



ESTUDIOS SEGOVIANOS

BOLETÍN DE LA REAL ACADEMIA
DE HISTORIA Y ARTE DE SAN QUIRCE
ASOCIADA AL INSTITUTO DE ESPAÑA

FRANCISCO EGAÑA CASARIEGO

Universidad de Valladolid

LUIS RODRIGO MARTÍN

Universidad de Valladolid

ARTE, MAGIA Y PUBLICIDAD.
EL II CONGRESO NACIONAL DE ILUSIONISMO CON
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL,
SEGOVIA1953

SEPARATA DEL
TOMO LV - NÚM. 112
2013

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ESTUDIOS LOCALES
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

FRANCISCO EGAÑA CASARIEGO

Universidad de Valladolid

LUIS RODRIGO MARTÍN

Universidad de Valladolid

ARTE, MAGIA Y PUBLICIDAD.
EL II CONGRESO NACIONAL DE ILUSIONISMO CON
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL,
SEGOVIA 1953

Resumen: Este estudio rememora el II Congreso Nacional de Ilusionismo celebrado en Segovia en el año 1953, un evento que amalgamó de ejemplar manera los campos del arte, la magia y la publicidad. El congreso estuvo precedido por un concurso de dibujos, bajo el lema de la leyenda del Acueducto, para la elección de su distintivo. Por lo demás, la participación de ilusionistas extranjeros le otorgó un carácter internacional, lo que unido a su modélica organización contribuyó a difundir la imagen de la ciudad en el mundo a través de los diferentes medios de comunicación que recalieron en Segovia. Hoy, cuando se cumplen sesenta años de su celebración, nos parece oportuno rescatarlo del olvido como referente para una ciudad que no oculta su vocación de convertirse en sede de importantes congresos y festivales.

Palabras clave: II Congreso, Ilusionismo, Segovia, 1953

Abstract: This study recalls the I National Conference of Illusionism celebrated in Segovia in the year 1953, an even that blended in an exemplary way the fields of art, magic and publicity. The conference was preceded by a contest of drawing under the motto the legend of the Aqueduct in order to select the emblem. Participation of other countries gave an international character to it, and together with the organization contributed to commercialize the image of the city in the world through different media that came to Segovia. Today, sixty years after the celebration, we consider important to rescue it from oblivion as a reference for a city that does not hide its vocation to become a headquarters for important conferences and festivals.

Keywords: II Conference, Illusionism, Segovia, 1953

Recibido el 11 de abril de 2013

Aceptado el 2 de mayo de 2013

ESTUDIOS SEGOVIANOS (2013) Tomo LV, nº 112, pp. 229-275



Figura 1 - El mago Ferrándiz en plena actuación callejera
(Foto: *Mundo Hispánico*, 1953, 63, 48).



Figura 2 - José Sanjaume Guasch realizando el experimento del “Hombre Radar”
(Foto: Archivo SEI Barcelona).

«Segovia. Magia arquitectónica del Acueducto, piedras que se asentaron, sin trampa, limpias y escuetas, como un buen juego, sin liga de argamasa; magia retozona y descaradillo en los capiteles románicos de San Andrés; ilusión y fantasmagoría de la “Mujer muerta”, sobre cuyo pecho hay todavía un sudario de nieve; número cabalístico en la cifra de “Siete Picos” [...]»¹.

M. SÁNCHEZ DEL ARCO

Con estas bellas palabras saludaba el periodista M. Sánchez del Arco desde las páginas del diario *ABC* la inauguración del II Congreso Nacional de Ilusionismo, que se desarrolló en nuestra ciudad del 7 al 9 de mayo de 1953 bajo los auspicios de la Sociedad Española de Ilusionismo (SEI) y del Círculo Mágico Español (CME). Un congreso al que asistieron cerca de doscientos congresistas, algunos de ellos extranjeros, lo que terminó otorgándole un carácter internacional. Por unos días, calles, atrios y plazas se poblaron de magos, ilusionistas y prestidigitadores para sorpresa de los segovianos, que contemplaban atónitos sus trucos y experimentos [fig. 1]. Y no parece que exageremos lo más mínimo a juzgar por algunos de los prodigiosos espectáculos ofrecidos, como el del «Hombre Radar», Sanjaume, un simpático y orondo tintorero catalán² —como le definió algún cronista— que consiguió recorrer las estrechas calles de la ciudad histórica conduciendo un automóvil con los ojos completamente tapados y sin tocar apenas con las manos el volante³ [fig. 2].

1 SÁNCHEZ DEL ARCO, M.: «Ha comenzado en Segovia el II Congreso Nacional de Ilusionismo, al que asisten representantes de varios países», *ABC*, Madrid, 8-V-1953, 22.

2 VEGA PICO, J. (1953): «Segovia, ciudad mágica», *Mundo Hispánico*, 63, 49.

3 MARQUERIE, A.: «Los brujos blancos de una limpia nigromancia en el congreso de la ilusión de Segovia», *ABC*, Madrid, 9-V-1953, 23-24. ANÓNIMO (1953): «Noticiero. II Congreso Nacional de Ilusionismo en Segovia», *Círculo Español de Artes Mágicas*, 1, 26-27. Alguna filmación que hemos podido visionar da cuenta de la impresionante expectación levantada por el «Hombre Radar», con una multitud agolpada en las aceras de la ciudad para verle maniobrar su automóvil. El documento recoge algunos instantes

Hoy, sesenta años después de la exitosa celebración de este congreso, nos proponemos rescatarlo del olvido como referente para una ciudad que desde hace tiempo manifiesta su vocación de convertirse en sede de congresos y festivales⁴.

I. Antecedentes: la Sociedad Española de Ilusionismo (SEI)⁵

Los primeros intentos por agrupar a los magos e ilusionistas en una asociación que velara por sus intereses, cristalizó en la creación en tiempos de la Segunda República de la denominada Asociación Catalana de Amigos del Ilusionismo (ACAI) con sede en Barcelona, que se disolvió con motivo del estallido de la Guerra Civil. Concluida la contienda, la extinta asociación volvió a resurgir en Barcelona en el año 1943 con el nombre de Sociedad Española de Ilusionismo (SEI), reuniéndose inicialmente en el mítico local *Els Quatre Gats*, frecuentado por artistas e intelectuales, para pasar posteriormente a la Sala Mozart de la calle Canuda 31⁶. Esta corporación nacional quedó estructurada en diferentes círculos o delegaciones, entre las que se hallaba la segoviana, compuesta por un nutrido grupo de aficionados a estas artes que organizaban periódicamente galas y festivales benéficos no sólo en la ciudad y provincia,

de su recorrido, como el paso por el Acueducto o su ascenso por la empinada calle de Martínez Campos, para bordear el ábside de la Catedral hasta alcanzar finalmente la plaza mayor, donde fue recibido con grandes aplausos por todos los congresistas. Y todo ello lo realizó, para mayor transparencia, en la compañía de varios periodistas llegados de Tànger y del jovencísimo Pablo Martín Cantalejo.

4 En este sentido, el periodista Pablo Martín Cantalejo recordaba este Congreso en un reciente artículo periodístico como un ejemplo más de las numerosas oportunidades desaprovechadas por nuestra ciudad para hacer realidad ese viejo anhelo de acoger importantes eventos culturales. MARTÍN CANTALEJO, P.: «Las ocasiones perdidas», *El Adelantado de Segovia*, 29-XII-2011.

5 Antes de nada quisiéramos mostrar nuestro agradecimiento a Alain Denis, mago profesional y miembro de la Junta de la Sociedad Española de Ilusionismo (SEI) de Barcelona, por la inestimable ayuda prestada para la realización de este estudio. Como bibliotecario de la SEI e historiador de la magia, el señor Denis nos ha facilitado una amplia documentación de difícil acceso (revistas, fotografías, filmaciones, documentos sonoros, etc.) que ha enriquecido notablemente nuestro trabajo, otorgándole un interés que de otra forma no hubiera tenido.

6 Para una historia de la magia en Cataluña véase DENIS, A. (2010): *Mags y màgia a Catalunya. Una visió històrica*, Museo de Badalona.

sino también en otras capitales castellanas⁷. Entre estos entusiastas a los juegos de ilusión cabría citar a Pedro B. Pedrazuela, Alfonso Monge, Pedro Hernández, Horacio Arias, Pablo Velasco, Emilio Soteras, los *Hermanos Jahis* (Ángel y Jesús Serrano), así como a Rafael Pagola y a Alejandro Hidalgo, asociados estos últimos bajo el nombre artístico de *Rafus et Alexis*⁸.

Uno de los principales objetivos que se fijó la recién creada Sociedad Española de Ilusionismo (SEI) fue la celebración de congresos nacionales que sirviesen de lugar de encuentro y discusión de magos e ilusionistas, a la vez que escaparate de las destrezas y habilidades de sus afiliados. Fruto de este empeño fue la celebración del I Congreso Nacional de Ilusionismo en Barcelona del 26 al 29 de mayo de 1949, bajo la presidencia de Fernando Maymó Gomiz. Tres años después, en mayo de 1952, la delegación segoviana de la SEI solicitó ante la Junta Directiva en Barcelona convertir nuestra ciudad en sede de su II Congreso, considerando que reunía las condiciones idóneas para acoger con éxito un evento de estas características, entre otras la comodidad derivada de su pequeño tamaño y su incomparable marco arquitectónico. A ello cabría añadir otra circunstancia favorable, como era la inauguración reciente en la ciudad de un Gran Hotel —el Hotel Las Sirenas—, estratégicamente ubicado y capaz de albergar con la mayor dignidad las diferentes actividades del Congreso.

Aceptada la propuesta por la Sociedad Española de Ilusionismo, se procedió a la constitución de la Comisión organizadora del II Congreso

7 Por aquellos años existía en Segovia una gran afición a la magia, al punto de haberse afirmado en alguna ocasión que, en proporción a su tamaño, era la capital del estado español con mayor número de aficionados a estas artes. Esta delegación segoviana de la SEI, compuesta por doce miembros conocidos simpáticamente como los «diablos segovianos», desarrolló una importante labor social. ANÓNIMO (1950): «Noticias de Segovia. Actuación de la SEI de Segovia en León», *Ilusionismo*, III, 63, 174; ANÓNIMO (1953): «Actuaciones de la Delegación segoviana de la SEI», *Ilusionismo*, III, 98, 205-206; ANÓNIMO: «Sociedad Española de Ilusionismo, Delegación de Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 18-II-1952, 2; ANÓNIMO: «La Sociedad Española de Ilusionismo en la Residencia Provincial», *El Adelantado de Segovia*, 22-XII-1952, 2; MARTÍN CASLA, A.: «Los “magos” segovianos preparan el II Congreso Nacional de Ilusionismo, con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 18-II-1953, 3.

8 MARTÍN CANTALEJO, P.: «Las ocasiones perdidas», *El Adelantado de Segovia*, 29-XII-2011, 3.

Nacional de Ilusionismo. Como presidente fue designado Alfonso Monge Tortosa. Este jienense afincado en Segovia, y Ayudante de Obras Públicas de profesión, era delegado de la SEI en nuestra ciudad y vicepresidente del Círculo Mágico Español. A sus innegables dotes como mago en el campo de la manipulación unía una contrastada capacidad de gestión, siendo uno de los principales impulsores de la SEI en España y responsable de la primera delegación de Madrid⁹. El cargo de comisario general del Congreso fue confiado a Pedro Hernández Ramos, un madrileño destinado en Segovia como Ayudante de Montes, y fundador de la Delegación de la SEI en nuestra ciudad junto con Alfonso Monge¹⁰. Horacio Arias Rodríguez y Pablo Velasco de Lucas fueron nombrados, respectivamente, secretario y tesorero, y, como vocales Emilio Soteras González (Segovia), Carlos Lasierra Carpi (Zaragoza), Juan Moreau Hurtado (Madrid), Santiago de la Riva Domínguez (Bilbao), Roberto Remartínez Gallego (Valencia), José Gallardo Cabezas (Sevilla), Vicente Ráfales Cercos (Barcelona) y Evaristo Martínez Lorenzo (Toledo). Como presidente del jurado fue designado el barcelonés Javier de Areny-Plandolit, y como director artístico e informativo del Congreso, el periodista y director teatral Alfredo Marquerie, vinculado estrechamente a la ciudad por sus años de residencia en ella. Por último, del gabinete de prensa y radio se ocuparían Luis Cano Lozano, Francisco Martín y Gómez y Antonio Hernández Asiain. La fecha de celebración del Congreso quedó fijada para el mes de mayo del año 1953, exactamente cuatro años después del primer congreso, que tuvo lugar en Barcelona en el mismo mes de 1949.

Constituida la Comisión Organizadora y establecidas las fechas de celebración, se procedió a la confección de los boletines de inscripción de los congresistas y a la difusión del Congreso. Esta divulgación se llevó a cabo a través de las emisiones de Radio Nacional y de diferentes artículos periodísticos publicados en diarios regionales y

9 HERNANDEZ RAMOS, P. (1953): «Alfonso Monge Tortosa», *Ilusionismo*, III, 98, 198.

10 MONGE TORTOSA, A. (1953): «Pedro Hernández Ramos (Somar)», *Ilusionismo*, III, 102, 270.

nacionales. También se procedió al envío de circulares redactadas en diferentes idiomas a entidades mágicas e ilusionistas profesionales de toda Europa. La cuota de congresista quedó fijada en la cantidad de 300 pesetas -200 para los afiliados a la SEI y CME- y de 100 pesetas para esposa e hijos, con derecho a recibir la documentación, programa oficial, carnet, insignia, regalos, etc., y asistencia a todos los actos del Congreso. También se estableció una tarjeta de «simpatizante», a través de una cuota de 100 pesetas que daba derecho a la asistencia a la gala pública, baile de gala y reparto de premios en la gala final¹¹. Por último, y como recurso para conseguir la participación de aficionados a la magia de toda España que no pudieran desplazarse a Segovia, la Comisión Organizadora creó la categoría de «Congresistas Adheridos». Su cuota, de setenta y cinco pesetas -cincuenta para los seistas- les otorgaba el derecho a recibir el programa oficial, insignia, carnet de congresista, etc., así como a emitir su opinión por escrito sobre las ponencias previas y participar en los diferentes concursos «por correspondencia»¹². Éstos consistirían en la resolución de una serie de problemas mágicos que se darían a conocer previamente. Las oficinas del Congreso quedaron establecidas en el Hotel Las Sirenas, dirección a la que deberían enviar los congresistas sus inscripciones, así como cualquier idea o sugerencia que pudiera contribuir a un mayor esplendor del certamen.

II. Hacia una imagen del Congreso: el concurso de distintivos (1952)

Consciente de la importancia de contar con una imagen identificadora del Congreso, la Comisión organizadora decidió convocar un certamen entre dibujantes para elegir su emblema. Los requisitos que

11 ANÓNIMO: «Pueden hacerse ya las inscripciones para el II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 27-IV-1953, 2.

12 ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional-Segovia (España). Del 7 al 11 de mayo de 1953. Congresistas adheridos», *Ilusionismo*, III, 100, 239-240; HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Noticias del próximo Congreso Nacional», *Ilusionismo*, III, 99, 211, y HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Noticias del Congreso», *Ilusionismo*, III, 101, 264.

pretende aportar la construcción de una imagen corporativa en este tipo de eventos responden a una doble naturaleza: por una parte tratan de contextualizar el certamen, por lo que en esta ocasión se convocó a los participantes a que inspirasen sus creaciones en el elemento señero de la ciudad, el acueducto y su leyenda; por otra, intentan conceptualizar, por lo que deberían de integrar la esencia del congreso, es decir, el ilusionismo en el marco contextual. Cuando ambas funciones se cumplen se consigue generar una imagen reconocible y distinguible que contribuye a la difusión, distinción y promoción del evento, contribuyendo de forma decisiva a la implicación social que, como veremos más adelante, sería una de las notas características y definitorias de la perfecta armonía lograda entre la ciudad que acogió el congreso y las actividades propias del mismo.

Una vez elaboradas las bases que regularían el concurso, y establecidos los premios, se procedió a su difusión a través de los medios de comunicación. A la convocatoria se presentaron un total de 36 trabajos que fueron expuestos al público en la Sala de Exposiciones del Palacio de Archivos y Bibliotecas de Segovia del 25 de octubre al 2 de noviembre de 1952¹³ [fig. 3]. Las propuestas procedían de toda la geografía nacional, incluida Segovia. En su mayor parte se debían a dibujantes aficionados, lo que no excluía su interés, toda vez que de acuerdo con las bases de la convocatoria constituían variaciones iconográficas en torno a la leyenda del Acueducto. Y es que, puestos a elegir una imagen del Congreso, la Comisión organizadora consideró que nada más sugerente a propósito que el origen mágico del Acueducto, el monumento por antonomasia de Segovia y auténtico icono de marca de la ciudad. Frente a las tesis históricas sobre el origen de tan enigmático monumento, el pueblo había urdido su propia leyenda para atribuir su construcción en una noche a Lucifer. Recoge esta tradición que un día una joven criada, cansada de tener que bajar todos los días desde la ciudad alta hasta el río a recoger agua para la casa de sus amos, había lamentado en voz alta que daría lo que fuese por liberarse de tan enojosa tarea. El diablo, que anda siempre al acecho, abordó a la niña

13 ANÓNIMO: «Fallo del concurso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 24-X-1952, p. 2.



Figura 3 - Díptico editado con motivo de la exposición de los trabajos presentados al concurso para elegir el distintivo del Congreso. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

para establecer un pacto con ella: él se ocuparía de la construcción de un puente que conduciría el agua a la puerta de la casa de sus amos a cambio de su alma. Una sola condición puso la criada, y es que el puente debería estar concluido antes de que saliera el nuevo día. Cerrado el pacto, una legión de diablos comenzó a apilar a un ritmo vertiginoso las piedras que conformarían tan singular acequia, mientras la joven contemplaba estupefacta el insólito espectáculo. Cuando ya daba por perdida su alma, advirtió con indecible alegría que las luces del nuevo día empezaban a clarear sobre el horizonte cuando aún faltaba una piedra por colocar. El maligno había fracasado en su empresa, para satisfacción de la joven criada que veía cómo conservaría intacta su alma, a la que vez que quedaba liberada de la fastidiosa obligación de acudir diariamente a por agua¹⁴.

14 «Leyenda del Acueducto», en *Programa Oficial del II Congreso Nacional de Ilusionismo con presencia internacional*, Imp. El Adelantado, s, p. (en adelante, *Programa*

Este interesante conjunto de propuestas gráficas nos es conocido a través de los originales presentados en su día, y que conserva en su práctica totalidad el coleccionista Juan Francisco Sáez Pajares¹⁵. Los bosquejos destinados a convertirse en enseña de este encuentro de prestidigitadores se presentaron a tinta china y acuarela, sobre soporte de papel de 32 x 22 cm. Sus planteamientos resultaban, por lo general, bastante conservadores, tal y como cabría esperar de la producción artística y cultural de la posguerra y de la decisión de la Comisión organizadora de supeditar la enseña del Congreso al origen mágico del Acueducto. El puente con sus admirables arcos y sus pesados sillares en proceso de colocación; el diablo constructor ataviado de mago, con su inevitable frac y chistera, y, en menor medida, la joven criada, constituían los ingredientes fundamentales de las diferentes propuestas gráficas, interpretadas por lo general en clave humorística. Todo un desafío para la inventiva de los concursantes, a los que les quedaba la libertad para escoger la ambientación, la iluminación, el colorido y el punto de vista para representar la escena, bien situándose al nivel de la calzada o a vista de pájaro, como el diablo cojuelo.

El jurado, compuesto por personalidades de las artes y de las letras, se reunió el 23 de octubre para seleccionar ocho de los trabajos presentados y otorgar dos premios y seis menciones honoríficas¹⁶. El primer premio correspondió a una de las dos propuestas enviadas por el periodista y destacado humorista gráfico Antonio Orbegozo¹⁷.

Oficial).

15 Quisiéramos mostrar nuestro agradecimiento a este coleccionista, auténtico adalid de nuestra historia más reciente a través de sus compilaciones de fotografías, grabados y objetos de lo más variado, por su buena disposición a facilitarnos esta interesante documentación gráfica para su divulgación.

16 ANÓNIMO (1953): «El II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 98, 202; ANÓNIMO: «Fallo del Concurso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 23-X-1952, 2.

17 Antonio Orbegozo Urruela (Aranjuez, Madrid, 1908 - Madrid, 1995) fue un periodista y dibujante de dilatada trayectoria profesional. Empezó colaborando con títulos como *Gutiérrez o Gracia y Justicia* y pasó por el *Blanco y Negro* de los años veinte para participar posteriormente en la fundación del diario *Yá*, donde se jubilaría. La crítica especializada ha reconocido su brillante sentido del humor no exento de cierta carga crítica hacia los estamentos sociales y políticos. A partir de 1940 se dedicó a comentar

Este madrileño, colaborador habitual de publicaciones de gran renombre como *Blanco y Negro*, *Muchas Gracias o Gracia y Justicia*, se alzó con el triunfo con un «simpático» dibujo de trazo simplificado y anguloso, muy próximo en espíritu al de las publicaciones infantiles [fig. 4]¹⁸. Mostraba a un risueño diablo vestido de frac y con una flor en el ojal, portando un descomunal tridente en su mano izquierda y recortando su figura frente a la silueta del Acueducto. Delante de él, una mesa con su chistera de la que hace brotar un pañuelo a golpe de varita mágica. Su escueto colorido y su formato de escudo suizo con reborde dorado, lo hacían muy adecuado para la confección de la insignia que portarían en su día los congresistas durante su estancia en la ciudad. Para su conocimiento y difusión entre los aficionados al ilusionismo, el emblema ocupó la portada de la revista de la SEI correspondiente al mes de febrero de 1953¹⁹. En los meses previos a la celebración del Congre-



Figura 4 - Antonio Orbezo. Emblema ganador del concurso

temas poco comprometidos, como la actualidad deportiva. Participó en los Salones de Humoristas de Madrid, obteniendo el primer premio en el Salón de 1935. Fue también pintor y crítico de cine y de toros. Sobre la obra de Orbezo, véase LAIGLESIA, Á. (1970): *Humor gráfico español del siglo XX*, Madrid, p. 169; MARTÍN, A. (1978): *Historia del cómic español: 1875-1939*, Barcelona, 137 y 146; TUBAU, I. (1987): *El humor gráfico en la prensa del franquismo*, Barcelona, 136-138; AA. VV. (1994), *Diccionario de pintores y escultores españoles del siglo XX*, Madrid, vol. X, 3008-3009, y FONTBONA, F. (1988), «La ilustración gráfica», *Summa Artis*, XXXII, Madrid.

18 TUBAU, I. (1987): *El humor gráfico en la prensa del franquismo*, Barcelona, 137.

19 *Ilusionismo*, III, 99 (portada).



Figura 5 - Fernando Montilla. Segundo Premio. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

so, Antonio Orbeago publicó en el diario *Ya* algunos chistes alusivos a este evento con el que pareció identificarse plenamente²⁰.

El segundo premio correspondió a Fernando Montilla, de Bilbao [fig. 5]. Su dibujo mostraba un estilizado mago haciendo surgir de su chistera al milenario Acueducto rodeado de una aureola de nubes y estrellas. El estridente colorido rojo y verde, unido a su simplicidad, le otorgaba un empaque de cartel. Las menciones honoríficas correspondieron a las propuestas enviadas por Fernando Quintero, Javier Zabalo (Madrid), Juan García Escriñá (Lugo), Toribio

Mateo y los segovianos Norberto Casáñez y Eugenio de la Torre Agero [figs. 6-10]. El resto de trabajos, alguno de ellos muy meritorio y de estética más avanzada -como el de Tomás Egea-, no resultaban demasiado adecuados a los fines perseguidos. Entre ellos, y no en último lugar, la elaboración de la insignia del Congreso, de tamaño necesariamente pequeño para poder ser lucida sobre las solapas de los trajes de los congresistas, pero forzosamente vistoso para destacar sobre los trajes oscuros²¹. Con motivo de la exposición de dibujos presentados al concurso para elegir el emblema del Congreso, la SEI de Segovia ofreció una actuación privada en el transcurso de la cual los escritores Alfredo Marquerie, director artístico del Congreso, y Enrique Llovet, jefe de propaganda de

20 *Ya*, Madrid, 7-III-1953

21 HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Nuestra portada», *Ilusionismo*, III, 99, 210.

Asuntos Exteriores, improvisaron un soneto a la magia blanca que fue reproducido en la revista de la SEI²², y, posteriormente, recogido en la edición del Programa Oficial del Congreso.

La exposición fue clausurada el 2 de noviembre con un acto al que asistieron todas las autoridades provinciales y locales, acompañadas por los autores de los trabajos premiados y periodistas de Madrid y Barcelona²³. En atención a su interés, la muestra de dibujos viajó a Barcelona para formar parte de los actos conmemorativos del X Aniversario de la fundación de la Sociedad Española de Ilusionismo²⁴.

La exposición se inauguró el día 14 de febrero en los salones de la Asociación de la Prensa de Barcelona, constituyendo un éxito de crítica y de público, además de una importante acción publicitaria para el Congreso que habría de celebrarse próximamente en Segovia. El acto, que abría las actividades conmemorativas del X aniversario de la fundación de la SEI, fue presentado por su presidente, que explicó el motivo de la exposición y elogió los trabajos presentados. La muestra fue clausurada el día veintiuno del mismo mes con una sesión de ilusionismo de salón dedicada a los periodistas de Barcelona, que tan gentilmente



Figura 6 - Xavier Zabalo. Accésit. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

22 MARQUERIE, A. y LLOVET, E. (1953): «Soneto a la magia blanca» (Improvisación), *Ilusionismo*, III, 99, 219.

23 ANÓNIMO: «Clausura de la Exposición de trabajos para elegir distintivos del próximo Congreso de Ilusionismo», *EL Adelantado de Segovia*, 3-X-1952, 2.

24 ANÓNIMO (1953): «Décimo aniversario de la fundación de la SEI», *Ilusionismo*, III, 99, 219; ANÓNIMO (1953): «X. Aniversario de la Fundación de la SEI», *Ilusionismo*, III, 100, 247-249.



Figura 7 - Juan García Escriñá. Accésit.
Col. Juan Francisco Sáez Pajares.



Figura 8 - Lema: *Pandemonium*. Accésit.
Col. Juan Francisco Sáez Pajares.



Figura 9 - Norberto Casáñez. Accésit.
Col. Juan Francisco Sáez Pajares.



Figura 10 - Sin identificar. Col. Juan
Francisco Sáez Pajares.

habían prestado sus salones para la celebración de esta muestra de distintivos. La exposición pasó posteriormente a Bilbao, Zaragoza y Valencia, donde alcanzó también un gran éxito²⁵.

III. La propaganda del Congreso y el himno

Con motivo de la celebración de este II Congreso Nacional de Segovia y del décimo aniversario de su fundación, la Sociedad Española de Ilusionismo convocó un concurso de periodismo, que le iba a conferir al congreso un interés literario, al reclamar la atención de destacados periodistas y escritores, además de garantizar su presencia en los medios²⁶. Las bases del certamen establecían la concesión de un premio de mil pesetas y otro de quinientas, a los dos artículos periodísticos que, a juicio del jurado, quedasen clasificados en primer y segundo lugar respectivamente. El tema era el ilusionismo como arte y como ciencia abordado desde cualquier óptica, bien fuera en relación a la SEI o al II Congreso Nacional de Segovia. De acuerdo con las normas del certamen, quedarían descalificados aquellos artículos que revelasen secretos del ilusionismo o explicasen el procedimiento para efectuar algunos de sus números. Los trabajos podrían ser publicados en cualquier semanario, revista o periódico de España, finalizando el plazo de admisión el 31 de diciembre de 1953. El jurado estaría formado por destacados periodistas y literatos, así como por miembros de la SEI. Sus nombres se darían a conocer en el momento de hacerse público el fallo, previsto para el mes de febrero de 1954 en Barcelona, coincidiendo con los actos de celebración del XI Aniversario de la fundación de la Sociedad Española de Ilusionismo. Gracias a esta iniciativa, el nombre de nuestra ciudad se difundió a través de los medios de comunicación nacionales más relevantes de la mano de insignes escritores. Sólo así cabría justificar la extensa nómina de periodistas y escritores de renombre que tuvieron que ver

25 ANÓNIMO (1953): «El II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 98, 202; ANÓNIMO: «Dieciséis países extranjeros estarán representados en el Congreso de Ilusionismo que se celebra en Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 8-IV-1953, 2.

26 ANÓNIMO (1953): «Noticiario de la SEI. Concurso de periodismo», *Ilusionismo*, III, 102, 277; ANÓNIMO (1953): «Extracto de reuniones de la Junta Directiva. Día 2 de febrero de 1953», *Ilusionismo*, III, 100, 232; *Programa oficial*, s. p.

de una u otra forma con el Congreso. Los artículos firmados por Alfredo Marquerie, Mariano Grau o Enrique Llovet en diferentes medios locales o nacionales sobrepasan su mera función informativa para erigirse en ejercicios literarios de incuestionable valor²⁷.

A los efectos también de propaganda, el Congreso contó con su propio himno, con música del maestro Luis de Artega y letra del cántabro Arturo Pacheco, y cuyo estribillo era el que sigue: *Hoy, Segovia / De los magos es la novia / De los brujos el Cuartel / Como ayer, el Acueducto, / Fue Fantástico reducto / De Luzbel...*²⁸. Un mes antes de la celebración del certamen, Pedro Hernández notificaba a través de las páginas de la revista de la SEI que el himno había sido ya estrenado, encontrándose a disposición de los interesados en la delegación segoviana en su emisión para piano y canto²⁹.

IV. Un documento singular: el programa oficial

Bajo los auspicios de la Sociedad Española de Ilusionismo y del Círculo Mágico Español, se procedió a la edición de una publicación de casi un centenar de páginas que, además del programa oficial, incluía poemas y textos de destacados escritores locales y nacionales, así como algunos chistes gráficos y los anuncios publicitarios que contribuyeron a sufragar la edición³⁰ [fig. 11]. Este programa constituye un documento de notable interés que trascendió ampliamente la enumeración de los actos a desarrollar durante los días de celebración del Congreso, para alcanzar un importante valor cultural. El esmero en su elaboración propició que muy pronto se convirtiese en un elemento tan valorado como difícil de conseguir. La singularidad del documento y el interés que suscitó tanto la temática como la prestigiosa nómina de participantes,

27 Entre los artículos aparecidos en la prensa local cabría destacar el firmado por Mariano Grau, que constituye una glosa de los sucesos mágicos que jalonan la historia de nuestra ciudad. GRAU, M.: «Segovia, crisol mágico», *El Adelantado de Segovia*, 6-IV-1953, 3.

28 La revista *Ilusionismo* dio a conocer entre sus lectores la letra del himno. *Ilusionismo* (1953), III, 99, 212.

29 HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Noticias del próximo Congreso Nacional», *Ilusionismo*, III, 101, 263.

30 *Programa Oficial del II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional*, Imp. El Adelantado, Segovia, 1953.



Figura 11 - Portada Programa Oficial. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.



Figura 12 - Antonio Orbeago (*Ya*, 7-III-1953).

transformó lo que en origen debería ser un elemento meramente informativo y promocional en un auténtico objeto fetiche difícil de conseguir y cotizado entre coleccionistas. La publicación reunía poemas y textos literarios de escritores como Alfredo Marquerie, Enrique Llovet, Francisco Martín y Gómez, marqués de Lozoya, Luis G. Marcos, Mariano Grau y Fernando Castán Palomar. Entre los vinculados al tema del ilusionismo cabría destacar el soneto a la magia blanca ya mencionado, improvisado por Alfredo Marquerie y Enrique Llovet. Alusivo a los juegos de ilusión

era también el texto del periodista Fernando Castán Palomar, redactor jefe del diario *Arriba*. Los demás escritos y poemas versaban sobre diferentes aspectos de Segovia, como sus rincones y tipos más característicos, contribuyendo a proyectar una imagen un tanto romántica de la ciudad.

No obstante, el programa del congreso cumplió una función importante al margen de dar a conocer y difundir las actividades programadas. Intercalados entre los actos del programa y las colaboraciones literarias, aparecían anuncios de casas comerciales así como algunas viñetas humorísticas. Entre estas últimas, las dos de Antonio Orbeago ya comentadas, así como otras dos de Sanchidrián y una de Fernando Alberto publicadas todas en su día en el diario *Ya* como anticipo del Congreso³¹ [fig. 12]. En relación a los anuncios publicitarios, muchos de ellos correspondían a establecimientos especializados en artículos de magia, como la madrileña «Casa de los Juegos», la barcelonesa «El Rey de la Magia» o la célebre fábrica de naipes vitoriana «Hijos de Heraclio Fournier». También aparecían inserta-

31 *Ya*, Madrid, 7-III-1953.

dos en el Programa algunos anuncios de ilusionistas profesionales, como el que publicitaba el original número «Los Mágicus», de la pareja de catalanes Ferrándiz y Miss Tere. Junto a ellos, los reclamos publicitarios de algunas multinacionales y de las entidades comerciales segovianas que se adherieron al Congreso. Entre ellas, el Gran Hotel Las Sirenas, domicilio social del Congreso, y otros muchos establecimientos y empresas segovianas, como el Garaje España, Mesón de Cándido, El Bernardino, Perfumería Velasco, Cine

Victoria, Teatro Cervantes, Electrodo o Anís Castellana. Resulta interesante comprobar cómo algunos de los anuncios publicitarios fueron realizados *ad hoc*, aludiendo en su discurso al mundo de la magia en general y al congreso segoviano en particular. Este fue el caso del anuncio de los aparatos de radio Iberia que mostraba como eslogan la frase «*¡También hay magia en los receptores Iberia, la primera marca nacional en Radio y amplificación!*», junto a la imagen de un mago oriental contemplando la salida de una señorita del interior de un sombrero de copa³². Mayor interés ofrecía el anuncio de relojes de la marca Certina, que incorporaba la leyenda del Acueducto en su publicidad [fig. 13]. Mostraba en primer término a



Figura 13 - Anuncio reloj Certina. Programa Oficial.

32 La firma nacional Radios Iberia fue la encargada de la instalación de los equipos de sonido en la sala de fiestas de Las Sirenas y en el teatro Cervantes, donde tuvieron lugar los diferentes concursos. ANÓNIMO: «Al margen del II Congreso Internacional de Ilusionismo», *El Adelantado*, 21-V-1953, 2.

un diablo de ensortijados cabellos sentado sobre un enorme sillar de piedra, y por fondo el Acueducto y la joven criada protagonista de su leyenda. A un lado, un elegante reloj de pulsera de caballero, y sobre la parte superior del anuncio, en grandes letras, el eslogan «*Si yo hubiera tenido un Certina, hubiera calculado mejor el tiempo...!*». Firmado «Races», el anuncio daba cuenta del tono festivo y del buen humor que rodeó al congreso, incluidos los mensajes comerciales. Resulta evidente que el programa fue un soporte publicitario por lo que, a sus funciones informativas, sumó una función publicitaria que permitió financiar el congreso. La reconstrucción del entramado publicitario nos sirve para hacernos una idea muy realista de la verdadera enjundia del evento para la ciudad que lo albergó pues, como señala Eguizábal³³ «la historia de la publicidad está ligada a la historia de las ciudades» y el Congreso Nacional de Ilusionismo de 1953 formará parte de la historia de la ciudad de Segovia. Mediante el análisis del programa podemos reconstruir, si quiera a grandes rasgos, el entramado comercial de la ciudad, la implicación de los comercios y, por ende, de la sociedad civil en el evento, así como los productos que interesaban a sus gentes, los estilos y modas propios del momento y el interés y la admiración por un espectáculo tan poco frecuente en la España de la época.

V. El Congreso y su desarrollo (1953)

Dos meses antes de la celebración del Congreso, a principios del mes de marzo, su comisario, Alfonso Monge, convocó en Segovia a los representantes de las diferentes delegaciones de la SEI en España. La reunión tenía como finalidad informar con todo detalle a los delegados de la organización y desarrollo del Congreso, dar a conocer su magnífica sede del Hotel Las Sirenas, así como las reglas que regirían los concursos y la composición del Jurado³⁴. Bajo la presidencia del catalán Javier de Areny-Plandolit, presidente nacional de la Sociedad Española de Ilusionismo, el jurado quedó constituido por siete vocales, repartidos de la siguiente manera: un vocal representante de la SEI, otro en representa-

33 EGUIZÁBAL MAZA, R. (1998): *Historia de la publicidad*, Madrid, 20.

34 RÁFALES CERCOS, V. (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, Mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 101, 259-263.

ción del Círculo Mágico Español (CME), cuatro vocales representantes de las delegaciones de la SEI y Alfredo Marquerie, como representante de los Socios de Honor de la SEI. Este jurado actuaría bajo la presidencia de Javier de Areny-Plandolit, el cual no tendría derecho a voto, y cuya misión sería la de garantizar en todo momento la aplicación estricta del reglamento. El concurso quedó subdividido en las siguientes modalidades: manipulación, micromagia, cartomagia, ilusionismo de escena, presentación, invención y ramas anexas al ilusionismo (transmisión de pensamiento, ventriloquia...). El reglamento establecía que, además del gran premio extraordinario, serían otorgados dos premios como mínimo por cada modalidad del concurso, más los accésit³⁵.

La Comisión organizadora nombró presidente honorario del Congreso al gobernador civil de la provincia, Pascual Marín Pérez, y como miembros de honor al alcalde de la ciudad, Jesús María Yraola Palomeque, al presidente de la Diputación, Eugenio Colorado y Laca, y a los señores Jules Dhotel, presidente de la Sociedad Francesa de Artistas Prestiguidadores, y Martins Oliveira, presidente de la Sociedad de Magos Portugueses³⁶. El Congreso se desarrolló en Segovia del 7 al 11 de mayo de 1953, alternando durante el mismo las series de ilusionismo, las conferencias y las ponencias con las actividades lúdicas y recreativas. El Congreso alcanzó una notoriedad internacional, al contar con la participación de congresistas procedentes de dieciséis países extranjeros. A ello contribuyó en no poca medida la difusión del mismo llevada a cabo en el último Congreso Internacional de Ginebra, celebrado en septiembre de 1952, donde se repartieron los programas-invitación³⁷. Entre los congresistas extranjeros cabría destacar al norteamericano Arthur Spreine, al alemán Emil Thomas, a los franceses Fran-Tou-Pas y Lefevre, al colombiano Max Lond o al belga Freddy Hautier, presidente del Club Mágico

35 ANÓNIMO (1953): «El II Congreso Nacional de Ilusionismo, con participación internacional de Segovia. Boletín de inscripción», *Ilusionismo*, III, 100, 242.

36 MARTÍN CASLA, A.: «Los “magos” segovianos preparan el II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 18-II-1953, 3.

37 ANÓNIMO: «Dieciséis países extranjeros estarán representados en el II Congreso de Ilusionismo que se celebrará en Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 8-IV-1053, 2.

de Bélgica. Junto a ellos alternaron, entre otros, los ilusionistas españoles Lubian López («Lubian Lot»), Forcada, Viñas («Dan Ching»), Ferrándiz, Almonacid («Roden»), Sobrerroca, Bernat y Arévalo, aficionados en su mayor parte pero de un excelente nivel en sus respectivas especialidades.

La llegada de los congresistas a la ciudad en ferrocarril se vio favorecida por las eficaces gestiones realizadas por la organización, que consiguió de RENFE importantes descuentos para ellos en el importe de los billetes. Para los asistentes extranjeros se consiguieron facilidades de la Compañía Internacional de Coches Cama (Wagons-Lites), para quienes, además, se instaló en los locales del congreso una oficina de cambio de moneda³⁸. Por su parte, la SEI de Barcelona organizó para sus afiliados viajes en avión, ferrocarril y autobús. El viaje en autocar constituía un auténtico *tour* de lujo, con salida de Barcelona el día 3 de mayo y regreso el día 14, y paradas en Lérida, Zaragoza, Monasterio de Piedra y El Escorial, permaneciendo dos días completos en Madrid y estancia en Segovia durante las jornadas del Congreso. Las comidas en ruta estaban previstas en Paradores Nacionales de Turismo, y las pernoctaciones en hoteles de primera categoría, realizándose el alojamiento en Segovia en el propio Hotel Las Sirenas³⁹.

El seguimiento diario del Congreso por parte de los medios de comunicación locales y nacionales nos permite reconstruir con todo detalle su desarrollo. Los actos comenzaron el jueves 7 de mayo a las diez de la mañana con la recepción de los congresistas en el Hotel Las Sirenas, sede oficial del congreso. Para tan señalada ocasión, los balcones del hotel se engalanaron con reposteros de vivos colores⁴⁰. Allí se les hizo entrega de la documentación acreditativa, así como de numerosos obsequios donados por prestigiosas firmas comerciales y de la insignia del Congreso que lucirían en la solapa de sus trajes durante su estancia en la ciudad, basada en el diseño de Antonio Orbegozo. Todos estos presentes se les entregaron en el interior de unas alforjas castellanas, donadas por

38 ANÓNIMO (1953): «Notas informativas», *Ilusionismo*, 98, 202.

39 RÁFALES CERCOS, V. (1953): «Viaje colectivo en Auto Pullman de Barcelona a Segovia y regreso, organizado por la SEI», *Ilusionismo*, III, 100, 244.

40 ANÓNIMO: «Hoy se han inaugurado solemnemente las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953.

la casa Iberia Radio, que sorprendieron a los congresistas por su originalidad⁴¹. A las once y media tuvo lugar la celebración de una misa de «Espíritu Santo» en la iglesia parroquial de San Martín oficiada por el Rvdo. padre Wenceslao Ciuró, destacado ilusionista catalán y autor de numerosos libros de magia. Durante el transcurso del mismo, el canónigo de la catedral don Lucas García Borreguero realizó una semblanza de la figura de San Juan Bosco, elogiando la propuesta de la SEI de nombrarle patrono de los ilusionistas españoles⁴². A las doce y cuarto tuvo lugar la sesión de apertura en el cine Las Sirenas con la designación de las distintas comisiones, actuando de maestro de ceremonias el presidente del congreso, Alfonso Monge. Tras la salutación y las palabras de bienvenida a las representaciones extranjeras, cedió la palabra al señor Jules Dhotel, quien se dirigió a los asistentes en francés para expresar la adhesión al congreso de la Sociedad Francesa de Ilusionismo. Cerró el acto el comisario del Congreso, Pedro Hernández, quien llevó a cabo algunas recomendaciones para el mejor desarrollo de los actos del programa⁴³. Desde allí pasaron al Alcázar, donde a la una del mediodía tuvo lugar la recepción oficial y el vino de honor ofrecido por el Excmo. Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Segovia, con una exhibición de danzas populares a cargo del grupo de la Sección Femenina. Fuera de programa, algunos de los congresistas improvisaron juegos de manos entre los grupos de concurrentes para amenizar este vistoso acto que transcurrió en un clima de extrema cordialidad y buen humor.

A las cuatro de la tarde quedó constituido el jurado encargado de otorgar los premios en las diferentes modalidades, para proceder, seguidamente, a la apertura de los concursos en la sala de fiestas del Hotel Las Sirenas. Estos concursos se desarrollaban en presencia de un jurado, teniendo acceso a ellos únicamente los congresistas. Para el público en general estaba prevista la celebración de una gala en el Teatro Cervantes.

41 ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 289.

42 ANÓNIMO: «Hoy se han inaugurado solemnemente las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953, 2.

43 ANÓNIMO: «Hoy se han inaugurado solemnemente las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953, 2.

Los actos del primer día concluyeron a las ocho de la tarde con una conferencia a cargo del director artístico del Congreso, Alfredo Marquerie, en la antigua iglesia románica de San Quirce, sede de la Universidad Popular. Con el tema «El ilusionismo como espectáculo», el eminente periodista llevó a cabo un paralelismo entre el ilusionismo y el teatro, para concluir señalando que sus orígenes son los mismos⁴⁴.

Los actos del viernes 8 comenzaron a las diez de la mañana con el desarrollo de los concursos y la discusión de ponencias, entre las que figuraban el nombramiento de San Juan Bosco como patrono de los ilusionistas españoles, la propiedad intelectual o el control de las publicaciones. A la una de la tarde, en la sala de fiestas de Las Sirenas, el congresista Evaristo Martínez Lorenzo pronunció una conferencia con el título «El ilusionismo como arte y como ciencia», en la que reivindicó la dimensión no sólo artística sino psicológica del ilusionista, al destacar que debe dominar las distintas ramas de la psicología⁴⁵. Por la tarde, a las tres y media, dio comienzo la segunda sesión del concurso en las salas de Las Sirenas, en la que se presentaron juegos de invención, de manipulación y de presentación. Los ejercicios corrieron a cargo del colombiano Max Lond, del belga Freddy Hautier y de los españoles Sobrerroca, Ferrándiz, Roden y Lubian Lot. Entre todos los juegos de manipulación destacaron los experimentos de las monedas y el trocito de lana de Max Lond, la presentación del cigarrillo eléctrico de Hautier y la manipulación de naipes con mano enguantada de Lubian Lot⁴⁶. A las siete de la tarde el congresista Antonio Armenteras, periodista, abogado y autor teatral, pronunció una conferencia humorística en la Universidad Popular con el título de «El espectador, la severidad, el misterio, el asombro, la risa, el ilusionismo y sus manos en una sesión de juegos de ídem». Una conferencia «falta de toda seriedad» —tal y como anticipaba el programa, y cuya intención humorística se puso de manifiesto ya desde el primer

44 ANÓNIMO: «Continúan las tareas del Congreso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 8-V-1953.

45 MARQUERIE, A.: «Los brujos blancos de una limpia nigromancia en el Concurso de la Ilusión de Segovia», *ABC*, 9-V-1953, 24 (edición de la mañana).

46 ANÓNIMO: «Magos y extranjeros y españoles actuaron ayer en los concursos del Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 9-V-1953, 2.

momento en la inesperada y original entrada en escena del ponente, saliendo de entre el tapete que cubría una mesa repleta de calaveras y de los más variados utensilios de magia. A continuación pasó a disculparse por acudir en traje de calle, alegando que había renunciado a su «smoking» porque en anteriores ocasiones, cuando lo llevaba puesto, le habían pedido más de una vez un vermú. Su intervención estuvo ilustrada y complementada con sus propios juegos de magia. Posteriormente, el trío «Calaveras» contó el himno del Congreso, que fue muy ovacionado. A las once de la noche se celebró un gran baile para congresistas ofrecido por el Casino de la Unión en la sala de fiestas de las Sirenas que se prolongó hasta altas horas de la madrugada.

El programa del sábado incluía una visita matinal guiada por la ciudad para conocer sus principales monumentos, que comenzó a las diez. Para mayor comodidad y aprovechamiento, la visita se llevó a cabo en autocares, recorriendo sus principales calles y visitando el Acueducto y otras edificaciones históricas, como el Santuario de la Fuencisla y el Alcázar⁴⁷. Por la tarde, a las cuatro, tuvo lugar la final de los concursos, y a las siete de la tarde y once de la noche, galas públicas con la actuación de los más destacados congresistas nacionales y extranjeros en el Teatro Cervantes. En esta gala se resolvió el premio de presentación escénica, que había sido retrasado hasta ese día para poder desarrollarse en un escenario adecuado como el de este teatro, el de mayor aforo de la ciudad. Tomaron parte en este concurso el alemán Emil Thomas, el belga Freddy Hautier, el madrileño Antonio Forcada y el «segoviano» Pedro Hernández Ramos. Este último se llevó el primer premio con una espectacular puesta en escena de la leyenda del Acueducto, en la que actuó ataviado de diablo y con una magnífica tramoya que permitía cambiar de decorado, para empezar con una simple fuente de piedra y terminar con el puente mágico, con sus arcos y pilares. Para esta escenificación, que estuvo acompañada de los más variados juegos de magia e ilusión, así como de música y efectos sonoros y de otro tipo, contó con la colaboración de su hija en el papel de la joven criada. La escenificación

47 ANÓNIMO (1953) «Noticiario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 293.



El Puente del Diablo
Primer Premio de Ilusionismo Escénico
II Congreso Nacional de Ilusionismo

Figura 14 - Pedro Hernández Ramos escenificando la leyenda del Acueducto en el Teatro Cervantes (*Ilusionismo*, 111, portada).

mereció ocupar la portada de la revista *Ilusionismo* [fig. 14], editada por la SEI en Barcelona, acompañada de un editorial en el que se ensalzaba la actuación de Hernández Ramos, así como su merecidísimo triunfo⁴⁸.

Las jornadas del domingo día 10 se iniciaron a las doce de la mañana con una conferencia en la Universidad Popular a cargo de Javier de Areny-Plandolit, presidente de la Sociedad Española de Ilusionismo con el tema «Datos para la historia de la prestidigitación»⁴⁹. Por la tarde, a las tres, los congresistas realizaron una excursión al Real Sitio de San Ildefonso, donde fueron recibidos por las autoridades locales. Pese al mal tiempo, visitaron los jardines admirando los juegos de agua de las monumentales fuentes, que corrieron en su honor, para pasar posteriormente a contemplar la colección de tapices del Palacio⁵⁰. Ya de vuelta en Segovia, a las siete de la tarde se sirvió en el Salón del Hotel Las Sirenas un té de moda en honor a las esposas de los congresistas, con un desfile de modelos con las últimas creaciones de reconocidos modistos⁵¹. La apoteosis final se inició a las once de la noche con una gran fiesta de gala en la sala de Las Sirenas. La fiesta, denominada «Noche de ilusión», estuvo amenizada por la orquesta del maestro Arteaga, autor de la música del himno del Congreso, y por la actuación de algunos ilusionistas. En el transcurso de la fiesta, los señores Monge y Areny-Plandolit anunciaron que el gran premio extraordinario había sido otorgado al congresista alemán Emil Thomas, a quien se entregó el galardón allí mismo por tener

48 ANÓNIMO (1954), «Nuestra portada. El Puente del Diablo. Primer premio de Ilusionismo escénico, don Pedro Hernández Ramos.- II Congreso Nacional de Ilusionismo, 1953», *Ilusionismo*, III, 111, 410; ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 293.

49 ANÓNIMO: «Siguen celebrándose con gran entusiasmo las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953, 2; MARQUERIE, A.: «Terminó ayer en Segovia el congreso de la ilusión que ha tenido un gran éxito en sus diversas sesiones», *ABC*, Madrid, 12-V-1953, 32.

50 ANÓNIMO: «Magos extranjeros y españoles actuaron ayer en los concursos del Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 9-V-1953; ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 294.

51 ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 294.



Figura 15 - Emil Thomas (Alemania), gran premio, y Hernández Ramos (España) y Freddy Hautier (Bélgica), premios de escena y manipulación

que partir a primera hora de la mañana siguiente de regreso a su país [fig. 15]. El vencedor recibió también el trofeo del Excmo. Sr. gobernador civil, así como un magnífico reloj de oro donado por la marca Certina, una de las firmas patrocinadoras del Congreso. Acto seguido el señor Areny-Plandolit le hizo entrega a Alfonso Monge de una insignia de la SEI fabricada de joyería, en atención a sus muchos desvelos en la organización del Congreso⁵². En el transcurso de la misma, la marca «Anís Castellana» realizó diferentes obsequios a los congresistas⁵³.

El lunes 11 de mayo se desarrollaron los actos de clausura. A las once de la mañana tuvo lugar el estudio de las conclusiones del Congreso y la reunión del Jurado para dictar el fallo final. Entre las conclusiones habría que señalar, en primer lugar, la designación del también taumaturgo San Juan Bosco como patrono de los ilusionistas españoles, festividad que se celebra el 31 de enero. Una iniciativa que partió del

52 ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 292-293.

53 ANÓNIMO: «Siguen celebrándose con gran entusiasmo las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953, 2; RÁFALES CERCOS, V. (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, Mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 101, 262.

Padre Wenceslao Ciuró, figura clave de la magia española del siglo XX que simultaneó su condición de sacerdote con la de activísimo prestidigitador en galas benéficas. Otras conclusiones fueron la propuesta de incorporación de «ilusionismo» y otras palabras mágicas al Diccionario de la RAE; la vigilancia de las publicaciones relacionadas con la magia para evitar la divulgación de secretos entre lectores profanos y público general, y un mayor rigor en la expedición de carnets de magia profesionales. Por último, una mayor fiscalización y respeto de la propiedad y derechos de autor en relación con el ilusionismo⁵⁴.

A las dos de la tarde se celebró el banquete oficial, pronunciándose los discursos al término de los postres. Alfonso Monge, presidente del Congreso, fue el primero en tomar la palabra para expresar su gratitud y la de la comisión organizadora hacia todos aquellos que de una forma u otra habían contribuido al éxito del Congreso. A continuación hablaron elogiando la organización los señores Dhotel, Areny-Plandolit, Arévalo y Mendizábal. A las siete de la tarde tuvo lugar en la sala de cine Las Sirenas el acto de entrega de premios y trofeos y la gala final, con un lleno total. Sobre el escenario se situó la presidencia, constituida, además de por las autoridades locales, por los presidentes del congreso y de la SEI, señores Monge y Areny-Plandolit, el comisario del Congreso, señor Hernández y varios congresistas. El secretario dio lectura a los nombres de los ilusionistas premiados, quienes subieron al escenario para recoger los premios de manos del Excmo. Sr. D. Pascual Marín Pérez, gobernador civil de Segovia⁵⁵. En la modalidad de micromagia, el primero correspondió a Santiago de la Riva y el segundo a Max Lond (Colombia); en cartomagia, Manuel Marzo, de Zaragoza, se llevó el primer premio; en presentación, los catalanes Ferrándiz y Viñas («Dan Ching») ganaron el primer y segundo premio; en manipulación, compartieron el primer

54 MARQUERIE, A.: «Terminó ayer en Segovia el congreso de la ilusión que ha tenido un gran éxito en sus diversas sesiones», *ABC*, Madrid, 12-V-1953, p. 31; ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 289-291.

55 ANÓNIMO (1953): «Noticario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Copia del acta levantada por el Jurado», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 297-299.

premio Freddy Hautier (Bélgica) y Max Lond, y en invención fueron galardonados con el primer y segundo premio Lefevre (Francia) y A. Monge. El premio de presentación original fue para el madrileño Antonio Forcada, y Hernández Ramos, comisario del Congreso y hábil ilusionista, como se ha indicado, recibió el premio de presentación escénica por su magnífica escenificación de la leyenda del Acueducto⁵⁶. Por último, el primer premio de magia humorística, como no podía ser de otro modo, fue para Antonio de Armenteras. Los nombres de los ganadores del concurso por correspondencia serían dados a conocer poco después a través de las páginas de la revista de la SEI⁵⁷. En la gala final del congreso actuaron realizando magníficos trucos y experimentos el norteamericano Spreine, el francés Lefevre y el belga Hautier. Junto a ellos, los españoles Bernat, Lubian Lot, Armenteras, Ferrándiz y Pedro Hernández, éste último con el difícil y espectacular juego de la pizarra⁵⁸. De esta forma concluyeron brillantemente las tareas oficiales del Congreso.

Si bien el Congreso finalizó oficialmente el lunes 11, para el martes día 12 se programaron una serie de actividades voluntarias que concluyeron en Madrid, desde donde muchos de los congresistas continuarían su viaje de retorno. Pero para entonces algunos magos habían abandonado ya la ciudad. Este fue el caso del colombiano Max Lond, de quien se dijo había sido contratado por una compañía de aviación para amenizar con sus juegos de manos el vuelo Madrid-Nueva York⁵⁹. Así, a las nueve de la mañana se fijó la hora de salida para visitar El Escorial, localidad donde tuvo lugar una fiesta campera en la finca «Los Labajos»,

56 VEGA PICO, J. (1953); «Segovia ciudad mágica», *Mundo Hispánico*, 63, 48; MARQUERIE, A.: «Terminó ayer en Segovia el congreso de la ilusión que ha tenido un gran éxito en sus diversas sesiones», *ABC*, Madrid, 12-V-1953, 31-32.

57 Los vencedores de esta modalidad de concurso resultaron ser Isidro Robledo, de Santander, y Carlos Lasiera, de Zaragoza, quienes recibieron el trofeo donado por el comisario del Congreso, Pedro Hernández. ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Concurso por correspondencia. Premio “Comisario general”, *Ilusionismo*, III, 106, 328-329.

58 ANÓNIMO: «Ayer se celebraron los actos de clausura del II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 12-V-1953.

59 MARQUERIE, A.: «Terminó en Segovia el congreso de la ilusión que ha tenido un gran éxito en sus diversas sesiones», *ABC*, Madrid, 12-V-1953, 31.

propiedad de los señores de la Serna. La fiesta incluía folklore español, tintera de reses por profesionales y la posibilidad para los congresistas de mostrar sus habilidades en el difícil arte de la lidia. El servicio de bar corrió a cargo del célebre barman Pedro Chicote⁶⁰. Ya en Madrid, los congresistas fueron invitados a un vino español ofrecido a las nueve de la noche en el café-bar «Los Camelos».

VI. La proyección de la imagen de la ciudad

Uno de los aspectos más sobresalientes del Congreso, y el que constituyó sin duda una de sus bazas principales, fue el aprovechamiento del excepcional marco arquitectónico de la ciudad. Durante los días que duró el congreso, calles, plazas y pórticos se convirtieron en improvisados escenarios en los que actuaron magos e ilusionistas llegados de Portugal, Francia, Alemania, Bélgica y Estados Unidos [fig. 16]. Pero este espléndido marco arquitectónico fue explotado de una manera programática. Y es que, de acuerdo con un cuidadoso planteamiento, sus edificios más emblemáticos acogieron los actos culturales paralelos del Congreso, para proyectar la imagen monumental de la ciudad en el mundo. En la actualidad los expertos en mercadotecnia suelen coincidir en señalar como tendencia la explotación del denominado marketing cultural y del aprovechamiento de las actividades de carácter científico-cultural como un elemento, a caballo entre el ocio y el negocio, para la promoción de las urbes que las acogen: «Las ciudades ven en el ocio cultural y en el consumo de cultura una herramienta de proyección de sí mismas al exterior, un atributo configurador de imagen pública, de proyecto ciudadano creativo, crítico y participativo. En definitiva, la cultura se convierte en el motor de desarrollo económico, creativo y social de la ciudad y de sus ciudadanos. Los proyectos culturales que desarrollan, cada vez con mayor frecuencia, las diferentes ciudades de las sociedades modernas suponen un esfuerzo a largo plazo de configurar una identidad propia y diferenciada del resto de ciudades que convierta a la urbe en un espacio de progreso y desarrollo creativo, económico y cultural. En este sentido, el consumo cultural permite convertir la ciudad en

60 RÁFALES CERCOS, V. (1953), *Ilusionismo*, III, 101, 262-263; HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Notas del Congreso», *Ilusionismo*, III, 101, 263.



Figura 16 - El ilusionista Juan Bautista Bernat realizando el malabarismo de la carta boomerang a los pies del Acueducto (Foto: *Mundo Hispánico*, 1953, 63, 47).

un escenario vivo y permanente de cultura dispuesta para ser disfrutada y consumida por un cuerpo social que retroalimenta el sistema de consumo con su vivencia cultural»⁶¹. El Congreso Nacional de Ilusionismo que se reconstruye en el presente artículo, por su propia naturaleza espectacular supuso una magnífica oportunidad para la promoción turística de la ciudad de Segovia y algunos parajes de su entorno, así como para la estimulación de las estructuras económicas del territorio. Si el encuentro surgió al amparo de la leyenda del milenario Acueducto, en la iglesia de San Martín se celebró la misa con la que se inició oficialmente el Congreso, las salas del Alcázar dieron la bienvenida a los congresistas y la extinguida iglesia románica de San Quirce -reconvertida en Universidad Popular- acogió las conferencias que se pronunciaron a lo largo de todos esos días. Además,

61 Rodrigo, I., Rodrigo, L. y Martín, I.: (2011) «El consumo cultural y las ciudades. El consumo como elemento identitario y motor económico de las ciudades del S.XXI». Actas del II Congreso Internacional Ciudades Creativas. Editorial Icono14. Tomo I. Madrid, 246.

y para un mejor conocimiento del patrimonio artístico y monumental de la ciudad entre los congresistas, el programa oficial incluyó entre sus actividades una visita colectiva a la ciudad.

La difusión del Congreso se llevó a cabo a través de su distintivo, creación del humorista gráfico Antonio Orbezo, que sirvió de base para la elaboración de la imagen corporativa del certamen. Más allá de la insignia que lucieron los

congresistas durante su estancia en la ciudad, el emblema figuró en la papelería del Congreso, incluidos los tickets para el banquete de clausura celebrado en el hotel Las Sirenas o los billetes para la excursión a La Granja de San Ildefonso [fig. 17]. Además, la Dirección General de Correos autorizó el empleo de un matasellos conmemorativo del Congreso el día 11 de mayo, fecha de clausura del mismo. Ese día quedó habilitada en la Administración de Correos de Segovia una ventanilla para la inutilización del franqueo de la correspondencia con dicho matasellos⁶². Con este motivo se pusieron a la venta en la conserjería del Hotel Las Sirenas y en la oficina de correos los dos modelos de sobres con el emblema del Congreso y de la SEI, así como una tarjeta postal que mostraba el dibujo del perfil de la ciudad, con el Acueducto, la Catedral y el Alcázar como protagonistas⁶³ [figs. 18 y 19].



Figura 17 - Ticket visita a La Granja. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

62 *El Adelantado de Segovia*, 6-V-1953; «Continúan las tareas del Congreso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 8-V-1953, 2.

63 ANÓNIMO: «Pueden hacerse ya las inscripciones para el II Congreso Nacional



Figura 18 - Sobre conmemorativo del Congreso con matasellos específico. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

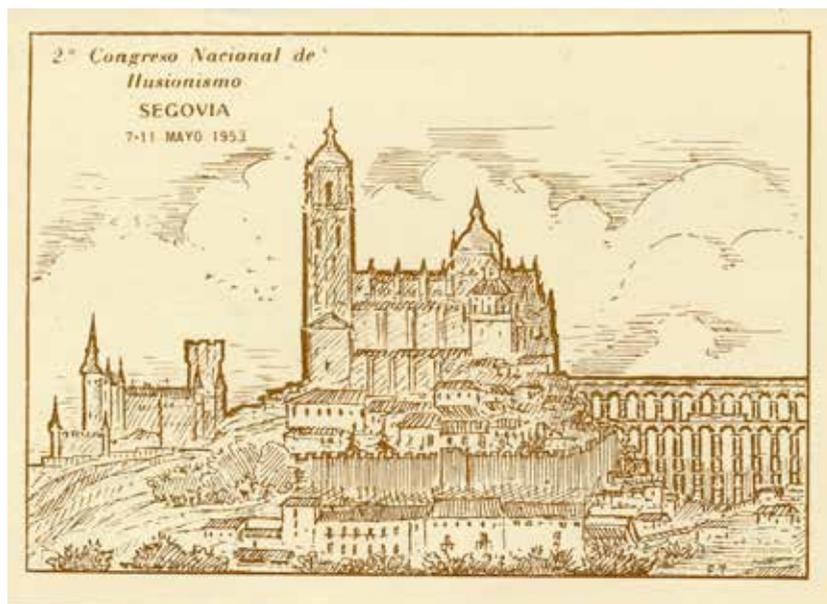


Figura 19 - Tarjeta postal conmemorativa del Congreso. Col. Juan Francisco Sáez Pajares.

Por lo demás, y como no podía resultar de otra manera, los medios de comunicación se hicieron amplio eco del Congreso, enviando a sus reporteros y situando por unos días a nuestra ciudad en el centro de la noticia. Alfredo Marquerie acudió como enviado especial de *ABC*, asistiendo otros periodistas de renombre al Congreso, como el ya citado Fernando Castán Palomar, redactor jefe del diario *Arriba*. Pero no sólo informaron del evento periodistas venidos de Madrid y de Barcelona, sino también del extranjero. Este fue el caso de un grupo de reporteros alemanes que llegaron a la ciudad siguiendo al congresista Emil Thomas para dar cuenta en la prensa de su país de las evoluciones de su compatriota, de quien se esperaba una gran actuación, como así fue. Radio Nacional siguió con interés el desarrollo del Congreso, al que dedicó una emisión especial el día 5 de mayo, mientras las cámaras del NO-DO recalaron en la ciudad, convertida por unos días en capital mundial de la ilusión. Toda esta cobertura informativa se vio notablemente facilitada por el gabinete de prensa y radio creado *ad hoc* por la organización del Congreso. La relevancia informativa del Congreso puede constatarse comprobando el envío de equipos especiales de NO-DO⁶⁴, lo que nos permite afirmar que el tema de la magia y el ilusionismo resultaba de interés para un amplio sector de la sociedad, a la vez que era motivo de orgullo patrio pues, como es sabido, NO-DO⁶⁵ tenía una naturaleza de carácter eminentemente propagandística. El régimen no sólo apoyó la celebración del Congreso sino que además lo consideró como un evento digno de su promoción y difusión como muestra de la capacidad del país para la organización de eventos con presencia internacional de invitados. Por su parte, el mero hecho de que la organización del Congreso contase con un gabinete de comunicación y prensa propio nos da la medida de

de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 27-IV-1953, 2; ANÓNIMO (1953): «Noticiario de la SEI. Reseña del II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 294-295.

64 Los materiales audiovisuales que los equipos de No-Do elaboraron en la ciudad de Segovia sobre el Congreso Nacional de Ilusionismo pueden consultarse en red en la página de Radio Televisión Española.

65 RTVE. «Filmoteca. No-Do presenta», [en línea], [21 de marzo de 2013]. Disponibles en las webs: <http://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-541/1487600/> y <http://www.rtve.es/filmoteca/no-do/not-1133/1469063/>

la importancia que se concedía a la difusión de sus actividades y la vocación inequívoca de llegar a audiencias masivas convirtiendo el evento y la ciudad en el centro informativo a nivel nacional en lo que a información de carácter sociocultural se refiere.

Meses después de la conclusión del Congreso, tal y como establecía la convocatoria, se hizo público el resultado del concurso de periodismo coincidiendo con los actos conmemorativos del XI Aniversario de la fundación de la SEI en Barcelona. El veredicto se dio a conocer el sábado 6 de marzo de 1954 en el transcurso de una cena mágica en el restaurante Montecarlo de Barcelona. El jurado, compuesto por los señores Antonio de Armenteras, María de los Llanos y el Dr. Eugenio Robert, decidió otorgar el primer premio, dotado con 1.000 pesetas, a Sebastián Gasch, de Barcelona. Autor del libro *El circo y sus figuras*, Gasch era un cronista de espectáculos y crítico de arte de la Barcelona de la época. El segundo premio, dotado con 500 pesetas, le fue concedido a Mariano Pérez Casado, de Segovia⁶⁶. Pero los ecos del Congreso tardarían todavía en apagarse. Algunos años después, en 1960, se grabó la película titulada *La mentira tiene cabellos rojos*⁶⁷, producida y dirigida por Antonio Isasi-Isasmendi, y protagonizada por el actor Arturo Fernández, cuya trama se desarrollaba en el contexto de un congreso de ilusionismo, con referencias claras al Congreso de Segovia. La película contó con la colaboración de la SEI y de Antonio de Armenteras, siendo rodadas algunas de sus escenas en Segovia, lo que permitió el lucimiento de sus más destacados monumentos y la incorporación de algunos de los hitos del Congreso segoviano, como fue el caso de su sede social, el Hotel Las Sirenas.

VII. Algunas consideraciones finales

Hoy, con la perspectiva que nos procuran los sesenta años transcurridos desde su celebración, podemos calificar de rotundo éxito la

66 NOMHAR (1954): «XI Aniversario de la fundación de la Sociedad Española de Ilusionismo», *Ilusionismo*, 113, 449.

67 *La mentira tiene cabellos rojos*, 1960 (95 min.). Director: Antonio Isasi Isasmendi; Fotografía: Aurelio G. Larraya; Guión: Luis Comeron y Jorge Illa; Actores: Analia Gade, Arturo Fernández, Eulalia del Pino y Milo Quesada.

organización de este Congreso. Un logro al que contribuyó no sólo la comisión organizadora, sino igualmente la colaboración institucional, el compromiso de los establecimientos comerciales y el entusiasmo ciudadano. Las instituciones segovianas sin excepción (Gobierno Civil, Ayuntamiento, Diputación, Academia de Artillería y Caja de Ahorros) se volcaron con el Congreso, dando toda clase de facilidades y donando trofeos para su adjudicación en su nombre a los vencedores de los concursos. Por su parte, numerosos establecimientos comerciales de la ciudad contribuyeron con su publicidad a la edición del Programa Oficial y a otorgar premios. Por si no bastara con ello, muchos de los escaparates de los principales comercios de la ciudad se engalanaron para la ocasión –como solían hacerlo durante las ferias de San Juan y San Pedro⁶⁸– con motivos alusivos al Congreso. De esta forma contribuyeron a la creación de un ambiente semifestivo del que participaron los congresistas, para improvisar espectáculos callejeros para regocijo de los segovianos que se arremolinaban en torno a ellos deseosos de contemplar los prodigios [fig. 20]. La Comisión Organizadora premió con la copa de la SEI de Segovia al escaparate de la ciudad mejor adornado –el de la Casa Cantalejo–, que mostraba el emblema del Congreso confeccionado a base de dulces de las más diversas especies. El segundo premio correspondió a la Casa Elías y Serrano, y el tercero a la Casa Maroto⁶⁹. Todo ello justificaría que el Jurado decidiese conceder la Medalla de Plata de la SEI a todos los miembros de la comisión organizadora en reconocimiento al excelente trabajo realizado. Y es que durante estos días la ciudad mostró su semblante más amable para acoger a aquellos simpáticos forasteros.

El éxito quedó patente en la gratísima impresión que se llevaron los magos españoles y extranjeros de la ciudad y de la organización del

68 Con motivo de la celebración de las fiestas de San Juan y San Pedro, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Segovia venía estableciendo un concurso de escaparates dotado con seis premios, por lo que existía una amplia tradición en este sentido en la ciudad.

69 Los accésit fueron para las casas siguientes: Los Chicos; Germán Elías; Almacenes Bella; Casa Duque; Camisería Quintanilla; Casa Fermín y Almacenes La Dalia. ANÓNIMO: (1953): «Escaparates. Copia del acta levantada por el Jurado», *Ilusionismo*, III, 103 y 104, 299.



Figura 20 - *Sandy*, el “mago del naípe”, improvisando unos juegos en el Azoguejo (Foto: *Mundo Hispánico*, 1953, 63, 47).



Figura 21 - El ilusionista Roden expulsando de su boca un juego de naipes en la plaza del Seminario (Foto: *Mundo Hispánico*, 1953, 63, 48).

congreso. De ello dieron cuenta sus propios testimonios, recogido por el entonces jovencísimo periodista segoviano Pablo Martín Cantalejo, que tuvo ocasión con departir con ellos⁷⁰. Así, el catalán Bernat –galardonado recientemente con el primer premio en el Congreso Internacional de Ginebra– situó el congreso de Segovia por encima de éste y del de Barcelona, mientras el francés Fran-tou-pas afirmó haber resultado muchísimo mejor que los de Ámsterdam y Ginebra, para equipararlo al celebrado en París. El norteamericano Spreine fue todavía más lejos, para declarar que ninguno de los congresos americanos habría alcanzado el nivel del celebrado en Segovia, deshaciéndose en halagos y alabanzas sobre la belleza de la ciudad y su misterioso acueducto, de los que se comprometía en adelante a ser su mejor embajador.

Al hilo de estas reflexiones finales, no quisiéramos concluir este estudio sin reparar en la circunstancia de que este certamen tuvo lugar un año después de la celebración en Segovia del I Congreso de Poesía en lengua castellana, que trajo hasta la ciudad a destacadísimas personalidades de las letras hispanas. Dos hechos que darían cuenta del vigoroso clima cultural reinante en nuestra ciudad en la década de los cincuenta. Un renacer de la cultura que coincide con el traslado de los Cursos de Paisaje desde El Paular a Segovia, tras la restauración del Palacio de Quintanar para convertirlo en residencia de los pintores pensionados y de los estudiantes de los Cursos de Verano para Extranjeros, lo que supuso la apertura al mundo de la ciudad. Años en los que no resultaba difícil toparse por la calle Real con escritores e intelectuales de primera línea, como Ramón Menéndez Pidal o Antonio Tovar, o ver al sobrino de Winston Churchill, becario de los cursos de paisaje, mojando su pincel en la fuente de las Sirenas para pintar una acuarela de su bella plaza. Pero tampoco ser sorprendido en un recodo por un simpático mago regurgitando una baraja de naipes desde lo más profundo de sus entrañas [fig. 21]. Años, pues, venturosos para las artes, la cultura y la ilusión que hacían presagiar un brillante futuro para nuestra pequeña ciudad. Pero, lamentablemente, las expectativas no se vieron cumplidas. Tras varias décadas de letargo, en los últimos tiempos han surgido festivales

70 P. M. C.: «Los ilusionistas hablan», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953.

que han alcanzado un gran éxito, entre los que cabría destacar el Festival de Música, Titirimundi y el Festival Internacional de Magia de La Granja. Recientemente, el periodista segoviano Pablo Martín Cantalejo lamentaba en un artículo periodístico titulado elocuentemente «Las ocasiones perdidas»⁷¹, el escaso empeño puesto por nuestras instituciones en general por dar continuidad a algunas iniciativas que situaron a nuestra ciudad en el epicentro de la cultura del país. Y ello para centrar esfuerzos y subvenciones en otras actividades de escasa trascendencia y calado ciudadano y, lo que es peor, sin ningún sello distintivo que contribuya a diferenciarlas de otras tantas similares.

71 MARTÍN CANTALEJO, P.: «Las ocasiones perdidas», *El Adelantado de Segovia*, 29-XII-2011.

TEXTOS HEMEROGRÁFICOS Y BIBLIOGRAFÍA

ANÓNIMO (1950): «Visita del presidente de la SEI don Fernando Maymó a la delegación de Segovia», *Ilusionismo*, II, 63, 174-176.

ANÓNIMO (1950): «Noticias de Segovia. Actuación de la SEI de Segovia en León», *Ilusionismo*, II, 63, 174.

ANÓNIMO (1950): «La SEI de Segovia en una gala benéfica», *Ilusionismo*, III, 96, 413-416.

ANÓNIMO: «Sociedad Española de Ilusionismo. Delegación de Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 18-II-1952, 2.

ANÓNIMO: «Fallo del Concurso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 24-X-1952, 2.

ANÓNIMO: «Clausura de la Exposición de trabajos para elegir distintivos del próximo Congreso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 3-XI-1952, 2.

ANÓNIMO: «La Sociedad Española de Ilusionismo en la Residencia Provincial», *El Adelantado de Segovia*, 22-XII-1952, 2.

ANÓNIMO (1953): «Notas informativas», *Ilusionismo*, III, 98, 202.

ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo, Segovia, mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 98, 202.

ANÓNIMO (1953): «Actuaciones de la Delegación segoviana de la SEI», *Ilusionismo*, III, 98, 205.

ANÓNIMO (1953): «Décimo aniversario de la fundación de la SEI», *Ilusionismo*, III, 99, 219.

ANÓNIMO (1953): «La SEI en Segovia», *Ilusionismo*, III, 99, 222.

ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional-Segovia (España). Del 7 al 11 de mayo de 1953. Congresistas adheridos», *Ilusionismo*, III, 100, 239-240.

ANÓNIMO (1953): «Noticias del Congreso», *Ilusionismo*, III, 100, 240.

ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo, con participación internacional de Segovia. Boletín de suscripción», *Ilusionismo*, III, 100, 241-243.

ANÓNIMO (1953): «Noticiario de la SEI. Concurso de periodismo», *Ilusionismo*, III, 102, 277.

ANÓNIMO (1953): «Conferencia», *Ilusionismo*, III, 102, 278-279.

ANÓNIMO (1953): «Noticiario de las SEI. Reseña del Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 103-104, 288-299.

ANÓNIMO (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Concursos por correspondencia. Premio “Comisario General”», *Ilusionismo*, III, 106, 328-329.

ANÓNIMO (1953): «Noticiario. II Congreso Nacional de Ilusionismo en Segovia», *Círculo Español de Artes Mágicas*, 1, 26-27.

ANÓNIMO: «El próximo Congreso Nacional de Ilusionismo, en Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 27-III-1953, 2.

ANÓNIMO: «Dieciséis países extranjeros estarán representados en el Congreso de Ilusionismo que se celebrará en Segovia», *El Adelantado de Segovia*, 8-IV-1953, 2.

ANÓNIMO: «Están ultimándose los detalles del próximo Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 25-IV-1953, 2 y 3.

ANÓNIMO: «Pueden hacerse ya las inscripciones para el II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 27-IV-1953, 2.

ANÓNIMO: «Mañana comienzan las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 6-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Crónica de la ciudad», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Hoy se han inaugurado solemnemente las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Crónica de la ciudad», *El Adelantado de Segovia*, 7-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Continúan las tareas del Congreso de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 8-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Crónica de la ciudad», *El Adelantado de Segovia*, 8-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Magos extranjeros y españoles actuaron ayer en los concursos del Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 9-V-1953, 2 y 3.

ANÓNIMO: «II Congreso Nacional de Ilusionismo, en Segovia», *La Vanguardia*, Barcelona, 9-V-1953, 4.

ANÓNIMO: «Siguen celebrándose con gran entusiasmo las tareas del II Congreso Nacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Crónica de la ciudad», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Crónica de la ciudad», *El Adelantado de Segovia*, 12-V-1953, 2.

ANÓNIMO: «Ayer se celebraron los actos de clausura del II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 12-V-1953, 2.

ANÓNIMO (1954): «Nuestra portada. El Puente del Diablo, Primer Premio de Ilusionismo escénico, don Pedro Hernández Ramos.- II Congreso Nacional de Ilusionismo, 1953», *Ilusionismo*, III, 111, 410.

CANTALEJO SAN FRUTOS, R. (2008): *Casino de la Unión: biografía incompleta, siglos XIX y XX*, Segovia, 2008.

DENIS, A. (2010): *Mags i màgia a Catalunya. Una visió històrica*, Museo de Badalona.

EGUIZÁBAL MAZA, R. (1998), *Historia de la publicidad*, Madrid.

FONTBONA, F (1998): «La ilustración gráfica», *Summa Artis*, XXXII, Madrid.

GRAU, M.: «Segovia, crisol mágico», *El Adelantado de Segovia*, 6-IV-1953, 3.

HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Alfonso Monge Tortosa», *Ilusionismo*, III, 98, 198.

HERNÁNDEZ RAMOS,, P. (1953): «Nuestra portada», *Ilusionismo*, III, 99, 210.

HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Noticias del próximo Con-

greso Nacional», *Ilusionismo*, III, 99, 210-211.

HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «Noticiario del Congreso», *Ilusionismo*, III, 101, 263-264.

HERNÁNDEZ RAMOS, P. (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 102, 278.

IGLESIA, Á. (1970): *Humor gráfico español del siglo XX*, Madrid.

LLOVET, E.: «Los diablos de Segovia. Se va a celebrar en Segovia el II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional», *ABC*, Madrid, 24-I-1953.

MARQUERIE, A. y LLOVET, E. (1953): «Soneto a la magia blanca», *Ilusionismo*, III, 99, 219.

MARQUERIE, A.: «Los brujos blancos de una limpia nigromancia en el congreso de la ilusión de Segovia», *ABC*, Madrid, 9-V-1953, 23-24 (edición de la mañana).

MARQUERIE, A.: «Los brujos blancos de una limpia nigromancia en el congreso de la ilusión de Segovia», *ABC*, Sevilla, 10-V-1953, 25 (edición de Andalucía).

MARQUERIE, A.: «Terminó ayer en Segovia el congreso de la ilusión que ha tenido un gran éxito en sus diversas sesiones», *ABC*, Madrid, 12-V-1953, 31-32 (edición de la mañana).

MARTÍN CANTALEJO, P.: «Las ocasiones perdidas», *El Adelantado de Segovia*, 29-XII-2011.

MARTÍN CASLA, A.: «Los “magos” segovianos preparan el II Congreso Nacional de Ilusionismo, con participación internacional», *El Adelantado de Segovia*, 18-II-1953, 2.

MONGE TORTOSA, A. (1953): «Pedro Hernández Ramos (Somar)», *Ilusionismo*, III, 102, 270.

NOMHAR (1954): «XI Aniversario de la fundación de la Sociedad Española de Ilusionismo», *Ilusionismo*, 113, 448-450.

P. M. C.: «Los ilusionistas hablan», *El Adelantado de Segovia*, 11-V-1953.

Programa oficial del II Congreso Nacional de Ilusionismo con participación internacional, Segovia, 7 al 11 de mayo de 1953, So-

ciudad Española de Ilusionismo y Círculo Mágico Español, Imp. El Adelantado, Segovia, 1953.

RÁFALES CERCOS, V. (1953): «II Congreso Nacional de Ilusionismo. Segovia, Mayo de 1953», *Ilusionismo*, III, 101, 259-263.

RÁFALES CERCOS, V. (1953): «Viaje colectivo en Auto Pullman de Barcelona a Segovia y regreso, organizado por la SEI», *Ilusionismo*, III, 100, 244.

SÁNCHEZ DEL ARCO, M.: «Ha comenzado en Segovia el II Congreso Nacional de Ilusionismo, al que asisten representantes de varios países», *ABC*, Madrid, 8-V-1953, 22 (edición de la mañana).

SÁNCHEZ DEL ARCO, M.: «Ha comenzado en Segovia el II Congreso Nacional de Ilusionismo, al que asisten representantes de varios países», *ABC*, Sevilla, 9-V-1953, 9 (edición de Andalucía).

TUBAU, I. (1987): *El humor gráfico en la prensa del franquismo*, Barcelona, 1987.

U. S.: «Al margen del II Congreso Internacional de Ilusionismo», *El Adelantado de Segovia*, 21-V-1953, 2.

VEGA PICO, J. (1953): «Segovia ciudad mágica», *Mundo Hispánico*, 63, 47-49.