



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

# **Propuesta de intervención. La Educación Financiera en la Educación Primaria**

Presentado por Daniel Fernández Andrés

Tutelado por: Aniana María Pérez

Soria, 20 de junio de 2024

## RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado consiste en una Propuesta de Intervención realizada en un aula de 1º a 3ª de Educación Primaria en el colegio de Navaleno, en la provincia de Soria, el cual se encuentra enmarcado dentro del “C.R.A. Pinar Grande”.

La propuesta tiene como tema principal la Educación Financiera y se implementa en el aula mediante un proyecto de mercado simulado. En dicho proyecto, los alumnos y alumnas experimentan situaciones de la vida real a través de una actividad educativa y se forman en la resolución de problemas cotidianos.

Utilizando la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), los estudiantes aprenden conceptos financieros básicos como el manejo de dinero, ahorro, gasto y cambio. A través de la creación y gestión de tiendas, los alumnos desarrollan competencias matemáticas y comunicativas, fomentando el espíritu emprendedor y el consumo responsable.

**Palabras clave:** Educación financiera, Educación Primaria, mercado, ABP, roles, propuesta de intervención.

## ABSTRACT

This Final Degree Project consists of an Intervention Proposal carried out in a classroom from 1st to 3rd grade of Primary Education at the Navaleno school, in the province of Soria, which is framed within the “C.R.A. “Pinar Grande”.

The proposal has Financial Education as its main theme and is implemented in the classroom through a simulated market project. In this project, students experience real-life situations through an educational activity and are trained in solving everyday problems.

Using the Project Based Learning (PBL) methodology, students learn basic financial concepts such as money management, saving, spending and exchange. Through the creation and management of stores, students develop mathematical and communication skills, promoting the entrepreneurial spirit and responsible consumption.

**Keywords:** Financial education, Primary Education, market, PBL, roles, intervention proposal.

INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 Justificación del Tema .....	6
1.2 Objetivos del Trabajo.....	9
1.3 Metodología de Investigación.....	10
1.4 Estructura del TFG.....	11
MARCO TEÓRICO .....	12
2.1. Concepto de Educación Financiera.....	12
2.2 Importancia de la Educación Financiera en la etapa de Educación Primaria. ....	13
2.3. Políticas educativas y Educación Financiera .....	16
2.3.1. Marco legislativo en España .....	17
2.3.2. Marco legislativo en Castilla y León.....	18
2.3.3 Educación Financiera en los ODS .....	19
CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO DEL AULA.....	21
3.1. Descripción del centro educativo.....	21
3.2. Características del grupo de alumnos .....	21
3.2.1. Contexto socio - cultural .....	22
3.2.2. Conocimientos previos en Educación Financiera .....	23
DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	24
4.1. Objetivos de la intervención .....	24
4.1.1 Objetivos Generales .....	24
4.1.2 Objetivos Específicos.....	24
4.2. Contenidos de la propuesta de intervención. ....	25
4.3. Metodología de enseñanza.....	26
4.4. Actividades o sesiones de la propuesta de intervención .....	27
1ª sesión: Introducción del proyecto. ....	27

2ª sesión. Explicación de los tipos de dinero. ....	28
3ª sesión. Creación del material manipulativo. ....	28
4ª sesión. Planificación del mercado. ....	29
5ª sesión: Elección del nombre de la tienda y diseño del cartel. ....	30
6ª sesión. Distribución de las tiendas y de los productos. ....	31
7ª sesión: Apertura de las tiendas. Actividad de roles. ....	32
8ª sesión. Actividad de roles. ....	32
9ª sesión. Actividad de roles. Resolución de problemas. ....	33
10ª sesión. Reflexión y autoevaluación. ....	33
<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN. ....</b>	<b>34</b>
5.1. Planificación temporal ....	34
5.1.1. Calendario de sesiones ....	35
5.1.2. Duración y secuencia de actividades. ....	35
5.2. Recursos didácticos. ....	36
5.2.1. Materiales necesarios ....	36
5.2.2. Uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC). ....	37
5.3. Rol del docente ....	37
5.3.1. Facilitador del aprendizaje ....	38
5.3.2. Observador y evaluador ....	39
<b>EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN ....</b>	<b>40</b>
6.1. Criterios de evaluación ....	40
6.1.1. Evaluación de los alumnos ....	41
6.2. Resultados esperados ....	43
6.2.1. Mejora en el Conocimiento Financiero ....	43
6.2.2. Cambio en Actitudes y Comportamientos ....	43
6.3. Análisis de Resultados ....	44
6.3.1. Interpretación de Datos ....	44

6.3.2. Reflexión sobre el Impacto de la Intervención.....	44
CONCLUSIONES Y REFLEXIONES .....	45
7.1. Logros Alcanzados .....	45
7.2. Dificultades Encontradas .....	45
7.3. Sugerencias para Futuras Intervenciones.....	46
7.4. Relevancia y Proyección de la Educación Financiera en Educación Primaria....	46
BIBLIOGRAFÍA .....	47
ANEXOS .....	49

# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Justificación del Tema

La Educación Financiera es una competencia fundamental para el desarrollo integral de los individuos en la sociedad contemporánea. En un mundo cada vez más complejo y globalizado, los conocimientos y habilidades financieros son esenciales para la toma de decisiones informadas que afectan tanto la vida personal como profesional de los individuos. La capacidad de gestionar recursos económicos de manera eficiente y responsable no solo mejora la calidad de vida de las personas, sino que también contribuye a la estabilidad y crecimiento económico de la sociedad en su conjunto.

Desde edades tempranas, es crucial que los niños adquieran una base sólida sobre la Educación Financiera que les permita enfrentar los desafíos económicos del futuro. La inclusión de la Educación Financiera en el currículo de Educación Primaria se justifica por varias razones fundamentales:

1. **Preparación para el Futuro:** Los niños que reciben educación financiera temprana están mejor preparados para tomar decisiones en su vida adulta que tengan relación con la economía y las finanzas. Entienden conceptos básicos como el ahorro, la planificación financiera y el consumo responsable, lo que les permite manejar su dinero de manera efectiva y evitar problemas económicos.
2. **Fomento de Valores:** La Educación Financiera no solo se trata de números y operaciones; también fomenta valores esenciales como el ahorro, la planificación y el consumo consciente. Estos valores son fundamentales para el desarrollo de ciudadanos responsables y conscientes de sus decisiones económicas y su impacto en el entorno.
3. **Reducción de la Desigualdad:** La falta de educación financiera puede perpetuar la desigualdad económica. Al incluir la Educación Financiera en el currículo escolar, se ofrece a todos los estudiantes, independientemente de su origen socioeconómico, la oportunidad de adquirir las habilidades necesarias para gestionar sus finanzas y mejorar su situación económica futura.

En el contexto de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, la implementación de programas de Educación Financiera puede tener un impacto significativo, especialmente en las zonas rurales atendidas por los Centros Rurales Agrupados (CRA). Estos centros educativos, que agrupan a alumnos de diferentes localidades con características socioeconómicas diversas, representan un escenario ideal para desarrollar iniciativas educativas que promuevan la equidad y la inclusión.

Los CRA se enfrentan a desafíos únicos debido a la diversidad de niveles educativos y las distintas realidades socioeconómicas de sus alumnos. La Educación Financiera, adaptada a este contexto específico, puede proporcionar a los estudiantes herramientas valiosas para comprender y gestionar su entorno económico. Además, la integración de la Educación Financiera en el currículo de los CRA puede ayudar a reducir las brechas de conocimiento entre los estudiantes de áreas rurales y sus pares urbanos, contribuyendo así a una mayor equidad educativa.

Por otro lado, esta propuesta sirve como nexo de unión entre las diferentes áreas del currículo, ya que, a través de ella, se pueden interrelacionar diferentes objetivos y contenidos, los cuales se pueden fomentar en esta actividad.

Este proyecto es crucial para el desarrollo de Competencias Básicas:

- Competencia Matemática: El manejo del dinero, el cálculo de precios y el cambio son habilidades matemáticas fundamentales que se desarrollan de manera práctica y contextualizada.
- Competencia en Comunicación Lingüística: A través de la interacción en el mercado, los estudiantes mejoran sus habilidades de comunicación, negociación y expresión oral.

Además, se ejerce una Educación Financiera temprana, en el que juegan un papel fundamental una serie de elementos:

- Importancia del ahorro y la gestión del dinero para que los estudiantes comprendan conceptos básicos como el ahorro, el gasto responsable y la planificación financiera.
- Preparación para la vida real y que los estudiantes aprenden a valorar el dinero y a tomar decisiones informadas, lo cual es una habilidad vital que les beneficiará a lo largo de sus vidas.

Este proyecto se realiza mediante un aprendizaje activo y experiencial, en el que destacan dos aspectos importantes:

- Participación directa: Al involucrarse en la creación y gestión de sus propias tiendas, los estudiantes aprenden mediante su propia experiencia, lo cual refuerza la retención y comprensión de los conceptos financieros.
- Simulaciones y Role-Playing: Estas actividades permiten a los estudiantes experimentar y resolver problemas reales en un entorno controlado, mejorando su capacidad para aplicar el conocimiento teórico en situaciones prácticas.
- Trabajo en equipo: Los estudiantes desarrollan habilidades sociales importantes como la cooperación, la comunicación y la resolución de conflictos al trabajar en grupos para gestionar sus tiendas.
- Roles y responsabilidades: Asumir diferentes roles (vendedor, cliente, gerente de tienda) fomenta la responsabilidad y permite a los estudiantes explorar diferentes perspectivas dentro del ámbito financiero.

Por otro lado, esta propuesta de intervención se caracteriza por su interdisciplinariedad entre áreas, ya sea matemáticas y economía, mediante el cual el proyecto integra conceptos matemáticos con fundamentos de economía y finanzas, así como en el lenguaje y la comunicación, con las diferentes y discusiones y diálogos que tienen lugar en clase, los cuales fortalecen las habilidades de lenguaje y comunicación.

Además de las competencias académicas, el proyecto también desarrolla habilidades blandas como la toma de decisiones, el pensamiento crítico y la creatividad.

Por otro lado, la evaluación continua y la autoevaluación fomentan la reflexión crítica sobre el proceso de aprendizaje, permitiendo a los estudiantes identificar sus fortalezas y áreas de mejora.

En referencia a la metodología elegida, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología educativa que pone al estudiante en el centro del aprendizaje, promoviendo la investigación, la exploración y la creación. Los proyectos basados en problemas reales hacen que el aprendizaje sea relevante y aplicable a la vida real, aumentando la motivación y el compromiso de los estudiantes.

En relación a esto, el uso de la Gamificación es muy enriquecedor para los alumnos y alumnas, ya que incorporar elementos de juego y competencia amigable hace que el aprendizaje sea más atractivo y motivador para los estudiantes, además de que aumenta

el interés y el entusiasmo de los estudiantes, facilitando un aprendizaje más efectivo y duradero.

En resumen, la realización de este trabajo radica en la necesidad imperiosa de dotar a los estudiantes de Educación Primaria con competencias financieras esenciales para su desarrollo integral. En un entorno como el de Castilla y León, y en particular en los CRA, esta formación adquiere una relevancia aún mayor, ya que puede contribuir significativamente a la equidad y la inclusión social. La propuesta de intervención que se desarrollará en este trabajo busca, por tanto, no solo impartir conocimientos financieros, sino también fomentar valores y actitudes que permitirán a los estudiantes enfrentarse a los desafíos económicos del futuro de manera responsable y consciente.

A través de un enfoque didáctico que combina el aprendizaje activo, colaborativo e interdisciplinario, los estudiantes no solo adquieren competencias matemáticas y financieras, sino que también desarrollan habilidades esenciales para su vida personal y profesional en su etapa adolescente y, posteriormente, adulta. Este proyecto no solo cumple con los objetivos curriculares, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar de manera competente y responsable los desafíos financieros del futuro.

## **1.2 Objetivos del Trabajo**

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene como objetivo principal diseñar y evaluar una propuesta de intervención educativa sobre la Educación Financiera en un aula de Educación Primaria perteneciente a un CRA de la provincia de Soria, en Castilla y León. Para alcanzar este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar el marco teórico y las políticas educativas actuales relacionadas con la Educación Financiera en España.
2. Identificar las necesidades y características del grupo de alumnos destinatarios de la intervención.
3. Diseñar una situación de aprendizaje que incluya actividades prácticas y recursos educativos adaptados a los alumnos de Educación Primaria.
4. Implementar y evaluar la efectividad del programa en términos de adquisición de conocimientos financieros y cambio en las actitudes y comportamientos de los alumnos.

5. Reflexionar sobre los resultados obtenidos y proponer mejoras y recomendaciones para futuras intervenciones en este ámbito.

### **1.3 Metodología de Investigación**

Para llevar a cabo este TFG, se utilizará una metodología de investigación-acción que combina la revisión bibliográfica con la intervención práctica en el aula. La investigación se desarrollará en varias fases:

1. Revisión bibliográfica: Se recopilará y analizará literatura científica y documentos oficiales sobre Educación Financiera, metodologías didácticas y experiencias previas en este campo.
2. Diagnóstico inicial: Se realizará un diagnóstico del grupo de alumnos mediante entrevistas y observaciones para identificar sus conocimientos previos y necesidades educativas.
3. Diseño de la propuesta: Se elaborará una propuesta didáctica basada en los datos obtenidos del diagnóstico y en las mejores prácticas identificadas en la revisión bibliográfica.
4. Implementación: La propuesta se llevará a cabo en el aula, aplicando las actividades y utilizando los recursos diseñados.
5. Evaluación: Se evaluará el impacto de la intervención mediante pruebas y una rúbrica, analizando tanto los resultados de aprendizaje como los cambios en las actitudes de los alumnos.
6. Reflexión y mejora: Finalmente, se reflexionará sobre el proceso y los resultados, identificando fortalezas, debilidades y proponiendo mejoras para futuras intervenciones.

## 1.4 Estructura del TFG

El presente trabajo se organiza en los siguientes capítulos:

1. Introducción: Presenta la justificación del tema, los objetivos del trabajo, la metodología de investigación y la estructura del TFG.
2. Marco teórico: Desarrolla los conceptos clave relacionados con la Educación Financiera, las competencias básicas necesarias y el contexto legislativo y educativo en España.
3. Contexto y diagnóstico del aula: Describe el centro educativo, las características del grupo de alumnos y el análisis de sus necesidades.
4. Diseño de la Propuesta de Intervención: Detalla los objetivos de la intervención, los contenidos educativos, la metodología de enseñanza y las actividades propuestas.
5. Implementación de la propuesta: Explica la planificación temporal, los recursos didácticos, y el rol del docente durante la implementación.
6. Evaluación de la Propuesta de Intervención: Analiza los criterios de evaluación, los instrumentos utilizados, los resultados esperados y el análisis de los resultados obtenidos.
7. Conclusiones y reflexiones: Resume los logros alcanzados, las dificultades encontradas y ofrece sugerencias para futuras intervenciones en Educación Financiera.
8. Bibliografía: Incluye todas las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del trabajo.
9. Anexos: Contiene materiales didácticos y otros documentos relevantes.

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Concepto de Educación Financiera

“De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la Educación Financiera, es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que, mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico.” (OECD, 2005).

Por otro lado, la Corporación Andina de Fomento (2013, p.15) afirma que “la educación financiera puede empoderar a las personas al permitirles administrar de mejor manera sus recursos y las finanzas de sus familias”. En América Latina, esto puede ser aplicado tanto a la creciente clase media, que podría necesitar manejar de mejor manera sus finanzas en el largo plazo, así como a las personas de bajos ingresos o a los sectores que se encuentran financieramente excluidos.

Se puede englobar la educación financiera como un beneficio para cada persona y por supuesto para cada familia, por lo que la Corporación Andina de Fomento (2013, p.16) indica que “los beneficios de la educación financiera también pueden extenderse a la economía en general. La educación financiera puede promover las competencias necesarias para tomar decisiones informadas y apropiadas, así como proporcionar herramientas para que las personas tengan la capacidad de defender sus derechos como consumidores financieros”. Por otra parte, los ciudadanos serán capaces de comprender las políticas económicas y sociales adoptadas en sus economías.

Hernández y Soraya (2019) definen la Educación Financiera como “el proceso mediante el cual las personas adquieren formación e información, para desarrollar conocimientos propios que les permitan analizar las oportunidades y tomar decisiones financieras asertivas, de manera que puedan mejorar su calidad de vida y el bienestar de su entorno”. Además, elaboran una propuesta que afirma que “para mejorar las decisiones financieras de los ciudadanos se requiere incorporar la Educación Financiera como un derecho ciudadano y tanto el Estado, como las Empresas y la Sociedad Civil deben asumir su cuota de responsabilidad en la construcción de inteligencia financiera colectiva”. Otros

autores hablan de ella en función de su uso o aplicación, Ortega et al (2009) señalan que “se trata de potenciar conocimientos, destrezas y habilidades de corte económico que permitan al alumnado comprender la importancia de conceptos clave como el ahorro, el presupuesto, los gastos, los ingresos, el coste de las cosas, la calidad de vida, el consumo responsable, etc., así como poder llevar a cabo procedimientos bancarios básicos como la apertura de una cuenta, el control de sus propios ingresos, cambios de divisas, uso de tarjetas de crédito y de débito”. En definitiva, el objetivo principal radica en que los alumnos y alumnas tengan la capacidad de relacionar estos conocimientos y habilidades con situaciones cotidianas de su día a día, ya sea en un entorno social, familiar, o de amistades.

## **2.2 Importancia de la Educación Financiera en la etapa de Educación Primaria.**

El sistema educativo español quiere promover que el alumnado tenga “un perfil supuestamente técnico y neutral cuya pretensión no es procurar un conocimiento pleno y razonado del funcionamiento real de la economía capitalista y de su papel en la sociedad” (Murillo y del Rosal, 2016, p. 114) además de que la educación se enfoque con una perspectiva que conduzca a la privatización exógena de la escuela, pretendiendo “alcanzar metas utilitaristas y no poco discutibles, como las de mejorar la empleabilidad o potenciar el espíritu emprendedor” (Murillo y del Rosal, 2016, p. 114).

De acuerdo al ITESM (2010) “... la educación financiera debe ser impartida desde temprana edad, de esta forma niños y adolescentes tendrán mejores hábitos financieros y sabrán administrar mejor su dinero”. Para que la educación financiera tenga impacto en los jóvenes es conveniente que se empiece a desarrollar cognitivamente este concepto lo más pronto posible.

Sin tener en cuenta los consejos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (en adelante OCDE), el Banco Mundial (en adelante BM) y el Fondo Monetario Internacional (en adelante FMI), podemos observar que no existe un acuerdo entre los dirigentes políticos españoles para implementar aspectos económicos y financieros en el sistema educativo español. De esta manera, el órgano especializado en educación (en adelante OEE-CGCEE) justifica la importancia de “la incorporación de la

formación económica en la educación secundaria obligatoria, en aras de cultivar el razonamiento económico, con objeto de que los ciudadanos puedan tomar decisiones que no les hipotequen su vida” Consejo General de Colegios de Economistas de España (2013).

La razón por la que se necesita que la Educación Financiera esté presente en los colegios desde una edad temprana no es otra que estos alumnos y alumnas sean capaces de conocer los aspectos más importantes de este apartado de la economía y que no sean analfabetos de la Educación Financiera.

“Más de 7,1 millones de españoles no tienen conocimientos sobre sus productos financieros, y la mitad de los jóvenes reconoce no saber las condiciones y comisiones de lo que han contratado” (García, 2019).

Por esta razón, tal y como expone el OEE-CGCEE, se debe conseguir que los alumnos y alumnas “no puedan acabar sus estudios a los 16 o a los 18 años sin disponer de unos conocimientos básicos y sólidos sobre economía” (Consejo General de Economistas de España, 2013).

Del Brío y Calzada (2015) destacan la importancia de que los objetivos de las políticas de educación financiera incluyan un análisis claro de los procesos de inversión como base para el desarrollo y crecimiento. Además, enfatizan la necesidad de una correcta comprensión del concepto de riesgo, en lugar de enfocarse exclusivamente en maximizar la rentabilidad de las inversiones. Proponen que el sistema educativo, especialmente la Universidad, pero también la sociedad en su conjunto, debe enfrentar el reto de diseñar un modelo de enseñanza de la economía adaptado a los procesos cognitivos del aprendizaje. Esto implica crear contenidos educativos para la enseñanza-aprendizaje de la economía desde la infancia.

Debido a la falta de conocimientos acerca de este tema por parte de los jóvenes españoles, y siendo especialmente conscientes de la importancia y la necesidad de la Educación Financiera, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), desde el año 2008, promovieron un proyecto dirigido a todas las comunidades autónomas en el que se planteaban aspectos referidos a la Educación Financiera: el Plan de Educación Financiera. Este proyecto se basa en 3 ediciones, las cuáles se han ido reformando y reformulando en base a la información de las anteriores.

La primera edición tiene lugar entre los años 2008 – 2012; la segunda, 2013 – 2017; y la tercera, 2018 – 2021.

En su primera edición se presentan diferentes objetivos como:

“La educación financiera permite a los individuos mejorar la comprensión de conceptos y productos financieros, prevenir el fraude, tomar decisiones adecuadas a sus circunstancias y necesidades y evitar situaciones indeseables derivadas bien de un endeudamiento excesivo o de posiciones de riesgo inadecuadas” (España y CNMV, 2008, p. 11).

Entre las principales medidas que promueve este plan destaca la orientación hacia la formación de los jóvenes en el apartado de la Educación Financiera, con el fin de que se pueda obtener un desarrollo personal y cognitivo sobre estos conceptos y puedan tener un pensamiento crítico sobre aspectos económicos.

El segundo objetivo se define como ‘Notoriedad de la educación financiera’ y en él se explica la “Intensificación del fomento de la educación financiera como competencia clave del siglo XXI e instrumento esencial para el desarrollo de la libertad del individuo” (España y CNMV, 2017, p. 13).

Seguidamente, en el mes de octubre de 2017, se firmó un comunicado en el que aparecía un nuevo convenio, el cual tenía como principio fundamental la continuación de la propuesta de Educación Financiera hasta el año 2021, cuyas líneas de actuación se publicaron en el “Plan de Educación Financiera 2018-2021”.

Los objetivos que se recogen en el Plan de Educación Financiera durante la etapa de 2018-2021 son la orientación al ciudadano, la transformación digital y la colaboración institucional.

El 14 de enero de 2022 se firmó la renovación del Plan de Educación Financiera durante los años desde 2022 hasta 2025, el cual incluye como organizador al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, aunque esta institución colaboraba con este plan desde su fundación.

### **2.3. Políticas educativas y Educación Financiera**

En los últimos años, la educación financiera ha ganado importancia en las políticas educativas en España. Este enfoque se debe a la creciente necesidad de que los ciudadanos desarrollen competencias financieras para manejar adecuadamente sus recursos económicos en un entorno cada vez más complejo y digitalizado.

El contexto económico global y la crisis financiera de 2008 destacaron la falta de conocimientos financieros básicos entre la población, lo que llevó a un mayor interés por parte de las instituciones y gobiernos para integrar la educación financiera en los currículos escolares. La OCDE y otros organismos internacionales han enfatizado la importancia de incluir la educación financiera en las etapas tempranas de la educación formal.

En España, la inclusión de la educación financiera en el sistema educativo se ha impulsado a través de varias iniciativas y marcos legislativos:

1. Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF): Lanzada en 2008, esta estrategia tiene como objetivo mejorar la cultura financiera de los ciudadanos españoles. La ENEF es coordinada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y cuenta con la colaboración de diversas instituciones públicas y privadas.
2. Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE): Aprobada en 2013, la LOMCE introdujo la educación financiera de manera transversal en el currículo escolar, especialmente en las asignaturas de matemáticas y ciencias sociales.

La educación financiera se implementa en el aula a través de varios enfoques y recursos:

- Transversalidad Curricular: La educación financiera se incorpora de manera transversal en varias asignaturas, lo que permite a los estudiantes aprender conceptos financieros básicos en diferentes contextos.
- Proyectos y Programas Educativos: Iniciativas como el Programa de Educación Financiera en la Escuela (PFE) proporcionan recursos y materiales didácticos para enseñar finanzas en las aulas. Estos programas incluyen actividades prácticas y proyectos que ayudan a los estudiantes a comprender y aplicar conceptos financieros.

- **Formación del Profesorado:** La formación continua de los docentes es crucial para garantizar una enseñanza efectiva de la educación financiera. Se han desarrollado cursos y talleres específicos para capacitar a los profesores en esta materia.

A pesar de los avances, existen varios desafíos en la implementación de la educación financiera en España:

- **Desigualdades regionales:** La implementación de la educación financiera varía significativamente entre las diferentes comunidades autónomas, lo que genera desigualdades en el acceso a este tipo de educación.
- **Recursos limitados:** Muchos colegios carecen de los recursos necesarios para implementar programas de educación financiera de manera efectiva.
- **Evaluación y seguimiento:** La falta de mecanismos robustos de evaluación y seguimiento dificulta medir el impacto real de las iniciativas de educación financiera.

La educación financiera en España ha avanzado significativamente en los últimos años, con un marco legal y político que respalda su inclusión en el currículo escolar. A pesar de los desafíos, existen numerosas oportunidades para mejorar y expandir la educación financiera, asegurando que los futuros ciudadanos estén mejor preparados para manejar sus finanzas personales de manera responsable y efectiva.

### **2.3.1. Marco legislativo en España**

La importancia de la educación financiera ha sido reconocida en las políticas educativas de España desde la Ley Orgánica de Educación (LOE). Esta ley, modificada parcialmente el 27 de septiembre de 2013 con la aprobación de la Ley de apoyo a la iniciativa emprendedora, dictó que los currículos de Educación Primaria, Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional debían fomentar la igualdad de oportunidades, la ética empresarial y el afianzamiento del espíritu emprendedor.

Posteriormente, la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) del 9 de diciembre de 2013 subrayó la importancia de la competencia "Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor" en la formación de futuros ciudadanos emprendedores. La LOMCE introdujo la educación financiera tanto en Primaria como en Secundaria. En Primaria, estos contenidos se integraron en el currículo de Ciencias Sociales, en el Bloque

3 “Vivir en sociedad”, enseñando a los niños conceptos básicos sobre el valor del dinero, el ahorro, el presupuesto personal y el consumo responsable.

En la Educación Secundaria Obligatoria, los contenidos financieros se integraron de manera transversal en diversas asignaturas y como optativas específicas. Concretamente, el currículo establecido el 3 de enero de 2015 introdujo la asignatura "Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial" en el primer ciclo y, en el segundo ciclo, el emprendimiento y la educación cívica constitucional se trabajan desde todas las materias. Además, las asignaturas de Economía también forman parte de esta especialidad. Es por esta razón por la que es importante que la Educación Financiera se implemente en la etapa de Educación Primaria, para que los alumnos y alumnas sean capaces de abordar conceptos y conocimientos sobre la Educación Financiera desde una edad más temprana, para que, cuando lleguen a cursos y etapas superiores, tengan formada una base sobre la que experimentar nuevos conceptos relacionados con la Educación Financiera.

Estas iniciativas están en línea con los informes PISA financieros, que enfatizan la formación del alumnado en educación financiera a nivel nacional. Estos informes consideran el conocimiento y comprensión de los conceptos y riesgos financieros, así como la habilidad, motivación y confianza para aplicarlos en la toma de decisiones eficaces en numerosos contextos monetarios, con el objetivo de mejorar el bienestar individual y social y fomentar la participación en la vida económica.

Además, la LOMCE creó la asignatura alternativa a religión conocida como "Valores", donde el material relacionado con la educación financiera puede educar al alumnado a usar el dinero desde una perspectiva ética. Esto incluye el esfuerzo y el trabajo como medios para obtener dinero y el consumo responsable y el ahorro como formas de utilizarlo. Este enfoque pretende ofrecer una nueva visión adicional a la asignatura de Valores, incorporando conceptos económicos éticos y responsabilidad social en el uso de las finanzas personales.

### **2.3.2. Marco legislativo en Castilla y León**

Según el BOCyL n.º 190, 30 de septiembre de 2022 - Disp. 002. (2022). Boletín Oficial de Castilla y León, la “LOMLOE” enmarca la Educación financiera dentro de los saberes

básicos de la Educación Primaria. De esta manera, nos encontramos con la Educación Financiera dentro del bloque de “Sentido numérico”, que define los siguientes contenidos:

- Educación financiera: Sistema monetario europeo: monedas (1, 2 euros) y billetes de euro (5, 10, 20, 50 y 100), valor y equivalencia.

En cuanto a la Educación Secundaria se refiere, esta ley incluye a partir del 4º curso de la ESO dos asignaturas que hacen referencia a este tema. Estas asignaturas son “Educación Financiera” y “Formación para la empresa y el empleo”.

### **2.3.3 Educación Financiera en los ODS**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU establecen un marco global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. En España, la educación financiera se alinea estrechamente con varios de estos objetivos, desempeñando un papel crucial en el desarrollo sostenible y el bienestar social.

#### **ODS 1: Fin de la Pobreza**

La educación financiera es fundamental para el ODS 1, que busca erradicar la pobreza en todas sus formas. Proporcionar a las personas conocimientos y habilidades para gestionar sus finanzas personales de manera efectiva puede reducir la vulnerabilidad económica y fomentar la autosuficiencia. A través de una mayor comprensión de conceptos como el ahorro, el crédito y la inversión, los individuos pueden tomar decisiones informadas que les ayuden a salir de situaciones de pobreza y mejorar su calidad de vida.

#### **ODS 4: Educación de Calidad**

El ODS 4 tiene como meta garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La educación financiera contribuye a este objetivo al integrarse en los currículos escolares, equipando a los estudiantes con habilidades prácticas y relevantes para la vida diaria. Al aprender sobre gestión financiera desde una edad temprana, los estudiantes adquieren competencias esenciales que les preparan para enfrentarse a los desafíos económicos del futuro, promoviendo una educación holística que abarca tanto conocimientos académicos como habilidades prácticas.

## ODS 5: Igualdad de Género

La educación financiera también está relacionada con el ODS 5, que busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas. Al proporcionar formación financiera específica para mujeres y niñas, se les brinda las herramientas necesarias para alcanzar la independencia económica. Esto puede contribuir a reducir las brechas de género en el acceso a recursos económicos y oportunidades, promoviendo una mayor igualdad en todos los ámbitos de la sociedad.

## ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

El ODS 8 promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. La educación financiera juega un papel clave en este objetivo al fomentar el espíritu emprendedor y la capacidad de gestión financiera entre los jóvenes y adultos. A través de programas educativos que enseñan sobre ahorro, inversión y planificación financiera, se pueden crear las bases para un crecimiento económico sólido y sostenible, y se promueve la creación de empleo y el desarrollo de negocios locales.

## ODS 10: Reducción de las Desigualdades

El ODS 10 tiene como objetivo reducir las desigualdades dentro y entre los países. La educación financiera puede ayudar a nivelar el campo de juego al proporcionar a las personas de todos los orígenes socioeconómicos las habilidades necesarias para gestionar sus finanzas de manera efectiva. Al reducir la brecha de conocimiento financiero, se puede contribuir a una distribución más equitativa de la riqueza y las oportunidades, promoviendo una sociedad más justa y equitativa.

## ODS 12: Producción y Consumo Responsables

El ODS 12 busca garantizar patrones de consumo y producción sostenibles. La educación financiera fomenta el consumo responsable al enseñar a los individuos a tomar decisiones informadas sobre sus hábitos de gasto. Al entender mejor el impacto de sus decisiones financieras, las personas pueden optar por prácticas de consumo más sostenibles y responsables, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental y al bienestar económico.

## ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Finalmente, el ODS 17 promueve alianzas para el desarrollo sostenible. La implementación de programas de educación financiera en España requiere la colaboración de múltiples actores, incluyendo el gobierno, las instituciones educativas, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. Estas alianzas son esenciales para desarrollar e implementar iniciativas efectivas que alcancen a todos los segmentos de la población, asegurando que los beneficios de la educación financiera se distribuyan de manera amplia y equitativa.

La integración de la educación financiera en las políticas y programas educativos en España no solo contribuye al desarrollo individual, sino que también apoya el logro de varios ODS. Al empoderar a los ciudadanos con conocimientos y habilidades financieras, se promueve una sociedad más inclusiva, equitativa y sostenible, en línea con los objetivos globales de la Agenda 2030.

# CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO DEL AULA

## 3.1. Descripción del centro educativo

El colegio en el que se ha realizado la propuesta de intervención es el “C.R.A. Pinar Grande”. Este centro se encuentra en una zona rural de la provincia de Soria. Como sus propias siglas indican, es un Colegio Rural Agrupado (C.R.A.), que engloba los colegios de Navaleno, Cabrejas del Pinar y Abejar. En este caso, la cabecera del C.R.A se encuentra en Navaleno.

## 3.2. Características del grupo de alumnos

En el C.R.A Pinar Grande existen diferentes ritmos de aprendizaje y diferentes enfoques para la realización de las actividades, en función de las características de los alumnos y alumnas del aula en el que se imparten las sesiones.

La propuesta de intervención va dirigida a los alumnos de 1° a 3° de Educación Primaria del Colegio de Navaleno.

En este caso, el colegio de Navaleno es el que menos diversidad de alumnado presenta dentro del C.R.A. A diferencia de los otros dos colegios, todos los alumnos y alumnas conocen el idioma, facilitando la tarea docente en las sesiones. Por otro lado, el nivel cognitivo de los alumnos es muy homogéneo y los alumnos trabajan prácticamente al mismo ritmo de aprendizaje.

En cuanto al grupo con el que se va a impartir la sesión, tenemos un aula en la que se juntan 3 cursos de Educación Primaria. Hay 2 alumnas de 1° de Educación Primaria, 3 alumnos de 2° de Educación Primaria, y 1 alumno de 3° de Educación Primaria.

La propuesta de aprendizaje va dirigida especialmente al currículo del alumno de 3° de Educación Primaria. Sin embargo, los demás alumnos y alumnas tienen un ritmo de aprendizaje bastante elevado y realizan prácticamente las mismas actividades, aunque, en el momento de la evaluación, no se exige lo mismo a cada curso.

Por otro lado, uno de los alumnos de 2° de Educación Primaria está incluido en la ATDI (aplicación de atención a la diversidad), el cual recibe atención por la especialista de “Pedagogía Terapéutica” y de “Audición y Lenguaje”.

### **3.2.1. Contexto socio - cultural**

Si hablamos del contexto socio – cultural de los colegios del C.R.A., se puede afirmar que existe una diferencia notable entre el colegio de Navaleno y los colegios de Cabrejas del Pinar y Abejar. En el caso de Abejar, los alumnos y alumnas del centro se reparten en una gran variedad de nacionalidades. Esto se debe a la buena acogida que tiene el pueblo de Abejar hacia las personas inmigrantes que llegan a la localidad. Debido a esto, los alumnos y alumnas que llegan al centro, en su gran mayoría, desconocen el idioma y no tienen los conocimientos básicos que deberían tener en función de su edad, por lo que, para los profesores, es mucho más complicada la tarea de preparación de las clases para que se sientan totalmente integrados y puedan desarrollar sus conocimientos formativos de la manera más completa posible, mientras dure su etapa en este colegio. Sin embargo, estos alumnos y alumnas cuentan con el apoyo de una profesora de “compensatoria” para adquirir el idioma. No obstante, desgraciadamente, la mayoría de estos alumnos y alumnas pasan por el C.R.A. de manera fugaz, ya que, debido a la situación familiar que

tienen, no suelen permanecer mucho tiempo en el mismo colegio y esto imposibilita que desarrollen todo el curso lectivo en un mismo lugar. Además, la participación de las familias en las actividades que se realizan en el centro es bastante escasa.

Por otro lado, en Cabrejas del Pinar también podemos observar una gran influencia de alumnos y alumnas inmigrantes. Sin embargo, estos alumnos tienen pleno conocimiento del idioma, salvando alguna excepción, por lo que no supone una barrera para el aprendizaje. Además, las familias de estos alumnos y alumnas llevan varios años asentadas en el pueblo, lo que produce estabilidad en las familias y hace que los alumnos y alumnas puedan desarrollar sus capacidades de manera plena en el colegio de la localidad. Aun así, la participación de las familias se limita a lo que se realiza en clase, ya sea por el desconocimiento del idioma de las familias o por otras razones.

Por último, en Navaleno, no cuentan con gran afluencia de alumnos y alumnas inmigrantes. Las familias de los alumnos y alumnas del centro viven en la propia localidad del colegio, o, en los alrededores. Los alumnos desarrollan toda la etapa escolar en el mismo centro y mantienen unos hábitos de trabajo y unas rutinas que les facilitan el aprendizaje de los contenidos curriculares de cada etapa. Además, la participación de las familias en las actividades que realiza el centro es envidiable, ya que tienen una gran predisposición para ayudar en todo lo que se les requiera.

### **3.2.2. Conocimientos previos en Educación Financiera**

En el aula descrita anteriormente, los alumnos y alumnas pueden tener alguna noción básica sobre la Educación Financiera, casi con seguridad mediante experiencias relacionadas con el manejo del dinero, influenciados por su entorno familiar.

Alguno de los alumnos y alumnas comentaba que tenía una hucha, o que alguno de sus familiares les proporcionaba una cantidad de dinero semanal conocida como “paga”, aunque siempre bajo la supervisión de sus padres o tutores.

Se puede observar que los alumnos y alumnas más mayores tenían más conciencia sobre el valor del dinero, ya que exponían que era necesario ahorrar si se querías comprar algo

para ti, o que habían escuchado en su casa que era muy importante no malgastar el dinero en cosas que no sean necesarias.

Además, los alumnos y alumnas comentaron que acompañaban a sus familiares a realizar la compra o a alguna tienda, lo que les puede dar nociones básicas sobre el intercambio de dinero por bienes y/o servicios.

En todo caso, los conocimientos previos que podían tener los alumnos y alumnas sobre la Educación Financiera eran totalmente superficiales y no les había generado gran inquietud a ninguno ni a ninguna de ellas, por lo que este proyecto partía prácticamente desde 0.

## **DISEÑO DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **4.1. Objetivos de la intervención**

#### **4.1.1 Objetivos Generales**

1. Desarrollar la alfabetización financiera: Fomentar la comprensión básica de conceptos financieros esenciales.
2. Promover la responsabilidad financiera: Enseñar la importancia de manejar el dinero de manera responsable.
3. Fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones: Ayudar a los estudiantes a tomar decisiones financieras informadas y reflexivas.

#### **4.1.2 Objetivos Específicos**

1. Comprender el valor del dinero:
  - Identificar diferentes denominaciones de monedas y billetes.
  - Reconocer que el dinero se usa para comprar bienes y servicios.
2. Introducir conceptos básicos de ahorro:
  - Entender la diferencia entre necesidades y deseos.

- Aprender la importancia del ahorro y cómo se puede lograr.
- 3. Familiarizarse con el presupuesto:
  - Crear un presupuesto sencillo para gestionar una cantidad fija de dinero.
  - Entender que un presupuesto ayuda a planificar gastos y ahorros.
- 4. Enseñar la importancia del trabajo y el ingreso:
  - Reconocer que el dinero se gana a través del trabajo.
  - Explorar diferentes formas en las que las personas ganan dinero.
- 5. Promover hábitos de consumo responsables:
  - Analizar opciones antes de hacer una compra.
  - Fomentar la comparación de precios y la evaluación de la calidad.

## **4.2. Contenidos de la propuesta de intervención.**

La propuesta de intervención sobre la Educación Financiera está planteada para el curso de 3º de Educación Primaria. En esta etapa, los contenidos que hacen referencia a este concepto se engloban en el bloque de “Sentido numérico”.

Según el BOCyL n.º 190, 30 de septiembre de 2022 - Disp. 002. (2022). Boletín Oficial de Castilla y León, para el curso de 3º de Educación Primaria, nos encontramos los siguientes contenidos que hagan referencia a nuestra propuesta de intervención:

### A. Sentido numérico

#### 1. Conteo

- Estrategias variadas de conteo y recuento sistemático en situaciones de la vida cotidiana en cantidades hasta el 9999.

#### 2. Cantidad.

- Estrategias y técnicas de interpretación y manipulación del orden de magnitud de los números (unidades, decenas, centenas y unidades y decenas de millar). Valor de la posición de las cifras de un número.

- Comparación de números y ordenación de números naturales de hasta 4 cifras.

### 3. Sentido de las operaciones.

- Estrategias de reconocimiento de qué operaciones simples (suma, resta, multiplicación, división como reparto y partición) son útiles para resolver situaciones contextualizadas.
- Suma, resta (hasta cuatro cifras), multiplicación (por una cifra) y división (enteras por números de una cifra) de números naturales resueltas con flexibilidad y sentido en situaciones contextualizadas: estrategias y herramientas de resolución y propiedades.
- Jerarquía de las operaciones
- Propiedad conmutativa y asociativa de la suma e inicio a la propiedad asociativa de la suma y del producto.

### 4. Relaciones.

- Números naturales en contextos de la vida cotidiana: comparación y ordenación.
- Relaciones entre la suma y la resta, y la multiplicación y la división: identificación de sus términos. Aplicación en contextos cotidianos.

### 5. Educación financiera.

- Cálculo y estimación de cantidades y cambios (euros y céntimos de euro) en problemas de la vida cotidiana: ingresos, gastos y ahorro. Decisiones de compra responsable.

## **4.3. Metodología de enseñanza**

La metodología de enseñanza que se lleva a cabo en este trabajo es el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es una metodología de enseñanza que se centra en el estudiante, promueve el aprendizaje activo y fomenta el desarrollo de habilidades críticas y creativas a través de la realización de proyectos significativos. En esta metodología, los estudiantes se involucran en la investigación y resolución de problemas reales, aplicando sus conocimientos y habilidades en un contexto práctico y relevante. Los estudiantes son los protagonistas del proceso de aprendizaje, tomando decisiones y asumiendo responsabilidades sobre sus proyectos.

Además, los proyectos están basados en problemas o situaciones del mundo real, lo que hace que el aprendizaje sea relevante y significativo.

De esta manera, el ABP integra múltiples áreas del conocimiento, permitiendo a los estudiantes aplicar diferentes disciplinas en la resolución de problemas, en los cuáles los estudiantes investigan, exploran y descubren información por sí mismos, desarrollando habilidades de investigación y pensamiento crítico, además de fomentar el trabajo en

equipo y la colaboración entre estudiantes, desarrollando habilidades sociales y de comunicación.

#### **4.4. Actividades o sesiones de la propuesta de intervención**

La propuesta de intervención consta de 10 sesiones, las cuales tienen un incremento gradual de la dificultad en función de la consecución de los objetivos marcados, y la información procesada por parte del alumnado. En este caso, vamos a comenzar explicando el proyecto. Seguidamente, se planificará el proyecto en varias sesiones y, finalmente, se ejecutará el proyecto, con sus posteriores evaluaciones y reflexiones.

##### **1ª sesión: Introducción del proyecto.**

El objetivo principal de esta sesión es presentar el proyecto y explicar los conceptos básicos de educación financiera.

Comenzaremos la sesión explicando que vamos a crear un mercado en nuestra clase donde cada grupo tendrá su propia tienda y todos participarán como vendedores y clientes. Para hacer esta explicación más dinámica, utilizaremos una breve presentación sobre la importancia de la educación financiera y cómo se relaciona con nuestra vida diaria. Plantearemos preguntas a los estudiantes sobre por qué creen que es importante aprender sobre el dinero y cómo manejarlo. Terminaremos esta parte respondiendo a cualquier pregunta inicial que los estudiantes puedan tener.

Posteriormente, dedicaremos tiempo a explicar conceptos básicos de la Educación Financiera.

Empezaremos definiendo qué es el dinero y sus diferentes formas (billetes, monedas, dinero digital), mostrando ejemplos visuales.

Luego, explicaremos el ahorro y su importancia, utilizando ejemplos cotidianos, como ahorrar para comprar un juguete.

Continuaremos con el concepto de gasto y cómo debe realizarse de manera responsable.

Definiremos el precio y cómo puede variar, comparando precios de diferentes productos.

Finalmente, explicaremos el concepto de cambio cuando se paga más de lo que cuesta un producto y realizaremos un ejercicio práctico sencillo donde los estudiantes calculen el cambio. Para hacer esta parte interactiva, utilizaremos materiales visuales y

manipulativos, como billetes y monedas de juguete, que el profesor ha preparado previamente y ha sacado de un libro de la editorial “ANAYA”.

### **2ª sesión. Explicación de los tipos de dinero.**

El objetivo principal de esta sesión es que los alumnos y alumnas sean capaces de reconocer los diferentes tipos de billetes y monedas que existen y que puedan diferenciar el valor que tiene cada uno de ellos.

La sesión comenzará con una serie de preguntas iniciales a los alumnos y alumnas para identificar el grado de conocimiento que tienen sobre los billetes y las monedas que existen, para qué sirven, por qué son así, etc.

Posteriormente, se irán presentando cada una de las monedas que existen, y se expondrá la equivalencia que existe entre ellas. Es decir, se explicará a los alumnos que 5 monedas de 1 céntimo es lo mismo que una moneda de 5 céntimos. En este caso, se propondrán varias preguntas de este tipo para cerciorarnos de que los alumnos y alumnas han comprendido la información.

Después de esto, al igual que hemos hecho anteriormente con las monedas, se presentarán los diferentes tipos de billetes que existen y la equivalencia ente ellos.

De esta manera, los alumnos y alumnas podrán trabajar las diferentes formas en las que se puede descomponer un número, de manera que estaríamos relacionando varios contenidos del currículo.

Para finalizar la sesión, se repartirán a los alumnos una serie de fichas en las que aparecen todo tipo de billetes y monedas y tendrán que identificarlos.

### **3ª sesión. Creación del material manipulativo.**

El objetivo principal de esta sesión es que los alumnos creen el dinero con el que se va a trabajar posteriormente en el mercado y se puedan afianzar los conocimientos comprendidos en la sesión anterior.

En relación con la sesión anterior, los alumnos y alumnas deberán portar las fichas que recibieron y tendrán que ir recortando cada una de las monedas y billetes que aparezcan.

Seguidamente, preguntaremos a los alumnos y alumnas cual creen que es la cantidad de dinero que van a necesitar para poder hacer sus compras. Como existen una serie de respuestas que no coinciden, se propone dar a todos los alumnos la cantidad de 100 euros. Sin embargo, se pregunta a los alumnos y alumnas cual sería la manera más correcta de repartir los billetes y monedas, teniendo en cuenta que cada uno de los alumnos y alumnas tiene que tener al menos un billete y una moneda de cada valor. Cada uno tiene una visión distinta de cómo repartir sus billetes y monedas, por lo que se establecerá un reparto igual entre todos, que será el siguiente:

- 1 billete de 50 euros.
- 1 billete de 20 euros.
- 1 billete de 10 euros.
- 1 billete de 5 euros.
- 3 monedas de 2 euros.
- 4 monedas de 1 euro.
- 6 monedas de 50 céntimos.
- 5 monedas de 20 céntimos.
- 5 monedas de 10 céntimos.
- 6 monedas de 5 céntimos.
- 5 monedas de 2 céntimos.
- 10 monedas de 1 céntimo.

Para que todos los alumnos y alumnas puedan guardar sus respectivos billetes y monedas, se les pedirá que traigan a clase un monedero o una cartera para las sesiones en las que les toque actuar como cliente o como dependiente.

#### **4ª sesión. Planificación del mercado.**

El objetivo principal de esta sesión consiste en que los alumnos decidan qué tipo de tiendas quieren que aparezcan en su mercado, así como la investigación de los productos que quieren que haya en su tienda y los precios que pueden tener.

Para realizar las actividades, dividiremos a los alumnos en parejas, o grupos de dos, de tal manera que el alumno de 3º se pondrá con una alumna de 1º, uno de los alumnos de

2° se pondrá con otra de las alumnas de 1°, y los otros dos alumnos de 2° se pondrán juntos. Esto se debe a que los alumnos de cursos más altos pueden servir de guía o ayuda a los alumnos o alumnas de los cursos más bajos, y que no exista una gran diferencia en el ritmo del proyecto si colocamos a los alumnos y alumnas en función de su curso.

Iniciaremos la sesión explicando a los estudiantes que cada grupo deberá decidir qué tipo de tienda manejará. Ejemplos de tiendas pueden incluir una tienda de alimentación, una juguetería, o una librería. Les daremos unos minutos para que, en sus grupos, discutan y elijan el tipo de tienda que desean crear. Es importante que todos los miembros del grupo estén de acuerdo con la elección.

Una vez que cada grupo haya decidido el tipo de tienda, les pediremos que investiguen sobre los productos que venderán en su tienda y sus respectivos precios. Para facilitar esta actividad, proporcionaremos recursos como catálogos de productos, folletos publicitarios y acceso a sitios web de tiendas. Los estudiantes deberán anotar los productos que consideren vender y los precios que observan, comparando para obtener una idea de los precios.

Finalmente, los alumnos y alumnas deberán elaborar una lista de productos que quieran que haya en sus respectivas tiendas y que cada producto lleve un precio elegido por los alumnos y alumnas, el cual deberá tener coherencia con los precios estimados que han observado durante su investigación.

### **5ª sesión: Elección del nombre de la tienda y diseño del cartel.**

El objetivo principal de esta sesión radica en que los alumnos y alumnas se pongan de acuerdo en cada grupo a la hora de elegir un nombre para su tienda y que sean capaces de diseñar un cartel representativo de su comercio.

La sesión comenzará dividiendo a los alumnos y alumnas por los grupos de la sesión anterior. Cada grupo deberá ponerse de acuerdo y elegir un nombre para su tienda. El nombre debe ser creativo, innovador, y que tenga relación con el colegio o con la zona en la que nos encontramos.

Una vez elegido el nombre de cada tienda, los alumnos deberán acceder a “Canva”, plataforma en la que van a realizar sus carteles representativos de cada tienda. En estos carteles deberá aparecer el nombre de la tienda, y tienen que tener una temática concreta

mediante la que se pueda sobreentender el tipo de productos que se van a vender en cada una de las tiendas.

Posteriormente, se imprimirán y plastificarán cada uno de los carteles que ha creado cada grupo, y se colocará cada uno en una de las mesas en las cuáles se va a llevar a cabo el mercado.

### **6ª sesión. Distribución de las tiendas y de los productos.**

El objetivo principal de esta sesión consiste en que los alumnos sean capaces de clasificar los productos según la tienda a la que correspondan, y que puedan crear un espacio atractivo y llamativo.

Previamente, desde el inicio del proyecto, se les pedirá a los alumnos y alumnas que guarden en sus casas productos que pudieran servirnos para las tiendas, ya sea envases de productos alimenticios, juguetes, productos de limpieza o aseo, libros, etc. Una vez llegados a este punto, dichos productos serán traídos a clase. Sin embargo, los productos que no se pudieran traer, como pueden ser los productos alimenticios, serán dibujados en un folio o una cartulina por los alumnos y alumnas. En este caso, los alumnos deberán de organizarlos en función de la tienda a la que correspondía. Como hay 6 alumnos y alumnas en el aula, y queremos que trabajen por parejas, se crearán 3 tiendas:

- Navaleno's gourmet: Una tienda que contiene productos de alimentación.
- Boutique Pinar Grande: Una tienda que contiene prendas de ropa, productos de droguería, etc.
- Divershop: Una tienda que contiene juguetes y pasatiempos, así como libros de lectura.

En este caso, cada grupo organizará su tienda y se coordinarán entre las tiendas para cerciorarse de que todos los productos estuvieran en la tienda adecuada.

Además de esto, los alumnos y alumnas tendrán individualmente un monedero o una cartera en la que guardarán el dinero que se había repartido en una de las sesiones anteriores.

### **7ª sesión: Apertura de las tiendas. Actividad de roles.**

El objetivo principal de esta sesión consiste en que los alumnos sean capaces de interpretar diferentes roles, tanto de vendedor o dependiente, como de cliente, y que, a raíz de eso, puedan realizar actividades que se enfocan en la Educación Financiera y los aspectos que le rodean.

Cada una de las parejas se coloca en su respectiva tienda. En este caso, se va a realizar una asignación de roles, en la que uno de los miembros de la pareja va a tener el rol de cliente, y, el otro miembro de la pareja, será el vendedor o dependiente. En esta primera sesión de situación real, los alumnos o alumnas que tengan el rol de clientes, tendrán que rellenar una lista de la compra con los productos que deseen comprar. A continuación, el cliente le enseñará la lista de la compra al vendedor, el cuál le pondrá los productos que desea comprar en una bolsa. Posteriormente, tanto el vendedor como el comprador, realizarán la suma del precio de todos los productos que desea comprar, para saber cuánto dinero tiene que pagar el cliente. En este caso, podrán observar si han realizado bien la operación con la ayuda de una calculadora proporcionada por el profesor. Una vez sabido el precio final, el cliente pagará con el dinero de su monedero o cartera al dependiente, el cual tendrá que calcular el cambio que le tiene que devolver al cliente.

Cuando se haya realizado todo el proceso completo, los alumnos y alumnas se cambiarán los roles y se repetirá la actividad con la misma secuenciación.

### **8ª sesión. Actividad de roles.**

El objetivo principal de esta sesión, al igual que en la sesión anterior, consiste en que los alumnos sean capaces de interpretar diferentes roles, tanto de vendedor o dependiente, como de cliente, y que, a raíz de eso, puedan realizar actividades que se enfocan en la Educación Financiera y los aspectos que le rodean.

En este caso, las parejas que actuaron en la sesión anterior en su propia tienda van a cambiar y van a experimentar los mismos roles de vendedor y cliente, pero en una tienda que han organizado otros de sus compañeros y compañeras.

Sin embargo, en esta sesión, el profesor irá planteando cuestiones paralelas a las de la propia actividad, para así poner más énfasis en la actividad curricular paralela que conllevan las sumas, restas, multiplicaciones, resolución de problemas, etc. En este sentido, un ejemplo podría ser que el profesor hiciera a la vez de cliente, teniendo así el

vendedor que atender a dos personas a la vez y teniendo que pensar cómo dar el cambio a una persona para que luego tenga dinero suficiente para hacer lo mismo con el otro cliente, etc.

### **9ª sesión. Actividad de roles. Resolución de problemas.**

El objetivo principal de esta sesión, al igual que en las dos sesiones anteriores, consiste en que los alumnos sean capaces de interpretar diferentes roles, tanto de vendedor o dependiente, como de cliente, y que, a raíz de eso, puedan realizar actividades que se enfocan en la Educación Financiera y los aspectos que le rodean. Además, en esta sesión se implementará como actividad la resolución de problemas.

Para que todos los alumnos y alumnas pasen por todas las tiendas, las parejas se colocarán en aquella tienda en la que no hayan estado en las sesiones anteriores. De esta manera, la actividad sigue con la misma dinámica de trabajo, con los compradores y los vendedores en cada una de las tiendas. Sin embargo, aleatoriamente, el profesor planteará cuestiones o problemas individuales o por parejas en función de cada situación. Por ejemplo, si uno de los alumnos o alumnas ha realizado una compra, el profesor le preguntará que cuánto le habría costado esa compra si hubiera comprado el doble. O si un cliente le ha costado más su compra que a otro, el profesor preguntará que cuanto se ha gastado más un cliente que otro.

### **10ª sesión. Reflexión y autoevaluación.**

El objetivo principal de esta sesión consiste en que los alumnos y alumnas puedan expresar sus sentimientos y/o emociones hacia este proyecto que han realizado, así como las inquietudes que puedan tener.

En este caso, se realizará una sesión de reflexión en la que los alumnos y alumnas deberán escribir en un papel las cosas que le han gustado del proyecto y las cosas que no, para después ponerlo en común con los demás compañeras y compañeros. De este modo, una vez que todos los alumnos y alumnas hayan expuesto sus reflexiones a los demás compañeros y compañeras, se realizarán una serie de preguntas sobre la Educación Financiera, para cerciorarnos de que han adquirido los conocimientos que se querían implementar y que la actividad ha tenido éxito.

# IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

## 5.1. Planificación temporal

El proyecto de educación financiera que involucra la creación de un mercado con diferentes tiendas, donde los alumnos actúan como vendedores y clientes, está diseñado para estudiantes de 3° de Educación Primaria. La planificación detallada de este proyecto, que se llevará a cabo durante 10 sesiones, 5 sesiones semanales de matemáticas, se basa en la necesidad de desarrollar competencias financieras desde una edad temprana. Este enfoque didáctico no solo enriquece el currículo académico, sino que también prepara a los estudiantes para tomar decisiones financieras informadas en su vida cotidiana.

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
9:00 a 10:00	Lengua	Matemáticas	Matemáticas	Natural	Lengua
10:00 a 11:00	Matemáticas	Ciencias Sociales	Lengua	Science	Ciencias Sociales
11:00 a 11:50	Taller de Lengua	Arts	Valores / Religión	Inglés	Inglés
11:50 a 12:20	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>	<b>RECREO</b>
12:20 a 13:10	Inglés	Lengua	Matemáticas	Educación Física	Matemáticas
13:10 a 14:00	Inglés	Taller de Lengua	Lengua	Educación Física	Música

Figura 1. Horario lectivo de los alumnos de 1º, 2º y 3º de Educación Primaria del colegio de Navaleno. Elaboración propia.

### 5.1.1. Calendario de sesiones

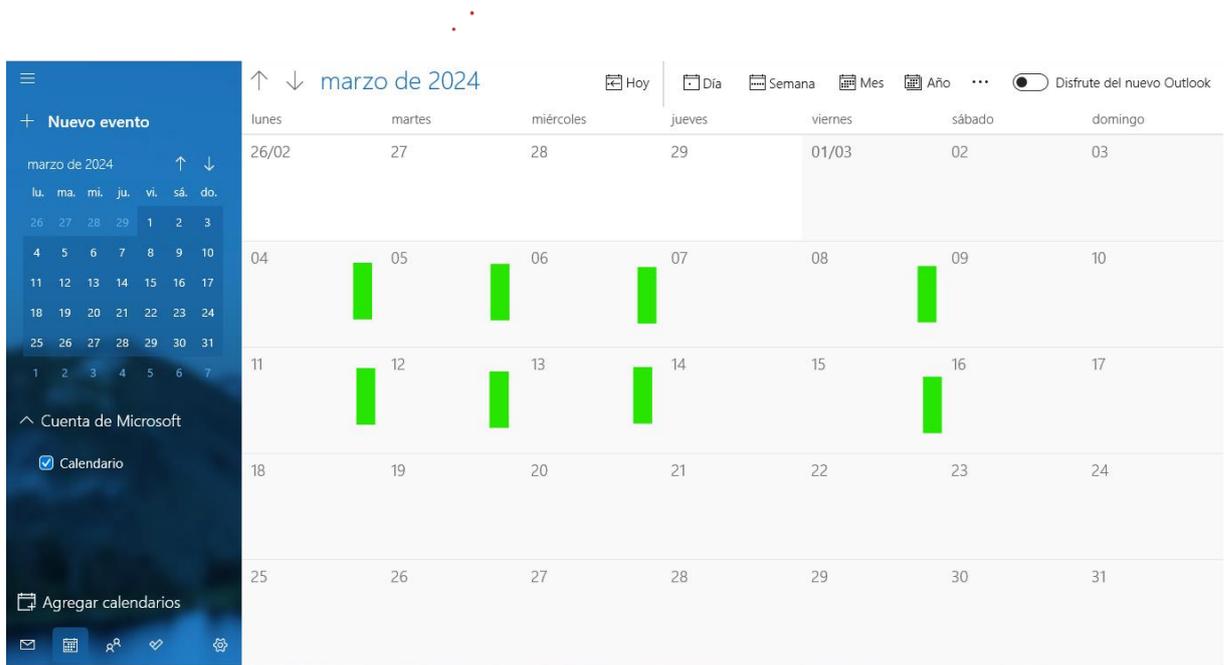


Figura 2. Calendario de sesiones del proyecto de los alumnos de 1º, 2º y 3º de Educación Primaria del colegio de Navaleno. Elaboración propia.

### 5.1.2. Duración y secuencia de actividades

El proyecto se realiza durante el mes de marzo, concretamente entre el 4 de marzo y el 15 de marzo. Las sesiones tienen una duración de 50 minutos cada una, y están secuenciadas de la siguiente manera:

- 4 de marzo: 1ª sesión.
- 5 de marzo: 2ª sesión.
- 6 de marzo: 3ª y 4ª sesión.
- 7 de marzo: 5ª sesión.
- 11 de marzo: 6ª sesión.
- 12 de marzo: 7ª sesión.

- 13 de marzo: 8ª y 9ª sesión.
- 15 de marzo: 10ª sesión.

## **5.2. Recursos didácticos**

### **5.2.1. Materiales necesarios**

- **Papel de Colores y Cartulina:** Estos materiales se utilizarán para crear billetes y monedas de juguete que los estudiantes diseñarán y recortarán. Los billetes pueden ser de diferentes colores para representar distintas denominaciones, facilitando así el reconocimiento y manejo del dinero.
- **Marcadores, Lápices de Colores y Crayones:** Estos elementos permitirán a los estudiantes decorar y personalizar el dinero de juguete, haciéndolo más atractivo y realista.
- **Tijeras y Pegamento:** Herramientas básicas para cortar y ensamblar los billetes y monedas de juguete.
- **Cartulinas y Rotuladores:** Utilizados para diseñar y crear letreros llamativos para cada tienda, así como etiquetas de precio claras y visibles para los productos.
- **Etiquetas Adhesivas:** Para marcar los precios de los productos en las tiendas de forma ordenada y legible.
- **Folletos Publicitarios y Catálogos:** Proporcionarán ejemplos reales de productos y precios que los estudiantes pueden utilizar como referencia para sus propias tiendas.
- **Calculadoras Básicas:** Para ayudar a los estudiantes a realizar cálculos de precios, cambios y totales de forma rápida y precisa.
- **Tablets u ordenadores:** Si están disponibles, estos dispositivos pueden utilizarse para investigar precios de productos en línea o diseñar material gráfico para las tiendas.
- **Programas sencillos como Canva o Microsoft Paint** pueden ser útiles para que los estudiantes diseñen sus billetes, monedas, letreros y etiquetas de precio de manera digital.

- Libros y Material Didáctico sobre Educación Financiera: Textos adaptados al nivel de 3° de Educación Primaria que expliquen conceptos básicos de economía y finanzas de manera accesible y comprensible.
- Espacios y Entorno. Aula de Educación Primaria: Espacio principal donde se realizarán las actividades de diseño, planificación y creación de materiales.

### **5.2.2. Uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC)**

- Investigación y Búsqueda de Información:
  - Acceso a Internet: Utilizar Internet para que los estudiantes investiguen sobre diferentes productos, precios y tiendas reales. Pueden buscar catálogos en línea, comparar precios y obtener ideas para sus propias tiendas.
  - Recursos Educativos en Línea: Proveer a los estudiantes de acceso a plataformas educativas que ofrezcan lecciones interactivas sobre conceptos financieros básicos, como el ahorro, el presupuesto y la inversión.
- Diseño y Creación de Materiales:
  - Software de Diseño Gráfico: Herramientas como Canva o Microsoft Paint pueden utilizarse para diseñar billetes y monedas de juego, letreros y etiquetas de precio. Estos programas permiten a los estudiantes ser creativos y producir materiales visualmente atractivos.

### **5.3. Rol del docente**

En el marco del proyecto de educación financiera, el rol del docente se define esencialmente como facilitador, observador y evaluador del proceso de aprendizaje. Este enfoque pedagógico permite a los estudiantes asumir un papel activo en su educación, promoviendo la autonomía, la colaboración y el aprendizaje significativo. En este caso, podríamos hablar de que existe un aprendizaje constructivista en este proyecto. Al guiar a los estudiantes, fomentar la exploración autónoma, observar el progreso y proporcionar

retroalimentación continua, el docente ayuda a los alumnos a construir activamente su conocimiento financiero. Este enfoque no solo facilita la adquisición de competencias académicas y prácticas, sino que también promueve el desarrollo de habilidades críticas para la vida.

En este proyecto, el docente desempeña un papel fundamental que va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Como facilitador, proporciona el entorno y los recursos necesarios para que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio aprendizaje. Como observador y evaluador, supervisa y guía el proceso, asegurando que cada estudiante reciba el apoyo y la retroalimentación necesarios para desarrollar competencias financieras y habilidades sociales esenciales. Este enfoque integral no solo enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar de manera competente y responsable los desafíos del mundo real.

### **5.3.1. Facilitador del aprendizaje**

El docente actúa como un guía, proporcionando a los estudiantes las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades. Esto incluye explicar claramente los objetivos del proyecto, las tareas a realizar y los conceptos clave de la educación financiera, como el ahorro, el gasto, el presupuesto y la gestión del dinero.

En su rol de facilitador del aprendizaje, el docente fomenta la autonomía de los estudiantes, alentándolos a tomar decisiones, resolver problemas y gestionar sus propias tiendas dentro del mercado simulado. Esto se logra al ofrecer un marco flexible en el que los alumnos pueden experimentar y aprender de sus errores y aciertos.

El docente asegura que los estudiantes tengan acceso a los recursos materiales y tecnológicos necesarios para el proyecto. Esto incluye materiales para crear dinero de juguete, software para diseñar y gestionar las tiendas, y acceso a internet para investigaciones.

Es fundamental que el docente mantenga un ambiente de entusiasmo y motivación. Alentar a los estudiantes, celebrar sus logros y proporcionar retroalimentación positiva ayuda a mantener un alto nivel de compromiso y participación.

### **5.3.2. Observador y evaluador**

Durante las actividades del proyecto, el docente debe observar de manera activa, prestando atención a cómo los estudiantes interactúan, colaboran y aplican los conceptos financieros. Esta observación permite identificar tanto los avances como las dificultades que puedan surgir.

El docente lleva un registro de las observaciones, documentando el desempeño de los estudiantes en términos de participación, comprensión de conceptos, habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Este registro es crucial para realizar una evaluación formativa continua.

A través de la observación, el docente evalúa el proceso de aprendizaje de manera continua, proporcionando retroalimentación inmediata y específica. Esto ayuda a los estudiantes a comprender sus fortalezas y áreas de mejora, y a ajustar sus estrategias de aprendizaje en consecuencia.

El docente no solo observa y evalúa, sino que también facilita el proceso de autoevaluación y evaluación entre pares. Alentar a los estudiantes a reflexionar sobre su propio desempeño y el de sus compañeros promueve un aprendizaje más profundo y autocrítico.

El rol del docente también incluye la reflexión sobre su propia práctica. Evaluar qué estrategias fueron efectivas y cuáles necesitan ajuste permite mejorar continuamente la metodología de enseñanza.

# EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

## 6.1. Criterios de evaluación

- Comprender los conceptos básicos de la Educación Financiera:
  - Conocer las palabras relacionadas con la Educación Financiera y su significado, como dinero, ahorro, gasto, precio y cambio.
- Habilidades matemáticas:
  - Calcular precios y cambio: Deben saber cómo calcular los precios y dar el cambio correcto.
- Planificar y gestionar una tienda:
  - Crear un plan de negocio: Deben planificar qué productos venderán y cuánto costarán.
  - Manejar tu tienda: Deben gestionar su tienda pensando en lo que quieren comprar sus compañeros y compañeras.
- Habilidades de comunicación y trabajo en equipo:
  - Interactuar con los clientes: Deben comunicarse bien y ser amable con los clientes.
  - Trabajar en equipo: Deben colaborar bien con sus compañeros y compañeras para gestionar la tienda.
- Creatividad e innovación:
  - Diseñar y presentar tu tienda: Deben ser creativo al diseñar y presentar su tienda y su cartel correspondiente.
- Evaluación y reflexión:
  - Autoevaluación y evaluación entre compañeros: Deben reflexionar sobre su trabajo y dar opiniones constructivas a sus compañeros.
  - Reflexionar sobre su aprendizaje: Deben pensar sobre lo que han aprendido y cómo pueden mejorar.
- Uso de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación):

- Usar herramientas tecnológicas: Deben utilizar herramientas tecnológicas para diseñar materiales, investigar y gestionar su tienda.

### 6.1.1. Evaluación de los alumnos

En primer lugar, el proyecto debe tener una observación continua por parte del profesor. Este debe observar cómo los estudiantes trabajan en equipo, interactúan con sus compañeros y aplican los conceptos financieros. Además, tiene que supervisar las actividades como el cálculo de precios, la gestión de la tienda y la creación de planes de los materiales necesarios.

De esta manera, se ha elaborado una rúbrica de evaluación acorde a los criterios de evaluación mencionados anteriormente.

	Excelente	Bueno	Satisfactorio	Necesita mejorar
Comprender los Conceptos Básicos de Educación Financiera	Usa correctamente todos los términos de Educación Financiera en su contexto.	Usa correctamente la mayoría de los términos de Educación Financiera.	Usa algunos términos de Educación Financiera correctamente.	Tiene dificultad para usar los términos de Educación Financiera.
Aplicación de conceptos	Aplica los conceptos financieros de manera precisa y efectiva.	Aplica los conceptos financieros con algunas pequeñas dudas	Aplica los conceptos financieros pero con errores frecuentes.	Tiene dificultad para aplicar los conceptos financieros.

Calcular Precios y Cambio	Realiza todos los cálculos de precios y cambio con precisión.	Realiza la mayoría de los cálculos de precios y cambio correctamente.	Realiza algunos cálculos de precios y cambio correctamente.	Tiene dificultades significativas con los cálculos de precios y cambio.
Interactuar con los Clientes	Comunica de manera clara y amable con todos los clientes.	Comunica de manera clara y amable con la mayoría de los clientes.	Comunica con algunos clientes pero con falta de claridad o amabilidad.	Tiene dificultades para comunicarse con los clientes.
Trabajo en equipo	Colabora de manera efectiva y positiva con todo el equipo.	Colabora bien con el equipo con pocas dificultades.	Colabora con el equipo pero con algunas dificultades.	Tiene dificultades significativas para trabajar en equipo.
Autoevaluación y Evaluación entre Compañeros	Realiza reflexiones profundas y da retroalimentación constructiva.	Realiza reflexiones adecuadas y da retroalimentación útil.	Realiza reflexiones básicas y da retroalimentación simple.	Tiene dificultades para reflexionar y dar retroalimentación constructiva.
Uso de las TIC	Utiliza herramientas tecnológicas de manera	Utiliza herramientas tecnológicas de manera adecuada.	Utiliza herramientas tecnológicas, pero con	Tiene dificultades significativas para utilizar

	efectiva y creativa.		algunas dificultades.	herramientas tecnológicas.
--	----------------------	--	-----------------------	----------------------------

*Figura 3. Rúbrica de evaluación. Elaboración propia.*

## **6.2. Resultados esperados**

En este proyecto de educación financiera, nuestras expectativas se centran en dos áreas principales: la mejora del conocimiento financiero de mis estudiantes y el cambio en sus actitudes y comportamientos hacia el dinero.

### **6.2.1. Mejora en el Conocimiento Financiero**

El objetivo inicial radica que los estudiantes comprendan y apliquen conceptos financieros básicos, tales como el dinero, el ahorro, el gasto, el precio y el cambio. Se espera que, a través de la simulación de un mercado, los niños:

- Desarrollarán una comprensión sólida de estos conceptos.
- Mejorarán sus habilidades matemáticas relacionadas con el manejo del dinero.
- Aplicarán sus conocimientos de forma práctica y efectiva durante las actividades del mercado simulado.

### **6.2.2. Cambio en Actitudes y Comportamientos**

Más allá del conocimiento teórico, también se espera ver un cambio positivo en las actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia el dinero. Esto incluía:

- Un mayor aprecio por la importancia del ahorro.
- El desarrollo de hábitos de gasto más responsables y conscientes.

## **6.3. Análisis de Resultados**

Una vez finalizado el proyecto, se realizará un análisis exhaustivo de los resultados para evaluar la efectividad y el impacto en los estudiantes.

### **6.3.1. Interpretación de Datos**

Para interpretar los datos, se considerarán varias fuentes de información que serán recopiladas durante el proyecto:

- Observaciones directas: Se verá cómo los estudiantes interactúan entre sí, aplican los conceptos financieros y gestionan sus tiendas durante las actividades.
- Evaluaciones formativas y sumativas: Se empleará una rúbrica detallada para evaluar el desempeño de los estudiantes en varias áreas clave.
- Autoevaluaciones y evaluaciones entre pares: Los estudiantes reflexionarán sobre su propio desempeño y proporcionarán retroalimentación a sus compañeros.

### **6.3.2. Reflexión sobre el Impacto de la Intervención**

En general, los objetivos planteados se lograron. Los estudiantes demostraron una mejor comprensión de los conceptos financieros básicos y pudieron aplicarlos de manera efectiva en las actividades del mercado.

Además de las competencias financieras, el proyecto fomentó el desarrollo de habilidades blandas como la colaboración, la comunicación, el pensamiento crítico y la creatividad. Los estudiantes trabajaron en equipo, resolvieron problemas reales y se comunicaron de manera efectiva con sus compañeros y "clientes."

Los conocimientos adquiridos resultaron ser altamente relevantes y aplicables a la vida diaria. Los estudiantes aprendieron a valorar el dinero y a tomar decisiones financieras informadas, habilidades que les serán útiles a lo largo de sus vidas.

En resumen, el proyecto de educación financiera ha sido una experiencia enriquecedora tanto para mis estudiantes como para mí. No solo lograron una mejora significativa en su conocimiento financiero, sino que también desarrollaron actitudes más conscientes y reflexivas hacia la gestión del dinero. Este proceso de reflexión final me ayudará a ajustar y mejorar futuras intervenciones educativas, asegurando que cada vez más estudiantes se

beneficien de una educación financiera temprana y efectiva. Estoy convencido de que este tipo de proyectos son cruciales para preparar a los niños para los desafíos financieros que enfrentarán en el futuro.

## **CONCLUSIONES Y REFLEXIONES**

### **7.1. Logros Alcanzados**

Durante el desarrollo del proyecto de educación financiera, se han alcanzado varios logros significativos:

- Los estudiantes adquirieron un sólido conocimiento de conceptos financieros básicos, como el dinero, el ahorro, el gasto y el cambio.
- Se observó un cambio positivo en las actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia el dinero, mostrando mayor conciencia sobre la importancia del ahorro.
- Los estudiantes desarrollaron habilidades prácticas, tales como la gestión de una tienda simulada, el cálculo de precios y el manejo del dinero.
- El proyecto fomentó el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico entre los estudiantes.

### **7.2. Dificultades Encontradas**

A pesar de los logros, también nos enfrentamos a algunas dificultades durante el proyecto:

- Algunos estudiantes mostraron resistencia inicial hacia el tema financiero, lo que requirió un esfuerzo adicional para involucrarlos y motivarlos.
- La gestión de la tienda simulada presentó desafíos para algunos grupos, especialmente en términos de organización y toma de decisiones.

### **7.3. Sugerencias para Futuras Intervenciones**

Para futuras intervenciones en educación financiera, podría implementar algún cambio que beneficiaría el buen desarrollo de la intervención:

- Proporcionar una introducción más amplia y motivadora al tema financiero para captar el interés de todos los estudiantes desde el principio.
- Ofrecer oportunidades adicionales para practicar habilidades financieras básicas, como el cálculo de precios y el manejo del cambio, antes de la implementación del mercado simulado.
- Explorar opciones para aumentar el acceso a recursos tecnológicos, como aplicaciones o simuladores financieros, para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

### **7.4. Relevancia y Proyección de la Educación Financiera en Educación Primaria**

La educación financiera en la educación primaria es de vital importancia y tiene una proyección significativa en el futuro de los estudiantes.

Proporciona a los niños las habilidades y conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras responsables a lo largo de sus vidas, y fomenta hábitos financieros saludables desde una edad temprana, lo que contribuye a la estabilidad financiera y el bienestar personal en el futuro. Además, prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos financieros del mundo moderno, promoviendo la independencia y la autonomía en la gestión de sus recursos.

En resumen, la educación financiera en educación primaria no solo es relevante, sino que también es esencial para el desarrollo integral de los estudiantes. Al implementar proyectos como este, estamos sentando las bases para un futuro financiero más sólido y seguro para las generaciones venideras.

Por otro lado, consideramos que la Educación Financiera es muy importante para el desarrollo del día a día de los alumnos de una zona rural como es la del C.R.A Pinar Grande, ya que los pueblos que lo forman se encuentran dentro de la denominada “España vaciada” y es muy frecuente que los alumnos y alumnas puedan realizar actividades que tengan relación con la Educación Financiera. Por ejemplo, es muy probable que las familias de los estudiantes tengan comercios, fabricas, negocios en general, y que, cuando sean un poco más mayores, tengan que ayudar a sus familiares y estar a cargo de, por ejemplo, vender el pan en la panadería, estar en el mostrador de un comercio, etc. Es por esta razón por la que la Educación Financiera es tan importante, para que los alumnos y alumnas comprendan conceptos básicos desde una edad muy temprana y puedan formar una base sólida sobre la que seguir aprendiendo.

## BIBLIOGRAFÍA

Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. (2018). Pensamiento Crítico, 22(2), 97-126. <https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>

BOCyL n.º 190, 30 de septiembre de 2022 - Disp. 002. (2022). Boletín Oficial de Castilla y León.

Brío González, E. B. del, López Esteban, C., & Vereas Talaván, C. (2015). Educación financiera en la infancia: Propuesta didáctica en Educación Infantil. Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete, 30(2). ISSN-e 2171-9098, ISSN 0214-4824.

European Economic and Social Committee. (2017). El pilar europeo de derechos sociales: Primer paso hacia la implementación de la nueva estrategia de la UE. European Economic and Social Committee. <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/resources/docs/qe-01-17-075-es-n.pdf>

Funcas. (2022). Panorama social: Educación financiera y sostenibilidad. Funcas. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/09/Panorama-social-35.pdf#page=10>

Héctor Ruiz Ramírez, 2011. "Conceptos Sobre Educación Financiera," Observatorio de la Economía Latinoamericana, Servicios Académicos Intercontinentales SL. Hasta 31/12/2022, issue 144, February.

Ley Orgánica de Educación (LOE). (2006). Boletín Oficial del Estado, núm. 106, de 4 de mayo de 2006, pp. 17158-17207. <https://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Educación (LOMLOE). (2020). Boletín Oficial del Estado, núm. 340, de 30 de diciembre de 2020, pp. 122868-122953. <https://www.boe.es/boe/dias/2020/12/30/pdfs/BOE-A-2020-17264.pdf>

Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). (2013). Boletín Oficial del Estado, núm. 295, de 10 de diciembre de 2013, pp. 97858-97921. <https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

Pacheco Aguiar, B., & Hernández Hernández, M. A. (2020). *La educación financiera en España: Importancia de su incorporación en la ESO* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20186/La%20educacion%20financiera%20en%20Espana.%20Importancia%20de%20su%20incorporacion%20en%20la%20ESO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vázquez Carrillo, N., y Díaz Mondragón, M. (2021). Perspectivas sobre la educación financiera, su importancia e impactos de su incorporación en los niveles educativos. *Panorama Económico*, 29(2), 102–116. <https://doi.org/10.32997/pe-2021-3646>

Zapata-Aguilar, A., Cabrera-Ignacio, E., Hernández-Arce, J., y Martínez-Morales, J. (2016). Educación financiera entre jóvenes universitarios: Una visión general. *Revista Administración y Finanzas*.

# ANEXOS



Figura 4. Distribución del aula en el proyecto. Elaboración propia.

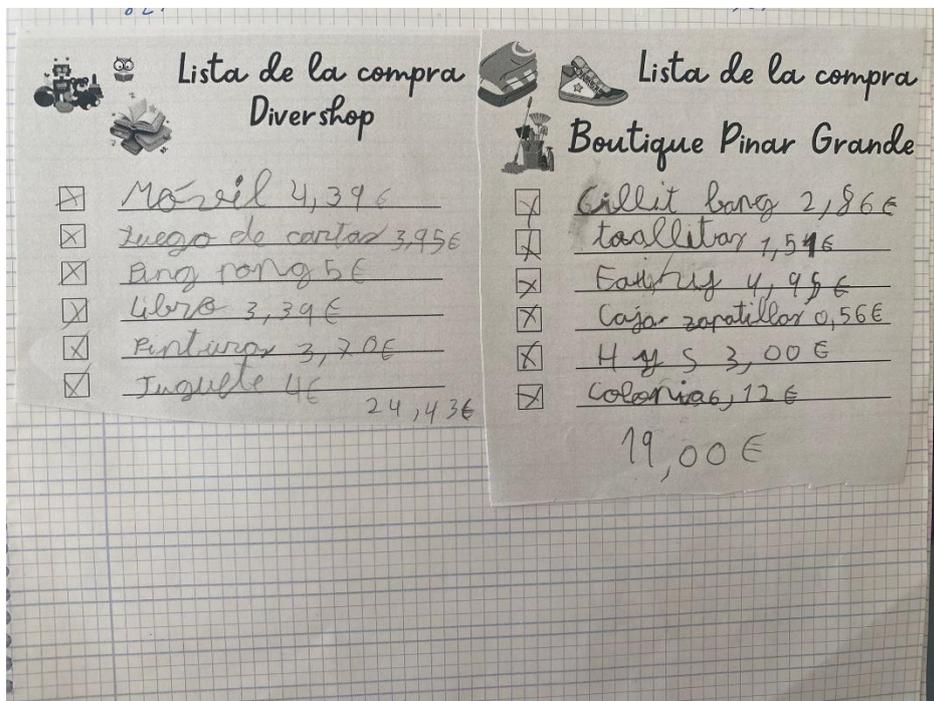


Figura 5. Material didáctico del proyecto. Lista de la compra. Elaboración propia.

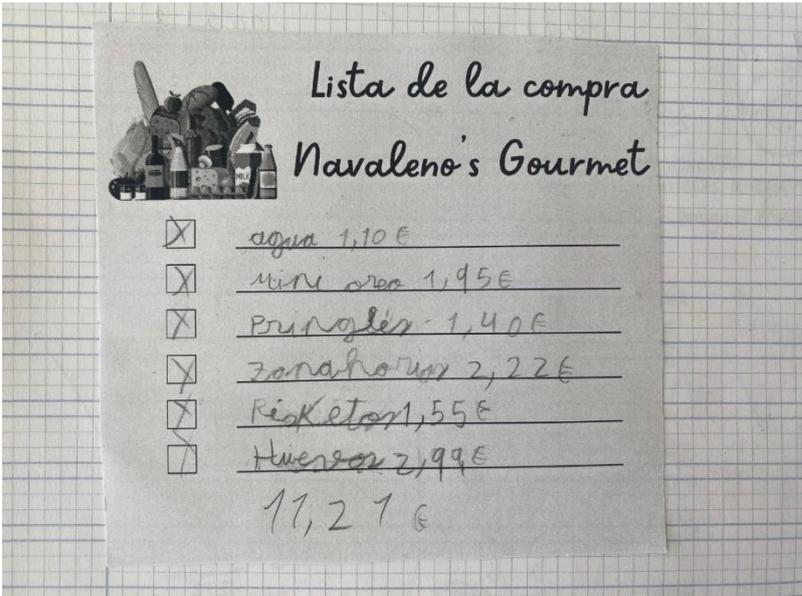


Figura 6. Material didáctico del proyecto. Lista de la compra. Elaboración propia.

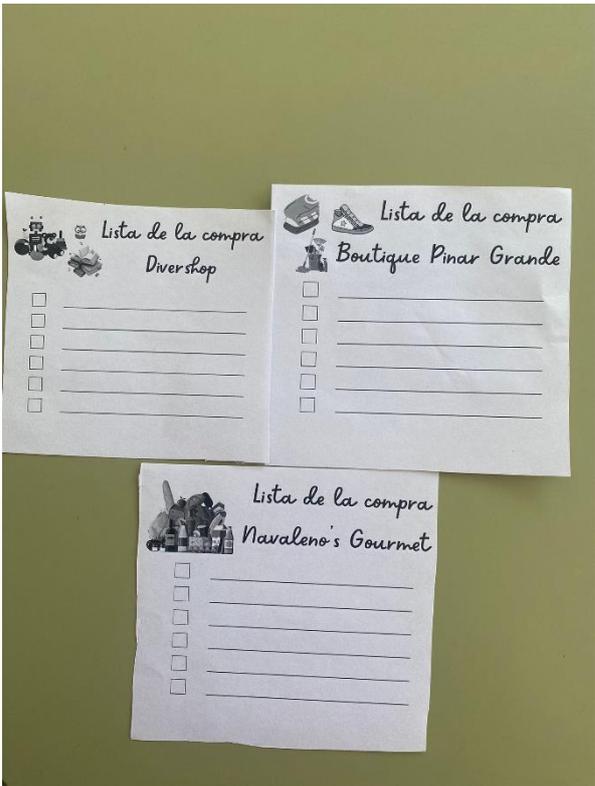


Figura 7. Material didáctico del proyecto. Lista de la compra de cada tienda. Elaboración propia.



Figura 8. Material didáctico y manipulativo del proyecto. Billetes y monedas. Elaboración propia.

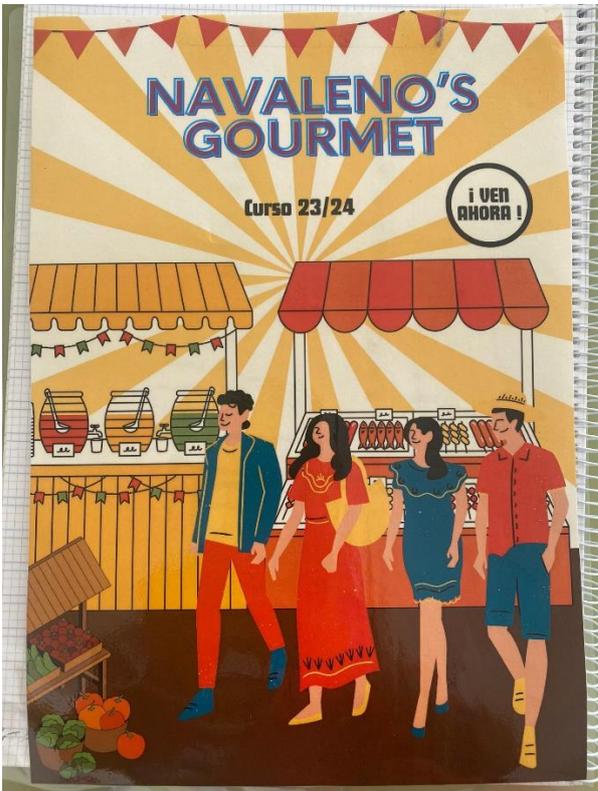


Figura 9. Material didáctico del proyecto. Cartel de la tienda “Navaleno’s gourmet”. Elaboración propia

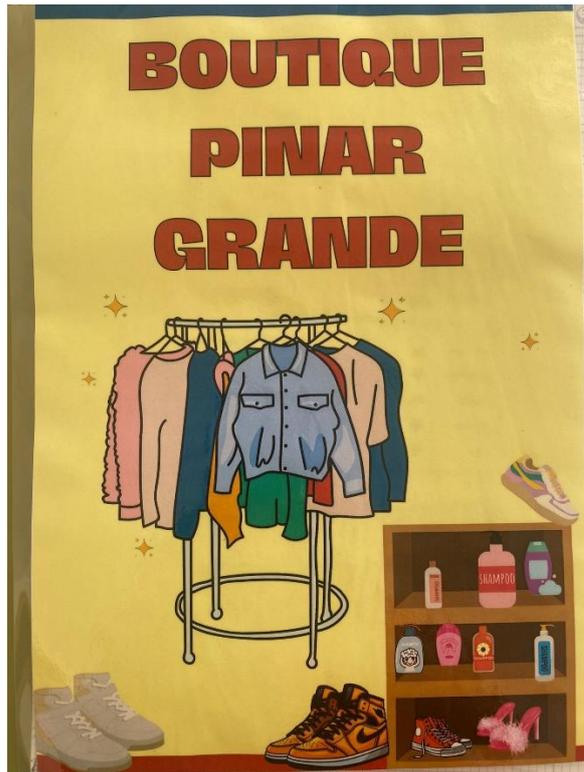


Figura 10. Material didáctico del proyecto. Cartel de la tienda “Boutique Pinar Grande”. Elaboración propia

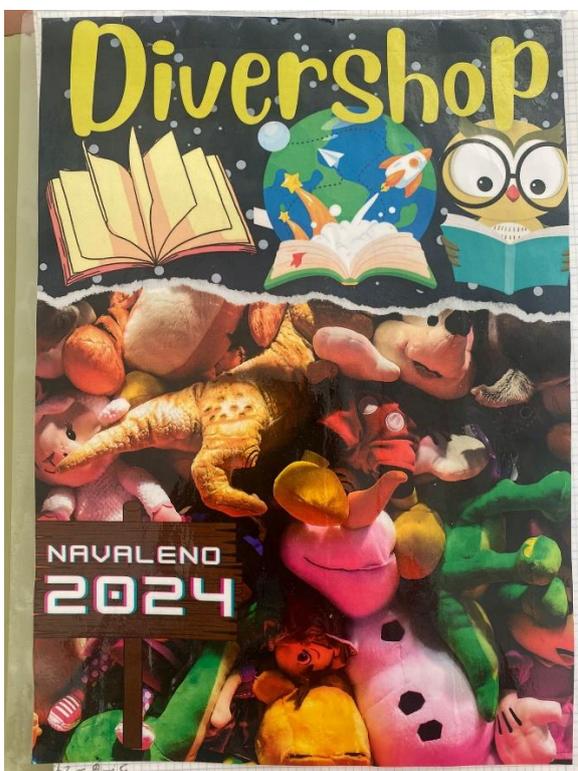


Figura 11. Material didáctico del proyecto. Cartel de la tienda “Divershop”. Elaboración propia



Figura 12. Material didáctico y manipulativo del proyecto. Productos y distribución de una de las tiendas. Elaboración propia.



Figura 13. Material didáctico y manipulativo del proyecto. Productos y distribución de una de las tiendas. Elaboración propia.



Figura 14. Material didáctico y manipulativo del proyecto. Productos y distribución de una de las tiendas. Elaboración propia.



Figura 15. Actividad de roles entre los alumnos y alumnas. Elaboración propia.



Figura 16. Actividad de roles entre los alumnos y alumnas. Elaboración propia.



Figura 17. Actividad de roles entre los alumnos y alumnas. Elaboración propia.

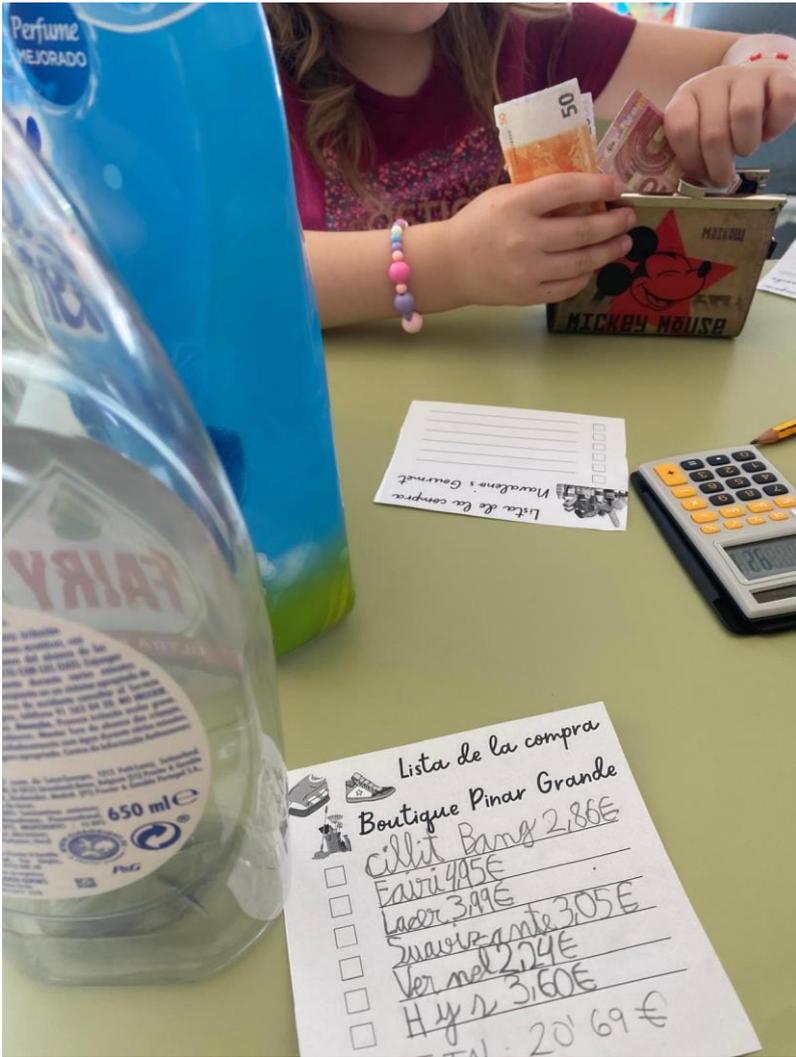


Figura 18. Actividad de roles entre los alumnos y alumnas. Elaboración propia.



Universidad de Valladolid

Facultad de Educación de Soria



A quien corresponda:

D<sup>o</sup>/D<sup>a</sup> Blanca María Llorente Garrote, informo de que el estudiante Daniel Fernández Andrés, con DNI 72902718D , ha realizado una investigación y propuesta de intervención en el aula bajo mi supervisión conducente al Trabajo de Fin de Grado (TFG)

A tal fin, este estudiante ha necesitado realizar las siguientes actividades en su centro:

1. Ejecución de la Propuesta de Intervención.
2. Participación de las alumnas y alumnos en dicha propuesta.
3. Estudio y reflexión de los resultados obtenidos.

Atentamente.

Fmdo: Blanca María Llorente Garrote

Soria, a 20 de junio de 2024

Facultad de Educación de Soria. Campus Universitario "Duques de Soria", 42004. Soria.  
☎ 975.129239/05/ 📠 975.129301. <http://www.uva.es> ✉ [direccion.edu.so@uva.es](mailto:direccion.edu.so@uva.es)

*Figura 19. Documento informativo del C.R.A. Pinar Grande.*