

FACULTAD DE COMERCIO

**TRABAJO FIN DE MÁSTER
EN COMERCIO EXTERIOR**

**“ANÁLISIS LOGÍSTICO Y ECONÓMICO DE LAS
EXPORTACIONES DE ESPAÑA A AUSTRALIA:
EXPORTACIÓN DE COMPONENTES ELÉCTRICOS
PARA VEHÍCULOS”**

MARÍA SILVA MARTÍN

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, JULIO 2024**



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

TRABAJO FIN DE MÁSTER

“ANÁLISIS LOGÍSTICO Y ECONÓMICO DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A AUSTRALIA: EXPORTACIÓN DE COMPONENTES ELÉCTRICOS PARA VEHÍCULOS”

Trabajo presentado por: María Silva Martín

Tutor: Iván López San Juan

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, julio 2024

ÍNDICE

OBJETIVOS	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1. Relación bilateral con España	4
2.2. Logística internacional	5
2.2.1. La logística interna	6
2.2.2. La logística externa / Logística internacional	7
3. EXPORTACIÓN DE ESPAÑA A AUSTRALIA	10
3.1. Documentación necesaria	11
3.2. Barreras de entrada	12
4. METODOLOGÍA	13
5. ANÁLISIS DE DATOS	14
5.1. Valor y volumen de exportaciones	14
5.2. Logística y eficiencia operativa	19
5.2.1. Logística para bien terminado	19
5.2.2. Logística para bien no terminado	20
5.2.3. Ruta para el envío de la mercancía	21
5.3. Barreras y desafíos logísticos para el sector	26
6. CONCLUSIONES	28
7. LIMITACIONES	30
8. FUTURAS INVESTIGACIONES	32
9. BIBLIOGRAFIA	34
10. ANEXOS	38
10.1. Anexo 1	38
10.2. Anexo 2	40
10.3. Anexo 3	42

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Imagen 1: Comparativa del Índice de Desempeño Logístico de Australia y España	5
Imagen 2: Ferry Ro-Ro para el transporte de vehículos	19
Imagen 3: Regulador SAPRISA	22
Imagen 4: Alternador SAPRISA	22
Imagen 5: Cuadro de control SAPRISA	22
Imagen 6: Estator SAPRISA	22
Imagen 7: Ruta a seguir por el carguero desde el puerto de Barcelona hasta el puerto de Melbourne.....	23
Imagen 8: Coste y duración por el envío de un contenedor FCL de 20" con la naviera Evergreen desde Barcelona a Melbourne	24
Imagen 9: Coste y duración del envío de un contenedor FCL de 20" de Barcelona a Melbourne con la naviera Maersk	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Barreras de entrada al mercado australiano	12
Tabla 2: Relación del valor y número de exportaciones a Australia en base a la provincia de origen	15
Tabla 3: Principales provincias exportadoras en función del capítulo analizado por volumen.....	17
Tabla 4: Principales empresas españolas pertenecientes al capítulo 87, que exportan a Australia	18
Tabla 5: Desglose de los costes por el envío de un contenedor FCL de 20" de Barcelona a Melbourne con la naviera Evergreen.....	24
Tabla 6: Desglose de los costes por el envío de un contenedor FCL de 20" de Barcelona a Melbourne con la naviera Maersk	25
Tabla 7: Relación de producto y código TARIC, con su correspondiente descripción	26



OBJETIVOS

La finalidad de este Trabajo de Fin de Máster (TFM) es analizar las exportaciones españolas a Australia, desde el punto de vista de la logística atendiendo a diversos parámetros.

El análisis se realizará atendiendo a variables como el valor de las exportaciones medido en miles de euros, la provincia que más exporta, el número de operaciones realizadas o el sector al que pertenecen dichas exportaciones. Tras analizar los principales sectores de exportación, se analizarán los motivos que animan o no a las empresas de dicho sector a exportar a Australia con la finalidad de obtener conclusiones que favorezcan las exportaciones de otras empresas a dicho país. Asimismo, se analizará como caso práctico, las exportaciones realizadas por una de las empresas de los sectores exportadores.

La metodología a seguir se basará en el análisis de datos históricos para identificar patrones y tendencias dentro de la geografía peninsular; al mismo tiempo que se analizará las exportaciones realizadas por una empresa perteneciente al sector más relevante.



1. INTRODUCCIÓN

En plena era de la globalización, el comercio internacional ha adquirido un peso crucial para el crecimiento económico mundial. Las empresas tratan constantemente de expandir los mercados en los que operan más allá de las fronteras de su país de origen, aprovechando las oportunidades ofrecidas por los mercados globales. España cuenta con una economía abierta y dinámica que ha visto aumentadas significativamente las exportaciones de sus industrias, incluyendo la de componentes eléctricos de vehículos, en las últimas décadas. Esta industria es vital para el sector automotriz, el cuál se caracteriza por ser uno de los sectores más dinámicos y competitivos a nivel internacional.

Australia es un país que presenta una economía robusta y creciente, siendo un mercado atractivo para los exportadores españoles. Sin embargo, la logística y las barreras comerciales pueden dificultar las transacciones, haciendo esencial realizar un análisis detallado. Entre las barreras a las que se enfrentan los exportadores españoles se encuentra la estricta regulación, los elevados costes de transporte y las diferencias culturales y comerciales entre ambas regiones.

2. MARCO TEÓRICO

La globalización ha conllevado a que se produzcan cambios, no solo en la sociedad, sino también en la manera de las empresas de actuar y desenvolverse en un entorno cambiante pues aprovechan las oportunidades derivadas de su expansión a mercados internacionales. Gracias al acceso a nuevos mercados, las empresas adquieren nuevos recursos para emplear en sus procesos productivos.

Es preciso tener en cuenta las regulaciones y adaptarse a la cultura del país en el que se va a operar para así ajustar el plan de exportación a las características de la zona.

De acuerdo con el CEOE, una de las economías más estables, abiertas y prósperas de las últimas décadas con la que mantener relaciones comerciales es Australia, siendo precisa una mejora de sus relaciones bilaterales con otros países; no solo a nivel económico sino también a nivel político y social (CEOE, diciembre 2019).

Australia, oficialmente conocida como la Commonwealth of Australia, es un país y continente del hemisferio sur del planeta rodeado por los océanos Índico y Pacífico. Geográficamente, se trata de una isla con escasa variación en la altura que concentra la mayor parte de su población en las grandes ciudades del litoral como Sídney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaida, Canberra o Hobart. No se trata solo de centros urbanos, sino que representan la diversidad de culturas que conviven dentro del país.

Se trata de un mercado que cuenta con cerca de 26 millones de habitantes de elevado poder adquisitivo y de gran variedad cultural, al recibir población inmigrante no solo procedente de Asia, sino también de Europa (Australian Bureau of Statistics, abril 2023). De acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano (IDH), en 2021 Australia ocupaba la quinta posición, lo que implica que es considerado por las Naciones Unidas como uno de los países con mayor grado de progreso (se tienen en cuenta factores sanitarios, educativos y económicos de la sociedad de estudio) (Iberdrola, abril 2022).

La tasa de desempleo de la economía australiana en 2022 fue del 3'5% donde la población activa representa el 66% de la población total. Conforme al Ranking elaborado por el Banco Mundial acerca de las facilidades que ofrecen los países para hacer negocios en ellos, Australia ocupa el decimocuarto puesto (World Bank, 2021). Por ende, se puede afirmar que la economía australiana es un ambiente favorable para las operaciones comerciales al facilitar el comercio y la inversión: con una puntuación de 96'6% a la hora de empezar un negocio, una puntuación de 95% en lo relativo a la obtención de créditos, una puntuación de 85'7% en lo referente al pago de impuestos, o un 84'7% en la solicitud de permisos.

La principal actividad que ocupa a su población es el sector servicios donde está empleada un 78'4% de la población, frente a un 19'1% en la industria y el 2'6% restante en el sector primario (ICEX, abril 2023), lo cual refleja perfectamente el grado de desarrollo y de terciarización de la economía australiana.

Por otra parte, la actividad comercial internacional de Australia se basa principalmente en la exportación de combustible, aceites minerales (27); minerales, escorias y cenizas (26); piedras, metales preciosos, joyería (71); cereales (10); y carnes y despojos comestibles (02). Dichas acciones son realizadas con China (25'9%), Japón (12'2%), Corea del Sur (6%), EU (3'8% - el 0'2% corresponde a exportaciones a España), India (3'7%) y EEUU (3'4%). Los productos que más importa son Combustibles, aceites minerales (27); máquinas y aparatos mecánicos (84); vehículos automóviles, tractores (87); aparatos y material eléctricos (85); y productos farmacéuticos (30). Los países de donde provienen dichos productos son China (26'6%), UE (13'9% - España representa el 0'7% del total), EEUU (10'1%), Corea del Sur (6'3%), Japón (5'9%) y Singapur (4'7%).

2.1. RELACIÓN BILATERAL CON ESPAÑA

Las relaciones entre ambos países se iniciaron en 1967, estrechándose en los últimos años gracias a la entrada en vigor en 2022 de un Acuerdo Marco entre la UE y sus Estados miembros con Australia (Consejo de la Unión Europea, octubre 2022). En dicho documento, no sólo tiene por objetivo reforzar la cooperación política entre ambos países, sino que también se abarcan otros asuntos como la investigación, la innovación, el desarrollo sostenible, la sanidad y la justicia y cooperación jurídica entre otros.

El mercado australiano presenta una gran oportunidad para las empresas españolas que tienen por objetivo expandirse internacionalmente debido a las garantías y facilidades jurídicas que ofrece a los planes de inversión (El Economista.es, mayo 2021). Sin embargo, para que las empresas españolas puedan operar en Australia es preciso que cuenten con una filial o una joint venture. Los sectores que generan un mayor número de oportunidades son: el sector de infraestructuras, el sector de defensa, el sector agroalimentario, el sector de bienes de consumo, el sector de acuicultura, el sector aeroespacial, el sector del ferrocarril y el sector del turismo (CEOE, diciembre 2019).

En lo relativo a la presencia de empresas australianas en España, ésta todavía es reducida salvo en el sector minero, debido a la presencia de importantes empresas australianas como Infinity Lithium (Fundación Consejo España Australia, mayo 2019), Macquarie Capital (El Economista.es, enero 2015) o Slipstream (Gobierno de Cantabria,

enero 2018). Es por ello, por lo que este sector supone un importante porcentaje de la inversión total realizada por las empresas australianas.

2.2. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Las empresas que operan en Australia deben tener en cuenta las complejidades que surgen del transporte de la mercancía tanto desde el país de origen como en Australia internamente, pues cuenta con una superficie de más de 7.500.000 km². Pese a ser uno de los países con mayor extensión del mundo, su densidad de población es tan solo 3 habitantes por km², concentrándose en las principales ciudades y costas del país (Datosmacro, s.f.).

Australia ocupa el 19º puesto de acuerdo con el Índice de Desempeño Logístico (IDL), el cual es un instrumento de medición de la capacidad que tienen los países para transportar bienes de forma rápida y confiable, ayudándoles a identificar aquellos aspectos que aumenten la productividad del transporte (Banco Mundial, abril 2023). Por su parte, España ocupa el 18º puesto. Dicho indicador analiza la eficiencia aduanera, las infraestructuras, la calidad de transporte internacional, la competitividad de los servicios logísticos, los servicios de tracking y la puntualidad en el transporte de carga; de modo que, en el caso de Australia, se observa que la mayor debilidad se encuentra en la calidad del transporte internacional por la complejidad a la hora de encontrar precios competitivos en el transporte (ICEX, 2022).

Imagen 1: Comparativa del Índice de Desempeño Logístico de Australia y España

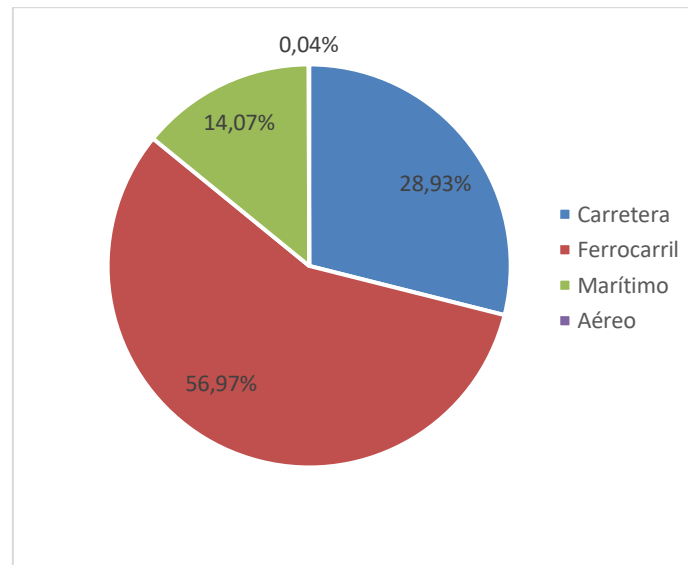
ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (LPI)	PUESTO	PUNTOS (sobre 5)	PUESTO ESPAÑA
Eficiencia aduanera	10º	3,76	21º
Infraestructura	15º	3,92	22º
Calidad de transporte internacional	31º	3,40	9º
Competitividad de los servicios logísticos	19º	3,76	18º
Servicios de tracking	19º	3,83	21º
Puntualidad en el transporte de carga	22º	4,00	19º
TOTAL	19º	3,77	18º

Fuente: LPI, Banco Mundial

2.2.1. LA LOGISTICA INTERNA

El transporte de mercancía a nivel interno se realiza tanto por vía terrestre (carretera y ferrocarril) como por vía marítima y aérea debido a las características demográficas y extensión de Australia.

Gráfico 1: Transporte nacional de mercancías en Australia, año fiscal 2020-2021 (en miles de millones de toneladas-kilómetro)



Fuente: Australian Infrastructure and Transport Statistics Yearbook 2021

Para hacer frente a las dificultades de transporte de mercancías, el gobierno australiano ha puesto en marcha el *Infrastructure Investment Program* con la intención de desarrollar las infraestructuras del país.

De acuerdo con la revista corporativa de Mafex, el 69% del transporte interno de mercancías en Australia se realiza mediante el ferrocarril pues se adapta a las necesidades de la industria y a la larga distancia que es preciso recorrer. El transporte de las materias primas es realizado mayoritariamente a granel (81% del total), donde minerales como el hierro y el carbón representan un 53% y 33% respectivamente del total (MAFEX, septiembre 2017). Con el aumento del gasto destinado a la mejora de la productividad, se pretende favorecer la aparición de “puertos interiores intermodales” que conviertan al ferrocarril como eje estructurador tanto del mercado interior como de las operaciones exteriores.

El transporte por carretera es el segundo medio empleado para el tránsito de mercancías, representando el 28'93% del volumen de bienes. Las grandes distancias entre ciudades hacen que sea necesario emplear Road Train o trenes de carretera para el transporte de manera eficiente de grandes cargas (pueden llevar hasta 200 toneladas). Sin embargo, este medio solo es efectivo para recorrer el Outback (el interior australiano – ejemplo de trayecto reque realiza el Road Train: Sídney - Perth) al no poder ser empleado en los estados del sur y del este al ser donde se concentra mayoritariamente la población (Sertrans, octubre 2016).

Tanto el transporte por vía marítima como por vía aérea son opciones menos habituales para el transporte de mercancías dentro del país, puesto que se reserva a mercancías no estándares y de alto valor y perecederas en el caso del transporte aéreo. Este transporte es factible en rutas a centros de población remotos (ICEX, 2022).

2.2.2. LA LOGÍSTICA EXTERNA / LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Australia es una economía abierta al exterior, por lo que, tienen gran importancia los puertos y aeropuertos para la recepción de la mercancía importada y para la salida de la mercancía exportada.

La **vía marítima** es la principal vía de entrada de mercancía a la Commonwealth, siendo los principales puertos receptores de contenedores Melbourne (estado de Victoria), Sídney (estado de Nueva Gales del Sur) y Brisbane (estado de Queensland). En lo referente a la entrada de mercancías a Australia desde España, el 68% de las exportaciones españolas entran al país por esta vía, siendo en su caso los puertos receptores Nueva Gales del Sur (33% del total), Victoria (26% del total) y Australia Occidental (24% del total de las exportaciones españolas).

De acuerdo con la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI), en 2021 los principales productos que se exportaron vía marítima fueron maquinaria y equipos de transporte, bienes manufacturados, productos químicos, alimentos, y aceites vegetales y animales (ICEX, 2022).

Entre enero y septiembre de 2023, las exportaciones españolas a Oceanía representaron un 0'6% del total, habiéndose aumentado el porcentaje debido a un incremento de las operaciones con Australia, concretamente de material de transporte ferroviario, y de aceites esenciales y perfumados y medicamentos (Minist. De Economía,



Comercio y Empresa; Secretaría de Estado de Comercio; Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política comercial, febrero 2024).



Por su parte, las exportaciones de Australia a España por vía marítima en 2021 representaron el 67% del valor total de las exportaciones. Entre enero y septiembre de 2023, las exportaciones de Australia a España representaron el 0'2% del volumen total de importaciones españolas (Minist. De Economía, Comercio y Empresa; Secretaría de Estado de Comercio; Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política comercial, febrero 2024).

La segunda vía entrada de las exportaciones españolas fue el **transporte aéreo**, el cual representó en 2021 el 32% del total de las exportaciones en valor, siendo los principales aeropuertos Sídney (estado de Nueva Gales del Sur – 58% del valor total), Melbourne (estado de Victoria – 26% del total) y Brisbane (estado de Queensland – 24% del valor total). Según la CUCI, los principales productos españoles que entraron en Australia por esta vía fueron de la industria química, mercancías y operaciones no clasificadas, maquinaria y equipos de transporte, y artículos manufacturados misceláneos.

En lo relativo a la salida de productos australianos con destino España por vía aérea, en 2021 fue del 33% del valor total. En los últimos años y a causa de la pandemia de la COVID-19, este medio de transporte ha experimentado un incremento de su peso (ICEX, 2022).

3. EXPORTACIÓN DE ESPAÑA A AUSTRALIA

Pese a que la distancia que separa España y Australia supone un contratiempo a considerar a la hora del transporte de mercancías, existen otras barreras y desafíos a los que hay que prestar atención.

Al tratarse de un régimen de comercio exterior abierto y liberal, la principal restricción australiana es el régimen de cuarentena el cual se aplica a aquellos productos de origen animal y vegetal. Además, es preciso tener en cuenta el país de origen, los países intermediarios, el material del packaging o la naturaleza del bien a exportar a Australia puesto que se incrementarán los costes al tener diversos procesos de fumigación, acreditación o certificación (ICEX, 2022).

Sin embargo, es preciso tener en cuenta el actual Acuerdo Marco firmado entre la Unión Europea y Australia el cual pretende favorecer las relaciones tanto políticas como comerciales entre ambos territorios. Con el Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Australia, se pretenden obtener beneficios tanto para las empresas como para los consumidores: aumento de los puestos de trabajo, productos de mayor en supermercados y protecciones más efectivas para bienes y servicios (EU, octubre 2022).

De acuerdo con el art. 18 del citado Acuerdo Marco, donde se hace referencia a los obstáculos técnicos al comercio, se pretende facilitar el comercio entre las partes mediante una compatibilización *“de las normas, los reglamentos técnicos y los procedimientos de evaluación de la conformidad”*. Además, se manifiesta el interés mutuo de las partes *“en reducir los obstáculos técnicos al comercio y, con este fin, se comprometen a cooperar en el marco del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC y del Acuerdo sobre el reconocimiento mutuo en relación con la evaluación de la conformidad, la certificación y el mercado entre la Comunidad Europea y Australia”* (Acuerdo Marco entre la UE y Australia, septiembre 2017) (Decisión 2017/1546 del Consejo, septiembre 2016).

Cabe mencionar la gran variedad de acuerdos de comercio que tiene firmados Australia con terceros países y zonas comerciales, siendo por ende una puerta de acceso a otros territorios.

3.1. DOCUMENTACIÓN NECESARIA

La **documentación necesaria** que se debe incluir para que los productos españoles pasen la aduana australiana debe contener la factura comercial, el packing list, el bill of landing (3 copias), el airway bill (original y 3 copias), el certificado de seguro en caso de que sea el exportador quien se haga responsable de los gastos, el tratamiento de cuarentena en caso necesario, el Informal Clearance Document (ICD) el cual especifica que se ha pasado aduanas y se puede distribuir, y el Certificado de fumigación de los palés. Además, todos ellos deberán contener una información básica para que sean aprobados, entre la que se incluye: los incoterms empleados, la unidad monetaria, datos del vendedor y del comprador, descripción detallada del producto, datos del medio transporte empleado, el país de origen, una declaración del fabricante, el número de bultos y números de serie, el precio y costes de packaging, número de royalties en su caso, las particularidades existentes en relación con la logística y seguro y aquellas especificaciones que varíen el precio (Oficina Económica y Comercial de España en Sídney, agosto 2019).

Un elemento importante a considerar para exportar es el incoterm que se empleará, pues según ello y el tipo de producto, las partes tendrán unas u otras obligaciones. Según la guía de negocios elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Sídney en 2022, a la hora de importar productos extranjeros las empresas australianas se hacen cargo de sus seguros por lo que se optará por incoterms como FOB o FCA en dólares americanos, y CFR o CPT para las commodities (Oficina Económica y Comercial de España en Sídney, octubre 2022).

La **forma de pago** más común al realizar operaciones de comercio exterior es la opción de la Carta de Crédito de 30 a 90 días, aunque se puede recurrir a una transferencia telegráfica en el momento que la mercancía esté cargada. Al tener una moneda diferente, será preciso realizar el cambio de divisa atendiendo al tipo de cambio que se encuentre en vigor en el momento del pago (Oficina Económica y Comercial de España en Sídney, octubre 2022).

3.2. BARRERAS DE ENTRADA

Las principales barreras de entrada que se encuentran las exportaciones españolas a la hora de entrar en Australia, de acuerdo con la información facilitada por el Gobierno de España y actualizada al 07 de marzo de 2023, son:

Tabla 1: Barreras de entrada al mercado australiano

BARRERA	TIPO DE BARRERA	SECTOR AFECTADO
Preferencias locales en contratación pública	Discriminación en contratación pública	Todos los sectores
Restricción a la importación de frutas y verduras frescas, excepto cítricos	Certificaciones sanitarias, veterinarias y/o fitosanitarias. Prohibiciones, restricciones y licencias de importación.	Hortofrutícolas, frescos y congelados
Controles sanitarios a algunos productos cárnicos, porcino	Certificaciones sanitarias, veterinarias y/o fitosanitarias	Productos cárnicos
Denominaciones confusas productos agroalimentarios	Insuficiente protección de la Propiedad Intelectual	Agroalimentarios
Restricciones a la inversión extranjera	Restricciones sectoriales a los servicios e inversiones	Todos los sectores
Fomento del consumo nacional	Promoción y preferencias compras locales	Todos los sectores
Fiscalidad al vino importado	Impuestos especiales a la importación	Vinos
Medidas contra la plaga BSMB	Certificaciones sanitarias, veterinarias y/o fitosanitarias	Todos los sectores
Impuesto a la importación de automóviles de lujo	Impuestos especiales a la importación	Automóviles
Límites máximos de residuos (LMR)	Certificaciones sanitarias, veterinarias y/o fitosanitarias	Agroalimentarios

Fuente: elaboración propia a partir de los datos extraídos de [Barreres Comercials - Barreras \(comercio.gob.es\)](https://comercio.gob.es).



4. METODOLOGÍA

Este TFM adopta un enfoque cuantitativo con la finalidad de analizar las principales tendencias y los patrones de las exportaciones españolas a Australia, centrándose posteriormente en el sector de componentes eléctricos de vehículos. Gracias al empleo de este enfoque, se obtiene una medición precisa y objetiva de variables clave para las exportaciones, proporcionando datos que se pueden analizar estadísticamente.

Los datos se recopilarán de bases de datos comerciales entre los que se encuentra Datacomex, así como de informes de organismos oficiales tales como el ICEX o el Banco Mundial. De este modo se obtendrá información sobre el valor de las exportaciones, el número de operaciones que se realiza y los costes logísticos. Asimismo, al emplear fuentes de datos secundarios fiables y reconocidas se garantiza la validez de los mismos.

5. ANÁLISIS DE DATOS

5.1. VALOR Y VOLUMEN DE EXPORTACIONES

Según los datos obtenidos de la Cámara de Comercio Exterior (CCE, s.f.), las exportaciones de productos españoles a la Commonwealth en 2021 fueron superiores a los 1.600 miles de millones de euros. El valor se alcanzó gracias a más de 624.000 operaciones de comercio exterior, con un peso de las mismas cercano a los 323.000 miles de kilogramos.

Los productos que más se exportaron dicho año, atendiendo el valor en miles de euros, fueron: barcos y demás artefactos flotantes (capítulo 89 - 261.927.699,00 miles de €); vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios (capítulo 87 - 215.634.276,53 miles de €); reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos (capítulo 84 - 154.964.196,25 miles de €); máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en la televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos (capítulo 85 - 140.340.633,83 miles de €); productos farmacéuticos (capítulo 30 - 137.168.658,16 miles de €); grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal (capítulo 15 - 78.640.869,80 miles de €); aceites esenciales y resinoides, preparación de perfumería, de tocador o de cosmética (capítulo 33 - 52.200.292,16 miles de €); productos cerámicos (capítulo 69 - 39.591.026,64 miles de €); bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres (capítulo 22 - 36.838.287,23 miles de €); y prendas y complementos (accesorios), de vestir excepto los de punto (capítulo 62 - 32.419.227,17 miles de €) (Anexo 1).

El origen de dichas exportaciones se focaliza en los principales focos industriales y comerciales de España como son Cataluña, Madrid o la Cornisa Mediterránea pues en ellas se encuentran los principales hubs logísticos y puertos de nuestro país. En el 2021, las 10 provincias que más exportaron a Australia según el **valor de sus exportaciones** en miles de euros fueron Barcelona, A Coruña, Madrid, Navarra, Valencia, Sevilla, Álava, Vizcaya, Guipúzcoa, Alicante y Almería; en función del **peso de las operaciones** realizadas se aprecian diferencias, siendo Castellón, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Navarra, Almería, Alicante, A Coruña y Toledo las principales provincias; y conforme al número de operaciones realizadas, las 10 provincias que más comerciaron sus productos con Australia fueron León, Madrid, Barcelona, A Coruña, Alicante, Valencia, Álava, Guadalajara, Gerona y Sevilla (Anexo 2).

Se concluye, por tanto, que solamente 6 de las 52 provincias en que se divide España se encuentran dentro de las 10 que más exportaron a Australia al analizar las tres variables, siendo el caso de A Coruña, Alicante, Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.

En la tabla 2, se observa la disgregación de dichas operaciones por provincia, analizando tanto el valor como el número de operaciones realizadas.

Tabla 2: Relación del valor y número de exportaciones a Australia en base a la provincia de origen

PROVINCIA	Suma de VALOR (miles de euros)	Suma de Nº OPERACIONES
A Coruña	279.781,21	88.429
Álava	60.565,29	8.299
Albacete	14.174,73	798
Alicante	37.066,97	36.561
Almería	33.447,75	1.509
Asturias	9.287,35	2.681
Ávila	145,95	19
Badajoz	2.298,93	109
Barcelona	280.973,77	105.999
Burgos	31.851,64	772
Cáceres	866,44	129
Cádiz	6.042,26	2.219
Castellón	31.443,83	3.939
Ceuta	165,18	3
Ciudad Real	8.934,62	338
Córdoba	10.236,72	536
Cuenca	908,30	96
Guipúzcoa	44.555,29	3.422
Gerona	23.609,65	6.840
Granada	3.005,69	441
Guadalajara	1.983,69	7.334
Huelva	4.344,97	148
Huesca	5.698,78	323
Jaén	781,24	55
La Rioja	4.476,67	938
Las Palmas	476,40	1.936
León	28.762,27	192.240
Lérida	4.849,74	532
Lugo	124,42	36
Madrid	191.023,83	125.031
Málaga	6.532,93	1.052
Mallorca	2.850,49	2.474

Murcia	31.829,94	2.337
Navarra	131.567,86	1.952
Ourense	812,58	106
Palencia	3.961,52	195
Pontevedra	19.162,52	727
Salamanca	604,31	144
Santa Cruz	457,06	1.922
Santander	12.949,33	556
Segovia	1.551,28	61
Sevilla	84.209,06	4.737
Sin determinar	246,22	16
Soria	326,95	20
Tarragona	13.320,36	683
Teruel	3.106,65	73
Toledo	5.380,46	496
Valencia	85.552,53	9.882
Valladolid	29.607,32	1.545
Vizcaya	51.950,71	1.727
Zamora	1.555,54	104
Zaragoza	16.148,29	1.519
TOTAL GENERAL	1.625.567,49	624.040

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos extraídos de

<http://aduanas.camaras.org/index.php?impexp=E&anno=21&mes=00&tipo=&meses=%2200%22&login=&pass=&result=PR&orden=&areanacional=PR&codareanac=&areainternac=PS&codareainter=800&producto=&codprod=>

Al analizar **conjuntamente las provincias de origen con los principales capítulos** que se exportan a Australia desde nuestro país, se observa cómo se mantiene la tendencia general de concentración de dichas operaciones en los principales focos industriales de España. Según el capítulo analizado, se aprecia como surgen otras provincias que en el cómputo global de exportaciones a Australia no tienen el mismo peso, como es el caso de Valladolid en el capítulo 87, Burgos en el capítulo 30, La Rioja en el capítulo 22 o León en el capítulo 62.

Tabla 3: Principales provincias exportadoras en función del capítulo analizado por volumen

	PROVINCIA	PESO (miles de Kg)		VALOR (miles de Euros)		Nº OPERACIONES
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 89	BARCELONA	0,005829	28.672	0,001463	383.306,73 €	16
	GIRONA	0,000015	73	0,000006	1.573,00 €	5
	VALENCIA	0,000002	8	0,000003	820,00 €	2
	A CORUÑA	0,993897	4.889.000	0,998280	261.477.248,47 €	1
	MADRID	0,000061	300	0,000127	33.169,30 €	1
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 87	ALAVA	0,184306	3.755.390	0,228001	49.164.846,43 €	1.918
	VALENCIA	0,114270	2.328.357	0,111027	23.941.232,81 €	1.346
	BARCELONA	0,047048	958.652	0,056511	12.185.715,07 €	1.121
	VALLADOLID	0,114283	2.328.607	0,118588	25.571.568,84 €	1.050
	MADRID	0,088197	1.797.087	0,084980	18.324.643,09 €	936
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 84	BARCELONA	0,246108	3.489.882	0,291391	45.155.147,43 €	2.756
	GIPUZKOA	0,145032	2.056.605	0,121552	18.836.243,20 €	884
	MADRID	0,069729	988.776	0,086261	13.367.424,09 €	743
	VALENCIA	0,059380	842.022	0,086190	13.356.351,74 €	703
	ALAVA	0,007626	108.140	0,013855	2.147.101,82 €	535
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 85	BARCELONA	0,320305	3.572.640	0,217778	30.563.046,06 €	1.652
	MADRID	0,075893	846.504	0,183193	25.709.376,43 €	1.160
	GIRONA	0,000251	2.800	0,001922	269.692,46 €	438
	VALENCIA	0,102532	1.143.629	0,083803	11.760.928,86 €	317
	VIZCAYA	0,235859	2.630.743	0,228848	32.116.648,94 €	268
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 30	BARCELONA	0,524341	994.437	0,365820	50.179.032,36 €	1.114
	MADRID	0,063041	119.560	0,386125	52.964.306,53 €	188
	ALMERIA	0,183032	347.128	0,033181	4.551.365,58 €	88
	BURGOS	0,078368	148.629	0,164072	22.505.563,48 €	72
	HUESCA	0,123085	233.436	0,005041	691.499,43 €	24
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 15	SEVILLA	0,744939	19.165.547	0,733645	57.694.519,12 €	2.046
	CORDOBA	0,074779	1.923.901	0,087869	6.910.111,40 €	141
	TARRAGONA	0,080235	2.064.258	0,097270	7.649.371,23 €	139
	MALAGA	0,056495	1.453.488	0,055939	4.399.077,95 €	101
	BARCELONA	0,015465	397.877	0,010122	796.028,85 €	41
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 33	A CORUÑA	0,014177	63.931	0,014830	774.116,29 €	5.949
	BARCELONA	0,397372	1.791.955	0,732371	38.229.971,87 €	1.706
	BURGOS	0,295421	1.332.202	0,111658	5.828.565,87 €	238
	VALENCIA	0,029804	134.402	0,021319	1.112.853,73 €	177
	MADRID	0,025011	112.787	0,025811	1.347.353,34 €	149
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 69	CASTELLON	0,600541	44.906.825	0,593080	23.480.656,53 €	2.551
	VALENCIA	0,080684	6.033.350	0,053962	2.136.411,44 €	464
	ALMERIA	0,029456	2.202.630	0,152896	6.053.293,04 €	276
	BARCELONA	0,016118	1.205.294	0,057520	2.277.290,82 €	129
	ALICANTE	0,088694	6.632.302	0,046715	1.849.482,80 €	88
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 22	BARCELONA	0,155016366	2.106.394	0,118775366	4.375.481,04 €	712
	MADRID	0,267535872	3.635.332	0,330319417	12.168.401,55 €	517
	RIOJA	0,041507693	564.015	0,059644275	2.197.192,94 €	334
	CADIZ	0,015350962	208.592	0,027285267	1.005.142,51 €	273
	ALAVA	0,016774844	227.940	0,029072215	1.070.970,59 €	203
EXPORTACIÓN POR VOLUMEN: CAP. 62	LEON	0,681401	573.276	0,613722	19.896.409,01 €	70.736
	BARCELONA	0,037218	31.312	0,110308	3.576.100,60 €	20.925
	A CORUÑA	0,188394	158.500	0,150951	4.893.714,16 €	18.985
	MADRID	0,081863	68.873	0,100701	3.264.647,92 €	12.203

	GUADALAJARA	0,000808	680	0,003942	127.796,65 €	1.419
--	-------------	----------	-----	----------	--------------	-------

Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos extraídos de [CCE - Base de datos de Comercio Exterior \(camaras.org\)](http://camaras.org)*

De acuerdo con la información extraída de CESCE (CESCE, s.f.), hay más de 150 empresas españolas de diferente tamaño y pertenecientes a diferentes sectores de la economía que realizan operaciones comerciales con Australia. En el Anexo 3, se adjunta tanto el listado de empresas españolas que exportan a Australia como una codificación de los diferentes sectores según los cuales CESCE diferencia las actividades empresariales.

El capítulo 87, el cual hace referencia a la actividad económica relacionada con vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, las principales provincias que exportan sus productos a Australia son Álava, Valencia, Barcelona, Valladolid y Madrid. En las provincias mencionadas anteriormente se encuentran las principales fábricas de automóviles españolas: IVECO en Madrid y Valladolid; Ford en Valencia y Madrid; Mercedes en Álava; Stellantis Group en Madrid (además de en Vigo y Zaragoza); Renault en Valladolid (a su vez en Palencia); Seat en Barcelona; y Volkswagen en Barcelona (junto con Navarra) (Expansión, s.f.).

Al analizar las empresas relacionadas con dicho capítulo recogidas en la lista de CESCE, se observa que las principales se encuentran en Barcelona, Guipúzcoa, Valencia y Madrid.

Tabla 4: Principales empresas españolas pertenecientes al capítulo 87, que exportan a Australia

POSICION NACIONAL	EMPRESA	VOLUMEN FACTURACION	SECTOR	PROVINCIA
2610	P. M. G. POLMETASA S.A.	57.856.316,00 €	2932	Guipúzcoa
4859	LIDERKIT SOCIEDAD LIMITADA	29.598.820,00 €	2910	Jaén
8641	DE ANTONIO YACHTS SL.	grande	3011	Barcelona
23789	KING MARINE SA	mediana	3011	Valencia
24697	AUTO ELECTRO TECNICA SA	mediana	2931	Barcelona
26282	UAV NAVIGATION SL	mediana	3030	Madrid

Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos extraídos de [Listado de empresas que exportan a AUSTRALIA \(cesce.es\)](http://cesce.es)*

5.2. LOGÍSTICA Y EFICIENCIA OPERATIVA

El transporte de vehículos y elementos internacionales se realiza principalmente por vía marítima, ya que presenta desafíos logísticos que incluyen coordinar a los miembros de la cadena de suministros como el fabricante, transportistas y autoridades aduaneras.

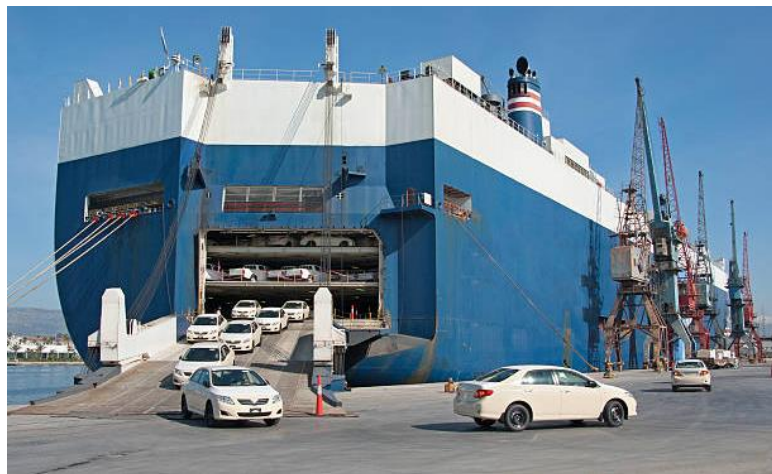
Dependiendo de si se trata de un vehículo ya terminado o de alguna de sus partes, el proceso logístico variará.

5.2.1. LOGÍSTICA PARA BIEN TERMINADO

El transporte de un vehículo terminado de larga distancia se realiza vía marítima a través del sistema Ro-Ro (expresión proveniente del inglés roll-on/roll-off), el cual los barcos están diseñados para el transporte de vehículos rodados como automóviles, camiones, remolques o vehículos industriales.

La principal característica de estos buques es que están equipados con una rampa bien en la parte trasera o en la delantera de la embarcación de manera que se facilita el acceso y la carga (roll-on) y descarga (roll-off) sin que la utilización de grúas o de otros equipos de elevación de mercancía (Transglory, mayo 2021).

Imagen 2: Ferry Ro-Ro para el transporte de vehículos



Fuente: Imagen extraída de [470+ Ferry Ro Ro fotos de stock, imagens e fotos royalty-free - iStock \(istockphoto.com\)](#)

Un tipo especial dentro de las embarcaciones Ro-Ro son los carcarriers o Pure Car Carriers (PCC), puesto que son barcos empleados para el transporte en exclusiva de automóviles. Estos navíos cuentan con varias cubiertas cuyo diseño garantiza el transporte de una gran cantidad de vehículos de diferentes tamaños. Una variación del PPC es el ConRo, es decir, una combinación del RoRo y de los navíos portacontenedores tradicionales que se almacenan en la cubierta del barco.

Las embarcaciones RoRo ofrecen ventajas significativas en el transporte marítimo de mercancías, destacando la rapidez y el ahorro de tiempo. Mientras que la rapidez se evidencia en la carga y descarga directa de los vehículos, que pueden conducirse directamente al barco con rampas y salir de manera similar sin tener la necesidad de cargar y descargarse manualmente; el ahorro de tiempo se traduce en la eficiencia del transporte, permitiendo que los transportistas puedan bajar los camiones del barco apenas minutos después de que este haya atracado en puerto. Esto les posibilita continuar rápidamente con su ruta de transporte, reduciendo el tiempo de espera en puerto y mejorando los tiempos de entrega. Una ventaja adicional importante es la reducción de manipulación de la carga. Al evitar la necesidad de cargar y descargar la mercancía en puerto, se minimiza el riesgo de errores y daños en la carga durante el proceso.

Por último, el sistema RORO amplía las posibilidades de transporte terrestre al permitir que los camiones crucen cuerpos de agua, como ríos o mares, a bordo de un barco. Esto permite acortar rutas y aumentar la eficiencia en el transporte terrestre al evitar desvíos prolongados por rutas alternativas (Transglory, mayo 2021).

5.2.2. LOGÍSTICA PARA BIEN NO TERMINADO

Cuando la mercancía a exportar sea de elementos o partes de los vehículos de motor, el método más eficiente y comúnmente utilizado para su transporte marítimo es mediante contenedores. La mercancía colocada en contenedores estándar y cargados en barcos especialmente diseñados para ello favorecen el movimiento de grandes volúmenes de mercancías.

Entre las ventajas derivadas del empleo de contenedores se encuentra la versatilidad de las mercancías a transportar (productos secos, productos refrigerados, mercancías a granel y grandes bienes) y los medios de transporte, sin que la mercancía tenga que manipularse (Gens Logística, julio 2018). Se debe tener en cuenta que, el contenedor es considerado legalmente como una unidad independientemente de su contenido, que cuenta con un código de identificación propio e intransferible que facilita su trazabilidad

(RFL Cargo, noviembre 2018). De acuerdo con la normativa ISO actual y pese a la diversidad de los contenedores para adaptarse a la mercancía a transportar, las gestiones administrativas se encuentran unificadas a escala mundial. De esta manera se reducen los tiempos (también se reducen los tiempos de carga y descarga de la mercancía del navío) y, por ende, los costes de exportación (Gens Logística, julio 2018) hasta un 20%. Al ser contenedores de acero, desde una perspectiva técnica y logística, la mercancía se encuentra protegida en todo momento de condiciones climáticas adversas y de golpes, e incluso de hurtos, al no estar la mercancía visible (RFL Cargo, noviembre 2018).

5.2.3. RUTA PARA EL ENVÍO DE LA MERCANCÍA

A la hora de diseñar la ruta logística para la exportación de vehículos a motor o de alguna de sus partes y elementos desde España a Australia, es preciso considerar factores entre los que se encuentran los diferentes medios de transporte a emplear (desde el exportador hasta su llegada al importador), los tiempos de tránsito, los costes y riesgos derivados (en función del Incoterm establecido en el contrato), las regulaciones aduaneras y la naturaleza de la mercancía.

En el caso de una de las empresas españolas pertenecientes al sector de fabricación de equipo eléctrico y electrónicos para vehículos de motor que ya exportan a Australia, como es

Auto Electro Técnica S.A. (AETSA) es una empresa española con sede en Barcelona que se dedica a la fabricación de equipo eléctrico y electrónico para vehículos de motor que exportan a Australia, de acuerdo con la base de datos de CESCE (CESCE, s.f.). La empresa comercializa sus productos bajo la marca SAPRISA, divididos en dos categorías (alternador/regulador y paneles de control/instrumentación) y adaptados a motores diésel o gasolina, y a muchos vehículos industriales y maquinaria, la marca se ha posicionado como líder europeo en tecnología de alternadores de imanes permanentes. Gracias a su amplia gama de productos, la empresa ofrece soluciones personalizadas a sus clientes, pertenecientes a sectores diversos como la agricultura, la fabricación de maquinaria industrial, la construcción o la navegación. De acuerdo con la información facilitada en su página web (SAPRISA, s.f.), se trata de una pequeña y mediana empresa (PYME) que cuenta con las capacidades de una gran compañía, basando su éxito en pilares tales como una avanzada tecnología, un compromiso con la calidad y una importante capacidad industrial.

Imagen 3: Regulador SAPRISA

Fuente: Imagen extraída de [Recambio original Saprisa](#)

Imagen 4: Alternador SAPRISA

Fuente: Imagen extraída de [Recambio original Saprisa](#)

Imagen 5: Cuadro de control SAPRISA

Fuente: Imagen extraída de [Recambio original Saprisa](#)

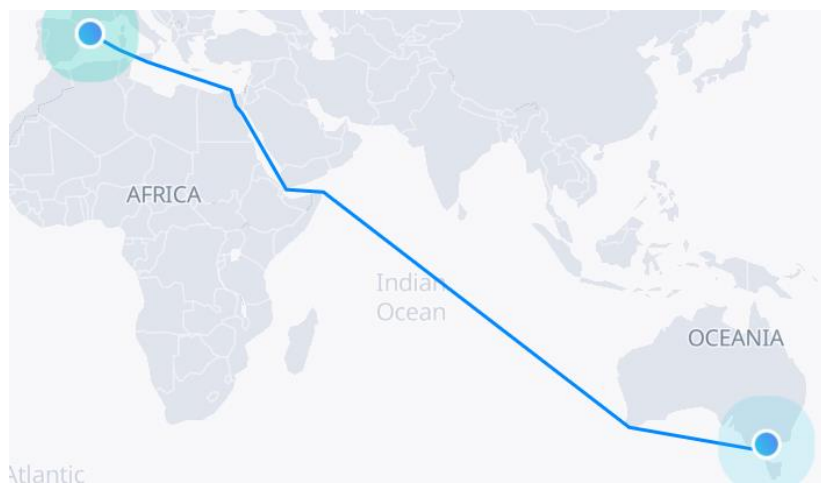
Imagen 6: Estator SAPRISA

Fuente: Imagen extraída de [Recambio original Saprisa](#)

Tal y como se puede apreciar en las imágenes superiores, el tamaño de los productos de AETSA pequeño, por lo que, para su envío desde Barcelona a Australia, la mercancía se envía embalada.

Esta empresa, al estar ubicada en Barcelona, realizará sus operaciones de comercio exterior teniendo como puerto de origen el puerto de Barcelona. Desde ahí, el envío de la mercancía por barco a Australia al puerto de Melbourne, por ejemplo, implica una travesía prevista aproximada de 70 días. De acuerdo con el sitio web SeaRates (SeaRates, s.f.), la ruta marítima atravesaría el mar Mediterráneo hasta el canal de Suez para posteriormente cruzar el océano Índico y abordar Australia por el suroeste.

Imagen 7: Ruta a seguir por el carguero desde el puerto de Barcelona hasta el puerto de Melbourne



Fuente: Imagen extraída de [From Barcelona to Melbourne Shipping | SeaRates](#)

En función del volumen de mercancía que se quiera transportar, AETSA cuenta con diferentes opciones como son los contenedores Full Container Load (FCL) de 20" o los Less Container Load (LCL) de 20". En aquellas situaciones en las que la mercancía que se va a exportar no llene un contenedor de 20" completo, AETSA puede recurrir al envío del producto en un contenedor LCL de 20" ya que se trata de una solución flexible y económica al compartir con otros exportadores los costes de transporte. Por otra parte, el transporte de mercancía en contenedores FCL de 20" es una opción altamente eficiente y rentable cuando el envío sea de grandes volúmenes de carga al tratarse el contenedor como un y se sella en su totalidad con la mercancía de un único remitente.

Imagen 8: Coste y duración por el envío de un contenedor FCL de 20” con la naviera Evergreen desde Barcelona a Melbourne

ESBCN, Barcelona → CNNBO → AUMEL, Melbourne			USD 2,134.66
	Valid Until ⓘ 31 Mar 2024	Estd. Transit Time 77 Days	
FCL Cheapest		Show Details & Charges	SELECT

Fuente: Imagen extraída de [iContainers](#)

Tabla 5: Desglose de los costes por el envío de un contenedor FCL de 20” de Barcelona a Melbourne con la naviera Evergreen

COSTES DE EXPORTACIÓN	
COSTES EN ORIGEN	\$471,96
B/L issuance	\$78,40
Communication fee	\$11,20
ISPS	\$29,12
Logistics	\$5,60
Port taxes	\$41,44
Seal	\$5,60
THC	\$257,62
Solar VGM Scale Fee	\$42,98
INTERNATIONAL FREIGHT CHARGES	\$1.536,13
Freight	\$1.490,05
LSS	\$36,00
Congestion/GRI/PSS	\$10,08
ADDITIONAL CHARGES	\$126,57
Customs clearance export	\$36,96
Insurance	\$89,61
ADDITIONAL SERVICES	\$135,74
B/L Courier international	\$73,44
C/L Courier national	\$62,30

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de [iContainers](#)

En este caso, el flete de un contenedor FCL de 20” asciende a 2.314,66\$. Los costes se pueden clasificar en costes en origen, en cargos por el flete internacional, en cargos adicionales y en servicios adicionales. Los costes en origen incluyen la emisión del Bill of Landing (B/L), la tarifa de comunicación, el ISPS, la logística, los impuestos portuarios, el SEAL, el THC y la tarifa de escala solar VGM; los cargos por el flete internacional engloban

el transporte, el LSS y la congestión/ GRI/PSS; los costes adicionales a tener en cuenta son los derivados de la gestión del despacho aduanero de exportación y el seguro; y por último puede haber servicios adicionales como el B/L de correo internacional y el C/L de correo nacional.

Imagen 9: Coste y duración del envío de un contenedor FCL de 20'' de Barcelona a Melbourne con la naviera Maersk

MAERSK

Barcelona — 54 days — Melbourne

VALID 2024-04-04
ID 23155741
2,864.39 kg CO2

\$1,672
Book now

View Details

Tabla 6: Desglose de los costes por el envío de un contenedor FCL de 20" de Barcelona a Melbourne con la naviera Maersk

<input type="checkbox"/>	Pick up	0.6 kg CO2	\$256 ▼
<input type="checkbox"/>	Port of origin (Barcelona)	11.12 kg CO2	\$432 ▲
			ST20
	ODF - Documentation Fee - Origin		\$55.00 / per lot
	EHE - Equipment Handling Export		\$60.00
	PA/PDE - Port Additional / Port Dues Export		\$39.00
	THS-O - Terminal Handling Service - Origin		\$278.00
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocean Freight (FIFO)	2,864.39 kg CO2	\$1672 ▼
<input type="checkbox"/>	Port of discharge (Melbourne)	11.12 kg CO2	\$434 ▲
			ST20
	DDF - Documentation Fee - Destination		\$62.00 / per lot
	DTHC - Destination Terminal Handling Charge		\$372.00
<input type="checkbox"/>	Delivery	0.11 kg CO2	\$165 ▼

Fuente: Imagen extraída de [From Barcelona to Melbourne Shipping | SeaRates](#)

5.3. BARRERAS Y DESAFÍOS LOGÍSTICOS PARA EL SECTOR

El código TARIC es un código numérico por el cual se clasifica la mercancía en base a la naturaleza del mismo para así conocer los aranceles y los requisitos y restricciones a las que se puede hacer frente la mercancía al entrar en otro país.

En la tabla siguiente, se muestra el código TARIC para cada uno de los productos manufacturados por AETSA (regulador, alternador, cuadro de control y estator), así como la descripción del mismo.

Tabla 7: Relación de producto y código TARIC, con su correspondiente descripción

PRODUCTO	CÓDIGO	INFORMACIÓN
Regulador	8708 9997 90	Capítulo 87 - Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
		Sección 8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles
		8708 99 - Las demás partes y accesorios
Alternador	8511 90 00 90	Capítulo 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos
		Sección 8511 - Aparatos y dispositivos eléctricos de encendido o de arranque, para motores de encendido por chispa o por compresión (por ejemplo: magnetos, dinamomagnetos, bobinas de encendido, bujías de encendido o calentamiento, motores de arranque); generadores (por ejemplo: dínamos, alternadores) y reguladores disyuntores utilizados con estos motores
		8511 90 00 - Las demás partes
Cuadro de control	8537 10 98 75	Capítulo 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos
		Sección 37 - Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 8535 u 8536, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del Capítulo 90, así como los aparatos de control numérico (excepto los aparatos de conmutación de la partida 8517)
		8537 10 95 - Para una tensión interior o igual a 1000V, el resto
Estator	8503 00 99 50	Capítulo 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos
		Sección 03 - Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente a las máquinas de las partidas 8501 u 8502
		8503 00 99 - Los demás

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos de [Consultas TARIC \(europa.eu\)](http://europa.eu)

Tal y como se mencionó previamente en este TFM, existen barreras de entrada a las exportaciones a Australia, pero que, dependiendo del producto en cuestión, serán restrictivas. El Department of Agriculture, Fisheries and Forestry del gobierno australiano, a través del BICON (Australian Biosecurity Import Conditions) establece cuales son las condiciones y las restricciones a la entrada de productos en el país (BICON, s.f.).

La finalidad de los productos exportados por AETSA es su comercialización. En el caso de los reguladores (HS Code 8708 99 97 90), no es necesario contar con un permiso especial de importación y la documentación anteriormente citada. Además, se deberá incluir la declaración del fabricante o representante de la empresa con el siguiente texto: *"El envío solo contiene motores / piezas de maquinaria / piezas de vehículos nuevas o remanufacturadas comercialmente que están libres de material de riesgo biológico"*, no siendo válido una declaración general para más de un envío, estando el embalaje del producto limpio y nuevo. Tras la llegada de la mercancía al país, se liberarán una vez se haya presentado la documentación válida, pudiendo inspeccionarse aleatoriamente para su verificación. En caso contrario, la mercancía podrá ser objeto de una inspección de desembalaje y se aplicarán las condiciones de importación correspondientes (BICON, s.f.).

En el caso del alternador (HS Code 8511 90 00 90), del cuadro de control (HS Code 8537 10 98 75) y del estator (HS Code 8503 00 99 50), el BICON establece ciertas restricciones dependiendo de si la operación se produce o no en época de chinche marrón, del país de origen de la mercancía (España), del país exportador (España) y a si de la clasificación según el riesgo de los bienes (BICON, s.f). Tanto si se está en temporada como si no, tanto el embalaje como los contenedores pueden estar sujetos a condiciones específicas y a inspecciones aleatorias.

6. CONCLUSIONES

El análisis de las exportaciones españolas a Australia revela varios aspectos importantes tanto para la economía general de España como para el sector específico de componentes eléctricos para vehículos. En 2021, España exportó a Australia productos valorados en 1.600 millones de euros a través de más de 624.000 operaciones, con un volumen total aproximado de 323.000 kilos. Los productos más exportados incluyeron barcos y artefactos flotantes, vehículos de motor y sus partes, reactores y máquinas y aparatos eléctricos.

Las exportaciones se concentran principalmente en las provincias con zonas industriales destacadas como Cataluña, Madrid y la cornisa mediterránea. Estas áreas no solo son líderes en valor de las exportaciones, sino también en el número de operaciones realizadas. Sin embargo, existen diferencias significativas entre el valor y el peso de las operaciones, destacando la importancia de analizar cada variable tanto de manera individual como en conjunto.

El sector de componentes eléctricos para vehículos muestra una tendencia similar a la del conjunto de las exportaciones, con más de 150 empresas involucradas en la exportación a Australia. Las empresas del sector 87, que incluye vehículos automóviles, sus partes y accesorios, se encuentran predominantemente en provincias como Álava, Valencia, Barcelona, Valladolid y Madrid, donde están ubicadas las principales fábricas de vehículos de España.

La logística de la exportación se realiza principalmente por vía marítima, diferenciándose entre el transporte RO-RO para vehículos terminados y el transporte en contenedor para partes y accesorios de vehículos. El transporte RO-RO ofrece ventajas significativas en términos de rapidez y reducción de la manipulación de la carga, mientras que el transporte en contenedor proporciona versatilidad, protección de la mercancía, fácil trazabilidad y una gestión administrativa unificada a nivel global. La ruta de exportación, con un coste aproximado de 2.000 USD desde Barcelona hasta Melbourne, pasando por el canal de Suez, es competitiva y eficiente.

Las barreras de entrada en Australia presentan desafíos considerables. A nivel general, existen discriminaciones en la contratación pública, restricciones a la importación de ciertos productos, controles sanitarios estrictos, baja protección de la propiedad intelectual y políticas que fomentan el consumo nacional. Específicamente para el sector de componentes eléctricos para vehículos, es obligatorio incluir una declaración desde origen alegando la ausencia de riesgos biológicos y asegurar que el embalaje esté limpio y nuevo.



Adicionalmente, durante la temporada de chinche marrón, se implementan restricciones adicionales que pueden derivar en inspecciones aleatorias de la mercancía.

En conclusión, aunque las exportaciones españolas a Australia enfrentan diversas barreras, el sector de componentes eléctricos para vehículos ha demostrado ser resiliente y capaz de adaptarse a las exigencias del mercado australiano. La concentración de exportaciones en provincias industriales clave y la utilización de eficientes rutas logísticas marítimas son factores que contribuyen al éxito de las exportaciones españolas en este mercado. Las empresas deben continuar adaptándose a las condiciones y restricciones específicas para mantener y aumentar su presencia en Australia.

7. LIMITACIONES

El estudio se centra en las exportaciones desde España a Australia y en el sector de componentes eléctricos para vehículos, lo que limita la generalización de los resultados a otros mercados y sectores.

Además, la información utilizada corresponde al año 2021, por lo que los cambios en las normativas, el mercado o las condiciones económicas posteriores a este periodo no están reflejados en el análisis. Esta exclusividad implica que el estudio realizado no refleje los cambios en el mercado, las normativas o condiciones económicas del mismo; puesto que las políticas comerciales, la aparición o eliminación de barreras y las variaciones en las tendencias de consumo y demanda tanto de España como de Australia, son factores determinantes que no han sido contemplados en el análisis. Además, no se consideran las variaciones estacionales que pueden afectar los patrones de exportación y la capacidad de generalizar los resultados es limitada debido a la falta de perspectiva histórica y comparativa con años anteriores.

Encontrar información detallada sobre las exportaciones españolas a Australia ha sido un desafío considerable. Los datos disponibles son escasos y fragmentados en comparación con la abundante información disponible sobre las exportaciones a países asiáticos como China, o sobre otros sectores como el del vino. La cobertura y el análisis de exportaciones hacia Asia son más extensivos debido al mayor volumen de comercio y las relaciones comerciales más desarrolladas. Por otro lado, sectores como el del vino tienen una visibilidad mucho mayor, con numerosas publicaciones, estudios y estadísticas detalladas disponibles, facilitando así el análisis y la comprensión del mercado.

Otra limitación deriva del enfoque en un único puerto de salida en España (Barcelona) y un único puerto de entrada en Australia (Melbourne). Al restringir el análisis a una ruta específica, se limita la capacidad de generalizar los hallazgos a otras rutas potenciales que podrían ser más eficientes o económicas. Este enfoque singular no considera las variaciones en costos, tiempos de tránsito y procedimientos logísticos que podrían existir en otros puertos, tanto en España como en Australia. Tampoco se analizan las posibles diferencias en las infraestructuras portuarias, las capacidades de manejo de carga y las regulaciones locales que podrían influir significativamente en el proceso de exportación.



Finalmente, la metodología basada en un análisis cuantitativo puede no captar completamente las dinámicas cualitativas del mercado, como las percepciones de los consumidores o las tendencias emergentes, lo que puede influir en las decisiones estratégicas. Asimismo, la investigación se basa en datos secundarios, lo que puede implicar limitaciones en cuanto a la exactitud y la actualización de la información utilizada.

8. FUTURAS INVESTIGACIONES

Las limitaciones y dificultades encontradas en la realización de este TFM subrayan la necesidad de futuras investigaciones que aborden estas brechas. Para obtener una visión más completa y precisa de las exportaciones españolas a Australia, sería esencial realizar estudios que incluyan datos de múltiples años. Esto permitiría identificar patrones de crecimiento o decrecimiento y el impacto de eventos específicos a lo largo del tiempo, proporcionando una perspectiva histórica más amplia. Además, incluir variaciones estacionales y comparar los resultados con periodos pre y post-pandemia permitiría entender mejor las fluctuaciones en el comercio y las adaptaciones necesarias en la logística y estrategia de exportación.

Además, se recomienda ampliar la investigación a otros sectores menos estudiados y compararlos con sectores bien documentados como el del vino. Esto ayudaría a identificar las diferencias en barreras de entrada, normativas y oportunidades de mercado. Por ejemplo, estudios específicos sobre sectores tecnológicos, agroalimentarios y bienes de consumo podrían revelar barreras y oportunidades no detectadas en este TFM. Investigaciones adicionales podrían enfocarse en la evolución de las políticas comerciales y cómo estas afectan a distintos sectores y regiones de origen en España, proporcionando una visión integral de las implicaciones comerciales y normativas.

Sería interesante la realización de un análisis más detallado de las barreras específicas enfrentadas por los exportadores de componentes eléctricos para vehículos. Esto incluiría un estudio de casos de éxito y fracaso, proporcionando lecciones aprendidas y mejores prácticas para superar estas barreras. Con la finalidad de conocer de primera mano las dificultades que han experimentado las empresas españolas, sería valioso realizar encuestas y entrevistas para así entender sus desafíos y necesidades específicas en el proceso de exportación a Australia.

Asimismo, la realización de estudios comparativos entre las exportaciones a Australia y otros mercados importantes, como los países asiáticos permitiría entender mejor las dinámicas comerciales, las barreras específicas y las oportunidades que ofrece cada mercado, así como desarrollar estrategias más efectivas para la internacionalización de las empresas españolas. Por ejemplo, un análisis comparativo con China, Japón y Corea del Sur podría revelar diferencias en requisitos regulatorios, preferencias de mercado y logística, proporcionando a las empresas españolas información valiosa para diversificar y expandir sus mercados.

Con el objetivo de tener una visión más completa y precisa de las exportaciones entre España y Australia, se debería ampliar el análisis a múltiples puertos en ambos países. Incluir puertos adicionales en España, como Valencia, Bilbao y Algeciras, permitiría evaluar las diferencias en términos de costos logísticos, tiempos de tránsito y capacidades de manejo de carga. De manera similar, considerar puertos australianos adicionales como Sídney, Brisbane y Perth proporcionaría una perspectiva más amplia sobre las opciones logísticas disponibles y las particularidades de cada puerto. Esto permitiría identificar rutas alternativas que podrían ofrecer ventajas en términos de eficiencia y costo que muestren las rutas más óptimas para ciertos tipos de carga. Además, estudiar cómo las infraestructuras y servicios portuarios varían entre los puertos puede ofrecer insights valiosos para mejorar la logística y reducir los costos operativos.

También se podrían analizar el impacto de las políticas portuarias locales y las regulaciones aduaneras en diferentes puertos, facilitando a las empresas exportadoras información. Esto ayudaría a las empresas exportadoras a anticipar y gestionar mejor los desafíos regulatorios, optimizando sus estrategias de exportación.

Finalmente, futuras investigaciones podrían explorar el impacto de la tecnología y la digitalización en las exportaciones, especialmente en términos de eficiencia logística y reducción de costos. Estudiar cómo la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas, como la trazabilidad blockchain y la automatización de procesos aduaneros, podría mejorar el proceso de exportación y reducir las barreras existentes sería una contribución valiosa al campo.

9. BIBLIOGRAFIA

- Acuerdo Marco entre la Unión Europea y Australia (2017, 15 septiembre). Publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea y recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A22017A0915%2801%29>
- Australian Bureau of Statistics (2021, 23 abril): *Migration - Australia, 2019-2020 financial year*. Recuperado de <https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/migration-australia/2019-20>
- Banco Mundial (2023, 21 abril): *El Banco Mundial publica el Índice de Desempeño Logístico 2023. La resiliencia y la confiabilidad son cruciales para el desempeño logístico [Comunicado de prensa]*. Recuperado de https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_Press_release_Spanish.pdf
- BICON – Department of Agriculture, Fisheries and Forestry (s.f.): *Australian Biosecurity Import Conditions [Base de datos]*. Recuperado de [BICON - Australian Biosecurity Import Conditions \(agriculture.gov.au\)](https://www.bicon.gov.au/)
- CCE (s.f.): *Base de datos de Comercio Exterior [Base de datos]*. Recuperado de <http://aduanas.cameras.org/index.php?login=&pass=&impexp=E&anno=21&mes=00&meses=%2200%22&producto=TA&codprod=&areanacional=PR&codareanac=&areainternac=PS&codareainter=800&result=CP&orden=LOCAL&tipo=ORGDES>
- CEOE (2019, 11 diciembre): *Australia - Relaciones comerciales con España y oportunidades de negocio*. Recuperado de <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/australia-relaciones-comerciales-con-espana-y-oportunidades-de-negocio>
- CESCE (s.f.): *Directorio ranking empresas españolas exportadoras – Exportaciones de auto Electro Tecnica S.A.* Recuperado de <https://exportadores.cesce.es/exportaciones-auto-electro-tecnica>
- CESCE (s.f.): *Directorio Ranking empresas españolas exportadoras - Listado de empresas que exportan a Australia [Base de datos]*. Recuperado de <https://exportadores.cesce.es/ranking-paises/empresas-exportadoras-a-australia>
- Consejo de la Unión Europea (2022, 21 octubre): *Relaciones UE-Australia. El acuerdo marco entra hoy en vigor [Comunicado de prensa]*. Recuperado de <https://www.consilium.europa.eu/es/press/press-releases/2022/10/21/eu-australia-relations-framework-agreement-enters-into-force-today/>



Datosmacro (s.f.): *Australia - población 2021*. Recuperado de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/australia#:~:text=Australia%20cerr%C3%B3%202021%20con%20una,poblaci%C3%B3n%20mundial%20de%20datosmacro.com>

Decisión (UE) 2017/1546 del Consejo (2016, 29 septiembre) *relativa a la firma, en nombre de la Unión Europea, y la aplicación provisional del Acuerdo Marco entre la Unión Europea y sus Estados miembros, por una parte, y Australia, por otra*. Publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea y recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32017D1546>

El Economista.es (2021, 28 mayo): *Australia, un mercado en auge para las empresas españolas*. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/empresa-global/noticias/11224778/05/21/Australia-un-mercado-en-auge-para-las-empresas-espanolas.html>

El Economista.es (2015, 15 enero): *Sacyr se alía con Macquarie para entrar en el sector de la minería en España*. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/6393081/01/15/Sacyr-se-alia-con-Macquarie-para-entrar-en-el-sector-de-la-mineria-en-Espana.html>

EU (2022, octubre): *EU-Australia relations*. Recuperado de <https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/documents/EU-Australia-factsheet.pdf>

Expansión (s.f.): *Del Cupra al Altea... ¿dónde se fabrican los coches en España?* Recuperado de <https://lab.expansion.com/fabricas-coches/>

Fundación Consejo España Australia (2019, 9 mayo): *La australiana Infinity Lithium apuesta por el litio en España*. Recuperado de <http://www.spain-australia.org/es/noticia/la-australiana-infinity-lithium-apuesta-por-el-litio-en-espana>

Iberdrola (2021, 22 abril): *Índice de Desarrollo Humano - ¿Qué es el Índice de Desarrollo Humano y por qué ha caído por primera vez desde 1990?* Recuperado de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/indice-desarrollo-humano>

ICEX, España Exportación e Inversiones (2022): *Logística del transporte de mercancías en Australia*. Recuperado de https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/112/documentos/2022/12/documentos-anexos/OD_Log%C3%ADstica%20del%20transporte%20de%20mercanc%C3%ADas%20en%20Australia%202022_REV2.pdf



- ICEX, España Exportación e Inversiones (2023, abril): *Ficha País - Australia*. Recuperado de https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/112/documentos/2023/04/documentos/icex-Fichas-AUSTRALIA_2023.pdf
- Gens Logística (2018, 4 julio): *¿Qué es el transporte de contenedores?* Recuperado de <https://www.logisticagens.com/transporte-de-contenedores/>
- Gobierno de Cantabria (2018, 16 enero): *Transparencia Cantabria – La australiana Slipstream invertirá cuatro millones en tres años para buscar zinc en el subsuelo de la comarca de Besaya*. Recuperado de https://transparencia.cantabria.es/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16626/5746844
- MAFEX – Industria Ferroviaria Española (2017, 10 septiembre): *Mercancías en Australia - Una potente red con gran visión de futuro*. Mafex Magazine. Recuperado de <https://magazine.mafex.es/mercancias-en-australia-una-potente-red-con-gran-vision-de-futuro/>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Secretaría de Estado de Comercio (s.f.): *Barreras al Comercio – Australia*. Recuperado de <https://barrerascomerciales.comercio.gob.es/es-es/paises/paginas/paises-barreras.aspx?a=au&b=australia>
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Secretaría de Estado de Comercio; Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial (2024, febrero): *Informe Mensual de Comercio Exterior – Febrero 2024*. Recuperado de https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf
- Observatorio de Complejidad Económica (s.f.): *Comercio entre España (ESP) y Australia (AUS)*. Recuperado de <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/esp/partner/aus>
- Oficina Económica y Comercial de España en Sidney (2019, agosto): *Australia - Guía de negocios*. Recuperado de http://www.spain-australia.org/files/documentos/Guia_negocios_Australia_ICEX.pdf
- Oficina Económica y Comercial de España en Sidney (2022, octubre): *Australia - Guía de país*. Recuperado de <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/australia/doc2022916343.pdf>



- RFL Cargo (2018, 2 noviembre): *Ventajas e inconvenientes del transporte de mercancías en contenedor marítimo*. Recuperado de <https://rflcargo.com/ventajas-inconvenientes-contenedor-maritimo/>
- SAPRISA (s.f.): *Sobre nosotros*. Recuperado de <https://saprisa.com/es/content/4-sobre-nosotros>
- Searates (s.f.): *International Container Shipping – Online Freight Marketplace*. Recuperado de <https://www.searates.com/>
- Sertrans (2016, 17 octubre): *El transporte en Australia - Los trenes de carretera*. Recuperado de <https://www.sertrans.es/transporte-australia-trenes-de-carretera/>
- TARIC (2024, 23 abril): *Fiscalidad y Unión Aduanera – Consultas del TARIC [Base de datos]*. Recuperado de https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es
- Transglory (2021, 21 mayo): *¿Qué es el Ro-Ro y cuáles son sus ventajas?* Recuperado de <https://www.transglory.com/ro-ro-ventajas-transporte-maritimo-mercancias/>
- World Bank (2021): *Doing Business – Measuring Business Regulations: Australia 2020*. Recuperado de <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/australia/AUS-LITE.pdf>

10. ANEXOS

10.1. ANEXO 1

Tabla dinámica de las exportaciones españolas desgregadas por provincia a Australia en términos de valor y de número de operaciones.

PROVINCIA	Suma de VALOR (miles de euros)	Suma de Nº OPERACIONES
A Coruña	279.781,21	88.429
Álava	60.565,29	8.299
Albacete	14.174,73	798
Alicante	37.066,97	36.561
Almería	33.447,75	1.509
Asturias	9.287,35	2.681
Ávila	145,95	19
Badajoz	2.298,93	109
Barcelona	280.973,77	105.999
Burgos	31.851,64	772
Cáceres	866,44	129
Cádiz	6.042,26	2.219
Castellón	31.443,83	3.939
Ceuta	165,18	3
Ciudad Real	8.934,62	338
Córdoba	10.236,72	536
Cuenca	908,30	96
Gipúzkoa	44.555,29	3.422
Girona	23.609,65	6.840
Granada	3.005,69	441
Guadalajara	1.983,69	7.334
Huelva	4.344,97	148
Huesca	5.698,78	323
Jaén	781,24	55
La Rioja	4.476,67	938
Las Palmas	476,40	1.936
León	28.762,27	192.240
Lérica	4.849,74	532
Lugo	124,42	36
Madrid	191.023,83	125.031
Málaga	6.532,93	1.052
Mallorca	2.850,49	2.474
Murcia	31.829,94	2.337

Navarra	131.567,86	1.952
Ourense	812,58	106
Palencia	3.961,52	195
Pontevedra	19.162,52	727
Salamanca	604,31	144
Santa Cruz	457,06	1.922
Santander	12.949,33	556
Segovia	1.551,28	61
Sevilla	84.209,06	4.737
Sin determinar	246,22	16
Soria	326,95	20
Tarragona	13.320,36	683
Teruel	3.106,65	73
Toledo	5.380,46	496
Valencia	85.552,53	9.882
Valladolid	29.607,32	1.545
Vizcaya	51.950,71	1.727
Zamora	1.555,54	104
Zaragoza	16.148,29	1.519
Total general	1.625.567,49	624.040

10.2. ANEXO 2*Exportaciones con destino a Australia en 2021, por PROVINCIA*

PROVINCIA	PESO (miles de Kg)	VALOR (miles de euros)	Nº OPERACIONES
A Coruña	9.297,01	279.781,21 €	88.429
Álava	6.463,58	60.565,29 €	8.299
Albacete	4.515,24	14.174,73 €	798
Alicante	11.932,58	37.066,97 €	36.561
Almería	14.324,41	33.447,75 €	1.509
Asturias	1.827,73	9.287,35 €	2.681
Ávila	7,33	145,95 €	19
Badajoz	771,83	2.298,93 €	109
Barcelona	40.522,96	280.973,77 €	105.999
Burgos	2.287,91	31.851,64 €	772
Cáceres	174,72	866,44 €	129
Cádiz	1.580,06	6.042,26 €	2.219
Castellón	50.937,00	31.443,83 €	3.939
Ceuta	3,79	165,18 €	3
Ciudad Real	1.826,64	8.934,62 €	338
Córdoba	2.358,45	10.236,72 €	536
Cuenca	228,42	908,30 €	96
Gipúzkoa	7.005,27	44.555,29 €	3.422
Girona	5.769,65	23.609,65 €	6.840
Granada	250,02	3.005,69 €	441
Guadalajara	809,89	1.983,69 €	7.334
Huelva	5.531,89	4.344,97 €	148
Huesca	1.244,72	5.698,78 €	323
Jaén	140,33	781,24 €	55
La Rioja	942,58	4.476,67 €	938
Las Palmas	19,47	476,40 €	1.936
León	1.541,00	28.762,27 €	192.240
Lérida	1.553,51	4.849,74 €	532
Lugo	15,70	124,42 €	36
Madrid	30.832,07	191.023,83 €	125.031
Málaga	2.000,99	6.532,93 €	1.052
Mallorca	85,97	2.850,49 €	2.474
Murcia	8.315,70	31.829,94 €	2.337
Navarra	17.848,78	131.567,86 €	1.952
Ourense	645,99	812,58 €	106
Palencia	1.908,08	3.961,52 €	195
Pontevedra	2.937,69	19.162,52 €	727
Salamanca	11,41	604,31 €	144
Santa Cruz	2,22	457,06 €	1.922
Santander	4.113,77	12.949,33 €	556
Segovia	4.875,12	1.551,28 €	61
Sevilla	26.914,09	84.209,06 €	4.737
Sin determinar	64,67	246,22 €	16



Soria	83,04	326,95 €	20
Tarragona	3.641,93	13.320,36 €	683
Teruel	1.372,29	3.106,65 €	73
Toledo	8.710,02	5.380,46 €	496
Valencia	20.238,52	85.552,53 €	9.882
Valladolid	2.950,93	29.607,32 €	1.545
Vizcaya	6.907,59	51.950,71 €	1.727
Zamora	730,30	1.555,54 €	104
Zaragoza	3.569,72	16.148,29 €	1.519
TOTAL	322.644,61	1.625.567,46 €	624.040

10.3. ANEXO 3
EMPRESAS EXPORTADORAS A AUSTRALIA, extraídas de CESCE

POSICION NACIONAL	EMPRESA	VOLUMEN FACTURACION	SECTOR	PROVINCIA
292	POWER ELECTRONICS ESPAÑA SL	442.126.000,00 €	4321	Valencia
306	LEAR CORPORATION HOLDING SPAIN SLU	424.050.000,00 €	4531	Tarragona
373	IBERICA DE CONGELADOS SA	362.641.946,00 €	4638	Pontevedra
422	LABORATORIOS NORMON SA	325.364.000,00 €	2120	Madrid
440	PV HARDWARE SOLUTIONS SL	311.308.000,00 €	2511	Madrid
856	THALES ESPAÑA GRP SAU	168.010.000,00 €	4222	Madrid
1058	BIOMET 3I DENTAL IBERICA SLU	137.181.065,00 €	4646	Barcelona
1061	HARIBO ESPAÑA SOCIEDAD ANONIMA.	136.900.126,00 €	1082	Gerona
1678	PROSEGUR COMPAÑIA DE SEGURIDAD, SA	87.986.000,00 €	6420	Madrid
1750	SOCIAL POINT SL	84.645.638,00 €	6201	Barcelona
2485	CORPORACION EMPRESARIAL ALTRA SL	60.558.894,00 €	2790	Málaga
2610	P. M. G. POLMETASA S.A.	57.856.316,00 €	2932	Gipuzkoa
2871	GEA PROCESS ENGINEERING SA	52.432.658,00 €	7112	Madrid
3289	TRANSFORMACIONES METALURGICAS SA	45.655.470,00 €	2431	Barcelona
3293	DERMOFARM SAU	45.614.828,00 €	2042	Barcelona
3328	MESOESTETIC SL	45.098.560,00 €	4645	Barcelona
3425	EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS SA	43.906.862,00 €	1013	Toledo
3708	ALTER TECHNOLOGY TUV NORD SOCIEDAD ANONIMA.	40.418.705,00 €	7112	Sevilla
4255	INDUSTRIAS MONTAÑESAS ELECTRICAS MECANICAS SL	34.126.481,00 €	2822	Cantabria
4557	LOREFAR SL	31.681.486,00 €	4647	Madrid
4859	LIDERKIT SOCIEDAD LIMITADA	29.598.820,00 €	2910	Jaén
5077	LA FOURCHETTE ESPAÑA SL	grande	6201	Barcelona
5461	BMG MEDIA SOURCE SL.	25.995.813,00 €	1813	Barcelona
5696	EUROPEAN TELEMEDICINE CLINIC SL	grande	8690	Barcelona
5715	IMERYS DIATOMITA ALICANTE SA.	grande	2399	Barcelona
5974	GRANSOLAR CONSTRUCCION DE PROYECTOS SL.	23.416.000,00 €	3519	Madrid
6205	OVE ARUP & PARTNERS SA	grande	7112	Madrid
6516	CLARKE MODET Y COMPAÑIA SL	grande	7022	Madrid
6739	FLORAQUEEN FLOWERING THE WORLD SL	20.196.527,00 €	4622	Barcelona
6758	SCAN GLOBAL LOGISTICS SPAIN SLU	grande	4941	Coruña
6830	TAILORED PERFUMES SL.	grande	2042	Madrid
6867	LABORATORIOS VINFER SA	19.772.185,00 €	2059	Albacete
7046	SACYR INDUSTRIAL SLU	grande	7112	Madrid
7238	BOMBAS ERCOLE-MARELLI SL	18.473.064,00 €	2813	Toledo
7360	DAGAR TECHNOLOGIES SL	grande	2711	Zaragoza

7435	MAQUINARIA MEYCO SL	grande	2562	Zaragoza
7779	ONDUPET S.L.	16.918.030,00 €	2229	Badajoz
8641	DE ANTONIO YACHTS SL.	grande	3011	Barcelona
8814	CREACIONES ALPE SL	14.321.945,00 €	1520	Toledo
9923	MARBLE AND QUARTZITE ESPAÑA SL	grande	4673	Pontevedra
10110	IREGA SA	grande	4674	Bizkaia
10302	EGAMASTER SL	11.539.684,00 €	2573	Arava,Álava
10892	BODEGAS RODERO SL	10.651.375,00 €	1102	Burgos
11126	YEMAS DE SANTA TERESA SA	10.330.831,00 €	1072	Ávila
12253	LA SAGRA BREW SL.	8.846.835,00 €	1105	Toledo
12392	PUJOLASOS SL.	grande	1629	Barcelona
12675	BOLSAPLAST SL	grande	2222	Barcelona
13270	CYTOGNOS SL	7.806.911,00 €	2120	Salamanca
13470	AIGUA DE SANT ANIOL SL	grande	4634	Gerona
13562	MAKIEEXPORT SLU	grande	4642	Gipuzkoa
13634	IBERGUM SA	grande	1729	Madrid
14166	PETER TABOADA SL	grande	4614	Pontevedra
14356	ILEMO HARDI SA	grande	4661	Lérida
14442	PARRAMON EXPORTAP SL	grande	1629	Gerona
14481	LABORATORIOS Q PHARMA SL	grande	2120	Alicante
14611	GLOBAL LIFT EQUIPMENT SL	grande	4663	Cantabria
15075	TIGERNUTS TRADERS SL	grande	1039	Valencia
15417	AYESA ENGINYERIA I SERVEIS SA	grande	7112	Barcelona
15501	BACALAO EL BARQUERO SA	grande	1022	Asturias
15737	GONHER SA	grande	3240	Alicante
15823	KEY ENTERPRISES SL	5.757.349,00 €	4636	Huesca
15830	COOP AGRARIA SANTA QUITERIA DE HIGUERUELA ALBACETE	grande	1102	Albacete
15866	JOSEP MUNTAL SL	grande	4662	Barcelona
16002	QUESOS DEL CASAR SL	5.674.943,00 €	1053	Cáceres
16142	LA INDUSTRIAL ALGODONERA SA	grande	1399	Tarragona
16399	BATEIG PIEDRA NATURAL SOCIEDAD ANONIMA	grande	2370	Alicante
16620	EDIBON INTERNATIONAL SA	grande	4669	Madrid
16708	NADAL Y SAROTI SL	grande	1082	Barcelona
16842	AVILA DOS SL	5.226.509,00 €	4615	Córdoba
17001	SIRO & XAVI SL	grande	1022	Barcelona
17003	ZALDI SILLAS DE MONTAR SA	5.148.231,00 €	1512	Salamanca
17042	PRODUCTES LA JABUGUEÑA SL	grande	4632	Gerona
17113	RIB SPAIN SA.	5.089.364,00 €	5829	Madrid
17429	CONSERVAS DE CAMBADOS SL	grande	1022	Pontevedra
17556	AISLAMIENTO Y ESTANQUEIDAD ERICA SL	grande	1396	Barcelona
17677	TASTY TREAT SL	grande	4632	Gerona

17678	JUAN JOSE VERGES SA	grande	2572	Barcelona
17919	ESPECIALIDADES MEDICAS MYR SL	4.695.529,00 €	2660	Zaragoza
18289	CENTRO DE EXPORTACION DE LIBROS ESPAÑOLESA SA	grande	4619	Madrid
18493	MULTIGRAPHIC EQUIPAMIENTOS SL	grande	4669	Sevilla
18501	ELITE BAGS SL	grande	4616	Alicante
19000	LLAMBRICH PRECISION SL	grande	2849	Barcelona
19054	BLANXART S.L.	grande	1082	Barcelona
19074	JOHN BEAN TECHNOLOGIES SPAIN SL.	grande	2822	Madrid
19082	ACEITUNAS KARINA SL	grande	1089	Murcia
19494	IRIS CHAINS S.L.	grande	2815	Gipuzkoa
19511	MOLCUNILL SL	grande	2829	Gerona
19558	JESUS Y VICENTE VAZQUEZ S.L.	grande	3230	Huelva
19729	INNOVA FOOTWEAR SL	grande	4616	Alicante
19823	SPIN SA	grande	6209	Barcelona
20040	MARCIAL PONS LIBRERO SL	3.786.832,00 €	4761	Madrid
20308	CASADEVALL EXPORT SA	grande	1629	Barcelona
20453	ADEGAS VALMIÑOR SL	grande	1102	Pontevedra
20893	IUL SA	grande	2899	Barcelona
21018	MATEX SPAIN SL	grande	4673	Castellon
21164	KERACO SA	3.390.810,00 €	2349	Huesca
21341	KIMUA ENGINEERING SL	grande	7112	Gipuzkoa
21415	GOYVAL VINAGRES SOCIEDAD LIMITADA	grande	1084	Albacete
21574	SIDRA TRABANCO SA	3.269.466,00 €	1103	Asturias
21682	GENASYS II SPAIN SAU	grande	6209	Madrid
21841	CALZADOS ZEL'S SL	grande	1520	La Rioja
22442	MECANICA DE PRECISION JOSE MADAULA SA	grande	2899	Barcelona
22541	TECFLUID SA	grande	2651	Barcelona
22898	BODEGAS BALBAS SL	mediana	1102	Burgos
22960	IRIMAR SOCIEDAD LIMITADA	mediana	4639	Valencia
23236	AROMATICAS DE IBIZA SL	mediana	1101	Baleares
23275	LOIMEX SA	mediana	4669	Barcelona
23409	NAUTAL SMART SAILING SL.	2.775.150,00 €	7734	Barcelona
23425	PARAFly SA	mediana	1396	Madrid
23721	EXCLUSIVAS JAUFA SA	mediana	4662	Navarra
23747	FLEXBRICK SL	mediana	2332	Barcelona
23789	KING MARINE SA	mediana	3011	Valencia
23840	CONSERVAS CRESPO SL	mediana	1022	Cantabria
23846	SANDRA STYLO SL	mediana	1520	Alicante
23928	BODEGAS LOPEZ CRISTOBAL SL	mediana	1102	Burgos
24655	BIOTAP SL	mediana	3250	Barcelona

24697	AUTO ELECTRO TECNICA SA	mediana	2931	Barcelona
24701	BODEGAS Y VIÑEDOS VALDERIZ SL	mediana	1102	Burgos
25702	ESPELT VITICULTORS SL	mediana	1102	Gerona
25735	IMASOTO SA	mediana	3109	Madrid
25809	CESVA INSTRUMENTS SL	mediana	2611	Barcelona
26059	CLEVER GLOBAL SA.	mediana	6201	Sevilla
26111	TALLERES ESPI-SERRANO SL	mediana	2899	Ciudad Real
26282	UAV NAVIGATION SL	mediana	3030	Madrid
26432	CONSORCIO DENTAL ESPAÑA SL	mediana	4774	Madrid
27044	WONKANDY SL	mediana	1082	Sevilla
27151	CELLERS AVGVSTVS FORVM SA	mediana	1102	Tarragona
27165	UNIRAIN SA	mediana	2830	Sevilla
27302	ORFEBRES NAVARRO SL	mediana	3212	Córdoba
27305	EDELSA GRUPO DIDASCALIA SA	mediana	5811	Madrid
27349	CALZADOS CASTELLER SL	mediana	1520	Murcia
27390	GRANITOS TENA S.L.	mediana	811	Badajoz
27689	JAMES MALONE FABRICS SL.	mediana	4641	Málaga
28017	SALVADOR FIGUERAS SA	mediana	1394	Barcelona
28249	QUESERIAS DEL TIETAR SL	1.795.124,00 €	1053	Ávila
28470	VEGAJARDIN SL	mediana	4639	Ciudad Real
28521	BIOGRUNDL SL	mediana	2059	Barcelona
28585	DESARROLLOS AGROQUIMICOS SA	mediana	2015	Lérida
28736	BOMINOX SA	mediana	2813	Gerona
29048	EQUILAB SA	mediana	4669	Madrid
29104	QUEIXERIA PRESTES SL	mediana	1053	Lugo
30697	DELEGACIONES REUNIDAS NOVOFRI SA	mediana	4669	Pontevedra
31097	TALLERES DISCAF SL	mediana	2893	Barcelona
31179	DELTA ALFOMBRAS SL	mediana	1393	Alicante
31614	VIDESAN VINAGRES DE SANLUCAR SL	mediana	1102	Cádiz
32524	TORCH CUTTING TECHNOLOGY SOCIEDAD LIMITADA	mediana	2841	Bizkaia
32802	BODEGAS CARCHELO SL	mediana	1102	Murcia
33190	BODEGAS VALDESIL S.L.	mediana	1102	Orense
33361	MUNDOIMPORT SL	mediana	4641	Burgos
33367	ACEITES FINCA LA TORRE SL.	mediana	1043	Málaga
33762	CONSERVAS GUEYUMAR SL	mediana	1022	Asturias
35045	ENGINEERING FLUID SOLUTIONS SL	mediana	4669	Barcelona
35219	METALES LA ESTRELLA SL	mediana	2572	Córdoba
35359	SANGO MERKATUAK RESEARCH SL	mediana	7490	Bizkaia
35459	FENTO WINES SL.	mediana	4634	Pontevedra
36962	BODEGAS CASTRO MARTIN SL	mediana	1102	Pontevedra
37952	DIGITAL CENTRE SL	mediana	2670	Barcelona

38105	SEMILLAS CANTUESO S.L.	pequeña	3299	Córdoba
39072	INDUSTRIAS LOSAL SL	pequeña	1520	Lugo
39124	HELENA ROHNER SL	pequeña	3212	Madrid
39166	SCM SISTEMAS SL	pequeña	2651	Asturias
39265	BODEGAS PEIQUE SL	pequeña	1102	León
39459	BODEGAS AMEZOLA DE LA MORA SL	pequeña	1102	La Rioja
39549	KYODO COMUNICACIONES SL	pequeña	4652	Barcelona
39636	CONSERVAS DE MURCIA SL	pequeña	4639	Murcia
39866	SUTRAN I MAS D SL	pequeña	1414	Barcelona
39979	MARMOLES EMEREX SL.	pequeña	2370	Alicante
40384	IMPROBAGES SA	pequeña	6820	Barcelona
40801	CALZADOS ANVESA SL	pequeña	1520	Alicante
41143	CYBEREMPLEO SL	pequeña	6209	Valladolid
41910	MANIDEC SIGLO XXI SL	pequeña	2893	Barcelona
43331	SAMBA MUSICA SRL	pequeña	3220	Valencia
45000	AGRO BLAINPA S.L.	143.983,00 €	128	Valencia
49444	ESTERYFIL SL	pequeña	6820	Barcelona

Empresas exportadoras españolas a Australia extraídas de CESCE, codificadas por sector

CODIFICACION SECTOR EMPRESAS CESCE		
0111-0130	Cultivos	Sector Primario
130	Propagación de plantas	
0141-0149	Explotaciones ganaderas	
0150-0164	Producción agrícola y ganadera	
170	Caza	
0210-0240	Silvicultura y actividades relacionadas	
0311-0322	Pesca marina y acuicultura	
610	Extracción crudo petróleo	Sector Secundario
0710-0893	Extracción de minerales	
899	Otras industrias extractivas	
0910-0990	Actividades de apoyo a industrias extractivas	
1011-1039	Procesado y conservación de alimentos	

1042-1044	Fabricación margarina, aceites y grasas	
1052	Elaboración de helados	
1053-1054	Elaboración de lácteos y derivados	
1061-1073	Elaboración de productos de panadería y similares	
1081	Fabricación de azúcar	
1082-1083	Fabricación de cacao, café y similares	
1084	Elaboración salsas y condimentos	
1085-1089	Elaboración platos preparados y similares	
1091-1092	Elaboración alimento para animales	
1101-1106	Elaboración de bebidas alcohólicas	
1107	Elaboración de bebidas no alcohólicas	
1200	Industria tabacalera	
1310-1399	Fabricación de textiles, excepto prendas de vestir	
1411-1439	Confección de prendas de vestir	
1511	Trabajo del cuero y teñido de pieles	
1512	Fabricación de artículos de marroquinería	
1520	Fabricación de calzado	
1610-1624	Fabricación de productos de madera	
1711-1729	Fabricación de papel y similares	
1811-1820	Artes gráficas y similares	
1910	Coquerías	
1920	Refino de petróleo	
2011	Fabricación de gases industriales	
2012-2059	Fabricación de productos químicos	
2060	Fabricación de fibras artificiales y sintéticas	
2110-2120	Fabricación de productos farmacéuticos	
2211-2219	Fabricación de productos de caucho	
2221-2229	Fabricación de productos de plástico	

2311-2349	Fabricación de vidrio, cerámica y productos derivados		
2351-2369	Fabricación de cemento y similares		
2370-2399	Fabricación de productos minerales no metálicos		
2410-2445	Fabricación de productos minerales metálicos		
2446	Procesamiento de combustibles nucleares		
2451-2454	Fundición		
2511-2512	Fabricación de estructuras y carpintería metálica		
2521-2530	Fabricación de depósitos destinados a la calefacción		
2540	Fabricación de armas y municiones		
2550-2599	Metalurgia y elaboración de productos		
2611-2720	Fabricación de elementos electrónicos		
2731-2733	Fabricación de cableado		
2740-2790	Fabricación de electrodomésticos		
2811-2849	Fabricación de motores y elementos mecánicos		
2891-2899	Fabricación de maquinaria industrial		
2910-3099	Fabricación de vehículos de motor y sus partes		
3101-3109	Fabricación de mobiliario		
3212-3213	Fabricación de joyería		
3220-3250	Fabricación de instrumentos y artículos deportivos		
3291-3299	Fabricación de otras industrias manufactureras		
3311-3320	Reparaciones		Sector terciario
3513-3600	Producción y distribución de energía (eléctrica)		
3700-3900	Recogida y tratamiento de residuos		
4110-4122	Actividades inmobiliarias		

4211-4329	Actividades de ingeniería civil	
4331-4399	Actividades de construcción	
4511-4619	Venta de vehículos de motor y sus elementos	
4621-4690	Comercio al por mayor	
4711-4799	Comercio al por menor	
4910-5121	Transporte	
5210-5229	Actividades relacionadas con el transporte	
5310-5320	Actividades postales	
5510-5630	Alojamientos turísticos y restauración	
5811-5829	Actividades editoriales	
5912-5920	Actividades cinematográficas y relacionadas	
6120-6399	Actividades de telecomunicación e información	
6419-7022	Actividades financieras, de inversión y asesoramiento	
7111-7500	Actividades profesionales	
7711-7740	Alquileres y arrendamientos	
7810-7830	Actividades de RRHH	
7911-7990	Servicios de reservas	
8010-8020	Actividades de seguridad	
8030-8299	Actividades de apoyo a empresas	
8412	Regulación de actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales	
8510-8560	Educación	
8610-8690	Sanidad	
8710-8891	Servicios sociales	



9001-9106	Actividades culturales	
9200-9329	Actividades deportivas y recreativas	
9411-9499	Actividades organizativas	
9512-9529	Reparaciones mobiliario	
9601-9609	Servicios personales	
9700	Actividades de los hogares como empleadores	
9900	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	