



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Los Juegos Olímpicos París 2024: transformaciones e impacto
en el turismo y en la sociedad francesa**

Presentado por Marina Rodríguez Pérez

Tutelado por María del Pilar Blanco Calvo

Segovia, julio de 2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
--------------------------	----------

CAPÍTULO 1.

LOS JUEGOS OLÍMPICOS. MARCO TEÓRICO

1.1. Origen e historia de los Juegos Olímpicos	8
1.2. El olimpismo: concepto y valores fundamentales	11
1.3. Impacto de los Juegos Olímpicos	13

CAPÍTULO 2.

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

2.1. Objetivos de los Juegos Olímpicos de París 2024	17
2.2. Adaptación de infraestructuras	20
2.3. Promoción de los Juegos Olímpicos de París 2024	26

CAPÍTULO 3.

IMPACTO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

3.1. La población local de París y su región	31
3.2. La imagen de Francia	35
3.3. La afluencia turística	39
3.4. La ocupación hotelera.....	43

CAPÍTULO 4.

ANÁLISIS DAFO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS

4.1. Debilidades	50
4.2. Amenazas.....	51
4.3. Fortalezas.....	53
4.4. Oportunidades.....	54

CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

INTRODUCCIÓN

El turismo y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos¹ representan dos fenómenos de gran relevancia en la actualidad. El turismo constituye uno de los sectores económicos de mayor nivel, mientras que los Juegos Olímpicos son reconocidos como uno de los eventos deportivos más importantes a nivel mundial. A lo largo de los años ambos fenómenos han experimentado un desarrollo significativo y un creciente interés, hasta llegar a complementarse mutuamente y adquirir una relevancia considerable en sus respectivas fechas.

Aunque en las antiguas civilizaciones se realizaban viajes con frecuencia, es a partir de la era clásica cuando se puede hablar de turismo. Fueron los griegos y los romanos quienes desarrollaron esta actividad, no solo en la relación con el comercio, sino también enfocada al ocio y al placer, asemejándose así en mayor medida al concepto contemporáneo de turismo (Eseneca Business School, 2024).

En cuanto a los Juegos Olímpicos, su origen se remonta a la antigua Grecia; los primeros de los registros datan del año 776 a.C. Desde entonces, se celebraron numerosas ediciones hasta el año 393 d.C., convirtiéndose en uno de los eventos culturales más significativos de la época (Cartwright, 2018).

Ya en aquella época, acudían espectadores de todas partes de Grecia e incluso de otros países a presenciar el evento. Hasta tal punto era importante su celebración que se declaraba una tregua sagrada, para facilitar el desplazamiento sin restricciones, tanto de espectadores como de atletas (Cartwright, 2018).

Tanto el turismo como los Juegos Olímpicos continuaron desarrollándose a lo largo de los siglos. Sin embargo, no fue hasta la celebración de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna en Atenas en 1896, cuando estas dos actividades volvieron a interrelacionarse de manera significativa. Desde este momento, la relación entre los Juegos Olímpicos y el turismo ha ido creciendo de forma notable, llegando a ser de trascendental importancia en la actualidad.

Considerando lo anterior, se justifica un análisis detallado de ambos fenómenos, con un enfoque particular en las últimas Olimpiadas celebradas en París en 2024. La

¹ Mencionamos en este momento los Juegos Paralímpicos conscientes de que ambos eventos son competiciones internacionales que, aunque suelen celebrarse en la misma ciudad y año, y comparten cierta logística, pero lo análisis se presentan de manera independiente. A pesar del interés que despierta el estudio de ambos eventos, este trabajo se centrará solamente en los Juegos Olímpicos.

elección de este tema se fundamenta en el interés de la autora tanto por el turismo como por el seguimiento de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, así como por la atracción que ejerce una ciudad tan emblemática como París.

Objetivos

El presente Trabajo de Fin de Grado busca comprender y analizar la organización y el impacto de los Juegos Olímpicos de París 2024 en diversos sectores, incluyendo la población local, las infraestructuras, la imagen de Francia y la afluencia turística. Así, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

- Examinar el origen de historia de los Juegos Olímpicos, así como el concepto y los valores fundamentales del Olimpismo.
- Identificar y evaluar los objetivos específicos de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.
- Evaluar la adaptación de infraestructuras, las estrategias de promoción llevadas a cabo para su desarrollo y el impacto en la población local de París y su región.
- Examinar la influencia en la imagen de Francia, el efecto en la afluencia turística y el impacto en la ocupación hotelera.
- Realizar un análisis DAFO de los Juegos Olímpicos de París 2024.

METODOLOGÍA

Este Trabajo de Fin de Grado empleará un enfoque deductivo basado en la revisión bibliográfica y en el análisis de contenido relacionado con su temática central: los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. Dado que se trata de una temática reciente y en evolución, se han empleado para esta investigación artículos, periódicos y revistas, blogs, páginas web, etc.

Nuestro trabajo se estructura en cuatro partes. Los capítulos 1 y 2 recogen la fundamentación teórica de la materia, dedicándose al marco teórico de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos y al caso específico de París. Los capítulos 3 y 4 están dedicados al análisis propiamente dicho. En el capítulo 3 se presentará un análisis de datos centrado en la población local, la imagen de Francia, el aumento en la llegada de turistas y el sector hotelero. Por su parte, el capítulo 4 incluirá un análisis DAFO (Debilidades,

Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para evaluar cómo han afectado estos factores externos e internos a Francia.

En las últimas páginas se encuentran finalmente las conclusiones del estudio, así como sus referencias bibliográficas.

CAPÍTULO 1

LOS JUEGOS OLÍMPICOS. MARCO TEÓRICO

1.1. Origen e historia de los Juegos Olímpicos

Los Juegos Olímpicos (JJ. OO.²), también conocidos como olimpiadas³, son considerados el mayor evento deportivo multidisciplinario en el mundo. Se trata de una celebración que tiene lugar cada cuatro años en un país del mundo diferente, donde se reúnen cientos de atletas representando a sus naciones, y compitiendo en las diversas categorías y disciplinas deportivas que conforman los Juegos Olímpicos. Este evento se presenta en dos ediciones: los Juegos Olímpicos de Verano y los Juegos Olímpicos de Invierno, alternándose uno y otro cada dos años (Comité Olímpico Internacional, 2023; Carta Olímpica, 2023).

Con el paso del tiempo, los Juegos Olímpicos han experimentado modificaciones causadas por diversos motivos, como la filosofía, la cultura o la sociedad, y han surgido personajes importantes que han contribuido a que los Juegos Olímpicos se conviertan en el acontecimiento de gran relevancia internacional que es en nuestros días.

Los Juegos Olímpicos surgieron durante un período de guerra en la antigua Grecia. Se dice que estos juegos se crearon para hacerle un regalo a los dioses por la situación de conflicto a la que se estaban enfrentando (Sesé Alegre, 2008). Se reunían en Olimpia, que era su lugar de “conflicto”, donde trataban de convertir esa oposición que existía entre unos y otros en una noble competición. En ella, primaban la lengua, las leyendas, el origen racial y el culto común que tenían por los doce dioses que estaban en el Olimpo. La antigua Grecia también se caracterizó por su espíritu competitivo, puesto que los griegos tenían una fuerte inclinación a ganar. Además, se consideraba una disputa de juego limpio, dado que nunca obtenían dinero o tierras, sino que el premio consistía en una corona con forma de olivo, lo que encajaba perfectamente con los ideales de los

² En adelante se utilizará la abreviación JJ.OO. en determinadas ocasiones con el fin de aligerar el discurso.

³ El propio Comité Olímpico Internacional (COI), en sus comunicaciones en español, utiliza ambos términos de manera indistinta, señala por ejemplo que “[l]os Juegos Olímpicos, también conocidos como Olimpiadas, son el mayor evento deportivo internacional (...)” (Comité Olímpico Internacional, 2023).

Por su parte, la Real Academia Española (RAE) (s.f.) define *olimpiada* como “[c]ompetición deportiva universal que se celebra cada cuatro años en un lugar previamente determinado” por lo que, en el uso común, *olimpiada* puede considerarse sinónimo de los Juegos Olímpicos.

En cuanto al uso de mayúsculas o minúsculas del término *olimpiada*, en este trabajo adoptaremos las pautas establecidas por la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española (s.f.) según la cual se escribirá:

con mayúscula inicial cuando alude a una (o unas) en concreto: «Uruguay ganó la Olimpiada de Holanda» (Galeano *Fútbol* [Ur. 1995]) (...5)]; «Su padre [...] compitió en el boxeo de las Olimpiadas de 1948 y 1952» (*DYucatán* [Méx.] 24.7.1996). En el resto de los casos, se escribe con minúscula: «Un caballo joven que te pueda hacer una olimpiada puede costarte unos ocho millones» (*Tiempo* [Esp.] 1.10.1990) (..)

Juegos Olímpicos. Además, recordemos que no estaban reservados solo para atletas, ya que cualquier ciudadano podía competir. De hecho, como dato curioso, resaltamos que el primer ganador de las olimpiadas fue el cocinero Korigos de Elis (Sesé Alegre, 2008). Este hecho demuestra que en la antigua Grecia cualquiera podía participar en los Juegos Olímpicos, independientemente de su ocupación.

Según la leyenda, fue Heracles el creador de los primeros Juegos Olímpicos. Se dice que los dioses Zeus y Apolo fueron quienes derrotaron a Cronos, Ares y Hermes en la ciudad de Olimpia y que a través de este enfrentamiento se crearon algunas de las diversas disciplinas de las que se componen los Juegos Olímpicos. Estas olimpiadas se convirtieron en una época sagrada para las polis griegas que dejaban todas sus diferencias atrás para que se pudiese llevar a cabo esta competición sin ningún tipo de conflicto. A lo largo de los años se fueron creando diferentes pruebas olímpicas, todas inspiradas en los dioses de la antigua Grecia, pero con el tiempo estas pruebas fueron apareciendo y evolucionando y dependían de las modas y de las políticas de la época. No había pruebas deportivas para mujeres (que ni siquiera podían asistir como espectadoras), existiendo solo una categoría para hombres y otra para niños. El evento en el que podían participar las mujeres tenía un nombre diferente: se llamaba los Juegos Hereos (en honor a la mujer de Zeus, Hera) (Laforge, 2012).

Ya en aquella época se desplazaba una gran cantidad de público para asistir al espectáculo, a través de los sistemas de transporte y calzadas existentes en ese tiempo. Inicialmente se alojaban en campamentos levantados provisionalmente, y más tarde se empezó a ofrecer alojamiento en hoteles, donde solo se podía dormir, ya que no contaban con un espacio donde alimentarse ni asearse. Sí existían baños públicos, a los que los turistas tenían acceso libre. Y también había puestos de comida y otros en los que artesanos, músicos e intelectuales ofrecían sus productos o compartían su sabiduría (Cartwright, 2018).

Esta etapa de los Juegos Olímpicos fue interrumpida por el emperador Teodosio en el siglo III debido a razones religiosas y culturales, básicamente debido a la incompatibilidad entre su cristianismo y la finalidad de las competiciones, que se celebraban en honor de dioses considerados paganos (Laforge, 2012).

Desde entonces, hubo que esperar hasta 1896, cuando el pedagogo y escritor francés Pierre de Coubertin hizo posible que este evento se volviese a celebrar. Él, que era un apasionado del deporte, fue el principal impulsor de los Juegos Olímpicos modernos, y lo hizo de la mano de Dimitrius Mikelas, un intelectual heleno. Su propósito

era reproducir el espíritu de los antiguos y revivir algunos de los valores esenciales que hoy en día son reconocidos por el Comité Olímpico Internacional (COI), (Comité Olímpico Internacional, 2025): la amistad, la excelencia y el respeto, tal y como señala Sesé Alegre (2008).

Coubertin pasó una temporada en Estados Unidos, donde adquirió un profundo conocimiento sobre el deporte, lo que le permitió crear esta competición, en la que diferentes países del mundo pueden unirse para enfrentarse en diversas modalidades deportivas. En junio de 1894, alrededor de 2 000 personas se congregaron para aprobar la realización del evento en 1896, marcando su primera edición después de una prolongada pausa (Fernández Ruiz, 2020).

Los nuevos juegos se celebraron en Atenas, con la presencia del heredero de Grecia. Los atletas competían en el Altis de Atenas, que había sido restaurado, ya que se encontraba en ruinas, acogiendo a un total 60 000 personas en un rango de 204 metros de largo y 33 metros de ancho (Fernández Ruiz, 2020).

A lo largo de los años, los Juegos Olímpicos han ido ganando cada vez más relevancia, incorporando numerosas mejoras y modificaciones que benefician tanto a los atletas como a los espectadores que desean vivir esta experiencia. Este evento se celebra cada cuatro años en una ciudad diferente, la cual debe cumplir con los requisitos necesarios para albergar los Juegos.

Estos mantienen tradiciones y símbolos únicos, destacando especialmente la antorcha olímpica, que se utilizó por primera vez en los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936. Se trata de un fuego simbólico, que se enciende en Olimpia un tiempo antes del comienzo de cada Olimpiada, y representa el espíritu olímpico y sus valores de paz, amistad y comprensión. Desde Grecia, va viajando hasta recorrer los lugares más destacados del país organizador, a través de relevistas que suelen ser atletas de dicha nacionalidad, manteniéndose la llama hasta el día de la inauguración, cuando en la ceremonia de apertura se enciende el pebetero situado en el estadio donde se lleva a cabo (García, 2024). En dicha ceremonia todos los atletas de los países participantes desfilan y se pronuncian discursos de atletas y jueces para oficializar la apertura de los Juegos (Laforge, 2012).

1.2. El olimpismo: concepto y valores fundamentales

El olimpismo⁴ es uno de los conceptos más destacados relacionados con los Juegos Olímpicos, y su creación se debe a Pierre de Coubertin quien, como ya hemos comentado, fue el principal impulsor de su reanudación (World Olympians Association, 2024).

Cuando hablamos del olimpismo lo primero que se nos viene a la cabeza son los Juegos Olímpicos, que están estrechamente vinculados al concepto de deporte y del espectáculo deportivo que brinda. Sin embargo, lo que a menudo no se tiene en cuenta es todo el esfuerzo, sacrificio, superación física y personal, y el juego limpio, junto con muchos otros valores que van ligados a este concepto y, por supuesto, a los Juegos Olímpicos (Velázquez, 2012). En este contexto, el Comité Olímpico Internacional decidió definir en 2007 los principios fundamentales del olimpismo, los cuales se encuentran en la Carta Olímpica (World Olympians Association, 2024):

El olimpismo es una filosofía de vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Al asociar el deporte con la cultura y la formación, el olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales.

Del mismo modo, el principal objetivo del olimpismo está claramente definido: “poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del hombre, con el fin de favorecer el establecimiento de una sociedad pacífica y comprometida con el mantenimiento de la dignidad humana” (World Olympians Association, 2024). En otras palabras, busca demostrar que el deporte tiene el poder de crear un mundo mejor, promoviendo valores como la amistad, el compañerismo y el juego limpio, sin recurrir trampas ni discriminación, y uniendo a los diversos participantes de las olimpiadas y a sus seguidores.

Por tanto, lo que se busca con este movimiento es crear vínculos positivos entre los diversos países participantes, entre las diversas culturas y comunidades. Además, el olimpismo promueve que todo el mundo tenga el derecho a practicar deporte y considera que el deporte debería de ser un derecho universal. Por esta razón, según la World

⁴ Según señala la FundéuRAE (2023), la palabra **olimpismo** es un sustantivo común por lo que se escribe con minúscula.

Olympians Associations (2024), los valores fundamentales del olimpismo son la excelencia, la amistad y el respeto:

- La excelencia implica que cada atleta que compite se esfuerce al máximo en la competición, pero sin olvidarse de su bienestar personal.
- La amistad promueve la creación de vínculos positivos entre personas de todo el mundo, destacando la importancia de la comprensión mutua.
- El respeto es considerado uno de los valores más importantes, no sólo hacia los demás, sino hacia uno mismo, subrayando la necesidad de respetar las reglas del juego y a los rivales.

Además de los valores principales del olimpismo, que acabamos de señalar, es importante mencionar los principios fundamentales establecidos por el Comité Olímpico Internacional (COI), recogidos en la Carta Olímpica (World Olympians Associations, 2024):

- No discriminación: busca que el deporte se practique sin diferencias de raza, género, cultura, nacionalidad, etc.
- Sustentabilidad: se realizan programas que aseguran un desarrollo sostenible adecuado.
- Humanismo: promueve que la práctica del deporte siga siendo un derecho humano aplicable a todas las personas.
- Universalidad: relacionado con el anterior, el deporte debe ser accesible para todos.
- Solidaridad: toda persona que quiera formar parte del evento debe estar dispuesta a ayudar a quien lo necesite.
- Alianza entre el deporte, la educación y la cultura: busca que estos tres elementos tengan un vínculo positivo y promueva un impacto beneficioso para la sociedad.

La introducción de este concepto tan relevante no fue fácil, como tampoco lo fue la historia de los Juegos Olímpicos. Aun así, el olimpismo ha logrado perdurar a lo largo del tiempo, adaptando de una manera estratégica la propuesta de volver a vivir los Juegos Olímpicos de la antigüedad. Ha sido capaz de redefinir los criterios sobre qué constituye un deporte olímpico. No ha sido un obstáculo, sino que, desde una perspectiva nacional-

estatal, los Juegos Olímpicos han ayudado a que no se debilite en el futuro, sino que los haga más fuertes en este sentido (Llopis y García, 2016). Podríamos decir que el olimpismo fue un gran detonante para la celebración de los primeros Juegos Olímpicos de la época moderna que tuvieron lugar en Atenas, Grecia en 1896. Asimismo, el olimpismo impulsó la realización de los Juegos Olímpicos de Invierno celebrados en Chamonix, Francia en 1924 (World Olympians Association, 2024).

El concepto de olimpismo se incorporó en el Comité Olímpico Internacional (COI) en la Carta Olímpica (World Olympians Association, 2024). Mediante la celebración de los Juegos Olímpicos y el espíritu del Olimpismo, el COI fomenta de manera positiva la cultura, la educación y el deporte en la actualidad, además de realizar algunos programas culturales y políticos manteniendo vivo el espíritu del olimpismo. Es importante mencionar el papel relevante que cobran las diversas Asociaciones Nacionales de los Atletas Olímpicos (NOAs) en relación con el olimpismo dado que se encargan de mejorar la calidad de vida de los atletas olímpicos. Del mismo modo que la World Olympic Association (WOA) es la que ayuda a las NOAs a favorecer a estos atletas y a promover el papel del Olimpismo, para que puedan contribuir de manera positiva a las comunidades locales de donde provienen los diversos atletas olímpicos que participan en el evento (World Olympians Association, 2024).

1.3. Impacto de los Juegos Olímpicos

La celebración de los Juegos Olímpicos es uno de los acontecimientos más esperados por la sociedad cada año en que tiene lugar, generando grandes impactos tanto positivos como negativos.

Se trata de un evento deportivo internacional, pero su alcance va mucho más allá del deporte. Buscan representar algo significativo para la sociedad, el lugar en que se celebran y el mundo en general, afectando además a las relaciones políticas a nivel internacional, las culturas, las nacionalidades y la economía.

El compromiso y la dedicación por organizar unos Juegos Olímpicos y Paralímpicos tiene que ser completa. Se considera que puede constar de cuatro fases: la primera es la asignación de la ciudad anfitriona, la segunda la de preparar el lugar para las Olimpiadas, la tercera es la celebración del evento, y la última es la del post-evento.

Todas estas fases requieren de un esfuerzo para que la imagen de los juegos sea lo más favorable posible y para que las modificaciones e inversiones que se realicen tengan un impacto positivo en el país, en la ciudad y, sobre todo, en la sociedad (Cashmacn, s. f.).

Hemos de tener en cuenta que se trata de un acontecimiento único, por diversos motivos. Según señala Landeros Araujo (2024):

- En primer lugar, es uno de los pocos sucesos capaces de crear vínculos entre personas de diferentes culturas y nacionalidades. Tanto los deportistas que compiten como los espectadores experimentan el valor del respeto, independientemente del país del que procedan, buscando en todo momento la paz; este es uno de los mayores impactos sociales que tiene su celebración.
- Por otro lado, el lugar en el que acontecen los Juegos Olímpicos sufre ciertas modificaciones, ya que se realizan obras en muchas instalaciones que tienen que acoger a miles de personas para su disfrute. Implica, además, la creación de nuevos estadios o su adaptación, nuevos sistemas de transporte, nuevas infraestructuras, etc.
- Al mismo tiempo, provoca la atracción de turistas desde todas las partes del mundo, por lo que aumenta la demanda de alojamiento, restauración y comercio, algo que ayuda a generar empleo.
- Igualmente, fomenta la práctica del deporte entre la juventud, que se puede ver reflejada en los atletas participantes, asimilando la idea de que el esfuerzo y la dedicación tienen su recompensa.
- Relacionado con el punto anterior, puede impulsar a adoptar estilos de vida más saludables.
- Asimismo, produce efectos positivos en la diplomacia, pues el ambiente que se respira contribuye a mejorar las relaciones internacionales.
- Para el país organizador, supone un importante escaparate, que posibilita la atracción de inversiones internacionales.
- Finalmente, la llegada de cantidades masivas de turistas afecta al medioambiente, por la contaminación debida al elevado uso de los transportes, así como por el aumento de residuos, etc.

Relacionado con el sector turístico, celebrar unas Olimpiadas ayuda a que el país en el que tienen lugar obtenga una mayor visibilidad, un efecto que se aprecia notablemente en el desarrollo de este tipo de acontecimientos. Esto no solo conlleva el incremento de la llegada de turistas en el momento de su celebración, sino que permite la posibilidad de llevar a cabo planes para poder practicar un turismo duradero, aspecto facilitado, como ya hemos mencionado, por la inversión en sectores como el alojamiento, la hotelería, la restauración y las infraestructuras deportivas. Todo ello con el fin de poder satisfacer a las personas que van a formar parte de los JJ. OO. Lo ideal para que las repercusiones sean positivas, es que exista un equilibrio entre la calidad y el precio (Xin, 2022).

Respecto a los posibles impactos negativos, podríamos dividirlos entre los de tipo económico y los de tipo social. En cuanto a los primeros, podemos destacar la incertidumbre sobre el destino de las instalaciones utilizadas durante el evento, y el riesgo de que caigan en desuso; además, lo lógico es que al finalizar el período de inversiones se produzca una caída del empleo. Sobre los aspectos sociales desfavorables, podrían estar relacionados con problemas de convivencia entre las diferentes culturas; la posibilidad de atracción para movimientos terroristas, dado que el foco mundial durante esos días está puesto en la ciudad organizadora; y los prejuicios para la vida diaria de los habitantes de la misma debido a la avalancha de turistas (Xin, 2022).

En resumen, el marco teórico de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos nos permite comprender la evolución histórica, los valores fundamentales y los impactos significativos de este evento global. Desde sus orígenes en la antigua Grecia hasta su reanudación en la era moderna, los Juegos Olímpicos han sido un símbolo de excelencia, amistad y respeto. Estos valores, promovidos por el Comité Olímpico Internacional, no solo han influido en el ámbito deportivo, sino que también han tenido repercusiones sociales, culturales y económicas a nivel mundial. Este contexto teórico es esencial para analizar de manera integral el impacto de los Juegos Olímpicos de París 2024 en el turismo de Francia, tema central de este trabajo.

CAPÍTULO 2

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

2.1. Objetivos de los Juegos Olímpicos de París 2024

Como hemos señalado anteriormente, una de las características más destacables de los Juegos Olímpicos es el hecho de ser un acontecimiento único, esperado y deseado, tanto por los deportistas como por los espectadores, que se vive con enorme ilusión y entusiasmo, tanto en su celebración como en la participación. En definitiva, se trata de un mega evento que requiere considerar numerosos aspectos para asegurar una buena organización y gestión.

En Francia era especialmente crucial, ya que el país atrae a numerosos turistas durante todo el año⁵, incluso sin un evento de tal magnitud. Era esencial garantizar que el espíritu del país se mantuviera durante la planificación y ejecución de los Juegos Olímpicos y no se viera alterada la vida de la ciudad por la masiva afluencia de turistas.

Una vez aprobada la candidatura de París, esta se planteó como reto una nueva visión del Olimpismo, que fue presentada como “*l’Olympisme en action*”⁶. Lo que buscaban era crear una ciudad y un mundo mejor centrados en el deporte. Su objetivo era el siguiente: “*Notre objectif est de prouver que le sport est porteur de valeurs profondes et durables, dans des domaines aussi divers que l’éducation, l’environnement, la santé, la cohésion sociale et le bien-être, et qu’il contribue à améliorer la vie*”⁷ (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024). En definitiva, que la ciudad cumpla con las expectativas de lo que la celebración de unas Olimpiadas supone.

Más concretamente, según el Dossier de la candidatura publicado por el Comité National Olympique et Sportif Français (2024), se trataba de:

- Homenajear a los atletas participantes.
- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes del norte de París gracias a proyectos de integración metropolitana.
- Incitar a una práctica regular del deporte contribuyendo a mejorar la vida de las personas.

⁵ Según el Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia (2024), Francia superó los 100 millones de turistas internacionales en 2024. Esta cifra es respaldada por los datos estadísticos de Oxford Economics (2024) que sitúa a Francia en 94,9 millones de turistas internacionales en 2024, favorecido por la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en París.

⁶ El Olimpismo en acción.

⁷ “Nuestro objetivo es demostrar que el deporte conlleva valores profundos y duraderos, en áreas tan diversas como la educación, el medio ambiente, la salud, la cohesión social y el bienestar, y que contribuye a mejorar la vida” (traducción de la autora).

- Crear una sociedad justa, solidaria, integradora e igualitaria (Juegos Paralímpicos).
- Poner en el centro de la celebración el río Sena.
- Planificar múltiples acontecimientos culturales y artísticos, aprovechando el desarrollo de las Olimpiadas.
- Utilizar nuevas tecnologías.
- Apostar por energías renovables.
- Impulsar significativamente la economía y atraer numerosos turistas.

La construcción de la Villa Olímpica se planificó en una zona denominada *Grand Paris*. Tal y como publicó el Comité National Olympique et Sportif Français (2024) en su Dossier de candidatura:

Le projet du Grand Paris est l'un des projets de transformation les plus ambitieux de l'histoire de la Ville Lumière⁸. L'ambition est de développer une métropole mondiale du XXI^e siècle et de conforter sa place parmi les métropoles les plus compétitives au monde, tout en préservant son histoire et son héritage. Le projet vise à améliorer le cadre de vie de près de sept millions d'habitants, à corriger les inégalités territoriales et à construire une ville durable. Grâce à un réseau de transport modernisé et étendu, des millions de personnes bénéficieront du dynamisme et des opportunités économiques du centre de Paris. Ces réseaux de transport desserviront des zones résidentielles abordables et durables, dotées d'établissements culturels, scolaires et sportifs.⁹

Por otra parte, el éxito organizativo requiere la colaboración de instituciones públicas y privadas, ya que su magnitud supera las capacidades de la ciudad anfitriona. Por ello, es esencial considerar dos aspectos fundamentales en la planificación y gestión de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, tal y como señalan Lanoux y Fernández (2017). En primer lugar, el impacto externo, que incluye el impacto mediático y territorial de

⁸ “La Ciudad de la Luz”, que es París.

⁹ “El proyecto del Gran París es uno de los proyectos de transformación más ambiciosos de la historia de la Ciudad de la Luz. La ambición es desarrollar una metrópoli mundial del siglo XXI y consolidar su lugar entre las metrópolis más competitivas en el mundo, preservando su historia y su legado. El proyecto pretende mejorar el estilo de vida de cerca de 7 millones de habitantes, corregir las desigualdades territoriales y construir una ciudad duradera. Gracias a una red de transporte modernizada y extendida, millones de personas se beneficiarán del dinamismo y de las oportunidades económicas del centro de París. Estas redes de transporte darán servicio a zonas residenciales accesibles y duraderas, doradas de establecimientos culturales, escolares y deportivos” (traducción de la autora).

afrontar un evento de este tamaño. En segundo lugar, el impacto interno, que abarca todos los recursos materiales y humanos necesarios para su organización cumpliendo con los plazos establecidos. El diseño y la ejecución de los Juegos Olímpicos son muy complejos, y las ciudades candidatas deben definir por qué aspiran a su organización y cumplir con los requisitos necesarios para su desarrollo (Lanoux & Fernández, 2017 pp. 48).

Como es habitual, la organización y la gestión de las Olimpiadas de París 2024 estuvieron a cargo del Comité Olímpico Internacional (COI) y del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos (COJO). El Comité Olímpico Internacional es responsable de su supervisión y de dirigir el movimiento olímpico a nivel global, así como de fomentar una colaboración efectiva entre todos los actores involucrados en el evento, incluyendo los atletas, los comités olímpicos nacionales, las federaciones internacionales, los comités de organizadores de los Juegos Olímpicos y los socios olímpicos. En definitiva, el objetivo del COI es mejorar el mundo mediante el deporte (International Olympic Committee, s.f.).

Por su parte, las recomendaciones de la Agenda Olímpica de 2020 establecieron una serie de normas con el propósito de que funcionasen y permitiesen un impacto ambiental lo menos dañino posible, consiguiendo grandes beneficios económicos y sociales. Algunas de ellas son las siguientes: la reducción de emisiones, para intentar evitar el cambio climático; la reutilización de las sedes tras la celebración del evento; las nuevas construcciones (el centro acuático y la villa olímpica) adaptadas para dañar lo menos posible al medioambiente; el uso de energía 100% renovable; la restauración enfocada en promover hábitos de alimentación sostenibles; la promoción del uso del transporte público, haciéndolo accesible para toda la población y los turistas; y la economía circular, centrada en reducir, alquilar y reutilizar el material (Comité International Olympique, 2023).

Para Francia, recibir y aceptar la celebración a los Juegos Olímpicos de París 2024 era un gran desafío, pero al mismo tiempo una gran oportunidad. Según se señalaba ya en la Communauté d'agglomération Paris (2021) este evento favorecería que las personas resaltaran la importancia del territorio francés. Además, como se indica, permitiría que el país se desarrollara deportiva y económicamente, siendo más innovador en cuanto a sostenibilidad y transporte. No se trataba solo de obtener grandes resultados en las pruebas deportivas disputadas, sino de conseguir adicionalmente un gran impulso para

Francia. Por ejemplo, según se señala en la fuente citada, algunos de los objetivos que perseguía en concreto Vallée de la Marne¹⁰ eran los siguientes:

- Trabajar en colaboración con diversos pueblos para poder hacer que los Juegos fuesen un evento muy popular y sirviese como motor de desarrollo.
- Incentivar la participación de la población y preparar el recibimiento de los extranjeros que iban a participar y disfrutar de los Juegos Olímpicos.
- Coordinar entre las distintas políticas públicas que participarían en la realización de los Juegos Olímpicos de París 2024.
- Mejorar el entorno y adecuar los accesos y conexiones del transporte público, ya que se iban a celebrar actividades náuticas olímpicas en la zona.
- Asegurarse de que los Juegos Olímpicos dejarasen un legado positivo y duradero, haciendo que todas las inversiones beneficiasen a Vallée de la Marne y a Francia a largo plazo.

En resumen, los objetivos de los Juegos Olímpicos de París 2024 se enfocan en fomentar la colaboración, la participación ciudadana, y la coordinación de políticas públicas, así como en la mejorar el entorno y el transporte, y en crear un legado duradero. Estos objetivos no solo persiguen el éxito deportivo, sino también el desarrollo económico, social y ambiental de Francia, asegurando que los beneficios de los Juegos perduren a lo largo del tiempo.

2.2. Adaptación de infraestructuras

París, una de las ciudades más visitadas del mundo¹¹, cuenta con una amplia y variada oferta de alojamiento y servicios turísticos. Sin embargo, con la celebración de un evento de la magnitud de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024, ha adquirido importantes transformaciones y adaptaciones urbanísticas y logísticas para acoger a la gran afluencia de visitantes y participantes. Son muchas las modificaciones y adaptaciones que París, en este caso, tuvo que llevar a cabo para este fin. Estas modificaciones no se limitaron

¹⁰ Vallée de la Marne es una subregión vitivinícola de la región de Champagne en Francia.

¹¹ Según Statista, en el año 2023 París acogió a un total de 15'5 millones de turistas, un 4% más con respecto al año anterior, quedando el quinto en el ranking mundial de ciudades más visitadas (Statista, 2023).

únicamente a las instalaciones deportivas, sino que también se incluyeron mejoras en las redes de transportes, los servicios públicos y la planificación urbana, con un enfoque en la sostenibilidad, la accesibilidad y el legado social a largo plazo para la población parisina.

Para entender la magnitud de estas transformaciones es fundamental repasar algunos antecedentes clave de la evolución urbanística de París. Eso ayudará a contextualizar las decisiones presentes y los objetivos futuros vinculados a los Juegos Olímpicos.

En primer lugar, destacamos el **Plan Haussmann**. París vivía una mala situación causada por los problemas políticos de 1789 y el golpe de Estado de 1799. Debido a estos conflictos, la población francesa se vio muy afectada y buena parte de ella tuvo que salir del país. Los franceses se repartieron por diferentes lugares de Europa, lo que les permitió acostumbrarse a las diversas culturas europeas. A principios del siglo XIX comenzaron a migrar a París de nuevo. En ese momento, la ciudad tenía escasas redes de transporte, principalmente de tren, destacando dos estaciones: la de Montparnasse (1848) y la de Lyon (1849). Fue Luis Napoleón Bonaparte quien, tras su golpe de Estado en 1851, encargó al barón Georges-Eugène Haussmann un plan, cuyo objetivo era modernizar y embellecer la ciudad manteniendo su esencia cultural (Pavez Reyes, 2019).

El plan se inició en 1853, con la ambición de remodelar la ciudad y cambiar su estilo, creando una emoción por descubrir el *Nouveau Paris*, sin borrar su esencia. Una de las principales características de este proyecto fue la belleza estética, con edificios que tenían una misma fachada y distintos pisos, pero siempre con una planta baja destinada a comercios. Haussmann creó construcciones homogéneas acompañadas de árboles, plazas, comercios, etc. Este plan supuso un antes y un después para la modernización de París (García Royo, 2024).



Fig.1: Estructura de calles de París: Plan Haussmann
Fuente: My Modern Met (2021)



Fig.2: Plano de calles Plan Haussmann
Fuente: My Modern Met (2021)

Posteriormente, **la Exposición Universal de 1900** y los Juegos Olímpicos de París de ese mismo año impulsaron nuevas obras y fueron detonantes en este proceso de modificación urbana de París. Esta exposición hizo que la ciudad tuviese la necesidad de construir varias infraestructuras para que el evento se pudiese llevar a cabo, entre las cuales estaban el *Grand Palais* y el *Petit Palais*, concebidos inicialmente como salas de exposición, pero posteriormente acogieron usos de diversa índole, como militares en la Primera Guerra Mundial o para actividades deportivas en años recientes (Rubio Nieto, 2021).

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 se beneficiaron del legado urbanístico previo y de una planificación orientada al reaprovechamiento de las infraestructuras existentes entre las que destacamos, según señala Imbo (2023):

- El ***Stade de France*** (Estadio de Francia), inaugurado para el Mundial de Fútbol de 1998. Además, ha albergado eventos como finales de *Champions League*, Mundiales de Atletismo y de Rugby. En 2024 fue sede de pruebas de atletismo y rugby 7.
- El ***Stade Roland Garros***, nombrado así en honor al aviador francés Roland Garros, es otro de los recintos más conocidos de la ciudad. Se reconoce por la celebración del gran evento tenístico del mismo nombre, tras el que se haya una gran historia tanto deportiva como personal para muchos tenistas. En los Juegos Olímpicos de 2024, las 18 pistas acogieron competiciones de tenis y boxeo con capacidad para 34 000 espectadores.
- El **Parque de los Príncipes**, estadio del equipo francés de fútbol Paris Saint-Germain, también ha sido utilizado para la celebración de partidos de la selección

- francesa, tanto de fútbol como de rugby. En él se desarrollaron competiciones como el Mundial de Fútbol de 1998 o la Eurocopa de 2016. En estos últimos Juegos Olímpicos fue adaptado para las pruebas de fútbol.
- ***Place de la Concorde*** (Plaza de la Concordia), escenario histórico en momentos destacables (la Revolución Francesa, la Exposición Universal en el año 1900, la celebración del fin de la Primera Guerra Mundial, la celebración de la Liberación de París durante la Segunda Guerra Mundial). En los Juegos Olímpicos de 2024 ha acogido pruebas de baloncesto 3x3, BMX Freestyle, *skateboarding* y *breaking* en un entorno patrimonial.
 - El ***Stade Vélodrome*** (Estadio Velódromo), en Marsella, ha acogido varias Copas Mundiales y Europeas de fútbol y rugby. Para las últimas olimpiadas, el estadio fue sede de las competiciones de fútbol con capacidad para más de 67 000 espectadores.
 - En cuanto al ***Grand Palais*** (Gran Palacio), es posiblemente uno de los edificios más espectaculares en el que los espectadores y los atletas han podido participar. Como se ha mencionado previamente, fue construido específicamente para la Exposición Universal de 1900 y es un museo, pero también una galería de arte y un lugar en el que se hacen exhibiciones y conciertos. También ha sido incluso comparado con una estación ferroviaria, por su estructura en hierro. En 2021, el *Grand Palais* cerró con el fin de ser restaurado y preparado para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, de tal manera que fuesen los deportistas de esgrima y de taekwondo quienes compitiesen en este emblemático lugar (Adamuz, 2024).
 - Siguiendo con las sedes de la ciudad de París, el ***Champ de Mars*** (Campos de Marte), espacio icónico junto a la Torre Eiffel, fue utilizado para celebrar competiciones de judo, lucha o voleibol playa. Al estar rodeado de edificios como la Escuela Militar o la Torre Eiffel, proporcionaba una experiencia visual única.
 - ***L'Esplanade des Invalides*** (La Esplanada de los Inválidos), junto con el complejo monumental construido en 1687, lo componen monumentos, museos, un hospital, una casa de retiro y, además, alberga la tumba de Napoleón Bonaparte. En este espacio se celebró la prueba de tiro con arco y sirvió como meta del maratón de los Juegos Olímpicos 2024.

- El gran **Château de Versailles** (El Palacio de Versailles), declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1979, fue otro de los escenarios, acogiendo las pruebas de hípica y pentatlón moderno.
- **Teahupo'o, Tahití**: ante la imposibilidad de celebrar surf en París, esta competición se trasladó a esta reconocida localización, situada en la Polinesia Francesa, gracias a sus olas sensacionales para la práctica de este deporte.
- El **Estadio Yves-du-Manoir**, utilizado ya en los Juegos Olímpicos de 1924. Volvió a ser protagonista en 2024, como sede de hockey.

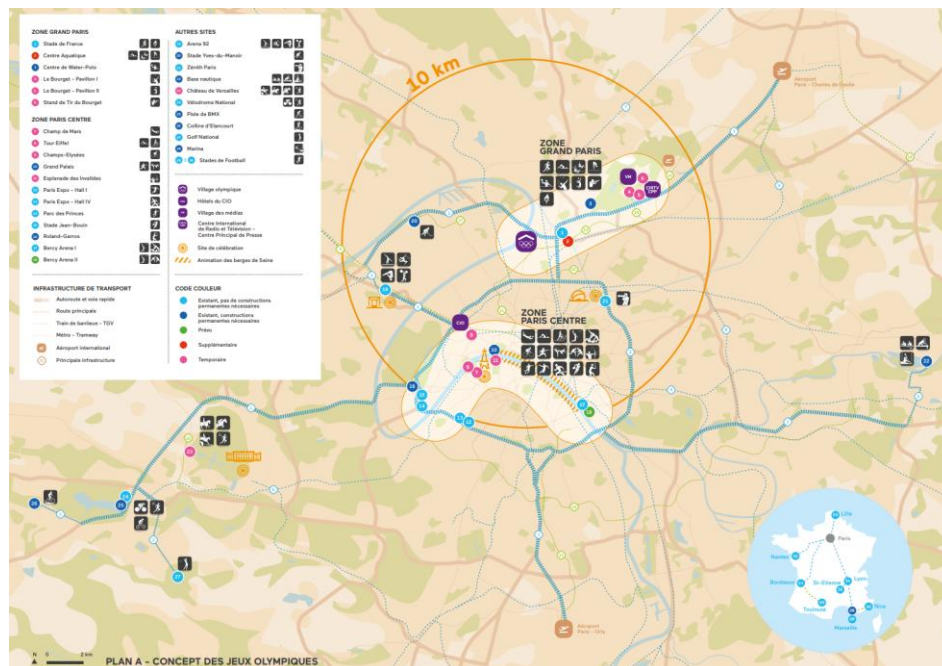


Fig. 3: Plano de París sobre la distribución de los Juegos Olímpicos
Fuente: Comité National Olympique et Sportif Français (2024)

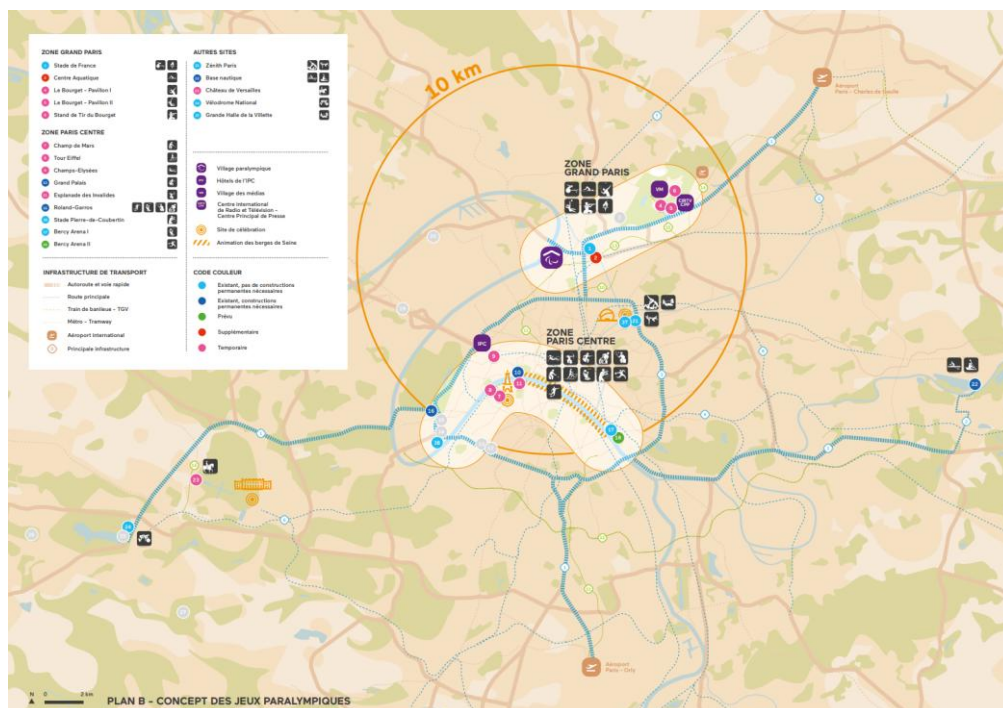


Fig. 4: Plano de París sobre la distribución de los Juegos Paralímpicos
Fuente: Comité National Olympique et Sportif Français (2024)

En las figuras 3 y 4 observamos los planos publicados en el Dossier de la Candidatura de París sobre la organización del territorio. Esta era la idea principal para cada uno de los acontecimientos, donde se ve reflejado que, para los Juegos Olímpicos, se iban a necesitar más espacios y ciudades diferentes a París (abajo a la derecha de la figura 3 nos lo muestra, indicando las ciudades de las que harán uso).

Estas intervenciones reflejan un enfoque estratégico hacia la reutilización y mejora de infraestructuras, asegurando una experiencia deportiva de primer nivel sin comprometer la integridad urbana de la ciudad.

Las numerosas intervenciones urbanísticas y de infraestructuras realizadas en París para acoger los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024 constituyen solo una parte del éxito organizativo del evento.

Complementariamente, el desarrollo de una ambiciosa estrategia de promoción y marketing ha sido clave para trasladar a nivel global el espíritu olímpico y lograr la implicación activa de la población local y visitante. En la siguiente sección se analiza cómo diversas instituciones y organismos internacionales y patrocinadores desplegaron innovadoras campañas comunicativas para convertir a París 2024 en una experiencia inolvidable para atletas, espectadores y ciudadanos.

2.3. Promoción de los Juegos Olímpicos de París 2024

La promoción en acontecimientos como este es fundamental para generar expectativas y asegurar la participación tanto del público local como internacional. En el ámbito de los eventos internacionales, la promoción no solo atrae a los asistentes, sino que también crea una atmósfera de anticipación y entusiasmo.

Una promoción efectiva puede transformar un evento ordinario en una experiencia inolvidable, capturando la atención de diferentes audiencias y fomentando un sentido de comunidad y pertenencia. Según un estudio, la promoción efectiva de eventos internacionales es “[c]rucial for attracting a global audience and ensuring the participation of diverse stakeholders. A well-executed promotional strategy can significantly increase the visibility and impact of the event”¹² (Heere et al., 2023).

La promoción no es simplemente una herramienta de marketing; es esencial para asegurar el éxito de un evento. Conscientes de esto, los organizadores de los Juegos Olímpicos implementaron una estrategia de comunicación multicanal y experiencial para reforzar la conexión emocional con el público.

Así, un mes antes de la ceremonia, el Comité Olímpico Internacional (COI) lanzó la campaña “Sport. And More Than Sport”¹³ cuyo lema, junto con el cortometraje, resalta la celebración de la unidad y la diversidad local. El objetivo era transmitir que los JJ. OO. son más que una competencia deportiva; son una celebración de valores universales como la unión, la superación, la diversidad cultural, el respeto y la amistad; en definitiva, son la celebración de la humanidad (Comité Olímpico Internacional, 2024). El mismo presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach, así lo señalaba:

Sport is the heart of the Olympic Games. But they are about so much more than that. They go beyond competition. They are about living the Olympic values, about feeling the emotions, about enjoying the opportunities, about sharing wonderful memories. This is

¹² “es crucial para atraer a una audiencia global y asegurar la participación de diversos grupos de interés. Una estrategia de promoción bien ejecutada puede aumentar significativamente la visibilidad y el impacto del evento” (traducción de la autora).

¹³ “Deporte. Y más que deporte”. Véase: <https://olympics.com/ioc/news/ioc-launches-sport-and-more-than-sport-ahead-of-paris-2024>

the unique and enduring spirit of the Olympic Games that we are about to witness at Paris 2024, and beyond¹⁴.

Por su parte, la marca suiza **Omega**, en su rol de cronometrador oficial, desarrolló la campaña “Born to be a Legend”¹⁵, donde mediante un potente spot publicitario, se mostraron lugares emblemáticos de París como la Torre Eiffel y el Museo del Louvre, transformados en escenarios deportivos, destacando así la fusión entre patrimonio histórico y deporte. Además, no sólo encontramos sus dispositivos en las competiciones, sino también en marcadores públicos y específicos de cada competición. Por último, hay que destacar que esta campaña consiguió crear un spot publicitario en el que, además de promocionarse el evento se promocionaba la ciudad, reflejando esta fusión de una forma muy inspiradora para los espectadores (Comité Olímpico Internacional, 2024).

Otro de los patrocinadores oficiales de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 fue **Carrefour**. Presentó la campaña “Nourrir tous les espoirs”¹⁶, consciente de que “[a]vec les Jeux de Paris 2024, nous allons tous vivre un événement historique, un événement qui n’arrive qu’une fois dans une vie”¹⁷. Destacaba su compromiso de proporcionar la alimentación a los atletas participantes, reforzando valores como la pasión y el esfuerzo deportivo, además de contribuir con la fabricación de podios elaborados con plástico reciclado, en sintonía con los principios de sostenibilidad del evento (Carrefour, 2024).

Otro de los promotores clave fue **Danone**, con su campaña “Champions à tous les âges de la vie”¹⁸; distribuyó gratuitamente productos saludables para promover una dieta equilibrada, elemento fundamental en la práctica deportiva. Esta acción se llevó a cabo con un enfoque sostenible, en consonancia con los valores medioambientales y de salud de París. La propia Danone señaló que: “[e]sta asociación es ideal para la estrategia de Danone de volver a un crecimiento competitivo y sostenible invirtiendo en sus marcas”.

¹⁴ El Deporte está en el corazón de los Juegos Olímpicos. Pero ellos son mucho más que eso. Ellos van más allá de la competición. Se trata de vivir los valores olímpicos, de sentir las emociones, de disfrutar de las oportunidades, de compartir recuerdos maravillosos. Este es el espíritu único y duradero de los Juegos Olímpicos que estamos a punto de presenciar en París 2024, y más allá (traducción de la autora).

¹⁵ “Nacido para ser una leyenda”. Véase: <https://www.olympics.com/ioc/news/omega-s-olympic-marketing-campaign-for-paris-2024-turns-iconic-sights-of-host-city-into-sporting-playground>

¹⁶ “Alimentar todas las esperanzas”.

¹⁷ Con los Juegos Olímpicos de París 2024, todos viviremos un acontecimiento histórico, un acontecimiento que solo ocurre una vez en la vida (traducción de la autora).

¹⁸ “Campeones a cualquier edad”. Véase: <https://www.youtube.com/watch?v=k7SQ3u1ZaMM>

De hecho, el plan de marketing de esta empresa gira en torno a tres factores, que son el deporte, la cultura y la familia; en este caso creó spot publicitario combinando los tres, ya que estos estaban muy implicados en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. (Danone, 2023; Palco23, 2022).

Para los residentes de París y visitantes, se crearon campañas utilizando un **marketing experiencial**. Por ejemplo, el Ayuntamiento de París desarrolló un lanzamiento, decorando su fachada con los colores oficiales de los Juegos, creando así una experiencia sensorial única. Por su parte, la Asamblea Nacional Francesa instaló seis esculturas de la Venus de Milo, a las que se añadieron brazos representando diversas disciplinas deportivas, como homenaje a la cultura y el deporte (Pascual Almandoz, 2024).



Fig. 5: Fachada del Ayuntamiento
Fuente: Olympics.com (2024)



Fig. 6: Asamblea Nacional
Fuente: ParisSecret.com (s.f.)

La ciudad implementó igualmente **iniciativas de participación ciudadana**. Por ejemplo, en la *Place de la Concorde* (Plaza de la Concordia) se habilitó temporalmente una cancha de baloncesto 3x3 y una pista de ciclismo de montaña hasta febrero de 2024, permitiendo a los ciudadanos experimentar de forma directa el espíritu olímpico (Pascual Almandoz, 2024).

Finalmente, como señala el mismo Pascual Almandoz (2024), una de las acciones más simbólicas fue la instalación de una cuenta regresiva oficial bajo la Torre Eiffel, que permitiría a parisinos y turistas seguir con entusiasmo el tiempo restante para el inicio de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024, generando así una fuerte expectativa social y cultural en torno al evento.



Fig. 7: Cronómetro Omega bajo la Torre Eiffel
Fuente: Omega SA (s.f.)

En resumen, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París han marcado un hito tanto en la adaptación urbanística como en la estrategia de promoción. La capital francesa ha demostrado su capacidad de transformación al integrar infraestructuras deportivas y logísticas en su patrimonio urbanístico, dejando un legado útil y duradero para futuras generaciones. Al mismo tiempo, las campañas de comunicación y marketing han logrado transmitir eficazmente los valores del olimpismo, generando un sentido de pertenencia y orgullo a nivel local y global. La combinación de planificación urbana y gestión comunicativa ha permitido alcanzar una exitosa asociación entre tradición, modernidad y espíritu deportivo.

CAPÍTULO 3

IMPACTO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 han generado y seguirán generando un gran impacto en diversos ámbitos. Al tratarse de un evento de gran envergadura y alcance, muchos detalles debieron ser cuidadosamente atendidos.

Según el Dossier de la candidatura olímpica, en 2014 Francia estaba preparada para acoger 80 millones de turistas al año, y contaba con una oferta turística de calidad tanto para deportes de invierno como para deportes náuticos o relacionados con la naturaleza (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024). En todo caso, la ciudad de París debía estar preparada para recibir a un gran número de personas, y debía garantizar que todos se sintieran cómodos y pudieran disfrutar del evento en las mejores condiciones posibles.

En este capítulo, estudiaremos el impacto generado en la población de París y su región, así como en la imagen de Francia, en el aumento de la llegada de turistas, y en la ocupación hotelera.

3.1. La población local de París y su región

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos han generado un gran efecto en la ciudadanía francesa. El país ha experimentado numerosas modificaciones para conseguir la transformación y adaptación necesarias para llevar a cabo un evento de esta magnitud. Como resultado, muchos sectores se han visto afectados y la población local de París y su región no escapa de esas consecuencias.

Según el plan previsto, la Villa Olímpica y Paralímpica, situada 7 km al norte del centro de París, iba a consistir en 3 500 apartamentos de nueva construcción y 7 pisos de altura, con capacidad para alojar a 17 000 atletas. Posteriormente, iban a ser reconvertidos en residencias privadas, lo que supondría una revitalización del Grand Paris, zona en la que se encuentra, ayudado por mejoras en la comunicación (nueva estación de metro y medios de transporte). La ubicación, además, resultaba ideal para los JJ OO., pues seguía un criterio de concentración geográfica, dado que más del 80% de los lugares de competición están situados en un radio de 10 km alrededor de la Villa (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024).

Concretamente, la Villa Olímpica y la Villa de los Medios de Comunicación están situadas en el barrio de Seine-Saint-Denis, una de las zonas de París más humildes, tal y

como reflejan los datos de l’Institut National de la Statistique et des Études Économiques (2024), pues cerca del 27% de sus habitantes están en situación de vulnerabilidad económica.

El Estado creó, tanto para que las instalaciones que iban a albergar las competiciones estuviesen listas en plazo como para asegurarse de su óptima utilización posterior, la *Société de Livraison des Ouvrages Olympiques* (SOLIDEO)¹⁹ (Gouvernement.fr., 2024).

Tanto el SOLIDEO como el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos (COJO) buscaban concentrar cerca de un 80% de la inversión total en Saint-Denis y en las comunas de Saint-Ouen y Île Saint-Denis por ser, como hemos indicado, una de las zonas más pobres. Este es uno de los motivos por los cuales se decidió ubicar la Villa Olímpica en este emplazamiento. Igualmente, se pensó en invertir en gran parte en estas localidades para que sirviese como legado tras los JJ. OO., de manera que personas necesitadas tuviesen un alojamiento en el futuro y se crearan comercios e instalaciones para la educación de los niños, por ejemplo. Se pensaba, por lo tanto, en beneficiar a habitantes de esa zona específicamente, no a nuevos residentes (Herrero, 2023).

Sin embargo, aunque se prometió que el 40% de los 4 000 apartamentos de la Villa Olímpica se destinaría a viviendas públicas, no todo ha resultado como se planeaba pues, tal y como señala Euronews (2024), ese porcentaje se vio disminuido hasta el 20%, quedando el 80% restante dedicado a propiedad privada, con unos precios excesivamente elevados, lo que lo convirtió en prácticamente imposible su acceso para los residentes de Saint-Denis que, por consiguiente, quedaron muy decepcionados con esta gestión. Recordemos que aproximadamente el 25% de sus habitantes vive por debajo del umbral de la pobreza.

En cuanto al aspecto social, muy cerca de la Villa Olímpica y Paralímpica, lugar donde se alojaban los deportistas de élite, se encuentra una de las múltiples *Maison de Solidarité*²⁰ existentes en París, que proporcionan comida y refugio a los más desfavorecidos. El contraste es evidente y, debido al mismo, Sancho (2024) señala que algunas de las ubicaciones usadas frecuentemente para los JJ. OO. se vieron inundadas por carteles reivindicativos por parte de la sociedad francesa, carteles que manifestaban

¹⁹ “Compañía de Entrega de Obras Olímpicas”. Su principal tarea es la de crear todas las infraestructuras necesarias para los JJ. OO. de París 2024, respetando los plazos y el presupuesto. Además de garantizar a la población y al país que todo se hará de forma segura y con una visión favorable a largo plazo.

²⁰ “Casa de la Solidaridad”

la protesta por el hecho de que las personas necesitadas no percibían ayudas, mientras que se invertía gran cantidad de dinero en las olimpiadas.

Adicionalmente, el descontento también era patente por algunas decisiones tomadas por las autoridades, como la limpieza social llevada a cabo, vaciando la zona de personas que vivían en la calle, deportándolas a sus países o trasladándolas a otras ciudades (Herrero, 2024; Ortega, 2024).

Las mismas fuentes denuncian también el desalojo de varios miles de estudiantes de las residencias públicas en las que vivían, para destinarlas a alojamiento de personal implicado en la organización de los Juegos.

Otro aspecto destacable de la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 es que contribuyó a la generación de empleo y al favorecimiento económico del país. Un evento de la magnitud de los JJ. OO. requiere de una buena organización e inversión por parte del país de acogida, lo que implica el esfuerzo y el trabajo de muchas personas para que el proyecto sea exitoso.

Francia se encontraba en la sexta posición del ranking mundial por PIB (Producto Interior Bruto), según datos del Banco Mundial en 2014. A partir de ahí, el Estudio de Impacto inicial del CDES (Centre de Droit et d'Économie du Sport) concluyó que la repercusión de la celebración de los Juegos Olímpicos en París supondría para Francia beneficios económicos estimados en 10 700 millones de euros, de los cuales 3,5 se atribuían al turismo y 1,8 a las inversiones efectuadas, con una creación de 250 000 empleos (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024).

En lo que respecta a la creación de empleo durante las olimpiadas, se establecieron contratos temporales, ya que muchos de los empleados no eran de origen francés, sino que se desplazaban para trabajar durante esas fechas (Herrero, 2023).

Finalmente, tal y como publica el *Gouvernement.fr.* (2024), la generación de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, ascendió a 181 000 empleos. Esta cifra se alcanzó gracias a la contribución de diferentes sectores, entre los cuales cabría destacar el turismo, con un total de 62 000, la organización de los JJ. OO., con 89 000, y la construcción, que contribuyó con 30 000 empleos. Estos tres sectores eran de vital importancia para que las olimpiadas funcionasen de manera exitosa. Además, cabe resaltar que la gran mayoría de las empresas proveedoras del comité organizador fueron francesas, con un porcentaje superior al 90%. Por último, como destaca la misma fuente, se dedicaron más de 2 millones de horas para reducir desigualdades sociales y velar por

que todas las personas tengan las mismas oportunidades de disfrutar del evento en buenas condiciones.

No obstante, no todo fue positivo en este aspecto, pues aunque la idea era que las empresas contrataran empleo local, introduciendo en las licitaciones cláusulas sociales, con el objetivo de asignar al menos una pequeña parte de las plazas (10%) a personas con necesidad de incorporarse al mercado laboral, muchas veces esto no ocurrió, ya que abundó el empleo temporal, precario, a través de ETT (Empresas de Trabajo Temporal), e incluso se llegó a contratar a inmigrantes sin papeles, como señala Herrero (2023). En definitiva, en muchas ocasiones se captaron trabajadores extranjeros o mano de obra cualificada de otras regiones, en lugar de residentes en la zona (Herrero, 2023).

Otra de las acciones llevadas a cabo y con implicaciones en la población, fue la presentada por el Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, y su deseo de inculcar a la sociedad la importancia de la actividad deportiva a través de la promoción de estas olimpiadas. Para ello se consideró que en los colegios para niños de entre 6 y 11 años se hiciese al menos media hora de ejercicio cada día, o también incluir dos horas complementarias para los cursos de secundaria, otorgando así mayor importancia a la actividad física en la educación francesa. También se apoyaron y desarrollaron proyectos como Pass'Sport²¹, aumentando el interés por el ejercicio físico. Por otro lado, para las personas discapacitadas o jubiladas, se reforzó el apoyo con proyectos de clubes en los que esta parte de la sociedad pudiese también participar. Todas estas acciones se hicieron con el fin de que la población se beneficiara del impacto del evento y estuviera concienciada de la importancia del ejercicio físico (Gouvernement.fr., 2024).

Asimismo, en lo que respecta a la celebración de los Juegos Paralímpicos, se consideraba una ocasión para dar visibilidad a las personas con discapacidad. Según publicaba el Gouvernement.fr (2024), solo un 47% de ellas practica algún deporte, aunque el 70% quiere hacerlo. Con ese motivo, se implementaron varios métodos como, por ejemplo, la transmisión televisiva de más horas de Juegos Paralímpicos, hasta alcanzar un total de 300 horas, cifra que doblaba la correspondiente a las Olimpiadas de Tokyo. También, gracias al impulso de los Juegos Paralímpicos, unos 3 000 clubes ya existentes abrieron sus puertas a personas con discapacidad, habilitando igualmente para ellas la beca Pass'Sport. En definitiva, como señala la misma fuente, para que el impacto social

²¹ Le Pass'Sport se trata de una beca deportiva que se les proporcionó a más de 6 millones de jóvenes deportistas con un valor de 50€ y para ser empleada en determinados clubes o gimnasios. La beca era válida para todo aquel que se inscribiese en un club entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2024 (Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, 2025).

fuese positivo París apostó por un incremento de la accesibilidad en instalaciones públicas, de transporte, de hotelería, etc. y se invirtieron 300 millones de euros para que los más de 4 000 atletas paralímpicos y las personas con discapacidad que se desplazasen pudiesen disfrutar de los JJ. OO. sin complicaciones (Gouvernement.fr., 2024).

En conclusión, este pequeño análisis económico y social permite observar las transformaciones experimentadas y los impactos sufridos por la población local y la región parisina, tanto favorables como desfavorables. En realidad, aunque los efectos positivos son evidentes, queda la sensación de que se podía haber llegado más lejos en cuanto a mejorar la vida de los habitantes de una zona tan empobrecida como Saint Denis.

3.2. La imagen de Francia

En el sector turístico, Francia es uno de los países más importantes ya que, con 100 millones de visitantes registrados en 2023, sigue liderando el ranking, como en los últimos 30 años, según la Organización Mundial del Turismo (2023). Por ello, es fundamental cuidar su imagen y todos los aspectos que incentivan a los turistas a seguir visitándolo. La celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos suponía una ocasión excepcional, pues tanto durante el evento como tras él iba a convertirse en un escaparate de repercusión mundial.

Al ser Francia y sus principales monumentos internacionalmente conocidos, no se esperaba que pudiera sorprender al mundo con su planteamiento en cuanto a la organización de los Juegos. Pero lo logró, gracias a diversos factores. Uno muy importante fue hacer uso de lugares emblemáticos, como sus principales atractivos turísticos, integrando en ellos instalaciones deportivas para los JJ. OO., sin tener que realizar obras grandiosas. Así, se transformaron por unos días espacios icónicos en áreas deportivas. París ha dejado para la posteridad imágenes inolvidables como los partidos de voley playa a los pies de la Torre Eiffel, la esgrima dentro del *Grand Palais* o las pruebas de hípica realizadas en los impresionantes jardines del palacio de Versalles. Por otra parte, Francia ha tenido presente su apuesta por la sostenibilidad durante los últimos años, impulsada por la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, por ejemplo utilizando el río Sena, con grandes problemas durante estos últimos años, para la disputa de competiciones; o

abriendo nuevos espacios verdes, disminuyendo el tráfico de vehículos privados, habilitando nuevos espacios para ciclistas, etc. En definitiva, Francia ha sido capaz de organizar un evento de estas dimensiones con los recursos con los que ya contaba, sin tener que asumir grandes modificaciones ni inversiones exorbitantes (Losilla, 2024).

En resumen, de los 36 lugares de competición propuestos, se produjo una utilización masiva de los ya existentes (26), se construyeron otros de carácter temporal en espacios emblemáticos o históricos, y únicamente dos permanentes (el Centro acuático y un recinto polivalente) (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024).



Fig. 8: Pista vóley playa debajo de la Torre Eiffel
Fuente: Olympics.com (s.f)

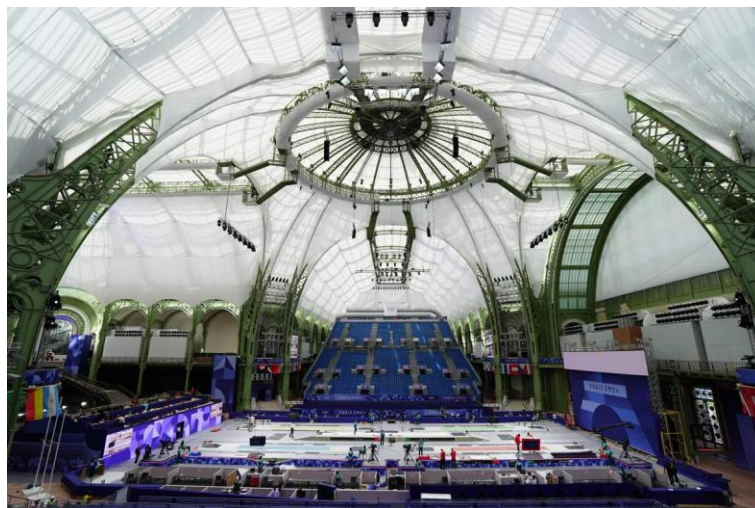


Fig. 9: Gran Palais durante las Olimpiadas
Fuente: Viajes National Geographic (2024)

El impacto en la imagen de Francia se puede medir y analizar a través del éxito mediático durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, por medio de documentos publicados por el Comité Olímpico Internacional, con datos que nos indican cómo favoreció la celebración de este evento al país.

Gracias a los documentos publicados por el Comité Olímpico Internacional (COI), los Juegos han sido todo un triunfo, ya que aproximadamente un 84% de la audiencia potencial siguió el evento, lo que equivale a una aproximación de 5 000 millones de personas. Los resultados que se obtuvieron superaron con creces los imaginados, suponiendo un gran éxito mediático; por ejemplo, las búsquedas en internet se triplicaron, gracias también a las redes sociales, a mayores visualizaciones, etc. (International Olympic Committee, 2024).

	TOKYO 2020	PARÍS 2024	CRECIMIENTO
USUARIOS PÁGINAS WEB Y APLICACIONES	196 000 000	325 000 000	65,82%
INTERACCIONES EN RRSS	6 100 000 000	16 700 000 000	173,77%
SEGUIDORES EN RRSS	84 000 000	151 000 000	76,76%

Tabla 1: Evolución del impacto mediático de las Olimpiadas de 2020 frente a las de 2024
Fuente: elaboración propia a través de datos publicados por el IOC (2024)

En la tabla vemos la comparativa de los JJ. OO de París con los de Tokyo, pudiendo observar un importante incremento en los de 2024, tanto en usuarios de páginas web y aplicaciones relacionadas con el evento como, sobre todo, en interacciones y seguidores en redes sociales.

Además, el Comité Olímpico Internacional realizó una serie de encuestas a los espectadores para saber cómo sentían estos las siguientes cuestiones, cuyos resultados fueron: “El Comité Olímpico Internacional ha sido exitoso al unir al mundo en una competencia pacífica”, el 75% de acuerdo y el 25% en desacuerdo; o “El Comité Olímpico Internacional ha sido exitoso al construir un mundo mejor a través del deporte”, donde el 73% votó que sí y el 27% que no (International Olympic Committee, 2024). Estas encuestas orientan al COI sobre cómo los espectadores perciben si se han conseguido o

no los objetivos que se planteaba dicho organismo. En el caso de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos 2024, parece claro que así ha sido,

Los JJ. OO. de París se pueden considerar como un gran éxito. Tal y como señala el International Olympic Committee (2024), tanto los espectadores como los atletas que participaron en el evento salieron muy satisfechos sobre cómo se había desarrollado.

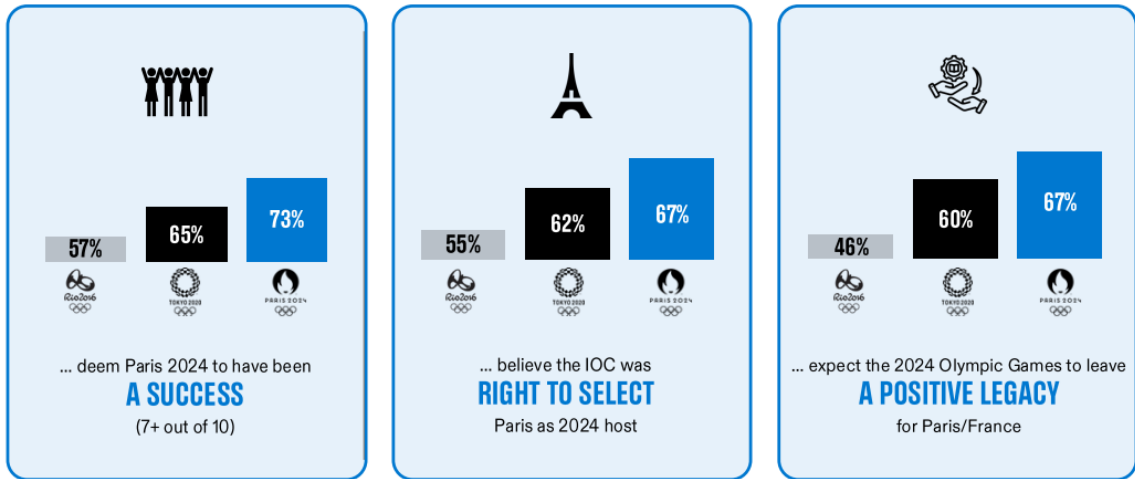


Fig. 10: Evolución de los indicadores para evaluar el éxito de los Juegos Olímpicos de París 2024

Fuente: International Olympic Committee (2024)

En los gráficos de la figura 10 se representa la consideración de los espectadores sobre varios temas planteados con ocasión de las tres últimas Olimpiadas, que tuvieron lugar en Rio de Janeiro, Tokyo y París. Como observamos en la imagen, la tendencia es a mejorar en cada cita, tanto en lo relativo a si los JJ. OO. han sido un éxito, como en las cuestiones sobre si la elección de la sede había sido correcta y sobre si iban a dejar un legado positivo, pero nuevamente París sale claramente mejor parada en todos los casos que las anteriores sedes, mejorando respectivamente un 8%, un 5% y un 7% respecto a Tokyo, y un 16%, un 12% y un 21% respecto a Río.

En cuanto a la opinión de los atletas por la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, de nuevo el Comité Olímpico Internacional (2024) nos facilita unos porcentajes que reflejan este gran impacto en la imagen de Francia.



Fig. 11: Porcentajes sobre las principales motivaciones de los JJ. OO.
Fuente: International Olympic Committee (2024)

Tal y como se ve reflejado en la imagen, estas son algunas de las principales motivaciones por las cuales los deportistas de élite reconocieron el éxito de estas Olimpiadas, valorando como importante competir en un evento de la magnitud que suponen las Olimpiadas en el mundo (un 91%); lo mismo que la responsabilidad de representar a su país en Francia (un 90%), o la importancia que supone convertirse en un deportista olímpico durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, en este caso con un 89% (International Olympic Comitee, 2024).

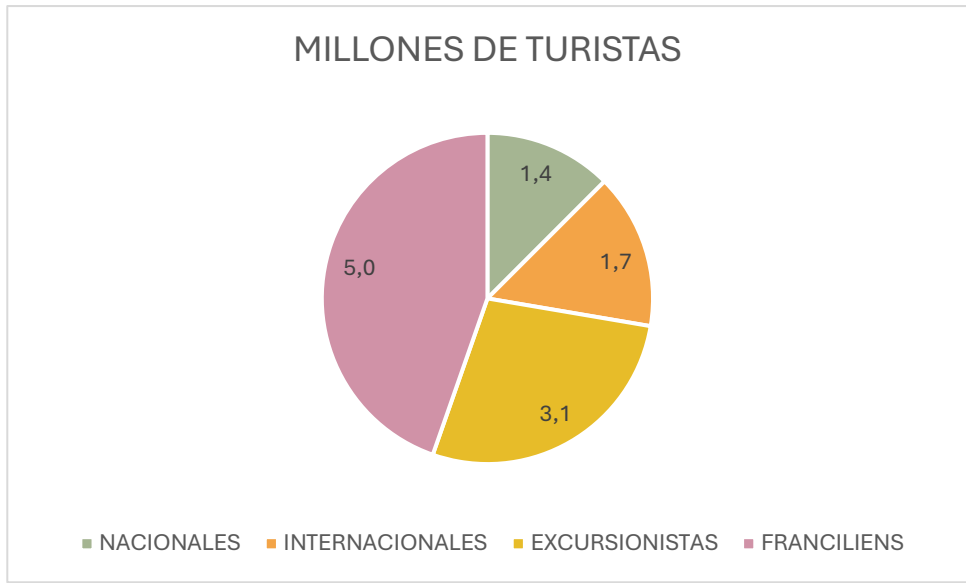
En definitiva, los datos arrojan una impresión muy positiva sobre los JJ. OO. de París por parte de todos los participantes y espectadores, de tal manera que podemos afirmar que la imagen de Francia no solo no ha empeorado, sino que ha salido claramente reforzada, ya que el mundo ha podido ver en acción a los mejores atletas de todos los países, utilizando en muchas de las pruebas un marco incomparable, que ha servido para poner en valor muchas de las joyas monumentales del país.

3.3. La afluencia turística

París es una ciudad que cada año atrae una gran afluencia de visitantes, debido a su propio encanto y, en general, a su abundante y variada oferta turística. Aunque no necesita un evento de gran magnitud para ello, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos han resultado

beneficiosos para mejorar sus ya excelentes cifras, lo que analizaremos con datos a continuación.

Tal y como publica la Oficina de Turismo de París (2024), sitio web oficial, se esperaba que entre el 23 de julio y el 11 de agosto de 2024 se produjera una llegada de turistas de 11,3 millones, aunque finalmente la cantidad fue ligeramente inferior (11,2 millones), lo que supuso un crecimiento del 4% en comparación con 2023. Ya el 12 de agosto, la misma fuente publicó un informe con cifras, desglosando en primer lugar entre turistas nacionales (85%) e internacionales (15%). Establecía cuatro tipos de visitantes: *franciliens*²², excursionistas²³, internacionales y nacionales, asignando respectivamente los siguientes porcentajes sobre el total: 44,6%, 27,7%, 15,2% y 12,5%, como se aprecia en el cuadro inferior. Ello supuso incrementos respecto a 2023 del 27% para los turistas nacionales y del 13% para los internacionales, manteniéndose en cifras similares en el caso de los *franciliens* y de los excursionistas.



Gráfica. 1: Millones de turistas
Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Oficina de Turismo de París

En relación al turismo internacional, a continuación, se presenta una tabla que muestra los países con el mayor número de llegadas, su incremento respecto a 2023 y el porcentaje que representa cada uno sobre el total de turistas internacionales:

²² Habitantes de la región a la que pertenece París, llamada Île-de-France.
²³ Visitantes de un día, sobre todo franceses de fuera de Île-de-France.

PAÍS	AÑO 2024	CRECIMIENTO %	% SOBRE TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
ESTADOS UNIDOS	230 000	21%	13,5%
ALEMANIA	130 000	42%	7,6%
GRAN BERTAÑA	115 000	21%	6,8%
BRASIL	107 000	109,4%	6,3%
CHINA	82 000	64,9%	4,8%
JAPÓN	47 000	94%	2,8%

Tabla 2: Distribución de turistas internacionales durante los JJ. OO.
Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Oficina de Turismo de París

Como se puede apreciar, el ranking lo lideró Estados Unidos, seguido de Alemania y Gran Bretaña, quedando a continuación otros países relevantes como Brasil, China y Japón. En el caso de los tres primeros, aunque los crecimientos en términos porcentuales fueron relevantes, no alcanzaron los niveles de los tres últimos, países mucho más alejados de Francia, destacando especialmente los casos de Brasil y Japón, lo que nos hace pensar que en estos tres casos las visitas estuvieron sobre todo relacionadas con los Juegos Olímpicos, siendo respectivamente del 21%, del 42%, del 21%, del 109%, del 65% y del 94%.

En cuanto a los ingresos procedentes de las compras de los turistas, durante la celebración del evento ya se preveía que el impacto que estaban teniendo los JJ. OO. era enorme y, en efecto, así se comprobó con algunos datos publicados por la compañía VISA durante los primeros días de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Por ejemplo, el comercio local parisino aumentó en un 26%, la compra de entradas a museos y teatros aumentó un 159%, el gasto en restaurantes un 36%, y en alimentación un 42%. Además, se demostró que los turistas estadounidenses fueron los que más gastaban, suponiendo un 29% del total, aunque también los brasileños y los japoneses aumentaron sus gastos en la ciudad en comparación con el año anterior. Los japoneses tuvieron un incremento del 129%, mientras que los brasileños un 33% (VISA, 2024).

Otro de los parámetros que reflejan el aumento de la llegada de turistas para la cita olímpica son las reservas aéreas realizadas para el periodo en que se iba a celebrar. Tal y como señala Amadeus, estas reservas, comparadas con 2023, aumentaron a nivel internacional en un 56%, mientras que a nivel nacional lo hicieron en un 31%. Además, se señala que las ciudades anfitrionas, como Lille, superaron la llegada de turistas en más de un 200%, mientras que Burdeos y Marsella experimentaron un aumento del 38%. En la siguiente gráfica, se muestra el ranking de reservas que indica la procedencia mayoritaria de los turistas internacionales.

RANK	COUNTRY
1	Estados Unidos
2	Japón
3	Canadá
4	Gran Bretaña
5	Alemania
6	Argelia
7	Italia
8	Corea
9	España
10	Brasil

Fig. 10: Ranking países con más reservas aéreas para los JJ. OO.
Fuente: Amadeus

Estos datos se recogieron a principios de junio, lo que indica las expectativas para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. Además, nuevamente, como señala Amadeus, el ranking de procedencia de turistas no era uniforme en todas las ciudades. Por ejemplo, en París se respetaba este ranking, pero en Lille predominaban los turistas británicos y argelinos; en Burdeos, los estadounidenses y británicos; en Lyon y Niza, los alemanes y estadounidenses; y en Nantes los, canadienses y alemanes.

Finalmente, cabe destacar que, según Biauxque, Bihi, y Druelle (2024) en el INSEE (*Institut National de la Statistique et des Études Économiques*), Francia venía de una temporada no muy fuerte, lo cual se reflejaba en las cifras de ocupación hotelera. En el siguiente apartado se analizará en profundidad este impacto, pero es un punto clave para entender el aumento de turistas. Comparando la tasa de ocupación hotelera de 2024 con la de 2023, la tasa de finales a julio de 2024 creció significativamente, alcanzando aproximadamente un 80% frente al 70% de 2023. Durante las fechas de los Juegos Paralímpicos, la cifra no se vio alterada rondando el 70%, un porcentaje bastante similar a la del año 2023.

En resumen, podemos concluir que la cita olímpica tuvo un impacto significativo en la llegada de turistas. Aunque no se observó, un aumento considerable en el número total de visitantes, sí se registró un incremento notable en la afluencia de extranjeros, las reservas de vuelos efectuadas y el gasto en compras de todo tipo (culturales, de restauración, alimenticias, etc.).

3.4. La ocupación hotelera

Siendo los Juegos Olímpicos y Paralímpicos un evento de alcance internacional, el sector hotelero es uno de los que más afectados, ya que los turistas extranjeros necesitan un lugar donde alojarse durante esos días. París tendría que acoger a miles de turistas y ofrecer una gran oferta hotelera para satisfacer la alta demanda.

Cuando se asignó a París la celebración de los Juegos de 2024, la ciudad contaba con 133 909 habitaciones de hotel, de las cuales el 70% en un radio alrededor del centro de 10 km, y se preveía la construcción de otras 7 864, siendo las cifras existentes para Marsella de 5 254 y las nuevas previstas allí de 917. Adicionalmente, París contaba con otro tipo de alojamientos, sumando 98 256 plazas en residencias de estudiantes, apartamentos y Airbnb (Comité National Olympique et Sportif Français, 2024).

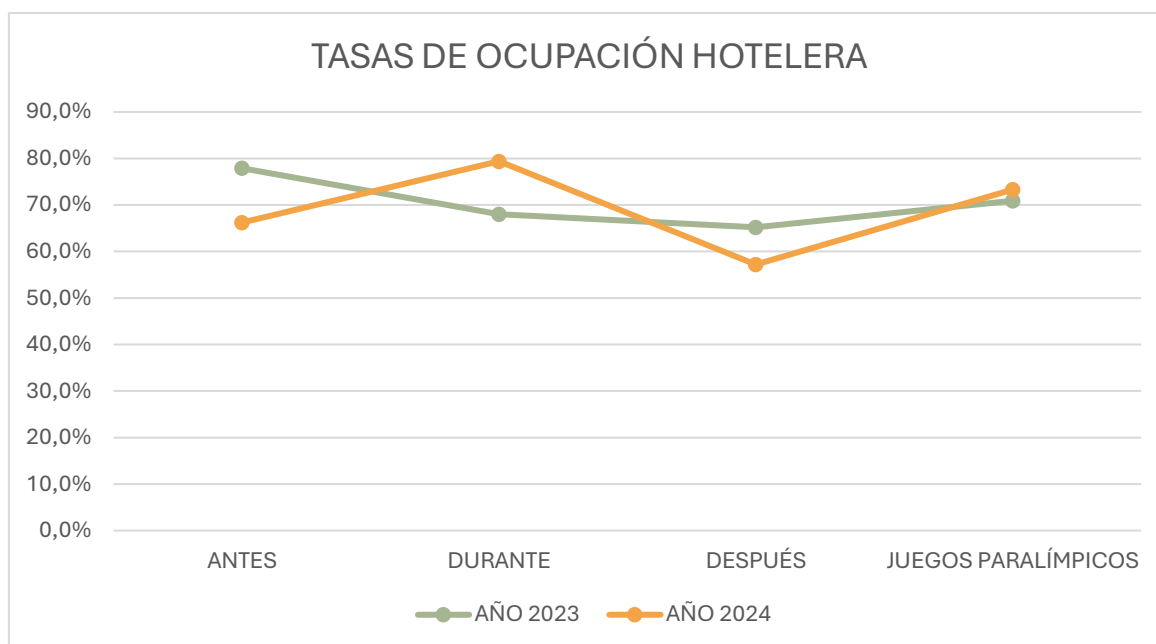
A medida que se acercaba la fecha, Amadeus Business Intelligence ya nos indicaba lo siguiente: “[a] tan solo un mes de los Juegos Olímpicos de Verano, el interés de los viajeros por Francia sigue aumentando” (Amadeus, 2024), lo que permitía prever el impacto que tendría este evento.

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 superaron a los de Londres 2012 en visitantes, ocupación e ingresos en el sector hotelero. Según la revista francesa L'Hôtellerie Restauration, la repercusión se puede observar con los datos de las diversas fases: antes , durante y después de las olimpiadas, con información específica de a Île-de-France, como se muestra en la tabla 3:

	AÑO 2023	AÑO 2024	CAMBIO
ANTES	77,9%	66,2%	-11,7%
DURANTE	68,0%	79,4%	11,4%
DESPUÉS	65,2%	57,2%	-7,3%
JUEGOS PARALÍMPICOS	70,9%	73,3%	2,4%

Tabla 3: Evolución de las tasas de ocupación
Fuente: Elaboración propia a través de datos de L'Hôtellerie Restauration

Antes de los Juegos Olímpicos, la tasa de ocupación hotelera era del 66,2%, un 11,7% menos que el año anterior. Sin embargo, durante el evento, alcanzó el 79,4%, un 11,4% más que en 2023. Y disminuyó durante el periodo de transición entre los Juegos Olímpicos y los Paralímpicos, con un porcentaje del 57,2, un 7,3% menos comparado con 2023, pero incrementaron nuevamente al inicio de los Juegos Paralímpicos, hasta llegando al 73,3%, un 2,4% más que el año anterior. En cuanto a los precios, al incrementar la demanda durante las olimpiadas, se elevaron fuertemente tanto en hoteles como en alojamientos turísticos, siendo un 120% superiores los del 2023 en las mismas fechas, con un precio estimado de 420€.



Gráfica 2: Tasas de ocupación hotelera
Fuente: Elaboración propia a través de datos de L'Hôtellerie Restauration

La gráfica 2 muestra la evolución de las tasas de ocupación hotelera en la región de Île-de-France antes, durante y después de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, comparándolas con las mismas fechas del año anterior. Se puede apreciar que las tasas aumentaron durante los días de celebración de los mismos, mientras que fueron inferiores antes y después.

El turismo en Francia es una de las principales fuentes de ingresos económicos, representando un porcentaje significativo del Producto Interior Bruto (PIB). Según Christie & Co. (2024), este porcentaje representa el 7%, lo que ha aumentado en comparación con años anteriores, consolidando a Francia como uno de los países turísticos más visitados en el mundo. El crecimiento en este sector se vio influenciado por la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en 2024 y, la Copa Mundial de Rugby en 2023. Estos eventos impactaron notablemente en el sector hotelero en Francia, medido a través del RevPAR²⁴. Las ciudades más afectadas por este impacto fueron París, Lyon, Marsella, Niza, Lille, Burdeos y Nantes. Entre 2019-2023, ciudades como París o Niza vieron un aumento en el RevPAR, con incrementos del 33,6% y del 32,9%, respectivamente. Sin embargo, durante los eventos deportivos, París experimentó un

²⁴ RevPAR (Revenue Per Available Room), en español "Ingreso por habitación disponible". Es uno de los parámetros de rendimiento que nos ayuda a medir el número de habitaciones que se han reservado en el hotel y los ingresos que han generado. Su fórmula es: $\text{RevPAR} = \text{Ingresos totales por habitación} / \text{Total de habitaciones disponibles}$ (Colcol, 2025).

aumento del 51,9% en ingresos por habitación y Lille del 78,9%. En Burdeos, la oferta hotelera ha estado creciendo desde 2019, con un aumento de más del 8% en habitaciones. En resumen, estas ciudades han elevado significativamente su tasa de ocupación hotelera, beneficiando a Francia durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de verano.

Como se ha mencionado previamente, el aumento en la ocupación hotelera durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 fue evidente y Amadeus respaldó esto con cifras concretas e interesantes previas al inicio de los JJ. OO., que ayudaban a visualizar claramente el impacto que iban a tener. Las Olimpiadas comenzaron oficialmente el viernes 26 de julio de 2024, pero ya para ese mismo fin de semana las reservas incrementaron un 86% en comparación con 2023 y, para la siguiente semana, un 88%. Por ejemplo, en París durante esas semanas la ocupación hotelera fue del 81% y 76%, respectivamente, reflejando un incremento y la consiguiente dificultad para realizar reservas. Analizando algunas de las ciudades sede de los JJ. OO., como Lille, los porcentajes de ocupación fueron del 56% la última semana de julio y del 35% la semana siguiente, lo que representa un incremento del 171% y 91% en comparación con 2023. En Marsella, la ocupación fue casi del 70% y el 57%, cifras que duplicaban las del 2023. Estas cifras se corresponden a reservas hoteleras, pero no todos los espectadores de las Olimpiadas se alojaron en hoteles; antes del comienzo de los JJ. OO., las reservas en otro tipo de alojamientos aumentaron en un 64% durante los Juegos Olímpicos y un 74% durante los Paralímpicos en comparación con 2023. Estas cifras proporcionan un análisis previo del gran impacto hotelero que supuso la celebración de este evento en Francia.

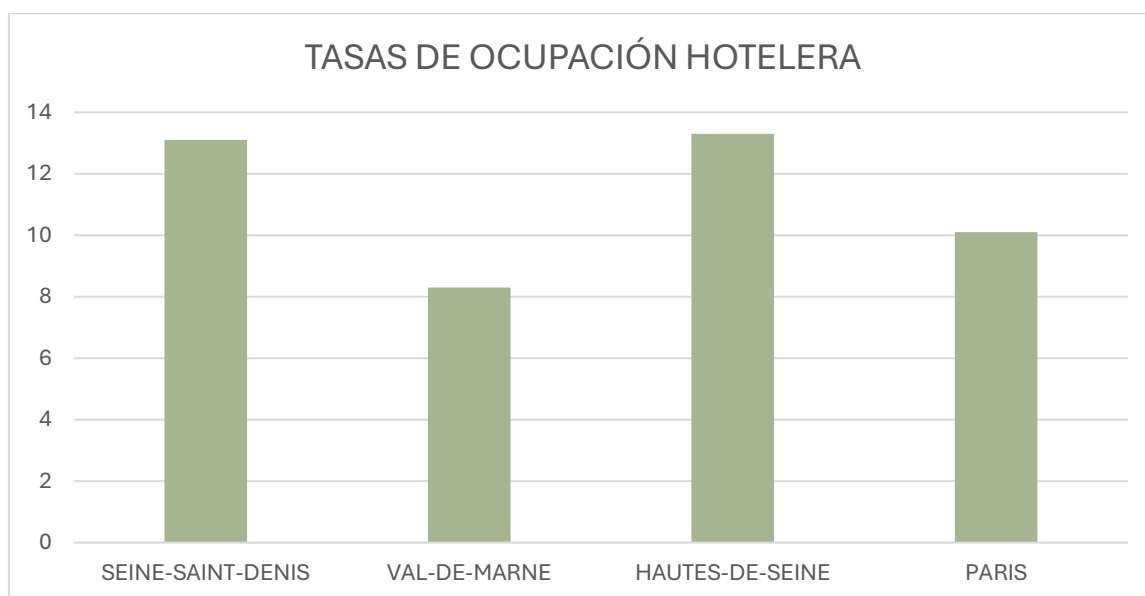
CIUDADES	26 JUL - 2 AGO	2 AGO - 9 AGO
PARÍS	81%	76%
LILLE	56%	35%
MARSELLA	70%	57%

Tabla. 4: Porcentaje de reservas hoteleras
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Amadeus

En la tabla 4, se muestra el porcentaje de reservas hoteleras en algunas de las principales ciudades donde se llevaron a cabo los Juegos Olímpicos. En ella se refleja

cómo como París superó a Lille y a Marsella en reservas hoteleras. Al celebrarse la mayoría de las competiciones en la capital, los turistas buscaron la máxima cercanía a los puntos donde competían los atletas.

Si nos centramos en la región de Île-de-France, según la Oficina de Turismo de París (2024), las tasas de ocupación hotelera crecieron 13,1 puntos en Seine-Saint-Denis, 8,3 en Val-de-Marne, 13,3 en Hautes-de-Seine y 10,1 en París, donde sobresalió especialmente la de los alojamientos de alta gama, que alcanzaron un 85,5%, lo que supuso un aumento de 16,5 puntos. Asimismo, destacan sobre todo las pernoctaciones extranjeras en Saint Denis, que aumentaron un 205% respecto a 2023. En la siguiente gráfica, se podrán ver representadas estas tasas de ocupación hotelera:



Gráfica 3: Tasas de ocupación hotelera en Île-de-France
Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Oficina de Turismo de París

Según la misma fuente, en cuanto a la duración de la estancia, la de los franceses ascendió a 3,1 noches (2,1 en 2023) y la de los extranjeros fue de 2,9 noches (2,5 en 2023). Por nacionalidades, en 2023 había sido de 2,5 noches en el caso de los estadounidenses, y 1,9 en el de los alemanes y británicos (Oficina de Turismo de París, 2024).

NACIONALIDAD	AÑO 2023	AÑO 2024
FRANCIA	2,1	3,1
EE. UU.	2,5	2,9
ALEMANIA	1,9	2,9
REINO UNIDO	1,9	2,9
TOTAL EXTRANJEROS	2,5	2,9

Tabla. 5: Duración de estancia según nacionalidad

Fuente: Elaboración propia a través de datos de la Oficina de Turismo de París

En la tabla 5 podemos ver el cambio en la duración en la estancia entre el año 2023 y el año 2024, en función de las nacionalidades. Tanto Francia como Alemania y Reino Unido fueron los países que más experimentaron cambios, teniendo el primero número más elevados. Sin embargo, los estadounidenses se mantuvieron entre las mismas fechas de duración.

En resumen, los datos publicados sobre las reservas hoteleras y la tasa de ocupación durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, nos han permitido analizar en profundidad su impacto. Aunque el fuerte aumento de los precios también influyó, la gran afluencia de turistas que se alojaron en París y ciudades cercanas evidenció el gran éxito del evento. Además, para la economía francesa, esto representó un impulso significativo, contribuyendo a su crecimiento en comparación con el año 2023.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DAFO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos son eventos deportivos y sociales de gran reconocimiento internacional debido a los significativos impactos que generan en la ciudad anfitriona, en el país y en la sociedad. Por ello, la organización y la gestión de este tipo de eventos debe ser meticulosa, considerando todos los factores tanto internos como externos que pueden influir durante su desarrollo.

En el presente capítulo, se llevará a cabo un análisis DAFO, una herramienta que evalúa las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, con el objetivo de mejorar acciones y medidas en proyectos de esta naturaleza (Díaz Olvera y Matamoros Hernández, 2011). El objetivo, por lo tanto, consiste en conocer y analizar cómo estos aspectos han influido en el éxito o el fracaso del proyecto, aplicando esta herramienta en el contexto de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024.

4.1. Debilidades

Las debilidades en el análisis DAFO se refieren a todos aquellos factores internos negativos que pueden afectar y dificultar el desarrollo de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París, ya que es posible que condicionen la percepción que los espectadores tienen del evento, empeorando sus expectativas.

En primer lugar, la organización de unos JJ. OO. implica un elevado riesgo de que haya unos sobrecostes e inversiones con los que no se contaban en el plan inicial. De hecho, este aspecto puede ser su principal debilidad. Por ello, durante toda la historia de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos ha sido imprescindible establecer ese control a nivel económico. Es cierto que las diversas ciudades sede han reutilizado instalaciones ya previamente construidas, algo que les ha ayudado a ahorrar costes; París ha sido un claro ejemplo de ello. Sin embargo, las imprescindibles inversiones en seguridad, por ejemplo, en la ceremonia de inauguración, en los diferentes estadios o en ciberataques (Historias de los Juegos, 2024), los retrasos de ejecución de las obras, los imprevistos que surjan, etc. corren el riesgo de aumentar el presupuesto final y, sobre todo, afectar a la visión de los espectadores y los atletas, además de la repercusión y revuelo mediático que todo eso conlleva.

En relación con el punto anterior, gestionar y organizar un evento de esta magnitud resulta bastante complejo; implica la necesaria coordinación de todos los componentes,

ya sean los atletas, los espectadores, los periodistas, los trabajadores, los voluntarios, los turistas, la seguridad, el transporte, el alojamiento, etc. Si hay cualquier error o problema durante la planificación influirá negativamente sobre la experiencia de las personas involucradas, y puede provocar un efecto rebote entre los diversos factores que intervienen.

En lo que respecta a París, si bien es un destino muy turístico, la celebración de las Olimpiadas ha causado alteraciones en la vida cotidiana de sus residentes, así como de los de otras ciudades sede. Por ejemplo, tal y como señaló Alonso (2024), las cifras de desalojos aumentaron significativamente cuando se acercaban los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. En cuanto a los desplazamientos en la ciudad, ante la dificultad de hacerlo en vehículos privados, se optó por reforzar el transporte público; pero, a pesar de haberse construido nuevas líneas de transporte, algunas estaban tan frecuentadas que, por falta de trabajadores, se tuvo que anular la salida de algunos trenes, además de dispararse el precio de sus tickets y abonos de transporte. Por último, algunas zonas de París fueron restringidas por motivos de seguridad, lo que perjudicó a los comerciantes. Aunque se implementó el *“laissez-passer”*, un código QR para residentes y trabajadores, estas medidas generaron malestar y descontento entre los residentes, provocando algunos conflictos sociales.

Finalmente, la creación de infraestructuras temporales ha generado problemas relacionados con la eficacia y la sostenibilidad, ya que su mantenimiento y funcionamiento durante este tipo de eventos debe ser óptimo. Por ejemplo, según Interempresas (2024), la instalación de más de 2 000 aires acondicionados en la Villa Olímpica resultó tan sostenible como se esperaba. Además, la situación del río Sena, a pesar de los esfuerzos por mejorarla, podía ocasionar problemas para la salud de los deportistas, puesto que allí se iban a celebrar algunas pruebas de natación (Alonso, 2024).

4.2. Amenazas

Las amenazas son aquellos aspectos negativos provocados por factores externos. En el caso de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, las principales amenazas podrían ser de

índole medioambiental, política o social, es decir, todas aquellas que no dependen de nosotros.

En el caso que nos ocupa, el clima ha sido considerado una de las principales amenazas. Caballero (2024) señalaba que el agotamiento, los golpes de calor y los mareos fueron algunos de los principales efectos causados por las altas temperaturas, afectando en algunos casos al rendimiento de los atletas y a la situación sanitaria de los espectadores.

Otro ejemplo relacionado con las condiciones sanitarias es la situación del COVID-19. A pesar de los avances en este ámbito, la incertidumbre generada por la pandemia sigue presente. El riesgo de contagio o brote de este virus sigue siendo una amenaza para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París, y de hecho lo continúa siendo, una preocupación a nivel mundial.

Durante las Olimpiadas, la posibilidad de ataques terroristas estuvo presente. En los últimos años, Francia ha sufrido varios atentados, lo que podía ser perturbador para todos los participantes y asistentes a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Por ello, esta fue una de las principales preocupaciones y requirió una mayor seguridad y atención durante el evento.

También, existía la posibilidad de huelgas y protestas debido a descontentos sociales y políticos, como las condiciones de la vida cotidiana de los ciudadanos, los servicios públicos y la sostenibilidad, etc. De hecho, Euronews (2024), ya lo adelantaba, ya que antes de los JJ. OO., los ciudadanos franceses protestaron en oposición al Ministerio de Interior francés por el trato que se estaba dando a las personas sin hogar, quienes estaban siendo expulsadas de la zona para mejorar la imagen de la ciudad y atraer a turistas.

En el ámbito económico, la inestabilidad financiera representaba una gran amenaza. Aunque la organización y el país contaban con un plan monetario inicial, factores como la inflación, el aumento del precio en la luz, y los diversos conflictos y guerras y conflictos en el mundo, que afectan significativamente a Europa, planteaban riesgos para la llegada de turistas y la participación de algunos atletas (Historias de los Juegos, 2024).

Para concluir con este apartado, es importante mencionar la constante exposición mediática del país y de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales. Esto podía suponer un impacto negativo, ya que cualquier desajuste en la planificación del evento sería rápidamente expuesto y criticado a través de estos canales. Actualmente, las redes y los medios juegan un papel

crucial en la sociedad, sirviendo como altavoz, tanto de opiniones positivas como de negativas. De hecho, los datos del International Olympic Committee (2024), presentados en el apartado 3.2. de este trabajo, indican un significativo aumento en la utilización de estos medios.

4.3. Fortalezas

Las fortalezas son aquellos aspectos que favorecen internamente la organización y gestión de las Olimpiadas. Podríamos considerarlas como las ventajas competitivas del evento, ya que les dan valor diferencial con respecto a otros. Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París han sido todo un éxito gracias al buen desempeño y ciertas ventajas que han marcado la diferencia con respecto a otros eventos similares.

En primer lugar, Francia se ha beneficiado de su experiencia en la organización de eventos importantes como el Tour de Francia, Roland-Garros, la Eurocopa de Fútbol de 2016, el Torneo de las Seis Naciones de Rugby y el Mundial de Rugby en 2023. Esta experiencia le ha proporcionado la ventaja de contar con instalaciones únicas que no todos los países organizadores poseen (Paris je t'aime, s.f.).

Francia ya disponía de infraestructuras de calidad para poder organizar un evento como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos. Según Sánchez López (2024), el 95% de los estadios ya estaba en funcionamiento o iban a ser construcciones temporales, lo que podemos considerar una fortaleza, ya que impacta positivamente en la sostenibilidad y la economía. Además, el único estadio que se construyó fue el Centro Acuático de Saint-Denis, realizado con materiales reciclados, biológicos y haciendo uso de la energía solar. Todas las instalaciones estaban diseñadas para un uso a largo plazo.

Para la ciudad de París el concepto de sostenibilidad es crucial, ya que al ser una de las ciudades más visitadas del mundo, debe cuidar su impacto en el medioambiente. Durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, se implementaron una serie de medidas que beneficiaron a la ciudad. Según Sánchez López (2024), Francia tenía como objetivo no superar los 1,5 millones de toneladas de CO₂, una cifra bastante reducida en comparación con Olimpiadas anteriores. Además, se buscaba que el 100% de la energía utilizada fuese renovable, apoyándose en paneles solares, parques eólicos, etc.

Otras medidas implementadas incluyeron fomentar el uso del transporte público, aumentar el uso de bicicletas, plantar nuevos árboles y trabajar para que el río Sena pudiese usarse para competiciones. Por último, se promocionó uso de productos alimenticios vegetales para reducir las emisiones de CO₂ (Sánchez López, 2024).

En todo momento, el país entero se ha visto profundamente implicado en la realización de este gran evento. Tanto los ciudadanos como las diversas autoridades de Francia se coordinaron para maximizar el rendimiento de las Olimpiadas. Esta fortaleza ha ayudado a que la sociedad vea reflejados los valores de unión que los Juegos Olímpicos y Paralímpicos desean transmitir al mundo.

Por último, hoy en día las tecnologías están muy presentes en la vida cotidiana, y su uso en la organización de los Juegos ha sido crucial ante la presencia de tantas personas. Según Computing, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 han sido los primeros en los que el uso de la inteligencia artificial fue seguro y estable. Por ejemplo, se utilizó para garantizar la seguridad de todos, tanto presencial como virtualmente, para que los jueces pudiesen valorar competiciones con el mayor detalle posible, para crear vídeos recopilación, y para asegurarla calidad de retransmisión utilizando cámaras de alta definición, drones, entre otros.

4.4. Oportunidades

Para concluir con el análisis DAFO, las oportunidades corresponden a los factores externos que afectan de manera positiva a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, contribuyendo a favorecer a Francia a largo plazo.

La oportunidad más significativa que se ha presentado a este país gracias a las Olimpiadas ha sido el impacto económico positivo en varios ámbitos. Según Martínez-Oña (2024), los sectores con mayor repercusión positiva ha sido el turismo, con el aumento de turistas e ingresos; los comercios y la economía locales, favorecidos por la gran afluencia turística durante el mes de celebración; y la mejora de la imagen del país y su mayor visibilidad. Esto ha ayudado a generar mayor empleo, mejorar las infraestructuras y crear nuevas oportunidades con una visión a largo plazo. Además, todo esto se llevó a cabo buscando un equilibrio financiero, evitando sobrecostos.

La identificación de Francia con los valores que representan los Juegos Olímpicos y Paralímpicos ha sido evidente para residentes, turistas y espectadores del evento. Esta ha sido una oportunidad para fusionar el turismo cultural con el deportivo demostrando su compatibilidad y posicionando a Francia como destino turístico. Hay que resaltar también que, gracias a los JJ. OO., la población francesa se ha sentido cohesionada; independientemente de las ideologías políticas, religiosas, sociales, el evento ha servido como un hilo conector para fortalecer y mejorar los lazos sociales entre ciudadanos.

A pesar de que muchas infraestructuras utilizadas durante los Juegos ya existían, las Olimpiadas han servido como una oportunidad para crear nuevos espacios deportivos, nuevas líneas de transporte, nuevas viviendas, así como para mejorar los espacios públicos. Es decir, han proporcionado una remodelación urbana que optimiza el espacio para el futuro, pero sin perder la esencia de Francia. Además, gracias a estas instalaciones, Francia ha podido fomentar actividades saludables como el deporte o el uso del transporte público, contribuyendo así a la protección del medioambiente. Una vez más, han sabido inculcar los valores de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos con el fin de mejorar el bienestar de los ciudadanos franceses.

CONCLUSIONES

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos son un acontecimiento de primer orden a nivel mundial, son seguidos por una audiencia de miles de millones de personas, lo que subraya su indiscutible importancia. Por ese motivo, antes, durante y después, pero principalmente durante las dos semanas que dura la celebración de los mismos, el foco internacional está permanente puesto en su desarrollo y, por supuesto, en el país organizador.

Francia, por su parte, ha sido durante años el primer destino turístico mundial, gracias a su rica historia, su cultura, sus monumentos, sus paisajes, su gastronomía, su estilo de vida, su ubicación geográfica, sus playas, sus montañas y muchos otros atractivos.

A lo largo de este trabajo, hemos analizado cómo la elección de París como sede olímpica, así como la organización y el desarrollo de los Juegos, ha influido en Francia como país y en el turismo que recibe.

Es evidente que la apuesta es muy fuerte, ya que las inversiones necesarias son muy elevadas, aunque parte de ellas sean financiadas por el COI o empresas privadas, y a pesar de que finalmente su importe haya sido inferior al de las anteriores citas olímpicas.

Entonces, ¿por qué llevarlas a cabo? ¿Realmente merece la pena? ¿Se obtendrán beneficios a largo plazo?

Es difícil valorar esto, porque los objetivos que se persiguen al aceptar organizar unas olimpiadas son muchos: algunos son inmediatos, otros a corto plazo y otros no se pueden ver hasta pasados unos años. Además, muchas veces no es fácil cuantificar sus resultados.

Si dejamos a un lado la importancia de poner en práctica los valores del olimpismo, que hemos mencionado pero que no es la parte fundamental de este estudio, no se puede dudar que la preparación del evento implica muchísimos aspectos diferentes. En este caso ha supuesto multitud de transformaciones desde todos los puntos de vista, siempre con el objetivo de mejorar el país y, en especial, las sedes olímpicas.

Desde ese punto de vista, hemos ido mencionando muchos esfuerzos por hacer de París una ciudad más atractiva, como la mejora en los medios de transporte, la apuesta por la sostenibilidad, el trabajo para reducir la huella de CO₂, el apoyo para aumentar la utilización de la bicicleta, el intento de rehabilitar el río Sena, la inversión en tecnología, la aspiración de reducir las desigualdades entre los diversos distritos de la ciudad,

levantando la Villa Olímpica en una de las zonas más humildes para después transformar una parte de los edificios en viviendas sociales, entre otros muchos objetivos.

La verdad es que, vistos los resultados, algunos de ellos se han cumplido y otros no han funcionado tan bien, como hemos indicado en nuestro trabajo. Sin embargo, lo que parece claro es que, de alguna manera, la ciudad ha experimentado una transformación y modernización que seguramente ayudará a mejorar la imagen de Francia y a fomentar aún más la llegada de turistas.

En ese sentido, me ha parecido muy acertado, no solo desde el punto de vista económico, que se hayan utilizado instalaciones deportivas ya existentes y con un funcionamiento demostrado, ya que en ellas se desarrollan algunas de las competiciones internacionales más importantes de diversos deportes, lo que aseguraba su éxito. Pero, sobre todo, creo que habilitar sedes temporales en los alrededores de lugares emblemáticos ha sido un gran acierto desde el punto de vista del marketing turístico. Un claro ejemplo de esto lo hemos podido observar en las espectaculares imágenes de la Torre Eiffel o el Palacio de Versalles mientras se disputaban pruebas de vóley playa o de hípica, entre otros muchos casos.

En lo que se refiere a la afluencia de visitantes, los datos que hemos ido presentando indican que durante la celebración de los JJ. OO. se ha incrementado, aunque todavía es difícil determinar si a largo plazo tendrá un gran efecto sobre el turismo. En mi opinión, creo que, aunque sea poco o mucho, el impacto será positivo. La inversión ha sido enorme, el trabajo ha estado bien hecho, y el producto es de alta calidad; según las encuestas realizadas por el COI, la satisfacción de los espectadores y de los atletas es bastante alta.

Personalmente, el trabajo me ha servido para conocer con más detalle todas las implicaciones y la complejidad de organizar unos Juegos Olímpicos y Paralímpicos. No se trata solo de un espectáculo impresionante que podemos ver por televisión, ni de fomentar el espíritu olímpico, sino de un esfuerzo muy complicado, de muchos años, que abarca muchos aspectos económicos, políticos, sociales y de todo tipo.

No podemos finalizar nuestro análisis sin destacar la importancia fundamental de cuidar los detalles de la preparación desde todos los puntos de vista, ya que los Juegos Olímpicos son una oportunidad única para mostrar al mundo la cultura, infraestructuras y hospitalidad del país organizador, sin perder su esencia. En ese sentido, Francia y el COJO han logrado que los Juegos sean un gran éxito, impulsando el turismo hacia el país, ya que durante el evento se ha convertido en un escaparate de promoción mundial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adamuz, J. A. (2024, 25 de julio). *Grand Palais: de palacio Art Nouveau a sede olímpica en París*. Viajes National Geographic. http://viajes.nationalgeographic.com.es/a/grand-palais-palacio-art-nouveau-sede-olimpica-paris_20734
- Adamuz, J. A. (2024, 26 de julio). *París Olímpico: nada será lo mismo a orillas del Sena*. Viajes National Geographic. https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/paris-olimpico-nada-sera-mismo-a-orillas-sena_20886
- Alonso, E. (2024, 27 de julio). *Paris 2024: esplendor olímpico y la sombra del descontento*. Descifrando la Guerra. <https://www.descifrandolaguerra.es/paris-2024-esplendor-olimpico-y-la-sombra-del-descontento/>
- Amadeus. (2024). *Los aficionados al deporte se concentran en Francia para los Juegos Olímpicos de verano*. Amadeus. <https://amadeus.com/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/los-aficionados-al-deporte-se-concentran-en-francia-para-los-juegos-olimpicos-de-verano>
- Biausque, V., Bihi, A., & Druelle, S. (2024). *Les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 : une éclaircie dans une saison touristique particulièrement terne* (Insee Analyses Île-de-France, n° 194). Institut national de la statistique et des études économiques. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8310453#graphique-figure4>
- Caballero, Á (2024, 12 de agosto). *El cambio climático, medallista invisible de los Juegos Olímpicos de París 2024*. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20240812/cambio-climatico-medallista-invisible-juegos-olimpicos-paris-2024/16216137.shtml>
- Carrefour. (2024). *Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024*. Carrefour. <https://www.carrefour.fr/evenements/paris2024>

- Carta Olímpica (s.f.) Olympic charter (PDF). World Olympians Association.
https://olympians.org/library/olympic_charter.pdf
- Cartwright, M. (2018, 13 de marzo). *Los antiguos Juegos Olímpicos*. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-440/los-antiguos-juegos-olimpicos/>
- Cashman, R. (s. f.). *El impacto de los Juegos en las sedes olímpicas*. Olympic World Library. https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/209003/el-impacto-de-los-juegos-en-las-sedes-olimpicas-richard-cashman?_lg=en-GB
- Christie & Co. (2024, 28 de octubre). *Hôtellerie Française : Croissance record, investissements massifs et perspectives post-JO 2024*.
<https://www.christie.com/fr-fr/actualites-publications/publications/hotellerie-francaise-croissance-record-investissements-massifs-et-perspectives-post-jo-2024/>
- Colcol, S. (2025). *Qué es el RevPAR: fórmula, definición y cómo calcularlo*. SiteMinder.
<https://www.siteminder.com/es/r/calcular-revpar/>
- Comité International Olympique (CIO). (2023). *La durabilité aux Jeux de Paris 2024 : tout ce que vous devez savoir*. Olympics.com.
<https://www.olympics.com/cio/news/la-durabilite-aux-jeux-de-paris-2024-tout-ce-que-vous-devez-savoir>
- Comité National Olympique et Sportif Français. (2024). *Paris 2024 : Dossier de candidature*. CNOSF. <https://cnosf.franceolympique.com/paris-2024-dossier-de-candidature>
- Communauté d'agglomération Paris. (2021). *Projet de territoire 2021-2026*.
https://www.agglo-pvm.fr/fileadmin/Actions_et_projets/Projet_de_territoire/Projet_Territoire_5.pdf

Computing. (s.f.). *Cómo la tecnología está transformando los Juegos Olímpicos*. Computing. <https://www.computing.es/a-fondo/tecnologia-jjoo-innovaciones/>

Díaz Olvera, A., y Matamoros Hernández, I. B. (2011). El análisis dafo y los objetivos estratégicos. *Contribuciones a la Economía*, 9(1), 36. <https://www.contribucionesalaeconomia.com/index.php/contribuciones-economia/article/view/1074>

Eseneca Business School. (2024, 16 de octubre). *Origen e historia del turismo: ¿Dónde nació?* Esneca. <https://www.esneca.com/blog/origen-historia-turismo/>

Euronews. (2024, 9 de agosto). *Juegos Olímpicos: Los residentes más pobres de París se quejan por la falta de vivienda asequible*. Euronews. <https://es.euronews.com/2024/08/09/juegos-olimpicos-los-residentes-mas-pobres-de-paris-se-quejan-por-la-falta-de-vivienda-ase>

Euronews (2024, 2 de mayo). *Los Juegos de la exclusión: Protestas sobre los Juegos Olímpicos*. Euronews. <https://es.euronews.com/my-europe/2024/05/02/los-juegos-de-la-exclusion-protestas-en-paris-sobre-los-juegos-olimpicos>

Fernández Ruiz, V. (2020). *Los Juegos Olímpicos en Grecia. Origen, desarrollo y evolución*. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Almería]. Repositorio UAL. <https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/10175/FERNANDEZ%20RUIZ%2c%20VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fleck, Anna. (27 mayo, 2024)). *The world's most visited cities*. Statista <https://www.statista.com/chart/12742/the-worlds-most-visited-cities/>

FundéuRAE. (2023). *Olimpismo con minúscula*. <https://www.fundeu.es/recomendacion/olimpismo-con-minuscula/>

García, C. (2024, 23 de julio). *Antorcha Olímpica: significado, historia y recorrido hasta los Juegos Olímpicos de París 2024*. Diario Marca.

<https://www.marca.com/juegos-olimpicos/2024/07/23/669fad70e2704eec098b456c.html>

García Royo, N., & Yeste Navarro, I. Los Juegos Olímpicos de París (2024). Transformaciones urbanas e imagen ciudadana. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Zaguán. <https://zaguan.unizar.es/record/134483/files/TAZ-TFG-2023-3637.pdf>

Gouvernement.fr. (2024, 9 de abril). *Un héritage durable pour le pays*. Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. <https://www.info.gouv.fr/grand-dossier/juegos-olimpicos-y-paralimpicos-paris-2024/un-legado-duradero-para-el-pais>

Heere, B., Wear, H., Jones, A., Breitbarth, T., Xing, X., Paramio Salcines, J. L., Yoshida, M., & Derom, I. (2019). Inducing destination images among international audiences: The differing effects of promoting sport events on the destination image of a city around the world. *Journal of Destination Marketing & Management*, 14, 100383 https://cris.brighton.ac.uk/ws/portalfiles/portal/6301102/Inducing_destination_images_among_international_audiences_AAM.pdf

Herrero, A. (2023, 30 de noviembre). *Las promesas incumplidas para mejorar la vida en la «banlieue» a menos de un año para los Juegos Olímpicos de París*. ElDiario.es. https://www.eldiario.es/internacional/promesas-incumplidas-mejorar-vida-banlieue-ano-juegos-olimpicos-paris_1_10725253.html

Herrero, A. (2024, 17 de mayo). *La otra cara de los Juegos Olímpicos de París: desalojados de personas sin hogar y trabajadores sin papeles en las obras*. ElDiario.es. https://www.eldiario.es/desalambre/cara-juegos-olimpicos-paris-desalojos-personas-hogar-trabajadores-papeles-obras_1_11366978.html

Historias de los Juegos. (2024, 8 de julio). *Los problemas de París 2024*. Historias de los juegos. <https://www.historiasdelosjuegos.com/2024/07/08/los-problemas-de-paris-2024/>

- Imbo, W. (2022). *Juegos Olímpicos de París 2024: 11 sedes icónicas*. Olympics.com. <https://www.olympics.com/es/noticias/descubre-sedes-iconicas-historia-deportes-juegos-paris-2024>
- Interempresas. (2024, 24 de julio). *Los retos medioambientales de París 2024*. Interempresas. <https://www.interempresas.net/ObrasPublicas/Articulos/569406-Los-retos-medioambientales-de-Paris-2024.html>
- International Olympic Committee. (2024). *IOC launches “Sport. And More Than Sport.” ahead of Paris 2024*. Olympics.com. <https://olympics.com/ioc/news/ioc-launches-sport-and-more-than-sport-ahead-of-paris-2024>
- International Olympic Committee. (2024). *OMEGA’s Olympic marketing campaign for Paris 2024 turns iconic sights of host city into sporting playground*. Olympics.com. <https://olympics.com/ioc/news/omega-s-olympic-marketing-campaign-for-paris-2024-turns-iconic-sights-of-host-city-into-sporting-playground>
- International Olympic Committee. (2024). *Paris 2024 audience & consumer insights report (Informe técnico)*. International Olympic Committee. <https://stillmed.olympics.com/media/Documents/News/2024/12/Paris-2024-Audience-and-Consumer-Insights-Report.pdf>
- International Olympic Committee. (2024). *Sedes de París 2024 con la nueva imagen de los Juegos*. Olympics.com. <https://www.olympics.com/es/galleries/paris-2024-venues-with-new-look-of-the-games>
- International Olympic Committee. (s. f.). *¿Qué es el Comité Olímpico Internacional (COI) y cuál es su misión?* Olympics.com. <https://support.olympics.com/hc/es/articles/1500009788002--Qu%C3%A9-es-el-Comit%C3%A9-Ol%C3%ADmpico-Internacional-COI-y-cu%C3%A1l-es-su-misi%C3%B3n>

International Olympic Committee. (s. f.). *Juegos Olímpicos*. Olympics.com.
<https://www.olympics.com/es/olympic-games>

International Olympic Committee. (s. f.). *París 2024: récords, estadísticas y datos de unos Juegos Olímpicos históricos*. Olympics.com.
<https://www.olympics.com/es/noticias/paris-2024-records-estadisticas-y-datos>

L'Hôtellerie Restauration. (s.f). *Héritage des Jeux de Paris 2024 : les chiffres qui comptent pour le secteur de l'hospitalité*. L'Hôtellerie Restauration.
<https://www.lhotellerie-restauration.fr/actualite/heritage-des-jeux-de-paris-2024-les-chiffres-qui-comptent-pour-le-secteur-de-l-hospitalite-sous-emba#>

Laforge, F. (2012). *Los juegos olímpicos*. Parkstone International.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=U1WS26_rmzcC&oi=fnd&pg=PT4&dq=origen+de+los+juegos+ol%C3%ADmpicos&ots=buy3WcNroH&sig=zD1W8JH0hQ0y8jsaRyeBzX1k3w#v=onepage&q=origen%20de%20los%20juegos%20ol%C3%ADmpicos&f=false

Landeros Araujo, C.G. (2024). *El Impacto de unos Juegos Olímpicos*. Milenio.
<https://www.milenio.com/opinion/carlos-gerardo-landeros-araujo/la-tercera-de-isaac/el-impacto-de-unos-juegos-olimpicos>

Lanoux, M., & Fernández, M. V. (2017). Los Juegos Olímpicos, un ejemplo de la gestión territorial por parte del Estado. *Citius, Altius, Fortius: Humanismo, Sociedad y Deporte: Investigaciones y ensayos*, 10 (1), 25-40.
<file:///C:/Users/marin/Downloads/0.pdf>

Llopis Goig, R., & García Ferrando, M. (2016). Los Juegos Olímpicos como NOMS. El olimpismo en la sociedad deportivizada global. *RES. Revista Española de Sociología*, 25(1), 109-131. <https://revistas.uam.es/caf/article/view/2960/3175>

Losilla, J. C. A. (2024, 3 de septiembre). *París no se acaba nunca*. Cadena SER.
<https://cadenaser.com/nacional/2024/09/03/paris-no-se-acaba-nunca-cadena-ser/>

Martínez-Oña, M^a E. (2024, 13 de septiembre). Juegos Olímpicos: cifras, impactos y desafíos (I). *Edufinet*. <https://edufinet.com/articulos/juegos-olimpicos-cifras-impactos-y-desafios-2/#:~:text=Los%20expertos%20apuntan%20entre%20los,la%20Oficina%20de%20Turismo%20de>

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. (2025). *Le Pass 'Sport*. <https://www.education.gouv.fr/le-pass-sport-323333>

Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores de Francia. (2024). *Francia supera los 100 millones de turistas internacionales en 2024*. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/francia-en-el-mundo/noticias/articulo/francia-supera-los-100-millones-de-turistas-internacionales-en-2024>

Oficina de Turismo de París. (2024). *Pré-bilan touristique des JO Paris 2024*. Paris je t'aime <https://parisjetaime.com/media/article/pre-bilan-JO-Paris-2024-a1755>

Omega SA. (s. f.). *Paris 2024: countdown clock*. Omegawatches.com. <https://www.omegawatches.com/es-es/stories/paris-2024-countdown-clock>

Organización Mundial del Turismo. (2023, 5 de junio). *En 2023, con la reapertura de Asia y el Pacífico al turismo, China recuperó su primera posición en la clasificación de países que más gastan*. ONU Turismo. <https://www.unwto.org/es/news/en-2023-con-la-reapertura-de-asia-y-el-pacifico-al-turismo-china-recupero-su-primera-posicion-en-la-clasificacion-de-paises-que-mas-gastan>

Ortega, A. (2024, 28 de julio). *La bochornosa cara oculta de los Juegos Olímpicos que París se esfuerza en tapar*. El confidencial. https://www.elconfidencial.com/deportes/juegos-olimpicos/2024-07-28/limpieza-social-juegos-olimpicos-paris-inmigrantes_3929917/

- Oxford Economics. (2024). *France : International tourist arrivals 2024*.
<https://www.oxfordeconomics.com/resource/france-international-tourist-arrivals-2024>
- Palco23. (10 de noviembre, 2022). *Danone llena la nevera de París 2024*. Mundo Deportivo. <https://www.mundodeportivo.com/palco23/fuera-de-juego/danone-llena-la-nevera-de-paris-2024>
- Paris je t'aime. (s.f.). *Deportes y juegos*. Paris je t'aime.
<https://parisjetaime.com/spa/articulo/deportes-y-juegos-a150>
- Paris Secret. (s. f.). *Actividades gratuitas durante los Juegos Olímpicos de París*. ParisSecret.com. <https://parissecret.com/es/actividades-gratuitas-jo-paris/>
- Pascual Almandoz, G. (2024). Comunicación de los Juegos Olímpicos de París 2024. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Zaguán. <https://zaguan.unizar.es/record/146247/files/TAZ-TFG-2024-3948.pdf>
- Pavez Reyes, M. I. (2019). Revisitando a Haussmann: reformas urbanas que promueven, más que impiden, la guerra de las calles. *Revista Universidad de Chile*. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176419/Revisitando_a_Haussmann.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubio Nieto, R. (2021). *Las estructuras de los pabellones de la Exposición Universal de París de 1900* [Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de València]. <https://zaguan.unizar.es/record/120500/files/TAZ-TFG-2022-3465/>
- Sánchez López, S. (2024). *París 2024, ¿los Juegos Olímpicos más sostenibles hasta la fecha?* National Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/juegos-olimpicos-paris-mas-sostenibles-hasta-fecha_22803
- Sancho, A. (2024). *Los expulsados de París*. Diario AS. https://as.com/juegos_olimpicos/los-expulsados-de-paris-n/

- Sesé Alegre, J. M. (2008). Los juegos olímpicos de la antigüedad. *Cultura, ciencia y deporte*, 3(9), 201-211. <https://www.redalyc.org/pdf/1630/163017542008.pdf>
- Vargas, S. (2021, 27 de febrero). *París reconstruido: cómo el barón Haussmann creó la metrópolis que conocemos hoy*. My Modern Met. <https://mymodernmet.com/es/paris-francia-haussmannizacion/>
- Velázquez Buendía, R. (2012). Olimpismo y deporte: Consideraciones en torno a unas complejas y difíciles relaciones en el marco de la sociedad actual. *Citius, Altius, Fortius*, 5(1), 1-15. <https://revistas.uam.es/caf/article/view/2960/3175>
- Visa. (2024, 6 de agosto). *Los visitantes españoles a la capital francesa han aumentado un 27% en el inicio de los Juegos Olímpicos de París 2024*. Visa. <https://www.visa.es/sobre-la-corporacion-visa/sala-de-prensa-de-visa/press-releases.3336373.html>
- World Olympians Association. (2024). *Olimpismo*. World Olympians Association. <https://olympians.org/woa/olympism/?langid=3>
- Xin, Z. (2022). El impacto de los eventos deportivos al turismo en el caso de los Juegos Olímpicos de Barcelona y Atenas. [Trabajo Fin de Grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Zaguán. <https://zaguan.unizar.es/record/120500/files/TAZ-TFG-2022-3465/>