Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE SORIA

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

TRABAJO FIN DE GRADO

La Evolución del Fútbol Femenino: la brecha salarial

Presentado por Andrea Palacios Pérez

Tutelado por: Marta Martínez García

Soria, julio 2024

CET
FACULTAD de
CIENCIAS EMPRESARIALES
y del TRABAJO de SORIA

“La final del Mundial de Fútbol Femenino 2023 en Sídney, congregó ante el televisor a 5.999.000 espectadores, rompiendo un récord histórico”

RESUMEN

Mi objetivo principal con este trabajo es principalmente analizar cómo ha ido cambiando y evolucionando el fútbol femenino a lo largo de los últimos años y explicar la famosa brecha salarial del sector futbolístico.

Desde que tengo uso de razón la sociedad siempre ha relacionado el fútbol como un deporte practicado exclusivamente por hombres. Los niños se apuntaban a fútbol y las niñas buscaban otro deporte que realizar. Esta situación desde hace algunos años ha ido cambiando. El número de mujeres que han querido practicar esta actividad ha aumentado y se han podido crear tanto equipos como ligas femeninas de fútbol, nacionales e internacionales.

Hoy en día, los equipos femeninos disputan las mismas competiciones que los masculinos. Ya no se habla del fútbol como deporte únicamente masculino, sino como un deporte practicado tanto por hombres como por mujeres. Sin embargo, hay un aspecto que está en boca de todos, en especial desde la victoria de la selección española en el mundial de Australia el verano pasado, la brecha salarial. Un futbolista en un mismo equipo, en la misma categoría profesional, con la misma jornada laboral y bajo las mismas condiciones, cobra una cantidad diferente dependiendo si es mujer u hombre. A priori parece injusto, entonces ¿Por qué ocurre esto?

Con este trabajo me quiero centrar en primer lugar en analizar el origen del fútbol femenino, las ligas más prestigiosas y su evolución en España. En segundo lugar, hablar sobre el incremento de la repercusión de los equipos femeninos en la sociedad y cuáles han sido los motivos de su crecimiento, para mostrar cómo se encuentra y gestiona el fútbol femenino en la actualidad. Y, por último, explicar la brecha salarial entre el fútbol femenino y el masculino, los diferentes motivos que la causan a través de la realización propia de una encuesta y la visión futura del fútbol femenino.

Palabras clave: fútbol femenino, brecha salarial, profesionalización, repercusión, Liga F, Mundial 2023, FC Barcelona.

AGRADECIMIENTOS

"A mi tutora Marta, por confiar en mí y ayudarme a que este trabajo saliera adelante.
A mi madre por estar siempre conmigo para ofrecerme su ayuda y apoyo.
Pero especialmente, quiero dedicar y agradecer este trabajo a dos personas:
En primer lugar, a mi padre, gracias por haberme mostrado el verdadero mundo del fútbol y haberme dejado formar parte de él a tu lado,
Y, en segundo lugar, a mi hermano pequeño, gracias por haberme dejado acompañarte a todos lados y haberme enseñado a amar este deporte como si fuera una jugadora más del campo, siempre seré tu mayor fan."

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 1

BLOQUE 2. HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO 2

2.1. ORIGEN DEL FÚTBOL FEMENINO 2
2.2. EVOLUCIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO. 3
2.3. EVOLUCIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA 5
2.4. INICIOS DE LAS COMPETICIONES FEMENINAS 6

BLOQUE 3. EL FÚTBOL FEMENINO EN LA ACTUALIDAD 10

3.1. LAS LIGAS FEMENINAS MÁS IMPORTANTES 10
3.1.1. Ligas Italianas *11*
3.1.2. Ligas Inglesas *12*
3.1.3. Ligas Alemanas *12*
3.1.4. Ligas Francesas *13*
3.2. LA LIGA ESPAÑOLA DE FÚTBOL FEMENINO 13
3.2.1. Normativa legal del fútbol femenino *14*
3.2.2. Real Federación Española de Fútbol *15*
3.2.3. La Liga Profesional de Fútbol Femenino *16*
3.3. CAUSAS DE LA EVOLUCIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO 16
3.3.1 Profesionalización del sector *17*
3.3.2. Apertura del mercado: mayor visibilidad y publicidad *17*
3.3.3. Canteras Femeninas Españolas *18*
3.3.4. No es sólo futbol *20*

BLOQUE 4. LA GESTIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA 21

4.1. FUNCIONAMIENTO DE UN CLUB DE FÚTBOL FEMENINO 21
4.2. INGRESOS Y GASTOS DE LOS EQUIPOS FEMENINOS DE FÚTBOL EN ESPAÑA 24
4.2.1. Ingresos ordinarios *25*
4.2.2. Gastos ordinarios *27*
4.2.3. Ligas no profesionales y fútbol base *29*
4.3. EL PAPEL DEL PATROCINIO EN EL FÚTBOL FEMENINO ESPAÑOL 30

BLOQUE 5. LA BRECHA SALARIAL EN EL FÚTBOL 33

5.1. BRECHA SALARIAL EN EL FÚTBOL 33
5.1.1. El salario *34*
5.1.2. La brecha salarial en el otro fútbol *35*
5.1.3. La audiencia y repercusión en los medios *36*
5.1.4. Los estudios *37*
5.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA 38
5.2.1. Resultados de la encuesta *38*
5.2.2. Las causas de la brecha salarial en el fútbol *39*

BLOQUE 6. CONCLUSIONES 42

BIBLIOGRAFÍA 43

ANEXOS 46

INTRODUCCIÓN

Si existe un deporte que ha destacado por su crecimiento estos últimos años, es sin duda, el fútbol femenino. El fútbol es el deporte con mayor repercusión en Europa y uno de los más importantes a nivel mundial. Dos de cada tres dicen que su profesión soñada es la de ser futbolista profesional. Sin embargo, hasta hace algunos años, no era bien visto que una niña tuviera esa misma aspiración.

Desde su origen, el fútbol ha sido considerado un deporte exclusivo de hombres y que una mujer quisiera practicarlo no era lo común. Cristiano Ronaldo, Leo Messi, Zidane, Maradona, son algunos de los futbolistas más importantes y aclamados por los/as niños/as, sin embargo, llama la atención que no hay ningún referente de mujer entre ellos.

Con el paso del tiempo, la sociedad ha avanzado y el fútbol también. Casi seis millones de espectadores vieron la final del mundial femenino de Sídney en 2023. Hoy en día, son cada vez más niñas y mujeres practican este deporte. Se han creado nuevos equipos femeninos profesionales, la repercusión que tiene el fútbol femenino es cada vez mayor, y empiezan a aparecer referentes femeninos como Alexia Putella o Aitana Bonmatí. No obstante, sigue existiendo el problema más comentado en el último año, la brecha salarial.

El sector futbolístico es uno de los mayores ejemplos de desigualdad salarial entre hombres y mujeres. Mientras que el fútbol femenino genera unas pérdidas de más de 10 millones euros, el fútbol masculino multiplica por 10 sus ingresos. Principalmente, se debe a la diferencia de interés, siendo para la sociedad más atractivos los campeonatos masculinos que los femeninos. Podrá jugar un equipo femenino o incluso la selección nacional femenina de fútbol una final de un campeonato, que siempre tendrá más repercusión y visualización un partido de liga normal entre dos equipos masculinos. Por ello, es de gran interés realizar un estudio sobre el porqué de la brecha salarial en este deporte.

El objetivo principal del estudio es explicar la evolución que ha tenido el fútbol femenino y porqué existe la brecha salarial. Además, se pretende abordar las siguientes cuestiones:

a) Explicar el origen y evolución del fútbol femenino
b) Mostrar cómo es el fútbol femenino en la actualidad
c) Analizar la gestión de un club de fútbol femenino
d) Y estudiar los motivos de la brecha salarial a través de la realización de diversas encuestas

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, explicaremos en primer lugar el origen del fútbol femenino y su evolución tanto a nivel internacional como nacional. En segundo lugar, mostraremos cómo es el fútbol femenino en la actualidad, las Ligas más importantes, el fútbol español y las causas de su evolución. A continuación, analizaremos como se gestiona internamente un club femenino, desde sus gastos hasta sus ingresos. Y en el quinto bloque, realizaremos un estudio sobre la brecha salarial existente en este deporte con la ayuda de una encuesta. Por último, se desarrollarán las conclusiones del trabajo y una breve valoración personal.

Bloque 2. HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO

El fútbol femenino es una sección del fútbol que es practicado exclusivamente por mujeres. Es, además, el deporte femenino de equipo más practicado en todo el mundo, no obstante, su historia es mucho más extensa de lo que muchas personas se piensan. En este apartado vamos a explicar el origen del fútbol femenino, sus inicios, primeros equipos, la evolución que ha tenido este deporte dentro de nuestro propio país, y por último cómo surgieron las primeras competiciones internacionales y nacionales.

2.1. Origen del fútbol femenino

Las mujeres han tenido participación en el desarrollo y evolución del fútbol hasta la actualidad. Las primeras evidencias vinieron de la China de la dinastía Han[1] donde se practicó una variante antigua en la cual podían participar mujeres, llamada Tsu Chu, que se documentó a partir del 2500 a. C. La meta del Tsu Chu era patear el balón a través de una pequeña red abierta y se podía anotar con cualquier parte del cuerpo, excepto las manos. Existen otros deportes que indican que en la Europa del siglo XII era usual que las mujeres jugaran a juegos de pelota, especialmente en Francia y Escocia. El fútbol femenino tiene su origen en el mismo sitio que el masculino, en Gran Bretaña. Durante la Edad Media estuvo prohibido el fútbol en este país. Sin embargo, tras siglos de persecución y prohibiciones contra el fútbol por su “naturaleza violenta” en 1863 en Gran Bretaña, se definieron normas para evitar la violencia en el juego con tal de que fuera socialmente aceptable para las mujeres.

Fue precisamente, en Gran Bretaña, dónde se disputaron los primeros partidos de fútbol femenino en 1880, es decir, hace casi 150 años, aunque ninguno pudo calificarse como “oficialmente” organizado. Mientras que algunos sostienen que el primer partido oficial de balompié femenino tuvo lugar en Glasgow (Escocia) en 1892, no ha existido ninguna evidencia clara que lo confirmara. El primer club de la historia del fútbol femenino, el British Ladies Football Club, fue fundado en Gran Bretaña en 1894, gracias a la jugadora Nettie J. Honeyball[2]. Ella declaró que con esto quería demostrar que la mujer podía emanciparse y tener un lugar importante en la sociedad además de representación en el parlamento. El entrenador fue el jugador del Tottenhman Hotspur y la presidenta del club Lady Florence Dixie.

Tras este hecho, el British Ladies Football Club organizó el primer partido de fútbol femenino (considerado oficial por la mayoría de las fuentes), el 23 de marzo de 1895 en Londres y ante 10.000 espectadores. Este encuentro se jugó entre el North y South en el campo del Crouch End Athletic con victoria del North por 7-1 y liderado por Nettie Honeyball.

En 1902, la Federación Inglesa de fútbol prohibió el fútbol de mujeres y jugar contra equipos femeninos. Además, se negó la posibilidad a los clubs de prestar sus estadios para disputar encuentros públicos para futbolistas femeninas.

[1] La dinastía Han, fue la segunda dinastía imperial china. Duró desde el año 206 a. C. hasta el 220 d. C.

[2] Ver imagen completa del equipo y de Nettie J.Honeyball en el Anexo I

2.2. Evolución del fútbol femenino.

La Primera Guerra Mundial (1914-1918) fue clave en la masificación del fútbol femenino en el Reino Unido. Muchos hombres fueron reclutados por las fuerzas armadas británicas y partieron al campo de batalla, la mujer se introdujo masivamente en la fuerza laboral y en los torneos de fútbol que eran populares entre los obreros varones de la época. Muchas fábricas tenían sus propios equipos de fútbol que hasta ese entonces eran privilegio de los varones. El más exitoso de estos equipos fue el Dick, Kerr´s Ladies de Preston, Inglaterra. Dicho equipo fue exitoso, alcanzando resultados como el de un partido contra un equipo escocés en el que ganaron por 22-0.

Las décadas de 1920 a 1930 marcaron una época importante para el fútbol femenino y fueron testigos de su primera ola de popularidad real. En este periodo vio la luz, la formación de equipos femeninos en toda Europa, particularmente en Inglaterra, donde los partidos de fútbol femenino comenzaron a atraer multitudes importantes. A pesar de este aumento de popularidad, la época también se vio empañada por importantes desafíos. En 1921, la Asociación de Fútbol (FA)[3] de Inglaterra prohibió a las mujeres jugar en campos afiliados a la FA, argumentando preocupaciones sobre la idoneidad del juego para las mujeres. Esta medida restrictiva subrayó las actitudes sociales discriminatorias hacia las mujeres en los deportes, pero también destacó el creciente atractivo del deporte y la amenaza que representaba para las instituciones de fútbol dominadas por hombres.

Sin embargo, por la falta de reconocimiento por parte de la FA al fútbol femenino, surgió la creación del grupo English Ladies Football Association, cuyos inicios fueron difíciles debido al boicot de la FA, que las llevó incluso a jugar en canchas de rugby y en otras instalaciones no afiliadas a la FA. Igualmente, la FIFA prohibió el fútbol femenino en sus campos oficiales. Esta prohibición duró hasta 1971.

Tras la Segunda Guerra Mundial, el fútbol femenino luchó por recuperar el impulso que había tenido a principios del siglo XX. La era de la posguerra fue una época de reconstrucción y realineamiento en el ámbito de los deportes. El fútbol femenino, en particular, enfrentó una batalla tanto contra la prohibición impuesta por la Asociación de Fútbol como contra las persistentes expectativas sociales de que las mujeres deberían adherirse a los roles tradicionales.

Las décadas entre 1960 y 1980 marcaron un período significativo de resurgimiento del fútbol femenino. Tras la copa de fútbol de 1966, el interés de las aficionadas creció a tal punto que la Federación Inglesa decidió reincorporarlas en 1969 tras la creación de la rama femenina. En 1971, la UEFA encargó a sus respectivos asociados la gestión y fomento del fútbol femenino, hecho que se consolidó en los siguientes años. Así, países como Italia, Estados Unidos o Japón comenzaron a tener ligas profesionales muy competitivas. En los años posteriores, los países comenzaron a establecer ligas y competiciones nacionales oficiales para mujeres, proporcionando una plataforma estructurada para el desarrollo del juego.

En los 90s, este deporte presagió una nueva era, estableciéndolo firmemente en una plataforma global y marcando el inicio del reconocimiento y apoyo

[3] Abreviatura de Federación Inglesa: “Football Association”

internacional. La década estuvo marcada por la inauguración de la Copa Mundial Femenina de la FIFA en 1991, organizada en China. Este evento marcó un hito para el fútbol femenino, ya que demostró no sólo la habilidad y la competitividad de los equipos femeninos de todo el mundo, sino también el interés internacional y el potencial comercial del fútbol femenino. El éxito del torneo, junto con la creciente cobertura mediática, impulsó el fútbol femenino a la conciencia deportiva mundial.

El cambio de milenio fue un momento importante en su evolución, caracterizado por un mayor profesionalismo y una expansión global. Este período fue testigo de la solidificación del fútbol femenino como deporte profesional, con mejores infraestructuras, instalaciones de entrenamiento y oportunidades para las atletas. El establecimiento de ligas profesionales en todo el mundo, como la Women´s United Soccer Association (WUSA) en los Estados Unidos en 2001, proporcionó una plataforma para que las futbolistas mostraran su talento en un escenario más amplio. Además, su inclusión en los Juegos Olímpicos de Sydney como evento de medallas en el año 2000, elevó aún más su estatus y visibilidad en el escenario deportivo mundial.

Sin embargo, con todos los avances comentados, el fútbol femenino en ningún momento alcanzó la popularidad y las cifras del masculino. Siempre ha pasado desapercibido y el seguimiento que ha tenido ha sido minoritario. Es a partir de 2010 y años posteriores cuando realmente comienza una era de crecimiento y de ruptura de barreras para el fútbol femenino, impulsada por una mayor atención de los medios, inversión y activismo de base:

- *Aumento de las competiciones mundiales:* en la década de 2010 se produjo un aumento de las competiciones mundiales de fútbol femenino, incluidos los torneos ampliados de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, y el número de participantes aumentó de 16 en 2011, a 24 en 2015 y 32 en 2023, mostrando una gama más amplia de talentos y competencias en el escenario mundial.
- *Rompiendo récords de asistencia:* La década fue testigo del fútbol femenino batiendo récords de asistencia, con la final de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2019 atrayendo una audiencia de más de mil millones de espectadores en todo el mundo, lo que destaca el creciente atractivo y comerciabilidad del deporte.
- *Avances en el profesionalismo:* hubo un cambio significativo hacia un mayor profesionalismo en las Ligas de fútbol femenino de todo el mundo, con mejoras en los contratos de las jugadoras, las instalaciones y los estándares generales. En este período también se produjo un aumento de instalaciones de entrenamiento y estadios exclusivos para equipos de fútbol femenino.

A modo de excepción del resto de mundo y como ejemplo de evolución e integración, en agosto de 2020, la Federación Neerlandesa de Fútbol (KNVB) autorizó por primera vez en la historia a una mujer a competir en un equipo masculino. Se trató de Ellen Fokkema[4] que a los 19 años sería la primera jugadora en una Liga masculina. Actualmente, la neerlandesa compite en la cuarta división de Países Bajos. Ha jugado toda su carrera en el Foarút porque

[4] Ver imagen Anexo II

en Holanda está permitida la mezcla entre chicos y chicas hasta los 18 años. Esto sólo ocurre en este país, ya que, en el resto, la separación por liga femenina y masculina ocurre mucho antes. De hecho, en España se puede jugar en categoría mixta hasta los 12 años.

2.3. Evolución del fútbol femenino en España

El fútbol siempre ha sido el deporte rey por excelencia y ha levantado pasiones en nuestro país. Sin embargo, la historia del fútbol femenino en España no ha sido fácil. Y es que este deporte aún no se ha consolidado, pero, es cierto, que ha crecido y evolucionado en los últimos años. Una evolución que, hoy en día, sigue dando pasos para darle a este deporte su lugar.

Si se habla del fútbol femenino español hay que hablar del "Spanish Girl´s Club"[5] en 1914. Este grupo de mujeres comenzaron a jugar rompiendo con todos los estereotipos de aquella época. Fueron dirigidas por Paco Bru, quien aparte de ser futbolista, árbitro, entrenador, periodista deportivo y seleccionador masculino, se convirtió en el primer entrenador y árbitro en dirigir un equipo y partido de fútbol femenino en España.

María Jesús Almó, Dorotea Alonso, Mercedes Azul, Esperanza Binode, Dolores Bonfis, Emilia Calvo, Narcisa Colom, Pilar Carratalá, Concha Ferrer, Presentación García, Leocadia Guerra, Emilia González, Rosita Just, Josefa López, Natividad Miquel, María Palermo, Emilia Paños, Juanita Paños, Mercedes Queralt, Clotilde Rodríguez o Paulina Sormejean fueron las primeras protagonistas del fútbol femenino en España. Todas ellas, disputaron el 9 de junio de 1914 a las 17:15 horas su primer partido en el campo del RCD Espanyol, conociéndose así el primer partido de fútbol femenino español del que se tiene constancia. El equipo de Paco Bru fue dividido en dos: el Monserrat, que vistió de blanco, y el Giralda, que lo hizo de rojo. Disputaron un partido entre los dos equipos con fines benéficos, con un resultado de 2-1 a favor de Monserrat. Sin embargo, pese a la gran expectación que obtuvo, el fútbol femenino continúo sin ser bien visto por parte de la sociedad.

Tras el primer partido de las "Spanish Girl´s", el conjunto de Paco Bru jugó su segundo partido a los dos días en el mismo campo y su tercero, días posteriores en el campo del Atlético Sabadell. Su gira no quedó ahí. El primer equipo de fútbol femenino en España continuó haciendo historia por Cataluña, Valencia y por todo nuestro país. También el 'Spanish Girl's' tuvo su gira internacional con partidos al sur de Francia.

Sin embargo, la I Guerra Mundial destruyó los sueños de este equipo y del fútbol femenino. Además, con el paso del tiempo y la llegada del franquismo, la historia del fútbol femenino en España no continuó escribiéndose. El triunfo del franquismo relegó a las mujeres a un lugar tradicionalista dentro la sociedad. Las mujeres deportistas no eran bien vistas por el Régimen y las autoridades no fomentaron apenas los deportes femeninos.

No sería hasta la II República cuando el fútbol en su versión femenina comenzó a abrirse paso otra vez. En 1970 el fútbol femenino español volvió a dar nuevos

[5] Ver imagen completa del equipo en el Anexo III

pasos y surgieron algunos clubes como el Olímpico Villaverde, Espanyol de Barcelona, Karbo Deportivo, Marcol de Valencia, Fuengirola, Isla Cristina, Peña Barcelonista Femenina, Sizam, entre otros, juntos con la Selección Española.

En este mismo año, como ya hemos comentado surgió la Selección Española de Fútbol Femenino gracias a un grupo de futbolistas, sin embargo, lo tuvieron que hacer de forma clandestina. La líder y capitana fue Conchi Sánchez. Durante más de 10 años intentaron representar a España jugando al fútbol, un ejemplo de ello es que, con tan solo un año desde su inicio, la selección española femenina fue invitada para disputar el Mundial de México en 1971, pero no se llegó a asistir porque la Real Federación Española de Fútbol, presidida en aquel momento por José Luis Pérez-Paya, no las reconoció como equipo oficial. Este mundial junto al primero en Italia, en 1970, fueron extraoficiales. Por tanto, el primer partido de la historia de la Selección española (extraoficial) fue el 21 de febrero de 1971 ante la Selección Portuguesa en la Condomina de Murcia, con un resultado de 3-2 a favor del equipo español. Sin embargo, y tras años de lucha en 1983, la Real Federación Española de Fútbol reconoció el fútbol femenino y se creó oficialmente la Selección Española de Fútbol Femenino.

En 1981 se creó el primer campeonato de la Copa de la Reina auspiciada por la RFEF, donde quedó campeón el Karbo Deportivo. Aunque la Liga Nacional Femenina tuvo sus orígenes en 1980, no fue hasta 1988 cuando se reconoció como oficial la primera Liga Nacional Femenina de Fútbol, con nueve equipos participantes. En 1996 se reorganizó creándose la División de Honor Femenina con cuatro grupos y 42 equipos. Años más tarde, se volvió a cambiar el formato creando un campeonato de solo un grupo denominado Superliga Femenina donde competían 14 equipos. En 2008 se amplió a dieciséis. En 2010 se volvió al modelo de grupos por proximidad geográfica. Hasta que finalmente, en 2011 se creó la Primera División Femenina, con un único bloque de dieciséis equipos, llegando así a nuestros días.

2.4. Inicios de las competiciones femeninas[6]

Las categorías femeninas de fútbol disputan desde hace años las mismas competiciones que las masculinas. Cada equipo de fútbol femenino profesional además de competir en La Liga correspondiente a su país juega el campeonato de Europa Femenino de la UEFA, la Copa de la Reina (en el caso de España), y una vez cada cuatro años el Mundial femenino y la Eurocopa o Copa de América entre otras competiciones. Cada competición tiene sus particularidades y su propio origen. En este aparatado nos centraremos en comentar el inicio de cada una de ellas y su importancia en este deporte.

El órgano por excelencia, que dirige y controla el fútbol en Europa, es la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol, referida comúnmente por su acrónimo UEFA[7]. Es la confederación europea de asociaciones nacionales de fútbol y máximo ente de este deporte. Agrupa en la actualidad a 55 asociaciones y es una de las seis confederaciones pertenecientes a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), máximo rector del mundo.

[6] Ver imágenes de las competiciones en el Anexo IV
[7] Ver imagen del logo en el Anexo V

A continuación, pasaremos a hablar de los campeonatos femeninos internacionales más importantes:

Campeonato de Europa Femenino de la UEFA

Este campeonato también es conocido como Eurocopa, y se celebra cada cuatro años. Tiene su origen en 1937. El equipo Dick, Kerr´s Ladies jugó con las Edimburgh Ladies en el "Campeonato de Gran Bretaña y el Mundo", siendo el primer partido internacional de fútbol femenino. Sin embargo, no existió una competición internacional hasta 1982 en el que el primer "Campeonato Europeo para Equipos Representativos de Mujeres" de la UEFA fue lanzado, siendo ganada la primera final de 1984 por el equipo de Suecia. A esta competición le siguió el Campeonato Femenino de la UEFA, conocido también como Euro Femenino. En 1987, Noruega ganó dicho campeonato y en las siguientes ediciones hubo un absoluto dominio del equipo alemán, siendo su último título el obtenido en la Eurocopa de 2013. La actual campeona de Europa es la selección de Inglaterra, que venció en la edición de 2022.

Como su nombre indica es un campeonato que se celebra entre los países de Europa. El correspondiente en América es la Copa Americana Femenina, cuyo origen fue en Maringá, ciudad del estado brasileño en 1991. Brasil con 8 campeonatos es el mayor ganador del torneo. La última Copa Americana fue celebrada en 2022 en Colombia, con Brasil como ganadora.

Primeros "mundiales" femeninos

En 1970, se organizó el primer partido internacional de fútbol femenino en Italia, a donde acudieron selecciones representantes de varios países por invitación. Las primeras competiciones no contaron con el reconocimiento de la FIFA, de modo que se celebraron extraoficialmente. Por lo tanto, el primer mundial femenino se celebró en Italia en 1970, cuyo vencedor fue Dinamarca, en un partido con resultado 2-0 frente a la anfitriona, Italia. En el segundo mundial, celebrado en México en 1971, el equipo mexicano se impuso a las selecciones de Argentina, Inglaterra e Italia y perdió en la final del torneo contra Dinamarca.

A pesar del éxito y la gran expectación creada por los primeros mundiales femeninos, la desorganización de las federaciones locales hizo que se perdiera la continuidad en los torneos y no fue hasta dos décadas después, con el respaldo de la FIFA, cuando se organizó la primera Copa Mundial Femenina de Fútbol con reconocimiento oficial.

La primera Copa Mundial Femenina de Fútbol oficialmente reconocida fue celebrada en 1991 en China, con triunfo de los Estados Unidos. A partir de 1999, esta competición logró tener un interés internacional, consolidándose en las posteriores ediciones, celebradas cada cuatro años. En la actualidad, las selecciones más potentes del mundo son las de España, Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón e Inglaterra. El último mundial celebrado fue en el verano de 2023 en Australia, cuyo ganador fue el equipo de la Selección Española.

La Federación Internacional de Fútbol Asociación, más conocida por sus siglas FIFA[8], es la institución que gobierna las federaciones de fútbol a nivel global. Se

[8] Ver imagen logo en el Anexo V

fundó en 1904 y es la institución encargada de organizar la Copa Mundial de Fútbol o “mundiales”.

Liga de Campeones Femenina de la UEFA

La Liga de Campeones Femenina de la UEFA (UEFA Champions League) es el torneo internacional oficial de fútbol femenino más prestigioso a nivel de clubes entre las competiciones organizadas por la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA). La competición surgió tras una reunión celebrada en Paris en el año 2000 por el comité ejecutivo de la UEFA, con el objetivo de dar más proyección al fútbol femenino. La primera edición del torneo fue en 2001-02 en Frankfurt y contó con la participación de treinta y tres equipos, uno por cada federación representante. El único integrante español fue el Levante Unión Deportiva que quedó en noveno lugar. El equipo ganador fueron las anfitrionas el FFC Frankfurt, que se consagró como el primer equipo europeo ganador de fútbol femenino.

Este torneo equivale a lo que se conoce como la “Champions” en la competición masculina. Es una competición celebrada anualmente, donde tienen invitación de participar los mejores clasificados de cada Liga Europea la temporada anterior. (La Liga, League 1, La Premier, La Bundesliga…) donde actualmente participan el Real Madrid CF, el FC Barcelona o el Club Atlético de Madrid entre otros. El último equipo femenino ganador ha sido el Fútbol Club Barcelona, quién disputó hace apenas unas semanas en San Mamés la final contra el Chelsea.

Liga de Naciones Femenina de la UEFA

La Liga de Naciones Femenina de la UEFA (UEFA Women´s Nations League), es la última competición creada por esta institución. Es una competición continental que cuenta con tres Ligas, con ascenso y descenso entre ellas, además de un torneo final para determinar los campeones. De hecho, su primera edición ha sido celebrada este mismo año (2023-24). Este nuevo sistema está diseñado para crear más partidos competitivos, con equipos enfrentados a otros de similar fortaleza, al mismo tiempo que genera un mayor interés deportivo y comercial en el fútbol de selecciones nacionales femeninas.

La selección española femenina fue la primera selección en ganar el trofeo, siendo el segundo título en su historia tras el Mundial de 2023.

Seguidamente, pasamos a comentar, las dos principales competiciones en las que participan los equipos femeninos de fútbol profesional dentro del territorio español. Estas son:

La Primera División Femenina o Liga F

Es la principal competición deportiva de fútbol femenino de nuestro país. En 1980, se creó la Liga Nacional de Fútbol Femenino, marcando un hito en la historia de este país. Esta liga permitió que los equipos femeninos compitieran oficialmente en un formato de Liga nacional, generando un mayor interés y apoyo por parte de los aficionados y los patrocinadores. El primer campeonato de la Liga Nacional se llevó a cabo en la temporada 1983-1984, con la participación de equipos como el FC Barcelona, el Atlético de Madrid, el Rayo Vallecano y el Sporting de Gijón. Fue un momento emocionante para el fútbol en España, ya que finalmente se les brindaba a las mujeres la oportunidad de competir en una

liga nacional. Sin embargo, la Liga Nacional Femenina no fue reconocida por la Real Federación Española de Fútbol hasta la temporada 1988-1989, varios años más tarde. Las actuales ganadoras de la Liga F son las jugadoras del Fútbol Club Barcelona, con una gran diferencia de puntos con el segundo puesto.

La Copa de la Reina

El campeonato de España-Copa de Su Majestad la Reina, más conocido como Copa de la Reina, es una competición nacional de fútbol femenino organizada actualmente por la Real Federación Española de Fútbol. Surgió en 1983 a semejanza de su homónima masculina, y es el campeonato nacional de fútbol femenino más antiguo del país. En sus inicios fue considerada como la competición más prestigiosa a nivel de clubes en el país, hasta la creación del Campeonato Nacional de Liga. Tuvo su antecedente directo en el Campeonato homenaje a la Reina Sofia disputado en 1981. La RFEF dio oficialidad al torneo en 1983. Las recientes campeonas son también las jugadoras del FC Barcelona, con una victoria de 8-1 ante la Real Sociedad.

Bloque 3. EL FÚTBOL FEMENINO EN LA ACTUALIDAD

En el pasado, el fútbol era un deporte dominado por los hombres, sin embargo, esta situación ha ido cambiando progresivamente. Más de 365 millones de aficionados vieron el Campeonato Europeo de Fútbol Femenino 2022, que se celebró en el país donde tuvo lugar el primer partido de fútbol femenino, Inglaterra. Actualmente, este deporte está creciendo en popularidad e influencia, aunque sigue prohibido en algunos países del mundo. En este apartado nos queremos centrar en explicar la visión actual que se tiene del fútbol femenino, las ligas más importantes, el fútbol femenino dentro de España, las instituciones y normativa que lo regulan, y los motivos o causas de su evolución.

3.1. Las Ligas Femeninas más importantes

La federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (IFFHS) publicó el escalón mundial de las mejores ligas femeninas en 2023, ultimo dato que se conoce. La UEFA dominó el ranking, ya que nueve de los diez primeros lugares fueron ocupados por ligas pertenecientes a esta zona (Europa). La Liga Española lideró la clasificación, seguida de la Liga Francesa y la Alemana. En cuarto lugar, se encontró la Liga Brasileña, como única excepción fuera de la UEFA. La Liga Inglesa ocupó el quinto puesto, seguida por la italiana, sueca portuguesa, escocesa y la de los Países Bajos, completando así el top 10 de las ligas femeninas más poderosas del mundo. Cabe mencionar que México se posicionó en onceavo lugar, como prueba de su crecimiento, gracias a la llegada de figuras de renombre como Jennifer Hermoso (jugadora española).

En la tabla[9] que veremos a continuación están reflejados estos datos con una puntuación numérica, donde se puede comprobar que la Liga Española encabeza la lista con un puntuaje de 957 puntos, con una gran diferencia respecto del segundo puesto, el cual corresponde a la liga francesa con 733 puntos. El tercer puesto es para la Liga Alemana con 703 puntos.

También he querido adjuntar una breve comparación con las ligas profesionales masculinas mejor valoradas en 2023. Al contrario que en el caso femenino, la Liga más importante que encabeza la lista con 1619,5 puntos es la Liga Italiana, seguida por la Inglesa con 1567 puntos y ya en tercer lugar tendríamos la Liga Española con 1447 puntos.

En la ilustración siguiente, se empiezan a observar las diferencias existentes entre los campeonatos masculinos y los femeninos.

[9] Ver tablas completas ligas Femeninas y Masculinas más fuertes en Anexo VI

Ilustración 1: Comparativa mejores Ligas de Fútbol Profesional Femeninas y Masculinas en 2023.

	Women's League World Ranking 2023	by IFFHS	
	Top 25 (Jan 1, 2023 - Dec 31, 2023)		
	League	Confederation	Pts
1	Spain	UEFA	957
2	France	UEFA	733
3	Germany	UEFA	703
4	Brazil	CONMEBOL	676
5	England	UEFA	606
6	Italy	UEFA	536
7	Sweden	UEFA	512
8	Portugal	UEFA	508
9	Scotland	UEFA	470
10	Netherlands	UEFA	447

The Strongest National League in the World 2023

Top 100 (1st January 2023 – 31st December 2023)

Place	2022		Confederation	Points
1	5	Italy	UEFA	1619,5
2	2	England	UEFA	1567
3	3	Spain	UEFA	1447
4	1	Brazil	CONMEBOL	1290,5
5	4	Germany	UEFA	1282,75
6	6	France	UEFA	1143,25
7	7	Portugal	UEFA	1097
8	8	Netherlands	UEFA	1049,75
9	14	Belgium	UEFA	1004,75
10	9	Argentina	CONMEBOL	966,5

Fuente: página web oficial IFHHS

En primer lugar, lo que más llama la atención es la diferencia en la valoración. Si se compara el primer puesto de las Ligas Femeninas frente al de las masculinas hay una diferencia de más de 500 puntos. Además, está se mantiene durante todas las posiciones, esto quiere decir que las ligas masculinas son mejor valoradas entre las personas.

La segunda diferencia que quiero destacar es que frente a 25 ligas femeninas que existen en la actualidad hay 100 Ligas Masculinas. Esto se debe a una variedad de causas, entre ellas que en muchos países el fútbol femenino hoy en día sigue prohibido. Las causas y consecuencias que provocan las diferencias entre el fútbol femenino y el masculino es un aspecto en el que nos centraremos posteriormente.

Como último, quiero comentar que los primeros puestos de ambas listas lo ocupan Ligas Europeas (Alemana, Italiana, Española, Inglesa…) solo el cuarto lugar en ambas dos, es para la Liga Brasileña. Esto ha sido un cambio muy grande en la sociedad respecto a años anteriores, sobre todo para los países Latino Americanos, como Colombia, Brasil, México, que han podido ver cómo sus Ligas han evolucionado y han ido creciendo hasta conseguir meterse en el top 20 mundial.

Siguiendo con el fútbol femenino y centrándonos en Europa y en los datos actuales, las mejores Ligas Femeninas valoradas son: Ligas Italianas, Inglesas, Alemanas, Francesas y Españolas.

3.1.1. Ligas Italianas

La Serie A Femminile, denominada comercialmente Serie A “TIMVISION” por motivos de patrocinio, es la máxima competición entre equipos de fútbol femenino de Italia. Fue establecida en 1968 y está organizada, regulada y dirigida por la Federación Italiana de Fútbol (FIGC).

Desde la temporada 2022-23, la Serie A Femenina cuenta con 10 equipos y se desarrolla en dos fases. En la primera fase se enfrenta todos los equipos entre sí dos veces y en la segunda fase, los primero cinco equipos en la tabla se enfrentan en un grupo para ganar la Liga. El último ganador fue AS Roma. Descienden los dos últimos equipos a la Segunda División italiana, denominada Serie B, al igual que su homónimo masculino. Esta cuenta con 12 equipos de los cuales ascienden solo los dos primeros clasificados a la Primera División.

El sistema de Liga italiano femenino se divide en cinco niveles: Serie A (1ª División), Serie B (2ª División) y Serie C (3ª División) como niveles profesionales, regulador por la FIGC. Debajo de esto, tenemos las Divisiones Regionales organizadas por la Lega Nazionale Dilettanti (LND), donde nos encontramos dos grupos Eccellenza y Promozione.

A diferencia de otras Ligas Europeas, de la Serie A son solo los dos primeros clasificados los que juegan la Liga de Campeonas Femenina (UEFA Women´s Champions League).

3.1.2. Ligas Inglesas

La Women´s Super League es la máxima Liga de fútbol femenina en Inglaterra. Fue fundada en 2010, es controlada por la Asociación Inglesa de Fútbol y actualmente cuenta con 12 equipos profesionales, aunque comenzó con la participación de 8 equipos. Ocupa el quinto puesto como Liga más prestigiosa. El Chelsea FC es el actual campeón y el equipo con más títulos de la competición.

Los tres primeros clasificados de esta Liga compiten en la siguiente temporada en la Liga de Campeonas Femenina (UEFA Women´s Champions League), mientras que los dos últimos equipos de la clasificación descienden a la Segunda División inglesa, la Premier League 2 Femenina. Esta, cuenta con 12 equipos también.

En Inglaterra, las dos divisiones femeninas reconocidas profesionalmente por la Federación Inglesa son la Women´s Super League (1ª División) y la Premier League 2 (2ª División). Debajo de estas, en los niveles 3 y 4, se sitúan las Ligas inferiores conocidas como División Norte y División Sur de la Premier League Femenina de la FA. En el nivel 5 hay ocho Ligas regionales y por último debajo de las Ligas regionales están las Ligas de condado. Además, al igual que en el fútbol masculino, algunos clubes de fútbol femenino de Gales compiten en la pirámide inglesa.

3.1.3. Ligas Alemanas

La Bundesliga femenina es la máxima categoría femenina, dentro del sistema de Ligas de fútbol de Alemania. Se comenzó a disputar en 1990. La Liga está organizada, regulada y dirigida por la Federación Alemana de Fútbol (DFB).

Está formada por 12 equipos, de los cuales disputan partidos todos contra todos, donde los dos primeros clasificados jugaran la Liga de Campeones Femenina, y los dos últimos descienden a la Segunda División denominada 2 Bundesliga Femenina. El último campeón ha sido el FC Bayern Múnich.

A pesar de que en las categorías masculinas existen una Tercera División y Ligas regionales, en el caso femenino oficialmente reguladas por la Federación Alemana, nos encontramos solo la Primera y la Segunda división.

Sin embargo, en la actualidad hay casi 900.000 mujeres inscritas en los clubes de la Federación Alemana de Fútbol. Entre las distintas Ligas participan 4317 equipos femeninos y juegan entre ellos casi 200.000 mujeres y niñas. Estos datos se traducen en un auge del fútbol femenino en Alemania y un cambio significativo para este deporte.

3.1.4. Ligas Francesas

La “Championnat de France de Football Féminin”, llamada también División 1 (D1) y conocida por motivos comerciales como División 1 Arkema es la máxima división de fútbol femenino en Francia. La Liga es disputada por 12 equipos. La División 1 Féminine está considera junto con la española como las mejores Ligas femeninas de Europa según la UEFA.

El Olympique Lyonnais con 17 campeonatos, es el club que más títulos de Primera División ha ganado. Al contrario que la Liga alemana y la italiana, los tres primeros clasificados son los que disputan la Liga de Campeones Femenina. Los tres últimos clasificados descienden a la División 2 Féminine.

Francia cuenta con tres Ligas profesionales femeninas, la División 1 Féminine formada por 12 equipos, la División 2 Féminine formada también por 12 equipos y la División 3 Féminine, formada por dos grupos de 12 equipos. A parte de estas, existen las Ligas regionales.

Uno de los cambios más importantes dentro de la nueva estructura francesa del fútbol femenino fue la incorporación de licencias por salud, embarazo, maternidad y enfermedades para las jugadoras de primera y segunda categoría. Con esta inclusión se consiguió la mejora de los tiempos de descanso y la licencia para que los clubs también se encargaran y preocuparan por la recuperación de las jugadoras.

Seguidamente, pasamos a explicar de una manera más detallada la última y mejor Liga europea elegida este mismo año, La Liga Española Femenina.

3.2. La Liga Española de fútbol femenino

El fútbol femenino en España es una potencia que sigue creciendo de manera progresiva. Desde sus inicios hace más de 100 años hasta la creación de un primer club donde podían competir féminas. A pesar de las diferencias todavía existentes con las categorías masculinas, el fútbol femenino es un sector que está en auge y cada vez cuenta con más apoyo de la sociedad.

El fútbol en España se podría definir como una “religión” a la que siguen la mayoría de las personas en este país. El fútbol femenino continúa ganando nombre. En la actualidad, cuenta con clubes profesionales y metodologías que lo hacen ir creciendo, dentro de sus posibilidades. A todo esto, hay que sumarle su reestructuración y su profesionalización.

El fútbol femenino español tiene una de las mejores élites del mundo, tanto por selección nacional absoluta como por campeonato liguero. Sin ir más lejos, el

FC Barcelona femenino cuenta con muchas de las mejores jugadoras del mundo. También ha levantado hasta tres títulos esta temporada.

La Liga Profesional de Fútbol Femenino, también conocida como La Liga F es la competición por excelencia de fútbol femenino en nuestro país. En 2022, se convirtió en una Liga completamente profesional, desde los derechos laborales hasta las televisiones y las árbitras. Participan 16 clubes de todo el territorio español, destacando las secciones femeninas de los clubes de fútbol profesional de LaLiga[10]. El primer clasificado accede directamente a la fase de grupos de la Champions League femenina. El segundo y tercero compiten en la fase previa de esta competición. Los dos últimos descienden a Primera Federación FutFem.

España cuenta con cuatro divisiones profesionales reguladas por la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Por lo tanto, el fútbol femenino español está formado por:

- La Primera División, denominada *Liga F.*
- La Segunda División, denominada la *Primera Federación de Fútbol Femenino.* Consta de un grupo único de 14 equipos que suelen corresponder con los segundos equipos femeninos de los clubes de Primera División. Los dos primeros clasificados ascienden a la Liga F, mientras que los tres últimos descienden a la siguiente categoría.
- La Tercera División femenina se conoce como *Segunda Federación de Fútbol Femenino.* Esta competición se divide en dos grupos ambos formados por 16 equipos, semejante a la Primera Federación masculina. De estos, ascienden el primer clasificado de cada grupo y el ganador de los play-off entre los dos segundos clasificados. Los tres últimos clasificados de cada grupo descienden a la última división.
- Por último, tendríamos la *Tercera Federación de Fútbol Femenino* que es la cuarta máxima categoría de fútbol femenino en España, la última de las divisiones de ámbito estatal. Está formada por 6 grupos, las primeras clasificadas de cada grupo ascienden a la Segunda Federación FutFem. Los tres equipos peor clasificados del 14º al 16º descenderán a regional, junto con los cuatro clubes con peor coeficiente de los clasificados en 13º posición, en total 22 descensos.

Para una jugadora, llegar a jugar en una de estas cuatro categorías, ya es conseguir entrar en el mundo del fútbol profesional. Obviamente, debajo de estas cuatro Divisiones Profesionales, nos encontramos con las competiciones o Ligas regionales, ya no de ámbito estatal sino de ámbito autonómico, reguladas por los correspondientes órganos de cada Comunidad Autónoma.

3.2.1. Normativa legal del fútbol femenino

Normativamente hablando, dentro del sector del fútbol femenino en España, solo está amparada o reconocida como profesional la Primera División femenina de fútbol, es decir, las futbolistas que juegan en equipos/clubes de la Liga F. Su regulación sigue las normas establecidas en la resolución del 11 de agosto de 2020, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el

[10] Competición masculina homólogo de La Liga F

Convenio Colectivo para las futbolistas que prestan sus servicios en clubes de la Primera División femenina de fútbol.

Este convenio es el más importante y utilizado por los clubs de fútbol, ya que ampara cualquier negociación con las jugadoras profesionales, desde la regulación de su salario, jornada, vacaciones … Sin embargo, esta normativa solo sirve para jugadoras que presten sus servicios en equipos de la Liga F, no se aplica para jugadoras de fútbol semiprofesional o amateur, 1ª Federación y sucesivas categorías. Estando estas jugadoras no profesionales "desamparadas" en este sentido, al igual que los cuerpos técnicos y demás personal del área deportiva. En teoría, estas se encuentran en un "limbo" y no tienen convenio que les aplique, por lo tanto, estarán sujetas al Convenio Colectivo de la empresa o sector en cuestión, de la misma manera que los empleados de gestión.

Como hemos ido comentando a lo largo del bloque, existen dos grandes organismos estatales encargados de regular todas las categorías profesionales del fútbol femenino español. Estas instituciones son: La Real Federación Española de Fútbol y La Liga Profesional de Fútbol Femenino.

3.2.2. Real Federación Española de Fútbol

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) es el organismo rector de fútbol en España. Fue fundada el 29 de septiembre de 1913 y tiene su antecedente directo en la Federación Española de Clubs de Football, constituida en 1909. Legalmente se trata de una institución privada de utilidad pública. Su sede se encuentra en Las Rozas de Madrid y su actual presidente es Pedro Rocha.

La RFEF está afiliada a la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA), y a la Unión Europea de Asociaciones de Fútbol (UEFA), los máximos organismos de fútbol a nivel mundial y europeo. Está integrada por las Federaciones de ámbito autonómico, por lo clubes, los/as futbolistas, los/as árbitros, los/as entrenadoras y la Liga Nacional de Fútbol Profesional. Forman parte, además, de la organización federativa, los dirigentes y, en general, cuantas personas físicas o jurídicas o entidades que promueven, practican o contribuyen al desarrollo del deporte del fútbol,

El ámbito de actuación de la RFEF en el desarrollo de las competencias que le son propias se extiende al conjunto del territorio del Estado y le corresponde, como actividad propia, el gobierno, administración, gestión, organización y reglamentación del fútbol, en todas sus especialidades.

Su principal misión es organizar, reglamentar, proteger y desarrollar el fútbol y sus especialidades en el ámbito estatal favoreciendo los hábitos saludables, la integración social y la igualdad a través de la práctica deportiva del fútbol e intentando maximizar el número de participantes de cada uno de los estamentos futbolísticos, ayudándose de actividades y programas de formación en innovación.

Como vemos es una de las dos principales instituciones futbolísticas españolas, y se encarga de gestionar las cuatro divisiones femeninas existentes en la actualidad.

3.2.3. La Liga Profesional de Fútbol Femenino

La Liga Profesional de Fútbol Femenino (LPFF), conocida comercialmente como Liga F, es una asociación deportiva integrada por los clubes y las sociedades anónimas deportivas que participan en las categorías profesionales de la Liga Española de Fútbol Femenino, esto es, la Primera División Femenina. Fue creada en 2021 y forma parte de la Real Federación Española de Fútbol, aunque tiene personalidad jurídica propia y goza de autonomía para su funcionamiento, al igual que hace su homóloga masculina, la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LaLiga), que es su agente comercial. Su actual presidenta es Beatriz Álvarez.

Su principal función, además de defender los intereses de sus asociados, es la organización de la Primera División de Fútbol Femenino, en coordinación con la Federación Española. Estas dos instituciones a pesar de trabajar coordinadas son jurídicamente independientes y presentan una diferencia fundamental. Mientras que la RFEF regula las cuatro divisiones femeninas más importantes del territorio español, La Liga de Fútbol Femenino regula y organiza únicamente la Primera División femenina.

A pesar de no guardar relación con el fútbol femenino, hemos querido mencionar esta institución porque desde el 2015 se creó un departamento dentro de LaLiga para estudiar y promover el fútbol femenino y apoyar a los clubes en sus tomas de decisiones a la hora de abordar la profesionalización y visibilidad de las jugadoras y de los partidos. También fomentó la creación de la Asociación de Clubes de fútbol femenino que trató de impulsar todo tipo de actividades que contribuían al proceso del fútbol femenino.

3.3. Causas de la evolución del fútbol femenino

El fútbol femenino se ha convertido en un fenómeno en expansión en la sociedad actual, superando las barreras sociales y estereotipos vinculados históricamente a la práctica deportiva.

El mundo del fútbol, en general, ha empezado a darse cuenta de que existe un nuevo mercado en auge en el sector femenino, por este motivo, se está intentando fomentar la participación femenina en cada equipo profesional de fútbol. Los clubes han sabido profesionalizarse en cuestiones técnicas, de marketing, en medios sociales y en casi todos los aspectos relacionados con la rama femenina. Se están volcando tanto en el fútbol femenino porque piensan que pueden obtener muchos beneficios de ello.

En primer lugar, el mercado se amplía y eso puede atraer a más socios, seguidores y voluntarios. En segundo lugar, hay más posibilidades de que se afilien nuevas jugadoras y muchos patrocinadores podrían estar interesados en publicitar sus productos a través de los clubes. Además, se ha demostrado que la diversificación en el fútbol mejora la toma de decisiones y, por último, puede dar más publicidad al club en los medios de comunicación.

Existen una variedad de causas por las que este deporte se encuentra en constante crecimiento, a continuación, vamos a ir viendo una por una.

3.3.1 Profesionalización del sector

En el mundo del fútbol femenino español hay una fecha clave que supuso un hito. El 15 de junio de 2021 fue el día en el que, después de numerosas negociaciones, el fútbol femenino alcanzó el estatus de deporte profesional en España.

Desde el primer partido de fútbol femenino, se ha pasado por muchísimas situaciones y hoy en día se ha saldado una deuda histórica con las jugadoras, como lo pronunció el propio José Manuel Franco, presidente del Consejo Superior de Deporte (CSD), en su cuenta de Twitter oficial: *"Hoy saldamos una deuda histórica con las mujeres futbolistas, con las mujeres deportistas y con las mujeres en general, que han sufrido una discriminación histórica únicamente por su género. Hacemos justicia y cumplimos compromisos. El gobierno de España cumple, la igualdad es un objetivo prioritario".* (J.M.Franco, 2021)

Desde hace años, las futbolistas españolas han reclamado dos cuestiones principales relacionadas con esta profesionalización del fútbol femenino. El primero era profesionalizar los clubes y el segundo la competición. Fue Irene Lozano, la expresidenta del CSD, quién en septiembre de 2020 adoptó la intención de convertir la Liga femenina de fútbol en la que sería la cuarta categoría considerada profesional.

Hasta entonces, y según la Ley del Deporte de 1990, solo eran profesionales las primeras categorías masculinas de fútbol y baloncesto, y la segunda categoría masculina de fútbol. Por esta razón, los principales cambios a partir de la profesionalización del fútbol femenino estuvieron basados en las competencias sobre la Liga, las condiciones contractuales de las futbolistas y los derechos de televisión.

3.3.2. Apertura del mercado: mayor visibilidad y publicidad

El mundial femenino de Sídney y el balón de oro de Aitana Bonmatí lideraron la atención mediática en 2023, aunque el mayor número de noticias sobre el mundial se dio con la rueda de prensa de Luis Rubiales.

Para ponernos en situación, en el verano de 2023 la selección femenina española ganó el mundial de fútbol en Sydney (Australia). A la hora de la celebración y entrega de medallas, la futbolista Jennifer Hermoso y el entonces presidente de la RFEF, Luis Rubiales, tuvieron un incidente por el cual acabaron dándose un beso en la boca en pleno acto. Este gesto desató un gran conflicto entre las partes por la cuestión de si había sido consentido o no. Millones de noticias nacionales e internacionales comentaron lo ocurrido, dejando a un margen lo verdaderamente importante, el triunfo de la selección española femenina.

Las empresas Apple Tree y Rebold realizaron un estudio acerca del aumento de visibilidad de las mujeres deportistas en los medios de comunicación. Para ello, analizaron más de 115.000 informaciones en medios de comunicación durante el año pasado. Los resultados fueron que la visibilidad había aumentado de un 14% al 29% en 2023 respecto a las competiciones masculinas. Al mismo tiempo, la notoriedad mediática de las competiciones protagonizadas por mujeres creció ocho puntos frente al año anterior, llegando hasta el 30%.

El auge del fútbol y los logros obtenidos por el FC Barcelona y la Selección Española femenina son, en gran parte, responsable de este éxito. Incluso este año, el cambio de tendencia más significativo fue en lo relativo al balón de oro donde Aitana Bonmatí recibió una mayor repercusión mediática que Lionel Messi.

Si hablamos de cobertura mediática, la competición de la Copa de la Reina ha aumentado en comparación al año anterior, pero, aun así, sin llegar a tener ni de lejos la misma repercusión que la Copa del Rey. En el caso de la Champions, a pesar de que la competición femenina estuvo protagonizada por un equipo español, no obtuvo el mismo porcentaje de noticias (40%) que la final masculina, que no tenía ningún equipo español como participante (60%).

Por último, en lo que respecta a redes sociales, las jugadoras tienen muchos menos seguidores que ellos. Si comparamos a las mejores jugadoras como Alexia Putellas que cuenta con más de 3 millones de seguidores o Aitana Bonmatí con 2,2 millones, estas cifras quedan muy alejadas de los dos futbolistas más importantes, Lionel Messi con 503 millones de seguidores y Cristiano Ronaldo con más de 633 millones.

El interés de las competiciones deportivas femeninas ha ido incrementando en los últimos años, motivada en gran parte por los logros deportivos de estrellas internacionales y de equipos españoles. Un ejemplo de esto son los más de 5 millones de telespectadores que vieron la final del Mundial de Sidney. Sin embargo, aún queda mucho por hacer, ya que las diferencias con las competiciones masculinas siguen siendo muy altas.

3.3.3. Canteras Femeninas Españolas

El fútbol no sólo es llamado el deporte rey por la mayoría de los aficionados, sino que también es un deporte sencillo y universal. Hoy en día, es fácilmente accesible para todo el mundo y han cambiado mucho las tendencias. Tradicionalmente, el fútbol era un deporte de chicos, a las niñas no se les daba la oportunidad de jugar porque no existían equipos femeninos. En la actualidad eso ha cambiado.

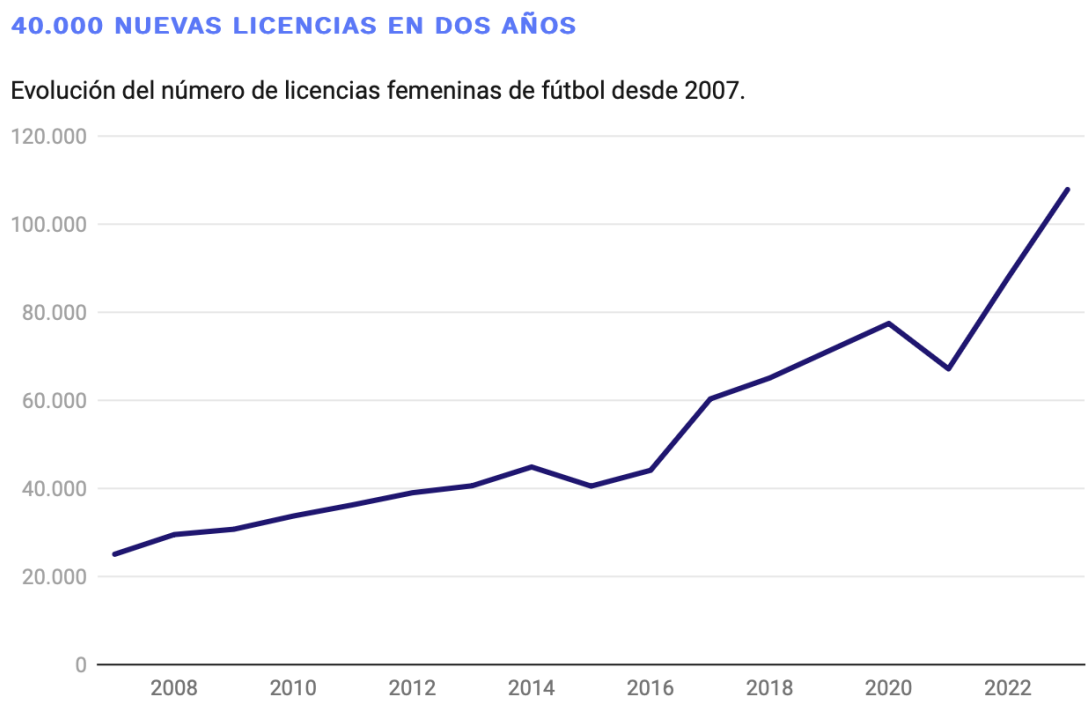
El año 2023, España registró 107.853 licencias femeninas en el fútbol, 20.000 más que en 2002 y 40.000 más que en 2021. Las licencias femeninas de fútbol subieron el 22,8% en 2023 y superaron por primera vez las 100.000. El Consejo Superior de Deportes confirmó el “boom” que está viviendo el deporte, impulsado por los éxitos de las Selección Española y el FC Barcelona.

Según los datos que recoge el Anuario de Estadísticas Deportivas 2024[11], se recogieron un total de 107.853 mujeres futbolistas federadas en España. Esa cifra coloca al fútbol como el segundo deporte con más licencias femeninas en nuestro país, solo por detrás del baloncesto.

En la siguiente ilustración se mostrará el aumento de licencias federativas femeninas en España desde 2007 hasta el 2023.

[11] Publicación elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio, que recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito deportivo

Ilustración 2: Evolución del número de licencias femeninas de fútbol desde 2007



Fuente: Consejo Superior de Deportes

El 22,8% con respecto a 2022 es el tercer mayor crecimiento del fútbol femenino, tras el 30,8% entre 2021 y 2022 y el 36,7% entre 2016 y 2017. Desde 2021, el número de licencias femeninas ha aumentado un 60,6%. En la última década, el crecimiento es del 165,6%.

Antes, una chica que veía partidos por la televisión sólo podía tener a referentes masculinos, sin embargo, ahora esto ha cambiado. La Copa del Mundo supone para el fútbol base un “boom”, del que muchos clubes han sabido aprovecharse. Esto se traduce, en la mejora de las canteras femeninas y la aparición de nuevos equipos femeninos.

La cantera femenina más importante a nivel nacional y mundial es la del FC Barcelona. Todas las niñas sueñan con jugar y fichar por este equipo y debutar con el primer equipo. El Barcelona, es el club que cuenta con más equipos en su cantera femenina. Tiene 7 equipos que van desde el Barsa Femenino B, hasta la categoría de alevines.

Si lo contrastamos con su eterno rival el Real Madrid Club de Fútbol, este solo cuenta con tres equipos en su cantera, el Real Madrid B femenino, el juvenil y el cadete. El Atlético de Madrid cuenta también con tres equipos femeninos a parte del primer equipo. Esta situación ocurre en la mayoría de los clubes nacionales más valorados, cuentan con tres/ cuatro equipos femeninos en su cantera, a excepción del FC Barcelona.

Las canteras femeninas españolas son un ejemplo para seguir de cambio. Comenzaron sin apenas recursos materiales más allá de unos balones y conos, y han llegado a entrenar y competir en las mismas instalaciones y condiciones que el fútbol base masculino.

3.3.4. No es sólo futbol

De la mano del fútbol, el papel de la mujer en la sociedad también ha adquirido protagonismo en las últimas décadas. Como ya hemos ido comentando a lo largo del trabajo, el fútbol femenino se ha tomado de ejemplo para la sociedad, rompiendo barreras de género, desafiando estereotipos y obteniendo un reconocimiento cada vez mayor.

La representación de las mujeres en el fútbol ha trascendido los límites del campo. Las mujeres están asumiendo roles de liderazgo, como entrenadoras, árbitras y ejecutivas de Ligas de fútbol, que anteriormente estaban dominados por los hombres. Esta creciente presencia femenina en roles influyentes está cambiando la cara del fútbol y de la sociedad, empoderando a las mujeres e influenciando la forma en que el deporte se percibe y se juega.

A pesar de estos logros, el fútbol femenino todavía enfrenta desafíos considerables. La brecha salarial entre hombres y mujeres en este sector es una de las más significativas. Las futbolistas sirven como ejemplo de lucha por la igualdad de salarios, mejores condiciones y mayores oportunidades en todos los ámbitos.

Muchas de ellas opinan que el fútbol es un reflejo de lo que esta ocurriendo en la sociedad. Además, el crecimiento que se está consiguiendo en el fútbol femenino, va a ayudar a otros deportes menos conocidos a poder desarrollarse de la misma forma. En definitiva, ha sido positivo que salga a la luz, como una minoría de mujeres en un sector de hombres, han podido lograr lo que alguna vez se plantearon, jugar al fútbol a nivel profesional.

Para terminar a modo de conclusión de este apartado hemos de decir que, tras la explicación de las cuatro causas, se ha podido contemplar que el auge actual del fútbol femenino es real, sin embargo, a pesar de haber tenido un “boom” en estos últimos años, aún queda mucho por hacer. Las diferencias con el fútbol masculino siguen siendo significativas, pero poco a poco la mentalidad y la sociedad han ido progresando y disminuyéndolas.

Bloque 4. LA GESTIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO EN ESPAÑA

Un club de fútbol que cuenta con equipos femeninos dentro de su sede es una institución privada al igual que cualquier otra, y como empresa que es, necesita de su propia gestión. Puede parecer que tanto el fútbol masculino como el femenino se organizan de la misma forma, pero la realidad dista mucho de ser así. Ambos son sectores dentro de un club, sin embargo, independientes el uno del otro. Cada uno, cuenta con sus propias partidas de ingresos y gastos, y su propia estrategia de funcionamiento. En este apartado vamos a centrarnos en explicar el funcionamiento interno de un club femenino de fútbol español, los ingresos y gastos más característicos que tienen y por último el papel tan esencial que ha desempeñado el patrocinio en el auge de este sector.

4.1. Funcionamiento de un club de fútbol femenino

Tras la calificación como profesionales las Primeras Divisiones de fútbol femenino, los clubes participantes en dichas categorías remitieron por primera vez su información económica en los correspondientes Organismos Públicos. Si hablamos de España, a partir del 15 de junio de 2021 la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes, fue el organismo encargado de publicar dicha información en consenso con los clubs participantes de la Liga F.

Para explicar el funcionamiento de un club femenino de fútbol desde dentro, nos basaremos en un estudio llevado a cabo por ITIK. Está es una consultora que se encargó hace unos años de presentar los datos más relevantes del sector, englobando los distintos ámbitos de actuación de fútbol femenino, sus infraestructuras y recursos económicos que disponen, así como el análisis de las estructuras internas de los clubs a nivel mundial y autonómico. Para ello realizaron una encuesta en 282 clubes mundiales y en 30 clubes de Ligas profesionales.

Una de las principales causas por las que el fútbol femenino creció fue por el aumento de las licencias federativas. Uno de los principales países dónde se demostró este progreso fue en Estados Unidos. En este país consiguieron llegar en 2019 a más de un millón y medio de licencias federativas femeninas. A pesar de que la Liga americana femenina no llega a ser una de las más importantes, en comparación con Europa, sí es el país donde más mujeres juegan al fútbol del mundo. Gracias a este cambio de mentalidad en los distintos países, el fútbol femenino se definió como profesional y la sociedad empezó a tratarlo como tal.

Uno de los principales efectos fue en el funcionamiento de los clubes de fútbol. Al ir apareciendo los equipos femeninos, tuvieron que diseñar una estructura interna propia para ellos. En la siguiente ilustración podemos ver cómo sería el funcionamiento interno de un club femenino profesional y los perfiles profesionales que necesitan tener en su grupo de trabajo (psicólogos, nutricionistas, analistas, doctores…).

Ilustración 3: La estructura interna de los clubes de fútbol femenino mundiales

Fuente: Estudio elaborado por ITIK consulting sport&leisure

Lo primero que queremos destacar acerca de la estructura interna es su tipología. La mayoría de los equipos femeninos mundiales (56%) forman parte de un club más amplio que incluye un equipo masculino afiliado con el mismo nombre. Este es el caso de clubes cómo el Real Madrid CF, el FC Barcelona, el Club Atlético de Madrid, el Sevilla FC, y en general todos los equipos de la Liga F. En segundo lugar, casi el 30% de los equipos femeninos son clubs independientes que no cuentan con un masculino homólogo, son el caso de Madrid CFF, Granadilla Tenerife, Sporting Huelva, Alhama ElPozo y Levante Las Planas. El 10% restante son equipos que forman parte de un club más amplio que incluye un equipo masculino diferente. Esto ocurre en muy pocos casos y es difícil de encontrar, pero un ejemplo sería el C.D. Alba Fundación Femenino que pertenece al Albacete BP. Y por último el 5% son clubs independientes con acuerdos con un club masculino, como, por ejemplo, el Real Oviedo y el Oviedo Moderno o el CD Lugo y el Friol.

El segundo aspecto importante a tener en cuenta, son los perfiles profesionales que se necesitan alrededor del equipo para que funcione de manera adecuada. Obviamente dependerá de la división en la que juegue el equipo femenino, ya que cuanta más categoría, más recursos dispondrán a su servicio. Si nos basamos en los datos de la ilustración anterior, está se refiere a equipos de fútbol femenino profesionales que juegan en Primera División. Si nos fijamos en el dibujo, vemos diferentes profesiones y un porcentaje en la parte superior. Al igual que un equipo de fútbol, todas las profesiones tienen su función e importancia. El porcentaje indica la probabilidad de que los equipos tengan a su disposición ese/a profesional. Por lo tanto, se podrían separar en tres bloques dependiendo de la necesidad e importancia.

Un primer bloque, donde encontramos las profesiones más relevantes, como, por ejemplo, la del entrenador que obtiene un porcentaje del 100%. Todos los equipos cuentan con ella, probablemente sea la función más importante y esencial porque se encarga de controlar y gestionar el funcionamiento y juego del equipo. Suele ir acompañada por un segundo entrenador y un entrenador de porteras encargado exclusivamente del entrenamiento de las dos o tres porteras que tenga el equipo.

Tenemos un segundo bloque situado en el medio campo, donde nos encontramos profesiones como preparador físico/a, fisioterapeuta o doctor/a, cuyos porcentajes se sitúan entre el 70% y 80%. La mayoría de los equipos femeninos disponen de al menos una de ellas porque están principalmente destinadas al cuidado de la salud de las jugadoras. Ante cualquier inconveniente o lesión que puedan sufrir necesitarán de un profesional de esa área. Por esta razón, tienen porcentajes tan elevados, aunque no lleguen al de primer bloque. Dentro de este, también he incluido el papel del delegado/a con un 56%. Su principal función es la de recibir y ser el contacto directo con los árbitros durante toda la celebración de un partido de fútbol. No todos los equipos femeninos cuentan con ellos, pero si más de la mitad.

El tercer y último bloque, corresponde a profesiones más específicas, que tienen los porcentajes más bajos porque solo los mejores equipos con grandes presupuestos pueden permitirse tener. Estas son, nutricionistas, psicólogos, masajistas o analistas. En el mundo del fútbol, son importantes y supone una ventaja competitiva para los equipos que pueden contar con ellas, sin embargo, no son accesibles para todos. La razón principal reside en que profesiones como la de los entrenadores, preparadores físicos o fisios son más reclamadas ya que cumplen con las funciones vitales de todo equipo, entrenar, prevenir y curar.

El FC Barcelona Femenino, el Club Atlético de Madrid femenino o el Paris Sant Germain, son algunos de los muchos ejemplos de equipos femeninos que cuentan con un staff[12] en sus plantillas completo. En general, casi todos los equipos de la Liga F, incluso menos reconocidos como la SD Éibar femenino, o cualquier Primera División Femenino cuentan con todos los profesionales.

La principal diferencia que queremos señalar en comparación con sus equipos homólogos masculinos es que mientras el FC Barcelona femenino cuenta con uno o dos profesionales de cada posición, el FC Barcelona Masculino cuenta con seis o siente fisios, médicos, masajistas, analistas. Y esta diferencia ocurre entre todos los equipos masculinos y femeninos existentes en la actualidad, los primeros siempre cuentan con más personal a su disposición.

Por último, si nos fijamos de nuevo en la ilustración, en la parte derecha, observamos que, de todos los clubs encuestados, casi la mitad (45%) tienen en sus canteras, en el fútbol base, tanto equipos femeninos como masculinos, el 27% solo femeninos y el 10% solo masculinos. Estos datos muestran un cambio en la sociedad, ya que hace años ningún club contaba con la presencia de cantera femenina, debido a que a las mujeres no se les permitía jugar al fútbol, porque te enseñaban que era un deporte exclusivo de hombres. En la actualidad, casi la mitad cuentan con ambas categorías en su fútbol base, e incluso hay más

[12] Ver staff completo de los tres equipos en el Anexo VII

equipos solo con equipos femeninos que con masculino, prueba así de la evolución que ha tenido este sector.

4.2. Ingresos y Gastos de los equipos femeninos de fútbol en España

El Consejo Superior de Deporte (CSD), organismo público encargado de estudiar los datos del fútbol femenino, publica anualmente el informe económico de la Liga F correspondiente a la temporada anterior. Cada país tiene su organismo gestor propio, el cual publica los respectivos informes económicos, pero para hacer el apartado más breve y concreto, nos hemos centrado en los ingresos y gastos que genera el fútbol femenino en nuestro país, España.

Como hemos comentado anteriormente, al ser la Primera División femenina o Liga F, la única considerada profesionalmente en España, es de la única que se elaboran y publican estos informes. Sin embargo, en este trabajo se va a exponer datos sobre equipos femeninos de categorías "no profesionales" y de equipos de fútbol base, gracias a la entrevista con Jordi Torres, secretario general de los equipos femeninos en la SD Éibar y César Palacios, su director deportivo.

Volviendo al informe del CSD, la mayoría de los clubes que participaron en la Liga F, doce de los dieciséis equipos para ser exactos, eran secciones integradas en un club o S.A.D. de fútbol profesional masculino, por lo que no tenían personalidad jurídica independiente, y la información que remitieron se limitaba a las cifras de ingresos y gastos, no presentaban un balance independiente del resto de la entidad. Los clubes restantes de la competición, que eran independientes, remitieron unas cuentas anuales abreviadas que, al ser un número tan reducido los clubes que aportaron estos datos se entendieron que no eran representativos y se descartó su incorporación en el informe.

El primer estudio se realizó hace dos años para la temporada 2021/2022, y del último que se tiene constancia es el de la temporada pasada 2022/2023, ya que el de esta, aún no se ha elaborado. Podemos destacar las siguientes cifras:

Ilustración 4: Resultados económicos de la Liga F, temporadas 2021/22 y 2022/23

TEMPORADA	INGRESOS TOTALES	GASTOS TOTALES	BENEFICIO/ PÉRDIDA
2021/2022	18.172.290,28	38.165.913,10	-19.993.622,82
2022/2023	39.987.250,88	50.485.914,66	-10.498.663,78

Fuente: Estudio sobre el balance económico-financiero del Consejo Superior de Deporte

La competición profesional en su conjunto cerró la temporada 2022/23 con unas pérdidas de 10.498.663,78 euros en total antes de impuestos. Este resultado, pese a ser negativo, supone una significativa mejora del 47,5% respecto al año anterior, en el cual se obtuvieron unas pérdidas de casi 20 millones de euros. Eso se debe, a que los ingresos totales aumentaron en mayor proporción que los gastos.

Otro aspecto positivo que debe destacarse es que hasta seis clubes presentaron beneficios antes de impuestos, cuando en la temporada anterior todos los clubes de la competición habían generado pérdidas. Además, cabe destacar como ejemplo del progreso del fútbol femenino que cinco de los seis clubes que obtuvieron beneficios en la temporada 2022/23 no estaban vinculados a clubes o S.A.D. que competían en fútbol masculino. Por su parte debe tenerse en cuenta que los equipos que sí forman parte de un club que compite en categorías masculinas, cuentan con el soporte económico de la sección masculina para hacer frente a las pérdidas generadas por el equipo femenino. Por último, cabe señalar que entre los clubes que presentaron pérdidas también hubo diferencias relevantes, ya que el 80% de las pérdidas totales se concentraron en tan solo cuatro de ellos.

A continuación, pasaremos a explicar de dónde proceden los ingresos y gastos totales generados por los clubes de fútbol femenino.

4.2.1. Ingresos ordinarios

Los ingresos ordinarios que sumaron un total de 39.606.108,98 euros provinieron de cuatro grandes bloques, que fueron: la taquilla y abonados, publicidad y comercialización de productos, derechos televisivos y otros ingresos.

Los ingresos por taquillas y abonados hacen referencia a todos los socios que solicitan cada temporada su carné para bajar al estadio y ver a su equipo jugar. También se incluye dentro de este bloque, todas las entradas vendidas en las taquillas de los estadios el día que hay partido.

En cuanto a la publicidad y comercialización, se refiere a todo el patrocinio que pagan las distintas empresas a los clubes de fútbol para que estos publiciten sus marcas, ya sea en la equipación de juego o en un panel fijo en el estadio. Hay varios tipos de publicidad, normalmente aquella que se encuentra en el sitio más visible (suele ser la camiseta de juego) es aquella marca que paga más al club. Por ejemplo, si nos fijamos en la camiseta de FC Barcelona, una de las marcas que más paga es Spotify[13] porque se encuentra en el medio delante de la camiseta. En el caso del Real Madrid es Fly Emirates[14].

Los ingresos por los derechos televisivos son aquellos que reparte cada año la Liga F a cada uno de los equipos participantes, por el derecho a retrasmitir sus partidos durante toda la temporada.

El último bloque que hace referencia a otros ingresos está formado las diversas subvenciones de explotación que reciben los clubes, que este año representó el 25% de los ingresos ordinarios totales.

La ilustración que se va a mostrar a continuación detalla con exactitud las cifras de ingresos correspondientes a cada uno de los bloques, con una última columna donde indica el total de los ingresos ordinarios de la Liga F la pasada temporada.

[13] Ver imagen completa equipación en el Anexo VIII
[14] Ver imagen completa equipación en el Anexo VIII

Ilustración 4: Ingresos ordinarios de la Liga F, temporadas 2021/22 y 2022/23.

TEMPORADA	TAQUILLA Y ABONADOS	PUBLICIDAD Y COMERCIALIZ.	DERECHOS TELEVISIVOS	OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS ORDINARIOS
2021/2022	3.074.992,27	7.157.444,28	3.060.686,72	4.814.651,12	18.107.774,39
2022/2023	4.947.518,54	20.029.844,30	4.742.961,50	9.885.784,64	39.606.108,98

Fuente: Estudio sobre el balance económico-financiero del Consejo Superior de Deporte

A pesar de que no todos los clubes desglosaron en el informe con el mismo nivel de detalle sus ingresos, de las cifras obtenidas se puede concluir que su principal fuente de ingresos proviene de la publicidad, por patrocinios y comercialización, que representaron el 50,6% de los ingresos ordinarios totales tras ser la partida que más se incrementó durante la nueva temporada.

El FC Barcelona es el equipo con mayores ingresos, 13,4 millones de euros[15], un aumento del 74% tras ganar de nuevo la Liga femenina, la Copa de la Reina y la Champions. Es seguido por el Manchester United con 8 millones y, en tercer lugar, dando un salto colosal del décimo puesto, el Real Madrid, con 7,4 millones de euros.

De los 13,4 millones de euros del FC Barcelona, 8,5 millones provenían de ganancias comerciales, 2 millones de derechos televisivos y 2,9 del día del partido. El Real Madrid, 5,8 millones de euros provinieron de las ganancias comerciales, 0,8 millones de los derechos televisivos y 0,7 millones del día de partido. Tras mencionar estos datos, vemos que corroboran lo mostrado en la Ilustración 4. La mayor parte de los ingresos vienen de las ganancias comerciales, referidas a todos los patrocinios de distintas marcas que ha conseguido estos últimos años el fútbol femenino y que han desempeñado un papel esencial en su crecimiento. Le sigue los ingresos generados por el día del partido y por último los conseguidos por la retrasmisión o por los derechos televisivos.

No cabe olvidar el bloque de otros ingresos, que, a pesar de no ser mencionado en muchos estudios, supone el 25% de la fuente de ingresos de los clubes y es el segundo bloque que más ingresos genera. Dentro de este, se encuentran las subvenciones que tienen los clubes de fútbol para poder financiar los equipos femeninos.

Por último, dentro del apartado de ingresos, nos encontramos con los ingresos extraordinarios. El resultado extraordinario del ejercicio volvió a ser positivo y en la temporada (2022/23) fueron de 331.814 euros, al haberse incrementado tanto los gastos extraordinarios (49.327,81 euros) como, sobre todo, los ingresos extraordinarios (381.141,90 euros).

[15] Ver tabla completa de ingresos ordinarios en el Anexo IX

No obstante, dichos incrementos no fueron muy relevantes en cuanto a su importe, por lo que estas partidas extraordinarias siguen representando unos porcentajes mínimos respecto a los ingresos y gastos totales.

Dentro de los ingresos extraordinarios, cabe señalar que un solo club concentró el 50,3 del importe total de la competición, ya que contabilizó la imputación de una subvención de capital y además incrementó los beneficios que obtuvo por traspasos de jugadoras. Por último, respecto a los traspasos de jugadoras, tan solo cuatro clubes obtuvieron beneficio por duchas operaciones y en todos los casos fueron importes poco relevantes.

4.2.2. Gastos ordinarios

El fútbol femenino en cualquiera de las Ligas, española o extranjeras siempre genera pérdidas. La razón principal es que todos los clubes gastan más que ingresan, aunque estos últimos años haya ido cambiando. Los gastos ordinarios de la competición al igual que los ingresos, se dividieron en cuatro bloques: gastos de personal, amortización, financieros y otros gastos.

El principal gasto que tienen los equipos femeninos es el gasto de personal (deportivo y no deportivo). Dentro de este grupo nos encontramos principalmente con el pago de las nóminas de las jugadoras de fútbol, del cuerpo técnico y todo profesional que tengan trabajando en el club.

El segundo grupo corresponde a los gastos por amortización. Estos hacen referencia a los importes que se pagan como compra de la futbolista, los cuales se dividen entre los años de contrato que firma la jugadora.

Dentro del grupo otros gastos, se incluyen; los gastos por inscripciones federativas, kilometraje, seguridad, atenciones médicas, instalaciones, sanciones, arbitrajes etc. Es un bloque muy extenso y es el más cuantioso tras el pago de los salarios.

Por último, tenemos los gastos financieros que principalmente corresponden al pago de los impuestos. Sus cifras no son muy relevantes en comparación con los otros bloques, ya que no representan un porcentaje elevado del gasto total, apenas llegan al 1%.

En la ilustración siguiente, se ven los datos de los cuatro bloques detallados, con un último apartado con el total de los gastos ordinarios.

Ilustración 5: Gastos ordinarios de la Liga F, temporadas 2021/22 y 2022/23

TEMPORADA	PERSONAL	AMORTIZAC.	OTROS GASTOS	GASTOS FINANCIEROS	TOTAL GASTOS ORDINARIOS
2021/2022	25.698.285,90	148.774,51	12.311.046,54	3.162,77	38.161.269,72
2022/2023	32.772.891,97	445.766,52	17.213.739,61	4.188,75	50.436.586,85

Fuente: Estudio sobre el balance económico-financiero del Consejo Superior de Deporte

Como norma general, un equipo femenino genera pérdidas al club. Son muy pocos los equipos que consiguen obtener algo de beneficio. Dentro del fútbol

español, únicamente fue el FC Barcelona femenino el que casi genera superávit la temporada pasada de no ser porque tuvieron que activar las primas a la plantilla por los títulos conseguidos (Liga, Champions y Supercopa 2022-23). Sin embargo, para la temporada 2023-2024 se ha previsto 2,3 millones de superávit, siendo el primer equipo español femenino en conseguirlo. Fuera de España, los únicos dos equipos femeninos con beneficios son el Manchester United y el Manchester City, equipos de la Liga inglesa.

El Real Madrid CF al igual que el resto de los equipos, han ido aumentado sus presupuestos destinados al fútbol femenino, pero no su rentabilidad. Esto quiere decir, que muchos equipos y canteras femeninas se mantienen gracias a la existencia de un equipo masculino en el mismo club.

Si seguimos analizando la tabla de gastos, podemos comprobar que los gastos de personal han aumentado en más de 7 millones de euros en una temporada a otra y se prevé que sigan incrementando de cara al futuro. La principal razón, es el aumento de los salarios obligatorios de las jugadoras de fútbol de la Liga F. Hasta 2016, el salario mínimo de una jugadora era de 16.000 euros brutos al año. Sin embargo, con la reciente victoria en el mundial de la selección, la mayor repercusión en los medios del fútbol femenino y la renovación del convenio colectivo hasta 2026, se ha conseguido que el salario anual de las jugadoras aumente paulatinamente. En la temporada actual, 2023/2024, las jugadoras han cobrado 21.000 euros, subirá la próxima campaña, 2024-2025, a 22.500 euros, y alcanzará los 23.500 euros en la tercera campaña. Estas cifran seguirán aumentando cada año, pero siempre dependiendo del crecimiento de los ingresos comerciales. Por lo tanto, los clubes que cuenten con equipos femeninos deberán tener en cuenta que los gastos seguirán creciendo.

También es importante destacar el aumento del bloque otros gastos en casi cinco millones de euros. Desde la profesionalización del fútbol femenino, en el convenio colectivo se establece que las jugadoras deben cumplir o disponer de una serie de requisitos y servicios al igual que los equipos masculinos. Todo equipo que juegue en la competición de Primera División debe disponer en primer lugar de un campo de juego decente, de hierba artificial, con capacidad suficiente para los espectadores. Muchos equipos de fútbol masculino ceden sus estadios a los equipos femeninos, coordinando los horarios de partidos (no coincida el mismo fin de semana jugando los dos equipos en casa). Un ejemplo sería la SD Éibar, donde en Ipurúa juegan tanto el equipo femenino como el masculino. Otros grandes clubes como los ya mencionados, FC Barcelona o Atlético de Madrid, poseen instalaciones y estadio propio para los equipos femeninos. El Real Madrid Femenino comparte estadio, el Alfredo Di Stefano, con el Real Madrid Castilla[16]. Además, deberán contar en cada estadio con el servicio médico, de seguridad y de ticketing adecuado.

Tanta ha sido la repercusión del fútbol femenino, que grandes clubs de fútbol como es el Athletic de Bilbao, cedió su espectacular estadio, San Mamés, para poder celebrar la final de la Copa de la Reina entre el FC Barcelona y la Real Sociedad de Fútbol, consiguiendo por primera vez completar el aforo.

[16] Filial del Real Madrid CF (primer equipo)

El fútbol femenino progresa y con ello sus gastos. La profesionalización de este sector ha conllevado la mejora de muchas condiciones de las jugadoras de fútbol profesional pero también un aumento de los gastos para poder otorgarlas. Al final no deja de ser una empresa/ negocio que busca conseguir un beneficio. Mientras el fútbol femenino siga teniendo repercusión y generando ingresos comerciales, los gastos se podrán asumir y seguirá creciendo, en el momento que esto cambie, no les será rentable a muchos clubs contar con equipos femeninos, no asumirán sus gastos y estos desaparecerán.

Por último, mencionar que existe un grupo de gastos extraordinarios. Estos se refieren a pequeños inconvenientes que han podido surgir durante la temporada, y que apenas llega a 50.000 euros, una cifra muy poco relevante en comparación con otras.

4.2.3. Ligas no profesionales y fútbol base

Todos los equipos femeninos que compiten en la Primera División tienen cada año, un informe económico con los datos numéricos obtenidos de esa temporada. Todo el mundo puede acceder porque lo elaboran organismos públicos. Sin embargo, si se quiere obtener información sobre equipos de Segunda División para abajo o de las canteras femeninas, la tarea se complica.

La profesionalización del fútbol femenino sólo ha llegado a la Primera División, por lo tanto, Ligas inferiores no están amparadas en ningún convenio, ni ninguna regulación. Se encuentran en un “limbo legal”. Para poder obtener información sobre los gastos que suponen para un club tener equipos femeninos en categorías inferiores, tuve que realizar una entrevista con el secretario general de la cantera femenina de la Sociedad Deportiva Éibar, Jordi Torres.

Efectivamente la SD Éibar cuenta con cuatro equipos femeninos en su cantera a parte del primer equipo. Estos también generan gastos, aunque en menor proporción. No podemos hablar de ingresos en estas categorías, ya que ni el primer equipo los consigue generar. Los gastos son asumidos por el club en el caso del filial femenino y por la fundación en el resto de los equipos, gracias a la existencia de las categorías masculinas.

Como ya he dicho, cuenta con cuatro equipos, el Éibar femenino B (3ª RFEF), el Éibar femenino C (Liga Vasca Femenina), el Cadete División de Honor Femenina y el Infantil Femenino. El filial o Éibar B apenas supone un 6% del gasto total del presupuesto de club. Los mayores gastos corresponden a los salarios de las jugadoras y cuerpo técnico, gastos federativos y atención médica pero muy lejos de llegar a las cifras del primer equipo, exactamente un 40% menos.

En cuanto al fútbol base, los gastos son asumidos por la Fundación SD Éibar. Los tres equipos restantes, el Éibar C, el cadete y el infantil, no suponen más de un uno por ciento del presupuesto destinado a la cantera femenina. Los únicos gastos que hay son las licencias federativas, desplazamientos y los de personal.

No he conseguido datos económicos exactos de otros clubes sobre cuántos fondos se destinan a los equipos de categorías inferiores o a canteras femeninas, ya que como he comentado no son categorías profesionales, por lo que no hay organismo que elabore un informe salvo el que haga el propio el club. Sin embargo, poniendo el ejemplo del SD Éibar, espero a ver dado una orientación

de qué porcentajes se destinan realmente, que como hemos podido comprobar son muy bajos, con cifras apenas relevantes.

4.3. El papel del patrocinio en el fútbol femenino español

El panorama del deporte femenino está experimentando un crecimiento sin precedentes. Y las proyecciones para este 2024 auguran un avance aún más significativo. Deloitte[17]en un estudio anticipó que los ingresos globales del deporte femenino alcanzarán los 1.280 millones de dólares durante 2024. Un aumento del 30% en comparación con 2023. Los ingresos comerciales son la locomotora de este crecimiento, ya que constituyen el 55% del negocio, que traducido en datos son 696 millones de dólares. La televisión sigue contribuyendo con 340 millones lo que supone un 27% del total. Y, por otro lado, los ingresos de los partidos aportan el 18% restante.

El fútbol domina el panorama financiero del deporte femenino. De los 1.280 millones de dólares, el 43%, es decir, 555 millones de dólares provienen del fútbol femenino, seguido por el baloncesto femenino con un 28%. Estos dos deportes son los que lideran el sector del deporte femenino. Y es que el papel de los patrocinadores ha sido de especial relevancia sobre todo para los ingresos y crecimiento del fútbol femenino.

En 2015 este deporte estaba desapareciendo, las instituciones no lo apoyaban, no tenía la repercusión buscada y no estaba regulado por ninguna ley. Fue la apuesta casi “loca” de los clubes y la creación de la Asociación de Clubes de fútbol femenino y el impulso de LaLiga los que lograron revertir la situación.

En estos casi nueve años, en España, se ha logrado la profesionalización de la Liga F, un convenio colectivo, la explotación de los derechos de televisión, la llegada de nuevos clubes y varias Champions de un equipo español. La clave del éxito en nuestro país fue el triunfo en el mundial de Sídney (Australia), de la Selección Española Femenina. El camino recorrido por jugadoras como Alexia Putellas, Aitana Bonmatí o Jennifer Hermoso hasta llegar a la final del Mundial no fue un camino fácil. Se trata de una generación de mujeres que ha roto todos los techos de cristal posibles, en una sociedad que hasta los últimos años había dado la espalda al fútbol femenino. Para poder ver a España en la final del campeonato, hubo muchos patrocinadores y compañías que ofrecieron su ayuda y contribuyeron al éxito de la Roja, pero sobre todo destacar el papel de Iberdrola y su apuesta por el deporte femenino.

La mayor eléctrica española fue visionaria e irrumpió en la selección femenina en 2016 como patrocinador principal y desde entonces dio nombre a la Liga hasta 2022, cuando se profesionalizó, y financió y sigue financiando también la Copa de la Reina y la Supercopa. Apoya a las selecciones sub-19 y sub-17 y tiene un compromiso que se extiende más allá del fútbol: apoya a 32 federaciones nacionales deportivas, da nombre a 32 ligas de máxima categoría y a otras 100 competiciones más. El impulso llega a más de 600.000 deportistas, dos de cada tres mujeres federadas en España, y el número de licencias femeninas de las federaciones que apoya ha crecido un 36%. A parte de apoyar

[17] Deloitte es una red de servicios profesionales internacional con sede en Londres. Es la empresa de servicios más grande del mundo y una de las cuatro grandes auditorias.

a la Selección Española, en el mundial de 2023, también patrocinó a la Selección Brasileña a través de su filial en el país suramericano Neoenergia.

La selección femenina pasó de manejar un presupuesto en 2018 de tres millones de euros a en 2023 tener veintisiete millones de euros gracias al papel del patrocinio, situándose solo por detrás de la federación inglesa con 75,65 millones de euros. La Roja femenina cuenta casi con los mismos patrocinadores que la masculina, entre ellos destacan 3D Factory, Adidas, Iberia, Halcón Viajes, Cervezas Victoria, Alimentos de España (Ministerio de Agricultura), Mitsubishi, Sanitas, Seur, Sangre de Toro, Aguas Sierra Cazorla, Renfe, la empresa de aplicaciones deportivas Wimu y la fabricante de productos de peluquería Artero. El Ganso es la firma de moda que les proporciona ropa de calle a las jugadoras, mientras que a los chicos les viste la empresa el Pulpo.

El Mundial de Australia femenino ha pasado a la historia por ser el más visto a nivel global a través de la televisión y con una asistencia a los estadios de dos millones de personas. El campeonato contó con el aval de grandes gigantes como Adidas, Coca Cola, Hyundai-Kia, Visa, Booking, Mcdonald´s o Rexona entre otras. A pesar de esto, el inicio del gran evento futbolístico desató quejas por el presidente de la FIFA, Gianni Infantino, por los pocos ingresos logrados por los derechos televisivos. Mientras que las marcas estaban dispuestas a pagar entre 88 y 177 millones de euros por Catar, sólo ofrecieron 8,9 millones por Australia y Nueva Zelanda.

En el caso de España, la Liga F acordó por cinco años con Dazn, la retransmisión de los partidos de fútbol por esta plataforma a cambio del abono de 35 millones de euros. Dazn cuenta con el contrato de televisión en exclusiva, para la visibilidad de los 240 partidos que se celebran en la Liga F, además de ser una palanca para que cada vez más patrocinadores y niñas apuesten por el fútbol. Según el gestor de Mapfre Am, Luis Garcia, comenta: *“soy optimista con el aumento de los ingresos por los derechos de televisión a largo plazo del fútbol femenino. Va a tener un crecimiento más rápido que los del masculino”.* (García, 2023)

Sin embargo, no todo son buenas noticias para las finanzas del fútbol femenino español. Los clubes aún no son rentables ni sostenibles económicamente y sustentan gracias todavía a su matriz, que normalmente en el caso de Liga F es un club que cuenta con sección de fútbol masculino. Además, se le suma el conflicto con la empresa de telecomunicaciones alicantina Finetwork, la cual no ha cumplido todavía con su parte del contrato firmado, no pagando los cuatro millones de euros a la Liga F tal como habían acordado. El tema se ha puesto en manos de los abogados por parte de la Liga mientras que desde Finetwork sigue manifestando que sólo se firmó un acuerdo de intenciones.

La máxima competición femenina cuenta también con el patrocinio de Panini, que sacó cromos de jugadoras por primera vez el año pasado, y que por primera vez apoyó a un evento de este estilo en su historia, Puma y la firma de videojuegos EA Sports. Otro hito logrado por el fútbol femenino es el patrocinio del FC Barcelona con la empresa estadounidense Stanley Black&Decker, que pagó entre la temporada 2018/2019 y 2021/2022 catorce

millones de euros por el frontal de la camiseta, a razón de 3,5 millones anuales. Este patrocinio sirvió para hacer viable económicamente a la sección femenina y un gran impulso para ganar las Champions League de 2021 y 2023. El pasado otoño le relegó la mayor panificadora del mundo, la mexicana Bimbo, con un acuerdo de 3,5 millones por temporada para aparecer en la manga de la camiseta.

El éxito de la selección tiene que servir para aumentar las audiencias en televisión y en los estadios, ya que la media está en unos 2000 espectadores por partidos con la excepción de los derbis[18] y los clásicos[19].

Pero también para avanzar en la profesionalización de la Liga F y el reconocimiento social de las jugadoras. En el 15º Barómetro de Patrocinio Deportivo publicado en enero entre los 20 deportistas españoles más conocidos sólo aparecían cuatro mujeres y Alexia Putellas lo hacía en el 18º lugar, por detrás de Mireia Belmonte y Carolina Marín y por delante de Ona Carbonell.

Está demostrado que muchas marcas mundiales colaboran y participan en el desarrollo del deporte femenino, especialmente del fútbol. Dentro de España, la pionera fue la compañía energética Iberdrola, y gracias al triunfo de la selección y la imagen de marca del FC Barcelona, muchas empresas han puesto su ojo en la Liga F, fomentado así el desarrollo de otros clubes de fútbol, generando ingresos y un progreso para la liga española femenina.

Además, las deportistas femeninas tienen una comunidad más fiel que los hombres en término de interacción, son grandes prescriptores y sus seguidores en redes sociales les siguen más allá de la fama. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para alcanzar las cifras del deporte y del fútbol masculino, pero es innegable el desarrollo que ha habido y el papel que han tenido las marcas comerciales en él.

[18] Derbi: denominación a partidos disputados entre dos equipos de la misma ciudad; ejemplo: Real Madrid- Atlético de Madrid

[19] Clásico: denominación del famoso partido disputado entre los eternos rivales Real Madrid y FC Barcelona

Bloque 5. LA BRECHA SALARIAL EN EL FÚTBOL

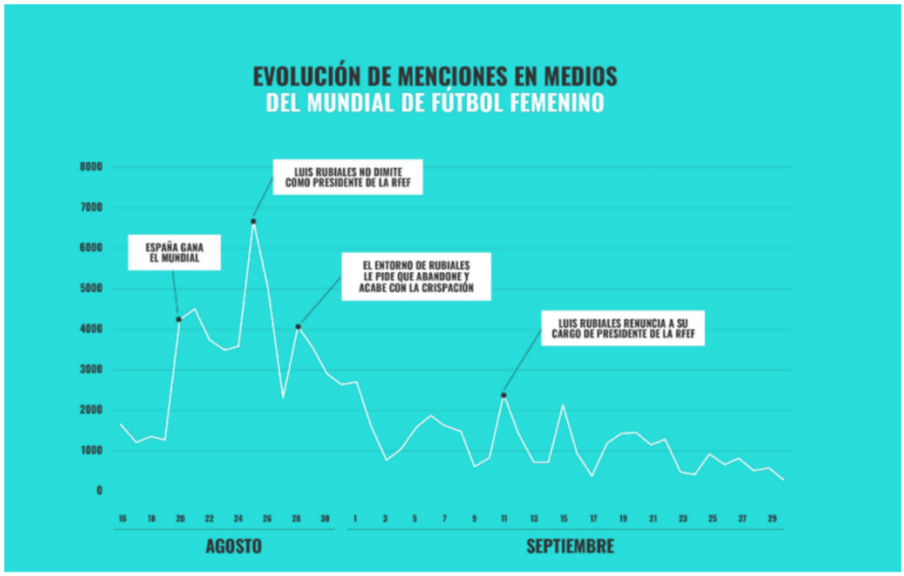
Uno de los principales problemas actuales de la sociedad, es la brecha salarial de género que existe entre hombres y mujeres. El sector futbolístico, probablemente, sea uno de los mayores ejemplos donde ocurre esta situación. Y es que la brecha salarial no solo incluye a las jugadoras de dentro del campo, sino que también se extiende a toda profesión que rodea el mundo del fútbol, desde directivos hasta entrenadores. En este apartado vamos a explicar la brecha salarial que hay entre el fútbol femenino y el masculino. En segundo lugar, analizaremos una encuesta que se ha realizado para conocer la visión y conocimiento de la gente sobre el fútbol femenino y poder explicar los motivos de esta brecha salarial.

5.1. Brecha salarial en el fútbol

El fútbol femenino sigue rompiendo barreras para garantizar su profesionalización, sin embargo, a pesar de todo esfuerzo realizado, las diferencias entre el fútbol masculino y el femenino son evidentes. La brecha salarial en este deporte ha existido desde sus orígenes, pero ha tomado importancia desde el triunfo de la Selección Española femenina en el mundial de Sídney el verano pasado.

Nos gustaría decir que la repercusión que se generó sobre la existencia de la brecha salarial en el fútbol fue gracias a la victoria de España, pero más bien vino por el conflicto que se desató entre el expresidente de la RFEF, Luis Rubiales y la jugadora de la Selección Femenina, Jennifer Hermoso. El tema del “beso” entre ambos, tuvo una repercusión mediática nacional y mundial. Fue “tendencia” en todos los periódicos, redes sociales, noticias, dejando a un lado el verdadero motivo de la celebración. El mayor número de menciones en los medios de comunicación se produjo en los días posteriores a la consecución de este gran éxito.

Ilustración 6: Evolución en los medios del mundial de fútbol femenino



Fuente: Gráfico elaborado por Aplee Tree y Rebold para representar la evolución de las menciones en medios de comunicación al Mundial de 2023

Como vemos en la ilustración 6, los comportamientos del expresidente de la Real Federación Española de Fútbol empañaron el triunfo, aumentando más de un 58% las menciones en medios de comunicación al mundial con respecto al día de la final del mismo. El partido que coronó campeonas a las jugadoras de la Selección Femenina congregó a casi 6 millones de personas en todo el país en La 1 de Televisión Española, convirtiéndose en el evento deportivo femenino con mayor impacto mediático en nuestro país. Sin embargo, para los medios de comunicación y para la sociedad en general, tuvo más importancia las consecuencias del conflicto de Luis Rubiales y Jennifer Hermoso que el propio logro obtenido. Esto es una muestra clara de la desigualdad que hay entre el fútbol femenino y el fútbol masculino, ya que, de haber pasado una situación similar en la final del mundial masculino en 2022, en los periódicos, medios, noticias y redes sociales hubiera seguido siendo portada que "Leo Messi había conseguido su ansiado mundial".

Las diferencias entre las competiciones masculinas y femeninas son claras y a pesar del auge que ha tenido el fútbol femenino, no se ha acercado en ningún momento a las cifras y situación del masculino. Dentro de las desigualdades que causan esta brecha salarial de género dentro del fútbol, podemos destacar:

5.1.1. El salario

La diferencia de salario entre los hombres y las mujeres en el fútbol es uno de los temas más mediáticos y comentados desde el triunfo de las jugadoras de la Selección en Australia.

El principal problema reside en que un jugador y una jugadora de fútbol, en las mismas condiciones, es decir, jugando en el mismo equipo y en la misma categoría profesional, nunca van a cobrar lo mismo. Los jugadores de los equipos masculinos siempre han cobrado y cobrarán mucho más que las jugadoras de los equipos femeninos en las mismas condiciones. Así lo regula y manifiesta el convenio colectivo del sector del fútbol en España.

Mientras que el último salario mínimo pactado para las jugadoras de Primera División es de 21.000 euros[20] anuales, el salario mínimo en Primera División para un jugador de fútbol es de 195.000 euros[21] anuales, casi nueve veces más que en el femenino. En la Segunda División masculina, el salario mínimo es de 98.000 euros anuales, lo cual sigue siendo muy superior a la cifra de las chicas. Y si hablamos de la Segunda División femenina, al no estar ni regulada, no tiene establecido un salario mínimo, pero conociendo equipos femeninos en estas categorías, puedo afirmar que es muy inferior a los 21.000 euros propuestos para la Primera División femenina.

Otro ejemplo de desigualdad del salario en el fútbol es el premio que reciben los jugadores y jugadoras por ganar títulos o campeonatos. Las 23 jugadoras de la Selección Española que ganaron el mundial de Australia en 2023, por haber conseguido el triunfo, la RFEF repartió a cada jugadora un premio de 250.000

[20] Cifra sacada del Boletín Oficial del Estado, Resolución de 11 de agosto de 2020, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo para las futbolistas que prestar sus servicios en clubes de la Primera División femenina de fútbol.

[21] Cifra sacada del Boletín Oficial del Estado, Resolución de 27 de noviembre de 2023, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta de acuerdo de modificación del Colectivo colectivo para la actividad del fútbol profesional.

euros[22]**.** En cambio, en 2010, cuando ganó el mundial la Selección Española masculina, se les repartió un premio de 600.000 euros[23], más del doble que a las chicas. Y esta cantidad era hace catorce años, actualmente, el premio hubiera aumentado a 750.000 euros si la Selección masculina hubiera ganado en 2022 el mundial de Qatar, haciendo todavía más significativa la diferencia. Los ganadores de este mundial fueron los jugadores de la Selección Argentina, que hubieran recibido más de un millón de euros cada uno por ganarlo, no obstante, este montón se quedó en la mitad, 534.000 euros[24], debido al pago de impuestos de su país. Aun así, vemos que el premio final era muy superior al del Mundial femenino[25].

Por último, dentro de la brecha salarial, la jugadora de fútbol que más salario cobra es Alex Morgan, capitana de la Selección Estadounidense, con un total de 7,1 millones de dólares, que serían 6.616.703 euros, de los cuales 6,3 millones de dólares son de actividades extradeportivas y su salario real por jugadora es de 800.000 dólares, que son 745.544 euros. Dentro de Europa, y ocupando el tercer lugar tras dos jugadoras estadounidenses, esta Alexia Putellas, cuyo salario ascienden a 4 millones de dólares[26], que equivalen a 3,59 millones de euros. De este montón 3,2 millones de dólares son por patrocinios y actividades extradeportivas y su sueldo real es de 800.000 dólares, es decir, 745.544 euros, igual que la jugadora estadounidense.

En cambio, si nos detenemos en los jugadores de fútbol mejor pagados[27], se sitúa en primer lugar a Cristiano Ronaldo con un sueldo de 260 millones de dólares anuales, es decir, 186.370.000 euros, de los cuales 200 millones son conseguidos por su actividad dentro del campo. En segundo lugar, Lionel Messi con 135 millones de dólares, que son, 125.799.750 euros, de los cuáles, 60 millones son ganados por su salario cómo jugador. En Europa, el cuarto lugar lo ocupa Kylian Mbappé con 110 millones de dólares, que en euros son 102.503.500 euros, de los cuales 90 millones son pagados por el Paris Saint-Germain.

En conclusión, como hemos ido comentando a lo largo del epígrafe anterior y tras analizar los ejemplos anteriores, se comprueba que hoy en día, siguen siendo abismales las diferencias entre los salarios totales de los mejores jugadores y jugadoras de fútbol profesional. Y esta desigualdad se extiende a todas las categorías profesionales y no profesionales del fútbol español e internacional.

5.1.2. La brecha salarial en el otro fútbol

La sociedad, los medios de comunicación y las redes sociales siempre han hablado de la brecha salarial entre jugadores y jugadoras olvidándose que existe también otras brechas en muchos más ámbitos del fútbol.

[22] Cifra sacada del periódico El Economista
[23] Cifra sacada de la Real Federación Española de Fútbol, publicada por RTVE
[24] Cifra sacada de la página oficial de Cadena Ser
[25] Ver las diferencias de los premios en el Anexo X
[26] Todas las cifras son sacadas de la revista Forbes, jugadoras de fútbol mejor pagadas
[27] Todas las cifras son sacadas de la revista Forbes, jugadores de fútbol mejor pagados

Como ejemplo de ello, si nos fijamos en los equipos masculinos más importantes del mundo; el Real Madrid CF, el FC Barcelona, el Manchester City, el Paris Sant-Germain, la Juventus… todos tienen a su mando a *un entrenador* varón. A pesar de que el fútbol femenino está viviendo un auge, la Primera División celebró en 2022, haber alcanzado el número total de 5 entrenadoras en sus banquillos, la primera vez en la historia. Con las selecciones nacionales ocurre lo mismo, es más fácil ver a un hombre dirigiendo un equipo que a una mujer, contando que estas, hoy en día, solo consiguen dirigir equipos femeninos.

En los *puestos de directivos* ocurre igual. Hay muchas mujeres suficientemente capacitadas para el puesto, pero se sigue prefiriendo varones para desempeñarlos. Solo el 14% de las mujeres ocupan puestos ejecutivos, y en España solo han contado con dos directoras ejecutivas Ingrid Martínez Sicilia y Patricia Rodríguez del Granada Club de fútbol.

El único puesto que parece haber tenido una mínima progresión es el de *árbitra*. Hace años, no existía ninguna mujer que desempeñara esta función. Todos los árbitros, tanto el de campo, los jueces de línea, el cuarto y ahora los del VAR (Video Assistant Referee), eran hombres. Desde hace poco tiempo, son más las chicas que se preparan para ser árbitras. En 2019, en la Supercopa fue la primera vez que una mujer pudo arbitrar un partido de hombres. En la Liga F todos los puestos son desempeñados por mujeres, y en la Liga Hypermotion (2ª División masculina de España) hasta esta temporada las mujeres solo habían conseguido ser jueces de línea, pero para la temporada 2024-2025, por fin se ha accedido a que haya una mujer arbitra para la posición de 1ª arbitro o arbitro de campo. Otro dato importante es que en el mundial masculino de Qatar 2022, por primera vez en la historia, hubo tres mujeres que arbitraron un partido en un mundial de hombres. Ha sido un gran cambio y progreso para las mujeres en el mundo del fútbol, cada vez hay más árbitras, a las cuales se les permite dirigir partidos masculinos o al menos asumir un rol importante en los más prestigiosos campeonatos. Aún queda por hacer para conseguir llegar a la Primera División Nacional e internacional de la misma forma que los hombres, pero este es el camino a seguir.

5.1.3. La audiencia y repercusión en los medios

La visibilidad y repercusión mediática de las competiciones femeninas ha crecido significativamente con el paso de los años. Las audiencias online, así como el seguimiento en redes sociales también se ha visto potenciado, pero nunca al nivel de las competiciones masculinas.

En la televisión, la desigualdad entre hombres y mujeres en el deporte es más notoria. En este medio de comunicación las retransmisiones de eventos femeninos suponen, en general, un 20% frente a las masculinas. Las audiencias en los partidos de fútbol femenino siguen siendo discretas. Un ejemplo de ello es la comparación entre las finales en 2023, de la Eurocopa Sub-21 masculina y la Copa Mundial femenina Sub-20. Aunque España resultase ser la campeona en la competición femenina, la audiencia de este partido fue veinte veces menor que la final de la Eurocopa Sub-21 masculina, donde Alemania fue la ganadora.

En las redes sociales, las mujeres con más seguidores dentro del mundo del fútbol son la estadounidense Alex Morgan con casi 20 millones de seguidores y dentro del ámbito nacional Alexia Putellas con más de tres millones. Sin

embargo, las diferencias con los hombres llaman la atención. Cristiano Ronaldo tiene un 97% más de audiencia en redes sociales que la futbolista estadounidense, ya que cuenta con 633 millones de seguidores. Lionel Messi tiene 503 millones y como representante español, el futbolista que mayor número de seguidores tiene, es Sergio Ramos con 63,7 millones.

El mayor cambio para las mujeres en audiencia y repercusión se produjo en la comparativa de la gala del balón de oro de 2022 a 2023. En 2022, las noticias en las que se mencionó al ganador masculino, Karim Benzema, supusieron el 65% del total de las informaciones publicadas frente al 17% que citaron únicamente a la española Alexia Putellas. No obstante, en 2023, Aitana Bonmatí, ganadora del balón de oro femenino, recibió un 3% más de atención mediática frente a Lionel Messi, ganador del balón de oro masculino. Fue la primera vez que una mujer futbolista superaba en portadas, noticias y audiencia a un hombre, convirtiéndose en una de las referentes del mundo de deporte femenino. Los datos demuestran que el deporte femenino está viviendo un momento de crecimiento en interés entre la audiencia y los medios de comunicación.

5.1.4. Los estudios

La última gran desigualdad y única a favor de las mujeres es su grado de formación realizados. Son pocos los jugadores de fútbol de máximo nivel que han conseguido acabar una carrera universitaria. Algunos de los más conocidos son: Robert Lewandoski (Educación Física), Juan Mata (Marketing), Andrés Iniesta (CACIF), Álvaro Arbeloa (periodismo)… También decir, que la mayoría de los jugadores que estudiaron pertenecen a otra generación. Actualmente, no se promueven apenas los estudios entre los más jóvenes deportistas, causando que muchos de ellos solo alcancen la Educación Secundaria Obligatoria.

Por otra parte, son muchas las futbolistas profesionales, por no decir todas, las que han estudiado carreras universitarias de nivel. Algunos ejemplos de ello son: Aitana Bonmatí (CACIF), Nahikari García (Medicina), Marta Cardona (Derecho), Alexia Putellas (ADE), Gema Gili (Arquitectura), Carolina Weir (Periodismo deportivo) … La principal causa de esta desigualdad guarda relación con la del salario. Con sus sueldos, los jugadores de fútbol tienen opción de ahorrar y tener un techo para poder vivir tras jubilarse. Sin embargo, descartando a las jugadoras del FC Barcelona, Real Madrid CF y Atlético de Madrid, las restantes apenas cobran el salario mínimo, que recuerdo que son 21.000 euros brutos, y necesitan tener una segunda opción para cuando finalice su carrera deportiva.

A las jugadoras de equipos medios de la Liga F o de cualquier otra Liga internacional, no les da para vivir eternamente con su salario de futbolista, por eso tienen la “obligación” de estudiar a la vez que juegan, para poder seguir trabajando cuando finalice su carrera profesional. Los jugadores incluso de Segunda División, que se jubilan, por el contrario, si saben gestionar bien su dinero y sus ahorros, pueden tener un fondo para vivir los años posteriores tranquilamente. Por esta razón, el valor de los estudios no es igual para los hombres en el fútbol que para las mujeres creándose así la última desigualdad que quería comentar.

5.2. Resultados de la encuesta

Las principales causas que generan la existencia de una brecha salarial entre el fútbol masculino y el fútbol femenino guardan relación con la visión que tiene la sociedad de este deporte. Antes de llegar a explicar los motivos de la brecha, conviene saber el conocimiento y visión que tiene la sociedad actual sobre el fútbol femenino. Para ello, hemos realizado una encuesta[28] a más de cien personas con el objetivo de averiguar, en primer lugar, su conocimiento sobre el fútbol femenino (si ven partidos, si conocen alguna liga…), en segundo lugar, si sabían que la Selección Española femenina ganó el mundial y cómo se habían enterado y, por último, todo lo relacionado con la brecha salarial de género (si existe, los motivos, si podrá disminuir o eliminarse…).

5.2.1. Resultados de la encuesta

A pesar de haber mostrado durante el trabajo ejemplos, datos y números (gracias a estudios elaborados por distintos organismos públicos), sobre la menor influencia que tiene el fútbol femenino, he querido realizar esta encuesta para comprobar esa realidad del fútbol femenino a través de mis propias opiniones y respuestas. Conseguí obtener un total de 103 respuestas, entre ellas también gente que trabaja dentro del sector del fútbol masculino y femenino. Los principales resultados que quiero destacar son los siguientes:

Más del 70% de las respuestas que obtuve en la encuesta eran de personas no aficionadas al fútbol femenino. Este porcentaje se elevaba hasta casi el 90% en la pregunta de si veían frecuentemente partidos de fútbol femenino, siendo la mayoría de las respuestas negativas. Aquí es donde se empiezan a apreciar los primeros motivos de la brecha salarial (menor repercusión, menos visibilidad, menor conocimiento).

Siguiendo con las preguntas sobre alguna Liga importante que conocieran del fútbol femenino, más de la mitad de las respuestas fueron que no conocían ninguna, y las pocas personas que respondieron, comentaron las competiciones basándose en sus homólogos masculinos. En la cuestión sobre si sabrían decirme cuál había sido elegida la mejor liga femenina de la temporada, aprovechando que había sido la española, solamente 25 personas supieron la respuesta correcta, algunas de ellas basándose en que el balón de oro había sido otorgado a una futbolista española y no porque se hubieran informado sobre el reconocimiento de la Liga F. En esta respuesta casi el 60% de las personas encuestadas no tenían idea de qué Liga se trataba y las restantes pensaron que habían sido la americana o la inglesa.

Un dato que me sorprendió de la encuesta es la cantidad de respuestas afirmativas que hubo a la pregunta sobre los tres títulos que había ganado el FC Barcelona esta temporada[29]. Casi el 45% de los encuestados respondieron que sí conocían ese dato. Es cierto que no alcanza a ser la mitad, pero, comparando las respuestas de las primeras preguntas sobre el poco conocimiento del fútbol femenino, el hecho de casi la mitad de las personas supiera del éxito del Barça femenino, indica que, aunque sea en las noticias, redes sociales o cualquier

[28] Ver encuesta completa en el Anexo XI
[29] Ver referencia en el Anexo XI, pregunta 6

medio de comunicación, han oído hablar de ello. Por lo tanto, si es cierto que la repercusión del fútbol femenino está creciendo.

Si pasamos al bloque relacionado con la Selección Española, y nos detenemos en la pregunta de si sabían que la Selección Española femenina había ganado el mundial celebrado en Australia en 2023, sorprendentemente, más del 90% de los encuestados conocían el triunfo de la Selección Española en el mundial de Sídney. A pesar de que, la mayoría no seguían, ni conocían el fútbol femenino, la noticia de la Selección sí.

Eso me llevo a pensar si el motivo era verdaderamente el éxito de España o el conflicto que se desató con el famoso "beso". Por esta razón mi siguiente pregunta dentro de la encuesta fue acerca del motivo de su conocimiento sobre el triunfo del mundial. Los resultados estuvieron muy a la par. La mitad de las respuestas fueron de personas que siguieron el campeonato y vieron la final, y la otra mitad de personas que conocieron el triunfo sobre todo por el conflicto, ya que salió en redes sociales, noticias, radios, televisión… Este resultado puede interpretarse de dos maneras. La primera y positiva es que la mayoría de las personas encuestadas, aunque no sigan de manera habitual el fútbol femenino vieron el mundial, lo que indica que este sector cada vez tiene más repercusión. Y por una segunda forma y negativa, que a pesar de que el campeonato femenino tuvo mucha expectación, la mitad o más de su atención se la llevo el conflicto y no el triunfo, cosa que en los campeonatos masculinos no pasaría.

Como última parte de la encuesta, nos centraremos en elaborar preguntas sobre la brecha salarial. A la pregunta de si creían que existía esta brecha, casi el 90% de las personas contestaron de manera afirmativa. Aunque visto los datos expuestos en el trabajo, es evidente que si existe. Nos pareció más interesante la pregunta de por qué creían que había brecha salarial en este sector. Todas las respuestas, con diferentes palabras, se orientaban a lo mismo. Existía la brecha porque el fútbol femenino no genera los mismos ingresos que el masculino. También porque tiene mucha menos repercusión, visibilidad, patrocinios, sponsors…

Finalmente, hemos querido averiguar si pensaban que, en algún momento, una jugadora y un jugador de fútbol podrían llegar a cobrar lo mismo, bajo las mismas condiciones (jugando en el mismo equipo o categoría profesional). Casi un 30% de las respuestas esperaban o creían que, en algún momento, las mujeres cobrarían lo mismo que los hombres dentro del sector futbolístico, o al menos tendrían la misma repercusión. Sin embargo, más del 70% contestaron que nunca en las categorías femeninas se cobraría lo mismo que en las masculinas.

Pero ¿por qué esta desigualdad/brecha? ¿es cierto que dentro del fútbol las mujeres no cobraran lo mismo que los hombres? A continuación, y aunque se han ido introduciendo con las respuestas de la encuesta, voy a explicar los verdaderos motivos de la brecha salarial en el mundo del fútbol.

5.2.2. Las causas de la brecha salarial en el fútbol

La principal causa de la brecha salarial en el sector futbolístico es la diferencia de ingresos generados por el fútbol masculino y el fútbol femenino, los primeros multiplican por diez los segundos. Y como consecuencia los salarios de los futbolistas son diez veces mayores a los de las futbolistas.

Los ingresos, provienen de los patrocinios, publicidad, derechos televisivos, subvenciones, etc. Todas las marcas compiten y pagan más por conseguir su patrocinio en un equipo masculino que en uno femenino, porque tiene más repercusión y visibilidad favoreciendo así los beneficios de la marca patrocinadora.

Entonces, sabiendo que el motivo obvio de la brecha salarial en el mundo del fútbol es la mayor generación de ingresos del sector masculino, la pregunta que realmente nos deberíamos hacer es ¿Por qué tiene mayor repercusión el fútbol masculino que el fútbol femenino? Esta es la clave de la desigualdad.

La respuesta es la falta de interés que hay hacia el fútbol femenino. Para empezar, hay que asumir que las mujeres y los hombres son diferentes físicamente. Se sabe que las dimensiones del campo de fútbol son exactamente iguales tanto para ellos como para ellas, por lo que recorren las mismas distancias, pero a pesar de esto, estudios demuestran que las mujeres presentan mayor agotamiento físico después de un partido. Una mujer tiene ciertas desventajas mecánicas, ya que su caja torácica, su capacidad ventilatoria y el transporte de oxígeno a los músculos es inferior comparado al hombre, y por ello este resiste más tiempo en el campo. Otra causa importante que afecta al rendimiento deportivo de la mujer son los cambios fisiológicos que ocurren de manera natural, los cuales no afectan a los hombres.

Los futbolistas aguantan mejor el agotamiento, especialmente en el segundo tiempo, manteniendo buena técnica, control del balón y buen pase, lo que hace que las transiciones de balón en el juego masculino sean más rápidas y atractivas en comparación a las de las mujeres.

A partir de esta realidad, tenemos que dividir a la sociedad en dos grupos; un primero que correspondería con las personas que entienden de fútbol (técnicamente hablando), que les gusta ver los partidos, el deporte, por lo tanto, incluimos a los que trabajan en el sector. Y un segundo grupo en el cual incluiríamos a toda persona que no le guste el fútbol, es decir, no lo siga frecuentemente y también a toda aquella que le guste, que vea los partidos, pero no entienda el funcionamiento del juego, técnicamente hablando.

Para el primer grupo, el fútbol femenino tiene menor interés porque la técnica de juego de las mujeres es menos atractiva, es más lenta, no son tan ágiles, ni los choques son tan fuertes y agresivos como puede ser en el juego masculino. Quien disfruta y entiende de este deporte, suele decir que el fútbol femenino es más “aburrido “en términos técnicos y tácticos, sin llegar a menospreciarlo en ningún momento. Luego, tenemos a un segundo grupo, que son aquellas personas que les gusta el fútbol por “postureo”, pero no entienden realmente el deporte. En general, este grupo tiene una mente más tradicional, en la que el fútbol siempre ha sido un deporte de hombres y no de mujeres, por lo tanto, el fútbol femenino no tiene ningún valor para ellos/as. Este grupo si suele menospreciar el sector femenino porque su excusa para no verlo no es tanto técnica como en el primer grupo, sino más bien por la mentalidad, en la que el fútbol siempre ha sido practicado por hombres, por lo que las mujeres no deberían hacerlo.

Obviamente, existe una brecha salarial proveniente de la diferencia de ingresos, pero donde realmente se debería prestar atención más que a la brecha, es a la

causa de esta. Es el menor interés lo que genera la desigualdad. Si el fútbol femenino tuviera una mayor visibilidad y repercusión, podría disminuirse esta brecha, de hecho, con el auge de este sector en los últimos años el salario de las jugadoras ha ido aumentando.

A lo que se tiene que buscar soluciones, es a la falta de interés en la sociedad por el fútbol femenino, es la única forma de disminuir esta desigualdad. De nada sirve quejarse si luego no se visualiza ningún partido de fútbol femenino ni ninguna competición, pero la final de la Champions masculina, la Eurocopa o el famoso clásico sí. El principal problema reside en la mentalidad de la sociedad y el poco interés hacia este deporte, si se consigue solucionar esto, entonces la brecha salarial irá a menos. Poco a poco es verdad que se ha ido mejorando, el progreso del sector femenino es evidente, pero aún queda mucho por hacer, por lo tanto, la brecha salarial sigue y seguirá existiendo.

En países como España, donde se encuentra una de las grandes ligas masculinas del mundo, el crecimiento del fútbol femenino se ha convertido en una prioridad, tanto en términos de igualdad de género como de desarrollo deportivo. No obstante, aún queda por hacer en el futuro. Este deporte no solo ofrece a las mujeres la oportunidad de destacar en un deporte que aman, sino que también es un vehículo para inspirar a las jóvenes. Al ver a mujeres fuertes y exitosas, las niñas de todo el mundo pueden imaginar un futuro donde cumplen su sueño de jugar en el fútbol profesional. Además, el fútbol femenino fomenta valores importantes como el trabajo en equipo, la perseverancia y la disciplina.

Por lo tanto, el futuro del fútbol femenino es optimista. Las inversiones en infraestructuras deportivas, la mejora de los programas de formación y el aumento de la participación de las mujeres en roles de liderazgo en el ámbito deportivo son pasos importantes para garantizar su crecimiento continuo. Además, el mayor compromiso de los clubes de fútbol masculinos en respaldar y promover sus contrapartes femeninas ha sido y es clave para consolidar la presencia del fútbol femenino en el panorama deportivo. Es fundamental destacar que el desarrollo del fútbol femenino no se trata solo de tener una Liga profesional fuerte, sino también de promover su práctica a nivel del fútbol base (canteras). Es necesario en el futuro, seguir invirtiendo en programas de formación y estructuras adecuadas para que las niñas puedan desarrollar su talento. Además, es importante desafiar los estereotipos de género arraigados y fomentar una cultura en la que el fútbol femenino sea valorado y respetado de la misma manera que el masculino.

Siguiendo todo lo anterior, el futuro del fútbol femenino esta asegurado. Aunque las diferencias con las competiciones masculinas siguen siendo significativas, el potencial de este sector y de sus jugadoras, está permitiendo poner al fútbol femenino en el lugar que se merece. El futuro de la competición femenina es esperanzador, mujeres como Alexia Putellas o Aítana Bonmatí, son ejemplos y referentes para multitud de niñas y jóvenes que confían que en unos años su carrera y sus sueños podrán llegar a cumplirse.

Bloque 6. CONCLUSIONES

El fútbol es un deporte que ha conquistado el corazón de millones de personas en todo el mundo, y la versión femenina ha ido ganando cada vez más reconocimiento y admiración en los últimos años. Es el deporte rey por excelencia y uno de los pilares de la sociedad. Todo el mundo habla, opina y ve fútbol casi todos los días del año. Siempre es tema de conversación en cualquier grupo de personas, canal de televisión o programa de radio, además de aparecer todos los días en los periódicos, medios de comunicación o en las redes sociales. Sin embargo, el protagonista siempre ha sido el fútbol masculino y no ha sido hasta hace unos pocos años, cuando se ha conseguido hablar de fútbol femenino como deporte profesional.

Desde sus orígenes en Gran Bretaña con el British Ladies Football Club hasta la actualidad con el último triunfo de la Selección Española y el triplete del FC Barcelona en la Liga F, las mujeres han luchado por lograr su reconocimiento, profesionalización y repercusión dentro del sector futbolístico. Han conseguido romper con las barreras y estereotipos impuestos por la sociedad tradicional y han conseguido crecer y progresar para poco a poco estar en el lugar que se merecen.

Se ha avanzado mucho en el tema de igualdad en el fútbol, gracias a que la sociedad también avanza, pero aún queda mucho por conseguir. Muchas son las competiciones prestigiosas que juegan las jugadoras profesionales de fútbol femenino, pero poca la repercusión que tienen. Esta falta de interés es la que crea la conocida brecha salarial. A pesar de los avances, las diferencias entre las competiciones masculinas y femeninas siguen siendo evidentes. Poco a poco se está luchando y los objetivos se están alcanzado. El fútbol femenino es una inversión con un futuro prometedor.

Finalmente, bajo mi punto de vista como seguidora del fútbol profesional desde la infancia considero que, el fútbol femenino es un sector que está en auge y que tiene un largo camino para progresar y crecer. En un futuro muy cercano, veremos cada vez más chicas y jóvenes apuntarse a las distintas canteras e incluso la creación de nuevos equipos. Las Ligas femeninas tanto de Primera División como de Divisiones inferiores se irán profesionalizando al nivel de las categorías masculinas y este deporte conseguirá tener una mayor repercusión en la sociedad y por consecuencia un mayor patrocinio, ingresos y un aumento de los salarios para las jugadoras. Sin embargo, personalmente, no creo que se llegue a alcanzar el nivel del fútbol masculino. Aquellos/as que disfrutan con este deporte, nunca verán los partidos femeninos al igual que los masculinos. Las diferencias físicas y técnicas del juego de las chicas hacen que sea menos atractivo de ver. Aun así, creo firmemente que la mentalidad de aquellos que opinan que el fútbol es un deporte de hombres debe cambiar. La sociedad ha avanzado, se han igualado las oportunidades de jugar y hoy en día el fútbol es un deporte de hombres y de mujeres por igual.

BIBLIOGRAFÍA

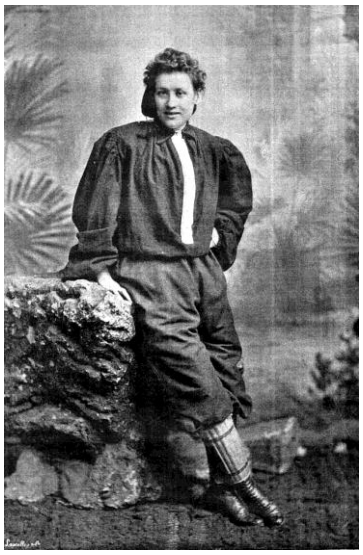
Plantilla. (s. f.). ES.PSG.FR. https://acortar.link/cHtSXn
¿Realmente las hay? Mis Amistosos | la Pasión Que Nos Une
(s. f.). https://acortar.link/RS4pC2
(s. f.). https://acortar.link/xQoynI
(s. f.). https://acortar.link/ZZiDrQ
|. https://acortar.link/CAjTs5
100.000. *Relevo*. https://acortar.link/80kHWi
2001-02. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/YXLYpc
2023. *historia.nationalgeographic.com.es*. https://acortar.link/mCy4zQ
abismal: las jugadoras de la Liga F cobrarán ocho veces menos que
actividad física, el deporte, el ocio, turismo y otros ámbitos dedicados a las
actividad física, el deporte, el ocio, turismo y otros ámbitos dedicados a las
Andres. (2023, 26 septiembre). *Historia de la Liga Femenina de Fútbol en*
Antonio, J. (2022, 5 enero). *▷ Diferencias entre fútbol masculino y femenino –*
Anuario de Estadísticas Deportivas. (2024, 31 mayo). Ministerio de Educación,
Arano, J. (2021, 3 febrero). *El convenio colectivo del fútbol femenino - Senn*
AS. https://acortar.link/k7qIaK
Audiencias de las competiciones femeninas frente a las masculinas. (2023, 15
aumentando. elpublicista.es. https://acortar.link/6sJ0We
BALANCE DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL FÚTBOL
BALANCE DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL FÚTBOL
Barcelona, F. (2019, 31 julio). Así es el staff del
BBC News Mundo. (2022, 2 diciembre). *Mundial 2022: quiénes son las 3*
Blog de economía y finanzas Bankinter: el futbol femenino en cifras: ingresos,
BOE-A-2020-9765 Resolución de 11 de agosto de 2020, de la Dirección
campeona del Mundial Femenino 2023? *Diario*
campeones! https://acortar.link/haN0u9
Camuñas, M. (2024, 7 febrero). Los datos económicos del fútbol femenino: un
canteras femeninas. *Mundo Deportivo*. https://acortar.link/o7hTP5
Castillo. (2023, 27 abril). *La profesionalización del fútbol femenino*. Curso de
celebrado. (s. f.). https://acortar.link/vU9hYv
colaboradores de Wikipedia. (2023, 17 diciembre). *Liga Profesional de Fútbol*
colaboradores de Wikipedia. (2024a, marzo 2). *Liga de Naciones Femenina d*
colaboradores de Wikipedia. (2024a, mayo 18). *Fútbol femenino en Inglaterra*.
colaboradores de Wikipedia. (2024a, mayo 19). *Copa de la Reina de fútbol*.
colaboradores de Wikipedia. (2024b, junio 9). *Copa Femenina de la UEFA*
colaboradores de Wikipedia. (2024b, mayo 31). *Fútbol femenino*. Wikipedia, la
colaboradores de Wikipedia. (2024d, junio 2). *Fútbol femenino en los Estados*
colaboradores de Wikipedia. (2024f, junio 22). *Liga de Campeones femenina de*
colaboradores de Wikipedia. (2024g, junio 16). *Real Federación Española de*
colaboradores de Wikipedia. (2024k, julio 5). *FIFA*. Wikipedia, la Enciclopedia
Concejo, E. (2021, 7 marzo). Rompiendo techos de cristal: solo el 18% de los
consultoria deportiva, estrategica, operativa y económica en el ámbito de la
consultoria deportiva, estrategica, operativa y económica en el ámbito de la
Coto, A. (2024, 10 mayo). *Se profesionalizará el fútbol femenino en Francia*.
crecimiento moderado. *LegalSport*. https://acortar.link/R1n7iS
Cuervo, M. (2024, 14 abril). *La visibilidad del fútbol femenino creció*
Cultura y
De, D. M. (2024, 7 marzo). *La visibilidad del deporte femenino sigue*

del primer equipo y después con las nuevas competiciones e
Deporte. https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/202304/Balance%20situación%20FÚTBOL%20FEMENINO%202021-2022.pdf
Deportes. https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2024-06/Balance%20situación%20FÚTBOL%20FEMENINO%202021-2023.pdf
Edc, & Edc. (2023, 16 julio). *El papel de las mujeres en el fútbol: Un vistazo al crecimiento del fútbol femenino a nivel mundial | El Deporte Conquense*. El Deporte Conquense. https://acortar.link/ZfPPP2
ellos. *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. https://acortar.link/KdlfD5
en 2023. *Diario AS*. https://acortar.link/m6JxH1
Enciclopedia Libre. https://acortar.link/hbmZjl
Entrenador de Fútbol. https://acortar.link/qX9Ggs
entrenadores españoles son mujeres. *La*
Esférico. https://acortar.link/njMDOP
España. Futbol de Chicas. https://acortar.link/y7ijtv
Explore la rica historia del fútbol femenino, desde sus inicios enfrentando la
explosión de la estrella del Barça tras el Balón de
exponencialmente en 2023. . . pero se vio empañada por el «caso
femenina de fútbol.(s. f.). https://acortar.link/EbavO5
femeninas del mundo según la IFFHS - PODIO.bo. *PODIO.bo - Vitrina de*
femeninas en el fútbol: suben el 23% y ya son más de
femenino a lo largo de los años. Content Factory. https://acortar.link/CVHBFj
Femenino. *Barça*. https://acortar.link/zgZCsl
Femenino. https://acortar.link/jjOEpq
femenino. *MUNDIARIO*. https://acortar.link/sdf7ID
Femenino. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/wV6cPh
Ferrero. Senn Ferrero. https://acortar.link/64z4mX
Fokkema será la primera jugadora que integrará un equipo
Football Academy | Soccer Inter-Action. https://acortar.link/os2TEp
Formación Profesional y Deportes. https://acortar.link/G1A81v
Fotografía, A. (2023, 13 octubre). Los 11 futbolistas mejor pagados del mundo
Fútbol - Wikipedia, la enciclopedia libre. https://acortar.link/uv7OLF
Fútbol femenino en Alemania. (2023, 21
Fútbol femenino en Italia.
Fútbol. https://acortar.link/LT05WT
FutFemGol. https://acortar.link/vG8wch
G, I. (2024, 1 febrero). Las jugadoras de fútbol mejor pagadas del
Gallén, P. (2023, 18 agosto). Las empresas que están detrás del éxito de la
Galván, Ó. (2022, 15 enero). Árbitras, entrenadoras y directivas: las otras
García, Á. (2023, 20 agosto). ¿Cuánto dinero se lleva España de premio como
García, A. R. (2023, 30 enero). *EPICO*. EPICO. https://acortar.link/ncl3Am
García, L. F. (2022b, abril 8). *Historia del fútbol femenino en España*.
General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo para
Griñán, M. (2023b, noviembre 19). Barcelona vs Real Madrid: ¿cuánto dinero destina cada club a su equipo femenino? *Diario AS*. https://acortar.link/qxppjw
herramientas. *Elperiodicodeespana*. https://acortar.link/2asxOc
historia de los mundiales. https://acortar.link/7SDWJM
Historia del fútbol femenino – Hoysejuegafem.com.
hitos. (s. f.). https://acortar.link/RixAsH
Iffhs. (s. f.-b). *IFFHS*. https://acortar.link/vbfOs8

Iffhs. (s. f.). *IFFHS*. https://acortar.link/6ktagH
Infobae. (2020, 5 agosto). Cambio histórico en el fútbol holandés: Ellen
julio). *deutschland.de*. https://acortar.link/W34ucw
La historia del fútbol femenino en España se remonta a 1914 con la creación
la UEFA. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/IvnNkt
la UEFA. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/xKPVNe
las futbolistas que prestan sus servicios en clubes de la primera división
Libre. https://acortar.link/j4I5R9
Liga F tras poner fin a la huelga. *La Información*. https://acortar.link/N4Ki3C
Manjon, A., & Manjon, A. (2024, 17 enero). Estas son las 10 mejores ligas
más allá del Mundial
masculino. *Infobae*. https://acortar.link/z2Uyxt
minoría. *RTVE.es*. https://acortar.link/V4FcIY
Minutos. (2023, 14 septiembre). La brecha de género en el fútbol sigue siendo
mujeres del fútbol, todavía en
mujeres que arbitraron por primera vez un partido de hombres en la
Mundiario. (2023, 6 junio). Auge del fútbol
mundo. *www.epe.es*. https://acortar.link/2Mx4zZ
Ojeda, D. (2024, 31 mayo). El CSD confirma el crecimiento de las licencias
Oro. *Relevo*. https://acortar.link/s04uv3
Página web oficial de LALIGA | LALIGA. (2024, 2 julio). Página Web Oficial de
LALIGA | LALIGA. https://acortar.link/Gt2Cc9
Pastor, N. (2021, 11 noviembre). Los clubs de LaLiga tiran con éxito de sus
patrocinios, salarios, audiencias. . . (s. f.). Bankinter. https://acortar.link/JJ2kbZ
personas. (s. f.-b). https://acortar.link/p2SmnK
personas. (s. f.). https://acortar.link/PBCzud
Plantilla del Atlético de Madrid Femenino: temporada 2022-2023.
PROFESIONAL FEMENINO ESPAÑOL 2021/2022. (2023). En *Ministerio de*
PROFESIONAL FEMENINO ESPAÑOL 2022/2023. (2024). En *Consejo*
Real Federación Española de Fútbol. (s. f.). Real Federación Española de
resistencia social hasta su estatus actual como un deporte mundial
Riquelme, S. (2024, 8 marzo). Y Aitana superó a Messi: un informe detalla la
Rubiales» - Era Fútbol Femenino. Era Fútbol
selección argentina por ganar la final de Mundial de Qatar 2022. *TYC*
selección femenina: de Iberdrola a un fabricante de
septiembre). Rebold. https://acortar.link/R0cnIA
Soccer Inter-Action. (2023, 17 marzo). Historia del fútbol femenino. *International*
Soto, B. E. (2023, 21 agosto). El fútbol femenino en España: esta es su historia,
Sports.com. https://acortar.link/eJXjrK
Suárez, A. (2023, 14 septiembre). El sueldo que cobrarán las jugadoras de la
Superior de
Tercera Federación - Futboleras. (s. f.). https://acortar.link/jOzAbO
TyC Sports.com. (2022, 18 diciembre). Cuánta plata se lleva cada jugador de la
Unidos. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/nrodnV
Vanguardia. https://acortar.link/v4nD63
Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/yY9z1f
Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://acortar.link/zv673d
WMvocento_Admin. (2023, 30 agosto). *Los grandes cambios del fútbol*

ANEXOS

Anexo I: Fotografía del British Ladies Football Club y Netty J. Honeyball



Fuente: ambas imágenes son sacadas de Wikipedia

Anexo II: Fotografía de Ellen Fokkema

Fuente: periódico Infobae, del 05/08/2020

Anexo III: Fotografía completa del Spanish Girl´s Club

Fuente: Wikipedia

Anexo IV: Imágenes logos campeonatos más importantes de fútbol femenino

Imagen del logo de la última Eurocopa, o Copa de Europa femenina

Fuente: Wikipedia

Imagen del logo del último mundial femenino

Fuente: www.brandemia.org

Imagen del logo de la Liga de Campeones Femenina

Fuente: Wikipedia

Imagen del logo de la Copa de las Naciones Femenina

Fuente: página web oficial de la UEFA

Imagen del logo de la Copa de la Reina de España

Fuente: Wikipedia

Imagen del logo de la Liga F

Fuente: www.el publicista.es

Anexo V: Logos de las instituciones de fútbol femenino mundial más importantes

Imagen del logo de la UEFA

Fuente: Página web de la UEFA

Imagen del logo de la FIFA

Fuente: Wikipedia

Anexo VI: Comparativa tablas de las Ligas Femeninas y Masculinas más importantes

	Women's League World Ranking 2023	by IFFHS	
	Top 25 (Jan 1, 2023 - Dec 31, 2023)		
	League	Confederation	Pts
1	Spain	UEFA	957
2	France	UEFA	733
3	Germany	UEFA	703
4	Brazil	CONMEBOL	676
5	England	UEFA	606
6	Italy	UEFA	536
7	Sweden	UEFA	512
8	Portugal	UEFA	508
9	Scotland	UEFA	470
10	Netherlands	UEFA	447
11	Mexico	CONCACAF	432
12	Belarus	UEFA	430
13	Norway	UEFA	417
14	Argentina	CONMEBOL	372
15	Czech Republic	UEFA	364
16	South Africa	CAF	338
17	USA	CONCACAF	335
18	Colombia	CONMEBOL	315
19	Morocco	CAF	312
20	Ukraine	UEFA	311
21	Denmark	UEFA	308
22	Switzerland	UEFA	307
23	Austria	UEFA	303
24	Japan	AFC	285
25	Costa Rica	CONCACAF	282

Fuente: página web oficial IFHHS

Ligas Masculinas

Top 100 (1st January 2023 – 31st December 2023)

Place	2022		Confederation	Points
1	5	Italy	UEFA	1619,5
2	2	England	UEFA	1567
3	3	Spain	UEFA	1447
4	1	Brazil	CONMEBOL	1290,5
5	4	Germany	UEFA	1282,75
6	6	France	UEFA	1143,25
7	7	Portugal	UEFA	1097
8	8	Netherlands	UEFA	1049,75
9	14	Belgium	UEFA	1004,75
10	9	Argentina	CONMEBOL	966,5
11	12	Colombia	CONMEBOL	877,5
12	15	Turkey	UEFA	838,25
13	10	Paraguay	CONMEBOL	802
14	22	Czech Republic	UEFA	784,25
15	25	Greece	UEFA	762,75
16	21	Scotland	UEFA	691,75
17	11	Ecuador	CONMEBOL	675,5
18	19	Roumania	UEFA	668,5
19	27	Denmark	UEFA	657,25
20	13	Egypt	CAF	633,5
21	23	Israel	UEFA	622,75
22	29	Croatia	UEFA	620
23	28	Austria	UEFA	612,75
24	73	Ukraine	UEFA	609,25
25	17	Serbia	UEFA	608
26	45	Poland	UEFA	561,25
27	16	Uruguay	CONMEBOL	551
28	24	Morocco	CAF	540,5
29	49	Switzerland	UEFA	508,75
30	47	Bulgaria	UEFA	498,5
31	18	Korea Republic	AFC	484,5
32	38	Cyprus	UEFA	482
33	40	Saudi Arabia	AFC	479,5
34	35	Peru	CONMEBOL	472,5
35	32	Norway	UEFA	472,5
36	26	Mexico	CONCACAF	470
37	34	Chile	CONMEBOL	464
38	50	Northern Ireland	UEFA	445,5
39	30	Japan	AFC	438,5
40	41	Azerbaijan	UEFA	429,75
41	66	Albania	UEFA	410,5
42	61	Slovenia	UEFA	408,75
43	56	Kosovo	UEFA	402,75
44	20	Algeria	CAF	390,5
45	55	Armenia	UEFA	388
46	46	Latvia	UEFA	386,25
47	62	Slovakia	UEFA	383,5
48	54	Hungary	UEFA	382,75
49	53	Republic of Ireland	UEFA	381
50	37	Costa Rica	CONCACAF	376,5
51	71	Bosnia and Herzegovina	UEFA	374,5
52	68	Tunisia	CAF	373,75
53	65	Georgia	UEFA	372,25
54	44	Sweden	UEFA	368,5
55	51	Lithuania	UEFA	361,75
56	69	Faroe Islands	UEFA	353
57	58	Estonia	UEFA	350,25
58	78	Belarus	UEFA	348,5
59	80	Russia	UEFA	345,5
60	75	North Macedonia	UEFA	337,25
61	31	Bolivia	CONMEBOL	332
62	52	South Africa	CAF	331,25
63	43	USA	CONCACAF	319,5
64	39	Tanzania	CAF	309
65	76	Finland	UEFA	302,5
66	47	Venezuela	CONMEBOL	281
67	57	Uzbekistan	AFC	280,5
68	63	Iran	AFC	268,5
69	69	Moldova	UEFA	262,5
70	64	United Arab Emirates	AFC	260
71	36	Honduras	CONCACAF	254,5
72	59	Nicaragua	CONCACAF	252,5
73	77	Nigeria	CAF	249,25
74	74	China	AFC	246,5
75	67	Qatar	AFC	244,5
76	71	Thailand	AFC	241,5
77	42	Guatemala	CONCACAF	229,5
78	60	Angola	CAF	221,5
79	92	Luxemburg	UEFA	205,25
80	95	Iraq	AFC	205
81	79	Zambia	CAF	203,25
82	132	Kazakhstan	UEFA	197,75
83	90	Iceland	UEFA	193,25
84	104	Montenegro	UEFA	186,25
85	108	San Marino	UEFA	181,25
86	85	Côte d'Ivoire	CAF	181
87	84	Malaysia	AFC	176
88	81	Congo DR	CAF	175
89	96	Wales	UEFA	174,25
90	87	Australia	AFC	168
91	115	Ghana	CAF	152,5
92	105	Jamaica	CONCACAF	151,5
93	88	Malta	UEFA	151,25
94	89	Indonesia	AFC	148,75
95	98	Mali	CAF	144,25
96	112	Andorra	UEFA	139
97	33	Sudan	CAF	135
98	110	Turkmenistan	AFC	128
99	120	Kuwait	AFC	128
100	103	Botswana	CAF	125,5

Fuente: página web oficial IFHHS

Anexo VII: Staff completo de equipos femeninos profesionales

Staff FC Barcelona; temporada 2018/2019

Entrenador: Lluís Cortés

Técnico asistente: Rafel Navarro

Técnico asistente: Jonatan Giráldez

Preparadora física: Berta Carles

Preparador físico: Jacob González

Entrenador de porteras: Oriol Casares

Fisioterapeuta: Judit Valencia

Fisioterapeuta: Isabel Arbonés

Doctora: Eva Ferrer

Delegado: Gonzalo Rodríguez

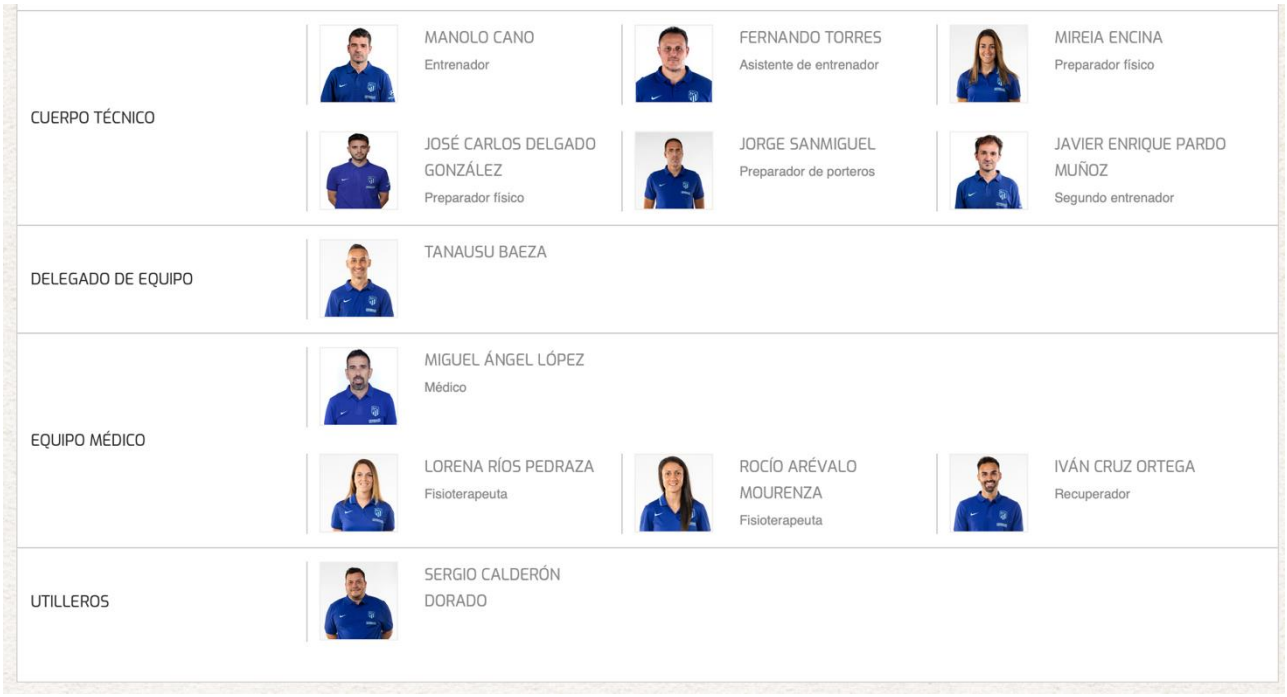
Analista: Toni Gordo

Encargado de material: Rubén Jiménez

Psicóloga deportiva: Isabel García

Fuente: página web oficial del FC Barcelona

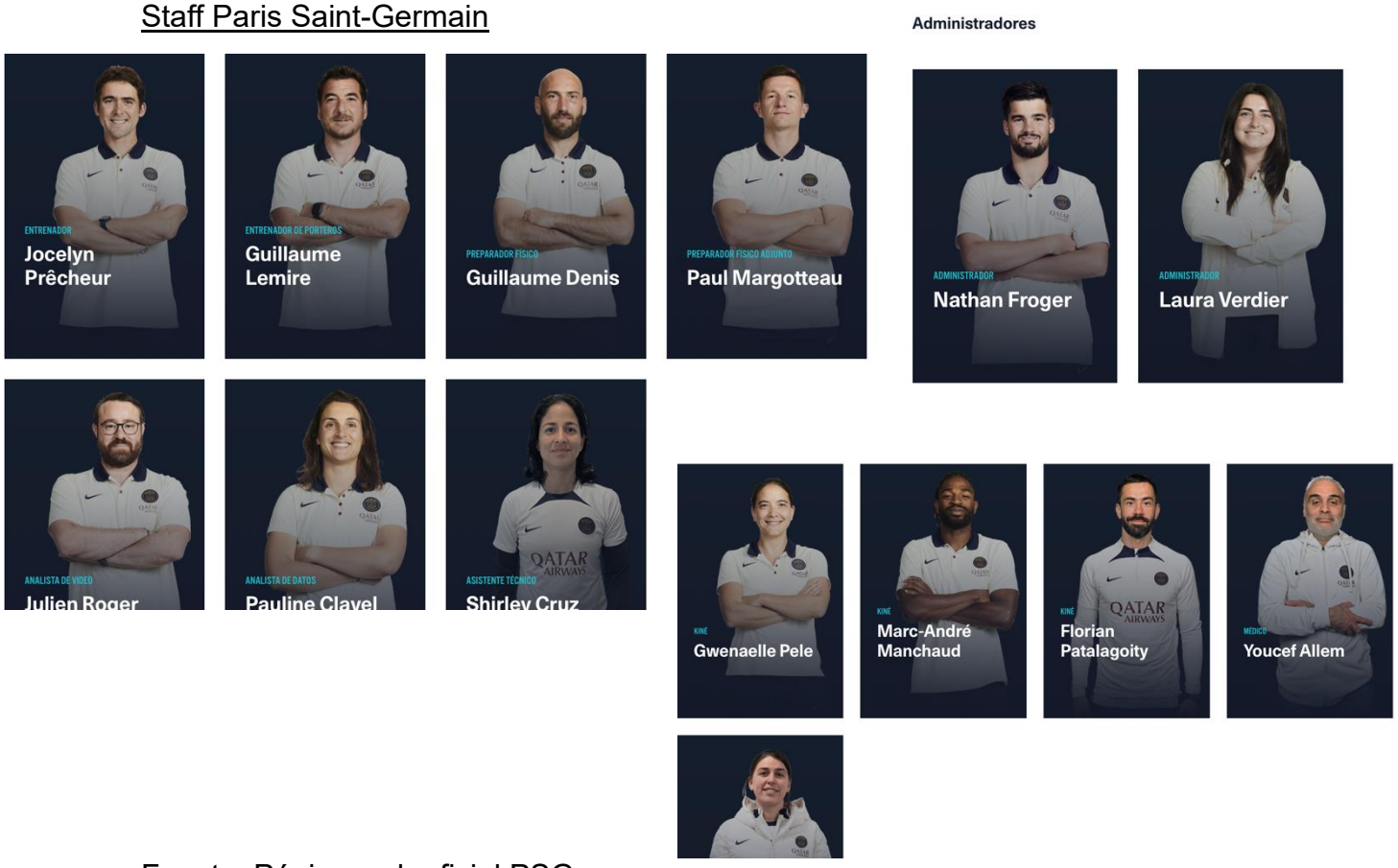
Staff Club Atlético de Madrid



CUERPO TÉCNICO	MANOLO CANO Entrenador	FERNANDO TORRES Asistente de entrenador	MIREIA ENCINA Preparador físico
	JOSÉ CARLOS DELGADO GONZÁLEZ Preparador físico	JORGE SANMIGUEL Preparador de porteros	JAVIER ENRIQUE PARDO MUÑOZ Segundo entrenador
DELEGADO DE EQUIPO	TANAUSU BAEZA		
EQUIPO MÉDICO	MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ Médico		
	LORENA RÍOS PEDRAZA Fisioterapeuta	ROCÍO ARÉVALO MOURENZA Fisioterapeuta	IVÁN CRUZ ORTEGA Recuperador
UTILLEROS	SERGIO CALDERÓN DORADO		

Fuente: página web oficial del Club Atlético de Madrid

Staff Paris Saint-Germain



Fuente: Página web oficial PSG

Anexo VIII: Ingresos por Publicidad y Comercialización, ejemplo equipaciones

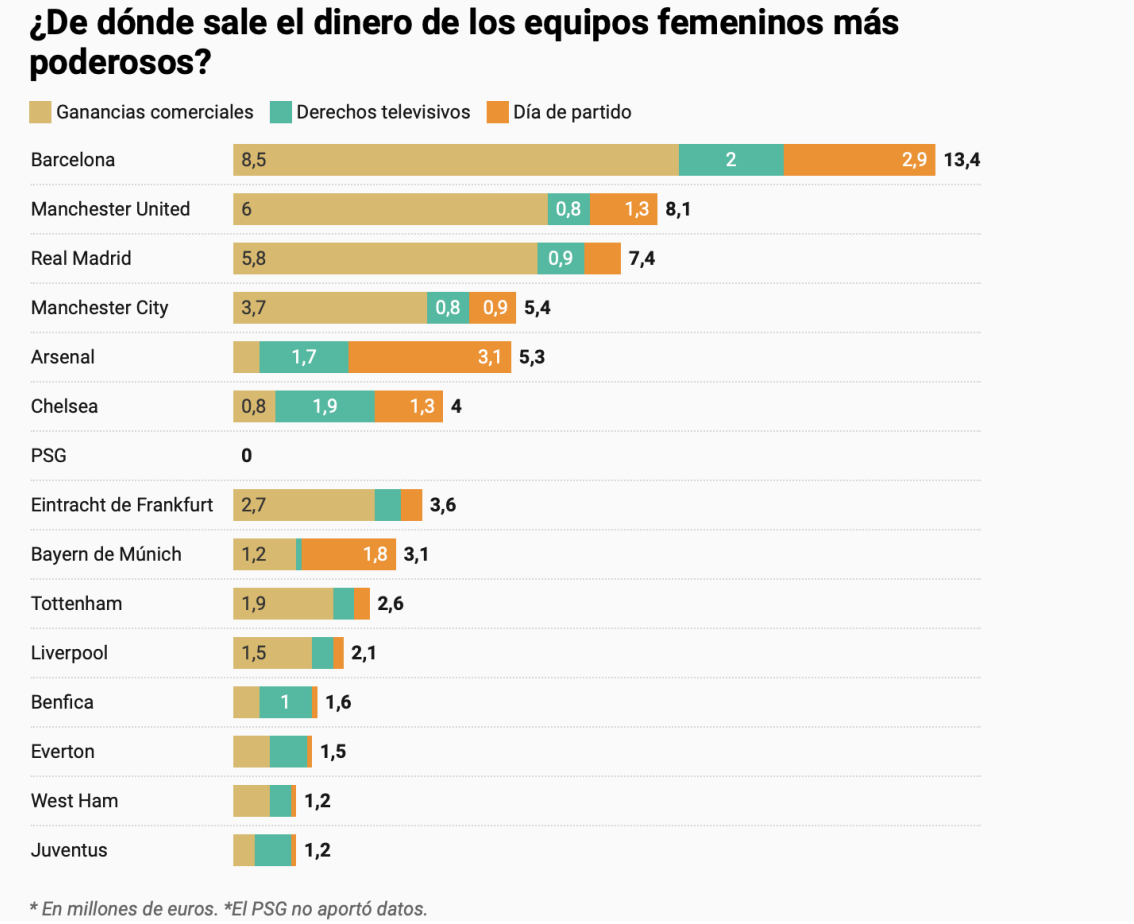
Equipación de FC Barcelona: Spotify

Fuente: Tienda oficial del FC Barcelona

Equipación del Real Madrid CF: Fly Emirates

Fuente: Tienda oficial del Real Madrid CF

Anexo IX: Ingresos Ordinarios de los Clubes de fútbol femeninos más poderosos



Fuente: Deloitte y gráfico diseñado por Moisés Camuñas

Anexo X: Tabla comparativa premios a las federaciones en los mundiales femenino y masculino 2022

Premios por Fase	Equipos Masculinos	Equipos Femeninos
Clasificación mundial	2 millones de dólares	-
Jugar Fase grupos	9 millones de dólares	1,56 millones de dólares
Jugar Octavos de final	13 millones de dólares	1,87 millones de dólares
Jugar Cuarto de final	17 millones de dólares	2,18 millones de dólares
Cuarto Clasificado	25 millones de dólares	2,46 millones de dólares
Tercer Clasificado	27 millones de dólares	2,61 millones de dólares
Subcampeón	30 millones de dólares	3,02 millones de dólares
Campeón	42 millones de dólares	4,3 millones de dólares

Fuente: Elaboración propia

Anexo XI: Encuesta sobre la evolución del fútbol femenino

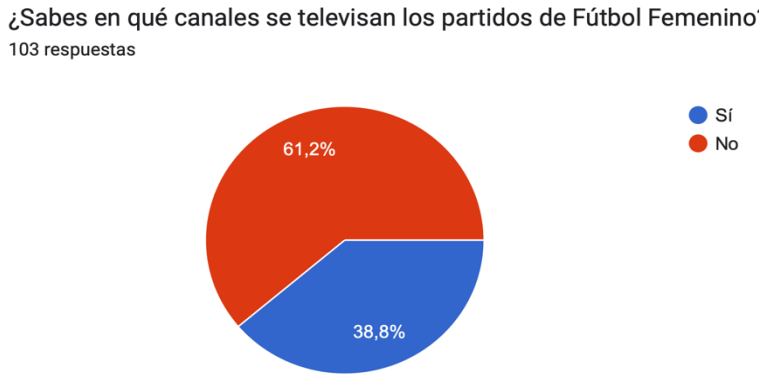
Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2

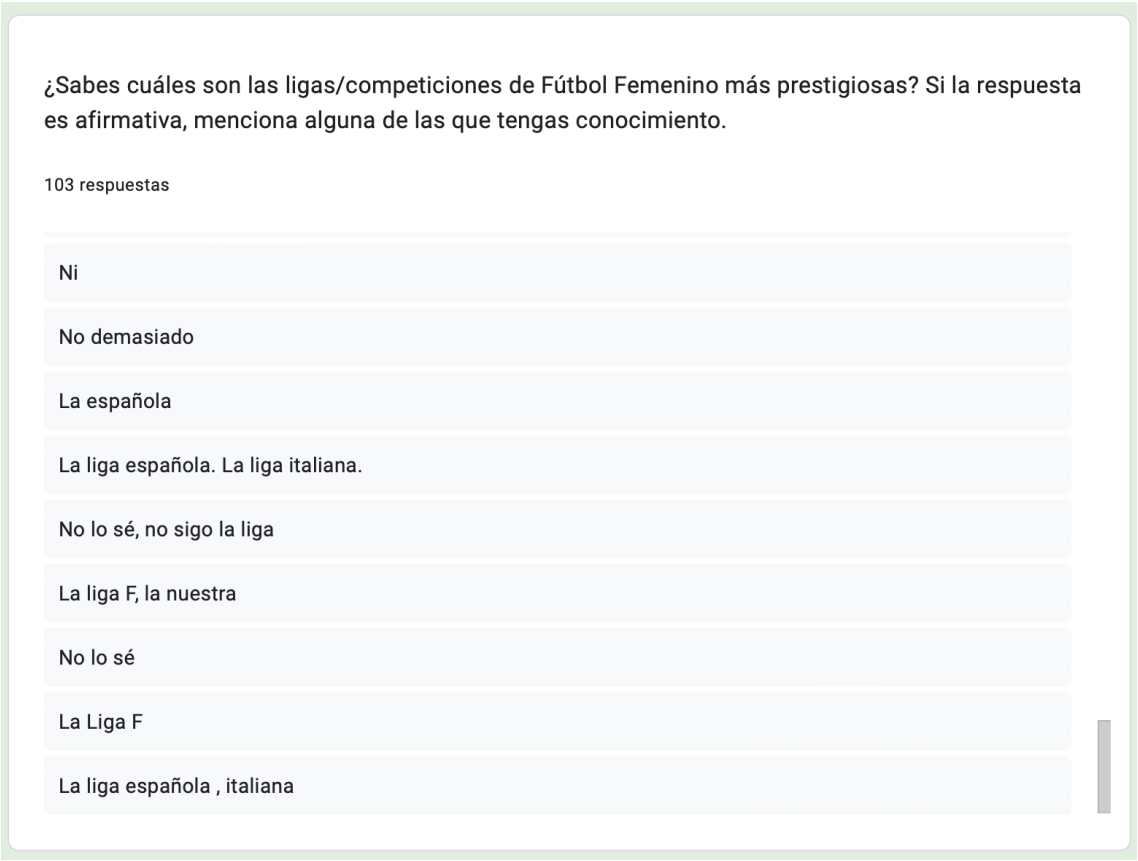
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 4

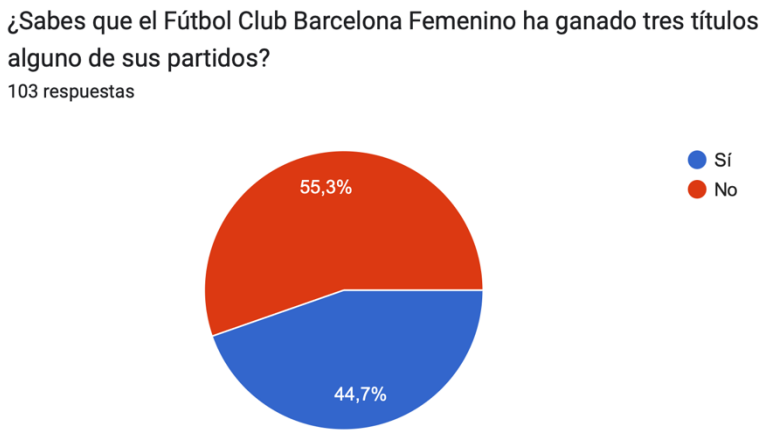


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5

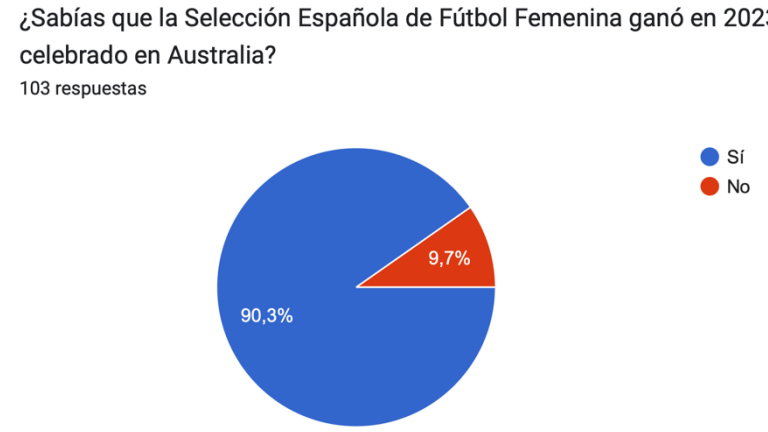
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6



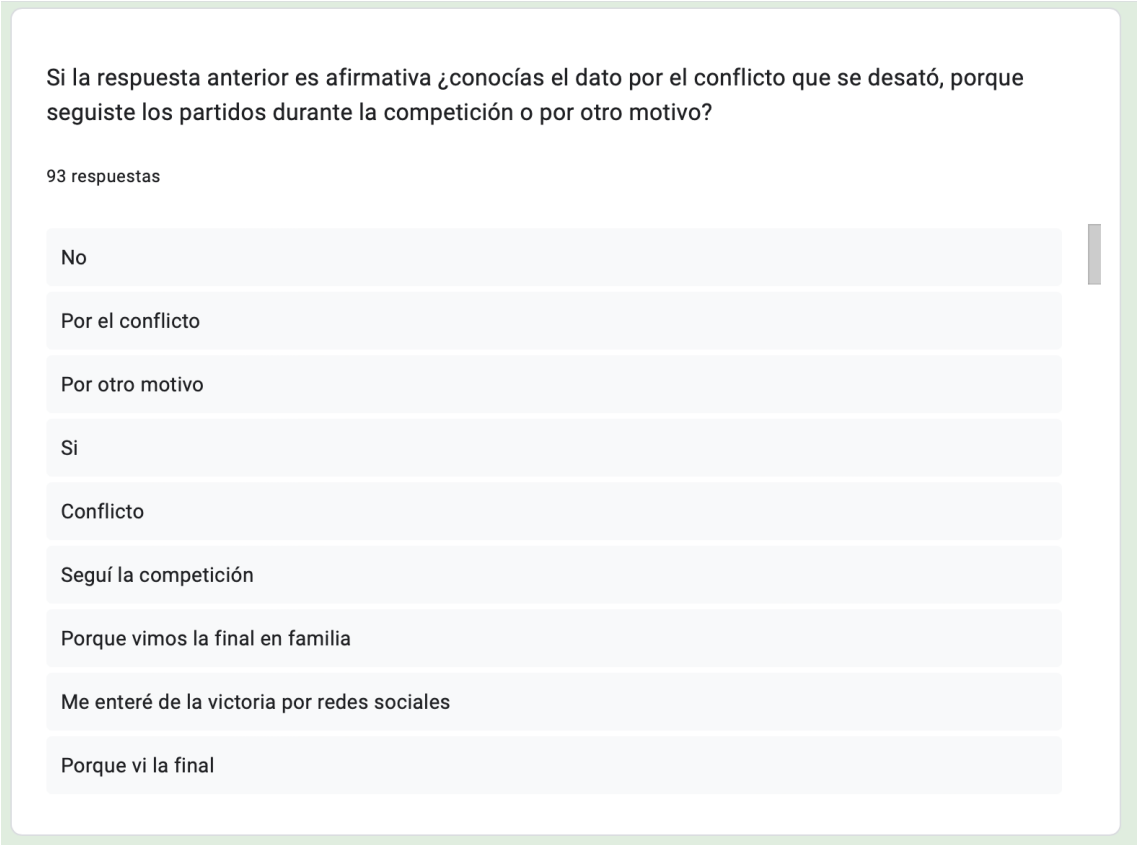
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7



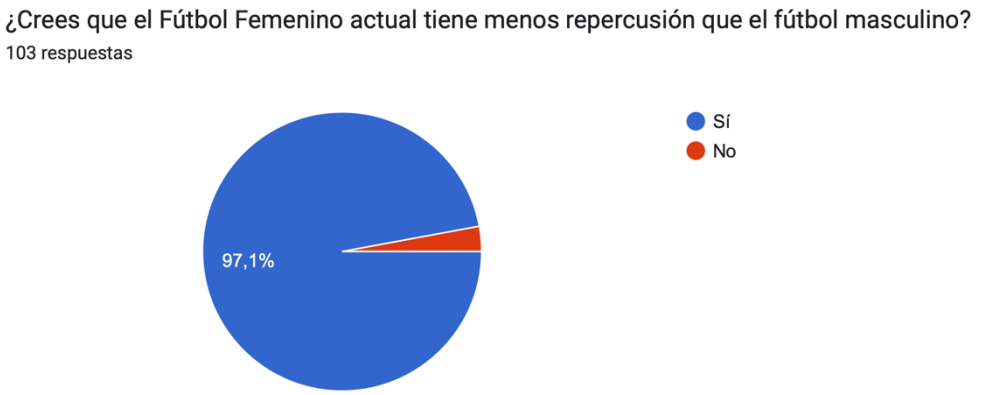
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8



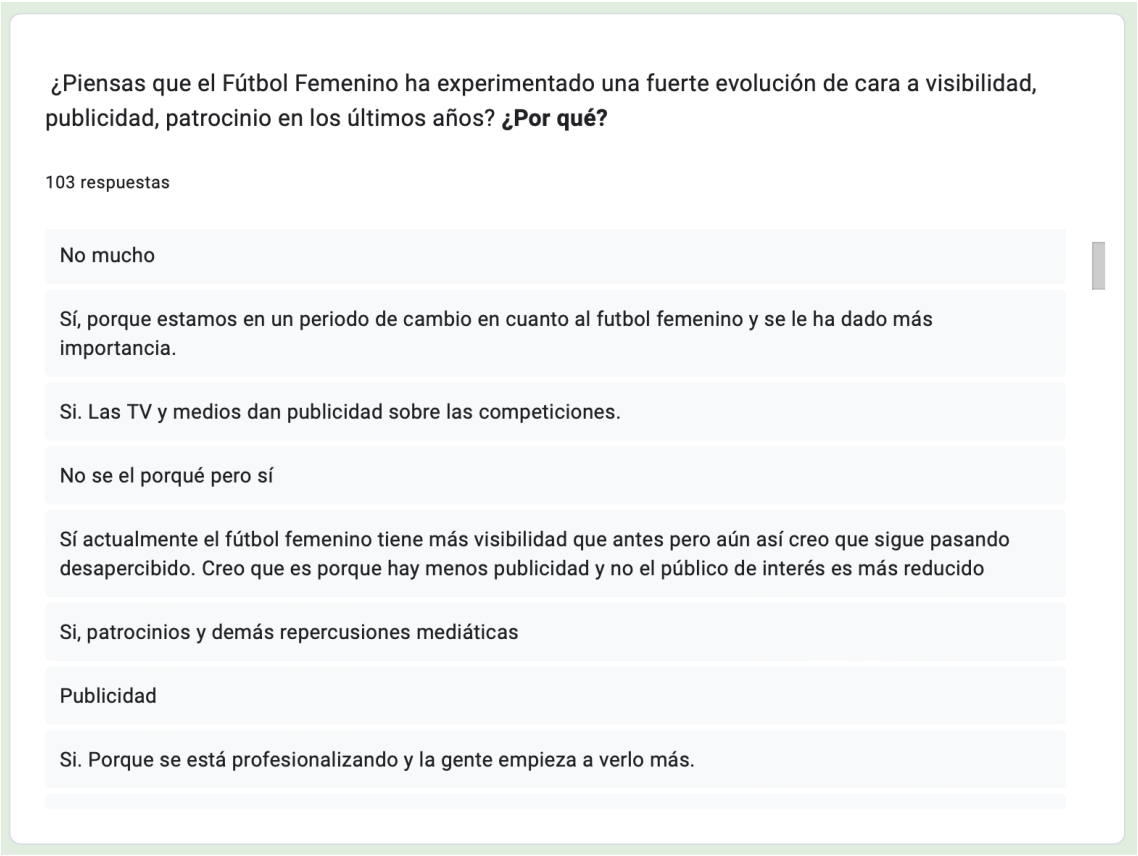
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10

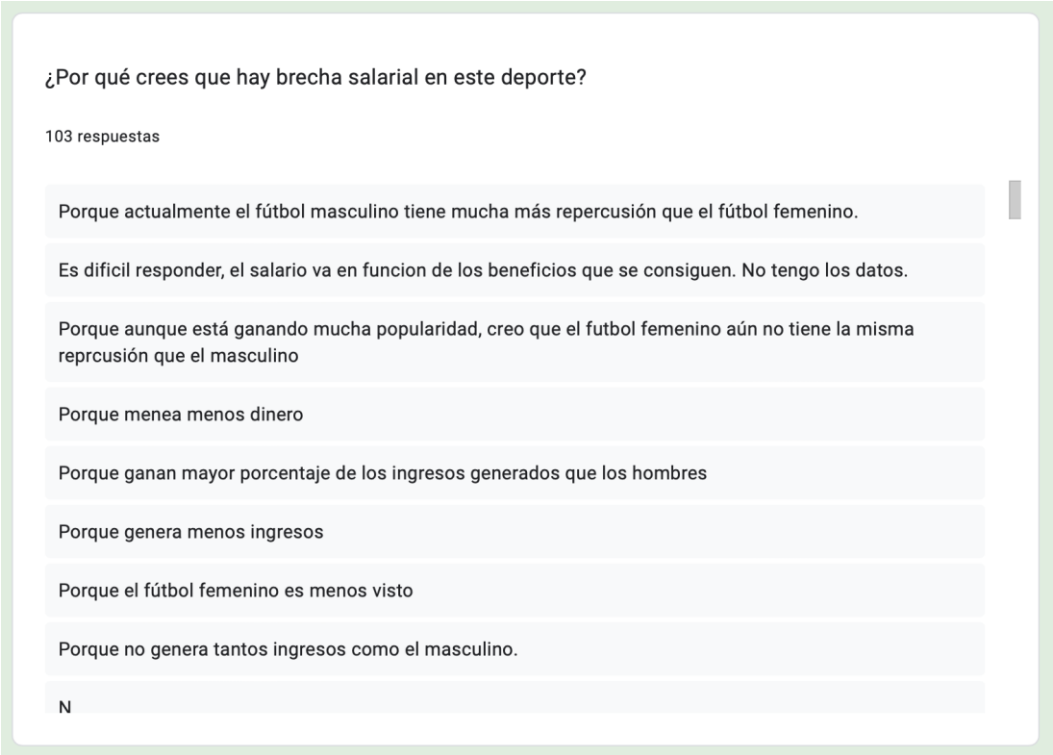


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11

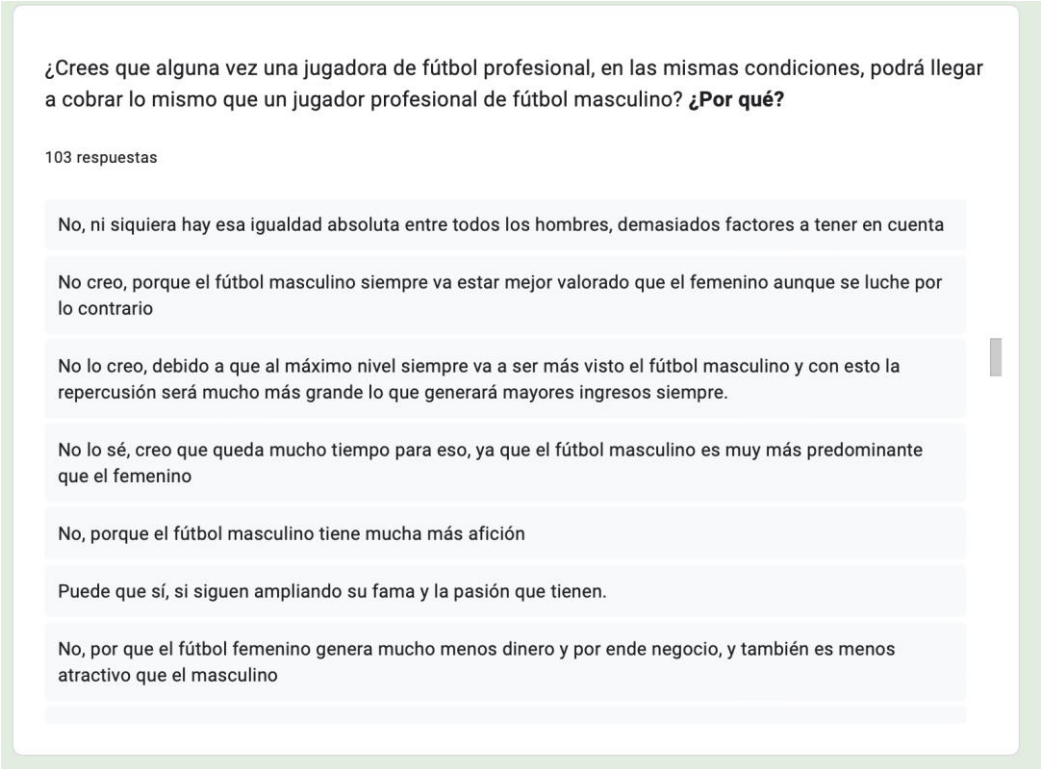
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia