



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

**Trabajo de Fin de Máster**

**Máster en Contabilidad y Gestión financiera**

**Comparación entre el fútbol profesional  
masculino y femenino en España  
análisis de sus cuentas anuales**

Presentado por:

***Andrés Sebastián Pedroza Balaguera***

Tutelado por:

***Jorge Gallud Cano***

Valladolid, julio de 2024

## RESUMEN

El fútbol profesional en España presenta diferencias notables entre sus modalidades masculina y femenina. La estructura de las ligas masculinas es más amplia y desarrollada, con La Liga Santander y La Liga SmartBank como principales categorías, mientras que el fútbol femenino, aunque en crecimiento, cuenta con la Liga F como máxima categoría y una estructura de divisiones más reducida. La visibilidad y la cobertura mediática también muestran disparidades significativas; los partidos de La Liga masculina tienen una cobertura global y generan ingresos multimillonarios por derechos de televisión, en contraste con el fútbol femenino, que, aunque ha ganado terreno en los últimos años, aún no alcanza la misma exposición. En términos salariales, los jugadores masculinos disfrutaban de contratos mucho más lucrativos, mientras que las jugadoras, a pesar de la mejora con la profesionalización y convenios colectivos recientes, siguen ganando menos.

El apoyo institucional y el desarrollo también varían: el fútbol masculino recibe una inversión considerable en infraestructuras y academias juveniles, mientras que el femenino está viendo un aumento en el apoyo desde su profesionalización en 2021. Las asistencias a los estadios y el seguimiento de los aficionados reflejan esta disparidad, con el fútbol masculino atrayendo a más seguidores. Sin embargo, el fútbol femenino ha logrado éxitos importantes, como el triunfo del Barcelona Femenino en la Liga de Campeones y la victoria de la selección femenina en la Copa del Mundo de 2023. A nivel de políticas de igualdad, se están realizando esfuerzos significativos para promover la participación femenina en el fútbol desde temprana edad, aunque todavía queda camino por recorrer para cerrar las brechas existentes.

**Palabras Clave:** Futbol, Femenino, Masculino, La Liga, Cuentas Anuales.

**Clasificación JEL:** M41, M42

# INDICE

INTRODUCCIÓN .....	4
FUTBOL PROFESIONAL MASCULINO Y FEMENINO EN ESPAÑA. EVOLUCION Y SITUACION ACTUAL .....	5
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA LIGA Y LA LIGA F .....	9
MUESTRA Y METODO .....	11
ANALISIS VERTICALES.....	13
Análisis Vertical Activo La Liga.....	13
Análisis Vertical Activo La Liga F .....	16
Análisis Vertical Pasivo y Patrimonio La Liga .....	18
Análisis Vertical Pasivo y Patrimonio La Liga F.....	21
Análisis Vertical Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga.....	24
Análisis Vertical Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga F.....	27
ANALISIS HORIZONTALES .....	31
Análisis Horizontal Activo La Liga .....	31
Análisis Horizontal Activo La Liga F.....	33
Análisis Horizontal Pasivo y Patrimonio La Liga .....	36
Análisis Horizontal Pasivo y Patrimonio La Liga F .....	39
Análisis Horizontal Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga .....	42
Análisis Horizontal Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga F.....	44
RATIOS DE COMPARACION Y DIFERENCIA .....	47
Ratio de Solvencia .....	48
Ratio (ROE).....	50
Ratio De Endeudamiento.....	53
Ratio (ROA).....	55
CONCLUSIONES .....	57
Bibliografía .....	61
ANEXOS.....	63

## INTRODUCCIÓN

El análisis de las cuentas anuales de LaLiga y LaLiga F ofrece una visión profunda sobre la estructura financiera y operativa del fútbol profesional en España. LaLiga, que representa la élite del fútbol masculino con LaLiga Santander como su principal división, se ha consolidado como una de las ligas más lucrativas y globalmente reconocidas del mundo. Por otro lado, LaLiga F, que abarca la Liga Femenina tras su reciente profesionalización en 2021, está emergiendo rápidamente como una fuerza creciente en el deporte, con avances significativos en visibilidad y condiciones económicas, aunque aún enfrenta desafíos sustanciales en comparación con su contraparte masculina.

Este análisis se centra en varios aspectos clave que son esenciales para entender las dinámicas financieras de ambas ligas. Primero, se examinarán los ingresos y gastos, destacando cómo los derechos de televisión, patrocinios y la venta de entradas constituyen las principales fuentes de ingresos para LaLiga, mientras que LaLiga F está empezando a diversificar sus ingresos en un contexto de crecimiento. En segundo lugar, se analizarán las diferencias en los salarios y las estructuras contractuales, donde LaLiga presenta cifras significativamente más altas debido a su madurez y alcance global. Por último, se explorará el impacto de las inversiones en infraestructuras y desarrollo juvenil, comparando cómo estas áreas cruciales están siendo abordadas por ambas ligas para fomentar el crecimiento sostenible y el éxito deportivo. Este análisis busca proporcionar una comprensión integral de las finanzas de LaLiga y LaLiga F, y cómo estas reflejan y afectan el panorama del fútbol profesional en España.

Para realizar un análisis exhaustivo de las cuentas anuales de LaLiga y LaLiga F, es esencial seguir una metodología estructurada. En primer lugar, se debe recopilar y preparar datos financieros de fuentes primarias, como informes anuales y de auditoría, así como fuentes secundarias, incluyendo estudios de mercado y bases de datos financieras. Posteriormente, se debe llevar a cabo un análisis comparativo de los ingresos y gastos, evaluando aspectos como derechos de televisión, patrocinios, ventas de entradas, salarios y gastos operativos. También es ideal analizar la rentabilidad y sostenibilidad financiera

de ambas ligas mediante el cálculo de márgenes de ganancia, retorno sobre la inversión y flujos de caja.

El análisis debe incluir una evaluación del apoyo institucional y el impacto social de ambas ligas, considerando subvenciones, programas de desarrollo y políticas de igualdad de género. Finalmente, se deben identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora, proporcionando recomendaciones estratégicas para el crecimiento y sostenibilidad. Esta metodología permite una comprensión integral del desempeño financiero y operativo de LaLiga y LaLiga F, facilitando la identificación de oportunidades para optimizar recursos y enfrentar desafíos en el dinámico entorno del fútbol profesional en España.

## FUTBOL PROFESIONAL MASCULINO Y FEMENINO EN ESPAÑA. EVOLUCION Y SITUACION ACTUAL

El fútbol profesional en España comenzó a finales del siglo XIX con la fundación de clubes por británicos residentes en el país. El Huelva Recreation Club, fundado en 1889, es uno de los clubes más antiguos de España. La primera competición oficial de relevancia fue la Copa del Rey, creada en 1903, que se convirtió en un torneo anual clave para el desarrollo del fútbol en el país.

En 1929 se fundó LaLiga, la Primera División del fútbol español, con el FC Barcelona como primer campeón. Desde su creación, LaLiga ha visto la dominación de equipos como el Real Madrid y el Barcelona, que han sido los clubes más exitosos a lo largo de su historia. No obstante, otros equipos como el Atlético de Madrid, el Valencia CF, y el Athletic Club de Bilbao también han tenido períodos de éxito significativo.

Durante las décadas de 1950 y 1960, el Real Madrid dominó tanto a nivel nacional como internacional, ganando cinco Copas de Europa consecutivas entre 1956 y 1960. Este éxito consolidó al Real Madrid como uno de los clubes más importantes y exitosos del mundo (Real Madrid oficial-Historia 1950-1960).

En las décadas de 1990 y 2000, LaLiga experimentó un auge con la llegada de estrellas internacionales y una mayor inversión económica. El FC Barcelona, bajo la dirección de Johan Cruyff, formó el "Dream Team" en los años 90, mientras que el Real Madrid construyó el equipo de los "Galácticos" en los 2000, fichando a jugadores de renombre mundial.

El estilo de juego español, conocido como "tiki-taka", basado en la posesión y el pase corto, alcanzó su apogeo con la selección nacional. España ganó la Eurocopa en 1964, 2008 y 2012, y la Copa del Mundo en 2010, cementando su estatus como una potencia mundial en el fútbol (REEF 2023).

El desarrollo del fútbol femenino en España ha sido más lento y desigual en comparación con el masculino. Aunque hubo intentos de establecer ligas femeninas en los años 70 y 80, no fue hasta 1988 que se fundó la Liga Nacional de Fútbol Femenino, conocida hoy como la Primera Iberdrola.

En la última década, el fútbol femenino en España ha experimentado un crecimiento exponencial en términos de calidad, visibilidad y profesionalización. Equipos como el FC Barcelona, Atlético de Madrid y Levante UD han liderado el camino, invirtiendo en infraestructuras y atrayendo a talentos internacionales y locales. La liga mejora en competitividad ganando más cobertura mediática.

El progreso del fútbol femenino español culminó con la victoria de la selección nacional en la Copa Mundial Femenina de 2023, un logro histórico que destacó el crecimiento y el potencial del fútbol femenino en el país. Este éxito ha aumentado la popularidad del fútbol femenino y ha incentivado mayores inversiones y apoyo institucional.

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) y LaLiga han implementado diversas iniciativas para promover el desarrollo del fútbol femenino, creando infraestructuras y programas de formación para jóvenes jugadoras. Estas iniciativas buscan cerrar la brecha de género en el fútbol y atraer a más aficionados y patrocinadores.

En la actualidad, el fútbol profesional masculino en España sigue siendo altamente competitivo y emocionante, con LaLiga como la principal competición nacional. Los clubes más destacados, como el Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid, y otros equipos de primer nivel, continúan atrayendo a algunos de los mejores jugadores del mundo. LaLiga también se distingue por su estilo de juego técnico y táctico, con una fuerte tradición de formación de jóvenes talentos.

A nivel internacional, los equipos españoles siguen siendo contendientes regulares en la UEFA Champions League y la Europa League, con el Real Madrid y el FC Barcelona como equipos más exitosos en la historia de la competición. La selección nacional española, conocida por su estilo de juego basado en la posesión y el toque, ha mantenido su relevancia mundial, aunque ha enfrentado desafíos en torneos recientes.

El fútbol femenino en España ha experimentado un crecimiento considerable en la última década, marcado por una mayor profesionalización, visibilidad y desarrollo estructural. La Primera Iberdrola, la máxima competición femenina, ha visto un aumento en la calidad de juego y en la inversión de clubes como el FC Barcelona, Atlético de Madrid, Real Madrid, y otros, en sus secciones femeninas.

En términos de éxito internacional, la selección española femenina ha tenido logros significativos, incluyendo la histórica victoria en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023. Este triunfo no solo ha elevado el perfil del fútbol femenino en España, sino que también ha aumentado el interés y la participación en el deporte entre las mujeres y las niñas.

A pesar del progreso, ambos sectores enfrentan desafíos significativos. En el fútbol masculino, la competitividad financiera a nivel europeo ha llevado a una concentración de recursos en unos pocos clubes, lo que puede afectar la equidad competitiva. En el fútbol femenino, la disparidad en la financiación y los recursos entre los clubes sigue siendo un obstáculo para el crecimiento sostenido.

Sin embargo, las iniciativas recientes de la Real Federación Española de Fútbol

(RFEF) y LaLiga para fortalecer ambos sectores, incluyendo programas de desarrollo juvenil y apoyo financiero, ofrecen oportunidades para abordar estos desafíos y asegurar un futuro próspero para el fútbol español en todas sus formas.

El futuro del fútbol profesional en España parece prometedor, con una base sólida de talento, infraestructura y apoyo institucional. Se espera que el fútbol masculino continúe siendo una fuerza dominante en Europa y a nivel global, mientras que el fútbol femenino probablemente continúe su ascenso, beneficiándose de un mayor reconocimiento y apoyo tanto dentro como fuera del país.

El fútbol profesional en España, tanto masculino como femenino, es una industria de gran relevancia económica y social. En términos económicos, el impacto de esta actividad es notable. Un informe de KPMG destaca que el fútbol profesional en España genera más de 194,000 empleos y aporta 8.39 mil millones de euros en impuestos, representando el 1.44% del PIB del país. Durante la temporada 2021-22, la industria del fútbol generó ingresos totales de 18.35 mil millones de euros, considerando efectos directos, indirectos e inducidos. El gasto directo de los aficionados en productos y servicios relacionados con el fútbol ascendió a 6.522 mil millones de euros (Página web oficial de LALIGA | LALIGA).

El fútbol femenino, en particular, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. La liga profesional femenina, conocida como Liga F, ha logrado consolidarse y atraer una mayor atención mediática y de patrocinadores. Esta expansión se debe, en parte, a los esfuerzos de organizaciones como LaLiga para fomentar la igualdad de género en el deporte y proporcionar recursos adecuados para el desarrollo del fútbol femenino. Las jugadoras y los equipos de la Liga F ahora disfrutan de mayores inversiones en infraestructura, formación y promoción, lo que contribuye a una mayor competitividad y visibilidad de la liga (Página web oficial de LALIGA | LALIGA).

Ambos sectores del fútbol español, masculino y femenino, están comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo. LaLiga ha implementado diversas iniciativas para asegurar la transparencia financiera y la gestión

económica eficiente. Estas incluyen la regulación de los derechos audiovisuales y la promoción de la formación académica y profesional a través de la LaLiga Business School. Estas medidas no solo buscan garantizar la estabilidad económica de los clubes, sino también fortalecer la industria del fútbol en su conjunto, promoviendo valores como el fair play y la responsabilidad social (Página web oficial de LALIGA | LALIGA) (Página web oficial de LALIGA | LALIGA) .

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA LIGA Y LA LIGA F

La Liga Nacional de Fútbol Profesional (conocida como "La Liga") y la Liga F son las dos competiciones de fútbol más importantes en España, siendo la primera la principal liga masculina y la segunda la principal liga femenina. A continuación, se describe la estructura organizativa de cada una:

Es el máximo órgano de gobierno de La Liga, donde se toman las decisiones más importantes. Está compuesta por representantes de todos los clubes y sociedades anónimas deportivas (SAD) que participan en la competición, El presidente de La Liga es el encargado de la gestión y representación de la organización. Es elegido por la Asamblea General y tiene un mandato de cuatro años. Actualmente, el presidente es Javier Tebas.

Este es un órgano ejecutivo compuesto por representantes de los clubes de Primera y Segunda División. Se encarga de la supervisión y toma de decisiones en asuntos específicos delegados por la Asamblea General, La Dirección General está compuesta por diversos departamentos que gestionan las diferentes áreas de la liga, tales como:

Departamento de Competición: Gestiona el calendario, reglamentos y organización de los partidos, el Departamento de Marketing y Comunicación, se encarga de la promoción de la liga, las relaciones públicas y la comunicación con los medios. el Departamento Económico y Financiero maneja los aspectos financieros, presupuestos y auditorías. El Departamento Jurídico proporciona asesoría legal y asegura el cumplimiento de las normativas. El Departamento de

Integridad y Seguridad vigila el fair play, la seguridad en los estadios y la lucha contra el amaño de partidos.

Con respecto a La Liga Femenina la Asamblea General al igual que en La Liga masculina es el órgano supremo donde se toman las decisiones cruciales. Está compuesta por representantes de los clubes que participan en la Liga F, el o la Presidente/a la Liga F también tiene una figura presidencial, encargada de la gestión y representación de la liga. La elección del presidente/a se realiza de manera similar, mediante votación en la Asamblea General. El Comité Ejecutivo el Comité Ejecutivo, compuesto por representantes de los clubes, es responsable de la implementación de las políticas y decisiones de la Asamblea General.

LA Dirección General incluye varios departamentos especializados en las áreas clave para el funcionamiento de la liga, el Departamento de Competición organiza el calendario y los reglamentos de los partidos, el Departamento de Marketing y Comunicación maneja la promoción y la imagen de la liga femenina, el Departamento Financiero gestiona los recursos financieros y presupuestos, el Departamento Jurídico asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones. El Departamento de Desarrollo y Formación fomenta el desarrollo del fútbol femenino, incluyendo la formación de jugadoras, entrenadoras y personal técnico.

Ambas ligas están sujetas a la supervisión de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), que asegura el cumplimiento de las normativas y el desarrollo adecuado de las competiciones.

Se pueden evidenciar dos diferencias claves ante la estructura organizativa de la liga y la liga f las cuales serían las siguientes;

Estructura Ejecutiva: Mientras que La Liga tiene una estructura más consolidada y con mayor número de departamentos debido a su mayor tamaño y recursos, la Liga F está en una etapa de crecimiento y consolidación.

Representación e Influencia: La Liga masculina, siendo una de las ligas más

importantes del mundo, tiene una influencia y representación más amplia tanto a nivel nacional como internacional comparada con la Liga F, que está en pleno desarrollo para alcanzar un mayor reconocimiento.

## MUESTRA Y METODO

Como primera medida de contacto con las cuentas anuales de La Liga y La Liga F, se analizarán los porcentajes verticales y horizontales.

Se realizarán dos tipos de análisis, por un lado, el vertical cuyo fin será conocer la importancia de cada cuenta y/o epígrafe sobre el estado contable que se analice y, por otro lado, el horizontal el cual permitirá observar la variación de cada cuenta y/o epígrafe durante el periodo a analizar.

Para realizar este último análisis se utilizarán las cuentas a 30 de junio del año 2021 como referencia, es decir cómo año base. Por motivos de claridad ambos análisis serán separados y de esta manera los análisis serán más claros y concretos, cabe adicionar que por parte de la liga f, en su página oficial solo tienen cargadas las cuentas anuales a partir de 2021, por lo tanto, el margen de comparación no se puede ver teniendo en cuenta más años de referencia

El análisis debe centrarse en varios aspectos clave. En el Balance General, se examinan la composición de los activos y pasivos, así como el patrimonio neto para entender la estructura de capital. En el Estado de Resultados, se analizan las principales fuentes de ingresos y gastos para evaluar la rentabilidad operativa. El Estado de Flujo de Efectivo se revisa para comprender cómo se genera y utiliza el efectivo en las operaciones, inversiones y actividades de financiación. Los ratios financieros como liquidez, solvencia y rentabilidad son calculados para obtener una visión más detallada de la eficiencia y estabilidad financiera.

Un análisis de tendencias para identificar patrones y cambios significativos. Este enfoque permite identificar fortalezas y debilidades en las finanzas de LALIGA y LALIGA F, facilitando la formulación de recomendaciones para mejorar la gestión

financiera y operativa. El uso de herramientas de análisis financiero y la consulta de informes externos complementan este proceso, asegurando una evaluación exhaustiva y precisa que informa decisiones estratégicas y fortalece la posición competitiva de las organizaciones.

Solo se pudo realizar dicho análisis con las cuentas anuales que se pudieron encontrar en las páginas oficiales de LALIGA y LALIGA F, que como la liga lleva consolidada mucho más tiempo tiene varios antecedentes, pero ya que la consolidación de la liga femenina ha sido más reciente solo se tiene el inicio realizado en la temporada 2021/2022 y las temporadas 2022/2023, de los cuales son los datos que nos hemos basado para lograr realizar toda la investigación y dichas comparaciones que se quieren establecer en este trabajo.

Se deja como muestra los estados de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias de los periodos 2023/2022 y 2022/2021 tanto de LALIGA como de LALIGA F, por las razones antes mencionadas, ya que por la página oficial de la liga f no se encuentra información más antigua a los años mencionados, que fue la base de donde se sacó información para los datos y los aspectos relevantes para realizar la comparación de las entidades más grandes del futbol profesional español.

## ANALISIS VERTICALES

### Análisis Vertical Activo La Liga

Inicialmente se procede al análisis vertical de las cuentas de la entidad, este apartado estará subdividido en: estructura económica del balance, estructura financiera del balance y cuenta de resultados.

TABLA 1. ANALISIS VERTICAL LA LIGA			
Expresado miles de euros			
ACTIVO	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022	ANALISIS VERTICAL 2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	44,24%	40,99%	15,20%
Inmovilizado Intangible	0,03%	0,05%	2,61%
Inmovilizado material	0,25%	0,42%	1,54%
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	1,70%	2,14%	3,89%
Instrumentos de patrimonio	1,70%	2,14%	0,85%
Créditos a Empresas	0,00%	0,00%	3,03%
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	41,78%	36,91%	2,51%
Créditos a terceros	41,65%	36,70%	1,98%
Derivados	0,01%	0,01%	0,03%
Otros activos financieros	0,12%	0,20%	0,51%
<b>Activos por impuesto diferido</b>	0,01%	0,02%	0,03%
<b>Deudores varios a largo plazo</b>	0,47%	1,45%	4,61%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	55,76%	59,01%	84,80%
Existencias	0,02%	0,13%	0,16%
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	25,52%	30,12%	77,66%
Cientes por ventas y presentaciones de servicio	20,27%	23,73%	66,33%
Cientes empresas del grupo asociadas	0,33%	0,05%	1,47%

Deudores Varios	1,02%	1,41%	1,15%
Activo por impuesto corriente	0,01%	0,24%	0,02%
Otro créditos con las Administraciones Publicas	3,89%	4,69%	8,69%
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	1,37%	0,01%	0,17%
Créditos a Empresas	0,00%	0,00%	0,07%
Otros activos financieros	1,37%	0,01%	0,10%
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	2,75%	2,29%	2,14%
Créditos a Empresas	1,86%	1,70%	1,09%
Otros activos financieros	0,90%	0,58%	1,04%
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	0,44%	6,86%	0,30%
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	25,66%	19,60%	4,38%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

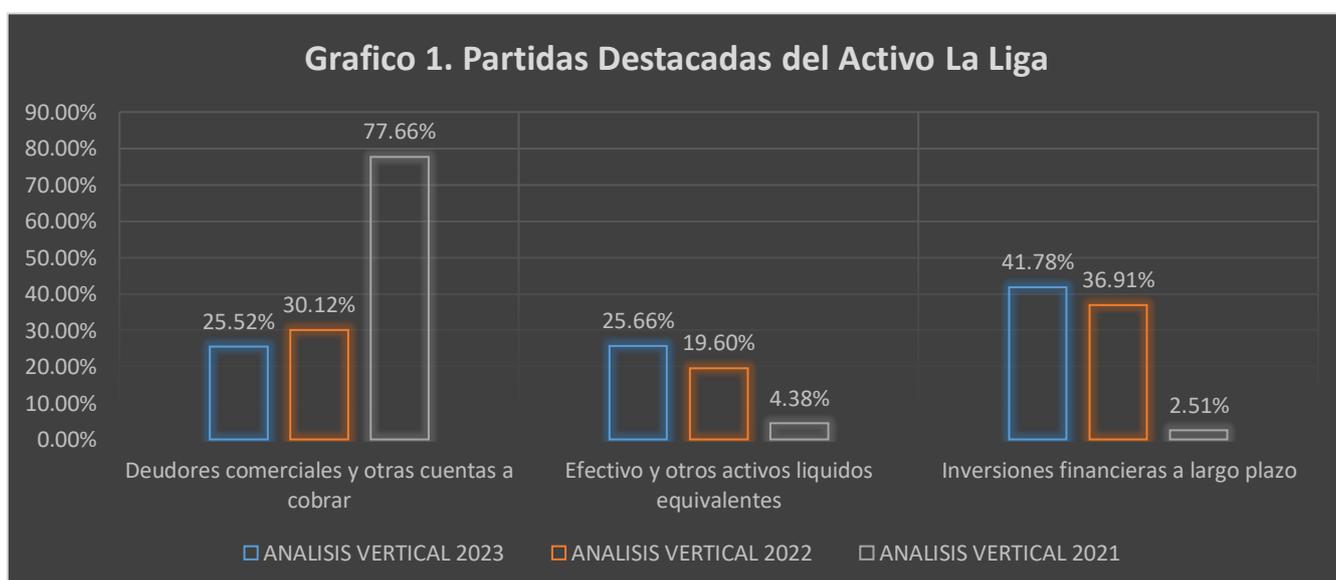
En los últimos tres años (2021, 2022, 2023), la estructura de activos de la empresa ha experimentado cambios significativos, reflejando ajustes estratégicos y condiciones del mercado. En el segmento de activos no corrientes, hemos observado una disminución progresiva en la proporción de activos intangibles y materiales, indicando posibles desinversiones o menor inversión en este tipo de activos. Por otro lado, las inversiones financieras a largo plazo y los créditos a terceros han mostrado un crecimiento notable, destacándose como los componentes dominantes del activo no corriente en 2023. Este cambio sugiere una estrategia renovada hacia inversiones más a largo plazo y préstamos a terceros, potencialmente orientada a maximizar rendimientos a largo plazo y diversificar riesgos.

En cuanto al activo corriente, se ha observado una significativa reducción en la proporción de cuentas por cobrar comerciales a lo largo de los años, indicando mejoras en la gestión de crédito y cobro. Esta optimización puede haber contribuido a una mayor eficiencia operativa y a una mejor posición de liquidez. Además, el incremento en la proporción de efectivo y equivalentes de efectivo en

el activo corriente sugiere una estrategia deliberada para fortalecer la liquidez a corto plazo, posiblemente como respuesta a condiciones económicas volátiles o para aprovechar oportunidades estratégicas emergentes.

En términos generales, la evolución de la estructura de activos refleja una adaptación continua a las dinámicas del mercado y a las estrategias corporativas. El enfoque en activos no corrientes como inversiones a largo plazo y la gestión eficiente de activos corrientes para mejorar la liquidez son indicativos de una gestión financiera prudente y centrada en el crecimiento sostenible. Estos ajustes estratégicos no solo buscan optimizar el rendimiento financiero a corto plazo, sino también fortalecer la posición competitiva y la estabilidad financiera de la empresa en el largo plazo.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un gráfico con las partidas más destacables de la entidad.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

Este análisis comparativo proporciona una visión detallada de cómo ha evolucionado la estructura de activos de la empresa a lo largo de tres años consecutivos, destacando tendencias importantes y posibles áreas de enfoque estratégico para la gestión financiera futura.

## Análisis Vertical Activo La Liga F

Inicialmente se procede al análisis vertical de las cuentas de la entidad, este apartado estará subdividido en: estructura económica del balance, estructura financiera del balance y cuenta de resultados.

TABLA 2. ANALISIS VERTICAL LA LIGA F				
ACTIVO	2023	2022	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>583.204</b>	-	2,99%	0,00%
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>50.432</b>	-	0,26%	0,00%
Aplicaciones Informáticas	50.432	-	0,26%	0,00%
<b>Inmovilizado material</b>	<b>228.072</b>	-	1,17%	0,00%
Instalaciones técnicas y otro inmueble material	228.072	-	1,17%	0,00%
<b>Inversiones Financieras a largo plazo</b>	<b>304.700</b>	-	1,56%	0,00%
Fondo inversión	250.000	-	1,28%	0,00%
Fianzas	54.700	-	0,28%	0,00%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>18.943.734</b>	<b>48.000</b>	97,01%	100,00%
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>17.717.326</b>	<b>48.000</b>	90,73%	100,00%
Clientes y prestación de servicios	9.724.689	48.000	49,80%	100,00%
Activo por impuesto corriente	-	-	0,00%	0,00%
Otros créditos con las administraciones publicas	7.992.637	-	40,93%	0,00%
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>195</b>	-	0,00%	0,00%
Fianzas	195	-	0,00%	0,00%
<b>Efectivo y otros activos equivalentes</b>	<b>1.226.213</b>	-	6,28%	0,00%
Efectivo, caja bancos	1.226.213	-	6,28%	0,00%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

En el análisis vertical detallado de los activos para los años 2023 y 2022, se observa una transformación significativa en la estructura del balance de la empresa. En 2023, el activo no corriente ha surgido como una categoría notable, representando el 2.99% del total del activo, en comparación con el 0.00% en 2022. Esta inclusión incluye activos intangibles, como aplicaciones informáticas, así como activos tangibles, como instalaciones técnicas y otros inmuebles materiales, indicando que la liga f había adquirido nuevos establecimiento o acuerdo con los clubes para el desarrollo de los partidos y que las jugadoras tuvieran establecimientos deportivos adecuados para la competencia.

A pesar del aumento en activos no corrientes, el activo corriente sigue dominando en 2023, constituyendo el 97.01% del total del activo. Dentro de este segmento, los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son significativos, representando el 90.73%, seguidos por otros créditos con administraciones públicas. Esto sugiere una fuerte dependencia en la liquidez a corto plazo y una gestión activa de cuentas por cobrar.

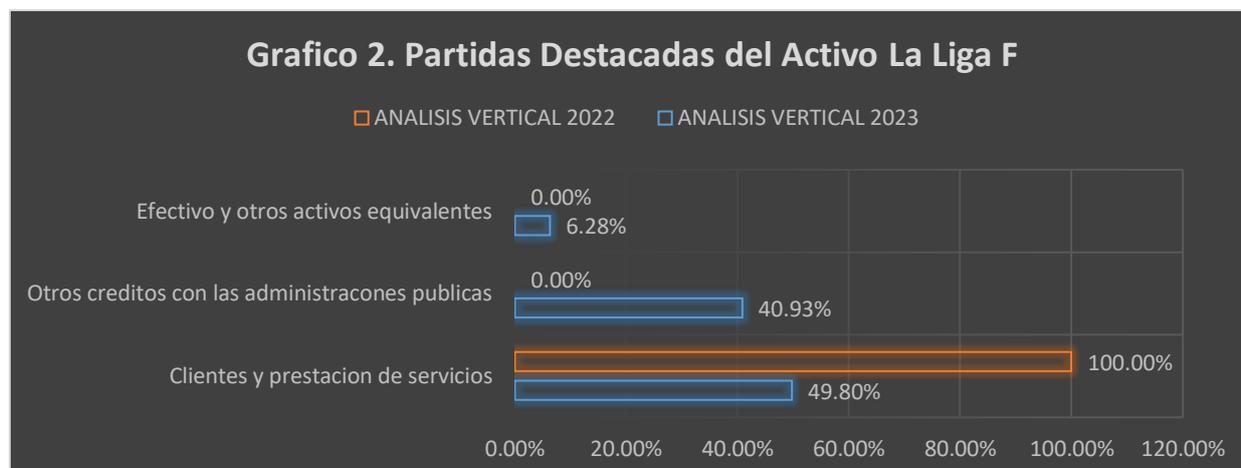
En contraste, en 2022, se constituyó una fianza a largo plazo por importe de 50.000 euros como garantía del contrato de arrendamiento firmado entre la liga f y mutua madrileña automovilística, con vencimiento en 2025 con aplicación a 2027, el resto de las fianzas es constituida por caixabank, por participaciones de 42.062,84 suscripciones para otorgar 250.000 euros.

Se puede identificar como los deudores incrementa debido a la participación de nuevos patrocinadores que ven la fuerza que está adquiriendo el futbol femenino y por lo tal es unas de las partidas que mayor se destaca, ya que solo tuvo cierto aporte inicial.

En términos estratégicos, el análisis revela cómo la empresa ha ajustado su perfil de activos para adaptarse a nuevas condiciones económicas o normativas. Es importante para la dirección evaluar cómo estos cambios afectan la solvencia, liquidez y la capacidad para cumplir con compromisos financieros a corto y largo plazo, garantizando así una gestión financiera eficiente y sostenible.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un

gráfico con las partidas más destacables de la entidad.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

La estructura del activo podría reflejar una expansión de la empresa, una reestructuración financiera, o la adaptación a nuevas normativas contables o fiscales. Es vital para la empresa analizar cómo estos cambios afectan su liquidez, solvencia y capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

### Análisis Vertical Pasivo y Patrimonio La Liga

TABLA 3. ANALISIS VERTICAL LA LIGA			
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022	ANALISIS VERTICAL 2021
<b>PATRIMONIO NETO</b>	0,40%	0,88%	1,08%
<b>Fondos propios</b>	0,39%	0,87%	1,06%
Fondo social	0,30%	0,38%	1,06%
Resultado del ejercicio	-0,30%	0,00%	0,00%
<b>Ajustes por cambio de valor</b>	0,01%	0,01%	0,02%
Operaciones de cobertura	0,01%	0,01%	0,02%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	69,18%	54,96%	8,66%
<b>Provisiones a largo plazo</b>	0,46%	0,67%	1,45%
Otras provisiones	0,46%	0,67%	1,45%

<b>Deudas a largo plazo</b>	66,04%	50,98%	7,21%
Deudas con entidades de crédito	1,32%	2,71%	5,81%
Acreedores por arrendamiento financiero	0,03%	0,05%	0,23%
Derivados a largo plazo	0,00%	0,38%	0,00%
Otros Pasivos Financieros	64,68%	47,85%	1,17%
<b>Periodificaciones a largo plazo</b>	2,68%	3,30%	0,00%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	30,42%	44,16%	90,27%
<b>Provisiones a Corto Plazo</b>	0,00%	0,00%	0,02%
<b>Deudas a corto plazo</b>	9,80%	7,35%	3,17%
deudas con entidades de crédito	7,25%	2,85%	1,85%
Acreedores por arrendamiento financiero	0,03%	0,07%	0,19%
Derivados a corto plazo	0,11%	0,73%	0,00%
Otros pasivos financieros	2,41%	3,70%	1,13%
<b>Deudas con empresas del grupo a corto plazo</b>	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar</b>	7,23%	13,31%	19,42%
Proveedores	2,08%	4,75%	8,50%
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1,26%	1,08%	0,97%
Acreedores varios	3,86%	7,44%	9,33%
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	0,02%	0,03%	0,44%
Otras deudas con las administraciones publicas	0,00%	0,00%	0,15%
Anticipos a clientes	0,01%	0,01%	0,04%
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	13,39%	23,50%	67,66%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

En los últimos tres años, la empresa ha experimentado cambios significativos en su estructura financiera según el análisis vertical del patrimonio neto y el pasivo. En cuanto al patrimonio neto, la proporción de fondos propios ha mostrado una

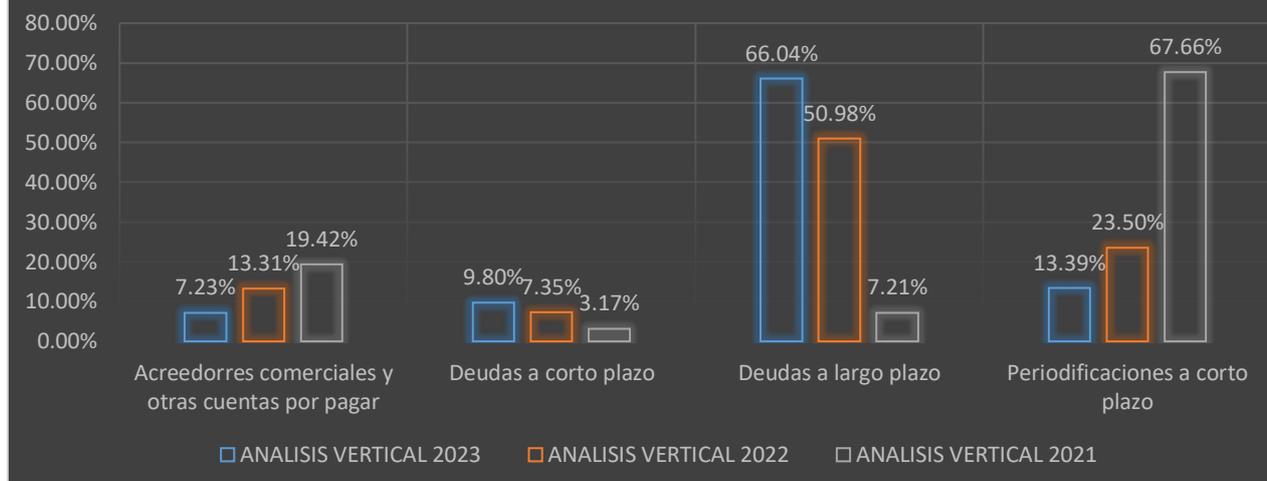
tendencia decreciente de 1,06% en 2021 a 0,39% en 2023, indicando una menor contribución del capital propio en comparación con años anteriores. El fondo social también ha disminuido, reflejando una posible reducción en las reservas disponibles para futuras necesidades corporativas. Además, 2023 registró una pérdida en el resultado del ejercicio (-0,30%), marcando un cambio significativo respecto a años previos sin ganancias ni pérdidas declaradas.

Por otro lado, el pasivo no corriente ha aumentado considerablemente en 2023, con las deudas a largo plazo representando el 66,04% del total, frente al 7,21% en 2021. Este incremento sugiere una estrategia de financiamiento más orientada hacia el largo plazo, posiblemente para apoyar inversiones o expansión. En contraste, el pasivo corriente ha mostrado fluctuaciones menores, con una ligera disminución en otros pasivos financieros y acreedores comerciales en 2023 comparado con años anteriores, indicando una gestión más efectiva del pasivo a corto plazo.

En términos de riesgo financiero, la dependencia creciente de deudas a largo plazo y una disminución en los fondos propios podrían plantear desafíos para la empresa en términos de flexibilidad financiera y costos financieros a largo plazo. Es importante que la empresa evalúe estratégicamente sus fuentes de financiamiento y mantenga un equilibrio adecuado entre capital propio y endeudamiento para asegurar su estabilidad financiera a largo plazo. Además, gestionar eficazmente el pasivo corriente es vital para evitar problemas de liquidez y mantener operaciones sin interrupciones.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un gráfico con las partidas más destacables de la entidad.

**Grafico 3. Partidas Destacadas del Pasivo y Patrimonio La Liga**



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

Este análisis detallado proporciona una visión más clara de cómo la empresa ha gestionado su estructura financiera y sus obligaciones a lo largo de los tres años analizados, destacando áreas de fortaleza y posibles áreas de mejora o riesgo.

### Análisis Vertical Pasivo y Patrimonio La Liga F

**TABLA 4. ANALISIS VERTICAL LA LIGA**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.760.298</b>	<b>19.202</b>	19,26%	40,00%
Fondos Propios	385.297	19.202	1,97%	40,00%
Otras Reservas	19.203	-	0,10%	0,00%
Resultado del ejercicio	366.095	19.202	1,87%	40,00%
Subvenciones, donaciones y legado recibido	3.375.000	-	17,28%	0,00%
Otras subvenciones			17,28%	0,00%

	3.375.000	-		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.125.000</b>	-	5,76%	0,00%
Pasivo por impuesto diferido	1.125.000	-	5,76%	0,00%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14.641.640</b>	<b>28.798</b>	<b>74,98%</b>	<b>60,00%</b>
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>2.502.023</b>	-	12,81%	0,00%
Deudas con entidades de crédito	2.023	-	0,01%	0,00%
Otros pasivos financieros	2.500.000	-	12,80%	0,00%
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>2.655.096</b>	-	13,60%	0,00%
Provisiones para el descenso	155.096	-	0,79%	0,00%
Ayuda al arbitraje 2022/2023	2.500.000	-	12,80%	0,00%
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>9.484.522</b>	<b>28.798</b>	48,57%	60,00%
Proveedores	311.917	-	1,60%	0,00%
Acreedores Varios	3.059.680	25.409	15,67%	52,94%
Personal ( remuneraciones pendientes de pago)	54.003	-	0,28%	0,00%
Pasivo por impuesto corriente	63.995	3.389	0,33%	7,06%
Otras deudas con las administraciones publicas	494.296	-	2,53%	0,00%
Anticipos de clientes	5.500.000	-	28,17%	0,00%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la

El análisis detallado del patrimonio neto y el pasivo para el año 2023 revela varios puntos importantes sobre la estructura financiera de la empresa. En términos de patrimonio neto, este se compone principalmente de fondos propios, resultado del ejercicio y subvenciones recibidas. Los fondos propios representan el 1,97% del total, mientras que el resultado del ejercicio contribuye con el 1,87%, y las subvenciones recibidas constituyen el 17,28%. La distribución muestra una marcada dependencia de subvenciones externas como fuente de financiación.

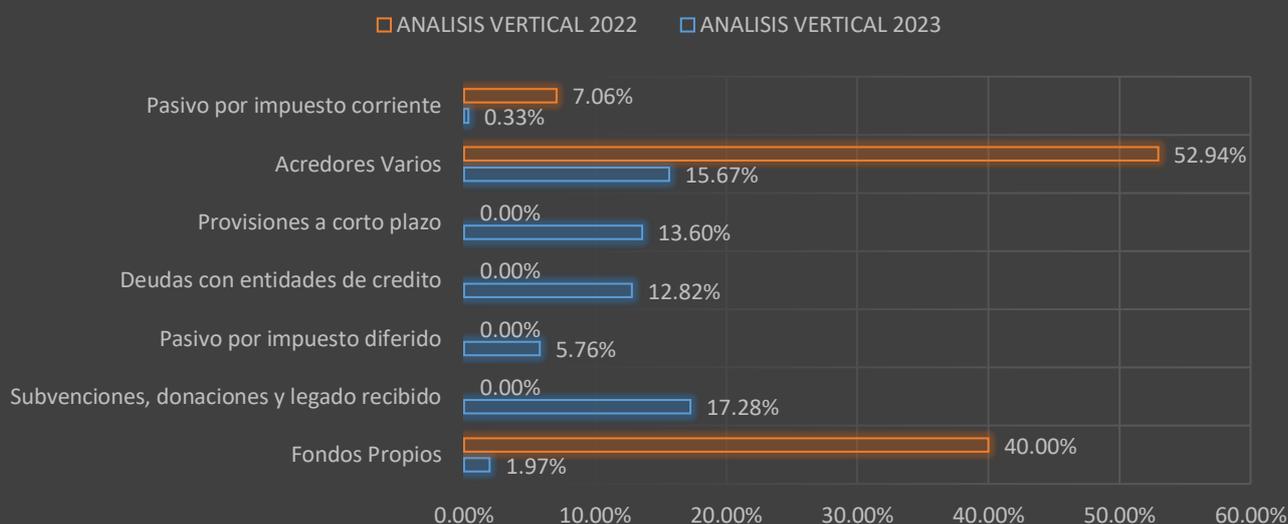
En cuanto al pasivo no corriente, este se compone principalmente de pasivos por impuesto diferido, representando el 5,76% del total. Este tipo de pasivo suele estar relacionado con diferencias temporales en el reconocimiento contable de ingresos y gastos, afectando la carga tributaria futura de la empresa.

El pasivo corriente, por otro lado, es significativamente mayor y se compone de diversas partidas. Las deudas con entidades de crédito representan el 12,81%, mientras que otros pasivos financieros contribuyen con el 12,80%. Las provisiones a corto plazo, que incluyen provisiones para el descenso y ayuda al arbitraje, constituyen el 13,60%. Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar representan el 48,57%, reflejando una parte considerable del pasivo corriente.

En resumen, la estructura financiera de la empresa para 2023 muestra una fuerte dependencia de financiamiento externo a través de subvenciones, mientras que el pasivo se distribuye entre pasivos no corrientes y corrientes, con un énfasis particular en deudas con entidades de crédito y provisiones a corto plazo. Esta composición sugiere una estrategia de financiamiento que equilibra las necesidades a corto plazo con el manejo de obligaciones a largo plazo, aunque la alta proporción de pasivo corriente podría requerir una gestión cuidadosa de la liquidez y los compromisos financieros a corto plazo.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un gráfico con las partidas más destacables de la entidad.

#### Grafico 4. Partidas Destacadas del Pasivo y Patrimonio La Liga F



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

#### Análisis Vertical Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga

TABLA 5. ANALISIS VERTICAL PYG LA LIGA

	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022	ANALISIS VERTICAL 2021
<b>OPERACIONES CONTINUAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	100,00%	100,00%	100,00%
Patrocinio, licencias y otros	0,00%	3,79%	5,17%
Ingresos negociación / comercialización derechos audiovisuales	100,00%	96,21%	94,83%
<b>Variación existencias</b>	0,00%	-0,01%	0,00%
<b>Aprovisionamiento</b>	-91,40%	-91,66%	-92,78%
Patrocinios y Licencias Clubs / SADs	-0,27%	-0,73%	-0,79%
Gastos gestión comercial patrocinios	0,00%	-1,85%	-2,46%
Gastos negociación / comercialización derechos audiovisuales	-91,13%	-89,08%	-89,54%
<b>Otros ingresos de explotación</b>	2,89%	2,48%	2,06%
Ingresos accesorios y otros de gestión	2,72%	2,35%	1,79%

corriente			
Quinielas	0,17%	0,13%	0,27%
<b>Gastos de personal</b>	-0,21%	-1,02%	-1,79%
Sueldos , salarios y asimilados	-0,17%	-0,83%	-1,45%
Cargas sociales	-0,04%	-0,18%	-0,33%
<b>Otros gastos de explotación</b>	-13,53%	-9,92%	-7,30%
Servicio exteriores	-7,67%	-7,33%	-5,14%
Tributos	-0,01%	-0,01%	0,00%
Perdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0,07%	-0,03%	-0,08%
Otros gastos de gestión corriente	-5,93%	-2,56%	-2,08%
<b>Amortizado del Inmovilizado</b>	-0,16%	-0,18%	-0,49%
<b>Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado</b>	0,00%	0,00%	-0,01%
<b>Otros Resultados</b>	0,30%	0,21%	0,16%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	-2,11%	-0,10%	-0,15%
Ingresos financieros	2,94%	0,51%	0,20%
<b>Gastos financieros</b>	-0,32%	-0,16%	-0,08%
<b>Diferencias en cambio</b>	-0,78%	-0,25%	0,03%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	1,84%	0,10%	0,15%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO</b>	-0,27%	0,00%	0,01%
Impuesto sobre beneficio	-0,08%	0,00%	-0,01%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUAS</b>	-0,35%	0,00%	0,00%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	-0,35%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

La tabla muestra un análisis vertical de los ingresos y gastos de la empresa para los años 2023, 2022 y 2021, donde cada línea se expresa como un porcentaje del importe neto de la cifra de negocios. En 2023, los ingresos principales provinieron casi exclusivamente de la comercialización de derechos audiovisuales, representando el 100% de las ventas netas, mientras que los patrocinios y licencias no generaron ingresos. Los costos de aprovisionamiento y de comercialización de estos derechos fueron muy altos, casi igualando los

ingresos generados, lo que llevó a un resultado operativo negativo del -2.11%. Los otros ingresos de explotación y los ingresos accesorios aportaron poco, aunque mostraron un ligero aumento en comparación con los años anteriores.

Los gastos de personal disminuyeron significativamente en 2023, representando solo el -0.21% de las ventas netas, una notable reducción frente a los años anteriores. Los sueldos, salarios y cargas sociales también experimentaron reducciones, indicando posibles medidas de reducción de costos o mejoras en la eficiencia. Sin embargo, los otros gastos de explotación aumentaron, especialmente los servicios exteriores y otros gastos de gestión corriente, que se incrementaron considerablemente en 2023.

El resultado financiero en 2023 fue positivo, contribuyendo con un 1.84% al resultado antes de impuestos, gracias a un notable incremento en los ingresos financieros. A pesar de esto, las diferencias en cambio afectaron negativamente, aunque no lo suficiente como para contrarrestar los beneficios financieros obtenidos. Este resultado financiero positivo ayudó a mitigar parcialmente las pérdidas operativas, aunque no fue suficiente para evitar un resultado antes de impuestos ligeramente negativo del -0.27%.

En general, la empresa tuvo un resultado neto negativo del -0.35% en 2023, en contraste con los años 2022 y 2021, donde el resultado fue equilibrado. Los desafíos principales en 2023 incluyeron altos costos de aprovisionamiento y otros gastos de explotación que no pudieron ser completamente compensados por los ingresos financieros adicionales. Para mejorar su posición financiera, la empresa podría considerar estrategias para diversificar sus fuentes de ingresos y continuar con las medidas de eficiencia de costos.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un gráfico con las partidas más destacables de la entidad.

**Grafico 5. Partidas Destacadas del PyG La Liga**



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

Este análisis resalta las áreas donde la organización ha mejorado o enfrentado desafíos durante los tres años. Para una evaluación financiera más completa, sería beneficioso contar con contexto adicional y cifras absolutas junto con estos porcentajes.

### Análisis Vertical Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga F

**TABLA 6. ANALISIS VERTICAL PYG LA LIGA**

	2023	2022	ANALISIS VERTICAL 2023	ANALISIS VERTICAL 2022
<b>OPERACIONES CONTINUAS</b>				
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>12.203.827</b>	-	100,00%	0%
Patrocinio, licencias y otros	6.000.000	-	49,16%	0%
Ingresos comercialización derechos audiovisuales	6.203.827	-	50,84%	0%
<b>Aprovisionamiento</b>	<b>- 9.277.469</b>	-	-76,02%	0%
<b>Patrocinio y Licencias Clubs / SADs</b>	<b>- 160.000</b>	-	-1,31%	0%
Gastos de gestión comercial	- 2.600.000	-	-21,30%	0%
Gastos comercialización Derechos	- 6.203.827	-	-50,84%	0%

Audiovisuales				
Otros aprovisionamientos	- 313.642	-	-2,57%	0%
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>5.827.619</b>	<b>48.000</b>	<b>47,75%</b>	<b>100,00%</b>
Cuotas de asociados y afiliados	-	48.000	0,00%	100,00%
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	5.500.000	-	45,07%	0,00%
ingresos accesorios y otros de gestión corriente	327.619	-	2,68%	0,00%
<b>Ayudas monetarias y otros</b>	<b>- 2.500.000</b>	<b>-</b>	<b>-20,49%</b>	<b>0,00%</b>
Ayudas monetarias y otros	- 2.500.000	-	-20,49%	0,00%
<b>Gastos de personal</b>	<b>- 1.302.504</b>	<b>-</b>	<b>-10,67%</b>	<b>0,00%</b>
Sueldos, Salarios y asimilados	- 1.100.036	-	-9,01%	0,00%
Seguridad Social a cargo entidad	- 199.923	-	-1,64%	0,00%
Otros gastos sociales	- 2.581	-	-0,02%	0,00%
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>- 4.509.083</b>	<b>-25.409</b>	<b>-36,95%</b>	<b>-52,94%</b>
Servicio exteriores	- 4.505.271	- 25.409	-36,92%	-52,94%
Tributos	- 812	-	-0,01%	0,00%
Otros gastos de gestión corrientes	- 3.000	-	-0,02%	0,00%
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>- 11.654</b>	<b>-</b>	<b>-0,10%</b>	<b>0,00%</b>
<b>Otros resultados</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>430.700</b>	<b>22.591</b>	<b>3,53%</b>	<b>47,06%</b>
Ingresos financieros	-	-	0,00%	0,00%
Gastos financieros	-	-	0,00%	0,00%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>430.700</b>	<b>22.591</b>	<b>3,53%</b>	<b>47,06%</b>
Impuesto sobre beneficio	- 64.605	- 3.389	-0,53%	-7,06%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>366.095</b>	<b>19.202</b>	<b>3,00%</b>	<b>40,00%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

La tabla muestra un análisis financiero de 2023 y 2022, con énfasis en el análisis vertical de cada año. En 2023, los ingresos netos de la cifra de negocios alcanzaron los 12,203,827 euros, con una composición de ingresos de 49.16% de patrocinio, licencias y otros, y 50.84% de la comercialización de derechos audiovisuales. Los costos de aprovisionamiento fueron significativos,

representando el -76.02% de los ingresos. Los gastos de gestión comercial y los gastos de comercialización de derechos audiovisuales fueron también importantes, con un -21.30% y -50.84%, respectivamente. A pesar de estos altos costos, la empresa logró obtener otros ingresos de explotación del 47.75% gracias a subvenciones, ingresos accesorios y otros ingresos de gestión corriente.

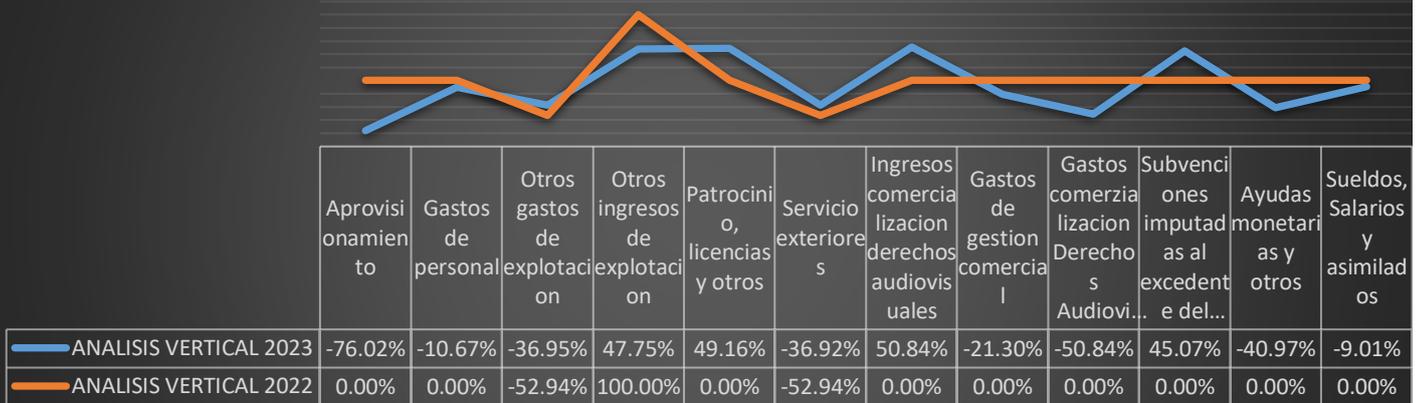
En términos de gastos, 2023 presentó un gasto significativo en ayudas monetarias y otros, con un -20.49%. Los gastos de personal representaron un -10.67% de los ingresos netos, siendo los sueldos y salarios el componente principal con un -9.01%. Los otros gastos de explotación fueron también elevados, sumando un -36.95%, con servicios exteriores siendo el mayor gasto dentro de esta categoría. En contraste, la amortización del inmovilizado fue relativamente baja, representando solo un -0.10%.

El resultado de explotación en 2023 fue positivo, alcanzando 430,700 euros, lo que representa un 3.53% de los ingresos netos. Este resultado fue significativamente mejor que en 2022. Sin embargo, después de considerar el impuesto sobre beneficios de -64,605 euros, el resultado del ejercicio neto para 2023 fue de 366,095 euros, lo que representa un 3.00% de los ingresos netos, comparado con un 40.00% en 2022.

En resumen, la empresa en 2023 logró mantener una rentabilidad positiva a pesar de los altos costos de aprovisionamiento y comercialización de derechos audiovisuales, gracias en gran parte a las subvenciones y otros ingresos de explotación. Los gastos de personal y otros gastos de explotación también fueron manejados de manera efectiva para obtener un resultado final positivo. No obstante, la comparación con 2022 muestra una reducción en el margen neto, indicando posibles áreas de mejora en la gestión de costos y diversificación de ingresos para el futuro.

A continuación, finaliza el análisis vertical de la estructura económica con un gráfico con las partidas más destacables de la entidad.

**Grafico 6. Partidas Destacadas del PyG La Liga F**



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

Se logra evidenciar como por el crecimiento de que tuvo la liga de una temporada a otra las cifras varían demasiado, lo que puede ser normal, ya que se utilizó un presupuesto modesto para el inicio formal de la liga f y como esta empezó a incursionar más, ya que los clubes participantes vieron con buenos ojos la consolidación de dicha liga y empezó a tener mayores ingresos y como tal mayor gasto, como se puede evidenciar en la gráfica.

## ANALISIS HORIZONTALES

### Análisis Horizontal Activo La Liga

TABLA 7. ANALISIS HORIZONTAL ACTIVO LA LIGA		
ACTIVO	ANALISIS HORIZONTAL 22/23	ANALISIS HORIZONTAL 21/22
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	35,82%	481,88%
Inmovilizado Intangible	-20,59%	-95,61%
Inmovilizado material	-24,75%	-40,85%
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	0,00%	18,57%
Instrumentos de patrimonio	0,00%	440,94%
Créditos a Empresas	42,40%	-100,00%
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	42,79%	3066,55%
Créditos a terceros	0,00%	3908,30%
Derivados	0,00%	0,00%
Otros activos financieros	-26,76%	-14,46%
<b>Activos por impuesto diferido</b>	0,00%	0,00%
<b>Deudores varios a largo plazo</b>	-59,12%	-32,33%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	18,87%	50,11%
<b>Existencias</b>	-80,56%	82,09%
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	6,59%	-16,34%
Cientes por ventas y presentaciones de servicio	7,48%	-22,83%
Cientes empresas del grupo asociadas	649,45%	-91,94%
Deudores Varios	-9,22%	164,77%
Activo por impuesto corriente	-93,94%	-100,00%
Otro créditos con las Administraciones Publicas	4,38%	22,13%
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	20803,65%	-89,35%
Créditos a Empresas	0,00%	-100,00%

Otros activos financieros	20803,65%	-81,49%
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	51,29%	131,13%
Créditos a Empresas	36,95%	236,01%
Otros activos financieros	93,23%	20,84%
<b>Personificaciones a corto plazo</b>	-91,92%	4821,19%
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	64,69%	865,21%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	25,82%	115,71%

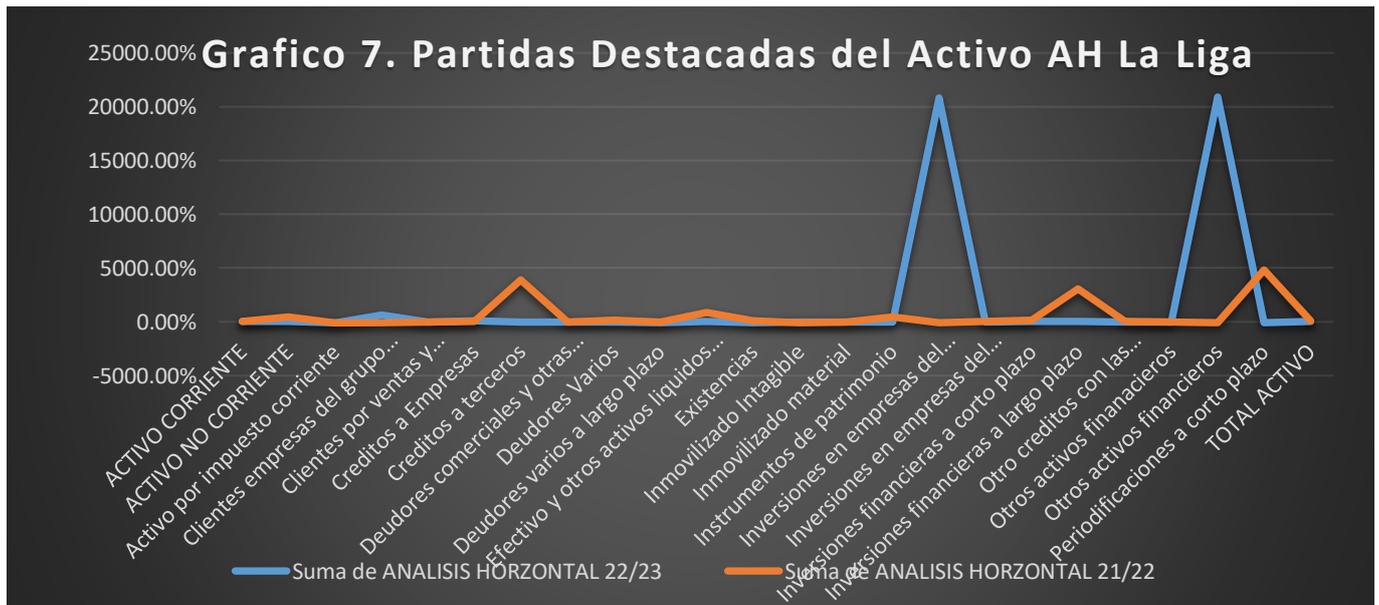
Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El análisis horizontal del activo para los períodos 22/23 y 21/22 muestra variaciones significativas en diversas categorías de activos. En el activo no corriente, se observa un crecimiento del 35,82% en 22/23, en comparación con un notable 481,88% en 21/22. Sin embargo, algunas subcategorías, como el inmovilizado intangible y material, experimentaron disminuciones en ambos períodos. Las inversiones financieras a largo plazo y los créditos a terceros mostraron un crecimiento significativo en 21/22, pero se estabilizaron o disminuyeron en 22/23. Las inversiones en instrumentos de patrimonio crecieron sustancialmente en 21/22, pero no cambiaron en 22/23.

En el activo corriente, hubo un aumento del 18,87% en 22/23 y del 50,11% en 21/22. Las existencias disminuyeron considerablemente en 22/23 tras un aumento en 21/22. Las cuentas por cobrar y los clientes por ventas mostraron incrementos moderados en 22/23 después de disminuciones en 21/22. Las inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo y otros activos financieros aumentaron drásticamente en 22/23, contrastando con las caídas significativas en 21/22.

Los activos financieros y otros créditos con las administraciones públicas presentaron crecimientos moderados en ambos períodos. Las periodificaciones a corto plazo mostraron una disminución significativa en 22/23 después de un aumento extremo en 21/22. El efectivo y otros activos líquidos equivalentes experimentaron un crecimiento notable en ambos períodos, con un aumento del 64,69% en 22/23 y del 865,21% en 21/22, lo que indica una mejora en la liquidez de la empresa.

En conclusión, el total de activos creció un 25,82% en 22/23 y un 115,71% en 21/22, reflejando un crecimiento robusto en ambos períodos, aunque más pronunciado en 21/22. Este crecimiento se debe en gran parte a aumentos significativos en ciertas inversiones financieras y activos líquidos. No obstante, algunas áreas, como el inmovilizado intangible y material, y las existencias, mostraron disminuciones, lo que sugiere áreas de mejora para optimizar la estructura de activos de la empresa.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

### Análisis Horizontal Activo La Liga F

TABLA 8. ANALISIS HORIZONTAL ACTIVO LA LIGA F			
ACTIVO	2023	2022	ANALISIS HORIZONTAL
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>583.204</b>	-	100,00%
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>50.432</b>	-	100,00%
Aplicaciones Informáticas	50.432	-	100,00%
<b>Inmovilizado material</b>	<b>228.072</b>	-	100,00%
Instalaciones técnicas y otro inmueble material			100,00%

	228.072	-	
<b>Inversiones Financieras a largo plazo</b>	<b>304.700</b>	-	100,00%
Fondo inversión	250.000	-	100,00%
Fianzas	54.700	-	100,00%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>18.943.734</b>	<b>48.000</b>	39366,11%
<b>Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar</b>	<b>17.717.326</b>	<b>48.000</b>	36811,10%
Clientes y prestación de servicios	9.724.689	48.000	20159,77%
Activo por impuesto corriente	-	-	100,00%
Otros créditos con las administraciones publicas	7.992.637	-	100,00%
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>195</b>	-	100,00%
Fianzas	195	-	100,00%
<b>Efectivo y otros activos equivalentes</b>	<b>1.226.213</b>	-	100,00%
Efectivo, caja bancos	1.226.213	-	100,00%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	40581,12%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El análisis horizontal del activo entre 2023 y 2022 revela un crecimiento significativo en todas las categorías de activos. En el activo no corriente, se registró un incremento del 100% en todas las subcategorías, con un total de 583.204 euros en 2023. Esto incluye 50.432 euros en inmovilizado intangible y aplicaciones informáticas, así como 228.072 euros en instalaciones técnicas y

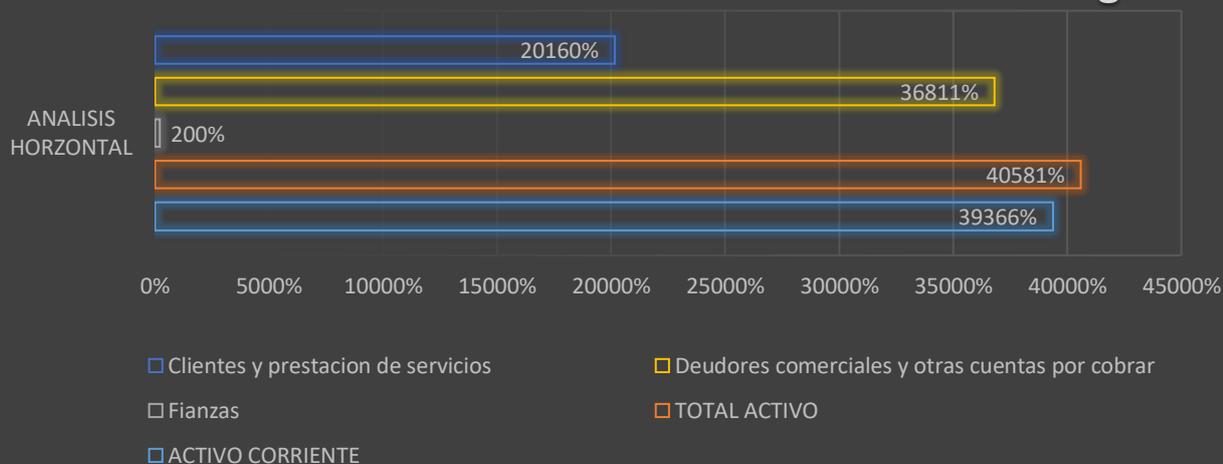
otros inmuebles materiales. Las inversiones financieras a largo plazo también aumentaron a 304.700 euros, compuestas por un fondo de inversión de 250.000 euros y fianzas de 54.700 euros.

En el activo corriente, se observó un aumento drástico del 39366,11%, pasando de 48.000 euros en 2022 a 18.943.734 euros en 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, que aumentaron un 36811,10% hasta alcanzar los 17.717.326 euros. Dentro de esta categoría, los clientes y la prestación de servicios representaron 9.724.689 euros, con un incremento del 20159,77%. Además, otros créditos con las administraciones públicas subieron a 7.992.637 euros, contribuyendo significativamente al aumento del activo corriente.

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes también mostraron un crecimiento notable, ascendiendo a 1.226.213 euros en 2023 desde cero en 2022, marcando un incremento del 100%. Este aumento en la liquidez incluye efectivo, caja y bancos, reflejando una mejor gestión del capital disponible y una mayor capacidad para afrontar obligaciones a corto plazo.

En conclusión, el total de activos de la empresa aumentó de 48.000 euros en 2022 a 19.526.938 euros en 2023, lo que representa un incremento del 40581,12%. Este crecimiento sustancial en los activos refleja una mejora considerable en la estructura financiera de la empresa, destacando especialmente el aumento en deudores comerciales y la disponibilidad de efectivo, lo cual sugiere una posición financiera más robusta y un potencial de crecimiento futuro.

## Grafico 8. Partidas Destacadas del Activo AH La Liga F



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

En conclusión, el año 2023 muestra un fortalecimiento sustancial en todos los aspectos del activo de la empresa, destacando especialmente el aumento en deudores comerciales y la disponibilidad de efectivo, lo cual sugiere una posición financiera más robusta y un potencial de crecimiento futuro.

### Análisis Horizontal Pasivo y Patrimonio La Liga

TABLA 9. ANALISIS HORIZONTAL PASIVO Y PATRIMONIO LA LIGA			
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022	ANALISIS HORIZONTAL
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.760.298</b>	<b>19.202</b>	19482,85%
<b>Fondos Propios</b>	<b>385.297</b>	<b>19.202</b>	1906,55%
Otras Reservas	19.203	-	100,00%
Resultado del ejercicio	366.095	19.202	1806,55%
<b>Subvenciones, donaciones y legado recibido</b>	<b>3.375.000</b>	-	100,00%
Otras subvenciones	3.375.000	-	100,00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.125.000</b>	-	100,00%
Pasivo por impuesto diferido	1.125.000	-	100,00%

<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14.641.640</b>	<b>28.798</b>	50742,56%
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>2.502.023</b>	-	100,00%
Deudas con entidades de crédito	2.023	-	100,00%
Otros pasivos financieros	2.500.000	-	100,00%
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>2.655.096</b>	-	100,00%
Provisiones para el descenso	155.096	-	100,00%
Ayuda al arbitraje 2022/2023	2.500.000	-	100,00%
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>9.484.522</b>	<b>28.798</b>	32834,66%
Proveedores	311.917	-	100,00%
Acreedores Varios	3.059.680	25.409	11941,72%
Personal ( remuneraciones pendientes de pago)	54.003	-	100,00%
Pasivo por impuesto corriente	63.995	3.389	1788,32%
Otras deudas con las administraciones publicas	494.296	-	100,00%
Anticipos de clientes	5.500.000	-	100,00%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	40581,12%

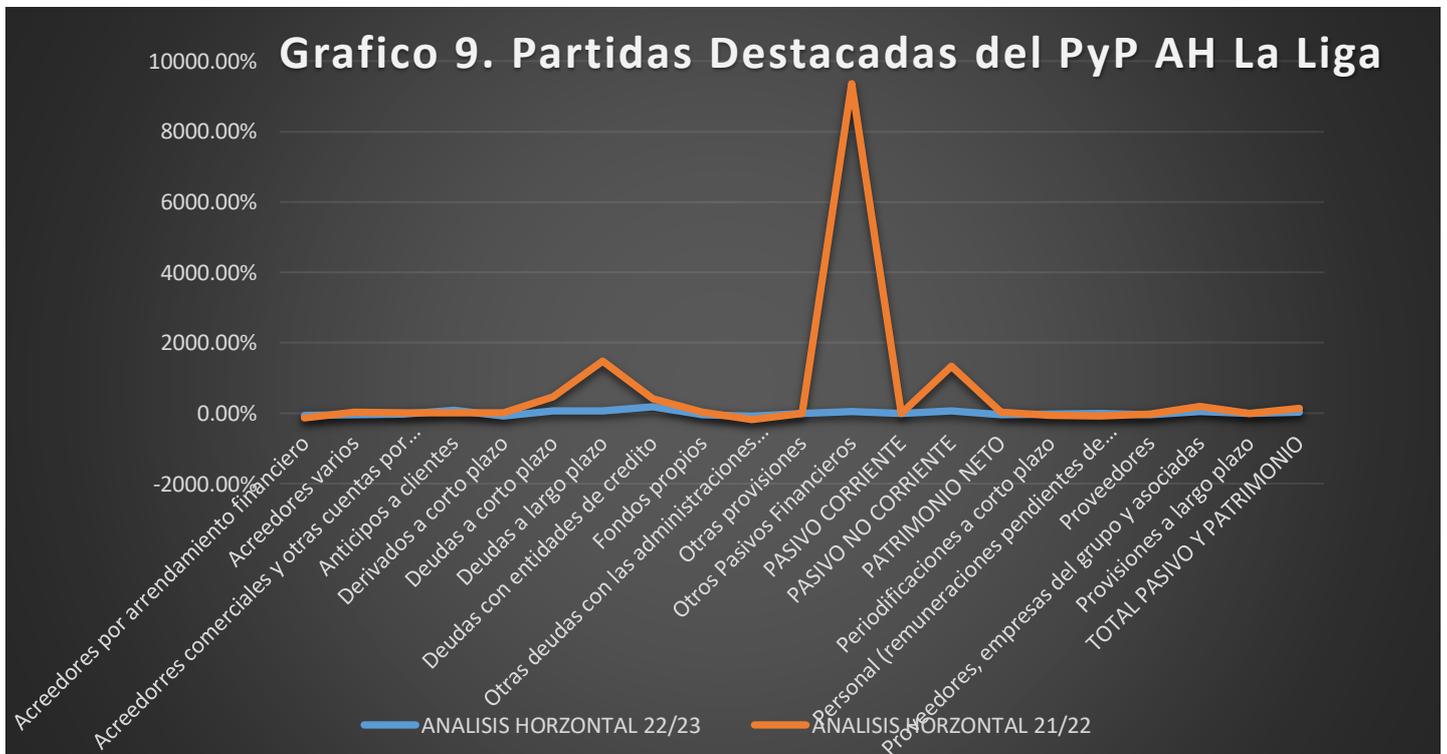
Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El análisis horizontal del patrimonio neto y pasivo entre 2023 y 2022 muestra cambios notables. En el patrimonio neto, hubo un aumento significativo del 19482,85%, pasando de 19.202 euros en 2022 a 3.760.298 euros en 2023. Este incremento fue impulsado por un aumento en los fondos propios, que crecieron un 1906,55% hasta 385.297 euros, y un notable incremento en el resultado del ejercicio, que también aumentó un 1806,55% hasta 366.095 euros. Además, se registraron otras reservas de 19.203 euros y subvenciones, donaciones y legados recibidos por un total de 3.375.000 euros, contribuyendo al aumento del patrimonio neto.

En el pasivo no corriente, se registró un nuevo pasivo por impuesto diferido de 1.125.000 euros en 2023, lo que representa un incremento del 100% ya que no había pasivo registrado en esta categoría en 2022. Este nuevo pasivo indica una obligación fiscal diferida a largo plazo.

El pasivo corriente experimentó un crecimiento drástico del 50742,56%, pasando de 28.798 euros en 2022 a 14.641.640 euros en 2023. Este aumento fue impulsado por deudas con entidades de crédito, que sumaron 2.502.023 euros, y otros pasivos financieros de 2.500.000 euros. Las provisiones a corto plazo también contribuyeron con 2.655.096 euros, incluyendo una provisión de ayuda al arbitraje de 2.500.000 euros. Además, acreedores comerciales y otras cuentas por pagar aumentaron a 9.484.522 euros, con proveedores, acreedores varios y remuneraciones pendientes de pago representando aumentos significativos en comparación con 2022.

En conclusión, el total de pasivo y patrimonio neto se incrementó de 48.000 euros en 2022 a 19.526.938 euros en 2023, representando un aumento del 40581,12%. Este crecimiento refleja una mejora sustancial en la estructura financiera de la empresa, con aumentos significativos en el patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente, lo que sugiere una mayor capacidad para financiar sus operaciones y obligaciones.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El total del pasivo y patrimonio de LaLiga experimenta un aumento masivo del 40581.12%, reflejando una significativa reestructuración financiera y el aumento de nuevas fuentes de ingresos y obligaciones. Este análisis destaca cómo LaLiga ha fortalecido su posición financiera, incrementando sus fondos propios y obteniendo nuevas subvenciones, mientras también asume mayores deudas y provisiones a corto plazo para gestionar sus operaciones.

### Análisis Horizontal Pasivo y Patrimonio La Liga F

TABLA 10. ANALISIS HORIZONTAL PASIVO Y PATRIMONIO LA LIGA F			
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2023	2022	ANALISIS HORIZONTAL
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.760.298</b>	<b>19.202</b>	19482,85%
<b>Fondos Propios</b>	<b>385.297</b>	<b>19.202</b>	1906,55%
Otras Reservas	19.203	-	100,00%
Resultado del ejercicio	366.095	19.202	1806,55%
<b>Subvenciones, donaciones y legado recibido</b>	<b>3.375.000</b>	-	100,00%
Otras subvenciones	3.375.000	-	100,00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.125.000</b>	-	100,00%
Pasivo por impuesto diferido	1.125.000	-	100,00%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14.641.640</b>	<b>28.798</b>	50742,56%
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>2.502.023</b>	-	100,00%
Deudas con entidades de crédito	2.023	-	100,00%
Otros pasivos financieros	2.500.000	-	100,00%
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>2.655.096</b>	-	100,00%
Provisiones para el descenso	155.096	-	100,00%
Ayuda al arbitraje 2022/2023	2.500.000	-	100,00%
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar</b>	<b>9.484.522</b>	<b>28.798</b>	32834,66%
Proveedores	311.917	-	100,00%

Acreeedores Varios	3.059.680	25.409	11941,72%
Personal ( remuneraciones pendientes de pago)	54.003	-	100,00%
Pasivo por impuesto corriente	63.995	3.389	1788,32%
Otras deudas con las administraciones publicas	494.296	-	100,00%
Anticipos de clientes	5.500.000	-	100,00%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	<b>40581,12%</b>

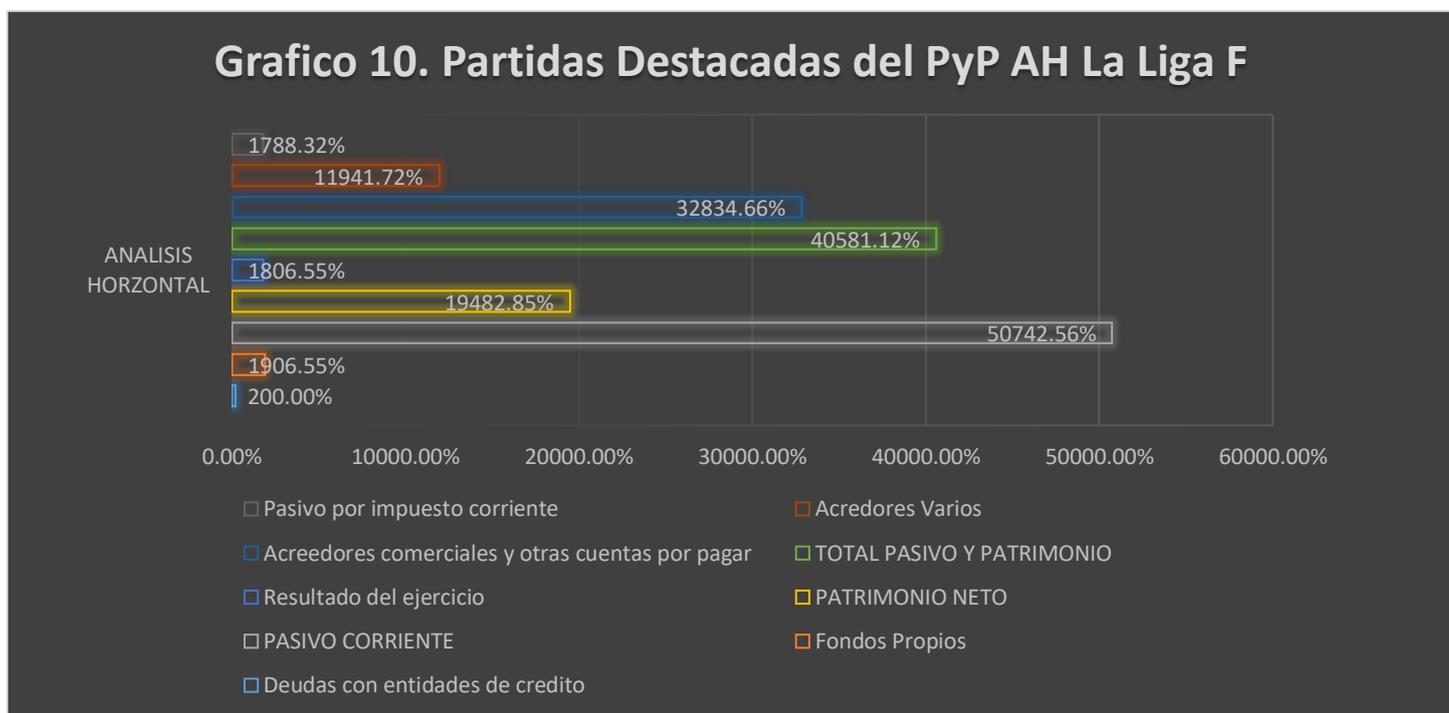
Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El análisis horizontal del patrimonio neto y pasivo entre 2023 y 2022 muestra aumentos notables en todas las categorías. El patrimonio neto creció un 19482,85%, pasando de 19.202 euros en 2022 a 3.760.298 euros en 2023. Este incremento se debe a un aumento significativo en los fondos propios, que alcanzaron 385.297 euros (un aumento del 1906,55%), así como al resultado del ejercicio, que creció a 366.095 euros (un aumento del 1806,55%). Además, se registraron otras reservas de 19.203 euros y se recibieron subvenciones, donaciones y legados por un total de 3.375.000 euros.

El pasivo no corriente introdujo una nueva categoría en 2023 con un total de 1.125.000 euros en pasivos por impuestos diferidos, lo que representa un incremento del 100% desde cero en 2022. Este nuevo pasivo indica una obligación fiscal diferida a largo plazo, reflejando una estrategia de planificación fiscal.

El pasivo corriente experimentó un aumento drástico del 50742,56%, pasando de 28.798 euros en 2022 a 14.641.640 euros en 2023. Este aumento fue impulsado por deudas con entidades de crédito (2.502.023 euros) y otros pasivos financieros (2.500.000 euros), ambos con un incremento del 100%. También contribuyeron las provisiones a corto plazo (2.655.096 euros), incluidas provisiones para el descenso y ayuda al arbitraje. Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar aumentaron significativamente a 9.484.522 euros, con un notable incremento en proveedores, acreedores varios y remuneraciones pendientes de pago.

En conclusión, el total de pasivo y patrimonio neto aumentó de 48.000 euros en 2022 a 19.526.938 euros en 2023, representando un incremento del 40581,12%. Este crecimiento refleja una mejora considerable en la estructura financiera de la empresa, con aumentos significativos en el patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente. Los cambios sugieren una mayor capacidad para financiar operaciones y obligaciones, así como una mejor posición financiera general.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

El Incremento masivo del 40581.12%, reflejando una reestructuración financiera significativa y la adición de nuevas fuentes de ingresos y obligaciones. Este análisis demuestra cómo LaLiga F ha mejorado considerablemente su posición financiera a través de la obtención de subvenciones y donaciones, mientras asume nuevas deudas y provisiones para gestionar sus operaciones.

## Análisis Horizontal Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga

TABLA 11. ANALISIS HORIZONTAL P y G LA LIGA		
	ANALISIS HORIZONTAL 22/23	ANALISIS HORIZONTAL 21/22
<b>OPERACIONES CONTINUAS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	-1,70%	-2,01%
Patrocinio, licencias y otros	-100,00%	-28,25%
Ingresos negociación / comercialización derechos audiovisuales	2,17%	-0,57%
<b>Variación existencias</b>	-100,00%	100,00%
<b>Aprovisionamiento</b>	-1,98%	-3,19%
Patrocinios y Licencias Clubs / SADs	-63,44%	-10,10%
Gastos gestión comercial patrocinios	-100,00%	-26,05%
Gastos negociación / comercialización derechos audiovisuales	0,56%	-2,50%
<b>Otros ingresos de explotación</b>	14,65%	17,86%
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	13,58%	28,98%
Quinielas	34,20%	-54,40%
<b>Gastos de personal</b>	-79,40%	-44,29%
Sueldos , salarios y asimilados	-79,47%	-43,90%
Cargas sociales	-79,07%	-46,03%
<b>Otros gastos de explotación</b>	34,03%	33,20%
Servicio exteriores	2,78%	39,65%
Tributos	8,11%	300,00%
Perdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-358,44%	-66,98%
Otros gastos de gestión corriente	127,69%	20,72%
<b>Amortizado del Inmovilizado</b>	-14,52%	-63,68%
<b>Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado</b>	0,00%	-100,00%
<b>Otros Resultados</b>	40,88%	29,82%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	1951,25%	-32,89%
Ingresos financieros	464,83%	156,38%

<b>Gastos financieros</b>	97,24%	100,14%
<b>Diferencias en cambio</b>	208,58%	-800,60%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	1638,20%	-33,45%
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTO</b>	-8300,00%	-47,32%
Impuesto sobre beneficio	2437,29%	-41,00%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUAS</b>	0,00%	-100,00%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	0,00%	-100,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

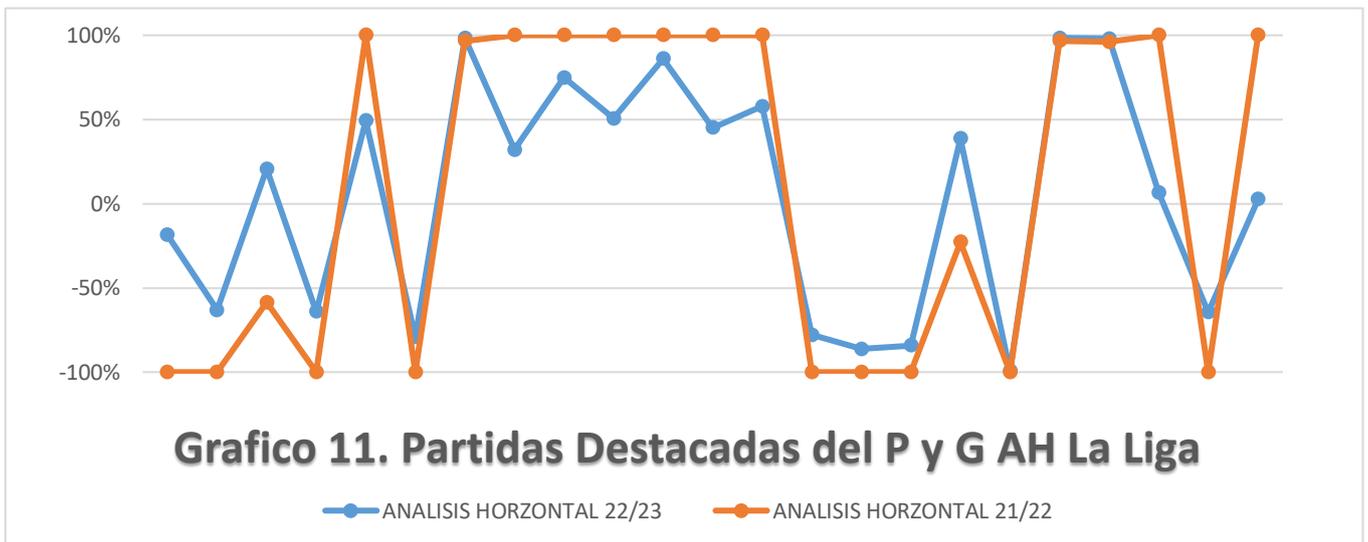
El análisis horizontal de las operaciones continuas muestra variaciones significativas en los ingresos y gastos de 2022 a 2023. El importe neto de la cifra de negocios decreció un 1,70%, mientras que los ingresos por negociación y comercialización de derechos audiovisuales aumentaron un 2,17%. Los patrocinios y licencias disminuyeron un 63,44% y los gastos asociados a la gestión comercial de patrocinios cayeron un 100%. Sin embargo, otros ingresos de explotación crecieron un 14,65%, con ingresos accesorios y de gestión corriente aumentando un 13,58% y los ingresos por quinielas un 34,20%.

En términos de gastos, hubo una notable reducción en los gastos de personal, que disminuyeron un 79,40%, incluidos sueldos y salarios (-79,47%) y cargas sociales (-79,07%). Otros gastos de explotación aumentaron un 34,03%, con gastos de servicios exteriores subiendo un 2,78% y tributos un 8,11%. Las pérdidas, deterioros y variaciones de provisiones por operaciones comerciales se redujeron drásticamente en un 358,44%. Los gastos de gestión corriente aumentaron un 127,69%, mientras que la amortización del inmovilizado disminuyó un 14,52%.

El resultado de explotación mostró un impresionante aumento del 1951,25%, y los ingresos financieros crecieron un 464,83%. Los gastos financieros también aumentaron un 97,24%, mientras que las diferencias en cambio se

incrementaron un 208,58%. Como resultado, el resultado financiero global tuvo un aumento del 1638,20%. Sin embargo, el resultado antes de impuestos mostró una disminución drástica del 8300,00%, aunque el impuesto sobre beneficios aumentó un 2437,29%.

En conclusión, a pesar de las reducciones en ciertos ingresos y gastos clave, la empresa logró mejorar significativamente su resultado de explotación y financiero, indicando una mejor gestión de los recursos y una mayor eficiencia operativa. Sin embargo, la caída en el resultado antes de impuestos sugiere que aún hay desafíos por superar en términos de rentabilidad global.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

### Análisis Horizontal Estado de Perdidas Y Ganancias La Liga F

TABLA 11. ANALISIS HORIZONTAL P y G LA LIGA F			
	2023	2022	ANALISIS HORIZONTAL
<b>OPERACIONES CONTINUAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	12.203.827	-	100,00%
Patrocinio, licencias y otros	6.000.000	-	100,00%
Ingresos comercialización derechos audiovisuales	6.203.827	-	100,00%

<b>Aprovisionamiento</b>	- 9.277.469	-	100,00%
<b>Patrocinio y Licencias Clubs / SADs</b>	- 160.000	-	100,00%
Gastos de gestión comercial	- 2.600.000	-	100,00%
Gastos comercialización Derechos Audiovisuales	- 6.203.827	-	100,00%
Otros aprovisionamientos	- 313.642	-	100,00%
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>5.827.619</b>	<b>48.000</b>	<b>12040,87%</b>
Cuotas de asociados y afiliados	-	48.000	-100,00%
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	5.500.000	-	100,00%
ingresos accesorios y otros de gestión corriente	327.619	-	100,00%
<b>Ayudas monetarias y otros</b>	<b>- 2.500.000</b>	-	100,00%
Ayudas monetarias y otros	- 2.500.000	-	100,00%
<b>Gastos de personal</b>	<b>- 1.302.504</b>	-	100,00%
Sueldos, Salarios y asimilados	- 1.100.036	-	100,00%
Seguridad Social a cargo entidad	- 199.923	-	100,00%
Otros gastos sociales	- 2.581	-	100,00%
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>- 4.509.083</b>	<b>- 25.409</b>	<b>17646,01%</b>
Servicio exteriores	- 4.505.271	- 25.409	17631,00%
Tributos	- 812	-	100,00%
Otros gastos de gestión corrientes	- 3.000	-	100,00%
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>- 11.654</b>	-	100,00%
<b>Otros resultados</b>	-	-	100,00%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>430.700</b>	<b>22.591</b>	<b>1806,51%</b>
<b>Ingresos financieros</b>	-	-	100,00%
<b>Gastos financieros</b>	-	-	100,00%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	-	-	100,00%
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>430.700</b>	<b>22.591</b>	<b>1806,51%</b>
Impuesto sobre beneficio	- 64.605	- 3.389	1806,31%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>366.095</b>	<b>19.202</b>	<b>1806,55%</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

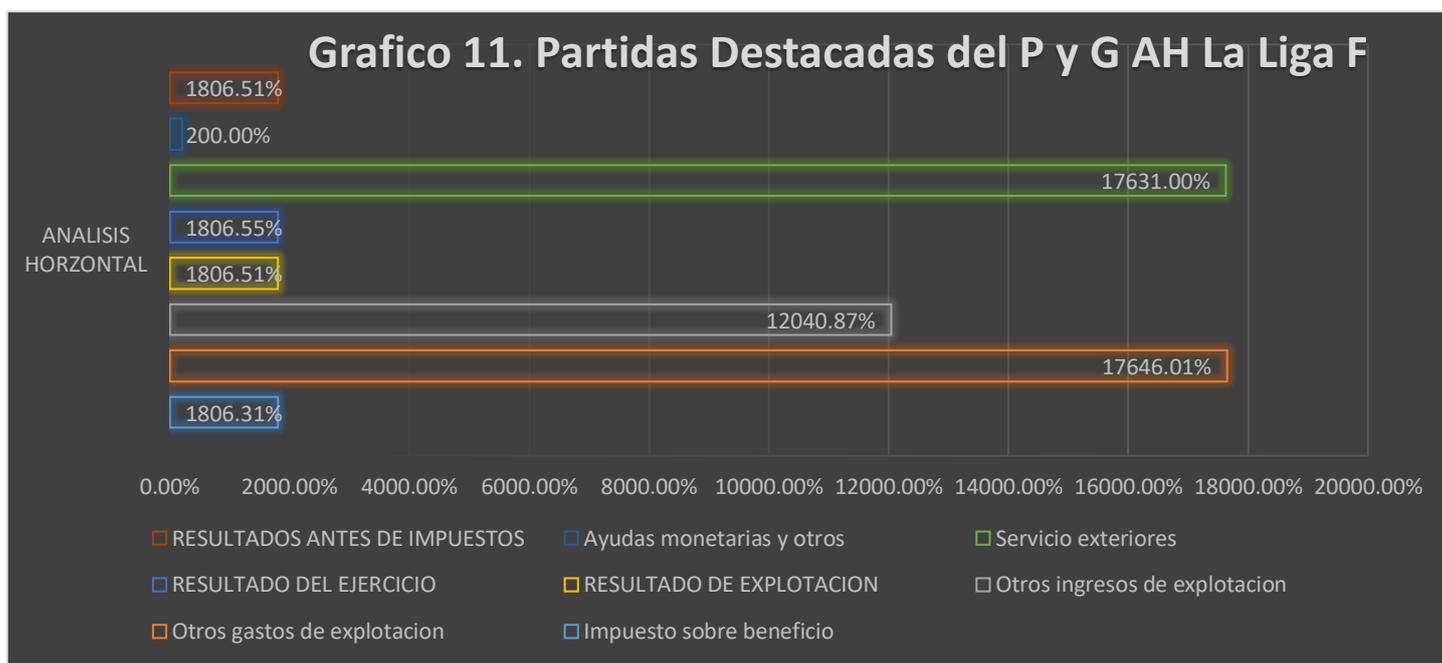
En el año 2023, el importe neto de la cifra de negocios alcanzó los 12.203.827, mostrando un crecimiento significativo del 100% en comparación con el año anterior, donde no se registraron ingresos. Este crecimiento fue impulsado

principalmente por los ingresos de comercialización de derechos audiovisuales y patrocinios, cada uno contribuyendo con 6.203.827 y 6.000.000 respectivamente. Los otros ingresos de explotación también mostraron un notable incremento del 12.040,87%, pasando de 48.000 en 2022 a 5.827.619 en 2023, debido a subvenciones imputadas al excedente del ejercicio y otros ingresos de gestión corriente.

En cuanto a los gastos, el aprovisionamiento en 2023 fue de -9.277.469, representando un 100% de aumento en comparación con 2022. Este aumento se desglosa en gastos de comercialización de derechos audiovisuales, gestión comercial, patrocinios y licencias, y otros aprovisionamientos. Los gastos de personal alcanzaron -1.302.504, también reflejando un aumento del 100%, con sueldos, salarios y seguridad social a cargo de la entidad constituyendo la mayor parte de estos gastos. Los otros gastos de explotación, principalmente servicios exteriores, aumentaron a -4.509.083, una subida del 17.646,01%.

El resultado de explotación para 2023 fue de 430.700, un aumento del 1.806,51% respecto al año anterior. Este aumento se debe al incremento de ingresos y la gestión eficiente de los gastos, a pesar de los altos costos de aprovisionamiento y gastos de personal. No se registraron ingresos ni gastos financieros, lo que mantuvo el resultado financiero neutral. El impuesto sobre beneficios ascendió a -64.605, también mostrando un aumento significativo comparado con 2022.

Finalmente, el resultado del ejercicio para 2023 fue de 366.095, un incremento del 1.806,55% en comparación con 2022. Este aumento en el resultado del ejercicio refleja el crecimiento en los ingresos operativos y la gestión efectiva de los gastos, a pesar de los incrementos significativos en aprovisionamiento y gastos de personal. La empresa muestra una notable mejora en su desempeño financiero y operativo, destacando un manejo eficiente de sus recursos y una capacidad de adaptación a los cambios en el entorno económico.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

## RATIOS DE COMPARACION Y DIFERENCIA

LaLiga y LaLiga F presentan diferencias notables en sus cuentas anuales, reflejando sus respectivos niveles de popularidad y desarrollo. LaLiga, la Primera División masculina, genera ingresos significativamente mayores, con aproximadamente 4.500 millones de euros en la temporada 2022-2023. Esta cifra proviene principalmente de derechos de televisión, patrocinios y venta de entradas, lo que también impulsa altos gastos operativos y salarios, cercanos a los 4.000 millones de euros. Su capacidad para atraer grandes contratos de patrocinio y derechos televisivos internacionales contribuye a su sólido equilibrio financiero.

Por otro lado, LaLiga F, la Primera División femenina, presenta una realidad financiera más modesta, con ingresos estimados en torno a 25-30 millones de euros para la misma temporada. Los derechos de televisión y los patrocinios son significativamente menores, lo que resulta en presupuestos y gastos operativos más bajos, cerca de 20-25 millones de euros. Esta menor inversión y

visibilidad explican las diferencias en el desarrollo y la infraestructura en comparación con LaLiga masculina.

A pesar de estas disparidades, LaLiga F está experimentando un crecimiento en popularidad y apoyo, lo que podría mejorar sus ratios financieras en el futuro. Aunque actualmente sus ingresos y gastos son mucho menores que los de LaLiga, la creciente inversión en el fútbol femenino sugiere una tendencia positiva hacia una mayor estabilidad financiera y visibilidad en los próximos años.

## Ratio de Solvencia

TABLA 12 RATIO DE SOLVENCIA			
LALIGA			
RATIO DE SOLVENCIA 2023 -Activo total / Pasivo total		RATIO DE SOLVENCIA 2022 -Activo total / Pasivo total	
Total activo	2.090.856	Total activo	1.661.812
Total pasivo	2.082.569	Total pasivo	1.647.190
RATIO	1,00%	RATIO	1,01%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

TABLA 13 RATIO DE SOLVENCIA			
LALIGA F			
RATIO DE SOLVENCIA 2023 -Activo total / Pasivo total		RATIO DE SOLVENCIA 2022 -Activo total / Pasivo total	
Total activo	19.526.938	Total activo	48.000
Total pasivo	15.766.640	Total pasivo	28.798
RATIO	1,24%	RATIO	1,67%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

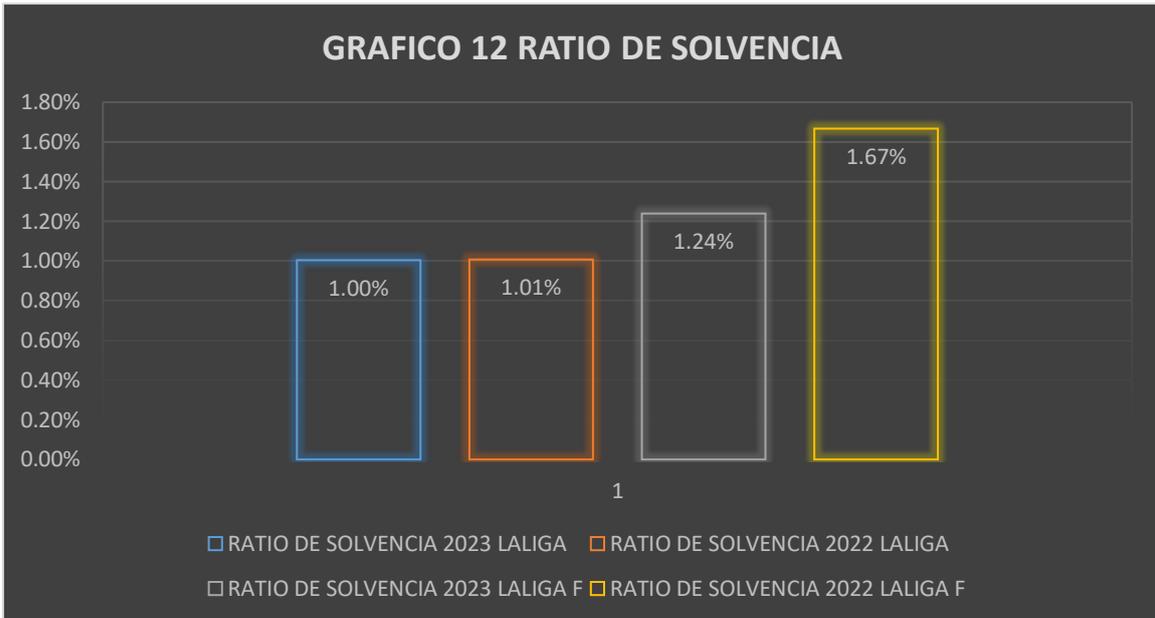
El análisis comparativo de la solvencia de LaLiga y LaLiga F entre 2022 y 2023 revela diferencias notables en su capacidad financiera y estructura. Para LaLiga, el ratio de solvencia apenas se modificó, disminuyendo ligeramente de 1.01% en

2022 a 1.00% en 2023. Este cambio mínimo sugiere que, aunque hubo un aumento en los activos y pasivos, la organización ha mantenido una capacidad relativamente estable para cubrir sus obligaciones financieras. LaLiga incrementó su activo total en 429,044 euros y su pasivo total en 435,379 euros, reflejando un crecimiento moderado y equilibrado en su balance.

Por otro lado, LaLiga F experimentó cambios más dramáticos en su solvencia. El ratio de solvencia disminuyó de 1.67% en 2022 a 1.24% en 2023, a pesar de un aumento significativo en sus activos y pasivos. El activo total de LaLiga F aumentó en 19,478,938 euros, mientras que el pasivo total se incrementó en 15,737,842 euros. Este crecimiento considerable en ambas categorías indica una fase de expansión y desarrollo sustancial, posiblemente impulsada por nuevas inversiones y subvenciones recibidas.

La disminución del ratio de solvencia de LaLiga F, aunque más pronunciada que la de LaLiga, no es necesariamente negativa. A pesar de una menor capacidad relativa para cubrir pasivos con activos en comparación con el año anterior, el incremento significativo en los activos sugiere que LaLiga F está invirtiendo fuertemente en su crecimiento y expansión, lo cual puede fortalecer su posición a largo plazo.

Mientras que LaLiga muestra una gestión financiera estable con incrementos moderados en sus activos y pasivos, LaLiga F destaca por una expansión agresiva y un aumento sustancial en su estructura financiera. Ambos enfoques reflejan estrategias diferentes, pero potencialmente complementarias para fortalecer sus respectivas posiciones en el ámbito del fútbol profesional en España.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

En general, ambas entidades muestran un crecimiento en su estructura financiera, aunque con diferentes implicaciones para su solvencia a corto plazo. LaLiga F parece estar en una fase de expansión más agresiva, mientras que LaLiga muestra una gestión más estable con un ligero incremento en activos y pasivos.

## Ratio (ROE)

<b>TABLA 14 RATIO (ROE)</b>			
<b>LALIGA</b>			
<b>RATIO ROE Beneficio neto / Patrimonio neto 2023</b>		<b>RATIO ROE Beneficio neto / Patrimonio neto 2022</b>	
Beneficio Neto	- 6.335	Beneficio Neto	-
Total pasivo	2.082.569	Total pasivo	1.647.190
RATIO	-30,42%	RATIO	0,00%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

TABLA 15 RATIO (ROE)			
LALIGA F			
RATIO ROE Beneficio neto / Patrimonio neto 2023		RATIO ROE Beneficio neto / Patrimonio neto 2022	
Beneficio Neto	366.095	Beneficio Neto	19.202
Total pasivo	15.766.640	Total pasivo	28.798
RATIO	232,20%	RATIO	6667,82%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

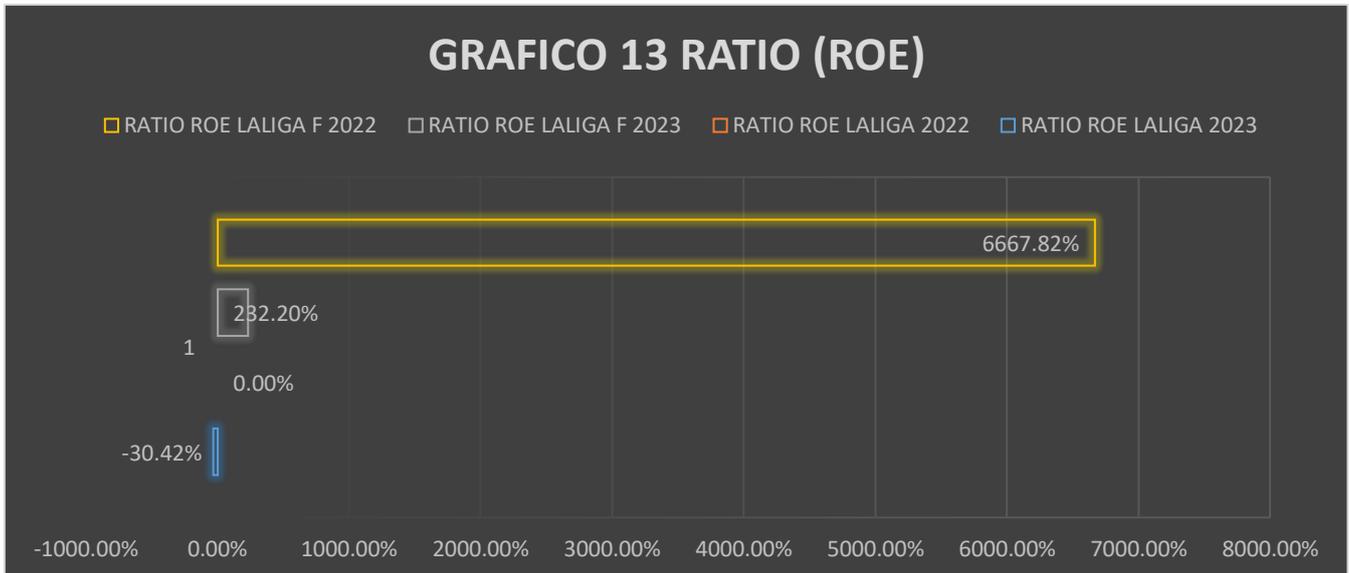
En el año 2023, LALIGA ha mostrado un Ratio de Rentabilidad sobre el Patrimonio Neto (ROE) negativo del -30,42%, indicando una pérdida neta en relación con su Patrimonio Neto. Esto refleja un rendimiento financiero deficiente para el año, dado que el beneficio neto fue negativo (-6.335) frente a un total de pasivos de 2.082.569. Comparar este resultado con el año anterior es complicado ya que no se dispone de datos del beneficio neto de 2022, pero el ROE negativo sugiere una posible crisis o problemas financieros serios en 2023.

Por otro lado, LALIGA F reporta un ROE positivo en 2023, con una rentabilidad del 2,32%, basada en un beneficio neto de 366.095 sobre un total de pasivos de 15.766.640. Sin embargo, esta cifra es una notable disminución en comparación con el año 2022, cuando el ROE alcanzó un 66,67%. Este descenso sugiere que, a pesar de que la empresa sigue siendo rentable, su eficiencia y rentabilidad sobre el patrimonio han disminuido significativamente en el último año.

El contraste entre LALIGA y LALIGA F en términos de rentabilidad es considerable. Mientras que LALIGA enfrenta pérdidas y un ROE negativo, LALIGA F continúa mostrando rentabilidad, aunque reducida en comparación con el año anterior. La disminución en el ROE de LALIGA F podría deberse a una variedad de factores, como un aumento en el total de pasivos o una disminución en el beneficio neto, que requiere una revisión más detallada para identificar las causas exactas.

En conclusión, mientras que LALIGA enfrenta desafíos financieros significativos, LALIGA F mantiene una rentabilidad positiva a pesar de una notable caída en su

rendimiento. Para LALIGA implementar estrategias para revertir las pérdidas y mejorar su rentabilidad. En contraste, LALIGA F debería investigar las razones detrás de la disminución en su ROE y considerar ajustes operacionales o estratégicos para restaurar su nivel anterior de rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

LALIGA ha experimentado una pérdida en 2023, lo que podría sugerir problemas financieros o desafíos en el año en cuestión. LALIGA F ha visto una disminución en su rentabilidad, a pesar de que sigue generando beneficios. Esto puede indicar una disminución en la eficiencia o en el rendimiento en comparación con el año anterior. LALIGA necesita mejorar su situación financiera, dado su ROE negativo en 2023. LALIGA F tiene un ROE positivo, pero ha visto una disminución significativa en 2023, lo que puede requerir análisis adicional para entender la causa de esta disminución en la rentabilidad.

## Ratio De Endeudamiento

TABLA 16 RATIO DE ENDEUDAMIENTO			
LALIGA			
RATIO DE ENDEUDAMIENTO Pasivo / Patrimonio 2023		RATIO DE ENDEUDAMIENTO Pasivo / Patrimonio 2022	
Pasivo	2.082.569	Pasivo	1.647.190
Patrimonio	8.287	Patrimonio	14.622
RATIO	251,31%	RATIO	112,65%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

TABLA 17 RATIO DE ENDEUDAMIENTO			
LALIGA F			
RATIO DE ENDEUDAMIENTO Pasivo / Patrimonio 2023		RATIO DE ENDEUDAMIENTO Pasivo / Patrimonio 2022	
Pasivo	15.766.640	Pasivo	28.798
Patrimonio	3.760.298	Patrimonio	19.202
RATIO	4,19%	RATIO	1,50%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

En 2023, LALIGA presenta un Ratio de Endeudamiento del 251,31%, indicando que su pasivo es más de dos veces superior a su patrimonio neto. Este nivel de endeudamiento sugiere una fuerte dependencia de financiación externa y una estructura financiera altamente apalancada. Comparado con el ratio de 112,65% de 2022, el incremento en 2023 revela una deterioración en su equilibrio financiero, posiblemente debido a un aumento significativo en la deuda o una reducción en el patrimonio.

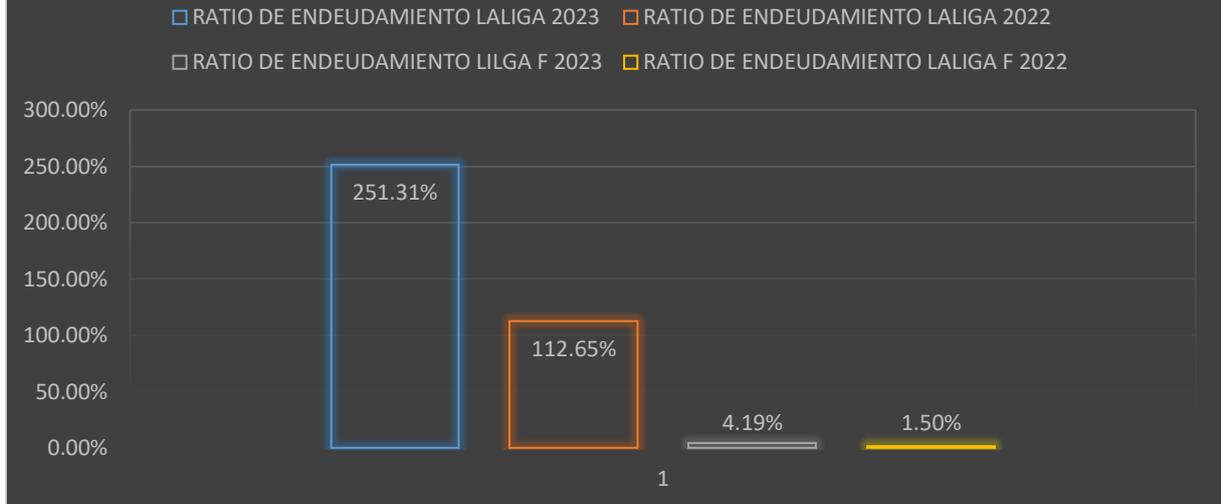
Por otro lado, LALIGA F muestra un Ratio de Endeudamiento aún más alto en 2023, del 419,11%. Este ratio extremadamente elevado indica que la deuda de la empresa supera ampliamente su patrimonio neto, reflejando una dependencia excesiva de financiamiento externo. El aumento dramático desde el 1,50% en 2022 sugiere una expansión agresiva en el pasivo o una reducción drástica en el patrimonio neto, lo cual podría poner en riesgo la sostenibilidad financiera de la empresa.

La comparación entre ambas entidades muestra que LALIGA F enfrenta un nivel de endeudamiento mucho mayor que LALIGA, con una diferencia notable en la magnitud del ratio. Mientras que LALIGA tiene un ratio considerablemente alto, LALIGA F presenta una situación más extrema, que podría indicar problemas financieros más graves y una mayor vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado.

En conclusión, ambas empresas están mostrando una alta dependencia de la deuda, pero la situación de LALIGA F es particularmente preocupante debido a su ratio de endeudamiento extremadamente alto. Para LALIGA, es de interés gestionar su deuda de manera más eficiente y mejorar su capital propio. LALIGA F, por su parte, necesita tomar medidas urgentes para abordar su elevada carga de deuda y buscar estrategias para mejorar su estabilidad financiera y reducir el riesgo asociado con su elevado endeudamiento.

LALIGA está experimentando una alta dependencia de la deuda con un ratio de endeudamiento del 251,31% en 2023, que refleja una estructura financiera frágil y una posible vulnerabilidad a cambios en las condiciones del mercado. LALIGA F, por su parte, ha visto un aumento extremadamente alto en su ratio de endeudamiento a 419,11%, lo que indica una expansión en su nivel de deuda y un riesgo financiero potencialmente mayor. Ambas entidades muestran una tendencia hacia un mayor endeudamiento, pero la magnitud del incremento en LALIGA F es particularmente alarmante y merece una revisión más profunda para evaluar la sostenibilidad y las estrategias de manejo de la deuda.

## GRAFICO 14 RATIO DE ENDEUDAMIENTO



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

## Ratio (ROA)

TABLA 18 RATIO (ROA)			
LALIGA			
RATIO ROA Beneficio neto / Activo Total 2023		RATIO ROA Beneficio neto / Activo Total 2022	
Resultado explotación	-38.420	Resultado explotación	-1.873
Total activo	2.090.856	Total activo	1.661.812
RATIO	-1,84%	RATIO	-0,11%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

TABLA 19 RATIO (ROA)			
LALIGA F			
RATIO ROA Beneficio neto / Activo Total 2023		RATIO ROA Beneficio neto / Activo Total 2022	
Resultado explotación	430.700	Resultado explotación	22.591
Total activo	19.526.938	Total activo	48.000
RATIO	2,21%	RATIO	47,06%

Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

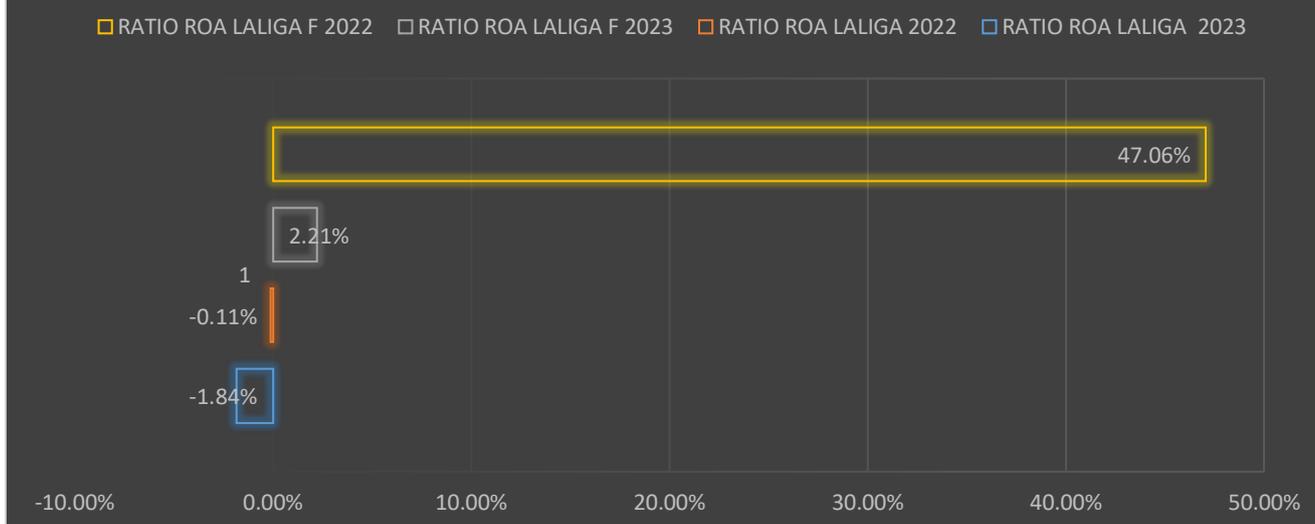
En 2023, LALIGA presenta un Ratio de Rentabilidad sobre Activo (ROA) de -1,84%, lo que indica que ha tenido pérdidas en relación con sus activos totales, mostrando una baja eficiencia en generar beneficios. Este resultado es una degradación significativa respecto al ROA de -0,11% en 2022, evidenciando un empeoramiento en su capacidad operativa y un manejo ineficaz de los activos para generar utilidades.

Por otro lado, LALIGA F reporta un ROA positivo de 2,21% en 2023, lo que sugiere que ha sido capaz de generar beneficios a partir de sus activos. Sin embargo, esta cifra representa una notable disminución desde el 47,06% registrado en 2022, indicando una reducción considerable en la rentabilidad operativa. La caída podría ser el resultado de una expansión significativa en los activos sin un correspondiente incremento en los beneficios o una disminución en la eficiencia operativa.

La comparación entre ambas entidades revela una disparidad en la eficiencia operativa y la rentabilidad. Mientras que LALIGA enfrenta pérdidas y una eficiencia operativa deficiente, LALIGA F sigue siendo rentable, aunque con una disminución notable en su rentabilidad en comparación con el año anterior. La caída drástica en el ROA de LALIGA F sugiere que, a pesar de la rentabilidad, la gestión de activos ha enfrentado desafíos.

En conclusión, LALIGA necesita mejorar su eficiencia operativa para revertir sus pérdidas y optimizar el uso de sus activos. LALIGA F, aunque sigue siendo rentable, debe abordar las razones detrás de la significativa disminución en su ROA para evitar una caída continua en su rentabilidad. Ambas empresas deben centrarse en estrategias para mejorar la rentabilidad y la eficiencia en la utilización de sus activos para mejorar su desempeño financiero general.

## GRAFICO 15 RATIO (ROA)



Fuente: Elaboración propia con datos de la web de la entidad

LALIGA está enfrentando desafíos serios en términos de rentabilidad operativa, con un ROA negativo que sugiere una baja eficiencia en el uso de sus activos para generar beneficios. La situación se ha deteriorado con respecto al año anterior. En contraste, LALIGA F, aunque aún mantiene un ROA positivo, ha experimentado una caída significativa en su rentabilidad operativa. Esta disminución podría reflejar problemas en la gestión de activos o cambios en el entorno operativo que deben ser abordados para mejorar su rendimiento financiero. Ambas empresas requieren atención para mejorar su eficiencia operativa y optimizar el uso de sus activos para revertir las tendencias negativas.

## CONCLUSIONES

El análisis financiero de LALIGA y LALIGA F revela que ambas organizaciones enfrentan desafíos particulares en términos de eficiencia operativa y rentabilidad. En el caso de LALIGA, es crucial mejorar su eficiencia operativa para revertir sus pérdidas y optimizar el uso de sus activos. LALIGA F, aunque sigue siendo rentable, ha visto una disminución considerable en su rentabilidad operativa. Esta caída podría indicar problemas en la gestión de activos o cambios en el entorno operativo que necesitan ser abordados para mejorar su rendimiento financiero.

Los activos de la empresa mostraron un aumento significativo, pasando de 48.000 euros en 2022 a 19.526.938 euros en 2023, lo que representa un incremento del 4.058.112%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los deudores comerciales y la disponibilidad de efectivo, lo que sugiere una posición financiera más sólida y un potencial de crecimiento futuro. En términos de pasivos y patrimonio neto, se observó un aumento masivo del 4.058.112% en total. Este incremento refleja una reestructuración financiera importante y la adición de nuevas fuentes de ingresos y obligaciones.

LALIGA F ha mejorado su posición financiera mediante la obtención de subvenciones y donaciones, al mismo tiempo que asumía nuevas deudas y provisiones para gestionar sus operaciones. Este crecimiento en los pasivos y el patrimonio neto indica una estructura financiera más compleja y dinámica. En cuanto a la rentabilidad operativa, LALIGA enfrenta desafíos significativos con un ROA negativo, lo que sugiere una baja eficiencia en el uso de sus activos para generar beneficios. Esta situación ha empeorado en comparación con el año anterior, indicando una necesidad urgente de estrategias correctivas.

Por otro lado, LALIGA F, aunque aún mantiene un ROA positivo, ha experimentado una caída considerable en su rentabilidad operativa. Esta disminución podría estar relacionada con problemas en la gestión de activos o cambios en el entorno operativo, lo que requiere una atención estratégica para mejorar su desempeño financiero.

Para mejorar su desempeño financiero general, ambas entidades deben centrarse en estrategias que aumenten la rentabilidad y la eficiencia en la utilización de sus activos. Es importante que LALIGA implemente estrategias para revertir las pérdidas y mejorar su rentabilidad. LALIGA F debería investigar las razones detrás de la disminución en su ROE y considerar ajustes operacionales o estratégicos para restaurar su nivel anterior de rentabilidad. Identificar y resolver estos problemas es vital para mantener y mejorar su desempeño financiero en el futuro.

En resumen, tanto LALIGA como LALIGA F deben enfocarse en mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad mediante una gestión efectiva de sus activos y la implementación de estrategias financieras adecuadas para superar los desafíos actuales y futuros.

Para mejorar su eficiencia operativa y rentabilidad, tanto LALIGA como LALIGA F deben centrarse en la optimización de costos, diversificación de ingresos y una mejor gestión de activos. Ambas organizaciones deben revisar exhaustivamente sus gastos operativos y administrativos para identificar áreas de ahorro sin comprometer la calidad del servicio. Explorar nuevas fuentes de ingresos, como patrocinadores, derechos de transmisión y acuerdos comerciales, y desarrollar productos adicionales fortalecerá la estabilidad financiera. Implementar tecnologías avanzadas y sistemas de gestión de activos garantizará un uso más eficiente y productivo de los recursos disponibles.

Otro enfoque clave es el fortalecimiento de la marca y el marketing, junto con la mejora de la experiencia del aficionado. Incrementar los esfuerzos de marketing y utilizar plataformas digitales mejorará la presencia en línea, atrayendo a más aficionados y patrocinadores. Mejorar la experiencia del aficionado, tanto en los estadios como en las plataformas digitales, y ofrecer programas de fidelización aumentará la lealtad y satisfacción del público. Además, invertir en la capacitación y desarrollo del personal mejorará la eficiencia y la productividad, creando un entorno de trabajo colaborativo e innovador para ambas entidades.

LALIGA y LALIGA F enfrentan desafíos distintos en términos de eficiencia operativa y rentabilidad. LALIGA necesita mejorar significativamente su eficiencia operativa para revertir sus pérdidas y optimizar el uso de sus activos, ya que enfrenta un ROA negativo que indica baja eficiencia en la utilización de sus recursos. En contraste, LALIGA F, aunque sigue siendo rentable, ha visto una disminución considerable en su rentabilidad operativa, lo que sugiere problemas en la gestión de activos o cambios en el entorno operativo. Ambas organizaciones deben diversificar sus ingresos explorando nuevas fuentes como patrocinadores adicionales, derechos de transmisión y acuerdos comerciales, así

como desarrollar productos y servicios adicionales como contenido digital exclusivo. Implementar tecnologías avanzadas y sistemas de gestión de activos para ambas entidades, con LALIGA necesitando una revisión exhaustiva para asegurar una utilización más eficiente y productiva de sus recursos.

En cuanto a estrategias de marketing y mejora de la experiencia del aficionado, ambas deben incrementar sus esfuerzos de marketing y utilizar plataformas digitales para mejorar su presencia en línea, atraer a más aficionados y patrocinadores, y ofrecer programas de fidelización. Además, LALIGA y LALIGA F deben revisar y reestructurar su deuda para mejorar las condiciones financieras, buscar financiamiento más favorable y adoptar prácticas de gobernanza sólida y transparente para incrementar la confianza de los inversores. Invertir en la capacitación y desarrollo continuo del personal es fundamental para mejorar la eficiencia y productividad, fomentando un entorno de trabajo colaborativo e innovador. Finalmente, desarrollar programas de responsabilidad social corporativa fortalecerá la imagen de ambas organizaciones y contribuirá positivamente a la comunidad, ayudando a superar los desafíos actuales y futuros.

Pero cabe destacar que apenas de los altibajos y de los nuevos comienzos están en busca de que el fútbol profesional sea más igualitario tanto para hombres como para las mujeres, queriendo poder destacar de igual manera.

## Bibliografía

**Real Federación Española de Fútbol (RFEF).** Historia de LaLiga. <https://rfef.es/es/noticias/historia-de-la-liga-espanola-los-primeros-anos-1929-1936>

**FC Barcelona.** Historia del FC Barcelona. <https://www.fcbarcelona.es/es/club/historia/decada-a-decada>

**Real Madrid** Historia <https://www.realmadrid.com/es-ES/el-club/historia/futbol>

**LaLiga.** La evolución del fútbol femenino en España. <https://memorias.laliga.com/2018/es/areas/futbol-femenino>

**FIFA.** España gana la Copa Mundial Femenina 2023. <https://www.fifa.com/es/tournaments/womens/womensworldcup/australia-new-zealand2023/articles/espana-gana-copa-mundial-femenina-de-la-fifa-2023-campeonas-sub-17-sub-20-absoluta>

**Real Federación Española de Fútbol (RFEF).** Iniciativas de la RFEF para el fútbol femenino. <https://rfef.es/es/noticias/la-rfef-lanza-la-campana-football-way-football-coming-para-potenciar-y-visibilizar-el>

**Atlético de Madrid.** Historia del Atlético de Madrid Femenino. <https://www.atleticodemadrid.com/noticias-primer-equipo-femenino>

Información sobre la estructura organizativa, departamentos y funcionamiento general. [La Liga https://www.laliga.com/laliga-group/transparencia/informacion-institucional](https://www.laliga.com/laliga-group/transparencia/informacion-institucional)

Detalles sobre la organización y las normativas de la competición femenina. [Liga F https://ligaf.es/transparencia/normativa](https://ligaf.es/transparencia/normativa)

Normativas, regulaciones y supervisión de las competiciones de fútbol en España. [RFEF https://rfef.es/es/federacion/organizacion/asamblea-general-y-actas](https://rfef.es/es/federacion/organizacion/asamblea-general-y-actas)

[https://ligaf.es/transparencia/Informacion\\_economica\\_presupuestaria](https://ligaf.es/transparencia/Informacion_economica_presupuestaria)

<https://www.laliga.com/transparencia/gestion-economica/cuentas-anuales>

<https://www.marca.com/futbol.html>

<https://www.mundodeportivo.com/futbol>

<https://as.com/futbol/?omnil=mpal>

## ANEXOS

ACTIVO	Nota	Al 30 de junio	
		2023	2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>925.097</b>	<b>681.143</b>
Inmovilizado intangible	7	702	884
Inmovilizado material	8	5.268	7.001
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>35.502</b>	<b>35.502</b>
Instrumentos de patrimonio	10	35.502	35.502
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>9-11</b>	<b>873.535</b>	<b>613.455</b>
Créditos a terceros		870.839	609.863
Derivados	12	244	244
Otros activos financieros		2.452	3.348
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>19</b>	<b>263</b>	<b>263</b>
<b>Deudores varios a largo plazo</b>	<b>9-11-15</b>	<b>9.827</b>	<b>24.038</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>1.165.759</b>	<b>980.669</b>
<b>Existencias</b>		<b>433</b>	<b>2.227</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>533.504</b>	<b>500.524</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	9-11	423.838	394.330
Clientes, empresas del grupo y asociadas	9-11-22	6.820	910
Deudores varios	9-11-15	21.346	23.514
Activo por impuesto corriente	19	237	3.914
Otros créditos con las Administraciones Públicas	19	81.263	77.856
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>28.638</b>	<b>137</b>
Créditos a empresas	9-11-22	-	-
Otros activos financieros	9-11-22	28.638	137
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>9-11</b>	<b>57.517</b>	<b>38.017</b>
Créditos a empresas		38.797	28.329
Otros activos financieros		18.720	9.688
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>4.10</b>	<b>9.210</b>	<b>114.024</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>13</b>	<b>536.457</b>	<b>325.740</b>
		<b>2.090.856</b>	<b>1.661.812</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 30 de junio	
		2023	2022
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>14</b>	<b>8.287</b>	<b>14.622</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>8.148</b>	<b>14.483</b>
Fondo Social		8.148	8.148
Otras reservas		6.335	6.335
Resultado del ejercicio	3	(6.335)	-
<b>Ajustes por cambios de valor</b>		<b>139</b>	<b>139</b>
Operaciones de cobertura	12	139	139
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.446.555</b>	<b>913.269</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>		<b>9.638</b>	<b>11.149</b>
Otras provisiones	4.9	9.638	11.149
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>9-15</b>	<b>1.380.797</b>	<b>847.250</b>
Deudas con entidades de crédito		27.687	44.989
Acreeedores por arrendamiento financiero		716	833
Derivados a largo plazo	12	-	6.277
Otros pasivos financieros		1.352.394	795.151
<b>Periodificaciones a largo plazo</b>	<b>4.10</b>	<b>56.120</b>	<b>54.870</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>636.014</b>	<b>733.921</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>9-15</b>	<b>204.864</b>	<b>122.119</b>
Deudas con entidades de crédito		151.558	47.297
Acreeedores por arrendamiento financiero		713	1.232
Derivados a corto plazo	12	2.249	12.082
Otros pasivos financieros		50.344	61.508
<b>Deudas con empresas del grupo corto plazo</b>	<b>9-15-22</b>	<b>-</b>	<b>16</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>151.195</b>	<b>221.182</b>
Proveedores	9-15	43.403	78.944
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	9-15-22	26.365	17.869
Acreeedores varios	9-15	80.733	123.720
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	9-15	466	473
Otras deudas con las Administraciones Públicas	19	8	54
Anticipos de clientes	9-15	220	122
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>4.10</b>	<b>279.955</b>	<b>390.604</b>
		<b>2.090.856</b>	<b>1.661.812</b>

	Nota	Al 30 de junio	
		2023	2022
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>18</b>	<b>1.824.764</b>	<b>1.856.265</b>
Patrocinio, licencias y otros		-	70.278
Ingresos negociación/comercialización Derechos Audiovisuales		1.824.764	1.785.987
<b>Variación de existencias</b>		<b>-</b>	<b>(168)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>18</b>	<b>(1.667.785)</b>	<b>(1.701.480)</b>
Patrocinios y Licencias Clubs / SADs		(4.926)	(13.474)
Gastos gestión comercial Patrocinios		-	(34.415)
Gastos negociación/comercialización Derechos Audiovisuales		(1.662.859)	(1.653.591)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>52.736</b>	<b>45.999</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18	49.550	43.625
Quinielas	4.11	3.186	2.374
<b>Gastos de personal</b>	<b>18</b>	<b>(3.882)</b>	<b>(18.842)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(3.173)	(15.454)
Cargas sociales		(709)	(3.388)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(246.931)</b>	<b>(184.229)</b>
Servicios exteriores	18	(139.876)	(136.096)
Tributos		(160)	(148)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11	1.256	(486)
Otros gastos de gestión corriente	18	(108.151)	(47.499)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>7-8</b>	<b>(2.867)</b>	<b>(3.354)</b>
<b>Otros Resultados</b>		<b>5.545</b>	<b>3.936</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(38.420)</b>	<b>(1.873)</b>
Ingresos financieros		53.681	9.504
Gastos financieros		(5.787)	(2.934)
Diferencias de cambio		(14.312)	(4.638)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>20</b>	<b>33.582</b>	<b>1.932</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(4.838)</b>	<b>59</b>
Impuestos sobre beneficios	19	(1.497)	(59)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(6.335)</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3</b>	<b>(6.335)</b>	<b>-</b>

**BALANCE AL CIERRE DEL  
EJERCICIO TERMINADO EL 30/06/2023 y 30/06/2022**  
(expresado en euros)

ACTIVO	Nota	30/06/2023	30/06/2022	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30/06/2023	30/06/2022
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>583.204</b>	-	<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>3.760.297</b>	<b>19.202</b>
Inmovilizado intangible	5	50.432	-	Fondos Propios	10	385.297	19.202
Aplicaciones informáticas		50.432	-	Otras reservas		19.202	-
Inmovilizado material	6	228.072	-	Resultado del ejercicio		366.095	19.202
Instalaciones técnicas y otro inm. material		228.072	-	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	10	3.375.000	-
Inversiones financieras a largo plazo	8	304.700	-	Otras subvenciones		3.375.000	-
Fondo Inversión		250.000	-	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>1.125.000</b>	-
Fianzas		54.700	-	Pasivos por impuesto diferido	11.4	1.125.000	-
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>18.943.734</b>	<b>48.000</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>14.641.640</b>	<b>28.798</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		17.717.326	48.000	Deudas con entidades de crédito		2.502.023	-
Clientes y prestación de servicios	8	9.724.689	48.000	Deudas con entidades de crédito		2.023	-
Activo por impuesto corriente		-	-	Otros pasivos financieros	12 b)	2.500.000	-
Otros créditos con las administraciones públicas	11.1	7.992.637	-	Provisiones a corto plazo	13	2.655.096	-
Inversiones Financieras a corto plazo	8	195	-	Provisión para el descenso		155.096	-
Fianzas		195	-	Ayuda al arbitraje 2022/2023		2.500.000	-
Efectivo y otros activos equivalentes	9	1.226.213	-	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		9.484.522	28.798
Efectivo, caja bancos		1.226.213	-	Proveedores	8	311.917	-
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>	Acreeedores varios	8	3.059.680	25.409
				Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	8	54.003	-
				Pasivos por impuesto corriente	11.1	63.995	3.389
				Otras deudas con las Administraciones públicas	11.1	494.926	-
				Anticipos de clientes	8	5.500.000	-
				<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>19.526.938</b>	<b>48.000</b>

Las Notas 1 a 18 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**  
**EJERCICIO TERMINADO EL 30/06/2023 y 30/06/2022**  
(expresado en euros)

	Notas	30/06/2023	30/06/2022
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>12</b>	<b>12.203.827</b>	-
Patrocinio, licencias y otros		6.000.000	-
Ingresos comercialización derechos audiovisuales		6.203.827	-
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>12</b>	<b>(9.277.469)</b>	-
Patrocinio y Licencias Clubs/SADs		(160.000)	-
Gastos gestión comercial patrocinios		(2.600.000)	-
Gastos comercialización Derechos Audiovisuales		(6.203.827)	-
Otros aprovisionamientos		(313.642)	-
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>5.827.619</b>	<b>48.000</b>
Cuotas de asociados y afiliados		-	48.000
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio	12 b)	5.500.000	-
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	12 c)	327.619	-
<b>Ayudas monetarias y otros</b>	<b>12 e)</b>	<b>(2.500.000)</b>	-
Ayudas monetarias y otros		(2.500.000)	-
<b>Gastos de personal</b>	<b>12 f)</b>	<b>(1.302.540)</b>	-
Sueldos, salarios y asimilados		(1.100.036)	-
Seguridad Social a cargo entidad		(199.923)	-
Otros gastos sociales		(2.581)	-
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>12 g)</b>	<b>(4.509.083)</b>	<b>(25.409)</b>
Servicios exteriores		(4.505.271)	(25.409)
Tributos		(812)	-
Otros gastos de gestión corriente		(3.000)	-
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>5,6</b>	<b>(11.654)</b>	-
<b>Otros resultados</b>		-	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>430.700</b>	<b>22.591</b>
<b>Ingresos financieros</b>		-	-
<b>Gastos financieros</b>		-	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		-	-
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>430.700</b>	<b>22.591</b>
Impuesto sobre beneficios	11	(64.605)	(3.389)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>366.095</b>	<b>19.202</b>

## BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en miles de euros)

ACTIVO	Nota	Al 30 de junio	
		2022	2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>681.143</b>	<b>117.059</b>
Inmovilizado intangible	7	884	20.121
Inmovilizado material	8	7.001	11.836
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		35.502	29.943
Instrumentos de patrimonio	10	35.502	6.563
Créditos a empresas	9-11-22	-	23.380
Inversiones financieras a largo plazo	9-11	613.455	19.373
Créditos a terceros		609.863	15.215
Derivados		244	244
Otros activos financieros		3.348	3.914
Activos por impuesto diferido	19	263	263
Deudores varios a largo plazo	9-11-15	24.038	35.523
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>980.669</b>	<b>653.315</b>
Existencias		2.227	1.223
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		500.524	598.293
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	9-11	394.330	511.009
Clientes, empresas del grupo y asociadas	9-11-22	910	11.292
Deudores varios	9-11-15	23.514	8.881
Activo por impuesto corriente	19	-	158
Otros créditos con las Administraciones Públicas	19	81.770	66.953
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		137	1.286
Créditos a empresas	9-11-22	-	546
Otros activos financieros	9-11-22	137	740
Inversiones financieras a corto plazo	9-11	38.017	16.448
Créditos a empresas		28.329	8.431
Otros activos financieros		9.688	8.017
Periodificaciones a corto plazo	4.10	114.024	2.317
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13	325.740	33.748
		<b>1.661.812</b>	<b>770.374</b>

## BALANCE AL CIERRE DEL EJERCICIO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 (Expresado en miles de euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	Al 30 de junio	
		2022	2021
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>14</b>	<b>14.622</b>	<b>8.287</b>
Fondos propios		14.483	8.148
Fondo Social		8.148	8.136
Otras reservas		6.335	-
Resultado del ejercicio	3	-	12
Ajustes por cambios de valor		139	139
Operaciones de cobertura	12	139	139
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>913.269</b>	<b>66.698</b>
Provisiones a largo plazo		11.149	11.149
Otras provisiones	4.9	11.149	11.149
Deudas a largo plazo	9-15	847.250	55.549
Deudas con entidades de crédito		44.989	44.730
Acreedores por arrendamiento financiero		833	1.784
Derivados a largo plazo	12	6.277	-
Otros pasivos financieros		795.151	9.035
Periodificaciones a largo plazo	4.10	54.870	-
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>733.921</b>	<b>695.389</b>
Provisiones a corto plazo		-	148
Deudas a corto plazo	9-15	122.119	24.401
Deudas con entidades de crédito		47.297	14.219
Acreedores por arrendamiento financiero		1.232	1.485
Derivados a corto plazo	12	12.082	-
Otros pasivos financieros		61.508	8.697
Deudas con empresas del grupo corto plazo	9-15-22	16	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		221.182	149.602
Proveedores	9-15	78.944	65.504
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	9-15-22	17.869	7.439
Acreedores varios	9-15	123.720	71.867
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	9-15	473	3.354
Otras deudas con las Administraciones Públicas	19	54	1.122
Anticipos de clientes	9-15	122	316
Periodificaciones a corto plazo	4.10	390.604	521.238
		<b>1.661.812</b>	<b>770.374</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

(Expresado en miles de euros)

	Nota	Al 30 de junio	
		2022	2021
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
Importe neto de la cifra de negocios	18	1.856.265	1.894.257
Patrocinio, licencias y otros		70.278	97.952
Ingresos negociación/comercialización Derechos Audiovisuales		1.785.987	1.796.305
Variación de existencias		(168)	-
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>18</b>	<b>(1.701.480)</b>	<b>(1.757.510)</b>
Patrocinios y Licencias Clubs / SADs		(13.474)	(14.987)
Gastos gestión comercial Patrocinios		(34.415)	(46.451)
Gastos negociación/comercialización Derechos Audiovisuales		(1.653.591)	(1.696.072)
Otros ingresos de explotación		45.999	39.030
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	18	43.625	33.824
Quinielas	4.11	2.374	5.206
<b>Gastos de personal</b>	<b>18</b>	<b>(18.842)</b>	<b>(33.822)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(15.454)	(27.545)
Cargas sociales		(3.388)	(6.277)
Otros gastos de explotación		(184.229)	(138.314)
Servicios exteriores	18	(136.096)	(97.457)
Tributos		(148)	(37)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	11	(486)	(1.472)
Otros gastos de gestión corriente	18	(47.499)	(39.348)
Amortización del inmovilizado	7-8	(3.354)	(9.235)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	7-8	-	(229)
Otros Resultados		3.936	3.032
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(1.873)</b>	<b>(2.791)</b>
Ingresos financieros		9.504	3.707
Gastos financieros		(2.934)	(1.466)
Diferencias de cambio		(4.638)	662
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>20</b>	<b>1.932</b>	<b>2.903</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>59</b>	<b>112</b>
Impuestos sobre beneficios	19	(59)	(100)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>-</b>	<b>12</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>12</b>

**LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL FEMENINO**  
**BALANCE ABREVIADO DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022**  
**(Expresados en Euros)**

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>a 30 de junio</b>
		<b>2022</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>48.000,00</b>
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	5	48.000,00
Usuarios	5	48.000,00
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>48.000,00</b>

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>a 30 de junio</b>
		<b>2022</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>19.202,46</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>19.202,46</b>
Fondo Social		0,00
Resultado del ejercicio		19.202,46
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>28.797,54</b>
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>7,9</b>	<b>28.797,54</b>
Acreedores, facturas pendientes de recibir	7	25.408,87
AEAT acreedora por IS	9	3.388,67
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>48.000,00</b>

**LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL FEMENINO**  
**MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2022**  
**(Expresados en euros)**

---

	<b>Nota</b>	<b>2021/2022</b>
<b><u>OPERACIONES CONTINUADAS</u></b>		
<b>Ingresos de la entidad por actividad propia</b>	<b>8</b>	<b>48.000,00</b>
Cuotas de usuarios y afiliados	8.a)	48.000,00
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>8</b>	<b>(25.408,87)</b>
Servicios exteriores	8.b)	(25.408,87)
Notaría		(99,17)
Asesoría jurídica		(17.500,00)
Otros servicios profesionales		(8.850,00)
Viajes		(663,25)
Eventos internos		(1.296,45)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>22.591,13</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>22.591,13</b>
Impuestos sobre beneficios	9	(3.388,67)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>19.202,46</b>