



EL QUIOSCO:
**Creación, organización y
realización del vídeo de la primera
sesión: “Pixel”**

**Trabajo de Fin de Máster en Cine,
Comunicación e Industria Audiovisual**

Raquel Gómez Merino
Tutor: Jon Dornaletche Ruiz

Curso 2022-2023

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS	5
1.2. METODOLOGÍA	8
2. ORIGEN DE EL QUIOSCO	10
2.1. ¿QUIÉNES FORMAMOS EL QUIOSCO?	10
2.2. CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE EL QUIOSCO	13
3. PRIMERA SESIÓN: PIXEL	18
3.1. PREPRODUCCIÓN	18
3.2. GRABACIÓN	22
3.3. POSPRODUCCIÓN	22
4. VÍDEO DE PRESENTACIÓN	25
5. CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	29
ANEXO A	32
ANEXO B	33
ANEXO C	34
ANEXO D	42

1. INTRODUCCIÓN

El Quiosco es un proyecto audiovisual que comprende, principalmente, la grabación, producción y distribución de música catalogada como “urbana”, es decir, de géneros como el rap, el trap y el tecno. Si bien en el momento en el que redacto el presente Trabajo de Fin de Máster este proyecto no se está desarrollando de forma pública, el objetivo es crear una plataforma que aglutine la música urbana local bajo el sello de El Quiosco, a la que puedan acudir los artistas interesados en participar de la misma y colaborar entre sí, y donde el público encuentre un producto fresco que le permita explorar la escena urbana y poner en valor a los artistas emergentes. En este trabajo cuento mi experiencia como miembro del proyecto, desde el origen del mismo hasta la actualidad, ordenado cronológicamente, y presento la primera producción audiovisual: el vídeo de *Pixel*, la primera sesión, una canción de Fake Eyez, Luke Korea y Bby Bait. Las voces fueron grabadas de forma simultánea al vídeo, y aunque por cuestión estética en el montaje no puede considerarse un directo, en El Quiosco consideramos el acercamiento a las sesiones en vivo uno de nuestros rasgos identitarios.

1.1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El motivo por el que he elegido este proyecto para elaborar mi trabajo de fin de máster es porque soy una de sus miembros y puedo relatar el recorrido desde una perspectiva práctica y personal, y considero que aúna mi formación académica de grado, ya que estudié Historia y Ciencias de la Música, con la de máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual. Desde que me matriculé en el máster, mi mayor interés ha estado enfocado en el sonido, los videoclips y la producción desde un punto de vista técnico y práctico.

Si bien a lo largo de este año he tenido distintas oportunidades en las que he desempeñado varios de los oficios que conforman la industria cinematográfica, considero que, El Quiosco, al ser muy personal, creado desde cero y donde mi participación abarca diversos ámbitos, es un objeto de estudio muy adecuado a los

contenidos del máster, pues es un proyecto en el que puedo desarrollar habilidades expuestas en el mismo enfocadas a mi futuro profesional. De todos los conocimientos que he adquirido en este máster, creo que el más importante en cuanto a las necesidades de este proyecto es el trabajo en equipo y la diversidad de funciones que demanda, algo que, debido al reducido número de personas que conformamos El Quiosco, nuestros vínculos personales y nuestro modelo ideal a nivel organizativo, corresponde a una estructura horizontal. No es el esquema organizativo propio de los rodajes cinematográficos, dividido por departamentos y con una clara jerarquía (Alves, 2017), ya que consideramos primordial tener el mismo poder de decisión en cuanto al rumbo del proyecto, pero mantenemos la división de tareas, la especialización y la comunicación activa.

Mi gusto por los géneros urbanos se ha mantenido desde que era una niña, disfrutaba mucho de artistas clásicos de rap español, como Violadores del Verso, Mala Rodríguez, Rapsusklei o Gata Cattana. En mi círculo teníamos estos gustos en común, y era muy frecuente que cualquier día que nos juntáramos para pasar la tarde acabara en una fiesta de *freestyle*. A lo largo de los años, he ido descubriendo más artistas y estilos, y en la actualidad el rap es uno de los géneros que más consumo. Me interesan especialmente los artistas que ofrecen un producto cuidado en cuanto a sonoridad y mensaje: me gusta tanto lo clásico como lo experimental, y valoro que las letras no impliquen discursos misóginos, homófobos o clasistas, algo frecuente en el género urbano. Algunos de los artistas que más escucho actualmente son Las Ninyas del Corro, Erick Hervé, Laura Siyahamba, Gata Cattana, Hoke o Candela Cuore.

En cuanto al ámbito académico, durante mi paso por Historia y Ciencias de la Música también he indagado sobre cuestiones que guardan relación con El Quiosco. En concreto, dediqué dos trabajos de las asignaturas “Etnomusicología de España y Portugal” y “Aplicaciones de la Etnomusicología” al fenómeno de la autoproducción, en los que hice trabajo de campo y tuve contacto directo con productores, músicos y artistas que desarrollan y publican su contenido de forma independiente. Considero que estamos en un momento en el que la producción musical y audiovisual en general es más accesible que nunca, pues con una inversión en medios y en tiempo de aprendizaje y de trabajo, es factible obtener muy buenos resultados sin la necesidad de acudir a un estudio profesional (Medina Ortega, 2023) (evidentemente, varían según las características del equipo técnico, del espacio y del uso que se le dé y de las habilidades

y conocimientos). Esta mayor accesibilidad a los medios y a las técnicas converge con la posibilidad de alcanzar a un gran número de personas utilizando vías de comunicación on-line. Este fenómeno de la autoproducción ocurre en géneros urbanos con más frecuencia que en otras categorías musicales, y se debe a varias razones (Gallery Sessions, 2023): la creciente popularidad del género, la accesibilidad de la clase obrera a educación técnico-musical y a los medios, la mayor independencia respecto a otros géneros en cuanto al número de profesionales y músicos especializados necesarios para producir una pieza, la popularidad de artistas urbanos que suponen un referente (especialmente para la gente joven), la posibilidad de hacer música de forma autónoma sin tener que pasar por el proceso de aprender a tocar algún instrumento, algo que se demora años, y que no se adapta a los ritmos de consumo capitalistas y al reconocimiento artístico de la figura del productor.

Los objetivos de este trabajo de fin de máster son condensar los conocimientos adquiridos en el mismo en un ejercicio práctico, probar a realizar funciones en las que no tengo experiencia previa, y mostrar el inicio de un proyecto personal que tanto a mí como al resto de miembros nos gustaría desarrollar a largo plazo.

Este trabajo es una pequeña muestra del contenido que desde El Quiosco planeamos hacer y publicar, donde no se aprecian aún los objetivos del proyecto como tal, pues nos encontramos al comienzo de nuestro camino, pero considero de gran importancia desarrollarlos para comprender nuestro propósito. El primer objetivo es promover el rap y la cultura hip hop en la comunidad local a través de una plataforma que presente a artistas tanto establecidos como emergentes, facilitando la colaboración entre ellos. En estas colaboraciones, se genera una intertextualidad característica de la música urbana, donde unos artistas adoptan las letras de otros. También es muy frecuente encontrar referencias a elementos de naturalezas muy diversas, como otros artistas, mitología, filosofía, política (Gata Cattana, 2017) acontecimientos reseñables u otros elementos de la cultura popular (Las Ninyas del Corro, 2019), que hacen perdurar la escena urbana, plasmando sus preocupaciones, referentes e historias. El segundo objetivo es generar un archivo audiovisual que albergue los rasgos socioculturales y musicales del colectivo que conforma la escena urbana. El tercer objetivo es incentivar la creación artística y cultural, ofreciendo los medios para grabar, producir y promover música, favoreciendo la colaboración entre artistas y manteniendo un constante interés en encontrar artistas con los que colaborar. Este objetivo está directamente relacionado con el siguiente, que

es el de poner a disposición de quienes no tienen los medios necesarios para producir su música nuestros medios técnicos, conocimientos, tiempo y trabajo, sin esperar a cambio ningún tipo de remuneración. El quinto objetivo es organizar eventos adicionales, como conciertos o sesiones, que supongan una alternativa de ocio y cultura planificada por y para jóvenes con gustos comunes. El último objetivo, y el que guarda más relación con el Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual, es el de proporcionar a los participantes de este proyecto experiencia en la industria audiovisual y crear entre nosotros una red de aprendizaje independiente que nos permita indagar acerca de las cuestiones y habilidades que más interesen a cada uno, adaptada a nuestros ritmos y necesidades vitales, con una perspectiva común enfocada en desarrollar habilidades útiles en los ámbitos creativo y laboral, y basada en el apoyo interpersonal y el trabajo en equipo.

1.2. METODOLOGÍA

Para elaborar este TFM la fuente a la que he recurrido es mi propia experiencia, pues es un trabajo de carácter profesional donde cuento el origen de El Quiosco, nuestro progreso hasta la actualidad y cómo estamos llevando a cabo las primeras producciones audiovisuales.

Para elaborar esta memoria desde el principio del proyecto y sin olvidar cuestiones importantes, me he apoyado en las actas de las reuniones que hemos tenido durante estos meses, donde ha quedado constancia de lo que hemos hablado y de las decisiones que hemos tomado. También he recurrido a mis anotaciones personales con las que he organizado mis tareas, que desarrollaré más adelante. Otro de los recursos de los que he dispuesto ha sido el repositorio de archivos conjunto mediante el que trabajamos, pues he podido acceder a material fuera de mis competencias sobre el que han trabajado mis compañeros, necesario para comprender la totalidad del proyecto.

Para llevar a cabo la parte práctica he utilizado muy diversos recursos, ya que las funciones que he desempeñado han sido variadas. Mi implicación abarca el vídeo y el sonido. Para el vídeo, he recurrido a los conocimientos adquiridos en mi experiencia

personal y en el máster, pues he desempeñado las funciones de dirección, script, producción y montaje, de forma conjunta con mis compañeros de vídeo. En cuanto al audio, mi implicación ha consistido en el manejo de equipo técnico durante la grabación. A lo largo de esta memoria explico estas funciones y detallo mi implicación en ellas.

2. ORIGEN DE EL QUIOSCO

2.1. ¿QUIÉNES FORMAMOS EL QUIOSCO?

Antes de narrar la historia de cómo decidimos embarcarnos en este proyecto, considero imprescindible contar quién es cada uno de los miembros y cuáles son sus intereses. En la primera reunión que tuvimos hicimos una ronda de presentaciones, donde explicamos quiénes somos, los conocimientos y medios de los que disponemos y nuestras inquietudes. Hay miembros que se incorporaron más tarde, así que he tratado de actualizar la información, y he vuelto a preguntarles qué formación tienen, tanto académica y profesional como habilidades que hayan desarrollado por su propia cuenta, y las inquietudes que encuentran en El Quiosco y en otros proyectos de carácter artístico y creativo.

La primera integrante sobre la que voy a hablar es Roco Gómez Magaña. Estudió Bachillerato Artístico en la escuela de arte de Valladolid y un grado superior de formación profesional de Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos, en el Instituto de Radio Televisión Española de Madrid. Más tarde, entró en el mundo laboral trabajando como técnico de video y comunicación en el Consejo Local de la Juventud de Valladolid, y dos años después comenzó como community manager en la agencia de publicidad y comunicación Miltrescientosgramos. Paralelamente a estos trabajos, desde 2020 ha desarrollado proyectos como freelance desde una marca personal de producción de vídeo: Perranube, a la que se dedica actualmente a tiempo completo. En este marco desarrolla proyectos en su totalidad, especializándose en dirección, cámara y montaje. Estos trabajos suelen ser videos musicales, aftermovies de eventos musicales y escénicos o spots. Considera que le encanta El Quiosco por su funcionamiento horizontal e intención, y que hemos creado esto buscando potenciar el tejido musical urbano de Valladolid y de Castilla y León, desde una perspectiva fresca y preocupada políticamente, con mirada feminista, LGTB *friendly* e intentando no dejar nada en el tintero. Le encanta participar planeando, grabando y montando las sesiones, además del contenido para redes sociales que vendrá.

El segundo miembro es Bruno García Morate. Actualmente cursa Historia y Ciencias de la Música, y también está elaborando su trabajo de fin de grado sobre El Quiosco.

Durante su Erasmus en Irlanda, cursó asignaturas de ingeniería de sonido, mezcla, máster, composición y arreglos musicales. Le interesa la producción musical, y aprende por su cuenta, ya que cuenta con medios técnicos y un espacio para ello en su casa. Es autodidacta en software de edición, producción y procesado de audio. Con El Quiosco, pretende generar una malla cultural dentro de la ciudad y hacer perdurar los rasgos culturales del colectivo del rap y hip hop. Personalmente, busca crecer a través de este proyecto adquiriendo mucha experiencia en áreas de la producción audiovisual, musical y sobre todo en ingeniería de sonido, con el objetivo de alcanzar un momento en el que seamos autónomos, y poder generar mezcla y máster pulidos. También busca aumentar su red de contactos, y con ello sus capacidades creativas y sus posibilidades de colaborar con otros artistas. Otro objetivo es estar presente en todas las fases de la producción audiovisual, pues considera que, aunque no vaya a saber específicamente de todo, es necesario conocer el lenguaje técnico y los entresijos de la producción audiovisual para poder comunicarse con todas las partes si hiciera falta. Considera muy importante aprender de todas las fases para poder ser un profesional completo, a través de la acción y de la resolución de problemas.

El tercer miembro es Carlos Pérez Merchán, que estudió el Grado en Diseño gráfico por la escuela Superior de Diseño de Madrid, el Grado superior en Gráfica publicitaria por la Escuela de Artes y Superior de Conservación y el de Restauración en Salamanca. Recibió el tercer premio en Art Skills, las olimpiadas artísticas que se celebran en Madrid, en 2019. Desde ese mismo año, es diseñador freelance. Considera que El Quiosco es un proyecto que brinda poder aprender en campos como la música, el contenido audiovisual, redes sociales y por supuesto gráfico, gracias a un equipo multidisciplinar y una red de contactos que aumenta.

La cuarta persona que forma parte de este proyecto es Aída Castroviejo Sánchez, que estudió Profesional de Piano, el grado en Historia y Ciencias de la Música y unos años de canto lírico. Le interesa cantar en directo, la grabación de canciones propias y ajenas, la producción musical y la fotografía amateur. Forma parte de bandas musicales y de grupos de teatro. En El Quiosco encuentra un espacio para desarrollar sus inquietudes creativas.

El quinto integrante de El Quiosco es Bernal del Campo Gómez, músico y musicólogo, cursó el Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual. Actualmente se está

formando como sonidista de forma autodidacta y adquiriendo experiencia en rodajes cinematográficos, y también siente gran interés por el departamento de dirección. Sus objetivos en El Quiosco son impulsar la cultura musical urbana en Castilla y León, especialmente en Valladolid, y desarrollar su carrera en rodajes de todo tipo.

El siguiente miembro es Martín García Ortiz. Estudió el Grado de Economía en la Universidad de Valladolid, y actualmente se encuentra en Barcelona complementando esta formación con un máster. Es cinéfilo y disfruta mucho de los géneros urbanos. Siempre ha querido aprender sobre el mundo audiovisual, y en El Quiosco encuentra el espacio para hacerlo. Considera que no tiene ni idea sobre la industria audiovisual, pero tiene un gran y creciente interés por la preproducción, la producción, el sonido, la imagen y el montaje.

La séptima integrante es Natalia García Rodríguez. Estudió el Bachillerato Artístico en la Escuela de Arte de Valladolid. Hizo un curso de tanatopraxia y tanatoestética, y actualmente estudia un curso de técnico de sonido y producción musical. Le gusta mucho la fotografía, disciplina de la que adquirió conocimientos básicos durante su paso por bachillerato, y que ha ampliado por su cuenta a través de distintas fuentes, principalmente YouTube. Colecciona cámaras y dedica gran parte de su tiempo libre a hacer fotos. En El Quiosco, le gustaría solidificar sus bases de fotografía y adquirir más soltura a la hora de tomar instantáneas, encontrando su estilo y probando qué es capaz de hacer con ello. También siente inquietud por aprender más sobre música y sonido en directo y el proceso de grabación.

La octava persona que forma parte de este proyecto es José Daniel Lindhardtzen Muñoz (Pepe). Estudió el Grado Técnico Superior en Modelado y Animación 3D y Entornos Interactivos, y cursó un Máster en Diseño y Programación de Videojuegos. Por su propia cuenta, ha estudiado varios cursos sobre texturizado de objetos 3D y el curso de modelado en Blender. Siente gran interés acerca de la creación de documentos de preproducción, como guiones, guiones técnicos, storyboards o GDDs (Game Design Document), y también acerca de la edición de vídeo. Considera que, al haber entrado en El Quiosco hace relativamente poco, no ha desarrollado muchas preocupaciones acerca de los objetivos: quiere hacer su parte y hacerla bien. Piensa que, a diferencia de otros grupos o asociaciones de este tipo, en El Quiosco hay buena organización y cada uno

sabe lo que tiene que hacer y por qué está aquí, y que cada comisión de trabajo cuenta con gente con muchísimo talento.

La última persona que forma parte de El Quiosco soy yo, Raquel Gómez Merino. Como ya he contado, soy musicóloga y gracias al Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual he encontrado un enorme interés por aprender distintas cuestiones relativas a la producción audiovisual. A lo largo de este año, he tenido oportunidades de participar en rodajes profesionales como sonidista y script, y actualmente estoy aprendiendo a hacer posproducción de sonido gracias a la sonidista Sofía Corral, que me enseña el proceso de forma detallada y me deja utilizar todos los medios de los que dispone. En cuanto a la producción musical, aún no me he atrevido a indagar, pero planeo hacerlo próximamente, ya que tengo la gran suerte de contar con equipo técnico y un estudio de grabación en casa. También siento gran inquietud por contar mis propias historias mediante el lenguaje cinematográfico, aunque considero que todavía me queda mucho por aprender. Disfruto de desempeñar funciones en los departamentos de dirección y producción, especialmente el trabajo previo al rodaje. También me gustaría aprender sobre fotografía de forma amateur, pero no dispongo del material necesario. En El Quiosco, encuentro un espacio donde poder desarrollar mis habilidades junto a personas con inquietudes comunes con las que previamente ya tenía una relación de amistad, por lo que aquí me resulta fácil atreverme a probar y permitirme fallar, asimilando este camino como una oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal. Valoro especialmente la organización horizontal, el poder de decisión, el enfoque feminista, LGTB *friendly* y con conciencia de clase, el acuerdo de no trabajar con personas cuya música implique un mensaje que no sea coherente con nuestros ideales, la intención conjunta de aprender y desarrollar nuestras habilidades y la mirada hacia un camino de trabajo constante. También me hace mucha ilusión el hecho de que sea un proyecto creado desde cero, pues podemos moldearlo según nuestras preferencias y sin rendir cuentas a nadie que tenga que darnos el visto bueno. Considero que hay un buen ambiente de trabajo, con un equipo multidisciplinar con y del que aprender, donde puedo crecer profesional y personalmente.

2.2. CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE EL QUIOSCO

Este proyecto surge a partir de que Bruno, durante su paso por Historia y Ciencias de la Música, hiciera un trabajo para la asignatura “Aplicaciones de la etnomusicología” en el que presentaba un proyecto para grabar música urbana en vivo, ofreciendo los medios y las técnicas a quienes no disponían de ellos. El 2 de enero del 2023, mientras estábamos él y yo en un bar tomando algo y nos disponíamos a jugar a los dardos, me comentó que estaba pensando en la posibilidad de materializar ese proyecto, y que se lo iba a proponer a Roco. Yo le expresé mi apoyo y mi interés en participar, y durante los siguientes dos meses, también se unieron Carlos, Aída y Bernal (ver Anexo A). Agendamos la primera reunión para el 12 de marzo, donde hicimos una ronda de presentaciones en la que contamos nuestros medios, intereses y disponibilidad, y con mucha ilusión empezamos a pensar en el nombre que llevaría nuestro proyecto. “El Quiosco” ya era una de las opciones, pero decidimos dejarlo reposar hasta la siguiente vez que nos viéramos.

La segunda reunión tuvo lugar el 16 de abril, y comenzó con otra lluvia de ideas para nombrar el proyecto. Casi todas eran derivados de “El Quiosco”, así que decidimos quedarnos con este nombre sin más complicaciones. Planteamos la posibilidad de solicitar subvenciones para disponer de un local y material, para lo cual era necesario conformarse como asociación. Esta fue la primera tarea: informarnos acerca de si nos convenía más formar una asociación cultural o una juvenil. Lo dejamos pendiente para la siguiente reunión, y abordamos la cuestión del filtro que íbamos a establecer para decidir con quién queríamos trabajar y con quién no. Llegamos a la conclusión de que haríamos reuniones con las personas que potencialmente pudieran participar en las sesiones, estudiando a cada persona y valorando si merecería la pena contar con ella. También establecimos que pediríamos a los artistas una muestra de su trabajo y que respondieran un formulario con información básica sobre ellos, su música, su recorrido y sus expectativas. Con este filtro, pretendemos no trabajar con lo que llamamos perfil de “jambo”, definido como alguien que en sus letras transmite un mensaje misógino, homófobo y que pretende dar una imagen de mafioso, como los perfiles que representan artistas como Jarfaiter (Jarfaiter, 2023) o Kidd Keo (Kidd Keo, 2018). Nuestros referentes (Los Niños del Afromarket, Las Ninyas del Corro, Erick Hervé, Tribade...) y la música urbana que escuchamos habitualmente no encajan con este tipo de mensajes, así que no queremos transmitirlos en nuestro trabajo e identidad. En este filtro también contemplamos los estilos musicales que podrían tener lugar en El Quiosco, y llegamos a

la conclusión de que, además de géneros propios de la escena urbana (rap, hip hop, drill...) y tecno, nos gustaría en algún momento experimentar y fusionar estos estilos con géneros latinos, como la cumbia o el reggaetón, y con músicas tradicionales. Tras haber establecido este filtro, comentamos cómo nos gustaría que fuera la primera sesión, y determinamos que queríamos algo costumbrista, con algún elemento minimalista que sirviera de hilo conductor con otro tipo de contenido o con las siguientes sesiones, como revistas, fotos, un sillón, para mantener la coherencia y reforzar nuestra identidad aunque grabemos en distintas localizaciones y con diversidad de estilos. Hicimos una aproximación del tiempo que nos iba a llevar preparar esta primera sesión, teniendo en cuenta nuestra disponibilidad, y planteamos dedicar los meses de abril, mayo y junio a organización interna, julio y agosto para la preproducción, grabar en septiembre y publicar en octubre. No ha sido posible seguir este calendario, pues actualmente contamos con la primera sesión y estamos trabajando en el contenido de presentación para publicar en las redes sociales. Previsiblemente, El Quiosco se hará público a mediados de enero del 2024.

La siguiente reunión tuvo lugar el 28 de mayo, y empezó con la incorporación y presentación de Martín. El siguiente punto que tratamos fue la necesidad de conformarnos como asociación. Estudiamos las distintas opciones, y llegamos a la conclusión de que nos daríamos de alta como asociación juvenil con fin cultural. Para ello, fue necesario elaborar los estatutos y el acta fundacional, e ir a Hacienda a solicitar el CIF, algo que dejamos como tarea pendiente para la siguiente reunión (aunque se demoró hasta la reunión del 15 de agosto). Si bien la cuestión de ser una asociación surgió para tener la posibilidad de pedir subvenciones, decidimos trabajar con los medios de los que disponemos y, si más adelante nos surgieran necesidades que hubiera que cubrir con financiación externa, retomáramos el estudio de las subvenciones. El siguiente punto que tratamos fue organizar el trabajo telemático, para lo que resultó imprescindible crear un correo electrónico (elquiosco.info@gmail.com) y carpetas en la nube para ordenar todo el contenido. Después, Carlos mostró las referencias visuales para el diseño de la imagen de El Quiosco. Para la cartelería, propuso imágenes costumbristas, con referencias ochenteras y noventeras. Para la fotografía, nos mostró imágenes de portadas de revista, y propuso la composición de bodegones con elementos castizos e identitarios de la marca. Lo último que abordamos fue la necesidad de

mantener una comunicación más constante, e incrementar la frecuencia de las reuniones para preparar la primera sesión.

La cuarta reunión fue el 7 de junio, y comenzamos con el reparto de tareas y la estructura interna. Establecimos una organización por comisiones:

- Papeleo: Bernal, Martín y Bruno.
- Diseño gráfico: Carlos y Bruno.
- Redes sociales: Aída, Bruno y Roco.
- Video: Roco, Raquel y Martín.
- Audio: Bernal, Raquel, Bruno y Martín.

También estandarizamos el orden del día para las próximas reuniones: Primero, las tareas realizadas, después, el progreso del trabajo por comisiones, la organización interna y la logística de la asociación, y para el final los puntos variables que dependen de la situación en la que nos encontremos. Este orden nos permite hacer una evaluación general del proyecto mientras avanzamos con las tareas requeridas, y facilita la comunicación y el trabajo conjunto entre los distintos grupos. El siguiente punto que tratamos fue aclarar unas cuestiones acerca de darnos de alta como asociación: no afecta en la declaración de la renta, no tendríamos que pagar impuestos y podríamos desgravarnos del IVA del material que compráramos. Para terminar, Carlos presentó el logo de El Quiosco y la imagen corporativa, con diseños identitarios para utilizar en el contenido de todo tipo, en publicidad y en *merchandising*.

Empezamos a trabajar de forma autónoma, y el 15 de agosto rellenamos los papeles para conformarnos como asociación. También ese día se incorporaron al equipo Natalia, en la comisión de redes, para hacer fotos del making off y contenido para las publicaciones, y Pepe, para formar parte de la comisión de diseño, y ofreciendo la posibilidad de modelar objetos en 3D para incorporarlos en los vídeos.

Hasta la actualidad, mantenemos esta misma organización por comisiones, y las tareas se han dividido de forma horizontal. Considero que formamos un equipo con habilidades muy variadas, y que constantemente aprendemos los unos de los otros. Compartimos nuestras opiniones y sugerencias aunque no pertenezcamos

necesariamente a alguna comisión en concreto, y nos mantenemos abiertos a participar en todas las fases del proceso y a intervenir en las tareas que sean necesarias.

3. PRIMERA SESIÓN: PIXEL

3.1. PREPRODUCCIÓN

Tras consolidar la organización interna, ya podíamos empezar con la preproducción del primer vídeo. Lo primero que hicimos en la comisión destinada a ello fue recopilar algunas referencias visuales y similares a nuestro proyecto en cuanto a los elementos identitarios que los definen. Ya contábamos con referencias musicales, pues las habíamos establecido según nuestros gustos personales y comunes, pero para enfocar el estilo del vídeo, necesitábamos definir una estética adecuada a los objetivos que tenemos. En cuanto al concepto de *oneshot*, voces grabadas en directo, la colaboración entre artistas y la imagen real de los mismos cantando, uno de nuestros referentes es Los Niños del Afromarket (Dolores y Mazmorras, 2022), que intercalan entre varias cámaras y formatos con movimientos rápidos, y una identidad sólida bajo la que lanzan todas las canciones. Otro de nuestros referentes estilísticos es el proyecto Casaparlante (Casaparlante, 2023), también con uniformidad en su identidad y formato *oneshot* en vivo. En ambos proyectos, se plantean escenarios no convencionales para conciertos, y se muestra a los artistas en distintos formatos de imagen (varias cámaras en movimiento y uso de distintos objetivos, como el ojo de pez), con iluminación de colores y montaje por cortes que alterna los formatos. Otras referencias de sesiones en vivo son Moran Plant (Moran Plant, 2015), HDLR Live Sessions (Natos y Waor, 2021), Gallery Sessions (Gallery Sessions, 2022) o Colors (Colors, 2021). En estos ejemplos se reflejan algunos aspectos que nos gustan para trasladar la música en directo a lo visual, como la interpretación de los artistas mirando a cámara y cantando al micrófono. Junto a los elementos identitarios propios que queremos desarrollar (cambio de localización en cada sesión y colaboración entre artistas), pretendemos crear un producto visualmente atractivo y dinámico, y que el proyecto de forma conjunta cree expectación al ofrecer algo diferente cada vez. Para crear uniformidad entre los vídeos, iremos añadiendo elementos que sirvan de hilo conductor entre los vídeos. Para “Pixel”, pensamos en una revista (ver Anexo B), que también aparecerá en el vídeo de presentación. Para el vídeo de la segunda sesión, recurriremos a algún elemento que ya hayamos utilizado para incorporarlo en la nueva localización, y así crear una cadena de objetos identitarios con

los que crear contenido de todo tipo, como entrevistas, *merchandising* y contenido para redes sociales. Otro aspecto que define nuestro proyecto es la importancia de los colores vivos. La comisión de diseño seleccionó los colores corporativos, y el que tiene mayor importancia es el rojo. Buscamos crear contrastes y un aspecto divertido, que haga alusión a juguetes, caramelos, cromos, pegatinas y material fotográfico y publicitario de las décadas de los 90 y 2000. Uno de los ejemplos de vídeo que tenemos como referencia en cuanto al uso de colores vivos es el videoclip de Give me the kush, de Bejo y Cráneo (Bejo, 2023), donde además también se intercalan planos grabados con distintos objetivos. Otra referencia en cuanto al color y movimientos de cámara es el videoclip de Gominola, de Chico Blanco (Chico Blanco, 2019), donde se hace uso de la iluminación de colores vivos y contrastantes.

El siguiente paso para grabar la primera sesión fue buscar a los artistas con los que queríamos trabajar. Para los primeros vídeos, planteamos colaborar con artistas locales que tuvieran un recorrido previo y que fueran conocidos en la escena urbana, tanto para facilitar el proceso como para dar visibilidad al proyecto y llamar la atención de potenciales artistas que en un futuro quieran contactar con nosotros. Carlos conocía a Colectivo Aguacero, del que forman parte Kike (Fake Eyez) y Julia (Bby Bait). Bruno les comentó la idea y se mostraron muy dispuestos, así que agendamos una reunión con ellos el 2 de agosto. Congeniamos muy bien: les gustó la idea de El Quiosco, y a nosotros nos gustaron sus propuestas y su perfil. Nos ofrecieron dos posibles temas que grabar, una canción a medias que no llegaban a terminar y publicar y otra que estaban preparando para el disco de Bby Bait. Nos decantamos por la primera opción, aunque poco después desechamos esa idea y estuvieron Aída y Bruno con ellos en el estudio de Kkike creando una canción desde 0. Les explicamos que las bases de nuestras sesiones eran grabar las voces en vivo, en una localización distinta cada vez y favorecer la colaboración entre artistas. Para este último punto, propusieron a Lucas (Luke Korea), que también se mostró con muchas ganas de participar.

Con los artistas escogidos, lo siguiente que buscamos fue la localización. Nuestra primera opción era el kiosko de Caño Argales, que recientemente han reformado e instalado en esa plaza. Nos gustaba esa idea por varias razones: estéticamente nos resultaba coherente con un vídeo para la primera sesión (es una caseta típica de kiosko, muy reconocible), estaba vacío y podíamos decorarlo a nuestro gusto, había espacio en la plaza para montar el set y se estaba haciendo una campaña para enviar propuestas

para dar uso al espacio. La comisión de papeleo se encargó de contactar con el Ayuntamiento, la Asociación de Vecinos de Caño Argales, el Consejo de la Juventud... Cada contacto nos derivaba a otro contacto, y todos sostenían que con las recientes elecciones y el cambio en la organización política de la ciudad, no sabían muy bien quién era el responsable. Como previsiblemente no íbamos a conseguir esta localización para las fechas en las que teníamos previsto grabar, buscamos más opciones. Martín preguntó por varios grupos si alguien conocía algún contacto que dispusiera de un kiosko, y Marina, de la Asociación de Vecinos de la Pilarica, nos facilitó el contacto de Paco y Sonia, los dueños del kiosko “Adrián y María”. Contactamos con ellos y el 4 de octubre fuimos Roco, Bruno y yo a ver el espacio y a hablar con ellos personalmente. Nos ofrecieron poder ir a grabar los días que quisiéramos, a partir de la hora de cierre y hasta que ellos quisieran irse a su casa a descansar. Grabamos unos vídeos e hicimos alguna foto para localizar y poder diseñar el vídeo.

De forma paralela, en la comisión de audio se preparaba la canción y el material necesario para la grabación en directo. La letra y melodía fueron compuestas por los tres artistas, el beat por Fake Eyez y la mezcla por Luke Korea, en conjunto con la comisión de audio. Si bien nuestra forma ideal de composición de la música sería hacerlo de manera autónoma, aún no contamos con los conocimientos necesarios para producir íntegramente las canciones y que quede un resultado pulido.

La primera versión de la canción fue terminada el 16 de octubre, una semana antes del rodaje. No podíamos posponer el rodaje por motivos de compatibilidad horaria, así que ese mismo día nos reunimos El Quiosco y los artistas. Primero, les contamos el esbozo de la coreografía que Roco y yo habíamos pensado para el vídeo: primero, aparece Fake Eyez en el exterior del kiosko, leyendo la revista (elaborada por la comisión de diseño, ver Anexo B), y canta su parte mientras entra al kiosko, hasta pasarle el relevo a Luke Korea, quien está esperándolo tras el mostrador. Después sale Bby Bait cantando en el interior, y planteamos alternar entre la cámara principal y unas tomas grabadas con la *Go pro* a modo de cámara de seguridad. Para el estribillo final, donde cantan los tres, era necesario que estuvieran todos en el mismo plano, así que salen en medio del kiosko, fuera del mostrador. Pensamos en un vídeo con movimientos rápidos de cámara, y con planos desde distintos sitios y ángulos con los que dar dinamismo en el montaje. También nos gustó mucho el espacio por la variedad de objetos y colores, con elementos costumbrista y alusiones al juego y a la infancia, además de los productos

que se ofertan en los kioskos. En cuanto al guion técnico, hicimos una lista del material necesario: la cámara principal, la *Go pro*, el *gimbal* y los focos de Roco, el ordenador y tarjeta de sonido de Kike, los micrófonos de Bruno, cables y luces y un *inear* que nos prestó Ralea, banda de la que forma parte Aída, quien también disponía de una cámara digital, y otros dos *inears* que podía llevar yo. Carrera, de Colectivo Aguacero, aportó su cámara y nos ofreció hacer fotos del making off, y Cheli, también de Colectivo Aguacero, pensó y proporcionó la ropa para los artistas.

Establecimos el 18 de octubre como fecha para hacer una prueba de iluminación y hacer un plan de rodaje. Por causas de fuerza mayor, no fue posible, pues Bernal era quien disponía en ese momento de un coche, necesario para llevar el material, y le surgió un imprevisto, y los demás días no era posible por incompatibilidad horaria. A pesar de la incertidumbre que nos generaba no poder planificar el vídeo correctamente, mantuvimos el 23 de octubre como primera fecha de rodaje.

3.2. GRABACIÓN

Quedamos con Paco y Sonia el 23 de octubre a las 20:30. A lo largo de ese día, hicimos alguna tarea pendiente: Bruno imprimió la revista y fue al local de Ralea a por el material, yo compré pilas y catering para el equipo y los artistas y organizamos los desplazamientos a la localización.

Llegamos Bruno, Roco y yo al kiosko a las 20:30 (Aída y Bernal llegaron más tarde, los demás no podían acudir) y colocamos la iluminación. A las 9 llegaron Kike, Julia, Lucas, Carrera y Cheli. Preparamos todo lo relativo al sonido, y hacia las 22.30 comenzamos a grabar. Roco manejaba la cámara principal, Bruno el ordenador para grabar las pistas de audio, Aída y Carrera hacían fotos para el making off (ver Anexo B) y yo me encargaba de las funciones de *script* y del funcionamiento de los *inears*. Como no teníamos un plan de rodaje, seguimos la estructura que habíamos planificado, siguiendo el orden de la canción, aunque con alguna cosa improvisada, y adaptándonos a las características del set. Hacia la 01:00, Paco y Sonia, que estuvieron presentes y ayudándonos durante todo el proceso, se encontraban cansados, así que detuvimos la grabación y recogimos todo el material. Llegamos a grabar hasta el comienzo de la parte de Bby Bait, y agendamos el segundo día de rodaje una semana después, el día 30.

El segundo día de rodaje llevamos el mismo material, y lo montamos mucho más rápido porque ya sabíamos exactamente cómo hacerlo. Primero, llegamos Roco, Bruno y yo, después Carrera e Ian, también de Colectivo Aguacero, luego los artistas y más tarde Aída y Bernal. Comenzamos a grabar hacia las 21.30, desde el punto en el que nos habíamos quedado la semana anterior. Grabamos la parte de Bby Bait y el estribillo final, e hicimos las tomas con la *Go pro*, y terminamos a las 00:30.

(Making off en el Anexo C).

3.3. POSPRODUCCIÓN

Lo primero que hicimos con el material que habíamos grabado fue ordenarlo. Bruno y los artistas organizaron las pistas de audio, y Roco y yo las de vídeo. El día 14 de

noviembre, comenzamos Roco y yo a montar el vídeo. No pudimos avanzar mucho, pues lo estábamos montando con las pistas de las voces por separado, y nos resultaba complicado encajarlas con el *beat*. Tomamos como referencia la primera versión de la canción grabada en estudio, y nos sirvió hasta que llegamos a la parte en la que Fake Eyez había cambiado la letra (en el vídeo, es el momento en el que dice “Se ha pasado con el *dry*”). Decidimos continuar en la siguiente sesión de montaje, y comentamos la necesidad de que El Quiosco tuviera una reunión de evaluación acerca de la primera sesión, para hacer autocrítica y para establecer una fecha para el rodaje del vídeo de presentación del proyecto.

El día 15 de noviembre, Kike nos envió el audio completo de la canción que se escucha en el vídeo, con las tomas apuntadas de las que se había extraído el sonido, para utilizarlas en el montaje en la medida de lo posible.

El día 26 de noviembre, continuamos con el montaje del vídeo. Con la canción en una única pista, pudimos montar el esqueleto de los clips. El 30 de noviembre hicimos más cortes e intercalamos más clips, hasta que conseguimos un vídeo con mucho movimiento. Finalmente, el día 1 de diciembre hicimos el etalonaje, pusimos transiciones y efectos y los créditos, y el resultado es el vídeo que presento en este trabajo.

4. VÍDEO DE PRESENTACIÓN

Actualmente, nos encontramos trabajando en el contenido de presentación que publicaremos en redes antes del vídeo de la primera sesión, para promocionar El Quiosco. A pesar de que no está terminado, pues entre el rodaje y el momento en el que escribo esto no ha pasado ni una semana, considero importante comentar las mejoras que han tenido lugar en comparación con cómo elaboramos el vídeo de Pixel.

Planteamos la necesidad de vernos para hablar de cómo estábamos progresando y de cómo nos sentíamos respecto a la grabación de la primera sesión. El día 23 de noviembre tuvo lugar esta reunión de evaluación, a la que acudimos Roco, Aída, Bruno y yo. Establecimos una serie de puntos a mejorar de cara a las siguientes grabaciones, que son los siguientes:

- Tener la letra antes y hacer un plan de rodaje.
- Contar con un monitor de audio para que el equipo pueda seguir la grabación.
- Ser más cuidadosos con la previsión de necesidades, como llevar pilas de sobra o catering, para lo que sería muy conveniente que alguien adoptara el rol de la figura de productor.
- Decir siempre: cámara graba - sonido graba - claqueta - corten, para agilizar la grabación (durante el rodaje de Pixel, no siempre decíamos que estábamos grabando o que cortábamos).
- Utilizar una claqueta como tal y utilizar hojas de script al uso, siguiendo el plan de rodaje.
- Definir los roles antes de rodar.
- No ausentarnos de nuestro puesto durante el rodaje.
- Mayor comunicación y trabajo en grupo dentro de la comisión de audio.
- Instalar los programas necesarios para la grabación en varios ordenadores.
- Mayor comunicación telemática entre todos los miembros de El Quiosco, haciendo actualizaciones del progreso y facilitando la organización de reuniones.
- Facilitar las tareas a las personas menos activas.

Teniendo en cuenta todos estos puntos, fijamos el 28 de noviembre para rodar el vídeo de presentación, y desarrollamos la idea. Queremos conseguir un vídeo donde haya muchos cambios de planos y muy rápidos, con gran presencia de planos fijos. Hemos

querido grabarnos entre nosotros, llevando unas balaclavas de colores confeccionadas por Aída, en ubicaciones exteriores. Como localización, elegimos el polígono de Zaratán, que Aída y Bruno ya conocían. Las acciones que hemos querido seguir han sido mirar a cámara, andar en distintas direcciones, llevar objetos (uno cada uno) e interactuar entre nosotros y con los elementos del entorno y del atrezzo. Tratamos de relatar cómo cada uno aporta su granito de arena, hasta llegar a un bodegón en un remolque con un sillón pintado de rojo (que utilizaremos para más contenido, como por ejemplo en entrevistas) con juguetes y objetos con los que interactuar. El rojo juega un papel principal, que es uno de los colores identitarios del proyecto y contrasta mucho con el verde del campo y el escenario industrial de las fábricas y naves del polígono. El remolque simboliza la parte nómada de nuestro proyecto, y las balaclavas son un elemento de unión y juego al mismo tiempo.

Para esta ocasión, fuimos Bruno, Roco y yo a localizar el día 26 de noviembre. Ese mismo día, Roco y yo elaboramos un plan de rodaje (Anexo), que seguimos sin ninguna complicación.

Actualmente, hemos ordenado todos los clips y hemos seleccionado los que más nos gustan, y Bruno está componiendo el *beat* que va a acompañar las imágenes. Esperamos tener disponible el vídeo para finales de este año, mientras empezamos a trabajar en la siguiente sesión.

5. CONCLUSIONES

Considero que el trabajo que hemos realizado hasta ahora en El Quiosco es el comienzo de un camino de aprendizaje muy valioso tanto profesional como personalmente. Siento que en este proyecto convergen los conocimientos que he adquirido tanto en el grado como en el máster, y que están muy unidos a los que aprendo de forma autodidacta y a base de experiencias. Pienso que lo mejor de este proyecto es la variedad de perfiles de quienes lo conformamos, pues a través de intereses comunes y trabajo de forma horizontal, estoy aprendiendo en muchas áreas (esto no lo experimento solo con mis compañeros, también me ocurre con la gente con la que colaboramos). Me hace mucha ilusión haberme embarcado en algo así con personas a las que ya consideraba mis amigos, y encontrar con ellos tantas inquietudes en común y las ganas de desarrollar nuestras habilidades y nuestra creatividad.

En cuanto al vídeo de la primera sesión, me habría gustado haberlo hecho con una mayor planificación, y haber podido diseñar el vídeo plano por plano, pero estoy contenta con el resultado teniendo en cuenta que es el primer trabajo que hacemos. También me habría gustado que fuera una sesión grabada en directo de forma íntegra, para lo cual habría sido necesario grabar tanto la canción como el vídeo en una sola toma, y con varias cámaras simultáneas para que, aunque hiciéramos cortes en montaje, la imagen y el audio se correspondieran al 100%. Para lograr esto, habría sido necesario ensayar mucho y planificar todo lo que se va a ver y a oír, y será una de mis propuestas para las próximas sesiones.

En definitiva, me siento con muchas ganas de seguir experimentando y creciendo en la producción audiovisual, y espero que este Trabajo de Fin de Máster sea solo una pequeña muestra de todo el camino que recorra El Quiosco.

REFERENCIAS

- Alves, P. (2017). *Oficios del cine: manual para prácticas cinematográficas*.
- Auvinen, T. (2016). A new breed of home studio producer: Agency and cultural space in contemporary home studio music production. *Etnomusikologian vuosikirja*, 28.
- Bejo. (2023, 17 de mayo). *Bejo, Cráneo - Give me the kush* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qdCLgzZGChQ>
- Bell, A. P. (2014). Trial-by-fire: A case study of the musician–engineer hybrid role in the home studio. *Journal of Music, Technology & Education*, 7(3), 295-312.
- Bressac, P. (2017). L'autoproduction: un passage obligé de la filière musicale? Entre choix et nécessité, l'avènement de l'artiste-entrepreneur.
- Casaparlante. (2023, 2 de julio). *Casaparlante: Cráneo & Bejo | Derrapando - Tráelo - Nada - Un clavo - Give me the kush .EnVivo* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=N_0WjO3GgtE
- Chico Blanco. (2019, 28 de noviembre). *Chico blanco - Gominola* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wXY7ZhDyISY>
- Chico Blanco. (2021, 28 de enero). *Santa Salut - (No)Cima | A Colors Show* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_TFaFT9asj0
- Dolores y Mazmorras. (2022, 31 de marzo). *Las Ninjas del Corro X Hide Tyson X Sokez - Los Niños del Afromarket 11* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=A8wN4YIRnYo>
- Gallery Sessions. (2022, 14 de diciembre). *Judeline - Tánger - Zahara | Gallery Session - Amazon Music* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Hu8OfKbl45g>
- Gallery Sessions. (2023, 27 de septiembre). *Radiografía del rap en España | Escena 'Barras' - EP3 | Amazon Music* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7w8U2gg1Q6o>

Gata Cattana. (2017, 2 de agosto). *Desértico* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vWKvSLNA8hA>

Jarfaiter. (2023, 1 de marzo). *Mantenlo criminal* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=y7l6SBo0ua0>

Kidd Keo. (2018, 20 de septiembre). *Kidd Keo - Dracukeo* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=A_fCv76c4uQ

Las Ninyas del Corro. (2019, 19 de julio). *Las ninyas del corro - Bulgaria (prod. Sick Samurai) (2017)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XqjQN9gkysM>

Las Ninyas del Corro. (2021, 5 de marzo). *Las Ninyas del Corro ft. Free Sis Mafia - Booty Camp Click (Prod. Jon Manhattan)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pZ4gf6FaCjA>

Medina Ortega, A. A. (2016). *Guía para realizar procesos de grabación de audio en un estudio en casa*. Universidad del Valle de Guatemala. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/3035>

Moran Plant. (2015, 26 de enero). *BadBadNotGood: Kaleidoscope* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1bGhAsdXc6M>

Natos y Waor. (2021, 24 de junio). *Natos, Waor, Recycled J - Dime que sí...[HDLR Live Sessions 5/8]* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QG7bSheBf38>

Pinilla Alba, S. (2020). Identidad y disidencia sexual en el rap feminista queer: un análisis narratológico de “Lisístrata”, de Gata Cattana. *Descentrada*, 4(2), Artículo e118. <https://doi.org/10.24215/25457284e118>

Rey Galloso, Vilares Marrondo, R. D. J. (2019). *Trap, algo más que música. Estudio sociológico del trap español* [Trabajo de fin de grado inédito]. Universidade da Coruña.

Villarreal, J. P. M. (2020). «Ante un folio en blanco jurando bandera»: Feminismo y política en la obra de Gata Cattana. *Literatura y política: Políticas de la literatura*, 129–144.

ANEXO A



Foto de la primera reunión. De arriba abajo y de izquierda a derecha: Roco, Bruno, Raquel, Bernal, Carlos y Aída.

ANEXO B



Tema: Bby Bait, Fake Eyex y Luke Korea
Localización: Adrián, Virginia, Valladolid
Director: Andrés Quíscosco
Video: el Quíscosco

Portada de revista diseñada por Carlos.

ANEXO C

Making off de “Pixel”:



Roco, Raquel, Carrera y Bruno, foto hecha por Bernal.



Bby Bait, foto hecha por Bernal.



Bruno con la revista, foto hecha por Aída.



De izquierda a derecha: Fake Eyez, Luke Korea y Bby Bait. Roco

de espaldas. Foto hecha por Aída.



De izquierda a derecha: Roco, Raquel, Luke Korea y Bby Bait. Foto hecha por Aída.



Luke Korea, foto hecha por Roco.



Bernal y Aída, foto hecha por Roco.



Luke Korea, foto hecha por Aída.



Bernal, Fake Eyez y Roco, foto hecha por Carrera.



Luke Korea y Bby Bait, foto hecha por Carrera.



Fake Eyez, Roco y Luke Korea, foto hecha por Carrera.



Fake Eyez. Bruno al fondo, Raquel delante. Foto hecha por Carrera.



Aída y Raquel. Paco al fondo. Foto hecha por Carrera.



Fake Eyez y Roco, foto hecha por Carrera.



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Aída, Bruno, Paco, Luke Korea, Carrera, Bernal, Raquel, Fake Eyez, Bby Bait y Roco. Foto hecha por Ian.

ANEXO D

Plan de rodaje del vídeo de presentación:

SPOT PRESENTACIÓN - BODEGÓN UNDERGROUND

x Raquel y Roco - 26 nov

Rodaje - MARTES 28 noviembre

9:00h - Comenzamos recogida de personas y material. Pasar por casa de Aída a por la mesa y las balaclavas

- Bruno - ~~Nat~~ - Raquel - Pepe - Roco

10:00h - llegamos a Zaratán - montaje cámara

10:30h - empezamos a grabar

PLAN DE RODAJE

SEC	PLANO	TIPO	HORA	LOCALIZACIÓN	PERSONA	ACCIÓN	MATERIAL
1	1.1 - 1.10	PDs spray y sillón	10:30 - 10:45	Descampado rotonda 	1 de nosotras que quiera pintar	Pintamos sillón	- Gimball - Sillón - Sprays
2	2.1	PG	10:45 - 10:55		4 personas	Corre sin material	- Gimball

	2.2	PG	10:55 - 11:05		4 personas	Corre sin material	- Gimball
	2.3	PG	11:05 - 11:15		3 personas	Corre sin material	- Gimball
	2.4	PG	11:15 - 11:25		2 personas	Corre sin material	- Gimball
			11:25 - 11:30				Cambio a trípode
3	3.1	GPG zoom in	11:30 - 11:40		Pepe	Sale del carro y mira a cámara	- Cafetera

	3.2	PM Vel obt lenta	11:40 - 11:50		*	Corre con la cafetera	*
Cambio localización			11:50 - 12:00				trípode
4	4.1	GPG zoom in	12:00 - 12:10		Bruno	quieto mira a cámara	-
	4.2	PG	12:10 - 12:20	*	Bruno	Corre con la mesa	- mesa
	4.3	GPG	12:20 - 12:35	*	3 personas	desperdigadas aprovechando la profundidad del campo. De pie, quietas, giran la cabeza mirando a cámara.	-
Cambio localización			12:35 - 12:40				

5	5.1	GPG	12:40 - 12:50		Nat	mira a cámara	*
	5.2	PG	12:50 - 13:00	*	Nat	Camina con la lamparita, la enciende e ilumina a su alrededor	- lamparita
6	6.1	GPG zoom in	13:00 - 13:10		Roco	mira a cámara	-
	6.2	PG	13:10 - 13:20		Roco	"Lanza" litrona con flores rollo cóctel molotov	- flores y litrona
Cambio localización			13:20 - 13:30				trípode

7	7.1	GPG zoom in	13:30 - 13:40		Raquel	saca la cabeza del tubo y mira a cámara	-
	7.2	PG	13:40 - 13:50	*	Raquel	Saca revistero del tubo	- Revistero con revistas
8	8.1	PG zoom in	13:50 - 14:05		4 personas quietas miran a cámara		-
Comidita.			14:05 - 15:00				trípode

9	9.1	GPG	15:00 - 15:20		Todas	Vídeo largo. El sillón empieza solo y vamos añadiendo atrezzo . Importante: dejar espacio sin personas para poder sumar objetos sin gente en montaje.	-
	9.2	GPG	15:20 - 15:40	-	Todas	Vídeo largo. Interactuamos con los objetos. FINAL: todas miramos a cámara a la vez	-

LOCALIZACIONES
Descampado rotonda



Valla metal



Pasillo cementera



Techo cementera



