



**Universidad de Valladolid**

**FACULTAD DE COMERCIO**

**CURSO ACADÉMICO 2023-2024**

**TRABAJO FIN DE MÁSTER EN  
COMERCIO EXTERIOR**

**“LA INFLUENCIA DE LA GEOPOLÍTICA  
EN LAS RELACIONES COMERCIALES  
DE ESTADOS UNIDOS”**

**MATEO PASCUAL CERUELO**



**FACULTAD DE COMERCIO**

**Universidad de Valladolid**

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

# **MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR**

CURSO ACADÉMICO 2023-24

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

# **“LA INFLUENCIA DE LA GEOPOLÍTICA EN LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESTADOS UNIDOS”**

**Trabajo presentado por: Mateo Pascual Ceruelo**

**Tutor: María Sol Velasco Sacristán**

**FACULTAD DE COMERCIO**

Valladolid, 28 de febrero de 2024

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	Introducción.....	1
1.1	Presentación del tema.....	1
1.2	Objetivos del trabajo .....	2
1.3	Metodología.....	2
1.4	Estructura del trabajo.....	3
2.	Geopolítica y Comercio Internacional en Estados Unidos.....	5
2.1	Definición de Geopolítica .....	5
2.2	Introducción a la Geopolítica estadounidense .....	5
2.2.1	Primera etapa: 1945-1970 .....	6
2.2.2	Segunda etapa: 1970-2000 .....	6
2.2.3	Tercera etapa: 2001-2019.....	8
2.2.4	Futuro .....	8
3.	Política de Sanciones y su Impacto en el Comercio Exterior Estadounidense.....	10
3.1	Concepto y Uso de Sanciones en la Política Exterior de Estados Unidos .....	10
3.2	Ejemplos de Sanciones y su Impacto en el Comercio Exterior .....	11
3.3	Consideraciones Éticas y Políticas de las Sanciones.....	13
4.	Alianzas Geopolíticas y su Papel en el Comercio Exterior Estadounidense .....	16
4.1	Alianzas Estratégicas de Estados Unidos .....	16
4.2	Beneficios y Desafíos de las Alianzas en el Comercio Internacional .....	20
5.	Rutas Comerciales y Geopolítica.....	22
5.1	Importancia de las Rutas Comerciales en el Comercio Internacional .....	22
5.2	El Canal de Suez y su Significado Geopolítico .....	23
5.2	Ruta comercial del Pacífico.....	25
6.	Rivalidad entre Estados Unidos y China, y Estados Unidos y Rusia .....	27
6.1	Rivalidad con China .....	27
6.2	Rivalidad con Rusia.....	29
6.3	Impacto de la Rivalidad en el Comercio Exterior Estadounidense.....	30
6.4	Perspectivas Futuras.....	31
7.	Empresas Multinacionales Estadounidenses y su Influencia en la Geopolítica y el Comercio Exterior.....	35
7.1	Rol de las Empresas Multinacionales en la Economía Global.....	35
7.2	Casos de Empresas Multinacionales y su Relación con la Política Exterior .....	37
8.	El cambio climático como factor geopolítico.....	38
8.1	Políticas y Posicionamiento de Estados Unidos en el Contexto del Cambio Climático. ....	41

8.2 Relación entre Cambio Climático y Comercio Exterior.....	42
9. Caso práctico.....	45
9.1 Exportación a Ucrania en pleno estallido de la guerra.....	45
9.2 Exportación a Reino Unido después del Brexit. ....	47
9.3 Exportación a países asiáticos tras el conflicto en el Mar Rojo. ....	48
10. Conclusiones .....	53
10.1 Factores geográficos.....	53
10.2 Factores económicos comerciales.....	54
10.3 Factores relacionados con los acuerdos entre países. ....	54
Bibliografía .....	56

## Listado de Imágenes

Imagen 1. Mapa de la OTAN.....	17
Imagen 2. Mapa del Canal de Suez .....	24
Imagen 3. Mapa de la Ruta Comercial del Pacífico.....	25
Imagen 4. Visita del Presidente Nixon a China .....	28
Imagen 5: PIB de las grandes potencias. ....	33
Imagen 6: Posible nueva ruta del Ártico .....	40
Imagen 7: Exportadores de Mermeladas y Confituras más importantes en Ucrania.....	46
Imagen 8: Valor porcentual de las importaciones de mermelada y confituras en Ucrania con procedencia española. ....	47
Imagen 9: Principales países importadores de bienes y servicios indio .....	49
Imagen 10: Principales países europeos importadores de bienes y servicios indios.....	49
Imagen 11: Principales exportadores de pepinillos y encurtidos del mundo.....	50
Imagen 12: Ruta marítima para la exportación a países asiáticos.....	50

## **RESUMEN:**

Estados Unidos es uno de los países del mundo con mayor influencia en todos los sentidos. En un mundo tan globalizado como en el que vivimos, cualquier cambio en su paradigma trae consigo otros cambios que podemos notar todos.

Este trabajo analiza la interconexión entre la geopolítica de Estados Unidos y el comercio exterior a nivel mundial, destacando la influencia significativa que la política exterior estadounidense ejerce sobre las dinámicas comerciales globales. Se remarcarán las alianzas y rivalidades políticas, los acuerdos y sanciones, las medidas, y cualquier variable que pueda moldear el escenario global. Además de un caso práctico que ayuda a comprender esta problemática en el mundo de las exportaciones.

Este análisis proporciona una ayuda para la comprensión de cómo la geopolítica estadounidense moldea el escenario global del comercio exterior y su influencia en la estabilidad económica mundial.

Palabras clave: Geopolítica, comercio exterior, exportaciones, economía.

## **ABSTRACT:**

The United States of America, is one of the countries with the highest influence power in every aspect. In a globalized world where we all live, any change in the paradigm of U.S.A comes with other huge changes that everyone can feel.

This work aims to analyze the interconnection between the U.S.A geopolitics and the International worldwide commerce, highlighting the significant influence that the american external policies have on global comercial dynamics. The following will be studied: Alliances and rivalries, deals and sanctions, policies, and any other variable that can shape the global stage. Moreover, one concrete case will be showcased in order to understand this big deal in the exportations world.

This analysis provides an aid to understand how the USA geopolitics shape the international commerce world and influence global economy stability.

Key words: Geopolitics, International Business, exports, economy.

# 1. Introducción

## 1.1 Presentación del tema

Este trabajo tiene como finalidad analizar en profundidad la geopolítica estadounidense y su relación con el comercio exterior, un componente que ha evolucionado constantemente, consolidándose como uno de los pilares económicos más importantes del planeta. Este tema ha sido elegido debido a mi interés general por la geopolítica a nivel mundial, combinada con el ámbito del comercio exterior, rama de la economía que estoy estudiando, y mi reciente estancia en el país norteamericano trabajando.

Como indica Fanjul (2022): “La vida de los negocios internacionales y del comercio exterior ha evolucionado recientemente, ya que, en el pasado, la eficiencia y los costes eran las dos principales variables que seguían las empresas para buscar el mayor beneficio”.

Sin embargo, a partir de la crisis financiera de 2008, comenzaron a surgir cambios significativos. Gracias a los datos de Fanjul, sabemos que el crecimiento del comercio internacional se desaceleró drásticamente. En las dos décadas previas, la tasa de crecimiento del comercio global había superado al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial en el doble.

En cuanto a lo más reciente, la pandemia de COVID-19 ha provocado, de nuevo, otro frenazo en la producción, el transporte y las cadenas de suministro. Además, la situación bélica que está teniendo lugar en Ucrania ha agravado aún más las disrupciones.

Es, por esto, por lo que la pandemia y la guerra han destacado la importancia de dos factores que afectan a las decisiones empresariales: la resiliencia y la seguridad, minimizando las interrupciones causadas por eventos como conflictos armados, pandemias o desastres naturales.

Después de analizar los hechos en su revista, *Trabajo y Justicia Social*, Robert Grabosch (2021) indica que, en un futuro cercano, las empresas deberán considerar otros criterios además de eficiencia y resiliencia. Esto incluye la consideración de los derechos humanos. Alemania, por ejemplo, ha aprobado una ley, la “Ley de debida

Diligencia” que requiere que las empresas establezcan mecanismos para garantizar el respeto de los derechos humanos en sus cadenas de suministro.

## **1.2 Objetivos del trabajo**

En un mundo cada vez más globalizado, la geopolítica desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas de las naciones. Estados Unidos, como una de las potencias más influyentes y prominentes en la escena mundial, no escapa a esta realidad.

Estados Unidos, como actor global de primer orden, ha conseguido obtener presencia en muchas regiones del mundo, influyendo no solo la dinámica geopolítica, sino también la economía internacional. A lo largo de su historia, Estados Unidos ha desarrollado una política exterior que busca tanto asegurar su seguridad nacional como promover sus intereses económicos en el escenario mundial.

Es por eso, que el objetivo principal del trabajo será analizar la relación que tiene la geopolítica que sigue el país norteamericano, con la situación del comercio exterior en todo el mundo en base a esas decisiones.

En resumen, mediante este trabajo se pretenderá:

- Mostrar con datos como la fuerza de la geopolítica estadounidense moldea el transcurso de la economía mundial.
- Analizar la eficacia de la política de sanciones llevada a cabo por Estados Unidos
- Estudiar la fuerza del cambio climático en las decisiones geopolíticas.

## **1.3 Metodología**

Para alcanzar la conclusión de este trabajo, se pretende realizar, primeramente, un análisis teórico de la geopolítica y del comercio exterior estadounidense, relacionándolo con los demás principales países del mundo, que ejercen de fuerzas económicas de la misma manera que el país norteamericano.

Este análisis teórico será extraído de la búsqueda de información de los principales medios informativos que se usan en la actualidad, principalmente a través

de internet, en revistas especializadas. También de podcasts, relacionados con el temario, a los que acuden expertos a comentar la situación tan cambiante que afecta diariamente a nuestro mundo. También serán utilizados otros medios como periódicos, enciclopedias o vídeos.

Posteriormente, y en la parte final del trabajo, se pasará a realizar un análisis práctico, mediante una encuesta a la población general, acerca de diversas preguntas relacionadas con el temario, que los encuestados responderán para contrastar y sacar unas conclusiones.

## **1.4 Estructura del trabajo**

En este trabajo, se abordará el complejo entrelazamiento entre la geopolítica y el comercio internacional en el contexto de Estados Unidos, tanto en el pasado como en la actualidad. La introducción proporciona una visión general del tema, delineando sus objetivos y presentando la estructura del trabajo.

En las primeras secciones de este trabajo se explorará la noción de geopolítica y su relevancia en el panorama global, centrándose en el papel desempeñado por Estados Unidos en esta dinámica. Además, se analizará cómo el comercio internacional se convierte en un componente crucial para la potencia estadounidense y cómo ambos aspectos interactúan entre sí. También, la política de sanciones adoptada por Estados Unidos en su política exterior, examinando su concepto, aplicaciones concretas y sus efectos en el comercio exterior. Asimismo, se abordarán las cuestiones éticas y políticas relacionadas con estas medidas. También se explorarán las alianzas geopolíticas de Estados Unidos y su influencia en el comercio exterior, estudiando las estratégicas, sus beneficios y desafíos, respaldando estos conceptos con estudios de casos específicos.

En las siguientes secciones de este trabajo se abordarán diversos aspectos clave. La cuarta sección se adentrará en la importancia de las rutas comerciales en el comercio internacional, con un enfoque en puntos estratégicos como el Canal de Suez, el Canal de Panamá y el Estrecho de Malaca. Después, la rivalidad geopolítica, tanto la que existe entre Estados Unidos y China como la que existe entre Estados Unidos y Rusia. En esta sección, se explorará el contexto de estas rivalidades, se analizará su impacto en el comercio exterior y se ofrecerán perspectivas futuras sobre estas relaciones.



A continuación se estudiará el papel de las empresas multinacionales estadounidenses en la geopolítica y el comercio exterior, examinando su influencia en la economía global y su relación con la política exterior de Estados Unidos. Por último, la séptima sección abordará el cambio climático como factor geopolítico, discutiendo las políticas y posicionamiento de Estados Unidos en este contexto, además de explorar la relación entre el cambio climático y el comercio exterior.

Finalmente se llevará a cabo un análisis práctico de situaciones directamente relacionadas con la geopolítica y el comercio exterior, vividas por mi parte durante la realización de mis prácticas curriculares dentro de una empresa exportadora de bienes alimenticios.

Por último, las conclusiones recapitularán los temas clave abordados en el trabajo, discutirán las implicaciones de la relación entre geopolítica y comercio exterior, y ofrecerán consideraciones finales. La bibliografía recopilará las fuentes utilizadas para respaldar este estudio.

## **2. Geopolítica y Comercio Internacional en Estados Unidos**

### **2.1 Definición de Geopolítica**

La geopolítica, en un mundo globalizado, adquiere creciente importancia y se utiliza ampliamente en los medios y en las redes sociales. Como se explica en la página web de la *Universidad Alfonso X El Sabio* (2023: página 1 de 4), “es un enfoque para comprender y analizar el comportamiento político internacional, considerando variables geográficas”.

Esta disciplina se centra en el estudio de eventos políticos mundiales y sus impactos en la sociedad, combinando conocimientos de relaciones internacionales, sociología, economía, historia, ciencias políticas y geografía.

### **2.2 Introducción a la Geopolítica estadounidense**

Como se puede estudiar en el artículo de Wallerstein (2019), desde el término de la Segunda Guerra Mundial, la dinámica geopolítica en el sistema mundial ha experimentado tres etapas diferentes, en las que el país norteamericano ha experimentado diferentes situaciones, que ha tenido que atravesar y superar.

La historia de la geopolítica de Estados Unidos se puede estructurar en tres etapas, diferenciadas por diversos sucesos que a continuación se exponen, además de un análisis más personal de lo que se puede prever para el futuro, basándose en las actuaciones más recientes del país norteamericano.

Si se pretende entender bien el proceso que ha seguido Estados Unidos para evolucionar con el paso del tiempo y los conflictos, es necesario desarrollar y analizar estas tres etapas de forma separada, como así lo propone Wallerstein (2019).

### **2.2.1 Primera etapa: 1945-1970**

En 1945 el final de la Segunda Guerra Mundial marcó el cierre de un conflicto que se había extendido durante ochenta años entre Estados Unidos y Alemania. Esta prolongada confrontación tenía como propósito principal determinar cuál de estas dos potencias sucedería a Gran Bretaña, que había estado experimentando un declive desde al menos 1873, como la principal potencia en el sistema mundial.

La fase culminante de esta rivalidad tomó la forma de una guerra que se prolongó por un período de treinta años, desde 1914 hasta 1945. La fase final de este conflicto resultó en una devastación masiva en Europa y Asia, causando enormes daños físicos a las poblaciones y la destrucción de la mayoría de sus instalaciones industriales.

Estados Unidos emergió como el vencedor en la guerra contra Alemania. Esto le permitió durante los próximos quince o veinte años producir bienes clave con una eficiencia significativamente superior a la de otras naciones industrializadas, otorgándole una ventaja competitiva en los mercados internacionales.

Además, la destrucción masiva en Europa y Asia generó una escasez de alimentos, inestabilidad en las monedas y desafíos importantes en la balanza de pagos de estos países después de la guerra. La solución más fácil para estos países fue solicitar la ayuda y el apoyo económico de Estados Unidos.

Para Estados Unidos fue relativamente sencillo transformar su dominio económico absoluto en un liderazgo político. La única área en la que Estados Unidos se sentía inseguro era el ámbito militar. Washington dependía principalmente de dos activos militares: armas nucleares y la supremacía estratégica en el aire para llevar esas bombas a cualquier parte del mundo. Sin embargo, había otra potencia militar importante, la Unión Soviética, que, a pesar de las enormes pérdidas durante la guerra, aún contaba con un gran ejército. Además, en un período de solo cuatro años, los soviéticos lograron desarrollar sus propias armas nucleares, lo que puso fin al monopolio estadounidense en ese campo.

### **2.2.2 Segunda etapa: 1970-2000**

En este nuevo período, se produjeron dos cambios fundamentales que marcaron la evolución de la geopolítica global. En primer lugar, se llevaron a cabo transformaciones político-culturales y, al mismo tiempo, se experimentó una agitación

económica debido al fin de la larga expansión de la economía mundial, y el comienzo de un período de estancamiento que se extendería durante más de treinta años. Para comprender cómo se reconfiguró radicalmente la arena geopolítica, se deben analizar estas dos situaciones contrapuestas.

En 1968 tuvo lugar un levantamiento tumultuoso contra la autoridad en todas sus formas, liderado principalmente por estudiantes y, en muchos casos, también por trabajadores. Estos movimientos de protesta surgieron de manera repentina y pronto se extinguieron. Es importante destacar que esta revolución se desarrolló prácticamente en todo el mundo, superando las divisiones geográficas del sistema-mundo de esa época

Esta época también contempló la división del mundo como un escenario compartido y dividido entre dos superpotencias, la Unión Soviética y Estados Unidos

La división entre la Unión Soviética y el imperialismo estadounidense socavaron la fuerza de los movimientos tradicionales. La desilusión generalizada, estado por estado, llevó a la necesidad de replantear estrategias radicales.

Desde 1945 hasta 1970, la estrategia fue ir adoptando políticas estatales adecuadas, para que todos los países pudieran alcanzar el nivel de vida de los más ricos. Aunque Estados Unidos, la Unión Soviética y los países del Tercer Mundo emplearon diferentes vocabularios para hablar del desarrollo, sus objetivos fundamentales eran similares. La propuesta consistía en la combinación de la industrialización y urbanización, una agricultura más eficiente, una mejor educación y un proteccionismo temporal (sustitución de importaciones) como camino hacia la prosperidad.

Por aquel entonces a muchos les parecía que el periodo posterior a 1970 era una especie de edad dorada para Estados Unidos, pero la realidad fue diferente. En primer lugar, Estados Unidos sufrió una derrota importante en una guerra contra un país mucho más pequeño, con la retirada de Saigón durante la presidencia de Nixon. Por otro lado, la persistente problemática de Vietnam, que generaba una fuerte resistencia en la población estadounidense a involucrarse en conflictos.

Sin embargo, estas derrotas militares y la crisis política interna eran solo la punta del iceberg de un problema geopolítico aún más importante para Estados Unidos: la pérdida de su ventaja económica sobre sus principales aliados en Europa occidental y Japón. Una vez que los componentes de la Tríada (Estados Unidos, Europa occidental y Japón) alcanzaron cierta paridad económica, Estados Unidos ya no podía asumir que Europa occidental y Japón seguirían su liderazgo político. Como resultado, la política

exterior de Estados Unidos tuvo que cambiar, y durante un período de treinta años, desde la presidencia de Nixon hasta la de Clinton, pasando por la de Reagan, los sucesivos gobiernos se enfocaron en un objetivo no declarado: retrasar el declive de la hegemonía estadounidense.

### **2.2.3 Tercera etapa: 2001-2019**

George W. Bush asumió el cargo en 2001, este perteneció a un grupo que era sumamente crítico con la política exterior de Clinton, que rechazaba todo el enfoque de la política exterior estadounidense que había intentado frenar el declive de su hegemonía desde 1970. Argumentaban que la posición de poder de Estados Unidos no estaba medio llena, sino medio vacía. Y atribuían este declive a los cambios estructurales en el sistema mundial, como el fin de la superioridad económica de Estados Unidos sobre Europa occidental y Japón, sino que lo achacaban a errores políticos graves y a la falta de determinación de los presidentes estadounidenses sucesivos.

Este grupo abogaba por una revisión completa de la política exterior estadounidense. Querían reemplazar el multilateralismo suave que había sido la base de la asociación que Estados Unidos había ofrecido a sus principales aliados entre 1970 y 2000, por decisiones unilaterales que debían ser impuestas a los aliados de manera imperativa. Abogaban por presionar a los países que parecían resistirse a la no proliferación nuclear para que tomaran decisiones inmediatas.

Tal y como indica Wallerstein (2019), los neoconservadores sostenían que, si se podían lograr estos objetivos de manera rápida y decisiva, cualquier oposición sería a la hegemonía estadounidense se desmoronaría y el mundo podría entrar en lo que los neoconservadores llamaban "un nuevo siglo americano".

### **2.2.4 Futuro**

Respecto al futuro próximo (las próximas dos décadas), hay que considerar y dividir en varios escenarios probables. El primero tiene que ver con el tratado de no proliferación nuclear, que podría fracasar y llevar al mundo a un nuevo escenario con mayor apertura nuclear, como así afirma Immanuel Wallerstein (2019) en su artículo "La trayectoria del poder estadounidense". El debilitamiento de la influencia de Estados

Unidos y las competencias entre múltiples centros de poder hacen probable que aquellos países que abandonaron sus programas nucleares durante el período de 1970-2000 los retomem, posiblemente seguidos por otros.

Todo esto acrecentado por la reciente situación que se vive en el medio Oriente, y que podría afectar a la escalada general de las hostilidades y de este programa nuclear.

### **3. Política de Sanciones y su Impacto en el Comercio Exterior Estadounidense**

La política de sanciones de Estados Unidos tiene un impacto significativo en el comercio exterior, tanto para las empresas estadounidenses como para las empresas extranjeras que hacen negocios con entidades sancionadas.

Las sanciones pueden ser un medio efectivo para perseguir objetivos políticos y de seguridad nacional, pero su implementación requiere un cuidado para minimizar el impacto negativo en las empresas y el comercio exterior estadounidenses. Las empresas que operan en el ámbito internacional deben estar atentas a las políticas de sanciones y asegurarse de cumplir con las regulaciones para evitar posibles repercusiones legales y comerciales.

#### **3.1 Concepto y Uso de Sanciones en la Política Exterior de Estados Unidos**

La historia de las sanciones que Estados Unidos ha promulgado en la época moderna viene dado principalmente del final de la Segunda Guerra Mundial, momento en el que este país constituyó uno de sus mejores momentos en cuanto a crecimiento se refiere, usando su poder económico y militar.

Gracias a esta posición hegemónica, nació el acuerdo de Bretton Woods, que fue un acuerdo internacional que tenía por objetivo promover la reconstrucción económica después de la segunda guerra mundial, y que fue seguido por la mayoría de los países que se alinearon a la línea capitalista que marcó Norteamérica. Los que no lo hicieron así, fueron algunos de los países que posteriormente fueron sancionados por este motivo, como explica la página de información *Compliance* (2022) y como se desarrolla en el apartado siguiente.

En cuanto a sanciones más recientes, encontramos motivos de diferente tipo, no solo económico. Estos han sido algunos como el terrorismo, o la violación de derechos humanos que los países sancionados han podido ejercer.

### **3.2 Ejemplos de Sanciones y su Impacto en el Comercio Exterior**

Según la página de información *Compliance* (2022: página 1 de 11) “Las excusas más recientes para ejercer sanciones han sido la violación a los derechos humanos y el terrorismo, incluso, en países donde se ha comprobado por documentos desclasificados que el mismo Gobierno de EE.UU. ha alentado, financiado y protegido a regímenes dictatoriales”.

A continuación, se muestran algunos de los ejemplos de los países donde Estados Unidos sigue manteniendo una serie de sanciones, por diferentes motivos que se explican ahora:

#### **Corea del Norte:**

Como se puede leer en la página web *Compliance* (2022), la política de sanciones de Estados Unidos hacia Corea del Norte ha sido una estrategia clave en los esfuerzos internacionales para disuadir el desarrollo de armas nucleares y actividades desestabilizadoras por parte del gobierno norcoreano. Desde 1950 hasta la actualidad la política de sanciones de Estados Unidos ha evolucionado significativamente en respuesta a los eventos políticos y las acciones del gobierno norcoreano.

Desde 1950 hasta 2008 se mantuvieron esas primeras sanciones, de carácter económico, estas buscaron en sus inicios debilitar el apoyo de la Unión Soviética, entonces vigente, hacia su aliado en el norte.

Para ahondar más en la actualidad, cabe destacar que, en 2013, tras la expansión del programa nuclear que se desarrolló en el pacífico, Estados Unidos reforzó estas sanciones con limitaciones en el suministro de armas, además de otras sanciones de tipo financiero. El objetivo de estas últimas sanciones, que se mantienen en la actualidad, es, lógicamente, mantener a raya las intenciones norcoreanas de escalar en esas intenciones nucleares que tiene el país, ahora con más claridad, con el gobierno autoritario de la familia Kim, que ahora preside Kim Jong-un, el cual ha estado apoyando durante su mandato este programa nuclear, con grandes puestas a prueba de bombas atómicas en el océano.



## **Rusia:**

Actualmente todos conocemos, en mayor o menor detalle, la problemática que existe en Europa del Este, entre Rusia y Ucrania, sin embargo, todo esto viene desde muy atrás.

En lo que respecta a las sanciones que Estados Unidos mantuvo en el país ruso en la pasada década, como se indica en *Compliance (2022)* hay que viajar al 2014, cuando un conflicto importante estalló entre Rusia y Ucrania debido a la anexión de Crimea por parte de Rusia y el apoyo ruso a las fuerzas separatistas en el este de Ucrania. La situación se desarrolló después de que Ucrania atravesara una serie de agitaciones políticas y el derrocamiento del presidente Viktor Yanukovich en febrero de 2014. Tras estos eventos, Rusia consideró ilegítimo al nuevo gobierno ucraniano y, en un contexto de tensiones geopolíticas y étnicas, decidió anexar la península de Crimea en marzo de 2014, tras un controvertido referéndum en la región.

La comunidad internacional, en su mayoría, no reconoció la anexión de Crimea por parte de Rusia y condenó esta acción como una violación del derecho internacional y la soberanía de Ucrania.

En respuesta a todo esto llegaron las sanciones por parte de occidente y, en especial y en mayor medida, por parte de Estados Unidos, que prohibió la entrada del primer ministro de Crimea a EE.UU y sus activos en el extranjero fueron congelados y limitados.

A su vez, Rusia respondió con sanciones por su parte hacia la Unión Europea y a Estados Unidos, es decir, a Occidente en general. Estas medidas fueron dedicadas al sectores agrícola y alimentario (carnes, pescados, lácteos, frutas, etc.)

Todo esto generó una situación de incomodidad entre Rusia y Occidente, que se mantiene en la actualidad, con más motivo tras la problemática vivida de nuevo entre Rusia y Ucrania que el mundo vive en la actualidad. Esto ha traído consigo sanciones conocidas por gran parte de la población debido a la importancia de este conflicto.

Destacan las siguientes sanciones:

- Restricciones financieras: Se han impuesto restricciones en el acceso al mercado financiero occidental para ciertos bancos y empresas rusas.

- Embargo de armas y tecnología relacionada con la defensa: Se han aplicado restricciones en la exportación de armas y tecnología militar a Rusia por parte de los países occidentales.
- Restricciones de visado y viaje: Se ha restringido la emisión de visas y se han impuesto prohibiciones de viaje a ciertos individuos y funcionarios rusos considerados responsables de la crisis en Ucrania.

### **Venezuela:**

Por último, merece la pena analizar brevemente la situación que ha tenido Venezuela con Estados Unidos en los últimos años, para tratar de entender las múltiples sanciones que ha llevado a cabo el país norteamericano en contra del sudamericano.

Estos castigos vinieron generados en respuesta a la situación política y humanitaria en Venezuela, también debido a las políticas del gobernador Nicolás Maduro, entre las que destacan violaciones de los derechos humanos, el provocado deterioro de la democracia y el estado de derecho y la crisis humanitaria que todavía sufren gran parte de los venezolanos.

Gracias a *Compliance* (2022) Las principales sanciones que ha llevado a cabo Estados Unidos tienen que ver con el sistema financiero venezolano, el cual es muy débil y poco fiable para ser permitido internacionalmente, las restricciones comerciales de bienes y servicios, y las prohibiciones de visado a algunos funcionarios venezolanos específicos.

Según declaraciones del Ministro de Hacienda de Nicaragua, Acosta (2023) en el canal de Youtube *JPmas*, concluyó que “las últimas y recientes sanciones que ha llevado a cabo tanto Europa como Norteamérica, contra América Latina, no han tenido apenas efecto, debido a que los países tienden a juntarse y defender su soberanía con diferentes medidas paliativas que evitan esos efectos negativos de las sanciones económicas”

### **3.3 Consideraciones Éticas y Políticas de las Sanciones**

Como se estudia en la revista *CIDOB d’Afers Internacionals*, a través de Clara Portela y Martijn C. Vlaskamp (2020), las consideraciones éticas y las políticas de

sanciones de Estados Unidos son aspectos complicados tanto en la aplicación de su política exterior como en el escenario global.

Además, las sanciones son herramientas utilizadas por los gobiernos para influir en el comportamiento de otros países en diversas materias, y su implementación plantea una serie de consideraciones éticas, legales y políticas que se explican de manera detallada a continuación:

#### **Consideraciones éticas:**

- Las sanciones pueden tener efectos adversos en la población civil del país sancionado, especialmente en lo que respecta al acceso a los suministros básicos y servicios esenciales.
- Existe una preocupación ética sobre si las sanciones pueden ser percibidas como una forma de coerción injusta, especialmente si afectan desproporcionadamente a la población vulnerable en lugar de a los líderes políticos y económicos responsables de las acciones problemáticas.

#### **Consideraciones legales:**

- El uso de sanciones debe estar en consonancia con las leyes y los acuerdos internacionales existentes. Las sanciones unilaterales que violan el derecho internacional podrían ser consideradas ilegales y condenadas por la comunidad internacional.
- Las sanciones también deben estar respaldadas por una base legal sólida, ya sea a través de la legislación nacional o de organismos como la ONU.

#### **Consideraciones políticas:**

- Las sanciones son utilizadas como una herramienta de política exterior para presionar a otros gobiernos a que cambien su comportamiento en áreas como los derechos humanos, la seguridad nacional, el armamento nuclear y otras cuestiones de importancia estratégica para Estados Unidos.

- Sin embargo, su uso excesivo o inadecuado puede llevar a tensiones diplomáticas, y los efectos secundarios no deseados pueden incluir el deterioro de las relaciones internacionales y la formación de alianzas en contra del país que impone las sanciones.

En el caso específico de Estados Unidos, las sanciones han sido utilizadas para una variedad de propósitos, desde presionar por reformas políticas que no se consideraban óptimas para la seguridad nacional, hasta desalentar actividades ilícitas como el terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. Sin embargo, el impacto de estas sanciones en las poblaciones locales y la estabilidad regional siempre ha sido objeto de debate y crítica, tanto a nivel nacional como internacional. Es importante considerar cuidadosamente el equilibrio entre los objetivos políticos y los efectos humanitarios adversos al imponer sanciones, ya que, como se indica en la revista *CIDOB d'Afers Internacionals* (2022: página 19 de 244): "Ningún Estado tiene soberanía sobre otro ya que ningún Estado es superior jurídicamente a otro".

## **4. Alianzas Geopolíticas y su Papel en el Comercio Exterior Estadounidense**

En el complejo contexto de las relaciones internacionales, las alianzas geopolíticas han emergido como elementos clave que influyen en el curso del comercio exterior de Estados Unidos y del mundo entero.

A medida que la economía global continúa evolucionando y transformándose, las alianzas estratégicas entre naciones han adquirido una importancia cada vez mayor para el desarrollo de políticas comerciales y la promoción de intereses económicos y de seguridad. Este papel crucial de las alianzas se extiende, ya que Estados Unidos interactúa con otros países y regiones en el ámbito del comercio internacional, moldeándolo constantemente con los diversos cambios que ocurren en el mundo a diario.

### **4.1 Alianzas Estratégicas de Estados Unidos**

A través del análisis de las diversas alianzas, se puede comprender mejor la influencia y el impacto que estas ejercen sobre el comercio exterior estadounidense, así como las implicaciones que surgen en un entorno geopolítico cada vez más interconectado.

A continuación, se muestran y se explican algunas de esas alianzas, que hacen de Estados Unidos un país interconectado militar y comercialmente hablando, como así se muestra en la *Revista Expansión/Datos Macro* (2023).

#### **OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte):**

La OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte), es una alianza política y militar intergubernamental que fue fundada en 1949, pocos años después de la finalización de la Segunda Guerra Mundial. Su principal objetivo es garantizar la seguridad y la defensa colectiva de sus estados miembros, a través de una estrecha cooperación militar y política. Es así en tal medida que, sus miembros se comprometen a defenderse mutuamente si alguno de ellos es atacado.

La alianza está compuesta por treinta países, la mayoría europeos y norteamericanos, como se puede apreciar en el siguiente mapa.

Imagen 1. Mapa de la OTAN



Fuente: IStockphoto (2014)

Como se explica en DatosMacro (2023), existe una doble moral con esta alianza, ya que, coopera con cuestiones relacionadas con la defensa para evitar conflictos y promover la paz, pero tiene una fuerza militar tan grande que puede llevar a cabo operaciones militares, ateniéndose a la cláusula de la defensa colectiva, como se explicaba anteriormente.

La OTAN ya ha intervenido en varios momentos clave de la historia para tratar de solucionar crisis y conflictos que representaban amenazas para la estabilidad y la seguridad internacional. Algunos de los momentos más destacados son los que acontecieron en La Guerra Fría, para contener las intenciones de la Unión Soviética; en Los Balcanes, para restablecer la estabilidad de la región en la década de los noventa, o en Afganistán, donde se llevaron a cabo operaciones tras los ataques del 11 de septiembre de 2001, en Nueva York.

Estas intervenciones han demostrado la capacidad de la OTAN para adaptarse y responder a las amenazas existentes y los desafíos cambiantes en el panorama

internacional. Sin embargo, recientemente, con el conflicto en Oriente Medio, la posición de la OTAN está siendo criticada, ya que actualmente no está interviniendo y aporta de esa forma una posición neutral.

### **TLCAN / T-MEC (Tratado de Libre Comercio de América del Norte):**

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) fue un acuerdo comercial entre Canadá, México y Estados Unidos, que entró en vigor en 1994. Fue creado con el objetivo de eliminar barreras al comercio y facilitar la inversión entre los tres países. El TLCAN tuvo un impacto significativo en las economías de los países miembros, estimulando el comercio y la inversión en la región de América del Norte.

Las principales medidas comerciales generadas por este tratado fueron la eliminación de aranceles, de manera graduada, y las reglas de origen, que ayudaron a establecer las normas para dictar las procedencias de ciertos productos.

Por otro lado, el T-MEC, que entró en vigor recientemente, en 2020, que conserva muchos de los aspectos del TLCAN, pero incluye disposiciones actualizadas y modificadas que abordan cuestiones laborales, medioambientales y de propiedad intelectual. También incluye nuevas actualizaciones en sectores como el comercio digital.

Sin embargo, en consecuencia de la creación de este acuerdo, existieron una serie de voces que se alzaron en protesta de la situación de agravio comparativo que sufrió y sufre el país de México. Como se puede leer en el *Diario La Razón*, de México (2022: página 3 de 5) “el tratado reduce la autonomía comercial de México, pues prohíbe a los campesinos el uso propio y el libre intercambio de semillas”

Como indica Medrano, de *Zaratea Abogados*, “si bien es cierto que en un principio este tratado trajo grandes beneficios para la economía de México, al paso del tiempo, dejó una fuerte pérdida de empleos para los mexicanos”.

### **TTIP (Acuerdo de Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión):**

El TTIP, o Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión, que hoy en día se sigue negociando, es un acuerdo propuesto de libre comercio entre la Unión

Europea y los Estados Unidos. Las conversaciones formales para el TTIP comenzaron en 2013.

El objetivo del TTIP, cuando fue creado, era aumentar el comercio y la inversión entre estas dos importantes regiones económicas, al tiempo que se pretendía establecer un marco regulador común que facilitara el intercambio de bienes y servicios.

El TTIP buscaba eliminar las barreras comerciales, como los aranceles y las restricciones regulatorias, con la intención de fomentar el crecimiento económico y la creación de empleo en ambas regiones. Además de reducir los obstáculos comerciales, el acuerdo también tenía como objetivo establecer normas comunes en áreas como la protección del consumidor, la seguridad alimentaria, la propiedad intelectual y los derechos laborales.

No obstante, el TTIP generó una considerable controversia y críticas por parte de varios sectores de la sociedad en ambas regiones. Como explica Mañé (2023: página 4 de 8) en *IEBS School*, “la armonización y unificación legal de dos mercados y sociedades muy distintas, se traduce en una pérdida de derechos en las negociaciones”.

En el contexto de España, los sectores que exportan mucho se verán impactados por condiciones más favorables que les permitirán seguir creciendo y encontrar nuevas maneras de expandirse globalmente. Algunos sectores en España enfrentan aranceles altos al exportar a los Estados Unidos, lo que complica la competencia con países que no tienen que afrontar estos costos adicionales.

### **Alianza con Israel:**

La alianza entre Estados Unidos e Israel es una relación diplomática y estratégica significativa que se ha mantenido a lo largo de las décadas, prácticamente desde la fundación del Estado de Israel en 1948. Esta alianza se basa en una serie de intereses comunes, como la cooperación en materia de seguridad, la defensa de la democracia y la estabilidad en el Medio Oriente.

Históricamente, Estados Unidos ha brindado un sólido respaldo político, militar y económico a Israel, considerando al país como un aliado clave en una región donde los intereses estadounidenses a menudo se ven desafiados. Esta relación estratégica se manifiesta en forma de ayuda militar, apoyo diplomático y colaboración en áreas como la lucha contra el terrorismo y la defensa de intereses comunes para los dos países.



Sin embargo, la relación también ha generado controversias y debates, especialmente en lo que respecta al conflicto israelí-palestino y a la posición de Estados Unidos en el proceso de paz de Oriente Medio. Mientras que algunos ven esta alianza como crucial para la estabilidad en la región, otros la critican por su posible implicación en la prolongación del conflicto y la ocupación de territorios palestinos.

A pesar de los desafíos y las críticas, la alianza entre Estados Unidos e Israel ha permanecido como una característica clave de la política exterior de ambas naciones, con una colaboración estrecha en diversos ámbitos, que van desde la seguridad y la defensa hasta la tecnología y la cooperación económica.

## **4.2 Beneficios y Desafíos de las Alianzas en el Comercio Internacional**

Habiendo analizado las principales alianzas geopolíticas y, por ende, comerciales de Estados Unidos con otros países, se pueden deducir claramente una serie de beneficios y de “desventajas” o desafíos a superar.

Los principales beneficios que se observan, tanto en materia económica y comercial como diplomática, son los siguientes:

- Acceso a mercados más amplios: Las alianzas pueden proporcionar a las naciones un acceso más amplio a mercados extranjeros, lo que facilita la exportación e importación de bienes y servicios.
- Reducción de barreras comerciales: Las alianzas a menudo implican la reducción o eliminación de aranceles y otras barreras comerciales, lo que facilita el comercio entre los países miembros y fomenta la competitividad.
- Mejora de las normas comerciales: Las alianzas pueden establecer normas y regulaciones comunes que simplifican las transacciones comerciales y aumentan la transparencia y la previsibilidad.
- Estímulo al crecimiento económico: En términos generales, y basándonos en las conclusiones anteriores, al permitir un mayor flujo de bienes y servicios entre los países miembros, las alianzas pueden estimular el crecimiento económico y aumentar las oportunidades de inversión.
- Fomento de relaciones amistosas y de resolución de conflictos: Las alianzas en el comercio pueden ayudar a fomentar relaciones diplomáticas positivas entre

los países miembros, al cooperar y tratar de entenderse mutuamente. Además, las alianzas comerciales pueden ayudar para la resolución pacífica de disputas y diferencias entre los países miembros, lo que fomenta la estabilidad y la paz.

Por otro lado, los “desafíos”, se pueden definir así debido a que estos detalles suponen obstáculos o dificultades que pueden surgir como resultado de la creación o del mantenimiento de estas alianzas. Estos desafíos se pueden resumir entre los siguientes:

- Diferencias culturales y políticas: Las diferencias en la cultura, la política y las regulaciones entre los países miembros pueden dificultar la coordinación y la creación de políticas comerciales comunes.
- Competencia desigual: Algunos miembros de la alianza pueden estar en desventaja en términos de tamaño de mercado, como se comentaba anteriormente con el caso de México y el T-ME. La capacidad productiva o recursos, y sus diferencias con el resto de países pueden generar desequilibrios y tensiones comerciales.
- Dependencia de la economía global: Las alianzas pueden hacer que las economías estén más interconectadas y, por lo tanto, más susceptibles a las fluctuaciones y crisis económicas en otros países y regiones.
- Conflictos de intereses: Las diferencias en los objetivos y prioridades económicas entre los países miembros pueden provocar disputas y dificultades para llegar a acuerdos sobre cuestiones comerciales específicas.

## **5. Rutas Comerciales y Geopolítica**

Las rutas comerciales se refieren a los caminos o vías a través de los cuales se transportan bienes y servicios desde el lugar de producción hasta el lugar de consumo. Estas rutas pueden ser terrestres, marítimas o aéreas y han sido vitales para el desarrollo económico y el intercambio cultural a lo largo de la historia. En el contexto histórico, las rutas comerciales más famosas y las que serán analizadas en los siguientes apartados serán el canal de Panamá y el canal de Suez, donde Estados Unidos ha tenido voz y voto históricamente.

Además de esto, Estados Unidos cuenta con una gran capacidad portuaria que ha de ser tenida en cuenta, ya que forma parte del enclave comercial que este país compone.

En la actualidad, las rutas comerciales continúan desempeñando un papel vital en la economía global, y las naciones compiten por asegurar y controlar las rutas marítimas, terrestres y aéreas clave. La geografía de una región, incluidos los océanos, los mares, los estrechos (como el de Gibraltar en nuestras aguas), los puertos y las infraestructuras de transporte, tiene un impacto significativo en la geopolítica y en las estrategias económicas y de seguridad de los países.

Además, el control de las rutas comerciales puede influir en las alianzas políticas y económicas, así como en los conflictos entre naciones, de ahí esa indudable relación entre la geopolítica y el comercio que se pretende analizar en este proyecto.

### **5.1 Importancia de las Rutas Comerciales en el Comercio Internacional**

Las rutas comerciales desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional, ya que facilitan el intercambio de bienes y servicios entre diferentes regiones y países de todo el mundo.

Las rutas comerciales fomentan la expansión de las empresas a nivel internacional. Además, al reducir el coste de transporte y logística, estas rutas hacen que los productos sean más accesibles y competitivos, lo que beneficia tanto a los exportadores como a los importadores.

Además, como es obvio, gracias a la inversión de la mayoría de países en este aspecto y en todo a lo que rodea el comercio exterior a través de las rutas comerciales, se genera una riqueza y un desarrollo económico que fomenta la creación de infraestructuras y, por ende, puestos de trabajo.

Hay que destacar también que las rutas comerciales también fomentan la cooperación internacional y, al facilitar acuerdos y tratados de libre comercio entre naciones, como los que se han expuesto en el apartado anterior, se promueve la estabilidad y la paz entre países, ya que los lazos económicos suelen fomentar la resolución pacífica de diferencias en lugar de recurrir a conflictos armados.

## **5.2 El Canal de Suez y su Significado Geopolítico**

El Canal de Suez es una vía de navegación artificial ubicada en Egipto que conecta el mar Mediterráneo con el mar Rojo, permitiendo a los barcos evitar tener que dar la vuelta al continente africano. El canal es una de las rutas marítimas más importantes del mundo y desempeña un papel crucial en el comercio internacional, ya que facilita el transporte de mercancías entre Europa, África, Asia y otros destinos.

Como se puede leer en *RTVE Viajes (2023)*, el canal fue construido en la segunda mitad del siglo XIX y se inauguró en 1869. Su construcción fue un importante logro de la ingeniería y transformó las rutas comerciales marítimas, reduciendo drásticamente la distancia y el tiempo necesarios para viajar entre Europa y Asia. Anteriormente, el canal de Suez tenía un predecesor, llamado el Canal de los Faraones, que existía desde el año 1800 a.C, sin embargo, solo era navegable por pequeñas embarcaciones.

La construcción del canal involucró la excavación de una zanja a lo largo de 160 kilómetros a través del istmo de Suez. La principal dificultad técnica fue la presencia de terrenos rocosos y arenosos, así como la necesidad de controlar las inundaciones periódicas. Se emplearon miles de trabajadores, muchos de los cuales eran mano de obra forzada, para excavar a mano y con herramientas primitivas la mayor parte del canal. El proyecto contó con inversiones financieras de accionistas de varios países, principalmente de Francia y Egipto. Se empleó una gran cantidad de mano de obra local y trabajadores extranjeros, muchos de los cuales eran obreros y campesinos egipcios empobrecidos y trabajadores migrantes.

El papel de Estados Unidos en el Canal de Suez, no fue apenas importante en su creación, si no más bien en épocas posteriores donde este punto fue de vital importancia en materia geopolítica, como el caso de la Segunda Guerra Mundial, cuando adquirió una importancia estratégica crucial para las fuerzas aliadas, ya que proporcionaba una ruta marítima vital hacia el sur de Asia y el Pacífico. Estados Unidos apoyó indirectamente la defensa del canal, junto con sus aliados, para proteger el flujo de suministros y tropas hacia el frente del Medio Oriente y Asia.

En lo referente a casos más recientes, Estados Unidos ha mantenido un interés continuo en la seguridad y la estabilidad del Canal de Suez, como el incidente en marzo de 2021 en el que el buque portacontenedores *Ever Given* quedó atascado, bloqueando el canal durante varios días y causando interrupciones significativas en el comercio marítimo global.

En resumen, la construcción del Canal de Suez tuvo un impacto significativo en la geopolítica regional y mundial, al facilitar el comercio y los intercambios culturales entre Europa, Asia y África. A pesar de los desafíos y dificultades, el canal ha demostrado ser una vía de navegación crucial durante más de un siglo y sigue desempeñando un papel fundamental en el transporte marítimo global.

Imagen 2. Mapa del Canal de Suez



Fuente: 123RF

## 5.2 Ruta comercial del Pacífico

Una de las rutas comerciales más importantes para Estados Unidos ha sido la Ruta Comercial del Pacífico. Esta ruta conecta Estados Unidos con numerosos países en la región de Asia, entre los que encontramos a China, Japón, Corea del Sur y varios otros países de la región. A lo largo de los años, el comercio a lo largo de esta ruta ha sido crucial para la economía de Estados Unidos, ya que ha permitido el intercambio de una amplia gama de productos, desde productos manufacturados hasta materias primas, aunque no en todos los momentos ha sido tarea sencilla, sobre todo en los últimos años, debido a la guerra comercial entre ambas regiones.

Imagen 3. Mapa de la Ruta Comercial del Pacífico



Fuente: UnProfesor.com

Como se puede leer en la web de *iContainers* (2019) “La Ruta Comercial del Pacífico ha permitido a Estados Unidos exportar diferentes artículos, como productos de transporte, productos manufacturados, tecnología y servicios, mientras importa una amplia gama de productos que incluyen productos electrónicos, ropa, maquinaria y otros bienes manufacturados” El papel crucial de esta ruta comercial se ha consolidado aún

más con el crecimiento económico de Asia en las últimas décadas y la creciente interdependencia económica entre Estados Unidos y las naciones de la región del Pacífico.

Sin embargo, como ya es sabido, la geopolítica siempre tiene algo que ver en el comercio exterior, y no es menos cierto con este caso, ya que a lo largo de la historia, la Ruta Comercial del Pacífico ha experimentado una serie de desafíos y conflictos que han afectado el comercio y las relaciones entre los países involucrados por diferentes motivos, como las disputas territoriales, donde varios países en la región del Pacífico han estado involucrados en estos problemas, particularmente en el Mar del Sur de China, que han afectado la navegación y el comercio en la región. O en la península coreana, donde los conflictos entre Corea del Norte y Corea del Sur han generado y generan en la actualidad situaciones desequilibrantes que para nada benefician el normal funcionamiento de esta ruta.

También, a lo largo de los años, ha habido tensiones comerciales entre Estados Unidos y países como China, Japón y otros, que han resultado en la imposición de aranceles y otras barreras comerciales que afectan el flujo de bienes y servicios a lo largo de la ruta.

Por último, esta zona es muy propensa a tener desastres naturales como tsunamis, terremotos o huracanes, que han podido generar puntualmente daños a las infraestructuras vinculadas a esta ruta.

## **6. Rivalidad entre Estados Unidos y China, y Estados Unidos y Rusia**

La rivalidad entre Estados Unidos y otras grandes potencias ha sido una característica destacada de las relaciones internacionales a lo largo de la historia. Esta rivalidad ha evolucionado y cambiado en diferentes momentos, y su naturaleza puede depender de una variedad de factores, como ideologías políticas, intereses económicos, y competencia por el poder global.

Históricamente, en el siglo XIX, varias potencias europeas, como el Reino Unido, Francia y Alemania, estaban inmersas en la expansión imperialista. Estados Unidos, tras la Guerra Civil, comenzó a emerger como una potencia económica y política. Aunque no hubo conflictos directos, la competencia por mercados, recursos y esferas de influencia contribuyó a tensiones económicas y diplomáticas, que en muchos casos, se han prolongado hasta la actualidad.

Posteriormente, en el siglo XX, con la llegada de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos tuvo un papel importante en la guerra y la posterior reconstrucción económica lo consolidaron como una superpotencia. Durante este tiempo, se desarrolló la rivalidad con la Unión Soviética, pero también hubo tensiones y competencia económica con las potencias europeas.

Final, y más recientemente, la competencia económica y tecnológica se intensificó, especialmente con el ascenso de China como una potencia económica y tecnológica. La rivalidad con este país se centró en áreas como el comercio e innovación tecnológica. También cabe destacar que Estados Unidos ha mantenido relaciones complejas con otras potencias como Rusia, marcadas por cuestiones geopolíticas, económicas y estratégicas. Estas dos situaciones serán analizadas en los siguientes apartados del análisis.

### **6.1 Rivalidad con China**

Como indica Carmen Cano de Lasala, en el segundo capítulo del artículo informativo *La rivalidad entre China y Estados Unidos. Implicaciones para la Unión Europea*, del Instituto Español de Estudios Estratégicos, “el ascenso de China no habría sido posible sin las reformas y la apertura iniciadas por Deng Xiaoping y su adhesión a la OMC en 2001”.



La historia de la rivalidad entre Estados Unidos y China es compleja y ha evolucionado a lo largo del tiempo.

El primer contacto importante entre ambos países tuvo lugar durante la Guerra Fría, ya que China se alineó con la Unión Soviética, y Estados Unidos reconoció a la República de China en Taiwán como el gobierno legítimo de China.

En la década de 1970 las relaciones comenzaron a descongelarse, ya que, el presidente del gobierno por aquel entonces, era Richard Nixon, el cual buscó y persiguió la mejora de las relaciones con China, marcada por una visita histórica que Nixon hizo a China.

Imagen 4. Visita del Presidente Nixon a China



Fuente: elDiario.es

Como se puede leer en el artículo especial de elDiario.es, *50 años de la apertura china: la visita de Nixon a Mao que cambió el mundo* (2022), la visita de Nixon a China es recordada fue un evento histórico que transformó las relaciones entre dos potencias que anteriormente eran adversarios ideológicos. Este cambio tuvo repercusiones a nivel global y allanó el camino para la integración de China en la escena internacional., más aún con el rápido crecimiento que comenzó a experimentar China a partir de esa década, de la que Estados Unidos se vio beneficiado siendo en aquel entonces un socio comercial importante para Estados Unidos, ejerciendo ambos países una simbiosis.

A medida que China se consolidaba como una potencia económica, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China aumentaron, debido a las

preocupaciones comerciales por distintas prácticas comerciales desleales y desequilibrios en la balanza comercial.

Todas estas situaciones nos conducen a la más reciente época, cuando la administración del Presidente Trump intensificó el carácter de las medidas adoptadas contra las empresas tecnológicas Chinas, como Huawei.

A todo esto hay que sumar las cuestiones geopolíticas, como el Mar de China Meridional y la reunificación con Taiwán. Estados Unidos ha expresado preocupaciones sobre la expansión militar y las reclamaciones territoriales de China en la región.

## **6.2 Rivalidad con Rusia**

La rivalidad entre Estados Unidos y Rusia (anteriormente Unión Soviética), ha sido un aspecto central de las relaciones internacionales durante gran parte del siglo XX y continuó en el siglo XXI.

Durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos y la Unión Soviética fueron aliados contra las Potencias del Eje, ya que, a pesar de las diferencias ideológicas claramente visibles, la necesidad de derrotar a la Alemania nazi llevó a una colaboración temporal entre los dos países.

Una vez terminado ese interés, debido a la caída del Imperio Nazi, las diferencias ideológicas entre el sistema capitalista de Estados Unidos y el sistema comunista de la Unión Soviética se intensificaron. Con la llegada de la Guerra Fría, comenzó una época de escalada militar que afectaba a los intereses de ambos países, sin que se desencadenara un conflicto militar. Al finalizar la misma, se produjo una fase de reducción de tensiones entre Estados Unidos y la Unión Soviética.

Durante este período, se firmaron acuerdos para limitar la proliferación nuclear, como el Tratado de Limitación de Pruebas Nucleares en 1963.

Después de la Guerra Fría y la consecuente desaparición de la Unión Soviética, las relaciones entre Estados Unidos y Rusia experimentaron cambios significativos, como la ampliación de la OTAN, que trae tensiones hasta la actualidad, donde la principal problemática la encontramos en zonas ucranianas, tras la invasión que lleva acometiendo Rusia desde hace ya dos años.

Todas estas situaciones conflictivas entre países vienen lógicamente seguidas de consecuencias que se hacen notar en la actividad comercial de las naciones implicadas en estos procesos.

### **6.3 Impacto de la Rivalidad en el Comercio Exterior Estadounidense**

La rivalidad entre Estados Unidos y China, tiene impactos significativos en el comercio exterior estadounidense. Estos impactos se derivan de una combinación de factores, incluyendo tensiones geopolíticas, disputas comerciales y diferencias ideológicas.

Hablando en código económico, y como se puede estudiar en el artículo *Los efectos de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China*, de IMF Blogs (2019), las consecuencias de todos estos factores conflictivos explicados anteriormente se explican a continuación:

#### **Rivalidad con China:**

- **Guerra comercial:** La disputa comercial entre Estados Unidos y China ha resultado en la imposición de aranceles mutuos. Esto ha afectado a las exportaciones e importaciones de ambos países y ha generado incertidumbre en los mercados internacionales. Pese a haber mejorado en este aspecto, las consecuencias se siguen notando en la actualidad.
- **Tecnología y Propiedad Intelectual:** Las disputas sobre tecnología y propiedad intelectual han llevado a restricciones y sanciones, afectando a empresas tecnológicas y de telecomunicaciones. La prohibición de empresas chinas, como Huawei, o las trabas impuestas a TikTok, han tenido un impacto en el comercio y las inversiones.
- **Cadenas de suministro:** Las tensiones han llevado a una revisión de las cadenas de suministro globales, con empresas estadounidenses considerando diversificar sus fuentes de suministro y reducir la dependencia de China en áreas críticas, como tecnología y manufactura.

Como se explicaba anteriormente, y como se puede leer en el artículo de *Relaciones Estados Unidos – Rusia*, de Wikipedia (2023), las relaciones entre los países se debilitaron en 2014, debido al conflicto de Rusia en Crimea (Ucrania), lo cual generó una serie de sanciones mutuas que siguen vigentes en la actualidad. Además de esto, tras la nueva invasión rusa en territorio ucraniano, la tensión ha crecido y se han impuesto nuevas sanciones que se explican a continuación.

#### **Rivalidad con Rusia:**

- **Sanciones económicas:** Las tensiones políticas entre Estados Unidos y Rusia han llevado a la imposición de sanciones económicas. Estas sanciones afectan a sectores como la energía, la defensa y las finanzas, y han influido en las relaciones comerciales. Esto demuestra la posición de inferioridad de Rusia con respecto a Estados Unidos.
- **Energía:** Las sanciones han tenido un impacto en el sector energético, particularmente en proyectos conjuntos de petróleo y gas. Al mismo tiempo, Estados Unidos ha buscado aumentar sus exportaciones de gas natural a Europa para reducir la dependencia de Rusia.
- **Competencia en regiones estratégicas:** La rivalidad ha llevado a una mayor competencia en regiones estratégicas, como Europa del Este y el Medio Oriente, donde ambos países buscan expandir su influencia y participación económica.

#### **6.4 Perspectivas Futuras**

EL futuro no es previsible, menos en un mundo con tantos cambios constantes, tanto en materia económica, como política, e incluso geográfica.

Sin embargo, en vista de los sucesos más recientes comentados anteriormente, del último siglo, cada persona, de forma individual, puede trazar una hoja de ruta con la que estimar el devenir de los acontecimientos y de las futuras relaciones de Estados Unidos, con el resto de actores del mundo.

Con respecto a la situación con China, y como se comentaba anteriormente, la rivalidad ha sido acrecentada en los últimos años, debido a la guerra comercial entre ambos países en 2016, hace ya siete años, y por la pandemia de la Co-Vid 19, que hizo aumentar las tensiones en materia vacunológica, y que prosiguen a día de hoy por la fortaleza que intentan presentar las dos mayores potencias para salir lo más rápido posible de la crisis y de recuperar las cifras pre-pandemia.

Además, ambos países rivalizan constantemente en relación al desarrollo de las nuevas tecnologías que nos conducen hacia nuestro futuro, como la inteligencia artificial, o el 5G.

No debe olvidarse la situación con respecto a Taiwán, la isla más codiciada por la China comunista, y la zona más caliente en materia geopolítica del planeta en la actualidad.

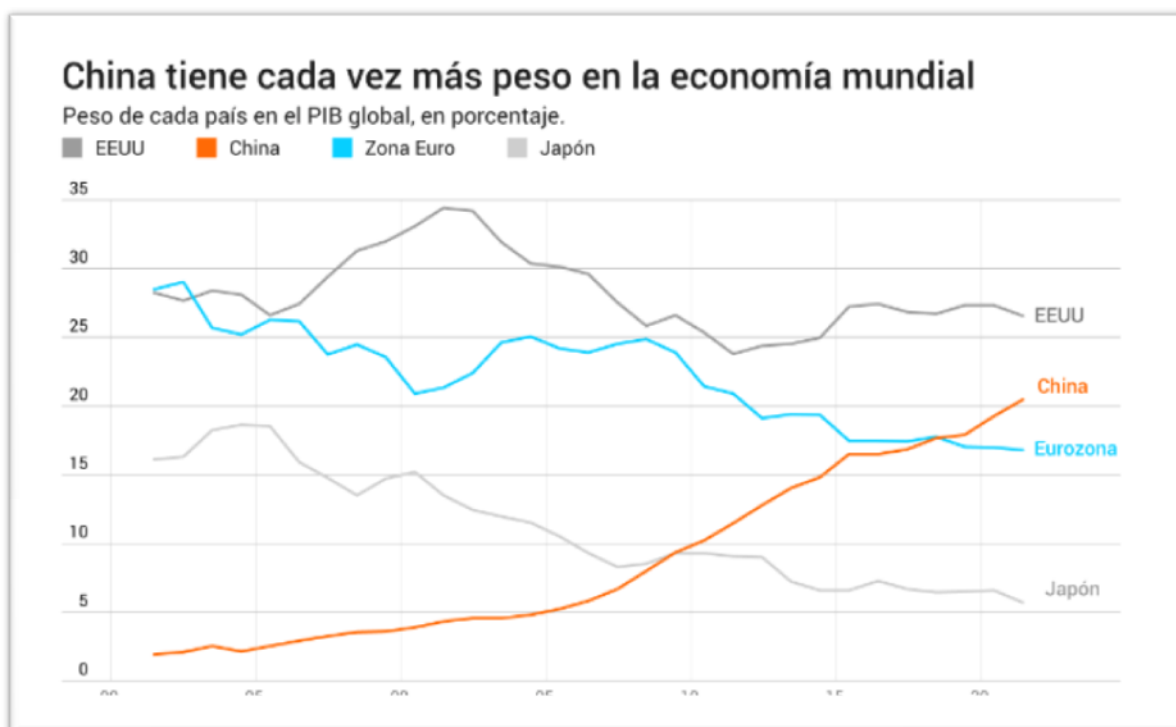
China, desde hace años, ha mostrado y dado a entender que está dispuesta a todo para hacerse con el control territorial y económico de la zona, la cual ha desarrollado una sociedad moderna democrática que está siendo protegida por Estados Unidos, con un apoyo incondicional que hace que Taiwán evada los posibles ataques chinos y que crea en la zona una situación de “Guerra Fría” que puede marcar el devenir de los próximos acontecimientos estratégicos mundiales.

Con todas estas situaciones en la mano, y como se comentaba anteriormente, cada persona puede sacar sus propias conclusiones, sabiendo que cualquier cambio drástico en alguna de estas situaciones generará un cambio en la geografía, política, o economía del mundo.

De momento, se puede saber que la economía china se encuentra en una tendencia positiva, acercándose a Estados Unidos, cuya economía parece encontrarse más bien en una situación de estancamiento, viendo como, si nada cambia, China podría convertirse en la potencia económica número uno del mundo en los próximos años.

Los datos, en materia de Producto Interior Bruto, se pueden observar a continuación:

Imagen 5: PIB de las grandes potencias.



Fuente: elEconomista.es

En lo referente al conflicto con Rusia, la situación se encontraba en un proceso de estancación diplomáticamente hablando. Desde la Guerra Fría, las relaciones han sido estables, con ligeros baches que se encuentran en situaciones indirectas para las potencias, como la creación de la OTAN o el conflicto ruso-ucraniano.

La creación de la OTAN, arrastra las tensiones desde ese momento hasta el día de hoy, cuando la unión ha sido protagonista pasivamente evitando la escalada de la guerra en Ucrania.

Es lógico pensar que ni Washington ni Moscú quieren hacer crecer las tensiones existentes entre países, algo que no convendría a ninguno en la situación en la que se encuentra el mundo en la actualidad. Es por ello por lo que, es probable que Washington busque fortalecer la cooperación con Rusia en diversas cuestiones cruciales de la agenda internacional, tales como la lucha contra el terrorismo, la proliferación de armas de destrucción masiva y el mantenimiento de la estabilidad regional.

El devenir del futuro relacional de ambos países dependerá de factores externos, como la continuación de todos los hechos mencionados anteriormente: La guerra en

Ucrania, las tensiones en Taiwán, el crecimiento económico de China, e incluso la situación en la franja de Gaza.

Todo esto viene a confirmar lo que se pretende analizar, que la geopolítica tiene una afectación directa a la situación económica y diplomática entre países, que a su vez genera cambios en el comercio exterior.

## **7. Empresas Multinacionales Estadounidenses y su Influencia en la Geopolítica y el Comercio Exterior**

La presencia de empresas multinacionales estadounidenses en la escena global ha marcado una pauta distintiva en el ámbito económico y geopolítico. Estas corporaciones, que abarcan una amplia gama de sectores, desde la tecnología hasta la energía y la alimentación, desempeñan un papel destacado en el devenir de las dinámicas internacionales. Su impacto se extiende más allá de las fronteras nacionales, influyendo en las políticas, la economía y la sociedad a nivel mundial.

Como se comentaba, las empresas multinacionales estadounidenses, en el caso de este país, abarcan todos los sectores, algunos de ellos son los siguientes:

- Tecnología: Apple Inc, Microsoft, Amazon, Alphabet.
- Farmacéuticas: Johnson & Johnson, Pfizer.
- Fabricación: Boeing, General Motors, Ford.
- Alimentación y Bebidas: Coca-Cola, Pepsi, McDonald's
- Entretenimiento: The Walt Disney Company, NBC Universal.

Muchas de las empresas multinacionales estadounidenses son consideradas las más grandes y poderosas a nivel mundial. Estas compañías tienen una presencia significativa en diversas industrias y, a menudo, lideran en términos de ingresos, capitalización bursátil y alcance global. Su influencia no solo se limita a la economía, sino que también se extiende a la geopolítica y la cultura global, como se analizará a continuación.

### **7.1 Rol de las Empresas Multinacionales en la Economía Global**

Las empresas multinacionales de todo el mundo son las más grandes y, lógicamente, tienen mucho impacto en la economía global, tanto positiva como negativamente.



Además, también juegan un papel importante cuando la geopolítica entra en escena, como se estudiará posteriormente con casos particulares, en este caso, de empresas estadounidenses.

En términos generales, las empresas multinacionales crean empleo de forma directa tanto en los países de donde son de origen como en los que operan de igual forma. Lógicamente, esto es un factor que ayuda al desarrollo económico y social de los países implicados, reduciendo las tasas de desempleo.

Las transferencias de tecnología son también un factor importante, ya que muchas de las empresas, para desarrollar su negocio y producir fuera de sus fronteras necesitan “exportar” las tecnologías necesarias para ello, lo cual es acogido por las sociedades con los brazos abiertos, ya que puede ayudar a mejorar la eficiencia de los procesos productivos de otros sectores.

Por último, las empresas multinacionales permiten a los países acceder a mercados internacionales y participar en cadenas de valor globales, lo que puede aumentar las exportaciones y fortalecer la posición competitiva de los países receptores.

Sin embargo, y como se puede leer en el artículo de Scribd (2022), las operaciones de las empresas multinacionales también generan debate, con opiniones tanto positivas como negativas. En la era de la globalización, su número está en aumento y sus efectos cada vez son mayores de la misma forma. Muchos las reciben con agrado, ya que pueden tener los impactos positivos en la economía mencionados anteriormente. Sin embargo, también se les critica, ya que su presencia no siempre resulta beneficiosa para las economías locales.

La pobreza puede persistir a pesar de la creación de empleo, que no siempre se traduce en salarios justos. Además, estas empresas no están siempre sujetas a las mismas normativas ambientales y laborales que en sus países de origen. Aprovechan su considerable poder de negociación y la vulnerabilidad de las economías y gobiernos locales para llevar a cabo prácticas abusivas.

Por tanto, es imperativo que los gobiernos regulen estas situaciones mediante marcos legales que abarquen diversas áreas de operación, buscando un equilibrio entre flexibilidad y rigor. No cabe duda de que el objetivo principal de las empresas debe ser la generación de beneficios económicos, pero sin descuidar su responsabilidad social hacia las comunidades y el trato al medio ambiente, que también será analizado posteriormente.

## **7.2 Casos de Empresas Multinacionales y su Relación con la Política Exterior**

La apertura de “McDonald's” en Rusia fue vista por los rusos y por el mundo en general como un símbolo de la Unión Soviética abrazando la cultura occidental y marcó un cambio significativo en la mentalidad y la economía del país después de años de comunismo.

Sin embargo, y debido a la guerra entre Rusia y Ucrania, esto parece haber llegado a su fin, siendo el mayor ejemplo de lo que puede afectar la geopolítica a una empresa multinacional del tamaño de McDonald's, que contaba previamente a la guerra con una tremenda cantidad de 850 restaurantes en el país ruso, como se puede leer en el artículo “Rusia y Ucrania: McDonald's abandona sus ventas en suelo ruso después de 30 años”, de la BBC (2022).

Estos cierres, que al principio eran tan solo temporales, se han convertido en una respuesta a la crisis actual y como una señal de que la empresa no puede mantener su presencia en un país cuyas acciones y políticas difieren considerablemente de los valores de la compañía. Desde el mundo entero, se toman como una respuesta del capitalismo, y, por ende, de Estados Unidos, hacia todo lo contrario, en territorio ruso. Algo que contrasta con lo que se comentaba al principio, cuando la situación daba lugar y denotaba un cierto acercamiento de los dos bloques entre sí.

Cabe destacar, como se indica en la misma revista, algunas marcas occidentales, como “Marks & Spencer”, “Burger King”, y los grupos hoteleros Marriott y Accor, aún tienen puntos de venta abiertos en Rusia a pesar de la invasión de Ucrania, pese que su intención era la de salir. Esto tiene una razón lógica, y es que estas empresas se enfrentan a restricciones debido a complejos acuerdos de franquicia que les impiden cerrar sus operaciones en el país.

## **8. El cambio climático como factor geopolítico.**

El cambio climático se ha convertido en un factor geopolítico significativo en las últimas décadas, afectando a las relaciones internacionales, la seguridad global y la distribución de poder en el escenario mundial. Algunos de los aspectos más importantes y realistas a día de hoy que tienen que ver con el cambio climático se explican en el artículo *“La geopolítica del cambio climático”* (2021), de la revista Eleconomista:

### **Energía:**

La transición hacia fuentes de energía renovable y la competencia por recursos energéticos pueden redefinir las alianzas y tensiones geopolíticas. Existen países como Islandia cuyas reservas naturales hacen posible un gran abastecimiento de energías renovables, para uso propio y para exportación, entrando en juego las negociaciones con terceros países.

Recientemente también se han visto casos como el sabotaje del Nord Stream, una serie de explosiones que se produjeron en un gaseoducto del Báltico, generando una serie de fugas que afectaron al abastecimiento de gas de este hidrocarburo desde Rusia a Alemania. Todo esto sucedió en pleno apogeo de la guerra entre Rusia y Ucrania, y el culpable sigue sin aparecer y las investigaciones se encuentran bajo secreto, como se puede leer en el artículo de EIPaís (2023), *“El sabotaje del Nord Stream: cinco meses de sospechas y teorías conspirativas”*.

### **Cooperación internacional:**

La necesidad de abordar el cambio climático ha llevado a un aumento en la cooperación internacional en términos de acuerdos y tratados climáticos, influyendo en las relaciones entre países. En lo que respecta a Europa, como se puede leer en la revista Eleconomista, la Unión Europea está liderando mundialmente la lucha contra el cambio climático, y se ha marcado el objetivo de alcanzar la neutralidad climática para el año 2050.

Como todos los cambios mundiales, los hechos mencionados podrán beneficiar a unos, y no serán tan buenos para otros. Bajo un escenario de transición hacia tecnologías más ecológicas, se producirá un cambio de poder a nivel mundial. Este

desfavorece a naciones que actualmente controlan y exportan combustibles fósiles, mientras beneficia a aquellas que lideren las tecnologías verdes.

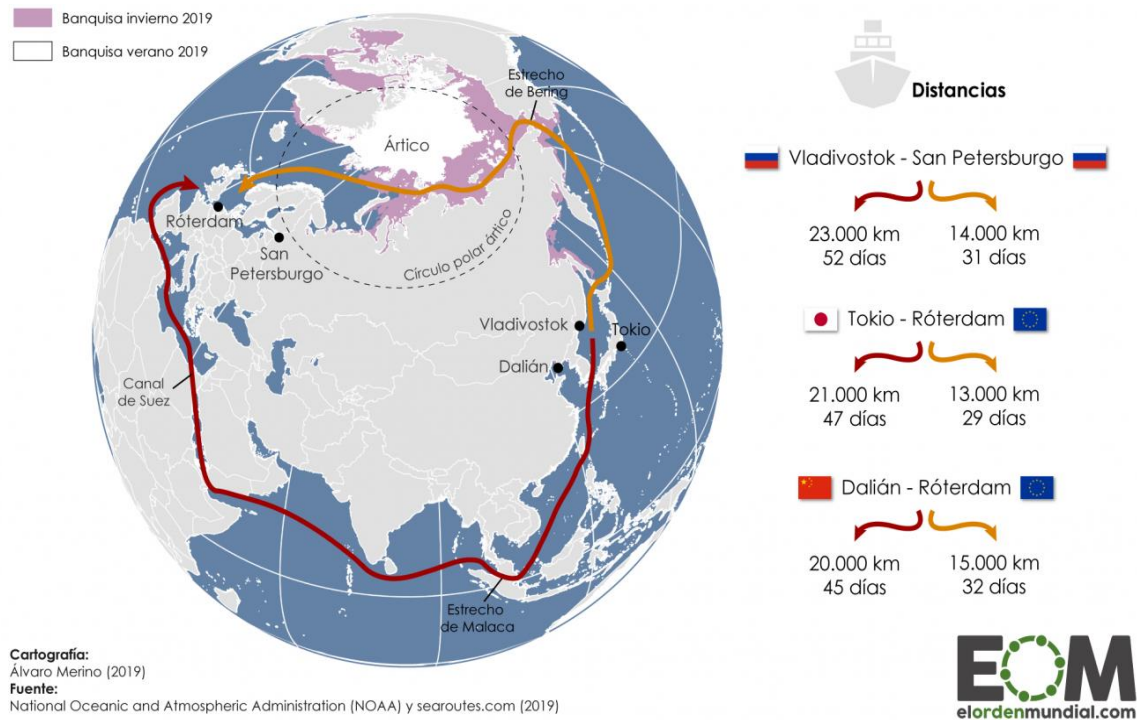
Como se puede leer en el artículo mencionado, la progresiva eliminación de los combustibles fósiles promete mejorar la posición de la UE, especialmente al disminuir su dependencia de las importaciones de energía. En 2019, el 87% del petróleo y el 74% del gas consumidos en la UE provenían del extranjero, obligando a importar productos de combustibles fósiles por un valor de 320.000 millones de euros (384.000 millones de dólares) en ese año. Este escenario plantea la posibilidad de que la Unión Europea se desligue de esta elevada dependencia, fortaleciendo su autonomía energética y, por ende, su posición estratégica a nivel global.

### **Rutas Comerciales y Recursos en el Ártico:**

Además, con estos últimos años en los que hemos vivido un derretimiento del Ártico, se han generado nuevas rutas que facilitarían mucho los trayectos entre países que han generado un gran interés a diferentes naciones.

Artículos dedicados a casos concretos de este aspecto, como el de el Diario Atalayar (2022) *Connivencia ruso-china en el Ártico: explicación de la Ruta de la Seda Polar*, indican lo que son los Artic Five (Canadá, EE.UU, Dinamarca, Noruega y Rusia) que son los Estados ribereños del Ártico, y los que mejor posicionados se encuentran para controlar la región y sus recursos, así como las futuras rutas comerciales que se podrían generar por el deshielo.

Imagen 6: Posible nueva ruta del Ártico



Fuente: National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) y searoutes.com

Siendo una variable que todavía no denota demasiada importancia debido a su situación actual, todavía no ha habido movimientos importantes que puedan indicar quien será el mayor protagonista en cuanto al control de las posibles y futuras rutas marítimas que se podrían generar.

Sin embargo, por un lado, la administración rusa ha estado invirtiendo en infraestructuras para facilitar la navegación en esta ruta y ha buscado promoverla como una alternativa viable a las rutas tradicionales.

China, por su parte, ha mostrado un interés creciente en la región ártica debido a sus posibles beneficios económicos, ha buscado activamente obtener estatus de observador en el Consejo del Ártico y ha participado en proyectos de exploración y desarrollo en la región.

### Responsabilidad y Equidad:

La cuestión de quién es responsable de las emisiones históricas y quién debe llevar la carga de la mitigación afecta las relaciones entre países desarrollados y en

desarrollo, en el caso de la Unión Europea, esta es tratada como una sola, y de esa forma acude a las cumbres de las Naciones Unidas sobre el cambio climático.

### **Seguridad Ambiental:**

Además de todo lo mencionado anteriormente, los cambios en los patrones climáticos pueden aumentar la propagación de enfermedades y afectar la salud de las poblaciones, lo que tiene implicaciones en la estabilidad social y política.

En resumen, y como tantos otros aspectos que se vienen analizando, el cambio climático no solo tiene consecuencias ambientales, sino que también afecta a la geopolítica global, los recursos, la seguridad y las relaciones entre los estados juegan un papel muy importante para las exportaciones.

La respuesta efectiva a estos desafíos requerirá una cooperación internacional sólida y una adaptación estratégica a medida que los países busquen gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades asociadas con el cambio climático.

## **8.1 Políticas y Posicionamiento de Estados Unidos en el Contexto del Cambio Climático.**

Estados Unidos juega un papel crucial en el panorama geopolítico del cambio climático, y su posición y acciones tienen un impacto significativo en la dirección global de los esfuerzos para abordar este desafío. Algunos aspectos relevantes incluyen:

### **Participación en Acuerdos Internacionales:**

Acuerdo de París: Estados Unidos ha experimentado cambios en su enfoque hacia el Acuerdo de París. Inicialmente, el país se retiró bajo la administración del expresidente Donald Trump, pero la administración posterior de Joe Biden anunció la reincorporación en 2021 en la Cumbre de Líderes, como se puede leer en el periódico *El Cronista*, en su artículo sobre el “Cambio Climático” (2021).

En dicha cumbre, el presidente norteamericano marca 2030 como meta más cercana para reducir gases de efecto invernadero y consumo de carbón, un objetivo que dependerá del partido que ostente el liderazgo del país norteamericano, ya que las políticas del partido republicano, el que será el gran rival en las próximas elecciones,

suele situarse siempre a un lado de este tipo de normativas medioambientales que nos afectan en mayor o menor medida a todos.

### **Políticas Nacionales:**

En cuanto a la regulación ambiental, las políticas ambientales internas, como los estándares de emisiones de vehículos y las regulaciones para la industria, seguirán vigentes como mínimo hasta final de su mandato, así como el fomento de la utilización y transición hacia energías renovables. Estas tienen y tendrán un impacto directo en la capacidad de Estados Unidos para reducir sus emisiones y cumplir con los objetivos climáticos mencionados anteriormente.

Todas estas medidas, hacen indicar que Estados Unidos está retomando el liderazgo de la lucha contra el cambio climático a nivel mundial, de la mano de Europa y de la Unión Europea, más concretamente. Esto ha supuesto un cambio en la hoja de ruta, ya que el expresidente Donald Trump, retiró a los Estados Unidos de todos los pactos internacionales en materia climática como se indicaba anteriormente, y la llegada a Joe Biden a la Casa Blanca, cambió todo, devolviendo a Estados Unidos a los pactos. Esta situación probablemente se mantenga, siempre que Joe Biden permanezca como presidente del gobierno, lo cual se sabrá a finales de este año 2024, con las elecciones generales del país americano. Si Donald Trump vuelve al liderazgo, todo hace indicar que Estados Unidos volverá a alejarse de todo lo relacionado con la problemática medioambiental.

## **8.2 Relación entre Cambio Climático y Comercio Exterior**

El cambio climático, como otros tantos factores que se vienen analizando, tiene una relación directa e indirecta con el comercio exterior y con la política mundial a nivel general, y sus impactos afectan diversas dimensiones de las actividades económicas. Algunos aspectos clave de la relación entre el cambio climático y el comercio exterior incluyen:

## **Riesgos en la Cadena de Suministro**

Fenómenos climáticos como huracanes, inundaciones o sequías pueden interrumpir las cadenas de suministro, afectando la producción y distribución de bienes y servicios, lo que tiene implicaciones directas para el comercio internacional.

Estos problemas lógicamente son más comunes en zonas del mundo donde estas variables climáticas tienden más a aparecer, una de esas zonas es precisamente Estados Unidos, un país donde anualmente se registra gran cantidad de desastres naturales, que no necesariamente hace falta que sean desastres, para que interrumpan una cadena de suministro. Grandes nevadas en el este y en el norte del país, huracanes en el centro-sur, o tormentas eléctricas en prácticamente todo el territorio, son algunas de las problemáticas más comunes que pueden obligar a cerrar aeropuertos, parar actividades en zonas portuarias, o cortar carreteras.

En otras zonas del mundo pueden ocurrir problemas parecidos, y pueden darse en zonas clave que afecten no solo a un país, sino a prácticamente todos. Esto ocurre cuando estas catástrofes ocurren en zonas de paso clave para el comercio internacional, donde, en condiciones normales, son utilizadas diariamente por empresas de cientos de naciones.

Además de todo esto, enfocado en la última etapa de la cadena de suministro, no hay que olvidarse de lo que suponen las inconveniencias climáticas mencionadas para el sector primario y la producción de alimentos, que puede generar un desabastecimiento, entre otras cosas, que acabe afectando a la fluctuación normal de los precios en países desarrollados, y una escasez que puede suponer un problema grave para países menos desarrollados que les sea más complicado abastecerse por otros medios.

## **Transporte y comercio de energías verdes**

El comercio internacional implica transporte a larga distancia, a menudo asociado con emisiones significativas de carbono. La presión para reducir estas emisiones por parte de los gobiernos podría influir en las prácticas comerciales y la elección de modos de transporte más sostenibles, generando estos cambios en las tarifas.

Por otro lado, más positivo, la transición hacia fuentes de energía renovable impulsa el comercio de tecnologías limpias, mejorando la posición de las numerosas y cada vez mayores empresas especializadas en este sector. Los países que lideran en



la producción de paneles solares, turbinas eólicas y otras tecnologías pueden experimentar un aumento en las exportaciones, algo que, conjuntamente analizado con la subida media de temperaturas a nivel global, no son más que buenas noticias para este sector.

En resumen, el cambio climático no solo afecta la producción y distribución de bienes y servicios, sino que también está transformando la forma en que se lleva a cabo el comercio internacional. La adaptación a estos cambios y la promoción de prácticas comerciales sostenibles son esenciales para abordar los desafíos climáticos y garantizar la resiliencia de la economía global.

## **9. Caso práctico.**

Como caso particular de una empresa, y a la vez propio, puedo mencionar el caso de “Dulces y Conservas Helios”, donde he estado realizando mis practicas curriculares y donde he presenciado las dificultades crecientes que acomete la geopolítica con el comercio exterior.

Más concretamente, he estado aprendiendo y desarrollando mis habilidades en el departamento de exportaciones, quizás el más propenso a sufrir cuando estalla una guerra, o comienzan conflictos diplomáticos, como los que han ocurrido recientemente y explico a continuación con casos concretos.

### **9.1 Exportación a Ucrania en pleno estallido de la guerra.**

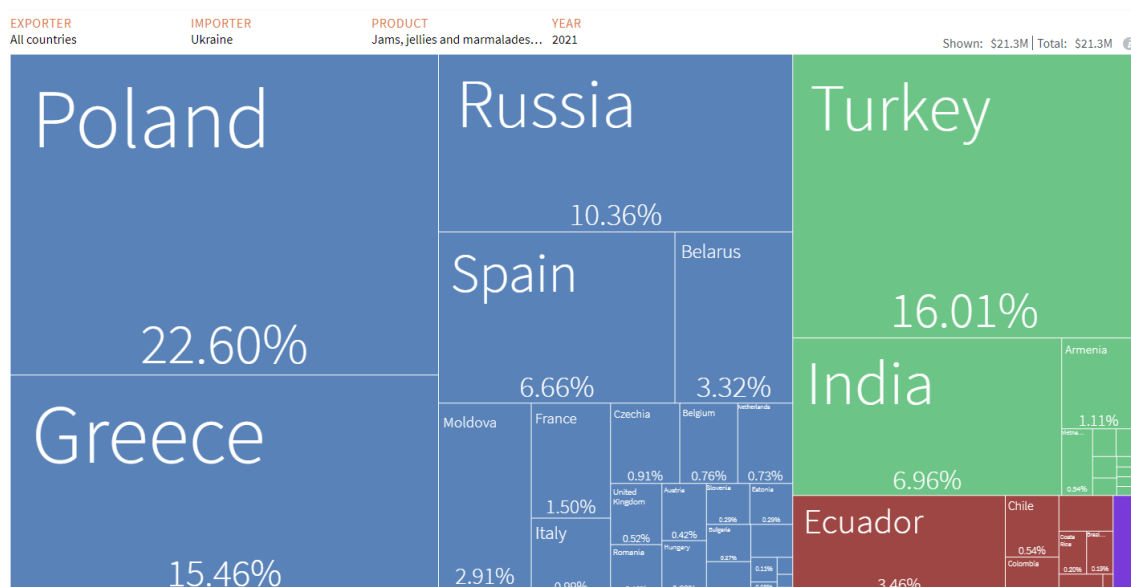
El 23 de febrero de 2022, un camión lleno de mercancía estaba dispuesto a salir de las instalaciones de Dulces y Conservas Helios dirección Kiev, donde una empresa distribuidora de dulces como mermeladas, confituras o miel esperaba recibir la mercancía el lunes siguiente para poder repartir los bienes entre varios supermercados de la ciudad. Sin embargo, con el camión a medio camino, llegaron las primeras noticias, con el comunicado de Putin en plena mañana rusa, anunciando un ataque sin precedentes a su país vecino.

Ante tal magnitud de los acontecimientos, que fueron escalando como bien es sabido, el comercio internacional puso el “modo pausa” en esa zona, donde muchos bienes tenían pensado llegar a tierras ucranianas y rusas como otro día cualquiera. Ante la negativa del gobierno ucraniano de seguir con normalidad su funcionamiento aduanero, el camión con la mercancía de Dulces y Conservas Helios, como la mayoría, tuvieron que dar media vuelta y regresar a sus zonas de origen, perdiendo el valor de la venta que al final no se dio, y generando un problema de almacenaje en la fábrica de Helios, donde no se esperaba volver a recibir todos los palets de vuelta.

Desde ese entonces, la situación supuso un perjuicio para la empresa, que no ha podido hasta hace bien poco volver a exportar a Ucrania con relativa normalidad. Cabe destacar que, a parte de estos problemas que ha sufrido Dulces y Conservas Helios, para otras empresas, han podido ser incluso peores, ya que muchas otras dependerían de factores como las cadenas de frío que han de respetarse con diversos productos, o las cortas fechas de caducidad para los productos más perecederos,

haciendo inútiles las devoluciones de los productos a origen, donde debieron ser destruidos.

Imagen 7: Exportadores de Mermeladas y Confituras más importantes en Ucrania



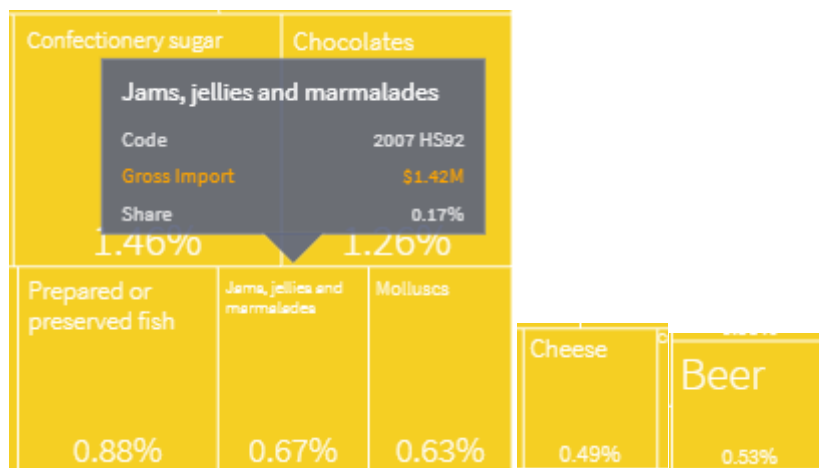
Fuente: The Atlas of economic complexity

La imagen representa el global share de las importaciones de mermeladas y relativos, por país de procedencia. En ella se puede observar como España, ocupa el 4º puesto, representando el 6,66% del total de las importaciones de estos bienes en el país ucraniano. Una cifra que demuestra la importancia de nuestro país, y más concretamente, de empresas como Dulces y Conservas Helios, en el panorama internacional.

Los primeros puestos están ocupados por Polonia (22,6%), Grecia (15,46%), y Rusia (10,36%).

En el caso de Polonia, la cifra es comprensible debido a la cercanía geográfica y las buenas relaciones entre ambos países. Por otro lado, Rusia abarca el 10,36%, también por cercanía geográfica y, aunque siendo un país mucho mayor respecto a Polonia en todos los términos, las relaciones lógicamente no son adecuadas y es por eso que la cifra es mucho menor en términos relativos.

Imagen 8: Valor porcentual de las importaciones de mermelada y confituras en Ucrania con procedencia española.



Fuente: The Atlas of economic complexity

Gracias a la página web “The Atlas of Economy Complexity”, podemos también conocer qué porcentaje ocupa un producto (por código arancelario) en el global de las importaciones de un país, en este caso de las ucranianas con procedencia española.

Como se puede observar, dentro de los productos agrarios o agrícolas, las mermeladas, gelatinas y confituras, representan un 0,67% de las exportaciones. Siendo a su vez un 0,17% del total de las exportaciones referentes a todos los sectores.

Para poder analizar estos datos de forma más acertada, es razonable comparar las cifras con otro tipo de bienes que todos conocemos, como pueden ser la cerveza o el queso, que poseen un 0,53% y un 0,49% respectivamente, del porcentaje de las exportaciones agrarias españolas a tierras ucranianas.

## 9.2 Exportación a Reino Unido después del Brexit.

También, anteriormente, sin tratarse de una guerra ni de un conflicto como tal, se produjo el Brexit, conocido también por todos, mediante el cual Reino Unido consiguió salir de la UE, lo cual ha generado una problemática burocrática para las empresas exportadoras, especialmente las alimenticias, que precisan de mayores documentos y certificados para poder llevar sus productos al Reino Unido. En el caso de Dulces y

Conservas Helios, la exportación de materias primas a UK, desde el Brexit, que se combinó con el Covid en espacio temporal, provocó que los tiempos de carga y descarga de los contenedores en los puertos de origen y destino, aumentaran notablemente, con tiempos de espera de unos 15 días desde que el contenedor llegaba al puerto de destino, hasta que el cliente recibía la mercancía. Todo esto debido a la incertidumbre por el Brexit y a la falta de personal por el Covid.

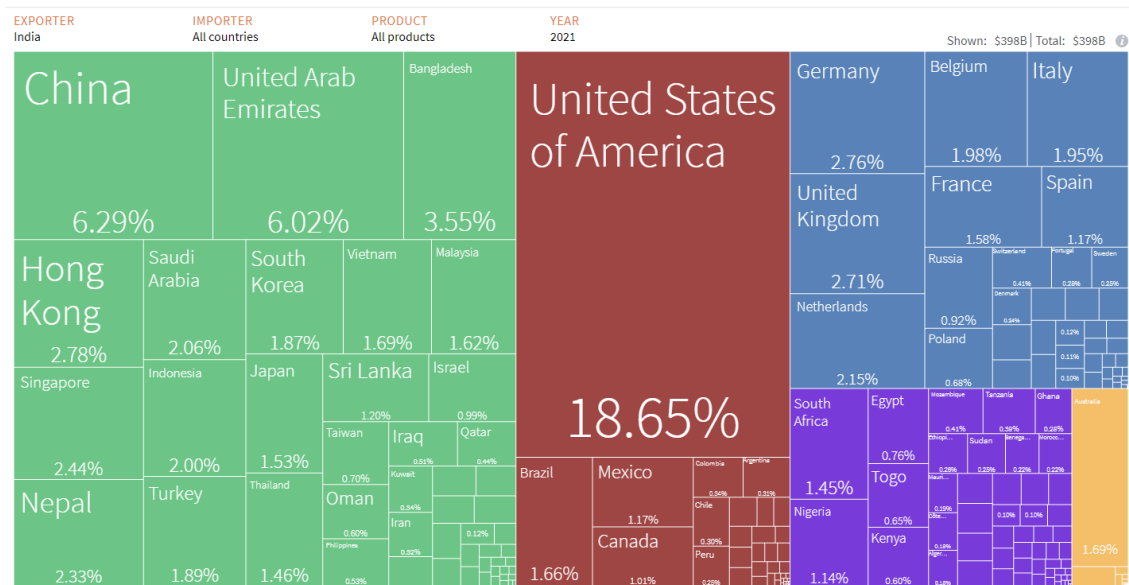
A día de hoy, ya con años de experiencia tras el Covid, el problema no es la falta de personal en origen ni en destino, ya que actualmente no existen restricciones de ningún tipo. El principal problema ahora mismo para las empresas exportadoras de la Unión Europea, es el alto nivel de burocracia existente para poder hacer llegar los productos desde la UE hasta Reino Unido. Lo cual supone un aumento de costes, de tiempo invertido en generar todo tipo de certificados y documentos, y de un aumento de probabilidades de que el proceso pueda pararse y, en consecuencia, retrasarse.

### **9.3 Exportación a países asiáticos tras el conflicto en el Mar Rojo.**

En lo que respecta a la actualidad, las exportaciones que tenían como destino tanto Israel como Palestina, obviamente se han visto envueltas en la misma problemática que se comentaba anteriormente con el caso de Rusia y Ucrania. Sin embargo, en este caso, existe un problema indirecto, un conflicto latente en el Mar Rojo, propiciado por los Hutíes de Yemen, un grupo terrorista financiado por Irán, que está atacando a buques y navieros que avanzan por el Mar Rojo hacia el canal de Suez, para usar esa eficaz ruta.

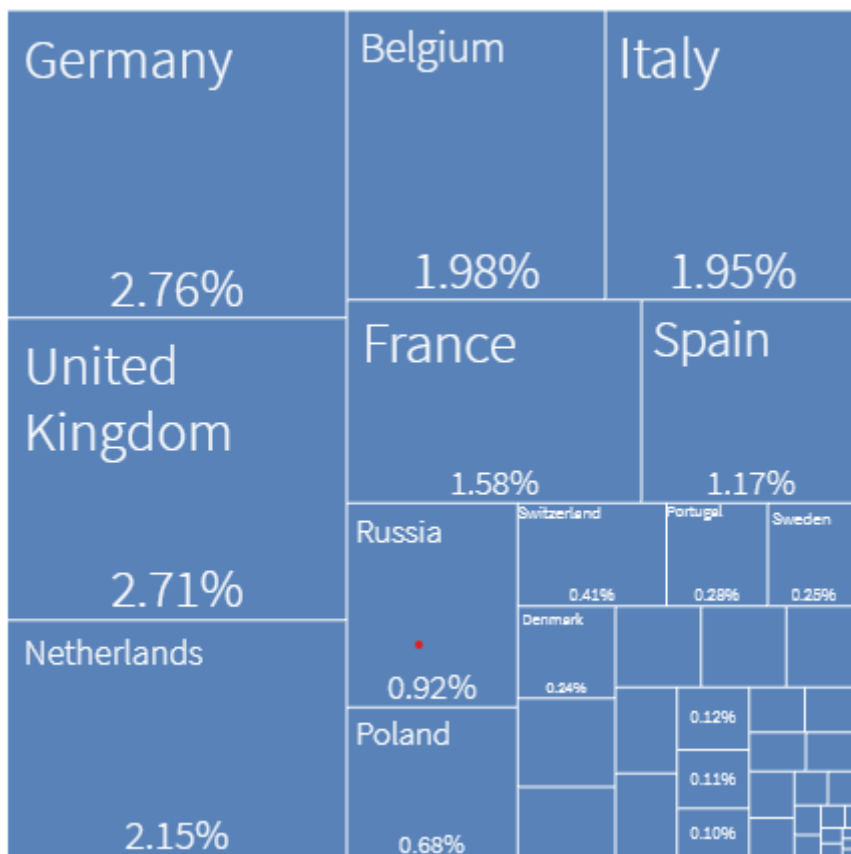
Los Hutíes están haciendo esto en forma de protesta por los incesantes ataques de Israel sobre Palestina. De esta forma, han conseguido llamar la atención de todo el mundo, disminuir la actividad comercial de los principales países capitalistas, y aumentar en gran medida los plazos de transporte de numerosas mercancías, que obliga a las empresas a tomar nuevas rutas, que, siendo más seguras, son más longevas, lo que aumenta a su vez el coste, también debido al aumento del precio de los seguros que las empresas necesitan para proteger su mercancía en caso de necesidad.

Imagen 9: Principales países importadores de bienes y servicios indio



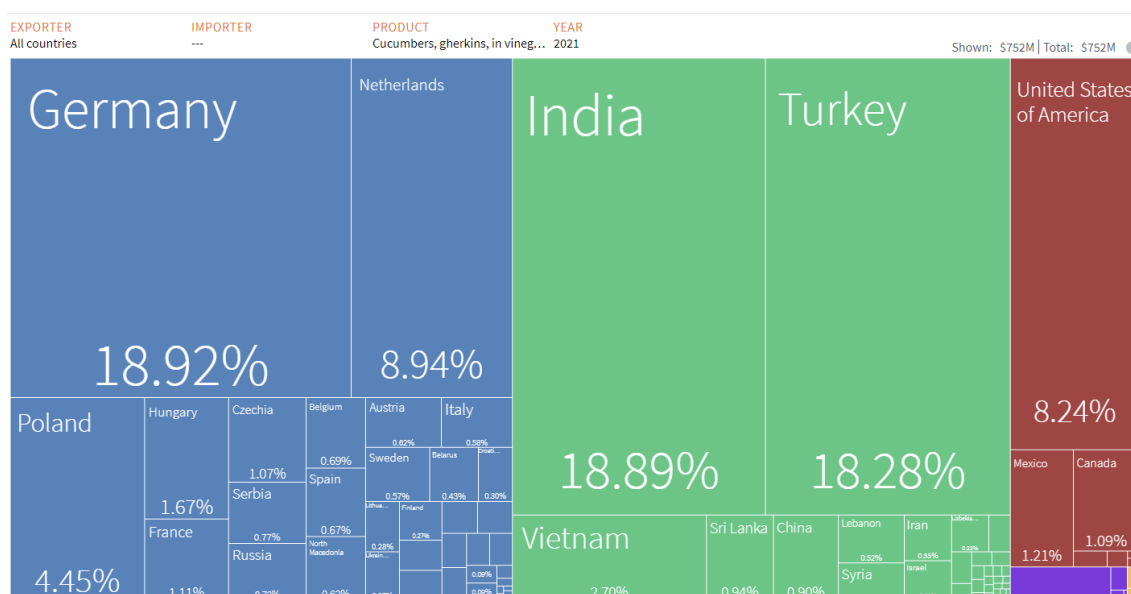
Fuente: The Atlas of economic complexity

Imagen 10: Principales países europeos importadores de bienes y servicios indios.



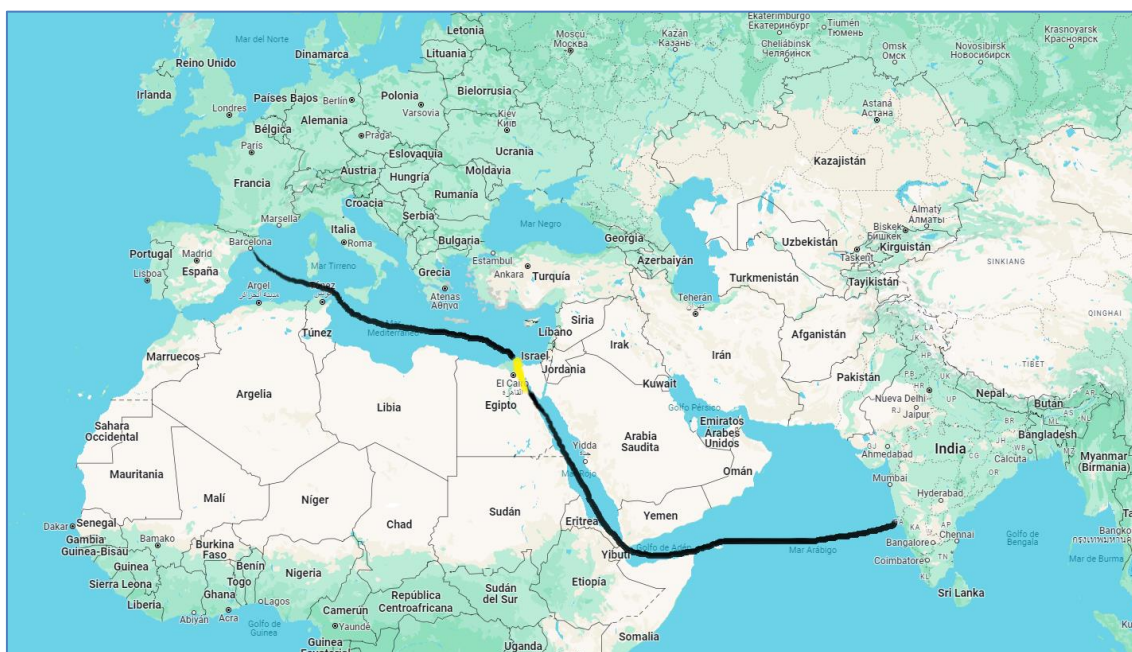
Fuente: The Atlas of economic complexity

Imagen 11: Principales exportadores de pepinillos y encurtidos del mundo.



Fuente: The Atlas of economic complexity

Imagen 12: Ruta marítima para la exportación a países asiáticos



El sector de encurtidos en la India es un componente significativo de la industria alimentaria del país. Los encurtidos, que incluyen una variedad de vegetales y frutas conservados en salmuera, aceite o vinagre, son una parte importante de la gastronomía india y se consumen comúnmente con las comidas.

Los pepinillos son originarios de la India, específicamente cerca de los Himalayas, y su cultivo se remonta a más de 3000 años. Se encontraban en diferentes regiones como África, Grecia, Italia y Asia Menor.

En los años 1300, los pepinillos llegaron a Inglaterra, y más tarde, Cristóbal Colón los llevó hasta Haití. Desde Haití, los pepinillos se introdujeron en los Estados Unidos a finales del siglo XVI.

India es conocida por la diversidad de sus encurtidos, en este caso, los que importa Dulces y Conservas Helios son los pepinillos, utilizados en algunas de sus recetas principales.

Dentro del país asiático, se preparan con una variedad de ingredientes como mango, limón, chillies, zanahorias, rábanos, entre otros. Dentro de la India, la cultura de los encurtidos es muy diversa, y dependiendo de la zona, puede tener sus propias recetas y preferencias en términos de sabor y método de preparación. Y es que, la introducción de sabores nuevos y combinaciones hace del sector de los encurtidos uno en el que la innovación está siempre al pie del cañón, con la introducción de nuevos sabores y combinaciones. Además, el empaquetado o packaging también ha evolucionado para satisfacer las expectativas de los consumidores y atraer a nuevos mercados.

La producción de encurtidos en la India abarca desde pequeños productores familiares hasta grandes instalaciones de procesamiento a nivel comercial. Muchas familias indias preparan encurtidos en casa para consumo propio, y al mismo tiempo, hay empresas que se especializan en la producción a gran escala, las cuales están empezando a abrirse al mundo entero, exportando los encurtidos a nivel internacional. Algo que va acorde al reciente crecimiento que está experimentando la economía India, una de las más boyantes actualmente.

La demanda creciente de alimentos étnicos y exóticos en diversos mercados supone una gran noticia para las empresas manufactureras de este tipo de alimentos. Una de estas empresas, es la que se mencionaba anteriormente, cliente principal de Dulces y Conservas Helios para el aprovisionamiento de pepinillos.

Respecto a las normativas y a la calidad de los productos, se puede decir que son aspectos importantes en la producción de alimentos, y el sector de los encurtidos no es una excepción. Es por eso que la normativa sanitaria y de seguridad es muy fuerte en estas exportaciones/importaciones, ya que se pretende que las empresas cumplan con las normativas de seguridad alimentaria y estándares de calidad para garantizar la seguridad del consumidor.



Dentro de este sector, cabe también destacar la participación en diferentes Ferias Internacionales, y es que muchas empresas indias participan en ferias internacionales de alimentos y exposiciones para promover sus productos y establecer contactos con importadores y distribuidores de todo el mundo. Estos eventos proporcionan plataformas importantes para la promoción de los encurtidos indios en mercados globales.

Tras el análisis práctico que llevo realizando durante mis prácticas curriculares, queda demostrada la clara relación entre la geopolítica y el comercio exterior, ya que estos movimientos políticos y geográficos que se vienen comentando, afectan claramente a una gran cantidad de variables dentro del mundo del comercio, y, más concretamente, de las exportaciones. Estas variables, en resumidas cuentas, y como se ha explicado anteriormente, son las relacionadas con los precios, los costes (fijos y variables), los tiempos, etc.

## **10. Conclusiones**

Siempre me ha llamado la atención la geopolítica, debido a que creo que puede alterar la situación y el orden de varios factores en el mundo, tanto a nivel político y geográfico, como su propio nombre indica, como a nivel económico, y más concretamente en el sector de las exportaciones y el comercio exterior.

Debido a mi estancia durante cinco meses viviendo y trabajando en Estados Unidos, quise realizar un análisis centrado en las situaciones geopolíticas que ha vivido y que vive el país norteamericano, sabiendo que es uno de los principales actores del panorama mundial. Posteriormente, y viviendo en un mundo globalizado, vi conveniente abrir campos y analizar la situación geopolítica en general, la cual ha tenido capítulos muy recientes, con tratados, guerras, alianzas y desacuerdos. Varios de ellos los he “vivido” dentro de una empresa que basa gran parte de su negocio en las exportaciones de sus bienes.

### **10.1 Factores geográficos.**

Esas vivencias dentro de una empresa, junto a toda la investigación expuesta en el trabajo, ha confirmado que la geopolítica y el comercio exterior están intrínsecamente ligados. Los factores geopolíticos, como la ubicación geográfica, los recursos naturales y las relaciones políticas, tienen un impacto significativo en las decisiones comerciales de los países y en la configuración de las cadenas de suministro globales. Tras el análisis, se puede afirmar que los conflictos geopolíticos pueden crear obstáculos al comercio, pero también pueden generar oportunidades para ciertos países al abrir nuevos mercados o reconfigurar las rutas comerciales. Un ejemplo reciente y comentado en el que se puede confirmar cómo los conflictos geopolíticos pueden crear obstáculos al comercio, pero también generar oportunidades se puede observar en la situación entre China y Estados Unidos.

Durante los últimos años, ha habido tensiones significativas entre China y Estados Unidos debido a disputas comerciales, diferencias en políticas económicas y tecnológicas, así como preocupaciones sobre seguridad nacional. Estas tensiones han llevado a la imposición de aranceles y restricciones comerciales por parte de ambos países. Sin embargo, estas tensiones también han generado oportunidades para otros países al abrir nuevos mercados y reconfigurar las rutas comerciales. Por ejemplo,

algunos países han aumentado sus exportaciones a China para llenar el vacío dejado por las restricciones comerciales impuestas por Estados Unidos.

## **10.2 Factores económicos comerciales.**

Como se ha demostrado y explicado, los factores geopolíticos pueden tener un impacto significativo en los precios y los costos de las exportaciones de un país. Cuando un país experimenta conflictos internos o tensiones políticas con terceros países, puede resultar en interrupciones en la producción y el transporte de bienes. Un buen ejemplo es el comentado acerca de la situación en el Mar Rojo. Un conflicto entre los hutíes, y un país tercero como Estados Unidos, genera una problemática logística para el transporte de mercancías, que repercute en una subida de costes y de precios.

Otro caso en el que se ha demostrado la correlación entre la geopolítica y los factores económicos comerciales, son las sanciones impuestas por un país a otro, que pueden restringir el comercio y afectar los precios de los bienes exportados. Un buen ejemplo comentado en este trabajo es la situación respecto a las sanciones con Rusia, que han generado una serie de barreras comerciales que han afectado tanto al país ruso como al comercio internacional en términos generales.

## **10.3 Factores relacionados con los acuerdos entre países.**

Como se ha analizado previamente, los cambios en los acuerdos comerciales entre países pueden afectar los precios y costes de exportación. En términos generales, acuerdos como los aduaneros en la Unión Europea, facilitan las exportaciones entre los países que forman parte de dichos acuerdos. Cambios en estas alianzas, generan también inestabilidades en las balanzas comerciales de los países.

A su vez, también hay que mencionar los acuerdos que pueden surgir en momentos posteriores a una guerra o una situación bélica, que son tratados que buscan la paz y la reconstrucción de las economías y del comercio de los países implicados en dichos conflictos.

En resumidas cuentas, la capacidad de adaptación que han de tener los países para poder superar las situaciones adversas geopolíticas que se les pueden presentar en su camino. Dentro de un análisis geopolítico, la conocida frase “adaptarse o morir”, tiene mucho sentido.

Como comentaba anteriormente, las acciones geopolíticas que vivimos en el mundo tienen grandes repercusiones en muchos aspectos, que nos afectan a todos. En este trabajo, y durante mis prácticas curriculares, ha quedado demostrado la forma en la que estos cambios afectan a las exportaciones y al comercio exterior en general. Haciendo variar precios, costes fijos, variables, tiempos, etc.

Además de todo esto, es destacable la necesidad de tener una diplomacia económica efectiva y de la cooperación internacional para gestionar los desafíos geopolíticos relacionados con el comercio exterior, como los que se viven actualmente en la Unión Europea. El diálogo constructivo, los acuerdos comerciales y las medidas de confianza mutua pueden contribuir a crear un entorno más estable y predecible para el comercio internacional.

## Bibliografía

- Andrea Medrano. Zaratea Abogados (2021). *Diferencias entre el TLCAN y el T-MEC*. Recuperado el 4 de octubre de 2023. <https://acortar.link/SHBRhL>
- BBC News (2022). *Rusia y Ucrania: McDonald's abandona sus ventas en suelo ruso después de 30 años*. Recuperado el 14 de octubre de 2023. <https://acortar.link/QzO86w>
- Cano de Lasala, Carmen (2022). *La rivalidad entre China y Estados Unidos. Implicaciones para la Unión Europea*. Recuperado el 4 de noviembre de 2023. <https://acortar.link/6QtIKB>
- Cerutti, Eugenio (2019) *Los efectos de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China*. IMF Blogs Recuperado el 4 de noviembre de 2023. <https://acortar.link/mnmKcM>
- Clara Portela y Martijn C. Vlaskamp (2020). *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Recuperado el 4 de Enero de 2024. <https://acortar.link/ZrsLfp>
- Compliance. Sistema de Información (2022). *A quienes y por qué sanciona Estados Unidos*. Recuperado el 14 de octubre de 2023. <https://acortar.link/3NRSgo>
- Diario Atalayar (2022) *Connivencia ruso-china en el Ártico: explicación de la Ruta de la Seda*. Recuperado el 14 de octubre de 2023. <https://acortar.link/YP7GMJ>
- Diario La Razón (2022). *T-MEC ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del acuerdo para México?*. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://acortar.link/r1sCJg>
- El Cronista (2021). *Cambio climático: Biden busca restablecer el liderazgo de EE.UU. y anuncia el retorno del país al Acuerdo de París*. Recuperado el 25 de Enero de 2024. <https://acortar.link/9UBj3L>
- Elena G. Sevillano (2023). *El sabotaje del Nord Stream: cinco meses de sospechas y teorías conspirativas*. Recuperado el 16 de octubre de 2023. <https://acortar.link/k3sc8C>

- Enrique Fanjul (2022). *Geopolítica y comercio internacional: nuevos requerimientos para empresas y gobiernos*. Recuperado el 4 de noviembre de 2023. <https://acortar.link/By9EBb>
- IContainers *Qué exporta Estados Unidos a China*. Recuperado el 12 de diciembre de 2023. <https://acortar.link/3sQSxH>
- Immanuel Wallerstein (2019). *La trayectoria del poder estadounidense*. Recuperado el 12 de diciembre <https://acortar.link/w6DAm5>
- JPmas (2023, 25 de mayo). *Nicaragua es ejemplo de que las sanciones de EE.UU no tienen impacto*. Recuperado el 4 de Enero de 2024. <https://www.youtube.com/shorts/shJ6znzNDFc>
- Martín Domínguez, Javier (2022). *elDiario.es 50 años de la apertura china: la visita de Nixon a Mao que cambió el mundo*. Recuperado el 14 de diciembre de 2023. <https://acortar.link/pj5ePV>
- Natisv1990 (2022). *Scribd. Efectos negativos de las operaciones de las empresas multinacionales* Recuperado el 7 de Febrero de 2024. <https://acortar.link/dKNNvG>
- Nieves, Vicente/ Boyero, Enrique (2022). *China acecha a EEUU y deja atrás a Europa*. Recuperado el 20 de diciembre de 2023. <https://acortar.link/xBkiAf>
- Revista Eleconomista (2021) *La geopolítica del cambio climático*. Recuperado el 4 de Enero de 2024. <https://acortar.link/55oNSu>
- Revista Expansión/Datos Macro (2023). *OTAN*. Recuperado el 4 de octubre de 2023. <https://acortar.link/YIGNtE>
- Robert Grabosch (2021). *Ley de Debida Diligencia. Trabajo y Justicia Social*. Recuperado el 9 de Enero de 2024. [Ley de Debida Diligencia \(fes.de\)](https://www.fes.de)
- Sonia Mañé. (2023) *¿Qué es el TTIP y qué efectos tiene para empresas y trabajadores de EEUU y Europa?* Recuperado el 4 de octubre de 2023. <https://acortar.link/z8hqLk>
- Universidad Alfonso X el Sabio (2023) *Todo sobre la Geopolítica: definición, inicios, características e importancia*. Recuperado el 4 de octubre de 2023 <https://acortar.link/D43rRb>

RTVE Viajes (2023) *Lo que no sabías del Canal de Suez: historia y curiosidades.*

Recuperado el 4 de Febrero de 2024 <https://acortar.link/HA8ltj>

Wikipedia (2023) *Relaciones Estados Unidos – Rusia.* Recuperado el 7 de Febrero de

2024 <https://acortar.link/LTIYMD>.

BBC NEWS (2022) *Rusia y Ucrania: McDonald's abandona sus ventas en suelo ruso después de 30 años.* Recuperado el 20 de diciembre de 2023.

<https://acortar.link/QzO86w>

The Atlas of economic complexity (2021) Recuperado el 28 de Febrero de 2024

<https://atlas.cid.harvard.edu/>