



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Mujeres en tinta: la evolución de las revistas
femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)**

Alumna: Ángela Paniagua Ibáñez

Tutora: Itziar Reguero Sanz

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo**

Curso: 2023-24

Mujeres en tinta: la evolución de las revistas femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)

AUTORA

Ángela Paniagua Ibáñez

TUTORA

Itziar Reguero Sanz

Resumen

En este Trabajo de Fin de Grado se pretende dar a conocer aquellas primeras revistas inglesas del siglo XIX que sirvieron para que las mujeres pudieran desatarse de las cadenas que las ataban. En su día, estas publicaciones pioneras no llegaron a estar a la altura de lo que se necesitaba, pues la mayoría estaban en manos de los hombres y se centraban en educar lo suficiente a las féminas para que pudieran cuidar de sus hijos y del hogar. En la actualidad, solo una de estas pioneras continúa con su publicación, aunque con otro nombre.

El panorama de las revistas femeninas del siglo XXI es muy diferente y las redacciones se componen en su mayoría por mujeres. Además, los temas que se tratan ahora sí que van dirigidos a saciar su conocimiento en temas de su interés, como la salud mental, el bienestar o el estilo de vida.

Enlace al reportaje multimedia: <https://angelapaniaguaib.wixsite.com/trabajo-fin-de-grado>

Palabras clave

Revistas, Femenino, Moda, Inglaterra, Siglo XIX

Women in ink: the evolution of the feminine magazines in England (19th - 21st)

AUTHOR

Ángela Paniagua Ibáñez

TUTOR

Itziar Reguero Sanz

Abstract

The main intention with this dissertation is to show the first English feminine magazines from the 19th century that let women break free from the chains that bound them. On those days, these pioneer publications did not meet their expectations because most of them were ruled by men, and they were focused on educating women enough to take care of their children and home. Nowadays, only one of these magazines is still being printed, but with another name.

The panorama of 21st century feminine magazines is very different, and they count with a majority of women in their teams. In addition, these magazines talk about themes that are aimed at satisfying women's knowledge on topics of interest to them, such as mental health, well-being or lifestyle.

Link to the multimedia report: <https://angelapaniaguaib.wixsite.com/trabajo-fin-de-grado>

Keywords

Magazines, Feminine, Fashion, England, 19th Century

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1 Justificación personal	5
1.2 Justificación profesional.....	5
1.3 Estado de la cuestión	6
1.4 Objetivos y preguntas de investigación.....	7
2. Marco teórico: publicaciones en Inglaterra en el siglo XIX	8
3. Plan de trabajo	9
3.1 Organigrama	9
3.2 Preproducción.....	11
3.2.1 Adecuación del proyecto.....	11
3.2.2 Definición del producto	12
3.3 Producción	12
3.4 Postproducción	15
4. Conclusiones	16
5. Referencias bibliográficas	17
Anexos.....	21

El rol de la mujer, históricamente, ha estado inmerso en una sociedad patriarcal, donde el protagonismo político, social, económico y de toda índole está siempre liderado por la imagen del hombre dominante, fuerte, racional y de características vinculadas a la vida pública. En ese ámbito, el rol de la mujer ha quedado en segundo plano, se ha visto “disminuido”, “reducido” a la sombra del sexo masculino o “menospreciado”, si se quiere decir, a actividades estrictamente relacionadas a la vida privada, doméstica o familiar. (Ortiz, Palomeque, Aguilar & Chacón, 2019, p. 43)

1. Introducción

1.1 Justificación personal

La moda forma parte de mí. Cualquiera que me conozca puede confirmar lo feliz que me hace tener una prenda de ropa nueva entre mis manos con la que poder explorar estilos diferentes. Por eso, sabía que la moda tenía que estar, de algún modo, en mi último trabajo de la carrera.

La idea de relacionar dos de mis pasiones –periodismo y moda– llegó cuando descubrí, entre los *souvenirs* de la tienda de regalos del Museo del Romanticismo de Madrid, el libro de Ana María Velasco Molpeceres: *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX*. Al sumergirme entre sus páginas, pude conocer que Inglaterra también había sido, junto con Francia, país pionero en cuanto a la publicación de revistas dedicadas a las mujeres. Quise saber más acerca de *The Ladies Mercury*, la primera revista, y me di cuenta de que los estudios y los reportajes sobre estas publicaciones femeninas son muy escasos, por no decir prácticamente inexistentes.

A raíz de esto, supe que quería hacer una recopilación y análisis de las cabeceras más destacadas de este ámbito y comparar sus similitudes y diferencias con las revistas que están en circulación actualmente. De esta manera, se podrá dejar constancia de lo importantes que han sido y siguen siendo para el mundo de la comunicación.

1.2 Justificación profesional

Analizar el pasado para entender el presente y preparar un futuro mejor es esencial en todos los aspectos de la vida. Cuando se habla de periodismo, la importancia crece aún más, pues la información y cómo se transmite es una de las armas más poderosas que hay.

Los datos existentes sobre las publicaciones femeninas no han sido objeto de numerosas publicaciones hasta bien entrado el siglo XX, dada la poca importancia que se daba a las mismas por parte de investigadores y profesionales. Será a partir del reconocimiento legal de la igualdad

de oportunidades entre hombres y mujeres (Kandel, 2006, p. 15) cuando estas revistas comiencen a cobrar relevancia histórica.

El germen de las revistas dedicadas a las mujeres tuvo lugar en otros tiempos y, sobre todo, en otras latitudes, donde la libertad de prensa afloró mucho antes que en el territorio nacional. Consecuencia de ello, este Trabajo Fin de Grado pretende dejar constancia de cómo eran las publicaciones femeninas que surgieron durante el siglo XIX en Inglaterra, unas pioneras en su tiempo y sobre las que no se han hecho estudios previos. Además de esto, se analizan también las revistas dedicadas a mujeres actuales que más se leen en Reino Unido y cómo se han visto influenciadas por sus antecesoras.

La mayoría de las investigaciones que se pueden encontrar relacionadas con esta temática, como se puede apreciar de forma más extensa en el siguiente epígrafe, se suelen centrar en exclusiva en una de las revistas, por lo que el estudio que se presenta abarca un campo inexplorado dentro del mundo académico y de la profesión periodística.

1.3 Estado de la cuestión

Que las mujeres hayan sido las grandes olvidadas y apartadas de la historia no es nada nuevo. Es más, durante el siglo XIX, caracterizado por la apertura de los derechos feministas, una de las preguntas que más se repetía en la sociedad era si las mujeres debían obtener una remuneración por su trabajo (Duby & Perrot, 2018, p. 380). Sobre la inclusión de la mujer en el mundo laboral durante la centuria decimonónica trata *La mujer trabajadora en el siglo XIX*, capítulo escrito por la historiadora Joan W. Scott para la investigación de George Duby y Michelle Perrot. Conocer cómo era la situación laboral de las féminas durante este período de la historia es vital para poder comprender el contexto en el que surgieron las cabeceras dedicadas al público femenino.

Los inicios de la prensa femenina se dieron, sobre todo, en Francia e Inglaterra durante el siglo XIX. Así lo menciona *Aproximación teórica al concepto de prensa femenina*, el artículo de María Isabel Menéndez Menéndez (2009). Además de este origen, la intención principal del texto es explicar lo que significa el concepto ‘revista femenina’ y cómo este “no ha recibido mucha atención en la literatura especializada” (p. 278). Para estudiar la Inglaterra del XIX, cuestión que nos ocupa, es preciso consultar *The Humanising Influences of five o’clock tea”: Victorian Feminist Periodicals*, artículo de investigación publicado por la historiadora británica Philippa Levine (1990). En él se habla sobre la importancia que tuvo el desarrollo de la prensa femenina

durante la Época Victoriana en Inglaterra. Sin embargo, su estudio comienza a partir de 1850, por lo que deja un vacío en los primeros 50 años de este siglo.

Quien sí se centró en esas primeras décadas del siglo XIX fue la académica británica Jennie Batchelor, experta entrevistada para la elaboración de este TFG, con su libro *The Lady's Magazine (1770-1832) and the making of literary history* (2022). En el primero de los capítulos de la obra menciona *The Ladies Mercury*, una revista de 1693 considerada como la primera publicación especialmente dedicada al público femenino. Sin embargo, tal y como se puede deducir por el título de esta obra, se dedica en exclusiva a analizar la publicación anteriormente referenciada.

Otra obra que ha servido como inspiración y antecedente de esta investigación es *Moda y prensa femenina en la España del siglo XIX* (2016) de Ana María Velasco Molpeceres, entendida también entrevistada en este TFG. Este libro hace un repaso por las primeras publicaciones femeninas en España, que define como “desatendidas por los investigadores” (p. 23). Antes de adentrarse de lleno en las publicaciones españolas, Velasco explica los antecedentes de este tipo de prensa, surgidos en Francia e Inglaterra, pero, de nuevo, no se profundiza en ellas, puesto que analiza de manera profusa el caso español.

Por todo esto, considero que es necesario cubrir el vacío existente en la literatura académica y profesional con este Trabajo de Fin de Grado titulado “Mujeres en tinta: la evolución de las revistas femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)”. Al ser un trabajo en modalidad profesional (es decir, que su principal propósito es que sea publicable en los medios de comunicación –ya sea prensa, radio, televisión o Internet–) contará con texto, imágenes, vídeos e infografías que lo dotarán de una mayor facilidad de lectura, así como también lo harán más comprensible al público.

1.4 Objetivos y preguntas de investigación

El objetivo principal de este trabajo es analizar las revistas dedicadas al público femenino en el siglo XIX en Inglaterra y examinar las diferencias que se aprecian entre estas y las actuales. Se pretende ahondar en su historia y en las características de las publicaciones de la centuria decimonónica, para así trazar una evolución de los principales títulos durante la Época Victoriana. Para esto, hay que examinar tanto la técnica formal de las publicaciones como el contenido de las mismas. Asimismo, este Trabajo Fin de Grado también busca divulgar una parte específica de la Historia del Periodismo Universal a través de un reportaje multimedia. En muchas ocasiones, el conocimiento histórico no llega al público: los contenidos parecen arduos y no se presentan de un

modo atractivo e interactivo. Este hecho se trata de paliar con este reportaje, donde también van a participar voces autorizadas dentro del tema objeto de estudio.

En base a los objetivos mencionados, se busca dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las principales revistas femeninas en Inglaterra durante el siglo XIX? ¿Qué duración tienen? ¿Estaban representadas por mujeres?
- ¿Qué características tienen las publicaciones desde el punto de vista formal? ¿Cuáles son los temas principales que abordan? ¿Qué diferencias y similitudes existen entre las diferentes cabeceras?
- ¿Cómo ha sido la evolución de las principales cabeceras de prensa femenina en la Época Victoriana?
- ¿Cómo han influido estas revistas en las más leídas actualmente? ¿Hay más diferencias o similitudes entre ellas?

2. Marco teórico: publicaciones en Inglaterra en el siglo XIX

La célebre escritora Charlotte Brontë afirmó que le hubiera encantado “haber nacido a tiempo de contribuir en *The Lady’s Magazine*” (Batchelor, 2022, p.1). Esta revista, surgida en 1770 y con una duración de 77 años, fue una de las más longevas de su época, así como también la más destacada en cuanto a su éxito entre la población (Batchelor, 2022, p.2).

La Inglaterra del siglo XIX se caracterizó por una apertura en los derechos de las mujeres y en grandes avances en cultura, política, industria y ciencia (Ocampo, 2018). Así, este país, junto con Francia, se convirtió en uno de los primeros en permitir la publicación y circulación de revistas dedicadas al público femenino. Es más que posible que la causa principal de esto sea el liberalismo y la libertad de prensa que ambos países experimentaron mucho antes que otros de Europa.

La primera revista de moda de la que se tiene constancia es la francesa *Mercure Galant*, que vio la luz en 1672 gracias al escritor Jean Donneau de Visé. La publicación de esta revista se mantuvo hasta 1724. El *Mercure Galant* centraba sus contenidos en informar sobre qué actividades se realizarían en la corte, así como también trataba el arte y demás información dirigida a los aristócratas (Velasco Molpeceres, 2019, p. 155). Por eso, el público al que iba dirigido se reducía a las familias más destacadas y adineradas de la sociedad francesa de la época.

No sería hasta 21 años más tarde, concretamente el 27 de febrero de 1693, cuando aparece en Inglaterra *The Ladies Mercury*, “la primera publicación periódica femenina de la que hay información” (Velasco Molpeceres, 2016, p.84). A pesar de su escasa duración –tan solo hubo cuatro números–, se convirtió en la pionera en inaugurar un nuevo género, que será muy importante y destacado en las posteriores revistas dedicadas al público femenino: la columna de consejos. Su contenido consistía en preguntas de las lectoras y respuestas a “todas las preguntas dulces y sutiles sobre amor, matrimonio, comportamiento, vestimenta y humor del sexo femenino, ya sean vírgenes, esposas o viudas” (“*all the most nice and curious questions concerning love, marriage, behaviour, dress and humour of the female sex, whether virgins, wives, or widows*”), tal y como se explicaba en el primer número de esta revista (Engole, 2023).

Tuvieron que pasar casi 80 años para que estas efímeras publicaciones se transformaran en un modelo de negocio más longevo, lo que se consiguió gracias a la ya mencionada *The Lady's Magazine*. Fue a partir de entonces, desde 1770 y hasta finales del siglo XIX, cuando se desarrollaron en Inglaterra multitud de cabeceras dedicadas a responder a las preguntas de sus lectoras sobre una gran variedad de temas, a dar consejos sobre la moda de la época o sobre el cuidado de los hijos y el hogar (Anexo I). Como se puede ver y, a pesar de la apertura en los derechos de las féminas, el camino por recorrer aún era largo para ellas.

Hasta 1860, la prensa no empezó a preocuparse por temas feministas, pues antes de esta fecha “la mayoría de los periodistas eran hostiles, en el peor de los casos, o, en el mejor de ellos, indiferentes a la causa de emancipación de las mujeres” (“*most newspapermen were, at worst, hostile, or, at best, indifferent to the cause of enfranchisement for women*”) (Lynne Masel-Waters, 1980).

3. Plan de trabajo

3.1 Organigrama

Para la realización de *Mujeres en tinta: la evolución de las revistas femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)*, se han seguido los plazos especificados a continuación. Además, las tutorías presenciales y cuestiones por correo a la tutora han sido frecuentes durante este proceso para garantizar que todos los pasos necesarios se den de la mejor manera posible.

OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none">• Elección de tutora• Elección de tema y modalidad• Documentación
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none">• Primer envío de introducción, marco teórico, objetivos y preguntas
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none">• Segundo envío de introducción, marco teórico, objetivos y preguntas• Primer contacto con los entrevistados
ENERO	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de las principales revistas
FEBRERO	<ul style="list-style-type: none">• Infografía de las revistas• Entrevista Ana María Velasco Molpeceres• Entrevista José Luis Chamosa González
MARZO	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista Carmen Santaella• Entrevista Vicente Gallart
ABRIL	<ul style="list-style-type: none">• Entrevista Jennie Batchelor• Comienzo de la redacción del reportaje• Envío para revisión de tutora
MAYO	<ul style="list-style-type: none">• Finalización de la redacción del reportaje• Redacción del plan de trabajo, resumen y conclusiones• Envío para revisión de tutora
JUNIO	<ul style="list-style-type: none">• Últimas correcciones• Preparación del texto de la defensa• Elaboración del PowerPoint correspondiente a la defensa

Fuente: Elaboración propia

3.2 Preproducción

3.2.1 Adecuación del proyecto

El reportaje multimedia ha sido el formato elegido para realizar el presente Trabajo de Fin de Grado. En cuanto a los medios técnicos, solo ha sido necesario un ordenador portátil y un teléfono móvil. Respecto a las aplicaciones y los programas utilizados, se ha hecho uso, principalmente, de *Wix* para albergar toda la información y poder publicar el reportaje en la red, al acceso de todos aquellos interesados. Para editar los vídeos de las entrevistas se ha utilizado *Clipchamp*; para crear la línea del tiempo, *Canva*; y para el gráfico interactivo con las principales revistas, *Genially*.

A la hora de trabajar en una página web, han sido de gran importancia los conocimientos adquiridos en asignaturas como “Innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo”, “Ciberperiodismo” y “Diseño de páginas web”. Además, no se puede olvidar la necesidad de tener una adecuada base en Historia del Periodismo Universal, así como también una buena capacidad de redacción.

A continuación, aparece el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de este Trabajo de Fin de Grado:



Fuente: Elaboración propia

La principal virtud de este Trabajo Fin de Grado es que se trata un tema histórico desde una perspectiva novedosa. Además, se basa en una amplia investigación para realizar la pieza periodística, sin ser un trabajo académico. Aunque es cierto que existen estudios e investigaciones que hablan sobre el desarrollo de la prensa femenina en el siglo XIX, ninguno relaciona y compara aquellas revistas más destacadas de este periodo en Inglaterra, sino que suelen estar más centrados en hablar de una de estas publicaciones en particular. De igual modo, tampoco se encuentran estudios que relacionen estas publicaciones decimonónicas con las actuales.

De ahí la importancia de este reportaje: el servir como una única fuente de información a la que acudir para conocer cuál fue la base del comienzo del alcance de una igualdad entre hombres y mujeres.

3.2.2 Definición del producto

Para llevar a cabo el objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado, se ha creado un reportaje multimedia. Para ello, ha sido muy importante consultar documentación existente sobre este tema, así como también acudir a fuentes orales cuya especialización se relacione con los aspectos tratados en el reportaje.

Para poder facilitar la lectura y, sobre todo, la comprensión de este reportaje se ha recurrido a la utilización de elementos gráficos, como una línea del tiempo, infografías, imágenes y vídeos.

En cuanto al público objetivo, es toda aquella persona que esté interesada en la historia, en el periodismo o en las primeras formas de feminismo.

3.3 Producción

El reportaje multimedia realizado para este Trabajo de Fin de Grado se ha construido en base a la siguiente clasificación: introducción del tema y contexto histórico, explicación de las principales revistas femeninas del siglo XIX, comparación de sus diferencias y exposición de sus avances, evolución de las revistas femeninas en la actualidad y conclusión. Además de esto, antes de comenzar propiamente con el desarrollo de estos puntos, aparece una cita que resume a la perfección el tema principal del reportaje.

Lo primero de todo y lo más esencial es, como ya se ha señalado, contextualizar al lector en la época de la que se va a hablar: el siglo XIX o Época Victoriana. Además de lo escrito, gracias a la línea del tiempo se puede captar de manera más visual y fácil cómo era la situación de las mujeres en cuanto a sus derechos en la Inglaterra de este siglo.

Inmediatamente después se encuentra la entrevista a Ana María Velasco Molpeceres, periodista, historiadora y especializada en moda. Con sus testimonios, se puede aportar una visión más detallada de todos los cambios a los que se enfrentó la población durante el siglo XIX. Además, Velasco explica muy bien cómo fueron las primeras publicaciones femeninas francesas –que luego servirían como inspiración para llevar a cabo las españolas y las inglesas–.

Una vez explicado el contexto más general de cómo se vivió el siglo XIX en todo el mundo, José Luis Chamosa González, catedrático de Filología Inglesa de la Universidad de León, ayuda a focalizar más la atención en lo realmente importante de este reportaje: cómo afectaron los ya mencionados cambios de la Época Victoriana a la literatura de la época y, sobre todo, a aquella más relacionada con las mujeres.

A continuación, se explica el origen de las primeras revistas femeninas con el apoyo de una de las preguntas realizadas a Jennie Batchelor en su entrevista. Después, se encuentran ya desarrolladas las principales revistas femeninas que surgieron en Inglaterra a lo largo de la centuria decimonónica –así como también algunas surgidas años antes, pero que sirvieron como antecedentes de gran importancia y que es primordial conocer–. Tras haberse explicado bien sus características más destacadas, aparece de nuevo un fragmento de la entrevista a Jennie Batchelor, en el que se explica por qué estas publicaciones apenas duraban en el tiempo.

Posteriormente, aparece una comparación que ayuda a conocer cuáles fueron sus diferencias y, sobre todo, cuáles fueron los avances entre unas y otras cabeceras. Este apartado está dividido, a su vez, en contenidos –que de nuevo está reforzado por el testimonio de Batchelor–, editores y formato.

Para conocer cómo de importantes han sido estas primeras revistas femeninas para las que existen actualmente, aparece una infografía que detalla cuáles fueron las cinco cabeceras dedicadas a mujeres más leídas en Reino Unido el pasado año 2022. De igual modo que con sus antecesoras, después de conocer sus características individuales, aparece una diferenciación en cuanto a sus contenidos, sus editores, sus formatos y sus ediciones. Finalmente, el reportaje multimedia se cierra con una reflexión personal.

Como ya se ha apuntado anteriormente, *Wix* ha sido la plataforma elegida para desarrollar este Trabajo de Fin de Grado por todas las facilidades que pone a disposición del usuario para llevar a cabo su proyecto. Es muy fácil de usar y cuenta con multitud de opciones para poder crear la página

web de la manera que mejor quede con el tema que se esté desarrollando. Además, permite incluir vídeos, fotos y animaciones de todo tipo que ayuden a mejorar la apariencia del reportaje y a facilitar su lectura. En relación a esto último, es relevante mencionar que, si en la web se pincha en las imágenes que aparecen bajo los títulos ‘Principales publicaciones femeninas del siglo XIX en Inglaterra’ y ‘Las 5 revistas femeninas más leídas en Reino Unido en 2022’, se podrá observar una descripción detallada de las características más relevantes de cada publicación.

En cuanto a las fuentes orales, las utilizadas han sido las siguientes:

- **Ana María Velasco Molpeceres:** periodista, historiadora y doctora en español: “Lingüística, Literatura y Comunicación”. Además, está especializada en estudios sobre moda, historia y medios de comunicación y cuenta con varias publicaciones sobre estos temas, como *Historia de la moda en España: de la mantilla al bikini* y *La historia a través de los mass media: prensa, cine y moda (siglos XX y XXI)*. Velasco ha escrito también multitud de artículos para revistas, como *Ser una mujer burguesa*, *La mantilla* o *El afrancesamiento, la moda española y el nacionalismo: Política, industria y prensa*.
- **José Luis Chamosa González:** es catedrático de Filología Inglesa en la Universidad de León y ha podido aportar su experiencia en literatura inglesa para conocer más a fondo cómo era la cultura de la sociedad inglesa decimonónica. De esta manera, se completa la información y se entiende mucho mejor cómo y por qué se desarrolló la prensa femenina en esta época.
- **Vicente Gallart:** es un periodista de moda con más de veinte años de experiencia y una gran cantidad de conocimiento sobre las revistas femeninas a sus espaldas. Fue editor de moda en *Vogue España* y *GQ España*, ha colaborado en grandes cabeceras como *Telva* o *Yo Dona* y actualmente es tutor y creador de contenidos de los cursos online que se ofrecen desde Condé Nast College Spain. Además, tiene una web de moda sostenible, belleza y estilo de vida (*Ecolover.life*) y ha escrito tres libros: *100% Naty*, *El manual de moda de Naty Abascal*, *Irresistibles. 100 años de it girls en la moda* y *Viaje a través de la moda. Diseñadores, iconos y estilos de los siglos XX y XXI*.
- **Carmen Santaella:** es una periodista de moda y creadora de contenido desde hace unos cuatro años que conoce cómo se trabaja en la redacción de una revista dedicada al público femenino hoy en día y cómo se han adaptado sus contenidos a las redes sociales. Ha escrito para revistas como *Cosmopolitan* o *Elle*. Además, en sus perfiles de redes sociales cuenta

con más de 500.000 seguidores en total y sus contenidos abarcan desde las últimas tendencias de moda, hasta las curiosidades más sorprendentes de este mundo, pasando por cómo es un día en su vida o incluso tutoriales de maquillaje.

- **Jennie Batchelor:** es una académica británica doctorada en literatura femenina y que ha trabajado, durante veinte años, en la Universidad de Kent codirigiendo estudios sobre el siglo XVIII. Además de esto, ha publicado varios libros sobre la moda y las revistas femeninas del siglo XIX, como *The Lady's Magazine (1770-1832) and the making of literary history* y *Dress, distress and desire*.

Debido a su extenso conocimiento sobre estos temas, Batchelor ha participado en programas de radio de la BBC, como *Hidden Histories: The New Statesman History Podcast*.

3.4 Postproducción

El reportaje multimedia cuenta con una estructura coherente e instructiva para los lectores. Su intención principal es facilitar la lectura y que esta siga un orden cronológico. De esta manera, se podrá conocer cómo se fueron desarrollando los acontecimientos de manera ordenada.

Los colores rosa y gris que aparecen en el reportaje pretenden aportar ese toque de elegancia y sobriedad que, al igual que la fuente utilizada, recuerdan a las vestimentas de las clases más adineradas del siglo XIX. Esto es así porque esas primeras publicaciones femeninas de las que se habla se enmarcan en el conocido como 'Periodismo de Salón', es decir, aquel destinado, en su gran mayoría, a las élites de la sociedad del XIX.

Para elaborar esta pieza, se han utilizado diferentes imágenes con derechos de uso libre sacadas de bancos gratuitos. Además, aquellas fotografías que acompañan a las entrevistas han sido cedidas por los propios entrevistados o extraídas de sus perfiles de redes sociales. Ninguna de ellas ha sido retocada, pero sí que alguna se ha recortado para adaptarla a la página web.

Los vídeos de las entrevistas de Ana María Velasco y Jennie Batchelor han sido editados con *Clipchamp*, una aplicación cuyo uso es muy sencillo e intuitivo. Además, la de Batchelor se ha subtítulo al español, al estar realizada en inglés. El resto de las entrevistas, las de José Luis Chamosa, Vicente Gallart y Carmen Santaella, se han realizado por escrito porque así lo han solicitado los entrevistados o por incompatibilidad de horarios.

En cuanto a los elementos interactivos que se pueden observar, las aplicaciones utilizadas para su realización han sido *Canva* y *Genially*. Con la primera de ellas se ha creado la línea del tiempo que refleja los avances en los derechos conseguidos por las mujeres a lo largo del siglo XIX en Inglaterra. Por otro lado, a través de la otra aplicación se han creado las imágenes interactivas de las revistas analizadas, tanto decimonónicas como del siglo XXI.

4. Conclusiones

Con este Trabajo de Fin de Grado se ha cumplido el objetivo principal que se había propuesto al comienzo del mismo: analizar las principales revistas femeninas surgidas en Inglaterra durante el siglo XIX y estudiar sus diferencias y similitudes con las actuales y entre ellas. Además de esto, se ha conseguido también aportar esa visión atractiva e interactiva que tanto caracteriza a los reportajes multimedia y que hace que la historia, en lugar de parecer ardua, se vea como algo interesante y enriquecedor.

Tras el minucioso análisis de las principales revistas inglesas decimonónicas dedicadas a mujeres, se puede observar cómo solo tres de ellas tratan temas verdaderamente feministas, como la importancia de la inclusión laboral de las mujeres, su educación o la igualdad entre ambos sexos. El resto se centra en la moda y el cuidado del hogar y de los hijos, temas considerados exclusivamente para mujeres. Además, destaca también el hecho de que las redacciones estuviesen compuestas, en su mayoría, por hombres.

Todo esto difiere mucho de la realidad del siglo XXI, en cuyas publicaciones se puede observar un claro y necesario avance con respecto a sus antecesoras. Es cierto que apenas tienen características comunes, pero las revistas de hoy en día aún siguen manteniendo algunos aspectos que bien pueden recordar a estas pioneras, como el hecho de ser revistas eminentemente de moda. Sin embargo, actualmente se trata este tema de manera más amplia, sin que esté dedicado, de manera exclusiva, a las mujeres.

Las primeras revistas femeninas del siglo XIX fueron mucho más que unas hojas escritas. Para todas las mujeres de la época significaron el comienzo de una lucha que aún hoy, más de 100 años después, no ha terminado, pero que ha logrado muchísimos avances por el camino. Las mujeres hemos conseguido que se nos escuche y, sobre todo, que se nos permita ser escuchadas.

A todas ellas, que sufrieron y lucharon para que hoy podamos ser la mujer que queramos, va dedicado este reportaje.

5. Referencias bibliográficas

Admin. (2023, 4 julio). *The Queen Magazine*. Fashion-Era.

<https://fashion-era.com/fashion-history/the-queen-magazine>

Batchelor, J. (2022). *The Lady's Magazine (1770-1832) and the Making of Literary History*.

Edinburgh: Edinburgh University Press. <https://doi.org/10.1515/9781474487665>

Blasina, C. M. (2004). *La mujer en la prensa femenina del siglo XIX*. idUS - Depósito de

Investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/67571>

De Dios Torralbo Caballero, J. (2009). Mujer y escritura en la Inglaterra de los siglos XVII y

XVIII: corte, autobiografía y reivindicación. *Anglogermanica Online*, 7, 6-15.

[https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/cd0263e4-55fd-4387-ad49-](https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/cd0263e4-55fd-4387-ad49-5b63bdd5e23c/content)

[5b63bdd5e23c/content](https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/cd0263e4-55fd-4387-ad49-5b63bdd5e23c/content)

Dianafernandezgonzalez. (2013, 17 noviembre). *THE LADIES' POCKET MAGAZINE (1825-39)*. VESTUARIO ESCÉNICO.

<https://vestuarioescenico.wordpress.com/2013/11/03/the-ladies-pocket-magazine-1825-39/>

Duby, G., & Perrot, M. (2018). *El siglo XIX (Historia de las mujeres 4)*. Taurus.

Engole. (2023, 3 diciembre). *The Ladies Mercury*. <https://engole.info/the-ladies-mercury/>

Gallart, J. A. C. (2016). *Análisis de los orígenes de la libertad de expresión como explicación de su actual configuración como garantía institucional*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5547545>

Hafstrand, H. (1995). Consumer Magazines in Transition: A Study of Approaches to

Internationalization. *Journal Of Media Economics*, 8(1), 1-12.

https://doi.org/10.1207/s15327736me0801_1

Paniagua Ibáñez, A. (2024). *Mujeres en tinta: la evolución de las revistas femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

History of publishing | Forms, Development, & Facts. (1999, 26 julio). Encyclopedia Britannica.

<https://www.britannica.com/topic/publishing/Womens-magazines>

Journal of Publishing Culture Vol 1. (s. f.). The Journal Of Publishing Culture.

<https://journalpublishingculture.weebly.com/gleave.html>

Kandel, E. (2006). *División sexual del trabajo ayer y hoy: una aproximación al tema*. Editorial

Dunken. Disponible en: https://lhblog.nuevaradio.org/b2-img/kandel_division.pdf

Levine, P. (1990). "The Humanising Influences of Five O'Clock Tea": *Victorian Feminist*

Periodicals. *Victorian Studies*, 33(2), 293–306. <http://www.jstor.org/stable/3828360>

Lynne Masel-Waters, "To Hustle with the Rowdies": *The Organization and Functions of*

the American Woman Suffrage Press," *Journal of American Culture* 3 (1980), 168.

Meet the Good Housekeeping Team. (2024, 5 marzo). *Good Housekeeping*.

<https://www.goodhousekeeping.com/about/a28971721/about-us-contact-information-masthead/>

Menéndez-Menéndez, M. I. (2009). *Aproximación teórica al concepto de prensa femenina*.

Communication & Society, 22(2), 277-297.

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36264/30741>

Ministerio de Cultura y Deporte. (s. f.). *Biblioteca virtual de prensa histórica*. BVPH.

<https://prensahistorica.mcu.es/mujeres/es/micrositios/inicio.do>

Ocampo, M. (2018, 9 abril). *Inglaterra siglo XIX*. Inglaterra.

<http://www.inglaterra.net/inglaterra-siglo-xix/>

Paniagua Ibáñez, A. (2024). *Mujeres en tinta: la evolución de las revistas femeninas en Inglaterra (XIX - XXI)*. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024

Omari, N. (s. f.). Women and the Press (19th-20th centuries). *NewsEye*.

https://www.newseye.eu/fileadmin/Teaching_Material/Women_and_the_press_19-20th_centuries_.pdf

Ortíz, G. G., Palomeque, K. G., Aguilar, D. V., & Chacón, R. Z. (2019). *Representaciones*

de la mujer en la prensa escrita: análisis de contenidos diario correo. *Cumbres*, 5(1), 41-53. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v5n1a3>

Reino Unido siglo XIX. (2014, 5 febrero). [Diapositivas]. SlideShare.

https://es.slideshare.net/andrea_balaban/reino-unido-siglo-xix

Science in the Nineteenth-Century Periodical. (s. f.).

https://www.sciper.org/browse/ED_desc.html

Stylist - ABC - Delivering a valued stamp of trust - ABC UK. (s. f.).

<https://www.abc.org.uk/product/16258>

The British Newspaper Archive. (s. f.). *The Queen in British Newspaper Archive*.

<https://www.britishnewspaperarchive.co.uk/titles/the-queen>

The English Woman's Domestic Magazine. (s. f.). [https://www.arthistoryresearch.net/review/the-](https://www.arthistoryresearch.net/review/the-englishwomans-domestic-magazine.html)

[englishwomans-domestic-magazine.html](https://www.arthistoryresearch.net/review/the-englishwomans-domestic-magazine.html)

The Gentlewoman - The Arthur Conan Doyle Encyclopedia. (s. f.). [https://www.arthur-conan-](https://www.arthur-conan-doyle.com/index.php/The_Gentlewoman)

[doyle.com/index.php/The_Gentlewoman](https://www.arthur-conan-doyle.com/index.php/The_Gentlewoman)

«The Humanising Influences of Five O'Clock Tea»: Victorian Feminist Periodicals on JSTOR.

(s. f.). [www.jstor.org. https://www.jstor.org/stable/3828360](https://www.jstor.org/stable/3828360)

The Ladies' Pocket Magazine - National Portrait Gallery. (s. f.).

<https://www.npg.org.uk/collections/search/person/mp160189/the-ladies-pocket-magazine>

The new monthly Belle Assemblée - National Portrait Gallery. (s. f.).

<https://www.npg.org.uk/collections/search/person/mp160570/the-new-monthly-belle-assembly>

Velasco Molpeceres, A.M. (2016). *Moda y prensa femenina en España (siglo XIX)*, Ediciones 19.

Velasco Molpeceres, A.M. (2018). La moda en los medios de comunicación: de la prensa femenina tradicional a la política y los/as influencers. *Revista Prima Social*.

<https://revistaprismasocial.es/article/view/2845/2980>

Velasco Molpeceres, A. M. (2019). *La moda en los medios de comunicación: de la prensa*

femenina tradicional a la política y los/as influencers. *Revista Prisma Social*, (24), 153–185. Disponible en: <https://revistaprismasocial.es/article/view/2845>

Vista de La moda en los medios de comunicación: de la prensa femenina tradicional a la política y los/as influencers. (s. f.). <https://revistaprismasocial.es/article/view/2845/2980>

Weldon's Ladies' Journal, anonymous, 1895 - Rijksmuseum. (s. f.). Rijksmuseum.

<https://www.rijksmuseum.nl/en/collection/RP-P-OB-103.086>

Wikiwand - The Lady (magazine). (s. f.). Wikiwand.

[https://www.wikiwand.com/en/The_Lady_\(magazine\)](https://www.wikiwand.com/en/The_Lady_(magazine))

Woman & Home. (2023, 22 noviembre). *About woman&home: who we are and how to get in touch*. Woman And Home Magazine. <https://www.womanandhome.com/about-us/>

Women's lifestyle and fashion magazines circulation in the UK 2022 | Statista. (2023, 1 marzo).

Statista. <https://www.statista.com/statistics/321619/women-s-lifestyle-magazines-ranked-by-sales-volume-uk/>

Anexos

URL de la web: <https://angelapaniaguaib.wixsite.com/trabajo-fin-de-grado>

Anexo 1. Lista de las publicaciones dedicadas al público femenino surgidas durante el siglo XIX en Inglaterra.

- *The Ladies Mercury*
- *The Lady's Magazine*
- *The Ladies' Pocket Magazine*
- *The Ladies' Cabinet of Fashion, Music and Romance*
- *The Englishwoman's Domestic Magazine*
- *The Ladies' Treasury*
- *English Woman's Journal*
- *The Queen*
- *Weldon's Ladies' Journal*
- *The Gentlewoman*
- *Woman's Herald*

Anexo 2. Lista de las publicaciones dedicadas al público femenino más leídas en el año 2022 en Reino Unido

- *Good Housekeeping*
- *Stylist*
- *Woman & Home*
- *Prima*
- *Vogue*

Anexo 3. Transcripción de las entrevistas realizadas

Entrevista 1 – Ana María Velasco Molpeceres

1. ¿Cómo fue el siglo XIX para las mujeres en Europa?
2. ¿Qué hace que comiencen a surgir cambios en el periodismo para acercarlo más al público femenino?
3. ¿Cómo percibía la sociedad de la época este acercamiento del conocimiento a las mujeres?

4. Francia fue el país que primero publicó una revista de moda (1672), ¿por qué fueron pioneros?
5. ¿Cómo era una de estas nuevas publicaciones francesas?
6. ¿Cuánto tardó en llegar este nuevo periodismo a España?
7. ¿Qué diferenciaba a las revistas españolas de las francesas?
8. ¿Cómo evolucionaron las revistas femeninas españolas?
9. ¿Alguna de las cabeceras surgida en la España del siglo XIX perdura en nuestros días?
10. ¿Las revistas femeninas eran un producto al alcance de todas las mujeres o tenían un precio que las hacía exclusivas para las clases más privilegiadas?

Entrevista 2 – José Luis Chamosa González

1. ¿Qué cambios experimentó Inglaterra a lo largo del siglo XIX?
2. ¿Cómo era el índice de analfabetismo de la población en esta época?
3. ¿Cuál era el tema o los temas principales de las obras literarias del siglo XIX?
4. En este periodo de la historia, las mujeres comenzaron a ganar fama y prestigio como escritoras. ¿Por qué se les empezó a dejar triunfar en ámbitos anteriormente reservados para los hombres?
5. ¿Influye en la literatura el hecho de que Inglaterra tuviese en esos momentos un Imperio tan extenso?
6. ¿Cuál fue el punto de inflexión que provocó que se comenzara la lucha por el voto femenino?
7. El romanticismo abarca hasta la primera mitad del siglo XIX inglés y la era victoriana la segunda. ¿En qué se diferencian los productos literarios de estas corrientes?
8. ¿Hay también diferencias en cuanto a la presencia femenina en literatura y periodismo?

Entrevista 3 – Jennie Batchelor

1. How did the feminine magazines appear in England?
2. Why was fashion the common subject in the new feminine magazines?
3. Why were there so many magazines that didn't last for too long?
4. The majority of editors of these feminine magazines were men. Were there any differences in the magazines published by men and the ones published by women?
5. Why aren't there that many studies about these magazines?

6. What is the importance that these feminine magazines have nowadays?

Entrevista 4 – Vicente Gallart

1. ¿Tienen las mismas características las revistas femeninas españolas que las inglesas?
2. ¿Qué es lo más representativo de una revista femenina?
3. ¿Qué contenido se demanda más en una publicación femenina?
4. ¿Cómo entiendes que tiene que ser una revista femenina en el siglo XXI?
5. ¿Cómo es trabajar en una revista dedicada a un público femenino?
6. ¿Cuál es la importancia actual de las publicaciones femeninas?

Entrevista 5 – Carmen Santaella

1. ¿Qué ofrecen las redes sociales que no ofrezcan las revistas femeninas?
2. ¿Se demanda algún contenido en redes sociales diferente al que pueden ofrecer las revistas?
3. ¿Cómo es trabajar en una revista dedicada a un público femenino?
4. ¿Y cómo es crear en redes sociales el contenido que, en un principio, se encontraba dentro de las revistas?
5. ¿Existen diferencias entre los contenidos que tratan las revistas de moda españolas y las inglesas?