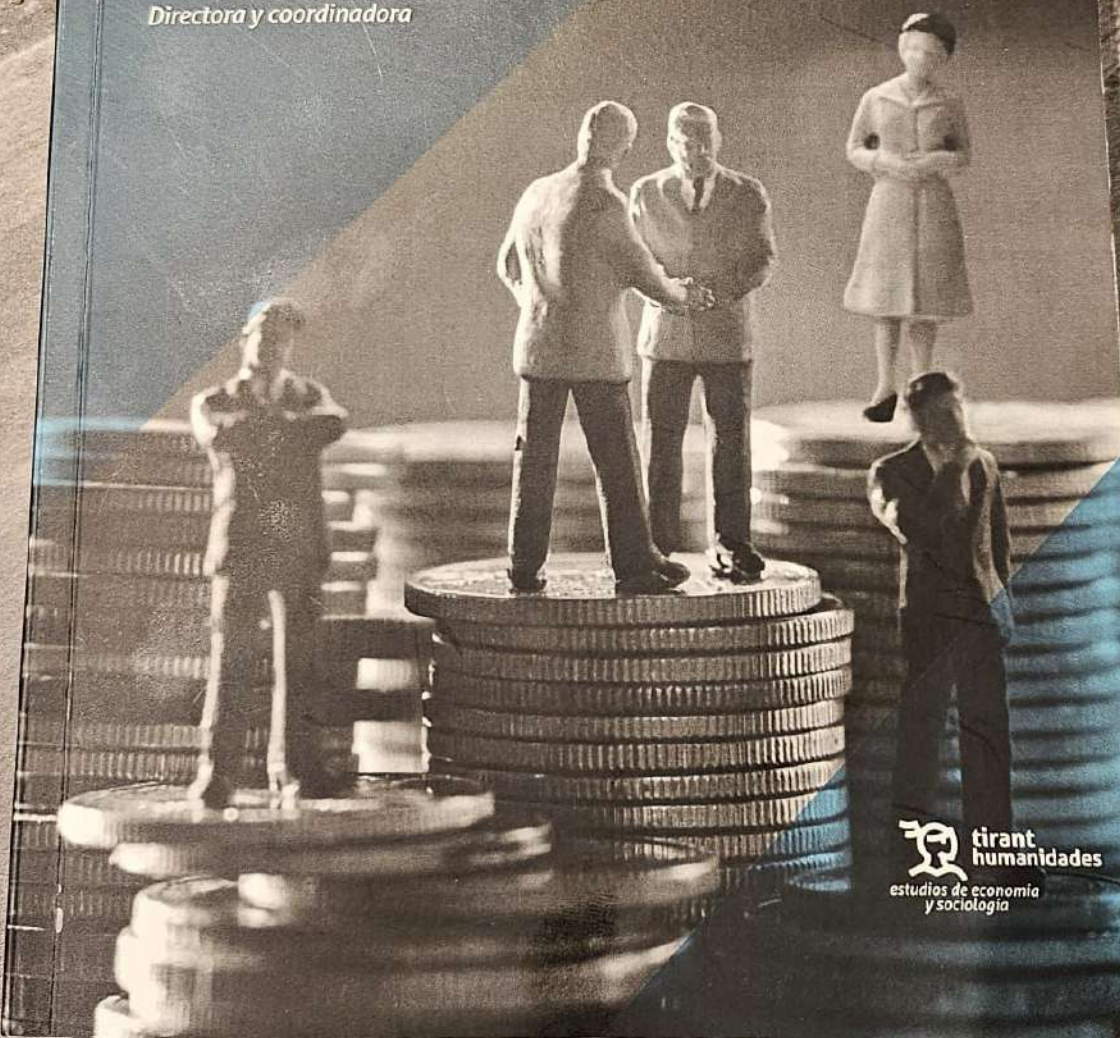


TENDENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

M^a Eugenia Serrano Chamorro
Directora y coordinadora

+Lectura
GRATIS
en la nube



 **tirant**
humanidades
estudios de economía
y sociología

ACCESO GRATIS a la Lectura en la Nube

Para visualizar el libro electrónico en la nube de lectura envíe junto a su nombre y apellidos una fotografía del código de barras situado en la contraportada del libro y otra del ticket de compra a la dirección:

ebooktirant@tirant.com

En un máximo de 72 horas laborables le enviaremos el código de acceso con sus instrucciones.

La visualización del libro en **NUBE DE LECTURA** excluye los usos bibliotecarios y públicos que puedan poner el archivo electrónico a disposición de una comunidad de lectores. Se permite tan solo un uso individual y privado

**TENDENCIAS, RETOS
Y OPORTUNIDADES
DE LA ECONOMÍA
SOCIAL**

COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

MANUEL ASENSI PÉREZ

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada
Universitat de València*

RAMÓN COTARELO

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

M^a TERESA ECHENIQUE ELIZONDO

*Catedrática de Lengua Española
Universitat de València*

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación
Universitat de València*

PABLO OÑATE RUBALCABA

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración
Universitat de València*

JOAN ROMERO

*Catedrático de Geografía Humana
Universitat de València*

JUAN JOSÉ TAMAYO

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales

M^a Eugenia Serrano Chamorro

Directora de la Cátedra de Cooperativismo y Economía Social (CoES) de la Universidad de Valladolid. Catedrática de Escuela de derecho civil Uva.

Directora y coordinadora

TENDENCIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

tirant humanidades

Valencia, 2024

Copyright © 2024

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

© Sus autores

© TIRANT HUMANIDADES
EDITA: TIRANT HUMANIDADES
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELFOS.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL:
ISBN: 978-84-1183-579-4
MAQUETA: Dissert Ediciones

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro Procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa:
<http://www.tirant.net/Docs/RSCTirant.pdf>

Índice

Prólogo.....	13
M ^a Eugenia Serrano Chamorro.	
Raíces, escenarios y perspectivas de la economía social.....	25
José Luis Monzon Campos	
1. LAS RAÍCES DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	25
1.1 Las asociaciones populares y las cooperativas en el origen histórico de la Economía Social.....	25
1.2 La experiencia cooperativa de Rochdale: los principios coo- perativos.....	26
2. DECLARACIÓN DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIO- NAL SOBRE LA IDENTIDAD COOPERATIVA.....	27
2.1 Pluralismo de la Economía Social: transversalidad ideológi- ca y pluralismo social.....	29
2.2 El cooperativismo, alma mater de la Economía Social.....	30
3. LOS ESCENARIOS ACTUALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	34
3.1. Identificación y dimensiones de la Economía Social en la Unión Europea.....	34
3.3 Perspectivas de la Economía Social.....	40
Universidad y economía social. Hacia un emprendimiento inteligente y con valores.....	47
Juan Fco. Juliá Igual	
Erasmó I. López Becerra	
Eduardo Miranda Ribera	
1. INTRODUCCIÓN. LECCIONES TRAS LA CRISIS.....	48
2. EL MOMENTUM DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	49
3. UNIVERSIDAD Y ECONOMÍA SOCIAL. CONOCIMIENTO Y VA- LORES.....	53
4. EMPRENDIMIENTO INNOVADOR. LIMITACIONES Y BARRERAS.	55
5. CONCLUSIONES.....	56
6. BIBLIOGRAFÍA.....	58

La dimensión transfronteriza de la economía social..... 61

Dámaso F. Javier Vicente Blanco

1. INTRODUCCIÓN.....	62
2. EL ÁMBITO INTERNO ESPAÑOL Y LA DISPARIDAD DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	64
3.- EL ÁMBITO DE LA UE, DE LA DISPARIDAD NACIONAL A UNA POLÍTICA COMÚN.....	72
3.1. El derecho de establecimiento de los entes en el Mercado Interior, el desplazamiento de la sede social principal.....	72
3.2.- La creación de un ente propio de la Unión Europea: la Sociedad Cooperativa Europea.....	76
3.3.- El desarrollo de una política europea de economía social.....	79
4.- EL ÁMBITO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL, PRINCIPIOS GENERALES Y TENDENCIAS UNIVERSALES.....	80
4.1.- Las pautas de la Alianza Cooperativa Internacional.....	80
4.2- La inserción de la economía social en la Responsabilidad Social Empresarial.....	82
5. CONCLUSIONES.....	87
6. BIBLIOGRAFÍA.....	87

**Capital social y emprendimiento colaborativo; retos y
oportunidades..... 95**

Jesús Ortego Osa

1.- EL CAPITAL SOCIAL EN EL SIGLO XXI.....	95
2.- EL EMPRENDIMIENTO COLABORATIVO.....	103
3.- EL CONTEXTO INSTITUCIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO COLABORATIVO.....	109
4.- RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO COLABORATIVO.....	112
5. BIBLIOGRAFÍA.....	113

**Gobernanza corporativa con tercer sector, responsabilidad
social empresarial y gestión transaccional de los recursos
naturales no renovables..... 117**

Leonardo Augusto Tariffi Peña

1. INTRODUCCIÓN.....	118
2. LA GOBERNANZA CORPORATIVA CON TERCER SECTOR.....	122
3. LOS RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES.....	125

4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	128
5. LA GESTIÓN TRANSACCIONAL.....	132
6. CONCLUSIONES.....	136
7. BIBLIOGRAFÍA.....	138

Las fundaciones-empresa como instrumento de ecodesarrollo sostenible frente a la España vaciada: el modelo de la fundación Santa María la real del patrimonio histórico 141

José Antonio Orejas Casas

1. PLANTEAMIENTO GENERAL	142
2. ÁNIMO DE LUCRO	144
3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	147
3.1. Tipos de actividades económicas.....	148
3.3. Obtención de ingresos: destino de rentas e ingresos.....	157
4. EL MODELO DE LA FUNDACIÓN SANTA MARÍA LA REAL Y DEL PATRIMONIO HISTÓRICO: DE LA RUINA A LA ERA DIGITAL 4.0.....	159
4.1. Origen.....	161
4.2. Misión	161
4.3. Objetivos.....	164
4.4 .Programas y actividades.....	164
4.4.1- Empleo e inclusión social.	165
4.4.1.1.-Lanzaderas de empleo y emprendimiento solidario	165
4.4.1.2.-El programa PEMCYL.....	169
4.4.1.3.-Laboratorio de empleabilidad	170
4.4.1.4.-Otras iniciativas.....	171
4.4.2.-Paisaje y sostenibilidad.	171
4.4.3.-Turismo, cultura y patrimonio	171
4.4.3.1.-Planes territoriales.....	172
4.4.3.2.-Románico Atlántico	172
4.4.3.3.-Otros proyectos.....	173
4.4.3.4.-Cultur Viajes	174
4.4.3.5.-Alojamientos con historia.....	174
4.4.3.6.-Centro de estudios del románico	174
4.4.3.7.-Programa de conservación del patrimonio.....	174
4.4.4.Tercera Actividad.....	175
5. CONCLUSIONES.....	175
6. BIBLIOGRAFÍA.....	178

La economía social como catalizador en la lucha contra la despoblación del medio rural de Castilla y León 185

Miriam Lobato Herrero

1. LA DESPOBLACIÓN: UN FENÓMENO EN AUMENTO.....	186
2. LA ECONOMÍA SOCIAL: UNA RESPUESTA A LA DESPOBLACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN.....	193
3. LAS COOPERATIVAS: UN RELEVAMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN.....	196
3.1. Relevamiento de buenas prácticas de las cooperativas que trabajan en y para el medio rural de Castilla y León.....	198
3.1.1. Magea de iniciativa social, S. Coop.....	198
3.1.2. Pequeño Pueblo, S. Coop.....	199
3.1.3. Huertas del Sil Hortisil, S. Coop.....	199
3.1.4. Interdependientes, S. Coop.....	200
4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN.....	200
5. BIBLIOGRAFÍA.....	202

La Sociedad de Beneficio e Interés Común como nueva forma empresarial y su encaje en la economía social 205

Luis Ángel Sánchez Pachón

1.- INTRODUCCIÓN.....	206
2.- EMPRESAS CON PROPÓSITO Y SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN (SBIC).....	207
3.- LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO EN EL DERECHO COMPARADO.....	215
3.1.- Situación en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Francia, Italia.....	215
3.2.- Situación en la UE: el fenómeno de la empresa social.....	222
4.- RECONOCIMIENTO EN ESPAÑA DE LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO: LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN (SBIC) EN LA LEY 18/2022, DE 28 DE SEPTIEMBRE, DE CREACIÓN Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS.....	230
4.1.- Antecedentes y justificación.....	230
4.2.- Reconocimiento y remisión normativa.....	234
5.- LAS SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COMÚN (SBIC) COMO POSIBLES ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL.....	236
5. 1.- La SBIC como modalidad de entidad de economía social en el marco de la Ley 5/2011, de Economía Social.....	236
5.2.- La finalidad de índole social en la configuración de la SBIC	

como sociedad de capitales	241
6.- CONCLUSIONES	247
7.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	250
Emprender para emanciparse: una propuesta alternativa de acompañamiento a personas con malestar psíquico desde la economía y la educación social	255
Claudia Möller Recondo	
Irene González Aranda	
1. INTRODUCCIÓN	256
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN	259
3. MÉTODO	263
3.1. Objetivos	263
3.2. Metodología de investigación social.....	264
3.2.1. Diseño de muestra y grupo enfoque.....	264
3.2.2. Análisis de datos y revisión bibliográfica.	265
3.2.3. Socio-praxis y entrevistas de investigación.....	266
3.3. Metodología práctica	266
3.3.1. Principios metodológicos de la praxis	266
3.3.2. Contexto	267
3.3.3. Personas beneficiarias y destinatarias.....	268
3.3.4. Temporalización.....	269
3.3.5. Fases de la praxis	269
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	272
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	277
6. BIBLIOGRAFIA.....	279
“Ali-CECO”: un proyecto de emprendimiento desde la economía social para las personas con discapacidad visual	281
Marina Plaza Arranz	
Fátima Arquero Gutiérrez	
1. MARCO TEÓRICO: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y ESTADO DE LA TÉCNICA.....	282
1.1. Revisión de la literatura científica.....	283
1.1.1. Las bases de datos (Google Academic, WOS, Scopus y CORDIS).....	283
1.1.1.1. Google Academic.....	283
1.1.1.2. WOS y Scopus.....	286

1.1.1.3. CORDIS.....	288
1.1.2. Análisis de otro tipo de información.....	296
1.3. Estudio de mercado y estado de la técnica.....	296
2. TARGET Y METODOLOGÍA.....	299
2.1. Target.....	299
2.2. Metodología.....	302
3. Resultados.....	304
3.1. La muestra y las entrevistas de problemas.....	304
3.2. El prototipo.....	305
4.CONCLUSIONES.....	306
5.AGRADECIMIENTOS.....	309
6.FINANCIACIÓN.....	309
7. BIBLIOGRAFIA.....	310
A modo de conclusiones	313
José M ^a de la Cuesta Sáenz	