

IMBRICACIONES

Paradigmas, modelos y materialidad
de las artes en la Europa habsbúrgica

Le Penon des Armes



Matteo Mancini,
Álvaro Pascual Chenel
(eds.)

*Le Conte de Beaurepaire
Maximilien D'ongnyjes*

*Le Conte de Croix
Jaques de Nojelles*

sílex universidad



S
Sílex
Arts



© MATTEO MANCINI (ed.), 2019
© ÁLVARO PASCUAL CHENEL (ed.), 2019
© DEL RESTO DE AUTORES, 2019

EDITOR: RAMIRO DOMÍNGUEZ HERNANZ

Diseño de cubierta: Ramiro Domínguez

© Imagen de cubierta: Detalle, *Pompa Funebris...* Alberti Pii, 1623,
Cornelis Galle I y Jacques Francquart, Metropolitan Museum of Art, Nueva York

C/ San Gregorio, 8, 2, 2ª Madrid
España
www.silxediciones.com

ISBN: 978-84-7737-927-0
Depósito Legal: M-29795-2019
Colección: Sflex Universidad-Arte
Dirección editorial: Cristina Pineda i Torra

Impreso y encuadernado en España

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 372 04 97)

PROPAGANDA DE PAPEL: LIBROS, DIBUJOS Y ESTAMPAS
DE MAXIMILIANO I A CARLOS V¹

Jesús F. Pascual Molina
Universidad de Valladolid

Se ha señalado que el emperador Maximiliano I no fue un mecenas en sentido moderno. Por lo general, no tuvo contacto directo con los artistas, ni se preocupó especialmente por unas formas o una estética concreta y, de hecho, para él fue más importante el contenido que el modo en el que este se materializaba². En su reinado se produce la transición de lo medieval a lo renacentista, y conviven las formas flamencas con el lujo borgoñón y el resurgir clásico en Italia. Pero no cabe duda de que el emperador supo ver la importancia de la imagen en sentido propagandístico³, y que esta idea se manifestó especialmente en el ámbito del libro, el dibujo y la estampa, llegando a generarse modelos cuya influencia permanecerá vigente en la época de Carlos V.

Culto y rodeado de intelectuales, como esposo de María de Borgoña —quien había heredado el ducado tras la muerte de su padre Carlos el Temerario—, Maximiliano entró además en contacto con el lujo de la corte borgoñona, donde se empleaba de forma extraordinaria el

¹ Este trabajo se ha llevado a cabo en el marco del Proyecto de Investigación I+D del Ministerio de Ciencia, Investigación y Universidades HAR2017-84208-P *Reinas, princesas e infantas en el entorno de los Reyes Católicos. Magnificencia, mecenazgo, tesoros artísticos, intercambio cultural y su legado a través de la Historia*.

² Karl SCHÜTZ, “Maximiliano y el arte”, en Fernando CHECA (dir.), *Reyes y Mecenas. Los Reyes Católicos – Maximiliano I y los inicios de la Casa de Austria en España* (cat. exp.), Toledo, Electa, 1992, pp. 233-251.

³ Larry SILVER: *Marketing Maximilian. The Visual Ideology of a Holy Roman Emperor*, Princeton, Princeton University Press, 2008 e ídem, “The Papier-Kaiser. Burgkmair, Augsburg, and the Image of the Emperor”, en Eva MICHEL y Maria Luise STERNATH (eds.), *Emperor Maximilian I and the Age of Dürer*, Múnich, Prestel, 2012, pp. 90-99. Más recientemente Stefan KRAUSE: “«er hat [...] vil kunstliche werch malen und sneiden lassen» – Maximilian und die Kunst”, en Sabine HAAG, Alfred WIECZOREK, Matthias PFAFFENBICHLER y Hans-Jürgen BUDERER (eds.), *Kaiser Maximilian I. Der letzte Ritter und das höfische Turnier*, Regensburg, Reiss-Engelhorn-Mussen y Schnell und Steiner, 2014, pp. 81-86.