



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

“EL ENCUENTRO” Análisis de los géneros
musicales y su implicación en la sociedad

Ricardo Martínez Gómez

Tutora: Alicia Gil Torres

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y
Periodismo

Curso: 2023-24

Martínez Gómez, R. (2024). “[EL ENCUENTRO](#)” Análisis de los géneros musicales y su implicación en la sociedad. Trabajo Final de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

“EL ENCUENTRO” ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS MUSICALES Y SU IMPLICACIÓN EN LA SOCIEDAD

AUTOR

RICARDO MARTÍNEZ GÓMEZ

TUTORA

ALICIA GIL TORRES

RESUMEN

El propósito fundamental de este proyecto es realizar un análisis exhaustivo de los géneros musicales y su implicación en la sociedad. Para ello, se lleva a cabo un estudio detallado de los estilos musicales en un contexto sociocultural que permita entender el desarrollo de estos géneros, así como las causas y consecuencias de su inicio, evolución y consolidación.

Este enfoque permite establecer vínculos profundos entre la sociedad, la música y la cultura, revelando cómo cada elemento influye en el otro. A través de este análisis, se busca no solo fomentar la creación de un criterio personal y subjetivo en los oyentes y participantes, sino también promover un desarrollo intelectual a través del lenguaje musical.

Este aprendizaje integral contribuye a una comprensión más rica y matizada de cómo la música refleja y moldea las dinámicas sociales y culturales, destacando su importancia como herramienta de expresión y comunicación en la sociedad moderna.

PALABRAS CLAVE

Música, sociedad, podcast, hip hop, cultura popular.

[Podcast “EL ENCUENTRO” Capítulo 1](#)

“EL ENCUENTRO” ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS MUSICALES Y SU IMPLICACIÓN EN LA SOCIEDAD

AUTHOR

RICARDO MARTÍNEZ GÓMEZ

TUTOR

ALICIA GIL TORRES

ABSTRACT

The primary objective of this project is to conduct a comprehensive analysis of musical genres and their societal implications. This involves an in-depth study of various musical styles within a sociocultural context to understand their development, as well as the causes and consequences of their inception, evolution, and consolidation.

This approach aims to establish meaningful connections between society, music, and culture, highlighting their mutual influence. Through this analysis, the project seeks not only to foster the creation of personal and subjective perspectives among listeners and participants but also to promote intellectual growth through musical language.

This holistic learning experience contributes to a richer and more nuanced understanding of how music reflects and shapes social and cultural dynamics, underscoring its significance as a tool for expression and communication in contemporary society.

KEYWORDS

Music, society, podcast, hip hop, popular culture.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 JUSTIFICACIÓN	6
1.2 OBJETIVOS	7
1.3 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	7
1.3.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL PODCAST	8
1.3.2 GÉNEROS MUSICALES	10
1.3.2.1 RAP	10
1.3.2.2 GANGSTA RAP	11
1.3.2.3 TRAP	11
1.3.2.4 REGGAE	12
1.3.2.5 COUNTRY	12
1.3.2.6 FLAMENCO	13
1.3.2.7 ROCK	13
1.3.2.8 REGGAETON	14
1.3.3 LA MÚSICA COMO LENGUAJE INTELECTUAL	14
1.3.4 IMPLICACIONES SOCIALES	15
2. PLAN DE TRABAJO	16
2.1 CRONOGRAMA	17
3. CONCLUSIONES	19
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	20
5. ANEXOS	22

1. Introducción

1.1 Justificación

La propuesta consiste en desarrollar un podcast que explore el origen de los géneros musicales y su evolución a lo largo de los años, así como sus implicaciones en la cultura y la sociedad contemporánea. Este análisis musical busca comprender la música tanto como arte, desde su aspecto más bohemio hasta la industria musical actual. Es esencial emplear la terminología adecuada y destacar los géneros musicales en contextos específicos. La globalización y la proliferación de contenidos han desdibujado las corrientes artísticas, por lo que es fundamental conocer su origen y significado cultural.

Mi mayor frustración no radica en la música en sí, sino en la falta de perspectiva del público actual respecto a la música que consume. La inmediatez, la brevedad y la simpleza han erosionado la carga emocional, lírica y visual de la música. Sin embargo, la música sigue actuando en simbiosis con otras ramas artísticas, como la moda y el cine, y ha trascendido estas barreras para convertirse en un estandarte de numerosas causas sociales y políticas.

El primer podcast se centrará en la cultura del hip hop, específicamente en su expresión musical conocida como rap. Este género musical tiene sus raíces en los años 70, emergiendo de fiestas clandestinas en el Bronx, Nueva York, y ha influido profundamente en la cultura global. Desde su enfrentamiento inicial con la música disco hasta la creación del gangsta rap y la integración de nuevos ritmos del sur de Estados Unidos, el hip hop ha mantenido una relevancia social y política constante.

El hip hop se ha establecido como un fenómeno cultural arraigado, continuamente enriquecido con nuevos elementos. Su éxito se debe en parte a su capacidad para evolucionar en términos de ritmos, sonidos, temáticas y estética. Comprender estos aspectos proporciona una base sólida para entender el panorama contemporáneo de este género musical.

Otro aspecto de interés es el concepto de cultura popular en la música pop. A menudo mencionado en diversos medios, la música pop no tiene una definición estricta basada en ritmo, temática o procedencia geográfica. En cambio, se entiende como aquella música que alcanza una audiencia amplia. La música pop está ligada a la repetición, simplicidad y brevedad, y puede adoptar formas diversas como baladas, reggae, bachata o rap.

La música como industria utiliza el arte para obtener ganancias económicas, creando símbolos influenciados por grandes corporaciones. Por todas estas razones, el concepto de música pop dentro de la industria musical es significativo. Cada género musical ha tenido su propia evolución con un pasado, presente y futuro, con diferentes niveles de éxito.

1.2 Objetivos

En relación con lo anterior, el proyecto tratará de cumplir varios objetivos específicos relacionados con la formación cultural acerca de la música y su impacto en la sociedad:

- Definición de los géneros musicales
- Análisis acerca del origen y desarrollo de los géneros musicales
- Desarrollo de capacidades intelectuales a través de la música
- Construcción de un espectro común entre la sociedad, la cultura y la música

1.3 Fundamentos teóricos

En este apartado se profundizará acerca de la evolución comunicativa en el espectro radiofónico, desde la concepción general y actual de la radio hasta la creación y consolidación del podcast como formato innovador.

Dispondremos las características comunes y diferenciadoras que permiten proyectar los mensajes. El conocimiento e identificación de los géneros musicales serán los primeros puntos por tratar delimitando sus singularidades y definiendo la idiosincrasia de cada uno de ellos. De la misma manera expondremos los puntos clave acerca del origen y desarrollo de los géneros musicales a través de su historia, contextos sociales y culturales.

Posteriormente será necesario incluir un apartado acerca de la formación musical, incluyendo en esta las capacidades intelectuales que se generan al respecto. Finalmente desarrollaremos las implicaciones sociales del arte en la sociedad actual como formador de la identidad cultural de los pueblos.

1.3.1 Origen y evolución del podcast

En este apartado explicaremos las características del podcast, tratando tanto sus orígenes como desarrollo y elemento diferenciadores que provocan la ruptura y creación de nuevos estilos periodísticos.

El podcast tiene su origen según Marín (2018) en Estados Unidos en 2004, como un medio de comunicación que dispone de objetos sonoros digitalizados alojados en Internet ofreciendo la posibilidad de suscripción y descarga de contenidos. Su naturaleza sonora lo coloca en clara conexión con la radio a través de una relación de discontinuidad que convierte al podcast en un formato independiente. Desde mediados del siglo XX, Jonh Grierson, considerado el padre del documental sonoro británico, posicionó el reportaje como un instrumento único para contar historias, perspectiva que guía a los creadores de podcasts a buscar narrativas sólidas y adecuadas para este formato, según Legorburu, Edo y García González (2021).

Según Martínez y Sánchez (2010) y Blanco (2006), la producción de podcasts resulta atractiva para aquellos familiarizados con el medio radiofónico, con fases claras de planificación y producción. El proceso implica análisis de contenido de calidad, vocabulario y guion adecuados, acompañados de sonido y música apropiados. La dicción clara del locutor y un mínimo equipamiento de software y hardware son necesarios, como un ordenador y un micrófono. Existen sistemas como DAISY (*Digital Accessible Information System*) que permiten la navegación fácil mediante marcadores en los archivos de audio, así como el "K" que incluye enlaces a fotos y vídeos junto con archivos de audio, como el sistema SMIL (*Synchronized Multimedia Integration Language*).

Según Marín (2018) podemos encontrar distintas etapas en el desarrollo del podcast como nuevo formato. En primer lugar la etapa reconocida entre 2004 y 2005 en Estados Unidos donde radioaficionados y oyentes intercambiaban conocimientos y colaboraciones a través de Internet. La segunda etapa se desarrolla hasta el año 2010, época en la que las grandes corporaciones comienzan a mostrar interés por el formato creando programas y abriendo canales de podcast aumentando así el número de aficionados al formato. Hasta el año 2015 se genera un nuevo auge apoyado por las radios convencionales y por la necesidad desde España

de crear una asociación nacional de podcasting. En la cuarta etapa, a partir del año 2015, el crecimiento será exponencial siendo en el año 2016 cuando se dé el nacimiento de la primera red de podcasts española adscrita a un grupo mediático (Prisa), con el nombre Podium Podcast.

Según Marín (2018), los aspectos diferenciadores que marcan la ruptura con el modelo radiofónico tradicional son la digitalización. Entendida como la cualidad de los nuevos medios para traducir su contenido en datos numéricos, fundamental para el análisis mediático de nuestro tiempo. En segundo lugar la modularidad, como la capacidad de los nuevos medios informáticos de realizar un trabajo individualizado y más complejo de todos los elementos del podcast. En tercer lugar la automatización expresada como la capacidad de operar con la mínima participación humana sustituida por el uso de *software* y *hardware*. En cuarto lugar encontramos la variabilidad como una característica de adaptación en la que los medios transforman el formato en base a las circunstancias de consumo de los usuarios. En quinto lugar encontramos la propagabilidad, que desde la perspectiva del podcast se propaga de manera más directa y sencilla. En último lugar tenemos la interactividad, definida esta como una escala y no como un absoluto dentro del formato.

1.3.2 Géneros musicales

En este apartado analizaremos el rap como corriente musical, además de sus subgéneros más destacados. Por otro lado presentaré otros estilos musicales que se llevarían a cabo en los siguientes episodios del podcast.

1.3.2.1 Rap

Este género según Cheikh Santos (2017) proviene en su génesis más primitiva del *jive scat*, tradición oral afroamericana que utilizaba la comunidad negra a través de la musicalización del lenguaje en los años 30 y 40 del pasado siglo. De los *dozens*, encuentros donde los participantes se insultaban por turnos y los *toasts*, poesías narrativas que trataban temas violentos.

Entendemos el rap como uno de los elementos propios dentro del hip hop, una corriente cultural que según Sandín Lillo (2015) es un movimiento social y reivindicativo en un contexto de migración masiva de familias hacia los barrios periféricos como Brooklyn y el

Bronx. Esta ola de inmigración transformó significativamente la composición de las comunidades en barrios previamente habitados por italianos, irlandeses, judíos, entre otros. Junto con ellos llegan su cultura, música, bailes, y otros aspectos distintivos. Durante este período, era común que los jóvenes de los guetos estuvieran vinculados a pandillas callejeras que competían por el dominio de áreas específicas del barrio, principalmente en relación con el control del narcotráfico. En este contexto de caos, violencia, marginación y desesperanza para las comunidades hispanas y afroamericanas, surgió la necesidad de una alternativa para los jóvenes, y esta alternativa se manifestó a través de los DJ 's. En la década de los 70, los clubes y discotecas en las zonas más acomodadas de la ciudad de Nueva York, donde se reproducía música comercial del momento, eran inaccesibles para los residentes de estos barrios. Esta disparidad fue el catalizador principal para el surgimiento de las "block parties", fiestas a las que podía asistir cualquier tipo de público, celebradas en las calles o en edificios abandonados que eran ocupados para este fin. Estos eventos se volvieron cada vez más frecuentes y fueron fundamentales para el nacimiento y crecimiento del Hip Hop. Según Manotas Molina y Ovalles Pabón (2017) el rapeo es la parte rítmicamente hablada de una canción. El origen de los raperos proviene de las fiestas donde unos individuos animaban al público recitando frases populares y de lenguaje callejero.

1.3.2.2 *Gangsta rap*

Según Rodríguez Vega (2020), dentro del amplio espectro de estilos surgidos de la cultura musical del rap o hip-hop, el *gangsta rap* destaca, sin lugar a duda, por su popularidad y, al mismo tiempo, es uno de los más controvertidos debido a su propuesta artística. Emergiendo en la segunda mitad de la década de 1980 en algunos guetos de Los Ángeles, Estados Unidos, este género rápidamente transformó la percepción y la consideración del hip-hop. Mientras que anteriormente el hip-hop había ganado cierto reconocimiento en la sociedad y la industria cultural estadounidense, no representaba una categoría musical consolidada ni mucho menos masiva fuera de los sectores vinculados a los barrios negros de Nueva York.

Los raperos de la "costa oeste" jugaron un papel crucial al popularizar el género entre diversos grupos de consumidores y al mismo tiempo transformar estéticamente y discursivamente el panorama musical. El *gangsta rap* puso de relieve un estilo de vida crudo y urbano, abordando temas como la violencia, la venta y consumo de drogas, la prostitución y la

brutalidad policial. Esta retórica sin precedentes era articulada por artistas que evocaban la imagen de pandilleros.

1.3.2.3 Trap

Rey Gayoso y Diz (2021) explican que el trap emerge como estilo musical a principios de la década de 2010, destacando inicialmente el tema "*Hard in da Paint*" de Waka Flocka, difundido en las emisoras con su apología de las drogas y expresiones vulgares. Su aparición coincide temporalmente con la caída de Lehman Brothers, evento que desencadenó la crisis financiera internacional de 2008. En este contexto, surgieron numerosos artistas y canciones dentro del género. En 2014, con el éxito de "*Trap Queen*" de Fetty Wap, el trap se consolidó como un género independiente, diferenciándose del rap. En cuanto a sus características formales, los beats o ritmos del trap se distinguen por su rapidez, oscilando entre 100 y 176 revoluciones por minuto.

Según Bravo (2018) el trap es un género de música electrónica que se ha propagado rápidamente a través de redes sociales y plataformas virtuales, precediendo su llegada a otros medios de comunicación como la radio o la televisión. Este género involucra a productores musicales, cantantes y seguidores que, en su mayoría, pertenecen a diversas marginalidades juveniles. Estos grupos encuentran puntos de identificación en una representación específica de su situación, caracterizada por la exacerbación de posturas consumistas: el consumo de drogas, pero también de ropa, marcas exclusivas, internet, música, imágenes y cuerpos. Este consumismo reivindicado no siempre genera estados de ánimo festivos o celebratorios; en muchos casos, provoca miradas nihilistas. De cualquier modo, el trap desafía a replicar y representar -de manera abierta y en ocasiones ficcionalizada- la lógica capitalista.

1.3.2.4 Reggae

Según Bradley (2015) el reggae es un estilo musical de origen jamaicano. Situamos su origen en la etapa post esclavista, en la cual la población negra encontraba regocijo y amparo en los rituales festivos creando así las fiestas conocidas como *sound system*. Estas se caracterizaban por el uso de equipos de sonido de gran amplificación en lugares vallados y al aire libre

donde el público bailaba, se establecen contactos sociales e incluso económicos. Este fenómeno representaba un nexo de la comunidad negra vinculada entre sí por la esclavitud y la identidad cultural de los pueblos africanos.

1.3.2.5 Country

Según las palabras de Neal (2018), la música country es un género comercial que reivindica un linaje que se remonta a principios del siglo XX, caracterizado por sus raíces rurales, blancas, mayoritariamente sureñas y de clase trabajadora. Este género de música popular está simbólicamente relacionado con la figura del vaquero y se fundamenta en gran medida en la teología protestante y evangélica, que influye en su filosofía subyacente. La composición de la música country se centra en la narración de historias, con personajes comprensivos y de clase trabajadora, narrativas claras y experiencias relacionadas con la vida cotidiana. Las referencias comunes a elementos como camiones, sombreros de vaquero, la familia, los pueblos pequeños, la iglesia y expresiones típicas del sur como "todos ustedes" suelen indicar la afinidad de una canción con la música country. Los cantantes y músicos de country suelen utilizar acentos vocales sureños, interjecciones verbales y técnicas particulares al tocar sus instrumentos para diferenciar el country de otros géneros.

1.3.2.6 Flamenco

El flamenco es un arte de transmisión oral que, durante mucho tiempo, se ha preservado principalmente en el seno de grandes dinastías gitanas de la Baja Andalucía. Este conocimiento y tradición se han transmitido de generación en generación dentro del ámbito familiar y comunitario, perpetuándose en el entorno del barrio según Grimaldos (2010)

Berlanga (2012) explica que la música flamenca otorga gran importancia a la armonía de acordes, lo que la diferencia de ser meramente melódica o heterofónica y la convierte en acórdica. Esta característica la hace más accesible al público occidental o a aquellos familiarizados con las músicas populares occidentales. A pesar de haber incorporado influencias tonales significativas, la armonía flamenca se relaciona más estrechamente con la técnica del toque de la guitarra barroca española de cinco órdenes que con la tradición clásica

o romántica occidental.

1.3.2.7 Rock

Según Iturbe (2009), el *Rock & Roll* es un estilo musical caracterizado por su ritmo marcado, que surgió en los años 50 como una derivación del Country (asociado al mundo blanco) y el Rhythm & Blues (asociado al mundo afroamericano). El Rock es un estilo que resalta el personalismo del cantante y se integra plenamente en el fenómeno de los fans. Su gran éxito fue favorecido por el desarrollo técnico y, sobre todo, por la televisión. El término "Rock and Roll" tiene connotaciones sexuales y está asociado con actitudes de ruptura y transgresión de normas y tradiciones. Es una música que intenta desafiar las convenciones de manera descarada. Sin embargo, como ocurre frecuentemente, esta rebeldía fue rápidamente aprovechada por el mercado en una sociedad de consumo emergente. En los años 60, el Rock experimentó su primera crisis en Estados Unidos, desviándose hacia un estilo más melífluo o popero. Esto dio lugar a la aparición de un nuevo estilo rompedor que lo desplazó: el Soul. Serán los cantantes y grupos británicos quienes revitalizarán el Rock, destacándose especialmente los Beatles y los Rolling Stones.

1.3.2.8 Reggaeton

El reggaetón comenzó a ser un ritmo popularmente conocido a partir del año 2000. Según Gallucci (2008), antes de esta fecha, el reggaetón era considerado un ritmo clandestino. Generalmente se afirma que surgió del intercambio cultural y musical que tuvo lugar en los años ochenta entre Panamá, Puerto Rico y la República Dominicana. Según Urdaneta (2007) la gran aceptación de esta música entre la juventud se debe al ritmo muy repetitivo de las letras, el uso de equipos electrónicos, el lenguaje coloquial con letras apoyadas en la rima, factores que contribuyen a su popularidad entre el público joven.

1.3.3 La música como lenguaje intelectual

Según Crespo (2009) el término "lenguaje" hace referencia a la comunicación, es decir, a la

capacidad de hablar, leer y escribir con comprensión. Todo esto se realiza mediante símbolos y signos musicales que hacen posible dicha comunicación. Existen dos elementos básicos que son el sonido y el ritmo. El sonido es la sensación auditiva causada por la vibración de un cuerpo. Tiene cuatro cualidades principales que nos ayudan a describirlo. La altura indica si un sonido es grave o agudo, el timbre diferencia un sonido de otro (como el color del sonido), la intensidad se refiere a la fuerza del sonido (fuerte o débil), y la duración es la longitud temporal del sonido, representada en la música por figuras que indican la duración de las notas. El compás divide la música en pulsos uniformes mediante líneas verticales, mientras que el pulso es cada una de las partes en que se divide un compás. El ritmo abarca todo lo relacionado con el movimiento que impulsa la música en el tiempo.

Según Gardner (1983) existen ocho tipos diferentes de inteligencia, entre ellas, la musical que nos permite interpretar, componer y apreciar elementos musicales. Por lo tanto, la capacidad musical ya no se vincula al talento, sino a una habilidad cognitiva más que se desarrolla y automatiza como las demás. Para Schellenberg (2005), el aprendizaje musical ofrece no solo un desarrollo en la materia, sino una mejor capacidad cognitiva en todos los aspectos científicos. La mejora de las capacidades musicales influye en otros aspectos intelectuales fuera del prisma musical y al ser un arte abstracto permite el crecimiento racional general, explicando así el aumento del nivel de inteligencia.

1.3.4 Implicaciones sociales

La música forma parte de la identidad cultural de muchas comunidades y colectivos, según Ramírez Paredes (2006), estas identidades se manifiestan a través de diferentes prácticas que son saber, creer, pensar, sentir, querer, hacer y expresar. Las identidades colectivas también se basan en una memoria histórica, que puede abarcar períodos largos o cortos, relacionada con la identidad misma y que se expresa como un discurso auto-referencial. Esta continuidad temporal, reflejada en la memoria, es reconocida por su capacidad para otorgar significado a las prácticas realizadas, influir en la percepción de un futuro compartido y fortalecer el sentido de pertenencia. La música se entrelaza con las identidades colectivas de dos maneras distintas. Una de ellas es como un elemento secundario de una identidad colectiva, donde la música expresa y refleja aspectos culturales y artísticos de esa identidad, ya sea étnica, social, nacional, o cultural. Desde esta perspectiva, la música es vista como una manifestación de la

identidad de un grupo específico. Por otro lado, la segunda forma, que es la que nos ocupa aquí, implica que la identidad colectiva se deriva de una preferencia musical. En este caso, la música no es simplemente un accesorio de una identidad preexistente, sino que más bien establece y fundamenta la identidad colectiva misma. Esta identidad se refleja en diversas prácticas como el consumo de música, el tiempo y dinero dedicados a ella, expresiones individuales como el lenguaje y el baile, actitudes hacia diversos aspectos de la vida, formas de socialización, autodefiniciones continuas, la creación de espacios de interacción social, la formación de grupos afines, la adopción de códigos compartidos, y el sentido de pertenencia. Todo esto es posible porque la música es una experiencia subjetiva que genera significados y, por ende, identidades.

Para Drösser (2021), la música representa un fenómeno social innegable que se enlaza profundamente con la colectividad humana, influenciada por múltiples estímulos ambientales y propiciando nuevas conexiones entre las personas. Las canciones y melodías que forman parte de nuestro bagaje cultural encierran ideas específicas, significados, valores y funciones que entrelazan los sonidos con el entramado cultural que los origina. Aunque la música es esencialmente una experiencia colectiva, en la actualidad tendemos a ignorar esta dimensión al estar acostumbrados a consumirla en soledad. Este cambio ha llevado a que en muchas ocasiones la música carezca de interacción social. Sin embargo, no fue así durante mucho tiempo; hasta hace poco, el contacto del individuo con la música ocurría en eventos en vivo, donde se compartía la experiencia musical con otros, dando lugar a auténticos acontecimientos sociales.

Según Hormigos Ruiz (2012) desde una perspectiva sociológica, podemos afirmar que la experiencia musical genera campos de actividad cultural que desempeñan un papel activo y social. Todas las funciones de la música están determinadas por la sociedad. Por lo tanto, para entender verdaderamente la música y los movimientos sociales que la rodean, es crucial comprender el trasfondo cultural en el que se origina. Cada cultura musical tiene sus propias características peculiares y establece procedimientos específicos para validar sus expresiones musicales.

La música además de generar una identidad de manera colectiva, se proyecta de manera exponencial en los jóvenes y en su propia identidad dentro de la cultura popular y es que Hormigos y Martín Cabello (2004) explican que tras la Segunda Guerra Mundial, la música popular se integró en el mercado dirigido a estos. Sin embargo, no se limita a ser una simple

mercancía; es un fenómeno cultural que, por un lado, nos ayuda a interpretar el mundo y, por otro, actúa como una forma de expresión. Este nuevo mercado, reflejo del espíritu hedonista característico del capitalismo avanzado, es fundamental para entender los procesos identitarios que siempre han involucrado a la juventud. Las subculturas juveniles urbanas son ejemplos claros de cómo se construye la identidad, balanceándose entre la creatividad personal y la influencia del mercado de consumo.

2. Plan de trabajo

El sustento de los objetivos del proyecto se fundamentaba en un desarrollo riguroso de los fundamentos teóricos, que proporcionan un contexto y una estructura coherente.

Esencialmente, se realizó una exploración inicial de los orígenes de la comunicación radiofónica, profundizando en la especialización y el análisis detallado de diversas temáticas. Este enfoque permitió comprender la evolución del mensaje radiofónico mediante una investigación exhaustiva.

Una vez familiarizado con el medio de transmisión de la información, se procedió a investigar los distintos géneros musicales que serían abordados en el programa. El programa se estructuró en seis capítulos, cada uno centrado en un género musical específico, explorando sus orígenes, desarrollo histórico y repercusiones sociales.

Para el género del rap, se llevó a cabo una investigación más detallada debido a su relevancia en el programa. Esta fase incluyó la búsqueda de artículos y estudios que analizaran las implicaciones del género, así como los subgéneros derivados de su evolución. De manera similar, se abordaron los géneros del reggae, country, flamenco, rock y reggaetón, con el propósito de identificar puntos comunes entre ellos.

Además, se identificó la necesidad de vincular el aprendizaje musical con el desarrollo intelectual y emocional, lo cual se respaldó con literatura que no solo considera la música como un arte, sino que también examina su influencia en el desarrollo cognitivo. Finalmente, se exploró la responsabilidad sociológica de la música y su impacto en la conciencia colectiva, demostrando así su relevancia tanto en los orígenes culturales como en el contexto contemporáneo.

El desarrollo del guion se centró en estructurar cada género musical desde sus inicios hasta la actualidad, resaltando períodos y eventos significativos para proporcionar una comprensión integral de cada estilo. Además, se analizaron los fenómenos que vinculan cada género con la sociedad, explorándolos de manera individualizada. Las entrevistas se diseñaron con el propósito de ofrecer una perspectiva personal sobre proyectos artísticos, estableciendo conexiones con el aprendizaje y la apreciación del lenguaje musical.

2.1 Cronograma

Durante el mes de enero, concebí la idea de realizar un proyecto periodístico que satisficiera mis intereses culturales, enfocándose en la música como un tema propicio para establecer conexiones artísticas y emocionales. Como consumidor habitual de podcasts, encontré en este formato un medio cómodo para abordar temas que deseaba divulgar. Reflexioné sobre los motivos detrás de mi iniciativa y definí un equilibrio entre mi afición personal y el desarrollo profesional del proyecto. En febrero, comencé a abordar estos temas de manera clara y concisa, delineando objetivos y estableciendo la razón de ser del proyecto. Empecé a visualizar los temas y el género musical a desarrollar, respaldado por un marco teórico que fortaleció mis argumentos y justificaciones. En marzo, la investigación obtenida no sólo reforzó mis ideas, sino que también me proporcionó la base para materializar el proyecto, pasando del papel al micrófono y del texto a la voz.

En abril, el sustento teórico inicial dio paso a la creación genuina y personal del proyecto, decidiendo abordar en cada episodio del podcast un género musical diferente, especialmente aquel en el que me sentía más cómodo. A partir de este punto, debí decidir qué aspectos tratar dentro de las diversas implicaciones sociales y culturales de cada expresión artística. En mayo, elaboré el guion definitivo del programa, redactando todo el contenido verbal junto con las entrevistas realizadas. Este texto inicial debía luego ser adaptado al formato radiofónico. En junio, me dispuse a grabar el primer capítulo del programa de manera completa, en el cual se presentan los diferentes apartados informativos junto con las entrevistas previamente realizadas.

La grabación se estructuró en dos fases. En primer lugar, se procedió a la locución del guion previamente redactado. Para esta tarea, se utilizó una grabadora para generar archivos de audio individuales que posteriormente serían editados en el programa. Dada la ausencia de un

equipo radiofónico profesional, se prestó especial atención a evitar ruidos de fondo y a mantener niveles de volumen consistentes en todas las tomas. Se constató que realizar la locución del capítulo completo en una única toma sería una tarea sumamente compleja; sin embargo, al tratarse de un programa no transmitido en directo, fue posible organizar el trabajo de manera más eficiente.

La segunda fase del proyecto consistió en la búsqueda y compilación de canciones e instrumentales que acompañan el programa, seleccionadas en función de su pertinencia con los temas tratados en cada segmento. Con todos los archivos de audio necesarios a disposición, se utilizó el programa *Fruity Loop Studio* (FL Studio) para editar y ensamblar el programa. La realización de múltiples tomas durante la grabación del guion facilitó la incorporación de canciones y melodías de manera segmentada.

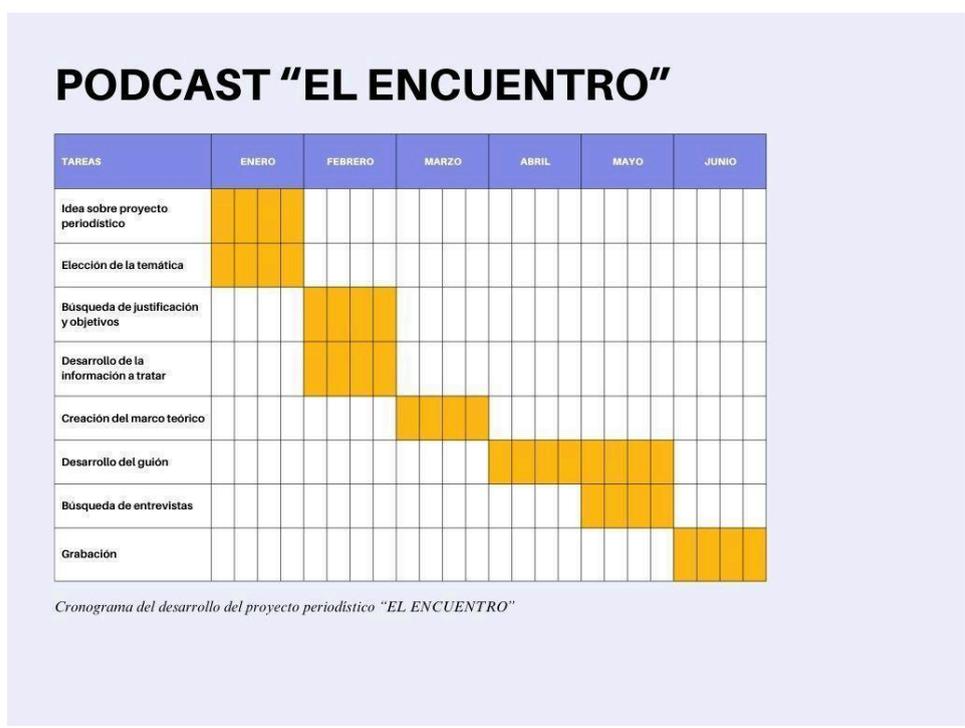
No obstante, al emplear sólo fragmentos breves de cada pista, fue necesario recurrir a las técnicas de *fade in* y *fade out* para suavizar las transiciones de sonido. Esta automatización de las gradaciones de volumen, en lugar de ajustarlas manualmente, proporcionó al montaje el tono profesional deseado. Uno de los mayores desafíos fue la masterización y exportación del programa en un archivo de audio, ya que este proceso tuvo que repetirse varias veces debido a las diferencias de volumen entre más de 30 archivos de audio.

El primer paso en el diseño de la carátula consistió en la selección de los colores, tanto el principal como el secundario. El color principal es el rojo, que simboliza la pasión por la música y el impulso que motivó la creación de este proyecto. Por otro lado, el negro, un color clásico que representa elegancia, refleja la omnipresencia de la música en todos los aspectos de la sociedad y su capacidad para combinarse con ellos, otorgando así versatilidad y carácter. La línea que atraviesa el nombre simboliza el viaje representado por cada capítulo del programa, un recorrido analítico de los diversos géneros musicales.

Era fundamental representar gráficamente el género musical en cuestión, por lo cual se decidió incluir en la portada a Tupac Shakur, uno de los raperos más icónicos de todos los tiempos. La vida y personalidad del artista reflejan de manera amplia los aspectos más importantes del género, tales como la rabia y la denuncia social.



Imagen 1. Cronograma



Fuente. Elaboración propia.

3. Conclusiones

Desde el inicio del proyecto, se marcaron varios objetivos específicos a cumplir. En primer lugar la definición de los géneros musicales destacando sus cualidades y características socioculturales que nos permiten diferenciarlos y comprender el alcance y repercusión de estos. En esta definición analizamos el origen y desarrollo partiendo de las fuentes bibliográficas obteniendo los elementos necesarios que nos permiten diferenciar y apreciar cada estilo musical. Podemos concluir que cada género musical nace y se desarrolla en base a un contexto histórico determinado por los integrantes y su circunstancia, siendo esto piedra angular de la creación del género determinando su lenguaje musical y su temática.

El tercer objetivo planteado es el desarrollo de las capacidades intelectuales a través de la música. Gracias a la información compilada, podemos declarar que la música no es sólo una corriente artística, sino una rama del proceso intelectual, actuando no solo en esta faceta, sino vinculándose con otros procesos intelectuales fuera del espectro del arte.

El cuarto punto se centra en las implicaciones sociales de los distintos géneros. Tras la búsqueda de información académica, podemos afirmar que la música no solo nace de la historia de su pueblo, sino que en su génesis y consolidación alberga los elementos característicos de cada uno de los colectivos. De esta manera la música se convierte en un reflejo de la identidad cultural de los pueblos.

Como visión general, el desarrollo del podcast ha permitido la creación de un espacio en el cual se da valor a los procesos intelectuales provenientes de la creación artística, a través de la documentación y análisis que proyectan una visión sociocultural de la música. El aprendizaje y la creación de criterio personal son también elementos que involucran al oyente y le permiten tener una visión más amplia acerca de la música.

4. Referencias bibliográficas

Berlanga Fernández, M. (2012). *La universalización del flamenco: de música mediterránea a música transnacional*. Sociedad de Etnomusicología (SibE)

- Blanco, Sonia. (2006). «*El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante*». Universidad de Málaga
- Bradley, L. (2015). *Bass Culture: la historia del reggae (Vol. 5)*. A. Machado Libros S. A.
- Bravo, N. (2018). Música e identidades juveniles. El trap como fenómeno global de juventudes marginalizadas. *Revista anual del Instituto Nacional de Musicología “Carlos Vega”*
- Cheikh Santos, L. (2017). *El rap: Entre música y poesía*. Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras.
- Crespo, N. (2009). *Lenguaje musical*. Serie 20&20
- Drosser, C. (2021). *La seducción de la música: los secretos de nuestro instinto musical*. Ariel
- Fernández, R. G. (2014). “Musiqueando” en la Ciudad. *Revista Internacional de Educación Musical*, 2, 48-63. <http://dx.doi.org/10.12967/RIEM-2014-2-p048-063>
- Gallucci, María José. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. *Opción*, 24(55), 84-100.
- García-Marín, David (2019): *La radio en pijama. Origen, evolución y ecosistema del podcasting español*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (1), 181-196.
- Gardner, H. E. (2011). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic books.
- Grimaldos, A., & Bonald, J. M. C. (2010). *Historia social del flamenco*. Península.
- Iturbe, B. (2014). Estilo musical: el rock. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (322). <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/1412>
- Legorburu, J. M., Edo, C. García González, A. (2021). Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71204>
- Martínez, J.J. (2013). El grafiti en educación de calle para el fomento de la autoestima, las relaciones sociales y la promoción social. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 16(3), 49-60. <https://doi.org/10.6018/reifop.16.3.186721>
- Martínez, M. & Sánchez, M. (2010). Aspectos técnicos y legales del diseño de podcast: Herramientas, aplicaciones, servicios y licencias en I.M.Solano (Ed.), *Podcast Educativo*.

Aplicaciones Y Orientaciones Del M-Learning Para La Enseñanza (pp. 74-82): MAD Editorial

Neal, J. R. (2012). *Country music. A cultural and stylistic history*. Oxford University Press.

Ramírez Paredes, J. R., (2006). Música y sociedad: la preferencia musical como base de la identidad social. *Sociológica*, 21(60), 243-270.

Rey Gayoso, R. & Diz, C. (2021). Música trap en España, estéticas juveniles en tiempos de crisis. *Revista de Antropología Iberoamericana* 16 (3) p.587-588

Doi: 10.11156/aibr.160307

Hormigos, J., & Martín Cabello, A. (2008). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española De Sociología*, (4), 259-270.

Recuperado a partir de <https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/64973>

Sandin Lillo, J. (2016). *El Hip Hop como movimiento social y reivindicativo*. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/71229>

Schellenberg, E. G. (2004). *Music lessons enhance IQ*. *Psychological science*, 15(8), 511-514. <https://doi.org/10.1111/j.0956-7976.2004.00711.x>

Urdaneta, M. (2007). *El reggaetón. Entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico*. Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación.

Vega, M. N. R. *La Historia del Gangsta Rap*. Planeta

5. Anexos

[TFG PODCAST RAP.mp3](#)

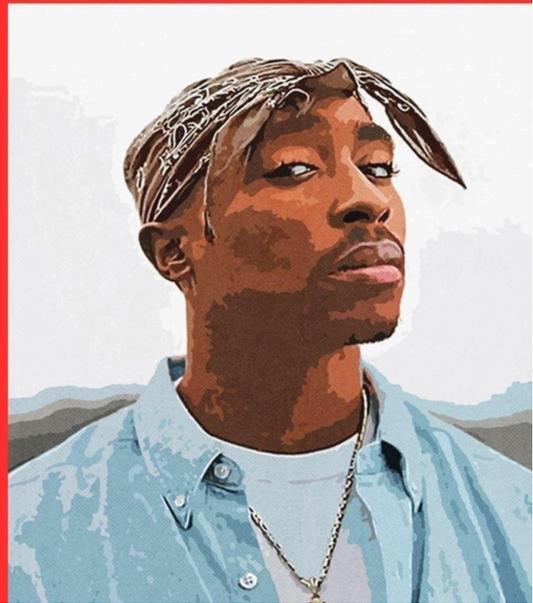
EL

MÚSICA Y
SOCIEDAD

ENCUENTRO

Podcast

HOY: RAP



PORTADA DE “EL ENCUENTRO”
CAPÍTULO 1

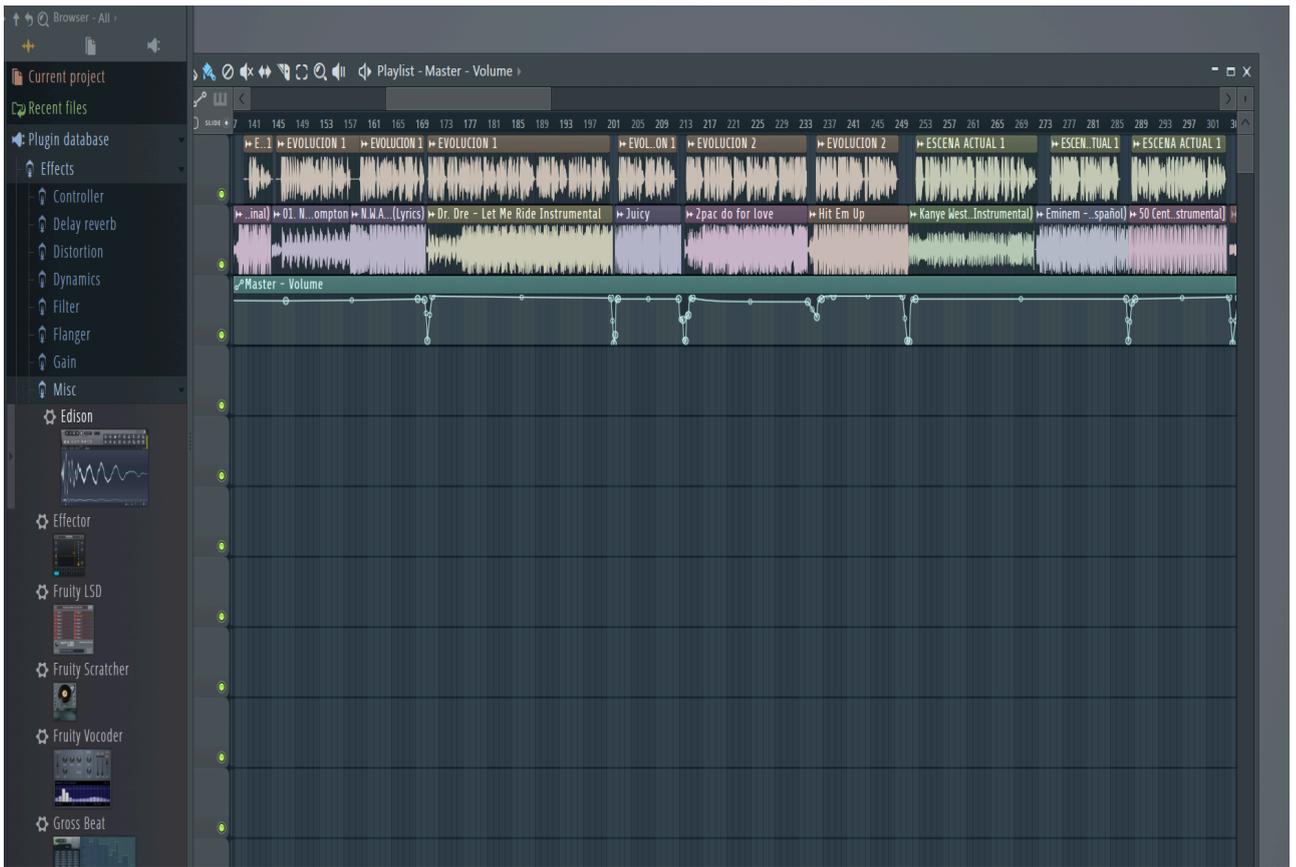


IMAGEN DEL MONTAJE DEL PODCAST

