



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

**En la senda del odio:
reportaje multimedia sobre la radicalización
online y sus ramificaciones sociales**

Alumna: Ana Beasley Carbón
Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2023-2024

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1 Justificación	5
1.2 Fundamentos teórico-académicos.....	7
1.2.1 Radicalización ultraderechista en Internet: tendencias, perfiles y propagación	7
1.2.2 La manoseña española como ejemplo de comunidad digital radicalizada	9
1.2.3 Figuras políticas: oportunismo y manipulación	10
1.2.4 Consecuencias sociales y víctimas	12
1.3 Objetivos	14
2. Plan de trabajo	14
2.1 Metodología	14
2.1.1 Documentación	15
2.1.2 La entrevista	16
2.1.3 Formato y elementos visuales.....	18
- Diseño web.....	18
- Imágenes.....	19
- Infografías.....	19
- Gráficos.....	20
- Vídeos	22
- El gif	24
- Tweets	24
2.2 Cronograma y dificultades	25
2.2.1 Cronograma	25
2.2.2 Dificultades	27
3. Conclusiones	28
4. Bibliografía	29

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

**En la senda del odio:
reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales**

AUTORA

Ana Beasley Carbón

TUTORA

Virginia Martín Jiménez

RESUMEN

En la era digital actual, la radicalización hacia la ultraderecha entre jóvenes varones blancos y heterosexuales ha encontrado un terreno fértil en plataformas online. La “manosfera” española, donde proliferan los discursos misóginos, racistas y anti-LGTB+, facilitados por el anonimato y la amplificación que ofrecen las redes sociales, ejemplifica este fenómeno. Políticamente, partidos como Vox en España aprovechan estos espacios digitales para amplificar sus valores familiares tradicionales y su ideología antifeminista, utilizando el alcance vasto y el anonimato de Internet para difundir sus mensajes.

A través de un enfoque de reportaje multimedia, este estudio busca ampliar la conciencia sobre estos problemas, presentando una comprensión matizada más allá de las dicotomías simplistas. Al arrojar luz sobre los impactos sociales y sugerir medidas preventivas, busca mitigar el crecimiento de la radicalización y sus implicaciones para la estabilidad democrática.

PALABRAS CLAVE

Radicalización en línea, manosfera, ultraderecha, redes sociales, odio.

Enlace al reportaje: <https://anabeasleycarbon.wixsite.com/enlasendadelodio>

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Down the Path of Hatred: a multimedia journalistic piece on online radicalization and it's social ramifications.

AUTHOR

Ana Beasley Carbón

ADVISOR

Virginia Martín Jiménez

ABSTRACT

In the current digital era, radicalization towards the far-right among young, white, heterosexual males has found fertile ground on online platforms. The Spanish "manosphere" exemplifies this phenomenon, where misogynistic, racist, and anti-LGBTQ+ discourses proliferate, facilitated by the anonymity and amplification provided by social media. Politically, parties like Vox in Spain exploit these digital spaces to amplify their traditional family values and anti-gender ideology, utilizing the vast reach and anonymity of the internet to disseminate their messages.

Through a multimedia journalism approach, this study aims to raise awareness about these issues, presenting a nuanced understanding beyond simplistic dichotomies. By shedding light on the social impacts and proposing preventive measures, it seeks to mitigate the growth of radicalization and its implications for democratic stability

KEY WORDS

Online radicalization, Manosphere, Alt-Right, Social Media, hatred.

Link to article: <https://anabeasleycarbon.wixsite.com/enlasendadelodio>

1. Introducción

1.1. Justificación

Actualmente, la sociedad enfrenta un problema que ha demostrado su peligro en repetidas ocasiones: la radicalización ideológica hacia la ultraderecha de ciertos individuos, mayoritariamente hombres jóvenes blancos heterosexuales, que se produce por una prolongada exposición a los discursos de odio que circulan por diversas plataformas de Internet (INJUVE, 2021).

A pesar de su impacto social y la atención que recibe en los medios, es un tema que se ha comenzado a estudiar hace relativamente poco en España (Bernárdez, 2023) Son ideologías radicales que no están socialmente aceptadas y parece que solo encuentran cabida en los espacios digitales. Sin embargo, ya hemos sido testigos de las consecuencias de la propagación de estas corrientes de pensamiento, tanto en España como en otros países. Ejemplos de ello son el surgimiento de partidos políticos de extrema derecha a nivel global, la presencia de figuras mediáticas que promueven estas doctrinas, e incluso ataques organizados en el ciberespacio y más allá de él, como el asalto planificado al Capitolio de los Estados Unidos en 2021 por grupos de extrema derecha, o “troleos” organizados desde foros radicalizados en España.

Si bien los movimientos de ultraderecha han existido durante mucho tiempo, su migración a Internet exime en gran medida de responsabilidad a sus líderes y participantes y permitiéndoles expandir su mensaje, que tiende a venir disfrazado de apolítico para llegar a un público más amplio. En la actualidad, es improbable que estos movimientos tengan líderes definidos o lugares de reunión concretos. Más bien, se trata de grupos de seguidores de ideologías de ultraderecha que aparecen y desaparecen de diferentes chats y foros según su conveniencia, lanzando ataques coordinados o infiltrándose en estos espacios para reclutar nuevos adeptos.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

En el contexto español, se está detectando un crecimiento de las actitudes xenófobas y machistas entre los jóvenes, algo que ya había ocurrido en otros países europeos¹. Se observa, además, una polarización ideológica cada vez más marcada. Desde 2019, el porcentaje de jóvenes que se identifica con ideologías centristas ha bajado en un 18,3%, con una disminución significativa de 13,1% con respecto a 2022 (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, 2024). El mismo estudio señala que, ideológicamente “las mujeres de 18 a 24 años se mueven a la izquierda, mientras que los hombres de la misma edad lo hacen hacia la derecha”.

Por otro lado, el 99,8% de los españoles entre 16 y 24 años utiliza Internet a diario (INE, 2023) y los algoritmos de las principales redes sociales tienden a favorecer el contenido de derechas² o el contenido más polarizante, al ser el que genera más visitas³. Además, un 39% de las personas menores de 35 años en España obtiene su información por redes sociales, frente a un 24% que opta por los medios convencionales (Instituto Reuters, 2023).

Al igual que en otros países, han ido aparecido grandes cuentas de Instagram y Twitter con *posts* de índole racista, misógina y anti-LGTBI e incluso una “manosfera” española. Este último término se puede definir como un “entorno seguro” en el que los hombres pueden reaccionar a la emergencia de ideas que alteran la jerarquía social preexistente (Bernárdez, 2023).

Es importante señalar que algunos partidos y figuras políticas se están beneficiando de la propagación de estos discursos. Varios grupos extremistas estadounidenses decían “actuar bajo las instrucciones de Donald Trump”, quien les alentaba vía Twitter, cuando cometieron el golpe de estado del 6 de enero de 2021.

Este proyecto, un TFG de modalidad profesional dirigido por la Dra Virginia Martín Jiménez, abordará los riesgos de la radicalización de ultraderecha online, dando a conocer

¹ El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/espana/2022-10-02/auge-ninos-adolescentes-extrema-derecha-facha_3497915/ (Última consulta: 21 de marzo de 2024)

² El País, 2021: <https://elpais.com/opinion/2021-10-23/el-algoritmo-prefiere-a-la-derecha.html> (Última consulta: 7 de junio de 2024)

³ The Daily Beast, 2018: <https://www.thedailybeast.com/how-youtube-pulled-these-men-down-a-vortex-of-far-right-hate> (Última consulta: 13 de abril de 2024)

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

el perfil de las personas susceptibles de caer en sus redes, en qué consisten sus ideologías y cómo se difunden, a través del ejemplo de la manosfera, cómo se apropian los políticos de estos discursos y qué impacto social se ha observado.

La divulgación de información sobre cómo este fenómeno afecta a la sociedad y quiénes se benefician de él puede ayudar a evitar que crezca el número de personas radicalizadas. Además de ser informativo, también tiene un carácter didáctico y busca transmitir un mensaje y cumplir una función social. Por eso, es importante destacar una posible solución a este problema: fomentar el contacto humano más allá de los límites de las pantallas. Se ha elegido el formato de reportaje multimedia para su difusión en Internet o su publicación en un medio generalista, considerando que este formato tiene un mayor alcance, especialmente entre el público joven que los consume de manera frecuente.

1.2. Fundamentos teórico-académicos

Se han organizado las fuentes en cuatro categorías de investigación, ya que se observa una cantidad considerable de obras e investigaciones relacionadas con este tema. El primer bloque aborda la radicalización ultraderechista en Internet, proporcionando datos sobre cómo ocurre y quiénes son más susceptibles a ella. El segundo bloque ofrece una visión de estas comunidades por dentro y de cómo se difunden estas ideologías a través del ejemplo de la manosfera española. El tercer bloque recoge ejemplos de figuras políticas que han ganado visibilidad o poder gracias a estos movimientos. Finalmente, el cuarto bloque examina las víctimas de estos discursos de odio y sus impactos sociales.

1.2.1 Radicalización ultraderechista en Internet: tendencias y perfiles

Las personas radicalizadas no necesariamente se conocen entre ellas y es poco probable que actúen en defensa de su ideología. En cambio, suelen estar motivadas por un sentimiento de pertenencia a su comunidad o por el miedo a perder el apoyo que esta les ofrece (INJUVE, 2020). El individuo que se radicaliza por Internet generalmente se siente fuera de lugar en un clima social en constante cambio, ha sufrido un abandono o ruptura amorosa, o no logra encajar con sus semejantes.

Algunos perfiles parecen particularmente susceptibles a la propaganda extremista en línea: personas con débiles lazos sociales en el mundo real, una percepción inestable de sí mismas, alta inteligencia verbal pero baja inteligencia emocional, o aquellas que

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

valoran la idiosincrasia y el contrarianismo llamativo sobre la coherencia lógica y la dignidad moral (Marantz, 2019).

El video *The Alt-Right Playbook: How to Radicalize a 'Normie'*, publicado por el canal Innuendo Studios, explica de manera clara y sencilla cómo una persona común puede ser radicalizada para promover ideas extremas en Internet. Este análisis se basa en argumentos extraídos de obras sociopolíticas y psicológicas. Según el video, la radicalización tiende a darse entre personas con gustos o aficiones peculiares que solo encuentran representación en el espacio cibernético, como ciertas series, videojuegos, dietas y ejercicios de gimnasia, entre otros.

La radicalización comienza cuando usuarios dentro de un foro o sección de comentarios comparten propaganda de ultraderecha disfrazada de memes. En ese momento, los integrantes del grupo pueden reaccionar de dos maneras: “ofenderse” y reaccionar negativamente al contenido radical disfrazado de broma o ironía, o reírse de los memes y restarles importancia. Los primeros se perciben como una amenaza a la armonía del grupo, ya que su reacción negativa a lo que consideran una "broma" los obliga a aceptar el contenido radical o abandonar el espacio. Los segundos, al minimizar el contenido, normalizan ese tipo de comunicación, radicalizando gradualmente el grupo. Mientras la publicación radical se considera “humor negro”, la reacción negativa se ve como una postura política, incompatible con un grupo que pretende ser ideológicamente neutral y centrado en temas de interés común. Así, el espacio original se convierte en una plataforma radicalizada.

Un ejemplo claro es ForoCoche en España, una plataforma originalmente orientada a la automoción que en los últimos años se ha transformado en un espacio de odio (Centro Reina Sofía, 2021).

La investigación publicada en 2020 por el Instituto de la Juventud *El extremismo de derecha entre la juventud española: situación actual y perspectivas*, desglosa los aspectos atractivos de la ideología de ultraderecha en las redes sociales para los jóvenes. Además de los factores relacionados con la edad, el sexo y la raza (con una mayor atracción de hombres jóvenes blancos), el perfil del individuo más propenso a la radicalización se puede delinear por factores contextuales como la cultura política nacional y la exposición

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

a estas ideologías a través de redes sociales o amistades, así como por circunstancias individuales como la educación, la personalidad y la frustración acumulada.

1.2.2 La manófera española como ejemplo de comunidad digital radicalizada

En España, las mujeres jóvenes tienden ideológicamente cada vez más a la izquierda, mientras que los varones de la misma generación se decantan por la derecha, según el estudio sobre jóvenes en la manófera elaborado en 2021 por el Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud. Además, un estudio elaborado por el CIS en enero de este año titulado *Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género*, señala que un 51,8% de los hombres españoles entre 16 y 24 años cree que la promoción de la igualdad ha llegado tan lejos que ahora se está discriminando al hombre. Una expresión de esta polarización es el nacimiento de una manófera española.

La manófera es un espacio cibernético reservado para hombres que existe en muchos países e idiomas. En España, se encuentra en espacios exclusivos como ForoCoche, pero también en plataformas más *mainstream* como Instagram, X, YouTube y TikTok.

Asunción Bernárdez (2023) define la manófera como un “entorno seguro” para que los hombres puedan adaptarse a los cambios sociales de las últimas décadas, en concreto, a última ola feminista. Los hombres se reúnen en estos espacios para debatir sobre el significado de la masculinidad, el “mercado del amor” y para difundir ideas misóginas y antifeministas.

Para estos hombres, su imagen de “la mujer feminista”, que en muchos casos no se corresponde con la realidad, es el enemigo. Se trata una comprensión intencionadamente errónea del adjetivo “feminista”. Nos encontramos con la construcción de un femenino abominable, con mujeres difíciles de manejar y fuera de control, que escapan la heteronorma y la razón. (Elisa García Mingo y Anita Fuentes, 2023).

El estudio del Centro Reina Sofía divide la manófera en diferentes subculturas de origen anglosajón que, durante los últimos años, han ganado presencia en el espacio digital español. Los *Men's Rights Advocates* (Activistas por los Derechos de los Hombres)

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

reclaman sus derechos frente a los prejuicios que consideran que ha causado feminismo. Los *Pick-Up Artists* (Artistas de la Seducción) consideran a las mujeres como un símbolo de estatus y promueven técnicas para ligar basadas en la manipulación emocional y en no aceptar un “no” por respuesta. Los *Men Going Their Own Way* (Hombres que Siguen su Propio Camino) rechazan las relaciones con mujeres contemporáneas, responsabilizando al feminismo de una variedad de problemas sociales, como el consumismo y la desintegración de la familia tradicional. Los *Incels* (Célibes a la Fuerza) sostienen que sus características físicas inferiores les impiden tener relaciones sexuales y culpan a las mujeres por preferir a hombres más atractivos. Por último, existen mujeres que rechazan públicamente el feminismo y apoyan estos discursos, haciéndose llamar “mujeres antifeministas”.

La propagación de la manofera se debe a varias características clave que permiten su rápida expansión y consolidación en Internet. Una de las más importantes es la capacidad de sus integrantes para reaccionar inmediatamente a eventos contemporáneos y utilizar con habilidad el *affordance* (las posibilidades tecnológicas) de las plataformas para formar y difundir opiniones sobre temas de actualidad. Emplean memes recurrentes y muy característicos de la memética de estos espacios, que personifican el feminismo en la mujer feminista. (Elisa García Mingo y Anita Fuentes, 2023)

La formación de cámaras de eco es otra característica que contribuye a la polarización ideológica de estos individuos, ya que se crea un contexto en el que las opiniones y creencias se refuerzan al interactuar repetidamente con personas de ideas similares. Este tipo de entorno fomenta la auto-radicalización, ya que la información no se contrasta ni verifica y se prioriza el sentimiento de comunidad sobre la veracidad de los datos. A través del meme, transmiten mensajes polarizadores y caricaturizan ideas feministas de manera aparentemente inofensiva ante un público masivo. En conjunto, estos elementos contribuyen a la construcción de un entorno altamente polarizado y poco receptivo a ideas ajenas. (Centro Reina Sofía, 2021)

1.2.3 Figuras políticas: oportunismo y manipulación

La manofera, al igual que otros espacios cibernéticos radicalizados, ha resultado ser un gran apoyo de la ultraderecha en el mundo. La llegada al poder de políticos como Donald

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Trump, Jair Bolsonaro, así como el éxito del *Brexit* en Inglaterra, no se pueden explicar sin la actuación de estos grupos. La misoginia para ellos es una estrategia que mantiene la desigualdad de las sociedades en las que, legalmente, las reivindicaciones feministas han “ganado”. (Bernárdez, 2023).

Un ejemplo destacado de la relación entre grupos cibernéticos de ultraderecha y un político en el poder es el de Estados Unidos. Donald Trump utilizó una estrategia de tres pasos con la extrema derecha, alternando entre reconocer, negar y validar su apoyo, manteniendo una relación ambigua que le permitía cortejar a este grupo mientras negaba públicamente su respaldo (Neiwert, 2023). En adición, Neiwert (2023) señala que las elecciones de 2020 enfrentaron a votantes informados por periodistas e instituciones tradicionales con ciudadanos que compartían una realidad creada por Trump y la propaganda de ultraderecha, basada en teorías conspirativas.

En España, el partido ultraderechista Vox también mantiene una relación con personas radicalizadas por Internet, particularmente con la manosfera. Muchos usuarios de ForoCoches se identifican como votantes de Vox (Centro Reina Sofía, 2021), y está comprobado que la retórica antifeminista de este partido coincide con los discursos de odio observados en la manosfera (Etura, Lacalle y Martín, 2023).

Un ejemplo de esto ocurrió el 8 de marzo de 2021, Día Internacional de la Mujer, cuando Vox propagó en Twitter los *hashtags* #EsteFeminismoEsViolencia y #8MVíctimasCovid. El primer *hashtag* promovía el discurso de que el feminismo institucional en España es nocivo para los hombres, un mensaje recurrente en la manosfera. El segundo *hashtag* buscaba restar importancia a la celebración del Día de la Mujer y sus reivindicaciones, dirigiendo la atención a las víctimas de la pandemia, y criticando la gestión de la misma por parte de la administración de Pedro Sánchez, otro de los discursos de Vox

Vox utiliza tácticas observadas en la manosfera, como la difusión reiterada del meme antifeminista, y se aprovecha de las cámaras de eco existentes en estos espacios para una retroalimentación constante de ideas entre el partido y los usuarios (Etura, Lacalle y Martín, 2023). Esta es una táctica propia de políticos populistas, que consiste en aprovechar la naturaleza rápida y desenfadada de videos en plataformas como Instagram

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

o TikTok para difundir propaganda política disfrazada de entretenimiento (Castro y Díaz, 2021).

El partido de Abascal busca derogar la legislación sobre violencia de género, apoya el modelo de familia “tradicional” y sostiene que el Estado no debe “contribuir a destruirlo”, combatiendo desde su plataforma los derechos de las mujeres y del colectivo LGTB+ (INJUVE, 2020). Estos fundamentos coinciden con observados en la manofera, lo que explica la existencia de una relación simbiótica entre ambos.

1.2.4 Consecuencias sociales y víctimas

En 2017, miembros de varios grupos de supremacía blanca se reunieron en Charlottesville, Estados Unidos, para manifestarse de manera violenta contra la retirada de la estatua de un general de la antigua Confederación⁴. Durante estos eventos, uno de los supremacistas asesinó a una contra-manifestante pacífica, arrollándola con su furgoneta. Posteriormente, el presidente Donald Trump declaró ante la prensa que “había gente mala en ambos bandos”, lo que hizo que los grupos de extrema derecha se sintieran respaldados por él (Neiwert, 2023).

Cinco años más tarde, Trump promovió a través de Twitter una manifestación frente al Capitolio de Washington, instando a sus seguidores a que “acudan bien alocados”. Esto incentivó al grupo extremista Proud Boys, formado en espacios digitales, a planear un violento asalto al edificio⁵.

El asalto al Capitolio ilustra el peligro que representan estos individuos, organizados a través de Internet y respaldados por poderes políticos, para la paz, la sociedad y el sistema democrático. Se trata de el ejemplo más extremo de lo que puede ocurrir si persiste este fenómeno.

⁴ CNN, 2021: <https://edition.cnn.com/2021/11/19/us/charlottesville-unite-the-right-civil-trial-how-we-got-here/index.html>: (Última consulta: 10 de junio de 2024)

⁵ BBC, 2022: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-62140410> (Última consulta: 10 de junio de 2024)

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Ejemplos de violencia relacionados con la manosfera incluyen el asesinato en 2018 en Toronto de 10 personas, de las que 9 eran mujeres, por parte de un hombre que decía estar radicalizado por comunidades *incel* y querer “vengarse de las mujeres”⁶ y el tiroteo escolar de Isla Vista en 2014 en California, cuyos perpetradores pertenecían a una comunidad online de *incels* radicalizados⁷

Aunque no se han observado ejemplos de violencia física por parte de grupos extremistas, sí se han dado casos de ataques organizados desde ForoCoches, un espacio donde predominan los discursos misóginos, racistas y anti-LGTB+ (Centro Reina Sofía, 2021). En 2016, la comunidad de Forocoques organizó un pedido masivo de pizzas a la sede del PSOE, cuando dimitió el aquel entonces Secretario General del Partido, Pedro Sánchez⁸.

El observatorio de la Cátedra de Feminismo de la Universidad de Vigo, creado en 2022 para observar e intentar luchar contra la violencia machista en Internet, “Stop Machitroles”, publicó en el mismo año su primer informe sobre las violencias machistas digitales en el sur de Galicia y habilitó un formulario para denuncias de este tipo de violencia.

Tras la publicación del informe, el propio observatorio fue víctima de un ataque organizado desde la plataforma Forocoques⁹. Stop Machitroles contaba con un formulario para recoger denuncias de violencia digital y los usuarios de Forocoques lo colapsaron con sus comentarios, inhabilitando temporalmente la página (Castro y Díaz, 2021).

Este tipo de acontecimientos pone de manifiesto la capacidad organizativa de Forocoques y su potencialidad polinizadora a la sociedad (Centro Reina Sofía, 2021). Los discursos de odio, como los observados en la manosfera, perpetúan estereotipos discriminatorios, que deshumanizan a ciertos colectivos. Raramente se producen episodios de crímenes de odio, sin una previa estigmatización y deshumanización de las víctimas. (INJUVE, 2020).

⁶ The Guardian, 2021: <https://www.theguardian.com/world/2021/mar/03/toronto-van-attack-guilty-murder> (Última consulta: 8 de junio)

⁷ El País, 2014 https://elpais.com/internacional/2014/05/25/actualidad/1401043694_312869.html (Última consulta: 8 de junio)

⁸ El País, 2016: https://verne.elpais.com/verne/2016/10/02/articulo/1475359242_939404.html (Última consulta: 8 de junio)

⁹ La Voz de Galicia, 2022: <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/vigo/vigo/2022/01/27/stop-machitroles-universidad-vigo-detecta-tres-tipos-violencia-machistadigital-sur-galicia/00031643286530785357286.htm> (Última consulta: 10 de junio)

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Según el Informe de 2017 *#HerNetHerRights: Mapping Online Violences Against Women and Girls in Europe*, el 37% de mujeres abiertamente feministas en redes, ha recibido amenazas de índole sexual por Internet. Por otro lado, el 73% de las mujeres periodistas encuestadas para un estudio de 2020 de la UNESCO y el Centro Internacional de Periodismo, dice haber sufrido violencia en Internet. El 25% de las amenazas que recibieron eran físicas y el 18% eran de índole sexual.

Una solución planteada por el INJUVE (2020) es mejorar la educación en materia de derechos humanos. En lo que se refiere a la lucha contra la desinformación, el Gobierno de España (2023) destaca en el *Foro contra las Campañas de Desinformación en el Ámbito de la Seguridad Nacional* los aspectos esenciales en la lucha contra la desinformación, centrados en su eliminación, prevención y en evitar la monetización de contenidos desinformativos, especialmente en salud, seguridad y política. Estos aspectos incluyen: la protección de la privacidad limitando el uso de datos personales y garantizando el consentimiento expreso de los usuarios; la colaboración con verificadores y expertos para asegurar la fiabilidad de las fuentes y la transparencia en el uso de algoritmos; y el empoderamiento ciudadano a través de la alfabetización mediática e informacional y el desarrollo de herramientas que faciliten la identificación de fuentes fiables y la recepción de contenido diverso.

1.3. Objetivos

El propósito fundamental de este proyecto es dar a conocer colectivos que podrían estar difundiendo ideas radicales y rastrear el origen de su ideología, con el objetivo de conceptualizar este fenómeno como un problema global en lugar de casos aislados. Se emplea un formato multimedia para alcanzar a un público lo más amplio posible. Es esencial que se comprenda la gravedad del asunto, para que los individuos en peligro de ser radicalizados puedan ser identificados y ayudados por sus seres queridos y se pueda construir una perspectiva de este fenómeno más allá del “nosotros contra ellos” y ver a estas personas como individuos aislados que necesitan ayuda. Otros objetivos son:

- 1) Definir el proceso de radicalización y las características que convierten a una persona en vulnerable.
- 2) Explicar el funcionamiento e ideología de estos grupos radicales a través del ejemplo de la manófera española.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

- 3) Proporcionar ejemplos de figuras mediáticas que consiguen monetizar la ideología antifeminista.
- 4) Conocer los fines políticos otorgados a estos movimientos y las consecuencias que pueden tener para la democracia.
- 5) Exponer casos de violencia y ciberacoso y proponer posibles soluciones.

2. Plan de trabajo

2.1 Metodología

Para la realización de este proyecto, se realizó una exhaustiva labor de documentación con el fin de recopilar información relevante. Se desarrollaron elementos visuales, como infografías y vídeos, para complementar el contenido textual, los cuales fueron integrados en el reportaje de manera estéticamente atractiva y funcional.

2.1.1 Documentación

El proceso de documentación para este proyecto ha sido exhaustivo, abarcando obras literarias y académicas, estudios y artículos periodísticos que analizan la radicalización ultraderechista en línea, el antifeminismo, la influencia en la política de estos discursos y su impacto social. La documentación se ha estructurado en las siguientes categorías:

- La radicalización ultraderechista en Internet: tendencias y perfiles
- La manófera española como ejemplo de comunidad digital radicalizada
- Figuras políticas: oportunismo y manipulación
- Consecuencias sociales y víctimas

La principal inspiración para este proyecto provino del visionado de un vídeo-ensayo en YouTube, subido por el canal Innuendo Studios y titulado *The Alt-Right Playbook: How to Radicalize a 'Normie'*. Este vídeo ofrece una narración detallada, acompañada de animaciones, sobre cómo una persona aparentemente “normal” o con poco interés por la política puede acabar adoptando una ideología ultraderechista. El contenido del vídeo se basa en un libro sobre sociopolítica y otro sobre la psicología de las sectas

Se han consultado trabajos recientes de literatura científica sobre la radicalización en línea, la manófera y la relación de figuras políticas contemporáneas con estas comunidades, como el capítulo de Asunción Bernárdez (2023) *Manófera y discursos de*

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

odio: Reacciones Antifeministas y Misoginia Online del libro *Discursos de Odio como Arma Política* y el capítulo *Las guerras meméticas de la manosfera: difundir el antifeminismo con memes* del libro *Misoginia online: la cultura de la manosfera en el Contexto Español* de Fuentes, A. y García Mingo, E (2023).

Otras fuentes incluyen libros adquiridos en la biblioteca municipal de Wichita, KS en Estados Unidos, como *Anti-social: Online Extremists, Techno-Utopians, and the Hijacking of the American Conversation* del periodista de The New Yorker Andrew Marantz y *The Age of Insurrection: The Radical Right's Assault on American Democracy* del periodista David Neiwart. Ambos libros proporcionan información sobre la figura del radicalizado y la relación de Donald Trump con estos individuos

El estudio de INJUVE de 2020 *El extremismo de derecha entre la juventud española: situación actual y perspectivas* y el estudio *Jóvenes en la Manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*, elaborado por Silvia Díaz y Elisa García para el Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, resultaron ser clave para la elaboración del reportaje y algunos de sus elementos visuales.

Otras fuentes destacables son estudios del INE, el CIS y el Instituto Reuters sobre el uso de Internet y el consumo de información a través de redes sociales y una publicación en la Revista Prisma titulada *El Antifeminismo de la Ultraderecha Española en Twitter en Torno al 8M*, para explicar la relación entre la retórica de Vox y los discursos observados en la manosfera.

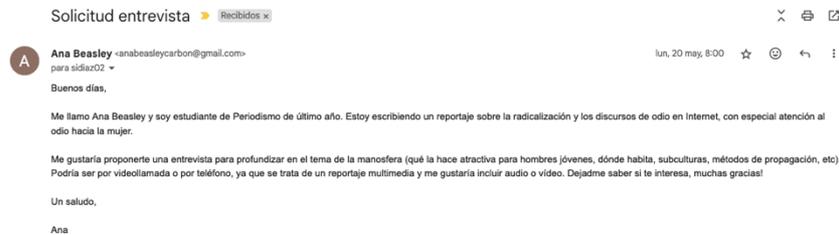
2.1.2 La entrevista

Para la elaboración de este reportaje, se realizaron dos entrevistas, las cuales, como fuentes primarias, aportaron un valor significativo al contenido. La primera entrevista fue con la Dra. Silvia Díaz Fernández, investigadora en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad Complutense, quien ha participado en estudios sobre desigualdad y género a nivel nacional e internacional.

El contacto con la Dra. Silvia Díaz Fernández se estableció el 20 de mayo, tras revisar su perfil en la página web del grupo de investigación de Género y Política (GEYPO). Sus

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

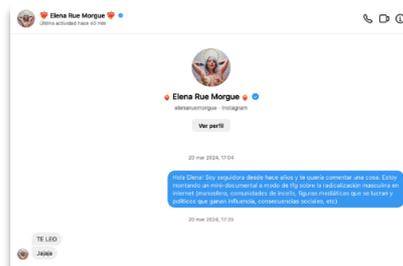
conocimientos e investigaciones, centrados en temas como la mediatización de la violencia contra las mujeres, el antifeminismo digital, las masculinidades contemporáneas y los procesos de desdemocratización en España, se alineaban con los temas tratados en este reportaje.



La entrevista, realizada el 24 de mayo a través de Zoom, tuvo una duración de 32 minutos y fue grabada utilizando la herramienta de grabación de la plataforma. Las preguntas formuladas buscaban obtener información sobre la manofera, su modus operandi, el atractivo de su mensaje para los hombres jóvenes, su capacidad de alcance y su relación con los partidos políticos en España.

Inicialmente, se planeó utilizar esta entrevista únicamente para el vídeo “Radiografía de la manofera española”. Sin embargo, debido a la relevancia de la información obtenida, se decidió incluirla en otros apartados del reportaje.

La segunda entrevista se llevó a cabo con Elena Rue Morgue, periodista y divulgadora con una amplia presencia en redes sociales, contando con más de 15.000 seguidores en Instagram y casi 29.000 en X. Elena comparte contenido *body positive* y de temática feminista, antirracista y pro LGTB+. A lo largo de los años, ha recibido una gran cantidad de críticas y comentarios violentos por parte de hombres en Twitter en respuesta a su contenido. Se decidió entrevistarla debido a que sus experiencias la convierten en una víctima real de la manofera, aportando un testimonio de gran valor al reportaje



Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Se contactó con Elena vía Mensajes Directos de Instagram el 20 de marzo para solicitar la entrevista, pero por motivos de horarios no se pudo llevar a cabo hasta finales de mayo. La entrevista duró 24 minutos y tuvo un carácter íntimo. Las preguntas estaban enfocadas a averiguar la experiencia personal de Elena e incentivarla a ofrecer consejos para otras mujeres en su misma situación.

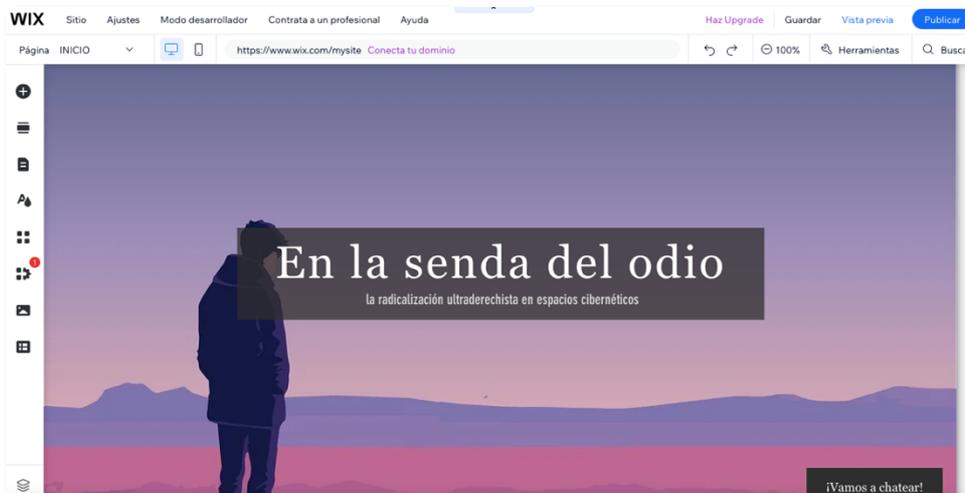
2.1.3 Diseño web y elaboración de elementos visuales

- Edición de la página web

En primer lugar, se utilizó la herramienta Coolors para seleccionar una paleta de colores atractiva destinada a un reportaje multimedia en formato web. Los colores seleccionados fueron #231942, #7E73AD, #BF6791, #D6D6D6 y #FFEBE7, asegurando así una combinación visualmente coherente y estéticamente agradable.



Se escogió la plataforma Wix para el diseño del reportaje debido a su carácter intuitivo y gratuito. Wix facilita la incorporación de elementos audiovisuales y ofrece una gran libertad en el diseño.



Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

En segundo lugar, se añadieron los elementos visuales, disponiéndolos de manera atractiva para captar la atención del lector. Por último, se integró el texto del reportaje alrededor de estos elementos visuales. Para una lectura más dinámica, se destacaron en negrita las palabras y frases clave, y se seleccionaron frases llamativas para los subtítulos.

- Imágenes

Se utilizaron imágenes descargadas de Vecteezy.com, ElConfidencial.com y CSIS.com para encabezar el reportaje y acompañar visualmente los datos sobre los jóvenes de ultraderecha en España. Estas imágenes se seleccionaron para reforzar los contenidos presentados y aportar una dimensión visual que facilite la comprensión y el impacto del reportaje.



Recuperada de Vecteezy.com



Recuperada de ElConfidencial.com



Recuperada de csis.com

- Infografías

La infografía se utiliza como elemento informativo que permite una lectura dinámica y reduce la frialdad de los datos. Su elaboración se basó en conocimientos adquiridos trabajando en el diseño de presentaciones e infografías durante las prácticas de empresa.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.



Infografía 1. Las raíces del extremismo de ultraderecha



Infografía 3. El mensaje ultraderechista en las redes



Infografía 2. “Presión y pertenencia: comprendiendo la dinámica de la radicalización”

Para la primera infografía, se utilizaron iconos gratuitos de FreeIconRainbow.com, editados en la misma página para coincidir con la paleta de colores seleccionada para este reportaje. La infografía se montó en PowerPoint utilizando datos del estudio de 2020 *El extremismo de derecha entre la juventud española: situación actual y perspectivas*, publicado por la INJUVE. La finalidad de esta infografía es exponer, de manera clara y sencilla, los factores individuales, contextuales y relacionados con el entorno que pueden hacer a un individuo más propenso a adoptar una ideología de ultraderecha.

La infografía “Presión y Pertenencia: Comprendiendo la Dinámica de la Radicalización”, se construyó a partir de una imagen propia, tomada con la cámara de un iPhone 11 Pro. La plataforma utilizada para añadir elementos interactivos a la imagen ha sido Genially, seleccionada por su sencillez y la opción de exportar código html para ser incrustado. Al igual que en la infografía anterior, los iconos se seleccionaron cuidadosamente para coincidir temáticamente con el texto, basado en el mismo estudio que la infografía anterior. Los iconos empleados son gratuitos de iStock.com; se descargaron con fondo y

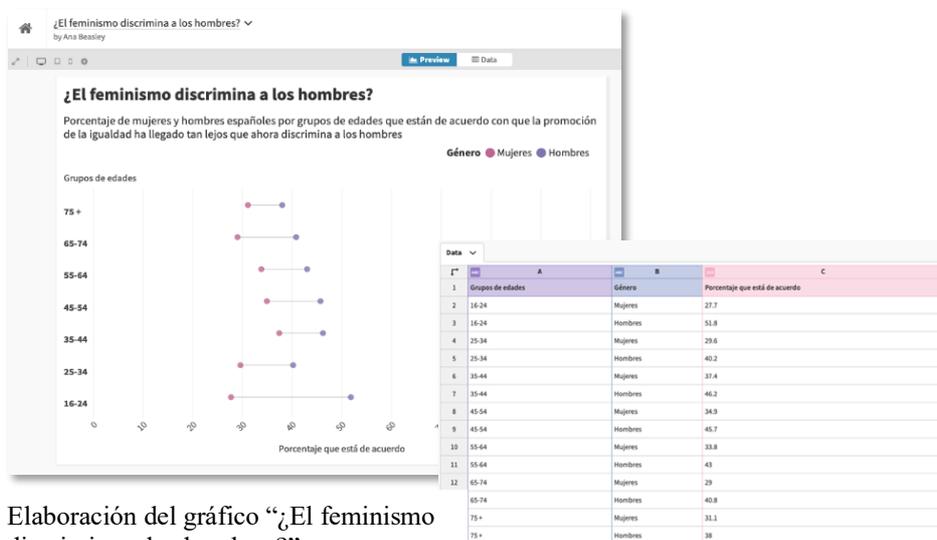
Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

este se eliminó utilizando Adobe Photoshop. El sujeto de la imagen se encuentra en la penumbra y frente a un ordenador, transmitiendo al lector los sentimientos de aislamiento, soledad y la dependencia emocional de una comunidad online, características propias de las personas radicalizadas.

Finalmente, se elaboró la infografía “El mensaje ultraderechista en las redes” para ilustrar la posible influencia que tiene el discurso del partido ultraderechista español más relevante en la esfera política, Vox, en los votantes más jóvenes a través de las redes sociales. Se trata de una infografía interactiva elaborada con Genially a partir de datos del INE y del Instituto Reuters. Además, se incorporó un gráfico de burbujas que muestra el número de seguidores de cada partido en Instagram, la red utilizada por un 91% de los jóvenes según el Estudio de Redes Sociales de 2024 llevado a cabo por el Interactive Advertising Bureau (IAB) en España.

- Gráficos

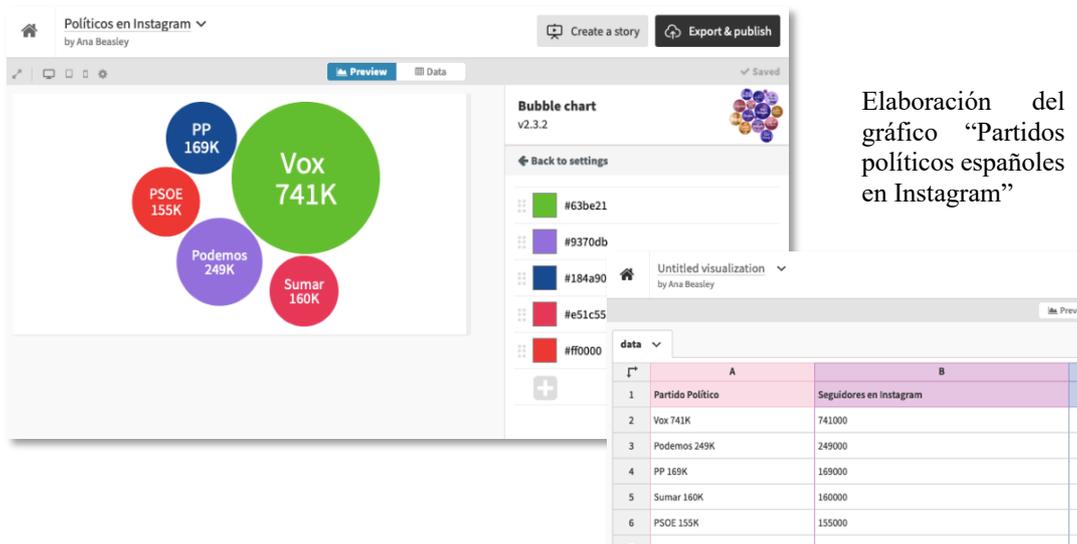
Para enriquecer este reportaje, se han diseñado dos gráficos utilizando la herramienta web Flourish. El primero, titulado “¿El feminismo discrimina a los hombres?”, es un diagrama de puntos interactivo que refleja la polarización actual en la sociedad española, en concreto de los más jóvenes, respecto a la percepción del movimiento feminista. Este gráfico se basa en datos del estudio de enero de 2024 del CIS *Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género*. Los colores empleados para los puntos, que representan a hombres y a mujeres, coinciden con la paleta de colores utilizada en el reportaje.



Elaboración del gráfico “¿El feminismo discrimina a los hombres?”

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Por otro lado, el segundo gráfico, un diagrama de burbujas, se centra en mostrar la cantidad de seguidores en Instagram de distintos partidos políticos, destacando la significativa ventaja que tiene Vox sobre los demás partidos en esta plataforma, la más popular entre los jóvenes. Este gráfico complementa la infografía previa titulada “El mensaje ultraderechista en las redes”, proporcionando una visualización del apoyo digital que recibe Vox en comparación con sus competidores. Los colores de las burbujas se han seleccionado tras investigar el código de color asociado a cada partido político para asegurar consistencia y claridad visual en la presentación de los datos.



Elaboración del gráfico “Partidos políticos españoles en Instagram”

- Vídeos

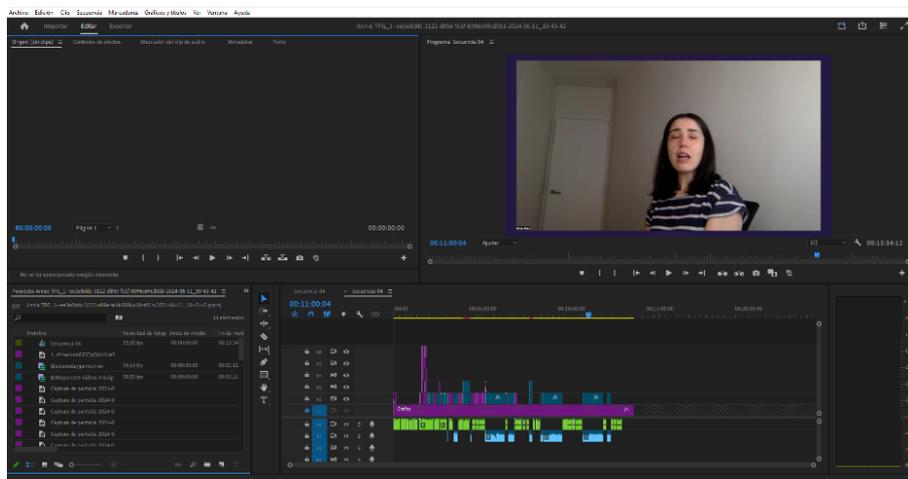
Para la producción del vídeo “Radiografía de la manosfera española” se siguió un meticuloso proceso de documentación, selección de información relevante, planificación estructural y elaboración de un guion para la locución. Las fuentes utilizadas incluyen el capítulo “Reacciones Antifeministas y Misoginia Online” del libro *El discurso de odio como arma política*, el capítulo “Las guerras meméticas de la manosfera: difundir el antifeminismo con memes” del libro *Misoginia online: la cultura de la manosfera en el Contexto Español*, el estudio *Jóvenes en la Manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*, realizado para el Centro Reina Sofía de Adolescencia y Juventud, y la entrevista con Silvia Díaz, una de las coautoras de este estudio.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Inicialmente, se seleccionaron cuidadosamente los segmentos más relevantes de la entrevista con Silvia Díaz, asegurando que encajaran con los temas a abordar en el vídeo. Para la locución, se utilizó la aplicación Notas de voz de Apple, optando por realizarla personalmente debido a mi formación continua como actriz de doblaje profesional. Esta oportunidad también podría servir como una muestra de mi voz para futuros proyectos profesionales.

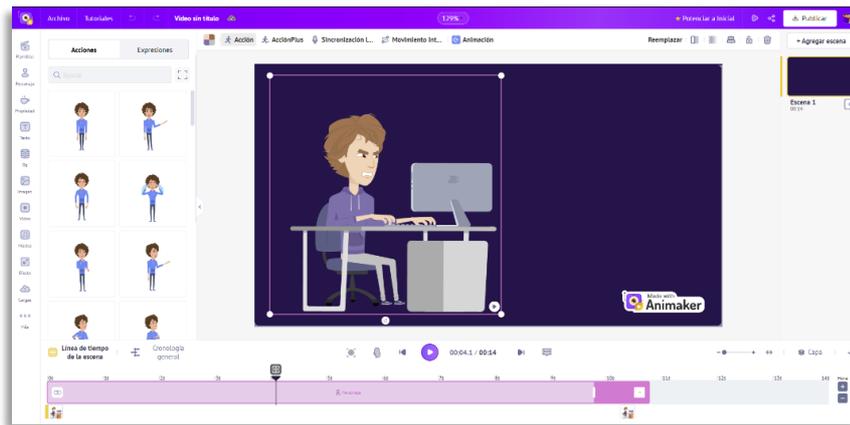
Posteriormente, se procedió con la edición de las grabaciones, seleccionando clips e imágenes adecuadas para ilustrar y complementar la locución. Para recopilar contenido relevante, se llevó a cabo una búsqueda en redes sociales utilizando términos y frases clave como “Mi novia me ha dejado”, “¿Cómo conseguir a una mujer de alto valor?” y “¿Qué hacer si una mujer me rechaza?”. También se investigaron perfiles mencionados en el estudio de Silvia Díaz, como las cuentas de X y de Facebook de grupos activistas por los derechos de los hombres, así como las redes sociales de los artistas de la seducción Mario Luna y Álvaro Reyes. Otros perfiles en redes sociales mostrados en el vídeo: @mayorcete y @AsocMaltratados, en X y Alejandro Peterson, The Wild Project, Estado de Alarma, Red Pill Podcast, Maricel Freire, La Entropía de Valen, Ramsey Ferrero, Roma Gallardo, Llados, Estilo de Hombre, Billionaire Wealth Wisdom y Un Tío Blanco Hetero en YouTube.

Para grabar estos perfiles se utilizó QuickTime Player y la herramienta utilizada para la edición de audio, montaje de vídeo, creación de rótulos y ajuste de elementos multimedia fue Adobe Premiere Pro. Además, se empleó la aplicación gratuita Animaker para diseñar animaciones que acompañaran y enriquecieran el contenido locutado en el vídeo.



Edición de vídeo con Adobe Premier Pro

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

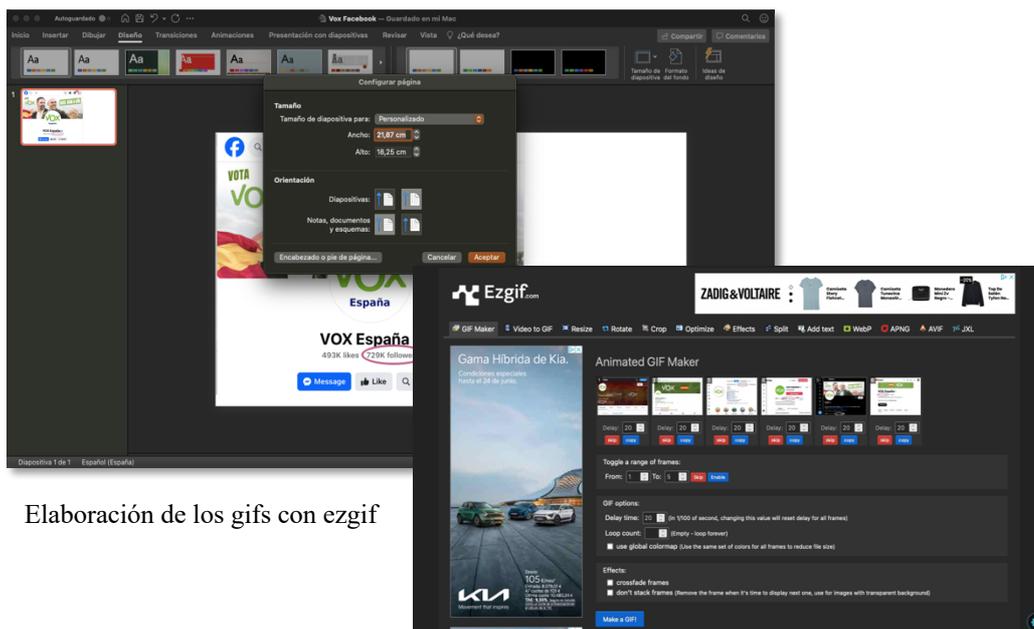


Diseño de las animaciones con Animaker

Adobe Premier Pro también fue el programa elegido para editar el vídeo de la entrevista con Elena Rue Morgue.

- Gifs

Para la creación del gif que ilustra la presencia de Vox en diversas redes sociales, se procedió capturando pantallazos de los perfiles correspondientes, los cuales fueron recortados para asegurar proporciones uniformes y editados con PowerPoint para optimizar su visualización. Posteriormente, se utilizó la plataforma gratuita ezgif.com para combinar estas imágenes en un gif, seleccionando el orden de las redes sociales más relevantes y ajustando sus tiempos de visualización.



Elaboración de los gifs con ezgif

Este gif no solo tiene una función decorativa, sino que también proporciona información sobre la influencia y éxito del partido de extrema derecha en las principales plataformas digitales.

Por otro lado, el gif que encabeza la sección “Consecuencias sociales y víctimas” muestra a los alborotadores que protagonizaron el asalto al Capitolio de Estados Unidos en 2021, intentando derribar una puerta. Este gif se creó a partir de un clip de 7 segundos capturado con QuickTime Player del vídeo de YouTube publicado por el canal de noticias *WSAV3*, titulado *Shots Fired Inside the Capitol*¹⁰. También fue elaborado utilizando la herramienta ezgif.com.

- Tweets

Para acompañar el apartado sobre la relación de figuras políticas con el discurso radical en Internet, se recuperaron capturas de pantalla de tweets de Donald Trump durante su presidencia de USPressFreedomTracker.com y ADL.com. En uno de ellos, intenta desacreditar a algunos de los medios más reputados del país y en otro, lanza declaraciones racistas contra diputadas del congreso estadounidense.

También se incluyeron capturas de las cuentas de Twitter oficiales de Vox @vox_es y @AndaluciaVox conteniendo los hashtags puestos de ejemplo en el estudio anteriormente mencionado para la Revista Prisma #EsteFeminismoEsViolencia y #DiaVictimasCovid. Además, se incrustó un tweet del usuario @forocoches para acompañar los datos sobre el “troleo” a la sede del PSOE.



1.3 Cronograma y dificultades

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=7Z3YBtzwmHk> (Última consulta: 10 de junio)

1.3.2 Cronograma



CRONOGRAMA

- Selección del tema y modalidad y visionado de vídeo-ensayos relacionados
- Primera tutoría y obtención de material de interés a través de la tutora

Octubre-
Diciembre
2023

Enero

- Organización y **planificación** inicial
- **Documentación e investigación**
- **Lectura** de libros relacionados con el tema

- Documentación e investigación
- **Elaboración** de justificación, estado de la cuestión y objetivos
- **Dificultades** para seleccionar las fuentes y para acotar el tema a tratar en el reportaje

Febrero

Marzo

- **Entrega** justificación, estado de la cuestión y objetivos
- **Estructuración** del contenido del reportaje
- Elaboración de la **primera infografía**
- Primera **redacción del guion** para reportaje en modalidad documental

- **Tutoría**: selección del **formato multimedia** para el reportaje y selección del título
- Aplicación de las correcciones de la tutora
- Elaboración de **segunda infografía y gráfico**
- **Planificación del vídeo** y escritura del guion

Abril

Mayo

- **Locución y primera edición** de los audios para el vídeo de la manosfera
- **Entrevista** con socióloga Silvia Díaz
- **Entrevista** con creadora de contenido Elena
- **Selección clips** de las entrevistas

- **Edición** vídeos: manosfera y entrevista Elena
- Elaboración de **infografía Vox en rrrs**
- **Redacción final** del reportaje
- Entrega, revisión y correcciones

Junio

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Durante la fase inicial de documentación para este proyecto, surgieron desafíos significativos. Inicialmente, la dificultad radicó en delimitar adecuadamente el tema, dado que la mayoría de la documentación elegida se centraba en el contexto estadounidense, enfocado en Donald Trump y los grupos supremacistas blancos. Tras recibir orientación de la tutora, se decidió vincular este contexto con la realidad de la manófera española, aunque esta integración resultó redundante para el enfoque final del reportaje. Como resultado, se redujo la cantidad de datos provenientes de las obras de David Neiwert y Andrew Marantz, ya que el enfoque se centró en el contexto español, más relevante para los lectores hispanohablantes. Esto también implicó el desafío de seleccionar la estructura de información adecuada y los ejemplos pertinentes para ilustrar la investigación realizada

Posteriormente, surgió la dificultad de determinar el formato del reportaje. Inicialmente se consideró un formato documental, lo que implicó el visionado de documentales en plataformas como Netflix y YouTube para obtener inspiración, así como la redacción de un guion preliminar. Sin embargo, se optó finalmente por un formato multimedia, que incluiría un breve vídeo informativo sobre la manófera. Esta modificación, junto con los retos relacionados con la delimitación de fuentes, consumió un tiempo considerable que podría haberse dedicado a otras tareas.

Otro desafío significativo fue la obtención de entrevistas. A pesar de los intentos de contacto, no se logró una respuesta positiva de Laura Merino, experta en psicología de sectas, ni de Asunción Bernárdez, experta en comunicación y género, ni de la politóloga Anna López. Además, los intentos de contacto con las asociaciones No More Haters y Mujeres en Igualdad para obtener información sobre la gestión de ataques misóginos online tampoco tuvieron éxito.

En términos técnicos, se enfrentaron problemas con la plataforma Wix, que inicialmente funcionaba correctamente pero posteriormente comenzó a experimentar *lag* significativo, lo cual complicó considerablemente la edición de la página web. Además, surgieron dificultades al intentar incrustar códigos HTML en la plataforma, ya que en la mayoría de los casos no se pudo pegar directamente y se requirió una inserción manual que consumió tiempo adicional. También hubo complicaciones con Adobe Premiere Pro

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

debido a una actualización, lo que obligó a convertir archivos para asegurar la compatibilidad con la nueva versión.

Por último, el tema tratado reveló ser más impactante de lo anticipado, pues implicó la exposición a contenido extremadamente misógino y violento, así como la lectura de datos alarmantes, lo cual afectó significativamente la salud mental de la autora del proyecto, al tratarse de un trabajo de muchas horas.

2. Conclusiones

El presente trabajo de fin de grado ha explorado de manera completa el fenómeno de la radicalización hacia la ultraderecha en entornos digitales, centrándose particularmente en el caso de la manofera española. A través de un análisis profundo de diversas fuentes académicas y estudios de casos, se ha demostrado cómo estos espacios digitales facilitan la difusión de ideologías extremistas y promueven discursos de odio que afectan negativamente a la cohesión social y política.

El estudio ha revelado que la radicalización hacia la ultraderecha en Internet no solo encuentra un terreno fértil entre individuos jóvenes con débiles lazos sociales y una percepción inestable de sí mismos, sino que también se beneficia de plataformas digitales que amplifican contenidos polarizantes.

Además, se ha identificado cómo figuras políticas, tanto a nivel nacional como internacional, han capitalizado estos movimientos para fortalecer sus bases de apoyo y promover agendas políticas que a menudo incluyen la derogación de derechos de género y la deslegitimación del feminismo. Ejemplos como el ascenso de Vox en España y la estrategia ambigua de Donald Trump en Estados Unidos ilustran cómo el oportunismo político puede alimentarse de la radicalización en línea.

Las consecuencias sociales de estos fenómenos son alarmantes, como lo demuestran casos de violencia física, ciberacoso y ataques organizados. Incidentes como el asalto al Capitolio de Estados Unidos en 2021 y la violencia inspirada en la manofera reflejan cómo estas ideologías pueden traducirse en acciones concretas que amenazan la seguridad y el orden democrático.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

Para abordar este problema de manera efectiva, se requiere una respuesta integral que combine la regulación de plataformas digitales, la educación desde las escuelas de primaria en cuanto a los discursos en Internet y la promoción de espacios de diálogo inclusivos que contrarresten las cámaras de eco. Es esencial que tanto los ciudadanos como los responsables políticos comprendan la gravedad de este fenómeno y trabajen hacia soluciones que protejan los derechos fundamentales y promuevan una sociedad más justa y equitativa.

Promover la empatía al abordar este problema es crucial, al igual que desplazar el foco de culpabilizar únicamente a los individuos radicalizados hacia las plataformas que permiten la difusión de contenido polarizador, los líderes informales de estos grupos de odio y los políticos que se benefician de estas dinámicas para ganar popularidad. Esta perspectiva integral no solo busca entender las raíces y mecanismos de la radicalización online, sino comenzar una conversación social sobre las estrategias efectivas para mitigar su impacto negativo en la sociedad.

En conclusión, este proyecto ha contribuido a visibilizar un problema emergente en la sociedad contemporánea, proporcionando un análisis detallado de sus causas, dinámicas y repercusiones. A través de un formato multimedia, se ha buscado ampliar el alcance del mensaje y concienciar a un público diverso sobre la importancia de enfrentar la radicalización en línea como un desafío global que afecta la democracia y los derechos humanos fundamentales.

3. Bibliografía

Aboulez, N., Bontcheva, K., Harrison, J. Posetti, J. y Waisbord, S. (2021) *Violencia en línea contra las mujeres periodistas: Instantánea mundial de las incidencias y las repercusiones*. UNESCO. Recuperado den abril de 2024 de: <https://www.icfj.org/sites/default/files/2021-03/Online%20Violence%20Against%20Women%20Journalists%20Global%20Snapshot%20Spanish.pdf>

Bernárdez, A. (2023) *Manosfera y discursos de odio: Reacciones Antifeministas y*

- Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.
- Misoginia Online. Martín, V. (Ed.) *El discurso de odio como arma política*. [1ª edición]. Comares.
- Castro, A. y Díaz, P. (2021). La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 7: 67-89. DOI: 10.7203/rd.v1i7.210 <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/210/107>
- Cecco, L. (3 de marzo de 2021). *Canadian 'incel' killer found guilty of murder over Toronto van attack*. The Guardian. Recuperado en abril de 2024 de: <https://www.theguardian.com/world/2021/mar/03/toronto-van-attack-guilty-murder>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2024) *Percepciones sobre la igualdad entre hombres y mujeres y estereotipos de género*. Recuperado en abril de 2024 de: <https://www.cis.es/-/avance-de-resultados-del-estudio-3428-percepciones-sobre-la-igualdad-entre-hombres-y-mujeres-y-estereotipos-de-genero?redirect=%2F>
- Cobo, V. (25 de mayo de 2014). *La masacre de California fue anunciada por su autor en un vídeo en Internet*. El País. Recuperado en abril de 2024 de: https://elpais.com/internacional/2014/05/25/actualidad/1401043694_312869.htm
- Díaz Fernández, S., García Mingo, E. (2022). *Jóvenes en la Manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.7221159. Recuperado del Centro Reina Sofía de Fad Juventud en febrero de 2024: <https://www.centroreinasofia.org/publicacion/jovenes-en-la-manosfera/>
- Departamento de Seguridad Nacional (2023). *Foro contra las campañas de desinformación en el ámbito de la seguridad nacional*. Gobierno de España. Recuperado en junio de 2024 de: <https://www.dsn.gob.es/es/documento/foro-contra->

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

[campa%C3%B1as-desinformaci%C3%B3n-%C3%A1mbito-seguridad-nacional-trabajos-2023](#)

Etura, D., Lacalle, C., Martín, V. (2023) El Antifeminismo de la Ultraderecha Española en Twitter en Torno al 8M. *Revista Prisma* (40). 358-376. Recuperado en marzo de 2024 de: <https://revistaprismasocial.es/article/view/4837>

European Women's Lobby (2017). *#hernetherights: Mapping Online Violences Against Women and Girls in Europe*. Recuperado de: https://www.womenlobby.org/IMG/pdf/hernetherights_resource_pack_2017_web_version.pdf

Fuente, M. J. (28 de enero de 2022). *Stop Machitroles, de la Universidad de Vigo, detecta tres tipos de violencia machista digital en el sur de Galicia*. La Voz de Galicia. Recuperado en abril de 2024 de: <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/vigo/vigo/2022/01/27/stop-machitroles-universidad-vigo-detecta-tres-tipos-violencia-machistadigital-sur-galicia/00031643286530785357286.htm>

Fuentes, A. y García, E. Las guerras meméticas de la manosfera: difundir el antifeminismo con memes. (Ed.) Franco, G. y Bernárdez, A. *Misoginia online : la cultura de la manosfera en el contexto español*. [1ª edición]. Valencia: Tirant humanidades, 2023. Print.

García, H. (2 de octubre de 2022). *El auge de los niños y adolescentes de extrema derecha: "Lo enrollado es ser facha"*. El Confidencial. Recuperado en febrero de 2024 de El Confidencial: https://www.elconfidencial.com/espana/2022-10-02/auge-ninos-adolescentes-extrema-derecha-facha_3497915/

Gómez-Suárez, Á., Vázquez-Silva, I., & Fernández-Cendón, M. (2024). The "Forocochera Manosphere" in Reaction: A Paradigmatic Case Study in the Spanish Context. *Masculinities & Social Change*, 1–19. <https://doi.org/10.17583/mcs.13524>. Recuperado en abril de 2024 de: <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/mcs/article/view/13524>

Beasley Carbón, A. (2024) *En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales*.

IAB (2024). *Estudio de redes sociales 2024*. Recuperado en mayo de 2024 de:

<file:///Users/anabeasleycarbon/Downloads/estudio-anual-iab-spain-redes-sociales-2024-vreducida-1.pdf>

INE (2023). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares 2023*. Recuperado del INE en febrero de 2024:

<https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=60733#!tabs-tabla>

INJUVE (2020). *El extremismo de derecha entre la juventud española: situación actual y perspectivas*. Recuperado de Injuve en febrero de 2024:

<https://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/el-extremismo-de-derecha-entre-la-juventud-espanola-situacion-actual-y-perspectivas>

Innuendo Studios (21 de octubre de 2019). *The Alt-Right Playbook: How to Radicalize a "Normie"*. [Archivo de vídeo] YouTube. Recuperado en diciembre de 2023 de:

https://youtu.be/P55t6eryY3g?si=hMmbHs_wUq_F_5IX

Instituto Reuters (2023). *Digital News Report España 2023: El periodismo afronta el reto de la confianza ante los nuevos referentes*. Recuperado del Instituto Reuters en febrero de 2024 de: <https://www.digitalnewsreport.es/informe-ejecutivo-digital-news-report-2023-el-periodismo-afronta-los-retos-de-la-confianza-y-el-interes-ante-los-nuevos-referentes/>

Junquera, N. (23 de octubre de 2021). *El algoritmo prefiere a la derecha*. El País.

Recuperado en enero de 2024 de: <https://elpais.com/opinion/2021-10-23/el-algoritmo-prefiere-a-la-derecha.html>

Marantz, A. (2019). *Anti-social: Online Extremists, Techno-Utopians, and the Hijacking of the American Conversation*. Nueva York: Penguin Books, 2020.

Neiwert, D. (2023). *The Age of Insurrection: The Radical Right's Assault on American Democracy*. Londres: Melville House, 2023.

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.

OBERAXE. (s.f.). *Protocolo para combatir el discurso de odio ilegal el línea* (2021).

Recuperado en abril en 2024 de:
[https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/ejes/discursoodio/PROTOCOLO
_DISCURSO_ODIO.pdf](https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/ejes/discursoodio/PROTOCOLO_DISCURSO_ODIO.pdf)

Reuters. (4 de marzo de 2021). *Man found guilty of murder in Tronto van attack* [Archivo de vídeo] YouTube. Recuperado en abril de 2024 de:
<https://www.youtube.com/watch?v=7u6LWWNiw7o>

Sánchez, M. (2 de octubre de 2016). *'Troleada' de envío masivo de pizzas a Ferraz tras el comité del PSOE*. El País (Verne). Recuperado den abril de 2024 de:
https://verne.elpais.com/verne/2016/10/02/articulo/1475359242_939404.html

Sheerin, J. (13 de julio de 2022). *Capitol riots: 'Wild' Trump tweet incited attack, says inquiry*. BBC. Recuperado de la BBC en marzo de 2024 de:
<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-62140410>

Vera, A. (19 de noviembre de 2021) *Here's a look back on what led to the Charlottesville 'Unite the Right' civil trial*. CNN. Recuperado en marzo de 2024 de:
<https://edition.cnn.com/2021/11/19/us/charlottesville-unite-the-right-civil-trial-how-we-got-here/index.html>

Weill, K. (19 de diciembre de 2018). *How YouTube Built a Radicalization Machine for the Far-Right*. The Daily Beast. Recuperado en enero de 2024 de:
<https://www.thedailybeast.com/how-youtube-pulled-these-men-down-a-vortex-of-far-right-hate>

WSAV3. (7 de enero de 2021) *Shots fired inside US Capitol*. [Archivo de vídeo] YouTube. Recuperado en abril de 2024 de:
<https://www.youtube.com/watch?v=7Z3YBtzwmHk>

Beasley Carbón, A. (2024) En la senda del odio: reportaje multimedia sobre la radicalización online y sus ramificaciones sociales.