



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Estudio del entorno turístico en Sada, A Coruña

Presentado por Uxía Prada Camba

Tutelado por María de las Candelas Devesa Fernández

Segovia, julio de 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	
--------------------------	--

CAPÍTULO 1

Entorno del municipio de Sada

1.1. Municipio de Sada.....	
1.2. Historia del municipio.....	

CAPÍTULO 2

Demanda turística

2.1. Origen.....	
2.2. Perfil demografico.....	
2.3. Motivaciones del viaje.....	
2.4. Estacionalidad.....	
2.5. Preferencias y comportamientos.....	
2.6. Impacto económico.....	

CAPÍTULO 3

Recursos turísticos

3.1. Naturales.....	
3.2. Culturales.....	
3.2.1. Fiestas y tradiciones en Sada.....	
3.2.2. Otras fiestas y tradiciones importantes en Galicia.....	
3.3. Empresas.....	
3.3.1. Alojamientos.....	
3.3.2. Restauración.....	

3.3.3. Otros recursos turísticos.....	
---------------------------------------	--

CAPÍTULO 4

Análisis de situación

4.1. Análisis DAFO.....	
4.1.1. Debilidades.....	
4.1.2. Amenazas.....	
4.1.3. Fortalezas.....	
4.1.4. Oportunidades.....	

CAPÍTULO 5

Conclusiones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	
--	--

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Valor absoluto de turistas internacionales en España. Ranking.....
Tabla 2: Valor absoluto de turistas nacionales en España según comunidad autónoma. Ranking.....
Tabla 3: Definiciones conceptuales de la oferta turística.....
Tabla 4: Recursos naturales turísticos en Sada.....
Tabla 5: Resumen de los recursos culturales en Sada.....
Tabla 6: Resumen fiestas y tradiciones importantes. Año 2025.....
Tabla 7: Resumen fiestas y tradiciones importantes en Galicia.....
Tabla 8: Resumen de los alojamientos en Sada a febrero de 2025.....
Tabla 9: Resumen de la restauración en Sada. Abril de 2025.....
Tabla 10: Resumen de los estudios de situación.....

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación de Sada en España.....
Figura 2: Ubicación de Sada frente A Coruña.....
Figura 3: Vista aérea de la Ría de Sada
Figura 4: Conexiones de Sada con A Coruña
Figura 5: Logotipo del Ayuntamiento de Sada
Figura 6: El tranvía en Sada en el siglo XX
Figura 7: Doña Emilia Pardo Bazán
Figura 8: Pazo de Meirás, en Sada
Figura 9: Isaac Díaz Pardo
Figura 10: Fábrica do Castro
Figura 11: Llegada de turistas internacionales según país de residencia. Diciembre 2024.....
Figura 12: Demanda turística de Galicia por provincias. Año 2024
Figura 13: Demanda turística hotelera por áreas turísticas. Año 2024.....
Figura 14: Pernotaciones hoteleras en la provincia de A Coruña.....
Figura 15: Estacionalidad de los mercados en el alojamiento colectivo. Año 2024, por meses.....

Figura 16: Encuesta de ocupación hotelera Galicia	
Figura 17: Playa de Lourido.....	
Figura 18: Mapa de Galicia - Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo	
Figura 19: Mandeo.....	
Figura 20: Mapa del paseo marítimo de Sada.....	
Figura 21: La Terraza.....	

Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos y en constante crecimiento a nivel global, contribuyendo significativamente al desarrollo local y regional. En este contexto, la elección de destinos turísticos con potencial de crecimiento y sostenibilidad se vuelve fundamental para garantizar una oferta atractiva y competitiva.

Sada, municipio situado en la provincia de A Coruña, ha experimentado a lo largo de los años un notable desarrollo tanto en su infraestructura como en su oferta turística, consolidándose como un destino de interés tanto para visitantes nacionales como internacionales. La belleza de su litoral, su patrimonio cultural y su entorno natural hacen de Sada un lugar idóneo para potenciar nuevas formas de alojamiento que complementen su oferta turística tradicional.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el desarrollo que ha tenido Sada en los últimos años, así como estudiar la viabilidad de la posible implantación de unos apartamentos turísticos en la zona.

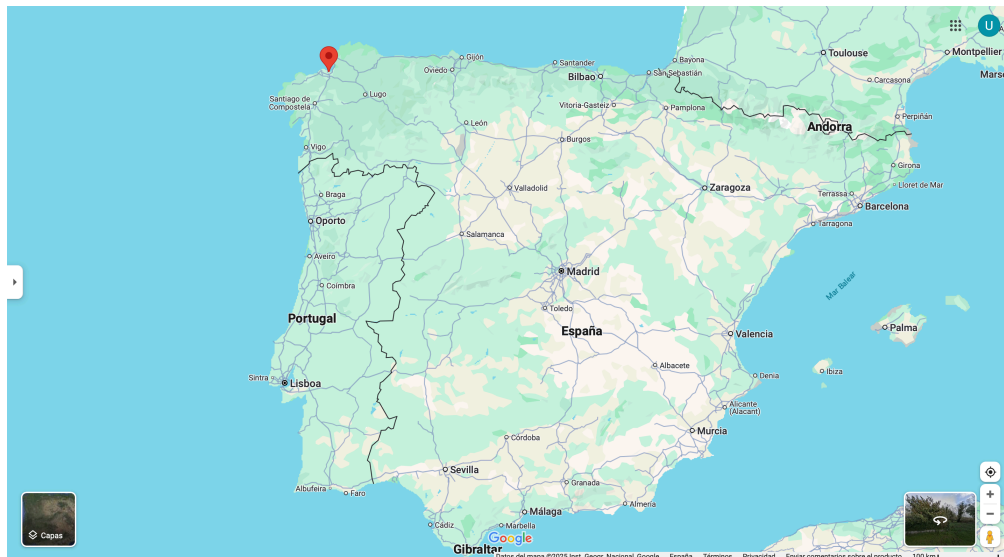
La investigación busca determinar los aspectos económicos, sociales y medioambientales para ofrecer una respuesta a las necesidades del mercado turístico actual. Se trata, por tanto, de un estudio del entorno turístico basado en datos cuantitativos y cualitativos.

1. Entorno del municipio de Sada

1.1.Municipio de Sada

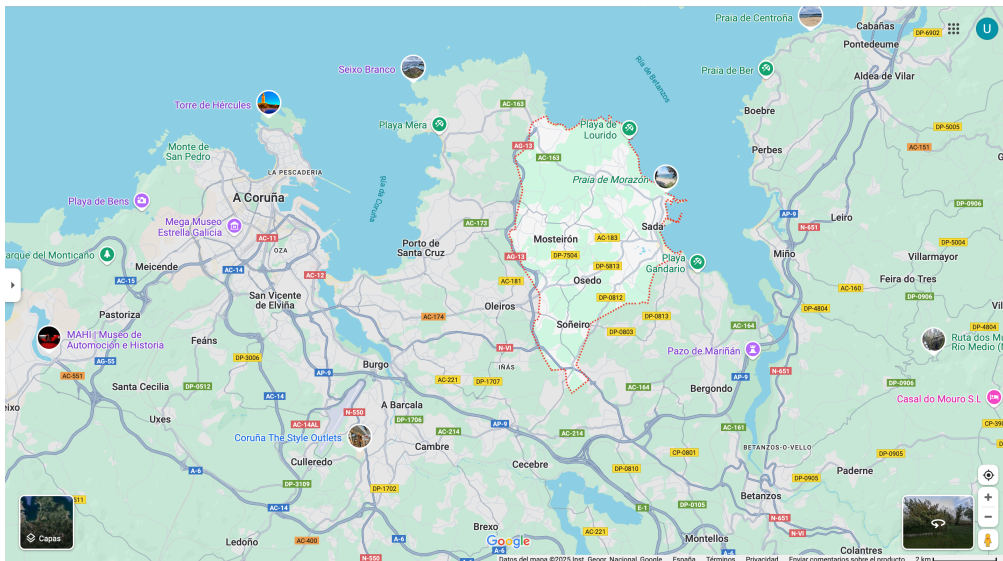
Sada es un ayuntamiento español que se encuentra a menos de 20km de la ciudad de A Coruña, en las Rías Altas. Cuenta con una superficie de algo más de veintisiete kilómetros cuadrados dividida en 8 parroquias: Carnoedo, Meirás, Mondego, Mosteirón, Osedo, Sada, Soñeiro y Veigue. La extensión permite un equilibrio entre espacios naturales y zonas urbanizadas, favoreciendo un entorno tranquilo y atractivo para residentes y visitantes.

Figura 1: Ubicación de Sada en España



Fuente: Google Maps (pantallazo).

Figura 2: Ubicación de Sada frente a A Coruña



Fuente: Google Maps (pantallazo).

Cuenta con 17.140 habitantes llamados sadenses. Se trata de un municipio de tamaño medio, con una comunidad local activa y un entorno que combina tanto áreas residenciales como zonas rurales y costeras. La localidad cuenta con un hermoso litoral que incluye playas, calas y acantilados, ideales para actividades recreativas y turísticas. Destacan playas con arena fina y aguas limpias, además de áreas de interés natural y espacios protegidos que contribuyen a la biodiversidad de la zona.

Figura 3: Vista aérea de la Ría de Sada



Fuente: TripAdvisor

En cuanto a las infraestructuras y servicios, Sada dispone de una buena infraestructura que incluye carreteras, transporte público, centros educativos, instalaciones deportivas y servicios sanitarios. La conexión tanto con A Coruña como con otras localidades cercanas es buena, facilitando el desplazamiento de residentes y turistas.

Figura 4: Conexiones de Sada con A Coruña



Fuente: Turismo.gal

La economía local ha estado tradicionalmente vinculada a la pesca, la agricultura y el comercio tal y como se describe en la página oficial del Ayuntamiento (sada.gal). En los últimos años, y tal y como se puede ver a lo largo del presente trabajo, el turismo ha cobrado mayor importancia, impulsado por su patrimonio cultural, su entorno natural y su oferta de ocio. La posible implantación de apartamentos turísticos busca potenciar aún más este sector.

Sada cuenta con un rico patrimonio histórico, incluyendo iglesias, edificios tradicionales y espacios culturales que reflejan la historia y tradiciones gallegas. Además, eventos culturales y festividades locales contribuyen a fortalecer su identidad.

La zona se caracteriza por su compromiso con la conservación del entorno natural, promoviendo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, especialmente en relación con su litoral y espacios naturales protegidos.

Este entorno diverso y equilibrado hace de Sada un lugar con gran potencial para el desarrollo turístico sostenible, combinando su riqueza natural, cultural y social.

1.2.Historia del municipio ¹

El municipio de Sada cuenta con dos características principales: por una parte siempre ha estado altamente poblado debido a sus condiciones climatológicas y geográficas, y por otra, cuenta con pocas referencias históricas de sus inicios.

Sin embargo, empezamos a estudiar y desarrollar la materia a partir del siglo I a.C. hasta el III d.C. ya que encontramos a lo largo del municipio huellas de ocupación de la zona a través de nueve castros. Entre ellos, destacan principalmente el Castro de Meirás, el Castro de San Mamede y el Castro de Agra das Arcas (o de Samoedo).

En época de los visigodos, la villa fue incendiada. Como no es de extrañar, fue destruida en varias ocasiones: por los vikingos, por Almanzor en el siglo X, etc. Incluso sirvió como lugar estratégico al Duque de Lancaster en el año 1379.

En el ámbito religioso, el profesor e historiador Francisco Vales Villamarín, aseguraba que los peregrinos de Inglaterra e Irlanda, desembarcaban en este ayuntamiento, más concretamente en el puerto de Fontán, para unirse con el Camino Inglés en Betanzos².

Siguiendo con la historia, destacamos dos nombres importantes: Baltasar de Roo y Adrián Kiel, quienes en 1674 crearon la fábrica de jarcias y lonas. Sin embargo, La Corona se hizo cargo de ella renombrándola como Real Fábrica de Jarcia y Lona y siendo trasladada a Ferrol en 1762. Mientras tanto, a parte de la industria textil, durante

¹ Apartado realizado a través de la combinación de las siguientes fuentes bibliográficas:

1. Concello de Sada. (s.f.). *Sada*. Recuperado el 10 de enero de 2025, de <https://www.sada.gal/>
2. Turismo de Galicia. (s.f.). *Inicio*. Recuperado el 10 de enero de 2025, de https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES
3. Galegos. (s.f.). Francisco Vales Villamarin. Recuperado el 17 de enero de 2025, de <http://galegos.galiciadigital.com/es/francisco-vales-villamarin>
4. Concello de Betanzos. (s.f.). *Betanzos*. Recuperado el 23 de enero de 2025, de <https://betanzos.es/>
5. Memoria de Sada. (s.f.). *Memoria de Sada*. Recuperado el 11 de febrero de 2025, de <https://memoriadesada.com/>
6. Isaac Díaz Pardo. (s.f.). *Isaac Díaz Pardo*. Recuperado el 12 de febrero de 2025, de <https://www.isaacdiazpardo.gal/es>
7. Traveler. (2021). Sada, A Coruña: qué hacer, qué ver, edificios modernistas. *Traveler*. Recuperado el 12 de febrero de 2025, de <https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/sada-coruna-que-hacer-que-ver-edificios-modernistas/18434>

² Betanzos: municipio situado a 20 minutos en coche desde Sada. Es un punto importante ya que su casco histórico cuenta con numerosos e importantes monumentos góticos que forman Conjunto Histórico-Artístico. Fue capital de provincia conocida como “Betanzos de los Caballeros”.

los siglos XVII y XVIII se vive el florecimiento de la industria de salazón de pescado. Se desarrolló sobre todo en el barrio de Fontán y se trató de una de las principales actividades económicas (junto con la pesca) hasta el siglo XX. Cabe destacar en estos periodos la construcción de baterías defensivas en Fontán y Corbeiroa. Actualmente, ambas componen el escudo del Ayuntamiento de Sada.

Figura 5: Logotipo del Ayuntamiento de Sada



Fuente: Ayuntamiento de Sada

En las primeras décadas del siglo XIX se agruparon las ocho parroquias actuales y se creó el “Concello de Sada”.

En el siglo siguiente, la villa sufre un auge de turistas de familias coruñesas. Esto fue debido a la construcción de la línea del tranvía que unía ambos puntos y facilitaba el movimiento a partir del 31 de diciembre de 1922, fecha exacta de la llegada del primer tranvía a Sada. Lo que al mismo tiempo, amplía la demanda y la oferta de servicios turísticos destinados al ocio (como salones de baile, cines, restaurantes, etc.).

Figura 6: El tranvía en Sada en el siglo XX



Fuente: La Opinión Coruña

No obstante, cabe destacar los altos niveles de emigración a Estados Unidos (destacando la emigración a Nueva York), principalmente por las fuertes desigualdades sufridas. Estos mismos emigrantes fueron los principales inversores que llevaron a cabo la obra, de la inaugurada en 1927, escuela de Sada y sus Contornos.

Destacar que las sociedades agrarias y marineras, sindicatos, partidos políticos y asociaciones culturales, se desarrollan en esta primera parte del siglo XX reclamando justicia social e intentando acercar a las clases trabajadoras el conocimiento. Se pondrá fin a esta expansión con la sublevación militar de julio de 1936. A partir de ese momento, finalizan las sociedades y avanza una gran represión que deja secuelas económicas. Esto se nota manifiestamente en la demografía, apreciándose un claro descenso en ella.

Por otra parte, es digna de mención especial la figura de Doña Emilia Pardo Bazán. Novelista, periodista y ensayista; nacida en el año 1851. Heredó el Pazo de Meirás o Torres de Meirás (aconocido en esa época como La Granja). Se trata de una antigua construcción en la que puso Doña Emilia la primera piedra en el año 1893.

Figura 7: Doña Emilia Pardo Bazán



Fuente: Letras Libres

Anteriormente, se trataba de una fortificación edificada en el siglo XIV³ que pasó por diferentes manos hasta llegar a Doña Emilia, responsable de la actual construcción. Fallece en el año 1921 y se reparten la herencia entre sus hijos (Jaime⁴ y Blanca Quiroga de Pardo Bazán) y su nuera (Manuela Esteban-Collantes, que era la viuda de Jaime). Estas dos últimas personas, Blanca y Manuela, deciden donarlo a la Compañía de Jesús para que fuese destinado al noviciado. Sin embargo, esos planes se vieron truncados debido a que en 1939 las autoridades coruñesas decidieron “regalárselo” al dictador como residencia de verano. Se vendió a muy bajo coste, no superó el medio millón de pesetas y recordemos que el valor de la peseta en aquella época era muy bajo. A día de hoy, se trataría de algo menos de 2.500€ por aproximadamente tres hectáreas de terreno y todos los objetos personales que había en la casa. Todo lo recaudado para la compra y acondicionamiento del Pazo, fue conseguido a través de donativos forzosos

³ La construcción fue parte de Ruy de Mondego, señor de las Mariñas. Mondego es la parroquia que se encuentra al lado de la de Meirás. Mientras que las Mariñas es el nombre que recibe la comarca a la que entre otras, pertenece Sada.

⁴ Asesinado en el año 1936.

(llamados “suscripciones populares”) a los trabajadores de Sada y a ciertos ayuntamientos de la zona. La edificación a día de hoy cuenta con motivos de diferentes pazos, iglesias, capillas, etc. de la zona. Destacan sobretudo las del Pazo de Dodro y el Pazo de Santa Maria de Sada⁵. Y cabe destacar que con el paso del tiempo, su área ascendió a 6,6 hectáreas por la expropiación de fincas colindantes. El doble de metros en tierras. En 2008, el pazo fue declarado Bien de Interés Cultural.

Figura 8: Pazo de Meirás, en Sada



Fuente: Turismo de Galicia

La siguiente figura notable es el pintor, diseñador industrial y ceramista Isaac Díaz Pardo.

⁵ Este último sufrió un incendio y dio el retablo barroco que se encuentra en la capilla del Pazo de Meirás. Está dedicado a San Francisco.

Figura 9: Isaac Díaz Pardo



Fuente: Isaac Díaz Pardo - Memoria viva

Nace en Santiago en el año 1920 y se vio enormemente influenciado por las obras y, sobre todo, por el asesinato de su padre, Camilo Díaz Baliño⁶. Tras este suceso, en 1936, pasó seis meses escondido en la casa de un familiar. Terminada la guerra, empieza sus estudios de Bellas Artes en la escuela de San Fernando, en Madrid, y realiza los cuatro cursos en solamente dos años. Aunque su sueño era estudiar arquitectura, en el año 1942 empieza como profesor de dibujo en la escuela Sant Jordi en Barcelona; y a partir de ese momento cuenta con numerosas exposiciones en Madrid, Barcelona, Londres, Zaragoza y Galicia. Queriendo romper con el sector privilegiado de la pintura, experimenta su creatividad en la cerámica, trasladándose así a Galicia, más concretamente al Castro de Samoedo, en Sada, montando un taller en los terrenos familiares de su esposa⁷. Se montó “Cerámicas do Castro” cuando se hicieron las primeras pruebas de caolín de la zona de Sargadelos (Lugo). La producción se basaba en realizar figuras decorativas parecidas a las pinturas que realizaba en épocas pasadas Isaac Díaz Pardo. En pocos años lograron que el personal del taller llegase a 100 personas. Su éxito llegó hasta crear la Fábrica de Magdalena, en Argentina, a 100km de

⁶ Famoso escenógrafo, cartelista y pintor.

⁷ Carmen Arias. También conocida como Mimina. Mantuvo una relación con ella durante años hasta que se casaron en 1945.

Buenos Aires. Para ello, en 1954 dejó a su mujer y sus socios a cargo de la fábrica del Castro. Coincidió con Luis Seoane⁸, quien fue clave en la trayectoria del protagonista. Juntos, formaron El Laboratorio de Formas en 1963; y más tarde, se uniría a ellos el arquitecto Andrés Fernández-Albalat⁹.

El objetivo del laboratorio se basaba en reactivar y recuperar la cultura de Galicia; apartado al que dedicarían gran parte de su vida hasta sus respectivas muertes. El segundo proyecto que inaugura el laboratorio es el Museo de Arte Contemporáneo Carlos Maside en 1970. Por último, destacar que en los primeros años de esta etapa, se distingue la figura de Xosé Díaz¹⁰, quien fue el encargado de desarrollar la programación de las sesiones de cine del museo.

Figura 10: Fábrica do Castro



Fuente: elconfidencial.com

⁸ Luis Seoane López fue hijo de exiliados en Argentina. Él nació en Buenos Aires en 1910 y murió en A Coruña en el 1979. Entre sus muchos talentos, se destacan: la pintura, los dibujos, las ilustraciones, los carteles, sus diseños y escrituras. Gran reconocimiento como una de las personas más importantes e influyentes de Galicia del siglo XX.

⁹ Doctor Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, profesor de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de La Coruña, decano en el Colegio de Arquitectos de León, Asturias y Galicia, decano fundador en el Colegio de Arquitectos de Galicia, académico numerario de la Real Academia Gallega y de la Academia de Doctores y correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

¹⁰ Hijo de Isaac Díaz Pardo.

2. Demanda turística

El análisis de la demanda se basa en entender cuánto, cómo, cuándo y por qué los consumidores compran un producto o servicio. Es una herramienta fundamental en economía, marketing y planificación estratégica.

Se trata de un proceso en el cual hay que examinar el comportamiento de los consumidores y los diferentes factores que influyen en su decisión de compra. El objetivo final está en estimar cuánta demanda existe o existirá para un producto en determinado mercado y periodo de tiempo.

En el trabajo de investigación sobre el Plan de Comunicación de As Casiñas da Uxía (Prada Camba, U., 2025). Se redacta cómo son los turistas internacionales en España, los turistas nacionales dentro de España, y los turistas gallegos dentro de su comunidad autónoma. Ayudará a conocer cómo es el turista medio en el ayuntamiento de Sada. Para ello, se estudiará el origen de los turistas, el perfil demográfico, las motivaciones del viaje, la estacionalidad, las preferencias y comportamientos, y por último, el impacto económico.

2.1.Origen

Los países emisores de turismo a España son diversos ya que los turistas provienen tanto de cerca como de lejos. Entre los principales, se encuentran¹¹:

- A. Reino Unido: con más de 18,4 millones de turistas en 2024.
- B. Alemania, con cerca de 11,9 millones.
- C. Francia con casi 13 millones.

También llegan visitantes de otros países europeos, además de Estados Unidos y China. Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística, el total de turistas internacionales alcanzó casi 94 millones, marcando récord histórico.

En la Figura 11, localizada más abajo, se encuentra una captura de pantalla de la página del INE donde se muestran los valores absolutos y variaciones anuales por mes y al año. Estudio con fecha de diciembre de 2024.

¹¹ Listado realizado en base a los datos recabados de FRONTUR. Para más información: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR1224.htm>

Figura 11: Llegada de turistas internacionales según país de residencia. Diciembre 2024.

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia. Diciembre 2024

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.265.945	1,1	93.799.505	10,1
Alemania	625.154	11,4	11.937.236	8,6
Bélgica	170.793	0,4	3.063.431	11,0
Francia	775.347	-5,3	12.980.341	10,3
Irlanda	144.728	16,2	2.773.264	12,0
Italia	376.008	6,4	5.437.840	12,1
Países Bajos	227.479	10,7	4.780.863	10,7
Portugal	225.451	-4,0	2.986.601	6,6
Reino Unido	900.804	-1,3	18.403.216	6,6
Suiza	104.095	-8,4	2.117.258	5,7
Países Nórdicos	356.445	3,9	5.147.430	7,3
Resto de Europa (**)	513.322	-1,7	9.112.689	15,4
Estados Unidos	214.828	-1,9	4.263.842	11,2
Resto de América	304.597	3,0	5.164.599	11,4
Resto del mundo	326.892	-2,2	5.630.895	17,9

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

Fuente: FRONTUR (INE)

Para verlo con mayor claridad, hay que analizar los turistas internacionales según país de residencia con los datos de diciembre de 2024 de FRONTUR. Para ello, estudiamos la Tabla 1 que se encuentra abajo, donde se ve por orden el valor absoluto de los tres países más importantes de Europa a nivel emisor de turistas. Se estudia el país de origen y el valor absoluto de los turistas¹².

Tabla 1: Valor absoluto de turistas internacionales en España. Ranking.

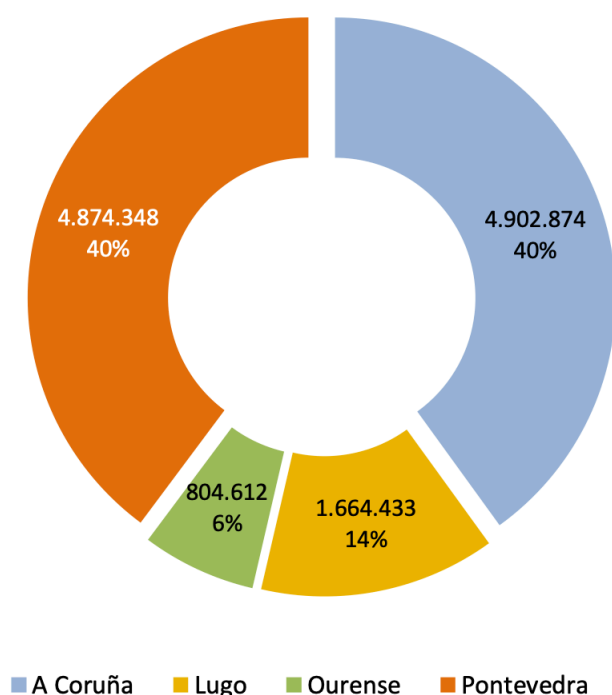
País de origen	Valor absoluto de turistas
Reino Unido	18.403.216
Francia	12.980.341
Alemania	11.937.236

Fuente: elaboración propia. Basada en los datos de FRONTUR.

¹² Entiéndase turista como aquel viajero que pernocta.

Por otra parte, se encuentran los turistas que llegan a Galicia. Los datos son muy parecidos a niveles globales ya que se cuenta con el Camino de Santiago y eso atrae a muchos turistas de países emisores cercanos y lejanos. A través de la Figura 12, se estudia la demanda turística por provincias en Galicia en el año 2024. Se puede ver claramente una concentración en las provincias costeras atlánticas (Pontevedra y A Coruña) con un total del 80% de las pernoctaciones.

Figura 12: Demanda turística de Galicia por provincias. Año 2024.



Fuente: Turismo de Galicia.

Estos datos se obtienen según fuentes oficiales como la Xunta de Galicia y el Instituto Nacional de Estadística a través del Área de Estudos e Investigación do Turismo de Galicia (AEITG)¹³.

En cuanto al turismo interno en España, con Galicia como uno de los destinos principales, las comunidades autónomas que más visitantes aportan son Cataluña con

¹³ Para más información: https://aei.turismo.gal/osdam/filestore/1/2/8/3/7/2_58a54337f850ad2/128372_892c19543bb678d.pdf

casi 20 millones de turistas¹⁴, Andalucía con cerca de 13,6 millones, la Comunidad Valenciana con casi 12 millones y la Comunidad de Madrid con más de 8,8 millones. Además, otras comunidades también aportan turistas a Galicia, sumando en total alrededor de 9 millones de visitantes provenientes de diferentes regiones del país.

Tabla 2: Valor absoluto de turistas nacionales en España según comunidad autónoma. Ranking.

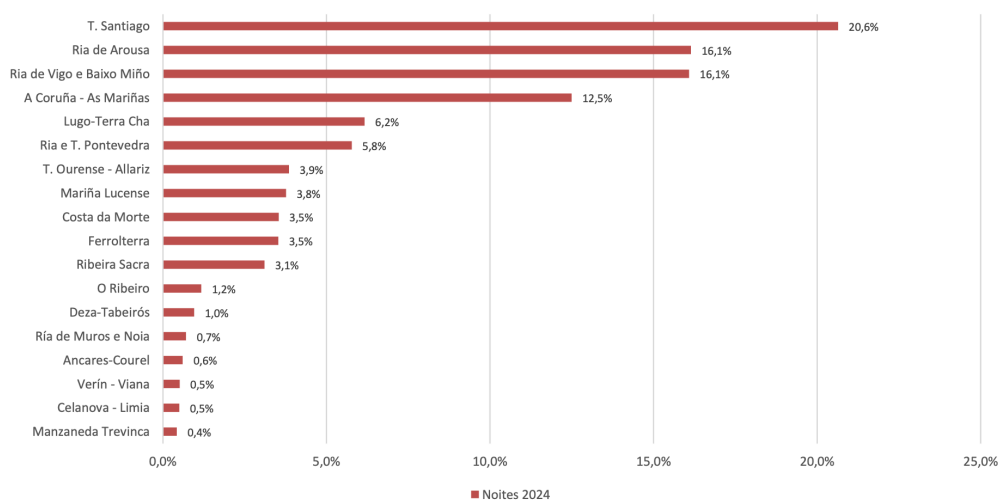
Comunidad autónoma de origen	Valor absoluto de turistas
Cataluña	19.940.218
Andalucía	13.573.242
Comunidad Valenciana	11.914.970
Comunidad de Madrid	8.824.800

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de los movimientos turísticos en fronteras por comunidades autónomas del INE.

Por otra parte, se puede estudiar la demanda turística hotelera por áreas turísticas en la figura nº 13. En esta, se puede observar que el Camino de Santiago (con un 20,6%) y A Coruña - As Mariñas (con un 12,5%) abarcan el 33,1% de la demanda turística hotelera.

¹⁴ ¹⁴ Datos recogidos del INE. Para más información: https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23988#_tabs-tabla

Figura 13: Demanda turística hotelera por áreas turísticas. Año 2024.

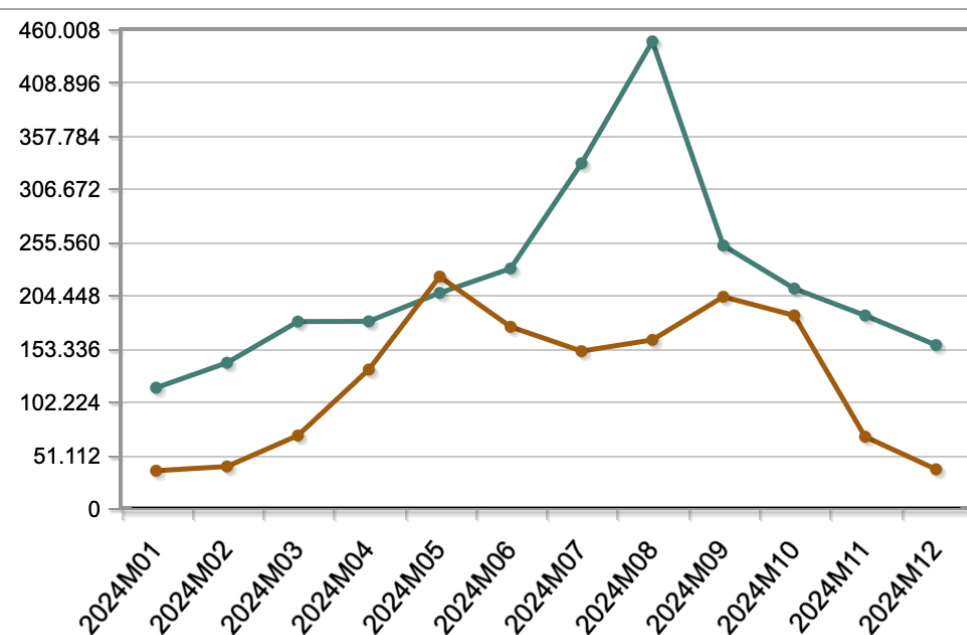


Fuente: Turismo de Galicia (2024)

En última instancia, los datos en la provincia de A Coruña. Donde se ve claramente cómo se juntan los párrafos anteriores. Para ello, se encuentra debajo la Figura 14¹⁵. Los turistas nacionales que visitan la provincia de A Coruña es la línea verde que vemos que sobresale en agosto con 448.184 turistas; mientras que los residentes en el extranjero tienen su punto más alto en el mes de mayo con 222.294 turistas.

¹⁵ Datos recogidos del INE.

Figura 14: Pernoctaciones hoteleras en la provincia de A Coruña



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Por un lado, tenemos los turistas nacionales que cabe destacar a mayores de los que se comentaba en el anterior punto, Castilla y León. Por otro lado, están los turistas internacionales donde destacan claramente los países europeos como Reino Unido, Alemania y Francia.

Continuando con estos datos especificados, se puede decir que teniendo en cuenta la demanda turística de A Coruña y As Mariñas, una parte de los 12,5% de turistas que viajan a la provincia de A Coruña pueden ser en Sada como perteneciente a la provincia de A Coruña y forma parte de las Mariñas. Tal y como nos demuestra el INE, estos turistas vendrán mayoritariamente de Madrid, Castilla y León y la Comunidad Valenciana. Sin olvidarse de los turistas internacionales, donde como se comentaba anteriormente, destacan Reino Unido, Alemania y Francia.

Por lo tanto, el turista promedio de Sada según los datos recabados, será en primer lugar de España - distinguiendo a Madrid, Castilla y León y la Comunidad Valenciana. Y en segundo lugar, de fuera de España - destacando a Reino Unido, Alemania y Francia.

2.2.Perfil demográfico

Se trata del estudio o descripción de las características de un grupo de personas, en este caso, de los turistas que pernoctan en Sada. En primer lugar, se analizarán los datos más generales para poder desarrollar los más específicos.

Teniendo como base el año 2024 según el Instituto Nacional de Estadística y TourEspaña, la edad media de los turistas es de 45 años. Sin embargo, el rango de edad más elevado se encuentra en los turistas de 25 a 44 años.

Los datos que aparecen en el portal del Ayuntamiento de Sada¹⁶, anuncian que de las 3.989 consultas en la oficina de turismo, un 81,75% fueron de origen nacional. Lo que nos da un total de 3.261 personas nacionales y 728 personas extranjeras, principalmente de Inglaterra y Francia.

2.3.Motivaciones del viaje

Se encuentran distintas vertientes que la mayoría de las veces están combinadas. En primer lugar, se encuentra el turismo cultural como por ejemplo, las visitas a las ciudades, el patrimonio, etc. pero no hay que olvidarse de los destinos de sol y playa, la gastronomía, el turismo de naturaleza y las actividades deportivas.

En cuanto a los turistas internacionales que viajan a España, van buscando su patrimonio cultural, su gastronomía, el clima, visitas de familiares y amigos, etc.

Los turistas españoles que pernoctan en Galicia, también andan en busca de su patrimonio cultural, la gastronomía, el clima, el Camino de Santiago, etc.

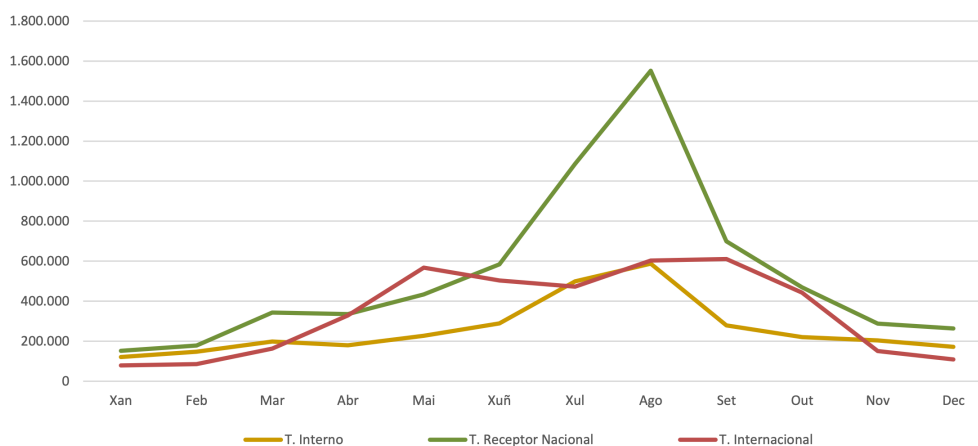
Para estudiar este apartado, es recomendable abordar la oferta turística actual de Sada, tal y como se hace en el apartado 3 “recursos turísticos (oferta turística)”. Por lo que más adelante se desarrollará la idea en recursos naturales y culturales, teniendo en cuenta sus diferentes vertientes.

2.4.Estacionalidad

¹⁶ Para más información: <https://www.sada.gal/el-65-de-los-turistas-que-solicitaron-informacion-en-la-oficina-de-turismo-de-sada-se-alojaron-en-la-localidad>

Se trata de las variaciones en la afluencia d los turistas a un destino a lo largo del año. Para ello, se estudiará la Figura 15. En ella, se puede apreciar el turismo internacional que llega a Galicia, el receptor nacional y el turismo interno.

Figura 15: Estacionalidad de los mercados en el alojamiento colectivo. Año 2024, por meses.



Fuente: Turismo de Galicia (2024)

En primer lugar, se observa la línea roja de “T. Internacional”. Se ve claramente cómo sube a partir de marzo y desciende a partir de septiembre. Esto se debe a la estación de verano, donde las temperaturas son más cálidas y coincide la etapa de las vacaciones desde Semana Santa hasta finales del verano.

En cuanto al turismo receptor nacional, vemos que llegan en agosto a más de millón y medio de turistas. Sin embargo, como se ve al principio de la gráfica en enero, éstos no llegan ni a 200.000. Estos datos implican una gran estacionalidad de los turistas nacionales en verano.

Por último, se encuentran los turistas internos, que son aquellos que viajan desde la propia comunidad gallega. Los datos numéricos son más bajos que los turistas internacionales ya que implican menos alojamientos fuera de casa.

Por lo tanto, la estacionalidad se refiere a los cambios en la demanda del alojamiento a lo largo del año. Suele estar influenciada por diversos factores como pueden ser el clima, las festividades, los eventos culturales o turísticos, y las vacaciones escolares. En Galicia, como puede observarse en la Figura 15, la estacionalidad está

bastante marcada con picos de mayor afluencia durante ciertos periodos (como puede ser el verano).

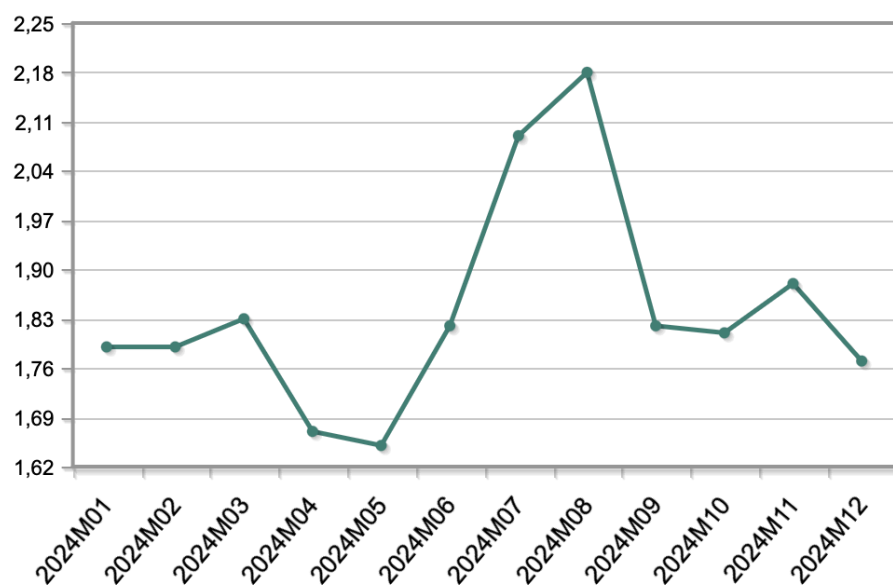
Esta estacionalidad afecta a la planificación y gestión de alojamientos, ya que requiere estrategias para maximizar la ocupación en temporada alta y mantener la rentabilidad en temporada baja.

2.5.Preferencias y comportamientos

Según datos del INE, el 65,7% de los turistas (tanto nacionales como internacionales) se alojan en los hoteles. Es por ello, que el porcentaje de usuarios es tan elevado.

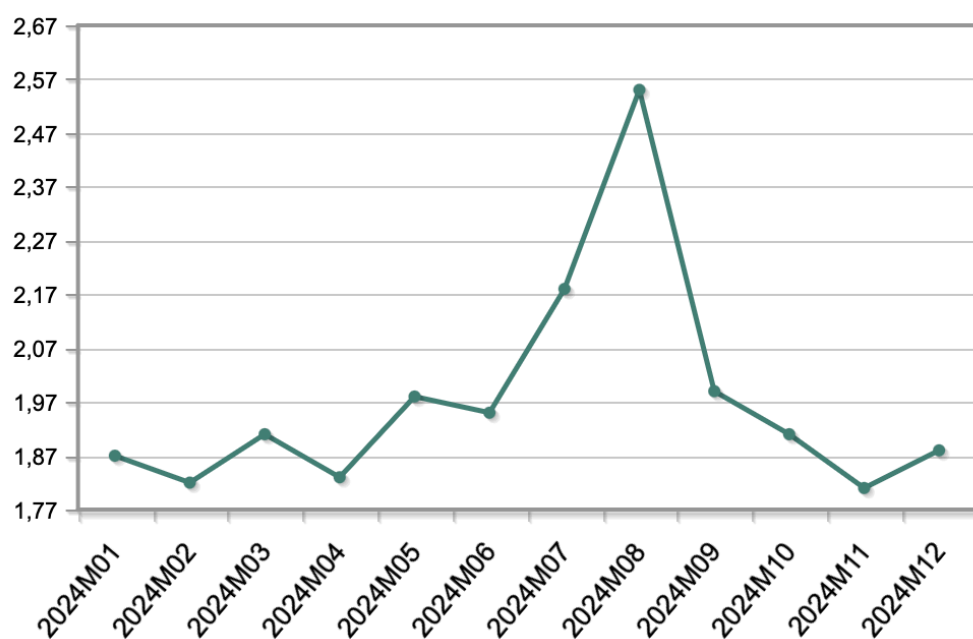
Por otra parte, y como se puede ver en la Figura 16 (Encuesta de Ocupación Hotelera en Galicia), el mayor número de noches pernoctadas en la comunidad autónoma es de un poco más de dos en agosto. Sin embargo, teniendo en cuenta los apartamentos turísticos, la estancia media sube a casi cuatro días. Estas últimas cifras son más representativas del verano sadense ya que la ocupación aumenta en el municipio.

Figura 16: Estancia media en hoteles en Galicia



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

Figura 17: Estancia media en hoteles en A Coruña



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

En la Figura 17, captura de pantalla del INE sobre la encuesta de ocupación hotelera en A Coruña, vemos estancias medias más altas. En primer lugar está agosto con dos noches y media, y luego el resto de las vacaciones veraniegas.

Claramente hay una gran estacionalidad en los meses de verano, despuntando agosto. Eso también indica las preferencias al viajar (como ya se ha estudiado en el punto anterior de Estacionalidad).

Los visitantes valoran mucho aspectos como la autenticidad del lugar, la gastronomía típica y las prácticas sostenibles.

Según la web oficial del Ayuntamiento de Sada¹⁷, afirman que el desplazamiento lo realizaron mayoritariamente en el vehículo propio, pero también en buses y hay una creciente utilización de las caravanas. No especifican las cifras detalladas como en otros casos.

2.6.Impacto económico

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos en España según datos del INE. En cifras, representa más del 13% del Producto Interior Bruto (PIB) del país, lo que equivale a unos 126.282 millones de euros.

En cuanto al gasto de los turistas extranjeros, se observa un aumento del 16,1% entre 2023 y 2024, alcanzando también los 126.282 millones de euros. Si se toma en cuenta que en 2024, hubo aproximadamente 93,8 millones de turistas, se puede calcular que el gasto medio por persona fue de aproximadamente 1.346,29€.

¹⁷ Para más información: <https://www.sada.gal/el-65-de-los-turistas-que-solicitaron-informacion-en-la-oficina-de-turismo-de-sada-se-alojaron-en-la-localidad>

3. Recursos turísticos (oferta turística)

Para poder estudiar los recursos turísticos del territorio, se debe comenzar por explicar el significado de la oferta turística. En la siguiente tabla (Tabla 3), se estudiarán las diferentes definiciones conceptuales de la oferta turística a lo largo del tiempo. Para ello, es necesario hacer mención a la Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico y su artículo: “La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis” (Naranjo Lluart et al., 2022).

Tabla 3 - Definiciones conceptuales de la oferta turística

Autor/fuente	Año	Definiciones conceptuales
Boullon R. C.	1997	Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y algunos buenos no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico.
World Trade Organization (WTO)	1998	Agrupación de productos y servicios que disponen los turistas para su utilización.
Sancho y Buhalis	1998	Conjunto de los productos turísticos y servicios que se ponen a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para que los pueda disfrutar y asimismo consumir.
Jensen, Hansen y Mets	2002	Área geográfica que está en la medida de ofrecer un producto turístico, es decir, un conjunto de servicios soportes que gravitan alrededor de actividades o experiencias habituales por el turista.
Corbacos N.	2006	Conjunto de servicios y bienes turísticos que los residentes ofrecen a precios específicos.
Manual del emprendedor turístico del Ministerio de Turismo de Ecuador	2006	Cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos a un precio y en un periodo de tiempo determinado.

Autor/fuente	Año	Definiciones conceptuales
Organización Mundial del Turismo (OMT)	2008	Conjunto de `productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.
Servicio Nacional de Turismo en Chile	2008	Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, características y no características, y la demanda de ellos.
Gudillo P.	2009	Se compone de las organizaciones que ofrecen bienes y servicios a los turistas. Por consiguiente forman parte de ella una amplia variedad de actividades: transporte, alojamiento, restauración, intermediación, servicios de apoyo al sector privado, servicios de apoyo al sector público e intermediarios, entre otras.
Socatelli M.	2013	Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado y consumido por los turistas.
Varisco C.	2013	Conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado.
Covarrubias R.	2015	Amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente.
Glosario de términos turísticos Alicante	2018	Conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes.
Cánovas P.	2017	Conforma un todo integrado, puesto a disposición de la demanda turística. Es algo más de la multiplicidad de productos netamente turísticos y no turísticos o la imagen general del destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de Naranjo Lluport et al. (2022)

A parte de resultar un elemento esencial para poder explotar un destino turístico, la Organización Mundial del Turismo (OMT) define un recurso turístico como el “conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismo viajeros”¹⁸.

Por lo tanto, la oferta turística de Sada son el conjunto de productos y servicios disponibles para los turistas en la localidad. En este caso, se va a estudiar por los recursos turísticos naturales, culturales y empresas del sector.

3.1.Naturales

Los recursos naturales turísticos son aquellos resultados de la naturaleza. De acuerdo con Ana García Silberman, “no tienen que ser producidos por el hombre, pero este sí los puede modificar”¹⁹.

La siguiente tabla es de elaboración propia basándome en la web de Turismo del Concello de Sada²⁰, la web del patrimonio natural de la Xunta de Galicia²¹ y en los años de experiencia.

Tabla 4 - Recursos turísticos naturales en Sada

Recurso turístico natural	Anotaciones
Playa de Armenteiros	Se trata de una playa con arena fina y aguas tranquilas. Cuenta con aparcamiento cercano, duchas, chiringuitos y zonas de descanso. Codiciada por las familias y las personas que buscan tranquilidad.

¹⁸Ostelea. (s.f.). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>

¹⁹ Ostelea. (s.f.). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>

²⁰ Turismo de Sada. (s.f.). Playas. Recuperado de <https://turismodesada.gal/playas/>

²¹ Patrimonio Natural Xunta de Galicia. (s.f.). *Patrimonio natural*. Xunta de Galicia. <https://patrimonionatural.xunta.gal/es>

Recurso turístico natural	Anotaciones
Playa de Arnela	Con su arena dorada y sus aguas claras, es perfecta para disfrutar de la naturaleza y el paisaje marítimo. Su acceso es relativamente sencillo, tiene áreas de picnic y servicios básicos. Muy conocida entre los sadenses por las rutas de senderismo que se encuentran cerca de ella.
Playa de Cirro	De pequeñas dimensiones, con roca y arena, esta playa es perfecta para actividades como observación de aves, pesca y exploración de rocas. No tiene muchos servicios pero destaca por ser luna de las más naturales y salvaje. Por lo tanto, es recomendable para quienes buscan un entorno más tranquilo.
Playa de Lobos	Aguas calmadas y agua fina son las características que definen esta playa. Es muy popular entre turistas y locales por su belleza, accesibilidad y servicios cercanos como restaurantes, duchas y parking.
Playa de Morazón	El oleaje es más fuerte que en otras playas, por lo que atrae algunas actividades como surf. Se encuentra al lado de la de Arnela y también se pueden realizar actividades de senderismo.
Playa de Sada	Se encuentra en el centro del pueblo de Sada, por lo que se puede describir como urbana. Posee numerosos servicios, instalaciones, parques infantiles, bares-restaurantes, zonas de descanso, etc.

Recurso turístico natural	Anotaciones
Playa de las Delicias	La fina arena y el entorno tranquilo hace que esta playa sea perfecta para quienes buscan un lugar apacible y accesible para descansar. Cuenta con servicios básicos, zonas de sombra, aparcamiento cercano, etc. Se encuentra cerca de la Playa de Sada, por lo que algunos de los servicios son compartidos.
Playa de San Pedro	Recomendable para los amantes de los deportes acuáticos y la naturaleza, esta playa de arena y rocas, ofrece un buen oleaje. Aunque cuenta con pocos servicios, ofrece un entorno natural perfecto para el senderismo también.
As marinas coruñesas e terras do Mandeo	Forma parte del Programa MaB (Man and the Biosphere) de la UNESCO y cuyo objetivo es promover un equilibrio sostenible entre las actividades humanas y la conservación del medio ambiente. Las principales características son las siguientes: ubicación (incluye áreas costeras y terrestres de la provincia de A Coruña, específicamente en las comarcas de Ferrol y A Coruña), diversidad ecológica (ya que la reserva protege una variedad de hábitats tales como zonas marinas, estuarios, bosques, prados y áreas agrícolas tradicionales), fauna y flora (pues alberga especies emblemáticas tanto terrestres como marinas) e importancia cultural.

Elaboración propia.

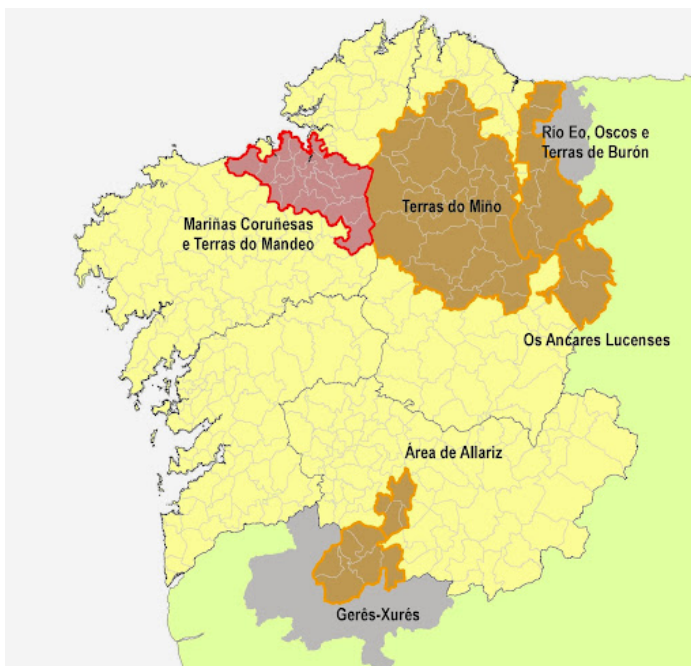
Figura 17: Playa de Lourido



Fuente: Turismo de Sada.

Otro aspecto a destacar es la denominada Reserva de la biosfera: “As mariñas coruñesas e terras do Mandeo”.

Figura 18: Mapa de Galicia - Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo



Fuente: Marca Biosfera.

Figura 19: Mandeo



Fuente: Patrimonio Natural. <https://patrimonionatural.xunta.gal/es/marinas-corunesas> .

3.2.Culturales

Entre los recursos turísticos culturales, se pueden encontrar los siguientes patrimonios según la página de turismo de Sada²²: Barrio de Fontán, Capilla de San Roque, Casas (Marineras) del Arenal, Edificios Modernistas, Iglesia de San Xián de Mondego, Iglesia de San Xián de Soñeiro, Iglesia de Santo André de Carnoedo, Iglesia Vieja de Santa Maria de Sada, La Terraza, Museo Gallego de Arte Contemporánea “Carlos Maside”, Pazo de Castro de Arriba, Pazo de Castro de Samoedo, Pazo de Meirás, Pazo de Sada, Pazo de Trasín.

Por otra parte, destacar la importancia de los siguientes recursos culturales para los visitantes o turistas:

²² Turismo de Sada. (s.f.). Turismo de Sada. <https://turismodesada.gal/>

Tabla 5: Resumen de los recursos culturales de Sada

RECURSO	ANOTACIONES
Puerto y Paseo Marítimo	En primer lugar el puerto que destaca por ser uno de los principales atractivos. A mayores, cuenta con un paseo marítimo que permite disfrutar el paisaje, la actividad pesquera y la vista del mar.
Iglesia de Santa Maria de Sada	Fue construida en el siglo XVI. Destaca sobre todo por su arquitectura gótica y renacentista.
Castillo de Sada	Ahora en ruinas, se puede ver el reflejo de lo que en su día nos contaba una historia militar y defensiva en la región.
Museo Municipal de Sada	Se encuentra en la llamada comúnmente como “Casa de la Cultura”. Se trata de un edificio con cafetería abierta al público, un salón de actos y la biblioteca. Entre las exposiciones que se pueden encontrar, destacan las colecciones relacionadas con la historia local, la pesca, las tradiciones y el patrimonio de Sada.
Casas tradicionales y arquitectura popular	Explica a simple vista la historia y los antecedentes del lugar.
Rutas culturales y senderismo	Existen rutas señalizadas que permiten explorar el entorno natural combinando el patrimonio cultural con paisajes rurales y costeros.

RECURSO	ANOTACIONES
La Terraza	Se trata de un lugar único por su historia. Su recorrido empieza en el año 1912 cuando los hermanos Feal le encargaron al arquitecto Antonio López Hernández la construcción de un kiosko-restaurante en los Jardines de Méndez Núñez, en la ciudad herculina de A Coruña. Con una serie de retoques, en 1921 la compra la familia Fariña y se traslada al paseo marítimo de Sada, donde se encuentra a día de hoy. Es una estructura (ya frágil con el paso del tiempo) en la que destacan sus materiales: únicamente madera, hierro y cristal. Todos estos se pueden ver tanto desde fuera como desde dentro del edificio. Tiene un estilo Modernista (más conocido como Art-Nouveau) que destaca en toda la villa. El propio conjunto ha tenido varias etapas administrativas, empezándose en 1975 cuando se abrió un expediente para declararla Monumento Histórico Artístico Nacional y no salió publicado en el BOE hasta el año 2018 tras ocho reaperturas de expediente. En 2020 se declara Bien de Interés Cultural (BIC).

Fuente: elaboración propia basada en la Página Web de Turismo de Sada (<https://www.sada.gal/>) y el portal de la Xunta de Galicia (<https://www.cultura.gal/gl/bens-interese-cultural-bic>)

Figura 20: Mapa del paseo marítimo de Sada



Fuente: Concello de Sada

Figura 21: La Terraza



Fuente: <https://laterraza.eu/>

3.2.1.Fiestas y tradiciones en Sada

A continuación, se explican las fiestas más destacadas del año en el municipio de Sada. Este apartado ha sido completado y basado en la fuente oficial de la localidad: página web oficial del Ayuntamiento de Sada²³.

3.2.1.1.San Benito de Mosteirón

El festejo se celebra desde el cinco hasta el doce de julio. Es exclusivo de una parroquia del ayuntamiento, ya que se vive en Mosteirón únicamente. Durante estos días, se podrá encontrar degustación de productos y grandes verbenas. A mayores, cabe destacar la inusual escena que se vive en él, ya que se elabora un globo de papel que se lanza al aire como si de un globo aerostático normal se tratase.

Por otra parte, tiene una gran acogida a lo largo de estos últimos años ya que representan el arranque de las fiestas del verano. En ella, podremos encontrar a cientos de personas de todas las edades, destacando por la noche a los más jóvenes.

3.2.1.2.Semana Santa

Se llevan a cabo los rituales religiosos propios de la fecha. Destacan en este caso la colaboración, para la elaboración de estas celebraciones, de la Cofradía de la Virgen de los Dolores y del Santo Sepulcro y las Corales del ayuntamiento.

Se realizan estos rituales a lo largo de la semana para recordar y conmemorar la obra, vida y sobre todo muerte de Jesús.

3.2.1.3.Carnaval²⁴

Este 2025 coincidió con la semana del 3 de marzo. Habiendo también celebración desde el primer fin de semana con fiestas temáticas, tanto privadas como públicas. Para todas las edades, desde los más pequeños con talleres o animaciones hasta los más mayores con concurso de disfraces y sorteo de regalos. A mayores, se realiza la Fiesta de la Filloa²⁵.

²³ SADA. (s.f.). *SADA*. Recuperado de <https://www.sada.gal/>

²⁴ Conocido también como “Entroido”

²⁵ Se trata de una masa de: harina, huevos, leche, agua, azúcar y sal. A mayores, el trozo de tocino que se utilizará para untar la sartén. Tiene similes o parecidos a la “crepe” francesa. Las filloas son más finas. En sus inicios servían de acompañante de las comidas en vez de pan. Hay numerosos estilos de ellas, ya que en cada casa se hacen de maneras diferentes: desde hacerlas con sangre, con caldo de la carne del cocido, con leche, etc.

Por último, se realiza en una de las playas el “Entierro de la Sardina”. Es una tradición popular donde fabrica una sardina y posteriormente, se quema el último día de las fiestas para dar el broche final a las fiestas y poder realizar el cambio de los jolgorios de los Carnavales a la seriedad de la Semana Santa²⁶.

3.2.1.4.San Juan

Se trata de una de las noches más esperadas del año para una gran parte de la población. Ya que significa el inicio del verano. Se trata del pistoletazo de salida de cara a la nueva estación climatológica. Se celebra todos los años en la misma fecha: la noche del 23 al 24 de junio.

Hay diferentes mitos y leyendas que cuentan cómo en esa noche los espíritus se intentan meter en nuestro mundo, ya que éstos dos se conectan. Sin embargo, se hacen diferentes rituales para espantar todos esos espíritus. Es la Noche de las Brujas²⁷. Aquí podemos ver el claro ejemplo de cómo las costumbres religiosas y paganas se juntan en perfecta armonía.

Entre las creencias, también se encuentra el encendido de las hogueras a medianoche y el saltarlas 9 veces para espantar los malos espíritus de nuevo. Otros rituales populares son el ramo de flores con hierbas de San Juan después de haber quedado expuesto al rocío de la mañana, con el que hay que lavarse la cara la mañana del 24 de junio para mayor protección y buena suerte, o el hecho de hacer, beber y conjurar la Queimada²⁸.

3.2.1.5.Fiestas patronales

Como cada municipio, el Ayuntamiento de Sada también cuenta con fiestas patronales, donde destacan los patronos: Santa María, San Roque y San Mamede. Estas festividades se celebran cada año del 15 al 18 de agosto. Este último día se realiza una Sardiñada popular declarada como Fiesta de Interés Turístico de Galicia y un espectáculo pirotécnico.

3.2.1.6.Fiestas del Carmen

²⁶ Dependiendo de factores externos como puede ser el clima, esta fecha puede verse modificada.

²⁷ También conocidas como “Noite de Meigas” en gallego.

²⁸ Queimada: rito que forma parte de la cultura popular gallega en el que se dice un conjuro mientras se da vueltas a la bebida que posteriormente será servida en “cuncos” de arcilla. Los “cuncos” son una especie de vasijas pequeñas o cuencos que sirven para beber.

La Virgen del Carmen es patrona de los marineros, por lo que en Sada se celebran fiestas en su honor a mediados del mes de julio. Entre las tradiciones se encuentran la procesión marítima, juegos populares, actuaciones musicales y degustaciones de productos del mar.

Se trata de una pequeña festividad antes de las fiestas grandes del municipio. En ella, también nos encontramos ritos religiosos tales como misas en el puerto en su honor.

3.2.1.7.Feria Modernista

Durante un fin de semana a finales de julio y principios de agosto, se retrocede a través de los años hasta llegar a los “Felices Años 20” en el municipio. La estética de las calles principales y más visitadas de Sada, están decoradas con motivos modernistas²⁹ tal y como se puede observar dando un pequeño paseo por la localidad.

Tabla 6: Resumen fiestas y tradiciones importantes en Sada. Año 2025

Fecha	Acontecimiento
3-5 de marzo	Carnaval
13-21 de abril	Semana Santa
24 de junio	San Juan
12 de julio	San Benito de Mosteirón
19 y 20 de julio	Fiestas del Carmen
1-3 de agosto	Feria Modernista
15 al 18 de agosto	Fiestas Patronales

Fuente: elaboración propia

3.2.2.Otras fiestas y tradiciones importantes en Galicia

Se detallan en los siguientes apartados fiestas o tradiciones de la comunidad gallega que tienen un alto contenido simbólico para los posibles viajes y peregrinaciones.

²⁹ Modernismo: Movimiento artístico que se desarrolló finales del siglo XIX y principios del siglo XX, teniéndoslo su mayor auge en la década de 1920. En este estilo se busca romper con lo anterior creando un movimiento de arte nuevo, joven y libre. Se valora lo artesanal sin olvidar lo industrial. Destaca sobre todo en la idea de que todos los útiles deben tener su estética: como los quioscos, farolas, hasta urinarios.

3.2.2.1.Día Nacional de Galicia

Se celebra todos los años el 25 de julio. Es conocido como la festividad del Apóstol Santiago³⁰.

Tiene como orígenes de la celebración el año 1919 y hasta mediados de 1920. La primera fecha importante tiene que ver con el año en el que se reunieron en Santiago de Compostela “Irmandades da Fala”³¹. No es únicamente importante en la comunidad autónoma, sino que también en centros de emigración gallega.

3.2.2.2.Día de las Letras Gallegas

Homenaje anual a una personalidad que destaque o destacase por sus obras literarias en idioma gallego o por la defensa de dicha lengua. La personalidad homenajeada es elegida por la Real Academia Gallega (RAG). Sus inicios datan de 1963 para realizar distinciones.

Su celebración el 17 de mayo se debe a que en 1863, en la misma fecha, se publicó el primer ejemplar de Cantares Gallegos³² de Rosalía de Castro.

Tabla resumen fiestas y tradiciones importantes en Galicia

Fecha	Acontecimiento
17 de mayo	Día de las Letras Gallegas
25 de julio	Día Nacional de Galicia

Fuente: elaboración propia

³⁰ También conocido como San Santiago, fue uno de los apóstoles de Jesús. Fue uno de los protagonistas que dejaron su trabajo de pescador para pasar a ser uno de sus seguidores. Contaba con una tarea evangelizadora por España y Portugal. Aunque no se han definido con exactitud cuáles fueron los caminos que eligió en su viaje, se sabe que el final siempre es el mismo: Galicia. Vuelve hasta Nazaret, en Jerusalén donde se reúne con la Virgen María para estar con ella en su muerte. Sin embargo, a él le espera el mismo final. Después de esto, dos apóstoles lo subieron en un barco sin timón ni vela que navegó hasta España, más concretamente hasta la región de Padrón, en Galicia. Sus restos fueron dirigidos por sus seguidores hasta Santiago de Compostela.

Sus restos fueron olvidados hasta que en el año 823, el ermitaño Pelayo vio unas luces, interpretadas como señales divinas, que lo dirigieron hasta donde estaba el Arca Marmárea (la tumba del Apóstol Santiago). A partir de aquí, se le dio el nombre de Compostela (“Campo de Estrellas”, que en latín es Campus Stellae), y comienzan a este punto las peregrinaciones reconociéndolo como un lugar santo.

³¹ Irmandades dos Amigos da Fala: Movimiento social que se desarrolla desde 1916 hasta 1931 en el que se tiene como objetivos defender, visibilizar y fomentar el uso de la lengua gallega. Llegaron incluso a contar con el monolingüismo en gallego.

³² Se trata de un poemario muy influenciado por las cantigas populares gallegas. Son aquellos cantos que se realizan de manera popular.

3.3. Empresas

En el estudio de la demanda que se ha realizado es importante tener en cuenta otras empresas. Esto se debe a que ellas representan a la competencia y también pueden influir en las decisiones importantes de los consumidores.

Al analizar qué ofrecen otras empresas, se puede entender mejor qué es lo que los clientes buscan, cuáles son las tendencias del mercado y cómo podemos diferenciar nuestro producto o servicio.

Además, conocer a la competencia ayuda a identificar oportunidades y amenazas, y a ajustar nuestra estrategia para satisfacer mejor la demanda del mercado.

3.3.1. Alojamientos

En este apartado, se analizará la oferta actual de los alojamientos del Ayuntamiento de Sada. Cuenta con dos hoteles, dos pensiones, dos campings de segunda categoría y un motel según la página web oficial de turismo del municipio³³.

- HOTEL ALDA SADA MARINA***. AVDA. DA MARIÑA, SN, SADA (SANTA MARÍA)

Con una localización inmejorable, este inmueble se encuentra en el centro de la localidad (Avenida da Mariña, s/n). El lado positivo es que cuenta con aparcamientos y otros servicios muy cercanos: desde farmacias a bares. Sin embargo, cuentan con una problemática, la acústica durante los meses de verano; y es que las fiestas y orquestas se realizan mayormente en la Plaza Suárez Picayo, que se encuentra a unos escasos metros del edificio.

Cuenta con reconocimientos como:

- Fondo Social Europeo + Junta de CyL + Xunta de Galicia + Diputación da Coruña + ayudas de Igape a la digitalización industrial 4.0 + reserva e biosfera de marinas coruñesas + compromiso de calidad turística + socio del club de ecoturismo en España.

- HOTEL AS RODAS *. RÚA ESPÍRITU SANTO Nº 3, SADA (SANTA MARÍA)

³³Turismo de Sada. (2025, 12 de abril). Dónde alojarse. <https://turismodesada.gal/donde-alojarse/>

Con una fecha de inauguración tal como 1987 y su remodelación posterior en 2002, encontramos un establecimiento con una antigua decoración. Aunque la mayoría de los clientes destacan su buena atención, recuerdan lo anticuado que está el ambiente³⁴. Con 13 habitaciones individuales, 28 habitaciones dobles, 21 habitaciones matrimoniales y 4 superiores; cuenta con una buena ubicación para conocer las comarcas cercanas: a A Coruña se tarda aproximadamente 15 minutos en coche, a Betanzos 10 minutos y a Sada 5. También cuenta con una excelente ubicación para los polígonos industriales de Oleiros, Bergondo, Cambre y Sada, todos ellos a menos de 5 minutos. Por otra parte, se encuentra en plena Nacional VI que comunica con Santiago de Compostela y Ferrol.

Según su página web³⁵, cuenta con subvenciones para proyectos de energía fotovoltaica a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) pero en el programa operativo de 2014 hasta 2020.

- PENSIÓN MIRAMAR ***. AVDA. DA MARIÑA, 34. SADA (SANTA MARÍA)

Cerca del Hotel Alda Sada Marina, se encuentra en una ubicación especial ya que cuenta con todos los servicios a pie de calle a menos de cinco minutos andando y la playa, un parking y un parque infantil tan solo al cruzar la calle. Con más de 80 años de trayectoria, tiene una imagen renovada y actual debido al relevo que ha cogido la nieta de los fundadores. Aunque en este apartado hablamos únicamente de la hotelería, destacar que cuenta con un bar/restaurante en su planta baja, por lo que cabría destacar también la cercanía de este servicio.

Cuenta a finales de febrero de 2025 con 215 opiniones en TripAdvisor y su nota es un 4 sobre 5 donde 131 clientes han tenido una experiencia de 5 estrellas.

- PENSIÓN O'ORTEXO *. AV DO PORTO N° 11. SADA (SANTA MARÍA)

Con una ubicación un poco más alejada, se encuentra cerca del Puerto Deportivo de Sada y al lado de un supermercado de grandes dimensiones.

³⁴ ITripAdvisor. (2025, 28 de febrero). Opiniones sobre As Rodas Hotel Restaurante. https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1064066-d5796148-Reviews-As_Rodas_Hotel_Restaurante-Sada_Province_of_A_Coruna_Galicia.html

³⁵ As Rodas. (s.f.). Página principal. <https://asrodas.es>

Las reseñas son peores que en otros casos, ya que con las 7 opiniones que cuenta de TripAdvisor, 4 de ellas dan 1 estrella y lo califican como “pésimo”. Destacando que la última reseña que se puso es de septiembre del año 2018.

Por otra parte, cabe puntualizar el espacio de aparcamiento con el que cuenta el establecimiento.

- RESIDENCIA VEIGUE. APARTAMENTOS (1 LLAVE). PLAYA DE CIRRO Nº 39, VEIGUE (SANTA COMBA)

Se trata del establecimiento que según Google, está cerrado temporalmente. Sin embargo, cabe tenerlos en cuenta ya que se trata de una serie de apartamentos que podrían estar utilizándose.

- CAMPING SAN PEDRO (2ª CATEGORÍA). APARTAMENTOS (1 LLAVE). SAN PEDRO, 43, VEIGUE, VEIGUE (SANTA COMBA)

En este espacio ajardinado, se pueden ver desde coches hasta caravanas; e incluso, animales de compañía. Cuentan con bastantes tipos de servicio como corriente eléctrica y duchas de agua caliente; pero sobre todo destaca por su increíble localización al lado de la playa de San Pedro.

- Y otros: CAMPING VELO MAR (2ª CATEGORÍA). ESTR. MERA-SADA, VEIGUE (SANTA COMBA) o MOTEL VENUS A CORUÑA **. ESTR. NACIONAL VI, KM.581.SOÑEIRO (SAN XIÁN)

Tabla resumen de los alojamientos en Sada a febrero de 2025

	Categoría	Reseñas Google (sobre 5)	Capacidad
Hotel Alda Sada Marina	Hotel ***	4,2	87 habitaciones
Miramar	Pensión ***	4,3	18 habitaciones
O'Ortexo	Pensión *	3,6	14 habitaciones
As Rodas	Hotel *	4,1	66 habitaciones
Residencia Veigue	Apartamentos 1 llave	4,6	16 apartamentos
Venus	Motel **	4,7	
San Pedro	C a m p i n g 2ª categoría	4,1	+/- 160 personas

	Categoría	Reseñas Google (sobre 5)	Capacidad
Velo Mar	C a m p i n g 2 ^a categoría	2,8	+/- 200 personas

Elaboración propia

3.3.2. Restauración

En cuanto a los locales de restauración, se encuentran varias opciones a lo largo del municipio. En la siguiente lista aparecen algunos de ellos en orden de los más destacados según TripAdvisor³⁶.

- RESTAURANTE LICAR³⁷. Comienza la lista con este restaurante conocido por sus platos del mar como pueden ser el marisco o los pescados. Es el restaurante más cercano a la entrada del puerto pesquero. Cuenta a principios de abril con una media de 4,2 de 5 estrellas en TripAdvisor³⁸.
- RESTAURANTE MIRAMAR SADA. Como ya se comentaba en el apartado de la hotelería, cuenta con un restaurante con la carta general, la de picoteo y la de desayunos. En este sentido, vemos que buscan el contento de los huéspedes que se alojen en la pensión de tres estrellas. Sin embargo, destaca su cercanía con el propio ayuntamiento de la localidad donde muchos de los trabajadores se acercan a lo largo del día de su jornada laboral.
- RESTAURANTE LA TERRAZA³⁹. Se trata de un lugar único por su historia. Su recorrido empieza en el año 1912 cuando los hermanos Feal le encargaron al arquitecto Antonio López Hernández la construcción de un kiosko-restaurante en los Jardines de Méndez Núñez, en la ciudad herculina de A Coruña. Con una serie de retoques, en 1921 la compra la familia Fariña y se traslada al paseo marítimo de

³⁶ Tripadvisor. (s.f.). Restaurantes en Sada, Provincia de A Coruña, Galicia. Recuperado el 2 de abril de 2025, de https://www.tripadvisor.es/Restaurants-g1064066-Sada_Province_of_A_Coruna_Galicia.html

³⁷ Licar Restaurante. (s.f.). Facebook. https://www.facebook.com/p/Licar-restaurante-100063685054508/?locale=es_LA. Consultado el 2 de abril de 2025.

³⁸ Licar. (s.f.). Opiniones de viajeros en TripAdvisor. TripAdvisor. https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g1064066-d2312796-Reviews-Licar-Sada_Province_of_A_Coruna_Galicia.html. Consultado el 3 de abril de 2025.

³⁹ La Terraza. (s.f.). Sitio web. <https://laterraza.eu/>. Consultado el 2 de abril de 2025.

Sada, donde se encuentra a día de hoy. Es una estructura (ya frágil con el paso del tiempo) en la que destacan sus materiales: únicamente madera, hierro y cristal. Todos estos se pueden ver tanto desde fuera como desde dentro del edificio. Tiene un estilo Modernista (más conocido como Art-Nouveau) que destaca en toda la villa. El propio conjunto ha tenido varias etapas administrativas, empezándose en 1975 cuando se abrió un expediente para declararla Monumento Histórico Artístico Nacional y no salió publicado en el BOE hasta el año 2018⁴⁰ tras ocho reaperturas de expediente. En 2020 se declara Bien de Interés Cultural (BIC)⁴¹.

Por otra parte, destacamos su carta sencilla que se divide en los entrantes, pescados, carnes, la especialidad “Tortilla a LA TERRAZA” y sus postres. Con más de mil reseñas en Google, cuenta con una nota de 4,1 sobre 5 que es el máximo a fecha de 02 de abril de 2025.

- **RESTAURANTE A NOSA VIÑA**⁴². Este singular establecimiento destaca por contar con menús del día, fiestas temáticas, degustaciones y actuaciones en vivo. Se encuentra en plena Calle de la Obra, la cual destaca por su actividad vecinal con la asociación de vecinos y su cercanía al centro.
- **RESTAURANTE PARRILLADA RÍA DE SADA**⁴³. Bajo el lema “prueba el sabor de Galicia en el corazón de Sada”, este restaurante ofrece menús del día y es característico por sus pescados y mariscos frescos.

Existen otros restaurantes de menos importancia que destacamos a continuación: RESTAURANTE O ANTIGO, MESÓN COSTA DA MORTE, CANTINA DE NARLA, MESÓN EL PUERTO, CASA PACHÁ (A DE NATY), A NOVA XEITOSIÑA PARRILLADA.

⁴⁰ Xunta de Galicia. (2018). **Anuncio G0164-060418-0002**. Diario Oficial de Galicia. Recuperado el 2 de abril de 2025, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2018/20180416/AnuncioG0164-060418-0002_gl.html

⁴¹ Xunta de Galicia. (2020). **Anuncio G0535-050220-0001**. Diario Oficial de Galicia. Recuperado el 2 de abril de 2025, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2020/20200214/AnuncioG0535-050220-0001_gl.pdf

⁴² ANosaVina. (s.f.). **Página de Facebook**. Recuperado el 2 de abril de 2025, de https://www.facebook.com/ANosaVina/?locale2=es_ES&_rdr

⁴³ Ría de Sada. (s.f.). **Sitio web oficial**. Recuperado el 3 de abril de 2025, de <https://www.riadesada.es/>

Tabla 9: Resumen de la restauración en Sada. Abril de 2025

Nombre	Categoría	Tenedores	Reseñas Google (sobre 5 estrellas)
Licar	2	2	4,4
Miramar	4	1	4,3
La Terraza	3	2	4,1
A Nosa Viña			4,7
Parrillada Ría de Sada	3	2	4,2
O Antigo	4	1	4,2
Mesón Costa da Morte			4,5
Mesón El Puerto	4	1	4,1
Casa Pachá	3	2	4,8
Cantina de Narla			4,3
A Nova Xeitosiña	3	2	4,4

Elaboración propia

3.3.3.Otro tipo de recursos turísticos

Sada es un municipio costero con un entorno natural privilegiado, playas, rutas de senderismo y una rica cultura marítima. Su paisaje combina mar, naturaleza y patrimonio, ideal para actividades de turismo activo que promuevan el ocio, la salud y la sostenibilidad. Para ello, se cuenta con una serie de infraestructuras detalladas a continuación:

- Centros de Información y puntos de encuentro. La misma oficina de turismo se encuentra en el centro neurálgico del pueblo, justo delante del ayuntamiento. En ella, se pueden encontrar mapas, guías y personal especializado.

- Senderos y rutas señalizadas⁴⁴. Ya sea para andar, montar en bicicleta o demás medios de transporte que se nos puedan ocurrir, Sada cuenta con senderos abalizados para caminatas y ciclismo y con señalización informativa sobre flora, fauna y patrimonio.
- Instalaciones deportivas. Cuenta con áreas especializadas para poder realizar actividades al aire libre como campos de fútbol, pistas de pádel y tenis, áreas de skate y patinaje, y parques infantiles.
- Puertos deportivos y marítimos. Desde dónde dejar atracado el barco, hasta instalaciones para el alquiler de embarcaciones y clases especializadas. Cabe destacar que se trata del puerto deportivo más grande de Galicia.
- Áreas de picnic y descanso. Se tratan de lugares destinados y habilitados en medio de zonas naturales para el relajamiento y disfrute del entorno y de las posibles actividades que se puedan realizar en este.

Para poder resumir estos puntos, destacamos los lugares con las actividades más espectaculares. Por lo que se encuentra la Playa de Sada (y otras muchas) en el que destacan los deportes acuáticos y la relajación en la arena; parques a lo largo de los senderos en los que se pueden hacer caminatas, running, actividades en familia, y mucho más; la “Ría de Sada”, conocida así por los autóctonos, se delimita a lo más cercano de Sada a la Ría de Betanzos. A mayores de los paseos en kayak o actividades como paddle surf, cuenta con un ecosistema único para la observación de aves. También destacan los puntos del tramo que atraviesa el ayuntamiento del Camino de Santiago, donde se adaptan a la perfección los senderos para caminar y los lugares más pintorescos para realizar actividades culturales. Por último, y no por ello menos importante, las islas y las calas cercanas. Conocidas y visitadas por una pequeña parte de la población habitante en el municipio, se pueden encontrar este tipo de maravillas aún vírgenes que destacan por sus cristalinas aguas para hacer actividades como snorkel o buceo.

Por último, cabe destacar que se promueven las actividades de turismo responsable, siempre que se respete el entorno natural y cultural. A través de actividades educativas, tradiciones, etc.

⁴⁴ Wikiloc. (s.f.). **PR-G 96. Ruta da Costa Doce en Sada**. Recuperado el 13 de mayo de 2025, de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/pr-g-96-ruta-da-costa-doce-en-sada-37403270>

4. Análisis de la situación / entorno

Con el objetivo de desarrollar las mejores estrategias para una organización, se deberá estudiar los diferentes autores importantes que marcaron un antes y un después en el estudio. Para ello y como se puede ver en la tabla 9, se coge de base “El análisis estratégico: la empresa y el entorno” del profesor y doctor Antonio Sáinz Fuertes de la Universidad de Alcalá de Henares (Sainz Fuertes, 1993).

Tabla 9: Resumen de los autores y sus pensamientos sobre el análisis de situación

Autores	Anotaciones
Ansolff, H.L.	Es considerado uno de los pioneros en la administración estratégica ya que propuso la necesidad de revisar el entorno externo y complejo de la organización para formular estrategias.
Mintzberg, H.	Ha sido de gran importancia y una persona influyente en la gestión estratégica.
Scott, W.R.	Su enfoque se basa en tratar a las organizaciones como sistemas racionales, naturales y abiertos.
Bueno Campus, E.	Destaca la importancia de un análisis estratégico enfocándose en la relación de la empresa con su entorno.
Emery, E.F. y Trist, E.L.	Su trabajo está basado en comprender la manera en la que el entorno influye en las organizaciones.
Aldrich, H.	Su objetivo se basa en la comprensión de la adaptación de las organizaciones a su entorno.

Elaboración propia a partir de Sainz Fuertes (1993).

En el siguiente apartado, se hará un análisis de situación o de entorno. Se trata de una herramienta estratégica utilizada para aprender y entender el contexto en el que está una empresa, proyecto o producto. Como se podría ver a continuación, se enfoca en factores internos y externos de la organización y que se pueden ver involucrados en el desempeño actual y futuro. Es utilizado para diagnosticar la situación actual antes de tomar decisiones estratégicas.

4.1. Análisis de situación

Tabla 10 - Resumen de los estudios de situación

Tipo de estudio de situación	Descripción	Objetivo	Ejemplo de uso
Análisis FODA o DAFO	Analiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización o proyecto.	Identificar aspectos internos y externos que afectan al éxito.	Evaluar una empresa antes de lanzar un nuevo producto.
Análisis PESTEL	Examina los factores políticos, económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y legales.	Entender el entorno macroeconómico y social.	Planificación estratégica a largo plazo.
Análisis de la competencia	Estudia a los competidores, sus fortalezas, debilidades, estrategias y cuotas de mercado.	Mejorar la posición competitiva.	Lanzar un producto en un mercado saturado.
Análisis de Mercado	Evalúa la demanda, segmentación, tendencias y necesidades del mercado.	Detectar oportunidades y ajustar ofertas.	Introducir un nuevo servicio turístico.
Análisis Interno	Revisa recursos, capacidades, procesos y estructura interna.	Mejorar la eficiencia y aprovechar fortalezas.	Optimizar la gestión de recursos en una empresa.
Análisis de riesgos	Identifica posibles riesgos y su impacto.	Prepararse y mitigar amenazas.	Planificación ante crisis económicas o desastres naturales.

Elaboración propia. Recogida en el TFG Publicidad Plan de Comunicación de As Casañas da Uxía (Prada, 2025)

En este caso, se utilizará un análisis DAFO, herramienta que permitirá identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una organización o proyecto, como en este caso. El objetivo es ofrecer una visión clara y estructurada del entorno interno y externo, ayudando a tomar decisiones estratégicas con más información.

4.1.1.Debilidades

Las debilidades son aquellos aspectos internos de la organización. Es distinguir y llegar a esos puntos clave que pueden hacer que algo nos aleje de nuestro objetivo.

- **Tamaño de la población**

El ayuntamiento de Sada se trata de un municipio de tamaño medio, lo que puede limitar el mercado interno y la capacidad de inversión en ciertos proyectos turísticos o económicos de gran escala.

- **Dependencias de sectores tradicionales**

La economía aún está bastante vinculada a la pesca, agricultura y comercio local. Esto puede hacer que sea vulnerable a cambios en estos sectores, como la disminución de recursos pesqueros o fluctuaciones en los mercados agrícolas.

- **Capacidad de alojamiento**

Aunque ha habido avances, la oferta de alojamientos turísticos (como hoteles o apartamentos turísticos), todavía es limitada en comparación con la demanda potencial especialmente en temporadas altas.

- **Infraestructura turística aún en crecimiento**

La infraestructura específica para el turismo, como centros de información, señalización, servicios especializados y actividades de ocio, necesita seguir desarrollándose para aumentar el interés de los visitantes.

4.1.2.Amenazas

Se tratan de un punto externo a la empresa. Son aquellas que pueden hacer daño a la organización. Podrían perjudicar y poner en riesgo el proyecto.

- **Competencia de otros destinos turísticos**

Entre las zonas similares en Galicia o en la región que también busquen captar turistas, destacan principalmente A Coruña o Ferrol por una parte. Mientras que por otro estilo más turístico, destacan destinos como Sanxenxo o la Costa da Morte. Todos estos lugares, ofrecen alternativas con mayor infraestructura turística, playas más conocidas o mayor oferta de ocio. Lo que implica que se puedan desviar los turistas potenciales.

El aumento del turismo en destinos con mayor reconocimiento (nacional e internacional) puede hacer que los viajeros prefieran lugares con más servicios, eventos culturales destacados o mejor conectividad.

También se podría llegar a ver una falta de promoción turística y marketing. Hay que destacar el hecho de que realizando campañas específicas de promoción turística para destacar sus recursos naturales y culturales, se podría minimizar el riesgo de amenaza frente a otros destinos que sí lo hacen de manera efectiva.

Por último, destacar que sus infraestructuras y servicios son más limitados. Entre ellos está la oferta hotelera, gastronómica y las actividades culturales. Este último apartado puede verse subdesarrollado teniendo otras comparativas tan cercanas con unos servicios mejor preparados.

- **Cambios en la demanda turística**

Se deben valorar las posibles variaciones en las preferencias de los viajeros, especialmente en tiempos de crisis o pandemias.

- **Impacto ambiental**

Conviene tener presente los posibles daños que puedan traer los turistas al territorio y estudiar la manera de minimizarlos, ya que la sobreexplotación del litoral o el turismo masivo puede dañar el entorno natural.

- **Incertidumbre económica**

Los factores económicos globales pueden afectar al turismo y a las inversiones.

- **Dependencia de la temporada turística**

La alta concentración en temporadas específicas puede afectar a la economía local.

4.1.3.Fortalezas

Es un aspecto interno de la empresa. Indican los puntos fuertes que tiene actualmente el proyecto.

- **Ubicación estratégica**

Cercanía a A Coruña, facilitando el acceso y la conexión con una gran ciudad, ya que cuentan con unos 20 km de distancia. Esto vale tanto para los residentes como para los turistas. Esta proximidad permite aprovechar la infraestructura y la economía de una ciudad grande, además de facilitar desplazamientos y conexiones de transporte.

- **Entorno natural y litoral atractivo**

La belleza de sus playas, calas y acantilados es uno de sus mayores activos. Sus áreas naturales ofrecen oportunidades para actividades recreativas, deportes acuáticos y turismo de naturaleza, atrayendo visitantes que buscan destinos con belleza natural.

- **Patrimonio cultural y tradiciones**

Sada cuenta con un rico patrimonio histórico, incluyendo iglesias, edificios tradicionales y espacios culturales que reflejan su historia y cultura gallega. Esto enriquece su oferta turística y fomenta un sentido de identidad local fuerte.

- **Infraestructura desarrollada**

Cuenta con buenas conexiones por carretera, transporte público, centros educativos, instalaciones deportivas y servicios sanitarios. Esto hace que la vida diaria sea cómoda y favorece la llegada de turistas y visitantes.

- **Comunidad local activa**

Como se explica a lo largo del trabajo, la población de Sada tiene un fuerte sentido de comunidad, con tradiciones y festividades que refuerzan su identidad cultural. Esto ayuda a mantener vivas las tradiciones y a promover eventos que atraen a visitantes.

4.1.4.Oportunidades

Se tratan de los aspectos positivos externos que sirven al propio proyecto a mejorarse.

- **Potencial para el turismo sostenible**

La belleza natural y el patrimonio cultural ofrecen una base sólida para promover un turismo respetuoso con el medio ambiente, como el ecoturismo, senderismo, turismo cultural y actividades en espacios naturales protegidos.

- **Desarrollo de apartamentos turísticos**

La creciente demanda de alojamientos alternativos, como apartamentos turísticos, puede ser aprovechada para diversificar la oferta y atraer a diferentes tipos de turistas, especialmente aquellos que buscan experiencias más auténticas y personalizadas.

- **Colaboración con A Coruña**

La proximidad a una ciudad grande permite crear sinergias en eventos culturales, deportivos y turísticos, beneficiando a ambos lugares. Además, se pueden aprovechar campañas conjuntas de promoción turística.

- **Inversiones en sostenibilidad**

Implementar prácticas ecológicas, tales como las energías renovables, la gestión eficiente de residuos y protección del litoral, pueden atraer a turistas conscientes del medio ambiente y mejorar la imagen del municipio.

- **Importancia de los eventos y festividades en Sada**

Los eventos culturales, festivales, ferias y celebraciones tradicionales son elementos clave para atraer visitantes, dinamizar la economía local y promover la cultura y las tradiciones de Sada. Además, estos eventos fomentan el sentido de comunidad y orgullo local, y pueden convertirse en un sello distintivo que diferencie a Sada de otros destinos turísticos.

5. Conclusiones

El análisis del entorno turístico de Sada ha permitido constatar el notable potencial de este municipio como destino turístico sostenible dentro de la comarca de As Mariñas. Su localización estratégica en el litoral atlántico gallego, combinada con un valioso patrimonio natural, cultural y gastronómico, configura una oferta turística diversa que, sin embargo, aún se encuentra en una fase de desarrollo incipiente. A pesar de contar con atractivos como playas de calidad, rutas de senderismo, arquitectura indiana y una rica tradición marinera, la proyección turística de Sada no ha alcanzado todavía el nivel de consolidación que presentan otros destinos del entorno.

Uno de los principales retos identificados es la necesidad de una planificación turística integral y sostenible, que permita armonizar el crecimiento del sector con la conservación del medio ambiente y la identidad local. Actualmente, el turismo en Sada presenta un carácter estacional muy marcado, centrado en los meses de verano, lo que limita su impacto económico durante el resto del año. Esta estacionalidad genera una presión puntual sobre los recursos y servicios locales, al tiempo que dificulta la creación de empleo estable en el sector.

Asimismo, el análisis ha puesto de manifiesto la importancia de reforzar la colaboración entre las administraciones públicas, los agentes turísticos locales y la comunidad residente, de cara a construir un modelo turístico basado en la participación y el beneficio compartido. La promoción de iniciativas vinculadas al turismo responsable, la puesta en valor del patrimonio local y la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental y social deben formar parte de cualquier estrategia de desarrollo turístico en la zona.

En definitiva, el entorno turístico de Sada ofrece una base sólida para el impulso de proyectos innovadores que apuesten por un turismo de calidad, desestacionalizado y comprometido con el territorio. La existencia de recursos poco explotados, junto a una creciente sensibilidad social hacia formas de turismo más respetuosas, abre una ventana de oportunidad para la consolidación de Sada como destino de referencia en el ámbito del turismo sostenible en Galicia.

6. Referencias bibliográficas

Referencias en línea (sitios web):

Alda Hotels. (s.f.). Hotel Alda Sada Marina***. <https://www.aldahotels.es/alojamientos/hotel-en-sada-alda-sada-marina/>

As Rodas. (s.f.). Hotel As Rodas*. <http://www.asrodas.es/hotel-coruna/>

Biblioteca Universitaria de Zaragoza. (s.f.). Estilo Harvard resumen BUZ con RRSS. https://biblioteca.unizar.es/sites/biblioteca.unizar.es/files/documentos/estilo_harvard_resumen_buz_con_rrss.pdf

Camping Velo Mar. (s.f.). Camping Velo Mar (2ª categoría). <https://www.campingvelo-mar.com/>

Gallegos Galicia Digital. (2025, 17 de enero). Francisco Vales Villamarin. <http://galegos.galiciadigital.com/es/francisco-vales-villamarinn>

Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Capítulo 4339: Datos territoriales. <https://www.ine.es/dynInfo/Infografia/Territoriales/galeriaCapitulo.html?capitulo=4339>

Isaac Díaz Pardo. (2025, 12 de febrero). Página oficial. <https://www.isaacdiazpardo.gal/es>

La Opinión Coruña (2010, 27 de junio). El antepasado del metro ligero. <https://www.laopinioncoruna.es/metro/2010/06/27/antepasado-metro-ligero-25218525.html>

Letras libres. (s.f.). Emilia Pardo Bazán: El eslabón suelto entre progresistas y conservadores. <https://letraslibres.com/literatura/emilia-pardo-bazan-el-eslabon-suelto-entre-progresistas-y-conservadores/>

Motel Venus A Coruña. (s.f.). Motel Venus A Coruña**. <https://www.xn--motelvenuscorua-crb.com/habitaciones.html>

Memoria de Sada. (2025, 11 de febrero). <https://memoriadesada.com/>

Sada. (s.f.). Página oficial de Sada. <https://www.sada.gal/>

Turismo de Galicia. (s.f.). Página oficial de turismo en Galicia. https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES

Traveler. (2025, 12 de febrero). Sada, A Coruña: qué hacer, qué ver, edificios modernistas. <https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/sada-coruna-que-hacer-que-ver-edificios-modernistas/18434>

Otras referencias (documentos, artículos, libros, etc.):

Análisis de las empresas de turismo activo en España. (s.f.). <http://hdl.handle.net/2183/25892>

Boullón, R. C. (1997). Turismo y ciudad. Aportes y transferencias, 1(2), 27-36. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/211/1/Apo1997a1v2pp27-36.pdf>

Cánovas, V. (2017). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de caso del Alt Empordà. [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona].

Corbacos, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios turísticos. Ideas Propias.

La oferta turística. (2022). Naranjo Lluart, María Rosa; Martínez Rodríguez, María de los Ángeles. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, 16, 406-422. <https://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/riig/articlos/download58846/51834/169721&ved=2ahUKEwj6xZWoutyNAxXUxgIHHSDvCWYQFnoECBQAQ&usg=AOvVaw1tOO8SKJnXoQlsOxBit430>

Prada Camba, U. (2025). Plan de comunicación de As Casiñas da Uxía (Trabajo fin de grado, Universidad de Valladolid). Segovia.

Sainz Fuertes, Antonio (1993). El análisis estratégico: la empresa y el entorno. *Conferencias y trabajos de investigación del Instituto de Dirección y Organización de Empresas* / Núm. 85. Págs 1-42. <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/3897/5904364026.pdf>

Sánchez-Oro, M., Robina-Ramírez, R., Portillo-Fernández, A., & Jiménez-Naranjo, H. V. (2021). Expectativas turísticas y motivaciones para visitar destinos rurales. El caso de Extremadura (España). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 175, 105-128. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.175.105>

WTO. (1998). *Tourism Trends to the Year 2000 and Beyond*. Madrid, España.