



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EDUCACIÓN.

ESCALA Q-HERILEARN. HOMOGENEIDAD EN EL USO DE REDES SOCIALES
EN ZONAS URBANAS Y RURALES.

PROFESORA/DIRECTORA:

DRA. OLAIA FONTAL MERILLAS

PROFESOR/DIRECTOR:

DR. PABLO LUIS DE CASTRO MARTÍN

AUTORA:

EVA FONTANEDA FERNÁNDEZ

CURSO: 2023/2024

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

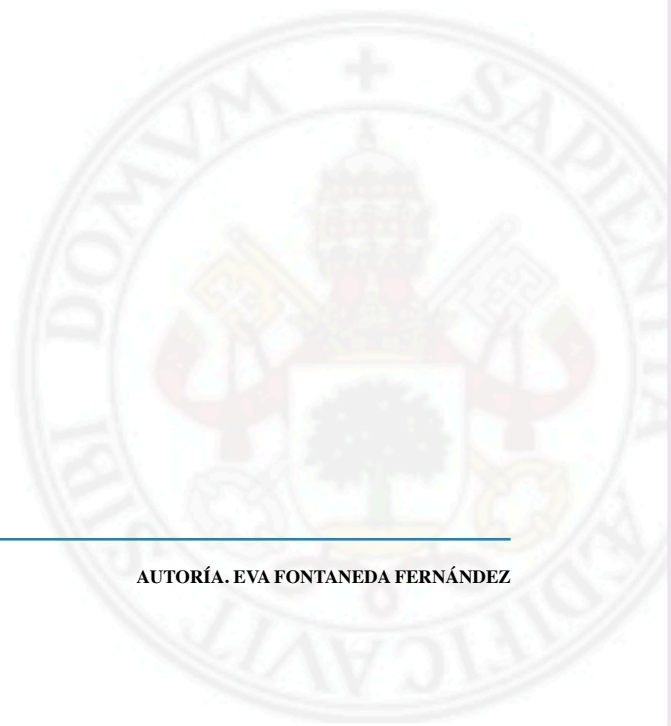


RESUMEN

El presente trabajo de fin de máster se organiza en dos bloques. El bloque I realiza una investigación referente al *Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE)*, a la *escala Q-Herilearn* y a los modelos de aprendizaje en entornos digitales. El bloque II plantea una investigación que propone un análisis estadístico a través del *Software Statistical Package for the Social Science (SPSS)*, donde se analizan datos cuantitativos provenientes del cuestionario (Anexo I) de la *escala Q-Herilearn*. Los datos (Anexo II) han sido facilitados por el *Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la Universidad de Valladolid*. El estudio se enfoca en demostrar que no existen diferencias significativas a efectos de frecuencia de subir contenido, frecuencia de ver contenido, frecuencia de seguir nuevos perfiles y frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales. Así concluir usando la prueba no paramétrica *Mann-Whitney U* del software *Statistical Package for the Social Sciences* que existe homogeneidad en el uso de redes sociales entre zonas rurales y urbanas, extrapolando que la brecha digital se ha reducido significativamente.

PALABRAS CLAVE

Educación Patrimonial, Escala Q-Herilearn, Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE), Modelos de aprendizaje, Entornos digitales, Zonas rurales, Zonas Urbanas

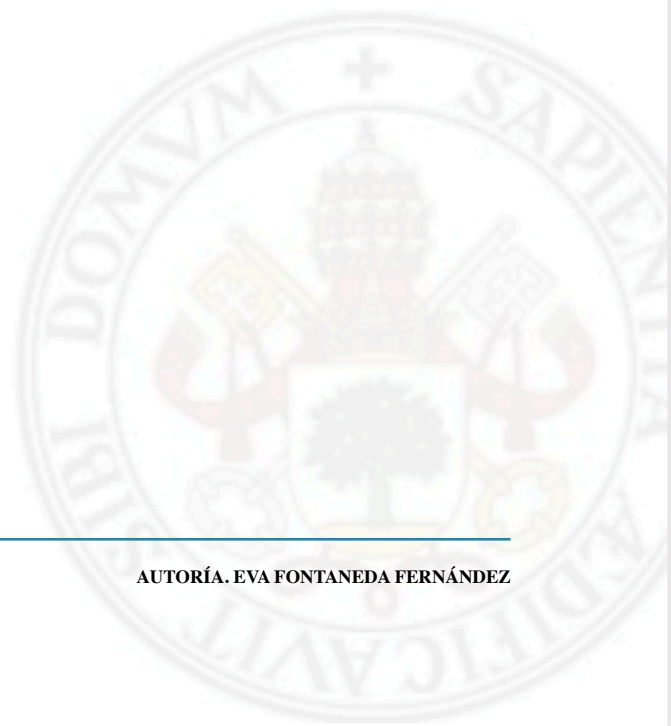


ABSTRACT

The present Master's thesis is organized into two sections. Section I conducts research on the *Observatory of Heritage Education in Spain (OEPE)*, the *Q-Herilearn scale*, and learning models in digital environments. Section II proposes a study involving statistical analysis using the *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, examining quantitative data from the questionnaire (Annex I) of the *Q-Herilearn scale*. These data (Annex II) were provided by the Department of Didactics of Musical, Plastic, and Bodily Expression at the University of Valladolid. The study aims to demonstrate that there are no significant differences in the frequency of posting content, viewing content, following new profiles, and participating in communities or groups on social networks. It concludes, using the non-parametric *Mann-Whitney U* test from the *Statistical Package for the Social Sciences*, that there is homogeneity in social media usage between rural and urban areas, suggesting that the digital divide has been significantly reduced.

KEYWORDS

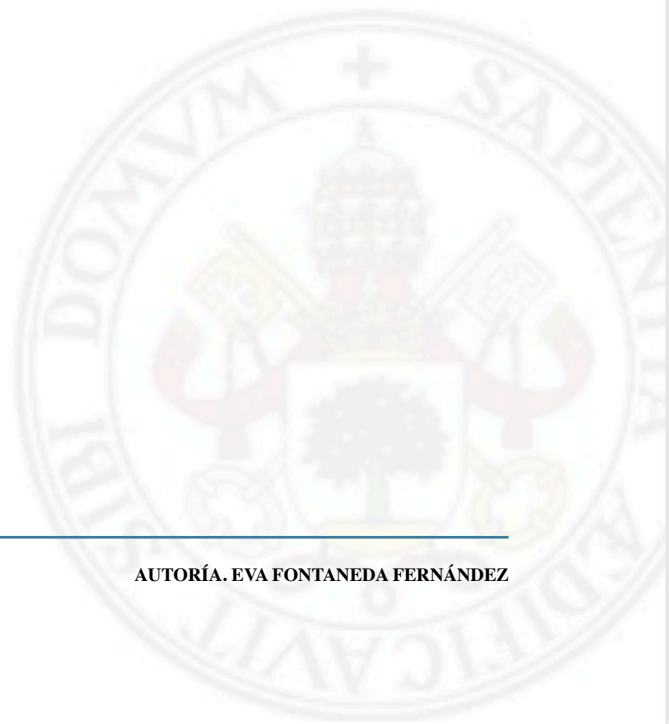
Heritage Education, Q-Herilearn Scale, Spanish Heritage Education Observatory (OEPE), Learning Models, Digital Environments, Rural Areas, Urban Areas.



ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS	8
3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO	9
BLOQUE I: MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	10
4. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	11
4.1. CONCEPTO DE PATRIMONIO CULTURAL	11
4.2. MODELOS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL	12
4.3. MODELO INSTRUMENTAL. EVALUACIÓN SOCIAL DE CULTURA PATRIMONIAL	13
4.4. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EL ÁMBITO EDUCATIVO	17
5. OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA (OEPE)	18
5.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE OEPE	18
5.2. OBJETIVOS DE OEPE	19
5.3. METODOLOGÍA DE OEPE	20
5.4. IMPACTO Y DIFUSIÓN DE OEPE	21
5.5. RETOS Y DESAFIOS DE OEPE	22
6. ESCALA Q-HERILEARN	23
6.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA ESCALA Q-HERILEARN	23
6.2. TRANSCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO ESCALA Q-HERILEARN	24
6.3. OBJETIVOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN	24
6.4. METODOLOGÍA DE LA ESCALA Q-HERILEARN	25
6.5. IMPACTO Y DIFUSIÓN DE LA ESCALA Q-HERILEARN	26
6.6. RETOS Y DESAFIOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN	26
6.7. FUNCIONALIDAD DE LA ESCALA Q-HERILEARN	27
7. MODELOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS DIGITALES	28
7.1. MODELO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)	28
7.2. MODELO DE APRENDIZAJE FLIPPED CLASSROOM AULA INVERTIDA	29
7.3. MODELO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO	30
7.4. MODELO DE APRENDIZAJE E-LEARNING Y BLENDED LEARNING	31
7.5. MODELO DE APRENDIZAJE GAME-BASED LEARNING	32
7.6. MODELO DE APRENDIZAJE MOBILE LEARNING	33
7.7. MODELO REALIDAD AUMENTADA (RA) Y REALIDAD VIRTUAL (RV)	34
7.8. MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO	35
7.9. PEDAGOGÍA DE LOS MULTIALFABETISMOS EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL	36
7.10. ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SEMIÓTICA SOCIAL	37

BLOQUE II: MARCO ANALÍTICO PRÁCTICO	38
8. EVIDENCIAS OBSERVACIÓN	39
9. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	40
10. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	41
11. OBTENCIÓN DE DATOS	42
12. METODOLOGÍA	42
13. ANÁLISIS INDAGATORIO INICIAL	47
14. ANÁLISIS DE DATOS	53
14.1. TIPO Y CLASE DE VARIABLES	53
14.2. VALORES PERDIDOS, AUSENCIAS Y ERRORES DE ENTRADA	54
14.3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	56
14.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO. TABLAS DE FRECUENCIA	62
14.4.1. VARIABLE ORDINAL POST_CONTENT	62
14.4.2. VARIABLE ORDINAL VIEW_CONTENT	63
14.4.3. VARIABLE ORDINAL FOLLOW_PROFILE	64
14.4.4. VARIABLE ORDINAL COMMUNITY_PARTICIPATION	65
15. PRUEBA MANN-WHITNEY U	66
16. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	67
17. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS	68
18. CONCLUSIONES	69
19. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS	69
20. LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	69
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXO I. TRANSCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO ESCALA Q-HERILEARN.	24
ANEXO II. BASE DE DATOS ESCALA Q-HERILEARN.	42
ANEXO III. EXPLORACIÓN. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LA ZONA RURAL.	52



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.1: PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL ÁMBITO EDUCATIVO. AUTORÍA PROPIA.	17
TABLA 1.2: ELEMENTOS DE LA METODOLOGÍA OEPE. AUTORÍA PROPIA.	20
TABLA 1.3: RETOS Y DESAFÍOS FUTUROS DE OEPE. AUTORÍA PROPIA.	22
TABLA 1.4: OBJETIVOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN. AUTORÍA PROPIA.	24
TABLA 1.5: FUNCIONALIDAD DE LA ESCALA Q-HERILEARN. AUTORÍA PROPIA.	27
TABLA 1.6. MODELO ABP. AUTORÍA PROPIA.	28
TABLA 1.7. MODELO FLIPPED CLASSROOM. AUTORÍA PROPIA.	29
TABLA 1.8. MODELO APRENDIZAJE COLABORATIVO. AUTORÍA PROPIA.	30
TABLA 1.9. MODELO E-LEARNING Y BLENDED LEARNING. AUTORÍA PROPIA.	31
TABLA 1.10. MODELO GAME-BASED LEARNING. AUTORÍA PROPIA.	32
TABLA 1.11. MODELO MOBILE LEARNING. AUTORÍA PROPIA.	33
TABLA 1.12. MODELO RV Y RA. AUTORÍA PROPIA.	34
TABLA 1.13. MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO. AUTORÍA PROPIA.	35
TABLA 1.14. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN. AUTORÍA PROPIA.	41
TABLA 1.15. LISTA DE VARIABLES. ESCALA Q-HERILEARN. AUTORÍA PROPIA.	45
TABLA 1.16. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS. VALORES PERDIDOS. AUTORÍA PROPIA.	55
TABLA 1.17. RESULTADOS DE MEDIA PROMEDIO. AUTORÍA PROPIA.	57
TABLA 1.18. RESULTADOS DE MEDIANA PROMEDIO. AUTORÍA PROPIA.	58
TABLA 1.19. RESULTADOS DE MODA PROMEDIO. AUTORÍA PROPIA.	59
TABLA 1.20. RESULTADOS DE DESVIACIONES ESTÁNDAR PROMEDIO. AUTORÍA PROPIA.	60
TABLA 1.21. RESULTADOS DE RANGO PROMEDIO. AUTORÍA PROPIA.	61
TABLA 1.22. COMENTARIO FRECUENCIAS POST_CONTENT. AUTORÍA PROPIA	62
TABLA 1.23. COMENTARIO FRECUENCIAS VIEW_CONTENT. AUTORÍA PROPIA.	63
TABLA 1.24 COMENTARIO FRECUENCIAS FOLLOW_PROFILE. AUTORÍA PROPIA.	64
TABLA 1.25: COMENTARIO FRECUENCIAS COMMUNITY_PARTICIPATION. AUTORÍA PROPIA	65
TABLA 1.26. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS. PRUEBA MANN-WHITNEY U. AUTORÍA PROPIA	67
TABLA 1.27. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS. AUTORÍA PROPIA.	68

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.1. GENEALOGÍA DISCIPLINAR DE FONTAL (2003).	13
FIGURA 1.3. REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA DE LOS MODELOS UNIDIMENSIONALES. B MODELO ESEM. FONTAL (2024).	16
FIGURA 1.4. LOGOTIPO DEL OBSERVATORIO DE OEPE. FUENTE: WWW.OEPE.ES.	18
FIGURA 1.5. OBJETIVO PRINCIPAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS OEPE. AUTORÍA PROPIA.	19
FIGURA 1.6. IMPACTO Y DIFUSIÓN DE OEPE. AUTORÍA PROPIA.	21
FIGURA 1.7. LOGOTIPO DE ESCALA Q-HERILEARN. FUENTE: WWW.OEPE.ES.	23
FIGURA 1.8. METODOLOGÍA DE LA ESCALA Q-HERILEARN. AUTORÍA PROPIA.	25
FIGURA 1.9. PEDAGOGÍA DE LOS MULTIALFABETISMOS. AUTORÍA PROPIA.	36
FIGURA 1.10. ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SEMIÓTICA SOCIAL . AUTORÍA PROPIA.	37
FIGURA 1.11. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN. AUTORÍA PROPIA.	40
FIGURA 1.12. LOGOTIPO DE SPSS. WEB OFICIAL.	46
FIGURA 1.13. ANÁLISIS DE FRECUENCIAS. SPSS	47
FIGURA 1.14. ANÁLISIS DESCRIPTIVO INDAGATORIO. EDAD. SPSS.	48
FIGURA 1.15. ANÁLISIS DESCRIPTIVO INDAGATORIO. GÉNERO. SPSS.	49
FIGURA 1.16. ANÁLISIS DESCRIPTIVO INDAGATORIO. NIVEL DE ESTUDIOS. SPSS.	50
FIGURA 1.17. ANÁLISIS DESCRIPTIVO INDAGATORIO. PAÍS DE NACIMIENTO. SPSS.	51
FIGURA 1.18. ANÁLISIS DESCRIPTIVO INDAGATORIO. TIPO DE ZONA. SPSS.	52
FIGURA 1.19. ANÁLISIS DE FRECUENCIAS.VALORES PERDIDOS. SPSS.	54
FIGURA 1.20. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO.VALORES PERDIDOS. SPSS.	56
FIGURA 1.21. TABLA DE FRECUENCIAS POST_CONTENT. SPSS.	62
FIGURA 1.22. GRÁFICO DE BARRAS DE POST_CONTENT. SPSS.	62
FIGURA 1.23. TABLA DE FRECUENCIAS VIEW_CONTENT. SPSS.	63
FIGURA 1.24. GRÁFICO DE BARRAS DE VIEW_CONTENT. SPSS.	63
FIGURA 1.25. TABLA DE FRECUENCIAS FOLLOW_PROFILE. SPSS.	64
FIGURA 1.26. GRÁFICO DE BARRAS DE FOLLOW_PROFILE. SPSS.	64
FIGURA 1.27. TABLA DE FRECUENCIAS COMMUNITY_PARTICIPATION. SPSS	65
FIGURA 1.28. GRÁFICO DE BARRAS DE COMMUNITY_PARTICIPATION. SPSS	65
FIGURA 1.26. ESTADÍSTICOS DE LA PRUEBA MANN-WHITNEY U. SPSS.	66

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo final de máster en Investigación Aplicada a la Educación se organiza en dos bloques principales: el primer bloque define el análisis teórico; el segundo bloque trata el análisis estadístico práctico de aspectos clave en el ámbito contemporáneo.

El primer bloque representa un marco teórico fundamentado en cuatro aspectos principales. Se examina el concepto de educación patrimonial y su relevancia en el ámbito educativo actual. En segundo lugar, desarrollo una descripción detallada del Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE). En tercer lugar, analizo la Escala Q-Herilearn, un instrumento que evalúa la calidad de los procesos de aprendizaje en entornos digitales. Finalmente, examino los diversos modelos de enseñanza-aprendizaje en el mundo digital.

En el segundo bloque constituí un estudio analítico práctico. Mediante el método científico y a través del software SPSS Statistical Package for Social Sciences, examino cómo la frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales en concepto de patrimonio se relaciona con la variable escala de personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas (*zone_type*). Las variables ordinales de frecuencia en concepto de publicación de contenido propio en redes sociales (*post_content*), frecuencia de visualización de contenido en redes sociales (*view_content*), frecuencia de seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (*follow_profile*) y frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales (*community_participation*) se relacionan con la variable escala tipo de zona rural y urbana (*zone_type*).

Se trata de datos obtenidos a través de la escala Q-Herilearn; es un estudio que explora una muestra significativa de 2415 encuestados. Se busca identificar patrones importantes y establecer correlaciones entre las variables clave; por esta razón este tamaño de muestra ofrece una base sólida para el análisis de los datos y la consiguiente extrapolación de conclusiones significativas. Comparo la frecuencia de comportamiento en redes sociales entre dos grupos independientes: personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas; por eso utilizo la prueba no paramétrica Mann-Whitney U, que está específicamente diseñada para comparar dos grupos independientes. Finalmente, trato un enfoque metodológico cuantitativo. El método cuantitativo me permite una comprensión más completa y holística del tema de investigación, conduciendo mi estudio hacia conclusiones sólidas.

Para concluir, los códigos de ética de la investigación creados por comunidades académicas son herramientas fundamentales para guiar la práctica ética de los investigadores sociales. Estos códigos resaltan la necesidad de proteger la dignidad y la integridad de los participantes; también la importancia de obtener su consentimiento informado para prevenir cualquier daño potencial. Además, los investigadores somos responsables y representantes tanto de la disciplina como de las instituciones, de los alumnos y de respetar la integridad de la sociedad en general. Por lo tanto, el presente trabajo de fin de máster cumple con todas las premisas éticas estudiadas durante el postgrado en Investigación Aplicada a la Educación.

2. OBJETIVOS

Los objetivos del Trabajo de Fin de Máster (TFM) "Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE)". "Escala Q-Herilearn: Análisis estadístico de homogeneidad en el uso de redes sociales en zonas urbanas y rurales" son los siguientes:

Objetivo general.

Analizar la relación que existe entre la frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales en concepto de patrimonio y su relación con el lugar de residencia (rural/urbano), utilizando los datos obtenidos a través de la *escala Q-Herilearn*.

Objetivos específicos.

- Analizar el concepto de educación patrimonial y su relevancia en el contexto educativo contemporáneo.
- Analizar cómo las respuestas de las personas en entornos rurales y urbanos difieren o no difieren en cuanto a participación en comunidades o grupos en redes sociales en concepto de patrimonio
 - Analizar cómo estas diferencias pueden afectar los modelos de aprendizaje en entornos digitales.
- Comparar usando los datos de la *escala Q-Herilearn* los resultados de las personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas.
- Contribuir al avance del conocimiento en el campo de la educación patrimonial y el aprendizaje digital mediante la identificación de patrones significativos y la exploración de nuevas perspectivas

En síntesis los objetivos de esta investigación consisten en aumentar el conocimiento existente en el campo de la educación patrimonial y el aprendizaje digital con la premisa de contribuir al avance de la ciencia y promover prácticas educativas más significativas para las generaciones futuras. El estudio se centra en la intersección entre la educación patrimonial, los entornos digitales y el análisis estadístico de los datos obtenidos a través de la *escala Q-Herilearn*, evalúa los modelos de aprendizaje en entornos digitales.

3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

El estudio *Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE). Escala Q-Herilearn: Análisis estadístico de homogeneidad en el uso de redes sociales en zonas urbanas y rurales* en el contexto de la educación patrimonial y la era digital del siglo XXI plantea una serie de interrogantes sobre cómo las tecnologías y las comunidades o grupos en redes sociales, en el ámbito del patrimonio, están transformando la forma en que las personas aprenden y se relacionan.

Desde el Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE), ubicado en el Campus Universitario Miguel Delibes, y desde el el Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de Educación de Valladolid. Para poder desarrollar el estudio proporciona la matriz de datos de la escala Q-Herilearn. El presente trabajo de fin de máster, investiga cómo las tecnologías y las comunidades o grupos en redes sociales, en concepto de patrimonio, están transformando el modo en el que las personas aprenden y cómo se relacionan.

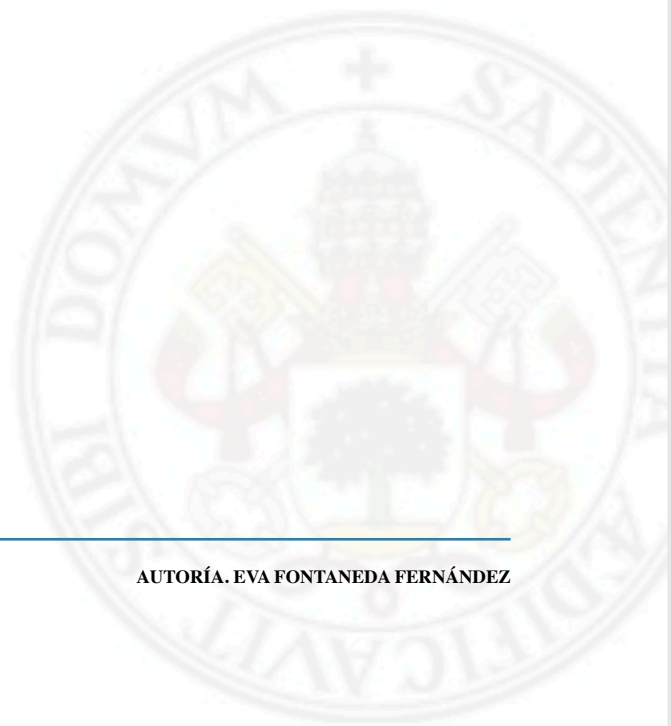
Históricamente, no existía homogeneidad en el acceso y en el uso de las tecnologías entre las zonas rurales y las zonas urbanas. Tradicionalmente, las zonas rurales mostraban menor frecuencia en la publicación de contenido propio en redes sociales (*post_content*), visualización de contenido en redes sociales (*view_content*), seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (*follow_profile*), participación en comunidades o grupos en redes sociales (*community_participation*) en comparación con las zonas urbanas. Esta brecha digital planteaba desafíos para la integración efectiva de las tecnologías en los entornos rurales, especialmente en el contexto de la educación patrimonial.

Al examinar la relación entre la frecuencia de participación en redes sociales y el tipo de zona rural o urbana, se pretende proporcionar una visión más completa de los cambios significativos en las últimas décadas. Las tecnologías digitales han cambiado la forma en que las personas aprenden e interactúan con la información. Esta transformación adquiere una relevancia particular para la educación patrimonial porque las tecnologías ofrecen nuevas formas para acceder y explorar el patrimonio global de manera innovadora y participativa.

Se considera que son habituales las interacciones con el patrimonio urbano, y no es raro ver, publicar, seguir o participar en contenido relacionado con ciudades. No obstante, últimamente hay un incremento en las redes sociales de contenido original proveniente de tribus indígenas o de aldeas peruanas. Hasta hace poco, el acceso a lugares rurales remotos era limitado; ahora estos nuevos participantes están dando a conocer una cultura, tradiciones y patrimonio totalmente novedoso. ¿Por qué no considerar que hoy en día las zonas rurales y las zonas urbanas muestran una igual frecuencia en la publicación de contenido propio en redes sociales (*post_content*), visualización de contenido en redes sociales (*view_content*), seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (*follow_profile*) o participación en comunidades o grupos en redes sociales (*community_participation*)?

Se pretende demostrar que no hay diferencias estadísticamente significativas en la frecuencia de *post_content*, *view_content*, *follow_profile* y *community_participation* entre personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas (*zone_type*), extrapolando que la brecha digital se ha reducido significativamente.

BLOQUE I: MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES



4. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.1. CONCEPTO DE PATRIMONIO CULTURAL

Fontal (2003) propone diversas definiciones o interpretaciones del término patrimonio, nutriendo así el carácter ampliamente polisémico de este concepto. Maussa y Montes (2023) definen el término patrimonio cultural haciendo referencia a la agrupación de elementos tanto materiales como inmateriales que representan el legado cultural de una comunidad, etnia o colectivo social: por otro lado, para Marín-Cepeda (2020) este concepto incluye una variedad de manifestaciones y construcciones simbólicas que fomentan una conexión emocional con el patrimonio cultural de las generaciones pasadas; por su parte, Gómez (2010) considera que el término de patrimonio cultural puede ser definido como una herencia que se transmite a lo largo del tiempo y es el resultado de las interacciones entre generaciones dentro de cada cultura (Fontal, 2016). La consideración del patrimonio cultural como una selección de elementos y principios de una cultura específica es otra interpretación (Prats, 2000). La idea de patrimonio cultural es dinámica, lo que significa que los cambios y la movilidad son importantes para describir los sucesos culturales.

«Hay que diferenciar entre el pasado: lo que sucedió; la historia: un intento selectivo de describir el pasado; y el patrimonio: un producto contemporáneo formado a partir de la historia. Así pues, la historia proporciona la información necesaria, que una vez procesada crea, unida a los objetos del patrimonio, un producto contemporáneo.» (Fontal, 2003, p. 35)

Por otro lado el patrimonio cultural abarca tanto elementos tangibles como intangibles. Los elementos tangibles incluyen monumentos, obras de arte, edificios históricos, sitios arqueológicos y colecciones museísticas, considerados testimonios físicos del pasado histórico. Por otro lado, los elementos intangibles comprenden prácticas, expresiones, conocimientos y costumbres transmitidos de generación en generación, manifestándose en formas como música, danza, teatro, rituales, técnicas artesanales, gastronomía tradicional, idiomas, cuentos y leyendas. Estos elementos intangibles son expresiones vivas de la identidad cultural de una comunidad (Coccia, 2023).

El patrimonio cultural fortalece la identidad cultural, la cohesión comunitaria y el sentido de pertenencia en la sociedad. Los aspectos emocionales desempeñan un papel primordial en la relación del individuo con el patrimonio, ya que este se identifica y se sensibiliza para la preservación de estos elementos en favor de las próximas generaciones (Fontal, 2003).

Fontal (2022) subraya que el patrimonio cultural tiene un valor intrínseco y también puede tener un valor económico, social y educativo. Es una realidad que el patrimonio cultural también puede tener beneficios económicos, sociales y educativos. Desde un punto de vista empresarial, puede ayudar al turismo cultural y generar ingresos a través de la visita a lugares históricos, festivales culturales y la venta de artesanías (Apaydin, 2017).

Por otra parte las organizaciones internacionales como la UNESCO, los gobiernos, las instituciones culturales y las comunidades locales trabajan para preservar, documentar, rehabilitar y difundir el patrimonio. Se toman medidas y políticas para proteger los bienes culturales, fomentando la participación de la comunidad en su gestión y conservación. Así la sensibilización se sitúa en el epicentro de la diferenciación de la ciudadanía que desea conservar el patrimonio cultural existente. tanto para su propio disfrute, como para que lo hagan las generaciones futuras, frente a quienes lo maltratan o ignoran su importancia (Domingo et al., 2013; UNESCO, 2003, 2005).

También se utiliza como recurso educativo, promoviendo la diversidad cultural y la cultura. La educación patrimonial se encarga de generar proyectos educativos investigativos, transdisciplinarios y socio-críticos en todos los contextos educativos. Estas propuestas buscan construir identidades, fomentar el respeto intercultural, fomentar la renovación social y formar una ciudadanía comprometida socioculturalmente. Sin embargo, el principal obstáculo para ver crecer la dimensión educativa ha sido, en muchos casos, una visión convencional del patrimonio que, además, se empleaba principalmente para forjar personalidades grupales excluyentes. (Pérez Garzón, 2008; López Facal, 2010).

Estamos, pues, ante una concepción que aborda el patrimonio desde una visión global y sistémica, que contempla enfoques múltiples y prestigia las relaciones identitarias. En esta línea de pensamiento, todos los miembros de la comunidad tanto individuales como grupos sociales desempeñan un papel fundamental al establecer conexiones entre la herencia cultural y el presente, aportando valores, connotaciones y discursos que se basan en su propia conceptualización del patrimonio, sin embargo, esta cuestión carece de sentido ya que cada sujeto se sirve de juicios subjetivos, otorgando un nivel de importancia específico a su patrimonio que, seguramente, difieren del de sus semejantes (Fontal, 2003).

4.2. MODELOS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Explorando la educación patrimonial (Figura 1.1), ahora nos adentramos en diversos modelos, para analizar cómo se diferencian y se asemejan entre sí. Estos modelos se derivan de la disciplina general, los propósitos educativos, los enfoques pedagógicos empleados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y la evaluación de sus puntos fuertes y débiles. Reflexionar sobre estos aspectos ofrece varias propuestas en términos de métodos, objetivos y prácticas educativas (Fontal, 2003).

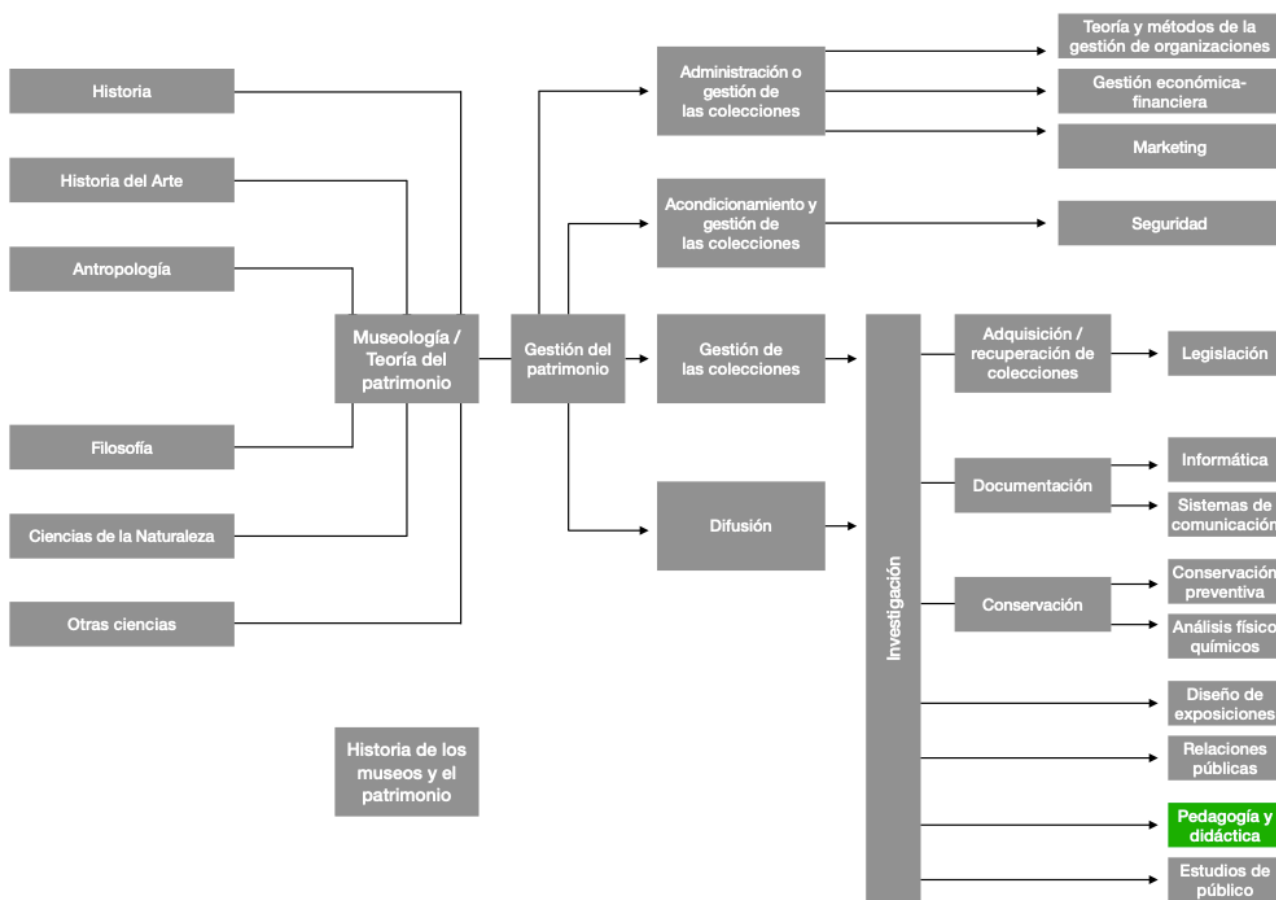


Figura 1.1. Genealogía disciplinar de Fontal (2003).

4.3. MODELO INSTRUMENTAL. EVALUACIÓN SOCIAL DE CULTURA PATRIMONIAL

Hasta el momento, la evaluación social en concepto de cultura patrimonial ha empleado varios instrumentos y metodologías para medir el conocimiento y la percepción de la comunidad sobre el patrimonio cultural (Hernandez, 2009).

Modelo Instrumental para la Evaluación Social en Concepto de Patrimonio Cultural.

La evaluación instrumental más habitual emplea encuestas y cuestionarios, es común recopilar datos cualitativos y cuantitativos para conocer las percepciones de la población en relación con el patrimonio cultural (López, 2022). Las preguntas suelen abarcar desde la familiaridad con lugares específicos hasta la comprensión de su importancia cultural e histórica.

Además de las encuestas y cuestionarios, otro instrumento de evaluación habitual para la evaluación social en concepto de cultura patrimonial son las entrevistas y los grupos focales. Diferentes estudios permiten obtener información y explorar perspectivas, valores y creencias de los individuos y grupos sobre el patrimonio cultural. Esto incluye cómo lo valoran, qué aspectos creen que son más importantes y cómo se conectan emocionalmente con él (Castro-Calviño et al., 2020).

No solo destacan las entrevistas y los grupos focales, sino que también se emplean análisis documentales para la revisión y análisis de documentos legislativos, históricos y otros textos relacionados con el patrimonio cultural para comprender su evolución, la legislación relacionada y los cambios en su interpretación y manejo.

Más allá de los análisis documentales un instrumento habitual para de evaluación social en concepto de cultura patrimonial es la observación participante, que consiste en una observación directa de eventos, actividades o prácticas relacionadas con el patrimonio cultural para comprender cómo la comunidad interactúa con él en la vida diaria (López, 2022).

Además se establecen análisis de impacto social, su objetivo es evaluar cómo la gestión del patrimonio cultural afecta a la comunidad local en términos de cohesión social, identidad cultural, crecimiento económico y calidad de vida (Fontal et al., 2024).

Los modelos instrumentales para la evaluación social del patrimonio cultural combinan una variedad de enfoques y recursos de investigación (Fontal et al., 2023). Este enfoque integral no solo ha ayudado a comprender mejor cómo la comunidad ve y valora su patrimonio, sino que también facilita la creación de políticas y estrategias efectivas para la gestión, conservación y promoción del patrimonio cultural a nivel local, nacional e internacional.

La evaluación del patrimonio cultural implica entender cómo las comunidades perciben, valoran y se relacionan con sus componentes culturales e históricos. Se utilizan modelos instrumentales que integran múltiples metodologías y herramientas de investigación como encuestas y cuestionarios, entrevistas y los grupos focales, análisis documentales, observación participante, diseño de indicadores cuantitativos y cualitativos, análisis de impacto social (Anderson & Lin, 2024, pp. 13-15).

Ejemplos de implementación

Se establecen varios modelos de implementación: estudios de caso o etnografías en investigaciones exhaustivas sobre lugares o costumbres culturales particulares, para comprender su valoración por parte de la comunidad constituye un modelo de evaluación instrumental habitual.

Por otro lado están los inventarios, en cuanto a la educación patrimonial se ha avanzado mucho en la implementación de programas y actividades. Aunque hay muchas iniciativas (Figura 1.2), pocas tienen mecanismos sólidos para evaluar su impacto en el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural. Castro-Calviño et al. (2020) describen el programa *Patrimonializarte*, que utiliza nuevas tecnologías para promover la educación sobre el patrimonio local, sin embargo, la falta de evaluación sistemática hace que las estrategias educativas sean menos efectivas. Es fundamental crear e incorporar herramientas de evaluación que permitan evaluar de manera imparcial los resultados de los programas de educación patrimonial.

The image shows a screenshot of a web-based inventory form for OEPE. The form is divided into two main sections: 'LOCALIZACIÓN' (Location) and 'DESCRIPCIÓN' (Description).

LOCALIZACIÓN:

- Entidad responsable: [Text input]
- Pais: [Dropdown menu with "-- TODOS --" and a blue arrow icon]
- Comunidad autónoma: [Dropdown menu with "-- TODOS --"]
- Provincia: [Dropdown menu with "-- TODOS --"]
- Localidad: [Text input]
- Dirección postal: [Text input]
- Teléfonos contacto: [Text input]
- Personas responsables:
 - Nombre: [Text input]
 - Apellidos: [Text input]
 - Email: [Text input]
- Email: [Text input]
- Dirección Web: [Text input]
- Investigador: [Text input]
- Otros: [Text input]

DESCRIPCIÓN:

- Categoría de patrimonio: [Dropdown menu with "-- TODOS --" and a blue arrow icon]
- Adaptación a discapacitados: [Dropdown menu with "-- TODOS --" and a blue arrow icon]
- Tipo de adaptación (si existe): [Text input]
- Tipo de proyecto: [List of checkboxes for various project types: 01- Programa Educativo, 02- Proyecto Educativo, 03- Diseño Didáctico, 04- Plan, 06- Acción Educativa, 07- Actividad Atalada, 08- Red, 11- Concurso, 09- Proyecto de Investigación, 10- Curso, 12- Proyecto de mejora, 05- Herramienta Didáctica, 04- Recurso Didáctico, 08- Taller, 12- Itinerario Didáctico/Ruta/Vista, 05- Evento Científico, 17- Redes Sociales]
- Breve descripción: [Text input]
- Público al que se dirige: [Text input]
- Tiempo de duración: [Text input]
- Lugar de ejecución: [Text input]
- Organismos implicados: [Text input]
- Profesionales encargados de la ejecución: [Text input]
- Disponición de documentos físicos: [Dropdown menu with "-- TODOS --" and a blue arrow icon]
- Repercusión en el extranjero: [Dropdown menu with "-- TODOS --" and a blue arrow icon]
- Otros: [Text input]
- Sistemas y herramientas de evaluación: [Text input]
- Temporalización: [Text input]
- Repercusión social: [Text input]
- Repercusión mediática: [Text input]
- Formatos y tecnología empleados:
 - Digital: [List of checkboxes: Digital, Video, Audioguías]
 - Impreso: [List of checkboxes: Impreso, Fotografía, Ordenadores, PDAS, PCs, iPhone, Teléfono móvil]
 - Web: [List of checkboxes: Web, Interactivos, GPS, Redes Sociales]
 - Otros: [Text input]
- Otros: [Text input]

Figura 1.2. Fichas de inventario utilizadas en la Base de Datos de OEPE. Fuente: www.oepe.es.

Fontal (2024) afirma que la evaluación del aprendizaje en la educación patrimonial ha sido dispersa en cuanto a los objetivos de medición, los cuales abarcan la mejora del conocimiento adquirido, el desarrollo de competencias, el aprendizaje sensoriomotor, la experiencia de aprendizaje, el disfrute derivado de esta última, las actitudes hacia el patrimonio e incluso los resultados de aprendizaje social.

«Siguiendo el método de diseño y calibración de la escala *Q-Edutage*, enfocada en la evaluación de programas de educación patrimonial, proponemos elaborar y calibrar una escala articulada en torno a siete factores respaldados por los siete verbos en la Secuencia de Aprendizaje Patrimonial (SAP), que definen las principales acciones de aprendizaje en relación con el patrimonio, es decir, conocer, comprender, respetar, valorar, cuidar, disfrutar y transmitir. Conforman las siete dimensiones de la escala Q-Herilearn. Estos términos engloban la acción educativa que da como resultado los logros de aprendizaje patrimonial en entornos digitales y se identifican siguiendo el modelo teórico que sustenta la SAP.» (Fontal, 2024, p. 3).

Fontal (2023) comienza a diseñar instrumentos de evaluación social en concepto de cultura patrimonial, ha empleado varios instrumentos y metodologías para medir el conocimiento y la percepción de la comunidad sobre el patrimonio cultural (figura 1.3).

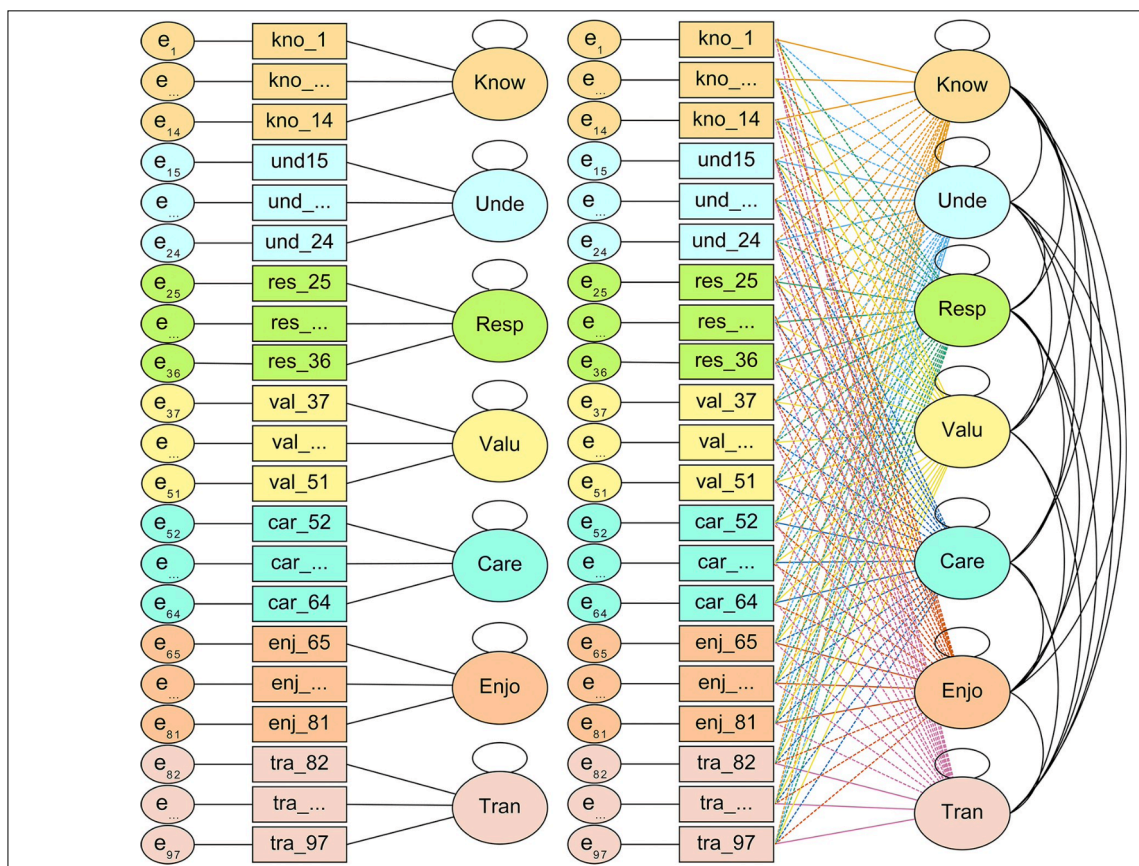


Figura 1.3. Representación esquemática de los modelos unidimensionales. B Modelo ESEM. Fontal (2024).

Fontal (2024) propone con estos términos, que abarcan acciones educativas resultantes en aprendizajes sobre el patrimonio en entornos digitales, siguiendo el marco teórico que respalda Systemanalyse Programmentwicklung (SAP), inspirado a su vez en el análisis de contenido de los principales textos internacionales, tratados y recomendaciones (ONU, UNESCO, UE) sobre patrimonio, así como en el análisis de los principales verbos utilizados en la conceptualización del patrimonio por parte de los usuarios de entornos digitales (Fontal et al., 2024).

«Conocer: Adquirir una comprensión de la gama de activos culturales que constituyen el patrimonio histórico y cultural de una sociedad o comunidad. Comprender: Entender el significado del patrimonio, sus contextos históricos, culturales y sociales, así como las relaciones y conexiones entre diferentes elementos patrimoniales. Respetar: Adoptar una actitud de cuidado, aprecio, compromiso y responsabilidad hacia el patrimonio. Valorar: Reconocer y apreciar la importancia y significado del patrimonio, reconociendo sus cualidades valiosas para una comunidad. Cuidar: Tomar medidas para proteger, conservar y preservar el patrimonio para las generaciones presentes y futuras. Disfrutar: Experimentar activamente y apreciar el patrimonio para el placer y el enriquecimiento personal...» (Fontal, 2024, p. 3).

4.4. CONCEPTO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

La educación patrimonial se refiere al conjunto de actividades educativas que tienen como objetivo la valoración, conservación y difusión del patrimonio (Tabla 1.1). La importancia de la educación en concepto de patrimonio. La relevancia de la educación patrimonial en el ámbito educativo es innegable, pues se articula como un componente esencial para la formación integral de los individuos especialmente en un contexto académico. Este método no solo facilita la difusión de conocimientos culturales, históricos, sino que también mejora las habilidades cognitivas y críticas, como la construcción de identidades y valores (Castro-Calviño et al., 2020). Si atendemos a un contexto globalizado propio del siglo XXI, la educación patrimonial adquiere una relevancia aún mayor, pues promueve el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad, también favorece la construcción de una ciudadanía global consciente y tolerante.

LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN EL ÁMBITO EDUCATIVO
Fomenta el pensamiento crítico y la reflexión
Integra contenidos multidisciplinares
Fomenta el sentido de identidad y pertenencia.
Desarrolla la ciudadanía y la participación social
Estimula la creatividad y la innovación

Tabla 1.1: Principios de educación patrimonial ámbito educativo. Autoría propia.

5. OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA (OEPE)



Figura 1.4. Logotipo del Observatorio de OEPE. Fuente: www.oepe.es.

5.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE OEPE

El Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) surgió como consecuencia de un proceso evolutivo y una necesidad identificada en el ámbito académico y cultural de España. Su origen se remonta al año 2009, cuando se inició como un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) en el marco del Plan Nacional de Investigación, dirigido por la Dra. Olaia Fontal Merillas.

A lo largo de los años, el OEPE ha experimentado una evolución significativa. El primer proyecto del OEPE, que se desarrolló entre enero de 2010 y diciembre de 2012, se enfocó en analizar de manera exhaustiva el estado de la Educación Patrimonial en España. El proyecto fue financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y luego por el Ministerio de Economía y Competitividad, lo que permitió establecer el observatorio y desarrollar una herramienta novedosa: *La base de datos BdD-OEPE*, a nivel nacional e internacional.

En una segunda etapa, durante el período comprendido entre enero de 2013 y diciembre de 2015, el Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) implementó el proyecto *Educación en España: consolidación, evaluación de programas e internacionalización del OEPE* con el fin de ampliar su alcance y enfoque. Sánchez-Macías et al., (2021) proporcionan un enfoque descriptivo a los programas de Educación Patrimonial en Castilla y León desde el OEPECyL.

El tercer proyecto de “I+D+i” del OEPE, que se llevó a cabo entre enero de 2015 y diciembre de 2018, demuestra el crecimiento y la madurez del organismo.

Actualmente, el OEPE se encuentra inmerso en su cuarto proyecto de I+D+i, que se extiende hasta junio de 2024. El objetivo de este proyecto, denominado *Modelos de aprendizaje en entornos digitales de educación patrimonial*, era desarrollar una escala: *escala Q-Herilearn*, para evaluar el aprendizaje en entornos digitales de educación patrimonial.

Este método refleja la adaptación de el Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) a los avances tecnológicos y hacia la creciente importancia de la educación patrimonial en entornos digitales (Brewer et al., 2020).

5.2. OBJETIVOS DE OEPE

Los objetivos del Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE) son los siguientes (Figura 1.5).

Objetivo general.

- Fomentar y fortalecer el desarrollo de la educación patrimonial en España y contribuir al avance del conocimiento en esta área a nivel nacional e internacional.

Objetivos específicos.

- Investigar y analizar la situación de la educación patrimonial en España, incluyendo programas y tendencias actuales.
- Inventariar y catalogar proyectos y programas de educación patrimonial en España.
- Evaluar programas para establecer estándares de calidad y desarrollar herramientas de evaluación.
- Internacionalizar mediante colaboraciones en proyectos internacionales y participación en redes globales.
- Divulgar y sensibilizar organizando actividades de divulgación y participando en eventos educativos y culturales.

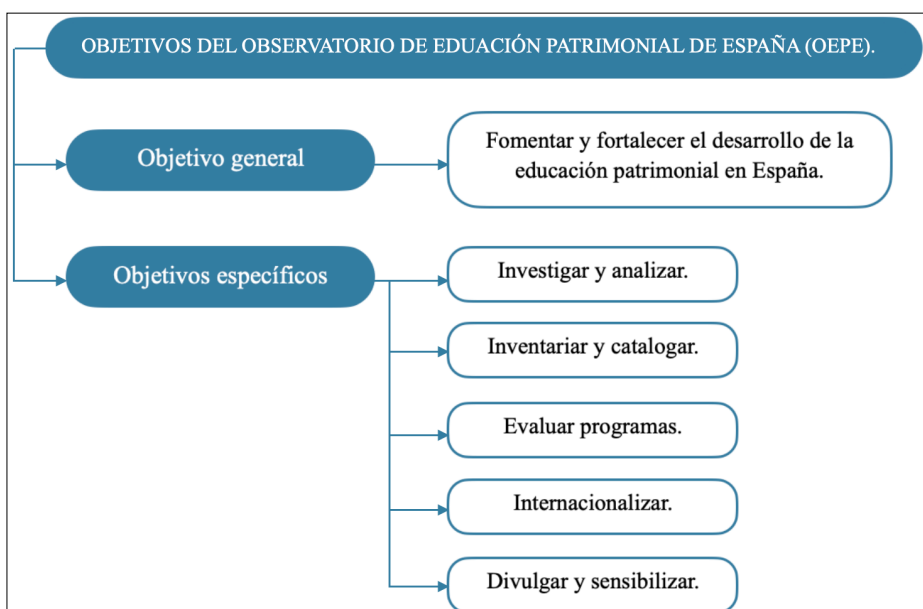


Figura 1.5. Objetivo principal y objetivos específicos OEPE. Autoría propia.

5.3. METODOLOGÍA DE OEPE

Sánchez-Macías et al., (2021) proporcionan un enfoque descriptivo a los programas de Educación Patrimonial en Castilla y León desde el OEPECyL.

El Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) para realizar sus investigaciones utiliza un enfoque multidisciplinar y riguroso, usando técnicas cualitativas y cuantitativas.

La metodología de OEPE se distingue por su enfoque integral, riguroso y comprometido con la intención de generar conocimiento científico de calidad en el campo de la educación.

ELEMENTOS METODOLÓGICOS DE OEPE.
Investigación documental. Realiza una revisión exhaustiva de la literatura y archivos a nivel nacional e internacional sobre la educación patrimonial (programas, proyectos, publicaciones académicas relacionadas con el patrimonio y otros).
Métodos cuantitativos y cualitativos. Combina técnicas cualitativas y cuantitativas, adopta un enfoque integral, rigurosidad metodológica y compromiso con la generación de conocimiento científico.
Análisis de resultados. Analiza datos cualitativos y estadísticos, incluye el procesamiento de los datos, la interpretación y análisis obtenidos de grupos focales, entrevistas, cuestionarios y otras formas de recopilación de datos.
Difusión de resultados. Procede a la divulgación de los hallazgos de las investigaciones usando informes técnicos, publicaciones científicas, eventos académicos y plataformas digitales, con la premisa de avanzar en el conocimiento de educación patrimonial y la aplicación de buenas practicas en esta
Permite crear productos finales digitales como presentaciones, videos y sitios web.

Tabla 1.2: Elementos de la metodología OEPE. Autoría propia.

5.4. IMPACTO Y DIFUSIÓN DE OEPE

El Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) ha marcado un hito en la educación patrimonial a nivel nacional e internacional. Se enumeran algunos modelos de impacto de OEPE que han contribuido a la difusión de la educación patrimonial (Tabla 1.6).

Investigación y Producción de Conocimiento: OEPE ha realizado investigaciones rigurosas y multidisciplinarias sobre varios aspectos de la educación patrimonial, generando conocimiento científico que ha ayudado a avanzar en la teoría y la práctica de este campo. Su investigación ha abordado temas como la efectividad de los programas educativos, el desarrollo de competencias patrimoniales y el papel de las tecnologías digitales en la enseñanza del patrimonio (Sánchez-Macías et al., 2021).

Publicaciones y Difusión de Resultados: OEPE ha utilizado informes técnicos, publicaciones académicas, libros, artículos de divulgación y presentaciones en conferencias y seminarios. Estas publicaciones han creado un corpus de conocimiento accesible y relevante para investigadores, educadores, gestores culturales. OEPE ha fomentado la colaboración y el intercambio de experiencias entre investigadores, instituciones educativas, organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes en el campo de la educación patrimonial. A través de la creación de redes de trabajo y la organización de eventos académicos y profesionales, el OEPE ha promovido el diálogo y la cooperación entre diversos sectores y disciplinas relacionadas con el patrimonio cultural.

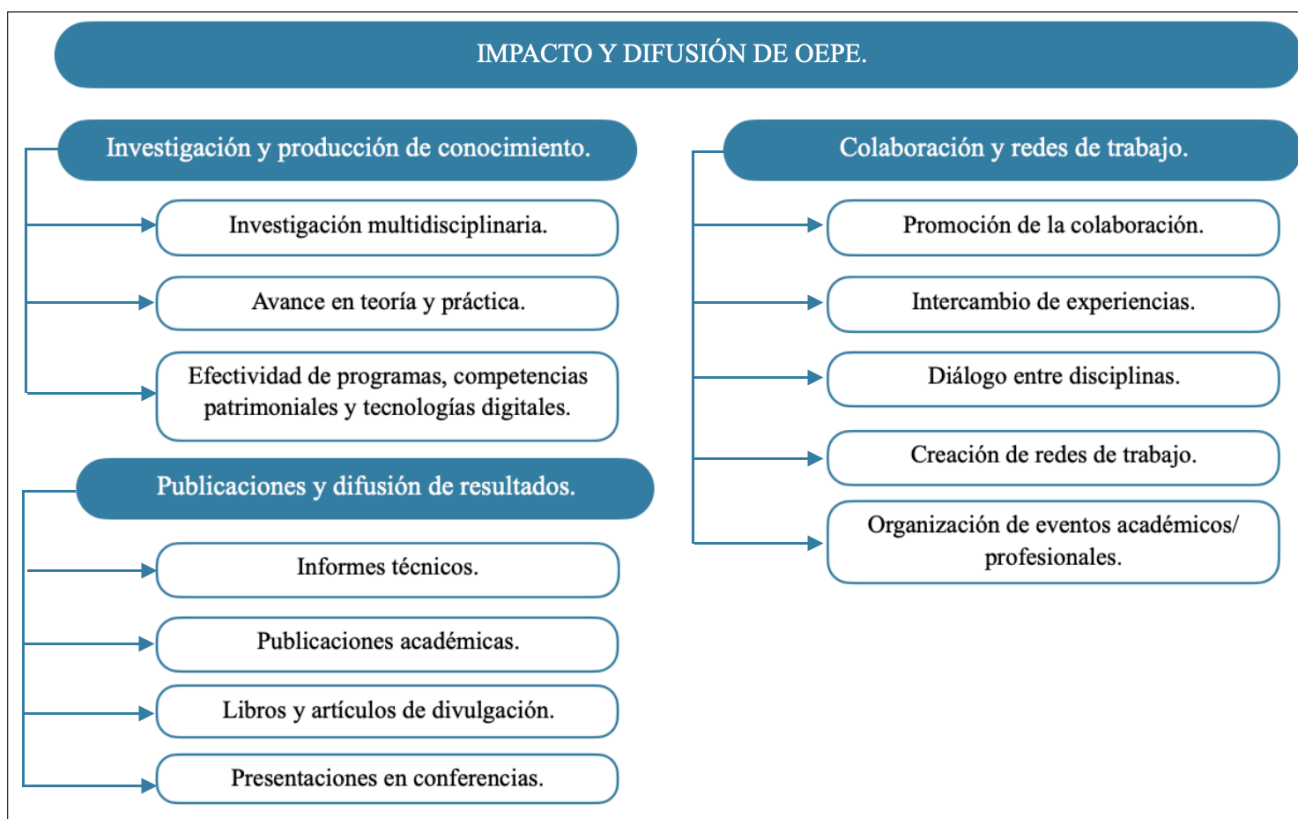


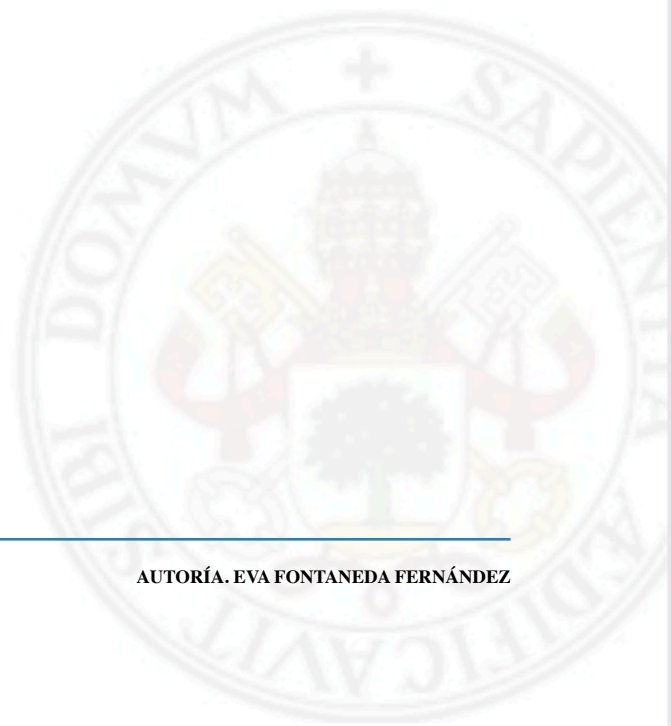
Figura 1.6. Impacto y difusión de OEPE. Autoría propia.

5.5. RETOS Y DESAFIOS DE OEPE

El Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) ha logrado muchos avances, sin embargo se enfrenta a una serie de obstáculos y problemas en el futuro que precisarán de una intervención estratégica. Estos obstáculos podrían afectar la capacidad del OEPE para continuar avanzando (Tabla 1.3).

RETOS Y DESAFIOS DE OEPE.
Adaptación a los cambios tecnológicos. La incorporación de herramientas y métodos innovadores, se podría aprovechar el potencial de las nueva tecnologías, por ejemplo: gafas 3D u ordenadores pioneros.
Internacionalización y cooperación global. El trabajo por la expansión y el alcance. Las colaboraciones con entidades internacionales o una mayor participación en redes internacionales de investigación.
Estudios de caso. La realización de un computo mayor de estudios de casos y elaboración de comparativas novedosas y creativas.
Sostenibilidad financiera. La diversificación de las distintas fuentes de financiación, o la búsqueda de convenios con organizaciones publicas y privadas para garantizar la continuidad y el crecimiento.
Evaluación y mejora continua. La evaluación regular de programas y proyectos para mejorar la efectividad y la relevancia del Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE).

Tabla 1.3: Retos y desafíos futuros de OEPE. Autoría propia.



6. ESCALA Q-HERILEARN



Figura 1.7. Logotipo de escala Q-Herilearn. Fuente: www.oepe.es.

6.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA ESCALA *Q-HERILEARN*

La escala *Q-Herilearn* se lleva a cabo como parte del proyecto *Modelos de aprendizaje en entornos digitales de educación patrimonial* (PID2019-106539RB-I00 / AEI / 10.13039/501100011033), financiado por la Agencia Estatal de Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades (Gobierno de España) y Fondos FEDER. Los principales investigadores responsables de su desarrollo, los doctores Olaia Fontal Merillas (Universidad de Valladolid) y Alex Ibáñez-Etxeberria (Universidad del País Vasco), lideran un equipo multidisciplinario de expertos en la conceptualización y diseño de la escala.

El origen y la evolución de la *escala Q-Herilearn* se inicia ante la necesidad de evaluar el aprendizaje de la educación patrimonial en entornos digitales. Este impulso surgió en un contexto en el que la tecnología digital se ha vuelto omnipresente en la educación. La tecnología digital ofrece y presenta nuevas oportunidades para el acceso al conocimiento y la interacción con el patrimonio. *La Escala Q-Herilearn* fue creada por investigadores de una variedad de disciplinas, como la educación patrimonial, las tecnologías educativas, la psicología del aprendizaje y la evaluación educativa. Estos investigadores comprenden la importancia de tener una herramienta que pueda medir de manera precisa y completa la calidad de los procesos de aprendizaje en entornos digitales, especialmente en el ámbito de la educación patrimonial (Fontal et al., 2024).

Una vez diseñada, la *escala Q-Herilearn* fue sometida a un proceso de validación que incluyó la revisión por parte de un cuerpo de expertos en tecnologías educativas, metodologías de evaluación y educación patrimonial (Aburto et al., 2023). Esto permitió identificar y corregir posibles sesgos o limitaciones en los ítems de la escala, asegurando su pertinencia y validez en el contexto de la educación patrimonial en entornos digitales.

Con el paso del tiempo, la *escala Q-Herilearn* ha sido mejorada y adaptada para su uso en una variedad de contextos y poblaciones. Se han realizado investigaciones empíricas para evaluar su validez y confiabilidad en una variedad de entornos educativos y culturales y se han investigado también nuevas aplicaciones y adaptaciones de la escala (Fontal et al., 2024).

6.2. TRANSCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO ESCALA Q-HERILEARN

El cuestionario puede consultarse en el Anexo I (Cuestionario de la Escala Q-Herilearn).

Anexo I. Transcripción del cuestionario escala Q-Herilearn.

6.3. OJETIVOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN

La *escala Q-Herilearn*, establece unos objetivos.

Objetivo general

Constituir una herramienta confiable y validada para evaluar la calidad de los procesos de aprendizaje en entornos digitales, específicamente en el ámbito de la educación patrimonial. Esto implica medir una variedad de factores y variables relacionadas con la enseñanza-aprendizaje, propiciando la personalización del aprendizaje, la interacción social, la motivación o la autonomía del estudiante (Fontal et al., 2024).

Objetivos específicos (Tabla 1. 4).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN
Identificar ventajas y desventajas del aprendizaje en educación patrimonial en entornos digitales.
Contribuir al avance del conocimiento reconociendo áreas potenciales de mejora.
Desarrollar los procesos de aprendizaje en entornos digitales.
Servir como herramienta estandarizada para la evaluación de programas y recursos relacionados con el patrimonio en entornos digitales.
Facilitar la toma de decisiones, proporcionando ayuda a investigadores, educadores y diseñadores de programas educativos en concepto de educación patrimonial.

Tabla 1.4: Objetivos de la escala Q-Herilearn. Autoría propia.

6.4. METODOLOGÍA DE LA ESCALA Q-HERILEARN

La metodología de la *escala Q-Herilearn* se basa en un enfoque mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos.

La escala utiliza un conjunto de ítems para evaluar una variedad de elementos en los entornos digitales de educación patrimonial, estos elementos incluyen autonomía del aprendizaje, relevancia del contenido, interacción social, personalización del aprendizaje, motivación y compromiso (Fontal et al., 2024).

Emplea una escala de Likert, se utiliza para responder a ítems lo que permite a los participantes evaluar un nivel de acuerdo o desacuerdo. Permite a los investigadores hacer análisis cuantitativos. Además, es útil para recopilar información sobre experiencias y percepciones; se incluyen preguntas abiertas o de respuesta libre, lo que permite analizar aspectos cualitativos. Una vez recopilados los datos, se realiza un análisis estadístico para detectar tendencias y patrones de respuesta.

Se realizó una prueba piloto antes de implementar la escala para evaluar su viabilidad y claridad. Esto implicó administrar la escala a un pequeño grupo de participantes y recopilar comentarios sobre la comprensión de los ítems. Se ajustaron los ítems y el formato de la escala según los resultados de la prueba piloto. Luego se procedió a la aplicación de la escala, una vez validada (Fontal et al., 2024).

Los participantes completan la escala en línea, proporcionan respuestas a los ítems. Por último, en lo relativo al análisis de datos, se analizan estadísticamente para encontrar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes, los cálculos de medias, desviaciones estándar, correlaciones y análisis de varianza son algunos ejemplos de métricas que se pueden realizar.

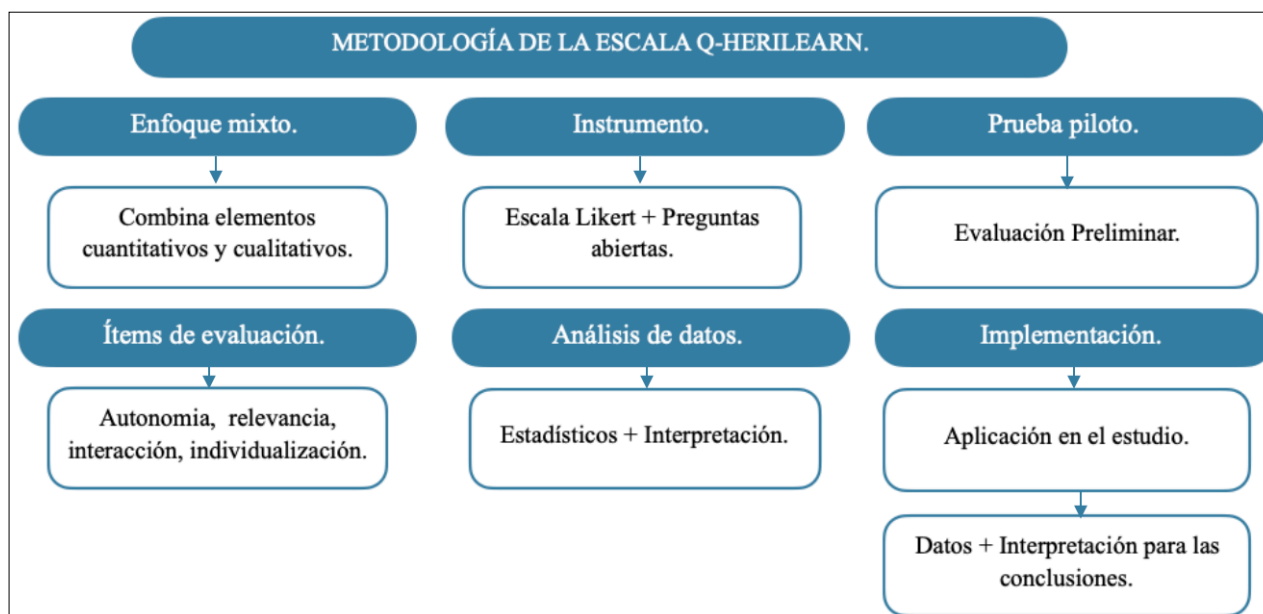


Figura 1.8. Metodología de la *escala Q-Herilearn*. Autoría propia.

6.5. IMPACTO Y DIFUSIÓN DE LA ESCALA Q-HERILEARN

La *escala Q-Herilearn* ha tenido un impacto significativo en el campo del aprendizaje digital y la educación patrimonial.

Ha sido utilizada en una variedad de estudios para evaluar la eficacia de los programas y recursos educativos relacionados con el patrimonio. Los resultados de su aplicación han ayudado a crear nuevas formas de enseñar y aprender en este campo (Fontal & García Ceballos, 2021).

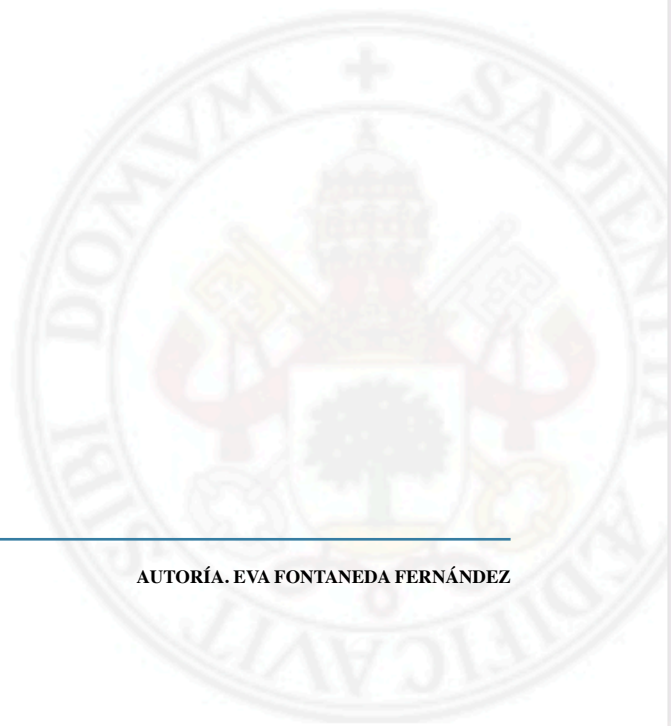
La escala también ha sido presentada en conferencias y eventos académicos nacionales e internacionales, lo que ha ayudado a que se difunda y se reconozca en la comunidad científica, ampliando su visibilidad y alcance en el ámbito académico y profesional (Sánchez et al., 2021).

6.6. RETOS Y DESAFÍOS DE LA ESCALA Q-HERILEARN

A pesar de los logros, la escala Q-Herilearn se enfrenta a una variedad de obstáculos en su camino hacia el futuro (Fontal & de Castro, 2023).

Algunos de los obstáculos más significativos son:

- Evaluar y validar la escala para garantizar su validez y confiabilidad en una variedad de poblaciones y contextos;
- Investigar nuevas aplicaciones y adaptaciones de la escala para evaluar los procesos de aprendizaje en entornos digitales de educación patrimonial en una variedad de contextos geográficos y culturales;
- Promover la colaboración interdisciplinaria y la participación de diversos actores (investigadores, educadores, profesionales del patrimonio, etc.) en el desarrollo y aplicación de la escala;
- Buscar formas efectivas de difundir y transferir el conocimiento a toda la escala, asegurándose de que llegue a aquellos que puedan beneficiarse de su uso en la práctica educativa y la investigación (Fontal, 2020).



6.7. FUNCIONALIDAD DE LA ESCALA Q-HERILEARN

En cuanto a la funcionalidad de la *escala Q-Herilearn*, se contemplan una amplia gama de aspectos relevantes para la investigación (Tabla 1.5).

PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS
Edad. Para articular la distribución demográfica de la muestra.
Género. Para analizar posibles diferencias en las respuestas en función del género.
País y código postal. Identifica el país y la ubicación geográfica del participante para contextualizar sus respuestas.
Número de países visitados. Con la finalidad de examinar posibles disparidades en las experiencias y percepciones.
Nivel de estudios. Investiga el nivel educativo de la muestra para comprender su formación académica.
PREGUNTAS SOBRE TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD
Frecuencia de conexión a internet. Con la finalidad de conocer el uso de internet de la muestra para contextualizar su experiencia digital.
Dispositivos utilizados para acceder a internet. Con la finalidad de explorar los dispositivos más comunes utilizados en la muestra para conectarse a internet.
Uso de redes sociales. Con la finalidad de evaluar la frecuencia de uso y preferencias de la muestra en diversas redes sociales.
Actividades en el tiempo libre. Con la finalidad de indagar sobre las actividades culturales y de ocio realizadas por el participante en los últimos seis meses.

Tabla 1.5: Funcionalidad de la Escala Q-Herilearn. Autoría propia.

7. MODELOS DE APRENDIZAJE EN ENTORNOS DIGITALES

Las prácticas educativas mediadas por tecnologías digitales han generado evidencias significativas de aprendizaje (Coll Salvador et al., 2023). En este contexto Fontal y García Ceballos (2021) abordaron la educación patrimonial en la formación y capacitación de docentes. Además, García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella (2020) exploraron el impacto del aprendizaje-servicio y las tecnologías digitales en los espacios virtuales de aprendizaje. Por su parte, Gómez-García et al. (2020) abordaron el diseño de experiencias de aprendizaje en entornos digitales en línea. Sin olvidar a Miguel-Revilla et al., (2020) quienes utilizaron un entorno digital de aprendizaje para enseñar la Transición española, haciendo uso de la evidencia y la significatividad histórica.

7.1. MODELO DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)

Philippe et al. (2020) realizaron una revisión y un estudio de caso sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), es un método en el que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades para resolver un problemas, desafíos o preguntas complejas. En este contexto, Salido López (2020) explora las metodologías activas en la formación inicial de docentes, destacando el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la educación artística (Tabla 1.6).

CARACTERÍSTICAS DEL EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)
Fomenta el trabajo en equipo.
Utiliza herramientas digitales para la presentación de proyectos.
Permite crear productos finales digitales como presentaciones, videos y sitios web.

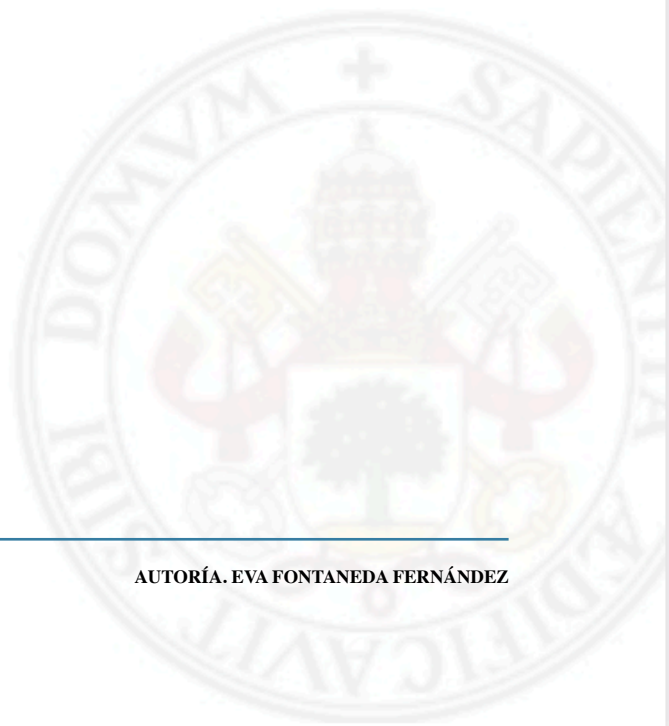
Tabla 1.6. Modelo ABP. Autoría propia.

7.2. MODELO DE APRENDIZAJE FLIPPED CLASSROOM | AULA INVERTIDA

Galindo-Domínguez (2021) exploró el uso del modelo de aula invertida en el sistema educativo propone que esto permite a los estudiantes aprender antes de la clase y utilizar el tiempo de clase para actividades prácticas y colaborativas (Tabla 1.7).

CARACTERÍSTICAS DE FLIPPED CLASSROOM (AULA INVERTIDA)
Contenido grabado previamente disponible en línea, como videos, lecturas y presentaciones.
Mayor interacción en clase a través de actividades prácticas y discusión.
Usa plataformas de gestión del aprendizaje (LMS) para difundir y administrar el contenido.

Tabla 1.7. Modelo Flipped Classroom. Autoría propia.

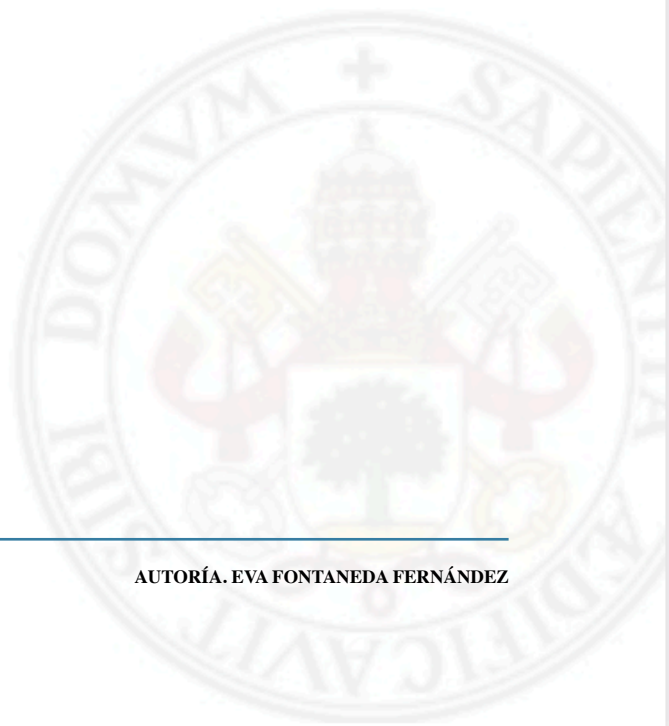


7.3. MODELO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

Hernández-Sellés (2021) exploró las herramientas que facilitan el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales y su impacto en las ecologías digitales de aprendizaje, se centra en la interacción de los estudiantes usando herramientas tecnológicas que facilitan la colaboración para lograr objetivos compartidos (Tabla 1.8).

CARACTERÍSTICAS DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN ENTORNOS DIGITALES
Utiliza foros de discusión, wikis y plataformas colaborativas como Google Docs.
Promueve el intercambio de ideas y la cocreación de contenido.
Facilita la comunicación y el trabajo en equipo.

Tabla 1.8. Modelo aprendizaje colaborativo. Autoría propia.

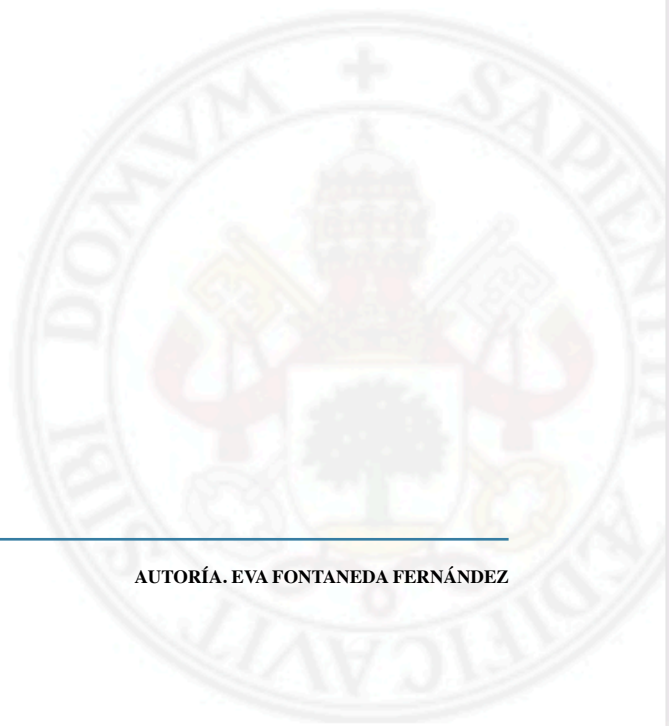


7.4. MODELO DE APRENDIZAJE E-LEARNING Y BLENDED LEARNING

Izquierdo et al., (2021) destacan la importancia del E-learning como herramienta para el aprendizaje. E-learning se refiere a la educación proporcionada a través de medios electrónicos. Por su parte, Blended Learning combina el aprendizaje en línea con el presencial, Graham (2009) discutió los modelos de aprendizaje combinado en su capítulo para la Encyclopedia of Information Science and Technology (Tabla 1.9).

CARACTERÍSTICAS DE E-LEARNING Y BLENDED LEARNING
Acceso a recursos educativos en línea (MOOCs, plataformas LMS como Moodle y Blackboard).
Flexible tanto en el tiempo como en el lugar de estudio.
Combina actividades en línea y presenciales.

Tabla 1.9. Modelo E-learning y Blended Learning. Autoría propia.



7.5. MODELO DE APRENDIZAJE GAME-BASED LEARNING

Mosquera (2022) investigó las plataformas Game Based Learning como herramienta TIC para el aprendizaje de programación. El aprendizaje basado en juegos (Game Based Learning (GBL)) es una metodología educativa que utiliza el diseño y los principios de los juegos para enseñar contenidos y habilidades (Tabla 1.10).

Los juegos y las dinámicas de juego se utilizan en este modelo, para motivar y enganchar a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje (Acevedo Rojas, 2020).

CARACTERÍSTICAS DE GAME-BASED LEARNING
Uso de simulaciones y juegos educativos para enseñar conceptos.
Respuesta inmediata y oportunidades de práctica repetitiva.
Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.

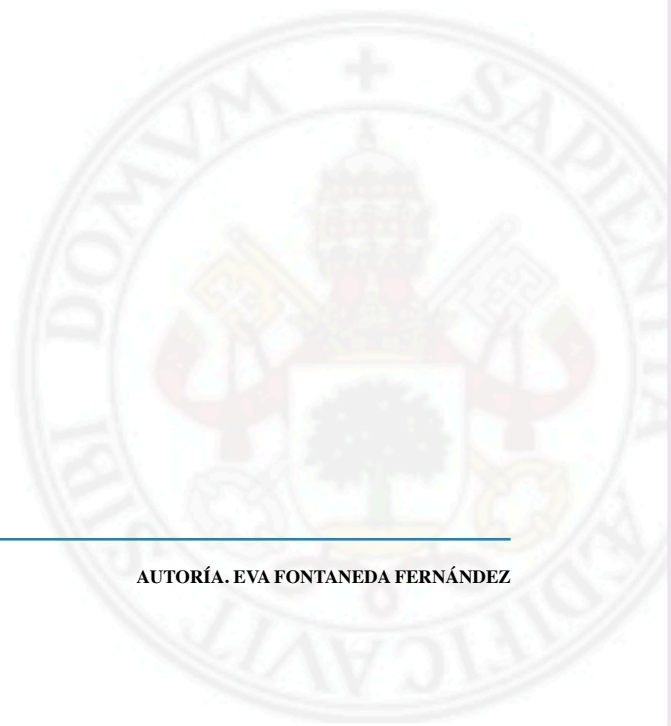
Tabla 1.10. Modelo Game-Based Learning. Autoría propia.

7.6. MODELO DE APRENDIZAJE MOBILE LEARNING

Salica y Almirón (2020) investigan el aprendizaje en el contexto de Móvil Learning en la educación. El aprendizaje móvil permite a los estudiantes acceder a materiales educativos a través de dispositivos móviles empleando teléfonos inteligentes o tabletas digitales (Cobos Velasco et al., 2020).

CARACTERÍSTICAS DE MOBILE LEARNING (APRENDIZAJE MÓVIL)
Pueden acceder a contenido educativo en cualquier lugar y momento.
Utilización de plataformas y aplicaciones educativas en dispositivos inteligentes o tabletas digitales.
Facilita el autoaprendizaje y el aprendizaje personalizado.

Tabla 1.11. Modelo Mobile Learning. Autoría propia.



7.7. MODELO REALIDAD AUMENTADA (RA) Y REALIDAD VIRTUAL (RV)

Por su parte, Ibañez-Etxeberria et al. (2020) llevaron a cabo un estudio evaluativo sobre el uso de entornos virtuales y realidad aumentada en la educación patrimonial.

En este contexto, Moreno y Galván (2020) exploraron el uso de realidad aumentada y realidad virtual en la creación de escenarios de aprendizaje de la lengua inglesa.

La Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA) crean entornos de aprendizaje inmersivos, pueden mejorar la educación al proporcionar experiencias interactivas (Tabla 1.12).

CARACTERÍSTICAS DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) Y REALIDAD VIRTUAL (RV)
RA superpone la información digital en el mundo real, lo que ayuda a visualizar información contextual.
RV puede crear entornos completamente inmersivos que imitan eventos reales o ficticios.
Aplicaciones de educación patrimonial para la recreación de artefactos y sitios históricos.

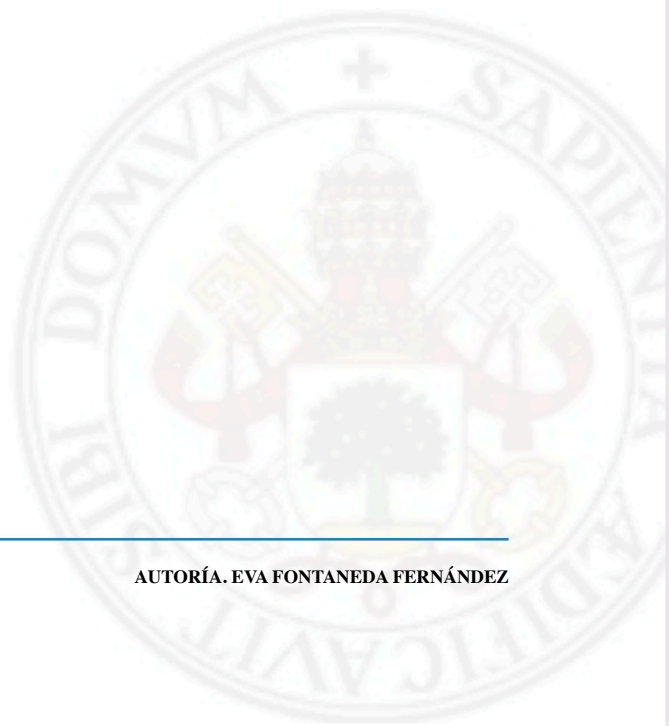
Tabla 1.12. Modelo RV y RA. Autoría propia.

7.8. MODELO DE APRENDIZAJE ADAPTATIVO

El aprendizaje adaptativo utiliza análisis de datos y algoritmos para adaptar la experiencia educativa a las necesidades de cada estudiante. Según Quintanar-Casillas y Hernández-López (2022), los modelos tecnológicos de aprendizaje adaptativo en educación están siendo ampliamente aplicados para mejorar la personalización del aprendizaje (Tabla 1.13).

CARACTERÍSTICAS DE LA REALIDAD AUMENTADA (RA) Y REALIDAD VIRTUAL (RV)
RA superpone la información digital en el mundo real, lo que ayuda a visualizar información contextual.
RV puede crear entornos completamente inmersivos que imitan eventos reales o ficticios.
Aplicaciones de educación patrimonial para la recreación de artefactos y sitios históricos.

Tabla 1.13. Modelo de aprendizaje adaptativo. Autoría propia.



7.9. PEDAGOGÍA DE LOS MULTIALFABETISMOS EN EDUCACIÓN PATRIMONIAL

La pedagogía de los multialfabetismos constituye una educación que incluye variedades de formas de comunicación (Figura 1.9). Esta pedagogía integra textos, imágenes, sonidos y videos para una comprensión completa del patrimonio cultural en el contexto de la educación patrimonial (Reyes & Avello, 2021).

En este contexto, Laverde y Vallejo (2016) realizaron un análisis sobre la comunicación en entornos digitales y los intercambios de información.

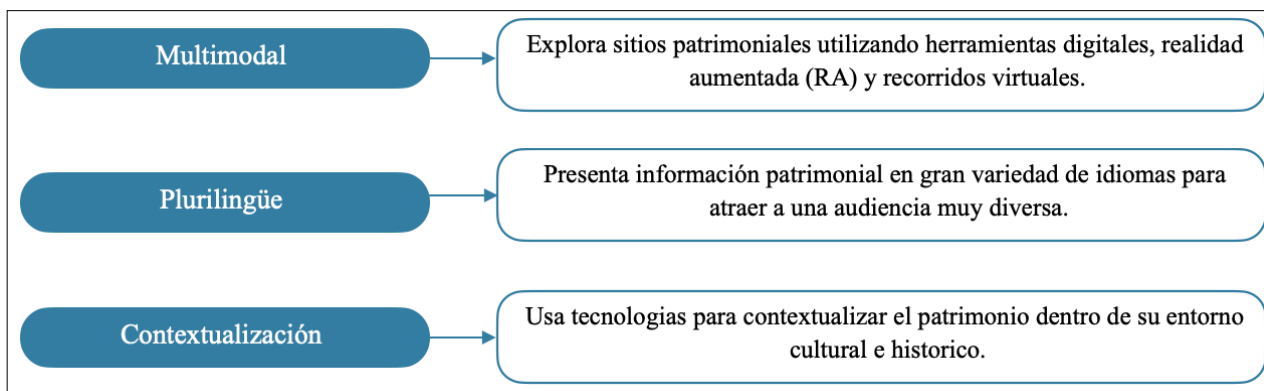


Figura 1.9. Pedagogía de los multialfabetismos. Autoría propia.

7.10. ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y SEMIÓTICA SOCIAL

Por su parte, Quintanar-Casillas et al. (2022) estudian modelos tecnológicos de semiótica social. La alfabetización digital y la semiótica social requieren el uso efectivo y crítico de la tecnología digital (Figura 1.10). Por otra parte la semiótica social estudia cómo varios modos semióticos crean y comunican significados (Motttrie et al., 2021).

La alfabetización digital y la semiótica social implica interpretar y crear contenido que represente fielmente el patrimonio, en este contexto Samaniego (2024) examina la alfabetización digital crítica a través de una genealogía y crítica fundacional, así pues determina que la alfabetización digital implica el desarrollo de habilidades para interpretar y producir contenido digital que refleje el patrimonio cultural de manera precisa y crítica. Esto puede incluir la creación de documentales, blogs patrimoniales y exposiciones virtuales (García, 2020).

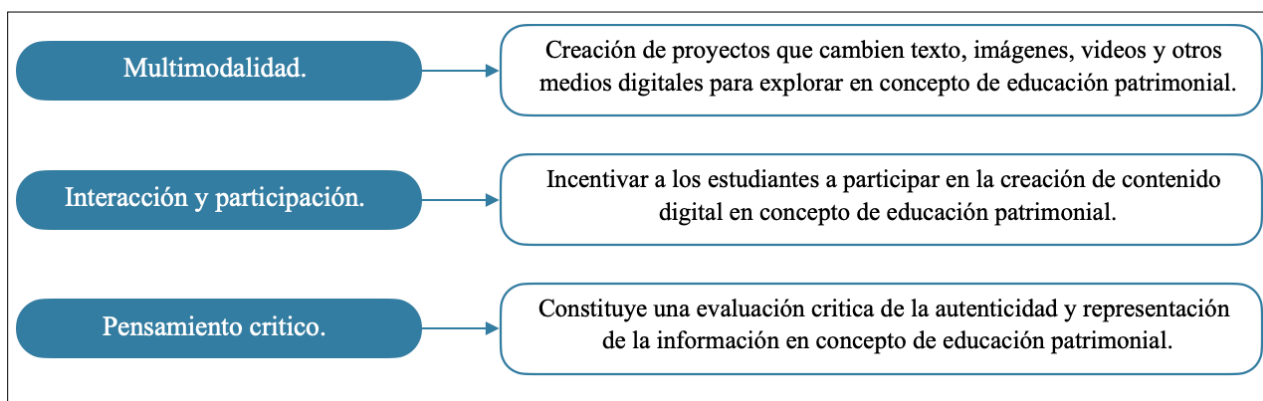
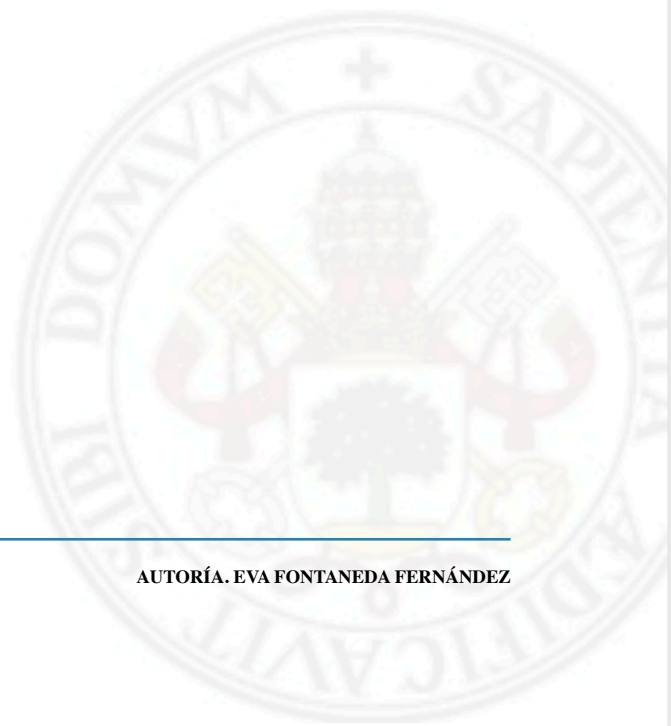


Figura 1.10. Alfabetización digital y semiótica social . Autoría propia.

BLOQUE II: MARCO ANALÍTICO PRÁCTICO



8. EVIDENCIAS | OBSERVACIÓN

Pahlavan y Krishnamurthy (2021) exploraron la evolución y el impacto de la tecnología Wi-Fi y sus aplicaciones desde una perspectiva histórica.

Históricamente, no existía homogeneidad en el acceso y en el uso de las tecnologías entre las zonas rurales y las zonas urbanas. Tradicionalmente, las zonas rurales mostraban menor frecuencia en (post_content), (view_content), (follow_profile), (community_participation) en comparación con las zonas urbanas.

Reddick et al., (2020) analizaron los determinantes del acceso y la asequibilidad del ancho de banda a partir de una encuesta comunitaria sobre la brecha digital. Esta brecha digital plantea desafíos para la integración efectiva de las tecnologías en los entornos rurales, especialmente tecnologías destinadas a la educación patrimonial (Díaz-Cuevas et al., 2022).

Hasta hace poco, no se tenía acceso a lugares rurales remotos, ahora estos nuevos participantes están dando a conocer una cultura, tradiciones y patrimonio totalmente novedoso.

¿Por qué no pensar que hoy en día las zonas rurales y las zonas urbanas muestran una igual frecuencia en la publicación de contenido propio en redes sociales (post_content), visualización de contenido en redes sociales (view_content), seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (follow_profile) o participación en comunidades o grupos en redes sociales (community_participation)?

Ragnedda et al., (2022) investigan el efecto autorreforzante de la exclusión digital y social, destacando el ciclo de desigualdad. Por consiguiente, demostrar que no hay diferencias estadísticamente significativas en la frecuencia de post_content, view_content, follow_profile, community_participation entre personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas (zone_type). Así afirmar que existe homogeneidad en el uso de redes sociales en zonas urbanas y rurales, extrapolando que la brecha digital se ha reducido significativamente.

9. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Preguntas de investigación del Trabajo de Fin de Máster (Figura 1.11).

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
¿Existe diferencia significativa en la frecuencia de publicar contenido (post_content) propio en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas?
¿Las personas que residen en zonas rurales tienen mayor frecuencia en cuanto a su participación en comunidades o grupos en redes sociales (community_participation) en comparación con quienes residen en zonas urbanas?
¿Las personas que residen en zonas rurales muestran una mayor frecuencia en visualizar contenido (view_content) en redes sociales en comparación con las que residen en zonas urbanas?
¿La frecuencia con la que las personas que residen en zonas rurales siguen nuevas páginas o perfiles (follow_profile) en redes sociales es mayor que la de quienes residen en zonas urbanas?

Figura 1.11. Preguntas de investigación. Autoría propia.

10. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

Las hipótesis de investigación se desarrollan en cuatro formulaciones (Tabla 1.14).

1. HIPÓTESIS SOBRE POST_CONTENT EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No existe diferencia significativa en cuestión de frecuencia al publicar contenido propio en redes sociales de personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales tienen una mayor frecuencia de publicar contenido propio en redes sociales en comparación con las que residen en zonas urbanas.
2. HIPÓTESIS SOBRE COMMUNITY_PARTICIPATION EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales sobre patrimonio entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales tienen una mayor frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales sobre patrimonio en comparación con las que residen en zonas urbanas.
3. HIPÓTESIS SOBRE VIEW_CONTENT EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de visualizar contenido en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales muestran una mayor frecuencia en visualizar contenido en redes sociales en comparación con las que residen en zonas urbanas.
4. HIPÓTESIS SOBRE FOLLOW_PROFILE EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de seguir nuevas páginas o perfiles en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales siguen nuevas páginas o perfiles en redes sociales con mayor frecuencia que las que residen en zonas urbanas.

Tabla 1.14. Hipótesis de investigación. Autoría propia.

11. OBTENCIÓN DE DATOS

Los datos de la investigación del Trabajo de Fin de Máster (TFM). *Escala Q-Herilearn. Homogeneidad en el uso de redes sociales en zonas urbanas y rurales*, han sido recopilados por el Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE), ubicado en el Campus Universitario Miguel Delibes. Se proporciona el acceso a la matriz de datos de la Escala Q-Herilearn para poder desarrollar el presente estudio de investigación. La matriz de datos puede consultarse en el Anexo II (Base de datos Escala Q-Herilearn).

Anexo II. Base de datos Escala Q-Herilearn.

A través del cuestionario de la *escala Q-Herilearn* se han seleccionado 5 variables, `post_content`, `view_content`, `follow_profile`, `community_participation`, por último, `zone_type`. Las variables se relacionan con los objetivos marcados en el presente trabajo de fin de máster.

12. METODOLOGÍA

El presente documento de investigación requiere de 5 variables indicadas (Tabla 1.15). Dentro de la lista de variables que plantea la *escala Q-Herilearn* esta selección se fundamenta en conexo a los objetivos que se establecen en el campo de investigación. Se trabaja mediante un enfoque cuantitativo, los datos son administrados y analizados a través de *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), una vez recopilados son ingresados en SPSS para su análisis (Abu-Bader, 2021).

VARIABLES SOBRE OCIO CULTURAL EN EL TIEMPO LIBRE
Edad
Género
País (variable de texto)
Código Postal del lugar de residencia actual (variable de texto)
Código Postal del lugar de nacimiento (variable de texto)
Número de países visitados (sin incluir el país de nacimiento)
Lengua Materna (variable de texto)
*Zona de residencia (zone_type)
Nivel de estudios finalizados o en curso
Titulación (variable de texto)
Ocupación o profesión actual (variable de texto)
VARIABLES SOBRE USO DE TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD
Frecuencia de conexión a internet

Dispositivo desde el que suele conectarse a internet
Dispositivo más habitual de conexión a internet
Frecuencia de uso de LinkedIn
Frecuencia de uso de Facebook
Frecuencia de uso de Twitter
Frecuencia de uso de Instagram
Frecuencia de uso de Twitch
Frecuencia de uso de Pinterest
Frecuencia de uso de TikTok
Red social preferida
*Frecuencia de publicar contenido propio en redes sociales (post_content)
*Frecuencia de visualizar contenido en redes sociales (view_content)
Frecuencia de comentar publicaciones en redes sociales
Frecuencia de dar like o similar en redes sociales
*Frecuencia de seguir nuevas páginas o perfiles en redes sociales (follow_profile)
*Frecuencia de participar en comunidades o grupos en redes sociales (community_participation)
Actividades realizadas en los últimos 6 meses (marcar todas las que correspondan)
Frecuencia de uso de entornos digitales para leer publicaciones culturales o históricas
Frecuencia de uso de entornos digitales para visitar monumentos, yacimientos arqueológicos o reservas naturales
Frecuencia de uso de entornos digitales para visitar museos, exposiciones o galerías de arte.
Frecuencia de uso de entornos digitales para asistir a actuaciones de teatro, danza, conciertos o ir al cine.
Frecuencia de uso de entornos digitales para visualizar eventos culturales o artísticos en diferido
Frecuencia de uso de entornos digitales para consultar bibliotecas, archivos o repositorios
Variables sobre la Evaluación de Procesos de Patrimonialización en Entornos Digitales
Frecuencia de aprendizaje sobre patrimonio en entornos digitales
Frecuencia de conocer patrimonios a través de imágenes en entornos digitales
Frecuencia de buscar más información cuando un post sobre patrimonio despierta curiosidad

Frecuencia de visualizar publicaciones de otros usuarios para ampliar conocimientos sobre patrimonio
Frecuencia de utilizar mapas digitales para comprender el patrimonio
Frecuencia de usar imágenes digitales para entender el patrimonio
Frecuencia de utilizar audios digitales para entender el patrimonio
Frecuencia de utilizar entornos digitales para aclaraciones sobre bienes patrimoniales
Frecuencia de revisar experiencias en RRSS para comprender el patrimonio.
Frecuencia de uso de realidad virtual y aumentada para comprender el patrimonio cultural
Frecuencia de uso de recreaciones 3D para comprender dimensiones de poblados o villas
Frecuencia de uso de entornos digitales para concienciar sobre riesgos a bienes patrimoniales
Frecuencia de instar al respeto hacia cualquier tipología de patrimonio cultural
Frecuencia de tener una actitud de respeto hacia la diversidad de patrimonios personales
Frecuencia de uso de entornos digitales específicos para perpetuar actitudes de respeto hacia el patrimonio
Frecuencia de expresión de opiniones diferentes sobre el patrimonio en entornos digitales
Frecuencia de fomento de actitudes de cuidado hacia el patrimonio en entornos digitales
Frecuencia de respeto hacia bienes patrimoniales aunque no se identifique con ellos
Frecuencia de generar vínculos con el patrimonio cultural trabajado en el entorno digital
Frecuencia de uso de entornos digitales para valorar mejor el patrimonio cultural visitado
Frecuencia de percepción del valor del patrimonio por contenidos en redes sociales
Frecuencia de comparación de experiencias patrimoniales en entornos digitales
Frecuencia de descubrimiento del valor del patrimonio a través de apps colaborativas
Frecuencia de percepción del valor del patrimonio al compartir en red
Frecuencia de denuncia en redes sociales de acciones contra elementos patrimoniales
Frecuencia de visibilización de lugares deteriorados en redes sociales para concienciar
Frecuencia de participación en foros de protección del patrimonio
Frecuencia de compartir noticias sobre conservación del patrimonio en redes
Frecuencia de colaboración en redes de acción por la protección del patrimonio
Frecuencia de uso de entornos digitales para evitar el olvido del patrimonio local
Frecuencia de sentir necesidad de proteger patrimonios locales a través de entornos digitales

Frecuencia de ilusión por descubrir contenidos sobre patrimonio en internet o apps
Frecuencia de disfrute al ver videos sobre patrimonio en entornos digitales
Frecuencia de disfrute al visualizar recreaciones de elementos patrimoniales
Frecuencia de seguir cuentas específicas de patrimonio en ratos de ocio
Frecuencia de disfrute al imaginar otras épocas a través de contenidos digitales sobre patrimonio
Frecuencia de emoción al ver patrimonio local compartido por otros
Frecuencia de disfrute al conocer otras visiones sobre un patrimonio
Frecuencia de fomento de la transmisión del patrimonio al compartir elementos valorados
Frecuencia de comunicación del interés por lugares patrimoniales locales en redes
Frecuencia de compartir fotografías de patrimonio personal en redes sociales
Frecuencia de animar a otros a participar en experiencias patrimoniales atractivas
Frecuencia de recomendar páginas o apps vinculadas al patrimonio
Frecuencia de sacar fotos para subirlas a apps, redes sociales o entornos digitales sobre patrimonio
Frecuencia de debate y compartir contenidos en redes o apps específicas de patrimonio

Tabla 1.15. Lista de variables. Escala Q-Herilearn. Autoría propia.

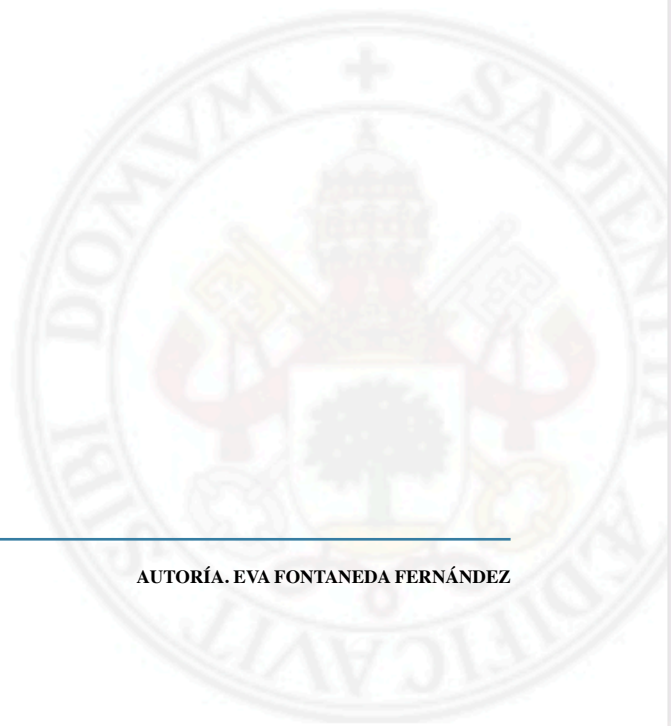




Figura 1.12. Logotipo de SPSS. Web oficial.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) es una herramienta de software ampliamente utilizada en Ciencias Sociales para el análisis estadístico.

En este contexto, Habes et al., (2021) exploraron la aceptación del paquete estadístico para ciencias sociales desde la perspectiva del Modelo de Aceptación de Tecnología. *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) permite a los investigadores administrar, analizar y representar datos de manera efectiva.

Sus múltiples funciones incluyen el análisis descriptivo, las pruebas de hipótesis, el análisis multivariante, los gráficos, las visualizaciones y la transformación de datos (Abu-Bader, 2021). *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) ofrece herramientas sólidas para la toma de decisiones informadas en investigación y es especialmente útil para el uso de técnicas estadísticas complejas y el manejo de grandes conjuntos de datos.

En el presente proyecto de investigación se emplea el método cuantitativo. Los datos se recopilarán y analizan utilizando, la *escala Q-Herilearn* que genera una matriz de datos, en este caso proporcionada por el Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE) y *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Esto permite evaluar aspectos específicos de las variables de estudio.

Por su parte, Kabukcu y Chabal (2021) estudiaron los métodos de muestreo y análisis cuantitativos. En este caso, se aplica la *escala Q-Herilearn* a una muestra representativa de la población. Los datos recopilados serán ingresados en *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) para su análisis y se realiza una revisión con el fin de encontrar y tratar valores perdidos, ausencias y errores de entrada de datos (Abu-Bader & Jones, 2021).

13. ANÁLISIS INDAGATORIO INICIAL

Fue Mohajan (2020) quien propuso la investigación cuantitativa como una investigación exitosa en ciencias sociales. En este caso, los datos presentados corresponden a una distribución cuantitativa de la muestra. El siguiente es un análisis detallado de los hallazgos, en el análisis indagatorio descriptivo inicial de la muestra se contextualizan aspectos generales.

Estadísticos						
		age	gender	birth_country	zone_type	education_level
N	Válido	2413	2410	2415	2407	2405
	Perdidos	2	5	0	8	10

Figura 1.13. Análisis de frecuencias. SPSS

Nota (Figura 1.13). La edad, el género, el país de nacimiento, el tipo de zona y el nivel educativo son las cinco variables que se muestran.

De los 2.415 casos, la variable "birth_country" tiene 0 casos perdidos, mientras que la variable "education_level" tiene 10 casos perdidos, por otra parte la edad y el género pierden 2 y 5 datos, respectivamente. El tipo de zona pierde 8 casos. Para planificar acciones esta información es útil, es decir, la falta de datos es pequeña, lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.

Análisis indagatorio. Edad de la muestra.

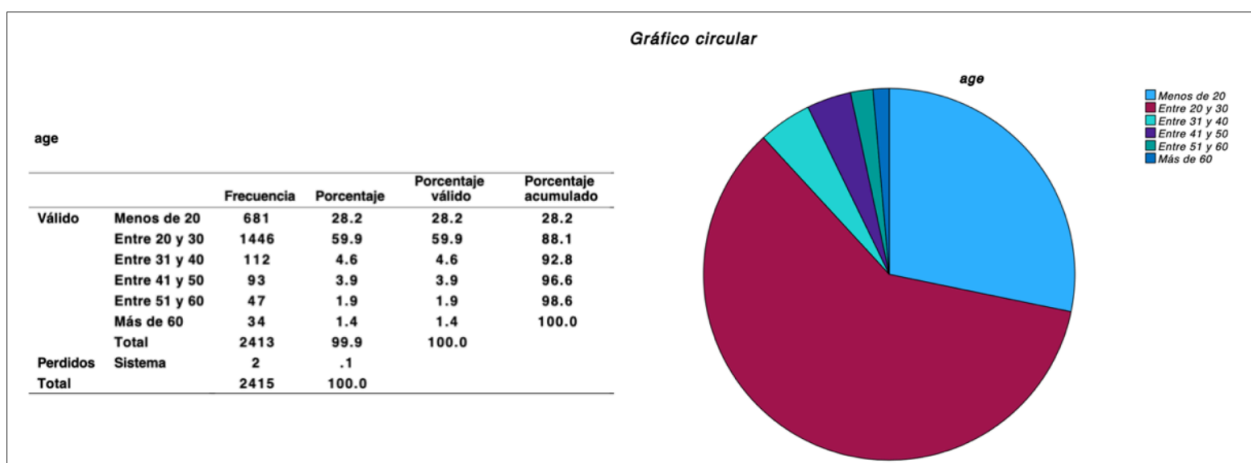


Figura 1.14. Análisis descriptivo indagatorio. Edad. SPSS.

Nota (Figura 1.14). Edad (Age). La distribución de edad de los participantes en el estudio muestra una preponderancia de jóvenes, particularmente entre 20 y 30 años, muestra una frecuencia de 1.446, seguido por jóvenes menores de 20 con una frecuencia de 681. Para planificar las acciones puede considerarse un sesgo por edad (Figura 1.14).

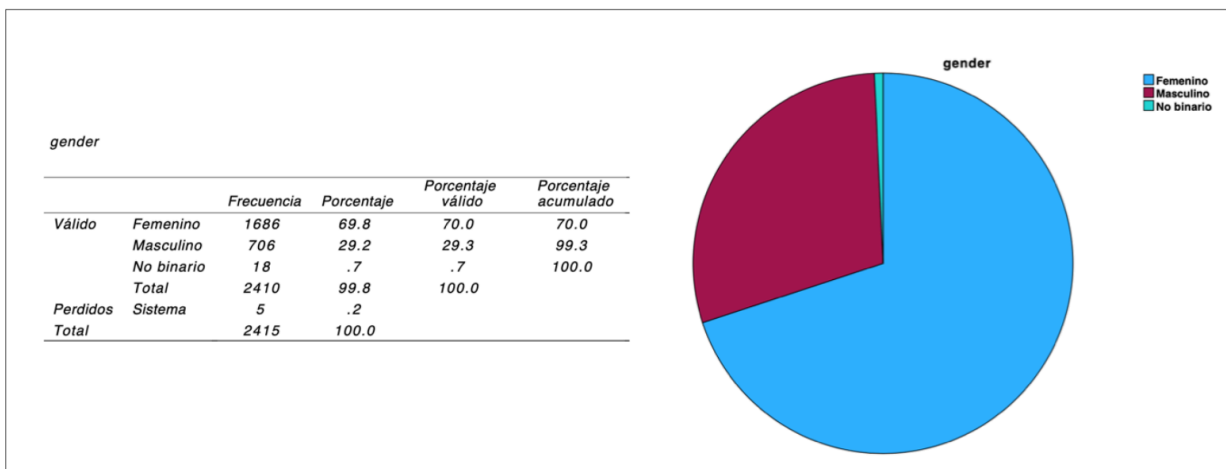
Análisis indagatorio. Género de la muestra.

Figura 1.15. Análisis descriptivo indagatorio. Género. SPSS.

Nota (Figura 1.15). Género (Gender). La distribución del género de los participantes del estudio indica predominancia de participantes mujeres frente a los hombres, con una pequeña pero significativa representación de personas no binarias. Femenino: 1.686 respuestas. Masculino: 706 respuestas. No binario: 18 respuestas.

Análisis indagatorio. Nivel de estudios de la muestra.

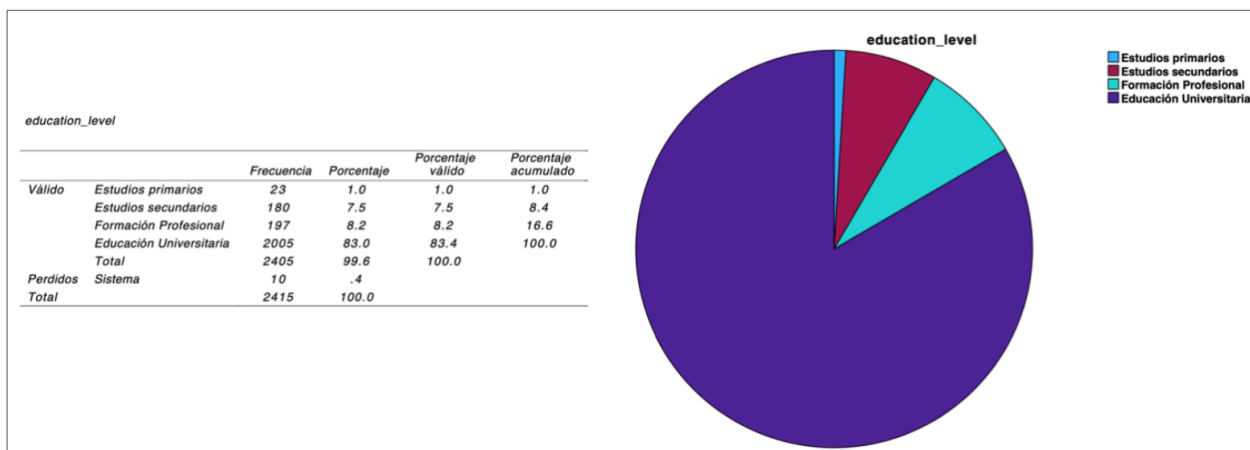


Figura 1.16. Análisis descriptivo indagatorio. Nivel de estudios. SPSS.

Nota (Figura 1.16). Género (Education level). Se muestra la frecuencia y el porcentaje de los niveles educativos de la muestra. De las 2.415 respuestas, 23 pertenecen a educación de carácter primaria, 180 a educación de carácter secundaria, 197 a formación profesional y 2.005 a la educación universitaria. Además, se han perdido diez respuestas de sistema. La mayoría de las personas en la muestra (83%) tienen una educación superior, mientras que el porcentaje más bajo tiene una educación primaria. Esta distribución demuestra que la educación universitaria es muy prevalente en la muestra analizada.

Análisis indagatorio. País de nacimiento de la muestra.

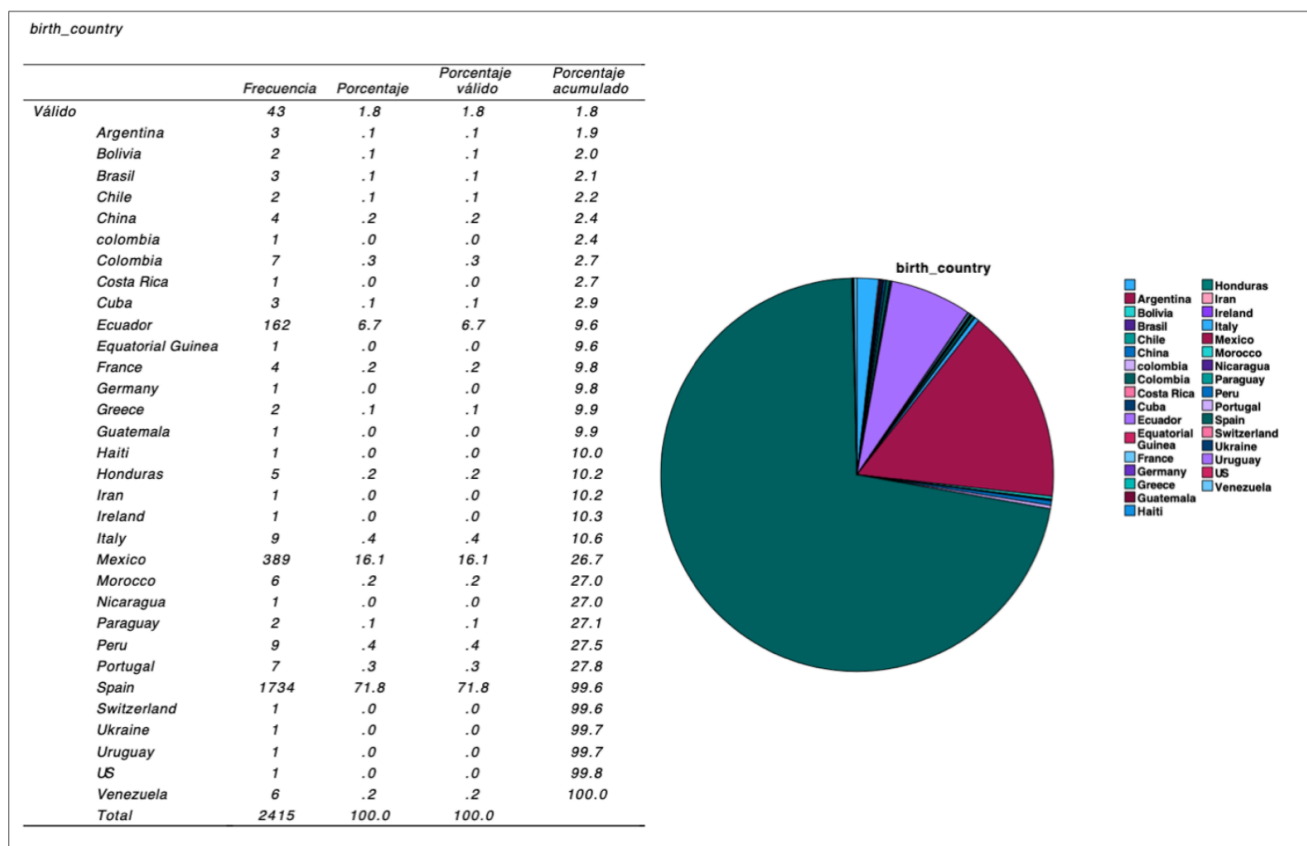


Figura 1.17. Análisis descriptivo indagatorio. País de nacimiento. SPSS.

Nota (Figura 1.17). País de nacimiento (Birth country). La distribución de frecuencias de los países de nacimiento de los participantes indica que 2.415 respuestas fueron válidas. España tiene la mayor cantidad de respuestas, con 1.734, seguida de México con 389 y Ecuador con 162 . La muestra total incluye pequeñas fracciones de otros países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile y muchos otros. Esto demuestra que los participantes nacidos en España son muy comunes en el conjunto de datos.

Análisis indagatorio. Tipo e zona, rural o urbana de la muestra.

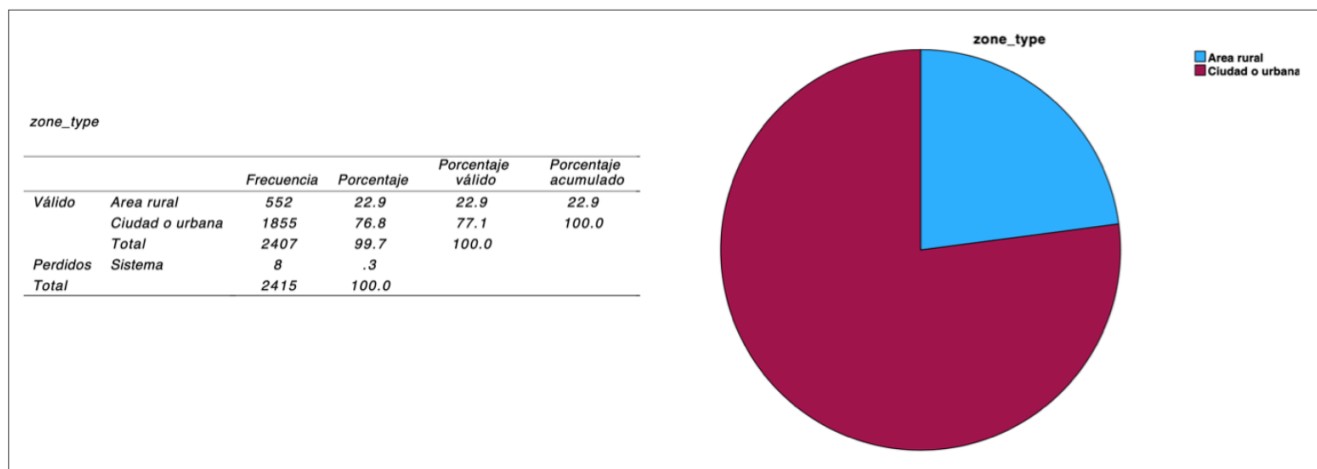


Figura 1.18. Análisis descriptivo indagatorio. Tipo de zona. SPSS.

Nota (Figura 1.18). Tipo de zona. En cuanto a la distribución del tipo de áreas de residencia de los participantes, se indica que de las 2.415 respuestas proporcionadas, 2407 son validas. De estas personas, 1855 residen en áreas urbanas o ciudades, mientras que 552 residen en áreas rurales. Esta distribución muestra que más participantes provienen de entornos urbanos en comparación con los rurales.

Se establece una exploración sobre la distribución de la muestra en la zona Rural, puede consultarse en el Anexo III.

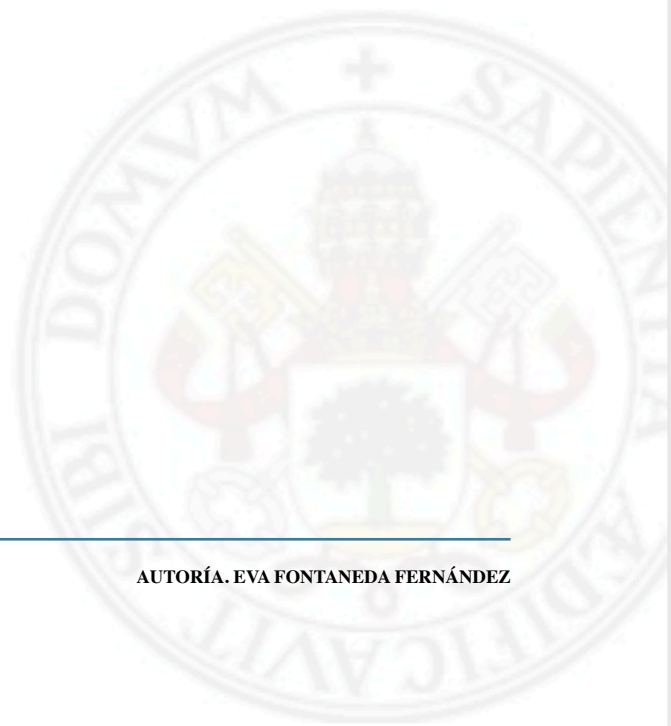
Anexo III. Exploración. Distribución de la muestra en la zona Rural.

14. ANÁLISIS DE DATOS

14.1. TIPO Y CLASE DE VARIABLES

Se realiza una revisión del tipo de variables, para el presente proyecto de investigación se han seleccionado (post_content), (view_content), (follow_profile), (community_participation) y (zone_type).

- **Zone_type:** Es una variable categórica nominal dicotómica, ya que clasifica a los individuos en dos grupos distintos rural y urbano sin un orden. Variables independientes.
- **Post_content:** Se trata de una variable ordinal porque mide la frecuencia con una escala de categorías ordenadas (nunca o casi nunca, algunas veces, bastantes veces, siempre o casi siempre). La percepción de la frecuencia puede variar dependiendo personas, no podemos asumir que estas categorías establecen una distancia equidistante entre sí, se trata de una característica que influye en la técnica estadística para el análisis de datos. Variable dependiente.
- **View_content:** Se trata de una variable ordinal porque mide la frecuencia con una escala de categorías ordenadas (nunca o casi nunca, algunas veces, bastantes veces, siempre o casi siempre). La percepción de la frecuencia puede variar dependiendo personas, no podemos asumir que estas categorías establecen una distancia equidistante entre sí, se trata de una característica que influye en la técnica estadística para el análisis de datos. Variable dependiente.
- **Follow_profile:** Se trata de una variable ordinal porque mide la frecuencia con una escala de categorías ordenadas (nunca o casi nunca, algunas veces, bastantes veces, siempre o casi siempre). La percepción de la frecuencia puede variar dependiendo personas, no podemos asumir que estas categorías establecen una distancia equidistante entre sí, se trata de una característica que influye en la técnica estadística para el análisis de datos. Variable dependiente.



14.2. VALORES PERDIDOS, AUSENCIAS Y ERRORES DE ENTRADA

Se realiza una revisión con el fin de encontrar y tratar valores perdidos, ausencias y errores de entrada de datos, ingreso los datos en el software *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)*. Analizar > Estadísticos descriptivos > Frecuencias.

<i>Estadísticos</i>					
<hr/>					
zone_type					
<hr/>					
N	Válido	2407			
	Perdidos	8			
<hr/>					
<i>Estadísticos</i>					
<hr/>					
		post_content	view_content	follow_profile	community_participation
N	Válido	2408	2396	2394	2404
	Perdidos	7	19	21	11

Figura 1.19. Análisis de frecuencias. Valores perdidos. SPSS.

Nota (Figura 1.19). El análisis de frecuencia realizado con SPSS, determina el número de valores perdidos, ausencias y errores de entrada de datos para las variables ordinales post_content, view_content, follow_profile, community_participation. La descripción de los resultados se detallan en la tabla 1.16.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS. VALORES PERDIDOS, AUSENCIAS Y ERRORES DE ENTRADA DE DATOS		
post_content	Validos = 2408	N = 2415
	Perdidos = 7	
	Podemos ver como la muestra es N= 2415 en el caso de post_content, el valor de perdidos, ausencia de respuesta o error de entrada de datos es de 7 casos, por lo tanto trabajaremos con una muestra de N= 2408. La falta de datos es pequeña (0.29%) lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.	
view_content	Validos = 2396	N = 2415
	Perdidos = 19	
	Podemos ver como la muestra es N= 2415 en el caso de view_content, el valor de perdidos, ausencia de respuesta o error de entrada de datos es de 19 casos, por lo tanto trabajaremos con una muestra de N= 2396. La falta de datos es pequeña, (0.79%) lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.	
follow_profile	Validos = 2394	N = 2415
	Perdidos = 21	
	Podemos ver como la muestra es N= 2415 en el caso de follow_profile, el valor de perdidos, ausencia de respuesta o error de entrada de datos es de 21 casos, por lo tanto trabajaremos con una muestra de N= 2394. La falta de datos es pequeña (0.87%) lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.	
community_participation	Validos = 2404	N = 2415
	Perdidos = 11	
	Podemos ver como la muestra es N= 2415 en el caso de community_participation, el valor de perdidos, ausencia de respuesta o error de entrada de datos es de 11 casos, por lo tanto trabajaremos con una muestra de N= 2404. La falta de datos es pequeña (0.46%) lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.	
zone_type	Validos = 2407	N = 2415
	Perdidos = 8	
	Podemos ver como la muestra es N= 2415 en el caso de zone_type, el valor de perdidos, ausencia de respuesta o error de entrada de datos es de 8 casos. Por lo tanto trabajaremos con una muestra de N= 2407. La falta de datos es pequeña (0.33%) lo que es aceptable e indica que los resultados son representativos y confiables.	

Tabla 1.16. Descripción de los resultados. Valores perdidos. Autoría propia.

14.3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

Se utiliza Analyze > Descriptive Statistics > Frecuencias para obtener estadísticas descriptivas de las variables ordinales, así como también su media, mediana, moda, rango y desviación típica.

<i>Estadísticos</i>					
		post_content	view_content	follow_profile	community_participation
N	Válido	2408	2396	2394	2404
	Perdidos	7	19	21	11
Media		1.89	3.46	2.12	1.51
Mediana		2.00	4.00	2.00	1.00
Moda		2	4	2	1
Desv. estándar		.761	.801	.712	.713
Rango		3	3	3	3

Figura 1.20. Análisis estadístico descriptivo. Valores perdidos. SPSS.

Nota (Figura 1.20). Análisis descriptivo de cuatro variables. Se trata la descripción de los resultados de media (promedio), mediana (promedio), moda (promedio), desviación estándar (promedio) y rango (promedio) de valores ordinales. La descripción de los resultados se detallan en las tablas 1.17, 1.18, 1.19, 1.20 y 1.21.

Descripción de resultados media promedio.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS: MEDIA PROMEDIO DE VARIABLES ORDINALES	
post_content	1.89
view_content	3.46
follow_profile	2.12
community_participation	1.51

Tabla 1.17. Resultados de media promedio. Autoría propia.

Nota (Tabla 1.17). La media promedio de view_content es (3.46), follow_profile (2.12), son significativamente más altas que la media promedio de post_content (1.89) y community_participation (1.51) que son moderados.

Descripción de resultados mediana promedio.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS: MEDIANA DE VARIABLES ORDINALES	
post_content	2.00
view_content	4.00
follow_profile	2.00
community_participation	1.00

Tabla 1.18. Resultados de mediana promedio. Autoría propia.

Nota (Tabla 1.18). Gran parte de los encuestados tienen baja incidencia en post_content (2.00), community_participation (1.00) y follow_profile (2.00), no obstante se indica que gran parte de la muestra presenta una frecuencia muy alta en view_content (4.00).

Descripción de resultados moda promedio.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS: MODA DE VARIABLES ORDINALES	
post_content	2
view_content	4
follow_profile	2
community_participation	1

Tabla 1.19. Resultados de moda promedio. Autoría propia.

Nota (1.19). La moda más común para publicar contenido (post_content), (2) algunas veces y seguir perfiles (follow_profile) es (2) algunas veces. Mientras que para ver contenido (view_content) es (4) siempre o casi siempre. Sin embargo la moda más común para (community_participation) es (1) nunca o casi nunca.

Descripción de resultados desviación estándar promedio.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS: DESVIACIÓN ESTÁNDAR DE VARIABLES ORDINALES	
post_content	0.761
view_content	0.801
follow_profile	0.712
community_participation	0.713

Tabla 1.20. Resultados de desviaciones estándar promedio. Autoría propia.

Nota (Tabla 1.20). Las variables tienen desviaciones estándar similares, esto indica una variabilidad moderada en concepto de respuestas. Existe una tendencia general sin embargo presenta dispersión alrededor de las medias.

Descripción de resultados rango promedio.

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS: RANGO DE VARIABLES ORDINALES	
post_content	3
view_content	3
follow_profile	3
community_participation	3

Tabla 1.21. Resultados de rango promedio. Autoría propia.

Nota (Tabla 1.21). Todas las variables tienen un rango de tres, lo que significa que sus valores oscilan entre cuatro y uno.

14.4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO. TABLAS DE FRECUENCIA

Se utiliza Analyze > Descriptive Statistics > Frecuencias para obtener estadísticas descriptivas de las variables.

14.4.1. VARIABLE ORDINAL POST_CONTENT

<i>post_content</i>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	756	31.3	31.4	31.4
	Algunas veces	1262	52.3	52.4	83.8
	Bastantes veces	297	12.3	12.3	96.1
	Siempre o casi siempre	93	3.9	3.9	100.0
	Total	2408	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	7	.3		
	Total	2415	100.0		

Figura 1.21. Tabla de frecuencias post_content. SPSS.

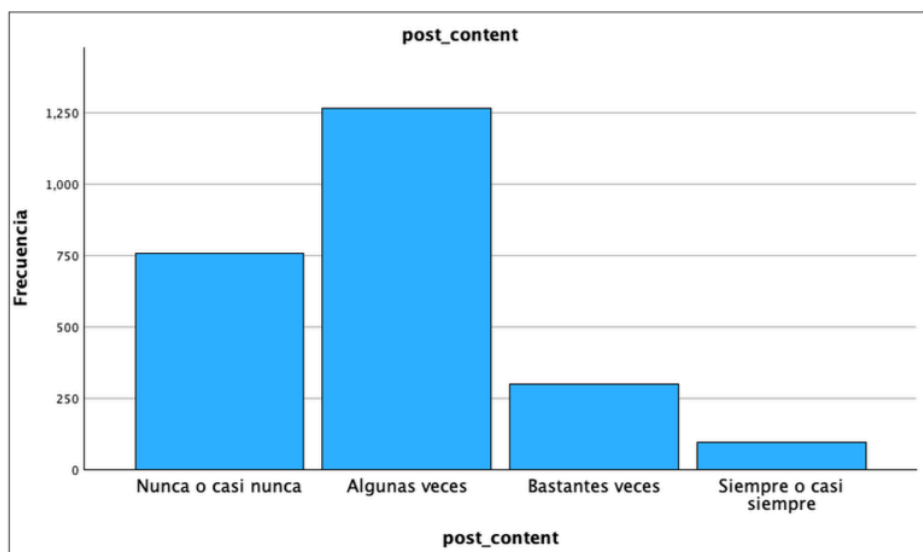


Figura 1.22. Gráfico de barras de post_content. SPSS.

COMENTARIO DE LA TABLA DE FRECUENCIAS (POST_CONTENT)

La actividad "post_content" se realiza ocasionalmente por la mayoría de los encuestados (52.3%). Un porcentaje importante, aunque menor, casi nunca hace esta actividad, casi nunca (31.3%). La realizan con bastante frecuencia (12.3%) o casi siempre (3.9%). Esto indica que más del 83% de los encuestados realiza la actividad rara vez o algunas veces.

Tabla 1.22. Comentario frecuencias post_content. Autoría propia

14.4.2.VARIABLE ORDINAL VIEW_CONTENT

view_content		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	73	3.0	3.0	3.0
	Algunas veces	251	10.4	10.5	13.5
	Bastantes veces	573	23.7	23.9	37.4
	Siempre o casi siempre	1499	62.1	62.6	100.0
	Total	2396	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	19	.8		
Total		2415	100.0		

Figura 1.23. Tabla de frecuencias view_content. SPSS.

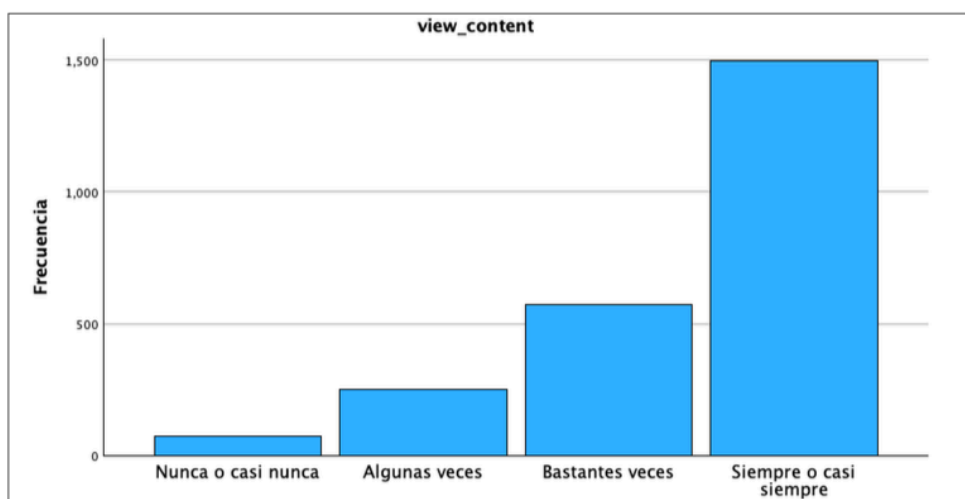


Figura 1.24. Gráfico de barras de view_content. SPSS.

COMENTARIO DE LA TABLA DE FRECUENCIAS (VIEW_CONTENT)

La actividad "view_content" se realiza con gran frecuencia por la mayoría de los encuestados: el 62,1% lo hace siempre o casi siempre, mientras que el 23,7% lo hace bastante a menudo. Esto indica que la actividad de visualizar contenido es bastante común entre los encuestados, con el 86% de ellos realizándola con una frecuencia alta o muy alta. La actividad solo es realizada ocasionalmente por un pequeño porcentaje de los encuestados (10.4%) o casi nunca (3.0%). Los datos que se perdieron son muy pequeños y no tienen un impacto significativo en los resultados generales.

Tabla 1.23. Comentario frecuencias view_content. Autoría propia.

14.4.3.VARIABLE ORDINAL FOLLOW_PROFILE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	381	15.8	15.9	15.9
	Algunas veces	1455	60.2	60.8	76.7
	Bastantes veces	456	18.9	19.0	95.7
	Siempre o casi siempre	102	4.2	4.3	100.0
	Total	2394	99.1	100.0	
Perdidos	Sistema	21	.9		
Total		2415	100.0		

Figura 1.25. Tabla de frecuencias follow_profile. SPSS.

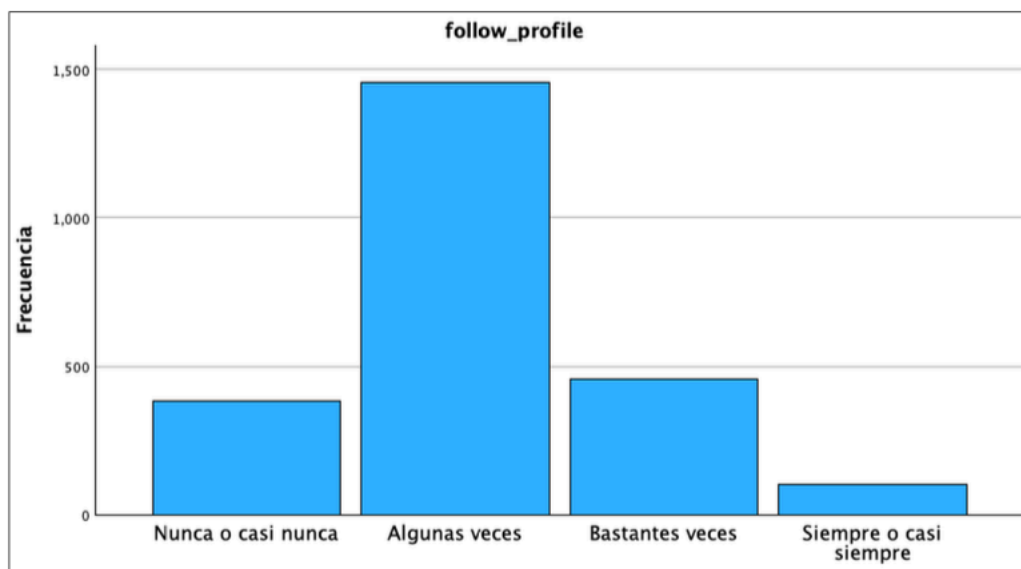


Figura 1.26. Gráfico de barras de follow_profile. SPSS.

COMENTARIO DE LA TABLA DE FRECUENCIAS (FOLLOW_PROFILE)

La mayoría de los encuestados realizan la actividad “follow_profile” algunas veces (60.2%). Un porcentaje importante, aunque menor, sigue perfiles con cierta frecuencia. El (4.2%) de los encuestados sigue perfiles siempre o casi siempre, mientras que el (15.8%) casi nunca lo hace. Esto indica que la mayoría de los encuestados siguen perfiles a menudo. Los datos muestran una tendencia a realizar esta actividad de forma intermitente en lugar de muy frecuentemente o casi nunca.

Tabla 1.24 Comentario frecuencias follow_profile. Autoría propia.

14.4.4.VARIABLE ORDINAL COMMUNITY_PARTICIPATION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca o casi nunca	1430	59.2	59.5	59.5
	Algunas veces	771	31.9	32.1	91.6
	Bastantes veces	149	6.2	6.2	97.8
	Siempre o casi siempre	54	2.2	2.2	100.0
	Total	2404	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	11	.5		
Total		2415	100.0		

Figura 1.27. Tabla de frecuencias community_participation. SPSS

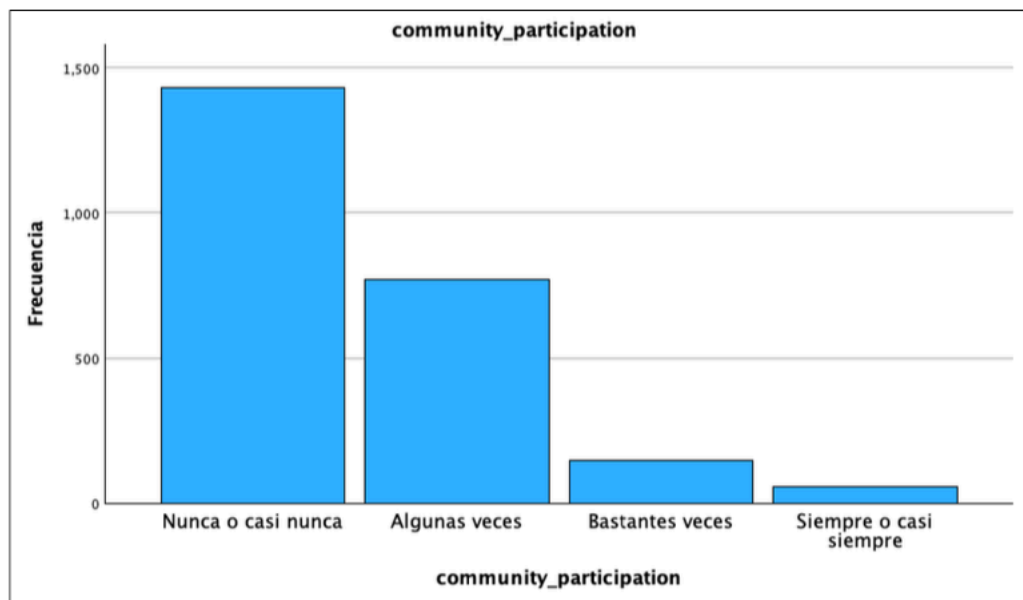


Figura 1.28. Gráfico de barras de community_participation. SPSS

COMENTARIO DE LA TABLA DE FRECUENCIAS (COMMUNITY_PARTICIPATION)

La mayoría de los encuestados realizan la actividad “community_participation” algunas veces (60.2%). Un porcentaje importante, aunque menor, sigue perfiles con cierta frecuencia. El (4.2%) de los encuestados sigue perfiles siempre o casi siempre, mientras que el (15.8%) casi nunca lo hace. Esto indica que la mayoría de los encuestados siguen perfiles a menudo. Los datos muestran una tendencia a realizar esta actividad de forma intermitente en lugar de muy frecuentemente o casi nunca.

Tabla 1.25: Comentario frecuencias community_participation. Autoría propia

15. PRUEBA MANN-WHITNEY U

La prueba Mann-Whitney U (Figura 1.29) trata una prueba no paramétrica y se utiliza para comparar diferencias entre dos grupos independientes. Orcan (2020) investigó la utilización de la asimetría (skewness) para probar la normalidad en la comparación de medias, discutiendo entre métodos paramétricos y no paramétricos.

En este caso, comparamos personas que residen en zonas rurales y personas que residen en zonas urbanas. Además esta prueba se utiliza cuando las variables son ordinales, en este caso, las variables ordinales (post_content), (view_content), (follow_profile), (community_participation) miden la frecuencia con una escala de categorías ordenadas (nunca o casi nunca, algunas veces, bastantes veces, siempre o casi siempre). No podemos asumir que las categorías establecen una distancia equidistante entre sí (Mann-Whitney U test, 2021). Este hecho influye en la técnica estadística para el análisis de datos, determinamos esta prueba no paramétrica en vez de una prueba paramétrica dentro del software *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

Pruebas NPar				
Prueba de Mann-Whitney				
Rangos				
	zone_type	N	Rango promedio	Suma de rangos
post_content	Rural	551	1202.45	662548.00
	Urbana	1850	1200.57	2221053.00
	Total	2401		
view_content	Rural	546	1154.83	630537.50
	Urbana	1843	1206.90	2224317.50
	Total	2389		
follow_profile	Rural	547	1195.15	653745.50
	Urbana	1839	1193.01	2193945.50
	Total	2386		
community_participation	Rural	549	1207.21	662757.00
	Urbana	1847	1195.91	2208849.00
	Total	2396		

Estadísticos de prueba ^a				
	post_content	view_content	follow_profile	community_participation
U de Mann-Whitney	508878.000	481206.500	502065.500	502221.000
W de Wilcoxon	2221053.000	630537.500	2193945.500	2208849.000
Z	-.062	-1.801	-.073	-.386
Sig. asin. (bilateral)	.951	.072	.942	.699

a. Variable de agrupación: zone_type

Figura 1.26. Estadísticos de la prueba Mann-Whitney U. SPSS.

Nota (Figura 1.28). Se establecen unos parámetros concretos. Los valores significativos (sig. asin. (Bilateral) de (.951), (.072), (.942), (.699), serán los valores que se aplican a los resultados.

16. INTERPRETACIÓN DE LOS REUSLTADOS

La prueba Mann-Whitney U constituye una serie de resultados (Tabla 1.26).

LA PRUEBA MANN-WHITNEY U. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS. VALORES SIGNIFICATIVOS			
POST_CONTENT	VIEW_CONTENT	FOLLOW_PROFILE	COMMUNITY_PARTICIPATION
.951	.072	.942	.699
<p>Si el valor $p < 0.05$: Rechaza la hipótesis nula (H_0), indicando una diferencia significativa entre los grupos. Norma.</p>			
<p>Si el valor $p \geq 0.05$: No rechaza la hipótesis nula (H_0), indicando que no hay una diferencia significativa entre los grupos. Norma.</p>			

Tabla 1.26. Descripción de resultados. Prueba Mann-Whitney U. Autoría propia

Nota (Tabla 1.26). En este caso el valor de los resultados de (post_content), (view_content), (follow_profile) y (community_participation) en comparación con (zone_type), nos han revelado un valor de significación superior, en todos los casos a (0.05), es decir ($p \geq 0.05$).

Esto significa que no se rechaza la hipótesis nula (H_0) porque indica que no hay una diferencia significativa entre los grupos. A la luz de los resultados en ningún caso se rechaza la H_0 (Hipótesis Nula). el valor $p \geq 0.05$. es mayor entonos los casos, no se rechazaría la hipótesis nula (H_0) porque indica que no hay una diferencia significativa entre los grupos.

17. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

1. HIPÓTESIS SOBRE POST_CONTENT EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No existe diferencia significativa en cuestión de frecuencia al publicar contenido propio en redes sociales desde personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales tienen una mayor frecuencia de publicar contenido propio en redes sociales en comparación con las que residen en zonas urbanas.
Interpretación: Con un valor p de 0.951, no se rechaza la hipótesis nula. No hay diferencia significativa en la frecuencia de publicar contenido propio en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
2. HIPÓTESIS SOBRE COMMUNITY_PARTICIPATION EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales sobre patrimonio entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales tienen una mayor frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales sobre patrimonio en comparación con las que residen en zonas urbanas.
Interpretación: Con un valor p de 0.699, no se rechaza la hipótesis nula. No hay diferencia significativa en la frecuencia de participación en comunidades o grupos en redes sociales sobre patrimonio entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
3. HIPÓTESIS SOBRE VIEW_CONTENT EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de visualizar contenido en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales muestran una mayor frecuencia en visualizar contenido en redes sociales en comparación con las que residen en zonas urbanas.
Interpretación: Con un valor p de 0.072, no se rechaza la hipótesis nula. Aunque el valor p está cerca del nivel de significancia de 0.05, no hay una diferencia significativa en la frecuencia de visualizar contenido en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
4. HIPÓTESIS SOBRE FOLLOW_PROFILE EN RELACIÓN CON ZONE_TYPE
H0 (Hipótesis Nula). No hay diferencia significativa en la frecuencia de seguir nuevas páginas o perfiles en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.
H1 (Hipótesis Alternativa). Las personas que residen en zonas rurales siguen nuevas páginas o perfiles en redes sociales con mayor frecuencia que las que residen en zonas urbanas.
Interpretación: Con un valor p de 0.942, no se rechaza la hipótesis nula. No hay diferencia significativa en la frecuencia de seguir nuevas páginas o perfiles en redes sociales entre personas que residen en zonas rurales y urbanas.

Tabla 1.27. Validación de hipótesis. Autoría propia.

18. CONCLUSIONES

Históricamente, no existía homogeneidad en el acceso y en el uso de las tecnologías entre las zonas rurales y las zonas urbanas (Helsper, 2021). Tradicionalmente, las zonas rurales mostraban menor frecuencia en la publicación de contenido propio en redes sociales (post_content), visualización de contenido en redes sociales (view_content), seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (follow_profile), participación en comunidades o grupos en redes sociales (community_participation) en comparación con las zonas urbanas (Ragnedda et al., 2022).

A la fecha de conclusión de este estudio, los datos sugieren que las redes sociales y la tecnología han alcanzado incluso las áreas rurales más remotas, eliminando las diferencias significativas (Reddick et al., 2020) en función de frecuencia de publicar contenido propio en redes sociales, frecuencia de visualizar contenido en redes sociales, frecuencia de seguir nuevas páginas o perfiles en redes sociales y frecuencia de participar en comunidades o grupos en redes sociales entre zonas rurales y urbanas (Pahlavan & Krishnamurthy, 2021). Esta igualdad en el acceso y uso de la tecnología digital implica un impacto positivo para la educación patrimonial, porque ofrece oportunidades nuevas para el acceso y la exploración del patrimonio global.

19. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

A la luz de los resultados, existe homogeneidad en el acceso y en el uso de las tecnologías entre las zonas rurales y las zonas urbanas (zone_type) en concepto de publicación de contenido propio en redes sociales (post_content), visualización de contenido en redes sociales (view_content), seguimiento de nuevas páginas o perfiles en redes sociales (follow_profile) además de la participación en comunidades o grupos en redes sociales (community_participation).

20. LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

A través del cuestionario de la escala Q-Herilearn se seleccionan cinco variables: post_content, view_content, follow_profile, community_participation y zone_type. Estas variables son las que influyen en los objetivos marcados en el presente trabajo de fin de máster.

El presente análisis se puede realizar con otras variables, como por ejemplo: frecuencia de uso de entornos digitales para leer publicaciones culturales o históricas (act_read_cultural_histo), frecuencia de uso de entornos digitales para visitar monumentos, yacimientos arqueológicos o reservas naturales (act_visit_place), o frecuencia de uso de entornos digitales para visitar museos, exposiciones o galerías de arte (act_visit_center), entre otras. La Escala Q-Herilearn ofrece multitud de posibles estudios.

Gozálvez-Pérez et al. (2022) desarrollaron una propuesta teórica sobre el pensamiento crítico en redes sociales para la educación cívica.

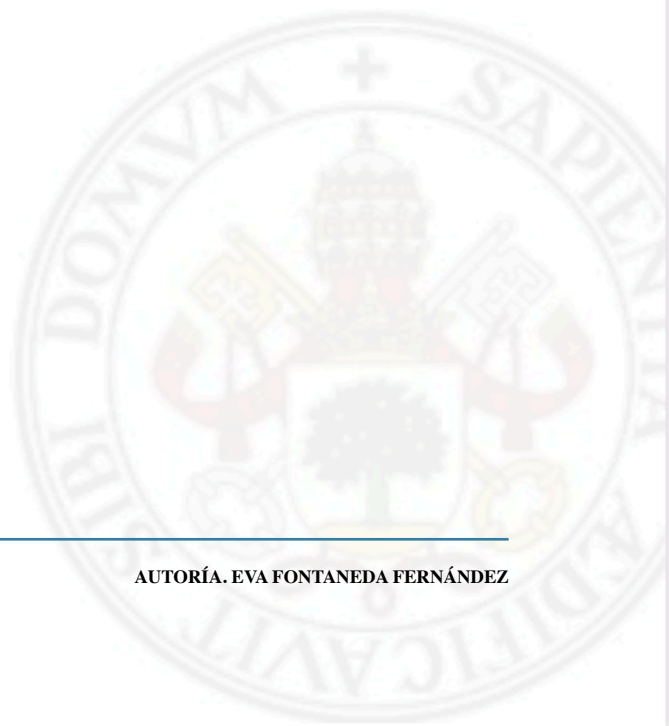
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abu-Bader, S. H. (2021). Using statistical methods in social science research: With a complete SPSS guide. Oxford University Press, USA. pp. 15-70. ISBN 978-0-19-752243-1
- Abu-Bader, S., & Jones, T. V. (2021). Statistical mediation analysis using the sobel test and hayes SPSS process macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*.
- Acevedo Rojas, J. E. (2020). Diseño de un procedimiento orientado al Game-Based Learning para la creación de recursos educativos en el aprendizaje de las matemáticas. <https://doi.org/33.7653/10070176>
- Anderson, S. T., & Lin, K. K. (2024). Scientific method. En *Translational Orthopedics* (pp. 13-15). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85663-8.00014-3>
- Baak, M., Koopman, R., Snoek, H., & Klous, S. (2020). A new correlation coefficient between categorical, ordinal and interval variables with Pearson characteristics. *Computational Statistics & Data Analysis*, 152, 107043. <https://doi.org/10.1016/j.csda.2020.107043>
- Brewer, L. C., Fortuna, K. L., Jones, C., Walker, R., Hayes, S. N., Patten, C. A., & Cooper, L. A. (2020). Back to the future: achieving health equity through health informatics and digital health. *JMIR mHealth and uHealth*, 8(1), e14512. <https://doi.org/10.2196/14512>
- Castro-Calviño, L., Rodríguez-Medina, J., Gómez-Carrasco, C. J., & López-Facal, R. (2020). Patrimonializarte: a heritage education program based on new technologies and local heritage. *Education Sciences*, 10(7), 176. <https://doi.org/10.3390/educsci10070176>
- Cobos Velasco, J. C., Simbaña Gallardo, V. P., & Jaramillo Naranjo, L. M. (2020). El mobile learning mediado con metodología PACIE para saberes constructivistas. *Sophia, colección de Filosofía de la Educación*, (28), 139-164. <https://doi.org/10.17163/soph.n28.2020.05>
- Coll Salvador, C., Díaz Barriga Arceo, F., Engel Rocamora, A., & Salinas Ibáñez, J. M. (2023). Evidencias de aprendizaje en prácticas educativas mediadas por tecnologías digitales. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. <https://doi.org/10.5944/ried.26.2.37293>
- Díaz-Cuevas, M. P., & Becerra-Fernández, D. (2022). Redes sociales y Turismo. El uso de InstaSights en el análisis de áreas e hitos turísticos de la ciudad de Córdoba (Andalucía, España). *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos*, 145-158.
- Fontal O, Ibañez-Etxeberria A, Arias VB, Arias B (2024) Q-Herilearn: Assessing heritage learning in digital environments. A mixed approach with factor and IRT models. *PLoS ONE* 19(3): e0299733. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0299733>
- Fontal Merillas, O., & De Castro Martín, P. (2023). El patrimonio cultural en la educación artística: del análisis del currículum a la mejora de la formación inicial del profesorado en Educación Primaria. *Arte, individuo y sociedad*, 35(2), 461-481. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.83752>
- Fontal, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios pedagógicos, Valdivia*, 42(2), 415-436. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000200024>
- Fontal, O. (2020). El patrimonio: de objeto a vínculo. En O. Fontal (Ed.), *Cómo educar en el Patrimonio* (pp. 11-25). Comunidad de Madrid.
- Fontal, O. (2008). Museums as Creators of Identity: Keys to an Inclusive Museology in Contemporary Art Museums. *International Journal of The Inclusive Museum*, 1(1), 89-96. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000200024>
- Fontal, O., & García Ceballos, S. (2021). Heritage education in teacher education and training. In C. J. Gómez-Carrasco, P. Miralles Martínez, & R. López-Facal (Eds.), *Handbook of Research on Teacher Education in History and Geography* (pp. 309-330). Peter Lang. ISBN 978-3-631-81897-8.
- Galindo-Dominguez, H. (2021). Flipped classroom in the educational system. *Educational Technology & Society*, 24(3), 44-60. Vol. 24, No. 3, pp. 44-60. <https://www.jstor.org/stable/27032855>

- García Aretio, L. (2020). LMS. Plataformas Virtuales o Entornos Virtuales de Aprendizaje. Ventajas y funcionalidades. *Contextos universitarios mediados*. ISSN: 2340-552X. Recuperado de <https://aretio.hypotheses.org/3292>
- García-Gutiérrez, J., & Ruiz-Corbella, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 31-42. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25390>
- Gómez-Carrasco, C. J., Miralles-Martínez, P., Fontal, O., & Ibañez-Etxeberria, A. (2020). Cultural Heritage and Methodological Approaches—An Analysis through Initial Training of History Teachers (Spain–England). *Sustainability*, 12(3), 933. <https://doi.org/10.3390/su12030933>
- Gómez-García, M., Boumadan, M., Soto-Varela, R., & Matosas-López, L. (2020). Diseño de experiencias de aprendizaje en entornos digitales en línea. In *La tecnología como eje del cambio metodológico* (pp. 1421-1424). UMA Editorial.
- Graham, C. R. (2009). Blended learning models. In M. Khosrow-Pour (Ed.), *Encyclopedia of Information Science and Technology, Second Edition* (pp. 375-382). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-60566-026-4.ch063>
- Gozálvez-Pérez, V., Valero-Moya, A., & González-Martín, M. R. (2022). El pensamiento crítico en las redes sociales. Una propuesta teórica para la educación cívica en entornos digitales. *Estudios sobre educación*, 42, 35-54. <https://doi.org/10.15581/004.42.002>
- Habes, M., Ali, S., & Pasha, S. A. (2021). Statistical package for social sciences acceptance in quantitative research: from the technology acceptance model's perspective. *FWU Journal of Social Sciences*, 15(4), 34-46. <https://doi.org/10.51709/19951272/Winter-2021/1>
- Hernández-Sellés, N. (2021). Herramientas que facilitan el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: nuevas oportunidades para el desarrollo de las ecologías digitales de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 81-100. <https://doi.org/10.6018/educatio.465741>
- Ibañez-Etxeberria, A., Gómez-Carrasco, C. J., Fontal, O., & García-Ceballos, S. (2020). Virtual environments and augmented reality applied to heritage education. An evaluative study. *Applied Sciences*, 10(7), 2352. <https://doi.org/10.3390/app10072352>
- Izquierdo, J. G. E., Figueroa, J. A. E., & Arreaga, G. B. E. (2021). E-learning una herramienta necesaria para el aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 659-669. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2394>
- Kabukcu, C., & Chabal, L. (2021). Sampling and quantitative analysis methods in anthracology from archaeological contexts: Achievements and prospects. *Quaternary International*, 593, 6-18. <https://doi.org/10.1016/j.quaint.2020.11.004>
- Laverde, A. C., & Vallejo, V. A. (2016). La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, 32(7), 461-479. <https://doi.org/31048480028>
- Mamani, F. D. M. C., & Huamaní, C. G. A. (2021). Herramientas digitales para entornos educativos virtuales. *Lex- revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 19(27), 315-330. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300089>
- Mann-Whitney U test. *International Journal of Advanced Academic Research*, 7(9), 44-51. <https://www.jstor.org/stable/27032855>
- Miguel-Revilla, D., Calle-Carracedo, M., & Sánchez-Agustí, M. (2020). Uso de la evidencia y significatividad histórica en la enseñanza de la Transición española mediante un entorno digital de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38(3 Nov-Feb), 255-274. <https://doi.org/10.6018/educatio.452901>
- Mohajan, H. K. (2020). Quantitative research: A successful investigation in natural and social sciences. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 9(4), 50-79. <https://doi.org/10.15581/980.42.002>
- Moncada Jiménez, Y. A. (2020). Las herramientas tecnológicas y el aprendizaje en entornos virtuales de los estudiantes de una institución educativa, Piura, 2020. <https://doi.org/20.500.12692/48313>
- Moorhouse, B. L., Wong, K. M., & Li, L. (2023). Teaching with technology in the post-pandemic digital age: Technological normalisation and AI-induced disruptions. *RELC Journal*, 54(2), 311-320. <https://doi.org/10.1177/00336882231176929>

- Moreno Martínez, N. M., & Galván Malagón, M. C. (2020). Realidad aumentada y realidad virtual para la creación de escenarios de aprendizaje de la lengua inglesa desde un enfoque comunicativo. *Didáctica, innovación y multimedia*, (38). <https://doi.org/371406/52017>
- Mosquera, B. R. (2022). Las plataformas game-based learning como herramienta TIC en el aprendizaje de la programación. *Universidad y Sociedad*, 14(S1), 500-509. <https://doi.org/13.19581/004.42.152>
- Mottrie, A., Mazzone, E., Wiklund, P., Graefen, M., Collins, J. W., De Groote, R., & Gallagher, A. G. (2021). ERUS scientific and educational working groups metrics initiative. *BJU International*, 128(1), 103-111. <https://doi.org/10.1111/bju.15311>
- Muñoz-Rodríguez, J. M., Torrijos Fincias, P., Serrate González, S., & Murciano Hueso, A. (2020). Entornos digitales, conectividad y educación. Percepción y gestión del tiempo en la construcción de la identidad digital de la juventud. *Revista Española de Pedagogía*, 78(277), 457-476. <https://doi.org/10.3390/su12030933>
- Orcan, F. (2020). Parametric or non-parametric: Skewness to test normality for mean comparison. *International Journal of Assessment Tools in Education*, 7(2), 255-265. <https://doi.org/10.21449/ijate.656077>
- Pahlavan, K., & Krishnamurthy, P. (2021). Evolution and impact of Wi-Fi technology and applications: A historical perspective. *International Journal of Wireless Information Networks*, 28, 3-19. <https://doi.org/10.1007/s10776-020-00501-8>
- Philippe, S., Souchet, A. D., Lamerias, P., Petridis, P., Caporal, J., Coldeboeuf, G., & Duzan, H. (2020). Multimodal teaching, learning and training in Project-Based Learning: A review and case study. *Virtual Reality & Intelligent Hardware*, 2(5), 421-442. <https://doi.org/10.1016/j.vrih.2020.07.008>
- Quintanar-Casillas, R., & Hernández-López, M. S. (2022). Modelos Tecnológicos de Semiótica Social Aplicados a la Educación. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 15(1), 41-58. <https://doi.org/10.37843/rtd.v15i1.308>
- Reddick, C. G., Enriquez, R., Harris, R. J., & Sharma, B. (2020). Determinantes del acceso y la asequibilidad del ancho de banda: Un análisis de una encuesta comunitaria sobre la brecha digital. *Cities*, 106, 102904. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102904>
- Ragnedda, M., Ruiu, M. L., & Addeo, F. (2022). The self-reinforcing effect of digital and social exclusion: The inequality loop. *Telematics and Informatics*, 72, 101852. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101852>
- Reyes, C. E. G., & Avello-Martínez, R. (2021). La pedagogía de los multialfabetismos en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.444751>
- Salica, M. A., & Almirón, M. E. (2020). Análisis del aprendizaje del móvil learning (m-learning) en la educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, (27), 28-35. <https://doi.org/10.24215/18509959.27.e3>
- Samaniego, J. M. (2024). Alfabetización digital crítica: Genealogía, crítica fundacional y estado del arte. *Revista Colombiana de Educación*, (91), 403-425. <https://doi.org/10.17227/rce.num91-17025>
- Salido López, P. V. (2020). Metodologías activas en la formación inicial de docentes: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y educación artística. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 24(2), 159-178. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i2.13565>
- Sánchez-Macías, I., Ortega, J. C., & Merillas, O. F. (2021). Aproximación descriptiva a los programas de Educación Patrimonial en Castilla y León desde el OEPECyL. *Mescla*, 2(1). <https://doi.org/10.36821/mescla.v2n1a2>
- UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://www.unesco.org/es/cultural-heritage>
- UNESCO. (2002). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/cultural-heritage/inventorying>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/cultural-diversity/diversity-cultural-expressions>

ANEXOS



ANEXO I - CUESTIONARIO VALIDADO



OEPE
Observatorio
de Educación
Patrimonial
en España

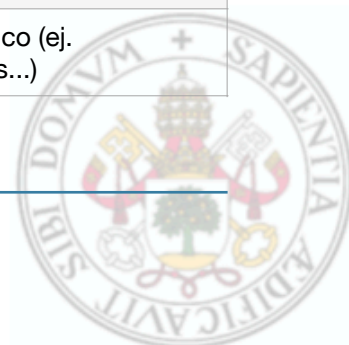
**Modelos de aprendizaje en entornos
digitales educación patrimonial (MA-EDEP)**

Escala Q-Herilearn (OEPE)

A continuación se presenta un conjunto de preguntas sociodemográficas.	
Edad	<input type="radio"/> Menos de 20 <input type="radio"/> Entre 20 y 30 <input type="radio"/> Entre 31 y 40 <input type="radio"/> Entre 41 y 50 <input type="radio"/> Entre 51 y 60 <input type="radio"/> Más de 60
Género	<input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> No binario
País	En el que nació: <input style="width: 150px;" type="text"/> En el que reside actualmente: <input style="width: 150px;" type="text"/> Código postal: <input style="width: 100px;" type="text"/>
¿Cuántos países ha visitado <u>sin incluir</u> el de su nacimiento?	<input type="radio"/> 0 <input type="radio"/> De 1 a 3 <input type="radio"/> De 4 a 7 <input type="radio"/> De 8 a más.
Lengua materna:	<input style="width: 300px;" type="text"/>
La zona en la que reside es:	<input type="radio"/> Área rural <input type="radio"/> Ciudad o área urbana

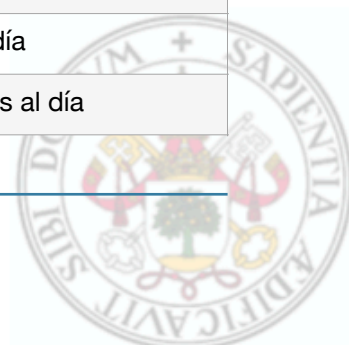


Estudios finalizados o en curso	<input type="radio"/> Sin estudios
	<input type="radio"/> Estudios primarios
	<input type="radio"/> Estudios secundarios
	<input type="radio"/> Formación profesional
	<input type="radio"/> Educación universitaria
Titulación:	<input type="text"/>
Ocupación o profesión <u>actual</u>:	<input type="text"/>
A continuación se presenta un conjunto de preguntas sobre el uso de tecnología y conectividad.	
¿Con qué frecuencia se conecta a internet?	<input type="radio"/> Más de una vez al día
	<input type="radio"/> Una vez al día
	<input type="radio"/> De tres a cinco veces por semana
	<input type="radio"/> De una a dos veces por semana
	<input type="radio"/> Cada varias semanas
Suele conectarse a internet desde...	<input type="radio"/> Ordenador/computador de mesa en mi casa
	<input type="radio"/> Ordenador/computador de mesa compartido con otras personas de mi hogar
	<input type="radio"/> Ordenador/computador portátil propio (ej. smartphone, tablet, laptop...)
	<input type="radio"/> Ordenador/computador de mi trabajo o centro de estudios
	<input type="radio"/> Ordenador/computador público (ej. bibliotecas, telecentros, cafés...)
De las opciones anteriores, ¿cuál es la más habitual?	<input type="radio"/> Un ordenador/computador de mesa en mi casa
	<input type="radio"/> Un ordenador/computador de mesa compartido con otras personas de mi hogar
	<input type="radio"/> Ordenador/computador portátil propio (ej. smartphone, tablet, laptop...)
	<input type="radio"/> Ordenador/computador de mi trabajo o centro de estudios
	<input type="radio"/> Ordenador/computador público (ej. bibliotecas, telecentros, cafés...)



Continúe la siguiente oración: Suelo utilizar internet para...	
---	--

¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes redes sociales?	LinkedIn	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	Facebook	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	Twitter	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	Instagram	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	Twitch	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	Pinterest	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día
	TikTok	<input type="radio"/> No la utilizo
		<input type="radio"/> Ocasionalmente
		<input type="radio"/> Una vez a día
		<input type="radio"/> Varias veces al día



Si tuviera que elegir una de ellas, ¿cuál preferiría?	<input type="radio"/> LinkedIn
	<input type="radio"/> Facebook
	<input type="radio"/> Twitter
	<input type="radio"/> Instagram
	<input type="radio"/> Twitch
	<input type="radio"/> Pinterest
	<input type="radio"/> TikTok
Finalmente, piense en las redes sociales que suele utilizar. ¿Con qué frecuencia realiza las acciones que se muestran a continuación?	
Publicar contenido propio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Visualizar contenido	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Comentar publicaciones	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Dar like o similar	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Seguir nuevas páginas o perfiles	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



Participar en comunidades o grupos	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre

A continuación se presenta un conjunto de preguntas sobre ocio cultural en el tiempo libre.

Seleccione aquellas actividades que ha realizado <u>en su tiempo libre</u> durante los últimos 6 meses	<input type="radio"/> Leer publicaciones culturales o históricas
	<input type="radio"/> Visitar monumentos, yacimientos arqueológicos o reservas naturales
	<input type="radio"/> Visitar museos, exposiciones o galerías de arte
	<input type="radio"/> Asistir a actuaciones de teatro, danza, conciertos o ir al cine
	<input type="radio"/> Visualizar eventos culturales o artísticos en diferido
	<input type="radio"/> Consultar bibliotecas o archivos

¿Con qué frecuencia utiliza entornos digitales para realizar las actividades que se muestran a continuación? (Ej. publicaciones y repositorios digitales, visitas virtuales, eventos en streaming...)

Leer publicaciones culturales o históricas	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente

Visitar monumentos, yacimientos arqueológicos o reservas naturales	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente

Visitar museos, exposiciones o galerías de arte	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente



Asistir a actuaciones de teatro, danza, conciertos o ir al cine	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente
Visualizar eventos culturales o artísticos en diferido	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente
Consultar bibliotecas, archivos o repositorios	<input type="radio"/> Nunca
	<input type="radio"/> Rara vez
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Habitualmente
Finalmente, valore los enunciados de las últimas pantallas seleccionando el nivel con el que usted más se identifique. Sus respuestas nos ayudarán a evaluar los procesos de patrimonialización en entornos digitales y a conocer cómo se generan los vínculos entre las personas y su patrimonio.	
Aprendo cosas nuevas sobre patrimonio en entornos digitales	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
El entorno digital me permite conocer patrimonios a través de imágenes	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Lo que veo en un entorno digital me anima a seguir buscando otros patrimonios	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



Busco redes sociales que me ayuden a conocer más sobre patrimonio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Leo noticias en internet sobre patrimonio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Busco más información cuando un post sobre patrimonio me despierta curiosidad de ampliación	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Visualizar las publicaciones de otros usuarios me permite ampliar mis conocimientos sobre patrimonio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
El entorno digital me permite comprender el patrimonio utilizando planos / mapas digitales	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Las imágenes del entorno digital me ayudan a entender el patrimonio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Los audios del entorno digital me ayudan a entender el patrimonio del que tratan	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



<p>Cuando necesito aclaraciones sobre bienes patrimoniales recorro al uso de entornos digitales</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>La revisión de experiencias publicadas en las RRSS patrimoniales favorecen la comprensión del patrimonio.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>La realidad virtual y la realidad aumentada son medios que me ayudan a comprender mejor el patrimonio cultural</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>La recreación 3D me permiten comprender las dimensiones de un antiguo poblado/villa y cómo eran sus calles y edificios.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>El entorno digital permite concienciar sobre los riesgos que pueden amenazar a los bienes patrimoniales</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Insto al resto a ser respetuosos con cualquier tipología de patrimonio cultural.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Tengo una actitud de respeto hacia la diversidad de patrimonios personales.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>



<p>Los entornos digitales específicos sobre patrimonio contribuyen a perpetuar actitudes de respeto en torno al mismo</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>Las personas podemos expresar opiniones diferentes sobre el patrimonio en los entornos digitales.</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>En los entornos digitales se fomentan actitudes de cuidado hacia el patrimonio.</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>Respeto todos los bienes patrimoniales aunque no me sienta identificado con algunos.</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>Genero vínculos con el patrimonio cultural trabajado en el entorno digital.</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>El uso de entornos digitales me ayuda a valorar mejor el patrimonio cultural que visito.</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre
<p>La presencia de contenidos patrimoniales en las principales redes sociales ayuda a que el patrimonio sea valorado por la comunidad</p>	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastantes veces <input type="radio"/> Siempre o casi siempre



El entorno digital me permite comparar mis experiencias patrimoniales con las de los demás.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
El entorno digital me permite valorar experiencias patrimoniales de otros.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Se puede descubrir el valor del patrimonio participando en apps colaborativas sobre bienes culturales.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Compartir patrimonios en red aumenta mi percepción sobre su valor.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Denuncio en redes sociales acciones que pretenden acabar con elementos patrimoniales.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Visibilizo en las redes sociales lugares que están deteriorados para concienciar sobre el cuidado de los bienes.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Participo en foros de protección del patrimonio para luchar por el cuidado de los bienes.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



<p>Participo en foros de protección del patrimonio para luchar por el cuidado de los bienes.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Comparto noticias en la red sobre la conservación del patrimonio que pueden ayudar a otras personas a conocer las formas de cuidado.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Colaboro en redes de acción por la protección del patrimonio y los peligros de no cuidarlo.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Utilizo entornos digitales para que los patrimonios de mi entorno no se olviden.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Siento la necesidad de proteger los patrimonios de mi entorno a través de entornos digitales.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Me hace ilusión descubrir contenidos sobre patrimonio en internet, redes sociales o apps.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>
<p>Los videos del entorno digital hacen que disfrute del patrimonio.</p>	<p><input type="radio"/> Nunca o casi nunca</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p> <p><input type="radio"/> Bastantes veces</p> <p><input type="radio"/> Siempre o casi siempre</p>



Me gusta visualizar recreaciones de elementos patrimoniales.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
En mis ratos de ocio, sigo cuentas específicas de patrimonio.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Disfruto imaginando otras épocas y lugares a través de contenidos digitales vinculados al patrimonio.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Me emociona ver patrimonio de mi región compartido por otras personas.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Conocer otras visiones sobre un patrimonio me ayuda a disfrutarlo en profundidad.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Favorezco la transmisión del patrimonio cuando comparto un elemento que tiene un valor especial para mi.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Comunico mi interés por los lugares patrimoniales de mi ciudad en redes sociales.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



Comparto fotografías de mi patrimonio personal en redes sociales	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Animo a otros a que participen en experiencias patrimoniales que me resultan atractivas.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Recomiendo a mis contactos páginas o aplicaciones vinculadas al patrimonio.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Saco fotos con la intención de subirlas a apps, redes sociales o entornos digitales relacionados con el patrimonio.	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre
Debato y comparto contenidos en alguna red social o app específica de patrimonio	<input type="radio"/> Nunca o casi nunca
	<input type="radio"/> Algunas veces
	<input type="radio"/> Bastantes veces
	<input type="radio"/> Siempre o casi siempre



Anexo II. Base de datos Escala Q-Herilearn

	id	age	gender	birth_country	residence_country	zone_type	education_level	post_content	view_content	follow_profile	community_participation
1	854_t3	3	1	Bolivia	Bolivia	2	5	2	4	4	2
2	348_t2	3	2	Brasil	Brasil	2	5	4	4	4	2
3	329_t2	3	2	Brasil	Brasil	2	5	2	4	NA	2
4	2012_t3	4	2	Colombia	Colombia	2	4	1	1	1	1
5	75_t1	4	1	Colombia	Colombia	2	5	1	4	4	2
6	97_t1	3	1	Colombia	Colombia	2	5	2	4	2	1
7	95_t1	3	1	Costa Rica	Costa Rica	2	5	1	4	2	2
8	225_t2	2	1		Ecuador	2	5	1	2	2	1
9	183_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	3	2	3
10	268_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	NA	NA	NA	NA
11	275_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
12	121_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	2	1	2
13	113_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	3	4	2	1
14	116_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	1	2	1	2
15	202_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	2	2	1
16	91_t2	4	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	2
17	112_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	1	2	2
18	236_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	4	1	2
19	185_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	3	1	1
20	135_t2	2	1		Ecuador	2	3	2	2	1	1
21	203_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	2	1	4	2	1
22	242_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	2	2	2

23	181_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	1	1
24	269_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	1	1
25	198_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	2	2
26	141_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	4	1	2
27	83_t2	2	2	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	2	2
28	94_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	2	2	2
29	66_t2	4	2	Ecuador	Ecuador	2	5	1	1	1	1
30	246_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	3	1	NA	NA
31	124_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
32	215_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	2	2
33	180_t2	2	1		Ecuador	2	5	1	2	2	1
34	106_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	4	2	2
35	93_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	2
36	155_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	NA	NA	NA	NA
37	201_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	2	2	2
38	148_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	1	1
39	226_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	NA	2	2
40	139_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	4	4	4	4
41	111_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	2	2
42	237_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	2	2
43	172_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	1	2	1
44	210_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	2	1
45	254_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	1	2	1	1
46	221_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	2	1	1
47	266_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	2

48	277_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
49	165_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	1
50	168_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	1	1
51	205_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	2	1
52	193_t2	1	1	Ecuador	Ecuador	1	3	1	2	2	1
53	219_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	2	1	1
54	261_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	1	1	1
55	73_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	2	1
56	264_t2	2	1		Ecuador	2	4	1	3	1	1
57	255_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	2
58	145_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	1	2
59	105_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
60	158_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	NA	1
61	278_t2	4	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	1
62	71_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	2	1
63	143_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	1
64	191_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	1	1	1
65	74_t2	4	2	Ecuador	Ecuador	2	4	1	3	2	2
66	189_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	4	2	1
67	109_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	3	2	2
68	89_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	3	2
69	259_t2	5	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
70	212_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	1	1
71	87_t2	3	2	Ecuador	Ecuador	2	5	4	4	3	3
72	151_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	1

73	243_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	2	2
74	244_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	2	2
75	138_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	3	1	1
76	204_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	1	1	2
77	114_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
78	251_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	3	2	1
79	103_t2	2	2	Ecuador	Ecuador	2	3	2	4	2	1
80	95_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	4	2	2
81	176_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	3	2	1
82	263_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	1	1	1
83	223_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	4	1
84	228_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	3	2	1
85	64_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	1	1
86	76_t2	3	2	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	2	2
87	188_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
88	270_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	2	2	2
89	171_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	2	2
90	199_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	4	2	2
91	272_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	3	1	1
92	100_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	3	2	3	1
93	142_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	NA	5	1	3	3	2
94	167_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	3	2	1
95	164_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	3	3	2
96	187_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	1	3
97	241_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	4	2	1

98	224_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	1
99	258_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	2	2	1
100	208_t2	1	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	4	2	1
101	127_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	2	2
102	179_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	4	3	1
103	147_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	NA	2	4	1	1
104	115_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	1	1
105	274_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	3	2	2
106	220_t2	2	2	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	3	1
107	161_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	2	2
108	239_t2	2	2	Ecuador	Ecuador	1	5	1	2	2	2
109	231_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	2	2	1
110	230_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	2	1	1
111	128_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
112	213_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
113	19_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	2	2
114	126_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
115	154_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	4	3	2
116	152_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	2	2	4	2	2
117	262_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	2	1	1
118	252_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	4	1
119	271_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	3	1	1	1	2
120	146_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	4	2	1
121	265_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	2	2
122	197_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	4	1	1

123	249_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	1	2
124	232_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	2	3	1	1
125	194_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
126	207_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	3	1
127	280_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	2	1
128	117_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	3	2	1
129	157_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	2
130	136_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	2	1	1
131	122_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	4	2	2
132	248_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	1	1	1
133	125_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
134	134_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	1	1
135	256_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	4	2	1
136	86_t2	4	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	2	NA	1
137	131_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	3	2	2
138	130_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	3	3	3	2
139	133_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	2
140	79_t2	4	2	Ecuador	Ecuador	2	3	2	2	1	1
141	81_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	2	4	2	1
142	184_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	1	2	2	1
143	240_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	2	2	1
144	69_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	4	3	2	1
145	192_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	3	1	1
146	153_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	4	2	2
147	160_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	3	2	3	2	2

148	200_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	3	2
149	156_t2	4	1	Ecuador	Ecuador	2	3	2	1	2	2
150	119_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	4	1	3	2	1
151	72_t2	3	2	Venezuela	Ecuador	2	5	1	3	2	1
152	162_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
153	77_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	3	2
154	247_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	3	1	2
155	229_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	4
156	149_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	3	1	3
157	174_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	4	1	1
158	110_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	2
159	108_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	2	NA
160	120_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	1	3	4	2
161	170_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	3	4	4	1	1
162	129_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	2	2	1	1
163	123_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	2	1	1
164	98_t2	3	2	Ecuador	Ecuador	2	5	1	3	1	2
165	282_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	5	2	4	2	2
166	175_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	1
167	253_t2	2	1	Ecuador	Ecuador	1	4	1	3	1	1
168	846_t3	4	2	Ecuador	Ecuador	2	5	4	3	2	2
169	1875_t3	4	1	Ecuador	Ecuador	2	5	3	4	2	1
170	706_t3	4	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	1
171	97_t2	3	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	2	2	1
172	66_t1	4	1	Ecuador	Ecuador	2	5	1	4	2	1

173	337_t2	2	2	Spain	US	2	5	1	3	2	1
174	868_t3	4	2	Spain	France	1	5	2	4	2	1
175	372_t3	1	2			1	2	1	1	2	1
176	1921_t3	5	2	Guatemala	Guatemala	2	5	2	2	2	2
177	1716_t3	5	2	Honduras	Honduras	2	5	2	4	1	1
178	1692_t3	3	2	Honduras	Honduras	2	5	1	2	2	2
179	230_t3	5	2	Honduras	Honduras	2	5	2	4	2	2
180	1691_t3	5	2	Honduras	Honduras	2	5	2	3	2	1
181	327_t2	3	2	Ireland	Ireland	2	3	2	3	3	2
182	315_t2	2	2	Spain	Ireland	2	5	1	4	2	1
183	1065_t3	2	1	Spain	Ireland	2	5	1	3	2	2
184	733_t3	6	1	Argentina	Israel	2	5	2	3	3	3
185	319_t2	2	1	Italy	Italy	1	5	2	4	3	3
186	328_t2	2	2	Italy	Italy	2	5	1	4	4	1
187	1112_t3	2	1	Italy	Italy	1	5	2	4	3	1
188	1092_t3	2	1	Italy	Italy	1	5	2	3	3	1
189	224_t3	2	1	Italy	Italy	1	5	3	4	3	2
190	1004_t3	2	1	Italy	Italy	1	5	3	4	2	1
191	1292_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	3	2	1	2	2
192	1289_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
193	152_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
194	44_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
195	175_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	3	2
196	125_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
197	114_t3	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	1	1

198	37_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	4
199	1237_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	3	2
200	127_t3	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	3	2	2
201	1318_t3	6	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
202	1247_t3	3	1	Mexico	Mexico	2	4	3	3	2	1
203	1233_t3	3	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
204	86_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	1	1
205	40_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	4	4	1	2
206	1242_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	4	1	4	4	4
207	188_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	5	2	3	2	1
208	101_t3	1	1	Mexico	Mexico	1	4	2	2	1	1
209	1148_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	3	2	1
210	1146_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
211	1288_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	2	1
212	36_t3	4	2	Mexico	Mexico	2	5	4	4	4	4
213	1316_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	3	1	2	2	1
214	42_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
215	43_t3	3	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
216	1293_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	3	2	3	1	1
217	115_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	3	1
218	1280_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	4	2	3	3	2
219	1328_t3	5	1	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	2
220	1258_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	4	1
221	1294_t3	4	2	Mexico	Mexico	2	5	4	3	1	2
222	120_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2

223	1319_t3	3	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	3	2
224	119_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
225	1297_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
226	1236_t3	4	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
227	1270_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
228	150_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	2	2
229	1291_t3	3	1	Mexico	Mexico	2	3	2	1	2	2
230	187_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	1
231	123_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	2	2
232	112_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
233	1343_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
234	1234_t3	3	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
235	116_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	3	2
236	1284_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	3	1
237	31_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
238	140_t3	2	2	Mexico	Mexico	1	4	2	2	2	1
239	84_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
240	1320_t3	1	2	Mexico	Mexico	2	3	2	3	2	1
241	1276_t3	3	2	Mexico	Mexico	2	5	4	4	4	4
242	1299_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	4	2	3	2	2
243	1147_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	3	1
244	1667_t3	5	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
245	104_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
246	136_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	1
247	1235_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	4	4	1	3

248	39_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
249	117_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
250	1266_t3	4	2	Mexico	Mexico	2	4	2	2	2	1
251	1274_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
252	134_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	3
253	1256_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
254	1339_t3	6	2	Mexico	Mexico	2	4	4	4	2	2
255	46_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
256	128_t3	1	2	Mexico	Mexico	1	5	1	2	3	2
257	1263_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	2	2
258	111_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
259	137_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
260	126_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	3	2	4	2	1
261	47_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
262	1264_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
263	110_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
264	138_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	3	2
265	1283_t3	3	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
266	176_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
267	135_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	4	4	3	2
268	142_t3	1	1	Mexico	Mexico	1	5	3	4	3	2
269	1313_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
270	1246_t3	3	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	2	2
271	1250_t3	6	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	2	1
272	194_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	4	2	4	2	2

273	1922_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	2
274	141_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	3	2	1
275	1262_t3	3	2	Mexico	Mexico	2	5	4	4	2	3
276	1683_t3	5	2	Mexico	Mexico	2	5	1	1	2	2
277	124_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
278	146_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
279	165_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
280	145_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	3	3
281	45_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
282	1322_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
283	89_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	1
284	149_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	4	4
285	1225_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	1	1
286	169_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
287	1257_t3	4	2	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	2
288	41_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
289	147_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
290	155_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
291	1278_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	1	2
292	38_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
293	109_t3	1	1	Mexico	Mexico	2	4	3	4	2	2
294	1241_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	4	2	3	2	1
295	1290_t3	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	4	3	2
296	181_t3	2	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	3	2
297	1282_t3	4	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1

298	1240_t3	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	2	1	1
299	1315_t3	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
300	144_t3	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
301	495_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	1	2
302	186_t3	1	2	Mexico	Mexico	2	4	1	3	3	2
303	679_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	2
304	520_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
305	661_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	4	2	1	2	2
306	625_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	1	1
307	562_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	2
308	604_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	3	2	3	1	1
309	456_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	2
310	475_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
311	686_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	2
312	450_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
313	460_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
314	471_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	2
315	560_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
316	583_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	4	3	1	1
317	622_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	3	2
318	528_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
319	688_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	3	3	2	1
320	609_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	2
321	606_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	1	2
322	608_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	1	2	2	2

323	526_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
324	518_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	3	2	2
325	440_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	2
326	441_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	4	1	4	3	3
327	221_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	2
328	558_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	3	2	2
329	207_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	4	1	3	2	2
330	510_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	3	2	3	2	2
331	238_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	3	1	2
332	629_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	1	1	2
333	652_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	1
334	515_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
335	511_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	4	3	3	2	1
336	232_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	2	1	1
337	542_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
338	472_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
339	122_t1	3	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
340	233_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	3	4	2	2
341	431_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	4	2
342	432_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
343	433_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
344	436_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
345	438_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
346	439_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
347	445_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1

348	447_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	3	4	4	2	3
349	452_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	1
350	453_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	3	2
351	454_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
352	457_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
353	459_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
354	461_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	3
355	463_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	4	4	1	1
356	464_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	3	2
357	466_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
358	469_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	2
359	474_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
360	476_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
361	478_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
362	479_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
363	481_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	1
364	482_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	2
365	483_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
366	484_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
367	486_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
368	492_t1	4	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
369	617_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	3	1
370	664_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	4	2
371	666_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	3	1
372	434_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2

373	443_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	2
374	444_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
375	448_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
376	473_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
377	480_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	2
378	490_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
379	531_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	1	4	2	2
380	563_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	4	1	2
381	668_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
382	442_t1	2	3	Mexico	Mexico	2	5	4	4	4	4
383	449_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	1
384	462_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
385	465_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	2	1
386	553_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
387	458_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
388	488_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	4	2	2
389	656_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	2	4	4	4
390	430_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
391	607_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
392	646_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
393	555_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
394	437_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
395	539_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	1
396	599_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	NA	4	NA	NA
397	603_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	1

398	631_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	2	2	1
399	641_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
400	657_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	4	1
401	675_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
402	470_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	4	4	2	3
403	218_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
404	225_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
405	496_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	3
406	524_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
407	534_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
408	554_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
409	598_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	3	1
410	620_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	4	1
411	665_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	3	3	3	2
412	671_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	3	2	2
413	681_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	1	1
414	234_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	4	2	4	4	2
415	519_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	1
416	535_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	4	2
417	557_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	3	2	2
418	655_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	1
419	219_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	NA	1	1
420	220_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	2	1
421	224_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	3
422	235_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	1	3	1

423	239_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	4	3	1
424	446_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
425	468_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	3	4	2	1
426	525_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
427	527_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	1	1
428	532_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	1	1
429	536_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
430	548_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
431	573_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	3	2	1
432	615_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
433	623_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	4	3	4	4	2
434	628_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	2	2	2
435	630_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	1
436	633_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
437	637_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
438	640_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
439	647_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	4	4	4	2
440	650_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	1
441	489_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	1
442	491_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	2
443	493_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	3	1	1
444	506_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	4	1	4	3	3
445	516_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	4	1	4	2	2
446	541_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	3
447	551_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	1	2	1	1

448	596_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	4	1	3	1	1
449	627_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	2
450	638_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
451	645_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	4	2	4	4	4
452	678_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	2
453	485_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
454	670_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
455	572_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	4	2	2	1	1
456	209_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	1
457	208_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	1	1
458	586_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	1	3
459	653_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
460	213_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	NA	1	2
461	658_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	1
462	565_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	1	1
463	619_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	3
464	206_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	4	2	4	1	1
465	435_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	3	2
466	429_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	NA	4	4	3
467	451_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	1
468	467_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	2
469	477_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	2	3	4
470	487_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	3
471	559_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
472	561_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1

473	673_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	3
474	674_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	2
475	577_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	4	3	3	3	2
476	683_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	1	4	2	2
477	616_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
478	659_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	1
479	677_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
480	667_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	1	2	1
481	672_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	4	1
482	580_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
483	605_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	3	3	1	1
484	635_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
485	649_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	1	1
486	660_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
487	682_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	2
488	507_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	1	1
489	579_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	1
490	549_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
491	642_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	1	1	2
492	547_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	1	4	NA
493	568_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	1	2	2
494	636_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	1
495	611_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	4	2	4	1	1
496	509_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	2	2	2
497	529_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	1

498	588_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	3
499	597_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	5	3	2	3	2
500	229_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	2
501	513_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	4	2	2	2	4
502	545_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
503	581_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	5	2	4	4	2
504	499_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	2	2	1	2
505	687_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	4	2	2	1
506	589_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
507	550_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
508	514_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	1
509	223_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	4	1	4	2	1
510	594_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
511	602_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
512	685_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	2	4	2	2
513	648_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
514	570_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	1	2	1
515	523_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	1	2	2
516	512_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
517	587_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	4	4	2	1
518	556_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
519	624_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	2	3
520	582_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	2	2
521	585_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	2	3	2	1
522	569_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	2	2

523	576_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	3	3	4	1
524	571_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	2	3	4	1
525	644_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	3	1
526	634_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	1
527	612_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	3	1
528	222_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	4	1	4	2	2
529	584_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
530	613_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	5	3	2	3	1
531	610_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	4	1
532	654_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
533	639_t1	2	2	Mexico	Mexico	1	5	2	2	2	1
534	618_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	4	4	3	1
535	575_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
536	195_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
537	193_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
538	205_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	1
539	204_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
540	198_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	2	4	2	1
541	201_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	2	2	1	1
542	203_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
543	574_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	4	2	4	2	1
544	196_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	1	1
545	202_t1	2	1	Mexico	Mexico	1	5	1	4	1	1
546	593_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	1
547	200_t1	1	1	Mexico	Mexico	1	5	1	3	4	4

548	199_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
549	578_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	1
550	191_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	2	1	2
551	192_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
552	210_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
553	197_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	1
554	226_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	1	1
555	194_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
556	530_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
557	227_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	2	2	1
558	590_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
559	626_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	3	2	2	2
560	643_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
561	621_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	1	1
562	592_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	2	4	2	2
563	236_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	5	2	3	1	1
564	508_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	4	3	1
565	595_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	4	2	2
566	632_t1	1	2	Mexico	Mexico	2	4	3	3	2	1
567	217_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	4	1	3	1	1
568	651_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	5	1	3	1	1
569	601_t1	2	1	Mexico	Mexico	2	5	2	3	2	2
570	614_t1	2	2	Mexico	Mexico	2	4	1	2	2	2
571	230_t1	1	1		Mexico	1	5	2	2	2	2
572	662_t1	1	2	Mexico	Mexico	1	4	2	2	1	1

573	237_t1	1	1	Mexico	Mexico	2	4	1	2	2	2
574	566_t1	2	2	Mexico	Mexico	NA	NA	3	4	2	1
575	1695_t3	3	2	Paraguay	Paraguay	2	5	2	4	3	2
576	1601_t3	5	1	Argentina	Paraguay	2	5	3	2	2	NA
577	1717_t3	6	1	Peru	Peru	2	5	2	4	2	2
578	1719_t3	3	2	Peru	Peru	2	4	2	4	3	2
579	1718_t3	3	1	Peru	Peru	2	5	2	2	4	3
580	1680_t3	3	2	Peru	Peru	2	5	4	4	2	2
581	1679_t3	3	2	Peru	Peru	2	4	2	3	2	2
582	1676_t3	3	1	Peru	Peru	2	5	1	4	3	2
583	87_t1	3	1	Peru	Peru	2	4	2	3	2	2
584	82_t1	3	2	Peru	Peru	2	5	4	4	2	2
585	737_t3	5	1	Portugal	Portugal	2	5	2	2	2	1
586	97_t3	2	1	Portugal	Portugal	2	5	2	4	2	1
587	96_t3	2	1	Portugal	Portugal	1	5	3	4	2	2
588	92_t3	2	1	Portugal	Portugal	2	5	2	3	2	1
589	94_t3	4	1	Portugal	Portugal	2	5	1	2	1	1
590	92_t1	3	2	Portugal	Portugal	2	5	4	3	2	2
591	1726_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
592	1690_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
593	491_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
594	912_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
595	52_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
596	1331_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
597	303_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

598	388_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
599	423_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
600	481_t3	2	1	Italy	Spain	2	3	2	3	2	1
601	1947_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
602	920_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
603	374_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
604	1124_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
605	1598_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
606	329_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	NA	2
607	900_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
608	1396_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
609	1418_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
610	378_t2	2	1	Spain	Spain	2	4	2	2	2	2
611	959_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
612	720_t3	3	1		Spain	2	5	4	4	2	4
613	322_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
614	1689_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
615	659_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
616	1536_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
617	456_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
618	490_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
619	385_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
620	449_t2	2	2	Bolivia	Spain	2	5	1	4	2	1
621	59_t2	3	2	Venezuela	Spain	2	5	1	4	1	1
622	384_t2	2	2	Spain	Spain	2	4	1	4	1	1

623	422_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
624	488_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
625	615_t3	5	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	2
626	1728_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
627	1431_t3	1	3	Spain	Spain	2	5	1	4	3	3
628	506_t2	4	1	France	Spain	2	5	2	2	3	1
629	1635_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	2	3	1
630	1812_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
631	650_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
632	386_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	1	4	1	1
633	1540_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
634	455_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
635	1582_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
636	430_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
637	931_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
638	1942_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
639	433_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
640	396_t2	6	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
641	639_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
642	37_t2	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
643	426_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
644	1549_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
645	197_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
646	552_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
647	305_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1

648	479_t2	3	2	Cuba	Spain	2	5	2	4	4	4
649	1195_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
650	15_t2	4	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
651	467_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	1	2
652	380_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
653	51_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
654	1818_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
655	503_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
656	177_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
657	425_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
658	386_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
659	417_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	1	1
660	326_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
661	1492_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
662	404_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	3	3	2	1
663	1991_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
664	1507_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
665	46_t2	1	1	Spain	Spain	1	5	4	4	2	1
666	1591_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	4
667	375_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
668	1219_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	3
669	372_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
670	403_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
671	1884_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
672	1490_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1

673	1650_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	4	3	1
674	408_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
675	1423_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	3
676	1587_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	4
677	426_t2	2	1	Spain	Spain	1	3	2	3	2	1
678	478_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
679	1087_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
680	438_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
681	62_t2	3	1	Venezuela	Spain	2	5	1	4	4	2
682	1780_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
683	542_t3	2	1	Peru	Spain	2	4	1	3	2	1
684	1417_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	3	2
685	1703_t3	5	1	Spain	Spain	1	4	1	2	2	1
686	1360_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	4	3	2
687	773_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	1	2
688	442_t3	4	2	Spain	Spain	2	3	1	2	2	1
689	465_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
690	369_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	4	2
691	1646_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
692	782_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
693	436_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
694	1663_t3	1	1	Equatorial Guin	Spain	2	3	2	3	1	1
695	607_t3	2	2		Spain	2	5	1	4	2	1
696	1659_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
697	377_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2

698	447_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	4	1
699	304_t2	3	1	Spain	Spain	1	5	3	4	1	2
700	1351_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	4	3	1
701	1046_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
702	1049_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
703	936_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
704	919_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
705	274_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
706	439_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
707	437_t2	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
708	307_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
709	297_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
710	1208_t3	1	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	3
711	655_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
712	313_t2	2	1		Spain	2	5	2	4	1	1
713	405_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
714	20_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
715	23_t2	2	3	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
716	1639_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
717	323_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
718	379_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
719	484_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
720	1898_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	4	1
721	323_t2	4	2	Spain	Spain	1	2	1	3	1	1
722	407_t2	2	1	Spain	Spain	1	4	2	3	1	2

723	1419_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
724	1082_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
725	927_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	NA	2	1
726	705_t3	5	1	Spain	Spain	2	4	1	2	2	1
727	494_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
728	423_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
729	290_t2	5	2	Spain	Spain	2	3	1	2	1	1
730	1648_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
731	817_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
732	93_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	3	1
733	1095_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
734	1967_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
735	444_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
736	1933_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
737	1521_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
738	471_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
739	1788_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
740	691_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
741	31_t2	2	2	Spain	Spain	2	3	1	3	2	2
742	354_t2	2	1	Spain	Spain	2	4	3	4	2	1
743	856_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	2	4	NA	2
744	531_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
745	344_t2	2	2	Spain	Spain	2	4	3	3	4	2
746	410_t2	2	2	Ecuador	Spain	2	4	1	3	3	3
747	324_t2	4	1	Spain	Spain	1	4	1	3	2	1

748	402_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
749	664_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
750	1496_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
751	60_t2	2	2	Mexico	Spain	2	5	2	4	2	2
752	477_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
753	325_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
754	316_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
755	1779_t3	4	1	Morocco	Spain	2	5	2	4	2	2
756	299_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
757	343_t2	2	2	Spain	Spain	1	3	2	3	2	1
758	453_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
759	442_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
760	432_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	2	2	1
761	416_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	4	3	4	2
762	443_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	3	3
763	291_t2	3	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
764	349_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
765	470_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
766	653_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
767	409_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
768	1842_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
769	382_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
770	475_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	2
771	377_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
772	1209_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	1	1

773	296_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
774	66_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
775	491_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
776	1472_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
777	349_t2	2	2	Spain	Spain	1	4	2	4	3	2
778	746_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
779	416_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	NA	1
780	448_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	2	2	2
781	428_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	4	1
782	1878_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
783	592_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
784	1966_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
785	61_t2	2	2	Argentina	Spain	2	5	1	4	1	1
786	600_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
787	373_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
788	472_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
789	1330_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
790	452_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	2	2	2	1
791	1856_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
792	1623_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
793	228_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
794	468_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
795	1473_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
796	415_t2	2	2	Spain	Spain	2	3	1	3	1	1
797	332_t2	2	2	Paraguay	Spain	2	5	2	3	2	1

798	1534_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
799	446_t2	2	2	Spain	Spain	1	3	2	1	1	1
800	886_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
801	441_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
802	819_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
803	1698_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
804	22_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
805	34_t2	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
806	32_t2	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	2
807	383_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
808	1157_t3	1	1	Spain	Spain	2	4	2	2	2	2
809	63_t2	3	1	Cuba	Spain	2	5	1	2	2	2
810	425_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	4
811	418_t2	2	2	Spain	Spain	2	4	2	4	2	2
812	1819_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
813	395_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	3	3	1	1
814	1960_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
815	431_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
816	1154_t3	1	1	China	Spain	2	5	1	4	2	1
817	1206_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
818	485_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
819	420_t2	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
820	434_t2	2	2	Spain	Spain	2	NA	4	4	2	1
821	1802_t3	2	1	Haiti	Spain	1	5	1	4	2	1
822	419_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	2

823	1896_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
824	1326_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
825	305_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
826	217_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
827	421_t2	2	1	Spain	Spain	1	NA	2	4	4	3
828	577_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
829	55_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
830	219_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
831	370_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
832	413_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
833	429_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
834	1982_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
835	1357_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
836	1405_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
837	460_t2	3	2	Spain	Spain	1	5	1	1	1	1
838	893_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	1	2	1
839	464_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
840	1034_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
841	1133_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	3	3	1	1
842	1860_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	2
843	1661_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
844	36_t2	2	2	Spain	Spain	1	4	2	4	2	1
845	371_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	4	4	2	2
846	303_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
847	26_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2

848	1187_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
849	414_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
850	697_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
851	41_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	2	3	1
852	1808_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
853	1736_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	2
854	302_t2	5	1	Spain	Spain	2	3	1	1	1	1
855	399_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
856	937_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
857	492_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
858	1389_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
859	400_t2	2	1	Ukraine	Spain	1	5	1	4	3	1
860	432_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
861	381_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
862	234_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	3
863	493_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
864	1962_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	1	2	1
865	1111_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	2
866	1580_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
867	474_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	3
868	281_t2	2	2	Colombia	Spain	2	5	1	4	1	1
869	1939_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	3
870	486_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
871	311_t2	4	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
872	300_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2

873	289_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	3
874	1792_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
875	457_t2	2	1	Spain	Spain	2	3	2	3	2	2
876	1596_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
877	1062_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
878	660_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	1	2	1
879	1783_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
880	652_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
881	804_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
882	1755_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	4	4	3	2
883	306_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
884	333_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	4	4	3	1
885	487_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
886	1839_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
887	453_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
888	440_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
889	480_t2	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
890	1442_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
891	1023_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
892	283_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
893	338_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
894	1027_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
895	539_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
896	1611_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
897	482_t2	2	2		Spain	1	5	1	4	2	2

898	505_t2	5	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
899	375_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
900	38_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
901	58_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	4
902	469_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
903	467_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
904	489_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
905	25_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
906	295_t2	5	1	Spain	Spain	1	2	1	4	1	3
907	394_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
908	473_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
909	1747_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
910	412_t2	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
911	495_t2	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
912	451_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
913	657_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
914	314_t2	2	2	Spain	Spain	2	4	4	4	1	1
915	758_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	1
916	392_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
917	411_t2	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
918	483_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
919	1745_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	3	3
920	481_t2	2	2	Mexico	Spain	2	5	3	4	1	4
921	1385_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
922	1159_t3	1	1	Spain	Spain	2	4	3	3	3	2

923	1734_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
924	400_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
925	1963_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
926	1214_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
927	297_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
928	578_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	2
929	1227_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	3	2
930	1964_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
931	916_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
932	970_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
933	1511_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
934	1823_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
935	1651_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
936	1968_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	3	2
937	984_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
938	487_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
939	1813_t3	2	2	Portugal	Spain	2	5	3	4	2	1
940	72_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
941	1994_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
942	1198_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	4	4	4	2
943	529_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
944	71_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	3	4	4	3
945	1969_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
946	1512_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
947	882_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1

948	1628_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
949	546_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
950	493_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
951	465_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
952	1558_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	1	1	2
953	978_t3	2	1	France	Spain	1	5	2	2	1	2
954	1522_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
955	221_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
956	1610_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
957	771_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
958	1487_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	3	3	3
959	1539_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
960	313_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	2
961	1704_t3	5	2	Spain	Spain	1	4	1	1	1	1
962	1213_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
963	1541_t3	2	1		Spain	2	5	2	3	2	2
964	966_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
965	1665_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	3	4	2	2
966	977_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
967	888_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
968	1732_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
969	1196_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
970	316_t3	2	1	Spain	Spain	2	2	4	3	3	1
971	688_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
972	903_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

973	1833_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
974	1365_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
975	1793_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
976	690_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
977	2002_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	NA	2
978	1624_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	2
979	1520_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
980	290_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
981	2003_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
982	1782_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
983	1652_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
984	1848_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
985	1630_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
986	909_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
987	2006_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
988	1009_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
989	1702_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
990	1989_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
991	1495_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
992	395_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
993	317_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	1	2	3	1
994	518_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
995	1638_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
996	1003_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
997	983_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	2	4	3	3

998	1970_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
999	1502_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	1	2	1
1000	681_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	4	4	2	2
1001	1503_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	4
1002	719_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	3	NA	3	2
1003	1637_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
1004	1363_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
1005	760_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	1	1
1006	494_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
1007	1988_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	3
1008	987_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	4	4	4	2
1009	1517_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
1010	1460_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
1011	1220_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
1012	896_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	2	2	1	1
1013	1584_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	3
1014	1612_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
1015	621_t3	4	1	Iran	Spain	2	5	3	4	4	4
1016	1186_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	2	4	3	1
1017	840_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	2
1018	1797_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
1019	367_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
1020	1622_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	3	3
1021	515_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
1022	807_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1

102	877_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	1	3	2	1
102	448_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	2	3	2	2
102	1372_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	3	4	2	2
102	488_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
102	870_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
102	1392_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
102	1642_t3	3	2	Spain	Spain	2	3	2	1	1	1
103	686_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
103	597_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	2	2	1
103	798_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
103	1874_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
103	1321_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
103	1643_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
103	554_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
103	808_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
103	1562_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
103	1353_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
104	1585_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
104	63_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
104	915_t3	2	1	Spain	Spain	1	3	3	2	2	2
104	1470_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
104	799_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
104	829_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
104	591_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
104	901_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1

104	1729_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	3	2
104	1752_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
105	299_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	4
105	1177_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
105	1597_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	1	2	2	1
105	1388_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
105	1547_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	1	1
105	1489_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
105	548_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
105	839_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
105	975_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	3	4	3	2
105	373_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
106	1364_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
106	1379_t3	2	1	Morocco	Spain	2	5	1	2	2	2
106	1948_t3	2	2	Chile	Spain	2	5	2	4	1	2
106	1997_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	1	4	2	1
106	852_t3	4	1	Spain	Spain	2	4	2	2	2	1
106	345_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
106	925_t3	2	2	Spain	Spain	1	4	1	3	2	2
106	419_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	3	1
106	825_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
106	787_t3	1	3	Spain	Spain	2	3	2	4	2	2
107	774_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	1	3
107	703_t3	6	1	Spain	Spain	2	2	1	2	2	1
107	1173_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	1

107	1077_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	2	1	1
107	768_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	3	2	2
107	1369_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
107	1556_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
107	1167_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	3	1
107	648_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
107	502_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
108	859_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
108	1705_t3	5	1	Spain	Spain	2	4	1	1	1	1
108	560_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
108	744_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
108	1843_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
108	1713_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
108	411_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
108	1010_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	2
108	1207_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
108	1796_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
109	1807_t3	2	1	China	Spain	1	5	2	1	1	1
109	568_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
109	67_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
109	431_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
109	1633_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
109	379_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
109	1349_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
109	1978_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	3	1	1

109	1150_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
109	805_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	2	3	1
110	918_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
110	296_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
110	1119_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
110	1498_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
110	1197_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
110	547_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
110	1636_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
110	1006_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
110	1355_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	1	4	2	1
110	1634_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
111	695_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	4	2
111	1099_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
111	1483_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	2
111	928_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	NA	3	2
111	1733_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	3	3	1
111	608_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
111	1560_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	4
111	1376_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
111	1358_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
111	1774_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	2	NA	1
112	163_t3	4	3	Spain	Spain	2	4	3	3	2	1
112	284_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	1	1
112	471_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	NA	1

112	1526_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
112	260_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
112	499_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
112	436_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
112	1011_t3	2	1	Spain	Spain	2	2	2	3	2	1
112	1542_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
112	680_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
113	1724_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
113	365_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
113	904_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
113	665_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
113	1738_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
113	1403_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
113	1024_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
113	1163_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	3
113	1655_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
113	1508_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
114	1093_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
114	906_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
114	1100_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
114	566_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
114	1185_t3	4	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	2
114	1753_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
114	1524_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
114	1482_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2

114	770_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	3	3
114	1800_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
115	685_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
115	570_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
115	1480_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
115	1481_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	4
115	1132_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
115	449_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	NA	4
115	1381_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
115	1567_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
115	164_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
115	495_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
116	589_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
116	1160_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
116	694_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
116	1134_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
116	302_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
116	999_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	1	2	1	2
116	1609_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
116	1182_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
116	391_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
116	549_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
117	1378_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
117	1347_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
117	545_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	4	4	3	1

117	913_t3	2	1	Spain	Spain	1	3	3	4	2	2
117	1901_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
117	1553_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
117	700_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
117	965_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	1	1
117	1568_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	2	2	1
117	1171_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
118	1737_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
118	1809_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
118	845_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
118	485_t3	5	1	Spain	Spain	1	3	2	2	1	1
118	1748_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
118	761_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
118	1519_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	3
118	1806_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	2	2	1
118	696_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
118	604_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
119	15_t3	2	2	Mexico	Spain	2	5	2	3	2	2
119	1505_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
119	351_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
119	514_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
119	1409_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
119	1440_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
119	1407_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
119	446_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	1	1	1	1

119	1075_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
119	306_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
120	1625_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	1
120	1013_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
120	1394_t3	1	1		Spain	2	5	2	3	2	2
120	1422_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
120	211_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
120	1607_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
120	1096_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
120	1162_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
120	1906_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	3
120	1516_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
121	1767_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
121	993_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
121	1138_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	2	3	1
121	1414_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	4
121	1548_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
121	1228_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
121	2005_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
121	1158_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
121	1631_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	2	3	2	2
121	1955_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
122	1216_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	1	1
122	616_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	3	3	3	3
122	1081_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1

122	629_t3	6	1	Spain	Spain	1	5	3	3	NA	3
122	1853_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
122	905_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
122	1895_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
122	853_t3	5	2	Spain	Spain	2	3	1	2	1	1
122	1675_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
122	1525_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
123	1169_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
123	963_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
123	1231_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
123	1424_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
123	106_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
123	683_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
123	824_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	NA	2	2
123	962_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
123	1410_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
123	415_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
124	673_t3	2	1		Spain	2	5	1	3	2	1
124	753_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
124	1754_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	3	3	2	1
124	880_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
124	1588_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	4
124	1993_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	3	2
124	1618_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
124	330_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1

124	360_t3	2	1	Spain	Spain	1	3	2	3	2	1
124	670_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	1	1	2	3
125	358_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
125	1980_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
125	1693_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	4	3	2	2
125	1615_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
125	1059_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
125	1592_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
125	1527_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
125	1287_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
125	1514_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	4	3	1
125	995_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
126	1183_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
126	1467_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	NA	2	1
126	1938_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
126	501_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
126	376_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
126	1893_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
126	778_t3	1	1	Nicaragua	Spain	2	3	2	4	2	1
126	1644_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
126	1497_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	2	3	1	1
126	676_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
127	1005_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
127	1574_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
127	273_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3

127	1532_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
127	767_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
127	656_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
127	1810_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
127	762_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
127	1872_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
127	286_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
128	1098_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
128	1428_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
128	647_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
128	319_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
128	1352_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	3	1
128	1151_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
128	580_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
128	1626_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	3	2	2	2
128	627_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	4	4	3	2
128	551_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
129	994_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
129	1038_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
129	1367_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
129	1971_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
129	1765_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
129	755_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	1	2
129	583_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
129	982_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2

129	309_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
129	1614_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
130	348_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1
130	751_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	2
130	1464_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
130	838_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
130	885_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	1
130	1362_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
130	1429_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
130	1052_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
130	894_t3	2	1	Spain	Spain	2	2	1	4	2	1
130	368_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
131	1175_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
131	1107_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
131	1629_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
131	1191_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	1
131	310_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	3	3	2	1
131	280_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
131	1841_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	3	1
131	1855_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
131	1768_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
131	1361_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
132	1799_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
132	1104_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
132	417_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

132	1047_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
132	1089_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
132	582_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
132	644_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
132	1892_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
132	594_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
132	1373_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
133	553_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
133	1128_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	3
133	1613_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
133	1491_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
133	314_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
133	1458_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	3	1
133	275_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
133	57_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
133	763_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
133	914_t3	2	3	Spain	Spain	2	3	1	4	1	1
134	1462_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
134	414_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
134	14_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
134	775_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
134	911_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
134	783_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	3	1
134	645_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
134	517_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2

134	216_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
134	1986_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
135	827_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
135	1776_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
135	209_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
135	1861_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
135	409_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
135	651_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
135	1374_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
135	662_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
135	288_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
135	561_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
136	1801_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
136	500_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
136	822_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
136	1136_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
136	1168_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
136	1575_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
136	1368_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
136	1811_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
136	1845_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
136	1944_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
137	427_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
137	932_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
137	1375_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

137	1411_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
137	689_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
137	1123_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
137	1931_t3	2	2	Colombia	Spain	2	4	2	3	2	2
137	1484_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	3
137	1174_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
137	1957_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	1	1
138	677_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	3	4	2	4
138	407_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
138	410_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	2	2	2
138	601_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
138	1188_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
138	1408_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
138	611_t3	4	1	Spain	Spain	1	4	4	2	2	2
138	79_t3	2	2	Spain	Spain	1	4	2	NA	2	3
138	1876_t3	4	2	Spain	Spain	1	5	2	2	3	2
138	521_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
139	602_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
139	810_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	NA	2	2
139	1979_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
139	1790_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	2	1	1
139	1814_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
139	884_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	3
139	1828_t3	2	1	Honduras	Spain	2	5	2	4	2	1
139	998_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1

139	287_t3	1	1	Morocco	Spain	2	5	2	2	3	1
139	1359_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
140	1172_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
140	776_t3	1	2	Spain	Spain	1	3	2	4	1	1
140	835_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
140	1627_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	2
140	1064_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
140	1940_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
140	371_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
140	997_t3	2	1	Venezuela	Spain	1	5	2	4	2	2
140	579_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
140	1215_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
141	1847_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
141	1156_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	2
141	1836_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
141	1073_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
141	2004_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
141	830_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
141	1595_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
141	1871_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
141	1870_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	2
141	1137_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
142	1830_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
142	222_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
142	2001_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	3

142	1125_t3	3	2		Spain	2	5	2	4	2	2
142	1771_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
142	1091_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
142	276_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
142	1080_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
142	1513_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
142	1455_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
143	1750_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
143	1165_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	1	2	1
143	285_t3	1	2	Spain	Spain	1	4	2	3	2	1
143	218_t3	2	2	US	Spain	1	5	1	4	1	1
143	1820_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
143	304_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
143	889_t3	2	1	Spain	Spain	1	2	2	1	3	2
143	452_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
143	574_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
143	702_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
144	887_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
144	823_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
144	196_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	4	4	4	2
144	593_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
144	73_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
144	1569_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
144	811_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
144	54_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3

144	455_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
144	1894_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
145	1371_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
145	926_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
145	166_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
145	1217_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
145	979_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
145	1404_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
145	477_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	1	3	3	2
145	291_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
145	541_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	3
145	522_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
146	1566_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
146	1789_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
146	435_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
146	325_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
146	1935_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
146	786_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	3
146	1471_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
146	366_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
146	555_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	2	4	4	2
146	1565_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
147	1927_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
147	23_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
147	318_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1

147	504_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	2
147	1677_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
147	764_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	2	4	2	2
147	24_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
147	1230_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	3
147	9_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	2
147	1603_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
148	1794_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
148	759_t3	1	1	Greece	Spain	2	3	2	4	2	3
148	1578_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
148	1109_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
148	1384_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
148	960_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	2
148	1905_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
148	1400_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
148	1888_t3	2	1	Spain	Spain	1	3	3	4	2	1
148	1953_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
149	363_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
149	953_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
149	1619_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
149	1466_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
149	1459_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	4
149	1413_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
149	599_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
149	816_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

149	1822_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
149	972_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	1	2
150	327_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
150	76_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	3	4	2	2
150	440_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
150	1202_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
150	420_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
150	851_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
150	1590_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
150	1751_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	1
150	534_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
150	1605_t3	1	2	Spain	Spain	1	3	1	3	2	1
151	13_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
151	1791_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
151	1476_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
151	654_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
151	1887_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
151	362_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
151	1924_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
151	1370_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
151	721_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
151	1838_t3	1	3	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
152	1570_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
152	1193_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
152	1477_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

152	200_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
152	1090_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
152	1653_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
152	569_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
152	935_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
152	1990_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
152	748_t3	6	1	Spain	Spain	1	5	2	3	1	2
153	1976_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
153	1055_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
153	1380_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
153	1594_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
153	255_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
153	251_t3	3	1	Spain	Spain	1	5	2	4	4	4
153	693_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
153	162_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
153	328_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
153	881_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
154	1366_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
154	1831_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
154	1877_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	2
154	1008_t3	2	2		Spain	1	5	2	4	2	2
154	227_t3	2	1	Morocco	Spain	1	5	1	4	1	1
154	1654_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
154	428_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	3
154	1773_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1

154	1426_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
154	1826_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
155	628_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	3	4	3	3
155	1708_t3	5	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
155	11_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
155	550_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	3	3	2
155	1433_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
155	390_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
155	1039_t3	2	1	Spain	Spain	1	4	2	4	4	3
155	2000_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
155	1333_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	3	3	1
155	1656_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
156	1727_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
156	171_t3	3	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	2
156	1984_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	3
156	103_t3	4	2	Spain	Spain	1	5	1	4	1	1
156	340_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
156	472_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	NA	NA
156	1886_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
156	352_t3	2	1	Italy	Spain	2	5	2	4	1	1
156	717_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
156	1645_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
157	711_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
157	1972_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
157	361_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1

157	902_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	4	4	2	3
157	1161_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	4
157	1593_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	2
157	462_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	4	4	4	4
157	1640_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
157	1398_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
157	1946_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
158	869_t3	6	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
158	1604_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	1	3	3	1
158	1430_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
158	1992_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
158	1766_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
158	1761_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
158	105_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
158	672_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
158	1882_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	4	4	2	2
158	1063_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
159	30_t3	2	2		Spain	2	5	2	4	3	2
159	1399_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
159	1427_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
159	832_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
159	1951_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
159	421_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
159	756_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	3	2
159	543_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2

159	736_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
159	1579_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
160	1827_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
160	572_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
160	757_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	1	2	1
160	1475_t3	2	1	Morocco	Spain	2	5	3	4	2	1
160	831_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
160	1832_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
160	1974_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
160	674_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
160	1550_t3	1	1		Spain	2	5	2	4	2	1
160	630_t3	5	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	4
161	1457_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	3
161	1632_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
161	1857_t3	1	1	Spain	Spain	2	2	2	3	1	2
161	433_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
161	1506_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
161	1108_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
161	1401_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
161	1020_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
161	1354_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
161	1602_t3	2	1	Greece	Spain	2	5	3	4	3	3
162	818_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
162	1420_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	3	2
162	586_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1

162	16_t3	4	2	Colombia	Spain		2	5	2	4	2	1
162	945_t3	5	2	Spain	Spain		1	5	1	4	2	2
162	634_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	4	4	3	1
162	1387_t3	1	2	Spain	Spain		2	5	2	4	2	3
162	692_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	1	3	2	2
162	1469_t3	1	1	Spain	Spain		2	5	3	4	2	1
162	633_t3	4	1	Spain	Spain		2	5	2	3	1	2
163	1707_t3	3	2	Spain	Spain		2	5	1	1	1	1
163	895_t3	2	2	Spain	Spain		2	3	3	4	4	2
163	451_t3	1	1	Spain	Spain	NA	NA		2	3	2	1
163	1739_t3	1	2	Spain	Spain		2	5	1	4	2	1
163	646_t3	2	1	Spain	Spain		1	5	2	4	2	1
163	1181_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	3	4	2	1
163	1660_t3	1	2	Spain	Spain		1	3	1	1	1	1
163	858_t3	4	1	Spain	Spain		2	5	1	4	2	2
163	1448_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	1	4	2	2
163	279_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	2	4	1	1
164	1190_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	3	4	2	1
164	1945_t3	2	1	Spain	Spain		2	5	2	4	3	3
164	671_t3	4	2	Spain	Spain		2	5	1	2	1	1
164	16_t1	4	1	Spain	Spain		2	5	2	4	2	2
164	1335_t3	1	1	Spain	Spain		1	5	1	4	2	1
164	538_t3	3	1	Spain	Spain		2	5	1	4	2	2
164	1606_t3	1	2	Spain	Spain		2	5	1	4	1	1
164	1218_t3	1	1	Spain	Spain		2	5	3	4	2	1

164	1617_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
164	585_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
165	715_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
165	996_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
165	642_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
165	1954_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
165	1647_t3	1	2	Spain	Spain	1	3	2	4	3	1
165	1815_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
165	1890_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
165	813_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
165	1002_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
165	833_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
166	1421_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
166	1097_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
166	1025_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	4
166	1786_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	4
166	821_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
166	1730_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
166	1153_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
166	765_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	3	1
166	791_t3	6	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
166	797_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
167	1094_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
167	1110_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
167	1740_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	4	4	2	1

167	1998_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
167	581_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
167	749_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
167	277_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
167	1402_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
167	526_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
167	1461_t3	2	1	Spain	Spain	1	3	2	4	4	1
168	1798_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
168	1021_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
168	863_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
168	899_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	1	4	1	3
168	850_t3	6	2	Spain	Spain	2	4	1	2	1	1
168	1837_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
168	1581_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
168	1210_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	2
168	1589_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
168	1166_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
169	1564_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	NA	2	1
169	337_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
169	524_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
169	907_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
169	253_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	3
169	293_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
169	1184_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
169	1115_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	4	1

169	498_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
169	243_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
170	190_t3	6	3	Spain	Spain	2	4	2	4	3	4
170	699_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	4
170	387_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
170	1749_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
170	528_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
170	967_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	4	4
170	682_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	3
170	1397_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	3
170	864_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
170	636_t3	4	2	Spain	Spain	1	5	3	3	3	2
171	1474_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
171	1741_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
171	1451_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
171	469_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1
171	567_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
171	590_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
171	812_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
171	777_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
171	289_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	2
171	1201_t3	1	2		Spain	2	5	3	3	2	2
172	890_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
172	1084_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	1	1
172	679_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1

172	1844_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
172	202_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	NA	2	2
172	675_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
172	326_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	1	3	1
172	1746_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	2
172	595_t3	2	1		Spain	1	5	2	3	2	1
172	1443_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
173	1170_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
173	1571_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
173	964_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
173	1881_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
173	820_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
173	259_t3	5	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
173	357_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
173	70_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
173	1995_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
173	262_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
174	1835_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
174	558_t3	4	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
174	1866_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	1	2
174	201_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
174	1393_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
174	1546_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
174	769_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
174	1577_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	3	1

174	300_t3	1	1	China	Spain	2	5	2	4	1	1
174	1386_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
175	1434_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	1
175	334_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
175	958_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
175	712_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
175	834_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
175	1436_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
175	248_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
175	315_t3	2	1	Colombia	Spain	2	5	2	3	3	2
175	1164_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	2	3	1	1
175	985_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	4	3	2	2
176	826_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
176	1742_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
176	1854_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
176	100_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
176	1573_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
176	257_t3	6	2	Spain	Spain	2	3	1	4	2	1
176	1012_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	2
176	1509_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
176	1862_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
176	1180_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
177	324_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
177	199_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	4	4	4	2
177	1053_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	2

177	282_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	2	1	1
177	1674_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
177	81_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	2	1	2
177	484_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
177	1678_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
177	1975_t3	2	1	Chile	Spain	1	5	3	3	2	1
177	661_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
178	1454_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	4	4	3	1
178	726_t3	5	2	Spain	Spain	1	5	1	4	3	2
178	544_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
178	1616_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
178	1488_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
178	1840_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
178	189_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	2
178	1557_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
178	698_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
178	1760_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	4	1	1
179	312_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
179	1561_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
179	1129_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
179	847_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	1	1
179	281_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	4
179	1040_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
179	1778_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	3
179	1846_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1

179	1114_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
179	444_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	2	2	1
180	1608_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
180	1932_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	4	4	2	2
180	1763_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
180	1061_t3	2	1	Spain	Spain	1	4	3	4	2	2
180	223_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
180	861_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
180	161_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	3
180	214_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
180	1350_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
180	359_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
181	178_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
181	1911_t3	1	1	China	Spain	2	5	1	4	3	2
181	215_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
181	1825_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
181	1545_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	4
181	1135_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
181	278_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
181	1447_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	1	4	1	3
181	1113_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
181	1194_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
182	917_t3	2	1	Morocco	Spain	1	3	2	3	1	2
182	19_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
182	754_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	2	4	3	2

182	170_t3	3	1	Spain	Spain	2	3	3	4	4	4
182	525_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
182	492_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	2	3	1	3
182	575_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
182	1390_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	2	1	2
182	1074_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
182	1212_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
183	658_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
183	873_t3	6	1	Spain	Spain	2	4	2	3	2	2
183	747_t3	5	2	Spain	Spain	1	5	1	1	1	1
183	292_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
183	1576_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
183	1032_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
183	1554_t3	NA	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
183	1770_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
183	867_t3	4	2		Spain	2	3	3	3	2	1
183	159_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
184	562_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
184	1563_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
184	28_t3	2	1		Spain	2	3	3	4	2	1
184	1559_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	3	2	1
184	1152_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
184	1348_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
184	1682_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
184	1943_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1

184	22_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
184	1620_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
185	21_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
185	384_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
185	1781_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
185	878_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
185	1816_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	1	3	2	3
185	1551_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
185	1936_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
185	1444_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
185	1529_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
185	1441_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
186	62_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
186	1406_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
186	1621_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
186	714_t3	4	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
186	505_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	3	4	1	1
186	730_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
186	1468_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
186	64_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
186	1885_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
186	1533_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
187	910_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	1	2
187	212_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	2
187	1769_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2

187	508_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
187	1795_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
187	1088_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
187	1155_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	4	2
187	1435_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	1
187	1382_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	NA	4
187	295_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
188	1583_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
188	1904_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	2
188	1977_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	1
188	1465_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
188	1329_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
188	837_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
188	489_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
188	1785_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	4	1
188	1937_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
188	482_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	4	2
189	50_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
189	1879_t3	5	2	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
189	412_t3	2	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	1
189	891_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
189	640_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
189	1973_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	2	1	1
189	1117_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
189	1914_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

189	588_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
189	980_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
190	584_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
190	294_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
190	1531_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
190	1438_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
190	1356_t3	2	1		Spain	2	5	1	4	1	1
190	1530_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	2	2	1
190	596_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
190	1479_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	1	3	2	2
190	331_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
190	1395_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
191	828_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
191	1787_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
191	766_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
191	354_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
191	752_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
191	1176_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
191	564_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
191	1996_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	3	2
191	1555_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	3	4	2	1
191	968_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
192	961_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
192	1179_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	1	3	1
192	565_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1

192	612_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
192	598_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
192	1673_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
192	678_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
192	1950_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
192	77_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
192	587_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
193	1439_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
193	1657_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
193	954_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
193	1731_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
193	468_t3	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	1	2
193	684_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
193	1912_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	2
193	355_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
193	1412_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	2
193	556_t3	2	1	Spain	Spain	2	4	4	4	3	1
194	879_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	2
194	18_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
194	1552_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
194	728_t3	3	2	Spain	Spain	1	5	1	4	3	2
194	1834_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
194	739_t3	5	2	France	Spain	1	5	1	2	1	1
194	1961_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
194	1700_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1

194	1757_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
194	1803_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
195	298_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
195	406_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
195	1518_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
195	772_t3	1	2	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
195	924_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
195	687_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
195	445_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
195	1041_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	1	4	3	1
195	29_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
195	1756_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
196	1140_t3	5	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
196	1044_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
196	1934_t3	3	1	Cuba	Spain	2	5	2	4	3	2
196	383_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
196	1784_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
196	1668_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	1	3	2	1
196	1572_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	2	3	1
196	1829_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
196	1775_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
196	1804_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
197	1015_t3	1	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	2
197	252_t3	3	1	Spain	Spain	1	3	2	4	2	2
197	1028_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1

197	523_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	4
197	1985_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
197	1007_t3	2	1	Italy	Spain	2	5	2	4	2	3
197	934_t3	1	1	France	Spain	2	5	2	4	3	2
197	69_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	2	4	4	2
197	1324_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
197	1772_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
198	322_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	3
198	667_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
198	1725_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
198	1425_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	2
198	801_t3	4	1	Spain	Spain	1	3	1	3	2	2
198	192_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
198	860_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
198	1941_t3	2	2	Brasil	Spain	2	5	2	4	2	1
198	311_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
198	571_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	1	1
199	796_t3	4	1	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
199	921_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
199	1958_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
199	1018_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
199	519_t3	2	2	Spain	Spain	2	3	3	4	2	2
199	976_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
199	1200_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
199	1913_t3	1	1	Spain	Spain	1	3	3	4	3	1

199	1078_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	3
199	213_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	1377_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	649_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
200	1743_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
200	1777_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	1001_t3	2	2	Spain	Spain	2	4	2	4	2	3
200	250_t3	3	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	301_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	527_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
200	724_t3	5	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
200	1232_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
201	1981_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	2
201	10_t3	2	2	colombia	Spain	2	5	2	4	1	1
201	576_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
201	710_t3	6	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
201	12_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
201	1437_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
201	862_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
201	179_t3	6	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
201	973_t3	2	2		Spain	2	3	1	4	2	2
201	108_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
202	1000_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
202	49_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	2
202	497_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1

202	1456_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	2	1
202	353_t3	1	1		Spain	1	5	2	2	1	3
202	779_t3	1	2	Spain	Spain	2	3	1	3	2	1
202	1054_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
202	1987_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
202	922_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	1
202	1599_t3	4	1	Spain	Spain	1	5	1	2	1	1
203	53_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	4	4	1	1
203	378_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
203	992_t3	2	3	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
203	388_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	3
203	486_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
203	969_t3	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
203	986_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	3
203	1383_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
203	474_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	NA	NA	NA	NA
203	1865_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	2
204	350_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	1
204	1805_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
204	1817_t3	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
204	2007_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
204	429_t3	2	2	Spain	Spain	1	5	3	3	3	2
204	180_t3	6	2	Spain	Spain	2	4	1	4	3	4
204	426_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	1
204	395_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

204	1189_t3	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
204	183_t3	3	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
205	1149_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
205	143_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
205	427_t2	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
205	391_t2	2	2	Spain	Spain	2	5	3	3	2	2
205	443_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
205	356_t3	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
205	470_t3	2	2	Spain	Spain	1	3	4	4	2	2
205	923_t3	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
205	1586_t3	3	3	Spain	Spain	2	5	1	1	1	2
205	244_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	3	2
206	1493_t3	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
206	152_t1	1	1	Spain	Spain	2	3	3	4	3	1
206	417_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	3
206	274_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
206	153_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
206	180_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	1
206	724_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
206	154_t1	1	1	Spain	Spain	2	3	3	2	2	1
206	329_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
206	283_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
207	276_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
207	703_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
207	313_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1

207	723_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	1	3	1
207	381_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	3
207	326_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
207	310_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	3	3	3	1
207	253_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
207	293_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
207	34_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
208	48_t1	2	1	Spain	Spain	2	3	2	4	2	1
208	62_t1	5	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
208	150_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
208	163_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
208	167_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	1	1
208	171_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	3
208	172_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
208	173_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	4	2
208	411_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
208	759_t1	5	1	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
209	65_t1	3	2	Spain	Spain	1	5	2	2	1	1
209	138_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	3	2	3	2
209	179_t1	2	2	Spain	Spain	1	4	2	4	2	2
209	412_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
209	418_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
209	696_t1	2	2	Spain	Spain	2	4	2	4	3	1
209	732_t1	2	2	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
209	155_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2

209	176_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
209	104_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
210	715_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
210	149_t1	2	3	Spain	Spain	2	5	1	3	3	1
210	77_t1	2	1	Uruguay	Spain	2	5	2	4	3	4
210	245_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	3	2
210	114_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
210	182_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	3
210	269_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	1	2	2	1
210	308_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
210	243_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
210	251_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	2
211	257_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
211	328_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	4
211	346_t1	1	1	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
211	305_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	3	2	3	2
211	341_t1	1	NA	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
211	707_t1	2	1	Spain	Spain	1	2	1	1	2	1
211	240_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
211	311_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
211	277_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
211	288_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
212	393_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
212	691_t1	2	2	Spain	Spain	2	2	2	3	2	2
212	271_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	3	3	2

212	306_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
212	716_t1	2	1	Spain	Spain	2	2	1	3	2	2
212	270_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	4	1
212	714_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	4	3
212	735_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
212	286_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
212	718_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
213	386_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
213	734_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
213	246_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
213	690_t1	2	1	Spain	Spain	1	4	2	4	2	3
213	255_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	NA	3
213	273_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	3	4	4	3
213	303_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
213	336_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
213	272_t1	1	3	Spain	Spain	2	5	4	3	3	3
213	247_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
214	248_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
214	266_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
214	353_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	1	2	1
214	355_t1	1	1	Spain	Spain	2	3	2	3	2	1
214	705_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
214	719_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
214	249_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	1	2	2	1
214	292_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1

214	299_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
214	304_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1
215	307_t1	1	2	Spain	Spain	2	4	1	4	2	1
215	689_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
215	350_t1	6	NA	Spain	Spain	2	3	1	4	3	3
215	354_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
215	325_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
215	278_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	3	3	3	3
215	281_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
215	290_t1	1	1	Spain	Spain	2	2	1	2	2	1
215	339_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
215	358_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
216	359_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
216	371_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
216	373_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	4
216	379_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1
216	382_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
216	388_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	1	1
216	261_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
216	294_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
216	296_t1	1	2	Spain	Spain	2	2	1	4	2	1
216	334_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	4	4
217	706_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
217	713_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
217	727_t1	4	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2

217	295_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
217	364_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	3
217	692_t1	2	1	Spain	Spain	2	2	1	3	3	1
217	291_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	2	2	3
217	333_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
217	378_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	2
217	385_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
218	387_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
218	258_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	1	2	2
218	252_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	4	4	4	3
218	302_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	3	2
218	317_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
218	340_t1	1	1	Spain	Spain	2	2	1	2	2	1
218	360_t1	1	NA	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
218	332_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
218	324_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	1
218	376_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
219	372_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
219	267_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
219	390_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
219	323_t1	1	1	Spain	Spain	2	2	1	3	2	1
219	391_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
219	275_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
219	721_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
219	370_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1

219	327_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	2
219	368_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
220	396_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	4	3	2	1
220	356_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
220	342_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
220	753_t1	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
220	80_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
220	241_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
220	105_t1	2	1	Ecuador	Spain	1	5	2	4	3	2
220	68_t1	2	1	Mexico	Spain	1	5	2	4	2	1
220	79_t1	2	2	Mexico	Spain	2	5	2	3	3	3
220	362_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
221	301_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
221	377_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
221	365_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
221	280_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
221	242_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
221	351_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	3	2
221	374_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
221	375_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	4
221	279_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	2	2	2
221	337_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
222	363_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
222	726_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
222	330_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1

222	366_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
222	344_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	3
222	259_t1	1	1	Spain	Spain	2	2	2	4	3	1
222	250_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
222	321_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
222	369_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
222	349_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
223	389_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	1
223	256_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
223	185_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
223	27_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	4
223	29_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
223	30_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
223	31_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	3	3	2	1
223	32_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
223	33_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
223	36_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
224	39_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	3
224	40_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
224	41_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
224	43_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	4
224	44_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
224	45_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
224	46_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
224	51_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1

224	52_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
224	53_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	3	4	3	1
225	54_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
225	55_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
225	63_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
225	67_t1	3	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
225	73_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
225	88_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	2
225	93_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	4	4
225	94_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
225	96_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	4	4	3	1
225	100_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
226	101_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
226	102_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
226	103_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	NA	2	1
226	106_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	3	1
226	108_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
226	111_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
226	112_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
226	113_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
226	127_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
226	129_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	1	1
227	131_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
227	132_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	3
227	134_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1

227	141_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
227	144_t1	3	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	2
227	145_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
227	146_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
227	148_t1	1	1	Spain	Spain	2	3	1	2	1	1
227	151_t1	2	1	Spain	Spain	2	3	4	4	3	2
227	157_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
228	159_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	3	4	2	1
228	162_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
228	165_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	4	3	3
228	169_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	2
228	174_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	4	2
228	175_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
228	184_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
228	189_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
228	284_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
228	352_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
229	400_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
229	401_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	3	2
229	402_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
229	407_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	3
229	422_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
229	424_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
229	695_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
229	699_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2

229	700_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
229	704_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	4	2	2
230	712_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	2	2
230	720_t1	2	1	Spain	Spain	2	4	2	4	3	1
230	725_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	4	4	2	1
230	729_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
230	730_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	1	2	1
230	754_t1	3	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
230	755_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	1
230	756_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
230	758_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
230	17_t1	6	2	Spain	Spain	2	5	1	1	1	1
231	24_t1	2	2	Spain	Spain	2	3	1	3	2	1
231	35_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
231	71_t1	5	2	Spain	Spain	1	4	3	3	1	2
231	74_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
231	78_t1	4	2	Spain	Spain	2	5	1	2	1	1
231	133_t1	1	2	Spain	Spain	2	3	2	3	2	2
231	136_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	4	1
231	137_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	3	2	1
231	139_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
231	147_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
232	166_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	3	4	2	1
232	168_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	3	3
232	170_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1

232	181_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	1
232	285_t1	1	2	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
232	287_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1
232	289_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
232	297_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	1	1	1
232	403_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
232	405_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	2	1
233	410_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	2
233	415_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	2
233	416_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
233	425_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
233	697_t1	2	2	Spain	Spain	2	4	1	4	1	1
233	698_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	1	3	2	2
233	701_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
233	702_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	1	1
233	709_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
233	711_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	1
234	717_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
234	728_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
234	423_t1	2	3	Spain	Spain	1	5	1	4	2	1
234	109_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	1	1
234	161_t1	2	1	Spain	Spain	1	3	2	4	2	1
234	406_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	3	4	2	2
234	128_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
234	413_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1

234	404_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
234	142_t1	2	1	Spain	Spain	1	5	2	4	3	3
235	178_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	3	2	1
235	140_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	4	3	2
235	693_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
235	710_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
235	694_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	2	4	2	3
235	345_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	1
235	722_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	2	2	1
235	262_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	4	4	4	1
235	318_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
235	26_t1	3	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
236	107_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	2
236	160_t1	2	2	Spain	Spain	1	5	1	4	3	1
236	183_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	3	4	3	2
236	760_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	1
236	135_t1	1	1	Spain	Spain	1	5	1	3	2	1
236	25_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	2	4	3	1
236	28_t1	2	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
236	177_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	1	3	2	1
236	282_t1	1	2	Spain	Spain	2	5	1	3	3	1
236	733_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	2	1
237	414_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	1	3	2	2
237	361_t1	1	1	Spain	Spain	2	5	2	4	2	2
237	708_t1	2	2	Spain	Spain	2	5	2	3	3	1

237	264_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	1	3	2	1
237	319_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	3	4	2	1
237	265_t1	1	1	Spain	Spain		1	5	2	4	3	1
237	380_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	1	4	4	3
237	367_t1	1	1	Spain	Spain		1	5	2	4	2	1
237	298_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	4	4	3	2
237	335_t1	1	2	Spain	Spain		1	5	2	4	4	2
238	322_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	3	2	4	2
238	394_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	2	1	1	1
238	331_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	2	2	3	3
238	384_t1	1	1	Spain	Spain		2	5	2	4	3	2
238	338_t1	1	1	Spain	Spain		2	2	3	4	2	2
238	72_t1	2	2		Spain		2	5	2	4	3	3
238	409_t1	2	1		Spain		2	5	2	4	2	1
238	110_t1	2	1		Spain		2	5	3	4	2	1
238	214_t1	5	2	Spain	Spain	NA	NA		3	4	3	2
238	331_t2	2	2	Switzerland	Switzerland		2	5	1	3	2	1
239	350_t2	2	1	Spain	Switzerland		1	4	2	4	2	2
239	339_t2	3	2	Germany	US		1	4	2	4	3	1
239	1908_t3	5	1	Venezuela	Venezuela		2	5	3	4	2	1
239	1686_t3	5	1	Venezuela	Venezuela		2	5	2	3	3	2
239	163_t2	2	1				1	5	1	2	2	1
239	1478_t3	2	1				1	5	2	4	2	1
239	226_t3	4	1	Spain			2	5	3	2	2	3
239	118_t2	2	1				1	5	1	3	2	2

239	196_t2	4	1			1	5	2	2	1	1
239	399_t3	2	2			2	5	NA	NA	NA	NA
240	897_t3	2	1			NA	NA	NA	NA	2	1
240	971_t3	2	1			1	4	2	3	1	1
240	709_t3	4	1	Spain		2	5	4	4	4	4
240	1535_t3	2	1	Spain		1	5	2	1	3	1
240	1681_t3	5	2	Spain		NA	NA	1	3	3	1
240	1450_t3	2	2			2	5	1	4	2	2
240	139_t3	5	2	Spain		2	5	2	4	1	1
240	420_t1	2	NA			NA	NA	2	2	2	1
240	260_t1	1	1			1	2	2	2	2	2
240	268_t1	1	2			2	5	1	3	2	1
241	684_t1	2	2	Mexico		2	5	1	2	2	2
241	228_t1	1	1			1	5	2	2	2	2
241	455_t1	2	1			2	5	1	4	3	2
241	591_t1	1	2			1	4	1	4	2	1
241	751_t1	2	2			1	2	1	NA	NA	NA
241	38_t1	NA	NA			NA	NA	1	4	2	1

ANEXO III. EXPLORACIÓN. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN ZONA RURAL

ÍNDICE GENERAL DE LA SECCIÓN. ANEXO III.

1. DISTRIBUCIÓN ZONA URBANA Y RURAL	2
1.1.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL GÉNERO	3
1.2.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL EDAD	4
1.3.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL LUGAR DE NACIMIENTO	5
1.4.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL LUGAR DE RESIDENCIA	6
1.5.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL NÚMERO DE PAÍSES VISITADOS	7
1.6.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL LENGUA MATERNA	8
1.7.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL NIVEL EDUCATIVO	9
1.8.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL DEGREE/TITULACIÓN	10
1.9.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET	15



1. DISTRIBUCIÓN ZONA URBANA Y RURAL

Se registraron un total de 2,407 respuestas válidas en la cuestionarios de la escaña Q-Herilearm. Las respuestas se distribuyeron entre zonas rurales y urbanas, con una mayoría significativa proveniente de zonas urbanas (1,855 respuestas, 76.8%), en comparación con las zonas rurales (552 respuestas, 22.9%). nA partir de este punto, el enfoque se dirige exclusivamente a las respuestas de los participantes que residen en zonas rurales. Por lo tanto, el tamaño de la muestra analizada es de 552 participantes que residen en zonas rurales.

➔ Frecuencias

Estadísticos

zone_type		
N	Válido	2407
	Perdidos	8

zone_type		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Zonas rurales	552	22.9	22.9	22.9
	Zonas urbanas	1855	76.8	77.1	100.0
	Total	2407	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	8	.3		
Total		2415	100.0		

1.1. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | GÉNERO

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo del género predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se analizó la distribución de género. La mayoría de los participantes que residían en áreas rurales eran mujeres, con 401 respuestas (72.6%). Los hombres representaron el 27.0% de los participantes 149 respuestas. Un participante, que representó el 0.2% de las respuestas válidas, se identificó como no binario.

→ Frecuencias

Estadísticos

gender		
N	Válido	551
	Perdidos	1

gender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	401	72.6	72.8	72.8
	Masculino	149	27.0	27.0	99.8
	No binario	1	.2	.2	100.0
	Total	551	99.8	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.2		
Total		552	100.0		

Figura 1. 2. Distribución zona rural o urbana.

1.2. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | EDAD

Se realizó un análisis descriptivo de la edad predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se analizó la distribución de edades. Más del 90% de la muestra tiene 30 años o menos, lo que indica una distribución sesgada hacia personas jóvenes. Esto sugiere que la muestra podría no ser representativa de la población general, especialmente si se esperaba una distribución más uniforme por edad. La reducción del tamaño de la muestra de personas mayores de 60 años (menos del 1%) indica que cualquier análisis basado en esta categoría de edad debe interpretarse con precaución.

➔ Frecuencias

Estadísticos

age

N	Válido	552
	Perdidos	0

age

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 20	158	28.6	28.6	28.6
	Entre 20 y 30	350	63.4	63.4	92.0
	Entre 31 y 40	19	3.4	3.4	95.5
	Entre 41 y 50	11	2.0	2.0	97.5
	Entre 51 y 60	10	1.8	1.8	99.3
	Más de 60	4	.7	.7	100.0
	Total	552	100.0	100.0	

1.3. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | LUGAR DE NACIMIENTO

Se realizó un análisis descriptivo del lugar de nacimiento predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se analizó el lugar de nacimiento. La mayoría de las personas en la muestra (70.1%) nacieron en España, seguidas por México (13.0%) y Ecuador (11.1%). La representación de los demás países en la muestra es muy baja. Esto indica que la muestra está sesgada hacia las personas nacidas en España y podría no reflejar la diversidad de nacionalidades en la población en general.

➔ Frecuencias

Estadísticos

birth_country		
N	Válido	552
	Perdidos	0

birth_country

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	2.7	2.7	2.7
Chile	1	.2	.2	2.9
China	1	.2	.2	3.1
Ecuador	61	11.1	11.1	14.1
France	2	.4	.4	14.5
Germany	1	.2	.2	14.7
Haiti	1	.2	.2	14.9
Italy	5	.9	.9	15.8
Mexico	72	13.0	13.0	28.8
Morocco	2	.4	.4	29.2
Portugal	1	.2	.2	29.3
Spain	387	70.1	70.1	99.5
Ukraine	1	.2	.2	99.6
US	1	.2	.2	99.8
Venezuela	1	.2	.2	100.0
Total	552	100.0	100.0	

1.4.DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | LUGAR DE RESIDENCIA

Se realizó un análisis descriptivo del lugar de residencia predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se analizó el lugar de residencia. La mayoría de las personas en la muestra (400 participantes) residen en España, seguidas por México (72 participantes) y Ecuador (60 participantes). La representación de los demás países en la muestra es muy baja. Esto sugiere que la muestra está sesgada hacia las personas que residen en España.

➔ Frecuencias

Estadísticos

residence_country		
N	Válido	552
	Perdidos	0

residence_country				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11	2.0	2.0	2.0
Ecuador	60	10.9	10.9	12.9
France	1	.2	.2	13.0
Italy	5	.9	.9	13.9
Mexico	72	13.0	13.0	27.0
Portugal	1	.2	.2	27.2
Spain	400	72.5	72.5	99.6
Switzerland	1	.2	.2	99.8
US	1	.2	.2	100.0
Total	552	100.0	100.0	

1.5. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | NÚMERO DE PAÍSES VISITADOS

Se realizó un análisis descriptivo sobre el número de países visitados por los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se examinó el número de países visitados. El 28.1% de las personas en la muestra no ha visitado ningún país, mientras que la mayoría ha visitado entre 1 y 3 países (40.6%). Un número considerable de personas ha visitado de 4 a 7 países (23.2%), y un pequeño porcentaje ha visitado 8 países o más (7.6%). Es importante tener en cuenta que tres personas tienen datos perdidos en este campo, lo que representa el 0.5% del total de la muestra.

➔ Frecuencias

Estadísticos

visited_countries

N	Válido	Perdidos
	549	3

visited_countries

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	155	28.1	28.2	28.2
	De 1 a 3	224	40.6	40.8	69.0
	De 4 a 7	128	23.2	23.3	92.3
	De 8 a más.	42	7.6	7.7	100.0
	Total	549	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	3	.5		
Total		552	100.0		

1.6. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | LENGUA MATERNA

Se trata de un análisis descriptivo posterior donde se analiza la lengua materna que predomina entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se examinó la lengua materna predominante. La mayoría de las personas en la muestra (80.4%) hablan español como idioma materno, seguido por el euskera (13.2%) y otros idiomas con representaciones mucho más bajas. Es importante tener en cuenta que el español es el idioma dominante en la muestra, lo que sugiere que la mayoría de las personas encuestadas son hispanohablantes.

➔ Frecuencias

Estadísticos

mother_language		
N	Válido	552
	Perdidos	0

mother_language

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	1.1	1.1	1.1
Arabic	4	.7	.7	1.8
Basque	73	13.2	13.2	15.0
Catalan	3	.5	.5	15.6
German	1	.2	.2	15.8
Italian	5	.9	.9	16.7
Maya	14	2.5	2.5	19.2
Portugues	1	.2	.2	19.4
Spanish	444	80.4	80.4	99.8
Ukrainian	1	.2	.2	100.0
Total	552	100.0	100.0	

1.7. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | NIVEL EDUCATIVO

A continuación, se presenta un análisis descriptivo del nivel educativo predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se evaluó el nivel educativo de los encuestados. Los resultados indican que la mayoría (79.5%) posee educación universitaria, seguida por aquellos con formación profesional (11.1%). También se observa una proporción significativa con estudios secundarios (7.6%) y una minoría con estudios primarios (1.4%). Es importante notar que dos participantes tienen datos perdidos en esta categoría, lo que representa el 0.4% del total de la muestra.

➔ Frecuencias

Estadísticos

education_level

N	Válido	Perdidos
	550	2

education_level

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudios primarios	8	1.4	1.5	1.5
	Estudios secundarios	42	7.6	7.6	9.1
	Formación profesional	61	11.1	11.1	20.2
	Educación universitaria	439	79.5	79.8	100.0
	Total	550	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.4		
Total		552	100.0		

1.8. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | DEGREE/TITULACIÓN

Se trata de un análisis descriptivo posterior donde se analiza el nivel educativo predominante entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se examinó el nivel educativo predominante. El análisis indica que la mayoría de las personas en la muestra (79.5%) tienen educación universitaria, seguida por la formación profesional (11.1%). Un número significativo también tiene estudios secundarios (7.6%), mientras que una minoría tiene estudios primarios (1.4%). Debemos tener en cuenta que dos personas tienen datos perdidos en este campo, lo que representa el 0.4% del total de la muestra.

→ Frecuencias

Estadísticos

degree

N	Válido	552
	Perdidos	0

degree

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	131	23.7	23.7	23.7
.	1	.2	.2	23.9
2º Educación Primaria	1	.2	.2	24.1
Administración	3	.5	.5	24.6
arquitectura	1	.2	.2	24.8
Aún curso la universidad	1	.2	.2	25.0
Aun no	1	.2	.2	25.2
bachiller	1	.2	.2	25.4
Bachiller	6	1.1	1.1	26.4
bachillerato	2	.4	.4	26.8
Bachillerato	8	1.4	1.4	28.3
Bachillerato de Ciencias	1	.2	.2	28.4
Bachillerato de Ciencias Sociales	1	.2	.2	28.6
Bat bez	1	.2	.2	28.8
Batxilergo titulua	1	.2	.2	29.0
batxilergoa	1	.2	.2	29.2
Batxilergoa	18	3.3	3.3	32.4
BATXILERGOA	1	.2	.2	32.6
Batxilergoz	1	.2	.2	32.8
Bellas artes	1	.2	.2	33.0
Comunicación Audiovisual	1	.2	.2	33.2
Contador público	2	.4	.4	33.5

Diplomatura	1	.2	.2	33.7
Doble Grado de Educación	1	.2	.2	33.9
Doble Grado de Educación Infantil y Primaria	1	.2	.2	34.1
Doble Grado de Magisterio Infantil y Primaria	1	.2	.2	34.2
DOBLE GRADO EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA	1	.2	.2	34.4
Doble grado en Educación	1	.2	.2	34.6
Doble Grado en Educación Infantil y Primaria	1	.2	.2	34.8
Doble Grado en Maestro/a en Educación infantil y Maestro/a en Educación Primaria	1	.2	.2	35.0
Doble titulación Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria	1	.2	.2	35.1
Doctor en Historia	1	.2	.2	35.3
Doctorado	1	.2	.2	35.5
Doctorando en Historia, Arte y Patrimonio	1	.2	.2	35.7
Dr en Educación	1	.2	.2	35.9
EDUACION PRIMARIA	1	.2	.2	36.2
Educación primaria	1	.2	.2	36.1
Educación	1	.2	.2	36.4
EDUCACIÓN	1	.2	.2	36.6
Educación Infantil	1	.2	.2	40.9
Educación infantil	9	1.6	1.6	38.2
Educación Infantil	13	2.4	2.4	40.6
EDUCACIÓN INFANTIL	1	.2	.2	40.8
Educación Infantil.	1	.2	.2	41.1
Educación inicial	3	.5	.5	41.7
Educación Inicial	5	.9	.9	42.6
Educación Preescolar	1	.2	.2	42.8
Educación primaria	3	.5	.5	57.4
Educación Primaria	5	.9	.9	58.3
educación primaria	3	.5	.5	43.3
Educación primaria	21	3.8	3.8	47.1
Educación Primaria	49	8.9	8.9	56.0
EDUCACIÓN PRIMARIA	5	.9	.9	56.9
Educación Primaria Bilingüe	1	.2	.2	58.5
Educación Primaria Trilingüe	1	.2	.2	58.9
Educación primaria Trilingüe	1	.2	.2	58.7
Educación Social	1	.2	.2	60.1
Educación social	1	.2	.2	59.1
Educación Social	5	.9	.9	60.0
Educador social	1	.2	.2	60.3
En formación	1	.2	.2	60.5

En proceso	4	.7	.7	61.2
En proceso – Licenciatura en Educación	1	.2	.2	61.4
En proceso en Licenciatura en Educación	1	.2	.2	61.6
En proceso Licenciatura en Educación	1	.2	.2	61.8
En proceso, Licenciatura en Educación	1	.2	.2	62.0
Eso	1	.2	.2	62.1
Estudiante	1	.2	.2	62.3
Estudiante del grado de educación primaria	1	.2	.2	62.5
Estudiantes de educación	2	.4	.4	62.9
Estudio secundario	1	.2	.2	63.0
Formación profesional	1	.2	.2	63.2
Gestión de Información y Contenidos Digitales	1	.2	.2	63.4
Gizarte zientziak batxilergoa	1	.2	.2	63.6
Grado	1	.2	.2	63.8
Grado de educación infantil	1	.2	.2	63.9
Grado de Educaacion primaria	1	.2	.2	64.1
Grado de educación infantil	1	.2	.2	64.3
Grado de Educación Infantil	3	.5	.5	64.9
GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL	1	.2	.2	65.0
Grado de Educación Primari LVA	1	.2	.2	65.2
Grado de educación primaria	1	.2	.2	65.4
Grado de Educación Primaria	1	.2	.2	65.6
Grado de educación social	1	.2	.2	65.8
Grado de Historia	3	.5	.5	66.3
Grado Educación primaria	1	.2	.2	66.5
Grado Educación Primaria	2	.4	.4	66.8
Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública	1	.2	.2	67.0
Grado en Educación Primaria	2	.4	.4	67.4
Grado en educación infantil	2	.4	.4	67.8
Grado en Educación Infantil	7	1.3	1.3	69.0
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	1	.2	.2	69.2
Grado en educación primaria	2	.4	.4	79.2
Grado en Educacion Primaria	1	.2	.2	79.3
grado en educación primaria	1	.2	.2	69.4
Grado en educación primaria	7	1.3	1.3	70.7

Licenciada en educación Inicial	1	.2	.2	89.5
Licenciada en Educación Inicial	1	.2	.2	89.7
Licenciado en educación	2	.4	.4	90.0
Licenciado en Filosofía y Letras	1	.2	.2	90.2
Licenciatura	1	.2	.2	90.4
Licenciatura en administración	5	.9	.9	91.3
Licenciatura en Administración	2	.4	.4	91.7
Licenciatura en educación	1	.2	.2	91.8
Licenciatura en Educación	4	.7	.7	92.6
licenciatura, a concluir maestrado	1	.2	.2	92.8
Maestra de infantil y enfermera (Grados)	1	.2	.2	92.9
Maestra y enfermera	1	.2	.2	93.1
Magisterio	8	1.4	1.4	94.6
MAGISTERIO	1	.2	.2	94.7
Magisterio de Educación Infantil	1	.2	.2	94.9
Magisterio Educación Infantil	1	.2	.2	95.1
Magisterio infantil	1	.2	.2	95.3
Magisterio Infantil	1	.2	.2	95.5
Magisterio y máster	1	.2	.2	95.7
Magisteritza	1	.2	.2	95.8
Máster	3	.5	.5	96.4
Máster en arqueología	1	.2	.2	96.6
Master en Inclusión-Exclusión Social y Educativa	1	.2	.2	96.7
Master Inclusión-Exclusión	1	.2	.2	96.9
MIESE	1	.2	.2	97.1
N/A	1	.2	.2	97.3
Ninguna	2	.4	.4	97.6
No	2	.4	.4	98.0
No.	1	.2	.2	98.2
PCEO de Educación Infantil y Primaria	1	.2	.2	98.4
Pedagogía. Máster profesorado.	1	.2	.2	98.6
Posgrado	1	.2	.2	98.7
Postgrado Educador de Museos	1	.2	.2	98.9
Proceso, Licenciatura en Educación	1	.2	.2	99.1
Psicología	1	.2	.2	99.3
Psicopedagogía	1	.2	.2	99.5
Segundo año Grado en Educación Primaria	1	.2	.2	99.6
TAFAD (GRADO SUPERIOR)	1	.2	.2	99.8
TRABAJO SOCIAL	1	.2	.2	100.0
Total	552	100.0	100.0	

Grado en Educación primaria	1	.2	.2	70.8
Grado en Educación Primaria	40	7.2	7.2	78.1
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	4	.7	.7	78.8
Grado en Física	1	.2	.2	79.5
Grado en Fundamentos de la Arquitectura	1	.2	.2	79.7
Grado en Geografía y Gestión del Territorio y Máster en Profesorado	1	.2	.2	79.9
Grado en historia	1	.2	.2	80.1
Grado en Historia	14	2.5	2.5	82.6
Grado en primaria	1	.2	.2	82.8
Grado Historia del Arte	1	.2	.2	83.0
Grados en Educación Primaria	1	.2	.2	83.2
Graduada como maestra de Educación Primaria	1	.2	.2	83.3
Graduada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales, Másteres Universitarios en Formación del Profesorado y en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	1	.2	.2	83.5
Graduada en Historia	1	.2	.2	83.7
Graduado	1	.2	.2	83.9
Graduado en Historia del Arte	1	.2	.2	84.1
HH eta LH Gradu Bikoitza	1	.2	.2	84.2
Historia	5	.9	.9	85.1
Historia del Arte	1	.2	.2	85.3
Ing. informática	1	.2	.2	85.5
Ingeniería informática	2	.4	.4	85.9
Ingeniería Informática	3	.5	.5	86.4
Ingeniero mecánico	1	.2	.2	86.6
Lehen hezkuntza	1	.2	.2	86.8
Lehen Hezkuntzako gradua	1	.2	.2	87.0
Lehen Hezkuntzako Gradua	1	.2	.2	87.1
LH, DBH, batxilergoa	1	.2	.2	87.3
Lic administración	1	.2	.2	87.5
LIC SOCIOLOGIA	1	.2	.2	87.7
Lic. En administración	2	.4	.4	88.0
Lic. En Administración	1	.2	.2	88.2
Lic. en Educación	1	.2	.2	88.4
Lic en Biología	1	.2	.2	88.6
Licencia en educación inicial	1	.2	.2	88.8
Licenciada en ciencias de la educación	1	.2	.2	88.9
Licenciada en ciencias empresariales y económicas	1	.2	.2	89.1

1.9. DISTRIBUCIÓN ZONA RURAL | FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET

Se trata de un análisis descriptivo posterior donde se examina la frecuencia de conexión a internet entre los participantes que residen en zonas rurales. Dentro de la muestra de 552 participantes rurales, se analizó la frecuencia de conexión a internet. El análisis muestra que la gran mayoría de los encuestados (499 participantes, 90.4%) se conecta a internet más de una vez al día, lo que indica un alto nivel de uso y dependencia de la conexión a internet en esta muestra. Un número menor se conecta diariamente, mientras que una minoría lo hace con menor frecuencia.

➔ Frecuencias

Estadísticos

freq_connection		
N	Válido	552
	Perdidos	0

freq_connection

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de una vez al día	499	90.4	90.4	90.4
	Una vez al día	16	2.9	2.9	93.3
	De tres a cinco veces por semana	19	3.4	3.4	96.7
	De una a dos veces por semana	4	.7	.7	97.5
	Cada varias semanas	14	2.5	2.5	100.0
	Total	552	100.0	100.0	