



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El tratamiento de los Trastornos de la Conducta Alimentaria en los medios de comunicación: *El País y El Mundo*

Alejandra Salazar Paz

Tutora: Marta Redondo García

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo

Curso: 2023-24

**A mis padres, por haberme dado la mejor herencia posible,
haber podido estudiar la carrera que quería**

**A Débora, por ser hermana, amiga y
mejor compañera de vida. Va por ti.**

A mi abuelo, porque si pudiera sacarme el corazón del pecho, yo también se lo daría

**A Alaska, mi perrita, por haber compartido conmigo infinidad de momentos mientras yo echaba
tantas horas en el escritorio haciendo este trabajo**

**A mis amigos, los que llevan conmigo desde el colegio
y los que he ido haciendo por el camino, simplemente gracias por estar en los logros y en los baches
del camino también**

**Y por supuesto, a todos los profesores que me han hecho sentir durante estos cuatro años que
estaba en la carrera idónea y más bonita, entre ellos, Marta, mi tutora del TFG**

Resumen

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) son una enfermedad que actualmente afecta en España a más de 400.000 personas. Entre ellas, el mayor porcentaje son mujeres y en etapa adolescente. Los medios de comunicación ejercen una gran influencia en los pacientes, pero también en la consideración social de estos trastornos.

De hecho, son abundantes los trabajos científicos que han demostrado que los medios de comunicación pueden propiciar un aumento de los casos de TCA. Unidos a otros factores sociales, familiares o relacionados con el uso de las redes sociales e incluso el estado de pandemia de COVID-19.

Este trabajo de fin de grado se centra en el tratamiento que hacen dos de los periódicos generalistas más importantes de este país (*El País* y *El Mundo*) sobre los Trastornos de la Conducta Alimentaria; cómo abordan esta enfermedad y si siguen los códigos deontológicos impuestos. Entre los resultados destaca la dispersión en la ubicación de las noticias sobre TCA, o el enfoque dominante centrado en historias personales y a menudo con tintes sensacionalistas.

Palabras clave

Trastornos de la conducta alimentaria, anorexia, bulimia, medios de comunicación, enfermedad

Abstract

Eating disorders (ED) are a disease that currently affects more than 400,000 people in Spain. Among them, the highest percentage are women and adolescents. The media exert a great influence on patients, but also on the social consideration of these disorders.

In fact, there is abundant scientific work that has shown that the media can lead to an increase in ED cases. Together with other social, family or factors related to the use of social networks and even the state of the COVID-19 pandemic.

This final degree project focuses on the treatment given by two of the most important general newspapers in this country (El País and El Mundo) on Eating Disorders; how they approach this disease and whether they follow the imposed deontological codes. Among the results, the dispersion in the location of news about EDs stands out, or the dominant focus focused on personal stories and often with sensational overtones.

Keywords

Eating disorders, anorexia, bulimia, media, illness

ÍNDICE

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Abstract	4
Keywords	4
1. Introducción	7
1.1 Justificación.....	7
1.2 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo general	9
1.2.2 Objetivos específicos.....	9
1.3 Hipótesis	9
2. Marco teórico.....	10
2.1 Los trastornos de la conducta alimentaria	10
2.1.1 Definición y clasificación de los TCA	10
2.1.2 Los TCA en la sociedad actual y la pandemia como circunstancia.....	11
desencadenante.....	11
2.1.3 Variables que afectan en la aparición de un TCA	12
2.2 Influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los TCA	13
2.2.1 Los medios de comunicación como factor sociocultural de los TCA.....	13
2.2.2 Cómo afectan las redes sociales	15
2.2.3 Cómo los medios de comunicación cubren los Trastornos de la.....	16
Conducta Alimentaria.....	16
2.3. Códigos deontológicos sobre el tratamiento mediático de los TCA	17
3. Metodología.....	20

3.1 Unidad, muestra y periodo	20
3.2 Plantilla de codificación	20
Tabla 1. Plantilla de codificación de la muestra.....	21
4. Resultados y análisis de datos.....	23
4.1 Volumen de noticias sobre TCA en el diario <i>El País</i> y <i>El Mundo</i>	23
4.2 Contenido Informativo	26
4.2.1 Titulares ¿Informativos o Sensacionalistas?	26
4.2.2 Temática central	31
4.2.3 Protagonistas en la información y sección donde se ubica	34
Sección donde se ubica el tratamiento de los TCA.....	35
4.2.4 Presencia de elementos audiovisuales.....	37
4.2.5 Fuentes informativas	40
4.2.6 Menciona a la pandemia COVID-19 o a las redes sociales como factor influyente	40
4.3 Cumplimiento de los Códigos Deontológicos.....	41
Esquema 1. Caso de <i>El País</i>	41
Esquema 2. Caso de <i>El Mundo</i>	42
5. Conclusiones.....	42
6. Referencias bibliográficas	47
7. Anexos	49
Ejemplo 4	54
Ejemplo 6	58
Ejemplo 7	60
Ejemplo 8	62

1. Introducción

1.1 Justificación

“Para presumir hay que sufrir”, “Es guap@ de cara, pero está un poco rellenit@”, “¿Qué guapa estás! ¿Has adelgazado?”, “¿Todo eso te vas a comer?” ... Son algunas de las expresiones que se escuchan a menudo.

Ya en la Antigua Grecia, la belleza y sus cánones se fraguaban bajo unos cálculos matemáticos, medidas exactas y esculturas que dejaban ver en ellas los resultados de este cómputo, mostrando unas medidas proporcionadas y un especial cuidado con la simetría. Esa exigencia ha seguido marcando la vida de las personas, especialmente de las mujeres, de forma constante a lo largo de la historia, normalmente vinculada con la delgadez y el cuidado personal.

En la Edad Media nos encontramos con una serie de patrones específicos en cuanto a cómo es el cuerpo perfecto de una mujer o un hombre. En el caso de ellas, nos encontramos “con un ideal de belleza impuesto por el cristianismo que dependía de la intervención de Dios. La mujer con caderas estrechas, y senos pequeños y firmes, manos blancas y delgadas” (Encinas, 2021). Sin olvidar la representación de ellos, según Encinas, los hombres eran representados como caballeros, guerreros llenos de fuerza y virilidad (2021)

Los medios de comunicación son el mayor altavoz que existe, esto quiere decir que son el mejor instrumento o canal a la hora de transmitir un mensaje y que llegue a un gran número de personas de forma simultánea. Pero, también requiere que sean usados de forma responsable y sin transmitir mensajes que pueden llegar a ser perjudiciales para la población.

Diversos estudios avalan la influencia que los medios de comunicación y la publicidad han tenido en la propagación de la anorexia y la bulimia al presentar modelos de mujer inalcanzables: “El uso de actrices y modelos como ejemplo del trastorno fue una de las herramientas periodísticas más utilizadas, especialmente en revistas dirigidas al público joven, dotando a la anorexia y a la bulimia de un estatus de glamour, haciendo de la

enfermedad una especie de forma de vida, y, en definitiva, convirtiéndola en un peaje a pagar, en caso de querer ser una réplica de los personajes” (Mònika Jiménez Morales, 2008)

De acuerdo con el psiquiatra Josep Toro, “los resultados indican que, por lo menos entre mujeres, la exposición a distintos medios de comunicación promueve una imagen extrema de cuerpo ideal, creando así una insatisfacción por el propio cuerpo que conduciría a incrementar la sintomatología relativa a los Trastornos del comportamiento Alimentario” (Mònika Jiménez Morales, 2008, como se citó en Josep Toro, 1996)

Tras el COVID-19, son muchos los especialistas que apuntan que se han disparado los casos y que la pandemia, las nuevas tecnologías y las redes sociales, han acelerado y detonado los factores de riesgo, incluso entre los más pequeños. “Muchos niños pasaban horas con tutoriales de ejercicio y eso se percibía como algo positivo” apunta Beatriz Martínez, psiquiatra de la Unidad de Trastornos del Comportamiento Alimentario del Hospital Universitario Infantil Niño Jesús de Madrid.

Sin embargo, también los medios de comunicación pueden resultar un instrumento didáctico para alertar sobre el peligro de caer en estos trastornos, si cubren la información sobre los mismos de una forma responsable y constructiva. De hecho, distintas organizaciones ya han elaborado normas y directrices que detallan cómo debería ser un tratamiento adecuado.

El presente Trabajo Fin de Grado tiene como objetivo analizar si esos consejos deontológicos se cumplen en las noticias que abordan los trastornos de la conducta alimentaria. Para ello nos ocuparemos de analizar las noticias digitales publicados por dos de los periódicos considerados de referencia en la prensa española, *El País* y *El Mundo*.

Con los resultados de esta investigación se pretende demostrar la responsabilidad de los medios a la hora de tratar temas de salud en la población y sobre todo aquellas enfermedades que afectan a un porcentaje muy alto de la sociedad y a una población vulnerable como son los jóvenes y adolescentes.

También se pretende concienciar tanto a la población como a los periodistas en la importancia de seguir un código deontológico a la hora de redactar estas noticias para poder subsanar los errores cometidos hasta ahora

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

El objetivo general del presente Trabajo de Fin de Grado es analizar el tratamiento que han hecho dos periódicos generalistas de referencia como son *El País* y *El Mundo* acerca de los Trastornos de la Conducta Alimentaria

1.2.2 Objetivos específicos

O1: Cuantificar el número de noticias publicadas sobre los TCA en cada uno de los diarios y comprobar cómo ha ido evolucionando su presencia en estos medios O2: Investigar si la pandemia del COVID-19 ha influido en que haya un aumento en los casos de TCA

O3: Comprobar cómo son abordadas las noticias de TCA en ambos periódicos, si desde una visión informativa rigurosa o sensacionalista

O4: Comprobar si ambos medios redactan las noticias de esta índole en base a las recomendaciones deontológicas acerca de los TCA que han elaborado las distintas organizaciones que se ocupan de su prevención

O5: Comprobar si en las noticias se menciona a las redes sociales como un factor importante a la hora de desarrollar un TCA

1.3 Hipótesis

H1: Ambos periódicos dedicarán un número similar de noticias acerca de los TCA, dado que ambos diarios tienen secciones específicas dedicadas a la Salud y por tanto cuentan con periodistas especializados en esta temática.

H2: Los años post-pandemia han supuesto un aumento de cifras de personas que sufren TCA como consecuencia del encierro en marzo de 2020 y un empeoramiento de la enfermedad en el caso de las personas que la padecían desde antes de 2020, un hecho que se verá reflejado en el interés informativo por estas enfermedades.

H3: Pese a que se presume un tratamiento riguroso de las TCA en los medios analizados, también encontraremos en ocasiones una tendencia sensacionalista a la hora de elaborar la información, dando mucha importancia a mostrar la cara de quien padece la enfermedad o los estragos que estas enfermedades generan en el cuerpo

H4: Respecto a las fuentes informativas, tanto *El País* como *El Mundo* tienen una forma similar de tratar estos temas, incluyendo fuentes expertas (psicólogos o psiquiatras) en la redacción de sus noticias.

H5: Las redes sociales han influido considerablemente a la hora de desarrollar un Trastorno de la Conducta Alimentaria y así aparecerá reflejado en la información sobre las mismas.

2. Marco teórico

2.1 Los trastornos de la conducta alimentaria

2.1.1 Definición y clasificación de los TCA

Antes de centrarnos en la revisión y el tratamiento de los Trastornos de la Conducta Alimentaria por parte de los periódicos *El País* y *El Mundo* es necesario realizar una revisión previa del concepto, su definición, una contextualización e incluso las diferentes variables que pueden favorecer la aparición de estas enfermedades.

Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) tal y como los definen Berny *et al.* son “enfermedades multicausales del ámbito psiquiátrico, las cuales se caracterizan por una preocupación excesiva por el peso y la ingesta de comida, así como la imagen corporal; y muchas veces llevan a quienes las padecen a afectar su salud debido a la intensa búsqueda por bajar de peso” (2020, p.1)

Según Guerrero (2015) fundamentándose en la edición de la Clasificación Internacional de las Enfermedades (CIE 9, 2012): podemos diferenciar diferentes tipos de TCA, entre los que destacamos “anorexia nerviosa, como un trastorno caracterizado por la presencia de una deliberada pérdida de peso, inducida o mantenida por el mismo enfermo” (2015: 22) todo ello condicionado por la imagen distorsionada que ve el protagonista sobre él mismo y que le lleva a suprimir la ingesta de alimentos ante el temor de un aumento de peso. En el caso de la bulimia nerviosa, la persona procede a darse atracones de comida

para posteriormente poder auto inducirse el vómito o no, usar laxantes o diuréticos, o hacer ejercicio de manera desmesurada para evitar el aumento de peso provocado por el previo atracón (Guerrero, 2015)

A pesar de que la anorexia y la bulimia sean los trastornos de la conducta alimentaria más mencionados o conocidos en la sociedad, es de gran importancia señalar que no son los únicos que existen o que padecen las personas. “El trastorno por atracón se caracteriza por la ingesta compulsiva de forma recurrente y contundente, realizadas varias veces a lo largo de la semana, sin conductas de purga. Una de las consecuencias más habituales de este trastorno es sufrir sobrepeso u obesidad” (Cejas Sosa, 2019)

Entre los trastornos mencionados anteriormente, cabe explicar que han ido surgiendo nuevos trastornos alimenticios derivados de los anteriores, como: la vigorexia o la ortorexia. En el primero de los términos citados las características que presenta la persona que lo sufre se pueden resumir en una obsesión por tener un cuerpo musculado y por la realización excesiva de ejercicio debido a una obsesión por la imagen corporal. En cambio, en la ortorexia, la característica fundamental sería la eliminación de todos aquellos productos con grasas, carnes o considerados “insanos”, desarrollando una fijación extrema por una alimentación saludable, (Cejas Sosa, 2019: 20)

2.1.2 Los TCA en la sociedad actual y la pandemia como circunstancia desencadenante

Según Casero Benito en base a los datos publicados por la Fundación Fita, “En España existen 400.000 casos de personas que sufren Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA) entre ellos 300.000 chicos y chicas de entre 12 y 24 años”. (2022, p.8).

Sin embargo, el factor de riesgo de padecer estas enfermedades difiere enormemente entre sexos: Según la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (2019):

“Aunque estos trastornos afecten a ambos sexos, son dos veces y media más frecuentes en mujeres, siendo su prevalencia en España de 4,1% a 6,4% en mujeres entre 12 y 21 años, y de 0,3% para los hombres”

La pandemia del COVID-19 que tuvo importantes repercusiones económicas, sociales o políticas, también afectó al ámbito de la salud física y psicológica en el contexto de los

TCA. Por ejemplo, los datos ofrecidos por la Unidad de Psiquiatría Infanto-Juvenil del Hospital Universitario Puerta del Hierro de Madrid reflejaban que habían aumentado los ingresos por casos de TCA durante la crisis sanitaria: “Se constata un aumento del número de ingresos tras la irrupción de la pandemia por COVID-19. El número absoluto de ingresos con diagnóstico al alta de TCA en nuestra unidad en el año pre-COVID-19 fue de 9, frente a 23 ingresos sucedidos en el año COVID-19”. También según las fuentes de este mismo hospital en el año pre-covid los motivos de ingreso fueron en un 67% por problemas de alimentación y en el año del COVID un 83%. Con lo cual el aumento de casos durante la pandemia fue del 16%.

Según Casero Benito los ingresos hospitalarios por TCA han aumentado un 20% durante la crisis sanitaria y se han convertido en la tercera causa de enfermedad crónica durante la pandemia. (2022, p.8)

2.1.3 Variables que afectan en la aparición de un TCA

No es casualidad que un mayor porcentaje de los TCA sea en mujeres y en su etapa de la adolescencia, una etapa evolutiva fundamental, donde los factores tanto externos como internos pueden influir en el posterior desarrollo de la persona.

Carmen Maganto Mateo, psicóloga clínica y doctora por la Universidad de Barcelona explica los diferentes factores que pueden influir en el desarrollo de esta enfermedad y el perfil tipo de los pacientes: “La persona que sufre un TCA es una mujer adolescente en un 90%-95% de casos. Los factores genéticos, biológicos y/o endocrinos son el primer factor mencionable. La herencia juega un papel en la susceptibilidad para desarrollar este tipo de trastornos” (2011, p.1)

Siguiendo con los factores que influyen, también destacamos los factores psicológicos. Repetidos estudios demuestran que los factores asociados a dichos problemas son: la insatisfacción y distorsión de la imagen corporal, los índices de masa corporal (IMC) extremos, el uso y abuso de dietas injustificadas, la depresión y la ansiedad (Maganto Mateo, 2011). Dentro de este último factor entran en juego otros como la baja autoestima, el perfeccionismo, la falta de autonomía y la predisposición genética (Cejas Sosa, 2019)

El entorno familiar también propicia en muchos casos esta enfermedad, mediante experiencias vitales traumáticas o bien en ambientes estructurados, pero con una sobreprotección y altas expectativas o en familias donde la imagen externa sea considerada muy importante (Cejas Sosa, 201:23)

Entre los últimos factores a mencionar, pero no por ello menos importantes, están los factores socioculturales, entre los que se encuentran la publicidad y la comunicación. Este último mencionado es el que nos concierne en este trabajo de fin de grado. Leer, observar, analizar y mostrar los resultados sobre si existe una relación directa entre los medios de comunicación y la aparición de los TCA, cómo es el tratamiento actual de los periódicos acerca de estos trastornos de la alimentación y revisar si cumplen el código deontológico propio en estos casos, es el objetivo fundamental de esta investigación.

2.2 Influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los TCA

2.2.1 Los medios de comunicación como factor sociocultural de los TCA

La publicidad y la rentabilidad económica de las industrias relacionadas con el moldeamiento del cuerpo (gimnasios, cirugía plástica, asesoramiento dietético, industria farmacéutica, diseños homogeneizantes de tallas, etc.) promueven una sobrevaloración de los cuerpos femeninos delgados y de los cuerpos masculinos musculosos. Para muchas mujeres, se ha consolidado la asociación de delgadez con belleza, fuerza de voluntad, control, competitividad, autoestima y éxito social, y para muchos hombres la necesidad de muscular el cuerpo a base de gimnasios, anabolizantes y otras prácticas deportivas vigorizantes (Maganto y Cruz, 2008; Williams, Germov y Young, 2007).

El estudio de Bell, Lawton y Dittmar muestra que los factores sociales están estrechamente relacionados con la insatisfacción corporal, sobre todo los que promueven los medios de comunicación (televisión, Internet, revistas, cine, etc.), pues ofrecen influyentes mensajes acerca de lo aceptable o inaceptable de ciertos atributos físicos. (Maganto Mateo, 2011, como se citó en Bell, Lawton y Dittmar, 2007)

La comunicación y la información es algo indispensable y necesario para los humanos y para su formación y crecimiento en el día a día. Como todo, si se hace un uso indebido

de ello puede tener repercusiones negativas. Los medios nos enseñan a modelar las percepciones que tenemos de la realidad. Para Cathcart y Gumper (Pearson, 1993) los medios influyen en la autoimagen del individuo. En cuanto a los medios como impulsores de modelos estéticos, Johnstons explicaba que, se detectaba un 10,5% más de artículos de dietas en revistas femeninas que en masculinas, y que había un 69% de personajes de televisión femeninos delgados y solo un 5% gordos (Durán, M. V. C, 2005 sobre Pearson, 1993 y Johnstons, 1996)

Generalmente, en el ámbito de los TCA, se les achaca a los medios el ser generadores y motores socialmente aceptados de insatisfacción personal: “El constante bombardeo de televisión, prensa ilustrada, radio, carteles urbanos y demás vehículos de información y propaganda parece, en el terreno que nos ocupa, capaz de conseguir el ‘lavado de cerebro’ (mejor, el “ensuciado” de cerebro), que tan peligroso está resultado para la salud mental y somática de una parte de la población” (Durán, M.C, 2005 sobre Toro, 1996)

De acuerdo con Toro, los artículos y reportajes de la prensa escrita relacionados con estos temas han despertado el interés de los investigadores. La transmisión verbal de informaciones, normas y criterios, apoyada o no en imágenes, constituye un agente esencial de modificación cognitiva y conductual del ser humano (Morales, J. 2008)

Pero los medios de comunicación también han jugado un papel en la visibilización del problema de estas enfermedades: una de las personalidades más importantes de la realeza de los años 90, la princesa Victoria de Suecia, admitió ante los medios de comunicación que padecía un trastorno de la alimentación. Esto hizo que los periódicos de todo el mundo se concienciaran y a raíz de esto empezaron a ceder un lugar entre sus páginas a esta enfermedad. En un inicio los medios no sabían cómo catalogar dicha información y su destino en las diferentes secciones de los diarios fue de lo más variopinta: desde la llamada Crónica Rosa a Sociedad, pasando a veces por un extraño cajón de sastre denominado “Gente”, dedicado a noticias vinculadas a personajes de la vida social y cultural del país (Morales, 2008)

Según Carrillo (2005) es difícil cambiar la opinión generalizada en contra de los medios, por este motivo, las opiniones que son en defensa de éstos suelen ser porcentajes menores. “Es necesario describir que los sujetos se exponen conscientemente a los medios. La existencia de éstos no es negativa, puesto que aporta herramientas necesarias para una sociedad libre, nos informan y nos acercan a otras realidades. Sería imposible imaginarnos la sociedad actual sin sus herramientas de información. Es posible por otra parte, tener en cuenta la dificultad actual para que todos los medios mantengan una actitud ética y un talante de apoyo”

2.2.2 Cómo afectan las redes sociales

Las redes sociales constituyen otra vía privilegiada de obtener información, especialmente entre la población joven. Sin embargo, la calidad de estos mensajes no profesionales es a menudo escasa y encontramos incluso cómo se hace apología de la anorexia y la bulimia de diferentes formas, a través de páginas web, blogs, fórums, chats, perfiles de redes sociales, aplicaciones para dispositivos móviles, etc. Detrás de estas páginas se suele encontrar una persona afectada por un TCA, como también lo suelen ser los usuarios que la visitan y/o interactúan en ellas. Muchos de los usuarios de estas páginas y grupos son chicas jóvenes, en muchas ocasiones menores de edad, que sufren un trastorno de la conducta alimentaria o están en situación de riesgo de sufrirlo (Soler López, 2021)

Soler nos avisa del problema que pueden llegar a suscitar los nuevos perfiles que afloran actualmente en Instagram, Tik Tok, etc. En las redes sociales actualmente encontramos el papel de los “influencers”, personas que se dan a conocer a través de su perfil en las redes y consiguen destacar a través de su contenido. Estos acaban siendo personajes públicos, una referencia y un ejemplo a seguir para muchos de sus seguidores, los cuales siguen su mensaje (Soler López, 2021)

Hay diferentes tipos de “influencers”, en este caso nos referimos a aquellos que centran su mensaje en potenciar una vida sana y “fitness”, dar a conocer métodos para adelgazar y dietas y aconsejar sobre moda y belleza. El mensaje de estas personas lo reciben todos sus seguidores y todas aquellas personas que visiten su perfil, esto puede generar comportamientos imitativos, hasta el punto de despertar el sentimiento de querer ser como su referente (Soler López, 2021)

2.2.3 Cómo los medios de comunicación cubren los Trastornos de la

Conducta Alimentaria

La revisión bibliográfica de artículos académicos en torno al tratamiento de los TCA en los medios de comunicación permite acceder a las principales investigaciones realizadas sobre este tema:

Guzmán do Nascimento (2017, sobre González, 2004) aborda el tratamiento de la anorexia y concluye que, pese al poder de convocatoria de la información sanitaria y al incremento de esta sección en los medios, la mayor parte de las noticias centradas en este trastorno no figuran en la sección “Salud” sino en otras secciones muy diferentes todas ella. Esta ubicación errática es uno de los principales problemas que detecta el autor: “Esta situación podría condicionar la labor divulgativa que realizan los diarios desde el punto de vista informativo y desde el punto de vista de la especialización periodística” (Guzmán do Nascimento, y Rodríguez Díaz, 2017)

Con respecto a las fuentes (especialmente las sanitarias) y su relación con el periodista, se observa que estas no son un apoyo a la información, como debería ser en una buena práctica profesional, sino el detonante de la información. El redactor es un receptor de información proveniente de diversas fuentes con calidades muy distintas, ya sean gabinetes de prensa, instituciones, fundaciones, etc. en lugar de ser él el promotor y consultor de fuentes (Peñañiel et al., 2014)

Investigaciones relativas al ámbito de la comunicación, salud y medicina (Guzmán do Nascimento acerca de Costa, 2008; Peñañiel et al., 2014) concluyen que para realizar una información educativa de calidad es necesario establecer una relación más estrecha entre los periodistas y el personal sanitario o facultativo ya que el acceso a este tipo de información influye en la buena o mala salud de la población

De acuerdo con Toro, la transmisión verbal de informaciones, normas y criterios, apoyada o no en imágenes, constituye un agente esencial de modificación cognitiva y conductual del ser humano (Jiménez Morales, 2008)

Jiménez Morales, analiza el tratamiento de los TCA en tres periódicos generalistas, en concreto *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Cataluña*, y observa que en la mayoría de las ocasiones estas enfermedades se vinculan con personajes famosos: “Si

profundizamos en el ámbito temático, es decir, en los motivos por los cuales la enfermedad es noticia, apreciamos que los TCA como tales, tienen poco peso informativo, a no ser que puedan ser relacionados con alguna figura pública o con algún suceso extraordinario referido al ámbito de la moda, del cine o de la televisión” (2008, pág. 8). Una cobertura muy inferior tienen otros marcos de representación como la prevención o las claves para detectar estas enfermedades precozmente: “Los TCA como enfermedad, así como las posibles herramientas de detección o el trabajo de asociaciones y centros médicos para prevenir el trastorno, es noticia en contadas ocasiones” (Jiménez Morales, 2008)

La cobertura mediática es una fuerza importante a la hora de cambiar e iniciar un ciclo de interés público y político para transformar problemas que eran considerados raros en preocupaciones públicas. Ruitz *et al.* (2003) trazan la evolución en la prensa del tratamiento de los TCA fijando algunos hitos temporales: “En 1996 aumentan las noticias, enfocándolas como suceso anecdótico, lejano y glamuroso que afectaba a jóvenes modelos, o como problema médico en las secciones de ciencia y salud” (pág. 8). En 1999, al indicar el riesgo, los medios de comunicación ponen en marcha el ciclo de interés público. Acontecimientos dramáticos de modelos y deportistas produjeron un alud puntual de noticias que visibilizaron la anorexia en los medios, para posteriormente en diciembre de ese mismo año experimentar un decrecimiento gradual de este tipo de noticias, ya que los medios tienen en su agenda otros problemas, creando así una nueva mirada del público hacia las novedades expuestas en los medios. (Ruiz MT, et al 2003)

2.3. Códigos deontológicos sobre el tratamiento mediático de los TCA

Existen varios códigos con recomendaciones sobre cómo abordar este tipo de enfermedades en los medios. Los principales los han desarrollado asociaciones de pacientes y familias en colaboración con periodistas. Entre ellos encontramos: Asociación Valenciana de Familiares de Enfermos con Trastornos Alimentarios: Anorexia y Bulimia (AVALCAB), La Fundación Gabo o El Consejo del Audiovisual de Cataluña. Un análisis de los principios que propugnan los distintos organismos nos permite encontrar importantes coincidencias en sus principios de actuación que pasamos a detallar:

- Diversificar las fuentes informativas y pedir asesoramiento a personas acreditadas por su profesionalidad (consultar fuentes procedentes del ámbito sanitario: psicología, psiquiatría, dietética...)
- La anorexia y la bulimia deben explicarse en su contexto, con los síntomas y consecuencias, evitando la banalización
- Conviene evitar el sensacionalismo y la morbosidad, tanto en cuanto a la forma (imágenes sólo de chicas extremadamente delgadas, primeros planos de comida) como al contenido (mensaje verbal).
- No mencionar ningún nombre de medicamento utilizado para perder peso o modificar el cuerpo, tales como laxantes, purgantes, diuréticos, productos hiperproteicos, etc., ni similares.
- No facilitar ninguna dirección de Internet de sitios “pro Ana” o “pro Mia” (abreviaturas de pro anorexia y pro bulimia, respectivamente), dirigidas preferentemente a chicas, para seguir conductas calificadas como trastornos alimenticios.
- No dar listas de consejos o métodos seguidos para adelgazar, ni de dietas de ningún tipo.
- Facilitar información y teléfonos de ayuda de asociaciones, centros privados y administraciones públicas especializados en TCA que pueden prestar apoyo a las personas enfermas o a los familiares.
- Respetar el derecho a la intimidad de las personas que padecen un TCA, así como el de sus familiares, cumpliendo el código deontológico de la profesión periodística. Así pues, habrá que pedir el consentimiento a las personas afectadas para emitir cualquier imagen que pudiera comprometer su derecho a la intimidad o a la propia imagen. En ningún caso deben conseguirse declaraciones de personas afectadas con el sistema de cámara oculta. En cuanto a los menores de edad, cabe

recordar la prohibición de difundir cualquier dato o imagen que permita la identificación del menor, con consentimiento de los padres o tutores o sin él, en que puedan quedar afectados al honor, la intimidad o la imagen.

- No mencionar calorías ni decir el peso para evitar crear un efecto imitador en los lectores

A pesar de no estar especializado en los Trastornos de Conducta Alimentaria, el Ministerio de Sanidad tiene una guía llamada “Salud Mental y Medios de Comunicación” en colaboración con la Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Enfermos Mentales (FEAFES). Una guía de estilo donde hay un apartado sobre cómo deben tratar los medios de comunicación la anorexia, bulimia y demás trastornos alimentarios. Entre sus recomendaciones, destacan las siguientes:

- Aumentar el conocimiento social, informando con exactitud de conceptos y términos
- Transmitir una visión positiva de la enfermedad, prestando más atención a las soluciones y menos a las limitaciones
- Mostrar a las personas con una enfermedad mental de forma integral (con los mismos sentimientos que los demás, problemas, aspiraciones, vida laboral, familiar...)
- Facilitar información normalizadora. Debe recibir el mismo trato que cualquier otra enfermedad mental
- Luchar por los derechos y recursos, no despertar compasión
- Potenciar la información individualizada y vivencial que pueden aportar las propias personas afectadas como herramienta para crear una imagen positiva
- Desmontar falsas creencias o mitos
- Cuidar el lenguaje. No etiquetar

Debido a esto, el presente trabajo de fin de grado pretende concienciar a los presentes y futuros periodistas que inundan el panorama comunicativo español acerca del buen tratamiento mediático que tenemos que realizar en este caso sobre los Trastornos de la Conducta Alimentaria y sobre todo con la ética y deontología por bandera.

3. Metodología

3.1 Unidad, muestra y periodo

Para poder verificar las hipótesis expuestas y sobre todo poder dar respuesta a los objetivos planteados, que se resumen en analizar el tratamiento que han hecho dos periódicos generalistas de referencia como son *El País* y *El Mundo* acerca de los Trastornos de la Conducta Alimentaria, la metodología a seguir ha sido el análisis de contenido de una muestra significativa de noticias sobre los TCA aparecidas en los dos diarios seleccionados.

Se ha realizado una búsqueda en las hemerotecas digitales de ambos diarios de noticias que contuviesen las siguientes palabras clave: trastornos de alimentación, conducta alimentaria, anorexia y bulimia.

El resultado de esta búsqueda, fue de 57 unidades para el diario *El País*, y 81 unidades para el diario *El Mundo*. De este volumen de noticias se seleccionaron de forma aleatoria y para su análisis un número idéntico, 20 noticias en cada uno de los diarios, de forma que el corpus resultase equilibrado. Una vez hecho esto, las 20 noticias elegidas de cada periódico tenían que versar sobre el trastorno de la conducta alimentaria. Existen muchas noticias que no versan sobre esta enfermedad, pero al insertar las palabras clave en el buscador, si la noticia contiene esa palabra lo da por válido, por lo que, muchas de las noticias que aparecen en la hemeroteca no cumplen con los requisitos para poder hacer la investigación de este trabajo de fin de grado, de ahí que todas las noticias hayan tenido que pasar por un filtro para poder realizar un buen estudio.

El periodo a analizar de las 40 noticias transcurre entre el mes de noviembre de 2022 y noviembre de 2023 para poder contar con la mayor exactitud posible

3.2 Plantilla de codificación

Para realizar el análisis de contenido se ha diseñado una plantilla de codificación tal y como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Plantilla de codificación de la muestra

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	
Diario:	
Fecha:	
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	
Url:	
Información/Opinión:	
Temática central: (1. LOS TCA COMO TEMA SECUNDARIO (2. HISTORIAS DE VIDA 2.1 HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES FAMOSOS (3. EXPLICACION CIENTIFICA (4. ENFOQUE DE SOLUCIONES	
Protagonista/s de la información	
Sección donde se ubica:	
Incluye foto. (Si es así describir)	
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	
Fuentes informativas (detallar)	
Menciona la pandemia COVID-19	

Menciona las redes sociales como factor influyente	
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	
No menciona calorías ni peso	
No da nombres de medicamentos	
Cuida el lenguaje. No etiqueta	
Respeto el dcho a la intimidad	
Explica la anorexia y la bulimia	
Aumenta el conocimiento social	
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	

Fuente: Elaboración propia

La presente tabla está dividida en tres apartados: “Datos identificativos de la unidad”, “Contenido de la información” y “Cumplimiento del código deontológico”.

Con respecto al primer apartado de la tabla, se incluyen datos tales como el número de la unidad que está siendo analizada, el periódico al que pertenece y la fecha en la que ha sido publicada.

Con respecto al segundo apartado, se recoge el titular y un análisis del mismo, para saber si es informativo o sensacionalista, la url que nos dirige al sitio web para poder encontrar esa noticia para una revisión ulterior, si es un artículo de información u opinión, su temática central, los protagonistas, la sección donde se ubica dicha noticia dentro del periódico, si incluye fotos y videos, las fuentes, y si menciona la pandemia del COVID19

y las redes sociales como factor influyente a la hora de desarrollar un TCA. El último apartado se trata expresamente del análisis de las noticias teniendo en cuenta los principios emanados de los códigos deontológicos y de los documentos que incluyen recomendaciones a la hora de elaborar las noticias por parte de asociaciones de pacientes y familias en colaboración con periodistas

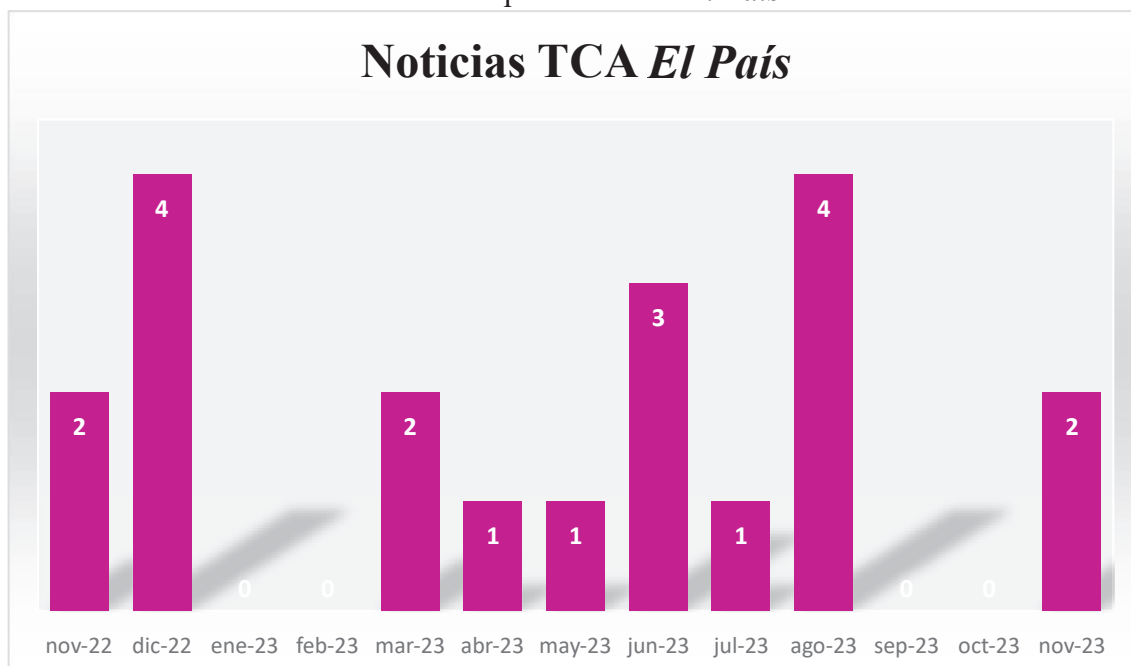
Cada tabla, dependiendo si pertenece a la clasificación de noticias de *El País* o *El Mundo* tiene colores diferentes con el objetivo de diferenciar a simple vista y de una manera más fácil y eficaz si la revisión pertenece a uno u otro. Siendo la tabla de *El País* de color rosa y la de *El Mundo* azul.

4. Resultados y análisis de datos

4.1 Volumen de noticias sobre TCA en el diario *El País* y *El Mundo*

En cuanto a la distribución de las noticias a lo largo del periodo analizado (Gráfico 1), se puede observar que existen dos picos de atención sobre las TCA: son los meses de diciembre y agosto que registran cada uno 4 noticias. En el extremo contrario, los meses de enero, febrero, septiembre y octubre no registran información alguna. Junio registra 3 noticias, seguido de los meses de noviembre (años 22 y 23) y marzo con 2 noticias cada uno

Gráfico 1. Noticias sobre TCA publicadas en *El País*



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a *El Mundo* (Gráfico 2) se observa mayor número de noticias en los meses de diciembre de 2022 y agosto, contabilizando 4 en cada mes. Seguido de esto se encuentra junio con 3 noticias y noviembre (2022 y 2023) con 2 noticias publicadas cada uno. En abril, mayo y junio se registran 3 noticias, 1 por mes. Frente a los meses de enero, septiembre y octubre que no se registra ninguna noticia

Tanto en *El País* como en *El Mundo* los meses que más noticias presentan son los meses de diciembre (con un total de 4 noticias en cada uno de los periódicos) y los meses de verano (junio, julio, agosto) con 8 noticias en *El País* durante la temporada estival y 6 en *El Mundo* durante esta misma época.

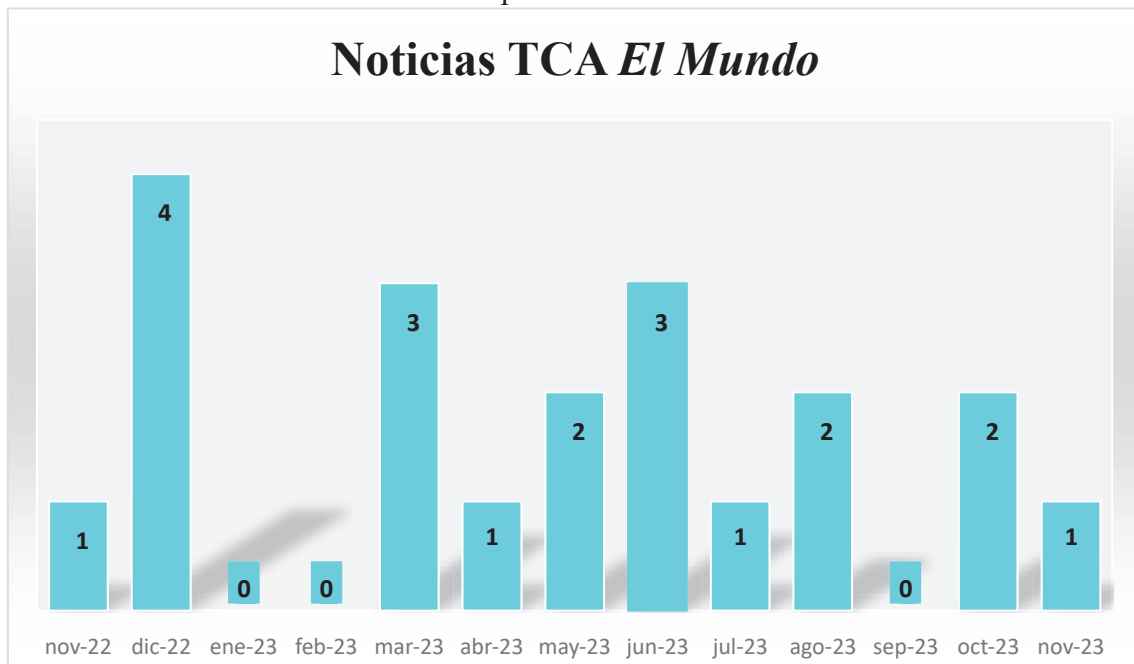
Estos meses en los que hay más noticias publicadas coinciden con épocas que son más críticas y sensibles para las personas que padecen TCA, siendo estas navidad y verano. En Navidad la preocupación reside en los banquetes de comida que se organizan, donde las personas afectadas por TCA sienten la presión de tener que comer con mucha gente

alrededor y sentir la mirada y palabras del resto: “¿Sólo vas a comer eso?”, “Come más de este plato que lo he hecho especialmente para ti” ...

En la mayoría de las ocasiones, ver tantos platos de comida encima de la mesa genera una sensación de angustia y una sensación de pérdida de autocontrol de la persona que padece este trastorno.

La otra fecha señalada que causa preocupación es la época de verano, por la simple razón de la afluencia de planes que implican mostrar el cuerpo ante los demás; ir a la playa, a la piscina o utilizar prendas de vestir que cubren menos.

Gráfico 2. Noticias sobre TCA publicadas en *El Mundo*



Fuente: Elaboración propia

4.2 Contenido Informativo

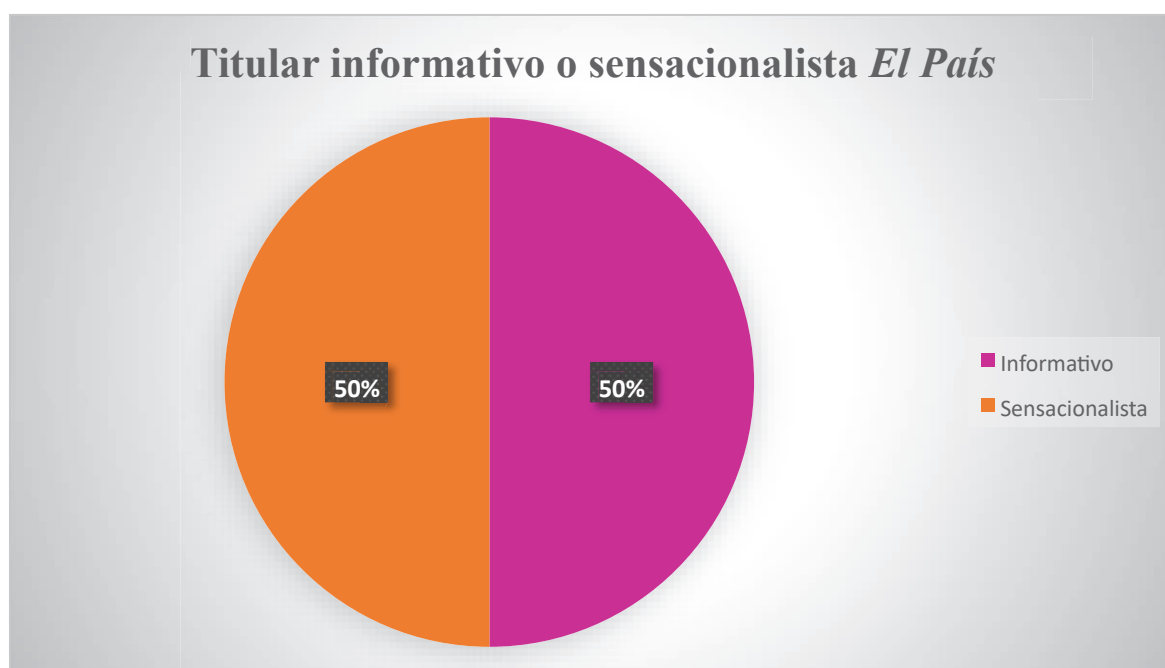
4.2.1 Titulares ¿Informativos o Sensacionalistas?

Los titulares son uno de los elementos más importantes de la noticia. Son frases que, en 15 o 16 palabras, deben representar lo que se va a relatar posteriormente en el cuerpo de la noticia. Por lo que, hacer o no un buen titular tiene mucha influencia a la hora de que una noticia tenga más visualizaciones y *engagement*.

Son muchos los periódicos que caen en la trampa del sensacionalismo y el clickbait. Por ello, también se va a presentar un análisis de los titulares de las 40 noticias de ambos periódicos.

Respecto a *El País* hay un total de 10 titulares informativos y 10 titulares sensacionalistas (Gráfico 3). Entre los titulares sensacionalistas, destacan por su amarillismo: “Vivir con un trastorno alimenticio: ‘Me di cuenta cuando me miré al espejo y vi la muerte’”, “‘Caminaré cuatro horas para quemar la tarta’: ejercicio problemático, el síntoma desatendido de los TCA”, “Litigios, bulimia y una experiencia cercana a la muerte: el eterno retorno de Kesha”, “Salvar a una muñeca rota”, “‘Tomaba 90 laxantes de una sentada’: Karen Carpenter, la estrella consumida por una enfermedad entonces desconocida”

Gráfico 3. Tipo de titulares en *El País*



Fuente. Elaboración propia

En comparación con algunos de los titulares informativos: “Cómo afrontar la Navidad con un trastorno alimentario”, “La epidemia de mala salud mental que crece entre los adolescentes: ‘Las redes sociales me quitaron calidad de vida’”, “Al rescate del trastorno mental adolescente que se desborda: ‘Nos inquieta cómo se banaliza la tentativa de suicidio’” ...

Por tónica general, en los titulares sensacionalistas de *El País* se usan connotaciones que siguiendo el código deontológico no podrían usarse, ya que dan idea de métodos que pueden ser imitados por los lectores para perder peso: “Ipecacuana”³, “Caminar 4 horas para bajar la tarta”, “Tomaba 90 laxantes” (Imagen 1), “Ella me inició en un trastorno alimentario cuando tenía 11 años”

Imagen 1. Ejemplo de titular sensacionalista en *El País*



También en 5 titulares se utiliza el sustantivo “muerte” (Imagen 2 y 3). En el 85% de los titulares se usan verbos con connotaciones negativas como: “Al **rescate** del trastorno mental...”, “La **epidemia** de mala salud mental...” relacionando la salud mental con algo negativo al unirlo y referirse al sustantivo epidemia, “Durante años he vivido fuera de mi cuerpo. Lo **despreciaba**...”, “Por qué las mujeres han vuelto a **obsesionarse** con adelgazar...” dando por hecho que únicamente el colectivo femenino es el que busca adelgazar (como si fuese su único objetivo) y el que padece los TCA

De las 20 noticias analizadas de *El País*, 16 pertenecen al género informativo y 4 al género de la opinión.

Imagen 2. Ejemplo de titular sensacionalista en *El País*

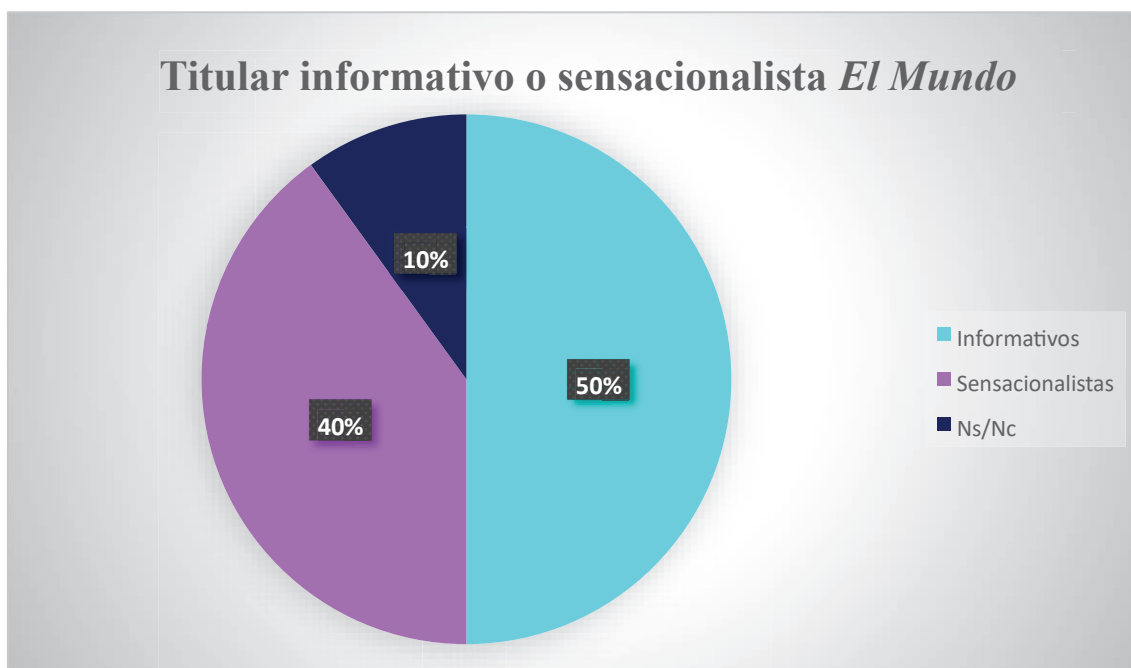


Imagen 3. Ejemplo de titular sensacionalista en *El País*



En cuanto a *El Mundo*, de la muestra (n=20), 10 de los titulares son de carácter informativo, 8 de carácter sensacionalista y 2 de ellos de dudosa clasificación (Gráfico 4)

Gráfico 4. Tipo de titulares en *El Mundo*



Fuente: *Elaboración propia*

Algunos ejemplos de titulares de carácter sensacionalista son: “La caída al infierno de Lottie Moss...”, “A mi madre le daba vergüenza sacarme a la calle...”⁵, “Llegué a pesar 36 kilos...” (Imagen 4) “Del consumo de petazetas al de antidepresivos: las diferencias entre los adolescentes de ayer y hoy”, “Por obligar a una joven ingresada por anorexia a hacerle una felación...”. Este último en concreto no da importancia al TCA, únicamente cuenta la agresión sexual producida y junta términos como “felación” y “anorexia” con el fin de conseguir más visualizaciones, resultando completamente sensacionalista.

Imagen 4. Ejemplo de titular sensacionalista *El Mundo*



MÁS DEPORTE

La lacra de la anorexia y la bulimia en el deporte femenino: "Llegué a pesar 36 kilos"

JAVIER SÁNCHEZ
@javisanchez

Actualizado Martes, 14
marzo 2023 - 02:53

Una gimnasta, una corredora y una esquiadora relatan los severos trastornos generados por sus entrenadores y la presión competitiva

En cambio, respecto a los 10 titulares informativos hay mucha diferencia a la hora de conformar la frase que encabeza la noticia. Algunos ejemplos también de ello son: “¿Qué hay detrás de los TCA? Aprende a entender la anorexia, la bulimia y los atracones”, “El restaurante donde se cuentan colores y no calorías y que nace de una historia de superación personal ahora abre en Fuencarral”, “Un trabajador de 59 años obtiene la incapacidad permanente absoluta por bulimia”, o “El Gobierno creará el Observatorio de Trastornos Alimentarios para estudiar datos y soluciones” entre otros.

Entre los adjetivos, sustantivos y verbos con características amarillistas y connotaciones negativas más usados en los titulares de la muestra (n=20) destacan: “caída”, “infiernos”, “pesadilla”, “lacra”, “dieta”, “antidepresivos”, “trampa” ...

De todas las noticias analizadas pertenecientes al periódico *El Mundo*, 19/20 pertenecen al género informativo y tan solo una noticia pertenece al género de la opinión

4.2.2 Temática central

Resumir la temática central de cada unidad de muestra, siendo la muestra n=40, puede ser una tarea ardua y larga, por lo que, para explicar este apartado, se realiza primero una

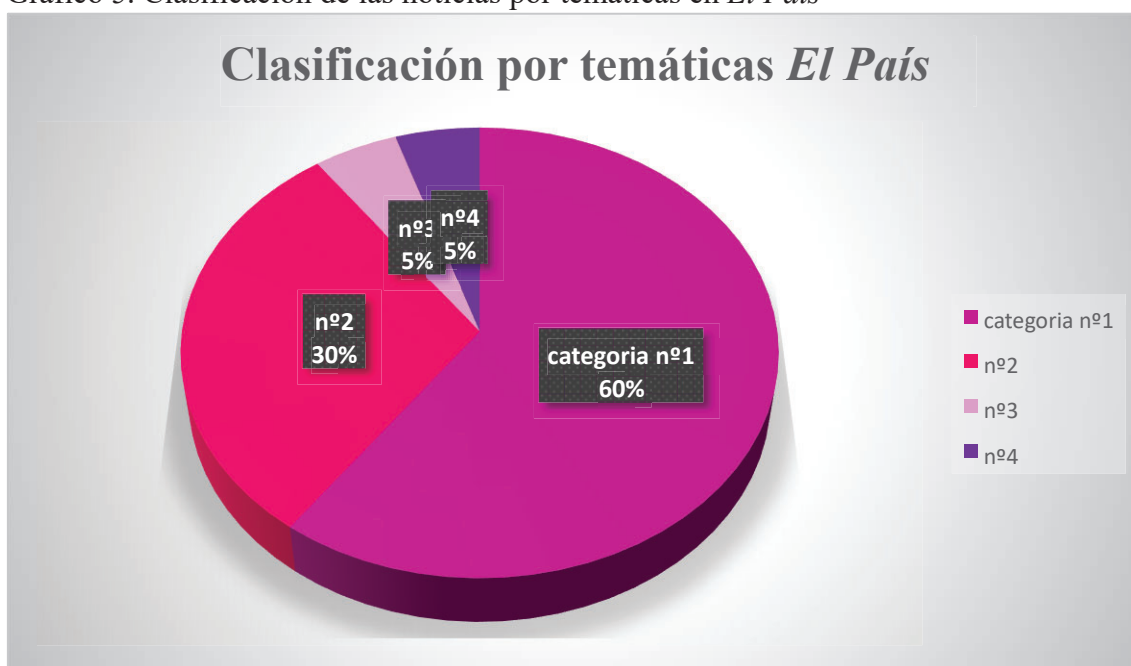
división entre los dos tipos de diario, y hecha la división se crean cuatro variables diferentes donde se procede a incluir cada noticia en cada categoría.

A la hora de clasificar temáticamente las noticias se ha creado cuatro apartados para un mejor estudio, siendo éstas:

1. HISTORIAS DE VIDA
 - 1.1 HISTORIAS DE VIDA DE PERSONAJES FAMOSOS
2. EXPLICACION CIENTIFICA
3. ENFOQUE DE SOLUCIONES
4. LOS TCA COMO TEMA SECUNDARIO

En el periódico *El País*, realizando una clasificación de mayor a menor, se agrupan 12 noticias en la categoría nº2, seis noticias en la categoría nº3, y, por último, una noticia en la categoría nº6 y otra noticia en la número 1; siendo la suma de todas estas $n=20$ (Gráfico 5)

Gráfico 5. Clasificación de las noticias por temáticas en *El País*



Fuente: Elaboración propia

Como resumen de lo citado anteriormente, el gráfico muestra de una forma visual que el 60% de las noticias son **Historias de vida**. De 12 noticias, más de la mitad, 9 en concreto son referidas a **Historias de vida de personas famosas**. Un 30% de las noticias pertenecen a **Explicación científica**, y, por último, los dos 5% que quedan tienen que ver con **Enfoque de soluciones** y con **Los TCA como tema secundario**.

Respecto al periódico *El Mundo*, la clasificación por temáticas es la siguiente: 8 noticias que pertenecen a la categoría **Historias de vida**. 6 noticias que pertenecen a la categoría **Los TCA como tema secundario**. 3 noticias que se asemejan su temática con la categoría **Enfoque de soluciones** y por último 3 noticias relacionadas con la categoría **Explicación científica**. (Gráfico 6)

Gráfico 6. Clasificación de las noticias por temáticas *El Mundo*



Fuente: *Elaboración propia*

4.2.3 Protagonistas en la información y sección donde se ubica

En cuanto a los protagonistas de la información, comenzando por la muestra de *El País*, 12 de las noticias que cuentan historias de vida, 9 de ellas tienen como protagonista a personas conocidas, ya sea por pertenecer al mundo del cine, al mundo del deporte, o al de la música. Y de esas 9 noticias, 3 de ellas tienen a la misma protagonista, Karen Carpenter, la cantante del grupo The Carpenters fallecida en 1983 a causa de un paro cardíaco derivado de la anorexia que padecía. Las tres noticias están publicadas en meses diferentes, lo que muestra que, para *El País*, contar la historia de esta persona relatando datos nuevos en cada noticia tiene un alto valor noticioso precisamente, por ser Karen Carpenter, uno de los ejemplos de persona que ha padecido TCA de una forma muy severa.

Del resto de noticias analizadas, 6 de ellas tienen como protagonista fundamental a personas que padecen o han padecido TCA.

Por último, respecto a las 2 noticias restantes, en una de ellas la protagonista es una psicóloga que está dando una charla, y la otra va dirigida a las personas con cuenta en Instagram, TikTok... Ya que, en esa noticia la temática central trata acerca de los problemas que traen las redes sociales en el panorama juvenil, más que las personas que padecen TCA –aunque también son mencionadas y relacionadas con la noticia-

De estos resultados se deduce que, *El País*, opta por un método muy claro; el de conseguir historias personales para poder relatar –en este caso- el sufrimiento de las personas que conviven o han convivido con un trastorno de alimentación. De la muestra, n=20, 12 noticias son historias personales. De esas 12, nueve son encabezadas por famosos y las tres restantes están protagonizadas por personas desconocidas que aportan su nombre y su historia.

En *El Mundo*, los datos difieren, aunque el mayor número de noticias, - en este caso 14 sumando: **Historias de vida y Los TCA como tema secundario**- 8 de éstas son encabezadas por un/a protagonista famosa y las 6 restantes son historias personales concretas de personas desconocidas. En otras 2 noticias los protagonistas son instituciones (El Gobierno de España y la Comunidad de Madrid). Y el resto de noticias restantes se divide entre 1 noticia cuyo protagonista es un psicólogo y los 3 restantes no tienen un protagonista específico- ya que se trata de informaciones sobre diferentes estudios – el de

un alucinógeno- o un suceso: la agresión sexual por parte del celador a una víctima que padece TCA

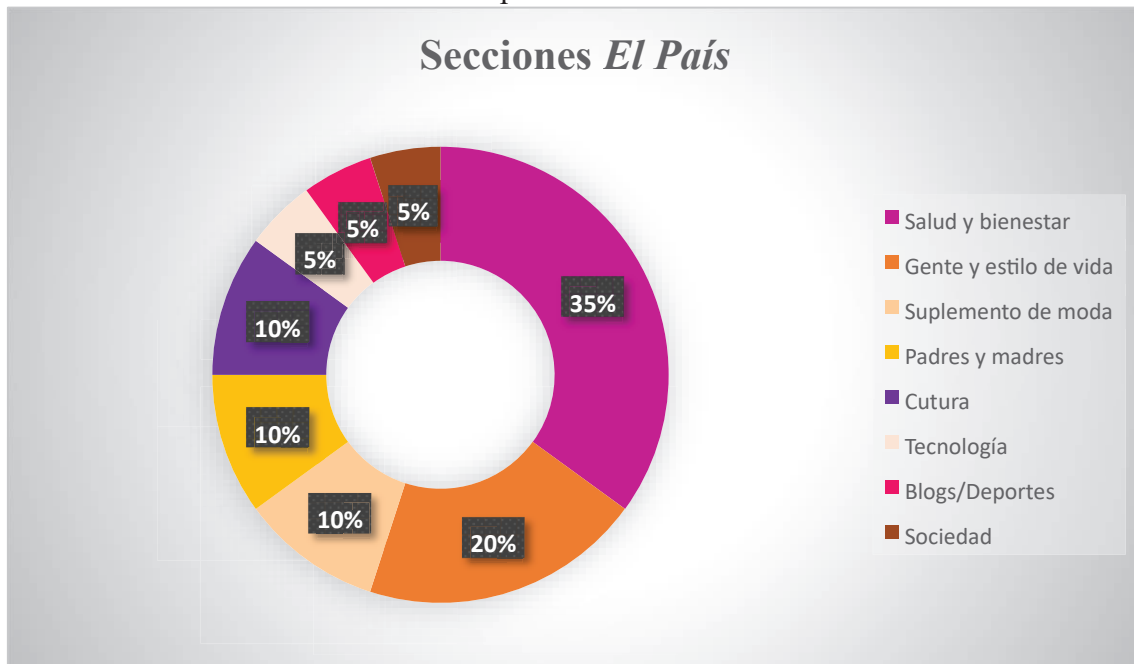
Por lo que, *El Mundo*, también utiliza como recurso para enmarcar esta realidad, el enfoque de historias personales (ya sea de famosos o no) donde se cuentan las vivencias de las personas que conviven con un trastorno de alimentación.

Sección donde se ubica el tratamiento de los TCA

En cuanto a la distribución por secciones, el hecho que llama la atención es la diversidad de secciones informativas donde se incluyen las noticias en torno a las TCA. En el caso de El País, las encontramos ubicadas en 8 secciones distintas, aunque el mayor porcentaje de noticias, un 35% se encuentran en la sección **Salud y Bienestar** (Gráfico 7)

- Salud y Bienestar: 7
- Gente y estilo de vida: 4 – Suplemento de moda:
- Padres y madres: 2
- Cultura: 2
- Tecnología: 1 – Blogs/Deportes: 1 – Sociedad:

Gráfico 7. Distribución de las noticias por secciones en *El País*

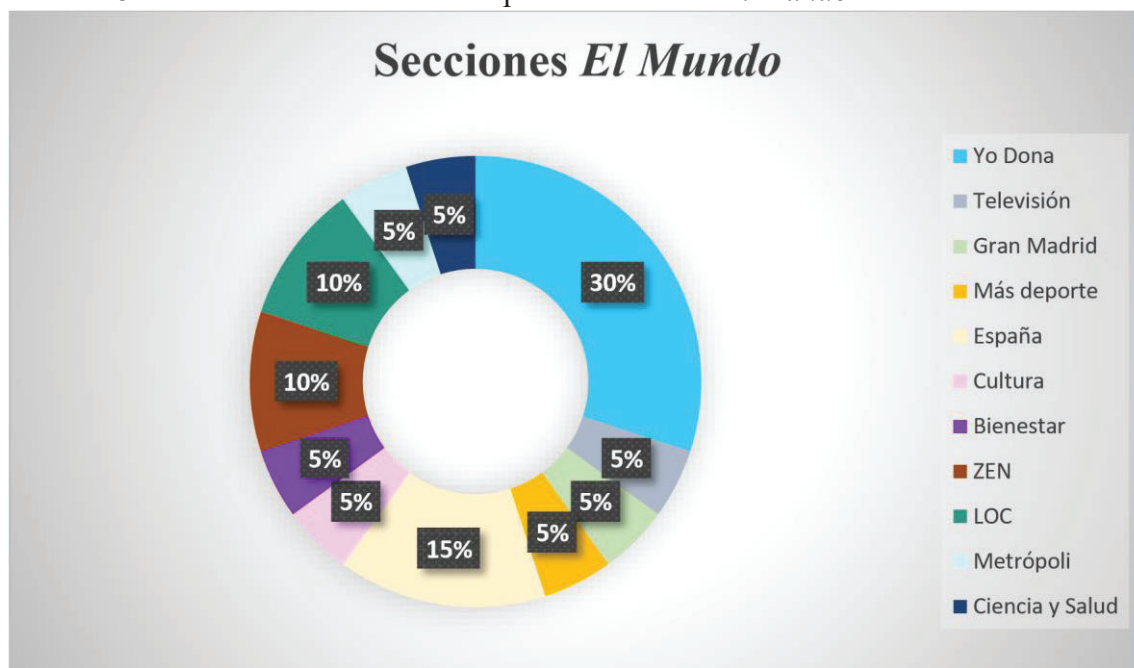


Fuente: Elaboración propia

El mismo fenómeno se aprecia en el caso del periódico *El Mundo*, aunque en este caso el número de secciones se incrementa, llegando a las 11. También difieren el nombre de las mismas, al igual que la división de las noticias en ellas, siendo éstas (Gráfico 8):

- Suplemento (Yo Dona): 6 noticias
- Televisión: 1
- Gran Madrid: 1
- Más deporte: 1
- España: 3
- Cultura: 1
- Bienestar: 1
- ZEN: 2
- LOC (La otra crónica): 2
- Metrópoli: 1
- Ciencia y salud: 1

Gráfico 8. Distribución de las noticias por secciones en *El Mundo*



Fuente: Elaboración propia

4.2.4 Presencia de elementos audiovisuales

La fotografía es el arte de contar una historia por medio de imágenes, conseguir que alguien se emocione viendo una foto o un vídeo, o incluso concienciar sobre un tema en concreto. Esto es uno de los retos a los que se ha enfrentado y se enfrenta el periodista. Tanto el cuerpo de la noticia como el elemento visual son un cómputo para lograr crear una buena narrativa que desemboque en una noticia. Por lo que, la función de las imágenes es muy importante a la vez que es un trabajo complicado. Es difícil no caer en el sensacionalismo y no añadir imágenes que puedan dañar la sensibilidad solo con tal de que nuestra noticia tenga más visualizaciones.

En este epígrafe, se analiza las fotografías y vídeos que se incluyen en las noticias de esta índole por parte de los periódicos *El país* y *El Mundo* (Tabla 1)

Tabla 1. Presencia de elementos audiovisuales de El País

	<u>N1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>
Foto	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	3	2	2	1	1	4	3
Vídeo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0

Fuente: Elaboración Propia

En este medio de comunicación, hay al menos, 1 fotografía que acompaña al relato en todas las noticias que han sido analizadas. Y tan solo en 3 noticias aparece algún vídeo ilustrativo.

De todas ellas, n=20, tan solo 5 imágenes son sacadas de un banco de imágenes. Y de las 20 fotografías, solo 2 son de carácter muy sensacionalista. Entre ellas, destaco la de la actriz Jennette McCurdy, donde aparte de contar que padece un TCA desde hace muchos años, también se adjunta en la noticia una foto que lo deja bien claro (Imagen 5)

Imagen 5. Ejemplo de imagen sensacionalista publicada en *El País*



Tabla 9. Presencia de elementos audiovisuales en *El Mundo*

	<u>N1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>	<u>19</u>	<u>20</u>
F	2	2	1	1	1	3	4	1	2	2	1	2	10	11	2	0	1	1	1	1
V	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0

En el caso del periódico *El Mundo* hay al menos una fotografía en las 20 noticias publicadas, menos en 1 noticia. Y en cuanto a vídeos, hay 3 noticias que llevan insertados vídeos.

Respecto al sensacionalismo de las imágenes o de los videos, 3 fotografías son de carácter sensacionalista, en especial una de ellas, en la que se muestra un cuerpo desnudo completamente en los huesos (Imagen 6). En las 17 noticias restantes se consideraría que las imágenes son de carácter informativo.

En 16 noticias las imágenes son de autoría propia y en los 4 restantes son obtenidas de un banco de imágenes.

Imagen 6. Ejemplo de fotografía sensacionalista en *El Mundo*



4.2.5 Fuentes informativas

Según el Código Deontológico, para que las noticias que versan sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria, estén bien escritas, deben seguir una serie de recomendaciones. En cuanto a las fuentes, se aconseja que provengan de fuentes especializadas, como pueden ser psicólogos, psiquiatras, nutricionistas, por lo que, en este apartado, se van a analizar las fuentes de cada una de las piezas para detectar cuantas fuentes provienen del ámbito de la salud y cuantas no.

En el medio de *El País*, tan solo la mitad de las noticias, -en este caso 10- cuentan con una fuente informativa especializada de un experto en el ámbito de la salud. Las 10 restantes cuentan con fuentes informativas propias, o documentales –de otras noticias de otros medios de comunicación, o de informes de instituciones- pero que no pueden ser calificadas como fuentes expertas.

En el medio *El Mundo*, de 20 noticias analizadas, 8 cuentan con fuentes informativas especializadas en el ámbito de la salud y las 12 noticias carecen de este tipo de expertos

4.2.6 Menciona a la pandemia COVID-19 o a las redes sociales como factor influyente

Son varios los artículos y estudios que han puesto en evidencia cómo la pandemia y las redes sociales son un factor que resulta muy influyente a la hora de desarrollar un TCA.

En este epígrafe se comprueba en cuantas ocasiones se relacionan ambos temas en los dos diferentes periódicos que estamos analizando. Empezando por la muestra de *El País* se menciona el COVID como factor determinante en un total de 8 noticias y a las redes sociales en un total de otras 8 noticias. Por lo que, en el País, en un 40% de las noticias se considera que el tanto el COVID como las Redes Sociales sí que han influido en el desarrollo de estas enfermedades.

En *El Mundo*, se menciona al COVID como factor influyente en 5 noticias, lo que equivale a un 25%. Y a las redes sociales en otras 5 noticias, lo que equivaldría a otro 25%. Por lo que, en este último medio, la pandemia y las redes sociales en conjunto supondrían un 50% de influencia en el desarrollo de los trastornos de alimentación, es decir son problemas relacionados en la mitad de las informaciones.

4.3 Cumplimiento de los Códigos Deontológicos

Siguiendo la plantilla de codificación que ha sido adjuntada en la página 16 del presente trabajo de fin de grado, pasamos a analizar si ambos medios de comunicación cumplen con los códigos deontológicos estipulados, siendo estos:

En los resultados destaca especialmente que la mayoría de noticias (18 en el caso de El Mundo, 16 en el caso de El País) no incluya información sobre los recursos de ayuda existentes para las personas que padecen TCA, un elemento que resulta esencial para prestar un verdadero servicio público y que apenas ocuparía espacio en las informaciones.

También consideramos relevante que la mayoría de las informaciones en ambos diarios no expliquen claramente en qué consiste la enfermedad, una explicación que puede ser necesaria para contextualizar mejor la noticia. De ahí que hayamos considerado que buena parte de las informaciones (12 en el caso *El País* y 10 *El Mundo*) no contribuyen a aumentar el conocimiento y la conciencia social sobre este problema que aqueja fundamentalmente a jóvenes y adolescentes. Así, los medios enfocan estos temas bajo marcos de representación poco constructivos y útiles para la sociedad.

En el lado contrario observamos un cuidado inexistente en el lenguaje, de forma que, en el esquema 1 y 2 se observa que 16 noticias en *El Mundo* y 17 en *El País* usan un lenguaje inadecuado a la hora del tratamiento de noticias de esta índole.

Esquema 1. Caso de *El País*

1. Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones: 16 **NO**/ 4 **SÍ**
2. No menciona calorías, peso o métodos para adelgazar: 8 **SÍ**/ 10 **NO**
3. No da nombres de medicamentos: 7 **SÍ**/ 11 **NO**
4. Cuida el lenguaje. No etiqueta: 17 **NO**/ 2 **SÍ**/ 1 **NS**
5. Respeta el dcho. a la intimidad: 14 **SÍ**/ 2 **NO**/ 4 **NS**
6. Explica la anorexia y bulimia: 3 **SÍ**/ 16 **NO**/ 1 **NS**
7. Aumenta el conocimiento social: 7 **SÍ**/ 12 **NO**/ 1 **NS**
8. Facilita información normalizadora y muestra a las personas de forma integral: 8 **SÍ**/ 10 **NO**/ 2 **NS**
9. Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones: 8 **SÍ**/ 9 **NO**/ 3 **NS**

Esquema 2. Caso de *El Mundo*

1. Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones: 18 **NO**/ 1 **SÍ**/ 1 **NS**
2. No menciona calorías, peso o métodos para adelgazar: 5 **SÍ**/ 15 **NO**
3. No da nombres de medicamentos: 1 **SÍ**/ 19 **NO**
4. Cuida el lenguaje. No etiqueta: 16 **NO**/ 6 **SÍ**
5. Respeta el dcho. a la intimidad: 18 **SÍ**/ 2 **NO**
6. Explica la anorexia y bulimia: 3 **SÍ**/ 17 **NO**
7. Aumenta el conocimiento social: 7 **SÍ**/ 10 **NO**/ 3 **NS**
8. Facilita información normalizadora y muestra a las personas de forma integral: 5 **SÍ**/ 12 **NO**/ 3 **NS**
9. Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones: 6 **SÍ**/ 8 **NO**/ 6 **NS** (**esto debajo de la explicación**)

5. Conclusiones

1. Los meses en los que hay más noticias publicadas sobre trastornos alimentarios son en las épocas festivas: Navidad y verano, una acumulación que interpretamos puede estar influida por las peculiaridades de ambos momentos del año: el primero caracterizado por las continuas reuniones en torno a la comida y el segundo porque inevitablemente exige mostrar el cuerpo en los meses de calor.
2. En cuanto a los titulares, tanto El País como El Mundo registran prácticamente la mitad de ellos de carácter informativo y la otra mitad sensacionalistas. Por lo que, en cuanto a titulares, la mitad de éstos tienen claros tintes sensacionalistas lo que enmarcaría la realidad de los TCA dentro del morbo o la espectacularización de la enfermedad. Un marco de representación que está muy lejos de la responsabilidad que la prensa debería tener para los temas relacionados con la salud y que afectan especialmente a sectores de la población especialmente sensibles como son los jóvenes y adolescentes.

3. En cuanto al contenido de las noticias, la temática principal que más destaca en ambos medios es que, la mayoría de las noticias recogen historias personales para concienciar acerca de los TCA. En el caso de *El País* el porcentaje del que hablamos es un 60%, y en el de *El Mundo* es de un 40%. Por el contrario, otros campos temáticos tales como la explicación científica de estos trastornos o el relato de posibles soluciones a estas enfermedades apenas registran noticias: en el primer caso representan tan solo un 30% de las informaciones de *El País* y un 15% de *El Mundo*. En cuanto al enfoque positivo constituye solo el 5% de las noticias en *El País* y un 15% en *El Mundo*.

Por lo que, se podría decir que *El País* está más concienciado que *El Mundo* a la hora de explicar los TCA y aportar datos, pero está mucho menos sensibilizado que *El Mundo* a la hora de aportar soluciones para esta enfermedad.

4. En cuanto a los protagonistas que encabezan estas noticias: *El País* concede una gran importancia a conseguir historias personales para poder relatar lo que padecen las personas que sufren un trastorno alimentario. De las 20 noticias analizadas de este periódico, 14 son historias de pacientes, siendo la división en 9 famosos, y los 5 restantes historias de personas desconocidas. *El Mundo* también usa en su mayoría como recurso específico el usar historias personales (ya sean famosos o no).
5. Respecto a las secciones en las que aparecen ubicadas las noticias sobre TCA, la clasificación de *El País* es más clara y más realista al ubicar al menos 7 noticias en la sección *Salud y Bienestar*, suponiendo esto un 35% de la clasificación. En cambio, *El Mundo* únicamente tiene dos secciones relacionadas con la salud, ciencia, bienestar... y ahí solo se agrupan 2 noticias de las 20 analizadas. El mayor número de noticias agrupadas en una misma sección, en este caso 6 noticias, se encuentran en: *Suplemento YO Dona*. Por lo que, después de haber visto ambas clasificaciones, parece que *El País* está más concienciado con agrupar los artículos de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las secciones de salud, mientras que *El Mundo* opta por aportar esta información dentro de un suplemento dirigido especialmente a las mujeres.

6. En cuanto a las fuentes gráficas (imágenes y videos), en *El País* hay al menos 1 imagen en cada una de las noticias analizadas y de las 20 analizadas, hay dos de carácter sensacionalista.

En *El Mundo* hay imágenes en 19 noticias de las 20 analizadas, y de esas 19 noticias, hay tres fotos con un sesgo sensacionalistas, por lo que podemos concluir que *El Mundo* tiene un porcentaje mayor de sensacionalismo que *El País* a la hora de ilustrar la información sobre estos trastornos.

7. Con respecto a las fuentes informativas empleadas, se comprueba como los medios analizados están lejos de responder a lo recomendado por los códigos deontológicos: tan solo el 50% de las noticias de *El País* cumplen con la exigencia de haber consultado a un experto procedente del ámbito sanitario. Mientras que, en *El Mundo*, de 20 noticias analizadas, solo 8 cuentan con alguna fuente experta como: psicólogo, psiquiatra, nutricionista...

8. También se ha descubierto en esta investigación, que, para ambos periódicos, sí que ha influido la pandemia o las redes sociales en la proliferación de estas enfermedades. En un porcentaje muy importante (50% en *El Mundo* y un 40% en *El País*) se mencionan ambos elementos vinculándolos directamente con los TCA. Algunos ejemplos de esto son: “En ACAB atendían 2000 casos antes del confinamiento, ahora son 5000”

9. En cuanto al cumplimiento del Código Deontológico, en *El País* de una muestra de 20 noticias, 17 de ellas no cuidan el lenguaje y además etiquetan, poniendo algunos ejemplos de diferentes noticias encontramos palabras tales como: “panza, gorda, talla 38, bellísima Bella Hadid, depresión, tortura,” y en cuanto a expresiones destacamos: “Con estos videos de TikTok voy a perder grasa”, “Voy a entrenar para cambiar el aspecto de mi abdomen”, “Caminaré cuatro horas en una cinta sin parar para quemar la tarta de mi cumpleaños”, “Que los muslos no rocen”...

En cuanto a *El Mundo*, en 16 noticias no se cuida el lenguaje y también etiquetan, algún ejemplo de esto puede ser: “No necesito a nadie para salvarme”, “Espiral de autodestrucción”, “No comí hasta los 7 años: solo tomaba zumos de naranja e inyecciones de bacalao”, “Consideraré que me había puesto como una cerda”...

Otra de las cosas que no se deberían hacer en ninguna noticia es mencionar métodos para adelgazar, ya sea mediante medicamentos o por métodos propios: “Tomaba 90 laxantes”, “Mascar chicle y beber agua con limón para tener la sensación de barriga llena”, “10 años alimentándome únicamente de jugos y frutas”, “Un día decidí que después de comer era guay ponerme a vomitar porque así no comía” Todas estas declaraciones pueden crear un efecto imitador en los lectores, por eso, no es ni ético ni profesional que aparezca redactado en ninguna noticia.

Tampoco es adecuado mencionar peso ni calorías: “En seis meses bajo tres tallas”, “Por fin he bajado a 40 kilos”, “Talla 38”...

10. De las 40 noticias entre *El País* y *El Mundo* solo se incluye información de ayuda de asociaciones en 5 noticias en total, lo que en porcentajes se traduce en un 12,5%. Una cifra muy baja teniendo en cuenta que los medios de comunicación son un buen altavoz y pueden facilitar (y deberían facilitar) el camino y la conexión entre los pacientes y las asociaciones.

11. Otra cosa importante a destacar es que de la muestra total (40 noticias) únicamente en una se habla de otro trastorno de la conducta alimentaria que no es ni la anorexia, ni la bulimia, en este caso: el trastorno por atracón. Lo que quiere decir que los medios de comunicación dan casi exclusivamente toda la importancia a la anorexia y a la bulimia, ignorando el resto de trastornos de la alimentación existentes.

Con este trabajo de Fin de Grado se pretende concienciar a los periodistas y futuros periodistas a la hora de tratar –en este caso- noticias sobre los Trastornos de la Conducta Alimentaria, fundamentando las noticias en las bases claves del periodismo como son: la ética, el esfuerzo, la veracidad, la objetividad y el poder cumplir la función social de ayudar a los demás.

6. Referencias bibliográficas

- Casero Benito, C. (2022). *¿ Influencers de TCAs? Testimonios en torno a la influencia de las redes sociales en la autoimagen*. Trabajo de Fin de Grado de la Universidad de Valladolid
- Cejas Sosa, M. (2019). *Campaña TCA: Trastornos de la conducta Alimentaria*. Universidad de La Laguna.
- Durán, M. V. C. (2005). Factores socioculturales en los TCA. No sólo moda, medios de comunicación y publicidad. *Trastornos de la conducta alimentaria*, (2), 120-141.
- Encinas, Nallely (2021). *Reportaje: Estereotipos de belleza*. El Corresponsal. Disponible en: <https://a313734.wixsite.com/el-corresponsal/post/reportajeestereotipos-de-belleza>
- Guerrero Giampaglia, Noelia (2015) *La influencia de la publicidad en los TCA (Anorexia y Bulimia) en mujeres entre 18 y 35 años*. Universidad de Sevilla
- Guzmán do Nascimento B. y Rodríguez Díaz R. (2017). Comunicación y salud: la anorexia a través de la prensa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 747-758. Disponible en: <https://doi.org/10.5209/ESMP.54233>
- Hernández, B, Rodríguez López, D., Cisneros Herrera, J., Guzmán Díaz, G (2020). Trastornos de la Conducta Alimentaria. *Boletín Científico la Esc Super Atotonilco Tula*, 7(14), 15-21.
- Maganto Mateo, Carmen (2011) *Factores de riesgo o vulnerabilidad asociados a los trastornos de la conducta alimentaria*. Consejo general de psicología de España

- Morales, M. J. (2008). El " glamour" como excusa: los TCA en la prensa española. *Trastornos de la conducta alimentaria*, (7), 767-785.
- Peñafiel Saiz, Carmen; Camacho Markina, Idoia; Aiestaran Yarza, Alazne; Ronco López, Milagros; y Echegaray Eizaguirre, Lázaro (2014): La divulgación de la información de salud: un reto de confianza entre sectores implicados. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 135-151.
- Pearson, J.C et al (1993) *Comunicación y Género*. Barcelona. Paidós Comunicación
- Ruiz, M. T., Martín, M., La Parra, D., Vives, C., & Albaladejo, M. (2004). El enfoque de género en las noticias de salud. *Gaceta sanitaria*, 18, 65-74.
- Salinas Ressini, D. F. (2011). Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de anorexia. *Punto cero*, 16(23), 18-24.
- Soler Lopez, B. (2021, 1 julio). *La influencia de las redes sociales en los trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes*.
- Toro, Josep (1996) *El cuerpo como delito*. Barcelona, Ed. Ariel
- Los trastornos de la conducta alimentaria son la tercera enfermedad crónica más frecuente entre adolescentes (semg.es)

7. Anexos

Ejemplos de tablas de codificación *El Mundo*

Ejemplo 1.

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	1 de 20
Diario:	<i>El Mundo</i>
Fecha:	20 de diciembre de 2022
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	- La caída a los infiernos de Lottie Moss, la hermana pequeña de la top internacional - Sensacionalista
Url:	https://www.elmundo.es/yodona/actualidad/2022/12/20/6399efb5e4d4d88c418b45ab.html
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Se menciona muy por encima que Lottie sufre anorexia. Es una noticia completamente sensacionalista donde da más importancia a las locuras que comete la famosa y a cómo se droga. Únicamente cuenta las noches de desenfreno que vive, que se ha tatuado en la mejilla en una noche de borrachera que no se acuerda, y que se ha fastidiado su futuro por su personalidad y sus adicciones.
Protagonista/s de la información	- <u>Lottie Moss</u>
Sección donde se ubica:	En el suplemento de <i>El Mundo</i> , Yo Dona> Actualidad
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Incluye dos fotos, una de portada donde sale Lottie posando. La segunda foto es con su hermana Kate Moss en la semana de la moda de Londres en 2014
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	SÍ. Un video de su propia cuenta de Instagram donde enseña el tatuaje que se ha hecho en el pómulo

Fuentes informativas (detallar)	- <u>Periodista Maria B. Sanchez</u>
Menciona la pandemia COVID-19	NO
Menciona las redes sociales como factor influyente	NO
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO
No menciona calorías ni peso	NO
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. “Espiral de autodestrucción, vive intensamente y consume intensamente, no necesito a nadie para salvarme, la gente de la industria me decía que tenía que perder peso...”
Respeto el dcho a la intimidad	NO
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	NO
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NO
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	NO

Ejemplo 2.

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD

Nº Unidad de Análisis:	6 de 20
Diario:	<i>El Mundo</i>
Fecha:	14 de marzo de 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	

Titular:	- La lacra de la anorexia y la bulimia en el deporte femenino: "Llegué a pesar 36 kilos" – Sensacionalista
Url:	https://www.elmundo.es/deportes/masdeporte/2023/03/14/640f5807e4d4d8f0478b45c8.html
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Tres deportistas diferentes, cada una en su ámbito (gimnasta, esquiadora, atleta) cuentan su experiencia con un TCA, cómo les afectó a su vida normal y deportista y cómo comenzó el problema
Protagonista/s de la información	<ul style="list-style-type: none"> - <u>María Añó, gimnasta</u> - <u>Grace Staberg, esquiadora</u> - <u>Allie Ostrander, corredora</u>
Sección donde se ubica:	Más Deporte
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Incluye tres fotos, una de cada deportista. Ninguna parece sensacionalista, salvo la de María, la gimnasta, que la foto está tomada en medio de una competición y se la ve corporalmente muy delgada
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	NO
Fuentes informativas (detallar)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>María Añó, gimnasta</u> - <u>Grace Staberg, esquiadora</u> - <u>Allie Ostrander, corredora</u>
Menciona la pandemia COVID-19	NO
Menciona las redes sociales como factor influyente	NO
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO. Sólo dice que Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (Aepsad) o la Federación Española de Atletismo (RFEA) han impulsado recientes programas

No menciona calorías ni peso	SÍ. “Con 16 años, midiendo 1,52 metros, llegué a pesar 36 kilos. Era el peso de competición”/ “Si pesaba 37 o 38 kilos mi entrenadora decía que estaba gorda y empezaban los castigos: correr en círculos, subir escaleras...”
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. Da métodos para adelgazar; vomitar, saltar, correr...
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	NS/NC. Cuenta la experiencia de estas tres deportistas de formas graves y sensacionalistas, no creo que llegue a concienciar del todo, aunque te puedas hacer una pequeña idea de lo que ocurre en el mundo del deporte
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NO
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	SÍ. Solo hay una única frase al final que puede ayudar: “Me ha resultado increíble útil empezar a trabajar con un nutricionista y aprender con él sobre la relación entre comida y rendimiento. Ahora busco el equilibrio y no me impongo restricciones que me limitan. Mi nutricionista dice: 'Siempre come lo suficiente. A veces come demasiado. Nunca comas muy poco'. Creo que es un buen consejo” / “Las deportistas jóvenes deben saber que sentirse fuerte, bien alimentada y sana es lo que lleva al éxito, a tener una larga carrera

Ejemplo 3.

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	12 de 20
Diario:	<i>El Mundo</i>
Fecha:	2 de junio de 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	

Titular:	- ¿Qué hay detrás de los TCA? Aprende a entender la anorexia, la bulimia y los atracones para poder ayudar - Informativo
Url:	https://www.elmundo.es/vidasana/bienestar/2023/06/02/64789928e4d4d8ef5e8b45c2.html
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Explica lo que son los TCA y cómo poder abordarlos. También da consejos a la familia
Protagonista/s de la información	- <u>Personas que sufren un TCA</u>
Sección donde se ubica:	ZEN > Bienestar
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Aparecen 3 fotografías. Las tres son sacadas de un banco de imágenes (Shutterstock) y son de mujeres que no se les ve la cara y que están vomitando, comiendo, o pesándose.
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	SÍ. Es un enlace de una publicación de la cuenta de Instagram @hambrevidaa_ donde explica los TCA
Fuentes informativas (detallar)	- <u>Asociación contra la Anorexia y la Bulimia (ACAB)</u> - <u>Sociedad Española de Médicos Generales y de la Familia</u> - <u>Montse Sánchez Povedano, psicóloga clínica y CEO de Ética, espacio de superación para pacientes y familias que padecen un TCA</u>
Menciona la pandemia COVID-19	SÍ
Menciona las redes sociales como factor influyente	SÍ
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	SÍ
No menciona calorías ni peso	NO
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	SÍ
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ

Explica la anorexia y la bulimia	SÍ
Aumenta el conocimiento social	SÍ
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	SÍ
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	SÍ

Ejemplo 4

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	3 de 20
Diario:	<i>El Mundo</i>
Fecha:	22 de diciembre de 2022

CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	<ul style="list-style-type: none"> - La pesadilla de vivir la anorexia en Navidad contada en primera persona: "Escondía la comida en los bolsillos, que llevaba forrados de papel de cocina" - Sensacionalista
Url:	https://www.elmundo.es/yodona/actualidad/2022/12/22/63a0878ce4d4d8f10e8b4582.html
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Cuenta la experiencia de una joven madrileña que ha sufrido un TCA durante mucho tiempo (anorexia y trastorno por atracón) Dentro de su experiencia, la noticia se centra mucho en cómo son las navidades para alguien con TCA y qué deben hacer los familiares para ayudar
Protagonista/s de la información	<ul style="list-style-type: none"> - <u>La joven madrileña que sufre TCA</u> - <u>Todas las personas que sufren TCA y cómo lo viven en navidades</u>

Sección donde se ubica:	Suplemento Yo Dona > Trastornos Alimentarios
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Una única foto de portada escogida de un banco de imágenes donde se ve una chica tapándose la cara con las manos
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	NO
Fuentes informativas (detallar)	- Joven que sufre TCA - Marina Díaz Marsá, psiquiatra
Menciona la pandemia COVID-19	NO
Menciona las redes sociales como factor influyente	NO
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO
No menciona calorías ni peso	SÍ. “Yo medía 1,73 y en aquella época pesaba unos 45 kilos”
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. “Consideré que me había puesto como una cerda”, “No comer es una victoria para nosotros”
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	SÍ
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NO

Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	NS/NC. Se ofrece unos consejos al final por parte de la psiquiatra pero la noticia en sí no gira en torno a dar soluciones.
--	---

Se relatan frases muy graves en la noticia y que pueden causar un efecto imitador:

- A ponerte comida en el plato y moverla infinitas veces con el tenedor, dividirla en mil fracciones mientras haces como que masticas... O mejor: hacerla desaparecer en un momento de distracción general en la servilleta. Yo he sido maestra 'servilletera'. Me ponía una toalla o una sudadera con bolsillos grandes rellenos de papel de cocina para ir metiendo la comida. O incluso un bolso pequeño debajo de la servilleta...
- También usaba trucos antes de la cena, igual que antes de cualquier fiesta o situación donde suponías que iba a haber comida 'guarra'. Siempre me aseguraba de no ir con el estómago vacío del todo. Comía queso fresco desnatado antes de la cena, por ejemplo. También me preparaba comodines. Latas de atún sin aceite que me comía a escondidas en el baño para apaciguar el hambre mientras los demás cenaban.

Ejemplos de tabla de codificación *El País*

Ejemplo 5

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	15 de 20
Diario:	<i>El País</i>
Fecha:	7 de agosto 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	

Titular:	<ul style="list-style-type: none"> - Janja Garnbret, oro olímpico, avisa: la anorexia atlética es uno de los peligros de la escalada - Informativo
Url:	https://elpais.com/deportes/el-montanista/2023-08-07/janja-garnbret-primero-olimpico-de-escalada-no-queremos-esqueletos-no-miremos-a-otrolado.html?rel=buscador_noticias
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Janja avisa de los problemas que hay en el mundo del deporte, en concreto en el deporte de la escalada, donde aparte de estar muy presente la anorexia, existe otro término RED-S (comer menos de lo gastado). Janja pide que la situación en el deporte cambie y que haya un comité que mire por la salud de los deportistas de cualquier deporte para evitar TCAs
Protagonista/s de la información	-Janja Garnbret, oro olímpico
Sección donde se ubica:	Blogs/Deportes > El Montañista
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Dos fotos de Janja durante el campeonato mundial de escalada celebrado en Berna. Las fotos son de carácter informativo
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	NO
Fuentes informativas (detallar)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Janja</u> - <u>Libro: Maharajá chino (Desnivel, 2015) Voytek Kurtyka</u> - <u>Presidentes de la comisión médica de la IFSC</u>
Menciona la pandemia COVID-19	NO
Menciona las redes sociales como factor influyente	NO
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO
No menciona calorías ni peso	NO
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. ("cabello quebradizo, rostros apagados, odiar su cuerpo, querer ser más delgado,
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ
Explica la anorexia y la bulimia	NO

Aumenta el conocimiento social	SI
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	SÍ
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	SÍ. Janja publicó este discurso en sus redes sociales (“Comer de menos no es algo de lo que estar orgulloso ni algo representativo del éxito. Ser ligero no significa ser fuerte. No puedo ni contar las veces que he escuchado a alguien decir que odiaba su cuerpo o que quería ser más delgado. Me rompe el corazón escuchar a niñas decir que si pierden unos kilos podrían ser tan fuertes como la niña de al lado. Duele ver tantos ejemplos en la comunidad de escaladores (...) animo a los entrenadores a contratar dietistas u otros profesionales para hablar sobre nutrición a sus atletas e incluso a educar a los entrenadores sobre los trastornos alimentarios) Además, pidió sanciones para aquellos competidores que no alcancen los umbrales que dicen los médicos. Y que las federaciones nacionales juzguen

Ejemplo 6

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	14 de 20
Diario:	<i>El País</i>
Fecha:	28 de julio de 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	<ul style="list-style-type: none"> - Al rescate del trastorno mental adolescente que se desborda: “Nos inquieta cómo se banaliza la tentativa de suicidio” - Sensacionalista (Por el uso del verbo: rescate, desbordar...)
Url:	https://elpais.com/salud-y-bienestar/2023-07-28/al-rescate-del-trastorno-mentaladolescente-que-se-desborda-nos-inquieta-como-se-banaliza-la-tentativa-desuicidio.html

Información/Opinión:	Información
Temática central:	Cuenta la experiencia de Claudia en la planta de hospitalización de psiquiatría infantojuvenil del Vall d'Hebron y qué actividades hacen en esa planta y métodos de recuperación que usan los psiquiatras y demás expertos sanitarios con los adolescentes que están ingresados
Protagonista/s de la información	- <u>Claudia Esteban y el trastorno mental adolescente</u>
Sección donde se ubica:	Salud y Bienestar > Salud mental
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Tres imágenes. En la primera imagen de portada salen varios trabajadores del hospital alrededor de una mesa. En la segunda imagen sale una de las doctoras y en la tercera imagen sale el jefe de psiquiatría en otra de las plantas donde se realizan cuidados para los pacientes
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	NO
Fuentes informativas (detallar)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Claudia Esteban</u> - <u>Natalia, terapeuta ocupacional</u> - <u>Informe sobre la Evolución del suicidio en España en la población infantojuvenil (2000-2021)</u> - <u>Marc Ferrer, jefe de hospitalización de psiquiatría</u> - <u>Otra investigación del Instituto Universitario de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol,</u> - <u>Ramos Quiroga, jefe de psiquiatría</u>
Menciona la pandemia COVID-19	SÍ. (“Los diagnósticos de TCA se multiplicaron en adolescentes tras la crisis sanitaria”)
Menciona las redes sociales como fa	SÍ (“Cuando empecé a mirarme más al espejo fue por las redes sociales. Ver esas fotos perfectas me afectó un montón”, “Uno de los factores clave es el impacto de las redes sociales. Desde que están de forma masiva, pueden afectar”)
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO.
No menciona calorías ni peso	NO
No da nombres de medicamentos	NO

Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. (Tentativas de suicidio, conducta de auto infringirse daño, vida y muerte, desbordamiento emocional...)
Respeto el dcho a la intimidad	NS/NC. Claudia es menor, y no aparecen fotos, pero si su nombre y apellidos y que es de un barrio de Barcelona, por lo que podría reconocérsela
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	NO (Como mucho da cifras actuales sobre cuantos adolescentes sufren un TCA)
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NO
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	SÍ. Menciona el hospital, los tratamientos que usan y que muchos de ellos se recuperan

Ejemplo 7

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	13 de 20
Diario:	<i>El País</i>
Fecha:	22 de junio de 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	<ul style="list-style-type: none"> – Litigios, bulimia y una experiencia cercana a la muerte: el eterno retorno de Kesha – Sensacionalista. (Al unir en la misma frase bulimia y muerte parece que es lo que ocurrió. Y luego leyendo la noticia resulta que casi se muere debido a que había desarrollado una complicación poco común ligado a su tratamiento de fertilidad)
Url:	https://elpais.com/gente/2023-06-22/litigios-bulimia-y-una-experiencia-cercana-ala-muerte-el-eterno-retorno-de-kesha.html?rel=buscador_noticias
Información/Opinión:	Información
Temática central:	Cuenta todo lo que ha sufrido la cantante (abusos, bulimia, consumo de drogas) propiciado por su productor Dr. Luke con el que actualmente anda en procesos judiciales

Protagonista/s de la información	Kesha
Sección donde se ubica:	Gente y estilo de vida > Cantantes
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Incluye tres fotos, una la de portada donde sale Kesha en un primer plano en una fiesta benéfica organizada en 2023. La otra foto está según avanza la noticia y es una foto de 2016 de Kesha saliendo del juzgado
	Y la última foto es de Kesha en un evento en Londres en su debut en 2009 donde no parece que salga muy arreglada
Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	SÍ. Es un enlace a Youtube del video que hizo a Kesha saltar a la fama “Tik Tok”
Fuentes informativas (detallar)	- <u>Demás noticias de el periódico <i>El País</i> (fuentes secundarias)</u>
Menciona la pandemia COVID-19	NO
Menciona a las redes sociales como factor influyente	NO
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO
No menciona calorías ni peso	SÍ
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO (Obligada a consumir drogas, haberle provocado una bulimia nerviosa, estaba obsesionada por cómo me veía, por las tallas, por lo que comer, el productor la decía que nadie quería trabajar con ella por gorda)
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	NO
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NO
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	NO

Ejemplo 8

DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA UNIDAD	
Nº Unidad de Análisis:	11 de 20
Diario:	<i>El País</i>
Fecha:	11 de junio de 2023
CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN	
Titular:	<ul style="list-style-type: none"> - La epidemia de mala salud mental que crece entre las adolescentes: “Las redes sociales me quitaron calidad de vida” - Informativo
Url:	https://elpais.com/tecnologia/2023-06-11/la-epidemia-de-mala-salud-mental-quecrece-entre-las-adolescentes-las-redes-sociales-me-quitaron-calidad-devida.html
Informativo/Opinión:	Informativo
Temática central:	Es una mezcla entre la historia personal de Emma Lembke (fundadora de la iniciativa Log Off y persona que ha tenido ansiedad y tca debido a las redes sociales) ligado a los problemas que trae un uso inadecuado de las redes sociales y la problemática de que los niños o adolescentes no tienen supervisión por parte de los padres.
Protagonista/s de la información	Emma Lembke
Sección donde se ubica:	Tecnología > Redes sociales
Incluye foto. (Si es así describir)	SÍ. Dos fotos de Emma Lembke y una tercera publicación sacada de Twitter @pewinternet donde dice el porcentaje de adolescentes que están constantemente con el móvil

Incluye vídeo (si es así, describir su contenido)	NO
Fuentes informativas (detallar)	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Emma Lembke</u> - <u>Jean Twenge, catedrática de Psicología de la Universidad Estatal de San Diego – ONG Common Sense Media.</u> - <u>La Asociación Estadounidense de Psicólogos</u> - <u>Sarah Domoff, profesora asociada del departamento de Psicología de la Universidad Central de Michigan – Encuesta del Pew Center.</u> - <u>Cirujano general (la máxima autoridad médica de Estados Unidos), Vivek Murthy</u> - <u>James Steyer, Common Sense Media</u>
Menciona la pandemia COVID-19	SÍ
Menciona a las redes sociales como factor influyente	SÍ
CUMPLIMIENTO CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS	
Facilita información o tlf de ayuda o asociaciones	NO. SOLO LAS MENCIONA
No menciona calorías ni peso	NO
No da nombres de medicamentos	NO
Cuida el lenguaje. No etiqueta	NO. (adicción, infelicidad, depresión, irritabilidad, ansiedad, daño deliberadamente...)
Respeto el dcho a la intimidad	SÍ
Explica la anorexia y la bulimia	NO
Aumenta el conocimiento social	SÍ
Facilita información normalizadora y muestra a las personas con esta enfermedad mental de forma integral	NS/NC
Atención dirigida a soluciones en vez de a limitaciones	SÍ (Advertencia de 19 páginas por parte de Murthy, 10 recomendaciones por parte de la APA, y algunas recomendaciones más)