

MÁSTER DE ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

TRABAJO FIN DE GRADO

“PROPUESTA DE PROYECTO “LA MADRUGÁ
2024”

ÁLVARO CASTELAO GÓMEZ

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, JUNIO 2024



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID MÁSTER DE ECONOMIA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

CURSO ACADÉMICO 1º

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Propuesta de proyecto “La Madrugá 2024”

Trabajo presentado por: Álvaro Castelao Gómez
Firma:

Tutor: María José del Barrio Tellado
Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, junio 2024

*Dedicado especialmente a mis padres,
a mis amigos y
en especial a Carla Infiesta,
que, a pesar de ser una estrella,
sigue a mi lado un año más.*

ÍNDICE

1.- Introducción	5
1.1.- Introducción.....	5
1.2.- Objetivos	5
1.3.- Justificación de elección del tema	6
1.3.1.- Justificación profesional	6
1.3.2.- Justificación personal	7
2.- Presentación de la propuesta a realizar	8
3.- Trayectoria del artista y su momento dentro de la industria	11
3.1.- Trayectoria de Delaossa	11
3.1.1.- Inicios y primeros trabajos	11
3.1.2.- Primer gran trabajo y ascenso a la cima	13
3.1.3.- La pandemia, La Tour Liffée y su salto en la elite	15
3.2.- Situación actual del artista: Mantenerse en la cima, buscar un cambio y la búsqueda de su obra magna	18
4.- La gira. Propuesta de proyecto	26
4.1.- Fase de Preproducción	27
4.1.1.- Fecha, lugar y duración de la gira	27
4.1.2.- Actuación frente a festivales	43
4.1.3.- Promoción y marketing.....	43
4.1.4.- Producción y logística de viaje.....	45
4.1.5.- Merchandising	45
4.1.6.- Equipo completo de la gira	46
4.2.- Producción.....	48
4.3.- Posproducción	48
5.- Viabilidad	49
5.1.- Gastos del proyecto	49
5.2.- Ingresos del proyecto.....	54
5.3.- Resultado económico	56
5.4.- Financiación del proyecto	57
5.5.- Impacto económico indirecto del proyecto	57
6.- Conclusión	58
7.- Bibliografía	59

1.- Introducción

1.1.- Introducción

Para este Trabajo Fin de Máster, he decidido abordar uno de los sectores que se engloban dentro del campo de la música, como es la confección de una gira musical por nuestro país.

Como hemos ido observando a lo largo de los últimos años, el negocio de la música, y en especial el de la música en directo, se encuentra al alza. Artistas como Taylor Swift o Feid llenan los recintos más grandes del mundo, vendiendo sus entradas meses antes de los conciertos y llevando a su público a adquirir esas entradas a precios inimaginables hace unos cuantos años. Y no son solo artistas de nueva generación los que están aprovechando esta explosión: los Fito y Fitipaldis, Melendi o Manuel Carrasco también están aprovechando el tirón en el público que tienen actualmente las actuaciones en vivo. Hasta el mítico grupo AC/DC vuelve a estar de gira mundial.

Esto puede deberse a varios motivos: secuelas sociales de la pandemia del COVID-19, un aumento del consumo de artistas a través de las plataformas de streaming y, por ende, un mayor número de fanáticos de los artistas o simplemente un mayor bombardeo de publicidad y una subida de la oferta.

Y es que, si bajamos un par de peldaños en el escalafón de la popularidad de los artistas, cada vez son más los cantantes de nuestro país que consiguen escalar en el panorama y crear grandes giras y grandes shows. Podemos verlo a la perfección en el Palacio de los Deportes de Madrid, más conocido actualmente como Wizink Center. Este lugar era un espacio sinónimo de éxito para muchos artistas, y conseguirlo era algo que estaba al alcance de muy pocos. Pero, en los últimos años, hemos visto como artistas en el principio de sus carreras llenan este espacio, como lo pudo hacer Sen Senra en 2023.

Por ello, en este trabajo pretendemos entender cómo funciona este sector de las giras en la actualidad, dándole forma a través de presentar una propuesta de gira para un artista relativamente joven en la música y novato en la elite.

1.2.- Objetivos

Los objetivos de este trabajo serán, a grandes rasgos, dos muy importantes: completar la gestión previa a una gira de un artista español por el mapa de España e intentar, en la medida de lo posible, estudiar la viabilidad del proyecto que se realice.

Por ello, situaremos unos objetivos algo más certeros, con el fin de conseguir resolver aspectos como los lugares de actuación, la promoción de los mismos o la retribución económica que se obtiene.

Los objetivos principales serán:

- Conocer las fechas del proyecto, los espacios donde se actuará y la justificación de ambos aspectos
- Conocer los medios y canales de promoción para la gira que llevaremos a cabo
- Contemplar los aspectos más secundarios, como pueden ser las actuaciones en festivales o el merchandising
- Observar los distintos perfiles humanos que son necesarios dentro de una gira, es decir, la confección del equipo
- Analizar los distintos puntos donde se necesitará realizar inversión y cuál puede ser el retorno económico esperado del proyecto
- Corroborar si las giras son tan beneficiosas para los artistas como se cree o esclarecer la realidad en caso de no serlo

1.3.- Justificación de elección del tema

1.3.1.- Justificación profesional

He elegido un tema como este, principalmente, por tratar de desarrollar en mayor medida los conocimientos obtenidos del aspecto de la gestión cultural, tanto a lo largo de las clases del master como gracias a las practicas del mismo, las cuales he realizado en el equipo de gestión de festivales de la Fundación Siglo.

Además, he elegido este campo en la idea de preparar un trabajo algo continuista con el Trabajo Fin de Grado que realice hace alrededor de un año, relacionado con el sector de la música, además de entender que existe un pequeño vacío en el aspecto de la música, sobre todo la música urbana, por lo que me pareció interesante desarrollar un trabajo que pudiera esclarecer algo más sobre este tema.

Por último, me parece un tema de rigurosa actualidad, lo que hace más interesante este trabajo, al ser algo que trata un tema que se renueva prácticamente cada día.

1.3.2.- Justificación personal

La primera explicación que puedo aportar es simple: es un campo que me gusta. Personalmente, es el sector que me ha motivado a cursar este master, y me parecía totalmente imposible realizar un Trabajo Fin de Master que no estuviera relacionado con ello.

Por otro lado, se encuentra el artista, Delaossa, cantante al cual he seguido y visto en directo a lo largo de los años. Pero, aparte de por gusto por el artista, esto ha sido la clave para que yo supiera que este proyecto podía ser viable, ya que, aunque el disco “La Madrugá” ha sido anunciado, todavía no ha concretado su debut.

Y, por último, se encuentra mi implicación directa como público de este fenómeno de los conciertos. Entre diciembre de 2022 y octubre de 2023 asistí a la actuación en directo de unos quince artistas, viendo a artistas de todos los tipos, en espacio de todos los aforos, en ciudades de toda España. Esto, sumado a lo aprendido en las prácticas en la Fundación, donde me tocó en primera persona trabajar en cuestiones relacionadas con este tema, me llevo a ver este sector como la opción más atractiva para realizar este trabajo.

2.- Presentación de la propuesta a realizar

A lo largo de este trabajo se pretende realizar dos tareas bastante diferenciadas:

A través de la primera, se busca ilustrar cual sería, de forma rigurosa y contrastada, una gira de un artista musical. Aunque vamos a buscar ser algo más específicos que eso. Como se puede comprender, no es lo mismo la gira de un artista que acaba de comenzar, ha sacado su primer “trabajo largo” o LP y está girando por primera vez, comenzando a fidelizar su público y montando sus primeras actuaciones en directo que de un gran artista ya consagrado, que ha estado de tour bastantes veces, conoce su show con detalle y va a hacer una gira con un álbum que ha roto todos los récords o simplemente interpretando los mayores éxitos de su carrera.

También se debe tener en cuenta el género musical. Esto es algo menos importante, ya que en caso de ser un artista de grandes dimensiones no importara mucho el género si existe el éxito. Pero, si tratamos sobre artistas de uno o varios escalafones por debajo, nos daremos cuenta que hay géneros que pueden acceder a plazas con mayor capacidad y géneros que se pueden llegar a encontrar más limitados. Además de esto, hay artistas que, por el tipo de show que llevan en la gira que están realizando, necesitan de espacios específicos, normalmente de menor capacidad, lo que también supone un condicionante a la hora de planificar una gira.

Con estas delimitaciones, buscaremos proponer una posible gira para nuestro artista. En la propuesta, trataremos varios apartados:

- El primero esbozara algunos aspectos de debemos tener antes de la propia gira que realizaremos. Trataremos cuestiones que se deban tener en cuenta, cosas con las que contamos de forma totalmente segura, independientemente del sitio, ciudad o fecha en la que hagamos el bolo. Me gustaría profundizar todo lo posible en este aspecto, pero, al ser en muchos casos situaciones o decisiones completamente privadas por parte del equipo de trabajo, se tratarán en última instancia desde una posición subjetiva por parte de mi persona y exponiendo lo que yo plantearía en caso de encontrarme en esa situación o ese equipo de trabajo.
- Tras este primer punto, pasaremos a la parte principal: la gira. Salas, desplazamientos, horarios, hoteles...

- Separándolo en otro apartado, presentaremos el tema de los festivales. Al estar organizados de otra manera, ya que tienen otra forma de retribuir el trabajo de los artistas y hay que generar una actuación más reducida, entre otras diferencias con los shows habituales de la gira, he optado por dedicarle un apartado específico de la propuesta.

Y así acabaríamos la parte de la propuesta de la gira. No estudiaríamos planear ninguna actividad post gira, ya que consideramos que será algo que el artista decida en el momento que él considere, ya sea tomarse un descanso, grabar otro disco o simplemente trabajar en nuevas canciones. Pero esto será parte de otro proyecto, y no de este que estamos realizando.

Tras el desarrollo de la primera propuesta, nos adentramos con la segunda tarea, la cual se ceñirá sobre una meta clara: la viabilidad. Queremos comprobar si la música en directo es un mercado que genera rentabilidad, y queremos ver a través de este estudio como sería y en qué términos y márgenes se mueve esta supuesta rentabilidad. También estamos preparados para enfrentarnos a la posibilidad de que este mercado no es rentable, lo que nos llevaría también a analizar los motivos por los que se siguen programando actividades de este tipo.

Para este estudio, seguiremos un poco el formato que tomábamos en el anterior apartado, pero haciendo un pequeño cambio. Aquí hablaremos en su mayor parte de los ingresos y los gastos que se efectuarán durante la gira, y los gastos de antes de la misma deben ser correctamente especificados, ya que determinados gastos pueden tomarse como gastos de producción del disco y no como gastos de producción de la gira, lo que haría que tuviéramos que coger también los ingresos por la comercialización del disco, y eso es algo que no estaríamos tratando.

Por tanto, y como datos para el proceso de viabilidad, tomaremos los ingresos y gastos únicamente relacionados con el tour que estamos produciendo, y así llegaremos a la conclusión final de si el proyecto es rentable o no.

Con todo esto ya cerrado, voy a dar un último apunte sobre el proyecto, que será hablar del artista que he elegido y el por qué. En este caso, he elegido al artista malagueño Delaossa y el proyecto será una gira por su nuevo LP “La madrugada”, el cual es un proyecto que aún no ha visto la luz pero que el propio artista ha confirmado que sacará.

Aunque seguido a esto realizaré una presentación más completa del artista y su situación en la industria musical actualmente, me gustaría explicar los rasgos que lo caracterizan y me han impulsado a elegirle.

Delaossa es un artista español que, tras sacar su primer álbum, está trabajando en su segundo gran proyecto, el cual el público espera con interés y que podría suponer su consagración. Además, es un artista con una gran experiencia en actuaciones en vivo, no siendo ésta que se propone su primera gira, ya que es un habitual en los festivales de cada verano.

Otro aspecto es que pertenece a un género como es el comúnmente llamado “genero urbano” o “música urbana”, un género que se encuentra actualmente en auge y que genera un mayor abanico de posibilidades en cuanto a ubicaciones y espacios para actuar. Y es que, dentro de este género, es el último de los artistas de esta dimensión que falta por dar ese paso adelante dentro de su carrera. Delaossa siempre se ha encontrado muy a la par con otros artistas de características, música y oyentes similares, como pueden ser Cruz Cafune o Recycled J. Y son precisamente estos dos los que durante 2023 y los primeros meses de 2024 han sacado los álbumes que les han catapultado en su carrera. Bajo mi punto de vista, serán dos artistas en los que poder fijarse a la hora de elegir determinados espacios, siendo que son muy similares en cuanto a público y alcance.

Por último, me parecía interesante optar por un trabajo aún por hacer como propuesta, de un artista que hace tiempo que no saca un trabajo de esta dimensión y en un género como este. Lo primero, por gusto personal; pero, lo más importante, porque considero que en el sector de la música urbana se realizan determinadas acciones, ya sean publicitarias o en cuanto a logística de la propia gira que son muy específicas de este sector, como puede ser la promoción a través de TikTok o la ausencia de músicos instrumentales e instrumentos en los escenarios y las giras.

Con estas premisas buscamos comenzar el trabajo de la gira de “La Madrugá” de Delaossa y evaluar la rentabilidad de dicho proyecto.

3.- Trayectoria del artista y su momento dentro de la industria

3.1.- Trayectoria de Delaossa

3.1.1.- Inicios y primeros trabajos

Daniel Martínez de la Ossa, más popularmente conocido como Delaossa, es un cantante y compositor español cuyo trabajo se engloba en el género del rap o hip hop, pudiendo incluso generalizar con el término “música urbana”. Es originario del barrio malagueño de El Palo, de un perfil humilde y con una fuerte tradición pesquera, lugar que tendrá gran importancia en su carrera y que siempre llevara muy presente, como el mismo nos explica en una entrevista que concedió en el año 2022 para la revista GQ (2022): “Para mí, las raíces son prácticamente todo. Aunque tengo inquietudes fuera e intento desarrollar mi proyecto en diferentes ámbitos, siempre acabo recurriendo a mi punto de partida: Andalucía, Málaga, El Palo.”. Asimismo, sus primeros contactos con el arte los tuvo allí, más concretamente en el estudio de pintura de su padre, pintor de profesión (GQ, 2022).

Ilustración 1 Delaossa



El ahora rapero de 30 años tendría su primer contacto con la música hip hop a la temprana edad de 12 años, pero no siempre se le reconocería por el nombre de Delaossa. Su primer sobrenombre, o como es conocido en el mundillo, su primer “aka” sería Soup. Bajo este apodo sacaría su primera maqueta al mercado, bautizada como “En blanco fácil”, acompañado de los malagueños Easy-S y Lápiz (Wikipedia, 2024a).

Ellos tres formarían en el año 2012 el grupo “Skill Leaders”, incorporando en él al actualmente conocido como Kas Rules, aunque en aquel entonces se hacía llamar Fader Kastel, y a Álvaro Moreno, este último en el rol de cámara. Juntos sacarían dos álbumes, el primero en el año 2012, llamado “*Skillbill*”, y el segundo se publicaría tres años más tarde bajo el título de “*El Oasis*”. El grupo se caracterizaba por editar sus propios trabajos y ambos álbumes fueron totalmente autoeditados por ellos mismos.

A finales del año 2015, año de publicación del último álbum de Skill Leaders, Delaossa se juntará con el artista Raggio para fundar el colectivo Space Hammurabi, también conocido como Space Hammu (Grimey Music, s. f.). Aunque para entender

mejor el transcurso de su carrera después de este punto, debemos comprender correctamente lo que es un colectivo en el ámbito de la música:

Un colectivo musical es básicamente una agrupación de artistas que se juntan para trabajar juntos, pero de una forma informal. La principal diferencia con las bandas habituales es que los colectivos permiten una mayor flexibilidad a los artistas para trabajar tanto dentro como fuera de la agrupación en función de su interés y que se comparte el control creativo entre todos los integrantes (Wikipedia, 2024d). Lo más importante dentro de los colectivos es esta flexibilidad, ya que, como explica Bruce Levy (2023) en su artículo sobre las comunidades “Los colectivos pueden ser básicamente un medio para compartir conocimientos entre músicos, para entrenar y pasarlo bien. Pero para algunos artistas que se sienten marginados por la hegemonía social de la industria musical, son también un medio para acceder al material”. Este tipo de agrupaciones son características de géneros como el indie rock y, sobre todo, el hip hop (Ag, 2023).

Una vez entendido lo que significa esta formación, podemos ver como el motivo principal de esta asociación es algo que Delaossa llevaba buscando desde los inicios de su carrera musical: la autogestión audiovisual, cuyo primer paso para conseguir fue la apertura del canal de YouTube. Tras este primer paso, se unirían al colectivo los artistas Easy-S, Carrion y Sanson, como cantantes y letristas, el productor J.Moods y un viejo conocido de Delaossa como Kas Rules, centrado en el apartado del sonido y fundamental en el desarrollo de la actividad del grupo, ya que, como han contado varios de sus miembros en entrevistas, la casa de Kas Rules fue el lugar principal de grabación de música durante parte importante del desarrollo del grupo.

Volviendo con nuestro artista, fue en esta época en la que, aunque bajo el amparo de Space Hammu, sacaría el considerado como su primer trabajo bajo el nombre de Delaossa: *El Palo Nº1*, un trabajo de cuatro temas que salió en 2018 y posicionó al artista como un rapero con un gran talento y con una gran proyección en aquella época, aunque ninguna de las cuatro canciones ha terminado convirtiéndose en uno de los grandes clásicos del malagueño.



Tras esto, Delaossa siguió sacando sencillos, lo cual propulsó su carrera aún más. En este periodo publicaría canciones como *Urano* (2018), *Marte* (2018) o *Joven De Niro* (2018), siendo esta última la más exitosa de las tres y convirtiéndose en una canción bastante reconocida. Pero si hablamos de reconocimiento y éxito en aquella época, no podemos dejar de mencionar su sencillo *Rounders* (2018), primer gran tema de su carrera, sumando actualmente 2,7 millones de reproducciones en YouTube, en el canal de Space Hammu, y más de 6 millones y medio de reproducciones en Spotify. Para cerrar esta época solo queda decir que fue en la que Delaossa comenzó a asociar su nombre con el apellido Picasso, apellido del afamado artista malagueño y que, hasta día de hoy, tendrá gran importancia en la carrera del rapero, manteniendo la asociación de apellidos incluso en los nicknames de sus redes sociales.

3.1.2.- Primer gran trabajo y ascenso a la cima

Y con toda esta popularidad creciente del artista llegamos a su primer gran impacto. El 28 de abril de 2019 saldría su primer y hasta la fecha único disco LP (Long Play): *Un Perro Andaluz*.

Ilustración 3 Portada de *Un Perro Andaluz*



El trabajo, que con su nombre hace referencia al conocido cortometraje de Luis Buñuel y Salvador Dalí que se publicó en 2019, fue un disco conjunto entre Delaossa, en la parte musical, y su compañero de colectivo J.Moods, en el apartado de producción. Con este álbum, el cual llegó en el mejor momento de su carrera hasta entonces, Delaossa se consolidaría como uno de los artistas del momento. Presentaría el disco en el espacio cultural de la universidad de su

ciudad, la UMA, y allí cantaría varios de los temas en directo (Hoy, 2019).

Para comprender mejor lo importante que fue y sigue siendo este trabajo en la carrera de Delaossa, veremos los datos del propio álbum:

- En Spotify, todas las canciones del disco superan a día de hoy el millón de reproducciones. Se debe destacar los grandes éxitos del disco, reflejados en cuanto a la popularidad en cuanto a cifras y fama: *Ya Lo Sé*, con cerca de 3 millones y medio de reproducciones; *Mil en Multas*, que está rozando los 4 millones de reproducciones actualmente; *Es Peligroso Asomarse Al Interior*, canción con un gran reconocimiento por parte de sus seguidores que está casi en 4 millones y medio de reproducciones; y, por último, el gran éxito del álbum, *Dicen De Mí*, que sería el segundo adelanto del disco y que cuenta con más de 7,7 millones de reproducciones en la plataforma de streaming musical.
- Revisando también en YouTube, encontramos que las reproducciones en temas del disco que no fueron promocionados como la plataforma premia, que en este caso son los videoclips, tienen menos reproducciones. Esto lo sufrieron canciones como *Es Peligroso Asomarse Al Interior* o *Mil en Multas*, que rondan entre el medio millón y las setecientas mil visitas. Sin embargo, los temas que si fueron subidos a la plataforma con videoclip tienen un éxito similar que en Spotify: *Ya Lo Sé* se acerca a los 3 millones de reproducciones y, como volvemos a comprobar, el gran éxito que fue y es *Dicen De Mi* se encuentra cerca de los 7 millones de visualizaciones (Space Hammu, 2019).

Con este gran éxito en el mercado, Delaossa y su equipo se consolidaba como un artista con una gran proyección. Aun así, no sabía que lo mejor estaba por llegar. En verano de 2019, el artista malagueño junto a sus inseparables Easy-S y J.Moods decidió sacar un tema que no había incluido en su álbum de debut. Ese tema sería *La Placita*, tema veraniego y desenfadado que mezcla tintes de R&B con una ubicación muy andaluza en su videoclip, dejando ver otra vez la importancia que el pueblo andaluz y la vida humilde había tenido en su persona y personaje (Sastre, 2019).

Ilustración 4 Imagen extraída del videoclip de *La Placita*



Aunque cueste creerlo, por lo fugaz de la situación, con este tema Delaossa no solo se situaría como uno de los artistas españoles punteros en el hip hop, si no que traspasaría barreras de público y comenzaría a sonar en todas partes. *La Placita* sería una de las canciones del verano, y todavía a día de hoy es uno de sus temas más conocidos por el público, sumando 15 millones de reproducciones en YouTube y superando los 45 millones de escuchas en Spotify, estando entre los tres temas más escuchados de su carrera y convirtiéndose en su primer trabajo galardonado, en este caso, logrando el Disco de Oro en España (Taste The Floor, 2023).

3.1.3.- La pandemia, La Tour Liffée y su salto en la elite

Delaossa surfeaba en la cresta de la ola. Tras la publicación de *Un Perro Andaluz* y *La Placita*, el malagueño se había lanzado a los escenarios a interpretar ante su público esas canciones que tanto éxito le habían traído. Y no solo fue un éxito absoluto en suelo español, si no que el artista andaluz consiguió una gran acogida en el continente americano, actuando a lo largo de los últimos meses del 2019 en México, Ecuador, Colombia y Argentina. Anunciaría a finales de este mismo año su regreso a Málaga, junto a sus compañeros de colectivo, para actuar en la conocida Sala Paris 15, muy importante en la ciudad (Europa Press, s. f.). Durante este periodo, aprovecharía sobre todo para realizar colaboraciones en forma de sencillos, con artistas como el

venezolano Akapellah o el grupo mexicano Santa Fe Klan, este último a principios del año siguiente.

Y es que Delaossa entraba en el 2020 con muchos planes y ganas de establecerse en la cima de la escena urbana española. Como nos contaría el mismo artista en una entrevista para Nadia Leal (2020): “Tenemos una gira por España bastante larga, quiero sacar una mixtape o EP para marzo y lo que vaya viniendo (Leal & Leal, 2020). Esa gira de la que hablaba le iba a llevar por más de 15 ciudades a lo largo de los próximos seis meses, y en Madrid había tenido tanto éxito que ya había sacado el cartel de “Sold Out” y había presentado una segunda fecha. Por parte del EP (Extended Play), en febrero conoceríamos el que acabaría el primer adelanto del mismo, llamado *Aleluya*, que recibió una gran acogida y dejó a su público con más ganas si cabe de ese prometido trabajo para el primer trimestre del año.

Pero todos estos planes se vieron truncados de repente. El 13 de Marzo de 2020 la pandemia de la COVID-19 atacaría a nuestro país y paralizaría todo debido al Estado de Alarma. Esto ocurrirá el fin de semana que Delaossa volvía a actuar en su ciudad, truncando un tan esperado regreso y parando la gira cuando apenas llevaban la mitad de las fechas.

Aunque fue un grave contratiempo y con la gira no se podía hacer nada, Delaossa siguió con el plan establecido en la medida de lo posible. Antes de terminar el primer mes del confinamiento, el malagueño habría participado en dos colaboraciones con dos artistas de un status muy similar al suyo.

La primera, a finales del propio mes de marzo, sería el segundo adelanto del EP en el que estaba trabajando: *Lejos*, junto al canario Cruz Cafune, hablaba del sentimiento de estar fuera de casa, lejos de tus seres queridos. Un sentimiento que en aquel marzo de 2020 estaba muy presente en personas que se habían visto separadas por el confinamiento y para familias que no podían verse con la costumbre que lo solían hacer. Puede que por eso, además de la calidad musical de ambos artistas, ayudara a que la canción fuera un éxito desde el primer momento (Hoy, 2020).

El segundo sencillo se estrenaría recién empezado el mes de abril, y sería un trabajo junto a Hard GZ y Lupita's Friends para el álbum *Siempre*, que sacarían los gallegos poco más adelante. La canción se llamaría *Dime Cuanto*, y el éxito iría a la par que el otro tema.

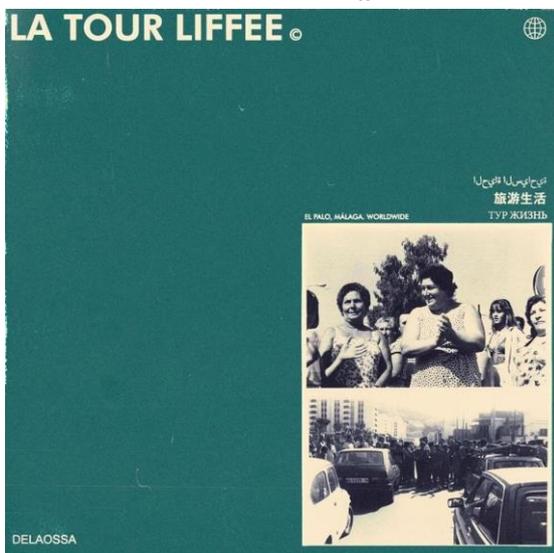
La trayectoria y popularidad de Delaossa no paraban de crecer, y el público, que empezaba a salir de sus casas, pedía a gritos el nuevo trabajo del malagueño de cara

a un verano en el que se prometía una vuelta a la normalidad. El artista no tardaría demasiado en cumplir con los deseos de sus fans.

El 4 de junio, sacaría el EP en el que llevaba trabajando desde la segunda mitad del año anterior: *La Tour Liffée*. El trabajo consta de 5 canciones, y tiene una duración algo inferior a los veinte minutos. Al igual que en sus dos anteriores trabajos, en los cuales había trabajado codo con codo con un productor en el desarrollo de la obra, en este caso su compañero sería el gaditano Kiddo Manteca, aunque también participarían algunos nombres recurrentes en su carrera como J.Moods o jóvenes promesas como Gese Da O. El EP vino también acompañado de un video promocional en la cuenta de Instagram del artista, en el que aparecían numerosos artistas con los que tenía relación o había colaborado felicitándole, con la particularidad que, por la situación de excepcionalidad por la pandemia, todos hacían el video desde sus respectivas casas (Instagram, s. f.).

Aunque corriendo el riesgo de empezar a sonar repetitivo, *La Tour Liffée* fue un éxito de una magnitud que Delaossa no había alcanzado en su carrera hasta aquel momento:

Ilustración 5 Portada de *La Tour Liffée*



- Los cinco temas superan actualmente las 4 millones de escuchas en Spotify y el millón de visualizaciones en YouTube.
- Los videoclips de sus canciones suman más de 12 millones de visualizaciones totales en YouTube.
- El trabajo fue tan aclamado antes de su estreno, que el mismo día que se estrenó en todas las plataformas, Delaossa fue el invitado del afamado presentador David Broncano en el popular late night de La Resistencia, con motivo de dicho EP.
- *Lejos*, la canción con Cruz Cafune, actualmente roza las 20 millones de reproducciones en Spotify.

Pero, aun con todos estos datos positivos, ninguno se acerca al éxito que tuvo Delaossa con *Veneno*. El quinto tema de *La Tour Liffée*, con una duración de 4 minutos y 18 segundos es, sin atisbo de duda, el mayor éxito de la carrera de Daniel Martínez

de la Ossa. Es el tema con más reproducciones en YouTube de su carrera, con más de 19 millones de reproducciones solamente en el extracto subido con el audio de la canción, teniendo así que sumarle las casi 4,5 millones de reproducciones del videoclip oficial de la canción. Pero esto no queda solo en YouTube: también es la canción con más reproducciones de su perfil de Spotify, con la impresionante cifra de 88 millones de escuchas. Con todos estos récords, la canción fue merecidamente galardonada con un Doble Disco de Platino en España (Taste The Floor, 2023).

Y aún con todo, y tras el gran éxito que trajo la publicación de *La Tour Liffée*, el malagueño no se tomó ni ese verano para descansar. A finales del mes siguiente ya habría sacado un nuevo sencillo, de la mano de sus nuevos dos inseparables productores y amigos Kiddo y Gese Da O, y en colaboración con su inseparable amigo Easy-S, titulado *Dime Que Sí*, subiendo con esto el listón de repercusión que tenían sus sencillos.

Antes de cerrar el año de su consagración definitiva en la escena, Delaossa sacaría tres colaboraciones más. La primera sería con Recycled J, un junte que los fanáticos de ambos llevaban pidiendo desde mucho tiempo atrás y que tendría una acogida acorde. La segunda y la tercera, publicadas en diciembre, serían con los artistas Aissa y Love Yi, respectivamente, los cuales venían de un año y medio muy prometedores y a los que se les auguraba mucho futuro. Aunque era al segundo, Love Yi, al que se le auguraba más éxito, tras la publicación de su álbum en el propio 2020, sería la colaboración con Aissa, llamada *Uh Mama*, la que se acabaría convirtiendo en un clásico en la carrera del cantante malagueño.

Todavía no abandonamos el 2020, ya que, a mayores de las colaboraciones, Delaossa sacó dos temas en solitario, siendo el último, bautizado como *Berlanga* en honor al director de cine, el que se convertiría en otro de sus clásicos y en un éxito absoluto.

3.2.- Situación actual del artista: Mantenerse en la cima, buscar un cambio y la búsqueda de su obra magna

Con la entrada del año 2021 comenzaríamos a ver las primeras señales de que Delaossa buscaba cosas nuevas dentro de su música y que le llevarían a una transición en su estilo, fuertemente ligado al hip hop y el rap. Los primeros esbozos ya los habríamos visto con *Veneno*, una canción algo alejada del estilo clásico de la música

que habituaba al artista, y que poco a poco iba incluyendo más elementos y estilos en sus obras.

La primera muestra la tendríamos con la canción con la que comenzó su año: *Mil Días*, junto al cantante indocanario Abhir Hathi, como parte de su disco debut *Lazos y Nudos*. Abhir, aunque con tintes de rap, sería en aquel año un artista mucho más ligado al estilo Rhythm and Blues (R&B). Pero, a pesar de todas estas muestras de cambio, Delaossa no podía hacer un cambio radical, y más viniendo de donde venía. Y en esto tendrá importancia el mes de abril.

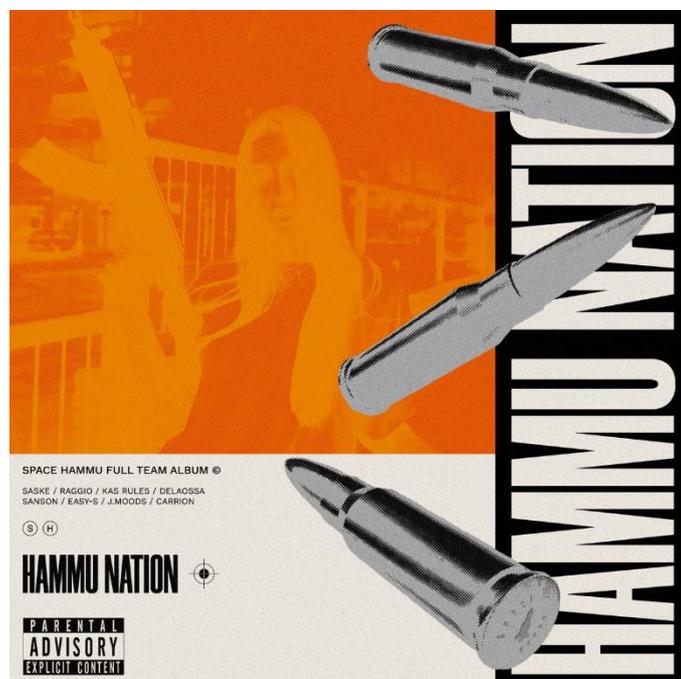
El 7 de abril de 2021 saldría, sin previo aviso, *Guernica*, la que se convertiría en la primera canción oficial en la que todos los miembros de Space Hammurabi participarían de forma activa. El sencillo, de más de 5 minutos de duración, contaría con las voces de los cinco artistas vocales del colectivo y con la producción de los dos miembros que se dedicaban a ello.

Esta canción sería una sorpresa más que agradable para el público, y no vendría sola: se anunció un disco conjunto del colectivo, que se creó un perfil de Spotify con vistas a generar el contenido a través de este canal.

Ilustración 6 Portada de Hammu Nation

El disco llegaría a finales del propio mes de abril, y el mismo había sido creado, escrito grabado y producido en menos de una semana. Era un hecho único, y la reacción de los fans fue acorde a lo que se acababa de estrenar.

El propio disco, que finalmente está conformado por diez temas, supera el millón de reproducciones en Spotify en todos ellos menos en dos. Fue un gran éxito para un álbum tan



multitudinario, algo que era típico en Estados Unidos en los años 90, pero que a día de hoy podía verse pasado de moda. Además, muchas de las canciones superaban los 4 minutos, algo que, teniendo en cuenta la cultura de la inmediatez a la que estamos sujetos actualmente, le da todavía más mérito si cabe (Canoa, 2021).

Pero, como hemos comentado anteriormente, Delaossa se encontraba en una dualidad artística, que le hacía capaz de acercarse y alejarse de la pureza del hip hop a partes iguales. Lo demostraría con creces durante el mes de julio, cuando estrenaría, junto a la gran artista argentina Nicky Nicole, su canción *Me Has Dejado*, una fusión entre el género urbano y el flamenco que sería un éxito en ambos lados del Atlántico. La colaboración, que llevaba trabajándose desde el 2019, en el que se compuso y escribió la canción y año en el que el artista malagueño invitó a Nicky Nicole a subirse con él al escenario del popular festival Madrid Salvaje, se forjó gracias a la admiración y amistad de ambos artistas, como nos contaría la artista argentina Nicky Nicole (2021): “Dani (Delaossa) es alguien a quien admiro mucho. Soy gran fan de él desde antes de que empecé a hacer música. Es increíble que mi ídolo se ha convertido en mi amigo.” (Verofontela, 2021).

La canción estuvo en boca de todos gran parte del verano, y no es para menos. No solo Delaossa venía en su mejor momento, si no que Nicky acababa de conseguir el disco de oro en Estados Unidos a la par que varios discos de oro y platino en nuestro país, había sido nominada a un Latin Grammy y había tenido su primera participación en *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, uno de los shows televisivos más influyentes del planeta. Esto se reflejó en la acogida a la ya mencionada canción, que a día de hoy supera las 40 millones de escuchas en Spotify.

Como podemos observar, el malagueño había tenido una primera mitad de año bastante ajetreada. Tras la salida de *Me has Dejado*, se tomaría un pequeño respiro en cuanto a la publicación de nueva música, aunque no del trabajo de estudio, como veríamos en repetidas ocasiones en el futuro. Pero, como llevamos repitiendo durante todo el apartado, este año fue protagonizado por los cambios. Y si antes hablábamos de un cambio de registro y una transición para dejar algo atrás lo que siempre se había relacionado con su figura, su siguiente movimiento supondría un antes y un después en su carrera.

El 29 de septiembre de 2021, Delaossa volvería a escena con su nueva canción en solitario, llamada *Ojos Verdes*. Esta canción, aparte de llevar una producción realizada por grandes nombres del momento, como lo eran Kiddo Manteca y Enry-K, continuaba con esta línea que venía reflejando en los últimos temas, algo más melódico y pegadizo de lo que nos tenía acostumbrados años atrás. Además, con el estreno de esta canción, comenzaron los ecos de que el artista estaba trabajando en un nuevo disco. Pero aquí no quedaría todo.

Delaossa estrenaría esta nueva canción junto con un nuevo canal de YouTube, con el nombre del propio artista. Esto sería más importante de lo que parece, porque hasta ese día, sus canciones y álbumes se subían al canal de Space Hammurabi, como los del resto de integrantes del mismo. Con este nuevo canal, el cantante malagueño marcaría una “separación” en el colectivo que, aunque seguirían siendo buenos amigos y colaborarían juntos más adelante, la formación dejaría de existir tal y como la conocemos. Tiempo después, seguiría los pasos de Delaossa su amigo Easy-S, y el disco de *Hammu Nation* quedaría en el público como un disco de despedida de la agrupación.

Volviendo a *Ojos Verdes*, este “debut en solitario” sería otro gran éxito a sumar a la lista de los que coleccionaba el cantante. Con casi 4 millones de visualizaciones en YouTube y más de 19 millones de escuchas en Spotify, fue otra muestra más para demostrar que el público adoraba al artista.

Antes de cerrar el año, trabajó en tres sencillos más, reflejando a la perfección las dos facetas del artista:

- El primero, sería la versión instrumental de su canción estrella, *Veneno*. La canción se grabaría en este formato para el proyecto Gallery Session, una serie de actuaciones de distintos artistas en vivo, grabadas en locales a pie de calle en Barcelona y subidas exclusivamente a YouTube, en las que los artistas interpretaban temas ya publicados en su mayoría, a diferencia de otros proyectos como, por ejemplo, las Bizarrap Sessions. En este caso, Delaossa versionó su tan reconocido tema en una versión orquestal, que luego el mismo subiría a sus perfiles. El tema suma algo más de 3 millones de reproducciones, entre los dos canales de YouTube, y más de 8,5 millones en Spotify.
- La segunda y la tercera serían canciones en las que olvidaríamos completamente este intento de cambio de estilo del artista, dejándonos claro que, aunque le gustara probar cosas y ritmos nuevos, el Delaossa de siempre, el que había sido conocido como Soup, nunca se marcharía del todo. Para más demostración, la primera de ellas sería una colaboración con Easy-S y J.Moods, para dejar en claro que, aunque Space Hammurabi ya no era lo de antes, su amistad y compenetración seguían intactas. La canción se llamaría *Picasso / Matisse*, una referencia al dueto que formaron ambos pintores y comparándose con ellos, en cuanto a talento y amistad. Por otro lado, su último tema en solitario, *Mal*

Agüero, también tendría mucha más relación con el rap más puro. Ambos fueron un éxito rotundo.

Y tras este año tan lleno de éxitos y cambios para el artista, llegaríamos a un 2022 en el que las salas comenzarían a permitir la vuelta de los artistas a los escenarios. Esto llevaría a nuestro artista de nuevo a la carretera y dejaría aparcado el estreno de nuevas canciones, sobre todo en solitario. Solo sacaría una a finales de abril, llamada *Santo*, que tendría una buena acogida, aunque acostumbrados a sus éxitos más punteros, esta quedaría algo por debajo de la media.

Lo que sí que grabaría son colaboraciones, participando hasta en tres distintas en el primer semestre del año. La primera, junto al mallorquín Fernando Costa, sería uno de los adelantos del disco *Tirititando* y, bautizada como *Fumando Serio*, tendría un gran recibimiento por parte del público. La siguiente sería *El Patio*, junto a Pepe y Vizio, sería otro de los grandes temas de Delaossa, superando actualmente las 50 millones de reproducciones en Spotify, colándose así en el top de temas más escuchados de la carrera del cantante malagueño y convirtiéndose en el tema más escuchado en la carrera del dúo granadino. Como curiosidad, este gran éxito volvería a tener una fusión entre la música urbana y el flamenco, como ya tuvo el éxito anterior junto a la argentina Nicky Nicole. Y, hablando de artistas argentinos, con Dani Ribba sacaría Delaossa su tercera colaboración del año, *No Te Necesito*, aunque de las cuatro canciones en las que el andaluz había participado ese 2022, sería la menos reconocida dentro del éxito que todas tuvieron.

En este contexto, en el que la gira, a la que se uniría a la participación de Delaossa en gran número de festivales veraniegos, le ocupaba gran parte del tiempo, todo su público pensaba que el tiempo que no dedicaba a publicar nuevos éxitos lo estaba entregando en el desarrollo de un nuevo disco.Cuál sería la sorpresa general cuando, a finales de octubre, el malagueño presentaría un trabajo de 20 minutos, desenfadado, que pasaría a convertirse en un preludeo y un anuncio del gran disco que nos venía. Mientras seguíamos esperando, Delaossa nos regalaba el segundo EP de su carrera: *Playa Virginia*.

Ilustración 7 Portada de Playa Virginia



El trabajo, que constaría de siete temas, sería para el artista un descanso en el desarrollo del disco, como aclararían tanto el cómo el productor Kiddo en el canal del youtuber Cypher (2022), en un video en el que los tres reaccionaban al trabajo: “Hemos querido hacer música para todo el mundo.” (C Y P H E R, 2022).

El contexto del proyecto se sitúa en su ciudad, Málaga, y toca bastantes aspectos relacionados con la vida del cantante. Mas concretamente, el tema 30,

es posiblemente la canción más personal que tiene Delaossa hasta la fecha. Aunque no será el único tema con un tinte más personal que tiene el trabajo, que tira de una inventada agencia de viajes como hilo conductor entre canción y canción (Ruiz, 2022).

Cuenta con numerosas colaboraciones en *Playa Virginia*, como Abhir Hathi, Enry-K (esta vez en su faceta como cantante) o el artista que no podía faltar en un trabajo de Delaossa, como es su gran amigo Easy-S. Todo ello acompañado por un trabajo de producción de Kiddo como principal responsable, pero ayudado de muchos otros artistas de la industria, destacando algunos como J.Moods o Kas Rules, siempre con presencia en los trabajos de Delaossa.

Pero, yendo a uno de los aspectos más destacados del EP, tenemos que centrarnos en la introducción del trabajo, el tema *Intro Viajes Playa Virginia*. Con una duración de 50 segundos, la pista refleja una voz hecha con inteligencia artificial que anuncia “Observen por su ventanilla una gran y presente estrella que nos acompañará justo antes de que comience la madrugá”, simulando a una azafata de vuelo de esta agencia que ellos mismos inventaron. Con esta frase, podemos entender dos cosas gracias a lo que el mismo artista contaría en el canal de dicho youtuber: la primera, es que la estrella es una referencia a su difunta madre, de mismo nombre; por otro lado, Delaossa no solo confirmó definitivamente la existencia de un disco, que se encontraba en fase de construcción, si no que nos confirmaba oficialmente que ese disco se llamaría “La Madrugá”.

Para cerrar este apartado, podemos hablar del impacto en cuanto a estadísticas y reproducciones. Con todo el trabajo fue un éxito, ya que los seis temas (excluyendo la intro) superan el millón de escuchas. Si además quitamos el eslabón débil, que fue la

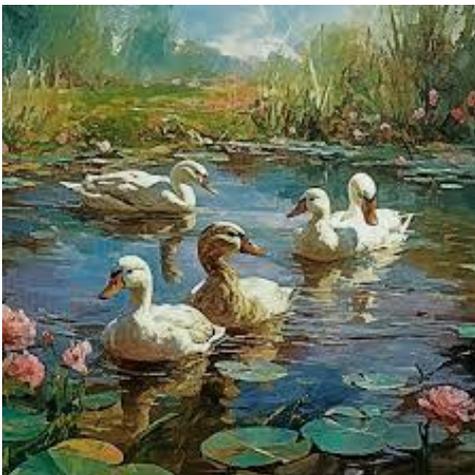
última canción, *30*, una canción hecha más como pieza de desahogo y experiencia personal que como una canción para el mercado, los cinco temas importantes superan los dos millones de reproducciones en Spotify.

Aun así, no se puede evitar tener una sensación algo amarga: en los últimos trabajos publicados por el malagueño, existía un gran éxito que batía marcas y llevaba su imagen a otro nivel. Pero en este EP, el éxito fue más homogéneo, triunfando como conjunto, pero no destacando ninguna individualidad, algo que hasta el momento había sido característico de su carrera.

Tras *Playa Virginia*, el artista participó en un par de colaboraciones, con su amigo Saske y con Israel B, respectivamente. Tras ello, sacó dos sencillos a mediados de 2023, titulados *Felicidades* y *Piso Franco*, con bastante éxito en ambos casos.

En julio, en pleno desarrollo de lo que será “La Madrugá”, Delaossa publica dos temas inéditos en forma de EP bajo el nombre de *Rehab en Lamarosa*. El título viene en honor al pueblo de Portugal en el que al artista “se le dio cobijo” durante su retiro creativo. En definitiva, el trabajo es el último aperitivo antes del gran álbum, que Delaossa señala que será “el disco de la década en España” (Fraile, 2023).

Ilustración 8 Portada de *Rehab en Lamarosa*



Patos en la Piscina y *Alone* son los nombres de los temas que contiene el EP, ambas son una referencia a la serie de 1999 *The Sopranos*, poniéndose a sí mismo en el rol de Tony Soprano, comparando su mala racha y época de terapias con la del personaje (Gutiérrez, 2023).

Siendo ambas de un estilo bastante distinto, queda muy abierto cual será el estilo exacto del álbum. Al igual que con *Playa Virginia*, los éxitos fueron algo más coral, aunque *Patos en la Piscina* tuvo algo más de relevancia.

Hasta día de hoy, Delaossa sacaría aun tres colaboraciones más: de ellas, destacamos la primera que publico, *Montecarlo*, junto al afamado dueto rapero Natos y Waor y al prometedor artista de hip hop Ill Pekeño, el cual fue un absoluto éxito en cuanto a números y una colaboración que el malagueño tenía pendiente.

También cabe destacar el trabajo publicado junto a su amigo Raggio y llamado *1000 Motivos* que, a pesar de ser una colaboración algo más débil en cuanto a relevancia que la anterior, tuvo también un gran éxito de cara al público.

Para cerrar, cabe destacar que en este 2024 no ha sacado ninguna canción ni colaboración durante los primeros cuatro meses del mismo. Parece ser, ya que además no se encuentra inmerso en ninguna gira, que está centrándose en finalizar el disco “La Madrugá”, que recordemos que él mismo ha tildado como el disco de la década en nuestro país. Sería su segundo trabajo largo, tras *Un Perro Andaluz*, y buscaría consagrarse tras romper el panorama con su canción *Veneno*, canción más galardonada de la carrera del malagueño.

Debido a la gran importancia que tiene que tener este álbum en el panorama español y en la carrera de un artista como Delaossa, la gira que se efectúe dedicada al álbum debe encontrarse a la altura. Por ello, tras esta explicación de la vida de Delaossa, nos lanzaremos con la propuesta de su gira.

4.- La gira. Propuesta de proyecto

Para comenzar con el diseño de este proyecto que se va a plantear, primero debemos entender en qué estamos trabajando y el porqué de la importancia que tiene.

Lo primero es hablar del concepto en sí. Y es que, dentro del ámbito musical, se conoce como gira a una sucesión de actuaciones en vivo realizados por artista o grupo musical en diferentes ciudades o ubicaciones. Aunque existen diferentes motivos para su realización, ya que algunos presentan sus nuevos proyectos mientras que otros cantan sobre sus grandes éxitos, el motivo principal suele ser económico, ya que en los últimos años se ha convertido en uno de los principales medios de obtención de ingresos en la industria de la música, si no es ya el primero (Wikipedia, 2024c).

Una vez tenemos más claro el concepto y el fin de esta gira, debemos comprender que existen algunos conceptos algo más difusos y no tan conocidos que afectan durante este proceso, y que son igual o más importantes que la recaudación económica. Por ejemplo, que para que esta recaudación se lleve a cabo debe existir una preparación, una hoja de ruta que guíe al artista en los pasos que debe dar fuera del escenario e incluso dentro de él. Y que, aunque el cantante sea la figura principal del proyecto, existe un equipo detrás del mismo, que trabajara antes, durante y después de la gira en los diferentes campos de la misma, y que son igual de importantes que la estrella del show (Team, 2023).

Con todo esto, y recogiendo el concepto de trabajo antes, durante y después, dividiremos el proyecto en tres fases de trabajo, que nos ayudaran a tener más controlados todos los aspectos que engloban la gira y que estén al descubierto el menos número de frentes posibles. Estas fases serán:

- Preproducción. Sera la fase con más trabajo de las tres, en la que se busque concretar el mayor número de cosas con respecto a la gira.
- Producción. Sera la fase que cubrirá todo el espacio temporal que ocupe la gira. En esta fase, aunque no podemos predecirlo, intentaremos plantear posibles problemas que surjan durante el tour y posibles planes de contingencia para todos ellos.
- Posproducción. Sera la fase acaecida al terminar la gira. Aunque variará en función de lo que pase en la misma, buscaremos tareas que se deban realizar en este momento del proceso.

4.1.- Fase de Preproducción

En esta fase de preproducción, como hemos dicho antes, se abarcarán el mayor número de aspectos a tratar en una gira, así como todos aquellos que puedan ir surgiendo durante el desarrollo de la misma, para que en el “Día D” se tenga la mayor parte del trabajo hecho y los inconvenientes que puedan surgir se puedan atajar de la mejor forma posible. Para ello, además de en muchas otras fuentes, nos dejaremos guiar por un artículo de la página Peculiar (Gosalbez, 2023) y otro de Nexovirtual (2023).

Así, a la hora de empezar una gira, lo más importante a tener en cuenta será cuándo va a ser, cuánto va a durar y dónde va a suceder, es decir, definir la ruta de la gira. Para ello, debemos tener en cuenta varios aspectos que trataremos a continuación:

4.1.1.- Fecha, lugar y duración de la gira

Para empezar con este apartado, y como dijimos al principio de esta propuesta, vamos a partir de una suposición. “La Madrugá” es un trabajo que a día de hoy no ha visto la luz, y eso hace que haya varios interrogantes que debemos plantear como suposiciones basadas en percepciones personales y conocimientos propios.

El primer inconveniente sería la fecha de salida del trabajo. Sin un estreno marcado en el calendario, no podemos diseñar ninguna propuesta, ya que lo haríamos en el aire, y no sería lo mismo actuar en un espacio o ciudad en una fecha del año u otra, en una estación o en otra. Por ello, asumimos el estreno del disco de “La Madrugá” entre la segunda quincena de mayo y la primera quincena de junio del año 2024. Esta fecha asumida, o también podemos decir que sería nuestra fecha propuesta, se debe principalmente a dos factores:

- Sería el mismo rango de estreno que *La Tour Lífée*, trabajo del artista que más éxito ha tenido en su carrera. *Un Perro Andaluz* salió poco antes, en cuanto al mes de 2019 en el que salió, pero entre mayo y junio es una fecha más enfocada en el verano y una época en la que creemos que sacará mayor potencial el álbum, coincidiendo con el buen tiempo y las vacaciones de mucha parte de su público objetivo.
- Artistas del panorama con características similares a él han sacado su álbum en esa época del año y han tenido gran éxito

Con respecto a esto último, vamos a hablar de ese artista de dimensión similar que ha tenido gran éxito con su trabajo y hablaremos de sus similitudes con Delaossa.

Cruz Cafune es un rapero canario que actualmente ha ganado una gran relevancia en el panorama español e hispanoparlante debido a su música, principalmente una mezcla entre el hip hop y el R&B. Al igual que Delaossa, Cruz Cafune perteneció a un colectivo musical ya disuelto, conocido como BNMP (Broke Niños Making Pesos) y salto a la fama con un tema con algunos de ellos, llamado Mi Casa. Eso sí, esta canción se popularizó dos años antes que La Placita, por lo que el artista canario iba algo por delante.

Ilustración 9 Cruz Cafuné



Centrándonos en su trabajo más reciente, Cruz Cafune también anunció la salida de un disco, el cual terminó tardando 2 años en llegar. A su vez, el rapero canario publicaría dos trabajos cortos desde que anunció el álbum hasta que lo sacara. Y, además, su gira también se vería interrumpida por la pandemia tras sacar un álbum exitoso, aunque en este caso sería el segundo álbum de su carrera, y no el primero.

Y todo esto nos lleva a su disco, Me Muevo Con Dios. El álbum publicado en mayo del pasado 2023 obtendría en tan solo 24 horas el cuarto mejor debut de un álbum español en Spotify de la historia, llegando a las 3,8 millones de escuchas (Castelao, 2023). La gira que hizo para presentarlo no se quedó atrás, colgando el cartel de “Sold Out” en casi todos los espacios en los que actuaba, teniendo que ampliar aforos y conseguir nuevas fechas a tan solo cuatro días de la salida de su disco (Cafuné, 2023).

Con este ejemplo podemos ver a un artista español que ha tenido éxito reciente en su gira por nuestro país y que, realmente, ha recibido un crecimiento en cuanto a popularidad gracias a este álbum. Aun así, a día de hoy tiene más de un millón menos de oyentes mensuales en Spotify que Delaossa, el cual aún no ha sacado si quiera su “opera prima”.

Una vez hemos visto el ejemplo de Me Muevo Con Dios y su éxito, buscaremos, en parte, imitar su éxito con el debut de “La Madrugá” en fechas similares al álbum interpretado por el canario. Así pues, la decisión se centraría en cerrar fechas en la

segunda mitad del año 2024, entre septiembre y diciembre, pudiendo dejar algún concierto para principios de 2025, pero evitando fijar fechas de la gira durante el verano de 2024, para dejar espacio a las actuaciones del artista en distintos festivales.

Tras esta decisión, el siguiente paso sería conocer como fueron las dos anteriores giras de Delaossa por España, para poder conocer su recorrido por la geografía de nuestro país y cuáles han sido los espacios que ha utilizado.

- En primer lugar, hablaremos de la que fue bautizada como Gira Delaossa 2020, de la que ya hemos hablado anteriormente, ya que fue interrumpida por la pandemia cuando llevaba más o menos la mitad de las fechas realizadas (Leal & Leal, 2020). Esta gira fue con motivo de la salida de Un Perro Andaluz, y estaría programada desde finales de enero, hasta finales de julio, incluyendo en los últimos meses varios festivales, cosa que nosotros no haremos.

Esta gira comenzaba en las fiestas de Huelva, algo que no nos facilita para conocer el aforo del espacio. Pero si podremos hacerlo con las siguientes ubicaciones, puesto que en Sevilla, Granada, Oviedo y Valladolid, sus cuatro siguientes destinos, sí actuaría en salas de conciertos, todas ellas con una estimación de entre 400 y 600 personas de aforo, algo que parece que consiguió alcanzar. Sería el aforo estimado del resto de sala en las que actuaría hasta marzo, pasando por ciudades como Bilbao o Santiago de Compostela. Sería también el aforo del espacio donde actuaría en Madrid, donde tuvo que anunciar hasta una segunda fecha, ya que la primera tuvo que colgar el cartel de “Sold Out”. En Barcelona, sin embargo, Delaossa actuaría en una sala cuyo aforo ascendería hasta las 800 personas.

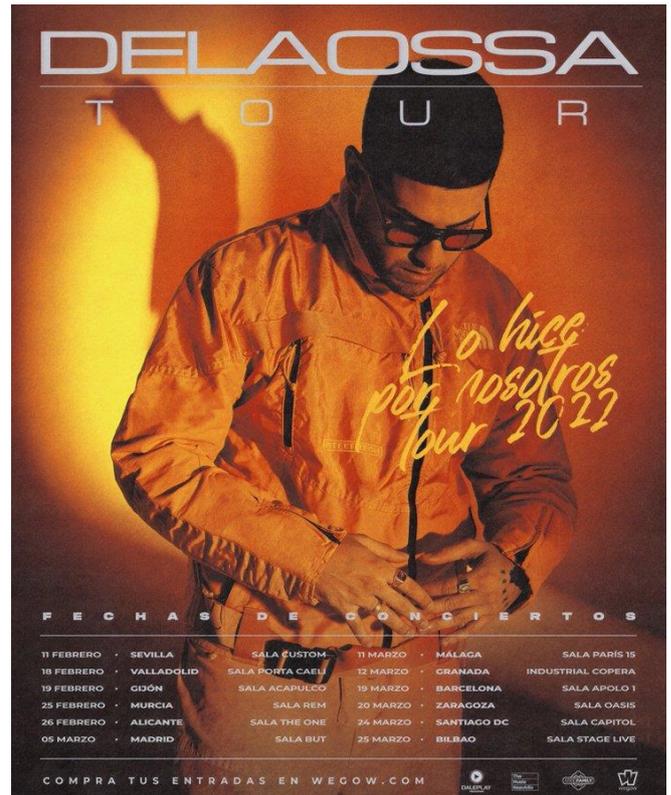
A estas fechas se debe añadir varios conciertos que hizo a finales del verano de 2019, en ciudades como Almería, Murcia o Mallorca, no siendo parte de esta gira pero sí siendo parte de la presentación del disco.

La conclusión de esta primera gira por España fue que, si no hubiera sido interrumpido por la pandemia, habría actuado en un gran número de ciudades de este país, delante de aforos que en la mayor parte de casos no superaban las 600 personas, siendo así una toma de contacto con su público.

Ilustración 10 Lo Hice Por Nosotros Tour 2022

- Su segunda gira, que nombró Lo Hice Por Vosotros Tour saldría a principios de 2022. Parece que, tras presumiblemente aprender y darse a conocer con una primera gira bastante extensa, en esta segunda gira se decidió reducir el calendario hasta las 12 fechas.

Repitió numerosas de las ciudades en las que actuó en su primera gira, pero en la mayor parte de ellas no repite el espacio en el que



actuó: el artista malagueño pasa, por norma general, de espacios con capacidad para 600 personas a no bajar de las 1000. Solo en Valladolid, donde cambió de sala con respecto a donde había actuado en 2020, tocaría en una sala para 400 personas, un aforo muy por debajo a lo que Delaossa acostumbraría en esa gira, siendo la gran anomalía de la gira. Por otro lado, vemos como el malagueño repite sala en ciertas ciudades, como Alicante, Bilbao o su Málaga natal, donde en su anterior gira actuaría acompañado de Space Hammurabi y en esta iría solo (por lo menos de cara a la galería). En los dos primeros casos, vemos un patrón repetido en cuanto a su primera gira, teniendo un carácter algo más conservador a la hora de elegir un espacio. Por el contrario, en lo que respecta a Málaga, es todo lo contrario, ya que se trata de un espacio con capacidad para 3000 personas, algo que todavía estaba por encima de sus posibilidades.

Por último, vemos como repite su carácter conservador en las dos ciudades en la que no había actuado en la anterior gira, como son Gijón y Murcia, donde reserva espacios que se encuentran entre las 600 y las 800 personas de capacidad.

Una vez tratado en profundidad el tema de sus anteriores giras y conocido su papel en la decisión de espacios, así como las fechas en las que queremos realizar la gira, vamos a pasar a desarrollar nuestra propuesta en el apartado de fechas, ciudades y ubicaciones, no sin antes realizar una pequeña aclaración. Delaossa es un artista con una gran masa de fanáticos en Latinoamérica, siendo un artista con gran fama allí. Ya ha actuado varias veces, pero nosotros en esta gira hemos decidido no incluir ninguna fecha al otro lado del Atlántico. Eso se debe a dos motivos.

El primero es debido a que creemos que Delaossa tiene la suficiente fuerza como para realizar una gira exclusiva por allí, tal vez no tan extensa como en España, pero sí con grandes fechas y ubicaciones. Aun así, el coste de transportar todo el material es elevado y debería hacerse una única vez, por lo que se debería planear una gira específica por Latinoamérica, siendo, esta que vamos a proponer, una gira específica de España. El segundo motivo es que actualmente los países de Latinoamérica están atravesando momentos algo inestables y difíciles, como podemos comprobar con la situación que ha ocurrido en Ecuador en los últimos días (Mella et al., 2024). Por ello, también entendemos que es mejor esperar a que las cosas estén un poco más tranquilas, pudiendo diseñar esta gira algo más adelante y asegurando que no va a existir ningún problema de esta índole.

Con esto aclarado, pasamos al diseño de la propuesta:

4.1.1.1.- Propuesta:

Sería interesante empezar a actuar la última semana de septiembre, pero existe el problema específico para Delaossa de que esa semana se realiza el Madrid Salvaje, festival de música urbana muy importante en la carrera del artista y al que seguramente asistirá. Por ello, vamos a dar comienzo a la gira tres semanas más tarde, en el fin de semana del 19 y 20 de octubre. Para el tiempo total de la gira, estaría bien planear unos dos meses aproximadamente, como máximo para su realización.

En cuanto a las ciudades, trataremos de abarcar el mayor número de población y de terreno posible para ello. Por eso, lo primero que haremos será estudiar cuáles son las ciudades más pobladas de España. Para ello, utilizaremos como fuente el estudio del Instituto Nacional de Estadística (s.f.), con el que obtenemos que las 10 ciudades más pobladas son:

- Madrid (1º)
- Barcelona (2º)
- Valencia (3º)

- Sevilla (4º)
- Zaragoza (5º)
- Málaga (6º)
- Murcia (7º)
- Palma (8º)
- Las Palmas de Gran Canaria (9º)
- Bilbao (10º)

Si programáramos conciertos en estas ciudades, abarcaríamos a gran parte de la población, pero geográficamente tendríamos algunas lagunas, sobre todo en el norte. Además, puede que en las ciudades de la lista no existan los espacios óptimos para las actuaciones que queremos realizar.

Por ello, tendríamos en cuenta otras ciudades españolas que, aunque no tengan tanta población, puedan ser interesantes por su localización geográfica. Así, y ayudándonos de pasadas giras del cantante, tendremos en cuenta ciudades como Santiago de Compostela, Coruña, Valladolid o Gijón. Añadiremos a esta lista dos ciudades, como son Granada y Alicante que, si bien están localizadas en un espacio geográfico en el que ya hay otras ciudades más grandes, son dos enclaves muy importantes dentro de la industria de la música urbana, dos ciudades con mucho público afín y que se convierten en parada obligatoria en la mayor parte de giras de artistas punteros dentro del género.

Tras un primer esbozo de las ciudades que pueden resultar más atractivas para actuar en nuestra gira, debemos comenzar a encontrar salas de conciertos adecuadas a lo que nosotros esperamos del tour. Para ello, primero debemos marcar unas delimitaciones de aforo para poder elegir el espacio de una forma más certera. En situaciones normales, utilizaríamos los datos de salida del disco para poder realizar una estimación más concreta, pero al no haber sido publicado aun, debemos suponer la acogida del mismo, la que interpretaremos como un éxito similar al de su compañero Cruz Cafune, anteriormente mencionado. Por ello, después de oscilar entre espacios con aforos entre las 800 personas y las 1000, pasaremos a buscar lugares en el intervalo de entre 1000 y 2000 personas, en función de la ciudad en la que actúe y el espacio que exista en la misma.

Y es por eso por lo que necesitamos encontrar un espacio óptimo en cada ciudad, o por lo menos intentarlo, para así poder decidir en función de nuestra idea y no depender de poder actuar únicamente donde se pueda:

- Santiago de Compostela: Para actuar en la capital gallega, la mejor opción que se presenta es volver a actuar en la Sala Capitol, lugar donde Delaossa tocó en el año 2020. Esta sala tiene un aforo de en torno a 800 personas, algo escaso para lo que buscamos actualmente.
- A Coruña: En otra de las grandes ciudades de Galicia, la opción que se nos presenta es la de actuar en la Sala Pelicano. En esta misma sala, ya estuvo el pasado 2023 Cruz Cafune actuando, y cuenta con un aforo de en torno a 1800 personas, algo bastante más adecuado al actual rango de públicos que buscaría Delaossa.
- Valladolid: En la ciudad de Valladolid, lo cierto es que existe un gran vacío de espacios intermedios habilitados para conciertos. Pasamos de pequeñas salas como la Sala Portacaeli, con capacidad para escasas 400 personas, a espacios inmensos, como el Recinto Ferial, donde Quevedo metió 11000 personas en 2023 o el Polideportivo Pisuerga, donde Natos y Waor vendieron 4500 entradas en 2021, algo demasiado grande para el artista malagueño. Como única opción, existe la Sala Blanca del Laboratorio de las Artes de Valladolid (LAVA), con una capacidad para 1000 personas.
- Gijón: En la ciudad asturiana nos encontramos con un problema a la hora de dar el salto que el artista quiere dar en cuanto a público. Y es que la Sala Acapulco, lugar donde Delaossa actuó en 2022, es el recinto que más se adapta a lo que buscamos, pero con la capacidad para 800 espectadores que tiene, queda un poco corto para lo que buscamos.
- Granada: En una de las ciudades con más arraigo en la música y en la cultura urbana, la mejor opción es actuar en Industrial Copera, con unas 1000 localidades, repitiendo el lugar en el que actuó en 2022 y espacio en el que repetidos artistas del panorama urbano han actuado, aunque se encuentra algo alejado de la ciudad.
- Alicante: En Alicante, una de las cunas del hip hop en España, la Sala The One, también con 1000 espectadores de capacidad, es una opción muy buena para actuar.
- Bilbao: Aunque en Bilbao nos encontramos dos espacios que son actualmente inaccesibles para Delaossa, como son el Bilbao Arena y el Bizkaia Arena (BEC), que superan los 10000 espectadores de aforo, la ciudad dispone de salas más accesibles en cuanto a asistentes. Mas

concretamente, la Sala Santana 27, un espacio para 1500 personas, muy acorde a lo que el andaluz busca en este momento.

- Las Palmas de Gran Canaria: En las islas, concretamente en la provincia de Gran Canaria, existe un vacío de espacios del rango de público que estamos buscando. Lo más parecido, que se podría llegar a adaptar, sería la Sala Sotavento Club, una discoteca que se encuentra en el rango de aforo esperado y que ha acogido a artistas de calibre internacional.
- Palma de Mallorca: En las islas mediterráneas, encontramos un espacio como la Sala Es Gremi, situado en el centro de la capital y con tres salas, de las cuales la más grande tiene capacidad para 1000 personas pero que en ciertos conciertos puede llegar a albergar hasta 3000 espectadores, juntando las tres salas con las que cuenta. Esto último no creo que sea necesario, pero podría llegar a utilizarse en caso de necesidad, algo realmente positivo.
- Murcia: La situación que encontramos en la ciudad de Murcia invita a un claro paso a delante para Delaossa, que dejaría atrás la Sala REM para actuar en la Sala Mamba!, un espacio con capacidad para más de 1000 personas, acomodándose al rango que se desea en esta gira.
- Zaragoza: Para la ciudad maña, Delaossa debería repetir en la Sala Oasis, una de las salas de conciertos más grandes de la ciudad, con capacidad para 1400 personas y donde el andaluz ya actuó en el pasado año 2022.
- Sevilla: Comenzaremos en Sevilla a hablar de la situación que nos encontramos en una de las cuatro ciudades más grandes de nuestro país. Esto hace que en estas cuatro ciudades la afluencia de público vaya a ser mayor de lo habitual. Por ello, se elegiría la Sala Cartuja Center Cite como lugar para su concierto en la ciudad. Es cierto que es un espacio algo grande, ya que puede acoger alrededor de 3500 personas, pero, contando en que solo habilitaríamos la platea baja, quitando así 1000 personas del aforo, y teniendo en cuenta las dimensiones de la ciudad, además de la calidad de la sala, lo hace el mejor espacio posible y una opción realmente buena para la ciudad más grande de Andalucía.
- Valencia: En una de las ciudades más importantes del país y, al igual que otras ciudades del Levante, con una cultura musical y urbana muy fuerte, la sala elegida debe de estar a la altura de la exigencia. La mejor opción para ello sería la Sala Repvblicca, con una sala con capacidad para unas 1500 personas. En comparativa con la sala elegida en Sevilla, es algo

más pequeña, pero en cuanto a disponibilidad en la ciudad, es la mejor opción que existe.

- Málaga: Encontramos un breve inciso en este caso porque, aun no siendo una de las ciudades más importantes del país, si lo es para nuestra gira al ser la ciudad natal de Delaossa. Por ello, con la visita a Málaga se buscará hacer algo especial, fuera de lo que será lo habitual durante esta gira. Por eso mismo, no vamos a seguir los mismos parámetros de búsqueda de espacio en la gira, y aunque la fecha estará reflejada con el resto de la gira, dejaremos Málaga para más adelante, con el fin de hacer algo único.
- Barcelona: Llegando a la Ciudad Condal, debemos buscar un espacio acorde a la segunda ciudad más importante de España. Por ello, creo que es el momento de corresponder al público y actuar en Razzmatazz, más concretamente en la Sala 1, que dispone un aforo de unas 2000 personas. Razzmatazz es una de las salas de conciertos con más prestigio y renombre en el panorama español, y grandes artistas han actuado allí a lo largo de los últimos veinte años. Delaossa, por su parte, ya había llenado la Sala Apolo, y su siguiente paso era bastante claro, llegando a una sala mítica y que te sitúa en un nivel superior en la capital catalana.
- Madrid: Por último, debemos encontrar un lugar a la altura dentro de la capital española, Madrid. Y que mejor que un lugar que a lo largo del último año se ha convertido en la alternativa para artistas que no tienen la fuerza o no consideran el momento de ir a la sala de referencia a día de hoy en Madrid, como es el Wizink Center. Estamos hablando del Palacio Vistalegre Arena, situado en el distrito de Carabanchel. Mientras que el Palacio de los Deportes ronda la cifra de los más de 17000 asistentes, Vistalegre es un espacio con unos 4000 espectadores menos, superando los 13000 espectadores. Aunque la cantidad parece exagerada, sobre todo teniendo en cuenta los números de los que llevamos hablando todo este apartado, Madrid es una ciudad con otras reglas, y artistas como Recycled J o Cruz Cafune han llenado Vistalegre durante el último año, factor diferencial para creer que Delaossa no va a ser menos que ellos y va a conseguir una entrada estratosférica en este espacio de la capital.

Para contrastar con estas últimas elecciones, contamos con esta imagen, en la que se pueden ver los cinco lugares en los que más oyentes mensuales tiene Delaossa en su perfil de Spotify. Como vemos, Madrid duplica en oyentes a la siguiente ciudad, no solo siendo la ciudad más poblada de nuestro país, sino también en la que más personas le escuchan. Aun con el dato de Madrid, no se puede pasar por alto a las otras cuatro ciudades, siendo el último factor de importancia que debemos tener para tomar la decisión final de donde y cuando vamos a actuar.

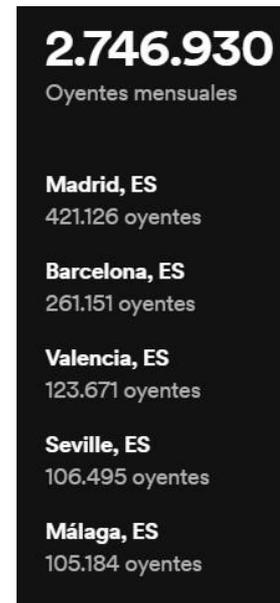
Por ello, pasamos a decidir la ruta final de nuestra gira, con sus respectivas salas y explicaciones de que ciudades se quedan fuera. Es importante matizar que, al poder existir la posibilidad que hacer Sold Out en las distintas salas, debemos tener en cuenta la posibilidad de anunciar una nueva fecha en las ciudades en las que se dé este fenómeno. Sera algo que debamos ir teniendo en cuenta en los distintos lugares por los que pasemos, y lo iremos aclarando en cada sitio.

Lo primero será decidir donde será el concierto que inaugurará la gira. Al haber actuado en Madrid, en el Festival Madrid Salvaje, ni un mes antes de la fecha de inicio de nuestra gira, recordemos que iniciara el fin de semana del 19 y 20 de octubre, entendemos que es mejor dejar la capital para el final. Por ello, nuestra decisión será comenzar la gira por el norte, más concretamente en Galicia. En este caso, Delaossa cambiara de ciudad y actuara por primera vez en una gira en A Coruña, después de haber pasado por Vigo o Santiago de Compostela en otras ocasiones. Esto se debe principalmente a la capacidad de la sala, donde A Coruña se adapta mejor a lo que actualmente desea el artista. Además, se considera Galicia como una comunidad en la que el público puede demandar más de un concierto, por lo que quedara despejada una fecha, para poder disponer de ella en caso de una ampliación de gira. La primera fecha quedaría así:

- Viernes 18 de Octubre de 2024 → A Coruña, Sala Pelicano
- Sábado 19 de Octubre de 2024 → A Coruña, Sala Pelicano (Solo en caso de ampliación)

El siguiente fin de semana, el segundo de la gira, buscaremos continuar con por el norte de nuestro país con las ciudades que previamente hemos planeado. Siendo que Bilbao será una elección fija en nuestra gira, ya que es posiblemente la ciudad mas

Ilustración 11 Oyentes mensuales de Delaossa por regiones



importante del norte, sobre todo en cuanto a cultura, consideramos que debe compartir el fin de semana con otra de las ciudades que tenemos en nuestra gira.

Podríamos pensar en Valladolid o Gijón, dos ciudades que se encuentran geográficamente entre A Coruña y Bilbao, pero, estudiando bien las fechas con las que trabajamos, hemos decidido que el público que obtendríamos en esas ciudades lo podemos absorber en el resto de lugares del norte que ya hemos comentado, como son A Coruña o Bilbao, así como con el concierto de la capital. Además, los espacios que más se acomodaban a nuestra demanda no eran lo suficientemente interesantes como para obligarnos a parar.

Por ello, pasaríamos a la siguiente ciudad en cuanto a cercanía se refiere, lo que hace que para compartir fin de semana con Bilbao elijamos Zaragoza, una de las ciudades más grandes de España, no muy alejada de la ciudad vasca y con un espacio acorde a la gira que estamos confeccionando. Eso sí, en este segundo fin de semana, no se llega a contemplar fecha añadida si se vende completo el aforo, ya que consideramos que las salas tienen una capacidad muy buena y no encontramos acomodo a una fecha extra que pueda ser del agrado del público y el artista. Por ello, este fin de semana quedara así:

- Viernes 25 de Octubre de 2024 → Bilbao, Sala Santana 27
- Sábado 26 de Octubre de 2024 → Zaragoza, Sala Oasis

Cambiamos de mes para la siguiente fecha de la gira, la primera de noviembre, que coincidirá con el Día de Todos Los Santos, que cae en viernes. Por comprensión con el público, y porque entendemos que es una fecha señalada para estar con la familia y podría llevarnos a una venta inferior a la esperada, no adaptaremos ninguna fecha en ese día, lo que nos hará modificar de forma puntual el día de la semana que propondremos para el concierto.

Y es que este fin de semana será especial, ya que lo dedicaremos únicamente a una ciudad, la segunda más grande de este país, es decir, Barcelona. Acoplaremos el concierto el sábado, pero consideramos que podemos vender perfectamente la Sala Razzmatazz dos veces el mismo fin de semana, contando además con que en Barcelona es en la segunda ciudad en la que más se escucha a Delaossa. Por ello, y por excepción en esta gira, acondicionaríamos una fecha ese domingo para volver a actuar y poder cerrar así una presencia a la altura en la capital catalana. Asimismo, el calendario quedaría tal que así:

- Sábado 2 de Noviembre de 2024 → Barcelona, Sala Razzmatazz
- Domingo 3 de Noviembre de 2024 → Barcelona, Sala Razzmatazz (Con la condición de haber vendido todas las entradas de la primera fecha)

Alcanzamos la mitad de la gira bajando por la costa del Levante, donde tenemos preparadas varias ciudades como candidatas para realizar una fecha en ellas. La primera que se nos presenta es Palma de Mallorca, ciudad más importante de las islas y con una sala bastante a la altura para nuestros estándares. Pero encontramos el problema del traslado. Para la mayor parte de ciudades, realizaremos un transporte habitual en este tipo de giras. Pero el transporte a las islas sería algo más costoso de lo normal, y la absorción de público que haremos será mínima, ya que menos público asumirá los costes de viajar de la Península a la isla.

Debido a esto, hemos tomado la decisión de no viajar a Palma de Mallorca el fin de semana posterior al de Barcelona. En su lugar, bajaremos directamente a Valencia, la que es la siguiente ciudad en la que más oyentes mensuales tiene Delaossa tras Barcelona. Y como no hemos ido a las islas, reservaremos el fin de semana completo para Valencia, dejando la puerta abierta a celebrar dos conciertos en la ciudad. Por ello, el calendario de nuestra gira quedaría tal que así:

- Viernes 8 de Noviembre de 2024 → Valencia, Sala Repvblicca
- Sábado 9 de Noviembre de 2024 → Valencia, Sala Repvblicca (en caso de vender todas las entradas de la primera sesión)

Acercándonos al sur de España y superando el ecuador de la gira, las siguientes ciudades que se nos proponen serían Alicante y Murcia. Es cierto que podríamos elegir una de las dos ciudades para actuar, pero lo cierto es que ambas localizaciones tienen aspectos muy interesantes, y al ser ciudades con menos población, se puede actuar en ambas para repartir el público de una forma más equitativa. Debido a ello, no consideramos ninguna ampliación de fechas en ninguna de las dos ciudades, ya que al estar cercanas entre sí, geográficamente, el público podrá distribuirse perfectamente entre las fechas anunciadas en la zona.

Por tanto, comenzaremos actuando primero en Alicante, por cercanía con la ciudad anterior en la gira, Valencia. Tras ello, actuaremos en Murcia al día siguiente, cubriendo así por completo las ciudades más importantes de esta región del país. Así, el calendario conformado sería el siguiente:

- Viernes 15 de Noviembre de 2024 → Alicante, Sala The One
- Sábado 16 de Noviembre de 2024 → Murcia, Sala Mamba!

Entrando directamente a Andalucía, hemos contemplado la posibilidad de actuar en dos ciudades de la comunidad, en Granada y en Sevilla, hablando estrictamente de la época de gira. Nos encontramos en este caso con el problema de que Andalucía es una comunidad extensa y muy poblada, pero creemos que, dejando a un lado la situación de Málaga, la cual abordaremos más adelante, con las ciudades que hemos elegido y, sobre todo, con los lugares donde vamos a efectuar los conciertos, vamos a cubrir con creces la demanda del público andaluz.

Por eso mismo, el fin de semana del 23 y 24 de noviembre, Delaossa va a actuar en ambas ciudades, yendo primero a Granada y terminando en la capital andaluza, para así dejar un cierre en la tierra del artista, a expensas de la situación de su propia ciudad natal. Lo realizamos todo en un fin de semana, no dando posibilidad para otra fecha extra debido a la gran cantidad de público que puede acoger la sala seleccionada en Sevilla, la que recordemos que puede albergar entre 2500 personas y 3500. Con estas posibilidades de aforo, entendemos que Delaossa cubrirá la demanda de actuaciones en la comunidad. Con esta reflexión, la guía de la gira quedara tal que así:

- Viernes 22 de Noviembre de 2024 → Granada, Industrial Copera
- Sábado 23 de Noviembre de 2024 → Sevilla, Sala Cartuja Center Cite

Y, por último, llegamos al cierre de gira en la capital de nuestro país, es decir, en Madrid. El escenario más grande que cualquier artista nacional puede imaginar, y nosotros lo dejamos como colofón para una gira que se espera que sea consagratoria para un artista como Delaossa. Ni que decir tiene que en Madrid, con el Palacio Vistalegre Arena como recinto para el concierto, ser realizara únicamente un show, ya que pocos artistas serían capaces de llenar un escenario de semejantes proporciones más de una vez.

Y es que, posiblemente, sea la fecha más difícil de completar en cuanto a aforo, la que más tiempo tardara en venderse completa, si es que se consigue hacer. Esto se debe a que, aunque en Madrid es en la ciudad en la que más público tiene Delaossa, el aforo de la sala está muy por encima del resto de aforos que el mismo artista plantea en su gira. Pero lejos de ser un error, con Madrid se espera hacer un efecto de atracción hacia el resto de ciudades cercanas, mucho mayor, tanto en distancia como en cantidad

de personas, que en otras ciudades. Esto se debe a varios motivos, como puede la fácil comunicación entre las ciudades o simplemente la ausencia de concierto en tu ciudad. Por ello, el público tendrá un gasto mayor en el desplazamiento al concierto y tardar algo más en comprar la entrada. Todas estas razones nos llevarán a colocar el concierto en día sábado, para así facilitar al público de fuera la conciliación entre ocio y trabajo.

Como indicación final, debe aclararse que no completar el aforo del Palacio Vistalegre Arena no sería visto como un fracaso, ya que el escaparate es tan bueno que se puede permitir. Después de estas aclaraciones, la última fecha de la gira se acoplará al calendario de esta forma:

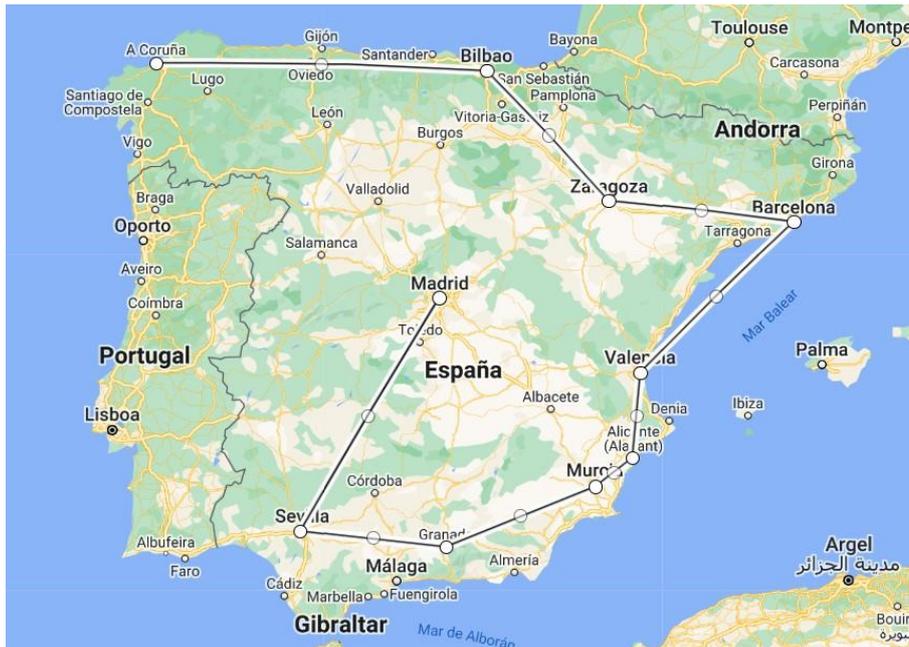
- Sábado 30 de Noviembre de 2024 → Madrid, Palacio Vistalegre Arena

Tras asignar la fecha de Madrid, daríamos por concluida esta gira por el panorama español, a falta del cierre de la fecha en Málaga. La única ciudad de la que no hemos nada hasta el momento ha sido Las Palmas de Gran Canaria, pero de todas las ciudades de la previsión, era la que menos nos convencía, debido a dos aspectos. El primero era el espacio para actuar, ya que, aunque la Sala Sotavento Club ha acogido artistas muy importantes, no era el lugar de la gira que más nos gustaba.

El segundo era el transporte hasta allí. Si hablábamos antes del incremento de gasto y dificultad para ir a Palma de Mallorca, llegar a las Islas Canarias los problemas aumentan exponencialmente. Además, como se nos comentó personalmente este pasado noviembre en MERCARTES por parte del stand del Gobierno de Canarias, solo existen barcos que conecten la Península y las Canarias dos veces a la semana y los costes del avión son muy elevados. Al presentarse tantas condiciones agravantes, hemos decidido concluir la gira sin incluir Las Palmas de Gran Canaria en ella.

Hemos conseguido así cerrar una gira a lo largo y ancho de la Península, ubicando conciertos en las ciudades que hemos considerado más importantes. Lo hemos fijado a lo largo de siete semanas, que es el tiempo exacto que existe entre el fin de semana del día festivo del Día del Pilar y el fin de semana del festivo del Día de La Constitución, dos épocas festivas asociadas generalmente a desplazamientos vacacionales, algo que podría habernos afectado en cuanto a menor asistencia de público a los conciertos. Sobre el mapa español, nuestro recorrido queda así:

Mapa 1 Trayecto de la gira "La Madrugá"



El último aspecto de nuestra gira será la ya mencionada actuación en Málaga. Durante el desarrollo de la propuesta, pensé en muchas ocasiones en cómo debía ser la actuación en la ciudad natal de Delaossa: siempre había sido especial, y siempre lo había realizado en un espacio de dimensiones superiores a lo que el acostumbraba.

Debido a esto, el primer espacio que se me vino a la cabeza para subir un escalón más y dejar atrás la Sala Paris 15 fue el Estadio La Rosaleda, hogar del Málaga Club de Fútbol y emblema de la ciudad. Pero, aun queriendo dar un salto de altura, La Rosaleda habría sido un salto demasiado grande para Delaossa, ya que el estadio cuenta con un aforo de más de 30000 personas, algo que el cantante seguro que puede alcanzar en próximas giras, pero no en esta (colaboradores de Wikipedia, 2024d).

Por consiguiente, busqué un espacio más grande pero a la altura del artista, y apareció la posibilidad del Palacio de Deportes José María Martín Cerdá, lugar donde juega el Unicaja Baloncesto, pero que también está preparado como pabellón deportivo multiusos para eventos teatrales y musicales, lo que nos encajaba a la perfección. Y es que, en cuanto al aforo, cumple con los requisitos, ya que supera los 10000 espectadores de capacidad para grandes conciertos, una cifra que para nosotros será un reto pero que, siendo la ciudad de nacimiento de Delaossa, su gran concierto de esta gira podrá llenar.

Una vez encontrado el espacio, tenemos que explicar por qué hemos decidido sacar este concierto de la gira. Málaga podría haber sido una parada perfecta entre Granada y Sevilla, o incluso haberle reservado un fin de semana entre los del tour

exclusivamente para ellos. Pero quisimos ir un paso más haya con la propuesta para la ciudad.

Tanto en su gira de 2020 como en su gira de 2022, Delaossa repitió un patrón en su visita a Málaga: siempre actuó en marzo. Puede ser que fuera simple casualidad, o puede que el artista lo haga de forma completamente intencional, pero hemos tomado la decisión de reservar para marzo de 2025 la ciudad de Málaga. A parte del aspecto de tradición y emocional, existen otros tres motivos por los que hacerlo en esta fecha:

- El primero es debido a que nos gustaría que Málaga fuera el último lugar en el que Delaossa cantara el setlist de la gira de “La Madruga”. Puede ser que se añadan ciertas canciones, ya que de la fecha que hemos supuesto como estreno a la que queremos que sea la de su actuación transcurren en torno a diez meses, pero el fin es que Málaga sea el lugar que “despide” la gira del que se supone que será la ópera prima de su conciudadano.
- El segundo, y siguiendo con el aspecto del primer punto, es que, como ya comentamos en el pasado, Delaossa es un artista muy importante en Latinoamérica. Y, aunque sin entrar en valoraciones o gestiones que no se engloban en esta gira, puede que se decida actuar allí. Por eso mismo, entre el concierto de Madrid y el previsto en Málaga habrían alrededor de tres meses, ideales para cruzar el charco y seguir permitiendo a Málaga cerrar con este show.
- Y, por último, hay un aspecto de no saturar al público. Existiendo dos conciertos, uno en Granada y otro en Sevilla, si ubicáramos la fecha de Málaga cercana a estas, corremos el riesgo de que el público haya decidido ir a alguna de estas dos ciudades, no completando el aforo del Martín Carpena. Por ello, dejaremos cierto tiempo para que todos los fanáticos del artista decidan asistir al concierto, aun incluso los que ya fueron a una de las otras dos ciudades andaluzas.

Debido a estos aspectos, añadiendo también el factor emocional, la última fecha en el calendario de la gira de “La Madruga” 2024 quedara así:

- Sábado 15 de Marzo de 2025 → Málaga, Palacio de Deportes José María Martín Carpena

4.1.2.- Actuación frente a festivales

Con anterioridad, se ha comentado el aspecto de los festivales de música, eventos multitudinarios que suceden durante el verano y a los que acuden miles de personas. En el caso de nuestro artista, Delaossa, suele ser una habitual en estos festivales, y este verano no será una excepción.

Pero, como nos pasaba con la gira por Latinoamérica, el plan de trabajo con respecto a los festivales conlleva el suficiente trabajo como para realizar una organización a parte de esta que estamos realizando, que se centra exclusivamente en la gira por España. Y es que, en lo referente a festivales, dista de nuestro proyecto en varios campos, como el de los ingresos económicos o la duración de la actuación.

Aun así, debemos tener en cuenta dos aspectos de los festivales musicales de verano.

1. El primero, ya mencionado, es la finalización de las actuaciones de Delaossa en estos festivales. Como ya comentamos al principio del anterior apartado, debemos apuntar la más que probable participación de Delaossa en el Madrid Salvaje, festival de música urbana ubicado en los días 27 y 28 de septiembre. Debemos tener en cuenta, y hemos tenido, esta fecha a la hora de la planificación de nuestra gira.
2. El segundo será algo que ya hemos comentado pero que desarrollaremos brevemente en este apartado. Y esto es la utilización de los festivales a modo de promoción de lo que va a ser la gira. Los festivales de verano son un espacio en el cual los artistas realizan un show más reducido de lo que luego suelen hacer en sus shows particulares. Si se aprovecha correctamente, Delaossa podrá brindar al público un esbozo de lo que será su actuación a lo largo de la gira, dejando así al público con ganas de más y generando así una necesidad, que el público querrá satisfacer asistiendo a nuestros conciertos. Además, cantar las canciones del disco nuevo servirá para realizar una primera prueba de cuáles son las canciones que mejor funcionan con el público, siendo así un pequeño entrenamiento de cara a la gira.

4.1.3.- Promoción y marketing

Para la promoción de la gira que vamos a realizar, debemos de tener en cuenta varios aspectos, ya que se trata de un factor algo más complejo de lo normal. Esto se

debe a que, al tratarse de una gira muy cercana al estreno del álbum, posiblemente la mejor opción sea realizar una estrategia de comunicación y marketing conjunta, promocionando simultáneamente el trabajo de Delaossa junto a sus actuaciones en vivo.

Aun así, y aunque exista cierta simbiosis entre la promoción de ambos proyectos, existen aspectos que debemos tener en cuenta e incluso algunos que serán exclusivos del tour que estamos diseñando. Por ello, debemos distinguir las acciones en dos apartados distintos, con el fin de diferenciarlas en cuanto a la forma y el fin.

- **Comunicación.** En este aspecto, se debería centrar en la redacción y distribución de notas de prensa, con el fin de que los medios locales informen sobre las actuaciones de Delaossa. Pero, lo más importante, será el llegar a acuerdos con distintos programas, principalmente de entretenimiento, para la realización de un programa con el artista, donde se hablaría por partes iguales del disco y de la gira. Al hablar de programas, buscamos focos que nos puedan generar a nosotros un buen escaparate de promoción y englobe a la mayor parte de nuestro público. Pero, además de hablar de espacios más tradicionales como La Resistencia o como en su momento podía ser Yu: No te pierdas nada de Vodafone, también hablamos de nuevos medios digitales, como los podcast o colaboraciones en videos de YouTube o streamings de Twitch. En este último caso, Delaossa ya ha trabajado con Ibai o Los Xavales, dos canales muy importantes a nivel español. Además, trabajaría en la creación de un cartel exclusivo de la gira, la cual se convertiría en la imagen del tour. Esta imagen, junto a las ampliaciones de fechas y las actualizaciones de la gira, se harán a través de redes sociales, más específicamente, a través de X y de Instagram. A mayores, se realizarán contenidos específicos de promoción de la gira, como pueden ser videos del artista o simplemente teasers promocionales, los que también se publicaran en estas redes a forma de promoción de la gira, además de utilizar TikTok, la red social más utilizada del momento. Por último, durante la gira, se irán subiendo videos de los conciertos que vayamos realizando, sobre todo en Instagram y TikTok, para realizar una promoción activa de la gira y seguir manteniendo la atención del público. Con esto, estaríamos realizando una estrategia de comunicación centrada en las relaciones públicas, haciendo un especial hincapié en las relaciones con los medios y las entrevistas, pero también dando

importancia a las notas de prensa. Añadiendo además la utilización de las redes sociales para la difusión y la creación de carteles para anunciar las fechas de los conciertos, completaríamos un plan de comunicación 360, trabajando con los canales que están en nuestra mano.

- Marketing. En lo referente al marketing más puramente hablando, debemos entender que nuestro producto buscará ser un producto de alta calidad, por lo que debemos hacer una estrategia de marketing enfocada al producto. En ello basaremos nuestro posicionamiento, el cual buscaremos que este apoyado tanto por los espacios en los que realizaremos los conciertos como por algunas marcas, como pueden ser Spotify o Apple Music. Nuestra estrategia pasaría por hacer ver a nuestro producto como algo muy diferente al resto, algo único, dándole a su vez un alto contenido identitario, que haga al público sentirse parte del proyecto que se está formando.

4.1.4.- Producción y logística de viaje

En el aspecto del transporte y la logística de viaje, tomaremos una decisión que nos facilitara la situación del mismo. Esta decisión será la de contar con una empresa especializada en el sector, que se encargue del transporte del equipamiento técnico y de gestionar con los artistas su traslado del alojamiento a la sala.

Para ello, contaremos con una persona específica en el equipo que se encargue de encontrar la mejor empresa para lo que buscamos, que se adapte correctamente a las características específicas de la gira que estamos diseñando.

Como ejemplo del servicio que buscaremos, tenemos la empresa Road Dogs (Servicios de Producción Logística y Alquiler de Vehículos, s. f.), la cual nos ofrece bastantes de los servicios demandados y que ha trabajado con artistas del sector, como son C. Tangana o Duki. También barajamos opciones más generales, como Transportes Fernando Varas (Transportes Fernando Varas, 2023), que trabaja con grandes artistas de este país, como son Rafael o Manolo García.

4.1.5.- Merchandising

En el aspecto de los productos de merchandising que llevaríamos a la gira, debería contemplarse la situación en la que estaríamos respecto al merchandising relacionado a la salida del disco. Si se decidiera hacer un producto, como una camiseta,

exclusiva para la gira, debería contemplarse un número de unidades máximas, con el fin de agotar existencias. Si por el contrario, se decidiera comercializar productos relacionados con el disco y no con la gira, el coste sería menor pero quizá el público ya haya adquirido el merchandising con anterioridad, reduciendo considerablemente las ventas físicas.

En todo caso, los dos escenarios posibles serían estos, y la decisión podría tomarse una vez se ha realizado la previsión económica y los presupuestos, conociendo en ese momento si nos interesa realmente producir merchandising exclusivo, dar salida al que ya tenemos o simplemente no abordar este aspecto de ningún modo.

4.1.6.- Equipo completo de la gira

Este será el último aspecto que trataremos del aspecto de la reproducción que trataremos en esta propuesta de gira. Para ello, haremos un listado de las personas que intervendrán en todos los aspectos de este proyecto, especificando brevemente cuál será su función, a priori, y su responsabilidad dentro del mismo.

- Delaossa. El artista, en torno al que gira el proyecto. Su función será la realización del listado de temas que se van a interpretar en el show, ajustándole una duración al mismo. También deberá, propiamente, actuar, por lo que debe estar en plenitud de condiciones a la hora de los conciertos.
- Productor. No hemos hablado directamente de su figura, porque realmente no está claro. Pero, como hemos visto en los anteriores trabajos de Delaossa, sus producciones más importantes siempre han sido coproducidos por el malagueño junto a un productor, ya sea J.Moods en el pasado o Kiddo Manteca, Gese Da O o Kas Rules, de forma más reciente. La idea es que el productor principal de este trabajo realice la gira completa, siendo el otro artista fijo de la misma. Su función sería parecida a la de Delaossa: realizar el listado de temas que van a realizarse, preparando el set en su equipo. También deberá estar al 100% para los conciertos, pero además deberá trabajar codo con codo con el ingeniero de sonido de las respectivas salas para que todo funcione correctamente.
- Tour Manager. Persona encargada de que todos los aspectos a tener en cuenta para la gira este correctamente realizado antes del comienzo de la misma. Presupuestos, rider técnico, diseño del escenario, alquiler de

espacios, permisos, reserva de hoteles, contratos... todo eso será de lo que se encargue este individuo.

- Road Manager. Existen los proyectos en los que el tour manager y el road manager son la misma persona, pero en este caso preferimos tener dos personas encargadas de estos aspectos. En este caso, el road manager se encargará de dos aspectos importantes. El primero, será el encargado de gestionar el transporte, tanto antes de la gira, con la negociación y la preparación, como durante la gira, procurando que todo salga como se ha previsto.

Y hablando de durante la gira, su función de road manager será su otra gran responsabilidad, es decir, acompañar la comitiva durante todo el tour, encargándose de que todo salga como se ha previsto. Será el encargado de ir resolviendo los problemas del día a día durante las fechas de conciertos

- Community Manager. Aunque este término es algo ambiguo, ya que en muchos otros sectores tiene otras tareas, en nuestro caso se encargará de realizar el plan de medios y la promoción de la gira al completo. Será quien gestione las entrevistas, notas de prensa, declaraciones pero también quien realizara la promoción activa en redes sociales, eligiendo las publicaciones de Instagram, los comunicados de X o los videos de TikTok.
- Técnicos. Dentro del equipo, debería contarse con al menos dos personas encargadas del montaje y el desmontaje del show, conociendo y participando en el diseño del rider técnico y el escenario, y siendo los responsables de la correcta disposición de todos los elementos técnicos. En los casos específicos de Madrid y Málaga, se estudiaría la incorporación de equipo adicional.
- Artistas invitados. Debería contactarse con ellos, y conocer su disponibilidad, a que ciudades pueden asistir y quien puede actuar, teniendo en cuenta las canciones seleccionadas en el listado. En todo caso, no existiría la intención de pagar ningún tipo de cache a estos invitados, y se contemplaría únicamente pagar hotel y dieta, aunque se procuraría que no fuera necesario hacerlo.

4.2.- Producción

Como ya hemos comentado en este trabajo, el aspecto de la producción es algo más difuso a la hora de incluirlo en esta propuesta. Si se han hecho las cosas bien, la fase de producción debería ser única y exclusivamente un momento de disfrute y seguir el plan al pie de la letra.

Eso sí, cualquier aspecto puede fallar, ya que la teoría es una cosa pero la práctica es algo que, a veces, puede ser totalmente distinto. Por ello, para cubrirnos las espaldas, tenemos la figura del road manager, que será el agente necesario para controlar si los artistas se descontrolan o si las salas no cumplen con lo acordado.

Fuera de esta figura, la única previsión que podemos hacer es tener todo lo suficientemente claro todo lo que hemos planificado e intentar cubrir al máximo todos los aspectos posibles en el periodo de la preproducción.

4.3.- Posproducción

Si en el apartado anterior comentábamos que no podemos plantear de forma tangible casi ninguna situación que pueda ocurrir durante la gira que vamos a realizar, durante la fase de posproducción tenemos aún menos aspectos claros que se puedan concretar.

Lo más importante que podemos concretar a la hora de acabar con la gira es una reunión de todo el equipo en el que poner en común todo lo que se ha ido realizando durante la gira, así como los inconvenientes surgidos durante la misma. Además, los integrantes del equipo que estarán sobre el terreno podrán aportar su valoración de los distintos aspectos, como la acogida del público en las distintas ciudades, las características de cada sala o los hoteles en los que se puedan alojar.

A mayores, como otro de los aspectos más importantes, tenemos la forma o momento de pago con los distintos trabajadores del show, que deberá haberse negociado y acordado durante todo el proceso y que, con casi total seguridad, llegue en este momento de la gira.

Como último aspecto importante, debería estudiarse el impacto social y mediático que ha tenido la gira en el panorama. Como la ha acogido el público, que se ha dicho en los medios, el impacto indirecto sobre otros productos del artista, la acogida en redes sociales... Estos factores se valorarán en esta posproducción, estudiando también si se podían haber hecho las cosas mejor, de cara a próximos acontecimientos similares.

Así, cerraríamos el aspecto de la propuesta de la gira, dando por concluida nuestra propuesta y pasando a hacer un estudio sobre su posible viabilidad, teniendo en cuenta los datos que ahora mismo podemos conocer.

5.- Viabilidad

Todo proyecto que se realice debe tener un fin. En muchos casos, aunque fin sea otro, también debe reportar una retribución económica que haga que tanto ese proyecto como los siguientes que realice el equipo que lo ha llevado a cabo puedan continuar con su labor.

En nuestro caso, distinguiremos primero los aspectos que conllevaran una inversión económica por parte de los organizadores del proyecto, para después analizar las distintas vertientes que se crean para la obtención de ingresos, y si estos serían suficientes no solo para cubrir los costes, sino también para generar un superávit económico. Para ello, aunque añadiendo información de otras fuentes, se utilizara como guía el artículo escrito por Esteves (2022) sobre los fundamentos para la financiación de las giras.

5.1.- Gastos del proyecto

Lo primero que debo matizar en este apartado es que, realmente, este análisis sobre la viabilidad del proyecto contara con escasos datos exactos de las operaciones que vamos a realizar. A pesar de haber investigado en numerosos aspectos que aquí vamos a tratar, finalmente me he encontrado con la imposibilidad de conocer muchas de estas cantidades que serían necesarias para hacer un plan de viabilidad conciso, como podrían ser el alquiler de una sala en específico o el coste de transporte asociado al traslado entre dos ciudades de la gira.

Por ello, para esta última parte del trabajo, vamos a realizar una estimación aproximada de los gastos que se imputan a este proyecto, así como una estimación de los ingresos que se puede esperar recaudar.

Así, lo primero que tendríamos en cuenta en esta gira serían los gastos que conlleva realizarla. Para ello, habría que tener en cuenta los distintos conceptos de gasto que conforman el gasto total de la actividad:

- Personal de la gira: Como ya hemos comentado anteriormente, dentro de la gira se ubicarán una serie de integrantes que formarán el equipo. Este equipo tiene un valor elevadísimo, ya que sin sus integrantes, la gira no podría salir adelante. Por ello, todos ellos deben tener una compensación a la altura, en función de la cantidad de tareas de las cuales ellos sean los responsables. Además, todos los integrantes temporales o equipo de apoyo que se pueda añadir durante la gira deben tener su propia remuneración.
- Transporte: También hemos hablado de este apartado con anterioridad. El transporte es caro, y si es de calidad lo es más, por lo que se debe tener en cuenta a la hora de seleccionar la empresa con la que colaborar a lo largo del tour. Eso sí, el transporte es algo fundamental, y es preferible invertir algo más de capital para asegurar la calidad del mismo.
- Alojamiento y manutención: Lugares para dormir y comidas. Aspectos fundamentales cuando se realizan actividades fuera de los hogares del equipo. En el caso del alojamiento, es una tarea algo más exhaustiva, ya que se debe encontrar un espacio cercano al lugar de actuación pero que no exceda en gran manera el presupuesto. Si existe una buena relación entre todos los miembros del equipo, podría buscarse un alojamiento estilo Air BnB, siempre ajustándose en cuanto a la cercanía y el presupuesto y siempre considerando que el artista suele preferir residir en hotel.
- Alquiler de salas: En este tipo de giras, la retribución correspondiente al artista y su equipo se suele realizar con un gran porcentaje de la recaudación de la taquilla. Es por eso que, con anterioridad a la fecha de los conciertos, se debe pagar un alquiler del espacio, para así poder disponer del recinto. Para conocer más exactamente el valor de dicho alquiler, la mayoría de las salas negocian personalmente con los interesados.
- Equipamiento técnico: Aunque se cuente con equipo técnico en propiedad y las salas muestren equipo que nos interese en su rider técnico, seguramente para la gira se deba adquirir algunos elementos.

- Promoción: Aunque muchas de las actividades promocionales son gratuitas y la persona responsable entra dentro del equipo, puede haber ciertas campañas o simplemente algunos diseños que deban ser adquiridos como parte del apartado de producción.
- Merchandising: En el caso de viajar con mercancía a la venta, se deberá tener en cuenta la producción de la misma, que, no siendo barata, suele generar una retribución positiva.
- Seguros: Pueden realizarse para casi todos los aspectos anteriormente mencionados. Equipamiento, transporte, alquiler de salas... pero suelen ser importantes para cubrirte las espaldas de cara a la actividad.
- Ensayos: En este caso, será el alquiler de un espacio previo a la realización de la gira para poder practicar correctamente el show. En este caso, al haber actuado ya en los festivales, puede que los ensayos sean algo más escasos.
- Imprevistos: Siempre es bueno tener un fondo previsto para casos en los que las cosas no salgan como se esperaban, algo que pasa bastante a menudo en este tipo de proyectos

Todos estos son los aspectos que se deben considerar dentro de los apartados de gastos dentro de una gira musical. Como puede observarse, son bastante numerosos, y como comenta Donald S. Passman en su libro *All You Need to Know About the Music Business* (2019), no se debe escatimar en gastos, especialmente en viajes, equipamiento o gastos directos en el personal, ya sea el salario o sus alojamientos o comidas.

Habiendo definido las distintas partidas que van a ocupar el gasto del proyecto, pasaríamos a estimar qué cantidad aproximada supondría cada partida. Debo indicar con anterioridad que las cantidades se calcularán en función de las fechas previstas para la gira, sin contar con las posibles ampliaciones de la misma.

- Personal de la gira: En este apartado, encontramos a siete personas que van a trabajar en la gira. Debemos destacar, antes de hablar de aproximaciones, que tanto Delaossa como el productor que participará, serán casi con total seguridad inversores de la gira. Esto quiere decir que, aunque van a contar con una aportación dineraria, parte de los beneficios irán directamente para ellos, por lo que la aportación que reciban en este apartado no se corresponderá con sus ingresos una vez termine la gira. Además, matizar que la retribución del personal de asistencia o equipo de apoyo se atribuirá al apartado de imprevistos.

Así, estimamos que la cantidad total gastada en personal a lo largo de once fechas de gira será de unos 45100 euros.

Tabla 1 Gastos de personal

	Gastos de personal	
	En 1 bolo	En 11 bolos (total)
Tour Manager	500,00 €	5.500,00 €
Road Manager	500,00 €	5.500,00 €
Community Manager	400,00 €	4.400,00 €
Técnicos	700,00 €	7.700,00 €
Artistas invitados	0,00 €	0,00 €
Productor	1.000,00 €	11.000,00 €
Delaossa	1.000,00 €	11.000,00 €
TOTAL	4.100,00 €	45.100,00 €

- Transporte: En este apartado, y ante la imposibilidad de encontrar datos directos del sector, hemos estudiado datos de transporte de otras actividades culturales, con el fin de poder extrapolarlo a nuestro proyecto. Y es así como hemos llegado a la cifra estimada de 88000 euros dedicados al transporte.

Tabla 2 Gastos de transporte

	Gastos de transporte	
	Para 1 bolo	Para 11 bolos (total)
Transporte	8.000,00 €	88.000,00 €

- Alojamiento y manutención: Como explicamos arriba, en el tema del alojamiento, debemos adecuarnos al presupuesto, independientemente de dónde se resida. También, para ambos aspectos, debemos estimar durante cuánto tiempo deberá contraerse este gasto. Así, entenderíamos que el equipo ocupara dos noches de hotel y dos días de manutención, en caso de presentarse un único concierto el fin de semana. Si fuera un fin de semana con dos actuaciones, ascendería a 3 noches y 3 días de manutención. El gasto aproximado por noche sería de unos 1000 euros para todo el equipo y el gasto en comida serían 40 euros diarios por integrante. El resultado final de esta estimación sería de 24320 euros.

Tabla 3 Gastos de alojamiento y manutención

	Gastos de Alojamiento y Manutención	
	1 día/noche (7 personas)	19 días/noches (7 personas)
Alojamiento	1.000,00 €	19.000,00 €
Manutención (40 euros/persona)	280,00 €	5.320,00 €
TOTAL	1.280,00 €	24.320,00 €

- Alquiler de salas: Al no conocer los datos de alquiler exactos, hemos tratado de estimar los valores y aplicarlos de forma uniforme, aunque no serán realmente así. Por ello, nueve de nuestras salas solicitarán un alquiler de 9500 euros, y en nuestro caso no pedirán fianza, ya que a mayores, y como veremos después, recibirán un porcentaje de la taquilla. Hemos hablado de nueve salas, ya que consideramos que tanto en Madrid como en Málaga se contratarán los espacios por un montante que asciende a 40000 euros, lo que hará que la suma total sea de 161000 euros.
- Equipamiento técnico: Valorando lo que otros artistas pueden llegar a utilizar, y extrapolándolo a nuestro proyecto, el gasto en equipamiento será de unos 8000 euros.
- Promoción: En el aspecto de la promoción y el marketing, hemos explicado arriba que es un apartado especial. Aun así, se estimaría un gasto de unos 4000 euros para la gira.
- Merchandising: Para el tema del merchandising, se debe explicar que la política suele ser la de confeccionar un número limitado de prendas, y comercializarlas hasta agotar existencias. Según un artículo escrito en Modaes (2023), el coste unitario de producir una camiseta en España en 2022 era de 5,96 euros. Para nuestro equipo, produciremos 4000 camisetas con dos modelos diferentes, y asumiremos un coste de 6 euros la unidad. Acogiéndonos a estas pautas, el gasto total en merchandising asciende a 24000 euros.
- Seguros: Al existir numerosos seguros que contratar durante este proyecto, hemos asumido un gasto de 23000 en seguros, en los que se incluirán seguros tales como el asociado al alquiler de una sala de conciertos, el seguro asociado al transporte, tanto de materiales como de miembros del equipo, o el seguro asociado al equipamiento y cualquier problema que pueda originar.

- Ensayos: A la hora de alquilar una sala para los ensayos previos a la gira, deberá considerarse un alquiler bastante inferior a los alquileres de salas de conciertos. En este caso, vamos a asumir un coste de 8 euros la hora, dato medio que hemos encontrado comparando distintas salas de ensayos. Creemos que se deberán realizar ocho días de ensayos, ocupando el espacio durante seis horas. Esto nos llevara a un gasto total de 384 euros.
- Imprevistos: Al ser un fondo reservado para situaciones adversas o para cubrir algún campo mal presupuestado, hemos decidido aportar una cantidad de 35000 euros a este fondo

Estos datos conformarán el total de partidas de gastos de la gira. El total de dichos gastos ascenderá a 412804 euros, que veremos si se consiguen cubrir con los ingresos esperados.

5.2.- Ingresos del proyecto

Después de tratar el extenso apartado de los gastos a los que se incurre cuando se realiza una gira, pasaremos a hablar de las actividades que generan una retribución al equipo organizador de la gira.

En este caso, aunque hablaremos de algún otro factor, el montante principal procederá de la venta de entradas. Este será el principal factor de ingreso para el equipo y, aunque no pudimos hablar de cantidades exactas en los gastos, en este caso podemos dar unos datos de aproximación más precisos, con el fin de poder conocer el rango en el que se podrán mover los ingresos obtenidos.

Para fijar el precio de las entradas, hemos considerado los precios medios de las entradas para espectáculos de artistas similares, que han sido mencionados a lo largo del trabajo. Dado que los precios que hemos observado, oscilan entre los 30 y 35 euros, decidimos estimar un precio de 33 euros por cada entrada. Eso significaría que, en caso de completar aforo, estaríamos recaudando en torno a los 33000 euros en las salas más pequeñas de la gira, y podríamos llegar en un solo concierto a recaudar 429000 euros, en caso de llenar el Palacio Vistalegre.

Manejaremos estas cifras ya que, como hemos comentado a lo largo del trabajo, las salas escogidas para la gira están previstas para completar el aforo de las mismas. Y, hasta en espacios que consideramos algo más improbables de completar, como el

propio Palacio Vistalegre, también estimaremos sus ingresos con el 100% del aforo, ya que no se trata de una posibilidad remota completarlo.

No obstante, hay que tener en cuenta que no toda la recaudación llega finalmente al artista:

- Como hablamos con anterioridad, el artista y su equipo ganan gran parte de esta recaudación de taquilla, pero un porcentaje se asigna al promotor de la sala. Por norma general, este porcentaje suele oscilar al 20%, pero dependería de la negociación contractual realizada con cada promotor (Esteves, 2022).
- Del total de los ingresos de taquilla, también se debe destinar un porcentaje a pagar a las Sociedad General de Autores y Editores, más conocida como SGAE. En este caso, la tarifa habitual de la SGAE es del 8,5% de la recaudación de taquilla (Pérez, 2023).
- Por último, probablemente se decida trabajar con una plataforma de venta de entradas cuando se decidan sacar estas mismas a la venta del público. Plataformas líderes, como pueden ser Ticketmaster o Wegow, que son líderes en el sector y a las que el público objetivo suele acudir, además de que facilitan en gran medida el proceso de venta. Por ello, se deberá tener en cuenta también el porcentaje correspondiente a la empresa de venta de entradas, la cual suele oscilar entre el 1,5% y el 2,5% de cada entrada, cantidad con la que nos vamos a quedar en este caso, aunque suele negociarse en cada caso específico (Piturda, 2017).

El resultado de todas estas operaciones se ve reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 4 Ingresos provenientes de entradas

	Venta de entradas	1.244.100,00 €
-	Porcentaje promotor (20%)	248.820,00 €
-	SGAE (8,5%)	105.748,50 €
-	Ticketing (2,5%)	31.102,50 €
	Total Venta de entradas	858.429,00 €

A mayores de los ingresos por venta de tickets, también se contemplaría los ingresos por venta de mercancías. Suponiendo que utilizamos tanto el canal físico, como la venta online de camisetas, y aplicando un precio de 25 euros, para las 4.000 camisetas presupuestadas, obtendríamos un total de 100.000 euros por este concepto.

Esto haría que, sumando las dos partidas correspondientes a la recaudación, obtengamos unos ingresos totales de 958429 euros.

5.3.- Resultado económico

El resultado que nos queda al calcular la diferencia entre ingresos y gastos es positivo, y se muestra más detalladamente en la siguiente tabla:

Tabla 5 Ingresos y gastos de la gira

Viabilidad Gira La Madrugá			
INGRESOS TOTALES			
Venta de entradas	1.244.100,00 €		
Porcentaje promotor (20%)	248.820,00 €		
SGAE (8,5%)	105.748,50 €		
Ticketing (2,5%)	31.102,50 €		
Total Venta de entradas	858.429,00 €		
Merchandising	100.000,00 €		
TOTAL INGRESOS	958.429,00 €		
GASTOS TOTALES			
Gastos de personal	45.100,00 €		
Tour Manager	5.500,00 €		
Road Manager	5.500,00 €		
Community Manager	4.400,00 €		
Técnicos	7.700,00 €		
Artistas invitados	0,00 €		
Productor	11.000,00 €		
Delaossa	11.000,00 €		
Transporte	88.000,00 €		
Alojamiento y manutencion	24.320,00 €		
Alquiler de salas	161.000,00 €		
Equipamiento técnico	8.000,00 €		
Promoción	4.000,00 €		
Merchandising	24.000,00 €		
Seguros	23.000,00 €		
Ensayos	384,00 €		
Imprevistos	35.000,00 €		
TOTAL GASTOS	412.804,00 €		
MARGEN OPERATIVO	545.625,00 €		

En la tabla, se muestra que el margen definitivo del proyecto asciende a más de medio millón de euros en positivo, lo que hace la gira un proyecto viable y, sobre todo, un proyecto rentable. Los ingresos, gracias sobre todo a la venta de entradas, generarían una previsión de ingresos muy positiva y conseguirían cubrir los numerosos gastos de forma holgada.

5.4.- Financiación del proyecto

Como hemos podido observar con los dos anteriores puntos, la realización de una gira conlleva una gran inversión. Además, los gastos en los que se incurre en este proyecto se afrontarán, por norma general, antes de obtener la retribución correspondiente a los ingresos. Por ello, se necesita explorar diferentes canales de recaudación, con el fin de ayudar al artista y su equipo a conseguir los fondos necesarios para poder acometer todos estos pagos.

Para ello, y estudiando numerosas opciones que se desarrollan en el sector, la mejor opción para un artista con los seguidores y la repercusión de Delaossa es optar por el patrocinio. Los grandes artistas suelen colaborar con grandes marcas para patrocinar sus giras musicales y, a cambio de promoción a lo largo de todo el proyecto, las marcas retribuyen generosamente al equipo. Ejemplos de esto son Cruz Cafuné con Adidas o Bizarrap con Axe o Burger King.

Con la opción del patrocinio se espera cubrir el total de los costes que generaría la gira. En caso de no cubrirlos con totalidad, se podría estudiar la opción de añadir el patrocinio de una segunda marca. En caso de no conseguirlo, podría aportarse la cantidad restante directamente desde el bolsillo de Delaossa, como productor de la gira, en forma de inversión.

Como otra de las opciones que se barajarían, existiría la opción de obtener la financiación de parte de la discográfica del artista, Dale Play Records, aunque al ser una compañía algo mas pequeña, sería mas probable que apareciera como un patrocinador complementario que como uno principal.

5.5.- Impacto económico indirecto del proyecto

Y, por último, vamos a observar un aspecto que podría desarrollarse en muchísima más profundidad. Como hemos visto a través de los últimos puntos, las giras son algo que genera muchos gastos y cuyos ingresos, aunque en casos como el de Delaossa sean elevados, en muchas ocasiones se utilizan para cubrir los gastos en los que has estado incurriendo. Entonces, ¿Por qué los artistas deciden salir de gira?

La respuesta es sencilla. Aunque, en nuestro caso la rentabilidad esperada del proyecto es alta, no siempre las giras generan la rentabilidad económica deseada. Sin embargo, las giras si presentan muchos beneficios que no se reflejan a través del cálculo de rentabilidades. Las giras conectan al público con el artista de una forma mucho más directa y especial que lo que se puede hacer a través de las redes. Esto hace que se

creen comunidades, y lleva a aumento en el consumo de los productos que ya tiene disco artista. La música ya publicada recibe un aumento en el consumo después de que el público disfrute de un concierto, y el merchandising aumenta sus ventas tras una buena experiencia en uno de los shows.

Además, las giras ayudan a conectar con el resto de eslabones de la industria, como otros artistas, productores o promotores, con los que se forjara una relación que puede ser beneficiosa en el futuro.

6.- Conclusión

Una vez analizados los diferentes aspectos que implican la puesta en marcha de una gira de conciertos, hemos identificado algunas cuestiones relevantes:

1. La primera es que para la gestión de una gira hace falta tener en cuenta una gran diversidad de factores, y se debe ser realmente concienzudo, ya que una sola decisión distinta puede llevar a un cambio drástico en el desarrollo del proyecto.
2. Por otra parte, hemos comprendido que el trabajo dentro de una gira se debe hacer acompañado de personal especializado, que ayude a tomar las decisiones en los que campos en los que cada uno son más expertos. Es así que, a diferencia de lo que muchos podrían pensar, y como se ha demostrado a lo largo de toda la producción, las giras son un trabajo de equipo.
3. Además, hemos sacado dos conclusiones en lo referente a la viabilidad. La primera es que se debe llevar un control exhaustivo de los gastos y los ingresos, ya que las partidas de gasto son numerosas, y si no se trabaja concienzudamente en ello, ocasionar desviaciones que limiten la rentabilidad del proyecto.

La segunda conclusión es que a partir de un determinado nivel la música genera rentabilidades notables. Se puede apreciar en nuestro caso en concreto, pero también con otros muchos cantantes. Sin embargo, hay también artistas menos exitosos a que están en el inicio de sus carreras que no consiguen generar los ingresos que cubran los gastos de una gira. En estos casos, las giras se realizan, en caso de contar con financiación, como una herramienta de marketing, como una forma de dar a conocer al artista, de generar un escaparate que impulse su carrera.

Para terminar, podemos decir que las giras son una inversión importante para los artistas y juegan actualmente un papel destacado en sus carreras. Cuando los artistas han alcanzado un determinado nivel las giras pueden generar rentabilidades importantes, como en nuestro caso de estudio, pero también en los inicios de la carrera de un cantante, constituyen una poderosa herramienta de difusión.

7.- Bibliografía

Acebal, C. (2022). “¿Qué es un LP y un EP?”. *Expansión*, 12 de mayo. <https://www.expansion.com/fueradeserie/cultura/2022/05/12/62750de3468aebf6098b4574.html> [Último acceso: Junio, 2024]

Canoa, N. (2021). “Space Hammu hace historia en el rap español con 'Hammu Nation'”. *RTVE.es*, 21 de abril. <https://www.rtve.es/playz/20210421/space-hammu-hace-historia-hammu-nation/2087113.shtml> [Último acceso: Junio, 2024]

Castelao, Á. (2023). *La industria musical: análisis de un mercado en auge*. Repositorio Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/63298>

Cafuné, C. (2023). “Cruz Cafune anuncia nuevas entradas para su gira”. *X*. <https://x.com/CruzCafune/status/1663259647627673613> [Último acceso: Junio, 2024]

Coca, L. (2023). Nicki Nicole y Delaossa mezclan el flamenco con lo urbano en ‘Me Has Dejado’: ¡mira el vídeo!’. *Los 40*, 22 de junio.. https://los40.com/los40/2021/07/07/videoclips/1625644259_712229.html [Último acceso: Junio, 2024]

C Y P H E R. (2022). REACCIONANDO con DELAOSSA & KIDDO MANTECA a «PLAYA VIRGINIA» [Vídeo]. YouTube, 30 de octubre. <https://www.youtube.com/watch?v=1LArday5Rg> [Último acceso: Junio, 2024]

Enterticket. (s. f.). <https://www.enterticket.es/artistas/delaossa> [Último acceso: Junio, 2024]

España, G. (2022). “Delaossa: Orgulloso de sus raíces”. *GQ España*, 6 de octubre. <https://www.revistagq.com/la-buena-vida/articulo/delaossa-orgulloso-de-sus-raices-cruzcampo> [Último acceso: Junio, 2024]

Esteves, A. B. (2022). Fundamentos para la financiación de las giras. Exploration, 19 de septiembre. <https://exploration.io/es/fundamentos-financiacion-giras/> [Último acceso: Junio, 2024]

Europa Press. (s. f.). "El rapero Delaossa regresa de su gira por Latinoamérica y anuncia concierto en la Sala Paris 15 de Málaga". europapress.es. <https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-rapero-delaossa-regresa-gira-latinoamerica-anuncia-concierto-sala-paris-15-malaga-20191215110841.html> [Último acceso: Junio, 2024]

Fraille, F. (2023). "Delaossa - Rehab en Lamarosa". Fleek Mag, 21 de julio. https://fleek.25gramos.com/delaossa-rehab-en-lamarosa/?cache_bust=1715341571 [Último acceso: Junio, 2024]

Gosalbez, J. (2023). "Cómo organizar y planificar una gira de conciertos de éxito en 10 pasos". Peculiar: <https://peculiar.es/como-organizar-gira-conciertos> [Último acceso: Junio, 2024]

Grimey Music. (s.f.). "HAMMURABI KIDS". <http://www.grimeymusic.com/artista/hammurabi-kids/> [Último acceso: Junio, 2024]

Gutiérrez, Á. (2023). "Delaossa lanza REHAB EN LAMAROSA". WHaT Magazine, 24 de julio. <https://whatmagazine.es/delaossa-lanza-rehab-en-lamarosa/> [Último acceso: Junio, 2024]

Hoy, M. (2019). "El rapero Delaossa presenta su primer disco «Un Perro Andaluz» en el Contenedor Cultural de la UMA". Málaga Hoy, 28 de abril. https://www.malagahoy.es/vivir/rapero-delaossa-primer-disco-un-perro-andaluz_0_1349565386.html [Último acceso: Junio, 2024]

Hoy, M. (2020). "El rapero malagueño Delaossa habla sobre la distancia entre seres queridos en su nuevo tema «Lejos»". Málaga Hoy, 30 de marzo. https://www.malagahoy.es/ocio/rapero-Delaossa-Lejos-distancia-seres-queridos_0_1450655165.html [Último acceso: Junio, 2024]

Instagram. (s. f.). <https://www.instagram.com/tv/CBGZNNMHDOa/?igsh=MXgwb3h6eTRtcGZzeQ==> [Último acceso: Junio, 2024]

Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística. INE. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=525> [Último acceso: Junio, 2024]

Leal, N. (2020). “Delaossa es el rapero que no vas a parar de escuchar”. Neo2 Magazine, 24 de enero. <https://www.neo2.com/delaossa-rap-gira-2020/> [Último acceso: Junio, 2024]

Levy, B. (2018): “Gay, queer, femmes — Cómo trabajar en un colectivo musical puede ser beneficioso para tu carrera”, Imusician, <https://imusician.pro/es/recursos-practicos/blog/gay-queer-femmes-como-trabajar-en-un-colectivo-musical-puede-ser-beneficioso-para-tu-carrera#:~:text=Los%20colectivos%20pueden%20ser%20basicamente,medio%20para%20acceder%20al%20material> [Último acceso: Junio, 2024]

Mella, C. (2024). “El asalto a la Embajada de México en Quito sume a Ecuador en el caos político”. El País América, 8 de abril. <https://elpais.com/america/2024-04-08/el-asalto-a-la-embajada-de-mexico-en-quito-sume-a-ecuador-en-el-caos-politico.html> [Último acceso: Junio, 2024]

Modaes (2023). “¿Confección en España? El coste de una camiseta en el país roza de nuevo los seis euros”. Modaes, 17 de agosto. <https://www.modaes.com/empresa/confeccion-en-espana-el-coste-de-una-camiseta-en-el-pais-roza-de-nuevo-los-seis-euros#:~:text=En%20los%20%C3%BAltimos%20cinco%20a%C3%B1os,97%20euros%20que%20alcanzaba%20en> [Último acceso: Junio, 2024]

Nexovirtual. (2023). “Organizar una gira de conciertos exitosa”. Eclectica, 9 de noviembre. <https://eclecticamanagement.com/organizar-una-gira-de-conciertos-exitosa/> [Último acceso: Junio, 2024]

Passman, D. S. (2019). “All You Need to Know About the Music Business”. Simon & Schuster, New York. https://www.amazon.com/Need-Know-About-Music-Business/dp/1501122185/ref=sr_1_1?dchild=1&keywords=All+You+Need+to+Know+About+the+Music+Business&qid=1632523134&sr=8-1&ref=exploration.io [Último acceso: Junio, 2024]

Pérez, M. A. L. (2023). “Tarifa SGAE para conciertos benéficos y gratuitos”. Sympathy For The Lawyer, 13 de septiembre. <https://sympathyforthelawyer.com/blog/tarifa-sgae-conciertos-beneficos-gratuitos/#:~:text=La%20tarifa%20de%20SGAE%20para,al%20n%C3%BAmero%20de%20personas%20que> [Último acceso: Junio, 2024]

Piturda. (2017). “Porcentajes y beneficios de las principales plataformas de ventas de entradas”. Piturda, 5 de octubre. <https://piturda.com/para-promotores/tipos->

[de-plataformas-de-venta-de-entradas/#:-:text=Comisiones%3A%202.5%25%20del%20valor%20de,del%206%25%20m%C3%A1s%200.75%20euros.](#) [Último acceso: Junio, 2024]

Rodríguez, A. (2021). “Delaossa: «Por culpa de las redes hemos romantizado las relaciones tóxicas»”. Última Hora, 5 de octubre. <https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2021/10/01/1305455/delaossa-por-culpa-redes-hemos-romantizado-relaciones-toxicas.html> [Último acceso: Junio, 2024]

Romero, L. (2021). “Nicki Nicole y Delaossa: la colaboración más esperada de la que todo el mundo habla”. RTVE.es, 7 de julio. <https://www.rtve.es/playz/20210707/nicki-nicole-delaossa-colaboracion-todo-mundo-habla/2122922.shtml> [Último acceso: Junio, 2024]

Ruiz, P. (2022). “Delaossa se da un respiro en “Playa Virginia””. Loud Cave, 3 de noviembre. <https://loudcave.es/delaossa-playa-virginia/> [Último acceso: Junio, 2024]

Sastre, J. C. (2019). “Delaossa estrena “La Placita”, nuevo tema y videoclip junto a Easy-S y J.Moods”. COOLTURIZE MAGAZINE, 16 de julio. <https://coolturize.com/delaossa-clip-youtube-musica-callejera/> [Último acceso: Junio, 2024]

Servicios de producción logística y alquiler de vehículos. (s. f.). <https://www.roaddogsontour.com/servicios-alquiler-furgonetas-chofer-produccion-logistica> [Último acceso: Junio, 2024]

Taste the Floor. (2023). “DELAOSSA”. <https://tastethefloor.es/artistas/delaossa/> [Último acceso: Junio, 2024]

Team, R. (2023). “Cómo Funciona una Gira Musical: Detrás del Escenario del Espectáculo en Vivo”. REVIBRAS, 2 de junio. <https://revibras.com/blogs/noticias/como-funciona-una-gira-musical-detras-del-escenario-del-espectaculo-en-vivo> [Último acceso: Junio, 2024]

Transportes Fernando Varas. (2023). TRANSPORTES FERNANDO VARAS SL, 20 de octubre. <https://tfvaras.com/> [Último acceso: Junio, 2024]

Verofontela. (2021). “Nicki Nicole lanza “Me has dejado” junto a Delaossa”. Sony Music España, 7 de julio. <https://www.sonymusic.es/actualidad/nicki-nicole-lanza-me-has-dejado-junto-a-delaossa/> [Último acceso: Junio, 2024]

Villain, J. (2021). “Nicki Nicole y Delaossa nos rompen el corazón con ‘Me Has Dejado’”. The Medizine, 7 de julio. <https://themedizine.com/p/nicki-nicole-delaossa-me-has-dejado> [Último acceso: Junio, 2024]

Wikipedia. (2024a). Delaossa. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. <https://es.wikipedia.org/wiki/Delaossa> [Último acceso: Marzo, 2024]

Wikipedia. (2024b). Estadio La Rosaleda. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_La_Rosaleda [Último acceso: Mayo, 2024]

Wikipedia. (2024c). Gira musical. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Gira_musical [Último acceso: Marzo, 2024]

Wikipedia. (2024d). Musical collective. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Musical_collective [Último acceso: Marzo, 2024]