

# Mujeres

## Análisis emocional en la ficción seriada multiplataforma

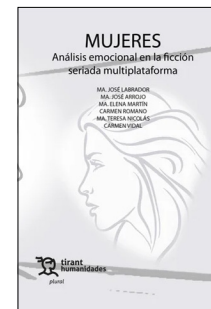
M.<sup>a</sup> José Labrador, M.<sup>a</sup> José Arrojo, M.<sup>a</sup> Elena Martín, Carmen Romano,  
M.<sup>a</sup> Teresa Nicolás, Carmen Vidal

Tirant Humanidades,

Valencia, 2023

195 pp.

ISBN 978-84-1937-698-5



La presencia de la mujer como icono de referencia de la sociedad actual en la ficción y en el panorama audiovisual es una realidad que se manifiesta en este trabajo de investigación que analiza esta nueva realidad mediática a través de cuatro series tan populares y de éxito como: “The Crown”, “The good wife”, “Isabel” y “La reina del Sur”.

Ya en el prólogo de este libro Geraldine Gonard, reflexiona sobre cómo las mujeres han adquirido protagonismo como personajes con “relieve, que tienen capacidad en la toma de decisiones, y que habitualmente nos animan a reflexionar sobre las desigualdades persistentes” (p. 12).

Estas series sirven de relato testimonial de la evolución de la sociedad y en concreto de la figura de la mujer. Son producciones que se consumen en plataformas de contenidos (*Video On Demand*) y también “ha multiplicado el volumen de contenidos dirigidos al público femenino, protagonizados, producidos y dirigidos por mujeres.” (p. 21).

Se analiza, además, la importancia de la Televisión Over The Top (OTT) como una nueva vía para poder generar emociones y construir incluso personajes en función de los usuarios que consuman determinados contenidos. “Hay una constancia

científica de que el consumo a través de las plataformas OTT, en su conjunto, es el que mejor responde a los niveles de atención y seguimiento activo o *engagement* por dos motivos: (i) presentan una menor dispersión de la atención que las resultantes del consumo tradicional, ya que, aunque obtienen en conjunto menores niveles de atención, esta crece de forma más estable; y (ii) los momentos de transición entre capítulos consiguen un alto impacto para los espectadores” (p. 79).

Los registros de audiencia continúan siendo la referencia para saber si una serie o contenido audiovisual ha tenido éxito. Para lograrlo las estrategias de promoción del contenido y la publicidad son básicas para poder atraer al público objetivo que seguirá las producciones. En la investigación de estas cuatro series se elaboró un test de eficacia de los *trailers* para “evaluar y analizar el impacto no consciente y consciente que los usuarios experimentan ante los estímulos audiovisuales propuestos con el fin de determinar cómo es la reacción ante los distintos estereotipos femeninos” (pp. 89-90). La medición concluye de manera positiva para todas las producciones salvo en el caso de “La Reina del Sur”. En cuanto a la valoración de los personajes protagonistas la reina Isabel II es la que mejor parada sale de las series analizadas.

En esta publicación se pormenorizan, además, los aspectos narrativos de cada serie investigada, la producción, así como el análisis ético de los personajes, habilidades de los protagonistas, la metanoia del personaje y los valores que representa.

Se hace referencia, además, en la publicación, a una particular reflexión e interesante análisis respecto a la identidad femenina y su dimensión antropológica-emocional. Se trata de ahondar en la realidad social y la vinculación de esa identidad femenina “afectada por interpretaciones ideológicas y culturales que oscurecen fuertemente la comprensión de su realidad en muchos aspectos, y que también afecta a la visión de lo que es propiamente masculino.” (p. 170).

Por último, las emociones, su origen y el ámbito en el que se generan son también objeto de estudio en esta obra. Se analizan conceptos como la interioridad o el fondo endotímico,

“lugar donde radican las facultades sensibles o anímicas de la persona y a partir de las que se origina la actividad afectiva sensible: las tendencias o pulsiones, las emociones y sentimientos o estados de ánimo” (p. 179) Concluye la investigación que “la manifestación emocional es diferente en la mujer y en el varón. Y al serlo, también es diferente la influencia de las emociones en su corporeidad y en su vida espiritual (inteligencia y voluntad, en consecuencia, en el uso de su libertad)” (189).

Se trata de un trabajo de análisis exhaustivo, pormenorizado y muy cuidado, desde la perspectiva teórico-práctica que cumple el objetivo de mostrar cómo la imagen de la mujer como referente está evolucionando en las sociedades avanzadas.

Esther Cervera Barriga  
Universidad CEU San Pablo