



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La moda que nos cambió.
La vestimenta como espejo de los derechos
disputados o arrebatados a las mujeres
desde la II República española hasta
nuestros días**

Belén Rodríguez Ferrero

Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo
Curso: 2023-24**

A los que me han acompañado en cada paso del camino, desde el cielo o desde la tierra,

Siempre fuisteis y seréis La Salvación.

Esto es más vuestro que mío

Volvería a escoger en todas mis vidas a las personas que caminan a mi lado

La moda que nos cambió. La vestimenta como espejo de los derechos disputados o arrebatados a las mujeres desde la República Española hasta nuestros días

Autora:

Belén Rodríguez Ferrero

Tutora:

Dra. Virginia Martín Jiménez

Resumen:

La moda es el escaparate de la sociedad. Cuestiones tan sencillas como el largo de una falda, la altura de unos tacones o la exhibición de los hombros han reflejado los contextos sociales, culturales o económicos de las comunidades desde el primer momento en el que estas emplearon prendas para vestirse. El caso de España no es ajeno, y es por ello que en una línea temporal donde se sufrieron numerosos cambios, tanto sociales como políticos, como es el siglo XX, la moda de las mujeres reflejó aquellos altibajos donde se vieron involucradas.

A través de un reportaje multimedia se mostrará cómo la moda ha reflejado cuestiones de suma importancia en la sociedad española a lo largo de un siglo de múltiples cambios para, finalmente, concluir con las tendencias más relevantes que han perdurado hasta nuestros días.

Enlace: <https://rodriguezferrero.wixsite.com/lamodaquenoscambio>

Palabras clave:

Moda, España, tendencia, reportaje, franquismo

The fashion that changed us. Clothing as a mirror of the rights disputed or taken away from women from the Spanish Republic to the present day

Author:

Belén Rodríguez Ferrero

Mentor:

Dra. Virginia Martín Jiménez

Abstract:

Fashion is the showcase of society. Issues as simple as the length of a skirt, the height of heels or the display of shoulders have reflected the social, cultural or economic contexts of communities from the first moment they used garments to dress themselves. The case of Spain is not unrelated, and that is why in a timeline where numerous changes were suffered, both social and political, such as the 20th century, women's fashion reflected those ups and downs in which they were involved.

Through a multimedia report, it will be shown how fashion has reflected issues of utmost importance in Spanish society throughout a century of multiple changes to, finally, conclude with the most relevant trends that have endured to this day.

Link: <https://rodriguezferrerobe.wixsite.com/lamodaquenoscambio>

Keywords:

Fashion, Spain, trend, report, Francoism

Índice

1. Introducción	6
1.1 Justificación.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Estado de la cuestión	8
1.4 Fundamentos teórico-académicos	9
1.4.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	10
1.4.2 El reportaje multimedia	12
2. Plan de trabajo	13
2.1 Organigrama	13
2.2 Organización.....	13
3. Metodología.....	15
3.1 Documentación.....	15
3.2 Entrevistas	16
3.3 Plataforma.....	17
3.4 Contenidos multimedia.....	17
4. Elaboración del reportaje multimedia	18
4.1 Redacción y diseño.....	20
5. Resultado	20
6. Conclusiones.....	21

1. Introducción

1.1 Justificación

La moda, al igual que el resto de disciplinas artísticas, siempre ha sido un reflejo de las sociedades ya que, dependiendo no solo del lugar sino también del momento y las circunstancias predominantes en el que se encontrara dicha sociedad, imperaban unos códigos de vestimenta u otros.

Este Trabajo de Fin de Grado de modalidad profesional titulado “La moda que nos cambió: La vestimenta como reflejo de los derechos disputados o arrebatados a las mujeres desde la III República española hasta nuestros días” y dirigido por la Doctora Virginia Martín Jiménez de la Universidad de Valladolid trata, tal y como indica el título que le da nombre, los diversos cambios que sufrieron los códigos de vestimenta aptos para las mujeres durante la etapa previa al franquismo y cómo han evolucionado o involucionado hasta la época actual. Para ello, es necesario hacer mención a tres momentos clave en la historia de nuestro país: la Segunda República Española, la Guerra Civil y la Dictadura Franquista. Una vez expuestas las causas sociales y económicas, así como la derivada evolución de los derechos durante las ya mencionadas etapas fluctuantes, se llevará a cabo un análisis sobre la evolución o involución que supusieron los diversos cambios políticos para la actividad en la vida pública de las mujeres y cómo la moda fue un reflejo de ello a lo largo de este último siglo.

La motivación personal que ha llevado a la elección de dicho trabajo ha sido el interés de la autora por la moda desde que era pequeña. Siempre me ha interesado saber cuáles eran las tendencias de la temporada, así como la vida de las figuras históricas más importantes de este campo ya que, personalmente creo que no podrían haber llegado a ser tan relevantes sin la importante combinación de la personalidad y el contexto social que las hizo ser quienes eran. Además, creo que la moda es un arte y, como, tal, es el reflejo de lo que el artista quiere mostrar. Por ello, este trabajo busca mostrar que las tendencias surgidas en cada lugar o época no han sido una casualidad y que, en cada momento de la historia, la mujer, a través de lo único que siempre la ha pertenecido, que es la ropa, ha impulsado su lucha por la igualdad.

Por último, será importante llevar a cabo una comparativa de las tendencias predominantes en cada una de las etapas mencionadas respecto a las tendencias con las que convivimos en nuestro día a día con la finalidad de descubrir el momento en el que

conseguimos adaptar cada una de esas tendencias a nuestra cultura y cuáles fueron los movimientos sociales, políticos y antropológicos que las acompañaron, así como los posibles lenguajes ocultos inmersos en cada una de esas tendencias.

Finalmente, se demostrará que, efectivamente, la moda evoluciona, pero algunas tendencias permanecen con el paso de los años y lo que cambia, más que la propia ropa, es el significado que la acompaña y las personas que la utilizan a modo de reivindicación.

Todo ello se llevará a cabo a través de varios recursos digitales explicados posteriormente y recogidos en un reportaje multimedia que se publicará a través de la plataforma online Wix. El motivo de presentarlo en un reportaje multimedia en lugar de cualquier otro trabajo profesional es la manera práctica en la que el reportaje multimedia, un reportaje tradicional, se adapta a las últimas tecnologías y reúne todos los tipos de periodismo: el cuerpo del reportaje se presenta de manera escrita, contiene audios, vídeos publicados en la propia plataforma o en YouTube e imágenes interactivas, que le dan el toque moderno del reportaje multimedia. Dicho trabajo se podrá visibilizar tanto a través del ordenador como en teléfono móvil o tableta, con el objetivo de conseguir el máximo alcance posible de una manera sencilla y cómoda.

1.2 Objetivos

El objetivo principal persigue mostrar que, partiendo de los cambios que sufrió la estética de las mujeres a partir del 14 de abril de 1931, fecha en la que comenzó la Segunda República Española, las tendencias perduran y, a pesar de su renovación cada temporada, los cimientos de la moda sostienen las tendencias que vuelven cada temporada de una manera renovada.

Algunos objetivos específicos que se plantean son:

1. Mostrar cuáles son dichas tendencias
2. Estudiar cómo afectaron los cambios políticos, especialmente a nivel nacional, a la estética, para demostrar cómo mediante la moda se demuestra la evolución o involución de una sociedad.
3. Entender las diversas perspectivas de este cambio, tanto por parte de quienes lo impusieron, como por parte de quienes lo acataron.

4. Estudiar cómo se llevaba a cabo la publicidad del código de vestimenta impuesto (mediante el cine, revistas de moda, propaganda...).

Como respuesta a los objetivos planteados, surge una hipótesis: a lo largo de, prácticamente, el último siglo, las mujeres han empleado la moda para reflejar los momentos en los que han tenido más o menos libertad. La siguiente hipótesis planteada es la posibilidad de una mayor exhibición del cuerpo de la mujer en los momentos de más igualdad de ellas.

1.3 Estado de la cuestión

Aunque el presente trabajo tiene carácter profesional, en la fase de documentación se ha considerado esencial acercarse a una literatura científica básica para llevar a cabo la investigación previa que lo sostiene. Entre los trabajos publicados sobre la historia de la moda, destacan:

- Fuentes documentales

- Libros:

Ana Velasco Molpeceres en su libro *‘Historia de la moda en España: de la mantilla al bikini’* explica la importancia de los cambios en la vestimenta con la finalidad de que las mujeres pudieran desarrollar nuevas habilidades que antes únicamente se atribuían a los hombres, tales como las salidas de ocio, el deporte o la política, así como los nombres a los que se les atribuyen dichos cambios o las críticas que sufrieron las pioneras de este cambio, tanto enguanto a adaptación de la moda, como las primeras mujeres en llevarlo (p. 177-226).

El libro de Ana María Velasco *‘Moda y prensa femenina de la España del siglo XIX’* podría ser útil para conocer la influencia de la prensa femenina a lo largo de dicho siglo.

Usos amorosos de la posguerra española, de Carmen Martín Gaité, explica cómo la España de la posguerra era una España ausente que busca recuperarse de la crisis y para ello tendrán que recortar gastos como ropa y reutilizar las mismas telas para diferentes usos. Hay racionamiento y escasez de cualquier tipo de recursos.

Ropa vieja: Historia de las prendas que vestimos, donde Ana Velasco Molpeceres cuenta la evolución de todas las prendas y el mensaje que ocultaban, así como la importancia de los pantalones en las mujeres o la largura -cada vez menor- de la minifalda.

- Investigaciones:

La tesis '*La feminización del consumo de cigarrillos en España*' (Granada, 2007), de María Luisa Jiménez Rodrigo, donde la autora explica cómo el consumo femenino de cigarrillos constituye una profunda transformación de las estructuras sociales y los sistemas simbólicos.

- Fuentes documentales de Internet:

La exposición denominada '*La moda renovada (1939-1959)*', organizada por el Ministerio de Cultura, explica la evolución, no solo de las tendencias de la moda española durante esas dos décadas, sino también los patrones de consumo y la evolución de las grandes ciudades y la aparición en ellas de grandes almacenes.

De la sección 'Cultura y turismo' de la Comunidad de Madrid, destaca la exposición '*En Madrid. Una historia de la moda. 1940-1970*', donde se presenta un recorrido por los universos de la moda durante la España de la posguerra hasta los años setenta, así como las costumbres sociales y referentes estilísticos.

- Otros:

Serie 'Cristóbal Balenciaga'. Importante para conocer el contexto histórico, las tendencias que marcó en España y, posteriormente, en Francia en una Europa marcada por las diversas guerras hasta convertirse en "el maestro de todos nosotros" según Christian Dior.

Serie 'Las chicas del cable'. Ha destacado por su fiabilidad a la hora de mostrar el contexto social y la vestimenta de las mujeres que la protagonizan a lo largo de los diversos años que se muestran en la serie.

1.4 Fundamentos teórico-académicos

La elaboración de un reportaje multimedia conlleva la puesta en práctica de muchos de los contenidos aprendidos a lo largo del Grado de Periodismo, tales como el control y manejo

consolidado de programas informáticos, una minuciosa elaboración de contenidos e informaciones y un riguroso criterio periodístico y fotoperiodístico.

No sería posible la elaboración de dicha información narrativa y argumentativa sin los previos conocimientos adquiridos a lo largo de las asignaturas de Redacción Periodística I y II y Géneros Periodísticos.

Además, muchos de los conocimientos sobre elaboración de contenidos multimedia no habrían sido posibles sin asignaturas como Innovaciones Periodísticas, donde aportaron, desde el primer curso, herramientas de notable utilidad empleadas a lo largo de todo el grado. Las asignaturas de Diseño Periodístico, Lenguaje Audiovisual, Televisión Informativa o Radio Informativa, además de complementar las ya mencionadas, aportaron conocimientos aplicados a lo largo de este Trabajo de Fin de Grado.

Por último, no se deben olvidar asignaturas como Historia del Mundo Actual, ya que este TFG es un repaso de la historia española durante el último siglo e Ideas Políticas Contemporáneas, así como la asignatura de Derecho de la Información, ya que, a lo largo el reportaje, podemos encontrar diversas leyes que han supuesto cambios sociológicos importantes en el mundo contemporáneo.

1.4.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

A lo largo de la asignatura impartida durante el último cuatrimestre de la carrera llamada Información y Derechos Humanos, se ha puesto un especial hincapié a los ODS que componen la Agenda 2030. Cursada la asignatura a la vez que se redactaba el reportaje multimedia, se han podido encontrar varios paralelismos entre uno y otro:

- El objetivo número 5 es, sin duda, el que más destaca a lo largo de este trabajo. “Lograr la igualdad entre los géneros y moderar a todas las mujeres y niñas”. Es cierto que a lo largo del reportaje multimedia se habla de la evolución de los derechos de las mujeres, pero no debemos olvidar que este, únicamente es el caso de España



Fuente: Naciones Unidas

y que todavía queda un gran camino que recorrer. Además, este objetivo busca extinguir las injusticias y los infiernos que niñas y mujeres viven a diario, especialmente, en países subdesarrollados.

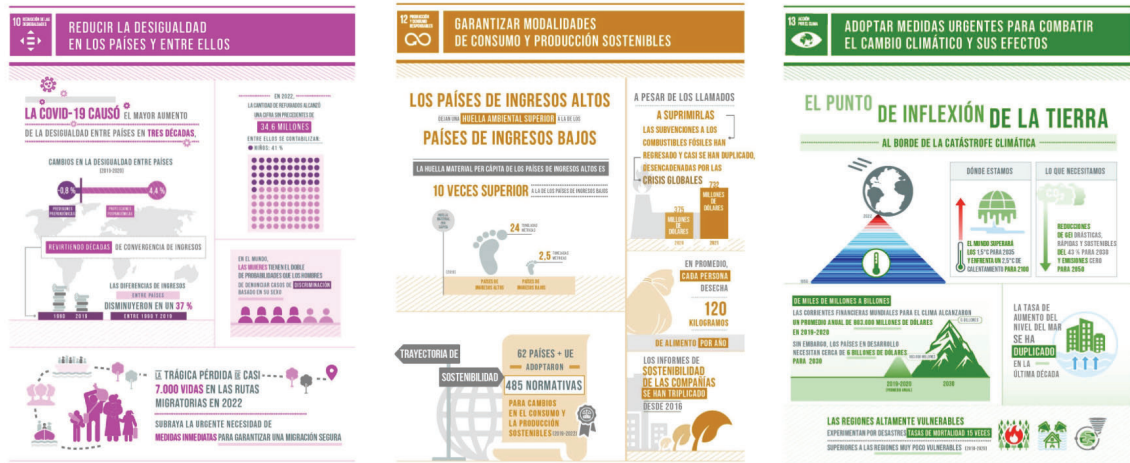
- Relacionado con el punto anterior, el objetivo número 4 busca “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida par todos”. Con esto, se pretende eliminar las disparidades de distintos tipos, entre ellas, la de género. Es importante remarcar durante el reportaje que, conforme las mujeres salían de sus roles tradicionales de la familia, podían acceder con el transcurso de los años a más educación y ello derivó en la incorporación de la mujer a la vida laboral. En la actualidad, se intenta lograr eso especialmente en países de la África Subsahariana, donde todavía no se ha logrado la paridad de género en la educación primaria, lo que deriva en la falta de acceso en oportunidades limitadas en el mercado laboral para las mujeres jóvenes.



Fuente: Naciones Unidas

- Al final del reportaje multimedia se habla sobre la *Fast Fashion*, una moda rápida que rescinde de los derechos de sus trabajadoras y no tiene en cuenta la edad de sus empleados, promoviendo la explotación infantil. Es por ello que se deben tener en cuenta varios objetivos como el número 10, que persigue “reducir la desigualdad en y entre los países” y el número 12, que pretende “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. En este caso, son los consumidores de la moda rápida los que deben reducir los residuos generados, pensar lo que compran y elegir opciones sostenibles siempre que sea posible, ya que es importante conocer las repercusiones tanto medioambientales como sociales que tienen ciertos productos y servicios.
- Además, el objetivo 13 busca “adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”. Es portante recordar que, en la actualidad, la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo. En 2020, el consumo textil por

habitante medio de la Unión Europea causó una huella de carbono de unos 270 kilogramos. Es por ello que la UE desea reducir los residuos textiles, así como prologar el ciclo de la vida de estos productos.



Fuente: Naciones Unidas

1.4.2 El reportaje multimedia

El reportaje multimedia es un reportaje tradicional adaptado a Internet. Salaverría (2005) considera al ciber reportaje el género que mejor explora la hipertextualidad, la interactividad y la multimedia.

Según Fernández Blanco (2021), “la hipertextualidad ofrece una navegación multilínea, junto al aumento del acceso a una documentación diversa debido a la redirección a, por ejemplo, “otros datos, entrevistas, galerías de fotos, infografías y archivos de audio” mediante enlaces. En segundo lugar, la multimedialidad permite la “coexistencia” de los elementos característicos de “la prensa, la radio y la televisión en un mismo soporte”. Por último la interactividad facilita el acceso durante el reportaje a diversos recursos, estructurándose en varios niveles: selectiva, narrativa, participativa o dialógica.

Para llevar a cabo este reportaje multimedia y hacer al receptor de la información participe de la experiencia,, se ha seguido un hilo argumental cronológico a través de diversos elementos interactivos como el texto tradicional, vídeos, fotografías, infografías, presentaciones y audios.

Además, es necesario seguir unas pautas para lograr el resultado final. El esquema es el siguiente: investigación y documentación, organización de la estructura en bloques narrativos y construcción del espacio multimedia a través de la plataforma digital Wix.

2. Plan de trabajo

2.1 Organigrama

2023	Noviembre	Planificación Documentación introductoria Decisión del tema
	Diciembre	Documentación Elaboración de introducción y estado de la cuestión
2024	Febrero	Documentación Decisión tema final Corrección introducción y estado de la cuestión Elaboración del primer borrador de trabajo
	Marzo	Documentación Elección de plataforma Elección de herramientas multimedia Taller con motivo 8M Redacción cuerpo del reportaje
	Abril	Documentación Elaboración elementos multimedia Redacción cuerpo del reportaje Preparación entrevistas Entrevista a Loly Cubo Intento entrevista a Librería Mujeres (sin éxito) Intento entrevista a Peris Costumes (sin éxito)
	Mayo	Documentación Redacción cuerpo del reportaje Entrevista a Ana Velasco Molpeceres Edición y transcripción de entrevistas Elaboración página de Wix y decisión de su estética Revisión cuerpo del reportaje
	Junio	Últimos retoques en Wix Elaboración completa de. La memoria Revisión, corrección y entrega

Elaboración propia

2.2 Organización

Antes de comenzar a elaborar lo que compondría el reportaje multimedia, durante el periodo de documentación, se llevaron a cabo varias lluvias de ideas anotadas en una libreta con la finalidad de conseguir un trabajo meticulosamente estructurado.

Durante esta producción previa, se decidió el titular que definiría la idea general del trabajo: ‘La moda que nos cambió’, un nombre que, a través un pretérito perfecto simple como tiempo verbal, deja ‘La moda’ como sujeto, es decir, como lo que nos ha cambiado a nosotros.

A continuación, se decidió la estética que conformaría la página web. Los colores serían marrones en diferentes tonalidades para diferenciar el fondo de las letras para una lectura cómoda y sencilla, impulsada por la tipografía Helvética Neue Light. Los títulos y subtítulos estarían en una tipografía distinta dependiendo de su categoría, pero siempre en granate, para diferenciarlos del resto de la lectura.

Posteriormente y con las anteriores ideas claras, se comenzó la redacción del reportaje, donde se fueron incorporando los materiales multimedia elaborados previamente. Durante este proceso se tomaron decisiones como el tamaño de la letra, reestructuración, eliminación y/o creación de otros contenidos.

Una vez finalizado el reportaje multimedia y teniendo en cuenta que en la actualidad es indispensable, se adaptó el reportaje multimedia a un formato apto para su visibilidad en el teléfono móvil con el objetivo de lograr una mayor visibilidad. Más tarde, se proporcionó un código QR para su fácil difusión y acceso.



El proceso para llevar a cabo el Trabajo de Fin de Grado se ha dividido en tres etapas: documentación, redacción y montaje multimedia. Durante este proceso, paralelo al de

preproducción, la documentación se ha ido recopilando tanto de manera digital en la aplicación GoodNotes como de forma escrita en una libreta. En ambos formatos han participado lluvias de ideas y bocetos de las posibles infografías, entrevistas y demás elementos multimedia que podían conformar el reportaje.

La tutora, la doctora Virginia Martín, ha orientado y corregido a la alumna a través de correos electrónicos y tutorías presenciales. La primera tutoría fue convocada en noviembre y estuvo acompañada de un correo electrónico que contenía cuestiones básicas tales como las normas de estilo, guía de plagio o los plazos estimados de entrega según la elección en cuanto al tipo de TFG. La siguiente tutoría se llevó a cabo en febrero para replantear el tema elegido, así como el formato en el que se llevaría a cabo. Desde febrero hasta mayo la relación se mantuvo a través de correos electrónicos donde se han resuelto dudas hasta junio, cuando se compartió el enlace del reportaje multimedia y se convocó una tutoría presencial para revisar dicho enlace días después.

3. Metodología

3.1 Documentación

Este ha sido el paso más largo y determinante del proyecto, ya que ha requerido de una extensa documentación durante meses antes de la elaboración, además de la constancia que ha requerido a lo largo del proceso. Para ello, se han recurrido a fuentes primarias documentales y personales. La principal información que se ha perseguido a lo largo de la investigación era sobre la evolución de las prendas tendencia desde la Segunda República Española hasta la actualidad, las diversas etapas sociológicas y las leyes que han surgido durante estas etapas.

Las principales fuentes documentales empleadas son libros especializados en la materia, especialmente de Ana Velasco Molpeceres, quien también ha sido entrevistada como fuente personal. También han tenido una especial importancia revistas de moda como son Vogue, Elle, Glamour o Bazaar. Además, se han empleado buscadores especializados como Google Scholar o Dialnet. La asistencia a los ‘Talleres feministas con Humanistas’ y más concretamente los talleres nombrados ‘Mujeres en la encrucijada: Resistencia, empoderamiento y lucha en el siglo XX’ y ‘Feminismo. Movimiento y evolución hasta el primer tercio del siglo XX’, han tenido un gran valor en la aportación del reportaje.

Otras fuentes empleadas han sido institucionales. Principalmente, la del Ministerio de Cultura, la página de la Comunidad de Madrid con sus diversas exposiciones y la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Reina Sofía, donde se han podido acceder a numerosos documentos de archivo.



Algunos de los libros consultados como fuentes documentales

3.2 Entrevistas

Son dos las fuentes primarias personales: Ana Velasco Molpeceres y Loly Cubo. Se intentó contactar con la Librería Mujeres por su importancia durante los años 80 y por convertirse a posteriori en una entidad de renombre para las mujeres, pero no se obtuvo respuesta. También se intentó contactar con Peris Costumes, por su importancia en cuanto al vestuario en producciones audiovisuales y convertirse en la mayor compañía de esta ende del mundo pero, a pesar de obtener respuesta, no se mostraron interesados. Parecido fue el caso del modista Rappel que, a pesar de leer el mensaje enviado a través de la aplicación Instagram, no contestó.

La mayoría de estos acercamientos se han realizado por correo electrónico hasta obtener una respuesta. En el caso de Ana Velasco, la entrevista se llevó a cabo de manera virtual, con la plataforma Discord, que permite la grabación de entrevistas. Para Loly Cubo, fue necesario el traslado hasta la ciudad de Benavente, donde se encuentra su tienda y taller de manufacturación de ropa. Una vez allí, se grabó la entrevista con un teléfono de marca iPhone modelo 12 Pro.

A lo largo de esta investigación, se ha contactado con otras fuentes para información menor. Algunas de las que han contestado gratamente han sido José Mari Goenaga,

director de la serie estrenada por Disney+ ‘Balenciaga’, la Fundación PSV con la aportación de algunas de las fotografías de la colección de Joana Biarnés o el Ayuntamiento de Santander con la cesión de la fotografía del primer bikini que se vistió en España.

3.3 Plataforma

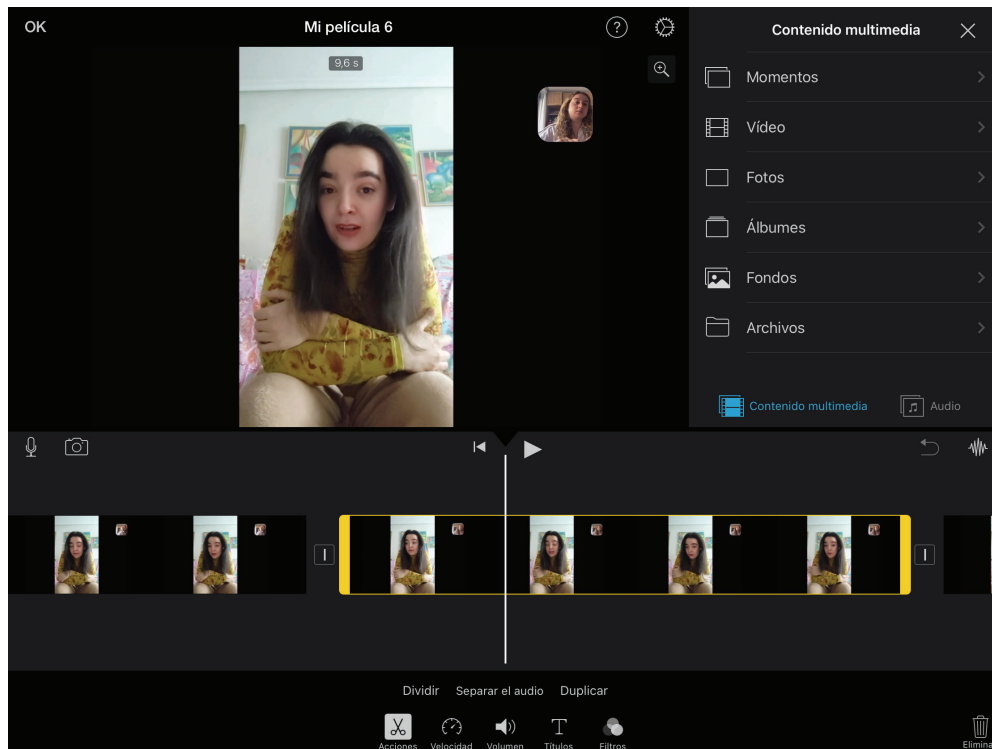
Tras investigar sobre varias posibles plataformas para a publicación final del trabajo como Wordpress, Adobe Express o Wix, se eligió la última como plataforma de publicación por la fácil incrustación de elementos multimedia, tales como vídeos de elaboración propia, vídeos de YouTube, galerías de fotografías o contenidos interactivos como genial.ly. Además, ofrece gran cantidad de posibles diseños dependiendo de la temática del trabajo y se trata de una plataforma muy intuitiva a la hora de aprender a utilizarla.

3.4 Contenidos multimedia

La imagen de la portada ha sido realizada con la propia aplicación del fotos que contiene el iPad donde se ha montado el collage. Posteriormente, se ha tratado de eliminar la mayoría de los fondos para crear un único fondo semitransparente detrás de las mujeres que componen la portada mediante la aplicación Goodnotes. Desde la izquierda hasta la derecha, se ha tratado de seguir una evolución sobre las mujeres más relevantes según qué etapa, acabando con una representante de la moda en la actualidad, que es la reina Leticia de Ortiz. Tras varias pruebas y ajustes de la imagen alterando la disposición de las protagonistas, se llegó al resultado final incrustado en la página de Wix



Los vídeos de elaboración propia, que son las entrevistas anteriormente explicadas, han sido editados con la aplicación para hacer vídeos iMovie. En esa misma aplicación se han integrado los posibles rótulos necesarios que aparecen en los vídeos. Posteriormente, en el caso de los pequeños cortes para los vídeos de Ana Velasco, se ha empleado para su edición la herramienta Canva, que ofrece una plantilla donde incrustar los vídeos en formato teléfono móvil.



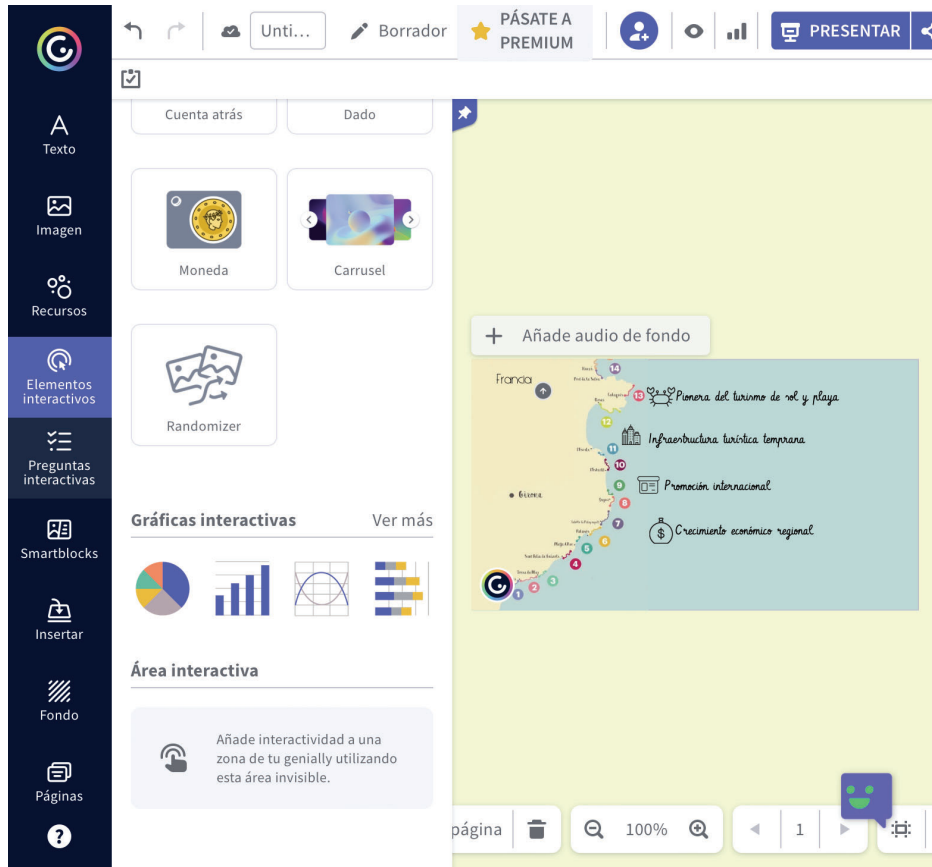
Edición de uno de los vídeos del reportaje multimedia mediante la aplicación iMovie

Se ha intentado que las citas por personas relevantes al campo a lo largo del documento sigan la misma estructura, compuesta por: un vídeo libre de derechos proporcionado Wix de fondo, en movimiento lento, un marco rectangular de los colores que componen el documento en el medio y la cita en un color que contrasta el anterior en la capa superior a las otras dos.

Las aplicaciones empleadas para crear los elementos interactivos son Goodnotes, genial.ly para las imágenes interactivas, y Canva para varias infografías.

4. Elaboración del reportaje multimedia

El reportaje sigue la estructura habitual de pirámide invertida. Está compuesto por cinco



Elaboración de una de las infografías interactivas desde Genially.ly

elementos de fácil identificación: titular, subtítulo, entradilla, desarrollo y cierre.

El titular, idea de la tutora, es corto y expresivo, con un doble sentido que hace referencia al motor de cambio que implica la moda en una sociedad.

El subtítulo, por su parte, complementa al titular, ya que ofrece la información necesaria para que los lectores conozcan si les interesa seguir leyendo o no.

La entradilla, trata de explicar lo que se contará a continuación, así como el motivo de la elección del tema. Tiene un arranque potente, con una primera frase, “La moda es el escaparate de la sociedad”, que, con el gancho de que en el presente sigue siendo así, presenta al lector un contexto que se ha desarrollado durante siglos.

El cuerpo del reportaje sigue una línea temporal donde se comparan las prendas tendencia a la vez que la evolución de los derechos o legislaciones llevadas a cabo a lo largo de las etapas.

4.1 Redacción y diseño

El diseño, cuya función es hacer más visual el reportaje a la vez que ameniza el texto, marca la estructura y divide las distintas etapas que se marcan. Lo más importante es la legibilidad, por ello se ha elegido un fondo, acompañado de la tipografía Helvética Neue Light en un tono marrón y tamaño sencillo que no cansan al lector como es el número 20.

Además, el texto cuenta con negritas que remarcan las partes más importantes de cada párrafo, así como hipervínculos que llevan a las fuentes o información complementaria. Otro elemento muy visual a lo largo del texto son las citas, siempre relacionadas con lo que se comenta en el texto de una manera llamativa sin llegar a desconcentrar de la lectura.

Los subtítulos a lo largo del reportaje, acompañados con un elemento decorativo, están hechos con una tipografía diferente, así como distintos elementos llamativos que pretenden separar las diferentes etapas comentadas en el texto.

5. Resultado

El resultado del trabajo de Fin de Grado es el reportaje multimedia “La moda que nos cambió”, al cual se puede acceder mediante el siguiente enlace: <https://rodriguezferrerobe.wixsite.com/lamodaquenoscambio>



Portada del reportaje multimedia

6. Conclusiones

El presente Trabajo Fin de Grado cumple, a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante los cuatro años del grado de periodismo, los objetivos planteados inicialmente y muestra una confirmación de la hipótesis expuesta en un primer momento. Tal y como se mencionó al inicio de la investigación, las tendencias han sufrido los cambios políticos fluctuantes a lo largo de los años y ha habido tendencias que, tras su desarrollo a lo largo de los años, continúan en el día a día de las grandes casas de moda, tiendas de fácil acceso y los armarios de a mayoría de la población.

Además, durante la entrevista llevada a cabo con la experta Ana Velasco, se planteó la hipótesis inicial donde se relaciona el feminismo y las libertades de las mujeres con la exhibición del cuerpo a lo que, una vez finalizada la investigación, la respuesta sería afirmativa. Esto se debe a que la mujer trata de separar, al igual que ha ocurrido siempre con los hombres, la sexualidad de su cuerpo a la vestimenta que lo cubre, ya que son aspectos que no están directamente relacionados, sino que ha sido el hombre quien lo ha hecho. Es por ello que se reafirma que “el interés por la moda supone el dominio del propio cuerpo”, sin importar quién lo vaya a ver, sino el mensaje que ofrece la persona que lo lleva.

Se debe recalcar que dicho dominio del propio cuerpo es algo de lo que todos los seres humanos deben disfrutar y dar por hecho. A pesar de que se lleva luchando décadas por conseguirlo, en España, es un logro reciente que ha sufrido idas y venidas que, a su vez, han sido reflejadas en la ropa de aquellas mujeres a las que les perjudicaban o beneficiaban esos cambios. El motivo, es mera practicidad ya que, al igual que los hombres llevan vistiendo de una manera democrática prácticamente dos siglos porque siempre han disfrutado del derecho al trabajo, las mujeres lo han conseguido conforme se han incorporado paulatinamente al mercado laboral. Es obvio que en la vida laboral, son necesarias prendas prácticas que faciliten el día a día, en lugar de llevar corsés que dificultan la respiración o faldas extremadamente largas que entorpecen muchos movimientos rutinarios e, igual que nunca se ha visto al hombre trabajador con elementos incómodos, cada vez es menos común hacerlo con mujeres.

A pesar del largo recorrido andado en nuestro país, hay muchos en los que aún existe una esclavitud moderna cotidiana que da lugar a una vida sumida a condiciones precarias. Para

descubrir dichos países en los que todavía no se tienen en cuenta derechos humanos como el derecho a la igualdad o la prohibición de la esclavitud, es tan fácil como analizar la ropa que visten las mujeres puesto que, tras esta investigación, queda claro que la moda es un motor de cambio y un reflejo de los derechos que ellas han luchado o que las han arrebatado en sus respectivos países.

BIBLIOGRAFÍA:

- ¿Es el top lencero la nueva prenda fetiche de doña Letizia?* (Gándara, A., 2018, 23 mayo). Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/reina-letizia-top-lencero-zara/34969>
- ¿Qué es el estilo pin – up? Claves para ser una verdadera pin up girl.* (s. f.). Blog - EstrenaTuBolso. <https://www.estrenatubolso.com/blog/que-es-el-estilo-pin-up-claves-para-ser-una-verdadera-pin-up-girl/>
- 11 Ley de Reforma Política de 1976* (Ignacio Sobrón, 2019, 26 abril). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=avzhhY5k5fY>
- 15 looks de las famosas españolas de la movida madrileña que son tendencia también en 2022* (Llanos, P., 2022, 17 marzo). ELLE. <https://www.elle.com/es/moda/noticias/a39453777/looks-famosas-espanolas-movida-madrilena-tendencia-2022/>
- Admin. (2023, 16 febrero). *Moda de los 90 - ¿Qué estaba de moda en los 90 en España?* Blog. <https://jaymeshop.com/blog/moda-90/>
- Admin. (2023, 20 mayo). *1 de octubre de 1931: la sesión en la que las mujeres dan el gran paso hacia la plena ciudadanía política.* FUERA DE AGENDA. <https://blog.congreso.es/1-de-octubre-de-1931-la-sesion-en-la-que-las-mujeres-dan-el-gran-paso-hacia-la-plena-ciudadania-politica/>
- Alta costura y moda comercial : la democratización de la moda.* idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/63257>
- Aún con mucho camino por delante, recorrer la historia de nuestras últimas décadas se traduce en la necesidad de recordar uno de los aspectos más importantes en el cambio de la sociedad española: el reconocimiento de los derechos de las mujeres. (2023, 9 marzo). *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/historia/2022/03/los-avances-en-la-igualdad-de-la-mujer-en-espana-desde-1975>
- Así fue. . .En Madrid. Una historia de la moda, 1940-1970.* (2023, 23 octubre). Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/cultura/patrimonio-cultural/asi-fueen-madrid-historia-moda-1940-1970>

Boots, C. (2019, 13 julio). *Diferencia entre estilo pin-up y rockabilly - Corbeto's Boots Blog*. Corbeto's Boots Blog. <https://www.corbetosboots.com/blog/mundo-cowboy/diferencia-entre-estilo-pin-up-y-rockabilly/#:~:text=El%20estilo%20pin%2Dup,-En%20un%20principio&text=Las%20chicas%20pin%2Dup%20suelen,pueden%20ser%20largas%20o%20cortas>

BOE-A-2004-21760 *Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género*. (s. f.). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2004-21760>

BOE-A-2007-6115 *Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*. (s. f.). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-6115>

BOE-A-2023-5366 *Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI*. (s. f.). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2023-5366>

Callao (Madrid) 03.jpg - *Wikimedia Commons*. (2009, 26 abril). [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fnac_Callao_\(Madrid\)_03.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fnac_Callao_(Madrid)_03.jpg)

Casero, C. (2016, 5 octubre). Así se lleva el vestido «body-con», por Cindy Kimberly. *Vogue España*. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/how-to-wear-vestidos-ajustados-bodycon-cindy-kimberly/27036>

Celebramos 25 años y te revelamos todo lo que siempre quisiste saber sobre Vogue y nunca te atreviste a preguntar y hacemos un recorrido de cómo éramos en 1988 y cómo somos en 2013. (2013, 26 febrero). *Vogue España*. <https://www.vogue.es/living/galerias/de-1988-a-2013-vogue-cumple-25-anos/9405>

Cinecinéfilos Bio. (2018, 6 abril). *Documental: Ava Gardner biografía (Ava Gardner biography)* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CYVHTBKCdyo>

Consejería de Cultura Madrid. (2022, 1 abril). Documental exposición «En Madrid. Una Historia de la Moda, 1940-1970» en la Sala El Águila [Vídeo]. YouTube. <https://>

www.youtube.com/watch?v=iv2jmJs2dfk

Conchita Velasco - Chica ye ye (VideoDJ RaLpH) (VideoDJ RaLpH, 2012, 28 diciembre)
[Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=L2SG1P86JCQ>

Cristóbal Balenciaga. (2021, 1 junio). Modapedia. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/cristobal-balenciaga/172>

De Escoriaza Y, T. (1931, 15 abril). Página de la mujer. Mundo Gráfico, 32.

De musa de la Movida a icono fashion: la evolución de Alaska a través de sus looks (Rtve, A., Gtres, Gtres, Gtres, Gtres, Gtres, Gtres, & Gtres, 2021, 8 febrero). RTVE.es. <https://www.rtve.es/television/20210208/maestros-costura-alaska-latex-movida-icono-evolucion-looks/2072768.shtml>

Del Río, N. (2019, 10 noviembre). Así votó España en las elecciones generales de 1977: cuando la democracia y el tardofranquismo se enfrentaron. LaSexta. https://www.lasexta.com/noticias/nacional/asi-voto-espana-elecciones-generales-1977-cuando-democracia-tardofranquismo-enfrentaron-urnas_201911095dc7156f0cf26ce4558dd258.html

Diferencia entre estilo pin-up y rockabilly - Corbeto's Boots Blog. (2019, 13 julio). Boots, C. <https://www.corbetosboots.com/blog/mundo-cowboy/diferencia-entre-estilo-pin-up-y-rockabilly/#:~:text=El%20estilo%20pin%2Dup,-En%20un%20principio&text=Las%20chicas%20pin%2Dup%20suelen,pueden%20ser%20largas%20o%20cortas>

Documental: Ava Gardner biografía (Ava Gardner biography) [Video]. (2018, 6 abril). Cinecinéfilos Bio. <https://www.youtube.com/watch?v=CYVHTBKCdyo>

Documental exposición «En Madrid. Una Historia de la Moda, 1940-1970» en la Sala El Águila [Video]. (2022, 1 abril). Consejería de Cultura Madrid. <https://www.youtube.com/watch?v=iv2jmJs2dfk>

Douglass, R. (2023, 24 agosto). El imprescindible de la semana, el vestido “babydoll”. FashionUnited. <https://fashionunited.es/noticias/moda/el-imprescindible-de-la-semana-el-vestido-babydoll/2023071341209#>

- El imprescindible de la semana, el vestido “babydoll”. (2023, 24 agosto). Douglass, R. <https://fashionunited.es/noticias/moda/el-imprescindible-de-la-semana-el-vestido-babydoll/2023071341209#>
- El triunfo de la falda pantalón: insultos y acoso en España a quienes la lucieron. (2021, 22 febrero). Riaño, R. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2021-02-22/falda-pantalon-historia_2959188/#:~:text=Como%20hemos%20comprobado%2C%20su%20uso,la%20tenista%20espa%C3%B1ola%20Lili%20%C3%81lvarez
- El país. (2023, 2 enero). Grigelmo, C. B., Grigelmo, C. B., & Grigelmo, C. B. La otra cara de la industria textil: “Me sangraban los dedos, pero me obligaban a seguir trabajando”. El País. <https://elpais.com/planeta-futuro/2023-01-02/la-otra-cara-de-la-industria-textil-me-sangraban-los-dedos-pero-me-obligaban-a-seguir-trabajando.html>
- España, V. (2013, 26 febrero). Celebramos 25 años y te revelamos todo lo que siempre quisiste saber sobre Vogue y nunca te atreviste a preguntar y hacemos un recorrido de cómo éramos en 1988 y cómo somos en 2013. Vogue España. <https://www.vogue.es/living/galerias/de-1988-a-2013-vogue-cumple-25-anos/9405>
- Fast fashion: de tu armario al vertedero - Greenpeace México. (s. f.). Greenpeace México. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>
- Callao (Madrid) 03.jpg - Wikimedia Commons. (2009, 26 abril). [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fnac_Callao_\(Madrid\)_03.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Fnac_Callao_(Madrid)_03.jpg)
- Funciones del Ministerio de Igualdad - Ministerio de Igualdad. (2024, 5 enero). Ministerio de Igualdad. <https://www.igualdad.gob.es/ministerio/funciones/>
- Gender: Women workers mistreated.* (2013, 29 abril). Clean Clothes Campaign. <https://cleanclothes.org/issues/gender>
- Grigelmo, C. B., Grigelmo, C. B., & Grigelmo, C. B. (2023, 2 enero). La otra cara de la industria textil: “Me sangraban los dedos, pero me obligaban a seguir trabajando”.

El País. <https://elpais.com/planeta-futuro/2023-01-02/la-otra-cara-de-la-industria-textil-me-sangraban-los-dedos-pero-me-obligaban-a-seguir-trabajando.html>

Greenpeace México. (s. f.). *Fast fashion: de tu armario al vertedero* - Greenpeace México. <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/9514/fast-fashion/>

Gándara, A. (2018, 23 mayo). ¿Es el top lencero la nueva prenda fetiche de doña Letizia? *Vogue España*. <https://www.vogue.es/moda/tendencias/articulos/reina-letizia-top-lencero-zara/34969>

Hyde, S. Y. (2023, 9 abril). La moda de los 80 en fotos: así se vestía en esa década. *Harper's BAZAAR*. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/g43398661/moda-anos-80-fotos-tendencias-vestimenta-look/>

Ignacio Sobrón. (2019, 26 abril). 11 Ley de Reforma Política de 1976 [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=avzhbY5k5fY>

Joana Biarnés: la fotoperiodista que con sus reportajes conquistó a Ringo Starr y consiguió parar los malos tratos en un internado del franquismo (Peláez, R., 2019, 26 abril). *Vanity Fair*. <https://www.revistavanityfair.es/poder/articulos/joana-biarnes-primera-fotoperiodista-maltratos-colegio-curas-beatles-dali-carmen-sevilla/26939>

La Democracia Republicana de 1931. (2021, 16 abril). PSOE. <https://www.psoe.es/el-socialista/la-democracia-republicana-de-1931/>

La evolución de Vogue a través de sus portadas. (2021). María de la Paloma Revilla Benito. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51428/TFG_F_2021_211.pdf?sequence=1

La ley que obligó al franquismo a suicidarse. Cadena SER. https://cadenaser.com/ser/2016/11/18/politica/1479459818_207348.html

La moda de los 80 en fotos: así se vestía en esa década. *Harper's BAZAAR*. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/tendencias/g43398661/moda-anos-80-fotos-tendencias-vestimenta-look/>

La MODA RENOVADA (1939-1959) (Museo del Traje [Centro de Investigación del

Patrimonio Etnográfico], 2024). Museo del Traje - Ministerio de Cultura. <https://www.cultura.gob.es/mtraje/visita/visita-virtual/moda-renovada.html>

La otra cara de la industria textil: “Me sangraban los dedos, pero me obligaban a seguir trabajando” (Grigelmo, C. B., Grigelmo, C. B., & Grigelmo, C. B., 2023, 2 enero). *El País*. <https://elpais.com/planeta-futuro/2023-01-02/la-otra-cara-de-la-industria-textil-me-sangraban-los-dedos-pero-me-obligaban-a-seguir-trabajando.html>

La proclamación de la república en España se considera ya un hecho (La Voz. Diario Gráfico de Información, 4.112, 14). https://prensahistorica.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1002492872

Los derechos de la mujer: de la república a la dictadura pasando por la guerra civil (Rina, T. S., 2021). <https://www.redalyc.org/journal/6918/691872823006/html/>

Lola Montes, la primera «femme fatale» de la historia (Rodrigo, I. M., 2017, 25 marzo). Diario ABC. https://www.abc.es/cultura/libros/abci-lola-montes-primera-femme-fatale-historia-201703260038_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fcultura%2Flibros%2Fabci-lola-montes-primera-femme-fatale-historia-201703260038_noticia.html

Moda años 40: cómo era y cuáles son sus características (Leonseguí, A., 2022, 22 octubre). Divinity. https://www.divinity.es/moda/20221022/moda-anos-40-como-era-caracteristicas-be5m_18_07541445.html

Moda de los años 2000: 8 tendencias de la moda de los años 2000 que vuelven este otoño invierno 2020-2021 (Phillips, N., 2020, 4 noviembre). Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencia-moda-anos-2000-otono-invierno-2020-2021>

Museo del Traje [Centro de Investigación del Patrimonio Etnográfico]. (2024). LA MODA RENOVADA (1939-1959). Museo del Traje - Ministerio de Cultura. <https://www.cultura.gob.es/mtraje/visita/visita-virtual/moda-renovada.html>

Nacimiento, evolución y crisis de la prensa femenina contemporánea en España (Learreta, M. G., 2006). *ÁmBitos/Ámbitos*, 15, 405-420. <https://doi.org/10.12795/>

[ambitos.2006.i15.21](#)

Nuestra historia | Remington (s. f.). <https://es.remington-europe.com/nuestra-historia/1960/Eres-una-hippie-o-una-chica-yeye#>

Paloma Chamorro, la imagen televisiva de la movida madrileña (L, B. P., 2017, 31 enero). La Voz de Galicia. https://www.lavozdegalicia.es/noticia/television/2017/01/31/imagen-televisiva-movida-madrilena/0003_201701G31P48991.htm

Prendas de los años 60 | Blog de DSIGNO (Ruiz, N., & Ruiz, N., 2020, 13 mayo). Blog de DSIGNO. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/prendas-de-los-anos-60>

Prendas de los años 90 | Blog de DSIGNO (Ruiz, N., & Ruiz, N., 2024, 10 enero). Blog de DSIGNO. <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/prendas-de-los-anos-90>

TODAS LAS VECES EN LAS QUE LA MODA MARCÓ UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DEL FEMINISMO (Scofield, M., 2024, 22 febrero). Harper's BAZAAR. <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/g26665289/moda-historia-feminismo-herramienta-politica-8-marzo/>

Transición española 1975-1982 (Raneda-Cuartero, I., s. f.). Pressbooks. <https://uw.pressbooks.pub/contemporaryspain360/chapter/capitulo-1/>

Tres visiones de mujeres sobre la Constitución (Redacción, 2021, 14 octubre). EFEMINISTA. <https://efeminista.com/aniversario-constitucion-mujeres/>

ANEXO 1: Entrevista con Ana Velasco Molepeceres

- ¿Cree que la moda en España, especialmente en el último siglo, ha sufrido en cuanto a proceso evolutivo de los derechos de las mujeres?
- Hollywood y la necesidad de adaptación durante el periodo de entreguerras fueron quienes marcaron la mayoría de las tendencias pasadas. ¿Cuáles serían en la actualidad esos marcos de tendencias?
- ¿Cree que la moda puede ser un primer filtro para ubicar a una persona en el marco social?
- Relacionada con a anterior pregunta y poniendo en práctica o que se conoce como ‘*portuguese style*’, ‘*stockholm style*’ o ‘*spanish style*’, ¿cree que la moda puede ser el reflejo del contexto sobao de país o de la personalidad de sus habitantes?
- ¿Considera que ha habido algún momento de la historia en el que España fuera generador de tendencias?
- Conforme las mujeres han ido adquiriendo derechos, cada vez podían dejar al descubierto más partes de su cuerpo. Un ejemplo de ello es lo que ocurre en llos países asiáticos donde las mujeres deben llevar velo de penden de los hombres para llevar una vida social. ¿Cree que la adquisición de derechos de las mujeres se refleja en un uso más reducido de las telas de ropa?
- En los años 60 y 70 se generalizó una moda barata y rápida vendida en grandes almacenes y que promocionaba la cultura del consumo, ¿cree que esos fueron los comienzos de la *fast fashion*?
- ¿Cree que por ese motivo en la actualidad se valoran menos las prendas, en comparación con lo siglos anteriores cuando solo se podían tener un par de conjuntos?
- ¿Este consumo compulsivo de moda *lowcost* viene impulsado por los *mass media* y la vida que muestran los *influencers*?

ANEXO 2: Entrevista a Loly Cubo

- Cuénteme su trayectoria profesional, cómo empezó a diseñar
- ¿En qué años ocurrió todo eso?
- ¿Cuáles son los cambios más relevantes que ha habido entre usted como trabajadora y su hija?
- La suya es una marca de manufacturación donde dedicáis semanas para hacer una única prenda, ¿cree que con a moda rápida se valora menos tiendas como la suya o lo que nos viste?