



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La realidad del pádel: Pódcast informativo
sobre la actualidad y las figuras destacadas
de este deporte**

Francisco José Miranda Romero

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América y Periodismo**

Curso: 2023-2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. Justificación del trabajo	4
1.1.1. Motivación personal.....	4
1.1.2. Trascendencia académica	5
1.1.3. Relevancia social.....	5
1.2. Objetivos.....	6
1.3. Fundamentos teórico-académicos	6
2. PLAN DE TRABAJO	7
2.1. Temporalización del trabajo.....	7
2.2. Preproducción	9
2.2.1 Estado de la cuestión.....	9
2.2.1.1. El pádel en España y en el mundo. Importancia económica	9
2.2.1.2. La cobertura informativa del pádel en medios generalistas y especializados en pádel. El podcast como medio periodístico y del periodismo deportivo	11
2.2.2 Adecuación del proyecto	12
2.2.2.1 Medios técnicos necesarios	12
2.2.2.2 Estudio de mercado	13
2.2.2.3 Análisis DAFO	15
2.2.3 Definición del producto.....	16
2.2.4 Recursos humanos.....	17
2.3. Producción	18
2.4. Postproducción.....	19
3. CONCLUSIONES	20
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
5. ANEXOS.....	25

Título:

La realidad del pádel: Pódcast informativo sobre la actualidad y las figuras destacadas de este deporte

Autor:

Francisco José Miranda Romero

Universidad de Valladolid

Resumen:

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en la creación de un pódcast informativo sobre la actualidad del pádel y las figuras destacadas de este deporte. La elaboración de “La realidad del pádel” ha requerido una extensa investigación para ofrecer un contenido diferenciado. El trabajo realizado incluye desde la investigación de herramientas de producción y edición de audio, hasta la realización de entrevistas a jugadores y expertos en pádel. El objetivo principal era crear un medio especializado que fuera accesible y atractivo para los aficionados al pádel. A través de este pódcast, se han aplicado conocimientos adquiridos en la carrera, mejorando las habilidades periodísticas y técnicas. “La realidad del pádel” no solo busca informar, sino también promover la práctica del pádel y aumentar la conciencia sobre su crecimiento y relevancia.

Palabras clave:

Deporte, pódcast, torneos, pádel internacional, España, Argentina, patrocinadores, federación.

Link al pódcast:

<https://soundcloud.com/fran-miranda-490323006>

Título (inglés):

The reality of padel: informative podcast about the latest news and the most important figures in the sport

Autor:

Francisco José Miranda Romero

Abstract:

This Final Degree Project focuses on the creation of an informative podcast about the current situation of padel and the leading figures in this sport. The creation of "La realidad del pádel" has required extensive research to offer a differentiated content. The work carried out included research into production tools and audio editing, as well as interviews with players and padel experts. The main objective was to create a specialised medium that would be accessible and attractive to padel fans. Through this podcast, the knowledge acquired in the degree has been applied, improving journalistic and technical skills. "The reality of padel" not only aims to inform, but also to promote the practice of padel and raise awareness of its growth and relevance.

Keywords:

Sport, podcast, tournaments, international padel, Spain, Argentina, sponsors, federation.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del trabajo

1.1.1. Motivación personal

Una de mis pasiones en esta vida es el deporte, en concreto el pádel. Este deporte del que tanta gente dice que no hay que correr, que no es un deporte, que solo lo practica gente con un nivel económico alto... Por ello, me he visto con la necesidad de plasmar todo lo que sé de este grandísimo deporte en este Trabajo Fin de Grado. Con tan solo 6 o 7 años iba al polideportivo de mi pueblo a ver jugar a mi padre con los amigos de su club de pádel, ya fuera lunes, martes o viernes. Siento decir que mi única ilusión en ese momento era cuando terminaban el partido e íbamos al bar que estaba justo al lado para poder tomarme mi montadito de salmón con queso.

Poco a poco me iba haciendo mayor, e iba mostrando más intereses por este deporte porque como todos ya sabéis la tradición pasa de padre a hijo. En mi etapa de adolescente, por primera vez en la historia pusieron el pádel de actividad deportiva en el polideportivo de mi pueblo, ya que antes era privado y solo podían jugar personas pertenecientes a dicho club. A raíz de ese momento, fue cuando empecé a practicarlo y entrenarlo con entrenadores profesionales. Incluso pude rendir a nivel provincial y me hice con uno de los torneos de menores a nivel de provincia (Huelva). Llegando a hacer pruebas con la selección onubense para disputar torneos por Andalucía, pero por desgracia no pude ser uno de los elegidos.

Una vez empiezo mi etapa universitaria, mi relación con el pádel va disminuyendo, pero eso no reduce mi ilusión por dicho deporte. Al llegar al último año de carrera, tuve la suerte de poder hacer las prácticas curriculares en AnalistasPadel uno de los mejores medios de comunicación en España que hablan sobre pádel. Estuve 3 meses y mi relación con Manuel Peinado (CEO) y los demás compañeros de trabajo fue excelente.

Sin embargo, durante esta primera experiencia profesional pude advertir que la cobertura informativa del pádel es escasa en el periodismo deportivo, aunque vaya cogiendo más importancia con el paso del tiempo en los medios de comunicación, no se encuentra al nivel del fútbol y del baloncesto y por eso la población no tiene toda la información sobre dicho deporte. Es interesante analizar la evolución de dicho deporte, y sus técnicas y qué mejor forma que de la mano de algunos expertos.

La elección de desarrollar este Trabajo Fin de Grado en formato de pódcast no responde al azar, sino que se basa en la consideración de ser uno de los formatos más consumidos por la sociedad, especialmente entre los nuevos periodistas deportivos vinculados a la comunicación digital. En el contexto español, se evidencia un incremento del doble en el consumo de pódcast en un año, según el informe de *IWoox* (Viaño, 2023). Al culminar estos cuatro años de estudios universitarios, he llegado a la conclusión de que era la forma más idónea para presentar este proyecto.

1.1.2. Trascendencia académica

La elección de la temática para el pódcast se fundamenta en la revisión bibliográfica realizada, en la que encontramos la ausencia de propuestas en el repositorio institucional de la UVa que puedan combinar las características distintivas del periodismo con el enfoque en la creación del pádel y su evolución. Si es cierto, que he encontrado algún Trabajo de Fin de Grado con alguna relación sobre el pádel en el repositorio de la universidad-UVaDOC-, como es *La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013*, (Martínez, 2023).

En la mayoría de los países de habla hispana donde más se practica este deporte, aún no tenemos demasiada información sobre este tema comparado con otro tipo de práctica deportiva. Por eso, me parece un tema muy interesante para tratar y recopilar información ya que está teniendo una gran evolución en nuestro país.

1.1.3. Relevancia social

Como he podido mencionar anteriormente, el pádel es uno de esos deportes que está evolucionando en nuestro país y del que no tenemos la información necesaria, y las investigaciones que encontramos sobre ello es escasa comparada con otros deportes.

Según la noticia “España ya es el país europeo con mayor número de clubes de pádel en Europa” (Europa Press, 2023) “de acuerdo con las estadísticas proporcionadas por Nielsen Sports el pádel ostenta el puesto de tercer deporte más popular en España, superado únicamente por el fútbol y el ciclismo. Concretamente, se estima que más de 2 millones de individuos participan de manera regular en la práctica de este deporte”. A pesar de que dicho deporte no es gratuito ya que se necesita reservar una pista para poder

practicarlo, se encuentra en el top 3 de deportes más populares en la población española.(Europa Press, 2023)

Para que todo el mundo pueda jugar y de forma adecuada, voy a explicar en este TFG métodos de cómo hacerlo y será algo muy relevante para incentivar a los jugadores principiantes o que estén interesados en practicar por primera vez el pádel.

1.2. Objetivos

El objetivo principal del presente Trabajo de Fin de Grado es realizar un podcast centrado en el mundo del pádel, con un enfoque especial a figuras destacadas como entrenadores, jugadores profesionales y periodistas especializados. Este proyecto busca proporcionar una visión única y detallada desde una perspectiva diferente.

A partir de este objetivo principal, se derivan una serie de metas específicas que se alcanzarán al concluir la producción del podcast:

1. Mejorar mis competencias profesionales en la edición de audio para la producción de mi proyecto, usando algunas herramientas como Audacity. También, otros tipos de mejoras como algunas técnicas de narración para poder perfeccionar la calidad de mi podcast o la realización de entrevistas efectivas para enriquecer el contenido.
2. Incrementar la exposición del pádel: mediante el podcast, se pretende alcanzar a un público más amplio de manera eficiente debido a la gran influencia de los dispositivos electrónicos en la población. Por lo tanto, será necesario elaborar una estrategia de marketing digital que contemple la implementación de perfiles en redes sociales como Instagram, TikTok y Twitter.
3. Impulsar el entusiasmo por esta disciplina deportiva, a través de técnicas y estrategias interesantes que logren enganchar a personas que nunca hayan practicado este deporte o incluso a jugadores principiantes o avanzados.

1.3. Fundamentos teórico-académicos

Antes de describir detalladamente el podcast, es fundamental mencionar y analizar las competencias profesionales, tanto técnicas como académicas, que han sido útiles para llevar a cabo este proyecto. A pesar de no haber tenido tanta experiencia profesional, los

conocimientos adquiridos en estos cuatro años de carrera son suficientes para poder realizar este Trabajo de Fin de Grado.

Las claves decisivas para poder producir dicho pódcast son:

- Conceptos relativos a la edición de audio, la vocalización, las pausas necesarias y otros aspectos fonéticos que han sido trabajados durante el estadio de las asignaturas de Radio Informativa y Televisión Informativa.
- Habilidades de redacción adquiridas en los cursos de Redacción Periodística I y II, junto con aprendizajes de otras asignaturas que contribuyeron a la formulación de preguntas para los entrevistados.
- Como mencioné en el anterior punto, diversos conocimientos sobre la edición y la realización de un guion para llevar a cabo entrevistas a los especialistas del mundo del pádel.
- Comprensión e intuición en la interacción con las fuentes y en el manejo de la información, obtenidos durante el estudio de Periodismo Deportivo.

2. PLAN DE TRABAJO

2.1. Temporalización del trabajo

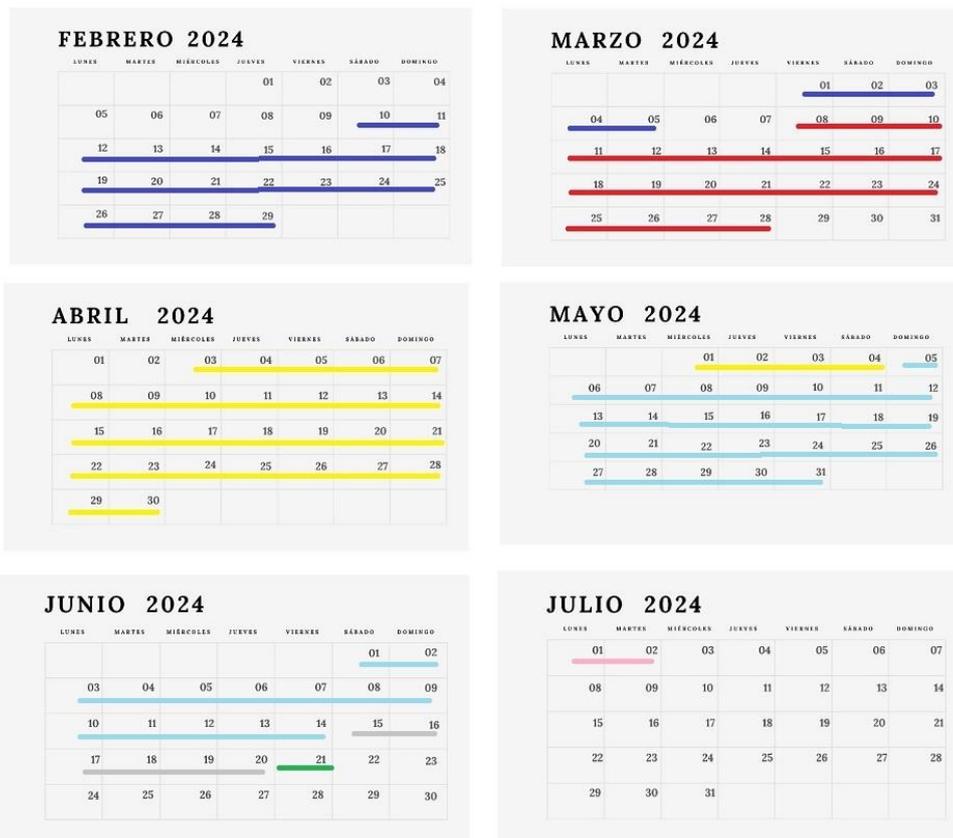
Para el adecuado desarrollo de este proyecto ha sido fundamental organizar un calendario provisional con una serie de pasos a seguir para la realización del podcast sobre pádel. Por esta razón, se elabora un cronograma de actividades desde la fase inicial en la que el podcast era simplemente una idea hasta el punto de ser una realidad.

- Revisión bibliográfica: (en azul oscuro, del 10 de febrero al 5 de marzo) Comprende completamente el procedimiento de exploración, observación y análisis de documentos afines o vinculados a mi proyecto, con el propósito de conseguir aportes teóricos valiosos para la realización de mi Trabajo Fin de Grado.
- Búsqueda de fuentes primarias y especializadas: (en rojo, del 8 de marzo al 28 de marzo) Durante esta fase, se enfatiza la exploración de información y adquisición de conocimientos necesarios para la ejecución de mi proyecto, abarcando aspectos teóricos y prácticos.
- Preproducción: (en amarillo, del 3 de abril al 4 de mayo) Momento para contactar con las fuentes expertas y recopilar información relevante y significativa, este proceso implica el uso adecuado de programas pertinentes. También, tenemos que

conseguir todo el material para realizar entrevistas, y así poder planificar adecuadamente todas las etapas de mi pódcast antes de su inicio.

- Producción: (en celeste, del 5 de mayo al 14 de junio) Después de realizar las entrevistas, se extraen las partes más importantes de los audios con la utilización de Audacity. A continuación, elaboramos un guion radiofónico y cuando ya haya sido aprobado, procedemos a elaborar la locución del pódcast.
- Revisión y Postproducción: (en gris, del 15 de junio al 20 de junio) Una vez haya sido grabado, se añade música sin derechos de autor en la postproducción para mejorar su dinamismo. Luego, reviso de principio a fin en busca de errores antes de subirlo a ninguna plataforma de pódcast. Finalmente, se promociona a través de contactos personales y de redes sociales como Instagram, Twitter, etc.
- Entrega del TFG: (en verde, 21 de junio) Se procede a enviar el proyecto.
- Defensa del TFG: (en rosa, 1 y 2 de julio) En esta fecha se expone el proyecto ante un tribunal.

Cuadro 1. Cronograma de actividades (febrero - julio 2024)



Fuente: elaboración propia

2.2. Preproducción

2.2.1 Estado de la cuestión

Uno de los principales objetivos de este Trabajo Fin de Grado consiste en explorar e investigar todo lo que ya se conoce acerca de nuestro objeto de estudio: la evolución del pádel. Para llevar a cabo la revisión bibliográfica, se han empleado una variedad de herramientas y recursos, entre los cuales se incluyen motores de búsqueda y base de datos como Dialnet, WOS, Google Scholar o Scopus, y se ha partido de palabras claves como “deporte”, “pódcast”, “torneos”, “pádel internacional”, “España”, “Argentina”, “patrocinadores”, “federación”.

2.2.1.1. El pádel en España y en el mundo. Importancia económica

El pádel ha crecido rápidamente, captando atención en España y mundialmente. Este deporte, que combina elementos del tenis y *squash*, ha pasado de ser un pasatiempo a una industria en auge, generando ingresos y oportunidades de negocio.

En este contexto, este trabajo se centra en explorar la importancia económica del pádel, examinando cómo contribuye al panorama económico tanto en España como a escala internacional. Se analizarán los diferentes aspectos que influyen en la economía del pádel, como son los patrocinadores, torneos, federaciones deportivas, etc.

- **Torneos:** Los explicaremos de mayor a menor importancia.

World Padel Tour arrancó en 2013 con la disputa de 19 torneos, más de diez años haciendo el mejor pádel del mundo y elevando este deporte que apenas sabía cómo llenar pabellones a un nivel mediático, de audiencias y de calidad inimaginable. De “verlo por el móvil”, como dijo Chingotto tras salir maestro en el último torneo de la historia del circuito, a que a sea televisado en los últimos años por canales como GOL TV o plataformas como Movistar +, y a que acudan al Palau Sant Jordi 15.779 espectadores (Gracia, 2023). Tras 10 años en la cima del pádel, World Padel Tour puso fin en diciembre de 2023. Y en 2024 empezarán nuevos circuitos y torneos ya establecidos como, Premier Padel, ganarán aún más importancia.

Según la noticia “Nace ‘**Premier Padel**’, el nuevo tour oficial mundial de la FIP” (Europa Press, 2022) El nuevo tour oficial de pádel mundial organizado por la Federación Internacional de Pádel (FIP) y respaldado por la Asociación de Jugadores Profesionales (PPA) y Qatar Sports Investments (QSI) se denominará ‘Premier Padel’. Este circuito internacional de pádel contará con 25 pruebas en 18 países distintos, finalizando en el mes de diciembre en la ciudad española de Barcelona con el “Premier Padel Finals” (FIP, 2024). Tras ser la primera temporada sin la competencia de World Padel Tour ha incorporado colaboradores de gran nivel como Wilson, Red Bull, Mondo, MajorSet o Bikkoo entre otros. Y añadiendo Adeslas como patrocinador principal de los torneos que se disputen en España (Mendoza, 2024).

A1Padel, Monte Carlo International Sports, bajo el liderazgo de Fabrice Pastor, lanzó el circuito profesional American Padel Tour con el propósito de elevar el nivel de competición en América. Posteriormente, tras expandirse al continente europeo, el circuito se transformó en APT Padel Tour. Con más de 40 torneos en once países y la participación de 772 jugadores profesionales, el circuito ha logrado consolidarse a nivel internacional, fortaleciendo su presencia en diversos mercados, incluido Estados Unidos. Este crecimiento evidencia un futuro prometedor para A1Padel. Cuenta con patrocinadores de gran nivel como son Joma, NOX, MCIS.

Ultimate Padel Tour ha irrumpido en el mundo del pádel con un enfoque inclusivo y ambicioso, principalmente en España. El circuito incluye 12 pruebas en España, dos eventos internacionales y un máster final, con retransmisiones en vivo y gratuitas en YouTube y Twitch. (Madrid, 2024). Patrocinadores como Head y el apoyo de ciudades anfitrionas, incluyendo Coruña con entidades como Turismo Coruña y la Federación Gallega de Pádel, son clave para su éxito.

La Pro Padel League (PPL) es un circuito profesional de pádel en Estados Unidos, Canadá y México, creado en 2023 y con planes para 2024. Compuesta por 10 equipos de 8 a 10 jugadores de ambos sexos, la liga presenta un formato por equipos y partidos mixtos. Funciona como franquicias al estilo de la NBA, lo que añade competitividad y arraigo local. Aunque su futuro es incierto, se espera que la próxima temporada sea relevante por la participación de destacadas figuras del deporte (Vázquez, 2023). Cuenta con patrocinadores de gran importancia como Adidas, CBS Sports.

- **Federación:**

Según el trabajo de Lasaga (2010), en 1987 se crea la **Asociación Española de Pádel**, que tiene como principal objetivo la promoción y organización del deporte en el país, así como la creación de un circuito nacional que reúna a los mejores jugadores y clubes de cada país.

En julio de 1991 se creó en Madrid la **Federación Internacional de Pádel (FIP)**, presidida por el español Julio Alegría Artiach. Su objetivo es promover y hacer crecer el pádel a nivel mundial, fomentando su desarrollo para todas las edades y habilidades, incluyendo personas con discapacidad. La FIP busca unir a la comunidad global del pádel, federando entidades relacionadas, desde federaciones regionales hasta jugadores y clubes. Sus valores fundamentales son la integridad, la mejora constante y la pasión por el deporte. Actualmente, cuenta con más de 25 millones de jugadores activos y más de 500.000 jugadores federados. En su página web podemos ver patrocinadores de gran nivel como son Cupra, Bullpadel, Mondo y Mejorset. (FIP, 2024)

En 1994, se fundó la **Federación Española de Pádel (FEP)** tras el reconocimiento internacional de este deporte en 1993. Aunque el pádel se practicaba en España desde hacía casi veinte años, este evento marcó su organización nacional. Actualmente, la FEP tiene cerca de veinte federaciones autonómicas, más de ochocientos clubes federados y alrededor de cincuenta mil jugadores registrados (Sport BS, 2023).

Actualmente, Ramón Morcillo ejerce como presidente de la Federación Española de Pádel (FEP). En su página web, destacan numerosos patrocinadores, entre los cuales se incluyen marcas reconocidas como Bullpadel, Head, Babolat, el Consejo Superior de Deportes, Cupra, y la Rafa Nadal Academy, entre otros. (FEP, 2024)

2.2.1.2. La cobertura informativa del pádel en medios generalistas y especializados en pádel. El podcast como medio periodístico y del periodismo deportivo

Según la noticia “La importancia de aparecer en un medio especializado para generar autoridad de marca” (Eli Romero, 2019) Cuando te diriges a un **medio especializado**, es fundamental comprender su funcionamiento y sus expectativas. Un **medio generalista** publica temas que tienen un interés amplio y, cuando aborda un asunto más técnico, lo hace de manera superficial. Con respecto al pádel, según el artículo “El pádel sigue

conquistando los medios generalistas” (Padel Spain, 2017) Surge La Dormilona, el primer blog dedicado al pádel en el diario de información deportiva generalista AS. Su autor, Alberto Bote, un periodista apasionado por este deporte, ha logrado aumentar la visibilidad de esta disciplina entre los deportes más populares de nuestro país. De este modo, cada vez más medios generalistas se están uniendo a la dedicación con la que los medios especializados han venido cubriendo este deporte durante años. Además de Marca y La Razón, ahora también se suma AS.

Un pódcast se define como la publicación en línea de un archivo de audio descargable, que puede ser tanto un contenido original como derivado de un programa de radio previamente emitido (Pastor, 2015). Este término surge de la combinación de “pod” (de personal on demand) y “broadcast” (emisión), según lo señalado por Parra (2011).

Alonso (2019) señala que la radio ha experimentado importantes transformaciones recientes debido a innovaciones tecnológicas, permitiendo a los oyentes acceder a la información en cualquier momento. Aunque la radio y la televisión siguen siendo populares entre los periodistas deportivos, el pódcast, impulsado por internet, podría superar a estos medios tradicionales en el futuro.

2.2.2 Adecuación del proyecto

“La realidad del pádel: Pódcast informativo sobre la actualidad y las figuras destacadas de este deporte” nace como un Trabajo Fin de Grado para finalizar mi carrera en Periodismo. Aunque arraigado en el ámbito académico, su realización implica una evolución rigurosa desde una perspectiva profesional para que pueda materializarse con éxito. Es crucial analizar diversos aspectos para determinar si el proyecto de este pódcast posee los elementos necesarios para ser económicamente viable, al tiempo que se considera su factibilidad técnica y el impacto humano que pueda generar.

2.2.2.1 Medios técnicos necesarios

Para la realización de mi TFG, la producción de un pódcast implica varios procesos técnicos que deben ser ejecutados con precisión. Utilicé el micrófono Newskill Apholos Pro-Micrófono Gaming Profesional RGB para capturar el sonido con la mejor calidad posible. Para grabar llamadas telefónicas, usé una plataforma en línea similar a Microsoft

Teams. La edición y mejora de la calidad del sonido se realizaron con un software de edición de audio inspirado en Audacity. La difusión de los contenidos se llevará a cabo a través de SoundCloud, permitiendo subir y compartir los archivos de audio eficientemente. Para asegurar la rigurosidad académica, consulté buscadores como Dialnet, WOS y Google Scholar, además de utilizar fuentes personales que aportan perspectivas y experiencias valiosas para enriquecer el pódcast.

2.2.2.2 Estudio de mercado

Tras haber analizado algunos pódcast especializados en información deportiva, es fundamental hacer un análisis sobre qué tipo de anunciantes usan los pódcast. Por consiguiente, en la tabla siguiente se detallarán los pódcast, con el número de minutos de publicidad, así como el porcentaje y la naturaleza de dichos mensajes publicitarios.

Tabla1. Publicidad de pódcast que informa sobre eventos y noticias del mundo del deporte.

Nombre	Minutos de publicidad	Porcentaje de publicidad	Análisis de los mensajes publicitarios
Offsiders	0 minutos	0%	No hay patrocinadores en el canal, la única publicidad que disponen es la que ponen Youtube y Spotify para monetizar el contenido.
PadelTimePodcast	0 minutos	0%	Los únicos patrocinadores que existen son los presentadores del pódcast, (CEPAC y CARCASASDELPADEL.com) pero no destinan pausas a espacios publicitarios.

Hijos de la Resistencia	0 minutos	0%	Hoy en día, son ellos quienes financian el programa y por ello no tienen ningún tipo de publicidad.
--------------------------------	-----------	----	---

Fuente: elaboración propia

He decidido analizar estos pódcast para cubrir una variedad de deportes. En el caso de **Offsiders**, es posiblemente uno de los pódcast sobre fútbol con mayor audiencia en los últimos tiempos y, además, es uno de mis favoritos. **PadelTimePodcast** lo he incluido porque, durante mis prácticas curriculares en AnalistasPadel, dediqué un artículo a anunciar su creación. Poco a poco, este pódcast está ganando audiencia y es relevante para mi TFG debido a su enfoque en el pádel. Por último, he seleccionado **Hijos de la Resistencia** porque, me parece un pódcast con capítulos especialmente llamativos, también tiene una considerable repercusión y cuenta con entrevistas a atletas muy interesantes.

Tabla2. Publicidad de programas deportivos que informan sobre eventos y noticias del mundo del deporte.

Nombre	Minutos de publicidad	Porcentaje de publicidad	Análisis de los mensajes publicitarios
El Partidazo de COPE	15 minutos	12%	Patrocinios de casas de apuestas deportivas, televisión por suscripción (Movistar +), vinos (Valduero), soluciones auditivas (Gaes), automóviles (Seat Azteca), proveedor de materiales de construcción y reforma (Bricomat), telecomunicaciones (O2), agencia de viajes (Halcón Viajes), etc.
El Larguero	10 minutos	8%	Hay anuncios fijos y otros que van según el día. Desde plataformas de

			televisión como DAZN o Movistar, hasta casas de apuestas siempre a partir de las 1 de la mañana, coches de alquiler, restauración, empresas, etc.
Radioestadio Onda Cero	15 minutos	11%	Publicidad de casas de apuestas (excepto los domingos), anuncios de vehículos móviles, anuncios de empresas de reformas, anuncios de empresas de ventas, etc..

Fuente: elaboración propia

2.2.2.3 Análisis DAFO

Se ha podido llevar a cabo un análisis DAFO para evaluar la viabilidad de este proyecto:

Análisis DAFO	
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia sobre la producción de un pódcast. - Limitación en recursos técnicos y financieros.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia con otros pódcast deportivos establecidos. - Disponibilidad ilimitada para hablar con figuras destacadas del pádel.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> - Conexión en la comunidad del pádel tras haber realizado mis prácticas curriculares en AnalistasPadel. - Potencial para crear contenido atractivo y original. - Conocimiento sobre el pádel.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento en popularidad del pádel como deporte. - Este deporte está creciendo y cada año es más demandado y su información también. - Aumentar la audiencia interesada en pádel. - Contacto con jugadores/as importantes y futuras promesas de este deporte.

Fuente: elaboración propia

Las debilidades y amenazas del análisis DAFO para mi proyecto incluyen la falta de experiencia en la producción de pódcast y las limitaciones en recursos técnicos y financieros. Sin embargo, mis conexiones en la comunidad del pádel, adquiridas durante mis prácticas en AnalistasPadel, y mi capacidad para crear contenido original y atractivo son fortalezas clave. Además, el creciente interés en el pádel y el acceso a jugadores importantes ofrecen oportunidades favorables para el desarrollo y difusión del pódcast. A pesar de los desafíos, confío en que estas fortalezas y oportunidades permitirán un proyecto exitoso y atractivo para la audiencia del pádel.

2.2.3 Definición del producto

El formato que he elegido para este trabajo es a través de un pódcast, como he mencionado en ocasiones anteriores. Esta decisión se basa en la percepción de que este formato será el más atractivo para el público y también para mi propia comodidad, ya que me gustaría dedicarme a ello en un futuro. El pódcast es publicado en la plataforma *online* SoundCloud, la cual ya tengo experiencia previa y cuenta de usuario creada. Esto va a favorecer considerablemente el proceso de publicación y va a permitir que el contenido esté disponible para su disfrute.

El **programa de edición** que hemos utilizado para nuestro pódcast es Audacity, que hemos podido descargar en nuestro portátil.

En relación con **la estructura y duración** del pódcast, está formado por dos capítulos de unos 10 o 20 minutos cada uno. He decidido que sea así para que no aburra al oyente y se le haga tan pesado.

Con respecto **al título** del pódcast, he tenido varias dudas para poner un título claro y llamativo. Pero al final me he decantado por el título “La realidad del pádel”, este ha sido el seleccionado ya que me pareció el más atractivo para el oyente y explica con muy pocas palabras sobre qué temas vamos a abordar en mi pódcast.

Sobre **la periodicidad**, se había pensado en publicar un pódcast semanal. La elección de los viernes como día de publicación se fundamenta en la idea de que al inicio del fin de semana se podría atraer a un mayor número de oyentes. Además, esta programación permite aprovechar el lunes, como el primer día hábil después del fin de semana, para

analizar los eventos más relevantes ocurridos y realizar la grabación y edición del próximo podcast antes del siguiente viernes.

Respecto a **la difusión** del podcast, puedes acceder desde cualquier parte del mundo, pero estará destinado mayoritariamente para países como España o Argentina, ya que el mundo del pádel se mueve en estos países, y sobre todo oyentes de habla hispana.

El público al que está dirigido este proyecto incluye a todos aquellos fascinados con el mundo del pádel.

Hablando de **publicidad**, hemos decidido que en los primeros lanzamientos no haya ningún tipo de publicidad ya que será para darnos a conocer. Una vez que veamos que el podcast tiene repercusión y mucha audiencia, nos plantearemos meter algún tipo de publicidad relacionado con el pádel y así obtener beneficios.

2.2.4 Recursos humanos

Como hemos mencionado antes, el podcast está formado por dos capítulos. Acercando el pádel y su entorno a los oyentes que estén interesados en escucharlo. Para esto hemos contado con la participación de jugadores profesionales, gente que tienen experiencia en el mundo del pádel y que viven de ello. En este modelo de entrevista, se define previamente el tipo de información deseada y se elabora un guion de entrevista que sigue una secuencia fija y predefinida. El entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori (Folgueiras, 2016).

Estos son los entrevistados que han aportado su granito de arena a mi podcast:

Maxi Gabriel: Entrenador profesional de pádel. Hoy en día, entrena a los jugadores Jon Sanz y Coki Nieto, quienes ocupan los puestos nº 16 y 18 del mundo masculino según la FIP. También entrena a las jugadoras Alejandra Salazar y Tamara Icardo, clasificadas como nº 7 y 9 del mundo femenino de la FIP. Como jugador profesional de pádel, llegó a ser el nº 1 del ranking en Argentina y, junto a Gastón Malacalza, formó la tercera pareja del ranking Padel Pro Tour. Colabora con las marcas deportivas Asics y StarVie.

Alberto Bote: Periodista que en la actualidad colabora en Capital Radio en el programa “Esto Es Pádel”. Ha trabajado en Mundo Deportivo y como locutor en Premier Padel. Además, ha colaborado con la Ser y Diario AS, y ha sido editor en la sección de pádel Red Bull Ponte Ready de Red Bull. Realizó su grado en Periodismo en la Universidad

Rey Juan Carlos y es un amante del pádel, participando activamente en Pádel Absolute, PadelSite, y PadelVip, donde llegó a ser responsable de Padelvip Eventos. (LinkedIn, 2024a).

Marta Talaván: Jugadora profesional de pádel que en estos momentos ocupa el puesto nº 27 del ranking femenino de la FIP. Colabora con la marca deportiva Bullpadel y con el club deportivo M3 Padel Academy. Es graduada en Bioquímica por la Universidad Complutense de Madrid y también realizó un Máster en Análisis Sanitarios en la misma universidad.

Mónica Montes: Periodista que creó el medio de comunicación de pádel femenino "La víbora del pádel". En el momento actual, también trabaja en Radio MARCA. Ha trabajado como redactora en MARCA Plus, VAVEL, Elgoldemadriz y Daledetacon. Realizó su grado en Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos. (LinkedIn, 2024b).

Lucas Mañero: Jugador profesional y una promesa del pádel, ya que está dando sus primeros pasos hacia una carrera profesional, aunque ha competido toda su vida en Gipuzkoa, su lugar de residencia, así como en torneos a nivel de Euskadi y en circuitos nacionales. En la era actual, se encuentra en el puesto nº 956 del ranking masculino de la FIP y está escalando posiciones, compitiendo a nivel nacional e internacional. Se está formando en la Gustavo Pratto Academy en Valladolid y colabora con la marca deportiva Viral Padel.

Nacho Alonso: Jugador profesional y una promesa del pádel con tan solo 19 años. Actualmente, se encuentra en la posición nº 350 del ranking masculino de la FIP y se está formando en la Gustavo Pratto Academy en Valladolid. Compite a nivel nacional e internacional y es hermano del jugador profesional Edu Alonso, nº 29 del mundo. Colabora con la marca deportiva Head.

Javi Blanco: Periodista de la cadena SER, encargado de la sección de deporte y sobre todo de pádel. En el año 2022, creó el pódcast Pádel Club de la cadena SER junto a Alberto Bote.

2.3. Producción

Una vez establecidas las características del pódcast (formato, estructura, duración, título, logotipo, publicidad, etc...) y se seleccionaron los recursos humanos para que formaran

parte de mi pódcast, llegó el momento de pasar a la parte práctica. Procedemos a escuchar detenidamente las entrevistas realizadas, los cuales en la mayoría de los casos superan los 10 minutos de duración. A continuación, se seleccionan las declaraciones más importantes, recortando el audio y exportándolo a una carpeta específica donde se agrupan todos los archivos correspondientes a cada entrevistado. Este proceso se lleva a cabo utilizando el programa Audacity, que tengo instalado en mi ordenador.

Posteriormente, elaboramos un guion radiofónico (el cual incluiremos en los anexos) que dividimos en dos partes debido a la realización de los dos capítulos del pódcast.

2.4. Postproducción

Este último paso es crucial para afinar los detalles finales antes de lanzar mi proyecto de fin de grado, "La realidad del pádel". Es fundamental asegurar que el contenido esté adecuadamente orientado y adaptado para dispositivos móviles, dado que la mayoría de los usuarios accede a la información desde estos dispositivos en la actualidad.

Una vez verificados todos los aspectos, se procederá al lanzamiento del pódcast. Posteriormente, se llevará a cabo la promoción en redes sociales, incluyendo enlaces directos en la biografía de Instagram y Twitter para facilitar el acceso a los usuarios interesados. Además, para maximizar la cobertura, se establecerá contacto con personas entrevistadas, personas relacionadas con el pádel y amigos y familiares, promoviendo la difusión de "La realidad del pádel" a través de plataformas digitales como WhatsApp, aprovechando la facilidad de distribución que ofrece el entorno digital.

3. CONCLUSIONES

Una vez finalizado este Trabajo de Fin de Grado, es el momento de analizar y valorar si se han cumplido los objetivos establecidos desde un primer momento y cómo se compara el resultado final con la idea inicial del proyecto. La creación de un podcast informativo sobre la actualidad del pádel ha requerido una extensa documentación para analizar el mercado y ofrecer un producto distinto. Este proceso ha incluido un trabajo periodístico significativo, desde la investigación del funcionamiento de las herramientas de producción de podcast hasta la realización de entrevistas y la edición de estas, tanto en formato de audio como escrito. Se puede afirmar que se ha cumplido con la idea principal que originó este TFG: crear un medio especializado en pádel, fácil de usar y accesible.

En cuanto al trabajo realizado, el podcast resultante es completo, atractivo y capaz de captar la atención de cualquier persona interesada en el pádel. La sección de entrevistas destaca especialmente, mostrando la realidad del deporte y ofreciendo contenido enriquecedor. Los episodios no son excesivamente largos y se complementan con recursos adicionales, permitiendo una experiencia de escucha fácil y amena. Esta combinación de formatos ha permitido aplicar los conocimientos periodísticos adquiridos a lo largo de la carrera, desde la realización de entrevistas hasta la edición de contenidos para crear episodios interesantes.

Las habilidades aprendidas en asignaturas como periodismo deportivo, radio informativa, géneros periodísticos interpretativo y redacción periodística han sido fundamentales para la realización de este proyecto. La difusión de este podcast no solo puede promover el pádel, sino también aumentar la visibilidad de este deporte y fomentar una mayor comprensión y aprecio por él.

Es importante destacar el cumplimiento de los objetivos marcados. El objetivo principal, que era diseñar un podcast especializado en la actualidad del pádel, se ha cumplido de manera satisfactoria y completa. Otros objetivos, como la mejora de las habilidades periodísticas, se han alcanzado claramente a lo largo del proyecto, mientras que la capacidad del podcast para fomentar la práctica del pádel y aumentar la conciencia sobre el deporte se evaluará a largo plazo.

En definitiva, la creación de este podcast como Trabajo de Fin de Grado ha sido un desafío, pero el resultado final ha sido muy satisfactorio. Además, me ha permitido

conocer a personas apasionadas por el pádel y aprender sobre la dedicación y el entusiasmo de aquellos que forman parte de este mundo. La experiencia ha sido gratificante y ha reforzado mi interés en el periodismo deportivo y en la difusión de deportes emergentes como el pádel.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, A. S. (2019). *Los nuevos canales del periodismo deportivo: iVoox y YouTube* (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla). Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102051/1/PER_SORIAALONSO_TFG.pdf?sequence=1

Calendario 2024. (2024) International Padel Federation. Recuperado de <https://www.padelfip.com/es/calendario/?events-year=2024>

El pádel sigue conquistando los medios generalistas. (2017, 17 de agosto). Padel Spain. Recuperado el 31 de mayo de 2024, de <http://www.padelspain.net/portada/11225/el-padel-sigue-conquistando-los-medios-generalistas>

España ya es el país europeo con mayor número de clubes de pádel en Europa. (2023, 11 de diciembre). Europa Press. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de <https://www.europapress.es/deportes/noticia-espana-ya-pais-europeo-mayor-numero-clubes-padel-europa-20231211100046.html>

Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista* (Trabajo de curso, Universitat de Barcelona). Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/99003>

Gracia, A. (2023, 22 de diciembre). *El final a una década de oro* (Reportaje Multimedia). Recuperado el 14 de abril de 2024, de <https://www.sport.es/es/padel/the-end-world-padel-tour-95997831-rm/index.html>

La importancia de aparecer en un medio especializado para generar autoridad de marca (2019, 20 de agosto). Eli Romero Comunicación. Recuperado el 31 de mayo de 2024, de <https://eliromerocomunicacion.com/aparecer-en-medios-especializados/#:~:text=Un%20medio%20generalista%20acepta%20y,bucea%20E2%80%9D%20dentro%20de%20un%20tema.>

La Real Academia Española acepta la palabra pádel. (2014, 14 de julio). CMD Sport. Recuperado el 8 de marzo de 2024, de <https://www.cmdsport.com/padeltenis/actualidad-padeltenis/la-real-academia-espaola-acepta-la-palabra-pdel/>

Lasaga Rodríguez, M. J. (2010). *Estudio social y metodológico del Pádel desde la percepción de técnicos y jugadores: Una apuesta educativa* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/72756>

LinkedIn (2024a). Alberto Bote. Periodista.

<https://www.linkedin.com/in/albertobote/>

LinkedIn (2024b). Mónica Montes. Periodista. Community Manager.

<https://www.linkedin.com/in/m%C3%B3nica-montes-mart%C3%ADn-887087107/>

Madrid, A. (2024, 2 de febrero). Ultimate Padel Tour, el nuevo circuito profesional se presenta en sociedad. Relevo. Recuperado el 16 de abril de 2024, de <https://www.relevo.com/padel/ultimate-padel-tour-pistoletazo-salida-20240202001532-nt.html>

Martínez, V. (2023). *La evolución del pádel en los medios de comunicación deportivos desde la fundación de World Padel Tour en 2013* (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid). Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/64435?show=full>

Mendoza, R. (2024, 28 de febrero). Premier Padel ficha a Adeslas como patrocinador principal de los circuitos en España. 2Playbook. Recuperado el 16 de abril de 2024, de https://www.2playbook.com/patrocinio/premier-padel-ficha-adeslas-como-patrocinador-principal-circuitos-en-espana_14785_102.html

Nosotros (2024). International Padel Federation. Recuperado el 19 de abril de 2024, de <https://www.padelfip.com/es/about/>

Órganos de Gobierno (s.d.). Federación Española de Padel. Recuperado el 18 de abril de 2024, de https://www.padelfederacion.es/Organos_De_Gobierno

Parra, S. (2011, 3 de mayo). El podcast de 1889, el primer podcast de la historia. Xatakaciencia. Recuperado de <https://www.xatakaciencia.com/tecnologia/el-podcast-de-1889-elprimer-podcast-de-la-historia>

Pastor, J. (2015, 21 de noviembre). ¿Qué es un podcast y por qué debes tener uno? Inboundcycle. Recuperado de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inboundmarketing/que-es-un-podcast>

Patrocinadores FEP (s.d.). Federación Española de Padel. Recuperado el 18 de abril de 2024, de <https://www.padelfederacion.es/Home>

Surgimiento de la Federación Española de pádel (2023). Sport BS. Recuperado el 18 de abril de 2024, de <https://www.sportbs.es/federacion-espanola-de>

[padel/#:~:text=En%201994%20se%20funda%20la,pa%C3%ADs%20hac%C3%ADa%20casi%20veinte%20a%C3%B1os](#)

Viaño, A. (2023, 16 de agosto). Podcasts en 2023: 10 tendencias clave para entender su auge [Entrada de blog]. Bannisterglobal. Recuperado el 12 de marzo de 2024, de <https://bannisterglobal.com/blog/podcasts-en-2023-10-tendencias-clave-para-entender-suauge/#:~:text=El%20%C3%BAltimo%20Observatorio%20iVoox%20sobre,%C2%BF%20Otros%20datos%20interesantes%3F>

5. ANEXOS

Anexo 1. Enlace al pódcast.

- **Link al Capítulo 1: “Desvelando el mundo del pádel: vidas, rutinas y estrategias”**

[https://soundcloud.com/fran-miranda-490323006/capitulo-1-desvelando-el-mundo-del-padel-vidas-rutinas-y-estrategias?si=49aa46ac15cf470c8812275b384999fe&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social sharing](https://soundcloud.com/fran-miranda-490323006/capitulo-1-desvelando-el-mundo-del-padel-vidas-rutinas-y-estrategias?si=49aa46ac15cf470c8812275b384999fe&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social%20sharing)

- **Link al Capítulo 2: “Entre palas y verdades: mitos y evolución con Javi Blanco”**

[https://soundcloud.com/fran-miranda-490323006/capitulo-2-entre-palas-y-verdades-mitos-y-evolucion-con-javi-blanco?si=fccdc02f0fe8483990593de1a2e08548&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social sharing](https://soundcloud.com/fran-miranda-490323006/capitulo-2-entre-palas-y-verdades-mitos-y-evolucion-con-javi-blanco?si=fccdc02f0fe8483990593de1a2e08548&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social%20sharing)

Anexo 2. Creación del logotipo para el pódcast.

La elaboración del logotipo para así darle una perspectiva visual al contenido. Dicha imagen para la portada de los capítulos se elaboró utilizando herramientas *onlines* como Canva y Adobe Photoshop.

El diseño del logo incorpora un micrófono, simbolizando las entrevistas características del formato de pódcast. Este micrófono se encuentra sobre un fondo que representa una pista de pádel, con su característico césped verde, evocando mis experiencias personales practicando este deporte en mi pueblo. El color azul del cielo en el fondo complementa la escena, ya que he crecido en pistas descubiertas.

No hay apenas diferencia entre un logotipo y otro. Lo único que hice fue cambiar el formato y añadir más fondo, ya que la primera propuesta no encajaba en SoundCloud.

Logotipo1. Primera propuesta de logotipo



Fuente: elaboración propia

Logotipo2. Segunda propuesta de logotipo.



Fuente: elaboración propia

Anexo 3. Introducción y preguntas primer capítulo pódcast.

El primer capítulo contará con varias entrevistas dirigidas a jugadores/as, incluyendo futuras promesas del pádel, en las que nos van a contar cómo empezaron a interesarse por este deporte, cómo es su día a día trabajando en ello, la preparación que tienen, técnicas utilizadas y algunas recomendaciones para jugadores o personas con interés por iniciarse en este deporte. Llamándose el capítulo “Desvelando el mundo del pádel: vidas, rutinas y estrategias”.

1. ¿Qué te llevó a dedicarte al pádel y cómo fue tu inicio en este deporte?
2. ¿Podrías contarnos cómo es un día normal para ti como jugador de pádel?
3. ¿Podrías compartir con nosotros algunas de las técnicas básicas que todo jugador de pádel debería dominar?
4. ¿Qué importancia tiene el trabajo en equipo y la comunicación con tu compañero/a de juego para mejorar en el pádel?
5. ¿Qué consejos darías a alguien que está quiere comenzar a jugar al pádel o a alguien que quiere mejorar su juego?

Anexo 4. Introducción y preguntas segundo capítulo pódcast.

En el segundo capítulo, trataremos mitos que siempre se han escuchado sobre el pádel, y como ha sido la evolución de dicho deporte. Todo esto de la mano de expertos o personas vinculadas con el pádel. Aunque hayamos realizado varias entrevistas, nos quedaremos solo con una de ellas para el pódcast. El título de este capítulo será “Entre palas y verdades: mitos y evolución con Javi Blanco”

1. ¿Cómo crees que los mitos y estereotipos afectan la percepción general del pádel como deporte?
2. ¿Cuál es el mito más común sobre el pádel que has escuchado y cómo lo desmentirías?
3. ¿Cuál fue el cambio más significativo en la historia del pádel que ha impactado su evolución como deporte?
4. ¿Cómo han influido los avances tecnológicos en el pádel y en qué medida han modificado la forma de jugar este deporte?
5. Por último, ¿Cuál es tu visión sobre el futuro del pádel y hacia dónde crees que se dirige el deporte en los próximos años?

Anexo 5: Guion radiofónico. Capítulo 1.

Tiempo	Duración	Voz o Audio	Texto
24''	5''	Narrador	¡Muy buenas a todos y bienvenidos al pódcast "La realidad del pádel"!
30''	32''	Narrador	Hoy nos sumergiremos en las historias y experiencias de tres apasionados jugadores de pádel: Nacho Alonso y Lucas Mañero, jugadores profesionales de pádel que son promesas emergentes en el circuito, formándose en la Gustavo Pratto Academy, mientras que Marta Talaván ya es una destacada jugadora profesional ocupando el puesto número 27 del ranking femenino por la FIP. Descubriremos sus motivaciones, rutinas diarias y consejos para los aspirantes en este emocionante deporte.
01.05'	7''	Narrador	¿Qué los llevó a dedicarse al pádel y cómo fueron sus inicios en este deporte?
01.12'	21''	Nacho Alonso	Empecé a jugar al pádel principalmente gracias a mis padres que desde siempre han sido muy deportistas, desde muy pequeños nuestros padres nos llevaban a mis hermanos y a mí todos los fines de semana a un club social en el que practicábamos todo tipo de deportes entre ellos el pádel. Y después de ir a

			varios torneos de mi hermano el mayor, pues me empezó a picar el gusanillo por la competición a mí también.
01.33'	31''	Marta Talaván	Me compraron una palita pequeña y siempre quería meterme a la pista a jugar y demás y al final me apuntaron a clases. Y de ahí hasta ahora, empecé a competir muy pronto o sea llevaba solo 1 año dando clase y ya empecé a competir en categorías de menores. Y la verdad siempre me fue bien en menores, me gustaba mucho competir me lo pasaba muy bien, y siempre me fue muy fácil compaginar con los estudios así que siempre tuve muy claro que quería intentar dedicarme a ser profesional.
02.04'	15''	Lucas Mañero	Me encuentro en la en la etapa de dar mucho y no recibir tanto como lo que doy. Entreno mucho todos los días y digamos que es una inversión de cara a un futuro poder dedicarme plenamente a ello.
02.19'	33''	Narrador	Ahora vamos a profundizar un poco más en la vida cotidiana de nuestros invitados. El pádel, como cualquier deporte de alto rendimiento, requiere una gran dedicación y disciplina. No se trata solo de las horas en la pista, sino también de una serie de actividades complementarias que aseguran que los jugadores se

			<p>mantengan en la mejor forma posible, tanto física como mentalmente. Por eso, queremos saber más sobre cómo es un día típico en la vida de nuestros jugadores. Desde el momento en que se levantan hasta que se acuestan, cada detalle cuenta en la preparación de estos atletas de élite.</p>
02.53'	7"	Narrador	<p>¿Podrían contarnos cómo es un día normal para ustedes como jugadores de pádel?</p>
03.00'	27"	Nacho Alonso	<p>Me despierto a las 7:00 h de la mañana para hacer mi primer entrenamiento de físico o en el gimnasio a las 8 de 8 a 9, y luego vuelvo a casa a desayunar. A las 11 estoy otra vez en el club para hacer el primer entrenamiento de pista de 11 a 12:30 h y luego vuelvo a casa a comer. Luego depende del día, hago otro entrenamiento más de físico que este es físico en pista, que es tema más de desplazamientos y pliometría.</p>
03.27'	50"	Lucas Mañero	<p>Pues un día normal para mí, me levanto en torno a las 8:00 h de la mañana, desayuno bastante fuerte digamos soy una persona a la que le gusta comer mucho y me voy a entrenar al gimnasio, suelo entrenar hora y media la mañana de gimnasio físico hacemos todos los días de lunes a viernes esto, a no ser que compitamos y haya que estar fuera</p>

			<p>como la semana pasada que estuvimos en Mónaco. Lunes, miércoles y algún martes cada dos semanas, pues suelo trabajar para ganar un dinero extra, y es dando clases en el mismo club donde entreno. Me encanta trabajar dando clases porque me gusta ver la mejora que van obteniendo mis alumnos y es algo que me llena.</p>
04.17'	34"	Marta Talaván	<p>Entre medias de los entrenos pues tomamos algo de fruta de más y nos metemos a la pista y también un poco depende de qué momento de la temporada y demás pues a veces volvemos a entrenar por la tarde u otro turno de pádel. Y después pues bueno, yo me suelo sentar ya para cenar directamente con todas las tareas hechas y yo por ejemplo tengo el hábito de dormirme más o menos pronto no me suelo ir a dormir más tarde de las 11:30 h porque la verdad gasto mucha energía durante el día y me hace falta descansar bien.</p>
04.52'	18"	Narrador	<p>Pasemos a un aspecto crucial del juego, la técnica. Dominar las técnicas adecuadas es esencial para mejorar el rendimiento en la pista y alcanzar un alto nivel de juego. Queremos conocer sus consejos y aprender de sus experiencias sobre las</p>

			técnicas fundamentales que todo jugador de pádel debe dominar.
05.12'	8''	Narrador	¿Podrían compartir con nosotros algunas de las técnicas básicas que todo jugador de pádel debería dominar?
05.20'	15''	Lucas Mañero	Pues a ver esto es una pregunta un poco compleja ya que las técnicas básicas hay que tenerlas hay que saber cuáles son, pero algo en lo que la gente carece a nivel amateur es la movilidad.
05.35'	31''	Marta Talaván	Creo que el pádel es un deporte de con un volumen de bola muy alto. Entonces creo que pues eso los jugadores tienen que tener una buena concentración para mantener el foco en lo que están haciendo durante mucho tiempo porque los partidos no tienen una duración establecida entonces puede estar jugando 1 hora o dos o 3, y creo que a nivel un poco más técnico del pádel pues hay que defender bien y atacar bien.
06.06'	27''	Nacho Alonso	Quedándome en lo básico diría que es importante hacer los golpes con preparaciones rápidas y cortas, con esto lo que logramos es una mayor precisión y un punto de impacto más limpio. Además, algo que todo jugador de pádel debería aprender desde sus inicios es a golpear la

			<p>pelota plano, y ya posteriormente con el tiempo y la práctica irá aprendiendo los tipos de efectos que existen y los beneficios o perjuicios que nos pueden provocar.</p>
06.33'	23''	Lucas Mañero	<p>Podríamos decir que el globo es una bola muy importante. ¿cómo hacer el globo? pues con la punta de la pala hacia abajo y golpeando, extendiendo el brazo con el hombro hacia arriba y acompañándolo con el cuerpo ¿qué pasa? que mucha gente pues no se agacha lo suficiente y no estira el brazo como debería entonces el globo se queda corto y luego te machacan por así decirlo.</p>
06.56'	15''	Narrador	<p>La importancia del trabajo en equipo y la comunicación en el pádel es fundamental para el éxito en este deporte de parejas. Queremos conocer cómo nuestros invitados abordan estos aspectos cruciales para mejorar su rendimiento y conseguir victorias.</p>
07.14'	7''	Narrador	<p>¿Qué importancia tienen el trabajo en equipo y la comunicación con sus compañeros/as de juego para mejorar en el pádel?</p>
07.21'	45''	Lucas Mañero	<p>Pues mira este punto me gusta porque a nivel profesional es clave. La comunicación, el trabajo en equipo, porque el pádel no es un deporte como el tenis que juegues tú solo y</p>

			<p>dependes de ti, el pádel es de 2 o de 3 y es muy importante saber escuchar a tu compañero y al coach el entrenador que te acompaña. ¿por qué? porque si tú ves una cosa tu compañero ve otra y no tienes un coach a quien acudir eh pues pasa que no vais hacia la misma dirección y el partido se puede torcer, es una situación en la que yo me encuentro ahora con mi compañero le mando un abrazo desde aquí a Nacho estamos trabajando en ello.</p>
08.06'	21''	Nacho Alonso	<p>Además, es muy importante comunicarte con tu compañero tanto durante como al acabar el punto. Hablar con nuestro compañero durante el punto nos puede dar información de dónde están los rivales por ejemplo que nosotros con nuestros propios ojos no podríamos estar viendo, y en función de esa información que nos da nuestro compañero tomar la decisión más acertada.</p>
08.27'	19''	Lucas Mañero	<p>Hay que tener mucha confianza con el compañero para saber decir las cosas, como decirlas, no pues no puedes atacar a tu compañero, ¿por qué? Estás en una en un partido que está muy exigido vais iguales y una palabra que suena un poco o mal o que suene un poco más fuerte pues</p>

			<p>puede arruinarte el partido entonces hay que saber controlar todo.</p>
08.46'	18''	Narrador	<p>Para concluir nuestro pódcast, queremos proporcionar algunos consejos esenciales para aquellos que están pensando en iniciarse en el pádel o que desean perfeccionar su juego. Nuestros invitados, con su amplia experiencia, tienen mucho que aportar sobre cómo encarar este deporte y progresar en él.</p>
09.06'	6''	Narrador	<p>¿Qué consejos daríais a quienes están considerando comenzar a jugar al pádel o a quienes quieren mejorar su juego?</p>
09.12'	34''	Nacho Alonso	<p>Si tuviera que dar algún consejo para mejorar el nivel de juego me quedaría con dos principalmente: el primero de ellos es tratar de tener golpes eficientes es decir golpes con los que hagas daño sin asumir mucho riesgo o para que me entiendas golpes con los que ganes más puntos que errores cometes. Pero alcanzar esta regularidad digamos, no sería posible sin horas y horas de entrenamientos, por tanto, mi segundo consejo es que la práctica hace al maestro y por mucho que te sepas la teoría como todo en la vida requiere mucha práctica y repetirlo muchas veces para que te salga.</p>

09.46'	18''	Marta Talaván	Bueno alguien que quiere comenzar a jugar pues sobre todo que se divierta, y que esto al final es un deporte es para divertirse, aunque cuando ves a los profesionales pues es nuestro deporte y al final es nuestro trabajo, pues bueno hay que nunca olvidarse de disfrutar.
10.04'	31''	Lucas Mañero	Y el pádel amateur es para disfrutarlo, para ir viendo cómo se va mejorando, mucha gente se pone demasiados vídeos en YouTube y luego eso acarrea fallos porque aprenden cosas que no deberían de aprender. Pero bueno la primera persona es como más se aprende, jugando, equivocándose y practicando mucho, entonces eso que se diviertan jugando que al final es lo más importante. Así que nada con esto termino y espero que os haya gustado un abrazo a todos.
10.35'	24''	Narrador	Estos consejos subrayan la importancia de la eficiencia en los golpes, la práctica constante, y, sobre todo, el disfrute del juego. Ya sea que estés empezando o buscando mejorar, la clave está en disfrutar del proceso, aprender de los errores y dedicar tiempo a perfeccionar tu técnica. ¡Gracias a nuestros invitados por compartir su sabiduría, y esperamos

			que estos consejos sean de gran ayuda para todos nuestros oyentes!
11.00'	13''	Narrador	Y hasta aquí llega nuestro primer episodio de "La realidad del pádel". Esperamos que hayan disfrutado de las historias y consejos de nuestros invitados. ¡Nos vemos en el próximo capítulo, adiós!

Anexo 6: Guion radiofónico. Capítulo 2.

Tiempo	Duración	Voz o Audio	Texto
24"	4"	Narrador	¡Muy buenas a todos y bienvenidos al pódcast “La realidad del pádel”!
29"	15"	Narrador	Hoy, entrevistaremos a Javier Blanco. Periodista de la Cadena SER que se encarga de cubrir la sección de pádel y entrevistar a los grandes jugadores como son Lebrón y Galán. Y creador del pódcast llamado Pádel Club junto a Alberto Bote.
44"	8"	Narrador	Antes que nada, darte las gracias por aceptar nuestra invitación y estar hoy aquí con nosotros para hablar en el segundo capítulo de nuestro pódcast.
52"	5"	Javi Blanco	Nada no hay ningún problema, encantado de estar contigo.
57"	8"	Narrador	Y bueno si quieres para empezar, si quieres presentarte, decir la relación que tienes con el pádel y tal.
01.05'	55"	Javi Blanco	Bueno, me llamo Javi Blanco, trabajo en la Cadena SER y aquí en deportes. Y normalmente, me encargo de cubrir lo que es la información de pádel que tampoco es muy abundante ni cuenta con minutos de antena, pero bueno pues cada vez un poquito más y bueno pues por ejemplo con las grandes entrevistas a los grandes jugadores hemos tenido en El

			<p>Larguero, yo me he encargado de gestionarlas, de prepararlas, de estar con ellos en la entrevista también. Y bueno y aparte, pues durante el año 2022 creamos aquí un podcast que se llama Pádel Club junto con Alberto Botero, especialista en el mundo del pádel porque bueno yo al final hago un poco de todo. Y bueno, fue un pódcast que duró todo el año 2022, que por motivos profesionales no continuamos haciendo pero que la verdad es que tuvo muy buena acogida incluso podría decir que bastante éxito.</p>
02.00'	20''	Narrador	<p>También tuvimos el placer de charlar con Alberto Bote como has comentado, y persona muy amable. Y bueno, quería hablar también sobre el tema de mitos y estereotipos, como que siempre ha estado vinculad al pádel, es algo que siempre me ha llamado la atención. ¿Qué podrías decir acerca de los mitos, cómo afectan al pádel como deporte?</p>
02.20'	01.28'	Javi Blanco	<p>Bueno, al final el pádel es un deporte que tiene historia corta aquí en España y que cuando llega a España empieza a practicarse, pues empieza a practicarlo pues gente más adinerada, gente con ideología política concreta, y bueno entonces, efectivamente se le cobraron ciertos estereotipos y poco a</p>

			<p>poco se han ido derribando y que yo creo que a día de hoy ya ni siquiera permanecen sobre la gente que está muy lejana a lo que es el deporte, pero yo creo que cada vez hay menos gente alejada de este deporte porque es tantísima gente que lo práctica, que ya todos aunque no juguemos conocemos a alguien muy cercano que juega. Entonces, creo que ya esos estereotipos han terminado, yo que vivo en Madrid te puedo decir que hay el mismo o más número de clubes de pádel en la zona sur, en la zona sureste, en la zona suroeste, que en la zona norte. Que es cierto que hace años no era así, hace años en la zona norte y había muchísimas más pistas de pádel y muchísimo más clubes de pádel que en la zona sur, pero ahora se ha democratizado también en los polideportivos municipales hay pistas públicas de pádel. Así yo creo que ya es un deporte que llega a todo el mundo y que cada vez estereotipos ya prácticamente empiezan a ser parte de la historia.</p>
03.50'	01.00'	Narrador	<p>Bien, entonces profundizando bueno nos comentaron algún periodista y tal también el típico mito de lesionarte no sé si sabes o algo sobre este mito. Como que se lesionaba muchísima</p>

			gente a practicando este deporte al principio y tal.
04.11'	01.35'	Javi Blanco	<p>Bueno, claro. Es raro lesionarte cuando no haces deporte. Cuando haces deporte la lesión es parte del deporte. Yo he hecho deporte toda mi vida y creo que en el pádel es donde menos me he lesionado. Me he lesionado esquiando, me he lesionado jugando al fútbol muchísimo, me he caído montando en bici, y realmente en el pádel he tenido alguna dolencia, pero ni siquiera he llegado a lesionarme. Pues sí, te duele un poco el codo, un poco el hombro, a lo mejor tienes que parar un poco. Pero no lo considero para nada un deporte lesivo. Jugando al baloncesto me ha hecho un montón de daño en los dedos, en los tobillos, realmente creo que no es un deporte de contacto, creo que los deportes más lesivos son los que tienen contacto, como es el fútbol, como es el baloncesto, donde no depende solo de ti, donde en un salto, en un choque, puede salir dañado. Y de hecho creo que el pádel es un deporte exigente en lo físico, cuando tienes un nivel elevado. Si no tienes un nivel elevado, se puede jugar al pádel muy tranquilo. Podemos imaginar los que vamos al</p>

			<p>club, vemos a gente jugando. Yo siempre digo que con el pádel he encontrado un deporte que voy a practicar hasta que tenga 70, 80 años. Yo veo a personas de 60, 70 años, jugando en la pista de al lado, juegan tranquilamente, a un ritmo despacio, y no se van a lesionar. Porque no le metan la intensidad que le puedo meter yo que tengo 30 y pico años, y que le meto toda la energía y toda la intensidad. Aun así, de verdad que no he tenido ni una sola lesión, prácticamente ninguna lesión jugando al pádel.</p>
05.47'	13''	Narrador	<p>Bien y bueno ahora cambiando así un poquito de tema y tal. ¿Cuál crees que fue el cambio más significativo en la historia del pádel, para la evolución de este deporte?</p>
06.00'	02.30'	Javi Blanco	<p>Cuando hablamos de ese tipo de cosas separar lo que es el pádel profesional del pádel amateur, porque creo que todavía no siguen las líneas paralelas el crecimiento de uno y otro. Creo que en España el crecimiento del pádel amateur ha sido gigante, y creo que todavía el seguimiento del pádel profesional no es tan gigante, aunque sí que está creciendo muchísimo en los últimos años. Pues mira creo que el punto de inflexión llega sobre todo en la</p>

			<p>pandemia. Y bueno no es que lo diga yo lo dicen los números. En la pandemia, hay una evolución muy bestia del del pádel, porque se considera y así se trabajó para que se considerase así a través de la Federación, de las Federaciones territoriales que promovieron el hecho de que se considerase el pádel un deporte seguro. ¿Por qué? Porque al final, una pista de pádel mide 20x10, son 200 m2 donde hay cuatro personas, donde no está techado, la ventilación es absoluta. Entonces, era un deporte en el que era realmente difícil contagiarte jugando al pádel. Entonces, enseguida se peleó mucho desde el mundo del pádel para que la gente practicara pádel y que la gente empezó a practicar pádel mucho más de lo que lo hacía antes, y al final, el efecto llamada, el boca a boca, ha generado que se hayan disparado y se han multiplicado los números a lo bestia. El número de clubes de pádel desde el año 2020 el año de la pandemia se ha multiplicado de manera exponencial y también, las pistas de pádel que se crean en las urbanizaciones privadas, también es un punto inversión y siempre lo digo. Por ejemplo, en el tema de las urbanizaciones privadas, antes</p>
--	--	--	---

			<p>cuando en las urbanizaciones se instalaba una pista de tenis, tú para una pista de tenis necesitas, en una pista de tenis te caben dos de pádel o tres incluso, porque una pista de pádel es mucho más reducido en espacio que necesitas, y por eso también el éxito que ha tenido dentro de las urbanizaciones. Todo esto lo que ha generado es que el petardazo que ha pegado el pádel desde el año 2020 ha sido tan brutal, y creo que también, en la parte profesional, el seguimiento es mayor, el crecimiento es mayor y creo en eso. También hay que agradecerse mucho a todo el trabajo que hizo World Padel Tour, que ya no existe como circuito pero hizo un trabajo espectacular, a nivel de redes sociales, a nivel de darle espectacularidad al deporte, de poder verlo de manera gratuita en Gol TV, y todo eso favoreció mucho a todo el crecimiento del pádel y es lo que tenemos hoy en día.</p>
08.30'	8''	Narrador	<p>Y bueno, ahora como has dicho de World Padel Tour. ¿Podrías explicarnos por qué llegó a desaparecer para que nuestro oyente lo entiendan?</p>
08.38'	01.30'	Javi Blanco	<p>Bueno, es muy difícil explicarlo en pocos minutos. Pero básicamente, ellos tenían un monopolio digamos, o</p>

			<p>bueno no sé si llamarlo monopolio, pero tenían los contratos con los jugadores que les obligaban a en principio a no poder disputar otros torneos, en otros circuitos. Ahí apareció el dinero de Qatar, en la Asociación con la Federación Internacional y en la Asociación con la Asociación de Jugadores, y decidieron crear un torneo nuevo donde los premios eran mucho mayores, básicamente con más dinero de por medio. Los jugadores decidieron abandonar el World Padel Tour. La Federación Internacional evidentemente avaló este nuevo circuito de Premier Padel, los jugadores eligieron y bueno, y de ahí la desaparición de World Padel Tour y la creación de otro circuito como es Premier Padel. Durante dos años coexistieron, aunque era una situación bastante insostenible por la cantidad de torneos que había a lo largo del año, al final los jugadores no son máquinas, tienen que tener descanso, tienen que tener vacaciones y tener un calendario más lógico, y bueno desapareció World Padel Tour. Y hoy disfrutamos del circuito de Premier Padel, hay gente que está contenta, hay gente que no, pero bueno al final lo decidieron los</p>
--	--	--	--

			<p>propios jugadores que son los principales protagonistas de este mundo, de este mundillo, de este circo.</p>
10.08'	7''	Narrador	<p>Más o menos, en resumen, es por el dinero y tal que aportó Qatar. ¿Podríamos decir?</p>
10.15'	42''	Javi Blanco	<p>Si bueno, es evidente. Claro, al final todos trabajamos por dinero y si algún otro sitio te ofrece más dinero pues muchas veces es difícil de rechazar. Creo que hay jugadores que algunos se han arrepentido y creo que lo que siempre es importante es remarcar el agradecimiento a lo que World Padel Tour hizo durante una década, porque cogió un deporte minoritario y lo llevó hasta unas cuotas que eran inimaginables. Entonces yo creo que ese agradecimiento sí que lo tenemos toda la gente del pádel e incluso los jugadores con los que han estado enfrentados también se lo han querido demostrar en esta última etapa porque lo que han hecho por el pádel es tremendo y muy de agradecer.</p>
10.57'	13''	Narrador	<p>Claro como tú decías, al final el pádel está donde está gracias a World Padel Tour y demás. Y bueno, hablando de avances tecnológicos en el pádel, ¿en qué medida crees que ha influido los</p>

			avances tecnológicos en la forma de jugar a este deporte?
11.12'	7"	Javi Blanco	¿Qué tipos de avances tecnológicos te refieres a la evolución de las palas, te refieres al Foxtenn?
11.19'	3"	Narrador	Sí, lo del tema del Foxtenn y demás.
11.23'	45"	Javi Blanco	Bueno, el Foxtenn al final es como el Ojo de halcón, es video arbitraje y tampoco le doy más importancia, creo que es el avance más importante en cuanto a la tecnología, tampoco existe gran tecnología en cuanto al mundo del pádel y en cuanto a otra tecnología sería un poco la de la creación de palas, pero bueno eso también daría para un episodio aparte por todo el proceso de fabricación de las palas, la llegada del carbono, la llegada de la fibra de vidrio, de cómo llevó las palas a otro nivel, de cómo evolucionó al pádel y bueno también habría que decir que hay una gran cantidad de marketing y que no todo lo que se cuenta a través de las marcas es cierto. No hay gran tecnología en el mundo del pádel más allá del Foxtenn que es el video arbitraje, y bueno lo que si tiene que vivir el pádel es de la tecnología a lo

			que se refiere a las redes sociales, que eso sí que ha sido muy importante en su crecimiento y en su desarrollo.
12.19'	20''	Narrador	¿Crees que están trabajando en implantar otra tecnología? Por ejemplo, en fútbol está el Var, después, meten la línea del gol, cada poco tiempo están implantando y están metiendo algo en este deporte, ¿crees que en el pádel llegarán a meter alguna otra tecnología o se quedará como está?
12.40'	01.40'	Javi Blanco	No creo que tenga cabida mucha más tecnología de la que ya tiene, no sé qué pueden tramitar en el mundo del pádel. Pero creo que, a nivel de video arbitraje con la tecnología que hay hoy en día es la que hay. A veces también sigue habiendo errores yo te diría que cuando una bola es dudosa los que mejor lo saben son los que están dentro de la pista. Para mi las imagines no son más fieles que lo que ven los jugadores que están más cerca de la bola, porque por tema de rebotes, de botes, los que estamos dentro de la pista sabemos si la bola ha entrado o no, normalmente. Aunque, siempre es más fácil arrimar el ascua a tu sardina cuando una acción es dudosa. Pero bueno, ha habido evolución en la realización, ahora Premier Padel en determinados

			<p>torneos van más allá, con planos aéreos, luego también lo que ha generado mucha polémica y mucho debate son las charlas cuando los jugadores salen de la pista para hablar con sus entrenadores ha generado mucha polémica porque les estás robando la privacidad al entrenador y al jugador en esos pocos segundos que tienen para intentar modificar los aspectos que pueden cambiar el partido. Bueno, yo no veo mucho más avance tecnológico en el pádel a corto plazo.</p>
14.20'	12''	Narrador	<p>Para acabar el pódcast, te quería hacer la última pregunta. ¿Cuál es tu visión sobre el futuro del pádel y hacia donde crees que se dirige este deporte en los próximos años?</p>
14.33'	01.42'	Javi Blanco	<p>Bueno, seguro que eso Alberto Bote te lo contestó mucho mejor que yo porque siempre le gusta mucho hacer proyecciones de hacia donde va el mundo del pádel, que hacia donde puede ir. Él seguro que te diría que ahora la gente que está en el mundo del pádel, la gente que está en la industria, tiene que elegir, tiene que decidir hacia donde queremos ir, esa frase es muy Alberto Bote, compañero y amigo Alberto Bote. Pero bueno, yo creo que sobre todo por lo que tiene que pelear el mundo</p>

			<p>del pádel es por un crecimiento sostenible, que esa burbuja no se pinche, que ha sido un crecimiento tan brutal en tan poco tiempo, parece que puede ser una burbuja que puede estallar y que salga perjudicada mucha gente. Vamos a confiar y vamos a pelear entre todos para que eso no suceda así, pero si que es verdad que es importante que haya un crecimiento sostenible, que no haya más clubes de los que se necesitan, que eso ha pasado en países como en Suecia, donde se están cerrando clubes porque se abrieron muchos más de los que se necesitaban en poblaciones pequeñas. Y bueno entre todos, seguir ilusionados con este deporte que no hace más que crecer y a nivel mundial. Y el gran reto del pádel en los próximos años que es llegar a todos los países en los que todavía no ha entrado, consolidarse en los países que ya ha entrado pero que todavía no de una forma hereditaria. Y en los países que ya están consolidados como España y Argentina, que la burbuja no se pinche y que sigamos teniendo un crecimiento lógico y normal.</p>
16.16'	6''	Narrador	<p>Ahora que hemos hablado de Alberto, me comentó el tema de los Juegos Olímpicos, a ver si alguna vez se</p>

			puede llegar y tal. Que también puede ser un objetivo, ¿no?
16.24'	01.00'	Javi Blanco	Sí, y de hecho la Federación Internacional trabaja mucho en ese sentido y está poniendo mucho de su parte para que eso sea así. Pero yo a corto plazo lo veo complicado. Si puede entrar en los Juegos Olímpicos como deporte de exhibición, pero creo que lo primero para entrar en unos Juegos Olímpicos tienes que tener una Federación muy fuerte, estar establecido en determinados países y de momento el pádel no está establecido en suficientes países como para que pueda ser una competición real en los Juegos Olímpicos. Si puede entrar como deporte de exhibición, por eso van a pelear, porque bueno también es un paso lógico antes de estar en los Juegos Olímpicos como competición oficial, pero a corto plazo todavía me cuesta verlo porque en la mayoría de los países donde el pádel está entrando todavía está gestionado por la Federación de Tenis, de momento a corto plazo lo veo complicado.
17.24'	10''	Narrador	Vale Javi, pues perfecto. Con esto ya estaría y nada pues agradecerte de estar aquí hoy con nosotros y aportar

			tu granito de arena en mi pódcast y en mi TFG. Muchas gracias por todo.
17.36'	6''	Javi Blanco	Nada, ha sido un placer y te deseo mucha suerte tanto con el pódcast como con el Trabajo de Fin de Grado.
17.42'	6''	Narrador	Muchas gracias. Adiós, Javi.
17.44'	2''	Javi Blanco	Hasta luego, xao.
17.46'	10''	Narrador	Y hasta aquí llega nuestro primer segundo capítulo del pódcast "La realidad del pádel". Esperemos que hayan disfrutado y en el próximo capítulo. ¡Adiós!

