



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
TRABAJO SOCIAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

“CREO MI EMPRESA SOSTENIBLE”.
UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE CON ABP EN
EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN
6º DE PRIMARIA

Curso académico 2023/2024

Presentado por Pablo Ortega Vega para optar por el Grado de Educación Primaria.
Tutelado por José María Martínez Ferreira

RESUMEN

El Trabajo de Fin de Grado titulado "Creo mi empresa sostenible" se centra en la implementación de una situación de aprendizaje basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para estudiantes de 6º de Educación Primaria. El principal objetivo del proyecto es fomentar el espíritu emprendedor y la conciencia ambiental entre los estudiantes. Para ello, se integran competencias clave a través de un enfoque interdisciplinar y práctico, que incluye materias como Inglés y Lengua Castellana y Literatura.

El proyecto se desarrolla en varias fases que abarcan la planificación, implementación y evaluación. Los estudiantes participan en la creación de una empresa sostenible, trabajando en grupos y utilizando herramientas digitales. Los resultados muestran una notable alineación con los objetivos planteados, destacando la diversidad creativa y el desarrollo de habilidades prácticas y socioemocionales. Además, una encuesta final refleja un aumento en la conciencia emprendedora y ambiental de los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje Basado en Proyectos, emprendimiento, conciencia ecosocial, Ciencias Sociales, Educación Primaria.

ABSTRACT

The Final Degree Project titled "I Create My Sustainable Company" focuses on implementing a Project-Based Learning (PBL) scenario for 6th-grade primary education students. The main objective of the project is to promote entrepreneurial spirit and environmental awareness among students. Key competencies are integrated through an interdisciplinary and practical approach, including subjects such as English and Spanish Language and Literature.

The project is developed in several phases covering planning, implementation, and evaluation. Students participate in creating a sustainable company, working in groups, and using digital tools. The results show a significant alignment with the stated objectives, highlighting creative diversity and the development of practical and socio-emotional

skills. Furthermore, a final survey reflects an increase in students' entrepreneurial and environmental awareness.

KEY WORDS: Project-Based Learning, entrepreneurship, ecosocial awareness, Social Sciences, Primary Education.

Índice

Introducción.....	5
1. Justificación.....	6
1.1. Relevancia Del Tema.....	6
1.2. Competencias Del Título.....	8
2. Objetivos.....	9
3. Marco Teórico.....	10
3.1. El Aprendizaje Basado En Proyectos.....	10
3.3. El Aprendizaje Basado En Proyectos En Las Ciencias Sociales.....	14
3.4. La Competencia Emprendedora En El Currículo. La Importancia De Aprender A Emprender.....	15
3.5. La Competencia Ciudadana En El Currículo. La Conciencia Ecosocial Desde Educación Primaria.....	17
4. Propuesta De Situación De Aprendizaje.....	19
4.1. Justificación.....	19
4.3. Planteamiento didáctico.....	19
4.3.1. Objetivos Didácticos.....	20
4.3.2. Contenidos.....	21
Lengua Castellana y Literatura:.....	23
Inglés:.....	24
4.3.3. Competencias Clave.....	25
4.3.4. Criterios De Evaluación.....	26
4.3.5. Indicadores De Logro.....	27
Competencia específica 1.....	27
Competencia específica 2.....	28
4.3.6. Metodología.....	30
4.3.7. Temporalización.....	32
4.3.8. Espacios, Recursos Y Materiales.....	33
4.3.9. Desarrollo De Las Actividades/Tareas.....	33
4.4. Evaluación.....	37
4.5. Medidas De Atención A La Diversidad.....	38
4.6. Producto Final.....	39
6. Referencias Bibliográficas.....	44

Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado, se enmarca en el ámbito de la Educación Primaria y se centra en el diseño y la implementación de una situación de aprendizaje basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

El proyecto propuesto, titulado "Creo mi empresa sostenible", tiene como objetivo principal fomentar el espíritu emprendedor y la conciencia ambiental en los estudiantes de la etapa de 6º de Educación Primaria, integrando competencias clave a través de un enfoque interdisciplinar y práctico.

En el contexto educativo actual, se destaca la importancia de metodologías activas que promuevan el aprendizaje significativo y la participación activa de los alumnos. El ABP se presenta como una estrategia pedagógica eficaz, que no solo facilita la adquisición de conocimientos teóricos, sino que también desarrolla habilidades prácticas y socioemocionales. A través del proyecto "Creo mi empresa sostenible", los estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar conceptos de diversas áreas curriculares, como Inglés y Lengua Castellana y Literatura.

El desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado se estructura en varias fases, que incluyen la planificación, implementación y evaluación de la situación de aprendizaje. Se detallan los objetivos específicos del proyecto, las competencias a desarrollar, los contenidos a abordar y las actividades propuestas. Asimismo, se presenta un análisis de los resultados y se reflexiona sobre las implicaciones pedagógicas del Aprendizaje Basado en Proyectos en la formación integral de los estudiantes de primaria.

En definitiva, este trabajo aplicado durante el desarrollo del Prácticum II en un aula de 6º de Educación Primaria, pretende contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje de las Ciencias Sociales, planteando una Situación Aprendizaje práctica y efectiva para el desarrollo de competencias esenciales en los alumnos, a la vez que fomenta una conciencia ambiental y emprendedora. A través de este proyecto, se aspira a formar ciudadanos responsables, capaces de enfrentar los desafíos del futuro con conocimiento, creatividad y compromiso social.

1. Justificación

1.1. Relevancia Del Tema

La elección del tema "Creo mi empresa sostenible" se fundamenta en varias razones de gran relevancia educativa y social. A continuación, se detallan los aspectos que destacan la importancia y pertinencia de este tema.

La elección de un proyecto centrado en la creación de una empresa sostenible responde a la necesidad de sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia del desarrollo sostenible y la responsabilidad social. En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales, es fundamental que la educación prepare a las nuevas generaciones para enfrentar estos retos con creatividad y compromiso. Este proyecto pretende inculcar valores de sostenibilidad y ética empresarial, promoviendo el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas de manera innovadora.

En el contexto educativo actual, es esencial fomentar el espíritu emprendedor desde edades tempranas. La capacidad de identificar oportunidades, generar ideas innovadoras y llevarlas a cabo es crucial para el éxito personal y profesional de los alumnos. A través de este proyecto, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos sobre el emprendimiento, sino que también desarrollan habilidades prácticas que los preparan para enfrentar los desafíos del mundo real.

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de la sociedad actual. Educar a los niños sobre la importancia de crear y gestionar empresas sostenibles no solo promueve un comportamiento responsable hacia el medio ambiente, sino que también les sensibiliza sobre la necesidad de contribuir al bienestar social y económico. Este proyecto ayuda a los alumnos a entender la interrelación entre las actividades económicas y la sostenibilidad, preparándolos para ser ciudadanos conscientes y responsables.

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología que ubica al estudiante en el centro del proceso educativo. Esta metodología es particularmente efectiva en la Educación Primaria, ya que motiva a los alumnos a participar activamente en su propio aprendizaje. A través del ABP, los estudiantes aprenden de manera más significativa y

duradera, ya que aplican los conocimientos adquiridos en contextos prácticos y relevantes.

El tema elegido está alineado con los objetivos y contenidos del currículo de Educación Primaria de Castilla y León. La inclusión de conceptos de emprendimiento y sostenibilidad en la programación didáctica permite a los alumnos desarrollar competencias clave como la competencia emprendedora y la competencia ciudadana. Además, este proyecto facilita la integración de diversas áreas de conocimiento, promoviendo un aprendizaje interdisciplinario y holístico.

El proyecto "Creo mi empresa sostenible" fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre los alumnos. Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. A través del trabajo en equipo, los alumnos aprenden a comunicarse eficazmente, a respetar las opiniones de los demás y a trabajar juntos para alcanzar un objetivo común.

Vivimos en una sociedad en constante cambio, donde la capacidad de adaptarse y emprender es cada vez más valorada. Al enseñar a los alumnos a crear y gestionar una empresa sostenible, se les prepara para ser futuros líderes y emprendedores capaces de enfrentar los retos del siglo XXI. Este proyecto les proporciona las herramientas necesarias para innovar y contribuir de manera positiva a la sociedad.

La elección del tema "Situación de Aprendizaje ABP: 'Creo mi empresa sostenible'" para el Trabajo Fin de Grado se justifica por su relevancia educativa, social y curricular. Este proyecto no solo enriquece el aprendizaje de los alumnos, sino que también los prepara para ser ciudadanos responsables, emprendedores e innovadores en un mundo cada vez más complejo y desafiante.

1.2. Competencias Del Título

El presente Trabajo Fin de Grado propone demostrar la adquisición de las principales competencias generales del título del Grado de Educación Primaria.

- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio –la Educación- que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Capacidad para aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio –la Educación-.
- Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.
- Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesionales, compromiso que debe potenciar la idea de educación integral, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

Así mismo, también se marca como objetivo evidenciar la obtención de las siguientes competencias específicas del área de Ciencias Sociales.

Utilizar el conocimiento científico para comprender la realidad social, desarrollando al mismo tiempo habilidades y actitudes que faciliten la exploración de hechos y fenómenos sociales, así como su posterior análisis para interactuar de una forma ética y responsable surgidos en el ámbito de las ciencias sociales. Esta competencia se concretará en:

- a. Comprender los principios básicos de las ciencias sociales.
- b. Integrar el estudio histórico y geográfico desde una orientación instructiva y cultural.
- c. Valorar la relevancia de las instituciones públicas y privadas para la convivencia pacífica entre los pueblos.

Transformar adecuadamente el saber científico de referencia vinculado a las ciencias sociales en saber a enseñar mediante los oportunos procesos de transposición didáctica, verificando en todo momento el progreso de los alumnos y del propio proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el diseño y ejecución de situaciones de evaluación tanto formativas como sumativas. Esta competencia se concretará en el desarrollo de habilidades que formen a la persona titulada para:

- a. Conocer el currículo escolar de las ciencias sociales.
- b. Fomentar la educación democrática de la ciudadanía y la práctica del pensamiento social crítico.
- c. Desarrollar y evaluar contenidos del currículo mediante recursos didácticos apropiados y promover la adquisición de competencias básicas en los estudiantes.

2. Objetivos

1. Conocer el currículo escolar de Ciencias Sociales para Educación Primaria.
2. Analizar y aplicar metodologías activas para el aprendizaje del alumnado.
3. Diseñar, aplicar y evaluar una situación de aprendizaje que fomente el espíritu emprendedor y la conciencia ecosocial para el alumnado de 6º de Educación Primaria.
4. Valorar la eficacia de la situación de aprendizaje tras llevarla a la práctica en el aula.

3. Marco Teórico

3.1. El Aprendizaje Basado En Proyectos.

El Aprendizaje Basado en Proyectos tiene sus raíces en los trabajos del maestro y pedagogo Kilpatrick (1918), quien introdujo este concepto y definió cuatro fases para su desarrollo: intención o elección del problema, preparación, ejecución y evaluación. (Aguirregabiria Barturen, y García-Olalla, 2020)

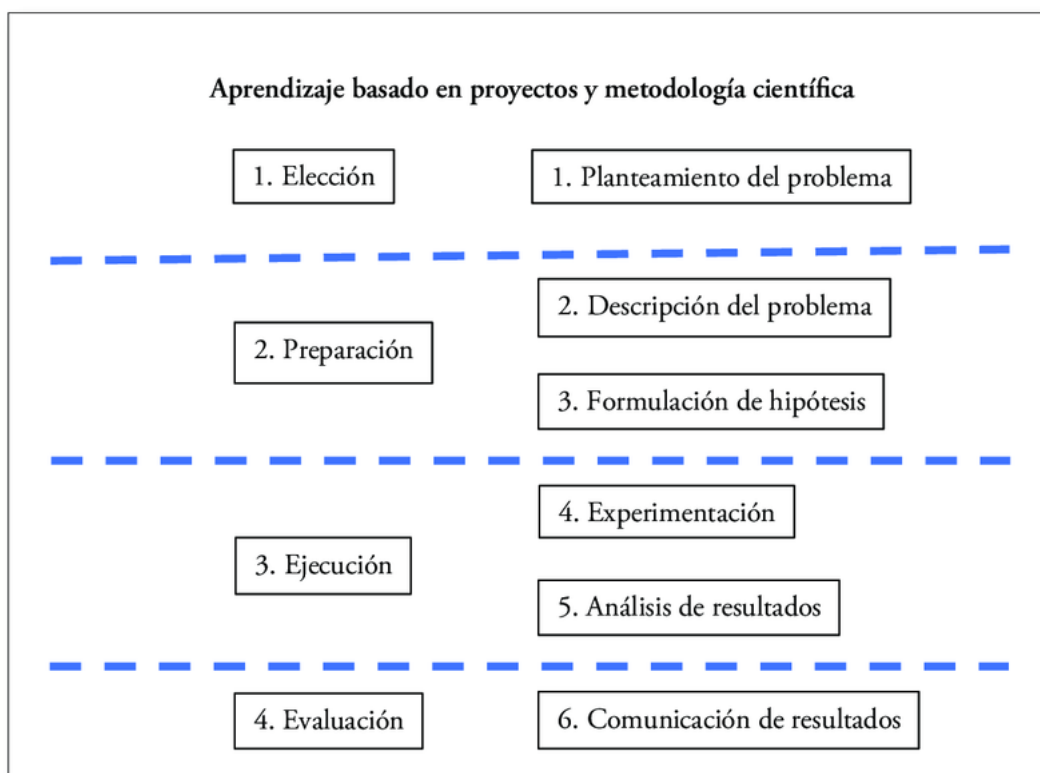


Figura 1. Relación entre las fases del ABP y la metodología científica. Extraída de Emociones y adquisición de conocimiento sobre la luz y los colores mediante un aprendizaje basado en proyectos en educación primaria”, Arana-Cuenca, A, Romero-García, C., Pérez Andrés. S & Marcilla García, E., 2023. Enseñanza de las Ciencias Revista de investigación y experiencias didácticas 41(1) p. 83

Según Mercedes de la Calle Carracedo (2016), en la búsqueda de una educación que responda a las necesidades del siglo XXI, se ha puesto en relieve la importancia de adoptar metodologías innovadoras que promuevan un aprendizaje significativo y relevante. Es por ello necesario una transición hacia una “nueva” metodología educativa,

centrada en el aprendizaje basado en proyectos (ABP), que se alinea con la visión de la Escuela Nueva y los principios pedagógicos de John Dewey y William Heard Kilpatrick. La Dra. Lourdes Galeana (2006) subraya la importancia del Aprendizaje Basado en Proyectos en función de la diversidad de perfiles que conforman los equipos de trabajo. Señala que esta diferenciación es precisamente lo que brinda valiosas oportunidades de aprendizaje.

En contra de este beneficio es necesario que “para que los resultados de trabajo de un equipo de trabajo, bajo el Aprendizaje Basado en Proyectos sean exitosos, se requiere de un diseño instruccional definido, definición de roles y fundamentos de diseño de proyectos” (Galeana, 2006).

La elección de una metodología educativa no es un mero apartado técnico, sino una decisión pedagógica que refleja nuestra visión del proceso de enseñanza-aprendizaje. La metodología influye directamente en cómo concebimos el rol del docente, el valor de los contenidos impartidos, y nuestra comprensión de las Ciencias Sociales. Además, factores como el contexto socioeducativo, la cantidad de estudiantes y los recursos disponibles, juegan un papel crucial en esta elección. (Calle Carracedo, 2016).

Cuando hablamos del Aprendizaje Basado en Proyectos “nos estamos refiriendo a una estrategia metodológica en la que se organiza a los estudiantes en grupos para que desarrollen proyectos o resuelvan problemas basados en situaciones reales” (Calle Carracedo, 2016, p. 8).

El ABP emerge como una estrategia que privilegia la actividad cognitiva del estudiante más allá del movimiento físico. Se caracteriza por fomentar el trabajo cooperativo, la autonomía estudiantil y la capacidad de toma de decisiones, relegando al docente a un rol de guía y facilitador del aprendizaje (Calle Carracedo, 2016).

Los orígenes del ABP se remontan a la Escuela Nueva y a los trabajos de Dewey y Kilpatrick, quienes abogaron por un aprendizaje activo y experiencial, donde el estudiante participa activamente en su proceso educativo. La escuela, bajo esta perspectiva, se convierte en un espacio de formación y transformación social, donde se abordan situaciones problemáticas relevantes para los alumnos (Calle Carracedo, 2016).

A pesar de que estos ideales no alcanzaron una generalización en su momento, el ABP ha resurgido con fuerza en la actualidad. Diversos centros educativos han adoptado esta metodología, transformando las aulas en espacios dinámicos donde las materias tradicionales ceden paso a proyectos interdisciplinarios y tareas significativas. Este cambio metodológico, aunque no es una novedad absoluta, representa un avance significativo en la educación contemporánea (Calle Carracedo, 2016).

Así mismo, se debe tener en consideración, como señalan Botella y Ramos:

“El Aprendizaje Basado en Proyectos, pretende ser una forma de implicar al alumno en su aprendizaje a través de la toma de decisiones, el trabajo cooperativo y la autonomía. Sin embargo, el profesor ha de desarrollar una serie de estrategias para que el ABP sea efectivo y tenga un carácter motivador. Dichas estrategias, que deben ser concisas, necesitan de un marco teórico sólido” (2019, p. 254)

El Aprendizaje Basado en Proyectos no es simplemente una moda pasajera, sino una respuesta a la necesidad de una educación más conectada con la realidad y los desafíos actuales. A través de esta metodología, los estudiantes se convierten en protagonistas de su aprendizaje, preparándose para enfrentar y transformar su entorno. La implementación de esta metodología, aunque aún no es mayoritaria, es un indicativo de un cambio de paradigma educativo que merece ser reconocido y ampliado (Calle Carracedo, 2016).

El Aprendizaje Basado en Proyectos presenta múltiples ventajas para el proceso de aprendizaje, ya que promueve que los estudiantes piensen y actúen en función del diseño de un proyecto, elaborando un plan con estrategias definidas para resolver una interrogante, y no solo para cumplir con objetivos curriculares. Este enfoque facilita el desarrollo tanto intelectual como personal a través de experiencias directas con personas y estudiantes ubicados en diferentes contextos (Galeana, 2006).

Los estudiantes aprenden diversas técnicas para la solución de problemas al interactuar con personas de distintas culturas y con puntos de vista variados. Este proceso les enseña a aprender unos de otros y a ayudar a sus compañeros en su aprendizaje. Además, aprenden a evaluar el trabajo de sus pares y a proporcionar retroalimentación constructiva tanto para sí mismos como para los demás (Galeana, 2006).

La elaboración de un proyecto fomenta y alienta a los estudiantes a experimentar, a realizar aprendizajes basados en descubrimientos, a aprender de sus errores y a enfrentar y superar retos difíciles e inesperados. Este enfoque estimula el crecimiento emocional de los estudiantes, preparando de manera integral para los desafíos del mundo real (Galeana, 2006).

Lourdes Galeana (2006) señala los siguientes beneficios principales del Aprendizaje Basado en Proyectos, indicados por algunos autores:

- Los alumnos desarrollan habilidades y competencias tales como colaboración, planeación de proyectos, comunicación, toma de decisiones y manejo del tiempo (Blank, 1997; Dickinsion et al, 1998).
- Aumentan la motivación. Se registra un aumento en la asistencia a la escuela, mayor participación en clase y mejor disposición para realizar las tareas (Bottoms & Webb, 1998; Moursund, Bielefeldt, & Underwood, 1997).
- Integración entre el aprendizaje en la escuela y la realidad. Los estudiantes retienen mayor cantidad de conocimiento y habilidades cuando están comprometidos con proyectos estimulantes. Mediante los proyectos, los estudiantes hacen uso de habilidades mentales de orden superior en lugar de memorizar datos en contextos aislados, sin conexión. Se hace énfasis en cuándo y dónde se pueden utilizar en el mundo real (Blank, 1997; Bottoms & Webb, 1998; Reyes, 1998).
- Desarrollo de habilidades de colaboración para construir conocimiento. El aprendizaje colaborativo permite a los estudiantes compartir ideas entre ellos, expresar sus propias opiniones y negociar soluciones, habilidades todas, necesarias en los futuros puestos de trabajo (Bryson, 1994; Reyes, 1998).
- Acrecentar las habilidades para la solución de problemas (Moursund, Bielefeld, & Underwood, 1997).

- Aprender de manera práctica a usar la tecnología. (Kadel, 1999; Moursund, Bielefeldt, & Underwood, 1997).
- Acrecentar las fortalezas individuales de aprendizaje y de sus diferentes enfoques y estilos hacia este (Thomas, 1998).

3.2. El Aprendizaje Basado En Proyectos En Las Ciencias Sociales.

La actual ley educativa (LOMLOE) introduce cambios en el currículo educativo que buscan modernizar y mejorar la calidad de la educación en España. En el currículo de Castilla y León, estos cambios se enfocan en promover una educación inclusiva, equitativa y de calidad, que prepare a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI. La integración del Aprendizaje Basado en Proyectos en el currículo de esta comunidad autónoma puede contribuir significativamente a estos objetivos.

La LOMLOE pone un énfasis particular en el desarrollo de las competencias clave. El Aprendizaje Basado en Proyectos, con su enfoque multidisciplinar y su énfasis en la resolución de problemas reales, ofrece una vía efectiva para desarrollar estas competencias de manera integrada y contextualizada. Es por todo esto, que se trata de una metodología educativa innovadora que puede desempeñar un papel crucial en la consecución de los objetivos establecidos por la ley educativa.

El Aprendizaje Basado en Proyectos se ha consolidado como una metodología pedagógica innovadora que ofrece alternativas significativas a la enseñanza tradicional, especialmente en el campo de las Ciencias Sociales. Este enfoque no solo revitaliza el currículo al presentar los contenidos de manera dinámica y contextualizada, sino que también promueve una comprensión crítica y profunda de la realidad social en la que viven los estudiantes (Calle Carracedo, 2016).

El ABP se caracteriza por ser una metodología centrada en el estudiante, en la que los alumnos desarrollan conocimientos y habilidades a través de la elaboración de proyectos que responden a problemas reales. Este enfoque es relevante para la enseñanza de las Ciencias Sociales porque transforma los contenidos estáticos en herramientas para la

exploración y la resolución de interrogantes del entorno social y natural (Calle Carracedo, 2016).

El ABP fomenta un aprendizaje activo, donde los estudiantes participan en la construcción de su propio conocimiento. Este proceso de aprendizaje es guiado por preguntas o problemas que son significativos para los estudiantes, promoviendo la investigación, la colaboración y la reflexión crítica (Thomas, 2000).

Diversos estudios han demostrado que la implementación del ABP mejora los resultados académicos, la motivación del alumnado y el clima del aula. Los estudiantes que participan en proyectos de aprendizaje significativo desarrollan una mayor comprensión de los contenidos y se sienten más motivados a aprender (Sánchez, 2013). El ABP también facilita la integración de diversas disciplinas, haciendo que el aprendizaje sea más coherente y relevante para los estudiantes.

El ABP se presenta como una metodología poderosa para la enseñanza de las ciencias sociales, ofreciendo un marco en el que los estudiantes pueden explorar, entender y transformar su realidad. Aunque presenta desafíos, con una implementación cuidadosa y gradual, el ABP puede revolucionar la educación y preparar a los estudiantes para enfrentar los problemas del mundo real con una perspectiva crítica y proactiva (Calle Carracedo, 2016).

3.3. La Competencia Emprendedora En El Currículo. La Importancia De Aprender A Empezar.

La competencia emprendedora representa un enfoque esencial para identificar oportunidades y convertir ideas en acciones con impacto. Requiere habilidades específicas para generar valor, como adaptar la percepción para descubrir necesidades latentes y oportunidades emergentes, cultivar el pensamiento analítico para evaluar el entorno, y fomentar la imaginación y la creatividad para idear y reformular conceptos. Además, involucra un compromiso con el aprendizaje continuo, la disposición para asumir riesgos y la capacidad de gestionar la incertidumbre.

Tomar decisiones informadas y colaborar efectivamente con otros mediante la comunicación, la negociación y la gestión de proyectos sostenibles son fundamentales para llevar adelante ideas con valor social, cultural y económico.

Estudios recientes argumentan que el espíritu emprendedor puede ser enseñado y subrayan la importancia de integrarlo en el ámbito educativo. Los docentes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de estas habilidades (Caballero-García, María Pilar Jiménez Martínez, Esmeralda Guillén Tortajada, 2017).

La educación juega un rol fundamental en fomentar una cultura emprendedora desde la escuela hasta la universidad, integrando un enfoque coherente (Navarro y Torregrosa, 2012). Esto implica promover una actitud positiva hacia el emprendimiento, aumentar la conciencia sobre las oportunidades profesionales y desarrollar habilidades empresariales clave (Martínez Méndez, 2007).

Las cualidades personales como la creatividad, la iniciativa y el sentido común son cruciales tanto en el ámbito laboral como en la vida cotidiana (Uribe, 2013). Por lo tanto, es esencial ofrecer una educación continua y bien estructurada en este ámbito.

Es crucial acompañar al estudiante en el desarrollo de competencias emprendedoras desde las etapas tempranas y en colaboración con la familia. Según Orrego, la familia, la escuela y otras instituciones desempeñan roles fundamentales en la formación del individuo. Este proceso debe iniciarse desde la infancia y coordinarse adecuadamente entre la familia, el entorno escolar (Santamaría, Moreno, Torres y Cadrazco, 2013) y la sociedad para su efectiva implementación a lo largo de la vida.

En conclusión, la promoción de competencias emprendedoras desde las primeras etapas educativas hasta la universidad es crucial para cultivar una cultura emprendedora en la sociedad. Este enfoque integrado, que involucra tanto a la familia como al sistema educativo, no solo fomenta una actitud positiva hacia el emprendimiento, sino que también desarrolla habilidades empresariales clave como la creatividad, la iniciativa y el pensamiento crítico.

Es fundamental que estos esfuerzos estén bien coordinados y estructurados para maximizar su impacto a lo largo de la vida de los individuos, preparándolos no solo para el éxito profesional, sino también para contribuir activamente al desarrollo económico y social de su comunidad y país (García, Martínez, y Tortajada, 2019).

3.4. La Competencia Ciudadana En El Currículo. La Conciencia Ecosocial Desde Educación Primaria.

La competencia ciudadana promueve que los estudiantes puedan ejercer una ciudadanía responsable y participar activamente en la sociedad, comprendiendo las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas.

Esto implica estar informados sobre los acontecimientos globales y comprometerse activamente con la sostenibilidad y el desarrollo de una ciudadanía global. Incluye la alfabetización cívica, la internalización de los valores democráticos basados en el respeto a los derechos humanos, la reflexión crítica sobre los grandes dilemas éticos contemporáneos y la adopción de un estilo de vida sostenible alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030.

La conciencia ambiental se ha identificado como un indicador clave de comportamientos proambientales. Investigaciones previas han demostrado consistentemente que existe una relación directa entre un alto nivel de conciencia ambiental y la adopción de conductas proambientales (Berenguer y Corraliza, 2000).

Actualmente, la conciencia ambiental se centra principalmente en valores y creencias, además de factores sociodemográficos relevantes. Varios estudios sugieren que hay una conexión significativa entre valores y creencias proambientales y la preocupación ambiental, aunque algunos investigadores encuentran que esta relación no siempre se traduce en comportamientos proambientales concretos (Berenguer y Corraliza, 2000).

Por lo tanto, es crucial que los docentes en centros educativos implementen estrategias educativas efectivas para involucrar a los estudiantes, quienes representan una parte fundamental de la sociedad y tienen el potencial de impactar positivamente en el futuro ambiental.

El docente de Educación Primaria actúa como mediador en el aprendizaje de los alumnos, estimulándolos y motivándolos, proporcionando criterios y evaluando situaciones de aprendizaje individual y grupal. Debe ser proactivo en el uso de recursos innovadores, fomentar valores y ayudar a los alumnos a desarrollar los suyos propios.

Además, debe promover relaciones humanas tanto dentro del aula como en el entorno escolar. Es crucial que la formación del docente se oriente hacia este perfil, lo cual es fundamental para utilizar recursos didácticos que faciliten diversas experiencias de aprendizaje para los alumnos (Negrín Vasconcelos 2021).

En definitiva, el rol del docente en Educación Primaria como mediador activo y concienciador del medioambiente es crucial. Este papel no solo implica estimular y motivar, sino también proporcionar valores, fomentar habilidades sociales y utilizar recursos educativos innovadores. La formación del docente debe estar alineada con este perfil, capacitándolos para enfrentar los desafíos contemporáneos y preparar a los estudiantes no solo académicamente, sino también para que sean ciudadanos responsables y conscientes de su entorno.

4. Propuesta De Situación De Aprendizaje

4.1. Justificación

La siguiente propuesta de Situación de Aprendizaje se ha llevado a cabo en el curso escolar 2023-2024, durante la realización del Prácticum II en un aula de 6º de Educación Primaria, dentro de la asignatura de Ciencias Sociales, en el centro educativo Sagrada Familia Jesuitinas Valladolid.

4.2. Contexto

El centro educativo Sagrada Familia, Jesuitinas se ubica en la ciudad de Valladolid, en la carretera Segovia, situado entre el Hospital Río Hortega y la Universidad Europea de Miguel de Cervantes (UEMC). Se encuentra en el barrio de Pinar de Jalón, y al lado de los barrios de Pajarillos, Delicias y próximo al polígono industrial de San Cristóbal.

El aula de intervención está compuesta por 26 estudiantes (15 chicos y 11 chicas), de los cuales cuatro presentan alguna discapacidad. Dos de ellos, mellizos, tienen TDAH y actualmente están bajo tratamiento médico. Los otros dos estudiantes (un niño y una niña) tienen Síndrome de Down y reciben numerosas horas de apoyo de un profesor especializado, saliendo del aula para asistir a una clase adaptada para ellos.

4.3. Planteamiento didáctico

La idea central del proyecto consiste en la creación de empresas sostenibles fomentando el desarrollo económico, social y ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los alumnos deberán crear en grupos de 3 su propia empresa sostenible, usando los términos correctos, así como los conceptos empresariales básicos: logo, eslogan, página web...

4.3.1. Objetivos Didácticos

Estos objetivos didácticos están diseñados para proporcionar a los alumnos una experiencia educativa integral que no solo les enseñe contenidos específicos, sino que también les permita desarrollar competencias clave y habilidades prácticas que serán útiles en su vida futura.

1. Desarrollar el espíritu emprendedor:

- Fomentar en los alumnos la capacidad para identificar oportunidades, generar ideas innovadoras y convertirlas en proyectos viables.
- Promover la iniciativa y la proactividad en el ámbito educativo y personal.

2. Fomentar la creatividad y la innovación:

- Estimular el pensamiento creativo para resolver problemas de manera original y eficiente.
- Potenciar la capacidad de los alumnos para idear soluciones innovadoras en el contexto de la sostenibilidad y el emprendimiento.

3. Comprender conceptos económicos básicos:

- Introducir a los alumnos en el conocimiento de conceptos económicos fundamentales como oferta, demanda, costes, beneficios, y sostenibilidad económica.
- Facilitar la comprensión de la estructura y funcionamiento de una empresa.
- Comprender los principios de la economía circular y su importancia para el desarrollo sostenible.

4. Promover el trabajo en equipo y la colaboración:

- Desarrollar habilidades de cooperación y trabajo en equipo, fundamentales para el éxito en proyectos colectivos.
- Fomentar la comunicación efectiva y el respeto entre los miembros del equipo.

5. Desarrollar habilidades de planificación y gestión:

- Enseñar a los alumnos a planificar y gestionar proyectos desde su concepción hasta su ejecución y evaluación.
- Capacitar a los estudiantes para elaborar planes de negocio, establecer objetivos y gestionar recursos de manera eficiente.

6. Concienciar sobre la sostenibilidad:

- Educar a los alumnos sobre la importancia de la sostenibilidad en el contexto empresarial y en la vida diaria.
- Promover prácticas responsables y sostenibles que contribuyan al bienestar social y ambiental.
- Analizar el impacto de las empresas en el medio ambiente y la sociedad.
- Diseñar un plan de negocio sostenible que contribuya a los ODS.

7. Aplicar conocimientos interdisciplinarios:

- Integrar conocimientos de diferentes áreas curriculares (matemáticas, ciencias sociales, lengua, etc.) en la realización del proyecto.
- Facilitar el aprendizaje significativo a través de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en diversas materias.

8. Evaluar y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje:

- Fomentar la capacidad de autoevaluación y reflexión crítica sobre el propio proceso de aprendizaje y el trabajo realizado.
- Desarrollar habilidades metacognitivas que permitan a los alumnos identificar fortalezas y áreas de mejora en su desempeño.

4.3.2. Contenidos

- Fases de la investigación (observación, formulación de preguntas y predicciones, planificación y realización de experimentos, recogida y análisis de información y datos, comunicación de resultados...).
- Fomento de la curiosidad, la iniciativa, la constancia y el sentido de la responsabilidad en la realización de las diferentes investigaciones.

- Dispositivos y recursos digitales de acuerdo con las necesidades del contexto educativo.
- Estrategias de búsquedas de información seguras y eficientes en Internet (valoración, discriminación, selección, organización y propiedad intelectual).
- La economía circular: producción, transporte y consumo sostenible.
- Desarrollo sostenible: la actividad humana y la explotación de recursos. La actividad económica y la distribución de la riqueza: desigualdad social y regional en el mundo y en España.
- Economía verde: mercados, responsabilidad social y ambiental de las empresas.
- Formas de producción: actividades económicas y sectores de producción sostenible.
- Responsabilidad social y ambiental de las empresas.
- Publicidad, consumo responsable y derechos del consumidor.

Además de todos los contenidos mencionados, durante el proyecto se abordarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrándose en cómo afectan a nuestra comunidad autónoma, Castilla y León:

- ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico): fomentar el emprendimiento local y la creación de empleos sostenibles es crucial para el desarrollo económico de Castilla y León, una región con desafíos en términos de despoblación y transformación industrial.
- ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles): promover la sostenibilidad en los entornos urbanos y rurales de Castilla y León es esencial para mejorar la calidad de vida, gestionar los recursos de manera eficiente y proteger el patrimonio cultural y natural.
- ODS 12 (Producción y consumo responsables): Alineado con la economía circular y la sostenibilidad ambiental, este ODS es clave para desarrollar empresas que minimicen el impacto ambiental en una región con un rico patrimonio natural y agrícola.

Estos ODS son relevantes para el desarrollo de una empresa en Castilla y León, considerando el potencial de la región para liderar en sectores como la agroindustria, la

energía renovable y el turismo sostenible, aprovechando sus recursos naturales y culturales.

Además, antes de iniciar el proyecto, el alumnado deberá contar con los siguientes conocimientos previos:

- Conceptos básicos de economía y empresa: Entendimiento de qué es una empresa, cómo funciona la economía y los principios básicos del comercio.
- Comprensión del medio ambiente y sostenibilidad: Conocimientos generales sobre el medio ambiente, incluyendo la importancia de la sostenibilidad y la conservación. Aquí tendremos en cuenta aspectos como el uso responsable de recursos naturales, reciclaje y gestión de residuos, energías renovables, producción responsable, impacto social positivo, transporte sostenible y colaboración y alianzas con otras empresas
- Conciencia social y cultural de Castilla y León: Familiaridad con el contexto social y geográfico de Castilla y León, incluyendo sus desafíos y oportunidades económicas y ambientales.

Además, este proyecto se ha desarrollado en las áreas de Lengua Castellana y Literatura e Inglés, abordando los siguientes contenidos:

Lengua Castellana y Literatura:

1. Comprensión de textos escritos:
 - Identificación y uso de diferentes tipos de textos (narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, etc.).
 - Comprensión de textos informativos y explicativos relacionados con temas de sostenibilidad y medio ambiente.
2. Producción de textos escritos:
 - Escritura de textos descriptivos y expositivos para explicar la misión, visión y valores de la empresa sostenible.
 - Redacción de textos publicitarios y argumentativos para promover los productos o servicios de la empresa.

- Elaboración de contenido web, incluyendo secciones de la página como "Sobre nosotros", "Nuestros productos", "Contacto", etc.
3. Vocabulario y ortografía:
 - Ampliación del vocabulario relacionado con la sostenibilidad, el medio ambiente y el emprendimiento.
 - Uso correcto de la ortografía y la puntuación en la redacción de los textos.
 4. Competencia digital:
 - Búsqueda, selección y organización de información relevante para la creación del contenido de la página web.
 - Uso de herramientas digitales para la creación y edición de textos.

Inglés:

1. Comprensión de textos escritos:
 - Lectura y comprensión de textos informativos y explicativos en inglés sobre sostenibilidad y medio ambiente.
 - Identificación de la estructura y las características de los textos informativos y publicitarios en inglés.
2. Producción de textos escritos:
 - Redacción de textos descriptivos y expositivos en inglés sobre la empresa sostenible.
 - Escritura de correos electrónicos y comunicaciones empresariales en inglés.
3. Vocabulario y gramática:
 - Ampliación del vocabulario específico relacionado con la sostenibilidad, el medio ambiente y el mundo empresarial en inglés.
 - Aplicación correcta de las estructuras gramaticales en la redacción de los textos.
4. Competencia digital:
 - Utilización de herramientas digitales para la búsqueda de información en inglés.
 - Creación y edición de contenido web en inglés.

Estos contenidos permiten a los estudiantes desarrollar habilidades lingüísticas y digitales, así como adquirir conocimientos sobre sostenibilidad y emprendimiento. De esta manera, se integran diversas áreas del currículo en la realización del proyecto, además del área principal que se aborda: las Ciencias Sociales.

4.3.3. Competencias Clave

Competencia en comunicación lingüística: capacidad para expresarse e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral y escrita, así como para interactuar lingüísticamente de manera adecuada y creativa en diferentes contextos.

Competencia digital: capacidad para utilizar las tecnologías digitales de manera crítica, segura, colaborativa y creativa para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad.

Competencia personal, social y de aprender a aprender: habilidades para desarrollar una buena autoconciencia, gestionar las emociones, establecer y alcanzar objetivos, mantener relaciones saludables y tomar decisiones responsables. Incluye la capacidad de aprender de manera autónoma y a lo largo de la vida.

Competencia ciudadana: habilidad para participar plenamente en la vida cívica y social, respetando los derechos y deberes, y comprometiéndose con valores como la democracia, la justicia, la igualdad y la sostenibilidad.

Competencia emprendedora: capacidad para transformar las ideas en acciones, asumir riesgos calculados, planificar y gestionar proyectos, así como la creatividad y la innovación en diversos contextos.

4.3.4. Criterios De Evaluación

Competencia específica 1.

1.1 Buscar, analizar, organizar y comparar información sobre las sociedades y territorios utilizando recursos digitales de acuerdo con las necesidades del contexto educativo, en entornos personales y/o virtuales de aprendizaje, de forma segura, eficiente y crítica. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CD4, CPSAA2, CPSAA4).

1.2 Reelaborar, crear y difundir contenidos digitales sobre las sociedades y territorios, empleando aplicaciones y recursos digitales, comunicándose y trabajando de forma individual, en equipo y/o en red. (CCL1, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CD5, CPSAA4, CE3, CCEC4).

1.3 Cooperar y colaborar activamente en la utilización de recursos digitales de forma responsable, respetuosa, cívica y ética, indagando sobre las sociedades y los territorios. (CCL1, CD2, CD3, CD4, CD5, CPSAA2).

Competencia específica 2.

2.1 Formular preguntas, argumentar y realizar predicciones razonadas sobre el medio social y cultural, mostrando y manteniendo curiosidad, respeto y sentido crítico. (CCL1, STEM2, CPSAA4, CC4).

2.2 Buscar, seleccionar, contrastar y compartir información de diferentes fuentes seguras y fiables, usando los criterios de fiabilidad de fuentes, utilizándola en investigaciones relacionadas con el medio social y cultural y adquiriendo léxico científico básico. (CCL2, CCL3, CD1, CD4).

2.3 Proponer posibles respuestas a las preguntas planteadas sobre las sociedades y los territorios, a través del análisis crítico y la interpretación de la información y los resultados obtenidos, valorando la coherencia de las posibles soluciones y comparándolas con las predicciones realizadas. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CPSAA5).

Competencia específica 3.

3.1 Identificar y analizar críticamente y reflexionar sobre las características, la organización y las propiedades de los elementos o sistemas del medio social y cultural a través de la indagación utilizando las herramientas y procesos adecuados y compartiendo e intercambiando la información obtenida. (CCL1, CCL4 STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CPSAA4, CE1, CCEC1).

Competencia específica 4.

4.1 Promover estilos de vida sostenible y consecuentes con el respeto, los cuidados, la corresponsabilidad y la protección de las personas y del planeta y el uso sostenible de los recursos naturales, a partir del análisis crítico de la intervención humana en el entorno desde los puntos de vista social, económico, cultural y tecnológico, y contribuyendo a una conciencia individual o colectiva. (CCL5, STEM2, STEM5, CPSAA4, CC1, CC4).

4.2 Participar con actitud emprendedora de forma individual y/o cooperativa en la búsqueda, contraste y evaluación de propuestas para afrontar problemas ecosociales, buscar soluciones y actuar para su resolución, a partir del análisis de las causas y consecuencias de la intervención humana en el entorno social, económico, cultural y tecnológico. (CCL5, STEM2, STEM5, CPSAA4, CC1, CC3, CC4, CE1, CE3).

4.3.5. Indicadores De Logro

Competencia específica 1

1.1

1. Busca, analiza y organiza información sobre sociedades y territorios utilizando recursos digitales, asegurando la eficiencia y la crítica, de acuerdo con las necesidades del contexto educativo.
2. Compara información obtenida de diferentes fuentes digitales para identificar similitudes y diferencias en las sociedades y territorios investigados.

1.2

1. Reelabora y crea contenidos digitales sobre sociedades y territorios, empleando aplicaciones y recursos digitales, y comunica ideas de manera efectiva en contextos individuales y colaborativos.
2. Difunde contenidos digitales sobre sociedades y territorios, asegurando la ética y el respeto en la interacción digital y contribuyendo activamente al conocimiento colectivo.

1.3

1. Colabora activamente en el uso responsable y ético de recursos digitales para investigar sociedades y territorios, mostrando respeto cívico y ético en todas las interacciones.
2. Participa en actividades de investigación digital sobre sociedades y territorios de manera colaborativa y responsable, contribuyendo al aprendizaje colectivo.

Competencia específica 2

2.1

1. Formula preguntas sobre el medio social y cultural, argumentando con respeto y sentido crítico en discusiones y análisis.
2. Realiza predicciones razonadas sobre el medio social y cultural, manteniendo una actitud curiosa y reflexiva en la exploración de temas diversos.

2.2

1. Busca y selecciona información de fuentes seguras y fiables, contrastando diferentes perspectivas y utilizando un vocabulario científico adecuado en investigaciones relacionadas con el medio social y cultural.

2. Comparte información obtenida de fuentes seguras sobre el medio social y cultural, asegurando la fiabilidad y relevancia en las aportaciones realizadas.

2.3

1. Propone respuestas a preguntas sobre sociedades y territorios, evaluando críticamente la información recopilada y comparándola con predicciones previas de manera coherente y argumentada.
2. Interpreta información y resultados sobre sociedades y territorios, valorando la coherencia de las soluciones propuestas y sus implicaciones en contextos socio-culturales.

Competencia específica 3

3.1

1. Identifica y analiza críticamente características, organización y propiedades de elementos o sistemas del medio social y cultural utilizando herramientas y procesos adecuados, compartiendo información de manera colaborativa.
2. Reflexiona sobre la información obtenida mediante la indagación sobre el medio social y cultural, intercambiando ideas de manera efectiva y evaluando la relevancia de los hallazgos.

Competencia específica 4

4.1

1. Promueve estilos de vida sostenible y responsables, analizando críticamente la intervención humana en el entorno desde perspectivas social, económica, cultural y tecnológica.
2. Contribuye a una conciencia colectiva sobre la importancia del uso sostenible de recursos naturales, demostrando responsabilidad y corresponsabilidad en acciones individuales y grupales.

4.2

1. Participa activamente en la búsqueda, contraste y evaluación de propuestas para resolver problemas ecosociales, aplicando un enfoque emprendedor y colaborativo.
2. Analiza causas y consecuencias de la intervención humana en el entorno social, económico, cultural y tecnológico, proponiendo soluciones innovadoras y viables para su implementación.

4.3.6. Metodología

Se hace uso de una metodología activa, cooperativa y basándose en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

La metodología activa en la educación es un enfoque pedagógico que promueve la participación activa y directa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje. Estos son los principios fundamentales de la metodología activa:

1. Centrada en el estudiante: pone al estudiante en el centro del proceso educativo, reconociendo su papel activo en la construcción del conocimiento.
2. Aprendizaje significativo: busca conectar los nuevos conocimientos con las experiencias previas y la realidad del estudiante para que estos tengan sentido y relevancia.
3. Participación activa: promueve la participación activa y la interacción constante de los estudiantes en actividades de aprendizaje, en lugar de ser receptores pasivos de información.
4. Contextualización: sitúa el aprendizaje en contextos reales y significativos para los estudiantes, relacionándolo con su vida cotidiana y sus intereses.

El uso de una metodología activa, cuenta con considerables ventajas:

- Fomenta la motivación intrínseca y el interés por aprender.
- Desarrolla habilidades cognitivas como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones.

- Mejora la retención y transferencia de conocimientos al implicar a los estudiantes de manera activa.
- Promueve el desarrollo de habilidades sociales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía.

Además de hacer uso de la metodología activa, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) permite a los estudiantes explorar temas de interés a través de la realización de proyectos significativos, involucrándolos en la investigación, la resolución de problemas y la creación de productos finales. De manera paralela, se usan otras estrategias metodológicas como:

- *El aprendizaje cooperativo*: fomenta el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes para resolver problemas, discutir ideas y construir conocimiento de manera conjunta. Para desarrollar el ABP se usan grupos formales de 3 participantes cada uno de ellos.
- *Aprendizaje por descubrimiento*: proporciona a los estudiantes la oportunidad de descubrir conceptos por sí mismos a través de la experimentación y la exploración guiada.
- *Aprendizaje mediante el uso de las TIC*: integra las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando herramientas digitales para crear contenido, interactuar y colaborar.

4.3.7. Temporalización

Los alumnos de 6ºB reciben clases de Ciencias Sociales los lunes y los viernes. Sin embargo, la sesión de los viernes tiene una duración reducida de aproximadamente treinta minutos, lo que complica el desarrollo continuo del proyecto. Por este motivo, se ha estructurado el proyecto para realizar las 6 sesiones en un total de catorce días.

FECHA	ACTIVIDAD
LUNES 19 DE FEBRERO	<i>Sesión 1: “Sintonización”</i> . Explicación del proyecto y lluvia de ideas.
VIERNES 23 DE FEBRERO	<i>Sesión 1: “Sintonización”</i> . KWL.
LUNES 26 DE FEBRERO	<i>Sesión 1: “Sintonización”</i> . Búsqueda de definiciones.
VIERNES 1 DE MARZO	<i>Sesión 1: “Sintonización”</i> . Organizador gráfico de las definiciones en cartulinas.
LUNES 4 DE MARZO	<i>Sesión 1: “Sintonización”</i> . Exposición del mapa mental de las definiciones.
VIERNES 8 DE MARZO	<i>Sesión 2: “Investigación”</i> . ¿Son las empresas realmente sostenibles?
LUNES 11 DE MARZO	<i>Sesión 2: “Investigación”</i> . ¿Son las empresas realmente sostenibles?
VIERNES 15 DE MARZO	<i>Sesión 3: “Descubrimiento”</i> . Primer boceto sobre su propia empresa.
LUNES 18 DE MARZO	<i>Sesión 4: “Reflexión”</i> . Grabación y edición del vídeo.
VIERNES 22 DE MARZO	<i>Sesión 4: “Reflexión”</i> . Grabación y edición del vídeo.
VIERNES 5 DE ABRIL	<i>Sesión 5: “Acción”</i> . Creación de la página web.
LUNES 8 DE ABRIL	<i>Sesión 5: “Acción”</i> . Creación de la página web.
VIERNES 12 DE ABRIL	<i>Sesión 5: “Acción”</i> . Creación de la página web.
LUNES 15 DE ABRIL	<i>Sesión 6: “Demostración”</i> . La "Feria de Empresas Sostenibles".

4.3.8. Espacios, Recursos Y Materiales.

Los espacios usados son principalmente el aula habitual donde se imparten las clases, el salón de actos para la presentación final, y el jardín y el patio del colegio para grabar aquellas tomas que los alumnos hayan considerado oportunas de cara al vídeo publicitario.

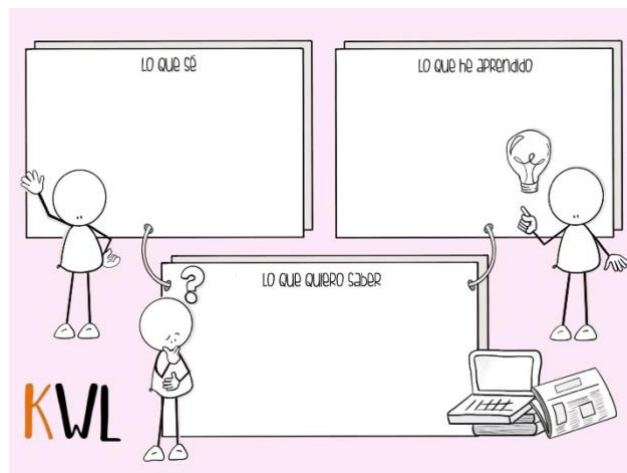
Los recursos y materiales que se han necesitado para llevar a cabo este proyecto han sido:

- Ordenadores portátiles. Uno por cada alumno. Todos los alumnos del centro, a partir de 5º de Educación Primaria, disponen de un ordenador portátil.
- Papel continuo, cartulinas, etc. Para la realización de bocetos y el mapa mental de todas las definiciones.

4.3.9. Desarrollo De Las Actividades/Tareas.

Sesión 1: “Sintonización”

- Lluvia de ideas sobre el mundo empresarial y sostenibilidad, de manera generalizada
- KWL: lo que sé, lo que quiero saber, lo que he aprendido. Consiste en rellenar antes de empezar el proyecto las dos primeras tablas (lo que sé sobre las empresas y lo que quiero saber), y una vez se finalice el proyecto completar la tercera tabla (lo que he aprendido).



- Búsqueda de definiciones. Los alumnos deben buscar en internet y definir los siguientes conceptos relacionados con la empresa y la sostenibilidad:
 - Empresa Sostenible.
 - Marketing Verde.
 - Economía Circular.
 - Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
 - Cadena de Suministro Sostenible.
 - Emprendimiento Social.
 - Innovación Sostenible.
 - Consumo Responsable.
 - Huella de Carbono.
 - Economía Verde.
 - Análisis PESTEL.
 - Segmentación del Mercado.
 - Posicionamiento de Marca.
 - Benchmarking Ambiental.
 - Capital Social.
 - Economías de Escala
 - Sociedad colectiva.
 - Sociedad anónima.
 - Microempresa.
 - Pequeña empresa.
 - Mediana empresa.
 - Gran empresa.
 - Sector primario.
 - Sector secundario.
 - Sector terciario.
 - Capital público.
 - Capital privado.
 - Capital mixto.

- Organizador gráfico en cartulina, primero en A3 y luego a cartulina, a partir de las definiciones, dibujar símbolos en esa cartulina sobre su posible empresa o ideas que tengan que ver con el mundo de la empresa. Los alumnos deberán realizar un mapa mental donde aparezcan todas las definiciones relacionadas entre sí. Emplear cartulinas y papel continuo para que los alumnos elaboren mapas mentales o murales sobre lo que saben de sostenibilidad y empresas. Esta actividad manual fomenta la creatividad desde el inicio.

- Exposición de los carteles que representan los mapas mentales elaborados por los distintos grupos de la clase. Esta actividad permitirá a los estudiantes comparar y contrastar los mapas mentales creados por cada grupo, ofreciendo una oportunidad para observar las diferentes maneras en las que cada equipo ha relacionado los conceptos clave. De esta manera, se fomentará un intercambio

enriquecedor de perspectivas y metodologías, potenciando el aprendizaje colaborativo y la comprensión profunda de los temas tratados.

Sesión 2: “Investigación”

Los estudiantes deberán investigar sobre la economía circular y el desarrollo sostenible utilizando Internet, teniendo en cuenta tres empresas reconocidas a nivel mundial (Nike, Apple y Blue Banana) y siempre relacionándolos con los ODS. Pueden crear un tablero de conocimientos en OneNote donde compilen información, imágenes y recursos. Observar los vídeos publicitarios y el tipo de página web que usan estas empresas, les servirá de gran ayuda para cuando tengan que crear cada grupo su propia empresa sostenible.

- Tarea Onenote: ¿Son las empresas realmente sostenibles?

Analiza estos tres sitios web y completa, en grupo, la siguiente tabla.

[Medio ambiente - Apple \(ES\)](#)

[Sostenibilidad Nike. Move to Zero. Nike ES](#)

[Sustainability – Blue Banana Brand](#)

Pauta	Nike	Apple	Blue Banana
Objetivo			
Medioambiente y sociedad			
ODS (Cuáles y porqué)			
Producto			
Cadena de producción			
Desarrollo sostenible			
Analiza la publicidad			

Sesión 3: “Descubrimiento”

Usando papel continuo, los alumnos empezarán a diseñar los primeros bocetos de sus empresas, considerando estructuras, servicios o productos sostenibles, así como todo lo aprendido hasta ahora. Es el momento de que, entre todos los miembros del grupo, decidan el nombre, el logo, el eslogan... de su empresa sostenible.

Sesión 4: “Reflexión”

A través de la aplicación de Canva, los alumnos deberán de desarrollar presentaciones visuales de sus empresas, incluyendo los bocetos hechos a mano digitalizados, reflexiones sobre su proceso de investigación y diseño, y cómo incorporaron la sostenibilidad.

Sesión 5: “Acción”

Creación de un prototipo digital (página web) de su empresa en Canva, Wix, u otra aplicación similar, incluyendo branding y estrategias de marketing detallando cómo sus empresas contribuyen a los ODS y al entorno sostenible de Castilla y León.

Sesión 6: “Demostración”

Una vez terminadas todas las páginas webs, se realiza la "Feria de Empresas Sostenibles". Se realiza en el salón de actos del colegio, donde todos los alumnos de sexto (6ºA, 6ºB, y 6ºC) presentarán al resto de compañeros su empresa sostenible. Esta dinámica permitirá a los alumnos presentar sus empresas, explicar sus objetivos y discutir los impactos de sus propuestas en la sostenibilidad. De esta manera, se promoverá un ambiente de aprendizaje interactivo y colaborativo, donde los estudiantes podrán compartir sus ideas y obtener retroalimentación constructiva sobre sus proyectos. Una vez terminada todas las exposiciones, se completará la tercera tabla de la ficha de “lo que he aprendido”. Servirá como cierre del proyecto y reflexión final.

4.4. Evaluación

La evaluación ha consistido en todo momento en una observación sistemática. Esta herramienta es fundamental en la evaluación educativa, especialmente en la etapa de Educación Primaria. Esta metodología consiste en la recolección de datos a través de la observación directa y estructurada de los comportamientos, actitudes y habilidades de los estudiantes en el aula.

Dicha evaluación, solo sirve de apoyo de cara a redondear la nota final. La nota se obtiene de una rúbrica de evaluación, en la que se evalúa el trabajo realizado durante todo el proyecto, la exposición final y el producto final obtenido en la página web y el vídeo.

Criterio	Excelente (2 puntos)	Muy Bien (1,5 puntos)	Bien (1 punto)	Mejorable (0,5 puntos)
Contenido	El tema asignado fue tratado con propiedad, se ofrecieron detalles y ejemplos.	Se trató el tema principal a profundidad y con el nivel de detalle requerido.	El tema fue tratado un tanto básico y superficial.	El contenido e información aportada es mínima y hay algunos errores en los detalles.
Originalidad	La manera de presentar el vídeo fue divertida, interactiva y novedosa.	El vídeo presentado es original y didáctico.	La presentación del vídeo es algo básica, con ideas y conceptos no tan novedosos.	El vídeo carece de originalidad.
Lenguaje	Se utilizó un lenguaje adecuado al contexto y se entendieron cada una de las palabras.	El lenguaje fue el adecuado y no hubo errores de dicción.	Hubo algunos errores de dicción y el lenguaje empleado no fue técnico.	Los errores de dicción son demasiados y se empleó lenguaje coloquial.
Calidad y efectos del vídeo	La calidad del audio y el vídeo son excelentes. Se realizó el vídeo desde diferentes ángulos, se utilizaron efectos y sonidos.	La calidad del vídeo es muy buena, pero hay algunos fallos en el audio. Se grabó desde diferentes ángulos y con efectos, pero presentaron fallos.	El audio o el vídeo en gran parte del vídeo fallaron. La toma en la que se grabó fue una sola y con algunos efectos.	La calidad del audio y del vídeo es deficiente y dificulta la comprensión del tema. No se presentaron efectos, sonidos y la toma no era la correcta.
Referencias	Se incluyeron de forma adecuada todas las referencias de materiales consultados.	Se incluyeron todas las referencias, pero con algunos fallos en la estructura.	Faltaron algunas de las referencias.	No se incluyeron referencias.
TOTAL				

4.5. Medidas De Atención A La Diversidad

Para garantizar la eficacia y la inclusión del proyecto "Creo mi empresa sostenible" en el aula de Educación Primaria, es fundamental implementar una serie de medidas de atención que aborden las diversas necesidades de los alumnos. Estas medidas están diseñadas para asegurar que todos los alumnos, independientemente de sus capacidades y contextos individuales, puedan participar y beneficiarse del proyecto de manera equitativa.

Los dos alumnos con Síndrome de Down, al contar con numerosas sesiones de apoyo impartidas por un profesor especializado fuera del aula y adaptación curricular de 1º y 3º de primaria, que coincidían con el horario de la asignatura, no han participado en el proyecto.

Por otro lado, los dos alumnos con Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) han podido llevar a cabo el proyecto con total normalidad, gracias a un apoyo personalizado y adaptado a sus necesidades. A la hora de formar los grupos de trabajo, se ha procurado distribuir a los alumnos en grupos separados, asegurando que cada uno de ellos contara con dos compañeros que les brindaran un apoyo significativo y efectivo para la realización del proyecto de la mejor manera posible.

Con estas medidas de atención se ha pretendido garantizar que el proyecto "Creo mi empresa sostenible" sea accesible, inclusivo y efectivo, promoviendo un aprendizaje significativo y equitativo para todos los estudiantes de Educación Primaria.

4.6. Producto Final

A continuación, a través de los siguientes enlaces se puede comprobar el producto final de la página web de algunos de los grupos que realizaron el proyecto:

- <https://rareshassam.wixsite.com/rares-hassam>
- <https://fruitpassioncsa.wixsite.com/fruit-passion-2>

Los resultados finales del proyecto demuestran una notable alineación con las indicaciones establecidas a lo largo de su desarrollo. Destaca la diversidad creativa y los diferentes estilos empleados, a pesar de que todos cumplen con los objetivos solicitados. Los estudiantes han experimentado una gran libertad para desarrollar los productos de acuerdo a sus preferencias personales, dentro de las pautas y directrices que debían seguir.

Además, los alumnos realizaron una encuesta final en la que aportaron sus puntos de vista y aspectos a mejorar, así como algunos de los conceptos más importantes que se han trabajado. A continuación, se presenta un resumen de todos los datos recopilados en la encuesta realizada en la clase.

En respuesta a la pregunta "Del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 el máximo, ¿cómo de emprendedor te consideras?", el 50% de la clase se considera un 4, mientras que el 25% se sitúa en el 3, y un 17% en el 5. Las dos personas restantes se consideran un 2 (4%) y un 1 (4%), respectivamente.

Además, los estudiantes afirman que antes de realizar este proyecto se consideraban menos emprendedores, declarando algunos que incluso no sabían qué significaba ser emprendedor.

En cuanto a la pregunta "Del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 el máximo, ¿cómo de concienciado estás con el medioambiente?", la mayoría de la clase (80%) considera que está muy concienciada con el medioambiente (el 42% se considera un 4 y el 38% un 5). Solo 5 personas de las 24 de la clase consideran que deberían tener más conciencia ecosocial (13% se sitúa en el 3 y el 7% en el 2).

Cabe destacar que nadie ha marcado el 1, lo que indica que todos los estudiantes tienen al menos un mínimo de conciencia ecosocial.

En relación con la pregunta "Explica algo que no conocías antes de empezar este proyecto y que hayas aprendido ahora", es notable que todos los alumnos han mencionado al menos un par de aspectos, lo cual permite considerar esta finalidad del proyecto como un éxito.

La mayoría del alumnado no conocía cómo funcionaba una empresa, aunque luego encontraron el tema muy fácil y práctico. A excepción de tres alumnos, el resto no sabían cómo crear una página web. Varios estudiantes han destacado el concepto de empresa sostenible, indicando que, aunque conocían ambos conceptos por separado, no entendían cómo se podían vincular.

Además, un alumno ha descubierto que le gustaría ser emprendedor en el futuro.

En respuesta a la pregunta "Destaca algo que no te haya gustado del proyecto y explica cómo lo mejorarías", los estudiantes subrayan la necesidad de evitar la primera sesión, que consideraron demasiado teórica. Aunque reconocen que es fundamental formarse adecuadamente para poder desarrollar una empresa sostenible, sugieren que esta formación inicial podría ser más interactiva y dinámica.

Otro aspecto clave que mencionan para mejorar es la formación de los grupos. Algunos grupos encontraron dificultades para trabajar, debido al ambiente generado dentro del propio grupo. Es importante destacar que los integrantes de cada grupo se seleccionaron en base al sociograma de la clase, juntando a aquellos estudiantes que no son amigos cercanos, pero tampoco tienen mala relación. Se les explicó que, en el futuro, podrían encontrarse en situaciones laborales donde tengan que colaborar con compañeros con los que no tienen afinidad, y que deberán aprender a trabajar juntos a pesar de las diferencias.

Por último, a la pregunta "¿Qué nota le das al proyecto 'Creo mi empresa sostenible'?", la nota media sobre 5 puntos de máximo es de un 4,42, votando un 8% un 2, un 4% un 3, un 24% un 4 y un 64% un 5.

5. Conclusiones e Implicaciones

El desarrollo del proyecto "Creo mi empresa sostenible" dentro del ámbito de la Educación Primaria ha proporcionado una valiosa oportunidad para explorar y aplicar la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) de manera efectiva y significativa. A través de la implementación de este proyecto, se han alcanzado varias conclusiones clave:

1. Fomento del espíritu Emprendedor y Conciencia Ambiental: los estudiantes han demostrado un notable incremento en su comprensión de conceptos relacionados con el emprendimiento y la sostenibilidad. La creación de una empresa sostenible no solo les ha permitido aplicar conocimientos teóricos en un contexto práctico, sino que también ha fomentado un sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente.
2. Desarrollo de competencias clave: el proyecto ha facilitado el desarrollo de competencias esenciales, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico. Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes y su preparación para futuros desafíos académicos y personales.
3. Metodología activa: el ABP se ha confirmado como una metodología eficaz para promover el aprendizaje significativo. Los estudiantes han mostrado un alto nivel de motivación e implicación, lo que ha resultado en un aprendizaje más profundo y duradero. La naturaleza interdisciplinar del proyecto ha permitido la integración de diversas áreas curriculares, enriqueciendo así la experiencia educativa.
4. Inclusión y atención a la diversidad: las medidas de atención implementadas han sido clave para asegurar la participación de todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades individuales. Pese a no necesitar grandes adaptaciones, la ayuda personalizada ha sido una estrategia crucial para atender a la diversidad en el aula.

Las conclusiones obtenidas de este TFG tienen varias implicaciones significativas para la práctica educativa en el ámbito de la Educación Primaria:

1. Adopción de metodologías activas: los resultados positivos del proyecto "Creo mi empresa sostenible" sugieren la necesidad de incorporar de manera más amplia las metodologías activas, como el ABP, en el currículo de Educación Primaria. Estas metodologías no solo incrementan la motivación de los estudiantes, sino que también mejoran la calidad del aprendizaje y el desarrollo de competencias clave.
2. Formación del profesorado: para implementar de manera efectiva proyectos basados en ABP y otras metodologías activas, es fundamental invertir en la formación y el desarrollo profesional continuo del profesorado. Los docentes deben estar bien preparados y contar con los recursos necesarios para diseñar y ejecutar proyectos que integren diversas áreas curriculares y respondan a las necesidades de los estudiantes.
3. Promoción de la educación para la sostenibilidad: la educación para la sostenibilidad debe ser un componente central del currículo educativo. Proyectos como "Creo mi empresa sostenible" demuestran cómo es posible integrar la conciencia ambiental en la educación primaria, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales futuros y promover un desarrollo sostenible.
4. Inclusión y atención a la diversidad: la inclusión y atención a la diversidad deben ser principios fundamentales en cualquier enfoque educativo. Las medidas de atención aplicadas en este proyecto destacan la importancia de adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, asegurando que todos tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.
5. Participación de la comunidad: involucrar a las familias y a la comunidad en el proceso educativo puede enriquecer significativamente la experiencia de aprendizaje. La colaboración entre la escuela, las familias y la comunidad puede proporcionar un apoyo adicional y crear un entorno de aprendizaje más inclusivo y cohesionado.

En conclusión, el proyecto "Creo mi empresa sostenible" ha demostrado ser una iniciativa efectiva para fomentar el aprendizaje significativo, el desarrollo de competencias clave y la conciencia ambiental en los estudiantes de Educación Primaria. Las implicaciones de este TFG sugieren la necesidad de adoptar metodologías activas, promover la educación para la sostenibilidad y asegurar una atención inclusiva y personalizada en el aula, contribuyendo así a una educación más equitativa y de calidad.

6. Referencias Bibliográficas

Aguirregabiria Barturen, J., & García Olalla, A. M. (2020). Aprendizaje basado en proyectos y desarrollo sostenible en el Grado de Educación Primaria. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 38(2), 5-24. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/200463>

Arana-Cuenca, A, Romero-García, C., Pérez Andrés. S & Marcilla García, E. (2023). Emociones y adquisición de conocimiento sobre la luz y los colores mediante un aprendizaje basado en proyectos en educación primaria. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 41(1) (2023), 79-100 <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.5723>

Botella Nicolás, A. M., & Ramos Ramos, P. (2019). La teoría de la autodeterminación: un marco motivacional para el aprendizaje basado en proyectos. *Contextos educativos: revista de educación*, 24, 253-269. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/217946>

Calle Carracedo, M. D. L. (2016). Aprendizaje basado en proyectos (ABP): posibilidades y perspectivas en ciencias sociales. *Íber: didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, 82, 7-12. <https://www.grao.com/revistas/aprendizaje-basado-en-proyectos-abp-en-ciencias-sociales-27345?contenido=361404>

Decreto 38/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León. BOCYL núm. 190 (2022).

Galeana, L. (2006). Aprendizaje basado en proyectos. *Revista Ceupromed*, 1(27), 1-17. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=aprendizaje+basado+en+proyectos&btnG=&oq=aprendi

García, P. Á. C., Martínez, M. P. J., & Tortajada, E. G. (2019). Aprender a emprender bajo el binomio familia-escuela. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 22(3), 139-154. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/389611>

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), BOE núm. 340. (2020).

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (s.f.). Competencia ciudadana.
<https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/ed-primaria/competencias-clave/ciudadana.html>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (s.f.). Competencia emprendedora.
<https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/ed-primaria/competencias-clave/emprendedora.html>

Negrín Vasconcelos, M. Y. (2021). La educación ecosocial en la etapa de Educación Primaria. (Trabajo de Fin de Grado, Universidad de la Laguna).
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25496>