UNIVERSIDAD DE VALLADOLID PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

TRABAJO FIN DE MÁSTER

"Diferencias en la cultura del ocio entre China y España"

Trabajo presentado por:

JunzhangXU

Tutores:

Francisco Javier Gómez González

Resumen de la Comisión.....3
I.Factores de influencia.....5
I.Factores que influyen en la cultura china.....5
1.Confucianismo.....5
2.Pensamiento taoísta.....6
3.Factores geográficos.....7
II.Factores que influyen en la cultura española.....7
1.Católico 7
2.Factores geográficos 8
II.Evolución histórica de la cultura del ocio.....9
I.La evolución de la cultura de ocio china.....9
1.Período de la sociedad feudal.....9
2.Moderno.....10
3.Contemporáneo.....10
II.Evolución de la cultura española de ocio.....11
1.Civilización temprana.....11
2.Dominación visigoda.....12
3.Período de ocupación árabe.....12
4.La Era Imperial.....13
5.La Era de la República.....13
6.Moderno.....14
III.Breve resumen.....14
III.Valores que influyen en la cultura del ocio.....16
1.Diferencias culturales familiares.....16
2.Diferencias culturales en la educación.....18
3.Diferencias culturales en el festival.....19
4.Diferencias entre el trabajo y la vida.....19
II.Brevere sumen.....23
IV.Datos sobre las actividades de ocio de la población.....24
I.Datos sobre las actividades de ocio de los residentes chinos.....24
II.Datos sobre las actividades de ocio de la población de España.....29
V. Actividades culturales y de ocio modernas en China y España.....34
1.Actos sociales tradicionales.....34
2.Eventos sociales en línea.....34
3.Aspectos relacionados con la forma física.....35
4.Turismo.....36
5.Actividades culturales y artísticas.....36
VI.Integración cultural.....38
VII.Conclusiones.....40
1.Antecedentes históricos y culturales.....40
2.Evolución de la cultura del ocio.....40
3.Actividades de ocio.....41
4.Impacto social y económico.....41
Referencias de la literatura.....43

Resumen de la Comisión

Con el desarrollo de la civilización industrial, la cultura del ocio continúa evolucionando, llevando la sangre cultural y la esencia ideológica de una nación. Es la suma total de logros materiales, valores, lenguajes, patrones de pensamiento y arte formados por los seres humanos a través del proceso de actividades de ocio, y la encarnación de la relación entre ambos. El concepto de cultura del ocio no sólo significa que las actividades de ocio modernas se han extendido a todos los rincones de la vida social, sino que también muestra que el desarrollo de las actividades de ocio y la integración de la cultura humana han producido un nuevo nivel cultural, y la cultura del ocio se ha convertido en un símbolo importante de la vida social eficiente y de la vida personal de alta calidad en la sociedad moderna. Las culturas de ocio de China y España son muy diferentes y están influenciadas por antecedentes históricos, creencias religiosas y estructuras sociales. La cultura del ocio de China está influenciada principalmente por el confucianismo y el taoísmo, centrándose en la educación moral y la armonía entre la familia y la naturaleza. La cultura del ocio en España, por otro lado, está fuertemente influenciada por el catolicismo y la ubicación, con énfasis en las fiestas, la familia y el disfrute. Con el tiempo, las actividades de ocio en ambos países han evolucionado y se han enriquecido, y ha habido un gran intercambio cultural entre los dos países. Comprender estas diferencias puede ayudar a promover el intercambio cultural y el desarrollo cultural entre China y España. Comenzaré con las diferencias culturales entre China y España, para luego pasar a las culturas de ocio de los dos países y analizar sus diferencias.

Palabra clave：Cultura, Ocio, Diferencias, China, España

Summary of the Committee

With the development of industrial civilization, leisure culture continues to evolve, carrying the cultural blood and ideological essence of a nation. It is the sum total of material achievements, values, languages, thinking patterns and art formed by human beings through the process of leisure activities, and the embodiment of the relationship between the two. The concept of leisure culture not only means that modern leisure activities have been extended to all corners of social life, but also shows that the development of leisure activities and the integration of human culture have produced a new cultural level, and leisure culture has become an important symbol of efficient social life and high-quality personal life in modern society. The leisure cultures of China and Spain are very different and are influenced by historical backgrounds, religious beliefs, and social structures. China's leisure culture is mainly influenced by Confucianism and Taoism, focusing on moral education and harmony between family and nature. Spain's leisure culture, on the other hand, is heavily influenced by Catholicism and location, with an emphasis on festivals, family, and enjoyment. Over time, leisure activities in both countries have evolved and enriched, and there has been a great deal of cultural exchange between the two countries. Understanding these differences can help promote cultural exchange and cultural development between China and Spain. I will start with the cultural differences between China and Spain, and then move on to the leisure cultures of the two countries and analyze their differences.

Key words: culture, leisure, difference, China, Spain

I.Factores de influencia

I..Factores que influyen en la cultura china

La cultura de ocio de China está influenciada principalmente por el confucianismo y la cultura taoísta. Estas dos escuelas son dos facciones académicas en las "Cien Escuelas de Pensamiento[1]" en el Período de Primavera y Otoño de China y el Período de los Reinos Combatientes.

El confucianismo y el taoísmo son pilares importantes de la antigua cultura ideológica china y han tenido una gran influencia en el pensamiento y la cultura del país. Durante miles de años en la sociedad feudal china, los gobernantes combinaron los pensamientos culturales de estas dos escuelas con las políticas de gobierno para administrar el país. Después de la fundación de la Nueva China, se optimizó la referencia a estos pensamientos culturales para adaptarlos mejor a la sociedad contemporánea.

Como chino, comencé a aprender y comprender la ideología y cultura del confucianismo y el taoísmo desde una edad temprana. Estas dos escuelas han influido profundamente en China hasta el día de hoy.

1.Confucianismo

El confucianismo es una idea que toma el núcleo de la civilización humana como cuerpo principal. Confucio fue el fundador del confucianismo (551 a. C.-479 a. C.), llamado Qiu y el nombre de cortesía Zhongni, nacido en Zuoyi, Lu (ahora Qufu, Shandong) durante el período de primavera y otoño. Los pensadores, educadores y políticos más famosos de la antigua China tuvieron una profunda influencia en el desarrollo de la ideología y la cultura chinas.

En el gobierno actual de China, el confucianismo se manifiesta principalmente en: garantizar el desarrollo armonioso de la atmósfera social brindando educación moral a los ciudadanos y mejorando su carácter moral personal, gobernando el país a través de métodos de aplicación de la ley de benevolencia, tolerancia y cuidado moral, y siguiendo Etiqueta específica y códigos de conducta para mantener el orden y la estabilidad social[1].

Según el artículo de la Red de Noticias del Partido Comunista de China "Captar la esencia del confucianismo y promover la excelente cultura tradicional" (Guangming Daily, 2018), el discurso del líder chino"señaló:" El confucianismo fundado por Confucio y desarrollado sobre esta base ha tenido un profundo impacto en la civilización china y es una parte importante de la cultura tradicional china. El confucianismo es una forma importante de comprender la identidad nacional del pueblo chino y el origen histórico del mundo espiritual chino de hoy. La cultura china

---

[1] Las Cien Escuelas de Pensamiento se refiere a la aparición de diferentes escuelas de pensamiento entre los intelectuales durante el Periodo de Primavera y Otoño (770 a.C.-476 a.C.) y el Periodo de los Estados Combatientes (475 a.C.-221 a.C.) y la competencia entre las diversas escuelas familiares. Durante los periodos de Primavera y Otoño y de los Estados Combatientes, los logros de las diversas escuelas de pensamiento y erudición reflejaron los de la antigua civilización griega durante el mismo periodo; los tres principales sistemas filosóficos representados por Confucio, Laozi y Mozi. Al periodo de los Estados Combatientes, la formación de las Cien Escuelas de Pensamiento, una situación próspera. En tiempos del emperador Wu de la dinastía Han, se aplicó la política de "desechar las cien escuelas de pensamiento y honrar a los confucianos", y el confucianismo, representado por Confucio y Mencio, se convirtió en la ortodoxia ideológica de la clase dirigente y rigió el pensamiento y la cultura de China durante más de 2.000 años.(百家争鸣（春秋战国时期历史局面） 百度百科 (baidu.com))

es como un árbol de civilización interminable, con ramas y hojas típicas y una larga historia de desarrollo. Captar el concepto general del confucianismo nos ayudará a heredar y llevar adelante mejor la excelente cultura tradicional china. "El contenido de este artículo muestra que China todavía concede gran importancia al confucianismo, que siempre ha influido en China.

En términos de cultura, el confucianismo aboga por la etiqueta, la música y la educación. Se centra en la vida familiar, la piedad filial y la etiqueta social. Las actividades de ocio promovidas por el confucianismo incluyen viajes, música y participación en actividades sociales [3].

Más adelante explicaré en detalle las diversas influencias de estos contenidos en la cultura del ocio china.

2.Pensamiento taoísta

El taoísmo es otra escuela que tiene ciertos significados religiosos, por lo que en los materiales actuales, también es la primera religión nativa en China.

Laozi es el fundador de la escuela taoísta (aproximadamente 571 aC-aproximadamente 470 aC, uno se dice que es 571 aC y 471 aC), su apellido es Li, su nombre de cortesía es Dan, su nombre de cortesía es Boyang (o póstumo Boyang), y es un hombre del período de primavera y otoño. Una vez enumerado como una celebridad cultural mundial y una de las 100 celebridades históricas del mundo.

El taoísmo, al igual que el confucianismo, ha tenido un profundo impacto en la política, la economía y la cultura de la antigua China. Después de la fundación de la Nueva China (1949), el Partido Comunista de China propuso la reforma religiosa y el taoísmo chino fue modificado. Después de la reforma democrática del sistema religioso, el taoísmo se integró gradualmente con el sistema socialista moderno de China. Bajo la guía de la política religiosa del Partido Comunista de China y el gobierno en la nueva era, el taoísmo chino ha asumido un nuevo papel, principalmente en la política china. Influenciada por el taoísmo, la política china concede gran importancia a rectificar el sistema burocrático para garantizar la integridad y la integridad, y debe prestar más atención al respeto del estado de derecho [2].

En la gobernanza china actual, Fomenta por no adoptar la coacción, la intervención excesiva o la intervención humana al gobernar la sociedad o manejar asuntos, sino que se ajustan al desarrollo natural. Creemos que el gobierno debe escuchar activamente las opiniones de la gente y prestar atención a la vida de la gente. Mediante acciones prácticas para mejorar las condiciones de vida de la gente y salvaguardar sus derechos e intereses. Este es el principio principal de la gobernanza del país en la China moderna de acuerdo con el taoísmo. El representante taoísta Lao Tzu propuso la idea de "resolver conflictos y disputas internacionales a través de la diplomacia, la negociación, el compromiso y otros medios no violentos, y evitar el uso de la fuerza o la participación en la guerra" para mantener la estabilidad social [1].

En términos de cultura, el taoísmo enfatiza la coexistencia armoniosa entre el hombre y la naturaleza, promueve el desarrollo de intereses personales, la mejora personal,

la autocultivación y el autocuidado, y fomenta la formación de un buen carácter y calidad. [3].

Más adelante explicaré en detalle las diversas influencias de estos contenidos en la cultura del ocio china

3：Factores geográficos

China es un país extenso, por lo que las diferencias climáticas y geográficas entre el norte y el sur del país son especialmente grandes. Esto ha dado lugar a una marcada diferencia en las actividades de ocio entre el norte y el sur de China.

En el sur, el clima es cálido y húmedo, con muchas ciudades costeras, muchas actividades acuáticas, abundantes actividades nocturnas e inviernos suaves, lo que lo hace más adecuado para las actividades al aire libre.

En el norte, el clima es seco durante todo el año, con veranos calurosos, y hay pocas actividades al aire libre durante el día; los residentes prefieren las actividades de interior, y sólo por la noche optan por las actividades al aire libre. En el norte, donde los inviernos son fríos y nieva mucho, hay muchos deportes de nieve y hielo, pero debido al frío, la mayoría son actividades de interior.

Los diferentes climas también crean una brecha entre las personalidades de los habitantes del Sur y del Norte, siendo los del Sur más apacibles y los del Norte más gregarios.

Las importantes diferencias geográficas también marcan una diferencia en los alimentos básicos de las dos regiones, siendo el arroz el alimento básico en el Sur y la pasta el alimento básico en el Norte. Sin embargo, el horario de las comidas es el mismo en ambas regiones, en torno a las 5 de la tarde. Esto se debe a que la hora de China está estandarizada según las especificaciones de la hora de Pekín, según la cual se armonizan las horas de trabajo y descanso de los chinos.

II..Factores que influyen en la cultura española

1.Católico

España es una nación de tradición católica que ha ejercido una profunda influencia en su cultura.

Los católicos forman parte de la Iglesia Católica Universal, que acepta el liderazgo del Papa de Roma, así como de la Conferencia Episcopal de España. "Actualmente hay 37 millones de católicos bautizados, el 90% de la población total. Durante el Renacimiento Español y el arte barroco, la Iglesia Católica fue el principal patrocinador del arte y la arquitectura españoles. Muchas iglesias, monasterios y palacios en España fueron construidos bajo la influencia católica, con 70 parroquias y arzobispos, incluyendo la Catedral de Granada, la Catedral de Sevilla, la Catedral de Toledo y la Catedral Católica de Córdoba . "（西班牙天主教 - 维基百科，自由的百科全书 (wikipedia.org)）

En términos de cultura, el catolicismo enfatiza las virtudes del amor, la bondad, la lealtad y la generosidad, que son muy similares al confucianismo chino. Estos conceptos son ampliamente reconocidos y transmitidos en la sociedad española, influyendo en el comportamiento de las personas y el clima social.

La doctrina católica enfatiza la importancia de la familia, el valor de la sociedad y el cuidado y apoyo a los demás. Este valor promueve una mayor solidaridad,

entusiasmo y tolerancia entre los españoles en sus actividades sociales. Los temas y enseñanzas religiosas a menudo se reflejan en formas de arte como la pintura, la escultura y la arquitectura en España. La literatura española también está llena de representaciones y reflexiones de creencias religiosas y cultura católica, como el Dangian, la Biblia y otras obras literarias. Muchas escuelas y universidades están administradas por la Iglesia Católica o por instituciones católicas, y la educación religiosa y moral católica también es una parte importante del sistema educativo español [4].

En cuanto a la cultura del ocio, España tiene muchas fiestas religiosas católicas como Navidad, Pascua, Semana Santa, etc., que generalmente vienen con celebraciones coloridas. La gente asiste a actividades como la misa, los ritos religiosos y la en la iglesia. El más famoso es el festival de la Semana Santa. En la tradición cristiana occidental, la Semana Santa es la última semana del gran rojón en el calendario litúrgico de la Iglesia Católica. Incluye el Domingo de la Rama, el Jueves Sagrado y el Viernes Santo, desde el Domingo de la Rama hasta la víspera de Pascua, excluyendo la Pascua.

Por ejemplo,La Semana Santa de Valladolid es conocida como una de las más antiguas de España. Declarada destino turístico internacional, 20 fraternidades asistieron a la Semana Santa de Valladolid y realizaron 33. Los flotadores más populares se celebran el Jueves Santo, los más impresionantes de la ciudad, como" La Oración del Huerto "," El Cristo de la Luz "o" La Piedad ". Aunque no tan espectacular y grande como la anterior, el funerario y sus características históricas crean una atmósfera memorable en las calles.[5]

También se celebran diversas celebraciones tradicionales populares, como danzas, espectáculos musicales, desfiles de carros, etc.

España tiene muchas peregrinaciones famosas, como el camino de San Jacob, etc., que atraen a creyentes y viajeros de todo el mundo. También es una experiencia de ocio profundo que se realiza durante estas peregrinaciones, donde las personas viajan a pie o en bicicleta a través de hermosos paisajes, visitan iglesias y monasterios históricos y experimentan la atmósfera sagrada de la religión. España tiene muchas magníficas iglesias católicas y monumentos religiosos, como la Catedral de Toledo, la Catedral de Sevilla, la Sagrada Familia y más. Los visitantes pueden visitar estos edificios, apreciar su magnífico estilo artístico y connotación religiosa, y sentir el patrimonio histórico de las creencias religiosas, que también es una actividad cultural y de ocio.

2：Factores geográficos

España está situada en el extremo suroeste de Europa, a orillas del mar Mediterráneo, con sus costas oriental y meridional directamente bañadas por el Mediterráneo. Esta posición geográfica ha hecho que España forme parte de la civilización mediterránea desde la antigüedad.

La mayor parte de España está situada en la zona climática mediterránea, con veranos calurosos y secos e inviernos suaves y húmedos, mucho sol y precipitaciones desigualmente repartidas. Estas condiciones climáticas favorecen las actividades al aire libre y la vida social. Por ejemplo, a los españoles les gusta

reunirse en cafés al aire libre, restaurantes con terraza o bares junto al mar. La dieta relajada y agradable es también una de las razones por las que la dieta mediterránea figura en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad"（《地中海，别样的 "生活方式"》人民日报，陈晓航，2021）。

España tiene miles de kilómetros de costa y a mucha gente le gusta pasar su tiempo de ocio junto al mar. Entornos naturales como montañas, costas y caminos rurales son ideales para practicar senderismo y ciclismo. El clima mediterráneo es suave y adecuado para estos deportes al aire libre durante todo el año [6].

Mientras que las zonas del interior, como Madrid, tienen un clima continental distinto, con inviernos fríos y veranos secos y calurosos. Este clima hace que la gente sea más proclive a la actividad nocturna en verano para evitar el calor del día. El hábito de almorzar y cenar tarde es el resultado de la adaptación a climas más cálidos.

Ambos climas hacen que los españoles favorezcan las actividades al aire libre y las comidas y cenas tardías; la hora de cenar en Valladolid, donde vivo, es después de las 9 de la noche, muy lejos de las 5 de la tarde en China.[6]

II.. Evolución histórica de la cultura del ocio

I..La evolución de la cultura de ocio china

1.Período de la sociedad feudal

En la primera parte del contenido de los factores que afectan la cultura china, mencioné la influencia del confucianismo y el taoísmo en la gobernanza del país en China. Durante el período feudal de China (siglo XXI aC a 221 aC), los gobernantes comenzaron a gobernar el país basándose en el confucianismo y el taoísmo, por lo que las antiguas actividades de ocio chinas estaban profundamente influenciadas por el confucianismo y el taoísmo [7].

"Pero debido a que la jerarquía y los conceptos familiares del período feudal afectaron los métodos y actividades de ocio de diferentes clases. En la sociedad feudal, los miembros de la sociedad disfrutaron del ocio y el entretenimiento de manera extremadamente desigual. Los grupos poderosos tenían una gran cantidad de poder y recursos relevantes, y la gente debe estar ocupada para sobrevivir."（《关于休闲、休闲学以及中国古代休闲娱乐史》,博览群书，李红语[名] 2014，03)

Con el desarrollo de los tiempos y la sociedad, los recursos y formas de ocio y entretenimiento han comenzado a enriquecerse, y la cultura del ocio se han extendido por todos los estratos de la sociedad.Una gran cantidad de recursos de ocio y entretenimiento se han socializado y comercializado, lo que ha permitido a una gente más amplia, principalmente la clase ciudadana, disfrutar de una vida más libre y entretenida, y los métodos de ocio y entretenimiento son más coloridos.

Debido a este cambio, junto con la influencia del confucianismo y el taoísmo, ha habido festivales de reunión familiar como el Festival de Primavera y el Festival del Medio Otoño. Y actividades como el turismo, la salud y el culto influenciadas por el taoísmo. La cultura de ocio de China comenzó a tomar forma bajo la influencia del confucianismo y el taoísmo.

Sin embargo, debido a los problemas institucionales y económicos de la antigua

China, la cultura del ocio no pudo desarrollarse plenamente debido a la estructura social monárquica y las limitaciones económicas.

2.Moderno

Durante el período final de la dinastía Qing (finales del siglo XIX a principios del siglo XX), la sociedad china enfrentó cambios políticos, sociales y culturales. El confucianismo todavía ocupa una posición importante en la vida social, y la familia, el orden social y la ética moral todavía son valoradas. En términos de cultura de ocio, los valores tradicionales confucianos todavía influyen en el comportamiento y las actividades de las personas, como reuniones familiares, celebraciones festivales, etc. Al mismo tiempo, con el contacto con la cultura occidental, también han comenzado a surgir algunas nuevas formas y actividades de ocio, como cafeterías de estilo occidental, salas de baile, bares, etc. Sin embargo, debido a los prejuicios provocados por el pensamiento conservador en el confucianismo, así como a los escenarios y bares que acababan de entrar en China en ese momento, estaban atrasados en el sistema y la gestión, y hubo una gran cantidad de actividades ilegales y malos incidentes criminales, por lo que los bares y salas de baile fueron considerados como un lugar inapropiado.

Después de la Segunda Guerra Mundial-antes de la Revolución Cultural, durante este período, la sociedad china experimentó agitaciones en los movimientos políticos y sociales. El confucianismo y el taoísmo fueron desafiados y criticados durante este período, como el famoso Movimiento de la Nueva Cultura y el Movimiento del 4 de Mayo, que atacaron la jerarquía social feudal y los símbolos de la clase dominante en el confucianismo, exigiendo su abolición. Los conceptos occidentales de , igualdad y derechos humanos se consideran más adaptados al desarrollo de la sociedad moderna. En términos de cultura de ocio, China comenzó a entrar en contacto con la cultura deportiva y las competencias deportivas en algunos países occidentales. Los chinos comenzaron a darse cuenta de la importancia del ejercicio físico y el ejercicio físico, y comenzaron a participar activamente en diversas actividades deportivas. El gobierno fomenta actividades colectivas, como danzas colectivas, deportes, etc., para promover la unidad y la salud física y mental de las personas. El estímulo y el apoyo del gobierno también han llevado a una mayor atención a la mejora de la salud y la aptitud física.

Aquí, nos centraremos en que en la antigua China, en realidad había una gran cantidad de actividades deportivas y deportes. Como las artes marciales, el tiro con arco y la equitación. En la antigüedad, los deportes ocupaban una posición importante en la sociedad china. Sin embargo, debido a la grave desigualdad en la distribución de recursos para actividades culturales de ocio y en la distribución económica en ese momento, la mayoría de la gente no tenía acceso a algunas actividades físicas. Este problema persiste incluso en tiempos modernos.

Hasta la segunda mitad del siglo XX, la conciencia y la importancia del pueblo chino en el fitness aumentaron gradualmente, y el fitness se convirtió gradualmente en parte de la vida de las personas [8].

3.Contemporáneo

En los primeros días de la reforma y apertura (de 1978 a principios de la década de

1990), los recursos económicos se distribuyeron de manera equilibrada, los niveles de vida de las personas mejoraron gradualmente, la atmósfera social y cultural comenzó a liberalizarse y las personas comenzaron a tener más tiempo y energía para realizar actividades de ocio. La industria del entretenimiento comercial ha comenzado a surgir, y han aparecido varios lugares de entretenimiento como cines, KTV, parques de recreo y parques temáticos. Los métodos de ocio de las personas se diversifican gradualmente. Además de las actividades de ocio tradicionales, comenzaron a buscar experiencias de entretenimiento más coloridas y ricas.

Desde la década de 2000, Internet se ha popularizado, la red china ha cubierto todo el país y la cultura de ocio de China ha entrado en una nueva era. Las personas pueden obtener varios contenidos de entretenimiento a través de Internet, como videos en línea, juegos en línea, redes sociales, etc., lo que enriquece enormemente la vida de ocio de las personas. Con la mejora adicional del nivel de vida de las personas y la mejora de la conciencia sobre la salud, el estilo de vida saludable se ha convertido en una moda y búsqueda. Cada vez más personas están empezando a prestar atención a métodos de ocio saludables como el ejercicio físico, el fitness y los viajes al aire libre. Formas de ocio como correr, fitness, yoga, y montañismo se han vuelto populares.

Al mismo tiempo, algunos conceptos y productos de salud y bienestar tambiénhan ganado popularidad entre la gente, como té saludable, productos de salud, etc. La cultura de ocio china ha entrado en diversificación, normalización y salud. La cultura de ocio china se desarrolló oficialmente.

II..Evolución de la cultura española de ocio

1.Civilización temprana

Los primeros registros de presencia humana aparecieron en la Sierra de Atapuerca, en España, con fósiles desenterrados de hace aproximadamente 1,2 millones de años. Esto sugiere que la península ibérica es una zona importante para la actividad humana temprana.Con el tiempo, los humanos modernos, conocidos como cromañones, llegaron a la región hace aproximadamente 35,000 años. Las pinturas de las cuevas de Altamira son destacadas representaciones de la cultura de este período, creadas alrededor del siglo XV a.C., que muestran la capacidad artística y la expresión cultural de los primeros humanos.

La llegada de los fenicios, griegos y cartagineses introdujo tecnología y cultura avanzadas en la región mediterránea. Las fortalezas comerciales que establecieron, como Cádiz y Ampurias, no solo facilitaron los intercambios comerciales, sino que también trajeron nuevas artesanías, escrituras y creencias religiosas. Durante el período romano, influenciado por la antigua cultura griega y romana, el ocio fue considerado una forma importante de alcanzar la virtud y la felicidad. El ocio puede verse como el centro de todo lo que es la política, la filosofía, etc., y la encarnación del espíritu de exploración y creación.

En el período romano, el cristianismo se extendió gradualmente en la península ibérica bajo el dominio romano, formando importantes centros de actividad religiosa, y la difusión del cristianismo y el establecimiento de la iglesia tuvieron un profundo impacto en la sociedad local. El Imperio Romano estableció muchos baños públicos

en la región española, que no solo proporcionaron un lugar para bañarse diariamente, sino que también se convirtieron en centros de socialización y ocio. Después de la caída del Imperio Romano, los visigodos, después de entrar en la península ibérica, se convertieron al catolicismo romano, continuando con las tradiciones religiosas del período romano y consolidando aún más el estatus del cristianismo.

2.Dominación visigoda

"Después de la caída del Imperio Romano, las tribus germánicas comenzaron a invadir el territorio del imperio. Varias de ellas se establecieron más tarde en toda Europa y heredaron el legado de los romanos, estableciendo varios reinos. La península ibérica ha sido gobernada por los visigodos desde 410."(西班牙历史_百度百科 (baidu.com))

Los visigodos creyeron originalmente en la denominación ariana, pero con el tiempo gradualmente transformaron la actual religión de España, el catolicismo. En 587, el rey visigodo Recardo se convirtió en el catolicismo y unificó las creencias religiosas nacionales. El catolicismo, que influyó en la España moderna en este momento, se convirtió en la religión dominante en España.

Durante este período, la nobleza y la clase alta de España organizaron banquetes y eventos sociales, que eran una forma importante de mostrar el estatus y las relaciones sociales. Estos banquetes pueden incluir música, baile y comida, proporcionando a las personas un lugar para interactuar socialmente y entretenerse. En las zonas rurales, las personas pueden participar en algunas actividades deportivas y recreativas, como carreras de caballos, tiro con arco, lucha libre, etc. Estos eventos se celebran en festivales o ocasiones especiales y ofrecen a las personas oportunidades de ocio y entretenimiento. Al igual que el período feudal de China, debido a la clase y la brecha entre ricos y pobres, el país tendrá diferentes actividades de ocio.

Aunque el gobierno visigodo no influyó tan ampliamente en la sociedad como el Imperio Romano, dejaron ciertas huellas en la cultura española. Sin embargo, en comparación con la era romana, había menos obras literarias en este período, y la creación literaria no fue popularizada entre la clase popular. Pero la gente todavía busca formas de entretener y relajarse en su tiempo libre, actividades que reflejan una parte de la vida cultural de la sociedad de ese momento.

3.Período de ocupación árabe

En el año 711, el ejército dirigido por el líder moro Tariq ibn Ziyad cruzó el mar y llegó a España. Derrotaron a las tropas del reino visigodo en la batalla de Guadalete.Esta campaña comenzó siglos de dominación musulmana sobre España.

Durante la ocupación árabe, España estuvo bajo la influencia del círculo cultural árabe, lo que condujo a la fusión de la cultura árabe con la cultura cristiana y judía local. Este intercambio cultural ha promovido el desarrollo de campos como el arte, la arquitectura, la música y la literatura, creando paisajes culturales únicos y ricos. La literatura árabe se desarrolló rápidamente en España, formando la famosa literatura andalusa. Este período apareció en muchos poetas y escritores árabes famosos, como Ibn Rushd, Ibn Zakwan, etc., cuyas obras tuvieron una profunda influencia en la literatura española. La música y la danza árabes también tuvieron una influencia

importante en la cultura musical española. Por ejemplo, el flamenco se convierte en uno de los símbolos de la cultura española, combinando elementos culturales árabes, judíos y gitanos.

Las festividades y celebraciones religiosas en España también han sido influenciadas por la cultura árabe, como el Eid al-Adha para los musulmanes,y el Miércoles de Ceniza para los cristianos, entre otras. Estas actividades festivales son una forma importante de ocio y entretenimiento para las personas, y también son un importante portador de intercambios culturales y herencia. Los árabes han construido muchos hermosos jardines y parques de juego en España para que las personas se diviertan y relajen. Estos artes de jardín reflejan la búsqueda árabe de la belleza natural y su preocupación por la calidad de vida.

4.La Era Imperial

La historia del Imperio Español se desarrolló en expediciones, expansión colonial y comercio. Es la edad de oro de España.

En esta época, la literatura, el arte y la música alcanzaron alturas de esplendor. Considerada como una de las obras maestras de la literatura española, Don Quijote de Cervantes muestra una búsqueda única de la caballería y el realismo. La Edad de Oro de España también fue testigo de la prosperidad de dramaturgos como Lope de Vega, cuyas obras se presentaron en escenarios españoles y latinoamericanos y tuvieron un profundo impacto.

En el ámbito del arte, España ha visto surgir a numerosos pintores destacados, entre ellos Velázquez, El Greco y Francisco de Zurbarán. Las obras de estos artistas, que han sido populares en toda Europa, demuestran el estilo único y la fuerza artística de la cultura española.

Además, la música fue una parte importante de la Edad de Oro de España. Compositorescomo Tomás Luis de Victoria han escrito muchas obras de música religiosa que reflejan la atmósfera religiosa y las habilidades musicales de la época.

5.La Era de la República

Durante este período, en España surgieron muchos movimientos culturales y corrientes de pensamiento. Por ejemplo, tanto los movimientos anarquistas como los fascistas se han extendido ampliamente en la sociedad. La competencia y colisión de estas ideas influyó en el clima cultural español y, en parte, moldeó las actividades de ocio y la forma en que se socializan las personas.

A pesar de la inestabilidad política, el arte y la literatura españolas se desarrollaron durante este tiempo. Durante este período nacieron algunas obras literarias y artísticas importantes que reflejaban los diferentes niveles de la sociedad y la respuesta de las personas a los cambios políticos y sociales.

A pesar de la guerra y la agitación política que han afectado gravemente la vida de las personas, los españoles mantienen algunas actividades de ocio tradicionales. Por ejemplo, aún existen eventos como reuniones sociales, conciertos, baile y representaciones teatrales, y siguen siendo populares en ciertas regiones y grupos sociales.

España es un país con un fuerte color religioso, y las fiestas religiosas y tradicionales juegan un papel importante en la vida cotidiana de las personas. Aunque algunos

festivales tradicionales pueden haber sido afectados durante tiempos de agitación política, siguen siendo una parte integral de la cultura española, brindando oportunidades sociales y recreativas a las personas.

6.Moderno

La cultura española ha experimentado un renacimiento y diversidad en la época moderna. Desde finales del siglo XX, España ha experimentado una nueva ola de desarrollo en los campos de la literatura, el cine, la música y el arte. Muchos escritores, directores y artistas españoles han ganado reconocimiento internacional, cuyas obras reflejan profundamente los cambios y desafíos de la sociedad española. Al mismo tiempo, España también ha logrado logros en la conservación y herencia de la cultura tradicional, como el flamenco y la música flamenco.

Con el desarrollo económico y el nivel de vida mejorado, la cultura de ocio española también ha cambiado. La cultura tradicional de la comida española se ha preservado y desarrollado, como los españoles que disfrutan de cenas largas con familiares y amigos, degustando gourmet y vino. Además, los lugares de ocio como cafeterías, bares y cafeterías al aire libre se han convertido en lugares importantes para que los españoles se socialen y relajen.

Los españoles modernos tienen una variedad de opciones de ocio. Las actividades al aire libre son muy populares en España debido a su ubicación y clima. Por ejemplo, actividades como senderismo, vacaciones en la playa, esquí, montañismo, ciclismo y golf son muy populares entre los españoles. Además, los deportes son muy populares en España, especialmente deportes como el fútbol, el baloncesto, el tenis y el golf.

Hay muchos festivales y eventos tradicionales en España que siguen siendo importantes en la sociedad moderna. Por ejemplo, festivales como la corrida de toros, Navidad, Pascua, San Juan, San Pedro y otros son importantes tradiciones culturales españolas durante las cuales se celebran diversas celebraciones, y espectáculos.[9]

III. Breve resumen

Estudiando las diferencias en los factores que influyen y la evolución histórica de las culturas de los dos países, he descubierto que el factor más importante que afecta al desarrollo cultural es la diferencia de ideología y cultura. El confucianismo y el taoísmo chinos han influido profundamente en la cultura y las actividades de ocio chinas. La cultura española, en cambio, estuvo muy influida por el catolicismo.

En la primera parte de "Factores culturales influyentes", describí las características de las diferentes ideas de los dos países. El confucianismo y el taoísmo en China fueron utilizados por los gobernantes para gobernar el país y difundir ideas relativamente conservadoras, mientras que el catolicismo en España hace hincapié en la importancia de la socialización, el cuidado y el apoyo a los demás. Estos valores han contribuido a un mayor sentido de la solidaridad, calidez y tolerancia entre los españoles en sus actividades sociales. Esto ha provocado diferencias en la aceptación de cosas nuevas en China y España, lo que ha afectado al ritmo de desarrollo de ambos países. Más allá de las diferencias, los dos países comparten elementos comunes, como las virtudes del amor, la bondad, la lealtad y la generosidad.

En "Geografía" se puede aprender que, debido a la inmensidad de China, hay una diferencia climática importante entre el norte y el sur. En el norte, el clima es seco y los inviernos fríos y nevados, por lo que hay más actividades de interior y deportes de nieve. En cambio, la mayor parte de España tiene un clima mediterráneo, con veranos secos y calurosos e inviernos suaves y húmedos, lo que la hace apta para actividades al aire libre durante todo el año. A los españoles les gusta reunirse en cafés al aire libre, restaurantes o bares junto al mar, y a los residentes de las zonas costeras les gusta pasar su tiempo libre junto al mar. Esto es similar al sur de China, que es adecuado para el agua y otras actividades al aire libre durante todo el año debido a su clima cálido y húmedo.

En las zonas del interior, como Madrid, los residentes optan más por las actividades nocturnas debido a los calurosos veranos. Esto es muy similar al norte de China, donde los residentes son más propensos a elegir actividades al aire libre por la noche para evitar el calor del día durante los calurosos días de verano.

En cuanto a la comida y la bebida, a pesar de la gran diferencia climática entre las dos regiones de China, los horarios de las comidas en el norte y el sur son más o menos los mismos, en torno a las 5 de la tarde, debido a la adopción uniforme de la hora de Pekín en toda China. España, en cambio, se ve afectada por el clima mediterráneo y tiene horarios de comida y cena más tardíos, y la cena suele servirse después de las 21.00 horas, mucho más tarde que en China. A pesar de la diferencia de horarios, los habitantes de China y España están acostumbrados a socializar y comunicarse durante las comidas. Así pues, aunque existen diferencias "geográficas", también hay algunos puntos en común entre ambos países.

En la segunda parte, "Evolución histórica y cultural", la sociedad feudal de China ocupa gran parte de la historia del país, y durante este periodo el confucianismo y el taoísmo siempre han influido en la cultura china. La introducción de nuevas culturas fue resistida por las viejas ideas y no hubo progreso hasta la época moderna. Por ello, la aceptación de nuevas ideas y culturas fue lenta. No fue hasta el despegue económico de los tiempos modernos cuando la cultura china del ocio empezó a desarrollarse y diversificarse plenamente.

La cultura española, en cambio, ha experimentado muchas fusiones y continuidades culturales a lo largo de la historia. En la integración y continuación de distintas épocas y culturas se ha conservado y desarrollado un patrimonio cultural diverso. Esto hace que la cultura de ocio española sea más diversa e integradora.

Entre los factores geográficos, el clima y la geografía determinan el tipo de actividades de ocio. Pero las ideas culturales determinan cómo se llevan a cabo esas actividades de ocio. Los factores geográficos y las ideas culturales interactúan y juntos dan forma a diferentes culturas del ocio.

Los habitantes de distintos lugares geográficos han desarrollado diferentes culturas del ocio debido a su exposición a distintos entornos geográficos y climas. Por ejemplo, el norte y el sur de China tienen actividades diferentes debido a las diferencias geográficas y climáticas.

Los diferentes antecedentes culturales y valores han llevado a la diversificación de las actividades de ocio, e incluso en entornos geográficos similares pueden surgir

diferentes hábitos de ocio y formas de actividad. Por ejemplo, hay diferencias en la forma de socializar y de comer entre el sur de China y España.

III. Valores que influyen en la cultura del ocio

1. Diferencias culturales familiares

En la parte que cuenta la historia de la cultura china, hablé de la influencia del confucianismo en la cultura china.

Las familias chinas valoran la continuación y la herencia, que es un tipo de colectivismo. Por lo tanto, la piedad filial se enfatiza en las familias chinas. En la cognición de los chinos, la piedad filial, como una norma ética familiar, tiene la función y el papel de mantener la estabilidad familiar. Las personas usan la piedad filial para regular las relaciones familiares, resolver conflictos familiares, establecer vínculos familiares, hacerlos arraigados en la familia y populares en la sociedad, y convertirse en el código moral y el código de conducta que las personas respetan. En la antigüedad, la nación china tenía una buena atmósfera de respeto por los ancianos y la piedad filial. En el desarrollo de una economía de mercado socialista, todavía es de gran importancia práctica llevar adelante la tradición de la piedad filial para los ancianos y los ancianos."Ambos padres tienen un impacto positivo significativo en el concepto de piedad filial de sus hijos, lo que enfatiza la importancia de la relación padre-hijo en la herencia de la piedad filial. También enfatiza la mutualidad. El apoyo y la herencia de la relación padre-hijo es una garantía importante para la estabilidad sostenida del concepto de piedad filial. Es importante para mejorar el sistema de políticas de pensiones. Tiene una importancia esclarecedora ”.(《中国孝道观念的代际传递效应》第 2 期:55-67)

En la cultura española, la familia ocupa un lugar central. La lealtad y el apoyo entre los miembros de la familia influenciados por el catolicismo se consideran los valores más importantes. Las actividades familiares y las fiestas son muy importantes en la vida cotidiana, los españoles disfrutan de entretener a los invitados en casa, y las fiestas familiares suelen ser animadas y rituales. Pero en España no existe la palabra piedad filial. En los diccionarios chino-occidentales, piedad filial se traduce a menudo como frases amor filial, veneración filial, piedad y obedencia para con los padres, etc. El adjetivo más común es filial, y el sustantivo central es principalmente amor o piedad. Aquí hay una breve introducción extendida. Para la manifestación de la piedad filial, se utilizan más términos más concretos como deber y obligaciones. Por ejemplo, Agres ha dejado claro que los hijos deben asumir la responsabilidad de cuidar a los padres, independientemente de si lo desean o no[9]. Sin embargo, también señaló que si los padres no cumplen con sus responsabilidades de criar a sus hijos cuando son jóvenes, pero tienen actos como el consume de alcohol o la violencia doméstica que causan daño a sus hijos, los hijos no tienen la obligación de cumplir con la piedad filial con ellos. Sin embargo, en China, es más inclinado a ser incondicionalmente pial a los padres, y existen ciertas restricciones morales incómodas. Pero con el avance de los tiempos, esta restricción moral también ha sido

rechazada por las personas y tiene la correspondiente protección legal.[10]
La diferencia entre la piedad filial entre China y Occidente, en primer lugar, la mayor diferencia se refleja en la ayuda financiera a los ancianos. En China, los padres generalmente son apoyados por sus hijos. Incluso si ambos padres tienen una seguridad social y pensiones completas y las condiciones económicas son relativamente ricas, sus hijos seguirán brindando apoyo financiero conscientemente. En la sociedad española, debido a la mejora del sistema de seguridad social y bienestar social, la piedad filial de los niños a sus padres se centra más en el cuidado y cuidado espiritual además de proporcionar cierto apoyo material.
En segundo lugar, la cultura de piedad filial de China requiere que los niños sean obedientes a sus padres. Incluso si las opiniones de los padres son contrarias a ellos mismos, los niños deben tratar de comunicarse con sus padres y hacer ajustes de acuerdo con sus opiniones. En las Analectas de Confucio confuciano, la explicación concisa de Confucio sobre la piedad filial es "sin violación". La generación joven no solo no puede violar la voluntad de sus padres, sino que también siempre debe mantener una mirada respetuosa y alegre.
Por el contrario, la sociedad española respeta más los pensamientos y elecciones individuales y enfatiza la independencia individual, por lo que rara vez menciona la obediencia a los padres, y no lo considera una de las obligaciones de la piedad filial.[11]
China valora la relación de sangre porque la familia china es colectivista, y la relación de sangre familiar juega un papel importante en la sociedad. El estado social de la familia afecta directamente el estado de las generaciones futuras, enfatizando la continuación y herencia de la familia.
China es una sociedad humanista, y en la concepción china de esta relación social se denomina: kármica, humanista y humanista. El karma se refiere a las relaciones interpersonales predestinadas o predeterminadas; los favores se refieren a los comportamientos de intercambio interpersonal ampliados para incluir las relaciones de sangre y el pensamiento ético; y el humanismo se refiere a las normas y el orden entre las personas. La trinidad de los tres constituye el carácter de las relaciones interpersonales chinas. Su unidad entre sí procede de la unidad del trasfondo social y cultural tradicional chino del concepto de destino celestial, el sistema familiar y el pensamiento ético centrado en el confucianismo. Estos tres constituyen el modo básico de funcionamiento social del pueblo chino. Entre ellos, los sentimientos humanos son su estilo básico, que determina lo que es la relación interpersonal china, la ética humana es su institucionalización, que determina cómo es, y las relaciones humanas son el original global del modelo, que explica fundamentalmente por qué la relación interpersonal es lo que es. Y este factor más decisivo es el linaje, es decir, el estatus social de la familia, que determina hasta qué punto una persona puede desarrollarse en las relaciones humanas, humanas y humanistas. Incluso si la relación suele ser anodina y sin mucha interacción, mientras exista una relación de sangre uno puede beneficiarse de ella. La ayuda y el apoyo mutuos dentro de la familia es un fenómeno social importante. Los miembros de la familia colaboran para gestionar el patrimonio familiar y garantizar la continuidad de la base económica y el

estatus social de la familia.[12]

La relación de sangre es igualmente considerada muy importante en la cultura española. Porque la familia ocupa un lugar central en la sociedad española. Desde el punto de vista familiar, la relación de sangre sigue siendo muy importante. La familia es a menudo el sistema de apoyo más importante en la vida de una persona, y las personas a menudo dependen de sus familias para brindar apoyo emocional, financiero y social. Cuando se enfrenta a dificultades o desafíos, los españoles suelen recurrir a sus familias y trabajar para preservar el honor y la reputación de la familia. En comparación con los sentimientos humanos, las relaciones humanas y la popularidad de China, España enfatiza la ayuda mutua y el apoyo entre amigos y familias. Aunque los regalos y los tratos también existen, no son tan sistemáticos y extensos como China. Más bien, se trata de enriquecer la vida social, y las razones de esta diferencia se han visto influenciadas por el desarrollo de la civilización comercial europea y el rápido desarrollo económico. Entre ellos, la artesanía y el comercio son las más importantes, mientras que la artesanía y el comercio tienen las personas como estructura de producción básica, lo que debilita la demanda de familias de la gente. En comparación con el colectivismo chino, España tiende al individualismo.

2. Diferencias culturales en la educación

La educación familiar china también está influenciada por la cultura confuciana, enfatizando el logro educativo y académico, y considerando el conocimiento como la clave del éxito personal y el progreso social. Por lo tanto, las familias chinas conceden importancia a los logros educativos de sus hijos y esperan que sus hijos puedan lograr el salto de clase social y la búsqueda del honor familiar a través de la educación. Los padres tienen una responsabilidad importante en la educación académica y moral de sus hijos y esperan mejorar el estatus social general de la familia a través de la educación. Por lo tanto, los niños chinos deben aceptar una presión de aprendizaje de alta intensidad desde una edad temprana. En la cognición de los chinos, los estudios determinan la vida de una persona. La razón de este valor es el valor de que China siempre ha honrado el trabajo, y el sistema de exámenes imperiales que comenzó desde el período feudal[2] Debido a la gran población de China y la feroz competencia, los exámenes se han convertido en la solución óptima.[13]

España, mientras que está influenciada por el catolicismo, enfatiza la benevolencia, la tolerancia y el desarrollo integral del individuo. La educación religiosa se centra más en la moralidad y la ética. Los padres educan a sus hijos de manera más relajada y libre, centrándose en la felicidad y el interés de los niños. Los valores sociales tienden al individualismo, respetando las diferencias individuales y las elecciones independientes, y enfatizando los intereses individuales y el desarrollo potencial en la educación. Eliminar la influencia de los pensamientos culturales. España tiene una población relativamente pequeña y menos presión competitiva. El

[2] El sistema de examen imperial es un sistema de examen en la antigua China. Los candidatos pueden cambiar su destino a través del examen imperial y pueden cruzar clases. Por lo tanto, la competencia en el examen es feroz y estricta, y el tiempo de preparación se calcula en unidades anuales.

sistema de bienestar social está bien establecido y ofrece oportunidades educativas relativamente iguales. [14]

3. Diferencias culturales en el festival

En los festivales, tanto los festivales tradicionales chinos como los festivales tradicionales españoles enfatizan la reunión familiar. Pero debido a las diferentes culturas religiosas, las actividades para celebrar el festival también son diferentes. Sin embargo, en términos de religión y cultura, China eliminó el confucianismo y el taoísmo, e introdujo el budismo y otras culturas en el período posterior. Debido a problemas regionales, el mismo festival tendrá diferentes formas claras.Por ejemplo, en la dieta del Año Nuevo chino, en el norte se consumen albóndigas para celebrar, mientras que en el sur se comen bolas de arroz glutinoso.

Lo único de España es que algunas ciudades tienen sus propios festivales urbanos, lo que no se encuentra en China. Los festivales chinos son muy uniformes y las fechas de vacaciones se fijan en pleno acuerdo con las regulaciones del gobierno central. Mientras que hay muchos otros tipos de festivales en toda España, que reflejan la historia, la cultura y las costumbres de las diferentes regiones. Por ejemplo:

La Merce-Barcelona, cada 24 de septiembre, celebra al santo patrón de Barcelona con , conciertos, fuegos artificiales y el espectáculo tradicional de "Castellers".

La Tomatina – Buñol, donde cada año, el último miércoles de agosto, la gente se lanza tomates entre sí en las calles, formando una gran batalla de tomates.

4. Diferencias entre el trabajo y la vida

El trabajo y la vida en China siguen manteniendo valores centrados en la familia. El trabajo y la vida de China todavía están influenciados por el confucianismo. Este tipo de pensamiento enfatiza el valor de la vida familiar hasta cierto punto y aboga por que las personas encuentren un equilibrio entre la carrera y la familia. De acuerdo con el confucianismo mencionado anteriormente sobre el éxito personal y el estatus social, los chinos están dispuestos a elegir trabajos con estatus social en las elecciones laborales. Con el comienzo de la reforma y apertura de China, el desarrollo económico se ha convertido en el objetivo principal del país y del individuo. Los intereses económicos y el desarrollo profesional se consideran formas importantes de lograr la felicidad personal y familiar. El pueblo chino ha formado así valores de orgullo del trabajo y trabajo duro.

En el trabajo, los chinos son económicamente responsables, tienen una eficiencia laboral eficiente, creen que el trabajo es más importante que todo lo demás y tienen la idea de "trabajar por encima del trabajo". En este momento, los chinos no valoran la cultura del ocio. Debido a la situación social de China, la competencia es feroz, las horas extras son graves y el tratamiento de los empleados y su desequilibrio. "El equilibrio entre la vida laboral y la vida profesional es un tema de vanguardia en el campo de la gestión de recursos humanos global. Basado en una revisión exhaustiva de diversas literaturas sobre la teoría y la investigación empírica sobre el" equilibrio entre la vida laboral y la vida laboral ", este artículo propone el" equilibrio entre la vida laboral y la vida laboral "de China. A través de encuestas de cuestionarios y análisis y pruebas de métodos estadísticos, se concluye que las necesidades laborales que enfrentan los empleados chinos son mucho mayores que en muchos países del mundo, y el estado general del"

equilibrio entre la vida laboral y la vida laboral "no es optimista; el papel de apoyo de los familiares mayores de los empleados chinos es bastante significativo y es un factor aliviador importante para los" conflictos entre la vida laboral y la vida laboral "de China." （《中国员工 "工作/生活平衡 "的理论框架》> 张雯，Linda Duxbury，李莉. 中文期刊服务平台，2006 年第 5 期 12-15,共 4 页）

A principios del siglo XXI, con el desarrollo económico y la mejora del nivel de vida, la gente comenzó a prestar más atención a la salud, los intereses familiares y personales. Desde el pasado "trabajo primero", gradualmente se ha desplazado a la búsqueda de un equilibrio entre el trabajo y la vida.

Debido a medidas como el bloqueo, la cuarentena y el trabajo desde casa durante la pandemia, muchas personas han comenzado a prestar más atención al equilibrio entre el trabajo y la vida. En el caso de trabajar desde casa, las personas tienen más tiempo con sus familias y es más fácil organizar sus vidas y horas de trabajo, lo que ha desencadenado un repensado de las formas y patrones de trabajo. Se presta más atención a las cuestiones de salud y seguridad. Las personas están empezando a prestar más atención a la salud personal, la salud pública y el saneamiento ambiental, lo que puede afectar su estilo de vida y sus hábitos de consumo. Afectada por la epidemia, la tasa actual de desempleo de China también está aumentando: "El 6% de los empleados se han retirado del mercado laboral y el empleo total ha disminuido. La situación laboral de los grupos clave también tiende a deteriorarse. El número de trabajadores migrantes que salieron a trabajar ha disminuido de 170 millones a finales de 2019. A 120 millones a finales de febrero de 2020, la tasa de desempleo entre los jóvenes de 16 a 24 años alcanzó un máximo de alrededor del 13%" (datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China). Los jóvenes eligen profesiones más liberales, y las profesiones con alto estatus social ya no son la primera opción. Algunas personas pueden prestar más atención a la estabilidad y la seguridad, elegir industrias o ocupaciones con más oportunidades de empleo y abandonar algunas opciones más arriesgadas. La sociedad china después de la epidemia ha mostrado una tendencia a prestar más atención a los sentimientos personales y la calidad de vida, en lugar de simplemente considerar el trabajo como todo lo que vive. Aunque el trabajo sigue siendo importante, las personas están más inclinadas a buscar una felicidad y satisfacción plenas, logrando un mejor equilibrio entre el trabajo y los sentimientos personales.

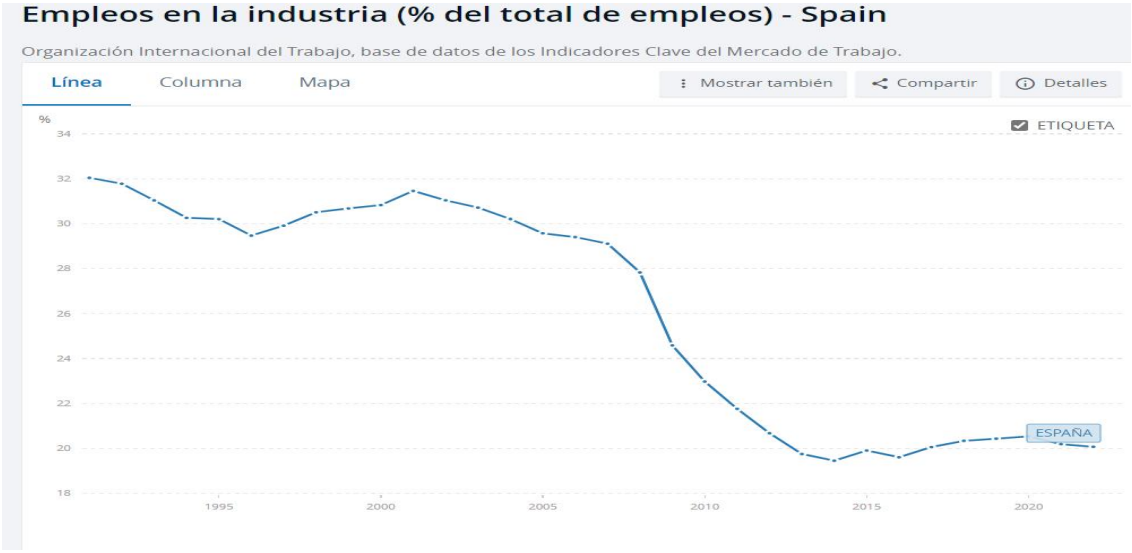
Hasta la época contemporanea, España, como China, estaba dominada por la agricultura. En la Edad Media, España era una sociedad feudal dominada por la agricultura. La mayoría de la población está dedicada a la agricultura, y la estructura laboral está dominada por terratenientes y campesinos. Después del descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón a finales del siglo XV, España comenzó una expansión colonial masiva. El trabajo durante este período incluyó expediciones marítimas, comercio y administración colonial. A mediados del siglo XIX, España comenzó la Revolución Industrial, la industrialización impulsó el proceso de urbanización, la población rural migró a las ciudades y la clase trabajadora de fábrica se formó gradualmente. La industrialización también provocó la explotación y el descontento de la clase obrera, y comenzaron a surgir movimientos obreros y huelgas, llamando a

mejorar las condiciones de trabajo y a aumentar los salarios. En los años 1920 y 1930, el gobierno español llevó a cabo varias reformas sociales para tratar de mejorar el tratamiento y las condiciones de trabajo de los trabajadores. Durante el período franco español (1939-1975), la dictadura francista reprimió severamente los sindicatos y los movimientos obreros, prohibió los sindicatos independientes y estableció organizaciones sindicales oficiales de monopolio. Hasta la muerte de Franco en 1975, la transición a comenzó con la creación de una nueva constitución que restableció el estatus legal de los sindicatos. Durante este período, en la década de 1969, España comenzó a implementar una serie de reformas económicas hacia una economía de mercado más abierta que promoviera la industrialización y el desarrollo del turismo. Este período fue conocido como el "milagro" económico de España, con un rápido crecimiento económico y un aumento en el nivel de vida. El aumento del turismo ha generado muchas oportunidades de empleo y también ha promovido una cultura de ocio en la sociedad. La prosperidad económica ha mejorado el nivel de consumo y la calidad de vida de muchas personas, acelerado el proceso de urbanización y desarrollado la infraestructura y las industrias de servicios, proporcionando más instalaciones de entretenimiento y ocio. Cada vez más españoles están empezando a valorar el equilibrio entre vida laboral y vida. Tienden a buscar opciones laborales flexibles para equilibrar mejor con la familia, amigos y pasatiempos personales.

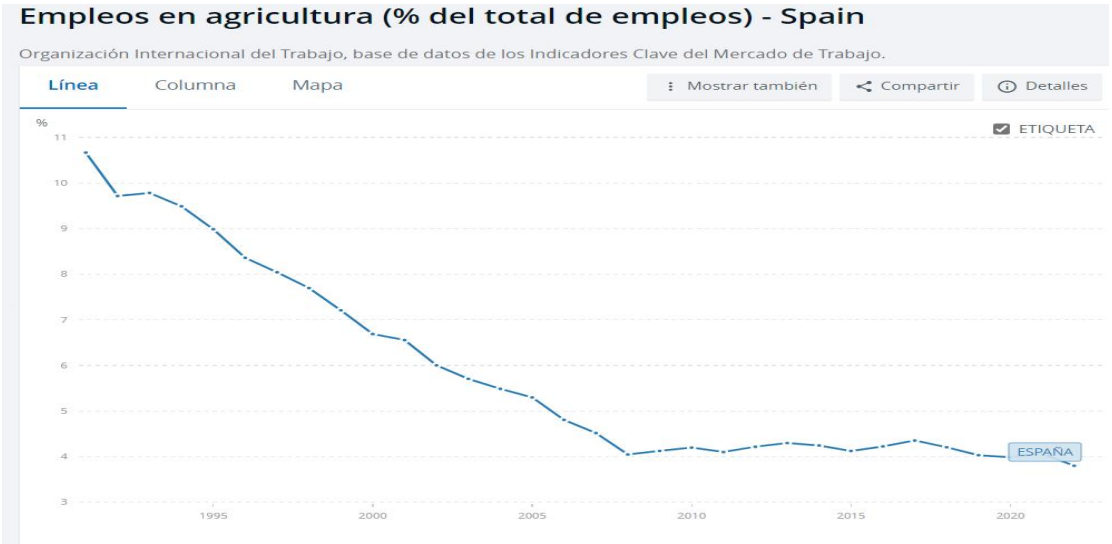
La tradición de ocio y hedonismo en la cultura española continúa hasta hoy, y muchas personas se centran más en las actividades de ocio y la vida social fuera del trabajo, considerando que esto es esencial para la salud mental y el bienestar. Esto se desarrolla mucho antes que China. El desarrollo de la cultura del ocio también ha planteado ciertos problemas: los largos períodos de descanso y vacaciones han causado una disminución de la productividad del trabajo en España. Las características estacionales de algunas industrias y regiones y el gran número de empleos temporales pueden conducir a una mayor inestabilidad del empleo, lo que puede exponer a algunas personas a incertidumbres y presiones económicas. Por ejemplo, el turismo tiene ciertas características estacionales del año. Es muy evidente, como el verano y las temporadas turísticas de vacaciones. Durante la temporada alta, muchas empresas turísticas necesitan contratar un gran número de trabajadores temporales para satisfacer la demanda, pero durante la temporada baja, la demanda disminuye drásticamente, lo que puede resultar en un gran número de empleados desempleados o con reducción de horario de trabajo.

La economía de la España moderna está dominada por servicios, especialmente en el turismo, las finanzas y las industrias de tecnología de la información. La industria manufacturera sigue siendo importante, pero la proporción de empleo es relativamente baja

El siguiente gráfico describe la tendencia del empleo en España por industria de 1991 a 2022.



o



La ley laboral española es más estricta para los empleadores, lo que aumenta los costos de empleo y frena la voluntad de las empresas de contratar. El trabajo temporal es relativamente común en España, lo que aumenta la volatilidad del desempleo y la inestabilidad del empleo. Durante la pandemia, el estancamiento de la economía española y el cierre de algunas industrias aumentaron el desempleo. En particular, las regiones y las personas que dependen del turismo y otras industrias se ven más afectadas, y el aumento del desempleo y la disminución de las oportunidades de empleo se han convertido en una realidad. Sin embargo, a medida que terminó la epidemia, comenzó a desarrollarse mejor.

II.Breve resumen

Similitudes：

En China y España, la familia ocupa un lugar central y la lealtad, el apoyo y la solidaridad entre los miembros de la familia se consideran importantes cualidades morales.

Las culturas tradicionales de ambos países enfatizan la reunión familiar y la interacción social, y los festivales son momentos importantes para la celebración y la comunicación entre familias y amigos.

Tanto China como España valoran la educación, considerando el conocimiento y el logro académico como el crecimiento y progreso de una persona, y aunque los sistemas y métodos educativos de ambos países son diferentes, el énfasis en la educación es el mismo.

Ambos países comenzaron a prestar atención a la salud, los pasatiempos familiares y personales después de que la economía se desarrolló a un cierto nivel.

Diferencias:

Hay diferentes definiciones de "piedad filial" entre los dos países. En términos de implementación, las familias chinas enfatizan la obediencia a los padres, mientras que España enfatiza la independencia individual. En términos de operación social, China es una "sociedad humana" y España es una "sociedad con individualismo y colectivismo".

Influenciadas por la cultura confuciana, las familias chinas conceden gran importancia a la educación y al logro académico. La educación se considera clave para el éxito personal y el progreso social. El estudio es estresante y se considera que los estudios determinan la vida de una persona. La competencia en los exámenes es feroz. El sistema de exámenes imperiales en la historia ha afectado profundamente el énfasis de China en la educación y ha logrado la búsqueda de saltos de clase y honores familiares a través de exámenes.

España, influenciada por el catolicismo, enfatiza más la benevolencia, la tolerancia y el desarrollo integral del individuo. España tiene una población relativamente pequeña, menos presión competitiva y un sistema de bienestar social bien establecido que ofrece oportunidades educativas relativamente iguales.La educación se centra en la ética, el desarrollo de intereses y el potencial personal.

Los padres educan a sus hijos de manera más relajada y libre, y prestan más atención a la felicidad y el interés de los niños.

Entre los dos países están influenciados por diferentes religiones. Debido a las

diferencias regionales en China, el mismo festival se celebrará de diferentes maneras. Algunas ciudades en España tienen sus propios festivales, que son característicos de la ciudad y menos comunes en China.

El trabajo y la vida de China aún mantienen valores centrados en la familia, influenciados por el confucianismo y enfatizando el equilibrio entre la carrera y la familia. Por razones históricas, el desarrollo económico se ha convertido en el objetivo principal y el "trabajo primero" se ha convertido en un valor importante. Entorno de trabajo, competencia feroz, horas extras graves y trato desequilibrado de los empleados. El concepto de trabajo primero es más común, pero en los últimos años se ha prestado cada vez más atención al equilibrio entre el trabajo y la vida.

La cultura española valora el equilibrio entre la vida laboral y la vida, donde el ocio y el hedonismo son una parte importante de la vida. Desde la sociedad agrícola hasta la revolución industrial y la industria de servicios moderna, la cultura laboral española ha experimentado cambios importantes, y los sindicatos y las reformas sociales han promovido la protección de los derechos e intereses de los trabajadores. Existe un sistema más completo para salvaguardar los derechos laborales. Los españoles tienden a buscar arreglos de trabajo flexibles, valorando el equilibrio de familia, amigos y pasatiempos personales.

IV.Datos sobre las actividades de ocio de la población

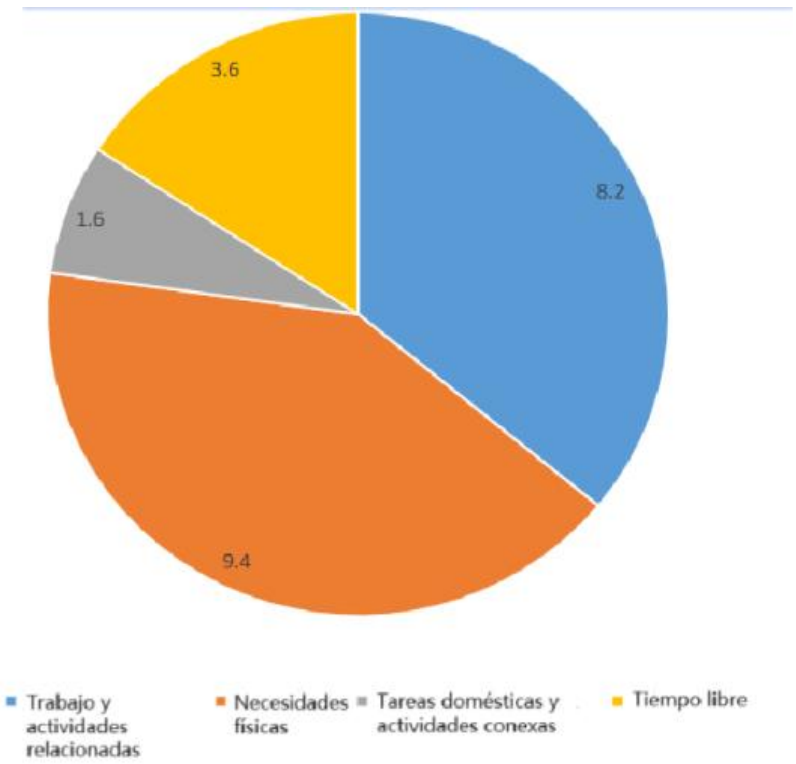
Ⅰ: Datos sobre las actividades de ocio de los residentes chinos

En 2013, el Centro de Investigación del Turismo de la Academia China de Ciencias Sociales (CASS), junto con las organizaciones pertinentes, llevó a cabo la primera encuesta nacional de China sobre el estado del ocio nacional. 7 años después, el Centro de Investigación del Turismo de la CASS, junto con el Instituto de Cultura y Turismo de Tencent y el CDC (Centro de Investigación de Usuarios y Diseño de Experiencias) de Tencent, volvió a realizar una encuesta nacional a través de Internet.[15]

Este cuestionario se distribuyó del 7 al 11 de agosto de 2020 a usuarios mayores de 14 años, abarcando usuarios de distintos niveles de desarrollo económico de todo el país, y se llevó a cabo mediante la cooperación del cuestionario principal y el cuestionario complementario. Tras la recuperación y limpieza de la muestra, se recogieron un total de 17.099 cuestionarios, de los cuales 12.220 eran válidos.

Tiempo libre

Según la encuesta, en comparación con 2013, el tiempo medio de ocio diario de los chinos en 2020 aumentará un 12,5%, de 3,2 horas a 3,6 horas, y el tiempo de desplazamiento al trabajo aumentará un 20%, de 1 hora a 1,2 horas (Fig.1)

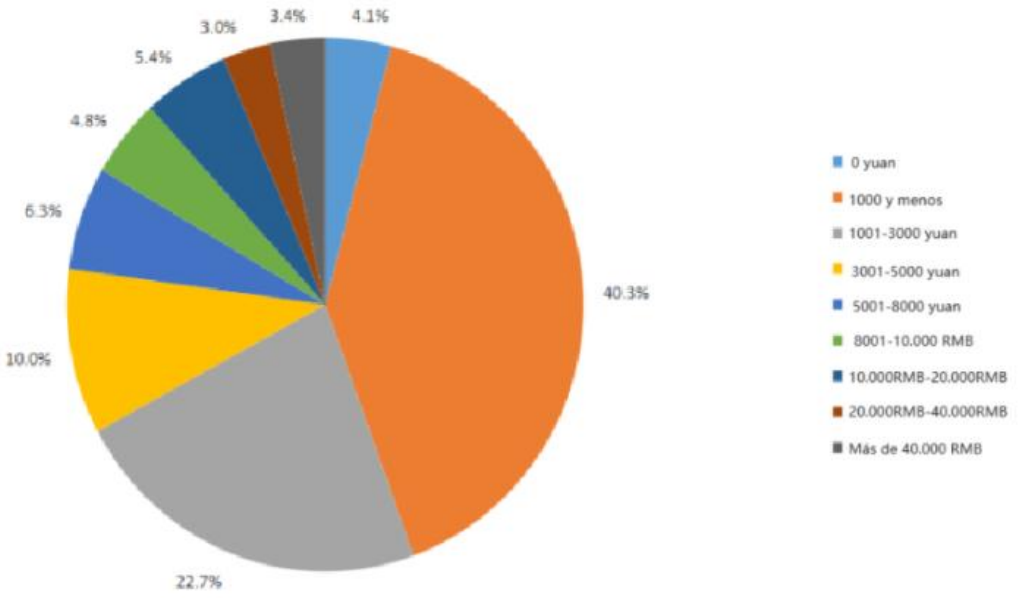


Trabajo y actividades relacionadas			Necesidades físicas	
9.4			9.4	
Trabajo/ estudio/ trabajo	Recarga para el trabajo/asistencia a asesoramiento extraescolar, etc.	Transporte	Sueño y descanso	Otras actividades para satisfacer necesidades físicas
6.9	1.3	1.2	7.4	2

(Fig.1)Tiempo de ocio diario medio de los residentes chinos（2020 年中国国民休闲状况调查，11/2020）

Gasto en ocio

Según la encuesta, en 2020, el consumo medio anual de ocio de los residentes chinos será de 5.647 yuanes, y el 44,4% de ellos gastará menos de 1.000 yuanes al año en consumo de ocio. (Fig.2)



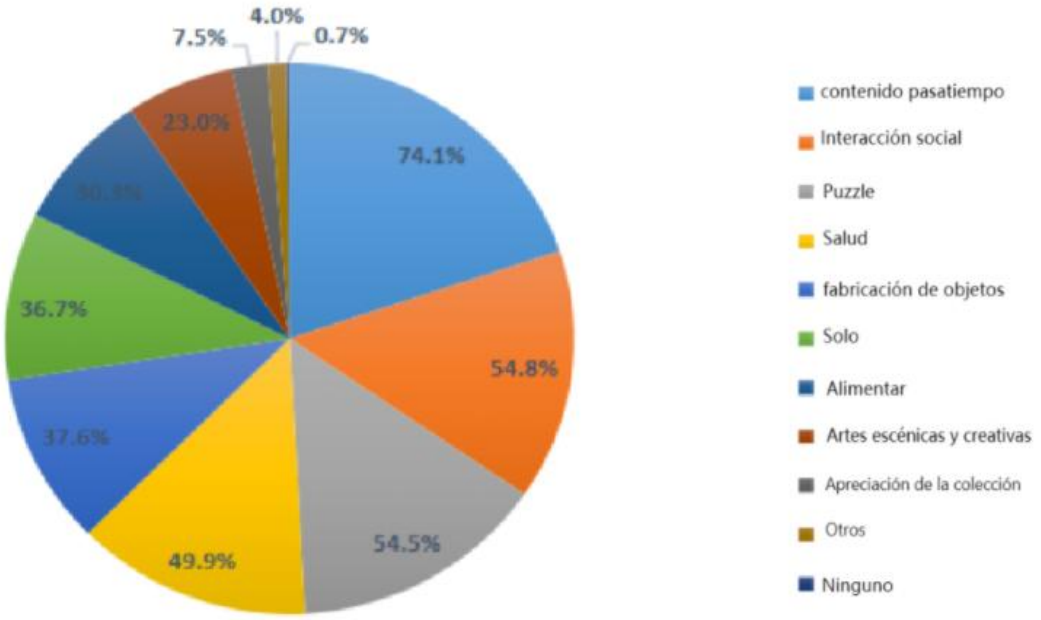
(Fig.2)Gasto personal en ocio de los encuestados chinos en 2020（2020年中国国民休闲状况调查，11/2020）

Las actividades de ocio con mayor frecuencia de participación por parte de todos los encuestados fueron, por orden, los pasatiempos relacionados con los contenidos, como ver la televisión y escuchar la radio, leer libros y periódicos, ver películas y obras de teatro, y escuchar música, con un 74,1% del total.

Le sigue la interacción social, con un 54,8%. Rompecabezas y competición (ajedrez, juegos) 54,5%. El cuidado de la salud (ejercicio, fitness, masajes) siempre ha sido algo a lo que los chinos conceden gran importancia, y se menciona en el confucianismo y el taoísmo. A medida que se desarrolla la economía, es cada vez más valorado por los residentes chinos, con un 49,9%.

La producción física (artesanía, costura, punto, cocina, etc.), el frikismo solitario y el cultivo y la cría (animales domésticos, jardinería) representaban una proporción menor, pero la diferencia entre estos tres ámbitos no era grande: 37,6%, 36,7% y 30,3%, respectivamente.

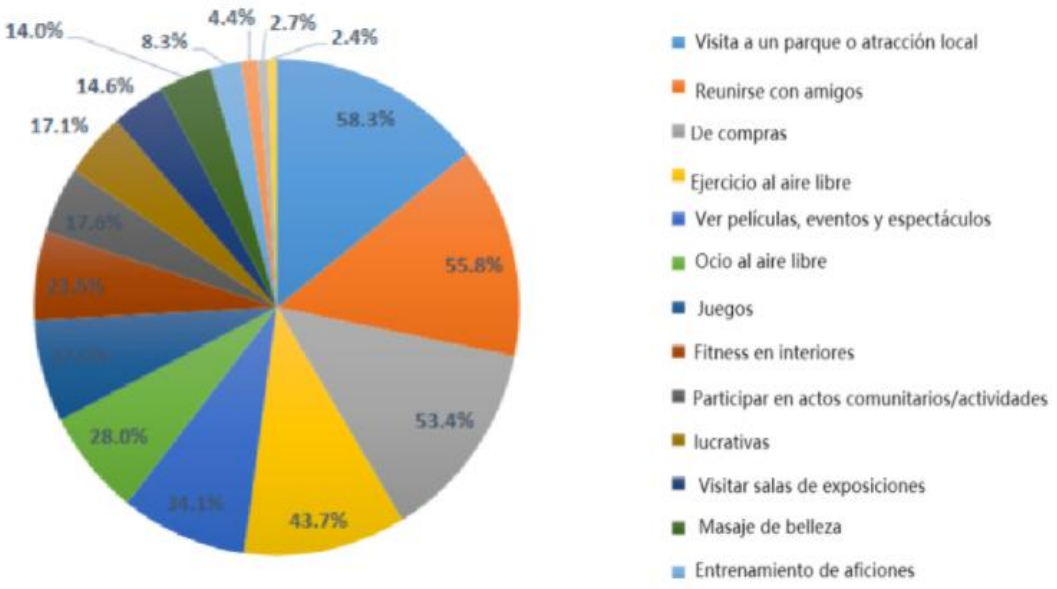
La interpretación y creación artísticas (instrumentos musicales, canto y danza, pintura y caligrafía, fotografía, videografía, creación literaria) representaron el 23,0%. La valoración de colecciones, debido a su mayor coste y dificultad, representó el menor porcentaje, sólo el 7,5%. También hay un pequeño porcentaje de otras actividades de ocio en casa y de ninguna. (Fig.3)



（Fig.3）Porcentaje de actividades de ocio de la población china（2020 年中国国民休闲状况调查，11/2020）

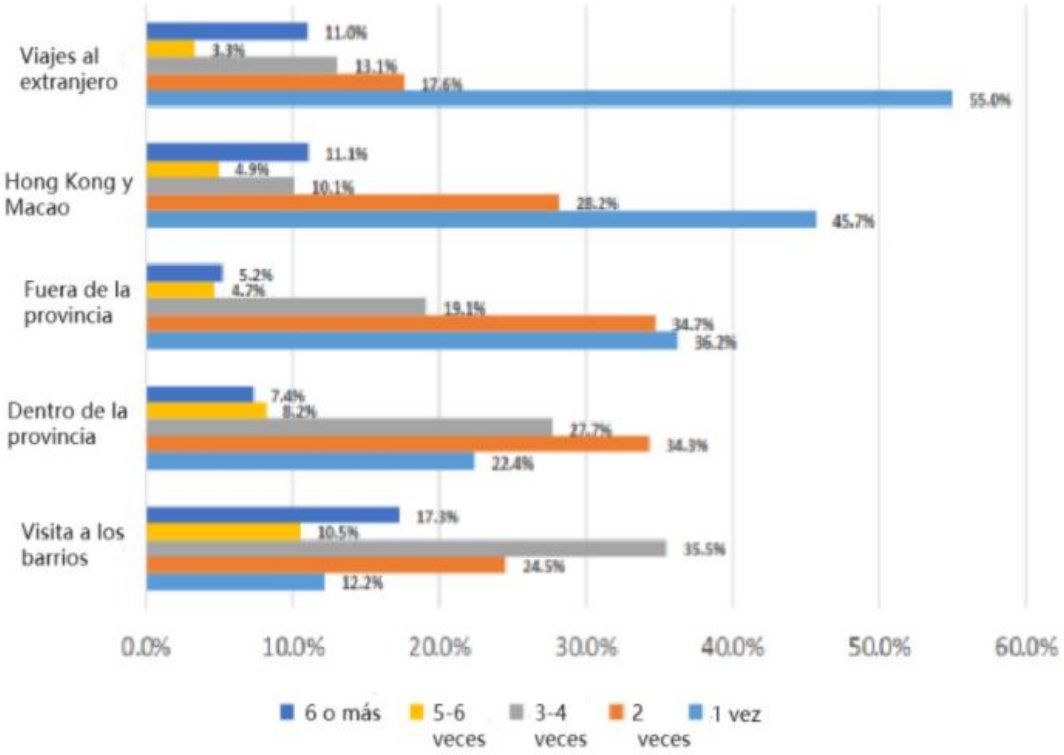
Según la encuesta, los residentes chinos visitan parques o atracciones locales en su mayor proporción, con un 58,3%; las reuniones de amigos y las compras representan una pequeña diferencia, con un 55,8% y un 53,4%, respectivamente. La actividad física al aire libre (correr, escalar, bailar en la plaza, etc.), que está en consonancia con la integración en la naturaleza preconizada por el taoísmo chino y tiene un buen efecto sobre el cuerpo, representó el 49,9%. El cine y los espectáculos representan el 34,1%.

Los pasatiempos atmosféricos, que incluyen bares con libros, cafés, pubs y casas de té, representan el 28,0% del total. En comparación con los cafés y bares de España, éstos no son los principales lugares de socialización en China. Los juegos de azar (por ejemplo, ir a cibercafés, salas de juego, salones recreativos de videojuegos, bares de juegos de mesa, salones de mahjong) representaron el 27,0%. Gimnasios de interior (por ejemplo, gimnasios, piscinas, etc.) Se iniciaron muy tarde en China, y sólo han empezado a surgir a medida que se desarrollaba la economía, por lo que representan un porcentaje menor, del 23,5%.
La participación en actividades comunitarias/actividades de bienestar público, la visita a salas de exposiciones, los masajes de belleza, la formación de intereses, la afiliación a clubes/clubes y los deportes extremos representan una proporción menor, 17,6%, 17,1%, 14,6%, 14,0% y 8,3% respectivamente. (Fig.4)



(Fig.4)Porcentaje de residentes chinos que pasan tiempo al aire libre(2020 年中国国民休闲状况调查，11/2020)

Aparte de las actividades ordinarias al aire libre. Influenciados por el taoísmo, a los chinos les encanta viajar. Tanto si viajan dentro del país como al extranjero, un gran número de chinos recorre el mundo cada año. Depende del tiempo libre de cada uno y de su situación económica. En el último año, la proporción de encuestados que participaron en los tipos de actividades turísticas, en orden descendente, fueron: viajar por el país (64,4%), viajar dentro de la provincia (42,5%), viajar fuera de la provincia (dentro del país) (25,9%), no participar en ninguna actividad turística (18,3%), viajar al extranjero (4,7%) y viajar a Hong Kong, Macao y Taiwán (4,5%). (Fig.5)



(Fig.5)Frecuencia de participación de los encuestados en distintos tipos de actividades turísticas(2020 年中国国民休闲状况调查，11/2020)

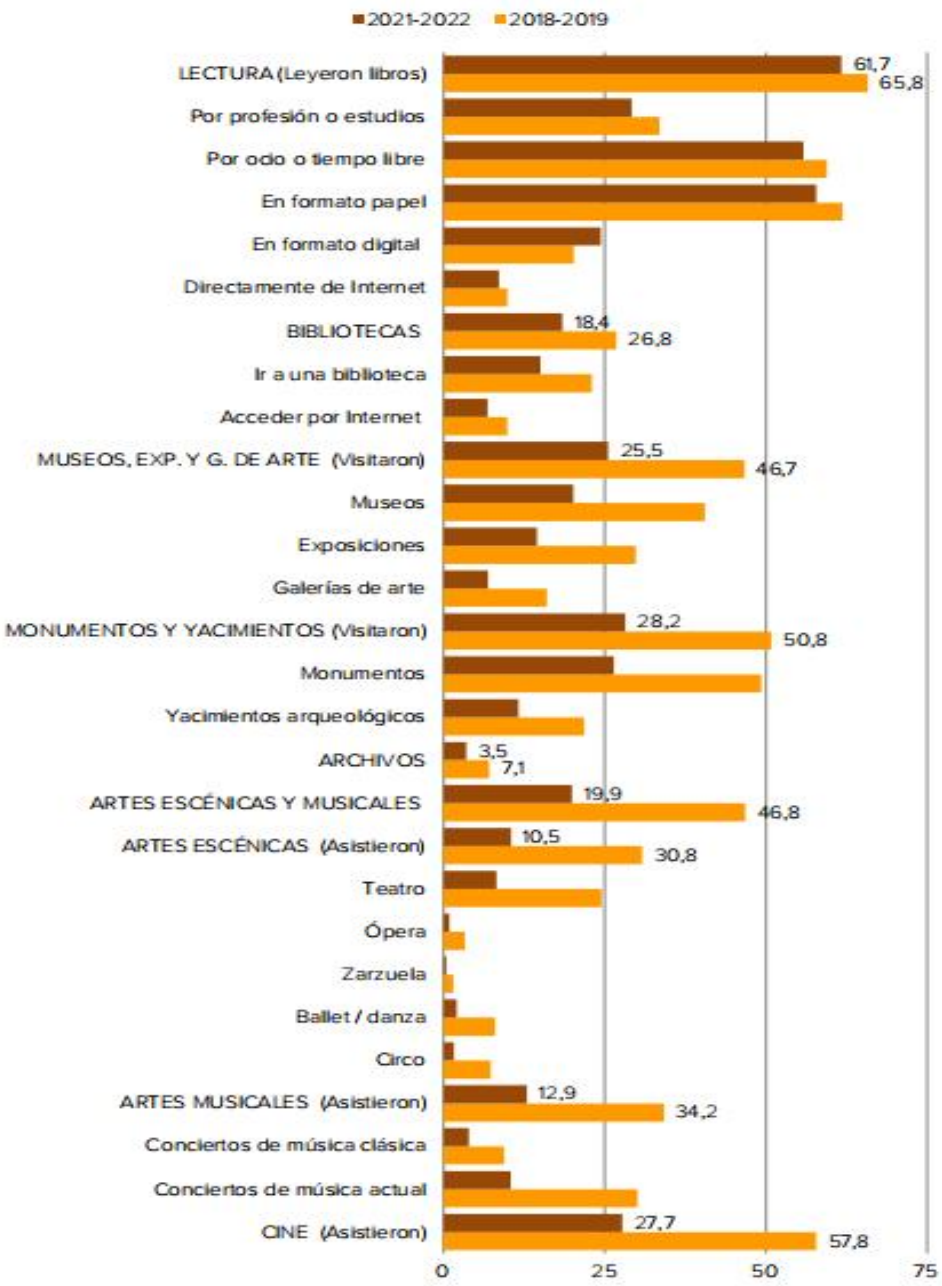
II: Datos sobre las actividades de ocio de la población de España

Estos datos proceden de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022, que sólo se actualiza cada tres años, y utilizaré los datos más recientes para compararlos con los datos relevantes de China. En este apartado se incluye información relativa a la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, un ejercicio estadístico elaborado por el Ministerio perteneciente al Programa Estadístico Nacional. Dirigida a mayores de 15 años, su principal objetivo es obtener indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles. Incluye información sobre el acceso a determinados productos culturales protegidos por derechos de propiedad intelectual. El diseño muestral del proyecto se ha realizado en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE). Para interpretar correctamente los resultados de cada versión es necesario consultar con detalle las notas metodológicas que se facilitan en cada caso. [16]

En cuanto a las actividades de ocio en España, las actividades culturales más frecuentes cada año son escuchar música, ver películas o vídeos de series y leer, con tasas anuales del 85,7 por ciento, 77,7 por ciento y 61,7 por ciento, respectivamente. Esto es lo mismo que ocurre en el informe correspondiente a China, donde ocupa el primer lugar entre las actividades de ocio de la población.

El aumento anual de las visitas a museos, exposiciones y galerías fue del 25,5% (20,1% en el caso de los museos, 14,5% en el de las exposiciones y 6,9% en el de las galerías) y del 28,2% en el de las visitas a monumentos o yacimientos. Entre las actividades de espectáculos en vivo, el 10,4 por ciento asiste a conciertos actuales y

el 8,2 por ciento a teatros. En estos ámbitos, los residentes españoles superan a los chinos. China es un país tardío en cuanto a conciertos y, por tanto, tiene menos asistentes en comparación con España. (Fig. 1)



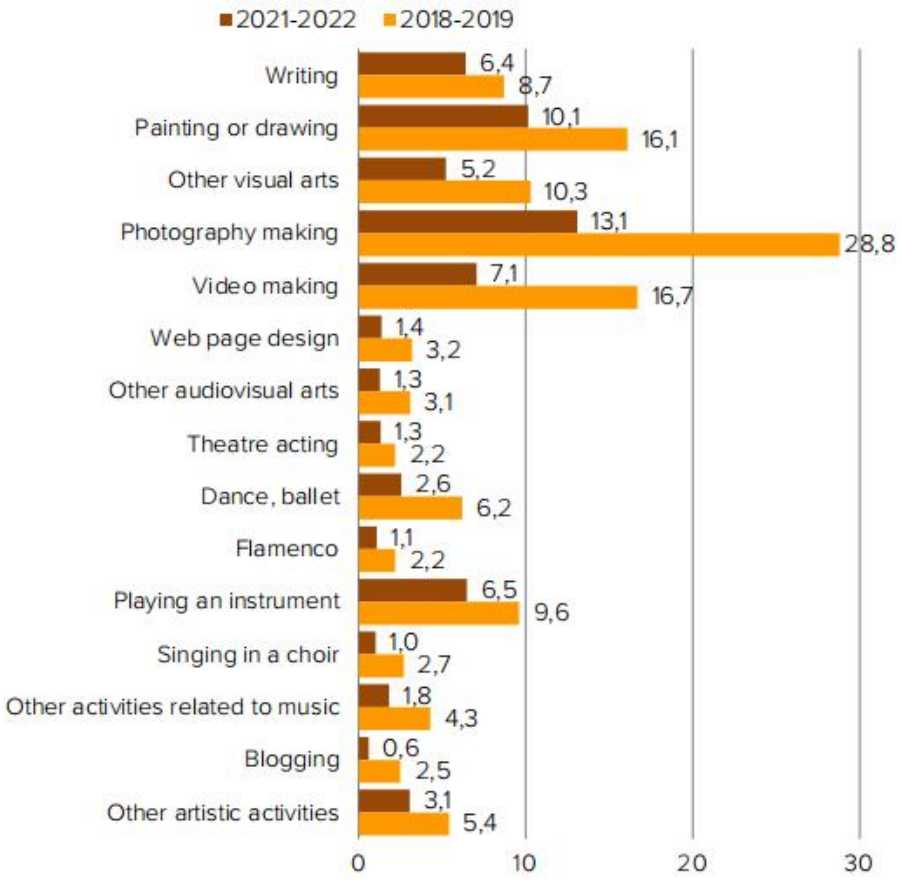
(Fig.1)Main annual indicators of cultural participation
(In percentages)

En España también hay actividades artísticas anuales, como la fotografía (13,1%), la pintura y el dibujo (10,1%) o la producción de vídeo (7,1%). Las siguientes actividades son tocar un instrumento musical (6,5 por ciento) y escribir (6,4 por ciento). El 1 por ciento de los encuestados cantó en un coro en el último año, el 2,6 por ciento practicó ballet o danza y el 1,3 por ciento actuó en una obra de teatro. En

diseño web, el porcentaje fue del 1,4%. Se calcula que el porcentaje de actividades artísticas es del 49,5%.

Este apartado está dividido en un todo en la encuesta china y no está subdividido como en el informe español, donde el porcentaje de actividades artísticas (instrumentos musicales, canto y danza, pintura y caligrafía, fotografía, videografía y creación literaria) es del 23,0%.

Se observa que en China hay menos actividades artísticas que en España. (Fig.2)



(Fig.2)Porcentaje de participantes en actividades artísticas en España

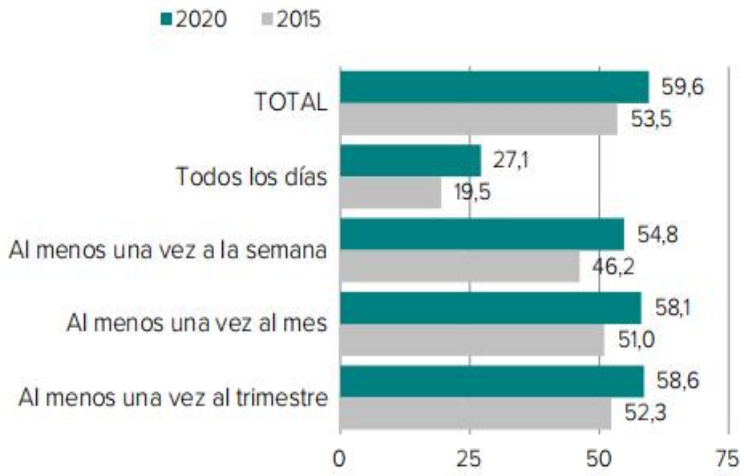
Actividad deportiva

Los siguientes datos proceden de ENCUESTA DE HÁBITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA 2020, la última encuesta sobre contenidos que abarca el periodo 2015-2020. [17]

La encuesta se realizó entre personas mayores de 15 años. Alrededor de seis de cada diez (59,6%) practicaron deporte de forma regular u ocasional en 2020, una cifra que representa un aumento de 6,1 puntos porcentuales respecto a 2015.

Los datos sobre actividad física en China y España son más bajos, del 49,9%. En cuanto al deporte, tanto China como España tienen influencias culturales, como el taoísmo chino, que hace hincapié en el cultivo del cuerpo, y el confucianismo, que hace hincapié en el fortalecimiento del cuerpo. La cultura mediterránea de España

hace hincapié en la dieta sana, el ejercicio moderado y las actividades al aire libre. Ya he hablado de estos contenidos en la primera parte de "Factores de influencia" (Fig. 3).



(Fig.3)2015-2020 年，西班牙人 15 岁以上参与体育运动的人数
(En porcentaje de la población total investigada)

Otro aspecto que es un símbolo importante tanto de China como de España es el turismo. Al igual que China, España también es un gran país turístico, y como dije en la segunda parte de "La evolución histórica de la cultura española", España tiene un gran patrimonio cultural debido a sus factores históricos e ideas culturales, y la industria del turismo se ha desarrollado muy bien. Por lo tanto, el turismo se ha convertido en una de las actividades de ocio más importantes para los españoles. Al igual que en China, con el desarrollo de la economía, las posibilidades de viajar de la población española son cada vez mayores.

（INEbase / 服务 /酒店和旅游 /居民旅游调查 / 最新数据）

En el cuarto trimestre de 2023, el número de viajes realizados por los residentes españoles aumentó un 10,0 por ciento, hasta los 41,7 millones. El gasto total aumentó un 18,7% hasta superar los 12.542 millones de euros. Las principales Comunidades Autónomas de destino en las que viajaron los residentes en el cuarto trimestre fueron Andalucía (16,3% del total), Cataluña (12,2%) y la Comunidad Valenciana (8,7%).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas). Trimestre IV 2023

	Viajes		Pernoctaciones		Duración media
	Total	%	Total	%	Pernoctaciones
TOTAL	41.653.532	100,0	141.664.497	100,0	3,4
Extranjero	4.564.302	11,0	31.815.239	22,5	7,0
Andalucía	6.779.711	16,3	20.318.094	14,3	3,0
Cataluña	5.102.508	12,2	12.565.043	8,9	2,5
Comunitat Valenciana	3.641.225	8,7	11.659.521	8,2	3,2
Castilla y León	3.599.043	8,6	10.465.257	7,4	2,9
Madrid, Comunidad de	3.381.235	8,1	10.394.854	7,3	3,1
Castilla - La Mancha	2.624.267	6,3	7.509.289	5,3	2,9
Galicia	2.033.529	4,9	6.669.064	4,7	3,3
Canarias	1.656.737	4,0	5.935.756	4,2	3,6
Aragón	1.651.718	4,0	4.490.736	3,2	2,7
Extremadura	1.148.244	2,8	2.871.433	2,0	2,5
Cantabria	1.020.440	2,4	3.650.181	2,6	3,6
Asturias, Principado de	1.000.043	2,4	3.229.513	2,3	3,2
Murcia, Región de	987.421	2,4	2.528.706	1,8	2,6
Balears, Illes	828.973	2,0	2.645.231	1,9	3,2
País Vasco	670.120	1,6	1.709.641	1,2	2,6
Navarra, Comunidad Foral de	565.012	1,4	1.893.258	1,3	3,4
Rioja, La	370.222	0,9	1.180.528	0,8	3,2
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

El gasto total en viajes en el cuarto trimestre fue de 12.542 millones de euros, lo que supone un aumento del 18,7% respecto al mismo periodo de 2022. El gasto total en viajes nacionales aumentó un 15,8% y en viajes al extranjero un 24,3%. El gasto medio diario fue de 89 euros, de los cuales 72 euros se destinaron a viajes nacionales y 144 euros a viajes al extranjero.

Gasto según destino. Trimestre IV 2023

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)	Total (euros)	Variación anual (%)
TOTAL	12.542,0	100,0	18,7	301	8,0	89	5,9
España	7.958,2	63,5	15,8	215	5,6	72	5,5
Extranjero	4.583,8	36,5	24,3	1.004	10,5	144	2,1

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en bares y restaurantes, con el 26,1% del total y un aumento anual del 18,4%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 30,9% del total y un incremento del 21,6%.

V. Actividades culturales y de ocio modernas en China y España.

1: Actos sociales tradicionales

La cultura del té ocupa un lugar importante en China y es un símbolo cultural único. La cultura del té está profundamente arraigada en el cultivo del cuerpo y la mente propugnado por el confucianismo, que hace hincapié en la salud física y mental, y beneficia al cuerpo y a la mente.

En la China primitiva, las casas de té eran lugares donde la gente bebía té y socializaba. Hoy en día, las casas de té han desaparecido y son difíciles de encontrar. Hoy en día, estas actividades suelen realizarse en casa. Muchas personas de mediana y avanzada edad instalan una mesa de té en sus casas y toman té para sus invitados.

Los chinos suelen beber vino durante las celebraciones o banquetes. La cultura del alcohol tiene una historia de miles de años en China". Desde hace miles de años, China ha desarrollado un sistema ordenado de etiqueta de la cultura del vino, especialmente en la mesa del vino. Muestra grandes diferencias ante distintos personajes. El brindis con los ancianos y los invitados para mostrar respeto debe hacerse por debajo de la boca de la otra persona. Los chinos creen que cuanto más se beba en la mesa, más cara se tendrá, por lo que nació el término "persuadir para beber" y se derivaron muchos juegos de beber. España se centra más en el deseo personal y ni el anfitrión ni el invitado dejan que el otro beba más".（《浅谈中国与西班牙酒文化的对比》-黄瑀张淼，2019，3）

España tiene muchos bares, que han sido influenciados por la cultura mediterránea, la abundancia de vino y el amor por la vida social al aire libre. Los bares son, por tanto, un lugar importante de la vida cotidiana y social de los españoles. Españoles y amigos van a los bares a pedir copas y charlar. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), hay un bar por cada 175 habitantes de media, y la cifra global suma un total de 277.539 establecimientos de hostelería. Además, sólo en la hostelería trabajan 1,7 millones de personas, lo que representa el 4,7 del Producto Interior Bruto (PIB).

La cultura china de los bares, sin embargo, empezó a surgir bajo la influencia de la cultura internacional. Sin embargo, en los primeros tiempos, la seguridad pública en los bares chinos era deficiente y la gestión muy atrasada. Como resultado, mucha gente sigue teniendo prejuicios contra los bares incluso en la China actual. Hoy en día, los principales lugares para socializar en China son los restaurantes, los restaurantes de comida caliente y la comida callejera, pero la aparición de los bares ha dado a los chinos más opciones de lugares para socializar y relajarse, pero además de estas actividades sociales, que han sido preservadas por la influencia de la cultura tradicional, los bares todavía necesitan mejorar.

2: Eventos sociales en línea

Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología, cada vez hay más actividades en línea en China. El auge de las plataformas de vídeo y retransmisión en directo ha

cambiado la forma de comunicarse culturalmente. Muchas personas ven actuaciones, aprenden habilidades e interactúan entre sí a través de estas plataformas. en diciembre de 2023, el número de usuarios de internet en China alcanzó los 1.092 millones, un aumento de 24,8 millones en comparación con diciembre de 2022; la tasa de penetración de internet alcanzó el 77,5%, un aumento de 1,9 puntos porcentuales en comparación con diciembre de 2022/2.

La mayoría de los usuarios de internet en España acceden a la red a través de sus smartphones para redes sociales, envío y recepción de correos electrónicos, compras online, servicios de streaming como Netflix y Spotify, lectura de noticias y aprendizaje online.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023 habrá unos 40 millones de internautas en España. Teniendo en cuenta que la población total de España ronda los 47,4 millones, esto significa que la penetración de Internet supera ya el 84%.

3: Aspectos relacionados con la forma física

En "Datos sobre las actividades de ocio de la población", he mostrado datos sobre la forma física en España y China, que demuestran que ambos países conceden gran importancia a las actividades al aire libre en general, con pocas diferencias. Los ejercicios locales más comunes en China incluyen correr en parques, gimnasia, tai chi y bailes de plaza para personas de todas las edades. Los chinos buscan estar cerca de la naturaleza y esto forma parte de su régimen de ejercicio físico. Los chinos creen que hacer ejercicio en un entorno cercano a la naturaleza es bueno para el cuerpo. Esto está influenciado por el pensamiento taoísta, que hace hincapié en la armonía natural. En España también se practican las mismas actividades físicas. Debido al agradable clima de España, muchas personas disfrutan de actividades físicas al aire libre como correr, montar en bicicleta, hacer senderismo o patinar. La diferencia con China estriba únicamente en el contenido de las actividades, pero lo que China y España tienen en común en cuanto al ejercicio físico es que ambas hacen hincapié en la idea de estar cerca de la naturaleza, pues creen que el ejercicio físico en un entorno natural ayuda a mejorar la salud física y mental.

Pero los nuevos tipos de ejercicio, como los gimnasios, representan un porcentaje menor entre los residentes chinos que en España. El gimnasio es un lugar importante para la actividad física en esta época. La cultura del gimnasio en España se desarrolló mucho antes que en China". España, con una población de 6,73 millones de habitantes, cuenta con 5,2 millones de clientes de gimnasios, es decir, el 11,13%, lo que la sitúa en el quinto puesto de Europa. Hay 4.650 gimnasios registrados. El volumen de negocio de los gimnasios españoles no ha dejado de crecer en los últimos años".（《欧洲健身市场报告》）。

Con el desarrollo de la economía, la cultura de los gimnasios ha comenzado a aumentar en China, y cada vez más personas eligen los gimnasios, un espacio de entrenamiento construido a propósito. En 2019, había casi 28.000 gimnasios con 8,79 millones de miembros en ciudades de primer nivel y nuevas ciudades de primer nivel en todo el país, según el Informe de Big Data de la Industria del Fitness de China 2019-2020. En el China Fitness Industry Big Data Report 2021, el número de clubes y estudios de fitness en el país mantuvo un rápido crecimiento de 2017 a 2019,

y disminuyó significativamente después del inicio de la epidemia en 2020. Sin embargo, en términos de población de fitness, mantiene un crecimiento constante, y la tasa de penetración de la población de fitness también aumenta del 3,36% en 2017 al 5,37% en 2021.

4: Turismo

En cuanto a los datos presentados en "Datos sobre las actividades de ocio de la población", tanto China como España, como países con una fuerte industria turística, se han desarrollado internacionalmente. Se trata de una importante industria y actividad cultural.

Influenciados por el taoísmo, a los chinos les encanta viajar. Ya sea en el interior o en el extranjero, un gran número de chinos recorre el mundo cada año. Depende del tiempo libre de cada uno y de su situación económica.

Por razones históricas, culturales y geográficas, España es el segundo destino turístico más visitado del mundo. Cerca de 72 millones de turistas internacionales visitaron España (2022), retomando el crecimiento que se había registrado antes de la epidemia. en 2022, el turismo representó el 12,2% del PIB y creó 2,4 millones de puestos de trabajo (el 12,5% del empleo total del país). en 2022, los ingresos por turismo en España se acercarán a los 87.100 millones de euros. El ingreso medio por turista ha alcanzado los 1.127 euros, lo que supone un aumento del 10,50% respecto a las cifras anteriores al brote. España tiene una alta densidad hotelera, con cerca de 16.400 hoteles registrados. De ellos, el 19,6% son hoteles de cuatro y cinco estrellas superior. Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía y Valencia son las regiones de España que reciben más turistas cada año.

Por razones históricas, culturales y geográficas, España es el segundo destino turístico más visitado del mundo. Cerca de 72 millones de turistas internacionales visitaron España (2022), retomando el crecimiento que se había registrado antes de la epidemia. en 2022, el turismo representó el 12,2% del PIB y creó 2,4 millones de puestos de trabajo (el 12,5% del empleo total del país). en 2022, los ingresos por turismo en España se acercarán a los 87.100 millones de euros. El ingreso medio por turista ha alcanzado los 1.127 euros, lo que supone un aumento del 10,50% respecto a las cifras anteriores al brote. España tiene una alta densidad hotelera, con cerca de 16.400 hoteles registrados. De ellos, el 19,6% son hoteles de cuatro y cinco estrellas superior. Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía y Valencia son las regiones de España que reciben más turistas cada año.[19]

5: Actividades culturales y artísticas

Según los datos contenidos en "Datos sobre las actividades de ocio de la población", escuchar música, ver vídeos de películas o series y leer son las actividades de ocio más populares en China y España.

La China moderna tiene un consumo cultural diversificado en cuanto a actividades culturales y artísticas. Ir al cine es una forma importante de entretenimiento cultural para los chinos modernos. Hay cines tanto en zonas urbanas como rurales, y el número de espectadores aumenta año tras año. Las películas nacionales y las superproducciones de Hollywood atraen mucho la atención del mercado. En 2021, el mercado cinematográfico chino recaudó 47.258 millones de yuanes. En 2021, la

recaudación anual del mercado cinematográfico chino será de 47.258 millones de yuanes. Se producirán 740 películas, el número de espectadores en los cines urbanos será de 1.167 millones, la recaudación de las películas nacionales será de 39.927 millones de yuanes, y el número total de pantallas en todo el país será de 82.248, con 6.667 nuevas pantallas.

En 2023, el cine español creció aproximadamente un 30 por ciento, con 76,7 millones de espectadores, unos ingresos totales de 493 millones de euros y 2.357 películas exhibidas. El Ministerio de Cultura ha publicado hoy "Estadísticas de cine: producción, exhibición, distribución y evolución en 2023", un ejercicio estadístico anual perteneciente al Plan Estadístico Nacional. El documento ya está disponible en la base de datos en línea CULTURABase. Según el informe, las salas de cine en España crecieron en torno a un 30% en 2023. Las entradas aumentaron un 29,7% interanual, hasta 76,7 millones. Al mismo tiempo, la recaudación total fue de 493 millones de euros, un 34,2% más que el año anterior. De los 3.608 cines distribuidos en España se proyectaron 2.357 películas, de las que 728 eran estrenos, lo que supone un aumento del 13,2% respecto al año anterior. (Fig. 1)

(Fig.1)Espectadores y recaudación de películas españolas（El Ministerio de Cultura publica la Estadística de Cinematografía 2023 16/05/2024）

conciertos y actuaciones en China, se han convertido en lugares importantes para que los jóvenes se reúnan y disfruten de la música. Según datos de la Asociación de la Industria de las Artes Escénicas de China, en el primer trimestre de 2023 hubo 68.900 actuaciones comerciales (excluidas las actuaciones en locales de ocio) en todo el país, un 95,42% más interanual; los ingresos de taquilla de las actuaciones fueron de 4.980 millones de yuanes, un 110,99% más interanual; y el número de espectadores en las actuaciones fue de 21.852.200, un 142,96% más interanual.

En los últimos años, los conciertos y las actuaciones en España también han mostrado una tendencia al alza, especialmente las giras de grandes cantantes pop y los conciertos de música clásica. España tiene una rica tradición de música clásica, con muchas ciudades que tienen sus propias orquestas sinfónicas y salas de conciertos que acogen regularmente conciertos clásicos de alto nivel. Según un informe de 2023, el 75% de los españoles disfruta de actuaciones musicales en directo al menos una vez al año [14].

La venta de entradas para espectáculos de música en vivo en España alcanzó los 459,2 millones de euros en 2022, según los datos del Anuario de Espectáculos de Música en Vivo, publicado por los organismos españoles competentes. El Anuario de la Música en Vivo 2022 de la Asociación Española de Promotores Musicales señala que España se ha convertido desde 2019 en el primer destino de turismo de festivales a nivel mundial, y que en 2022 se celebrarán cerca de 900 festivales en toda España, con 2,26 millones de entradas vendidas solo para los 10 festivales más populares. Los festivales de música se han convertido en una nueva industria en España."

Durante los festivales tradicionales chinos, como el Festival de Primavera, el Festival del Barco del Dragón y el Festival del Medio Otoño, una gran cantidad de actividades culturales y actuaciones folclóricas atraen a un gran número de participantes.

Las fiestas tradicionales españolas atraen a turistas de todo el mundo, además de la participación local: 1 millón de turistas asisten anualmente a las fiestas tradicionales españolas, como la Feria de Abril, Las Fallas y las Fiestas de San Fermín.

En diciembre de 2023, el número de usuarios de Internet en China alcanzó los 1.092 millones, un aumento de 24,8 millones en comparación con diciembre de 2022, y la tasa de penetración de Internet alcanzó el 77,5%, un aumento de 1,9 puntos porcentuales en comparación con diciembre de 2022.

En España, la mayoría de los internautas accede a internet a través de smartphones para redes sociales, envío y recepción de correos electrónicos, compras online, servicios de streaming como Netflix y Spotify, lectura de noticias y aprendizaje online. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023 habrá unos 40 millones de internautas en España. Teniendo en cuenta que la población total de España ronda los 47,4 millones, esto significa que la penetración de Internet supera el 84%.

VI. Integración cultural

Además de las diferencias culturales entre los dos países, China y España también han tenido muchos intercambios culturales e integraciones culturales en los últimos

años. Los intercambios culturales han promovido la amistad entre China y España y han promovido el desarrollo internacional. "El 9 de marzo de 2023 se cumple el 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España. Para promover los intercambios culturales y artísticos entre China y España, promover el aprendizaje mutuo entre civilizaciones, profundizar la amistad tradicional y mejorar los vínculos entre pueblos, el canal español CGTN de la Radio y Televisión Central de China planificó y lanzó el" Celebración del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y España ". El 50 aniversario del foro de televisión: Foro de Cultura y Arte China-Occidente.(总台 CGTN 推出《中西文化艺术论坛》庆祝中国与西班牙建交 50 周年_腾讯新闻 (qq.com)）”

El nivel del fútbol español es mundialmente famoso y la Liga tiene un gran número de fans en China. Muchos fanáticos chinos están preocupados por los clubes de fútbol españoles como Barcelona y Real Madrid. La experiencia en la tecnología y gestión del fútbol español también ha tenido un impacto positivo en el desarrollo del fútbol chino. En los últimos años, algunos entrenadores y jugadores españoles también han viajado a China para entrenar y jugar.

El baloncesto es muy popular en España y China. Los equipos de baloncesto de los dos países a menudo juegan en competiciones internacionales, mejorando el entendimiento mutuo y el intercambio de habilidades. La liga de baloncesto española ACB también atrae a algunos jugadores chinos para unirse.

El flamenco, la danza tradicional española, está ganando popularidad en China. Las escuelas de baile y las instituciones de arte chinas han ofrecido cursos de flamenco e invitado a artistas españoles a actuar y enseñar en China. La música tradicional china como la ópera de Pekín, el guzheng y la pipa también tiene una cierta audiencia en España. Algunos festivales de música y eventos culturales en España invitarán a artistas chinos a participar y mostrar la cultura musical china.

Los intercambios cinematográficos entre España y China son cada vez más frecuentes. Los festivales de cine chinos como el Festival Internacional de Cine de Beijing y el Festival Internacional de Cine de Shanghai a menudo invitan películas españolas a participar. Los festivales de cine españoles como el Festival Internacional de Cine de San Sebastián también muestran muchas obras cinematográficas chinas. Algunas series de televisión españolas han obtenido derechos de transmisión en China. Del mismo modo, la influencia de las series de televisión chinas en España también está aumentando gradualmente.

La cocina española, con platos como la paella, el jamón y el gazpacho, está ganando popularidad en China.Muchas ciudades chinas tienen restaurantes españoles que promueven la cultura gastronómica española. La cocina china también es popular en España. Las grandes ciudades de España como Madrid y Barcelona tienen muchos restaurantes chinos que ofrecen una amplia gama de cocina, desde cantonesa hasta Sichuan. Cada vez más turistas chinos optan por viajar a España para experimentar la historia, la cultura y la cocina locales. Del mismo modo, los turistas españoles están interesados en explorar los lugares de interés y el rico patrimonio cultural de China. Las agencias de viajes e instituciones culturales de ambos países a menudo organizan actividades de experiencia cultural, como degustación de vinos en España

y espectáculos de té en China. Estas actividades no solo mejoran el entendimiento cultural mutuo, sino que también brindan nuevas oportunidades a la industria del turismo. Los museos y galerías de arte de España y China a menudo albergan exposiciones de arte de los países del otro. El Museo del Prado en España y el Museo del Palacio en China han tenido exposiciones de arte transnacionales que muestran los tesoros artísticos de la otra parte. [19]

En 2006 y 2013, se establecieron en Beijing y Madrid el Instituto Cervantes de España y el Centro Cultural Chino. Actualmente hay 9 institutos Confucio y 1 aula independiente de Confucio en España. Hay alrededor de 15.000 estudiantes chinos que estudian en Occidente. Los dos países han establecido 29 pares de relaciones provinciales y municipales hermanas para llevar a cabo intercambios culturales[20].

VII.Conclusiones

A través de una comparación y investigación en profundidad de las culturas de ocio de China y España, podemos ver claramente la singularidad y diferencias en las culturas de ocio de los dos países. Estas diferencias se deben principalmente a sus respectivas diferencias en historia, pensamientos filosóficos, creencias religiosas y entornos geográficos.

1 Antecedentes históricos y culturales

La cultura de ocio de China está profundamente influenciada por el confucianismo y el taoísmo. El confucianismo se centra en la etiqueta, la educación y los valores familiares, mientras que el taoísmo enfatiza la armonía natural y el cultivo personal. Ambas ideas se utilizan para gobernar el país, tendencias conservadoras en valores y bajas velocidades de aceptación de cosas nuevas.

La cultura española del ocio está influenciada por la doble influencia de la cultura católica y mediterránea, que enfatiza la importancia del amor, la lealtad y la familia, mientras que la cultura mediterránea enfatiza la relajación, el disfrute de la vida y las actividades sociales. Más tolerante y más rápido para aceptar cosas nuevas

2. Evolución de la cultura del ocio

El período feudal ocupó la mayor parte del desarrollo de la cultura de ocio en China, lo que hizo que el confucianismo y el taoísmo influyeran profundamente en China. La distribución desigual de los recursos a largo plazo y la influencia de las preocupaciones ideológicas hicieron que el desarrollo de la cultura de ocio en China fuera lento. La mayor parte del desarrollo fue en la aristocracia. No fue hasta la sociedad moderna, la fundación de la Nueva China, el rápido desarrollo económico de China, la revisión de la cultura confuciana y taoísta, la mayor tolerancia de los residentes chinos y el fortalecimiento de la conciencia sobre las actividades de ocio, la cultura de ocio comenzó a desarrollarse a nivel integral. El desarrollo de Internet enriquecía aún más la diversidad de las actividades de ocio.

La cultura del ocio español se ha desarrollado desde los primeros días. La afluencia de diferentes culturas en diferentes épocas ha hecho que la cultura del ocio española sea muy rica desde la antigüedad. Desde la prosperidad de la literatura y el arte en la era imperial, la cultura española ha alcanzado su edad dorada. Influenciados por el catolicismo, los españoles son más tolerantes a las cosas nuevas, y la cultura

española de hoy combina entretenimiento moderno con festivales tradicionales.

3. Actividades de ocio

Las actividades de ocio en China incluyen actividades de reunión familiar como festivales tradicionales como el Festival de Primavera y el Festival del Medio Otoño, así como ejercicios de salud, turismo y fitness influenciados por el taoísmo. Los chinos modernos también están cada vez más involucrados en actividades como KTV, juegos en línea y fitness. En las actividades de ocio chinas, la influencia religiosa no es grande. Debido al desarrollo de los tiempos, las palabras tradicionales y las nuevas actividades culturales han tenido un impacto. Los jóvenes y las generaciones mayores también tienen conflictos en valores.

Las actividades culturales en España tienen un fuerte significado religioso, como la Semana Santa, la Navidad, así como actividades como la danza del flamenco, las corridas de toros y las peregrinaciones que combinan tradiciones religiosas y populares. A España le gusta visitar museos y visitar iglesias. La cultura religiosa tiene una influencia más profunda que China.

4. Impacto social y económico

La cultura de ocio de China ha mostrado gradualmente una tendencia saludable, normalizada y diversificada en el desarrollo social, que es inseparable del rápido desarrollo de la economía de China y la distribución equilibrada de los recursos sociales.

La cultura española del ocio se desarrolló desde los primeros días, influenciada por diversos períodos y religiones, así como por el estilo de vida mediterráneo, enfatizando la socialización, la relajación y el disfrute de la vida, que se debió en gran medida al clima y a las condiciones geográficas únicas de España.

Con la aceleración del proceso de globalización, las culturas de ocio de China y Occidente continuarán influyendo e integrándose entre sí. La generación más joven de China acepta y ama cada vez más los métodos de ocio occidentales, como la cultura del café y los festivales de música. España se ha visto gradualmente influenciada por la cultura china en el turismo y los intercambios culturales, como la popularidad de los restaurantes chinos y la celebración de los festivales chinos.

A través de un estudio comparativo de las culturas de ocio chinas y occidentales, no solo comprendemos las diferencias culturales entre los dos países, sino que también descubrimos su encanto único. Estas diferencias son tanto el resultado de un desarrollo histórico y cultural como una experiencia de vida colorida para ambos pueblos. Al comprender y respetar estas diferencias culturales, podemos promover mejor los intercambios y la cooperación internacionales, mejorar la inclusión cultural y promover conjuntamente el desarrollo y la prosperidad de la cultura global.

Referencias de la literatura

[1]儒道社会治理思想的比较分析与阐释--王欧阳，《人文社会科学学报》，2024）。
[2] 道与无为：中国道家治理思想及其对完善人类治理体系的启示 贵州社会科学，2021-11-18 14:03
[3] 参考书目 《中国文化中的儒释道》--中国社会科学院哲学研究所，第一至三章，道家、儒家思想及其对现代文化的影响。
[4] 《天主教对西方社会的影响》--罗明佳，全球社会科学研究网，2021 年。
[5] （西班牙的圣周。历史与传统（hispania-valencia.com））
[6] （《新时代地中海健康生活方式探析--佚名，2021 年）。
[7] 《中国休闲文化的哲学基础与影响》浙江大学，朱跃双，2010.2.172439。
[8] 《当代中国近现代社会史研究》李昌利，2017，10.
[9] （西班牙历史_百度百科（baidu.com））.
[10]（Diana Cohen Agres，Inteligencia ética para la vida cotidiana，Editorial Sudamericana，2011）。
[11]《从比较文化视角看 "孝道 "的西译》2016，徐婷芳。
[12]《中国人际关系的特点：自生概念与模式》，第 4 卷，第 74-83 期：7-6。
[13]《自生自灭的中国人》费孝通 2008：80-110。
[14]《中国与西班牙传统价值观比较研究--以克拉克霍恩的价值取向分类为蓝本》陈星.教育教学论坛，2017,000（046）：71-72. 期刊服务平台，2006 年第 5 期，第 12-15 期，4 页。
[15]《2020 年中国国民休闲状况调查》，11/2020.
[16]《2021-2022 年西班牙文化习惯与习俗调查》，2020 年，西班牙国家统计局。
[17] 《2020 年西班牙运动习惯调查》，2020 年，西班牙国家统计局。
[18] 《中国休闲发展年度报告 2023》--吴凤林，中国旅游研究院规划与休闲研究所所长、博导。
[19] （www.gov.cn/lianbo/bumen/202404/content_6948574.htm (ICEX - Invest in Spain)

[20] 《中西外交丨 50 多年后，中西友好合作站在新起点》，新华网，2023 年。
[21]《中西关系》，中华人民共和国外交部，2024。

FACULTAD DE COMERCIO VALLADOLID

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

PROGRAMA OFICIAL DE POSGRADO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL

CURSO ACADÉMICO 2023/24

TRABAJO FIN DE MÁSTER

"Diferencias en la cultura del ocio entre China y España"

Trabajo presentado por:

Junzhangxu

Tutores:

Francisco Javier Gómez González