



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“La evolución del periodismo deportivo femenino en la retransmisión de los Juegos Olímpicos”

Selena San José Vivas

Tutora: Dunia Etura Hernández

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y Periodismo

Curso: 2023-2024

LA EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO FEMENINO EN LA RETRANSMISIÓN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

AUTORA: Selena San José Vivas

TUTORA: Dunia Etura Hernández.

RESUMEN

Desde hace décadas, las mujeres han estado presentes en el trabajo de la comunicación, pero no ha sido hasta principios de siglo XXI cuando su trabajo ha sido más relevante. Un incremento que no solo se debe al esfuerzo y empeño por parte de las periodistas; si no también, a los movimientos feministas en los últimos años que han ayudado a que las mujeres luchen por conseguir los mismos derechos e influencia que los hombres. Aunque se han logrado avances, todavía existen obstáculos dentro de las redacciones que las mujeres deben de superar. Actualmente, las redacciones periodísticas están formadas de una forma más equitativa. Situación que en 1960-1970 era inimaginable.

Ante este contexto, este trabajo tiene como objetivo principal el análisis de la evolución del papel de las mujeres periodistas en la transmisión televisiva de los Juegos Olímpicos.

Para el desarrollo del presente proyecto se ha recurrido a una metodología mixta. Por un lado, el análisis de contenido de programas desde 1976 hasta 2021. Y por otro, las entrevistas en profundidad a Paloma del Río, Julia Luna y Elena Jiménez, quienes ayudarán a alcanzar el principal objetivo del trabajo: analizar la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo.

PALABRAS CLAVE

Periodismo deportivo - Feminización - Juegos Olímpicos - Televisión Española - Evolución

THE EVOLUTION OF WOMEN'S SPORT JOURNALISM IN OLYMPIC GAMES BROADCASTING

AUTHOR: Selena San José Vivas

TUTOR: Dunia Etura Hernández.

ABSTRACT:

For decades, women have been present in communication work, but it has not been until the beginning of the 21st century that their work has been more relevant. An increase that is not only due to the effort and commitment of journalists; but also, to the feminist movements in recent years that have helped women fight to achieve the same rights and influence as men. Although progress has been made, there are still obstacles within the newsroom that women must overcome. Today, journalistic newsrooms are formed in a more equitable way. A situation that in 1960 – 1970 was unimaginable.

In this context, the main objective of this paper is to analyse the evolution of the role of women journalists in the television transmission of the Olympic Games.

For the development of this project, a mixed methodology has been used. On the one hand, the content analysis of programs from 1976 to 2021. And on the other, in-depth interviews with Paloma del Río, Julia Luna and Elena Jiménez, who will help to achieve the main objective of the work: to analyse the presence of women in sports journalism.

KEY WORDS

Sport journalism – Feminization – Olympic Games - Televisión Española - Evolution

INDICE

1. Introducción
 - 1.1. Objetivos e hipótesis
 - 1.2. Justificación del tema
2. Metodología
 - 2.1. Análisis del contenido
 - 2.2. Fuentes personales
3. Marco Teórico
 - 3.1. Periodismo deportivo como género especializado
 - 3.1.1. La prensa deportiva
 - 3.1.2. La radiodifusión deportiva
 - 3.1.3. La televisión deportiva
 - 3.2. La mujer en el deporte y en los medios de comunicación
 - 3.2.1. Las mujeres y el periodismo
 - 3.2.2. La cobertura televisiva sobre el deporte femenino
 - 3.2.3. Las mujeres y el deporte
 - 3.3. La retransmisión de los juegos olímpicos por parte de RTVE
4. Resultados
 - 4.1. Resultados generales
 - 4.2. Resultados del análisis de la cobertura mediática femenina en los Juegos Olímpicos
5. Conclusiones
6. Referencias bibliográficas
7. Anexos
 - 7.1. Transcripción entrevistas completas a Paloma del Río, Julia Luna y Elena Jiménez
 - 7.2. Tabla de análisis

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo Fin de Grado de modalidad académica pretende estudiar la evolución de la mujer en el periodismo deportivo como comentarista de las retransmisiones televisivas de los JJOO. Aunque cada vez encontramos más deportistas y periodistas femeninas, los medios de comunicación tienen un espacio masculinizado del deporte (Pedraza Bucio, 2012). Este trabajo incluirá el análisis sobre la desigualdad de las féminas hasta que se les ofreció la oportunidad de comentar deporte.

Mercedes Milá, Marí Carmen Izquierdo, Elena Sánchez Caballero y Olga Viza son algunos de los nombres de las periodistas pioneras en la información deportiva. Son iconos del periodismo femenino que se han ganado un lugar en la historia gracias a sus esfuerzos por conseguir un hueco dentro de las redacciones.

Un ejemplo claro de periodistas pioneras es el de Paloma del Río, excomentarista, que ha puesto voz a retransmisiones de deportes minoritarios como la gimnasia rítmica, el patinaje o la hípica. Pero que, gracias a todo su empeño y trabajo, ha conseguido ser honoraria con la Medalla de Oro al Mérito Deportivo, Premio Ondas a la mejor presentadora en 2019, o el Premio al Reconocimiento de Mujeres Pioneras, entre muchos otros.

Sin embargo, ¿a qué se debe esta exigua presencia femenina en el periodismo deportivo? La respuesta está en la limitada difusión de disciplinas secundarias que no tienen tanto alcance mediático, y que suelen ser modalidades comentadas por ellas. El escaso conocimiento de todas ellas en la sociedad se debe a que son o han sido presentadoras de deportes minoritarios que no han llegado a tener tanto prestigio dentro de los medios de comunicación y que, por lo tanto, la ciudadanía no ha seguido (entrevista a Paloma del Río, 10 de febrero de 2024).

Una prueba de ello está en la comparación, por ejemplo, del fútbol con la gimnasia rítmica. Mientras que el fútbol es seguido por una media de 457 mil espectadores por partido en España, según el diario Marca (2018). Por el contrario, la gimnasia rítmica solo es seguida por 6.800 espectadores españoles¹.

¹Dato recogido en el último Campeonato Mundial de Gimnasia Rítmica de 2023, celebrado en Valencia, recogido por la misma Federación Española de Gimnasia (RFEG).

1.1. Objetivos e hipótesis

El predominio de la información deportiva masculina en los medios de comunicación demuestra que en España todavía queda un largo camino por recorrer hacia la igualdad. Hoy en día, se puede decir que el número de mujeres involucradas en esta práctica es mejor que cualquier otro momento de la historia. Es imposible darse cuenta, al mirar un periódico, programa de noticias de televisión o sitio web, que cada vez son más las figuras femeninas que se convierten en protagonistas y divulgadoras de la información (Pedraza Bucio, 2012). Sin embargo, “el hecho de que en la selección de noticias haya informaciones sobre mujeres no significa que la perspectiva o el discurso utilizado para narrar dicha existencia haya cambiado” (Dader, 2000, p. 24).

Así pues, el objetivo principal de esta investigación es analizar la evolución de las mujeres periodistas deportivas en las retransmisiones televisivas de los Juegos Olímpicos, en los últimos cincuenta años. Así mismo, los objetivos específicos son los siguientes:

- O1: Dar a conocer, a través de las entrevistas realizadas, los esfuerzos y obstáculos a los que han tenido que hacer frente y saber cómo era su trabajo o a qué se dedicaban dentro de la redacción.
- O2: Estudiar la diferencia de participación de ambos sexos con el paso del tiempo.
- O3: Comprobar si las presentadoras están ligadas a la cobertura de deportes minoritarios.

Por otro lado, las hipótesis a corroborar o refutar son las siguientes:

- H1: Las mujeres periodistas deportivas están circunscritas a deportes minoritarios en la mayoría de los casos.
- H2: Algunas han sufrido acosos o ciertos desprestigios en sus trabajos por parte de compañeros masculinos.
- H3: Cada vez son más las mujeres presentadoras o comentaristas en el ámbito deportivo.

1.2. Justificación del tema

La decisión de realizar el Trabajo Final de Grado sobre la evolución de la figura femenina en la cobertura deportiva, y más concretamente en los Juegos Olímpicos, está condicionada por varios factores. En primer lugar, por la falta de investigación sobre el papel de la mujer en

informaciones deportivas. Son pocos los indagadores que abordan dicha materia, y entre los que se puede destacar está el estudio de Claudia Ivette Pedraza Bucio sobre “Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes”, realizado en 2012. O el análisis de Esther García Gómez sobre “La presencia de la mujer en el periodismo deportivo”, aceptado en 2017.

En segundo lugar, para dar a conocer si verdaderamente la figura femenina ha evolucionado desde la introducción de la mujer en el deporte, y si aún existe discriminación por ser mujer en una sociedad dominada por los hombres.

En tercer lugar, porque creo que son los propios medios los que pueden promover la diversidad y la inclusión para apoyar el deporte femenino. Si desde los medios de comunicación se intenta gratificar un impacto positivo y significativo sobre el papel de las mujeres en la sociedad, cada vez serán más las niñas que querrán practicar deportes de toda índole o estudiantes que quieran enfocarse al periodismo deportivo.

Por último, dar a conocer que el camino que han elaborado las pioneras no ha sido fácil. Que muchas de ellas han tenido que luchar y hacer frente a un gran número de obstáculos para poder hacerse con un hueco dentro de las redacciones deportivas. Y que, gracias a ellas, por su empeño y dedicación, ahora solo hay que recorrer ese camino que han elaborado.

2. METODOLOGÍA

2.1. Análisis del contenido

Lo ideal para elaborar un trabajo de investigación es contar con métodos cuantitativos y cualitativos. Por lo que, este presente Trabajo Fin de Grado presentará una triangulación en metodología para poder alcanzar los objetivos y corroborar o refutar las hipótesis, mencionadas anteriormente.

En concreto, contará con una metodología cuantitativa a través del análisis de contenido. Este trabajo se basará en el estudio de la diferencia participativa de la mujer periodista en los Juegos Olímpicos. Para ello, el archivo de *RTVE* ha ofrecido una serie de dossieres, con una media de diez videos cada uno, sobre los diferentes programas olímpicos. La muestra cuenta con 30 grabaciones en un espacio temporal desde Montreal 1976 hasta Tokio 2020. Cabe destacar que *RTVE* ha proporcionado las grabaciones que tenían disponibles y públicas en su archivo, Por

ese motivo no se ha tenido acceso a todos los archivos de los JJOO celebrados desde 1976. Sin embargo, creemos que la muestra facilitada nos puede dar una idea de la evolución de la presencia de profesionales femeninas en las últimas décadas, válida para un trabajo como el que se presenta.

Para el estudio, *RTVE* ha ofrecido los siguientes programas en los diferentes Juegos Olímpicos:

JUEGOS OLÍMPICOS	PROGRAMAS
Montreal 1976	- Pruebas deportivas y resúmenes de la jornada.
Los Ángeles 1984	- Competiciones específicas - Pruebas deportivas y resúmenes de las jornadas
Barcelona 1992	- Pruebas deportivas y resúmenes de la jornada.
Pekín 2008	- Competiciones específicas. - Pruebas deportivas y resúmenes de la jornada. - Programa previo a los juegos.
Rio de Janeiro 2016	- Competiciones específicas. - Pruebas deportivas y resúmenes de la jornada
Tokio 2020	- Pruebas deportivas y resúmenes de la jornada. - Programa ceremonia de inauguración

Los datos obtenidos se trataron estadísticamente y de forma cronometrada por el programa de Microsoft Excel. Para ello, se realizaron tres tablas de análisis que recogían las siguientes variables:

La primera tabla recoge los datos generales de las siguientes variables:

- Nombre o título del vídeo.
- Estilo de documentación. Como se ha mencionado, es el estilo de programas correspondientes —resumen de la jornada, competiciones específicas, programas previos o ceremonias de inauguración—.
- Duración del vídeo. El tiempo total del vídeo.
- Fecha de emisión. DD/MM/AAAA.
- Periodistas que participan. Nombres y apellidos de todos los periodistas participantes o que aparecen en la grabación, masculinos y femeninos.

- Cargo que presentan. El puesto o función que les corresponde a cada uno. Ya sea presentador, entrevistador, comentarista, enviado especial, etc.
- Deporte que comentan. Permite conocer la disciplina de la que se encargan para poder estudiar la primera de las hipótesis y la relación de la figura femenina con deportes secundarios.
- Tiempo de narración. A través del cronómetro de la narración de los periodistas se revelará si la participación de los periodistas, de diferente sexo dentro de un mismo cargo, es equitativa o no.
- Tiempo en pantalla. Al igual que el anterior se dará a conocer si el tiempo que aparecen en pantalla ambos partícipes es ecuánime.
- Estilo de transmisión. Para referirse si el deporte que se comenta se está retransmitiendo en directo o en diferido. Así como, nombrar las entrevistas, presentaciones o colas televisivas.
- Duración del deporte. Cronómetro de la duración de la disciplina transmitida que permitirá estudiar si los deportes minoritarios tienen la misma duración que aquellos deportes con una cobertura mediáticas más elevada.

En segundo lugar, se estudia el total de mujeres y hombres partícipes en cada Juegos Olímpicos. Y así poder estimar un porcentaje según la colaboración de los periodistas. Se han establecido como variables:

- Juegos Olímpicos. La muestra escogida de seis Juegos Olímpicos diferentes – Montreal 1976, Los Ángeles 1984, Barcelona 1992, Pekín 2008, Río de Janeiro 2016 y Tokio 2020 –.
- Hombres. Recoge el nombre de cada periodista masculino colaborador en cada Olimpiada.
- Mujeres. Recoge el nombre de cada periodista femenina colaboradora en cada Olimpiada.
- Total hombres. Número total de varones participantes.
- Total mujeres. Número total de féminas participantes.

En tercer lugar, para estudiar el tiempo total de narración y de aparición en cámara, se han cruzado ambas variables para ambos sexos. Tanto para los periodistas presentadores como comentaristas técnicos. Una vez obtenido el tiempo de cada uno, agrupamos las visualizaciones en espacios temporales por Olimpiadas, sumando los minutos totales de hombres y mujeres. Y

de esta forma establecer el porcentaje de participación. Para la realización de la tercera tabla se han considerado las siguientes variables:

- Juegos Olímpicos. La muestra escogida de seis Juegos Olímpicos diferentes – Montreal 1976, Los Ángeles 1984, Barcelona 1992, Pekín 2008, Río de Janeiro 2016 y Tokio 2020 –.
- Tiempo total de cobertura. Suma total de minutos visualizados por cada Olimpiada, para tomarlo como el 100% de la cobertura y realizar las reglas de tres.
- Tiempo total de narración de periodistas hombres. Suma total de minutos narrados por los varones periodistas por cada Olimpiada.
- Tiempo total de narración de periodistas mujeres. Suma total de minutos narrados por periodistas femeninas en cada Olimpiada.
- Tiempo total de narración de comentaristas técnicos hombres. Suma total de minutos narrados por comentaristas técnicos varones en cada Olimpiada.
- Tiempo total de narración de comentaristas técnicos mujeres. Suma total de minutos narrados por comentaristas técnicos femeninas en cada Olimpiada.
- Tiempo total de aparición en pantalla de periodistas hombres. Suma total de minutos de aparición en pantalla de periodistas varones en cada Olimpiada.
- Tiempo total de aparición en pantalla de periodistas mujeres. Suma total de minutos de aparición en pantalla de periodistas femeninas en cada Olimpiada.
- Tiempo total de aparición en pantalla de comentaristas técnicos hombres. Suma total de minutos de aparición en pantalla de comentaristas técnicos varones en cada Olimpiada.
- Tiempo total de aparición en cámara de comentaristas técnicos mujeres. Suma total de minutos de aparición en pantalla de comentaristas técnicos femeninas en cada Olimpiada.

2.2. Fuentes personales

Para este presente trabajo se ha considerado utilizar fuentes personales como son: Paloma del Río, Julia Luna y Elena Jiménez; por ser tres de las muchas pioneras en este campo mediático. Cada una de ellas son conocidas por sus esfuerzos, empeños y dedicación en los deportes por los que se las relaciona.

Paloma del Río fue periodista y comentarista de deportes minoritarios como la gimnasia rítmica, el patinaje o la hípica, y a pesar de que muchos no la ponen cara, es oír su voz y todo el mundo la reconoce. Ha sido y es una gran activista del feminismo y de la lucha por la igualdad, y ha abordado análisis sobre la presencia de la mujer en el periodismo en diferentes conferencias que se la han ofrecido en diferentes universidades españolas.

Julia Luna es la voz de la natación, en todas sus modalidades, desde los Juegos de Atenas 2004. Con ella se ha vivido la época dorada de la natación sincronizada en nuestro país, consiguiendo numerosas medallas en competiciones olímpicas, mundiales y europeos. Su narración de oro de Mireia Belmonte en los Juegos Olímpicos de Río 2016 conmovió a todos y quedará grabada en la historia. Una de sus aspiraciones de futuro es cubrir los Juegos Olímpicos de Invierno, una tarea difícil para un periodista que, casi 30 años después, sigue sorprendiendo con sus reportajes deportivos.

Elena Jiménez con el golf y la televisión por bandera, es considerada como la sonrisa del baloncesto. Un deporte que tiene por vocación tanto para su práctica y arbitraje, como para la comunicación. Periodista deportiva desde hace unas décadas, pero una apasionada del golf.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Periodismo deportivo como género especializado

Desde el siglo XX se ha considerado al deporte como la actividad humana que ha interesado a la totalidad de los habitantes de manera continuada. Es la actividad que más volumen de información y comunicación ha generado con suficiente continuidad para mantener vibrante el interés de la mayor parte de la humanidad (Paredes, 2003).

El deporte es tan antiguo como el ser humano y la cultura de la humanidad se ha constituido en gran medida por la actividad física al permitirle desarrollar ejercicios físicos voluntarios llamados juegos o actividad lúdica (Huizinga, 1987).

A partir del siglo XX, la prensa, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías se dedicarán a explotar un filón propicio para el negocio empresarial periodístico. La información sobre hechos, triunfos y derrotas tuvieron aceptación por tratarse de asuntos curiosos y fueron el germen de lo que con el tiempo se iba a denominar comunicación deportiva.

3.1.1. La prensa deportiva

La aparición del deporte en los medios de comunicación a través de los periódicos creará una nueva realidad impredecible en el periodismo. A mediados del siglo XIX, bajo la influencia de la prensa anglosajona y francesa, apareció por primera vez la información deportiva en los medios españoles. Gracias a eso, rápidamente aparecieron artículos sobre deportes. Se publicaron periódicos, revistas e incluso periódicos que reflejaban la popularidad y democratización del deporte en ese momento (Alcoba, 1999).

Según Jesús Castañón (1993), la revista *El Cazador* fue el punto de partida en la prensa deportiva española. Lo que generó que, a partir de los años setenta, los medios en España experimentaran un importante desarrollo. “De seis publicaciones se pasa a un sinfín de revistas especializadas en la difusión de campos en particular” (Paniagua, 2009, p. 15).

Además de las publicaciones relacionadas con la actividad de la caza, también hubo coberturas dedicadas a la bicicleta, como *El Pedal* (1869), que se publicaba quincenalmente en Huesca.

En 1882, José Sánchez dirigió el primer periódico de gimnasia denominado *El Gimnasio*. Una publicación quincenal dedicada a divulgar la práctica de esta disciplina artística.

Así, en la última década del siglo XIX, los periódicos deportivos se caracterizaron por una diversificación de contenidos, abarcando una amplia gama de deportes, y un alejamiento de un estricto marco relacional, lo que supuso alejarse del "diario local" (X. Pujadas y C. Santacana, 1999, p. 20).

A medida que avanzaba la primera década del siglo XX, los nuevos deportes, como las disciplinas de motor, adquirieron tanta importancia que tuvieron que aparecer junto a otros deportes en las publicaciones existentes. Diarios deportivos aparecen y desaparecen en distintos puntos de España, siguiendo los caminos recorridos por los veteranos. Por tanto, los medios deportivos están distribuidos en varias ciudades españolas (Uría, 2009, p. 164).

En la segunda mitad del siglo pasado, la información deportiva se difundía a través de periódicos generalistas, periódicos especializados y revistas ilustradas especializadas en diversos deportes (Jones, 1994; Altabella, 1988, p.178).

El diario más antiguo es *El Mundo Deportivo*, con unos 25.000 ejemplares publicados el último año, según la misma publicación. Actualmente, los periódicos deportivos más prestigiosos y que se encuentran en circulación son: el *Marca*, el *As*, *Sport* y *El Mundo Deportivo*.

3.1.2. La radiodifusión deportiva

Los primeros tiempos de la radiodifusión deportiva fueron complicados. El ingenio de los periodistas radiofónicos y los trucos para informar en directo salvaron muchos obstáculos; y el acuerdo entre organizadores y emisoras de pagar un canon por las transmisiones permitió la entrada de los aparatos radiofónicos a los recintos deportivos.

La primera retransmisión deportiva, de la cual se tiene conocimiento, tuvo lugar el 15 de mayo de 1926. Cuando *Radio Barcelona* presentó el combate de boxeo entre Uzcudun y Espalla (Fernández Sande, 2006, p. 147). Un año después, en mayo de 1927, *Radio Madrid* retransmitió, desde un dispositivo móvil, el partido entre el Real Zaragoza y el Real Madrid, para sus estaciones de Madrid, Barcelona, Sevilla, Salamanca y San Sebastián. Convirtiéndose así en el que sería la primera retransmisión de un partido de fútbol en España (Pons, 1999, p. 166).

En octubre de 1952, “Carrusel deportivo” comenzó a emitirse en la *SER*. Creador por Vicente Marco a iniciativa de Bobby Deglané. De larga duración y destinado a convertirse en el programa de radio dominical en España. Inmediatamente, *RNE* crea “Tablero deportivo” dirigido por Juan Pablo Salinas y actualizado, en los años sesenta, por Adolfo Parra. De una duración mucho más corta y sin el despliegue de periodistas que ejerció la *SER*.

Los primeros años cincuenta y sesenta fueron la primera época dorada del deporte en la radio. Debido a que los Premios Ondas rondaban por las grandes emisoras deportivas españolas. A finales de los sesenta, el transistor se convertirá en un compañero indispensable, evolucionando la retransmisión deportiva, limitado a los míticos domingos, en espacios diarios de sobremesa y de tarde-noche (Checa Godoy, 2005).

Ciñendo las fronteras de los territorios nacionales, en España habrá un desarrollo y un punto de inflexión de la radio: la creación de *Radio Marca*, cuyo propietario es el periódico que le otorga el mismo nombre (Alcoba, 2005). Lo que resalta de esta cadena radiofónica no solo es la información, sino que ofrece resúmenes de las jornadas, con especial énfasis en el mundo del motor. Un tema que paso por alto en muchas otras emisoras.

3.1.3. La televisión deportiva

Los inicios de la televisión fueron más sencillos desde que en los Juegos Olímpicos de Berlín 1936, fuese la propia organización la que presentó y realizó, con la cadena *Telefunken*, las primeras retransmisiones de estos juegos y campos deportivos, para el público alemán.

Desde entonces, las cadenas televisivas se han dado cuenta de que el deporte es uno de los atractivos que atraen a los espectadores y no han dudado en apostar por él. Hasta el día de hoy, los deportes siguen siendo un elemento básico de los presupuestos de las cadenas de televisión.

El primer partido de fútbol televisado oficialmente en España fue en 1949, en el clásico entre Real Madrid y Barcelona en Chamartín. Pero el primer partido que se vio en la pequeña pantalla a modo de prueba fue el Real Madrid vs Racing de Santander, lo que se convirtió en tema candente. En España esta retransmisión se hizo como prueba de la “televisión experimental de *Radio Nacional de España*”, ya que aún no existía la televisión española. Se utilizó un dispositivo móvil que por motivos técnicos solo se pudo seguir en Madrid y alrededores (Rodríguez Márquez y Martínez Uceda, 2008).

Pasaron al menos diez años entre esta primera transmisión de prueba y la siguiente transmisión del juego en vivo. Fue el 15 de febrero de 1959, el día en que el Real Madrid recibiría en su casa al Barcelona (Rodríguez Márquez y Martínez Uceda, 1992).

La retransmisión deportiva liberó a *TVE* de la esclavitud de los estudios y le dio mayor libertad en la programación. Gracias a esta intervención, casi dos años después, la televisión pública diversificó su programación, acercándose progresivamente a la de otras cadenas europeas (Baget, 2001, p. 38). El campo deportivo se convirtió en el referente de la cadena en cuanto a transmisiones en vivo, situación que se mantiene hasta el día de hoy (Bonaut, 2009).

A finales del siglo XX, se pone en marcha *Teledporte*. Un canal abierto de *Televisión Española*, dedicado única y exclusivamente a la información deportiva. Convirtiéndose en el primer canal deportivo de la televisión en España. Su primera retransmisión fue en 1994 con un partido de hockey sobre hielo en los Juegos Olímpicos de Invierno de Lillehammer. El canal pasó a estar en abierto en 2005 con la introducción de la TDT, pero sigue emitiendo en varios operadores premium.

Gracias a las nuevas tecnologías, el canal ha decidido ofrecer sus contenidos en un sistema digital que permite desarrollar formatos adicionales de información para transmitir y registrar a través de datos y gráficos a petición de los espectadores.

3.2. La mujer en el deporte y en los medios de comunicación

Desde sus inicios, el deporte ha sido considerado una disciplina puramente masculina. En Grecia, donde se fundaron los Juegos Olímpicos, la mitología extendida ya atribuía poder y fuerza a los dioses, mientras que a las diosas se las relacionaba con la belleza y pasividad (García Ferrando, 1990).

Según Pedraza Bucio (2012, p. 50) “El deporte, además de construir la masculinidad, también permite demostrarla. Es una especialidad donde se reproduce el modelo hegemónico de la masculinidad. Por lo que el deporte no da lugar al femenino”.

En las últimas décadas, la participación de las mujeres en los deportes se ha vuelto cada vez más accesible. A los varones se les ofrecía los deportes más agresivos y de equipo, como el fútbol o el rugby. Según un artículo de Journey Sports (2022), los deportes femeninos están rezagados y tienen pocos aficionados.

Otros autores afirman lo siguiente:

Asumir que las mujeres son inherentemente "débiles" es crear mecanismos sociales para confirmar esta implicación. En educación se fomentará un planteamiento en dicho sentido y culturalmente en los medios de comunicación se instalará una idea que evaluará a la mujer con base en dicho concepto estereotipado (Núñez, 2011).

Rojas Torrijos (2010) en su estudio sobre la Invisibilidad del deporte femenino explica que hay un gesto discriminatorio relacionado con que las noticias deportivas se consuman preferentemente por hombres. Además, existen dos niveles de desigualdad de género que afectan al mundo del deporte. Por una parte, las actividades deportivas femeninas rara vez aparecen en las coberturas mediáticas. Y, por otro lado, los periodistas deportivos que trabajan en actividades relacionadas o roles asociados a estereotipos de género que les impiden tener igualdad de oportunidades.

Además, el cuerpo de un hombre, normalmente, no genera mucho impacto a la audiencia. La forma en que los periodistas se visten y comportan se ha discutido, incurriendo al sexismo o a la denigración de género hacia las mujeres (Vigara, 2008).

3.2.1. Las mujeres y el periodismo

Desde sus inicios, la profesión periodística ha sido “cosa de hombres”. Por ello, las mujeres periodistas han estado muchas veces en desventaja a lo largo de la historia, teniendo que trabajar bajo pseudónimos y ocultar su identidad y género (Díaz Domínguez, 2013, p. 21).

El periodismo español se desarrolló a lo largo del siglo XVIII, conocido como el Siglo de las Luces – periodo marcado por la gran iniciación y expansión de la comunicación en la península –. Introdujo ideas que abrieron la mente de los españoles, cuando las mujeres comenzaron a participar en los asuntos públicos (Ufarte, 2007).

Según Díaz Domínguez (2013), aunque las mujeres aún cargaban con las responsabilidades del hogar y el trabajo tradicional, las femeninas crearon su propio camino y se labraron un lugar en el contexto del relato. Estos hechos, junto con la libertad de prensa implementada en la Constitución de Cádiz de 1812, fue el mandato que abrió las puertas de los periódicos a las mujeres en aquella época. Entre ellas Emilia Pardo Bazán o Carmen de Burgos.

En el siglo XIX, las mujeres que consiguieron trabajar en los medios de comunicación, como Celsa Régis, pertenecían a las clases altas de la sociedad y a la nobleza. Solían ser autoras que retransmitían sus obras o trabajos en los periódicos (Díaz Domínguez, 2013).

Después de la transición a la democracia, debido a los movimientos feministas, las mujeres comenzaron a participar en la sociedad, especialmente en las Universidades. Lo que llevó a un aumento en el número de licenciados en el campo del periodismo. Un entorno profesional para las mujeres que quieren seguir una carrera en comunicación, que han estado en los medios de comunicación y que se han ganado una reputación entre sus compañeros varones (Gutiérrez, 2015).

A pesar de la creciente participación de las mujeres en este campo. El deporte es uno de los temas pendientes dentro de la información. Además, las mujeres suelen tratar temas supuestamente femeninos, como la natación sincronizada y diversos estilos y técnicas de la gimnasia.

Los estereotipos sociales y culturales que existen en la sociedad hacen que el papel de las periodistas deportivas se cuestione. El periodismo deportivo deja huella en unas connotaciones negativas sobre la feminidad o el papel de la mujer en el mundo deportivo. La imagen de la mujer en el periodismo esta sexualizada y hay ejemplos muy dañinos. Hay que tener

consideración a la mujer por los conocimientos y no por su aspecto físico (entrevista a Paloma del Río, 10 de febrero 2024)

Actualmente, las periodistas mujeres llegan muy preparadas, hablan diferentes idiomas y dominan la materia haciendo un ejercicio crítico de la profesión. Se está “compitiendo” por una igualdad de condiciones, donde la mujer tiene una mayor sensibilidad para tratar temas de desigualdad o minorías. Y se han convertido en consumidoras de información deportiva, tras incorporarse también la práctica deportiva (entrevista a Julia Luna, 8 de marzo de 2024).

3.2.2. La cobertura televisiva sobre el deporte femenino

Las percepciones sobre los roles de género en la sociedad han cambiado significativamente en el tiempo, y las mujeres triunfan en campos dominados por hombres, como los deportes y el periodismo.

Históricamente, los deportes femeninos han recibido poca atención por diversas razones. Debido a esta dificultad y otros obstáculos, los deportes femeninos se han vuelto desconocidos con el paso de los años y no se transmiten al público porque no son atractivos y no resulta interesante para la mayoría de la audiencia (Gómez Collell, Medina Bravo, Ramón, 2017).

La creciente participación de las mujeres en el periodismo deportivo refleja cambios importantes en la sociedad y la industria de los medios. Además, en los últimos años, los logros de las deportistas han aumentado su visibilidad y las noticias dirigidas a ellas se han vuelto más frecuentes (Rojas Torrijos, 2010).

Una historia relacionada, no hace mucho, fue la Copa Mundial Femenina 2023 y, según datos recopilados por *The Nielsen Company* (2023), el 41% de la población mundial la siguió en vivo. Un cambio significativo con respecto a 2019, con el 34% de la población. Así mismo, el interés por la Liga Femenina ha aumentado un 81% entre 2022 y 2023, según la misma empresa mediática.

A pesar de los cambios sociales en el deporte, no se puede negar que todavía quedan muchos retos para alcanzar la plena igualdad. La falta de información sobre el número de deportistas femeninas es un fenómeno impactante. Un estudio del Consejo Superior de Deportes (2023) encontró que solo el 8.2% de las noticias de televisión y el 15% de las noticias de radio se centraban en el deporte femenino.



Figura 1: Cobertura de la información deportiva femenina en televisión y radio
 Fuente: Consejo Superior de Deportes (2023)
 Elaboración propia

Un claro ejemplo de ellos es la invisibilidad del caso de Jennifer Hermoso y el polémico beso que recibió del presidente de la Federación Española de Fútbol, Luis Rubiales. Era el momento perfecto para hablar sobre el éxito de las jugadoras al ganar la primera Copa Mundial de la FIFA y poder ensalzar el deporte femenino a lo más alto. Pero todo esto quedó empañado y ensombrecido por el sexismo y los abusos, y como bien señala *Europa Press* (2023) en uno de sus artículos, el trabajo de las mujeres pasó a un segundo plano.

Clara Sainz de Baranda observa que esta invisibilidad se produce fundamentalmente por tres causas:

- La información sobre el deporte femenino es escasa en diversos medios, principalmente en la televisión y los periódicos; como se ve anteriormente.
- Que solo cuando hay éxitos muy importantes se incluye a las mujeres que los obtienen, aunque su tratamiento a menudo requiere menos tiempo y es menos valioso que el de los éxitos de los hombres.
- Que el fútbol copa los espacios informativos en daño de otros deportes minoritarios y del deporte femenino (2013, p.165).

3.3.3. Las mujeres y el deporte

La historia de las mujeres en el deporte no es tan nueva como podría pensarse, pero tampoco es tan antigua como el deporte en sí. Según García Ferrando (1990) a lo largo de los siglos se

han creado ideas, prejuicios y conceptos erróneos que han limitado la participación de las mujeres en el entrenamiento deportivo.

Según un artículo del *Journey Sports* (2022) el deporte surgió en Grecia con la celebración de los primeros Juegos Olímpicos en Olimpia. Cuyo objetivo era resaltar y celebrar las proezas guerreras y atléticas de la humanidad. Se realizaron combates de boxeo, concursos de lanzamientos y pruebas ecuestres. Las mujeres no pudieron participar en ninguna de ellas, justificando que las pruebas requerían fuerza y no se las consideraba capaces de realizar dichas actividades.

A medida que la historia y el deporte avanzaban, la sociedad empezó a creer que las mujeres solo eran vistas como objetos estéticos, caracterizado por la sofisticación y la sensibilidad. Y como respuesta a esta discriminación de género, las mujeres empezaron a alzar la voz. Muchas empezaron a practicar equitación, tiro con arco, golf, tenis... deportes que eran meramente considerados femeninos. Sin embargo, se las seguía prohibiendo participar en eventos deportivos.

No fue hasta principios del siglo XIX que las mujeres comenzaron a practicar profesionalmente deportes, lo que cambio su relación con la sociedad. A principios del siglo XX, muchas mujeres se entrenaban en diversas disciplinas, pero pocas conseguían participar en los Juegos Olímpicos. En cuanto a su debut en los mismos, las féminas comenzaron a competir en pruebas de golf y de tenis en París 1900; y en tiro con arco en San Luis 1904 (Contecha, 2000).

Paulatinamente, la participación de las mujeres en el mayor evento deportivo ha ido aumentando, observándose un punto de inflexión en las Olimpiadas de Atenas 2004. Participaron 11.012 deportistas – 6.532 hombres y 4.480 mujeres–. Cifras superiores a las que se registraron en ediciones anteriores, como Barcelona 1992 con 9.356 participantes – 6652 hombres y 2704 mujeres – (COI, 1992, 2004).

A medida que cada vez sean más las mujeres que participan en los deportes, más interés va a haber por parte de los medios. Muchos periódicos señalan la importancia secundaria del deporte femenino, y las victorias ayudan a reivindicar el papel de la mujer en el deporte (Marañón, 1937).

Según un estudio del CSD (2013), en los JJOO de Londres 2012, el éxito de las deportistas españolas fue sorprendente. Lo que contribuyó a comparar medallas femeninas con las

masculinas – casi tres veces menos los varones –. Por lo que se resalta, lo que de histórico tiene el medallero obtenido por el deporte femenino español.

3.3. La retransmisión de los juegos olímpicos por parte de RTVE

Los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936, bajo el régimen de Hitler, fueron televisados por primera vez en la historia, pero solo en la ciudad. Lo que generó que solo unos 160.000 espectadores vieran el evento. En Roma, en los años 1960, tuvo lugar la primera retransmisión en directo y continua y los derechos de retransmisión se convirtieron en una importante fuente de ingresos. Otro momento importante fue Tokio 1964, cuando se logró el mundo a través de la transmisión vía satélite, lo que dio a todo el mundo acceso a sus transmisiones. Desde entonces, la historia de *Televisión Española* con los Juegos Olímpicos ha sido larga e ilustre. En 1964, *TVE1* – el único canal en aquel momento – emitió por primera vez unos 2.000 minutos en diferido al día.

En México 68, *TVE* empezó a emitir metrajés en directo a través de dos canales y añadió imágenes en diferido, ampliando su oferta. Las retransmisiones de Múnich a partir de 1972 fueron mejorando, debido a que por primera vez retransmitía en directo por una o dos horas al día (Bonaut Iriarte, 2006).

En Montreal 1976 se perdían minutos de emisión entre canales, posiblemente debido a la diferencia horaria. Moscú 80, por su parte, la cobertura que tenía mucho que desear: *TVE1* añadió casi dos horas a las jornadas de directo y diferido; y *TVE2* completó la cobertura con 2.363 minutos de difusión.

Esta situación cambió significativamente en Los Ángeles 1984, cuando *TVE1* y *TVE2* recibieron más minutos de retransmisiones en directo, llegando a unas tres horas por la tarde y de dos a tres por la noche. Los Juegos Olímpicos de Seúl en 1988 serán el motor de prueba para los Juegos de Barcelona. A pesar de la diferencia horaria, *TVE2* ofreció 18 horas al día, de las cuales 14 eran en directo (Bonaut Iriarte, 2006).

Barcelona 92 supuso un punto de inflexión en las retransmisiones de las Olimpiadas. Llevó a la televisión española al mundo moderno como la primera emisora de 24 horas. *TVE1* y *TVE2* se unieron para crear *El Canal Olímpico*, emitida en *La 2* y *Canal 33*. Con caras conocidas de ambas cadenas públicas en una emisión que se desarrolló desde las 9:30h de la mañana hasta la 01:00h de la madrugada (RTVE, 2017).

Atlanta 1996 fue un índice aislado. Por primera vez, *TVE* compartió los derechos con un canal comercial, *Canal+*. De 15:00h a 06:00 retransmitió las pruebas y repitió los programas por la mañana en el canal público; mientras que *Canal+* seguía en vivo de 20:30h a 08:00h.

TVE se volvió a estrenar nuevamente en Sídney 2000. *La 1* emitía en directo de 01:00 a 08:00, a su vez *La 2* de 08:00 a 14:00 y diferidos por las tardes. En Atenas 2004, *La 2* se convertirá en el canal olímpico 24 horas. Transmitiendo en vivo desde las 7:30h de la mañana hasta las 23:00h; con los principales eventos retransmitidos en directo por *La Primera* (Bonaut Iriarte, 2006).

En Pekín 2008, la historia fue diferente. El canal *Teledporte* aparecerá en programación con una emisión de 24 horas. *La 2* se dedicará a los partidos y a la mayoría de los eventos, con algunas retransmisiones destinadas a *La 1*. También nace *TVE HD*, pero solo en *Canal+*. Así llega Londres 2012, que retransmitió las 24h del día en *Teledporte*. *La Primera* emitía varias horas de emisión tanto por la mañana como por la tarde, pero no en horario de máxima audiencia ni en horario 'prime time'. *La 2* ofreció partidos esporádicos en equipo.

Con esta nueva distribución de la cobertura, *RTVE* presentó los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016 con más de 600 horas en directo, según un estudio de *The Daily Television* (2016). Para Tokio 2020 llegaron las redes sociales y la nueva plataforma digital *RTVE Play*, que con su ayuda llegaron a alcanzar 400 horas de emisión (*RTVE Comunicación*, 2021).

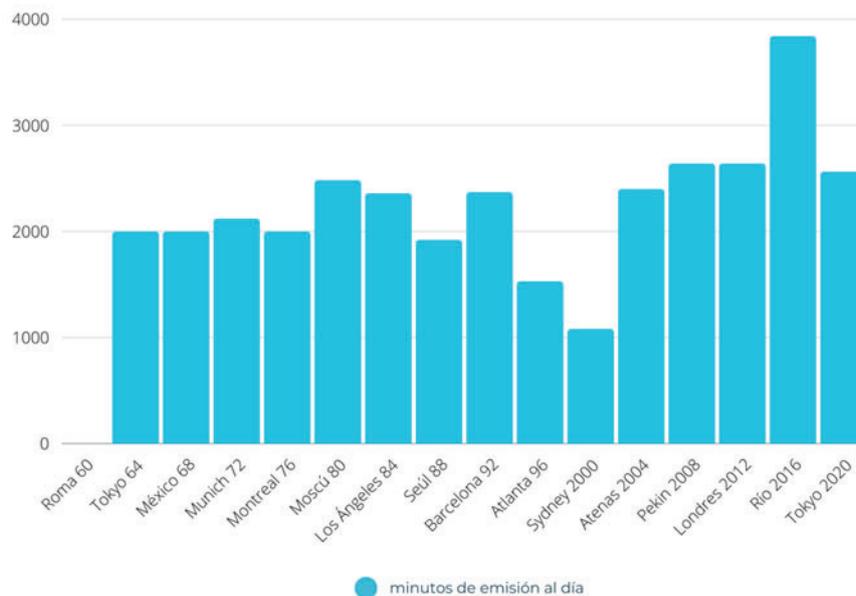


Figura 2: Análisis de minutos totales de cobertura de los Juegos Olímpicos desde 1964 – 2020
 Fuente: RTVE Comunicación
 Elaboración propia

4. RESULTADOS

Como hemos adelantado, los Juegos Olímpicos analizados son la pequeña muestra que el archivo de *RTVE*, cadena pública con los derechos de emisión del evento, ha podido ofrecer para la realización del presente Trabajo Fin de Grado. Se recogen los datos de los Juegos Olímpicos de Montreal 1976, Los Ángeles 1984, Barcelona 1992, Pekín 2008, Rio de Janeiro 2016 y Tokio 2020. De ahí la diferencia temporal entre unos y otros.

4.1. Resultados generales

En primer lugar, hay que destacar que los 30 videos ofrecidos los hemos agrupado en espacio temporal por Olimpiadas, es decir por las mencionadas anteriormente. Una vez asociados todos los videos, para obtener los resultados, sumamos el total de las variables a estudiar y así obtener los siguientes gráficos.

Como resultados generales, hay que subrayar que la participación de la mujer en el periodismo deportivo ha ido cogiendo fuerza en estos 44 años. Ha evolucionado de no participar ni tener oportunidades en los primeros Juegos, a ser casi la mitad del equipo periodístico actualmente.

Ordenándolos de pasado a presente. En los Juegos Olímpicos de Montreal 1976 hemos obtenido que, de los tres periodistas que aparecen en pantalla, ninguna es mujeres. Representado el 0% de periodistas en pantalla. Lo que nos lleva a concluir que el equipo de comentaristas eran todo varones.



Figura 3: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Montreal 1976
Elaboración propia

Para Los Ángeles 1984, fueron pocos los cambios. De los cuatro periodistas, solo una es mujer. Representado el 25% de periodistas en pantalla. Por lo que los hombres seguían siendo líderes en un mundo especialmente dedicado para ellos.



Figura 4: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Los Ángeles 1984
Elaboración propia

En esta situación, llegamos a Barcelona 1992. Unas Olimpiadas que suponen un punto de inflexión en la participación de la mujer periodista deportiva. Donde de diecinueve periodistas involucrados, cinco son mujeres. Lo que representa, en este caso, el 26'3% de los periodistas participantes. Resultando un aumento en el número de mujeres, pero también en el número de periodistas involucrados.

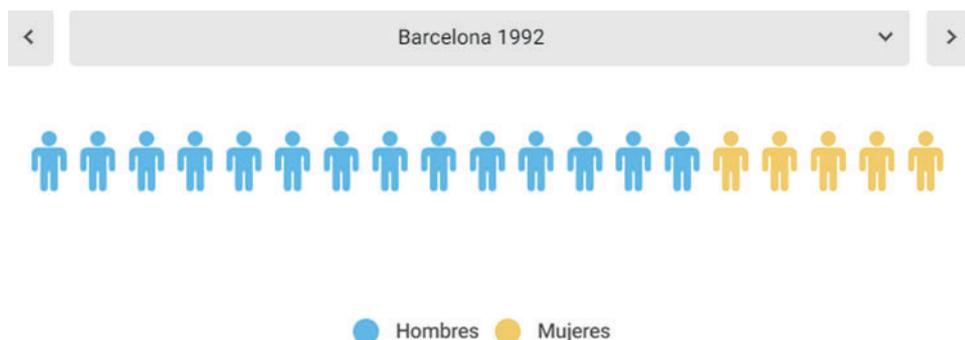


Figura 5: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Barcelona 1992
Elaboración propia

Con la llegada del nuevo siglo, el equipo periodístico de *RTVE* para los Juegos Olímpicos fue en aumento. Y a su vez la implicación de las mujeres. Para Pekín 2008, de los diecisiete comentaristas, siete son mujeres. Representando el 41'1% de los comentaristas involucrados.



Figura 6: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Pekín 2008
Elaboración propia

Desde entonces, el número de comunicadores para Río de Janeiro 2016 varía muy levemente. Teniendo en cuenta que *RTVE* asignaba a cada periodista un deporte, el equipo periodístico apenas varía entre unos años y otros. De ahí que, para Río, de los dieciséis comentaristas, cinco vuelven a ser mujeres. Representando el 31'2% de narradores partícipes.



Figura 7: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Río 2016
Elaboración propia

Por último, en los recientes Juegos de Tokio 2020, de los diecinueve participantes, seis son femeninas. Representado el 31'5% de periodistas en pantalla.

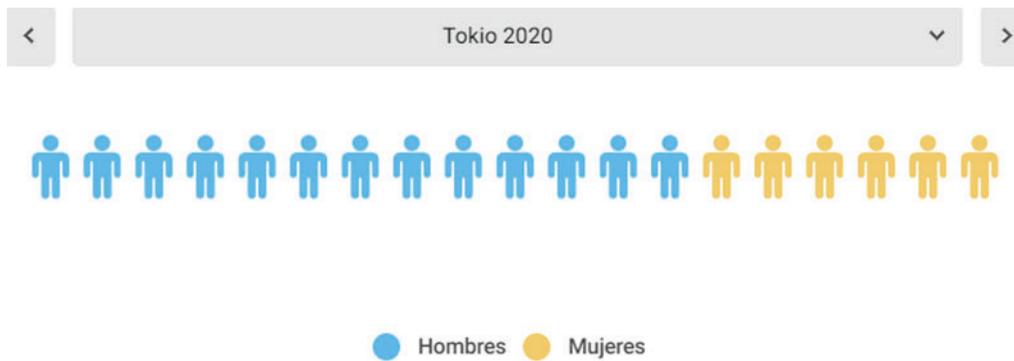


Figura 8: Análisis del número de participación de periodistas mujeres en Tokio 2020
Elaboración propia

4.2. Resultados del análisis de la cobertura mediática femenina en los Juegos Olímpicos

Al igual que en el apartado anterior, la evolución de las mujeres en el periodismo deportivo también se ha hecho notar en su cobertura y tiempo de narración en los eventos. Como en los resultados anteriores, hemos decidido agrupar las visualizaciones en un espacio temporal por Juegos Olímpicos visualizados.

Para obtener los resultados en esta tabla de análisis, hemos querido tomar como variables los tiempos de narración y de aparición en pantallas de ambos sexos y sumarlos. Tomando como el 100 %, los minutos de cobertura masculina y femenina de cada uno de los Juegos Olímpicos,

hemos obtenido el porcentaje de tiempo de narración y aparición en pantalla de los comentaristas y de los narradores técnicos de ambos sexos.

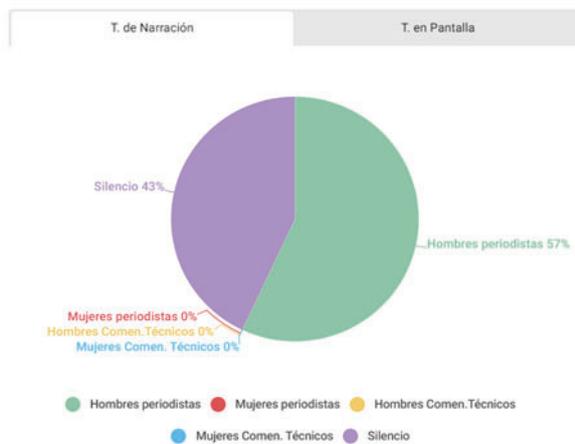
Hay que tener en cuenta que, el porcentaje restante que no es cubierto por la narración de periodistas, lo hemos considerado como silencio. Debido a que no en todos los deportes o disciplinas, el narrador enuncia o desarrolla lo acontecido y deja al espectador disfrutar o captar el ambiente del lugar donde está aconteciendo el evento.

De igual modo ocurre en los tiempos de aparición en pantalla. En el porcentaje restante, el realizador enfoca a los participantes o a los ejercicios de estos en la competición.

Con este método, hemos hallado que en Montreal 1976 tenemos una cobertura total de 465 minutos. De los cuales, 265 minutos son narrados por comentaristas hombres (57%), cero para las mujeres y para los comentaristas técnicos (0%). Lo que se resume que los 200 minutos restantes da cabida al silencio (43%).

En pantalla hemos obtenido que los informadores hombres tienen cero minutos en pantalla, igual que las mujeres y los comentaristas técnicos (0%); analizando que los 465 minutos de la grabación se basa en competiciones y ejercicios de las distintas disciplinas (100%).

Montreal 1976



Montreal 1976

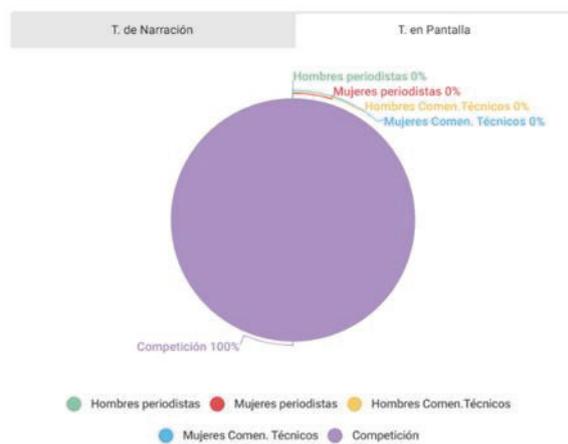


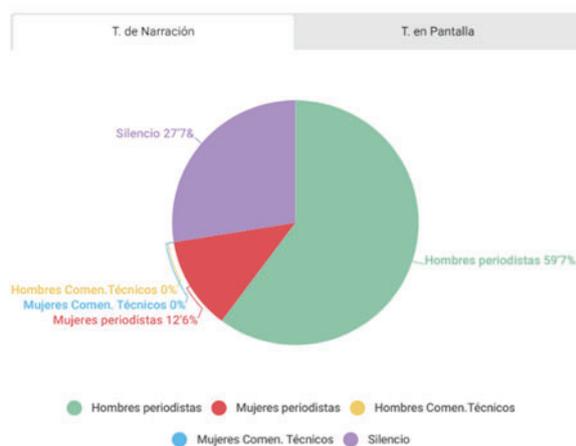
Figura 9: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Montreal 1976
Elaboración propia

En el caso de Los Ángeles 1984, hemos alcanzado una muestra de 221 minutos totales de cobertura. 132 minutos completados por hombres periodistas (59'7%) y 28 minutos por

mujeres (12'6%). Dejando de lado, de nuevo, a los comentaristas técnicos, quienes han obtenido cero minutos de narración (0%). Los 61 minutos restantes pertenecen al silencio (27'7%).

En Los Ángeles los periodistas siguen obteniendo cero minutos de aparición en pantalla, tanto hombres, mujeres como comentaristas técnicos. Dejando de nuevo los 221 minutos de la grabación a emitir las competiciones (100%).

Los Ángeles 1984



Los Ángeles 1984

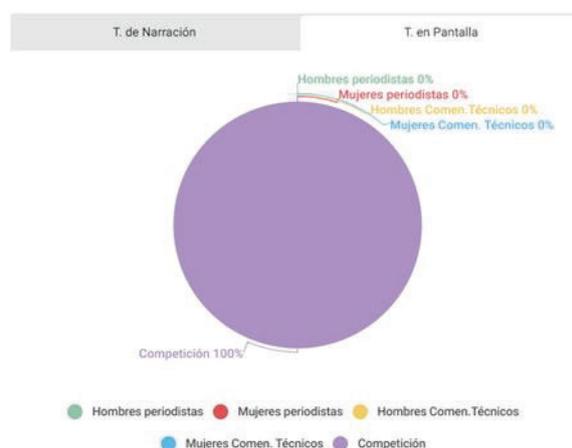
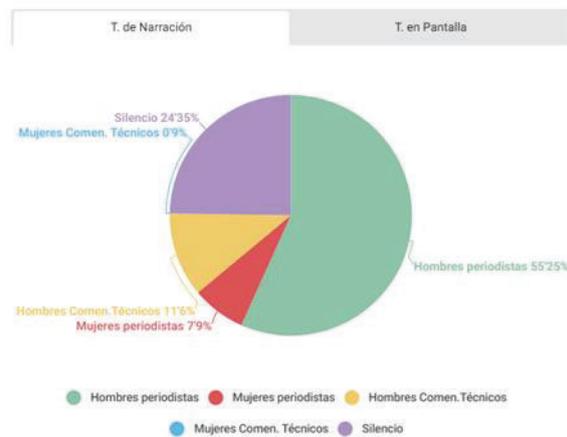


Figura 10: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Los Ángeles 1984
Elaboración propia

Barcelona 92 vuelve a ser un punto de inflexión para el estudio de la participación de las mujeres periodistas deportivas. Con 1457 minutos de cobertura, hemos obtenido 805 minutos narrados por hombres (55'25%), 115 minutos por mujeres (7'9%), 169 minutos relatados por comentaristas técnicos (11'6%) y 13 minutos por mujeres narradoras técnicas (0'9%), dejando 355 minutos en silencio (24'35%).

A su vez, la aparición en cámara cuenta con 47 minutos para los hombres (3'2%), 28 para las periodistas femeninas (1'9%), 4 minutos para los comentaristas técnicos masculinos (0'3%) y 1 minuto para las técnicas fémimas (0'06%). Lo que resta de 1.377 minutos de grabación para las competiciones y ejercicios (94'5%).

Barcelona 1992



Barcelona 1992

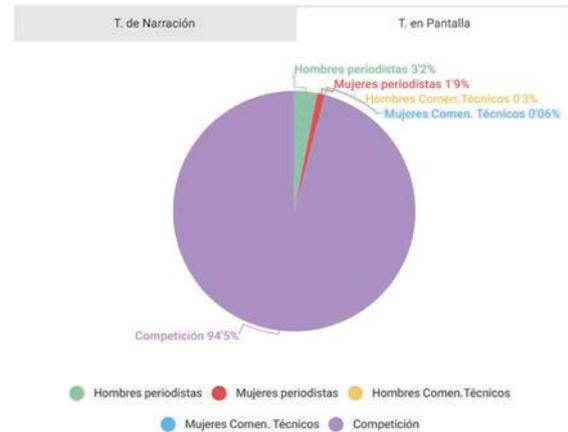


Figura 11: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Barcelona 1992
Elaboración propia

En cuarto lugar, tenemos 486 minutos totales en Pekín 2008. De los cuales 108 minutos son narraciones masculinas (22'2%), 137 por las mujeres (28'18%), 51 minutos para los comentaristas técnicos varones (10'5%) y cero minutos de exposición para las mujeres (0%); por lo que el silencio obtiene 190 minutos (39'12%).

En cuanto a la aparición en cámara, los periodistas varones contaron con 40 minutos (8'2%), 12 minutos para las mujeres (2'4%) y un minuto para los comentaristas técnicos varones (0'2%), dejando cero minutos, de nuevo, para las comentaristas técnicas femeninas (0%). Los 433 minutos restantes se basan en la grabación de los ejercicios disciplinarios (89'2%). Cabe destacar, que son los primeros, y hasta el momento, únicos Juegos en los que la mujer periodista, a pesar de ser menos en número, tienen mayor participación de locución.

Pekin 2008

Pekin 2008

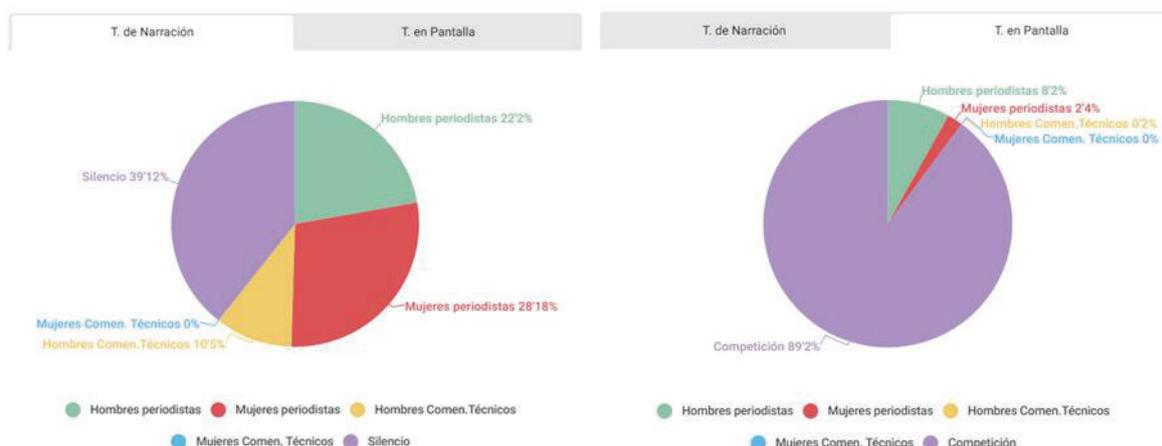
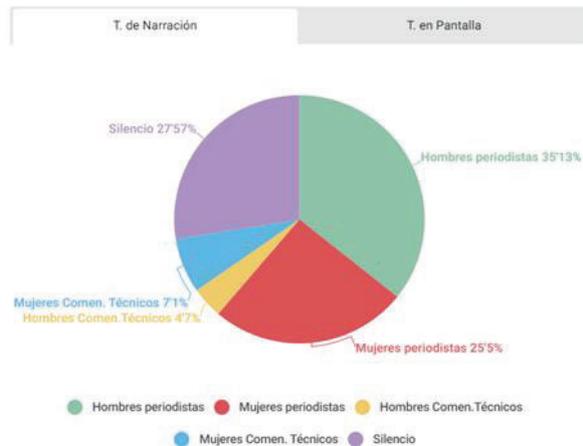


Figura 12: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Pekín 2008
Elaboración propia

En el caso de Rio de Janeiro 2016, hemos acumulado una cobertura total de 999 minutos. De los cuales, 351 son defendidos por periodistas masculinos (35'13%), 255 minutos por las mujeres (25'5%), 47 minutos por los comentaristas técnicos varones (4'7%) y 71 minutos para las mujeres especializadas (7'1%), los 275 minutos restantes corresponden al silencio (27'57%).

En relación con la aparición en pantalla: son 18 minutos para los hombres (1'8%), 5 minutos para las femeninas (0'5%) y cero minutos para ambos sexos en los comentarios técnicos (0%). La competición se graba en los 976 minutos restantes (97'7%).

Rio de Janeiro 2016



Rio de Janeiro 2016

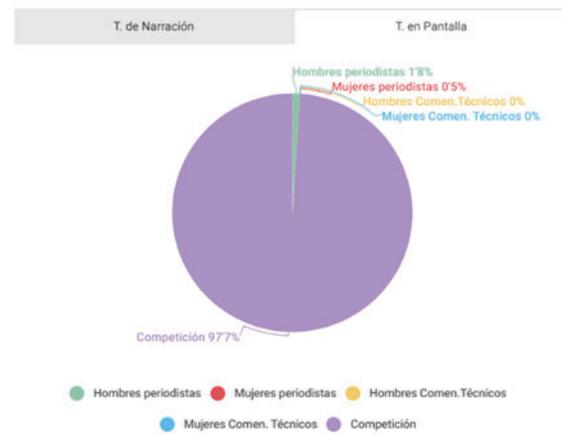
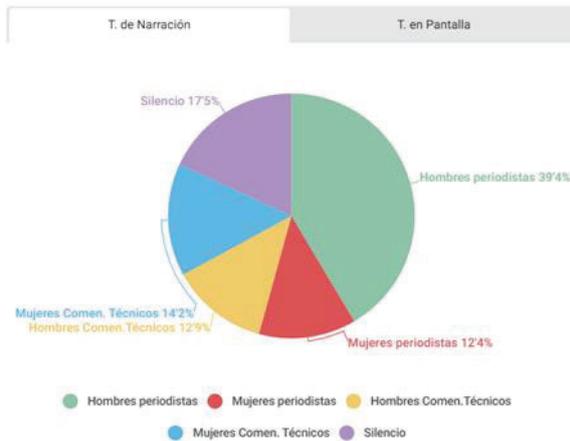


Figura 13: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Río 2016
Elaboración propia

Por último, hemos obtenido 982 minutos totales de visualización para Tokio 2020. Teniendo en cuenta que, 387 han sido cubiertos por los periodistas masculinos (39'4%), 122 minutos por las mujeres (12'4%), 127 para los comentaristas técnicos masculinos (12'9%) y 140 minutos para las mujeres especializadas (14'2%), el silencio obtiene 206 minutos (17'5%).

Referente a la aparición en pantalla, hemos obtenido 43 minutos para los hombres comentaristas (4'37%), 37 para las mujeres periodistas (3'7%), 12 minutos para los varones comentaristas técnicos (1'2%) y 10 minutos para las mujeres especialistas (1%). La competición se graba durante los otros 880 minutos (89%).

Tokio 2020



Tokio 2020

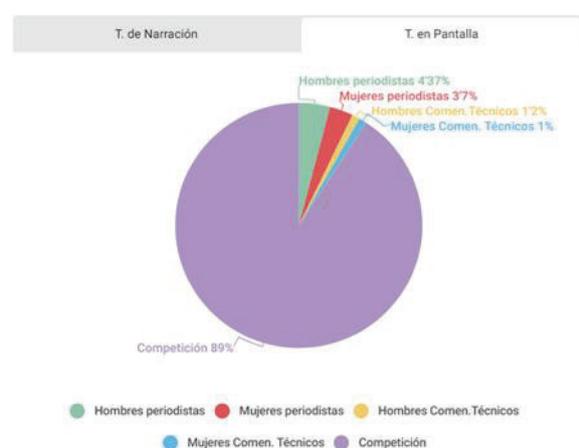


Figura 14: Análisis del porcentaje del tiempo narrado y tiempo en pantalla de hombres y mujeres periodistas y comentaristas técnicos en Tokio 2020
Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

En definitiva, con la llegada del nuevo siglo, la incorporación de la mujer periodista al ámbito deportivo ha sido más sencillo y asequible. Suponiendo Barcelona 1992 un punto de inflexión.

Alcanzando el objetivo principal, se ha demostrado que cada vez son más las mujeres especializadas en deportes y que, a su vez, se las tiene más en cuenta compartiendo profesión y labores con sus compañeros masculinos. “Cada vez hay más mujeres con contratos de prácticas que quieren estar en deportes. El tema es que las mujeres periodistas nos posicionemos y demos el paso al frente. Demostrando que tenemos inquietudes y queremos hacer cosas” (entrevista a Elena Jiménez, 10 de mayo 2024).

Dando a conocer el primer objetivo, se ha demostrado que los esfuerzos y obstáculos a los que han tenido que hacer frente no han sido fáciles. Aunque todavía hay que recorrer camino hacia la igualdad en esta rama de la comunicación, en la cobertura de los Juegos Olímpicos hemos estudiado un gran avance. Una evolución progresiva y gradual, teniendo en cuenta que en Montreal 1976 no había compañeras encargadas de realizar las labores comunicativas; y ahora comparten plato y trabajo con los hombres. “Era un periodismo dirigido, practicado y destinado a los hombres. Las mujeres éramos escasas y tuvimos que ir asentándonos muy despacio, demostrando más que ellos, demostrando continuamente que éramos capaces y que estábamos formadas. Era un examen continuo. Teníamos menos oportunidades, pero hemos sabido

resistir y crecer profesionalmente y demostrar que somos exactamente igual que ellos” (entrevista a Julia Luna, 8 de marzo de 2024).

Como se ha mencionado anteriormente, la evolución del papel de la mujer ha sido notorio en los últimos años. Alcanzando el segundo objetivo, se ha demostrado que en los años 60 – 70 era inimaginable encontrar una mujer dentro de una redacción deportiva; y actualmente suponen la mitad de la sección. Teniendo en cuenta, que ambos sexos comparten cargos y tiempo en pantalla y narración.

Aunque los Juegos Olímpicos son importantes y prestigiosos, los deportes no dejan de catalogarse en disciplinas mayoritarias - seguidas por un mayor número de público - y minoritarias. Por lo que, alcanzando el tercer objetivo y corroborando la primera hipótesis, a las mujeres se las sigue relacionando con deportes no tan numerosos como: Paloma del Río con la gimnasia, Eva Aguilera con la esgrima o Elena Jiménez con el golf. Además, los puestos directivos o de gestión aún quedan pendientes, como mencionó Julia Luna en la entrevista del 8 de marzo de 2024.

El periodismo ha sido dirigido, practicado y destinados a los varones. Las mujeres tenían oportunidades escasas y papeles secundarios, no eran conocidas y no tenían cabida para narrar noticias. Corroborando la segunda hipótesis, se ha demostrado que algunas mujeres han sufrido cierta opresión por parte de sus compañeros. Paloma del Río, en la entrevista realizada el 10 de febrero de 2024, explicó una ocasión donde sufrió abusos por parte del director del medio. “Una de las veces que estábamos solos y que yo estaba en ‘mi mundo’ pasó por detrás de mí, me puso la mano en el pecho y me dijo: ‘¿Qué tienes aquí?’ A lo que acto seguido, contesté: ‘esto le gustaría que le pasase a su hija’”.

Gracias a estos resultados, cabe destacar que cada vez hay más mujeres especializadas en este ámbito periodístico, ayudando a disminuir la diferencia de participación en la información deportiva. Corroborando, de esta manera, la tercera hipótesis, basada en el aumento de las mujeres periodistas deportivas. De acuerdo con lo que menciona Elena Jiménez, en la entrevista realizada el 10 de mayo de 2024, el buque de insignia de *RTVE* en el área de deportes son las mujeres, gran parte del activo y motor de la empresa.

Por lo que, este Trabajo Fin de Grado a través del análisis de la cobertura masculina y femenina en los Juegos, nos ha dado a conocer que la evolución ha sido progresiva y difícil, pero está implantada en las redacciones. Y que, a pesar de que todavía queda la igualdad en los puestos directivos, gracias a las pioneras, el camino está formado y ya solo hay que recorrerlo y

emprenderlo. Como dice Elena Jiménez, en la entrevista el 10 de mayo de 2024, el futuro es de la mujer.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(S/f). Lapublicidad.net. Recuperado el 18 de junio de 2024, de https://lapublicidad.net/solo-el-8-de-las-noticias-televisivas-se-centran-en-deportistas-femeninas/?utm_source=Laboratorio+de+Periodismo&utm_campaign=7cd2cf5541-Newsletter_16012024_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_d18e8a4e41-7cd2cf5541-612277066

Alcoba López, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis

Alcoba, Antonio. *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, 1999.

Altabella, José. “*Historia de la prensa deportiva madrileña*”. En *Orígenes del deporte madrileño. Condiciones sociales de la actividad deportiva. 1870-1936 (Vol. I)*, coordinado por Zabalza, R., Madrid: Comunidad de Madrid, 1988.

Antonio Checa Godoy (2005), “*La radio deportiva al inicio del siglo XXI*”. Universidad de Sevilla

Aquel primer partido televisado. (s/f). racinguismo.com / Racing de Santander. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.racinguismo.com/2021/03/racing-santander-primer-partido.html>

As.com. (2021, julio 22). *Así es Julia Luna, la “voz” de la natación en las retransmisiones de RTVE*. AS.com. https://as.com/tikitakas/2021/07/22/portada/1626934384_731561.html

- Aumenta la audiencia de los deportes femeninos.* (2023, julio 10). Nielsen. <https://www.nielsen.com/es/insights/2023/womens-sports-viewership-on-the-rise/>
- Bonaut Iriarte, J. (2006). *Televisión y deporte la influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)*. Universidad de Navarra.
- Bonaut, Joseba (2009). *Televisión y deporte. Origen y desarrollo histórico de la programación deportiva española (1956-1975)*. Buenos Aires: Libros en Red.
- Canela Andrade, María (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte*. Universidad de Sevilla
- Castañón Rodríguez, Jesús. (1993). *El lenguaje periodístico del fútbol*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones, Universidad, D.L.
- Clara Sainz de Baranda Andújar (2013). *Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo*. Universidad Carlos III de Madrid.
- Contecha, L. (2000). *Historia de la Educación Física y el Deporte*. Federación Internacional de Educación Física [on-line] <http://www.efdeporte.com>
- CSD (agosto, 2013). *Londres 2012: Historia, organización, análisis y resultados de los Juegos de la XXX Olimpiada*. Consejo Superior de Deportes. <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2022-03/Londres%202012%20Historia,%20organizaci%C3%B3n,%20an%C3%A1lisis%20y%20resultados%20de%20los%20Juegos%20de%20la%20XXX%20Olimpiada%20.pdf>
- Domínguez, M. P. (2013). *Cómo ser mujer y periodista en Huelva. Un repaso a las pioneras del periodismo onubense (1900 – 1985)*. Colección de Periodismo e Investigación.

(Número 1). Recuperado de:
http://www.prensahuelva.es/wpcontent/uploads/2014/11/como_ser_mujer_periodista_huelva.p

El comienzo de las emisiones deportivas en la televisión española. (2017, mayo 2). *El desarrollo de la televisión en España*.
<https://spanishtvblog.wordpress.com/2017/05/02/el-comienzo-de-las-emisiones-deportivas-en-la-television-espanola/>

Europa Press Deportes. (2023, agosto 31). *Infantino señala a Rubiales: “No debería haber ocurrido nunca”*. Europa Press Deportes. <https://www.europapress.es/deportes/futbol-00162/noticia-infantino-senala-rubiales-no-deberia-haber-ocurrido-nunca-20230831232017.html>

Fernández Sande, M. (2006). *Los orígenes de la Radio en España*. Los orígenes de la radio en España.

Formula TV. (s/f). *Paloma del Río*. Formula TV. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.formulatv.com/personas/paloma-del-rio/>

García Ferrando, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica*. (No Title).

García Gómez, Esther. (2017). *La presencia de la mujer en el mundo deportivo*. Universidad de Catalunya.

Gómez Colell, Eva; Medina Bravo, Pilar y Ramón, Xavier (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015)*. Ediciones Complutense.

Huizinga, Johan (1987). *Homo ludens*. Alianza

IOC. (2018, abril 23). Atenas 2004. Olympics.com. <https://olympics.com/es/olympic-games/athens-2004>

IOC. (2018b, abril 23). Barcelona 1992. Olympics.com. <https://olympics.com/es/olympic-games/barcelona-1992>

Juan Pascual Chimeno (2016). *Evolución de la radio deportiva en España: Análisis de Carrusel Deportivo*. Universidad de Valladolid.

Las deportistas solo están presentes en un 8,2% de las noticias de televisión y un 15% de radio. (s/f). CSD - Consejo Superior de Deportes. Recuperado el 19 de junio de 2024, de <https://www.csd.gob.es/es/las-deportistas-solo-estan-presentes-en-un-82-de-las-noticias-de-television-y-un-15-de-radio>

Los deportes con más seguidores en el mundo. (2018, abril 11). El Plural. https://www.elplural.com/sociedad/deportes-con-mas-seguidores-en-el-mundo_125954102

Márquez, I. R., & Uceda, J. M. (1992). *Pioneros de la televisión española*. Editorial Mitre.

Navarro Vilar, Lara (2023). *Análisis de la presencia y rol de la mujer en el periodismo deportivo de la Comunitat Valenciana*. Investigación científica, Universitat Jaume I.

Paniagua Santamaría, P. (2009). *Redacción periodística en televisión, de Javier Mayoral (coord.); Pablo Sapag; Armando Huerta y Francisco Javier Díez* [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid]. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/24/20>

Paredes Ortiz, Jesús. (2003). *Actividad lúdica y proyecto de vida*. <https://efdeportes.com/efd64/ludica.htm>

Pedraza Bucio, C.I. (2012). “Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes”. Derecho a comunicar.

Pérez, C. (2022, febrero 21). *Historia de la mujer en el deporte*. Journey Sports; Journey App. <https://journey.app/blog/historia-de-la-mujer-en-el-deporte/>

Pons, J. F. (1999). *El Fútbol. En el Aire. 75 años de Radio en España*. Madrid: Cadena SER. Promotora General de Revistas S.A.

Pujadas Martí, X y Santacana Torres, C. (2012). *Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936)* [Archivo PDF] <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/40603/38920>

Rojas Torrijos, José Luis (2010): *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*. Vivat Academia. nº 113. Diciembre. 2010

RTVE, P. (2021, agosto 9). *Tokio 2020 suma 30,5 millones de espectadores en TVE y 1,2 millones en exclusiva en RTVE Play*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/rtve/20210809/305-millones-personas-viven-tokyo-2020-rtve/2155860.shtml>

RTVE, P. (2024, febrero 12). *Teledporte celebra 30 años de emisiones*. RTVE.es. <https://www.rtve.es/rtve/20240212/teledporte-celebra-30-anos-emisiones/15966755.shtml>

The Daily Television. (2016, julio 13). *Televisión Española, 5.000 horas de programación en directo de Río 2016*. The Daily Television.

<https://www.thedailytelevision.com/articulo/broadcast/operadoras/television-espanola-5000-horas-de-programacion-en-directo-de-rio-2016>

Ruiz, U., & José, M. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*. <https://idus.us.es/handle/11441/68000>

Uría, J (2009). *Los deportes de masas en los años veinte. Fútbol, élites simbólicas e imágenes de modernidad en España*. En S. Salaün y F. Etienvre (Eds.), *La réception des cultures de masse et des cultures populaires en Espagne (XVIIIeXXe siècle)*. París: Sorbonne Nouvelle.

7. ANEXOS

7.1. Transcripción entrevistas completas a Paloma del Río, Julia Luna y Elena Jiménez

1. ¿Ha sufrido alguna vez algún tipo de opresión por parte de sus compañeros masculinos?

Paloma del Río: Cuando estaba empezando, si tuve una ocasión en la que sufrí abusos por parte del director del medio. Yo notaba que intentaba quedarse a solas conmigo en la redacción, y una de las veces que estábamos solos y que yo estaba en ‘mi mundo’ pasó por detrás de mí, me puso la mano en el pecho y me dijo: “¿Qué tienes aquí?” A lo que acto seguido, contesté: “esto le gustaría que le pasase a su hija”. Y desde aquel momento no volvió a estar a solas conmigo en la redacción.

Por otro lado, en algún momento siempre te has sentido más apartada u ocasiones en las que no cuentan contigo. Pero una vez ven tu esfuerzo y dedicación se tienen que tragar sus reticencias.

Julia Luna: No, nunca. Siempre he tenido un trato correcto con ellos. Según pasaba el tiempo mucho mejor y más natural. Mis compañeros masculinos, también han tenido que adaptarse a la incorporación de la mujer al periodismo deportivo.

Elena Jiménez: En RTVE yo nunca he sufrido opresión de mis compañeros, al contrario, siempre respeto por ser una persona muy cualificada en los deportes que narro y trabajo. Al contrario, creo que admiración y respeto.

2. Ahora que el feminismo ha evolucionado y que ya se ha formado un camino ¿cómo ve el futuro de la mujer en este oficio?

Paloma: Espero que mejore y que nos quiten el estigma de “mujer florero”. Por qué hay mujeres muy preparadas en el movimiento deportivo y que no salen a la luz por dos causas:

- Porque el fútbol es el deporte por excelencia.
- Por la falta de programas especializados en el deporte.

Por lo que no se permite ni ver muchos otros deportes no conocer a mujeres periodistas.

Julia: Fantástico. Creo que ahora las periodistas mujeres llegan más preparadas, muy formadas, hablando varios idiomas, dominando la materia, con buenas relaciones y haciendo un ejercicio crítico de la profesión.

Están "compitiendo" en igualdad de condiciones con sus compañeros masculinos. Tienen una sensibilidad especial para tratar temas de desigualdad o minorías. Además, la mujer se ha convertido en consumidora de información deportiva, tras incorporarse también a la práctica deportiva. Esto creo que es muy importante.

La información deportiva ya no va destinada exclusivamente a los hombres. La mujer consume y mucho y demanda un tratamiento diferente. Las mujeres han roto los techos de cristal, han luchado por eliminar estereotipos y por defender sus derechos de conciliación.

El futuro depende de ellas mismas, no de las circunstancias o carencias sociales o culturales.

Elena: El futuro es nuestro, de la mujer. Cada vez hay más compañeras y amigas que son ejecutivas en sus empresas, presidentas de Federaciones como ELISA AGUILAR y en la tele todos los años vienen cada vez más becarias o mujeres con contratos en prácticas que quieren estar en deportes. Un ejemplo es también ROCÍO SEÑÁN que ahora narra tenis femenino, también podría hacer el masculino porque nuestro anterior comentarista NACHO CALVO se ha jubilado. Otro ejemplo es MARÍA RELAÑO que ha sustituido a PALOMA DEL RÍO en la gimnasia. El tema es que las mujeres periodistas nos posicionemos y demos el paso al frente. Demostremos que tenemos inquietudes y queremos hacer cosas. Algunas de mis compañeras tienen hijos y están tratando de conciliar con sus parejas para no tener que renunciar a viajes y eventos deportivos que les propone la empresa. FÉ LÓPEZ ha ido de enviada especial a la Final Four de la Euroliga y tiene dos hijos. Los dos jefes de deportes que hemos tenido en RTVE: ARSENIO CAÑADA y ahora ROSANA ROMERO siempre han fomentado la igualdad de oportunidades en el área de deportes.

3. La sociedad y su ideología ha cambiado en los últimos años. Ahora mismo, ¿cree que el papel de las mujeres en el periodismo deportivo ha cogido fuerza y qué son más las chicas que se animan a especializarse en esta disciplina?

Paloma: Si y no. Si en el sentido de que es evidente el aumento del número de mujeres que se animan con esta disciplina. Y no porque ¿cuántas mujeres no conocidas quieren ir más allá y salir en la tele o querer tener conocimientos profundos? Las últimas mujeres jóvenes con las que yo he coincidido en la redacción son las típicas chicas atractivas que lo que las interesa es salir en pantalla y ligar su imagen al mundo del fútbol. Por lo que no veo que el periodismo deportivo femenino haya avanzado mucho.

Julia: Absolutamente de acuerdo. La mujer se ha empoderado, tiene las ideas muy claras. El cambio en la sociedad ha sido fundamental. Ya no hablamos de la mujer en el periodismo deportivo, hablamos de periodismo deportivo a secas.

Las mujeres se han asentado en las redacciones deportivas, ya no son "floreros", aunque todavía tienen pendiente la gestión y los puestos directivos. Pero es sólo cuestión de tiempo que se generalice.

Elena: Totalmente de acuerdo. Cada vez son más las mujeres que quieren hacer periodismo deportivo y están súper preparadas para ello. Te he comentado quienes son el buque insignia en RTVE en nuestra área de deportes y te añado algunos nombres más para que veas que en RTVE las que son gran parte del activo y motor de la empresa son las mujeres. Las tres presentadoras de deportes del Telediario son ANA IBÁÑEZ (TD1) LARA GANDARILLAS (TD-2) y PAULA MURILLO (Telediario Matinal). Las productoras ejecutivas de deportes son también mujeres: MARÍA RUIZ, MOIRA GARCÍA DE FRUTOS y SONIA SANCHO (puestos TOP) y en realización también hay varias chicas: CRISTINA MORENO, CRISTINA MARTÍNEZ, CRISTINA RIVERO, SILBIA TOBAR, MARIAN CAMARASA, YOLANDA GUTIÉRREZ y CLAUDIA QUIJANO. En edición también tenemos a SILBIA BARBA (Sigue la actualidad del At. De Madrid) y a MARÍA JOSÉ CALEYA en la web de RTVE.

4. ¿Cuáles cree que son las ventajas y desventajas de trabajar en el periodismo deportivo como mujer?

Paloma: Cuando yo empecé en el año 86 eran todo desventajas por la falta de mujeres. Fue todo cuesta arriba y encontrar camino. Dentro de las ventajas en la actualidad diría que son la satisfacción y entusiasmo por saber qué hacer vocacionalmente. Las desventajas podrían enumerar unas cuantas, hay que tener en cuenta que entré en un oficio mayoritariamente

masculino y andrógino, donde se te miraba mal, te trataban de invasora y había que ir haciéndose hueco. Pero con el paso del tiempo se fueron dando cuenta de que teníamos el mismo derecho de estar ahí que ellos.

Julia: Ninguna. Somos periodistas, sin distinción de sexo. Sí es cierto que nuestra sensibilidad para algunos temas nos hace afrontarlos de manera diferente. A veces nos mostramos más cercanas y eso ayuda para hablar con los deportistas de algunos temas, pero creo que también hay hombres con esta cualidad.

Quizá mi generación, que fue la segunda, tras las pioneras, sí tuvo que luchar al principio contra los estereotipos y contra el machismo y la desigualdad en la profesión. Pero ahora creo que es un tema superado y trabajamos en igualdad de condiciones. Estamos perfectamente integradas en las redacciones, muy preparadas, y dejando atrás el papel de "mujer florero" que nos ha perseguido durante mucho tiempo.

Elena: No hay desventajas en trabajar en periodismo deportivo siendo mujer, por lo menos en mi empresa RTVE donde siempre me han dado oportunidades desde el principio al margen de mi condición. Es más, creo que en RTVE están las mejores comentaristas deportivas de España sin lugar a duda durante tres décadas que son o han sido referente para el resto de las mujeres periodistas: PALOMA DEL RÍO, OLGA VIZA, MARÍA ANTONIA MARTÍNEZ, ELENA SÁNCHEZ, ESPERANZA SOLANO, MARÍA ESCARIO, JULIA LUNA, VIRTUDES FERNÁNDEZ, LOURDES GARCÍA CAMPOS, ANA JOSÉ CANCIO, SILVIA BARBA, LARA GANDARILLAS, FÉ LÓPEZ...y podría seguir sin parar. Cuando eres buen profesional, seas hombre o mujer, el género no importa. Lo que importa es tu trabajo y profesionalidad.

5. ¿Alguna vez se ha sentido discriminada por sus compañeros varones?

Paloma: Por supuesto que sí. No por el reparto de trabajo sino más bien por miradas, menosprecios y comportamientos de tener la sensación de que invadíamos su espacio.

Julia: En mi empresa nunca. Sí tuve que esperar para tener las mismas oportunidades que ellos, pero fue por mi juventud y falta de experiencia. Lógicamente si a eso se unía el ser mujer pues tenía todas las papeletas para quedarme atrás. Pero Deportes de RTVE ha tenido desde siempre mujeres periodistas que hemos convivido en igualdad de condiciones. Si es cierto que había "galones", que solían corresponder a los hombres, y que nosotras empezamos con los deportes más "femeninos" y minoritarios. Pero demostramos que éramos capaces y nuestro trabajo nos ayudó para equilibrar el reparto del trabajo.

Fuera de mi empresa sí he notado el machismo de otros compañeros, sobre todo, en el fútbol, deporte que he cubierto durante muchos años. Ahí seguían viéndonos como "mujer florero", una cara bonita para introducir los temas, pero no para hablar o informar sobre fútbol. Creo que, junto al motor, son los reductos dónde más está costando la normalidad.

Elena: NUNCA me he sentido discriminada por mis compañeros, al contrario, soy fuente de inspiración y referente para muchos de ellos, el espejo donde reflejarse. En la redacción me llaman "la mami" con eso está todo dicho. Respeto absoluto.

6. ¿Qué cree que se necesita para que haya una mayor igualdad de género en el periodismo deportivo?

Paloma: Educación y respeto hacia las mujeres. En el periodismo y en cualquier ámbito de la sociedad. Pero la igualdad en el periodismo deportivo tiene que llegar de la mano de los directores y su voluntad, si ellos nos dan la responsabilidad nosotras vamos a responder muy bien.

Julia: Normalidad. No poner el foco constantemente en la desigualdad. El trabajo habla por nosotras y esa es la mejor herramienta para que nos reconozcan en igualdad de condiciones. Las periodistas jóvenes llegan ahora muy preparadas, hablando idiomas, dominando la tecnología, con másteres especializados y sin miedo a afrontar tareas de cualquier tipo. No puede haber mejor tarjeta de presentación para entrar en una redacción deportiva.

Elena: En mi empresa RTVE hay paridad en puestos directivos (Rosana Romero es la actual directora de Deportes y anteriormente lo fue Mari Carmen Izquierdo) también en la jefatura de informativos deportivos, y en los presentadores. En la Corporación RTVE hay un Observatorio y Plan de Igualdad entre hombres y mujeres que funciona y está vigente desde 2022. Quizás este formato debería extenderse al resto de empresas dedicadas a la comunicación.

7. ¿Ha presentado algún problema por ser mujer y enfocarse en esta rama de comunicación, especialmente enfocada a hombres?

Paloma: En el año 86 era muy difícil hacerse hueco dentro del periodismo y no se tenía idea de que una mujer pudiera ser periodista deportiva, dudaban de nuestro conocimiento.

Julia: No, nunca. Probablemente por el medio en el que trabajo por que la mujer está muy normalizada. Actualmente la empresa la dirige una mujer y la dirección de deportes también. Es algo que no sorprende a nadie. Sí hemos tenido que luchar más para poder especializarnos

en deportes más "masculinos" (fútbol, motor, artes marciales, combate...) pero cuando lo hemos intentado no ha habido problema.

8. ¿Cree usted que la imagen de la mujer en el periodismo deportivo esta sexualizada o tiende a ser atractiva para llamar la atención de un mayor número de espectadores?

Paloma: Yo creo que el ejemplo de Sara Carbonero fue algo dañino. Si es verdad que es una chica guapísima y muy amable de trato, pero detrás de eso hay mucho más. Hay gente que se queda solo en lo superficial y en los estereotipos básicos. Pero nos deben tener en consideración no solo por nuestro físico sino por los conocimientos que tenemos.

Julia: Si, así fue al principio. Ahora creo que es irrelevante. También porque el público al que se dirige ya no es mayoritariamente masculino. La mujer es consumidora de deporte y practicante por lo que ese tipo de rol ya no funciona. Ahora es importante ser buen profesional, estar preparado y saber comunicar. Evidentemente si tienes buena imagen pues mejor.

Elena: Completamente en desacuerdo. Esto ocurría con las contraportadas del diario AS hace años y desaparecieron por su sexismo. Las presentadoras guapas que salen en nuestros programas deportivos son super profesionales, tienen talento y lo hacen de maravilla. Les gusta el deporte, están muy involucradas en su trabajo y documentadas. Son especialistas. Yo, por ejemplo, a mis casi 60 años, he estado haciendo las entrevistas del Mundial de baloncesto durante el verano pasado porque soy la especialista de este deporte en RTVE (fui jugadora, árbitro y entrenadora). Este verano repetiré con la selección española en el preolímpico de Valencia y los JJOO de París. Mis jefes confían y apuestas por mí, por mi profesionalidad, mis contactos y porque soy la que más se de de todo esto. No soy un pibón, y ahí sigo después de 25 años (debuté con el baloncesto en 1999)

9. ¿Cree usted que la incorporación de la mujer al periodismo deportivo está ligada a la cobertura de deportes minoritarios? Es decir, que subestiman sus trabajos y por ello se las ofrece deportes de menos prestigio.

Paloma: No, en absoluto. La incorporación, por ejemplo, Lourdes García Campos está haciendo atletismo, deporte olímpico por excelencia; Julia Luna está haciendo natación. Como le dijeron a María Escario "tu dedícate a hacer el deporte de mujeres". Este tipo de cosas, son las que han ido rompiendo poco a poco. Los deportes son deporte, y dependiendo de tu capacidad y conocimiento será lo que decidirá si vas a hacer uno u otro.

Julia: Si. Así comenzamos, pero creo que igual que los hombres. Cuando llegas a una redacción deportiva y eres joven empiezas a hacer el trabajo que hay disponible. Normalmente

los deportes mayoritarios están cubiertos. Tienes que esperar una oportunidad para trabajar en un deporte con más seguidores.

Yo, por ejemplo, empecé a comentar Esgrima y Doma Clásica en 1996, deportes muy minoritarios porque eran los que estaban libres. Hasta el 2001 no me ofrecieron la natación, y fue porque no la podía narrar el comentarista habitual al coincidirle con otro acontecimiento. Me abrieron la puerta y hasta ahora. Mis jefes no miraron si era hombre o mujer sólo que podía hacerlo y estaba preparada.

Elena: No tiene que ser siempre así, la incorporación de la mujer a deportes minoritarios viene dado porque, por ejemplo, en mi caso, a mí no me gusta el fútbol y siempre estuve ligada al baloncesto, el golf y ahora el bádminton. Es verdad que en mi empresa RTVE deportes como la gimnasia, patinaje, natación, vela los han comentado siempre mujeres como PALOMA DEL RIO, JULIA LUNA, VIRTUDES FERNÁNDEZ y yo misma, pero también hay deportes comentados por hombres como el Atletismo que ahora lo hace una mujer, LOURDES GARCÍA CAMPOS. En fútbol si es verdad que siempre hay hombres, pero quizás por la falta de interés de las mujeres. Con la selección española femenina ha habido un cambio de tendencia y en RTVE comenta desde el Mundial los partidos ALICIA ARÉVALO, también ella es o era futbolista y era algo que le apasionaba poder narrar. Sueño cumplido. En Movistar + también hay una compañera y amiga PILAR CASADO de la Cadena COPE que narra partidos de la ACB desde hace 3 años, otro hito. Si yo tuviera que narra fútbol porque fuese necesario, lo haría rodeada de un buen comentarista técnico, pero en mi caso no tengo ni el mínimo interés en hacerlo. No me seduce, ni ilusiona.

10. Puede contarme o hablarme de cómo era el periodismo en aquellos años en los que el papel de la mujer no era tan relevante.

Paloma: Era un papel, teniendo en cuenta que solo existía un canal por aquel entonces, dominado por el fútbol y por los hombres. No había espacio en los telediarios para otros deportes, a no ser que fueran mundiales, europeos o Juegos Olímpicos.

Poco a poco, se ha ido abriendo la luz con las televisiones privadas y autonómicas. Lo que ha favorecido al mundo del deporte y del número de especialidades. Todo ayuda y permite al deporte crecer.

Julia: Era un periodismo dirigido, practicado y destinado a los hombres. Las mujeres éramos escasas y tuvimos que ir asentándonos muy despacio, demostrando más que ellos, demostrando continuamente que éramos capaces y que estábamos formadas. Era un examen continuo.

Teníamos menos oportunidades, pero hemos sabido resistir y crecer profesionalmente y demostrar que somos exactamente igual que ellos.

Al principio los consumidores de información no aceptaban que las mujeres informaran o comentaran determinados deportes, especialmente, fútbol, motor o deportes de combate. Pero con el paso de los años se ha naturalizado y se han acostumbrado a nuestras voces y a nuestra manera de informar.

Hemos partido desde muy abajo, hemos tenido que demostrar mucho más que ellos que estábamos preparadas.

Elena: Yo por suerte no he vivido esa experiencia a pesar de llevar en la empresa desde 1989, pero si he oído a otras compañeras decir que eran coger teletipos, estar en la redacción y tener un papel secundario. No eran rostros conocidos, ni se las oía en las noticias ni en las narraciones. Era la década de los 60-70 y 80. Con los JJOO de Barcelona92 creo que cambió todo y a raíz de tener este grandísimo evento en nuestro país, las facultades, redacciones, radios y televisiones de nuestro país comenzaron a llenarse de mujeres que querían trabajar en el área de deportes.

7.2. Tabla de análisis

Tres tablas de análisis realizadas con la aplicación Microsoft Excel:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1kswKRx9YIehpNEBxDCN9pdjZu278MgbG/edit?usp=sharing&ouid=105392411826765754604&rtpof=true&sd=true>