



---

**Universidad de Valladolid**

**PROCESO CREATIVO DE UN VIDEOCLIP MUSICAL:  
*LOS LUNES POR LA MAÑANA***

Trabajo de Fin de Máster

Realizado por Laura Murciego Herrera

Tutorizado por Ana Isabel Cea Navas y Enrique García-Vázquez

Facultad de Filosofía y Letras

Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Curso académico 2022/2023



## AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a mis amigos, por el apoyo en este y en todos mis proyectos.

A mis tutores, Ana y Kike, por la ayuda y la paciencia.

Y, sobre todo, a Campo Grande, por la oportunidad y por la experiencia vivida durante el proceso de creación de este videoclip.

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	7-10
1.1.	Justificación.....	8
1.2.	Objetivos.....	8-9
1.3.	Metodología.....	9-10
2.	MARCO TEÓRICO.....	11-18
2.1.	El videoclip como formato audiovisual.....	11
2.2.	Historia del videoclip.....	12-14
2.3.	Referentes históricos y artísticos.....	14-18
2.3.1.	Kevin James Custer.....	15
2.3.2.	Spike Jonze.....	16
2.3.3.	Michel Gondry.....	17
3.	MARCO CONTEXTUAL.....	19-27
3.1.	Campo Grande.....	19
3.2.	<i>Los Lunes por la Mañana</i> .....	20
3.3.	El videoclip.....	20-22
3.4.	Referentes musicales y artísticos.....	22-27
3.4.1.	Title Fight.....	23-24
3.4.2.	Margarita Quebrada.....	24-25
3.4.3.	Turnstile.....	25-26
3.4.4.	Otros referentes.....	27
4.	PROCESO CREATIVO DEL VIDEOCLIP.....	28-44
4.1.	Preproducción.....	28-34
4.1.1.	Ficha técnica.....	28-29
4.1.2.	Escaleta.....	29-30
4.1.3.	Localizaciones.....	30-31
4.1.4.	Listado de material.....	31

4.1.5.	Plan de rodaje.....	31-32
4.1.6.	Plan de presupuestos.....	32
4.1.7.	Plan de producción.....	32-34
4.2.	Producción.....	34-36
4.3.	Postproducción.....	36-43
4.3.1.	Digitalización.....	37-38
4.3.2.	Montaje y edición.....	38-43
4.4.	Exhibición y distribución.....	44
5.	CONCLUSIONES.....	45-46
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	47-49

## RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Máster de carácter profesional nace con la intención de producir un videoclip para el grupo de midwest emo vallisoletano, Campo Grande, con motivo del estreno de su primer álbum de estudio, así como con el objetivo de crear un producto audiovisual que refleje no solo los contenidos adquiridos durante el Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual, sino que sirva también como experiencia profesional propia en un futuro.

Además de la realización de dicho proyecto, se pretende ofrecer información sobre el mundo del videoclip. Para ello, se ha elaborado un marco teórico en el que se aportan datos sobre la historia de este formato audiovisual, destacando a diversos referentes. Asimismo, se intentará ensalzar una serie de obras como contenido artístico de la industria musical y/o audiovisual, exponiendo la influencia que han tenido en la composición de este trabajo.

**Palabras clave:** Videoclip, grupo musical-Campo Grande, proceso creativo, música, cine.

## ABSTRACT

This professional end-of-Master's project comes to life with the intention of producing a music video for the midwest emo group from Valladolid, Campo Grande, on the occasion of the release of their first studio album, as well as with the goal of creating an audiovisual product that reflects not only the content acquired during the Master's Degree in Cinema, Communication and Audiovisual Industry, but that is also useful as future professional self-experience.

In addition to the realization of this project, it is intended to offer information about the world of music videos. To this end, a theoretical framework has been elaborated in which data on the history of this audiovisual format is provided, highlighting various references. Likewise, an attempt will be made to extol a series of works as artistic content of the music and/or audiovisual industry, explaining the influence they have had on the composition of this work.

**Keywords:** Videoclip, music band-Campo Grande, creative process, music, cinema.

**ENLACE AL VIDEOCLIP:** <https://www.youtube.com/watch?v=Nzjkhikdf2A>



## 1. INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la historia de la música, el videoclip no solo ha supuesto una nueva y revolucionaria herramienta de marketing, sino también la creación de una disciplina artística fundamental en la actualidad, dando lugar a una nueva forma de fusión entre el sonido y la imagen dentro de la industria musical. Este formato tiene la capacidad de narrar historias visuales, pero también narrativas, como si de un cortometraje se tratara, aportando una nueva dimensión a la expresión estética y musical de los artistas, quienes han empleado este instrumento de manera cada vez más asidua, llegando a la actualidad, donde es prácticamente inconcebible lanzar un nuevo proyecto musical sin su correspondiente videoclip, dando lugar a auténticas obras de arte y relatos cinematográficos contados a través de la música. Como indica Fandos (1993), el videoclip “tiene un origen muy concreto, el servir de apoyo publicitario al lanzamiento de discos mediante su exhibición en determinados programas musicales de televisión”. Sin embargo, “a partir de este embrión el vídeo-clip entra en una fase de especialización que llega hasta nuestros días, convirtiéndose en el campo de experimentación audiovisual por excelencia, de manera que actualmente, no hay grupo musical importante que no oferte un soporte videográfico al lanzamiento de un LP” (p. 94).

Para la realización de este Trabajo de Fin de Máster, de carácter profesional, se ha creado un videoclip para el grupo emergente vallisoletano Campo Grande. Dicho proyecto se enmarca dentro del lanzamiento del próximo álbum debut, así como del primer single del mismo, *Los Lunes por la Mañana* (2023), canción para la que se ha grabado este vídeo.

A lo largo del documento, se explicará el proceso creativo de esta obra, desde la planificación inicial y la preproducción del mismo, pasando por el rodaje y llegando a la postproducción y la futura distribución. Este análisis, no solo servirá como guía sobre el recorrido que tiene lugar a la hora de elaborar un producto visual y musical de este tipo, sino que también reflejará cómo se ha llevado a cabo dicho proyecto para lograr los objetivos planteados y conseguir un resultado final satisfactorio para el grupo Campo Grande.

Asimismo, y en cuanto al apartado teórico, se hará un breve recorrido por la historia del videoclip, poniendo el foco en la época actual.

Se redactará un análisis acerca de lo que ha supuesto el auge de esta disciplina artística, y, en concreto, se nombrará diversos referentes, tanto musicales como artísticos, que han tenido un papel importante dentro de la misma, además de haber sido tenidos en cuenta a la hora de grabar el material para *Los Lunes por la Mañana*.

### 1.1. JUSTIFICACIÓN

La justificación para la elección de la temática de este TFM nace del interés personal de combinar dos disciplinas artísticas: el cine y la música, abordándolas no solo desde una perspectiva teórica, sino también desde una práctica.

Es indudable que tanto la música como el sonido han tenido un papel fundamental en la historia del cine, sin embargo, actualmente también ocurre al contrario, puesto que las películas han establecido muchas de las convenciones que hoy en día se emplean para la realización de vídeos musicales (Sedeño, 2002).

En el presente, cualquier grupo que esté creando un proyecto no lo concibe sin su correspondiente componente visual, que se ha convertido no solo en un gran vehículo para la expresión artística, sino que también constituye un elemento clave dentro de la industria en lo que a promoción y marketing se refiere.

Personalmente, y como consumidora asidua tanto de cine como de música, encuentro muy interesante la relación entre ambas disciplinas, motivo por el que he querido combinarlas para crear el proyecto final del máster.

### 1.2. OBJETIVOS

El propósito principal de este Trabajo de Fin de Máster es el de crear un videoclip para la banda de música Campo Grande. Para ello, se han tenido en cuenta los conocimientos aprendidos dentro del *Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual*. Por otra parte, se ha prestado atención a las indicaciones del grupo, con el fin de reflejar su estética, género musical y visión artística. Además de este objetivo general, se pretende alcanzar varios objetivos específicos:

1. Analizar la evolución del videoclip dentro de la historia: Investigar cómo y cuándo nace el videoclip, y ver la importancia y la influencia que ha tenido en la escena musical desde entonces.
2. Descubrir referentes clave: Encontrar distintos modelos destacables, tanto artísticos como musicales, que puedan resultar importantes no solo en la historia del videoclip sino a la hora de realizar proyectos concretos, ya sea por cuestiones estéticas o musicales a tener en cuenta en el proceso.
3. Analizar el proceso creativo de un videoclip: Observar cómo es este proceso, desde la concepción de la idea, pasando por la producción, el montaje y la posterior publicación y distribución en redes sociales y otras plataformas.

### 1.3. METODOLOGÍA

El método llevado a cabo para la elaboración del TFM se ha desarrollado en dos fases: teórica y práctica.

En la parte teórica, primeramente se ha buscado la bibliografía necesaria para investigar sobre la historia del videoclip. Además, se ha recurrido a una fuente directa principal: el documental *I Want My MTV* (Patrick Waldrop, Tyler Measom, 2019) . Una vez visionado el largometraje y consultadas el resto de referencias bibliográficas, se ha redactado la parte teórica del trabajo, la cual ha servido como referencia para confeccionar la parte práctica, sobre todo en relación a los distintos referentes que se expondrán más adelante.

La parte práctica se ha dividido, a su vez, en tres fases principales: preproducción, producción y postproducción, así como una cuarta fase de distribución y exhibición.

1. Preproducción: Teniendo en cuenta las ideas primigenias de Campo Grande sobre el estilo estético y narrativo que querían darle al videoclip, se ha procedido a planificar los distintos documentos de producción y rodaje, junto con una escaleta; se ha ubicado la localización principal del videoclip y se ha preparado el equipo humano y material necesario para su grabación.

2. Producción: Con la fase de preproducción preparada, se han grabado todos los recursos necesarios para la elaboración del videoclip, utilizando una cámara analógica para lograr una estética nostálgica y un estilo de vídeo “casero”, lo cual se detalla en más profundidad más adelante.
3. Postproducción: Una vez digitalizados todos los recursos, se ha creado una serie de efectos distorsionados y tipo “glitch”, y se ha procedido a realizar el montaje en Adobe Premiere Pro, incluyendo también unos rótulos de presentación con el nombre del grupo y el título del single, así como unos créditos finales.
4. Distribución y exhibición: Este proceso se llevará a cabo por parte del grupo, sin embargo, se está colaborando con el mismo en la confección del contenido que se subirá a redes sociales. Para este proceso, se ha seleccionado una serie de fragmentos del videoclip para su publicación en plataformas musicales (YouTube y Spotify) y otros servidores, como Instagram y TikTok, al igual que ocurre con el making of, que se estrenará una vez se haya lanzado el single, en conjunto con el vídeo musical.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. EL VIDEOCLIP COMO FORMATO AUDIOVISUAL

El videoclip se podría definir como una disciplina artística que nace de la fusión entre el sonido y la imagen y que se enmarca dentro de la industria musical. Como consecuencia de esta unión, “nace un nuevo producto audiovisual que es más que la suma de sus partes. Así, aunque influido directamente por la publicidad y el lenguaje cinematográfico, el videoclip inventa sus propios códigos visuales aportando nuevos significados a la banda sonora” (Rodríguez-López y Aguaded, 2016, p. 1). Es decir, pese a que, en sus comienzos, el videoclip tuvo como uno de sus propósitos principales el de la promoción de los artistas, actualmente, ha evolucionado. Esto ha dado lugar a un producto artístico propio o individual, que, para su creación, a pesar de tomar influencia de los códigos musicales y cinematográficos, ha logrado componer sus propias reglas y peculiaridades. Por medio de sus distintas funciones (publicitaria, narrativa, promoción, etc.), “el videoclip pasa de ser un mero producto promocional [...] para convertirse en un nuevo lenguaje del audiovisual. Éste posee características propias que han logrado perdurar y consolidarse gracias a las innovaciones que ha ido encontrando a lo largo del tiempo.” (García, 2012, p. 16).

A pesar de esa innovación que realiza el videoclip en lo que a composición audiovisual se refiere, esta creación sí toma como ejemplo aspectos más tradicionales del séptimo arte, no obstante, introduciendo nuevos elementos y estructuras, como señala Gubern (2005), quien afirma que muchos videoclips “han asimilado y reutilizado algunos estilemas [...] que fueron propios del cine de vanguardia del pasado, como la vulneración de los enlaces de espacio y de tiempo, el montaje acelerado de la tradición soviética, las sobreimpresiones, etc.” (p. 35). A diferencia de lo que ocurre en los largometrajes, los vídeos musicales no acostumbran a seguir una trama narrativa y una temporalidad lineal, sino que se centran más en crear imágenes que resulten atractivas e impactantes para el público que los consume.

El conjunto de todos estos elementos es lo que ha provocado que el videoclip haya supuesto un formato tan rompedor y cautivador en la industria musical. No solo ha conformado un importante instrumento de promoción y exhibición para los artistas, sino que también ha creado una nueva disciplina que disfrutan muchos tipos de consumidores.

## 2.2. HISTORIA DEL VIDEOCLIP

“Comprendemos que el videoclip, como formato, no surge de la nada, sino que proviene de la evolución de distintas maneras de representar la música a través del audiovisual” (Caro, 2014a, p. 112). A pesar de que el videoclip no contó con una fama mundial hasta los 80, no se inventó en este año, simplemente se redescubrió.

Aunque ya en los años veinte y treinta se crearon largometrajes musicales, “no se puede afirmar que durante la primera mitad del siglo XX existiera algo similar a lo que hoy llamamos videoclip” (Caro, 2014b, p. 120).

Los primeros vídeos musicales empezaron con trabajos como el single *Jailhouse Rock* (Elvis Presley, 1957) o el álbum *A Hard Day's Night* (The Beatles, 1963), para los que se realizaron filmes de género musical que gozaron de un gran éxito en su época, y con el que siguen contando hoy en día. Estos artistas “aprovecharon para ingresar a la pantalla grande”, protagonizando “diversos musicales para el cine, películas que funcionaron como promocionales, y aportaron nuevos elementos narrativos al cine tradicional” (Veiga y Mena, 2006, p. 47).

A mediados de los 70, más bandas comienzan a realizar vídeos promocionales para complementar el estreno de sus lanzamientos musicales, como es el caso de *Rio* (1977), de Michael Nesmith, cantante de The Monkees, o la célebre canción de Queen, *Bohemian Rhapsody* (1975). Gracias a esto, comienza a gestarse el videoclip, y los grupos empiezan a crear sus propios trabajos. Estos, al principio, fueron de bajo presupuesto y contaron con muy poca audiencia, sin embargo, poco a poco, adquirieron una popularidad creciente, como podemos ver en el documental *I Want My MTV* (Measom y Waldrop, 2019a).

Como se ha señalado, el auge del videoclip se da en los años 80. Durante esta época, la televisión emitía contenido generalmente enfocado al público adulto, y la música estaba relegada a la radio. Bajo este pretexto, John Lack y Bob Pittman, fundan la MTV (Music Television) el 1 de agosto de 1981, una innovadora cadena de televisión, que comenzó a emitir vídeos musicales, con el objetivo de llegar al público más joven y dar a conocer este

fenómeno artístico, así como de expandir la industria musical a la pantalla a través del videoclip.

Tal como apunta el cantante Sting (The Police), este canal “creó estrellas internacionales de la noche a la mañana”. No solo fue este el caso, sino que “le dio una representación visual a los artistas que estos antes no tenían”, como declara también Dee Snider, vocalista del grupo Twisted Sister<sup>1</sup>.

El primer videoclip que se emitió en esta cadena fue el de la canción *Video Killed the Radio Star* (The Buggles, 1979). Desde entonces, se pudo ver a numerosos artistas de fama mundial, los cuales se dieron a conocer aún más gracias a estos trabajos audiovisuales. Pat Benatar, Rod Stewart, Billy Idol o Eurythmics son solo algunos de ellos.

El éxito de la MTV dio un vuelco gracias al spot publicitario, ideado por el ejecutivo Les Garland, en el que se repite el eslogan “I Want my MTV” (que da título al documental empleado como referencia). En dicho anuncio, aparecieron artistas de la talla de David Bowie o Mick Jagger, que hicieron al canal crecer aún más y expandirse internacionalmente.

Fueron apareciendo cada vez más estrellas, como Madonna, Prince, Bruce Springsteen o Michael Jackson, cuyo videoclip del single *Thriller* (1983), se convirtió en un hito en el mundo de la música.

En los años 90, tras una etapa de declive, Warner terminó por comprar la MTV, y el contenido televisado comenzó a cambiar. Aunque se siguieron emitiendo videoclips, este contenido decayó en gran cantidad, y se crearon nuevos programas, introduciendo el concepto del “reality”, con títulos como *The Real World* (Mary-Ellis Bunim, Jonathan Murray, 1992-2017), *Jersey Shore* (SallyAnn Salsano, 2009-2012) o la serie *Jackass* (Johnny Knoxville, Spike Jonze, Jeff Tremaine, Bam Margera, 2000-2002). Gracias a esto, la audiencia volvió a crecer, sin embargo, a expensas de cambiar la esencia del canal.

En 2005, con el lanzamiento de YouTube, se abre una nueva oportunidad para el mundo del videoclip. Los artistas no solo comienzan a subir aquí sus trabajos, sino que esta plataforma

---

<sup>1</sup> Citas extraídas del documental *I Want My MTV* (Measom y Waldrop, 2019).

también ofrece la posibilidad de ver todo tipo de contenido, entre el que se incluyen los vídeos musicales que previamente se emitían en la MTV.

Además, también ha supuesto “una auténtica revolución al permitir a los usuarios de Internet participar de forma activa en esta red”, posibilitando que “los contenidos circulen de unos usuarios a otros y su impacto y repercusión se amplifique. [...]”. Por tanto, se puede observar que la plataforma YouTube ha transformado por completo la forma en que los usuarios se relacionan con la música”. (Baños-González, Canorea, Rajas, 2020, pp. 118-120). Esto no solo sucede por esa oportunidad que tiene la audiencia de encontrar y compartir contenido que se ajuste a sus preferencias de una manera más fácil y rápida, sino también porque les ofrece la posibilidad de publicar su propio trabajo de una forma mucho más accesible.

Como se puede observar, a pesar del cambio vivido al pasar de la televisión a internet como fuente de consumo audiovisual y/o musical principal, es indudable la influencia que ha tenido la MTV en la historia del videoclip, y que sigue teniendo hoy en día, donde vemos a cada momento más trabajos audiovisuales, con propuestas cada vez más creativas e innovadoras.

### 2.3. REFERENTES HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS

Como se ha podido ver, a lo largo de la historia del videoclip ha habido numerosos títulos destacables, muchos de ellos, además, dirigidos por grandes directores de cine, como: Sofía Coppola, Paul Thomas Anderson o Tim Burton, entre otros. Si nos enfocamos en trabajos concretos, *Vogue*, de Madonna, fue realizado por David Fincher (1990), *Bad*, de Michael Jackson, fue creado por Martin Scorsese (1987) o *Under the Bridge*, de Red Hot Chili Peppers, por Gus van Sant (1991). Estos son solo algunos ejemplos. (Calderón, 2017). Centrándonos en los referentes que se han tenido en cuenta a la hora de elaborar este proyecto, nos encontramos con tres: Kevin James Custer, que destaca por los géneros musicales con los que suele trabajar en sus proyectos, como son el rock o el metal, y que resultan cercanos al género que interpreta Campo Grande; Spike Jonze y Michel Gondry, que sobresalen, sobre todo, por los recursos estéticos que emplean en algunos de sus videoclips, como el formato 4:3 o la imagen analógica, ambos utilizados en *Los Lunes por la Mañana*.

### 2.3.1. Kevin James Custer

Kevin J. Custer es un director y productor estadounidense. Ha realizado proyectos para televisión, al igual que anuncios comerciales y varios documentales y videoclips. Asimismo, también es músico y analista financiero, dedicando 8 años de su vida a este oficio hasta su comienzo en el mundo audiovisual.

Dentro de su contenido publicitario, ha creado trabajos para marcas como P&G, UNICEF o Sony, entre otros, además de haber desempeñado la función de editor para empresas como Disney Jr. o el festival Lollapalooza.

A su vez, también ha colaborado con la MTV, realizando dos conciertos dentro de sus “MTV Unplugged”, una serie de sesiones acústicas en directo, que cuentan con grandes nombres a su espalda, como Nirvana, Eric Clapton o Pearl Jam. En concreto, dentro su obra se incluyen los conciertos de Rita Ora y Walk the Moon para esta cadena.

Aunque también ha trabajado con artistas de rap o hip hop, indie o, incluso, country, es conocido, sobre todo, dentro del mundo del género metal, hardcore y el rock alternativo, así como sus derivados. Ha producido y editado numerosos videoclips y varios documentales, entre los más destacables: *Finding the Funk* (Nelson George, 2013), o los álbumes musicales, grabados en directo en los que se encarga de la dirección, *Overkill: Live in Overhausen* (2018) y *Flogging Molly: Live at the Greek Theatre* (2010).

En cuanto a sus videoclips, cuenta con trabajos para artistas como Madball (*Infiltrate the System*, 2011), Cannibal Corpse (*Priests of Sodom*, 2010) o Title Fight (*Shed*, 2011). Este último, ha servido como influencia para la realización del vídeo que conforma el proyecto que nos ocupa (*Los Lunes por la Mañana*), para el grupo Campo Grande.

### 2.3.2. Spike Jonze

Adam H. Spiegel, más conocido como Spike Jonze, es un aclamado director, productor y guionista de cine estadounidense. Además de sus trabajos cinematográficos, también ha realizado numerosos videoclips, así como anuncios publicitarios, cortos y documentales.

En cuanto a su trabajo publicitario, ha creado spots para marcas como Apple, ADIDAS o IKEA. Además, es el director creativo de la revista VICE (1994).

Centrándonos en su contenido audiovisual, cabe destacar que es el productor ejecutivo y co-creador de la serie *Jackass* (2000-2002), así como de las películas que siguieron a la misma, todas creadas para el canal MTV, como se ha mencionado anteriormente.

Pasando a sus títulos cinematográficos, entre los más conocidos, encontramos algunos como *Being John Malkovich* (1999) o *Adaptation* (2002), ambas escritas por Charlie Kaufman, con quien suele trabajar; así como *Her* (2013), con la que obtuvo el Oscar a mejor guion original.

Dentro de su contenido musical, ha realizado tanto videoclips como documentales. Dirigió y co-produjo el largometraje *Beastie Boys Story* (2020), que narra la historia de este grupo, así como *Beastie Boys: Video Anthology* (2000), que hace un repaso sobre su carrera musical, y del que es co-director junto a Tamra Davis, Adam Bernstein, Evan Bernard, Ari Marcopoulos, David Perez Shadi y Adam Yauch, uno de los miembros del grupo. También creó el cortometraje *We Were Once a Fairytale* (2009), protagonizado por el rapero Kanye West.

En lo referente a sus videoclips, ha producido piezas para numerosos artistas reconocidos mundialmente, enmarcados dentro de diversos géneros, como el hip hop, el indie rock o el rock alternativo, el art pop y la música electrónica. *Buddy Holly* (Weezer, 1994), *Flashing Lights* (Kanye West, Dwele, 2007), *100%* (Sonic Youth, 1992), *Guess I'm Doing Fine* (Beck, 2002), *Da Funk* (Daft Punk, 1997) o *It's Oh So Quiet* (Björk, 1995), entre muchos otros.

### 2.3.3. Michel Gondry

Michel Gondry es un director de cine francés. Al igual que los dos creadores a los que acabamos de hacer referencia, también ha destacado en el mundo audiovisual, no solamente por la realización de videoclips, sino por trabajos en publicidad, así como en la industria del séptimo arte y en televisión.

Dentro de sus títulos cinematográficos, encontramos filmes como *Le Livre des Solutions* (2023), *Be Kind Rewind* (2008), *Human Nature* (2001), coproducida por Spike Jonze y Charlie Kaufman, este último también elaboró el guion, o la aclamada *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* (2004), que guionizó junto a Kaufman, y por la que consiguió el Oscar al mejor guion original. En cuanto a sus trabajos en televisión, destacan las series de ficción: *Kidding* (2018-2020) y *Flight of the Conchords* (2009).

En lo relativo a sus anuncios comerciales, ha colaborado con marcas como Motorola, BMW, Levi's o Smirnoff. Para una de las campañas publicitarias de esta última empresa (Smarienberg, 1996), empleó un recurso llamado "bullet time"<sup>2</sup>. Ha sido considerado pionero en el uso de esta técnica. Posteriormente, se ha podido ver en otras obras cinematográficas, como en *Matrix* (The Wachowskis, 1999).

En sus vídeos musicales, también ha producido piezas para artistas reconocidos internacionalmente, enmarcados dentro de diversos géneros musicales, como el rock alternativo, el indie pop, el R&B o la música electrónica. Ha trabajado numerosas veces con la cantante Björk y el grupo The White Stripes, creando videoclips para las canciones: *Human Behaviour* (Björk, 1993), *Isobel* (Björk, 1995), *Declare Independence* (Björk, 2007), *Dead Leaves and the Dirty Ground* (The White Stripes, 2002), *Fell in Love with a Girl* (The White Stripes, 2002) o *The Hardest Button to Button* (The White Stripes, 2003), entre otras. También cabe mencionar otras creaciones importantes como sus grabaciones para Radiohead (*Knives Out*, 2001), Kylie Minogue (*Come into my World*, 2002), Foo Fighters (*Everlong*, 1997) o The Rolling Stones (*Like a Rolling Stone*, 1995).

---

<sup>2</sup> Técnica audiovisual que logra una extrema ralentización temporal. Así, se pueden apreciar movimientos o sucesos muy veloces como el recorrido de una bala. (Cabrera, 1985).

Como ya se ha apuntado, los tres directores previamente mencionados han servido como referentes no solo por la serie de géneros musicales con los que suelen trabajar en sus proyectos (algunos de ellos, muy cercanos al mismo que interpreta Campo Grande), sino también por los distintos recursos artísticos y estéticos que incluyen en sus videoclips.

Como: el uso del formato 4:3, el empleo de las cámaras analógicas o, en su defecto, de filtros que imitan este estilo, así como colores vivos y en múltiples ocasiones con una tonalidad fría o un montaje rápido, en el que vemos a los grupos implicados en pantalla, desde distintas perspectivas y angulaciones.

Sin embargo, también hay elementos empleados que son muy diferentes a los que aparecen en el videoclip de *Los Lunes por la Mañana*, como, por ejemplo, la inclusión de diálogos o el uso de planos largos y pausados en alguna de las obras de Spike Jonze, el empleo de animación y del “stop motion” por parte de Michel Gondry, o el uso del objetivo “ojo de pez” y la incorporación de planos que nada tienen que ver con los de la banda tocando, y que siguen una trama narrativa en referencia a la canción, en ciertos videoclips de Kevin J. Custer.

Esto demuestra que, aunque haya muchos elementos que sirven como influencia, cada creador tiene su esencia y un estilo propio, o también emplea recursos que pueden variar y evolucionar incluso en los distintos trabajos de un mismo director.

### 3. MARCO CONTEXTUAL

#### 3.1. CAMPO GRANDE

Campo Grande es una banda formada en Valladolid en 2023 y compuesta por cuatro integrantes: Alicia Jiménez (cantante y guitarra), Santiago Sierra (batería y coros), Laura González (bajo) y Juan Díez (guitarra).

Los cuatro miembros cuentan con otras agrupaciones musicales de cierto reconocimiento tanto en la ciudad como fuera de esta, como es el caso de Santiago, con sus proyectos el Chacho Cósmico y Delameseta, Alicia con Cabeza de Gallo y Filter Fauna, Juan con Casa o Laura con el grupo leonés Mama Kilas.

Estos proyectos se enmarcan en una gran variedad de géneros musicales, desde la bachata y la música electrónica al rock psicodélico. Sin embargo, en Campo Grande, encontramos una banda de midwest emo. Este subgénero nace a mediados de los 90 en Estados Unidos, y surge de la combinación del indie rock y el post hardcore. Se caracteriza por el contraste entre sonidos fuertes y suaves, voces dulces, aunque, a su vez, desafinadas y gritadas, y melodías de guitarra arpegiadas, creando un sonido nostálgico y melancólico.

A pesar de que se denomina “midwest” emo por su gran presencia en ciudades como Chicago, Madison, Kansas City o Cleveland, este género ha tenido influencia en todo el país, así como fuera del mismo.

En cuanto a sus mayores exponentes, destaca el grupo Sunny Day Real Estate, considerado como el fundador de este estilo musical. Además, cabe citar nombres importantes como: Texas is the Reason, Jimmy Eat World o Mineral, The Promise Ring (Rate Your Music, s.f.).

Dentro de este subgénero se encuadra el primer álbum de estudio de Campo Grande, motivo por el que han querido reflejar esa nostalgia característica del emo tanto en el single *Los Lunes por la Mañana*, como en la creación del videoclip del mismo.

### 3.2. LOS LUNES POR LA MAÑANA

Como ya se ha mencionado, *Los Lunes por la Mañana* será el primer single que publicará la banda Campo Grande. Tiene una duración de 4:20 minutos y será la última canción del álbum.

La letra ha sido compuesta por Santiago Sierra, batería del grupo y principal compositor junto a Alicia Jiménez. En palabras de Santiago, la canción “es una carta de amor, como todas las canciones que escribo”.

Este tema musical promocional simboliza las obligaciones, la rutina y el mundo en el que vivimos actualmente frente a las relaciones con otras personas. Reflexiona sobre dejar a un lado las prisas y el ansia en la que a veces nos vemos envueltos por producir constantemente, y habla desde el afecto y el cuidado, pero sin mostrar por completo un lado vulnerable.

Como es común en las canciones del género midwest emo, la letra tiene un tinte melancólico y doliente, lo que se puede ver en frases como “ya no roban tanto los lunes por la mañana” o “no llorabas por nada”, donde se plasma esa sensación de ternura desde la voz de quien recita el verso, recreando una situación “en la que ves a una persona muy vulnerable, pero, de alguna manera, no llegas a entrar en ella”, como expresa Alicia sobre el tema.

### 3.3. EL VIDEOCLIP

En contraste con la letra y el estilo musical que enmarcan *Los Lunes por la Mañana*, el objetivo para el videoclip ha sido que este tuviese ese matiz melancólico y nostálgico que, como se ha comentado, es característico del género que interpreta Campo Grande.

Para lograrlo, se ha hecho uso de una cámara analógica. Asimismo, se han intercalado planos de la banda tocando con otros en los que salen con una actitud desenfadada o haciendo distintas acciones, como conducir o saludar a cámara.

Al comienzo del videoclip podemos ver un plano general del grupo, colocándose los instrumentos.

A continuación, aparecen planos más cortos de los instrumentos y del grupo tocando y cantando, los cuales están intercalados con esas escenas más informales y despreocupadas. A medida que avanza el vídeo, a su vez, se van incluyendo otros recursos como el efecto “glitch”, que consiste en distorsionar los colores de las imágenes y añadir o superponer líneas horizontales, tonos muy saturados y contrastados y el rebobinado de la película, los cuales se han realizado en gran parte de forma analógica, con una mesa de digitalización y mezclado, para crear un contraste con la distorsión que podemos escuchar en la parte instrumental de la canción. Estos planos irán aumentando a medida que avanza el vídeo, ya que esa distorsión y la intensidad de la misma van creciendo.

En cuanto a la localización, encontramos al grupo en medio del campo, con unos árboles al fondo.

Salvo el plano interior en el que podemos ver a los integrantes dentro de un coche, el resto de planos son exteriores, y todos tienen lugar en este escenario, aunque desde distintas perspectivas.

En lo respectivo al vestuario, la elección de la ropa que llevan todos los miembros del grupo ha sido realizada por cada uno de ellos, escogiendo prendas de su propio armario. Se trata de looks casuales e informales, que no solo sirven como expresión de estilo personal de cada uno, sino que también ayudan a lograr una sensación de comodidad, desenfadada. La selección de estos looks no está diseñada para darle un tono serio al videoclip, sino para proporcionar un aire más espontáneo y cercano, en consonancia con la imagen artística y estética que Campo Grande quiere reflejar.

La fotografía es mayormente realista. Cuenta con una iluminación completamente natural, y no ha requerido el uso de ningún filtro, puesto que el efecto analógico lo ha proporcionado la grabación de la cámara. El color también es natural, con una gama cromática variada, en la que resaltan los tonos de la naturaleza como son el verde de los árboles o el azul del cielo, y, en menor medida, otras tonalidades más amarillentas o anaranjadas. El tinte general del videoclip es frío, aportando ese carácter melancólico que se pretende conseguir.

Asimismo, también nos encontramos con algunos planos, sobre todo hacia el final del videoclip, que resultan hiperrealistas. Como ya se ha mencionado, se han combinado colores intensos, saturados y con un nivel de contraste alto, manipulando la grabación e introduciendo errores visuales de forma artística, para crear un impacto visual en combinación con los efectos sonoros de la canción, como el eco de la voz o la distorsión de los instrumentos.

Estos efectos han sido introducidos en la fase de postproducción. Primeramente, se han modificado algunos planos con una mesa de mezclas de vídeo, dando lugar a diversos efectos visuales hiperrealistas, con una técnica que se explicará en el siguiente apartado sobre el proceso creativo. Posteriormente, y una vez digitalizada la cinta de grabación, estos planos modificados se han montado y editado junto con el resto, dando lugar al producto final.

En cuanto al sonido, se ha hecho una leve ecualización. Se ha ajustado el volumen dentro de los parámetros requeridos a la hora de subirlo a la plataforma YouTube, puesto que en ocasiones esta cortaba algunos picos de audio. Sin embargo, en lo relativo al propio montaje final y a otras plataformas (como Instagram o TikTok), no se ha realizado ninguna variación en la postproducción, empleando la grabación del grupo tal y como ha sido proporcionada.

### 3.4. REFERENTES MUSICALES Y ARTÍSTICOS

En lo relativo a la planificación, una vez terminadas las reuniones con el grupo y teniendo en cuenta sus ideas y preferencias, se realizó una fase de búsqueda de artistas que pudieran servir como influencia a la hora de producir el videoclip.

En el apartado “marco teórico” se hace mención a distintas figuras destacables dentro del mundo del videoclip, que han sido de utilidad en la confección de la parte más técnica de este proyecto. Sin embargo, también cabe destacar algunos referentes musicales que se han tenido en cuenta a la hora de grabar *Los Lunes por la Mañana*, ya sea por el género musical en el que se enmarcan, la planificación artística de alguno de sus videoclips, o ambas. A continuación, se incluye información sobre ellos.

### 3.4.1. Title Fight

Title Fight es un grupo norteamericano fundado en 2003 y formado por Jamie Rhoden (voz y guitarra), Ned Russin (voz y bajo), Ben Russin (batería) y Shane Moran (guitarra). Se enmarca dentro del género musical post-hardcore, que toma como referencia el midwest emo, por lo que, musicalmente, podemos ver ciertas similitudes con las composiciones musicales de Campo Grande.

Al igual que ocurre con la mayoría de agrupaciones dedicadas al rock, punk y sus derivados, uno de los elementos principales en sus videoclips es la aparición de la banda en pantalla, interpretando la canción, lo cual también podemos ver en *Los Lunes por la Mañana*.

El videoclip de su canción *Shed* (2011), que, a su vez, da nombre a su primer álbum de estudio (*Shed*, 2011), ha supuesto el mayor referente a la hora de realizar este proyecto.

**Imagen 1:** Fotograma del videoclip *Shed* (Title Fight, 2011)



**Fuente:** Custer, K. (2011). *Title Fight - "Shed"*. Title Fight.  
<https://www.youtube.com/watch?v=BcKDSC7c-0M>

Este videoclip está dirigido por Kevin James Custer, mencionado previamente por su relevancia dentro de la industria musical; sin embargo, además de esto, su trabajo ha servido como influencia artística, siendo una constante en sus producciones la colaboración con grupos de la escena del punk y el metal, así como empleando diversos recursos habituales en los proyectos audiovisuales de estas bandas, como es el montaje rápido y frenético o los planos medios y breves de los integrantes del grupo. Además, es usual ver en su trabajo el uso del formato 4:3 y del estilo analógico, sobre todo, en los más primigenios.

Este es el caso del videoclip de *Shed* (2011). Title Fight aparece tocando en un bosque; la fotografía es realista y de tonalidad cálida, y cuenta con una imagen encuadrada en 4:3 y grabada en formato analógico.

Todos estos elementos han resultado claves en la confección del trabajo para Campo Grande, no solo por sus preferencias estéticas, sino también en consonancia con la letra, el sonido y el estilo musical en el que se enmarca el grupo.

### 3.4.2. Margarita Quebrada

Margarita Quebrada es una banda española fundada en 2019 y formada por Ignacio López, Miguel Yubero y Mikel Cabanes. La música de este grupo es una fusión del género post-punk con elementos de la música electrónica.

En este último, es habitual utilizar elementos visuales como el “glitch”, las luces estroboscópicas o la estética futurista, algunos de los cuales se han tomado como ejemplo a seguir para incluir esos recursos más dramáticos e hiperrealistas en el videoclip.

En cuanto a este grupo, se han tenido en cuenta dos de sus vídeos para la elaboración del proceso creativo de *Los Lunes por la Mañana*.

El primero, de la canción *Laberinto* (Margarita Quebrada, 2020), la cual se acerca más al género post-punk; el segundo, de la canción *Qué más da* (Margarita Quebrada, Xenia, 2023), junto a la artista Xenia, y que se acerca más a la electrónica.

En el videoclip de *Laberinto* (Margarita Quebrada, 2020), vemos a la banda, cantando y tocando la canción, en distintas localizaciones tanto interiores como exteriores.

La fotografía es realista y con una tonalidad cálida. Al igual que ocurre con el vídeo del artista anterior, este está grabado en formato analógico, sin embargo, esta vez se combina con planos en formato digital.

En el caso de *Qué más da* (Margarita Quebrada, Xenia, 2023), aparecen los artistas cantando en un coche y en lo que parece una nave vacía.

La fotografía aquí cambia, es mucho menos realista, y se introducen colores muy saturados, imágenes con exposición negativa, efecto “glitch” y otros recursos hiperrealistas realizados en postproducción.

**Imagen 2:** Fotograma del videoclip *Laberinto* (Margarita Quebrada, 2020)



**Fuente:** Tuica. (2020). MARGARITA QUEBRADA.- *Laberinto [Video Oficial]*. JabalinaMusica.  
[https://www.youtube.com/watch?v=N\\_IMICumyhE](https://www.youtube.com/watch?v=N_IMICumyhE)

**Imagen 3:** Fotograma del videoclip *Qué más da* (Margarita Quebrada, 2023)



**Fuente:** López, I., Rubio, X. (2023). *QUÉ MÁS DA - Xenia & Margarita Quebrada*. Xenia.  
<https://www.youtube.com/watch?v=2bwVBvL7skI>

A pesar de las diferencias, ambos han servido como inspiración para el videoclip realizado para Campo Grande. El tinte melancólico y más natural del primero, combinado con el toque futurista y tecnológico del segundo son algunos de estos elementos.

### 3.4.3. Turnstile

Turnstile es una banda norteamericana formada en 2010. Actualmente, la componen Brendan Yates (voz), Daniel Fang (batería), Franz Lyons (bajo y coros) y Patrick McCrory (guitarra). El estilo musical de este grupo, principalmente, es el hardcore punk.

Este género es una derivación del punk rock, y de él han surgido varios subgéneros como el post-hardcore o el midwest emo, por lo que cuentan con cierta relación musical con respecto a Campo Grande.

Uno de sus videoclips más conocidos y que ha servido como inspiración para este es el de su sencillo *Holiday*, dirigido por el propio cantante de la banda.

**Imagen 4:** Fotograma del videoclip *Holiday* (Turnstile, 2022)



**Fuente:** Yates, B. (2022). *TURNSTILE - HOLIDAY [OFFICIAL VIDEO]*. Turnstile.  
<https://www.youtube.com/watch?v=D6yaJur9JUE>

En este proyecto, al igual que ocurre con el videoclip de Title Fight, vemos al grupo interpretando la canción. La localización, en este caso, se trata de un estadio abandonado, donde transcurre toda la acción, y se intercalan escenas de los integrantes tocando la canción con otras en las que aparecen saltando, corriendo o mirando a cámara, entre otras. A pesar de que también cuenta con un estilo similar al analógico, el uso de los planos es muy distinto al del resto de videoclips mencionados, así como al de *Los Lunes por la Mañana*.

Podemos ver encuadres mucho más amplios y largos y desde distintas angulaciones. Además, los colores son cálidos, y se hace uso de recursos como el de la cámara lenta.

Esto hace que *Holiday* sea el trabajo más diferente al proyecto de Campo Grande de los que se han expuesto. Sin embargo, por su estética general y su cercanía musical, también ha servido como influencia a la hora de planificar el videoclip.

#### 3.4.4. Otros referentes

Otros grupos que se pueden destacar, también por sus similitudes musicales, así como por el uso de la cámara analógica, el tinte nostálgico o el empleo de recursos como el “glitch” y la exposición negativa en sus vídeos son Fleshwater, Paramore y Viva Belgrado.

Algunos de sus trabajos han servido como inspiración a la hora de producir *Los Lunes por la Mañana*. Cabe citar: *The Razor's Apple* (Fleshwater, 2022), por ejemplo, aparece el grupo interpretando la canción, aunque, esta vez, en un garaje, y, además, se aprecia un montaje frenético y un estilo de “vídeo casero” debido al uso del formato analógico; *This is Why* (Paramore, 2022), obra en la que vemos a la banda de música tocando en un bosque, pero, igualmente, en otras localizaciones, y, en esta ocasión, sin instrumentos. En esta última, a su vez, se puede apreciar que los planos tienen una duración mayor y son más amplios, por lo que es uno de los trabajos que más se aleja en lo referido al montaje en comparación con lo que se buscaba en este proyecto. No obstante, cuestiones como el ritmo del vídeo, los tonos “lavados” que se emplean o la cercanía con el género musical de Paramore hacen que también haya sido útil como ejemplo.

Por otro lado, encontramos el videoclip de *Pena Sobre Pena* (Viva Belgrado, 2022). En este también se combinan imágenes de la banda tocando con otras en la que aparecen de pie, entre unas sábanas, o con ciertos planos en los que se pueden ver una estatua o diversas figuras de cerámica como vírgenes o jarrones. Todo esto ocurre en el marco de una fotografía en blanco y negro, sin embargo, se añaden varios planos con exposición negativa o con errores visuales, similares a algunos de los empleados en el videoclip de *Los Lunes por la Mañana*.

## 4. PROCESO CREATIVO DEL VIDEOCLIP

Para la creación de *Los Lunes por la Mañana* no solo se han tenido en cuenta diversas cuestiones aprendidas en el *Máster de Cine, Comunicación e Industria Audiovisual*, también ha sido muy importante el uso de los referentes artísticos y musicales. Al igual que ocurre con el cine, es importante conocer los parámetros que se emplean a la hora de producir un videoclip, así como las características comúnmente utilizadas según un género musical u otro, la sensación que se quiera provocar en el espectador o las técnicas que hay que emplear para transmitir dichas emociones, todo ello prestando atención a las preferencias y demandas del grupo para el que se está realizando el videoclip.

Una vez se ha considerado toda esta información, se ha procedido a realizar la parte práctica de este Trabajo de Fin de Máster, la cual se expondrá más detalladamente en este apartado, desde su idea y planificación inicial, hasta el plan de exhibición y distribución.

### 4.1. PREPRODUCCIÓN

El primer paso en el proceso creativo del videoclip ha sido la planificación y la preproducción del mismo.

En primer lugar, se llevaron a cabo una serie de reuniones y entrevistas con los miembros del grupo de música Campo Grande para clarificar qué idea tenían a la hora de grabar el videoclip, qué querían comunicar tanto con la canción como con las imágenes, así como sus preferencias artísticas y personales, la localización o incluso el vestuario que podrían utilizar, todo ello con el fin de diseñar un plan de producción con unos elementos concretos.

#### 4.1.1. Ficha técnica

En cuanto a la ficha técnica del proyecto, Campo Grande son los compositores e intérpretes de *Los Lunes por la Mañana* y, en concreto, la letra está escrita por Santiago Sierra, batería y corista del grupo.

Tanto la canción como el álbum en su totalidad se han grabado en el estudio La Leñera, en Tudela de Duero (Valladolid). La mezcla ha sido realizada por Borja Pérez y el mastering por Víctor García.

En lo relativo al personal técnico del videoclip, la producción, dirección y el montaje corren a cargo de Laura Murciego, mientras que la digitalización de la cinta y los efectos especiales los ha hecho Cementerio de Pixels (Vicente Monteagudo), y los grafismos, tanto de los créditos iniciales como de los finales, Lucía Gómez. (Véase anexo: Ficha técnica).

#### 4.1.2. Escaleta

En un principio, se contempló la idea de realizar un guión literario y otro técnico. Sin embargo, finalmente, se optó por la opción de confeccionar una escaleta en la que se fusionaran los dos. Debido a que el videoclip no cuenta con una trama narrativa como la que podría tener un cortometraje, la elección de hacer un guión literario fue descartada. Lo mismo ocurre en el caso del guión técnico. El videoclip no sigue una línea temporal, separada en escenas, sino que se ha filmado una única escena varias veces y desde distintas perspectivas, recurriendo al uso de angulaciones, y empleando diferentes tipos de planos, creando diversos cortes y montándolos de manera que mantuvieran el ritmo adecuado.

Como alternativa a ambos guiones, se ha estructurado una escaleta (véase en anexo), en la que se pueden ver los apartados “tiempo”, “letra”, “música”, “plano”, “angulación”, “movimiento”, “localización” y “acción”.

En el primer apartado, se indican los tiempos de la canción, de forma que los planos queden ordenados y cuadrados con los distintos cambios musicales que podemos encontrar en la canción, tanto de ritmo, como de intensidad.

En el segundo, de manera alternativa a la creación del guión literario, se refleja la letra de la canción. Esta sirve como guía, siendo alineada con el tiempo para ayudar también a la sincronización de los planos con la música.

En el apartado “música”, se indican los distintos cambios de ritmo, de intensidad y vocales que podemos encontrar en *Los Lunes por la Mañana*.

Al igual que ocurre con las secciones anteriores, esto funciona como pauta para saber donde es conveniente que haya un ritmo más o menos frenético en los planos, así cómo qué planos concretos usar; por ejemplo, planos más generales en los momentos de mayor calma y más cortos y rápidos en las partes en las que la canción tiene un cambio brusco o los instrumentos entran con mayor intensidad y distorsión.

En cuanto a los epígrafes “plano”, “angulación” y “movimiento”, se indica el tipo de plano que se utilizará para dicha escena, así como la angulación y el movimiento de cámara. En este caso, se han empleado tres tipos de planos: general, medio y corto, además de incluir algún plano detalle de los instrumentos en momentos concretos. La angulación es frontal en todo momento, aunque se pueden apreciar ligeros picados y contrapicados en algún fragmento donde podemos escuchar la letra de la canción. Para el movimiento de cámara, el videoclip se ha grabado cámara en mano, combinando un movimiento fijo con movimientos panorámicos. En los dos últimos apartados, “localización” y “acción”, se señalan la localización del videoclip (campo, en concreto, en La Overuela), y la acción que se ve en cámara en cada momento, combinando imágenes colectivas e individuales de cada uno de los integrantes de Campo Grande interpretando la canción, con otras en las que aparecen realizando diversas acciones con actitud desenfadada. También se han incluido imágenes del entorno, como los árboles, el sol, un perro, o un campo de maizales, así como un clip en un coche, la única localización interior del videoclip. (Véase anexo: Escaleta).

#### 4.1.3. Localizaciones

Como se ha mencionado anteriormente, la localización escogida para el videoclip es un campo ubicado en La Overuela, un barrio a las afueras de Valladolid.

Se trata de una localización exterior, la cual podemos ver a lo largo de todo el videoclip, aunque también nos encontramos un clip en una localización interior: un coche.

**Imagen 5:** Fotografía de la localización con los instrumentos colocados



Fuente: Elaboración propia

Se optó por rodar el videoclip en este emplazamiento por una razón artística, de forma que el escenario resultase atractivo estéticamente. También se ha pretendido causar una reacción en el espectador, combinando imágenes planificadas con otras más espontáneas, y transmitiendo un ambiente tranquilo y acogedor. (Véase anexo: Localizaciones).

#### 4.1.4. Listado de material

La grabación de *Los Lunes por la Mañana* se ha llevado a cabo de forma analógica y cámara en mano. Se ha utilizado una videocámara de cinta Sony CCD-TRV37E, y se ha recogido la grabación en una cinta Sony Standard MP de 8mm.

Para la grabación del making of se ha usado una cámara Canon EOS 250D y un trípode Minolta MX700. Además de estos recursos, se contaba con otro trípode (Hama Gamma 71), un maletín de luces Rotolight NEO 2 y dos set de reflectores de luz plegables Phottix Easyhold 5-in-1; no obstante, estos últimos no se emplearon finalmente, puesto que se hizo uso de la luz natural durante la grabación.

En cuanto a la digitalización, esta se ha realizado con una mesa mezcladora Panasonic WJ-MX12 y una tarjeta USB capturadora, junto al programa VirtualDub, un software empleado para procesar el vídeo capturado y pasarlo de formato analógico a digital. Con la mesa también se han realizado los distintos efectos especiales que aparecen en el videoclip, posteriormente editados en Adobe Premiere Pro. Para los créditos, se empleó el programa Adobe After Effects. (Véase anexo: Listado de material).

#### 4.1.5. Plan de rodaje

En el plan de rodaje se ha reflejado la organización de toda la jornada de grabación del videoclip. En este se indican el día, la hora y el lugar de grabación, así como las especificaciones de las escenas a grabar; en este caso, el día fue el 4 de agosto de 2023 y la citación fue a las 18:00 horas de la tarde en La Overuela, y los planos grabados durante el día y en el exterior.

Asimismo, se incluye una lista de necesidades y la convocatoria del personal necesario. En lo referente a la lista, se distinguen entre el apartado destinado al atrezzo, conformado por los instrumentos, y el material técnico, que abarca las cámaras y los trípodes empleados.

En cuanto a la citación, se pueden ver tanto el grupo como el equipo técnico, formado por la directora, el ayudante de dirección y el director de fotografía. Estos dos últimos se incluyeron en una etapa inicial en la que se contaba con un mayor número de personal, sin embargo, ambas funciones fueron realizadas por la directora finalmente. (Véase anexo: Plan de rodaje).

#### 4.1.6. Plan de presupuestos

En las primeras fases del proyecto se elaboró un plan de presupuesto, teniendo en cuenta la remuneración del equipo, el coste del transporte, los materiales necesarios y el revelado. Como se indica en el apartado anterior, el personal finalmente fue menor del que se indica, por lo que no ha hecho falta cubrir algunos gastos que se reflejan en el presupuesto final. (Véase anexo: Plan de presupuestos).

#### 4.1.7. Plan de producción

Junto con el resto de documentos que conforman la preproducción, se ha realizado un plan de producción, en el que se detallan las fechas y la duración de cada una de las fases del proceso creativo en forma de calendario.

El proceso creativo del videoclip ha tenido una duración total de 8 meses, entre la planificación previa a la grabación, el rodaje y la postproducción, así como la confección de este documento y la futura promoción y exhibición del videoclip

Como se refleja en el plan de producción, la primera fase (preproducción) tuvo su comienzo en mayo de 2023, y finalizó en julio del mismo año. En el transcurso del primer mes, se llevó a cabo la creación de la idea de este proyecto, así como su planificación y las reuniones necesarias para realizarla.

También se realizó la selección de la localización final del videoclip. Para ello, se visitaron distintas zonas verdes de la ciudad de Valladolid, así como de sus alrededores. Se tomaron diversas fotografías y vídeos a modo de referencia, y, finalmente, se optó por grabar en un campo de maizales situado en el barrio de La Overuela, a las afueras de la localidad, como se ha apuntado anteriormente. Una vez seleccionado dicho lugar y planificadas todas las ideas para el videoclip, durante los meses de junio y julio, se elaboraron los documentos de producción y se organizó todo lo necesario para el rodaje.

La segunda fase del proyecto tuvo lugar a principios del mes de agosto. A lo largo de estos días, se realizaron distintas pruebas de planos y ensayos previos a la grabación, teniendo lugar el rodaje el día 4 de agosto. Posteriormente, se realizó un visionado de los recursos filmados. En este proceso, se revisaron todas las imágenes, con el objetivo de asegurar que la calidad de las mismas era la idónea, así como que se había obtenido todo el material necesario para el montaje.

En la tercera fase del proyecto, se llevó a cabo la postproducción. En el mes de septiembre, se realizó la digitalización de la cinta donde se encontraba todo el material grabado. También se crearon los distintos efectos especiales del videoclip, hechos con la misma mesa mezcladora empleada para la digitalización. Una vez obtenido todo el material en formato digital, se procedió a su montaje y edición. El primer corte de montaje ocupó el mes de octubre casi en su totalidad, y, tras un visionado del mismo por parte de Campo Grande, se comenzó con el segundo corte, teniendo en cuenta sus preferencias y sugerencias. Este segundo montaje tuvo lugar durante la primera mitad del mes de noviembre.

Finalmente, tras unos pequeños cambios de última hora, se incluyeron los grafismos y se dio por terminado el proceso de postproducción, que finalizó en la primera semana de diciembre.

La cuarta y última fase del proyecto está todavía en proceso, y se realizará entre la segunda y la tercera semana de diciembre.

Durante este período, se seleccionarán varios fragmentos del videoclip junto a Campo Grande para su publicación en redes sociales. A su vez, se creará una imagen en formato GIF para subir a la plataforma Spotify, que aparecerá durante la reproducción de *Los Lunes por la Mañana*.

Por último, se editarán diversos momentos del vídeo junto con otras escenas grabadas detrás de las cámaras para la producción de un making of. (Véase anexo: Plan de producción).

#### 4.2. PRODUCCIÓN

Como se ha dicho, el rodaje tuvo lugar el día 4 de agosto de 2023. La citación fue a las 18:00, en el barrio de Valladolid de La Overuela, y la grabación tuvo una duración aproximada de tres horas, comenzando a las 19:00 y terminando alrededor de las 22:00.

Una vez en la localización, se comenzó a descargar todo el material y a montar los instrumentos en el set. Se dispusieron dos cámaras. Una cámara fija (Canon EOS 250D) con un trípode (Minolta MX700) para la grabación del making of, y una cámara en mano (Sony CCD-TRV37E) para la grabación del videoclip, recogida en una cinta de 8mm.

**Imagen 6:** Fotografía en la localización descargando el material



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 7:** Fotografía en la localización montando los instrumentos



Fuente: Elaboración propia

Como se ha mencionado previamente, aunque, en un principio, el personal técnico iba a estar conformado por tres personas en el set, finalmente solo fue una. En cuanto al elenco que aparece en el videoclip, este está compuesto por los integrantes de Campo Grande.

El rodaje transcurrió sin dificultad. El único inconveniente que se encontró fue el ruido de un generador situado al lado del set de grabación, el cual, en alguna ocasión, impidió que los miembros del grupo escucharan la grabación previa de la canción. Esto provocó que se tuviera que repetir algunos planos, puesto que se perdía el ritmo de la música, causando errores de sincronización de la imagen con el sonido. Aún así, se pudo solventar fácilmente.

Se rodaron cinco escenas distintas. En las dos primeras, se recogieron los planos generales del grupo tocando. El primero de ellos es un plano fijo, mientras que, en el segundo, hay movimiento. A pesar de ser también un plano general, este es más corto que el anterior. Esta decisión se tomó con el objetivo de obtener más dinamismo entre ambos a la hora del montaje. Las dos escenas siguientes están compuestas por planos medios y cortos, así como algún plano detalle. En estas tomas (al igual que en las anteriores) aparece el grupo interpretando el single, pero, esta vez, desde distintas perspectivas y angulaciones de cámara. Podemos ver a cada uno de los miembros tocando la canción de forma individual, así como a Alicia cantando y a Santiago haciendo los coros. Además de capturar estas imágenes, se grabaron algunos planos detalle de los distintos instrumentos.

**Imagen 8:** Fotografía del rodaje



Fuente: Elaboración propia

En la quinta y última escena, se filmó al grupo realizando distintas acciones de manera espontánea y desenfadada.

Podemos ver a los integrantes balanceándose en un columpio que se encontró colgado de un árbol, mirando y saludando a cámara, saltando entre el campo de maizales o conduciendo un coche. Este plano se grabó de manera improvisada en el trayecto de vuelta de la jornada, conformando el único plano del videoclip que tiene lugar en una localización interior.

Imagen 9: Fotografía del rodaje



Fuente: Elaboración propia

Se empleó la técnica de la cámara al hombro para la grabación de todas las tomas. La mayoría de los planos tienen una angulación frontal, aunque también podemos ver fragmentos en los que se ha utilizado una angulación picada o contrapicada, como en los planos más cortos y, sobre todo, en los planos detalle. En cuanto al movimiento de cámara, se alternó entre el movimiento fijo y el panorámico, dependiendo del plano y de la acción.

Para la realización del making of, se dispuso la otra cámara soportada por un trípode. Esta se colocó en puntos estratégicos, de manera que recogiera dentro del encuadre tanto al grupo tocando, como a la directora grabando las distintas tomas. A su vez, se realizaron diversas fotografías en la localización. Dichas imágenes cubrieron el montaje y la recogida del set, así como distintas escenas del grupo tocando o de las tomas en las que aparecen sin los instrumentos. A diferencia del propio videoclip, y a pesar de que en un principio se planteó realizarlo también en analógico, este proceso se hizo con una cámara digital.

#### 4.3. POSTPRODUCCIÓN

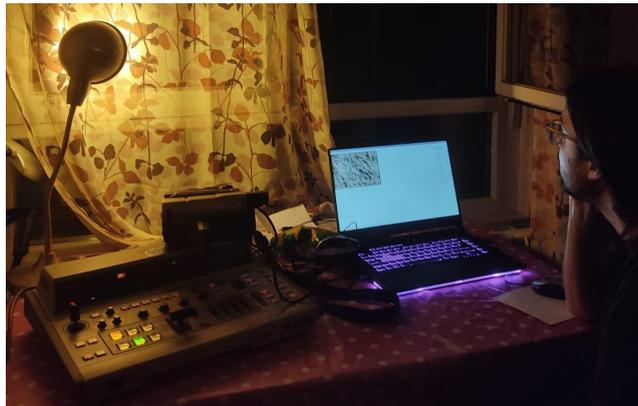
Una vez terminado el rodaje, se procedió al visionado del contenido junto a los integrantes de Campo Grande, y a la digitalización y montaje del mismo.

Se realizó un primer corte del montaje, que se modificó en base a las distintas indicaciones del grupo. En el segundo corte, además de los cambios realizados, se introdujeron los efectos especiales, previamente creados con una mesa mezcladora de conversión analógico-digital. Posteriormente, se incluyeron los grafismos de los créditos iniciales y finales y se procedió a un visionado final. Tras el visto bueno del grupo, finalmente, se exportó el videoclip, para su futuro lanzamiento en plataformas de vídeo y música y en redes sociales.

#### 4.3.1. Digitalización

Una vez visionado el contenido del videoclip, se siguió con la digitalización del mismo. Para este procedimiento se empleó una mesa mezcladora Panasonic WJ-MX12, y fue realizado por “Cementerio de Pixels” (Vicente Monteagudo).

**Imagen 10:** Fotografía del proceso de digitalización



Fuente: Elaboración propia

Con la cámara conectada a la mesa, se recogió la señal de vídeo a través del programa VirtualDub, un software que capta y procesa archivos de vídeo de todo tipo, y se empleó una tarjeta USB capturadora, que sirvió de puente entre la mesa y dicho programa, realizando la conversión de formato analógico a digital y transfiriendo los archivos en dicho formato de la cinta de vídeo al ordenador.

Durante el proceso, además de realizar la transmisión de los medios, se añadieron los distintos efectos especiales que aparecen en el videoclip, añadiendo colorización y un “feedback” interno, cruzando las entradas del archivo para crear el efecto de “eco visual” que se puede apreciar en distintos planos del vídeo.

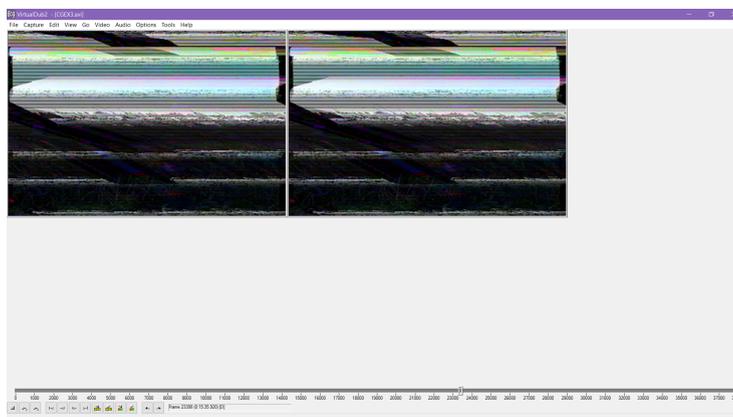
Tras realizar tanto la colorización como la transferencia de archivos, se le aplicó una compresión de tipo HuffYUV a los mismos. Esta última fase es la que consiste en la conversión analógico-digital, dando como resultado diversos elementos que, aplicados en la imagen, ofrecen el efecto que intentamos conseguir y que, posteriormente, se montaron y editaron para confeccionar el videoclip.

**Imagen 11:** Captura de pantalla del programa VirtualDub durante el proceso de captura de vídeo



**Fuente:** Montegudo, V. (2023). *Proceso de digitalización para Campo Grande*. Cementerio de Pixels.

**Imagen 12:** Captura de pantalla del programa VirtualDub durante el añadido de efectos especiales



**Fuente:** Montegudo, V. (2023). *Proceso de digitalización para Campo Grande*. Cementerio de Pixels.

#### 4.3.2. Montaje y edición

Con todo listo para llevar a cabo el montaje, se importaron los archivos al programa de edición utilizado, que en este caso ha sido Adobe Premiere Pro.

Se dividieron todos los recursos en tres carpetas para facilitar el manejo de los mismos: una primera carpeta, denominada “CG”, en la que se incluyeron las 5 escenas principales grabadas y una segunda carpeta, llamada “CGEXTRAS”, con las 3 escenas extra en las que se incluyen los efectos especiales.

Por último, una tercera carpeta, “MÚSICA”, en la que encontramos dos pistas, una primera mezcla de *Los Lunes por la Mañana*, y una segunda pista de la canción con la mezcla final, ambas proporcionadas por Campo Grande.

En cuanto al formato, se utilizó una relación de aspecto de 4:3 y una frecuencia de 25fps.

La primera parte del procedimiento fue sincronizar los planos con la canción, en especial los más cortos, donde se ven los instrumentos con mayor claridad. Este proceso fue el más tedioso, puesto que la conversión de archivos sólo capturó el vídeo de los mismos, pero no el audio. Visualizando la cinta en la propia cámara, se fueron sincronizando todos los clips de manera que coincidieran las pistas de audio.

A continuación, se continuó con la selección de las escenas que se iban a emplear para el montaje. Aquí encontramos otro inconveniente: la nitidez de los planos, puesto que en los generales esta disminuye drásticamente. Esto, en parte, era de esperar, al tratarse de un vídeo analógico, sin embargo, al previsualizar el contenido en pantallas más pequeñas (como la de la cámara utilizada) no se apreció. Para solucionarlo, se ha recortado el uso de planos generales según lo que se tenía planeado en un principio, aunque, gracias a la gran cantidad de recursos que ha añadido la creación de los efectos visuales, no ha supuesto un gran problema y se ha podido hacer el montaje final del videoclip sin dificultad.

Una vez realizada la sincronización y seleccionados todos los planos que se iban a emplear, se procedió al montaje de las escenas. A pesar de que la praxis creativa de un videoclip no es el mismo que el de una película, sí que se han encontrado ciertas similitudes a la hora de organizar la línea temporal del mismo.

Según el paradigma de Syd Field (1979), el guion de un metraje se podría dividir en planteamiento, nudo y desenlace, encontrando en el primero la presentación de la trama, en el segundo su desarrollo y en el tercero, como indica la palabra, su desenlace, teniendo lugar aquí el momento cúlmen o de más tensión del filme. Aplicando esta estructura al videoclip, podríamos considerar la primera estrofa, junto con su introducción instrumental, como la presentación del single. Una vez escuchamos el primer estribillo, es cuando empieza a crecer en intensidad la canción, por lo que se podría interpretar como el comienzo del planteamiento, así como el primer punto de giro. Tras terminar el primer estribillo, escuchamos otra estrofa y, a continuación, un segundo estribillo, que conformaría el segundo punto de giro. El resto de la canción es instrumental, sin embargo, se aprecian varios cambios que componen la estructura de la misma. Al terminar ese segundo estribillo, se vuelve a un momento de calma en la melodía, que va creciendo poco a poco con un redoble de batería, hasta llegar al clímax final, donde aumenta la distorsión de los instrumentos, así como el frenetismo y la fuerza de la música, lo cual representaría el desenlace. Interpretando la canción de esta manera, se ha hecho un montaje acorde a esa serie de cambios que se producen en *Los Lunes por la Mañana*.

Debido al ritmo más lento y calmado del principio, se colocaron los planos generales y más largos en esta parte del montaje. A medida que avanza la canción se fueron añadiendo planos medios y cortos, además de incluirse el recurso del efecto “glitch” en algunos clips, para ir introduciendo poco a poco el final y reflejar el crecimiento progresivo del single. Acercándonos al culmen del mismo, se fueron introduciendo planos más cortos y más breves, junto con un mayor número de efectos especiales, viendo aquí los fragmentos en los que se realizó la colorización y el “eco visual”.

Esto no solo se complementa con el ritmo de la canción, sino que, a su vez, ayuda a crear la sensación que se quiere causar en el público al ver el videoclip, reflejando no sólo un toque nostálgico y de “vídeo casero”, que produzca ternura, sino también una emoción y una exaltación crecientes, acordes con la melodía.

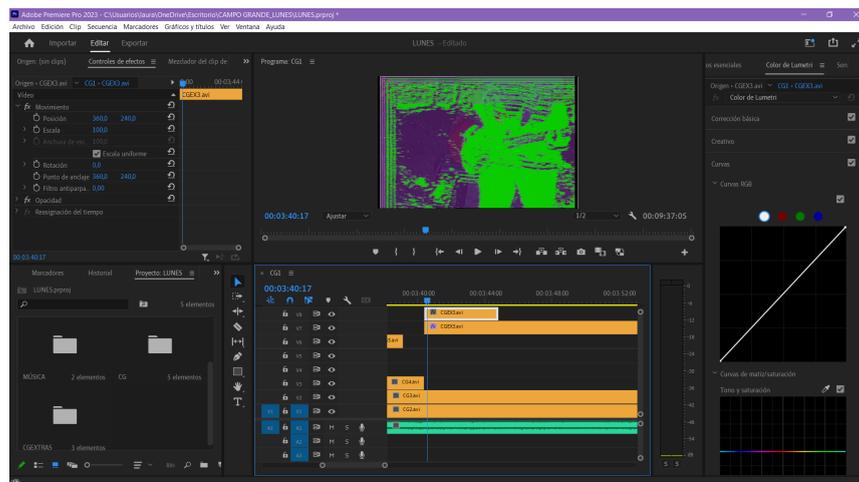
Durante el proceso de montaje, se ha observado que, a pesar del símil realizado con el cine previamente, en gran parte, el videoclip ofrece una mayor versatilidad y libertad a la hora de montar los planos.

Esto ocurre debido a que no ha requerido del seguimiento de una trama narrativa ni de una línea temporal exacta, así como se expone previamente en el apartado del marco teórico.

Para el procedimiento de edición de los planos, el único parámetro que se ha modificado es el color de alguno de ellos. Se ha decidido dejar el resto del videoclip sin modificar, puesto que, al haberse grabado con una cámara analógica, ya se ha obtenido el efecto deseado tanto por el grupo, como por la directora. Por tanto, no se ha requerido el uso de filtros u otros efectos o retoques posteriores más allá de los ya realizados durante la digitalización de los recursos.

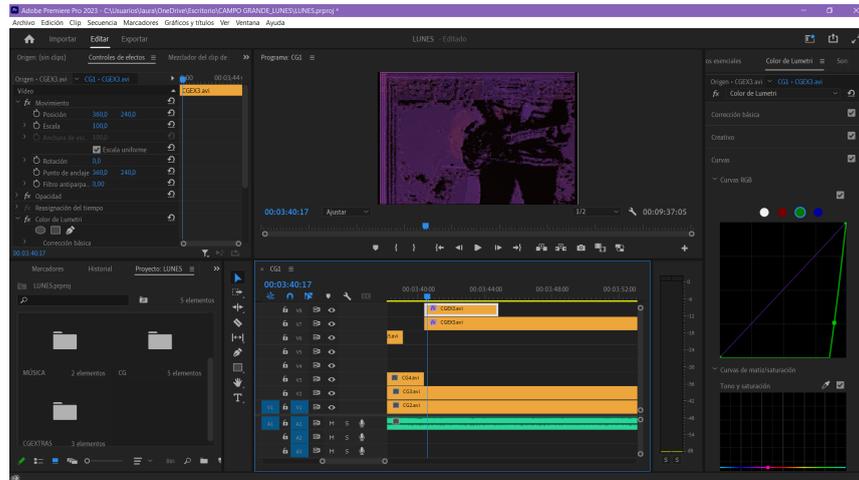
La corrección del color de los clips editados se ha realizado en los últimos planos del videoclip, en concreto, en los que ya contaban con efectos especiales previos incluidos. Esto se ha decidido ya que se consideraba que el color original de algunos de estos clips no resultaba atractivo visualmente o que contaba con una gama cromática diferente a la que se quería emplear y que combinaba con el resto del proyecto.

**Imagen 13:** Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, antes de realizar la corrección de color



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 14:** Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, después de realizar la corrección de color



Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, se han modificado diversos parámetros del color, en este caso, el tono, la saturación y las curvas RGB. El resultado ha sido un conjunto de planos dentro de la gama cromática de matices más fríos, además de incluir algunas tonalidades anaranjadas o amarillentas, al igual que el color de los créditos, no solo para crear un contraste con los azules y los verdes, sino también por ser tonalidades que recuerdan al frío y al otoño, y que confieren esa sensación nostálgica al videoclip.

Finalmente, en cuanto a las transiciones empleadas, todos los cambios de plano se han realizado mediante cortes, exceptuando el último, donde se ha añadido un fundido a negro.

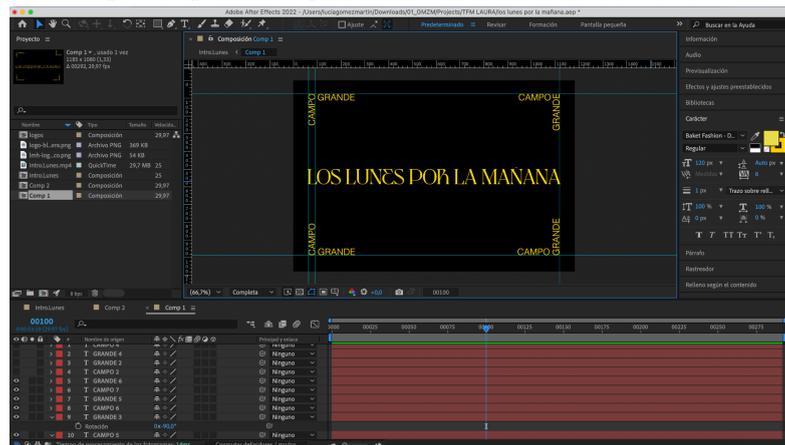
En lo respectivo al sonido, se ha descubierto que, al subir el videoclip a la plataforma YouTube, esta creaba cortes en algunos picos de audio, provocando que disminuyera la calidad de la grabación. Por tanto, se ha hecho una pequeña ecualización solo para la publicación en este servidor. Al margen de esta modificación, no se ha realizado ninguna más, empleando la pista de audio proporcionada por Campo Grande tal y como fue enviada.

En última instancia, se añadieron los créditos iniciales y finales. Este proceso fue realizado por Lucía Gómez, que empleó el programa Adobe After Effects para crear los grafismos. Se hizo uso de dos tipografías distintas: “Helvetica” para el nombre del grupo y del equipo técnico implicado y “Baket Fashion” para el título del single, ambas en color amarillo.

En cuanto a su disposición, en la presentación del videoclip podemos ver la grafía *Los Lunes por la Mañana*, centrada en pantalla y con un tamaño mucho mayor al nombre del grupo, el cual también aparece, pero con un diseño distinto. En este caso, las palabras Campo y Grande se han ubicado en las cuatro esquinas, formando una “L”. Esta decisión se ha tomado por una cuestión meramente estética.

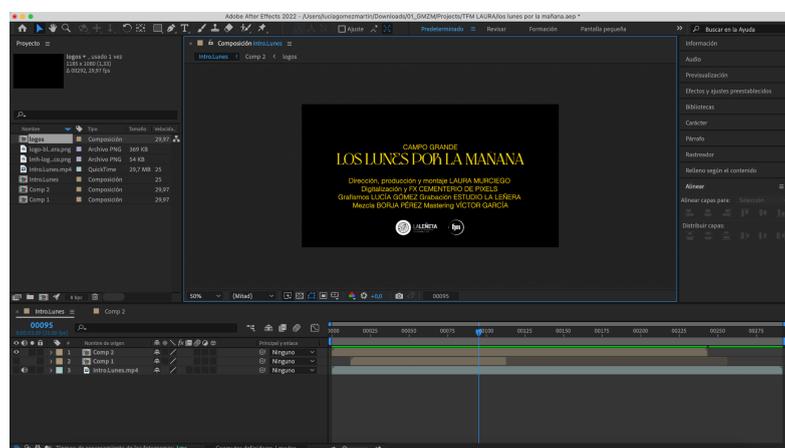
Al final del vídeo, volvemos a encontrar el rótulo de la canción centrado. Sobre este, a su vez, se aprecia de nuevo el nombre del grupo, sin embargo, en esta ocasión, alineado de manera horizontal. Asimismo, debajo, se han añadido los distintos cargos que se han ocupado de la realización del videoclip, así como de la grabación del single. Por último, encontramos dos logos, uno de La Leñera, discográfica de Campo Grande, y otro de la directora del videoclip.

Imagen 15: Captura de pantalla del programa Adobe After Effects, con los créditos iniciales



Fuente: Gómez, L. (2023). *Diseño de créditos para Campo Grande*.

Imagen 16: Captura de pantalla del programa Adobe After Effects, con los créditos finales



Fuente: Gómez, L. (2023). *Diseño de créditos para Campo Grande*.

#### 4.4. EXHIBICIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Una vez finalizado el proceso de postproducción, el videoclip se ha subido a YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=Nzjkhikdf2A>), sin embargo, no se estrenará para el público hasta finales del mes de diciembre de 2023, fecha en la que se estrenará el single *Los Lunes por la Mañana*.

Como se ha mencionado previamente, la plataforma audiovisual que ha escogido para el lanzamiento de este proyecto audiovisual es YouTube, sin embargo, también se han seleccionado varios cortes del videoclip para su publicación en redes sociales, tales como Instagram o TikTok.

Por otro lado, la plataforma musical que se ha elegido para el estreno, tanto del single como del álbum completo, es Spotify (además de YouTube). En este servidor, recientemente, se ofrece una opción para mostrar fragmentos visuales durante la reproducción de música. Campo Grande ha decidido incluirlos en su perfil de Spotify, por lo que se está confeccionando un montaje de los cortes subidos a redes sociales para publicarlos en formato GIF en dicho servidor.

Asimismo, se está trabajando en la creación de un making of, que se terminará próximamente y se publicará posteriormente al videoclip en YouTube y en las redes sociales de Campo Grande.

Además, a modo de exhibición, se está planificando una proyección del videoclip el día del estreno en algún bar o local de Valladolid, donde también tendría lugar una pequeña actuación en acústico de *Los Lunes por la Mañana* por parte de la banda.

## 5. CONCLUSIONES

En el transcurso de esta exploración acerca del proceso creativo de un videoclip, así como de la historia de este formato audiovisual, se ha podido observar las dimensiones que alcanza esta nueva disciplina artística, visual y musical. Desde sus comienzos, con el nacimiento de la MTV y de vídeos como el de la canción *Video Killed the Radio Star* (The Buggles, 1979), que dieron a conocer esta cadena, hasta llegar a la época actual, en la se dispone de un contenido infinito en plataformas como YouTube, demostrando el gran impacto que ha tenido el videoclip en la industria musical actual.

Examinando el recorrido histórico del videoclip, se ha hecho un repaso por los precursores del mismo. Aquí encontramos a artistas como Elvis y The Beatles, en los años 60, o a Queen, en los 70, hasta acercarnos al auge de la televisión musical. Este se da en los 80, con la creación de la MTV (Music Television), que triunfó a causa de su acercamiento al público joven y a la promoción de esta nueva disciplina audiovisual, gracias a vídeos como el del single *Thriller* (1983), de Michael Jackson. Hemos transitado por décadas de innovación y de cambio, viendo cómo el videoclip ha pasado de ser una mera herramienta para la promoción dentro de la industria musical a una disciplina artística independiente, fundamental en la actualidad.

También hemos podido ver diversas figuras destacables dentro del videoclip, que han creado piezas mundialmente conocidas y valoradas hoy en día, como es el caso de *Priests of Sodom* (Cannibal Corpse, 2009), de Kevin James Custer, *Buddy Holly* (Weezer, 1994), de Spike Jonze, o *Around the World* (Daft Punk, 1997), de Michel Gondry.

En cuanto al proceso creativo de un videoclip, se ha ido describiendo el desarrollo de la realización del vídeo musical de *Los Lunes por la Mañana*, primer single del grupo de midwest emo vallisoletano Campo Grande. A lo largo de estas páginas se ha ido describiendo la confección de todo el proyecto, desde la concepción de la idea primigenia, pasando por su planificación y preproducción, el rodaje y la postproducción, hasta llegar a la última etapa de exhibición y promoción. Cada una de estas fases explica tanto el proceso técnico seguido como el artístico, hasta construir un producto visual y musical final que se ha ajustado a las exigencias y preferencias del grupo musical Campo Grande.

A través de la estética de “vídeo casero” que proporciona la utilización de la cámara analógica para la grabación, el empleo del formato 4:3 o el uso de recursos como el efecto “glitch” o la colorización dramática aplicada en algunos planos, se ha logrado crear un videoclip que genera un sentimiento nostálgico, además de intentar provocar una emoción más exaltante, que rompe con esa sensación melancólica en contraste con la distorsión y el ritmo frenético creciente de la canción.

Este viaje no solo ha supuesto un ejercicio de revisión histórica y técnica, sino que también ha servido para intentar ensalzar la importancia del videoclip y su conexión actual con los espectadores. Desde la creación de piezas únicas para cada grupo o cada género musical hasta la relevancia que estas cobran a la hora de dar a conocer una canción o un artista a la audiencia.

En definitiva, este Trabajo de Fin de Máster plantea un acercamiento al mundo del videoclip, ofreciendo tanto un enfoque teórico como práctico y nos invita a apreciar en profundidad la combinación entre sonido e imagen, música y vídeo. Todo esto se intenta conseguir concretamente desde la creación de un videoclip para el grupo musical Campo Grande, destinado a promocionar su single *Los Lunes por la Mañana*, que ha generado una experiencia única durante su realización, y que se espera también la proporcione en el público una vez vea la luz.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Apple Music. (s.f.). *Spike Jonze: vídeos imprescindibles*. Recuperado de: <https://music.apple.com/us/playlist/spike-jonze-videos-imprescindibles/pl.3c1cb3e2b25c432fbfc712216c125ad8?l=es-MX>
- Baños-González, M., Canorea, H., Rajas, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del videoclip. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), pp. 117-141. DOI: <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1452>
- Bold Content. (2015). *8 Brilliant TV Ads Directed By Michel Gondry*. Recuperado de: <https://boldcontentvideo.com/2015/06/11/8-great-tv-ads-directed-by-michel-gondry/>
- Bryson, J., Péndola, I., Sánchez, D. (2013). En deuda con el videoclip: un vistazo a las películas de Jonze, Gondry, Dayton y Faris. *CineScrúpulos*, 2(1), pp. 11-16. DOI: <https://doi.org/10.19083/cinescrupulos.v2i1.1377>
- Cabrera, C. (1985). Bullet Time. *IDIS*. Recuperado de: <https://proyectoidis.org/bullet-time/>
- Calderón, M.A. (2017). 10 videoclips realizados por directores de cine. *Radiónica*. Recuperado de: <https://www.radionica.rocks/10-videoclips-realizados-por-directores-de-cine>
- Caro, A.M. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)* [Tesis doctoral]. Universidad de Sevilla.
- Custer, K. (2011). *Title Fight - "Shed"*. Title Fight. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BcKDSC7c-0M>
- Fandos, M. (1993). Una asignatura pendiente. El vídeo-clip musical. *Comunica*, (1), pp. 94-97.
- Field, S. (1979). *Screenplay*. Random House USA INC.
- Fleshwater. (2022). *Fleshwater - The Razor's Apple (Official Video)* Closed Casket Activities. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Omul2aBWWKs>
- García, M. A. (2012). *Evolución del videoclip comercial*. [Proyecto de Fin de Carrera]. Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Gubern, R. (2005). La nueva amalgama intermedial. *Signo y Pensamiento*, 24(47), pp. 29-39. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86004703.pdf>
- IMDB. (s.f.). *Kevin J. Custer*. Recuperado de: <https://www.imdb.com/name/nm4647154/>

- IMDB. (s.f.). *Michel Gondry*. Recuperado de: <https://www.imdb.com/name/nm0327273/>
- Kevin James Custer - Still & Moving Images. (s.f.). *Kevin J. Custer*. Recuperado de:  
<https://kevinjcluster.com/about>
- Letterboxd. (s.f.). *Michel Gondry*. Recuperado de:  
<https://letterboxd.com/director/michel-gondry/>
- Letterboxd. (s.f.). *Spike Jonze*. Recuperado de: <https://letterboxd.com/director/spike-jonze/>
- López, I., Rubio, X. (2023). *QUÉ MÁS DA - Xenia & Margarita Quebrada*. Xenia.  
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=2bwVBvL7skI>
- Measom, T., Waldrop, P. (Directores). (2019). *I Want My MTV*. [La revolución del videoclip, MTV] [Documental]. Sabateur Digital; General Stories; Left Turn Films; A&E Television Networks.
- Rate Your Music. (s.f.). *Margarita Quebrada*. Recuperado de:  
<https://rateyourmusic.com/artist/margarita-quebrada>
- Rate Your Music. (s.f.). *Midwest Emo*. Recuperado de:  
<https://rateyourmusic.com/genre/midwest-emo/>
- Rate Your Music. (s.f.). *Title Fight*. Recuperado de:  
<https://rateyourmusic.com/artist/title-fight>
- Rate Your Music. (s.f.). *Turnstile*. Recuperado de: <https://rateyourmusic.com/artist/turnstile>
- Rodríguez-López, I., Aguaded, I. (2016). Creando una tipología clip. *Revista TELOS (Revista de Pensamiento, Sociedad y Tecnología)*, (103), pp. 1-11.
- Sedeño, A. (2002). Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical. *Área Abierta*, (3).  
[https://www.researchgate.net/profile/Ana-Sedeno-Valdellos/publication/27590727\\_Musica\\_e\\_imagen\\_aproximacion\\_a\\_la\\_historia\\_del\\_video\\_musical/links/5694cdc908ae820ff073a534/Musica-e-imagen-aproximacion-a-la-historia-del-video-musical.pdf?sg%5B0%5D=started\\_experiment\\_milestone&origin=journalDetail&\\_rtd=e30%3D](https://www.researchgate.net/profile/Ana-Sedeno-Valdellos/publication/27590727_Musica_e_imagen_aproximacion_a_la_historia_del_video_musical/links/5694cdc908ae820ff073a534/Musica-e-imagen-aproximacion-a-la-historia-del-video-musical.pdf?sg%5B0%5D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail&_rtd=e30%3D)
- Tuica. (2020). *MARGARITA QUEBRADA.- Laberinto [Vídeo Oficial]*. JabalinaMusica.  
Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=N\\_IMICumyhE](https://www.youtube.com/watch?v=N_IMICumyhE)
- Tuica. (2022). *Viva Belgrado - Pena sobre pena*. Viva Belgrado. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BB5mf2GYSps>
- Veiga, A., Mena, T. (2006). El video clip en constante renovación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (94), pp. 46-51.

Yates, B. (2022). *Paramore: This is why [OFFICIAL VIDEO]*. Paramore. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=xIYJ7VaSxYY>

Yates, B. (2022). *TURNSTILE - HOLIDAY [OFFICIAL VIDEO]*. Turnstile. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=D6yaJur9JUE>

YouTube (s.f.). *Kevin J. Custer*. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/@kevincuster/featured>

## ANEXO

### FICHA TÉCNICA

<b>LOS LUNES POR LA MAÑANA</b>	
Grabación Mezcla Mastering	Estudio La Leñera Borja Pérez Víctor García
Artista Título	Campo Grande <i>Los Lunes por la Mañana</i>
EQUIPO TÉCNICO VIDEOCLIP	
Producción, dirección y montaje Digitalización y FX Grafismos	Laura Murciego Cementerio de pixels Lucía Gómez

### ESCALETA

TIEMPO	LETRA	MÚSICA	PLANO	ANG.	MOV.	LOC.	ACCIÓN
00:00		Intro instrumental Solo guitarra	PG	Front.	Fijo	Campo	Aparece el campo y movimiento de cámara al grupo Créditos iniciales
00:12		Entran batería y bajo	PG / PM	Front.	Fijo / Pan	Campo	Grupo tocando en el campo Plano general y planos medios de cada uno
00:56	Un paseo por la tarde, las calles están mojadas  El olor de la tormenta, petricor en tu mirada  Aceleran la rutina del día aquel que nos reímos  En el que tú me decías que no llorabas por nada	Entra voz Alicia	PG / PM / PP	Front.	Fijo / Pan	Campo	Alicia cantando Santi tocando Planos medios del grupo

01:18	<p>Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada</p> <p>Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada</p> <p>Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada</p> <p>Que no llorabas por nada</p>	<p>Sube guitarra Entran coros Santi</p>	<p>PG / PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Todo el grupo Plano lateral Alicia y Santi cantando Plano de Juan y Laura Santi cantando</p>
01:40		<p>Sube todo Fuera voz</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Todo el grupo</p>
01:59	<p>Y ahora el otoño está cerca porque te escribo poesía</p> <p>Y ahora la noche está clara porque me bailan tus alas</p> <p>Y ahora la vida te dice que aunque lleguen más caídas</p> <p>Podrás mirarme a los ojos, podrás mirarme a la cara</p>	<p>Baja otra vez Entra voz Alicia</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Alicia cantando Santi tocando Planos medios del grupo</p>
02:21	<p>Podrás mirarme a la cara Podrás mirarme a la cara Porque ya no roban tanto los lunes por la mañana</p> <p>Podrás mirarme a la cara Podrás mirarme a la cara Podrás mirarme a la cara</p>	<p>Sube guitarra Entran coros Santi</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Todo el grupo Plano lateral Alicia y Santi cantando Plano de Juan y Laura Santi cantando</p>
02:42		<p>Sube todo</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Planos cortos de todo el grupo</p>
03:19		<p>Baja y ritmo batería</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Planos cortos de todo el grupo</p>
03:40		<p>Sube</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Planos más cortos de todo el grupo</p>
04:02		<p>Ritmo batería</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Planos más cortos de todo el grupo</p>
04:12		<p>Sube</p>	<p>PM / PP</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo / Pan</p>	<p>Campo</p>	<p>Planos más cortos de todo el grupo</p>
04:23 04:30		<p>Ritmo batería</p>	<p>PG</p>	<p>Front.</p>	<p>Fijo</p>	<p>Campo</p>	<p>Desaparece el grupo Créditos finales</p>

## LOCALIZACIONES

**Imagen 1:** Fotografía de la localización con los instrumentos colocados



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 2:** Fotografía de la localización con los instrumentos colocados



Fuente: Elaboración propia

## LISTADO DE MATERIAL

RODAJE	POSTPRODUCCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cinta Sony Standard MP 8mm</li> <li>- Cámara Sony CCD-TRV37E</li> <li>- Cámara Canon EOS 250D</li> <li>- Trípode Hama Gamma 71</li> <li>- Trípode Minolta MX700</li> <li>- Maletín de luces Rotolight NEO 2</li> <li>- Set de reflectores Phottix Easyhold 5-in-1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa mezcladora Panasonic WJ-MX12</li> <li>- Tarjeta USB capturadora</li> <li>- Programa VirtualDub</li> <li>- Programa Adobe Premiere Pro.</li> <li>- Programa Adobe After Effects</li> </ul>

## PLAN DE RODAJE

FECHA	HORA	ESC	INT / EXT	DÍA / NOCHE	PÁG	LOCALIZACIÓN	NOTAS
04/08/23	18:00					LA OVERUELA	Montaje del set
04/08/23	19:00	1	EXT.	DÍA	1, 2	LA OVERUELA	Planos generales fijos
04/08/23	19:30	2	EXT.	DÍA	1, 2	LA OVERUELA	Planos generales en movimiento
04/08/23	20:00	3	EXT.	DÍA	1, 2	LA OVERUELA	Planos medios
04/08/23	20:30	4	EXT.	DÍA	1, 2	LA OVERUELA	Planos cortos y detalles
04/08/23	21:00	5	EXT.	DÍA	1, 2	LA OVERUELA	Planos sin instrumentos

LISTA DE NECESIDADES		CITACIÓN	
ATREZZO	MATERIAL TÉCNICO	EQUIPO TÉCNICO	CASTING
Instrumentos	Cinta Sony Standard MP 8mm Cámara Sony CCD-TRV37E Cámara Canon EOS 250D Trípode Minolta MX700	Dirección y producción	Campo Grande

## PLAN DE PRESUPUESTO

### Presupuesto inicial

<b>PREPRODUCCIÓN</b>	<b>340€</b>
Equipo técnico	300€
- Ayudante de dirección	100€
- Director de fotografía	100€
- Grafista	100€
Equipo material	30€
- Cintas	20€
- Carretes	10€
Transporte	10€
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>30€</b>
Digitalización y revelado	30€
<b>TOTAL</b>	<b>370€</b>

### Presupuesto final

<b>PREPRODUCCIÓN</b>	<b>30€</b>
Equipo material	20€
- Cintas	20€
Transporte	10€
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	<b>10€</b>
Digitalización	10€
<b>TOTAL</b>	<b>40€</b>



## LETRA DE LA CANCIÓN

### *LOS LUNES POR LA MAÑANA*

(Compuesta por Santiago Sierra)

Un paseo por la tarde, las calles están mojadas  
El olor de la tormenta, petricor en tu mirada  
Aceleran la rutina del día aquel que nos reímos  
En el que tú me decías que no llorabas por nada

Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada  
Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada  
Que no llorabas por nada, que no llorabas por nada  
Que no llorabas por nada

Y ahora el otoño está cerca porque te escribo poesía  
Y ahora la noche está clara porque me bailan tus alas  
Y ahora la vida te dice que aunque lleguen más caídas  
Podrás mirarme a los ojos, podrás mirarme a la cara

Podrás mirarme a la cara  
Podrás mirarme a la cara  
Porque ya no roban tanto los lunes por la mañana  
Podrás mirarme a la cara  
Podrás mirarme a la cara  
Podrás mirarme a la cara

## RODAJE Y MAKING OF

Imagen 3: Fotografía en la localización descargando el material



Fuente: Elaboración propia

Imagen 4: Fotografía en la localización montando los instrumentos



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 5:** Fotografía del rodaje



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 6:** Fotografía del rodaje



Fuente: Elaboración propia

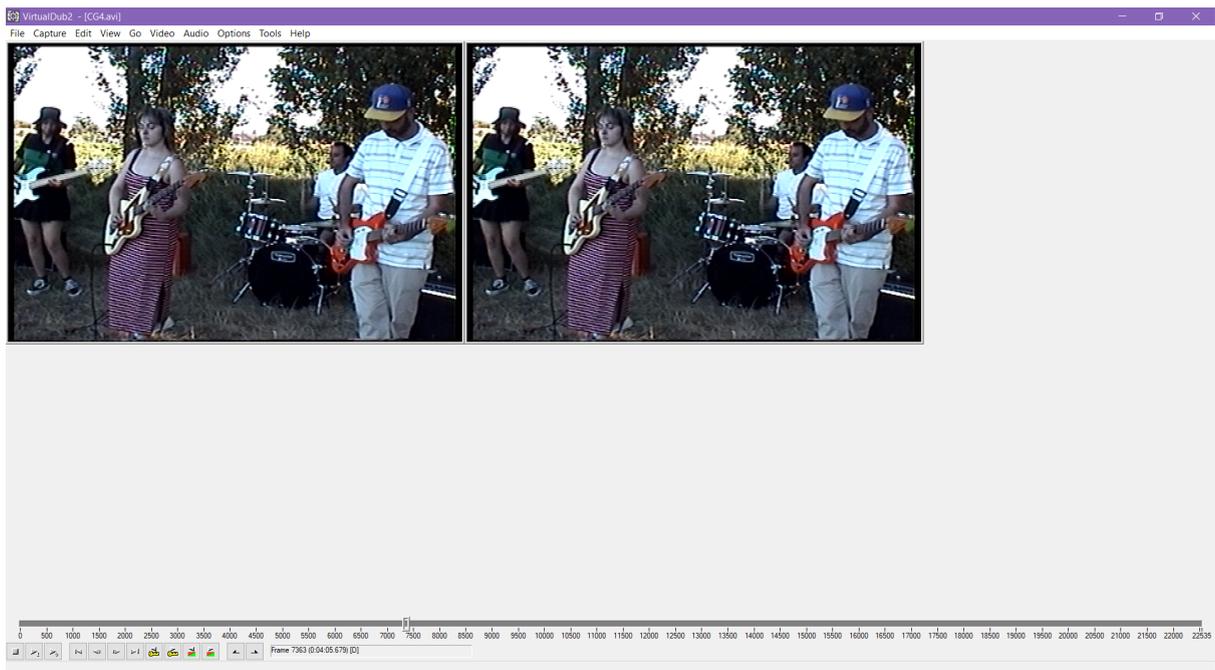
## POSTPRODUCCIÓN

**Imagen 7:** Fotografía del proceso de digitalización



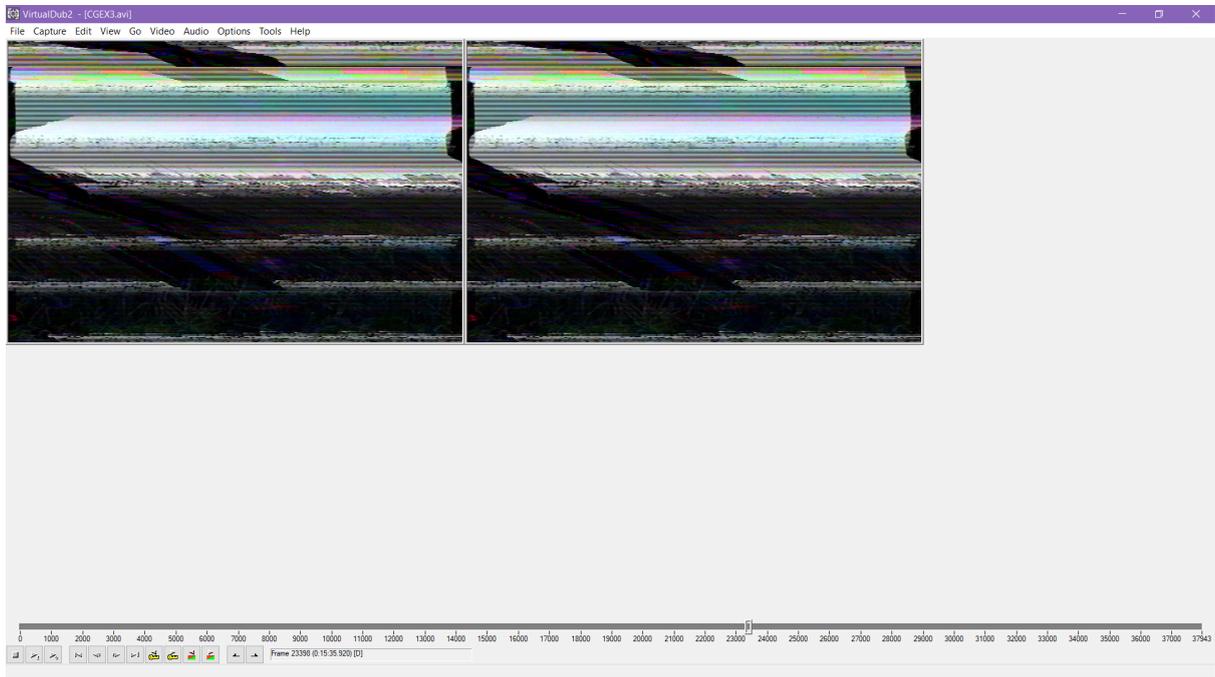
Fuente: Elaboración propia

**Imagen 8:** Captura de pantalla del programa VirtualDub durante el proceso de captura de vídeo



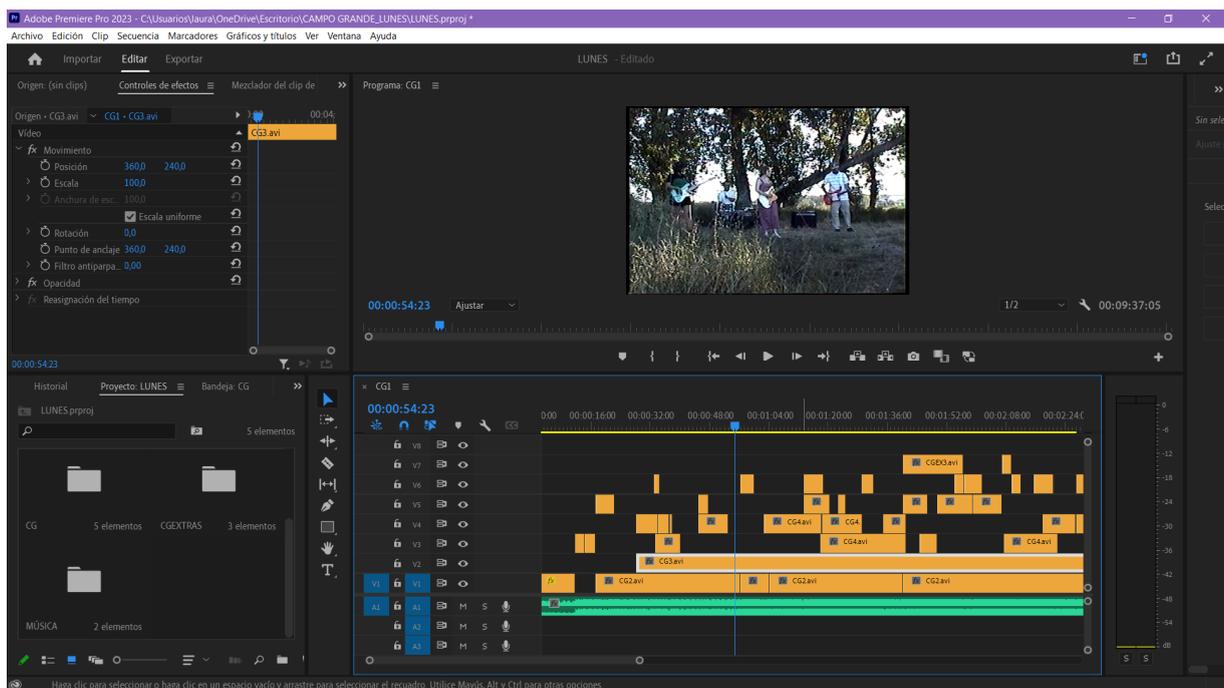
Fuente: Monteagudo, V. (2023). *Proceso de digitalización para Campo Grande*. Cementerio de Pixels.

Imagen 9: Captura de pantalla del programa VirtualDub durante el añadido de efectos especiales



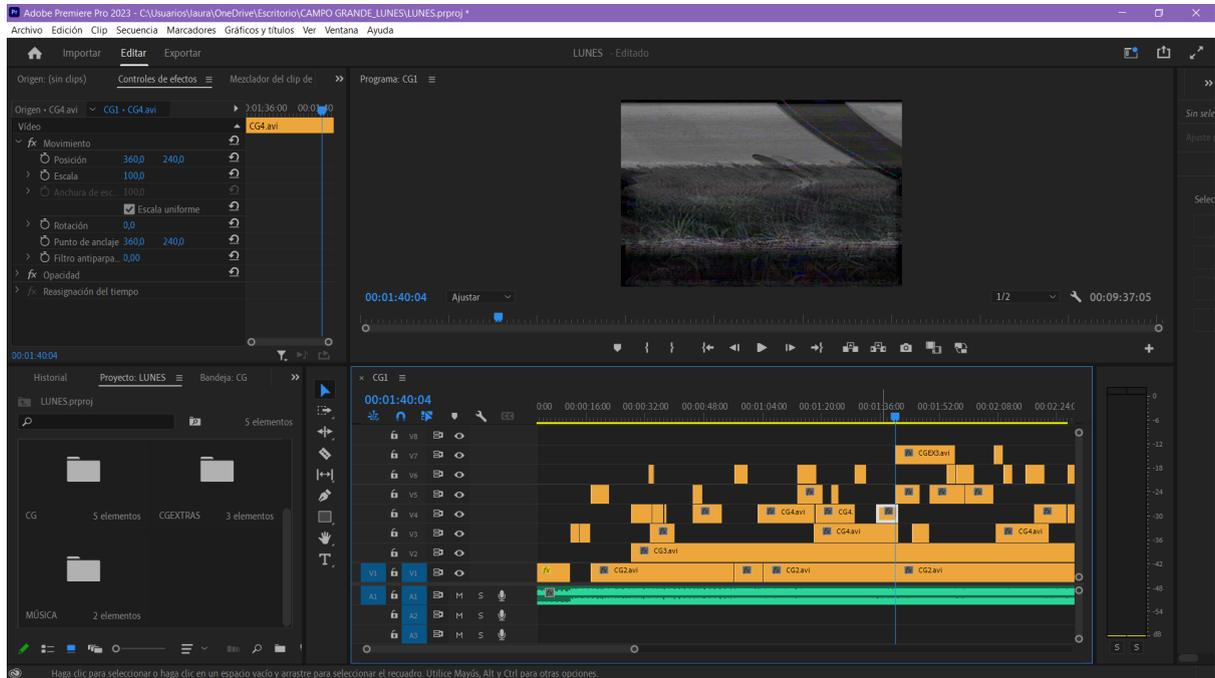
Fuente: Monteagudo, V. (2023). *Proceso de digitalización para Campo Grande*. Cementerio de Pixels.

Imagen 10: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de montaje



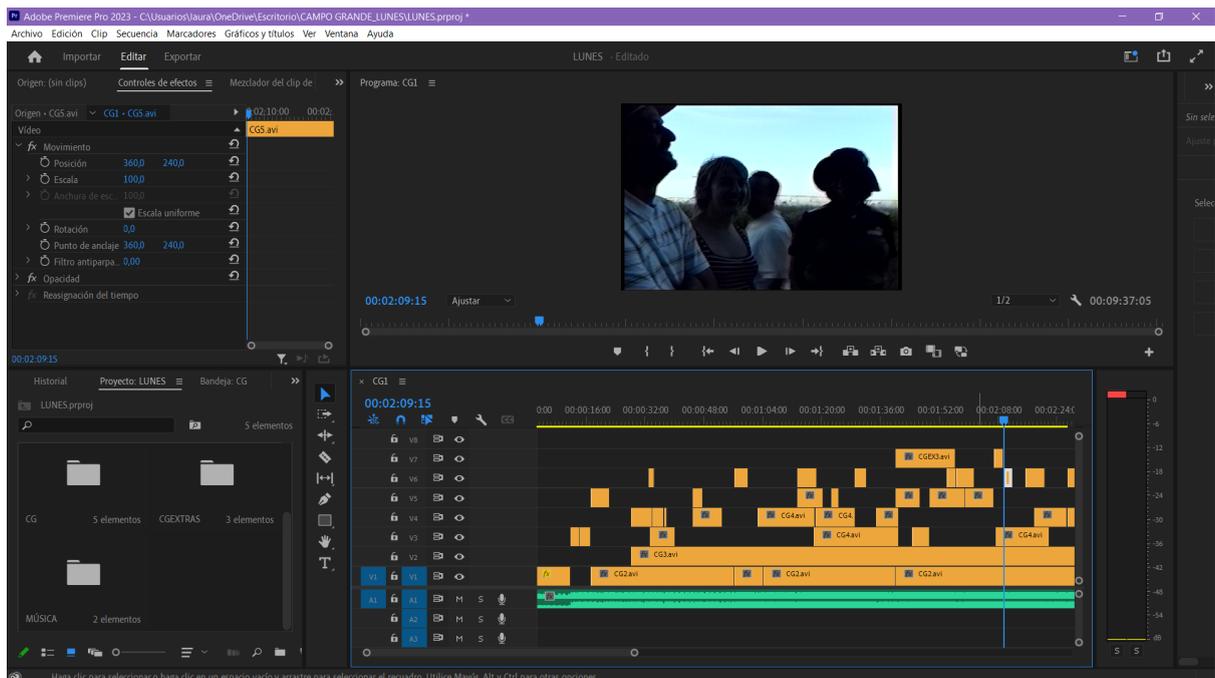
Fuente: Elaboración propia

Imagen 11: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de montaje



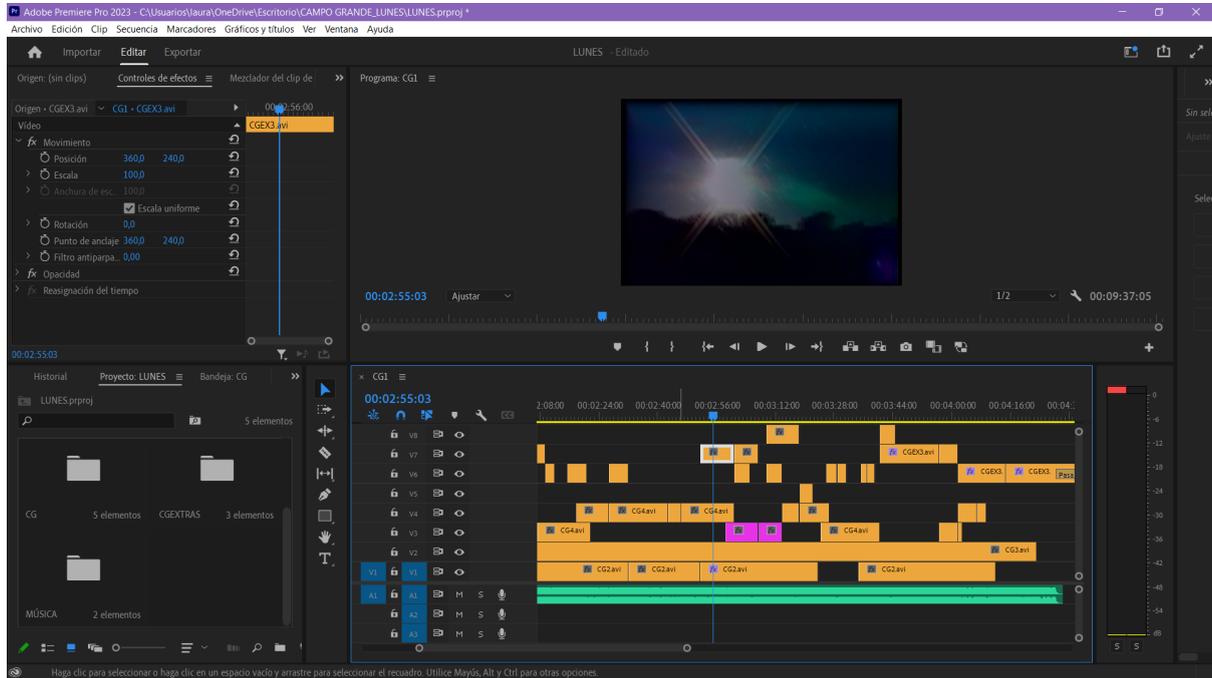
Fuente: Elaboración propia

Imagen 12: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de montaje



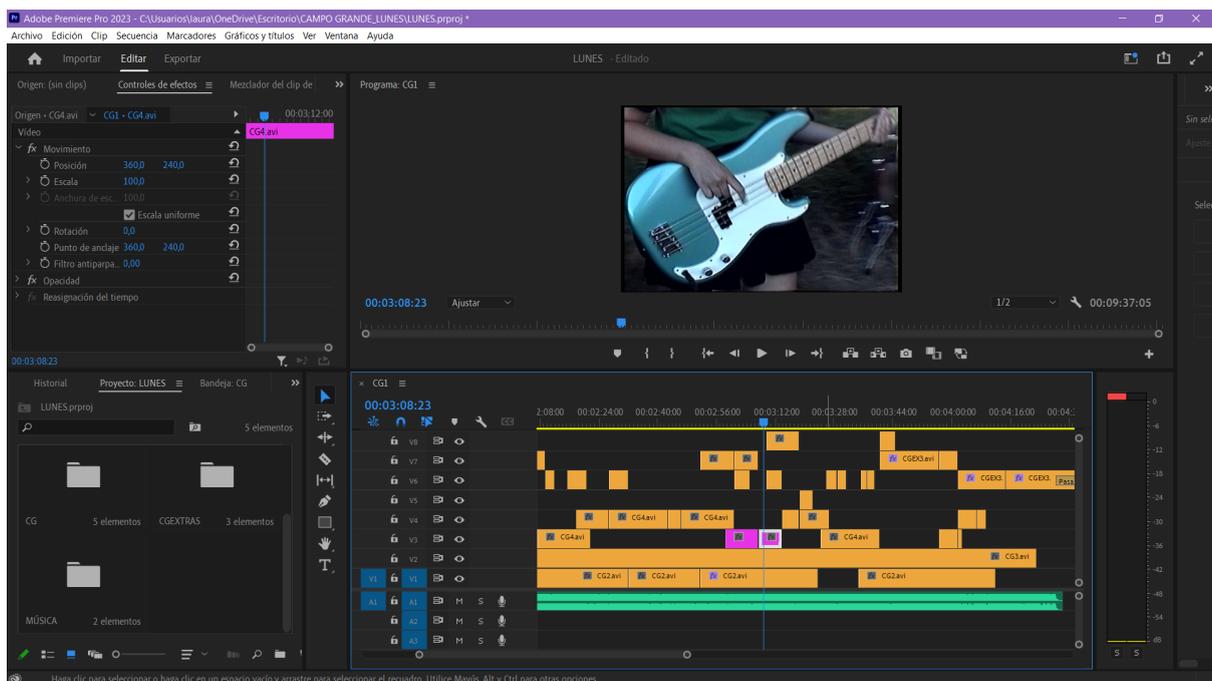
Fuente: Elaboración propia

Imagen 13: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de montaje



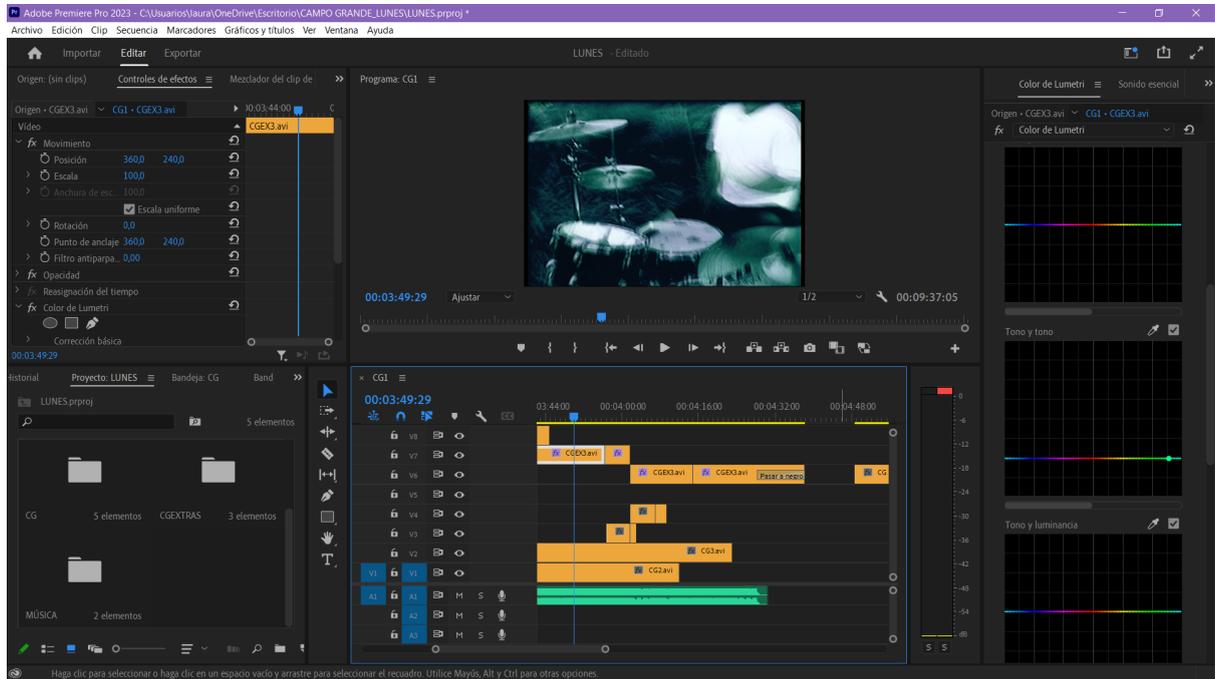
Fuente: Elaboración propia

Imagen 14: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de montaje



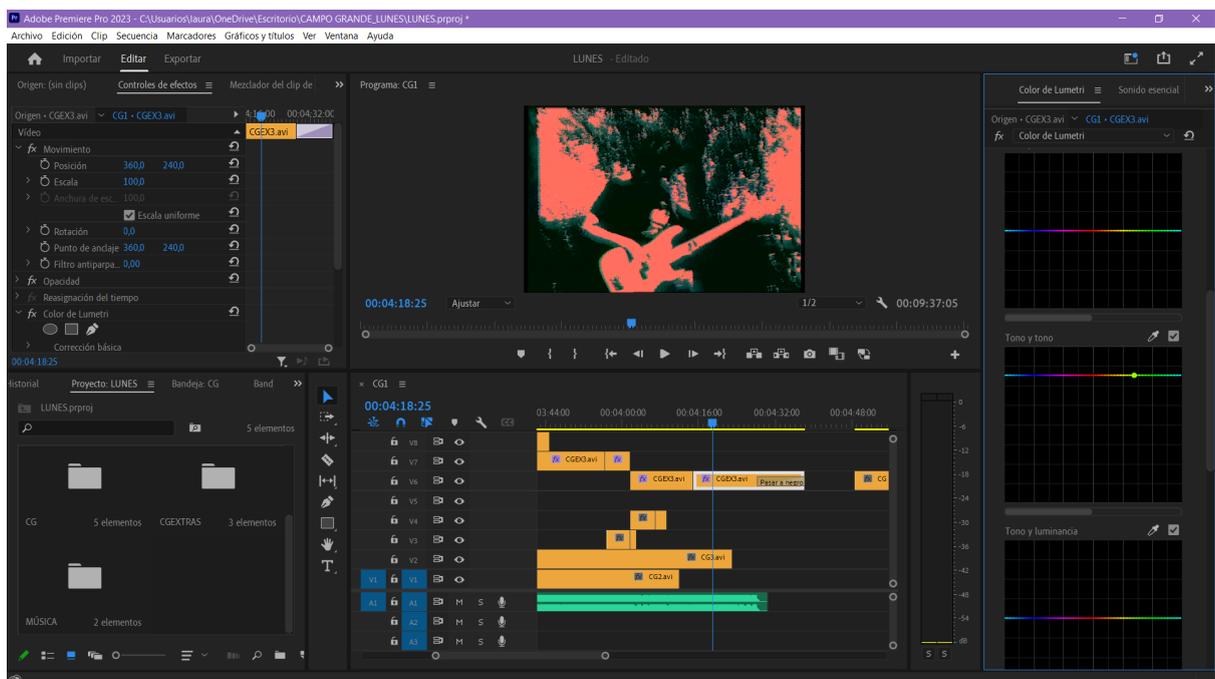
Fuente: Elaboración propia

Imagen 15: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de edición



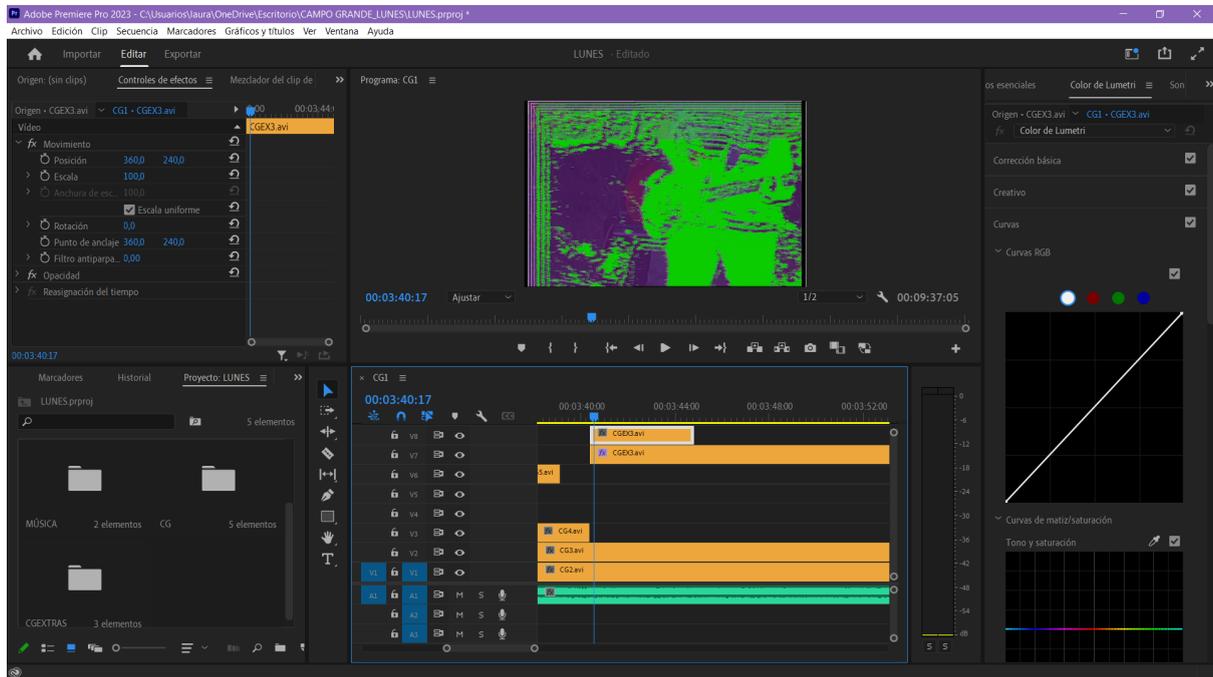
Fuente: Elaboración propia

Imagen 16: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, durante el proceso de edición



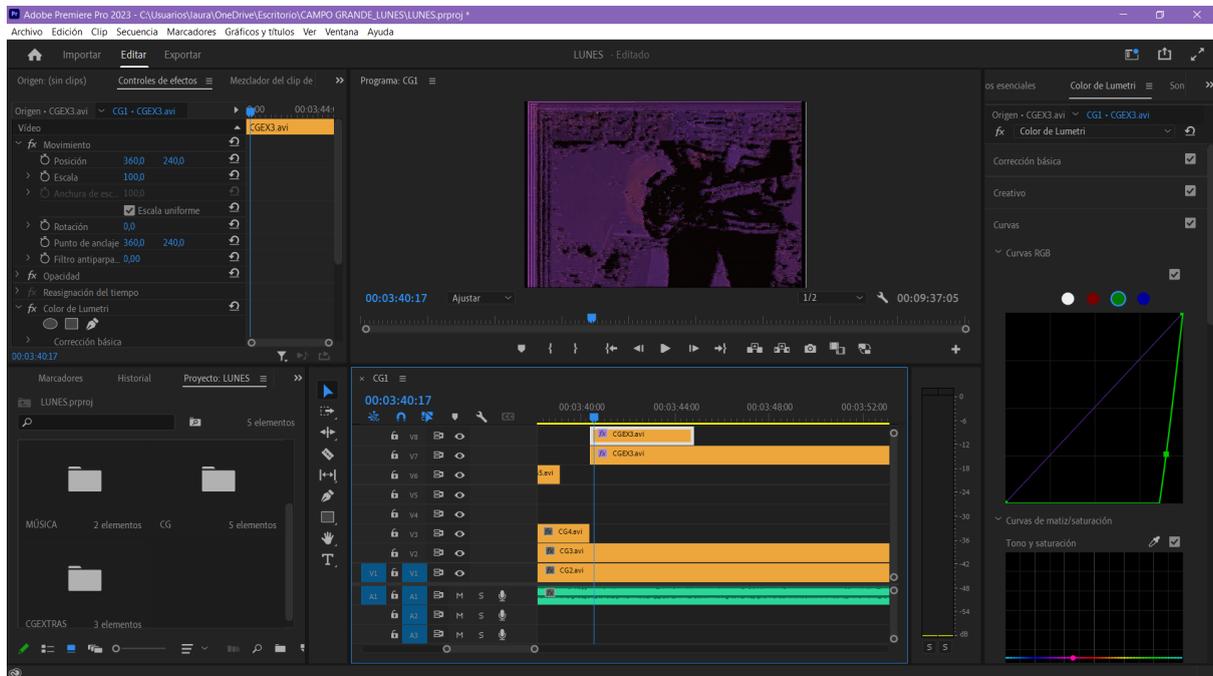
Fuente: Elaboración propia

Imagen 17: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, antes de realizar la corrección de color



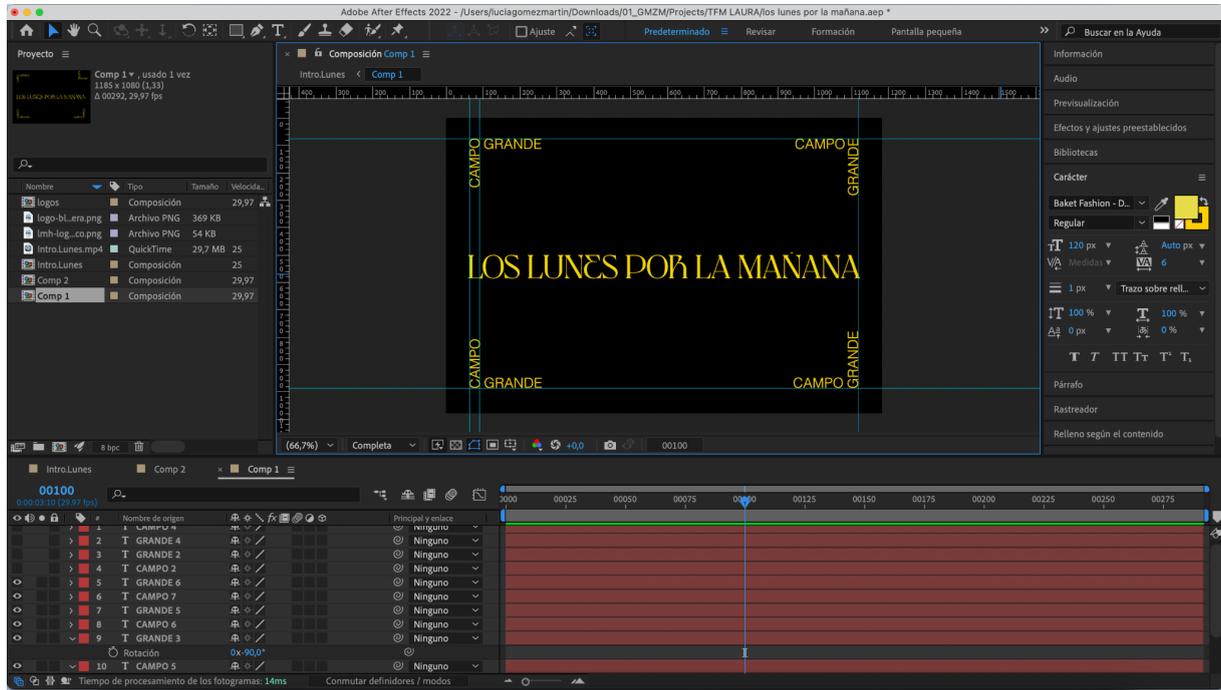
Fuente: Elaboración propia

Imagen 18: Captura de pantalla del programa Adobe Premiere Pro, después de realizar la corrección de color



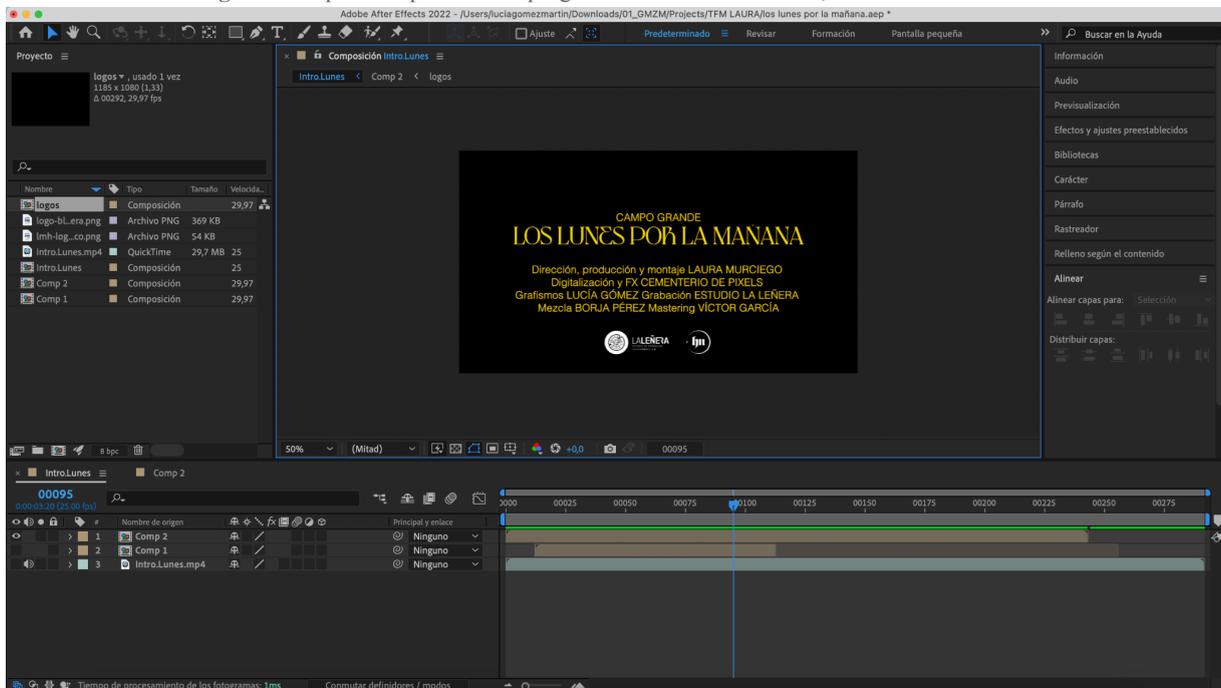
Fuente: Elaboración propia

Imagen 19: Captura de pantalla del programa Adobe After Effects, con los créditos iniciales



Fuente: Gómez, L. (2023). *Diseño de créditos para Campo Grande*.

Imagen 20: Captura de pantalla del programa Adobe After Effects, con los créditos finales



Fuente: Gómez, L. (2023). *Diseño de créditos para Campo Grande*.

ENLACE AL VIDEOCLIP: <https://www.youtube.com/watch?v=Nzjkhikdf2A>