



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Mujeres en la línea de fuego: reporteras españolas
en el corazón de los conflictos globales y los retos
a los que se enfrentan**

Laura Vega González

Tutora: Cristina Renedo Farpón

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo

Curso: 2023-24

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado explora la trayectoria y el impacto de las reporteras de guerra españolas, desde sus inicios, en un campo dominado por hombres, hasta su consolidación hoy. Aborda la evolución del periodismo de guerra femenino, destacando los desafíos únicos y la discriminación que aún enfrentan en comparación con sus compañeros hombres, como agresiones sexuales, comentarios sexistas, falta de visibilidad en los medios, mayor exigencia o acoso en redes. Además, se examina el contexto histórico y la feminización del periodismo en España, y se resalta la necesidad de visibilizar y valorar la labor de estas mujeres. Para ello, se ha realizado un reportaje multimedia que incluye entrevistas y diversidad de formatos para reflejar de manera interactiva la desigualdad de género en este ámbito.

Palabras clave

Mujeres, periodismo de guerra, desafíos, conflictos armados, desigualdad de género

Abstract

This Final Degree Project explores the trajectory and impact of Spanish female war reporters, from their beginnings, in a field dominated by men, to their consolidation today. Addresses the evolution of women's war reporting, highlighting the unique challenges and discrimination they still face compared to their male counterparts, such as sexual assault, sexist comments, lack of visibility in the media, increased demands or online harassment. In addition, the historical context and feminization of journalism in Spain is examined, and the need to make the work of these women visible and valued is highlighted. To this end, a multimedia report has been made that includes interviews and a diversity of formats to interactively reflect gender inequality in this area.

Keywords

Women, war reporting, challenges, armed conflicts, gender inequality.

Enlace: <https://lauravglez.wixsite.com/mujerenlineadefuego>

Introducción	4
1.1. Justificación del tema	4
1.1. Objetivos	5
2. Marco teórico	5
2.1. Contexto histórico de las mujeres periodistas en España.	5
2.2. La mujer española como profesional del periodismo actual	8
2.3. Orígenes y evolución del reporterismo de guerra en España	9
2.4. Mujeres en el reporterismo de guerra español	10
2.5. Reportaje multimedia	12
3. Plan de trabajo	13
3.1. Preproducción	13
3.2. Producción	14
3.3. Postproducción	14
3.4. Calendario	17
Conclusiones	17
Bibliografía	20

Introducción

1.1. Justificación del tema

En 2018, Ana del Paso, publicó su libro *Reporteras españolas, testigos de guerra*, donde daba voz a varias mujeres, desde las más veteranas hasta las actuales, que estuvieron al pie del cañón a la hora de cubrir diferentes conflictos. Mujeres que lograron hacerse un hueco en una especialidad dominada por hombres. Algunas fueron perseguidas, expulsadas del país en el que desempeñaban su trabajo, amenazadas, espiadas, retenidas, vetadas o disparadas.

Y es que es cierto que poco a poco las mujeres han ido ganando terreno en este y en muchos otros ámbitos de la sociedad. Cada vez menos enfrentan la tesitura de tener que encontrar un hueco imposible en un mundo de hombres, como le pasó a Maruja Torres cuando empezó en el periodismo: “nosotras no existíamos más que dentro de los confines de las llamadas páginas femeninas” (2000). O como le pasó a Carmen Sarmiento cuando pidió cubrir el conflicto de Vietnam, que su jefe le dijo: “¿Cómo vamos a enviar a una mujer a la guerra del Vietnam?”.

Es precisamente por eso que actualmente sigue siendo imprescindible ensalzar y dar visibilidad a la labor que realizan y que durante tanto tiempo ha estado opacada por los compañeros varones. Como Martha Gellhorn, una de las corresponsales de guerra estadounidenses más importantes del siglo XX, que únicamente estuvo casada con Ernest Hemingway 4 años de los 90 que duró su vida y aun así fue eclipsada por él (Álvarez, 2018).

Aun así, en las últimas coberturas de los conflictos más recientes, se sigue viendo discriminación y las periodistas femeninas encuentran dificultades y tienen que soportar situaciones de las que los hombres se libran por serlo. Porque mientras ellos tienen miedo de ser encarcelados o de que les quiten la vida, ellas suman el riesgo de sufrir agresiones sexuales. Además, Sara Rincón, enviada especial en Ucrania durante la invasión de Rusia tuvo que aguantar comentarios sexistas acerca de llevar maquillaje para cubrir el conflicto, como si por ello fuera menos válida para el trabajo. Porque como dijo Rosa María Calaf, se siguen dando ataques feroces a las mujeres periodistas por encima de los

hombres periodistas y no se ataca su profesionalidad o la calidad de su trabajo, sino que siempre se hace desde una visión sexualizada.

Pero no hace falta irse a países o situaciones de conflicto para encontrar situaciones machistas. Un ejemplo de ello es la que sufrió la periodista Isabel Balado en septiembre de 2023, cuando estaba emitiendo en directo y un chico se le acercó y la tocó por detrás sin su consentimiento.

Por todo esto, el presente trabajo pretende rendir homenaje y dar visibilidad a aquellas mujeres que dejaron sus vidas atrás para irse a un país en guerra, donde no sabían si al día siguiente podrían seguir informando con normalidad o las habrían violado, estarían secuestradas, encarceladas o, en el peor caso, muertas, para que los ciudadanos desde la comodidad de sus casas pudieran conocer lo que allí estaba sucediendo.

1.1. Objetivos

Objetivo principal: Visibilizar el importante e imprescindible trabajo realizado por las reporteras españolas

O1: Observar si el reportero de guerra entre mujeres ha evolucionado y aumentado con el tiempo: cómo la presencia y representación de mujeres en el periodismo de guerra ha progresado en la última década y cómo se encuentra en la actualidad.

O2: Contar cómo las reporteras de guerra enfrentan desafíos únicos en comparación con sus compañeros masculinos.

O3: Reflejar de manera interactiva y gráfica que ha existido y sigue existiendo, aunque menos, una desigualdad entre hombres y mujeres en este ámbito.

O4: Para todo ello realizar entrevistas a diferentes reporteras, así como estudiosos del tema, para recopilar experiencias y visiones.

2. Marco teórico

2.1. Contexto histórico de las mujeres periodistas en España.

Para comprender adecuadamente la participación y la labor de las mujeres periodistas en zonas de conflicto, es fundamental tener un conocimiento previo

del proceso de feminización que ha experimentado la profesión en las últimas décadas.

El sistema social e ideológico dominante entiende a la mujer como inferior tanto física, como intelectual e incluso moralmente frente al hombre (Aresti, 2005). Y esa mentalidad, la encierra en el hogar, quedando relegada y sometida al referente masculino, ya sea el padre o el marido, y vetado su acceso al público, exclusivo de hombres. Ni la Ilustración, la Revolución Francesa, las revoluciones burguesas o los sucesivos socialismos utópicos —salvo el encabezado por Charles Fourier—, traen avances para la situación de las mujeres (Pecharromán, 2019).

Las mujeres quedaban fuera de las temáticas políticas, al menos cuando firmaban con sus nombres, de vez en cuando alguna conseguía entrar en la prensa masculina, pero siempre firmando con seudónimo (Pecharromán, 2022). Su espacio quedaba reservado a las revistas femeninas y familiares, temáticas “aceptables” para ellas que versaban sobre relaciones amorosas, sentimientos, hogar, moda, entre otros (Cantizano, 2004).

En 1776, nace *La pensadora gaditana*, periódico dirigido por Beatriz Cienfuegos, la primera publicación que denuncia la situación de las mujeres (Soler, 2012).

A principios del siglo XIX, con el auge de la prensa periódica, comienza el acercamiento al periodismo como lo conocemos actualmente, aunque teniendo todavía rasgos más comunes con la literatura (Cazottes, 2012). A mediados de siglo surgen los primeros movimientos feministas en Europa y América, y el feminismo deja de ser una lucha exclusivamente intelectual para convertirse en un movimiento de acción social (Palomar, 2023).

En 1869, Concepción Arenal publica *La mujer del Porvenir*, ensayo en el que reclamaba los mismos derechos para ambos sexos ante la injusticia y la incongruencia de que no fuera así.

Un año después comienza su actividad periodística cuando se funda *La voz de la Caridad* en la que, como en el resto de sus colaboraciones, no figura como responsable, aunque lo fuese en gran medida (Simón, 2014). En ella publica Cuadros de guerra, donde cuenta su experiencia como secretaria general de la Cruz Roja atendiendo a los heridos de la tercera guerra Carlista (Picón, 2016).

Durante La Restauración las periodistas siguieron teniendo como objetivo principal la educación de las mujeres y su entrada al mundo laboral en igualdad de condiciones al sexo masculino. En 1887, Concepción Gimeno de Flaquer publica *La mujer española. Estudios acerca de su educación y sus facultades intelectuales*. En el que, al estilo de Concepción Arenal, critica que las mujeres no tengan acceso a la educación o a los mismos trabajos que los hombres y que, por el contrario, esté relegada exclusivamente al ámbito del hogar (San Eugenio y Pulpillo, 2019). En esta misma época aparece Emilia Pardo Bazán, mundialmente conocida por su lucha activa en favor de los derechos de las mujeres y que también se dedicó a denunciar las desigualdades en la formación de las mujeres.

En 1901, surge como figura pública defensora del divorcio Carmen de Burgos, que pese a haber trabajado como maestra, demostró que la escritura era su verdadera vocación y se posicionó como una periodista audaz y progresista (Abellán, 2010). Poco a poco empezó a colaborar en distintos medios como *El País* o *ABC*. Un año después de su llegada a Madrid fue contratada en *Diario Universal* donde comenzó a escribir una columna conocida como *Lecturas para la mujer* bajo el seudónimo “Colombine” y donde publicó una encuesta sobre el divorcio, en la que participaron algunos miembros de la generación del 98, como Azorín, Baroja o Unamuno, y que posteriormente recogió en su libro *El divorcio en España*, publicado en 1904 (Abellán, 2010). En 1927 publicó también *La mujer moderna y sus derechos*, puramente feminista y defensor de los derechos de la mujer en igualdad con los de los hombres.

Sumado a todo esto, Carmen de Burgos es además considerada una de las primeras corresponsales de guerra españolas, profundizaré en ello en el punto dedicado a la mujer en el reporterismo de guerra en España. Fue, junto a Teresa de Escoriaza, las únicas que cubrieron la Guerra de Marruecos en 1909. Y fue corresponsal de medios de México, Estados Unidos, Italia y Portugal, como lo fueron también las hermanas Margarita (1896-1968) y Carmen Nelken (Del Paso, 2017).

La II República representó un momento crucial al otorgar a las mujeres sus primeros derechos, marcando un punto de inflexión. Josefina Carabias se

convirtió en la primera periodista española en ser enviada como corresponsal política al extranjero (Carballar, 2015).

Aunque a nivel global, el siglo XX ha supuesto enormes avances para las mujeres, que se han incorporado por completo al mundo laboral, han conseguido el acceso a la enseñanza superior y han adquirido los mismos derechos políticos que los hombres (Ufarte, 2012), en España no fue hasta el final de la dictadura franquista que el país pudo comenzar a posicionarse al mismo nivel que el resto de Europa en materia de igualdad.

2.2. La mujer española como profesional del periodismo actual

La profesión periodística en los últimos años está experimentando una feminización progresiva y constante y es una opinión extendida que el número de mujeres periodistas que acceden cada año al mercado laboral es mucho mayor que el de sus compañeros masculinos, así como también están ganando mayor presencia en la cobertura de conflictos armados. Pese a ello, siguen existiendo trabas que impiden su incorporación plena (Ufarte, 2011).

En España la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, es un mecanismo para conseguir la igualdad real en el ámbito laboral favoreciendo la conciliación y evitando el acoso sexual, pero en la práctica el panorama sigue siendo negativo. Una encuesta llevada a cabo en un trabajo realizado por Belén Cáceres en 2021 concluyó que casi una de cada cinco mujeres aseguró haberse sentido acosada en su entorno laboral y casi la totalidad coincidía en que no recibían ningún tipo de indicaciones sobre lenguaje incluyente y no sexista para informar.

Un informe realizado por UGT en 2022 señaló además que el empleo femenino experimentó un crecimiento del 6,7 % en el sector de los medios de comunicación respecto al año anterior. Lo que supuso que las mujeres pasaran a representar un 40% frente al 45% de hombres. Sin embargo, seguía habiendo desigualdad en cuanto al reparto de tareas y solo el 3% ocupaba cargos directivos. Lo que también resulta en un desequilibrio en cuanto a la retribución.

En 2018, la Dirección General de la Mujer en la Comunidad de Madrid, realizó un estudio sobre la presencia de las mujeres en la prensa, que revelaba que los hombres ocupaban tres cuartas partes de los cargos de máxima responsabilidad

y dos tercios de los puestos de toma de decisiones sobre contenidos, a pesar de que las mujeres poseían mayor formación académica y mayor nivel de estudios de capacitación en la práctica del periodismo.

2.3. Orígenes y evolución del periodismo de guerra en España

El periodismo de guerra en España nace en 1893, cuando muchos periodistas españoles empezaron a cubrir los conflictos en el norte de África, cuya información será constante debido a la proximidad geográfica, así como política. Comenzó el interés por la guerra por parte del público. Atraídos por los detalles, hacían que aumentaran las ventas y las tiradas y, por tanto, los beneficios económicos. En ese momento nace la figura del corresponsal de guerra (Palomares, 2014).

Atendiendo a la tesis doctoral realizada por Vanesa Diez en 2017, en la que divide la historia del periodismo en España en cuatro generaciones: la generación inicial surge con la aparición de la figura del reportero de guerra en 1859 y abarca el siglo XIX, donde destacó, entre otros, Núñez de Arce, además de las primeras reporteras: Carmen de Burgos y Teresa de Escoriaza.

La guerra entre España y Estados Unidos en 1898, conocida como el Desastre del 98, fue el primer conflicto en el que la gestión de la información tuvo un papel imprescindible, convirtiéndose en uno de los primeros antecedentes de la cobertura mediática de los conflictos armados (Moreno, 2017). En este momento empieza a desarrollarse un periodismo más imparcial y de mayor calidad, en detrimento del periodismo de opinión, y a su vez un periodismo de guerra más especializado, en el que los periodistas empiezan a narrar las historias como testigos directos, destacando su proximidad a los lugares de batalla. (Picón, 2016).

Sin embargo, el periodismo de guerra en España tuvo un desarrollo lento e intermitente durante el siglo XX, debido a la ausencia de participación del país en las dos guerras mundiales y su limitado papel durante el periodo de la Guerra Fría. (Sapag, 2009) Además, la expansión del periodismo en general, y especialmente del periodismo de guerra, se vio interrumpida en 1936 cuando estalló la Guerra Civil y los medios de comunicación nacionales dejaron de ser

meros informadores para convertirse en actores del conflicto en ambos bandos defendiendo su causa (Picón, 2016).

En la actualidad, los medios de comunicación cada vez más recurren a la figura del colaborador que a la del corresponsal, lo que ha supuesto una reducción de costes. A muchos periodistas no les ha quedado más remedio que convertirse en *freelance* y ser ellos los que cubran sus propios gastos intentando recuperarlos luego vendiendo la información a los distintos medios (Sánchez, 2019). El periodismo bélico enfrenta una amenaza de desaparición debido a cambios significativos derivados de los avances tecnológicos y la crisis mundial de la profesión, que se ve desafiada por la proliferación de comunicaciones sin fronteras y algunos elementos que moldean el actual periodismo de guerra: el periodismo ciudadano, que gana protagonismo como fuente de información, y el aumento de las agencias de información, que están reemplazando gradualmente a los corresponsales tradicionales (Picón, 2016)

2.4. Mujeres en el reporterismo de guerra español.

La resistencia para aceptar plenamente a las mujeres como reporteras de guerra se debe en gran parte a los estereotipos arraigados al género femenino, especialmente marcados en algunos sectores de la sociedad. Se las percibe como vulnerables y emocionales, asociadas con roles de protección y maternidad (Boussif, 2021).

Hasta hace unos años, informar desde un campo de batalla era algo impensable e inalcanzable para la mayoría de las periodistas, ya que estos escenarios estaban asociados a ciertos prejuicios y costumbres que las dejaban fuera (Ufarte, 2012). Televisión Española fue la pionera en enviar a reporteras a cubrir conflictos armados, mientras que la prensa escrita y la radio tardarían más ya que limitaban a la mujer a otro tipo de información adscrita a moda, cocina, familia o salud, entre otros (Del Paso 2018:446)

La primera mujer reconocida como corresponsal de guerra en la historia del periodismo español fue Carmen de Burgos, ya mencionada con anterioridad, durante la campaña de principios del siglo XX en Melilla, donde se observó un extenso despliegue de periodistas cubriendo el conflicto (Picón, 2016) Manuela Marín en su trabajo de 2013 *Colonialismo, género y periodismo*, aseguraba que

al comparar las crónicas de Carmen de Burgos con las de Pedro Rocamora, se observa, no solo la inferioridad de jerarquía en cuanto a extensión y a ubicación en el periódico, sino también en la temática. Rocamora informa detalladamente sobre todos los combates y maniobras a los que asiste, mientras que Carmen de Burgos se dedica a cuestiones que en su día podrían considerarse marginales en su narrativa.

Sin embargo, Carmen de Burgos no fue realmente la primera corresponsal de guerra española, ya que no fue enviada en esa capacidad, sino más bien como representante de mujeres buscando noticias de sus familiares en combate, de hecho, prácticamente no pudo acercarse al frente de batalla. En la misma época destaca Sofía Casanova cubriendo la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa en 1917. Cuando estalla la Gran Guerra, Sofía se encontraba en Varsovia, por lo que quedó incomunicada con España y así comienza a escribir cartas que más tarde publicaría *ABC*, convirtiéndose así en reportera de guerra plasmando en artículos todo lo que vive. (Bernárdez, 2013).

Teresa de Escoriza, en 1921 tras el Desastre de Annual, fue enviada a Marruecos, donde tuvo un papel más específico, centrado en estudiar los hospitales y el sufrimiento de la guerra, como consecuencia de que la sociedad y las oportunidades para las mujeres estaban cambiando (Marín, 2013).

Como se menciona en el epígrafe anterior, el desarrollo del periodismo de guerra se vio interrumpido durante la Guerra Civil cuando los medios de comunicación se convirtieron en actores del conflicto en ambos bandos. Tras el conflicto llegó la dictadura franquista, durante la cual el movimiento feminista y las mujeres periodistas fueron silenciadas, pues el ideal de mujer promovido por el régimen era aquella dedicada exclusivamente al hogar y a la crianza de los hijos, por lo que se censuraron todos los artículos escritos por mujeres periodistas (Boussif, 2021).

En 1968, Carmen Sarmiento se unió a Televisión Española y solicitó ser corresponsal de guerra, logrando su objetivo. Cubrió el golpe de Estado contra Haile Selassie, emperador de Etiopía, convirtiéndose así en la primera reportera de guerra de TVE, un ámbito hasta entonces reservado exclusivamente a hombres. Su determinación la convirtió en una pionera en la lucha por la igualdad

de género en este campo y en general. Cubrió otros conflictos como los golpes de Estado en Portugal y Argentina o guerra como la de El Salvador y Líbano (Carballar, 2015).

Con la vuelta de la democracia se sucedieron una serie de mejoras y se creó un marco político propicio para el movimiento feminista español. Una de ellas fue en 1976, la Ley de Reforma Laboral, que incluía cambios para la conciliación de la maternidad y el trabajo.

Annette Unda, Leire Iturregui y Maialen Goirizelaia publicaron un trabajo de investigación en 2023 y uno de los resultados obtenidos fue que un total de 67 periodistas realizaron la cobertura de la Primavera Árabe (2010-2012) sobre el terreno para los principales medios de comunicación de España, de los cuales, 28, un 41,7%, fueron mujeres. Atendiendo a datos como estos, puede afirmarse que la incorporación de las periodistas españolas al periodismo de conflicto es una realidad consolidada y que, efectivamente el número de mujeres profesionales del periodismo cubriendo conflictos ha ido siendo cada vez mayor y más igualitario.

Aun así, las mujeres periodistas se enfrentan a retos extremos a la hora de informar sobre el terreno, desde ataques y amenazas militares hasta intimidación policial, vigilancia y violencia de género sistemática. Su seguridad corre peligro la mayor parte del tiempo, por ello, muchas han necesitado desarrollar estrategias para mantenerse a salvo. (APM, 2023)

2.5. Reportaje multimedia

El ciberperiodismo, así como los medios y los géneros periodísticos, están constantemente evolucionando y adaptándose a las oportunidades que ofrece Internet y a las necesidades de los usuarios (Canavilhas, 2015).

El potencial multimedia de los productos en línea y la necesidad de destacar en un entorno mediático cada vez más diverso y mezclado, impulsan la creación de propuestas narrativas innovadoras, como el reportaje multimedia o el

documental interactivo que presentan características que son difíciles de replicar en los medios tradicionales (Vázquez-Herrero y López-García, 2017).

Los reportajes multimedia en Internet abarcan una amplia gama de interacciones, desde las más básicas hasta las más activas por parte de los usuarios, como la navegación por los contenidos, la personalización de la experiencia, el contacto directo con los creadores del contenido, la participación en debates y encuestas, y la capacidad de dejar comentarios (Marrero, 2008). También incluye elementos como la recomendación de contenido y la eventual transformación de los contenidos por parte de los propios usuarios, así como la colaboración entre usuarios y emisores para enriquecer el contenido (Canavilhas, 2015).

Es un tipo específico de mensaje periodístico que se adapta a las características, aunque conserva algunos elementos formales y de contenido del reportaje tradicional, el reportaje multimedia implica la reconfiguración de estos aspectos y la introducción de nuevos elementos para adaptarse al entorno digital en constante cambio, reflejando las demandas y posibilidades del periodismo en la era digital (Canga, 2001).

3. Plan de trabajo

3.1. Preproducción

Lo primero de todo se escoge el tema y se decide centrarlo específicamente en España para acotar la información y así ser un trabajo más conciso, abarcando dentro de un mismo territorio todo lo necesario y porque en nuestro país tenemos reporteras de guerra de gran calidad informativa y con una trayectoria admirable.

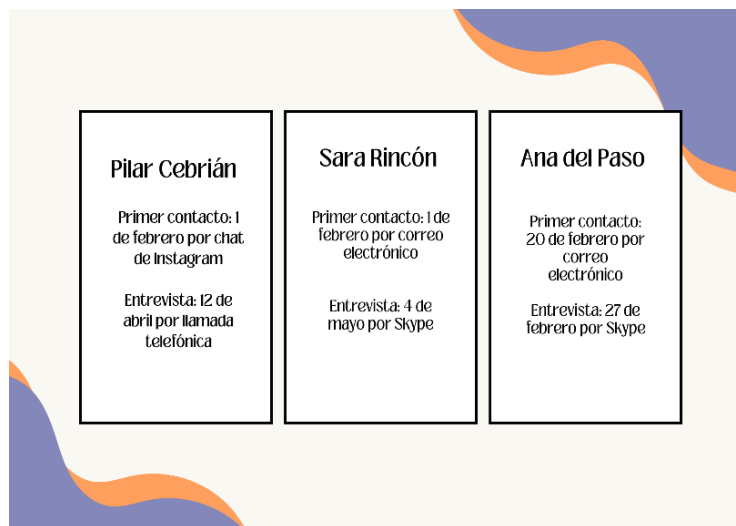
A continuación, la elección de realizar un trabajo profesional a modo de reportaje multimedia para tener mayor libertad al incluir diferentes formatos y herramientas interactivas, aplicando así lo aprendido en las diferentes asignaturas de la carrera y hacerlo más dinámico para que llegue más fácilmente al público. Y se escoge Wix como herramienta para ello, ya que es sencilla de manejar, pero ofrece numerosas posibilidades.

3.2. Producción

El proceso se inicia con la recopilación de información y datos y la lectura de informes y trabajos académicos. El repositorio utilizado para buscar estos textos fue principalmente Dialnet a través de palabras clave como: reporteras de guerra, mujeres en los medios, inicios del periodismo en España, cobertura de conflictos... También se ha utilizado UVaDoc para tomar ideas de otros reportajes multimedia realizados como TFG.

Además, se fueron identificando posibles perfiles para las entrevistas, y se contacta con unas 20 personas que podrían encajar, de las cuales solo ofrecieron disponibilidad Pilar Cebrián, Sara Rincón y Ana del Paso.

Imagen 1: infografía con datos de las fuentes personales entrevistadas para el reportaje.



Pilar Cebrián Primer contacto: 1 de febrero por chat de Instagram Entrevista: 12 de abril por llamada telefónica	Sara Rincón Primer contacto: 1 de febrero por correo electrónico Entrevista: 4 de mayo por Skype	Ana del Paso Primer contacto: 20 de febrero por correo electrónico Entrevista: 27 de febrero por Skype
---	---	---

Fuente: elaboración propia

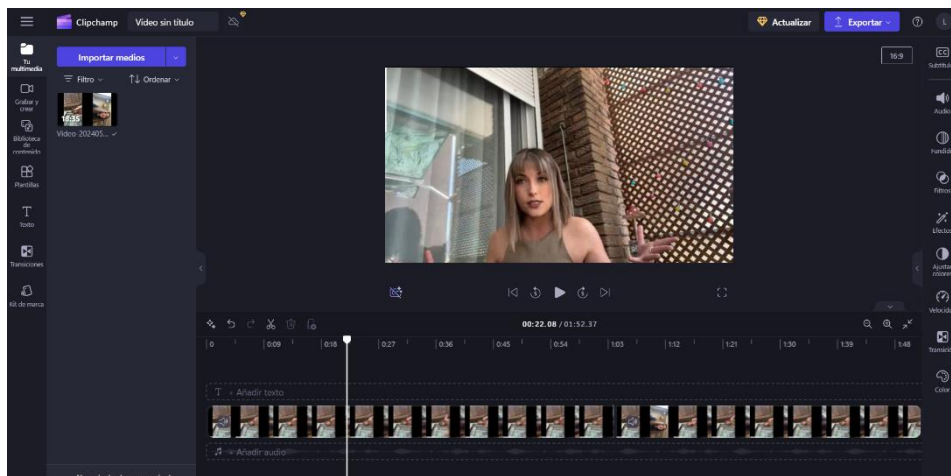
En un principio la idea era hacer todas las entrevistas por videollamada para poder utilizar la imagen en el reportaje, pero Pilar Cebrián prefirió formato audio, que también aporta variedad al proyecto. Se eligió Skype por ser una aplicación que permite la grabación de vídeo sin dificultad y con buena calidad.

3.3. Postproducción

Todos los vídeos que aparecen en el reportaje han sido editados con la aplicación de Microsoft Clipchamp para ordenador, que es sencilla y ofrece muchas posibilidades. Proporciona herramientas de corte, recorte, división,

adición de texto, efectos de transición, entre otras. Además, permite exportar videos en diversas resoluciones, incluyendo 1080p y 4K.

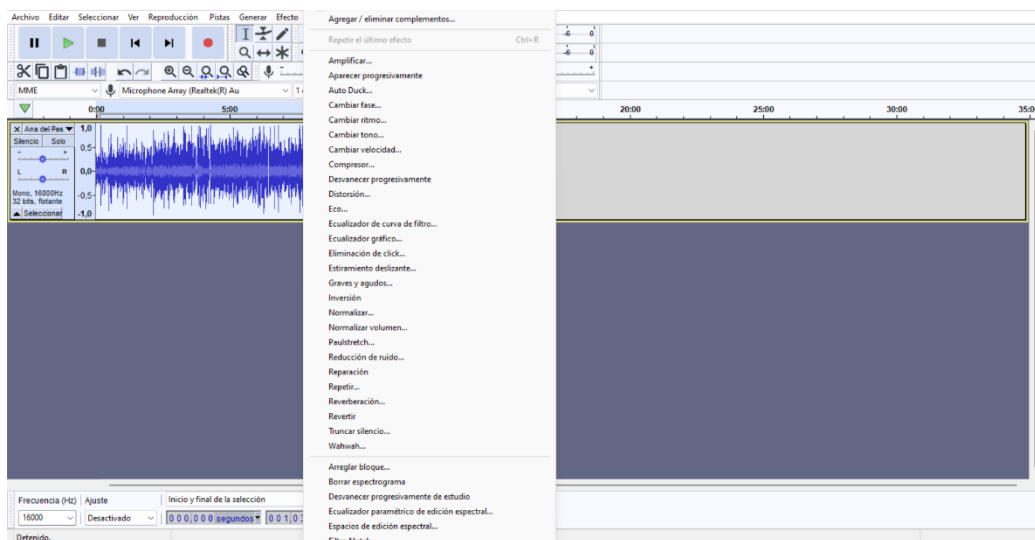
Imagen 2: ejemplo de edición de vídeo con Clipchamp



Fuente: elaboración propia

Para la edición de audios se ha utilizado Audacity, aprovechando el conocimiento adquirido acerca de este programa en la asignatura de Radio Informativa. Es una aplicación muy útil porque incluye una variedad de efectos como ecualización, cambio de tono, cambio de velocidad, reverberación, compresión y más. Además de herramientas para reducir el ruido, eliminar clics y estallidos, y reparar otros problemas comunes en las grabaciones de audio. Y es fácil de manejar porque ofrece múltiples modos de visualización de la onda sonora, espectrogramas y gráficos de análisis de frecuencias.

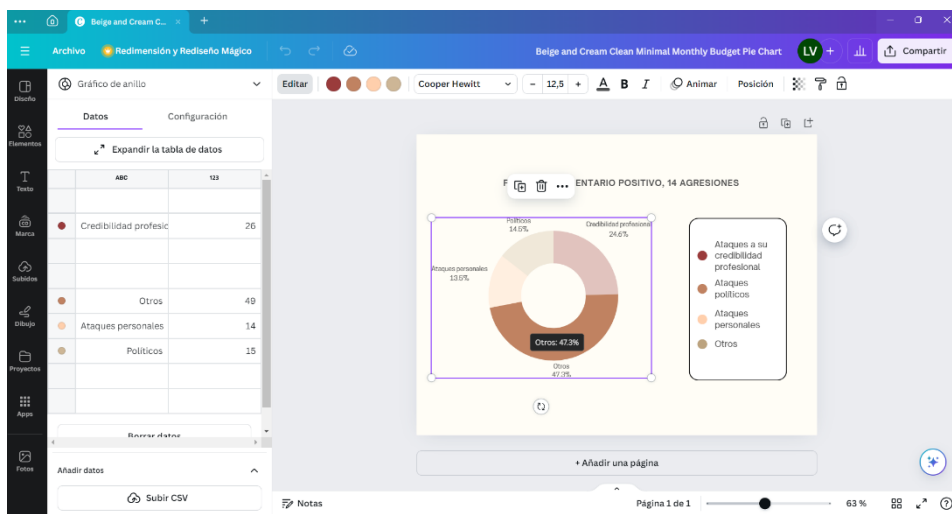
Imagen 3: ejemplo de edición de audio con Audacity



Fuente: elaboración propia

Las infografías y gráficos se han creado con Canva, una de las herramientas que más he utilizado a lo largo de la carrera para diferentes trabajos y prácticas y que es muy útil para la creación de diferentes contenidos multimedia. Ofrece miles de plantillas prediseñadas para una variedad de formatos y una extensa biblioteca de imágenes, iconos, ilustraciones y fuentes que se pueden utilizar en los diseños. También herramientas para ajustar brillo, contraste, saturación, aplicar filtros o recortar imágenes que se pueden exportar en varios formatos, incluyendo PNG, JPEG y PDF.

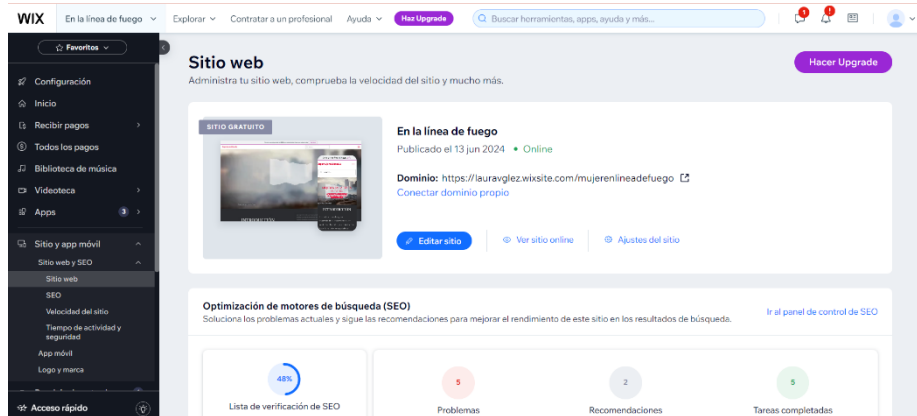
Imagen 4: ejemplo creación de gráfico con Canva



Fuente: elaboración propia

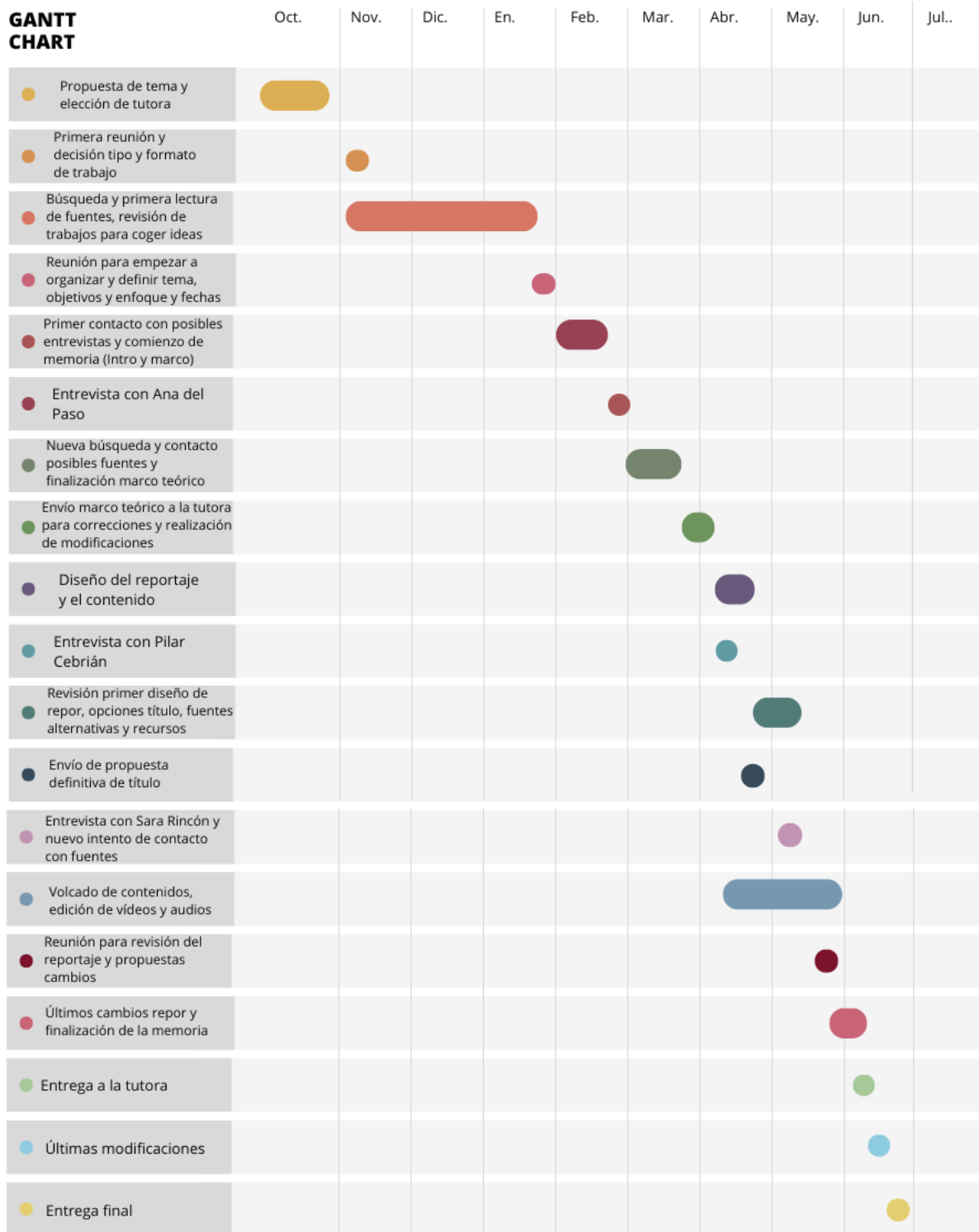
Finalmente, para el reportaje se ha utilizado Wix, ya que es una plataforma sencilla que no requiere de conocimientos avanzados de programación, que ofrece cientos de diseños diferentes de plantillas que se pueden personalizar según las necesidades del usuario.

Imagen 5: panel de control de Wix



Fuente: elaboración propia

3.4. Calendario



Conclusiones

La realización de este reportaje multimedia me ha permitido recorrer y explorar en profundidad la historia de las reporteras de guerra y conocer su evolución a lo largo del tiempo. Además, a través de este proyecto, no solo he tenido la oportunidad de adentrarme en los orígenes y el desarrollo de esta profesión entre las mujeres, sino que también he podido entrevistar y conversar con algunas de ellas. Por lo que considero que ha sido una experiencia muy enriquecedora ya que me ha aportado un gran conocimiento sobre el trabajo de estas profesionales. Me ha proporcionado una perspectiva más amplia y profunda sobre el rol de las mujeres en este ámbito tradicionalmente dominado por hombres. He aprendido sobre sus luchas personales y profesionales, y sobre cómo han ido rompiendo barreras, superando obstáculos y desafiando estereotipos de género a lo largo de los años. Lo que me ha hecho, no solo apreciar su trabajo periodístico, sino también comprender y admirar su valentía y determinación para mantenerse en una profesión tan demandante y peligrosa.

Siempre me ha gustado leer y conocer historias de vida y de superación, especialmente las protagonizadas por mujeres, siendo, de los dos sexos, las que lo han tenido más complicado socialmente, porque me produce una gran admiración.

Si bien es cierto que me he encontrado con ciertas trabas a la hora de realizarlo como por ejemplo no recibir contestación para algunas entrevistas o no poder contactar con ciertas reporteras más veteranas con las que me habría gustado poder hablar. También la dificultad a la hora de encontrar algunos datos más concretos como el número de mujeres corresponsales que participaron en la cobertura de un conflicto. Además de las fotografías, algo complicado teniendo en cuenta el tema del reportaje.

Realizando la investigación para este trabajo, me he encontrado con que, en especial, el problema del acoso en redes sociales a periodistas es algo mucho más extendido sobre todo en países latinoamericanos, de los que estuve leyendo casos concretos, pero al estar centrando el reportaje en España no pude utilizar. Por ello, en un futuro podría investigar en profundidad sobre este tema, ampliando así de alguna forma este trabajo.

Por ello, para mí este proyecto ha supuesto un gran aprendizaje que, además, considero que he podido disfrutar, tanto del tema como del proceso. Con el añadido de que he podido mejorar y explorar el uso de diferentes herramientas y formatos digitales, muy útiles y necesarios en el mundo de la comunicación actual.

Bibliografía

- Abellán, J. L. (2010). Carmen de Burgos y El divorcio en España. *Arbor*, 186(Extra), 55–57. <https://doi.org/10.3989/arbor.2010.extrajunion3006>
- Álvarez, J. (2022, 27 julio). *Martha Ellis Gellhorn, la única mujer que desembarcó en Normandía el Día D*. La Brújula Verde. <https://www.labrujulaverde.com/2018/07/martha-ellis-gellhorn-la-unica-mujer-que-desembarco-en-normandia-el-dia-d>
- Aresti Esteban, N. (2005). Ideales y expectativas: la evolución de las relaciones de género en el primer tercio del siglo XX. *Gerónimo de Uztariz*, 21, 67-80. <https://ekoizpen-zientifikoa.ehu.eus/documentos/60cd61d363d7a5247e8d5c10>
- Bernárdez Rodal, A. (2013) Sofía Casanova en la I Guerra Mundial: una reportera en busca de la paz de la guerra. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18, págs. 207-221. <https://docta.ucm.es/entities/publication/0a098352-d94c-487a-8881-c82fd37019ac>
- Boussif, A. (2021). La mujer periodista y los conflictos armados: análisis comparativo de las dificultades de las reporteras de guerra (1914-2021). [Trabajo de fin de grado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://ddd.uab.cat/record/249007>
- Cáceres, B. (2022). *Desigualdad de género en la profesión periodística en España: entorno laboral y producción informativa de las periodistas de prensa* [Tesis doctoral inédita] Universidad Complutense de Madrid, Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/b8bb71d3-0b54-483e-a1d9-2061c5fff22c>
- Canavilhas, J. (2015). Nuevos medios, nuevo ecosistema. *Profesional De La información Information Professional*, 24(4), 357–362 <https://doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>

- Canga, J. (2001). Periodismo e Internet: Nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 7, 33-48. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110033A>
- Cantizano Márquez, B. (2004). La mujer en la prensa femenina del siglo XIX. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 11 y 12, 281-298. <https://idus.us.es/handle/11441/67571>
- Carballar Durán, O. (2015). *La situación de las mujeres periodistas en Sevilla durante el franquismo y la incipiente democracia (1939-1981)*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/30876>
- Cazottes, Gisèle; Rubio Cremades, Enrique (1997). *El auge de la prensa periódica*. En Víctor García de la Concha (dir.), Guillermo Carnero (coord.), ed. *Historia de la Literatura española. Siglo XIX. (I) 8*. Madrid: Espasa Calpe. pp. 43-59. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/el-auge-de-la-prensa-periodica/>
- Crespo, C. (2023, 8 marzo). Los avances en la igualdad de la mujer en España desde 1975. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/03/los-avances-en-la-igualdad-de-la-mujer-en-espana-desde-1975>
- Del Paso, A (2016). *Rol de las mujeres periodistas españolas en la cobertura de conflictos armados* [Tesis Doctoral inédita] Universidad Complutense, Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/23b35f7d-c889-44d4-8f75-e25dffef24aa>
- Diez Barriuso, V. (2017). *El reportero en zona de guerra: cuatro generaciones de periodistas españoles a través de su práctica profesional*. [Tesis Doctoral inédita] Universidad de Málaga. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=176970>
- Luna San Eugenio, Ana y Pulpillo Leiva, Carlos (eds.): *Prensa, poder y opinión pública: de la lucha por la libertad de expresión a la era de la posverdad*. Alcalá de Henares: Cedrus Histórica, 2019. Pecharromán, Carolina: 365-385

https://www.uma.es/media/tinyimages/file/Autoridad_y_ruptura_de_la_normalidad._La.pdf

Marín, Manuela (2013). Colonialismo, Género y Periodismo. Cuatro mujeres españolas en las guerras con Marruecos (1909-1927): Carmen de Burgos, Consuelo González Ramos, Teresa Escoriaza y Margarita Ruiz de Lihory. *Revista Clepsydra*, 12, 11-41. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/2286>

Marrero Santana, Liliam. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual: Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de comunicación social*, ISSN 1138-5820, Nº. 63, 2008. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-773-348-367>

Pecharromán de la Cruz, C. (2022). Oficio de periodistas: mujeres en el mundo masculino de la prensa del siglo XIX. *Journal of Feminist, Gender and Women Studies*, (12), 1–20. <https://revistas.uam.es/revIUEM/article/view/15504>

Palomar, A. (2024). Una breve historia del feminismo: las fechas y los nombres clave. *Historia National Geographic*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/breve-historia-feminismo-fechas-nombres-clave_17778

Palomares, A. (2014) *El origen del periodismo de guerra actual en España: el análisis de los corresponsales en el conflicto del norte de África entre 1893 y 1925*. [Tesis Doctoral] Madrid, Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/aa4730ea-9d41-4efd-9892-cc4bb6a28ea6>

Picón Gómez, A. (2016). *La voz necesaria: mujer y periodismo de guerra: análisis de un periodismo de guerra en desaparición desde una perspectiva de género y la ruptura del discurso androcéntrico*. (Trabajo fin de grado inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/48286>

Sánchez González, T. (2019). Los corresponsales de guerra: revisión y actualización del trabajo periodístico en los conflictos. *Revista de*

Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE, 4(2), 57-67.
<http://www.uajournals.com/ojs/index.php/cisdejournal/article/view/481>

Simón Palmer, M. del C. (2014). La mirada social en la prensa. In *ARBOR* (Issue 767). Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
<https://doi.org/10.3989/arbor.2014.767n3013>

Soler, M. J. (2012). Mujeres en la prensa en 1812. *Revista internacional de culturas y literaturas*, ISSN-e 1885-3625, Nº. 12, 2012 (Ejemplar dedicado a: Escritoras del mundo e iconos femeninos), págs. 185-202
<https://idus.us.es/handle/11441/127224>

Ufarte, M^a J. (2012) *Mujeres periodistas a pie de guerra: caminando hacia la igualdad*. Sevilla: Edición Digital Otres, S.L.L. Disponible en:
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30868>

Unda, A., Iturregui, L., & Goirizelaia, M. (2023). *Women Spanish journalists in the coverage of the Arab Spring: dismantling the stereotypes of the war correspondent*. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 12(2), 115-141. <http://dx.doi.org/10.17583/generos.11592>

Vázquez Herrero, J., y López García, X. (noviembre de 2016). El reportaje en los cibermedios: análisis de tres propuestas internacionales 2015-2016. En V. Congreso Internacional de Ciberjornalismo (Universidade de Porto, Porto, Portugal).
<https://www.researchgate.net/publication/310801329> [El reportaje en los cibermedios analisis de tres propuestas internacionales 2015-2016](https://www.researchgate.net/publication/310801329)

Vicente Sapag, P. (2009) Periodismo de guerra y seguridad. Una necesidad endógena. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, Núm. 5, pp. 67-78
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3673605>