



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
TRABAJO DE FIN DE GRADO:

EL ENOTURISMO COMO DINAMIZADOR DE LA COMARCA DEL CERRATO PALENTINO

Alumna: Lucía Arriaga Martín
Tutor: Eugenio Baraja Rodríguez
Curso: 2023-2024

RESUMEN

Para conocer en profundidad el valor turístico del Cerrato palentino, debemos centrarnos en estudiar su tradición vitivinícola y la calidad enoturística comarcal. Este territorio compuesto por cuarenta municipios esconde un gran valor para muchos amantes del vino. El turismo del vino, que ha ido incrementándose desde inicios de este siglo, ha supuesto una mejora en este territorio, que durante algún tiempo estuvo alejado de sus tradiciones provenientes de la vid. En este Trabajo de Fin de Grado se analizarán desde una perspectiva geográfica diversos factores demográficos, económicos y sociales, que influyen en el estudio de la cuestión enoturística comarcal. También será de gran interés el trabajo de campo realizado para conocer la relación de los jóvenes habitantes de la comarca con la cuestión de estudio. Quienes trabajan para dinamizar el turismo del vino en el Cerrato palentino, también fueron una pieza clave en este trabajo.

Palabras clave: Enoturismo, comarca, Desarrollo Local, Cerrato palentino, bodegas.

ABSTRACT

In order to know in depth the tourist value of Cerrato palentino, we must focus on studying its winemaking tradition and the quality of wine tourism in the region. This territory, made up of forty municipalities, hides a great value for many wine lovers. Wine tourism, which has been increasing since the beginning of this century, has meant an improvement in this territory, which for some time was far from its traditions stemming from the vine. This Final Degree Project will analyse, from a geographical perspective, various demographic, economic and social factors that influence the study of wine tourism in the region. It will also be of great interest the field work carried out to find out the relationship of the young inhabitants of the region with the issue under study. Those who work to promote wine tourism in Cerrato palentino were also a key part of this work.

Keywords: Wine tourism, region, Local Development, Cerrato palentino, wineries.

ÍNDICE

Índice de figuras	5
Índice de fotografías	5
Índice de abreviaturas más utilizadas	6
1. ÁMBITO DE ESTUDIO, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA.....	7
1.1. Justificación de la investigación	7
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Metodología.....	8
1.4. Contextualización del estudio: delimitación y caracterización del ámbito de investigación	10
1.4.1. El Cerrato castellano y el Cerrato palentino.....	11
1.4.2. Contextualización socioeconómica del Cerrato Palentino	18
2. LAS CARACTERÍSTICAS VITIVINÍCOLAS Y ENOTURÍSTICAS DE LA COMARCA.....	20
2.1. Historia de la tradición vitivinícola cerrateña.....	20
2.2. Las D.O. y R.V.E Arlanza y Cigales	24
2.3. Conociendo las bodegas del Cerrato y el recurso enoturístico de esta comarca: sus barrios de bodegas	28
2.4. Una comarca desconocida para muchos. Su reciente puesta en valor	33
2.5. Entrevista a profesionales del sector enoturístico del Cerrato palentino	35
3. EL ENOTURISMO COMO POTENCIAL DINAMIZADOR DE LA COMARCA. 37	
3.1. Las Rutas del Vino y el desarrollo local como herramientas necesarias para gestionar este tipo de turismo	37
3.2. Los recientes resultados del esfuerzo por dinamizar la comarca a través del enoturismo	42
4. IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COMARCA CERRATEÑA EN LA CUESTIÓN ENOTURÍSTICA DEL CERRATO PALENTINO.....	45
4.1. El problema inicial, la supuesta falta de interés.....	46
4.2. Aclaraciones sobre la clasificación por edad, tipo de turista y procedencia.....	50

4.3 Análisis sobre el posible público enoturista. Los jóvenes de la comarca.	53
4.4. Periodos de participación, métodos de difusión y diseño de la encuesta.....	58
4.4.1. Periodos de participación y vías de comunicación para la difusión.....	58
4.4.2. Primera parte de la encuesta. Preguntas iniciales y consultas generales en relación con el turismo del vino	61
4.4.3. Segunda parte de la encuesta. Opinión sobre el enoturismo en el Cerrato palentino	64
4.5. Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta	65
5. CONCLUSIONES.....	69
Bibliografía.....	72
Anexo I: Entrevistas realizadas	80

Índice de figuras

Figura 1. Tabla de población de los municipios de la comarca gestionada por ADRI Cerrato Palentino.	14
Figura 2. Mapa “El Cerrato castellano”.....	15
Figura 3. Mapa “Ríos y altimetría en la comarca del Cerrato palentino”.	16
Figura 4. Mapa “Distribución del viñedo en el Cerrato palentino”.....	23
Figura 5. Mapa “Localización de las DO y RVE Arlanza y Cigales”.	25
Figura 6. Tabla de bodegas, establecimientos y figuras adheridos a las R.V.E. Arlanza y Cigales.	27
Figura 7. Mapa “Municipios del Cerrato palentino con barrio de bodegas y localización de barrios de bodegas BIC”.....	30
Figura 8. Tabla de las ocho bodegas comercializadoras de vino del Cerrato Palentino.	32
Figura 9. Evolución anual 2008-2022 de visitantes en Museos y Bodegas de las Rutas del Vino de España.	36
Figura 10. Tabla de alojamientos de turismo rural en el Cerrato palentino 2004-2024.	40
Figura 11. Evolución anual de visitantes en Museos y Bodegas de las Rutas del Vino Arlanza y Cigales 2014-2023.	43
Figura 12. Gráfico de la evolución de los enoturistas en España por grupos de edad de 2017 a 2023.	49
Figura 13. Pirámide de población comparativa años 2000 y 2022 de la provincia de Palencia.....	55
Figura 14. Evolución de la población de la comarca del Cerrato palentino 2000-2023.	56
Figura 15. Pirámide de población de la comarca del Cerrato palentino 2022.....	57
Figura 16. Tabla de resultados de las respuestas 7º a las 14º.....	68

Índice de fotografías

Fotografía 1. El ocaso cerrateño con los páramos en lontananza.	11
Fotografía 2. Vistas hacia el valle desde la culminación de un páramo.	12
Fotografías 3. Terraza de La Zarcera en el barrio de bodegas de Baltanás y Museo del Cerrato Castellano en Baltanás.....	28
Fotografía 4. Vistas desde lo alto del barrio de bodegas (BIC) de Baltanás	31
Fotografías 5. Interior de la bodega Valdesneros en Torquemada y viñedos de la bodega Pagos de Negrodo en Palenzuela.	33

Índice de abreviaturas más utilizadas

ABCD: Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas

ACEVIN: Asociación Española de Ciudades del Vino

ADRI Cerrato Palentino: Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino

CNIG: Centro Nacional de Información Geográfica

DO: Denominación de Origen

DOP: Denominación de Origen Protegida

GAL: Grupo de Acción Local

IDECyL: Infraestructura de Datos Espaciales de Castilla y León

IGP: Indicación Geográfica Protegida

INE: Instituto Nacional de Estadística

Proyecto PST: Plan de Sostenibilidad Turística

RVE: Rutas del Vino España

1. ÁMBITO DE ESTUDIO, JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA

Toda investigación académica tiene un porqué. Las preferencias que desarrollamos a lo largo de nuestra trayectoria universitaria suelen plasmarse en el trabajo con el que damos por finalizado nuestro grado en Geografía y Ordenación del Territorio. En mi caso, este trabajo se centra en el ámbito rural, más concretamente, en la comarca del Cerrato palentino y su valor enoturístico.

1.1. Justificación de la investigación

Este Trabajo de Fin de Grado se vio inspirado por una comarca desconocida hasta el verano pasado para quien ahora escribe sobre ello. El Cerrato palentino, como muchos otros lugares de Castilla, ha sido un tesoro oculto para quienes habitamos relativamente cerca. Muchas veces cometemos el error de planear nuestros viajes y visitas culturales lejos de nuestro origen, pensando que, tal vez, por alejarnos más de nuestro hogar, encontraremos algo que nos consiga sorprender. Como castellanoleonesa puedo asegurar que no hace falta salir de Castilla y León para encontrar esa multitud de lugares poco conocidos que asombran mucho más que otras localizaciones beneficiadas por el marketing turístico moderno.

Se sabe que España es un aglutinador de los territorios más diversos e impresionantes del mundo. Por la gran variedad de lugares de los que disponemos carecemos del tiempo suficiente para descubrir todos ellos. Es lo que pensé cuando comencé a visitar una a una las localidades cerrateñas, colmadas de patrimonio, cultura y valor paisajístico, además del potencial enológico que se estudiará en este Trabajo de Fin de Grado.

Gracias a las prácticas universitarias que realicé en el grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino, pude descubrir de cerca la riqueza de esta comarca. Por otra parte, estudiar la carrera de Geografía y Ordenación del Territorio ha sido clave para desarrollar una sensibilidad especial a la hora de descubrir nuevos territorios. La suma de los dos anteriores factores hizo que me decidiera por realizar este Trabajo de Fin de Grado, centrado en la riqueza enoturística del Cerrato palentino desde una perspectiva geográfica.

Mientras realizaba las ya mencionadas prácticas universitarias en ADRI Cerrato Palentino, también tuve la oportunidad de empezar a conocer el mundo del turismo del

vino y el gran valor que, en este sentido, existe en esta comarca. A través de la formación “comercialización de destino y organización de eventos enoturísticos” que organizaba este grupo de acción local, pude conocer a quienes en la actualidad llevan a cabo el proceso de dar a conocer y poner el valor el Cerrato palentino como destino ideal para el turismo enológico. Comprendí el esfuerzo que supone darse a conocer en una Comunidad Autónoma con una variedad tan amplia de destinos enoturísticos. En base a mi experiencia en esta comarca realizaré un análisis geográfico sobre la situación enoturística y su influencia en la dinamización del territorio.

1.2. Objetivos

En este trabajo de fin de grado se pretenden alcanzar dos objetivos generales. El primero trata de comprender la situación enoturística de la comarca del Cerrato palentino mediante una perspectiva geográfica. A su vez, en este primer objetivo se incluyen otros objetivos menores como comprender la influencia de algunas figuras relativamente novedosas en este sector como son las Rutas del Vino de España, y otras no tan nuevas como son la aplicación de estrategias de Desarrollo Local en este ámbito.

Como justificación para determinar el segundo objetivo, se debe reconocer la importancia de la ayuda recibida por parte del grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino. Mi experiencia realizando las prácticas universitarias me hizo plantear este segundo objetivo como una forma de aportar geográficamente nueva información, en agradecimiento por el conocimiento recibido en este territorio. La experiencia y conocimiento del GAL sobre el territorio fue clave para guiar el segundo objetivo general de esta investigación: la recopilación de datos a través del trabajo de campo sobre la implicación de un público joven en la cuestión del turismo del vino en el Cerrato palentino. Una vez esbozado este objetivo, a través de diversos estudios sobre análisis de enoturistas, se pudieron perfilar los estándares necesarios para realizar las encuestas de forma efectiva y metódica. De esta forma, los datos de interés del perfil encuestado serían recopilados y utilizados para sacar una serie de conclusiones que arrojasen algo de luz sobre este objetivo planteado.

1.3. Metodología

Los ámbitos de investigación para este Trabajo de Fin de Grado fueron variados pues, aunque el tema central sea el enoturismo, como se estudió desde una perspectiva

geográfica, tuvieron que incluirse otros temas relevantes en la investigación: desarrollo local, geomorfología, demografía, paisaje y patrimonio.

La recopilación de la bibliografía inicial fue el punto de partida de este trabajo y se llevó a cabo mediante varios ejemplares del fondo bibliotecario de la Universidad de Valladolid. En primera instancia, se buscó la totalidad de libros disponibles que contuvieran información relacionada con la comarca, para comprender hasta qué punto se habían descrito los aspectos geográficos de esta. De esta primera fase de la investigación destacan algunos libros como “El Cerrato castellano” o “El Cerrato palentino”. En cuanto al tema principal de estudio, el enoturismo, el primer libro que fue clave para comprender la situación enológica de la comarca fue “Cultura vitivinícola del Cerrato Castellano: viñedos, vinos y bodegas del Cerrato Palentino”. A partir de aquí, los diversos libros utilizados complementan diferentes aspectos de estos tres primeros mencionados, que fueron la información básica para comenzar este trabajo. La falta de publicaciones sobre esta comarca y más en concreto sobre el tema enoturístico y vitivinícola cerrateño supuso un reto a la hora de iniciar la investigación.

Otra parte importante de la revisión bibliográfica inicial se centró en la recopilación de guías turísticas de fondos bibliotecarios para conocer el estado de la cuestión turística cerrateña. En este proceso también fueron de gran valor los folletos turísticos editados por ADRI Cerrato Palentino, las dos Rutas del Vino existentes en la comarca y los Ayuntamientos del Cerrato palentino. En este sentido, también fueron de gran ayuda las publicaciones de webs turísticas profesionales o la información extraída de periódicos locales, como el más utilizado es este trabajo, el Diario Palentino.

La realización de un análisis regional conlleva el estudio de muy diversos factores, por lo que se han utilizado diversas herramientas para su elaboración. Es de vital importancia para un análisis geográfico la inclusión de material cartográfico en el análisis. Por lo tanto, una de las herramientas clave han sido los Sistemas de Información Geográfica. De esta manera, en el proceso de consulta y búsqueda de bases cartográficas e información relacionada con la elaboración de mapas han sido de gran importancia las bases de datos del IDECYL, IGN y CNIG. También fueron necesarios para la realización de este trabajo algunos visores cartográficos, principalmente el visor Iberpix.

Por otra parte, la utilización de datos alfanuméricos para realizar gráficos, tablas y otros tipos de estadística supone una parte esencial del trabajo geográfico. Por esta razón, la utilización de Excel para la elaboración de material estadístico ha sido otro pilar fundamental para la correcta gestión de la información territorial. Algunas fuentes de información básicas para poder llevar a cabo la gestión del material estadístico fueron: el Instituto Nacional Estadístico (INE) y el Observatorio Turístico RVE. En cuanto a la información necesaria de Castilla y León destacan: Instituto Tecnológico Agrario (ITACyL), la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, el Sistema de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León. Otros datos más específicos del Cerrato palentino también han sido conseguidos a través de las fuentes anteriores, pero la ayuda recibida e información facilitada por el GAL ADRI Cerrato Palentino ha sido muy útil.

Una de las fuentes de mayor valor han sido las respuestas obtenidas a través del trabajo de campo realizado con entrevistas a profesionales del sector enoturístico del Cerrato palentino y las encuestas a jóvenes de la comarca. Aunque estos testimonios no se pueden incluir como parte de la bibliografía, son una fuente de gran valor, pues son la información más actual en esta comarca. Estas dos partes del trabajo de campo se llevaron a cabo en mayo de 2024 pero también se han incluido otros materiales fotográficos de elaboración propia, que fueron realizados durante el verano de 2023 y que han servido de apoyo visual en diferentes apartados de este trabajo. Se hizo un índice fotográfico diferente al resto de figuras (tablas, mapas y gráficos), pues se consideró que son materiales diferentes en cuanto a su elaboración. El índice fotográfico no está ligado a ningún documento de la bibliografía, pues es material de elaboración propia, mientras que el índice de figuras se pudo ser elaborado mediante las diversas bases de datos ya mencionadas.

1.4. Contextualización del estudio: delimitación y caracterización del ámbito de investigación

Para profundizar en la caracterización enoturística y vitivinícola de esta comarca primero debemos explicar las diferentes divisiones comarcales que existen y han existido en este territorio. Partiendo de esta base espacial, estudiaremos otras características territoriales básicas para comprender la evolución sociodemográfica, económica y turística del Cerrato palentino.

1.4.1. El Cerrato castellano y el Cerrato palentino

La comarca natural e histórica del Cerrato castellano está compuesta por los territorios del sur de Palencia, norte de Valladolid y suroeste de Burgos. En total comprende una superficie de 3.200 kilómetros cuadrados. Este espacio está delimitado por la cuenca del Duero, Pisuerga y la cuenca media del Esgueva. En cuanto a su morfología destacan sus cerros y páramos calcáreos. Son los siete ríos que atraviesan esta comarca histórica los que formaron sus anchos valles. Debido a su singularidad geomorfológica, su toponimia tiene un origen latino: *cirratu*. El término que ha evolucionado hasta nuestros días como “cerrato” define el elemento que más encontraremos en este paisaje comarcal: los cerros.



Fotografía 1. El ocaso cerrateño con los páramos en lontananza.

Las culminaciones de los páramos y cerros del Cerrato castellano rondan los 900 m de altitud. La mayor altitud (931 m) se encuentra en la Greda, en Cevico Navero; mientras que la cota mínima que hay en sus valles es de 720 m, en Baños de Cerrato (Alcalde Crespo 2011). Las cuencas fluviales que han erosionado especialmente esta comarca son el Duero al sur, el Pisuerga en la zona norte y oeste, el Carrión, que llega desde el norte de la provincia, la Esgueva, que llega desde la provincia de Valladolid y los ríos Arlanza, Arlanzón y Franco que lo hacen desde la provincia burgalesa.



Fotografía 2. Vistas hacia el valle desde la culminación de un páramo.

Debemos mencionar una división comarcal existente en este territorio: el mapa de las Comarcas Agrarias. Este se publicó en 1996 y actualmente sigue vigente (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2018). De las 326 comarcas agrarias españolas, analizaremos “El Cerrato”. Esta comarca agraria se compone por 36 municipios (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2022); que a diferencia de la comarca en la que trabaja ADRI Cerrato Palentino, no incluye los cuatro municipios de: Astudillo, Melgar de Yuso, Villalaco y Villodre, que pertenecen a la comarca natural “Campos”. En este Trabajo de Fin de Grado, se analizará la comarca del Cerrato palentino teniendo en cuenta la comarca de cuarenta pueblos sobre la que trabaja este GAL.

En la actualidad, la comarca sobre la cual trabaja el grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino, el Cerrato palentino, está compuesta por cuarenta municipios del sur de la provincia de Palencia. Este Trabajo de Fin de Grado centrará los estudios demográficos en esos cuarenta municipios de la figura 1. La evolución demográfica y otras pirámides de población relacionadas con la población cerrateña se incluyen en otros apartados, pero primero debemos realizar un breve análisis sobre los últimos datos comarcales disponibles. En 2023 los 24.769 habitantes de los cuarenta pueblos del Cerrato palentino se repartían en los 1.710 Km² que abarca esta comarca de manera no uniforme, ya que la mayor parte de la población se concentra en los municipios de Venta

de Baños y Villamuriel de Cerrato, donde se alcanzan las mayores densidades de población.

Municipio	Habitantes (2023)	Superficie (Km2)	Densidad de población (Hab/Km2)
Alba de Cerrato	82	35,21	2,33
Antigüedad	340	62,83	5,41
Astudillo	1036	122,95	8,43
Baltanás	1212	158,85	7,63
Castrillo de Don Juan	181	48,94	3,70
Castrillo de Onielo	99	40,27	2,46
Cevico de la Torre	466	50,85	9,16
Cevico Navero	178	44,05	4,04
Cobos de Cerrato	133	46,51	2,86
Cordovilla la Real	129	38,81	3,32
Cubillas de Cerrato	62	21,1	2,94
Dueñas	2597	124,35	20,88
Espinosa de Cerrato	123	45,28	2,72
Hérmedes de Cerrato	74	32,33	2,29
Herrera de Valdecañas	151	27,56	5,48
Hontoria de Cerrato	110	29,53	3,73
Hornillos de Cerrato	171	35,36	4,84
Magaz de Pisuerga	1011	27,85	36,30
Melgar de Yuso	262	26,58	9,86
Palenzuela	213	77,2	2,76
Población de Cerrato	101	19,79	5,10
Quintana del Puente	259	11,67	22,19
Reinoso de Cerrato	56	23,13	2,42
Soto de Cerrato	175	12,94	13,52
Tabanera de Cerrato	138	46,34	2,98
Tariego de Cerrato	483	20,68	23,36
Torquemada	949	83,63	11,35
Valbuena de Pisuerga	54	29,02	1,86
Valdeolmillos	56	20,59	2,72
Valle de Cerrato	82	38,96	2,10

Venta de Baños	6284	14,25	440,98
Vertavillo	163	57,36	2,84
Villaconancio	55	34,06	1,61
Villahán	99	31,02	3,19
Villalaco	57	17,85	3,19
Villamediana	181	58,13	3,11
Villamuriel de Cerrato	6459	39,75	162,49
Villaviudas	360	37,23	9,67
Villodre	21	8,7	2,41
Villodrigo	107	9,03	11,85

Figura 1. Tabla de población de los municipios de la comarca gestionada por ADRI Cerrato Palentino.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Padrón Municipal INE

En cuanto a la caracterización histórica de la comarca, antiguamente estos 40 municipios sobre los cuales trabajaremos se dividían entre tres partidos judiciales, el de Baltanás, Astudillo y Palencia. Los otros 38 municipios que forman parte del Cerrato castellano debido a las antiguas divisiones de los partidos judiciales de Valoria la Buena, Peñafiel, Valladolid, Castrojeriz, Lerma y Roa de Duero (Vallejo del Busto 1978) se encuentran principalmente divididos entre la provincia de Valladolid y Burgos. A Valladolid pertenecen 25: Amusquillo de Esgueva, Cabezón de Pisuerga, Canillas de Esgueva, Castrillo Tejeriego, Castronuevo de Esgueva, Castroverde de Cerrato, Encinas de Esgueva, Esguevillas de Esgueva, Fombellida de Esgueva, Olivares de Duero, Olmos de Esgueva, Piña de Esgueva, Piñel de Abajo, Piñel de Arriba, Renedo de Esgueva, San Martín de Valvení, Torre de Esgueva, Valbuena de Duero, Valoria la Buena, Villabáñez, Villaco de Esgueva, Villafuerte de Esgueva, Villanueva de los Infantes, Villarmentero de Esgueva y Villavaquerín de Cerrato. Las pedanías del Cerrato Castellano de la provincia de Valladolid son 4: Peñalba de Duero, San Andrés de Valvení y San Bernardo de Valbuena.

A la provincia de Burgos pertenecen 11: Guzmán, Peral de Arlanza, Royuela de Río Franco, Torrepadre, Torresandino, Tórtoles de Esgueva, Valles de Palenzuela, Villafruela, Villahoz, Villaverde Mogina y Villovela de Esgueva. La única pedanía que pertenece el Cerrato Castellano en Burgos es Escuderos, perteneciente al municipio de Santa María del Campo; municipio que no forma parte al completo del Cerrato. Ocurre algo similar con otra pedanía del territorio palentino, Villajimena. Villajimena

históricamente ha sido parte del partido judicial de Astudillo, pero el municipio al que pertenece en la actualidad, Monzón de Campos, forma parte de la comarca de Tierra de Campos. Por último, los dos municipios de la provincia de Palencia que históricamente fueron parte del Cerrato Castellano, pero que ahora forman parte de la comarca de Tierra de Campos son: Fuentes de Valdepero y Villalobón.

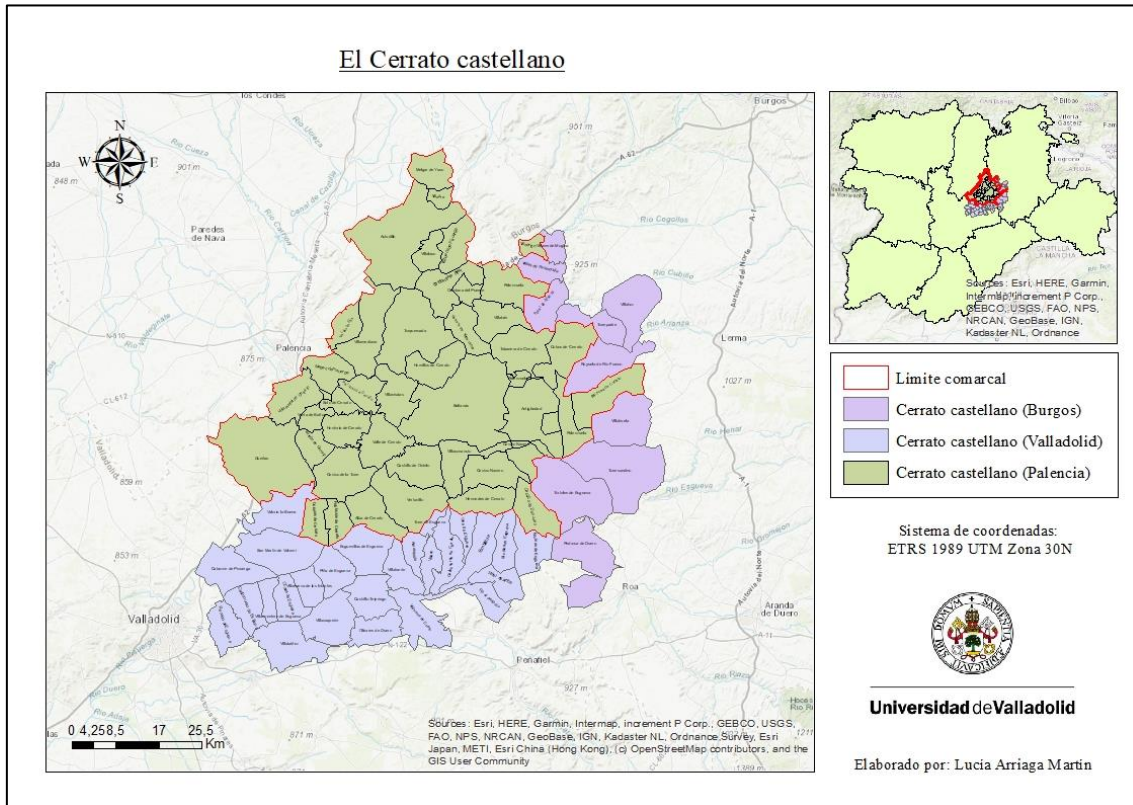


Figura 2. Mapa “El Cerrato castellano”.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: ADRI Cerrato Palentino.

Una vez comprendida la división administrativa del Cerrato castellano, pasaremos a explicar los rasgos geomorfológicos del Cerrato palentino. Las calizas Pontienenses son las que dan forma al relieve y definen los páramos calcáreos. Estas calizas por su resistencia frente al proceso erosivo fueron creando el paisaje cerrateño que caracteriza la comarca. Los terrenos calizos predominan suponen el 80%. Le siguen los arcillosos y en menor medida aparecen algunos terrenos silíceos. La caracterización geomorfológica de la comarca viene dada por sus numerosos páramos, cerros, laderas, valles, lomas, cotarros y barrancos. Entre los páramos y los valles de erosión encontramos la zona de cuevas que en algunos casos pueden ser de considerable extensión. En este nivel se asientan la mayoría de las poblaciones cerrateñas. Las cuevas que se orientan hacia el sur tienden a ser más escarpadas y por lo tanto se erosionan más. Esta mayor pendiente

significa que son más improductivas, por lo tanto, resultaba el lugar idóneo para que se asentaran las poblaciones. Las laderas orientadas hacia el norte tienen pendientes más suaves y menos horas de radiación solar, por lo tanto, los niveles de evapotranspiración son menores. Esto significa que las laderas orientadas hacia el norte son más productivas y mejores para las labores del campo.

En la figura 3 podemos observar que los ríos que cruzan la comarca del Cerrato palentino son seis. El Pisuerga cruza Astudillo, Valbuena de Pisuerga, Cordovilla la Real, Torquemada, Villaviudas, Reinoso de Cerrato, Magaz de Pisuerga, Soto de Cerrato, Baños de Cerrato, Hontoria, Tariego de Cerrato y Dueñas. La Esgueva cruza únicamente Castrillo de Don Juan. El Carrión cruza Villamuriel de Cerrato y Dueñas. El Arlanza cruza Palenzuela, Quintana del Puente, hace de frontera entre Cordovilla la Real y Herrera de Valdecañas, y en Torquemada, vierte sus aguas al Pisuerga. El Arlanzón cruza Villodrigo y Palenzuela para desembocar en el Arlanza. Por último, el río Franco cruza Espinosa de Cerrato y Cobos de Cerrato, para desembocar en el Arlanza, fuera de la comarca. Este último río es el único cuyo cauce pertenece en su totalidad a la comarca natural del Cerrato castellano, ya que nace en el municipio burgalés de Villafruela.

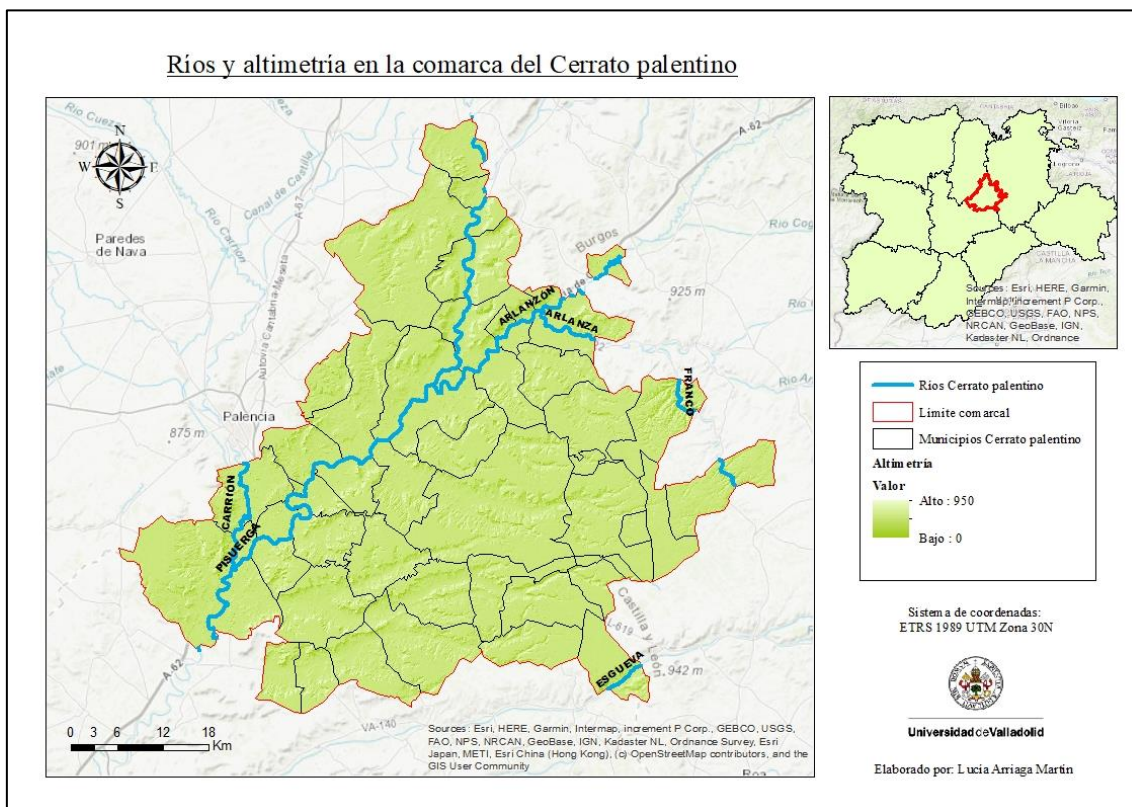


Figura 3. Mapa “Ríos y altimetría en la comarca del Cerrato palentino”.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: IDECyL y CNIG.

Los ríos son el agente más erosivo de este paisaje. Las corrientes de agua consiguen atravesar las capas de materiales calcáreos y acceder a los materiales de menor resistencia que se encuentran bajo dichos materiales calcáreos, como pueden ser las margas, arcillas o yesos. Las cuencas fluviales de ríos y arroyos hoy siguen transformando el paisaje cerrateño. El río Pisuerga discurre más de 60 km por la parte norte de la comarca, recibiendo aportes del río Carrión en Dueñas; del Arlanza y del Arlanzón en Palenzuela y Torquemada. La Esgueva no aporta aguas al Carrión en la comarca cerrateña, aunque sí discurre por ella, y vierte sus aguas al Carrión ya en la provincia de Valladolid. Otras corrientes de agua que conforman la orografía de esta comarca son los arroyos Valhornilla, Madre, Castillo, Valderrey, Rabanillo, Maderano o Maderón, Maderazo, San Sebastián y San Juan (Alcalde Crespo, Gonzalo 1997).

En cuanto a otras obras hidráulicas y cauces artificiales, en la comarca del Cerrato palentino destacan dos: el Ramal Sur del Canal de Castilla, que atraviesa la comarca recorriendo los términos de Villamuriel de Cerrato y Dueñas; y el Canal de Villalaco, también conocido como canal de Alfonso XIII, que nace en el término municipal de Villalaco y toma las aguas del río Pisuerga, discurrendo en paralelo a la margen derecha de esta cuenca. Las aguas vuelven al Pisuerga en el empalme que hay en con el río Carrión en el municipio de Dueñas.

Respecto al clima comarcal debemos mencionar que las lluvias en el Cerrato palentino se distribuyen de manera irregular y alcanzan unos índices de precipitación media anual de entre 400 y 500 mm. El clima seco de la comarca favorece que se desarrolle un modelo de vegetación de bosque mediterráneo de encina *Quercus ilex* y carrasca *Quercus faginea*. En las zonas de mayor altitud aparece el enebro *Juniperus thurifera*. En menor medida podemos encontrar quejigos *Quercus faginea*, ya que los procesos de roturación y aprovechamiento agrícola han desplazado estas especies. En cuanto a la vegetación de ribera encontraremos en mayor medida el chopo común *Populus nigra*, sauce blanco *Salix alba* y olmo común o negrillo *Ulmus minor*.

Otras especies de vegetación natural muy abundantes en la comarca del Cerrato palentino son el espliego *Lavandula stoechas*, tomillo de San Juan *Thymus zygis* y salvia *Salvia lavandulifolia*. Por la abundancia de estas plantas, se dice que la miel de la

zona es de calidad. Como dice el refrán: “la mujer, la miel y el gato, del Cerrato” (Pastor 2024).

Por último, en cuanto a la fauna, podemos encontrar algunos mamíferos como zorros, jabalíes, liebres, conejos y roedores menores. Los venados de repoblación se introdujeron hace ya varias décadas para actividades relacionadas con la caza. También es un hábitat óptimo para el desarrollo de ciertos reptiles como el lagarto ocelado, culebra bastarda, lagartijas y eslizones. En cuanto a las aves, las rapaces que podemos encontrar en mayor medida son el aguilucho cenizo, el cernícalo y el ratonero. Otras aves que podemos encontrar en la comarca son alondras, tarabilla común, collalba gris, calandrias, alondra de Dupont, lechuzas y mochuelos.

1.4.2. Contextualización socioeconómica del Cerrato Palentino

El Cerrato palentino es una comarca heterogénea en cuanto a gentes y dedicaciones. Si bien sigue siendo una comarca eminentemente agrícola, la presencia de industrias del sector primario y del sector secundario desde la década de 1970 demuestra la transformación económica de la comarca. El principal polo industrial del Cerrato está en sus puertas, en el suroeste, coincidente además con la cercanía con Palencia. La proximidad con la capital provincial y con la A-62 hacen de Villamuriel de Cerrato y de Venta de Baños los dos municipios industriales por excelencia del Cerrato palentino.

En Venta de Baños la industria empezó a asentarse a finales de los años 80, hasta que en 1995 la presencia de empresas que con el tiempo se han convertido en gigantes de sus respectivos sectores, obligó a fundar el actual polígono industrial (Pérez Andrés 2021). En este radio de pocos kilómetros se sitúan grandes factorías como PRECON (prefabricados de hormigón), presentes en todas las vías férreas de España, la palentina Morelba (montajes industriales), Cerealto Industrial Spain - Cerealto Venta de Baños, dedicadas a la producción de galletas, con activos registrados por un valor de 378.677.000 € (El Economista 2022) y con un volumen alto de trabajadores del entorno y especialmente Benteler Mppv Automotive Manufacturing, empresa de productos industriales de automoción, situada en el segundo puesto en el ranking provincial de empresas según el portal elEconomista.es, tan solo superada por la galletera aguilarenses Gullón.

Por su parte, Villamuriel cuenta con un importante polígono como El Arriero, donde se instala la Factoría de Renault en Palencia y que da trabajo a muchos vecinos de la

localidad. Seda Outspan, la fábrica de café, cuenta también con una planta en el término de Villamuriel. En Magaz de Pisuerga, siguiendo a las puertas del Cerrato, encontramos también Inmapa, uno de los grupos empresariales punteros en el sector aeroespacial o la cementera Portland Valderrivas (Fábrica de Hontoria), operativa desde 1949. Si nos desplazamos hacia el corazón de la comarca a través de la CL-619, el paisaje cambia totalmente y se torna en una amplísima región paramera dominada por el cereal. No es de extrañar que las grandes industrias del interior estén dedicadas al procesado de los productos que aporta el sector primario. Encontramos Quesos Cerrato, Agropal (conocido como “la cooperativa”) (Agropal 2011) o Baltanás Cereales y Abonos. En relación con la ganadería cerrateña, no podemos dejar de mencionar el valor de las ovejas churras en este espacio. La leche de los rebaños de estas ovejas es la que da la fama a la calidad de los quesos del lugar (Quesos Cerrato 2024). Aunque el queso del Cerrato palentino no sea el producto sobre el que se desarrolla este Trabajo de Fin de Grado, merece esta mención, pues es un producto para hacer un perfecto maridaje con los vinos locales.

La implantación y el desarrollo de estas grandes empresas en la comarca no está reñido con el florecimiento de pequeñas y medianas empresas que han encontrado en el Cerrato un lugar próspero donde comenzar su actividad laboral. Los grupos de acción local cobran un papel importante en la dinamización del territorio a través de este tipo de pymes, logrando fijar población que de otro modo consumiría recursos en Valladolid o Palencia. En concreto, ADRI Cerrato Palentino ha ayudado a que muchas empresas hayan encontrado aquí asiento. Una de las claves del éxito ha sido integrar en el grupo de acción local a algunos trabajadores que se han visto beneficiados por su ayuda, de manera que la identificación de problemas y soluciones comarcales resulta mucho más certera. El empuje a proyectos del sector servicios ha sido la cara más visible de estos resultados, como por ejemplo el premio que otorgó ACEVIN a La Zarcera de Baltanás como Mejor Establecimiento Enoturístico de España o la consecución de varios centros de turismo rural como La Casona II (Villodrigo), El Campillo y Escorraladas (Baltanás) o La Ribera (Quintana del Puente) (ADRI Cerrato Palentino 2024). La línea de ayudas para proyectos productivos de ADRI Cerrato Palentino también ha cubierto grandes proyectos en los que el promotor, de no haber contado con la ayuda, le habría sido muy complicado poder llevar su objetivo adelante dado el coste del mismo. Las ayudas no solo se traducen en dinero inmediato para las empresas, sino que tienen un retorno

social a través del trabajo que generan las nuevas dinámicas de negocio, que o bien mejoran la situación de los vecinos de los pueblos donde la empresa radica o bien atraen población en una comarca que ciertamente la necesita.

2. LAS CARACTERÍSTICAS VITIVINÍCOLAS Y ENOTURÍSTICAS DE LA COMARCA

Este apartado tendrá un desarrollo mayor que la contextualización geográfica y sociodemográfica del Cerrato, pues este ámbito de investigación debe ser estudiado con más detalle para poder desarrollar los siguientes apartados y objetivos finales. Desde una perspectiva geográfica, se profundizará en la caracterización vitivinícola existente en el Cerrato Palentino.

2.1. Historia de la tradición vitivinícola cerrateña

La producción vitivinícola tomaba un cariz distinto al actual durante la Edad Media. Como bien básico de consumo, el vino ligaba a la ciudad con el campo de forma muy estrecha a través de pequeños productores que formaban un cinturón de pequeñas y artesanales factorías (lagares, lecherías, molinos, huertas...) alrededor de la urbe. Mientras la ciudad era provista de recursos, los administradores municipales protegían el mercado de vino local. Alain Huetz de Lempz menciona un cultivo residual y de autoconsumo de la uva durante la Edad Media en la Palencia septentrional y de Páramos y Valles. Sin embargo, la producción de vino era una constante en la Palencia meridional de amplias regiones parameras encajadas en suaves valles, los Valles del Cerrato.

Para finales de la Edad Media, en 1437, el obispo de Palencia redacta un “estatuto del vino”, prohibiendo la entrada de vinos de otros lugares porque provocan “muy gran daño y despoblamiento”. De este modo, solo los propietarios de viñedos que residían en el interior de los límites municipales podían vender vino en la ciudad. El estatuto se extendió a pueblos del cinturón agrícola mediato de Palencia, como Villamuriel, Magaz o Villalobón, formando una unión de vinateros con un sistema particular en el que comercian en un mercado cerrado y exclusivo, garantizando su supervivencia. Este “estatuto del vino” es la reacción a una medida que el cabildo de la Catedral de Palencia toma en 1359 para la recuperación de viñas desatendidas o perdidas.

Podemos decir que el desarrollo de la producción vitivinícola está estrechamente ligado al crecimiento urbano y al interés de las sedes episcopales y cabildos catedralicios en proteger el comercio local. El auge del cultivo de la vid en Palencia y en el Cerrato en particular se puede fechar en el siglo XVIII, momento en el que la producción y el consumo se equilibran. Hasta entonces la producción solía ser inferior a la demanda, a excepción de algunos municipios cuyos habitantes eran tan pobres que el consumo era realmente bajo, como en Castrillo de Don Juan.

En el corazón del Cerrato el cultivo de la uva adquiere gran relevancia en prácticamente todos los municipios, exceptuando los orientales Antigüedad, Cevico Navero y Hérmedes, que eran únicamente cerealistas. Destacaron Baltanás, con 422 hectáreas de vid, y especialmente Cevico de la Torre, con 800 hectáreas. En el Valle del Pisuegra y el Bajo Arlanzón, Dueñas (1130 ha) y Villamuriel (1100 ha) encabezan la lista de municipios con superficie cultivada de vid, así como la introducción de nuevas cepas como la Verdeja Temprana, la Tinta Aragonés o la Malvasía Blanca. Remontando el Pisuegra, Torquemada se erige como una de las grandes bodegas exportadoras de Castilla, aumentando su producción en la medida en la que aumentó su población (Huetz De Lemps 2004). Los principales destinos comerciales para dichos vinos fueron León, la Montaña palentina y Santander. El vino en Quintana del Puente y Palenzuela se consideraba de calidad inferior.

A mediados del siglo XIX la vid avanza en Valladolid, Zamora y Palencia. La introducción del ferrocarril abre una puerta al comercio con el resto de la Península. Torquemada, situada muy cerca de la vía férrea, mantiene su importancia como exportadora, al igual que Dueñas, que se convierte en puerto de carga de los vinos del Cerrato y de la Ribera de Burgos. En 1878 un comprador francés se interesa por los vinos de la comarca, adquiriendo 1000 hectolitros de vino de Cevico de la Torre, lo que supuso una lluvia de dinero para los ceviqueños y para las arcas municipales. La bonanza de Cevico a finales del XIX a raíz de esta masiva compra de vino, es tal que llegan a construir una fábrica de aguardientes. Baltanás cierra el siglo con casi el triple de hectáreas cultivadas (13771) respecto a las dos décadas anteriores (4415). El vino se empieza a comerciar con Francia a través de casas de comercio de Palencia e incluso se intenta llevar a La Habana, pero los costes fueron tan elevados que se suspendió la empresa.

La propagación de la filoxera en España, procedente de Francia, fue relativamente lenta. Comenzó en Gerona en 1878 y se fue propagando a través de varios núcleos, como la introducción en Málaga de plantas americanas infectadas o la llegada desde la vecina Portugal. Se calcula que hacia 1897 el insecto se propaga por Valladolid y Palencia favorecido por los vientos del oeste. El escritor regeneracionista Julio Senador Gómez (Franco Jubete y Luis del Río 2005) ilustra el horror que trajo consigo la filoxera en el Cerrato, centrándose en la decadencia que sufrió Cevico: “cierto día inolvidable corrió la voz de que se aproximaba un gran peligro”. Era verdad. Varias plantas enfermas habían pasado la frontera trayendo en sus raíces el germen de una epidemia que se propagaba con tanta rapidez como el fuego por un reguero de pólvora. Las plantaciones desaparecían en centenares de kilómetros sin que la ciencia conociera el modo de impedirlo. Las cosechas temblaron. “La viña era su último recurso y la perdían”.

Esta pérdida de cultivos también supuso una temporal pérdida de tradiciones comarcales. Por esta razón se puede entender por qué los jóvenes que habitan en la comarca no hayan tenido tanta relación con las labores tradicionales del vino y, por lo tanto, haya una pequeña desconexión entre las generaciones que vivieron todas las vendimias y las generaciones que encontraron el campo mecanizado. Tiene sentido la frase: “la rentabilidad económica manda y la despoblación remata” (Navarro 2023).

A lo largo de los años todos los territorios han buscado la máxima rentabilidad económica de sus cultivos. Por esta razón, la comarca del Cerrato palentino ha tenido grandes cambios en sus campos en los últimos cincuenta años. Actualmente la comarca destaca por su producción ovina, cerealista y vitivinícola, aunque en las últimas décadas su territorio agrícola se ha simplificado por la extensión del monocultivo de cereales. La desaparición del cultivo de la vid comenzó durante las primeras décadas del siglo pasado debido a la filoxera y a mediados del siglo pasado lo hizo por la mecanización del campo (Franco Jubete y Luis del Río 2005). Como resultado, hubo una pérdida generalizada de interés por la producción vinícola tradicional cerrateña, que hasta hace pocos años no se ha recuperado.

También debemos conocer el número de hectáreas actuales a nivel provincial para comprender la situación comarcal. Si hacemos una clasificación del cultivo de la viña en Castilla y León con los datos más actualizados (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Junta de Castilla y León 2022) , según la superficie plantada de viñedo a 31 de julio de 2022, Palencia quedaría en última posición en cuanto a número

de hectáreas. La provincia con mayor superficie de viñedo sería Valladolid (31003 ha), seguida de Burgos (21564), Zamora (11097 ha), León (9662 ha), Ávila (3250 ha), Segovia (2250 ha), Salamanca (1940 ha), Soria (1779 ha) y por último Palencia (493 ha). Debemos entender entonces que la comarca del Cerrato palentino ha sufrido cambios muy drásticos en el cultivo de la vid durante los últimos dos siglos. En 1899 alcanzó las 20500 hectáreas cultivadas. Poco después, en 1928, tras la filoxera y el arranque de la totalidad del viñedo existente, se llegaron a las 10400 hectáreas gracias a la replantación. A partir de ese momento, la mecanización del campo hizo el resto en cuanto al desplazamiento de la vid. En 1959 existían 6700 ha de viñedo, pero para 1995 solo quedaban poco más de 500 ha (Franco Jubete y Luis del Río 2005). La figura 4 nos muestra la particularidad de esta comarca enoturística, en la cual podríamos considerar exclusiva la producción vinícola, pues el viñedo sigue en proceso de recuperación desde inicios de este siglo. En cambio, frente al resto de la provincia de Palencia, el Cerrato palentino, claramente lidera en cuanto a la extensión del viñedo.

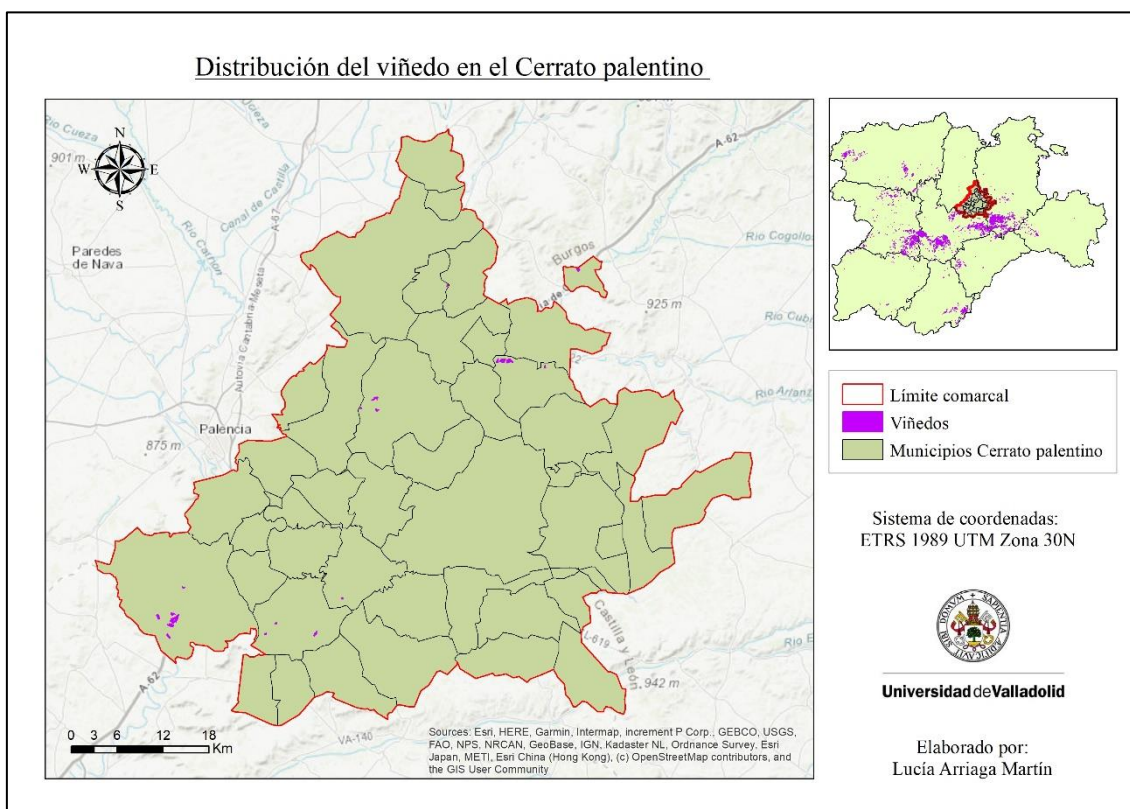


Figura 4. Mapa “Distribución del viñedo en el Cerrato palentino”.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: CNIG.

2.2. Las D.O. y R.V.E Arlanza y Cigales

Podemos afirmar que los vinos certifican su calidad e importancia a través de las Denominaciones de Origen. tras Italia y Francia, España es el país europeo con mayor número de figuras de calidad registradas (381) (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2024). En el Cerrato palentino, destacan las Denominaciones de Origen Arlanza y Cigales, aunque también podremos encontrar productos protegidos bajo la denominación IGP Vinos de la Tierra de Castilla y León, de los cuales se hará un breve estudio más adelante. Aunque en esta comarca existen otros productos agroalimentarios con DOP o IGP, solo estudiaremos los vinos que se producen en el Cerrato palentino. Por lo tanto, debemos comenzar conociendo los inicios de ambas Denominaciones de Origen. La DO Arlanza comenzó siendo reconocida como “Vino de la Tierra Ribera del Arlanza” en 1995 y en 2007 consigue el sello de protección “Denominación de Origen”. La DO Cigales es anterior, de 1991. Aunque la datación histórica de las raíces vinícolas de ambas DO se remonta al siglo X, y en ambos casos también, muy en relación con los oficios religiosos, aunque también para consumo del pueblo llano (Consejo regulador DO Cigales 2012). En cuanto a las RVE relacionadas con las anteriores DO, primero surge la Ruta del Vino Cigales en 2013 (El Norte de Castilla 2023) y la Ruta del Vino Arlanza en 2015 siendo ambas certificadas por ACEVIN.

A diferencia de las D.O. que solo gestionan las bodegas y la producción vitivinícola, las R.V.E son organizaciones que gestionan y mejoran ámbitos más amplios del turismo del vino en cuanto a la calidad de los establecimientos y bodegas adheridos a cada ruta. Las Rutas del Vino en España surgen por el trabajo en conjunto de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) y los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo y de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ese esfuerzo conjunto buscaba organizar las actividades y experiencias necesarias para que los viajeros pudiesen disfrutar la cultura del vino. Actualmente, para que cada Ruta del Vino pueda ser certificada según el reglamento del Manual de Producto Turístico Rutas del Vino de España, debe presentar periódicamente el cumplimiento de los criterios de calidad que evalúan tanto ACEVIN como la Secretaría de Estado de Turismo. En cuanto a estas condiciones, se evalúan aspectos como la promoción, comercialización o gestión de la propia ruta entre otros. También se evalúan los establecimientos que pueden ser parte de cada ruta (comercios, restaurantes, alojamientos, bodegas, etc.). Estos requisitos certifican que cada ruta del club Rutas del Vino de España tendrá unos criterios de calidad evaluados, que aportan

para el viajero más valor que otros espacios enoturísticos. Castilla y León es la Comunidad Autónoma con mayor número de Rutas del Vino de España, ocho en total, que son Ribera del Duero, Rueda, Toro, Zamora, Arlanza, Arribes y Sierra de Francia. Dos de ellas podemos encontrarlas en el Cerrato Palentino

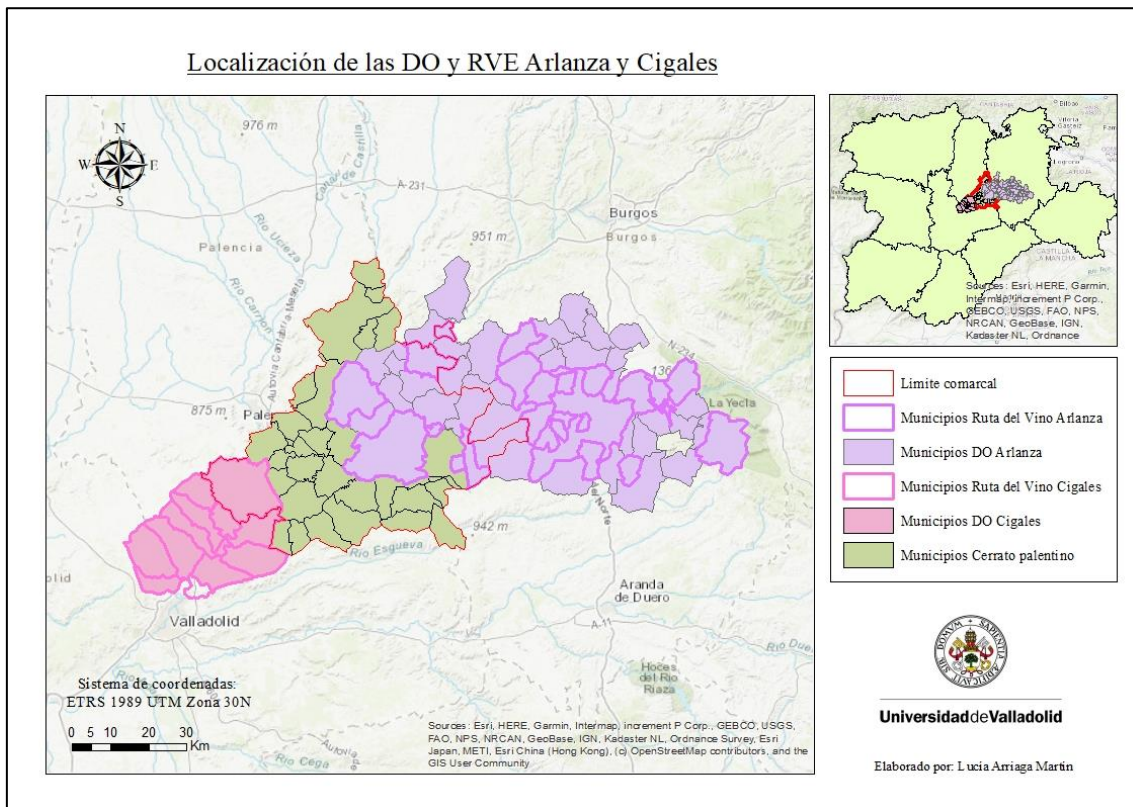


Figura 5. Mapa “Localización de las DO y RVE Arlanza y Cigales”.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Consejos reguladores de las DO y Rutas del Vino España Arlanza y Cigales.

Son once los pueblos que forman parte de la Denominación de Origen Cigales, diez se ubican en la provincia de Valladolid y uno en la provincia de Palencia, son: Cabezón de Pisuega, Cigales, Corcos del Valle, Cubillas de Santa Marta, Dueñas (en la provincia de Palencia), Fuensaldaña, Mucientes, Quintanilla de Trigueros, San Martín de Valvení, Trigueros del Valle y Valoria la Buena. Los pueblos que forman parte de la Ruta del Vino Cigales (Ruta del Vino Cigales 2019) son doce. Santovenia de Pisuega es el pueblo que sí forma parte de la Ruta del Vino Cigales, pero no de la Denominación de Origen Cigales.

La Denominación de Origen Arlanza (Denominación de Origen Arlanza 2021) se compone por 54 municipios (67 si contabilizamos las entidades locales menores). En la

parte burgalesa se reparten 42 municipios (54 si contabilizamos las entidades locales menores): Avellanosa de Muñó, Ciruelos de Cervera, Cebreco, Cilleruelo de Abajo, Cilleruelo de Arriba, Covarrubias, Fontioso, Iglesiarrubia, Lerma, Los Balbases, Madrigal del Monte, Madrigalejo del Monte, Mahamud, Nebreda, Peral de Arlanza, Pineda Trasmonte, Pinilla Trasmonte, Puentevedra, Quintanilla del Agua, Tordueles, Quintanilla del Coco, Quintanilla de la Mata, Retuerta, Revilla Vallejera, Royuela de Riofranco, Santa Cecilia, Santa Inés, Santa María del Campo, Santibáñez del Val, Santo Domingo de Silos, Solarana, Tordomar, Torrecilla del Monte, Torrepedre, Valles de Palenzuela, Villafruela, Villahoz, Villalmanzo, Villamayor de los Montes, Villangómez, Villaverde del Monte y Zael. En la parte palentina se reparten 12 municipios (13 si contabilizamos las entidades locales menores): Baltanás, Cobos de Cerrato, Cordovilla la Real, Espinosa de Cerrato, Herrera de Valdecañas, Hornillos de Cerrato, Palenzuela, Quintana del Puente, Tabanera de Cerrato, Torquemada, Villahán y Villodrigo. Son 16 los pueblos que pertenecen a la Ruta del Vino Arlanza (Ruta del Vino Arlanza 2019): Avellanosa de Muñó, Baltanás, Cilleruelo de Arriba, Covarrubias, Fontioso, Lerma, Mahamud, Palenzuela, Puentevedra, Quintanilla del Agua, Santo Domingo de Silos, Tordómar, Torquemada, Villahoz, Villalmanzano y Villodrigo.

Una vez comprendida la distribución espacial de las D.O. y R.V.E. Arlanza y Cigales, pasaremos a resumir los establecimientos, centros y bodegas que pertenecen a ambas Rutas del Vino, pero solo en los municipios cerrateños. En la figura 6 llama la atención que no exista ningún restaurante, bar o taberna que forme parte del apartado “gastronomía” en ninguno de los municipios cerrateños asociados a estas R.V.E. También llama la atención que Villodrigo, siendo un municipio asociado a la Ruta del Vino Arlanza, no tenga ninguna bodega o establecimiento asociado en ninguna categoría; por esta razón no ha sido incluido en la tabla. Por último, debemos mencionar que todavía se está trabajando en ampliar el territorio de la Ruta del Vino y D.O. Arlanza a tres municipios cerrateños: Alba de Cerrato, Castrillo de Onielo y Vertavillo (Montes 2023). El estudio para la ampliación se llevó a cabo por el consejo regulador de la Denominación de Origen Arlanza. Con este proyecto también se pretende ampliar el territorio a otros trece municipios burgaleses de la subzona del Arlanzón. La motivación de dicho proyecto se centra en recuperar zonas de viñedo y variedades de vid perdidas.

	Dueñas	Baltanás	Palenzuela	Torquemada
Bodegas	Bodega Remigio de Salas Jalón		Bodega Pagos de Negrodo	1) Señorío de Valdesneros 2) Bodegas Esteban Araujo
Comercios		La Zarcera		
Alojamiento	Hotel Camino Real	Finca El Cercado		
Instituciones y asociaciones	1) Asociación Bodegas y Cuevas de Dueñas 2) Asociación Amigos del Patrimonio de Dueñas	ADRI Cerrato Palentino		
Museos y patrimonio	Casa-Cueva Valentín en Dueñas	Museo del Cerrato Castellano	Museo de Palenzuela	Museo Bustos
Puntos de Información	Oficina de Turismo de Dueñas			
Gastronomía				

Figura 6. Tabla de bodegas, establecimientos y figuras adheridos a las R.V.E. Arlanza y Cigales.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín Fuente: Ruta del Vino Arlanza y Ruta del Vino Cigales.



Fotografías 3. Terraza de La Zarcera en el barrio de bodegas de Baltanás y Museo del Cerrato Castellano en Baltanás.

2.3. Conociendo las bodegas del Cerrato y el recurso enoturístico de esta comarca: sus barrios de bodegas

Debemos comenzar caracterizando las bodegas tradicionales del Cerrato palentino. La mayor parte de los barrios de bodegas de esta comarca siguen considerándose como un espacio cultural-vivencial (Aparacio Tejido 2013). Definiremos el soporte físico, es decir, las características de estas bodegas tradicionales, y por otra parte la información que estos espacios nos dan en relación con la cultura local y las tradiciones enológicas. Las bodegas tradicionales en el Cerrato son la unión de los dos anteriores conceptos. Los barrios de bodegas están muy ligados al día a día de los cerrateños. El uso de las bodegas y la elaboración de los vinos de forma tradicional sigue siendo parte de la vida cotidiana de muchos de sus habitantes, también de los jóvenes. Como menciona Julia López García en las entrevistas que podemos encontrar en el anexo de este trabajo: “los jóvenes de la comarca han convivido y conviven mucho en su ocio con las bodegas”. Es decir, que las bodegas siguen siendo espacio de reunión para familias, grupos de amigos y peñas.

En cuanto a la construcción de estas bodegas, debemos aclarar el inicio de dicho proceso. Estas bodegas se excavaban “a pico y pala”, de manera rudimentaria. En muchas de ellas existen huecos verticales conocidos como escombreras que no tienen función de respiradero, sino que en el momento de la excavación servían para extraer los restos excavados mediante un sistema de poleas. Tras este proceso, este hueco se podía dejar como respiradero o taparse para evitar la entrada de luz y agua. Hay otros

elementos de la bodega tradicional que se deben mencionar. El proceso de abovedado servía para asegurar la parte superior de la bodega mediante vigas empotradas a ambos lados. También se debían considerar los respiraderos que conectaban con la parte exterior. El elemento del pozo se encuentra en la mayor parte de bodegas de Torquemada; estos se buscaban cavando con pala hasta dar con un flujo de agua. Otros elementos de gran importancia son el lagar y la mostera. El lagar es el espacio donde se vierte la uva para su posterior pisado y elaboración del mosto. Por último, cabe mencionar la importancia de las puertas tradicionales de entrada a la bodega, pues en muchas ocasiones se conserva la puerta original, otorgándole un gran valor patrimonial. Estas puertas también tenían una función con sus huecos para renovar el aire en el interior.

En algunas entrevistas a personas ligadas con el mundo enológico cerrateño se constata que el conocimiento sobre las bodegas del Cerrato palentino se ha ido perdiendo a lo largo de los años. Algunos testimonios nos dicen que la información asociada a la cultura enológica de este espacio hace casi medio siglo se asumía desde la infancia y formaba parte de los discursos de la vida comunitaria y cotidiana, pues los niños en aquel entonces ayudaban y participaban en las tareas relacionadas con el viñedo la bodega y la elaboración del vino (Aparacio Tejido 2013). En la actualidad quienes se vuelven a interesar por la cultura del vino de su comarca son aquellos que se mueven por el deseo de volver a sus raíces o por la moda enológica de la última década. Podría decirse que esto no solo ocurre en el ámbito enológico sino que ha ocurrido con todas las labores del mundo rural amén del éxodo de la población a las grandes urbes y el progresivo abandono u olvido de estas tareas.

Como se muestra en la figura 7, en Castilla y León existen cuatro barrios de bodegas declarados Bien de Interés Cultural. Dos de ellos se ubican en la comarca del Cerrato palentino, en las localidades de Baltanás y Torquemada; los otros dos los encontramos en Burgos (Aranda de Duero) y Soria (Atauta). De los 40 municipios cerrateños, 29 de ellos tienen barrio de bodegas (ADRI Cerrato Palentino 2020). Aunque algunos barrios de bodegas tengan más usos que otros, esto nos indica la riqueza enológica que tradicionalmente existió en este territorio. Los únicos municipios cerrateños que no poseen barrio de bodegas son: Hérmedes de Cerrato, Melgar de Yuso, Población de Cerrato, Soto de Cerrato, Valdeolmillos, Valle de Cerrato, Venta de Baños, Vertavillo, Villalaco, Villamediana y Villodrigo.

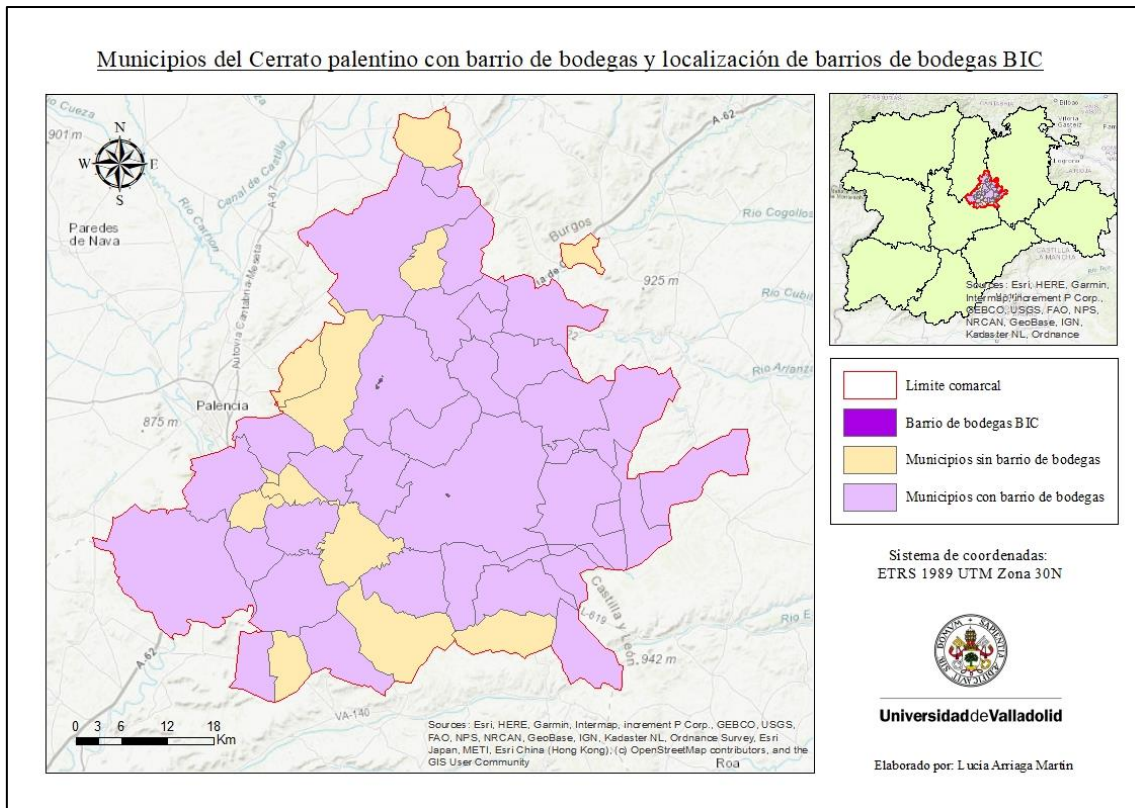


Figura 7. Mapa “Municipios del Cerrato palentino con barrio de bodegas y localización de barrios de bodegas BIC”

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: IDECyL y ADRI Cerrato palentino.

En el caso de las bodegas de Torquemada, de las 465, muchas tienen alrededor de 400 años de antigüedad y algunas de ellas pueden llegar a los 40 m de profundidad. En este caso, al no existir un cerro en el que se dispongan las bodegas, estas se distribuyen a lo largo de una gran planicie y por eso sus entradas tienen un gran desnivel (uno de los rasgos más característicos de estas bodegas), para conservar una menor temperatura. El barrio de bodegas de Torquemada supuso una gran planificación, pues está dividido en 35 calles y a su vez se divide en cinco barrios: Valdesalce, Ladrero, Barrionuevo, Paramillo y Carrovillamediana. Estos cinco están separados unos de otros como se muestra en el plano de delimitación BIC (Dirección General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León 2015) y conforman el conjunto etnológico. Este barrio de bodegas fue declarado Bien de Interés Cultural con la categoría de conjunto etnológico en diciembre de 2015. El barrio de bodegas de Baltanás cuenta con 374 bodegas excavadas en cinco niveles sucesivos y superpuestos, excavadas alrededor del cotarro contiguo al municipio. Este barrio de bodegas también fue nombrado BIC en diciembre de 2015 en la categoría de protección de conjunto etnológico (Dirección General de

Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León 2015). Se dice que las chimeneas del barrio de bodegas baltanasiego inspiraron a Gaudí en uno de sus viajes y que sirvieron al arquitecto para diseñar las chimeneas de La Pedrera (Terranostrum 2015).



Fotografía 4. Vistas desde lo alto del barrio de bodegas (BIC) de Baltanás

También podemos encontrar en los barrios de bodegas de los municipios de Palenzuela, Cevico de la Torre y Dueñas, bodegas excavadas junto a casas-cueva, muy características del paisaje cerrateño. Estas casas-cueva se llegaron a utilizar en Dueñas hasta los años cincuenta del siglo pasado (Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas 2020), llegando a haber 235 casas-cueva. En Astudillo, en cambio, podemos encontrar sus bodegas construidas en piedra de sillería, que se extienden bajo el casco urbano del municipio, no llegando a sobrepasar el antiguo recinto amurallado de la villa. Algunas de sus sólidas galerías y sus bóvedas de medio punto datan de la Edad Media, y en conjunto forman una laberíntica red de pasadizos bajo el municipio (Palencia Turismo 2020). Debido a la distribución, a algunas de estas bodegas se puede acceder por las viviendas o a través de galerías excavadas en la tierra. Además, las zarceras en estas, son pequeños ventanales abiertos a la calle.

En cuanto a los productores de vino del Cerrato palentino, existen nueve bodegas comerciales que se enmarcan en tres figuras de protección diferentes. Ya hemos caracterizado las D.O. Arlanza y Cigales, pero en esta comarca también debemos tener en cuenta que existe una figura de protección para ciertas bodegas que no se enmarcan en ninguna de las dos anteriores, que es Vinos de la Tierra de Castilla y León. Esta Indicación Geográfica Protegida está registrada en la Unión Europea desde 2000 (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2020). Para la elaboración de estos

vinos I.G.P la uva tiene que ser procedente de viñedos ubicados en Castilla y León y que se encuentre legalmente inscrito en el Registro Vitícola. De las nueve bodegas productoras de vino de Palencia, ocho se localizan en el Cerrato palentino (Alimentos de Palencia 2017). Por último, y antes de cerrar este apartado con la figura 8 en la que se puede comprobar la información de cada bodega comercializadora de vino de la comarca, debemos atender a las especificaciones que aporta el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León sobre las denominaciones de las figuras de protección de los productos: “en el caso de los vinos se utilizan las menciones relativas a los términos tradicionales denominación de origen (DO) y vino de pago (VP), que son equivalentes a DOP, y vino de la tierra (VT), equivalente a IGP.” (ITACyL 2019).

Nombre de la bodega	Municipio	Tipo de bodega	Venta de vino	Visita a la bodega	IGP o D.O.
Bodega Esteban Araujo	Torquemada	Tradicional	Sí	Sí	D.O. Arlanza
Señorío de Valdesneros	Torquemada	Tradicional	Sí	Sí	D.O. Arlanza
Bodega Remigio de Salas Jalón	Dueñas	Tradicional	Sí	Sí	D.O. Cigales
Bodegas y Viñedos González Vegas	Quintana del Puente	Tradicional	Sí	Sí	D.O. Arlanza
Basileo Vino de Reyes	Herrera de Valdecañas	Tradicional	Sí	No	D.O. Arlanza
Pagos de Negredo	Palenzuela	Industrial	Sí	No	D.O. Arlanza
Bodega Carreprado	Alba de Cerrato	Tradicional	Sí	Sí	I.G.P Vinos de la Tierra de Castilla y León
Bodegas Barrialba	Venta de Baños	Industrial	Sí	No	I.G.P Vinos de la Tierra de Castilla y León

Figura 8. Tabla de las ocho bodegas comercializadoras de vino del Cerrato Palentino.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: ADRI Cerrato Palentino e ITACyL.



Fotografías 5. Interior de la bodega Valdesneros en Torquemada y viñedos de la bodega Pagos de Negredo en Palenzuela.

2.4. Una comarca desconocida para muchos. Su reciente puesta en valor

El Cerrato palentino ha sido a veces incluso desconocido para quienes habitan en la comarca. La última década ha sido clave para la evolución del turismo rural gracias a los esfuerzos de diferentes personas y entidades. Por ejemplo, uno de los primeros portales que dio a conocer el valor turístico del Cerrato fue Turismo Cerrato: “nuestra andadura comenzó en 2013 con la tarea de promocionar El Cerrato. La labor parecía inabarcable, hoy en día la realidad ha cambiado” (Turismo Cerrato 2020).

Mediante la prensa también podemos averiguar que el Cerrato palentino se ha comenzado a descubrir relativamente desde hace poco, por algunos titulares como: “es una de las comarcas más desconocidas y más peculiares de la provincia de Palencia, y un sorprendente destino para una escapada” (Melero 2021). Sus barrios de bodegas también hasta hace relativamente poco eran desconocidos. Esto no solo ocurre con los barrios de bodegas del Cerrato, ocurre en general con la arquitectura popular del mundo rural (Paredes Obispo 2015), pues el valor etnográfico de estos lugares es difícil de valorar tanto por los expertos como por sus usuarios habituales. Hasta el siglo XXI no se comenzaron a hacer estudios arquitectónicos y científicos exhaustivos sobre estos conjuntos patrimoniales.

Por otra parte, también podemos hacer una breve crítica a las guías de viaje que muchas veces olvidan las comarcas menos conocidas y solo incluyen aquellos destinos de moda que puedan atraer a más lectores. No siempre ha ocurrido así, pues una conocida guía de viajes por Castilla y León de principios de este siglo, ‘Castilla y León de punta a punta’

(Prieto Gallego y Genovés Azpeitia 2000) incluía un enclave tan importante como Palenzuela entre sus rutas por la provincia palentina. Otra guía más actual de Castilla y León, ‘Pueblos con duende de Castilla y León’ (Lázaro 2007), menciona solo un pueblo más del Cerrato palentino que el anterior: Astudillo. Se entiende que es complicado intentar sintetizar la riqueza patrimonial de la gran cantidad de municipios de esta comunidad autónoma, pero a veces, la falta de representación en guías turísticas ha determinado la falta de turistas en ciertos territorios. Incluso en las guías más actuales, como ‘Rutas para descubrir la España vacía’ parece que todavía en Cerrato palentino y su valor enológico no quieren ser mostrados a los viajeros. Como ya se comenta en la hipótesis de este trabajo, es complicado poder sintetizar todos los destinos turísticos de este país en una sola obra, pero en la actualidad sigue pareciendo que algunas comarcas tienen preferencia ante otras para ser dadas a conocer.

En cuanto a las guías especializadas en rutas del vino, debemos tener en cuenta que las editadas antes de los años 2015 en el caso de la Ruta del Vino Cigales y 2017 en el caso de la Ruta del Vino Arlanza no incluirán información sobre dichas rutas, pues estas no existían. Por esta razón, algunos fondos bibliotecarios no pueden ofrecer la información actualizada para quienes busquen información enoturística en soporte físico. En la actualidad esto no supone un gran problema, pues la mayoría de *escapadas* y viajes se planifican en base a la información actualizada que podemos encontrar en internet. La entrada en el siglo XXI ha supuesto muchos cambios para la industria del turismo del vino, por esta razón, las innovaciones que se han producido en cuanto a la forma de comunicación con el enoturista han evolucionado en un periodo muy breve de tiempo. Las nuevas redes sociales son la herramienta más útil en la actualidad para hacer llegar la información a los turistas. Aun así, dependiendo de la edad del receptor, se puede seguir prefiriendo el formato físico ya sea en formato folleto o revista para disfrutar de un viaje.

Por esta razón, y desde mi experiencia personal en las prácticas universitarias que realicé en ADRI Cerrato Palentino, puedo asegurar que la información en formato no digital sigue siendo de gran valor para muchos turistas. Incluso los más jóvenes, más adaptados a las nuevas tecnologías, en algunas ocasiones prefieren el formato físico para echar un vistazo a los puntos clave que se deben visitar en un territorio. Sigue existiendo cierta nostalgia por abrir un mapa, un folleto o una guía de viaje para descubrir territorios a la antigua usanza. En este sentido, la colaboración conjunta del

grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino, la Ruta del Vino Arlanza, la Ruta del Vino Cigales y los Ayuntamientos de la comarca son de vital importancia para el turismo cerrateño.

2.5. Entrevista a profesionales del sector enoturístico del Cerrato palentino

En relación con lo ya mencionado en el anterior apartado, se explicará la necesidad del trabajo de campo realizado en forma de entrevista a cuatro profesionales relacionados con el mundo del turismo del vino en el Cerrato palentino. Las opiniones que expusieron cada uno de los entrevistados, sirven para comprender más de cerca y con testimonios actuales la situación del enoturismo en este territorio. También sirvieron como fuente para justificar otros aspectos de esta investigación comarcal, en relación con las preguntas realizadas. Pues dichas preguntas se enfocaron en conocer la opinión respecto a temas generales del turismo y enoturismo, más concretamente se centraron en la relación de los jóvenes de la comarca con la tradición vitivinícola cerrateña.

Las cuatro personas entrevistadas pertenecen a diferentes sectores laborales, pero todos tienen relación por su implicación en el desarrollo local y fomento del enoturismo: Miguel Portillo Rodríguez, gerente del GAL ADRI Cerrato Palentino, Julia López García, Gerente de Turismo Cerrato SL y de La Zarcera del barrio de bodegas e impulsora de Turismo Cerrato, Javier San Segundo de Lozar, sumiller y Elena Reguero Dueñas, gerente de la Ruta del Vino Arlanza.

Los dos temas sobre los que se hicieron diferentes cuestiones fueron el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo y la falta de enoturistas jóvenes en la comarca. Las respuestas obtenidas en cada entrevista se incluyen en el anexo final.

MODELO DE ENTREVISTA

Nombre y apellidos:

Puesto de trabajo:

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado “El enoturismo como dinamizador de la comarca del Cerrato Palentino” he querido incluir la perspectiva de quienes trabajan para que el turismo del vino en el Cerrato palentino sea conocido y evolucione.

Las cuestiones sobre las que versa esta entrevista son el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo y la falta de enoturistas jóvenes en la comarca.

- ¿Crees que los habitantes del Cerrato palentino valoran la riqueza turística de su comarca? ¿En qué momento los habitantes comenzaron a valorar este aspecto?
- ¿Qué aspectos valoran y asombran más los nuevos turistas que llegan al Cerrato palentino?
- Respecto al turismo del vino ¿Qué acciones o eventos han sido clave para impulsar el enoturismo en el Cerrato palentino?
- ¿En qué periodo de tiempo el Cerrato palentino comenzó a ser más visitado por su valor enoturístico?
- Si tuvieses que diseñar un itinerario turístico que durase un día, para visitar enclaves paisajísticos, arquitectónicos, culturales y enoturísticos del Cerrato palentino ¿Qué localizaciones incluirías en dicho itinerario?

Estas son las preguntas en relación con la falta de enoturistas jóvenes en la comarca del Cerrato palentino.

- Partiendo desde los 18 años, hasta qué edad consideras que un enoturista es joven ¿25, 30 o 35 años?
- ¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?
- Desde tu punto de vista ¿quiénes valoran más el valor enológico del Cerrato palentino, los jóvenes que habitan en la comarca o los jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares?
- Cuál crees que son los aspectos que más valoran los jóvenes en las actividades enoturísticas ¿la cata de vino, descubrir nuevas bodegas y su paisaje asociado o el maridaje gastronómico que se puede ofrecer? Si existe alguna opción más que se deba considerar inclúyela.
- ¿Cuál sería el plan, actividad u oferta enoturística que crees que podría interesar más a los jóvenes de la comarca?

3. EL ENOTURISMO COMO POTENCIAL DINAMIZADOR DE LA COMARCA

Esta comarca tiene una amplia variedad de ejes vertebradores del turismo rural. En el Cerrato palentino destacan el enoturismo y la gastronomía como principales factores que atraen turistas, pero existen muchos otros de gran valor para este territorio, como pueden ser el paisajístico, arquitectónico, cultural y ornitológico. Nos centraremos en analizar el valor que aporta el turismo del vino a esta comarca y su evolución en las últimas décadas.

La perspectiva geográfica que se puede aportar a este análisis reside en valorar la importancia de la actividad turística como medida para dinamizar el territorio, crear nuevas configuraciones a partir de las relaciones y efectos espaciales que esto provoca (Valdés Sáenz y Carlos Michael 2016). Durante las dos últimas décadas, el enoturismo ha ganado una gran importancia, por esta razón, los organismos públicos y empresas privadas han comenzado a prestar mayor atención a este modelo turístico que ha dejado de ser una actividad complementaria para convertirse en un modelo que posiciona ciertos destinos (Galán del Toro, Carrero Carrero y García Delgado 2018). Por esta razón, considero que el enoturismo del Cerrato palentino es clave para el desarrollo de esta comarca.

3.1. Las Rutas del Vino y el desarrollo local como herramientas necesarias para gestionar este tipo de turismo

Las Denominaciones de Origen y las Rutas del Vino han sido una importante parte impulsora del mundo del vino, pues han orientado la producción de vinos hacia las necesidades turísticas de este nuevo siglo y, por otra parte, han favorecido la aparición de nuevas bodegas. Se entiende que las rutas del vino sirven para dinamizar la economía de muchos territorios, pero más concretamente su objetivo es dar a conocer el valor turístico de las bodegas y viñedos. Debe existir una interacción de este mundo que envuelva a las bodegas y a la producción de vino con el entorno, para que el resultado turístico sea ciertamente atractivo y de algún modo, realista.

La perspectiva de que el campo era “un lugar destinado en exclusiva a la actividad agraria” comenzó a cambiar en la última década del siglo pasado (Fernández Portela y Vidal Domínguez 2018). Entonces, se empezaron a valorar los elementos del medio

rural que podían haber pasado desapercibidos como turísticos y, por lo tanto, también comenzaron a aparecer organizaciones que fuesen capaces de gestionar estos “nuevos” recursos visitables. Durante los siguientes años, el cambio que supuso organizar y poner en marcha la amplia gama de actividades enoturísticas que hay en todos los territorios de la península fue un gran reto para las bodegas, organizaciones y gobiernos. Hoy en día continúa siéndolo.

Ante este nuevo escenario, en el que a partir de este nuevo siglo ha aumentado el interés por el turismo del vino, se ha convertido en una necesidad gestionar el entramado económico y crear sinergias con las empresas para consolidar la actividad y buscar una mejora en la economía local (Galán del Toro, Carrero Carrero y García Delgado 2018). El producto Ruta del Vino aporta cohesión entre enoturistas, empresas, imagen de marca, necesidades territoriales y demás infraestructuras. Entre otros aspectos, cada ruta del vino tiene que ordenar los siguientes elementos: las señalizaciones, sistemas de información, centros de recepción, museos, centros de vino y bodegas. De esta forma se tiene el control de calidad de una determinada zona enoturística y se puede potenciar su valor.

Por lo tanto, el valor de las Rutas del Vino es efectivamente una herramienta clave para dinamizar el territorio rural y su turismo. Se puede comprobar a nivel nacional como este modelo de turismo ha tenido una evolución positiva desde su inicio. A lo largo de una década, desde el inicio de las Rutas del Vino, estas habían conseguido casi triplicar el número de enoturistas percibidos. Las cifras de la figura 9, muestran que el número de visitantes anuales ya casi es el mismo a las cifras anteriores a la pandemia. Esto supone un impacto muy positivo no solo para las Rutas del Vino sino para todo el territorio que recibe a esos turistas, pues resulta complicado pensar que los ingresos que produce el sector enoturístico no beneficien también a otros servicios adyacentes.

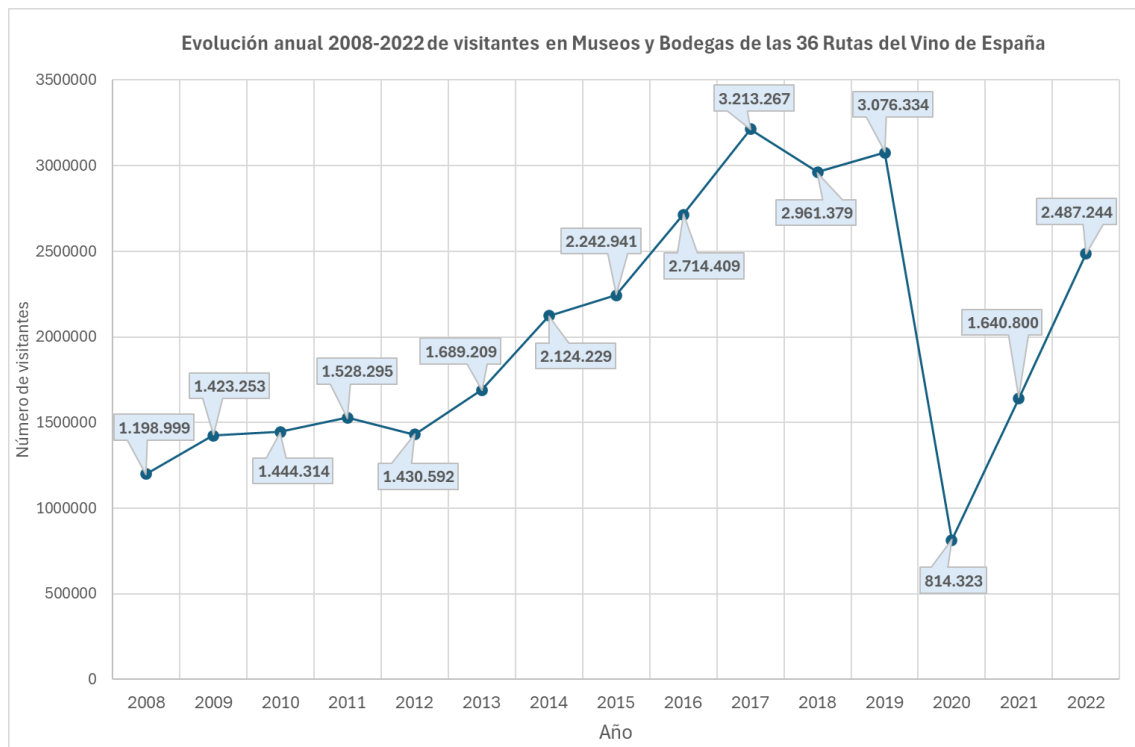


Figura 9. Evolución anual 2008-2022 de visitantes en Museos y Bodegas de las 36 Rutas del Vino de España.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España.

En el caso del Cerrato palentino haremos un análisis sobre la forma en que ha influido la implantación de las rutas del Vino Arlanza y Cigales en el sector hotelero. Nos centraremos en estudiar la evolución de los alojamientos rurales ya que, en una zona de carácter rural como esta, la influencia del *boom* del turismo rural que ha ido incrementando desde principios de este siglo ha sido relevante. No solo el enoturismo ha beneficiado a los alojamientos rurales, pero en este tipo de territorios son un buen indicador del número y tipo de turistas que reciben. Por esta razón, aunque también hubiesen sido válidos para este estudio, se han descartado otros alojamientos en la categoría de albergues turísticos, alojamientos hoteleros, apartamentos turísticos y campings. En la figura 10 podemos apreciar un breve resumen de la evolución en los últimos veinte años en los municipios que tengan este tipo de alojamiento. En 2024 los 16 municipios con alojamiento de turismo rural en el Cerrato Palentino supusieron el 11,62% (30 alojamientos de turismo rural) del total de la provincia de Palencia (258 alojamientos de turismo rural). Aunque paulatina, la evolución de este tipo de alojamientos en la comarca ha sido constante y positiva.

Municipio	2004	2008	2012	2016	2020	2024
Antigüedad	0	0	1	1	1	1
Astudillo	2	4	4	6	6	7
Baltanás	0	1	1	5	5	6
Venta de Baños	0	0	1	1	1	1
Cevico de la Torre	0	0	0	1	1	1
Cevico Navero	0	1	1	1	1	2
Cubillas de Cerrato	0	0	0	1	1	1
Dueñas	1	1	1	2	3	2
Herrera de Valdecañas	0	0	1	1	1	1
Melgar de Yuso	2	2	2	0	0	0
Palenzuela	0	0	1	1	1	1
Quintana del Puente	0	0	0	1	1	2
Reinoso de Cerrato	1	1	1	0	0	0
Tariego de Cerrato	0	0	0	0	1	1
Torquemada	0	0	1	1	1	2
Villodrigo	0	1	2	1	2	2
Total	6	11	17	23	26	30

Figura 10. Tabla de alojamientos de turismo rural en el Cerrato palentino 2004-2024.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: SIE Junta de Castilla y León.

Debemos entender que los programas LEADER gestionados por el GAL ADRI Cerrato Palentino, han influido en que este tipo de alojamientos de turismo rural aumentasen o se mejorasen y modernizasen durante estas últimas dos décadas. En la última memoria de actividades 2016-2024 del grupo de acción local (ADRI Cerrato Palentino 2024), se entiende como se sigue trabajando en este ámbito para que este tipo de alojamientos resulten atractivos a los posibles turistas. Sabiendo que la comunidad autónoma a la que pertenece el Cerrato palentino se describe como “Castilla y León, destino rural por antonomasia” (Statista 2023) y que el tipo de turista rural que recibe prefiere el alquiler íntegro de casas rurales, podemos afirmar que las cifras de la figura 10 seguirán aumentando en los próximos años. Por lo tanto, existirán más posibilidades de que algunas casas rurales del Cerrato palentino que cumplan los estándares de calidad de las RVE puedan adherirse a las rutas del vino Arlanza o Cigales. En la actualidad, en esta comarca, solo existen dos alojamientos que formen parte de las RVE, uno en Baltanás y

otro en Dueñas. Pero como nos afirma Miguel, gerente del GAL, en la entrevista realizada “el trabajo de promoción se inició hace siete años y sobre todo en los últimos cuatro años se ha notado un incremento de visitantes importantes y de creación de una red de alojamientos turísticos de calidad en la comarca” por lo tanto, el futuro enoturístico de la comarca es optimista.

En cuanto a los ODS y el desarrollo local de la comarca es importante mencionar que el Cerrato palentino ha sido parte del Programa de Planes Extraordinarios de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023 para entidades locales, enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España con los fondos Next Generation EU (Componente 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico"). En la provincia de Palencia se han realizado cuatro proyectos PST: PST Montaña Palentina, PST Camino de Santiago, PST Canal de Castilla y PST Enoturismo en el Cerrato. Al “Plan de Sostenibilidad Turística el Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino” que forma parte del Plan de Acción de la Agenda Rural de Palencia (ARP) se le concedió una subvención de 2.000.000 euros para el desarrollo del enoturismo en la comarca (Diputación de Palencia 2023). Por lo tanto, se considera que en esta comarca la cultura del vino es el eje vertebrador del turismo.

El grupo de acción local de la comarca sobre la que estamos desarrollando esta investigación, ADRI Cerrato Palentino, tiene una influencia muy grande en la dinamización del turismo comarcal. Este GAL conoce el valor enoturístico de la comarca y por este motivo enfoca parte de sus estrategias en promoverlo y dinamizarlo. Algunas de las más recientes e innovadoras pueden ser las formaciones de enoturismo que imparten para los profesionales del sector vitivinícola. En estas, buscan mejorar las habilidades de dichos profesionales y fomentar el turismo en la región (Vinetur 2023). Además, cumplen una función de representación comarcal en la mayoría de las ferias enoturísticas y turísticas que se celebran a tanto a nivel provincial como estatal. Esto es clave para dar a conocer el valor de la comarca. Algunas de las ferias más conocidas en las que ya llevan algunos años participando para dar a conocer el valor del Cerrato palentino son la Feria internacional del turismo de interior INTUR (ADRI Cerrato Palentino 2022), la Feria Internacional de Turismo FITUR (El Norte de Castilla 2024) y la Feria Internacional de Enoturismo FINE (Feria Internacional de Enoturismo FINE 2024).

Por último, mencionaremos otras de las más importantes y recientes acciones que ha llevado a cabo ADRI Cerrato Palentino para dinamizar el enoturismo comarcal y darlo a conocer. En diciembre de 2023 inauguraron una exposición fotográfica en el Paseo el Salón de la ciudad de Palencia que se pudo visitar hasta el 3 de enero de 2024. Esta exposición se centraba en dar a conocer el valor enoturístico cerrateño a través del patrimonio, historia, enología, costumbres y tradiciones (Palencia en la Red 2023). Mirando hacia el futuro con optimismo, el 29 de abril de 2024 se realizó el primer Concejo Abierto de turismo del Cerrato palentino en Baltanás. Fue organizado por el Foro Palentino de Turismo y colaboraron en la organización de este el Ayuntamiento de Baltanás, ADRI Cerrato Palentino, la Diputación de Palencia y la Junta de Castilla y León. El presidente del Foro Palentino de Turismo, Miguel Sánchez, recalcó «queremos conocer las impresiones de la gente no solo en los despachos sino a través de la pura realidad de la calle» (Abad 2024), por lo tanto, en esa reunión no solo se dio voz a los intervinientes, sino a todos los allí presentes que tuviesen algo que aportar. Como cierre de la reunión, se concluyó en seguir mejorando mediante el trabajo en grupo de los profesionales del sector turístico de la comarca para dar a conocer el enorme potencial turístico vinculado a la cultura del vino y a los barrios de bodegas, además de otros valores turísticos del territorio.

3.2. Los recientes resultados del esfuerzo por dinamizar la comarca a través del enoturismo

Es complicado realizar un análisis certero de la situación enoturística del Cerrato palentino, pues la recopilación de datos turísticos supone un gran reto en el medio rural. Si sumamos este factor a la constante evolución de los medios de comunicación por los que se difunde la información sobre actividades enoturísticas podemos afirmar que es difícil dar una respuesta clara a esta cuestión. Aun así, se buscará definir la evolución de la dinamización de la comarca del Cerrato palentino a través de los datos enoturísticos que podemos extraer de diversas fuentes.

La primera fuente a la que debemos acudir para extraer los datos de las Rutas del Vino Arlanza y Cigales es el Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España. Los informes anuales de visitantes a bodegas y museos de las Rutas del Vino España nos aportan una información muy importante sobre el número de visitantes a estos dos tipos

de espacios enoturísticos. Por eso es de gran importancia hacer una revisión inicial de estas cifras.

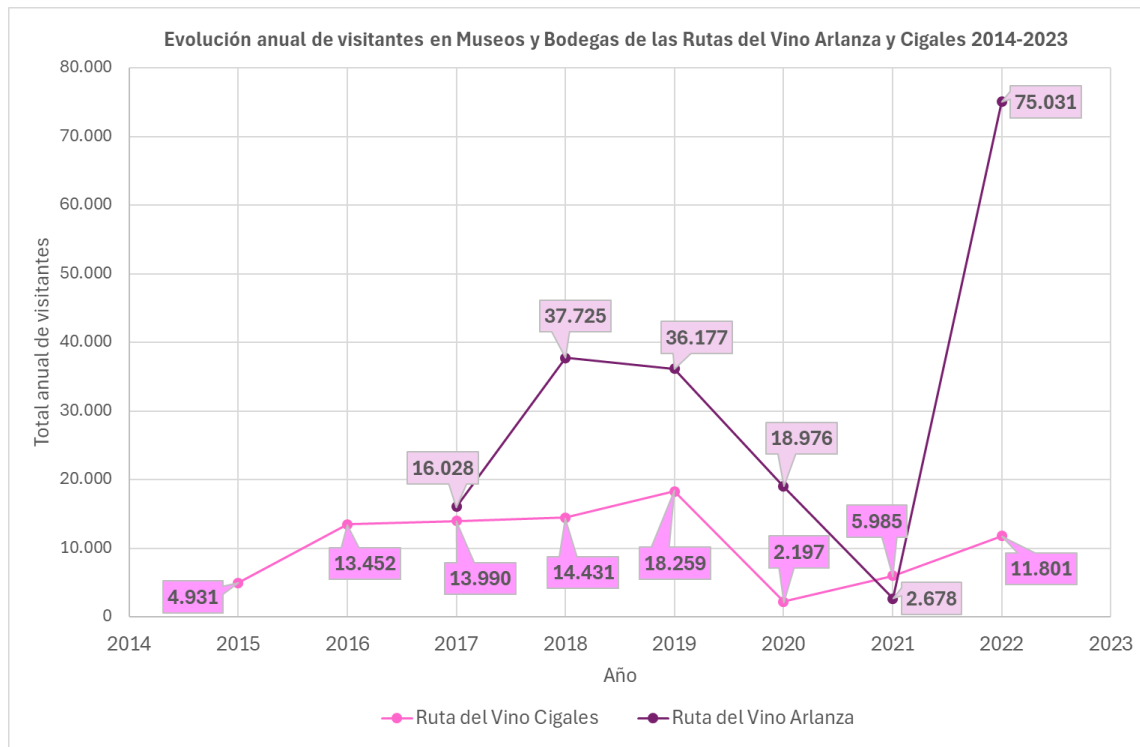


Figura 11. Evolución anual de visitantes en Museos y Bodegas de las Rutas del Vino Arlanza y Cigales 2014-2023.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España.

Como podemos observar en la figura 11, los datos de las Rutas del Vino Arlanza y Cigales han tenido una evolución positiva desde su inicio, a excepción del periodo de la pandemia, que influyó gravemente en el número de visitantes. La Ruta del Vino Cigales ha tenido una evolución más homogénea y paulatina desde su inicio en 2015, aunque todavía no ha recuperado los valores previos a la pandemia de Covid-19. El número de visitantes nunca ha experimentado un aumento de más de 5.816 visitantes de un año a otro, llegando a su máximo en 2022 con 11.801 visitantes y casi duplicando la cifra del año anterior. En cambio, el número de visitantes a bodegas y museos de la ruta Arlanza ha tenido una evolución mucho más dispar. Su mínimo lo alcanzó el año posterior a la pandemia con tan solo 2.678 visitantes y en 2022 esa cifra se multiplicó veintiocho veces alcanzando su máximo con 75.031 visitantes.

Respecto a esta última cifra, se debe mencionar la repercusión que ha tenido a nivel comarcal y de la Comunidad Autónoma. Los 75.031 visitantes que tuvo la Ruta del Vino Arlanza a museos y bodegas en el año 2022 posicionó a esta ruta como la segunda más

visitada en Castilla y León durante ese año (Ruta del Vino Arlanza 2023). También es de gran importancia mencionar que ese mismo año, el centro enoturístico La Zarcera (establecimiento miembro de la Ruta del Vino Arlanza) ubicado en el municipio de Baltanás, ganó el premio a Mejor Establecimiento Enoturístico en los VI Premios de Enoturismo ‘Rutas del Vino de España’ (Ruta del Vino Arlanza 2022).

La implicación de los habitantes en la Ruta del Vino Cigales también ha mejorado en los últimos tiempos en la única localidad que pertenece a esta ruta del Cerrato palentino, Dueñas. Desde que surge esta asociación en 2014, Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas ABCD, tienen un objetivo “la conservación y protección de las bodegas y cuevas de Dueñas y su entorno como bien cultural, igualmente la promoción de las mismas como elementos turísticos.” (Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas 2019). Comenzaron a formar parte de la Ruta del Vino de Cigales en 2015 y todavía siguen trabajando en dar a conocer los valores enológicos y enoturísticos del municipio, no solo a los turistas sino también a los jóvenes de la zona. Por lo tanto, podríamos decir que la aparición de la Ruta del Vino Arlanza y la Ruta del Vino Cigales han tenido un impacto muy positivo en el Cerrato palentino.

Ya que en el próximo apartado nº4 se tratará el tema de la relación de los jóvenes cerrateños con el enoturismo del Cerrato palentino, me parece importante también mencionar la labor que están haciendo ciertos jóvenes emprendedores de la comarca. La historia de algunos emprendedores a los que me refiero aparece en el nuevo documental ‘La Tierra que inspira’¹, que visibiliza el talento de dichos jóvenes, además de promover la colaboración y creación de experiencias de dinamización rural en todas las provincias de la Castilla y León, a la vez que debate el modelo de desarrollo local analizando los cambios y reivindicaciones de la juventud en el medio rural (Abascal 2023). En esta cuestión también han tenido una importancia la labor de apoyo a los jóvenes emprendedores de la comarca por parte de los cuatro grupos de acción local de la provincia.

En este último párrafo y en relación con el anterior, por la implicación de un joven empresario del sector vitivinícola y el apoyo que recibe por parte del GAL de esta comarca, se explicará la visión optimista que existe por la reciente evolución del enoturismo en el Cerrato palentino. En cuanto a las nuevas sinergias del vino con la

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=FX1abnEmF0A>

gastronomía, paisaje, arquitectura y tradición cerrateñas, debemos tener en cuenta que cuando pensamos en una experiencia enoturística no podemos separar el vino de su contexto. El vino es el producto final, lo que da nombre a este tipo de turismo pero hay una serie de factores que van ligados a este. Dichos factores pueden variar dependiendo de cada lugar, pero en el caso del Cerrato es inevitable atender a la historia y el entorno que hay en relación con cada vino para disfrutar de la experiencia enoturística al completo. Por esta razón, las visitas a bodegas tradicionales están evolucionando. Se está empezando a valorar la riqueza patrimonial que tienen las bodegas subterráneas del Cerrato palentino. En este momento, de estas nuevas visitas que se están empezando a hacer, destaca una bodega de Alba de Cerrato, Bodegas Carreprado (Mélida 2024). Como se puede comprobar en su web², el joven emprendedor Álvaro Mélida comienza a plantear este tipo de actividades enoturísticas que hasta el momento no se habían producido en este municipio. Este nuevo tipo de maridajes del vino con productos de la zona, son experiencias relativamente novedosas en la comarca. Por lo tanto, es de gran importancia que los gestores de las bodegas continúen planteando estas nuevas actividades, para dar a conocer el valor enoturístico local. Finalmente, como dice Javier San Segundo de Lozar “hay que seguir trabajando en esta línea. Y conseguir que seamos más patriotas con lo nuestro. Si vamos a Asturias bebemos sidra. Si vamos a Jerez, fino, oloroso, amontillado o palo cortado. Si vamos al País Vasco, txakolí”.

4. IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COMARCA CERRATEÑA EN LA CUESTIÓN ENOTURÍSTICA DEL CERRATO PALENTINO

En base a mi experiencia haciendo las prácticas universitarias en el grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino, pude comprender la necesidad de buscar un público enoturista joven en la comarca. Es complicado determinar por qué no llegan a este territorio en la misma medida que otros grupos de turistas. Quienes trabajan dinamizando la comarca y buscando soluciones para favorecer el desarrollo del turismo del vino tienen muy en cuenta la opinión de los viajeros para seguir mejorando en este ámbito. Por eso a veces resulta complicado acercarse a un público joven de una manera efectiva para conocer sus gustos y necesidades en cuanto al turismo del vino. Debido a esto, enfocaremos el próximo análisis en los posibles enoturistas, siendo los jóvenes de la comarca el objeto de estudio.

² <https://carreprado.es/enoturismo/>

Sabemos que a principios de este siglo y durante la última década del anterior los estudios sobre enoturismo eran muy escasos. Casi no se habían publicado investigaciones basadas en encuestas a enoturistas y por lo tanto se sabía muy poco sobre el perfil del enoturista en lo que respecta a cuestiones clave como sus motivaciones y expectativas (Charters y Ali-Knight 2002). Por lo tanto, la realización de este apartado es muy necesaria para comprender la situación enoturística en la comarca.

4.1. El problema inicial, la supuesta falta de interés

Siguiendo una hipótesis inicial y generalizada en el mundo del vino, se piensa que los jóvenes sienten cierto rechazo porque consideran la afición al vino como algo muy *snob* en lo que no encajan. Esto no solo ocurre con los grupos más jóvenes de enoturistas, ocurre de manera general, pues la falta de conocimiento sobre su elaboración y cata es lo que disuade a la mayoría de los turistas de probarlo. Muchas personas no son capaces de disfrutar la experiencia al completo por sentir una falta de conocimiento en la materia.

La realidad es muy lejana a estos prejuicios y creencias; los profesionales del sector del turismo del vino son los primeros que buscan acercar estas experiencias a los viajeros de una forma sencilla. Las formaciones que se imparten en el sector se centran en inculcar a bodegueros y guías turísticos una planificación didáctica y sencilla en la mayoría de los casos. Por supuesto hay que conocer el tipo de cliente que se espera en cada tipo de visita. En ciertas ocasiones sí que hay enoturistas expertos que buscan información más técnica y específica en sus experiencias. Mayormente no ocurre así. El público que llega a este sector es un público con conocimientos mínimos que tiene ganas de aprender sobre la historia que envuelve a un vino, ya sea a través de la tipología de bodega, historia del entorno o paisaje de las viñas, entre otros. Las experiencias que se buscan en el sector del turismo del vino por parte de la mayoría de los turistas casi nunca se centran en los datos técnicos del proceso o matices difíciles de identificar durante la cata.

Teniendo en cuenta lo anterior, los jóvenes, como cualquier otro grupo de edad, busca el mismo tipo de experiencia: sencilla, amena y didáctica. A veces, se confunde una “falta de interés” por parte de los jóvenes con la posible vergüenza que puedan sentir al adentrarse en un mundo del que conocen poco y que ven más enfocado a los adultos. En

algunos casos es innegable afirmar que existe un total desinterés por el mundo del vino por parte de los jóvenes.

Partiendo de esta hipótesis, mediante el trabajo de campo que se ha realizado a través de encuestas para conocer la opinión de los jóvenes, sabemos si existe o no un verdadero desinterés. Antes de profundizar en la cuestión, no solo hay que tener en cuenta las generalizaciones que se han hecho en la hipótesis. A continuación, se expondrán unos cuantos ejemplos de la opinión que existe sobre los jóvenes y el mundo del vino. Primero debemos atender a las respuestas dadas en las entrevistas a los profesionales del sector enoturístico. Estas son algunas respuestas con relación a la pregunta que se realizó ‘¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?’: “falta de dinamismo y de innovación en las actividades”, “muchas veces desconocimiento, ya que el canal utilizado para comunicárselo no ha sido el correcto”, “queda mucho por hacer todavía en cuanto a actividades enoturísticas en el Cerrato para todo tipo de público, no sólo los jóvenes. No obstante, nosotros cuando hemos hecho catas, por ejemplo, sí participan”, “en esta zona tenemos la suerte de tener tanta riqueza, y puede suponer un apoyo para esa curiosidad y esa entrada en el mundo del vino. Comenzar a conocer es generar curiosidad, porque la mayoría nos damos cuenta de lo poco que sabemos y queremos más”. Atendiendo a estas respuestas, entendemos que todavía hay que hacer un trabajo mayor para que los jóvenes se involucren más en la tradición vitivinícola cerrateña, pero los profesionales desmienten que exista un desinterés total por parte de los jóvenes.

Titulares como “La batalla generacional de las bodegas de Baltanás contra el calimocho. El pueblo con más galerías y lagares subterráneos de España impulsa su tradición frente al desinterés juvenil” (Navarro 2023) nos hacen imaginar por qué hay una idea generalizada de que los jóvenes ya no se implican en sus propias tradiciones vitivinícolas. Está claro que las tradiciones regionales relacionadas con la vendimia y el mundo del vino han cambiado, pero no por eso debemos pensar que los jóvenes se han desvinculado completamente del mundo del vino. Aunque ya no exista la misma cotidianeidad con la cual se incorporaban a la rutina de una persona joven las tareas ligadas al cuidado de la vid y su posterior elaboración de vinos, no quiere decir que no pueda ya ser habitual el disfrute del producto final por parte de los jóvenes.

Si atendemos a uno de los estudios más conocidos sobre los consumidores de vino en Estados Unidos (McMillan 2024), las proyecciones para este año nos indican que la

razón por la que no hay tantos jóvenes enoturistas es porque simplemente no disfrutaban tanto del consumo del vino como las generaciones mayores. Más concretamente, la generación *boomer* lidera el ranking en cuanto a compra de vino y participación en actividades enoturísticas. En este estudio también aparecen datos muy interesantes sobre el tipo de bebida que consume cada grupo de edad. En este informe se hace la siguiente pregunta a los consumidores: “¿Qué es lo que más le gustaría compartir en una fiesta?” Del grupo de personas de entre 21 y 35 años solo el 16% elegiría vino, siendo así el grupo con menor porcentaje en esta categoría. Los otros tres grupos de edad comprendidos entre los 35 y 55 años elegirían el vino entre un 29 y un 32%. Por último, el grupo que elegiría la opción del vino en mayor porcentaje sería el de las personas mayores de 65 años, con un 58% de preferencia frente a otras bebidas. Los jóvenes estadounidenses prefieren otras bebidas alcohólicas como cerveza o espirituosas antes que vino; excepto en el caso de la sidra, que solo sería la opción elegida por un 10% de los jóvenes estadounidenses de entre 21 y 35 años, siendo la bebida menos consumida por este grupo de edad.

Conociendo ya estos datos sobre el país que más vino consume del mundo podemos centrarnos en los datos de España. Haremos este análisis en base a los datos del Observatorio Turístico Rutas del Vino de España - ACEVIN. Se utilizarán los datos recogidos por este observatorio en cuanto al análisis de la demanda turística de las Rutas del Vino de España desde 2017 hasta los datos más actualizados del 2023 para realizar un análisis de la evolución en los últimos siete años, ya que es la única entidad en España que estudia con carácter sistemático la evolución del enoturismo en el conjunto de rutas del vino desde 2008 (Observatorio Turístico Rutas del Vino de España 2024).

El informe que se publica cada año sobre los consumidores nos aporta una gran variedad de información sobre el enoturista en España, como el perfil sociodemográfico, comportamiento del enoturista, comercialización e impacto económico. Pero en nuestro caso, para este apartado en concreto, solo seleccionaremos la información sobre los porcentajes de edad de los enoturistas. Los datos utilizados son los que se recopilaron en las 36 Rutas del Vino existentes en España. Solo utilizaremos los datos desde el año 2017 porque son los que distribuyen los grupos de edad de igual manera y son los que están actualmente disponibles en la web³. Los informes anteriores a este año tienen una clasificación por grupos de edad diferente. Además, a partir de

³ <https://wineroutesofspain.com/observatorio-turistico-rve/>

2015 el Observatorio Turístico de las RVE empezó a utilizar una nueva metodología para realizar las encuestas a enoturistas, más concretamente para sus informes anuales de “Análisis de la Demanda Turística”. Esta nueva metodología hacía llegar al cliente enoturista una invitación para participar en la encuesta que recibía en cualquier establecimiento adherido al Club de Producto RVE. Se comenzó a promocionar esta nueva metodología a través de la campaña de promoción #IloveEnoturismo. Con esta nueva metodología también se evitó la participación fraudulenta en la encuesta (Observatorio Turístico Rutas del Vino de España 2015).

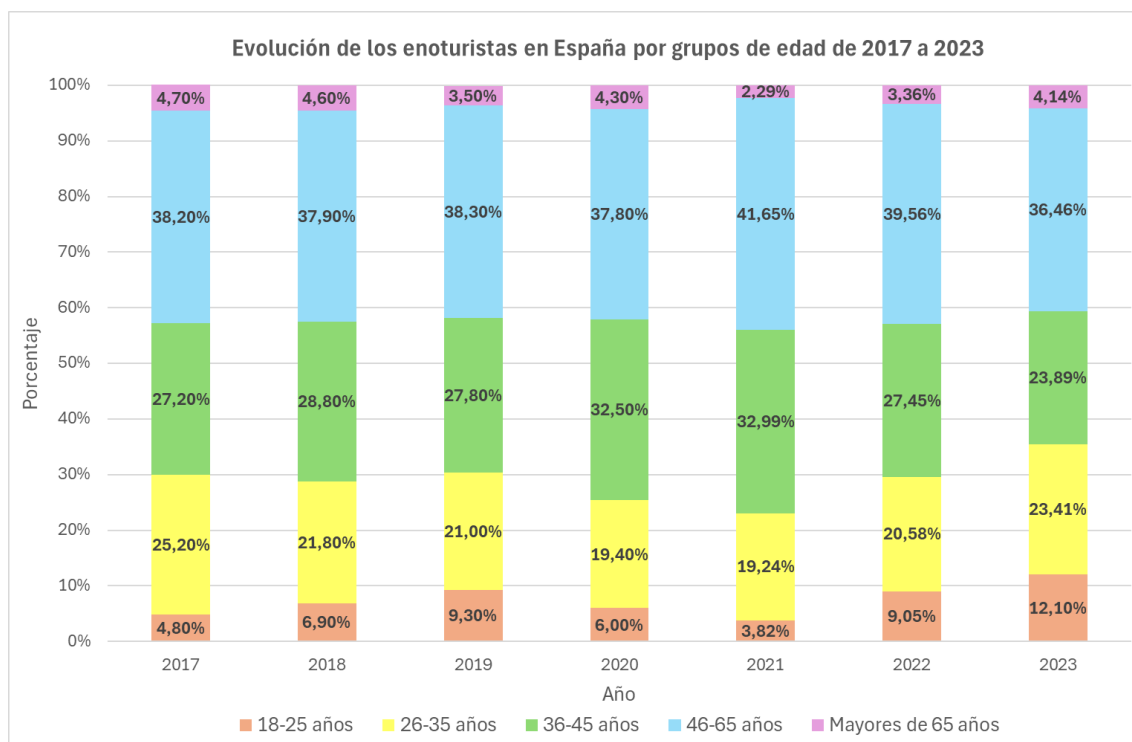


Figura 12. Gráfico de la evolución de los enoturistas en España por grupos de edad de 2017 a 2023.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Observatorio Turístico Rutas del Vino de España.

Como podemos observar en la figura 12 el número de enoturistas jóvenes en España se ha mantenido regular hasta 2021, cuando llegó a su mínimo. En 2023 ha llegado al máximo de enoturistas jóvenes visitantes de las Rutas del Vino de España. Estos datos son positivos, pues reflejan un pequeño cambio en los porcentajes de jóvenes que participan en este tipo de actividades y auguran cambios similares de cara al futuro. Si juntamos los dos grupos de edad de 18 a 25 años y 26 a 35 años, los porcentajes son similares al grupo de edad de 46 a 65 años. Incluso el porcentaje de enoturistas de entre 18 y 35 años (35,51%) casi supera al grupo de enoturistas de entre 46 y 65 años (36,46%) en 2023.

Por lo tanto, aunque los adultos mayores de 35 sean los principales consumidores de este tipo de turismo, actualmente está sucediendo un cambio en el tipo de público de la industria del turismo del vino en España. Los jóvenes de 26 a 35 años son mucho más numerosos que los jóvenes enoturistas de 18 a 25 años. Aun así, respecto a esta última afirmación también están produciéndose cambios, pues el porcentaje del grupo de 18 a 25 años ha evolucionado muy positivamente en estos últimos siete años. En 2018 este grupo solo representaba el 4,8% de enoturistas de las RVE, frente al 12,10% que representa en 2023. Podemos concluir este apartado afirmando que aunque se tenga una idea generalizada de que cada vez los jóvenes tienen menos interés por el mundo del vino, los datos de la REV dicen lo contrario. De manera paulatina, el número de jóvenes enoturistas en España está aumentando.

4.2. Aclaraciones sobre la clasificación por edad, tipo de turista y procedencia

En este apartado se explican los estándares seguidos para seleccionar al público encuestado. Se tendrán en cuenta diferentes estudios sobre el tipo de consumidor en el mundo del turismo del vino para poder ajustar de manera más correcta los estándares en este tipo de trabajo de campo. Las encuestas realizadas se harán únicamente a jóvenes de la comarca del Cerrato palentino.

Primero debemos tener en cuenta que se entrevistará a un público joven y por lo tanto debemos acotar un rango de edad determinado para los encuestados. En nuestro tiempo, el término “joven” se ha ampliado hasta edades superiores a las que hace varias décadas se tenía en cuenta. Como la percepción de juventud es subjetiva en cada persona, se determinarán los rangos de edad de una manera metodológica siguiendo diferentes estudios demográficos.

Existen cierta controversia y dificultades en la actualidad a la hora de definir el concepto población joven. Podría seguirse el rango etario marcado por las Naciones Unidas y el Ministerio de trabajo y economía local (Naciones Unidas s.f.) (Ministerio de Trabajo y Economía Social. Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social. Subdirección General de Estadística y Análisis Sociolaboral 2022), quienes consideran a los menores de 25 años como aquellos que conforman este grupo dentro de la población. Algunos estudios sobre el perfil enoturístico joven de principios de este siglo, centran la edad de corte en la treintena, pues hasta esa edad consideran el perfil de enoturista como “el apasionado neófito” (Mitchell 2000). El apasionado neófito se

define como un joven interesado en el mundo del vino, de entre 25 y 30 años, que busca principalmente aprender de las nuevas experiencias enoturísticas y disfrutar del viaje con amigos. Este mismo autor define a otro tipo de enoturista en el rango de los 30 a los 45 años, que también considero de interés mencionar; “el profesional”. Este último perfil, tiene más conocimientos sobre el mundo del vino que el anterior, pero permanece su interés por aprender de nuevas experiencias enoturísticas.

Por lo tanto, desde mi punto de vista, dependiendo de las experiencias personales de cada enoturista y el número de actividades enológicas que haya realizado, puede considerarse dentro del perfil de “el profesional” incluso antes de llegar a los 30 años. Por último, para justificar la ampliación del rango de edad que se seleccionará para las encuestas a jóvenes de la comarca del Cerrato palentino, se debe considerar otro parámetro de medición de edades estatal; las ayudas a jóvenes por parte de los organismos estatales. Se debe tener en cuenta que muchas gestiones y bonificaciones del estado planeadas para la población joven solo se pueden solicitar hasta los 35 años (Junta de Castilla y León 2023, Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana 2022).

En base a las anteriores definiciones de juventud, como queremos encontrar un rango mayor de entrevistados, se ampliará la edad por la que se considera joven a un enoturista hasta los 35 años. Uno de los estudios más importantes sobre consumidores de vino en Estados Unidos (McMillan 2024), clasifica su primer grupo de edad de consumidores de vino hasta los 35 años, por lo tanto, la elección de este rango de edad queda justificado. Además, todos los profesionales del sector enoturístico del Cerrato Palentino entrevistados en este Trabajo de Fin de Grado coinciden en que todas las personas de treintaicinco años (incluso algunos más) son consideradas como jóvenes “Hoy en día, y tal y como está el mercado del vino, en el que mucha gente se puede adentrar en él a una edad relativamente tardía te puedes encontrar enoturistas que con 45 años son “jóvenes” en ese sentido. No depende tanto del enoturismo sino del mercado y del consumo del vino”.

Debemos empezar mencionando el estrato de menor edad que podrá ser entrevistado, los jóvenes mayores de edad, ya que es la edad mínima para que el consumo de bebidas alcohólicas sea legal. Por esta razón, la edad mínima para realizar la encuesta serán los 18 años. Como la encuesta fue realizada en mayo de 2024, los jóvenes que cumplen la mayoría de edad en este año son los nacidos en 2006. A partir de aquí, forman parte de la generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) los nacidos entre 1997 y 2006 que hagan la

encuesta. Esto supone un rango de 10 años de diferencia entre los pertenecientes a una misma generación.

Establecer una clasificación para las generaciones según los intervalos de años de nacimiento, ha sido un trabajo que los demógrafos llevan debatiendo mucho tiempo. En 2019 el Centro de Investigaciones Pew Research Center estableció cuando acababa una generación y empezaba otra. La política, tecnología y acontecimientos históricos han influido en la percepción del mundo de las personas que pertenecen a cada generación y definen las diferencias entre unas y otras (Dimock 2019). Sabiendo que las entrevistas incluirán opiniones de dos generaciones diferentes, en los resultados finales se podrá analizar si en la cuestión del turismo del vino existen o no diferencias.

En el estrato de mayor edad que podrá ser entrevistado serán los jóvenes de 35 años. Estos pertenecen a la generación Y o más comúnmente conocida como millennial (nacidos entre 1981 y 1996). Debido al año en que se realiza la encuesta, el año de nacimiento de las personas de mayor edad que participen será 1989. El rango máximo de edad llega hasta los 35 años.

Teniendo ya claro el rango de edad de los encuestados, debemos analizar la procedencia de las personas a las que se encuestará. Para acotar el estudio demográfico que se hará sobre el público encuestado, primero debemos seleccionar a dicho público encuestado. La encuesta podría haberse realizado a jóvenes de toda la provincia de Palencia o incluso de toda la comunidad autónoma de Castilla y León, ya que es de interés conocer los diferentes perfiles de jóvenes enoturistas que hay en nuestro territorio; pero la encuesta solo se realizó a jóvenes de la comarca del Cerrato palentino. La razón por la que el público seleccionado fueron los jóvenes cerrateños tuvo que ver con las metodologías de difusión que se querían utilizar para realizar la encuesta. Las vías de comunicación que se plantearon para difundir la encuesta serían solo efectivas en la comarca seleccionada, pues a dos de estas vías era muy probable que solo pudiesen acceder los jóvenes cerrateños. Las dos vías por las que era más probable que solo accediesen jóvenes de la comarca fueron la red social Instagram de ADRI Cerrato Palentino y los carteles con código QR para acceder a la encuesta que se colocaron en diez localidades del Cerrato palentino. La información sobre estas dos vías de comunicación se amplía en el apartado 4.4.

Una vez elegido el público al que se le haría llegar la encuesta, se debe matizar otro aspecto sobre esta. Serían los jóvenes de entre 18 y 35 años del Cerrato palentino quienes pudiesen realizar la encuesta, pero habría también que definir su procedencia. Es decir, para recopilar más información sobre los jóvenes cerrateños, en la encuesta se les preguntaría sobre su residencia habitual. Muchos jóvenes de la comarca pueden estar empadronados en alguno de los cuarenta municipios del Cerrato palentino, pero a su vez, un alto porcentaje no reside habitualmente en sus pueblos de origen. Por esta razón, en la encuesta se preguntaría si residen habitualmente en alguno de los 40 municipios o solo pasan allí los fines de semana y periodos vacacionales.

Teniendo en cuenta este aspecto, el análisis demográfico sobre el posible público enoturista que se realizará en el siguiente apartado no solo incluirá a los jóvenes que aparezcan en el padrón municipal de los municipios del Cerrato palentino, pues muchos de estos jóvenes que tengan lazos familiares o que hayan vivido en la comarca pero ahora vivan fuera también pueden participar en la encuesta si pasan periodos vacacionales o fines de semana en el Cerrato palentino.

4.3 Análisis sobre el posible público enoturista. Los jóvenes de la comarca.

En este apartado se explicará el perfil sociodemográfico de las personas a las que se encuestó. Como dice el título de este apartado, el público encuestado fueron los jóvenes de la comarca del Cerrato palentino. Y como se explica en el anterior apartado 4.2, pueden formar parte de este estudio tanto los jóvenes cuya residencia habitual esté en un pueblo del Cerrato Palentino o quienes solo habiten allí durante periodos vacacionales o fines de semana.

Por esta razón, la primera parte del estudio demográfico no se centrará únicamente en la comarca del Cerrato palentino sino en un ámbito mayor. Las personas que solo residan en algún municipio de la comarca durante periodos vacacionales o fines de semana no pueden ser contabilizadas en un estudio demográfico comarcal si no están empadronadas en uno de los cuarenta municipios cerrateños. Debido a esto, seleccionaremos toda la provincia de Palencia como primer ámbito de estudio ya que los jóvenes cerrateños, estén empadronados o no en uno de los cuarenta municipios, pueden tener su residencia habitual fuera de la comarca. Se presupone que la capital provincial sería el lugar donde más jóvenes cerrateños tendría su residencia habitual, pues la ciudad es donde los estos pueden encontrar más oportunidades laborales y

desarrollar su vida estudiantil, ya que se espera que muchos de los encuestados todavía sigan en una etapa lectiva de su vida.

Una vez seleccionada la provincia de Palencia como primer ámbito de estudio, justificaremos la selección de esta única provincia y no otras por varias razones. La primera razón sería la que la comarca estudiada se encuentra en esta provincia. La segunda razón por la que únicamente se ha seleccionado la provincia de Palencia y no se han incluido en el estudio demográfico otras como Valladolid, Burgos o León que limitan con la comarca, se debe a la intención de estudiar únicamente a la población toda la provincia y compararla con el número de jóvenes. También podrían haberse estudiado, pero se descartaron, otros lugares que fuesen posibles atractores de jóvenes que trabajasen y estudiaran fuera del Cerrato palentino pero que pasasen periodos vacacionales en la comarca, como principalmente Madrid.

Por lo tanto, para analizar la población de la provincia de Palencia haremos un análisis desde inicios de este siglo hasta los datos más recientes disponibles mediante una pirámide de población comparada del año 2000 y 2022. Esta pirámide de población nos permitirá conocer la evolución poblacional a lo largo de dos décadas y de esta manera comprobaremos la evolución de la generación *millennial* y la generación Z. Los *millennials* que formarán parte de los resultados de la encuesta del apartado 4.5 en el año 2000 tendrían entre 4 y 11 años (nacidos entre 1989 y 1996). De la generación Z más de la mitad de los posibles encuestados no habrían nacido todavía (nacidos entre 2001 y 2006). Se aprecia claramente en la figura 13 el envejecimiento poblacional que se ha producido en estas dos últimas décadas en la provincia. Además de por dicho envejecimiento y también debido a fenómenos migratorios, la provincia de Palencia en el año 2000 tenía 178.316 habitantes mientras que en 2022 solo eran 158.008.

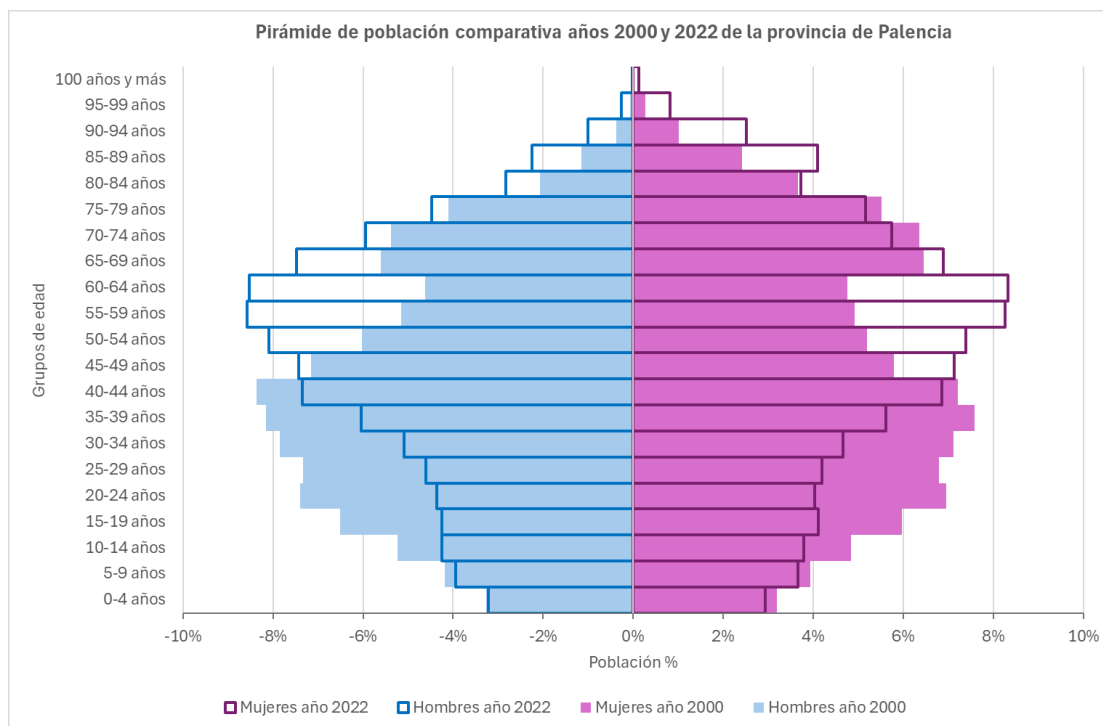


Figura 13. Pirámide de población comparativa años 2000 y 2022 de la provincia de Palencia.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Estadística del padrón continuo INE.

Una vez revisada la situación de la provincia, pasamos a estudiar la demografía de la comarca. Sabemos que el Cerrato palentino, como muchos otros territorios rurales de interior, ha perdido un volumen importante de población, sobre todo joven, durante las últimas dos décadas. Las ciudades han absorbido gran parte del porcentaje total de los grupos de menor edad, que sumado al descenso en la natalidad, ha hecho que las zonas rurales estén en un estado demográfico crítico. En esto también ha influido la emigración hacia otros países por parte de los jóvenes que buscan mejores condiciones laborales fuera. Como se puede observar en la figura 14, el Cerrato palentino ha llegado a su mínimo en lo que llevamos de siglo. Las cifras mejoraron rápidamente desde 2006 hasta 2009, cuando llegó a su máximo con 26.114 habitantes. Cuando se inició la segunda década del siglo XXI, las cifras comenzaron a disminuir paulatinamente.

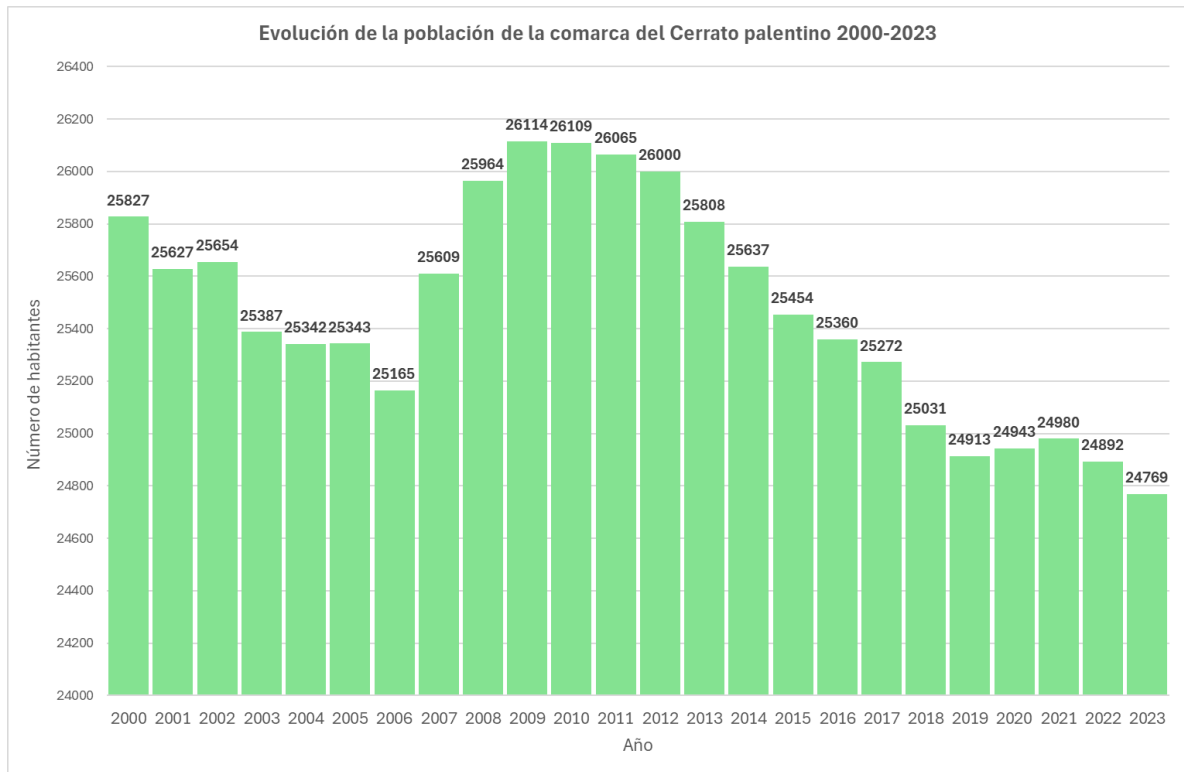


Figura 14. Evolución de la población de la comarca del Cerrato palentino 2000-2023.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Estadística del padrón continuo INE.

Para comentar la última figura (figura 15) sobre este estudio demográfico del público entrevistado, debemos tener en cuenta que habitualmente las pirámides de población se representan mediante porcentajes. Pero en este último caso he considerado oportuno realizar una pirámide de población que represente el número de personas que conforman cada grupo de edad, pues me parece más didáctico e ilustrativo, aunque los porcentajes en relación con estos datos también se comentarán.

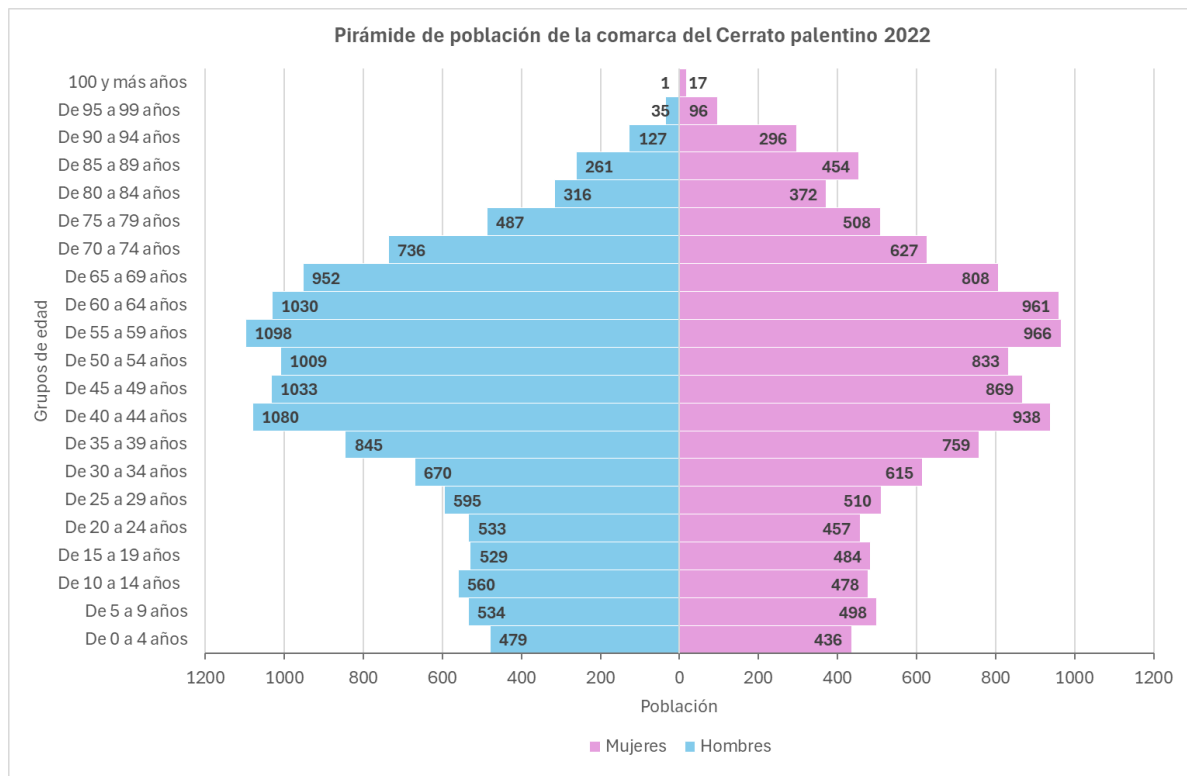


Figura 15. Pirámide de población de la comarca del Cerrato palentino 2022.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: Estadística del padrón continuo INE.

Podría considerarse que el grupo de entrevistados de la generación Z se encontraría dentro de los grupos quinquenales de entre 20 y 29 años, aunque no coincidan exactamente con los rangos del año de nacimiento que se han determinado en el apartado 4.2. El grupo de edad de entre 20 y 25 años supondría un 3,97% (4,13% del total de hombres y 3,81% del total de mujeres) del total de la población comarcal y el grupo de entre 25 y 29 un 4,43% (4,61% del total de hombres y 4,26% del total de del total de mujeres). De la generación *millennial* solo seleccionaremos el grupo quinquenal de 30 a 34 años, pues las encuestas se realizarán a quienes tengan como máximo 35. Este grupo representa el 5,16% del total poblacional (5,19% del total de hombres y 5,13% del total de mujeres). Por lo tanto, podría decirse que el público seleccionado para la encuesta representa una sexta parte de los habitantes del Cerrato porque los tres anteriores grupos quinquenales suman un 13,58% de la población comarcal en 2023. Por último, fijándonos en la pirámide poblacional de la provincia palentina, la pirámide poblacional cerrateña muestra una forma muy similar de pirámide invertida; aunque más envejecida en el caso de la comarca de estudio. Esto quiere decir que el Cerrato palentino como el resto de las comarcas rurales, sufre el proceso de envejecimiento poblacional y falta de relevo generacional.

4.4. Periodos de participación, métodos de difusión y diseño de la encuesta

En este apartado se analizarán todas las preguntas realizadas en la encuesta para entender el objetivo de esta investigación a través del trabajo de campo en el Cerrato palentino. La encuesta se realizó a través de un cuestionario de Google Forms, con un total de 15 preguntas. Estas quince preguntas realizadas nos servirían para conocer diferentes aspectos básicos sobre el público encuestado (como generación a la que pertenece, procedencia, residencia habitual o nivel de estudios) e información más concreta sobre los conocimientos de cada individuo en cuanto a la cuestión enoturística.

La información recopilada también sería de utilidad para el grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino, con quién se compartirá una vez finalizado este Trabajo de Fin de Grado. La información sobre los jóvenes enoturistas debe ser conocida y utilizada por aquellos quienes trabajan día a día en mejorar y dinamizar el turismo en la comarca. Por esta razón también se incluyeron en el cuestionario algunas preguntas sobre las preferencias en cuanto a las actividades enoturísticas que se pueden o podrían realizar en la comarca.

4.4.1. Periodos de participación y vías de comunicación para la difusión

El periodo en que se realizó la encuesta duró una semana desde el inicio de la puesta en circulación del formulario hasta el momento de cierre y para el posterior análisis de los datos obtenidos. Se estimó solo una semana para recopilar la muestra de datos, pudiendo ser más el tiempo de recopilación, pues se consideró que no todas las vías de comunicación utilizadas tendrían el mismo alcance. Si se estipulaba el mismo periodo para todas las vías de comunicación mediante las cuales el público joven pudiese realizar las encuestas; obtendríamos en los resultados no solo información sobre el tema principal, la opinión de los jóvenes de la comarca sobre el enoturismo en el Cerrato palentino sino también sobre la eficacia de cada vía de comunicación. La semana durante la que se recogería la opinión ciudadana iría desde el 24 de mayo de 2024 al 31 de mayo de 2024.

La primera vía que se utilizó para la difusión de la encuesta fue la tradicional, la utilización de carteles informativos repartidos por municipios de la comarca. En cada uno de los pueblos se colocaron tres carteles, en lugares estratégicos del municipio para obtener un mayor alcance. Algunos de los sitios seleccionados para la colocación de carteles fueron paradas de bus, estaciones de tren, polideportivos, campos de futbol,

parques, plazas, bares y ayuntamientos. En total se colocaron 30 carteles en 10 localidades. Es decir, de esta manera se cubriría una cuarta parte del total de los pueblos del Cerrato palentino con este medio de difusión. Las localidades fueron seleccionadas por un parámetro demográfico, es decir, aquellas con mayor población en la actualidad del Cerrato palentino. Las localidades seleccionadas, empezando por las de mayor población utilizando datos del INE según las cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (Art. 17) en el año 2023, fueron Villamuriel de Cerrato con 6459 habitantes, Venta de Baños con 6284 habitantes, Dueñas con 2597 habitantes, Baltanás con 1212 habitantes, Astudillo con 1036 habitantes, Magaz de Pisuerga con 1011 habitantes, Torquemada con 949 habitantes, Tariego de Cerrato con 483 habitantes, Cevico de la Torre con 466 habitantes y Villaviudas con 360 habitantes.

Estos diez municipios representarían los tres tipos de municipios que podemos encontrar en la comarca según su demografía. Los grandes municipios, municipios medianos y pequeños municipios. Se ha considerado que los grandes municipios serían aquellos con una población superior o igual a 2000 habitantes; estos serían Villamuriel de Cerrato, Venta de Baños y Dueñas. Los municipios medianos estarían en el rango de los 500 habitantes hasta los 1999. Estos municipios serían Baltanás, Astudillo, Magaz de Pisuerga y Torquemada. Del último grupo, el de los pequeños municipios, forman parte aquellos que tengan una población inferior a 500 habitantes. A este último grupo pertenecen Tariego de Cerrato, Cevico de la Torre y Villaviudas. De esta forma, quedarían representados de una manera equitativa todos los tipos de municipios que puede haber en el Cerrato palentino en función al número de habitantes. Aunque se haya hecho esta clasificación específica para comprender la demografía comarcal, también se debe considerar el baremo por el cual en España se denomina a ciertos municipios como “municipio rural de pequeño tamaño”, que serían aquellos de una población residente menor de 5000 habitantes y densidad inferior a 100 habitantes/km² (Boletín Oficial del Estado 2023). Solo quedarían fuera de esta clasificación Venta de Baños y Villamuriel de Cerrato

El segundo método de comunicación utilizado fue la difusión de la encuesta vía WhatsApp. El enlace a la encuesta se compartió el día 24 de mayo de 2024 con aquellas personas que residiesen en el Cerrato palentino y cumpliesen el requisito de edad. Fue muy interesante analizar la implicación de los jóvenes palentinos a la hora de participar

en este tipo de estudios. Todas las personas que colaboraron en compartir el enlace, sintiesen o no interés por el enoturismo, se implicaron en gran medida en la difusión. Se puede afirmar que los jóvenes palentinos sí colaboran y tienen interés por difundir los estudios y análisis sobre su territorio. El mensaje que acompañaba al enlace para acceder a la encuesta y que explicaba por qué se realizaba esta, era el siguiente: Si tienes entre 18 y 35 años y resides en algún municipio del Cerrato palentino habitualmente o durante periodos vacacionales, por favor, completa esta encuesta. ¡Tu opinión sobre el enoturismo en tu comarca es muy importante!

El tercer método de difusión fue uno más actual y cercano a los jóvenes: las redes sociales. En concreto se utilizó un canal de comunicación considerado como importante y conocido en esta comarca, que es el perfil de Instagram del grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino. Este perfil gestionado por ADRI Cerrato Palentino, es una forma de informar de todas las actividades, formaciones, programación semanal y diversos eventos que se desarrollan en los municipios de la comarca, además de dar a conocer el trabajo realizado y actividades que gestiona propiamente el grupo de acción local. El día 24 de mayo de 2024, quien se encarga de gestionar las redes sociales del GAL, compartió en el perfil de Instagram @cerrato_palentino una publicación que previamente les había enviado y había sido diseñada con una estética similar a la de los carteles distribuidos por los diez pueblos de mayor población de la comarca. Junto a la foto publicada, el texto que acompañaba a la fotografía era el mismo que el compartido a través de WhatsApp: Si tienes entre 18 y 35 años y resides en algún municipio del Cerrato palentino habitualmente o durante periodos vacacionales, por favor, completa esta encuesta. ¡Tu opinión sobre el enoturismo en tu comarca es muy importante!

En este apartado se determina la utilidad de lanzar una encuesta mediante tres vías de comunicación diferentes para conocer la efectividad de cada una de ellas. En muchos documentos académicos, la realización de este tipo de trabajo de campo suele acarrear problemas relacionados con la baja participación ciudadana completando este tipo de encuestas. Por esta razón, este estudio además de recoger los principales datos para esta investigación, que son los relacionados con el perfil encuestado, determinará la efectividad de cada vía de difusión. Se creó un único enlace⁴ para poder acceder a la

4

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdiosZsviai4jmmf3tPaAPjjMLpRz0dkNsUDKFq9eYBaEwnnQ/viewform?usp=sf_link

encuesta tanto por WhatsApp como por los carteles con código QR o por la publicación de Instagram del grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino.

4.4.2. Primera parte de la encuesta. Preguntas iniciales y consultas generales en relación con el turismo del vino

Es necesario analizar las preguntas realizadas a los encuestados para entender la función de cada una de ellas. En cada pregunta se analizan parámetros muy necesarios en las investigaciones realizadas para el sector del turismo del vino. Las preguntas se formularon de la forma más sencilla posible para que el tiempo de respuesta fuese el mínimo y por lo tanto que los encuestados no tardasen demasiado en realizar la encuesta. El tiempo aproximado para realizar la encuesta sería de entre 2 y 3 minutos. Cuando las encuestas son demasiado largas, algunas personas abandonan el proceso de completarlas. Como con este tipo de trabajo de campo habitualmente no se obtienen muchas respuestas, pues muchas personas no tienen ganas de realizar encuestas por muy cortas que sean; en resumen, se intentó diseñar una encuesta sencilla y breve.

La 1º pregunta consta de tres respuestas posibles en las que la persona encuestada debe definir su género.

- Género. A) Masculino. B) Femenino. C) Otro.

La 2º pregunta surgió en torno a la edad de cada participante, pero no conociendo los años exactos sino la generación a la que perteneciese, generación Z (1997-2012) o *millenials* (1981-1996). La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿A qué generación perteneces? A) Tengo entre 18 y 27 años. Generación Z (1997-2012). B) Tengo entre 28 y 35. Generación millennial (1981-1996).

La 3º pregunta, como se ha analizado en el apartado 4.2, tiene que ver con la residencia habitual de cada encuestado.

- Residencia habitual: A) Resido en un municipio del Cerrato palentino. B) Resido solo durante periodos vacacionales o fines de semana.

La 4º pregunta del cuestionario solo hacía referencia al municipio de procedencia de cada encuestado. Esta era una respuesta abierta, por lo que pudo haber 40 tipos diferentes de contestación, ya que pudo contestar cualquier joven de los 40 municipios de la comarca. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿En qué municipio del Cerrato palentino habitas? Respuesta múltiple.

La 5º pregunta sirve para determinar el nivel de estudios del entrevistado.

- Nivel de formación: A) Primaria. B) Secundaria. C) Bachillerato/FP I. D) FP II/Grado/Licenciatura/Diplomatura. E) Estudios de Posgrado.

La 6º pregunta sirve para determinar la situación de cada entrevistado en relación con la actividad que desarrolla. Como no se han querido preguntar situaciones personales, en este caso no se ha dado la opción de que la respuesta D sea una pregunta abierta. Por eso se ha determinado como “ninguna de las anteriores”, ya que puede englobar muchas situaciones diferentes en la que el entrevistado ni estudie ni trabaje.

- Situación actual: A) Estudio. B) Trabajo. C) Estudio y Trabajo. D) Ninguna de las anteriores.

La 7º pregunta se relaciona con los hábitos enoturísticos del entrevistado en cuanto a las personas con las que habitualmente realiza actividades enoturísticas. La última respuesta se incluye para las personas que nunca hayan realizado este tipo de actividades o no tengas interés por realizarlas.

- ¿Con quién sueles realizar actividades enoturísticas? A) Solo. B) Grupo de amigos. C) Pareja. D) Familia. E) Nunca realizo actividades enoturísticas.

La 8º pregunta tiene semejanza con el análisis realizado a los consumidores norteamericanos ‘*State of the US Wine Industry Report 2024*’ (McMillan 2024) y la forma de determinar qué tipo de bebida alcohólica prefieren. En este caso, la pregunta es más simple y solo se centra en el consumo de vino. La opción C de esta pregunta puede incluir tanto a abstemios como consumidores de bebidas alcohólicas que no sean vino, ya que no se especifica si la preferencia de otro tipo de bebidas es con o sin alcohol.

- ¿Bebes vino? (sin mezclar con otras bebidas). A) Sí, regularmente. B) En alguna ocasión. C) No, prefiero otro tipo de bebidas.

La 9º pregunta tiene que ver con un factor fundamental a la hora de entrevistar a enoturistas: el interés (Charters y Ali-Knight 2002). Este parámetro más tarde nos puede indicar comportamientos del turista como el gasto medio en una actividad o el tipo de experiencia que buscarán. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Qué interés sientes por el turismo del vino? A) Muy interesado. B) Interesado. C) Interés limitado. D) No hay interés.

La 10ª pregunta se relaciona con la anterior, pero es una mezcla del nivel de interés con el nivel de conocimiento respecto al turismo del vino. En esta pregunta se diferencian cuatro tipos diferentes de enoturista definidos a continuación. A) Amante del vino: el grupo que más educación ha recibido sobre temas enológicos. Viajan por la motivación de conocer nuevas culturas enológicas y aprender sobre gastronomía local. Existe una especie de subgrupo que sigue al amante del vino, que es el “entendido del vino”. Este tipo de grupo no tiene tanta educación sobre temas enológicos, pero comprende las cuestiones clave sobre enología. Suelen tener formación universitaria y la motivación de sus viajes enoturísticos es vivir lo que han aprendido en ciertas revistas especializadas. Debido a que no existe una gran diferencia con el grupo anterior y que casi podría tomarse en cuenta como un subconjunto de los “amantes del vino” (Charters y Ali-Knight 2002), para esta encuesta se suprimió este grupo. Podría causar confusión a la hora de que los encuestados eligiesen una opción, por lo tanto, ese perfil de consumidor ha sido suprimido de esta encuesta.

B) Interesado del vino. Son aquellos que no tienen formación en temas enológicos, pero sienten interés. Sus visitas enoturísticas no se centran en la cata de vinos tanto como en el descubrimiento de bodegas o nuevos espacios con valor enológico. De forma global, son el tipo de turista del vino más numeroso de estas cuatro tipologías.

C) Principiante del vino. No tiene casi conocimientos enoturísticos, es considerado también como el “turista curioso”. Participa en actividades enoturísticas con la motivación de probar nuevas experiencias. Tras probar estas experiencias puede pasar a formar parte del grupo B “interesados del vino” o del grupo D “Desinteresados en enoturismo” si estas nuevas experiencias no son de su agrado.

D) Desinteresados en enoturismo. Es el perfil de persona que no tiene pensado realizar actividades enoturísticas por diferentes razones. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Qué clase de turista te consideras dependiendo de tus conocimientos sobre turismo del vino? A) Amante del vino. Tengo educación en temas enológicos y planeo viajes para probar nuevos vinos y gastronomía. B) Interesado del vino. No tengo formación en temas enológicos, pero me interesa el tema y visitar bodegas. C) Principiante del vino. He tenido pocas experiencias enoturísticas y

me interesa más visitar bodegas o viñedos que hacer catas de vino. D) Desinteresado en enoturismo. No quiero participar en ningún tipo de actividad enoturística.

La 11º pregunta tiene que ver con vías de comunicación para la difusión de la encuesta.

La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Por qué vía de comunicación ha llegado a ti esta encuesta? A) Cartel con código QR. B) WhatsApp. C) Instagram del grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino.

4.4.3. Segunda parte de la encuesta. Opinión sobre el enoturismo en el Cerrato palentino

Este apartado es más breve, ya que como se comentó con anterioridad, se intentó realizar una encuesta que se pudiese completar de manera fácil y rápida. En esta parte, los encuestados ya habían respondido varias preguntas y por los tanto, no se debían realizar muchas más, para evitar que la encuesta se dejase sin finalizar por ser demasiado extensa. Se debían seleccionar aquellas preguntas que nos pudiesen aportar la información más relevante sobre la opinión de los jóvenes sobre el enoturismo en el Cerrato palentino.

La 12º pregunta se relaciona con las dos rutas del vino que podemos encontrar en la comarca del Cerrato palentino. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Conoces la Ruta del Vino Arlanza y la Ruta del Vino Cigales? A) Conozco las dos. B) Solo conozco la Ruta del Vino Arlanza. C) Solo conozco la Ruta del Vino Cigales. D) No conozco ninguna.

La 13º pregunta se relaciona con las preferencias en cuanto a las actividades enoturísticas que podría realizar la persona encuestada. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Qué tipo de actividad preferirías realizar en la comarca en relación con el turismo del vino? A) Visita a bodega y cata. B) Festival del vino en una localidad y probar los diferentes vinos de las bodegas del Cerrato palentino. C) Cata de vinos en un tipo de evento emplazado en un espacio natural con alto

valor paisajístico. D) Otro: (se incluye esta opción para poder escribir una respuesta diferente a las anteriores).

La 14ª pregunta busca conocer la opinión de los jóvenes en cuanto a las posibilidades de mejora para la difusión de las actividades enoturísticas que se puedan realizar en la comarca. La pregunta formulada fue la siguiente:

- ¿Qué se podría mejorar para dar a conocer a los jóvenes de la comarca las actividades enoturísticas en el Cerrato palentino? A) Publicar una programación comarcal de actividades enoturísticas, tipo *newsletter*. B) Difusión en redes sociales. C) Mayor difusión en soporte físico como carteles o folletos. D) Otro: (se incluye esta opción para poder escribir una respuesta diferente a las anteriores).

La 15ª pregunta se planteó como un espacio para que los encuestados pudiesen escribir sus opiniones finales una vez completado el resto de las preguntas. En este caso, se seleccionó la opción que da Google Forms para que no fuese una pregunta con respuesta obligatoria. Así, si el encuestado no rellenaba esta última pregunta, pudiese llegar al final del formulario y registrar sus respuestas.

- Esta pregunta no es de respuesta obligatoria, solo complétalo si lo crees conveniente. De forma general y desde tu punto de vista ¿Qué crees que se puede hacer en la comarca para que los jóvenes se interesen más por la cultura del vino? Respuesta múltiple.

4.5. Análisis de los resultados obtenidos en la encuesta

Se recogieron un total de 70 respuestas a lo largo de la semana del 24 al 31 de mayo de 2024, de las cuales 33 eran de mujeres y 37 de hombres, de los 3380 jóvenes residentes en el Cerrato palentino que se pueden comprobar en la pirámide de población en apartado 4.3. Esto quiere decir que la encuesta fue completada aproximadamente por un 2% de los jóvenes cerrateños. Dos tercios del total de encuestados pertenecen a la generación Z (46 respuestas) y un tercio a la generación millennial (24 respuestas). Respecto a la pregunta sobre la residencia habitual de los encuestados, aproximadamente 2/3 (44 respuestas) eligieron la opción “Resido en un municipio del Cerrato palentino”; 1/3 (26 respuestas) eligió “Resido solo durante periodos vacacionales o fines de semana”. En cuanto al municipio en el que habitaban los

encuestados hubo una amplia variedad de respuestas. Del municipio que más respuestas se obtuvieron fue Baltanás con 15 participantes, le siguen Dueñas con 12, Venta de Baños y Torquemada con 8 en cada uno, Villamuriel de Cerrato, Astudillo y Cevico de la Torre con 4, Vertavillo y Hérmedes de Cerrato con 2. De estos últimos once, solo se recibió una respuesta por cada municipio: Baños de Cerrato, Cevico Navero, Herrera de Valdecañas, Magaz de Pisuegra, Soto de Cerrato, Tariego de Cerrato, Villaconancio, Villalaco, Villamediana, Villaviudas y Villodrigo. Como en total se recibieron respuestas de 20 municipios, puede considerarse que ha tenido un alcance del 50% del territorio comarcal. En cuanto a la pregunta sobre el nivel de formación, el 70% (49 respuestas) respondió “FP II/Grado/Licenciatura/Diplomatura”, el 17,1% (12 respuestas) respondió “Bachillerato/FP I” y solo hubo una respuesta para “Secundaria”. La última pregunta para conocer los datos iniciales de los encuestados era la que definía el estado actual de cada uno. El 38,6% (27 respuestas) trabaja, el 35,7% (25 respuestas) estudia y el 25,7% (18 respuestas) estudia y trabaja.

A continuación, como podemos analizar en la figura 17, se estudian los datos de las preguntas 7º a la 14º en relación con el enoturismo. Las respuestas obtenidas se asemejan bastante a los resultados obtenidos en este tipo de encuestas de otros estudios como los del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España. Haciendo un breve resumen de los resultados podemos decir que los jóvenes cerrateños prefieren realizar actividades enoturísticas con un grupo amigos y que casi solo 1/5 nunca realiza actividades enoturísticas. Solo 1/3 no disfruta bebiendo vino y solo un 8,6% no tiene interés por el turismo del vino. Son buenos resultados pues, aunque haya muy pocos perfiles de “amante del vino”, casi 1/3 del total se considera “interesado del vino”. Como en otros estudios enoturísticos, entre los jóvenes predomina el perfil “principiante del vino”. En cuanto a la efectividad de las vías de comunicación, los carteles con código QR han fracasado, pues de los 30 carteles colocados en diez municipios de la comarca solo ocho han servido para recibir respuestas.

Si atendemos a las preguntas específicas sobre enología comarcal, los resultados son optimistas. Los jóvenes cerrateños son en su mayoría conocedores de las Rutas del Vino, 1/3 de ellos conoce ambas, el 18,6% conoce únicamente la Ruta del Vino Cigales y el 15,7% conoce únicamente la Ruta del Vino Arlanza. El otro tercio de los participantes no conoce ninguna. En cuanto al tipo de actividad turística propuesta triunfó la posibilidad de hacer un festival del vino en una localidad para probar los

diferentes vinos de las bodegas del Cerrato palentino. El 80% de los participantes tiene claro que para dar a conocer las actividades enoturísticas a los jóvenes de la comarca, la información se debe compartir a través de redes sociales.

Pregunta	Respuestas	N.º de respuestas recogidas	% de la respuesta
7º ¿Con quién sueles realizar actividades enoturísticas?	Solo	0	0,0%
	Grupo de amigos	39	55,7%
	Pareja	9	12,9%
	Familia	9	12,9%
	Nunca realizo actividades enoturísticas	13	18,6%
8º ¿Bebes vino? (sin mezclar con otras bebidas)	Sí, regularmente	25	35,7%
	En alguna ocasión	26	37,1%
	No, prefiero otro tipo de bebidas	19	27,1%
9º ¿Qué interés sientes por el turismo del vino?	Muy interesado	8	11,4%
	Interesado	31	44,3%
	Interés limitado	25	35,7%
	No hay interés	6	8,6%
10º ¿Qué clase de turista te consideras dependiendo de tus conocimientos sobre turismo del vino?	Amante del vino. Tengo educación en temas enológicos y planeo viajes para probar nuevos vinos y gastronomía	2	2,9%
	Interesado del vino. No tengo formación en temas enológicos, pero me interesa el tema y visitar bodegas	22	31,4%
	Principiante del vino. He tenido pocas experiencias enoturísticas y me interesa más visitar bodegas o viñedos que hacer catas de vino	36	51,4%
	Desinteresado en enoturismo. No quiero participar en ningún tipo de actividad enoturística	10	14,3%

11° ¿Por qué vía a comunicación ha llegado a ti esta encuesta?	Cartel con código QR	8	11,4%
	WhatsApp	46	65,7%
	Instagram del grupo de acción local ADRI Cerrato Palentino	16	22,9%
12° ¿Conoces la Ruta del Vino Arlanza y la Ruta del Vino Cigales?	Conozco las dos	23	32,9%
	Solo conozco la Ruta del Vino Arlanza	11	15,7%
	Solo conozco la Ruta del Vino Cigales	13	18,6%
	No conozco ninguna	23	32,9%
13° ¿Qué tipo de actividad preferirías realizar en la comarca en relación con el turismo del vino?	Visita a bodega y cata	22	31,4%
	Festival del vino en una localidad y probar los diferentes vinos de las bodegas del Cerrato palentino	28	40,0%
	Cata de vinos en un tipo de evento emplazado es un espacio natural con alto valor paisajístico	18	25,7%
	Fiestas en bodegas con música tradicional y actual con los vinos de nuestra tierra como bebida principal. Sería una actividad divertida y atractiva para un público joven.	1	1,4%
	Cualquiera de las anteriores es muy válida	1	1,4%
14° ¿Qué se podría mejorar para dar a conocer a los jóvenes de la comarca las actividades enoturísticas en el Cerrato palentino?	Publicar una programación comarcal de actividades enoturísticas, tipo newsletter	10	14,3%
	Difusión en redes sociales	56	80,0%
	Mayor difusión en soporte físico como carteles o folletos	3	4,3%
	Redes sociales, carteles físicos, anuncios radiofónicos	1	1,4%

Figura 16. Tabla de resultados de las respuestas 7° a las 14°.

Elaboración: Lucía Arriaga Martín. Fuente: trabajo de campo.

La 15° y última pregunta recogió respuestas muy variadas, 22 en total. Algunos de los comentarios más destacables que escribieron los jóvenes del Cerrato fueron: 1°) Hacer

del vino algo más pedagógico, didáctico y sencillo. Es un mundo que tiende a alejar a la juventud por la pomposidad y dificultad de los términos y procesos que se manejan. Existe un cierto miedo al elitismo que rodea a la enología. 2º) Estudiar desde un punto de vista etnográfico el verdadero uso que se daba a las bodegas. Además de ser una arquitectura auxiliar para la producción del vino resulta un punto de encuentro para divertirse y compartir. Sería interesante organizar fiestas y festivales con carácter joven en estos lugares, en un marco enoturístico en el que, además de enseñar nuestras tradiciones, podamos pasar un momento distendido y cercano. 3º) Seguir fomentando la enología en el Cerrato como una atracción turística más dentro de nuestra historia y patrimonio en el sector primario e incentivar a las bodegas actualmente presentes a darse a conocer dentro de la comarca a través de eventos conjuntos entre bodegas, expertos e investigadores. 4º) Organizar vermús o vinos españoles para jóvenes en los que haya música y catas de vino en las bodegas. 5º) Dar más visibilidad a las bodegas del Cerrato, hacer rutas de vino por los pueblos que pertenecen a la D.O. Arlanza. Hacer eventos en los pueblos, aunque se haga cada año la fiesta de la vendimia. 6º) Hacerles formar parte de la cultura a través, por ejemplo, de talleres formativos, experiencias sobre el terreno... 7º) Promover catas públicas en sitios transitados como la Plaza Mayor o el parque de El Salón de Palencia donde se anuncien otras catas directamente en bodega o en los pueblos para que primero la gente lo vea y se quede con ganas de probar la “experiencia completa”.

Podemos afirmar que existe interés por la tradición enológica cerrateña por parte de los jóvenes y ganas de participar en este tipo de actividades. Finalmente, para concluir esta cuestión, es necesario incluir la respuesta del gerente del GAL ADRI Cerrato Palentino Miguel Portillo en la entrevista realizada, en relación con su opinión sobre los jóvenes y la forma en que valoran el recurso enoturístico comarcal: “las personas que cuidan, mantienen las tradiciones y hacen posible que sea un recurso turístico son las que habitan en esta comarca y hacen posible que desde ADRI Cerrato Palentino se pueda promocionar el enoturismo”.

5. CONCLUSIONES

La tradición oral y cotidiana que existió hasta las últimas décadas del siglo pasado fue lo que conservó la tradición enológica del Cerrato palentino. El siglo XXI ha hecho que perdamos parte de la esencia de nuestras labores tradicionales, pues la vida moderna no nos da tiempo a implicarnos en los trabajos tradicionales de nuestras comarcas. A pesar

de esto, la entrada en este nuevo siglo ha traído otras cosas positivas como el interés por el estudio y documentación exhaustivas del patrimonio del mundo rural tanto material como inmaterial. Aunque queda mucho trabajo por hacer, esta última década deja ver incluso por parte de los más jóvenes un nuevo interés por la cultura tradicional.

La efervescencia del turismo enológico pone de relieve la importancia de acotar términos geográficos, etnográficos y culturales acerca del vino en la región cerrateña. El clima general en torno al turismo rural, en ocasiones, desnaturaliza la personalidad de comarcas que se convierten en escenarios universales de lo que la mente turista, generalmente urbanita, cree que es el campo. Este proceso de lenta degradación de las comarcas como teatros pensados para el fin de semana entra en directa confrontación con la vida cotidiana de las gentes del pueblo. El Cerrato palentino, por suerte, consigue alejarse de esta triste situación. Si bien el turismo rural es una fuente importante de ingresos en la comarca, no podemos olvidar que el principal motor de la economía cerrateña sigue siendo el cultivo de la tierra. La industria que transforma bienes del sector primario es el respirador de prácticamente todas las comarcas de Castilla y León, por eso resulta importante subrayar este hecho. Uno de esos procesos de transformación es la viticultura. Aunque en el Cerrato y en Palencia en general la superficie cultivada de uva es muy baja respecto al resto de regiones de la comunidad, resulta clave recuperar la tradición vitivinícola (diferente al enoturismo) para generar dos vías de desarrollo rural: la social y la económica a través del turismo.

El turismo resulta esencial para la pervivencia económica de la región, pero también para la promoción de la misma como polo de atracción para la fijación de empresas y de personas físicas. El carácter social que forja la recuperación del viñedo y las actividades asociadas a él se traduce en la salvación de una región con un patrimonio propio y distinguido. Las bodegas como vertebradoras de esta recuperación hacen una doble función: la de cebo promocional mientras que, a su vez, inintencionadamente, se alejan de la motivación real de la demanda, es decir, producen un distanciamiento sano del turismo de masas en busca de un turismo de mayor calidad.

Naturalizar la propia historia convirtiéndola en un atractivo ha sido todo un acierto para el Cerrato palentino. Podemos afirmar que el enoturismo en el Cerrato palentino es clave para mantener la evolución económica en general de toda la comarca. No solo supone una mejora socioeconómica, pues los proyectos productivos gestionados por el GAL respetan los valores relacionados con los ODS, que prometen para la comarca un

futuro verde y sostenible. No solo evolucionará el sector del turismo del vino sino todo el turismo en general. Los alojamientos, restaurantes y demás establecimientos relacionados con este sector, están acercándose a los valores tradicionales de la comarca. El turismo poco a poco se relaciona más con el folklore cerrateño, y como es natural, con su tradición vitivinícola. La recuperación de las tradiciones y la cultura del vino van de la mano en este territorio. Por lo tanto, el futuro del turismo en el Cerrato palentino optimizará no solo la infraestructura turística sino también la implicación de sus habitantes más jóvenes la cultura del vino. La motivación de los jóvenes que vuelven a sus raíces en cualquiera de los cuarenta municipios cerrateños, aunado con la ayuda de los GAL, en concreto de ADRI Cerrato Palentino, está consiguiendo retomar parte de la economía tradicional vitivinícola de esta comarca.

Bibliografía

- Abad, Rubén. «Enoturismo para el desarrollo económico del Cerrato.» *Diario Palentino*, 30 de abril de 2024.
- Abascal, Alberto. «Estrenado en Aguilar el documental "La Tierra que inspira".» *Diario Palentino*, 10 de agosto de 2023.
- ACEVIN. Asociación Española de Ciudades del Vino. *Análisis de la demanda turística Rutas del Vino de España. Año 2022-2023*. ACEVIN – RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA, 2023.
- ADRI Cerrato Palentino. *Bodegas del Cerrato*. 17 de diciembre de 2020. <https://cerratopalentino.es/es/ver-y-hacer-bodegas/bodegas-del-cerrato> (último acceso: 18 de junio de 2024).
- ADRI Cerrato Palentino. *INTUR 2022*. 17 de noviembre de 2022. <https://cerratopalentino.es/es/intur-2022> (último acceso: 10 de junio de 2024).
- ADRI Cerrato Palentino. *Memoria de actividades 2016-2024*. Memoria LEADER, Palencia: ADRI Cerrato Palentino, 2024.
- Agropal. *Nuestra historia*. 10 de noviembre de 2011. https://www.agropal.com/grupo_agropal_d.shtml?idboletin=1055&idarticulo=24799&idseccion=5109&idioma= (último acceso: 19 de junio de 2024).
- Alcalde Crespo, Gonzalo. *El Cerrato*. Editado por ADRI Cerrato Palentino. Palencia: Náyade Editorial, 2011.
- Alcalde Crespo, Gonzalo. *El Cerrato palentino*. Palencia: Ediciones Cálamo S.L., 1997.
- Alimentos de Palencia. *I.G.P. Vino de la Tierra de Castilla y León*. 28 de junio de 2018. <https://www.alimentosdepalencia.com/portfolio-item/i-g-p-vino-de-la-tierra-de-castilla-y-leon/> (último acceso: 18 de junio de 2024).
- Alimentos de Palencia. *Vino de Palencia*. 25 de noviembre de 2017. <https://www.alimentosdepalencia.com/vino/> (último acceso: 18 de junio de 2024).

Aparacio Tejido, Boris. «Acercamiento comprensivo a la experiencia de la bodega tradicional del Cerrato palentino. Caso de Villaconancio.» En *Construcción con tierra, pasado, presente y futuro : Congreso de Arquitectura de Tierra en Cuenca de Campos 2012*, de Félix Jové Sandoval y José Luis Sáinz Guerra, 83-92. Valladolid: Universidad de Valladolid. Cátedra Juan de Villanueva, 2013.

Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas. *Casa Cueva*. 1 de abril de 2020. <https://www.xn--bodegasycuevasdueas-c4b.com/casa-cueva/> (último acceso: 18 de junio de 2024).

Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas. *Estatutos de la Asociación "Bodegas y Cuevas de Dueñas" ABCD*. 16 de febrero de 2019. <https://www.xn--bodegasycuevasdueas-c4b.com/estatutos/> (último acceso: 6 de junio de 2024).

Boletín Oficial del Estado. «Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural.» *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. 13 de diciembre de 2023. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493&p=20091021&tn=1> (último acceso: 10 de junio de 2024).

Carreprado. *Enoturismo*. 2024. <https://carreprado.es/enoturismo/> (último acceso: 7 de junio de 2024).

Cerrato Palentino. *Palnificar*. 31 de mayo de 2022. <https://cerratopalentino.es/es/planificador> (último acceso: 18 de junio de 2024).

Charters, Stephen, y Jane Ali-Knight. «Who is the wine tourist?» *Tourism Management* 23, n° 3 (Junio 2002): 311-319.

CNIG. *Centro de Descargas del CNIG (IGN)*. 2024. <https://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/index.jsp> (último acceso: junio de 2024).

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Junta de Castilla y León. «Superficie plantada de viñedo a 31 de julio de 2022.» *Situación del Viñedo en Castilla y León*. 2022. <https://agriculturaganaderia.jcyl.es/web/es/sectores.html> (último acceso: 17 de junio de 2024).

Consejo regulador DO Cigales. *D.O. Cigales / Denominación de Origen Cigales*. 22 de noviembre de 2012. <https://do-cigales.es/consejo->

regulador/#:~:text=La%20Denominaci%C3%B3n%20de%20Origen%20Cigales,comarca%2C%20como%20Cubillas%20o%20Corcos (último acceso: 19 de junio de 2024).

Denominación de Origen Arlanza. *Consejo Regulador - Vino de Castilla y León*. 2 de enero de 2021. <https://arlanza.org/localizacion/> (último acceso: 17 de junio de 2024).

Dimock, Michael. «Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins.» *Pew Research Center*. 17 de enero de 2019. <https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/> (último acceso: 15 de mayo de 2024).

Diputación de Palencia. *PST Cerrato Palentino, Paisaje Cultural del Vino*. 5 de julio de 2023. <https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/transparencia-participacion/proyecto-diputacion/pst-cerrato-palentino-paisaje-cultural-vino> (último acceso: 10 de junio de 2024).

Dirección General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León. «Bien de Interés Cultural: Barrio de bodegas de Baltanás.» *Catálogo de Bienes Culturales de Castilla y León: Bodegas de Baltanás*. diciembre de 2015. <https://servicios.jcyl.es/pweb/datos.do?numero=862884&tipo=inmueble&ruta=> (último acceso: 15 de junio de 2024).

Dirección General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León. «Bien de Interés Cultural: Conjunto de bodegas de Torquemada.» *Catálogo de Bienes Culturales de Castilla y León: Bodegas de Torquemada*. diciembre de 2015. <https://servicios.jcyl.es/pweb/datos.do?numero=818898&tipo=inmueble&ruta=> (último acceso: 15 de junio de 2024).

Dirección General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León. *Bodegas declaradas Bien de Interés Cultural*. 2015. <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/conocimiento-difusion/bodegas-castilla-leon.html> (último acceso: 12 de junio de 2024).

El Economista. *Información Ranking de Cerealto Industrial Spain sa*. 2022. <https://ranking-empresas.eleconomista.es/CEREALTO-INDUSTRIAL-SPAIN.html> (último acceso: 19 de junio de 2024).

- El Economista. *Ranking de Empresas en Palencia*. 17 de abril de 2024. <https://ranking-empresas.eleconomista.es/empresas-PALENCIA.html?qPagina=10> (último acceso: 19 de junio de 2024).
- El Norte de Castilla. «El Cerrato palentino se presenta como gran destino enoturístico en Fitur.» *El Norte de Castilla*, 23 de enero de 2024.
- El Norte de Castilla. «Ruta del Vino Cigales, pensando en comarca.» *El Norte de Castilla*, 13 de diciembre de 2023.
- Feria Internacional de Enoturismo FINE. *Cerrato Palentino participará en la cuarta edición de FINE*. 31 de enero de 2024. <https://feriavalladolid.com/fine-expo/cerrato-palentino-participara-en-la-tercera-edicion-de-fine-2023-winetourismexpo-marketplace/> (último acceso: 10 de junio de 2024).
- Fernández Portela, Julio, y María Jesús Vidal Domínguez. «Las rutas del vino como elementos vertebradores del territorio: el ejemplo de Castilla y León.» En *Sistemas productivos con anclaje territorial*, de Juan Antonio Márquez Domínguez, 217-228. Huelva: Publicaciones UHU, 2018.
- Franco Jubete, Fernando, y Susana Luis del Río. *Cultura vitivinícola del Cerrato Castellano. Viñedos, vinos y bodegas del Cerrato Palentino*. Palencia: Itagra, CT, 2005.
- Galán del Toro, María, Antonio José Carrero Carrero, y Francisco Javier García Delgado. «La ruta del vino del Condado de Huelva como experiencia de Desarrollo Local.» En *Sistemas productivos con anclaje territorial*, de Juan Antonio Márquez Domínguez, 229-244. Huelva: Publicaciones UHU, 2018.
- Huetz De Lemps, Alain. *Vinos y viñedos de Castilla y León*. Junta de Castilla y León, Consejería de Agricultura y Ganadería, 2004.
- IDECyL. *Infraestructura de datos espaciales de Castilla y León*. 2024. <https://cartografia.jcyl.es/web/es/idecyl.html> (último acceso: junio de 2024).
- IGN. *Visor Iberpix*. 2024. <https://www.ign.es/iberpix/visor/> (último acceso: junio de 2024).
- INE. *Instituto Nacional de Estadística*. s.f. <https://www.ine.es/> (último acceso: 8 de junio de 2024).

- ITACyL. *DOP, IGP y ETG*. 18 de enero de 2019. <https://www.itacyl.es/calidad-diferenciada/dop-e-igp/dop-igp-y-etg?sector=72056&provincia=46129> (último acceso: 18 de junio de 2024).
- Junta de Castilla y León. *TUYA Vivienda para jóvenes*. 31 de marzo de 2023. <https://vivienda.jcyl.es/web/jcyl/OficinaVivienda/es/Plantilla100Detalle/1173961659912/Noticia/1285264262906/Comunicacion> (último acceso: 23 de mayo de 2024).
- Lázaro, Fernando. *Pueblos con duende de Castilla y León*. Valladolid: EDICAL, 2007.
- Martín Lapresa, José Luis. *Guía para la Educación Ambiental. Estudios del Medio Natural: El Clima de la Comarca del Cerrato Palentino*. Palencia: Servicio de Fomento y Medio Ambiente, Diputación Provincial de Palencia, 1994.
- Martínez Puche, Antonio, y Francisco José Morales Yago. «El vino como recurso turístico para el fomento del desarrollo local: Una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el Altiplano Yecla-Jumilla (Murcia).» *Cuadernos de turismo*, 2016: 267-300.
- McMillan, Rob. *State of the U.S. Wine Industry Report 2024*. Informe anual sobre el estado de la industria vitivinícola estadounidense, Division of First Citizen Bank, Santa Clara: Silicon Valley Bank, 2024.
- Melero, Patricia. «El Cerrato palentino, una tierra llena de personalidad y misterio.» *El Norte de Castilla*, 17 de abril de 2021.
- Mélida, Álvaro, entrevista de Julio César Izquierdo. *Más de Uno Palencia 31/05/2024* (31 de mayo de 2024).
- Millán Vazquez de la Torre, Genoveva. «Las denominaciones de origen y las rutas del vino en España: un estudio de caso.» *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo V* (2012): 41-66.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. «Anexo I. Definición territorial de las comarcas agrarias españolas.» *Comarcas Agrarias*. 13 de octubre de 2022. https://www.mapa.gob.es/images/es/anexosproyrdabr_tcm30-623660.pdf (último acceso: 18 de junio de 2024).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. *Comarcas Agrarias*. 20 de septiembre de 2018. <https://www.mapa.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/agricultura/default.aspx> (último acceso: 2024 de junio de 18).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. *Entra en vigor el nuevo reglamento sobre las indicaciones geográficas y otros regímenes de calidad diferenciada de alimentos en la Unión Europea*. 23 de abril de 2024. <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/entra-en-vigor-el-nuevo-reglamento-sobre-las-indicaciones-geogr%C3%A1ficas-y-otros-reg%C3%ADmenes-de-calidad-diferenciada-de-alimentos-en-la-uni%C3%B3n-europea/tcm:30-680661> (último acceso: 19 de junio de 2024).

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. *Indicación Geográfica Protegida "Castilla y León"*. 16 de septiembre de 2020. https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-diferenciada/dop-igp/vinos_tierra/DOP_castilla_leon.aspx (último acceso: 18 de junio de 2024).

Ministerio de Trabajo y Economía Social. Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social. Subdirección General de Estadística y Análisis Sociolaboral. «Informe: Jóvenes y mercado de trabajo. Marzo 2022.» Informe Jóvenes nº32, 2022.

Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana. *Bono alquiler joven*. 19 de enero de 2022. <https://www.mivau.gob.es/vivienda/bono-alquiler-joven-2023> (último acceso: 23 de mayo de 2024).

Mitchell, Richard. «Wine tourism and consumer behaviour.» En *Wine tourism around the world : development, management and markets*, de C. Michael Hall, Liz Sharples, Brock Cambourne y Niki Macionis, 115-135. Reino Unido: Butterworth-Heinemann, 2000.

Montes, Jaime. «Arlanza continúa estudiando el terreno de tres localidades.» *Diario Palentino*, 16 de agosto de 2023.

Naciones Unidas. *¿Quiénes son los jóvenes?* s.f. <https://www.un.org/es/global-issues/youth> (último acceso: 23 de mayo de 2024).

Navarro, Juan. «La batalla generacional de las bodegas de Baltanás contra el calimochó.» *El País*, 28 de agosto de 2023.

Observatorio Turístico Rutas del Vino de España. «Análisis de la Demanda Turística en las Rutas del Vino España. Informe relativo al último trimestre de 2015.» Informe representativo a nivel nacional sobre los datos del enoturismo español., ACEVIN, 2015.

Observatorio Turístico Rutas del Vino en España. *Estudios del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España*. 2024. <https://wineroutesofspain.com/observatorio-turistico-rve/> (último acceso: 4 de junio de 2024).

Palencia en la Red. «ADRI Cerrato Palentino pone en marcha una exposición fotográfica sobre Enoturismo en el Paseo El Salón de Palencia.» *Palencia en la Red*, 18 de diciembre de 2023.

Palencia en la Red. *Villamuriel insiste con El Arriero: hacen falta mejores conexiones*. 15 de junio de 2022. <https://www.palenciaenlared.es/villamuriel-insiste-con-el-arriero-hacen-falta-mejores-conexiones/> (último acceso: 19 de junio de 2024).

Palencia Turismo. *Bodegas Astudillo*. 7 de julio de 2020. <https://www.palenciaturismo.es/visitar/lugares-interes/bodegas-astudillo> (último acceso: 18 de junio de 2024).

Paredes Obispo, Carlos. «Estudio de las bodegas tradicionales excavadas del Cerrato Castellano. Vías de conservación mediante instrumentos de sensibilización de sus propietarios.» En *Construcción con tierra : investigación y documentación : XI CIATTI 2014, Undécimo Congreso de Arquitectura de Tierra en Cuenca de Campos y Valladolid, 2013*, de Félix Jové Sandoval y José Luis Sáinz Guerra, 169-178. Valladolid: E.T.S. de Arquitectura de Valladolid, Cátedra Juan de Villanueva, 2015.

Pastor, Fernando. «La mujer, la miel y el gato, del Cerrato.» *Diario Palentino*, 12 de febrero de 2024.

Pérez Andrés, Javier. «El polígono de Venta de Baños ha frenado la despoblación en el Cerrato tras la crisis de Renfe y el cierre de la azucarera.» *Diario de Castilla y León*, 25 de septiembre de 2021.

Prieto Gallego, Javier, y Pablo Genovés Azpeitia. *Castilla y León de punta a punta. 50 rutas para el fin de semana*. Valladolid: Ámbito Ediciones, 2000.

- Quesos Cerrato. *Historia: El origen de Quesos Cerrato*. 2024. <https://www.quesoscerrato.com/historia/> (último acceso: 10 de junio de 2024).
- Ribes, Francescs. *Rutas para descubrir la España vacía*. Madrid: Anaya Touring, 2020.
- Ruta del Vino Arlanza. *ACEVIN entrega los galardones de los VI Premios de Enoturismo 'Rutas del Vino de España'*. 21 de noviembre de 2022. <https://www.rutadelvinoarlanza.com/es/acevin-entrega-los-galardones-de-los-vi-premios-de-enoturismo-rutas-del-vino-de-espana/> (último acceso: 6 de junio de 2024).
- Ruta del Vino Arlanza. «La Ruta del Vino Arlanza es la segunda más visitada en Castilla y León según el informe publicado por ACEVIN.» *Actualidad Ruta del Vino Arlanza*, 26 de junio de 2023.
- Ruta del Vino Arlanza. *La Ruta*. 2019. <https://www.rutadelvinoarlanza.com/es/la-ruta/> (último acceso: 17 de junio de 2024).
- Ruta del Vino Cigales. *Municipios*. 23 de enero de 2019. <https://rutadelvinocigales.com/municipios/> (último acceso: 15 de junio de 2024).
- Rutas del Vino España. *Rutas del Vino España. El mundo del vino como nunca antes lo has visto*. s.f. <https://wineroutesofspain.com/> (último acceso: 10 de mayo de 2024).
- Statista. *El turismo rural en España - Datos estadísticos*. 2023. <https://es.statista.com/temas/3718/turismo-rural-en-espana/#topicOverview> (último acceso: 19 de junio de 2024).
- Terranostrum. *Barrio de Bodegas de Baltanás*. 10 de diciembre de 2015. <https://www.terranostrum.es/turismo/barrio-de-bodegas-de-baltanas> (último acceso: 18 de junio de 2024).
- Turismo Cerrato. *Quiénes somos*. 21 de noviembre de 2020. <https://turismocerrato.es/quienes-somos/> (último acceso: 17 de mayo de 2024).
- Valdés Sáenz, María Adela, y Valarezo Espinosa Carlos Michael. «¿Turismo de la geografía o geografía del turismo?» *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo local* IX, nº 20 (junio 2016).

Vallejo del Busto, Manuel. *El Cerrato Castellano*. Valladolid: Diputación de Palencia, 1978.

Vinetur. «El Cerrato Palentino se posiciona como destino de enoturismo en España.» 15 de junio de 2023.

Anexo I: Entrevistas realizadas

Nombre y apellidos: Julia López García

Puesto de trabajo: Gerente de Turismo Cerrato SL y de La Zarcera del barrio de bodegas

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado “El enoturismo como dinamizador de la comarca del Cerrato Palentino” he querido incluir la perspectiva de quienes trabajan para que el turismo del vino en el Cerrato palentino sea conocido y evolucione.

Las cuestiones sobre las cuales trata esta entrevista son: primero, el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo; segundo, la falta de enoturistas jóvenes en la comarca.

- ¿Crees que los habitantes del Cerrato palentino valoran la riqueza turística de su comarca? ¿En qué momento los habitantes comenzaron a valorar este aspecto?

Los habitantes del Cerrato quieren su tierra. Otra cuestión es dar a ese valor, una dimensión turística. La promoción turística de la comarca del Cerrato es relativamente reciente., creo que no hace más de 15 años. Si bien es cierto que, en los últimos años, se ha intensificado su promoción y puesta en valor.

- ¿Qué aspectos valoran y asombran más los nuevos turistas que llegan al Cerrato palentino?

Lo desconocido que es, su tranquilidad, su paisaje, sus bodegas subterráneas, su luz, su gastronomía

- Respecto al turismo del vino ¿Qué acciones o eventos han sido clave para impulsar el enoturismo en el Cerrato palentino?

La promoción del patrimonio de bodegas subterráneas, la elaboración de vinos que se comercializan, las visitas a los barrios de bodegas, la declaración BIC, la creación de La Zarcera...

- ¿En qué periodo de tiempo el Cerrato palentino comenzó a ser más visitado por su valor enoturístico?

No podría decirlo exactamente, pero aproximadamente hace unos 10 años. Con Mucha más intensidad en los últimos 5 años. A ello se ha contribuido desde diferentes puntos:

La labor de difusión del Grupo de Acción Local ADRI Cerrato Palentino; la de algunos ayuntamientos, como el de Baltanás o Torquemada; Asociaciones como la de Dueñas ABCD o la Asociación de Bodegas de Baltanás; las visitas por las bodegas que desde hace años ha hecho la empresa Turismo Cerrato; la creación de La Zarcera, primer centro enoturístico de Palencia y que en 2022 recibimos el premio al Mejor Establecimiento Enoturístico por parte de ACEVIN-Rutas del Vino de España.

- Si tuvieses que diseñar un itinerario turístico que durase un día, para visitar enclaves paisajísticos, arquitectónicos, culturales y enoturísticos del Cerrato palentino ¿Qué localizaciones incluirías en dicho itinerario?

La Zarcera, Barrio de Bodegas de Baltanás, Museo del Cerrato, Palenzuela, Basílica de San Juan de Baños, Iglesia de Santa María de Villamuriel, mirador de Vertavillo, cualquier paseo por el páramo...

Estas son las preguntas en relación con la falta de enoturistas jóvenes en la comarca del Cerrato palentino.

- Partiendo desde los 18 años, hasta qué edad consideras que un enoturista es joven ¿25, 30 o 35 años?

Siempre que el mismo/a se considere joven. Con 35 se sigue siendo joven. Y con algunos más también

- ¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?

Queda mucho por hacer todavía en cuanto a actividades enoturísticas en el Cerrato para todo tipo de público, no sólo los jóvenes. No obstante, nosotros cuando hemos hecho catas, por ejemplo, sí participan.

- Desde tu punto de vista ¿quiénes valoran más el valor enológico del Cerrato palentino, los jóvenes que habitan en la comarca o los jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares?

Los jóvenes de la comarca han convivido y conviven mucho en su ocio con las bodegas. Hay que seguir trabajando por su reconocimiento histórico y cultural. Los jóvenes que llegan de fuera se sorprenden tanto como los más mayores.

- Cuál crees que son los aspectos que más valoran los jóvenes en las actividades enoturísticas ¿la cata de vino, descubrir nuevas bodegas y su paisaje asociado o el maridaje gastronómico que se puede ofrecer? Si existe alguna opción más que se deba considerar inclúyela.

Unir gastronomía y vino

- ¿Cuál sería el plan, actividad u oferta enoturística que crees que podría interesar más a los jóvenes de la comarca?

Habría que repensar las actividades dirigidas especialmente a los jóvenes: más gráficas-visuales y unidas a la música, por ejemplo.

Nombre y apellidos: Elena Reguero Dueñas

Puesto de trabajo: Gerente Ruta del Vino Arlanza

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado “El enoturismo como dinamizador de la comarca del Cerrato Palentino” he querido incluir la perspectiva de quienes trabajan para que el turismo del vino en el Cerrato palentino sea conocido y evolucione.

Las cuestiones sobre las cuales trata esta entrevista son: primero, el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo; segundo, la falta de enoturistas jóvenes en la comarca.

NOTA: Es importante destacar que la Ruta del Vino Arlanza es un destino enoturístico que abarca parte de la provincia de Burgos y de la provincia de Palencia, amparados por el territorio de la D.O. Arlanza, trabajando por el enoturismo como marca única “Ruta del Vino Arlanza” para los pueblos y asociaciones sin ánimo de lucro socios de la Ruta y establecimientos adheridos a la misma.

- ¿Crees que los habitantes del Cerrato palentino valoran la riqueza turística de su comarca? ¿En qué momento los habitantes comenzaron a valorar este aspecto?

Normalmente cuando en tu día a día estás rodeado de determinados elementos de un valor turístico importante se valora menos que las visitas que vienen del exterior.

En cuanto al enoturismo seguimos trabajando por la sensibilización de los propios habitantes del territorio.

- ¿Qué aspectos valoran y asombran más los nuevos turistas que llegan al Cerrato palentino?

Arquitectura de los barrios de bodegas y de las propias bodegas tradicionales.

- Respecto al turismo del vino ¿Qué acciones o eventos han sido clave para impulsar el enoturismo en el Cerrato palentino?

La declaración como BIC de los barrios de bodegas de Torquemada y Baltanás.

Pertenecer a la Ruta del Vino Arlanza, marca que forma parte del club del producto de Rutas del Vino de España de ACEVIN (Asociación de Ciudades Españolas del Vino), respaldada por la Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Turismo.

- ¿En qué periodo de tiempo el Cerrato palentino comenzó a ser más visitado por su valor enoturístico?

Desde las dos actuaciones descritas anteriormente.

- Si tuvieses que diseñar un itinerario turístico que durase un día, para visitar enclaves paisajísticos, arquitectónicos, culturales y enoturísticos del Cerrato palentino ¿Qué localizaciones incluirías en dicho itinerario?

Palenzuela; puente medieval, patrimonio monumental (restos del castillo y murallas, patrimonio eclesiástico), museo de restos arqueológicos, barrio de bodegas para conocer el patrimonio vitivinícola del municipio. Visita a Bodega Pagos de Negro. Interesante es un patrimonio inmaterial (fiestas, danzas...) y dentro de su gastronomía destacamos la cebolla.

Villodrigo; paisaje del municipio se funde con la vegetación, casas solariegas, diversos restos de la calzada romana. Realización de actividades acuáticas en el río Arlanza.

Torquemada; escudos nobiliarios, historia de Juana I de Castilla, patrimonio eclesiástico, paseo por sus magníficos barrios de bodegas y dentro de su gastronomía tiene gran importancia el pimiento. Visita a Bodegas Valdesneros.

Baltanás; patrimonio eclesiástico, visita al Museo del Cerrato Castellano, paseo por el Barrio de Bodegas guiado por Turismo Cerrato, terminando en La Zarcera. En cuanto a la gastronomía son destacables sus quesos.

Estas son las preguntas en relación con la falta de enoturistas jóvenes en la comarca del Cerrato palentino.

- Partiendo desde los 18 años, hasta qué edad consideras que un enoturista es joven ¿25, 30 o 35 años?

Según Rutas del Vino de España, el enoturista joven se encuentra entre 26 y 35 años

- ¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?

Falta de dinamismo y de innovación en las actividades.

- Desde tu punto de vista ¿quiénes valoran más el valor enológico del Cerrato palentino, los jóvenes que habitan en la comarca o los jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares?

Jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares.

- Cuál crees que son los aspectos que más valoran los jóvenes en las actividades enoturísticas ¿la cata de vino, descubrir nuevas bodegas y su paisaje asociado o el maridaje gastronómico que se puede ofrecer? Si existe alguna opción más que se deba considerar inclúyela.

Todo en su conjunto.

Tenemos que partir de la base que el enoturista en general no sólo busca el vino y las bodegas, busca la experiencia completa; alojamientos, restaurantes y gastronomía, museos, actividades en la naturaleza, arte, historia....

- ¿Cuál sería el plan, actividad u oferta enoturística que crees que podría interesar más a los jóvenes de la comarca?

Cualquier actividad dinámica que les haga partícipes de la experiencia.

Nombre y apellidos: Javier San Segundo de Lozar

Puesto de trabajo: Sumiller

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado “El enoturismo como dinamizador de la comarca del Cerrato Palentino” he querido incluir la perspectiva de quienes trabajan para que el turismo del vino en el Cerrato palentino sea conocido y evolucione.

Las cuestiones sobre las cuales trata esta entrevista son: primero, el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo; segundo, la falta de enoturistas jóvenes en la comarca.

- ¿Crees que los habitantes del Cerrato palentino valoran la riqueza turística de su comarca? ¿En qué momento los habitantes comenzaron a valorar este aspecto?

Creo que es general y una característica habitual de toda persona que lo que tenemos más cerca y forma parte de nuestra vida se valore de una manera sesgada y no se le dé la importancia real que merece. Por ello, toda iniciativa de visibilidad, sobre todo comparativa, influye en que nos demos cuenta de una manera más objetiva de la riqueza que tenemos.

Toda mención, premio, reconocimiento, artículo de prensa ayuda mucho a ese “darnos cuenta de verdad” de que lo que tenemos es un tesoro.

- ¿Qué aspectos valoran y asombran más los nuevos turistas que llegan al Cerrato palentino?

Creo que el Cerrato Palentino tiene todas las características para conformar una EXPERIENCIA completa y que sea inolvidable. La estructura de los barrios de bodegas y la historia que hay detrás es un grandísimo comienzo para todo lo demás (gastronomía, importancia histórica de la zona no sólo vitivinícola, parajes, gentes, puntos de interés turístico...).

El Canal de Castilla, la Iglesia más antigua de España, la obra de teatro en castellano más antigua de autor conocido, el mejor centro de enoturismo de España según ACEVIN (La Zarcera del Barrio de Bodegas de Baltanás), el exponente civil barroco más perfecto de España (el edificio barroco del Museo del Cerrato en Baltanás), el barrio de bodegas más numeroso del mundo, dos de los cuatro barrios de bodegas que son BIC en Castilla y León están en Palencia (Torquemada y Baltanás), además de Aranda de Duero en Burgos y Atauta en Soria)... son atractivos que tienen un gran interés por sí mismos, con lo que sumados en una zona se multiplican.

- Respecto al turismo del vino ¿Qué acciones o eventos han sido clave para impulsar el enoturismo en el Cerrato palentino?

Lo que no se comunica no existe, dicen los expertos. Pero para comunicar hay que tener contenido y en el Cerrato Palentino hay mucho contenido en sí mismo. Pero las acciones relativas a potenciarlo, de la misma manera multiplican el conocimiento desde la perspectiva de experiencia, y están siendo muchas. Las catas maridadas en lugares especiales e icónicos de la provincia, la asistencia a ferias nacionales e internacionales de turismo, la asistencia de *influencers* y blogueros (que multiplican los impactos), la apuesta por la calidad en los alojamientos rurales, la colaboración con otros grupos de acción local... la potenciación de las ferias tradicionales (pimiento de Torquemada, Cebolla de Palenzuela, Quesos y Vinos de Baltanás, fiesta de lagares, la feria de la trufa...).

- ¿En qué periodo de tiempo el Cerrato palentino comenzó a ser más visitado por su valor enoturístico?

Poco a poco, y de una manera más rápida cada vez, el Cerrato Palentino está ocupando el lugar que merece. Es un proceso que se está consolidando, teniendo una gran parte ya consolidada. Creo que de unos años para acá el crecimiento está siendo exponencial.

- Si tuvieses que diseñar un itinerario turístico que durase un día, para visitar enclaves paisajísticos, arquitectónicos, culturales y enoturísticos del Cerrato palentino ¿Qué localizaciones incluirías en dicho itinerario?

Antes he citado todos esos puntos de interés turístico de una importancia sublime. Añadiría el lagar comunal de Baltanás y los vídeos que se proyectan para ver “interiormente” la estructura de los barrios de bodegas. También añadiría el pueblo de Palenzuela y su Iglesia de Santa Eulalia, la Bodega de Dueñas, Remigio de Salas Jalón por su encanto, estructura, conservación y potencia histórica (y visita a las casas-cueva y al pueblo completo, conjunto histórico-artístico en su totalidad, igual que Palenzuela, y que es ciudad desde 1928 por designación de Alfonso XIII). Por supuesto, una visita completa al Museo del Cerrato Castellano en Baltanás. Pasar el puente de Torquemada. Un vino y unos pinchos al atardecer en La Zarcera. Una visita a Astudillo y su idiosincrasia particular de bodegas y visita al Palacio de Pedro I y su museo.

Estas son las preguntas en relación con la falta de enoturistas jóvenes en la comarca del Cerrato palentino.

- Partiendo desde los 18 años, hasta qué edad consideras que un enoturista es joven ¿25, 30 o 35 años?

Hoy en día, y tal y como está el mercado del vino, en el que mucha gente se puede adentrar en él a una edad relativamente tardía te puedes encontrar enoturistas que con 45 años son “jóvenes” en ese sentido. No depende tanto del enoturismo sino del mercado y del consumo del vino.

Es una de las grandes tareas del sector.

- ¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?

Precisamente lo comento en la pregunta anterior. En esta zona tenemos la suerte de tener tanta riqueza, y puede suponer un apoyo para esa curiosidad y esa entrada en el mundo del vino. Comenzar a conocer es generar curiosidad, porque la mayoría nos damos cuenta de lo poco que sabemos y queremos más.

- Desde tu punto de vista ¿quiénes valoran más el valor enológico del Cerrato palentino, los jóvenes que habitan en la comarca o los jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares?

Está claro que los que vienen tienen que viajar para venir, lo que supone un interés real por conocer la zona. Muchos palentinos no conocemos la importancia histórica de lo que tenemos y son todas esas acciones las que visibilizan eso. En el caso del visitante, el interés está claro. En cuanto a nosotros, hay de todo y hay que seguir trabajando sobre ello.

- Cuál crees que son los aspectos que más valoran los jóvenes en las actividades enoturísticas ¿la cata de vino, descubrir nuevas bodegas y su paisaje asociado o el maridaje gastronómico que se puede ofrecer? Si existe alguna opción más que se deba considerar inclúyela.

Hoy en día es el concepto de experiencia el que lo marca todo. Tenemos más que suficientes recursos para conseguirlo. No se trata de elegir, se trata de aunarlos todo para

que no se olviden del Cerrato Palentino, para que lo divulguen, para que quieran volver y hagan venir a otros.

- ¿Cuál sería el plan, actividad u oferta enoturística que crees que podría interesar más a los jóvenes de la comarca?

Hay que seguir trabajando en esta línea. Y conseguir que seamos más patriotas con lo nuestro. Si vamos a Asturias bebemos sidra. Si vamos a Jerez, fino, oloroso, amontillado o palo cortado. Si vamos al País Vasco, *txakolí*.

Tenemos que conseguir eso aquí con la gente joven.

Nombre y apellidos: Miguel Portillo Rodríguez

Puesto de trabajo: Gerente del GAL ADRI Cerrato Palentino

Para la realización del Trabajo de Fin de Grado “El enoturismo como dinamizador de la comarca del Cerrato Palentino” he querido incluir la perspectiva de quienes trabajan para que el turismo del vino en el Cerrato palentino sea conocido y evolucione.

Las cuestiones sobre las cuales trata esta entrevista son: primero, el valor turístico del Cerrato palentino y su evolución en el tiempo; segundo, la falta de enoturistas jóvenes en la comarca.

- ¿Crees que los habitantes del Cerrato palentino valoran la riqueza turística de su comarca? ¿En qué momento los habitantes comenzaron a valorar este aspecto?

Uno de los secretos para que estos barrios de bodegas se mantengan en la mayoría de los casos en unas buenas condiciones, es por los cuidados realizados por los habitantes de la comarca del Cerrato. Manteniendo las tradiciones y cuidando estas obras de ingeniería de nuestros antepasados. Esto ha sido fundamental, para que actualmente lo estemos promocionando como un recurso turístico de la comarca.

- ¿Qué aspectos valoran y asombran más los nuevos turistas que llegan al Cerrato palentino?

Como se han mantenido hasta nuestros tiempos estas obras de ingeniería y la explicación de las diferentes alturas o niveles que tiene cada barrio. Todos similares

pero a la vez muy distintos. Por ejemplo en Baltanás, son 347 bodegas en 6 niveles o en Astudillo están hechas de piedra de sillería

- Respecto al turismo del vino ¿Qué acciones o eventos han sido clave para impulsar el enoturismo en el Cerrato palentino?

El trabajo realizado previamente para obtener 2 de las 4 calificaciones como BIC que hay en Castilla y León por parte de los ayuntamientos de Baltanás y Torquemada fue esencial para tener un recurso turístico.

La apuesta por asistir a ferias internacionales de enoturismo ha sido muy importante para visualizar este patrimonio.

- ¿En qué periodo de tiempo el Cerrato palentino comenzó a ser más visitado por su valor enoturístico?

El trabajo de promoción se inició hace 7 años y sobre todo en los últimos 4 años, se ha notado un incremento de visitantes importantes y de creación de una red de alojamientos turísticos de calidad en la comarca.

- Si tuvieses que diseñar un itinerario turístico que durase un día, para visitar enclaves paisajísticos, arquitectónicos, culturales y enoturísticos del Cerrato palentino ¿Qué localizaciones incluirías en dicho itinerario?

Creo que lo mejor es una visita de 3 o 4 días para recorrer y disfrutar de la comarca del Cerrato Palentino. Pero en ese itinerario incluiría el mejor centro de enoturismo de España, La Zarcera, los barrios de bodegas de Torquemada, Dueñas, Astudillo, Villahán y Baltanás. La visita a la iglesia más antigua de España en Baños de Cerrato. Y por destacar solamente alguno de los pueblos, Palenzuela, Villalaco, Alba de Cerrato o el mío, Cevico de la Torre.

Estas son las preguntas en relación con la falta de enoturistas jóvenes en la comarca del Cerrato palentino.

- Partiendo desde los 18 años, hasta qué edad consideras que un enoturista es joven ¿25, 30 o 35 años? Para la Junta de Castilla y León, hablamos hasta los 40 años. Yo tengo 45 y aún me considero un poquito joven.

- ¿Por qué crees que cuesta que los jóvenes participen en las actividades enoturísticas del Cerrato palentino?

Muchas veces desconocimiento, ya que el canal utilizado para comunicárselo no ha sido el correcto. En las últimas catas con maridaje organizadas con la Diputación de Palencia, había algunos jóvenes que se interesaron por el tema.

- Desde tu punto de vista ¿quiénes valoran más el valor enológico del Cerrato palentino, los jóvenes que habitan en la comarca o los jóvenes enoturistas que llegan de otros lugares?

Las personas que mantienen las tradiciones y hacen posible que sea un recurso turístico son las que habitan en esta comarca y hacen posible que desde ADRI Cerrato Palentino se pueda promocionar el enoturismo.

- Cuál crees que son los aspectos que más valoran los jóvenes en las actividades enoturísticas ¿la cata de vino, descubrir nuevas bodegas y su paisaje asociado o el maridaje gastronómico que se puede ofrecer? Si existe alguna opción más que se deba considerar inclúyela.

En las visitas a la comarca, se suelen incluir todos esos aspectos, pero unido a la experiencia de tocar y saborear este mundo subterráneo ligado al mundo rural. Sumaría las personas, que sean los propios bodegueros o propietarios de las bodegas, los que te reciban y cuenten su historia, creo que es un valor añadido a las visitas.

- ¿Cuál sería el plan, actividad u oferta enoturística que crees que podría interesar más a los jóvenes de la comarca?

Si solo vas a estar unas horas, me decanto por una visita al exterior e interior de un barrio de bodegas y terminar en una terraza disfrutando de los vinos palentinos.