



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE
SORIA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 en la industria hotelera y turística en España

Presentado por Juan Jesús Guzmán Figueroa

Tutelado por: Dra. Dña. Sonia Esteban Laleona

Soria, marzo 2024

CET

FACULTAD de CIENCIAS EMPRESARIALES y del TRABAJO de SORIA

ÍNDICE

BLOQUE 1 - INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Justificación	4
1.2 Objetivos y estructura del trabajo	6
1.3 Metodología	7
BLOQUE 2 – MARCO CONCEPTUAL.....	8
2.1 Contextualización.....	8
2.1.1 Situación anterior a la aparición del virus SARS-CoV-2	8
2.1.2 Origen de la pandemia	9
2.1.2 Acontecimientos	9
2.2 Marco Teórico.....	10
BLOQUE 3 – IMPACTO EN LOS INGRESOS Y EL EMPLEO	14
3.1 Perspectivas en los datos del estudio: Impacto en los ingresos y el empleo	14
3.1.1 Medidas del Gobierno para relanzar el turismo	15
3.1.2 Gestión de la Salud Pública y la Seguridad del turismo	18
3.1.3 Impacto en los ingresos	21
3.1.4 Impacto en el Empleo.....	26
3.1.5 Perspectivas de recuperación y sostenibilidad.....	29
BLOQUE 4 – SÍNTESIS DE RESULTADOS.....	31
4.1 Conclusiones	31
BLOQUE 5 – FUENTES CONSULTADAS.....	33
5.1 Bibliografía.....	33

BLOQUE 1 - INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

La globalización, en el contexto del turismo, ha sido un fenómeno transformador que ha dado lugar a una mayor interconexión entre las culturas, economías y personas de todo el mundo. Los avances tecnológicos y la conectividad han hecho que sea más fácil que nunca para las personas planificar y reservar viajes en todo el mundo. Estos hechos han permitido el crecimiento del turismo internacional, al mismo tiempo que ha generado una mayor competencia entre destinos turísticos.

En este sentido, la apertura de fronteras, el aumento de la conectividad aérea y la accesibilidad a través de la tecnología han convertido a España en uno de los destinos turísticos más visitados del mundo. Sin duda, la globalización ha sido un motor clave en el auge del turismo en España, fortaleciendo su posición como un destino turístico líder en el mundo. Desde 2015 y hasta 2019, España ocupaba la primera posición en el Índice de Competitividad Turística. Este reconocimiento por parte del Foro Económico Mundial (WEF – World Economic Forum) posicionaba a España como el país más competitivo del mundo en lo que respecta al turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019).

Tomando en cuenta lo anterior, la industria hotelera y turística en España ha sido durante décadas uno de los pilares fundamentales de la economía del país, contribuyendo significativamente al crecimiento económico, la creación de empleo y la inversión en infraestructura. Los ingresos directos generados por hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otras empresas relacionadas con el turismo han sido una parte importante del Producto Interior Bruto (PIB) del país. A su vez, este sector también es un importante generador de empleo en España, proporcionando empleo a millones de personas en áreas como la hostelería, el transporte, el entretenimiento y el comercio, lo que ha permitido mejorar el bienestar de muchas familias españolas. Además, para mantener su atractivo como destino turístico, ha sido clave la inversión realizada en infraestructuras turísticas como aeropuertos, carreteras, puertos y otros servicios públicos. Esta inversión no solo ha mejorado la experiencia de los turistas, sino que también ha impulsado el crecimiento económico en las áreas afectadas.

Cabe destacar que el impacto que tiene la industria hotelera y turística en otros sectores también ha sido sumamente significativo en los últimos años. A consecuencia de ello, es preciso indicar que la industria hotelera y turística tienen un efecto dominó en otros sectores de la economía española, como la agricultura, la industria alimentaria, la moda y el comercio minorista. Los motivos que explican estas afirmaciones se deben a que los turistas compran productos locales, lo que beneficia a las empresas locales y a las cadenas de suministro en el territorio nacional.

Sin embargo, como se ha puesto de manifiesto previamente, el año 2020 marcó un punto de inflexión en la historia de este sector, ya que se vio

gravemente afectado por la pandemia de COVID-19, una crisis de salud global sin precedentes que impactó en todos los aspectos de la sociedad y la economía. La pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 se extendió rápidamente por todo el mundo, desencadenando una serie de medidas de contención que incluyeron restricciones de viaje, confinamientos, distanciamiento social y cierres temporales de empresas, incluyendo hoteles y restaurantes. Estas medidas de restricción a la movilidad, necesarias para contener la propagación del virus, tuvieron un impacto devastador en la industria hotelera y turística.

1.2 Objetivos y estructura del trabajo

Desde esta perspectiva, el objeto del presente Trabajo de Fin de Grado es analizar en profundidad los efectos de la pandemia COVID-19 en la industria hotelera y turística en España, destacando los desafíos enfrentados, las estrategias adoptadas y contribuir a la comprensión de cómo esta crisis sin precedentes ha dado forma a este sector, obligándolo a adaptarse a una nueva realidad.

En un primer lugar, se realizará un análisis del efecto que ha tenido la suspensión de la actividad del sector hostelero y turístico. Considerando el contexto extraordinario de la pandemia de COVID-19, resulta de suma importancia analizar de qué manera la paralización de estas ramas de la economía ha tenido efectos en la economía nacional y, en particular, en el funcionamiento de estos sectores cruciales.

A continuación, se evaluarán los efectos de las fases de desescalada implementadas por el gobierno. Es preciso tener en cuenta estas medidas que permitieron reactivar gradualmente la actividad, considerando aspectos como la apertura de hoteles, restaurantes y atracciones turísticas, así como las medidas de seguridad y salud adoptadas para los trabajadores de estos sectores, así como atraer a los turistas de vuelta de manera segura.

Dentro del alcance de este estudio, es preciso incluir una evaluación de la situación actual en los sectores hotelero y turístico en España, haciendo especial hincapié en la recopilación de información, así como en el análisis de los datos más recientes con el fin de reflejar fielmente la realidad actual de estos sectores clave en el actual contexto post-pandémico.

Por último, el Trabajo finalizará exponiendo las principales conclusiones que se derivan del estudio, así como la bibliografía utilizada para respaldar las afirmaciones y proporcionar una visión integral de las fuentes consultadas para este análisis.

1.3 Metodología

La metodología elegida para este Trabajo de Fin de Grado se ha diseñado con el propósito de realizar un análisis riguroso y completo de los efectos de la pandemia COVID-19 en el sector hotelera y turístico en España. Esta metodología se enfoca en abordar los objetivos definidos previamente, permitiendo así obtener resultados fundamentados y significativos.

Para ello, se ha optado por llevar a cabo una metodología mixta, con el propósito de aportar una mayor y mejor comprensión global del análisis de los efectos de la pandemia COVID-19 en la industria hotelera y turística en España. Se combinarán la revisión bibliográfica o de literatura y la investigación cuantitativa.

La revisión bibliográfica proporcionará una base sólida para comprender la evolución del impacto de la pandemia en la industria turística. Además, nos ayudará a definir el marco conceptual y teórico necesario para comprender mejor la situación actual y, a partir de ahí, diseñar y ejecutar las investigaciones cuantitativas que compondrán el núcleo de nuestro estudio.

La investigación cuantitativa se centrará en el análisis de datos objetivos y de estadísticas, con la intención de cuantificar el alcance de los efectos económicos. Se examinarán variables clave, como la disminución en el número de turistas, la caída de los ingresos, la ocupación hotelera, el empleo, así como la recaudación de impuestos, entre otros indicadores relevantes. A través de la investigación cuantitativa, se obtendrá una imagen clara y objetiva de la magnitud de los cambios económicos en el sector turístico durante y después de la pandemia.

Por último y considerando todo lo anterior, esta combinación de enfoques proporcionará una comprensión completa y equilibrada de la problemática abordada en este trabajo, permitiendo enriquecer las conclusiones del Trabajo y brindando una visión más completa de los impactos de la pandemia en la industria turística y hotelera.

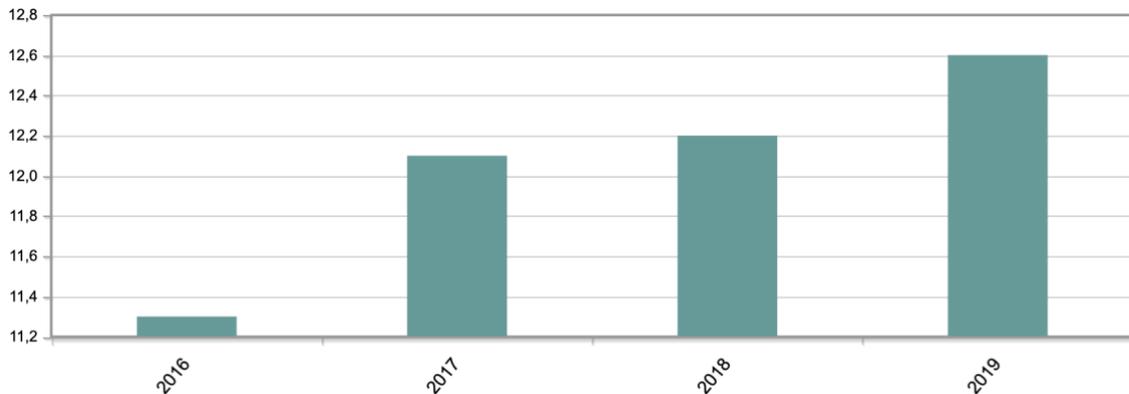
BLOQUE 2 – MARCO CONCEPTUAL

2.1 Contextualización

2.1.1 Situación anterior a la aparición del virus SARS-CoV-2

Antes de la irrupción del COVID-19, el turismo y el sector hotelero en España se encontraban en una fase de expansión y crecimiento significativo. Entre el período comprendido de 2016 a 2019, el turismo mantuvo una contribución constante y significativa al Producto Interior Bruto (PIB) de España. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2016 el sector turístico aportó aproximadamente el 11,3% del PIB nacional. Como se puede comprobar en el Gráfico 1, esta cifra experimentó un crecimiento constante durante estos años, alcanzando su punto máximo en 2019, cuando el turismo representó el 12,6% del PIB nacional. Este aumento reflejó la solidez y la importancia del sector turístico en la economía española, respaldado por una afluencia constante de visitantes extranjeros y un sector hotelero en continua expansión.

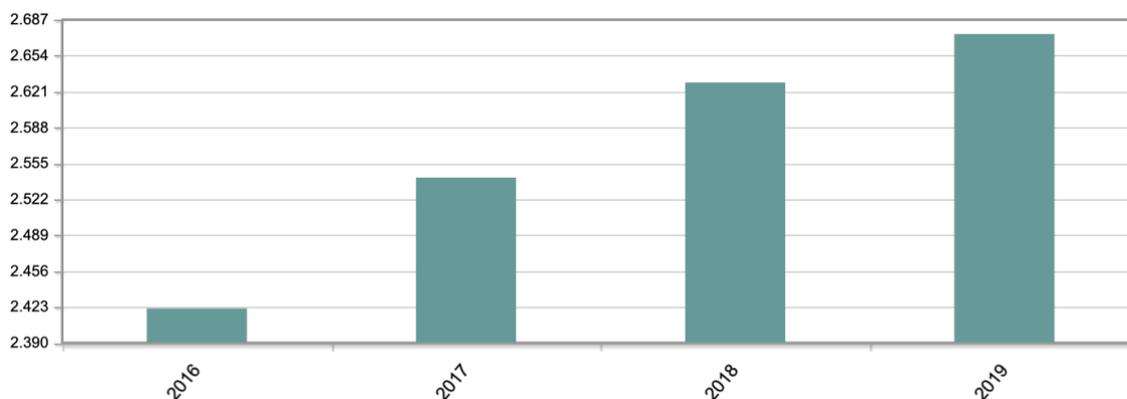
Gráfico 1: Aportación del turismo al PIB de la economía española serie 2016-2019 (Expresado en porcentaje sobre el PIB).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023). Porcentaje sobre el PIB.

Este crecimiento constante de la industria turística había generado un impacto económico positivo en todo el país. En este sentido, la creación de empleo, especialmente en regiones turísticas, era un beneficio evidente. Además, el turismo se había convertido en un motor clave para otros sectores económicos, como la hostelería, la restauración, el comercio minorista y la cultura. En el Gráfico 2 se puede observar la tendencia ascendente en el número de empleos dedicados al sector turístico en España (INE, 2023). En 2016 el turismo proporcionaba empleo a 2.421.500 personas. Tras un notable aumento para el siguiente año de más de 120.000 personas, el crecimiento en 2018 y 2019 fue más moderado y constante. El empleo en el sector turístico en España había experimentado un crecimiento de aproximadamente el 10,43% entre 2016 y 2019.

**Gráfico 2: Empleos dedicados al turismo en España serie 2016-2019
(Expresado en miles de personas)**



Fuente: Encuesta de Población Activa EPA (INE, 2023).

2.1.2 Origen de la pandemia

La pandemia global causada por el COVID-19 tuvo su origen en Wuhan, provincia de Hubei (China), a finales del año 2019. Esta nueva enfermedad se caracterizaba por una fácil transmisión y contagio por medio de aerosoles, ya sea en personas próximas, espacios comunes o lugares cerrados y/o mal ventilados (Gaviria y Martín, 2023). La rápida propagación del virus y su alta tasa de infección obligó a la implementación de medidas drásticas. Estas medidas incluyeron la imposición de cuarentenas, el cierre de fronteras y restricciones de viaje, así como la aplicación de rigurosos protocolos de seguridad sanitaria. A medida que los países luchaban por contener la propagación del virus y proteger la salud pública, estas restricciones tuvieron un efecto paralizante en múltiples sectores económicos, incluido el turismo. Esta crisis sanitaria, sin precedentes en su escala y alcance, tuvo un impacto sumamente significativo en la economía mundial en su conjunto y España, como uno de los destinos turísticos más populares del mundo, no escapó a este impacto.

2.1.2 Acontecimientos

El 14 de marzo de 2020 se implementó el Real Decreto 463/2020 (Gobierno de España, 2020b), marcando el inicio del estado de alarma en España que fue prorrogado en varias ocasiones más hasta concluir el 21 de junio de 2020. Esta medida tenía como objetivo principal reducir la movilidad de las personas y limitar las interacciones sociales, con el fin de contener la propagación del virus y proteger la salud pública, pero a su vez, tuvo un impacto económico severo en los sectores afectados, pues se tomó también la decisión de suspender temporalmente las operaciones de sectores clave de la economía, incluyendo la hostelería, el ocio y la restauración. Además, se estableció la paralización de las actividades comerciales que no se consideraban esenciales. En definitiva, se puede afirmar que, aunque necesaria desde el punto de vista de la salud pública, esta medida generó un fuerte impacto económico en los sectores afectados.

En este contexto de crisis, el sector hotelero y turístico español se convirtió en uno de los más perjudicados. La llegada de la pandemia generó un golpe profundo en una industria que depende en gran medida de la afluencia de turistas nacionales y, en mucha mayor medida, de turistas internacionales. La repentina disminución en la llegada de visitantes extranjeros, las restricciones de movimiento dentro del territorio nacional y las preocupaciones sobre la seguridad sanitaria se convirtieron en desafíos insuperables para el tejido empresarial en España en su conjunto. El sector hotelero y turístico, tradicionalmente uno de los principales motores de su economía, no quedó ajeno a esta situación. Como se puede observar en los datos arrojados justo el año previo a la pandemia, en 2019, el sector turístico aportó al Producto Interior Bruto español el 12,6% de su total (INE, 2019). Este dato pone de manifiesto el grado de subordinación de la economía española ante el turismo, la sensibilidad a eventos externos, el impacto en el empleo y la dependencia de mercados internacionales de España, lo que la hace que sea, por tanto, particularmente susceptible a perturbaciones en el sector turístico.

Teniendo en cuenta las cifras nacionales proporcionadas por el Banco de España (Hernández de Cos, 2020), el impacto de la crisis del COVID-19 sobre el empleo fue notable. Considerando los datos de afiliación a la Seguridad Social, se observó una disminución de 752,000 personas en el número de afiliados desde mediados de marzo hasta las últimas semanas de mayo del año 2020. A su vez, se produjo un uso masivo de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), así como un elevado cese temporal de actividad de los trabajadores por cuenta propia (autónomos). En concreto, en el margen de tiempo señalado se solicitaron 3 millones de ERTE y 1,4 millones de ceses de autónomos. Siguiendo con este mismo autor, cabe destacar que la incidencia de la crisis fue muy heterogénea en función de los sectores: en lo que respecta al sector servicios, se vio mucho más afectado que el sector manufacturero.

En este contexto, es evidente que el sector hotelero y turístico español se encontraba ante uno de los mayores desafíos de su historia. La pandemia no solo puso de manifiesto su vulnerabilidad, sino que también resaltó la necesidad por adaptarse y cambiar ante la nueva situación. En los siguientes capítulos, se proporcionará el contexto teórico en el que se revisarán los modelos y enfoques relevantes que sustentan la investigación, para posteriormente abordar en detalle las estrategias implementadas para superar esta crisis sin precedentes, así como el análisis de las consecuencias económicas vividas en el sector hotelero.

2.2 Marco Teórico

En el análisis de los efectos de la pandemia de COVID-19 en la industria hotelera y turística en España es crucial considerar diversas perspectivas económicas que contribuyen a una evaluación completa. No obstante, es importante destacar que esta crisis ha tenido un alcance mucho más amplio, afectando áreas que van más allá de lo económico. La perspectiva de la salud pública, por ejemplo, se vuelve fundamental en el contexto de una pandemia global, así como las cuestiones emocionales, sociales y culturales también han

influido en el comportamiento de viaje y el sector en su conjunto. Aunque este estudio se enfocará principalmente en la perspectiva económica, es esencial reconocer la interconexión entre estas diferentes perspectivas, ya que todas desempeñan un papel importante en la comprensión de los efectos de la pandemia en la industria turística y hotelera española.

Como ya se ha señalado, históricamente el sector hotelero y el turístico en España han sido un pilar fundamental en la economía del país. Pero a los obstáculos y desafíos económicos en los que se ha visto inmerso la sociedad en su conjunto le acompañaron otros de índole emocional. En este sentido, el confinamiento tuvo un impacto psicológico de especial relevancia, ya que se produjeron elevados incrementos de los niveles de ansiedad y depresión en la población española (Sandín et al, 2021). Para López de la Llave et al (2021), el impacto provocado por la pandemia COVID-19 en el plano económico y el presentado en el plano de la salud, en relación con la capacidad para sobreponerse a las situaciones adversas, no presentan diferencias estadísticamente significativas. Estos autores argumentan que el motivo podría deberse a que los individuos perciben estos impactos como eventos que no pueden controlar, o bien porque las estrategias para poder afrontarlos no dependen de ellos.

En lo económico, estudios como el de Prades Illanes y Tello Casas (2020) constataron que la declaración del estado de alarma conllevó la paralización de aproximadamente un 30% de la actividad económica en España. Este porcentaje se incrementó significativamente, alcanzando casi un 70%, durante el período de suspensión de actividades consideradas no esenciales. Además, en cuanto a las consecuencias más directas del confinamiento decretado el 14 de marzo, las caídas de actividad más pronunciadas fueron las del sector servicios, y particularmente en tres de sus ramas. En primer lugar, la actividad de hoteles y restaurantes supuso una reducción del 100% de su actividad en los primeros meses tras producirse el confinamiento, debido al cierre forzoso de estos establecimientos; En segundo lugar, la caída en la actividad del sector del transporte de pasajeros, que fue de un 60% menos de su actividad, debido a las restricciones de movilidad impuestas por el estado de alarma; y en el tercer y último lugar se encuentra el sector de la distribución, donde la actividad se reduce alrededor del 50%.

El efecto que ha tenido en el mercado laboral no tiene precedentes y ha afectado gravemente a todos los sectores. El estado de alarma decretado el 14 de marzo de 2020 provocó que una gran cantidad de empleos entrasen en una especie de estado de "hibernación". El análisis de los colectivos más afectados por el impacto de la pandemia en la industria turística y hotelera pone de manifiesto una clara desigualdad en sus consecuencias. Las mujeres que trabajan en los sectores de Comercio, Hostelería y Turismo se encuentran entre los más perjudicados. Adicionalmente, los jóvenes, los trabajadores de más de 45 años, los inmigrantes, los trabajadores temporales y aquellos con empleos menos cualificados o de ocupaciones más básicas también fueron los más vulnerables (Heras, 2020).

No obstante, a pesar de ser el mercado laboral el lugar donde se ha producido la mayor incidencia de los problemas ocasionados por la pandemia de COVID-19, es preciso realizar el análisis de las consecuencias teniendo en cuenta una serie de limitaciones. Estas limitaciones se deben a que en esta coyuntura laboral, no son del todo relevantes la información proporcionada por las tasas de paro o las estadísticas de la Encuesta de Población Activa (EPA), ya que el uso de los Expedientes de Regulación de Empleo han servido como estrategia para evitar despidos, bien por medio de la reducción de la jornada laboral, la suspensión temporal del empleo y, en multitud de casos, de la limitación de los despidos legales que en circunstancias normales podrían haber ocurrido (Malo, 2021).

Este mismo autor explica que, si bien las cifras estándar de empleo y desempleo pueden no reflejar completamente la realidad, no significa que el mercado laboral no haya sido afectado. La discrepancia se debe a la clasificación de las personas afectadas por los ERTE. Esto se debe a que las definiciones convencionales de empleo y desempleo no captan completamente la situación vivida durante este periodo, debido a la inclusión de personas en Expedientes de Regulación Temporal de Empleo, lo que se traduce en una distorsión en la percepción de las estadísticas tradicionales, donde no se reflejan con precisión la realidad del mercado laboral y la situación de empleo y desempleo (Malo, 2021). Es preciso destacar que estos Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), junto con otros tipos de asistencia, claramente han atenuado las consecuencias económicas en ciertos segmentos de la sociedad, permitiendo de tal forma mitigar los impactos negativos en la economía (Pinilla Domínguez y González López-Valcárcel, 2021).

No cabe duda de que los ERTE se utilizaron de manera intensiva como medida de ajuste temporal del empleo durante la crisis del COVID-19. En el primer trimestre de 2020, casi el 4% de los asalariados se vieron afectados por un ERTE, y esta cifra aumentó al 21,9% en el segundo trimestre, lo que representó cerca de tres millones de asalariados en promedio. Con la desescalada a partir de mayo, esta incidencia disminuyó al 5,3% en el tercer trimestre y se mantuvo estable durante el año, finalizando en el 4,7%. La mayoría de los trabajadores afectados por ERTE en el segundo trimestre de 2020 estuvieron en suspensión de empleo, mientras que el resto tuvo una reducción de jornada. A lo largo del año, el porcentaje de trabajadores con reducción de jornada aumentó, llegando al 38% en el último trimestre de 2020 (Izquierdo et al, 2021).

El uso de los ERTE como medida de protección al empleo tuvo una incidencia directa en las cuentas públicas. Esto se debe a la cobertura dada mediante una prestación, a casi 3 millones y medio de personas, a través del SEPE (Servicio Estatal Público de Empleo). Con un presupuesto inicial en 2020 para las prestaciones contributivas por desempleo de aproximadamente 8 millones de euros, al cierre del año se había elevado casi tres veces a esta cifra, llegando a casi 23 millones de euros (Ruesga y Viñas, 2021). Sin embargo, estas no fueron las únicas medidas que acometió el gobierno para proteger a los trabajadores, pues mediante la tramitación del Real Decreto 9/2020, de 27 de marzo, se pretendían establecer medidas complementarias en el ámbito laboral.

Estas medidas consistían en limitar las causas de las extinciones de los contratos, así como las reducciones de las jornadas de trabajo (Kahale Carrillo, 2022).

Es preciso reseñar que las consecuencias de la pandemia en el turismo y la industria hotelera también tuvieron un efecto significativo en los ingresos de las arcas públicas de España. El turismo no solo es un generador clave de ingresos para el sector privado, sino que también representa una fuente importante de ingresos fiscales para el gobierno. La política fiscal nacional se situó como la primera defensa ante la crisis provocada por la pandemia, debiendo actuar en varios frentes de forma simultánea. Al igual que ha ocurrido en otros países, las medidas usadas para disminuir el impacto de la crisis en el empleo, así como aquellas dirigidas a mantener la liquidez tanto en hogares como en empresas, fueron una de las principales prioridades del Gobierno. Entre estas medidas destacan en particular dos: la aplicación de los ya mencionados ERTE y la implementación de avales públicos para conceder préstamos bancarios a las empresas (Arce, 2021).

Como era de prever, la recuperación que se esperaba en la segunda mitad del 2020 estaría condicionada por el resultado de la política económica llevada a cabo por el gobierno. Esta estrategia incluía, en primer lugar, acciones dirigidas a evitar el cierre de negocios. Esto se lograría a través de garantías de crédito, respaldo gubernamental para ayudar a cubrir gastos como facturas e impuestos, y préstamos con condiciones ventajosas. El plan presupuestado en el Real Decreto 8/2020 de medidas urgentes ascendía a 100.000 millones de euros, lo que representaba aproximadamente el 8% del Producto Interno Bruto (PIB), y que podía duplicarse según la cantidad de crédito otorgado por las instituciones financieras (Torres y Fernández, 2020).

Para Pinilla González y González López-Valcárcel (2021), los 7.330 millones de euros destinados por el Gobierno en 2021 para la sanidad y la salud eran un reflejo del esfuerzo que se estaba realizando por fortalecer la atención primaria, pese a que resultaba notable ver que el esfuerzo fiscal en España, equivalente al 3,5% del Producto Interno Bruto (PIB), esta cantidad resultaba ser considerablemente menor que la destinada por parte de la mayoría de los países de su entorno.

Lo que ha quedado constatado es que la pandemia de la COVID-19 ha creado un entorno turístico completamente diferente al que había antes, forzando a los viajeros a ajustarse a una nueva realidad y generando diversas demandas y razones para sus desplazamientos. En consecuencia, en este contexto resulta esencial comprender las transformaciones y los nuevos hábitos que han surgido como resultado de la pandemia, donde los resultados de diversos estudios muestran como los turistas han cambiado sus preferencias por lugares próximos a su lugar de residencia y de fácil acceso (Mendieta-Aragón, 2022).

BLOQUE 3 – IMPACTO EN LOS INGRESOS Y EL EMPLEO

3.1 Perspectivas en los datos del estudio: Impacto en los ingresos y el empleo

El proceso de investigación implica una profunda inmersión en los datos y las realidades que ha enfrentado el sector hotelero y turístico, ya que la pandemia del COVID-19 alteró el mundo de una manera que ninguna crisis había logrado antes. Por ello, se ha previsto un análisis desde diferentes perspectivas, que se detallan a continuación:

~ Perspectiva de los esfuerzos públicos: En este primer epígrafe se analizará cómo se ha gestionado la crisis del COVID-19, poniendo énfasis en las medidas destinadas al sector turístico en España. Se explicarán en qué han consistido los esfuerzos por parte del gobierno para respaldar a la industria, considerándose de tal forma las estrategias para equilibrar la sostenibilidad financiera y el apoyo al sector turístico.

~ Perspectiva de la salud pública y la seguridad: En este segundo punto se pretende ofrecer un análisis de las medidas de salud y seguridad implementadas en el sector turístico para garantizar la protección de trabajadores y viajeros. Se evaluará cómo estas medidas han influido en la percepción de seguridad de los viajeros y en la respuesta de estos sectores a la pandemia.

~ Perspectiva de los ingresos del sector: Una vez visto cómo se ha gestionado la crisis sanitaria con respecto al turismo y cómo ha sido la evolución en materia de salud pública y seguridad, se procederá a analizar cómo la pandemia producida por el COVID-19 ha impactado en la economía nacional, y más concretamente como ha influido en el tejido económico del sector hotelero y turístico en España. Se tratará de la perspectiva con mayor contenido y en esta se analizarán las disminuciones en la llegada de turistas internacionales, así como la disminución de los ingresos. También se abordará la explicación de cómo afectó la pandemia en la contribución del turismo al Producto Interior Bruto (PIB) del país. Por último, se evaluarán las estrategias de desescalada implementadas para enfrentar estos desafíos económicos y promover la recuperación.

~ Perspectiva del empleo: Esta perspectiva pretende profundizar en el impacto de la pandemia en la fuerza laboral del sector. Se examinarán las tasas de desempleo, el uso de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y la calidad del empleo en el sector turístico. Además, se tomarán en consideración cómo se ha visto afectada la vida de los trabajadores y las implicaciones para la recuperación económica.

~ Perspectiva de la recuperación y sostenibilidad: En este último punto del análisis del trabajo se pretende exponer cuáles son las principales previsiones de recuperación de la industria turística, una vez que se ha tomado

en consideración cómo la crisis ha redefinido las estrategias y la visión de futuro en un mundo post-pandémico. Además, se analizarán las oportunidades que ha ofrecido la crisis en términos de aprendizaje, permitiendo fortalecer la sostenibilidad y la resiliencia del sector turístico en España, para que posteriormente se pueda producir un impulso en su recuperación y crecimiento.

3.1.1 Medidas del Gobierno para relanzar el turismo

Como se ha señalado anteriormente, el turismo en España ha sido un elemento estratégico de la economía y es por ello que, desde el inicio de la pandemia, el Gobierno puso en marcha diversas acciones con las que contrarrestar los efectos negativos de la paralización de la actividad económica. Uno de los mecanismos a través de los cuales se pretendía dar cobertura social y económica al sector turístico fue la implementación de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), así como la concesión de avales públicos. Pronto, en marzo de 2020, se llevaron a cabo una serie de medidas que tenían como objetivo que el empleo y la actividad económica en este sector se mantuviesen, mientras se avanzaba hasta llegar a una nueva normalidad. En un primer momento, fue aprobado por el Gobierno el Real Decreto 7/2020 en el que se tomaron las primeras medidas de apoyo al sector turístico: la ampliación de la línea de financiación ICO (Instituto de Crédito Oficial) de la que había creada debido a la quiebra del turoperador Thomas Cook, con 200 millones de euros más; el apoyo para que se prorrogasen los periodos de actividad para trabajadores del sector turístico con contratos fijos discontinuos; el aplazamiento de deudas con la Administración Tributaria del Estado como medidas de apoyo financiero transitorio. Posteriormente, en un nuevo paquete de medidas, el Gobierno aprobó la suspensión durante un año tanto el pago de intereses y amortizaciones de aquellos préstamos concedidos por el Programa Emprendetur I+D+i que habían sido concedidos por la Secretaría de Estado de Turismo, sin que se pudiera mediar penalización alguna por ello (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, marzo 24).

Según la información proporcionada por el Gobierno de España (2020a), junto con la Comisión Europea con su programa “Next Generation EU”, el Gobierno presentó un plan de recuperación denominado “Plan de impulso para el sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible”, el cual integraba diferentes instrumentos financieros, que iban desde la inyección de ayudas económicas no reembolsables a la concesión de préstamos, con los que se pretendían dar respuesta a la crisis desde tres enfoques: dotar de mayor sostenibilidad al sector turístico, impulsar su actividad y empleo, y proporcionar protección a las pequeñas y medianas empresas. Estas medidas se organizaron alrededor de cinco pilares fundamentales:

1. ~ La recuperación de la confianza como destino turístico. Para ello, se elaboraron guías para la desinfección limpieza de los espacios, así como la prevención ante el contagio del virus SARS-COV-2, se creó un distintivo como “destino turístico seguro” que permitía dar mayor visibilidad a aquellos establecimientos que estaban comprometidos con la seguridad sanitaria y se puso en marcha un programa de apertura de corredores turísticos seguros, con los que se pretendía evaluar con garantías que se podría permitir la llegada de

turismo internacional a la vez que se cumplieran con los principios básicos en cuanto a prevención y control sanitario.

2. ~ La reactivación de la actividad turística. Tras la paralización de la actividad, resultó primordial llevar a cabo medidas que contrarrestaran las consecuencias derivadas de esta situación, así como dar cobertura tanto económica como social a los trabajadores, para que la actividad productiva pudiese recuperarse en cuanto la situación sanitaria fuese óptima. A esta situación se unió la incertidumbre sobre la duración de la pandemia, así como la incógnita acerca del ritmo en que el sector turístico se reactivaría y recuperaría. Para ello, el Estado adoptó una serie de medidas:

- Medidas laborales: fue el sector turístico uno de los más beneficiados con el mecanismo de ERTE, cuya principal tarea fue la de contener la pérdida de puestos de trabajo, así como el deterioro del tejido empresarial, evitando de esta forma que empresas que gozaban de solvencia, no se vieran afectadas por esta situación de crisis que se presuponía transitoria y excepcional.
- Programas de formación para los trabajadores del sector turístico: de esta forma se pretendía capacitar a los trabajadores del sector de tres formas distintas. En primer lugar, en el mantenimiento de buenas prácticas, así como protocolos de seguridad sanitaria; En segundo lugar, de formación orientada a la continuidad de la actividad, adaptándose a las medidas de desescalada que permiten el desarrollo económico de los negocios en el proceso de desescalada hacia la nueva normalidad; En tercer lugar, un programa de recualificación de la hostelería y el turismo, destinado a la mejora en cuanto a la acreditación y cualificación de los trabajadores del sector.
- Ayudas para la liquidez y solvencia empresarial: La primera de estas medidas en que se materializaron los esfuerzos del gobierno consistió en la ampliación de la línea ICO (Instituto de Crédito Oficial) para el sector turístico. Para ello, el importe destinado a la financiación de más de 83.000 empresas españolas superó los 10.500 millones de euros. A su vez, 400 millones de euros fueron destinados para aquellas actividades que tuvieran relación con este sector. Por otro lado, casi 150.000 empresas turísticas se acogieron a los ERTE, quedando bajo este paraguas cerca de un millón de trabajadores, para lo que se destinaron 3.450 millones de euros, así como la concesión de prestaciones extraordinarias por cese de actividad a más de 260.000 autónomos destinándose para ello 628 millones de euros. Además de estas acciones, se tomaron otras medidas relacionadas con la moratoria tanto en el pago de hipotecas de activos del sector turístico, moratorias también en las cuotas de leasing de bienes de transporte (debido a la estrecha relación que existe entre el transporte con el sector turístico), y la aplicación de incentivos comerciales a las compañías aéreas que tenía como misión que se recuperase rápidamente el tráfico aéreo en España.

3. ~ La recuperación de la competitividad como destino turístico: siendo clave el sector turístico para la economía española, se precisó un plan para mantener la exigencia competitiva que requiere el sector, así como para que las empresas pudieran adaptarse a las reglas que en cada momento el mercado

impondría al turismo. Los instrumentos utilizados al respecto en el plan de impulso fueron cinco:

- “Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística” (FOCIT): dotado de 515 millones de euros, este fondo tenía como objetivo el apoyo de las empresas turísticas mediante la concesión de préstamos, orientados a que el sector se condujese a un modelo más sostenible, así como la mejora de la competitividad.
- La financiación de proyectos de digitalización: se destinaron 216 millones de euros para promover proyectos destinados a la digitalización, tanto de las empresas como de los destinos turísticos, así como el desarrollo y la internacionalización de estos.
- Un “Programa de planes de Sostenibilidad Turística en Destinos”: con un presupuesto de 53 millones de euros, este programa tenía como objetivo el apoyo de las entidades locales que gestionasen los destinos turísticos, realizando esta labor de dos formas, bien mediante planes de sostenibilidad dirigidos a aquellos destinos caracterizados por recibir un elevado número de turistas, o bien mediante planes de sostenibilidad dirigidos a dinamizar aquellos destinos rurales o de interior.
- El refuerzo de la “Red de Destinos Turísticos Inteligentes”: con una dotación de 75 millones de euros, el refuerzo de la red de destinos turísticos inteligentes pretendía promover la creación de espacios turísticos de vanguardia, a la vez que sostenibles. La creación de esta red tenía como principal actividad el asesoramiento a las empresas y la promoción del intercambio de experiencia entre sus miembros, con el objetivo de establecer y fortalecer una red de turística inteligente de destinos.
- El establecimiento del programa “Hoteles Justos, Laboralmente Responsables”: a este programa consistió en el diseño de un sistema que permitiese conocer el grado en que los hoteles son responsables de sus trabajadores en el plano laboral, pasando posteriormente a establecerse una certificación.

4. ~ La mejora del conocimiento del sector mediante la creación de un nuevo observatorio para el sector turístico. Aprovechando las ventajas de la era digital, se llevaron a cabo acciones para mejorar el sistema estadístico sobre el turismo que existía hasta la fecha, rediseñando la forma en que se obtenía la información sobre los datos turísticos, almacenándose en un repositorio digital, con datos en común y que funciona de forma abierta a través de una plataforma. Las acciones realizadas en este sentido, a las que se destinaron 3,1 millones de euros, fueron:

- El refuerzo en la información que se obtiene de los mercados turísticos para mejorar el análisis de la demanda internacional.
- El refuerzo del Sistema de Inteligencia Turística, encargado de obtener, explotar y analizar los datos del turismo.

- La puesta en marcha de un Visor de Datos de Turismo, posibilitando la recopilación en una Web de los datos más relevantes del turismo español, para que posteriormente también puedan ser usados por el Observatorio de Inteligencia Turística.

5. ~ La promoción y el marketing, pilar clave para posicionar de nuevo a España como un destino seguro en términos sanitarios, así como sostenible. Esta acción se proyectó como un pilar clave para la recuperación, debido a que era fundamental realizarse una campaña en el momento de la reactivación de la actividad turística, con el objetivo de mejorar y fortalecer la imagen de España como destino turístico. Se destinaron 38,1 millones de euros para ello, dividiéndose en 33,3 millones de euros para un plan de Marketing que se desarrollaría entre 2020 y 2024, y 4,8 millones de euros para la mejora en las herramientas de promoción y marketing.

Actualmente, se continúa aplicando el denominado “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, con el objetivo de transformar y modernizar este sector, aumentando su competitividad y resiliencia, destinándose en este sentido 3.940 millones de euros. En sus últimas adendas de septiembre de 2023, se especifican los siguientes ámbitos de actuación que se vienen desarrollando desde 2021 por parte del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023):

- Transformación hacia la sostenibilidad: teniendo como componente principal abordar la sostenibilidad desde tres perspectivas diferenciadas, que son la medioambiental, la socioeconómica y la territorial. Este ámbito está incluido dentro de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030.
- Transformación digital del turismo, tanto de los destinos como de las empresas que integran este sector.
- Planes específicos para aquellos territorios extrapeninsulares, a través de planes de resiliencia para el desarrollo del producto turístico, la eficiencia energética, la mejora en los destinos turísticos con mayor afluencia y el fomento de la economía circular, entre otros.

3.1.2 Gestión de la Salud Pública y la Seguridad del turismo

Además de afectar a la economía y al empleo, la pandemia de COVID-19 también planteó preocupaciones significativas en términos de salud pública y seguridad. La afluencia de turistas y la interacción de personas en hoteles, restaurantes y destinos turísticos plantearon desafíos adicionales en la contención del virus. Estos desafíos tenían que ver con el distanciamiento social, la higiene y desinfección de las superficies comunes, el control del aforo para evitar las aglomeraciones, el rastreo de las personas que hayan estado en contacto con otras que tuviesen el virus y la educación y concienciación a los turistas de las medidas preventivas.

Como se ha señalado anteriormente, el Gobierno declaró el estado de alarma el 14 de marzo de 2020 mediante el Real Decreto 463/2020 (Gobierno de España, 2020b). Esta medida no solo limitó la libertad de circulación de los individuos, definiendo las condiciones en que las personas y los vehículos podían transitar por la vía pública, sino que también estableció una serie de medidas de contención en el ámbito de los comercios, así como los establecimientos de hostelería y restauración, entre otros. En este sentido, las medidas más restrictivas fueron las sufridas por estas últimas ramas de la economía, dedicándose el artículo 10 de dicho Real Decreto expresamente a la suspensión de la actividad de los sectores relacionados con el turismo.

Siguiendo las directrices recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Gobierno anunció el 28 de abril de ese mismo año un plan de desescalada que se llevaría a cabo con el fin de establecer los parámetros para que la sociedad se adapte a la `nueva realidad`. Este plan de transición tenía como objetivo conseguir recuperar progresivamente la vida social cotidiana, así como la actividad económica, teniendo como referencia la salud pública a la vez que pretendía evitar el colapso en la sanidad. Esta desescalada hacia la *nueva normalidad* debía producirse de forma “gradual, asimétrica y coordinada”. Este proceso transcurriría por cuatro fases de entre las que debía distar al menos dos semanas para pasar de una fase a otra, siempre y cuando se dieran las condiciones óptimas en cuanto a “la capacidad del sistema sanitario, situación epidemiológica, medidas de protección en espacios públicos, datos de movilidad y socioeconómicos” (La Moncloa, 2020, abril 28). Estas fases fueron las siguientes:

- En la fase cero o preparatoria se permitió la apertura de locales y establecimientos con cita previa, así como a los comercios de restauración se les dio la posibilidad de prestar servicio de comida para llevar.

- En la fase I se posibilitó a los restaurantes, hoteles y alojamientos turísticos abrir terrazas y permitir la ocupación de hasta un 30% de límite de ocupación, excluyendo de este porcentaje las zonas comunes. Cabe resaltar que es en esta fase donde comenzaría a reactivarse el sector turístico pues, además de la apertura de los establecimientos, se permitirían actividades de turismo activo y de naturaleza organizadas en grupos de personas limitados en número (Antena 3 Noticias, 29 de abril 2020).

- En la fase II o fase intermedia, se permitió la apertura de los espacios interiores de los establecimientos solo para atender a los clientes que ocupen mesas, garantizando la separación entre las mesas y limitando la ocupación a máximo un tercio de su capacidad total.

- En la fase III o fase avanzada, se trataba de la última fase del plan de desescalada. En esta fase se flexibilizó de forma general la movilidad dentro del territorio nacional. La actividad comercial limitó su aforo a 50% de su capacidad, fijando un mínimo de 2 metros de distancia entre las personas. En cuanto a la actividad de los establecimientos de restauración, las medidas restrictivas también se suavizaron en términos de aforo y ocupación, si bien se mantuvieron condiciones estrictas de separación entre los clientes.

Gráfico 3: Cronograma orientativo fases desescalada programadas en abril de 2020.



Fuente: Gobierno de España (2020).

En diciembre de 2020, escasas semanas después de finalizar el plan de desescalada, dio comienzo la estrategia de vacunación. Los objetivos principales establecidas en la primera estrategia de vacunación fueron cuatro: establecer un orden de prioridad hacia los grupos de población con mayor vulnerabilidad; organizar los aspectos principales sobre la logística, distribución y administración; establecer cómo se realizaría el seguimiento de la vacunación; y proceder a llevar a la acción una estrategia de comunicación adecuada que proporcionase confianza hacia las vacunas por parte de la población (Ministerio de Sanidad, 2020).

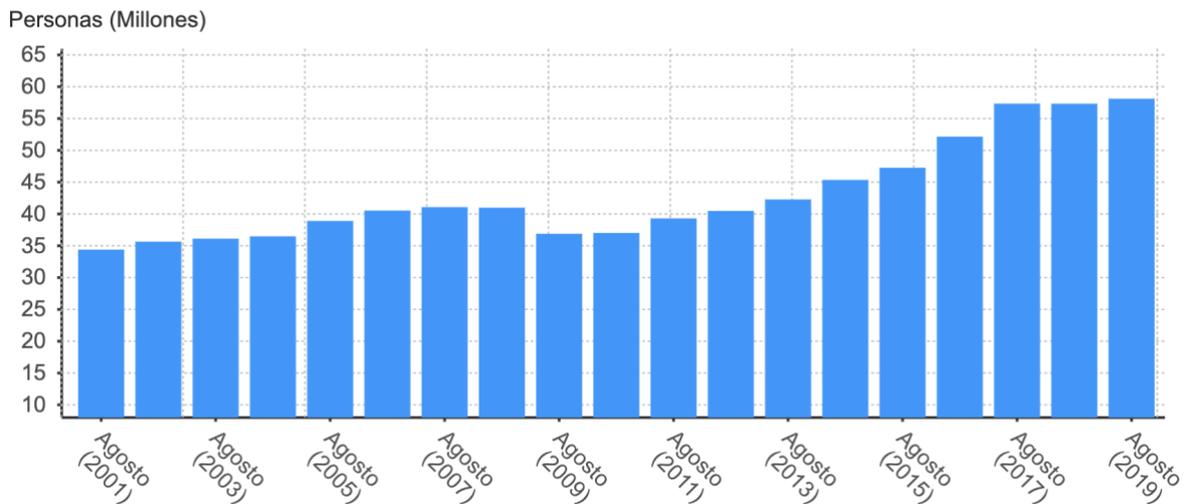
Las primeras dosis de la vacuna se comenzaron a administrar el 27 de diciembre de ese mismo año. Debido a que la llegada de las vacunas se produjo de forma progresiva, desde el principio se estableció un orden de prioridad para la vacunación, en función de factores de riesgo de enfermedad y exposición (La Moncloa, 2020, diciembre 26). En septiembre de 2021 la vacunación contra el virus consiguió inmunizar con la pauta completa al 70% de la población adulta española, convirtiendo en este sentido a España como el referente europeo (RTVE, 2023).

Una vez establecido el plan de vacunación y habiéndose previsto el ritmo estas se producirían, la OMS estableció un sistema europeo de certificación digital de la Covid-19. Este certificado abarcaba, además de la vacunación, las pruebas de diagnóstico y tenía en cuenta que las personas ya habían pasado el Covid-19. Con su puesta en marcha se reforzó la seguridad en los desplazamientos, sirviendo así como un apoyo fundamental para el sector turístico. De la misma manera, este certificado facilitó la seguridad para los viajeros dentro de la Unión Europea, permitiendo una mejor coordinación en el levantamiento de restricciones entre sus miembros. Este sistema de certificación se prorrogó en varias ocasiones hasta expirar el pasado 30 de junio de 2023, y con ello se elimina el requisito de certificación por parte de los ciudadanos para moverse libremente (Comisión Europea, 2023).

3.1.3 Impacto en los ingresos

La industria hotelera y turística es un componente esencial de la economía española. España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, que atrae a millones de visitantes internacionales cada año y genera una cantidad significativa de ingresos. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2019, España recibió ese año más de 83 millones de turistas internacionales. Esta cifra ilustra claramente la importancia económica del turismo y la industria hotelera en España. Este organismo (INE) estima para ese año unos ingresos totales del turismo en 157.355 millones de euros. Esta cantidad supuso un 12,6% del Producto Interior Bruto español, lo que pone de manifiesto el papel esencial que desempeñaba el turismo en la estabilidad financiera de España hasta esa fecha.

Gráfico 4: Evolución de la llegada de turistas extranjeros en España (Expresado en millones de personas).



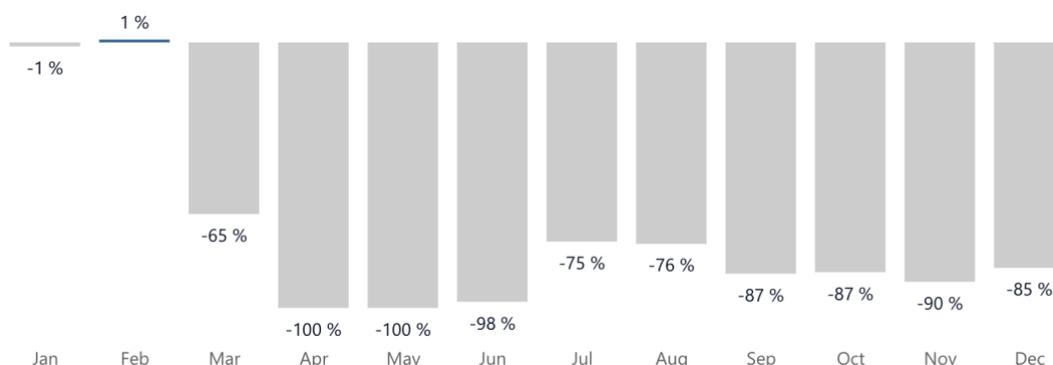
Fuente: datos definitivos de Turespaña (INE, 2023), www.epdata.es.

Según puede observarse en el Gráfico 4, en España los datos de entrada de turistas extranjeros que se venían produciendo en años anteriores a la pandemia eran cada año mejores, sin ir más lejos, en el cierre del año 2019, España consiguió alcanzar un récord hasta la fecha en lo que respecta a llegada de turistas internacionales. Estos datos permiten explicar cómo una disminución en la llegada de turistas se refleja directamente en una disminución en los ingresos, dado que es el gasto de estos turistas el componente esencial de la economía turística. De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2020, España recibió cuatro veces menos turistas que en 2019 y experimentó un gasto casi cinco veces menor, poniendo de esta forma fin a siete años seguidos donde año tras año se venían batiendo récords en las cifras (Europa Press, 2021).

Las medidas de confinamiento, el cierre de fronteras y las restricciones de viaje se tradujeron en una disminución significativa del turismo tanto nacional

como internacional. Este nuevo escenario provocó que las cifras de llegada de turistas y los ingresos del turismo, que venían siendo año a año cada vez mayores, se desplomaran en picado. Esta afirmación queda puesta de manifiesto en el Gráfico 5, donde se recoge una comparativa de la variación porcentual del flujo de turistas internacionales en España de los meses de enero a diciembre del año 2020, respecto al mismo periodo del año 2019. Estos datos son proporcionados por el organismo de las Naciones Unidas que tiene como objetivo promover el turismo sostenible, la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según se puede observar en marzo de 2020, mes en el que es decretado el estado de alarma, la llegada de turistas extranjeros fue un 65% inferior a la llegada de turistas respecto al mismo mes del año anterior. En los 3 meses siguientes, está caída fue prácticamente del 100% de turistas internacionales con respecto a los mismos meses del año anterior.

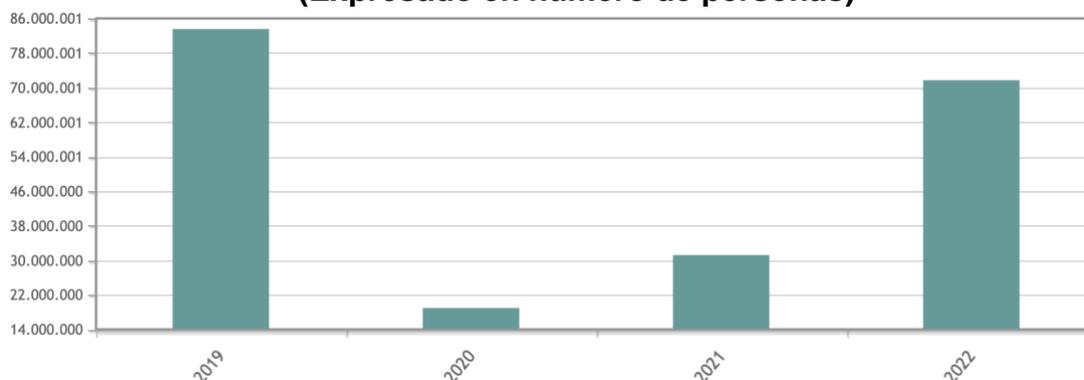
Gráfico 5: Variación porcentual turismo internacional España meses 2020 Vs 2019 (Expresado en porcentaje sobre el mismo mes del año anterior)



Fuente: recuperado de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023).

Teniendo como referencia el año 2019, donde la cantidad total de turistas provenientes del extranjero que cifra la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera FRONTUR (INE) fue de 83.509.153 personas, se puede observar el desplome de las cifras en el Gráfico 6, donde se muestran los datos de llegada de turistas del extranjero en el periodo comprendido entre 2019 a 2022.

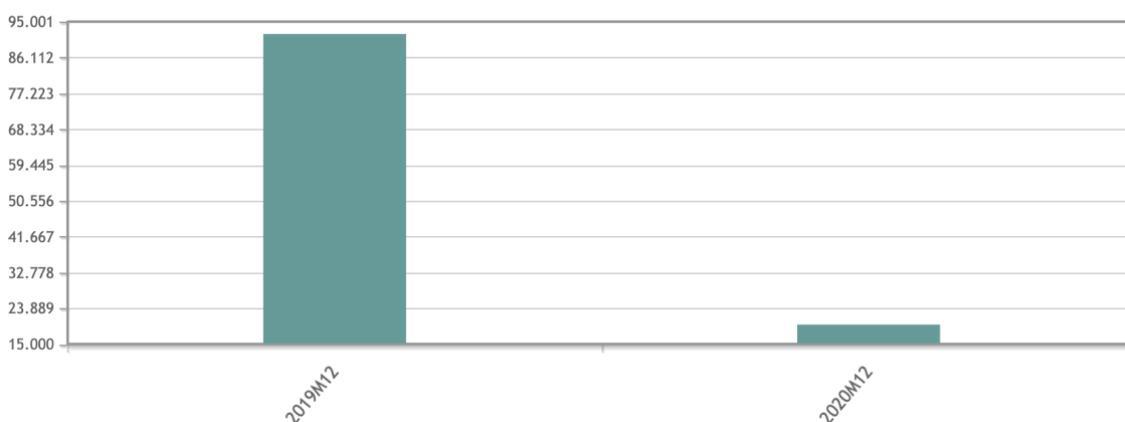
Gráfico 6: Flujo turistas internacionales en España 2019-2020 (Expresado en número de personas)



Fuente: Estadística de movimientos turísticos en frontera FRONTUR (INE, 2023).

España cerró el año 2019 con un gasto total de los turistas extranjeros de 91.911,97 millones de euros. Una vez más, y en lo que respecta a récords de este sector, esta estadística nacional alcanza los niveles más altos hasta la fecha. Hay que tener en cuenta que los datos obtenidos en el cierre de ese mismo año fueron realmente buenos, a pesar de las consecuencias que ocasionó la quiebra del turoperador Thomas Cook, que provocó un descenso en la llegada de turistas provenientes de Reino Unido, Alemania y Francia (El Mundo, 2020). En este sentido, el sector turístico mostró dinamismo y capacidad de superación con estas cifras. En el Gráfico 7 que se muestra a continuación, se aportan los datos de gasto efectuado por los turistas extranjeros, en los cierres de los años 2019 y 2020.

Gráfico 7: Gasto acumulado turismo internacional en España 2019 Vs 2020 (Expresado en millones de euros).



Fuente: Encuesta del Gasto Turístico EGATUR (INE).

La contraposición de estos dos periodos ilustra claramente en la industria turística española un evidente contraste, motivado por la pandemia de la COVID-19. El año 2020 se cerró con un gasto acumulado realizado por parte de los turistas internacionales a fecha de 31 de diciembre de 19.186,78 millones de euros (INE). La abrupta caída en el número de turistas internacionales puso de manifiesto la vulnerabilidad de la industria y la urgencia de restaurar la confianza de los viajeros, así como reinventar las estrategias para lograr una recuperación de la caída en el menor tiempo posible.

En relación con estas estrategias, el Gobierno español sentó las bases en abril de ese mismo año para realizar un “Plan para la Transición hacia una Nueva Normalidad”, que se desarrolla en el apartado Gestión de la Salud Pública y Seguridad del presente Trabajo Fin de Grado. Se trataría de un procedimiento para volver a una “nueva realidad”, transcurriendo a través de 4 fases que tenían como objetivo recuperar la actividad y la movilidad de forma gradual (La Moncloa, 2020). En el *Gráfico 3* se ilustra de forma tiempo lineal las fases previas a la transición de la nueva normalidad.

A pesar de estos esfuerzos por volver a la normalidad, el año 2020 fue un periodo aciago para todos los sectores de la economía, marcado por la

incertidumbre y los desafíos sin precedentes en los que se encontraba la población. El sector hotelero y turístico se había visto obligado a enfrentar situaciones excepcionales, como la paralización de la actividad, el cierre de fronteras y las restricciones de viaje.

No es hasta 2021, cuando se comienza a observar una recuperación parcial, produciéndose un notable aumento en el gasto acumulado de turistas extranjeros, llegando a cerrarse el año con 34.903,37 millones de euros de gasto realizado por los turistas extranjeros (INE, 2023). Aunque la cifra aún estaba muy por debajo de los niveles de 2019, esta mejora permite atisbar una cierta reactivación del sector turístico a medida que las restricciones de viaje comenzaron a flexibilizarse.

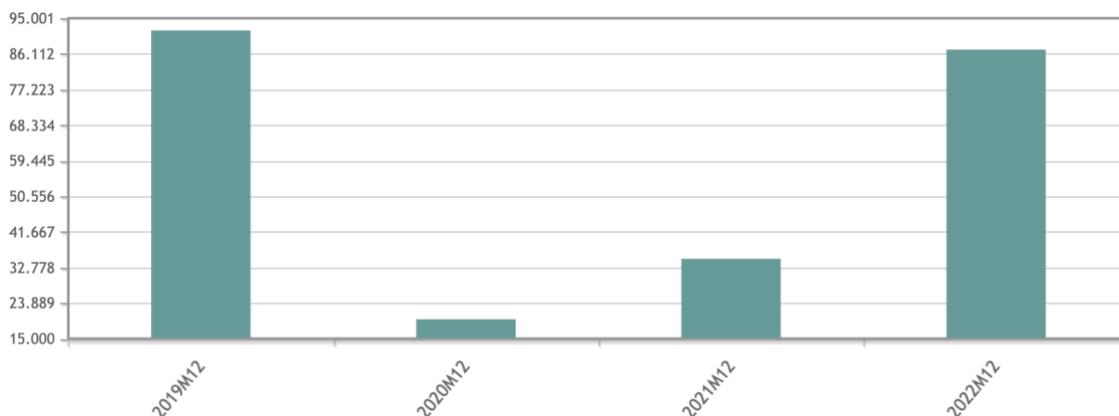
El principal motivo de este aumento en las cifras fue la llegada a España de las primeras vacunas contra la COVID-19 en diciembre de 2020. En ese momento, comenzó la campaña de vacunación en el país, enfocándose inicialmente en grupos de población prioritarios, y continuó su programa de vacunación y amplió la disponibilidad de vacunas a medida que llegaban más dosis.

Otro dato que constata la mejoría es el proporcionado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, que estimó que el crecimiento de las estancias hoteleras creció un 87,78% en 2021 con respecto al año anterior. Este hecho, pese a situarse aún un 50% por debajo de los datos del año 2019, refleja que se estaba produciendo una recuperación parcial del sector en 2021 (CEHAT, 2021).

Proporcionar un espacio seguro al turismo se convirtió en una prioridad, y esto se puso de manifiesto el 1 de julio de 2021, cuando empezó a ponerse en marcha el Certificado COVID Digital en la Unión Europea, con una validez que se prolongó hasta el 30 de junio de 2023. Sin embargo, España se adelantó a la fecha que estableció la Comunidad Europea y comenzó a emitir y reconocer este certificado desde el 7 de junio de ese mismo año (Gobierno de España, 2023). Pese a no ser un documento que permitiese el derecho a la libre circulación en la Unión Europea, sí que fue un gran valedor pues, hasta la fecha, era el mejor instrumento para facilitar la movilidad de personas entre sus países miembros.

En el Gráfico 8, donde se muestran los datos del gasto de los turistas internacionales en millones de euros, se hace visible la notable mejora en el gasto realizado por el turismo internacional durante el año 2022, que fue de 87.138,19 millones de euros. Este año se cerró con 4.773,78 millones de euros menos que el dato obtenido en 2019. Con todo esto, se puede afirmar que, pese a que los datos obtenidos al cierre de ese año no son mejores que los que se tienen como referencia de 2019, si se puede concluir que España alcanza a situarse nuevamente en la senda que venía transitando en los años previos a la pandemia del COVID-19 (INE, 2023).

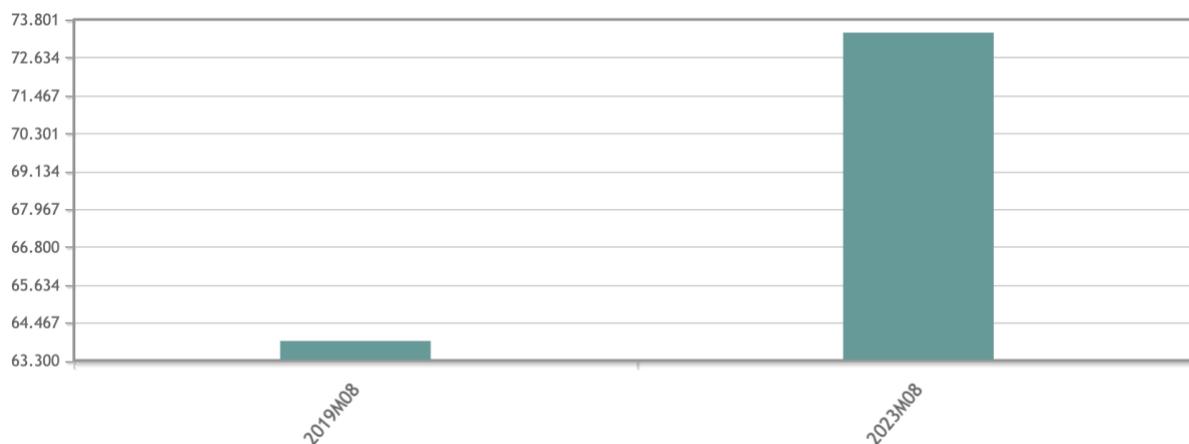
Gráfico 8: Gasto acumulado turismo internacional en España 2019-2022 (Expresado en millones de euros).



Fuente: Encuesta del Gasto Turístico EGATUR (INE, 2023).

Teniendo en cuenta que aún no existen datos del cierre del año 2023 mientras se realiza el presente Trabajo, se ha considerado comparar los datos acumulados hasta el mes de agosto del presente año con los acumulados hasta el mismo mes de 2019, pues se trata de los datos más recientes de los que se tiene registro hasta la fecha de realización del presente Trabajo. En el Gráfico 9 están representados los gastos acumulados hasta agosto de los años 2019 y 2023.

Gráfico 9: Gasto acumulado turismo internacional en agosto España 2019 Vs 2023 (Expresado en millones de euros).



Fuente: Encuesta del Gasto Turístico EGATUR (INE).

Estos últimos datos otorgan al mes de agosto de 2023 un gasto acumulado del periodo de 73.392,95 millones euros, frente a los 63.898,74 millones de euros del mismo mes en 2019. Este crecimiento evidencia lo que puede ser un indicio muy positivo de la recuperación de la industria turística española después de los desafíos que enfrentó debido a la pandemia de COVID-19.

Analizando detenidamente todos los datos aportados y teniendo como referencia el gasto del turismo internacional en 2019:

- En el año 2020 la caída de los ingresos que provenían del turismo internacional fue de un 78.43%. Además, se puede concluir para ese mismo año que las medidas de desescalada no fueron suficientes para mitigar las consecuencias de la paralización de estos sectores.
- En 2021, pese al aumento del gasto realizado por el turismo internacional, la diferencia con respecto a 2019 seguía siendo considerable: un 62.07% menor. A pesar de estar ya en funcionamiento el “pasaporte COVID”, las cifras de gasto del turismo internacional estaban aún muy lejos de las que se venían registrando los años previos a la pandemia.
- En 2022 la mejora en los datos fue realmente considerable. España volvía a situarse ese año solo un 5,19% por debajo del año 2019. El turismo consiguió aportar a la economía española 159.490 millones de euros en 2022, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). Esto representó un retorno significativo a las cifras que este sector venía consiguiendo en los años previos a la pandemia. Buena muestra de ello es que el sector turístico en España supuso un 12,2% del Producto Interior Bruto en este periodo, frente a un 12,6% del año 2019 (Galindo, 2023).
- El mes de agosto del presente año 2023 se sitúa un 14,84% por encima en relación con el dato de agosto 2019, según el Instituto Nacional de Estadística. Por tanto, estas cifras permiten concluir que el turismo sigue siendo una fuerza impulsora clave en el crecimiento económico de España y que, a pesar de los desafíos previos, el sector turístico está demostrando una notable capacidad de recuperación.

3.1.4 Impacto en el Empleo

Más allá de las consecuencias que ocasionó en la salud, así como las acontecidas en la de la economía del sector y que han sido reseñadas en el apartado anterior, los efectos de la crisis sanitaria como consecuencia de la pandemia del COVID-19 en el empleo en España han constituido también una de las principales preocupaciones desde que se detectaron los primeros casos de la enfermedad en 2020.

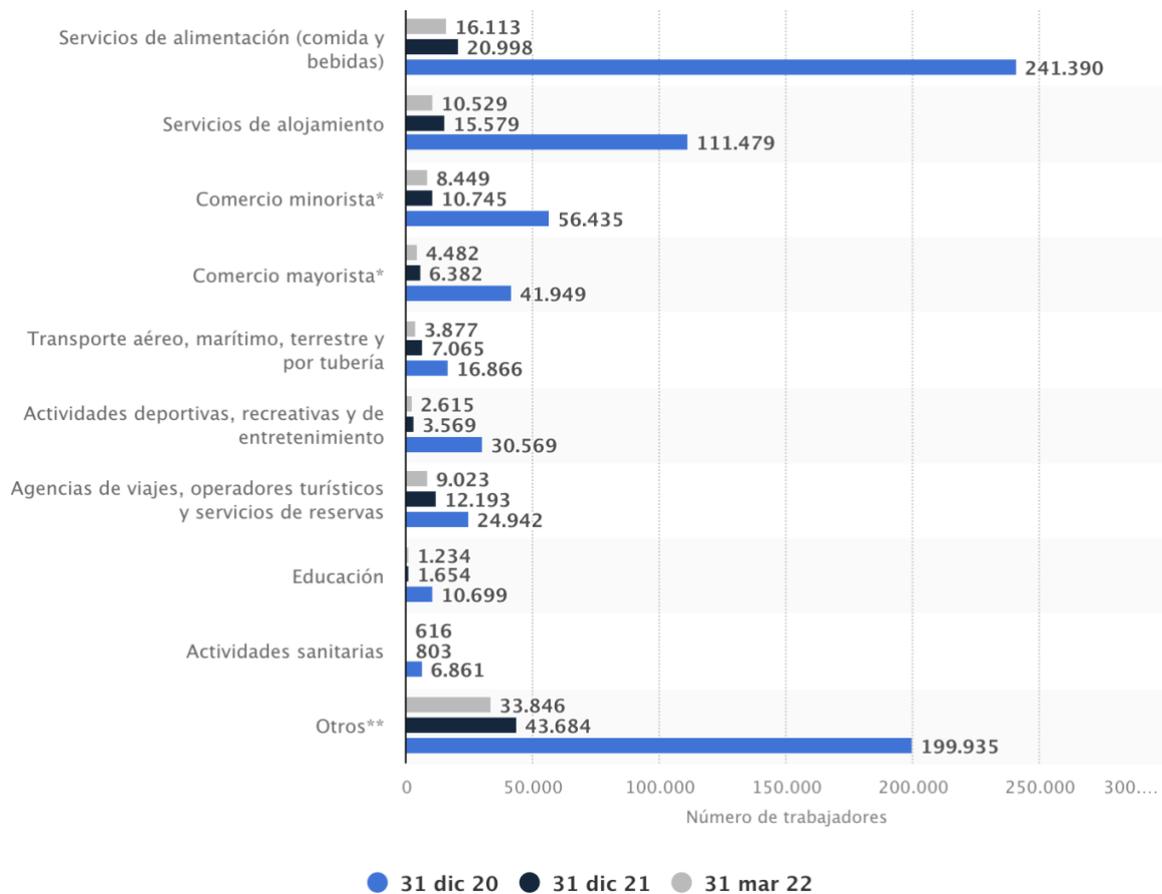
Como ya se ha mencionado, el confinamiento que se produjo en España en marzo de ese mismo año llevó al cierre de hoteles, restaurantes, bares y otros establecimientos turísticos en todo el país. Esta medida, que tuvo como consecuencia directa la paralización de la actividad, trajo también consigo la suspensión de contratos de trabajo, así como el despido de un gran número de empleados. Comenzaba así un periodo donde muchos trabajadores se encontraron en una situación de vulnerabilidad económica, lo que requirió de medidas gubernamentales de apoyo para mitigar el impacto.

Para poder contener el alcance del impacto en el empleo, el Gobierno aprobó varias leyes para así paliar las consecuencias. No taró mucho en

reaccionar, pues apenas 3 días después a decretarse el estado de alarma, se publicó el Real Decreto 8/2020, de 17 de marzo, en el que, además de acometer otras iniciativas, se dedica el capítulo II a establecer una serie de medidas que permitirían flexibilizar los mecanismos de configuración de la actividad con el fin de que no se produzcan despidos, como la reducción de jornada y la preferencia del teletrabajo. Posteriormente, el 27 de marzo, se publica el Real Decreto-ley 9/2020 en el que se fijan una serie de medidas en lo relativo al ámbito laboral, apoyándose en la necesidad urgente de reducir el grave impacto que la crisis sanitaria estaba generando en el mercado laboral español.

Según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el año 2020 se cerró con un total de 755.613 trabajadores en situación de ERTE, de entre los cuales 352.869 personas pertenecían al turismo (servicios de comidas y servicios de alojamientos). Este dato, que implicaba que casi un 47% de las personas que estaban en esta situación pertenecieran al sector turístico, demostraba que casi la mitad de los expedientes de regulación temporales de empleo se concentraron en las actividades relacionadas con el turismo (Mena Roa, 2021).

Gráfica 10: Evolución de los ERTE por sectores serie entre 2020 y 2022 (Expresado en número de trabajadores).



Fuente: Statista (2023, 29 de agosto).

Es preciso destacar del Gráfico 10 los sectores de servicios de alimentación (comida y bebidas), servicios de alojamiento y de las agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas. Las conclusiones obtenidas de estos datos son los siguientes: por un lado, el notable descenso de los expedientes de regulación de empleo temporales que se produjo entre 2020 y 2021. Siguiendo el orden descrito, el primer sector (alimentación) redujo los ERTE en poco más de un 91%; el segundo sector (alojamiento) en un 86%; y, por último, el tercer sector (agencias y turoperadores) en un 51%. Por otro lado, que tras la notable bajada del periodo reseñado anteriormente, se produjo una disminución mucho más moderada en estas cifras entre 2021 y 2022, lo que indica que el grueso de trabajadores que dejaban de estar en esta situación ya se había producido dentro del año 2021 (Fernández, 2023).

Según el informe elaborado por Infojobs y Esade (Margalló et al, 2022) “Estado del mercado laboral en España”, el empleo turístico registró una fuerte mejora en 2021. La inversión realizada gracias a los fondos Next Generation-EU y la aplicación de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) contribuyeron, por un lado, a la creación de 840.000 nuevos empleos y, por otro, a la disminución de la tasa de desempleo del 16,30% de los últimos meses de 2020 al 13,3% en 2021. Este año se cerró con cerca de 2.300.000 trabajadores dedicados al turismo, es decir, aproximadamente el 11,50% de los empleos en España pertenecían al sector turístico. Este mismo informe concluye, al igual que puede observarse en el Gráfico 9, que en 2022 el empleo turístico continuó su recuperación, aunque en esta ocasión fue a un ritmo más lento. Se destaca que las ofertas para trabajar en el sector superaron las cifras previas a la pandemia y la tasa de paro en el sector turístico se situó en el primer trimestre de 2022 en el 11,8%, un 2,4% por debajo del mismo periodo de 2019 (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2022).

Con todo esto, en el año 2022 el mercado de trabajo español estuvo condicionado por la evolución del Índice de Precios al consumo (IPC), así como la crisis en la cadena de suministros y las consecuencias de la invasión por parte de Rusia a Ucrania. La pandemia, además, siguió afectando al sector turístico y hotelero, de modo que muchos trabajadores seguían afectados por los ERTE. Tal fue así que, en 2022, el sector turístico y hotelero fue el sector que más trabajadores acogió en ERTE. Pese a ser la cifra global un 88% menor que en el periodo de 2020, del total de 90.784 trabajadores afectados, casi un 40% de estos pertenecían a ramas del turismo, es decir, unas 35.500 personas (Fernández, 2023).

En 2023 se están obteniendo unos datos realmente esperanzadores pues, tras haber superado los tres millones de trabajadores activos en el segundo trimestre, en el tercer trimestre el empleo turístico ha llegado a alcanzar los 2.950.000 ocupados, lo que se traduce en un incremento del 6,5% con respecto al mismo periodo de 2022. Además, en los meses estivales se produjeron 720.00 nuevos empleos, lo que supone que una cuarta parte de los empleos creados en la economía española en ese periodo fuesen nuevos trabajos generados por actividades relacionadas al turismo. La tasa de paro, por su parte, ha sido de un 8,1%, siendo de tal forma un 0,4% inferior con respecto al segundo trimestre y

un 1% menos que el mismo periodo del año anterior (La Moncloa, 2023 noviembre 6).

En la actualidad, tomando los datos proporcionados por Turespaña, el empleo relacionado con el turismo supone un 12,9% del número total de afiliados a la Seguridad Social en España, que en su conjunto creció en un 2,6% y, más concretamente, un 3% en el sector de los servicios. Si se compara tomando como referencia un dato prepandemia, con respecto a octubre de 2019 el crecimiento ha sido del 9,3% del empleo turístico (La Moncloa, 2023 noviembre 17).

3.1.5 Perspectivas de recuperación y sostenibilidad

Todos los obstáculos y desafíos vividos por la industria hotelera y turística han puesto de manifiesto la resiliencia de estos sectores. Teniendo esto en consideración, el impacto de la pandemia ha llevado a un replanteamiento de las estrategias y prácticas que se realizaban en el sector, explorando otras alternativas como el turismo sostenible, la digitalización de servicios y la diversificación para atraer a un turismo más local, descritas en apartados previos.

Según los últimos datos publicados sobre la llegada de turistas extranjeros en el gráfico 11, se puede comprobar que en noviembre de 2023 se superó en 644.778 personas al mismo mes de 2019. España ostenta el tercer país con mayor número de turistas recibidos. A pesar de las iniciales estimaciones realizadas por la OMT (Organización Mundial del Turismo), que indicaban que no sería hasta 2024 o más tarde cuando se volvería a tener unas cifras de turismo internacional como las de prepandemia, lo cierto es que España ha registrado de nuevo récords. A pesar de las numerosas consecuencias que ha sufrido el sector turístico en España por culpa de la crisis del coronavirus, en julio del año 2023 las previsiones estimaban que se superaría en 2 millones de turistas extranjeros más las cifras de 2019, año previo a la pandemia. Pero estas no han sido las únicas cifras reseñables del periodo, pues los viajes efectuados por residentes españoles dentro del territorio nacional incrementaron en más del 10% con respecto a 2019, así como también superó el gasto realizado por los turistas en relación con el periodo de referencia prepandemia (Gaspar, 2023).

**Gráfico 11: Flujo llegada turistas internacionales 2019 Vs 2013
(Expresado en número de personas).**

2019			2023		
Mes	Flujo turistas	Acumulado año	Mes	Flujo turistas	Acumulado año
Enero	4.195.641	4.195.641	Enero	4.147.345	4.147.345
Febrero	4.380.504	8.576.145	Febrero	4.321.152	8.468.497
Marzo	5.649.577	14.225.722	Marzo	5.257.076	13.725.573
Abril	7.146.033	21.371.755	Abril	7.235.055	20.960.628
Mayo	7.919.204	29.290.959	Mayo	8.218.334	29.178.962
Junio	8.833.893	38.124.852	Junio	8.318.325	37.497.287
Julio	9.873.270	47.998.122	Julio	10.131.579	47.628.866
Agosto	10.118.366	58.116.488	Agosto	10.076.734	57.705.600
Septiembre	8.845.152	66.961.640	Septiembre	8.823.807	66.529.407
Octubre	7.587.749	74.549.389	Octubre	8.178.091	74.707.498
Noviembre	4.655.021	79.204.410	Noviembre	5.141.690	79.849.188

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/espana>

Para 2024, y tras haber cerrado un año histórico en cuanto a ingresos y número de visitantes, las grandes cadenas de hoteles estiman que será un año mejor que el anterior, gracias principalmente a tres factores: la inercia positiva en reservas, las buenas perspectivas en los segmentos de negocios tanto grupales como individuales y el crecimiento en las intenciones manifestadas por los viajeros de seguir viajando (Molina, 2024). En este sentido, se prevé que este año se mantenga el crecimiento que se ha producido en 2023 y que el aporte del turismo al Producto Interior Bruto español sea superior al 13%. Las perspectivas sobre el futuro del sector hotelero y turístico son alentadoras, gracias en buena medida a diferentes elementos que ayudarán a que esto sea así: la adaptación de la Inteligencia Artificial al sector, con un papel cada vez más relevante; el cambio de modelo de comercialización, restando peso a las turoperadoras y creciendo en pos de la comercialización directa con los hoteles; y la digitalización del sector como refuerzo tanto de la sostenibilidad como eco-sostenibilidad del sector (Europa Press, 2023).

BLOQUE 4 – SÍNTESIS DE RESULTADOS

4.1 Conclusiones

No cabe ninguna duda de que la pandemia de la COVID-19 dejó una huella profunda en la industria hotelera y turística de España, sector que históricamente ha sido y es esencial como motor económico del país. En este sentido, las consecuencias del confinamiento en España fueron realmente acusadas, pues además de la preocupación por la salud pública, la suspensión de la actividad trajo consigo una importante pérdida de ingresos en el sector, así como un periodo de incertidumbre económica sin precedentes.

Además del impacto en la economía, la pandemia también planteó desafíos laborales significativos para el sector. Miles de trabajadores del turismo se vieron afectados por despidos temporales o permanentes, dejando a muchas familias sin una fuente de ingresos estable y generando un aumento en las tasas de desempleo en todo el país. La duda sobre cuándo y cómo se recuperaría la demanda turística solo exacerbó la situación, creando un clima de ansiedad y preocupación entre los trabajadores del sector, como consecuencia de la falta de perspectivas claras sobre la reanudación de la actividad turística y la posible recuperación del empleo. Asimismo, la adaptación a nuevas medidas de seguridad y protocolos sanitarios también supusieron un desafío adicional para los trabajadores del turismo, quienes tuvieron que enfrentarse a cambios en sus condiciones laborales y a la necesidad de adquirir nuevas habilidades y conocimientos para garantizar la seguridad de los turistas y el cumplimiento de las regulaciones sanitarias.

A medida que el país comenzó a avanzar en la reapertura gradual de la economía y el levantamiento de las restricciones, el sector turístico se enfrentó a la difícil tarea de adaptarse a una nueva realidad marcada por la pandemia. La implementación de estrictos protocolos de seguridad e higiene, el desarrollo de estrategias de marketing innovadoras y la diversificación de la oferta turística fueron algunas de las medidas adoptadas para recuperar la confianza de los viajeros y revitalizar la actividad turística. Además, la llegada de la vacuna a comienzos de 2021 marcó un punto de inflexión en el turismo y tradujo el pesimismo en esperanza para el sector turístico. El progresivo aumento de la tasa de vacunación, junto con la disminución de las restricciones de viaje y una mayor confianza del consumidor, contribuyeron a una gradual pero constante mejora en las cifras de llegada de turistas y en la actividad turística en general. Los dos años siguientes se pueden considerar periodos de transición donde se fueron reflejando progresivamente el camino hacia esta esperada recuperación, tanto en seguridad sanitaria y libertad de movimientos como en empleo.

En este sentido, la colaboración entre los diversos actores del sector turístico y el respaldo del gobierno han desempeñado un papel crucial en el impulso de la recuperación y la competitividad del turismo en España. Esta colaboración, reflejada en la implementación de estrategias coordinadas y acciones conjuntas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades

emergentes en el panorama turístico actual, han contribuido en fortalecer la posición de España como uno de los principales destinos turísticos del mundo.

Se puede concluir que el sector turístico y hotelero, tras haber sufrido graves consecuencias por culpa de la pandemia, ha constatado que posee un gran poder de resiliencia. Estos sectores se han enfrentado a continuos desafíos, provocados por las constantes restricciones y las frecuentes olas de propagación del virus. Como se ha destacado, el sector turístico ha sabido reponerse, experimentando una recuperación asombrosa y alentadora, tanto para la economía por el aporte de sus ingresos, como para la sociedad en general gracias al papel crucial que desempeña en la creación de empleo. Este año 2024 anticipa un panorama prometedor en el sector hotelero y turístico español, tras un año histórico en términos de ingresos y número de visitantes, gracias a la inercia positiva en las reservas, lo que hace presagiar que se mantendrá la dinámica positiva del sector.

Por último, realizar este Trabajo Fin de Grado ha sido una experiencia realmente enriquecedora. El reto de evaluar y analizar la literatura existente, así como los datos de investigaciones desarrolladas sobre este tema representan un logro personal significativo. No obstante, como en todo proceso de investigación, también han existido ciertas limitaciones que se han tenido que abordar de manera estratégica para no disminuir ni la calidad ni la validez de esta investigación, como ha sido la vaga existencia, e incluso en algunos casos la inexistencia, de datos relacionados con el empleo entre los años 2020 y 2021. Esta ausencia de información relevante podría haber afectado la completitud y la precisión de los resultados obtenidos en esta investigación. Para mitigar este desafío, se han adoptado soluciones como la búsqueda de datos complementarios.

Se puede concluir por tanto que, la pandemia no solo ha obligado a la población a modificar sus hábitos y sus costumbres, sino que también ha tambaleado los cimientos del tejido empresarial español, empujándolo a adaptarse para mantenerse vivo y, en el caso del turismo, adaptándose para continuar siendo el principal pilar de la economía.

BLOQUE 5 – FUENTES CONSULTADAS

5.1 Bibliografía

- Antena 3 Noticias. (2020, 29 de abril). *Guía de la desescalada del coronavirus en España: Fases, medidas y fechas*. Recuperado de URL: https://www.antena3.com/noticias/espana/guia-completa-de-la-desescalada-del-confinamiento-por-la-crisis-del-coronavirus_202004295ea9937fdfaa9c0001663dc1.html
- Arce, O. (2021). Evolución económica y financiera de España durante la crisis del COVID-19. *European Economics and Financial Centre (Londres)*.
- CEHAT. (2021). *Informe Anual - 2021*. Recuperado de <https://cehat.com/wp-content/uploads/2020/08/Informe-Anual-Hotel-Monitor-2021-CEHAT-CAJAMAR.pdf>
- Comisión Europea. (2023). Certificado COVID digital de la UE. URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/coronavirus-response/safe-covid-19-vaccines-europeans/eu-digital-covid-certificate_es
- El Mundo. (2020, 3 de febrero). *El impacto del coronavirus en la economía: las estimaciones más pesimistas*. El Mundo. Recuperado de <https://www.elmundo.es/economia/2020/02/03/5e37d7a9fc6c83a8068b45d2.html>
- Europa Press. (2021, febrero 3). *La llegada de turistas a España se hunde un 77% en 2020 y baja 20 millones, primera vez desde 1969*. Europa Press. URL: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-llegada-turistas-espana-hunde-77-2020-baja-20-millones-primera-vez-1969-20210203092452.html>
- Europa press. (2023, diciembre 16). El futuro del turismo: tendencias y retos para 2024. Europa Press. URL: <https://www.europapress.es/economia/noticia-futuro-turismo-tendencias-retos-2024-20231216103956.html>
- Fernández, R. (2023, agosto 29). *COVID-19: empleados en ERTE según sector de actividad en España*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1118706/covid-19-empleados-en-erte-segun-sector-de-actividad-en-espanaa/#statisticContainer>
- Galindo, C. (2023, enero 17). *El turismo supuso el 61% del crecimiento de la economía española en 2022, según Exceltur*. El País. Recuperado de <https://elpais.com/economia/2023-01-17/el-turismo-supuso-el-61-del-crecimiento-de-la-economia-espanola-en-2022-segun-exceltur.html>
- Gaspar, I. (2023, Julio 18). *España enfila una cifra récord de turistas en 2023: 85 millones*. El Economista. URL: <https://www.eleconomista.es/transportes->

turismo/noticias/12362607/07/23/espana-enfila-una-cifra-record-de-turistas-en-2023-85-millones.html

Gaviria, A. Z., & Martin, R. B. (2023). ¿Qué sabemos del origen del COVID-19 3 años después?. *Revista Clínica Española*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.rceng.2023.02.010>

Gobierno de España. (2020a). *Plan de Impulso para el Sector Turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documentos/2020/20062020_PlanTurismo.pdf

Gobierno de España. (2020b). *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*.

Gobierno de España. (2023). *Calendario de vacunación*. Recuperado de <https://www.vacunacovid.gob.es/>

Heras, R. L. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. *IAES (Instituto Universitario de Análisis Económico y Social)*, (2), 1-29.

Hernández de Cos, P. (2020). *El impacto del Covid-19 en la economía española*. Informe anual del Banco de España.

INE (2019). *Producto Interior Bruto sector turístico en el año 2019*. Recuperado de la base de datos del INE.

INE (2022). *Gasto acumulado efectuado por los turistas internacionales en España serie 2019-2022*. Recuperado de la Encuesta del Gasto Turístico EGATUR, de la base de datos del INE.

Izquierdo, M., Puente, S., & Regil, A. (2021). Los ERTE en la crisis del COVID-19: un primer análisis de la reincorporación al empleo de los trabajadores afectados. *Boletín económico/Banco de España*, n. 2, 2021, 1-13.

Kahale Carrillo, D. T. (2022). Las limitaciones de los despidos vinculados a la COVID-19: criterios jurisprudenciales. *Lan Harremanak*, 47, 13-40. DOI: <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.23219>

La Moncloa. (2020, abril 28). *Resumen del Consejo de Ministros*. La Moncloa. https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2020/280420-consejo_ministros.aspx

La Moncloa. (2020, diciembre 26). Llegan a España las primeras dosis de la vacuna contra la COVID-19. URL: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/sanidad14/Paginas/2020/261220-llegada-primeras-vacunas-a-espana-contra-co.aspx>

- La Moncloa. (2023, noviembre 6). Los trabajadores ocupados en el sector turístico suben un 6,5% respecto a hace un año y rozan los 3 millones. La Moncloa. URL: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Paginas/2023/061123-trabajadores-ocupados-datos-epa.aspx>
- La Moncloa. (2023, noviembre 17). El empleo turístico aumenta en octubre un 9,3% respecto al mismo mes antes de la pandemia. URL: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Paginas/2023/171123-empleo-turistico-datos-turespana.aspx>
- López de la Llave, L., López de la Llave, A., Moral-Bofill, L., & Pérez-Llantada, C. (2021). Resiliencia y satisfacción vital durante la pandemia por COVID-19 en España: su relación con variables emocionales y sociodemográficas. *Acción Psicológica*, 18(1), 121–134. DOI: <https://doi.org/10.5944/ap.18.1.28386>
- Malo, M. Á. (2021). El empleo en España durante la pandemia de la COVID-19. *Panorama social*, 33, 55-73.
- Margalló, N., Rojo, D., García, À., Pérez Callejo, M., Esade, & Ginès i Fabrellas, A. (2021). *Estado del mercado laboral en España*. Infojobs. URL: <https://nosotros.infojobs.net/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Anual-InfoJobs-Esade-2021.pdf>
- Mena Roa, M. (2021, enero 12). *Número de trabajadores en ERTE en España en 2020 por sector de actividad*. Statista. Recuperado de: <https://es.statista.com/grafico/23901/numero-de-trabajadores-en-erte-en-espana-en-2020-por-sector-de-actividad/>
- Mendieta-Aragón, A. (2022). Cambios en el comportamiento turístico tras la COVID-19: hacia un nuevo perfil del turista y del viaje de ocio en España. *Rect@: Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA*, 23(1), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.24309/recta.2022.23.1.03>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2023). *Componente 14: Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico*. URL: https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2023-10/0310203_adenda_plan_de_recuperacion_componente14.pdf
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2019, septiembre 4). *España revalida su liderazgo como país más competitivo del mundo en turismo*. URL: <http://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2019/Paginas/espana-revalida-su-liderazgo-como-pais-mas-competitivo-del-mundo-en-turismo.aspx>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020, marzo 24). *Principales medidas de impacto económico y laboral para el sector turístico y sus trabajadores por el COVID-19*. URL: <https://turismo.gob.es/es>

es/novedades/Paginas/Medidas-de-apoyo-al-sector-tur%C3%ADstico-y-sus-trabajadores-para-paliar-los-efectos-econ%C3%B3micos-y-laborales-del-COVID-19.aspx

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022, mayo 9). *El empleo turístico aumentó en 349,730 trabajadores en el primer trimestre de 2022*. URL: <https://www.mincotur.gob.es/es-es/GabinetePrensa/NotasPrensa/2022/Paginas/El-empleo-turistico-aumento-en-349-730-trabajadores-en-el-primer-trimestre-de-2022.aspx>

Ministerio de Sanidad. (2020). *Estrategia de vacunación Covid-19 en España: líneas maestras*. Recuperado de URL: <https://www.sanidad.gob.es/gabinetePrensa/notaPrensa/pdf/24.11241120144431769.pdf>

Molina, C. (2024, enero 2). *Las grandes hoteleras prevén un 2024 mejor que 2023 por la fortaleza de la demanda*. CincoDías. URL: <https://cincodias.elpais.com/companias/2024-01-02/las-grandes-hoteleras-se-preparan-para-otro-ano-record-y-no-ven-signos-de-paron-en-la-demanda.html#>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Variación porcentual turismo internacional España meses 2020 Vs 2019*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es>.

Pinilla Domínguez, J., & González López-Valcárcel, B. (2021). Impacto de la COVID-19 sobre la sanidad y la economía en España. *Ekonomiaz*, vol. 100(2), 42-59.

Prades Illanes, E., & Tello Casas, P. (2020). Heterogeneidad en el impacto económico del COVID-19 entre regiones y países del área del Euro. *Boletín económico/Banco de España*, n. 2, 2020, 6-7.

RTVE. (13 de marzo de 2023). *Vacuna contra el coronavirus en todo el mundo*. RTVE. Enlace a la noticia URL: <https://www.rtve.es/noticias/20230313/vacuna-coronavirus-mundo/2073422.shtml>

Ruesga Benito, S. M., y Viñas Apaolaza, A. I. (2021). Desempleo y ERTes: un dilema para España ante la pandemia de COVID-19. *Economía UNAM*, 18(52), 87-106

Sandín B., Chorot, P., García-Escalera, J. y Valiente, R. M. (2021). Impacto emocional de la pandemia de COVID-19 durante el periodo de confinamiento en España: Factores protectores y factores de riesgo/vulnerabilidad. *Acción Psicológica*, 18(1), 27-44. DOI: <https://doi.org/10.5944/ap.18.1.29520>

Torres, R., & Fernández, M. J. (2020). La política económica española y el COVID-19. *Cuadernos de Información económica*, 275(2).