Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE SORIA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO FIN DE GRADO

La Repercusión Económica y Social de San Fermín en la ciudad de Pamplona

Presentado por Andrea Palacios Pérez

Tutelado por: Blanca García Gómez

Soria, abril 2024

CET
FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

“Los Sanfermines generan un gasto directo en Pamplona de al menos 163,4 millones de euros”

RESUMEN

Mi objetivo con este trabajo es principalmente explicar la repercusión económica y social que tienen las fiestas de San Fermín en la ciudad de Pamplona.

Los Sanfermines son una de las fiestas españolas más importantes y conocidas en todo mundo, además de tener una fuerte repercusión. Durante 9 días, millones de personas se juntan en Pamplona para poder celebrarlo y participar en multitud de eventos y actividades, desde el encierro por las mañanas, los gigantes y cabezudos, las corridas de toros y el espectáculo de fuegos artificiales por las noches.

¿Qué quiero decir con todo esto? Que son 9 días de mucho movimiento para la economía local. La mayoría de los sectores económicos se ven implicados e incluso varios negocios consiguen en estos días, los beneficios suficientes para subsistir todo el año.

Con este trabajo me quiero centrar en primer lugar en analizar el origen de la fiesta y su evolución, para así conocer la historia que dio nombre a San Fermín. En segundo lugar, hablar sobre los distintos elementos significativos que forman parte de la fiesta. En tercero, realizar un análisis social y de marketing, para comprobar las claves de éxito que han hecho de San Fermín una marca mundial. Y, por último, realizar una comparativa entre los resultados obtenidos por el Ayuntamiento de Pamplona y los obtenidos por la realización propia de una encuesta sobre el impacto económico de San Fermín en Pamplona.

Palabras clave: San Fermín, Pamplona, Hemingway, Impacto económico, Turistas, Marca Mundial.

AGRADECIMIENTOS

"A mi tutora Blanca, por acompañarme y guiarme en este camino y por haber hecho que este trabajo sea posible.
A mi familia, sobre todo a mis padres y hermano, por haberme inculcado y sabido transmitir desde pequeña el amor a San Fermín y a Pamplona, nuestro hogar.
A mis abuelos, por habernos acogido cada año en su casa y haber disfrutado de las fiestas con nosotros.
A mi prima, por ser mi compañera y mi pilar fundamental.
Y especialmente se lo quiero dedicar a mi yaya, quien estuvo conmigo en cada uno de mis Sanfermines y me animó a estudiar y conseguir lo que me propusiera, estoy segura de que se sentiría orgullosa de verlo."

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

BLOQUE 2. LAS FIESTAS DE SAN FERMIN 2

2.1. San Fermín. Concepto y contextualización histórica 2
2.2. Evolución de la fiesta de San Fermín 3
2.2.1. Los orígenes de la fiesta. Primeras celebraciones 3
2.2.2. Ernest Hemingway y la "Fiesta" 4
2.2.3. The Sun Also Rises 5
2.3. Las fiestas de San Fermín en la actualidad 6

BLOQUE 3. LOS ELEMENTOS DE LA FIESTA 7

3.1. El inicio de las fiestas con el "Chupinazo" 7
3.2. La procesión y la capilla 8
3.3. La Comparsa de Gigantes y Cabezudos de Pamplona 8
3.4. La Pamplonesa y los cánticos 9
3.5. La vestimenta: rojo y blanco 10
3.6. El Encierro 11

BLOQUE 4. SAN FERMIN COMO MARCA MUNDIAL, ANÁLISIS SOCIAL Y DE MARKETING 13

4.1. Cinco claves del éxito de San Fermín. La campaña más que un pañuelo 13
4.1.1. San Fermín es una marca reconocida a nivel mundial 13
4.1.2. San Fermín es mucho más que encierro y juerga 14
4.1.3. Hay mucha historia detrás de la fiesta 15
4.1.4. Contar con prescriptores 15
4.1.5. Gran repercusión mediática 16
4.1.6. El éxito del marketing del encierro 17
4.2. El papel de los medios de comunicación en San Fermín 18
4.2.1. La publicidad contratada por el Ayuntamiento de Pamplona 18
4.2.2. Publicity en San Fermín 19
4.2.3. Dos Campañas sobre Sanfermines, entre las mejores de toda España 20
4.3. Análisis social de San Fermín: La violencia de género 21
4.3.1. Cifras de los últimos años y el caso de la Manada 21
4.3.2. Medidas tomadas por el Ayuntamiento y por la propia ciudad 22

BLOQUE 5. ANÁLISIS ECONÓMICO DE SAN FERMÍN 24

5.1. Impacto económico de San Fermín 2022: Estudio realizado por el Ayuntamiento de Pamplona 24
5.2. Impacto Económico de San Fermín: Encuesta propia 27
5.3. El impacto económico por sectores 30
5.3.1. El sector taurino: la Feria del Toro 30
5.3.2. El sector gastronómico 32
5.3.3. El sector hostelero 33
5.4. Análisis DAFO de San Fermín 34

BLOQUE 6. CONCLUSIONES 35

BIBLIOGRAFÍA 36

ANEXOS 39

INTRODUCCIÓN

Si existe un fenómeno en Pamplona que ha destacado por su valor económico en los últimos años es, sin duda, San Fermín. Es de sobra conocido el beneficio económico que suponen para la ciudad estos nueve días: millones de euros que se reparten entre distintos sectores y actividades.

San Fermín es una celebración mundialmente conocida cuyo éxito se remonta a 1923, cuando un joven escritor estadounidense, Ernest Hemingway, decidió visitar la ciudad y su fiesta. Quedó tan sorprendido que en 1926 publicó la obra que haría viral en el mundo a San Fermín, “The Sun Also Rises”.

Millones de personas cada año, procedentes de diferentes partes de España y del mundo, visitan la capital navarra con el objetivo de divertirse. Es el blanco y rojo, sus encierros, su historia y su gente lo que hace que esta fiesta sea única y atractiva para los turistas.

El cierre de los Sanfermines 2022 supuso, según el Ayuntamiento de Pamplona, un gasto directo de 163,4 millones de euros, de los cuales un 60%, es decir, 96,9 millones de euros fueron de visitantes nacionales, frente a los 39,8 millones de los turistas internacionales y los 26,7 millones de personas residentes en Pamplona. Parte del estudio, mostró que los sectores más beneficiados fueron el sector taurino, hostelero y el gastronómico. En definitiva, San Fermín aparte de ser una de las fiestas nacionales más importantes, supone un valor económico y social muy grande para Pamplona. Por ello, es interesante realizar un estudio sobre el impacto real que tienen estos nueve días de fiesta, en los negocios, las personas y en la ciudad en general.

El objetivo principal del estudio es averiguar la repercusión económica y social de los Sanfermines para Pamplona. Además, pretendemos:

a) Explicar lo que es San Fermín
b) Describir cada uno de los elementos o símbolos que dan nombre a esta fiesta
c) Conocer el funcionamiento del marketing y la publicidad en San Fermín
d) Analizar la repercusión social que tiene la fiesta
e) Y estudiar el impacto económico a través de la realización de diversas encuestas

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, explicaremos en primer lugar, los orígenes de la fiesta, su evolución con el paso de los años y la importancia de la figura de Ernest Hemingway para Pamplona. En segundo lugar, analizaremos los elementos principales de San Fermín: su importancia, su historia y el papel que desempeñan en esta fiesta. A continuación, para poder conocer realmente el valor que genera San Fermín, analizaremos sus efectos sociales y económicos, haciendo hincapié en la estrategia de marketing desarrollada. En el quinto bloque, expondremos los resultados de un estudio elaborado por Ikerfel para el Ayuntamiento de Pamplona que ayuda a ver el impacto económico de la fiesta en la ciudad. Por otro lado, a través de un cuestionario propio contrastaremos los datos anteriores.

Por último, se desarrollan las conclusiones del trabajo y una breve valoración personal.

Bloque 2. LAS FIESTAS DE SAN FERMIN

Este bloque aborda tanto el concepto de San Fermín como su evolución histórica. Comenzará con una breve definición de la fiesta y continuará explicando el origen del santo, la evolución de la fiesta y el papel de E. Hemingway y su obra "Fiesta" por el papel difusor del evento por todo el mundo.

2.1. San Fermín. Concepto y contextualización histórica

Las Fiestas de San Fermín, también conocidas como Sanfermines son las fiestas tradicionales en honor a San Fermín de Amiens, que se celebran anualmente en la ciudad de Pamplona, capital de Navarra[1]. Los festejos comienzan con el lanzamiento del chupinazo desde el balcón del ayuntamiento a las 12 del mediodía del 6 de julio y terminan a las 00:00 horas del 15 de julio con el "*Pobre de mí",* una canción de despedida.

Las fiestas de Pamplona son el resultado de siglos de historia, pero ha sido el siglo XX, el que les ha otorgado el carácter universal que tienen en la actualidad. La literatura, las fotografías, las crónicas periodísticas y la televisión han conformado una fiesta global y han hecho de Pamplona un lugar de encuentro de decenas de miles de personas que acuden atraídas por el mito sanferminero. En Navarra, son las fiestas estelares del año, el inicio de todas las demás y el punto de referencia para las modas y usos festivos de cada verano.

Figura 1. Breve historia del Santo

La historia sobre el Santo que da nombre a la fiesta se remonta al S.III, habla de cuando Fermín hijo de Eugenia y de Firmus (Firmo)[1], fue enviado San Saturnino[1] a la ciudad con la misión de evangelizarla. Fermín fue convertido al cristianismo por el presbítero Honesto y para los diecisiete años ya predicaba el evangelio por los alrededores, hasta que a los veinticuatro años fue consagrado Obispo. A la edad de los treinta, inició un recorrido por Aquitania, Auvernia y Anjou, antes de asentarse en Amiens, donde su labor como difusor de la doctrina cristiana fue tan destacada que también fue nombrado Obispo de Amiens, pero a su vez, se ganó la enemistad de las autoridades oficiales contrarias al cristianismo, lo que le llevó primero a la cárcel y más tarde al martirio por decapitación (lo sacrificaron los romanos en secreto un 25 de septiembre, a principios del siglo IV). Fue este martirio el que le valió al primer obispo para su ascenso a Santo.

La leyenda del santo no llegó a Pamplona hasta el siglo XII, cuando en 1186, Pedro de París[2] trasladó al altar de la catedral de Pamplona, una reliquia de la cabeza del Santo. Con el tiempo, el culto se fue extendiendo a toda Navarra. Para los habitantes de Pamplona, que existiera un santo que, además, había sido el primer arzobispo de Pamplona, fue un auténtico hallazgo, tanto que cambiaron parte de la historia francesa adelantando la evangelización de la capital navarra al siglo I, dato que contradice la fecha de la leyenda de Amiens, que la situaba en el siglo III.

Sin embargo, ¿Existió realmente San Fermín? ¿Es real esta historia? Ya en el siglo XX, en la década de los 70, el bibliotecario de la Catedral de Pamplona, José Goñi Gaztanbide, llegó a la conclusión de que la historia de San Fermín era "legendaria e inverosímil", ya que no disponía de base histórica alguna. A la misma conclusión llegaron Jimeno (1970) y otros historiadores de la capital

[1] A pesar del error popular, quiero recordar que, el patrón de Pamplona es san Saturnino y no San Fermín que sí lo es de la Comunidad Foral de Navarra, honor que comparte con San Francisco Javier.
[2] Arzobispo de Pamplona desde 1167 hasta 1193

navarra. A pesar de ello, la ciudad de Amiens y Pamplona siguen rindiendo culto a este santo. Ambas localidades siguen atrayendo a cientos de personas de todo el mundo que, a falta de conocer su historia, han oído hablar alguna vez del patrono de Navarra.

2.2. Evolución de la fiesta de San Fermín

Los Sanfermines han sufrido varios cambios desde su origen hasta la actualidad. Comenzaron siendo unas fiestas de apenas dos días y principalmente religiosas hasta llegar a ser hoy en día, 9 días de música, diversión, fiesta y religión. Empezaré comentado los primeros momentos de esta celebración, pasando por sus orígenes, por el siglo XX, mencionaré una figura primordial en esta fiesta como fue la de Ernest Hemingway y su obra "The Sun Also Rises", hasta finalizar con el San Fermín de la actualidad.

2.2.1. Los orígenes de la fiesta. Primeras celebraciones

El origen de los Sanfermines parece juntar tres caminos: la religión, la ganadería y la tauromaquia. Con la llegada de la reliquia a la catedral de Pamplona en 1186, la devoción al santo se fue consolidando y más aún cuando dos siglos más tarde, llega a la ciudad otra reliquia, extendiéndose su devoción a poblaciones cercanas de San Cernin y San Nicolás. En esta época el programa de fiestas estaba formado en su totalidad por celebraciones religiosas: Las Vísperas, la Procesión, la Octava y la conocida como "comidas de los pobres" que corría a cargo del Ayuntamiento.

Desde el siglo XIV, la fiesta también se relaciona con las ferias de ganado y las corridas de toros. En un principio la fiesta religiosa y los acontecimientos taurinos tenían lugar en distintos momentos del año. Sin embargo, los vecinos de Pamplona cansados del mal tiempo otoñal del 10 del octubre, fecha de los festejos del patrón, consiguieron trasladarlos al 7 de julio, coincidiendo con los mercados ganaderos. En 1591 se celebran por primera vez la fiesta de los Sanfermines.

Durante años e incluso siglos, la Iglesia se opuso a los cambios que estaban experimentando los festejos en honor a San Fermín, en favor de las celebraciones paganas, en las que el pueblo se preocupaba más por la diversión que por la función religiosa. Es por ello que, junto con la ayuda del rey intentaron prohibir algunos de los festejos, especialmente aquellos protagonizados por bailes, danzas o juegos, pero fue un intento fallido.

Los siguientes dos siglos siguió existiendo un tira y afloja entre la sobriedad religiosa de la autoridad y la trasgresión festiva de las gentes. Un hito importante en estas fiestas fue la creación de las actuales figuras que forman la Comparsa de Gigantes y Cabezudos, en el siglo XIX, que se completará en el siglo siguiente con la incorporación de nuevos cabezudos, kilikis y zaldikos, de los que hablaremos posteriormente. También, se estableció una segunda barrera de protección en los encierros debido al incremento de su peligrosidad, y por otra parte destacó la aparición del circo y de la feria como atracciones de ocio.

En el Siglo XX las fiestas muestran su máximo esplendor. Se van incorporando nuevos ritos y festejos que de la improvisación pasan a ser tradición en los

Sanfermines. El Riau-Riau se incorpora a principios de siglo. El chupinazo surgió en los años de la posguerra cuando Jokintxo Ilundain y José María Pérez Salazar decidieron dar comienzo a las fiestas con el estallido de un cohete y así dar más alegría a este momento tan especial. Espontáneamente y con la diversión, como único objetivo, fueron apareciendo otros hitos dentro de los Sanfermines que son hoy en día imprescindibles para su desarrollo, como, por ejemplo, los encierros y encierrillos de cada día.

En 1923 llegaría a Pamplona un periodista llamado Ernest Hemingway, que sería quien descubrió los Sanfermines al mundo.

2.2.2. Ernest Hemingway y la "Fiesta"

Ernest Miller Hemingway nació el 21 de julio de 1899 en Oak Park, Iliniois, Estados Unidos y falleció el 2 de julio de 1961 en Ketchum, Idaho. Escritor y periodista, premio nobel de literatura en 1954, fue uno de los principales personajes del siglo XX que marcó tendencia con su estilo sobrio y austero en sus novelas. Pero si por algo es conocido en España y más concretamente en Pamplona, es por su relación con la ciudad a la cual acudió por primera vez en 1923. La última vez fue en 1959. Días antes de morir, llamó personalmente al Hotel La Perla para anular su reserva de ese año.

A la hora de hablar de Hemingway y su relación con Pamplona, podemos mencionar las palabras de Jerónimo Echagüe, experto corredor de encierros, amigo y compañero de juergas del escritor: *"No llegará el día en que Pamplona será capaz de admitir y reconocer el bien que Hemingway ha hecho a Pamplona. Aquí los extranjeros no vienen a colonizarnos, como sucede en otros lugares, sino a integrarse en nuestras fiestas, eso lo estamos viendo todos los años, aunque siempre habrá excepciones"* (Echagüe, 1923).

Hemingway se desplazó a la ciudad de Pamplona hasta ocho veces, de las cuales podemos hacer un recorrido cronológico, destacando lo siguiente:

- En 1923: se desplaza desde la ciudad de París donde residía hasta Pamplona con el propósito de obtener el material necesario para terminar una serie de doce reportajes breves. Le impresionó tanto una de las corridas, la del 13 de julio, que decide reflejarlo en uno de sus reportajes. El año siguiente vuelve, pero esta vez acompañado de su primera mujer Elizabeth Hadley y un grupo de amigos. En esa visita conoce a Juanito Quintana dueño del ya desaparecido Hotel Quintana y se hospeda ahí. Además, corre el encierro y es testigo de la muerte de Esteban Domeño.

- En 1925: acude nuevamente a Pamplona para completar y comenzar una de sus novelas más populares y que marcó un antes y después en Pamplona y los Sanfermines, la novela fue titulada "The Sun Also Rises", que en su versión castellano se tituló, "Fiesta" y se publicó en octubre de 1926.

- En 1927: Ya era el quinto año consecutivo que acudía a la ciudad, esta vez ya de una forma totalmente integrada y acompañado por su segunda esposa, Pauline Pleiffer. Entre los lugares que frecuentaron destacaron

Casa Marceliano, Café Iruña o el Hotel La Perla. De ese viaje recoge para su obra “Muerte en la Tarde”, publicada en 1932, la impresionante corrida de toros que vio el 14 de julio.

- En 1929: fue un año en el que pasó desapercibido, aunque cuentan rumores, que Fernando Hualde cita en su obra “Cien años y una huella” una historia contada por Eustaquio Ardanaz, antiguo empleado del Hotel Quintana. Este presenció la llegada del escritor a la habitación donde dormía Pauline, acompañado de dos chicas y en estado de embriaguez. Al poco rato las dos mujeres salieron corriendo, escapando del escritor mientras éste las perseguía dando gritos y en calzoncillos. Esto provocó una fuerte discusión con Juanito Quintana, el dueño del hotel, quién amenazó con echarlo de su establecimiento.

- En 1931: fue un año marcado por la proclamación de la segunda república española y de la cual era simpatizante, en lo político el Hotel Quintana y su dueño cobran protagonismo al sentirse participe de estos hechos y se afianza la relación entre su dueño y el escritor. Este año en el cual, vino acompañado por su mujer y su hijo fue el último hasta 1953, la Guerra Civil, su trabajo y el cierre definitivo del Hotel Quintana, propiciaron su ausencia.

Tras 22 años de ausencia vuelve en 1953 desconfiado por todo lo acontecido, pero se integra rápidamente, las fiestas continuaban igual, pero con un cambio, el incremento de extranjeros que seguían el rastro de “Fiesta”, la traducción al español de su novela “The Sun Also Rises”.

Acompañado por su cuarta mujer, Mary Welsch y aconsejado por su gran amigo Quintana, se alojan en Lecumberri, un pueblo a las afueras de Pamplona. Estar tan alejado de la ciudad no le gustó y es por eso por lo que el mismo 7 de julio se desplaza hasta Pamplona para alojarse en la habitación 217 del Hotel La Perla.
El verano de 1959 fue su último año en los Sanfermines, se volvió a alojar en la habitación 217 del Hotel La Perla. Después de tres años sin acudir a la fiesta, esta vez lo hizo tras ganar el premio nobel, Hemingway fue aclamado por todos en Pamplona y vino acompañado por muchos amigos entre los que había escritores, guionistas y periodistas.

2.2.3. The Sun Also Rises
Tras los Sanfermines de 1925, Ernest Hemingway se lanzó a escribir una nueva novela. En la traducción al español “fiesta” fue una de sus novelas más exitosas y que llevaron al descubrimiento de muchos turistas los festejos de San Fermín. El primer borrador le llevo dos meses, exactamente del 13 de julio al 15 de septiembre de ese año. Lo terminó entre sus viajes a Madrid, Valencia, Donostia-San Sebastián, Hendaia y Paris. Tras consultar la opinión a su amigo Scott Fitzgerald, terminó la novela en 1926, año en el que se publicó y fue un éxito inmediato en el mundo cultural. En tan solo dos meses se vendieron 7000 ejemplares y en dos años se hicieron ocho impresiones. En diciembre de 1927 la novela se imprime en Reino Unido con el título “Fiesta” y se editó por primera vez en castellano en Argentina en el año 1944.

“The Sun Also Rises” supone, además de la inclusión de Pamplona en la literatura universal, un giro en la literatura anglosajona, por su lenguaje llano y directo y por su descripción rápida, detallada y casi pictórica. La novela discurre en varios escenarios, de los cuales destaca Pamplona. La clave que hace destacar a la ciudad de Pamplona es como Hemingway relaciona su círculo en la vida real, con los personajes ficticios y como centra su obra en una trama de frustraciones vitales y amorosas donde explotan al entrar en juego los toros, la bebida y la juerga continua. Es por ello por lo que después de publicar la novela, Pamplona es reconocida mundialmente por el impacto que tiene Ernest Hemingway y el posterior premio Nobel, que le proporciona un valor añadido a todas sus obras.

2.3. Las fiestas de San Fermín en la actualidad[3]

En la actualidad, la fiesta ha ido evolucionando: se han ido añadiendo días, actividades, celebraciones, cánticos etc. Hoy en día, el programa está lleno de actividades y la música y la gastronomía ocupan un papel importante.

Las fiestas empiezan el día 6 de julio a las 12:00 del mediodía con el lanzamiento del chupinazo. A partir de aquí, comienzan 9 días sin interrupción en donde se puede disfrutar de miles de actividades, desde de la comparsa de gigantes y cabezudos que pasean por la ciudad bailando, hasta probar los famosos pintxos por el casco viejo, asistir a la corrida de toros y disfrutar de los bailes tradicionales. La música también juega un papel importante ya que la ciudad está repleta de charangas, orquestas, conciertos y espectáculos gratuitos distribuidos en 6 escenarios que son: La plaza de los Fueros, plaza de la Compañía, plaza del Castillo, parque de Antoniutti, plaza de la Cruz y paseo Sarasate.

Otro de los imprescindibles ocurre todas las noches a las 23:00 con el comienzo de los fuegos artificiales que duran alrededor de media hora, un espectáculo único que se puede apreciar desde diversos puntos de la ciudad. Las pirotecnias son sometidas a valoración por un jurado profesional ya que desde el año 2000 los fuegos de Pamplona son considerados como concurso internacional, por lo que las mejores pirotecnias de Europa acuden cada año para hacerse con el galardón lo que va incrementando el nivel año tras año, brindando así un mayor espectáculo. Pero hoy en día, si por algo son conocidos a nivel mundial los sanfermines es por sus encierros de las 8 de la mañana, los cuales explicaremos posteriormente.

San Fermín es una fiesta donde encajan todo tipo de perfiles, desde los que prefieren el día con todas sus actividades (comparsas, charangas, ferias y barrancas) hasta los que quieren vivir una noche de descontrol, saliendo de fiesta por todos y cada uno de los bares que permanecen abiertos hasta altas horas de la madrugada. También se produce un intercambio de culturas, ya que puedes conocer gente de diferentes lugares del mundo. Los jóvenes comentan que “se empieza saliendo con 5 amigos, y termina siendo un grupo de 20 personas, catando por las míticas calles del casco viejo.

[3] *Ver en Anexo I, el programa de fiestas en la actualidad*

Bloque 3. LOS ELEMENTOS DE LA FIESTA[4]

Ya en la Edad Media se encuentran vestigios de las Fiestas de San Fermín. Su celebración giraba en torno a tres acciones: los actos religiosos en honor al santo mártir, las ferias comerciales y las corridas de toros. Todas ellas siguen presentes hoy en día, siendo los más identificativos el chupinazo, la procesión, el encierro y la vestimenta, a los que se les han ido añadiendo otros: el encierrillo, La Pamplonesa, la capilla, los gigantes, kilikis y zaldikos, y los cánticos. A continuación, explicaremos el origen y la historia de cada uno de estos símbolos.

3.1. El inicio de las fiestas con el "Chupinazo"

Las Fiestas de San Fermín están incluidas en la lista de fiestas de Interés Turístico Internacional y comienzan el día 6 de julio a las 12:00h con el lanzamiento del **chupinazo** desde el balcón del Ayuntamiento de Pamplona, momento en el que miles de personas se anudan el pañuelo rojo a su cuello. Para muchos el chupinazo es el símbolo de San Fermín.

Hasta principios del siglo XX, las fiestas comenzaban cuando el Ayuntamiento y el vecindario iban el día 6 a las Vísperas.[5] Fue por aquellos años cuando se empezaron a lazar cohetes en la plaza del Castillo, mientras repicaban las campanadas de las cinco iglesias. Hacia los años 20, un empleado de la pirotecnia disparaba un manojo de cohetes. Este ruidoso acto despertó poco a poco la curiosidad popular. En 1940 tomó parte el primer teniente de alcalde, Joaquín Ilundáin, y al año siguiente propuso al alcalde, José Garrán, la idea de que se institucionalizase el cohete desde la Casa Consistorial. Desde entonces, los Sanfermines han comenzado siempre allí y a cargo de vecinos vinculados al Ayuntamiento, salvo en 1964 cuando el honor le correspondió al entonces ministro Manuel Fraga.

Actualmente el lanzamiento rota entre los diferentes partidos políticos de la ciudad, sin embargo, hay algunas excepciones como en el año 2000, 2001 y 2010 donde los encargados fueron, César Palacios capitán del C.A. Osasuna, por el ascenso a primera división, Fermín Tajadura presidente del Portland San Antonio, por la copa de Europa de Balonmano y por último a Mari Ganuza presidente de la comparsa de Gigantes debido a los 150 años de historia.

En 2019, el encargado del chupinazo fue Jesús Garísoain, subdirector de la Pamplonesa, la banda municipal de Pamplona que celebraba su centenario. La decisión fue tomada gracias al sufragio de los 9.472 ciudadanos mayores de 16 años, que eligieron gracias al 92% de los votos la representación de la banda. El año pasado en 2023, el encargado de lanzar el chupinazo fue Luis Sabalza, presidente del C.A.Osasuna, por los buenos resultados de su equipo la temporada pasada y conseguir llegar a disputar la final de la Copa del Rey.

El grito que se pronuncia es el siguiente: "Pamploneses, Pamplonesas, ¡Viva San Fermín!, ¡Gora San Fermín!". A partir de aquí comienzan 9 días de fiesta sin interrupción.

---

[4] Ver imágenes en el Anexo III

[5] Hasta la instauración del chupinazo, las Vísperas fueron el primer acto de las fiestas. El ayuntamiento, junto a la Comparsa de gigantes y cabezudos y La Pamplonesa, acudían a la capilla de San Fermín, para escuchar las Vísperas con música de Mariano García y Joaquín Maya.

3.2. La procesión y la capilla

La **procesión** de San Fermín se celebra en la mañana del día 7 de julio, por las calles adyacentes a la Catedral y a la iglesia de San Lorenzo. El desfile cívico religioso, en el cual la figura del Santo sale a la calle arropada del cariño y devoción de la gente, va acompañado por los gigantes, cofradías, representaciones de peñas, Corte de San Fermín, Cabildo de la catedral, la Corporación con maceros, timbaleros, clarineros, dantzaris y guardias de gala, la imagen de San Fermín y La Pamplonesa. Se convirtió en un acto multitudinario hace apenas 30 años. Desde entonces se han popularizado los cantos de jotas y las emotivas imposiciones de flores y de pañuelo rojo al santo. La procesión da comienzo minutos antes de las diez de la mañana. A lo largo del acto, se producen situaciones de gran emoción, el más conocido es el llamado momentico. Tiene lugar al finalizar la misa en la iglesia San Lorenzo, cuando las autoridades civiles y eclesiásticas se dirigen hacia la Catedral, en ese instante los gigantes danzan, de fondo replica la campana María y se escucha "El Asombro de Damasco" interpretado por La Pamplonesa.

El culto a San Fermín es un sentimiento bastante arraigado entre los pamploneses que surge mucho antes de la celebración de los Sanfermines. Es la ocasión de vestir las mejores ropas para asistir a este acto religioso, siempre de blanco la camisa, falda o pantalón, combinadas con la faja y pañuelo rojos y las alpargatas con cintas rojas también. Para un pamplonés/a es un acto imprescindible.

Por su parte la **capilla** de San Fermín se encuentra en la iglesia de San Lorenzo. Se comenzó a construir en 1696 y se terminó en 1717. El arquitecto original es Santiago Raón, y su proyecto fue continuado por Juan de Alegría y Martín de Zaldúa, manteniendo el estilo barroco de su proyecto original. La capilla, de aire neoclásico, se encuentra nada más entrar a la derecha, y sobre el altar, se yergue la venerada imagen del Santo, una talla de medio cuerpo realizada en madera policromada y guarnecida en plata que data de fines del siglo XV. La imagen se colocó en este lugar, el día 6 de julio de 1717, y desde entonces, sólo el 7 de julio, festividad de San Fermín, abandona la capilla para salir en la Procesión.

3.3. La Comparsa de Gigantes y Cabezudos de Pamplona

La Comparsa de gigantes y cabezudos de Pamplona, está formada por un conjunto de figuras de cartón piedra, que incluyen gigantes, cabezudos, kilikis[6] y zaldikos[7]. Los primeros datos en los que se habla de una comparsa de gigantes en Pamplona se remontan al año 1600. En la actualidad, la configuran ocho gigantes, cinco cabezudos, seis kilikis, seis zaldikos y cincuenta y ocho porteadores[8].

Los **gigantes** son 8 figuras creadas en 1860 por Tadeo Amorena, y que representan a cuatro parejas de reyes de cuatro etnias diferentes, la europea, la

---

[6] Figuras con cabeza de grandes dimensiones

[7] Figuras que representan a caballos

[8] Aquellas personas que se encargan de cargar con las figuras por toda la ciudad. Se necesitan 3 por cada gigante (se van cambiando por turnos debido a la exigencia física que supone llevarlos) y dos por cada cabezudo, kiliki y zaldiko.

asiática, la africana y la americana. Sus nombres son: Rey Europeo (Joshemiguelerico), Reina Europea (Joshepamunda), Rey Asiático (Sidi abd El Mohame), Reina Asiática (Esther Arata), Rey Africano (Selim-pia Elcalzao), Reina Africana (Larancha-la), Rey Americano (Toko-toko) y Reina Americana (Braulia). Recorren las calles al son de los pasacalles entonados por gaitas navarras, y txistus[9]. Siempre que un gigante se desplaza lo hace al son de un tambor. La estética de las figuras ha ido cambiando a lo largo de los años. No se sabe con exactitud como eran los antiguos trajes, ni sus colores. La fotografía más antigua que se conserva en la que vemos los gigantes, es de 1874, 14 años después de su construcción. La mayoría de las figuras llevan en su mano un elemento distintivo: el rey porta europeo un cetro y una espada, la reina un abanico cerrado, el rey asiático una espada sarracena, su pareja una copa, el rey africano otra espada sarracena, la africana no lleva nada, el rey negro porta en sus espaldas un carcaj con flechas y un arco, y la reina negra llevaba en tiempos un abanico abierto de plumas, en la actualidad no.

Los **cabezudos** son 5 y fueron construidos por Félix Flores en 1890. Su único cometido es el de pasear y preceder a los gigantes, dando la mano a los niños. Sus nombres son el “Alcalde”, el “Concejal”, la “Abuela”, el “Japonés” y la “Japonesa”. Los 3 hombres llevan como apoyo un bastón con un gran pomo metálico, y la abuela lo hace en una conjuntada sombrilla. La "Japonesa" usa para refrescarse de las calurosas mañanas sanfermineras un pequeño abanico, y el "Alcalde" tiene una particularidad y es que sus ojos son móviles.

El origen de los **kilikis** se remonta al siglo XVI. Por esos tiempos eran denominados gigantillos. El origen de la palabra kiliki es desconocido, aunque algunos autores apuntan a que proviene del euskera kili-kili que se traduciría como cosquilla. Los kilikis de Pamplona son 6. Se les distingue de los cabezudos, por ser de menor tamaño, e ir todos tocados con un tricornio. Además, llevan en su mano una botana o verga de espuma con la que golpean a los niños. Se llaman “Coletas”, “Barbas” (los dos más antiguos), “Patata”, “Napoleón”, “Caravinagre” y “Berrugón”. Aunque antiguamente no era así, en la actualidad es “Caravinagre” el más popular de todos y el que reclama una mayor atención. Realmente existe un séptimo kiliki en la comparsa, el “Ribero”. Representa a un joven vestido de pamplonica, de blanco, con faja, pañuelo y boina roja. Salió durante varios años, pero actualmente no lo hace ya que su estética es muy diferente al resto de las figuras.

Los **zaldikos** (literalmente “caballitos” en euskera) son 6 caballos con sus jinetes y al igual que los kilikis, golpean a la gente con las vergas. A lo largo de los siglos también se les ha denominado caballicos o caballitos. Los zaldikos no tienen nombre, simplemente están numerados del uno al seis. Los más antiguos fueron creados en 1910.

3.4. La Pamplonesa y los cánticos[10]

La Banda de Música **La Pamplonesa** se creó en 1919 después de que D.Silvano Cervantes, D.Manuel Zugarrondo y D.Vicente Sádaba expusieran al

[9] Instrumento musical de viento madera consistente en un tubo con tres orificios y embocadura de pico que se toca con una sola mano.

[10] En el Anexo II se pueden consultar los cánticos típicos de la fiesta

Ayuntamiento la idea formar una banda civil para la ciudad. La razón que ofrecieron fue que las anteriores bandas que se encargaban de poner la música en los Sanfermines eran bandas militares y estas no tenían gran aceptación entre el público. Esta falta de conexión entre la ciudadanía y las bandas de música regidas por militares fue la que motivó su desaparición en 1917. El cometido principal de La Pamplonesa es acompañar musicalmente a la corporación en cuantos actos oficiales de carácter corporativo se celebren y también es la encargada de tocar las Dianas que preceden al encierro de cada mañana.
Hoy en día, La Pamplonesa está totalmente integrada en la fiesta y goza del cariño y la simpatía de la gente, buena prueba de ellos son las Dianas, donde la complicidad entre la Banda y el público crean esa atmosfera tan especial que hace que el ambiente sea único.

La música en los Sanfermines es un elemento primordial y vertebrador de la fiesta. La popularidad de la festividad pamplonica, que ha ido creciendo en las últimas décadas, ha hecho dar a conocer al mundo, algunos de los cánticos más famosos de esta fiesta: “Uno de enero”, “Pobre de mí”,” A San Fermín venimos” y “Riau Riau”. El espíritu lúdico y popular de la celebración hace que las txarangas, bandas, gaiteros sean los que, en muchos momentos, marquen los tiempos indicando cuándo empieza la fiesta, los momentos previos al encierro o cuándo hay que despedirse hasta el año que viene.

3.5. La vestimenta: rojo y blanco

En Sanfermines lo tradicional es ir vestidos con el traje de pamplonica, es decir, de blanco camisa, pantalón o falda, y con la faja y el pañuelito de fiestas, de color rojo. En estas fechas casi todo el mundo lleva el llamado “uniforme” de fiestas, creando estampas realmente vistosas de **blanco y rojo**. Su origen es desconocido. No se sabe ni porqué, ni quién creo este atuendo, pero consiguió integrar a todo el mundo dentro en la fiesta. La sencillez de este hace que, tanto lugareños como gente de fuera lo utilicen, creando verdaderas mareas humanas de rojo y blanco. Como ya he comentado, el origen del traje pamplonica que se usa hoy en día no es claro. Han ido surgiendo varias teorías que han intentado darle explicación a esta costumbre popular, pero no se sabe si alguna es completamente cierta. Lo que es verdad, es que todas coinciden en la especial importancia del color blanco y rojo.

El pañuelo rojo es el emblema de las fiestas de Pamplona. Es imprescindible para integrarse en el ambiente sanferminero. La tradición manda anudarse el pañuelo al cuello instantes después de que el chupinazo inaugure las fiestas, hasta el “Pobre de mí” que despide la última celebración de los Sanfermines. La tradición recoge el color rojo del pañuelo como un recuerdo del martirio de San Fermín, que murió decapitado en la ciudad de Amiens. El rojo simbolizaría la sangre del Santo, aunque también señala la coincidencia con la bandera de Navarra. Sin embargo, algunas peñas se distinguen por el color del pañuelo. Una característica única de los pañuelos es que llevan bordado la figura de San Fermín en una esquina, otros optan por bordarse el escudo de la peña, sociedad o colectivo al que pertenecen, o simplemente el escudo de Navarra o el de Pamplona.

También es roja la faja que se enrolla a la cintura (en el lado izquierdo). Casi siempre termina con unos flecos a los lados. Además de Pamplona, en la zona media y sur de Navarra el traje de pamplonica es el traje típico de fiestas. Para completar la vestimenta, la tradición dicta que se debe calzar una alpargata blanca de esparto, con cintas rojas que se anudan alrededor de la pierna. Aunque la comodidad está dejando en desuso esta costumbre a favor de las zapatillas de deporte o calzado más cómodo. Por último, para cuando hace fresco se suele llevar una chaqueta o prenda de abrigo de color rojo.

3.6. El Encierro

Formalmente, el **encierro** es el traslado del ganado por las calles en un recorrido de 875 metros desde el punto A (el corral de Santo Domingo) hasta el punto B (la plaza de toros). Tiene una duración aproximada de dos minutos y medio y se lleva a cabo entre una multitud de cerca de 3000 personas. Sin embargo, el encierro es mucho más que esta fría y objetiva descripción.

Ilustración 1: Recreación del recorrido y de los diferentes puntos "críticos" del encierro.

Fuente: El País (2019)

El encierro, es el acto más importante de las fiestas de san Fermín, se ha constituido en él, el símbolo de Pamplona y por él se conoce internacionalmente a esta ciudad. El encierro moviliza cada mañana a 3000 corredores, 600 trabajadores, 20.000 espectadores en la calle y la plaza de toros más otro millón de personas a través de la televisión.

A las 08:00 da comienzo el encierro mediane el primer cohete de la mañana y la apertura de puertas a los toros, una vez que todos han salido del corral, se lanza el segundo cohete. El tercero se lanza cuando todos los toros han llegado a la plaza y esta cierra sus puertas como medida de seguridad. El cuarto y último cohete avisa a todos los corredores y espectadores que los toros ya han ingresado en sus respectivos corrales por lo que se da por finalizado el encierro.

En 2023 el encierro más rápido duró 2 minutos y 14 segundos, pero por normal general su duración se sitúa entre los 2 y 3 minutos.
El encierro discurre por un recorrido cerrado de 875 metros por varias calles del casco viejo de Pamplona: Santo Domingo, el Ayuntamiento, Mercaderes, Estafeta, Telefónica y el Callejón.

Una vez se pasa el callejón se entra a la plaza de toros, donde finaliza el encierro en el momento que todos los toros entran en el corral.

Bloque 4. SAN FERMIN COMO MARCA MUNDIAL, ANÁLISIS SOCIAL Y DE MARKETING

San Fermín es una de las fiestas españolas más populares a nivel nacional e internacional. Una festividad que va más allá de los encierros en Pamplona. O, al menos, eso es lo que se quiere potenciar desde la ciudad, impulsar una Comunidad Autónoma a través de la marca San Fermín.

4.1. Cinco claves del éxito de San Fermín. La campaña más que un pañuelo[11]

¿Como es posible que, durante nueve días, una ciudad donde habitualmente viven 250.000 personas llega sin problema a los casi 3 millones de personas? ¿Por qué vienen turistas de todas las nacionalidades? ¿Por qué se han hecho tan famosas las fiestas de Pamplona, una ciudad relativamente pequeña? Las claves de su éxito son las siguientes:

4.1.1. San Fermín es una marca reconocida a nivel mundial

Estas fiestas a nivel comercial atraen a muchas personas con diferentes intereses. En ningún otro sitio del mundo, se puede ver a casi tres millones de personas vestidos todos iguales durante 9 días. El color es el blanco y el rojo. Pantalón o vestidos blanco, camisa blanca, faja y pañuelo rojo. Eso es lo primero que llama la atención del visitante, la capacidad de que una ciudad entera se transforme hasta el punto de que todos se visten igual.

La segunda seña de identidad que ha recorrido el mundo entero es el encierro. La carrera que se corre desde el día 7 hasta el 14, ambos incluidos, delante de los toros que lidiarán esa misma tarde en la plaza de toros. Sin duda el encierro es uno de los grandes reclamos que tienen las fiestas y que les han dado repercusión mundial. El año pasado en 2023, los encierros se retransmitieron hasta en una canal estadounidense.

La importancia de tener una marca reconocida, una seña de identidad es lo que diferencia los San Fermines. En España fiestas hay muchas, pero que hayan alcanzado la repercusión de San Fermín, pocas. La primera clave de marketing fundamental ha sido potenciar esa imagen de marca que la diferencia del resto de fiestas.

¿Cómo han hecho esto? Un ejemplo de ello es un proyecto que elaboro la consultora “somosgravita” con su campaña “Mas que un pañuelo”

Hace ya unos años, en 2019, una agencia llamada “Gravita” dedicada al Bussiness Branding, elaboro un proyecto para hacer de San Fermín una marca mundial. Con él quiso aprovechar la festividad para impulsar el turismo en la Comunidad Autónoma de Navarra. Esta empresa no solo ha elaborado campañas para San Fermín, sino que también ha colaborado con grandes entidades como son Inditex o Netflix. Esta campaña fue aprobada y presentada por el Gobierno de Navarra.

Este proyecto comenzó con la realización de un video publicitario denominado “Más que un pañuelo”. Coincide con el nombre de la campaña, ya que es el

[11] *Ver imagen Anexo IV*

mensaje que se han esforzado en transmitir. Con ello, quieren mostrar que San Fermín no es solo una fiesta, no es solo el pañuelo rojo que te atas al cuello, es mucho más. Es un símbolo de esfuerzo, trabajo y cariño de muchas personas. El pañuelo es también un compromiso, desde el momento que se anuda al cuello, se pasa a formar parte de esta fiesta, y como tal, hay que cuidarla como lo que se dice en el video que es, un tesoro.

Según las encuestas de recepción de visitantes realizadas lo largo de San Fermín 2018, el 63% de los encuestados tenían previsto pernoctar entre 1 y 3 días y el 81% no contemplaba el visitar otros lugares. Por esta razón, el plan de esta campaña es atraer a un tipo de turismo más elevado, aumentando las estancias medias y haciendo que esos viajeros salgan de la capital y se expandan por toda la comunidad para lograr un mayor impacto económico más repartido.

4.1.2. San Fermín es mucho más que encierro y juerga

San Fermín es mucho más que la imagen que muchas veces se tiene en la cabeza. Es necesario vivirlo para conocer una fiesta que también está enfocada a integrar a todo el mundo desde los más pequeños, con numerosas atracciones para ellos, parques y sobre todo los famosos gigantes, cabezudos y kilikis, hasta los más mayores.

Otro punto clave de la fiesta que tiene que ver con su imagen es el **concurso de carteles.** Este concurso se celebra de manera anual con la finalidad de elegir el logo que representará las fiestas durante ese año. También es otra forma que tienen las personas de participar en San Fermín. Son 10 carteles finalistas entre los cuales se puede votar de manera telemática o presencial, así de esta forma todo el mundo puede acceder a la votación.
En 2023 se recibieron 465 carteles procedentes no solo de Navarra sino también de otras comunidades autónomas e incluso del extranjero. Hubo un total de 6.242 votos en 13 días y el ganador fue el cartel denominado “Instante”[12] de Raúl López Martín con un 30,7%, es decir, 1.913 votos.

Por tanto, la segunda clave de marketing que llevo a su éxito es la de ofrecer más de lo que a simple vista está. A Pamplona cada año van muchas personas, pero un gran número de ellas repiten, porque encuentran algo que no lo tienen en otros sitios. San Fermín ofrece más de lo que se vende, pero hay que vivirlo en persona para entenderlo y comprobarlo. Es por así decirlo una manera de fidelizar a los clientes que han confiado en la fiesta, porque conseguir uno nuevo sin haberlas experimentado es mucho más difícil. “El boca boca” también es la mejor manera de promocionar un producto o servicio. Cualquier marca quiere que pase y para eso en marketing de contenidos tiene gran importancia los vídeos, los artículos o las infografías que pueden llegar a convertirse en virales. Por este motivo, el concurso de carteles es una buena idea de patrocinar esta fiesta y hacer que las personas participen a través de una imagen.

[12] *Ver imagen Anexo V*

4.1.3. Hay mucha historia detrás de la fiesta

Para cualquier campaña de marketing de una empresa, un factor fundamental es la capacidad de contar una historia. En ese sentido, Pamplona, tiene mucha y su fiesta también. Desde la historia más tradicional, pasando por la propia evolución de la fiesta, hasta el comienzo del tradicional traje de pamplonica, todo es historia que se va transmitiendo.

Las fiestas de San Fermín tienen mucho de tradición, Todo esto se transmite, cuando las personas que vienen de otros lugares hablan con personas de Pamplona. Tanto en una empresa, como en una ciudad, el producto es importante, pero es fundamental saber contar su historia. En nuestro caso, la empresa es Pamplona o incluso Navarra y el producto San Fermín.

Siguiendo esta filosofía la empresa Gravita definió en su proyecto una nueva narrativa de marca que ponía de manifiesto las ventajas competitivas de Navarra bajo el concepto "Contradicciones". Un concepto que recoge la historia de territorio y del pueblo navarro. Un lugar de montañas de nieve y desiertos, de ciudades de árboles y bosques de gente, de pasado de vanguardia y futuro de tradición.

Un nuevo San Fermín que cobra vida a través de una nueva identidad visual basada en la historia del a fiesta y en el rol de la misma en Navarra. Unas calles que se convierten en ventanas de Navarra al mundo, por las que mirar y acercarse a esta comunidad.

4.1.4. Contar con prescriptores

Los prescriptores son piezas clave en cualquier campaña de marketing. En los anuncios que vemos a diario, observamos cómo personas famosas, deportistas de élite o actores anuncian diferentes productos.

En el caso de las fiestas de San Fermín, uno de los mayores prescriptores fue Ernest Hemingway, que vivió sus primeros Sanfermines en 1923. Las fiestas, le inspiraron en varias novelas, pero la más conocida como ya he comentado al principio del trabajo es "Fiesta". Esa fue la clave para que la fiesta se conociera en USA y gran cantidad de norteamericanos comenzaran a venir a Pamplona, pasando de ser una fiesta local a una fiesta más internacional.

Aunque Herminway ha sido la celebridad más importante en dar nombre a esta fiesta, no es la única que ha estado. El director de cine Orson Welles, las actrices Ava Gardner y Deborah Kerr, el escritor Arthur Miller, Charlton Heston, Audrey Herpbur, el senador Edward Kennedy acompañado de Caroline Kennedy son otras grandes celebridades. Bill Clinton también acudió a la capital navarra.

Dentro del mundo deportivo, el jugador de baloncesto Dennis Rodman o Josh Norman estrella de la NFL de fútbol americano.

Si miramos el ámbito nacional, San Fermín recibió también la visita del premio Nobel de literatura Mario Vargas Llosa. Los toreros; Antonio Ordoñez, Paco Camino, El Viti y Cayetano Rivera. El cocinero Karlos Arguiñano, las Nancys Rubias (el grupo de Mario Vaquerizo), el seleccionador español Vicente del Bosque, y varios presentadores de televisión como Emma García, Jesús Vázquez y Raquel Sánchez Silva entre otros.

Hoy en día, la aparición de las nuevas tecnologías ha provocado también que muchos "influencers" y famosos patrocinen San Fermín de otra forma diferente. Principalmente, a través de sus redes sociales, sus directos, encuestas… La sociedad está avanzando y la forma de patrocinar esta fiesta lo hace con ella, introduciendo así nuevas formas de promocionar su imagen[13].

4.1.5. Gran repercusión mediática

San Fermín es una de las fiestas nacionales con mayor repercusión en los medios de comunicación. Tanto el momento del chupinazo, como cada uno de los encierros aparecen retransmitidos en las cadenas televisivas nacionales más importantes como Televisión española (TVE) y también en cadenas de países extranjeros como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá e incluso países de habla hispana como Argentina, México, Colombia, y llegando a llamar la atención de zonas como India, Taiwan, Islandia o Malasia entre otros.

Los encierros de los Sanfermines son un chupinazo en audiencias. Cada día, suman la cuota de pantalla más fuerte de la televisión en España al rondar el cincuenta por ciento de share. Esto significa que alrededor de la mitad de las personas conectadas a la pantalla y su multitud de canales están viendo a los toros correr.

El encierro del sábado 8 de julio de 2023, cosechó un 58,9 por ciento de share y 1.119.000 espectadores. Un día después, el tercer encierro subió a un 61,5 por ciento en share con 1.038.000 espectadores en "La 1". Aunque pasen los años, la tradición pamplonica mantiene su fervor clásico. La clave de esta repercusión se centra en dos ideas:

- La primera clave está en la España que madruga: A las 8 de la mañana en verano, apenas hay competencia entre cadenas. El único evento son los Sanfermines, que reúnen a su público potencial y a aquellos curiosos tempraneros que no saben que ver.
- La segunda clave está en que es un espectáculo de la concreción: todo sucede en apenas dos minutos. Para el espectador no supone una pérdida de tiempo, ni se le hace largo. Además, son dos minutos que atrapan a quienes lo ven, por su peligro y por su exotismo.

Incluso en 2020, año en que se suspendieron todas las fiestas por la pandemia, Pamplona estuvo presente a escala internacional del 6 al 14 de julio. La "no celebración de los Sanfermines" alcanzó una audiencia mundial de 1.396 millones de personas. Medios de comunicación de todo el mundo hicieron eco de la noticia de suspensión de los Sanfermines ese año.

El ayuntamiento de Pamplona encargó a las empresas Seguimedia y Tweet Binder sendos estudios sobre el reflejo de los No-Sanfermines en lo publicado en todo el mundo entre el 30 de junio y el 15 de julio, para comprobar que, aún sin fiestas, la ciudad seguía estando presente en el discurso público, y también en los medios de comunicación.

Se registraron casi 5.000 noticias publicadas o emitidas, sumando una audiencia acumulada de 1.223 millones en medios digitales de todo el mundo, Estados Unidos, Francia, Reino Unido fueron los que más noticias publicaron, y otros 173

---

[13] El concurso de carteles, antiguamente se votada de manera presencial. Hoy en día, se permite el voto telemático a través de nuestros dispositivos móviles.

millones de audiencia en presa escrita, radio y televisión en España. Según el informe de Seguimedia si este conjunto de contenidos informativos sobre la ciudad se hubiera pagado como publicidad, el Ayuntamiento hubiera desembolsado 24,6 millones de euros. En twitter hubo 815 millones de impactos con casi 85.000 tuits, que traducido a datos económicos hubiera supuesto un valor de 1.5 millones de euros.
Si nos centramos exclusivamente en España, Pamplona fue objeto de miles de noticias estos días, la mayoría publicadas en medios online. Con 1.020 millones de audiencia total, el retorno de inversión que tuvo Pamplona respecto de todo el territorio español fue de 19,5 millones de euros. Por último, el ayuntamiento creó una campaña llamada #loviviremos haciendo referencia a que esta fiesta vencería a la pandemia y volvería a ser lo que era.

Se puede comprobar que San Fermín, incluso cuando no se celebra, sigue estando presente en boca de todos. Tiene tal repercusión mediática que genera al ayuntamiento millones de euros anualmente.

4.1.6. El éxito del marketing del encierro

Cuando se mencionan los encierros de San Fermín, se suele pensar en la imagen de los valientes corredores desafiando a los toros en las estrechas calles de Pamplona. Sin embargo, detrás de esta tradición centenaria hay un fenómeno que ha sabido utilizar el marketing y la publicidad de manera efectiva.

- *Un evento con arraigo cultural*: los encierros de San Fermín tienen sus raíces en la celebración religiosa en honor al santo. Esta tradición arraigada en la cultura local ha sido un elemento clave para su éxito en el ámbito del marketing y la publicidad.
- *El marketing de la emoción*: Una de las razones por las que los encierros de San Fermín han capturado la atención global es su capacidad para generar emociones intensas. El riesgo, la adrenalina y la valentía asociados con este evento atraen a personas de todo el mundo que buscan experiencias auténticas. Las marcas han sabido aprovechar esta emoción para crear campañas publicitarias impactantes (Más que un pañuelo) que se alinean con los valores de valentía, superación y pasión.
- *Asociaciones de marcas estratégicas*: las marcas también han encontrado en los encierros de San Fermín una oportunidad para asociarse con un evento icónico y conectar con su audiencia de manera significativa. Esto incluye desde marcas deportivas que visten a los corredores con sus productos, hasta empresas de bebidas que se asocian con la tradición de celebrar los encierros con un vaso de vino o una cerveza (Coca cola, Amstel, La Caixa, Cadenas SER, el Diario de Navarra…).
- *El poder del contenido generado por el usuario*: los encierros de San Fermín son una fuente inagotable de contenido generado por el usuario. Cada año, miles de personas comparten en redes sociales, fotografías y videos de su experiencia en los encierros, lo que genera un alcance masivo. Las marcas han aprendido a aprovechar este contenido generado por los usuarios para amplificar su presencia en línea, utilizando hashtags específicos (#sanferminxxxx, #pamplona) y fomentado la participación de la audiencia en sus campañas.

Como se ha podido comprobar con las seis claves comentadas, la repercusión que tiene esta fiesta ha ido surgiendo de muchas partes, desde su historia hasta llegar a los medios de comunicación. Pamplona e incluso la Comunidad Foral de Navarra han sabido potenciar estas claves y usarlas a su favor para crear lo que se conoce hoy en día como “La Marca San Fermín”.

4.2. El papel de los medios de comunicación en San Fermín

El papel de los medios de comunicación en esta fiesta es fundamental para su éxito. San Fermín ha sabido patrocinarse de diversas maneras para llegar a boca de todos. Sin embargo, lo primero que hay que diferenciar son los términos publicidad y “publicity”. La primera es aquella que ha sido pagada mediante la contratación de un espacio publicitario (en radio, televisión, internet, periódicos, revistas, etc.) La segunda, se refiere a la difusión de noticias y mensajes de forma gratuita e incontrolada para la empresa por parte de los medios de comunicación y RRSS.
En este caso, la empresa es el Ayuntamiento de Pamplona y el producto que se quiere patrocinar es la fiesta de San Fermín. Por esta razón, cabe diferenciar entre la publicidad pagada por el Ayuntamiento y “publicity”.

4.2.1. La publicidad contratada por el Ayuntamiento de Pamplona

El ayuntamiento de Pamplona tiene una parte del presupuesto reservado para el pago de todo tipo de publicidad (campañas, medios, retransmisiones). Toda aquella publicidad que se pueda ver relacionada con San Fermín y no este incluida en este lote, no es financiada por el Ayuntamiento. La Junta de Gobierno Local de Pamplona aprueba cada año el acuerdo marco para la compra directa de espacios en medios de comunicación de ámbito **local** para la inserción de campañas de publicidad institucional del Ayuntamiento de Pamplona. El presupuesto suele rondar alrededor de los 600.000 euros. El contrato consta de cuatro lotes, en función del tipo de medio de comunicación, es decir, prensa diaria, prensa digital, radio y televisión.

El acuerdo marco aprobado redistribuye las cantidades entre los diferentes lotes, aumentando sobre todo la partida destinada a prensa digital hasta los 250.000 euros, es el medio en el cual más invierte. El presupuesto de la prensa escrita es de 180.000 euros, 50.000 para la televisión y por último 120.000 euros dirigidos a la compra de espacios en radio. El objeto de este contrato se refiere a la compra de módulos en prensa escrita para la inserción de campañas municipales o el encarte de folletos; la realización de campañas a través de los distintos formatos de la prensa digital; la inserción de cuñas de radio con el “Día a Día tu ciudad” o campañas municipales y la inserción de spots en televisión.
Pueden participar en el acuerdo: las empresas domiciliadas en Navarra que editen periódicos diarios, empresas domiciliadas en Navarra que editen prensa digital, empresas con licencia de radio de ámbito local o regional en Navarra y empresas con licencia TDT de ámbito local o regional en Navarra también. Además, solo podrán presentar una solicitud por lote, y deben tener un umbral mínimo de audiencia que concurra del 10% respecto a la audiencia total en cada uno de los lotes.

Con todo esto quiero mostrar, que el ayuntamiento la única publicidad en la que invierte para promocionar la fiesta, es aquella de ámbito local. El resto de los

sitios donde se ve patrocinado San Fermín, ya sea en la televisión o prensa nacional, en las redes sociales e incluso en películas, no supone un gasto al ayuntamiento de Pamplona, sino en muchos casos es, al contrario, le supone un ingreso de gran valor económico, ya que los medios de comunicación necesitan tener los derechos de retransmisión para poder promocionar San Fermín.

4.2.2. Publicity en San Fermín

El término "Publicity" engloba toda aquella difusión de la fiesta en los distintos medios de comunicación de manera indirecta y gratuita, quiere decir que el Ayuntamiento no lo financia. En general, estos medios comparten los Sanfermines porque les repercute de manera significativa y positiva.

El medio que más patrocina a San Fermín es sin duda, Real Televisión Española. Todos los años se puede ver en este canal, tanto la retransmisión del chupinazo como la de cada uno de los encierros por la mañana. La primera emisión del encierro en TVE fue el 7 de julio de 1982, en 2022, cumplió treinta años. Para poder emitir los encierros en una cadena de televisión, esta le tiene que pagar al Ayuntamiento de Pamplona los derechos de retransmisión. Actualmente, se desconoce las cifras en las que ronda el gasto de Televisión Española por la compra de estos derechos. Los últimos datos encontrados son del año 2011, donde le costaba 600.000 euros anuales por retransmitir los ochos encierros. Haciendo una estimación, el acuerdo que tiene el canal Movistar+Toros con el Ayuntamiento para emitir las corridas de todos los días, es de 1,3 millones de euros en 2023. Por esta razón, se puede decir que el de Televisión Española puede rondar en las mismas cifras, ya que el encierro y los Sanfermines han ido cogiendo más y más popularidad con el paso de los años.
A pesar de lo elevadas que parecen las cifras de gasto para estas empresas, no es comparable con lo que les genera San Fermín. Televisión española en 2023, con los encierros de las 8:00 horas, consiguió más de un 50% de share, lo que se traduce en que más de un millón de espectadores cada mañana estaban pegados al televisor viendo La 1. Esto supone una gran fuente de beneficios para la empresa, además de no tener competencia ninguna a esas horas y poder ser uno de los programas más vistos.

Otro medio de comunicación donde puedes escuchar los Sanfermines es en la radio. Varias emisoras de radio española, como la COPE, la SER comentan en sus programas noticias sobre San Fermín. Esto al final, otorga publicidad a la fiesta sin que le cueste dinero a la ciudad. Lo mismo pasa con la prensa escrita y digital, miles de periódicos como ABC, La razón El país, El mundo, durante los nueve días van sacando noticias; de los encierros, corridas, e incluso también de la parte negativa, las agresiones. Las personas pueden leerlas, informarse sobre lo que ocurre y quién sabe, decidir algún año si ir a verlo en directo.

Hoy en día, una de las formas más fundamentales y que mayor repercusión tiene para publicitar la fiesta de manera gratuita son las redes sociales. Cada año hay miles de hashtags, publicaciones, videos, reels de San Fermín en varias aplicaciones. Por ejemplo, en 2022, los hashtags #sanfermin2022 y #sanfermines2022 fue compartido por usuarios de Twitter, donde alcanzó 4.415.693.351 impactos con más de 150.000 tuits publicados desde más de 76.000 cuentas de todo el mundo. También, en Instagram más de 10.000 cuentas

públicas emplearon algunos de estos hashtags. Y esto va incrementando cada año que pasa. Las redes sociales y los influencers desempeñan un papel indispensable para el patrocinio de cualquier fiesta, porque permite que, en cuestión de segundos, a través de una foto, tuit o video puedas llegar a todas las partes del mundo.

Por último, comentar, que tan grande es la repercusión de San Fermín, que varias películas y series tanto estadounidenses como españolas, hacen referencia a la cultura de España y a sus fiestas, mencionando o identificando a San Fermín, un ejemplo de ello es la película de Noche y día de Tom Cruise, o la famosa serie La Casa de Papel.

El Ayuntamiento de Pamplona dedica anualmente una parte de su presupuesto a la publicidad y patrocinio de la fiesta, como haría cualquier empresa que quiera vender su producto/servicio. Sin embargo, lo que se consigue con esta publicidad "pagada" no es comparable a lo que consigue San Fermín por la publicity. Desde Hemingway, hasta los influencers actuales, pasando por todos los medios de comunicación, han sido quienes han hecho que San Fermín sea lo que es hoy, una fiesta reconocida por el mundo entero, en la que las marcas buscan pagar para patrocinarlo porque les genera más ingresos que cualquier gasto que pueda valer. Es un mérito para reconocer, como una fiesta ingresa más por lo que la patrocinan, que por lo que gasta ella misma en publicidad.

4.2.3. Dos Campañas sobre Sanfermines, entre las mejores de toda España

Dos campañas puestas en marcha por el Ayuntamiento de Pamplona para la promoción de la imagen de Sanfermines fueron reconocidas como una de las mejores estrategias de comunicación realizadas en España en 2022, según recogió la revista especializada IPMARK en su número de diciembre. Se trató de las campañas "Este año sí, este año por fin, vívelos"[14], con la que el Ayuntamiento vistió la ciudad con el rostro de 562 personas que se fotografiaron para la ocasión reivindicando así la esencia de las fiestas, sus gentes, tras dos años sin poder celebrar los Sanfermines con la ilusión mantenida de #LosViviremos. La segunda campaña destacada fue la colocación, el 6 de junio, de pañuelos rojos en las principales esculturas de la ciudad para subir el último peldaño a la "escalerica"[15] de San Fermín, la cual provocó la sorpresa de la ciudadanía de Pamplona y consiguió ser noticia nacional en los principales canales de televisión y medios del país.

La campaña de comunicación **"Este año si, este año por fin, vívelos"** fue la culminación a dos años sin Sanfermines debido a la pandemia de la Covid-19. Durante esos dos años sin fiestas, el Ayuntamiento lanzó la campaña #LosViviremos, un hashtag que la ciudadanía hizo suyo y que sirvió para compartir esperanza entre las pamplonesas y los pamploneses y proyectar hacia el exterior la importancia de la fiesta, así como la mejora de su imagen. Al recuperarse la celebración de los Sanfermines en 2022, el Ayuntamiento quiso devolver el protagonismo a la ciudadanía con el mensaje 'Vívelos' y sus rostros. Para ello, invitó a todo aquel que quisiera a pasar por un set fotográfico montado

[14] *Ver imagen de la campaña en Anexo VI*
[15] *Ver imagen de la campaña en Anexo VI*

en el zaguán de la Casa Consistorial durante un sábado de junio de 2022 para ser fotografiado y aparecer en la próxima campaña sanferminera. Por la cita pasaron 562 personas. Familias, bebés, parejas, mayores, cuadrillas… Sólo se puso una condición: ir de blanco y rojo y con la mejor sonrisa. Todos fueron fotografiados de una manera expresiva e ilusionante. Sus rostros engalanaron las calles Pamplona durante los Sanfermines 2022, colocadas en todos los soportes propios del Ayuntamiento. Esa era la manera de que estuviera, al igual que los Sanfermines, a pie de calle.

La otra campaña del Ayuntamiento fue una sorpresa para la ciudadanía. El 6 de junio, las principales esculturas de Pamplona amanecieron con un pañuelo rojo anudado al cuello. Era la manera de celebrar el último peldaño de **la 'escalerica'** hacia los Sanfermines tras dos años sin poder vivirlos. Se colocaron pañuelos en 24 estatuas de la ciudad: desde la estatua de Hemingway a la de los corredores del encierro.

4.3. Análisis social de San Fermín: La violencia de género

A lo largo de todo el trabajo se ha ido analizando los puntos fuertes de esta fiesta, los cuales le han permitido convertirse en una marca mundial que ha dado a conocer la ciudad de Pamplona a millones de personas. Sin embargo, esto no solo se ha conseguido a través de elementos positivos como el encierro, la vestimenta, la fiesta…, lamentablemente hay una parte muy negativa que vincula San Fermín con las agresiones sexuales.
Este apartado lo voy a dedicar a analizar la fiesta desde al ámbito de lo social, y más concretamente desde la violencia de género. Comentaré las cifras exactas de estas situaciones y que medidas ha tomado el Ayuntamiento de Pamplona y la propia ciudad para evitarlo.

4.3.1. Cifras de los últimos años y el caso de la Manada

En los nueve días de 2022, se denunciaron 16 casos de abuso sexual y hubo 13 arrestados por estos delitos. Cifras que se vieron superadas en las últimas fiestas (2023), donde los casos ascendieron a 15 y los arrestados a 11, sólo contando los cuatro primeros días. La mayoría de los detenidos, fueron de nacionalidad española.
Si comparamos los casos de estos dos últimos años con los anteriores a la pandemia vemos un claro incremento; en 2017 se registraron 12 casos, en 2018 6 casos y en 2019 hubo 10.

El caso de La Manada es el nombre por el que se conoce a los sucesos relacionados con un caso de violación grupal ocurrido en Pamplona (Navarra, España), en la madrugada del 7 de julio de 2016. Un grupo de cinco hombres violó a una joven de dieciocho años en un portal en el centro de la capital navarra. Es un caso que se consideró como abuso sexual por dos tribunales de Navarra y tuvo una importante cobertura mediática y en redes sociales. También movilizó a gran parte de la población española que se manifestó en desacuerdo con la sentencia. El caso fue finalmente revisado y sentenciado por el Tribunal Supremo, que lo consideró una violación.
Tal repercusión mundial tuvo esta desgracia, que hasta Netflix ha sacado un documental este mismo año (2024) denominado "No estás sola, la lucha contra la Manada", en el cual se analiza, a través de testimonios clave, como fue la

progresión de este caso. Fueron unos meses que tuvieron a España conectada a las noticias, para ver la evolución y finalmente la sentencia de esta situación.

Para San Fermín, esto fue un aspecto muy importante a tener en cuenta, ya que por unos años se perdió la imagen de la vestimenta, el encierro, el rojo y blanco, y en boca de la gente al hablar de esta fiesta, solo les venía a la mente la imagen de este caso, lo que provocó mucho miedo entre las personas, especialmente entre las mujeres para salir por la noche solas.

4.3.2. Medidas tomadas por el Ayuntamiento y por la propia ciudad

Para luchar contra lacra que además manchó la imagen de San Fermín, el ayuntamiento, las peñas, y Pamplona en general decidieron tomar una serie de medidas y campañas en contra de los abusos sexuales, para concienciar a las personas de la seriedad del asunto, y para evitar que comportamientos tan deleznables se volvieran a repetir y para "limpiar" la imagen de esta fiesta.

Sanfermin quiere ser una fiesta segura para las mujeres. Para ello cada año se ponen marcha campañas divulgativas con las que se busca eliminar las agresiones y comportamientos sexistas de las fiestas. Estas acciones son promovidas por el Grupo del Consejo Municipal de la Mujer "Sanfermines en Igualdad", aunque otros colectivos también se suman, como Kukuxumusu, con su campaña SanFairPlay.

Las peñas de Pamplona y otras instituciones y movimientos populares también están muy concienciadas para que la fiesta sea segura y respetuosa a la vez que divertida. Desde 2012 hay un debate y especial sensibilidad popular con esta cuestión a raíz de que se utilizaran imágenes en las que aparecían mujeres siendo tocadas por hombres. Este movimiento pretendió que todos los que formamos parte de la fiesta defendamos a todos los que forman parte de ella.

Si alguien (hombre o mujer) se desprende de su ropa en el Chupinazo, no es tolerable que se le toque sin su consentimiento o se le falte al respeto. Existen agresiones sexuales en San Fermín y el objetivo es que no haya ninguna.

Las fiestas son para que se disfruten por todos. En fiestas no todo vale. Ni el uso ni el abuso de alcohol o las drogas justifican una agresión. En fiestas el No sigue siendo No.

Además, el gobierno de Navarra atiende 24 horas ante situaciones de maltrato o agresión en el teléfono 112. Prestan asistencia permanente 24 horas y te informan, asesoran y acompañan. También han establecido varios puntos violetas o puntos de información en la ciudad de Pamplona, donde se puede acudir a pedir ayuda, en caso de problemas de abuso sexual.

De cara a las campañas de Sanfermines, el Ayuntamiento continuó asumiendo la propuesta del Instituto navarro para la Familia e Igualdad, dirigida a todos los ayuntamientos de Navarra, de utilizar una mano roja en todos los pañuelos para mostrar el rechazo a la violencia machista en fiestas. Algunas de las campañas más importantes fueron:

- En 2015: "Por unas fiestas libres de agresiones sexistas", la cual buscó mejorar la seguridad para las mujeres en la fiesta, como informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de las agresiones sexistas. Hubo dos movimientos clave: en primer lugar, es la apertura de un centro de información en la Plaza del Castillo para atender las

demandas y en segundo la iluminación de morado de la Plaza Consistorial el día del aniversario del asesinato de Nagore Laffage[16].

- En 2016: sigue la misma campaña del año anterior con los mismos objetivos. La mano roja se expandió por diferentes soportes; carteles, balcones, pañuelos, servilletas… La novedad fue que el lema de la campaña se tradujo en cuatro idiomas (castellano, euskera, inglés y francés) para integrar a todo el mundo. Además, en la "Guía básica San Fermín 2016", se incluyó un apartado sobre la igualdad en San Fermín, donde se recogieron los 9 artículos de la campaña.
- En 2017: "Pamplona libre de agresiones sexistas" fue la más importante y abarcó mucho más que las anteriores. La campaña que venía realizándose años atrás adquirió el carácter de estrategia y englobó diferentes actuaciones reforzando el posicionamiento rotundo de la ciudad en contra de todas las agresiones sexistas hacia las mujeres. Pamplona apostó por posicionarse públicamente tanto a nivel institucional como social contra la violencia hacia las mujeres y estableció como prioridad su denuncia y la protección de las víctimas. El eslogan quiere recoger que "una ciudad es libre solo cuando las mujeres pueden moverse por ella en libertad, sin miedo y sin violencia" y que hay que construir una ciudad donde no se produzcan agresiones de ningún tipo contra las mujeres.
- La última fue la del año pasado, 2023: ¡Navarra es fiesta. Stop Agresiones! La iniciativa se presentó a pocas semanas del chupinazo. Esta campaña destacó por la participación de tres celebridades navarras; Aimar Oroz futbolista del C.A.Osasuna, el cantante Kutxi Romero, y el pelotari Unai Laso. Su participación en la campaña fue de gran trascendencia, ya que se trata de personas reconocidas en el ámbito social, cultural y deportivo de Navarra a los que siguen y admiran muchos/as jóvenes, por lo que su compromiso con esta campaña sirvió de modelo y referente y ayuda a mover conciencias. El principal objetivo fue mandar un mensaje directo y contundente a los agresores para que tuvieran claro que la sociedad navarra no admitió, ni admite actitudes y comportamientos machistas y que no hay sitio para ellos.

Las distintas medidas que se han ido promoviendo con el paso de los años, tuvieron su auge a partir del 2016, tras ocurrir el caso de La Manada. A pesar de que cada año en esta fiesta había y hay denuncias, no fue hasta que ocurrió esta desgracia (La Manada) cuando los abusos sexuales tuvieron visibilidad y repercusión. A partir de aquí, Pamplona y Navarra han dedicado cada año miles de euros para crear y promover campañas para la lucha contra la violencia de género. A pesar de que se han destinado grandes fondos y ayudas a evitar estas situaciones, en todas las fiestas hay alguna mujer que necesita de asistencia por estos motivos. "Aún queda mucho camino por recorrer" dicen miles de mujeres navarras, pero al menos ya se están tomando las medidas necesarias para disminuir los casos al mínimo y poder sentirse seguras en las fiestas de su ciudad.

[16] *Nagore Laffage fue una víctima de la violencia de género en San Fermín. Fue asesinada el 7 de julio de 2008 y su caso tuvo una repercusión mediática muy grande.*

Bloque 5. ANÁLISIS ECONÓMICO DE SAN FERMÍN

Como bien se sabe, San Fermín es una de las mayores fiestas que se producen en nuestro país por lo que es lógico que la economía se vea beneficiada por la suma de todos y cada uno de los factores y agentes que intervienen en ella. En este bloque vamos a analizar desde el punto de vista económico la influencia que tienen los nueves días de fiesta en la ciudad de Pamplona y en la Comunidad Navarra. Empezaré mostrando con datos el aumento de turistas en San Fermín, seguiré hablando sobre un estudio realizado por el ayuntamiento de Pamplona para mostrar el impacto económico de San Fermín 2022, contrastándolo con un estudio de elaboración propia y por último comentaré los sectores más beneficiados.

5.1. Impacto económico de San Fermín 2022: Estudio realizado por el Ayuntamiento de Pamplona

La población en Pamplona el 1 de enero de 2023, era de 205.762 habitantes. Esta cifra durante los días de San Fermín llegó a ascender hasta casi 1,5 millones de personas. En 2022, el número total fue superior llegando a 1.707.922 personas. La causa principal de este descenso en 2023, fue que durante los primeros días cayeron lluvias torrenciales en Pamplona, pero las cifras suelen rondar el millón y medio de personas aproximadamente.

Para mostrar la realidad del gasto de una persona en San Fermín y así calcular el ingreso total para la ciudad, me voy a basar en un estudio que el Ayuntamiento de Pamplona encargó al Instituto de Investigación, Medios y Márquetin Estratégico IKERFEL. Los datos son del 2022, ya que del último año no están aún actualizados.

El objetivo principal es medir el gasto directo de las personas que asistieron a San Fermín 2022.

La investigación la llevaron a cabo a través de un método cuantitativo: la entrevista. Establecieron una población de muestreo, realizando 2013 entrevistas entre las calles de Pamplona. Estos datos les sirvieron para categorizar el perfil de los asistentes a San Fermín. Dividieron al colectivo en tres grupos:

- Residentes en Pamplona
- Resto residentes en España (Residentes en la Comarca, otras CC.AA)
- No residentes en España

Los resultados mostraron que, de los asistentes a San Fermín, el 19% eran residentes de Pamplona, el 25 % de otro municipio de Navarra (sobre todo Burlada y Estella), el 39 % del resto de España (especialmente del País Vasco, Cataluña y Madrid) y 17 % del extranjero (Francia con un 59%, EEUU con un 11% y Reino Unido con un 7%).

También obtuvieron que asistieron un 52% de mujeres frente a un 48% de hombres y sobre todo entre 18 y 35 años con un 45%.

Pasando ya a los resultados de la investigación, lo primero que quisieron comprobar fue el motivo del viaje de los turistas, es decir, si venían exclusivamente a la fiesta o a pasar unos días por la comunidad navarra. El 91% de los turistas nacionales comentaron que sí habían acudido a Pamplona con el

objetivo principal de acudir a San Fermin. Y los datos de turistas extranjeros eran equivalentes en el motivo.
Esto deriva en la idea del proyecto que comentamos en el bloque anterior, la de realizar la campaña “más que un pañuelo” para fomentar el turismo por toda Navarra, utilizando San Fermín.
Por este motivo, la siguiente pregunta que investigaron fue que si aprovechando el viaje a Pamplona por San Fermín, iban a visitar o habían visitado otros lugares. El 23% contestó que sí frente al 76% que no. Se notó una fuerte sinergia entre los Sanfermines y el turismo en Navarra, sobre todo entre los turistas extranjeros y también conforme se va incrementando la edad (grupo de 66 a 75 años).

En relación con el impacto económico que tiene San fermín, quisieron en primer lugar saber cuántos días pasaban los turistas en Pamplona o alrededores. Se constató una mayor estancia en los turistas internacionales que los nacionales, aunque los datos de ambos colectivos eran muy similares (3,6 días de media). Sin embargo, si se habla de pernoctación un número significativo de los visitantes no pernoctan en su visita a los SanFermines, el 39% del total. Por término medio, los turistas internacionales pernoctan un mayor número de noches que los nacionales. Si excluimos a los residentes en Navarra, el dato de los turistas nacionales asciende a 2’4 noches, equiparando al de los turistas internacionales.
La mayoría de las personas que van a pasar al menos una noche en Pamplona suelen dormir en casa de amigos, familiares o en pisos alquilados. Solo un 3-4% duermen en hoteles de tres y cuatro estrellas y solo un uno por ciento duerme en hotel de 5 estrellas, la mayoría de estos suelen ser turistas internacionales.

Con todos estos datos, ¿cuánto gasta realmente una persona de media en San Fermín?

Obviamente el gasto total de una persona dependerá de dos aspectos fundamentales; en primer lugar, de la duración de la estancia y en segundo lugar del lugar de alojamiento. Si consideramos una media de todas los encuestados, dividimos el gasto en cuatro grupos:

1. Residentes: gastan alrededor de 365 euros en total y por persona
2. Turismo nacional: gastan alrededor de 348 euros por persona y 3,3 días de estancia
3. Turismo internacional: son los que más gastan, alrededor de 494 euros, con una estancia de 3,6 días de media.
4. En este grupo, están aquellos casos excepcionales, generalmente turistas extranjeros “de lujo”, donde las personas gastan mucho más que la media, ya que consumen todos aquellos servicios que tienen un precio más elevado. Con ello me refiero a alojarse en hoteles por el centro, alquilar balcones para ver los encierros, comprar abonos para los toros…

A pesar de la existencia de este último grupo, la investigación se basó en una media entre todas las personas, por eso los resultados son más bajos.

En la siguiente tabla, se presentan los servicios que más consumen cada grupo en San Fermín, para ver qué sectores obtienen más ingresos.

Ilustración 2: Gasto medio total sanfermines por persona por categoría

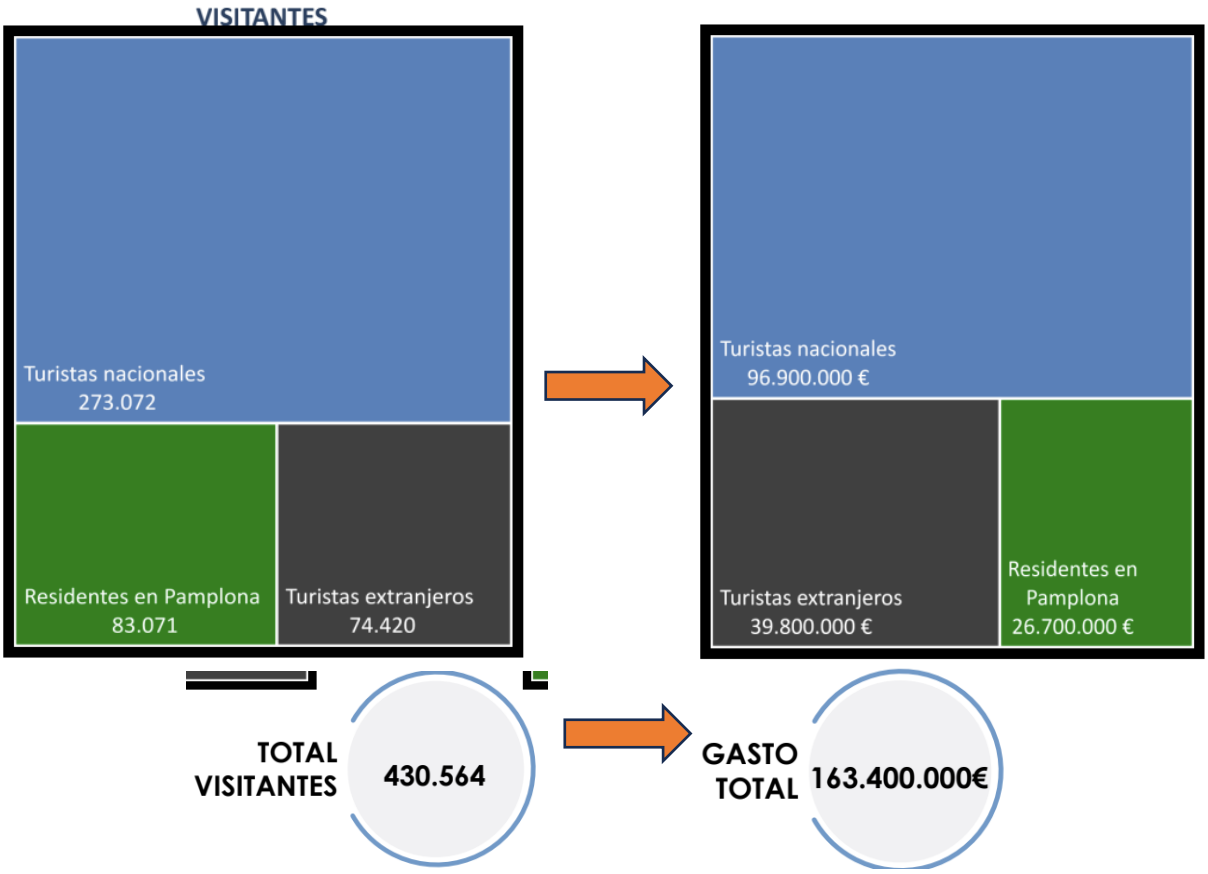
	Residentes	Turista nacional	Turista internacional
Alojamiento (si no se aloja en casa de familiares y amigos o no se aloja en ningún establecimiento)	---	64 €*	160 €
Desayunos, comidas y cenas en establecimientos hosteleros	147 €	105 €	113 €
Consumo de bebidas en bares	126 €	85 €	99 €
Transporte público local (autobús)	9 €	6 €	6 €
Transporte privado local (taxi, alquiler vehículo, gasolina, aparcamientos, peajes...)	5 €	22 €	24 €
En ocio (museos, conciertos, entradas, barracas, partidos de pelota...)	15 €	5 €	2 €
Espectáculos taurinos (rejones, corridas toros, encierro en la plaza, recortadores, apartado)	28 €	22 €	23 €
Compras de alimentación (para comer en el apartamento turístico, para hacer bocatas...)	---	19 €	28 €
En compras en tiendas	18 €	13 €	19 €
Servicios turísticos (visitas guiadas, balcones)	0 €	1 €	5 €
Otros gastos	18 €	7 €	15 €

Fuente: Estudio elaborado por la empresa Ikerfel y el Ayuntamiento de Pamplona

Como podemos comprobar en la tabla anterior, las categorías o sectores donde más consume el público son hostelería, restauración y ocio nocturno. Más adelante, comentaremos el ingreso que tiene cada uno de ellos y la subida de precios que realizan para esta semana, en función de la demanda.

Ahora bien, ya se ha comentado lo que gasta una persona aproximadamente en total, la última parte del estudio fue la de calcular cuántas personas habían acudido a San Fermín para ver realmente los ingresos que generó.
La empresa IKERFEL junto con el Ayuntamiento de Pamplona hicieron una estimación en la que salió que aproximadamente fueron 430.564 visitantes. Aunque en las noticias se podrá leer que Pamplona acogió a 1.707.922 personas este año, la investigación se ha basado en las encuestas que pudieron realizar, también sobre datos de ocupación de las plazas hoteleras o datos de las oficinas de turismo. Los casi dos millones de personas se refiere al número total de personas que estuvieron en San Fermín cualquier día entre el 6 y el 14 de julio, pero no por ello tuvieron que pernoctar o consumir los servicios. Muchos turistas solo van al chupinazo o a pasar el finde y después se van. El dato que nos da esta investigación se tiene en cuenta aquellas personas que al menos pasaron dos días y consumieron algunos de los servicios indicados anteriormente.

Ilustración 3: Estimación del número de asistentes y estimación del volumen del gasto total



Fuente: Estudio elaborado por la empresa Ikerfel y el Ayuntamiento de Pamplona

Como se puede apreciar en la ilustración 3, la estimación final del número de asistentes fue de 430.563 personas que generaron un gasto total de 163.400.000 euros. Lo que quiere decir esto, es que son más de 163 millones de ingresos que recibió la ciudad de Pamplona en tan solo nueve días. Muchos negocios subsisten todo el año gracias a los ingresos generados por el impacto mundial que tiene esta fiesta. En el último apartado, comentaré los sectores más beneficiados, que como se podrá comprobar, coinciden con los servicios donde la gente más consume según la ilustración 2.

5.2. Impacto Económico de San Fermín: Encuesta propia[17]

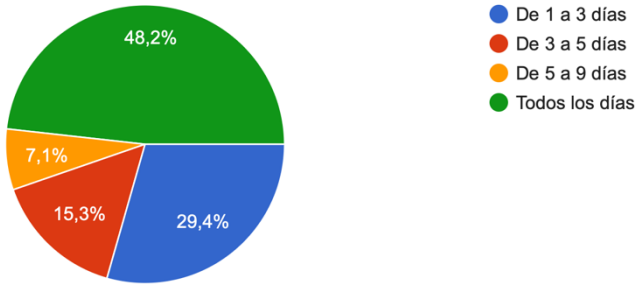
En el apartado anterior, se ha mostrado el impacto económico que tuvo San Fermín para Pamplona en 2022. Los datos se obtuvieron a partir de un estudio realizado por el Ayuntamiento de Pamplona y una empresa llamada IKERFEL. En esta segunda parte, se va a contrastar los datos del estudio anterior con otro realizado por mí misma. Para poder averiguar cuanto gasta una persona en total en San Fermín, realicé una encuesta a la cual contestaron 85 personas. Obviamente, no es el mismo alcance que pueda tener una elaborada por el ayuntamiento, pero quería mostrar que los resultados eran similares. La

[17] *Para ver la encuesta completa, ir al Anexo VII*

encuesta estuvo dirigida exclusivamente a personas que habían estado al menos una vez en San Fermín, para que pudiesen valorar su gasto en la fiesta.
Lo primero que se pregunto fue la edad y el sexo de las personas, ya que sobre todo depende el rango de edad, puede variar el servicio/producto que consumen en mayor cantidad. El 47% de las respuestas fueron personas entre 41-55 años, el 34% entre 18 y 25 años, un 14% de más de 56 años y apenas un 5% entre 26 y 40 años. También he de comentar que un 55% de las respuestas fueron de mujeres frente a un 45% de hombres.

Lo segundo que tuve en cuenta, fue si eran residentes de Pamplona y el número total de días que habían estado en San Fermín. Estas dos variables están relacionadas, ya que el hecho de vivir en Pamplona y tener donde alojarse, te permite estar más días sin tener que pagar un hotel o apartamento. Del total de respuestas el 67,1% eran residentes y el 32,9% no. Por esta razón, si miramos el siguiente gráfico (ilustración 4), podemos ver como una mayoría de personas respondieron que estuvieron todos los días de San Fermín. Más concretamente, de las 41 personas que respondieron todos los días, la mayoría eran residentes de la ciudad, solo hubo tres respuestas que pusieron que habían estado todos los días sin ser residentes de Pamplona. El siguiente bloque más votado, que corresponde al de color azul, fue el de 1 a 3 días de estancia, que en su mayoría eran personas no residentes. Y los dos bloques que menos éxito tuvieron fueron el de 3 a 5 días y el de 5 a 9 días.

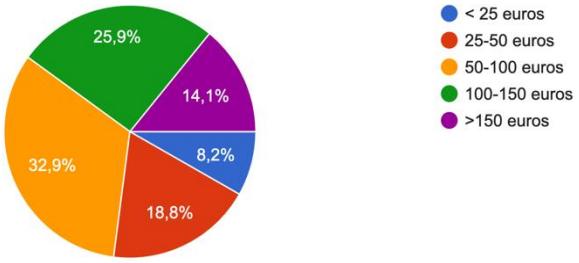
Ilustración 4: Encuesta- ¿Cuántos días has estado en San Fermín?



Fuente: Elaboración propia

En tercer lugar y ya entrando más en relación con el estudio del Ayuntamiento, se preguntó por el dinero total que podían gastarse en un día y en qué productos o servicios lo hacían. Como vemos en la ilustración 5, los resultados más elevados se encuentran entre los grupos que se gastaron entre 50 y 100 euros en un día, con un 32,9 % y entre 100-150 euros con un 25,9%. Coincide que, el grupo de color morado, que fueron aquellas personas que se gastaron más de 150 euros en un día, en su mayoría no eran residentes de Pamplona, por lo que, dentro del total sumarían el precio del alojamiento, y por esta razón el gasto fue más elevado.

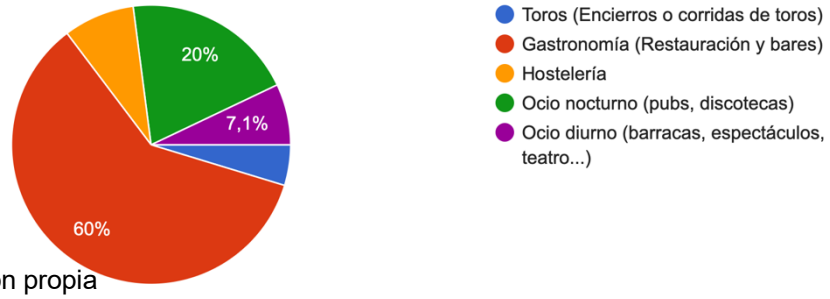
Ilustración 5: Encuesta- ¿Cuánto dinero te has podido gastar en un día en San Fermín?



Fuente: Elaboración propia

Si se hace una estimación del gasto que supuso un día en San Fermín, si ponemos una media de que una persona gasta 100 euros al día, y en 2022 asistieron 430.564, sería un total de 4.305.640 euros solo en un día. Dentro de este gasto, los servicios más consumidos por los asistentes se pueden ver en la siguiente ilustración:

Ilustración 6: Encuesta- ¿Qué productos o servicios son los que más consumes en San Fermín?



Fuente: Elaboración propia

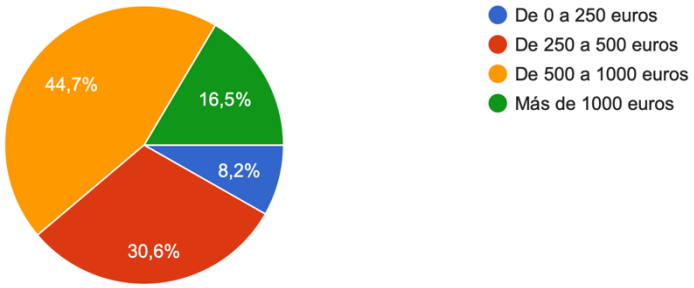
Si lo comparamos con el gráfico que obtuvo el estudio de Ikerfel y el Ayuntamiento de Pamplona, vemos varias similitudes. Los servicios en los cuales las personas gastan más son: La gastronomía (60%), el ocio nocturno (20%) y aunque en la ilustración 6 no quede demostrado, en la hostelería también. Además, es importante comentar que el rango de edad que más gasta en gastronomía es el de personas entre 41 y 55 años, mientras que en ocio nocturno es el rango de edad entre 18 y 25 años el que más gasta. Tiene su lógica, ya que suelen ser los jóvenes los que más salen por la noche a los bares, mientras que las familias con hijos, padres, amigos aprovechan el día para ir al centro a comer en restaurantes o probar los famosos pintxos.

Otro aspecto que destacar es que frente a la pregunta sobre qué sector pensaban los encuestados que era el que más valor aportaba a la ciudad, alrededor de 26 personas pensaron que era la hostelería y 14 repuestas se orientaban más a la gastronomía, sin embargo, el sector que pensaron que más valor económico otorgaba a la ciudad era el taurino con más de 30 respuestas, contando los encierros y las corridas. Al final el pensamiento general era que San

Fermín es una fiesta que gira alrededor del mundo taurino y el protagonista siempre ha sido el toro.

La última pregunta del cuestionario trataba sobre cuanto creían que podía gastar una persona en total en los nueve días de San Fermín. Como vemos en el último gráfico (ilustración 7), casi el 45% de las personas pensaban que gastaban entre 500 y 1000 euros y el 30,6% entre 250 y 500 euros.

Ilustración 7: Encuesta- ¿Cuánto crees que gasta una persona en total en San Fermín?



Fuente: Elaboración propia

El análisis de la ilustración 7 no puede decir que muestra la realidad del gasto total de San Fermín, ya que no tiene nada que ver una persona que esta todos los días y es residente, a una que esta solo un día o dos, tiene que pagarse el alojamiento etc. El grupo de color naranja y verde corresponde a aquellas personas que han estado más días en San Fermín y han tenido más gastos, mientras que el azul muestra aquellas que apenas han estado un día.

Lo más correcto, sería hacer una estimación al igual que se hizo en el estudio elaborado por el Ayuntamiento, teniendo en cuenta todas las variables: las personas que asisten a la fiesta, el número de días, si son de Pamplona o de fuera… Por eso la media de gasto total de una persona en San Fermín, aunque haya excepciones, ronda en el grupo de 250 a 500 euros, como indicó el primer estudio.

5.3. El impacto económico por sectores

Después de haber visto el impacto económico que tiene San Fermín analizando el gasto total por persona, en este apartado se va a tratar sobre el impacto, pero desde el punto de vista de los sectores más beneficiados en estas fiestas. Principalmente han sido tres: el sector taurino, gastronómico y el hostelero.

5.3.1. El sector taurino: la Feria del Toro

El sector taurino está formado por los encierros y las corridas de toros. En Pamplona este sector se conoce como la Feria del Toro de San Fermín y todo se controla desde su página web. En ella se pueden ver los horarios de las corridas, acceder para la compra de abonos o entradas al encierro, ver los carteles de la feria del toro etc. Sin embargo, la casa de la Misericordia o la MECA es en realidad quién impulsa, gestiona y corre con todos los costes del encierro, desde el vallado, hasta los pastores e incluso el pago de las ganaderías. La MECA arrastró un presupuesto de 4,4 millones de euros para 2023, de los que un 60% se destinó a matadores y un 40% a ganaderías.

La Feria del Toro va mucho más allá de las ocho corridas entre el 7 y el 14 de julio. También incluye la novillada del día 5, la corrida de rejones del seis de julio y, sobre todo, lo que tiene que ver con la organización de los ocho encierros de toros que después son lidiados por la tarde. A eso hay que sumar los encierrillos que se celebran de víspera desde los corrales de la Rochapea hasta los de Santo Domingo, el vallado, corrales, pastores, contratación de ganaderías y de toreros. Son unos datos muy positivos si nos fijamos en los números. En 2023, tuvo el respaldo de casi 20.000 abonados de la plaza de toros, la venta de entradas sueltas y la fuerte inyección económica tras la presencia de la televisión en los festejos celebrados entre el 7 y 14 del citado mes de julio. Unas cifras que rondaron los 200.000 espectadores en las 10 tardes de toros, a los que habría que sumar unos 150.000 asistentes a la plaza para el tramo final de los encierros matinales.

Otro de los aspectos económicos más relevantes de los encierros es la compra de los derechos de retransmisión de las corridas de toros. El año pasado, los festejos se pudieron seguir a través de la plataforma Mundotoro TV, que tomó el testigo de Movistar+ Toros. No se ha hecho aún pública la cifra del acuerdo, pero sí consta que, hace ahora quince años, el valor del contrato de Movistar+ Toros rondaba los 1,3 millones de euros. Por otro lado, TVE retransmite los encierros cada mañana, alcanzando cuotas de pantalla superiores al 50%.

Se estima que la inyección económica total generada por las tradiciones taurinas de Pamplona ronda **los 80 millones de euros.** Los beneficios de la Feria del Toro van destinados a la Casa de la Misericordia, una residencia que atiende a más de medio millar de personas mayores de Pamplona.

Tal como indicó José María Marco, presidente de la Comisión Taurina de la Casa de Misericordia de Pamplona*, "uno de los principios fundacionales de la Casa de Misericordia de Pamplona es el mantenimiento de la residencia de ancianos, con capacidad para 550 personas. Por su propia naturaleza, la Casa establece como un criterio prioritario y primordial para la admisión de residentes su falta de recursos económicos".* Este criterio, lógicamente produce un déficit presupuestario estructural de dos a tres millones de euros anuales, que es compensado en uno y dos tercios gracias a lo recaudado en la Feria del Toro.

Dentro del sector taurino, otro servicio fundamental que aporta gran valor es el alquiler de balcones para ver el encierro. El alquiler de balcones de San Fermín ronda los 200 euros por persona, no obstante, el precio varía dependiendo de la ubicación. Todos los balcones incluyen café y pastas para desayunar, así como un guía local. Se calcula que unas 6000-8000 personas pagan cada día por ver el encierro en directo. Si se estima que, 6000-8000 personas (600-800 balcones con 8-10 personas en cada balcón) a una media de 200 euros (de 85 euros a 800 euros), podemos hablar de más de 1.200.000 euros por día. En lugares menos importantes pueden rondar los 85 euros persona, pero en el chupinazo pueden alcanzar incluso los 900 euros. También se realizan tours por estas empresas, packs de encierro y aperitivo, o incluso rondas por Pamplona. Además, se debe tener en cuenta que de 100 euros que gasta un turista en estos servicios, casi 50% se queda en las arcas forales o municipales a través de

diferentes impuestos (IVA, IRPF…), lo que supone no sólo un ingreso para la empresa privada sino también para Pamplona.

En definitiva, este es un negocio en auge en Pamplona en los últimos años, que, teniendo relación con el mundo taurino, supone un valor añadido para los Sanfermines, y una fuente de ingresos muy importantes.

5.3.2. El sector gastronómico

Este sector está formado por el conjunto de bares y restaurantes de Pamplona. La semana de la fiesta de San Fermín supone para estos establecimientos cerca del 40% de la recaudación del año. Gloria Fernández del Bar La Granja, situado en plena calle Estafeta, en una entrevista para el Diario de Navarra, comentó que un 40 % de los ingresos anuales de su negocio proviene de la semana de fiesta.

Normalmente, con la llegada de San Fermín los precios suelen subir ligeramente en muchos establecimientos. Aun así, en los típicos bares de Pamplona no suele haber una gran diferencia entre los precios en temporada normal con la semana de los Sanfermines, según ha podido constatar Navarra.com en conversaciones con los hosteleros. La diferencia de ingresos en la restauración radica sobre todo en la cantidad de personas que consumen cada día: desayunos, almuerzos, comidas y cenas. Todos y cada uno de los bares y restaurantes colocan carteles de “todo lleno” en los días de San Fermín, lo que supone unos ingresos extraordinarios para la restauración. Y no sólo comidas, sino también bebidas, la fiesta dura nueve días, donde se bebe y se come en exceso.
También abren lo que se denominan las peñas, ambientes muy sanfermineros donde se bebe y se come, con música y baile. Muchas veces las peñas llegan a acuerdos con los bares para comprar sus pintxos y después compartirlos con la gente.

He hecho un análisis, eligiendo de manera aleatoria diferentes bares y restaurantes para ver el incremento de precios en los menús:

Ilustración 8: Tabla comparativa precios menú diario en semana normal y San Fermín

PRECIOS MENÚ DIARIO SEMANA NORMAL	PRECIOS MENÚ DIARIO SEMANA SAN FERMÍN
1. Catachú bar:15, 75 euros	1. Catachú bar: 30 euros
2. Viva San Fermín: 24,90 euros	2. Viva San Fermín: 40 euros
3. New Trujal: 21,90 euros	3. New Trujal: 34 euros
4. La cuchara de Martín: 49 euros	4. La cuchara de Martín: 65 euros
5. Gastrobar Moka: 24,20 euros	5. Gastrobar Moka: 38,50 euros
6. El Torreón del Castillo: 14,90 euros	6. El Torreón del Castillo: 37 euros
7. El Mercado: 32 euros	7. El Mercado: 45 euros

Fuente: Elaboración propia

Vistos los precios de la restauración, se puede comprobar que el porcentaje supone un aumento de media del 40% sobre el precio base de diario. Sobre todo, la diferencia es la demanda, hay tanta, que los bares y restaurantes están llenos durante 9 días, lo que supone como ya he dicho al principio casi la mitad de los ingresos anuales de estos establecimientos.

5.3.3. El sector hostelero

El sector hostelero es aquel, en el que se ven mayores diferencias en los precios si se compara una noche cualquiera del año, a una noche en San Fermín. Encontrar alojamiento estos días es una tarea complicada, ya que la mayoría de los hoteles están agotados, se encuentran mal situados respecto al centro o sus precios son asequibles solo para aquellos "turistas de lujo".

He realizado al igual que en el sector anterior un estudio de varios hoteles y alojamientos del centro de Pamplona con disponibilidad de habitaciones para la noche del 6 al 7 de julio de 2024 (noche de sábado a domingo, una habitación normal para dos personas), y compararlo con el precio de una noche justo una semana antes, del 29 de junio al 30 de junio de 2024.

Ilustración 9: Tabla comparativa precios una noche cualquiera y la noche del 06-07 de Julio

Alojamiento	Del 6 al 7 de julio	Del 29 al 30 de junio
Hotel La Perla (4*)	1463 euros	244 euros
Apartamentos Plural	1425 euros	175 euros
Apartamentos Calderería	1142 euros	140 euros
Home sweet Home Pamplona	Desde 1000 euros	166 euros
Hotel Pompaelo Plaza (4*)	1171 euros	149 euros
Pamplona Catedral Hotel (4*)	1219 euros	161 euros
Apartamentos corralillos del gas	1142 euros	52 euros
Hotel Castillo de Javier (1*)	900 euros	108 euros
Hotel Yoldi (3*)	891 euros	131 euros
Hotel Pamplona Plaza (3*)	895 euros	134 euros
Antique Pamplona 3 Reyes Apartments	859 euros	152 euros
Hotel Blanca de Navarra (4*)	675 euros	131 euros
Ático en la Plaza del Ayuntamiento	1685 euros	132,5 euros

Fuente: Elaboración propia

Las empresas hoteleras multiplican el precio de la habitación aproximadamente por 7 veces de una semana a otra. El precio medio de una habitación doble en Pamplona el día del chupinazo para este año es de 1112,85 euros, con precios que oscilan desde 1685 euros en un ático en plena plaza del ayuntamiento a 675 euros que pide el Hotel Blanca de Navarra. Obviamente, a mayor calidad del establecimiento, mayor precio. Por esta razón, podemos dividir los hoteles en tres categorías: Hoteles/Apartamentos de lujo como son Hotel La Perla, Apartamentos Plural o el Ático en la plaza del ayuntamiento. El segundo grupo son establecimientos con precio intermedio como el Hotel Castillo de Javier u Hotel Yoldi, y por último los establecimientos con un precio más "barato" como son el Hotel Blanca de Navarra, o los Apartamentos del Hotel Tres Reyes. También hay que comentar que el Hotel Blanca de Navarra se encuentra a 2 kilómetros del centro, de ahí que su precio sea menor.

Es curioso comparar cómo en algunos casos, el precio se multiplica hasta por diez con sólo una semana de separación entre reserva y reserva. Es una

cuestión de oferta y demanda. Esto no quiere decir que cada establecimiento de hostelería haya vendido todas las habitaciones a esas cantidades, sino que muchas de ellas están reservadas con muchísima antelación y se pagan a precios pactados muy inferiores. De hecho, la presidenta de la Asociación de Hoteles de Pamplona, Sara Martínez, explica que el precio medio de la habitación en el centro de Pamplona a lo largo de todos los sanfermines será de unos 380-400 euros por cada habitación doble.

5.4. Análisis DAFO de San Fermín

Ya con una base sólida sobre la fiesta, este análisis DAFO pretende dar una visión objetiva de los pros y contras de los Sanfermines.

Cabe diferenciar dentro del análisis interno, las debilidades, que son las desventajas que se tienen respecto al resto de competidores, en este caso con el resto de las fiestas y las fortalezas, que son las destrezas obtenidas y la diferenciación con las otras. Sin embargo, el análisis externo abre paso a la situación de esta festividad dentro del mercado, así como la rivalidad con otras fiestas, que se ve traducido en las amenazas. Y las posibilidades de explotar alguna parte del mercado y ser más eficientes, reduciendo el impacto negativo, esto se traduce en las oportunidades.

Ilustración 10: DAFO sobre San Fermín

DEBILIDADES	**FORTALEZAS**
- Hurtos y delitos de robo - Casos de violencia de género, abusos sexuales como el de La Manada - Monotonía de los días - Tamaño de la ciudad para abarcar a tanta gente - Masificación turística que conlleva a la degradación de la ciudad - Temporalidad para muchos sectores	- Imagen de marca: San Fermín marca mundial - Internacionalización - Historia y tradición de la fiesta - Comodidad de la ciudad para moverse por ella - Medidas tomadas por el Ayuntamiento contra la violencia de género - Los símbolos de identidad de la fiesta: el encierro y la vestimenta - La gran repercusión mediática - Fomento del empleo
AMENAZAS	**OPORTUNIDADES**
- Celebración de festivales de la misma índole - Leyes más estrictas - Cambio en los partidos políticos que gobiernan - Movimientos animalistas en contra del trato al toro - Subida general de precios de los servicios y productos - Catástrofes naturales (como la pandemia por la COVD-19)	- La aparición de nuevas tecnologías - Intercambio cultural - Unicidad en la experiencia - Cambio de mentalidad tras la pandemia

Fuente: Elaboración propia

Bloque 6. CONCLUSIONES

Desde el siglo III, hasta Hemingway, los Sanfermines han sido un motivo de celebración en Pamplona, a pesar de ello, pocas personas realmente saben lo que estos días provocan. Empezamos este trabajo hablando de 163,4 millones de euros que conseguía la ciudad en tan solo nueve días. Sin embargo, llegados a este punto, la cifra es lo de menos.

San Fermín en primer lugar genera historia, tradición y cultura. La multitud de símbolos que tiene esta fiesta es lo que la hacen tan única y especial. El sonido del cohete el día del chupinazo, los encierros de cada día a las 8 de mañana, el culto al santo con la procesión del día 7, la combinación del rojo y blanco en la ropa de su gente, hasta el espectáculo de fuegos nocturno generan emociones para todo aquel que visita Pamplona.

San Fermín también ha conseguido generar su propia imagen de marca mundial. De Estados Unidos hasta Reino Unido, Francia e incluso Latino América han oído hablar de este festejo. Cada año millones de visitantes celebran San Fermín como si fueran un pamplonés/a más, consiguiendo integrarse en el ambiente y disfrutando las fiestas como si fueran suyas propias. Tal es su repercusión, que no solo ha conseguido ser marca mundial, sino que también dentro del territorio nacional, obteniendo récords históricos en los medios de comunicación, y valorando sus campañas dentro de las mejores del país.

En tercer lugar, cabe mencionar que San Fermín también ha generado sentimientos negativos, como el miedo en miles de mujeres al volver a casa. De este trabajo también saco la importancia de valorar la gravedad de las agresiones y de establecer medidas serias para poder acabar con ellas. Si algo positivo ha sacado esta fiesta de todo esto, es la de aprender a ser conscientes de los errores que se cometieron en el pasado, y saber promover y educar a su gente, a través de campañas, puestos de información o servicios de ayuda 24 horas, para que comportamientos de este estilo en Pamplona y en San Fermín no se admitan.

Por último, y volviendo a hablar de cifras económicas, es imprescindible mencionar el gran ingreso que genera San Fermín en esta semana para miles de negocios. Multitud son los establecimientos beneficiados en esta fiesta. Más de ciento sesenta y tres millones de euros se reparten entre los distintos sectores que, de hecho, a muchos de ellos les hacen poder hacer frente al resto de gastos durante todo el año. Muchos bares, tiendas e incluso hoteles subsisten a base de los ingresos generados estos nueve días.

En definitiva, hablar de San Fermín es hablar de fiesta, pero también de negocio. Gracias a la elaboración de este estudio se ha podido comprobar que San Fermín repercute de manera muy positiva en su ciudad, Pamplona. Esta fiesta genera no solo un beneficio económico y social sino también para los nacidos en Navarra, un beneficio sentimental.[18]

[18] *Ver en el anexo VIII, contraste del sentimiento por San Fermín de personas nacidas en Pamplona y personas que no*

BIBLIOGRAFÍA

¿Cuál es el origen San Fermín y de los encierros taurinos en España? (s. f.). *National Geographic*. https://acortar.link/3HiAU6

HISTORIA DE LA FIESTA. (s. f.). Ayuntamiento de Pamplona. https://acortar.link/IFzn57

Colaboradores de Wikipedia. (2024, 20 marzo). *Sanfermines*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/EcfNf5

Sanfermin.com. (2017, 16 mayo). *Historia - Sanfermin.com*. Sanfermin.com. https://acortar.link/EQe5ro

Antolín Bábalace, A. (2019). *San Fermín* [Escuela Universitaria de Turismo Altamira]. https://acortar.link/me2vv6

Sanfermin.com. (2019, 22 junio). *Hemingway en Sanfermin - Sanfermin.com*. Sanfermin.com. https://acortar.link/HfDSKF

De Empresarios de Hosteleria y Turismo de Navarra, A. (s. f.). *Sanfermines.net*. https://acortar.link/jWPEB2

«THE SUN ALSO RISES» - «FIESTA». (s. f.). Ayuntamiento de Pamplona. https://acortar.link/EFFAWz

Del Carmen Portugal Bueno, M. (2020, 7 julio). *Elementos identificativos de los Sanfermines*. Ser Comunicación. https://acortar.link/qq9EpI

De Empresarios de Hosteleria y Turismo de Navarra, A. (s. f.-b). *Sanfermines.net*. https://acortar.link/Mo2KFO

IGLESIA DE SAN LORENZO y CAPILLA DE SAN FERMÍN. (s. f.). Ayuntamiento de Pamplona. https://acortar.link/eFWfN8

Sanfermin.com. (2017b, mayo 16). *Historia - Sanfermin.com*. Sanfermin.com. https://acortar.link/ORrlpA

Colaboradores de Wikipedia. (2024a, enero 27). *Comparsa de gigantes y cabezudos de Pamplona*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/zYgyY9

La Pamplonesa. (s. f.). Ayuntamiento de Pamplona. https://acortar.link/Khkgbz

Lara, M. J. (2023, 7 julio). 'Uno de enero. . .' o 'Pobre de mí': las canciones más populares de San Fermín y su historia. *RTVE.es*. https://acortar.link/oCUY2C

Sanfermin.com. (2023, 22 junio). *El recorrido - Sanfermin.com*. Sanfermin.com. https://acortar.link/62C0rz

Del Carmen Portugal Bueno, M. (2020b, julio 7). *Elementos identificativos de los Sanfermines*. Ser Comunicación. https://acortar.link/KS6qjl

De Empresarios de Hosteleria y Turismo de Navarra, A. (s. f.-c). *Sanfermines.net*. https://acortar.link/32iIgk

Alonso, A., Alonso, A., & Alonso, A. (2019, 6 julio). San Fermín 2019: recorrido por las calles de Pamplona. *El País*. https://acortar.link/hMkFHu

Así es la nueva marca de San Fermín. (2024, 4 enero). Reason Why. https://acortar.link/xRI4rk

San Fermín by Grávita. (2022, 14 junio). Grávita. https://acortar.link/w1lJo7

Instagram. (s. f.). https://acortar.link/rylA4N

Prim, A. (2019, 15 enero). *San Fermín. 5 claves de marketing para nuestra empresa*. Innokabi. https://acortar.link/f3LWoM

De Pamplona, A. (2023, 9 mayo). 'Instante', la carrera de un mozo y un toro: así es el cartel de San Fermín 2023. *RTVE.es*. https://acortar.link/7FsZtX

Presentada la campaña "Más que un pañuelo" que anima a los visitantes a ampliar su estancia durante San Fermín y descubrir Navarra. (2019, 20 junio). Navarra.es. https://acortar.link/qZ2ENX

Cervantes, P., & Cervantes, P. (2023, 27 junio). Cuando los famosos venían a San Fermín: la visita de 'El Cid' Charlton Heston a Pamplona. *Navarra.com*. https://acortar.link/XwEPV2
Innova, C. (2023, 8 julio). *San Fermín y el vinculo con el Marketing: Una Fiesta que Atrapa la Atención del Mundo - Agencia de Marketing y Publicidad Castellón*. Agencia de Marketing y Publicidad Castellón. https://acortar.link/vg0eWT
RedacciÓN, & RedacciÓN. (2014, 3 julio). Veinte marcas comerciales patrocinan actividades del programa de San Fermín. *Pamplona Actual*. https://acortar.link/cjCI4C
González, G. (2023, 11 julio). Denunciadas 15 agresiones sexuales y detenidos 11 hombres en Sanfermines. *diariodenavarra.es*. https://acortar.link/8YaKzf
Colaboradores de Wikipedia. (2024c, marzo 27). *Caso de la Manada*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/2838cJ
Sanfermin.com. (2021, 6 diciembre). *Es Sanfermin, es SanFairPlay - Sanfermin.com*. Sanfermin.com. https://acortar.link/1RDNfo
Zuloaga, L., Francés, P., Alemán, E., García Belio, L., Tirapu, X., & Jabat, E. (2018). *Agresiones y abusos sexuales en Sanfermines: Estudio diagnóstico de las dimensiones y de los posicionamientos mediáticos e institucionales ante el problema* [Universidad Pública de Navarra]. https://acortar.link/Z9BeYo
RTVE.es. (2023, 6 junio). "Stop agresores": Navarra presenta su campaña para unas fiestas de San Fermín en igualdad. *RTVE.es*. https://acortar.link/MZvIQS
RedacciÓN, & RedacciÓN. (2023, 2 enero). Dos campañas sobre Sanfermines, entre las mejores estrategias de comunicación de toda España. *Pamplona Actual*. https://acortar.link/xcCEIi
Terán, B. (2023, 13 julio). Los encierros de San Fermín, el chupinazo de las audiencias televisivas: crónica de su éxito | Por Borja Terán. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. https://acortar.link/EMPxtT
NextGenerationUE, Ayuntamiento de Pamplona, Plan de Recuperacion y Transformación y Resiliencia, Ikerfel, & Gobierno de Navarra. (2007). *Encuesta de Gasto Directo para el análisis del impacto Económico en San Fermín 2022*. https://acortar.link/iGoZxA
Dos campañas sobre Sanfermines, entre las mejores estrategias de comunicación de toda España. (2023, 2 enero). Ayuntamiento de Pamplona. https://acortar.link/RN4wJD
NAVARRA.COM, NAVARRA.COM, & Navarra.com. (2021, 8 noviembre). El Ayuntamiento de Pamplona anuncia el presupuesto destinado a publicidad institucional. N*avarra.com*. https://acortar.link/dnzCfr
Redaccion. (2012, 9 julio). *Tres décadas de los Sanfermines en Televisión Española*. Panorama Audiovisual. https://acortar.link/qPxKzf
Corera, M. (2016, 15 junio). *El encierro le costó a TVE de 2007 a 2011 unos 600.000 euros al año*. Sanfermin.com. https://acortar.link/PL5BqB
De Navarra, D. (2023, 2 octubre). Las cifras más curiosas de San Fermín 2022. *diariodenavarra.es*. https://acortar.link/Zymp9K
De Quesada, J. I., & De Quesada, J. I. (2022, 28 mayo). Conseguir una habitación en San Fermín cuesta ya 6 veces más que cualquier día del año. *Navarra.com*. https://acortar.link/LYJLt4
De la Cruz, D. S. (2024, 31 marzo). Las sorprendentes cifras de San Fermín: así son los presupuestos de sus corridas y encierros. *Libre Mercado*. https://acortar.link/FVkvmj

Pamplona, E. (2020, 28 junio). Casa de Misericordia: Sin Feria del Toro, bajan sus ingresos. *diariodenavarra.es*. https://acortar.link/VUnlyz
LarrasoaÑA, I., & LarrasoaÑA, I. (2023, 18 junio). Los balcones para los encierros de San Fermín, abarrotados: consulta los precios y la disponibilidad. *Navarra.com*. https://acortar.link/GUErOi
Larrea, P. F. (2023, 19 mayo). La mayoría de las empresas que alquila balcones en San Fermín son americanas. diariodenavarra.es https://acortar.link/rhBwfY
Saiz, R. (2021, 1 mayo). El sector turístico se prepara para su segundo años consecutivo sin Sanfermines: «Compromete el futuro de muchos negocios». *elDiario.es*. https://acortar.link/X7QfLi

ANEXOS

Anexo I: Programa de Fiestas

Esta fiesta comienza el día 6 de julio a las 9:00 de la mañana, las cuadrillas de amigos de cualquier edad suelen juntarse para el almuerzo típico prefiesta; unos huevos fritos con magras con tomate, pimiento del piquillo y café. Las reservas de los almuerzos se hacen con semanas e incluso meses de antelación, porque ese día sin reserva es imposible almorzar, ya que están todos los bares y cafeterías abarrotados de gente. A las 12 de la mañana la gente se divide entre la Plaza Consistorial (Ayuntamiento), la Plaza del Castillo y la Avenida Carlos III, para celebrar el famoso chupinazo, que da comienzo a las fiestas. A partir de la 13, comienza una exhibición de danzas regionales en la plaza de los fueros que llama la atención por en número de danzantes, la vistosidad de los trajes y la música. En la hora del vermut los bares muestran sus barras llenas de pinchos acompañados de un buen vino navarro o sidra, de pie, contra la barra, sentados o en la calle se puede disfrutar de este momento y en el horario que uno quiera. El día 6 muchos pamplonicas aprovechan para hacer comidas con los amigos.
Después de comer, hacia las 17:00 horas comienza en la Plaza Consistorial el Riau-Riau, primer acto cívivo-religioso de las fiestas en el que participa la corporación municipal, la comparsa de gigantes y la banda de música La Pamplonesa. El acto esta amenizado por un famoso vals compuesto por Miguel Asträin en el año 1850 y que se ha convertido en la canción más famosa de las fiestas, y cuyo estribillo dice:

"Porque llegaron las fiestas
de esta gloriosa ciudad
que son en el mundo entero
unas fiestas sin igual.
¡¡Riau Riau!!"

Por la tarde es hora de disfrutar de la música en bares, txarangas o pequeños conciertos callejeros de todos los estilos. Esta oferta de música se reparte a lo largo y ancho de la ciudad, aunque se concentra principalmente en la zona del Casco Antiguo.
A las 23:00 llegan los fuegos artificiales que se lanzan desde la Ciudadela. Es un momento de relax de 20 minutos en el que muchos aprovechan para cenar un bocadillo, mientras contemplan el espectáculo. Después las familias se van a sus casas para prepararse para del día siguiente, y suele ser la gente más joven la que prefiere irse a disfrutar del ocio nocturno. Suelen comenzar yendo de bares por el centro o a algún concierto con Dj que se celebra en La Ciudadela. Terminan la noche en las discotecas y desayunando para poder ir al encierro a las 8:00 de la mañana.

El segundo día, el 7 de julio, comienza a las 6:45 horas de la mañana con la banda de música La Pamplonesa interpretando las Dianas por las calles del Casco Viejo. Para los más marchosos es la forma de terminar una noche de jolgorio entre un ambiente muy particular de baile y mucho sentido del humor. Para los más madrugadores es la manera de llegar a la plaza de toros en un ambiente distendido y gracioso.

Todos los días a las 8:00 de la mañana es el encierro. Es el acto más conocido de las fiestas y uno de los más multitudinarios. Después del encierro llega el obligado desayuno o almuerzo. Durante los sanfermines son típicos los churros con chocolate, o los almuerzos de huevos fritos acompañados de chistorra, pimientos de piquillo, magras con tomate… o el “caldico”. Todos los días también, a partir de las 9:30, la Comparsa de Gigantes y Cabezudos acompañada de música comienza a recorrer las calles de Pamplona. Cada día cambian de recorrido, existe una aplicación para poder consultar que camino van a seguir y poder encontrarlos. El ambiente es muy familiar y tranquilo. Es un buen momento para el vermut. Esta propuesta se puede complementar con alguno de los espectáculos de música, danza, teatro o deporte rural que tienen lugar cada día durante las fiestas.

La comida es un momento imprescindible para reponer fuerzas, descansar y disfrutar de la compañía de los amigos. Se suele aprovechar para ir por el centro a probar los pinchos de los diferentes bares. Después de comer y antes de la corrida de toros, está el desfile de caballeros y mulillas, un vistoso cortejo de jinetes, vestidos de negro y capa, mulillas franqueadas de mulilleros y la banda municipal La Pamplonesa, que a ritmo de paso doble atraviesan las calles del Casco Viejo camino de la Plaza de Toros. Una alternativa a la corrida durante las fiestas de San Fermín es ir a visitar los Corralillos donde se guardan los toros que se van a lidiar en la plaza durante la fiesta. El espacio está preparado para la visita y asombra el tamaño y nobleza de estos animales. Junto a los corralillos esta la feria o “barracas” un espacio con tiovivos y otras atracciones para niños y adultos con unas magníficas vistas a la muralla.
Para acabar el día, se puede disfrutar de un espectáculo de teatro durante todas las fiestas y en sesión de tarde o de noche, en el Teatro Gayarre. Y a las 23:00 otra vez en La Ciudadela está es el espectáculo de fuegos artificiales. Después, la gente que quiere disfrutar del ocio nocturno aprovecha para ir al centro a los bares u a algún concierto que hay en distintas plazas. Y así hasta las 6:45 que empieza el nuevo día con la banda de La Pamplonesa.

Cada día sigue el mismo orden, aunque las actividades puedan cambiar. San Fermín son nueve días repletos de música, comida, espectáculo, juerga y diversión. Al ser tanto tiempo, normalmente las personas suelen aprovechar los primeros días que son cuando más ambiente hay y los últimos. Son nueve días que si sales a la calle en cualquier lado encontraras una fiesta a la que te puedas unir, desde el encierro de las 8 de la mañana hasta los fuegos y juerga de la noche.

ANEXO II Los cánticos

“Uno de enero” es una de las melodías más conocidas de la fiesta y simboliza lo que se denomina “la escalera de San Fermín”: desde el uno de enero hasta el siete de julio. Tiene un origen probablemente popular y una autoría incierta, aunque luego se han ido atribuyendo a distintas personas.

“A san Fermín pedimos” se trata del cántico que se entona justo antes del encierro, cuando los corredores se encomiendan al santo en la cuesta de Santo Domingo para tener suerte a la hora de correrlo. Lo cantan tres veces con un periódico en mano.

“Pobre de mí” es una de las composiciones más conocidas por su carácter popular. Es una musicalización de una queja, de que ya se acaban las fiestas de San Fermín. La Plaza del Ayuntamiento acoge a todos aquellos que se quieren despedir de la fiesta el 14 de julio a medianoche. Alzando su pañuelo y con velas en la mano, los asistentes se despiden de la tradición hasta el año que viene. Fue una iniciativa espontánea que nació del pueblo y que se institucionalizó en 1968. El origen de la canción tampoco es exacto.

“Riau-riau” o vals de Astrain es una melodía atribuida a Miguel Astrain, compositor navarro del siglo XIX, a la que la gente puso letra cuando empezó a popularizarse. Esta tradición se inició en la década de 1910-1920. Es una especie de acto de protesta aprovechando el momento en el que la corporación municipal se dirigía, desde el Ayuntamiento a la capilla, para celebrar las vísperas. Su función inicial era entorpecer el paso de los políticos para pasar después a ser un evento simbólico. Tras prohibirse varios años hubo un intento de recuperación sin la presencia de la corporación. Ahora es un momento festivo entre la gente y la banda municipal que, aglutina a muchas personas.

Anexo III: Imágenes de los elementos de la fiesta

Plaza del ayuntamiento el día del chupinazo

Fuente: Periódico El Mundo, día 6 de Julio de 2023; Momentos previos al chupinazo en la plaza del Ayuntamiento de Pamplona.

Procesión de San Fermín el día 7 de Julio

Fuente: página oficial agencia EFE, día 7 de julio de 2023, Imagen de San Fermín en la procesión

Capilla de San Fermín

Fuente: Página oficial de la Parroquia de San Lorenzo, Capilla de San Fermín

Gigantes de San Fermín

Fuente: Wikpedia; De izquierda a derecha, pareja de reyes americanos, pareja de reyes africanos, pareja de reyes asiáticos y pareja de reyes europeos.

Cabezudos de San Fermín

Fuente: Wikipedia; De izquierda a derecha; Concejal, Japonés, Alcalde, Abuela y Japonesa.

Kilikis de San Fermín

Fuente: Wikipedia; De izquierda a derecha; Patata, Barbas, Coletas, Caravinagre, Napoleón y Berrugón.

Zaldikos de San Fermín

Fuente: Wikipedia

Vestimenta de San Fermín: Roio y Blanco

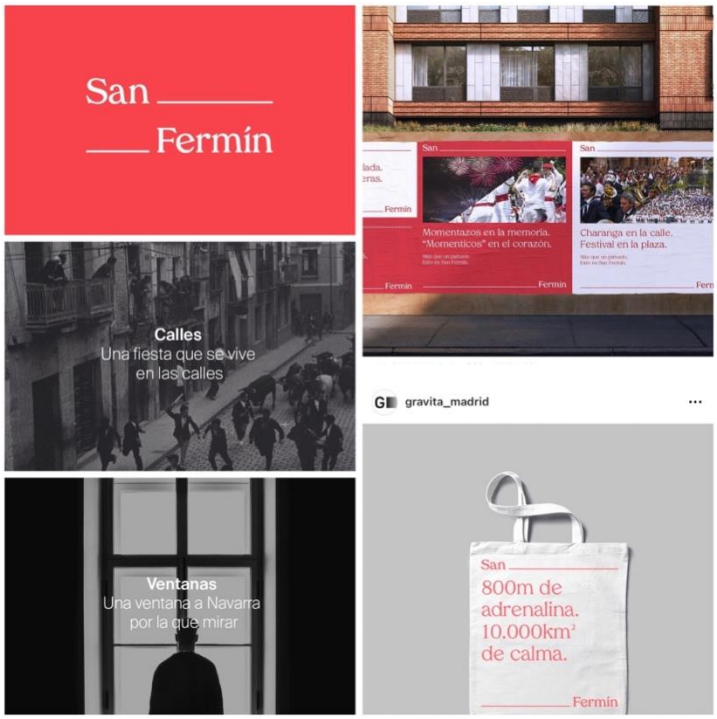
Fuente: Vanitatis- día 05/07/2022, Imagen de la ropa de San Fermín

Imagen del encierro

Fuente: Pagina web Ayuntamiento de Navarra, imagen del encierro de San Fermín

Anexo IV: “Gravita: Campaña Más que un Pañuelo”

Conjunto de imágenes de la campaña “Más que un pañuelo”



Fuente: Redes Sociales (Instagram) de “gravita_madrid”

Anexo V: Cartel Ganador de San Fermín 2023

“Instante”, el cartel ganador de San Fermín 2023

Fuente: RTVE.es del 09.05.2023 // https://www.rtve.es/noticias/20230509/san-fermin-2023-cartel-fiestas-pamplona/2444856.shtml

Anexo VI: Campañas de San Fermín 2022- Entre las mejores de España

Campaña: **“Este año si, este año por fin, vívelos”**

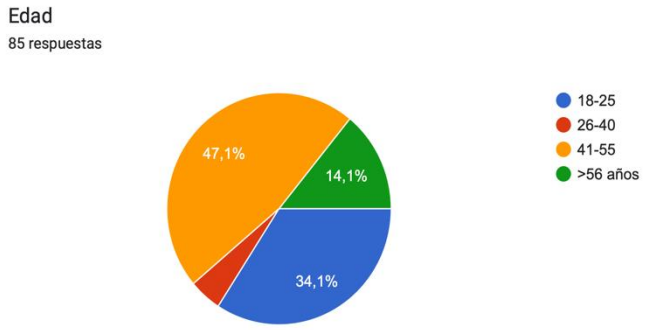
Fuente: Página web del Ayuntamiento de Pamplona; imagen de la campaña de San Fermín 2022

Campañas: **pañuelos rojos en los monumentos importantes**

Fuente: Página web del Ayuntamiento de Pamplona; Imagen de la campaña de los pañuelos rojos atados en la estauta.

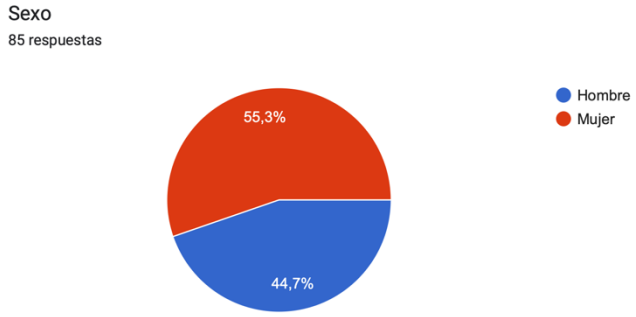
Anexo VII: Encuesta sobre el gasto de San Fermín

Pregunta 1



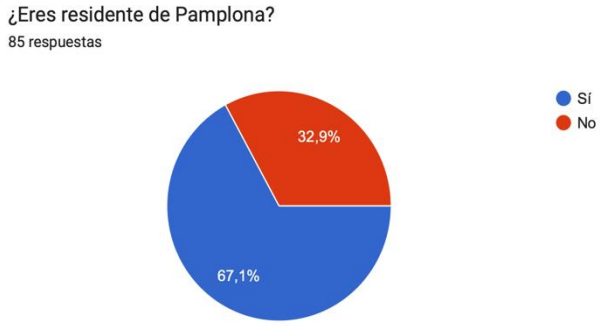
Fuente: elaboración propia

Pregunta 2



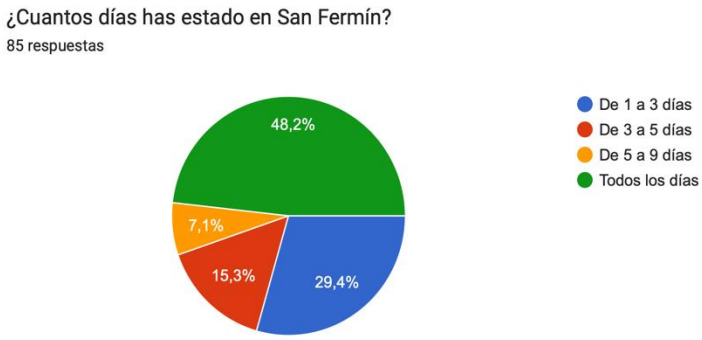
Fuente: elaboración propia

Pregunta 3



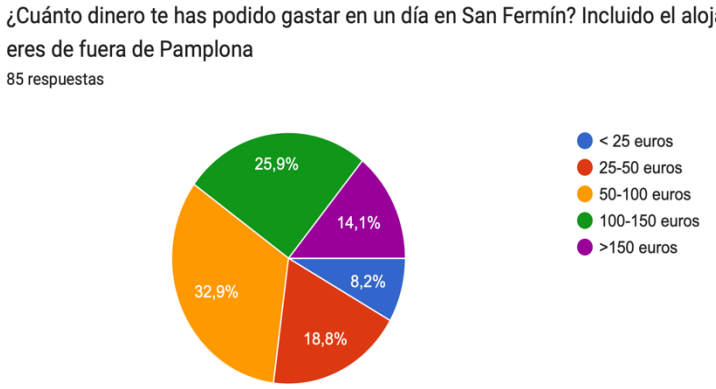
Fuente: elaboración propia

Pregunta 4



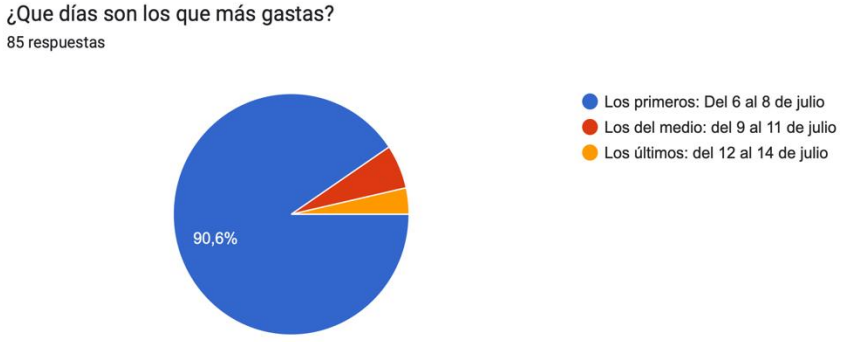
Fuente: elaboración propia

Pregunta 5



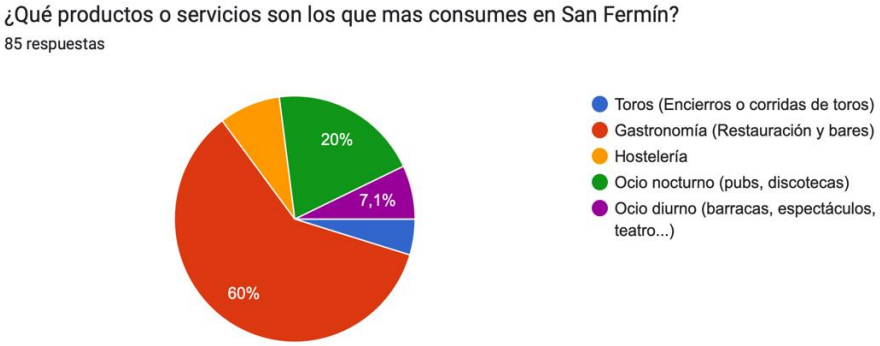
Fuente: elaboración propia

Pregunta 6



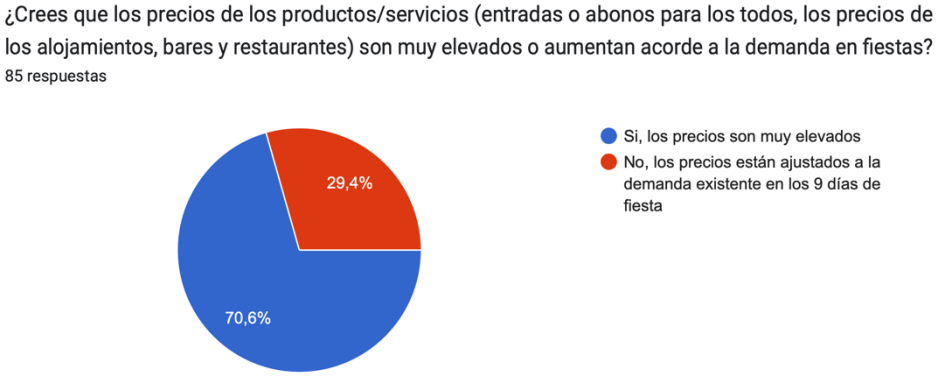
Fuente: elaboración propia

Pregunta 7



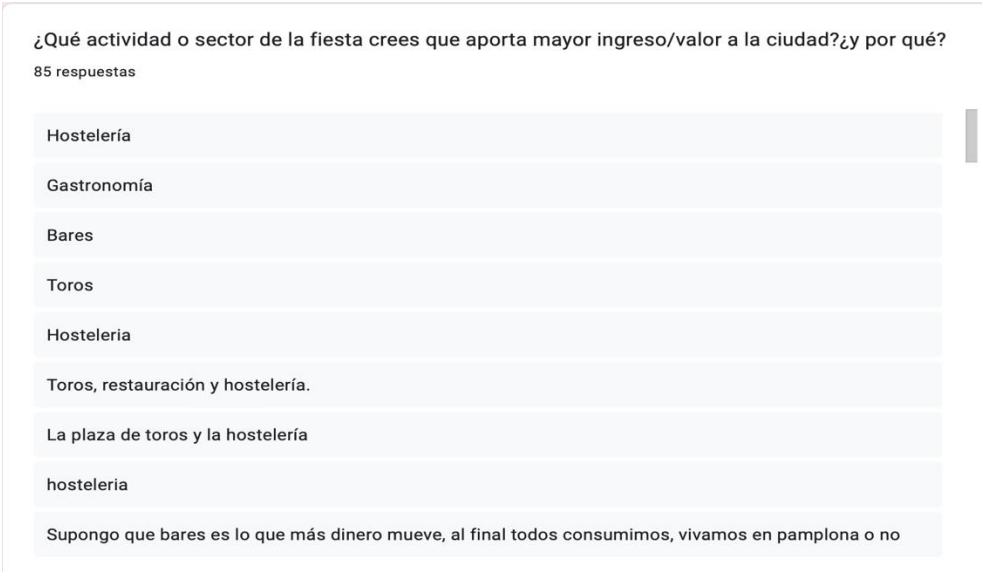
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8



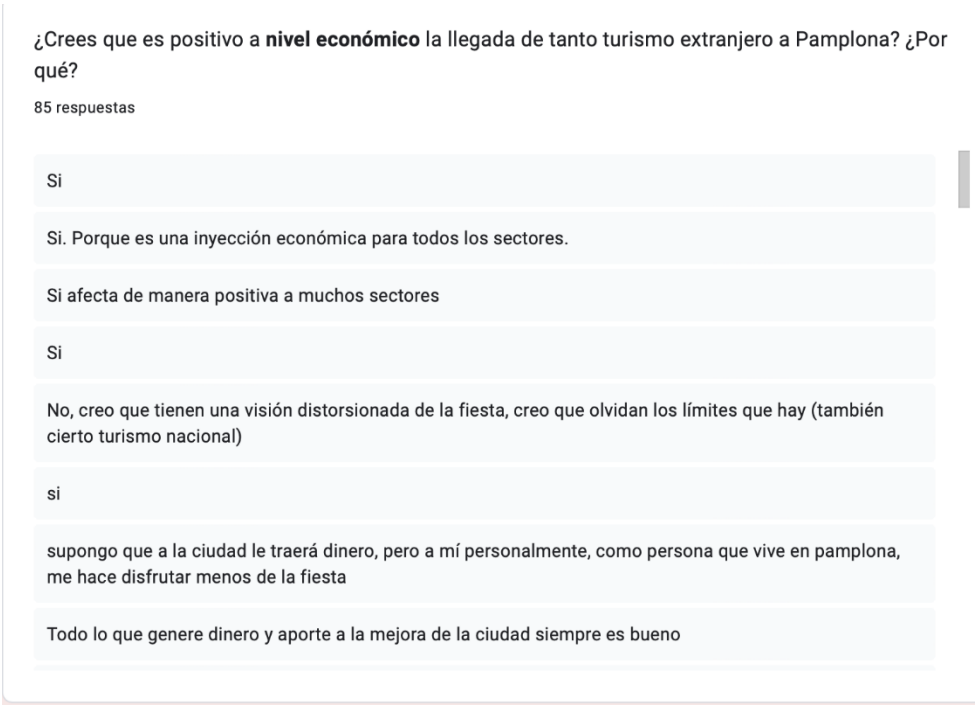
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿crees que San Fermín aporta o ha aportado valor a tu negocio?¿en que aspecto?

47 respuestas

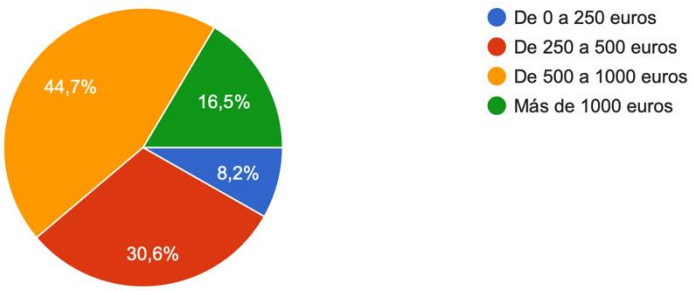
No
no
En mi negocio no.
sis
Se nota que la empresa/bar ha ganado mas en 10 dias de san fermin que en un mes habitual
En mi caso mi sector no tiene nada que ver
Soy funcionario y no hay posibilidad repercusión.
No.
Fama, publicidad

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 13

¿Cuánto crees que se gasta una persona en total en San Fermín?

85 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Anexo VIII: Contaste de opiniones entre personas nacidas en Pamplona y personas que no

¿Qué es San Fermín?
Siendo sincera, la respuesta no es del todo exacta, todo depende de la persona a la que se la plantees. Para todo aquel que es de Pamplona el escuchar la palabra Sanfermin genera un sentimiento único y difícil de explicar. En cambio, si preguntas a cualquier persona (no pamplonica) te responderá que son unas fiestas como cualquier otras. Para ver realmente las diferencias, he obtenido algunos testimonios tanto de habitantes de la ciudad, como de fuera de ella.

Testimonio de gente ajena a Pamplona

Paula (Soriana) estudiante de Grado Superior de Gestión Forestal y del Medio Natural en Zaragoza lo cataloga como *"una fiesta con un montón de gente que, si no eres de Pamplona no la disfrutas igual, pero que si te unes a las txarangas y bebes te lo acabas pasando bien" (Vano, 2023).*

Beatriz (Soriana) estudiante de Medicina en la Universidad de Navarra me comentó *"es una fiesta que considero que tiene varios puntos de vista. Entiendo que si eres de Pamplona la vives más, pero siendo de fuera, aunque estudies aquí, está demasiado masificada como para sentirla propia de la ciudad, pero está bien para pasar unos días" (Barrios, 2023).*

Carlos (Valenciano) trabajador de Vico Export Solar Energy lo define como "*Para mí SanFermín es una fiesta típica de Pamplona que solo he visto por la tele. Nunca he ido, pero tampoco me llama la atención porque por lo general no me gustan las fiestas que involucran animales" (Sanchis, 2023).*

Testimonio de gente nacida en Pamplona

Elena (Pamplonesa) trabajadora de la Fundación Educativa Dominicas de la Enseñanza expresa que para ella *"los SanFermines son un sentimiento de euforia, emoción y alegría plena. Nueve días por delante para disfrutar con tu familia y amigos. Música, bailes, txarangas, tradiciones y pasiones. Unas fiestas sin igual" (López, 2023).*

Cesar Palacios (Pamplonés) ex capitán del Club Atlético Osasuna lo define como *"es sentimiento, raíces, rojo y blanco, tradición, corazón, pasión, alegría, orgullo, amistad, energía, recuerdos… y la oportunidad de compartir todo esto con el mundo" (Palacios, 2023).*

Yo soy de Pamplona, y aunque haya estado toda mi vida viviendo fuera, llevo yendo a los SanFermines desde que tengo uso de razón. Puedo definir estas fiestas con una sola palabra "*REENCUENTRO".* Desde siempre ha sido la oportunidad de volver a mi hogar, a mi tierra, a reencontrarme con mi familia, amigos, mis raíces… San Fermín es muy especial más allá de la fiesta, es un momento de reencuentro en el cual, como bien ha dicho Cesar Palacios, puedo compartir cada una de esas emociones con la gente que más quiero.

Tras leer todas de las opiniones, se puede ver que varían mucho los resultados en función de si la persona ha nacido/ o es de Pamplona, a si ha nacido fuera. La clave de la diferencia se encuentra en el sentimiento, ya lo he comentado al principio, para un pamplonés/pamplonesa escuchar la palabra SanFermin es removerle por dentro algo único, que solo si eres de aquí, o te lo han inculcado desde pequeño puedes llegar a sentir. Al final son las fiestas tradicionales de la ciudad, generan emociones en su gente.

He querido mostrar también la opinión de una amiga, que, aunque haya nacido en Soria lleva estudiando cinco años en la Universidad de Navarra. Ella ha podido vivir en primera persona durante años el festejo de los SanFermines, y a pesar de haber convivido con gente pamplonica y haber visto la preparación de la ciudad para estos 9 días, sigue pensando que son unas fiestas sin más, que te lo pasas bien pero como en cualquier otra fiesta.

SanFermin es emoción y diversión al mismo tiempo, son unas fiestas que invitan a todo el mundo a disfrutar y divertirse en compañía de los demás, sin embargo, no todas las personas pueden llegar a sentirlas igual. La parte de diversión está abierta a todo aquel/la que vaya a Pamplona esos 9 días, la emoción, esa espera cada año, esa ilusión, y ese sentimiento único que las caracteriza solo podrás llegar a sentirlo si eres Pamplonés/a, por eso son tan especiales.