



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Oratoria y retórica en el aula ¿Sabemos comunicarnos como docentes?

Presentado por Alejandro Molina Muñoz

Departamento: historia moderna, contemporánea, de américa, y periodismo

Tutorizado por Gema Perez Herrera

SORIA, 11 DE JULIO de 2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	pg. 4
1.1. Justificación- motivación.....	pg. 4
1.2. Hipótesis.....	pg. 5
1.3. Objetivos.....	pg. 5
1.3.1. Objetivo general.....	pg. 5
1.3.2. Objetivos específicos.....	pg. 6
1.4. Competencias de título.....	pg. 6
1.5. Metodología.....	pg. 6
1.5.1. Técnica de recopilación de datos.....	pg. 6
1.5.2. Procedimientos.....	pg. 7
1.5.3. Técnica de análisis y procesamiento de datos.....	pg. 8
2. MARCO TEÓRICO.....	pg. 9
2.1 Contexto histórico.....	pg. 9
2.1.1. La retórica y oratoria, antes y ahora.....	pg. 9
2.1.2. Desarrollo y cambios de la retórica y la oratoria en el campo de la educación.....	pg. 11
2.2 Qué es la comunicación efectiva: retórica y oratoria.....	pg. 12
2.2.1. Qué es la comunicación efectiva.....	pg. 12
2.2.2. Diferencia entre retórica y oratoria.....	pg. 13
2.2.3. Partes de la retórica.....	pg. 14
a. Invención	pg. 14
b. Disposición	pg. 15
c. Elocución	pg. 17
d. Memoria	pg. 17
e. Acción	pg. 17
2.2.4. Ramas de la oratoria.....	pg. 18
a. Deliberativa	pg. 18
b. Judicial	pg. 18
c. Epidíctica	pg. 19
2.3. Reflejo de nuestro lenguaje como docente.....	pg. 20
2.3.1. Persuasión, lenguaje e influencia.....	pg. 20
2.3.2. La actitud y lenguaje que transmitimos.....	pg. 20
2.3.3. Muletillas y cómo evitarlas.....	pg. 21
2.3.4. Lenguaje no verbal.....	pg. 21
Cómo moverte por el escenario.....	pg. 22
Cómo mover las manos.....	pg. 22
Cómo mirar al público.....	pg. 22
Cómo modular la voz.....	pg. 23
3. El uso de la oratoria y la retórica en la enseñanza de la historia.....	pg. 24

3.1. El arte de comunicar la historia.....	pg. 24
3.2 Técnicas aplicables a la enseñanza de la historia.....	pg. 25
3.2.1. El arte de contar historias (storytelling).....	pg. 26
3.2.2. La estructura del esqueleto de la sardina.....	pg. 27
4. Alcance de Investigación.....	pg. 28
4.1. Limitaciones.....	pg. 28
4.2. Oportunidades.....	pg.28
5. Conclusiones.....	pg. 28
6. Reflexiones finales sobre la importancia de la retórica en el ámbito educativo.....	pg. 29
7. Referencias bibliográficas.....	pg. 30

"La mente no necesita ser rellenada como si fuera un recipiente; más bien, como la leña, precisa de una chispa que la encienda y le dé el impulso para buscar la verdad y amarla ardientemente".

Plutarco (46-120)

1. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, la oratoria y la retórica en el contexto educativo de la enseñanza primaria van cobrando relevancia, puesto que estas disciplinas no han tenido mucha atención a pesar de la importancia que poseen. No sólo están convirtiendo a los más pequeños en buenos narradores, sino que también les enseñan a razonar y argumentar como si se tratara de un debate. La capacidad de expresarse de manera clara y convincente es crucial en un mundo globalizado, y nosotros, como docentes, debemos dominar estas habilidades.

La habilidad de los docentes para dominar la oratoria y la retórica se refleja directamente en sus alumnos y en las clases que están impartiendo. Estas competencias deberían ser parte fundamental, puesto que es la comunicación oral la herramienta principal de enseñanza en el aula. En el futuro, estas habilidades no solo serán cruciales en el ámbito educativo, sino que también contribuirán al desarrollo integral de los niños en su vida cotidiana, es por esto por lo que es el docente quien principalmente ha de dominarlas.

Por lo tanto, este Trabajo Fin de Grado (TFG) busca conocer y reflejar la importancia de la oratoria y de la retórica en la enseñanza en Educación Primaria, en concreto en materias como los contenidos de historia que por su naturaleza son esencialmente narrativos. Su correcta utilización se ve reflejada tanto en la dinámica de la clase como en el interés de los alumnos. Como su correcta utilización puede verse reflejada positivamente la hora de impartir clases. El docente desempeña un papel crucial al impartir clases y debe integrar efectivamente estas disciplinas para desarrollar las habilidades comunicativas desde edades tempranas. El trabajo se divide en cuatro apartados principales: contexto histórico, comunicación efectiva, lenguaje en la actualidad y el uso de estas habilidades en la enseñanza de historia en primaria.

1.1. Justificación- motivación

A lo largo de toda mi formación como futuro docente en Educación Primaria he podido ser testigo de una gran cantidad de exposiciones, discursos y clases formativas. Cuanto menos, me han podido transmitir una gran diversidad de sensaciones a la hora de ser tanto el oyente como el ponente del tema a tratar. Partiendo de esto llegamos a la conclusión de que en todo lo que respecta a la carrera no se enseña a hablar en público, y mucho menos a comunicarse de manera efectiva de cara a un público. De esta manera la forma en la que el ponente se expone a un público dependerá habilidades individuales de cada uno a la hora de desenvolverse ante un público.

1.2. Hipótesis

Las hipótesis presentadas en este trabajo son las siguientes:

1. La habilidad para comunicarse de manera persuasiva y efectiva es fundamental para los docentes en el ámbito educativo. Por lo tanto, se espera que el dominio de la retórica y la oratoria sea crucial para su efectividad.
2. A lo largo de la historia, la retórica y la oratoria han desempeñado un papel crucial en la comunicación persuasiva. Se espera que esta relevancia persista en la actualidad, incluso en el contexto educativo.
3. Existe una diferencia significativa entre retórica y oratoria. Se espera que comprender estas diferencias sea esencial para lograr una comunicación efectiva en el aula.
4. La comunicación efectiva entre docentes y estudiantes es fundamental para el éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se espera que esta hipótesis se confirme.
5. Tanto el lenguaje verbal como el no verbal influyen en la comunicación docente y afectan la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Se espera que esta relación sea evidente en la investigación.
6. Los docentes que dominan la retórica y la oratoria tendrán una mayor capacidad para expresarse, persuadir y argumentar de manera efectiva. Esta hipótesis se espera que se confirme.
7. Se espera que la aplicación de técnicas retóricas y oratorias estimule el interés de los estudiantes por aprender y mejore su participación en el aula.
8. El uso estratégico de Ethos (credibilidad), Logos (lógica) y Pathos (emoción) en la comunicación contribuye a su efectividad.
9. La incorporación de técnicas de oratoria y retórica en la enseñanza de la historia puede transformar las lecciones de historia mundanas en experiencias atractivas y memorables para los estudiantes.
10. La aplicación de técnicas retóricas en el aula mejora las habilidades de pensamiento crítico de los estudiantes, incluyendo el análisis, la interpretación y la comunicación persuasiva.

1.3. Objetivos

Los objetivos que se van a seguir en este proyecto son los siguientes:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una aproximación a la utilización docente de la retórica y oratoria en la enseñanza de historia en aulas de educación primaria.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar la importancia de la retórica y la oratoria en el ámbito educativo.
2. Explorar la evolución de la retórica y la oratoria a lo largo de la historia y su relevancia en la actualidad.
3. Identificar las diferencias entre retórica y oratoria y su aplicación en la comunicación efectiva.
4. Investigar el papel de la comunicación efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. Evaluar la influencia del lenguaje verbal y no verbal en la comunicación docente y su impacto en los estudiantes.
6. Analizar cómo el dominio de la retórica y la oratoria puede mejorar la expresión, persuasión y argumentación de los docentes.
7. Explorar la relación entre la retórica, la oratoria y el estímulo del interés por aprender en los estudiantes.
8. Estudiar las tres líneas de argumento en el proceso de invención en la retórica: Ethos, Logos y Pathos, y cómo se aplican en la comunicación efectiva.
9. Explorar la aplicación de la oratoria y la retórica en la enseñanza de la historia en educación primaria, y cómo pueden transformar una simple lección de historia en una experiencia dinámica y memorable para los estudiantes.
10. Investigar cómo el uso de técnicas de oratoria y retórica en el aula mejora la comprensión y retención de la información histórica, y cómo desarrolla habilidades críticas en los estudiantes, como la capacidad de analizar, interpretar y comunicar ideas de manera clara y persuasiva.

1.4. Competencias de título

Como competencias específicas del TFG se definen las siguientes:

- Reunir e interpretar datos significativos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole educativa.
- Ser capaz de elaborar un documento que permita transmitir información, ideas innovadoras educativas o propuestas educativas.

El cumplimiento de los mismos se encuentra en las Reflexiones finales.

1.5. Metodología

1.5.1. TÉCNICA DE RECOPIACIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos de este TFG es un análisis bibliográfico, para llevarlo a cabo en primer lugar, se procede con la selección de fuentes. Esto implica identificar bases de datos académicas relevantes como PubMed, y JSTOR para buscar artículos, libros y tesis relacionados. En mi caso la gran mayoría de artículos han sido extraídos de Google Scholar. Se emplearán palabras clave específicas como “retórica”, “educación”, “comunicación persuasiva” y “técnicas retóricas” para optimizar la búsqueda, no obstante cada búsqueda requiere de una terminología distinta respecto a sus palabras clave.

Posteriormente, se evaluará tanto la relevancia como la calidad de cada fuente para garantizar la fiabilidad de la información recopilada, para esto el procedimiento a seguir se basa en el contraste y criterio de las distintas fuentes y su relación entre sí y con su relevancia con mi plan de estudio.

Una vez recopilados los documentos pertinentes, se llevará a cabo el análisis de contenido. En esta etapa, se extraerán datos relevantes como definiciones de conceptos retóricos, ejemplos de aplicación en el aula y resultados de investigaciones previas. Estos datos serán organizados en categorías temáticas para facilitar su posterior interpretación y uso en el análisis.

Este enfoque sistemático y detallado permitirá obtener una visión completa y estructurada sobre el papel de la retórica en la educación, contribuyendo a un análisis riguroso y fundamentado en la literatura académica disponible.

1.5.2. PROCEDIMIENTOS

Una vez seleccionado el tema a tratar, “Oratoria y retórica en el aula ¿Sabemos comunicarnos como docentes?” comenzamos con la elaboración de hipótesis .

Para Hernández Sampieri et al. (2010) Los elementos para plantear un problema son tres y están relacionados entre sí: “los objetivos que persigue la investigación”, “las preguntas de investigación” y “la justificación del estudio”. Siguiendo estos aspectos junto al índice establecido según mi interés de investigación, he ido sacando adelante los distintos puntos a investigar.

Los objetivos son esenciales para guiar el estudio y deben ser alcanzables y coherentes entre sí. Los objetivos pueden surgir de la necesidad de resolver un problema específico o de la intención de probar una teoría o proporcionar evidencia empírica para ella (Hernández Sampieri et al., 2010).

Durante la búsqueda e identificación de documentos históricos para la recopilación de datos para este proyecto de revisión bibliográfica, se accede a diversos lugares que resguardan proyectos de investigación, libros, artículos científicos, revistas y manuales. Además, se emplean una diversidad de borradores para clasificar y organizar cada uno de los bloques de manera ordenada, de esta manera clasificar los diferentes fragmentos y páginas relevantes que contribuyen a la creación del archivo. Inicialmente, y con un mayor desconocimiento del método de investigación y de la manera de citar autores para mi investigación fui seleccionando material relevante para su posterior revisión. Con la ayuda de recursos como

Google Scholar o Dialnet este proceso pudo realizarse con una mayor facilidad, lo que ayuda a enfocar la investigación.

1.5.3. TÉCNICA DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En el proceso de lectura y revisión pude comparar y contrastar diferentes modelos, acceder a nuevos artículos mediante citas de los autores y ampliar así mi área de estudio. El libro de Leith (2012) “You Talking’ To Me?” abarcaba un amplio abanico además que ha reforzado mis conocimientos y ha reflejado así mucho los aspectos tratados en este proyecto. Recopilada la información y los artículos con sus respectivos puntos de interés marcados en borradores con tablas todas ordenadas con sus respectivas citas comenzaría el desarrollo y elaboración del proyecto, abarcando los puntos del índice a investigar, y tratando de satisfacer los objetivos e hipótesis del trabajo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CONTEXTO HISTÓRICO

2.1.1. LA RETÓRICA Y ORATORIA, ANTES Y AHORA

En primer lugar, resulta oportuno hablar de cómo el paso del tiempo ha llevado consigo la retórica y la oratoria por la mano de diversos autores en el transcurso del tiempo, desde la Antigua Grecia hasta la actualidad.

La retórica y la oratoria han experimentado cambios significativos a lo largo del tiempo. Antiguamente, estas habilidades eran fundamentales para el ejercicio del poder y la persuasión en la política y los tribunales. En la actualidad, aunque su importancia ha disminuido en comparación con el pasado, siguen siendo habilidades fundamentales en el ámbito educativo y profesional. La retórica y la oratoria permiten a los individuos expresarse de manera clara y persuasiva, lo cual es esencial en la comunicación efectiva. Además, estas habilidades promueven el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación, lo cual contribuye al desarrollo integral de las personas. (Sánchez, 2022).

- Antigüedad:

En su artículo sobre la historia de la retórica, García (2005) menciona a Empédocles de Agrigento como el fundador de la retórica, no obstante, Córax de Siracusa sería el primero en establecer los preceptos del arte de la persuasión, constatando así lo que sería el primer manual de retórica. Leith (2012) habla un poco de su obra, y como este fue quien introdujo la diferenciación de las partes del discurso, los cuales veremos más adelante. Gorgias así, como aprendiz directo de Corax, fue quien difundió este mensaje llevando consigo la retórica a Atenas (427 a. C.) y creando así una generación posterior llena de maestros y practicantes de la retórica. Por aquel entonces el lenguaje persuasivo tuvo un gran auge en la asamblea popular y el discurso público. Podemos mencionar a Aristóteles, quien fundó su propia escuela, el Liceo (335 a. C.), ya a su edad de 50 años y escribió retórica con el objetivo de atraer alumnos, puesto que su competidor Isócrates la enseñaba, y el Liceo tenía que estar al nivel de competir. (Leith, 2012)

Según Leith (2012) en la antigua roma Cicerón fue “la gran eminencia de de la retórica del momento”, siguió a Aristoteles, sin conocer su obra de primera mano y se destacó como uno de los mejores oradores de la época, se le atribuye durante siglos la obra *Ad Herennium*,

conocido como el manual más utilizado hasta el renacimiento. A este le siguió Quintiliano, de quien ha dicho García (2005) que entendía la retórica como “una ciencia del bien decir” y decía lo siguiente:

El objeto de la retórica es todo asunto humano, cuyos fines son enseñar, mover y deleitar, y cuyo ejercicio exige que el orador no sólo esté formado en las técnicas retóricas sino dotado de profundas convicciones morales así como de la flexibilidad necesaria para adaptarse a los diferentes auditorios y los diferentes temas y contenidos del discurso (p. 25).

Este autor hispanorromano es relevante puesto que es el autor de la *Institutio Oratoria* y es quien nos introduce los elementos de la retórica, los cuales veremos más detalladamente en el punto correspondiente de este TFG.

- Edad Media:

Como intermediario a la Edad Media, García (2005) nos menciona al Autor San Agustín (354-430), quien da una nueva perspectiva católica a la retórica sentando las bases de esta misma siguiendo los pasos de la retórica de Cicerón. Menciona así su interés por la elocuencia y la capacidad de persuasión para transmitir la fe cristiana. Por otra parte, Leith (2012) menciona que en el periodo de la Edad Media al Renacimiento el interés por las teorías aristotélicas “fue nulo”, tal es así que es gracias al mundo islamico que se mantienen actualmente (Leith, 2012).

- Edad Moderna

En el renacimiento temprano, estas obras se retradujeron del arabe y volvieron al mundo occidental. En este periodo, diversos autores ya comenzaron a introducir la retórica en el centro de la cultura, con obras tan importantes como *Trabajos de amor perdidos*, de Shakespeare. Si bien se veía el conocimiento de la retórica formal por parte de los autores de este periodo, estos mismos también sabían que su audiencia a la que se exponían estaría familiarizada ya con la retórica. De esta manera en el Renacimiento la retórica se solapaba directamente con el drama y la poesía. Leith (2012) menciona a George Puttenham (h. 1530 -1590), quien hablaba de la retórica y la elocuencia en sus obras, y como esta, se refleja más en la poesía que en el lenguaje ordinal.

- Edad Contemporánea

En el siglo XVIII el auge de la elocución se disparó, de tal manera salieron muchos profesores y manuales que detallan este arte, García (2005) lo describe como “retórica rutinaria” y habla de la mala fama que dejó debido a su formación rutinaria y fórmulas vacías, dando a la posterior sociedad una mala imagen de la retórica. Este siglo coincide además con cambios de gobierno radicales en base a la revolución francesa y estadounidense

lo que llevó de vuelta a la retórica a verse destacada como herramienta de influencia política, siguiendo así los modelos del mundo antiguo y “cerrando así el círculo” (Leith, 2012).

Actualmente, la retórica y la oratoria han evolucionado para adaptarse a los cambios en la sociedad y en la forma en que las personas se comunican. Con el avance de la tecnología, se han desarrollado nuevas formas de comunicación, como la comunicación en línea y a través de las redes sociales. Estas plataformas han creado nuevas oportunidades para que las personas practiquen y perfeccionen sus habilidades retóricas y oratorias. Actualmente cualquier persona “conectada a la red” puede comunicarse con una “audiencia potencial de millones de personas”, y es así que las redes abren la posibilidad de información casi ilimitada (Leith, 2012).

2.1.2. DESARROLLO Y CAMBIOS DE LA RETÓRICA Y LA ORATORIA EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN.

En el contexto histórico, es crucial analizar detenidamente cómo ha evolucionado la retórica y la oratoria. En el pasado, tanto la retórica como la oratoria se consideraban herramientas esenciales para formar líderes y ciudadanos comprometidos. Se consideraron también estudios superiores, según Lavado (2002), los estudios en la antigua Grecia se categorizaron en tres fases:

- Los niños eran enviados a la escuela primaria alrededor de los 7 años, donde comenzaban su educación colectiva en la escuela de "**grammaticus**", encargada de enseñar las letras y algo de aritmética (p. 9).
- Alcanzada la edad de 12 años se accedía a la escuela de gramática, lo que implicaba el segundo nivel de educación, "**grammaticus maior**", dedicado al estudio de los poetas y, a partir del siglo I a.C., de la gramática (p. 9).
- Por último, se pensaba que los estudiantes debían haber alcanzado la escuela del retórico alrededor de los 15 años, lo que indica que el estudio de la retórica se situaba en el tercer nivel de educación. El tercer nivel era el del profesor de retórica, conocido como "**rhetor**", que se encargaba de la enseñanza superior (p. 9).

Con el paso del tiempo la retórica en la Antigua Grecia fue evolucionando y ampliando su nivel de complejidad y técnica. De esta manera los gramáticos alargaron su tiempo de docencia para ocuparse de la enseñanza lo que implicó una mayor especialización y tecnificación en la enseñanza de la retórica, con una distribución más clara de las tareas y ejercicios entre los diferentes niveles educativos, permitiendo a los estudiantes prepararse de manera más efectiva para los estudios superiores y adentrarse en el mundo de la retórica con una base sólida (Lavado, 2002 p. 19). Según Monzón-Laurencio (2014) fue en esta época en la que se proclamó el primer profesor público pagado por el Estado para enseñar al público en general, lo que marcó un cambio significativo en la educación, este sería el ya mencionado Quintiliano.

Durante la Edad Media, específicamente en el siglo XII, Monzón-Laurencio (2014) menciona que se establecieron estudios enfocados en el desarrollo de “habilidades fundamentales como hablar, pensar y argumentar”. Estas competencias formaban parte del Trivium medieval, que junto con el Cuadrivium conformaban la base educativa en las universidades de la época. **El Trivium** incluía la gramática, la retórica y la lógica, mientras que **el Cuadrivium** abarcaba disciplinas como aritmética, geometría, música y astronomía..

Estos estudios del Trivium medieval tenían como objetivo preparar a los estudiantes para ingresar a disciplinas específicas en las universidades, como medicina, filosofía, teología y derecho. La retórica desempeñaba un papel crucial en la formación académica de ese período, junto con la dialéctica y la lógica. Estas disciplinas no sólo proporcionaban habilidades comunicativas y argumentativas, sino que también fomentaban el pensamiento crítico y la capacidad de razonamiento, aspectos considerados fundamentales para el aprendizaje avanzado y el ejercicio de profesiones intelectuales en la sociedad medieval.

No fue hasta el siglo XVIII y XIX según García (2005) con la aparición de la Retórica Perceptiva la cual generaría una decadencia por su base vacía y su mala repercusión de cara a una educación formal, de esta manera la percepción de la retórica fue en declive. En base a esto en los siglos XIX y XX según Leith (2012) la retórica fue desapareciendo de colegios y universidades dando mayor importancia a disciplinas más modernas de carácter científico como la lingüística, psicología o crítica literaria.

En la actualidad, su relevancia parece haber disminuido significativamente en el ámbito educativo y social, si bien la retórica está en todos y cada uno de los rincones, su presencia puede no ser tan evidente como en tiempos antiguos. Leith (2012) menciona lo siguiente:

Explicar la retórica a un ser humano es, o debería ser, cómo explicar el agua a un pez [...]. Lo mismo que el pez en el agua, podemos nadar en retórica de manera inconsciente. Pero nos perdemos mucho si no nos paramos a pensar un poco sobre ella [...]. Pensar sobre la retórica es estar un poco más cerca de poder ver la pecera. (p. 21-22)

Más en la sociedad del ahora que es la sociedad de las redes sociales y la sobreestimulación es difícil pararse a pensar en cómo la retórica rodea nuestro mundo. De esta manera Leith (2012) define una vez más la retórica como aquello que vincula “el deseo y el lenguaje” y hace ver cómo los seres humanos aun rodeados de retórica son incapaces de verla. De cara a la docencia, el profesor, como transmisor en el aula, debe ser consciente de estos aspectos y como tal dominar el arte de la retórica lo más buenamente posible, por que; “La retórica no es una disciplina académica ni está reservada a los oradores profesionales” pero sirve para hacer llegar a los alumnos los conocimientos de la manera más efectiva posible.

Leith (2012) destaca que “aunque la retórica fue un componente esencial en la educación occidental durante cientos de años, hoy en día ha desaparecido prácticamente como campo de estudio”. Esta afirmación lleva a reflexionar sobre su importancia real en los planes de estudio, ya que su ausencia priva a los docentes de herramientas valiosas para influir y

motivar a sus estudiantes. La retórica y la oratoria también ayudan a mejorar la capacidad de los docentes para manejar conflictos, presentar información de manera atractiva y adaptarse a diferentes contextos educativos. De esta manera, refuerzan su papel como guías en la formación integral de sus estudiantes, promoviendo un entorno de aprendizaje dinámico y participativo.

2.2 QUÉ ES LA COMUNICACIÓN EFECTIVA: RETÓRICA Y ORATORIA

2.2.1. QUÉ ES LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Parrales Merchán (2024) menciona varios elementos clave que contribuyen a una comunicación efectiva y la define como la habilidad para lograr una comprensión clara y precisa de los mensajes transmitidos. Se trata de utilizar un “lenguaje apropiado”, tanto verbal como no verbal, y adaptar el mensaje teniendo en cuenta el “contexto y el público” al que va dirigido. La importancia de una comunicación efectiva radica en la capacidad de expresar “ideas consistentes y coherentes”, así como en la habilidad de “escuchar activamente”. No solo es crucial en el entorno profesional, sino también en el ámbito personal, ya que fomenta la creación de “relaciones sólidas” y “evita posibles malentendidos” (Parrales Merchán, 2024).

En primer lugar, se menciona la utilización de un mensaje claro y preciso, Suárez Alfonzo (2024) define la claridad en el mensaje como “la capacidad de transmitir una idea de forma concisa, precisa y fácil de entender”. De esta manera sería importante adaptar el mensaje al receptor, considerando cuidadosamente sus características individuales, necesidades específicas y contextos culturales. Junto a esto se suma la utilización de un lenguaje apropiado, evitando así la utilización de “términos técnicos” o “jerga”, y estructurando el mensaje de forma “coherente”. Esto asegurará que el mensaje sea recibido y comprendido de manera más efectiva y ayudará a que el receptor lo entienda y retenga de manera más eficaz (Suárez Alfonzo, 2024).

Otro componente crucial de la comunicación efectiva es la capacidad de “escucha activa”. Esto implica prestar atención de forma consciente y demostrar un interés activo en lo que la otra persona está comunicando. Al escuchar activamente, se puede captar los mensajes verbales y no verbales que el interlocutor está transmitiendo, lo que permitirá responder de manera más adecuada y empática. (Suárez Alfonzo, 2024).

Además de esto, Suárez Alfonzo (2024) hace referencia al concepto de "sensibilidad cultural" como la capacidad de adaptar un mensaje a la cultura del receptor, con el objetivo de “evitar posibles malentendidos” y hacer que dicho mensaje sea más apropiado y respetuoso.

Aún basándonos en los elementos clave que proporciona Parrales Merchán (2024) para una comunicación efectiva, son muchos otros aspectos que engloban este aspecto y que ayudan a comunicar el mensaje que se quiere transmitir a los oyentes.

2.2.2. DIFERENCIA ENTRE RETÓRICA Y ORATORIA

Si bien el núcleo de este Trabajo de Fin de Grado (TFG) gira en torno a los conceptos de retórica y oratoria, es fundamental entender y diferenciar claramente ambos términos.

Según el diccionario de la Real Academia Española definimos “Retórica” es “arte de hablar o escribir de manera eficaz y convincente” mientras que la “Oratoria” se define como “arte de hablar con elocuencia en público” (RAE, 2014, s.p.).

Para Albaladejo (1999 p. 1) la retórica “se ha especializado en la configuración teórica de la técnica del discurso lingüístico persuasivo”, mientras que la oratoria se ha concretado en la práctica comunicativa oral propia de esa técnica. Se destaca que la retórica se relaciona tanto con la oralidad como con la escritura, abarcando diversos contextos discursivos, mientras que la oratoria se enfoca en la ejecución efectiva de discursos orales. Habla así de cómo desde los orígenes, la retórica nació como técnica de la construcción y comunicación oral de discursos lingüísticos con la finalidad de influir en los oyentes, evidenciando su conexión intrínseca con la oralidad desde sus orígenes. (Para Albaladejo 1999)

2.2.3. PARTES DE LA RETÓRICA

Según García (2005) Quintiliano nos introduce a este punto diciendo que “todo discurso, que explica lo que se siente, consta por necesidad de dos cosas, de materia, y palabras”. De la misma manera, este autor divide la retórica desde Cicerón en cinco partes principales: “invención”, “disposición”, “elocución”, “memoria” y “acción”. Cada una de estas partes desempeña un papel fundamental en la creación y presentación de un discurso efectivo, Leith (2012) en su libro introduce estas cinco partes de la retórica:

- La **INVENCION** se encarga de la creación de argumentos sólidos y convincentes. En esta etapa, el orador debe recopilar información relevante, investigar el tema y desarrollar argumentos lógicos y persuasivos que respalden su posición. Para crear argumentos efectivos, es importante considerar tanto la lógica como las emociones de la audiencia y adaptar los argumentos en consecuencia. La invención requiere habilidades analíticas y creativas para elaborar argumentos convincentes y persuadir a la audiencia de manera efectiva.. En su libro Leith (2012) se refiere a esta parte de la retórica como “descubrimiento de las pruebas” y se habla de la identificación de Aristóteles de las tres líneas de argumento en este proceso de **invención** a la hora de hablar en público: Ethos, Logos y Pathos (Leith, 2012)

- En primer lugar Leith (2012) define el **Ethos** como “la importancia del carácter, o mira quien habla”, la traducción literal del griego sería “predisposición para hacer el bien”; o lo que actualmente se conoce como “ética”. Este proceso se refiere a la manera en la que los comunicadores del mensaje se presentan ante los receptores del mismo. Este punto es importante ya que influirá de manera directa en todo lo que se va a exponer después. Para esto se destaca la importancia del contexto frente al que nos estamos exponiendo. En el caso de una aula de primaria es importante que se tenga en cuenta la imagen que se está dando frente los alumnos. Este punto establece la unión entre el orador y el oyente, por lo que es en el ámbito educativo, trabajo del docente afianzar este vínculo y hacer ver a los alumnos que se está capacitado y formado para enseñarles y que además se está haciendo con buena intención.
- **Logos** se traduce como “lógica” o ”razón”, aunque se recalca en el libro el distanciamiento con su significado y hace referencia al discurso o a la palabra. Aquí Leith (2012) lo define como “sonar razonable” y es la vía por la que un razonamiento avanza hacia el siguiente, generando así una conclusión casi irrefutable. Aristoteles define el Logos como «entimemas», es decir, formas de articular las relaciones entre las ideas. Aristoteles menciona la idea de hacer creer al oyente que los argumentos han sido descubiertos por ellos haciendo así más eficaz el razonamiento del del concepto que se está exponiendo. Esta situación se da en el ámbito educativo en una infinidad de situaciones cuando los alumnos llegan a la conclusión o resultado de un tema antes de que el profesor lo anuncie, o mientras lo hace, generando así una sensación de gratificación consigo mismos. Este punto lo concluye el autor con una cita de Will Rogers: «Cuando vas de pesca, no cebas el anzuelo con lo que a ti te gusta, sino con lo que le gusta al pez»
- Como última línea de argumento Leith (2012) menciona el **Pathos** y lo define como “hacerles reír, hacerles llorar, hacerles asentir”. La traducción literal sería “emoción” o “sentimiento” y hace referencia a cómo jugamos con las emociones de nuestros oyentes, cargando así nuestros argumentos de todas ellas. Hablamos así de la risa como elemento de persuasión, puesto que se trata de una afirmación involuntaria, de la misma manera “las emociones sólo son eficaces si son emociones compartidas” dice Leith (2012). Trasladando este término a la educación siempre puede ser útil mantener un ambiente de aula positivo donde puedas expresar las emociones de manera libre y saludable, una manera de potenciar esto podría ser el trato de los alumnos con empatía y el uso de *feedback* no solo académico, sino también emocional.
- La **DISPOSICIÓN** se centra en la expresión verbal adecuada y persuasiva del discurso. En esta etapa, el orador debe organizar de manera lógica y estructurada los argumentos y las ideas principales del discurso. Esto implica determinar un orden

secuencial y coherente para presentar los argumentos y asegurarse de que la audiencia pueda seguir fácilmente el hilo del discurso. La disposición también incluye la selección de las palabras y el uso de diferentes técnicas retóricas, como la repetición, para enfatizar los puntos clave y persuadir a la audiencia de manera efectiva. (Leith, 2012)

Anteriormente ya mencionado en este TFG tenemos *Ad Herennium*, como el manual de retórica más antiguo e influyente desde la retórica de Cicerón hasta Shakespeare, en este se recopilan las seis partes del discurso, por que como dice Leith (2012), el discurso al igual que la historia, “debe tener un comienzo, un desarrollo y un final”. De esta manera *Ad Herennium* clasifica así las seis partes del discurso:

- **Exordio:** se entiende como la introducción al discurso, el objetivo de esta parte del discurso se centra en captar la atención del oyente, y de la misma manera tratar que esta se mantenga hasta el final del discurso. Leith (2012) destaca aquí la importancia del ethos. De cara a la educación, este punto se ve constantemente en las clases, donde los docentes generalmente introducen un tema con revisiones de lecciones anteriores, actividades introductorias o anécdotas o historias relevantes al tema a tratar, así con el objetivo de captar la atención y preparar al alumnado para el aprendizaje.
- **Narración:** se trata del espacio del discurso en el que se exponen los hechos y argumentos que se van a tratar así como su sucesión cronológica. Leith (2012) menciona las tres características que expone *Ad Herennium* para tener en cuenta en la narración: “brevedad”, “claridad” y “verosimilitud”. De esta manera en el aula describimos este punto como el proceso en el que se está transmitiendo el temario y cómo los docentes clasifican los contenidos más importantes que quieren enseñar así como la manera en la que se les da el contenido a los alumnos. Un recurso destacado aquí podría ser la descripción de eventos históricos y narración de cuentos o *Storytelling*, en el cual profundizaremos más adelante.
- **División:** el orador expone los puntos principales a exponer, los cuales defenderá poniendo foco en ellos, por otro lado se mostrará su proposición contradictoria, la cual se introduce para explicar así por que esto es incorrecto (Leith, 2012). Poniéndonos en un ejemplo práctico del aula podemos ver esto en diversidad de clases, poniendo como ejemplo la evaporación del agua, una vez explicada podemos hablar del concepto de que el agua desaparece una vez se evapora, para posteriormente explicar el proceso correcto. Otro método podría ser la aplicación de un debate en esta división de ideas para posteriormente explicar el temario a continuación.
- **Prueba:** se trata de exponer los argumentos que prueban nuestra explicación o discurso. Leith (2012) lo define como el “periodo en el que nos disponemos a

defender nuestro planteamiento en serio”, utilizando el *logos* como principal herramienta. Muñoz (2009) divide este proceso en dos pasos: “Exponer las razones que hay en favor de la tesis principal que defiende” y “Aportar las pruebas que la demuestran”. De cara a la educación este primer paso podría aplicarse en como nosotros mostramos la importancia de lo que estamos explicando o como esta se aplica o refleja en la vida real de los alumnos. El segundo paso podría implicar demostrar el concepto en acción, ya sea a través de un experimento, un ejemplo práctico, o mostrando cómo el concepto se aplica en diferentes contextos.

- **Refutación:** se trata de la parte del discurso en la que se exponen los hechos que contradicen nuestro discurso, para esto, como bien dice Leith (2012) utilizaremos también el *Logos* o lógica y la razón. En la educación se vería como la identificación y corrección de malentendidos o ideas erróneas sobre el concepto que se está enseñando y cómo nosotros los rebatir con nuestra argumentación.
- **Peroración:** Como parte final del discurso, Leith (2012) destaca la utilización de la *Pathos*, con el objetivo de asentar lo que ha sido el discurso, recordando sus puntos importantes por última vez, reforzando el argumento y animando a la reflexión. Este punto se daría al final de la clase y es clave para que los alumnos obtengan consoliden su aprendizaje.
- La **ELOCUCIÓN** según Leith (2012) se enfoca en la “expresión verbal adecuada y persuasiva”. En esta etapa, el orador debe prestar atención a su tono de voz, ritmo, entonación y gestos, para comunicar de manera efectiva su mensaje y mantener el interés de la audiencia. La elocución implica utilizar un lenguaje claro y conciso, evitando jergas o tecnicismos que puedan dificultar la comprensión. Pérez (2021) recalca que este aspecto del discurso busca no solo comunicar información, sino también emocionar, persuadir y cautivar a la audiencia. Según Pérez (2021), Cicerón sugiere que los oradores exitosos son aquellos que no solo se adaptan a los gustos y preferencias de su audiencia, sino que también logran establecer una complicidad con ellos, sin caer en la adulación excesiva. Este punto a dominar en la docencia es clave, puesto que un profesor que sabe comunicar y se entiende con sus alumnos es clave para que el aprendizaje sea efectivo.
- La **MEMORIA** se refiere a la capacidad del orador para recordar el contenido del discurso. Si bien es cierto que en la actualidad muchos oradores utilizan apoyos visuales o notas, tener una buena memoria puede ayudar al orador a transmitir su mensaje de manera más fluida y natural. Recordar el contenido del discurso permite al orador mantener una mayor conexión con la audiencia y evita la dependencia excesiva de materiales externos. Asimismo, la memoria también ayuda al orador a improvisar y

responder de manera efectiva a las preguntas o interacciones espontáneas con la audiencia durante el discurso.(Leith, 2012).

Pérez (2021) menciona aquí a los dos tipos de memoria: *verborum*, que se refiere a la memorización literal del texto o la formulación verbal, y la memoria *rerum*, centrada en el recuerdo del contenido en sí mismo.

- La **ACCIÓN** representa la forma en que el orador presenta y entrega su discurso a la audiencia. En esta etapa, el orador debe tener en cuenta su lenguaje corporal, gestos, postura y contacto visual con la audiencia. La acción incluye aspectos como el manejo del espacio escénico, el uso de pausas y la modulación de la voz para enfatizar puntos clave y mantener el interés de la audiencia. Además, la acción también implica la capacidad de conectar emocionalmente con la audiencia, transmitiendo confianza, entusiasmo y autenticidad para persuadir de manera efectiva. La acción es crucial para lograr una comunicación efectiva y una conexión significativa con la audiencia (Leith, 2012).

2.2.4. RAMAS DE LA ORATORIA

Para Leith (2012) las ramas de la oratoria son diferentes enfoques o propósitos que el orador puede utilizar al desarrollar su discurso, así Aristóteles definió tres y siguen siendo válidas hasta hoy en día. Estas ramas comprenden el discurso deliberativo, judicial y epidíctico. Cada una de estas ramas tiene características y objetivos específicos que se adaptan a diferentes situaciones y audiencias. La oratoria es un arte que busca persuadir, argumentar y motivar, y estas ramas proporcionan herramientas y técnicas para lograr esos fines de manera efectiva.

- **DELIBERATIVA**

La ramificación de la oratoria conocida como deliberativa se centra en lograr una persuasión efectiva en el público. En esta rama, el orador presenta argumentos sólidos y apela a la lógica y a las emociones de la audiencia para convencerla de seguir su punto de vista o tomar una determinada acción. El objetivo principal de la oratoria deliberativa es influir en las decisiones y acciones futuras, ya sea en el ámbito político, empresarial o social. Un discurso

deliberativo bien estructurado y argumentado puede ser poderoso y lograr un impacto duradero en el público. Para alcanzar este objetivo, el orador debe ser capaz de utilizar una variedad de técnicas persuasivas. Por ejemplo, puede utilizar la retórica para utilizar las palabras de manera efectiva y persuasiva. Además, el uso adecuado de la voz y el lenguaje corporal también juegan un papel importante en la persuasión. Un orador deliberativo exitoso debe ser capaz de captar la atención de la audiencia y mantenerla comprometida durante todo el discurso. Otra técnica que puede utilizar un orador deliberativo es la anticipación de posibles objeciones. Al abordar posibles argumentos en contra de su punto de vista, el orador puede demostrar que ha considerado diferentes perspectivas y ha llegado a la conclusión de que su punto de vista es el más sólido y convincente. (Leith, 2012)

De cara a la educación, aunque también es importante persuadir a los estudiantes para que sigan ciertas normas o se esfuercen en sus estudios, la oratoria deliberativa está más enfocada en la argumentación y la lógica para influir en decisiones futuras. Esto es más relevante en contextos políticos, empresariales o sociales, y menos en la educación primaria donde el enfoque principal es el desarrollo integral de los niños.

- **JUDICIAL**

La rama judicial de la oratoria se enfoca en la elaboración de argumentos sólidos y convincentes basados en evidencia incuestionable con el propósito de persuadir de manera efectiva a un tribunal o un jurado, logrando así la toma de decisiones justas y equitativas. En este tipo de discurso, el orador utiliza una combinación estratégica de pruebas empíricas, testimonios verídicos y lógica irrefutable para respaldar su posición de manera contundente y refutar de manera contundente la de su oponente. La oratoria judicial no solo busca demostrar la culpabilidad o inocencia de una persona, sino que también tiene como objetivo presentar un caso sólido y coherente que brinde claridad y confianza al sistema de justicia. La habilidad de presentar argumentos convincentes y comunicarse de manera clara, precisa y persuasiva es fundamental en esta rama especializada de la oratoria, ya que un discurso efectivo puede influir en la toma de decisiones de los jueces y jurados, y determinar el resultado de un juicio. En conclusión, la oratoria judicial es uno de los pilares fundamentales del sistema legal, donde la habilidad de persuasión y la capacidad para exponer y defender una posición de manera efectiva son cualidades indispensables para alcanzar la justicia y la verdad. (Leith, 2012)

En el caso de esta rama, la oratoria judicial se centra en la presentación de argumentos basados en evidencia para persuadir a un tribunal o jurado. En la educación primaria, aunque los maestros deben establecer normas y consecuencias, el enfoque no está en probar culpabilidad o inocencia, sino en educar y guiar a los estudiantes.

- **EPIDÍCTICA**

La epidíctica es la rama de la oratoria que se centra en la motivación y la celebración, ampliando así el alcance de su influencia. Su objetivo principal es inspirar, animar, elevar el ánimo y transmitir un mensaje poderoso a la audiencia. En este tipo de discurso, el orador utiliza técnicas retóricas expertas para resaltar y exaltar las cualidades positivas de una persona, un grupo o una idea, brindando así una visión enriquecida y significativa. La oratoria epidíctica se encuentra fácilmente en discursos de graduación, eventos deportivos y ceremonias especiales, donde su impacto es indudablemente valioso y engrandece cualquier ocasión. A través de su habilidad innata para conmover y entusiasmar a la audiencia, el orador busca crear un ambiente genuino de unidad, optimismo y celebración, nutriendo así aún más la experiencia compartida y dejando una impresión duradera en aquellos que tienen el placer de escuchar.

Por tanto y como conclusión, para impartir clases en educación primaria, la rama de la oratoria que tiene más relevancia es la epidíctica. Esto se debe a que en el contexto educativo, especialmente en la educación primaria, es fundamental motivar, inspirar y mantener el interés de los estudiantes. Esta rama permite a los educadores reforzar las cualidades positivas de sus alumnos, fomentando su autoestima y confianza.

2.3 REFLEJO DE NUESTRO LENGUAJE COMO DOCENTE

En el contexto educativo, la habilidad de un docente para comunicarse de manera efectiva no se limita solo a la transmisión de conocimientos, sino que también incluye la capacidad de persuadir e influir positivamente en sus alumnos. Esto se logra a través de un lenguaje claro y motivador, tanto verbal como no verbal, que refleje una actitud positiva y respetuosa. Además, el uso estratégico del escenario, los gestos y el contacto visual son fundamentales para mantener la atención y fomentar un ambiente de aprendizaje interactivo y estimulante.

2.3.1. PERSUASIÓN, LENGUAJE E INFLUENCIA

La PERSUASIÓN es una herramienta fundamental en la labor docente, ya que permite influir en los alumnos y transmitirles conocimientos de manera efectiva. El lenguaje desempeña un papel clave en este proceso, ya que a través de él se puede comunicar de manera clara y

convinciente. Para lograrlo, es importante cuidar la actitud y el lenguaje que se transmite a los estudiantes. Se debe mostrar entusiasmo y motivación, utilizando un lenguaje positivo y alentador que les inspire confianza y les motive a aprender.

Según Monzón (2014), la persuasión va más allá del simple razonamiento y también implica el manejo de las emociones. En la educación actual, se está dando cada vez más importancia a este aspecto emocional en la persuasión, especialmente gracias a las investigaciones de Goleman (1997a, 1977b) sobre la inteligencia emocional, quien se basa en las ideas de Aristóteles. A pesar de que la educación moderna ha tendido a descuidar esta dimensión emocional, la retórica siempre ha valorado el impacto tanto intelectual como emocional para lograr una persuasión efectiva. Redjaimia (2020) enfatiza la importancia del aspecto emocional en la persuasión del público, destacando que “si el orador logra influir en los sentimientos de su audiencia, la persuasión se facilita considerablemente”. Además, subraya la necesidad de identificar, estudiar y preparar el tema adecuadamente. Sugiere plantear preguntas retóricas para provocar la curiosidad del público y utilizar un lenguaje comprensible y sencillo. Es crucial asegurar la credibilidad de la información y los datos transmitidos, incluyendo referencias si es necesario. Recomienda el uso de ilustraciones como imágenes, gráficos, videos o estadísticas, y enfatiza la importancia de transmitir vibraciones positivas al público. Los aspectos mencionados hacen referencia de manera similar al marco teórico expuesto previamente y demuestran así el carácter persuasivo que debería adoptarse al exponer un tema como docente.

2.3.2. LA ACTITUD Y LENGUAJE QUE TRANSMITIMOS

La **ACTITUD** como docentes tiene un impacto directo en la forma en que los alumnos perciben las enseñanzas que se les transmite. Es importante transmitir una actitud positiva, motivadora y respetuosa. Asimismo, el lenguaje que se utiliza debe ser claro, conciso y adaptado a las necesidades de los estudiantes. Se debe evitar el uso de términos jergales o tecnicismos que puedan dificultar la comprensión, tal y como ya se ha visto en la elocución del discurso. Además, es fundamental ser conscientes del tono de voz, la entonación y el ritmo al hablar, ya que estos aspectos también influyen en la manera en que el mensaje es recibido por los alumnos. Redjaimia (2020) remarca el concepto de actitud con la combinación de la postura, los gestos y la expresión facial que mostramos al público, acompañado del mensaje.

2.3.3. MULETILLAS Y CÓMO EVITARLAS

Las muletillas son expresiones o palabras repetitivas que se utilizan de manera inconsciente durante la comunicación. Estas pueden restar claridad al mensaje y resultar distractoras para los estudiantes. Muñoz (2011) advierte de la utilización de estas junto sonsonetes, repeticiones viciosas y vulgarismos. Para evitarlas, es importante estar conscientes de cuáles

son las muletillas más comunes y hacer un esfuerzo por identificarlas y reemplazarlas por expresiones más precisas y adecuadas. Además, practicar la fluidez verbal y controlar el ritmo al hablar también nos ayudará a reducir el uso de muletillas. (Miralles, 2022)

En cuanto a la voz y la dicción, deben tenerse en cuenta las condiciones para todo tipo de oratoria, como son vocabulario, articulación, pronunciación, respiración, entonación, ritmo, tono, pausas y buena sintaxis; además se debe tener cuidado de no usar muletillas, sonsonetes, repeticiones viciosas y vulgarismos.

2.3.4. LENGUAJE NO VERBAL

El lenguaje no verbal juega un papel fundamental en la comunicación docente-alumno. La postura, gestos, expresiones faciales, así como los movimientos corporales, son elementos que transmiten mensajes de manera implícita y pueden reforzar o contradecir las palabras. Por lo tanto, es de suma importancia tener en cuenta estos aspectos para establecer una comunicación efectiva.

Para comenzar, es esencial mantener una postura abierta y segura durante las interacciones con los alumnos. Esto implica mantener una posición erguida, con los hombros relajados y ligeramente hacia atrás, evitando encorvamientos o encogimientos. De esta manera, se demuestra confianza y disponibilidad para escuchar a los estudiantes. Además, es crucial evitar movimientos bruscos o nerviosos que puedan distraer o intimidar a los alumnos. Se debe tener en cuenta las acciones y realizar movimientos suaves y fluidos, mostrando tranquilidad y serenidad en el comportamiento. Esto contribuirá a crear un ambiente relajado y propicio para el aprendizaje. (Miralles, 2022)

Otro aspecto a considerar son los gestos que se utilizan durante las intervenciones del docente en el aula. Estos gestos pueden complementar y reforzar el discurso, permitiendo una mejor comprensión por parte de los alumnos. Por ejemplo, se pueden utilizar gestos con las manos para enfatizar puntos clave, o señalar objetos o palabras en la pizarra. Estos gestos deben ser claros y adecuados, evitando exageraciones innecesarias que puedan confundir a los estudiantes. Redjaimia (2020) “Los gestos abiertos indican bienestar, y los cerrados, malestar y necesidad de autoprotección”

Por último, las expresiones faciales juegan un papel fundamental en la comunicación no verbal. Es importante que las caras reflejen interés y atención hacia los alumnos, ya que esto les transmitirá confianza y motivación para participar activamente en el proceso de aprendizaje. Se deben evitar expresiones faciales apáticas o desinteresadas, y en su lugar, adoptar una expresión amable y receptiva, mostrando empatía y compromiso con los estudiantes. (Redjaimia, 2020)

- **CÓMO MOVERTE POR EL ESCENARIO**

Moverse adecuadamente por el escenario/aula es esencial para mantener la atención de los estudiantes y transmitirles confianza. A la hora de moverse Miralles (2022) destaca que en el escenario (o aula) es importante evitar quedarnos estáticos en un solo lugar, ya que esto puede generar **monotonía y aburrimiento**. En cambio, se puede utilizar el espacio para acercarnos a los alumnos, señalar elementos relevantes en el entorno o realizar movimientos que refuercen el discurso. Al desplazarse, el docente debe hacerlo de manera fluida y natural, evitando movimientos excesivos o erráticos que puedan distraer. El uso estratégico del escenario ayuda a mantener el interés de los estudiantes y mejorar la dinámica de clase. (Miralles, 2022)

- **CÓMO MOVER LAS MANOS**

Pérez (2021) menciona que los ademanes, gestos realizados con las manos, son “fundamentales en la acción y la expresión corporal de un orador”, y así los destacaba en la quinta parte de la retórica, acción. De cara al aula de educación primaria los ademanes pueden ayudar a reforzar el mensaje verbal del docente, haciendo que la información sea más clara y comprensible para los alumnos, especialmente para aquellos con estilos de aprendizaje visuales o kinestésicos. Asimismo, los ademanes pueden ser utilizados como feedback no verbal, reforzando el refuerzo positivo y señalando correcciones de manera sutil.

- **CÓMO MIRAR AL PÚBLICO**

El contacto visual es un elemento crucial de la comunicación no verbal durante la transmisión de un mensaje. Falla (2018) habla de la importancia de este por parte del docente, ya que puede transmitir una variedad de significados y emociones sin necesidad de palabras. Los niños se sienten más valorados y escuchados cuando los docentes mantienen contacto visual con ellos, lo que puede aumentar su motivación para participar activamente en las actividades educativas.

Cuando los docentes mantienen contacto visual con los niños, están estableciendo una conexión directa que va más allá de las palabras, este contacto visual puede indicar interés, atención, empatía y respeto hacia los niños, lo que a su vez fomenta un ambiente de confianza y comprensión mutua. Esta conexión va de la mano de la comunicación efectiva del aula y genera una interacción positiva con el entorno educativo. (Falla, 2018, p. 15) Muñoz (2011)

- **CÓMO MODULAR LA VOZ**

A la hora de modular la voz en el aula se habla del arte de la “elocuencia”, Monzón-Laurencio (2014) lo describe como la habilidad de “saber dónde alzar la voz, dónde bajarla, dónde contar un chiste y cuándo ponerse serio, cuándo hacer ademanes, cuándo ser repetitivo, cuándo incluir una anécdota”. Este recurso es un aspecto a tener en cuenta sobre todo en la enseñanza de asignaturas teóricas como lo son la historia o las ciencias sociales, las

cuales requieren mantener a los alumnos atentos el mayor tiempo posible o en recursos como el *Storytelling* como se verá más adelante.

3. EL USO DE LA ORATORIA Y LA RETÓRICA EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

Tras haber expuesto en el marco teórico, los contenidos conceptuales de la investigación, así como el desarrollo de estas disciplinas en la historia y en el ámbito de la educación, pasamos ahora a desarrollar el cuerpo principal de mi trabajo de fin de grado: la aplicación de estos conocimientos a la enseñanza de la historia en educación primaria.

La enseñanza de la historia en educación primaria presenta un desafío único: hacer que los alumnos se interesen por eventos y personajes del pasado, mientras se les ayuda a comprender la relevancia de estos hechos en el contexto actual. Aquí es donde la oratoria y la retórica se convierten en herramientas esenciales. La oratoria, el arte de hablar en público de manera efectiva, y la retórica, el arte de persuadir mediante el discurso, pueden transformar una simple lección de historia en una experiencia dinámica y memorable para los estudiantes.

La utilización de técnicas de oratoria y retórica en el aula no solo mejora la comprensión y retención de la información histórica, sino que también desarrolla habilidades críticas en los estudiantes, como la capacidad de analizar, interpretar y comunicar ideas de manera clara y persuasiva. A través de estas técnicas, los profesores pueden presentar la historia de una manera que capte la atención de los alumnos y fomente una mayor participación y reflexión.

En este punto, se explorarán diversas técnicas aplicables a la enseñanza de la historia en el aula de primaria.

3.1. EL ARTE DE COMUNICAR LA HISTORIA

En primer lugar comenzaremos definiendo el concepto de historia que, según el diccionario de la rae la rae se describe como “disciplina que estudia y narra cronológicamente los acontecimientos pasados”. De esta manera y trasladándolo a el aula de educación primaria sería según

Leith (2012) habla de la retórica como “una forma de aplicar nuestros supuestos modos de ver a nuevas situaciones y de que el lenguaje de la historia se canalice, revitalice y adquiera nueva fuerza en cada época”. De esta manera, la retórica, al igual que la enseñanza, no es “estática” ni “rígida”, sino que se transforma para abordar las necesidades de quienes reciben la información y conciben la historia. Para esto, la “intermedialidad” debe ser implementada de manera “casi natural” en el aula, con el objetivo de entregar a los alumnos una variedad de medios para alcanzar el tema a aprender y convirtiendo la categorización de información y transmisión de conocimientos de la historia en algo “mucho más líquido y evolutivo”. (Masgrau-Juanola & Kunde, 2018).

Abellán (2015) categoriza tres enfoques de enseñanza de la historia en el aula: “positivista y técnica”, “humanista y práctica”, y “crítica y emancipadora” y destaca que la “formación de la temporalidad” es crucial para un aprendizaje competencial de la historia. El último concepto se refiere a la forma en que los estudiantes adquieren la comprensión y conceptualización del tiempo en un contexto histórico. Esto implica entender sucesos pasados, actuales y futuros, y cómo están relacionados entre sí.

No obstante Monzón-Laurencio, (2014) afirman que “el docente no sólo se basa en estrategias didácticas (las más de las veces, carece de estos conocimientos), sino que muchas de ellas son estrategias retóricas o, al menos, se apoyan en éstas”.

Los estudiantes deben aprender con libros que fueron escritos para todos y para ninguno, guiados por profesores que fueron entrenados para enseñar a todos y a ninguno, con sistemas de evaluación diseñados para evaluar a todos y a ninguno, porque están orientados a entes abstractos. (Monzón-Laurencio, 2014, p.10)

Y si, es cierto que todos los libros, y no solo los de historia y ciencias sociales, tienen un enfoque genérico, esto con el objetivo de abarcar una gran cantidad de alumnos, sin ahondar en las particularidades y necesidades individuales de cada uno y “limitando así el potencial de los estudiantes” (Monzón-Laurencio, 2014).

Es por esto por lo que es importante profundizar en el arte de comunicar la historia y su naturaleza teórica, saber mediante **técnicas de enseñanza** y de retórica como esta ha de transmitirse a los alumnos, y de la misma manera entender que las asignaturas teóricas no son de base las favoritas de la mayoría de ellos, y es por eso por lo que se tiene que tratar de mantener una actitud y una motivación siempre activa, estableciendo una conexión integral entre profesor-alumno.

3.2 TÉCNICAS APLICABLES A LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

La RAE (2014, s.p.) define “técnica” como la “capacidad para llevar a cabo cualquier tarea o para lograr un objetivo específico”. En el contexto de este TFG, como educadores, el objetivo es asegurar que los estudiantes adquieran los conocimientos que se están impartiendo.

Herrera (2021) define “técnica de enseñanza” como aquella “herramienta cuya meta es conseguir que los individuos aprendan ciertos conocimientos mediante las acciones coordinadas por el docente” (p, 22). De esta manera, se contempla que las técnicas de enseñanza van de la mano del docente, y así, son una herramienta indispensable para la enseñanza de la Historia en las aulas si se pretenden alcanzar los objetivos que se han definido para las clases. (Chávez Cabrera, 2024)

3.2.1. EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS (STORYTELLING)

El arte de contar historias es una herramienta con numerosas ventajas que se pueden aprovechar en la enseñanza de temas históricos en el plan de estudios. Entre otras cosas, el

contar historias es una estrategia que atrae, cautiva y mantiene la atención del público. El proyecto Storytelling en el aula sostiene que las historias ya sean películas, novelas, series, leyendas o mitos nos ayudan a recordar la información, ya que los seres humanos tienden a almacenar datos en forma de historias en la memoria utilizando los cinco sentidos (Chávez Cabrera, 2024, p.40). Elementos como el suspenso, la sorpresa, el miedo o la risa capturan la atención y conectan con las emociones de manera efectiva (Chávez Cabrera, 2024, p.40). Asimismo, contribuyen a mejorar la comprensión del mensaje transmitido. Si se logra mantener un equilibrio entre atraer, retener y persuadir al espectador, este prestará mayor atención y recordará una cantidad significativa de información.

Guisado (2017) hablaría del “**storytelling**” como “una herramienta de comunicación poderosa porque presenta una serie de características como; la incorporación de emociones, la capacidad de conectar con el receptor y conseguir que éste participe de la información.” (p. 8). Además de esto, este autor nos describe las partes y estructura básica sobre la que se ha de sostener esta narración:

- **Introducción:** Contextualización de lo que se quiere contar (Guisado, 2017, p. 41).
- **Nudo:** Desarrollo de la historia, es decir que, “una vez conocidos los personajes, se empieza a relatar acontecimientos que generan un conflicto o dilema”. (Guisado, 2017, p. 41).
- **Punto álgido o desenlace:** Punto donde la trama cambia toda la estructuración analítica por medio de técnicas explicativas. (Guisado, 2017, p. 41).
- **Fin:** Enlace entre el desenlace de la historia y la introducción, esto debe permitir algún tipo de recordatorio global de la historia. (Guisado, 2017, p. 41).

Porter (2008) concluye que “ser buenos oradores nos da poder personal a la hora de guiar, motivar, entretener, educar, inspirar e influir en los demás mediante el uso ingenioso de las historias.” De esta manera, el Storytelling se resalta como una estrategia valiosa al impartir clases, transformando el temario de historia en un contenido “más atractivo para el oyente”, con el objetivo de captar la atención de los estudiantes. La ya mencionada “elocuencia” daría aquí un punto importante “aplicando ciertas claves como cambios en el tono de voz, o tal vez expresiones de acuerdo al contexto, o simplemente contar el cuento de forma lúdica” (Chávez Cabrera, 2024, p. 45). No obstante, como dijo Platon, "el que aprende y aprende y no practica lo que sabe, es como el que ara y ara y no siembra", tanto el storytelling como las clases tradicionales que se imparten en el aula se mejoran con la práctica. La “comunicación y la oralidad” no solo ayudan a que el narrador cuente cuentos, sino también, a que tenga la habilidad de persuadir o influir en las personas en cualquier situación o contexto (Chávez Cabrera, 2024, p. 46). Además la retórica efectiva puede conectar emocionalmente con la audiencia, haciendo que la historia sea más memorable y significativa.

3.2.2. LA ESTRUCTURA DEL ESQUELETO DE LA SARDINA

La estructura del "esqueleto de sardina", introducida por Miralles, F. (2022) consiste en una estructura básica de discurso similar a cómo un esqueleto sostiene y da forma al cuerpo de una sardina. Esta técnica implica dividir el discurso en partes fundamentales que están interconectadas, permitiendo al orador guiar a la audiencia a través de sus ideas de manera fluida y lógica. Esta estructura es útil como recurso de enseñanza de la historia por parte del docente.

Partes del Esqueleto de Sardina:

1. **Cabeza** (Introducción):

Aquí, el orador presenta el tema y capta la atención de la audiencia. Se debe establecer el contexto y la importancia del discurso, así como presentar la tesis o el propósito principal.

2. **Columna Vertebral** (Cuerpo principal):

Cuerpo Principal: Esta es la parte más extensa del discurso y está compuesta por varios puntos clave o argumentos que sustentan la tesis presentada en la introducción. Cada punto debe estar claramente definido y apoyado por evidencia, ejemplos o anécdotas. La conexión entre los puntos debe ser lógica y fluida.

3. **Costillas** (Subpuntos y Detalles de Apoyo):

Al igual que las costillas están conectadas a la columna vertebral, los subpuntos y detalles adicionales deben estar estrechamente vinculados a los puntos principales del discurso. Estos detalles enriquecen el contenido y proporcionan una comprensión más profunda de cada argumento.

4. **Cola** (Conclusión):

En esta sección, el orador resume los puntos principales del discurso y refuerza la tesis original. La conclusión debe ser clara y contundente, dejando una impresión duradera en la audiencia. También es el momento de hacer un llamado a la acción si es relevante.

Aplicación Práctica

El uso del "esqueleto de sardina" permite a los profesores estructurar sus clases de manera que sean fáciles de seguir y comprender. Esta técnica es especialmente útil en contextos donde la claridad y la coherencia son cruciales, como presentaciones académicas, discursos persuasivos y conferencias.

Al preparar un discurso, los oradores pueden usar el "esqueleto de sardina" como guía para asegurarse de que cada parte del discurso cumple su propósito y está conectada de manera

lógica con las demás. Esto no solo mejora la efectividad del discurso, sino que también facilita la preparación y la entrega del mismo.

Las técnicas de enseñanza de la historia, como el storytelling y la estructura del "esqueleto de la sardina", son herramientas valiosas para captar y mantener la atención de los estudiantes, así como para mejorar la comprensión y retención del contenido. El storytelling utiliza elementos narrativos y emocionales para hacer las lecciones más atractivas y memorables. La estructura del "esqueleto de la sardina" proporciona un marco claro y lógico para organizar el contenido, asegurando que cada parte del discurso cumpla su propósito y esté conectada de manera coherente. Ambas técnicas promueven una enseñanza más efectiva y dinámica, facilitando el aprendizaje y la participación activa de los estudiantes.

4. Alcance de investigación

4.1. LIMITACIONES

A pesar de la relevancia de la retórica en el ámbito educativo, existe una notable escasez de documentación en internet sobre este tema. La mayoría de los artículos y recursos disponibles se centran en la retórica en el campo de las ciencias políticas, dejando un vacío en el estudio de su aplicación en la educación.

4.2. OPORTUNIDADES

A su vez esta falta de documentación representa una oportunidad para explorar y profundizar en la retórica educativa. El estudio de técnicas como la narración de cuentos o Storytelling, y su impacto en el aprendizaje, puede abrir nuevas vías de investigación. De cara al futuro sería interesante investigar sobre cómo podemos integrar más activamente las técnicas retóricas en el currículo escolar aplicándolo de manera práctica realizando un análisis empírico acerca de su aplicación.

5. Conclusiones

La retórica, a pesar de ser una disciplina antigua, sigue siendo fundamental en la educación. Fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de razonamiento, habilidades esenciales para el aprendizaje avanzado. Sin embargo, es necesario más investigación y documentación sobre su aplicación en el ámbito educativo. En las cuatro partes en las que se dividió el trabajo se puede ver un análisis exhaustivo de lo que sería la oratoria y la retórica en el campo de la educación apoyándonos así en autores clásicos y de la actualidad, quienes exponen la retórica

y la oratoria desde un punto generalista y del discurso. . De esta manera este TFG traslada esos conceptos, comparándolos con los aspectos que un profesor ha de conocer, cómo conocerá y dominará el discurso, para hacer así de sus clases una mejor experiencia posible. De esta manera todos los objetivos del Trabajo han sido cumplidos satisfactoriamente. En su contexto histórico hemos podido asimilar las similitudes de la enseñanza de la retórica a lo largo del tiempo y ver como esta ha desaparecido y resurgido con el tiempo como si de un fénix de sus cenizas se tratase. Hemos tratado así la comunicación efectiva y cómo el docente ha de dominarla para aplicarla en el aula. Por último hemos visto dos técnicas aplicables a la enseñanza de la historia

6. Reflexiones finales sobre la importancia de la retórica en el ámbito educativo

Con la realización de este TFG, hemos podido ver un amplio abanico de contenidos que bajo mi formación han sido enriquecedoras. La retórica no solo es una herramienta de comunicación, sino también una habilidad crítica para los estudiantes. Al fomentar su comprensión y aplicación, podemos empoderar a las generaciones futuras para expresarse con claridad y persuasión. En base a los objetivos específicos del TFG, evaluemos cómo se han satisfecho: Respecto a “Reunir e Interpretar Datos Significativos” el análisis del TFG en su base teórica proporcionó información relevante sobre la retórica y la oratoria en el ámbito educativo. De esta manera lo hemos superado, puesto que se han reunido datos significativos para comprender su importancia y aplicación. En la competencia de “Elaborar un Documento Transmisor de Información e Ideas Educativas” hemos podido superarlo a través del marco teórico, se ha elaborado un documento que transmite conceptos clave sobre la retórica y la oratoria en la educación. Este documento puede servir como recurso informativo para otros investigadores y docentes, ya que aplica y clasifica los aspectos de la retórica y la retórica en el campo de la educación, aportando algunas técnicas interesantes de este campo.

7. Referencias bibliográficas

- Abellán Fernández, J. (2015). *La reflexión sobre las finalidades de la enseñanza de la historia*. Un estudio de caso en la formación inicial del profesorado en el sistema educativo mexicano. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Albaladejo, T. (1999). Retórica y oralidad. *Oralia: análisis del discurso oral*, 2, 7-25.
- Aurell, J. (2006). Hayden White y la naturaleza narrativa de la historia. *Anuario filosófico*, 39(3), 625-648.
- Chávez Cabrera, A. M. (2024). *Storytelling en el desarrollo de la producción oral del idioma Inglés en estudiantes de primer año de EGB* (Master's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica).
- Condori Cori, G. (2021). *La oratoria como pedagogía del habla y su importancia en la formación profesional en estudiantes de 5to. año de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés* (Doctoral dissertation).
- Falla Guevara, L. I. (2018). *La Comunicación Asertiva en la relación docente-alumno en Educación Inicial*. tesis.pucp.edu.pe.
- García, F. G. (2005). *Una aproximación a la historia de la retórica*. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 3(1), 1-28.
- González, J. M. G. (2018). *Implementando con rúbricas la evaluación: una propuesta desde el departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Extremadura*. In *Buscando formas de enseñar: investigar para innovar en didáctica de las ciencias sociales* (pp. 47-56). Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales (AUPDCS).
- Guisado Rodríguez, A. M. (2017). *Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing*.
- Herrera Loza, J. A. (2022). *Técnicas activas de enseñanza para la comprensión lectora de los estudiantes de tercer año de básica de la Unidad Educativa "Rafael Larrea Andrade" de la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia San Juan, durante el año lectivo 2020-2021* (Master's thesis, C).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Lavado, J. M. D. (2002). *La educación en la antigua Grecia*. In *Actas de las III jornadas de Humanidades Clásicas* (pp. 93-114). Junta de Extremadura.
- Leith, S. (2012). *You Talking' To Me?* by Sam Leith Language Arts & Disciplines (3.a ed.).
- Masgrau-Juanola, M., & Kunde, K. (2018). *La intermedialidad: un enfoque básico para abordar fenómenos comunicativos complejos en las aulas*. *Arte, individuo y sociedad*, 30(3), 621-637.
- Miralles, F. (2022). *Descubre el arte de hablar en público*. España. editorial vanir.
- Monzón-Laurencio, L. A. (2014). *La retórica, otra ciencia de la educación*. *La Colmena*, (81), 29-40. www.redalyc.org.
- Muñoz, C. E., & de la Lama, E. G. (2018). *Entender el tiempo histórico para enseñar la Historia: una propuesta de investigación*. In *Buscando formas de enseñar: investigar para*

- innovar en didáctica de las Ciencias Sociales* (pp. 253-262). Asociación Universitaria de Profesores de Didáctica de las Ciencias Sociales (AUPDCS).
- Muñoz, F. P. (2009). *Sobre oralidad y argumentación jurídica*. *Dereito*, 18(2), 117-147.
- Muñoz-Dagua, C., Andrade, M., & Cisneros-Estupiñán, M. (2011). *Estrategias de interacción oral en el aula: una didáctica crítica del discurso educativo*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Parrales Merchán, N. A. (2024). *Comunicación efectiva en el medio impreso: un análisis de la revista Gente Cool del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, año 2023* (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2024). upse.edu.ec.
- Pérez Miguel, A. (2021). *El interés pedagógico de la retórica antigua en la enseñanza actual de la filosofía*. zaguan.unizar.es. unizar.es.
- Porter, B. (2005). *The art of digital storytelling*. *Revista Discovery Education*. www.unitedstreaming.com.
- Quintiliano, M. F. (1799). *Instituciones oratorias* (Vol. 1). En la imprenta de la administracion del Real Arbitrio de Beneficencia.
- Redjaimia, F. H. (2020). *La oratoria como técnica de comunicación y persuasión*.
- Sánchez, A. M. V. (2022). *Oratoria y competencias comunicativas orales en estudiantes universitarios*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. ciencialatina.org.
- Soler, M. G., Cárdenas, F. A., & Hernández-Pina, F. (2018). *Teaching and learning approaches: Theoretical perspectives to develop research in science education*. *Ciência & Educação* (Bauru), 24, 993-1012.
- Suárez Alfonzo, W. E. (2024). *La comunicación efectiva en las estrategias de difusión del GAD Anconcito* (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2024). upse.edu.ec.
- Velásquez, P. A. N., Chaparro, A. C. P., & Quevedo, L. D. R. (2023). *LA INCIDENCIA DE LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES. MEMORIAS SIFORED-ENCUENTROS EDUCACIÓN UAN*, (7). uan.edu.co.
- Zambrano Briones, M. A., Hernández Díaz, A., & Mendoza Bravo, K. L. (2022). *El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica*. *Conrado*, 18(84), 172-182.
- RAE (2014). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>