



---

# Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Departamento de Filología Francesa y Alemana.

## DÉCOUVRIR LE MAROC À TRAVERS LE FRANÇAIS : INTÉGRER LA CULTURE DANS L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS

Máster en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y  
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas  
Especialidad: Francés

Presentado por D<sup>a</sup> Loubna Yacini  
Tutelado por D<sup>a</sup> Beatriz Coca Méndez

Valladolid, 2023/2024



## **Résumé**

Ce mémoire de master explore l'utilisation de la langue française au Maroc et son intégration dans l'enseignement du français langue étrangère (FLE) à travers des activités de communication basées sur la culture marocaine. L'ouvrage est divisé en trois parties principales. La première partie justifie la recherche et décrit ses objectifs. La deuxième partie fournit un cadre théorique qui examine la population marocaine bilingue, le secteur touristique du pays, avec un accent particulier sur Marrakech, et la richesse de la gastronomie marocaine, en mettant en évidence ses aspects culturels et ses plats typiques. Enfin, la troisième partie propose des activités pratiques pour les cours de FLE, contextualisées et justifiées par l'importance d'intégrer la culture marocaine dans l'apprentissage du français.

### **Mots-clés :**

Maroc, protectorat français, tourisme, culture marocaine, enseignement du français, langue étrangère, apprentissage contextualisé, activité.

## **TABLE DE MATIÈRES**

<b>I. Introduction</b> .....	1
Justification .....	2
Objectifs de recherche.....	3
<b>II. Cadre Théorique</b>	
2.1 Le Maroc et l’usage de la langue française.....	4
2.1.1 Le français : population bilingue .....	8
2.2 Une visite touristique guidée .....	10
2.2.1 Le Maroc touristique .....	11
La demande touristique .....	14
L’offre touristique .....	17
2.2.2 Un panorama historique : Marrakech .....	21
2.3 La gastronomie marocaine.....	23
2.3.1 Des aspects culturels .....	23
2.3.2 Des plats typiques .....	24
<b>III. Application pratique en cours de FLE : Proposition d’activités</b>	
3.1 Le contexte.....	26
3.2 Justification.....	26
3.3 Les activités proposées .....	28
<b>IV. Conclusions</b> .....	44
<b>V. Références bibliographiques</b> .....	45
<b>VI. Annexes</b> .....	49

## I. Introduction

Apprendre une langue étrangère, en l'occurrence le français, ne se réduit pas à maîtriser les différentes compétences linguistiques, grammaticales, lexicales et phonétiques. L'apprentissage de FLE plonge aussi les apprenants dans les cultures associées à cette langue pour maîtriser de manière enrichissante les connaissances et les compétences nécessaires pour l'usage de la langue.

Dans le cas de FLE, il est habituel d'encadrer les cours dans la civilisation française et, plus précisément, dans la France métropolitaine. Cependant, mes origines marocaines et, surtout, le bilinguisme du Maroc ont inspiré ce choix socioculturel, comme le *Cadre européen commun de référence* conseille de le faire. Ainsi, le contexte choisi est le Maroc, un pays caractérisé par sa richesse historique et sa grande diversité culturelle ; ce contexte offre un environnement magnifique pour explorer une facette de la culture francophone dans l'enseignement de français, car le Maroc a eu une forte influence française depuis les années du protectorat français. Cette influence sous des différentes optiques, comme on le verra dans le développement de ce Mémoire de Fin de Master<sup>1</sup>, est bien présente dans le quotidien des Marocains.

Or, apprendre le français à travers la culture marocaine permet aux étudiants de découvrir certains aspects enrichissants de la culture francophone, en même temps que cet effort contribue à quitter l'Hexagone en destination d'un autre pays appartenant à la Francophonie. En effet, le Maroc présente de multiples aspects socioculturels : la littérature, l'art, les traditions locales et la cuisine. L'intégration de ces éléments culturels dans l'enseignement de FLE offre, finalement, aux étudiants un autre visage de la maîtrise de la langue française.

---

<sup>1</sup> Il sera désigné désormais sous le sigle TFM.

## **Justification.**

Tout d'abord, ce mémoire fin de Master se concentre sur l'importance d'intégrer la culture francophone, en l'occurrence marocaine, dans le processus d'enseignement du FLE, conformément aux principes établis dans la LOMLOE\_la loi Organique 3/2020, du 29 décembre\_ et le CECRL Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues. \_.

D'une part, la LOMLOE souligne l'importance de promouvoir une approche éducative multiculturelle et inclusive et proche à la vie quotidienne en enrichissant l'éducation des élèves et en promouvant leur compréhension et leur respect de la diversité linguistique et culturelle.

D'autre part, l'intégration de la culture dans l'enseignement d'une langue, concrètement, l'intégration de la culture marocaine francophone dans l'enseignement du français, est conforme aux principes du CECRL.

Ce cadre commun créé par le Conseil européen établit des critères pour l'apprentissage, l'enseignement et l'évaluation des langues et met en évidence l'importance de promouvoir une approche communicative et basée sur les compétences dans les différents processus, en plaçant la culture au cœur du processus éducatif. Par conséquent, l'intégration d'éléments culturels dans le programme d'études d'une langue étrangère, en l'occurrence le français, enrichira l'apprentissage de la langue et permettra à l'élève de développer ses compétences interculturelles francophones.

Également, comme j'ai eu l'opportunité d'étudier une licence du Tourisme, j'ai acquis certaines connaissances du secteur touristique qui m'ont inspiré pour choisir ce sujet.

Parmi ces connaissances, la croissance et la popularité que le tourisme international acquiert, en particulier les nouvelles destinations low-cost en Afrique du Nord comme l'Égypte, la Tunisie et le Maroc. Ces nouvelles destinations permettent des voyages avec des expériences culturelles plus économiques et à des prix abordables par rapport à des destinations mondialement connues comme la France, l'Espagne, l'Italie, les États-Unis...

Ce travail explore non seulement les aspects touristiques de l'une de ces destinations, le Maroc, mais vise également à établir un lien pertinent avec l'enseignement du FLE dans des environnements éducatifs avec des situations réelles. Ainsi, la langue française, comme nous le verrons ci-dessous, est un élément qui était présent jusqu'à nos jours dans cet environnement en raison de l'histoire coloniale et de la persistance de la francophonie.

Enfin, cette réalité linguistique offre l'opportunité d'intégrer l'apprentissage du français à travers l'exploration des différents aspects culturels d'un pays comme le Maroc, où le français est largement présent et utilisé. D'une part, cette exploration permettra aux étudiants de se familiariser avec la culture et les coutumes locales ainsi que d'améliorer leurs compétences linguistiques grâce à

leur immersion dans un environnement naturel francophone. D'autre part, cela leur permettra également de s'immerger activement et concrètement dans le monde du voyage et du tourisme en les inspirant et en leur offrant une perspective contextualisée sur la diversité et la culture francophones.

### **Objectifs de recherche.**

Les objectifs de cette recherche sont les suivants :

- Identifier la présence et l'importance au Maroc
- Identifier et analyser la destination touristique du Maroc
- Analyser l'offre et la demande touristique de cette destination low-cost pour déterminer le type d'activités qui peuvent être réalisées dans un cours de FLE
- Explorer comment la présence du français dans les destinations touristiques d'Afrique du Nord peut être utilisée comme outil didactique dans l'enseignement du français langue étrangère
- Concevoir des activités éducatives qui intègrent l'apprentissage du français aux connaissances culturelles et touristiques de la région, facilitant un apprentissage contextualisé et pratique.

Ce mémoire de maîtrise vise non seulement à élargir les connaissances sur le tourisme en Afrique du Nord, mais aussi à démontrer comment ces connaissances peuvent être appliquées de manière innovante et efficace dans l'enseignement du français langue étrangère seconde, au profit des étudiants et de la communauté touristique.

## II. Cadre Théorique

Le Maroc, c'est un pays situé au nord-ouest de l'Afrique, limité par la Méditerranée au nord, le désert du Sahara au sud, l'océan Atlantique à l'ouest et la frontière algérienne à l'est, et avec une superficie de 446 550 kilomètre carré. En reflétant son statut de monarchie constitutionnelle, le royaume de Maroc, où différentes langues, cultures et traditions se côtoient pour le rendre unique avec une population de plus de 37 millions d'habitants et dont la capitale politique est Rabat. (PaisesCon, s.d.)<sup>2</sup>.

En ce qui concerne les langues officielles du pays, il est important de considérer l'histoire du pays. Une longue et intéressante histoire traversée par des événements clés qui ont déterminé et influencé le Maroc actuel. En commençant par les premières colonies phéniciennes, romaines, arabes et européennes qui ont laissé une marque durable socioculturelle (QueHistoria.com, s.d.)<sup>3</sup> jusqu'à leur indépendance en 1956, période pendant laquelle le pays a été témoin de nombreuses influences culturelles et des moments historiques qui ont conduit à une grande diversité culturelle et linguistique. (Benzakour, F., 2007).

Au Maroc, on parle plusieurs langues : l'arabe, le berbère ou aussi appelé l'amazigh, le français, l'anglais et l'espagnol. Cependant, l'arabe est considéré la langue officielle du pays, et le français est la deuxième langue la plus parlée du pays (Benzakour, F., 2007). Compte tenu de cette dichotomie, une question s'impose : pourquoi le français est devenu la deuxième langue du pays ?

### 2.1 Le Maroc et l'usage de la langue française

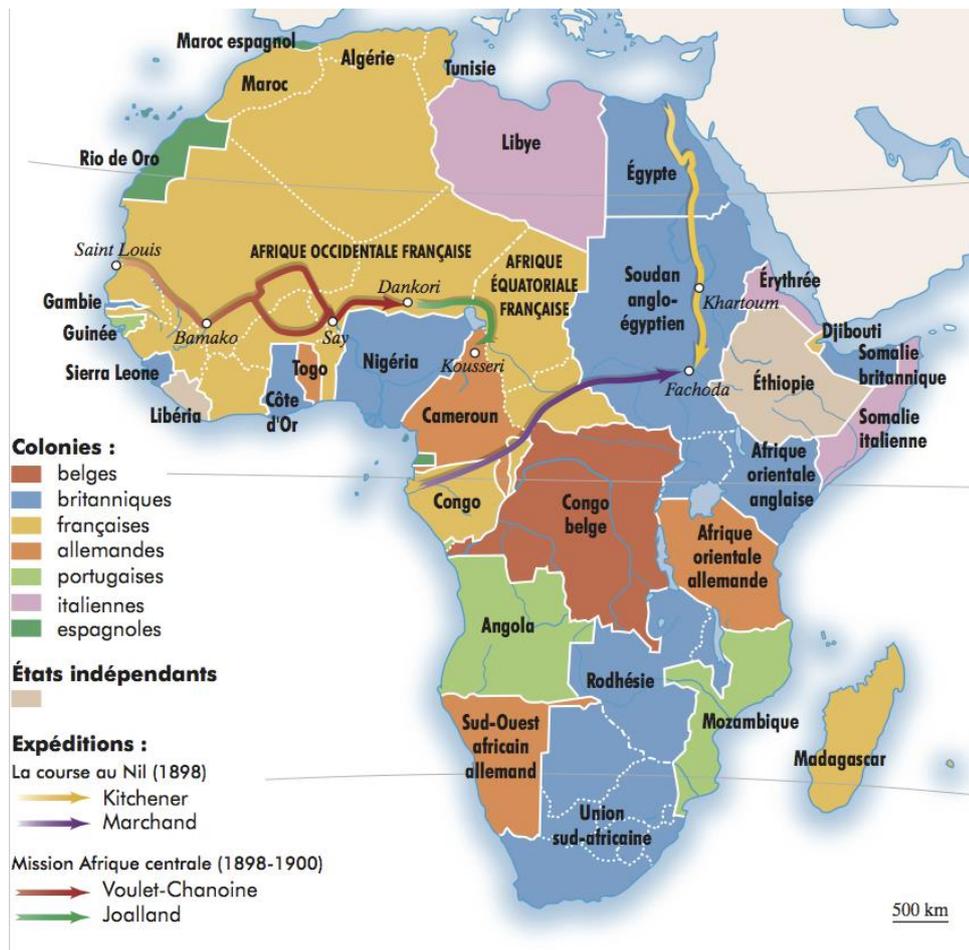
Pour commencer, nous nous transporterons à une période d'une grande importance dans l'histoire du Maroc entre les années 1912 et 1956, période pendant laquelle le pays a été sous le contrôle du Protectorat français, ce qui a donné lieu aussi à une officialisation de la langue française. Par la suite, cette langue est devenue la langue dominante dans l'administration, l'éducation et la culture coloniale (Agathe, 2011).

Depuis Christophe Colomb, la colonisation européenne était basée sur une volonté d'humanisme et d'expansion civilisationnelle, principalement à la recherche de matières premières. Les colons façonnent les politiques et les institutions coloniales en fonction de leurs propres objectifs et des richesses qu'ils veulent capturer, et les adaptent aux problèmes spécifiques de chaque territoire et à la concurrence entre les puissances européennes (Agathe, 2011).

---

<sup>2</sup> <https://quehistoria.com/africa/marruecos/>

<sup>3</sup> [Marruecos: cómo es, su historia y sus características \(paisescon.com\)](https://paisescon.com/marruecos-como-es-su-historia-y-sus-caracteristicas/)



**Titre :** Carte des Empires Coloniaux D'Afrique en 1914<sup>4</sup>

Cette carte présente la répartition coloniale européenne sur le continent africain au début du XX<sup>e</sup> siècle. Chaque puissance coloniale est représentée avec une couleur différente. Et comme on peut observer sur la carte, les colonies françaises se distinguent en grande partie en jaune, couvrant une grande partie du nord et de l'ouest du continent, tandis que les colonies britanniques représentées en bleu couvrant une grande partie de l'Afrique orientale, australe et occidentale. Nous voyons aussi d'autres puissances européennes mais avec moins de territoires.

D'une part, il convient également de noter les deux États de couleur grise qui sont indépendants : l'Éthiopie et la Libye. D'autre part, la carte montre avec des flèches de différentes couleurs des expéditions comme celle sur le cours du Nil en 1898 et la mission d'Afrique centrale entre 1898 et 1900. En résumé, nous observons que la carte met en évidence l'intense concurrence entre les différentes puissances européennes pour la colonisation et le contrôle d'un maximum de territoires sur le continent africain.

<sup>4</sup> <https://www.lhistoire.fr/carte/le-partage-de-lafrique-en-1914>

De son côté, la France avait un système colonial différent puisque son idéologie partait de la théorie que sa stratégie de civilisation était la meilleure en adaptant les civilisations colonisées à ce modèle français. (Agathe, 2011). Jules Ferry, une figure politique de grande importance dans l'expansion coloniale française, justifiait devant la Chambre en 1885 la politique française de l'expansion coloniale (Jules Ferry (28 juillet 1885) - Histoire - Grands discours parlementaires - Assemblée nationale, s.d.). Il soutenait que cette politique reposait sur trois piliers : économique, civilisationnel et politique. Il remarquait la nécessité de marchés pour l'industrie française et défendait l'action coloniale comme une mission civilisatrice. De plus, il défie ceux qui remettent en question la légitimité de la colonisation, affirmant que les « races supérieures » ont des droits sur les « races inférieures ». Il y a eu également une mission d'évangélisation en arrêtant l'expansion de l'Islam et en répandant le Christianisme. (Jules Ferry (28 juillet 1885) - Histoire - Grands discours parlementaires - Assemblée nationale, s.d.)<sup>5</sup>

Avoir de nombreux territoires a permis à la France d'avoir un grand empire qui lui a proposé des avantages économiques, politiques et sociaux. Selon les objectifs de la colonisation et les situations trouvées dans la colonie, la France avait trois différents types d'administration de ses colonies (Agathe, 2011).

- L'assimilation. C'était un système dont les territoires dépendent directement du ministre de l'Intérieur de la France et où les habitants sont considérés comme des citoyens français ayant le droit de voter et d'être nommés comme représentants à la Chambre. C'est le cas de L'Algérie, Gorée, Saint Louis, Rufisque et Dakar.
- Exploitation Colonial. C'est la colonie d'Afrique noire. Ils dépendaient des colonies en y appliquant le système d'indigénat (décalcomanies du système français et autochtone). C'est l'exemple des trois grandes fédérations suivantes : l'A.O.F. (1825), Madagascar (1897), l'A.E.F.
- L'association ou le protectorat. Dans ce type de système, le pouvoir était partagé entre les souverains et le ministère des affaires étrangères français en étant la décision du gouvernement français la plus importante. C'est le cas du Maroc et la Tunisie (Agathe, 2011).

---

<sup>5</sup> <https://www2.assemblee-nationale.fr/decouvrir-l-assemblee/histoire/grands-discours-parlementaires/jules-ferry-28-juillet-1885>

La colonisation française au Maroc a commencé le 27 avril 1912 avec la signature du Traité de Fès le 30 mars 1912 entre le sultan marocain Moulay Abd Al-Hafid et la France qui a résulté officiellement en un protectorat français sur le Maroc en donnant à la France le contrôle politique et économique sur le pays. D'un côté, le général Lyautey est nommé Résident Général de manière officielle et en même temps le représentant de la France au Maroc, et d'un autre, le Sultan du Maroc, qui habitait à Fès, est allé s'installer à Rabat, nouveau centre administratif et politique (Tatin-Gourier, 2017).

Parmi les causes qui ont permis que le Maroc ait été sous protectorat français de 1912 à 1956, on peut en signaler certaines. Pour commencer, on peut remarquer les Intérêts stratégiques et géopolitiques (GlobalSecurity.org, s.d.)<sup>6</sup>. L'expansion des territoires de la France en Afrique du Nord cherchait à relier et à consolider ses possessions coloniales existantes. La situation stratégique du Maroc à l'entrée de la Méditerranée par le détroit de Gibraltar a fourni un avantage significatif à la France pour sécuriser ses routes maritimes et défier les autres puissances européennes. La possession du Maroc a non seulement renforcé les forces navales françaises, mais a également contribué à projeter la puissance militaire et l'influence diplomatique françaises dans cette partie de l'Afrique, qui devenait de plus en plus vitale sur le plan stratégique (GlobalSecurity.org, s.d.).

Également, à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et au début du XX<sup>e</sup> siècle, la dynamique des rivalités coloniales européennes a également été un facteur déterminant. La conférence d'Algésiras a eu lieu en 1906 dans le but de résoudre le désaccord sur le Maroc. Le résultat a été que la plupart des pays ont soutenu internationalement la supériorité de la France dans la région, mais cela s'est accompagné de conditions de supervision internationale. La défiance ouverte de l'Allemagne envers la France pendant la crise d'Agadir a souligné que la France devait affirmer son contrôle, stoppant tout avancée de ses rivaux en raison de l'opposition à laquelle elle était confrontée. Des questions diplomatiques ont conduit au traité de Fès en 1912, lorsque la France et l'Espagne ont convenu de partager des zones d'influence au Maroc ; où la France a pris la plus grande part.

Entre autres causes, on peut remarquer les ressources économiques et le potentiel de développement socio-économique. Ces ressources n'étaient pas aussi valorisées au Maroc que dans d'autres régions coloniales, mais la France voyait dans la colonisation du Maroc un nouveau champ pour les entreprises économiques. La promesse du succès futur de la région dans l'agriculture et l'exploitation minière, en plus d'autres industries, a ouvert une variété de secteurs. Les investissements français au Maroc comprenaient la construction de chemins de fer et de ports qui seraient utilisés pour relier économiquement le Maroc à d'autres parties de l'empire français, permettant ainsi un accès facile

---

<sup>6</sup> <https://www.globalsecurity.org/military/world/morocco/history.htm>

aux ressources disponibles sur le territoire et améliorant ainsi l'exploitation. De plus, le pays était une nouvelle opportunité qui offrait la possibilité de stimuler le commerce et l'investissement français dans le marché marocain (Discover France, s.d.)<sup>7</sup>.

Le concept de « mission civilisatrice » était l'une des validations morales et culturelles importantes de la colonisation. À la lumière de l'idéologie républicaine et de l'influence des Lumières, la France se percevait comme le précurseur de la civilisation et des idéaux contemporains. Les colonialistes français croyaient qu'il leur incombait d'assurer le développement, l'éducation et l'essence de la culture française à ces populations considérées comme « arriérées » ou « primitives ». Cette vision paternaliste a servi non seulement à justifier leur ingérence, mais aussi à valider la domination de la France à l'international, aux yeux de l'opinion publique mondiale et à l'intérieur du pays (Maxicours, s.d.)<sup>8</sup>.

Par ailleurs, la faiblesse de l'État marocain n'est pas négligeable. À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle et au début du XX<sup>e</sup> siècle, le pays était en situation de confrontation avec des divers conflits internes qui affaiblissaient l'État. Le sultanat marocain a été confronté à des problèmes tels que les rébellions internes, l'inefficacité de l'administration de l'État ainsi que sa corruption continue. Enfin, la France a considéré cette situation opportune pour son intervention et a été justifiée comme une intervention visant à rétablir l'ordre dans le pays et à moderniser sa société. Cette intervention a été officialisée par le Traité décisif de Fès de 1912, qui a établi un protectorat, permettant à la France de contrôler les politiques intérieures et extérieures de l'État marocain tout en conservant la figure symbolique du sultan (Cambridge Core, 2010 : 322)<sup>9</sup>.

Pendant les années où le protectorat a duré au Maroc, il y a eu également des rébellions et des résistances marocaines, en particulier des émeutes à Fès et un soulèvement berbère. Le mouvement nationaliste né en novembre 1925 en réponse à le refus de la colonisation française à cause de la politique française de division des Arabes et de Berbères et aussi la publication de Dahir berbère de 1930 qui cherchait à appliquer le droit coutumier aux tribus berbères, (Benargane, 2017) a continué à croître, notamment en 1943 avec la formation du Parti de l'indépendance. La violence a continué à s'intensifier jusqu'à ce que la France ait accepté l'indépendance en 1955, l'obtenant officiellement le 2 mars 1956.

---

<sup>7</sup>[http://www.discoverfrance.net/Colonies/col\\_intro.shtml#:~:text=Political%20motives%20for%20this%20overseas%20penetration%20varied%20from,drive%20for%20glory.%20prestige.%20strategic%20advantage.%20and%20manpower](http://www.discoverfrance.net/Colonies/col_intro.shtml#:~:text=Political%20motives%20for%20this%20overseas%20penetration%20varied%20from,drive%20for%20glory.%20prestige.%20strategic%20advantage.%20and%20manpower)

<sup>8</sup> <https://www.maxicours.com/se/cours/pourquoi-la-colonisation/>

<sup>9</sup> <https://www.cambridge.org/core/journals/international-review-of-the-red-cross-1961-1997/article/morocco/32A246BAC8C5BB5AC6C9C95797500D56>

### 2.1.1 Le français : population bilingue

L'usage du français n'est qu'une conséquence de la colonisation. Dès leur enfance, les Marocains sont exposés à de multiples langues : leur langue maternelle –le darija ou amazigh et ses variantes tarifite, tamazight et tachelhite–, le français –dans les familles mixtes– et l'espagnol –seulement dans certaines régions–. Dans ce contexte, l'enseignement primaire comprend l'arabe standard –classique et moderne– et plus récemment l'amazigh, écrit en tifinagh. Enfin, le français et l'anglais, de plus en plus, sont également présents dans l'enseignement et, plus précisément, dans certains domaines professionnels, comme l'économie, la médecine, le tourisme...

Cette coexistence linguistique est tantôt pacifique, tantôt conflictuelle, puisque les langues sont hiérarchisées selon l'origine sociale du locuteur. La langue française, bien que visible et largement parlée, a donné lieu à des opinions divergentes sur son rôle et son importance dans le quotidien des gens (ISNCA.org, s.d.)<sup>10</sup>.

Après l'Indépendance du Maroc en 1956, le pays a expérimenté une profonde influence de la langue française dans de multiples aspects de la société (Bouarich, s.d.). De la période du protectorat français à nous jours, le français a, en effet, marqué de manière significative l'éducation, l'administration, l'économie et les affaires, la culture et aussi les médias du pays. D'une part, dans l'éducation, bien que la langue arabe soit la langue officielle du Maroc, le français est encore présente dans l'Enseignement en tant que deuxième langue d'expression et de communication. Cette pratique met en relief l'influence française, qui est maintenue étant donné la considération de la langue française comme un outil fondamental pour accéder aux opportunités éducatives et professionnelles aussi bien au Maroc qu'à l'étranger. C'est ainsi que le français est également présent dans le domaine administratif et juridique du pays, non seulement à travers la rédaction en français de nombreux documents officiels, mais aussi des procédures judiciaires et des communications gouvernementales. D'une autre part, le français est aussi essentiel dans le monde des affaires et les différents secteurs de l'économie, comme la consigne (Ouasmi L., s.d.).

Finalement, en ce qui concerne la culture, les arts et les médias, le français est toujours présent en enrichissant des expressions culturelles, des œuvres littéraires, des films, des émissions de la télévision marocaine, de la musique et des événements culturels. Cette richesse de la diversité culturelle du pays favorise les échanges interculturels avec d'autres pays francophones. En somme, la langue française continue à jouer un rôle crucial dans la vie quotidienne des Marocains. Aujourd'hui, cette langue est synonyme de modernité ; il véhicule des valeurs de prestige et de frontières sociales.

---

<sup>10</sup> <https://isnca.org/es/6-marruecos-francés-1912-1956/>

L'utilisateur utilise cette langue pour exprimer son appartenance à une certaine catégorie sociale, ayant bénéficié de l'instruction, de la culture et de la modernité. La langue devient alors porteuse de valeurs sociales, à savoir : le prestige, le progrès social et la modernité. (Ouasmi L., s.d.).

## 2.2 Une visite touristique guidée

Avant de parler des données touristiques du Maroc, il est important de donner une définition au concept du tourisme et de savoir son importance dans le monde. En effet, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme OMT : « Le tourisme est un phénomène social, culturel et économique qui implique le déplacement de personnes vers des pays ou des lieux en dehors de leur environnement habituel pour des raisons personnelles, professionnelles ou commerciales. Ces personnes sont appelées voyageurs (qui peuvent être des touristes ou des excursionnistes, des résidents ou des non-résidents) et le tourisme englobe leurs activités, dont certaines impliquent des dépenses touristiques ». (OMT, s.d.)<sup>11</sup>

L'un des débats présents parmi les experts du tourisme porte sur l'âge du tourisme. Certains d'entre eux pensent que le tourisme esthétique existe depuis les origines de l'espèce humaine, c'est-à-dire il y a des millions d'années, tandis que d'autres défendent leur position selon laquelle le tourisme est un phénomène récent, vieux de quelques siècles seulement. Entre les deux différentes positions, la vérité est que l'espèce humaine a toujours eu besoin de voyager pour couvrir les différents besoins qu'elle avait, mais ces dernières années, le tourisme s'est davantage concentré sur les voyages ou les déplacements à des fins récréatives, d'après Muñoz de Escalona (2014).

M. Korstanje définit le tourisme comme « un processus cyclique dont la fonction est la dislocation de l'identité et le déplacement physique vers un espace en dehors du lieu de résidence ou habituel à des fins récréatives pour une réintégration ultérieure, répondant temporairement aux besoins psychiques d'évasion, de curiosité et d'extraordinaire typiques de toute forme de loisir » (2014). Pour être considéré un touriste, le déplacement doit comprendre un séjour en dehors de l'environnement habituel avec une durée de 24 heures minimum et une année consécutive au maximum pour les loisirs, les affaires et d'autres fins non liées à l'exercice des activités rémunérées à l'intérieur de la destination touristique (tourismnotes.com, s.d.)<sup>12</sup>.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme existent plusieurs types de tourisme, parmi lesquels on trouve le tourisme culturel, le tourisme gastronomique et œnologique, le tourisme de bien-

---

<sup>11</sup> <https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-tourisme>

<sup>12</sup> <https://tourismnotes.com/travel-tourism/>

être, l'écotourisme, le tourisme urbain, le tourisme d'aventure, le tourisme sportif, le tourisme rural, le tourisme de montagne... (OMT, s.d.). Parmi les avantages du tourisme, on peut citer les suivantes.

D'une part, le tourisme profite aux destinations touristiques en leur offrant la possibilité d'évaluer le patrimoine historique, naturel et culturel, tout en assurant sa conservation et sa protection. Il contribue également à créer des opportunités d'emploi et à améliorer les infrastructures de la destination telles que l'hôtellerie, les transports, l'environnement, les ressources touristiques... Et d'autre part, au niveau mondial, le tourisme est considéré comme la première industrie mondiale grâce à sa contribution croissante au PIB mondial \_ Produit Intérieur Brut \_. (Muñoz de Escalona, 2014)

En plus, les voyages sont bénéfiques pour la santé mentale du touriste en stimulant sa créativité, en augmentant son adaptabilité et sa résilience, et en favorisant sa croissance personnelle. L'exposition à de nouvelles cultures et expériences et interagir avec des personnes de cultures différentes élargit la compréhension et l'empathie (Psicomerida.com, s.d.)<sup>13</sup>.

### **2.2.1 Le Maroc touristique**

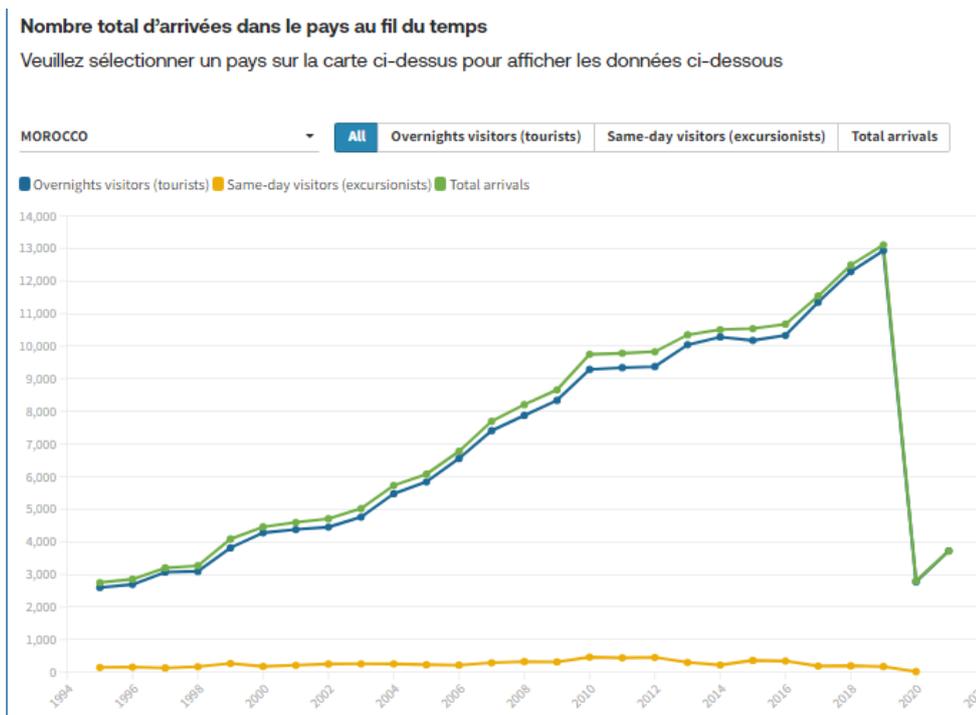
Comme nous l'avons signalé dans les sections précédentes, le Maroc, avec sa situation stratégique, a été tout au long de l'histoire un point de rencontre pour différentes civilisations et donc cultures. Le pays se caractérise par sa richesse culturelle qui s'apprécie non seulement dans ses monuments historiques mais aussi dans divers aspects tels que les traditions, la gastronomie et le magnifique artisanat que l'on peut apprécier dans ses souks à travers les textiles, les tapis, les bijoux, les meubles, les tapis..., comme le signale Fekhaoui ( 2022 :). En plus de ce patrimoine culturel, sa géographie lui confère une combinaison de différents paysages parmi lesquels on trouve de belles plages de la Méditerranée et de l'océan Atlantique, des déserts et des montagnes impressionnants, ce qui en fait l'une des destinations touristiques les plus attrayantes au monde.

Ces dernières années, le tourisme est devenu un pilier fondamental de l'économie du pays, ce qui se reflète dans les chiffres qui indiquent sa croissance constante. Selon les statistiques fournies par l'Organisation mondiale du tourisme, le Maroc a connu une croissance régulière au cours des dernières décennies, ce qui s'est traduit par une augmentation continue des arrivées de touristes internationaux, comme le montre le graphique ci-dessous<sup>14</sup> : (UNWTO, s.d.).

---

<sup>13</sup> <https://psicomerida.com/blog/los-viajes-y-su-impacto-en-la-salud-mental/>

<sup>14</sup> <https://www.unwto.org/fr/statistiques-tourisme/base-de-donnees-statistiques-du-tourisme>



Nombre total d'arrivées dans le Maroc au fil du temps

Le graphique ci-dessus représente le nombre total d'arrivées de touristes internationaux au Maroc depuis 1994. Comme on peut le constater, ceux-ci n'ont cessé d'augmenter au fil du temps jusqu'à l'arrivée de la crise mondiale historique du Covid 19 en 2020. La pandémie a gravement affecté l'industrie du tourisme dans le monde, le Maroc ne fait pas exception. Tout comme une baisse historiquement forte est observée, on observe également une reprise après 2020 du total des arrivées internationales.

La couleur jaune représente les arrivées d'excursionnistes, des voyageurs qui passent moins de 24 heures dans le pays, qui à leur tour ont diminué tandis que le nombre de touristes internationaux qui passent plus que ce temps a augmenté.

Le pays a reçu environ 13 millions de touristes en 2019 selon les données fournies par l'Observatoire national du tourisme au Maroc, une augmentation significative par rapport aux années précédentes. Ces chiffres, qui avaient une tendance à la hausse, ont été affectés par le Covid 19 en 2020 et 2021, comme on peut le voir sur le graphique. Cependant, ces chiffres reprennent leur rythme en 2023, montrant une forte reprise après la crise pandémique, établissant un record de 14,5 millions d'arrivées de touristes internationaux (Diario Calle de Agua, 2024)<sup>15</sup>.

<sup>15</sup> <https://www.diariocalledeagua.com/es/actualidad/marruecos-recibi%C3%B3-casi-tres-millones-de-turistas-espa%C3%B1oles-en-2023>

Sur le plan économique, le tourisme est un secteur d'une importance considérable dans l'économie du pays (IIMH, 2023)<sup>16</sup>, contribuant à la croissance économique non seulement pour la création d'emplois, mais compte également comme une source importante de devises. Cela a été démontré dans plusieurs statistiques fournies par le pays, dans lesquelles nous soulignons que l'année précédant la pandémie, un montant de 82 100 millions de dirhams a contribué directement à l'économie marocaine, qui est composée d'un pourcentage de 7,1% du PIB total pour l'année. Au cours de la même année, le secteur du tourisme employait environ 565 000 personnes, soit 5 % de l'emploi total du pays (OECD iLibrary, s.d.)<sup>17</sup>.

Après la chute vécue lors de la crise sanitaire de 2020, le gouvernement marocain a pris les rênes de la reprise de l'activité touristique avec des efforts importants en mobilisant 2 000 millions de dirhams en 2022 afin d'accélérer la reprise des professionnels des dommages causés par le Covid 19 et en prenant de nombreuses mesures pour restructurer l'activité touristique et accroître la compétitivité de la destination, améliorer l'expérience des visiteurs et diversifier son offre dans le but d'atteindre 17 000 millions d'arrivées de touristes internationaux d'ici 2026 et d'augmenter les recettes touristiques par la même occasion (EcoActu.ma 2023)<sup>18</sup>.

La reprise du secteur ne s'est pas seulement accompagnée de l'augmentation du nombre de visiteurs dans le pays, mais s'est également accompagnée d'une croissance des nuitées, augmentant la durée des séjours dans les hébergements classés. Cela se traduit par une augmentation des revenus du tourisme et favorise la croissance économique. Statistiquement parlant, en 2023, la contribution du secteur du tourisme à l'économie marocaine était de 7% dans le PIB national, portant le nombre de touristes à 14,5 millions et les séjours à un total de 25,6 millions de nuitées, ce qui a entraîné une augmentation de 22% des emplois (Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, 2024).

D'ailleurs, il est important de mentionner le tremblement de terre choquant d'Al Haouz qui s'est produit dans la nuit du 8 au 9 septembre 2023. D'une magnitude de 7 sur l'échelle de Richter, est considéré l'un des tremblements de terre les plus dévastateurs de l'histoire du Maroc, causant d'importantes pertes humaines et matérielles, plus de 3 000 morts et autres blessés, une destruction généralisée des maisons et des habitats. Dans les villages du Grand Atlas, cet événement a également provoqué la chute de roches des montagnes en raison des secousses intenses (Azzouzi, 2023). Ainsi, les secousses ont atteint plusieurs villes avec plus ou moins de destruction, affectant considérablement

---

<sup>16</sup> <https://iimhmarrakech.com/le-tourisme-au-maroc-en-2023-tendances-opportunités/>

<sup>17</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f25dc09e-fr/index.html?itemId=/content/component/f25dc09e-fr>

<sup>18</sup> <https://ecoactu.ma/tourisme-au-maroc-17-millions-de-touristes-en-2026-un-chiffre-atteignable/>

le patrimoine immatériel du pays, comme c'est le cas de Marrakech, l'une des villes les plus visitées du pays (EcoActu.ma 2023).

Face à la tragédie, le syndicat des tour-opérateurs, comme d'autres publicités touristiques, s'est battu pour la flexibilité commerciale, une question qui a affirmé au journal du Figaro qu'après l'émouvante nouvelle, il y a eu de nombreuses annulations et dans certains cas, ils ont dû demander le report de leur départ au 11 de ce même mois. L'une des villes touristiques les plus touchées par cet événement a été la ville de Marrakech, malgré les dégâts causés et les annulations, les professionnels du secteur du tourisme de Marrakech ainsi que les stars internationales ont encouragé par un appel à ne pas abandonner le tourisme dans la région à un moment où il est nécessaire pour la reconstruction des villages démolis (Es-Siari, 2023). Certaines agences, comme Mandala Tours, ont continué à promouvoir le tourisme dans cette région avec d'autres objectifs, le tourisme solidaire.

Le tremblement de terre a peut-être affecté l'activité touristique en premier lieu, mais la réalité dans différentes villes touchées, dans le cas de Marrakech, malgré les dégâts matériels et immatériels, le tourisme dans la ville est revenu à la normale quelques jours plus tard. Il est important de prendre en compte la stratégie du gouvernement pour relancer le tourisme précisément dans cette ville car elle est la plus touchée dans le secteur du tourisme, malgré certaines scènes laissées par la catastrophe, les guides mentionnent très peu le tremblement de terre dans leurs guides (Aranda, 2024).

Enfin, nous approfondirons le tourisme marocain en analysant l'offre et la demande touristiques.

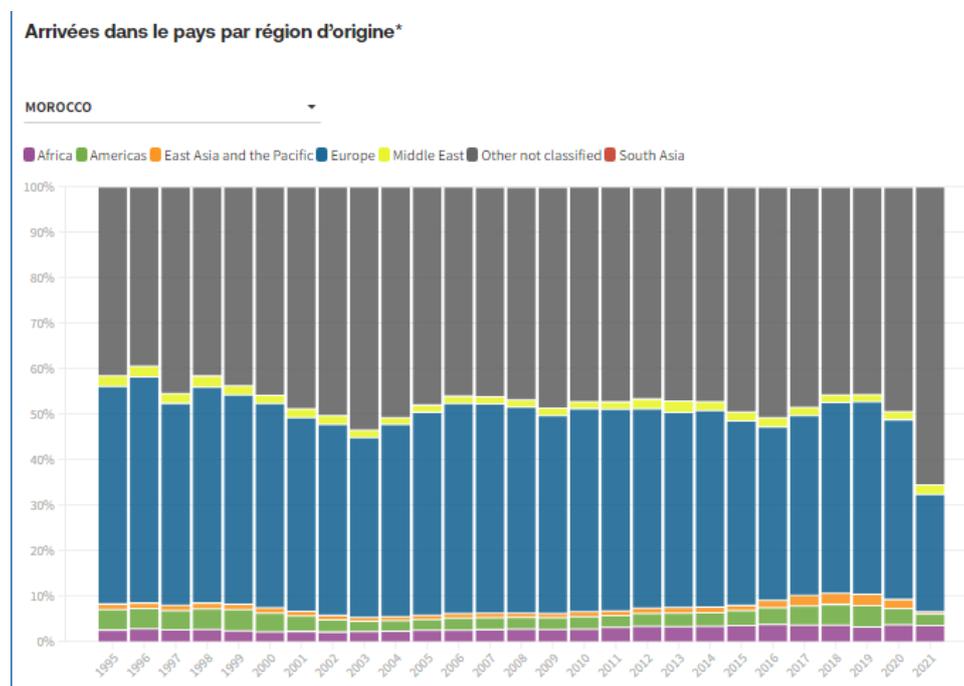
### **La demande touristique**

Pour commencer, la demande touristique se caractérise par son caractère croissant comme nous l'avons vu dans les sections précédentes, ce qui implique à son tour la diversité des origines des visiteurs du pays.

L'un des facteurs les plus importants qui ont contribué à l'augmentation de cette demande est la performance exceptionnelle de l'équipe nationale marocaine de football lors de la Coupe du monde 2022. Cela est confirmé par les données montrant une augmentation de 273 % des recherches sur Internet liées au Maroc, les publications sur les réseaux sociaux liées au pays connaissant également une croissance de 764 %. De même, les sites liés au tourisme tels que *visitmorocco.com*, *morocco.com*, *Tripadvisor Maroc* ont connu un grand intérêt grâce à l'augmentation des recherches liées au tourisme dans ce pays. Ces chiffres reflètent le succès de l'événement sportif et son pouvoir de rehausser le profil du pays en attirant davantage de touristes de toutes les régions du monde intéressés à explorer et à découvrir ses attractions culturelles et naturelles.

Autre aspect qui a contribué à cette croissance, l'Office national des aéroports ONDA a alloué près de 4 milliards de dirhams en 2023 dans le but de booster la croissance des aéroports de Tanger, Agadir et Marrakech. La directrice de l'agence, Habiba Laklalech, a souligné l'objectif du plan d'investissement « Envol 2025 », qui vise à favoriser le développement de l'activité touristique et à atteindre un nombre de visiteurs de 60 millions d'ici 2030 (Atalayar, 2023)<sup>19</sup>.

Parmi les données fournies par l'OMT, nous soulignons le graphique suivant montrant l'origine des touristes. Dans ce graphique<sup>20</sup>, vous pouvez voir les différentes régions d'origine des visiteurs, les couleurs grises et bleues se démarquent, la première représentant les touristes qui n'ont pas fourni d'informations sur leur origine. La deuxième couleur représente les touristes d'origine européenne, cela peut s'expliquer par un avantage de la proximité géographique et aussi du large éventail de vols directs. Vous pouvez également voir d'autres couleurs qui font référence aux touristes d'autres continents tels que l'Afrique elle-même, les Amériques, le Moyen-Orient et l'Asie.



**Titre :** Arrivées dans le Maroc par région d'origine.

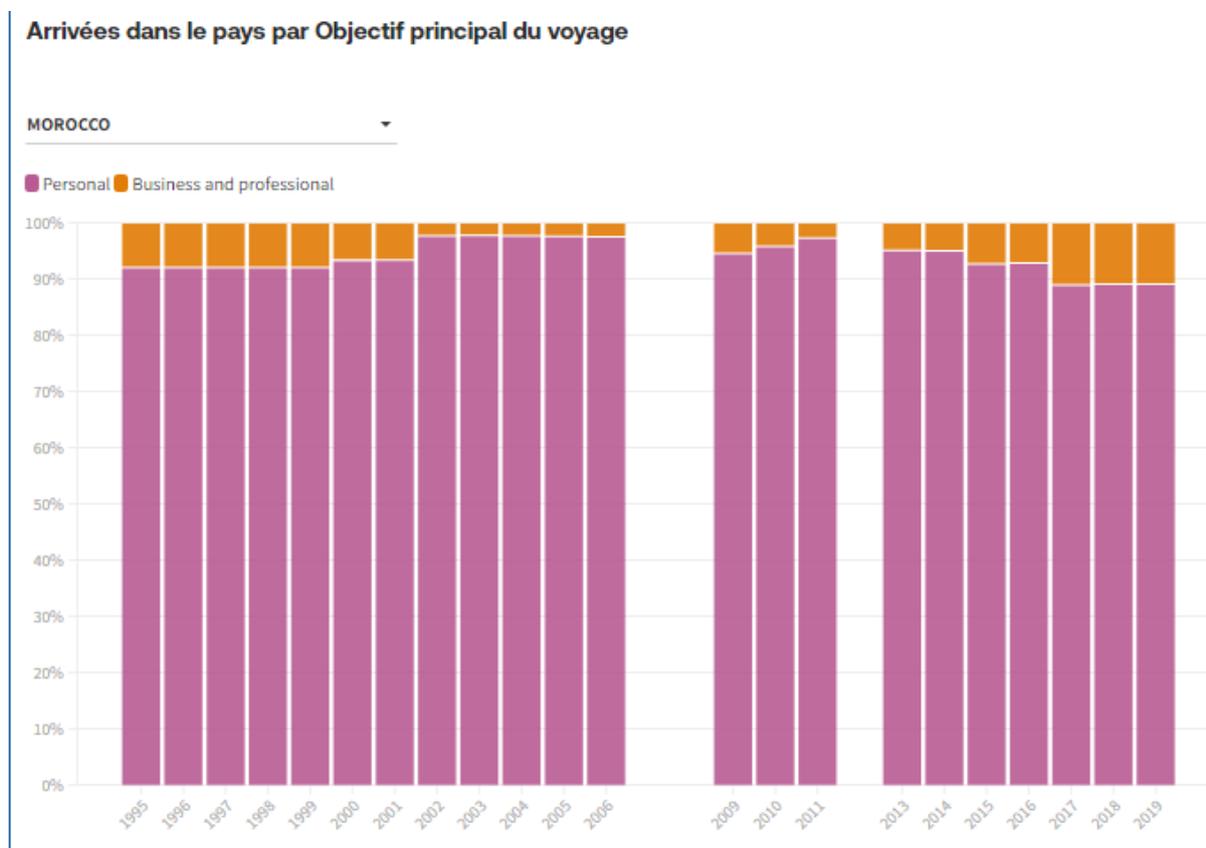
Parmi les pays européens qui ont le plus visité le Maroc au début de l'année 2023, la France et l'Espagne sont en tête avec un total de 415 mille touristes français et 404 mille Espagnols, des données qui, selon l'Observatoire, sont en augmentation. Les autres pays d'origine des touristes sont le

<sup>19</sup> <https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/turismo-la-gran-apuesta-de-marruecos-en-2023/20230224104628181907.html>

<sup>20</sup> Organisation Mondiale du Tourisme <https://www.unwto.org/fr/statistiques-tourisme/base-de-donnees-statistiques-du-tourisme>

Royaume-Uni, l'Italie et les États-Unis, tandis qu'une réduction des visiteurs de Belgique et d'Israël a été notée par rapport aux données obtenues l'année précédente à la même époque (Arredondas, M, 2023). En plus de maintenir les marchés touristiques traditionnels de l'Europe, il y a maintenant un effort concerté pour attirer un nombre important de visiteurs d'Asie, en particulier de Chine (Atalayar, 2023).

De plus, le Maroc attire une grande variété de voyageurs grâce à son offre large et variée qui sera expliqué plus tard. L'OMT, avec les données qu'elle offre, nous montre le graphique suivant montrant la principale motivation pour voyager. Dans ce graphique<sup>21</sup>, nous pouvons voir deux couleurs, la couleur orange représente les voyageurs pour des raisons professionnelles ou professionnelles tandis que la deuxième couleur, violette, représente avec abondance les voyageurs qui visitent le Maroc pour des raisons personnelles, ou pour le tourisme de loisirs et de loisirs.



Arrivées dans le Maroc par principal du voyage.

<sup>21</sup> Organisation Mondiale du Tourisme <https://www.unwto.org/fr/statistiques-tourisme/base-de-donnees-statistiques-du-tourisme>

Comme nous l'avons indiqué, la demande touristique marocaine a connu des changements notables, principalement influencés par la préférence du marché européen pour les destinations côtières. Avec le temps, l'industrie développe un nouveau marché, porté par l'évolution des nouvelles tendances de vacances qui mettent l'accent sur l'évasion ou le désir d'évasion, l'exploration et une appréciation plus profonde et plus consciente des aspects écologiques et culturels. En conséquence, il y a eu une évolution de la demande vers des offres touristiques plus agréables et authentiques, axées sur l'exploration et l'immersion dans les zones rurales, donnant aux voyageurs la possibilité de découvrir et d'interagir avec différentes cultures (Corneloup, J., 2017).

### **L'offre touristique**

Au fil des années, le Maroc a de plus en plus mis en valeur son offre touristique, caractérisée par sa culture, ses paysages naturels diversifiés et ses villes dynamiques. La destination n'est pas seulement un voyage dans le passé pour découvrir son histoire, mais c'est aussi une destination abordable avec un large éventail d'options touristiques (Lemasurier Mestre, T., 2020).

Dans le cadre des nouveaux objectifs du pays d'augmenter le nombre de visiteurs, une nouvelle offre a été créée qui se concentre sur l'authenticité de l'expérience touristique, en prêtant attention non seulement au tourisme étranger mais aussi au tourisme intérieur à travers cinq secteurs transversaux et neuf secteurs thématiques. Les cinq secteurs transversaux ont pour objectif de préserver l'équilibre écologique environnemental ainsi que d'autres aspects d'intérêt pour la population en garantissant la durabilité culturelle, sociale et économique des différentes destinations du pays. Cette ligne met en avant la gastronomie marocaine, les produits locaux, les traditions, l'industrie et les métiers traditionnels, l'hébergement alternatif accompagné de développement durable (Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, 2023).

Les neuf autres secteurs thématiques se concentrent sur la variété des typologies touristiques ; le tourisme urbain, le tourisme culturel axé sur les itinéraires culturels, le tourisme de plage et de soleil, le tourisme océanique et vague, le tourisme du désert et des oasis, le tourisme de nature et les excursions, le tourisme d'affaires, en plus des zones dédiées au tourisme intérieur, telles que les plages, la nature et les activités d'exploration (Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire, 2023).

Vous trouverez à continuation les différentes offres :

#### **Tourisme culturel :**

Le tourisme culturel est un facteur clé pour attirer les visiteurs dans le pays, le Maroc possède un patrimoine culturel diversifié et riche influencé par son histoire, des Berbères, des Arabes, des

Français... Les festivals de musique traditionnelle se distinguent également, offrant un spectacle qui rapproche les touristes de l'histoire musicale du pays. Un autre aspect qui se démarque sont les marchés artisanaux locaux, qui témoignent des compétences artistiques du pays vues à travers différents métiers, traditions et une grande variété de produits artisanaux, qui reflètent les traditions des Marocains (Almashhad, 2024).

Une autre façon de découvrir cette culture est à travers les monuments et musées anciens qui suscitent l'intérêt des amateurs de culture. Parmi les points forts, citons le musée Dar Si Saïd, le musée archéologique de Rabat, le musée de Marrakech et même le jardin Majorelle (Mawdoo3 Travel, 2024)<sup>22</sup>. En plus de cela, le mode de vie des différentes régions ou villes du pays se distingue, en particulier des Berbères qui résident dans les différents villages des montagnes de l'Atlas (Almashhad, 2024).

Enfin, une autre manifestation du tourisme culturel est à travers les différentes célébrations de conférences internationales dans divers domaines, la plus connue étant la conférence du GATT qui s'est tenue à Marrakech en 1994 (Mawdoo3 Travel, 2024).

#### Tourisme historique :

Ce type de tourisme va de pair avec le tourisme culturel et le tourisme urbain dont nous parlerons plus loin. Le Maroc abrite une multitude de monuments et de sites historiques qui témoignent de son passé riche et diversifié. À commencer par les anciennes ruines romaines de Volubilis, un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO (Almashhad, 2024). Un autre de ces sites, un peu plus moderne que les ruines romaines, est la célèbre mosquée Hassan II, qui a la particularité d'être la septième plus grande mosquée du monde, c'est un maître de l'ingénierie et de l'architecture, captivant par sa beauté. Il convient également de noter la Kasbah de Taourirt, située dans la ville de Ouarzazate, au Maroc, c'est une attraction historique remarquable qui met en valeur le style architectural authentique de l'ancienne civilisation marocaine. Construit au XVII<sup>e</sup> siècle, ce bâtiment résidentiel est entièrement fait de paille et de terre, ce qui ajoute à son importance historique en tant que destination touristique populaire. D'autres exemples d'attractions de ce type de tourisme sont la ville portugaise de Mazagan, le tombeau de Mohammed V (Mawdoo3 Travel, 2024).

#### Tourisme de soleil et de plage :

Le Maroc compte environ 3 500 kilomètres de côtes, un tiers sont des plages de la mer Méditerranée tandis que le reste sont des plages de l'océan Atlantique, ce qui explique la grande offre disponible dans ce type de tourisme. La grande variété de plages montre également une diversité de

---

<sup>22</sup> <https://travel.mawdoo3.com/s/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A->

nature qui caractérise chaque ville (Al-Ain, 2024). D'une part, les plages des villes d'Essaouira et d'Agadir se distinguent par leur large éventail d'activités qui ne se limitent pas seulement à la baignade et aux bains de soleil mais aussi à des activités sportives de différentes natures. D'autre part, les plages de Saïdia, Tanger, Asilah, Moulay Bouselham ainsi que Casablanca et Dakhla se distinguent également (Almashhad, 2024).

#### Tourisme sportif :

Ce type de tourisme peut se faire dans différentes parties du pays grâce à la grande diversité non seulement de la nature mais aussi des typologies d'activités sportives offertes par le pays en fonction du prix, du lieu ou encore du degré d'aventure qu'il offre.

Dans les zones côtières, la baignade, le surf, la pêche, le parapente, la planche à voile et kayak ou encore l'équitation à côté de la plage se distinguent (Artic.nl7za.com, 2024)<sup>23</sup>. En plus de cela, dans les zones intérieures du pays se distinguent comme les montagnes, ski dans la ville d'Ifrane, la randonnée, l'escalade ou l'équitation dans les différents parcs nationaux du Maroc, les sports aériens proposés par les clubs d'aviation marocains, la course automobile. En outre, il existe des activités qui peuvent être pratiquées dans le vaste désert du Sahara, des promenades à dos de chameau aux sentiers et aux promenades en moto. (Mawdoo3 Travel, 2024). Quant aux touristes dont le pouvoir d'achat est élevé, avec un grand nombre de parcours adaptés, le plus idéal est le golf, considéré comme un sport de chefs d'entreprise (Al-Ain, 2024)<sup>24</sup>.

#### Tourisme rural ou de nature :

D'une part, la présence de nombreuses attractions naturelles dans le pays facilite et élargit l'offre d'activités pouvant être réalisées dans ces environnements. La nature marocaine est enchantée par les rivières, les lacs, les vallées, les plaines, les cascades, des forêts et des montagnes, des déserts et de nombreux parcs naturels où vous pourrez réaliser une grande variété d'activités allant de l'exploration des lieux en passant par des sentiers de randonnée aux activités sportives ou encore solidaires (Mawdoo3 Travel, 2024).

Le tourisme rural est étroitement lié au tourisme de nature et constitue une autre alternative aux nombreuses façons de faire du tourisme. Dans la zone nord, les merveilles de Chefchaouen se distinguent par ses cascades bleues enchanteuses aux eaux cristallines et la possibilité de la combiner avec les parcs nationaux de Talassemtane et Bouhachem, paradis des randonneurs (Sánchez Fernández, D., 2020). De même, les montagnes de l'Atlas offrent une occasion idéale de profiter de ce

---

<sup>23</sup> <https://artic.nl7za.com/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%>

<sup>24</sup> <https://al-ain.com/article/types-tourism-morocco>

type de tourisme à travers la découverte de destinations telles que la soi-disant « Suisse du Maroc » Ifrane. Parmi les autres options, citons Azrou, Khénifra et Azilal, cette dernière ville située à l'est de Marrakech et connue pour ses hautes chutes d'eau (Al-Ain, 2024). Une autre option est la vallée du Draa, caractérisée par ses paysages désertiques et ses anciennes kasbahs qui plongent le visiteur dans la culture berbère. Parmi les lieux exceptionnels à visiter, le parc national du Toubkal se distingue, qui abrite le plus haut sommet d'Afrique du Nord. Une autre destination remarquable est l'oasis de Fint, située près de Ouarzazate, une combinaison parfaite de montagnes et de palmiers en toile de fond, offrant un cadre idyllique pour se détendre et apprécier les merveilles de la nature (Tourisme Maroc, s.d.)<sup>25</sup>.

#### Écotourisme :

L'écotourisme au Maroc offre une expérience unique qui allie l'exploration de paysages naturels diversifiés à un profond respect de la culture locale. Des déserts aux montagnes en passant par les plages, les visiteurs peuvent s'immerger dans un voyage qui met en valeur la diversité culturelle du pays. Les activités durables sont encouragées, telles que la randonnée dans les montagnes de l'Atlas, les promenades à dos de chameau dans le désert et le séjour dans un éco-lodge ou une kasbah locale.

Ces options permettent aux visiteurs de se connecter véritablement avec les communautés locales, d'en apprendre davantage sur l'artisanat traditionnel et de profiter de l'histoire et des richesses naturelles du Maroc. De plus, l'écotourisme au Maroc est conçu pour les voyageurs qui souhaitent échapper aux destinations touristiques traditionnelles et explorer des zones hors des sentiers battus.

C'est un type de voyage qui peut être fait toute l'année, même s'il est vrai qu'il est recommandé de profiter du temps agréable au printemps et en automne et de participer à des activités de plein air telles que la randonnée et l'exploration de vallées telles que la vallée des roses ou la vallée d'Anergui. Ces expériences favorisent non seulement la protection de l'environnement et le tourisme responsable, mais offrent également un véritable échange culturel et l'occasion de découvrir les paysages à couper le souffle dont nous soulignons à nouveau le large éventail d'attractions offertes par l'Atlas, les majestueuses Kasbahs de la Vallée des Roses et la côte d'Essaouira (Ecovoyageurs, s.d.).

#### Tourisme urbain :

L'Organisation mondiale du tourisme<sup>26</sup> définit le tourisme urbain comme « un type d'activité touristique qui se déroule dans un espace urbain avec ses caractéristiques inhérentes caractérisées par une économie non agricole basée sur l'administration, la fabrication, le commerce et les services et par

---

<sup>25</sup> <https://www.turismomarruecos.net/cultura/cocina-y-gastronomia-de-marruecos/#tradicion-e-historia-de-la-gastronomia-marroqui>

<sup>26</sup> (Organisation mondiale du tourisme, s.d.) <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

la constitution de nœuds de transport. Les destinations urbaines offrent un éventail large et hétérogène d'expériences et de produits culturels, architecturaux, technologiques, sociaux et naturels pour les loisirs et les affaires ».

Dans ce cas, le tourisme urbain au Maroc se concentre sur les villes anciennes, immergeant le visiteur dans sa culture, ses histoires et ses traditions ainsi que dans les éléments uniques qui différencient une ville de l'autre. Les villes impériales se distinguent dans ce type de tourisme par leur trésor culturel historique, les villes de Fès, Marrakech, Meknès et Rabat comme principales destinations et les villes d'Agadir, Essaouira et Tanger comme villes côtières les plus populaires (Felices Vacaciones, n.d.)<sup>27</sup>.

D'autres types de tourisme que l'on peut apprécier au Maroc sont le tourisme d'achat, le tourisme de santé et de bien-être, le tourisme gastronomique, le tourisme d'affaires... Il est important de garder à l'esprit que cette offre touristique évolue au fil du temps et se diversifie de plus en plus, s'adaptant aux besoins changeants de la demande.

## **2.2.2 Un panorama historique : Rabat et Marrakech, la place Jamaa El Fna et son importance dans la transmission culturelle orale.**

Le panorama choisi dans cette section est la ville emblématique de Marrakech, connue sous le nom de « Ville Rouge ». C'est l'une des villes les plus visitées du pays et est fondée en 1062 par le souverain almoravide Youssef Ibn Tachfin, la ville a été un centre de commerce, de culture et d'architecture islamiques, connue pour sa riche histoire et ses éléments architecturaux uniques. Marrakech est également un melting-pot, avec ses souks et sa cuisine reflétant les traditions berbères, arabes et africaines, attirant des millions de visiteurs chaque année. Le tourisme a revitalisé l'économie locale, attirant les visiteurs par son charme historique et son hospitalité chaleureuse. Malgré les défis modernes, Marrakech reste une destination désirable qui allie histoire, culture et modernité dans un cadre magique.

D'une part, les événements culturels que cette ville accueille se distinguent.

- Festival Pop Art de Marrakech – Juillet : Une célébration animée de l'art et de la culture traditionnels marocains, y compris la musique gnawa, des spectacles de danse du ventre et des démonstrations d'artisanat sur la place historique Djemaa (NiOOD, n.d.)<sup>28</sup>.

---

<sup>27</sup> <https://blog.felicesvacaciones.es/que-tipo-de-turismo-hay-en-marruecos>

<sup>28</sup> <https://niOOD.com/es/Los-mejores-festivales-y-eventos-de-Marrakech-durante-todo-el-a%C3%B1o/>

- Festival international du film de Marrakech – Décembre : Un événement annuel qui promeut le cinéma mondial par le biais de projections, d'avant-premières et d'événements éducatifs au Palais des Congrès, attirant les plus grands noms du cinéma (Nioud, s.d.).
- Biennale de Marrakech – Différents lieux : un événement d'art contemporain qui transforme la ville tous les deux ans par le biais d'installations visuelles et de performances dans des lieux historiques et abandonnés, favorisant le dialogue interculturel par l'art (Nioud, s.d.).
- Festival de musique du monde gnawa – juin : une célébration annuelle à Essaouira qui combine les rythmes traditionnels gnawa avec des genres mondiaux, offrant des spectacles dans un espace extérieur et organisant des événements sur l'histoire et l'importance de ce séminaire musical unique (Nioud, s.d.).
- Festival international de musique de Marrakech – septembre : Également connu sous le nom de Festival électronique de l'Atlas, cet événement annuel de musique et d'art attire des artistes locaux et internationaux dans le cadre époustoufflant des montagnes de l'Atlas (Nioud, s.d.).

D'autre part, parmi les attractions de Marrakech, citons les suivantes : la Place Jemaa el Fna. Épicentre de la vie à Marrakech, la place est un point de rencontre animé de jour comme de nuit. Des jus d'orange frais le matin aux musiciens, charmeurs de serpents et stands de nourriture au coucher du soleil, la place offre un spectacle non-stop et vibrant (National Geographic Travel, 2024)<sup>29</sup>.

Il est important de noter que cette place, symbole du Maroc et de la ville de Marrakech. Ce n'était pas toujours un endroit sûr, et jusqu'à ce que Juan Goytisolo intervienne, être un « fils de la place » était presque une insulte. Après avoir appris que les autorités prévoyaient de construire un centre commercial sur la place, Juan Goytisolo a lancé une campagne, écrivant et distribuant des messages qui disaient : « Je suis un fils de la place. Je le dis avec une grande fierté », ce qui a inspiré de nombreux intellectuels à le rejoindre. Goytisolo a été président de l'Association pour la défense de la place Genma et est l'auteur d'un document qui a permis à la place d'être reconnue comme espace culturel par l'UNESCO en 2001 et déclarée patrimoine immatériel de l'humanité en 2008 (Siente Maroc, 2023)<sup>30</sup>.

- La médina et le souk : L'ancienne médina, avec ses rues labyrinthiques, est entourée de murs et de portes historiques, notamment Bab Agnaou. Le souk est un marché organisé par une guilde où l'on peut trouver de tout, des bijoux aux épices, et offre une expérience sensorielle unique (National Geographic Travel, 2024).

<sup>29</sup> [https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/siete-visitas-imprescindibles-marrakech\\_16233](https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/siete-visitas-imprescindibles-marrakech_16233)

<sup>30</sup> <https://www.sientemarruecos.viajes/magazine/goytisolo-jemaa-el-fna/>



significatifs, chaque geste reflète un profond respect et une véritable connexion avec vos invités. Dans les médinas animées et les champs tranquilles, l'ouverture des maisons marocaines révèle une hospitalité qui va au-delà de la simple courtoisie, démontrant une joie authentique de partager leur espace et leurs traditions avec les visiteurs (ILove Marrakech, s.d.)<sup>32</sup>.

La table marocaine est l'incarnation de cette hospitalité, et les invités seront traités comme des rois, dégustant une variété de plats exquis tels que le couscous, le tajine et le fudge. Plus qu'un simple repas, ces dîners communautaires favorisent un sentiment d'unité et de participation à la vie quotidienne du pays, invitant les visiteurs à s'immerger dans l'essence de la culture marocaine à travers le goût et la joie. En outre, l'hospitalité s'exprime à travers des gestes subtils mais significatifs, tels que le soin attentif à chaque interaction et la livraison de cadeaux qui racontent l'histoire de la terre et les traditions du Maroc. Ces actions enrichissent non seulement l'expérience du client, mais tissent également une tapisserie culturelle qui perdure longtemps après le départ, laissant une impression durable qui vous invite à revenir et à continuer à explorer l'âme du Maroc à travers son hospitalité exceptionnelle.

Une autre caractéristique de la gastronomie marocaine est l'utilisation d'épices qui jouent un rôle crucial dans la cuisine marocaine, et parmi les plus courantes figurent le cumin, le curcuma, le gingembre, la cannelle, le safran et surtout, le ras el hanout, qui consiste en un mélange de plusieurs épices. À cela il faut ajouter le mélange de saveurs aigres-douces associant des viandes à des fruits frais ou secs, du miel, de la cannelle et des noix comme les amandes (Turismo Morocco, s.d.).

Enfin, la cuisine marocaine se caractérise également par ses techniques de cuisson traditionnelles qui incluent l'utilisation du tajine, un récipient en argile avec un couvercle conique qui permet la cuisson lente des aliments tout en préservant leurs saveurs et leurs nutriments. D'autre part, les fours traditionnels en argile pour cuire le pain ou la viande (Turismo Morocco, s.d.).

La large gamme de produits naturels frais devient un élément essentiel de la gastronomie marocaine. L'utilisation de légumes de saison dans les différents plats typiques du pays se distingue, les légumineuses, l'huile d'olive et les herbes fraîches telles que la menthe, la coriandre et le persil sont des éléments fondamentaux de nombreuses recettes.

### **2.3.2 Des plats typiques**

Parmi les différents plats typiques de la gastronomie marocaine, nous soulignons les suivants.

- Thé à la menthe :

---

<sup>32</sup> <https://www.ilove-marrakech.com/blog/es/que-hace-que-la-hospitalidad-marroqui-sea-verdaderamente-excepcional/>

Le thé à la menthe, connu sous le nom de « whisky marocain », est une boisson essentielle dans la vie quotidienne du Maroc. Il est préparé avec du thé vert, de la menthe fraîche ou des feuilles de menthe et beaucoup de sucre, et servi chaud dans de petits verres. Cette boisson, ainsi que les bonbons ou pâtisseries marocains, comptent comme un symbole d'hospitalité et sont offertes aux clients en toute occasion (Visit Morocco, s.d.)<sup>33</sup>.

- Desserts et sucreries :

Les desserts marocains sont riches et variés, la plupart sont à base de farine, de sucre, de noix comme les cacahuètes et les amandes, de miel et d'eau de fleur d'oranger. Les plus connus sont les kaab el ghzal traduits par cornes de gazelle et les briouats, petits gâteaux de forme triangulaire fourrés aux amandes et baignés de miel (Visit Morocco, s.d.).

En ce qui concerne les plats salés, les suivants se démarquent :

- Tajine :

Le tajine est un ragoût qui est cuit lentement dans le récipient du même nom. Il peut être préparé avec diverses combinaisons de poulet, de bœuf, d'agneau et de légumes, le plus essentiel étant l'oignon. Parallèlement à cela, des fruits secs tels que des prunes ou des abricots et des amandes sont également ajoutés pour créer une combinaison de textures à la fois douces et croquantes ainsi que salées et sucrées (Nomen, s.d.).

- Couscous :

Le couscous est un plat marocain préparé avec de la semoule de blé cuite à la vapeur, accompagnée de viande braisée, souvent du poulet ou de l'agneau, et d'une variété de légumes tels que des carottes, des courgettes et des pois chiches. Il est généralement servi le vendredi après les prières de midi, lors des fêtes de famille et le plus souvent dans les salons funéraires.

- Harira :

La harira est une soupe marocaine traditionnelle, particulièrement populaire pendant le mois de Ramadan pour rompre le jeûne. Il est composé d'oignons, de tomates, de lentilles, de pois chiches, de petits morceaux d'agneau ou de poulet et d'un mélange d'épices. C'est une soupe qui est généralement servie avec des dattes et des pâtisseries marocaines appelée « chebakia ».

- Tablette (Bastille) :

C'est un plat typique des festivités et des occasions spéciales et composé d'une pâte feuilletée remplie d'un mélange de poisson, de fruits de mer, de viande de pigeon ou de poulet, d'amandes concassées, d'œufs et d'épices, le tout enveloppé dans de fines couches de pâte phyllo et saupoudré de sucre glace et de cannelle.

---

<sup>33</sup> <https://www.visitmorocco.com/es/descubrir-marruecos/gastronomia>

- Méchoui :

Le méchoui est un agneau entier rôti, qui est cuit lentement dans un four en argile jusqu'à ce que la viande devienne extrêmement tendre et juteuse. À d'autres occasions, il s'agit de bâtonnets de viande de dinde, de bœuf ou d'agneau rôtis au four ou préparés au barbecue. Il est typique des grandes célébrations et aussi de la fête de l'Aïd el Adha (Visit Morocco, s.d.).

### **III. Application pratique en cours de FLE : Proposition d'activités**

#### **3.1 Le contexte**

Dans cette partie du mémoire de master, une série d'activités sont proposées qui peuvent être réalisées dans une classe d'enseignement du français langue seconde langue étrangère dans différentes années de l'ESO et du Baccalauréat. Ces cours ont été choisis en fonction de la difficulté des activités, bien que dans certains d'entre eux, des modifications puissent être apportées en les adaptant à d'autres cours, soit plus bas, soit plus tard que le cours auquel ils sont destinés.

Il convient de tenir compte du fait que ces activités sont réalisées au troisième trimestre de l'année scolaire, cette période est choisie compte tenu de la proximité des vacances d'été, ce qui rend l'apprentissage plus contextualisé et plus proche de la réalité des élèves. Ces activités sont conçues pour intégrer les compétences linguistiques et les mettre en pratique pour explorer, découvrir et acquérir de nouvelles connaissances culturelles liées à un pays francophone, le Maroc.

Bien que le contexte temporel choisi dans ce cas soit le troisième trimestre, ces activités peuvent être réalisées en s'adaptant à chaque thème, prenons l'exemple de faire la présentation d'un plat typique du Maroc, cette activité peut être réalisée comme une tâche finale du sujet car elle peut être réalisée en dehors de ce contexte avec d'autres cours qui ne se penchent pas nécessairement sur le thème de l'alimentation en d'autres termes. Ces activités sont flexibles et adaptables. Cette fonctionnalité permet également aux enseignants de modifier les activités en les adaptant à d'autres cultures d'autres pays francophones, en variant les connaissances tout au long de l'année, en enrichissant non seulement les compétences linguistiques des élèves, mais aussi leurs connaissances culturelles.

#### **3.2 La justification**

Les activités suivantes choisies pour être réalisées dans une classe d'enseignement du français langue étrangère seconde, axées sur une approche de la culture marocaine, sont également conçues pour maximiser l'apprentissage communicatif et contextualisé de la langue.

Pour commencer, les activités suivent principalement l'approche communicative à travers des débats, des dialogues, des simulations et des présentations à travers des interactions réelles et pratiques entre les étudiants qui leur permettent de développer l'aisance et la confiance dans l'utilisation de la langue. Ainsi, ces activités sont conçues pour un apprentissage contextualisé qui permet aux étudiants d'appliquer le français non seulement en classe mais aussi dans des situations réelles et pratiques de la

vie quotidienne, facilitant la rétention et l'utilisation pratique du vocabulaire et des structures grammaticales. En outre, l'utilisation de différents types d'activités permet aux étudiants de développer différentes compétences linguistiques telles que la lecture dans la recherche d'informations, l'expression écrite dans la préparation de la brochure des présentations tout en abordant différents styles d'apprentissage.

D'une part, ces activités encouragent l'utilisation des TIC, ce qui peut rendre l'apprentissage plus dynamique. D'autre part, bon nombre de ces activités encouragent le travail d'équipe et la collaboration. Ces dynamiques, en plus de développer leurs compétences linguistiques, développent également leurs compétences sociales et collaboratives essentielles au développement intégral des élèves. Enfin, en se concentrant sur des sujets proches de la vie quotidienne peut être attrayant et pertinent pour de nombreux étudiants, les activités augmentent leur motivation et leur intérêt pour l'apprentissage de la langue.

### **3.3 Les activités proposées**

## CADRES POUR LES ACTIVITÉS

<b>Activité/Tâche numéro 1</b> <b>Simulation d'un marché Marocain</b>		
<p><b>Ressources :</b></p> <p>Guide des phrases</p> <p>Matériel pour les stands : Tables, affiches, étiquettes de prix, ... (imprimées)</p> <p>Ordinateurs pour la recherche</p>	<p><b>Le cours :</b> 3<sup>e</sup> ESO</p>	<p><b>Durée :</b></p> <p>2 séances de 50 min chacune.</p>
<p><b>Gestion de la classe :</b></p> <p>Organisation de la salle de classe pour la simulation du souk (marché), avec des tables ou des pupitres qui font office d'étals.</p> <p>Les stands peuvent être décorés avec des affiches et des images des produits.</p>	<p><b>Les objectifs de l'activité :</b></p> <p>Travailler le vocabulaire lié à la nourriture et aux achats, et améliorer les compétences de conversation et de négociation dans les situations quotidiennes.</p>	
<p><b>Description de l'activité :</b></p> <p>Dans cette activité, les élèves théâtralisent un marché marocain en classe.</p> <p>La salle de classe est transformée en un souk animé, où les étudiants créent des stands avec des ingrédients et des produits typiquement marocains. Les étudiants jouent le rôle de vendeurs et d'acheteurs, interagissant en français pour demander des prix, négocier et acheter les ingrédients nécessaires à la préparation d'un plat marocain.</p> <p>Lors de la première session, les étudiants en binôme recherchent les produits utilisés dans les plats typiquement marocains après avoir travaillé en classe sur le vocabulaire lié au marché et à la cuisine. Les élèves choisissent les ingrédients à mettre dans les étals en fonction des plats qu'ils ont choisis. Au cours de la même session, ils peuvent préparer des affiches et des photos pour décorer les stands. Ensuite, lors de la deuxième session, après avoir passé 10 minutes à organiser le cours et à décorer les stands (chaque stand doit avoir une variété de vrais produits ou représentations marocains), tels que des épices, des fruits secs, des légumes, du pain et d'autres ingrédients typiques. Ils peuvent utiliser des photos et des tags.), l'enseignant attribue à chaque élève le rôle de vendeur ou d'acheteur. Les vendeurs doivent connaître les produits qu'ils proposeront, leurs prix et certaines phrases utiles que l'enseignant fournira à la fois pour la vente et l'achat.</p>		

Les vendeurs sont assis à leurs étals avec des produits et des prix prêts. Les acheteurs reçoivent une liste d'ingrédients qu'ils doivent acheter pour préparer un plat marocain. Les acheteurs se déplacent d'étal en étal, demandant des prix, négociant et achetant des ingrédients. Ils doivent utiliser les phrases fournies par l'enseignant. Après 20 minutes, les élèves échangent les rôles afin que chacun puisse jouer le rôle de l'acheteur et du vendeur. Enfin, s'il reste du temps après la simulation, ou lors de la session suivante, l'enseignant organise une discussion en classe d'environ 5 minutes sur l'expérience, en interrogeant les élèves sur les défis auxquels ils ont été confrontés et ce qu'ils ont pensé de l'activité.

**Activité/Tâche numéro 2      Création d'une brochure touristique d'une ville marocaine**

<b>Ressources :</b> Ordinateurs avec accès à Internet pour la recherche et la préparation de la présentation.	<b>Le cours :</b> 4 <sup>e</sup> ESO - 1 <sup>er</sup> Bach	<b>Durée :</b> 3 séances
--	--	--------------------------

<b>Gestion de la classe :</b> Les étudiants s'assoient en groupes pour effectuer la recherche et la présentation. Au moment de présenter les brochures, le groupe qui présente le fait devant la classe et les autres assis à leur place.	<b>Les objectifs de l'activité :</b> Améliorer leurs compétences en écriture et en lecture en français en développant leur créativité et en combinant texte et images de manière attrayante et efficace. Promouvoir la connaissance de la culture et du tourisme au Maroc.
--	--

**Description de l'activité :**

L'activité consiste pour les élèves à créer une brochure touristique en français sur une ville spécifique du Maroc (comme Marrakech, Essaouira, Casablanca, Rabat, Fès ou Tanger). Cette brochure met en évidence les activités de loisirs et les sites les plus importants à visiter dans la ville de votre choix.

L'enseignant divise les élèves en groupes de 3 à 4 personnes et tire au sort les villes pour éviter les répétitions, puis discute avec les élèves des éléments de la brochure touristique expliquant la structure type, qui comprend la page d'accueil, le contenu informatif

(description des activités de loisirs, plats typiques et sites importants), et des conseils pour les visiteurs, il peut également inclure une carte ou des caractéristiques géographiques, c'est-à-dire s'il est proche de la mer, des montagnes, du désert... Cela doit être visuellement attrayant et bien organisé, avec des images et des graphiques qui complètent le texte.

Ensuite, les élèves recherchent sur Internet des informations liées à la ville choisie selon les instructions données. Ils peuvent rechercher des informations sur les monuments historiques, les musées, les parcs, les marchés, les restaurants, les événements culturels et même les heures d'ouverture et tout conseil pratique pour les touristes.

Au fur et à mesure que les étudiants recherchent des informations, ils composent et organisent les informations dans le livret, l'application qu'il est conseillé d'utiliser est celle de Canva étant donné les options variées et créatives. Enfin, chaque groupe présente sa brochure.

La durée peut varier en fonction du temps, dont les étudiants ont besoin pour compléter la brochure. Mais elle peut être d'un minimum de 3 sessions, les deux premières de recherche et de préparation de la présentation et la troisième session pour présenter la brochure.

<b>Activité/Tâche numéro 3</b> <b>La fête des couleurs au marché</b>		
<p><b>Ressources :</b></p> <p>Fournitures artistiques : Papier, ciseaux, colle et marqueurs pour les collages physiques.</p> <p>Ordinateur avec accès à Internet.</p>	<p><b>Le cours :</b> 1<sup>er</sup> ESO</p>	<p><b>Durée</b> :3 séances</p>
<p><b>Gestion de la classe :</b></p> <p>Les élèves sont assis par paires ou en groupes et au moment de présenter leur collage, ce qu'ils présentent est placé devant la classe et les autres s'assoient à leur place.</p>	<p><b>Les objectifs de l'activité :</b></p> <p>Cette activité enrichit le vocabulaire des élèves concernant les couleurs en français et leur donne également un petit aperçu de la culture marocaine à travers l'exploration de ses marchés vibrants et colorés.</p> <p>Créer des collages visuels attrayants est un aspect motivant et développe en même temps votre créativité.</p>	

### **Description de l'activité :**

Les étudiants exploreront la diversité des couleurs présentes sur les marchés marocains, en se concentrant sur des produits tels que les épices, les textiles et l'artisanat. Ils apprendront les noms des couleurs en français et découvriront comment ces couleurs jouent un rôle important dans la culture marocaine. L'activité s'est terminée par la création d'un collage visuel illustrant les résultats de chaque groupe.

Dans les 15-20 premières minutes de la première séance, l'enseignant présente une leçon sur les noms des couleurs en français, en utilisant une palette de couleurs pour illustrer chaque couleur. Ensuite, l'enseignant forme des groupes de 3 personnes et certains de 2 ou 4 selon le nombre d'élèves en classe. Chaque groupe se voit attribuer une catégorie de produits du marché (épices, textiles, artisanat, fruits et légumes, stands de nourriture...) sur lequel ils doivent se concentrer et l'enseignant leur donne une brève explication sur leur catégorie de produits et l'objectif de l'activité et leur montre un exemple de collage<sup>34</sup> de laine colorée. Après avoir formé les groupes, les étudiants auront 30 minutes pour enquêter, chaque groupe utilise un ordinateur avec accès à Internet pour rechercher des images de leur catégorie de produits, en mettant en évidence les différentes couleurs présentes.

Lors de la deuxième session, les étudiants peuvent apporter les photos trouvées par des entreprises ou simplement enregistrées pour pouvoir faire un collage et donc faire un collage physique avec du papier, des ciseaux, de la colle et des marqueurs, ou un collage numérique à l'aide de PowerPoint ou Canva. Chaque image doit être accompagnée d'une légende française indiquant le nom de la couleur et du produit.

Lors de la troisième et dernière séance, les élèves présentent leur collage, physique ou numérique, projeté au tableau et annoncent les objets choisis en fonction du thème et de la couleur de chaque objet.

---

<sup>34</sup> Annexe activité 3, exemple du collage.

<b>Activité/Tâche numéro 4      Simulation GPS : perdue sur le marché</b>		
<b>Ressources :</b> La vidéo Zoko : <a href="https://youtu.be/FeAQR3o12Bc?si=wIOy5xPo4kv25o">https://youtu.be/FeAQR3o12Bc?si=wIOy5xPo4kv25o</a> <a href="#">Wf</a> Les cartes peuvent être imprimées ou numériques <sup>35</sup>		<b>Le cours :</b> 2° ESO <b>Durée :</b> 1 séance
<b>Gestion de la classe :</b> Les tables sont réparties sous la forme du circuit du marché, le couple qui fait l'activité à ce moment-là est près du circuit avec la carte et le reste assis.	<b>Les objectifs de l'activité :</b> Pratiquer l'usage du français dans une situation de communication authentique et réaliste en intégrant la culture marocaine liée à la structure et aux produits typiques d'un marché marocain. Développer des compétences d'écoute et de compréhension telles que suivre des instructions verbales détaillées et précises en encourageant l'application du vocabulaire lié aux directions, aux lieux et aux produits du marché.	
<b>Description de l'activité :</b> Après avoir travaillé sur les différents quartiers de la ville et sur la façon de demander ou de donner une adresse, l'enseignant peut réaliser cette activité. Il montre d'abord une vidéo d'un marché typique de la ville de Marrakech, après l'avoir visionnée, il commente avec les étudiants les plus pertinents de la vidéo tels que les différents stands qui apparaissent dans la vidéo et d'autres de vocabulaire tels que les sujets. Ensuite, l'enseignant prépare une liste des lieux que l'on peut trouver dans un marché marocain (par exemple, des stands d'épices, de l'artisanat, des fruits, des légumes et des magasins de vêtements), puis fournit à chaque binôme une carte illustrée du marché marocain avec les différents étals clairement indiqués. Le circuit de la carte est également préparé en classe avec les tableaux avec les panneaux indiquant chaque position. Chaque membre du binôme assume son rôle de « GPS » ou d'« utilisateur » et l'enseignant explique les différentes positions pour s'assurer que tous les élèves comprennent les lieux et les noms en français.		

<sup>35</sup> Annexe : Activité 4

Dans chaque binôme, l'élève qui fait office de « GPS » reçoit la carte et sa tâche est de guider « l'utilisateur » vers chacune des destinations qu'il souhaite atteindre en utilisant uniquement des instructions verbales en français qui doivent être claires et détaillées, en utilisant un vocabulaire d'indications telles que « tournez à droite », « continuez tout droit », « à gauche », « à côté de » ... L'étudiant, dans son rôle « utilisateur », écoute et suit les instructions du « GPS ». Après avoir suivi une série de directives, les élèves changent de rôle afin qu'ils aient tous les deux l'occasion de s'entraîner à donner et à suivre des instructions.

<b>Activité/Tâche numéro 5</b> <b>Création d'instructions pour une recette</b>		
<b>Ressources :</b>  Ordinateurs avec accès à Internet	<b>Le cours :</b> 3 <sup>e</sup> ESO	<b>Durée :</b> 3 séances de 50 minutes chacune
<b>Gestion de la classe :</b>  Chaque binôme est assis à sa place.  Lors de la dernière session, les étudiants sont assis à leur place et ceux qui présentent sont placés devant la classe.	<b>Les objectifs de l'activité :</b>  Cette activité renforce non seulement les compétences linguistiques en français telles que la compréhension écrite et orale et l'expression orale et écrite, mais initie également les étudiants à la culture gastronomique du Maroc et encourage la recherche et la créativité.	
<b>Description de l'activité :</b>  Dans cette activité, les élèves auront l'occasion d'explorer la culture culinaire marocaine en binôme en créant des instructions détaillées en français pour préparer un plat typique. En outre, ils doivent rechercher où ils peuvent acheter les ingrédients nécessaires à la recette dans leur localité.  La première partie de l'activité consiste à rechercher des plats typiques de la gastronomie marocaine, puis chaque binôme sélectionne une recette pour un plat traditionnel marocain. Ils peuvent choisir parmi des plats tels que le couscous, le tajine, la pastela, entre autres. Afin de ne pas répéter les plats, les premiers qui choisissent annoncent le plat choisi au professeur.		

Ils préparent ensuite la liste des ingrédients nécessaires à la recette choisie. De plus, ils devront identifier où ils peuvent acheter chacun de ces ingrédients dans les magasins ou supermarchés locaux. Ensuite, les élèves écriront les étapes de la préparation du plat marocain choisi (les instructions doivent être claires et avec les quantités et les temps).

Avec les informations obtenues, les élèves créeront une présentation visuelle dans Canva ou un autre outil similaire, la présentation doit inclure des images du plat fini, les ingrédients nécessaires avec leurs noms en français et où ils peuvent être achetés, et les étapes écrites.

Enfin, lors de la dernière session, les étudiants présenteront les plats choisis en couple.

Les deux premières sessions consisteront en la recherche et la préparation de la canva tandis que la dernière session sera utilisée pour les présentations.

<b>Activité/Tâche numéro 6      Débat sur le tourisme responsable au Maroc</b>		
<b>Ressources :</b>  Commander avec accès internet	<b>Le cours :</b> 2 <sup>e</sup> Bach	<b>Durée :</b> 2 séances de 50 minutes chacune
<b>Gestion de la classe :</b>  Les membres de chaque groupe s'assoient ensemble dans le processus de recherche d'informations et pendant la discussion, chacun est assis à sa place. Il est préférable de répartir les tables ou les chaises de manière circulaire car cela facilite le débat.	<b>Les objectifs de l'activité :</b>  Cette activité permet aux étudiants de pratiquer et d'améliorer leurs compétences en langue française, notamment en ce qui concerne le tourisme au Maroc et le débat. Il encourage également le développement de compétences critiques et analytiques par la recherche et la présentation structurée d'arguments. Enfin, il sensibilise les étudiants à l'importance d'un tourisme durable et responsable.	

**Description de l'activité :**

Dans cette activité, les étudiants participeront à une discussion structurée axée sur le tourisme responsable au Maroc. Ils seront divisés en équipes qui représenteront différents points de vue clés dans le débat : les touristes, les riverains, les autorités gouvernementales et les entrepreneurs touristiques. L'objectif principal du débat est d'explorer et de discuter des différentes facettes du tourisme au Maroc, en se concentrant sur la manière dont il peut bénéficier à la fois aux visiteurs et aux communautés locales de manière durable.

Pour démarrer l'activité, le concept de tourisme responsable sera présenté et son importance pour le contexte marocain sera expliquée.

Les élèves recevront des instructions claires sur les règles du débat et les rôles attribués à chaque équipe. Chaque équipe aura pour mission de rechercher et de préparer des arguments solides en fonction de son point de vue spécifique : les touristes peuvent se concentrer sur l'expérience et les attentes du voyage, les riverains sur l'impact culturel et environnemental, les autorités gouvernementales dans la réglementation et la gestion du tourisme, et les entrepreneurs touristiques dans le développement économique et les possibilités d'emploi.

Au cours de la discussion, un échange ordonné d'arguments sera facilité, modéré pour s'assurer que tous les étudiants ont la possibilité d'intervenir et d'exprimer leurs points de vue de manière équitable.

La durée est de deux sessions, l'une pour la recherche d'informations et l'autre pour le débat.

<b>Activité/Tâche numéro 7 Recherche et présentation sur un Festival au Maroc</b>		
<b>Ressources :</b> Ordinateurs avec accès à Internet	<b>Le cours :</b> 4 <sup>e</sup> ESO - 1 <sup>er</sup> Bach	<b>Durée :</b> 3 séances de 50 minutes chacune
<b>Gestion de la classe :</b>  Chaque binôme est assis à sa place.  Lors de la dernière session, les étudiants sont assis à leur place et ceux qui présentent se mettent devant la classe.	<b>Les objectifs de l'activité :</b>  Cette activité renforce les compétences linguistiques en français telles que la compréhension écrite et orale et l'expression orale et écrite, initie également les élèves à la culture par le biais de festivals dans la ville de Marrakech, au Maroc, et encourage la recherche et la créativité.	

**Description de l'activité :**

Dans cette activité, les étudiants s'immergent dans la riche culture des festivals de Marrakech en recherchant et en présentant différents festivals emblématiques de la ville. Les festivals sélectionnés peuvent inclure le Festival international du film de Marrakech, le Festival de la culture amazighe, le Festival des arts populaires de Marrakech, Marrakech du rire, entre autres. Chaque groupe d'élèves se concentrera sur un festival spécifique pour explorer son contexte historique, son évolution au fil des ans, ses activités en vedette...

L'enseignant divise les élèves en groupes égaux de 3, 4 élèves par groupe et attribue à chaque groupe un festival spécifique à étudier. Chaque groupe effectuera des recherches sur le festival qui lui a été assigné. À la recherche d'informations, les groupes préparent une présentation complète en français comprenant des diapositives, des images et/ou des vidéos. La présentation doit être structurée de manière à présenter le festival, à détailler ses points forts et à se terminer par une réflexion sur son importance culturelle.

Enfin, chaque groupe présentera son travail à la classe. Les présentations seront suivies d'une séance de questions-réponses sous forme de débat où les étudiants pourront approfondir les sujets présentés et discuter de l'importance culturelle et sociale de chaque festival.

Les deux premières sessions seront consacrées à la recherche et à la préparation de la présentation tandis que la dernière sera consacrée à la présentation des festivals.

<b>Activité/Tâche numéro 8 Un nouveau festival au Maroc</b>		
<p><b>Ressources :</b></p> <p>La vidéo du festival Joujouka : <a href="https://m.youtube.com/watch?v=PshkixEIIHM">https://m.youtube.com/watch?v=PshkixEIIHM</a></p> <p>Ordinateurs avec accès à Internet</p>	<p><b>Le cours :</b> 3<sup>e</sup> - 4<sup>e</sup> ESO</p>	<p><b>Durée :</b> 3 séances de 50 minutes chacune</p>
<p><b>Gestion de la classe :</b></p> <p>Chaque groupe est assis à sa place.</p> <p>Lors de la dernière session, les étudiants sont assis à leur place et ceux qui présentent se mettent devant la classe.</p>	<p><b>Les objectifs de l'activité :</b></p> <p>Pratiquer l'usage du français dans un contexte de communication authentique et créatif à travers la planification et l'organisation d'un événement, en gérant tous les aspects logistiques et promotionnels.</p> <p>Encourager le travail d'équipe en intégrant la culture et la créativité marocaines.</p>	
<p><b>Description de l'activité :</b></p> <p>Les élèves travaillent en groupe pour planifier et organiser un festival dans l'une des villes du Maroc.</p> <p>La première chose que fait l'enseignant est de montrer une vidéo d'un festival au Maroc, comme le festival Joujouka, il commente avec les élèves les aspects les plus pertinents de ce festival comme le pays où il est célébré, le type de paysage, le type d'activité culturelle, le type de vêtements...</p> <p>Après cela, l'enseignant divise les élèves en petits groupes de 3 à 4 membres. Détaillez l'activité, les élèves décident entre eux et choisissent le thème du festival qu'ils souhaitent organiser (par exemple, un festival de cuisine de rue marocain) en s'assurant qu'il est attrayant et pertinent. Ils peuvent choisir entre culturel, gastronomique, musical, art, etc.</p> <p>Ensuite, les étudiants peuvent commencer à planifier certains aspects du festival, y compris les activités à réaliser, le lieu en sélectionnant une ville marocaine et s'il s'agit d'un site ouvert comme une place ou fermé comme un théâtre, près de la plage sur une montagne... et justifiant pourquoi ils ont choisi cet endroit. D'autres aspects à choisir sont la date et les invités, c'est-à-dire s'il s'agit d'un festival régional, national ou international...</p>		

Après avoir décidé de ces aspects, chaque groupe conçoit une affiche promotionnelle pour son festival, en utilisant des outils numériques tels que Canva, Power Point, Adobe Spark... L'affiche doit être en français et comporter les informations clés : nom du festival, date, lieu, activités en vedette et toute autre information qu'ils souhaitent ajouter ou qu'ils jugent pertinente.

Enfin, chaque groupe présente son festival en 3 à 5 minutes, montrant sa programmation et expliquant les détails. Une fois la présentation terminée, les étudiants peuvent poser des questions pour rendre la session plus interactive.

Les deux premières sessions seront consacrées à la recherche et à la préparation de la présentation tandis que la dernière sera consacrée à la présentation des festivals.

<b>Activité/Tâche numéro 9      Simulation ou enregistrement d'une vidéo TikTok sur les curiosités du Maroc</b>		
<b>Ressources :</b> Ordinateurs avec accès à Internet	<b>Le cours :</b> 4 <sup>e</sup> ESO - 1 <sup>er</sup> Bach	<b>Durée :</b> 1 - 2 séances de 50 minutes chacune
<b>Gestion de la classe :</b>  Chaque paire est assise devant un ordinateur pour rechercher des informations.  Au moment de la présentation, ils se lèvent au tableau pour présenter ou montrer la présentation ou la vidéo préparée.	<b>Les objectifs de l'activité :</b>  Améliorer les compétences linguistiques par l'utilisation du français dans un format moderne et attrayant, améliorant à la fois l'expression orale et la compréhension orale et écrite.  Vous pouvez également améliorer vos compétences pour rechercher et sélectionner des informations pertinentes tout en encourageant le travail en binôme.  Connaître et valoriser divers aspects de la culture et des traditions marocaines.	

**Description de l'activité :**

Les élèves travaillent en binôme pour rechercher et présenter des curiosités sur le Maroc dans un format vidéo de style TikTok (pas besoin d'enregistrer la vidéo, les élèves peuvent simplement agir comme s'ils enregistraient une vidéo). Chaque couple recherche 8 curiosités sur le pays et crée une vidéo dans laquelle chaque membre annonce 4 de ces curiosités en français.

Tout d'abord, l'enseignant divise les élèves en binômes. Chaque binôme enquête sur 8 curiosités plus intéressantes et pertinentes que celles qu'ils ont recherchées sur le Maroc. Il peut s'agir de données historiques, culturelles, géographiques, gastronomiques ou de traditions et de vacances. L'étape suivante consiste pour les élèves à écrire un scénario en français pour la vidéo. Chaque membre du couple sera chargé d'annoncer 4 curiosités (le script doit être clair, concis et attrayant, en utilisant un langage adapté au format TikTok (court et direct).

Les étudiants peuvent choisir d'exposer simplement les informations trouvées, l'activité peut être réalisée en une seule session consacrant les 25 à 30 premières minutes à la recherche et le reste de la classe à l'exposition de curiosités. S'ils choisissent de faire une vidéo ou une présentation avec des images ou de courtes vidéos pour rendre leur présentation plus intéressante, l'activité peut être prolongée à deux séances, ce qui leur laisse le temps de se préparer.

Enfin, chaque paire expose les 8 curiosités et la durée de la vidéo peut être de 2 minutes maximum.

<b>Activité/Tâche numéro 10 Répondre à une offre d'Emploi</b>		
<b>Ressources :</b> <sup>36</sup> Copies de l'offre d'emploi fictive du Groupe OCP Papier et stylos	<b>Le cours :</b> 2 <sup>e</sup> Bach	<b>Durée :</b> 1 séance de 50 minutes
<b>Gestion de la classe :</b> Chaque élève est assis à sa place	<b>Les objectifs de l'activité :</b> Développer des compétences en rédaction de formules en rédigeant des lettres formelles en français et encourager l'esprit critique en justifiant l'acceptation ou le rejet de l'offre et la familiarisation avec le contexte réel des affaires au Maroc.	
<b>Description de l'activité :</b>  <p>Dans cette activité, les étudiants font semblant de recevoir une offre d'emploi d'une entreprise célèbre au Maroc, comme le Groupe OCP (Office Chérifien des Phosphates), l'une des principales entreprises de phosphate au monde et l'une des plus importantes au Maroc. Les étudiants doivent répondre à cette offre en l'acceptant ou en la rejetant, en utilisant la structure d'une lettre formelle en français et en justifiant leur décision par 3 arguments solides.</p> <p>L'activité sera réalisée après avoir travaillé sur le thème du travail et la structure d'une lettre formelle en français, y compris le titre, la salutation, le corps, l'adieu et la signature. Tout d'abord, l'enseignant remet à chaque étudiant une copie d'une offre d'emploi fictive du Groupe OCP, détaillant le poste proposé, les responsabilités et les conditions de travail. Il présente ensuite aux étudiants la société du Groupe OCP, en donnant un bref aperçu de son importance et de son rôle dans l'économie marocaine pendant environ 10 minutes.</p> <p>Les étudiants rédigent leur lettre de réponse à l'offre d'emploi (l'activité dure entre 30 et 40 minutes selon les besoins). Pendant la rédaction, l'enseignant circule dans la classe, fournissant de l'aide et des commentaires au besoin et lorsque l'activité est terminée, l'enseignant peut récupérer les lettres pour correction. Enfin, s'il reste du temps ou lors de la prochaine séance, pendant les premières minutes, les élèves peuvent discuter avec l'enseignant et le reste des élèves des différents arguments qu'ils ont utilisés.</p>		

<sup>36</sup> (voir annexe) Activité 10

## IV. Conclusions

Pour conclure, ce mémoire de master a mis en évidence l'importance d'intégrer la culture francophone, en l'occurrence marocaine, dans l'enseignement du français langue seconde étrangère pour enrichir l'expérience d'apprentissage des élèves. En explorant l'utilisation du français au Maroc, le secteur du tourisme et la gastronomie marocaine, nous avons mis en évidence comment ces éléments culturels peuvent accroître l'intérêt des élèves en favorisant une compréhension plus profonde et plus authentique de la langue.

Les différentes activités pratiques proposées dans ce mémoire montrent comment la culture marocaine peut être utilisée pour apprendre le français de manière communicative. D'une part, ces activités améliorent les compétences linguistiques des élèves, et d'autre part, elles leur permettent de découvrir et d'apprécier le riche patrimoine culturel du Maroc. En explorant les différents aspects culturels du Maroc, les étudiants prennent conscience de l'immensité du monde qui forme la Francophonie et de la grande diversité qu'elle a à offrir. Or, il est essentiel de souligner que l'enseignement du français ne doit pas se limiter à la culture française continentale ou marocaine, comme cela a été fait dans cette proposition, car la francophonie englobe une immense diversité de cultures de toutes les régions du monde. L'inclusion de ces cultures francophones dans les cours de FLE offre une vision plus complète et plus riche du monde de la francophonie.

De même, l'inclusion de diverses cultures francophones dans le cursus de FLE offre plusieurs avantages. D'une part, il offre richesse et variété au contenu éducatif, créant un environnement plus intéressant et pertinent pour les étudiants. D'autre part, il expose les élèves à une variété d'accents, de dialectes et de contextes culturels, ce qui est essentiel pour développer une compétence communicative bien équilibrée. Ainsi, elle ne cesse de promouvoir les valeurs de diversité et de multiculturalisme, qui sont vitales dans un monde de plus en plus globalisé.

Enfin, travailler avec les différentes cultures des pays francophones, en plus des avantages déjà mentionnés, enrichit également leur développement personnel et social. Les étudiants de FLE apprennent à valoriser et à respecter les différents modes de vie, ce qui est une compétence essentielle dans leur vie quotidienne. Enfin, cette exposition sur la diversité culturelle aide les apprenants de français à développer un état d'esprit plus ouvert et adaptable à la réalité multiculturelle du monde actuel. Ces deux qualités sont très appréciées dans tout domaine professionnel.

## V. Références bibliographiques/ Sitographie.

145 Statistiques clés du tourisme. (s.d.). ONU Tourisme | Rapprocher le monde.

<https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/key-tourism-statistics>

Al-Ain. (2024). Types of tourism in Morocco. Al-Ain.

<https://al-ain.com/article/types-tourism-morocco>

Almashhad. (2024). المثيرة واللحظات بالمغامرات مليئة: المغرب في السياحة أنواع. Almashhad.

<https://almashhad.com/article/459217420284850-entertainment/534465820943080-%D8%A>

Aucune limite. (2023). Le tourisme au Maroc 2023.

<https://www.nolimits.ma/es/blog/turismo-en-marruecos-2023.html>

Aranda. (2024, 3 janvier). Route à travers les décombres : le Maroc bat des records touristiques et cache le tremblement de terre. SUR L'ÉCONOMIE.

[https://www.elnacional.cat/oneconomia/es/economia/marruecos-bate-records-turismo-esconde-efectos-terremoto-en-marrakech-atlas\\_1141507\\_102.html](https://www.elnacional.cat/oneconomia/es/economia/marruecos-bate-records-turismo-esconde-efectos-terremoto-en-marrakech-atlas_1141507_102.html)

Arredondas, M. (2023, 6 août). Tourisme au Maroc : les arrivées dans le Royaume augmentent de 92% depuis le début de l'année. Guette.

ARTIC. (2024). أنواعها وأهم المغربية السياحة مقومات [Composantes du tourisme marocain et ses principaux types]. ARTIC.

<https://artic.nl7za.com/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%B1/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D8%A>

Atalayar. (2023). Turismo, la gran apuesta de Marruecos en 2023.

<https://www.atalayar.com/seccion/marruecos/>

Aybar Laafou. (2023, 7 décembre). MSN. MSN.

<https://www.msn.com/es-es/noticias/internacional/marruecos-tres-meses-después-del-terremoto-se-acerca-el-invierno-y-seguimos-en-tiendas-de-plástico/ar-AA1lattN>

Azzouzi, A. (2023, 19 septembre). « Le tremblement de terre d'Al Haouz et les leçons du Maroc » par le Prof. Abdelhak Azzouzi | UEMF. Université Euro Méditerranéenne de Fès.

<https://ueuromed.org/es/actualites/articles/le-seisme-dal-haouz-et-les-lecons-marocaines-par-le-pr-abdelhak-azzouzi>

Benargane, Y. (2017, 23 juin). Histoire de la résistance : L'indispensable rôle des Marocaines dans le mouvement nationaliste. Yabiladi.com - Le Maroc à portée de clic !

<https://www.yabiladi.com/articles/details/54895/histoire-resistance-l-incontournable-role-marocaines.html>

Corneloup, J. (2017). Tourisme et transition : L'innovation sociale pour de nouvelles dynamiques territoriales. Teoros, (36-2).

<https://journals.openedition.org/teoros/7627>

Domicile. (s.d.). OECD iLibrary.

<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f25dc09e-fr/index.html?itemId=/content/component/f25dc09e-fr>

Dotation touristique Maroc. (2022, 22 juin). Centre Marocain de Conjoncture.

<https://www.cmconjoncture.com/conjoncture/actualites/dotation-touristique-maroc>

Écovoyageurs. (s.d.). Ecotourisme au Maroc. Tiré de :

<https://www.ecovoyageurs.com/voyage-responsable/ecotourisme-maroc.html>

Empire colonial français - Introduction. (s.d.). Découvrir la France - Arts, Culture, Tourisme français :

[http://www.discoverfrance.net/Colonies/col\\_intro.shtml#:~:text=Political%20motives%20for%20this%20overseas%20penetration%20varied%20from,drive%20for%20glory,%20prestige,%20strategic%20advantage,%20and%20manpower](http://www.discoverfrance.net/Colonies/col_intro.shtml#:~:text=Political%20motives%20for%20this%20overseas%20penetration%20varied%20from,drive%20for%20glory,%20prestige,%20strategic%20advantage,%20and%20manpower)

Es-Siari. (2023, 12 septembre). Séisme Maroc : l'objectif des 13,5 millions de touristes en 2023 parti en fumée ? EcoActu.

<https://ecoactu.ma/seisme-tourisme/>

Fekhaoui, N. (2022, 24 septembre). Six raisons de visiter le Maroc.

<https://www.morocoworldnews.com/>

<https://www.morocoworldnews.com/2022/09/351505/six-reasons-to-visit-morocco>

Glossaire des termes touristiques | OMT. (s.d.). ONU Tourisme | Rapprocher le monde.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Guette. (2023). Le tourisme, le grand pari du Maroc en 2023.

<https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/turismo-la-gran-apuesta-de-marruecos-en-2023/20230224104628181907.html>

Histoire du Maroc ▷ Un bref résumé de l'histoire des Marocains. (s.d.). QueHistoria.com.

<https://quehistoria.com/africa/marruecos/>

Histoire du Maroc. (s.d.-a). GlobalSecurity.org.

<https://www.globalsecurity.org/military/world/morocco/history.htm>

IIMH. (2023, 4 avril). Le tourisme au Maroc en 2023 : Tendances, opportunités.

<https://iimhmarrakech.com/le-tourisme-au-maroc-en-2023-tendances-opportunités/>

Joyeuses Fêtes. (s.d.). Quel type de tourisme existe-t-il au Maroc ? Extrait le 18 juin 2024 de <https://blog.felicesvacaciones.es/que-tipo-de-turismo-hay-en-marruecos>

Jules Ferry (28 juillet 1885) - Histoire - Grands discours parlementaires - Assemblée nationale. (s.d.). Assemblée nationale ~ Les députés, le vote de la loi, le Parlement français.

<https://www2.assemblee-nationale.fr/decouvrir-l-assemblee/histoire/grands-discours-parlementaires/jules-ferry-28-juillet-1885>

Korstanje, M. (2014) Mobilité et regards touristiques. Editorial Académica Española. Saatbrüken.

La Colonisation en Afrique | Superprof. (s.d.). Ressources Superprof - Cours théoriques, leçons et exercices.

<https://www.superprof.fr/ressources/francais/francais-tous-niveaux/causes-consequences-population.html>

La colonisation française au Maroc : histoire et conséquences. (2023, 24 novembre). Umvie.

[https://umvie.com/la-colonisation-francaise-au-maroc-histoire-et-consequences/#google\\_vignette](https://umvie.com/la-colonisation-francaise-au-maroc-histoire-et-consequences/#google_vignette)

Lemasurier Mestre, T. (2020). Tourisme et développement économique : le cas du Maroc (projet de fin d'études). Université de Séville.

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101666/PUB\\_LEMASURIERMESTRE\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101666/PUB_LEMASURIERMESTRE_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Le Maroc : comment il est, son histoire et ses caractéristiques. (s.d.). Des pays avec toutes les lettres de l'alphabet.

<https://paisescon.com/marruecos/>

Le Maroc a accueilli près de trois millions de touristes espagnols en 2023 | Journal Calle de Agua. (2024). Diario Calle de Agua | Espagne - Maroc.

<https://www.diariocalledeagua.com/es/actualidad/marruecos-recibió-casi-tres-millones-de-turistas-españoles-en-2023>

Les voyages et leur impact sur la santé mentale. (s.d.). Psicomérida.

<https://psicomerida.com/blog/los-viajes-y-su-impacto-en-la-salud-mental/>

Magazine complet. (s.d.). Marrakech : Histoire et culture vibrante. Extrait le 19 juin 2024 de

<https://revistacompleta.com/marrakech-historia-y-cultura-vibrante-2/>

Maroc-EU : la mission de l'homme blanc - Jeune Afrique.com. (s.d.). JeuneAfrique.com.

<https://www.jeuneafrique.com/1420673/politique/maroc-ue-la-mission-de-lhomme-blanc/>

Maroc | Revue internationale de la Croix-Rouge (1961 - 1997) | Cambridge Core. (s.d.). Cambridge Core.

<https://www.cambridge.org/core/journals/international-review-of-the-red-cross-1961-1997/article/morocco/32A246BAC8C5BB5AC6C9C95797500D56>

Maroc français (1912-1956) | ISNCA. (s.d.). ISNCA | Symposium.

<https://isnca.org/es/6-marruecos-francés-1912-1956/>

Mawdoo3 Travel. (2024). المغرب في السياحة أنواع. Mawdoo3 Travel.

<https://travel.mawdoo3.com/s/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%BA%D8%B1%D8%A8>

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire. (2023). \*La nouvelle offre touristique accorde une attention particulière au tourisme interne\*. Maroc.ma.

<https://www.maroc.ma/fr/actualites/la-nouvelle-offre-touristique-accorde-une-attention-particuliere-au-tourisme-interne-mme>

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire. (2024). Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.

<https://mtaess.gov.ma/fr/>

Niod. (s.d.). Les meilleurs festivals et événements de Marrakech tout au long de l'année.

Extrait le 19 juin 2024 de

<https://niod.com/es/Los-mejores-festivales-y-eventos-de-Marrakech-durante-todo-el-a%C3%B1o/>

Nomen. (s.d.). Caractéristiques de la gastronomie marocaine. Extrait le 28 juin 2024 de

[https://nomen.es/caracteristicas-gastronomia-marroqui/#:~:text=En%20este%20caso%20la%20comida%20marroqui%20resulta%20de,gastronom%C3%ADa%](https://nomen.es/caracteristicas-gastronomia-marroqui/#:~:text=En%20este%20caso%20la%20comida%20marroqui%20resulta%20de,gastronom%C3%ADa%20)

Nouvelles du monde du Maroc. (2023). L'industrie touristique marocaine est en plein essor en 2023, avec des arrivées frontalières bondissant de 92 %. Extrait de [Morocco World News]

<https://www.morocoworldnews.com/2023/08/356900/moroccos-tourism-industry-booms-in-2023-with-border-arrivals-surg-ing-by-92>

Olive Marrakech. (s.d.). Qu'est-ce qui rend l'hospitalité marocaine vraiment exceptionnelle ?

Extrait le 18 juin 2024 de

<https://www.ilove-marrakech.com/blog/es/que-hace-que-la-hospitalidad-marroqui-sea-verdaderamente-excepcional/>

Organisation mondiale du tourisme. (s.d.). Tourisme urbain. Extrait de

<https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

Polysémie du tourisme : avantages et inconvénients. (s.d.). Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8171062>

Pourquoi la colonisation ? - myMaxicours. (s.d.). myMaxicours.

[https://www.maxicours.com/se/cours/pourquoi-la-colonisation/#:~:text=Mais%20les%20causes%20du%20fait,\(concurrency%20entre%20les%20nations\)](https://www.maxicours.com/se/cours/pourquoi-la-colonisation/#:~:text=Mais%20les%20causes%20du%20fait,(concurrency%20entre%20les%20nations))

Ressentez le Maroc. (2023, 11 janvier). La défense de Juan Goytisolo par Jemaa el Fna. Feel Morocco Magazine.

<https://www.sientemarruecos.viajes/magazine/goytisolo-jemaa-el-fna/>

Sánchez Fernández, D. (2020). La demande de tourisme rural dans le nord du Maroc [Projet de fin d'études, Université Loyola d'Andalousie]. Dépôt de l'Université Loyola d'Andalousie.

<https://repositorio.uloyola.es/bitstream/handle/20.500.12412/1737/La%20demanda%20de%20turismo%20rural.pdf?sequence=1>

Tatin-Gourier, J.-J. (2017). Fès 1912 : Le Maroc réfractaire au protectorat : une mémoire coloniale au carrefour des cultures. Éditions Le Manuscrit.

Tourisme - Définition, types et formes, histoire et importance. (s.d.). Notes touristiques - Un portail éducatif.

<https://tourismnotes.com/travel-tourism/>

Tourisme au Maroc : 17 millions de touristes en 2026, un chiffre atteignable ? (2023, 8 novembre). EcoActu.

<https://ecoactu.ma/tourisme-au-maroc-17-millions-de-touristes-en-2026-un-chiffre-atteignable/>

Tourisme Maroc. (s.d.). Cuisine et gastronomie du Maroc : Tradition et histoire. Extrait le 28 juin 2024 de

<https://www.turismomarruecos.net/cultura/cocina-y-gastronomia-de-marruecos/#tradicione-historia-de-la-gastronomia-marroqui>

Tourisme Maroc. (s.d.). Excursion aux cascades d'Ouzoud. Repéré à

<https://www.turismomarruecos.net/excursiones-desde-marrakech/excursion-a-las-cascadas-de-ouzoud>

Visitez le Maroc. (s.d.). Gastronomie du Maroc. Extrait le 18 juin 2024 de

<https://www.visitmorocco.com/es/descubrir-marruecos/gastronomia>

▷ Vous visitez le Maroc après le tremblement de terre ? | Tourisme Maroc. (s.d.). Tourisme Maroc.

<https://www.turismomarruecos.net/blog/5-motivos-para-visitar-marruecos-tras-el-terremoto/>

Voyage National Geographic. (2024, 19 juin). Sept incontournables de Marrakech.

[https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/siete-visitas-imprescindibles-marrakech\\_16233](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/siete-visitas-imprescindibles-marrakech_16233)

(s.d.). Environnement touristique - Notes touristiques pour les étudiants, les voyageurs et les professionnels du tourisme.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2020/12/Definiciones-de-Turismo-de-la-OMT-PDF.pdf>

(s.d.). Google Scholar.

[https://scholar.google.com/scholar\\_url?url=https://www.cairn.info/load\\_pdf.php?ID\\_ARTICLE=LC\\_DLO\\_103\\_0023&download=1&from-feuilleter=1&hl=es&sa=T&oi=ucasa&ct=ufr&ei=0XtwZoy2LLqDy9YP4v2F6Aw&scisig=AFWwaea1OadXMFJhEDwPfEaHLaEM](https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=LC_DLO_103_0023&download=1&from-feuilleter=1&hl=es&sa=T&oi=ucasa&ct=ufr&ei=0XtwZoy2LLqDy9YP4v2F6Aw&scisig=AFWwaea1OadXMFJhEDwPfEaHLaEM)

(s.d.). التربوية شمعة معلومات قاعدة Base de données éducative - Shamaa.

<http://search.shamaa.org/PDF/Books/MRUITAdabConf/1MRUITAdabConfY2011.pdf>

## VI. ANNEXES

### Activité 1 : les phrases

#### Le vendeur

- "Bonjour ! Comment je peux vous aider ?"
- "Que cherchez-vous aujourd'hui ?"
- "Nos légumes sont fraîches et de haute qualité."
- "Les tomates sont à 15 dirhams le kilo."
- "Si vous achetez deux kilos, je peux vous faire une réduction."
- "Cela fait un total de 10 euros, s'il vous plaît."
- "Merci et bonne journée !"

#### L'acheteur

- "Est-ce que c'est votre meilleur prix ?"
- "Si j'achète deux kilos, pouvez-vous me faire une réduction ?"
- "Je peux payer 10 dirhams pour 50 grammes de curcuma. C'est acceptable ?"
- "Que diriez-vous de 20 dirhams euros pour ces raisins secs ?"
- "Je voudrais un kilo de tomates, s'il vous plaît."
- "Donnez-moi 250 grammes d'amandes."
- "Ça fait combien en tout ?"
- "C'est parfait, merci."
- "Voici l'argent."
- "Merci beaucoup !"
- "À bientôt !"

### Activité 3 :

Exemple de Collage laine textiles



Source: <https://thumbs.dreamstime.com/b/muestras-de-diferentes-collages-lana-paleta-colores-216272782.jpg>

### Fiche des couleurs.

	un cahier	une trousse	des cahiers	des trouses
	jaune	jaune	jaunes	jaunes
	rose	rose	roses	roses
	rouge	rouge	rouges	rouges
	bleu	bleue	bleus	bleues
	vert	verte	verts	vertes
	gris	grise	gris	grises
	noir	noire	noirs	noires
	violet	violette	violets	violettes
	blanc	blanche	blancs	blanches
	orange	orange	orange	orange
	marron	marron	marron	marron

Source: <https://i.ytimg.com/vi/TzAiW6h7kgs/hqdefault.jpg>

Activité 4: Plan du souk (marché)



Activité 10 : La lettre

OCP Group

Avenue Hassan II

Casablanca, 20230

Maroc

Les étudiants du lycée...

Valladolid, Espagne

15 janvier 2025

Objet : Offre d'emploi – Directeur de Projet

Cher Monsieur chère Madame,

Nous avons le plaisir de vous informer que OCP Group souhaite vous faire une offre pour le poste de Directeur de Projet. Nous avons soigneusement examiné votre profil et vos qualifications et nous pensons que vous êtes un candidat idéal pour rejoindre notre équipe dynamique à Casablanca.

Détails du poste:

- Poste: Directeur de Projet
- Lieu : Casablanca
- Type de contrat : CDI
- Salaire : À discuter lors de l'entretien
- Avantages : Assurance santé, plan de retraite, formation continue

Nous serions honorés de vous accueillir au sein de notre entreprise et de vous offrir l'opportunité de contribuer à nos projets passionnants. Nous vous prions de bien vouloir nous informer de votre décision dans les plus brefs délais.

Dans l'attente de votre réponse positive, nous vous prions d'agréer, Cher Monsieur Benali, l'expression de nos salutations distinguées.

Fatima Zahra El Mansouri

Directrice des Ressources Humaines

OCP Group