



---

# Universidad de Valladolid

Facultad de Educación y Trabajo Social

GRADO EN: EDUCACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Juventud y emprendimiento en el mundo Rural**

Curso Académico 2013-2014

Autora: **Dña. Beatriz Álvarez Cáceres**  
Tutora: **Dña. Ana Velasco Gil**

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1:MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN Y AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Objetivo general.....	7
2.2 Objetivos específicos.....	7
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS.....</b>	<b>8</b>
<b>4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES.....</b>	<b>10</b>
<b>5. ANÁLISIS CONCEPTUAL.....</b>	<b>12</b>
5.1 Medio rural.....	12
5.2 Desarrollo local.....	13
5.3 Desarrollo rural.....	14
<b>6. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA LOCAL.....</b>	<b>15</b>
<b>7. POTENCIALIDADES Y DEBILIDADES DEL MEDIO CASTELLANO Y LEONES.....</b>	<b>17</b>
<b>8. EMPRENDEDORES Y MUNDO RURAL.....</b>	<b>18</b>
8.1 Emprender para conservar.....	18
8.2 Red Española de Desarrollo Rural (REDR).....	18
8.3 Asociación de emprendedores rurales.....	18
8.4 Emprede Natura.....	19
8.5 Emprendedores verdes en el medio rural.....	19
<b>9. LA FIGURA DEL EDUCADOR EN EL EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>20</b>
<b>10. ANÁLISIS DE LAS AYUDAS Y PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO EMPRENDEDOR.....</b>	<b>22</b>
10.1 Declaración de Cork.....	22
10.2 FEADER.....	22
10.3 LEADER+.....	23
10.4 Programa de Apoyo a Jóvenes emprendedores.....	23
10.5 Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007/2013.....	23
10.6 Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014/2020.....	24
10.7 Programa de desarrollo rural sostenible 2010-2014.....	24

10.8 Convocatoria de subvenciones para la promoción de empleo y autoempleo en la Provincia de Valladolid, año 2014.....	24
10.9 Marco comunitario 2014-2020.....	25
<b>CAPÍTULO 2: PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>26</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	26
2. ACERCAMIENTO AL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA ACCIÓN.....	26
3. PUNTO DE PARTIDA: IMPORTANCIA DE FORMAR PARA EMPRENDER.....	28
4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	28
4.1 Objetivo general.....	28
4.2 Objetivos específicos.....	29
5. DESCRIPCIÓN DEL TALLER.....	29
5.1 Metodología.....	29
5.2 Recursos.....	29
5.2.1 Humanos.....	29
5.2.2 Materiales.....	30
5.2.3 Espaciales.....	30
5.2.4 Financieros.....	30
6. PROGRAMA DE LA ACCIÓN.....	31
7. RESULTADOS ESPERADOS.....	40
11. CASO DE ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO RURAL: GRANJA CANTAGRULLAS.....	41
12. CONCLUSIONES.....	45
13. LIMITACIÓN AL TFG.....	46
14. BIBLIOGRAFÍA.....	48

## **RESUMEN**

El medio rural ha sido, es y será necesario aún cuando el mundo avanza hacia un presente y futuro global. En la actualidad, en el mundo desarrollado y cada vez de manera más incipiente en los países en desarrollo este entorno se ve afectado por graves problemas provocados por el envejecimiento, la despoblación, el éxodo a las grandes ciudades y la escasez de servicios entre otros. El emprendimiento en el mundo rural puede ser una vía de mejora y reactivación de esta zona así como una generación de oportunidades para la población con especial relevancia para los jóvenes. Por eso en este trabajo abordaremos la importancia que supone desde el punto de vista social y económico el desarrollo de un programa de emprendedores para jóvenes en el mundo rural.

## **PALABRAS CLAVES**

Medio rural, oportunidades, futuro, riqueza, independencia, crecimiento, autorrealización, progreso, emprendimiento, formación, ayudas, iniciativas, juventud.

# **CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO**

## **1. INTRODUCCIÓN Y AGRADECIMIENTOS**

El trabajo fin de grado supone la culminación de la etapa académica, convirtiéndose en el proyecto más importante a realizar y donde se da al alumno la posibilidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos.

La Facultad de Educación y Trabajo Social me brinda la oportunidad de presentar el proyecto “Juventud y Emprendimiento en el mundo rural”.

El documento está dividido en dos partes claramente diferenciadas.

En la primera parte del documento se encuentra el marco teórico que contextualiza el proyecto y sirve para presentar al lector unas nociones teóricas básicas del tema tratado.

La segunda parte del proyecto, presenta una propuesta de intervención, un taller de formación para jóvenes emprendedores en el medio rural.

Durante el grado en Educación Social han sido muchas las materias que han despertado en mí la curiosidad y los conocimientos para poder desarrollar de una manera eficiente este documento.

Emprender es un viaje apasionante con dos posibles resultados posibles; el éxito y el aprendizaje.

El emprendimiento es una actitud y aptitud. La sociedad de hoy requiere personas emprendedoras, dándoles esta, plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno.

Es necesario promover el emprendimiento en todas las esferas del Estado, entre ellas, en el medio rural, aprovechando las oportunidades que ofrece esta coyuntura, donde actualmente existe un alto grado de despoblación y un bajo nivel de iniciativas.

Este trabajo se centra en el emprendimiento en el medio rural, más concretamente en el medio rural de Castilla y León en general y en el medio rural de la provincia de Valladolid en particular.

## AGRADECIMIENTOS

Me gustaría aprovechar estas últimas líneas que preceden al trabajo para dirigir unos agradecimientos a una serie de personas e instituciones sin las cuales no habría sido posible directa o indirectamente la realización de este proyecto.

En primer lugar a mi tutora, Ana Velasco, por su dedicación, constancia y ayuda. Me gustaría destacar y reconocer la labor del tutor la cual adquiere una gran relevancia como guía y consejera a lo largo del proyecto, indicando el camino correcto y corrigiendo las desviaciones de enfoque y concepto que se producen durante su realización.

Agradecer también los conocimientos transmitidos por el cuerpo docente de la Facultad de Educación y Trabajo Social durante los cuatro años de formación que hemos compartido. Ellos han puesto una parte de los cimientos sobre los que estoy construyendo mi futuro personal y profesional.

A todas aquellas personas e instituciones que me han facilitado información y documentos para la elaboración de este trabajo; una técnico de SODEVA, un técnico del

vivero de empresas de Medina Del Campo, un emprendedor de éxito en el medio rural así como el Ayuntamiento y diversas asociaciones de Villalón de Campos, sin los que su colaboración la labor de realizar este documento se habría dificultado.

A mis compañeros de estudios. La universidad sirve como escenario donde se forjan grandes amistades y estos cuatro años me han servido para conocer grandes personas que, espero, sigan junto a mí en esta nueva etapa que ahora comienza. Desde los primeros apuntes hasta el desarrollo de este proyecto, su ayuda y ánimos han sido imprescindibles en la consecución de los objetivos propuestos.

Y finalmente, a mis padres. Ellos me ofrecieron la oportunidad y la posibilidad de poder cursar estos estudios que hoy, con este proyecto, finalizan. Su esfuerzo, constancia, ánimo, apoyo y ayuda a lo largo de estos cuatro años han sido variables indispensables para superar y hoy poder decir que estoy a un paso de ser Educadora social.

## **2. OBJETIVOS**

Partiendo de las premisas incluidas en el resumen que encabeza este trabajo pasaré a especificar los objetivos del mismo. He diferenciado el objetivo general cuyo propósito es el fomento del emprendimiento juvenil en el medio rural como vía de desarrollo y los objetivos específicos más centrados en la parte técnica y el establecimiento de un plan de acción. La unión de ambos da como resultado el proyecto que nos ocupara a continuación.

### **2.1 Objetivo general**

- Fomentar el emprendimiento juvenil en los medios rurales como una vía alternativa al desarrollo de estas zonas.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Investigar las necesidades particulares de los ciudadanos en el medio rural y desarrollar proyectos acordes a ellas
- Valorar la figura del educador social como impulsor de proyectos emprendedores
- Elaborar un programa emprendedor para la intervención en el ámbito comunitario
- Promover desde la figura del educador proyectos de emprendimiento social
- Promover la mejora de la población del medio rural y elevar el grado de bienestar de sus ciudadanos mediante el emprendimiento en el mundo rural
- Incentivar las condiciones socioeconómicas de las zonas rurales
- Fomentar una actividad económica continuada y diversificada
- Inducir un nivel de calidad mediante las diferentes oportunidades
- Promover la innovación al medio rural de nuevos proyectos
- Fomentar el emprendimiento en la juventud

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS**

En las próximas líneas me dispongo a exponer las razones por las que he elegido este tema y el interés y relevancia que desde mi punto de vista tiene.

Admiro la gente que apuesta fuerte por sus iniciativas y las lleva a cabo, haciendo realidad o al menos intentándolo todas esas ideas que están en su cabeza y las trasladan a la práctica. Supone una labor encomiable como vía alternativa a su futuro laboral.

Ser emprendedor brinda la oportunidad de aprovechar el talento propio identificando las oportunidades de negocio que el entorno nos ofrece, desarrollando las capacidades para cristalizar sueños, alcanzar objetivos y sortear un conjunto de obstáculos que se presentan en un marco de economías globalizadas, en constante evolución y fuertemente competitivas.

La alta tasa de desempleo y la baja calidad de las oportunidades, han hecho del emprendimiento no solo una opción sino una necesidad para abordar los problemas laborales en los que nos vemos inmersos.

Despertaba en mí una gran curiosidad poder conocer las diversas iniciativas emprendedoras llevadas a cabo en el medio rural de nuestra comunidad, Castilla y León, sus características, así como observar de primera mano los esfuerzos que a él se dedican.

La mayor parte de los emprendedores apuestan por llevar a cabo sus propuestas en el medio urbano, este proyecto, por el contrario, se centra en el medio rural, menos concernido por estas iniciativas pero un entorno que ofrece diversas oportunidades y que necesita de nuevos proyectos para reavivarlo.

El contexto rural experimenta en los últimos años un fenómeno en el que cada vez hay más personas que alcanzan una edad avanzada y por el contrario una disminución de población joven que fije y mantenga los núcleos rurales en los que se da una realidad contextual de escasez de servicios y ausencia de intervenciones. Ello comporta una pérdida de oportunidades que se puede ver favorecida realizando iniciativas aprovechando los recursos que nos ofrece esta coyuntura.



Dada la titulación cursada siempre me ha importado lo social por lo que veo en este campo una buena oportunidad para favorecer aquellos entornos y colectivos más desfavorecidos. Desde la figura del educador social se puede emprender proyectos y fomentar iniciativas cuyos beneficios den una respuesta a estos problemas sociales.

#### **4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES**

A lo largo del tiempo han sido varias las definiciones de emprendimiento que se han propuesto. De acuerdo con varios autores (Kilby, 1971, Carland et al., 1984; Leite, 2002) este término fue mencionado en sus orígenes por el economista anglofrancés Richard Cantillon, quién entendía al emprendedor como «la persona que paga un cierto precio para revender un producto a un precio incierto, por ende tomando decisiones acerca de obtención y uso de recursos, admitiendo consecuentemente el riesgo en el emprendimiento».

Posteriormente, Jean Baptiste Say introdujo una definición más amplia del término. En ella aglutina en un mismo sujeto tanto los factores de producción como la conducción administrativa.

Por su parte, los economistas ingleses Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill efectuaron su propia interpretación del término al calificar al emprendedor como "gerente de negocios".

Las ideas de Schumpeter establecen una nueva línea de pensamiento y constituyen el aporte más significativo. Schumpeter entendió que: “Los emprendedores son innovadores que implementan el cambio en los mercados a través de la realización de nuevas combinaciones que pueden tomar varias formas: la introducción de un nuevo bien o una nueva calidad del mismo; la introducción de un nuevo método de producción; la apertura de un nuevo mercado; la conquista de una nueva fuente de abastecimiento de nuevos materiales o sus partes; la creación de una nueva organización o la reorganización de una ya existente” “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”

El estudio del emprendimiento supuso un tema fundamental en las teorías económicas de principios del siglo XX, registrando un nuevo impulso en la década de 1970. Si Schumpeter es un referente para la primera mitad del siglo XX, las aportaciones más

contempladas durante la segunda mitad son las del economista Kirzner, “Los emprendedores reconocen las oportunidades y toman acciones para aprovecharlas. Los emprendedores son aquellos que tienen habilidades para aprovecharse de las imperfecciones del mercado”

Para (Mises, 1966, p. 254) el emprendedor “significa actuar reaccionando a los cambios que ocurren en el mercado”. Peter (Klein, 1999, p.12) sostiene que “la función empresarial, en el sentido misiano, es el acto de asumir la incertidumbre. En un mundo siempre cambiante, las decisiones deben basarse en las expectativas sobre eventos futuros. Debido a que la producción toma tiempo, se deben invertir recursos antes que el retorno sobre las inversiones sea realizado. Si el pronóstico sobre los retornos futuros no es adecuado, las ganancias esperadas se convertirán en pérdidas. Esto, por supuesto, es así no solo para los inversores financieros, sino para todos los actores humanos. Por lo tanto, toda acción humana deliberada corre algún riesgo que los medios seleccionados no den como resultado el fin buscado. En este sentido, todos los actores humanos son emprendedores!.

Para autores como Lezana & Tonelli (1998), definen a los emprendedores como: “personas que persiguen el beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades de negocios, montan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (función de producción), para extraer los mejores beneficios de sus innovaciones en un medio incierto”.

Wennekers and Thurik (1999) presentan al emprendedor como un sujeto con capacidad para llevar a cabo y crear nuevas oportunidades económicas, de manera individual, conjunta y fuera de las organizaciones existentes, y de implantar sus ideas en el mercado plantando cara a la incertidumbre y otros obstáculos y tomando decisiones acerca de la utilización de los recursos, de la localización y de las instituciones.

Baumol (1993) y Dejardin (2001) señalan que la actividad emprendedora puede incrementar la productividad en una sociedad.

## 5. ANÁLISIS CONCEPTUAL

El emprendimiento rural surge como necesidad de establecer un tejido empresarial para hacer fuerte a un territorio y evitar problemas como los que tenemos hoy en día en Castilla y León; despoblación, envejecimiento, éxodo de “cabezas” que se han formado, escasa diversificación económica, pérdida de valores rurales, entre otros. Necesitamos de iniciativas que se adapten a las necesidades y constantes cambios que se producen en la sociedad, dando así respuesta a las necesidades y mejorando el nivel de vida de los habitantes de estas localidades, contribuyendo a explotar y desarrollar su entorno. En este sentido, se hace necesario la acotación y delimitación de los siguientes conceptos: medio rural, desarrollo local y desarrollo rural.

### 5.1 Medio rural

Diferentes publicaciones y organismos aportan definiciones de lo que entienden por medio rural y el criterio que utilizan para catalogar a una zona como tal.

La Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural (LDSMR) en su Artículo 3 establece las siguientes definiciones:

A los efectos de esta Ley, se entiende por:

- A. Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km<sup>2</sup>.
- B. Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.
- C. Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural.

La metodología de la OCDE, (Creating rural indicators for shaping territorial policy, OCDE, París, 1994), utiliza la densidad como criterio para delimitar zonas rurales y establece la siguiente clasificación: Las unidades locales se definen como rurales si su densidad de población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado.

Para la Comisión Europea “El espacio rural es un tejido económico y social que comprende un conjunto de personas, territorio, culturas y actividades diversas: agricultura, silvicultura, artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicios, sirviendo además de amortiguador y de espacio regenerador indispensable para el equilibrio ecológico. Es además lugar de ocio y reposo”.

En España, el Instituto Nacional de Estadística utiliza el tamaño del núcleo poblacional considerando los siguientes tipos:

- Municipios rurales, cuentan con menos de 10.000 habitantes.
- Municipios pequeños o rurales. Tienen una población inferior a 2.000 habitantes.
- Municipios intermedios. Tienen una población entre 2.000 y 9.999 habitantes.
- Municipios urbanos, que tienen más de 10.000 habitantes, siempre que al menos un núcleo de población dentro del municipio cumpla con la condición anterior (de lo contrario, constaría como municipio semiurbano).

## **5.2 Desarrollo local**

El Banco Mundial define al desarrollo local como: “fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) lo enfoca “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”

El asesor de la Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Jaime Izquierdo Vallina, 2005, define el desarrollo local como: “un método que pretende la evolución del territorio por medio de un proceso de movilización de los recursos endógenos – esto es, los propios de un territorio o de una cultura – al servicio de la promoción social y personal de la comunidad local. Su consecución se logra asumiendo iniciativas de empleo y desarrollo compatibles con la conservación de su patrimonio cultural y natural”(p.71).

### **5.3 Desarrollo rural**

Para Ceña el desarrollo rural es "un proceso de mejora del nivel del bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales"

Según Valcárcel-Resalt y Troitiño lo definen “como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella”.

Por otra parte, Márquez lo define como “el proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio e identifica tres dimensiones del mismo: la económica, la sociocultural y la político administrativa. Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y trabajo que lleve consigo la creación de empleo y riqueza, compatible con la preservación del medio y el uso sostenible de los recursos naturales”(p.11-28).

## **6. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA LOCAL: ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL PROYECTO**

El conjunto de Castilla y León cuenta con una superficie de 94.226,91 km<sup>2</sup>, una población de 2.546.078 y una densidad de 27,02 personas/km<sup>2</sup>. Su capital es la provincia de Valladolid, situada al noreste de la península ibérica.

En lo referente a la provincia de Valladolid, área donde llevaremos a cabo el programa de intervención, se observa una población de 534.280 habitantes en un total de 225 municipios, una superficie de 8110 km<sup>2</sup> y una densidad de población de 65,88 hab/km<sup>2</sup> según datos del Instituto Geográfico Nacional.

Los 5 municipios con más población según datos obtenidos del INE serían:

Valladolid (309.714), Laguna de Duero (22.590), Medina del Campo (21.556), Arroyo de la Encomienda (16.643), Tordesillas (8.961).

Por el contrario, los menos poblados son:

Aguasal (27), Almenara de Adaja (27), Torrecilla de la Torre (29), Fontihoyuelo (32), Roturas (33), San Salvador (33).

Se divide, aunque no de manera oficial, en ocho comarcas, que engloban a diversos municipios, pedanías y áreas residenciales. Estas serían:

- Tierra de campos
- Páramos del Esgueva
- Tierra de Pinares
- Campo de Peñafiel
- Montes Torozos
- Campiña del Pisuerga
- Tierra del vino
- Tierra de Medina

La provincia de Valladolid presenta uno de los índices de desarrollo humano más altos de España (0,978 en 2012, ocupando el 6<sup>a</sup> lugar) El análisis del nivel educativo nos

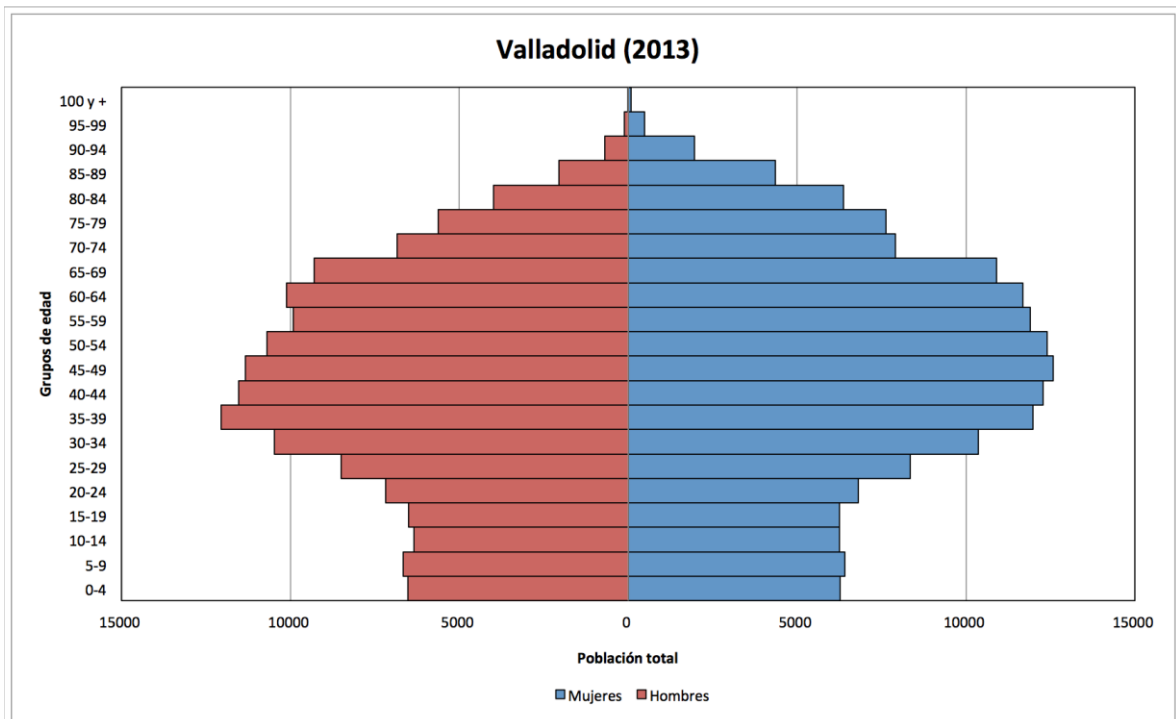
presenta resultados alentadores, destacando como la provincia con mejor índice de nivel educativo de España (datos INE, 2012).

En lo referente a la economía, el PIB per cápita de la provincia es de 24.751€/habitante por año (datos INE, 2012). Si se toma la media española como índice 100, la provincia obtuvo un 109%.

La economía de Valladolid, aunque es principalmente de servicios, tiene una especial dedicación al sector primario, en especial, la agricultura. Ésta está dedicada al cultivo de cereales (trigo y cebada), leguminosas, remolacha azucarera, alfalfa, hortalizas y vid.

En lo respectivo a la población observamos esta pirámide perteneciente al año 2013. Es una pirámide regresiva, mostrándonos que los grupos superiores son más anchos que los inferiores, lo que evidencia un descenso de la natalidad y el envejecimiento continuo de la población.

**Figura 1: Pirámide de población de Valladolid, 1 de Enero 2013**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)



## **7. POTENCIALIDADES Y DEBILIDADES DEL MEDIO CASTELLANO Y LEONÉS**

El medio rural castellano leonés presenta una serie de potencialidades y debilidades que creemos conveniente señalar para tener en cuenta al espacio al que nos enfrentamos.

En primer lugar nos centraremos en las debilidades:

- La comunidad autónoma de Castilla y León presenta una débil densidad de población concentrada en ciertos lugares. En los años 50, 60 y 70 se produjo una emigración histórica, en la cual gran parte de la población más formada emigró. Esto se ve agravado por el envejecimiento y la baja tasa de natalidad en el medio rural.
- Existen grandes áreas de territorio despobladas en gran parte o en su totalidad excluidas del proceso económico, lo que supone una amenaza de desaparición de estas poblaciones o la dificultad para acceder a los servicios mínimos.
- Escaso dinamismo económico y social. Los espacios rurales se ven inmersos en una crisis agrícola.
- Escasa diversificación de la economía rural con alta dependencia del sector agrario.
- Pérdida de valores rurales
- Reducida presencia de los productos agroalimentarios de la región en los mercados exteriores.

Del mismo modo, señalo una relación de aquellas potencialidades más significativas del medio rural de la región que deberán ser potenciadas.

- Rico patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y artístico en numerosos municipios rurales.
- Gran superficie de masas forestales aptas para el aprovechamiento económico.
- Existencia de producciones agrícolas de calidad, singularidad y tradición.

## **8. EMPRENDEDORES Y MUNDO RURAL**

A la hora de apostar por llevar a cabo iniciativas emprendedoras en el mundo rural, son muchas las asociaciones que brindan su ayuda y tienden a apoyar a estas personas que deciden trasladar a la práctica sus ideas. Según datos extraídos de sus respectivas páginas webs sobre las que se ha recogido información señalaremos algunas de ellas:

### **8.1 Emprender para conservar**

Es un programa de la Fundación Felix Rodríguez De La Fuente cuyo principal objetivo es el de fomentar el emprendimiento y el autoempleo en el medio rural, apoyando esta iniciativa a la par que conservan los espacios naturales protegidos.

### **8.2 Red Española de Desarrollo Rural (REDR)**

Es una asociación sin ánimo de lucro que se constituye en el año 1995 con un objetivo principal; promover un modelo de desarrollo rural integral.

Esta red está compuesta por 12 redes territoriales que engloban casi dos centenares de GAL (grupos de acción local) repartidos por toda España, los cuales trabajan diversas iniciativas y llevan a cabo diversos programas relacionados con el desarrollo rural.

### **8.3 Asociación de Emprendedores Rurales**

La misión de esta asociación como ellos mismos señalan en su página web es:

- Promover y difundir la cultura emprendedora en zonas rurales.
- Facilitar el contacto entre emprendedores mediante el Networking, el intercambio de ideas y la colaboración mutua para el desarrollo de los respectivos proyectos, facilitando la creación de equipos de trabajo comunes.
- Ser catalizadores y promotores de ideas innovadoras, creativas e imaginativas, capaces de generar mayores expectativas de futuro en los entornos rurales más desfavorecidos, de esta manera generaremos sinergias que garanticen su sostenibilidad.

- Impulsar y promover el emprendedurismo como motor económico y social de pueblos o zonas eminentemente rurales, fomentando un crecimiento eco-sostenible.
- Difundir los valores y la calidad de vida de emprender en un medio rural como acción para revitalizar las zonas rurales.
- Ayudar a los emprendedores que quieran establecer sus proyectos en las zonas rurales mediante formación eminentemente práctica, formación caracterizada por derivar de la experiencia real de otros emprendedores que quieran transmitir sus vivencias, lo que han aprendido emprendiendo y no solo lo que pone en los libros.

#### **8.4 Emprende Natura**

Es una iniciativa para impulsar a las personas a cambiar de entorno, salir de la ciudad y lanzarse a la aventura de emprender, conciliando su vida personal y estando en contacto directo con la naturaleza.

#### **8.5 Emprendedores verdes en el medio rural**

Es un proyecto dirigido a formar, sensibilizar e informar a trabajadores, autónomos y emprendedores sobre las potencialidades que ofrece el medio rural en materia de emprendimiento en actividades verdes y sostenibles.

## **9. LA FIGURA DEL EDUCADOR EN EL EMPRENDIMIENTO**

La figura del educador social puede promover acciones e iniciativas que generen el progreso de la comunidad rural, tan decaída en los últimos tiempos. Fomentando una participación activa de la comunidad aprovechando los recursos que ésta nos brinda, con el objetivo de abrir nuevas vías de futuro y de progreso mejorando la calidad de vida de las personas que residen en estas zonas y reavivándolas. La población del medio rural constituye un elemento clave para iniciar proyectos que eviten el éxodo rural.

El emprendimiento juega un papel fundamental como motor de desarrollo de las zonas rurales. Casco y Barrena definen que “el emprendimiento es un factor y un valor presente en el ser humano. Los grandes logros y el avance de la humanidad son fruto del empuje emprendedor de las personas”.

Es necesario educar para el desarrollo rural, crear a personas activas que sean partícipes de la transformación de su entorno, colaborando activamente en su desarrollo y evolución. Valentín Cabero, catedrático de geografía de la Universidad de Salamanca, hace hincapié en la importancia de la educación “No cabe duda que la educación nos presenta nuevos retos: La formación educativa representa una baza fundamental en el ámbito rural, siempre y cuando la capacitación formativa permanezca o revierta en dicho territorio. Es necesario una educación en valores que ponga de manifiesto las oportunidades y posibilidades de futuro de estos entornos y que cree vínculos y compromisos con lo rural. El mayor nivel educativo actual de la población rural es el caldo de cultivo ideal para que prosperen nuevos yacimientos de empleo que respondan a la alta cualificación formativa de los jóvenes actuales.”

Respecto a esta visión González de Canales apunta: “Es una modalidad de educación social, cuya finalidad es ayudar a crecer como persona, a cada uno de los individuos que integran la comunidad para que sea un elemento activo, capaz de participar, organizadamente con otros en lo que todos consideran un bien común. Cuanto más crezca cada miembro de la comunidad como persona, más activamente podrá luchar a favor de su propio desarrollo y el de sus convecinos. El desarrollo no puede quedarse únicamente limitado a saber resolver técnicamente un problema de modo individual, es necesario asumir el desarrollo local como labor propia del crecimiento humano y colectivo y sentir orgullo por la propia actividad. Desarrollar implica crecer, adquirir

una madurez que permita a un territorio vivir por sí mismo, liberarse en el sentido amplio de la palabra. Una comunidad libre y educada en la solidaridad y en el gusto por lo propio, por su propio territorio, y confiada de sí misma tiene razones y capacidad para generar empleo, cuidar el entorno, diversificar la economía o encontrar interés por la investigación y la innovación sobre lo que valora y aprecia, lo propio”.

Un motor para el desarrollo rural es el emprendimiento, González de Canales, concibe esta perspectiva de avance mediante el desarrollo empresarial de la siguiente manera: “la capacidad que tienen las personas en un territorio de movilizarse asumiendo el protagonismo de asegurar su futuro, procurando la máxima integración de los actores locales, organizándose en partenariado local capaz de asumir acciones de desarrollo de forma corresponsable con las administraciones públicas, capitales e iniciativas de I+D+I”.

A modo de síntesis para finalizar, encontramos una serie de funciones en las que el educador social tiene un papel relevante en el mundo rural con las que nos mostramos identificados (Camarero, 2009, p. 26) “Atracción y arraigo de población en los territorios rurales dispersos; Fortalecimiento de las redes de apoyo social familiares y no-familiares; Aplicación de la perspectiva de género a las políticas y proyectos de desarrollo rural; Creación y mantenimiento de servicios de calidad; Mejora de la accesibilidad a los recursos y servicios existentes para la población dependiente y también para las personas cuidadoras; Articulación de los agentes económicos y sociales en los sistemas de producción, Distribución y comercialización locales y regionales; Organización de redes sociales fuertes, de consorcios, de proyectos e iniciativas colectivas”.

## **10. ANÁLISIS DE LAS AYUDAS Y PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO EMPRENDEDOR**

Tanto en el ámbito internacional, nacional como regional, no se escatiman los esfuerzos dedicados a la reactivación de las zonas rurales. En este apartado encontramos una relación de las ayudas y subvenciones destinadas a la inversión productiva en el medio rural.

A través de la información cedida por la Diputación de Valladolid, su página web y las páginas webs de la Junta de Castilla y León, de la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente destacamos las siguientes:

### **10.1 Declaración de Cork**

Entre el 7 y el 9 de Noviembre de 1996 representantes y expertos de los diferentes países de la Unión Europea, celebraron una conferencia que tuvo lugar en la ciudad de Cork. Tras constatar que las zonas rurales y sus habitantes juegan un papel importante en la sociedad actual y que representa un activo real para la Unión Europea, establecieron las bases para una nueva política de desarrollo rural. Las directrices establecidas en esta conferencia han supuesto la base para un desarrollo rural viable y equilibrado.

### **10.2 FEADER**

Este instrumento de financiación y programación único tiene por objetivo reforzar la política de desarrollo rural de la Unión Europea y simplificar su aplicación.

El Fondo contribuye a mejorar:

- La competitividad de la agricultura y la silvicultura
- El medio ambiente y el paisaje
- La calidad de vida en las zonas rurales y la promoción de la diversificación de la economía rural.

La intervención del Fondo complementa las actuaciones nacionales, regionales y locales que contribuyen a las prioridades de la Comunidad. La Comisión y los Estados

miembros garantizan asimismo la coherencia y la compatibilidad de este Fondo con las restantes medidas comunitarias de apoyo.

### **10.3 Leader +**

En 1991 la Comisión Europea aprobó el proyecto LEADER para dar una respuesta. El objetivo era frenar la despoblación rural aportando fondos con los que ofrecer alternativas económicas y creando nuevas zonas de desarrollo en esas regiones.

Las líneas de actuación esenciales de leader son tres:

- Formación de la población en labores específicas que ofrezcan una verdadera y sostenible alternativa laboral.
- Ayuda a las pequeñas empresas en la mejora de su productividad y comercialización. En definitiva, mejorar su competitividad.
- Financiación de nuevas iniciativas económicas y medioambientales. A esto va destinado el 40% del presupuesto del programa.

### **10.4 Programa de Apoyo a Jóvenes emprendedores de Castilla y León (2º Convocatoria)**

La finalidad de este programa es fomentar y reconocer el espíritu emprendedor de los jóvenes de Castilla y León, facilitando la implantación de empresas por jóvenes mediante ayudas para la adquisición de aquel material que precisen para el adecuado desarrollo del negocio como material informático, licencias y software de gestión, material de oficina.

Este proyecto cuenta con la colaboración de ADE ( Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León) para la orientación, seguimiento y asesoramiento para la constitución y viabilidad de la empresa a crear.

### **10.5 Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007/2013**

El programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2007-2013 (PDR) es el documento que establece las diversas actuaciones cofinanciadas por el FEADER, que la

Administración de Castilla y León ha realizado durante este periodo para la mejora y desarrollo del medio rural.

### **10.6 Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020**

El programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020 es el documento que establece la estrategia a seguir en Castilla y León para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, y que se pondrá en práctica a través de un conjunto de actuaciones cofinanciadas por el FEADER, que la Administración de Castilla y León realizará durante este periodo.

Esta estrategia renovada persigue no solo la creación de empleo con especial atención a los jóvenes agricultores y emprendedores rurales, sino también la modernización de las infraestructuras de apoyo. Estas líneas de actuación nos permitirán dinamizar, rejuvenecer y modernizar el sector agrario y por consiguiente el medio rural en nuestra región.

### **10.7 Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014**

Este programa pretende mejorar las condiciones socioeconómicas de las zonas rurales, intentando conseguir que éstas cuenten con unas condiciones de desarrollo a medio y largo plazo, así como igualar sus condiciones de vida con las del medio rural.

### **10.8 Convocatoria de subvenciones para la promoción de empleo y autoempleo en la Provincia de Valladolid, año 2014**

El objeto de la convocatoria es la regulación de la concesión de incentivos y ayudas económicas destinadas a favorecer la generación del empleo en la Provincia de Valladolid (excluido Valladolid, capital, Laguna de Duero y Medina del Campo), bien incentivando la contratación de trabajadores desempleados inscritos en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León mayores de 45 años (Línea 1), o bien a través de la creación de actividad empresarial independiente o autónoma (Línea 2) la cual nos interesaría en este caso.



### **10.9 Marco comunitario 2014-2020**

El marco comunitario 2014-2020 propone un enfoque LEADER mejorado, con Estrategias de desarrollo rural reforzadas que contemplen tres prioridades: Crecimiento Inteligente, Sostenible e Integrador.

La nueva Europa, en el escenario 2020, nos pide además mantener como principios horizontales el Desarrollo Sostenible, la Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y la No discriminación.

Las Estrategias de Desarrollo deben tener por tanto un enfoque territorial, basándose en los recursos y en la identidad territorial, deben ser integradas y multisectoriales, con visión estratégica, aprovechando las identidades y los puntos fuertes de cada comarca, reforzando relaciones entre acciones de los mismos o diversos sectores y potenciando vínculos mediante el trabajo en red e incluyendo las necesidades de los grupos más desfavorecidos. Planteando diferentes soluciones para diferentes necesidades y oportunidades.

# CAPÍTULO 2: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

## 1. INTRODUCCIÓN

La cultura urbana ha relegado a un segundo plano el medio rural. La comarca de tierra de campos es una zona rural deprimida que necesita de una diversificación económica y crear un tejido empresarial capaz de dar respuestas a las necesidades de la población. En este sentido se hace necesaria una sociedad dinámica y con capacidad de adaptación a los cambios que la misma reclama para el presente y el futuro venideros.

Para abordar esta problemática, se plantea una propuesta de intervención, destinada a la población joven del municipio de Villalón de Campos. Esta propuesta consiste en un **taller de formación para emprender en el mundo rural.**

Es habitual que la población joven cualificada emigre a desarrollar su futuro profesional a la ciudad, produciéndose así un éxodo de jóvenes cualificados. Con este taller pretendemos que los jóvenes formados permanezcan o retornen y apuesten por emprender y desarrollar su actividad laboral en su propio medio, contribuyendo así a la reactivación de las zonas rurales desfavorecidas.

## 2. ACERCAMIENTO AL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA ACCIÓN

Según la información concedida por el propio ayuntamiento y la información obtenida de la página web, Villalón es un municipio situado al norte de la provincia de Valladolid, a unos 70 km de la capital castellano leonesa. Su población es de 1911 habitantes, años atrás, esta población era un número considerablemente mayor pero el éxodo rural ha provocado el retroceso demográfico de esta localidad.

Los habitantes de este municipio se dedican fundamentalmente a las actividades del sector primario. Domina la actividad agrícola, y en menor medida, la ganadera. Los cultivos de secano (cereales y vid) representan más producción que los de regadío (remolacha, alfalfa, maíz, etc.). En lo que respecta a la ganadería destaca el ganado ovino frente al vacuno.

A continuación estas tablas nos muestran datos referentes a la población joven del municipio, población a la que irá destinada nuestra propuesta de intervención.

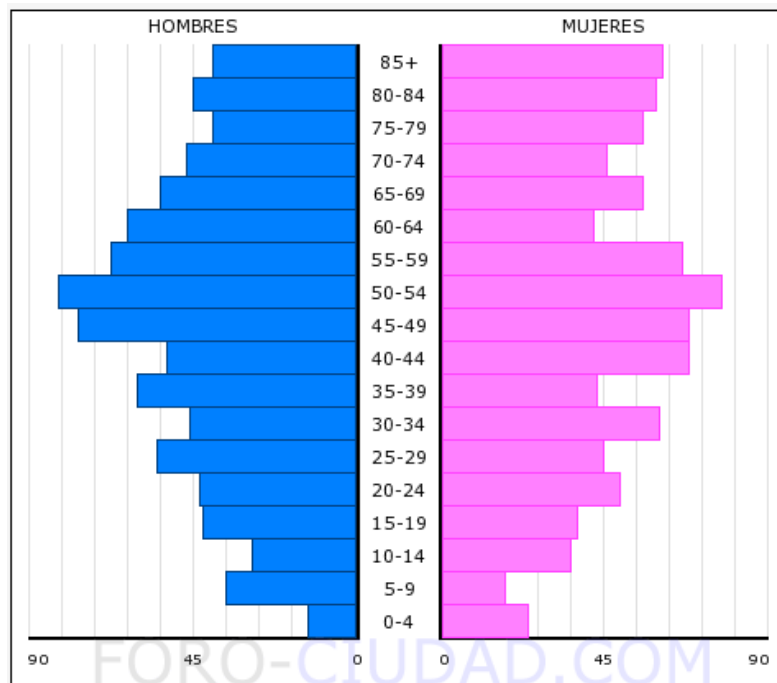
**Figura 2: Relación de hombres y mujeres de 18-30 años en Villalón de Campos, 2014**

	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
<b>Hombres</b>	15	4	10	9	10	8	7	10	8	16	9	12	12
<b>Mujeres</b>	5	6	8	6	11	11	14	8	13	9	8	7	8

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

También podemos observar la pirámide poblacional del municipio:

**Figura 3: Pirámide de población de Villalón de Campos, 2011**



**Fuente:** INE, Grafico elaborado por FORO-CIUDAD para todos los municipios de España

### **3. PUNTO DE PARTIDA: IMPORTANCIA DE FORMAR PARA EMPRENDER**

La educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura emprendedora. A través de varios autores vamos a señalar la importancia que tiene la formación en el emprendimiento.

Stevenson (2000), plantea: “el entorno es importante, y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución”.

Hay opiniones que afirman que el emprendedor nace y no se hace, pero lo cierto es que es necesaria una educación en el emprendimiento para formar y despertar actitudes emprendedoras en todos los sujetos. Este mito ha evolucionado a un consenso general que indica que la iniciativa emprendedora es una disciplina y, como cualquier otra disciplina, puede aprenderse (Drucker, 1985, Timmons, 2003)

La educación es el arma más poderosa para transformar a los sujetos y lo ideal es que estos transformen a través de la educación adquirida sus entornos. Howard Rasheed (2000) plantea: “la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la autoconfianza, la autoestima, la autoeficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia”

### **4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

El taller parte de unos objetivos, divididos entre un objetivo general enfocado en la capacitación de los jóvenes en el mundo del emprendimiento y la empresa y unos objetivos específicos donde se destaca la formación y la labor social del emprendimiento en el mundo rural.

#### **4.1 Objetivo general**

Tratar de capacitar a los jóvenes para que consigan llevar a cabo diversas iniciativas y la posterior consolidación de estas a través de la impartición de un curso formativo para

emprendedores que generen empleo vinculado directamente al territorio y tomen conciencia de su rol de protagonismo en el desarrollo del propio entorno rural.

#### **4.2 Objetivos específicos**

- Sensibilizar y promover el emprendimiento endógeno
- Responder a las necesidades de la población
- Diversificar la economía del territorio
- Fomentar la innovación
- Motivar a los jóvenes a emprender
- Estimular la capacidad de hacer frente a la incertidumbre.
- Proporcionar formación en el emprendimiento
- Facilitar la diversificación de actividades en el medio rural
- Fomentar el aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona
- Apostar por el desarrollo económico endógeno vinculado al territorio

### **5. DESCRIPCIÓN DEL TALLER**

#### **5.1 Metodología**

La impartición de estos talleres será en modalidad presencial, con una metodología dinámica y sencilla, basada en el aprendizaje significativo, que haga a los futuros emprendedores participar y reflexionar desde sus conocimientos y realidad.

#### **5.2 Recursos**

Para la puesta en práctica de la propuesta diseñada se hacen imprescindibles los siguientes recursos:

##### **5.2.1 Humanos**

Se requerirá la labor de: Un educador social, que será el encargado de detectar la problemática y diseñar un programa para dar respuesta a las necesidades detectadas. A su vez, fomentará la participación de la población en el mismo y será el encargado de sensibilizar a los habitantes del mundo rural acerca de la cultura emprendedora. Un graduado en ADE, quién impartirá el taller de formación en emprendimiento. Un graduado en psicología, como coach o motivador. A modo de clase magistral, se requerirá la intervención en una de las sesiones de un emprendedor rural de éxito.

### **5.2.2 Materiales**

Manuales para los participantes del taller dotado de los contenidos a tratar, medios audiovisuales (ordenadores y proyector) y bolígrafos.

### **5.2.3 Espaciales**

El taller se impartirá en un aula cedida por el CEAS de Villalón de Campos, situado en la Calle Onésimo Redondo, número 10.

### **5.2.4 Financieros**

El taller estará financiado por el Ayuntamiento de Villalón de Campos y la Junta de Castilla y León así como por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## 6. PROGRAMA DE LA ACCIÓN

### SESIÓN 1

*Taller de generación de ideas de negocio*

#### **OBJETIVOS**

Reconocer la importancia de la idea y su análisis como base de cualquier negocio.

Conocer y aplicar diversas fuentes de búsqueda de ideas de negocios.

Conocer las fuentes básicas de las que surgen las ideas de negocio.

Manejar herramientas que permitan a los emprendedores encontrar ideas de negocio acordes a su realidad personal y a las del entorno que les rodea.

Reconocer la importancia de la idea y su análisis como base de cualquier negocio.

Promover la adopción de la cultura de la conciliación en las futuras empresas del municipio y de los estilos de dirección comprometidos con la conciliación

#### **CONTENIDOS**

1. La idea cómo clave de un negocio. Creatividad y empresa.
2. El proceso de generación de ideas.
3. Fuentes y herramientas para generar ideas
  - Mirándote a ti
  - Mirando hacia fuera
  - Herramientas para plasmar nuestras ideas desde la creatividad
4. Mi mapa de ideas de negocios:
  - Trabajo grupal.
  - Plan de trabajo futuro.
5. Conciliación de la vida familiar y laboral.

## **SESIÓN 2**

*Aspectos básicos para crear una empresa*

### **OBJETIVOS**

Dotar a los participantes de herramientas básicas para mejorar el conocimiento de su producto o servicio, sus clientes y las fuentes de información necesarias.

Realizar un análisis de la idea de negocio utilizando el Método Canvas o del Lienzo.

Diseñar desde el inicio del proyecto emprendedor un modelo de negocio eficaz y objetivo, capaz de interesar a los posibles inversores.

Promover la adopción de la cultura de la conciliación en las futuras empresas del municipio y de los estilos de dirección comprometidos con la conciliación.

### **CONTENIDOS**

#### 1. Primera sesión: Haciendo nuestro estudio de mercado

- Enfoque de la empresa actual: Enfoque hacia el cliente.
- ¿Quiénes son mis clientes y cómo llego a ellos? Segmentación de clientes y posicionamiento.
- ¿Qué ofrezco?Cuál es mi producto y o / servicio y cómo puedo definirlos óptimamente.
- ¿Cómo establezco el precio a mis productos o servicios? Fijación y política de precios.
- ¿Cómo analizo mi competencia y me diferencio de la misma?
- ¿Cómo saco información para hacer mi estudio de mercado? Fuentes primarias y secundarias de datos de fácil acceso.

#### 2. Segunda sesión: Construyendo modelos de negocio

- De la idea de proyecto al modelo de negocio.
- Qué es y para qué sirve un Modelo de negocio.



- Ejemplos de modelos de negocio eficaces.
- Modelo de Negocio y Método del Lienzo.
- Elementos claves del método del lienzo.
- Bases de viabilidad: La coherencia operativa y económica de nuestro modelo de negocio.
- Como testear nuestro modelo de negocio.

## **SESIÓN 3**

### *Diseño de modelo de negocio y elaboración de plan de empresa*

#### **OBJETIVOS**

Conocer la utilidad y estructura de un plan de empresa.

Analizar los diferentes conceptos de viabilidad que nos indica el plan de empresa: viabilidad comercial, técnica, económica y financiera.

Acompañar a los emprendedores en la elaboración de su plan de empresa.

Formar y capacitar a los emprendedores en los conceptos, metodología y herramientas de diseño de modelos de negocio

Apoyar al emprendedor a diseñar y evaluar su modelo de negocio.

#### **CONTENIDOS**

1. Definición de patrones.
2. Técnicas de ideación, evaluación y selección de ideas.
3. Comunicación e implementación.
4. Plan de Empresa: ¿qué es?, ¿para qué sirve? y ¿cómo se hace?
5. Beneficios del Plan de Empresa.
6. Estructura del Plan de Empresa y relación entre sus apartados
7. Conciliación de la vida familiar y laboral

## **SESIÓN 4**

### *Nociones básicas de fiscalidad empresarial*

#### **OBJETIVOS**

Dar a conocer a los emprendedores las obligaciones en materia de fiscalidad según la forma jurídica elegida.

Análisis de las obligaciones fiscales que corresponden al empresario individual.

Diferenciar para el empresario individual los regímenes de estimación de los rendimientos aplicables

#### **CONTENIDOS**

1. Formas jurídicas que puede adoptar el emprendedor en el inicio de su actividad. Obligaciones básicas en materia fiscal en función de la forma jurídica adoptada.
2. Las obligaciones fiscales del empresario individual.
3. Formalidades en la presentación de impuestos: plazos y formas de presentación del empresario individual.
4. Estimación Directa vs. Estimación Objetiva
5. El empresario con personal contratado: obligaciones fiscales

## **SESIÓN 5**

*Nociones básicas de Seguridad Social*

### **OBJETIVOS**

Dar a conocer a los emprendedores las obligaciones en materia de Seguridad Social.

Familiarizar a los emprendedores con la terminología y conceptos.

Dar a conocer a los emprendedores las prestaciones básicas de la Seguridad Social.

### **CONTENIDOS**

1. Introducción a la Seguridad Social.
2. Encuadramiento en los distintos regímenes de la Seguridad Social.
3. Elementos básicos de la cotización: bases de cotización, tipos y cuota.
4. Régimen general de trabajadores autónomos.
5. Sistema RED de la Seguridad Social.
6. Prestaciones de la Seguridad Social.

## **SESIÓN 6**

### *Plan Financiero – Contable y Financiación de Proyectos*

#### **OBJETIVOS**

- Dar a conocer el significado de los términos económicos y financieros más importantes.
- Conocer y comprender los principales estados contables.
- Manejar los principales conceptos relacionados con la elaboración presupuestaria.
- Ser capaz de realizar proyecciones financieras a corto y medio plazo.
- Calcular la inversión necesaria para nuestro proyecto empresarial.
- Búsqueda de vías de financiación: Bancaria, ayudas y nuevas alternativas.
- Facilitar algunas recomendaciones para realizar la negociación bancaria.
- Exponer las diferentes fuentes de financiación subvencionada que serían aplicables al proyecto.

#### **CONTENIDOS**

1. Conceptos básicos económicos y financieros.
2. Los estados económico-financieros fundamentales en el proyecto empresarial.
3. Cálculo de la inversión necesaria.
4. Fuentes de financiación y concreción de necesidades.
5. La elaboración del presupuesto de tesorería
6. Viabilidad económico – financiera del proyecto de emprendimiento
7. La financiación bancaria. Productos para el corto plazo.
8. Costes de la financiación bancaria
9. Negociación bancaria
10. Ayudas y subvenciones.
11. Otras alternativas de financiación.

## **SESIÓN 7**

### *Formas jurídicas y tramites de constitución*

#### **OBJETIVOS**

Dar a conocer a los emprendedores los criterios básicos para la elección de la forma jurídica.

Informarles sobre las características y trámites de constitución de cada forma jurídica.

Darles a conocer las obligaciones formales derivadas de la elección de cada forma jurídica.

#### **CONTENIDOS**

1. Elección de la forma jurídica.
2. Características de las diferentes formas jurídicas.
3. Trámites para constitución e inicio de la actividad.
4. Obligaciones formales.
5. Creación telemática de empresas.
6. Emprender con responsabilidad.

## **SESIÓN 8**

*Habilidades, competencias y marketing para la nueva empresa*

### **OBJETIVOS**

Propiciar en los emprendedores el desarrollo de habilidades comerciales.

Formarles en las técnicas de ventas más efectivas.

Capacitar en la atención y orientación al cliente.

Mejorar y optimizar el tiempo de los empleados

Potenciar las habilidades y cualidades del equipo humano

### **CONTENIDOS**

1. Gestión del fracaso
2. Gestión del tiempo
3. Marketing online y Redes Sociales
4. Comercio On Line
5. El futuro: la exportación
6. Técnicas de venta
7. Coaching personal

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

Tras la impartición del taller, se espera que al menos un 70% de los sujetos detecten oportunidades y decidan explotarlas en su propio medio rural.

Una vez finalizado el taller se procederá a la evaluación de este para confirmar o no su viabilidad y plantear la propuesta en otros municipios para favorecer la reactivación de estas zonas tan afectadas y despobladas.



## **11. CASO DE ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO RURAL: GRANJA CANTAGRULLAS**

Es reconfortante ver como todavía hay gente emprendedora y optimista en un momento en que el clima económico es tan negativo.

No solo el medio urbano vive de emprendedores. Nos alejamos de la ciudad para conocer uno que ha decidido poner en valor la tierra que pisa. Los desnudos campos de Valladolid están llenos de oportunidades, en Ramiro, la Granja Cantagrullas es uno de estos ejemplos.

Ruben colgó su traje de ejecutivo para levantar con sus propias manos esta quesería en un minúsculo pueblo de Valladolid, Ramiro. Su vida ha cambiado radicalmente, de consultor internacional de la ONU a la producción de quesos artesanales en medio del campo. Cambió la agitada vida en las grandes ciudades internacionales por una existencia tranquila y austera donde la familia es lo más importante.

Su caso es particular, parte de una base muy sólida, una familia de ganaderos. Su hermana y su cuñado tienen un atajo de 1200 ovejas de una raza autóctona, de raza castellana, por lo que surge como una necesidad para dar salida a una producción de leche. Siempre entendieron que tenían un pequeño tesoro que no tenían valorizado en el mercado, de ahí, que se lanzasen a la vorágine de poner en marcha una pequeña quesería con la idea de hacer pequeñas elaboraciones, siempre desde un carácter artesanal, muy manual, donde la creatividad y las manos son las bases. Con leche cruda, es una premisa, querían respetar el carácter que tiene la leche, que la leche se expresase, no querían hacer un queso convencional, quieren un queso que sea una bandera del territorio que habitamos y que nos da de sustento cotidianamente. De ahí que se convirtieran en pioneros teniendo una autorización sanitaria de funcionamiento para elaborar con leche cruda productos frescos. Introdujeron ciertas tecnologías que en España no están muy desarrolladas para hacer una tipología de quesos muy amplias; coagulaciones lácticas, coagulaciones mixtas, enzimáticas, etc. definiendo luego en los periodos de afinado diferentes acabados para los quesos que resultan en; quesos de pasta blanda, quesos de pasta dura, quesos de pasta compactada o prensada, de corteza lavada, de corteza enmohecida natural.. Diferentes acabados para quesos que provienen de la

leche única explotación y elaborados en la misma quesería hacen una tabla muy diversa y significativa.

A continuación adjunto la entrevista que nos concedió:

- **Como surge Cantagrullas**

Cantagrullas es un proyecto familiar que ponemos en marcha, mi mujer Asela y yo. Nace en diciembre de 2011 con la pretensión de dar salida a la leche de la explotación familiar. Somos ganaderos, mi hermana y mi cuñado gestionan una explotación de 1200 ovejas de raza castellana en el municipio de La Seca y lo que quisimos fue poner en marcha esta quesería para transformar la leche que estaban produciendo para poder agregar valor y hacer viable en el medio y largo plazo su proyecto.

- **¿Recibís algún tipo de ayuda?**

Ayuda no. Ha habido una aportación económica de la Junta de Castilla y León y de la Unión Europea una vez que ya nos hemos puesto en marcha, que no es una ayuda financiera, no es una ayuda a la financiación, sino, es una ayuda que viene después cuando ya se ha cometido toda la obra y que fue una ayuda de inversión productiva.

- **Cual es el día a día de la quesería, cuéntanos**

Igual que toda iniciativa que se pone en marcha desde el km 0 cuesta mucho. Aquí en la quesería un día normal arrancamos sobre las 5:30-6:00 hrs de la mañana y acabamos sobre las 23:00 o 00:00 hrs de la noche.

- **¿Cuántos empleados hay en la quesería?**

Ahora mismo somos un equipo de 6 personas. Lo mejor es que estamos poniendo en marcha otro proyecto en Madrid donde va al menos, una persona más de momento, con pretensión de ser más de aquí a noviembre.

- **¿Esos empleados son pertenecientes al mundo rural?**

Todos ellos.

- **Me comentas de que tenéis pensado montar algo en Madrid, cuales son vuestras pretensiones de futuro.**

Estamos abriendo una tienda en Madrid para poder llegar al público final. Una de las limitaciones que tenemos los pequeños artesanos es que hay una intermediación que termina por hacer poco atractivo nuestro producto de cara al público porque lo encarece, entonces vamos a abrir un punto de venta en Madrid para llegar a aquellas personas que quieren adquirir nuestros productos.

- **¿Por qué creéis que habéis tenido éxito, que tienen de diferente?**

Bueno estamos funcionando, eso ya es un éxito ¿no? Pero ¿que tenemos de diferente frente a otras? Somos la única quesería en España que tiene autorización sanitaria para elaborar quesos frescos de oveja, quesos con maduraciones inferiores a 60 días, fue la primera autorización en su momento y actualmente pues sigue siendo un elemento diferenciador, tenemos cerca de 40 referencias, de 40 recetas, nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, trabajamos mucho con cocineros, con cocina de Vanguardia y a partir de claves que nos dan elaboramos productos para ellos. Desarrollamos proyectos conjuntos con determinados clientes que nos hacen muy atractivos para ellos y a ellos les permite tener la oportunidad de diferenciarse en el mercado en el que ellos compiten.

- **¿Cuál es tu opinión acerca de emprender en el medio rural?**

Bueno yo vengo de un mundo diferente al rural, y de otros países además. El emprender en el medio rural supone o implica el asumir o el aceptar un modo de vida diferente que fue lo que nos movió para estar aquí. El objetivo no es emprender o llevar a cabo este proyecto en el medio rural, el objetivo era tener un modo de vida diferente. Nosotros lo que queríamos era vivir en el campo y a partir de ahí buscamos un medio para poder hacer viable ese estilo de vida.

- **¿Crees que se dedican bastantes esfuerzos para fomentar el emprendimiento en el medio rural?**

No, yo creo que el esfuerzo mayoritario está focalizado en los medios urbanos. Desde la administración pública, esfuerzos económicos desde luego no y esfuerzos de otro tipo sí que hay ahora un movimiento por recuperar todo este movimiento pro rural, de gente que apuesta por el medio rural, de gente que vive en el medio rural y no emigra... pero yo lo veo deficiente.

- **¿Tardáis mucho desde que surge la idea hasta que montáis Cantagrullas?**

Sí, porque como no teníamos dinero, no teníamos la financiación suficiente, tuvimos que buscarla. Tardamos cerca de dos años en conseguir el capital que necesitábamos para poner en marcha esta iniciativa y luego fue un año y pico de obras, entre licencia de obra, las obras en sí y la licencia de actividad hemos tardado cerca de cuatro años desde que iniciamos la idea hasta que efectivamente pudimos empezar a trabajar.

- **¿Cambiarías algo?**

No, yo soy de las personas que va haciendo cosas y que está satisfecho con las decisiones que toma. Estoy muy contento por cómo van las cosas.

- **He leído que grandes cocinero utilizan vuestros quesos... ¿Qué importancia tiene para ti el marketing?**

Es súper importante. Pensad que nosotros estamos en un pueblo que tiene solo ocho habitantes, aquí el mercado es realmente reducido, no estamos en ninguna vía de comunicación accesible, no estamos a camino de nada ni esto está a paso de ningún punto importante, entonces aquí las personas tienen que venir expresamente a la quesería a conocernos y a comprar. Desde el principio apostamos por una comunicación online, una comunicación a través de internet, de los nuevos medios de comunicación, sin olvidarnos de los tradicionales. Para poder comunicar, para poder hacer ese trabajo a través de las redes sociales, a través de los medios impresos, medios televisados o radiados hay que tener cosas que contar, entonces el hecho de trabajar con grandes cocineros pues ha supuesto un contenido para esos medios y nos ha permitido tener una repercusión mediática importante. Para nosotros ha sido súper importante, nos ha dado mucha visibilidad en un espacio que está abandonado.

## 12. CONCLUSIONES

El mundo rural, sigue siendo necesario para el mundo global y supone una parte esencial para nuestra sociedad, aunque es necesario señalar la difícil situación que atraviesa debido a los diversos problemas que acarrea.

Para conseguir afrontarlos, es necesario diseñar nuevas estrategias con enfoque territorial manteniendo la identidad de los territorios y consiguiendo como principal objetivo la fijación de la población y la generación de oportunidades en dicho medio.

Uno de los aspectos con mayor importancia en el análisis realizado, es el relativo al bajo número de iniciativas emprendedoras que existen en el mundo rural. Este hecho puede representar graves problemas en el futuro para su permanencia y el bienestar de su población, aunque cabe destacar que estos problemas se pueden prevenir ya que este entorno alberga un sinfín de oportunidades que se pueden utilizar para llevar a cabo diversas propuestas.

El educador social constituye una figura clave para fomentar el desarrollo rural. Su figura es imprescindible para diagnosticar situaciones y diseñar programas que den respuesta a las necesidades detectadas. En el diseño de estos también se promueve la extensión de los mismos a colectivos que se encuentren en una situación de desventaja social. La figura de este profesional, además, canaliza las demandas que se producen en la comunidad rural. Para fomentar el emprendimiento, los educadores pueden tener en su mano la realización de acciones socioeducativas que sensibilicen sobre la cultura emprendedora.

Por tanto debemos cuidar y apostar por invertir en este gran tesoro que abarca gran parte de nuestro territorio, el medio rural. Son numerosas las medidas que se destinan para ayudar a la reactivación y mantener el entorno desde las instituciones, aunque está claro que si queremos mantenerlo y desarrollarlo, queda bastante trabajo por hacer.

### **13.LIMITACIÓN AL TFG**

El documento que aquí se presenta trata, de una manera breve y concisa, de explicar la importancia de emprender en el mundo rural.

No obstante, me gustaría realizar en las próximas líneas una limitación a la investigación presentada.

Los ámbitos del emprendimiento son especialmente extensos, complejos y presentan un alto grado de cambio y adaptación a la situación y tiempo en que se desarrollan.

Partiendo de esta premisa, me gustaría destacar las limitaciones que presenta la primera parte de este trabajo centrado en el marco teórico y la contextualización del proyecto.

En el primer capítulo, se tratan de una manera muy generalista los principales conceptos del mundo rural y el emprendimiento, así como se citan únicamente algunas iniciativas y se destacan las principales ayudas en dicho ámbito.

El emprendimiento, como amplio proceso que es, daría lugar a un proyecto muy extenso y de dedicación exclusiva, para tratarlo de una manera integral y efectiva.

El objetivo del proyecto ha sido delimitar los conceptos, ayudas e iniciativas que dan soporte al objetivo final.

Centrar el marco teórico del emprendimiento en el mundo rural así como tratar el emprendimiento como una vía alternativa a la despoblación de los núcleos rurales han sido los objetivos que he pretendido conseguir.

Sería interesante que el Grado en Educación Social incluyera entidades del mundo rural para realizar el practicum de profundización.

Este proyecto aparte de educadores sociales necesitaría de otros profesionales para llevar a cabo esta propuesta de intervención.

Se requiere de aportaciones económicas para poder trasladar a la práctica el taller diseñado.

Desde la escuela y otras instituciones de educación temprana se debe promover el trabajo y la vida en el medio rural para evitar el proceso de despoblación que atraviesan nuestros pueblos.

También desde estas instituciones se debería sensibilizar y fomentar la cultura emprendedora.

No obstante, emplazo a quien pudiere interesarle en ampliar y/o reforzar la información sobre el emprendimiento y mundo rural a consultar la bibliografía que se adjunta en los documentos anexos de este proyecto.

## 14.BIBLIOGRAFÍA

Baumol, W.J. (1993). *Formal Entrepreneurship Theory in Economics: Existence and Bounds*, *Journal of Business Venturing* 8, (pp.197-210).

CAMARERO, L. (Coord.). (2009). *La población rural de España: de los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Fundación La Caixa. Obra Social. Barcelona.

Carland, J.W., F. Hoy, W.R. Boulton, e J.A.C. Carland (1984), Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: a Conceptualization. *Academy of Management Review*, 9 (2), 354-359.

CASCO, J. C. y BARRENA MERA, F. A. (2011). *Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país*. Emprendedorex Editorial. Badajoz.

Ceña, Felisa 1993 "El desarrollo rural en sentido amplio", en *El Desarrollo Rural Andaluz a las Puertas del siglo XXI. Congresos y Jornadas* (Andalucía, España) Nº 32.

CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN. (2008). *Autoempleo joven en el medio rural de Castilla y León*. Valladolid.



DEL BARRIO ALISTE, J. M., LÓPEZ PASTOR, A. T. Y MARTÍN MARTÍN, E. (2001). Programas de desarrollo, actividades innovadoras y empleo. Lecciones, estrategias y recomendaciones para el desarrollo rural de Castilla y León. *Revista de investigación económica y social*, 4, Págs. 9-117. Consejo Económico y Social de Castilla y León.

Formaini, R. (2002), “La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica”. *Revista Libertas*, núm. 36. Instituto Universitario ESEADE, Argentina.

Formichella, M. Martha. “*EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*”, Monografía. Tres Arroyos. 2004. Silvia Sioli de Torres Carbonel. V Encuentro de Empresarios, Organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, Buenos Aires, Abril de 2002.

González de Canales, Felipe. 2005. *El enfoque LEADER en el marco de la nueva política de desarrollo rural en la UE-27. Periodo de programación 2007-2013. Interés y oportunidad*. Consejo Económico y Social. Unión Europea. (Consulta: 21 de Mayo, 2014).

IZQUIERDO VALLINA, J. (2005). *Manual para agentes de Desarrollo Rural* (2ª ed.). Mundi-Prensa. Madrid.

Kilby, P. (1971). Hunting the Heffalump. En P. Kilby (Ed.), *Entrepreneurship and Economic development* (pp. 1-40). New York, NY: The Free Press.

Leite, E. (2002), *O Fenômeno do Empreendedorismo – criando riquezas* (colaboração de Joaquim José Borges Gouveia), Edições Gagaço, Recife.

MÁRQUEZ, D. 2002. *Bases metodológicas del desarrollo rural*. En *Nuevos horizontes en el desarrollo rural* (Dominga Márquez, Coord). AKAL. Madrid.

VALCÁRCEL-RESALT, G. y TROITIÑO, M.A. (1992). *Desarrollo Local y Medio Ambiente en Zonas Desfavorecidas*. Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Madrid.

## WEBGRAFÍA

Ayuntamiento de Villalón de Campos (Valladolid). <http://www.villalondecampos.ayuntamientosdevalladolid.es/> (Consulta: 12 de Mayo, 2014).

BÓVEDA, Juan Angel, “El emprendedor y las pequeñas empresas”, Revista Trimestral latinoamericana y caribeña de desarrollo sostenible. ISSN 1913-6196. 2007. [online]. Disponible. [http://www.revistafuturos.info/futuros\\_6/emprendedor\\_1.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros_6/emprendedor_1.htm) (Consulta: 20 de Mayo, 2014).

Diputación de Valladolid. <http://www.diputaciondevalladolid.es/> (Consulta: 27 de Mayo, 2014).

Instituto Geográfico Nacional. <http://www.ign.es/ign/main/index.do> (Consulta: 12 de Abril, 2014).

Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/> (Consulta: 30 de Mayo, 2014).

Junta de Castilla y León. <http://www.jcyl.es/> (Consulta: 2 de Junio, 2014).

Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural. Boletín Oficial del Estado de 13 de diciembre de 2007. <http://www.boe.es/boe/dias/2007/12/14/pdfs/A51339-51349.pdf> (Consulta: 20 de Abril, 2014).

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
<http://www.magrama.gob.es/es/> (Consulta: 7 de junio, 2014).

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).  
<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/> (Consulta: 14 de Mayo, 2014).

Unión Europea. [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm) (Consulta: 27 de Abril, 2014).