



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Trabajo Fin de Grado

Grado en *Marketing* e Investigación de Mercados

***Evolución reciente del comercio exterior
español***

Presentado por:

Mohammed Frijy Assoud

Valladolid, 11 de Julio de 2024

Resumen

En este Trabajo de Fin de Grado se estudia la evolución del comercio exterior español durante las dos últimas décadas; primero, desde una perspectiva agregada y comparada con las economías centrales de la Unión Europea, para a continuación analizar su distribución sectorial y geográfica, destacando los efectos que en ambas ha tenido la crisis desencadenada por la COVID-19. Asimismo, se presta atención a las relaciones comerciales bilaterales con Marruecos, un socio estratégico para España.

Palabras clave: comercio de bienes y servicios, exportaciones, crisis pandémica.

Summary

This Final Degree Project studies the evolution of Spanish foreign trade over the last two decades. In first place, it examines the evolution from an aggregated perspective and compares it with the central economies of the European Union. Secondly, it analyzes the sectoral and geographical distribution, highlighting the effects that the COVID-19 crisis has had on both. Additionally, this paper studies bilateral trade relations with Morocco, a strategic partner for Spain.

Keywords: trade in goods and services, exports, COVID-19 crisis.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	FUENTES ESTADÍSTICAS	4
3.	EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DESDE 2010.....	5
3.1.	Exportaciones e importaciones de bienes.....	8
3.2.	Exportaciones e importaciones de servicios	9
4.	EVOLUCIÓN SECTORIAL Y GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE BIENES.....	11
4.1.	Distribución sectorial.....	11
4.2.	Distribución geográfica	13
5.	ESPAÑA Y MARRUECOS: SOCIOS COMERCIALES ESTRATÉGICOS.....	17
6.	CONCLUSIONES.....	20
7.	BIBLIOGRAFÍA	22

1. INTRODUCCIÓN.

El buen comportamiento del sector exterior español tras la crisis financiera internacional iniciada en 2008 ha sido una de las bases del crecimiento sostenido por la economía española desde entonces, con la excepción del año 2020, marcado por la crisis provocada por la COVID-19.

Detrás del mantenimiento del balance positivo en las cuentas exteriores desde hace más de una década se encuentra el dinamismo mostrado por las exportaciones, reflejo del fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas españolas en los mercados internacionales. Entre los factores explicativos del destacado crecimiento de las ventas exteriores españolas se encuentran la paulatina diversificación de los mercados de destino y su adecuación a la demanda mundial.

El trabajo se estructura del siguiente modo. Tras esta introducción, en el segundo apartado se señalan las fuentes estadísticas utilizadas a lo largo del estudio. A continuación, se examina la evolución del comercio español desde el 2010 hasta la actualidad desde una perspectiva agregada y comparada con las grandes economías comunitarias. Seguidamente, en el cuarto epígrafe, se analiza la composición sectorial y geográfica de las exportaciones españolas, para, finalmente, centrar la atención en las relaciones comerciales entre España y Marruecos, uno de los principales socios comerciales de nuestro país fuera de la Unión Europea. El trabajo finaliza con las principales conclusiones alcanzadas a lo largo del mismo.

2. FUENTES ESTADÍSTICAS.

El presente trabajo se desarrolla sobre la base de información estadística, referida al periodo comprendido entre 2010 y 2023, procedente de las siguientes fuentes:

Los datos relativos al comercio internacional de bienes y servicios necesaria para analizar la evolución de las exportaciones e importaciones españolas y de los países comunitarios con los que se compara, se han recogido en dos fuentes diferentes; por un lado, de las Cuentas Nacionales elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y, por otro, de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Los datos de las exportaciones españolas desagregados por sectores provienen de *Trade Map*, una base publicada por el *International Trade Center*. Los sectores se han clasificado en cuatro grupos, atendiendo al contenido tecnológico y la intensidad en capital humano de cada uno de ellos: contenido tecnológico alto, medio-alto, medio-bajo y bajo.

En el análisis de la distribución geográfica de la oferta exterior española se ha utilizado la información del ICEX, organismo público que proporciona datos sobre las relaciones comerciales bilaterales entre España y sus socios comerciales.

Para el estudio de los intercambios comerciales entre España y Marruecos se han utilizado los datos procedentes del ICEX y de *DataComex*, base de datos, esta última, publicada por la Secretaría de Estado de Comercio.

3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DESDE 2010.

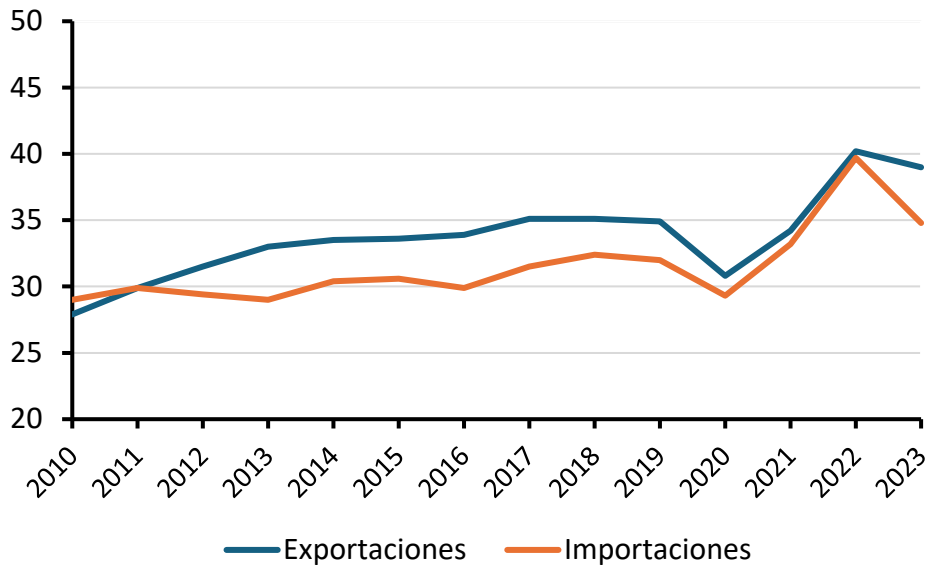
En este apartado se analiza la evolución del comercio exterior español desde comienzos de la pasada década, distinguiendo entre los intercambios de bienes y los de servicios, y en comparación con las principales economías de la Unión Europea (UE).

Después del colapso del comercio mundial en 2009, el comercio exterior comenzó a desempeñar un papel crucial en la reactivación económica. Las exportaciones de bienes y servicios de España han registrado un notable crecimiento, aumentando de forma significativa su peso en el PIB (Gráfico 3.1).

El fuerte aumento de las exportaciones, combinado con la caída de las importaciones, hizo que ya en 2012 superasen en volumen a estas últimas, de modo que el saldo comercial pasó a ser positivo, un resultado que se ha mantenido desde entonces (Gráfico 3.2).

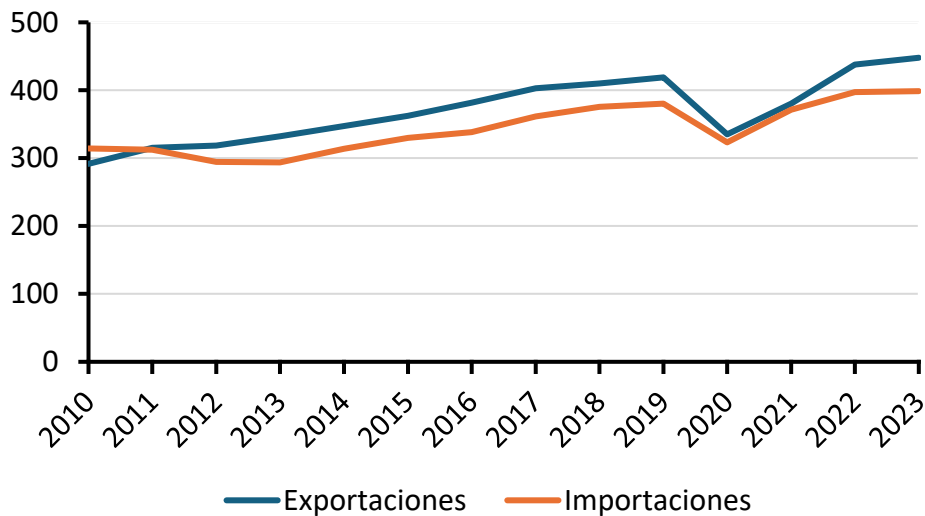
Entre 2014 y 2019, las exportaciones españolas mantuvieron un dinamismo notable gracias a la mejora de la competitividad y la diversificación de mercados, mientras que las importaciones crecieron a un ritmo más moderado. En 2020 se produjo una disminución tanto de las exportaciones como de las importaciones debido a las restricciones económicas y las perturbaciones en las cadenas de suministro mundiales provocadas por el coronavirus.

Gráfico 3.1. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB, 2010-2023 (en términos reales)



Fuente: Eurostat.

Gráfico 3.2. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios, 2010-2023 (miles de millones de euros)



Fuente: Eurostat.

En 2021, el comercio exterior de español recuperó su trayectoria ascendente, convirtiéndose de nuevo en uno de los principales impulsores de la recuperación económica tras dejar atrás lo peor de la pandemia.

En comparación con los otros países europeos de mayor dimensión, las exportaciones españolas crecieron a un ritmo más acelerado, del 3,4% como media durante el periodo

analizado (Cuadro 3.1). Además de ello, la secretaria de Estado de Economía afirma que “los exportadores españoles son más competitivos en los mercados mundiales que sus socios europeos”. “Lo demuestra el hecho de que el peso de España en las exportaciones de la UE-27 ha aumentado hasta el récord del 5,9% (tres años continuados de crecimiento), cuando en 2010 este porcentaje era del 5,3%” (Juan Ignacio Álvarez El Economista, 2024)

Su recuperación tras la crisis pandémica fue especialmente rápida, con un crecimiento promedio de las exportaciones del 8,6%, superior al anotado por el resto de los países contemplados. Este crecimiento destacado después de la pandemia se debe principalmente al sector servicios, en particular al turismo. Así, las exportaciones de bienes han aumentado solo un 1,4%, mientras que, en los servicios, se registró un incremento del 29%.

Cuadro 3.1. Exportaciones de bienes y servicios, 2010-2023

(tasa media de crecimiento anual en términos reales)

	2010-2023	2010-2019	2021-2023
UE-27	3,6	4,3	3,5
Alemania	2,7	3,8	0,5
España	3,4	4,1	8,6
Francia	2,4	3,5	4,1
Italia	2,6	2,8	5,1

Fuente: Eurostat.

Cuadro 3.2. Importaciones de bienes y servicios, 2010-2023

(tasa media de crecimiento anual en términos reales)

	2010-2023	2010-2019	2021-2023
UE-27	3,4	4,1	3,2
Alemania	3,1	4,1	1,5
España	1,8	2,1	3,6
Francia	2,7	3,5	4,0
Italia	1,9	1,3	6,0

Fuente: Eurostat.

En los que se refiere a las importaciones, su crecimiento ha sido más moderado que en el resto de las principales economías comunitarias (Cuadro 3.2). En el periodo 2010-2019 su incremento se situó por debajo de la media de la UE-27, superando solo al que anotaron las compras exteriores de Italia. Sin embargo, después de 2020, se ha acelerado su crecimiento, situándose por encima del promedio de la UE-27, aunque por debajo del registrado en Francia e Italia.

Por otra parte, el incremento de las importaciones en el periodo pospandemia refleja una reactivación de la demanda interna. Sin embargo, este crecimiento no ha sido tan acelerado como el de las exportaciones, lo que ha permitido a España mantener el superávit en sus cuentas exteriores.

A continuación, se analizarán las exportaciones e importaciones de bienes y servicios por separado, a fin de conocer mejor la trayectoria seguida por los flujos de comercio exterior español.

3.1. Exportaciones e importaciones de bienes.

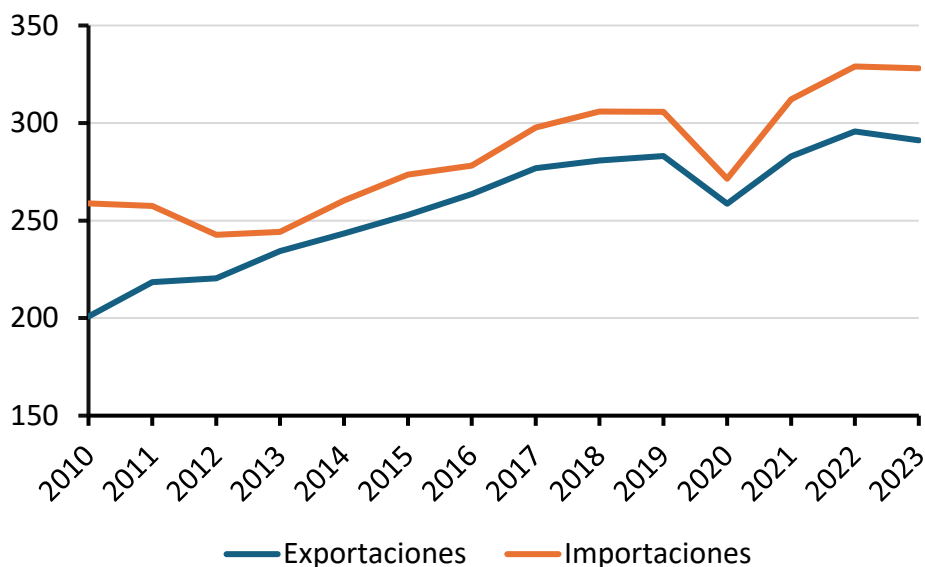
Desde el año 2010, el comercio exterior de bienes españoles tuvo un crecimiento significativo, sin embargo, la diferencia entre las exportaciones e importaciones generó un déficit comercial.

Durante la Gran Recesión, las empresas españolas enfocaron sus ventas hacia el mercado internacional como respuesta a la disminución de la de la demanda interna. Este cambio dio lugar, desde 2010, a un notable crecimiento de las exportaciones de bienes, que se vio interrumpido en 2020 (Gráfico 3.3).

Este crecimiento se ralentizó en los años inmediatamente anteriores a la irrupción de la COVID (2017-2019), como consecuencia de la subida en los precios del petróleo, la deceleración de los principales mercados de exportación españoles y las disputas comerciales entre Estados Unidos y China. “Un rasgo positivo de nuestro sector exterior es que en estos últimos años las exportaciones habían crecido con fuerza a pesar de la recuperación de la demanda interna. En épocas pasadas, muchas empresas salían a los mercados exteriores cuando el mercado doméstico se contraía. Y se replegaban cuando éste se recuperaba.” (Enrique Fanjul, Real Instituto Elcano, 2018)

Gráfico 3.3. Exportaciones e importaciones de bienes, 2010-2023

(miles de millones de euros)



Fuente: Eurostat.

Tras la acusada caída en 2020, las exportaciones de bienes se recuperaron con rapidez, superando ya a finales de 2021 los niveles prepandemia.

Las importaciones, por su parte, también tuvieron un gran crecimiento en todo el periodo, incluso mayor que las exportaciones, lo que explica el déficit.

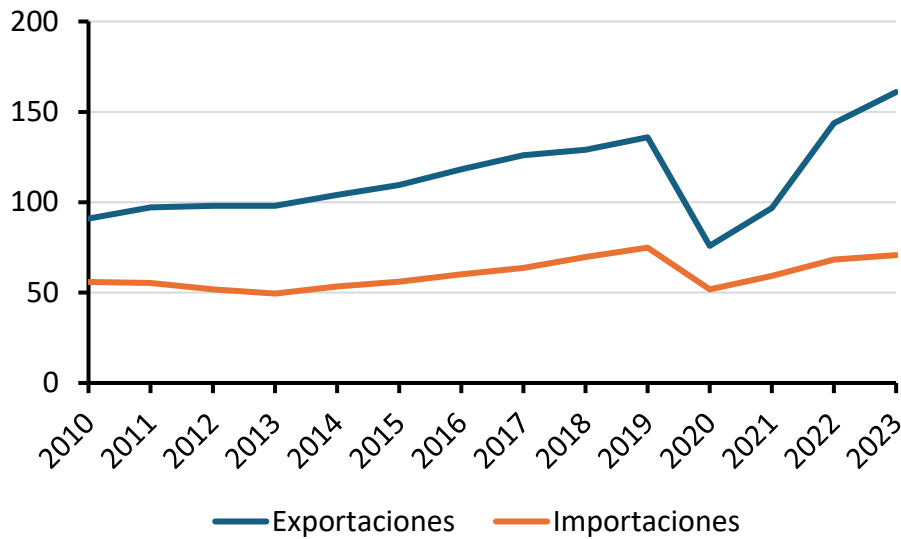
3.2. Exportaciones e importaciones de servicios.

Históricamente, el comercio de servicios ha presentado un saldo superavitario, lo que ha ayudado a compensar el tradicional déficit en el comercio de bienes.

Las restricciones a la movilidad impuestas para hacer frente a la crisis sanitaria afectaron muy negativamente a las exportaciones de servicios, máxime a los relacionados con el turismo, que cayeron un 44%. Con la gradual eliminación de las restricciones, las exportaciones de servicios se fueron recuperando, hasta superar su nivel prepandemia en 2022, creciendo de forma intensa desde ese momento (Gráfico 3.4).

Gráfico 3.4. Exportaciones e importaciones de servicios, 2010-2023

(miles de millones de euros)



Fuente: Eurostat.

Tal y como señala la Organización Mundial del Turismo, España ha mantenido una posición destacada en el ámbito del turismo internacional, ocupando el segundo lugar en llegadas de turistas y en ingresos desde 2017, superada solo por Francia y manteniendo una considerable ventaja respecto a Estados Unidos. “En 2022, la actividad turística en España generó 155.946 millones de euros, representando un 11,6% del PIB, lo cual es 3,9 puntos más que en 2021” (INE).

Dentro de los servicios no relacionados con el turismo, destacan los de consultoría. La demanda de estos servicios ha permitido a las empresas españolas expandirse exitosamente en mercados internacionales. Al mismo tiempo, ha contribuido a la diversificación de las ventas exteriores de servicios, reduciendo la dependencia de las turísticas

Por el lado de las importaciones, los servicios de transporte y los empresariales son los que han mostrado mayor dinamismo. Al igual que las exportaciones, la llegada de la pandemia, provocó una caída de las importaciones, aunque no tan acentuada.

4. EVOLUCIÓN SECTORIAL Y GEOGRÁFICA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE BIENES.

Dos de los determinantes del crecimiento de la oferta exterior de un país son la diversificación de los mercados a los que se dirige y la variedad de los productos exportados y su grado de adecuación a la demanda mundial, aspectos que serán objeto de atención en este apartado.

4.1. Distribución sectorial.

A fin de analizar, en primer término, la evolución de la composición sectorial de las exportaciones españolas de bienes, se han distinguido cuatro grupos de actividades, teniendo en cuenta el esfuerzo tecnológico destinado a obtener nuevos productos o métodos de producción y su intensidad en capital humano¹: actividades de contenido tecnológico alto, medio-alto, medio-bajo y bajo².

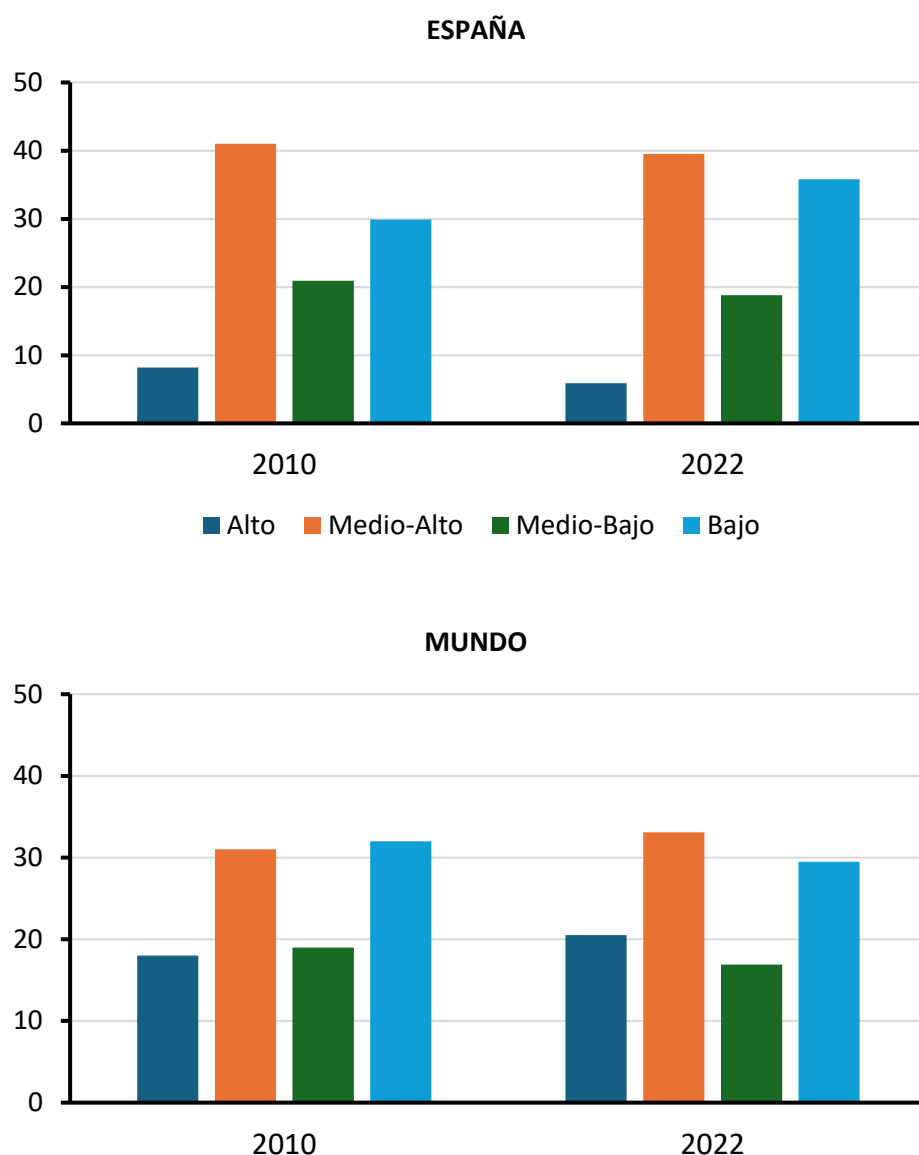
Como puede verse en el Gráfico 4.1, las exportaciones españolas se concentran en los sectores de contenido tecnológico medio-alto (39,5% de las exportaciones totales), aunque su peso ha disminuido ligeramente desde 2010. Un descenso explicado, fundamentalmente por sector automovilístico que, no obstante, mantiene su predominio en el agregado de la oferta exterior española.

En contraste, los sectores de contenido tecnológico bajo han aumentado su participación desde 2010, consolidando las ventajas competitivas de España en este grupo de actividades. De hecho, es el único grupo de actividades que ha incrementado su presencia en las exportaciones españolas, destacando dentro de ellas las de alimentación, bebidas y tabaco.

¹ Las actividades con mayor contenido tecnológico coinciden, en términos generales, con las más intensivas en capital humano, mientras que las actividades intensivas en trabajo y recursos naturales tienden a ser las menos intensivas en capital humano y tecnológico.

² En concreto, en las actividades de contenido tecnológico alto se incluyen: productos farmacéuticos y medicamentos; equipo de telecomunicaciones; maquinaria de oficina, contabilidad e informática e instrumentos científicos y ópticos. En las de medio-alto: química; maquinaria y equipo mecánico; vehículos de motor; otro material de transporte; productos químicos; maquinaria y aparatos eléctricos. En las de medio-bajo: productos minerales no metálicos; metálicas básicas; y, finalmente, en las de bajo contenido tecnológico: alimentos, bebidas y tabaco; textil y confección; cuero y calzado; papel y edición; madera y corcho; muebles; otros productos manufacturados y extractivas.

Gráfico 4.1. Composición de la oferta exterior de bienes por contenido tecnológico, 2010-2022 (Porcentajes)



Fuente: Trade Map, International Trade Centre.

Esta estructura sectorial se ajusta bastante bien a la demanda mundial, aunque en los últimos años esta se ha orientado en mayor medida hacia los productos de alto contenido tecnológico. Precisamente, estos productos son los que han rebajado en mayor medida su participación en la oferta exterior española, especialmente en lo que se refiere a los equipos de telecomunicaciones. La única excepción a esta pérdida de importancia relativa la constituyen los productos farmacéuticos.

Estos resultados ponen de manifiesto el insuficiente desarrollo de estas actividades con mayores requerimientos tecnológicos en el tejido productivo de la economía española, consecuencia de su limitado esfuerzo en innovación (el gasto en I+D se sitúa actualmente en el 1,4% del PIB -el mismo porcentaje que en 2010-, lejos de la media de los países de la OCDE y de la UE, que es del 2,7% y el 2,2%, respectivamente). Asimismo, subrayan la necesidad de impulsar su crecimiento.

4.2. Distribución geográfica.

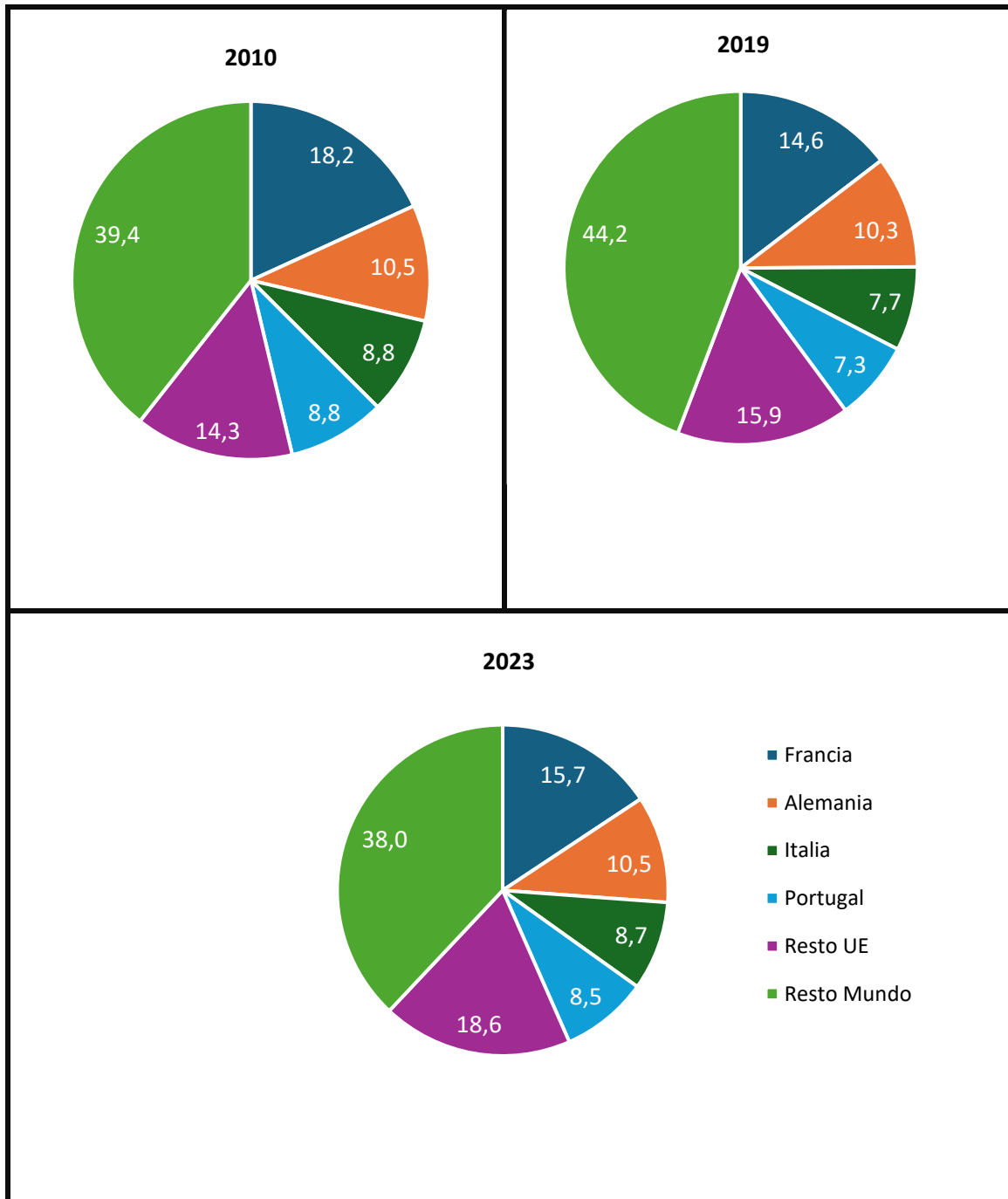
En este apartado se estudia la evolución de los principales mercados de destino de los bienes españoles desde 2010. Aun cuando la UE sigue siendo el destino preferente de las exportaciones españolas, desde 2010 se observan algunos cambios en su distribución geográfica (Gráfico 4.2). Así, entre 2010 y 2019, la cuota de la UE en el total de exportaciones españolas disminuyó cerca de un 5%, fruto de la reorientación de las ventas hacia mercados emergentes y en rápida expansión desde los primeros años 2000. No obstante, a raíz de la pandemia, ha vuelto a reforzarse la concentración de las exportaciones en los mercados comunitarios (hasta el 62%).

El principal cliente español es Francia, gracias a su alto nivel de desarrollo, la cercanía geográfica y el libre comercio, si bien entre 2010 y 2019 se redujo su cuota en un 3,6%. Sin embargo, tras la pandemia, esta tendencia se revirtió. A este país le sigue Alemania, que ha mantenido sin apenas cambios su participación en las exportaciones españolas. El 30% de las ventas de España al mercado alemán son piezas y accesorios automovilísticos de las multinacionales alemanas instaladas en España.

También se redujo el peso relativo de Italia y Portugal, los dos siguientes destinos en orden de importancia, pero, al igual que en Francia y Alemania, ha vuelto a aumentar desde la pandemia.

Gráfico 4.2. Distribución geográfica de las exportaciones españolas

(Porcentajes)



Fuente: Eurostat.

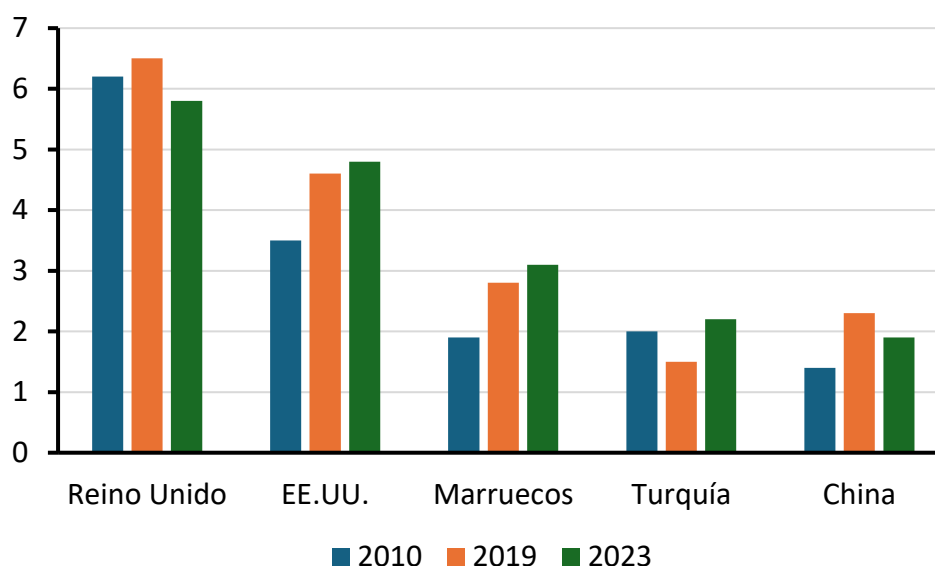
A diferencia de los países recién mencionados, el resto de los socios comunitarios ganaron cuota en las exportaciones españolas en los años previos a la pandemia. Destaca Bélgica, cuyo peso subió del 2,8% al 3,9%. “El alto poder adquisitivo y crecimiento moderado, superior a la media de la UE, se convirtió en un mercado atractivo para los

productos españoles” (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2023). También cabe destacar el ascenso de las exportaciones dirigidas a Polonia y otros países del Este de Europa.

Fuera de la UE, el principal socio es el Reino Unido. Las exportaciones hacia este país crecieron hasta el año 2016, cuando Reino Unido anuncia su intención de dejar de formar parte de la UE. Este anuncio creó incertidumbre sobre el futuro de las relaciones comerciales ya que no se sabía si se iba a seguir o no el libre comercio. Después del descenso registrado en las ventas de España al mercado británico, las medidas tomadas por el gobierno han contribuido a reactivar su crecimiento. “Desde el Gobierno de España se ha acompañado a las empresas con un ambicioso plan de actuación para que, incluso antes de la salida de Reino Unido de la UE, estuvieran preparadas. Hemos ofrecido todo el apoyo, herramientas y formación a nuestra disposición para que pudieran adaptarse de la mejor manera a la nueva situación del mercado británico” (Xiana Méndez, Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, 2022). Así, las exportaciones disminuyeron en tan solo un 0,5% entre 2018 y 2023.

Gráfico 4.3. Distribución geográfica de las exportaciones españolas fuera de la UE

(Porcentajes)



Fuente: Eurostat.

Estados Unidos es el segundo mercado extracomunitarios para los bienes españoles. Representa el 4,8% de las exportaciones totales de nuestro país. El crecimiento de las ventas al mercado norteamericano se ha visto favorecido por su madurez y gran

capacidad de compra. Con todo, las políticas del presidente Donald Trump han provocado conflictos comerciales, particularmente en el caso de las aceitunas españolas, uno de los principales productos importados por Estados Unidos. “La Unión Europea presentó una solicitud de consultas ante la OMC el 29 de enero de 2018, marcando el inicio formal de la disputa bajo el título Estados Unidos-Medidas *Antidumping* y Compensatorias sobre las Aceitunas Maduras Procedentes de España” (OMC, 2019). Estas medidas impactaron significativamente en la industria de la aceituna española, dado el peso considerable de las exportaciones hacia Estados Unidos, lo que condujo a tensiones comerciales que requirieron intervención por parte de la OMC.

Marruecos es el siguiente en la lista de los principales socios extracomunitarios, aprovechando la proximidad geográfica. A este mercado se dirige el 3,1% de las exportaciones españolas.

Turquía, por su parte, guarda una gran importancia en las relaciones comerciales con España gracias a la Unión Aduanera entre la UE y Turquía. La balanza comercial suele ser equilibrada, aunque, se disminuyeron las importaciones de productos españoles en un 24% entre 2010 y 2018. Después de 2020, las exportaciones volvieron a crecer, representando el 2,2% del total, sin embargo, esta tendencia es desfavorable a España debido a las importaciones que hace España beneficiándose de una mejor competitividad-precio por la depreciación de la Lira turca. Los sectores en los que se concentran las exportaciones españolas son el automoción y textil.

China experimentó un crecimiento moderado hasta 2020, alcanzando el 3% de las exportaciones españolas. Sin embargo, la COVID-19 redirigió estas exportaciones a otros mercados, principalmente dentro de la UE, resultando en una disminución de 1,9% en 2023. Los principales bienes exportados a este país son los relacionados con el sector agroalimentario, en especial la carne de cerdo y el vino con Denominación de Origen. La carne de cerdo española penetró en el mercado chino y se consolidó gracias a que en el 2018 sufrieron la crisis de la peste porcina, con la que perdieron la mitad de la producción nacional. Esta crisis explica el crecimiento de las exportaciones totales que se tuvo hasta 2019 y el descenso posterior, tras la recuperación de la crisis que afectó a las carnes del gigante asiático.

5. ESPAÑA Y MARRUECOS: SOCIOS COMERCIALES ESTRATÉGICOS.

Marruecos es uno de los principales socios comerciales de España y, a diferencia del resto, no es miembro de la UE y cuenta con una economía emergente. Los vínculos económicos entre Marruecos y España han crecido significativamente. Esta relación comercial se ve favorecida por la proximidad geográfica y el acuerdo de libre comercio entre Marruecos y la UE³; a ello cabe añadir la creciente modernización y expansión comercial de Marruecos, respaldada por organismos internacionales, y que se pone de manifiesto en la mejora de su posición en el índice global *Doing Business*⁴, en el que ha subido del puesto 114 en 2012 al 53 en 2020. Un avance que refleja los esfuerzos de Marruecos por modernizar su economía y expandir sus intercambios con el exterior, lo que ha fortalecido sus vínculos comerciales con España.

El comercio exterior marroquí presenta una elevada dependencia de los mercados europeos. Conforme a los datos de *Office des Changes*, entidad gubernamental marroquí encargada de las operaciones del comercio exterior, en 2022 la UE concentró el 45,4% de las importaciones y el 56,6% de las exportaciones de Marruecos. Dentro del área integrada, España es el principal socio comercial, habiéndose reforzado este liderazgo en los últimos años. En concreto, la cuota de España en las ventas exteriores marroquíes ascendió del 29% al 37,7% entre 2010 y 2021; por su parte, acaparó en torno al 30% de las importaciones comunitarias a Marruecos.

Según lo comentado anteriormente, la relación comercial es importante para ambos países. Esta colaboración se ha centrado en el intercambio de productos energéticos, agrícolas y automóviles. Además, esta estrecha relación sienta las bases para una mayor colaboración en proyectos futuros.

Como puede comprobarse en el Gráfico 5.1, este comercio bilateral arroja un saldo favorable para España en todos los años del periodo analizado. Por otro lado, los flujos comerciales crecieron de manera notable hasta la pandemia, recuperándose con rapidez de su negativo impacto. En 2023, las exportaciones españolas a Marruecos alcanzaron

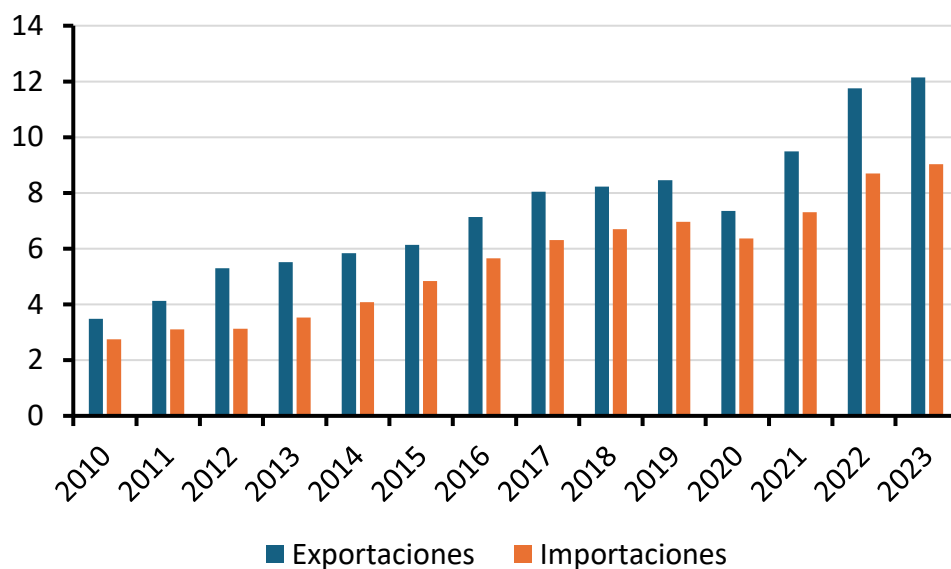
³ Aunque se firmó en 1997, este acuerdo entró en vigor en el año 2000 y hasta 2012 no se completó la liberalización de los intercambios de productos.

⁴ Este índice, publicado por el Banco Mundial, evalúa la facilidad o dificultad de hacer negocios en un país. En esta evaluación se tiene en cuenta el impacto que tienen la legislación y el marco institucional en la creación, actuación y expansión de las empresas en un país.

un valor histórico (por encima de los 12.000 millones de euros), favorecidas por la resolución de los problemas diplomáticos entre estos dos países (Gráfico 5.1).

Gráfico 5.1. Comercio bilateral de bienes España-Marruecos

(Miles de millones de euros)



Fuente: DataComex.

En el Cuadro 5.2. se recoge el total de las exportaciones e importaciones entre España y Marruecos por sectores de actividad desde el 2010 hasta el 2023. En lo que se refiere a las exportaciones de España a Marruecos, el sector con mayor peso relativo es el de las semimanufacturas, con una cuota del 24%, seguido por los bienes de equipo -dentro de los que destacan maquinaria agrícola e industrial y equipo de oficina y los productos energéticos, donde sobresalen las ventas de petróleo refinado.

A continuación, se encuentran las manufacturas de consumo, dentro de las que destacan los productos textiles y de confección. También es relevante el sector automóvil, con una cuota del 14,2% de las exportaciones totales. El resto de los sectores presentan una cuota comparativamente baja.

En la vertiente de las importaciones, los bienes de equipo y las manufacturas de consumo son responsables del 60% de las compras españolas a Marruecos. Dentro de los bienes de equipo, destaca la maquinaria de oficina. En ambos casos, el saldo comercial es negativo para España. En el caso de las manufacturas de consumo, sobresalen los productos textiles y de confección, una industria que es clave para

Marruecos. España exporta tejidos para confección a Marruecos y luego le compra las prendas confeccionadas con esos tejidos. Este proceso representa una forma de deslocalización vertical en la que algunas empresas españolas, como Inditex, desempeñan un papel protagonista.

**Cuadro 5.2. Comercio bilateral España-Marruecos por sectores de actividad,
2010-2023**

	Exportaciones		Importaciones	
	(miles de millones de euros)	(%)	(miles de millones de euros)	(%)
<i>Total</i>	103		78,4	
Productos energéticos	18,8	18,3	1,2	1,5
Alimentos, bebidas y tabaco	5,8	5,6	17,2	22,0
Materias primas	1,9	1,8	1,9	2,4
Semimanufacturas	23,9	23,2	4,4	5,5
Bienes de equipo	19,6	19,0	23,4	29,8
Automóviles	14,7	14,2	5,1	6,4
Bienes de consumo duradero	1,7	1,6	2,1	2,7
Manufacturas de consumo	16,0	15,5	23,3	29,7

Fuente: DataComex.

Por último, otro de los sectores más importantes es el agroalimentario. Supone más de la quinta parte de las importaciones de España a Marruecos, destacando los productos pesqueros, y las frutas y hortalizas, debido al alza de los precios que conoce España.

Por otra parte, España presenta también un balance comercial favorable en el sector del automóvil. Sin embargo, en los últimos años han crecido las importaciones de

automóviles, gracias al establecimiento en 2012 de una planta de fabricación de Renault-Nissan en Tánger.

En el ámbito de los servicios, España mantiene un saldo comercial positivo con Marruecos, con el turismo como el sector predominante. Antes de la pandemia, el turismo representaba las dos terceras partes de los servicios exportados a Marruecos y el 75% de las importaciones realizadas a este país. Además, el transporte y los servicios empresariales también alcanzan un peso destacado en las exportaciones de servicios.

6. CONCLUSIONES

El sector exterior ha sido un motor de crecimiento de la economía española, desempeñando un papel clave en su recuperación tras las dos últimas y profundas crisis vividas en lo que va de siglo, la financiera y la desencadenada por la COVID-19.

Desde 2012, la economía española presenta superávit en sus operaciones corrientes con el resto del mundo, haciendo compatible el crecimiento con el equilibrio en las cuentas exteriores. Un resultado que ha descansado fundamentalmente en el dinamismo mostrado por las exportaciones españolas.

Entre 2010 y 2023, las exportaciones españolas han mantenido un notable ritmo de crecimiento. A pesar de la negativa incidencia de las dos profundas crisis sufridas, ha sido superior al del conjunto de la UE. Tras la crisis pandémica, ese crecimiento no solo ha superado la media de la UE, sino que también ha sido el más alto entre las grandes economías comunitarias. Un crecimiento que se ha visto favorecido por la paulatina diversificación geográfica y por productos de la oferta exterior española.

En lo que atañe a la composición sectorial de las exportaciones de bienes, España está especializada en los productos de contenido tecnológico medio-alto, que también son los que tienen un mayor peso en la demanda mundial. En sentido contrario, la participación de las exportaciones españolas de alta tecnología, las que más han crecido a escala global, es muy limitada, reflejo de su reducida importancia en el tejido industrial de nuestro país. En la esfera de los servicios, el turismo sigue siendo el sector clave.

En lo que se refiere a la distribución geográfica, la UE sigue siendo el principal destino de las ventas exteriores españolas. Hasta 2019, se redujo la dependencia de los socios comunitarios, que ha vuelto a aumentar desde la pandemia.

Por fin, se ha puesto de manifiesto la importancia del comercio bilateral de España con Marruecos, uno de sus principales socios fuera del territorio comunitario.

7. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez López , M., & Vega Crespo, J. (2020). *Evolución reciente del comercio exterior de España y Portugal.*

file:///C:/Users/HP/OneDrive/Escritorio/TFG/Ap%203/INFORME_INTERNACIONALIZACI%C3%93N_ib%C3%A9rica%202020_web%20PDF.pdf.

Álvarez, J. i. (2024). *Las exportaciones españolas crecen desde 2019 más que en la UE.*

Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/12683008/02/24/las-exportaciones-espanolas-crecen-desde-2019-mas-que-en-la-ue.html>

Banco de España . (2016). Obtenido de Informe Anual del Banco de España 2016:

<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/16/Fich/inf2016.pdf>

Cabanelas, P. (2023). *España y Marruecos: vecinos y mejores socios comerciales.*

Obtenido de The conversation: <https://theconversation.com/espana-y-marruecos-vecinos-y-mejores-socios-comerciales-202310>

CEOE. (2024). Obtenido de Turquía: relaciones económicas bilaterales y oportunidades

para las empresas españolas: <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/espana-y-turquia-afianzan-sus-relaciones-economicas-y-empresariales>

Fanjul, E. (2018). *El comercio exterior español ¿cambio de tendencia?* Obtenido de

<https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/el-comercio-exterior-espanol-en-2018-cambio-de-tendencia/>

ICEX. (2022). *Comercio Bilateral de servicios España-Marruecos.*

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2022/09/documentos-anexos/DOC2022915024.pdf>.

La Expansión. (2024). *La exportación de alimentos españoles a China evoluciona a la baja.*

<https://www.expansion.com/economia/2024/06/22/66768572e5fdeafa7f8b458c.html>

Ministerio de Agricultura, P. y. (2024). *El informe final de la Organización Mundial de Comercio vuelve a dar la razón a la Comisión Europea en su disputa con Estados Unidos sobre las aceitunas negras españolas*. Obtenido de <https://www.mapa.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-informe-final-de-la-organizaci%C3%B3n-mundial-de-comercio-vuelve-a-dar-la-raz%C3%B3n-a-la-comisi%C3%B3n-europea-en-su-disputa-con-estados-unidos-sobre-las-a/tcm:30-675822>

Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. (2023). *Ficha Bélgica*. Obtenido de https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/BELGICA_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Economía, C. y. (2020). *Comercio internacional de servicios*. Obtenido de <https://comercio.gob.es/comercio-internacional-servicios/Paginas/Index.aspx>

Ministerio de Economía, C. y. (2022). *Xiana Méndez resalta que las relaciones comerciales y de inversión con Reino Unido siguen siendo fluidas*. Obtenido de https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2022/Paginas/221117_ViajeOficialReinoUnido.aspx

Otauz, J. (2012). *La empresa española mira a Marruecos y al exterior para afrontar la crisis*. Obtenido de El Economista: <https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/4055530/06/12/La-empresa-espanola-mira-a-Marruecos-y-al-exterior-para-afrontar-la-crisis.htm>

Taouil, K. (2023). *El comercio entre España y Marruecos bate un récord histórico en 2023*. Obtenido de Atayalar: <https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/comercio-espana-marruecos-bate-record-historico-2023/20231209060000194458.html>