



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

Trabajo de Fin de Grado:

Las competencias orales en la enseñanza bilingüe inglés-español en la etapa de Educación Primaria

Presentado por **Jimena Hernando Fernández**
para optar al Grado de Educación Primaria
por la Universidad de Valladolid

Mención en Lengua Extranjera Inglés

Tutora: Tamara Gómez Carrero

Curso 2023-2024

Resumen

En el presente Trabajo de Fin de Grado se analiza el bilingüismo y la adquisición de una segunda lengua desde un punto de vista competencial y comunicativo. Concretamente se fundamenta en el desarrollo de las competencias orales a lo largo de la etapa de Educación Primaria, considerando imprescindible crear situaciones significativas en el aula que permitan al alumnado adquirir, en este caso, la lengua inglesa de una forma participativa y motivadora, mejorando sus habilidades lingüísticas de habla y escucha, y favoreciendo el interés y el gusto por la lengua secundaria. La situación de aprendizaje que se propone está destinada al 6º curso de la etapa y sus objetivos fundamentales son el desarrollo competencial comunicativo del alumnado, la adquisición de lengua extranjera (LE) (concretamente de las habilidades orales) y la motivación por la lengua inglesa como medio por el que conocer el mundo que les rodea y transmitir sus propias experiencias. Concretamente, se trabaja por medio del trabajo en equipo y el empleo de roles, exponiendo al alumnado a distintas situaciones comunicativas para descubrir los países de habla inglesa, saber desenvolverse en situaciones relativas a los viajes y, finalmente, a la creación de un podcast como medio por el que expresarse en la actualidad. Además, se consideran fundamentales la flexibilidad y adaptabilidad de la situación de aprendizaje a las características y necesidades individuales de los estudiantes para un aprendizaje significativo.

Palabras clave

Bilingüismo, competencia comunicativa, competencias orales, segundas lenguas, aprendizaje significativo

Abstract

This Final Degree Project analyses bilingualism and the acquisition of a second language from a competence and communicative perspective. Specifically, it is based on the development of oral skills throughout the Primary Education stage, considering it essential to create meaningful situations in the classroom that allow students to acquire, in this case, the English language in a participatory and motivating way, improving their speaking and listening skills, and promoting interest and enjoyment of the secondary language.

The learning situation proposed in this Final Degree Project is aimed at the 6th year of the Primary Education stage. Its main objectives are the development of the students' communicative competence, the acquisition of a secondary language (in particular, its oral skills) and the motivation for the English language as a means of getting to know the world around them and transmitting their own experiences. Specifically, the proposal is based on

teamwork and the use of roles, exposing students to different communicative situations in order to discover English-speaking countries, to know how to get by in situations related to travel, and, finally, to create a podcast as a means of expressing themselves in the present day. Furthermore, the flexibility and adaptability of the learning situation to the individual characteristics and needs of the students is considered fundamental in order to achieve meaningful learning.

Keywords

Bilingualism, communicative competence, oral competences, second language acquisition, meaningful learning.

ÍNDICE

ÍNDICE	4
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	1
OBJETIVOS	2
MARCO TEÓRICO	4
1. EL BILINGÜISMO Y LA ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS.....	4
1.1. Breve acercamiento al término bilingüismo	4
1.2. Panorama actual del bilingüismo en España	6
1.3. La adquisición de una segunda lengua	7
2. EL DESARROLLO COMPETENCIAL DEL ALUMNADO DE LE: LAS COMPETENCIAS ORALES.	11
2.1 La competencia comunicativa en la LE.	11
2.2. Las competencias comunicativas orales: de la escucha hacia el habla.....	13
2.3. Metodologías y estrategias comunicativas de la adquisición de la LE.....	15
2.4. Aspectos clave para la creación de autoconfianza y motivación por en la LE.	17
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	19
3.1 CONTEXTO DE APLICACIÓN DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	19
3.2 ASPECTOS CURRICULARES	20
3.4 SECUENCIACIÓN DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	27
3.4. EVALUACIÓN	39
3.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	40
CONCLUSIÓN	40
4.1. LIMITACIONES	41
4.2. RECOMENDACIONES	41
ANEXOS	47

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el bilingüismo es uno de los pilares fundamentales de la enseñanza actual en España y podría ser considerado una demanda educativa. Los principales fenómenos que caracterizan a la sociedad del siglo XXI son la globalización, la digitalización, los intercambios culturales y la movilidad internacional entre otros.

Por esta razón, la educación ha de contemplar una enseñanza flexible y global que prepare al alumnado para la sociedad en la que vive y le dote de las herramientas necesarias para adaptarse a los cambios. El bilingüismo, según Belén (2023), es un facilitador de dichas necesidades, así como de los principios de autonomía, desarrollo metacognitivo, capacidad crítica y comunicativa, flexibilidad y aprendizaje permanente a lo largo de la vida que persigue la educación actual (LOMLOE, 2020, art.1).

Este paradigma requiere la adopción de medidas educativas en pro del bilingüismo que favorezcan el dominio y el aprecio por la lengua y cultura extranjeras, fundamentalmente de la lengua inglesa como lengua dominante en el mundo, así como de la adquisición de las competencias orales en las primeras etapas educativas para un aprendizaje significativo y permanente a lo largo de la vida, de la segunda lengua.

En el Presente Trabajo de Fin de Grado, se contempla el bilingüismo como un fenómeno educativo que favorece el aprendizaje significativo de la segunda lengua, centrándose en las competencias comunicativas, una de las formas de adquirir la lengua extranjera (LE de aquí en adelante), en concreto, por medio del empleo de las destrezas lingüísticas orales. Es por ello, por lo que el marco teórico y la situación de aprendizaje se basan en una perspectiva comunicativa del proceso de enseñanza-aprendizaje de la LE, en este caso, de la lengua inglesa.

JUSTIFICACIÓN

Las referencias educativas a nivel legislativo sobre la educación bilingüe vienen marcadas por las directrices europeas como la Recomendación del Consejo de la Unión Europea del 22 de mayo de 2018 y la actual Ley Orgánica 3/2020, del 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación. Esta normativa aboga por una enseñanza competencial y plurilingüe en pro de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), concretamente por el cuarto objetivo, referido a la garantía de la calidad educativa (Naciones Unidas, s.f.).

Hablar sobre competencia bilingüe implica la revisión de los conceptos “bilingüismo” y “educación competencial”, como se propone a continuación:

- ❖ La educación competencial consiste en la formación integral del alumnado en una serie de destrezas para enfrentarse de forma eficaz a situaciones significativas para ellos. Una competencia consiste en un conjunto de conocimientos, habilidades, valores y actitudes aplicables a la realidad de los estudiantes. Esta concepción se basa en favorecer un proceso de enseñanza - aprendizaje significativo y transferible.

Concretamente son ocho las competencias establecidas. Para la adquisición de una segunda lengua destacan fundamentalmente la competencia plurilingüe, la de aprender a aprender y la de conciencia cultural, pese a su contribución al desarrollo de todas ellas.

- ❖ El bilingüismo consiste en un contexto de aprendizaje en el que se emplea una doble lengua vehicular: la lengua materna (L1) y la lengua secundaria (L2)¹, que en este caso es la lengua inglesa desde un punto de vista competencial y comunicativo según Lam (2001, citado en Fandiño y Bermúdez, 2012, p.102).

Desde el área de lengua inglesa son cuatro las destrezas lingüísticas que se han de desarrollar en el alumnado para adquirir una competencia comunicativa y plurilingüe en base a sus características y necesidades, que pueden clasificarse en base a su nivel de aplicación en competencia oral (habla y escucha) y competencia escrita (lectura y escritura), según la clasificación establecida por Zúñiga (1989, pp. 25-26) que se plantea posteriormente. En este Trabajo de Fin de Grado abordaremos especialmente las competencias orales (habla y escucha) por su importancia en la etapa de Educación Primaria.

OBJETIVOS

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es el diseño una situación de aprendizaje para la etapa de Educación Primaria basada en el desarrollo de las competencias comunicativas orales de habla y escucha, por medio del empleo de situaciones comunicativas significativas para el alumnado relacionadas con temas motivadores que resulten de su interés.

El presente Trabajo de Fin de Grado se basa en la consecución de los objetivos generales planteados por la Universidad de Valladolid para el alumnado universitario del Grado en Educación Primaria, que contemplan la formación de futuros docentes con un bagaje multidisciplinar, capaces de desenvolverse en múltiples contextos educativos y desarrollar una

¹ En este Trabajo de Fin de Grado se utilizan los términos lengua secundaria (L2) y lengua extranjera (LE). En el caso de la L2, se utiliza cuando se habla de los procesos de adquisición de una lengua diferente a la lengua materna (L1), mientras que LE se utiliza, en este caso, para todos los contextos educativos basándonos en cómo se expresa en la Ley Orgánica 3/2020, del 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, del 3 de mayo, de Educación y en el DECRETO 38/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación primaria en la Comunidad de Castilla y León.

actitud flexible y sensible ante los cambios culturales y sociales y ante las necesidades educativas del alumnado. Algunos de los objetivos a los que se contribuye son:

❖ **Abordar con eficacia situaciones de aprendizaje de lenguas en contextos multiculturales y plurilingües.**

El presente Trabajo de Fin de Grado trata de profundizar en los aspectos determinantes en la adquisición de una LE desde un punto de vista competencial y comunicativo de la LE, para el desarrollo significativo y motivador de las destrezas orales de habla y escucha.

❖ **Comprender la función, las posibilidades y los límites de la educación en la sociedad actual y las competencias fundamentales que afectan a los colegios de educación primaria y a sus profesionales. Conocer modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros educativos.**

La propuesta se fundamenta en la necesidad de estudiar estrategias didácticas que integren a la totalidad de alumnado y favorezcan el gusto por la lengua inglesa como factor determinante en su desarrollo metacognitivo, social y académico.

❖ **Afrontar los retos del sistema educativo actual y venidero.**

Además de dar cabida a las necesidades de la sociedad y de las escuelas (como el empleo de las TIC, el desarrollo de aprendizajes significativos o el desarrollo de autonomía), el marco teórico y la situación de aprendizaje se basan en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en los principios de la legislación vigente de equidad, flexibilidad, desarrollo de estrategias metacognitivas, etc.

❖ **Adaptar las enseñanzas a las necesidades formativas del alumnado, contexto y otros.**

El análisis de diferentes modelos de adquisición de la lengua LE, metodologías para su enseñanza y estrategias didácticas tratan de dar cabida a los aspectos lingüístico/afectivos y a las necesidades personales del alumnado, para posteriormente ser implementados en la situación de aprendizaje.

❖ **Diseñar, planificar y evaluar procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.**

La creación de la situación de aprendizaje se ciñe a las competencias orales que se pretenden desarrollar en el alumnado, además el carácter comunicativo de la propuesta resulta interesante para ser aplicado en distintos grupos de alumnado y por distintos

docentes, para analizar el nivel de adecuación de los estudiantes a la misma y la consecución de los objetivos.

- ❖ **Conocer y aplicar en las aulas las tecnologías de la información y de la comunicación. Discernir selectivamente la información audiovisual que contribuya a los aprendizajes, a la formación cívica y a la riqueza cultural.**

La creación de un podcast como producto final de la situación de aprendizaje implica el dominio de la competencia digital y favorece la creación de recursos de distinta tipología para la adecuación a los distintos modelos de aprendizaje del alumnado (visual, auditivo o escrito).

Es por ello por lo que, como futura docente, considero esencial plantear este estudio acerca del desarrollo competencial (fundamentalmente centrado en las competencias orales) así como las estrategias que podemos emplear para crear entornos de aprendizaje agradables, que contemplen las necesidades e intereses del alumnado de inglés, para que encuentren en la LE un espacio para el aprendizaje, el disfrute, la comunicación y el aprecio por la lengua inglesa como un medio con el que descubrir el mundo y ser capaces de adquirir y transmitir sus vivencias en la sociedad plural en la que viven.

El presente Trabajo de Fin de Grado se estructura en primer lugar, en un marco teórico organizado en dos capítulos referentes al bilingüismo y adquisición de la segunda lengua, al desarrollo competencial del alumnado de LE (las competencias orales) y a los elementos metodológicos y emocionales que favorecen el desarrollo y la adquisición de esta. Seguidamente se plantea la propuesta didáctica “*Adventure is out there*” en la que se aborda, desde una perspectiva comunicativa, el desarrollo de las competencias orales para el alumnado de sexto de Educación Primaria, que tendrá como objetivos fundamentales aprender a desenvolverse en situaciones comunicativas referentes a los viajes y países de habla inglesa y, la creación de un podcast.

MARCO TEÓRICO

1. EL BILINGÜISMO Y LA ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS.

1.1. Breve acercamiento al término bilingüismo

El concepto “bilingüismo” se ha delimitado por medio de numerosas aportaciones que estudian su significado y tratan de establecer cuando una persona ha de considerarse bilingüe desde diferentes áreas de estudio. El término ha evolucionado a lo largo de la historia junto al

avance de las diferentes ciencias que se dedican a su estudio, como son la lingüística, la pedagogía, la psicolingüística o la sociología. Algunas de las definiciones significativas que se han aportado a lo largo de la historia son las siguientes (Fandiño y Bermúdez, 2012, pp. 101-114):

- ❖ Los autores Harding y Riley (1998) entienden el bilingüismo como la capacidad de comunicarse en diferentes lenguas y situaciones o contextos, lo que supone el desarrollo de habilidades comunicativas y la elección de un léxico u otro en base a las necesidades que cubre cada lengua.
- ❖ El psicólogo Weiss (1959) contempla el bilingüismo desde una doble finalidad, que consiste en el uso directo de la lengua (habla o producción de información) y en el empleo pasivo de la misma (escucha o recepción de la información).
- ❖ De Deus (2008) aboga por el “plurilingüismo”, que consiste en una capacidad extensa que se forja a medida que un individuo se enriquece de experiencias y conocimiento lingüístico, por lo tanto, la adquisición de la L1 y L2 u otras, se transfiere como una competencia comunicativa global. En esta misma línea Baker (1996 citado en Zamora y Lacueva, 2018, p.22) establece la idea de que las lenguas que adquiere un individuo funcionan por medio de un “sistema cognitivo central” común.
- ❖ Además, la Real Academia de la Lengua Española define el bilingüismo como el uso habitual de dos lenguas en una misma región o por una misma persona. En el ámbito que nos compete, podemos entender esta aportación como el empleo de dos lenguas vehiculares en el contexto educativo y en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Para la fundamentación del presente Trabajo de Fin de Grado, se toman como referencias estas definiciones, entendiendo el bilingüismo como un fenómeno lingüístico y educativo que implica el empleo de dos lenguas vehiculares y favorece el desarrollo metacognitivo de los estudiantes (Belén, 2023), cuyo nivel lingüístico, junto a las características personales, y contexto educativo determinarán el grado de adquisición de la lengua secundaria. Además, se entiende que el bilingüismo contribuye a la integración del estudiante en un mundo internacional y globalizado.

Una vez delimitado el concepto de bilingüismo, se establece la siguiente clasificación sobre los tipos de bilingüismo (Jiménez y Parra, 2012; Galdames, 1989; Hammers y Blanc; 1983):

- ❖ La edad en la que se adquiere: se diferencia al individuo que adquiere la lengua secundaria en sus primeros años de vida (bilingüismo temprano o precoz) del que adquiere la lengua secundaria (L2) en la edad adulta o posteriormente (bilingüismo adulto).

- ❖ La secuencia de adquisición de las lenguas: se diferencia al hablante que adquiere ambas lenguas de manera simultánea (bilingüismo simultáneo) del que adquiere su lengua materna primero y posteriormente adquiere la L2 (bilingüismo sucesivo).
- ❖ El rol que asume la lengua secundaria frente a la lengua materna (L1): esta categorización establecida por Lambert (1975) permite diferenciar las situaciones en las que la L2 acapara el proceso enseñanza-aprendizaje y debilita la L1 (bilingüismo sustractivo) del bilingüismo que favorece el desarrollo progresivo en L2 y la competencia comunicativa en L1, desde el enriquecimiento y la transferencia de aprendizajes (aditivo).

Generalmente, en las aulas de la etapa de educación primaria de los centros bilingües de España se encuentra un bilingüismo temprano, sucesivo y aditivo. Sin embargo, el bilingüismo no siempre ha estado presente en la realidad educativa del país, es por ello por lo que a continuación se expone un breve acercamiento a la situación actual del bilingüismo a nivel nacional.

1.2. Panorama actual del bilingüismo en España

El auge de la educación bilingüe en España, especialmente en la comunidad de Castilla y León, viene dado por la necesidad educativa de adaptarse a los fenómenos previamente citados, para favorecer la inclusión de los estudiantes en una sociedad cambiante e internacionalizada. Concretamente en 1996 se implementa el bilingüismo en parte de España por medio del acuerdo entre el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y el British Council, con el fin de integrar los dos currículos educativos en un mismo plan y para la alfabetización temprana en la lengua inglesa (British Council, 2024). Pese a regirse por una normativa común, Castilla y León, por ejemplo, aboga por las secciones bilingües desde su implementación en el curso 2006-2007 en cuyos centros educativos se imparten dos o tres asignaturas (distintas a la clase estándar del idioma) y en los que cuentan con auxiliares de conversación, como el Programa British Council según la Conserjería de Educación de la Junta de Castilla y León (2017).

Algunos datos significativos aportados por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2023) en un informe reciente señalan que al menos 4496 centros de Educación Primaria en España son bilingües, un 42,1% de los estudiantes de Educación Primaria participan en programas educativos integrados (p.6) y un 86% del alumnado ha tenido contacto con la LE desde la primera etapa escolar. Concretamente, un 63.3% del alumnado de Educación Primaria de Castilla y León recibe una educación bilingüe (p.9), según los datos y cifras aportados por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes durante el curso escolar 2022-2023, siendo Castilla y León una de las comunidades con mayor porcentaje de alumnado bilingüe en el panorama nacional y la lengua inglesa la lengua extranjera más empleada.

1.3. La adquisición de una segunda lengua

Como se ha expuesto previamente, el bilingüismo en términos educativos se basa en el empleo de dos lenguas vehiculares en el proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo, es por ello imprescindible que el docente de LE conozca de primera mano cómo se produce el proceso de adquisición de la LE para facilitar y responder a las necesidades académicas, actitudinales y emocionales del alumnado durante este proceso.

A continuación, se presenta un breve acercamiento a los modelos lingüísticos con mayor vigencia a lo largo de la historia, que tratan de explicar el proceso de adquisición de las segundas lenguas, haciendo hincapié en aquellas en las que se fundamenta el presente Trabajo de Fin de Grado.

Según Pérez Serrano (2021), cada uno de los modelos lingüísticos atiende a un foco de interés o aspecto concreto del proceso, como puede ser el aspecto cognitivo o el aspecto comunicativo entre otros que se señalan a continuación:

❖ **El modelo conductista**

Este modelo, cuyos principales exponentes, Skinner y Pávlov aportan una explicación global de los procesos enseñanza-aprendizaje que, posteriormente, influirán en las teorías de la adquisición de la L2.

Desde esta perspectiva, el proceso de adquisición de la L2 se forja de manera gradual por medio de la conformación de un conjunto de hábitos lingüísticos que los estudiantes adquieren por medio de los siguientes principios:

- La repetición y automatización de un patrón lingüístico.
- El estímulo/respuesta y su posterior refuerzo positivo o negativo para potenciar una conducta (Skinner, 1953 según Agudelo y Guerrero, 1973).

Las metodologías que se basan en el modelo conductista son el método audio lingual o el estructuralismo de Bloomfield entre otras. Estas metodologías entienden el proceso de adquisición de la L2 como el dominio de un conjunto de subsistemas: fonemas, morfemas, palabras, oraciones, etc. (Pérez Serrano, 2021).

Para el presente Trabajo de Fin de Grado se tomarán como referencia los principios de refuerzo positivo propuestos por Skinner (1953) en su teoría sobre el refuerzo. Una doble estrategia para potenciar una conducta mediante el refuerzo positivo, que consiste en aportar un elemento gratificante para potenciar una conducta, o con un refuerzo negativo, que consiste en eliminar un elemento poco grato con el compromiso de favorecer la automatización de conducta.

A nivel de aula un ejemplo de refuerzo positivo es el *feedback* o el empleo de incentivos, mientras que un refuerzo negativo puede ser no llevar deberes si el alumnado es capaz de demostrar que domina una tarea en el aula.

❖ **El modelo innatista**

Chomsky, principal exponente de esta corriente psicolingüística, propone la existencia de un “dispositivo de adquisición del lenguaje” inherente a los hablantes que facilita el dominio de la lengua materna (L1), y la existencia de una “Gramática Universal” que posibilita la adquisición de los principios universales o normas gramaticales de todo código lingüístico de forma innata.

Posteriormente, Krashen y Terrell (1983) concretan el modelo chomskiano para la adquisición de la L2 desde un punto de vista comunicativo del proceso señalando: “*the natural approach is the one that is based on the use of language in communicative situations*” (Toprak, 2019), basándose en el contenido del mensaje en L2 y, en el papel activo de los estudiantes para la adquisición de la L2 según indican Richards y Roberts (2000 citado en Toprak, 2019).

Las aportaciones de Krashen y Terrell (1983) están fundamentadas desde un punto de vista teórico - práctico (Richards y Rodgers, 2000) por lo que resultan de especial interés para la didáctica del bilingüismo y para crear situaciones comunicativas en el aula. Es por ello, por lo que se consideran fundamentales para el presente Trabajo las siguientes hipótesis:

Hipótesis de la adquisición/aprendizaje de la L2

Los autores proponen una doble vía de adquisición de la lengua secundaria. Por una parte, la adquisición de forma subconsciente de la lengua por medio de la exposición a la misma y, por otra parte, el aprendizaje consciente o metalingüístico de las normas de empleo de la lengua u otros aspectos como su evolución o su contexto cultural.

Hipótesis del monitor

Según Krashen y Terrell (1983), existe un sistema lingüístico adquirido que se involucra en toda situación comunicativa a la que se expone el estudiante por medio de la L2, que les permite activar mecanismos de autocorrección en su *output* ante aspectos ya adquiridos. Además, proponen que para que la autocorrección se active de forma natural es importante proporcionar actividades flexibles en cuanto a tiempo, forma (centradas en aspectos concretos ya trabajados en el aula) y conocimiento de estas (actividades simples y significativas).

Hipótesis del orden natural

Según los autores mencionados, el orden del proceso de adquisición de una lengua secundaria es predecible y se asemeja al proceso de adquisición de la lengua materna, por ejemplo, en la adquisición del tiempo presente antes que los tiempos pasado o futuro.

Hipótesis del input

Krashen y Terrell (1983) establecen una estrategia para favorecer el avance del alumnado en el proceso de adquisición de la L2 hacia los siguientes niveles lingüísticos. La hipótesis del “*input +1*” considera imprescindible proporcionar un input con estructuras del nivel inmediatamente próximo al que se encuentra el alumno/a.

Hipótesis del filtro afectivo

Esta teoría establece la existencia de una barrera en la transmisión de los contenidos y del proceso de aprendizaje, concretamente una barrera de carácter emocional que se da entre el *input* y el *intake*.

Con el fin de reducir el filtro afectivo y obtener un clima relajado en el aula, Richards y Rodgers (2000) proponen la motivación y la autoconfianza como variables que afectan positivamente el proceso de adquisición de una L2. Es decir, a mayor motivación y/o autoconfianza, mayor probabilidad de adquisición. Por el contrario, Richards y Rodgers (2000) consideran la ansiedad como una emoción negativa que experimenta el estudiante al exponerse a situaciones comunicativas en la L2 al recibir/producir información.

❖ El modelo cognitivista

Estas teorías estudian la adquisición de la L2 centrándose en los aspectos cognitivos. Piaget (1978) establece que el aprendizaje implica a un conjunto de procesos cognitivos o “mecanismos mentales” (Banyard 1995, citado en Fuenmayor y Villasmil, 2008, p. 190) y, por ende, la competencia comunicativa y lingüística como la comprensión y producción oral en L2 o la escucha y el habla. A través de este modelo, se proponen tres facultades imprescindibles para que se dé una adquisición efectiva de la L2: atención, percepción y memoria (Viramonte, 2000, citado en Fuenmayor y Villasmil, 2008, p.191):

- La **atención** y el procesamiento del *input* son limitados, por ello es imprescindible que ante una situación comunicativa se atienda en un primer lugar a la comprensión global del *speech* (contenido) para después centrarse en los aspectos particulares de la lengua.
- La **percepción** o el empleo de un aprendizaje basado en la exposición a distintas situaciones comunicativas es esencial para favorecer el aprendizaje inductivo de la

L2, por ejemplo, la **inducción** de un *idiom* a través de la exposición a situaciones comunicativas en las que tiene una finalidad comunicativa particular.

- La **memoria** en una segunda lengua favorece la asociación de palabras concretas a una imagen mental, a situaciones comunicativas trabajadas o la asociación fonema - grafema.

❖ **Los modelos interaccionistas**

En este modelo destacan Vygotsky o Swain entre otros sociolingüistas, que ponen el énfasis en el contexto social o educativo del proceso.

El interaccionismo sustenta los enfoques comunicativos o el enfoque por tareas para la enseñanza de L2 (Zanón 1990, Hernández y Zanón 1990, Zanón y Estaire 1990) según Cervantes (s.f) con gran vigencia en la actualidad.

El campo de estudio del interaccionismo es el desarrollo de la competencia comunicativa. Así, en la actualidad la creación de situaciones que implican interacción son la principal finalidad del maestro de una lengua secundaria basándose en la normativa española vigente en materia educativa. Según Malone (2012, p.3) autores como Chomsky afirman que todo aprendizaje se da en sociedad, por lo tanto, la comunicación es un proceso cognitivo y social, ya que responde a una necesidad comunicativa inherente al ser humano. Algunas de las hipótesis que concretan este planteamiento son:

Hipótesis de la interacción

Long (1981 según García, 2007 p. 556) propone que la interacción es una vía que facilita la adquisición de la L2 e implica la negociación de un significado para el éxito comunicativo. Esta teoría fundamenta la necesidad de crear situaciones y estrategias comunicativas.

Hipótesis del output

Harley et al. (1990) basándose en la “Hipótesis del Input” propuesta por Krashen y Terrell (1983) establece que las habilidades lingüísticas productivas de habla y escritura no han de contemplarse como el resultado del proceso de adquisición, sino como parte fundamental de este, que implica una conexión entre lo que el alumno/a quiere decir y su conocimiento de la L2 o *gap* según Malone (2012, p.3).

En conclusión, estos modelos plantean los principios que se tomarán como referencia para la creación de la situación de aprendizaje atendiendo a la necesidad de crear oportunidades y espacios comunicativos significativos en el aula en lengua inglesa, que atiendan a las

características del propio proceso de adquisición y de los estudiantes. Para ello, se valorarán las distintas aportaciones de cada modelo para responder a distintos perfiles de estudiante o atender a las necesidades particulares del proceso de adquisición de la lengua secundaria de cada uno de ellos.

2. EL DESARROLLO COMPETENCIAL DEL ALUMNADO DE LE: LAS COMPETENCIAS ORALES.

Como se ha planteado anteriormente, la educación bilingüe atiende a una triple finalidad de apertura a la sociedad internacionalizada actual, contribución a la competencia bilingüe que recoge la normativa educativa (y directa e indirectamente a las demás) y, de la adquisición efectiva de la LE. En este último caso, nos centramos principalmente en la lengua inglesa por su relevancia en la educación española y europea (como lengua global). Esta triple finalidad puede unificarse, a gran escala, por medio del desarrollo de la competencia comunicativa en la LE de los estudiantes. Es por ello, por lo que a continuación se destina un apartado al análisis de esta competencia.

2.1 La competencia comunicativa en la LE.

Esta concepción de la adquisición de la L2 es fruto de la evolución de distintos enfoques lingüísticos y didácticos que se han dado a lo largo de la historia. Concretamente, el enfoque comunicativo se influye de las aportaciones de Chomsky (1957) y Hymes (1972). En primer lugar, Chomsky (1957) indica que adquirir “competencia lingüística” consiste en conocer las reglas que rigen la lengua, refiriéndose fundamentalmente a la lengua materna (Sierra, comunicación personal, 2023). Posteriormente, Hymes (1972) puntualiza que la “competencia comunicativa” consiste en el conocimiento y empleo de las reglas que rigen la LE en distintos contextos, favoreciendo así una competencia comunicativa efectiva y comprensible basada en la interacción (Sierra, comunicación personal, 2023).

En la misma línea, la actual Ley Orgánica 2/2006, modificada por la Ley Orgánica 3/2020 establece como uno de los fines de la educación actual para un maestro de LE que su alumnado adquiera la competencia comunicativa LE para ser capaz de comunicarse de forma efectiva y comprensible en situaciones cotidianas y significativas (LOMLOE, 2020, art.17).

Por lo tanto, adquirir competencia comunicativa en la LE implica emplear esta lengua como medio de transmisión en situaciones comunicativas cotidianas y significativas de centro y de aula, para favorecer que el alumnado sea capaz de desenvolverse en las mismas tanto de forma oral como de forma escrita, teniendo en cuenta que el alumnado al que nos dirigimos son niños/as aún en proceso de adquisición de la lengua materna.

Por una parte, una situación comunicativa, según la definición aportada por Shannon et al. (1981), consiste en un proceso de intercambio lineal que comienza con la producción de información coherente y comprensible (mensaje) por parte de un emisor y concluye con una recepción efectiva por parte del receptor, en un contexto educativo significativo para los estudiantes y por medio de un canal concreto. Una situación comunicativa es exitosa cuando se da una negociación y el significado es común para ambos (Shannon et al. 1981 citado en Rodrigo, 1995).

Teniendo esto en cuenta, para el presente Trabajo de fin de grado se puntualizan varios aspectos importantes.

- ❖ La situación comunicativa se entiende como un proceso bidireccional entre los propios estudiantes y, entre el docente y el alumnado, basándose en estrategias como el empleo del *feedback* o de la pregunta/respuesta, por el carácter didáctico de las situaciones comunicativas que se crean en el aula.
- ❖ El código lingüístico será la LE, adaptada al nivel lingüístico y competencia comunicativa del alumnado.
- ❖ El canal será mayoritariamente el oral, para el desarrollo de las habilidades lingüísticas orales de habla y escucha. Además, se contemplan los recursos digitales o manipulativos, y apoyos visuales como parte del diseño de aula en las escuelas bilingües actuales.

Por otra parte, una situación comunicativa implica cierto dominio de las distintas destrezas comunicativas, que son cuatro concretamente: escucha, habla, lectura y escritura (Barreiro, 2007 citado en Garro Garita, 2019).

La clasificación que se propone acerca de las diferentes habilidades lingüísticas atiende a los siguientes criterios:

- ❖ Según Zúñiga (1989), las habilidades lingüísticas pueden clasificarse en habilidades productivas y habilidades receptivas (p.55) como en la Tabla 1, en base a el papel que ejerce el alumno sobre ellas o las habilidades cognitivas que se implican.

Niveles de lengua	Habilidades receptivas	Habilidades productivas
Oral	Escucha o <i>listening</i>	Habla o <i>speaking</i>
Escrito	Lectura o " <i>reading</i> "	Escritura o <i>writing</i>

Tabla 1. Clasificación de las habilidades lingüísticas en receptoras y productivas. Fuente: Tomado de Garro Garita (2019) p. 49 basado en Zúñiga (1989).

- ❖ Piaget (1978) en su teoría sobre el desarrollo del habla y del lenguaje del niño, establece un orden claro de adquisición de la lengua en el que la competencia oral (o “lenguaje egocéntrico” es anterior a la escrita (p.169).

Teniendo en cuenta la etapa educativa y las características de los estudiantes a los que nos dirigimos, se toman como referencia las clasificaciones aportadas para justificar la selección de las competencias orales como centro de interés de la situación de aprendizaje que se presenta posteriormente.

2.2. Las competencias comunicativas orales: de la escucha hacia el habla

La adquisición de las destrezas se da de forma progresiva y gradual. En concreto, es en el primer curso del segundo ciclo de la etapa (3º de Educación Primaria) cuando las destrezas escritas comienzan a integrarse según la normativa educativa vigente, teniendo en cuenta las aportaciones de Piaget (1978) sobre la adquisición del habla y del lenguaje.

La finalidad de esta secuenciación es, por una parte, que el proceso de adquisición de la LE sea similar al proceso de la lengua materna (Martín Martín, 2000) y, por otra parte, evitar la interferencia de las lenguas a nivel escrito para que estas se complementen, es decir, “*without a good bridge, the non - dominant language learners will not achieve their educational goals*” (Malone, 2012, p.1). De esta manera, cuando se comience a trabajar la escritura, el estadio madurativo de los estudiantes será óptimo.

Según Barreiro (2007 citado en Garro Garita, 2019), la competencia comunicativa de la LE es efectiva cuando integra las cuatro habilidades lingüísticas considerando la edad y necesidades del alumnado. En cambio, según Ellis et al. (2014) es posible secuenciar el proceso de adquisición de la LE en base al siguiente esquema propuesto por Van Patten (2010):

- ❖ *Input*: en un primer lugar se integran las habilidades lingüísticas receptoras o *input*, que son las situaciones en las que los estudiantes están expuestos a la LE y son capaces de comprender el mensaje oral.

La escucha es la habilidad receptiva a nivel oral o *input* y, según Philips (2001) la primera a trabajar, ya que es la destreza con la que el alumnado comienza a familiarizarse con la LE. Para trabajar la comprensión oral es importante considerar los siguientes aspectos según señala la autora:

- La calidad y cantidad de input lingüístico que se proporcione a los estudiantes será determinante en la futura producción oral.
- Aunque es una destreza receptiva, se adquiere por medio de la participación e interacción por medio de situaciones y actividades que involucran la escucha.
- Considerar el *Silent Period* propuesto por Krashen (1982) como un espacio de tiempo para la recopilación de *input* lingüístico en el que se puede observar el nivel de comprensión por medio de otras estrategias extraverbales, como el empleo de gestos, mímica, metodologías como el *Total Physical Response* (TPR) o el empleo de estrategias como las canciones entre otros.
- El empleo de recursos extralingüísticos y de apoyos visuales o de demostraciones, que favorezcan la comprensión oral de la LE.
- El empleo de la LE, en este caso el inglés, como lengua vehicular prioritaria en el aula de LE para que exista una mayor exposición a la lengua y se contribuya al empleo de estrategias comprensivas y productivas en los propios estudiantes. Philips (2001) indica que al menos un 80% de las clases deberían ser en esta lengua.

Algunos ejemplos de *input* o actividades de comprensión oral son la escucha de instrucciones concretas, de historias o cuentos, de noticias, la escucha para ampliar el conocimiento, el empleo de canciones, de programas de radio o podcasts en inglés, la visualización de cortos o películas y juegos como “*Simon says*”, “*Find your partner*”, “*Who is who*” o “*listen and draw*” entre otros.

- ❖ *Intake*: es el contenido y la información que se procesa y se retiene. Para que el *input* llegue a ser procesado de forma efectiva, durante un espacio de tiempo denominado *Silent Period* (Krashen, 1982), el niño/a estará expuesto a la LE, pero aún no estará preparado madurativa y lingüísticamente para producir mensajes en esta de manera autónoma. Por lo tanto, es imprescindible que el *input* sea comprensible durante este periodo de tiempo.
- ❖ *Output*: las habilidades lingüísticas productivas u *output*, que son las habilidades que implican la producción autónoma de un mensaje en la LE, dependen, en cierto modo, del previo *intake* e *input* recibido y almacenado según señalan Martínez-Paredes et al. (2020).

El habla es la destreza productiva a nivel oral según la clasificación establecida por Zúñiga (1989). Para el trabajo de la producción oral en el aula, es importante considerar el tipo de alumnado al que nos dirigimos y comprender que en la etapa de Educación Primaria existirán situaciones en las que el alumnado no tenga el repertorio lingüístico o las estructuras sintáctico -

gramaticales suficientemente asentadas. Es por ello importante implementar estrategias extralingüísticas, como las estrategias de parafraseo o la búsqueda de sinónimos o apoyos visuales para su compensación.

Además, a lo largo del proceso de adquisición de la LE, el estudiante cometerá errores, empleará palabras de la lengua materna o pseudopalabras que han de considerarse como parte del proceso de dominio de la producción oral en la LE (Krashen y Terrell 1983). En la misma línea, plantea que, como los errores son parte del desarrollo natural de la LE, estos aspectos se irán reconduciendo paulatinamente por medio del *feedback* hacia la producción de un discurso comprensible en la lengua.

2.3. Metodologías y estrategias comunicativas de la adquisición de la LE.

La enseñanza de una LE es el resultado de la planificación de todo un proceso de enseñanza-aprendizaje que atiende a las necesidades comunicativas, lingüísticas y afectivas de los estudiantes. En este proceso confluyen una serie de elementos didácticos entre los que cabe destacar la metodología y las estrategias didácticas.

Por un lado, la metodología didáctica responde a la cuestión “¿cómo enseñar?”, la cual se establece en base a unos objetivos didácticos previamente establecidos (en este caso, la adquisición de la competencia comunicativa en LE del alumnado) y se concreta por medio de estrategias didácticas. En este sentido, Fortea Bagán (2019) establece que una metodología es el conjunto de estrategias de enseñanza con base científica que el docente desarrolla en el aula para la adquisición de los aprendizajes. Este es un concepto genérico que guía las decisiones pedagógicas (como las actividades o agrupamientos entre otros) y el papel del alumnado y del docente en el aula. Además, determinará el grado de adquisición de la LE, la motivación por esta y el clima de aula.

Por otro lado, la estrategia didáctica es la pauta o acción en la que se concreta una metodología, por lo tanto, ambas deben sustentarse bajo los mismos principios pedagógicos y objetivos didácticos. Por estrategia didáctica, según Tobón et al. (2010) se entiende el conjunto de dinámicas o acciones que se desarrollan en el aula de forma ordenada y progresiva para la formación y el aprendizaje (p.181).

Según Fortea Bagán (2019) existen una serie de características, entre otras que se consideran a continuación, que toda metodología, y por ende una estrategia didáctica, ha de cumplir para ser exitosa:

- ❖ Efectividad: una metodología didáctica será efectiva cuando considera las características del tipo de alumnado al que se dirige (como su nivel lingüístico, sus motivaciones e intereses o sus destrezas).
- ❖ Explicitud: una metodología será explícita cuando se fundamenta en una serie de principios definidos y con base científica.
- ❖ Coherencia: una metodología ha de unificar la totalidad de sus elementos hacia una finalidad bien definida.
- ❖ Comprensibilidad: una metodología ha de valorar la existencia de otras teorías en las que apoyarse ante sus limitaciones o campo de estudio.
- ❖ Veracidad: una metodología se considera efectiva cuando sus resultados han sido evaluados o verificados, además de conocer sus posibles variables o limitaciones.
- ❖ Simplicidad: una metodología ha de ser clara y concreta.

Teniendo en cuenta los criterios que definen una metodología efectiva y sus estrategias establecidos por Fortea Bagán (2019), y la finalidad principal de este Trabajo de Fin de Grado (el desarrollo de las habilidades orales en la LE del alumnado), estas metodologías han de favorecer el desarrollo comunicativo (habla/escucha), la participación en el aula, la motivación por la LE y la significatividad para los estudiantes. Es por ello por lo que, entre la gran variedad de metodologías que existen, la propuesta didáctica que aquí se presenta se basa fundamentalmente en “*Communicative Language Teaching*”, cuyas características se presentan a continuación.

La metodología del “*Communicative Language Teaching*”— o “*Communicative Method*” como lo llamaremos a partir de ahora con el fin de simplificar— es una metodología didáctica establecida por (Larsen-Freeman y Anderson, 2013). Según Malone (2012, p.7), sus principales características son las siguientes:

- La exposición del alumnado a situaciones reales del mundo y de su vida cotidiana que implican el empleo de la LE.
- La consideración de las experiencias personales de los estudiantes como elemento favorecedor de la significatividad del proceso.
- La importancia de vincular las actividades de aula con el mundo exterior, por medio de la LE.

- El empleo del *feedback* como estrategia del docente para una buena adquisición de la lengua secundaria.

Algunas de las estrategias y actividades didácticas que se emplean para esta metodología son la comparación de imágenes, seguir instrucciones concretas, tareas enfocadas en completar información, las conversaciones, debates o diálogos, y los *role-plays* entre otros; todos ellos enfocados a la comunicación en la L2 (E.P. Puebla, comunicación personal, 28 de septiembre de 2023).

En la Tabla 2, se describen las ventajas y desventajas que se observan según nuestra opinión personal. Para ello se han tomado como referencia las aportaciones de Krashen y Terrell (1983) y de Puebla (2023). Además, se han tenido en cuenta la adquisición de las competencias comunicativas orales, las características del alumnado al que se dirige y aspectos actitudinales (como la búsqueda del trabajo en grupo, la participación en el aula y la motivación por el inglés).

Communicative method	
Ventajas	<p style="text-align: center;">El empleo de situaciones significativas y contextualizadas. La comunicación oral y el carácter social de la misma son el centro de interés. Favorece un clima de aula relajado y motivador. Valora el error como una oportunidad de aprendizaje. La lengua vehicular en el aula es la lengua secundaria.</p>
Inconvenientes	<p style="text-align: center;">Es imprescindible que el alumnado este familiarizado con la lengua secundaria y se encuentre en un contexto educativo en el que su empleo sea altamente frecuente.</p>

Tabla 2. Ventajas y desventajas de la metodología “*Communicative Method*”. Fuente: Elaboración propia.

La situación de aprendizaje que se propone más adelante se basa en la metodología planteada. No obstante, también incluye características de otras metodologías didácticas para la enseñanza de LEs como el “*Direct Method*”, “*Total Phisiscal Response*”. Por otro lado, también se basa en algunas de las hipótesis del “*Natural Approach*” (Krashen y Terrell, 1983) que se han presentado arriba como como la Hipótesis del Filtro Afectivo o la Hipótesis del Orden Natural.

La coherencia de los principios de estas metodologías con los objetivos generales del Presente Trabajo de Fin de Grado fundamenta su posterior empleo en el diseño de la propuesta didáctica. Además, se emplearán metodologías complementarias como el trabajo basado en proyectos, el trabajo cooperativo y la gamificación para el dominio de aula por medio de estrategias didácticas como los juegos, las tareas de investigación o los *role-plays*, entre otros.

2.4. Aspectos clave para la creación de autoconfianza y motivación por en la LE.

Como se ha planteado anteriormente, el desarrollo de la competencia comunicativa oral del alumnado depende, entre otros factores, del nivel de adquisición de la LE. Además, es imprescindible considerar que todo proceso de enseñanza-aprendizaje (sobre todo el de una

lengua secundaria) está influido por aspectos emocionales que forman parte de la vida del aula. Algunos de ellos son el clima de aula, las relaciones interpersonales que surgen en ella y la motivación del alumnado por aprender. Para abordar esta parte del proceso, a continuación, se analizan algunos de los factores emocionales y su influencia en el éxito del proceso de adquisición (ya citados anteriormente):

- ❖ La autoconfianza: para favorecer la seguridad en sí mismos para el empleo de la LE, se empleará la reducción del filtro afectivo establecido por Krashen y Terrell (1983) o el implemento de los refuerzos positivos planteados por Skinner (1957). Estas estrategias también favorecen un buen clima de aula, así como relaciones docente-alumno/a basadas en el afecto y el respeto mutuo.
- ❖ La motivación por el aprendizaje de la LE es otro de los factores actitudinales que favorecen tanto la creación de una atmósfera relajada y enriquecedora, como la propia adquisición de la lengua. Según Gardner (2010), la motivación es un elemento que contribuye positivamente al éxito en la adquisición de una LE (citado en Wallace y Leong, 2020, p.221). Además, define la motivación como el deseo de alcanzar un logro de aprendizaje, la actitud mantenida para su consecución y el esfuerzo para alcanzarlo (Gardner, 2010). Para favorecer el desarrollo de la motivación en el alumnado se establecerá una doble estrategia que aborde la motivación extrínseca e intrínseca propuestas por Deci y Ryan (1985 citado en Wallace y Leong, 2020, p.222) en su “Teoría sobre la autodeterminación”:

La **motivación intrínseca** por la LE supone valorar su aprendizaje como un elemento enriquecedor para sí mismos. Este tipo de motivación se puede llevar a cabo por medio de las siguientes estrategias:

- Dar a conocer al del propio alumnado la importancia de la LE, en este caso la lengua inglesa, en la sociedad actual.
- Proponer la LE como una estrategia para conocer el mundo, transmitir sus experiencias y comunicarse con personas de otras nacionalidades, es decir, como un instrumento que para descubrir el mundo y comunicarse en él.
- Emplear estrategias que fomenten el disfrute del aprendizaje y, al mismo tiempo, favorezcan su adquisición. Por ejemplo, Wallace y Leong (2020) señala como estrategias como parte del contexto formal que aumentan la motivación (i) las canciones, que contribuyen positivamente al nivel de motivación de los estudiantes ya que aumentan su participación en el aula

(Ortiz y Valverde, 2016). En la actualidad existen plataformas, como *Lirica* (Lirica - Learn Languages With Music, s. f.) que se han desarrollado para la enseñanza de idiomas. Y (ii) juegos, ya que tienen una influencia muy positiva en el alumnado y aumenta su deseo por aprender (Liu y Chu, 2010, citado en Wallace y Leong, 2020, p.223).

- Favorecer un clima de aula enriquecedor y relajado, en el que el docente sea capaz de reducir el filtro afectivo para facilitar la comprensión y producción oral en la LE de forma espontánea.

La **motivación extrínseca** se basa en el apoyo social o la importancia que tiene la LE para el círculo social cercano del alumnado. Para crear motivación extrínseca se tratará, por una parte, de transmitir el valor de la adquisición de la LE y su relevancia a nivel global, a las familias del alumnado, además de favorecer la participación del alumnado en dinámicas de intercambio cultural (por medio de las TIC) y en proyectos europeos o globales a nivel de centro y de aula, para una mayor significatividad y transferencia del proceso enseñanza-aprendizaje.

En resumen, para la enseñanza de una LE es importante considerar la existencia de una serie de aspectos emocionales que influyen en la adquisición de esta, especialmente cuando se desarrolla la competencia comunicativa y las habilidades orales de habla y escucha, exponiendo a los alumnos a situaciones de intercambio. Por ello, es importante que los estudiantes desarrollen autoconfianza y motivación, en este caso por la lengua inglesa.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Stage and grade: 6th grade of Primary Education
Learning situation: Adventure is out there!

3.1 CONTEXTO DE APLICACIÓN DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

La situación de aprendizaje que se propone en este Trabajo de Fin de Grado está diseñada para ser implementada en el 6º curso de cualquier centro de Educación Primaria tanto de titularidad pública, como de titularidad concertada o privada con programa bilingüe.

Es imprescindible que esté dotado de los dispositivos electrónicos que se emplearán a lo largo de las sesiones y para la grabación del producto final, ya sean Chromebook, tablets o portátiles

que cuenten con micrófono, y acceso a internet para la realización de tareas de investigación. Sin embargo, muchas de las actividades pueden ser adaptadas a un formato físico para trabajarse en otro tipo de centros.

Concretamente, el aula para el que está diseñada esta situación de aprendizaje cuenta con 24 alumnos/as con distintos niveles madurativos, lingüísticos y distintas personalidades (en base a los que se configurarán los grupos de trabajo). Todos ellos tienen cierto dominio de la LE, por el carácter bilingüe del centro, y por tratarse de una situación de aprendizaje que se llevará a cabo una vez abordadas las unidades didácticas establecidas para este curso. Concretamente el alumnado domina el empleo de los tiempos presente y pasado, así como el léxico y estructuras sintáctico-gramaticales establecidas para la etapa de Educación Primaria.

Esta programación de carácter comunicativo (oral fundamentalmente) se basa en los principios de equidad (por medio del trabajo en grupo, el empleo de roles o los distintos formatos de los recursos didácticos) y de flexibilidad, por lo que, pese a estar diseñada para trabajarse en el tercer trimestre del curso académico (para garantizar que se ha dado la adquisición previa los saberes básicos), sus tiempos pueden cambiar, así como podrá variar la temporalización de actividades en base a las necesidades educativas que presente el alumnado durante su desarrollo.

3.2 ASPECTOS CURRICULARES

La situación de aprendizaje que aquí se presenta se basa en los elementos curriculares establecidos por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/200, de 3 de mayo y por el DECRETO 38/ 2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación primaria en Castilla y León. En este apartado se indican los aspectos curriculares seleccionados para la situación de aprendizaje “*Adventure is out there*”. A continuación, se señalan los objetivos de etapa, competencias clave, competencias específicas del área de LE, criterios de evaluación e indicadores de logro y contenidos seleccionados para esta situación de aprendizaje, así como la metodología empleada para su diseño.

3.2.1 Objetivos de etapa

Algunos de los objetivos de etapa de la Educación Primaria establecidos en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/200, de 3 de mayo, de Educación (art.17) a los que se contribuye la presente situación de aprendizaje son los siguientes:

- Adquirir en al menos una LE la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.

- Desarrollar las competencias tecnológicas básicas e iniciarse en su utilización, para el aprendizaje, desarrollando un espíritu crítico ante su funcionamiento y los mensajes que reciben y elaboran.
- Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismos, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.
- Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas por motivos de etnia, orientación o identidad sexual, religión o creencias, discapacidad u otras condiciones.

3.2.2 Competencias clave

Las principales competencias clave, establecidas en el DECRETO 38/ 2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en Castilla y León, que se pretenden desarrollar en la situación de aprendizaje es las que se presentan en la Tabla 3:

Competencia plurilingüe	<p>Consiste en el empleo de la LE de forma eficaz, para el aprendizaje y la comunicación. Además, implica reconocer y respetar los perfiles lingüísticos individuales y el aprovechamiento de experiencias propias de los estudiantes.</p> <p>Del mismo modo, integra las dimensiones históricas e interculturales de las lenguas para una mayor valoración y respeto por la diversidad (lingüístico – cultural) y la democracia.</p>
Competencia digital	<p>Esta competencia implica el desarrollo de habilidades para un empleo seguro, sostenible, crítico y responsable de las TIC.</p> <p>Implica el dominio de los aspectos relacionados la alfabetización en información, la educación mediática, la ciberseguridad o la privacidad entre otros.</p>
Competencia en conciencia y expresiones culturales	<p>Esta competencia se basa en la comprensión y el respeto por la diversidad de pensamiento, artística y cultural.</p> <p>Asimismo, favorece una mayor comprensión de la cultura propia y la adquisición de una identidad en sociedad, entendiendo las manifestaciones artísticas y culturales como una forma de observar y apreciar el mundo que les rodea.</p>
Competencia en comunicación lingüística	<p>La situación de aprendizaje favorece la interacción de forma oral y multimodal de forma adecuada al contexto, con diferentes propósitos comunicativos. Implica la</p>

	<p>transferencia de conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas hacia una comunicación creativa y cooperativa.</p> <p>Constituye la base del pensamiento propio y en la LE, y su desarrollo está estrechamente ligado a la reflexión explícita del funcionamiento de la lengua para un género discursivo específico.</p>
Competencia ciudadana	<p>Contribuye al ejercicio de una ciudadanía responsable y participativa.</p> <p>Esta competencia incluye el conocimiento de los acontecimientos globales y el compromiso activo con la sostenibilidad, basándose en los principios de democracia, Derechos Humanos y la reflexión acerca de problemas éticos de nuestro tiempo (en este caso la igualdad de género y la digitalización) y la consecución de los ya mencionados ODS.</p>

Tabla 3. Las competencias clave en las que se basa la presente situación de aprendizaje, según el DECRETO 38/2022, de 29 de septiembre.

3.2.3. Competencias específicas, criterios de evaluación e indicadores de logro.

Según se establece en el DECRETO 38/ 2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en Castilla y León, se tomarán como referencias las competencias específicas, criterios de evaluación e indicadores de logro que se señalan a continuación. Concretamente, las competencias específicas a desarrollar son:

- 1. Comprender el sentido general e información específica y predecible de textos breves y sencillos, expresados de forma clara y en la lengua estándar, haciendo uso de diversas estrategias y recurriendo, cuando sea necesario, al uso de distintos tipos de apoyo, para desarrollar el repertorio lingüístico y para responder a necesidades comunicativas cotidianas.
- 2. Expresar textos sencillos de manera comprensible y estructurada, mediante el empleo de estrategias como la planificación o la compensación, para expresar mensajes breves relacionados con necesidades inmediatas y responder a propósitos comunicativos cotidianos.
- 3. Interactuar con otras personas usando expresiones cotidianas, recurriendo a estrategias de cooperación y empleando recursos analógicos y digitales, para responder a necesidades inmediatas de su interés en intercambios comunicativos respetuosos con las normas de cortesía.
- 6. Tomar conciencia, apreciar, valorar y respetar la diversidad lingüística, cultural y artística a partir de la LE, identificando y valorando las diferencias y semejanzas entre lenguas y culturas, para aprender a gestionar situaciones interculturales.

En la Tabla 4, se presentan los criterios de evaluación y los indicadores de logro para cada una de las competencias específicas que se han descrito arriba tomando como referencia el DECRETO 38/2022 de 29 de septiembre en referencia a la Educación Primaria.

CE	Criterio de evaluación	Indicador de logro y porcentaje en la evaluación.
1.	1.1 Reconocer, interpretar y analizar el sentido global y la información esencial, así como palabras y frases específicas de textos orales, escritos y multimodales breves y sencillos sobre temas frecuentes y cotidianos de relevancia personal y ámbitos próximos a su experiencia, así como de textos literarios adecuados al nivel de desarrollo del alumnado, expresados de forma comprensible, clara y en lengua estándar a través de distintos soportes. (CCL2, CCL4, CP2, STEM1, CE1, CCEC2)	<p>Reconoce, interpreta y analiza la información esencial, así como palabras y frases específicas sobre los viajes y el léxico relacionado con la cultura, gastronomía, etc., por medio de distintos soportes (como comics, <i>role-play</i>, comprensión de textos y audios entre otros).</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente a la comprensión oral tendrá un peso del 20% en la calificación final.</p>
2.	2.1 Expresar oralmente textos breves y sencillos, previamente preparados, sobre asuntos cotidianos y de relevancia para el alumnado, utilizando, de forma guiada, recursos verbales y no verbales, y usando formas y estructuras básicas y de uso frecuente, así como reproduciendo patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación básicos, propios de la LE. (CCL1, CP1, CE1, CE3, CCEC4)	<p>Expresa oralmente textos breves y sencillos, previamente preparados en grupo sobre situaciones comunicativas trabajadas.</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente a la producción oral tendrá un peso del 20% en la calificación final.</p>
3.	<p>3.1 Planificar y participar en situaciones interactivas breves y sencillas sobre temas cotidianos, de relevancia personal y próximos a su experiencia e intereses, a través de diversos soportes, apoyándose en recursos tales como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal, y mostrando empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas y motivaciones de los interlocutores. (CCL1, CCL5, CP2, CD3, CPSAA3, CC3, CE1, CCEC3)</p> <p>3.2 Seleccionar, organizar y utilizar, de forma guiada, estrategias elementales para saludar, despedirse y presentarse; formular y contestar preguntas sencillas; expresar mensajes, e iniciar y</p>	<p>Participa en situaciones comunicativas breves y sencillas sobre los viajes y su planificación, a través de diversos soportes y recursos (como la repetición, el ritmo pausado o el lenguaje no verbal) mostrando respeto por su grupo y el resto de los compañeros/as.</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente a la participación, interés y respeto tendrá un peso del 20% en la calificación final.</p> <p>Selecciona, organiza y utiliza (de forma guiada) estrategias para saludar, despedirse, presentarse,</p>

	<p>terminar la comunicación, respondiendo a las necesidades comunicativas que surjan en distintas situaciones y contextos. (CCL1, CCL5, CP1, STEM1, CE3)</p>	<p>formular preguntas referentes a los aspectos trabajados y responder en base a las necesidades comunicativas.</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente a la participación, interés y respeto tendrá un peso del 20% en la calificación final.</p>
6.	<p>6.2 Aceptar y respetar la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la LE como fuente de aprendizaje y enriquecimiento personal, mostrando interés por ampliar los conocimientos propios y comprender elementos culturales y lingüísticos básicos que fomenten la sostenibilidad y la democracia. (CCL5, CP2, CP3, CPSAA3, CC3, CCEC1)</p> <p>6.3 Seleccionar y aplicar, de forma guiada, diferentes estrategias para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística, aceptando y respetando su valor y mostrando una actitud de apertura. (CCL5, CP3, CPSAA3, CC2, CC3, CCEC1)</p>	<p>Respetar la diversidad lingüística, cultural y artística de los países trabajados en grupo como fuente de aprendizaje y motivación, mostrando interés por ampliar su aprendizaje y comprender elementos culturales y lingüísticos básicos.</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente a el interés por los países de habla inglesa tendrá un peso del 10% en la calificación final.</p> <p>Emplea diferentes estrategias y recursos para entender y apreciar la lingüística, cultura, etc., mostrando valía y apertura hacia los países de habla inglesa.</p> <p>La consecución de este indicador de logro referente al empleo de estrategias extralingüísticas y la apertura hacia la LE tendrá un peso del 10% en la calificación final.</p>

Tabla 4. Criterios de evaluación e indicadores de logro.

El alumnado conocerá las rúbricas y los criterios de evaluación según los que se les evaluará desde un primer momento para que sepan lo que se espera desarrollar para esta unidad.

3.2.4. Contenidos

Los contenidos curriculares para el curso de 6º de Primaria en los que se basa la propuesta didáctica para su desarrollo y configuración son los que se presentan en la Tabla 5:

Bloque de contenidos	Contenidos específicos que se pretenden abordar
Bloque A. Comunicación	<p>Autoconfianza y reflexión sobre el aprendizaje. El error como instrumento de mejora.</p> <p>Funciones comunicativas básicas adecuadas al ámbito y al contexto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saludar, despedirse, presentar y presentarse. - describir personas, objetos, lugares, plantas, animales, actividades y hábitos. - situar eventos en el tiempo. - situar objetos, personas y lugares en el espacio. <p>narrar hechos presentes, pasados, futuros y acciones que están ocurriendo.</p> <p>Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características y reconocimiento del contexto, organización y estructuración según la estructura interna</p> <p>Léxico básico y de interés para el alumnado relativo a identificación personal, relaciones interpersonales próximas, lugares y entornos cercanos, ocio y tiempo libre, vida cotidiana (p. e. alimentación, adjetivos descriptivos, deporte, viajes y vacaciones, educación y estudio, compras y actividades comerciales, transporte, hogar, trabajo y ocupaciones, continentes, países y banderas, medio ambiente, clima y sostenibilidad, TIC, salud y cuidados físicos).</p> <p>Herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, expresión y coproducción oral, escrita y multimodal; plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales colaborativas...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la LE.</p>
Bloque B. plurilingüismo	Léxico y expresiones básicos de uso común para comprender enunciados sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
Bloque C. Interculturalidad	La LE como medio de comunicación y relación con personas de otros países, para acceder a nueva información y conocer culturas, valores, creencias, actitudes y modos de vida diferentes.

Tabla 5. Contenidos fundamentales en la situación de aprendizaje

3.3. Fundamentación teórica y metodológica de la situación de aprendizaje

A continuación, se presenta el diseño a nivel general de la situación de aprendizaje, el diseño de las sesiones y la metodología empleada para abordar la situación de aprendizaje “*Adventure is out there*”.

3.3.1. Diseño

La situación de aprendizaje “*Adventure is out there*” consiste en ocho sesiones durante las que el alumnado será guiado por un personaje (Annie Londery) en la planificación de un viaje a uno de los destinos que ella, escritora y exploradora, ha visitado (ver anexo 1).

A lo largo de las sesiones, los alumnos trabajarán de manera cooperativa en grupos de 4 (excepto la primera y la última sesión), que descubrirán por medio de una tarjeta identificativa de grupo (ver anexo 3). A cada uno de ellos se le asignará un destino (un país de habla inglesa) para explorar a lo largo de las sesiones y trabajar un medio de comunicación moderno como es el podcast. El producto final consiste en la creación de un podcast por grupo sobre las características del país asignado (tiempo y equipaje, lugares de interés, cultura, comida, medios de transporte y medios de comunicación), con el objetivo de ayudar al personaje a transmitir sus viajes ya que sus reportajes habían caído en el olvido. En el podcast participarán todos los miembros del grupo, ya que cada uno de ellos hablará de un aspecto concreto aprendido a lo largo de la situación de aprendizaje (excepto el saludo, la presentación y la despedida, que serán conjuntos) (ver anexo 27).

Además, cada una de las sesiones tiene una temática o situación comunicativa diferente relacionadas con los viajes. Por ejemplo, en la segunda sesión se presentan los medios de comunicación actuales y cómo crear un podcast; en la tercera sesión los medios de transporte y cómo reservar un billete; en la cuarta sesión se presenta el tiempo de cada país y cómo preparar una maleta adecuada; en la quinta, se muestra la cultura (en este caso la cultura española a modo de ejemplo) y la investigación sobre los aspectos culturales de cada uno de sus países; en la sexta se trabaja la gastronomía mediante una receta típica y se investiga acerca de las comidas típicas de cada país asignado. Finalmente, la séptima sesión consistirá en la recopilación de lo trabajado, por medio de un ejemplo que deberán completar y, finalmente reproducir para la creación de su podcast.

La primera sesión se centra en un acercamiento al personaje y a la temática de la situación de aprendizaje, mientras que la octava sesión consiste en la evaluación de los podcasts, la coevaluación en grupos y la heteroevaluación por medio realización de una tarea de comprensión de forma individual.

Las sesiones están generalmente estructuradas en una primera tarea a modo de rutina que sirve de *brainstorming* para activar el léxico referente a la situación comunicativa de la sesión, por ejemplo, las prendas de ropa o los medios de transporte entre otros. Esta rutina se realizará en una ficha interactiva y se completará de forma escrita y oral. Seguidamente, se empleará una estrategia didáctica concreta como el *role-play*, el trabajo de un comic, un *listen and draw*, entre otras, para el trabajo de la situación comunicativa. Para concluir las sesiones, trabajarán por medio

de tareas de investigación guiadas para el trabajo de la situación comunicativa y para explorar cada país para así desarrollar sus habilidades de búsqueda e investigación autónoma además de hacer uso de las diferentes tecnologías que tienen a su alcance.

3.3.2 Metodología

Esta situación de aprendizaje se basa en el empleo de las metodologías propuestas en el marco teórico, fundamentalmente en el *Communicative Method* cuyo objetivo principal es el desarrollo de la competencia comunicativa, fundamentalmente de las destrezas orales por medio de situaciones comunicativas sobre los viajes y distintos países de habla inglesa.

Para llevar a cabo un trabajo cooperativo, se formarán grupos mixtos y equitativos formados por 4 alumno/as. Cada miembro del grupo asumirá un rol diferente dentro de este, fundamental para el buen trabajo en grupo (ver anexo 2). En concreto, habrá un (i) explorador cuyo rol será usar el Chromebook de manera responsable para buscar información sobre la ciudad y para realizar las distintas tareas de investigación, para después compartirlo con sus compañeros, (ii) un portavoz, cuyo rol es escuchar la opinión del grupo y compartirla con el resto de la clase; (iii) un coordinador, cuyo rol es asegurarse de que todos sus compañeros hayan entendido las actividades y de comunicar las dudas que estos puedan tener; y, finalmente, (iv) un secretario, cuyo rol es recopilar las tareas de investigación y la información diaria para la elaboración del podcast.

El objetivo de este agrupamiento es lograr una mejora de las habilidades comunicativas del alumnado, sobre todo en la LE, el conocimiento de otras culturas y de las propias. Además, se trabajará mediante un porfolio de grupo, en el que se recopilarán fichas de investigación trabajadas para recopilar la información de sus países y facilitar el empleo del léxico, las estructuras sintáctico-gramaticales y las expresiones trabajadas durante las sesiones.

3.4 Secuenciación de la situación de aprendizaje

A continuación, se indica de una forma más detallada la temática de cada sesión y el desarrollo de cada una de sus actividades. Teniendo en cuenta que la situación de aprendizaje no ha sido puesta en marcha, es importante contemplar su secuenciación y tiempos de una manera flexible, para adaptarse a las características y necesidades de cada grupo.

Session 1: “Annie’s trips”: activation of previous knowledge

La primera sesión busca activar el conocimiento previo y presentar a los estudiantes el tema y el producto final de la situación de aprendizaje, por lo que la primera de las actividades se destina a presentar al personaje que hará de guía a lo largo de las sesiones.

Todas las actividades propuestas en esta sesión consisten en presentar al alumnado las ciudades de habla inglesa a trabajar por grupos y sus roles. Todo ello favoreciendo la motivación por los aspectos referentes a los viajes y países de habla inglesa desde un primer momento. Concretamente las actividades en las que se basa esta primera sesión son tres:

Actividad 1.	“Nice to meet you”, “Find the guide’s surname” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 6.
Desarrollo de la actividad	<p>En esta actividad, el alumnado conocerá al personaje que guiará la situación de aprendizaje y que les propondrá retos diarios para crear un podcast de la clase. La guía es Annie Londery, que fue una de las primeras mujeres en el mundo que se dedicó a la exploración en el mundo, además de ser escritora. Este personaje pedirá ayuda al alumnado de 6º para difundir los textos que escribió sobre sus viajes por medio de un medio de comunicación actual (el podcast) para que sus experiencias no caigan en el olvido y sean conocidas por todos los niños del colegio.</p> <p>Este producto final consiste en la creación de un programa de radio breve, en el que por medio de situaciones comunicativas significativas (planificación de un viaje) se trabajará el empleo de las TIC en LE y el conocimiento y conciencia cultural de los países de habla inglesa.</p>
Agrupamientos	Tarea individual (como excepción)
Recursos	Sopa de letras, presentación del personaje a modo de guía por medio de un recurso virtual (creado con la herramienta Canva- https://www.canva.com/) (ver anexos 1 y 4)
Actividad 2.	“The treasure map” (20 min aproximadamente)

Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 6.
Desarrollo de la actividad	<p>Esta actividad consiste en un mapa del tesoro en el que el alumnado descubrirá qué ciudad de las que visitó Annie Londery se van a trabajar en su grupo para crear el podcast.</p> <p>Cada adivinanza que encuentran pertenece a una ciudad/país de habla inglesa. Una vez han adivinado las ciudades, y se han señalado en un gran mapa, los estudiantes encontrarán las tarjetas identificativas de los grupos con la foto de cada uno de sus miembros, sus roles y la foto del país correspondiente.</p>
Recursos	Mapa donde ubicar los países de habla inglesa a los que pertenecen las ciudades que van adivinando, tarjetas a modo de adivinanza y tarjetas identificativas de grupo con la ciudad y los alumnos que conforman el grupo (ver anexos 3 y 5).
Actividad 3.	“Find the topic of the unit” and complete the newspaper. (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 2.
Desarrollo de la actividad	<p>La actividad consiste en la lectura en voz alta de los títulos de las noticias de una revista de viajes (con carácter didáctico).</p> <p>Por una parte, cada grupo debe identificar el tema de la unidad (los viajes a países de habla inglesa) y, además, en grupo, deberán escribir noticias para cada uno de los títulos (por medio de sus propios conocimientos y de la creatividad). Esta tarea será evaluada por la docente como evaluación inicial de la situación de aprendizaje para conocer el nivel de conocimiento intercultural con el que cuenta el alumnado. Concretamente, deberán escribir noticias para cada uno de los títulos, empleando los tiempos pasado y presente y, únicamente en el caso de que no se les ocurra ninguna noticia se empelará la búsqueda en internet.</p>
Recursos	Revista física diseñada con finalidad didáctica, pizarra digital para mostrar la revista (ver anexo 6) y rol de investigador para la redacción de la noticia.

	El periódico formará parte del porfolio.
--	--

Session 2: How to create a podcast?

En esta segunda sesión, se favorece que el alumnado se familiarice con el estilo de programa que producirán en el producto final (el podcast), su estructura y recursos necesarios para llevarlo a cabo. Para ello, se les explicará y facilitará una muestra a modo de ejemplo, así como distintas formas de iniciar y concluir dicho programa.

Actividad 1.	“Think about mediums of communication” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 2
Desarrollo de la actividad	<p>Esta actividad se introduce en la primera parte de la sesión para crear una rutina para el resto de la situación de aprendizaje. Consiste en llevar a cabo un <i>brainstorming</i> en equipos, para la activación del vocabulario a trabajar a lo largo de la sesión (en este caso los medios de comunicación). Para ello, se les facilita un QR con una ficha interactiva en la que – a modo de <i>padlet</i> – deben cumplimentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De forma escrita, se indicarán los medios de comunicación actuales que conozcan. 2. De forma oral (por medio de la activación del micrófono y bloque de la cámara) subirán a una pizarra virtual compartida sus ideas.
Recursos	<p>Recursos materiales: Chromebook, micrófono, proyector y pantalla digital.</p> <p>Recursos digitales: ficha digital (ver anexo 7).</p>
Actividad 2.	“The structure of a podcast” (25 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 3.
Desarrollo de la actividad	<p>Una vez se han trabajado los medios de comunicación actuales, se explicará en profundidad la estructura del medio de comunicación que quiere trabajar el personaje, el podcast.</p> <p>Mediante un audio y esquema virtual, se trabajan estas partes y estrategias digitales: introducción del podcast y presentación del o de los interlocutores, desarrollo de un tema (qué pasó, a quién le sucedió, dónde y</p>

	cuándo), una breve valoración personal y la despedida; además de como insertar música de fondo y ajustar el volumen.
Recursos	Recursos materiales: Chromebook, micrófono, audio de propia creación (para ajustarse a lo que se demanda a los estudiantes) guía de la estructura, proyector y pantalla digital. Recursos digitales: presentación digital y audio a modo de ejemplo (ver anexos 8 y 9).
Actividad 3.	“Curiosities about greetings and goodbyes” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 2.
Desarrollo de la actividad	La actividad “ <i>curiosities about greetings and goodbyes</i> ” complementa la actividad 1 de esta sesión y consiste en que los estudiantes escuchen un programa de Spotify (“ <i>English for kids</i> ”) sobre distintas formas de saludar y despedirse, para que puedan elegir cuál de ellas utilizar para su podcast. Para recopilar las distintas maneras de expresarlo se les repartirá en grupos una tabla para recoger estas expresiones. Finalmente, se pondrán en común para después elegir la que más les guste para sus propios podcasts.
Recursos	Tabla para complementar las expresiones de saludo; tabla para completar las expresiones de despedida; audio de los programas seleccionados para la actividad (“ <i>English for Kids</i> ”) y tablas con las respuestas en formato digital (anexo 10 y 11). Las tablas formarán parte del portfolio.

Session 3: How are you going to travel?

En esta tercera sesión se pretende activar el conocimiento sobre los medios de transporte (ya abordados en otras unidades) y poder comprender y producir el vocabulario, expresiones y estructuras sintácticas–gramaticales a emplear en situaciones comunicativas para reservar billetes de avión, tren o barco entre otros medios de transporte.

Actividad 1.	“Think about means of transport” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 2.
Desarrollo de la actividad	<p>A modo de rutina, la sesión comenzará por medio de la realización en grupos de una ficha interactiva que consiste en un <i>brainstorming</i> sobre los medios de transporte que los estudiantes conocen. Para ello, se les facilita un QR con una ficha interactiva en la que – a modo de <i>padlet</i> – deben cumplimentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De forma escrita los medios de transporte que conozcan. 2. De forma oral (por medio de la activación del micrófono y bloqueo de la cámara) subirán a una pizarra virtual compartida sus ideas.
Recursos	Ficha interactiva (ver anexo 12).
Actividad 2.	“Booking a flight” (25 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 3.
Desarrollo de la actividad	<p>Por medio de un comic, los estudiantes escucharán un diálogo representativo con expresiones típicas para reservar un billete de avión, que se apoyará en el comic en formato físico. Una vez se ha escuchado y comprendido, el alumnado deberá realizar una ficha sobre el vocabulario, para después poder emplearlo en su podcast. Finalmente, se realiza un <i>role-play</i> en el que dos alumnos/as de cada grupo son los clientes y los otros dos son los agentes de la agencia.</p>
Recursos	Comic en formato digital, comic en formato físico, ficha de comprensión del vocabulario (ver anexos 13 y 14).
Actividad 3.	“Research about another place of the country, find the best option” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 2 y 6.

Desarrollo de la actividad	<p>Para concluir la sesión referente a los medios de transporte, los distintos grupos realizarán una tarea de investigación.</p> <p>Se les propondrá un lugar representativo del país asignado a la que tendrán que llegar desde la ciudad que tienen asignada de antemano, que deberán encontrar y señalar en el mapa, concretamente: Reino Unido (desde Londres hasta Edimburgo), Estados Unidos (desde el puente de Brooklyn hasta la Estatua de la Libertad), Irlanda (desde Dublín hasta Galway), la India (desde Nueva Delhi hasta Agra), Australia (desde Townsville hasta Sydney) y Sudáfrica (desde Kruger National Park hasta Cape Town).</p> <p>Se les solicita que escriban los medios de transporte en los que podrían realizar ese recorrido y seleccionen la mejor opción, por medio de las expresiones: <i>“You can travel from ____ to ____ by ____ . But the best option is travelling by _____”</i></p>
Recursos	<p>Recursos materiales: fichas con el mapa de cada país, en las que deberán escribir los posibles medios de transporte y la mejor opción (ver anexo 15).</p> <p>La ficha formará parte del portfolio.</p>

Session 4: Prepare your luggage

La cuarta sesión se basa en el trabajo de las prendas de ropa y estaciones del año para preparar un equipaje acorde al destino de cada grupo. Concretamente, se realizará una comprensión oral en la que, por grupos, deberán dibujar el equipaje que van escuchando (que pertenece a un equipaje para invierno, verano y otoño, que deben adivinar en base a la ropa que escuchan) y señalar de que estación creen que se está hablando en el audio. Además de una tarea de investigación en la que podrán explorar qué estación del año es en su país y qué meter en su maleta para que sea adecuada al destino al que van.

Actividad 1.	“Think about your luggage” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 2.
Desarrollo de la actividad	A modo de rutina, la sesión comenzará por medio de la realización de una ficha interactiva que consiste en un <i>brainstorming</i> sobre las distintas prendas de ropa que se usan en cada estación del año, que los estudiantes

	<p>conocen de antemano. Para ello, se les facilita un QR con una ficha interactiva en la que – a modo de <i>padlet</i> – deben cumplimentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De forma escrita las prendas y accesorios que corresponden a cada estación. 2. De forma oral (por medio de la activación del micrófono y bloque de la cámara) subirán a una pizarra virtual compartida sus ideas.
Recursos	Ficha interactiva (ver anexo 16).
Actividad 2.	“Listen, draw and find the season” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 1.
Desarrollo de la actividad	<p>Por medio de una comprensión oral, los estudiantes deberán dibujar (en grupos) las prendas de ropa y accesorios que escuchan para cada maleta. Además deberán identificar la estación del año a la que se hace referencia.</p> <p>Una vez se han identificado y dibujado las prendas de las tres maletas, deberán debatir e indicar a qué estación del año pertenece cada una de ellas.</p>
Recursos	Audio descriptivo y ficha a completar (ver anexos 16 y 17).
Actividad 3.	“What is the weather like in your city? Prepare your suitcase.” (25 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 3 y 6.
Desarrollo de la actividad	<p>Para concluir la sesión referente al equipaje en base a la estación en la que se encuentra cada ciudad, se planteará al alumnado llevar a cabo una tarea de investigación. Para ello, se les facilitará el enlace a una página web que les indicará la estación del año y el clima de sus respectivas ciudades (por medio de un mapa meteorológico global).</p> <p>Una vez han buscado estos datos, deberán realizar en grupos la maleta idónea para su destino y describirla de forma escrita.</p>
Recursos	<p>Enlace a la página web y ficha a modo de guía para completar el equipaje idóneo para su destino (ver anexos 19 y 20).</p> <p>La ficha formará parte del portfolio.</p>

Session 5: Cultural journey!

La quinta sesión se centra en la cultura de los distintos países de habla inglesa para que el alumnado pueda explorar los aspectos típicos de la cultura de su país (como los monumentos importantes, la música típica, o el idioma que se habla, entre otros). Esta sesión se trabaja desde la interculturalidad, ya que además de los países de habla inglesa, se trabaja la cultura propia a modo de ejemplo, para que el alumnado esté familiarizado con las actividades iniciales que se plantean.

Actividad 1.	“Think about the Spanish culture” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 2.
Desarrollo de la actividad	<p>A modo de rutina, la sesión comenzará por medio de la realización de una ficha interactiva que consiste en un <i>brainstorming</i> sobre las costumbres y la cultura española, que los estudiantes conocen. Para ello, se les facilita un QR con una ficha interactiva en la que – a modo de <i>padlet</i> – deben cumplimentar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De forma escrita los monumentos, tradiciones, lugares atractivos, etc. de su país. 2. De forma oral (por medio de la activación del micrófono y bloque de la cámara) subirán a una pizarra virtual compartida sus ideas.
Recursos	Ficha interactiva (ver anexo 21).
Actividad 2.	“Fill in the gap” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 2 y 3.
Desarrollo de la actividad	En grupos, se les repartirá una ficha que deberán completar acerca de los aspectos importantes de la cultura española, como son ciudades, costumbres o monumentos. Después, cada grupo leerá en voz alta cada apartado de la ficha para hacer una revisión.
Recursos	Ficha en físico que formará parte del porfolio tomada de Spanish traditions and culture worksheet Live Worksheets (ver anexo 22).
Actividad 3.	“Explore your country’s culture” (25 min aproximadamente)

Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 2, 3 y 6.
Desarrollo de la actividad	Finalmente, para concluir la sesión (una vez se han aportado ideas para explorar acerca de distintos aspectos culturales), el alumnado investigará acerca de la cultura y costumbres de sus respectivos países para, posteriormente, plasmarlo en una ficha para el podcast. Cada grupo contará con una ficha en la que se le pregunta a modo de guía sobre la lengua que hablan en su país, algunos lugares importantes y deportes que se practican, entre otros, que deberán indicar completando los espacios y dibujando algunos de los aspectos atractivos de su país.
Recursos	Ficha interactiva y física para su recopilación en el porfolio (ver anexo 23).

Session 6: Delicious!

Esta sesión se centra en la comida típica de los países de habla inglesa, por medio de la activación del léxico referente a las comidas, concretamente por medio de la gastronomía española y una receta típica. Finalmente, se propone una tarea de investigación para explorar la comida típica de su país.

Actividad 1.	“Typical Spanish food” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 2.
Desarrollo de la actividad	A modo de rutina, la sesión comenzará por medio de la realización de una ficha interactiva que consiste en un <i>brainstorming</i> sobre la comida típica española, que los estudiantes conocen. Para ello, se les facilita un QR con una ficha interactiva en la que –a modo de <i>padlet</i> – deben cumplimentar: <ol style="list-style-type: none"> 1. De forma escrita las comidas típicas que conozcan. 2. De forma oral (por medio de la activación del micrófono y bloque de la cámara) subirán a una pizarra virtual compartida sus ideas.
Recursos	Ficha interactiva (ver anexo 24).
Actividad 2.	“Organize the recipe” (20 min aproximadamente)

Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 1.
Desarrollo de la actividad	Para trabajar los conectores que podrán emplear en su podcast y de una receta típica de la gastronomía española, los estudiantes deberán ordenar en grupos la receta que un chef les presenta (tras leerse en voz alta a modo de gran grupo). Una vez la han ordenado, el portavoz de cada grupo leerá una de las partes en orden.
Recursos	Ficha interactiva (ver anexo 25).
Actividad 3.	“What do English speakers eat?” (25 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencia específica 6.
Desarrollo de la actividad	Esta última actividad consiste en la búsqueda por grupos de las comidas típicas de cada uno de los países. Una vez han investigado sobre ellas, elegirán la que más les haya llamado la atención y deberán registrar en una ficha su nombre, una representación de esta comida, sus ingredientes y precio aproximado.
Recursos	Ficha digital y en físico para adjuntar en el portfolio (ver anexo 26).

Session 7: On the road!

En esta séptima sesión se realizará el producto final, es decir, la creación del podcast por grupos. Es importante contemplar que a lo largo de su grabación habrá niveles de interrupción altos, por lo que se contemplará la posibilidad de realizar esta sesión en un aula amplia.

Se grabarán por grupos abordando los temas trabajados a lo largo de las sesiones: presentar su podcast y a los interlocutores, presentar su destino, señalar cómo viajarán hasta esa ciudad (representando brevemente la reserva de billetes), qué incluirán en su equipaje (explicando brevemente el clima y estación de su destino), los aspectos culturales y costumbres que destacan en cada país, la gastronomía típica (explicando brevemente los ingredientes y el precio de una de las comidas) y finalmente, una despedida. Además, se insertará una melodía de fondo y se ajustará el volumen. Todos los alumnos/as participarán en su grabación, cada uno de ellos hablará sobre uno de los temas propuestos y se realizarán breves preguntas entre ellos para favorecer la interacción. En cambio, la parte inicial y final se realizará a modo de grupo (como se indica en el anexo 25).

Actividad 1.	“Learning by traveling” (5 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 2 y 3.
Desarrollo de la actividad	A modo de rutina, la sesión comenzará por medio de la realización de un <i>brainstorming</i> sobre los aspectos fundamentales que han aprendido sobre los viajes y, en concreto, de su país. En esta ocasión, el secretario del grupo revisará junto al resto de los compañeros el porfolio para activar lo relacionado con las distintas sesiones y plantear las dudas.
Recursos	Porfolio.
Actividad 2.	“Writers of the podcast” (20 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 1 y 2.
Desarrollo de la actividad	Por grupos, se les repartirá un guion que deberán completar y repartir entre los miembros del grupo para la posterior grabación del podcast. Una vez completado y distribuido cada grupo leerá en alto su guion (que contempla los aspectos previamente mencionados) para mejorar la pronunciación y entonación por medio de un <i>feedback</i> previo a la grabación.
Recursos	Ficha física (ver anexo 27).
Actividad 2.	“On the road” (25 min aproximadamente)
Competencia específica que se desarrolla	Competencias específicas 3 y 6.
Desarrollo de la actividad	Esta actividad consiste en la grabación autónoma del podcast, la inserción de este en la presentación de clase, la inserción de la melodía de fondo y la regulación del volumen. Es importante contar con un aula amplia y avisar al alumnado de que cualquier pregunta o dificultad que surja durante la grabación será comunicada a la maestra por el coordinador del grupo.

Recursos	Chromebook, activación del micro, aplicación Canva para la inserción del audio y su regulación y acceso a la presentación de clase (ver anexos 8 y 9).
----------	--

Session 8: Assessment

En la última sesión de la situación de aprendizaje se realizarán las tareas de evaluación. Mientras se reproduce el podcast de cada grupo, todos los alumnos completarán una tarea de comprensión para cada país y los aspectos presentados. Asimismo, una vez completado, se completará la ficha de coevaluación del grupo que contempla los siguientes ítems por medio de una valoración cualitativa (*Exvellent – good – more or less- It could be better*).

- They followed the structure learned in class.
- I can understand what they say.
- I learned something new with this podcast.
- The voices of my classmates and melodies are well-regulated.

Finalmente, a modo de heteroevaluación, la maestra valorará las producciones de los alumnos por medio de una rúbrica o tabla de registro basada en los criterios de evaluación e indicadores de logro preestablecidos que el alumnado conoce de antemano (ver anexos 28 y 29).

3.4. EVALUACIÓN

La evaluación de la situación de aprendizaje “*Adventure is out there*” tendrá un carácter formativo, continuo y global. Para llevarla a cabo, se tomarán como referencia los criterios de evaluación y los indicadores de logro expuestos previamente y se emplearán los siguientes instrumentos:

- ❖ Rúbrica para la evaluación del podcast.
- ❖ Tabla de coevaluación por equipos para los podcasts de cada grupo.
- ❖ Tarea de comprensión de los aspectos relevantes de cada país anglófono seleccionado, mediante la escucha del podcast.

Tomando como referencia la ORDEN EDU/423/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación y la promoción en la Educación Primaria en Castilla y León, se tendrá en cuenta el grado de desarrollo de las competencias clave (fundamentalmente la plurilingüe, digital y de conciencia y expresión culturales). Además, se incorpora la prueba oral que se establece para el alumnado de los dos últimos cursos de la etapa.

3.5. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La presente situación de aprendizaje se basa en los principios establecidos por el DUA de representación, acción y expresión e implicación, para abordar la diversidad lingüística, competencial y personal del alumnado y sus distintas necesidades. Es por ello, por lo que las actividades diseñadas son flexibles y adaptables a las necesidades personales del alumnado y del grupo.

Además, por medio del trabajo en grupo y el empleo de roles se trata de atender las posibles necesidades educativas de los estudiantes, compensar los posibles distintos niveles lingüísticos y comunicativos en LE entre los alumnos, así como la mejora de las habilidades comunicativas orales de todos ellos.

CONCLUSIÓN

A lo largo del presente Trabajo de Fin de Grado se han presentado los aspectos relacionados con el bilingüismo y la adquisición de una LE desde un punto de vista comunicativo para el desarrollo de las habilidades lingüísticas orales de habla y escucha. Posteriormente, se ha presentado la situación de aprendizaje “*Adventure is out there*”, diseñada acorde a los objetivos preestablecidos, por medio de situaciones significativas para trabajar los viajes y explorar los países de habla inglesa desde un acercamiento comunicativo.

Finalmente, la creación de un podcast como producto final se valora como una estrategia para favorecer el empleo de las habilidades orales, las TIC, el trabajo en grupo y la autonomía en el aula de LE.

Las competencias orales en la adquisición de una segunda lengua son fundamentales y, en parte, una buena adquisición de estas en la etapa de Educación Primaria favorece una adquisición de la LE exitosa en las etapas posteriores. Trabajar las competencias orales (de forma integrada) permite adoptar una perspectiva comunicativa de la enseñanza de la LE, mediante situaciones reales y motivadoras, para así conocer el mundo, las diferentes culturas y poder enfrentarse a situaciones comunicativas referentes a los viajes, por medio del inglés. Trabajar estas habilidades de una forma atractiva desde las primeras etapas educativas puede favorecer la autoconfianza y motivación del alumnado de Educación Primaria por la lengua inglesa.

Es imprescindible, como futuros maestros de LE, ser conscientes del proceso de adquisición de una lengua de cada alumno/a para poder adecuarse a sus necesidades y tiempos, y transmitir de forma atractiva la importancia de la LE y de su dominio al alumnado.

En paralelo, considero fundamental adecuar las situaciones de aprendizaje a las competencias y habilidades que se pretenden desarrollar en cada etapa, momento madurativo o curso escolar, adecuando la propuesta a la necesidades e intereses de los estudiantes y haciendo

hincapié en el aspecto de la lengua que se pretende que el alumnado adquiera (sintáctico, léxico, comunicativo o intercultural, etc.).

4.1. LIMITACIONES

Algunas de las limitaciones que podrán darse en la aplicación de esta situación de aprendizaje son las siguientes: el carácter comunicativo y el nivel de autonomía que exigen ciertas actividades, como pueden ser las actividades de investigación o la grabación del podcast, hacen que esta situación de aprendizaje esté diseñada para el 6º curso de la etapa de Educación Primaria. Además, resultará favorecedor aplicarla al final del tercer trimestre, una vez se hayan adquirido los diferentes tiempos verbales, estructuras sintáctico-gramaticales y el léxico necesario (vocabulario básico sobre los medios de transporte, las prendas de ropa o elementos culturales) para permitirles desenvolverse y enriquecerse de la situación de aprendizaje.

Asimismo, la complejidad de ciertas actividades o el dominio de las TIC exige contemplar la situación de aprendizaje desde la flexibilidad y la equidad, es decir, los tiempos de las actividades o el nivel que se demanda al alumnado variará según las necesidades y características del grupo en el que se aplica.

4.2. RECOMENDACIONES

Algunas de las recomendaciones que se proponen para su puesta en práctica de la situación de aprendizaje son la exposición del alumnado a situaciones significativas para la adquisición de una LE desde un punto de vista comunicativo.

La propuesta integra situaciones útiles y motivadoras en las que el alumnado se podrá sentir protagonista de su aprendizaje, por medio de tareas relacionadas con la planificación de un viaje a los países de habla inglesa que realizó la exploradora que guía la situación de aprendizaje (Annie Londery). Finalmente, la realización de un podcast les permitirá recopilar los aspectos fundamentales a considerar a la hora de organizar un viaje y las expresiones y vocabulario imprescindibles para comunicarse en LE, y ser capaces de transmitir su experiencia por medio de un medio de comunicación actual, que les permitirá que el resto de los cursos escuchen sus creaciones.

Para la compensación de los niveles lingüísticos y los rasgos personales de cada alumno/a se recomienda emplear el trabajo en grupos y asignar roles, así todos tendrán una función que les permita adquirir autoconfianza en el aula de LE. Además, podría resultar favorecedor el empleo del portfolio y de la pregunta- respuesta dentro del aula para facilitar al alumnado la comprensión y el aprendizaje a lo largo de la situación.

Otros aspectos importantes a tener en cuenta es emplear dispositivos electrónicos que tengan los filtros pertinentes para las búsquedas y mantengan las cámaras bloqueadas en todo momento.

REFERENCIAS

NORMATIVA

- Consejo de la Unión Europea (2018). Recomendación del Consejo, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Diario Oficial de la Unión Europea, 22.
- DECRETO 38/2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en Castilla y León.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- ORDEN EDU/423/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación y la promoción en la Educación Primaria en Castilla y León.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, R., y Guerrero, J. (1973). El sistema psicológico de BF Skinner. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 5(2), 191-216.
- Baker, C. (1996). *Foundations of Bilingual Education and Bilingualism (2nd ed.)*. Clevedon, England: Multilingual Matters.
- Banyard, A. (1995). *Introducción a los procesos cognitivos*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Barreiro, S. (2007). *Nuevas enseñanzas en las escuelas oficiales de idiomas: renovación metodológica*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Belén. (2023). *Bilingüismo: ventajas, dudas y mitos*. IH Madrid. <https://www.ihmadrid.com/blog/ventajas-dudas-y-mitos-sobre-bilinguismo.html>
- British Council. (2024). *Enseñanza bilingüe en España*. <https://www.britishcouncil.es/programas/educacion/educacion-bilingue>
- Centro Virtual Cervantes. (s. f.). *Diccionario de términos clave de ELE. Enfoque por tareas*. https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquetareas.htm
- Chomsky, N. (1957). Logical structure in language. *Journal of the American Society for Information Science*, 8(4), 284-291.
- Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. (2017). *Programa secciones bilingües en Educación Primaria en Castilla y León*.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (1985). *Motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Publishing Co.
- De Deus, J. (2008). El perfil del multilingüismo en la Unión Europea (UE) y la promoción del plurilingüismo. *Revista de Humanidades*, 23 (1), 47-56.
- Ellis, G., Brewster J. y Girard D. (2014). *The Primary English Teacher's Guide*. Penguin Longman Publishers.
- Fandiño, Y., y Bermúdez, J. (2012). El fenómeno bilingüe: perspectivas y tendencias en bilingüismo. *Revista de la Universidad de La Salle*, 59, 99-124.
- Fortea Bagán, M. Á. (2019). *Metodologías didácticas para la enseñanza/aprendizaje de competencias*. Materiales para la docencia universitaria 1. Universitat Jaume I.

- Fuenmayor, G., y Villasmil, Y. (2008). La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual. *Revista de artes y humanidades UNICA*, 9(22), 187-202.
- Galdames, V. (1989). Bilingüismo y lectura: Un intento de definición y algunas consideraciones relacionadas con la educación bilingüe. *Lectura y Vida*, 10, (2), 7-16.
- García, M. G. (2007). La interacción oral alumno/alumno en el aula de lenguas extranjeras: líneas de investigación y consideraciones didácticas. *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE: XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE)*. Universidad de La Rioja, pp. 555-566.
- Gardner, R. C. (2010). *Motivation and second language acquisition: The socio-educational model (10)*. New York: Peter Lang.
- Garro Garita, M. (2019). Análisis de las cuatro habilidades lingüísticas adquiridas por las personas egresadas del programa “Fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en las instituciones de educación superior universitaria estatal de Costa Rica, sedes UNED”. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 7 (1), 47-58.
- Hammers, J. y Blanc, M. (1983). *Bilingualité et bilinguisme*. Bruselas: Pierre Mardaga.
- Harding, E., y Riley, P. (1998). *La familia bilingüe*. España: Cambridge University Press.
- Harley, B., Allen, P., Cummins, J., y Swain, M. (1990). *The development of second language proficiency*. New York. Cambridge University Press.
- Hernández, M. J. y Zanón, J. (1990). La enseñanza de la comunicación en la clase de español. *CABLE. Revista de didáctica del español como lengua extranjera*, 5, 12-19.
- Hymes, D. (1972). *On Communicative Competence*. Penguin.
- Jiménez, J. R. B., y Parra, Y. J. F. (2012). El fenómeno bilingüe: perspectivas y tendencias en bilingüismo. *Revista de la Universidad de La Salle*, 33(59), 99-124.
- Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. Oxford: Pergamon Press.
- Krashen, S., y Terrell, T. D. (1983). *The Natural Approach: Language Acquisition in the Classroom*. Oxford: Pergamon.
- Lam, A. (2001). *Bilingualism*. In R. Carter & D. Nunan (Eds.), *The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of Other Languages*. Cambridge: Cambridge University Press
- Lambert, W. (1975). *Culture and language as factors in learning and education*. En A. Wolfgang (Ed.), *Education of immigrant children*. Toronto, ON: Ontario Institute for Studies in Education.
- Larsen-Freeman, D. y Anderson, M. (2013). *Techniques and Principles in Language Teaching 3rd edition*. Oxford University Press.
- Lirica (s.f.) *Learn Languages with music*. <https://www.lirica.io/>
- Liu, T. Y., y Chu, Y. L. (2010). *Using ubiquitous games in an English listening and speaking course: Impact on learning outcomes and motivation*. *Computers & Education*, 55(2), 630-643.
- Long, M. H. (1981). Input, Interaction and Second Language Acquisition. Native Language and Foreign Language Acquisition (Ed. WINITZ, H.). *Annals of the New York Academy of Science*, 379.
- Malone, D. (2012). *Theories and research of SLA*. SIL International MLE WS, Bangkok.
- Martín Martín, J. M. (2000). *La lengua materna en el aprendizaje de una segunda lengua*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.

- Martínez Paredes, L. M., Barriga-Fray, J. I., Lluquin-Merino, G. S., y Pazmiño-Pavón, L. E. (2020). La Teoría de Stephen Krashen en el desarrollo de la producción oral de los estudiantes de la ESPOCH. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 5(3), 814-849.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2024). *Estadística de las Enseñanzas no universitarias. Enseñanza de Lenguas Extranjeras*. Curso 2022-2023.
- Naciones Unidas (s.f.) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Ortiz, D A., y Valverde, D.B., (2016). Uso de canciones como medio de motivación para el aprendizaje de inglés en niños de primaria de Lima, Perú [Tesis profesional para obtener el título de Licenciado, sin publicar] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pérez Serrano, M. (11 de mayo de 2021). *Aprendizaje y adquisición de una LE/ L2. Teorías Lingüísticas*. Universidad a Distancia de Madrid [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=v1LSskV8-rs>
- Philips, S. (2001). *Young Learners*. Oxford: Ed. Oxford.
- Piaget, J. (1978). *La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo*. Madrid: Siglo XXI.
- Real Academia Española. (2024). Bilingüismo. En el Diccionario de la Lengua Española (23a ed.). Real Academia Española.
- Richards, J. C., y Rodgers, T. (2000). *Approaches and methods in language teaching (2nd ed)*. New York: Cambridge University Press
- Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Shannon, Claude E. y Weaver, W. (1981). *Teoría Matemática de la Comunicación*. Madrid: Forja.
- Skinner, B.F. (1953). *Science and human behavior*. New York: McMillan.
- Skinner, B.F. (1957). *Verbal Behavior*. Appleton-Century-Crofts.
- Tobón, S. T., Prieto, J. H. P., y Fraile, J. A. G. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson educación.
- Toprak, T. E. (2019). The Natural Approach. In Ismail Yaman, Emrah Ekmekçi & Müfit Senel (Eds.) *Basics of ELT* (pp.127-142). Black Swan Publishing House.
- Van Patten, B. (2010). *Input Processing in SLA (2nd ed.)*. Nueva York. Routledge.
- Viramonte, M. (2000). *Comprensión lectora. Dificultades estratégicas en resolución de preguntas inferenciales*. Ediciones Colihue. Buenos Aires (Argentina).
- Wallace, M. P., y Leong, E. I. L. (2020). Exploring language learning motivation among primary EFL learners. *Journal of Language Teaching and Research*, 11(2), 221-230.
- Weiss, A. (1959). *Hauptprobleme der Zweisprachigkeit. Eine Untersuchung auf Grund Deutsch/Estnischen Materials*. Heidelberg: Carl Winter.
- Zamora, E. G., y Lacueva, (2018). *Los Programas de Enseñanza Bilingüe en el entorno escolar de Soria. Análisis de la realidad actual*. España: Editorial Ceasga.
- Zanón, J. (1990). Los enfoques por tareas para la enseñanza de lenguas extranjeras. *CABLE. Revista de didáctica del español como lengua extranjera*, 5, 19-28.
- Zanón, J. y Estaire, S. (1990). El diseño de unidades didácticas en L2 mediante tareas: principios y desarrollo. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 7-8, 55-90.

Zúñiga, M. (1989). *Educación bilingüe: Materiales de apoyo para la formación docente en educación bilingüe intercultural*. Santiago: UNESCO.

ANEXOS

ANEXO 1.

Presentación del personaje (hilo conductor) de la situación de aprendizaje y del reto.

<https://www.canva.com/design/DAGHiajvirM/->

[YOGAfHlkedfhjAtEZt5Mg/edit?utm_content=DAGHiajvirM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGHiajvirM/-/YOGAfHlkedfhjAtEZt5Mg/edit?utm_content=DAGHiajvirM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

EXPLORERS FOR A WEEK!

Hello everybody! I am Annie _____, do you know me?

I was one of the first women to travel around the world. In my time, I was an **explorer** and a **writer**, I published articles about my journeys in the most important magazines in 1940.

However, those magazines are lost and the children at school don't know anything about me or my journeys, I am afraid that my discoveries will be forgotten.

Could you help me? What media are now used to transmit information?



ANEXO 2.

Roles dentro del grupo.

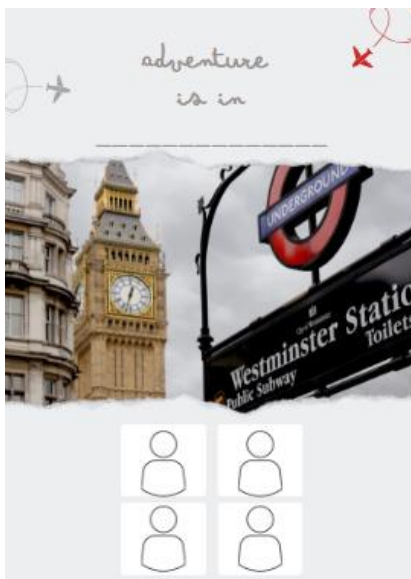
https://www.canva.com/design/DAGIAO5XAd4/_bzB6vliMIKn0I7WtOkuww/edit?utm_content=DAGIAO5XAd4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ANEXO 3.

Tarjetas identificativas de grupo

https://www.canva.com/design/DAGHYbmYjqU/5NrX58pFxFxU0KpklymBrzkw/edit?utm_content=DAGHYbmYjqU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ANEXO 4.

Sopa de letras para descubrir el apellido del personaje por medio del trabajo de ciudades y países.

<https://www.canva.com/design/DAGHiajvirM/->

[YOGAfHlkedfhjAtEZt5Mg/edit?utm_content=DAGHiajvirM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGHiajvirM/edit?utm_content=DAGHiajvirM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Explorer name: _____

FIND THE GUIDE'S NAME

Solve the crossword and find the name of the explorer using the letters in the marked squares.

(1) Capital city of England. There is a famous tower with a clock.

(2) Capital of the U.S. state of Massachusetts.

(3) The biggest Canary Island.

(4) Typical Chinese food made of elongated pasta.

(5) Bird with large, strong wings, characteristic of North America.

(6) Floral form of water up-spiral or swirling of clays.

(7) Capital city of Italy.

(8) Typical transport in Amsterdam.

ANSWERS

(1) Capital city of England. There is a famous tower with a clock.

(2) Capital of the U.S. state of Massachusetts.

(3) The biggest Canary Island.

(4) Typical Chinese food made of elongated pasta.

(5) Bird with large, strong wings, characteristic of North America.

(6) Floral form of water up-spiral or swirling of clays.

(7) Capital city of Italy.

(8) Typical transport in Amsterdam.

ANEXO 5.

Recursos empleados para la actividad “*The treasure map*”: tarjetas con las adivinanzas de los diferentes países, ficha a modo de pista y mapa político en el que señalar los países mencionados.

[https://www.canva.com/design/DAGHo_x-](https://www.canva.com/design/DAGHo_x-YmI/045r85RzyEiQioTyYNT61w/edit?utm_content=DAGHo_x-YmI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[YmI/045r85RzyEiQioTyYNT61w/edit?utm_content=DAGHo_x-](https://www.canva.com/design/DAGHo_x-YmI/045r85RzyEiQioTyYNT61w/edit?utm_content=DAGHo_x-YmI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[YmI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGHo_x-YmI/045r85RzyEiQioTyYNT61w/edit?utm_content=DAGHo_x-YmI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



One of my best known monuments is a large clock located next to a river. However, few people know that it is not really a clock.
What city am I?
Put my image on the map



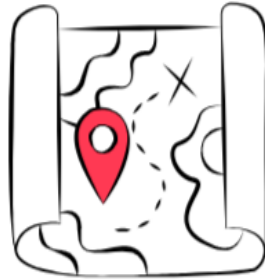
I am a city full of skyscrapers and big buildings. I am also known for my statue symbolizing “freedom”.
What city am I?
Point me on the map



In my souvenir shops there are elves or little green men. One of my characteristic colour is green.
What city am I?
Point me on the map



I am the capital city of the second most populated country in the world and I have an incredible temple "Taj mahal".
My food is very exotic, for example the chicken curry.
Which city am I?
Point me on the map!



I am one important city of the largest country of Oceania.
Many know me for my incredible beaches and if you visit me you will see kangaroos and people surfing.
Which city am I? My name starts with "S"
Point me in the map!



I am the farthest country from Spain in Africa. I am famous for my fauna (lions, elephants, tigers, etc.) and for my tribes. People often visit me on safari because of my beautiful sunsets.
Which National Park am I?
Point me on the map!

ANEXO 7.

Ficha interactiva a modo de *brainstorming* sobre los medios de comunicación en la actualidad.

https://www.canva.com/design/DAGHjrjYd1s/OIGmwnEHr9wc_8BNDsAVUQ/edit?utm_content=DAGHjrjYd1s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ADD AN AUDIO WITH YOUR ANSWER

IN OUR SOCIETY, NEWS ARE TRANSMITTED BY



ANEXO 8.

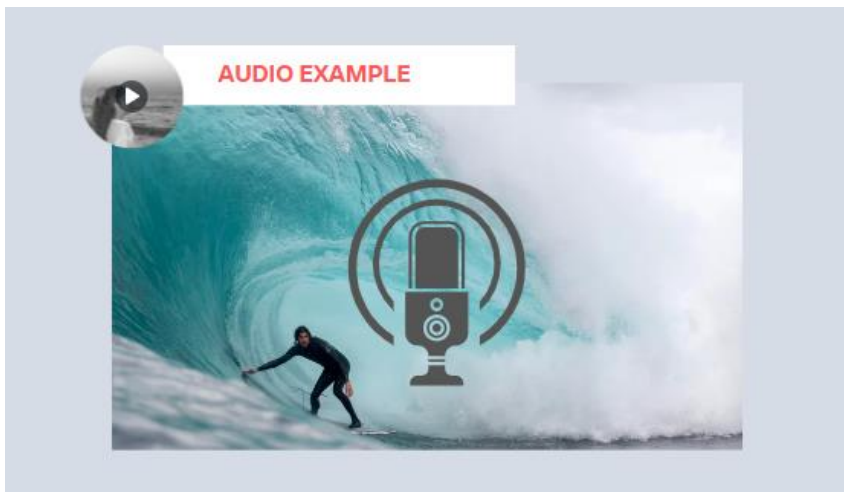
Presentación de la estructura de un podcast.

https://www.canva.com/design/DAGHoJF5y5E/RFID7fFH7Nvrf-hGS_N7jA/edit?utm_content=DAGHoJF5y5E&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ANEXO 9.

Audio para distinguir la estructura de un podcast, a modo de ejemplo para las futuras creaciones del podcast.



ANEXO 10.

Podcast de Spotify “English for kids” sobre distintas formas de saludar y despedirse en inglés: Greetings (<https://open.spotify.com/episode/0woWAbJZv0tj5iQhJ0Klk1?si=iCe8mgUE-QAyU8E7MeEI2hA>), goodbyes (<https://open.spotify.com/episode/6VQeu564OkBiK-mAU81SP4L?si=de4161649faa4cd7>)

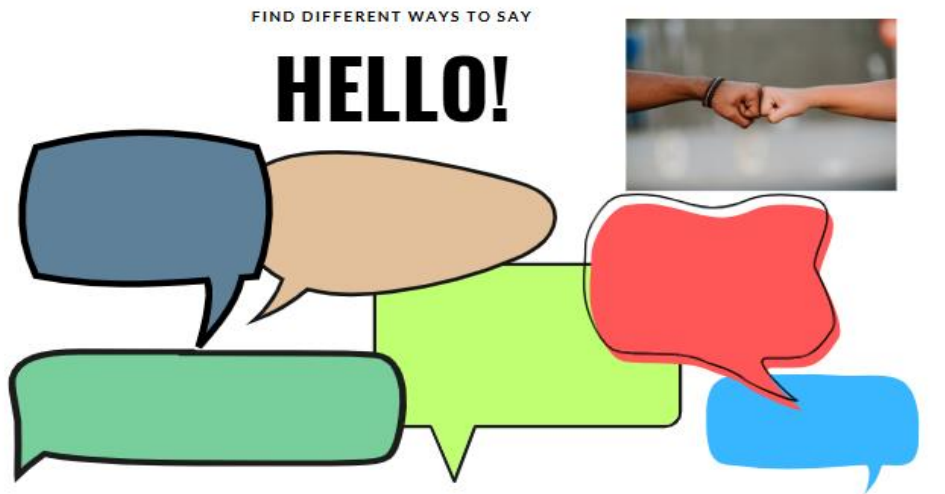


ANEXO 11.

Tabla sobre distintas formas de saludar o despedirse para su podcast personal.

FIND DIFFERENT WAYS TO SAY

HELLO!



FIND DIFFERENT WAYS TO SAY

HELLO!



It's good to see you!

Hello, there!

What's new/up!
How is everything!

Good morning /
Good afternoon....

Please to meet you!
It is nice to meet you!

Hey!

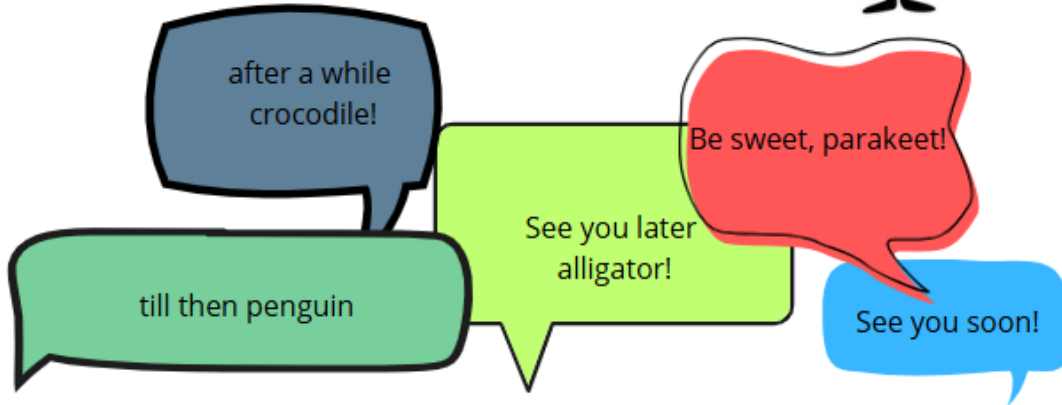
FIND DIFFERENT WAYS TO SAY

GOOD BYE!



FIND DIFFERENT WAYS TO SAY

GOOD BYE!



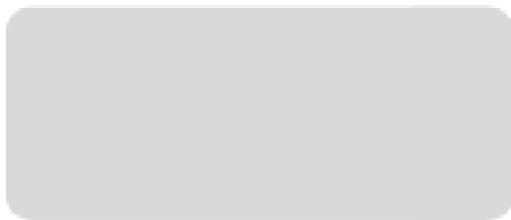
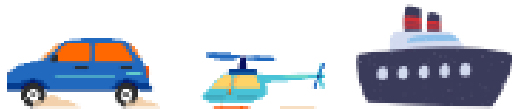
ANEXO 12.

Ficha interactiva a modo de *brainstorming* sobre los medios de comunicación en la actualidad.

https://www.canva.com/design/DAGH8GENxiY/T4q6Jrf2SiktZ2203i8vkQ/edit?utm_content=DAGH8GENxiY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

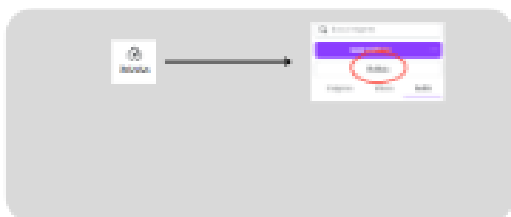
WHAT MEANS OF TRANSPORT DO YOU REMEMBER!

WRITE YOUR IDEAS IN THE COLLABORATIVE BOARD



ADD AN AUDIO WITH YOUR ANSWER

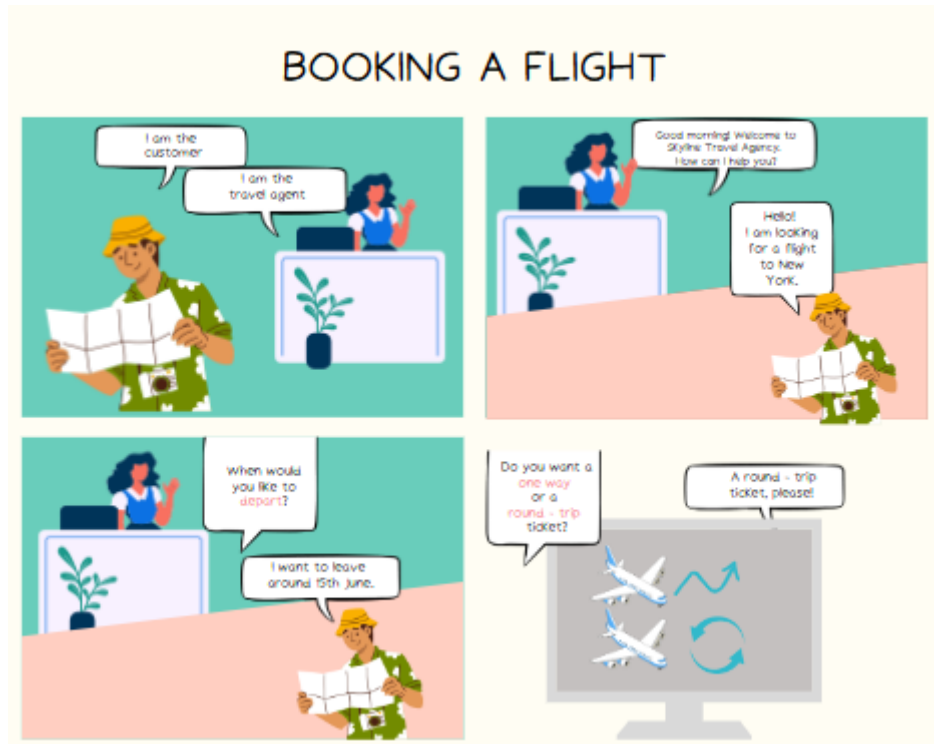
SOME MEANS OF TRANSPORTS COULD BE🔊



ANEXO 13.

Comic en formato digital y comic en formato físico como apoyo del *listening*.

https://www.canva.com/design/DAGHuSvLcJU/iJSfgMksq0zQDUZDIvSa9w/edit?utm_content=DAGHuSvLcJU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ROLE - PLAY TIME!



ANEXO 14.

Ficha para la comprensión del vocabulario trabajado en el comic en el *role - play*.

FIND THE MEANING OF THE FOLLOWING
WORDS AND CIRCLE

BOOKING



DEPART



ROUND-TRIP TICKET



LUGGAGE



ANEXO 15.

Tarea de investigación sobre que medios de transporte usar para viajar por cada país.

<https://www.canva.com/design/DAGH8c06tSc/m0D->

[RlgjjS4AsPu5uLgJBw/edit?utm_content=DAGH8c06tSc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGH8c06tSc/m0D-RlgjjS4AsPu5uLgJBw/edit?utm_content=DAGH8c06tSc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



EXPLORE IN WHICH MEANS OF TRANSPORTS YOU CAN TRAVEL FROM THE BROOKLYN BRIDGE TO THE LIBERTY STATUE:

WHAT IS THE BEST OPTION?

“YOU CAN TRAVEL FROM _____ TO _____ BY _____. BUT, THE BEST OPTION IS TRAVELLING BY _____”



EXPLORE IN WHICH MEANS OF TRANSPORTS YOU CAN TRAVEL FROM DUBLIN TO GALWAY:

WHAT IS THE BEST OPTION?

“YOU CAN TRAVEL FROM _____ TO _____ BY _____. BUT, THE BEST OPTION IS TRAVELLING BY _____”

ANEXO 16.

Ficha interactiva a modo de *brainstorming* sobre las prendas de ropa y accesorios adecuados a cada estación del año.

https://www.canva.com/design/DAGH_gwqyYM/p5p25SyVYapphuGsav5wUg/edit?utm_content=DAGH_gwqyYM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



ANEXO 17.

Pista de audio para la actividad de *listen and draw the perfect luggage*.

https://drive.google.com/file/d/19d_D7FNEpFav52H9SdTqX42R88KkQm05/view?usp=sharing

ANEXO 18.

Ficha con la silueta de las maletas a completar mediante el audio.

<https://www.canva.com/design/DAGIAHvvSx8/iW40oeEhWWmsZffyvyfTkQ/edit>

THE PERFECT LUGGAGE

Date: _____

Group members: _____

Listen to the audio and draw each clothes and accessories in the following suitcases:



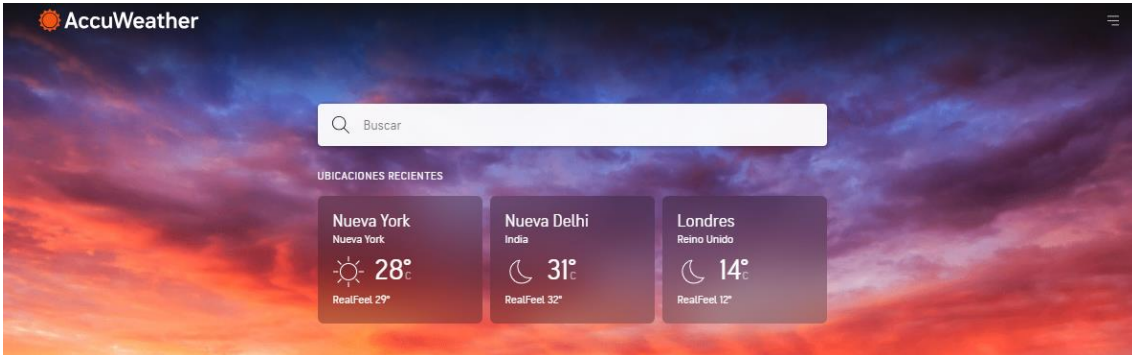
Write the correct season:



ANEXO 19.

Página web que se facilita a cada grupo para investigar el clima y estación de sus destinos.

<https://www.accuweather.com/es/world-weather>



AccuWeather

Buscar

UBICACIONES RECIENTES

Ubicación	País	Temperatura	RealFeel
Nueva York	Nueva York	28°C	RealFeel 29°
Nueva Delhi	India	31°C	RealFeel 32°
Londres	Reino Unido	14°C	RealFeel 12°

ANEXO 20.

Ficha a modo de guía para complementar con su equipaje.

https://www.canva.com/design/DAGIeTAHPhs/XgMI1oNBltsGK59sTnN3tA/edit?utm_content=DAGIeTAHPhs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton



<https://www.accuweather.com/es/world-weather>



Where are you going to travel?

We are going to travel to _____

What season is it?

What is the weather like in your city?

What are you going to pack in your suitcase?

In our suitcase, we are going to pack a passport _____

_____, and _____



DRAW AND PACK YOUR SUITCASE-

ANEXO 21.

Ficha interactiva a modo de *brainstorming* sobre la cultura y sitios de interés en España. https://www.canva.com/design/DAGIADHXKSc/H1f8JHB7mLXWz95Henc-MQ/edit?utm_content=DAGIADHXKSc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

The image shows a worksheet with a white background and a light gray rounded rectangular area for writing. At the top, there is a stylized orange grid icon. Below it, the text reads: "WHAT IS TYPICAL ABOUT SPANISH CULTURE? WRITE YOUR IDEAS IN THE COLLABORATIVE BOARD". To the left of the text is a small illustration of a flamenco dancer, and to the right is a guitar. Below the main text area, there is a smaller section with the text: "ADD AN AUDIO WITH YOUR ANSWER". Below that, there are two prompts: "IN SPAIN IT IS TYPICAL..." and "ONE IMPORTANT MONUMENT IS... , IT IS IN ...". Below these prompts is a gray rounded rectangular area containing a small diagram. The diagram shows a recycling symbol icon on the left, an arrow pointing to the right, and a search results interface on the right. The search results interface has a search bar with the text "Spain", a "Search" button, and a list of results with "Madrid" circled in red.

ANEXO 22.

“Fill in the gap” sobre la cultura española tomado de Spanish traditions and culture worksheet | Live Worksheets

SPANISH TRADITIONS AND CULTURE



GALICIA IS FAMOUS FOR THE
THAT IS A PILGRIMS' WALK THAT FINISH IN THE
CITY OF



IS THE CAPITAL CITY OF SPAIN.
THERE IS A FESTIVAL ON MAY 15TH CALLED
PEOPLE DANCE AND EAT



GRANADA IS A BEAUTIFUL CITY IN
IT IS VERY FAMOUS FOR THE
THAT WAS AN IMPORTANT MOORISH PALACE.



IN THERE IS A
FESTIVAL CALLED LAS FALLAS,
AND IT'S FAMOUS FOR THE PABELLA.



LIVEWORKSHEETS



IS A VERY BIG CITY IN SPAIN. THE
SAGRADA FAMILIA AND THE PARK GÜEL ARE VERY FAMOUS.
THEY WERE DESIGNED BY ANTONI GUADÍ.



SEVILLA IS AN IMPORTANT CITY IN
IT IS FAMOUS FOR THE ART, THAT INCLUDES
SINGING, PLAYING THE GUITAR AND DANCING.



IS A CITY IN THE BASQUE
COUNTRY.
IT HAS A REALLY FAMOUS BEACH
CALLED

ANEXO 23.

Tarea de investigación sobre los aspectos culturales.

https://www.canva.com/design/DAGIeeeDnvA/Gf0IItoBg1RlqaQn2cxJXQ/edit?utm_content=DAGIeeeDnvA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

WHAT ABOUT CULTURE?

EXPLORE THE CULTURAL ASPECTS OF YOUR COUNTRY.



Where are you going to travel?

We are going to travel to _____

What languages do they speak?

What can you do there?

Draw three plans about visiting an important place, doing a typical activity, and another curiosity of your country.

You can visit _____, an important (monuments/ building/ park.../)

_____, in the city of _____.

You can (do/play/ dance/...) _____ there.

It is a typical _____.

Another curiosity is that you can _____ in _____.

ANEXO 24.

Ficha interactiva a modo de *brainstorming* sobre la gastronomía en España.

WHAT FOODS ARE TYPICAL IN SPAIN?
WRITE YOUR IDEAS IN THE COLLABORATIVE BOARD



ADD AN AUDIO WITH YOUR ANSWER
IN VALLADOLID, SPAIN IT IS TYPICAL TO EAT 



Submit → Add audio

ANEXO 25.

Organize the recipe.

https://www.canva.com/design/DAGICIDNgyA/So8sBRvrFMOHKkf4VeATiw/edit?utm_content=DAGICIDNgyA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Spanish Omelette

Organize the different parts of this recipe.

1 Hi, I am Tom, an Irish chef in a small village. My clients always tell me: "The Spanish Omelette is the best Omelette of the world". So, today I am here to help you cook one.

2 When you have your ingredients, you have to cook the potatoes and onions, after two minutes, mixed them with the eggs.

3 First of all, the ingredients you need are:

- 4 potatoes.
- An onion.
- A cup of olive oil.
- 6 eggs (depending on their size).


4 Now, cook the mixture during 3 minutes and flip it (carefully) to cook the other side of the omelette.

5 Finally, it's time to enjoy your delicious omelette at breakfast, lunch or dinner. I hope you like it!

ANEXO 26.

Ficha para completar por medio de la investigación de las comidas típicas de cada país.

https://www.canva.com/design/DAGICaTZBik/xeKz5wLs4f_e2QPPKX1GOQ/edit?utm_content=DAGICaTZBik&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

	
	
INGREDIENTS ----- ----- ----- -----	OTHER TYPICAL AMERICAN FOODS ----- ----- ----- -----
IT COSTS AROUND -----	
	

ANEXO 27.

“An example of a podcast guide”

AN EXAMPLE OF A PODCAST GUIDE

Team:

(Greetings) _____,
our team is formed by _____, _____, _____ and _____.

We are at the 6th grade studio and today we are going to present our trip/journey to _____, a city of _____.

Interlocutor 2:

(Name of the interlocutor 1) _____, how do we travel to _____?

Interlocutor 1:

We are going to travel to _____ by (means of transport) _____, because it is the _____ option.

We need to ask the travel agent for a (type of ticket) _____ from _____ to _____. The flight departs on _____ at _____ and returns on _____ at _____.

(Name of interlocutor 2) _____, what are we going to keep on our luggage?

Interlocutor 2:

In our suitcase, we are going to pack (clothes and accessories) _____ because, in (your city) _____, it is (season) _____.

During the (season) _____ it is (weather) _____ and the temperature is around _____ degrees.

Don't forget to keep your _____ in your suitcase!

Now, (interlocutor 3) _____, what could you tell us about the cultural attractions of (country) _____?

Interlocutor 3:

We investigated the cultural attractions of _____ and the _____ was very surprising!

The (gentilic of your country) _____ language/languages is/ are _____, so we can communicate with them in English!

Some important monuments are: _____, that is in _____ or _____, situated in _____.

It is common to see (typical animals) _____ there, or people (dancing, playing, singing, etc.) _____ in most of the cities and villages.

If you want to have fun in _____, you can _____ in _____.

Interlocutor 4:

That is so curious and _____! Now it is time to talk about the typical (gentilic of the country) _____ gastronomy.

People usually eat _____ there. I like _____ but I don't really like _____.

The most typical meal is _____. You can prepare it with (ingredients) _____ or buy it in _____ for around (price) _____.

I hope you like it!

Team:

This is our trip, our favourite memory of the trip was _____

_____.

(Goodbye): _____.

We hope you like the podcast; it was a pleasure!

NOW IT IS TIME TO ADD YOUR AUDIO TO THE PRESENTATION, SELECT A MELODY, AND ADJUST THE VOLUME.

ANEXO 28.

Rúbrica para la evaluación del alumnado por la docente.

RUBRIC FOR EACH GROUP

Student	Assessment criteria (indicated in the design of the learning situation)	Achievement indicator (indicated in the design of the learning situation)	Grade of satisfaction	Observations
	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	Very satisfactory Satisfactory Needs to improve	
	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	Very satisfactory Satisfactory Needs to improve	
	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	Very satisfactory Satisfactory Needs to improve	
	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	1.1 2.1 3.1 3.2 6.2 6.3	Very satisfactory Satisfactory Needs to improve	

ANEXO 29.

Ficha de comprensión sobre los podcasts.

https://www.canva.com/design/DAGJB1vZkzI/sCt6HBEDriKQsHqugtXOqg/edit?utm_content=DAGJB1vZkzI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

COMPREHENSION TASK

DUBLIN

LISTEN AND CIRCLE
BY WHICH MEANS OF TRANSPORT
DO THEY TRAVEL?



LISTEN AND CIRCLE
A CULTURAL ASPECT IS



LISTEN AND COLOUR
WHAT SEASON IS IT THERE?



LISTEN AND DRAW
A TYPICAL FOOD IS

