



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y PROMOCIÓN
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CABEZÓN
DE PISUERGA**

Presentado por Elena Alegre Gil

Tutelado por Francisco Javier León Miranda

Segovia, 11/07/2025

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas las personas que han estado acompañándome estos cuatro años que ha durado la carrera y a quienes me acompañaron en la realización de este trabajo.

A mi familia; porque, aunque parezca que no, siempre están ahí cuando más se les necesita.

A Lourdes y Gerardo, mis padres, por haberme podido permitir continuar mis estudios, haciendo lo que realmente quería sin ponerme nunca ningún problema. Por aguantarme siempre y ser un ejemplo en la vida.

A mi abuela, por seguir adelante pese a todo lo que ha ocurrido este año.

A mis amigos, porque siempre hay alguien dispuesto a escucharme cuando más lo necesito.

A Luis e Ismael, por ser las dos personas que me han acompañado durante estos cuatro años de carrera. Gracias por quedaros a mi lado en todos los altibajos.

A todas las personas que he conocido estudiando esta carrera, en Segovia. Porque lo que nos unió fue perseguir nuestros sueños y que así sea.

Y finalmente a Francisco Javier León Miranda, quien ha sido mi tutor durante la realización de este trabajo y por supuesto un guía y acompañante durante todo este tiempo.

RESUMEN

Durante los últimos años, el turismo rural ha cobrado especial relevancia dentro del desarrollo económico y social de regiones despobladas o periféricas en España. Castilla y León, como comunidad autónoma extensa y rica en recursos culturales y naturales, se posiciona como líder en este tipo de turismo. Dentro de este contexto se encaja el presente Trabajo de Fin de Grado, el cual propone una revalorización del patrimonio cultural del municipio de Cabezón de Pisuerga, situado en la provincia de Valladolid, como motor para impulsar un turismo sostenible.

La elección de este municipio no es casual: Cabezón de Pisuerga se encuentra en una de las zonas afectadas por la llamada "España vaciada", fenómeno que se basa en la pérdida progresiva de población en el medio rural. Debido a su cercanía a Valladolid, la localidad actúa como una ciudad dormitorio y ha visto cómo su patrimonio material e inmaterial se degrada con el paso del tiempo. No obstante, conserva un notable legado cultural e histórico, así como un entorno paisajístico privilegiado que le otorga un gran potencial turístico.

Este trabajo persigue como objetivo principal analizar y poner en valor este patrimonio cultural y natural, para convertirlo en un producto turístico que vaya acorde a los principios del desarrollo sostenible. Para ello, se ha realizado una investigación, trabajo de campo, observación directa, un inventario de recursos turísticos y un análisis DAFO; lo cual nos va a permitir identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del entorno y del municipio siempre en un contexto donde se plantea implementar un itinerario turístico accesible y diversificado, diseñado para distintos tipos de visitantes.

Después se presenta este itinerario turístico centrado tanto en el patrimonio cultural como natural mediante un inventario de estos recursos, añadiendo a su vez distintos ejemplos de bienes accesorios que hacen mas completa la experiencia que puede vivir el turista, haciendo así que sea más fácil la llegada de estos. Con esto no solo se quiere generar un atractivo para los visitantes e involucrar a los pobladores en el sector servicios, proporcionar más empleo ayudando así a la economía del municipio, es vía de escape de esa dependencia que tiene Cabezón de Pisuerga hacia las actividades del sector primario y por último, intentar concienciar a los habitantes sobre el patrimonio que los rodea, practicas mas sostenibles y por supuesto en ámbitos de conservación y preservación de este legado.

Entre los elementos destacados en el proyecto se encuentra el Monasterio de Santa María de Palazuelos, el Puente Medieval, la Senda de los Cortados o la Fiesta Vaccea de Lughnasac. Que a pesar de que muchos de estos bienes no cuentan con una protección jurídica, este trabajo propone una estrategia para su conservación y promoción que integre tanto a las autoridades como a la población.

El trabajo también tiene una dimensión propositiva, ya que plantea líneas de actuación que podrían ser tomadas por las instituciones y entidades turísticas para transformar Cabezón de Pisuerga en un destino de turismo sostenible. Entre ellas destacan estrategias vinculadas a la digitalización, la señalización patrimonial, la promoción en redes y la participación de la comunidad.

En definitiva, este proyecto defiende que el patrimonio no solo debe preservarse por su valor histórico, sino también como una herramienta de futuro. Por ello, este estudio plantea una alternativa viable para la revitalización del medio rural a través del turismo sostenible, fomentando el arraigo.

Cabezón de Pisuerga tiene la oportunidad de redefinir su modelo de desarrollo mediante una puesta en valor que sea respetuosa con su pasado, pero este comprometida con las necesidades sociales, económicas y ambientales presentes y futuras del municipio y sus gentes.

Palabras Clave: Castilla y León, Desarrollo económico, Patrimonio cultural, Revalorización, Turismo rural, Turismo sostenible.

ABSTRACT

Over the past few years, rural tourism has gained particular importance in the economic and social development of depopulated or peripheral regions in Spain. Castilla y León, as a large autonomous community rich in cultural and natural resources, stands out as a leader in this type of tourism. It is within this context that the present bachelor's Thesis is framed, which proposes the revaluation of the cultural heritage of the municipality of Cabezón de Pisuerga, located in the province of Valladolid, as a driving force to promote sustainable tourism.

The choice of this municipality is not accidental: Cabezón de Pisuerga lies in one of the areas affected by the so-called "Empty Spain," a phenomenon based on the gradual loss of population in rural areas. Due to its proximity to Valladolid, the town functions as a commuter town and has seen its tangible and intangible heritage deteriorate over time. Nevertheless, it preserves a remarkable cultural and historical legacy, as well as a privileged natural landscape, giving it great tourism potential.

The main objective of this project is to analyse and enhance this cultural and natural heritage, transforming it into a tourism product aligned with the principles of sustainable development. To achieve this, research has been conducted, including fieldwork, direct observation, an inventory of tourism resources, and a SWOT analysis. This will allow us to identify weaknesses, threats, strengths, and opportunities of the area and the municipality, all within a context that proposes the implementation of an accessible and diversified tourist itinerary designed for distinct types of visitors.

Subsequently, this tourist itinerary is presented, focusing on both cultural and natural heritage (all of which is later inventoried), while also including examples of complementary assets that enrich the tourist experience and facilitate visitor attraction. The aim is not only to generate interest among tourists but also to involve residents in the service sector, provide more employment, and thereby support the municipality's economy. This initiative also seeks to offer an alternative to the current dependence on primary sector activities and, finally, to raise awareness among residents about the surrounding heritage, more sustainable practices, and, of course, the importance of conservation and preservation of this legacy.

Among the key elements highlighted in the project are the Monastery of Santa María de Palazuelos, the Medieval Bridge, the "Senda de los Cortados" trail, and the Vaccean Festival of Lughnasac. Although many of these assets lack legal protection, this thesis proposes a strategy for their conservation and promotion that involves both authorities and the local population.

The work also includes a proactive dimension, suggesting lines of action that institutions and tourism entities could adopt to transform Cabezón de Pisuerga into a sustainable tourism destination. These include strategies related to digitalization, heritage signage, social media promotion, and community participation.

Ultimately, this project argues that heritage should not only be preserved for its historical value but also used as a tool for the future. Therefore, this study offers a viable alternative for the revitalization of rural areas through sustainable tourism, encouraging local rootedness.

Cabezón de Pisuerga could redefine its development model through a heritage-based approach that respects its past while committing to the current and future social, economic, and environmental needs of the municipality and its people.

Keywords: Castilla y León, Cultural heritage, Economic development, Revaluation, Rural tourism, Sustainable tourism.



INDICE

CAPITULO 1

1. Introducción	10
1.1. Justificación	10
1.2. Objetivos de este análisis	11
1.3. Metodología	11
2. El marco teórico	13
2.1 Principios Fundamentales	13
2.2 Marco legal sobre la sostenibilidad en zonas rurales españolas.....	16
2.3 El caso de Castilla y León	17

CAPITULO 2

3. Caso práctico: Cabezón de Pisuerga	19
3.1 Análisis del entorno de Cabezón de Pisuerga	19
20	
3.2 Inventario de recursos turísticos	21
3.2.1 Catalogo de fichas del patrimonio turístico (Anexo 1)	21
3.3 Itinerario de atractivos turísticos.....	22
3.4 Análisis de la factibilidad	32
4. Reflexiones finales.....	35
5. Referencias Bibliográficas	37
ANEXO I	41
1. Ficha de bienes culturales	41
2. Fichas de bienes naturales	67
3. Fichas de Bienes complementarios	74

CAPITULO 1

1. Introducción

Durante los últimos años ha habido un gran desarrollo del sector turístico en la comunidad de Castilla y León, ya que es uno de los referentes en turismo rural del país. Este atrae a muchos visitantes unido a sus tradiciones, gastronomía, instalaciones, costumbres y claramente por la variedad monumental y paisajista con la que cuenta esta comunidad autónoma. Hoy en día Castilla y León tiene el mayor número de establecimientos hoteleros en términos rurales, todo esto debido al auge de nuevas formas de turismo rural y sostenible que hacen llegar turistas desde diferentes partes tanto de España como del mundo. Este sector se ha convertido en la clave para el desarrollo económico, social y cultural de muchas zonas de la comunidad, sobre todo en las cuales predomina el patrimonio, ya sea cultural, natural o incluso gastronómico.

1.1. Justificación

Este trabajo de Fin de Grado pretende contribuir a comprender y a promocionar el patrimonio artístico y natural de manera sostenible en zonas rurales, ayudando así a su desarrollo y a la puesta en alza de su riqueza. El proyecto gira en torno al municipio de Cabezón de Pisuerga. Su elección no fue fortuita, ya que se encuentra en dentro del enclave de la España despoblada y necesita hacer frente a todos los retos que supone ser un entorno rural en este país.

Este trabajo pretende plantear una nueva visión sobre como el patrimonio cultural de un lugar puede transformarse y así conseguir ser una vía de crecimiento económico, social y ambiental. Cabezón de Pisuerga cuenta con un buen legado cultural y un gran potencial para consolidarse como destino turístico para así incrementar su economía y empleo. Así mismo, la puesta en valor de su patrimonio fomenta la preservación y el cuidado de este al igual que del entorno natural que los rodea, yendo en consonancia con los principios de la sostenibilidad; ya que actualmente la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad a la que todos los destinos turísticos deben ir adaptándose.

La elección de este municipio también va unido al problema de 'La España Vacía', es decir, a la despoblación en la comunidad de Castilla y León y a la ancianidad de sus habitantes (Falagán, s. f.). Es verdad que Cabezón de Pisuerga cuenta con aproximadamente 3912 residentes (INE, 2024), pero hay que tener en cuenta que se trata de 'una ciudad dormitorio'. Por lo que los nacidos en este pueblo hacen referencia a las preocupaciones de población de esta zona de la península. Este trabajo quiere, mediante la creación de un itinerario turístico basado en las manifestaciones culturales y naturales del emplazamiento, reavivar esta comarca en cuanto a turismo y habitantes se refiere. Unido a esto aparece la necesidad de poner el valor todo el patrimonio con el que cuenta esta zona, ya que, debido al paso del tiempo, mucho de este ha ido en decadencia. Por lo que este estudio también quiere ayudar a la conservación y

preservación de los recursos del municipio, no solo como herramienta para atraer visitantes, así como mecanismo para afianzar la sociedad que habita en el municipio.

Por consiguiente, es necesario realizar un estudio sobre el centro neurálgico, su riqueza cultural, su capacidad, sus infraestructuras... Para así conseguir soluciones y estrategias que proporcionen un desarrollo económico, turístico y social en la comarca de Cabezón de Pisuerga.

1.2. Objetivos de este análisis

Esta investigación pretende lograr ciertas metas e intenciones cuyo destino final sea ser implantado por una autoridad en este territorio. Por ello hay que explicar cuáles son estas.

Un objetivo principal es estudiar el patrimonio tanto natural como cultural con el que cuenta Cabezón de Pisuerga

Después aparecen varios objetivos secundarios como son:

- El estudio de nuevas formas de turismo sostenible que pueden darse en este municipio debido a los bienes que posee.
- Analizar la infraestructura y las conexiones que tiene este municipio.
- Hacer un registro de recursos turísticos; ya sean culturales, naturales etc.
- Recopilar información sobre la historia y la riqueza artística y científica de cada recurso.
- Velar por la conservación y preservación de los bienes en la medida de lo posible, creando nuevas formas turísticas que permitan un desarrollo sostenible tanto de estas actividades como del municipio en general.

Desarrollar un itinerario turístico: Planear un circuito que incluya los bienes culturales y naturales, teniendo en cuenta las festividades, el folclore y las rutas ya existentes en el pueblo. Incluyendo establecimientos y haciendo este abordable para los turistas.

1.3. Metodología

El análisis del caso de Cabezón de Pisuerga está basado en una investigación cualitativa integral, ya que el municipio no cuenta con muchos registros acerca de datos o estadísticas. Se han empleado distintos métodos que más tarde aparecerán, pero, primeramente, se desarrollará un análisis bibliográfico sobre materias, hechos y aspectos que se asocian al turismo rural, este municipio, patrimonio cultural y natural y la sostenibilidad.

Para esto se utilizarán medios digitales, libros, manuales turísticos, guías oficiales, proyectos de investigación y estadísticas; argumentando así el estudio que voy a realizar más abajo y a su vez, proporcionar un marco referencial muy firme.

Seguidamente, se harán investigaciones directas, exploraciones y observaciones utilizando por ejemplo sitios webs institucionales, investigando acerca de los recursos, consultando libros, realizando visitas o navegando por las redes sociales de todo lo relativo al terreno que vamos a trabajar, es decir, Cabezón de Pisuerga. Esto nos va a permitir reconocer que bienes patrimoniales hay, sus tipos, investigar sobre ellos, cumplimentar unas tablas de inventario turístico y aprender un poco más sobre todas las posibilidades que tiene este municipio para poder crecer turísticamente.

Se aprovecha el manual 'Recursos Territoriales Turísticos I: Una propuesta didáctica' (Hernández, 2005) para realizar este inventario de los recursos que son parte de la riqueza de Cabezón de Pisuerga, mediante la elaboración de una ficha. La ficha detalla su ubicación, como es, proporciona una descripción y ofrece una foto para reconocer fácilmente cada recurso. Este procedimiento hace que sea más fácil organizar y clasificar estos elementos a la hora de crear nuestro plan turístico y también cuando se quiera implantar. Así mismo, puede servir de ejemplo en otras localidades, aunque actualmente la tecnología permite hacer estos procedimientos de manera digital más rápida y fácilmente. A su vez, tener este proceso informatizado supone ahorros en tiempo, más facilidad en cuanto a posibles cambios, ser más alcanzable para todos y más atrayente para los turistas; ya que se puede consultar todo en tiempo real.

A continuación, elaborare un Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), con el cual se puede analizar todo lo relacionado a las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que tiene el municipio. Aquí entra tanto los recursos, como su posición geográfica, las infraestructuras, los establecimientos que posee etc. Es necesario incluir esta herramienta en el estudio, ya que ayuda a situar las posibilidades con las que cuenta Cabezón de Pisuerga a la hora de crear el circuito, pero también a la hora de implementarlo.

Para concluir, realizaré un itinerario turístico basado en los recursos estudiados anteriormente. Se utilizará una recopilación de los más significativos, infraestructuras locales y establecimientos. Todos ellos se plasmarán siguiendo un orden lógico, el cual se puede ver desarrollado digitalmente en un mapa en la plataforma Google Earth, lo cual permite observar a simple vista los recursos, la distancia del trayecto, donde se ubica exactamente cada uno...

2. El marco teórico

Antes de comenzar a razonar sobre las distintas ideas que rodean el tema central de este proyecto, es interesante situar que es un marco teórico. Según la Investigación de Campo, *"El marco teórico es la estructura conceptual que sustenta un proyecto de investigación. En él, se reúnen teorías, conceptos y antecedentes que ayudan a contextualizar y justificar el estudio"* (Investigación de Campo, 2025).

2.1 Principios Fundamentales

Turismo Rural: Se entiende como Turismo rural a aquel que se desarrolla en zonas rurales donde se realizan actividades relacionadas con esos lugares, su modo de vida, la naturaleza... Hace referencia a todo lo que pueda explotarse turísticamente dentro de estas áreas, respetando las costumbres, la forma de vida, el patrimonio con el que cuentan, contando con los habitantes del lugar e intentando ser lo más sostenible con el medio (OMT, 2019)

De acuerdo con Lane (1994), este tipo de turismo no solo puede ser clasificado por las zonas en las que se localiza, así mismo se tiene que incluir todo lo que vincula a turistas con estas áreas. De esta forma también se pone en alza el patrimonio propio de la zona, sus culturas, tradiciones y su modo de vida. Este autor explica como siguiendo estas líneas generales, los establecimientos hoteleros normalmente son pequeños; no se tratan de grandes construcciones como puede ser un hotel, sino de moteles o casa rurales. Sumado a esto aparecen todas las experiencias que ofrecen las áreas rurales como puede ser visitas a sus recursos, diferentes rutas o realizar algún deporte vinculado a la naturaleza llevados por habitantes; lo que hace que el turismo ayude a revalorizar la sociedad de estos enclaves.

Espacio Rural: Este concepto no tiene una definición muy clara, ya que cada autor o investigador lo asocia a una cosa. Unos creen que hace referencia al lugar geográfico que son estas zonas rurales y otros piensan que el espacio rural es el lugar donde se desarrollan las distintas actividades que se ofrecen dentro de estos núcleos. Generalmente, se toma la primera, donde este espacio rural es la superficie fuera de ciudades donde hay zonas de naturaleza o poblamiento de pocos individuos.

Este concepto reúne lo natural con usos agrícolas, aprovechamiento turístico, lúdico y doméstico.

De acuerdo con Pérez Alberti (1995), *"el espacio rural ha dejado de ser el ámbito exclusivo de la actividad agraria para convertirse en un territorio de usos múltiples, cada vez más interrelacionado con lo urbano"*.

Aunque desde un punto de vista territorial, este espacio destaca por una baja densidad de población, una economía basada en el sector primario y una gran conexión con el medio natural. Por esto, el espacio rural puede entenderse como un entorno vivo, en constante adaptación, que está muy vinculado tanto a sus funciones económicas como al patrimonio cultural, sus paisajes y formas de vida tradicionales (Kayser, 1990).

Turismo Cultural: Esta forma de turismo cultural hace referencia a las practicas turísticas que llevan a cabo turistas que quieren conocer, experimentar, comprender más sobre los recursos culturales de una zona de interés turístico. Estos pueden ser tangibles o no, siendo alguno de los más destacados el arte, los elementos históricos o la identidad culinaria de cada área (OMT, 2025).

Patrimonio cultural: Generalmente definimos la cultura como un conjunto de atributos inmateriales, tangibles y tradicionales que hacen distintivo a un pueblo. Esta ayuda a mantener viva la ética y las herencias culturales de muchas zonas, logrando con ello preservar la unión de sus pobladores (Unesco, 2025).

Como tal, el Patrimonio Cultural es el legado perteneciente a una población que ha perdurado hasta nuestros días y gracias a su conservación será heredada por sociedades futuras. (Wikipedia, 2025). Este patrimonio puede incluir diferentes formas de manifestaciones artísticas, costumbres, ideales, religiones, principios... Todos aquellos cuentan con una importancia tradicional, cultural o académica que fortalecen el sentido de comunidad a través de elementos culturales y éticos en común (El Sector de la Cultura, s. f.).

Desarrollo sostenible: Antes de empezar con la gestión sostenible de los recursos hay que poner en contexto el termino de sostenibilidad. Esta denominación ha generado diversas opiniones acerca de cuál es su definición más ajustada, por lo que en la actualidad muchos han intentado delimitar sus particularidades. Conocemos la sostenibilidad como el cumplir los requerimientos de hoy en día sin poner en peligro a la siguiente franja generacional para que puedan complimentar los suyos, sin comprometer la economía, la preservación ambiental y la estabilidad social (United Nations, s. f.).

En la Comisión Brundtland que celebró la Organización de las Naciones Unidas en el año 1987 surge el concepto de desarrollo sostenible debido a la inseguridad que había en cuanto a un horizonte común responsable (Sostenibilidad, 2025).

Este desarrollo sostenible está principalmente ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, *“un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal”* (Pacto Mundial, 2025). Está compuesto de 17 metas que pretenden lograrse antes del año 2030, intentando así impulsar el nivel de vida de las sociedades y esquivar la problemática del cambio climático.

En el ámbito turístico, este principio de la sostenibilidad tiene una gran importancia. Es necesario llevar a cabo un uso racional de los recursos turísticos, sea cual sea su naturaleza turística. Es cierto que en la actualidad existen muchas tipologías de turismo respetuosas con el medio ambiente como puede ser el ecoturismo, el turismo de naturaleza o el cultural. En concordancia con este último va el patrimonio. Este también está muy vinculado a la sostenibilidad, ya que es el sector turístico quien normalmente hace uso de este y quien debe encargarse de su revalorización, conservación y asegurarse de fomentar una gestión responsable de este patrimonio.

Revalorización del patrimonio: Dentro del debate del Desarrollo Sostenible aparece la necesidad de revalorizar el patrimonio con el que se cuenta. Este término se define de maneras muy diversas, pero lo que todas tienen en común, es que este proceso comienza porque existe una necesidad o un sentimiento de preservar y conservar nuestros recursos (Carretón, 2023).

El término “patrimonio” ha crecido demasiado en los últimos años y esto ha supuesto un cambio en las áreas que los rodean. Estos están en constante riesgo de desaparición por las muchas alteraciones que suceden a lo largo de la vida y que desembocan en su degradación (UNESCO, 1972).

En la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural se dio por sentado que el deterioro de los recursos influye negativamente en la riqueza de las sociedades. También se añade la necesidad de velar por su conservación haciendo que los países adopten estrategias de preservación sobre este patrimonio, velando así por estos recursos que son irremplazable allí donde estén situados.

Conocemos la puesta en valor del patrimonio como *“Una estrategia encaminada a la valorización del patrimonio con fines de desarrollo turístico, mediante la estructuración de los principales elementos que lo integran en una oferta articulada para el visitante”* (Pastor Coello, 2014).

2.2 Marco legal sobre la sostenibilidad en zonas rurales españolas

El Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) está centrado en analizar las zonas rurales españolas, intentando dirigir las hacia un entorno más sostenible.

Este plan está diseñado a partir de la LEY Nacional 45/2007, Para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, de 13 de diciembre 2007, «BOE» núm. 299. De aquí podemos concluir que las áreas rurales del país son muy relevantes ya que ocupan la mayoría de la extensión de España. Estas zonas son *“el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definidos por las administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a 100 habitantes por km²”* y *“el ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente”*.

“No hay que olvidar el importante patrimonio histórico-cultural existente en el medio rural, cuyo mantenimiento supone una recuperación de las señas de identidad del medio rural. Poco a poco se va tomando de conciencia sobre el valor del patrimonio cultural rural, tradicionalmente poco valorado. Desde las distintas administraciones competentes se han realizado actuaciones de rehabilitación de monumentos y conjuntos históricos existentes, que han ido acompañadas de actuaciones para sensibilizar a la población, permitiendo generar vínculos afectivos con su pasado, con su historia, tradiciones y costumbres. La puesta en valor de este rico patrimonio arqueológico, eclesiástico, civil, etnográfico favorece la transmisión del legado histórico a las nuevas generaciones en mejores condiciones a la vez que sirve como importante reclamo para el cada vez más importante turismo rural” (BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de Diciembre, Para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural., s. f.).

2.3 El caso de Castilla y León

Las áreas rurales son las que más cambios han sufrido a lo largo de las décadas y todo esto se ve reflejado en la pérdida de población y su envejecimiento.

Según expertos de la OCDE, Castilla y León ha disminuido en 173.000 residentes en los últimos 10 años (Elena Villamediana, 2023).

Esta comunidad es la más extensa y despoblada del país, ya que en 2023 contaba con una densidad de población del 25,30% (Datos RTVE, 2022).

Se han implementado diferentes medidas para intentar solventar los desafíos a los que se enfrenta Castilla y León como una comunidad autónoma donde hay esta problemática sumada a otras como la dependencia del sector primario, falta de comunicaciones, infraestructuras o la pérdida de patrimonio inmaterial.

Por ejemplo, la ORDEN CYT/966/2021, de 17 de agosto; que establece que “Las subvenciones reguladas en esta orden tendrán como finalidad contribuir a la diversificación de la oferta turística, impulsar la puesta en valor de los recursos culturales y artísticos, y mejorar la calidad de los destinos turísticos de Castilla y León, a través del apoyo a las iniciativas desarrolladas por las entidades locales de la Comunidad de Castilla y León con población inferior a 20.000 habitantes, que estén encaminadas a la creación y mejora de los recursos turísticos”.

También aparecen medidas para integrar el empleo rural con una diversificación de estos y prácticas sostenibles. Según la Resolución de 16 de febrero de 2024, de la Dirección General de la Industria y la Cadena Agroalimentarias, por la que se aprueba el régimen de ayudas para la aplicación de Estrategias de Desarrollo Local (LEADER) en Castilla y León en el período 2023-2027, “La presente orden tiene por objeto establecer un régimen de ayudas para la aplicación de las estrategias de desarrollo local participativo en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2023-2027, con el fin de promover el desarrollo económico, social y ambiental sostenible en las zonas rurales [...] Estas ayudas tienen por finalidad impulsar proyectos que contribuyan a la diversificación económica, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida en el medio rural [...] El desarrollo local participativo busca fomentar la cohesión territorial y social, dinamizando las zonas rurales y promoviendo un modelo de desarrollo equilibrado y sostenible”.

CAPITULO 2

3. Caso práctico: Cabezón de Pisuerga

3.1 Análisis del entorno de Cabezón de Pisuerga

Cabezón de Pisuerga es un municipio que cuenta con unos 3.895 habitantes (INE, 2024) que se encuentra dentro de la comarca Campiña del Pisuerga, al norte de la provincia de Valladolid y dentro de la comunidad de Castilla y León.

Esta localidad se sitúa en un enclave privilegiado, ya que se encuentra a tan solo 15 kilómetros de Valladolid y a aproximadamente 25 minutos de la ciudad de Palencia. Forma parte de la Campiña del Pisuerga, una comarca que recoge los pueblos que se ubican sobre la cuenca del río Pisuerga. Este núcleo rural está bien comunicado por carretera, ya que está cruzado por la Autovía de Castilla (A-62) y la VA-113. Además, se sitúa muy cerca de otras carreteras y autovías que permiten llegar fácilmente a otros puntos de la región como del país.

Cabezón se sitúa en un territorio predominado por el Cerro de Altamira, una de las pocas montañas de la provincia, creando así un ambiente montañoso y cubierto de vegetación que contrasta con el paisaje llano de la Submeseta Norte (Las Áreas y Comarcas Naturales en la Submeseta Norte, s. f.).

El municipio se encuentra dividido en dos partes debido al paso del río Pisuerga, recurso fundamental ya que no solo aporta a la agricultura, si no que sobre el reposa el Puente Medieval, el elemento patrimonial más reconocido de este. También se manifiesta el ramal sur del Canal de Castilla, actuando como frontera natural, aunque no cuenta con ninguna exclusiva.

El clima de esta zona se define como mediterráneo continentalizado. Este tiene presencia en zonas de interior que se encuentran alejadas del mar, como es la Meseta Central. Se caracteriza por temporadas invernales prolongadas y de bajas temperaturas sumadas a estíos secos y bochornosos (Gran Enciclopedia España, 2021).

La topografía de este municipio está muy definida por el Valle del Río Pisuerga, el cual es bastante llano, y por paramos como el de Barcena, que tiene una altitud de 848 metros de altura o el de Valdecastro que hace frontera con la zona de Montes Torozos. Al sureste se observa el páramo Pico del Gajo de aproximadamente 860 metros sobre el nivel del mar.

El paisaje natural de la zona recoge todos estos elementos anteriormente mencionados, logrando así un escenario frondoso, verde y lleno de vegetación y fauna. Esto contrasta mucho con las zonas más secas, amarillentas y llanas que representan el esplendor de la Submeseta Norte en la localidad. Estas últimas zonas normalmente son utilizadas para el cultivo de cereal, ya que esta región del país es de las que más producen en cuanto a este tipo de producto. "La provincia de Valladolid destaca en Castilla y León por su alta producción de cereales, especialmente trigo y cebada, con una superficie cultivada que supera las 200,000 hectáreas. El

clima y la composición del suelo favorecen un rendimiento consistente y una calidad adecuada para el mercado nacional e internacional" (Consejería de Agricultura y Ganadería, Junta de Castilla y León, 2023).

Por todo esto, la agricultura es uno de los sectores más importantes en el municipio, unido a la ganadería. En los últimos años el turismo ha aumentado, ayudando así a diversificar la economía local. Esta zona es llamativa para aquellos que quieren disfrutar de un rico patrimonio histórico o cultural. Cuenta también con cierto interés arqueológico, debido a los numerosos hallazgos que han sucedido en las inmediaciones y cabe destacar el turismo gastronómico. Cabezón no posee demasiados establecimientos donde disfrutar de comida tradicional de la zona, pero su interés recae en la pertenencia del municipio a la Denominación de Origen Vitícola Cigales.

Cabezón de Pisuerga cuenta con un completo conjunto que hace que su visita sea casi obligatoria para quien se acerque a sus alrededores. Cuenta con un variado entorno paisajístico, una buena ubicación y un gran patrimonio histórico y cultural debido a su inmensa historia. Su seña de identidad es el Puente Medieval y el Monasterio de Santa María de Palazuelos, considerado Bien de Interés Cultural.



Imagen 1. *Puente de Cabezón*. <https://www.tuscasasrurales.com/img-quias-viaje/valladolid/cabezon-de-pisuerga/max/rio-pisuerga.jpg>

3.2 Inventario de recursos turísticos

Con el fin de elaborar un circuito e itinerario por el municipio, surge la necesidad de clasificar y reagrupar los bienes.

Esto consiste en identificar, registrar e integrar todos los recursos que sea cual sea su naturaleza puedan ser susceptibles de ser aprovechados para el desarrollo de una actividad turística, impulsando así la llegada de turistas y con ello el desarrollo turístico de esta zona. Este es una herramienta que no solo recoger información, ayuda a organizar el patrimonio y a agilizar el proceso de su gestión.

Según Cortés, los objetivos fundamentales de un inventario turístico son: Conocer los recursos turísticos y patrimoniales existentes; transformar el potencial de los Bienes Culturales en recursos para el desarrollo; crear un producto corporativo de todos los municipios asociados; presentar en el mercado un producto singular, basado en el patrimonio histórico; evaluar el grado de conservación y difusión de los recursos patrimoniales y turísticos; y, analizar su potencialidad turística.

Por lo tanto, se dice que un inventario es *“el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región”* (Ministerio Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2010).

3.2.1 Catalogo de fichas del patrimonio turístico (Anexo 1)

1. Fichas de bienes culturales

1.1 Fichas de bienes culturales materiales

- FICHA 1: Monasterio Cisterciense de Santa María de Palazuelos o de Nuestra Señora de Palazuelos.
- FICHA 2: Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción o Santa María La Mayor.
- FICHA 3: Puente Medieval de Cabezón de Pisuerga.
- FICHA 4: Ermita Del Cristo de las Batallas.
- FICHA 5: Parque temático Belén Viviente Cabezón de Pisuerga.
- FICHA 6: Barrio de las Bodegas.

1.2 Fichas de bienes culturales inmateriales

- FICHA 7: Fiesta de Pingar el Mayo.
- FICHA 8: Fiesta Vaccea de Lughnasac.
- FICHA 9: Fiesta de la Matanza.
- FICHA 10: Fiesta de San Blas.
- FICHA 11: Fiesta de Las Águedas.

- FICHA 12: Certamen de Folclore Nacional Villa de Cabezón- Grupo de Coros y Danzas Castiella.

2. Fichas de bienes naturales

- FICHA 13: Senda de los Cortados.
- FICHA 14: Ribera del Rio Pisuerga.
- FICHA 15: Cerro Altamira.

3. Fichas de bienes complementarios

3.1 Hostelería

- FICHA 16: Bodegón El Ciervo.
- FICHA 17: Café Bar Velasco.

3.2 Hospedaje

- FICHA 18: Alojamiento Rural Los Cortados.

3.3 Sanitarios

- FICHA 19: Centro de Salud de Cabezón de Pisuerga.

3.4 De Seguridad

- FICHA 20: Cuartel de la Guardia Civil de Cabezón de Pisuerga.

3.5 Comerciales

- FICHA 21: Supermercado Lupa.

3.3 Itinerario de atractivos turísticos

Los bienes que han sido descritos previamente cuentan con cualidades que los hacen atractivos para cierto tipo de visitantes.

Estos recursos se complementan muy bien los unos con los otros debido a que los espacios naturales están en consonancia con el patrimonio cultural. Todos son susceptibles a generar una actividad turística, por ello es clave revalorizarlos de la manera más sostenible posible. De este modo, se conseguiría llevar a cabo un desarrollo turístico de esta zona y también ser más responsables sosteniblemente hablando, ya que el turismo puede crear una oferta más sustentable, pero a su vez aparece también una implicación de los pobladores.

La situación geográfica del municipio es muy buena, ya que posibilita mucho la visita de turistas, haciendo llegar a un público mayor la oferta turística que tiene, su patrimonio y toda la red de servicios que posee.

He realizado un itinerario de los recursos turísticos detallados anteriormente, incluyendo bienes patrimoniales, servicios accesorios y demás instalaciones necesarias para su realización.

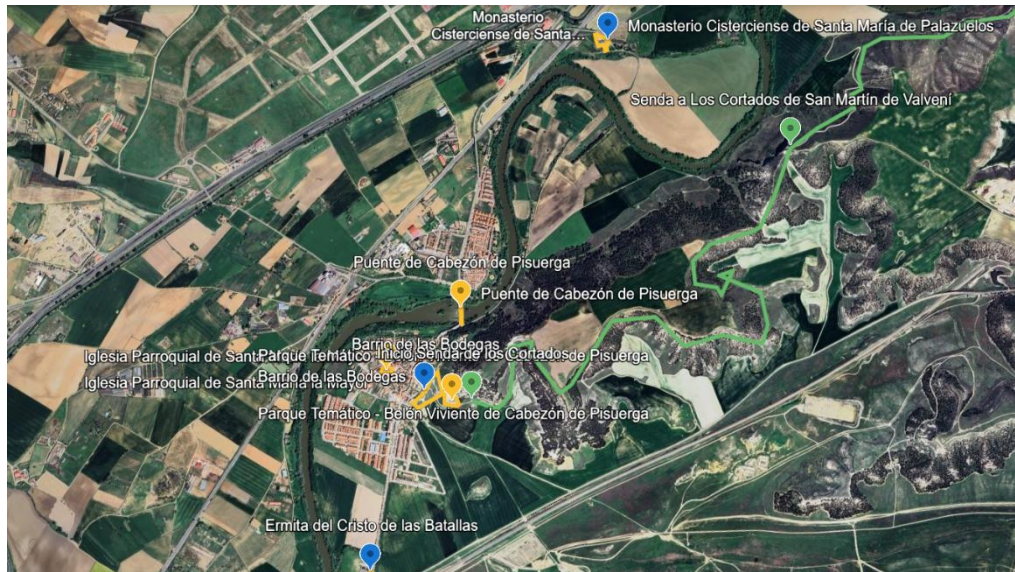


Imagen 2. Itinerario Turístico de Cabezón de Pisuerga. Elaboración propia capturado en Google Earth.

Este se encuentra disponible en el siguiente acceso a Google Earth:

https://earth.google.com/earth/d/1J0IH8Hgf8OSfQUqy1P_vQgbW7z-XDLOy?usp=sharing

Un itinerario de recursos turísticos es *“una secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe la ruta o el camino que va a ser recorrido [...] Un itinerario turístico describe los lugares de interés que deben ser visitados por los turistas. Se puede definir itinerarios específicos para cada tipo de actividad”* (Itinerario (Qué Es, Significado y Ejemplos), (2024).

Los circuitos o rutas son una de las maneras más habituales de realizar visitas, ya que los turistas van de un recurso a otro. Las rutas suelen estar basadas en un camino o sendero, o unos bienes que esta interrelacionados (*Handbook On Marketing Transnational Tourism Themes-and Routes*, 2018).

En este, veremos los recursos de mayor relevancia y atractivo turístico del municipio de Cabezón de Pisuerga, para así dar a conocerlos fuera de esta zona. Por lo tanto, se busca una mayor atracción de turistas y un incremento de la economía. Consta de un itinerario sin una agenda determinada, que se ajusta a las necesidades y gustos del cliente. Con este circuito se pretende hacer conectar al visitante con la historia y la cultura de la zona, haciendo que indague en cómo son estos bienes y qué relación tiene con la sociedad del municipio hoy en día.

1. Monasterio Cisterciense de Santa María de Palazuelos o de Nuestra Señora de Palazuelos



Imagen 2 . Monasterio de Palazuelos. Elaboración propia capturado en Google Earth.

El circuito se inicia desde este Monasterio que se sitúa a unos dos kilómetros de lo que es el propio núcleo de Cabezón de Pisuerga y al margen del Río Pisuerga y el Canal de Castilla. Tiene una situación estratégica, ya que se accede a él por una salida muy cercana de la autovía. Este monasterio solo conserva la iglesia y un cementerio, aun así, fue cabeza de la orden cisterciense de Castilla. Ha sido sede de diversos hechos históricos como que fuese inaugurado por Alfonso Téllez (el cual acabaría siendo aquí enterrado), la regencia de Alfonso XI, las visitas de Carlos I, Felipe II o Felipe IV.

2. Puente Medieval de Cabezón de Pisuerga



Imagen 3. Puente de Cabezón. Elaboración propia capturado en Google Earth.

El siguiente paso es acercarse al icono del municipio, el puente. Este tiene su origen en el antiguo pueblo romano pero lo que se puede observar hoy en día, es de construcción medieval. Ha sufrido modificaciones debido a derrumbamientos y al tráfico rodado, pero es una de las joyas de la zona. Se trata de un puente en arco, concretamente nueve, realizado en sillería de piedra caliza. Estos son de medio punto y los más pequeños apuntados. Cruza el Río Pisuerga por lo que es un enclave estratégico ya no para los pobladores sino para agricultura, comercio e incluso batallas militares en el pasado.

3. Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción o Santa María La Mayor



Imagen 4. Iglesia de Santa María la Mayor. Elaboración propia capturado en Google Earth.

La próxima parada es el templo del pueblo. Esta se encuentra construida sobre otra románica y hoy su distribución es gótica tardía, esto se ve en que solo posee una nave y una bóveda de crucería estrellada, aunque por fuera se corresponde con un claro estilo románico. La torre se añadió posteriormente y en su interior destaca el retablo mayor de estilo rococo, así como un órgano de este mismo estilo que se posa en el coro.

4. Barrio de las Bodegas



Imagen 5. Barrio de las Bodegas. Elaboración propia capturado en Google Earth.

Después nos dirigiremos hacia la falda del Cerro Altamira ya que aquí es donde se encuentra este Barrio de las bodegas e incluso queda alguna casa-cueva excavada en la montaña. Estas fueron la cuna de la producción y elaboración del vino de este municipio, sin embargo, hoy todos los viñedos se desplazaron al pueblo próximo de Cigales y estas bodegas tienen otros usos, normalmente se han restaurado como restaurantes o peñas.

5. Parque temático del Belén Viviente de Cabezón de Pisuerga

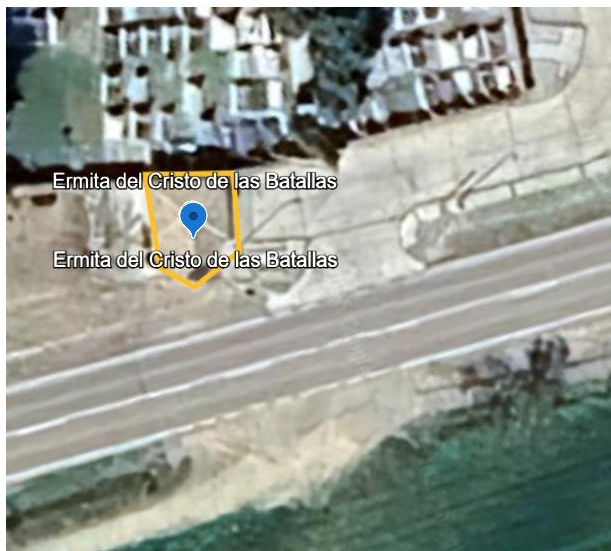


Imagen 6. Parque Temático Belén Viviente Elaboración propia capturado en Google Earth.

Desde una de las plazas donde más bodegas se reúnen se abre una gran cuesta que conecta directamente con este Parque Temático. Al llegar vemos otra cara del Cerro Altamira llamada El Barrero, donde se encuentra este parque que tiene unas dos hectáreas de extensión. La

escenificación cuenta con antiguos oficios, escenas de la vida cotidianas, el propio pesebre y demás decorado. Este se llena de visitantes durante las representaciones en la época navideña, aunque permanece durante el año recibiendo mejoras y es posible visitarlo avisando con antelación.

6. Ermita del Cristo de las Batallas



Ermita del Cristo de las Batallas



Una pequeña ermita situada junto al Cementerio perteneciente a la Archidiócesis de Valladolid. No se tiene mucha información de esta, pero se cree que es lo que queda de un Monasterio Templario que hubo en este municipio.

Imagen 7. Ermita del Cristo de las Batallas. Elaboración propia capturado en Google Earth.

El último recurso cultural de este itinerario se encuentra hacia la salida del municipio dirección a Valladolid, pegada al Cementerio Municipal. Se trata de una pequeña ermita que normalmente se encuentra cerrada y de la cual no hay nada de información. Solo se sabe que pertenece a la Archidiócesis de Valladolid y su nombre. Lo más relevante es que se dice que tiene origen templario., ya que tiene ciertos elementos estructurales como el arco ojival que podría corresponderse. Mantiene ese nombre debido a las batallas que sucedieron en Cabezón, aunque esta es posterior.

7. Senda de los Cortados

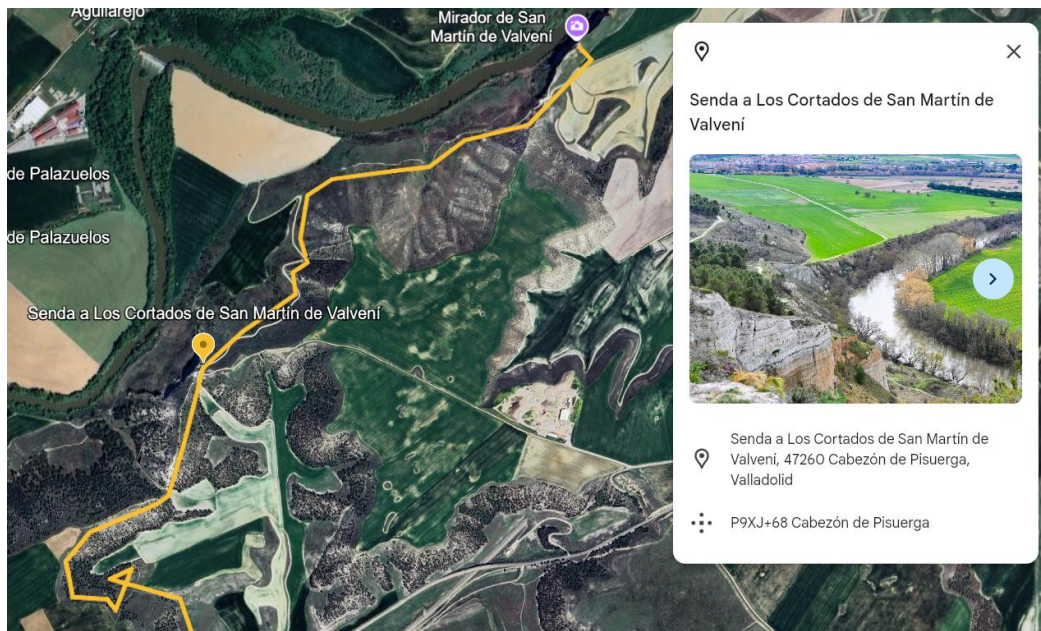


Imagen 8. Senda de Los Cortados. Elaboración propia capturado en Google Earth

Los Cortados son un paisaje que se encuentra entre Cabezón de Pisuerga y la localidad próxima de San Martín de Valvení. Se ubican a un margen al río Pisuerga ya que estos son un cañón tallado por este. Cuenta con bastante desnivel, varios miradores donde poder observar el valle del Río, una vista del municipio y de los Montes Torozos. Es denominado como el “Pequeño Cañón del Colorado” de Cabezón. Se trata de un recorrido de aproximadamente nueve kilómetros de forma circular, que tiene su inicio en la zona de las bodegas del municipio.

Síntesis del itinerario:

1. Monasterio Cisterciense de Santa María de Palazuelos o de Nuestra Señora de Palazuelos: Inicio fuerte del itinerario con una joya del Cister de Castilla.
2. Puente Medieval de Cabezón de Pisuerga: El icono del pueblo, una obra medieval de origen romano.
3. Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción o Santa María La Mayor: La única de las tres iglesias del municipio que sigue en pie, un buen ejemplar románico mezclado con gótico.
4. Barrio de las Bodegas: Una joya del patrimonio vitícola y etnológico.
5. Parque temático del Belén Viviente de Cabezón de Pisuerga: Un bello paraje creado por y para los vecinos del pueblo que con sus recreaciones ha adquirido un buen renombre.

6. Ermita del Cristo de las Batallas: Ermita de origen templario que hoy en día sigue siendo una incógnita.
7. Senda de los Cortados: La primera senda de la provincia en ser homologada y perteneciente a la Red Natura 2000 (Castillos en el Aire, s.f.).

A este circuito siempre pueden realizarse modificaciones como realizar o no la ruta por los Cortados, no visitar algún recurso debido al motivo que sea, acudir a alguna de las celebraciones del municipio que aparecerán posteriormente o añadir vivitas a zonas naturales como el Cerro Altamira o la Ribera del río.

Público objetivo de este circuito:

Este itinerario está dirigido a todos los públicos, grupos de unas 5-10 personas sería lo idóneo para poder visitar todo a la vez sin saturar los recursos. Se pretende atraer a un turista que quiere conocer más sobre la historia de una región no masificada, tranquila y con mucha riqueza. También aquellos que buscan tranquilidad, vivir la cotidianidad de un pueblo, disfrutar del patrimonio vitícola y de una buena gastronomía tradicional; siempre respetando a las gentes y las actividades realizadas, ayudando con el desarrollo sostenible de este entorno. En caso de realizar la senda, los grupos deberían de ajustarse y de tener cuidado con niños debido a su media dificultad.

Posibles fechas de realización:

En realidad, esta zona carece de una estacionalidad muy marcada, por lo que es perfecta para visitar en cualquier momento del año. Es verdad que para disfrutar de la mayoría de los recursos posibles a la vez quizá la época de agosto (Para disfrutar de las fiestas de San Roque y la Virgen de la Asunción y la fiesta Vaccea de Luginasac), sobre mayo (pudiendo incluir las fiestas de San José Obrero, la Fiesta de Pingar el Mayo o disfrutar de un mejor tiempo para recorrer los Cortados o al Cerro Altamira) o sobre diciembre y enero (Poder ver una de las recreaciones del Belén Viviente y la fiesta de la Matanza).

Este circuito está pensado para realizarse en una salida de un fin de semana.

Accesibilidad:

Cabezón cuenta con una gran ubicación, ya que se localiza muy cerca de dos grandes núcleos urbanos. Conducir hasta aquí es una tarea muy sencilla ya que cuenta con una buena red de comunicación por carretera y autovías en buenas condiciones.

Desde Valladolid se conecta mediante la VA-11 o VA-30 y más tarde con la VA-113 para acceder al centro del pueblo. Son entre 12 y 16 kilómetros los que separan Valladolid de Cabezón, por lo que en unos 12-20 minutos se llegaría.

Desde Palencia primero se coge la autovía A-67 hasta conectar con la VA-112 y después al igual que con la anterior opción, la carretera VA-113. Palencia se encuentra un poco más lejos, ya que hay 40 kilómetros de distancia, pero al existir una autovía se recorta mucho el tiempo. Se completa esta distancia en una media hora.

Existe la posibilidad de llegar tanto en bus como en tren a Cabezón. Haciendo mucho más fácil la llegada de visitantes que igual no cuentan con vehículo o simplemente no quieren llevarlo. El bus esta operado por la empresa Regional, la cual ofrece entre semana viajes entre Valladolid y Cabezón todas las horas hasta las diez de la noche. Los horarios el fin de semana y festivos es un poco más escaso, ya que los buses son cada hora, ofreciendo el ultimo de llegada a Cabezón a las once horas de la noche. Este bus realiza diversas paradas a lo largo del pueblo y por ambos lados del puente. además, hay un bus que conecta el municipio, pero no es regular y suele darse solo durante el curso universitario. El tren también brinda apoyo al bus ya que Cabezón cuenta con estación propia, aunque está un poco apartada del núcleo. Esta recibe afluencia proveniente tanto de Valladolid como de Palencia, a la vez que no solo conecta con estos destinos ya que aparecen los pueblos próximos como parada. Esta zona está bien conectada gracias a la operativa de RENFE con trenes regionales. Ambas opciones son alternativas sostenibles, ya que se opta por un transporte público y colectivo ayudando así a reducir las emisiones.

Alojamiento:

“De acuerdo con el artículo 31 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los alojamientos hoteleros son un tipo de establecimientos turísticos que, cumpliendo los requisitos previstos, ocupen uno o varios edificios próximos o parte de ellos, dedicados a dar hospedaje al público en general. ”

El Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León dictamina que de conformidad con lo establecido en la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, los establecimientos de alojamiento de turismo rural son un tipo de establecimiento de alojamiento turístico que, cumpliendo los requisitos previstos en este decreto, se ubiquen en inmuebles situados en el medio rural y que cuenten con especiales características de construcción, tipicidad e integración en el entorno, y que se publiciten como tales. Los establecimientos de alojamiento de turismo rural, de conformidad con lo establecido en el artículo 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, se clasifican en los siguientes tipos: hotel rural, posada y casa rural.

Para este caso aparece la legislación de las casas rurales en las zonas agrícolas de Castilla y León. De acuerdo con lo establecido en los artículos 34 y 35 de la Ley 14/2010, de 9 de diciembre, tendrá la consideración de casa rural el establecimiento de alojamiento de turismo rural que esté situado en una vivienda que ocupe la totalidad de un edificio o una parte de este con salida propia a un elemento común o a la vía pública, constando a lo sumo de planta baja, primero y bajo cubierta, que reúna requisitos como ubicación, distribución o capacidad.

Cabezón posee dos alojamientos donde poder pasar la noche, pero ciertamente solo uno está dentro de su jurisdicción, ya que justo al otro lado del Canal de Castilla y a unos cinco minutos en coche se encuentra un Motel pero que ya pertenece a Cigales y no es una opción cómoda debido a que no se puede llegar andando y hay que atravesar tanto agua como carretera. El otro establecimiento se trata de una Casa Rural llamada los Cortados que se encuentra dentro del término rural, aunque en una zona tranquila.

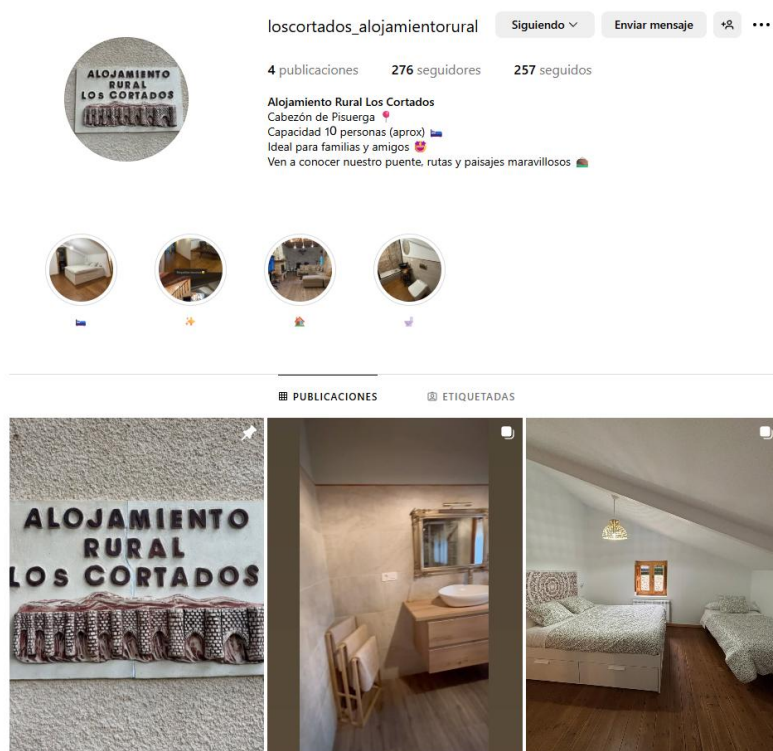


Imagen 9. Alojamiento en Cabezón. Elaboración propia capturado en Instagram

Propuesta económica para este itinerario:

Se ha tomado como referencia para calcular este presupuesto una estancia de un fin de semana, es decir, tres días y dos noches; y dos personas.

El establecimiento cobra alrededor de 25 euros por persona y noche, ya que este precio varía según la época del año.

Transporte:

- Desde Valladolid:

El bus desde Valladolid cuesta sobre 1,80 euros y el tren ronda los dos – tres euros.

- Desde Palencia:

El transporte en coche pueden ser unos 8 euros por persona, teniendo en cuenta el precio del combustible y en tren o bus el precio oscila entre tres o cuatro euros.

Restauración: Unos 140 euros por persona que no están incluidos en el viaje, ya que el visitante puede escoger libremente donde sentarse a la mesa.

Por lo que para una pareja que acude desde Valladolid el precio ascenderá a:

- Alojamiento: $25 \times 2 \text{ pax} \times 2 \text{ noches} = 100\text{€}$.
- Transporte: Una media de 2 euros

Precio Total: 104 €/ 2 personas + gastos de restauración

Y saliendo dos personas desde Palencia el precio será de:

- Alojamiento: $25 \times 2 \text{ pax} \times 2 \text{ noches} = 100\text{€}$.
- Transporte: Una media de 6 euros (debido a que el transporte en tren es más económico y el privado más caro se realiza una media para poder hacer una estimación)

Precio Total: 106€/ 2 personas + gastos de restauración

3.4 Análisis de la factibilidad

Antes de realizar un circuito en este municipio, hay que plantearse si un itinerario turístico que se centra en el patrimonio cultural, así como natural en la zona de Cabezón puede ser factible. Se tienen que valorar factores, económicos, sociales, medioambientales además de evaluar el potencial del municipio, la demanda y como se quieren hacer cumplir los ambiciosos objetivos de este programa.

- Factores económicos: Implantar un itinerario turístico en el municipio supondría un impulso para los establecimientos locales, ayudando con la economía del pueblo. Se crearían nuevos puestos de trabajo en emprendimientos dedicados al sector servicios, que serían ocupados principalmente por habitantes del lugar.

También, habría que destinar cierta parte de lo que se recaudase a financiar nuevas infraestructuras, así como en mejorar las ya existentes y a preservar y conservar su identidad cultural.

- Factores sociales: Una iniciativa basada en la historia de Cabezón de Pisuerga supondría una mayor identidad como sociedad, habría más difusión acerca de su historia, tradición y cultura y esto recaería en un elevando sentido de orgullo sobre su localidad y legado. Además, se podría generar interacción entre residentes y visitantes, algo muy beneficioso para obtener mayor conocimiento, intercambio cultural o quizá apertura de nuevos negocios en el lugar. Por último, habría un aumento en las condiciones de vida de los habitantes.
- Factores Ambientales: Primeramente, hay que asegurarse que todas las practicas turísticas se implantan y de desarrollan de la manera más sostenible posible, ya no solo para conservarlas en un futuro sino también para intentar que se deterioren lo menos posible. Hay que tener cuidado de no alterar la biodiversidad de la zona, intentar no generar desechos, no sobrecargar los recursos turísticos para evitar su erosión y desgaste y sobre todo concienciar a los turistas y a los pobladores de llevar a cabo unas conductas más responsables acerca de lo relevante que es ayudar a conservar el legado cultural de esta zona.

Para llevar a cabo todo esto es necesario analizar los diferentes aspectos internos y ajenos que repercuten tanto en el patrimonio, como en el municipio y que pueden alterar la propuesta de realizar un itinerario turístico en Cabezón de Pisuerga.

Esto se realizará a través de un Análisis DAFO el cual se basa en el estudio de:

Debilidades: Elementos internos del municipio que suponen desventajas frente a sus competidores.

Amenazas: Circunstancias externa el que podrían provocar dificultades a la hora de implementar el circuito.

Fortalezas: Características internas que suponen beneficios para la localidad.

Oportunidades: Situaciones que se dan fuera que pueden ser aprovechadas para sacar ventajas. Posteriormente, se analiza el potencial de Cabezón de Pisuerga para desarrollar un itinerario turístico, mediante una evaluación de sus condiciones económicas, sociales y ambientales a través del enfoque DAFO.



Ilustración 1. Análisis DAFO. Elaboración propia con Canva.

En conclusión, el análisis DAFO destaca que Cabezón de Pisuerga tiene potencial turístico y la implantación de un itinerario turístico sería viable, pero tendría que superar debilidades como la falta de servicios y promoción. La cercanía a Valladolid y el atractivo cultural son puntos fuertes. Aunque existen amenazas como la competencia, las oportunidades del turismo rural y ecoturismo podrían impulsar el proyecto si se gestionan adecuadamente.

4. Reflexiones finales

Este Trabajo de Fin de Grado ha demostrado que el patrimonio cultural y natural puede convertirse en un motor clave para el desarrollo sostenible de entornos rurales como es el caso de Cabezón de Pisuerga. A través de una investigación que ha incluido un trabajo de campo, realizar un inventario de recursos y diseñar un itinerario turístico, se deja claro que este municipio cuenta con los elementos necesarios para consolidarse como un destino turístico de interés.

Cabezón de Pisuerga, está situado estratégicamente dentro de Castilla y León, ya que se encuentra muy cerca de grandes urbes; y afectado por los retos de la España despoblada posee una riqueza patrimonial relevante, tanto tangible como intangible. Sus bienes culturales como el Monasterio de Palazuelos o el Puente Medieval, sus celebraciones tradicionales y su entorno paisajístico, como la Senda de los Cortados, configuran un conjunto de atractivos turísticos únicos que pueden ser aprovechados de forma coherente, sostenible y estructurada.

La elaboración de un inventario de recursos turísticos ha sido una herramienta fundamental para identificar, clasificar y valorar los elementos culturales, naturales y complementarios de Cabezón de Pisuerga. Realizar uno dentro de este trabajo ha permitido poner en orden la riqueza patrimonial del municipio, facilitando su integración en una oferta turística que tenga un sentido. Además, proporciona una base sólida para futuras acciones de promoción, conservación y desarrollo sostenible, ya que ofrece una visión clara y estructurada de todo el potencial turístico disponible.

El análisis DAFO ha permitido comprender en profundidad la situación actual del municipio, evaluando sus características internas y su contexto externo. A través de este método, se han identificado aspectos clave como la riqueza patrimonial y la cercanía a Valladolid como fortalezas, y la escasa promoción o falta de infraestructuras como debilidades. Este diagnóstico ha sido esencial para diseñar estrategias realistas y adaptadas que favorezcan una implantación exitosa del itinerario turístico.

La propuesta de implantar un itinerario que se presenta responde a una necesidad de estructuración, uniendo los diferentes recursos en un recorrido que sea accesible, realista y este diversificado, pensado para todo tipo de perfiles de visitante. Además, se plantea como una herramienta útil no solo para atraer visitantes, sino también para dinamizar la economía local, incentivar el emprendimiento en el sector servicios y fomentar el arraigo y conocimiento de la población.

Igualmente, este proyecto recalca la importancia de preservar, poner en valor y gestionar de forma responsable este patrimonio, integrando a la comunidad local en todo el proceso. La

participación ciudadana, la educación patrimonial y la incorporación de prácticas sostenibles son claves para asegurar el éxito y la continuidad de este modelo turístico.

En conclusión, se ha demostrado que el turismo puede ser una vía muy efectiva para revitalizar espacios rurales como Cabezón de Pisuerga, siempre que se aborde con planificación, sensibilidad y una visión de futuro. Este municipio, con su gran patrimonio cultural, su entorno natural privilegiado y su cercanía a núcleos urbanos importantes, reúne las condiciones necesarias para convertirse en un destino turístico sostenible y diferenciado.

Cabezón tiene ante sí una oportunidad real para redefinir su modelo de desarrollo económico y social, alejándose de la dependencia del sector primario y apostando por un turismo que valore sus tradiciones, fortalezca su identidad social y genere nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento local. Esta transformación debe apoyarse en el uso de herramientas digitales que favorezcan la promoción y accesibilidad, en modelos de gestión turística integradores y eficientes, y en una colaboración activa entre instituciones, agentes locales y los ciudadanos.

Todo ello debe hacerse desde una perspectiva que priorice el respeto a la identidad del municipio, el cuidado del entorno y la conservación del legado patrimonial. En definitiva, el turismo puede ser no solo una fuente de ingresos, sino una herramienta estratégica para fomentar el arraigo, recuperar el valor de lo local y proyectar hacia el futuro un modelo de desarrollo más justo, equilibrado y sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Arevalo, J. M. (2019, 2 julio). *Arquitectura religiosa olvidada. 94. Cabezón de Pisuerga*. *Periodista Digital*. <https://www.periodistadigital.com/tresforamontanos/20160309/arquitectura-religiosa-olvidada-94-cabez-689403955393/>
- Belén Viviente de Cabezón de Pisuerga. (s. f.). BelenCabezon.es. <https://belencabezon.es/>
- BOE-A-2007-21493 Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. (s. f.). [https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=a\)%20Medio%20rural%3A%20el%20espacio,los%20100%20habitantes%20por%20km2.](https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493#:~:text=a)%20Medio%20rural%3A%20el%20espacio,los%20100%20habitantes%20por%20km2.)
- Cabezón de Pisuerga. (2021, 10 mayo). Gran Enciclopedia España. <https://gee.enciclo.es/articulo/cabezon-de-pisuerga>
- Carretón, A. (2023, 25 julio). *¿Qué es la puesta en valor del Patrimonio Cultural? - Patrimonio Inteligente*. Patrimonio Inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>
- Cerro de Altamira. (2025). Minube. <https://www.minube.com/rincon/cerro-de-altamira-a61206>
- colaboradores de Wikipedia. (2023, 12 noviembre). *Campiña del Pisuerga*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Campi%C3%B1a_del_Pisuerga
- Colaboradores de Wikipedia. (2024, 4 octubre). *Clima mediterráneo continentalizado - Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Clima_mediterr%C3%A1neo_continentalizado
- Colaboradores de Wikipedia. (2025). *Monasterio de Santa María de Palazuelos*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Monasterio_de_Santa_Mar%C3%AD_a_de_Palazuelos
- Colaboradores de Wikipedia. (2025, junio 15). *Patrimonio cultural*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio_cultural
- Colaboradores de Wikipedia. (2025, junio 23). *Turismo rural*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural
- Colaboradores de Wikipedia. (2025, mayo 3). *Festividad de los Mayos*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Festividad_de_los_Mayos
- Colaboradores de Wikipedia. (s. f.). *Anexo:Comunidades y ciudades autónomas de España - Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Comunidades_y_ciudades_aut%C3%B3nomas_de_Espa%C3%B1a

Cortados del Pisuerga. (s. f.). Castillos En el Aire.
https://www.castillosenelaire.org/documents/14/ZONA_CENTRO_VALLADOLID_CORTADOS_D_EL_PISUERGA.pdf

Cortés. (2002). *Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico.*
<https://docta.ucm.es/entities/publication/5d6c3c93-1026-458a-9086-f2ba6a6b03ec>

Datos RTVE, J. Á. C. |. (2022, 5 febrero). Castilla y León en datos: la comunidad que ocupa la quinta parte de España representa el 5 % de la economía. RTVE.es.
<https://amp.rtve.es/noticias/20220205/elecciones-castilla-leon-datos-demograficos-economicos/2270060.shtml>

De Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural, C. (2021, 6 julio). La cosecha de cereal en Castilla y León se prevé en 7 millones de toneladas, el 38% de la producción nacional. Comunicación.
https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1284663638052/_/1285073518084/Comunicacion

El Sector de la Cultura. (s. f.). UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/culture/about#:~:text=La%20Declaraci%C3%B3n%20de%20M%C3%A9xico%20sobre,que%20caracterizan%20a%20una%20sociedad.>

Elena Villamediana. (2023). *Claves para evitar la sangría.* Cadena SER.
<https://cadenaser.com/castillayleon/2024/12/19/claves-para-evitar-la-sangria-radio-palencia>

Falagán, I. G. (s. f.). Despoblación en Castilla y León (España): Diseño institucional, vertebración territorial y centralidades desde 1983. Repositorio Español de Ciencia y Tecnología.
<https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/article/view/113151>

Glosario de términos de turismo. (s. f.). OMT. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>

Handbook on Marketing Transnational Tourism Themes-and Routes. (2018, enero). Veilletourisme. <https://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2018/01/Handbook-on-Marketing-Transnational-Tourism-Themes-and-Routes.pdf>

Iglesia de nuestra señora de La Asunción. (s. f.). <https://cabezondepisuerga.es/turismo/iglesia-de-nuestra-senora-de-la-asuncion/>

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Población por sexo y país de nacimiento (principales países)(66464).* INE. https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=66464#_tabs-tabla

INE - Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Valladolid: Población por municipios y sexo. (2904).* INE. https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2904#_tabs-tabla

Itinerario (Qué es, Significado y Ejemplos). (2024, 2 mayo). *Enciclopedia Significados.*
<https://www.significados.com/itinerario/>

Junta de Castilla y León. (2021, 25 agosto). *BOCYL-D-25082021-2* | *BOLETÍN OFICIAL DE CASTILLA y LEÓN*. <https://bocyl.jcyl.es/html/2021/08/25/html/BOCYL-D-25082021-2.do>

Junta de Castilla y León. (2024, 26 febrero). *BOCYL-D-26022024-13*. | *BOLETÍN OFICIAL DE CASTILLA y LEÓN*. <https://bocyl.jcyl.es/boletines/2024/02/26/pdf/BOCYL-D-26022024-13.pdf>

Kayser, B. (1990). *La renaissance rurale: sociologie des campagnes du monde occidental*. Armand Colin.

LAS AREAS Y COMARCAS NATURALES EN LA SUBMESETA NORTE. (s. f.). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_REA%2FREA_1981_03_65_73.pdf

Lane, B. (1994). *What is rural tourism?* *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2), 7–21. <https://doi.org/10.1080/09669589409510680>

Ministerio Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2010, enero). *MetodologiaInventarioTuristicos2010*[1]. Scribd. <https://es.scribd.com/document/112748097/MetodologiaInventarioTuristicos2010-1?>

Pacto Mundial. (2025, 23 enero). *ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible | Pacto Mundial ONU*. https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/ods/?gad_source=1&gad_campaignid=21296951996&gbraid=0AAAAA9e9AzjrB9HcMMx4quD9MBvjw6v7-&gclid=CjwKCAjwpMTCBhA-EiwA_-MsmWguWcqiTgh3d7o0hngfh47OlqCi5jE1j7MTgZGu_QS32yY9oA693RoCP78QAvD_BwE

Pastor Coello, M. (2014). *Del deterioro del patrimonio a su puesta en valor e inclusión en la planificación turística: el caso de Valladolid*. Cuadernos de Turismo, nº 34, pp. 213-232. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/203111/164341>

Pérez Alberti, A. (1995). *Espacios rurales y medio ambiente*. Síntesis.

PRC-VA 8 Senda de los Cortados. (s. f.). [Provinciadevalladolid.com. https://www.provinciadevalladolid.com/-/prc-va-8-senda-de-los-cortados](https://www.provinciadevalladolid.com/-/prc-va-8-senda-de-los-cortados)

Qué es el marco teórico. (2025, 15 abril). *Investigación de Campo*. <https://investigaciondecampo.com/que-es-el-marco-teorico/>

Regulación de los establecimientos de Castilla y León. (2013, 28 noviembre). Noticias Jurídicas. https://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/517570-d-75-2013-de-28-nov-ca-castilla-y-leon-regulacion-de-los-establecimientos.html#c2

Rutas del Vino en la provincia de Valladolid - [provinciadevalladolid.com. https://www.provinciadevalladolid.com/-/rutas-del-vino-en-la-provincia-de-valladolid](https://www.provinciadevalladolid.com/-/rutas-del-vino-en-la-provincia-de-valladolid)

San Martín - Paramo De Barcena. (s. f.). ALTIMETRIAS.

<https://www.altimetrias.net/aspbk/verPerfilusu.asp?id=135>

Santa María de Palazuelos – Santa María de Palazuelos. (s. f.). Monasterio de Palazuelos.

<https://www.monasteriodepalazuelos.es/santa-maria-de-palazuelos/>

Senda de los Cortados. (s. f.). <https://cabezondepisuerga.es/turismo/senda-de-los-cortados/>

SENDAS LOS CORTADOS - PRC-VA-8 - CABEZÓN DE PISUERGA. (2011, 30 marzo). Wikiloc | Rutas del Mundo. <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/senda-los-cortados-prc-va-8-cabazon-de-pisuerga-1575917>

Sostenibilidad, R. (2025, 15 abril). Sostenibilidad: la única apuesta por el futuro. *Pacto Mundial*.

<https://www.pactomundial.org/noticia/sostenibilidad-la-unica-apuesta-por-el-futuro/#que-es-la-sostenibilidad>

Turismo de Cabezón de Pisuegra. (2023, 15 diciembre). *Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción*

– Oficina Municipal de Turismo de Cabezón de Pisuegra.

<https://turismo.cabezonpisuerga.com/iglesia-de-nuestra-senora-de-la-asuncion/>

Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. En

<https://whc.unesco.org/>. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

United Nations. (s. f.). *Sostenibilidad | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la

OMT. (2019). <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

ANEXO

FICHAS DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Ficha de bienes culturales

1.1.2 Fichas de bienes culturales materiales

IDENTIFICACION DEL RECURSO TURISTICO TERRITORIAL	
Denominación: Monasterio Cisterciense de Santa María de Palazuelos o de Nuestra Señora de Palazuelos	Ficha N.º: 1
Tipo: Monumento Religioso	Subtipo: Monasterio
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Monasterio Cisterciense de Santa María de Palazuelos, VA-113, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°45'10"N 4°38'01"W	
CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL	
- Descripción: Se trata de un monasterio cisterciense del siglo XIII que llegó a ser la iglesia principal del Cister en Castilla. En la actualidad solo se conserva su iglesia, de planta basilical y tres naves que combinan estilo románico y gótico. Destaca su austeridad, aunque en su interior cuenta con una gran bóveda típica del estilo gótico debido a la terminación en punta de sus cruces. Además, en las paredes rectas del ábside central se encuentran dos escudos pintados que se corresponden con el emperador Carlos I.	
- Origen cronológico: Siglo XIII	- Periodo específico: Edad Media
- Tipo específico/ temático: Románico y Arquitectura gótica	

- Elementos parciales de interés: Arquitectura, pinturas, elementos religiosos	
- Aprovechamientos no turísticos: Explotación agrícola	
- Acceso: Fácil	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Medio	
- Segmento de turista: Turista interesado por lo religioso, la historia, el arte y la arquitectura religiosa	
- Infraestructura de interés turístico:	- Señalización 3 - Información 3 - Servicios 3 - Actividad complementaria 4
1. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Regular	Impactos: Batalla de Cabezón, Desamortización de Mendizábal, Abandono, Vandalismo, Derrumbamientos, Mantenimiento regular
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: Bien de Interés Cultural y Monumento histórico-artístico del Tesoro Artístico Nacional en 1931	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Batalla de Cabezón y Disputa por su localización	
- Dinámica de transformación; Abandono, Vandalismo y mala conservación	
- Interés científico: Arqueología	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Moderada	
- Limitación del uso turístico: Solo acceso mediante cita previa, reserva del espacio o uso para filmaciones	
- Potencial turístico: Atractivo arqueológico, religioso, artístico e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Visita cultural, turismo religioso	

- Otros recursos vinculados: Villa de Aguilarejo
- Otros aspectos de interés: Realización de bodas, eventos o usos cinematográficos
Bibliografía: <i>Colaboradores de Wikipedia. (2025). Monasterio de Santa María de Palazuelos. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Monasterio_de_Santa_Mar%C3%ADA_de_Palazuelos</i> <i>Santa María de Palazuelos – Santa María de Palazuelos. (s. f.). https://www.monasteriodepalazuelos.es/santa-maria-de-palazuelos/</i> Imagen: https://www.monestirs.cat/monst/annex/espa/calleo/valladolid/cpalaz.htm

Ficha 1. Elaboración propia. Monasterio de Palazuelos.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Puente Medieval de Cabezón de Pisuerga	Ficha N.º: 2
Tipo: Arquitectura Civil	Subtipo: Puente
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Puente de Cabezón de Pisuerga, VA-113, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'02"N 4°38'49"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Se trata de un puente en arco hecho de piedra caliza. Se sitúa sobre el Río Pisuerga y lo atraviesa la carretera VA-113. Consta de nueve arcos que están sobre pilares decorados con tajamares triangulares. Sus cimientos vienen de la época romana pero actualmente es una construcción de la época medieval.	
- Origen cronológico: Siglo XVI-XVII	- Periodo específico: Edad Media, Bajo Medieval (Origen Romano)
- Tipo específico/ temático: Arquitectura Medieval	
- Elementos parciales de interés: Arquitectura	
- Aprovechamientos no turísticos: Paso de tráfico rodado, peatones y suministros	
- Acceso: Fácil	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Medio	
- Segmento de turista: Turista interesado por la arquitectura, la historia y el arte	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 5 • Información 3

	- Servicios 3 - Actividad complementaria 2
2. <i>Muy Deficiente</i> 2. <i>Deficiente</i> 3. <i>Regular</i> 4. <i>Bueno</i> 5. <i>Muy bueno</i>	
- Estado de conservación: Decente	Impactos: Batalla de Cabezón, Mal mantenimiento, tráfico rodado, instalación de suministros, derrumbamiento
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Construcción sobre emplazamiento y cimientos de origen Romano	
- Dinámica de transformación; Largo proceso constructivo, origen romano. Reformas en paredón y calzada, derrumbamiento muro, soterramiento de suministros	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Moderada	
- Limitación del uso turístico: Paso de tráfico rodado	
- Potencial turístico: Atractivo arquitectónico, artístico e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Visita cultural	
- Otros recursos vinculados: Ribera del Rio, Rio Pisuerga, Cerro de Altamira	
- Otros aspectos de interés: Monolito de Cabezón	
Bibliografía: Colaboradores de Wikipedia. (2024, diciembre 15). <i>Puente de Cabezón de Pisuerga</i>. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Puente_de_Cabez%C3%B3n_de_Pisuerga Imagen: https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/z4839d3d6-b49c-eeef-1bccc50d5d4c2940/202208/el-puente-de-cabazon-se-reabre-al-trafico-sin-restricciones	

Ficha 3. Elaboración propia. Puente Medieval de Cabezón.

IDENTIFICACION DEL RECURSO TURISTICO TERRITORIAL	
Denominación: Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción o Santa María La Mayor	Ficha N.º: 3
Tipo: Monumento Religioso	Subtipo: Iglesia
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Iglesia Parroquial de Santa María la Mayor, Pl. Concordia, 3, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'02"N 4°38'49"W	
CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL	
- Descripción: La iglesia se sitúa sobre otra anterior y solo posee una nave con bóvedas de crucería estrellada y una capilla poligonal. La torre es posterior. En el interior hay un retablo mayor de estilo rococo, imágenes y esculturas de los siglos XVII Y XVIII, pero lo más destacable es un órgano barroco que se encuentra en el coro y data del siglo XVIII.	
- Origen cronológico: Siglo XVI-XVII	- Periodo específico: Renacimiento temprano (inicio de construcción)
- Tipo específico/ temático: Románico y Arquitectura gótica finalista	
- Elementos parciales de interés: Arquitectura, retablo, pinturas, tallas, órgano, elementos religiosos	
- Aprovechamientos no turísticos: Realización de ritos religiosos, ceremonias, conciertos, eventos	
- Acceso: Medio	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Medio	

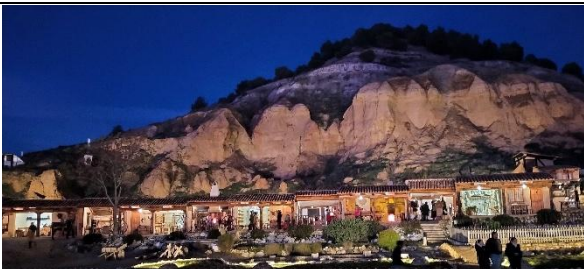
- Segmento de turista: Turista interesado por lo religioso, la historia, el arte y la arquitectura religiosa	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 4 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
3. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Desgaste natural
- Propiedad y Gestión: Archidiócesis de Valladolid y Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Construcción sobre otro templo anterior	
- Dinámica de transformación; Largo proceso constructivo, desacuerdo entre párroco y arquitecto, retrasos	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: moderada	
- Limitación del uso turístico: Celebración de actos religiosos, ceremonias. Horario de apertura	
- Potencial turístico: Atractivo religioso, artístico e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Visita cultural, turismo religioso	
- Otros recursos vinculados: Órgano Barroco, imágenes y esculturas	
- Otros aspectos de interés: Realización de bodas y eventos	
Bibliografía: <i>Iglesia de nuestra señora de La Asunción. (s. f.). https://cabezondepisuerga.es/turismo/iglesia-de-nuestra-senora-de-la-asuncion/</i> Turismo de Cabezón de Pisuerga. (2023, 15 diciembre). <i>Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción – Oficina Municipal de Turismo de Cabezón de Pisuerga. https://turismo.cabezonpisuerga.com/iglesia-de-nuestra-senora-de-la-asuncion/</i> Imagen: https://www.turismocastillayleon.com/es/patrimonio-cultura/iglesias-ermitas/iglesia-asuncion-65d6	

Ficha 3. Elaboración propia. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Barrio de las Bodegas	Ficha N.º: 4
Tipo: Arquitectura Civil	Subtipo: Arquitectura de almacenaje
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Ladera del Cerro Altamira
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'57"N 4°38'38"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: El Barrio de las Bodegas es un conjunto de más de cien bodegas tradicionales excavadas en la ladera del cerro Altamira. Estas construcciones subterráneas, se utilizaban para elaborar y conservar vino. Hoy forman parte del patrimonio etnográfico del municipio, ya que no quedan explotaciones vitícolas, pero muchas han sido rehabilitadas como peñas y restaurantes.	
- Origen cronológico: Siglo XVI	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Arquitectura Civil	
- Elementos parciales de interés: Arquitectura, decoración, historia, enología	
- Aprovechamientos no turísticos: Producción de vino, peñas, restauración	
- Acceso: Regular	- Comodidad: Media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Alto	
- Segmento de turista: Turista interesado por la historia, la cultura, el vino y la naturaleza	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 2 • Información 2 • Servicios 2 • Actividad complementaria 3

4. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Regular	Impactos: Mal mantenimiento, derrumbamientos, abandono, Cercanía a la montaña y Estar al aire libre
- Propiedad y Gestión: Privada	
- Protección jurídica: Denominación de Origen Vitícola de Cigales	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa:	
- Dinámica de transformación: Cambios en el terreno, construcciones nuevas, solapamientos, paso de tráfico rodado, abandono, derrumbamientos	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Propiedad privada, peñas	
- Potencial turístico: Atractivo natural, cultural e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo enológico, visita cultural	
- Otros recursos vinculados: Ruta del Vino Cigales	
- Otros aspectos de interés:	
Bibliografía: <i>Cabezón de Pisuerga, en plena Ruta del Vino Cigales. (2021, 22 noviembre). El Español.</i> https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/vivir/turismo/20211122/cabazon-pisuerga-plena-ruta-vino-cigales/628937642_0.html Vinetur. (2020, 29 agosto). <i>Cabezón de Pisuerga, recuerdos de un viñedo.</i> https://www.vinetur.com/2020082961509/cabazon-de-pisuerga-recuerdos-de-un-vinedo.html Imagen: https://www.vinetur.com/2020082961509/cabazon-de-pisuerga-recuerdos-de-un-vinedo.html#google_vignette	

Ficha 4. Elaboración propia. Barrio de las bodegas.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Parque temático Belén Viviente Cabezón de Pisuerga	Ficha N.º: 5
Tipo: Arquitectura Civil	Subtipo: Parque Temático
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Parque Temático - Belén Viviente de Cabezón de Pisuerga, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'56"N 4°38'31"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Se trata de un Parque Temático que emula paisajes de la biblia, oficios de la época, así como escenificaciones de la vida propia de esta época. Su representación se da en la fecha navideña. Después de cada una de ellas se permite la visita a los que acuden, respetando todos los decorados.	
- Origen cronológico: Siglo XXI	- Periodo específico: 2009/2010
- Tipo específico/ temático: Arquitectura Civil	
- Elementos parciales de interés: Arquitectura, decoración, recreación histórica	
- Aprovechamientos no turísticos: Ninguno	
- Acceso: Regular	- Comodidad: Media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Alto	
- Segmento de turista: Turista interesado por la historia, la religión y la naturaleza	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 4 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
5. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	

- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Mal mantenimiento, Cercanía a la montaña y Estar al aire libre
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: Fiesta de Interés Turístico Regional	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Problemas del terreno y antigua ubicación	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación, Largo proceso constructivo, mejoras en muchas de las zonas, permiso visitas al publico	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Media (1000 espectadores)	
- Limitación del uso turístico: Temática época navideña	
- Potencial turístico: Atractivo natural, religioso e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo religioso, visita cultural	
- Otros recursos vinculados: -	
- Otros aspectos de interés: Recreación histórica Belén Viviente	
Bibliografía: <i>Cabezón de Pisuerga, en plena Ruta del Vino Cigales.</i> (2021, 22 noviembre). El Español. https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/vivir/turismo/20211122/cabezon-pisuerqa-plena-ruta-vino-cigales/628937642_0.html? Belén Viviente de Cabezón de Pisuerga. (s. f.). <i>BelenCabezon.es</i>. https://belencabezon.es/ Imagen: https://www.provinciadevalladolid.com/-/belen-cabezon	

Ficha 5. Elaboración propia. Parque Temático Belén Viviente.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Ermita del Cristo de las Batallas	Ficha N.º: 6
Tipo: Arquitectura Religiosa	Subtipo: Ermita
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Salida hacia Valladolid. Carretera VA-113. Cabezón de Pisuerga
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'20"N 4°38'48"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Se trata de una pequeña ermita pegada al cementerio del municipio de la cual no se tiene apenas información. Se cree que es lo que se conserva de un antiguo monasterio templario debido a su ubicación estratégica y ciertos elementos arquitectónicos como el arco apuntado.	
- Origen cronológico:	- Periodo específico: Edad Media
- Tipo específico/ temático: Románico y Gótico	
- Elementos parciales de interés: Arquitectura Religiosa	
- Aprovechamientos no turísticos: Realización de ritos y ceremonias religiosas	
- Acceso: Fácil	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la arquitectura, la historia y el arte	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 2 • Información 2 • Servicios 3 • Actividad complementaria 3
6. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	

- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Batalla de Cabezón, Cercanía del tráfico rodado, constante llegada de gente
- Propiedad y Gestión: Archidiócesis de Valladolid y Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Antiguo monasterio templario	
- Dinámica de transformación: Construcción posterior del cementerio y ampliaciones varias	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Pequeño espacio, cercanía al cementerio municipal	
- Potencial turístico: Atractivo arquitectónico, artístico e histórico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Visita cultural	
- Otros recursos vinculados: Cementerio municipal	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: Arévalo, J. M. (2019, 2 julio). <i>Arquitectura religiosa olvidada. 94. Cabezón de Pisuerga</i> . Periodista Digital. https://www.periodistadigital.com/tresforamontanos/20160309/arquitectura-religiosa-olvidada-94-cabez-689403955393/ Imagen: Elaboración Propia capturada desde Google Earth.	

Ficha 6. Elaboración propia. Ermita del Cristo de las Batallas.

1.1.3 Fichas de bienes culturales inmateriales

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Fiesta de Pingar el Mayo	Ficha N.º: 7
Tipo: Festividad	Subtipo: Celebración
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Plaza del Mayo, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'21"N 4°38'23"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: La Fiesta de Pingar el Mayo consiste en que los vecinos del municipio se reúnen el primer día del mes de mayo en la plaza que lleva el mismo nombre. Allí se espera acompañados de música a los quintos de cada año que son los encargados de talar el árbol en la ribera del río, siempre ayudados de las autoridades y personas competentes. Estos arrastran el árbol hasta la plaza, lo decoran con la bandera del municipio, rosquillas y lazos de colores y proceden a colocarlo y subirlo, junto al resto de vecinos.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Música tradicional, recuperación de tradiciones	
- Aprovechamientos no turísticos: Ninguno	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la cultura y la tradición	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 2 • Servicios 2 • Actividad complementaria 3
7. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Cercanía a la montaña, estar al aire libre y las modificaciones en el entorno
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa:	
- Dinámica de transformación: Cambio en legislación a la hora de talar el árbol	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Medio
- Capacidad de carga de uso turístico: Media	
- Limitación del uso turístico: Realización solo en el mes de Mayo	
- Potencial turístico: Atractivo natural y tradicional	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo natural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: Fiestas de San José Obrero, Festival Folclore	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: Colaboradores de Wikipedia. (2025, mayo 3). <i>Festividad de los Mayos</i>. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Festividad_de_los_Mayos Imagen: https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/provincia/pueblos-provincia-izan-mayos-20240501204920-nt.html	

Ficha 7. Elaboración propia. Fiesta de Pingar el Mayo.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Fiesta del Poblado Vacceo de Lugnasac	Ficha N.º: 8
Tipo: Festividad	Subtipo: Recreación histórica
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Ribera del Río Pisuerga o Poblado Vacceo
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'54"N 4°38'38"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: La Fiesta Vaccea una celebración cultural que recrea la vida y costumbres del pueblo vacceo que vivió en la región. Durante un fin de semana de julio o en las fiestas patronales de agosto, el municipio se transforma en un poblado prerromano con mercados artesanales, talleres, desfiles, representaciones teatrales y combates rituales. Los vecinos se visten con trajes de época y participan activamente en actividades históricas, como el encendido del fuego sagrado o la batalla por las doncellas. La fiesta destaca por su rigor histórico y ambiente festivo, combinando divulgación y entretenimiento, con talleres, juegos y mercado tradicional	
- Origen cronológico: Siglo V a.C – I a.C	- Periodo específico: 140 y 50 a.C
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Recreación histórica, desfile de antorchas, mercado vacceo, juegos tradicionales, bodas vacceas, talleres	
- Aprovechamientos no turísticos: Mercado tradicional, comida de hermandad, talleres, campamento	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Media
- Tipo de entorno: Rural	

- Grado de uso turístico: Alto	
- Segmento de turista: Turista interesado por la cultura, la historia y la tradición	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 5 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
8. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Cercanía a la montaña, estar al aire libre y las modificaciones en el entorno
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Cambio de ubicación y de fecha de realización	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día, normalmente en Fiestas Patronales o mes de Julio	
- Potencial turístico: Atractivo natural, histórico y tradicional	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo cultural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: Fiestas Patronales de San Roque	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía:	
- Fiesta Vaccea de Lughnasadh y Mercado Vacceo - Provinciadevalladolid.com. (s. f.). provinciadevalladolid.com. https://www.provinciadevalladolid.com/-/fiesta-vacceade-lughnasadh-y-mercado-vacceo	

- Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas. (2025, 22 abril). *Semana Vaccea de Lugnasac* - Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas.
<https://www.fiestashistoricas.es/event/semana-vaccea-de-lugnasac/>
- Imagen: <https://www.fiestashistoricas.es/event/semana-vaccea-de-lugnasac/>

Ficha 8. Elaboración propia. Fiesta Vaccea de Lugnasac

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Fiesta de la Matanza del Cerdo	Ficha N.º: 9
Tipo: Festividad	Subtipo: Celebración
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Plaza General Revilla, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'25"N 4°38'30"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Esta jornada es una celebración tradicional que rememora las antiguas costumbres rurales ligadas a la matanza del cerdo, una celebración gastronómica muy arraigada en la comunidad de Castilla y León. Se celebra habitualmente en invierno, en los meses de diciembre o enero, y reúne a vecinos y visitantes en torno a la preparación artesanal de productos típicos como chorizos, morcillas, torreznos o lomo adobado. La jornada suele comenzar con una demostración de despiece, seguida de degustaciones, animación folklórica, música y venta de productos locales. Esta fiesta tiene un fuerte carácter comunitario, ya que fomenta el encuentro intergeneracional y la recuperación de oficios y técnicas ancestrales.	
- Origen cronológico:	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Tradición, cultura gastronómica	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronómico, degustación	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la historia, la gastronomía y la tradición	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 4 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
9. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Cambios de gobierno, nuevas leyes, falta de personal
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Cambio de ubicación y de fecha de realización. Controversia con ciertas nuevas leyes.	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan, envejecimiento de los colaboradores y falta de nuevos	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día o fin de semana, normalmente entre los meses de diciembre o enero, falta de personas que participen, condiciones meteorológicas	
- Potencial turístico: Atractivo gastronómico, histórico y tradicional	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo gastronómico, cultural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: Actuación Folclore, Grupo de Coros y Danzas Castiella	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - Noticias. (2016, 29 febrero). <i>Cabezón celebra una Jornada Tradicional de la Matanza</i>. https://cabezondepisuerga.es/cabazon-celebra-una-jornada-tradicional-de-la-matanza/ - Noticias. (2017, 6 marzo). <i>Jornada de la matanza</i>. https://cabezondepisuerga.es/jornada-de-la-matanza/ Imagen: https://cabezondepisuerga.es/wp-content/uploads/2017/03/P_20170304_130719.jpg	

Ficha 9. Elaboración propia. Jornada de la Matanza.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Fiesta de San Blas	Ficha N.º: 10
Tipo: Festividad	Subtipo: Celebración
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Polideportivo Municipal Cabezón, Av. Deporte, 0, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'28"N 4°38'45"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: La Fiesta De San Blas reúne a los vecinos el 3 de febrero. Esta se celebra realizando un pequeño desfile de disfraces que concluye en la plaza donde se procede a un concurso tanto de disfraces como de tortillas. En esta fecha es típico degustar tortilla y torrijas, las cuales se ofrecen junto a un chocolate caliente al terminar la música y verbena que acompaña a los disfraces. Antiguamente se subía al castillo, la montaña del municipio y allí era donde se comía la tortilla. En la actualidad hay años que se programa una subida y otros que no.	
- Origen cronológico:-	- Periodo específico:-
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Tradición, cultura gastronómica	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronómico, festivo. deportivo	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	

- Segmento de turista: Turista interesado por la fiesta, la gastronomía y la tradición	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 4 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
10. <i>Muy Deficiente</i> 2. <i>Deficiente</i> 3. <i>Regular</i> 4. <i>Bueno</i> 5. <i>Muy bueno</i>	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Deterioro caminos de la montaña, cambios de gobierno, celebración de carnaval
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica:	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Deterioro de la zona de la montaña donde se solía subir	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan, celebración de carnaval	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día o fin de semana incluyendo el día 3 de febrero, condiciones meteorológicas	
- Potencial turístico: Atractivo gastronómico y tradicional	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo gastronómico, cultural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: Águedas y Carnaval	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - Publicador. (s. f.). <i>Programa de San Blas 2025</i>. https://cabezondepisuerga.es/programa-de-san-blas-2025/ - <i>San Blas 2021</i>. (2021, febrero). Cabezón de Pisuerga. https://cabezondepisuerga.es/wp-content/uploads/2021/02/San-Blas-2021-4-1.pdf Imagen: http://cabezondepisuerga.es/wp-content/uploads/2025/02/B004-scaled.jpg	

Ficha 10. Elaboración propia. Fiesta de San Blas.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Fiesta de Las Águedas	Ficha N.º: 11
Tipo: Festividad	Subtipo: Celebración
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: -
Imagen:	
Coordenadas: -	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: La Fiesta de las Águedas se celebra cada 5 de febrero en honor a Santa Águeda, una tradición femenina arraigada en la cultura rural castellana. Donde las mujeres del municipio son las protagonistas absolutas: organizan un pasacalle, participan en la misa y la procesión, y comparten comidas o merienda en un ambiente festivo y de hermandad. Se enfatiza la participación de la mujer en la vida social y religiosa del pueblo, recuperando roles tradicionales. Se suele cerrar con baile, música o actividades lúdicas.	
- Origen cronológico:	- Periodo específico: 5 de febrero
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Tradición, historia, cultura gastronómica	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronómico, festivo, religioso	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la fiesta, la gastronomía y la tradición	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 2 • Información 2 • Servicios 3 • Actividad complementaria 3
11. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Regular	Impactos: No información a las generaciones venideras, crecimiento de los habitantes de fuera del municipio
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan, No información a las generaciones venideras, crecimiento de los habitantes de fuera del municipio	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día o fin de semana incluyendo el día 5 de febrero, condiciones meteorológicas	
- Potencial turístico: Atractivo cultural y tradicional	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo cultural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: San Blas y Carnaval	
- Otros aspectos de interés: Santa Águeda	
Bibliografía: - Publicador. (2024, 6 febrero). <i>Resumen del Día de Águedas 2024</i>. https://cabezondepisuerga.es/resumen-del-dia-de-aguedas-2024/ - Noticias. (2016, mayo 30). <i>III Fiesta Castellana en el Parque Temático de Cabezón</i>. https://cabezondepisuerga.es/iii-fieta-castellana-en-el-parque-tematico-de-cabazon/ Imagen: https://cabezondepisuerga.es/wp-content/uploads/2025/02/7-scaled.jpg	

Ficha 11. Elaboración propia. Fiesta de las Águedas.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Certamen de Folclore Nacional Villa de Cabezón- Grupo de Coros y Danzas Castiella	Ficha N.º: 12
Tipo: Festividad	Subtipo: Celebración
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Plaza General Revilla, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'25"N 4°38'30"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: El Festival Villa de Cabezón es una celebración llena de folclore, música y tradición que atrae grupos participantes y culturas de todas partes. Este evento destaca por su ambiente festivo, donde se combinan actividades para toda la familia y una oferta gastronómica típica de la región. El anfitrión es el grupo Castiella, conocido por su tradición folclórica que mantiene vivas la herencia local. Este festival es una oportunidad única para disfrutar de una experiencia auténtica, rodeado de folclore, música, baile y un ambiente acogedor.	
- Origen cronológico: Grupo desde 1972	- Periodo específico: 45ª edición
- Tipo específico/ temático: Festividad	
- Elementos parciales de interés: Tradición, folclore, cultura	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronómico, festivo	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la fiesta, el folclore, la gastronomía y la tradición	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 4 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
12. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Cambios en los componentes del grupo, cambios de gobierno
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: En proceso de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan, condiciones meteorológicas, falta de gente joven que continúe	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Alto
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día durante las fiestas Patronales	
- Potencial turístico: Atractivo tradicional, folclórico y cultural	
- Tipificación del uso turístico óptimo: Turismo cultural y tradicional	
- Otros recursos vinculados: Fiestas Patronales de San José Obrero, Mercado artesanal, talleres	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - Grupo de «Coros y Danzas CASTIELLA». (s. f.). https://cabezondepisuerga.es/grupo-de-coros-y-danzas-castiella/ Imagen: https://www.instagram.com/p/DJbmZf8Nc8B/?img_index=1	

Ficha 12. Elaboración propia. Certamen Nacional Villa de Cabezón.

2. Fichas de bienes naturales

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Senda de Los Cortados	Ficha N.º: 13
Tipo: Recurso Natural	Subtipo: Ruta
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación del inicio: Detrás del Parque Temático Belén Viviente
Imagen:	
Coordenadas del inicio: 41°43'56"N 4°38'25"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Se trata de un sendero natural que recorre unas formaciones rocosas creadas por la erosión del río Pisuerga. Ofrece unas vistas únicas de acantilados y cortados que muestran la historia geológica de este valle. A lo largo del recorrido, se puede observar la flora y fauna autóctonas. La senda cuenta con unos paneles informativos que explican el valor ambiental y geológico del lugar, además de la señalización pertinente. Es un entorno tranquilo e ideal para el turismo natural, el senderismo, ver naturaleza y paisajes.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Sendero	
- Elementos parciales de interés: Vistas, Miradores, fauna, flora	
- Aprovechamientos no turísticos: Senderismo, Rutas	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la naturaleza, el deporte, la aventura	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 3 • Servicios 3 • Actividad complementaria 4
13. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Decente	Impactos: Paso del tiempo, erosión, condiciones meteorológicas, desgaste natural
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: Red Natura 2000	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Deterioro de la zona de la montaña donde se solía subir	
- Dinámica de transformación: Cambio de actividades que se realizan, paso de tráfico rodado, cambio en el terreno, cambio de zona de inicio	
- Interés científico: Fauna y flora	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Realización en un único día o fin de semana, condiciones meteorológicas, condición física	
- Potencial turístico: Atractivo deportivo, natural	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo de naturaleza, aventurero	
- Otros recursos vinculados: Parque temático, Barrio de Bodegas	
- Otros aspectos de interés: -	
- Moreno, E. (2024, 11 abril). ¿Sabías que Valladolid tiene su propio Cañón del Colorado? ¡HOLA! https://www.hola.com/viajes/20240408252026/valladolid-ruta-naturaleza-cortados-cabazon-san-martin/ - SENDA LOS CORTADOS - PRC-VA-8 - CABEZÓN DE PISUERGA. (2011, 30 marzo). Wikiloc Rutas del Mundo. https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/senda-los-cortados-prc-va-8-cabazon-de-pisuerga-1575917 - PRC-VA 8 Senda de los Cortados. (s. f.). provinciadevalladolid.com. https://www.provinciadevalladolid.com/-/prc-va-8-senda-de-los-cortados - Cortados del Pisuerga. (s. f.). Castillos En el Aire. https://www.castillosenelaire.org/documents/14/ZONA CENTRO VALLADOLID CORTADOS DEL PISUERGA.pdf - Senda de los Cortados. (s. f.). https://cabezondepisuerga.es/turismo/senda-de-los-cortados/	

- Imagen: <https://www.flickr.com/photos/jose-pepo/29346839991/sizes/l/>

Ficha 13. Elaboración propia. Senda de Los Cortados.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Ribera del Rio Pisuegra	Ficha N.º: 14
Tipo: Recurso Natural	Subtipo: Ribera
Municipio: Cabezón de Pisuegra	Ubicación: 4 Ribera del Pisuegra, 47260 Cabezón de Pisuegra, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'08"N 4°38'47"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: La ribera del río Pisuegra a su paso por Cabezón de Pisuegra es un entorno natural de gran valor paisajístico y ecológico. Las orillas cuentan con rica vegetación de ribera como son los álamos, chopos y juncos, que dan cobijo a fauna local. Este espacio ofrece un ambiente tranquilo, ideal para paseos, realización de su ruta, actividades al aire libre y observación de aves. A lo largo de la ribera hay senderos que permiten disfrutar del paisaje y fomentar el turismo sostenible.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Recurso natural	
- Elementos parciales de interés: Paisaje, río	
- Aprovechamientos no turísticos: Realización de deportes, eventos durante las fiestas patronales, frontón, pesca, ruta	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: media
- Tipo de entorno: Rural	

- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la aventura, la naturaleza, el deporte y los paisajes	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 2 • Servicios 2 • Actividad complementaria 3
14. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Irregularidad del terreno, abandono, construcciones, nivel del río, condiciones meteorológicas
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Deterioro del suelo, construcción del frontón	
- Dinámica de transformación: Cambio de ubicación y de actividades que se realizan, construcción del frontón, el nivel del río	
- Interés científico: Flora y fauna	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Aire libre, cercanía al río, estado irregular del terreno, condiciones meteorológicas	
- Potencial turístico: Atractivo deportivo, natural, aventurero, paisajístico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo deportivo, cultural, natural, aventurero.	
- Otros recursos vinculados: Río Pisuerga, frontón Municipal, Puente Medieval, Monolito de Cabezón	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - <i>Senda Ribera del Pisuerga</i>. (s. f.). https://cabezondepisuerga.es/turismo/send-ribera-del-pisuerga-2/ Imagen: https://earth.google.com/web/search/ribera+rio+psuerga+cabezon/@41.7356461,-4.6465627,693.35250921a,619.90325724d,35y,0h,0t,0r/data=CokBGIsSVQokMHhkNDcwYzFkMzkzNjQ2MjE6MHH	

[jZDk2YTBiOGNiMTkxNGVjGQh3wqYp3kRAIfTATYgUIhLAKhtyaWJlcmEgcmIvIHBpc3VlcmdhIGNhYmV6b24YAIAbIiYKJAKHINx3uOBEQBEuNGK0B-BEQBlmLGSm04QSwCFzHR3bl4wSwEICCAE6AwoBMEICCABKDQj8BEAA?authuser=0](#)

Ficha 14. Elaboración propia. Ribera del Pisuerga.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Cerro Altamira	Ficha N. ª: 15
Tipo: Recurso Natural	Subtipo: Cerro
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Cerro de Altamira, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'06"N 4°38'20"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: El Cerro de Altamira es un enclave natural e histórico que domina el valle del río Pisuerga. Desde su cima hay espectaculares vistas panorámicas del puente medieval, el casco urbano y la ribera del río. Antiguamente poseía una fortaleza estratégica, hoy desaparecida, que controlaba el paso. Es un lugar ideal para realizar senderismo y ciclismo, ya que hay caminos accesibles y conexión a rutas como la Senda de los Cortados.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Recurso natural	
- Elementos parciales de interés: Paisaje, río, flora, fauna, sendas, mirador	

- Aprovechamientos no turísticos: Realización de deportes, rutas, paseos, mirador	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la aventura, la naturaleza, el deporte y los paisajes	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 2 • Servicios 2 • Actividad complementaria 3
15. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Irregularidad del terreno, rutas, tráfico, condiciones meteorológicas
- Propiedad y Gestión: Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: Deterioro del suelo, construcción del frontón	
- Dinámica de transformación: Cambio de actividades que se realizan, paso de tráfico, condiciones meteorológicas	
- Interés científico: Flora y fauna	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Aire libre, cercanía al río, estado irregular del terreno, condiciones meteorológicas, dificultad en tramos	
- Potencial turístico: Atractivo deportivo, natural, aventurero, paisajístico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo deportivo, cultural, natural, aventurero.	
- Otros recursos vinculados: Río Pisuerga, Senda de los Cortados, Parque temático Belén Viviente	
- Otros aspectos de interés: -	

Bibliografía:

- *Cerro de Altamira. (2025, 9 julio). Minube.* <https://www.minube.com/rincon/cerro-de-altamira-a61206>

Imagen: https://earth.google.com/web/search/cerro+altamira+abazon/@41.73660611,-4.64329431,692.01903568a,1715.34353419d,35y,-0h,0t,0r/data=Cm0aPxI5CiQweGQ0NzBmMTc4NTA2NTVhMzoweGlyY2Y0NTFkYzNhMjBiNzEqEUNlcnJvIGRIIEFsdGFtaXJhGAIgASImCiQJnCUd0QbeREAR1NRJbxHdREAzc9gh9UOSEsAhZM0eFmqcEsBCAggBOgMKATBCAggASgOI_____ARAA?authuser=0

Ficha 15. Elaboración propia. Cerro Altamira.

3. Fichas de Bienes complementarios

3.1 Fichas de recursos hosteleros

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Bodegón El Ciervo	Ficha N.º: 16
Tipo: Hostelería	Subtipo: Restaurante
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Restaurante Bodegón El Ciervo Valladolid, C. Bastas, 22, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'58"N 4°38'39"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: El Bodegón El Ciervo es un restaurante tradicional ubicado en una antigua bodega subterránea. Fundado en 1977. Su cocina se basa en recetas castellanas tradicionales como el lechazo asado, embutidos y platos de temporada, combinados con cocina de autor. Forma parte de la Ruta del Vino Cigales, lo que lo vincula al enoturismo local.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: 1977
- Tipo específico/ temático: Recurso Gastronómico	
- Elementos parciales de interés: Bodega, gastronomía	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronomía	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Medio	
- Segmento de turista: Turista interesado por la gastronomía, lo tradicional y el patrimonio etnológico	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 3 • Servicios 4 • Actividad complementaria 3
16. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Irregularidad del terreno, tráfico rodado y derrumbamientos cercanos.
- Propiedad y Gestión: Privada	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Cambio de actividades que se realizan, paso de tráfico, derrumbamientos próximos y adquisición de más salas	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Medio
- Capacidad de carga de uso turístico: Media	
- Limitación del uso turístico: Aforo, acceso en cuesta	
- Potencial turístico: Gastronómico y patrimonio vitícola	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo gastronómico y etnológico	
- Otros recursos vinculados: Barrio de las Bodegas, Ruta del Vino Cigales, Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - <i>Restaurante Bodegón El Ciervo - Ruta del Vino Cigales</i>. (2021, 26 abril). Ruta del Vino Cigales. https://rutadelvinocigales.com/restaurantes/restaurante-bodegon-el-ciervo/ - <i>El Ciervo - Bodegón el ciervo</i>. (2024, 7 febrero). Bodegón el Ciervo. https://bodegonelciervo.com/ Imagen: https://rutadelvinocigales.com/restaurantes/restaurante-bodegon-el-ciervo/	

Ficha 16. Elaboración propia. Bodegón El Ciervo.

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Café Bar Velasco	Ficha N.º: 17
Tipo: Hostelería	Subtipo: Bar - Restaurante
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: C. Real del Nte., 26, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'07"N 4°38'37"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: El Café Bar Terraza Velasco, es un acogedor local de café-bar con terraza en el centro de Cabezón de Pisuerga. Donde se puede comer bien, a buen precio. Ofrece un ambiente informal y familiar, ideal para desayunos, comidas y cenas, con una amplia variedad de cafés, cócteles, cervezas y platos combinados. Su horario abarca desde las 9:00 hasta pasada la medianoche, alargando incluso los fines de semana hasta las 2 h de la madrugada.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: -
- Tipo específico/ temático: Recurso Gastronómico	
- Elementos parciales de interés: localización, terraza, gastronomía, café de especialidad	
- Aprovechamientos no turísticos: Gastronomía	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: media
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Medio	
- Segmento de turista: Turista interesado por la gastronomía.	

- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 3 • Servicios 4 • Actividad complementaria 4
17. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: -
- Propiedad y Gestión: Privada	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: -	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Aforo, acceso mediante escaleras a los salones	
- Potencial turístico: Gastronómico	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turismo gastronómico	
- Otros recursos vinculados: Barrio de las Bodegas, Puente Medieval, Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía:	
- <i>Café Bar Terraza Velasco.</i> (s. f.). <i>Instagram.</i> https://www.instagram.com/bar_terraza_velasco?igsh=ODBhMjlqOGc2YTl5	
Imagen: https://lh3.googleusercontent.com/gps-cs-s/AC9h4nrGuM5QceQ79dZsr9JxNGeeAs1MVKCHlefNOAGci2emxTRqC6DBELRRpxY8ggNYsDLnTKnnxtMtVeQkauU4IdViQD0ITCqq0mwK4OjfmKihJMHZhXyUxf71mH5i8fT8kGZkAWd=s1360-w1360-h1020-rw	

Ficha 17. Elaboración propia. Café Bar Velasco.

3.2 Fichas de Alojamiento

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Alojamiento Rural Los Cortados	Ficha N.º: 18
Tipo: Alojamiento	Subtipo: Casa Rural
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Avenida Palencia, 132-196 47260, Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°44'47"N 4°38'29"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Este una gran casa situada en un entorno natural privilegiado, junto al río Pisuerga. Su ubicación combina tranquilidad y cercanía al núcleo urbano, lo que permite disfrutar de la naturaleza sin renunciar a los servicios del pueblo. Ideal para familias o grupos, ya que cuenta con varias habitaciones, cocina equipada, jardín con piscina y zonas comunes.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico: 2024
- Tipo específico/ temático: Alojamiento	
- Elementos parciales de interés: localización, espacio, piscina	
- Aprovechamientos no turísticos: Lúdico	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Alto	

- Segmento de turista: Turista interesado por la gastronomía, la cultura, grupos de amigos, familias.	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 3 • Servicios 4 • Actividad complementaria 4
18. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Nueva reforma
- Propiedad y Gestión: Privada	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Fue una antigua posada, abandono y nueva reforma	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Alta	
- Limitación del uso turístico: Aforo, lejanía	
- Potencial turístico: Grupos y familias	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turistas que vienen a disfrutar del pueblo	
- Otros recursos vinculados: Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía:	
- Los Cortados Alojamiento Rural. (s. f.). Instagram. https://www.instagram.com/loscortados_alojamientorural/	
Imagen: https://www.instagram.com/p/DDXe88yC34C/	

Ficha 18. Elaboración propia. Alojamiento Rural Los Cortados.

3.3 Ficha de bienes sanitarios:

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Consultorio Médico Cabezón de Pisuerga	Ficha N.º: 19
Tipo: Sanitario	Subtipo: Consultorio Medico
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Consultorio médico Cabezón de Pisuerga, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'53"N 4°38'46"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Es el consultorio médico del municipio. Puede ser de ayuda a los turistas si tuvieran alguna molestia.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico:
- Tipo específico/ temático: Recurso Sanitario	
- Elementos parciales de interés: -	
- Aprovechamientos no turísticos: Sanitario	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turista interesado por la gastronomía, la cultura, grupos de amigos, familias.	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 4 • Servicios 4

	• Actividad complementaria 4
19. <i>Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno</i>	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Reformas y afluencia de personas
- Propiedad y Gestión: SACYL y Ayuntamiento de Cabezón de Pisuerga	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Reformas a lo largo de los años	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Bajo
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Aforo	
- Potencial turístico: Grupos y familias con niños	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turistas que vienen a disfrutar del pueblo	
- Otros recursos vinculados: Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía:	
Imagen: https://cultura.diputaciondevalladolid.es/-/consultorio-medico-1205	

Ficha 19. Elaboración propia. Consultorio Médico.

3.4 Ficha de bienes de Seguridad

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Cuartel de la Guardia Civil de Cabezón de Pisuerga	Ficha N.º: 20
Tipo: De Seguridad	Subtipo: Cuartel
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Guardia Civil de Cabezón de Pisuerga, Av. José Zorrilla, 9, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'49"N 4°38'44"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Es el cuartel de la Guardia Civil que hay en el pueblo. Puede ser de ayuda a los visitantes si tuvieran algún tipo de problema.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico:
- Tipo específico/ temático: Recurso de Seguridad	
- Elementos parciales de interés: -	
- Aprovechamientos no turísticos: Realizar gestiones, denuncias, solucionar problemas	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turistas del municipio	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 3 • Información 3

	• Servicios 3 • Actividad complementaria 2
20. Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Reformas y afluencia de personas
- Propiedad y Gestión: Guardia Civil y Ministerio de Defensa	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Reformas	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Ninguno
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Aforo	
- Potencial turístico: Turistas del municipio	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turistas del municipio	
- Otros recursos vinculados: Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - GUARDIA CIVIL. (s. f.). GuardiaCivil.es. https://www.guardiacivil.es/ Imagen: https://www.elindependiente.com/politica/2018/05/14/tercio-casas-cuartel-guardia-civil-tiene-mas-50-anos/	

Ficha 20. Elaboración propia. Cuartel de la Guardia Civil.

3.5 Ficha de bienes Comerciales

Identificación del recurso turístico territorial	
Denominación: Supermercados Lupa	Ficha N.º: 21
Tipo: Comercial	Subtipo: Supermercado
Municipio: Cabezón de Pisuerga	Ubicación: Lupa Supermercados, C. Felipe IV, S/N, 47260 Cabezón de Pisuerga, Valladolid
Imagen:	
Coordenadas: 41°43'44"N 4°38'51"W	
Caracterización del recurso turístico territorial	
- Descripción: Es el supermercado que se localiza en Cabezón de Pisuerga. Puede ser de ayuda a los visitantes si tuvieran necesidad de comprar algo.	
- Origen cronológico: -	- Periodo específico:
- Tipo específico/ temático: Recurso Comercial	
- Elementos parciales de interés: -	
- Aprovechamientos no turísticos: Realizar compras	
- Acceso: Bueno	- Comodidad: Alta
- Tipo de entorno: Rural	
- Grado de uso turístico: Bajo	
- Segmento de turista: Turistas del municipio	
- Infraestructura de interés turístico:	• Señalización 4 • Información 3 • Servicios 4 • Actividad complementaria 3

21. <i>Muy Deficiente 2. Deficiente 3. Regular 4. Bueno 5. Muy bueno</i>	
- Estado de conservación: Bueno	Impactos: Reformas y afluencia de personas
- Propiedad y Gestión: Lupa Supermercados	
- Protección jurídica: -	
DIAGNOSTICO CUALITATIVO DEL RECURSOS TERRITORIAL	
- Problemática territorial previa: -	
- Dinámica de transformación: Reformas	
- Interés científico: -	- Interés turístico: Ninguno
- Capacidad de carga de uso turístico: Baja	
- Limitación del uso turístico: Aforo	
- Potencial turístico: Turistas del municipio	
- Tipificación del uso turístico optimo: Turistas del municipio	
- Otros recursos vinculados: Recursos del municipio	
- Otros aspectos de interés: -	
Bibliografía: - <i>Lupa Online</i>. (s. f.). https://www.lupaonline.com/ Imagen: https://www.google.com/local/place/fid/0xd470c1effd5418d:0x7533cc850760aae7/photosphere?iu=https://streetviewpixels-pa.googleapis.com/v1/thumbnail?panoid%3Dpedk_VO71Uo1OLZh6-pnow%26cb_client%3Dsearch.gws-prod.gps%26yaw%3D349.5774%26pitch%3D0%26thumbfov%3D100%26w%3D0%26h%3D0&ik=CAISFnBIZGtfVk83MvvvMU9MWmg2LXBub3c%3D&sa=X&ved=2ahUKEwie35yY37COAxVQ87sIHQhE4UQpx96BAghEBA	

Ficha 21. Elaboración propia. Supermercados Lupa.