



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Análisis de la cobertura periodística del
mundial de Catar de 2022 por el medio
MARCA Digital

Rodrigo Carravilla Ferreras

Tutora: Amaya Arribas Urrutia

HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA, DE AMÉRICA, Y
PERIODISMO

Curso: 2023-24

ÍNDICE.

1. Resumen	3
2. Introducción	4
2.1. Justificación.....	4
2.2. Objetivo Principal y específicos.....	5
3. Estado de la cuestión	5
3.1. Evolución de los medios de comunicación en el siglo XXI	5
3.2. Antecedentes de la cobertura periodística en los Mundiales de fútbol ...	6
3.3. Tecnologías y su impacto en la cobertura deportiva.....	8
4. Metodología	10
5. Resultados	10
5.1. Noticias sobre Equipos/Selecciones.....	25
5.2. Noticias sobre Partidos en Directo.....	26
5.3. Noticias Generales.....	28
5.4. Noticias sobre Jugadores.....	28
5.5. Entrevistas.....	29
5.6. Análisis del lenguaje utilizado en los titulares.....	31
5.7. Ejemplos de Titulares con Juegos de Palabras o Humor.....	32
6. Conclusiones	34
7. Referencias bibliográficas	35
8. Anexos	38

Análisis de la cobertura periodística del mundial de Catar de 2022 por el medio MARCA Digital

Autor: Rodrigo Carra Villa Ferreras

1. Resumen

Este trabajo aborda la cobertura periodística de MARCA digital durante el Mundial de fútbol de Catar 2022, centrándose en tres objetivos: identificar temas y narrativas destacadas, evaluar la objetividad en la selección de noticias. La metodología consiste en el análisis de las portadas diarias en diferentes momentos del día (portada principal, portada de día, portada de tarde y portada de noche) de los 29 días del Mundial, evaluando sus contenidos. Los resultados muestran que la cobertura se centró en equipos (30.0%), partidos en tiempo real (25.7%), noticias generales (17.9%), y jugadores (15.0%), equilibrando entre información detallada y actualizaciones inmediatas. Las entrevistas, aunque menos frecuentes (11.4%), ofrecieron perspectivas únicas de personas destacadas en el mundo del fútbol. Las conclusiones indican que la cobertura reflejó las demandas del público, sin evidencia de manipulación informativa.

Palabras claves

marca digital, periodismo deportivo, narrativas periodísticas, catar 2022, manipulación informativa

Abstract

This work addresses the journalistic coverage of MARCA DIGITAL during the Qatar 2022 World Cup, focusing on three objectives: identifying prominent themes and narratives, evaluating the objectivity and fairness in the selection of news. The methodology includes the analysis of daily front pages at different times of the day (main front page, daytime front page, afternoon front page, and evening front page), evaluating content variations. The results show that the coverage focused on teams (30.0%), live match coverage (25.7%), general news (17.9%), and players (15.0%), balancing detailed information and immediate updates. Interviews, although less frequent (11.4%), offered unique perspectives from notable figures in the football

world. The conclusions indicate that the coverage reflected public demands, with no evidence of information manipulation

Keywords

marca digital, sports journalism, journalistic narratives, qatar 2022, information manipulation

2. Introducción

2.1. Justificación

La cobertura de un Mundial de Fútbol, como evento deportivo de relevancia global, ejerce una influencia significativa en la opinión pública y en la percepción de los espectadores sobre los equipos y el país anfitrión (Palacios Flores, 2023). MARCA en España adquiere particular relevancia, dado su alcance en la comunidad futbolística. MARCA, uno de los periódicos deportivos más importantes de España, tiene una influencia significativa en el panorama de los medios digitales, especialmente en la cobertura deportiva. Se posiciona como una de las principales fuentes de noticias deportivas en línea, atrayendo a una gran audiencia gracias a su cobertura exhaustiva de eventos deportivos y su enfoque en el fútbol (Comscore, Inc., s. f.). Destaca que MARCA tiene una fuerte presencia digital, con un alcance mensual que supera los 14 millones de visitantes únicos, lo que lo convierte en una referencia clave para los aficionados al deporte (Comscore, Inc., s. f.).

Fundado en 1938, MARCA es uno de los medios de comunicación deportivos más influyentes y leídos en España, con un enfoque destacado en el fútbol. Su tirada diaria y su sólida presencia en línea, que atrae a millones de visitantes únicos cada mes, lo han consolidado como una referencia imprescindible en el periodismo deportivo (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022). MARCA dedica gran parte de su contenido a la cobertura de fútbol, incluyendo noticias, análisis, entrevistas y reportajes sobre eventos clave como La Liga, la Copa del Rey, la UEFA Champions League y los partidos de la selección española. Por consiguiente, resulta fundamental realizar un análisis crítico de la cobertura periodística que realiza MARCA Digital sobre el Mundial de Catar 2022, con el fin de identificar posibles sesgos, manipulaciones o falta de objetividad en la información

presentada. Este análisis no solo contribuirá al entendimiento de cómo se aborda un evento deportivo de gran magnitud desde una perspectiva mediática, sino que también arrojará luz sobre el papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

2.2. Objetivo Principal

- Analizar la cobertura periodística realizada en las portadas del medio MARCA Digital durante el Mundial de Catar 2022, celebrado entre el 20 de noviembre y el 18 de diciembre de ese año.

2.3. Objetivos Específicos

- Identificar los temas, equipos, jugadores y narrativas más destacadas en la cobertura del mencionado evento deportivo.
- Evaluar la objetividad en la selección y tratamiento de noticias de las portadas relacionadas con el Mundial de Catar por parte de Marca Digital.

3. Estado de la cuestión

3.1. Evolución de los medios de comunicación en el siglo XXI

Durante el siglo XXI los medios de comunicación han experimentado cambios, impulsados en gran parte por los avances tecnológicos propios de esta era y por los cambios en los hábitos de consumo de los usuarios. Según Chang & Hsiao (2013) a comienzos de este siglo, la televisión, la radio y la prensa escrita eran los pilares fundamentales del panorama mediático. Sin embargo, con la irrupción de internet y las tecnologías digitales, comenzó una transformación radical.

Las redes sociales, como Facebook y Twitter, que surgieron en la primera década de este siglo, se convirtieron rápidamente en plataformas esenciales para la difusión de noticias y contenido (Turilli & Floridi, 2009). Estas plataformas han tenido un impacto enorme. La capacidad de los usuarios para crear, compartir y comentar noticias en tiempo real ha democratizado la información, permitiendo que el público participe más activamente en el discurso mediático. Esto ha obligado a los medios tradicionales a adoptar estrategias digitales para mantenerse vigentes. Por ejemplo, muchos periódicos han desarrollado versiones en línea y aplicaciones móviles, ofreciendo contenido actualizado constantemente y utilizando formatos multimedia

(Pavlik, 2013). La radio, aunque sigue siendo importante, también ha cambiado con la llegada de los podcasts, que permiten a los oyentes acceder a programas a su conveniencia. Plataformas como Spotify y Apple Podcasts han facilitado esta transición, ofreciendo una vasta biblioteca de contenido que se puede descargar y escuchar en cualquier momento.

La convergencia de medios ha llevado a que empresas de telecomunicaciones y tecnología se aventuren en la producción de contenido mediático, difuminando las líneas entre quienes crean y quienes distribuyen el contenido (Türkoğlu & Ağca, 2021). Un fenómeno clave en la evolución de los medios es el auge del periodismo ciudadano. Con smartphones en mano, los usuarios pueden capturar y compartir eventos en tiempo real, ofreciendo una perspectiva directa y a menudo sin filtro de lo que sucede. Sin embargo, este incremento en la creación de contenido también ha traído desafíos, como la proliferación de noticias falsas y la dificultad para verificar la veracidad de la información (Wengenmeir, 2014).

Según Bottis & Bouchagiar (2018) la inteligencia artificial y el aprendizaje automático están empezando a desempeñar un papel crucial en la personalización del contenido. Algoritmos sofisticados analizan los patrones de consumo de los usuarios para ofrecerles noticias y contenido adaptados a sus intereses, mejorando así la experiencia del usuario. No obstante, esto también ha generado preocupaciones sobre la creación de "burbujas de información" y la polarización de la opinión pública. Además, la realidad aumentada y la realidad virtual están emergiendo como nuevas formas de narrar historias, ofreciendo experiencias inmersivas que pueden transformar la manera en que se presentan las noticias y los eventos al público (Mangini, 2022).

3.2. Antecedentes de la cobertura periodística en los Mundiales de fútbol

La cobertura periodística de los Mundiales de Fútbol ha evolucionado significativamente desde la primera edición del torneo en 1930, reflejando tanto los avances tecnológicos como los cambios en el consumo mediático. En el primer Mundial celebrado en Uruguay, la cobertura se limitó principalmente a los medios impresos y la radio, que eran las principales fuentes de información en ese tiempo. La radio, en particular, jugó un papel crucial en transmitir la emoción del torneo a una audiencia global, aunque con limitaciones técnicas y de alcance geográfico. La

cobertura escrita, por su parte, dependía de los periódicos que, a través de crónicas detalladas, llevaban los pormenores del evento a sus lectores días después de ocurridos los partidos (Sport, 2014).

Durante los años 50 y 60, la televisión emergió como un medio dominante, transformando radicalmente la forma en que se cubrían los Mundiales. El torneo de 1954 en Suiza fue el primero en ser transmitido en televisión, aunque de manera limitada y en blanco y negro . Esto marcó el inicio de una nueva era, permitiendo a los aficionados ver los partidos en tiempo real, aunque aún existían limitaciones en términos de cobertura global y la calidad de la transmisión. En los siguientes años, la mejora en la tecnología de transmisión y la expansión de las redes televisivas permitieron que más personas en diferentes partes del mundo pudieran seguir los eventos en vivo (Reporter, 2020). El Mundial de México 1970 representó un punto de inflexión, siendo el primer torneo en ser transmitido a color, lo cual incrementó significativamente la calidad y el atractivo visual de las transmisiones. Este avance atrajo a un número mayor de televidentes y consolidó la posición de la televisión como el medio preferido para seguir el torneo. Además, la introducción de la transmisión vía satélite permitió que los partidos pudieran ser vistos en diferentes continentes prácticamente sin retraso (Szabo-Rowe, 2021). En las décadas de 1980 y 1990, la televisión siguió perfeccionándose, con mejoras en la cobertura y la calidad de las transmisiones, incluyendo la adopción de gráficos en pantalla, repeticiones instantáneas y comentarios más detallados por expertos. Acorde a lo dicho por Brewin & Williamson (2014) el Mundial de Italia 1990 fue notable por su amplia cobertura y el uso de tecnologías avanzadas de transmisión que ofrecieron a los espectadores una experiencia más inmersiva. La competencia creciente entre cadenas televisivas por los derechos de transmisión también mejoró la calidad y extensión de la cobertura, impulsando una mejor producción y presentación del contenido. Con la llegada del nuevo milenio, la cobertura de los Mundiales de Fútbol comenzó a incorporar internet y plataformas digitales. El Mundial de 2002 en Corea y Japón fue el primero en ser ampliamente cubierto en línea, con sitios web de noticias deportivas ofreciendo actualizaciones en tiempo real, análisis y retransmisiones en directo, lo que permitió a los aficionados seguir el torneo desde sus computadoras, ampliando el acceso más allá de la televisión y la radio ('Jules Rimet Now Streaming. . .? How World Cup Viewing Habits Are Changing in the Digital Age, 2022). La explosión de las redes sociales en la década de 2010

transformó aún más la cobertura periodística de los Mundiales. Plataformas como Twitter, Facebook y YouTube se convirtieron en fuentes clave de noticias y contenido relacionado con el torneo, permitiendo una interacción más directa y dinámica entre los medios y los aficionados. El Mundial de 2014 en Brasil ejemplificó cómo las redes sociales podían amplificar la cobertura, con millones de usuarios compartiendo actualizaciones, memes y opiniones en tiempo real (Laird, 2016). En 2018, el Mundial de Rusia mostró la integración avanzada de tecnología y medios, con transmisiones en 4K y realidad aumentada para enriquecer la experiencia visual. Las plataformas de streaming también jugaron un papel crucial, permitiendo a los espectadores seguir los partidos en dispositivos móviles y ordenadores, ofreciendo flexibilidad en la forma de consumir contenido. Además, los avances en análisis de datos permitieron una cobertura más detallada y sofisticada, proporcionando estadísticas en tiempo real y análisis profundos de cada aspecto del juego (Aiforgoodstg, 2021).

3.3. Tecnologías y su impacto en la cobertura deportiva

El impacto de las tecnologías en la cobertura deportiva ha sido monumental, transformando la manera en que los aficionados consumen y participan en eventos deportivos. En las últimas dos décadas, la digitalización y la convergencia de medios han jugado un papel crucial en esta transformación. A principios del siglo XXI, la televisión seguía siendo el medio dominante para la cobertura deportiva, pero la llegada de Internet y las plataformas digitales comenzó a cambiar este panorama rápidamente. Con la introducción de la transmisión en vivo en línea, los espectadores pudieron acceder a eventos deportivos desde cualquier parte del mundo en tiempo real. Plataformas como ESPN y NBC Sports adaptaron sus servicios para incluir transmisiones en vivo en sus sitios web, permitiendo a los usuarios seguir los partidos desde sus computadoras y, eventualmente, dispositivos móviles (O'Reilly, 2005).

Según Boyd y Ellison (2007), la aparición de las redes sociales a mediados de la década de 2000, como Facebook en 2004 y Twitter en 2006, cambió radicalmente la cobertura deportiva. Estas plataformas permitieron la difusión inmediata de noticias y resultados, y también facilitaron la interacción directa entre atletas, equipos y aficionados. Los hashtags y las transmisiones en vivo en plataformas como Twitter y

Facebook Live se convirtieron en herramientas esenciales para mantener a los seguidores informados y comprometidos en tiempo real. Este fenómeno democratizó la cobertura deportiva, permitiendo a cualquier usuario con un smartphone convertirse en comentarista en tiempo real, añadiendo una capa de participación que antes no existía (Allan, 2013).

Otro avance significativo ha sido el desarrollo de aplicaciones móviles dedicadas al seguimiento de eventos deportivos. Aplicaciones como ESPN, Yahoo Sports y Bleacher Report han revolucionado la forma en que los aficionados consumen deportes, ofreciendo notificaciones instantáneas, análisis profundos y la posibilidad de ver repeticiones y momentos destacados en cualquier momento. Pavlik (2013) señala que estas aplicaciones han mejorado la accesibilidad de la información deportiva, permitiendo a los aficionados mantenerse al día con sus equipos y atletas favoritos sin importar dónde se encuentren.

La tecnología de transmisión ha avanzado notablemente con la introducción de la transmisión en 4K y, más recientemente, en 8K, proporcionando una calidad de imagen sin precedentes que hace que la experiencia de ver deportes sea más inmersiva. Los servicios de streaming como Netflix y Amazon Prime Video también han comenzado a incursionar en la transmisión de deportes en vivo, desafiando a las cadenas tradicionales y ofreciendo a los espectadores más opciones para ver sus eventos favoritos (Lotz, 2017). Además, la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) están comenzando a usarse en la cobertura deportiva, ofreciendo a los aficionados experiencias inmersivas que los colocan en el centro de la acción. Empresas como NextVR han desarrollado aplicaciones que permiten a los usuarios experimentar eventos deportivos en 360 grados, proporcionando una perspectiva completamente nueva del deporte (Pavlik & Bridges, 2013).

La inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos también han tenido un impacto profundo en la cobertura deportiva. Las herramientas de análisis de datos permiten a los periodistas deportivos y analistas proporcionar estadísticas en tiempo real y análisis detallados durante los eventos. Según Martin (2018) esta capacidad de análisis avanzado ha mejorado la calidad de la cobertura, ofreciendo a los espectadores una comprensión más profunda del juego y las estrategias utilizadas por los equipos y atletas . Además, los algoritmos de IA están siendo utilizados para

personalizar la experiencia del usuario, recomendando contenido basado en sus preferencias y patrones de visualización, lo que aumenta el engagement y la satisfacción del espectador (Pariser, 2011). Sin embargo, estos avances también han planteado desafíos. La proliferación de contenido generado por los usuarios y la velocidad con la que se difunde la información han hecho que sea más difícil verificar la veracidad de las noticias deportivas, lo que ha llevado a un aumento en la difusión de noticias falsas y rumores (Wardle & Derakhshan, 2017).

4. Metodología

Para realizar el análisis del contenido se utilizará una ficha de análisis donde se hará un censo de las portadas de MARCA Digital desde el 20 de noviembre de 2022 hasta el 18 de diciembre del mismo año, haciendo un total de 29 días. Las portadas constarán de su versión principal, la versión de la mañana, de la tarde y de la noche. De cada una de estas portadas se sacarán los titulares de las noticias que aparecen en la propia portada, que después se desarrollan en los artículos, para después analizar el número de noticias que ha habido sobre equipos/selecciones, partidos en directo, noticias generales, noticias sobre jugadores y entrevistas. Para determinar si el lenguaje utilizado en los titulares de las noticias de Marca durante el Mundial 2022 es manipulador se centrará otra parte del análisis en una muestra de portadas que tratará de identificar adjetivos y verbos que puedan indicar un intento de influir en la percepción del lector. También se hará un análisis de una muestra de portadas que saque a la luz titulares que contengan juegos de palabras o sean en tono de humor, para mostrar cómo se intenta conectar con el público joven a través de ellas.

El modelo de la tabla de análisis será el siguiente:

DÍA	POR TADA MARCA	POR TADA MAÑANA	POR TADA TARDE	POR TADA NOCHE
-----	-------------------	--------------------	-------------------	-------------------

5. Resultados

En la siguiente tabla se presentan las portadas de MARCA Digital para los diferentes momentos del día a lo largo de los 29 días de duración del Mundial, desde el 20 de noviembre de 2022 hasta el 18 de diciembre del mismo año. La

tabla permite observar cómo varían las portadas del medio en la mañana, tarde y noche, proporcionando una visión detallada de los cambios diarios en el contenido que se presenta al público.

DÍA	PORtADA MARCA	PORtADA MAÑANA	PORtADA TARDE	PORtADA NOCHE
Titulares 20 de noviembre	- EL 18 DE DICIEMBRE NO HAGAS PLANES (NOTICIA GENERAL) - BENZEMA SE PIERDE EL MUNDIAL (NOTICIA FRANCIA) -ENTREVISTA IKER CASILLAS	- QATAR, ALGO MÁS QUE ANFITRIONA: CAMPEÓN DE ASIA, MEDIO AÑO CONCENTRADA Y ¡13 DEL AL SADD! (NOTICIA QATAR)	- ENNER VALENCIA SE MARCHA TOCADO (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- FRANCIA DESAFÍA A LA HISTORIA (NOTICIA FRANCIA)
Titulares 21 de noviembre	- ESTO ES PREOCUPANTE (NOTICIA GENERAL) - EL REAL MADRID NO FICHA RÁ EN ENERO (NOTICIA REAL MADRID)	- LA AMENAZA DE UNA AMARILLA EN EL MINUTO 1 SE CARGA EL BRAZALETE ARCOIRIS (NOTICIA GENERAL)	- MENDY SALE A POR UVAS Y GAKPO ADELANTA A PAÍSES BAJOS (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- “GALES BALE” DESTROZA EL SUEÑO AMERICANO (NOTICIA PARTIDO)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 22 de noviembre	- ENTREVISTA SERGIO BUSQUETS - MESSI EN BUSCA DEL BROCHE DORADO (NOTICIA MESSI) - BELLINGHAM LIDERÁ EL HURACÁN INGLÉS (NOTICIA PARTIDO)	- NO PUEDE ARGENTINA: LA FALTA DE MESSI SE VA ALTA (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- ¡¡¡CRISTIANO YA NO ES DEL UNITED!!! (NOTICIA CRISTIANO RONALDO)	- LOS GRANDES SEÑALADOS DEL DESASTRE ARGENTINO (NOTICIA ARGENTINA)
Titulares 23 de noviembre	- QUE SE NOTE LA ESTRELLA (NOTICIA ESPAÑA) - PETARDAZO HISTÓRICO (NOTICIA PARTIDO)	- ÚLTIMOS MINUTOS Y DESPIERTA MARRUECOS (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- GAVI MARCA EL QUINTO (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- LUIS ENRIQUE REINVENTA EL MEDIOCAMPPO DEL BARÇA (NOTICIA ESPAÑA)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 24 de noviembre	- UNA ESPAÑA BRUTAL (NOTICIA PARTIDO) - JAPÓN DEJA MUDA A ALEMANIA (NOTICIA PARTIDO) - DÍA GRANDE: ARRANCAN CR7 Y NEYMAR (NOTICIA GENERAL)	- CAMERÚN NO SE RINDE (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- BUKARI METE A GHANA EN EL PARTIDO (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- BRASIL TIEMBLA CON NEYMAR (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 25 de noviembre	- CR7 HACE HISTORIA (NOTICIA CRISTIANO RONALDO) - LA ALEGRÍA DE “LA GUARDERÍA” SE CONTAGIA (NOTICIA ESPAÑA) - ENTREVISTA CHRISTOPHE GALTIER	- SE LE ACABA EL TIEMPO A BALE... (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- JOAO FELIX, CERCA DE IRSE YA (NOTICIA JOAO FELIX)	- ASÍ ESTÁN LOS GRUPOS: ARGENTINA PODRÍA QUEDAR INCLUSO FUERA ESTE SÁBADO (NOTICIA GENERAL)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 26 de noviembre	- A PUNTO DE IRSE (NOTICIA JOAO FELIX) - ESPAÑA, COMO EN CASA (NOTICIA ESPAÑA)	- SE LE AGOTA EL TIEMPO A TÚNEZ (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- MBAPPÉ MARCA CON EL MUSLO TRAS UN GRAN CENTRO DE GRIEZMANN (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- MESSI PLANTA UNA FLOR EN EL DESIERTO (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 27 de noviembre	- ¡VAMOS ESPAÑA! (NOTICIA ESPAÑA) - MESSI GANA SU FINAL (NOTICIA PARTIDO) - ENTREVISTA MORATA	- PARADA MILAGROSA DE KEYLOR EN EL 88': SIGUE GANANDO COSTA RICA (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	-ONCE DE ESPAÑA CONFIRMADO: ENTRA CARVAJAL (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- A ESPAÑA LE SALEN CASI TODAS LAS CUENTAS (NOTICIA ESPAÑA)
Titulares 28 de noviembre	- PUNTAZO (NOTICIA PARTIDO) - BÉLGICA SE METE EN UN LÍO (NOTICIA PARTIDO) - CROACIA GOLEA Y LIDERÁ EL GRUPO (NOTICIA PARTIDO)	- ¡QUÉ PARTIDO! EPASSY EVITA EL 3-4 (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- GOLAZO DE CASEMIRO EN EL 83' (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- LA CALCULADORA DE LA ÚLTIMA JORNADA: DOS ELIMINADOS, TRES EN OCTAVOS... (NOTICIA GENERAL)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 29 de noviembre	- ENTREVISTA AL KHELAIFI - LUIS ENRIQUE PROTEGE A BUSQUETS (NOTICIA ESPAÑA) - GOLAZO DE CASEMIRO Y A OCTAVOS (NOTICIA PARTIDO) - PORTUGAL, UN TRIUNFO DE BANDERA (NOTICIA PARTIDO)	- EL CHIP DIABÓLICO DE LA FIFA (NOTICIA GENERAL)	- KOULIBALY HACE LLORAR A ECUADOR (NOTICIA PARTIDO)	- ASÍ QUEDA EL CUADRO CON DOS PARTIDOS DE OCTAVOS YA DEFINIDOS (NOTICIA GENERAL)
Titulares 30 de noviembre	- ENTREVISTA DANI OLMO - ARGENTINA NO PUEDE CONFIARSE (NOTICIA ARGENTINA)	- PEDRI, BELLINGHAM Y MUSIALA: UN DEBATE QUE VA A DURAR AÑOS (NOTICIA GENERAL)	- EL CAMPEÓN YA ESPERA RIVAL...Y PUEDE SER UNA BOMBA (NOTICIA GENERAL)	- LAS CUENTAS DE ESPAÑA: ESPERA UN CAMINO DE MINAS (NOTICIA ESPAÑA)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 01 de diciembre	- NO HAY CUENTAS QUE VALGAN: NOSTROS A LO NUESTRO (NOTICIA ESPAÑA) - VA COMPLETÁNDOSE LA SIGUIENTE RONDA (NOTICIA GENERAL) - LOS ALEMANES, SIN RED: DEBEN GANAR Y ESPERAR (NOTICIA ALEMANIA)	- EL DEFENSA DEL BARÇA QUE DESAFIA A ESPAÑA: “FISICAMENTE ES UNA BESTIA” (NOTICIA JAPÓN/ ESPAÑA)	- ROTACIONES DE LUIS ENRIQUE: MORATA, TITULAR (NOTICIA PARTIDO EN DIRECTO)	- ¡GRACIAS, ALEMANIA! ¡DANKE, HAVERTZ! (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 02 de diciembre	- PASAMOS... UN BOCHORNO (NOTICIA PARTIDO) - LA CROACIA DE MODRIC CONTRA LOS JAPONESES (NOTICIA GENERAL)	- EL ENFADO DE LUIS ENRIQUE Y LA RESPUESTA DE LOS JUGADORES: “MENSAJE RECIBIDO” (NOTICIA ESPAÑA)	- PORTUGAL, EN EL CAMINO DE ESPAÑA (NOTICIA PORTUGAL/ESPAÑA)	- ASÍ QUEDAN LOS OCTAVOS Y EL CAMINO HACIA LA FINAL (NOTICIA GENERAL)

DÍA	PORТАда MARCA	PORТАда МАÑANA	PORТАда TARDE	PORТАда NOCHE
Titulares 03 de diciembre	- LECCIÓN APRENDIDA (NOTICIA ESPAÑA) -ENTREVISTA RONALD KOEMAN	- LAS CONSECUENCIAS DEL URUGUAY-GHANA: SANCIONES A NIVEL SELECCIÓN Y POSIBLE “NEVERA” PARA EL ÁRBITRO (NOTICIA GENERAL)	- MEMPHIS Y DUMFRIES DESPIDEN AL SOCCER (NOTICIA PARTIDO)	- MESSI ESCRIBE LAS MIL Y UNA NOCHES (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 04 de diciembre	- ENTREVISTA GAVI - PELÉ, EN CUIDADOS PALIATIVOS (NOTICIA GENERAL) - VAN GAAL DA UNA LECCIÓN (NOTICIA PARTIDO) - MESSI APLACA UN SOFOCO (NOTICIA PARTIDO)	- DISFRUTEN, NO SABEMOS CUÁNTOS SIGLOS PASARÁN PARA VER A ALGUIEN COMO ÉL (NOTICIA MESSI)	- MBAPPÉ SE MIDE CON LAS LEYENDAS (NOTICIA PARTIDO)	- INGLATERRA TIENE GANAS DE PELEA (NOTICIA PARTIDO)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 05 de diciembre	- MBALADO (NOTICIA PARTIDO) - ENTREVISTA ACHRAF HAKIMI	- CASO CERRADO: CRISTIANO RONALDO JUGARÁ EN EL AL-NASSR A PARTIR DEL 1 DE ENERO (NOTICIA CRISTIANO RONALDO)	- LIVAKOVIC PARA TRES PENALTIS Y METE A CROACIA EN CUARTOS (NOTICIA PARTIDO)	- BRASIL ES EL RIVAL A BATIR (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 06 de diciembre	- QUÉDATE... QUE EL MUNDIAL SIN TI DUELE... (NOTICIA ESPAÑA) - LA SELECCIÓN, A POR LOS CUARTOS DE FINAL (NOTICIA ESPAÑA) - LIVAKOVIC DA EL PASE A LOS BALCÁNICOS (NOTICIA PARTIDO) - EXHIBICIÓN DE CAMPEÓN DE LA CANARINHA (NOTICIA PARTIDO)	- DE MADRID, DE MELILLA, DE CANADÁ...: "FUI CON ESPAÑA Y NO ME SENTÍ EN CASA" (NOTICIA MARRUECOS)	- MARRUECOS NOS MANDA A CASA (NOTICIA PARTIDO)	- RADIOGRAFÍA DE UN FIASCO MUNDIAL: ¿FIN DE CICLO DE LUIS ENRIQUE? (NOTICIA ESPAÑA)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 07 de diciembre	- EL MUNIDAL NOS VIENE GRANDES (NOTICIA ESPAÑA)	- LA FEDERACIÓN ESPERA QUE LUIS ENRIQUE DE EL PASO PRONTO (NOTICIA ESPAÑA)	- LOS CINCO PECADOS DE LUIS ENRIQUE (NOTICIA ESPAÑA)	- LA AFICIÓN PIDE UN CAMBIO: ROBERTO MARTÍNEZ ES EL ELEGIDO (NOTICIA ESPAÑA)
Titulares 08 de diciembre	- DE LA FUENTE, OPCIÓN REAL (NOTICIA ESPAÑA) - MARCA OPINA: LUIS ENRIQUE YA TARDA EN DIMITIR (NOTICIA ESPAÑA)	- OFICIAL: LUIS ENRIQUE NO SIGUE (NOTICIA ESPAÑA)	- ASÍ ES LUIS DE LA FUENTE: SU EQUIPO, SU FILOSOFÍA... (NOTICIA ESPAÑA)	- ACUERDO POR ENDRICK AFALTA DEL VISTO BUENO DE FIFA: 35+25 (NOTICIA REAL MADRID)
Titulares 09 de diciembre	- FORJADOR DE CAMPEONES (NOTICIA ESPAÑA) - LOS VIEJOS ROCKEROS NUNCA MUEREN: MODRIC VS CASEMIRO (NOTICIA GENERAL) - LA MURALLA DE VAN GAAL, EL ANTIDOTO PARA FRENAR A MESSI (NOTICIA PARTIDO) - ACUERDO CON PALMEIRAS A	- FERNANDO SANTOS DESVELA SU CHARLA CON CRISTIANO: "ME CONTESTÓ QUE SI PENSABA QUE ERA BUENA IDEA" (NOTICIA PORTUGAL)	- LIVAKOVIC HACE SALTAR LA BANCA: ¡BRASIL SE ESTRELLA DE NUEVO EN CUARTOS DE FINAL! (NOTICIA PARTIDO)	- ARGENTINA SIEMPRE VUELVE (NOTICIA PARTIDO)

	EXPENSAS DE LA FIFA (NOTICIA REAL MADRID)			
DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 10 de diciembre	- MIRA QUIEN BAILA (NOTICIA PARTIDO) - MESSI Y ARGENTINA, SUFRIENDO A SEMIS (NOTICIA PARTIDO) - OPORTUNIDAD HISTÓRICA PARA CRISTIANO DE METERSE EN SEMIS (NOTICIA PARTIDO) - INTENTAR PARA A LA BESTIA: MBAPPE PARECE IMPARABLE (NOTICIA PARTIDO) - OÍDOS SORDOS AL MERCADO INVERNAL (NOTICIA REAL MADRID)	- LA PELÍCULA DEL PENALTI DEL GRAN LÍO (NOTICIA ARGENTINA)	- MARRUECOS HACE HISTORIA PARA ÁFRICA Y DEJA SIN MUNDIAL A CRISTIANO RONALDO (NOTICIA PARTIDO)	- LA SUERTE DEL CAMPEÓN (NOTICIA PARTIDO)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 11 de diciembre	- LA ESTRELLA DEL MUNDIAL (NOTICIA MARRUECOS) -FRANCIA, A SEMIS TRAS UN PARTIDAZO (NOTICIA PARTIDO) - LA FIFA BAJA DE LA NUBE A ARGENTINA (NOTICIA ARGENTINA)	- ASÍ SE INVENTÓ REGRAGUI UNA MARRUECOS IMBATIBLE (NOTICIA MARRUECOS)	- EL MENSAJE DE CRISTIANO RONALDO: “TRISTEMENTE, AYER EL SUEÑO TERMINÓ...” (NOTICIA CRISTIANO RONALDO)	- ¿QUIÉN HA SIDO LA AMYOR DECEPCIÓN DEL MUNDIAL? (NOTICIA GENERAL)
Titulares 12 de diciembre	- GRIEZMANN VUELVE A LA MESA (NOTICIA GRIEZMANN) - HOY COMIENZA LA ERA DE LA FUENTE (NOTICIA ESPAÑA) - MESSI, A POR EL TRIPLETE QATARÍ: TÍTULO, BOTA DE ORO Y BALÓN DE ORO (NOTICIA MESSI) - EL SECRETO MARROQUÍ: CAPTAN A LOS EUROPEOS DESDE	- RUBIALES: “EL JUEVES LE DIJIMOS A LUIS ENRIQUE QUE ÍBAMOS A EMPEZAR UN NUEVO PROYECTO” (NOTICIA ESPAÑA)	- VINÍCIUS, RODRYGO Y ENDRICK: LA DELANTERA DEL FUTURO DEL REAL MADRID (NOTICIA REAL MADRID)	- “HARÍA UN CAMBIO DE LA LISTA; HAY UNO AL QUE NO LLEVARÍA Y OTRO...” (NOTICIA ESPAÑA)

	JÓVENES (NOTICIA MARRUECOS)			
DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 13 de diciembre	- DECÁLOGO DE LA NUEVA ILUSIÓN (NOTICIA ESPAÑA) - UNA SEMIFINAL DE 10 (NOTICIA PARTIDO) - UN DUELO DE HERMANOS (NOTICIA PARTIDO) - BRASIL QUIERE UN IMPOSIBLE (NOTICIA BRASIL) - SPRINT FINAL POR JOAO FELIX (NOTICIA JOAO FELIX)	- LUIS DE LA FUENTE: "NO ME MOLESTÓ EL STREAMING DE LUIS ENRIQUE" (NOTICIA ESPAÑA)	- EL NUEVO REY DE LOS MUNDIALES (NOTICIA MESSI)	- ¡ANDÁ PARA LA FINAL, ARGENTINA! (NOTICIA PARTIDO)
Titulares 14 de diciembre	- LEO, AHÍ LA TENÉS (NOTICIA PARTIDO) - LÓGICA O HEROICIDAD (NOTICIA PARTIDO) - ENTREVISTA AMRABAT - DE LA FUENTE: "ME GUSTA DAR LIBERTAD AL	- MODRIC NO SE MUELDE LA LENGUA: "NUNCA HABLO DE ÁRBITROS, PERO HOY..." (NOTICIA MODRIC)	- CRISTIANO PIDIÓ ENTRENARSE, EL MADRID ACEPTÓ...PERO NO HAY OPCIÓN DE REGRESO (NOTICIA CRISTIANO RONALDO/REAL MADRID)	- EL PRINCIPIITO SE AFERRA A LA CORONA (NOTICIA PARTIDO)

	FUTBOLISTA" (NOTICIA ESPAÑA)			
DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 15 de diciembre	- MBAPPÉ AMENAZA EL SUEÑO DE MESSI (NOTICIA PARTIDO) - CR7 ESPERA CLUB ENTRENÁNDOSE EN VALDEBEBAS (NOTICIA CRISTIANO RONALDO) - HAY CASO HAZARD (NOTICIA REAL MADRID)	- DURO GOLPE A LA SUPERLIGA (NOTICIA SUPERLIGA)	- ENDRICK NO ES VINICIUS NI RODRYGO: "SERÁ MEJOR QUE ROMARIO Y RONALDO" (NOTICIA REAL MADRID)	- HAY "CASO HAZARD" EN EL MADRID (NOTICIA REAL MADRID)
Titulares 16 de diciembre	- FICHADO EL CRACK DEL FUTURO (NOTICIA REAL MADRID) - MACRON QUIERE QUE BENZEMA VIAJE A LA FINAL (NOTICIA FRANCIA) - ENTREVISTA (CAPELLO)	- ENDRICK: UN AÑO DE TRABAJO PARA DEJAR AL BARCELONA CON LAS GANAS (NOTICIA REAL MADRID)	- ALARMA EN FRANCIA: CINCO BAJAS A 48 HORAS DE LA FINAL (NOTICIA FRANCIA)	- TCHOUAMÉNI PARA QUITAR A MESSI DEL MEDIOCAMP (NOTICIA PARTIDO)

DÍA	PORTADA MARCA	PORTADA MAÑANA	PORTADA TARDE	PORTADA NOCHE
Titulares 17 de diciembre	- EL VIRUS DEL CAMELLO GOLPEA EL MUNDIAL (NOTICIA GENERAL) -BUSQUETS: "HA SIDO UN HONOR PODER REPRESENTAR A MI PAÍS" (NOTICIA ESPAÑA) - PUGNA POR EL TERCER PUESTO (NOTICIA PARTIDO)	- MESSI 5.0: LAS 10 RAZONES DEL CAMBIO (NOTICIA MESSI)	- GOLAZO DE BRONCE (NOTICIA PARTIDO)	- 10 RAZONES PARA IR CON ARGENTINA... (NOTICIA ARGENTINA)
Titulares 18 de diciembre	- UNA FINAL TRES ESTRELLAS (NOTICIA PARTIDO) - UN BRONCE INOLVIDABLE PARA HOMENAJEAR A MODRIC (NOTICIA PARTIDO)	- LA HUELLA MUNDIAL DE MESSI (NOTICIA MESSI)	- ¡QUÉ MARAVILLA DE FINAL!: NOS VAMOS A LOS PENALTIS (NOTICIA PARTIDO)	- “ NO HAY NADA DESPUÉS DE ESTO, ¿QUÉ VA A HABER?” (NOTICIA MESSI)

Número de Noticias por Categoría

Analizadas las portadas principales, de día, de tarde y de noche de los 29 días que duró el Mundial de Qatar de 2022, contabilizamos el total de noticias para cada categoría durante este período:

Noticias sobre Equipos/Selecciones: 42 noticias

Noticias sobre Partidos en Directo: 36 noticias

Noticias Generales: 25 noticias

Noticias sobre Jugadores: 21 noticias

Entrevistas: 16 noticias

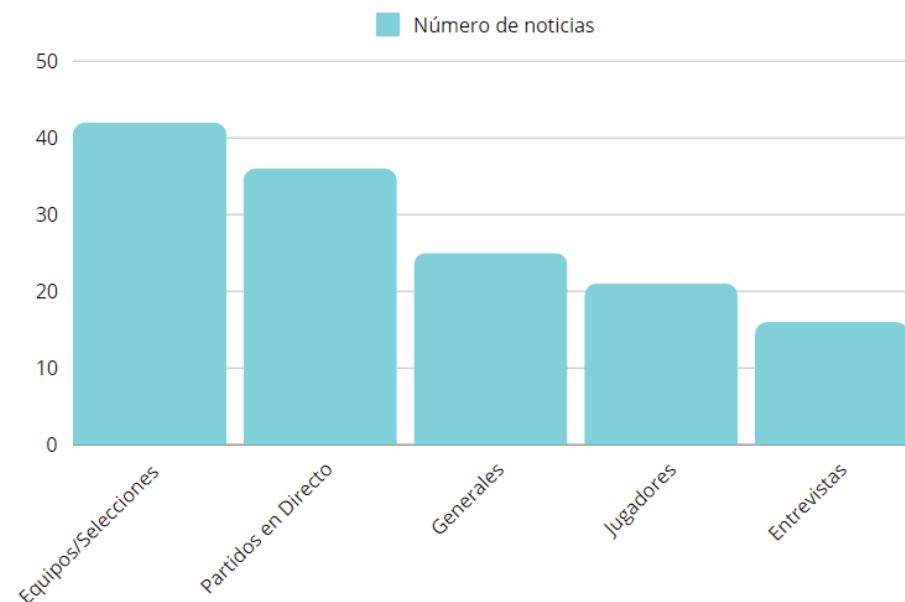


Gráfico de barras 1. Número de noticias. FUENTE: Elaboración propia.

5.1. Noticias sobre Equipos/Selecciones (30.0%)

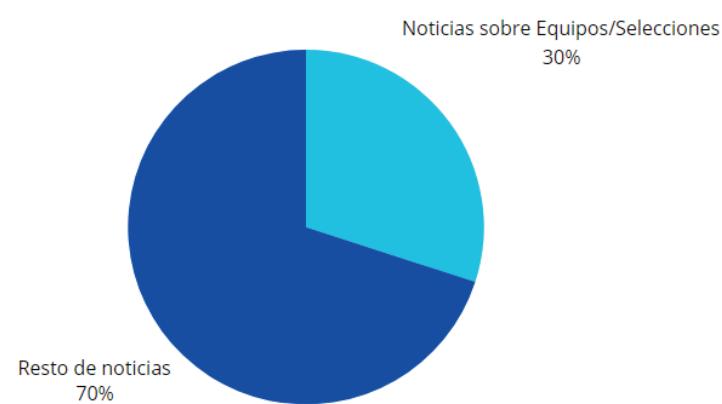


Gráfico circular 1. Noticias sobre Equipos/selecciones. FUENTE: Elaboración propia.

Las noticias sobre equipos y selecciones nacionales fueron la parte más significativa de la cobertura, representando el 30.0% del total de las noticias publicadas durante el Mundial 2022. Esta predominancia indica que los aficionados están

profundamente interesados en el rendimiento colectivo de sus selecciones favoritas.

Dentro de esta categoría, varios equipos recibieron una atención particular:

España: La cobertura sobre España fue la más prominente, reflejando el interés nacional en el desempeño del equipo. Las noticias abarcaron desde análisis tácticos, desempeño en los partidos, hasta comentarios sobre las decisiones del entrenador Luis Enrique.

Francia: La atención en Francia se centró en su camino para defender el título mundial ganado en 2018. Noticias sobre jugadores clave como Kylian Mbappé y la ausencia de Karim Benzema debido a una lesión fueron temas recurrentes.

Argentina: Las noticias sobre Argentina estuvieron principalmente enfocadas en Lionel Messi y su búsqueda de un título mundial, lo que era un logro culminante en su carrera.

Portugal: La cobertura sobre Portugal destacó principalmente a Cristiano Ronaldo, su situación contractual y su influencia en el equipo.

Análisis Comparativo:

Mientras que la cobertura de España se centraba en análisis tácticos y el rendimiento en grupo, la cobertura de Francia incluía un equilibrio entre análisis tácticos y la situación personal de jugadores clave.

Argentina vs. Portugal: Ambas selecciones tuvieron una cobertura significativa enfocada en sus estrellas (Messi y Ronaldo), pero la cobertura de Argentina tuvo un componente emocional más fuerte, dada la narrativa de Messi buscando un título mundial en lo que podría ser su última participación.

5.2. Noticias sobre Partidos en Directo (25.7%)

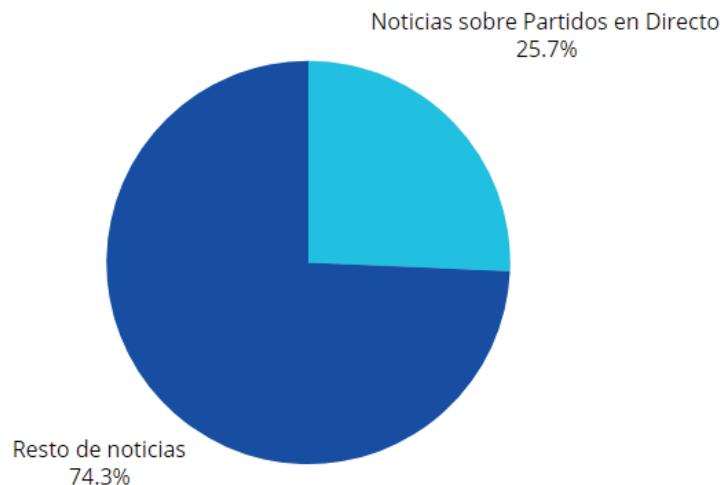


Gráfico circular 2. Noticias sobre Partidos en Directo. FUENTE: Elaboración propia.

Las noticias sobre partidos en directo fueron la segunda categoría más prominente, representando el 25.7% de la cobertura total. Esta categoría es crucial para mantener a los aficionados informados sobre los desarrollos durante el torneo en tiempo real. Las noticias en esta categoría incluyen:

Actualizaciones en Tiempo Real: Ofrecen detalles minuto a minuto de los eventos durante los partidos, incluyendo goles, tarjetas, y cambios.

Resultados Inmediatos: Publicación de los resultados finales inmediatamente después de que los partidos concluyan.

Análisis Post-Partido: Comentarios y análisis que se publican poco después de que finalicen los partidos, ofreciendo una revisión rápida de los eventos clave y su impacto en el torneo.

Análisis Comparativo:

Las actualizaciones en tiempo real son cruciales para los aficionados que no pueden ver el partido en vivo y quieren mantenerse informados. Los resultados inmediatos son esenciales para aquellos que buscan un resumen rápido y preciso.

Mientras que las noticias post-partido ofrecen una revisión inmediata del desempeño de los equipos, las noticias sobre equipos/selecciones proporcionan un análisis más profundo y contextual sobre la evolución del equipo a lo largo del torneo.

5.3. Noticias Generales (17.9%)



Gráfico circular 4. Noticias Generales. FUENTE: Elaboración propia.

Las noticias generales abarcaron una amplia gama de temas relacionados con el Mundial, representando el 17.9% de la cobertura total. Esta categoría incluye:

Análisis Tácticos: Estudios detallados sobre las estrategias utilizadas por los equipos y sus entrenadores.

Previsiones: Predicciones sobre los resultados de futuros partidos y el desempeño de los equipos.

Situaciones de Interés General: Noticias sobre la organización del Mundial, problemas logísticos, y otros eventos relevantes que afectan al torneo.

Análisis Comparativo:

Los análisis tácticos proporcionan una comprensión profunda de las estrategias y tácticas empleadas por los equipos, mientras que las noticias sobre partidos en directo se centran en eventos inmediatos y resultados.

Las previsiones son especulativas y están orientadas al futuro, mientras que las noticias sobre equipos ofrecen una evaluación basada en eventos ya ocurridos y datos concretos.

5.4. Noticias sobre Jugadores (15.0%)



Gráfico circular 5. Noticias sobre Jugadores. FUENTE: Elaboración propia.

Las noticias enfocadas en jugadores individuales constituyeron el 15.0% de la cobertura total. Esta categoría se centró en las actuaciones y situaciones personales de figuras destacadas del torneo. Los jugadores más mencionados incluyen:

Lionel Messi: La cobertura sobre Messi se enfocó en su búsqueda del título mundial, sus actuaciones en los partidos, y su influencia en el equipo argentino.

Cristiano Ronaldo: Las noticias sobre Ronaldo abarcaron su situación contractual, su rendimiento en el torneo, y su impacto en el equipo portugués.

Kylian Mbappé: La atención sobre Mbappé se centró en su capacidad para influir en los partidos y sus comparaciones con otras leyendas del fútbol.

Análisis Comparativo:

La cobertura sobre Messi tuvo un componente emocional y narrativo más fuerte, destacando su última oportunidad para ganar un Mundial. La cobertura sobre Ronaldo se centró más en su situación contractual y su influencia en el equipo.

Mbappé recibió una atención significativa debido a su juventud y ser un jugador referente para el futuro del fútbol, comparado frecuentemente con otras estrellas como Messi y Ronaldo.

5.5. Entrevistas (11.4%)

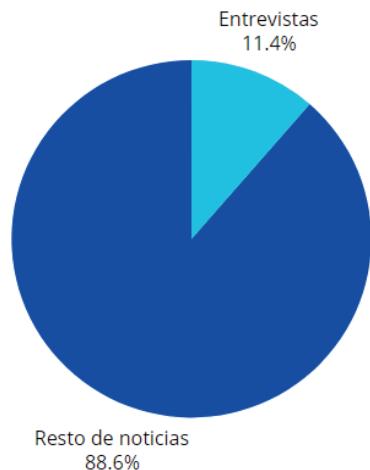


Gráfico circular 6. Entrevistas. FUENTE: Elaboración propia.

Las entrevistas fueron la categoría menos frecuente, representando el 11.4% de la cobertura total. Sin embargo, ofrecieron una perspectiva más personal y profunda de los protagonistas del Mundial. Esta categoría incluyó entrevistas con jugadores como Iker Casillas, Sergio Busquets, y Dani Olmo, proporcionando insights sobre sus experiencias y pensamientos durante el torneo.

Entrenadores y Figuras del Fútbol: Entrevistas con entrenadores como Christophe Galtier y Ronald Koeman, quienes compartieron sus opiniones y análisis sobre los desarrollos del Mundial.

Análisis Comparativo:

Las entrevistas con jugadores ofrecen una perspectiva desde el campo de juego, mientras que las entrevistas con entrenadores proporcionan un análisis más estratégico y de gestión. Las entrevistas ofrecen una perspectiva más personal y detallada, mientras que las noticias sobre jugadores tienden a ser más informativas y basadas en hechos.

El análisis de la cobertura de noticias de MARCA Digital durante el Mundial 2022 revela varias tendencias clave:

- Predominancia de Noticias sobre Equipos/Selecciones: Con un 30.0% de la cobertura total, las noticias sobre equipos/selecciones fueron la categoría más frecuente. Esta predominancia refleja el interés del público en el

desempeño colectivo de los equipos nacionales, sugiriendo que los aficionados valoran la evolución y el progreso de sus selecciones favoritas a lo largo del torneo. La cobertura se centró en análisis tácticos, el rendimiento de los equipos y las decisiones de los entrenadores.

- Cobertura en Tiempo Real de Partidos: Las noticias en directo sobre los partidos constituyeron el 25.7% de la cobertura, subrayando la importancia de mantener a los aficionados informados en tiempo real. Esta categoría es crucial para aquellos que no pueden ver los partidos en vivo y desean actualizaciones inmediatas sobre los eventos clave. La inmediatez y la precisión son esenciales en esta categoría, proporcionando a los lectores detalles minuto a minuto y resultados inmediatos.
- Equilibrio en las Noticias Generales y de Jugadores: Las noticias generales (17.9%) y sobre jugadores (15.0%) desempeñaron un papel vital al proporcionar contexto y centrarse en figuras destacadas. Las noticias generales ofrecieron análisis tácticos, previsiones y cobertura de situaciones de interés general, mientras que las noticias sobre jugadores se centraron en las actuaciones y situaciones personales de figuras como Messi, Ronaldo y Mbappé.
- Entrevistas: Aunque la categoría menos frecuente, representando el 11.4% de la cobertura, las entrevistas ofrecieron una perspectiva única y personal de los protagonistas del torneo. Estas permitieron a los lectores conocer de primera mano las experiencias y pensamientos de jugadores y entrenadores, añadiendo profundidad y humanidad a la cobertura deportiva. Las entrevistas con jugadores proporcionaron insights desde el campo de juego, mientras que las entrevistas con entrenadores ofrecieron análisis estratégicos y de gestión.

5.6. Análisis del lenguaje utilizado en los titulares

En este análisis se examinará una muestra de las portadas para evaluar verbos y adjetivos utilizados en los titulares para determinar el tratamiento informativo y si el lenguaje empleado tiene características manipuladoras

Verbos

"España gana a Alemania y avanza a octavos"

Verbo: "gana" – Neutral, positivo, describe un hecho.

"Messi brilla en la victoria de Argentina"

Verbo: "brilla" – Positivo, puede ser visto como influyendo en la percepción de su desempeño.

"Francia domina a Dinamarca en un partido épico"

Verbo: "domina" – Cargado emocionalmente, sugiere una superioridad clara.

"Brasil aplasta a Corea en un despliegue de talento"

Verbo: "aplasta" – Cargado emocionalmente, sugiere una victoria abrumadora y dominante.

"Croacia sorprende a Bélgica y avanza a cuartos"

Verbo: "sorprende" – Emocional, implica un resultado inesperado.

"Inglaterra humilla a Irán en su debut"

Verbo: "humilla" – Emocional, indica una derrota desastrosa para el equipo contrario.

Adjetivos

"Francia domina a Dinamarca en un partido épico"

Adjetivo: "épico" – Positivo y emocional, sugiere un alto nivel de drama.

"Un espectacular gol de Neymar da la victoria a Brasil"

Adjetivo: "espectacular" – Positivo y emocional, resalta la belleza del gol y genera admiración.

"La agonizante derrota de Uruguay deja fuera al equipo"

Adjetivo: "agonizante" – Negativo y emocional, enfatiza el sufrimiento y la tristeza de la derrota.

"Una épica remontada de Japón elimina a Alemania"

Adjetivo: "épica" – Positivo y emocional, describe la remontada como memorable y dramática.

5.7. Ejemplos de Titulares con Juegos de Palabras o Humor

El análisis de titulares con juegos de palabras o humor en los titulares del periodismo deportivo es crucial debido a su capacidad para dinamizar y hacer más accesibles las noticias, conectando emocionalmente con los lectores, especialmente los jóvenes. Estos elementos no solo reflejan la naturaleza entretenida del deporte,

sino que van de la mano con la cultura de internet y los hábitos de consumo de los jóvenes, aumentando el engagement y la viralidad del contenido.

1. "Messi y sus 'amigos' superan a México"

Ingeniosidad: Uso de comillas para destacar la camaradería o familiaridad de Messi con sus compañeros de equipo, lo cual añade un toque de humor ligero.

2. "Croacia 'cocina' a Bélgica y avanza a cuartos"

Juego de palabras: Uso de "cocina" para sugerir que Croacia manejó el partido como un chef preparando un plato.

3. "Portugal 'festa' de goles en su victoria"

Ingeniosidad: El término "festa" en portugués significa fiesta, lo que implica una celebración de goles.

4. "España 'toreó' a Costa Rica en el debut"

Juego de palabras: Uso del verbo "torear" para hacer una analogía con la tauromaquia, resaltando la destreza de España en el campo como si fuera una corrida de toros.

5. "Suiza 'chocolatea' a Serbia y asegura su pase"

Juego de palabras: Alude a la famosa industria de chocolates de Suiza, sugiriendo que el equipo 'endulzó' el partido con su desempeño.

6. "Inglaterra 'pinta' a Irán de blanco en su debut"

Ingeniosidad: Uso de "pinta" para describir cómo Inglaterra dominó el partido, como un pintor cubriendo un lienzo, con el color blanco representando a su uniforme.

7. "Brasil 'sambó' a Corea en un despliegue de talento"

Juego de palabras: Referencia al samba, una danza tradicional brasileña, sugiriendo que Brasil jugó con la misma gracia y ritmo.

8. "Japón 'rompe' la calma de Alemania con su remontada"

Ingeniosidad: Uso del verbo "rompe" para describir cómo Japón desestabilizó a Alemania, jugando con la idea de romper la calma o el dominio alemán.

9. "Francia 'cocina' a Polonia con Mbappé como chef"

Juego de palabras: Comparación culinaria, donde Mbappé es el chef que lidera la 'cocina' del equipo en su victoria.

10. "Marruecos 'camina' sobre España y hace historia"

Ingeniosidad: Uso de "camina" para indicar que Marruecos pasó sin problemas, haciendo alusión a una victoria sorprendentemente fácil.

Análisis

El uso de juegos de palabras o humor en los titulares es una característica distintiva del periodismo deportivo que ayuda a hacer el contenido más dinámico y entretenido. Esta estrategia facilita crear una mayor conexión emocional con la audiencia y a su vez hace que las noticias sean más accesibles, especialmente para el público joven. El análisis nos hace entender mejor cómo el periodismo deportivo puede captar y retener la atención de la audiencia.

6. Conclusiones

La investigación sobre la cobertura periodística del Mundial de Catar 2022 por MARCA Digital, cuyo objetivo era determinar si esta cobertura estaba dirigida hacia equipos o jugadores y si estaba influenciada por intereses comerciales o políticos, revela resultados significativos que permiten evaluar la hipótesis planteada. El predominio de noticias sobre equipos y selecciones (30.0%), seguida por la cobertura en tiempo real de partidos (25.7%), y el equilibrio en noticias generales (17.9%) y sobre jugadores (15.0%), indica un enfoque en satisfacer los intereses del público en el rendimiento colectivo y las actuaciones individuales destacadas. Estos resultados confirman que la cobertura se centra principalmente en atraer a la audiencia y maximizar el engagement. También, se puede concluir que la opinión pública está en cierta manera influenciada por el medio de comunicación, ya que ellos son los que deciden las noticias que van en portada, haciendo creer a la audiencia que es lo más importante.

De igual manera, hay una presencia significativa de vocabulario cargado emocionalmente que puede ser considerado manipulador en términos de generar una reacción intensa en el lector. Las nuevas tendencias emergentes, como la demanda de actualizaciones en vivo, el uso de redes sociales para la interacción, la personalización del contenido a través de IA, y la accesibilidad multiplataforma, reflejan un panorama mediático en constante adaptación para satisfacer las expectativas de los aficionados. En conclusión, la investigación cumple con sus objetivos y confirma la hipótesis de que la cobertura de MARCA Digital está dirigida hacia equipos y jugadores, influenciada mayormente por la búsqueda de maximizar la audiencia y el engagement gracias al lenguaje utilizado en los titulares, respondiendo así a las demandas del mercado actual.

7. Referencias bibliográficas

Aiforgoodstg. (2021, 2 septiembre). 4 emerging technologies on display at the 2018 World Cup. AI For Good.

[https://aiforgood.itu.int/4-emerging-technologies-on-display-at-the-2018-world-cup/#:~:text=This%20year's%20World%20Cup%20features.\(VR\)%2C%20and%205G](https://aiforgood.itu.int/4-emerging-technologies-on-display-at-the-2018-world-cup/#:~:text=This%20year's%20World%20Cup%20features.(VR)%2C%20and%205G).

Arzate Salgado, J. (2007). Los métodos cualitativos de investigación y la construcción social del conocimiento sobre la desigualdad. *Orbis*, 6, 4-17.

Bottis, M., & Bouchagiar, G. (2018). <i>Personal Data v. Big Data</i>; Challenges of Commodification of Personal Data. *Open Journal of Philosophy*, 8(3), 206–215. <https://doi.org/10.4236/ojpp.2018.83015>

Boyd, D. M, Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <https://www.socialcapitalgateway.org/content/paper/boyd-d-m-ellison-n-b-2007-social-network-sites-definition-history-and-scholarship-jour>

Brewin, J., & Williamson, M. (2014, 30 abril). World Cup history: 1990 - ESPN. ESPN.com. https://www.espn.com/soccer/story/_/id/37364006/1990

Chang, T., & Hsiao, W. (2013). Time Spent on Social Networking Sites: Understanding User Behavior and Social Capital. *Systems Research And Behavioral Science*, 31(1), 102-114. <https://doi.org/10.1002/sres.2169>

Comscore, Inc. (s. f.). Comscore ayuda a los especialistas en marketing y a las empresas de medios en cada etapa del ciclo publicitario, en todas las plataformas. <https://www.comscore.com/esl>

D'Arcy, G. (2019). Review: Streaming, sharing, stealing AND Netflix effect AND portals. *Eigagaku*, 20(1). <https://research-portal.uea.ac.uk/en/publications/review-streaming-sharing-stealing-and-netflix-effect-and-portals>

Fowler-Watt, K. (2016). Reporting marginalised voices as a route to self-reflection in journalism education. *Polity*. <http://eprints.bournemouth.ac.uk/27125/>

Carraville Ferreras, Rodrigo. (2024). Análisis de la cobertura periodística del mundial de Catar de 2022 por el medio MARCA Digital. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024.

Fu, W. W., & Sim, C. C. (2011). Aggregate bandwagon effect on online videos' viewership: Value uncertainty, popularity cues, and heuristics. *Journal Of The American Society For Information Science And Technology*, 62(12), 2382-2395. <https://doi.org/10.1002/asi.21641>

Game changer: Sports broadcasters' future beyond satellite delivery. (2021, 12 mayo). Sportsbusinessjournal.

<https://www.sportsbusinessjournal.com/SB-Blogs/COVID19-OpEds/2021/05/12-SzaboRowe.aspx>

Guzansky, C. M. P., Du Pin Tristão Guzansky, B. J. C., & De Azevedo Bussinguer, E. C. (2023). Jurisdição constitucional como arena de realização da liberdade social Honnethiana? *Revista Brasileira de Direito*, 19(1), 4815. <https://doi.org/10.18256/2238-0604.2023.v19i1.4815>

'Jules Rimet now streaming. . .' How World Cup viewing habits are changing in the digital age | Ofcom. (s. f.). *WiredGov*. <https://www.wired-gov.net/wg/news.nsf/articles/Jules+Rimet+now+streaming%20%A6+How+World+Cup+viewing+habits+are+changing+in+the+digital+age+22112022160500?open>

Laird, S. (2016, 4 octubre). A 48-team World Cup? Here's how it would work. *Mashable*. <https://mashable.com/article/48-team-world-cup-gianni-infantino>

Lombardi, D., & Busch, K. C. (2022). Call for papers: Special issue: Learning and teaching in times of science denial and disinformation. *Journal Of Research In Science Teaching*, 59(8), 1493-1496. <https://doi.org/10.1002/tea.21813>

Lotz, A. (2017). Portals. <https://doi.org/10.3998/mpub.9699689>

Mangini, M. (2022). The reasonable citizen: A model for bridging ethics and politics in the EU. *European Law Journal*, 28(1-3), 89-104. <https://doi.org/10.1111/eulj.12458>

MARCA - Diario online líder en información deportiva. (2022, 20 noviembre). Marca.com. https://www.marca.com/hemeroteca/2022/11/20/index_m.html

Martin, D. (2018). #republic: Divided Democracy in the Age of Social Media, by Cass R. Sunstein. Princeton: Princeton University Press, 2017. 328 pp. ISBN: 978-0691175515. *Business Ethics Quarterly*, 28(3), 360-363. <https://doi.org/10.1017/beq.2018.22>

Carraville Ferreras, Rodrigo. (2024). Análisis de la cobertura periodística del mundial de Catar de 2022 por el medio MARCA Digital. Trabajo de Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2023-2024.

O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

Palacios Flores, M. (2023). *Análisis de la estrategia de sportswashing: caso Qatar 2022*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/18967>

Parisier (2011, July 2). Eli Pariser: Fake news, los filtros burbuja y la batalla por la verdad | Espacio Fundación Telefónica. Espacio Fundación Telefónica <https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/eli-pariser-fake-news-los-filtros-burbuja-y-la-batalla-por-la-verdad/>

Pavlik, J. V. (2013). Innovation and the Future of Journalism. *Digital Journalism* 1(2), 181–193. <https://doi.org/10.1080/21670811.2012.756666>

Reporter, G. S. (2020, 1 julio). How World Cup TV coverage has changed since the 1950s. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/football/when-saturday-comes-blog/2014/jul/07/world-cup-tv-television-coverage-changed-1954-1958>

Sport, B. (2014, 19 mayo). The story of every Fifa World Cup. BBC Sport. <https://www.bbc.com/sport/football/27447858>

Statista. (s. f.). Statista - the statistics portal. <https://www.statista.com/>

Turilli, M., & Floridi, L. (2009). The ethics of information transparency. *Ethics And Information Technology*, 11(2), 105-112. <https://doi.org/10.1007/s10676-009-9187-9>

Türkoğlu, H. S. (2021). Producing & Examining Podcast Content in Radio with Digital Transformation: “Ntv Radyo” Example. Istanbul. https://www.academia.edu/101822770/Producing_and_Examining_Podcast_Content_in_Radio_with_Digital_Transformation_Ntv_Radyo_Example?uc-sb-sw=104287073

Wardle, C. & Derakshan, H. (2017) Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making, Council of Europe - First Draft. (2020, 1 julio). <https://firstdraftnews.org/glossary-items/pdf-wardle-c-derakshan-h-2017-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making-council-of-europe/>

Wengenmeir, M. (2014). Citizen witnessing: Revisioning journalism in times of crisis [Book Review]. *Polity*, 150, 180. <http://search.informit.com.au/fullText;dn=132192114711536;res=IELLCC>

8. Anexos



FIGURA 1. PORTADA MARCA DÍA 20 DE NOVIMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 2. PORTADA MARCA DÍA 21 DE NOVIMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 3. PORTADA MARCA DÍA 22 DE NOVIMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 4. PORTADA MARCA DÍA 23 DE NOVIMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 5. PORTADA MARCA DÍA 24 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 6. PORTADA MARCA DÍA 25 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 7. PORTADA MARCA DÍA 26 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 8. PORTADA MARCA DÍA 27 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 9. PORTADA MARCA DÍA 28 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 10. PORTADA MARCA DÍA 29 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 11. PORTADA MARCA DÍA 30 DE NOVIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 12. PORTADA MARCA DÍA 1 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 13. PORTADA MARCA DÍA 2 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 14. PORTADA MARCA DÍA 3 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 15. PORTADA MARCA DÍA 4 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 16. PORTADA MARCA DÍA 5 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 17. PORTADA MARCA DÍA 6 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 18. PORTADA MARCA DÍA 7 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 19. PORTADA MARCA DÍA 8 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 20. PORTADA MARCA DÍA 9 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 21. PORTADA MARCA DÍA 10 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 22. PORTADA MARCA DÍA 11 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 23. PORTADA MARCA DÍA 12 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 24. PORTADA MARCA DÍA 13 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 25. PORTADA MARCA DÍA 14 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 26. PORTADA MARCA DÍA 15 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 27. PORTADA MARCA DÍA 16 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 28. PORTADA MARCA DÍA 17 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)



FIGURA 29. PORTADA MARCA DÍA 18 DE DICIEMBRE DE 2022/FUENTE: (MARCA - Diario Online Líder En Información Deportiva, 2022)