



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Potenciar el turismo como medida ante la despoblación en la zona rural de Castilla y León. Estudio y propuesta de acción a través de un caso real: Cisneros, Palencia.

Presentado por Marta Rodríguez Miguélez

Tutelado por Francisco Javier León Miranda

Segovia, Julio 2025

Resumen

Una de las problemáticas que afronta la España del siglo XXI es la despoblación rural. Especialmente, una de las comunidades más afectadas por este fenómeno es la región de Castilla y León. Durante el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado, se investiga sobre el origen y causas de esta cuestión, específicamente, en cómo afecta a municipios rurales como Cisneros (Palencia). Se presenta entonces, el turismo rural como estrategia de revitalización, analizando su utilidad o potencial para generar un cambio en la situación de Cisneros. Finalmente, se concluye este estudio con un análisis realista del contexto general y de las propuestas ficticias, reflexionando sobre la viabilidad de las mismas.

Palabras clave

Despoblación, Turismo Rural, Revitalizar, Desarrollo local sostenible, Castilla y León, Cisneros.

Abstract

One of the problems that Spain is facing in the 21st century is rural depopulation. In particular, one of the communities most affected by this phenomenon is the region of Castilla y León. During the development of this Final Project Degree, research is carried out on the origin and causes of this issue, specifically, on how it affects rural municipalities such as Cisneros (Palencia). It presents then, rural tourism as a revitalisation strategy, analysing its usefulness or potential to generate a change in the situation of Cisneros. Finally, this study concludes with a realistic analysis of the general context and of the fictitious proposals, reflecting on the viability of the proposals themselves.

Key words

Depopulation, Rural Tourism, Revitalise, Sustainable local development, Castilla y León, Cisneros.



ÍNDICE

Resumen	1
Abstract	1
Palabras clave	1
Key words	1
1. CAPÍTULO I: Introducción	4
1.1. Introducción	4
1.2. Justificación	4
1.3. Objetivos	6
1.4. Metodología y cronología	6
2. CAPÍTULO II: Marco teórico	8
2.1. Despoblación en zonas rurales	8
2.1.1. Definición de despoblación	8
2.1.2. Impactos socioeconómicos de la despoblación en la comunidad local	9
2.1.3. Despoblación en Castilla y León	10
2.2. El Turismo como Herramienta de Revitalización	13
2.2.1. Concepto de Turismo Rural	13
2.2.2. El triunfo del Turismo rural	15
2.2.3. Tipos de turismo aplicables a zonas rurales.	17
2.2.4. Casos de éxito en otros pueblos despoblados	20
3. CAPÍTULO III: Análisis del contexto: Cisneros, Palencia	23
3.1. El medio físico	23

3.2.	Análisis demográfico	29
3.3.	Historia y Patrimonio Cultural de Cisneros	31
3.3.1.	Inventario de recursos Turísticos y Patrimoniales	33
3.4.	Diagnóstico de la situación Turística en Cisneros	38
3.4.1.	Evaluación de la Oferta y Demanda	38
3.4.2.	Análisis de los visitantes actuales	39
4.	CAPÍTULO IV: Propuesta de acción para potenciar el turismo en Cisneros	40
4.1.	Estrategias de Desarrollo Turístico	40
4.2.	Iniciativas de Colaboración Comunitaria y de emprendimiento	41
4.3.	Marketing y Promoción	42
4.4.	Mejora de Infraestructuras Turísticas y Accesibilidad	43
4.5.	Análisis de la viabilidad del proyecto	44
4.5.1.	Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).	44
4.5.2.	Barreras y Limitaciones: para el desarrollo turístico en Cisneros.	45
4.5.3.	Financiación para la viabilidad del proyecto	46
4.6.	Evaluación del potencial impacto de las propuestas	48
5.	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	49
6.	Referencias bibliográficas	52

1. CAPÍTULO I

1.1. Introducción

Vivimos en una sociedad actual donde el mundo rural ha quedado totalmente relegado a un segundo plano, donde las jóvenes generaciones imaginan un futuro dentro de grandes urbes masificadas alejadas del campo. Un mundo donde el campo se asocia al retroceso, a lo desactualizado y antiguo, no a la base del mundo en que vivimos. Al margen de estas perjudiciales y peligrosas creencias, existe una minoría decreciente que sí apuesta por el ámbito rural, pero que poco a poco se va volviendo cada día más insignificante frente a una imponente mayoría.

Es en este marco donde hay que implantar un cambio, desarrollando ideas que renueven esta realidad tan desoladora. Proyectos que arrojen algo de luz ante este distópico futuro gris, que imagina un planeta incongruente repleto de pueblos fantasmas y ciudades abarrotadas.

Este trabajo de fin de grado (TFG) en Turismo trata de indagar sobre el muy conocido fenómeno de la despoblación, viendo cómo afecta gravemente en la actualidad a España, y en concreto a la comunidad de Castilla y León. El desarrollo del trabajo no acabará ahí, sino que continuará con una propuesta ficticia pero aplicable, pensada para paliar los efectos de este fenómeno.

Como marco de actuación de dicha propuesta se ha optado por el municipio de Cisneros (Palencia). Tras la contextualización de su situación actual en relación con el ya nombrado, fenómeno de la despoblación, se desarrollará dicha propuesta. Se traducirá en diversos proyectos, que buscarán innovar, a través del turismo, para atajar esta problemática. De esta manera se intentará demostrar, la importancia y potencial que tiene el turismo como herramienta para generar cambio en la rehabilitación de zonas despobladas, finalizando con un análisis realista de las posibles limitaciones y aplicación de las propuestas creadas.

1.2. Justificación

La elección de esta temática para mi trabajo de fin de grado se basa principalmente en motivos personales. Desde el comienzo de mis estudios en la Universidad de Valladolid, nos han hablado del Trabajo de Fin de Grado. Y durante estos cinco años, siempre me he preguntado de qué trataría el mío. A pesar de no encontrar fácilmente una temática que me apasionara, tenía claro

que debía estar enfocado a una rama que me oriente hacia el futuro laboral que más me interesa dentro del Turismo. Otra de mis intenciones era crear un trabajo aplicable a la realidad. Por otro lado, era imprescindible que, este proyecto, pusiera en práctica todo lo aprendido durante estos años en el Grado de Turismo, pero que también se beneficiara de las enseñanzas creativas adquiridas en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

La respuesta la encontré en las prácticas curriculares, imprescindibles en mi formación como alumna del Grado en Turismo. Dentro de todas las posibles empresas en las que podía poner en práctica todos los aprendizajes adquiridos durante mi formación, encontré, a raíz de una gran amiga (Almudena, a la que desde aquí debo agradecer) un programa muy especial. Se trataba del Campus Rural, proyecto creado específicamente para que los alumnos vivieran en “zonas rurales con problemas de despoblación” tratando así de incentivar, “la llegada de capital humano a los espacios más despoblados para dinamizar su tejido productivo, social e institucional” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2025).

Gracias a esta iniciativa del gobierno, tuve la suerte de conocer a fondo el municipio palentino de Cisneros. Viví allí durante la totalidad del desarrollo de mis prácticas, trabajando principalmente como guía turística. Durante esos tres meses, conocí a fondo la historia, costumbres e idiosincrasia del lugar. Disfruté mucho de mi tiempo allí y estoy muy agradecida a su gente, que desde el primer momento me acogió sin dudar. Por ello me da especial lástima, que lugares tan maravillosos como Cisneros, estén muriendo lentamente a manos de la bien conocida despoblación rural. Ante este dilema, pensé que se podría hacer para cambiar el rumbo de esta comunidad, y de otras tantas que sufren el mismo problema. Por todo esto, he querido realizar una propuesta de desarrollo local sostenible, en la cual analizar de donde viene esta problemática, brindando a su vez propuestas que puedan impulsar el futuro de este pueblo, para de alguna manera, devolverles todo el cariño que ellos me dieron. También confío que, todos los conocimientos adquiridos sobre esta región durante mi experiencia, podrán aportar una visión más realista, facilitando que dicha propuesta sea más aplicable o realizable en un futuro.

A todo esto, se le suma otra realidad. En una sociedad cada vez más globalizada y desvinculada de sus raíces, la juventud abandona sus orígenes natales a las grandes urbes en busca de un futuro mejor. Y como persona que ha experimentado durante años el vivir fuera, considero estar más sensibilizada en cuanto al tema, experimentando últimamente, un creciente sentimiento de pertenencia castellanoleonesa. Al hacerlo, he sido más consciente de la ausencia de “orgullo por

nuestra tierra” que tenemos la gran parte de los jóvenes, desvinculados y apáticos sobre el futuro de nuestra comunidad. Este despertar de la conciencia castellana, se lo debo también a La Perdiz Roja, proyecto que trata de cambiar esto a través de proyectos impresionantes. Con ellos tuve la suerte de realizar mis prácticas del Grado en Publicidad y RRPP; y de hecho su revista se originó a raíz de un Trabajo de Fin de Máster (TFM), lo que me motiva aún más, a crear un TFG con propósitos reales (La Perdiz Roja, 2020).

Con todo esto, opté por utilizar esta motivación personal para crear una propuesta para un hipotético futuro en Cisneros, donde potenciar el turismo como medida ante la problemática de la despoblación rural.

1.3. Objetivos

El propósito principal que persigue este estudio es indagar más sobre la despoblación y desarrollar una propuesta que sirva de inspiración para incitar un cambio o mejora de la situación que vive el municipio de Cisneros.

Más concretamente, se podrían detallar diversas metas más concretas:

Analizar: los efectos provocados por la despoblación en España, Castilla y León y finalmente en Cisneros, para aprender más sobre esta problemática.

Conocer: el contexto sociocultural de Cisneros para poder realizar una propuesta efectiva.

Utilizar: los conocimientos y habilidades adquiridas en mi formación, para crear una propuesta de intervención en el mundo rural para combatir la despoblación en Cisneros.

Impulsar: la realización de estas iniciativas tanto en este municipio como en otros similares, en otras regiones, para luchar por la supervivencia del mundo rural.

1.4. Metodología y cronología

Antes de pasar al desarrollo del trabajo per se, se describirán los métodos y herramientas empleados para su realización.

El primer paso tomado fue la creación de una idea asumible para mi TFG. Para ello se produjo un índice revisado por mi tutor, Francisco Javier León Miranda, que como profesional, revisó la

pertinencia de cada apartado y propuso otros que no habían sido sugeridos, pero que favorecería que estuvieran por el bien de esta investigación. El también revisó los contenidos entregados, recomendando cambios y mejoras para la investigación.

Más tarde comencé con la investigación del marco teórico, para lo que me valí de apuntes proporcionados por mi tutor, documentos académicos de otros estudios y universidades, estadísticas oficiales y noticias o artículos periodísticos sobre la actualidad; principalmente. Para ello internet ha sido mi motor de búsqueda de información primordial. Para los datos estadísticos, he usado principalmente los provenientes del Instituto Nacional de Estadística (INE). Otro pilar vital para mi investigación ha sido un libro proporcionado por mi antigua jefa durante mi estancia en Cisneros: *La villa de Cisneros de Campos* (García-Castro, 2007). Este gran documento contiene un resumen detallado de la historia de Cisneros, ayudándome aún más, a conocer el contexto del municipio del cual hablo en mi investigación.

El apartado de la propuesta es fundamentalmente de carácter práctico, por lo que el desarrollo de propuestas nace o bien a raíz de otras iniciativas llevadas a cabo por otros municipios (debidamente citados), o la mayoría a partir de ideas propias, siendo yo la autora. También me he valido del uso de herramientas de diseño como *Canva* para la elaboración de imágenes, o *Excel* para la elaboración de tablas.

Finalmente, basándome en mi criterio propio, he analizado la verdadera utilidad de este estudio y sus limitaciones, tratando de tener una visión realista y crítica.

Por lo tanto, se podría decir que la metodología aplicada a esta investigación es mixta, pues en este TFG se utilizan complementariamente tanto métodos cuantitativos (analizando datos numéricos y medibles), como cualitativos (centrándose en aspectos más subjetivos, interpretativos o contextuales). La utilización de ambos se debe a la necesidad de entender los aspectos cuantificables del fenómeno que se estudia, al igual que sus dimensiones sociales o territoriales (Pérez *et al.*, 2001).

2. CAPÍTULO II: Marco teórico

2.1. Despoblación en zonas rurales

Hoy en día, las zonas rurales están afrontando una cruda realidad: un gran porcentaje de su población emigra a las grandes ciudades, dejando a pueblos y pequeñas localidades, en peligro de despoblación. A continuación, se definirá el concepto y se analizará el alcance y causas que provocan que este fenómeno ocurra en muchas partes de nuestro país.

2.1.1. Definición de despoblación

Para entender cualquier concepto, la fuente más fiable a la que dirigirse primeramente suele ser el diccionario. Por ello, recurrimos a la Real Academia Española (RAE) (2024-a), que define esta palabra como “Acción y efecto de despoblar o despoblarse”, proponiendo como sinónimos las palabras: despoblamiento, despueblo, abandono, emigración o éxodo. Definir esta última palabra también ayudará a completar la idea general que trataremos. La RAE (2024-b) define el éxodo como “Emigración de un pueblo o de una muchedumbre de personas”. Otra palabra cuya definición puede arrojar luz sobre esta investigación es despoblar, delimitada como “Reducir a yermo y desierto lo que estaba habitado, o hacer que disminuya considerablemente la población de un lugar” o también “Despojar un sitio de lo que hay en él”. Una vez más, recogemos sus sinónimos: vaciar, abandonar, dejar, deshabitar, vaciar o marcharse (Real Academia Española (RAE), 2024-c).

Eso sí, cuando hablamos de despoblación aplicada a nuestro contexto nacional, no podemos evitar pensar en la ya muy conocida expresión de la “España vaciada”. Ruiz (2020) explica que el concepto señala a aquellos lugares cuya población ha ido sufriendo una creciente reducción de población que ha ido emigrando a las grandes urbes, sobre todo desde el éxodo rural de 1950-1960. Este suceso ha ido generando y sigue, a día de hoy, produciendo una gran inestabilidad territorial en España, con sus consiguientes pérdidas económicas, consecuencias políticas y sociales, graves.

Finalmente, como referencia más completa, se optará por la definición facilitada por Pinilla y Sáez (2017, p.2), que dice que es un “fenómeno demográfico y territorial, que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo”.

Este fenómeno está popularmente asociado a algo negativo, pues bien es cierto que, para muchos, es sinónimo de perder su hogar, raíces e historia. Como bien indica Lafuente (2022, pp.12-13), perjudica gravemente a la población que vive en las comunidades afectadas, pero la despoblación es parte de nuestra evolución y no tiene por qué ser vista solo como algo malo. Desde tiempos prehistóricos, los humanos han sido de naturaleza nómada; y cuando habitaban un lugar que ya no era adecuado para el correcto desarrollo de la vida humana, lo abandonaban en busca de otro con mejores características, que garantizara un progreso en su calidad de vida.

Aunque en este estudio, se hablará concretamente de cómo afecta la despoblación a municipios como Cisneros (Palencia); este fenómeno acontece en lugares de todo el mundo. Lo que cambia es el grado y la proporción en la que afecta a cada urbe, región o país, lo que dificulta gravemente la manera de analizarlo; pues cada caso es muy particular (Lafuente, 2022).

Según establece la Unión Europea, aquellos lugares cuya densidad poblacional sea inferior a los 12,5 habitantes por km², serán considerados territorios en riesgo de despoblación. De los 8.132 municipios que existen en España, según los datos del pasado año 2023, unos 3.450 cumplen esta condición. Esto significa que casi un 42% de los municipios españoles están en riesgo de despoblarse. De estos, un 70% (aproximadamente 2.200 municipios) tienen poblaciones muy pequeñas con apenas 500 habitantes. La mayoría de los lugares en riesgo se concentran en cinco comunidades autónomas: Castilla y León encabeza la lista, seguido de Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura y La Rioja (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019) (Instituto Nacional de Estadística (INE), 2023).

2.1.2. Impactos socioeconómicos de la despoblación en la comunidad local.

Pinilla y Sáez (2017) hablan de las causas que provocan la despoblación, o de otra manera, los diversos factores que pueden favorecer que se desarrolle. A continuación, se enumeran los más comunes: un crecimiento vegetativo negativo (mayor número de muertes que de nacimientos en el municipio), saldo migratorio negativo (menos inmigración y más emigración de su población), factores económicos (disminución de oportunidades laborales para las generaciones más jóvenes, salarios más bajos que en otras urbes más dinamizadas, etc.) y dificultad para competir con los niveles de bienestar material y servicios que las grandes ciudades sí pueden ofrecer.

Al final toda esta problemática es circular y se retroalimenta. Por ejemplo, la creciente emigración de la juventud de los pueblos a las ciudades en busca de oportunidades, provoca indirectamente que la población que se queda en el ámbito rural envejezca. Por consiguiente, no hay personas suficientes para ocuparse de mantener los servicios en estos municipios, provocando una caída de la actividad económica. Esto a su vez hace que estos puestos de trabajo desaparezcan, generando una deficiencia y haciendo que la juventud no pueda volver, porque no hay oportunidades ni servicios que generen calidad de vida.

Normalmente pensamos que la despoblación solo afecta a los pequeños municipios, pero esto está cambiando, aunque ocurra en menor medida, afectando también a lugares con altas densidades de población: ciudades pequeñas, cabeceras comarcales y capitales de provincia (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019).

Pero no debemos perder de vista, que las zonas rurales pueden sufrir unas consecuencias mucho peores. Esto se debe a que tienen una menor población y estructuras demográficas desequilibradas en términos de edad, género y cualificación; con una ausencia de núcleos urbanos cercanos que organicen y dinamicen la vida en esa zona, facilitando el acceso a servicios como educación, salud, empleo y transporte, etc. Ya no se habla de un deterioro del municipio en todos sus niveles; sino de alcanzar unos niveles de desertización demográfica que pueden desembocar en la desaparición por completo de estos lugares. Esto implicaría la pérdida de las comunidades, su historia, cultura y recuerdo (Pinilla y Sáez, 2017, p.3).

2.1.3. Despoblación en Castilla y León

Dentro de la gran problemática nacional, Castilla y León destaca como una de las comunidades autónomas más afectadas por la despoblación, especialmente en el ámbito rural. Como indica Domínguez (2019, p.6), existen dos aspectos importantes que favorecen que esto esté ocurriendo:

Primeramente, su naturaleza agraria. Castilla y León siempre ha sido tierra de cultivo y ganadería; sector que ha servido de sustento durante siglos a su población. Pero el panorama ha variado mucho; y en torno a 1950, se intensificaron las crecientes oportunidades laborales en la ciudad, ofertando un nivel de vida superior al del ámbito rural. Esto favoreció poco a poco la llegada del muy conocido éxodo rural. La llegada de la modernización en la maquinaria agraria también

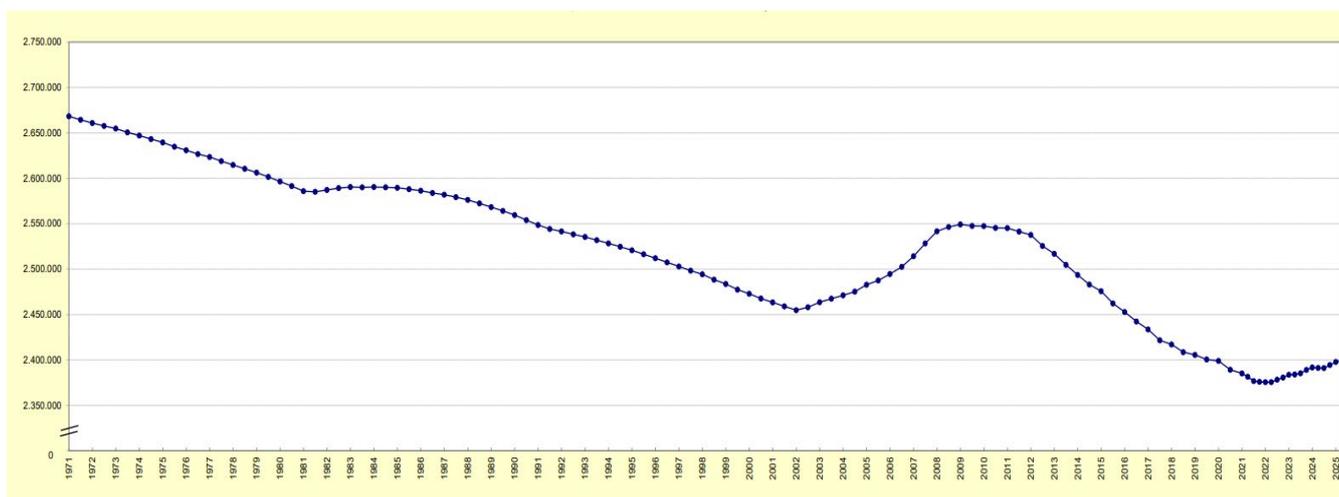
impulsó que la población emigrara a las grandes urbes; pues el número de trabajadores necesarios para llevar a cabo las tareas del campo se redujo drásticamente (Domínguez, 2019, p.6).

Y, por otro lado, la baja densidad de población de sus municipios y localidades. Esto ha dificultado el establecimiento de economías de escala que habrían favorecido que sus actividades productivas se mantuvieran en una sociedad cada vez más competitiva. El hecho de que esta población estuviera dividida en pequeños núcleos (comparativamente a los núcleos urbanos, tan concentrados), ha sido impedimento para un mayor desarrollo y crecimiento de los servicios sociales (educación, salud, empleo, transporte...) en su territorio (Domínguez, 2019, p.6).

Para entender mejor la dimensión del problema poblacional que afronta Castilla y León, es importante hablar de la dimensión territorial de su superficie. La dimensión total de España es de 505.952 km², y la de Castilla y León es de 94.227 km², siendo así la Comunidad Autónoma (CCAA) más extensa del país (Instituto Geográfico Nacional, 2011). La densidad de población del país está sobre los 94 habitantes por km²; estando muy por encima de la castellanoleonesa, que es aproximadamente de 25 hab/km² (Junta de Castilla y León, 2024).

A continuación, se muestran algunas gráficas y tablas que reflejan la variación en la cantidad de población castellanoleonesa.

Figura 1: Gráfico de la evolución de la población residente en Castilla y León (años 1971-2025).



Fuente: Conserjería de Economía y Hacienda (2025, 8 de mayo). Estadística continua de población a 1 de abril de 2025. Resultados provisionales. *Junta de Castilla y León* (p.11). <https://estadistica.jcyl.es/web/es/estadisticas-temas/estadistica-continua-poblacion.html>

En la Figura 1 se puede observar la evolución de la población residente en Castilla y León desde el año 1971 hasta la actualidad. Es evidente el decrecimiento poblacional sostenido, lo que refleja ese claro proceso de despoblación que sufre esta comunidad. Según el Instituto Nacional de Estadística (2024), se puede ver a primera vista que las cifras descienden de las 2.668.279 personas registradas el 1 de enero de 1971, a las 2.391.682 de personas registradas el 1 de enero de 2024, retomando en la actualidad la tendencia creciente, como se advierte en el gráfico. Eso implica una diferencia de 276.597 personas menos en 54 años.

Analizando más en detalle los altibajos de la gráfica: desde 1971-1980 vemos un decrecimiento a causa del éxodo rural. Como se indicaba previamente, la mecanización de la agricultura reduce las oportunidades laborales en el ámbito rural, favoreciendo la emigración de muchos jóvenes a las grandes urbes industrializadas en busca de oportunidades de vida mejores. (Millán, 2022).

En la década de los 90 tiene lugar una leve estabilización de este decrecimiento, sin llegar a una recuperación. Sin la implementación de medidas políticas efectivas, con la constante emigración interna y un saldo vegetativo con tendencias negativas, comienza lo que se podría llamar un estancamiento demográfico (Camazón, 2023).

Llegando a los 2000, cambiaron las tornas con un ligero repunte poblacional, consecuencia del aumento de la inmigración a nivel nacional y al crecimiento económico que se experimentó en esa época (Millán, 2022).

Con la crisis económica mundial del año 2008, la curva poblacional de Castilla y León retoma su trayectoria descendiente, esta vez con una caída más veloz. Población más envejecida, disminución de oportunidades laborales, reducción del número de inmigrantes que recibe el país, baja natalidad... Todos estos factores acaban por convertir a la región, en una de las más afectadas por la despoblación (Marcos, 2022).

No es hasta el 2021, cuando vemos una ligera estabilización demográfica, posiblemente causada por el retorno de parte de la población urbana a entornos rurales, impulsada por los efectos de la gran pandemia de COVID-19 o por políticas específicamente creadas para revertir la despoblación del mundo rural. Independientemente de esto, es una recuperación muy débil, que todavía no ha conseguido revertir la tendencia estructural. El envejecimiento poblacional, la baja

natalidad y la emigración de los jóvenes continúa; dejando unas perspectivas de futuro, poco alentadoras (Lafuente, 2022).

2.2. El Turismo como Herramienta de Revitalización

Como se ha mencionado previamente, la población rural viene sufriendo una gran crisis debido a la despoblación. Su actividad principal siempre ha sido el sector agrario, pero en la actualidad ya no sirve de sustento para todos. Muchos optan por migrar a las grandes ciudades en busca de oportunidades, pero los que no lo han hecho, han tenido que ampliar sus horizontes e innovar en busca de nuevos medios de vida. Ante esta situación, el turismo rural se presenta como una estrategia de desarrollo local sostenible muy prometedora. Implementar este tipo de turismo puede traducirse en la creación de empleo para la comunidad rural, además de la satisfacción de las necesidades de ocio de la población urbanita en contacto con la naturaleza.

Previamente al desarrollo del concepto de turismo rural, se definirá el concepto de Desarrollo Local Sostenible, que está directamente relacionado. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f.-c), el desarrollo local sostenible es aquel “turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El desarrollo local sostenible es posible a través de cualquier tipo de turismo y en cualquier lugar, siempre que se encuentre un equilibrio entre estas tres dimensiones: medioambiental, sociocultural y económica. Respectivamente, debe velar por la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica, respetar y no alterar las tradiciones, cultura y patrimonio de las comunidades locales, y finalmente, garantizar actividades beneficiosas, con oportunidades laborales estables, servicios para la comunidad y, en definitiva, que reduzcan la pobreza del lugar (Organización Mundial del Turismo (OMT), s.f.-c).

2.2.1. Concepto de Turismo Rural

En este momento, no existe una definición estandarizada reconocida por la comunidad científica, por ello, se tomará como referencia la definición ofrecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.-a) que lo define como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con

las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales y la visita a lugares de interés”.

Otra manera para entender lo que es el turismo rural es a través de los rasgos que lo definen. Según la OMT (s.f.-a) “sus actividades se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con baja densidad demográfica; paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura; y donde las estructuras sociales y formas de vida son tradicionales”.

Según Morán (2002, pp.228-229), podemos añadir otras características significativas a este concepto, escritas a continuación:

- Funciona como actividad económica complementaria, empleando a mano de obra local. Se intenta que la mayor parte de los beneficios obtenidos permanezcan en la comunidad, con los que se trata de mejorar la calidad de vida de la población, disminuyendo el abandono de estas zonas rurales.
- Es una práctica naturalmente sostenible y respetuosa con el entorno natural, apostando por la conservación y mejora de los recursos naturales, históricos y culturales.
- Rehabilita construcciones de la arquitectura popular del lugar, dándolas una segunda vida.
- Prioriza la conservación de las tradiciones populares y manifestaciones culturales del lugar: gastronomía, arquitectura, folclore, etc.
- Prevé favorecer el consumo y comercialización de los productos autóctonos (alimentación, artesanía, etc.).

No se puede entender el turismo rural sin hablar de la población. De hecho, son muchos los países que utilizan la densidad poblacional para clasificar una zona como urbana o rural. Para facilitar la comparación, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas aprobó el “grado de urbanización”. Según esto, existen tres tipos de asentamientos: ciudades (con al menos 1,500 habitantes por km²), Localidades o zonas de densidad intermedia (con un mínimo de 300 habitantes por km²) y finalmente, las zonas rurales que son aquellas “constituidas principalmente por áreas con baja densidad de población o deshabitadas” (Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-hábitat), s.f.).

Tanto a nivel de país como a nivel de Comunidad Autónoma (Castilla y León), las zonas rurales o el medio rural, se clasifican como espacios geográficos compuestos por municipios con una

población inferior a los 30.000 habitantes, lo que se traduce en una densidad poblacional inferior a los 100 habitantes por km² (Jefatura del Estado, 2007, art. 3).

Dentro del marco del turismo rural, hay una oferta integrada de ocio que comprende desde el disfrute del propio medio rural (pueblos, montañas, campos, etc.), hasta su gastronomía, productos, actividades y artesanía local. El alojamiento juega un papel vital en el desempeño de esta tipología turística, donde la Ley de Turismo en Castilla y León contempla como modalidades de servicio de hospedaje turístico, las casas rurales, posadas y centros de turismo rural. Estos hospedajes los define como “edificaciones situadas en el medio rural, que, por sus especiales características de construcción, ubicación y tipicidad, prestan servicios de alojamiento turístico mediante precio” (Rico, 2005, p.182).

Otra característica importante por resaltar es la motivación del turista para realizar este tipo de turismo. Según Moral-Moral *et al.*, (2019, pp.3-4), nace del interés por vivir una experiencia única y singular en contacto con el entorno natural y rural, vinculándose con las costumbres y tradiciones locales, conociendo la idiosincrasia y estableciendo una interrelación con los habitantes, favoreciendo también un desarrollo sostenible. Esto lleva consigo un respeto por la sociedad del lugar y por sus recursos, lo que ha llevado a clasificar este tipo de turismo como alternativo, por anteponerse a los valores comúnmente atribuidos al muy conocido turismo de masas.

2.2.2. El triunfo del Turismo rural

Es cierto que el gran favorito de la mayoría de los turistas recibidos en España es el turismo de sol y playa. Pero, a pesar de ser el tipo de turismo más masificado y demandado, es solo uno de los tantos que existen en el país, pues las alternativas son muchas y variadas. En cuanto a turismo rural, Castilla y León es uno de los líderes, anotando el mayor número de huéspedes de turismo rural y poseyendo 3.000 establecimientos de los 15.000 alojamientos rurales que están registrados en toda España el pasado 2024 (Statista Research Department, 2024).

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024), durante el año pasado, hubo un total de 4.790.854 viajeros que realizaron turismo rural en España, lo que, respecto al 2023, implica un crecimiento del 3,08%. Este aumento refleja cómo se desarrolla un interés cada vez mayor por esta tipología de turismo en los viajeros. A su vez, las pernoctaciones crecieron un 0,63%, con

un total de 12.692.580 estancias. Pese a que también han incrementado, es un crecimiento más leve, reflejando así, que, las estancias suelen ser más esporádicas, comúnmente de fin de semana o escapadas cortas, no para largas estancias.

El Observatorio de Turismo Rural, también brinda datos interesantes, como el gasto medio de cada persona que practica turismo rural, de unos 84€ diarios, lo que refleja un aumento del 3,7% para el 2023 frente al año anterior. De este gasto, la mayoría se invierte en restauración y alojamiento, secundariamente, a la compra de productos locales o actividades de ocio. También indican la media de estas estancias, como se decía previamente, de fines de semana o puentes, con unas 2,8 noches de duración (Monmany, 2024).

Según concluyen Cánoves *et al.*, (2005, p.16), el turismo rural no compite frente al turismo estrella español: el turismo de “sol y playa”, sino que se complementan, sirviendo como diversificador de las economías locales del interior peninsular. Aunque si es cierto que, son muy diferentes, el turismo de sol y playa gira en torno a tres meses, *Sun, Sea, Sand* (sol, mar y arena en español), mientras que el turismo rural se caracteriza por tres pes, Patrimonio, Paisaje y Productos agrícolas.

Y es que como bien indica Rodríguez-Barcón *et al.*, (2021, p.2), hay que tener en cuenta que en torno al siglo XX, el turismo fue uno de los principales agentes transformadores de muchas ciudades contemporáneas. Multiplicidad de grandes y pequeñas urbes basaron su economía en mayor o menor grado en torno al turismo, algunas en torno a su riqueza cultural, histórica o patrimonial y otras en base a su localización geográfica, destacando en España los destinos de costa (el conocido turismo de sol y playa que ya se mencionaba anteriormente). Este éxito turístico no solo trae beneficios, sino que se traduce en: masificación turística, incremento de los precios de la vivienda, precarización laboral, pérdida de la identidad del lugar, privatización de los espacios públicos, etc. Toda esta situación insostenible para los locales da lugar a la famosa *turismofobia*. En definitiva, refleja el colapso del modelo actual y la necesidad de buscar otra manera de gestionarlo.

La única parte positiva del agotamiento de este modelo, es que beneficia a otros tipos de turismo alternativos, como el rural. Pero sin venir a sustituirlo, sino a presentar otra tipología para diversificar la oferta, como alternativa en un entorno natural y rural (García, 2021, p.19).

Para fomentar el turismo rural como herramienta para el desarrollo rural en nuestro país, administraciones y gobiernos impulsan diversas ayudas y programas. Destacan algunos como la iniciativa comunitaria “Vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural” (más conocido como el programa LEADER), impulsado por la Comisión Europea, en el cual se implantan medidas comunitarias a favor del turismo rural. También cabe destacar el Plan de Competitividad del Turismo Español (Plan Futures), impulsado por la administración central española (concretamente por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), que apuesta por la diversificación de los productos turísticos para impulsar la economía de las zonas desfavorecidas. Finalmente nombrar al Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (llamado programa PRODER), fue creado por la Unión Europea (UE) con el objetivo de financiar proyectos relacionados con el turismo en los pequeños municipios (Rico, 2005, p.182).

Como bien indican Moral-Moral *et al.*, 2019 (pp.5-6), la realización de actividades turísticas en un medio rural conlleva, para su propia comunidad local, efectos beneficiosos y perjudiciales. Económicamente hablando, el turismo rural puede crear empleo, lo que, por consiguiente, generar rentas alternativas para la población. Esto permite que la población pueda asentarse en estos territorios, minimizando la despoblación de estos. Se potencia el consumo de productos locales, además de la transmisión de las tradiciones y cultura del lugar, lo que implica la mejora o rehabilitación de infraestructuras y lugares históricos. Medioambientalmente, la rentabilización de estas zonas naturales favorece su conservación y mantenimiento. Desgraciadamente, todas estas ventajas también conllevan ciertos inconvenientes. Existe el riesgo de que el desarrollo urbano no esté integrado en los paisajes, que la mayor afluencia acabe por perturbar a la flora y la fauna locales (degradando el entorno natural) o que los empleos adquieran un carácter estacional, dificultando la posibilidad de la población de mantenerse durante todo el año, dependiendo de esta actividad. Por ello es vital el planificar e integrar correctamente cualquier actividad turística que se quiera llevar a cabo en el entorno, con el objetivo de minimizar algunos de los posibles efectos negativos que pueda generar.

2.2.3. Tipos de turismo aplicables a zonas rurales.

Existe multiplicidad de tipologías de turismo, de las cuales muchas son aplicables al ámbito rural: turismo agrícola, verde, cultural, industrial, deportivo, de salud, etc. A continuación, hablaremos de algunos de los más comunes y posiblemente aplicables al caso de estudio.

- **AGROTURISMO:** que permite al turista descubrir la vida y cultura de una comunidad dedicada al sector agrario desde dentro, siendo el propio agricultor quien ofrece alojamiento, mantenimiento y actividades al cliente; y pudiendo generar así, ingresos complementarios a su actividad principal (Rodríguez, 2019).
- **ECOTURISMO:** que gira en torno a la naturaleza, invitando al visitante a disfrutar de ella observándola, aprendiendo, descubriendo, experimentando y apreciando su diversidad biológica y cultural, siempre desde el respeto por el medio ambiente, la cultura tradicional y por la comunidad local que la rodea. Es una manera de genera beneficios económicos a la comunidad, pero siempre minimizando los impactos negativos, para asegurar su conservación y bienestar (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2002).
- **TURISMO CULTURAL:** la motivación principal del turista es “aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos son un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.-b).
- **VISITAS:** Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.-b).
- **RUTAS TURÍSTICAS:** recorridos planificados que permiten a los turistas apreciar las virtudes más destacables que posee un lugar turístico, tanto de carácter natural, cultural, histórico, arqueológico, artístico, recreativo o gastronómico. Estos caminos se hacen a través de itinerarios turísticos, que sirven para orientar a los visitantes durante el camino, además de señalar y describir los puntos de interés de la zona (Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE), s.f.-a).

- **EVENTOS CULTURALES:** actividades organizadas y planificadas que tienen como objetivo principal promover, difundir y compartir cualquier tipo de manifestación artística, conocimiento, tradición, valor o costumbre. Pueden ser festivales, espectáculos, ferias, fiestas, exposiciones, etc. Su motivación puede ser divulgativa, recreativa o económica. (Instituto de Gestión Cultural y Artística [IGECA], 2025).
- **TURISMO ETNOGRÁFICO:** es una variante del turismo cultural y hace referencia a los viajes a lugares donde la cultura y las tradiciones de comunidades étnicas son las protagonistas. Los visitantes buscan una experiencia auténtica y enriquecedora, en la que poder conocer las costumbres, modo de vida, historia y gastronomía de las comunidades locales. Se caracteriza por ser un turismo sostenible, inmersivo y participativo, respetuoso y educativo (Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE), 2025).
- **ENOTURISMO:** esta categoría está teniendo un gran auge en nuestro país. Prueba de ello son las exitosas “Rutas del Vino de España”. Consiste en descubrir todo lo relativo al mundo de esta bebida a través de diversas actividades turísticas o de ocio y tiempo libre: el proceso de producción, la visita a las viñas y bodegas, su degustación, etc. En definitiva, la viña, el vino y su territorio (Red Europea de Ciudades del Vino [RECEVIN], s.f.).
- **TURISMO GASTRONÓMICO:** se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.-b).
- **ENOTURISMO:** como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.-b).

- **TURISMO VIVENCIAL:** que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de la comunidad local que visita. En ella el turista vive una experiencia inmersiva mediante la convivencia, pudiendo así comprender en profundidad la forma de vida, costumbres, gastronomía y organización de los habitantes locales (Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE), s.f.-b).

2.2.4. Casos de éxito en otros pueblos despoblados

Como ejemplo y motivación ante el desarrollo de esta propuesta de proyecto, a continuación, se expondrá la situación de dos pueblos españoles. Ambos han sufrido los efectos de la despoblación y han decidido tomar la iniciativa para combatirla y no dejar que consumiera su municipio.

El caso de **Almócita:** Municipio perteneciente a la provincia de Almería, en Andalucía. Su extensión es de 30,83 km², y es un pueblo principalmente agrícola que culturalmente destaca por su arquitectura morisca. Al igual que tantos, Almócita lleva tiempo sufriendo graves problemas de despoblación, pero su población decidió tomar la iniciativa en generar un cambio (Ayuntamiento de Almócita, s.f., RTVE, 2023).

En el documental ofrecido por RTVE, Martínez (2023) nos cuenta iniciativas que han tomado por el desarrollo del pueblo, como el gran apoyo y ayuda que muestran desde el ayuntamiento a aquellos valientes que se animen a emprender en su municipio; o la implantación de una democracia participativa en la que toda la comunidad opina mensualmente sobre los diferentes temas, propuestas u problemas que les afecten. Muchos de los temas que debaten bajo este método tienen que ver con la sostenibilidad, baza clara en su desarrollo: la prohibición del tráfico dentro de la ciudad, la implantación de una comunidad energética autónoma o la eliminación de los agrotóxicos de sus cultivos, pues, al fin y al cabo, el campo sigue siendo su principal motor económico. También, para fomentar el bienestar de su población, Almócita ha puesto a su disposición, espacios para la realización de eventos culturales, acontecimientos e incluso clases.

Otras iniciativas sostenibles que están siguiendo son la bioconstrucción, la fundación de un huerto comunitario, la impartición de formaciones en agroecología o la creación de un grupo de consumo responsable (Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, 2018).

De esta manera, Almócita se presenta como municipio modelo, que anima a otros lugares con problemas similares a movilizarse. Todo esto es posible no solo gracias a la colaboración e

implicación de su comunidad, sino a raíz de subvenciones, ayudas o programas como: Proyecto Bosque (que en el caso de Almócita se materializa con la reforestación de áreas degradadas o la creación de oportunidades económicas a raíz de la bioeconomía forestal), buscando un “enfoque integrador que pretende articular una infraestructura verde sostenible, atraer talento e innovación al territorio y contribuir a la lucha contra la despoblación rural” (Ideal, 2024).

Para valorar realmente el crecimiento que ha experimentado este municipio, solo hay que ver las estadísticas: Almócita tenía 156 habitantes en 2006, y registró 210 en el pasado 2024; de los cuales, un 69,66% no son naturales de allí, sino que provienen de diferentes lugares del país e incluso de fuera de él (Foro-Ciudad, 2025).

El caso de **San Pelayo**: municipio perteneciente a la provincia de Valladolid, en Castilla y León. Su población ronda los 50 habitantes y posee una extensión de 10,64 km². Es un pueblo cuya actividad principal siempre ha sido la agricultura e independientemente de su tamaño, gracias al turismo de interior, posee un hotel rural. Al igual que otros tantos municipios de sus características, San Pelayo corría peligro de desaparecer a manos de la despoblación; pero hace unos años que su comunidad ha decidido implementar diferentes iniciativas y actividades para revitalizarlo (Ayuntamiento de San Pelayo, s.f.).

En la actualidad, organizan toda una agenda repleta de talleres, actividades culturales (P.e: representaciones teatrales, conciertos...); clases de diferente índole (P.e: deporte, informática...), a disposición de sus habitantes. También disponen de un nuevo centro social y de un parque infantil inclusivo, y sus festejos (P.e: Fiestas patronales, carnaval, la plantada de mayo...) tienen gran éxito (Ayuntamiento de San Pelayo, s.f.).

Ante la inexistente oferta pública de vivienda, el ayuntamiento sacó a subasta tres parcelas urbanizables en el año 2023, buscando atraer a nuevos habitantes. Independientemente de sus iniciativas, San Pelayo sigue reclamando una mayor apuesta por parte de las autoridades, pues consideran que, ante ciudades masificadas llenas de contaminación, el mundo rural se presenta como una alternativa con un gran porvenir (El Español, 2023).

Otra de sus iniciativas más significativas es “4 Gatos”, festival que ya va por su 8ª edición y cuya temática es la lucha contra la despoblación. Durante los cuatro días que suele durar, tienen lugar diversas actividades que giran en torno a esta problemática: mesas redondas de debate,

proyecciones cinematográficas, conciertos musicales, talleres, obras de teatro, actividades infantiles... (La Coruja Cultural, 2025).

Un punto a ensalzar de este proyecto es la implicación activa de los habitantes de San Pelayo para el desarrollo del mismo; como ellos mismos describen, tratan de huir de esa “visión predominante del anciano pasivo que espera a la muerte viendo pasar la vida” (Red Española de Desarrollo Rural, 2017).

Todas estas iniciativas están generando impactos muy positivos sobre esta comunidad, y de hecho, aquí no acaba todo, pues, siguen ideando nuevas propuestas para reactivar este pueblo, como puede ser la creación de un espacio de *cowork* para los futuros emprendedores de la zona (REDR, 2017).

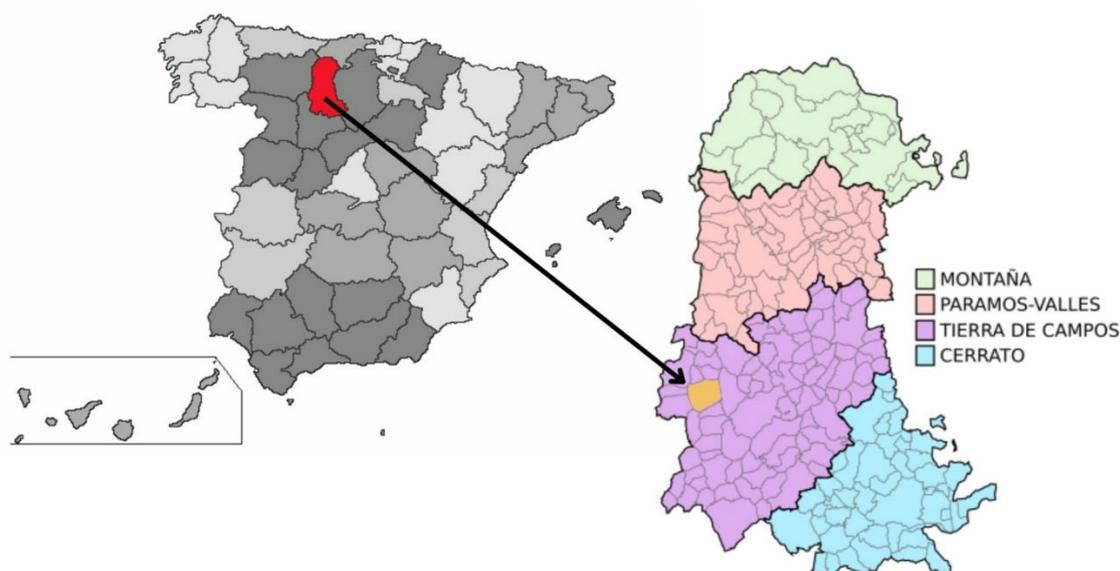
3. CAPÍTULO III: Análisis del contexto: Cisneros, Palencia

El municipio elegido como proyecto ficticio de desarrollo es Cisneros. En este capítulo se irá desarrollando tanto su historia, como sus características, todo ello con el fin de poder realizar una propuesta lo más ajustada y realista conforme su realidad.

3.1. El medio físico

Pertenciente a la Comunidad Autónoma (CCAA) de Castilla y León, en la provincia palentina, el municipio de Cisneros es parte de Tierra de Campos (véase figura 2). Esta comarca está ubicada en la parte centro-occidental de la meseta del Duero y enmarcada por el norte por Sahagún y Carrión de los Condes, los Montes Torozos al sur, al oeste el río Cea y al este el Pisuerga. El cauce del río Valdeginata pasa a apenas 500 m del término municipal Cisneriense; y al oeste fluye el río de la Huerga (véase figura 4). Su superficie es de unos 64 km² y la constitución geológica es la propia de la región: aspereza y aridez en el ambiente con suelos pardos y calizos. (Fundación Cardenal Cisneros, 2022). El territorio es bastante llano, con suaves colinas bajas, propio de la región castellana. Según se observa en los mapas proporcionados por la web *Topographic map* (figura 3), tiene una altitud media de 805 m (siendo 774 m la mínima y 839 m la máxima). Sus coordenadas geográficas exactas son 42° 13' 17,27" Long. N. y 4° 51' 22,70" Lat. W (García-Castro, 2007, p.25).

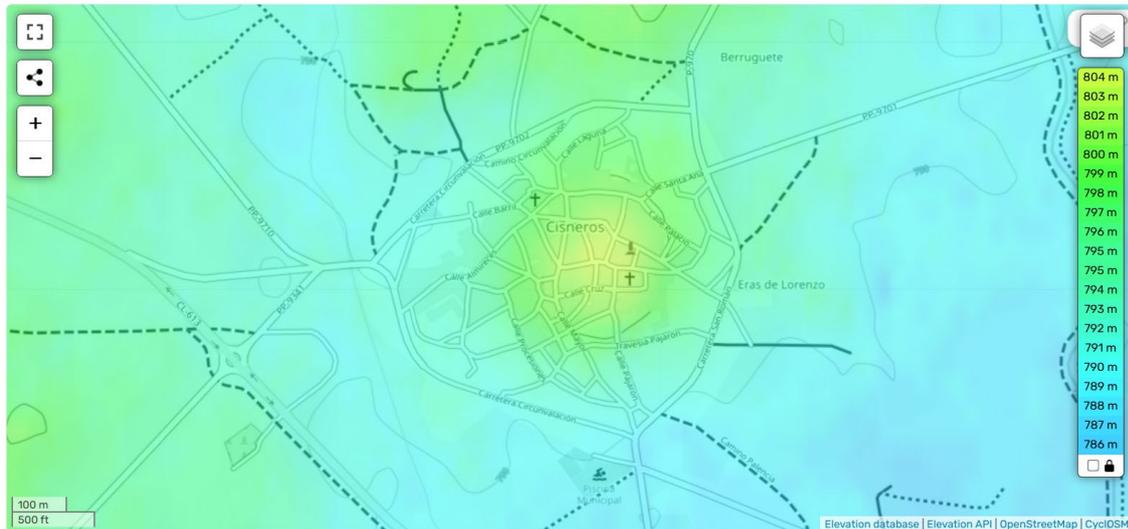
Figura 2: Mapas políticos de España, con un aumento de Palencia*.



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes de Wikipedia. Wikipedia (s.f). Provincia de Palencia. *Wikipedia*. https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Provincia_Palencia.png

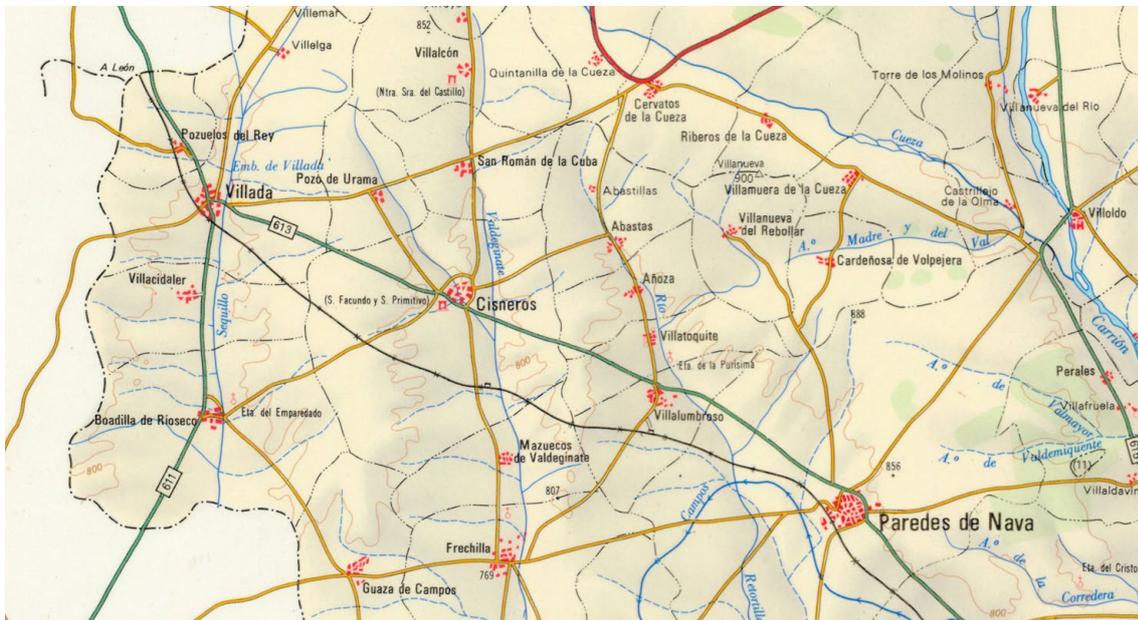
*En el mapa de España se señala en rojo la provincia de Palencia, que a la izquierda, se muestra aumentado con todas sus comarcas administrativas. Dentro de Tierra de Campos, resaltado en amarillo, queda señalado el municipio de Cisneros.

Figura 3: Mapa topográfico Cisneros.



Fuente: Topographic Map (s.f). Mapa topográfico Cisneros. *Topographicmap*. <https://es-es.topographic-map.com/map-ktkrt6/Cisneros/?center=42.22074%2C-4.85795&zoom=16&popup=42.22417%2C-4.84619&base=6>

Figura 4: Aumento del mapa Físico de la provincia de Palencia. Contorno de Cisneros.

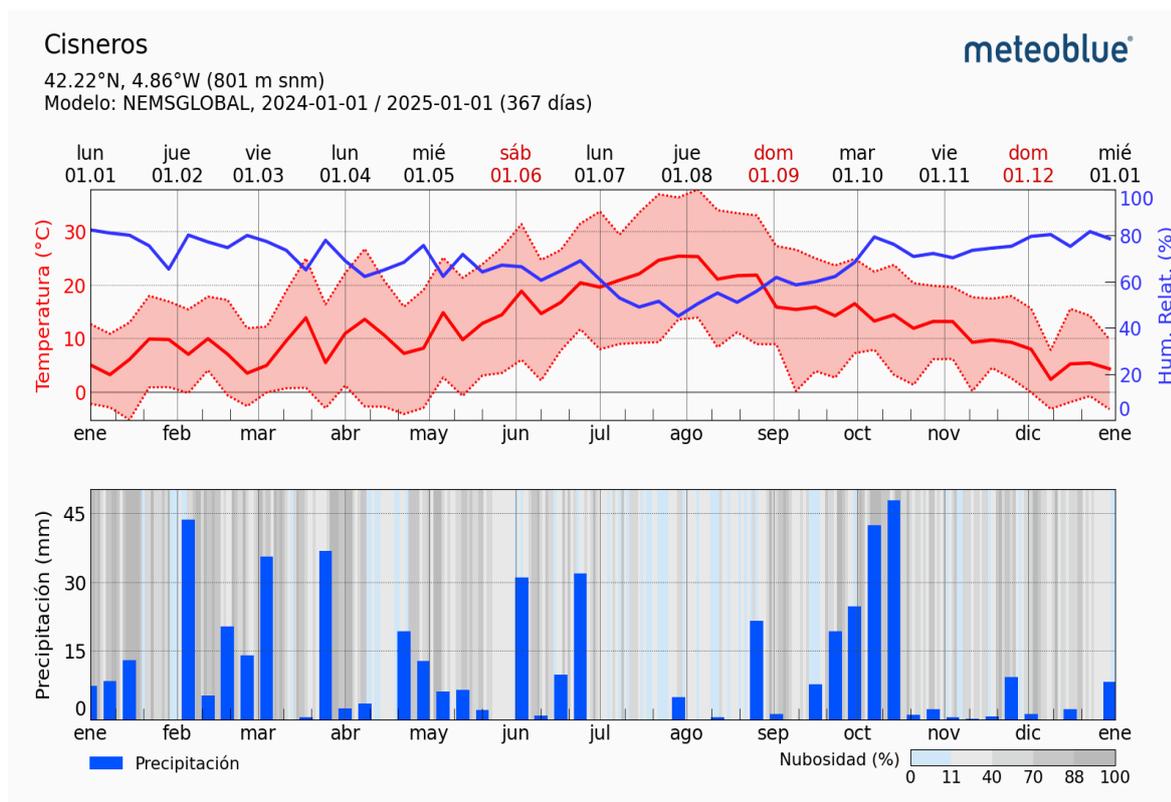


Fuente: Instituto Geográfico Nacional. (1972). Gobierno de España, Centro de Descargas del Organismo Autónomo Centro Nacional de Información Geográfica. *Centro de Descargas*. <https://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/buscar.do?filtro.codFamilia=02309&filtro.codCA=&filtro.codProv=34>

El término municipal de Cisneros es en su mayoría suelo agrícola y prados artificiales, dejando un pequeño porcentaje en comparativa de bosques ribereños, suelo urbano e infraestructuras artificiales. En cuanto a accesibilidad, el Ayuntamiento de Cisneros indica que el municipio está comunicado por diversas carreteras, destacando la C-613, que comunica la capital Palentina, situada a apenas 35 km, con Sahagún. Además, cuenta con su propia estación de trenes, localizada a poco más de tres kilómetros del núcleo del pueblo. Aunque los horarios disponibles son reducidos, conecta con la línea Madrid - Valladolid - León. Finalmente, cuenta con un servicio de autobús que realiza trayectos a la capital dos veces al día.

En cuanto a la climatología, en la figura 5, se nos muestran dos gráficas del archivo meteorológico de Cisneros del pasado año 2024. La primera nos muestra la temperatura y humedad, mientras que la segunda la precipitación (Meteoblue, 2025).

Figura 5: Gráficas meteorológicas de Cisneros en el año 2024 (medición de la temperatura, humedad y precipitaciones). *



Fuente: Meteoblue. (2025). Archivo meteorológico de Cisneros, (España), mayo 2025. *Meteoblue*. https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/weatherarchive/cisneros_espa%C3%B1a_3124974?fcstlengt h=1y&year=2024&month=5

*Para interpretar estas gráficas se debe saber que, en la primera, la línea roja refleja la temperatura en grados y la azul, el porcentaje de humedad relativa. En la segunda gráfica, las barras azules reflejan las precipitaciones (mm) y el código color del fondo va del azul al gris, reflejando clima más soleado cuanto más claro sea el azul, y más nuboso cuanto más gris.

Comenzando a interpretar los datos de la primera gráfica (figura 5), según la evolución que refleja la tabla de las temperaturas, se trata de un clima claramente continental. Dividiremos el climograma del año 2024 en dos temporadas: la más fría y la más cálida. En Cisneros destacan inviernos con mínimas bajo cero y máximas en tono a los siete grados; siendo enero el mes más gélido. En cuanto a la temporada cálida, resaltar una notable amplitud térmica, como es común en los climas de interior. Destaca el mes de julio, con temperaturas en torno a los 27 °C como máxima y mínimas en torno a los 13 °C. A la inversa que la temperatura, está la humedad relativa; que en los inviernos está alrededor del 80%, descendiendo con oscilaciones entre el 40 y el 60% en los veranos, haciéndolos calurosos y secos. (Weatherspark, 2025).

En la segunda gráfica se muestran los datos anuales de precipitación y nubosidad. Respecto a sus precipitaciones, en su gran mayoría en forma de lluvia, decir que son escasas e irregulares. Eso sí, frente a veranos prácticamente secos, se pueden destacar los meses que comprenden marzo - abril (primavera) y octubre - noviembre (otoño), como las temporadas más lluviosas, alcanzando los 30-45 mm de precipitación. En cuanto a nubosidad, son veranos generalmente despejados; mientras que los días sombríos y grises se acentúan en invierno y otoño, superando el 70-80%, donde los días de diciembre pasan el 58% del tiempo cubiertos, siendo así el mes más nublado. Finalizando la interpretación, decir que el patrón climático de este municipio es el típico correspondiente en la Meseta norte española (Weatherspark, 2025).

En materia de turismo, y teniendo en cuenta la intención de realizar actividades para el desarrollo rural del municipio, los meses más adecuados, con temperaturas suaves (entre los 18 - 27 °C), humedad moderada y baja probabilidad de lluvias, serían mayo, junio y septiembre (Weatherspark, 2025).

A continuación, se hablará de la flora y fauna del lugar. Como municipio perteneciente a tierra de campos, Cisneros tiene un ecosistema principalmente Cerealista Pseudoestepario. Los rasgos que lo caracterizan son sus suelos pardos y calizos, lo que favorece sus abundantes cultivos de secano (cereales y legumbres principalmente), base agrícola de la zona. También hay algo de regadío y algunas formaciones de ribera; donde la vegetación natural se constituye a lo largo de

los cursos fluviales, principalmente de álamos, enebros u olmos, entre algún que otro frutal. Al final es una comunidad que siempre se ha dedicado a la explotación agrícola, y su vegetación es consecuencia de ello. Este hábitat se vio mayormente alterado a partir de los años 60, cuando se sometió a “procesos de intensificación, concentración parcelaria y difusión de nuevas técnicas agrícolas”, todo ello sin alterar su estructura y la heterogeneidad de sus cultivos, lo que permitió la presencia de su principal valor ambiental: las aves esteparias (Hoyuela, 2021, p. 30-31).

Desgraciadamente, ante la presencia de malas hierbas, se ha ido intensificando la utilización masiva de herbicidas en estos campos palentinos, lo que, aunque ha permitido incrementar las cosechas; ha acabado con ciertas especies de flores, antiguamente muy abundantes y que formaban deslumbrantes paisajes floridos llenos de vida silvestre. De ahí que a esta comarca ahora se la haya declarado “zona sensible para la protección de estepas”. De hecho, es notable la falta de árboles en esta zona; donde apenas perduran algunos montes relícticos de encina y roble albarejo (Hoyuela, 2021, p. 33, 36).

El autor Hoyuela (2021) continúa ofreciendo ejemplos de otras especies frecuentes; como la gayomba (más conocida como turra o retama; un arbusto muy común que puede alcanzar los cuatro metros de altura y que es empleado en la zona como combustible) o los guindos (antiguamente cultivados por sus frutos, utilizados para mermeladas o aguardientes; pero que hoy, muchos agricultores eliminan, pues sus guindas atraen a gorriones, estorninos y mirlos, llevándose a su vez los granos de sus campos). También cabe destacar algo de la vegetación arbustiva prominente: tomillo (*Thymus vulgaris*), romero (*Salvia rosmarinus*), escobas (*Cytisus* o *Genista*), anises (*Pimpinella anisum*) y todo tipo de cardos. Como cultivos más comunes está la alfalfa, la cebada, el trigo o el centeno. (p. 5; 37-38).

Habitantes usuales de estas tierras y enemigos de los agricultores son los topillos campesinos; con una tasa de reproducción alta, estos animales devoran el tapiz vegetal de los cultivos, causando verdaderos dolores de cabeza a los que viven del campo. Lechuzas, comadreja y armiños son sus depredadores, típicos de regiones boreales, pero que sorprendentemente se pueden ver aquí en Europa (Hoyuela, 2021, p.38).

Otros animales muy frecuentes en la zona de Cisneros son aves como la avutarda, la abubilla, el avión común, la alondra, el aguilucho cenizo, la cigüeña blanca, la codorniz común, el colirrojo tizón, el cuervo, el estornino negro, la gallineta o la golondrina, entre muchos otros. Estos

conviven con anfibios como el sapillo pintojo ibérico o el tritón jaspeado; y con mamíferos como la liebre ibérica, el erizo común o el zorro (Naturaspain, s.f.).

Esta riqueza y variedad botánica y fáunica (sobre todo en cuanto a aves esteparias y aves invernantes, estas últimas permanecen largas temporadas en la zona de la Laguna de la Nava), está protegida en diferentes espacios de la zona. El primero, el Espacio Natural 'La Nava y Campos de Palencia', creado en 1999 y un año más tarde incluido en el Plan de Espacios Protegidos de Castilla y León. Por su gran valor ambiental, este humedal tiene otros reconocimientos: está declarado “sitio Ramsar”, Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), que junto a las Zonas Especiales de Conservación (ZEC), forman la Red Natura 2000, a la que también pertenece. Esta última denominación (ZEPA), es una categoría de área protegida diseñada por la UE, que trata de defender los hábitats de estas aves amenazadas. Para llevar esto a cabo, existen una serie de protocolos que se aseguran de mantener las condiciones medioambientales óptimas, además de limitar o la caza en dichas zonas. Estos territorios están declarados ZEPA “La Nava - Campos Norte” (Tierras del Renacimiento, 2018).

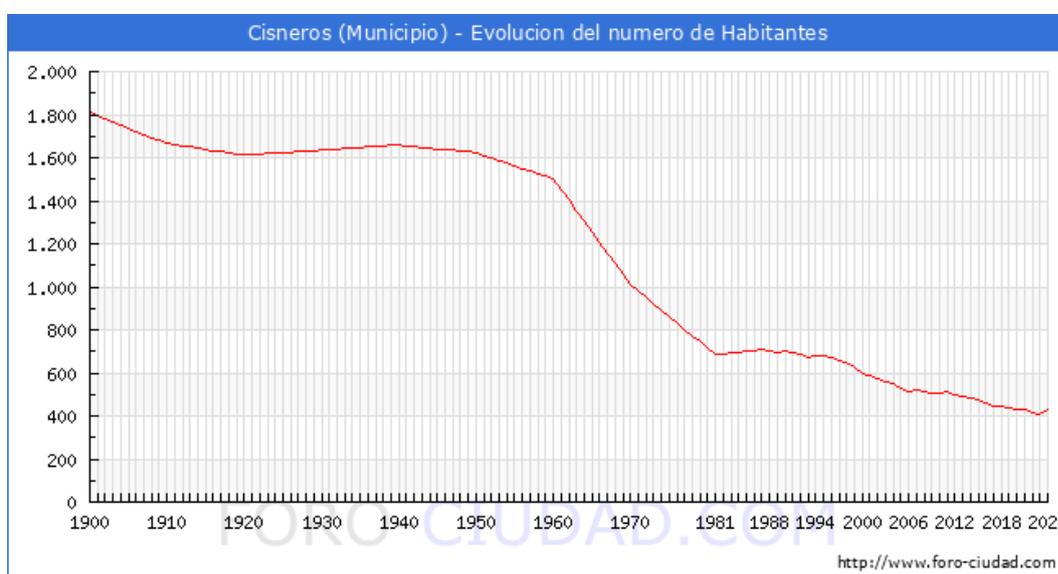
Amplificando el área de análisis a la totalidad de la provincia de Palencia, debemos destacar la presencia de un área protegida: el Parque Natural de la “Montaña Palentina”. Se localiza al norte de la región (Cisneros está cercana a la capital, lo que se podría denominar zona central); concretamente en la vertiente meridional de la cordillera Cantábrica. “La variedad de sustratos, exposiciones, pendientes y condiciones climáticas, así como el rango altitudinal favorecen la presencia de una gran variedad de comunidades vegetales y faunísticas”. De bosques destacan los pinares, encinares, robledales albares y hayedos; y en cuanto a aves, abunda la perdiz pardilla ibérica, el halcón abejero y el peregrino, el águila real o los buitres leonados; u otras especies emblemáticas como el oso pardo cantábrico, lamentablemente en peligro de extinción (Junta de Castilla y León, 2016).

De hecho, se presenta la oportunidad de realizar rutas para la observación de aves como la avutarda. Animal singular que ahora es una vecina más de los pueblos de este entorno (Tierras del Renacimiento, 2018).

3.2. Análisis demográfico

Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y analizados por Foro Ciudad (2024) en la gráfica (figura 6), podemos observar la drástica reducción de población que ha sufrido este pueblo durante los años, pasando de estar habitado por más de 1.800 personas en el año 1900, a los 430 cisnerenses registrados el pasado 2024. Esto deja a Cisneros con una densidad de población de 6,79 Hab/Km² frente a los 28,28 Hab/Km² del año 1900; lo que refleja el claro problema de despoblación que sufre. Independientemente de esto, no se puede obviar el repunte positivamente creciente que está teniendo durante los últimos años.

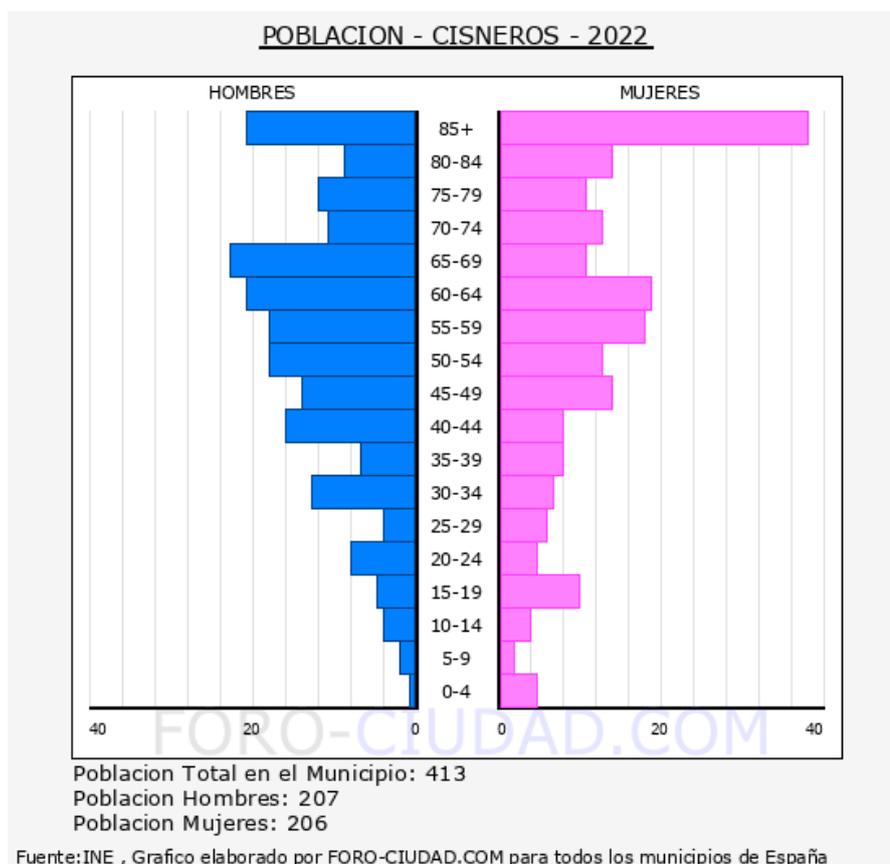
Figura 6: Gráfico de la evolución de la población de Cisneros (años 1900-2024).



Fuente: Foro-Ciudad, con datos del INE (2024, 26 de diciembre). Habitantes Cisneros 1900-2024. *Foro Ciudad*. <https://www.foro-ciudad.com/palencia/cisneros/habitantes.html>

En cuanto al análisis de la pirámide poblacional (figura 7). En este caso no se aprecia apenas una diferencia entre el número de hombres y mujeres, pues está prácticamente igualado; pero si se aprecia una tendencia mayor de las mujeres al alcanzar edades más longevas. Siguiendo la interpretación de este histograma doble, resaltamos grandes diferencias en la edad de la población. Existe un alto porcentaje de personas de avanzada edad y a penas gente en edad fértil que pueda aumentar la natalidad. Así, la media está en los 56,97 años y apreciamos que la pirámide tiene una clara forma de urna (recesiva). Esto refleja cómo la población está muy envejecida, con un crecimiento vegetativo negativo. De hecho, en el 2022, el INE registró 11 defunciones más que nacimientos (Foro Ciudad, 2024).

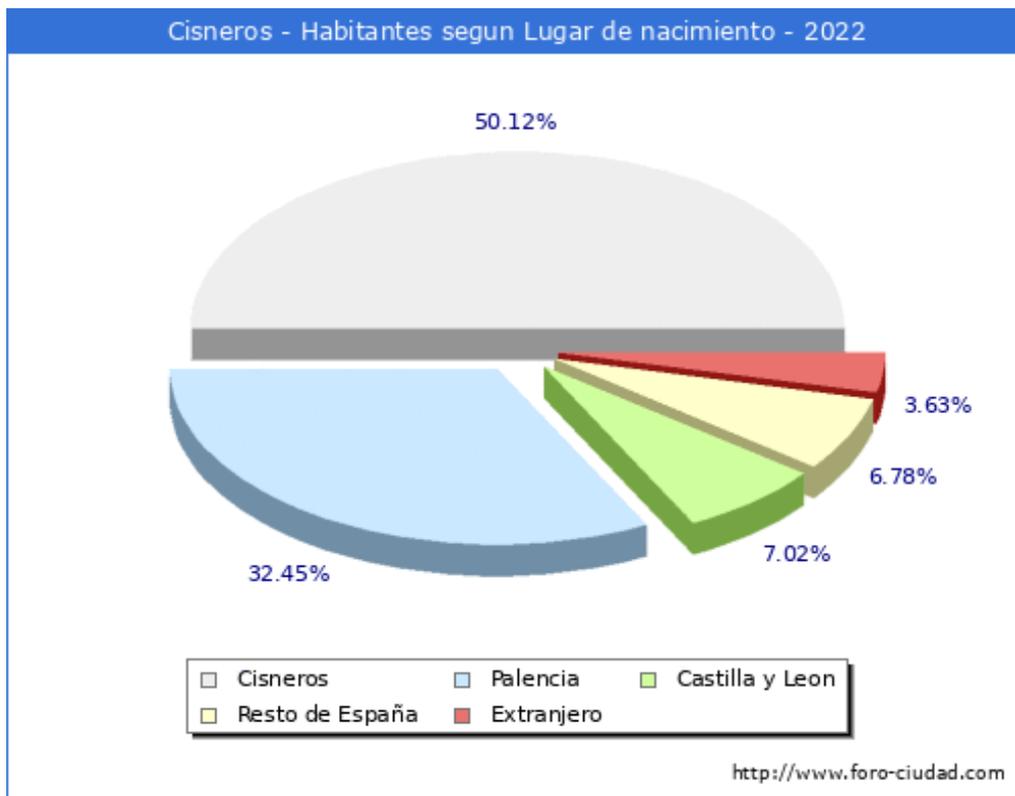
Figura 7: Pirámide poblacional de Cisneros por sexo y edad (año 2022).



Fuente: Foro-Ciudad, con datos del INE (2024, 26 de diciembre). Habitantes Cisneros 1900-2024. *Foro Ciudad*.
<https://www.foro-ciudad.com/palencia/cisneros/habitantes.html>

Respecto a los movimientos migratorios reflejados en el gráfico circular (figura 8); Foro Ciudad (2024) expone que según los datos proporcionados por el INE (a su vez procedentes del padrón municipal del año 2022); aproximadamente la mitad de la población empadronada es natural del municipio, dejando a un 46,25% de personas provenientes de diferentes puntos de España, y el restante 3,63% de extranjeros.

Figura 8: Habitantes de Cisneros según su lugar de nacimiento (año 2022).



Fuente: Foro-Ciudad, con datos del INE (2024, 26 de diciembre). Habitantes Cisneros 1900-2024. *Foro Ciudad*.
<https://www.foro-ciudad.com/palencia/cisneros/habitantes.html>

3.3. Historia y Patrimonio Cultural de Cisneros

La OMT ya manifestó en los años 70 la importancia y “la necesidad de documentar estos recursos territoriales con el objetivo de realizar un análisis tipológico y formar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país y promover medidas adecuadas de protección y aprovechamiento de estos recursos”. Por esto mismo, en este apartado se irán detallando los recursos turísticos actuales de los que dispone el municipio de Cisneros. Para ello nos inspiraremos en el modelo sugerido por Hernández (2005). Este autor nos habla de cuatro fases dentro de la elaboración de nuestro inventario de recursos turísticos:

- Identificación del recurso
- Caracterización del recurso
- Diagnóstico del recurso
- Estrategias y actuaciones (este apartado se desarrollará en el capítulo IV).

Tomando dicho modelo propuesto por Hernández (2005) como referencia, para la realización de este estudio con Cisneros como caso de estudio, he considerado efectivo (bajo mi criterio propio) el realizar ciertas modificaciones. La eliminación de ciertos apartados de esta tabla original se ha debido, primeramente, a que algunas iban a resultar redundantes (P.e: incluir la categoría de municipio no es tan pertinente, pues, en este caso, todos los recursos territoriales turísticos que se analizan pertenecen al mismo pueblo: Cisneros). Otro razonamiento para eliminar ciertas categorías ha sido su importancia en este estudio (P.e: categorías como el interés científico no aplican a ningún recurso a analizar en este supuesto concreto). Finalmente, algunos apartados (P.e: Tipificación del uso turístico óptimo) serán analizados a conciencia en otros apartados de este estudio, por lo que se han eliminado de este inventario para evitar la repetición. También he considerado pertinente, el añadir un apartado visual, pues considero importante el incluir fotografías u otras referencias visuales para el mejor desarrollo de este inventario. A continuación, se muestra el modelo de ficha que se utilizará para cada recurso turístico del inventario de recursos territoriales de Cisneros (véase figura 9).

Figura 9: Modelo de ficha para la catalogación de Recursos Territoriales Turísticos del municipio de Cisneros, Palencia.

Inventario de Recursos Turísticos Territoriales - Municipio de Cisneros

IDENTIFICACIÓN		Nº FICHA:	
DENOMINACIÓN			
TIPO		SUBTIPO	
EMPLAZAMIENTO		ENTIDAD LOCAL	
CARACTERIZACIÓN			
DESCRIPCIÓN			
ORIGEN CRONOLÓGICO		GRADO DE USO TURÍSTICO	
DISPONIBILIDAD TEMPORAL		APROVECHAMIENTOS NO TURÍSTICOS	
ELEMENTOS PARCIALES DE INTERÉS			
INFRAESTRUCTURA DE INTERÉS TURÍSTICO	SEÑALIZACIÓN		
	SERVICIOS		
	INFORMACIÓN		
	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		IMPACTOS	
PROTECCIÓN JURÍDICA			
DIAGNÓSTICO CUALITATIVO			
PROBLEMÁTICA TERRITORIAL PREVIA			
DINÁMICA DE TRANSFORMACIÓN			
INTERÉS TURÍSTICO			
POTENCIAL TURÍSTICO			
ELEMENTOS GRÁFICOS DE INTERÉS (fotografías, mapas, planos...)			

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1. Inventario de recursos Turísticos y Patrimoniales

En el municipio de Cisneros destaca principalmente: las dos iglesias que conserva en la actualidad (Iglesia de San Facundo y San Primitivo e Iglesia de San Pedro) y El Centro Cultural de Cisneros, con sus diferentes exposiciones a visitar. A continuación, se pueden observar las fichas técnicas de dichos lugares.

Figura 10: Ficha técnica Iglesia de San Pedro, Cisneros.

IDENTIFICACIÓN			Nº FICHA: 1
DENOMINACIÓN	IGLESIA MUSEO DE SAN PEDRO		
TIPO	Edificio	SUBTIPO	Religioso
EMPLAZAMIENTO	Pza. España, 1, 34320	ENTIDAD LOCAL	Cisneros
CARACTERIZACIÓN			
DESCRIPCIÓN	Construida con tapial, piedra y ladrillo, se encuentra junto al ayuntamiento del municipio. Alberga en su interior el Museo Parroquial Provincial de San Pedro, donde están las obras más importantes de la localidad. Actualmente forma parte de una ruta museística gestionada por la empresa Campos del Renacimiento. En su interior se puede conocer su historia, además de numerosas obras de arte (fundamentalmente esculturas y piezas de orfebrería).		
ORIGEN CRONOLÓGICO	Siglo XVI	GRADO DE USO TURÍSTICO	Medio
DISPONIBILIDAD TEMPORAL	Abierto prácticamente todo el año sujeto a horario de invierno o verano	APROVECHAMIENTOS NO TURÍSTICOS	Religiosos
ELEMENTOS PARCIALES DE INTERÉS	Estatua Cardenal Cisneros, presbiterio, pórtico, Retablo Mayor renacentista realizado por Francisco Giralte, sepulcros góticos del s.XII, capilla y talla de la Virgen del Castillo, coro cerrado con reja manierista y diversas tallas.		
INFRAESTRUCTURA DE INTERÉS TURÍSTICO	SEÑALIZACIÓN	Sí (cartelería en diversos puntos del municipio)	
	SERVICIOS	Recepción y punto de venta de entradas	
	INFORMACIÓN	Audioguía y proyección audiovisual disponibles	
	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA	Posibilidad de contratación de guía turística para visitas de grupos	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno, restaurado	IMPACTOS	Positivos (desarrollo local)
PROTECCIÓN JURÍDICA	Monumento Histórico-Artístico Nacional (1945)		
DIAGNÓSTICO CUALITATIVO			
PROBLEMÁTICA TERRITORIAL PREVIA	Perdió sus artesanados en un incendio (1889). Se restauró y en el año 1986 se convirtió en museo. A partir del 2006 pasa a formar parte de la ruta Tierras del Renacimiento, que lo rehabilita. En la actualidad pertenece a la empresa Campos del Renacimiento.		
DINÁMICA DE TRANSFORMACIÓN	Revitalización económica, creación de empleo, mantenimiento del edificio		
INTERÉS TURÍSTICO	Gran riqueza cultural, artística e histórica		
POTENCIAL TURÍSTICO	Medio (actualmente en aumento)		

Fuente: Elaboración propia con contenidos de la Fundación Cardenal Cisneros. (s.f.). Renacimiento. *Fundación Cardenal Cisneros*. <https://fundacioncardenalcisneros.org/renacimiento/>

Figura 11: Ficha técnica Iglesia de San Facundo y San Primitivo, Cisneros.

IDENTIFICACIÓN			Nº FICHA: 2
DENOMINACIÓN	IGLESIA DE SAN FACUNDO Y SAN PRIMITIVO		
TIPO	Edificio	SUBTIPO	Religioso
EMPLAZAMIENTO	C. Nueva, 1, 34320	ENTIDAD LOCAL	Cisneros
CARACTERIZACIÓN			
DESCRIPCIÓN	Está construida con adobe, tapial y ladrillo. Su exterior también está asoportado. En su interior destacan sus tres naves, sostenidas por columnas de piedra y cubiertas completamente por un artesanado mudéjar. La capilla con bóveda hemisférica también está revestida por artesanado mudejar. Actualmente, junto a la iglesia de Santa María de Fuentes de Nava, acoge el Centro de Interpretación de las Techumbres Mudéjares.		
ORIGEN CRONOLÓGICO	Siglo XVI	GRADO DE USO TURÍSTICO	Medio
DISPONIBILIDAD TEMPORAL	Abierto todo el año	APROVECHAMIENTOS NO TURÍSTICOS	Religiosos
ELEMENTOS PARCIALES DE INTERÉS	Artesonado mudéjar hecho en madera por Juan Carpeil en el año 1590, Capilla de la Virgen del Castillo, Sepulcros de piedra y coro con sillería y órgano en alto, cerrado por una reja de madera del 1594. Presbiterio policromado cuyo retablo mayor de estilo gótico contiene imágenes realizadas por maestros de la escuela de Berruguete, entre otros.		
INFRAESTRUCTURA DE INTERÉS TURÍSTICO	SEÑALIZACIÓN	Sí (cartelería en diversos puntos del municipio)	
	SERVICIOS	Culto religioso	
	INFORMACIÓN	Visitas guiadas	
	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA	Posibilidad de contratación de guía turística para visitas de grupos	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Bueno, restaurado	IMPACTOS	Positivos (desarrollo local)
PROTECCIÓN JURÍDICA	Declarada Bien de interés cultural (BIC) en 1945		
DIAGNÓSTICO CUALITATIVO			
PROBLEMÁTICA TERRITORIAL PREVIA	El artesanado había sufrido un gran deterioro debido a la filtración de agua y a las deformaciones causadas por las viguetas y la capa de hormigón que se había aplicado en el techo, lo que suponía una carga excesiva sobre la estructura principal. Por ello se llevó acabo una restauración en el año 2011.		
DINÁMICA DE TRANSFORMACIÓN INTERÉS TURÍSTICO	Revitalización económica, impulso para las restauraciones, mantenimiento del edificio		
POTENCIAL TURÍSTICO	Gran riqueza cultural, artística e histórica		
	Medio (actualmente en aumento)		

Fuente: Elaboración propia con contenidos de la Fundación Cardenal Cisneros. (s.f.). Renacimiento. *Fundación Cardenal Cisneros*. <https://fundacioncardenalcisneros.org/renacimiento/>

Figura 12: Ficha técnica Centro Cultural Cisneros.

IDENTIFICACIÓN			Nº FICHA: 3
DENOMINACIÓN	CENTRO CULTURAL CISNEROS (CCC) - Punto Información Turística		
TIPO	Edificio	SUBTIPO	Museo y centro cultural
EMPLAZAMIENTO	Av. Cardenal Cisneros, 1, 34320	ENTIDAD LOCAL	Cisneros
CARACTERIZACIÓN			
DESCRIPCIÓN	Espacio compuesto por dos pisos y diversas salas. En su interior se encuentran cinco exposiciones permanentes que se pueden visitar con cita previa de la mano de una guía turística. Además cuentan con un gran salón de actos donde realizar actuaciones y eventos. Aunque no se puede visitar actualmente, también existe en su interior una antigua bodega típica de la zona. Los espacios están completamente adaptados con ascensor y baños para su uso en las actividades.		
ORIGEN CRONOLÓGICO	Siglo XX	GRADO DE USO TURÍSTICO	Medio
DISPONIBILIDAD TEMPORAL	Abierto de junio a septiembre. El resto del año bajo demanda previa	APROVECHAMIENTOS NO TURÍSTICOS	Centro cultural
ELEMENTOS PARCIALES DE INTERÉS	Exposiciones permanentes: Aula museo del Paloteo (La danza tradicional), Museo Etnográfico de los Oficios Desaparecidos, Exposición de la Evolución de la Imprenta, Exposición de Botijos Tradicionales y la exposición de Escenarios y Miniaturas. En las instalaciones también hay una exposición fotográfica de la villa de Cisneros, diversos aperos de labranza antiguos y varias maquetas de iglesias del municipio.		
INFRAESTRUCTURA DE INTERÉS TURÍSTICO	SEÑALIZACIÓN	Sí (cartelería en diversos puntos del municipio)	
	SERVICIOS	Exposiciones permanentes, salón de actos	
	INFORMACIÓN	Información turística, visitas guiadas, folletos	
	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA	Exposiciones temporales. Realización de eventos y actuaciones en las instalaciones	
ESTADO DE CONSERVACIÓN	Muy bueno, rehabilitado	IMPACTOS	Positivos (desarrollo local)
PROTECCIÓN JURÍDICA	Lugar de interés según el Ayuntamiento de Cisneros		
DIAGNÓSTICO CUALITATIVO			
PROBLEMÁTICA TERRITORIAL PREVIA	Primeramente usada como escuela municipal, más tarde pasó a ser el Centro Multiusos del Sindicato Agrícola católico, pero se rehabilitó en el año 2011 como centro cultural para la población		
DINÁMICA DE TRANSFORMACIÓN	Revitalización económica, impulso social, mantenimiento del edificio		
INTERÉS TURÍSTICO	Gran riqueza cultural, artística e histórica		
POTENCIAL TURÍSTICO	Bajo (actualmente en aumento)		

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la página web del Ayuntamiento de Cisneros. Ayuntamiento de Cisneros. (s.f.). Lugares de interés. *Ayuntamiento de Cisneros*. <https://cisneros.es/turismo/lugares-de-interes/>

Estos son los recursos más importantes del municipio, pero, se podrían considerar otros espacios de menos relevancia para la elaboración de rutas turísticas más completas como la ruta *Tras las Huellas del Cardenal*. Esta ruta recorre diferentes espacios que narran la importancia de la figura histórica del Cardenal Cisneros en este pueblo. De hecho, durante el desarrollo de mis prácticas

en Cisneros, elaboré un itinerario completo hablando de los diferentes puntos relevantes a visitar. De hecho, en ellos se puede encontrar paneles informativos que contienen la información histórica relevante.

Figura 13 y Figura 14: Paneles promocionales de la ruta Tras las Huellas del Cardenal.

Tras las Huellas del Cardenal

Esta ruta le llevará por los distintos monumentos o sitios de interés donde **el linaje de los Cisneros dejó su impronta.**

Esta es una manera para conocer aún más la figura del insigne Cardenal.

DIFICULTAD RUTA: Baja
DURACIÓN APROXIMADA: 30 - 45 minutos

¡Escanea este código QR y accede a una **guía completa de esta ruta!**

¡Sigue sus pasos!

O descárgalo directamente en link que te dejamos abajo ↓

- Puntos de la ruta -

- Iglesia de San Pedro
- Ayuntamiento
- Pósito
- Iglesia de San Facundo y Primitivo
- Convento Santa Catalina
- Casa Bravo de Acuña
- Iglesia de San Lorenzo

Fuente: Elaboración propia. Ayuntamiento de Cisneros. (2024). Lugares de interés. *Ayuntamiento de Cisneros*. <https://cisneros.es/turismo/lugares-de-interes/>

De hecho, durante una semana al año, el municipio realiza actividades específicas en honor al Cardenal Cisneros. Finalmente, otro de los grandes atractivos de Cisneros son sus fiestas.

Durante ellas, una figura de bufón llamada *El Chiborra*, acompañado de sus esbirros los *Danzantes*, realizan diversos bailes tradicionales de paloteo y otras tradiciones. Estas llamativas celebraciones son motivo de muchas visitas y reúnen una gran afluencia turística. Para descubrir más sobre estas tradiciones, el ayuntamiento tiene una exposición permanente específica en el Centro Cultural, como se ve reflejado en la ficha técnica anterior (véase figura 12).

Figura 15: Panel publicitario de la exposición permanente Aula Museo del Paloteo.



Fuente: Elaboración propia. Ayuntamiento de Cisneros. (2024). Lugares de interés. *Ayuntamiento de Cisneros*.

<https://cisneros.es/turismo/lugares-de-interes/>

3.4. Diagnóstico de la situación Turística en Cisneros

Como se indicaba anteriormente, la actividad principal de este municipio siempre ha sido la agricultura. Por ello, la oferta turística de Cisneros es limitada. Aun así, cuenta con un relevante patrimonio histórico-religioso único en su zona, con una localización privilegiada cercana a la capital de provincia y cerca de otros pueblos de gran interés turístico.

3.4.1. Evaluación de la Oferta y Demanda

En cuanto a la **oferta turística**, destacan sus dos iglesias, la Iglesia-museo de San Pedro y la iglesia de San Facundo y San Primitivo. Destacan principalmente por su riqueza escultórica y su monumentalidad. Otro punto a favor es el enclave natural en el que se encuentra, ideal para el

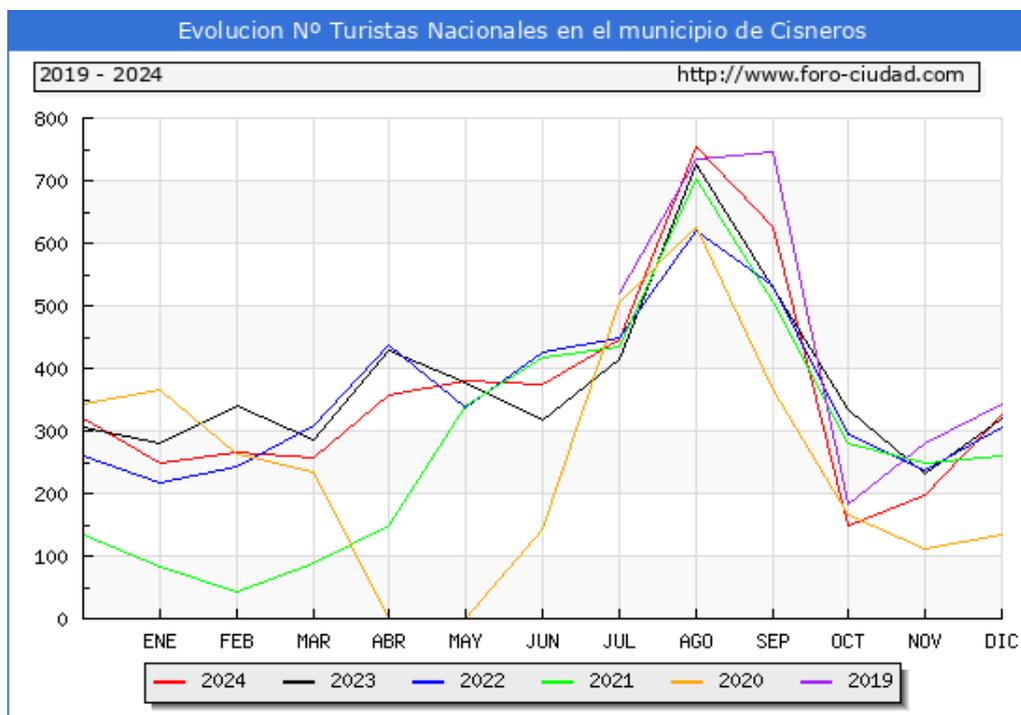
avistamiento de aves. Finalmente, uno de sus mayores atractivos son sus festividades. Su particular tradición y baile con el personaje del Chiborra y sus danzantes es toda una atracción turística. El lugar donde descubrir todos los detalles sobre estas tradiciones, legado e historia es el Centro Cultural de Cisneros, lugar que, en los últimos años, está tomando más fuerza (García-Castro, 2007).

Respecto a la **demanda turística**, siendo realistas, decir que es reducida, puntual y estacional. La gran mayoría de visitantes acuden por el patrimonio artístico religioso (las iglesias), a través de las visitas compuestas en la ruta de Campos del Renacimiento (que recorre otros tres pueblos cercanos). Los turistas suelen ser visitantes de paso procedentes de lugares cercanos (Palencia ciudad, Valladolid, etc), o que están haciendo rutas cercanas (García-Castro, 2007).

3.4.2. Análisis de los visitantes actuales

Analizando las estadísticas turísticas del último año, Foro Ciudad (2024) informa de que del año 2023 al 2024 ha habido un crecimiento del 2,2% en el número de turistas que visitaron Cisneros; ascendiendo la cantidad total a 4.381 personas (véase figura 16).

Figura 16: Evolución del número de turistas nacionales en el municipio de Cisneros (2019-2024).



Fuente: Foro-Ciudad, con datos del INE (2024, 26 de diciembre). Habitantes Cisneros 1900-2024. *Foro Ciudad*. <https://www.foro-ciudad.com/palencia/cisneros/habitantes.html>

4. CAPÍTULO IV: Propuesta de acción para potenciar el turismo en Cisneros

En este apartado, se lleva a cabo una descripción de las diferentes ideas propuestas para el desarrollo del municipio de Cisneros, con las que se pretende combatir la despoblación progresiva que sufren. A su vez, se analiza la propia viabilidad el proyecto, que, de llevarse a cabo, contaría en este mismo trabajo con unos posibles métodos de evaluación.

4.1. Estrategias de Desarrollo Local Turístico

Como se ha visto en apartados anteriores, el municipio de Cisneros posee grandes recursos culturales y patrimoniales. Para seguir desarrollando el turismo cultural y patrimonial de este municipio se mostrarán a continuación, algunas propuestas.

Creación de rutas temáticas: a través del diseño de un itinerario que recorra diferentes lugares de interés de Cisneros, se puede alcanzar una visita turística más completa para el visitante. Esto hará de Cisneros, un destino más atractivo que visitar. Durante el transcurso de estas rutas se visitarían edificios emblemáticos y otros lugares del pueblo, pudiendo finalizar con algún taller o actividad relacionado. La clave del éxito para el buen funcionamiento de este tipo de rutas está en la elección de la temática. Debe ser una cuestión que se pueda desarrollar en profundidad y donde el propio entorno permita llevar a cabo diversas actividades relacionadas.

Para el caso de Cisneros, podría ser interesante la realización de un circuito religioso – artístico, que se centre en el estilo mudéjar. Durante la ruta no solo se visitarían los diferentes puntos del pueblo en los que aprender de este estilo artístico en relación con esta tierra, sino que, se podría finalizar con un taller artesanal que muestre al visitante como se realizaban algunas técnicas artísticas antiguamente.

Realización de eventos anuales: el desarrollo de festivales, ferias o mercados temáticos que se repitan cíclicamente año tras año, es un formato muy fructífero y popular, que podría funcionar para atraer turismo a Cisneros. Además, la ubicación cercana del municipio a una ciudad como Palencia (a tan solo 30 minutos en coche), favorece la movilización de más visitantes y facilita la organización del propio evento.

Una vez más, el Mudéjar se presenta como una oportunidad única para activar el pueblo. El festival podría contener talleres artesanos, exhibiciones musicales, bailes tradicionales o desfiles

y recreaciones históricas (implicando a los habitantes ancianos como narradores de historias y relatos locales). De esta manera, no solo generarían ingresos económicos y oportunidades laborales, sino que, divulgarían y educarían al público en la historia del lugar.

Excursiones de ecoturismo o avistamiento de fauna: como se ha visto previamente, la provincia palentina posee una increíble riqueza natural y animal. La diversidad de sus ecosistemas permite una oportunidad innegable de explotación turística. El avistamiento de animales se presenta así, como una actividad con la que conectar con la naturaleza, aprendiendo y disfrutando de todo lo que tiene por ofrecer.

En los entornos del municipio y bajo la supervisión de un profesional especializado, se podrían realizar excursiones en grupo para conocer la fauna y flora del lugar. Además, se podría cerrar la experiencia con una degustación gastronómica de productos locales de Cisneros, acabando la vivencia, con un buen sabor de boca.

4.2. Iniciativas de Colaboración Comunitaria y de emprendimiento

Un componente vital para poder llevar a cabo alguna de las propuestas de desarrollo turístico es la colaboración de los ciudadanos de Cisneros. Al final, el objetivo de llevar a cabo nuevas iniciativas de turismo rural en Cisneros, es, conseguir crear oportunidades para que sus habitantes puedan vivir en este municipio. Por lo tanto, se debe pensar en su formación.

Capacitación de residentes en gestión turística: se deberán impartir talleres a los habitantes del pueblo, sobre las diferentes destrezas necesarias para atender a los clientes y coordinar las diferentes propuestas turísticas. Esto podría comprender talleres de manejo de redes sociales, internet o dispositivos electrónicos, formación en idiomas, promoción y marketing, etc.

Voluntariado joven: no se puede centrar toda la formación y esfuerzos solo en la población adulta, también hay que pensar en las generaciones venideras. Por ello, mediante la organización de actividades culturales en las que integrar a los jóvenes, se les podrán mostrar desde dentro las distintas funciones a desempeñar en el funcionamiento de las iniciativas. Esto no solo facilitará que tomen el relevo de las generaciones más ancianas (llegado el momento), sino que también, alentará y fomentará una identidad más fuerte de pertenencia al pueblo, haciéndoles sentir parte de la comunidad, lugar donde ser realmente útil.

Llamamiento a emprendedores y nuevos inquilinos: por parte del ayuntamiento, se debería hacer un llamamiento u oferta de apoyo a nuevas propuestas emprendedoras. Aunque en la actualidad ya existen propuestas de este estilo apoyadas por las instituciones, se podría colaborar con incentivos o beneficios para aquellos emprendedores que quieran mudarse y poner su negocio en Cisneros.

Festival Agrícola: honrando la actividad económica principal del municipio, se podría llevar a cabo un evento en torno al agroturismo. En esta feria se llevarían a cabo experiencias rurales auténticas, que involucren realmente al visitante en la tradición agraria del lugar. Mediante recreaciones históricas, talleres y exposiciones, se podría mostrar todo el proceso desde la plantación, cuidado y la cosecha de los alimentos. Aquí la población local sería el engranaje principal, pues serían los encargados de impartir estas enseñanzas. Otras actividades que podrían encajar en esta feria serían: talleres de cocina tradicional o mercados con productos locales.

4.3. Marketing y Promoción

Evidentemente en la actualidad, es impensable el desarrollar ninguna propuesta aspirando que triunfe sin promocionarla. Para el caso concreto de las propuestas descritas para Cisneros, la planificación publicitaria debería diversificar en diferentes ámbitos.

Estrategias de promoción digital y redes sociales (RRSS): no solo son formas de promoción más económicas y sostenibles que las anteriores, sino que son imprescindibles para la realización de una campaña publicitaria hoy en día. Sobre todo, a la hora de tener en cuenta a la población joven como público objetivo, pues son los usuarios que más utilizan las plataformas online.

Todo comienza con el desarrollo a fondo de perfiles en redes sociales. Se crearía una identidad corporativa fresca, moderna y renovada, lo suficientemente cercana con el público al otro lado de la pantalla, pero manteniendo la esencia y tradición característica de un pueblo rural. Para ello se reactivarían cuentas en *Instagram*, *TikTok*, *X* o *Facebook*, que se actualizarían con la información de las actividades que se llevan a cabo en el municipio. La colaboración con algún *influencer* regional o de la zona es también una opción muy prometedora. Se realizarían diversos vídeos promocionales en RRSS resaltando las experiencias y nuevas actividades que tendrán lugar en la villa de Cisneros, animando a su público a acudir. A su vez, la realización de concursos

en RRSS es otra alternativa, repartiendo entre los seguidores de las redes de Cisneros, entradas o descuentos para las diferentes actividades.

La mejora de la página web y la presencia en internet es otro importante factor. En la web se debería mostrar toda la información de contacto, los itinerarios y rutas que se ofrecen (y como reservarlo), enlaces a las actividades y eventos, etc. Todo ello acompañado en todo momento con fotos y vídeos. Desde la propia página web, también se podrán reservar online las actividades.

Medios de comunicación tradicionales: a través de notas de prensa y entrevistas, se contaría con el apoyo de canales regionales de televisión, radio y periódicos, para la promoción de las actividades del municipio.

Cartelería y folletos físicos: todo comenzaría con una renovación de la imagen corporativa de la marca “Cisneros”. No se trataría de abandonar todo lo anterior, sino, aportar algo de frescura e innovación gráfica a los folletos y carteles, manteniendo un toque clásico y tradicional. Se modernizarían los folletos y carteles antiguos y se crearían nuevos para las nuevas propuestas. Estos se podrían encontrar no solo en el punto de información turística del pueblo, sino, en la oficina provincial de Palencia, punto vital de promoción turística de Cisneros. Además, mediante el uso de códigos QR, se habilitarán audioguías, links a la página web de Cisneros e incluso alguna animación histórica y cultural de realidad aumentada, para mejorar la experiencia interactiva del visitante.

4.4. Mejora de Infraestructuras Turísticas y Accesibilidad

Para garantizar el desarrollo local turístico de Cisneros, es necesaria la mejora de infraestructura y servicios existente para el turismo. A continuación, se enumerarán diversas propuestas de mejora en accesibilidad y servicios para el municipio.

Creación de alojamiento rural: uno de los principales problemas de Cisneros la ausencia de hospedajes. Por el momento tan solo cuenta con una pequeña casa rural, lo que es totalmente insuficiente para cubrir la demanda y ha ido relegando a Cisneros a un destino de paso o de día, limitando así sus posibilidades de desarrollo turístico. La creación de alojamientos (casas rurales, hostales o albergues), tanto por parte de particulares como por parte del ayuntamiento, se traducirían en más ingresos económicos y creación de empleo. De hecho, existen multiplicidad

de casas y edificaciones abandonadas, que, bajo la colaboración de las autoridades y los propietarios, podrían recuperarse, restaurarse y habilitarse como alojamientos turísticos.

La restauración viene unida de la mano con la hostelería y en el caso de Cisneros no destaca. El municipio cuenta con un par de bares, pero no cuenta con restaurantes de comidas. Además, el pueblo posee carnicería, pescadería, farmacia, ultramarinos y frutería. Pero si es cierto, que la existencia de un supermercado mejoraría el nivel de vida de los habitantes y turistas.

Campamentos juveniles: con el fin de atraer a la gente joven, la organización de campamentos de verano se presenta como una interesante opción. De esta manera, el público conocería la zona, vería como es la vida en el pueblo (formando parte de una experiencia rural inmersiva), y los propios lugareños divulgarían su estilo de vida, transmitiéndolo a las nuevas generaciones.

Mejoras de transporte: Cisneros cuenta con una estación de tren (a tres km) donde pasa un tren casi todos los días y un bus urbano que pasa dos veces al día, cinco días por semana. Lo ideal sería que se aumentaran las frecuencias o que se establecieran transportes específicos bajo demanda para la realización de alguna de las actividades propuestas. Por ejemplo, se podría crear un bus turístico que hiciera una ruta por diferentes pueblos en torno a la ciudad de Palencia.

4.5. Análisis de la viabilidad del proyecto

Tras la propuesta de diversas iniciativas que podrían ser útiles para combatir el riesgo de despoblación que amenaza a el municipio de Cisneros, se procederá a analizar hasta qué punto son viables.

4.5.1. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

Según la Universidad de Cantabria (2014), el análisis DAFO estratégico trata de agrupar en una tabla los puntos débiles y fuertes de la organización, y las Amenazas y oportunidades externas que la afectan. Es una herramienta muy útil para diseñar estrategias adaptadas a cada situación particular y ayudarnos a decidir sobre el futuro.

A continuación, se puede ver en la figura 17 el análisis DAFO realizado para el caso concreto de Cisneros.

Figura 17: Análisis DAFO del municipio de Cisneros



Fuente: Elaboración propia.

Adoptando una visión general de la situación se puede determinar que Cisneros tiene un gran potencial para convertir el turismo en un motor de desarrollo para el municipio. Por otro lado, existen ciertas limitaciones estructurales, que, si no se tienen en cuenta, dificultarán la realización de proyectos realistas y exitosos.

4.5.2. Barreras y Limitaciones: para el desarrollo turístico en Cisneros.

Independientemente del gran potencial que tiene Cisneros para desarrollar una oferta de turismo rural estable, y aunque se desarrollen multiplicidad de propuestas para ayudar al municipio a combatir la despoblación, hay que ser realista y tener en cuenta los obstáculos estructurales, operativos y sociales que pueden dificultar dicho desarrollo. Conocerlos es vital para poder crear una estrategia adaptada a la realidad.

Estacionalidad y demanda baja: el sector turístico no es por el momento, un motor económico principal en Cisneros. La demanda que recibe es baja y se concentra en festivales, fines de semana y el verano. Esto dificulta el establecimiento de negocios y servicios turísticos, pues no tienen sustento para mantenerse todo el año.

Falta de servicios turísticos: la ausencia de negocios de alojamiento, experiencias o restauración, limitan la afluencia, condenando la posibilidad de estancias prolongadas que impliquen pernoctación.

Falta de infraestructura de transporte: a su vez, el hecho de que las conexiones de transporte público sean limitadas, dificultan la llegada de visitantes, condenando al turista, principalmente al uso de un vehículo propio.

Limitación de los recursos económicos: no se debe perder de vista que se trata de un municipio muy pequeño, y, por lo tanto, no podemos aspirar a desarrollar ambiciosos planes como si se contara con los presupuestos de una gran ciudad. Como se verá en el apartado siguiente, todas las iniciativas u campañas suelen depender de subvenciones, ayudas o colaboraciones externas, por lo que ni son fáciles de obtener, ni destacan por su gran cuantía económica.

Carencia en formaciones profesionales: los habitantes de Cisneros (en su mayoría) no cuentan con una formación apta para el desarrollo de las actividades requeridas, lo que dificulta la implantación de ciertos servicios.

Éxodo juvenil: al no tener oportunidades laborales en el pueblo, los jóvenes tienen muy complicado el poder vivir en él, provocando que muchos tengan que irse fuera en busca de un futuro.

4.5.3. Financiación para la viabilidad del proyecto

Como se viene diciendo, gran parte de las iniciativas que se pueden llevar a cabo en municipios como Cisneros son gracias a subvenciones o fondos de desarrollo rural promovidos por las autoridades. A continuación, se enumerarán algunas de las más comunes u otras ideas para conseguir financiar los proyectos para el desarrollo rural de Cisneros.

Programa LEADER (vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural): programa europeo que lleva más de 20 años en marcha, creado para el desarrollo local de iniciativas en zonas rurales (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), 2020).

Justificándolo como una acción para el desarrollo turístico y la revitalización de Cisneros, estos fondos podrían solicitarse para financiar la creación de alojamiento rurales.

Fondos NEXT GENERATION EU (próxima generación EU): fondos creados por el Consejo Europeo como instrumento de recuperación temporal para recuperarse de los daños económicos y sociales causados por la pandemia de Covid-19. Financian reformas e inversiones que promuevan una recuperación sostenible, resiliente, ecológica y digital (Ministerio de Hacienda de España, s.f.).

Tomando un enfoque sostenible y de desarrollo rural, estos fondos podrían solicitarse para renovar edificios en desuso para reformarlos como alojamientos rurales, bajo principios de eficiencia energética y valores sostenibles.

El **micro mecenazgo local o crowdfunding** es otro método para financiar las diversas iniciativas de turismo rural que se quieren llevar a cabo. Dentro de esta tipología, se proponen, a continuación, algunas propuestas ficticias para este proyecto de desarrollo en el municipio de Cisneros.

Mediante plataformas como *Goteo.org* y *Bolsa Social* se pueden realizar llamamientos a colaborar en la financiación de proyectos colectivos con impacto social y rural (Rodríguez, 2025).

Otra alternativa es la utilización de campañas de apadrinamiento. En el caso de Cisneros, se podría apadrinar directamente al municipio, con plataformas al estilo de *Apadrina un pueblo*. Pasando a ser una especie de socio, con pequeñas aportaciones económicas, impulsaría el mantenimiento de este lugar. A cambio, además de la satisfacción de ayudar a una buena causa, el ayuntamiento proporcionaría a dichos colaboradores, descuentos y promociones a canjear en los diferentes servicios del pueblo.

Más allá de las iniciativas para conseguir fondos, la colaboración con **empresas privadas** de turismo rural se presenta como otra propuesta hacia el éxito. La clave se encuentra en presentar Cisneros como un lugar donde expandir sus negocios y crecer. Estas empresas invertirían en la creación de servicios o alojamientos en colaboración con el ayuntamiento, pudiendo así, llegar a acuerdos beneficiosos para ambos.

Patrocinios: otra manera de conseguir ayuda económica indirectamente son los patrocinios. Cisneros podría colaborar con negocios de la región, ofreciéndoles ser patrocinadores de las diversas actividades que busca organizar. Estas empresas colaborarían ofreciendo sus servicios

o productos de manera integrada en los eventos, no brindando como se ha visto en las propuestas anteriores, a través de una contribución monetaria directa.

Subvenciones para empresas culturales y creativas de Castilla y León: se destinan a financiar aquellos proyectos culturales y artísticos de diversa índole (festivales, mercados, eventos, etc) que tienen lugar en zonas rurales (Junta de Castilla y León, s.f.).

Colaboración con otras entidades: realizando programas de prácticas con universidades (con programas como *Campus Rural*), voluntariados o creando alianzas colaborativas con asociaciones culturales de la región. Así se puede reducir costes, atraer financiación y visitantes.

4.6. Evaluación del potencial impacto de las propuestas

En este apartado se evaluará el potencial impacto que podrían tener estas propuestas si se llevaran a cabo (o al menos el impacto que se esperaría tener), teniendo en cuenta que son hipótesis y resultados esperados, pero que, al ser unas propuestas ficticias, no se basan en datos ni resultados reales.

Los impactos esperados que se podrían tener frente a estas propuestas son obviamente de carácter positivo y podrían dividirse en corto y largo plazo. A tres años vista, lo esperable sería que la visibilidad del municipio de Cisneros fuera mayor, y que la propia población de Cisneros notara mejoras en la dinámica local. Más adelante, se tendría que ver un aumento en el padrón municipal, lo que significaría un aumento en la población. También sería notable en la diversificación económica de la población.

Para medir estos progresos se podrían observar diferentes parámetros cualitativos y cuantitativos de manera anual. Se podría pedir a los turistas que valoraran su experiencia, se podrían comparar los cambios en el padrón municipal, se podrían realizar estadísticas de visitas turísticas, etc.

Finalmente hablar de tres posibles indicadores de éxito a utilizar. Los indicadores demográficos (cambios en el número de habitantes o edad media de la población), económicos (ingresos turísticos estimados, nuevas actividades laborales registradas, uso de ayudas, etc) o sociales y culturales (niveles de participación ciudadana y de satisfacción con los servicios, etc).

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

En el comienzo del este Trabajo de Fin de Grado, se establecieron diferentes objetivos a alcanzar. El principal era conocer más sobre la problemática de la despoblación, meta que considero haber alcanzado, pues ahora tengo una perspectiva más realista sobre como afecta no solo a municipios como Cisneros, sino a lugares de toda España y en definitiva, el mundo. Evidentemente, ya conocía la situación de riesgo demográfico a la que se enfrentaba, pero analizando datos reales y viendo otros casos particulares, me ha dado una visión más amplia de la problemática que asola el mundo rural en la actualidad, que erróneamente pensaba que no afectaba a tantos lugares.

Otro de los objetivos era conocer más el contexto de Cisneros para analizar mejor su problemática. Es cierto que pensé que al haber residido allí, conocía todos los entresijos de este municipio, y a raíz de la investigación, he podido comprender mejor su entorno, descubriendo nuevas oportunidades turísticas que tiene para ofrecer.

Para el desarrollo del trabajo, los conocimientos adquiridos durante mi formación han resultado útiles, facilitando el manejo de herramientas como Excel para el análisis de datos, o la comprensión de diversos conceptos turísticos ya estudiados previamente.

Finalmente, creo que, aunque las ideas propuestas no se desarrollan en profundidad en este trabajo (pues esto excedería las dimensiones y objetivos del mismo), la meta de impulsar nuevas iniciativas se cumple, pudiendo servir de inspiración para proyectos futuros en este municipio u otros del estilo.

La mayor enseñanza que me llevo de la elaboración de este proyecto es la verdadera utilidad del uso del turismo como herramienta para crear oportunidades y soluciones reales, para paliar los efectos de problemáticas como la despoblación. Es cierto que no es ninguna sorpresa que el turismo es un motor económico muy potente, pero, he podido descubrir y visualizar como no solo puede ser útil en grandes ciudades repletas de recursos, sino que, puede generar un verdadero cambio muy significativo en pequeños municipios, cambiando la vida y la realidad de muchas familias. Pudiendo marcar la diferencia entre la desaparición de un pueblo o su supervivencia.

También hay que resaltar las limitaciones de la propia investigación. El pequeño tamaño del municipio de Cisneros ha condicionado mucho la investigación, pues los datos y estadísticas encontradas sobre el mismo son escasas y muchas veces, obsoletas. Aunque cada vez se está

popularizando más el turismo rural, también es un sector menos desarrollado que otros, coartando el propio desarrollo del trabajo. En definitiva, existe en este trabajo una fuerte limitación basando el criterio en una percepción personal y de la población local.

Si bien es cierto que puede suponer un paso hacia el desarrollo de este municipio, todavía queda un largo camino hasta llegar a unas medidas reales. Al final, la viabilidad de todas estas propuestas está muy condicionada por la complicada situación económica y social. Lo ideal sería que, en futuras investigaciones, se optara por alguna de las propuestas concretas, indagando y profundizando en ella, basándose en una gran colaboración por parte de la ciudadanía local, para poder lograr su realización. Bien es cierto que no es tarea sencilla, hay que tener en cuenta, como decíamos, la limitación económica y de recursos existente. Esto supone un gran obstáculo para el desarrollo de estos espacios. Por mucho que se quiera reactivar el mundo rural, no se debe perder de vista que posee una débil estructura económica y un grave envejecimiento poblacional, factores que condicionan todas las propuestas. Por ello es necesario que se sigan realizando investigaciones sobre el mundo rural, creando ofertas turísticas estructuradas para los visitantes, exigiendo un mayor apoyo de las instituciones (que deben aumentar la promoción, las inversiones y los recursos destinados a los municipios rurales) y de la población (que debe luchar por sacar adelante iniciativas emprendedoras para revitalizar las zonas rurales).

A modo de recomendación para futuras investigaciones o acciones, propongo a continuación unas propuestas o líneas de acción que se podrían seguir para la mejora de la situación de Cisneros frente a la despoblación. De mano de una agencia profesional, sería muy positivo el desarrollo de una marca turística local o un *rebranding* de la marca Cisneros. La unión hace la fuerza, por lo que, la colaboración con otros municipios, mediante la creación de rutas o redes provinciales sería beneficioso para toda la provincia. La creación de alojamiento y la mejora de las infraestructuras de transportes es vital para pensar en el desarrollo del municipio. Finalmente, apoyarse en las herramientas digitales, que no solo son un medio accesible y económico, sino un instrumento imprescindible en la sociedad actual, que puede garantizar la creación de campañas exitosas y con una gran repercusión.

Por todo esto, quiero finalizar este Trabajo de Fin de Grado con un llamamiento a la acción, pues, si no se adoptan urgentemente medidas integrales para combatir la despoblación en el ámbito rural de municipios como Cisneros, desgraciadamente muchos de ellos, corren el riesgo de perder no solo su población, sino su historia, cultura e identidad, terminando por desaparecer. Lejos de

concluir este trabajo con una perspectiva desoladora y negativa, quiero que esta investigación sirva como incentivo, demostrando que todavía hay tiempo y oportunidades para generar cambios y revitalizar el mundo rural, revirtiendo las tendencias negativas y aprovechando los recursos disponibles, aprovechándolos para crear una oferta turística atractiva.

6. Referencias bibliográficas

- Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía. (2018, 29 de noviembre). Almócita, ejemplo contra la despoblación. *Andalucía rural*. <https://www.andaluciarural.org/almocita-ejemplo-contra-la-despoblacion/>
- Ayuntamiento de Almócita. (s.f.). Almócita. *Almócita Ayuntamiento*. <http://www.almocita.es/Servicios/cmsdipro/index.nsf/seccion.xsp?p=Almocita&ref=Alm%C3%B3cita>
- Ayuntamiento de Cisneros. (s.f.). Turismo. *Ayuntamiento de Cisneros*. <https://cisneros.es/turismo/>
- Ayuntamiento de San Pelayo. (s.f.). Nuestra villa. *Ayuntamiento de San Pelayo*. <https://sanpelayo.ayuntamientosdevalladolid.es/el-municipio/nuestra-villa>
- Camazón, A. (2023, 26 de febrero). 40 años de una comunidad que se muere de vieja: uno de cada diez habitantes de Castilla y León tiene más de 80 años. *elDiario.es*. https://www.eldiario.es/castilla-y-leon/40-anos-comunidad-muere-vieja-diez-habitantes-castilla-leon-80-anos_1_9982711.html
- Cánoves Valiente, G., Herrera, L. y Blanco Romero, A. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, nº 77, pp. 41-58. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2091297>
- Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE). (2025, 13 de mayo). Etnoturismo: qué es, características y actividades. *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/etnoturismo.html>
- Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE). (s.f.-a). ¿Qué es una ruta turística? Elementos, beneficios y ejemplos. *CEUPE*. https://www.ceupe.com/blog/event-marketing-kpis/?utm_source=chatgpt.com
- Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE). (s.f.-b). Turismo vivencial: Qué es, características y ejemplos de actividades. *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html>

- Domínguez Álvarez, J. L. (2019). La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. *Dialnet, Universidad de la Rioja*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6944033>
- El Español. (2023, 25 de marzo). El plan de un pueblo vallisoletano de 48 habitantes para ganar vida. *El Español*. https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/region/valladolid/20230325/plan-pueblo-vallisoletano-habitantes-ganar-vida/750675315_0.html
- Foro-Ciudad. (2024, 26 de diciembre). Habitantes Cisneros 1900-2024. *Foro Ciudad*. <https://www.foro-ciudad.com/palencia/cisneros/habitantes.html>
- Foro-Ciudad. (2025, 27 de marzo). Habitantes Almócita 1900-2024. *Foro Ciudad*. <https://www.foro-ciudad.com/almeria/almocita/habitantes.html>
- Fundación Cardenal Cisneros. (2022). Historia. *Fundación Cardenal Cisneros*. <https://fundacioncardenalcisneros.org/historia/>
- García Berenguer, A. (2021). Turismo rural en España (TFG, Universidad de Alicante). Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. *Universidad de Alicante*. <http://hdl.handle.net/10045/116605>
- García-Castro, Á. A. (2007). La villa de Cisneros de Campos. Fundación Cardenal Cisneros, Editorial Gran Vía. *Academia*. https://www.academia.edu/31390802/La_villa_de_Cisneros_de_Campos_Publicado_por_la_Fundaci%C3%B3n_Cisneros_Burgos_Editorial_Gran_V%C3%ADa_2007_Primer_a_parte
- Hernández, S. (2005). Recursos territoriales turísticos I. Una propuesta didáctica. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)*. https://spdc.ulpgc.es/libro/recursos-territoriales-turisticos-i-una-propuesta-didactica_51606/
- Hoyuela Jayo, J. A. (2021). Anexo 10. Vegetación, cultivos, plantaciones y viveros, en el contexto ecológico y ecosistémico de la ciudad de Palencia. En Plan Director de los Cerros del Otero y San Juanillo (Fase 3). *Ayuntamiento de Palencia*.

<https://aytopalencia.es/sites/default/files/Anexo%2010%20Vegetaci%C3%B3n%20caracter%C3%ADstica%20de%20Palencia%20ver%20dic2021.pdf>

Ideal. (2024, 26 de noviembre). Reforestación para combatir la despoblación: el proyecto 'Bosque de Almócita'. *Ideal*. <https://www.ideal.es/almeria/provincia-almeria/reforestacion-combatir-despoblacion-proyecto-bosque-almocita-20241126122914-nt.html>

Instituto de Gestión Cultural y Artística (IGECA). (2025, 24 de abril). Tipos de eventos culturales y su importancia en la sociedad. *IGECA*. <https://www.igeca.net/blog/573-tipos-de-eventos-culturales-y-su-importancia-en-la-sociedad>

Instituto Geográfico Nacional. (2011, 1 de enero). Datos de población por comunidades autónomas. *Instituto Geográfico Nacional (IGN)*. <https://www.ign.es/web/ign/portal/ane-datos-geograficos/-/datos-geograficos/datosPoblacion?tipoBusqueda=CCAA>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Padrón municipal y estadísticas demográficas. *INE. Instituto Nacional de Estadística (INE)*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710990

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural (EOATUR). Datos anuales 2024. *Instituto Nacional de Estadística (INE)*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Población residente por fecha, sexo y edad (desde 1971): Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal [Tabla 56940]. *Instituto Nacional de Estadística (INE)*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=56940&L=0>

Jefatura del Estado. (2007, 13 de diciembre). Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural. *Boletín Oficial del Estado (BOE)*, 299, 51905–51919. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-21493>

- Junta de Castilla y León. (2016). Parques naturales. *Junta de Castilla y León*. <https://medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100Detalle/1285062440135/6/1285062599646/Texto>
- Junta de Castilla y León. (2024). Población y densidad de población en Castilla y León. *Junta de Castilla y León*. <https://conocecastillayleon.jcyl.es/web/es/geografia-poblacion/poblacion.html>
- Junta de Castilla y León. (s.f.). Propuesta de delimitación de zonas rurales en riesgo de despoblación estructural. *Junta de Castilla y León*. <https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1251181050732/31/1285232017930/Propuesta>
- La Coruja Cultural. (2025). 4 Gatos San Pelayo 2025. *La Coruja Cultural*. <https://lacorujacultural.com/event/4-gatos-san-pelayo-2025/>
- Lafuente Yanguas, D. (2022). La despoblación en Castilla y León: una perspectiva histórica y económica (TFG). *Universidad de Valladolid*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/58792/TFG-E-1701.pdf>
- Marcos, J. (2022, 30 de enero). Los problemas que alimentan la despoblación en Castilla y León. *El País*. <https://elpais.com/espana/elecciones-castilla-y-leon/2022-01-30/los-problemas-que-alimentan-la-despoblacion-en-castilla-y-leon.html>
- Martínez Vallejo, A. (2023, 10 de noviembre). La receta de Almócita [Vídeo], El escarabajo verde. *RTVE*. <https://www.rtve.es/television/20231110/almocita-pueblo-despoblacion/2460465.shtml>
- Meteoblue. (2025). Archivo meteorológico de Cisneros, (España), mayo 2025. *Meteoblue*. https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/weatherarchive/cisneros_espa%C3%B1a_3124974?fcstlength=1y&year=2024&month=5
- Millán, J. (2022, 13 de febrero). Así se vació Castilla y León: el 77% de los municipios de la comunidad están en riesgo de despoblación. *20minutos*. <https://www.20minutos.es/noticia/4954987/0/asi-se-vacio-castilla-y-leon-el-77-de-los-municipios-de-la-comunidad-estan-en-riesgo-de-despoblacion/>

- Ministerio de Hacienda de España. (s.f.). Next Generation EU. *Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional*. <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/CDI/Paginas/FondosEuropeos/Fondos-relacionados-COVID/Next-Generation.aspx>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). (s.f.). Programa LEADER/CLLD. *MITECO*. <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/gestion-ambiental/leader-clld.html>
- Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2019). Diagnóstico. Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. Eje Despoblación. Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico. *Ministerio para la Transición ecológica y el reto demográfico* [https://mpt.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Indicadores_cartografia/Diagnostico_Despoblacion.pdf:contentReference\[oaicite:5\]{index=5}](https://mpt.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Indicadores_cartografia/Diagnostico_Despoblacion.pdf:contentReference[oaicite:5]{index=5})
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2025). Programa Campus Rural. Prácticas universitarias en entornos rurales. *Ministerio para la Transición ecológica y el reto demográfico*. https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/campus_rural.html
- Monmany, J. (2024, 29 de enero). El turismo rural cierra 2023 con todos los indicadores al alza: más viajeros, más escapadas y más gasto en destino. *EscapadaRural*. <https://www.escapadarural.com/blog/observatorio-del-turismo-rural-2023-2024/>
- Moral-Moral, M., Fernández-Allés, M. T., y Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Morán Rodríguez M. Á. (2002). El turismo en los espacios rurales y naturales de Castilla y León, como base del desarrollo rural. *Anuales de Geografía de la Universidad Complutense*, 22, 219-248. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0202110219A>
- Naturaspain. (s.f.). Naturaleza, flora y fauna en el municipio de Cisneros. *Natura Spain*. <https://www.naturaspain.com/naturaleza-flora-y-fauna-en-el-municipio-de-cisneros.html>

- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. *UNWTO*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f.-a). Turismo rural. *UNWTO*.
<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s. f.-b). Glosario de términos de turismo. *UNWTO*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.-c). Desarrollo sostenible. *UNWTO*.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pérez, A. S., Borrás, B. C., Mesanat, G. G., y Mira, J. M. P. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. *Lacoa.weebly*.
https://lacoa.weebly.com/uploads/1/0/5/0/10504504/apuntes_de_metodologia_de_la_investigacion_en_turismo.pdf
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). Una estrategia para el desarrollo del sur de Europa: Informe SSPA1. Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA). *Rolde de Estudios Aragoneses*.
https://www.roldedeestudiosaragoneses.org/wp-content/uploads/Informes-2017-2-Informe-SSPA1_2017_2.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Habitat). (s.f.). ¿Cómo definir ciudades, pueblos y áreas rurales?. *ONU-HABITAT*, <https://onu-habitat.org/index.php/como-definir-ciudades-pueblos-y-areas-rurales>
- Real Academia Española (RAE). (2024-a). Despoblación. *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. <https://dle.rae.es/despoblación>
- Real Academia Española (RAE). (2024-b). Éxodo. *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*.
<https://dle.rae.es/%C3%A9xodo>
- Real Academia Española (RAE). (2024-c). Despoblar. *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. <https://dle.rae.es/despoblar?m=form>
- Red Española de Desarrollo Rural. (2017, 3 de agosto). El municipio vallisoletano de San Pelayo lucha contra la despoblación con el festival 4GATOS. *Red Española de Desarrollo Rural*

(REDR). <https://www.redr.es/es/noticias/el-municipio-vallisoletano-de-san-pelayo-lucha-contr-la-despoblacion-con-el-festival-4gatos/>

Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN). (s.f.). Carta Europea del Enoturismo: principios generales. *Banc de Bones Pràctiques*. https://www.bbp.cat/info_producida/1000informa.pdf

Rico González, M. (2005). El turismo como nueva fuente de ingresos para el medio rural de Castilla y León. *Cuadernos de Turismo*, (16), 175–195. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18331/17691>

Rodríguez, M. (2025, 30 de enero). Oportunidades de financiación para emprendedoras rurales en 2025. *Como una Cabra*. <https://www.cabrasenred.es/post/financiacion-emprendedoras-rurales-2025>

Rodríguez-Barcón, A., Calo García, E., y Otero-Enríquez, R. (2021). Una revisión crítica sobre el análisis de la gentrificación turística en España. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 15(1), 1–21. *ROTUR*. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.7090>

Rodríguez Alonso, G. (2019) El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*. <https://biblat.unam.mx/hevila/Centroagricola/2019/vol46/no1/11.pdf>

Ruiz de Lobera, F. (2020, 6 de diciembre). Por qué decimos “España vaciada”. *EL PAÍS*. <https://elpais.com/ideas/2020-12-05/por-que-decimos-espana-vaciada.html>

Statista Research Department. (2024, enero 4). El turismo rural en España – Datos estadísticos. *Statista*. <https://es.statista.com/temas/3718/turismo-rural-en-espana/>

Tierras del Renacimiento. (s.f.). Los espacios protegidos de Tierra de Campos. *Tierras del Renacimiento*. <https://tierrasdelrenacimiento.es/naturaleza/espacios-protegidos/>

Topographic Map. (s.f.). Mapa topográfico Cisneros, altitud, relieve. *Topographic Map*. <https://es-es.topographic-map.com/map-ktkrt6/Cisneros/?center=42.30058%2C-4.60814>

Universidad de Cantabria (2014, 16 de enero). Definición de alternativas estratégicas. *Universidad de Cantabria*.

<https://web.unican.es/unidades/serviciopdiretribuciones/Gestionporprocesos/PDIPLA-03%20DEFINICI%C3%93N%20DE%20ALTERNATIVAS%20ESTRAT%C3%A9GICAS.pdf>

Weatherspark. (s.f.). Clima promedio en Cisneros, España durante todo el año. *Weatherspark*.

<https://es.weatherspark.com/y/35907/Clima-promedio-en-Cisneros-Espa%C3%B1a-durante-todo-el-a%C3%B1o>