



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**“Detrás de la lente de *Informe Semanal*”:
desarrollo y retos en la realización de un
reportaje**

Natalia Aparicio Vielba

Tutora: Dunia Etura Hernández

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América
y Periodismo**

Curso: 2023-24

Aparicio Vielba, N. (2024). *“Detrás de la lente de Informe Semanal”: desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024)*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

A Andrea Aparicio por ser una extensión de mis manos. A Dunia Etura por su papel como tutora. A Informe Semanal, y en especial a su director José Carlos Gallardo, por su cálido recibimiento. Y a todas las personas (familia, amigas y Guillermo.L.) que me han impulsado en lo que más me gusta.

"Detrás de la lente de Informe Semanal": desarrollo y retos en la realización de un reportaje

Autora:

Natalia Aparicio Vielba

Tutora:

Dunia Etura Hernández

Resumen

Basado en el programa 60 Minutes de la CBS, *Informe Semanal* es el programa de reportajes más antiguo de la televisión española y europea. Inició sus emisiones el 31 de marzo de 1973, durante la dictadura franquista. Aunque su duración se ha ido adaptando a lo largo de los años, el formato se mantiene, con la emisión de tres o cuatro reportajes de actualidad de temas nacionales, internacionales, de política, economía, sociedad o cultura. En este reportaje se busca mostrar a los ciudadanos cuáles son las claves de su éxito, su metodología de trabajo detrás de las cámaras, y cuáles han sido sus adaptaciones a lo largo de los años. Para ello, se hace un recorrido de su historia y sus cambios desde su primera emisión a través de su equipo de producción, dirección y redacción actual, y el trabajo que se realiza en Torrespaña a diario.

Palabras clave

Informe Semanal, Reportaje, Televisión, TVE, Historia de la televisión

Aparicio Vielba, N. (2024). “*Detrás de la lente de Informe Semanal*”: desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024). Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

“Behind the lens of *Informe Semanal*”: development and challenges in producing a report.

Author:

Natalia Aparicio Vielba

Mentor:

Dunia Etura Hernández

Abstract

Based on the CBS program 60 Minutes, *Informe Semanal* is the oldest reporting program on Spanish and European television. It began broadcasting on March 31, 1973, during the Franco dictatorship. Although its duration has been adapted over the years, the format is maintained, with the broadcast of three or four current reports on national, international, politics, economy, society or culture issues. This report seeks to show citizens what the keys to their success are, their work methodology behind the cameras, and what their adaptations have been over the years. To do this, a review is made of its history and its changes since its first broadcast through its current production, direction and editorial team, and the work that is done in Torrespaña on a daily basis.

Key words

Informe Semanal, Report, Television, TVE, Television history

Índice

1. Introducción.....	5
1.1 Justificación del tema.....	5
1.2 Objetivos del reportaje.....	7
2. Historia del Programa de Informe Semanal.....	8
2.1 Orígenes y creación del programa.....	8
2.2 Momentos destacados a lo largo de las décadas.....	10
2.3 Claves de su éxito y relevancia social.....	13
3. Plan de comunicación digital.....	15
3.1 Público objetivo.....	15
3.2 Canal de difusión.....	16
3.3 Herramientas audiovisuales.....	17
4. Plan de trabajo.....	19
4.1 Método y calendario de trabajo.....	19
4.3 Desafíos y adaptaciones.....	22
5. Conclusiones.....	22
6. Referencias bibliográficas y entrevistas.....	23
7. Anexos.....	28
Enlace:.....	28
Portada del video de Youtube.....	28
Guión.....	28
Tabla de apoyo para la realización de la gráfica incluida en el reportaje.....	40
Fotografías del “making off”.....	41

1. Introducción

1.1 Justificación del tema

Informe Semanal es un programa informativo que se emite en Televisión Española los sábados por la noche, en horario de *prime time*, desde el año 1973. Es el programa informativo no diario más antiguo de la televisión española y europea, y sus reportajes han llevado “a los televisores de los españoles los acontecimientos más importantes de la actualidad de España y del mundo” (Magro, 2003, p.5).

El 1 de abril de 2023 celebraba con un programa especial su cincuenta aniversario, y es que, pese a que su audiencia se ha visto reducida con el paso de los años, en octubre de 2023 lograba su mejor cifra en los últimos 12 años con 1.222.000 telespectadores, un 11,5% de la audiencia total.

Cifra que, según Quintas-Froufe (2018), apenas tendría valor en los inicios de la televisión española formada por tan solo un canal, pero que tras la introducción de la televisión digital terrestre, aumentó significativamente la cantidad de canales disponibles, expandiendo las opciones televisivas y segmentando aún más al público. Un público que ya se había comenzado a dividir con la llegada de los primeros tres canales privados en la década de 1990. Los nuevos canales unido a la aparición de Internet y las plataformas Over the Top (OTT), han hecho de estos números unas buenas cifras. Un ejemplo de esto es que la emisión más vista ese mismo mes fue la clasificación de la Eurocopa entre Noruega y España en La1, con un 33,1% de la audiencia total.

Informe Semanal nace en la dictadura franquista (1939-1975) y se ve obligado a sobrevivir a la censura, que impedía a los medios de comunicación mostrar cuestiones ideológicas o de moral. Magro afirma que en estos años los temas protagonistas cruzaban la frontera de España y trataban asuntos internacionales como la situación del presidente Allende tras el golpe de estado en Chile o el fin de la guerra de Vietnam. Una de las claves de su éxito, fue hacer periodismo democrático en un país aún no democrático, con una dictadura que se consumía, y una España que anhelaba la libertad (2003, p. 8).

En este contexto, nace en 1973 *Informe Semanal*, creado y dirigido por Pedro Erquicia, que desde su nacimiento contó con un alto índice de valoración entre la audiencia y la crítica. Precisamente porque, cada sábado, el equipo del programa se empeñó, no sin dificultades, en trasladar la realidad con un enfoque alternativo, a una sociedad acostumbrada a una narrativa alienada a la impuesta con la dictadura (Etura, 2020).

Un espacio que ha sobrevivido a las transformaciones políticas, sociales y tecnológicas de España y que ha creado de él una marca de prestigio. La sociedad española y la democracia han crecido de la mano de *Informe Semanal*, y han ayudado a comprender la actualidad de medio siglo.

Desde sus inicios la sociedad se ha visto representada en temas que aún no se habían tratado en los medios de comunicación como los problemas de los ciudadanos, la crisis, los cambios políticos, la cultura y los hechos más importantes de la historia del país y del mundo.

Según Juan Antonio Tirado (entrevista personal):

Informe Semanal siempre se destacó por ser diferente de los noticieros que tenían un tono serio en aquel entonces. El director Pedro Erquicia y los redactores tenían una larga cabellera que les diferenciaba de sus compañeros de la televisión de esa época. Siempre ha conservado su propia identidad, en mayor o menor medida, siendo como una isla y mantenido su originalidad.

En base a su trabajo el programa ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, tanto es así, que es uno de los programas más galardonados de la historia de la televisión. Cuenta con varios Premios Ondas por reportajes como el de la explosión del volcán Nevado del Ruiz en Colombia o el del fallecimiento de "Paquirri". Algunos de estos premios están enfocados en su labor

educativa y social como "A la no violencia" otorgado por el Instituto de Mujeres y por su lucha contra la violencia de género. Muchos otros por su labor profesional como el "Premio Mejor Guión" del Festival Golden Chest de Bulgaria o el galardón de la Academia de Televisión como "Mejor Programa Informativo".

1.2 Objetivos del reportaje

O1: Presentar a la audiencia joven un análisis detallado del programa

O2: Examinar el proceso de producción de *Informe Semanal*.

O3: Estudiar las claves de su éxito a través de sus 50 años de emisión.

O4: Identificar los desafíos y adaptaciones de *Informe Semanal* desde sus inicios en el año 1973 hasta la actualidad.

El proyecto pretende ser un reportaje audiovisual de media duración que posee como fin principal proporcionar a la audiencia juvenil una exposición detallada y exhaustiva sobre los aspectos internos y funcionales del programa *Informe Semanal*. Con el reportaje se busca explorar en su realización y mostrar sus complejidades, abordando aspectos tales como su estructura, funcionamiento, impacto en la audiencia y factores determinantes de su éxito.

Todo ello desde la concepción de ideas hasta la postproducción, identificando roles y responsabilidades clave en cada etapa.

Por otra parte, se pretende investigar y presentar una visión global de la evolución histórica del programa de televisión de reportajes, desde su inicio hasta la actualidad. Examinando la manera en que el programa ha mantenido su relevancia y ha abordado temas actuales en la sociedad, adaptándose a cambios en la opinión pública y a las demandas de la audiencia.

Por último, se busca investigar los aspectos clave del programa, sus hitos, desafíos superados a los que el programa se ha enfrentado a lo largo de los años, como

cambios en la audiencia, competencia de otros programas, adaptación a nuevas plataformas y tecnologías, entre otros.

Todo ello, en un reportaje audiovisual que ejemplifique los aspectos más destacados de los objetivos anteriores.

2. Historia del Programa de *Informe Semanal*

2.1 Orígenes y creación del programa

El programa informativo comienza su emisión el 31 de marzo de 1973 bajo el nombre de *Semanal Informativo* y bajo el mando de Pedro Erquicia, que se había inspirado en *60 minutes*, el programa líder de la cadena estadounidense CBS. Empieza su trayectoria con una estructura clara, un presentador y varios reportajes con un objetivo: reflejar los hechos más importantes de la actualidad con un enfoque audiovisual cuidado y original.

Sus inicios eran presentados por el piloto de avión y presentador, José Antonio Silva, e incluían hasta ocho reportajes, que con el paso de los años se han ido reduciendo hasta dos y que se emiten todos los sábados en *Televisión Española*. Una época en la que se contaba con unos medios audiovisuales precarios.

Mientras en el resto del mundo las grandes empresas comunicativas de televisión comienzan a redondear millonarias cifras como resultado de los aportes de la ciencia publicitaria, en España la Edad de Oro comienza a caracterizarse por controversias en este campo. A diferencia del resto de países europeos, la publicidad en España no tiene una introducción positiva. En algunos casos estaba censurada y en aquellas cadenas de televisión que la implantaron en su parrilla televisiva, la emisión era muy limitada. (Domínguez Lázaro, 2010).

Sus primeros años estuvieron marcados por un condicionamiento: la dictadura franquista (1939-1975) y con ella, la censura que primero con la *Ley de Prensa de 1938* y posteriormente con la *Ley de Prensa de 1966*, controlaba los contenidos de los medios de comunicación e impedía hablar sobre asuntos de política nacional.

Según Magro (2003) el año 1974 serviría como consolidación de *Semanal Informativo* que pasaría a llamarse *Más allá de la noticia*. Una denominación que duraría apenas una semana, y que pasaría por el título de *Sesenta minutos* antes de que, siguiendo las indicaciones de Juan Luis Cebrian, se implantará el nombre que conocemos hoy en día: *Informe Semanal*. En este mismo año aparecerá una de las caras más representativas de los inicios del programa, la de la presentadora Rosa M^a Mateo.

Tras la muerte de Francisco Franco y el inicio de la transición democrática, el programa comenzaba a incorporar la política nacional en sus informes, convirtiéndose en el tema protagonista debido a los grandes acontecimientos acaecidos desde el punto de vista informativo.

A partir de 1976 y hasta la actualidad, *Informe Semanal* ha acogido numerosos cambios para adaptarse a las nuevas tecnologías, las nuevas formas de relato y a los nuevos estilos de vida de la sociedad española. El programa comenzó sus emisiones con la televisión analógica en blanco y negro, hasta el año 1977 que después de la final de la Copa del Rey de fútbol el color se fue implantando en todas las retransmisiones. En el año 1982 se dejarán de lado las grabaciones de cine y se comenzará a utilizar el video de 1 pulgada, lo que la haría mucho más rápida y sencilla de montar. Según Domínguez Lázaro (2010) con la llegada de Televisión Digital Terrestre este medio de comunicación se pondría muy por encima del resto ya que el espectador comenzaba a tener numerosos canales de televisión de modo totalmente gratuito y podía disfrutar de una mayor calidad de imagen y sonido. Además, se implantará un nuevos formatos televisivos (16/9), el sonido envolvente digital y la comodidad que ofrecen los subtítulos.

Informe Semanal desde sus inicios destacó por su enfoque innovador en las temáticas seleccionadas y tratadas en sus reportajes que diferían de la

programación del Telediario ofreciendo una perspectiva progresista. A pesar de las limitaciones impuestas, el equipo encontró estrategias para tratar temas políticos y sociales de manera sutil o recurriendo a sucesos internacionales (Magro, 2003). Tras el fin de la dictadura, la censura continuaba pero poco a poco se iba incrementando la libertad de expresión en los medios de comunicación. Con el paso de los años los temas han ido variando desde asuntos internacionales, a política nacional, sociedad, cultura e incluso asesinatos, catástrofes, secuestros y accidentes. Además, en el año 1994 se incluyen los monográficos con motivo de algún suceso o acontecimiento de gran importancia. Un ejemplo de esto es el compromiso matrimonial de la infanta doña Elena, el fallecimiento de la cantante Lola Flores o la celebración de los veinticinco años en el trono de Juan Carlos I.

También es importante destacar que *Informe Semanal* reflejó un cambio significativo en el papel de las mujeres que hasta entonces no se conocían como creadoras de contenido en la televisión española. Aunque desde los inicios del medio había presencia femenina en pantalla, la posibilidad de que las mujeres ejercieran como periodistas y determinarán los temas y enfoques de los reportajes fue un proceso gradual. Carmen Sarmiento fue una de las primeras mujeres periodistas del programa que introdujo un enfoque de género abordando temas como el aborto, el divorcio y la igualdad de género. Otras periodistas como Mari Cruz Soriano, Isabel Tenaille, Mercedes Milá o Rosa M^a Mateo contribuyeron a abrir el camino hacia una mayor representación y diversidad en la televisión española, decidiendo temáticas y enfoques para elaborar los contenidos que se llevaban a la pantalla (Etura, 2021).

2.2 Momentos destacados a lo largo de las décadas

Informe Semanal ha acompañado a la ciudadanía desde antes de la llegada de la democracia en España, y sus reportajes han llevado a la televisión española los asuntos más importantes ocurridos en los últimos cincuenta años.

El asesinato de Carrero Blanco fue uno de los primeros, y casi de los únicos, reportajes de política nacional que se llevaban a la televisión en plena dictadura franquista. El atentado, que se produjo por una fuerte explosión mientras el almirante

iba en su coche, fue de gran interés para los ciudadanos y uno de los primeros atentados contra una de las cabezas del Estado por parte de ETA (Magro, 2003).

El programa ponía en debate cuestiones que aún no se trataban públicamente como por ejemplo la homosexualidad, o el aborto. Entre ellos destaca “El aborto en el mundo”, un reportaje de Carmen Sarmiento que intentaba reproducir esta realidad burlando a los censores impuestos por la dictadura.

Uno de los reportajes más conocidos de los inicios de *Informe Semanal* habla del Caso Watergate en el año 1974. En este programa se daba a conocer este gran escándalo político que estaba sucediendo en el otro lado del mundo: dos de los periodistas del diario estadounidense *The Washington Post* descubrieron un caso de corrupción que acabó con la dimisión y el abandono de la Casa Blanca de Richard M. Nixon.

Entre el año 1975 y 1976, el programa emitía numerosos reportajes sobre la muerte de Francisco Franco y la llegada del rey Juan Carlos I al trono de España. Fue uno de los momentos más importantes de la historia del país que comenzaba una transición de camino de la dictadura a la democracia. *Informe Semanal* tuvo un gran valor educativo en la sociedad, que había crecido en un semi-aislamiento y que ahora tenía que aprender de los valores democráticos y conocer a figuras apenas distinguidas antes de sus nombramientos como la del nuevo rey o la de Adolfo Suárez (Magro, 2003). Este último fue nombrado presidente del Gobierno para acompañar al rey en la recuperación de las libertades en el país.

Leticia Ortiz afirma que “en los años difíciles este programa contribuyó con serenidad y confianza a la construcción y consolidación de nuestra democracia. Sus reportajes ayudaron a forjar los valores democráticos y a trasladarlos a la opinión pública” (Informe Semanal, 1 de abril de 2023).

En 1981, *Informe Semanal* conseguía dieciséis millones de telespectadores con un programa dedicado al intento fallido de golpe de Estado de Tejero el 23 de febrero. Un suceso, que llevaría a un cambio de gobierno a manos del Partido Socialista y Felipe González. El programa emitía un reportaje especial en el que mostraba los

diez millones de votos a favor del cambio después de la crisis política producida por el intento golpista.

En el año 1985 se emitió uno de los reportajes más impactantes de los últimos años: “Colombia bajo el volcán”. El volcán del Nevado del Ruiz en Colombia erosionaba provocando más de 25.000 cadáveres. La periodista desplazada hasta allí, Ana Cristina Navarro, mostraba la tragedia de la niña Omayra, de tan solo 13 años, que quedó atrapada por una pared derrumbada y que pese a las largas horas de trabajos de rescate, acabó perdiendo la vida. Una historia, que conmocionó a la audiencia de *Informe Semanal* (Magro, 2003).

Una de las imágenes más reconocidas en la historia de la televisión española, es la de Rosa María Artal en la caída del Muro de Berlín en el año 1989. El equipo de *Informe Semanal* era el único medio español que se encontraba en el antiguo Berlín Este para dar la primicia y que mostraba la alegría y la emoción de los ciudadanos alemanes.

El final de los años noventa estuvo marcado por los múltiples secuestros, atentados y asesinatos llevados a cabo por ETA. En 1997, el programa emitía múltiples reportajes sobre el secuestro de Miguel Ángel Blanco el 10 de julio, la movilización y la posterior congoja de los ciudadanos españoles tras su asesinato. Un hecho que tuvo una gran repercusión mediática y derivó en una importante movilización en contra de ETA.

Dos de los reportajes con más telespectadores entre los años 2001 y 2004 son los atentados del 11 de septiembre de 2001 y el 11 de marzo de 2004, ambos motivados por la organización terrorista y yihadista Al Qaeda. La imagen del derrumbamiento del *World Trade Center* es una de las más reconocidas en la historia de la televisión a nivel mundial. En España, el ataque terrorista en cuatro de los trenes de la Comunidad de Madrid se conoce como el mayor atentado de la historia del país, con 193 fallecidos. *Informe Semanal* no solo quedó en el suceso y emitió varios reportajes en los que se mostraban las numerosas y multitudinarias manifestaciones llevadas a cabo por los ciudadanos en repulsa al terrorismo como por ejemplo, “11-M, Madrid bajo el terror: la respuesta ciudadana de condena”.

En los últimos años, la Covid-19, la Guerra de Ucrania y el conflicto entre Palestina e Israel han sido dos de los temas más repetidos en el programa mes a mes, pero destaca un reportaje: “La crisis de los vulnerables”. En 2020, Irene Vaquerizo y Juana Martín hablan sobre la crisis derivada de la Covid-19 en personas con bajos recursos. Un reportaje que conllevó una gran movilización social de la ciudadanía española a través de organizaciones y asociaciones como Cáritas.

En el año 2023, destaca la jura de la Constitución Española de Leonor de Borbón con el programa “El camino de una reina”. La mayoría de edad de la princesa ha sido de gran interés, y el 28 de octubre, *Informe Semanal* abrió el programa desde el Congreso de los Diputados para recalcar la importancia del acto.

2.3 Claves de su éxito y relevancia social

Desde sus inicios a finales del franquismo, *Informe Semanal* ha sido un pilar fundamental en el panorama mediático español. En un contexto marcado por la escasez de información y la presencia de la censura, este programa se erigió como un faro de análisis y contextualización de temas cruciales para la sociedad.

Informe Semanal nació a finales del franquismo, aún no había muerto Franco. Imagínate el reto que era intentar trabajar e intentar contextualizar algunos temas de los que públicamente no se hablaba. Ahí está el gran valor de *Informe Semanal*, que lo ha mantenido, se ha ido adaptando a los tiempos y a los retos de cada década (José Carlos Gallardo, entrevista personal).

El enfoque único de *Informe Semanal*, caracterizado por la elaboración de reportajes profundos, fundamenta su éxito duradero. Esta estrategia editorial ha sido clave para acercar la información de manera significativa a la ciudadanía, permitiendo una comprensión más completa de los temas tratados. A diferencia de los formatos habituales de noticias, este programa destaca por dedicar tiempo y recursos a la investigación y producción de reportajes más extensos que permiten explorar

distintas perspectivas, brindar testimonios detallados y analizar las implicaciones a largo plazo de los eventos y problemas tratados.

Según José Carlos Gallardo (entrevista personal) es de gran importancia la existencia actual de programas que profundicen en la información, ya que vivimos en un mundo donde la información es fluida y se nos escapa fácilmente. Hoy se publica un gran titular que desaparecerá mañana, sobre las redes sociales, plataformas etc.

Intentamos dar rigor y profundizar, aunque no somos reportajes de una hora. Siempre cuando te pones dices “podría hacer más y lo tengo que sintetizar en 10 minutos”, pero en el juego que tenemos de totales, off y aportaciones de las personas que entrevistamos hacen que creemos un mix que profundiza, que da oportunidad para que la gente entienda cosas. Ya sea de una noticia de la que se lleva hablando toda la semana y de repente la ves en Informe Semanal y al verlo todo lo comprende, o de una historia personal o algo que tiene que ver con las nuevas formas de vida, etc. (Irene Vaquerizo, entrevista personal).

A pesar de que *Informe Semanal* pueda ser considerado un formato más clásico en su estética y enfoque, su esencia radica en la búsqueda de la excelencia en todos los aspectos. No son los más innovadores en estética pero al final los nuevos formatos imitan las estructuras del programa, pero con menos recursos. “Nuestros guiones siempre intentan ser lo mejor posible y la gente confía en nosotros porque unificamos imagen, rigor y buena escritura” (Irene Vaquerizo, entrevista personal).

Teniendo en cuenta esta idea, la televisión pública desempeña un papel crucial en la sociedad, y su compromiso con programas como Informe Semanal es esencial para el entendimiento y la participación ciudadana. Para que la ciudadanía comprenda lo que está ocurriendo desde hace cincuenta años. Examinar, situarlo en contexto y proporcionar información adicional a las personas que puedan obtener en un

noticiero con reportajes de menor duración (José Carlos Gallardo, entrevista personal).

Otro factor clave en el éxito continuo del *Informe Semanal* es la diversidad de temas que aborda. Se ha distinguido por su enfoque en contar historias significativas y relevantes para la sociedad a través de reportajes que profundizan en temas complejos y destacan el impacto humano de los eventos, el programa ha logrado conectar emocionalmente con la audiencia. Esta capacidad para generar empatía y despertar la reflexión ha contribuido significativamente a su reputación como una fuente confiable de información y análisis.

Estamos pegados a la actualidad, y al mismo tiempo contamos otro tipo de historias. Aquí es importante no solo la actualidad, sino que también es importante la gente, la calle, etc. Y nosotros contamos historias y las contamos con rigor y somos imparciales. Nosotros no intentamos nunca hacer amarillismo, ni hacer un suceso porque sí. Acercamos historias desde un punto de vista riguroso (Irene Vaquerizo, entrevista personal).

Esta elección estratégica no solo ha sido fundamental para mantener la relevancia del programa a lo largo del tiempo, sino que también ha contribuido a forjar una marca de prestigio en el panorama televisivo (Juan Antonio Tirado, entrevista personal).

3. Plan de comunicación digital

3.1 Público objetivo

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2024), un 80,2% de la población española vió la televisión en los primeros meses de 2024. Por otra parte, Televisión Española terminaba el mes de enero de 2024 en el segundo puesto de los canales con mayor número de telespectadores por debajo de Antena 3, concretamente con una cuota del 10,4% (Barlovento Comunicación, 2024). Al ser

el segundo medio más utilizado a diario, por debajo de Internet, el reportaje puede generar interés en sus consumidores por el método de trabajo de un programa mítico de la televisión.

Dada la temática del reportaje también puede ser de utilidad para los estudiantes de comunicación y periodismo que se pueden ver interesados en aprender sobre los procesos detrás de la creación de programas de televisión informativos, y cómo se lleva a cabo el trabajo en un entorno profesional. En este mismo ámbito, puede atraer a los profesionales de medios de comunicación o personas que trabajan en la industria de los medios, para conocer los métodos utilizados por el programa de reportajes más antiguo de la televisión española.

Teniendo en cuenta eso, el público objetivo del reportaje son los jóvenes de 18 a 35 años dado que, aunque *Informe Semanal* es un programa de larga trayectoria y tradicionalmente ha sido seguido por audiencias más maduras, adaptar su formato y contenido puede ser un buen método para atraer a los jóvenes. Debido a la importancia de estar informados conocer este programa puede despertar su interés en consumir contenido informativo y publicar este reportaje en la plataforma adecuada puede ayudar a llegar a este público de manera efectiva.

3.2 Canal de difusión

El canal elegido para publicar el reportaje ha sido Youtube, ya que es la plataforma de vídeo más utilizada por los jóvenes. Es una web que permite a los espectadores interactuar con el contenido a través de comentarios, "me gusta" y compartir, lo que fomenta un mayor compromiso y retroalimentación de la audiencia joven. Además, el algoritmo de YouTube y las funciones de recomendación facilitan que el contenido relevante y de calidad se descubra y se comparta, aumentando así la visibilidad y el potencial de viralidad.

En la última década el uso de Internet en España ha estado en continuo crecimiento llegando el pasado 2023, según la AIMC (2023), a sus mejores cifras con un 87,6% de ciudadanos en la red, un 5,7% más que en la televisión. Fue en el año 2021,

cuando Internet conseguía adelantar a la televisión y desde entonces, se encuentra en primera posición por delante de cualquier otro medio de comunicación.

Por su parte, Youtube, que nació en el año 2005 con el objetivo de crear un sitio web donde los internautas pudieran subir vídeos de manera gratuita. Actualmente, es el sitio web más visitado en España y crece a la par que Internet. Un sitio web con más de dos millones de usuarios activos a nivel mundial, y que abarca todas las edades, aunque destaca su uso entre los rangos de edad de entre 20 y 44 años.

Youtube se adapta a las necesidades de difusión del reportaje ya que permite compartir el video de manera gratuita y sencilla. Además la calidad del video se podrá mantener gracias a que en 2009 ya disponía del HD con calidades de 720 y 1080 pulgadas. Otro de los beneficios es la posibilidad de incorporar subtitulación de manera automática en caso de que el espectador lo necesite. De esta manera, el reportaje es más accesible para personas con discapacidad auditiva, mejora de la comprensión del contenido, amplía la audiencia a nivel mundial y mejora el SEO.

3.3 Herramientas audiovisuales

Las herramientas audiovisuales utilizadas para la creación del reportaje son las siguientes: dos cámaras de vídeo, dos micrófonos de corbata, dos trípode, dos editores de video, música, voz en off, una infografía y rótulos.

La decisión de utilizar cámara de video en lugar del teléfono móvil se ha tomado pensando en obtener el mejor resultado posible en un reportaje que se ha publicado en Youtube. En este caso, se han utilizado dos cámaras *JVC AVCHD Progressive* teniendo en cuenta principalmente la duración de la batería y el almacenamiento. Dado que iba a ser un día completo de grabación en diferentes situaciones y con entrevistas personales, y contar con una duración de batería más larga y una tarjeta de memoria de mayor capacidad era algo imprescindible.

La segunda herramienta utilizada es el micrófono de corbata pensado para mejorar la calidad de audio en situaciones como entrevistas o narraciones presenciales. Con este elemento el sonido se reproduce de manera más cercana y clara de la que

ofrecen los micrófonos integrados en las cámaras. Además, reduce el ruido ambiental y da mayor libertad de movimiento aportando mayor comodidad al entrevistado, y eliminando las distracciones visuales causadas por micrófonos voluminosos.

El trípode ha sido fundamental para la mejora de la consistencia de las grabaciones del reportaje ya que ofrece una mayor estabilidad y elimina la vibración y el movimiento no deseado para obtener imágenes más nítidas y profesionales. Además, ha sido un elemento clave en la grabación de las entrevistas personales para mantener una misma composición durante un largo tiempo. Otro de los beneficios aportados por la utilización de esta herramienta ha sido la libertad de movimiento que permite concentrarte en otras tareas importantes, como dirigir a los sujetos, ajustar la iluminación, monitorear el audio, o realizar panorámicas o movimientos de seguimiento.

Para la edición del reportaje se ha utilizado CapCut y Hitfilm Express ya que ambas cuentan con todas las herramientas que han sido necesarias para la edición. En el caso de CapCut para la edición del esqueleto del reportaje debido a su sencillez, y Hitfilm Express para el montaje definitivo ya que es un programa profesional, con una amplia variedad de ajustes, y gratuito.

El uso de infografías en un video audiovisual puede mejorar la comunicación, y por ello en este reportaje se ha incluido una con el objetivo de simplificar la información más compleja y presentarla de manera visualmente atractiva y fácil de entender. La herramienta utilizada para su creación ha sido Canva Pro ya que cuenta con una gran variedad de plantillas y elementos que permiten crear vídeos a través de varias pantallas.

Por otra parte, agregar música a un video audiovisual mejora la experiencia del espectador al establecer emociones, mientras que la *voz en off* ayuda a mejorar la narrativa. Se han utilizado con el objetivo de establecer el tono y la atmósfera del video, para provocar emociones específicas en el espectador.

La última de las herramientas utilizadas son los rótulos de gran importancia en la producción de videos audiovisuales, a la hora de proporcionar contexto. En estos se

incluye información contextual importante, como el nombre de los entrevistados y su cargo. Esto ayuda al espectador a comprender mejor el contenido y su contexto.

4. Plan de trabajo

4.1 Método y calendario de trabajo

El primer paso para crear el reportaje ha sido realizar una exhaustiva investigación y documentación sobre *Informe Semanal*. Desde sus inicios, hasta los reportajes y el equipo actual. Además, en esta primera fase también comenzó el contacto con José Carlos Gallardo Corullón, director del programa, para concretar las posibles fechas de grabación, las entrevistas y obtener los permisos necesarios para acceder a las instalaciones de RTVE. Este proceso se ha llevado a cabo hasta finales del mes de enero, dejando el suficiente plazo para investigar, redactar y recibir respuestas de *Informe Semanal*.

La segunda fase comenzó en el mes de febrero con la redacción de la parte teórica basada en la información recopilada en el mes anterior. Con todo eso, se ha llevado a cabo la creación de un guión detallado que ha servido como hoja de ruta para la realización del reportaje. Este guión no solo ha estructurado la narrativa del trabajo, sino que también ha guiado las entrevistas y la grabación de imágenes de apoyo. Todo ello, teniendo en cuenta que durante su grabación, podía llegar a tener modificaciones para adaptarse a los cambios ya sea en positivo o en negativo.

La fecha para acudir a Torrespaña fue concretada en este mes y fijada para el día 19 de abril.

El principio del mes de marzo ha servido para la preparación antes de la grabación final y la recopilación de imágenes de archivo de utilidad para el reportaje.

Además, se han diseñado preguntas específicas que han permitido obtener información relevante durante las entrevistas. En esta fase ya se han concretado a los entrevistados, y por lo tanto las preguntas fueron creadas y adaptadas a cada

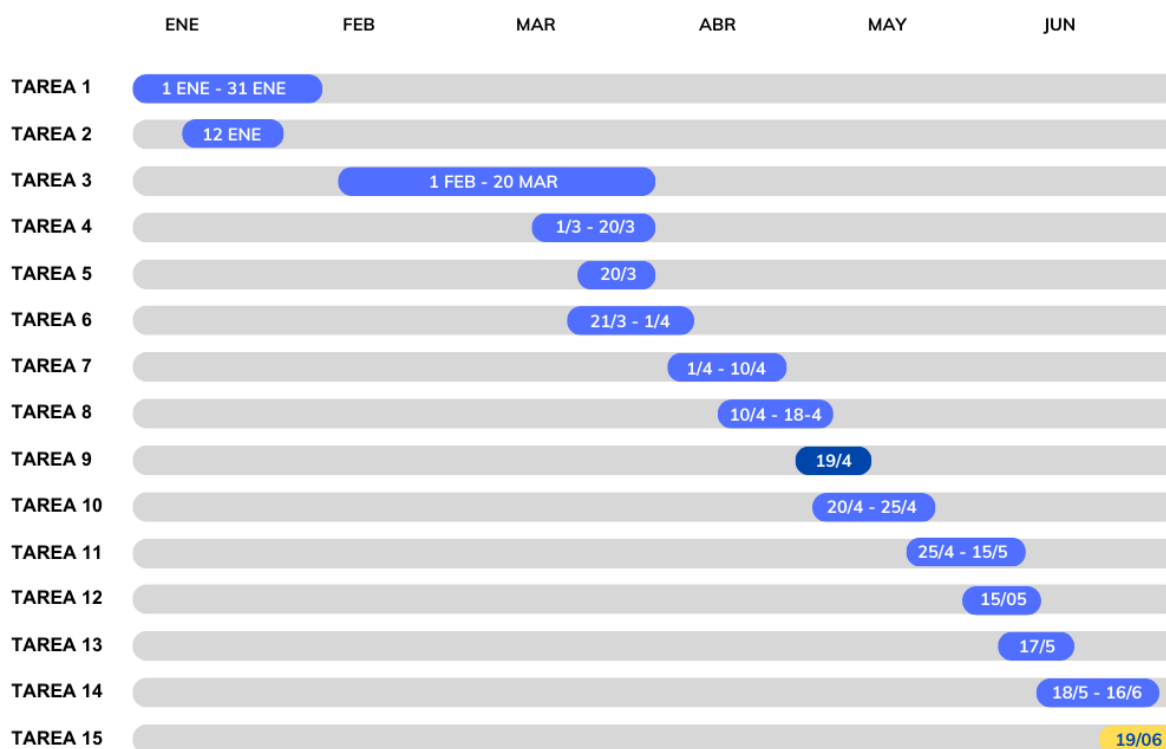
uno de ellos, asegurando una aproximación individualizada y profunda a los temas clave del reportaje.

En este mismo mes, pero ya el 19 de abril se grabaron las imágenes clave del reportaje: entrevistas, el proceso de realización de uno de los reportaje, y todas las imágenes que complementen y enriquezcan la narrativa visual del reportaje.

Con las imágenes principales grabadas, en el mes de abril se cierra el guión definitivo del reportaje y se comienza con su montaje. Este proceso incluye la grabación de la voz *en off* del reportaje, y posteriormente la edición del material recopilado. Además en esta fecha se recogen los totales de calle, se graba el presencial y se crean los elementos gráficos que aparecen en el reportaje: gráfica y créditos del video. Un trabajo que se ha mantenido hasta finales del mes de mayo ya que es la parte que mayor tiempo ocupa.

Finalmente, se han presentado las conclusiones obtenidas a lo largo del trabajo. Estas conclusiones están respaldadas con el material audiovisual recopilado y servirán como cierre del reportaje. La última fase del trabajo ha estado centrada en la mejora y corrección de errores de las partes necesarias tanto de la memoria como del reportaje audiovisual. En esta última fase, también se ha creado la portada del reportaje para su difusión en Youtube. Este proceso se ha llevado a cabo una vez terminado el reportaje audiovisual y de cara a su presentación.

CALENDARIO DE TRABAJO



Tarea 1	Investigación y documentación sobre Informe Semanal	Tarea 8	Recopilación de imágenes del archivo de RTVE
Tarea 2	Primer contacto con José Carlos Gallardo Corullón, director del programa.	Tarea 9	Grabación del reportaje en Torrespaña
Tarea 3	Redacción de la parte teórica	Tarea 10	Cierre del guion
Tarea 4	Creación del guion del reportaje	Tarea 11	Edición del reportaje
Tarea 5	Fijación de las fechas de grabación en Torrespaña	Tarea 12	Grabación de voz en off, recogida de totales y creación de elementos gráficos
Tarea 6	Correcciones y mejoras de la parte escrita	Tarea 13	Redacción de desafíos y conclusiones de la parte escrita
Tarea 7	Diseño de las preguntas de entrevista	Tarea 14	Corrección de errores, mejora del reportaje y repaso final
Tarea 15: Entrega definitiva			

4.3 Desafíos y adaptaciones

En el desarrollo del reportaje me encontré con un contratiempo importante al no poder asistir a la grabación en directo de *Informe Semanal* debido a políticas y motivos de seguridad de la cadena RTVE.

En el guión inicial planeaba asistir personalmente a la grabación e incluir en el reportaje entrevistas en plató mientras capturaba la esencia del programa en vivo. Sin embargo, mi acceso al estudio de grabación fue impedido por las políticas de seguridad de RTVE. Por ello, tuve que buscar otras maneras para contar la historia de forma efectiva frente a esta situación y decidí enfocarme brevemente en los presentadores con una perspectiva histórica y contextual utilizando recursos del archivo de RTVE para complementar mi narrativa. De esta manera, se llevó a cabo una investigación exhaustiva para elegir las imágenes y los fragmentos de video más relevantes en la adaptación del reportaje.

5. Conclusiones

Informe Semanal ha mostrado su relevancia histórica y social en el paisaje mediático español. Desde que comenzó durante la dictadura franquista hasta ahora, el programa ha sido crucial para difundir información importante y promover valores democráticos. Su impresionante capacidad para adaptarse a lo largo de los años a los cambios políticos, sociales y tecnológicos lo convierte en un testimonio vivo de la evolución de la sociedad española. Además, ha logrado mantener su éxito a largo plazo gracias a su habilidad para innovar y adaptarse de forma continua. El programa ha mostrado una disposición constante a evolucionar con los tiempos sin perder su identidad, desde su estructura inicial hasta su enfoque editorial y técnico. Mantener el interés de la audiencia y su relevancia en un panorama mediático en constante transformación ha sido posible gracias a esta flexibilidad y capacidad de cambio.

De igual modo, el enfoque de *Informe Semanal* se ha destacado por su profundidad y calidad informativa. Con reportajes detallados, el programa logró dar una comprensión más completa de los temas tratados al proporcionar a la audiencia un análisis exhaustivo y contextualizado de los eventos y problemas más relevantes en la actualidad. La búsqueda continua de la excelencia periodística ha contribuido de manera significativa a la reputación y prestigio del programa.

Con todo esto, el programa tiene una influencia que trasciende su papel como medio de información. Durante muchos años, el programa ha inspirado, provocado reflexiones y concienciado al público español. Su capacidad para generar empatía, despertar la reflexión y promover el debate ha sido útil en su papel como agente de cambio social y cultural. Su compromiso con la diversidad de temas y perspectivas también ha contribuido a ampliar el horizonte informativo de la sociedad española y promover una comprensión y tolerancia mayores.

Informe Semanal no sólo marca un momento importante en la historia de la televisión española, sino que también destaca como un modelo de periodismo excelente y un impulsor de cambios sociales y culturales. Su influencia positiva en la sociedad perdura como testimonio de la importancia del periodismo de calidad y su legado.

6. Referencias bibliográficas y entrevistas

Amoedo, A., Moreno, E., Negredo, S., Kaufmann-Argueta, J. & Vara-Miguel, A.

(2023). *Digital News Report España 2023*. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.

<https://doi.org/10.15581/019.2023>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2023). *Estudio*

General de Medios. <https://reporting.aimc.es>

Aparicio Vielba, N. (2024). "Detrás de la lente de Informe Semanal": desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024). Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2024). *Estudio General de Medios*. <https://reporting.aimc.es>

Barlovento Comunicación (2023). *Análisis del comportamiento de los espectadores de televisión tradicional en el mes de octubre 2023*. Informe audiencia TV. <https://barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencia-tv-octubre-2023/>

Barlovento Comunicación (2024). *Análisis del comportamiento de los espectadores de televisión tradicional en el mes de enero 2024*. Informe audiencia TV. <https://barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencia-tv-enero-2024/>

Calvo, M. I. S. (2017). La realidad televisiva de la discapacidad: informe semanal (1990-2015). *Dialnet. Prisma Social: revista de investigación social*, 19, 419-449. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6234755>

Corporación de Radiotelevisión Española. (s. f.). *Informe semanal: Tus programas favoritos de TVE, en RTVE Play*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/informe-semanal/>

Delgado, S. (22 de septiembre de 2023). El éxito del incombustible 'Informe semanal' en el Access Prime del sábado con Ana Blanco. *El Español*. https://www.elespanol.com/bluper/20230923/exito-incombustible-informe-semanal-access-prime-sabado-ana-blanco/796420358_0.html

De Gracia, R. R. (10 de noviembre de 2023). *Análisis del uso de internet y RRSS en España en 2023*. Holded. <https://www.holded.com/es/blog/analisis-digital-espana-2023#:~:text=Conclusiones,3%2C90%20millones%20de%20usuarios.>

Aparicio Vielba, N. (2024). "Detrás de la lente de Informe Semanal": desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024). Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Domínguez Lázaro, MD. (2010). LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA, UNA VISIÓN RETROSPECTIVA TRAS LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI. *Razón y Palabra* , (71), . <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914041>

Etura Hernández, D. (2020). *De esposas a ciudadanas*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Etura Hernández, D. (2021). *La otra perspectiva informativa en la España franquista: los orígenes del programa Informe Semanal (1973-1978)*. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 15-24. <https://doi.org/10.5209/hics.66151>

Informe Semanal. (1 de abril de 2023). *Especial 50 años desde el Museo Guggenheim*. [Archivo de Vídeo]. RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/informe-semanal/especial-50-anos-desde-museo-guggenheim/6849275/>

Informe Semanal. (1 de abril de 2023). *La leyenda de Informe Semanal*. [Archivo de Vídeo]. RTVE. <https://www.rtve.es/play/videos/informe-semanal/leyenda-informe-semanal/6849234/>

Informe semanal. (28 diciembre de 2022). En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Informe_semanal

Lavado, A. (2013). El consumo de YouTube en España. *Global Media Journal México*, 7(14), 76–92. https://gmjmxico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/12

López, I. (2011). El uso de la documentación en programas informativos no diarios: el caso de Informe Semanal. *E-prints in library & information science*. <http://eprints.rclis.org/16362/>

Magro, B. (2003). *Informe semanal: 30 años de historia*. Plaza & Janés.

Aparicio Vielba, N. (2024). *“Detrás de la lente de Informe Semanal”: desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024)*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Martínez, H. L., Martínez, H. L., & Martínez, H. L. (1 de abril de 2023). ‘Informe Semanal’, el milagro periodístico del tardofranquismo, cumple 50 años en antena. *El País*.
<https://elpais.com/television/2023-04-01/informe-semanal-el-milagro-periodistico-del-tardofranquismo-cumple-50-anos-en-antena.html>

Ministerio de Cultura del Gobierno de España. (23 de mayo de 2023). *El programa ‘Informe Semanal’, Premio Nacional de Televisión 2023*.
<https://www.cultura.gob.es/actualidad/2023/05/230523-premio-nacional-television.html>

Moreno, J. (1 de abril de 2023). Informe semanal , cinco décadas del programa que lleva el reportaje sosegado a Televisión. *La Voz de Galicia*.
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2023/03/31/informe-semanal-cinco-decadas-programa-llevo-reportaje-sosegado-television/00031680288787976210895.htm>

Quintas-Froufe, N. (2018). *El ocaso de la televisión pública española ante su audiencia: un lustro decadente (2010-2015)*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6496433>

RTVE. (1 de abril de 2023). Los 5 reportajes de «Informe semanal» más impactantes de su historia. *RTVE*.
<https://www.rtve.es/television/20230401/10-reportajes-informe-semanal-mas-impactantes-historia/2432759.shtml>

RTVE. (1 de octubre de 2023). La 1, imparable: cierra septiembre en el 10,5%, su mejor inicio de temporada en seis años. *RTVE*.
<https://www.rtve.es/rtve/20231001/1-cierra-septiembre-con-105-mejor-dato-seis-anos/2457268.shtml>

Aparicio Vielba, N. (2024). "Detrás de la lente de Informe Semanal": desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024). Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Vertele. (12 de marzo de 2003). «Informe semanal», Tres décadas de historia ininterrumpida en TVE. Vertele.

https://www.eldiario.es/vertele/videos/actualidad/informe-semanal-historia-ininterrumpida-tve_1_7791828.html

V. Martín Jiménez, I. Reguero Sanz, JV. Pelaz López (2016): "La televisión y la creación de la nueva identidad española en la Transición (1976-1979)". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 141 a 159. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1088/08es.htm>

Entrevistas personales

José Carlos Gallardo Corullón. Entrevista personal realizada el 19 de abril de 2024 en Torrespaña, Madrid.

Irene Vaquerizo. Entrevista personal realizada el 19 de abril de 2024 en Torrespaña, Madrid.

Juan Antonio Tirado. Entrevista personal realizada el 19 de abril de 2024 en Torrespaña, Madrid.

Jesús Iglesias. Entrevista personal realizada el 19 de abril de 2024 en Torrespaña, Madrid.

7. Anexos

Enlace:

<https://youtu.be/-2qMMkQGN4c?si=V68OEvhFAJLGNupK>

Portada del video de Youtube

Creación propia mediante la aplicación web Canva Pro e inspirada en la portada de *Informe Semanal*.



Guión

CONCEPTO	TEXTO	VIDEO	TIEMPO
INTRO	Seguro que a todos les suena esta sintonía (música)..., y es que el legado de <i>Informe Semanal</i> , un referente indiscutible en el panorama televisivo español se extiende a lo largo de más cincuenta años. Desde su nacimiento en plena dictadura franquista en 1973, este programa ha sido testigo y	Imágenes del archivo de RTVE y recursos propios	0'05"

	<p>protagonista de la evolución política, social y tecnológica del país.</p> <p>Con una valiente apuesta por el periodismo democrático e inspirado en el formato del programa estadounidense 60 Minutes, <i>Informe Semanal</i> irrumpió en la televisión española ofreciendo una mirada alternativa a la realidad y desafiando las restricciones impuestas por la censura de la dictadura.</p> <p>Desde sus inicios, el programa ha destacado por su enfoque innovador y su compromiso con la calidad periodística, lo que ha contribuido a educar y sensibilizar a la audiencia sobre temas clave.</p> <p>En los más de 50 años que lleva en pantalla, ha sabido adaptarse a los cambios desde la transición a la democracia hasta la era digital.</p> <p>Su capacidad para abordar una amplia gama de temas, desde la política nacional e internacional hasta la cultura y la sociedad, ha consolidado su posición como un referente informativo de primer orden, recibiendo numerosos reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>Pero a pesar de que es un programa que nos ha acompañado durante toda la vida, muy pocos sabemos cómo llega cada sábado a nuestros televisores.</p>		
PRESENCIAL	Torrespaña es el cerebro y el corazón de <i>Informe Semanal</i> . Ahí se plantean los temas de los reportajes con los que muchos ciudadanos han crecido. Pero ¿cuál es el método de trabajo del programa más veterano de la televisión en España?	Presencial	1'44"
VOZ EN OFF	En su tercera planta, se encuentra el epicentro de la producción periodística de <i>Informe Semanal</i> . Aquí, se gestan las historias que llegarán a millones de hogares cada semana.	Recursos propios	1'57"
	<p>Pero antes de que las cámaras empiecen a rodar hay un momento crucial que marca el inicio de la</p>		

	semana: la reunión de redactores, realizadores y todo el equipo que da vida a <i>Informe Semanal</i> .		
TOTAL	"Es ya tradición, los lunes hacemos una reunión de redacción en la que intervienen no solo redactores, sino también realizadores y producción. Para planificar la semana, pero también las semanas que vienen."	Entrevista a José Carlos Gallardo (Director de <i>Informe Semanal</i>)	2'18"
VOZ EN OFF	Es aquí donde se comparten ideas, se discuten enfoques y se trazan los planes para las próximas emisiones. Es un momento de colaboración donde cada uno aporta su perspectiva para construir un relato coherente.	Recursos propios	2'32"
TOTAL	"Muy de actualidad, con lo que está pasando en la semana luego. Muchas veces nos cambian los planes y también a 2-3 semanas vista incluso algunos temas que estamos moviendo de cara a meses. Discutimos muchas veces sobre los temas que son más de actualidad y podrían dar lugar a un reportaje Analizamos lo que ha sido el último programa, vemos las audiencias, comentamos cómo han sido los reportajes. "	Entrevista a José Carlos Gallardo	2'44"
TOTAL	"El director se reúne con nosotros y nos dice que tema quiere que hagamos. Algunas veces surge porque nosotros les hemos hecho propuestas, les hemos dicho, este tema está ahora, lo he leído, es interesante... Y otras veces son temas que ellos han visto y quieren que contemos."	Entrevista a Irene Vaquerizo (Redactora de <i>Informe Semanal</i>)	3'07"
VOZ EN OFF	Con los temas cuidadosamente seleccionados, llega el momento de asignar responsabilidades. Cada historia, cada reportaje, encuentra su voz a través de un redactor y un realizador. En algunos casos, la elección es evidente, basada en la especialización y el conocimiento profundo del tema por parte del redactor. Pero en Informe	Recursos propios e imágenes del archivo de RTVE	3'30"

	Semanal, la versatilidad y la capacidad de adaptación son virtudes indispensables. Todos hacen de todo.		
TOTAL	“Es verdad que hay personas que hacen más temas de internacional, otras personas hacen más temas de sociedad, consumo o cultura, pero si en un momento dado te tiene que tocar un tema político lo haces también. La especialización viene bien porque te facilita los contactos, pero también hace que sepas mucho de un tema y lo abordes desde un punto de vista desde tu propio conocimiento y hay veces que la gente necesita que bajemos para acercarle temas que ellos desconocen. Al fin y al cabo nosotros somos altavoces de temas que no se conocen mucho.”	Entrevista a Irene Vaquerizo	3’56”
VOZ EN OFF	Desde sus inicios, <i>Informe Semanal</i> ha sido pionero en la selección de temas que marcan la agenda informativa, estableciendo así uno de los pilares fundamentales de su éxito.	Recursos de archivo de RTVE	4’43”
TOTAL	“Nació en el 73, en un tiempo en el que Franco y el franquismo estaban declinando, eran los últimos años, pero seguía vivo. Además, los telediarios de aquella época eran serios, y en cambio Informe Semanal fue siempre distinto. Lo hacían el director y los redactores. Pedro Erquicia, el primer director, era un melnudo. Era gente que no tenía nada que ver con sus compañeros de televisión de aquel momento. Siempre se ha mantenido, como una isla. Es decir, que mientras los informativos han estado cuestionados, <i>Informe Semanal</i> ha tenido su propia personalidad”	Entrevista a Juan Antonio Tirado (Redactor de <i>Informe Semanal</i>) e imágenes del archivo de RTVE	4’53”
VOZ EN OFF	Ya en su nacimiento y en un momento en el que ciertos temas eran tabú desafió las convenciones al abordar cuestiones como la homosexualidad y el aborto, llevando a la luz pública debates cruciales que antes se mantenían en la penumbra.	Recursos de archivo de RTVE	5’56”

TOTAL	“ <i>Informe Semanal</i> ” nació a finales del franquismo, aún no había muerto Franco. Imagínate el reto que era intentar trabajar e intentar contextualizar algunos temas de los que públicamente no se hablaba. Ahí está el gran valor de <i>Informe Semanal</i> , que lo ha mantenido, se ha ido adaptando a los tiempos, a los retos de cada década.”	Entrevista a José Carlos Gallardo	6’06”
VOZ EN OFF	Sin embargo, otro aspecto crucial que contribuye a su mantenimiento es el respaldo de la administración pública.	Recursos	6’25”
TOTAL	“Es fundamental la puesta de la televisión pública. Que la televisión pública apueste por un producto que creemos que es necesario para la ciudadanía. Para que la ciudadanía entienda desde hace cincuenta años lo que está pasando. Analizarlo, contextualizarlo y darle más información a la gente de la que puede encontrar en un telediario con reportajes más cortos de tiempo.”	Entrevista a José Carlos Gallardo	6’32”
VOZ EN OFF	El programa ha sido testigo y narrador de los momentos más trascendentales de la historia reciente. Desde los cambios políticos hasta las crisis económicas que han sacudido el país y el mundo. Pero más allá de informar, <i>Informe Semanal</i> ha tenido un valor educativo invaluable para una sociedad.	Recursos del archivo de RTVE	6’54”
TOTAL	“Creemos que es muy importante que hoy en día existan programas de profundizar en la información porque vivimos en un mundo de información líquida en el que se nos va de las manos. Hoy hay un gran titular que mañana desaparece, las redes sociales, las plataformas, etc. Está muy bien, hay que convivir pero hace falta este lugar en el que la gente vaya, se informe más de lo que sabe y le haga pensar.”	Entrevista a José Carlos Gallardo e imágenes del archivo de RTVE	7’14”

TOTAL	“Intentamos dar rigor y profundizar, aunque no somos reportajes de una hora. Siempre cuando te pones dices “podría hacer más y lo tengo que sintetizar en 10 minutos”, pero en el juego que tenemos de totales, off y aportaciones de las personas que entrevistamos hacen que creemos un mix que profundiza, que da oportunidad para que la gente entienda cosas. Ya sea de una noticia de la que se lleva hablando toda la semana y de repente la ves en <i>Informe Semanal</i> y al verlo todo lo comprende, o de una historia personal o algo que tiene que ver con las nuevas formas de vida, etc...”	Entrevista a Irene Vaquerizo	7’42”
VOZ EN OFF	A través de sus reportajes, <i>Informe Semanal</i> ha dado voz a las voces silenciadas y ha ofrecido una mirada profunda y reflexiva sobre los acontecimientos que han marcado la historia contemporánea.	Recursos de archivo de RTVE	8’36”
TOTAL	“Estamos pegados a la actualidad, y al mismo tiempo contamos otro tipo de historias. Aquí es importante no solo la actualidad, sino que también es importante la gente, la calle, etc.”	Imágenes del archivo de RTVE	8’47”
VOZ EN OFF	Por todo esto, <i>Informe Semanal</i> se ha convertido en una marca de prestigio siendo una referencia indispensable en el panorama mediático español.	Recursos	9’03”
TOTAL	“Esa combinación de temas nacionales, internacionales, culturales, de sociedad, en un momento en el que en España solo había una televisión era fácil, lo difícil es consolidarse. Y aunque la dinámica en estos tiempos es distinta <i>Informe Semanal</i> sigue siendo una marca importante de la televisión.”	Entrevista a Juan Antonio Tirado	9’11”
VOZ EN OFF	Una vez elegidos y distribuidos los temas, arranca la planificación para dar vida a cada reportaje de <i>Informe Semanal</i> . Aquí, el equipo se pone manos a la obra, organizando cada detalle: desde quién entrevistar hasta dónde grabar.	Recursos propios	9’45”

TOTAL	"A partir de ahí se ponen en marcha todos los equipos, producción, realización. Se asigna un equipo a cada tema y ya se pone en marcha."	Entrevista a José Carlos Gallardo	9'59"
TOTAL	"Se empieza a establecer contactos con quien quieres entrevistar y empezamos a mover cuando vamos a poder rodar y donde. Ahí habilitamos a producción para que gestione viajes, permisos, etc."	Entrevista a Jesús Iglesias (Coordinador de Realización de Informe Semanal)	10'08"
VOZ EN OFF	Aquí es donde empieza el proceso de documentación sobre el tema elegido. Y seguido de esto, buscan darle un enfoque. Una fase crucial que marca la diferencia en el resultado final del reportaje.	Recursos propios	10'23"
TOTAL	"Lo principal es saber que quiero contar y acotarlo lo máximo posible. Es decir, un tema tiene muchos caminos, muchas ventanas, muchas puertas, y si quieres abordarlo todo nos perdemos. Es importante centrarte en algo, en un tema, en una idea, para poder conducirla de principio a final. Y no dispersarse y que al final des mucha información pero que no te lleva a nada".	Entrevista a Irene Vaquerizo	10'35"
VOZ EN OFF	La selección de fuentes es un paso esencial. El equipo hace una búsqueda exhaustiva de expertos, testigos directos y personas con experiencia relevante en el tema en cuestión. Cada fuente seleccionada aporta una pieza crucial, contribuyendo a ofrecer una visión completa y objetiva de la historia.	Recursos de archivo de RTVE	11'12"
TOTAL	"¿Qué personas pueden ser importantes para este reportaje, para este enfoque? Luego hay que llamarlas y tienes que contar con ellas. El ser un programa con tan buen cartel hace que sea más fácil que te digan que sí pero no necesariamente ni siempre. Si el tema es a favor la gente está	Entrevista a Juan Antonio Tirado	11'30"

	receptiva, pero hay otras veces que no. Hay que buscar y hay que llamar"		
TOTAL	"Tu reportaje depende de cómo lo escribas pero también de lo que te digan. Ellos son fundamentales y esa selección de los personajes es importantísima."	Entrevista a Irene Vaquerizo	11'48"
VOZ EN OFF	Pero la producción de un reportaje es un esfuerzo colectivo en el que no solo participan los redactores.	Recursos propios	11'54"
TOTAL	"Este es un programa que nació con una peculiaridad y es que tenía un realizador y un redactor como figuras que trabajaban juntas."	Entrevista a Juan Antonio Tirado	12'
VOZ EN OFF	El redactor recopila y escribe los datos de la historia, mientras que el realizador aporta un sentido estético a lo que se quiere contar.	Recursos propios	12'16"
TOTAL	"Un redactor puede escribir muy bien guion pero hace falta ilustrarlo con imágenes, entonces tienes que saber que quieres contar, que quieres rodar, como vas a pegar esos elementos, que luz quieres darle, qué música quieres poner, que sonido ambiente, etc. La figura del realizador básicamente es mejorar ese producto que está en papel."	Entrevista a Jesús Iglesias	12'24"
VOZ EN OFF	Después de los días de grabación llega el momento de plasmarlo en un guión. En él se detalla cómo se desarrolla la historia, qué imágenes se van a necesitar, y qué partes de las entrevistas se van a utilizar.	Recursos propios	12'54"
TOTAL	"Un guión más o menos estructurado. Se parte de una escaleta de una serie de ideas y luego se dan forma con los totales, las locuciones. Cada redactor crea su guión pero luego está sometido a un control por parte de dirección de si hay que incidir en otras partes, etc. Se busca que tenga el mayor sentido la narración."	Entrevista a Jesús Iglesias y recursos propios	13'05"

VOZ EN OFF	Una vez creado el guión, entra en escena un nuevo protagonista, el montador. Que se encarga de dar vida al reportaje a través de las imágenes, sonidos y entrevistas grabadas. Pero su labor va más allá de simplemente unir clips; es quien da ritmo, fluidez y coherencia narrativa a la historia. Además, tiene un papel crucial en la selección de música, efectos de sonido y otros elementos audiovisuales.	Recursos propios	13'37"
TOTAL	“Los montajes normalmente a no ser que queramos hacer nevera y dejarlos para emitir en otra fecha, si son temas de actualidad se montan en la misma semana que se emiten. Los viernes y sábados estamos montando los reportajes que salen el sábado. Si son temas de actualidad que están muy abiertos, como Gaza, sí que tenemos maniobra para cambiar un texto, meter otra imagen. Queremos ir lo más pegados a la actualidad. Y cómo lo hacemos en directo también tenemos la ventaja de que lo que no quepa en el reportaje lo conectamos en directo, conectamos con alguien, etc.”	Entrevista a José Carlos Gallardo, recursos propios e imágenes del archivo de RTVE	14'01"
TOTAL	“Vas con un montador y ya te da tú guión. Es donde ya se perfila las imágenes, los sonidos y las músicas para que quede lo más interesante posible”.	Entrevista a Jesús Iglesias	14'44"
VOZ EN OFF	Pocas áreas han experimentado una transformación tan drástica como el proceso de montaje. Desde los primeros días del programa hasta la actualidad, los avances tecnológicos han revolucionado por completo esta etapa fundamental en la producción audiovisual. En los albores del programa, el montaje era un proceso laborioso y cada corrección requería un tiempo considerable. Sin embargo, con el paso de los años, la digitalización llegó para cambiarlo todo.	Recursos propios e imágenes del archivo de RTVE	14'56"

TOTAL	"Las maneras que tenemos ahora de trabajar son mucho más fáciles que las que cuando yo llegué hace 25 años. Un poco antes no había móviles entonces la gente tenía que ir a hacer los reportajes y si le salía una entrevista tenía que ir a un bar a hacer una llamada. Ha ido todo cambiando y con Internet ha cambiado todo muchísimo."	Entrevista a Juan Antonio Tirado e imágenes del archivo de RTVE	15'23"
VOZ EN OFF	Esto unido a la llegada de Internet ha desencadenado un cambio en los hábitos de consumo del público.	Imágenes del archivo de RTVE	15'45"
TOTAL	"Ahora mismo la televisión en general, no solo Informe Semanal, tiene una media de 60 años"	Entrevista a Juan Antonio Tirado	15'51"
TOTAL	"Somos conscientes de que la televisión lineal tiene su público, que es nuestro público, y que la información hoy en día se consume de formas muy diferentes".	Entrevista a José Carlos Gallardo	15'57"
VOZ EN OFF	Numerosos estudios muestran que el consumo de televisión ha ido en declive constante a lo largo de los años, mientras que el uso de Internet ha experimentado un crecimiento exponencial. Particularmente entre los jóvenes que dedican una cantidad significativamente mayor de su tiempo a navegar por la web que a consumir contenido en otros medios.	Gráfica propia creada con CanvaPro	16'09"
TOTAL	"Creo que es que el público joven está distanciado porque sí. Es que no ven la tele o la ven de otra manera diferente".	Entrevista a Irene Vaquerizo	16'19"
TOTAL	"No ve la televisión de manera regulada y reglada, si no que puede ver un reportaje que le interese en un momento determinado, a la carta."	Entrevista a Juan Antonio Tirado	16'36"
VOZ EN OFF	Pero ¿Qué tanto conocen los jóvenes <i>Informe Semanal</i> ?	Recursos propios	16'45"

TOTALES DE CALLE	“No”. “Sí pero no lo veo” “No”. “Me suena”	Entrevistas de calle	16’48”
VOZ EN OFF	Es por ello, que los reportajes de <i>Informe Semanal</i> no solo se transmiten en la televisión, sino que también están disponibles en la web, permitiendo a los espectadores acceder a ellos en cualquier momento y lugar. Además, en un esfuerzo por llegar a una audiencia más amplia y diversa, el programa ha incorporado pequeñas llamadas de atención a través de las redes sociales.	Recursos propios de grabaciones de pantalla	16’52”
TOTAL	“Intentamos tratar temas que creemos que les interesan. Otra cosa es cómo llegamos. Es verdad que tenemos las redes sociales para promocionar esos temas que queremos, pero somos conscientes de la dificultad de llegar a ese público que desde luego consume información de otra manera.”	Entrevista a José Carlos Gallardo	17’13”
TOTAL	“¿Cómo se puede enganchar a la gente joven a la televisión de ahora? Pues ese es un problema”	Entrevista a Juan Antonio Tirado	17’33”
VOZ EN OFF	Eso les hemos preguntado	Recursos propios	17’40”
TOTALES DE CALLE	“Saliendo de la televisión y llevándolo a las redes sociales”. “Tratando temas que les interesan a los jóvenes”. “Llevando las noticias que cuentan a TikTok, Instagram, etc...”	Entrevistas de calle	17’42”
VOZ EN OFF	Los sábados a las 9 y media de la noche, y con todo listo se lleva a cabo la emisión en directo. Periodistas como José Antonio Silva, Rosa M ^a Mateo, el propio creador del programa Pedro Erquicia, Baltasar Magro, la reina Leticia Ortiz en su faceta como licenciada en periodismo y la mítica Ana Blanco han presentado este programa hasta llegar a Lara Siscar.	Recursos de archivo de RTVE	18’14”

SONIDO REC	<i>Sonido del inicio del programa en plató</i>	Recursos de archivo de RTVE	18'39"
VOZ EN OFF	Un programa al que todavía le queda mucho que contar y que tiene unos objetivos muy claros	Recursos propios	18'46"
TOTAL	"Que gente que no sabe de un tema, cuando termine de ver un reportaje tenga la sensación de "esto me ha parecido interesante, voy a seguir mirando o quiero saber más". Intentamos que la gente comprenda por qué ya sea de los influencers, la Inteligencia Artificial o el precio de la luz. Queremos que lo que es difícil de entender lo entiendas tú."	Entrevista a Irene Vaquerizo	18'52"
TOTAL	"Apostamos mucho en intentar contar las cosas de otra manera, ser más de impacto y principalmente con la imagen. Somos un medio audiovisual, la imagen tiene que hablar por sí misma."	Entrevista a José Carlos Gallardo	19'20"
VOZ EN OFF	El camino por delante está lleno de desafíos, pero mientras el mundo sigue girando, <i>Informe Semanal</i> continúa contando las historias que importan y llevando la información a cada rincón.	Recursos	19'33"
SONIDO REC	<i>Lara Siscar despidiendo un programa de Informe Semanal.</i>	Recursos de archivo de RTVE	19'44"
CIERRE	Música sin copy de la aplicación Canva Pro.	Pantalla final creada con CanvaPro	19'48"

Tabla de apoyo para la realización de la gráfica incluida en el reportaje

Audiencias desde 1997 hasta 2024 del Estudio General de Medios (3ºOla).

AÑO	TELEVISIÓN	INTERNET	AÑO	TELEVISIÓN	INTERNET
1997	90,7	0,9	2011	88	42,4
1998	89,4	1,8	2012	88,7	48,2
1999	89,4	2,9	2013	87,1	56,4
2000	89,2	5,6	2014	88,3	62,6
2001	89,2	9	2015	87,8	67,8
2002	89,9	10,6	2016	86,6	73,6
2003	90,7	13,6	2017	85,1	76,9
2004	89,6	16,8	2018	83,7	78,8
2005	88,9	19,7	2019	85	80,7
2006	88,6	22,2	2020	84,2	82,8
2007	88,7	26,2	2021	81,8	84,1
2008	87,5	31,5	2022	78,5	86,7
2009	88,9	35,5	2023	81,9	87,6
2010	87,6	40,1	2024	80,2	88,6

Fotografías del "making off"



Entrevista a José Carlos Gallardo



Entrevista a Juan Antonio Tirado

Aparicio Vielba, N. (2024). "Detrás de la lente de Informe Semanal": desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024). Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024



Grabación de imágenes de recurso



Entrevista a Jesús Iglesias

Aparicio Vielba, N. (2024). *“Detrás de la lente de Informe Semanal”: desarrollo y retos en la realización de un reportaje (2024)*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024



Entrevista a Irene Vaquerizo



Fotografía de la grabación del presencial incluido en el reportaje. Inspirado en Ana Blanco en el “Especial 50 años desde el Museo Guggenheim”.