



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus *María Zambrano* (Segovia)

Grado en Turismo

Hacia una conceptualización y descripción de “Turismo Solidario”. *Kelele África* y “Raíces Vivas”: una propuesta de *Volunturismo*

Carmen Vinuesa Villar

Tutora: María del Carmen Garrido Hornos

Junio de 2025

Agradecimientos

A mi maravillosa familia y a mis amigos (que viene a ser lo mismo), a mis abuelos y a mis hermanas, a todas ellas; sois mi mayor fuente de inspiración. Gracias por cada abrazo, cada encuentro, cada carcajada, cada baile, cada mirada y palabra de aliento.

A Alis; das a luz cada día a la persona en la que me convierto y gracias a ti llevo el amor como motor en todo lo que hago y encuentro. Este trabajo lleva también tu firma.

A Segovita especialmente y a cada una de las personas con las que la compartí; caminar y aprender de vuestra mano es lo que ha dado sentido a todo. Gracias por conformar mi historia favorita hasta la fecha; nos llevo por bandera.

A Mamen; increíble maestra y ejemplo a seguir, profesional y personalmente. Las palabras no alcanzan para agradecerte todo tu apoyo, cariño y enseñanzas a lo largo del camino.

A las etapas y a sus finales; sin ellos, no existirían los nuevos comienzos... y no hay nada más emocionante que avanzar y descubrir. Larga vida a los folios en blanco.

Gracias, de todo corazón.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Planteamiento del tema.....	5
1.2 Justificación y relevancia del estudio.....	6
1.2.1 Motivaciones personales y profesionales.....	7
1.2.2 Importancia social, económica o académica.....	7
1.2.3 Expectativas y beneficios.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	10
1.3.1 Objetivo general.....	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 Metodología empleada.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Definición y conceptos clave del turismo solidario.....	11
2.2 Diferencias entre turismo solidario, <i>volunturismo</i> y turismo sostenible.....	14
2.3 Origen, historia y evolución del turismo solidario.....	17
2.4 Principales actores y organizaciones en el turismo solidario.....	22
3. EL TURISMO SOLIDARIO EN LA PRÁCTICA.....	26
3.1 Destinos más relevantes para el turismo solidario.....	26
3.2 Tipologías de proyectos solidarios en turismo.....	28
3.3 Experiencias y testimonios de viajeros y comunidades.....	31
4. IMPACTO DEL TURISMO SOLIDARIO.....	33
4.1 Impacto social y cultural. Críticas y controversias del turismo solidario.	
5. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOLIDARIO....	37
5.1 Buenas prácticas y recomendaciones.....	37
5.2 Rol de los gobiernos y ONG en la regulación y promoción.....	39
5.3 Futuro del turismo solidario: tendencias y desafíos.....	41
6. CASO DE ESTUDIO.....	43
6.1 Presentación del caso de estudio.....	43
6.2 Propuesta personal.....	51
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
7.1 Reflexión general sobre el turismo solidario	
7.2 Limitaciones del estudio.....	64
7.3 Líneas futuras de investigación.....	65
8. BIBLIOGRAFÍA.....	67

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del tema

El turismo solidario es una tipología de viaje cada vez más extendida en la sociedad de hoy en día, que, si bien no puede ser considerada emergente (puesto que vio la luz hace cerca de medio siglo), está adquiriendo una mayor popularidad en la actualidad. Esta vertiente del sector pone su foco en la responsabilidad social, teniendo como objetivo principal la obtención de un beneficio en común tanto para quien realiza el viaje como para el entorno que lo acoge durante el mismo (Perogil Burgos, 2018).

Hablamos de una modalidad de turismo que se centra en generar experiencias vitales sin igual, dotándolas de un sentido más profundo. Así, el turismo solidario busca ofrecer vivencias genuinas, inmersivas en el lugar de destino. Otorga el papel protagonista a la solidaridad, caracterizada esta última fundamentalmente por el respeto a la diversidad social y cultural, así como al desarrollo y a la conservación sostenibles. Nace de la vocación, del deseo imperante de producir un impacto positivo en nuestro planeta, especialmente tras las duras críticas que, en ocasiones, recibe una actividad económica como es la turística. Se trata, en puridad, de contribuir de alguna manera, transformando la actividad del individuo que la realiza en oportunidad de realización personal (Fuentes-Moraleda et al., 2016).

Por otro lado, resulta inevitable reconocer el impacto que la actividad turística tiene en nuestro planeta, cuestión que, sin duda, está a la orden del día. Viajar se ha convertido prácticamente en una necesidad fundamental en la era en la que vivimos (al menos para quienes tenemos el privilegio de poder optar a ello), y la cartera de opciones a elegir es cada vez más extensa. Hemos oído cientos de veces hablar de la evolución de opciones como el turismo de sol y playa, el cultural, de aventura o el de bienestar. Es más, podría decirse que cada poco tiempo surgen nuevas variedades para las distintas necesidades o los diferentes gustos de turismo. Prácticamente existen tantas posibilidades como personas, destinadas todas ellas a hacernos disfrutar de nuestro tiempo libre y relajarnos. Ahora bien, ¿qué efectos conlleva semejante demanda turística?

La realidad es que, a nivel económico (especialmente en un país como el nuestro), las ganancias son absolutas, pero, ¿qué ocurre con la huella que la mencionada demanda deja a nivel social o medioambiental? ¿Acaso somos realmente conscientes del impacto

negativo que puede causar algo que nos produce tanto bien y que cada vez perseguimos con más ansia?

Cierto es que este no es el tema sobre el que versa específicamente nuestra investigación, pero la cuestión está intrínsecamente relacionada. La búsqueda de formatos de viaje o planes turísticos que resulten menos perjudiciales a la vida y al entorno de los destinos que se visitan es algo primordial en la actualidad de nuestra profesión. Es por ello que nos parece que la modalidad de turismo solidario se encuentra estrechamente relacionada con esta necesidad, puesto que, a través de la curiosidad que nos suscita el querer conocer otras partes de nuestro planeta, podemos contribuir a la consecución de una buena causa. En resumen, no debemos ignorar lo dañino que puede llegar a resultar para nuestro mundo el que queramos *descubrirlo*, por así decirlo, pero siempre podemos optar por hacerlo de una manera más responsable o consciente.

1.2. Justificación y relevancia del estudio

A la hora de exponer las razones por las que nos hemos decantado por realizar esta investigación, hemos de comenzar mencionando el interés que nos suscita su enorme potencial para dar visibilidad al desarrollo de comunidades consideradas vulnerables dentro del sector turístico.

La idea de realizar una investigación acerca del turismo solidario surge, primeramente, de nuestra voluntad de innovación al desarrollar un tema menos habitual o conocido. Desde el principio, nos resultó atrayente el hecho de que no fuera frecuente oír hablar de esta modalidad turística y, tras una exploración inicial sobre el terreno para comprobar si existían las suficientes fuentes de información fiable, nos decantamos por esta temática.

Puesto que el turismo y sus variables son un ámbito de interés cada vez más extendido en nuestra sociedad, resulta cuanto menos interesante analizar las causas y los efectos de las diferentes tipologías que interesan a la población. El turismo solidario está en auge por diferentes motivos y evaluar su origen y destino puede invitarnos a la posibilidad de impulsar una alternativa solidaria.

1.2.1 Motivaciones personales y profesionales

Resulta más que curiosa la diversidad de opiniones que llega a generar una actividad como la relativa al turismo solidario, puesto que, aunque su nombre pueda dar a entender que se trata de algo positivo por su connotación altruista, esta concreta variedad turística no siempre es vista como tal. La dicotomía que surgía en nuestra propia mente nos incitó a ir más allá y analizar de dónde provenían las distintas valoraciones positivas y en contra.

Cabe mencionar también que la elección de este tema nos atraía especialmente porque hemos podido experimentar esta forma de hacer turismo de manera personal recientemente, lo que también nos condujo hasta esta propuesta. A pesar de que nuestra vivencia no se ve reflejada directamente en este trabajo de investigación, inevitablemente ha influenciado su evolución y el enfoque con el que hemos afrontado su desarrollo.

Por otra parte, a nivel profesional, consideramos una motivación principal el encontrar un tema que nos interesara de corazón, que nos suscitara verdadero interés y que impulsara a la que escribe estas líneas a querer ir más allá, a descubrir todo lo posible. Desde que tenemos uso de razón, nos ha llamado la atención el ámbito social. En sintonía con lo anterior, es cierto que no descartamos en absoluto enfocar parte de nuestra futura trayectoria profesional al ámbito social (partiendo de la perspectiva de los estudios que hemos cursado), por lo que buscábamos poder adentrarnos en ello gracias a la oportunidad que nos brinda un proyecto de investigación a pequeña escala como es el Trabajo de Fin de Grado.

1.2.2 Importancia social, económica o académica

Importancia Social

La base sobre la que se sustenta el turismo solidario es la del compromiso por construir un proyecto de mejora social que pueda dar lugar no solo un futuro más esperanzador, sino un presente menos hostil. Se trata de fomentar un intercambio intercultural y la sensibilización de la población. A través de valores solidarios como la empatía y el respeto mutuo, pueden tener lugar iniciativas sociales de gran importancia (generalmente relacionadas con la protección de las necesidades fundamentales del ser humano, como la salud o la educación), lo que sin duda propicia el desarrollo de las comunidades receptoras y la calidad de vida de sus habitantes. Para quienes son acogidos en las mismas,

supone una realización personal al participar en un proyecto de cooperación en el que verse sumidos en una realidad muy distinta a la conocida, pudiendo comprenderla y llegando a ser partícipe de la misma.

Importancia Económica

Ni qué decir tiene, por supuesto, que el turismo es una actividad económica que mueve flujos ingentes de capital, por lo que no es una sorpresa para nadie que haya actores que resulten claramente beneficiados por él. Sin embargo, también somos conocedores de que los mencionados ingresos no suelen caer en manos de la comunidad que acoge a los visitantes (y que, por lo general, resulta ser la más vulnerable).

El turismo solidario busca cambiar este aspecto para que resulte más equitativo, convirtiendo en protagonista al comercio de cercanía o a las asociaciones comunitarias existentes en el destino, y otorgando un papel central a la economía local, como no suele suceder en otras modalidades de turismo convencional. Este enfoque también minimiza la fuga de capital y fortalece la autosuficiencia de las comunidades receptoras (Scheyvens, 2002).

Importancia Académica

Siendo este un apartado que en ocasiones puede pasarse por alto, cabe destacar la gran relevancia del apoyo académico en un sector como el turismo, que se encuentra en constante desarrollo dada su alta demanda de productos y servicios. Es importante recalcar, asimismo, que la perdurabilidad es un factor a tener en cuenta en cualquier ámbito a día de hoy, por lo que una temática como es el turismo solidario puede resultar un campo de estudio muy interesante dado su carácter de responsabilidad hacia el entorno.

Disciplinas como las ciencias sociales o la cooperación internacional (además de estar en constante evolución) suelen ser de interés general, por lo que continuamente tratan de investigarse y desarrollarse dinámicas relacionadas, junto a los efectos que conllevan y al rol que pueden presentar en planes creados a favor de la justicia social como pueden ser los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (UNWTO, 2017) o la Agenda 2030 (ONU, 2015). Por último, y desde nuestro punto de vista, analizar modalidades como la solidaria puede contribuir a conocer más en profundidad y mejorar

la relación presente y futura entre el turismo, la globalización y la sociedad en la que vivimos, ya que puede darnos a entender los intereses y las prioridades del ser humano y su evolución.

1.2.3 Expectativas y beneficios

Hemos de mencionar que, puesto que el turismo solidario se ve reflejado como una alternativa al turismo masivo por centrarse en valores solidarios como la justicia social y la sostenibilidad, es de esperar que pueda funcionar como elemento de apoyo positivo a un cambio en el sector. Analizarlo puede llevarnos a aprender de qué maneras aplicarlo para que se convierta en una herramienta de cambio.

Por otro lado, es inevitable reconocer que vivimos en (y en ocasiones fomentamos) un contexto mundial en el que las desigualdades no pasan desapercibidas. ¿Y si, en lugar de acentuarlas o ignorarlas, el turismo tuviera la capacidad de empoderar las comunidades locales y su potencial? Para ello, es imprescindible evaluar los impactos que suscitan, para aprovecharlos de cara a convertirlos en una vía para el desarrollo.

Hemos de reconocer como una de las expectativas que sustentan este proyecto la de poder estudiar en profundidad la realidad del modelo turístico, tratando de evaluar la sostenibilidad del mismo y verificar si resulta verdaderamente efectivo en las comunidades receptoras. Se busca identificar los contextos en los que puede aplicarse de manera exitosa gracias a la concienciación general y a la cohesión comunitaria, además de sugerir propuestas innovadoras para otros casos y destinos. Continuando con los resultados que se espera obtener, apuntaremos que es nuestra intención evidenciar de manera empírica los impactos verídicos que reflejen datos registrados, teniendo así la opción de aportar una visión crítica y veraz.

Respecto a los beneficios, hemos de recalcar nuestro deseo de que esta investigación llegue a resultar útil académicamente, actuando como apoyo para ahondar en una práctica como esta, de la que progresivamente se va conociendo más y más. Si se desarrollara más en profundidad y a largo plazo, sería idílico que este trabajo pueda nutrir al entorno académico del turismo español, aportando nuevos puntos de vista y una alternativa línea de actuación en este sector.

Por otro lado, resultaría cuanto menos fructífero el poder aplicarlo de forma práctica a la hora de desarrollar iniciativas solidarias presentes o futuras que garanticen su éxito por parte de las ONG y los organismos públicos.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Conocer en profundidad la realidad del turismo solidario y analizar el efecto que este tiene en la sociedad a nivel cultural y económico, todo ello con la finalidad de comprobar la verdadera influencia que tiene esta tipología turística sobre las comunidades locales y su desarrollo interno.

1.3.2 Objetivos específicos

Grosso modo, los objetivos específicos de nuestro Trabajo de Fin de Grado vendrían a ser los siguientes:

- Identificar los principales actores involucrados en el turismo solidario.
- Estudiar el impacto económico, social y ambiental en el lugar de destino y de quienes lo habitan, en relación con aspectos como la obtención de ingresos, el refuerzo de la economía local y la potenciación de la independencia de grandes empresas del sector.
- Descubrir oportunidades y desafíos en la gestión del turismo solidario.
- Evaluar los resultados que produce el turismo solidario en forma de beneficios y desafíos desde el punto de vista de la comunidad que acoge, centrando nuestra atención en la cohesión social y en las condiciones vitales de la misma.
- Analizar la repercusión que provoca el turismo solidario en lo que respecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el ámbito académico, así como el rol que desempeñan en la labor de sensibilización a la población mundial.
- Elaborar y sugerir tácticas innovadoras para fomentar la sostenibilidad y que el turismo solidario prospere. Por supuesto, habremos de enfocar las mismas

en estimular un equilibrio entre el bienestar común y las expectativas o intenciones de los voluntarios.

1.4 Metodología empleada

El presente Trabajo de Fin de Grado emplea un enfoque metodológico cualitativo, de carácter exploratorio y descriptivo, orientado al análisis comprensivo de la realidad del turismo solidario y su implicación en las comunidades receptoras. Dicha elección metodológica responde a la necesidad de comprender en profundidad una tipología turística aún emergente y compleja, cuyos efectos no siempre son cuantificables, y en la que la interpretación contextual y social adquiere especial relevancia.

En definitiva, es nuestra voluntad que esta combinación metodológica —que integra revisión bibliográfica, análisis documental y estudio de caso— permita una aproximación científica al fenómeno del turismo solidario. Estas estrategias de investigación tratarán no solo describir y caracterizar la vertiente turística sobre la que versa nuestro estudio, sino también reflexionar sobre sus posibilidades reales como herramienta de desarrollo, así como sobre las condiciones necesarias para su efectividad ética y social.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Definición y conceptos clave del turismo solidario

El turismo solidario: viajar con propósito y generar impacto positivo

El turismo solidario puede definirse a partir de su carácter social, puesto que se trata de una manera de viajar basada en un propósito comunitario, donde la aventura confluye con la cooperación (Higgins-Desbiolles, 2008). Hablamos de un proyecto de viaje que no buscar únicamente descubrir nuevas culturas o entornos, sino que nos presenta un escenario en el que poder involucrarse verdaderamente en las comunidades locales. Realizando la presente investigación, hemos ido descubriendo cómo esta visión proporciona una innovadora forma de interactuar con el destino que se visita, alejándose en cierto modo del modelo tradicional de turismo al que estamos acostumbrados. Esto es

posible gracias al intercambio cultural y el desarrollo sostenible fruto de la colaboración. (Higgins-Desbiolles, 2008).

Recabando diversas declaraciones de viajeros y organizaciones, hemos podido observar cómo el turismo solidario tiene la capacidad de ofrecer una experiencia más genuina en el entorno que se visita, ya que los turistas no solo *reciben*, sino que también *contribuyen*. Las aportaciones, como veremos a continuación, pueden ir desde el apoyo educativo al impulso de la economía local, o de un incentivo para la preservación del medio ambiente. Sea como fuere, la motivación principal del viaje es la de tratar de *enriquecer* (en el más amplio sentido de la palabra) a la comunidad que acoge al visitante.

Principalmente, el turismo solidario expone una cuestión esencial: ¿puede el deseo de viajar convertirse en una herramienta de cambio social? Esta investigación podría sugerir que sí, siempre y cuando el turista adopte un rol respetuoso, consciente y especialmente activo respecto a su viaje. Efectivamente, “[n]o es solo recorrer kilómetros, es dejar una huella positiva mientras aprendes del mundo y de quienes lo habitan” (Wearing & McDonald, 2002).

2.1.1 Beneficios del turismo solidario

Sin lugar a dudas, uno de los aspectos fundamentales a desarrollar a lo largo de este trabajo resulta ser la variedad de beneficios que, según Wearing y McDonald (2002) puede ofrecer a ambas partes esta tipología de turismo. Según estos autores, entre ellos destacan:

- **Intercambio cultural significativo:** los visitantes no son meros espectadores, puesto que se involucran activamente en la cotidianidad del lugar en el que se les recibe. A nuestro parecer, un contacto directo como el que ocurre en situaciones de voluntariado favorece un acercamiento más profundo a realidades, costumbres y tradiciones ajenas, lo que suele acentuar la comprensión y el respeto hacia las mismas.
- **Crecimiento comunitario:** en su mayoría, las acciones solidarias suelen centrarse en áreas clave en cualquier sociedad como la educación, la sanidad, el acceso al agua potable o la preservación del entorno. Es de suponer que, colaborando entonces los turistas, las mencionadas áreas pueden nutrirse de mano de obra

voluntaria y una ampliación de los recursos turísticos, potenciando así su funcionamiento.

- **Transformación personal:** por lo general, vivencias como estas suelen suponer una oportunidad de desarrollo personal a los visitantes. El contacto con realidades distintas a las propias fomenta la empatía, el pensamiento crítico y una mayor conciencia social.

2.1.2 Desafíos del turismo solidario

No obstante, el turismo solidario puede conllevar determinados desafíos difíciles de ignorar. En primer lugar, para obtener un resultado favorable, es imprescindible contar con una planificación coherente y con el verdadero compromiso de los diferentes actores, lo que, puede no resultar tan sencillo aunque parezca evidente. Para ello, es necesario tener en cuenta desafíos como:

- **Evitar el volunturismo superficial:** en ocasiones, las iniciativas de este tipo de turismo pueden llegar a incurrir en el riesgo de priorizar la experiencia del viajero por encima de las necesidades reales de la comunidad (Palacios, 2010). Para que esto no suceda, es imprescindible valorar concienzudamente las actividades que se desea llevar a cabo para garantizar un impacto positivo y veraz en la mencionada comunidad.
- **Evaluación del impacto a largo plazo:** para asegurar un desarrollo efectivo y sostenible del proyecto, es imprescindible implementar herramientas capaces de llevar un seguimiento y una posterior evaluación del impacto obtenido en el tiempo, midiendo los cambios observados tanto en la comunidad como en los participantes.
- **Respeto a la autonomía local:** por último, pero probablemente más importante, hemos de mencionar que los proyectos deben surgir de las necesidades manifestadas por las comunidades, alejándose por completo de imponer soluciones externas que no tengan en consideración las dinámicas culturales y sociales del lugar (Simpson, 2004).

2.1.3 Ejemplos específicos de turismo solidario

Para apoyar esta labor de investigación, hemos considerado oportuno presentar algunos ejemplos de programas generales que demuestran el poder transformador del turismo solidario y que recoge Ostelea (2020):

- **Proyectos de educación rural:** en diversas zonas de América Latina, organizaciones no gubernamentales (ONG) cuentan con la colaboración de voluntarios que imparten clases de apoyo, mientras habilitan infraestructuras en las que llevarlas a cabo, además de impulsar, entre otros, programas de alfabetización.
- **Preservación del medio ambiente:** existen programas creados específicamente para la conservación de áreas protegidas donde los turistas pueden participar en iniciativas tales como la reforestación, la limpieza de ecosistemas costeros e incluso el seguimiento de especies amenazadas.
- **Empoderamiento de las comunidades:** contamos con planes cooperativos en África y Asia destinados a realzar la economía local impartiendo talleres de formación profesional o creando redes de apoyo a cooperativas de artesanos. Asimismo, buscan concienciar a los propios visitantes acerca del turismo responsable.

En resumen, podemos observar cómo el turismo solidario puede suponer un modo de viajar más consciente y comprometido con el bienestar social y la sostenibilidad. Desde nuestra perspectiva como estudiantes, consideramos que esta tipología de turismo nos incita a repensar la forma en la que nos relacionamos con este mundo y con quienes lo compartimos (Econexa Travel, 2025). Teniendo en cuenta que es inevitable que una posible reformulación conlleve ciertos desafíos, llevarlos a cabo de manera equitativa y colaborativa puede suponer, sin lugar a dudas, un potente mecanismo de cambio. Esto se ve reflejado al alcanzar beneficios comunes, capaces de impulsar un futuro más ético y sostenible (Sancho Pérez, 2015).

2.2 Diferencias entre turismo solidario, *volunturismo* y turismo sostenible

Para evitar una posible confusión respecto a la definición y distinción de estos términos, es preciso delimitar los parámetros de cada uno, pues, a pesar de que cuentan con

fundamentos comunes como son la responsabilidad social y el compromiso con las comunidades y su entorno (Econexa Travel, 2025), presentan diferencias. Así pues, en líneas que siguen trataremos de diferenciar sus respectivos objetivos, enfoques y sus particulares líneas de actuación:

2.2.1 Turismo Solidario

- **Enfoque principal:** cooperar con las comunidades locales a través de la implicación personal en iniciativas de carácter socio-cultural o ambiental.

- **Características:**
 - Conlleva una relación directa de intercambio mutuo: el visitante se nutre de la forma en la que está basada la comunidad a la vez que contribuye a su desarrollo.
 - Se centra en atender las verdaderas necesidades de los locales, sin perder de vista su autonomía y esencia.
 - Normalmente está gestionado por ONG, asociaciones locales (o una colaboración entre ambas) o por programas comunitarios creados para diversos fines (Fundación CODESPA, 2011).

- **Ejemplo:** visitar a una comunidad rural con el objetivo de participar en la mejora de espacios o locales escolares, mientras se convive junto a los lugareños y sus tradiciones.

Diferencia clave: su prioridad reside en generar impacto social directo y sostenible en las localidades, siempre bajo un prisma ético y considerado (Mews, 2024).

2.2.2 Volunturismo (Turismo de Voluntariado)

- **Enfoque principal:** combinar el hacer turismo con labores de voluntariado en un periodo de tiempo más reducido.

- **Características:**

- En general se dirige especialmente a viajeros que desean “hacer el bien” durante sus vacaciones.
 - En ocasiones, amenaza con caer en la superficialidad si, a la hora de organizarlo, no se tienen en consideración las necesidades de las comunidades, sobre todo en la experiencia del visitante.
 - Es habitual que, en determinados programas, especialmente aquellos considerados comerciales, se cobre una cuantiosa tarifa a los turistas.
- **Ejemplo:** pasar una quincena en un orfanato en el extranjero, asistiendo al centro en tareas básicas y entreteniendo a los niños.

Diferencia clave: a pesar de su vocación de ayuda, el volunturismo puede ser tachado de poco profundo o incluso paternalista si no se ajusta a las verdaderas necesidades locales o no tiene continuidad (Econexa Travel, 2025).

2.2.3 Turismo Sostenible

- **Enfoque principal:** reducir lo máximo posible el impacto ambiental, social y cultural que conlleva el turismo, buscando asegurar la conservación y el bienestar de los espacios a largo plazo.
- **Características:**
 - Incentiva la creación y aplicación de prácticas responsables como son el uso consciente de los recursos, la conservación la biodiversidad y la protección de la cultura local.
 - Hace partícipes tanto a los viajeros como a las empresas destinadas al turismo de la importancia de reducir su respectiva huella ecológica.
 - No ha de acarrear necesariamente acciones directas que provean de ayuda, sino que puede centrarse en sí en viajar de forma más consciente y considerada con todo aquello que nos rodea.
- **Ejemplo:** alojarse en un *eco-lodge* que funcione a partir de energías renovables y contribuya a los ingresos de poblaciones indígenas. Otra opción más básica pero

igual de eficaz podría ser la de escoger operadores turísticos que tengan en cuenta especialmente la fauna y flora (Martínez Casanova, 2018).

Diferencia clave: se focaliza concretamente en la conservación medioambiental y en crear un impulso económico responsable, más que en el realizar una labor de voluntariado o colaborar con otro tipo de ayuda directa (OIT, 2021).

Tabla 1: Comparativa de Turismo Solidario, Volunturismo y Turismo Sostenible

Característica	Turismo Solidario	Volunturismo	Turismo Sostenible
Objetivo principal	Colaborar con proyectos sociales/ambientales	Combinar turismo con voluntariado	Disminuir el impacto ambiental/social
Duración	Media o larga (sostenibilidad)	Habitualmente corto (semanas)	Indeterminada (enfoque responsable)
Impacto principal	Beneficio mutuo (viajero + comunidad)	Enfoque centrado en la experiencia propia del viajero	Protección de recursos y cultura locales
Riesgo o crítica	Ha de contar con una planificación ética y responsable	Puede llegar a ser superficial o perjudicial	<i>Greenwashing</i> (cuando solo se centra en marketing)
Ejemplo	Reformar escuelas de la mano de una ONG	Atender animales durante un par de semanas	Escoger alojamientos <i>eco-responsables</i>

Fuente: elaboración propia

2.3 Origen, historia y evolución del turismo solidario

El llamado “turismo solidario” no surge de la nada, sino que nace como consecuencia de los efectos negativos del turismo masivo y de la consecuente necesidad de desarrollar una modalidad de viaje más justa, ética y sostenible. Su evolución se encuentra estrechamente ligada a movimientos sociales, causas humanitarias y una creciente conciencia global sobre las desigualdades sociales y ambientales (Scheyvens, 2002). A continuación, se presentan las etapas que conforman su evolución.

2.3.1 Orígenes (Décadas de 1960-1980)

A lo largo de este periodo comienzan a ver la luz las primeras ideas alrededor de lo que se gesta como turismo solidario, gracias al contexto mundial de la época. Este se caracteriza por importantes movimientos sociales, la descolonización y una creciente sensibilidad en torno a las desigualdades mundiales.

- **Movimientos de voluntariado internacional:** tras la Segunda Guerra Mundial, organizaciones como el Servicio Civil Internacional (SCI) y el Cuerpo de Paz (Peace Corps) de Estados Unidos y fundado en 1961 comenzaron a enviar voluntarios a países en vías de desarrollo para colaborar en proyectos de reconstrucción y desarrollo comunitario (McGehee, 2009). Un hecho que resulta crucial es la formación del Cuerpo de Paz en el año 1961, lo que supuso el nacimiento de las primeras ONG basadas en el voluntariado internacional.
- **Turismo alternativo:** al comenzar la década de los 70, la respuesta crítica hacia el turismo de masas es cada vez más notable, ya que sus consecuencias comienzan a cobrar peso en el medio ambiente y en la sociedad de la época. Esto suscita un interés cada vez mayor alrededor de modalidades de turismo que puedan resultar menos perjudiciales para el entorno, lo que da a conocer algunas como el ecoturismo y el llamado turismo comunitario. (McGehee, 2009).

2.3.2 Afianzamiento del turismo solidario (Décadas de 1990-2000)

A lo largo de este segundo periodo, el turismo solidario empieza a establecerse como una alternativa cada vez más factible, ya que comienza a presentarse de forma más estructurada. La actuación de las ONG existentes en colaboración con las comunidades locales y determinadas agencias especializadas va dando sus frutos, como resultado de una organización más clara.

- **Formación de programas especializados:** como dijimos, las diversas ONG y agencias empiezan a diseñar ofertas de voluntariado a corto y largo plazo en ámbitos como la educación, la sanidad y el medio ambiente.

- **Visibilización del desarrollo sostenible:** corría el año 1992 cuando, en la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro, comienza a implementarse una nueva mentalidad al sugerir el paradigma de la sostenibilidad como su eje fundamental. Esto, por supuesto, influye considerablemente en la forma de entender el turismo solidario (Organización de las Naciones Unidas, 1992).
- **Innovación en redes internacionales:** Con el transcurso del tiempo, fueron originándose nuevas asociaciones como la Tourism Concern (Reino Unido), por ejemplo, una asociación instaurada para desenmascarar las injusticias del modelo de turismo tradicional y fomentar acciones solidarias (Tourism Concern, 2009).

2.3.3 Extensión y diversificación (2000-2015)

Con la llegada del milenio, el turismo solidario comienza a diversificarse, consiguiendo así expandir su impacto a raíz de una cada vez más potente globalización. A esto ha de sumársele el auge de la concienciación alrededor del cambio climático y una motivación cada vez mayor por hacer turismo, especialmente por parte de los jóvenes. En 2002 sale a la luz la Declaración de Quebec, un hecho clave durante el cual se expone y se trata de popularizar el turismo responsable como una vía de desarrollo comunitaria basada en la consideración mutua (UNWTO, 2002).

- **Diversificación de programas:** paulatinamente, nuevos focos de acción van surgiendo en el entorno, como la preservación del medioambiente de la biodiversidad, la igualdad de oportunidades independientemente del género o el turismo comunitario indígena.
- **Popularización del volunturismo:** con la idea de fusionar un interés vacacional con otro altruista, salen a la superficie proyectos de corta duración que buscan atraer a consumidores interesados en ello. No obstante, es inevitable encontrarse con ciertas críticas que exponen una visión menos positiva de las acciones, acusando lo ofertado de desigual, justificándolo en la priorización de la experiencia de los viajeros por encima de las necesidades reales del pueblo que acoge (Martínez Casanova, 2018).
- **Creación de sellos y certificaciones:** con motivo del incremento de la notoriedad de esta modalidad de turismo, comienzan a aplicarse certificaciones como Fair

Trade Tourism o el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que se comprometen con la ética y la sostenibilidad que rezan los proyectos solidarios (Honey, 2008). Cabe destacar, además, que en el año 2013 sucede un hecho que resulta crucial para el desarrollo de esta modalidad: la Organización Mundial del Turismo (OMT) declara de forma oficial al turismo solidario y comunitario como una vía para el desarrollo sostenible (UNWTO, 2013).

2.3.4 Actualidad y futuro del turismo solidario (2015 - presente)

Hoy en día, el turismo solidario es una práctica común en la mayoría del mundo, en constante desarrollo y adaptación al entorno y a las necesidades de la población. A través de un enfoque realista y plural, la variedad trata de satisfacer dichos requerimientos por diferentes medios, gracias, entre otros factores, a la evolución de las tecnologías. Algunos de los métodos son los siguientes:

- 1) **Digitalización de proyectos:** no cabe duda de que la tecnología es una gran impulsadora de la participación en iniciativas sociales, puesto que en nuestra era contamos con la posibilidad de contactar por medio de redes que conectan a los interesados con los ofertantes e incluso llegar a contribuir con ellas de forma remota (Smart Travel News, 2024).
- 2) **Atención al impacto en cuestión:** se percibe un mayor interés por cuantificar la repercusión que se produce en las comunidades receptoras para observar si los beneficios son realmente notables, asegurando la satisfacción por ambas partes.
- 3) **Actividad post-COVID-19:** a raíz de la pandemia acontecida en el 2020, la percepción general de la población acerca de la necesidad de compromiso de cara a nuestro entorno es ensalzada. El interés por participar de viajes más responsables da como resultado una intención veraz de producir un cambio y de comprometerse con prácticas solidarias (OIT, 2021).

2.3.5 Tendencias actuales:

- Incremento de la **regulación y transparencia** en las iniciativas solidarias.

- Priorización de la atención al **impacto climático** para disminuir la huella de carbono.
- **Turismo decolonial**: crítica a las dinámicas de poder desiguales entre viajeros y comunidades receptoras (Mostafanezhad, 2020).

Tabla 2: Historia y Evolución del Turismo Solidario

Periodo	Características principales	Hitos importantes
1960-1980 (Orígenes)	Primeros pasos del voluntariado internacional y denuncias al turismo masivo	Se crea el Cuerpo de Paz (1961)
1990-2000 (Consolidación)	Estructuración formal de programas, atención especial por el desarrollo sostenible	Cumbre de la Tierra (1992) , Declaración de Quebec (2002)
2000-2015 (Expansión)	Diversificación de enfoques de acción, aparición del volunturismo	Reconocimiento por parte de la OMT (2013)
2015-presente (Actualidad)	Digitalización, evaluación del impacto y consideración post-pandemia	Turismo post-COVID y perspectiva decolonial

Fuente: elaboración propia

Podríamos concluir esta sección de nuestro Trabajo de Fin de Grado afirmando que el turismo solidario ha ido evolucionando, pasando de ser una práctica voluntaria informal a un fenómeno mundial estructurado y cuyo objetivo principal es el de equiparar la experiencia que supone para el viajero con las verdaderas necesidades del territorio que visita y sus habitantes. Para ello, es fundamental subrayar que este movimiento ha de llevarse a cabo desde un prisma ético, justo y que pueda perdurar en el tiempo, para dotar a cada proyecto de influencias y efectos positivos, huyendo de la posible superficialidad que puede conllevar el volunturismo (Hurtado Mayén, 2024).

2.4. Principales actores y organizaciones en el turismo solidario

De igual manera que ocurre en otras modalidades turísticas, en la solidaria participan distintos integrantes. Para que los resultados resulten positivos para las partes contribuyentes, organizaciones no gubernamentales (y otros organismos que sí lo son), comunidades locales y hasta agencias de viaje se organizan de forma conjunta. Esta colaboración tiene como objetivo principal el bien común, el obtener un impacto beneficioso para la zona en la que se desarrollan los programas (Telefordocen, s.f.). Por otro lado, resulta preciso resaltar que, por supuesto, es fundamental visibilizar la existencia de un turismo más responsable y consciente con el planeta que habitamos.

2.4.1 Organizaciones no gubernamentales (ONG) y fundaciones

Están consideradas como uno de los pilares fundamentales del turismo solidario (si no el principal), puesto que suelen ser quienes desarrollan el papel de este tipo de proyectos solidarios. Entre sus funciones destaca el crearlos y coordinarlos tras haber estudiado las necesidades específicas que afectan a las comunidades, siendo estas la educación, la sanidad, el medio ambiente o la situación económica (Cooperatour, 2019). Además de diseñarlos y estructurarlos, se encargan de promocionar los proyectos de voluntariado, asegurándose a su vez de que las iniciativas a llevar a cabo sean factibles para influir positivamente y mantenerse con el paso del tiempo. Ejemplos de ONG centradas en turismo solidario son:

- *Solidarity Travel*: elabora proyectos de voluntariado en ámbitos de desarrollo comunitario y educación.
- *Cruz Roja Internacional*: gestiona experiencias solidarias de ayuda humanitaria en diversos territorios.
- *Fundación Ayuda en Acción*: promueven experiencias de turismo solidario relacionadas con la cooperación internacional.

2.4.2 Comunidades locales

Podríamos decir que las comunidades locales son el núcleo del turismo solidario, puesto que son ellas las principales beneficiarias de las acciones que se realizan, además de que,

a la vez, dan a conocer y comparten su contexto cultural y sus tradiciones con los visitantes (Fundaciones Info, 2024).

Además de identificar y defender sus intereses, su función elemental es participar en el proceso de implementación de los proyectos, así como de mostrar disposición a fomentar un intercambio cultural con los voluntarios extranjeros.

Ejemplos de colaboración comunitaria:

- Comunidades indígenas que facilitan el poder hospedarse en viviendas locales.
- Asociaciones que organizan talleres de artesanía o agricultura sostenible (Hernández & Pérez, 2020).

2.4.3 Agencias de viaje y operadores de turismo responsable

El papel de esta clase de empresas se basa en aportar una labor de oferta y promoción para facilitar el funcionamiento del turismo solidario. Su labor principal es la de elaborar una logística para asegurar que la ética esté siempre presente no solo en las actividades como tal, sino también en otros factores como pueden ser la movilidad y el alojamiento.

Diseñan y consolidan experiencias especializadas en labores de cooperación íntegras que buscan conectar a los visitantes con los habitantes locales a través de un interés común.

Ejemplos de agencias especializadas:

- *Tarannà Viajes con Sentido* (España): ofrece programas de turismo solidario en África, Asia y América Latina.
- *Voluntarios en el Mundo*: actúan como intermediarios entre los voluntarios interesados con opciones turísticas de carácter humanitario.
- *G Adventures (Planeterra Foundation)*: colabora con proyectos establecidos dentro de las rutas turísticas que organizan.

2.4.4 Instituciones Académicas y Centros de Investigación

Otro contribuyente que puede pasar desapercibido en ocasiones es el que conforman entidades dedicadas al ámbito de la educación y la divulgación. Dichas entidades estudian e investigan bajo un prisma crítico, contando además con un enfoque científico capaz de analizar y estimar su grado de influencia social, económica y ambiental. Al ahondar en las prácticas llevadas a cabo de manera teórica, tratan de evaluar sus efectos para transmitir los parámetros a futuros interesados en este ámbito, además de ser capaces de estimar el resultado que puede producir a largo plazo (OMT, s.f.).

Ejemplos de instituciones activas:

- Universidad de Wageningen (Países Bajos): investigación en turismo sostenible y desarrollo comunitario.
- Universidad de Barcelona (España): estudios en turismo responsable y solidario.

2.4.5 Organismos Internacionales y Gubernamentales

Avalan y desarrollan políticas de turismo responsable, otorgan financiación a programas destinados al desarrollo y fomento de la colaboración internacional. Asimismo, son responsables de la regulación y el correcto funcionamiento de los programas que se presentan para incentivar el turismo solidario, implementando directrices fundamentales para justificarlos dentro de parámetros éticos (Gascón, 2013).

Ejemplos de organismos involucrados:

- Organización Mundial del Turismo (OMT): da luz a planes destinados a fomentar un turismo más inclusivo y sostenible.
- UNESCO: vela por la protección del patrimonio cultural y natural a través del desarrollo de programas de turismo solidario.
- Agencias de Cooperación Internacional (AECID, USAID, etc.): ofrecen financiación a propuestas turísticas con propósito de desarrollo solidario.

2.4.6 Viajeros Solidarios

Son aquellas personas que optan por involucrarse en el ámbito ético y social a través de experiencias turísticas únicas. Tienen en mente como deseo principal el poder ser útiles a la hora de sacar adelante proyectos necesarios en otras comunidades, poniendo en marcha acciones que conlleven hacer uso de sus habilidades, su disponibilidad y sus recursos propios. Es imprescindible la **concienciación** de las mismas acerca del respeto y la consideración hacia las culturas anfitrionas y sus rasgos característicos, adaptándose siempre a sus circunstancias y requerimientos. Es también fundamental que, para contribuir al desarrollo local, puedan asimismo difundir las realidades sociales de las que son o van a ser partícipes (Fuentes-Moraleda et al., 2016).

Perfil de los viajeros solidarios:

- Estudiantes, profesionales o personas en busca de colaborar con causas de carácter solidario.
- Individuos interesados en el intercambio cultural y el desarrollo social responsable.

Tabla 3: Exposición de las Partes Participantes en el Turismo Solidario

Actor	Rol principal	Ejemplos destacados
ONG y Fundaciones	Diseñar proyectos y conectar a los viajeros con las comunidades.	<i>Cruz Roja, Ayuda en Acción, Planeterra</i>
Comunidades Locales	Identificar necesidades y colaborar.	Cooperativas comunitarias, pueblos rurales
Agencias de Viaje Responsables	Gestionar y ofertar experiencias éticas, únicas.	<i>Tarannà Viajes, Voluntarios en el Mundo</i>
Instituciones Académicas	Investigar y medir el impacto.	Universidad de Wageningen, Universidad de Barcelona
Organismos Internacionales	Regular y financiar los proyectos.	OMT, UNESCO, agencias de cooperación internacional
Viajeros Solidarios	Participar personalmente y aportar recursos.	Voluntarios procedentes de todo el mundo

Fuente: elaboración propia

3 EL TURISMO SOLIDARIO EN LA PRÁCTICA

3.1. Destinos más relevantes para el turismo solidario

1. Turismo solidario en países en desarrollo

Según parece, los destinos más recurrentes en materia de turismo solidario son aquellos que se encuentran especialmente en zonas del sur del globo terráqueo: África, América Latina y Asia. Territorios como estos suelen ser conocidos, desgraciadamente, por un considerable índice de pobreza económica a pesar de su gran riqueza cultural y natural.

- **América Latina: Chiapas (México) y el Altiplano (Bolivia y Perú)**

El caso de Chiapas, una localidad mexicana, es famoso por su población indígena de tzotziles y tzeltales, quienes han instaurado cooperativas que hospedan a sus visitantes en cabañas ecológicas, a la vez que imparten talleres artesanales y tours guiados. Actividades como estas buscan obtener ingresos a través de medios propios para posteriormente poder reinvertirlos en su comunidad (Aguirre, 2016).

En la región andina correspondiente a Perú y Bolivia se llevan a cabo proyectos como el de Turismo Vivencial en el Lago Titicaca con la idea de dar a conocer a los viajeros su cultura y festividades, además de mostrar las tareas que los autóctonos realizan para sustentarse y alimentarse. Los turistas pueden ser acogidos por familias, lo que sin duda permite dar a conocer su identidad comunitaria y sus tradiciones mientras se genera empleo (Méndez, 2020).

- **África: Senegal y Tanzania**

Senegal es un estupendo ejemplo en lo que ha turismo solidario se refiere, tal y como aparece reflejado también más adelante en esta investigación. Como pionero en África Occidental, el país impulsa voluntariados enfocados en la vida rural y su consecuente modo de vida en zonas como Casamance: pesca artesanal, práctica de las lenguas autóctonas como el wolof, etc. (González, 2018).

Por otro lado, en Tanzania se encuentran comunidades masái que promocionan acciones solidarias en relación con el ecoturismo para dar a conocer a sus visitantes cómo es su día a día en una comunidad dedicada a la producción de recursos tradicionales como

la ganadería. El objetivo principal se basa en reducir la explotación cultural, además de obtener ingresos que reinvertir en la comunidad (Rodríguez, 2021).

2. Turismo solidario en comunidades marginadas de países desarrollados

Ahora bien, iniciativas de este tipo pueden encontrarse no solo en países en vías de desarrollo: el turismo solidario está presente también en áreas urbanas o rurales de otras naciones que cuentan con más recursos. Iniciativas sociales como estas, no obstante, tratan de empoderar determinadas zonas marginales social y/o económicamente o en declive (Sánchez, 2022). Veamos algunos ejemplos.

- **Europa: Andalucía (España) y Nápoles (Italia)**

Es interesante observar cómo en nuestro país también se llevan a cabo acciones solidarias bajo el pretexto turístico en provincias como Sevilla y Málaga. A través de tours guiados por determinados barrios, sus vecinos dan a conocer a quienes les visitan otra faceta de la ciudad, una más auténtica desde el punto de vista social. Este tipo de rutas realizadas en barrios como el Polígono Sur de Sevilla busca impulsar la integración social por medio del turismo (Martínez, 2019).

También en Italia se organizan tours organizados por zonas estigmatizadas, como puede ser la de Scampia, para transformar la imagen de las mismas. Lo más positivo de esto es el hecho de que son llevadas a cabo por jóvenes miembros de cooperativas del barrio, lo que les aleja del riesgo de exclusión (Narodowski, 2022).

- **Norteamérica: Reservas indígenas en Canadá y comunidades afrodescendientes en EE. UU.**

Pasando al continente americano, en Canadá comunidades como Haida o Inuit sacan adelante experiencias inmersivas basadas en el pasado histórico y artístico de sus ancestros y con el deseo de recuperar su impacto cultural (Navarro, 2022).

Por su parte, en el vecino Estados Unidos, diversas asociaciones de descendientes afroamericanas del sur han diseñado distintas rutas turísticas con la ambición de dar a

conocer el legado de esclavitud y la trayectoria de instauración de los derechos civiles, como el *Civil Rights Trail*. Buscan así integrar fundamentos del turismo solidario dando visibilidad a testimonios históricamente silenciados, protegiendo su legado y memoria (Soto, 2020).

En definitiva, y como hemos podido comprobar tras realizar este barrido investigador por el globo, el turismo solidario no se basa únicamente en realizar una labor de voluntariado, sino también en colaborar con la comunidad local apoyando el comercio, la economía y la cultura autóctonas. Tanto si hablamos de países en vías de desarrollo, como si lo hacemos de otros desarrollados con población en zonas marginales, iniciativas como estas dan luz a la posibilidad de alcanzar un empoderamiento comunitario, una revalorización cultural y una distribución más justa de los beneficios obtenidos por parte del turismo.

El turismo solidario simboliza una gran oportunidad para dar una vuelta de tuerca a la interacción entre visitantes y anfitriones, sacando adelante un modelo de crecimiento más equitativo y enfocado en la población.

3.2. Tipologías de proyectos solidarios en turismo

Uno de los factores que más nos animaron a emprender una investigación sobre turismo solidario fue su versatilidad. Con esto queremos decir que, en primera instancia, podría darse por sentada la existencia de innumerables iniciativas colaborativas en este ámbito como problemáticas sociales a tratar en los distintos destinos. Ciertamente es que, según la zona y sus habitantes, existen distintos proyectos (y, por ende, diversas ONG encargadas de tratar de paliar la situación) con los que cooperar mientras se conoce el entorno.

Aparentemente, esta visión inicial se ajusta bastante a la realidad, ya que, en la actualidad, el turismo solidario ofrece un extenso abanico de iniciativas que relacionan la actividad turística con el desarrollo local y la cooperación internacional. Dependiendo de su enfoque principal, las mencionadas actividades se distribuyen en diferentes clasificaciones, como pueden ser la educación, la preservación ambiental, la evolución comunitaria y el fortalecimiento económico.

1. Voluntariado educativo

Esta es una de las variables más popularizadas dentro del campo del turismo solidario. Habitualmente tiene lugar en zonas con carencia de oportunidades o infraestructuras a nivel educativo (generalmente en el ámbito rural). Cuando hablamos de voluntariado educativo, nos referimos a proyectos en los que los viajeros asisten como educadores y docentes, monitores o asistentes escolares.

En países como Guatemala y Nicaragua, por ejemplo, se han creado diversas acciones educativas que se centran en impartir o fortalecer materias como inglés, TIC o matemáticas en escuelas comunitarias. Estos proyectos no solo fortalecen la enseñanza y el desarrollo locales, sino que, además, facilitan un intercambio cultural que puede resultar muy enriquecedor para ambas partes (Hernández Baca y Bolaños Cerda, 2024).

Sin embargo, a la hora de evaluar este tipo de iniciativas, se suele juzgar más duramente el que la mayoría de ellas sean de corta duración, lo que en ocasiones puede dar lugar a impactos no especialmente positivos, así como a la escasez o incluso ausencia de formación pedagógica de algunos de los visitantes (Hernández Baca y Bolaños Cerda, 2024).

2. Conservación ambiental

Otra alternativa de turismo voluntario es la que se centra en la preservación del medio ambiente. Estrechamente relacionada con el ecoturismo, su principal motivación es proteger ecosistemas o especies en riesgo de extinción (Gómez, 2020).

Como ejemplo en esta ocasión, se presenta el caso de Costa Rica, donde se llevan a cabo proyectos turísticos en los que colaborar en actividades ecológicas como reforestando zonas protegidas o en programas de protección de la fauna, como las tortugas marinas. Por otro lado, en la Amazonía peruana, están desarrollándose acciones cooperativas como la vigilancia por grupos del terreno o talleres ambientales demostrativos para los turistas (Pérez & Salazar, 2018).

Las acciones creadas bajo este prisma generan un beneficio múltiple: aseguran apoyo tanto humano como económico para sacar adelante algunas actividades (que, por lo general, no cuentan con la financiación necesaria) y fortalecen una conciencia medioambiental entre locales y visitantes.

3. Desarrollo comunitario

Otra variación del turismo solidario es aquella que busca aumentar la calidad de vida de un determinado grupo de población por medio del desarrollo de los recursos ya existentes, como infraestructuras o acceso a necesidades primarias como el agua potable o la sanidad.

Un ejemplo de esta tipología transversal puede ser el programa de acciones colaborativas que se están llevando a cabo por parte de poblaciones indígenas de Ecuador y conocidas por su alto índice de involucración ciudadana en la administración comunitaria (lo que es imprescindible para asegurar la legitimidad y sostenibilidad de los proyectos). En ellas, los viajeros cooperan mano a mano con ellos a la hora de diseñar, ejecutar y hacer un seguimiento, levantando espacios sociales o mejorando los sistemas de abastecimiento ya existentes (Moreno, 2021).

4. Proyectos de empoderamiento económico

La última modalidad que citaremos es la que se centra en potenciar el capital económico de grupos habitualmente considerados desventajados en comunidades como las que se muestran en esta investigación (generalmente mujeres, jóvenes o minorías étnicas). Para ellos, este tipo de turismo puede tomar forma de fuente directa de ingresos y de instrumentos que permiten a la comunidad en cuestión poder valerse por sí misma.

Un ejemplo es el de asociaciones de mujeres artesanas en Marruecos, quienes ofrecen a los turistas colaborar en talleres de cerámica, tejidos o elaboración de platos tradicionales, integrándose en su entorno social. Actividades como estas les ayudan a obtener ingresos, visibilizar su papel en la sociedad y transmitir su cultura ancestral (Moreno, 2021).

Por otro lado, debemos reiterar que no hace falta irse muy lejos para descubrir ejemplos claros de turismo solidario, ya que en zonas rurales españolas dentro de comunidades como Galicia o Aragón se han construido proyectos de este tipo liderados por mujeres emprendedoras que ofertan alojamiento, visitas guiadas o productos gastronómicos locales (Sánchez, 2022).

Para concluir este apartado, destacaremos que las modalidades de acciones solidarias dentro de un marco turístico validan su versatilidad y eficiencia, sacando a relucir el verdadero potencial que pueden tener y crear a la hora de beneficiar a las comunidades desde una perspectiva social, económica, cultural y ambiental. Ahora bien,

como de costumbre, ha de tenerse en cuenta que la profesionalidad y preparación tanto de la ciudadanía como de los colaboradores resultan imprescindibles a la hora de asegurar el éxito de las iniciativas.

3.3. Experiencias y testimonios de viajeros y comunidades

Otro de los apartados que nos interesó especialmente a la hora de realizar esta investigación era el de poder conocer experiencias vividas de primera mano por parte tanto viajeros como de las comunidades receptoras. Consideramos imprescindible el analizarlas para entender desde un punto de vista práctico y más cercano el verdadero resultado que conllevan, al margen de discursos institucionales o académicos. Dichos testimonios demuestran no solo las expectativas, las motivaciones y los conocimientos adquiridos, sino que también dan a conocer las dificultades que pueden aparecer en a la hora de poner en práctica proyectos en el contexto del turismo solidario. Las voces de aquellos que han colaborado en primera persona sugieren, qué duda cabe, una visión más cercana y personal sobre el terreno. En líneas que siguen podrá nuestro lector encontrar testimonios entrañables y dignos de inclusión en un trabajo académico y veraz como pretende ser el nuestro.

Testimonios de viajeros solidarios

1. Motivaciones y aprendizajes

Por lo general, los turistas solidarios declaran verse movidos hacia esta tipología experiencial con la intención de ser de utilidad en una causa social o ambiental, buscando colaborar en su desarrollo mientras que se ven inmersos en una vivencia más auténtica en el destino. Según investigaciones llevadas a cabo por Comas y Prats (2019), la mayoría de los participantes afirma que su colaboración en iniciativas solidarias a la hora de hacer turismo les ha empujado a ver el mundo con otros ojos y cuestionarse sus propias realidades y privilegios.

Otro ejemplo reflejado en el blog de la ONG Setem acerca de un proyecto en Marruecos incluye lo siguiente: “Pude compartir la cotidianidad de mujeres tejedoras que

me relataron su historia. Me di cuenta de que el turismo puede ser una forma de resistencia y dignidad si se hace con respeto” (Setem, 2022).

2. Retos y dilemas éticos

No obstante, ha de tenerse en cuenta que no todas las experiencias resultan idílicas para el turista. A veces, algunos relatan cierta incomodidad frente a la percepción de “ser turistas en la pobreza” o ante la inexistente formación para confrontar una situación social y cultural no solo completamente diferente a la propia, sino generalmente, además, complicada. Esto evidencia la importancia de contar con cierta preparación anterior a formar parte del proyecto, además de la necesidad de disponer de un acompañamiento o seguimiento a lo largo del mismo.

Una voluntaria que colaboró en un centro para menores huérfanos en Camboya relata: “Me fui con la sensación de que había más voluntarios que niños, y que mi presencia era más una foto que una ayuda real” (Soto, 2020).

Testimonios de comunidades locales

1. Empoderamiento y fortalecimiento comunitario

A partir de lo investigado, aquellas comunidades que desarrollan y sacan adelante iniciativas turísticas de carácter solidario obtienen una mayor satisfacción y un mejor impacto.

A modo de ejemplo, en una cooperativa turística en Otavalo (Ecuador), una participante compartía lo siguiente: “Antes venían turistas con grandes empresas, y no nos dejaban nada. Ahora somos nosotros los que organizamos las visitas, y el dinero se queda en nuestra comunidad” (Moreno, 2021).

Por otro lado, como se ha podido observar a través de de experiencias de administradores, algunos comentan que con el turismo solidario, no solo se obtiene ingresos, sino que también se recupera el valor de su cultura y sus oficios tradicionales (González, 2018).

2. Expectativas no cumplidas y conflictos

Ahora bien, ha de considerarse que no solo hallamos testimonios positivos, sino que también existen versiones más reacias frente al turismo solidario, puesto que, en ciertos momentos, las experiencias no responden a lo esperado o prometido. Esto sucede en aquellos casos en los que, por el motivo que sea, las actividades interrumpen de forma abrupta la forma de vida de los locales o no han sido planificadas de forma comunitaria (lo que da lugar a que la población local se sienta decepcionada, incomprendida e incluso utilizada). Este es el caso del líder de una comunidad en Perú, que se lamentaba declarando lo siguiente: “Al principio creíamos que el turismo iba a traer muchas oportunidades, pero después vimos que únicamente unos pocos se beneficiaban y que los voluntarios no venían por mucho tiempo, sin llegar a conocer nuestra realidad” (Méndez, 2020, página exacta??).

A modo de conclusión para esta sección, y según lo observado, parece que, efectivamente, los testimonios tanto de viajeros como de comunidades locales demuestran el poder transformador del turismo solidario con algunos de los problemas que las sacuden. Experiencias como las que los visitantes viven de primera mano y narran ofrecen una visión más cercana y crítica a la hora de conocer y analizar esta tipología turística, acercándonos a las habilidades de empatía, comprensión y entendimiento acerca de las circunstancias y necesidades de los locales.

Podríamos aventurarnos a concluir que el *quid* de una actividad turística como esta se encuentra en crear y fomentar relaciones horizontales, procedimientos sostenibles y un ambiente de aprendizaje en común.

4 IMPACTO DEL TURISMO SOLIDARIO

4.1. Impacto social y cultural. Críticas y controversias del turismo solidario

Impacto social y cultural del turismo solidario en las comunidades locales

La influencia que el turismo solidario puede llegar a tener sobre las comunidades locales merece un estudio pormenorizado. En efecto, el impacto de las actividades realizadas puede reforzar el tejido social y potenciar su bagaje cultural, pero también suscitar tensiones internas si se gestiona dejando de lado la ética y la sostenibilidad. En los siguientes párrafos desarrollamos detalladamente ambas perspectivas.

4.1.1 Impacto Social del Turismo Solidario

Mejoras sociales:

1. **Incremento en la calidad de vida:** los programas que se diseñan y ejecutan de cara a atraer turistas con el propósito de hacer voluntariado buscan mejorar las condiciones de vida de los locales, por lo que, en su mayoría, se centran en servicios básicos en centros educativos o sanitarios.
 - Ejemplo: En Nepal, tras el terremoto sufrido en el año 2015, comenzaron a desarrollarse iniciativas solidarias que resultaron fundamentales para una reconstrucción de las infraestructuras dañadas en diferentes territorios, las cuales eran imprescindibles para retomar el funcionamiento de la comunidad (Voluntarios de las Naciones Unidas, s.f.).
2. **Empoderamiento comunitario:** cuando se dan situaciones de organización grupal de cara a obtener un fin de provecho en común, las comunidades ven incrementada su autonomía y la confianza en su potencial.
 - Ejemplo: En Chiapas (México), las mujeres indígenas que contribuyen en programas de turismo solidario han ido obteniendo una mayor independencia económica gracias a cooperativas de artesanía (Zapata et al., 2011).
3. **Apoyo económico:** las visitas turísticas de los voluntarios pueden suponer una fuente de ingresos distinta a las habituales, lo que disminuye la dependencia a las actividades económicas tradicionales, generalmente relacionadas únicamente con el sector primario.
4. **Fortalecimiento del capital social:** como mencionábamos en líneas precedentes, el turismo solidario fomenta la creación de redes colaborativas, aunque no solo entre los locales, sino también con los actores externos (Gascón, 2013).

Riesgos:

1. **Dependencia económica:** si, en determinado punto, el turismo solidario pasara a ser la principal fuente de ingresos de una localidad, sus habitantes podrían llegar a verse afectados por sus fluctuaciones.
2. **Desigualdad interna:** cabe la posibilidad de que lo obtenido no beneficie equitativamente a los distintos componentes de una comunidad, lo que llegaría a suponer tensiones entre sus integrantes (Gascón, 2013).

4.1.2 Impacto Cultural del Turismo Solidario

Factores positivos en la cultura autóctona

1. **Protección de la cultura local:** al dar a conocer y otorgar protagonismo a las prácticas tradicionales (artesanías, música, rituales, etc.), se fomenta su conservación.
 - Ejemplo: En comunidades andinas en Perú, los voluntariados turísticos revitalizan la textilería local, creando puestos de trabajo y reforzando el sentimiento de pertenencia e identidad cultural.
2. **Intercambio cultural enriquecedor:** adentrarse en las comunidades locales personalmente implica directamente que se cree un diálogo intercultural, lo que acerca posturas, desmiente mitos y facilita el entendimiento entre ambas partes.

Desafíos culturales (Salazar, 2012):

1. **Comercialización de la cultura:** preocupa el hecho de que se pueda caer en el error de tratar de sacar provecho de las tradiciones autóctonas para atraer la atención de visitantes, perdiendo estas su verdadera esencia.
2. **Cambios en las dinámicas sociales:** la influencia de los turistas y los respectivos recursos de los que disponer pueden suponer la alteración de los roles de organización dentro de la población local.
3. **Pérdida de lo auténtico:** la “escenificación” de la cultura para buscar la atención de los turistas puede llevar a confusiones respecto a la tradición cultural local, simplificándola o definiéndola en base a estereotipos.

4.1.3 Circunstancias que determinan un impacto positivo o negativo

El impacto del turismo solidario depende de varios factores (Narváez et al., 2018):

1. **Participación comunitaria:** cuando se otorga un rol activo en cuanto a la toma de decisiones y ejecución de las mismas a los habitantes de la localidad, el impacto que se produce tiende a ser considerablemente más positivo.
2. **Transcurso de los proyectos:** los proyectos enfocados a perdurar en el tiempo producen cambios más efectivos, ya que, al profundizar en ellos, se puede alcanzar un mayor efecto en la comunidad mayor que aquellos de carácter breve.
3. **Administración transparente:** las iniciativas organizadas bajo parámetros verdaderamente éticos aseguran una consecución equilibrada de los efectos producidos.

Tabla 4: Comparativa de Impacto

País/Región	Impacto positivo	Impacto negativo
Chiapas (México)	Empoderamiento femenino en cooperativas.	Posibles desencuentros entre los miembros de la comunidad en lo referido a la distribución.
Nepal	Construcción y rehabilitación de infraestructuras post-terremoto.	Dependencia de lo aportado por turistas extranjeros.
Andes (Perú)	Conservación e innovación de tradiciones artesanales (textiles, por ejemplo).	Pérdida de carácter propio por la comercialización de la cultura.
Tanzania	Creación de empleo a partir del fomento del turismo comunitario.	Intromisión en estructuras sociales tradicionales.

Fuente: elaboración propia

En definitiva, podríamos concluir afirmando que el turismo solidario cuenta con la posibilidad de influir positivamente en nuestro mundo, procurando mejorar su calidad de vida, asegurando la conservación de su patrimonio y el empoderar a sus habitantes. No obstante, ha de tenerse especialmente en cuenta que, si no se organiza y ejecuta de forma ética y honesta, esta modalidad turística puede llevar a crear inseguridad económica, desigualdades y hasta una pérdida de los rasgos característicos de la comunidad receptora (Telefordocen, s.f.).

Para asegurar un efecto positivo, verdaderamente factible y sostenible, es imprescindible:

- Incluir activamente a las comunidades en la toma de decisiones.
- Garantizar una distribución igualitaria de los beneficios que se produzcan.
- Impulsar programas enfocados en la perdurabilidad, en vez de optar por aquellos de corto plazo o duración (OMT, s.f.).

5 PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOLIDARIO

5.1 Buenas prácticas y recomendaciones

5.1.1 Buenas prácticas en la gestión del turismo solidario

a. Participación activa de la comunidad

Resulta imprescindible que las comunidades locales puedan participar activamente en la planificación y realización de las acciones turísticas. Es evidente que ello favorece a sus verdaderas necesidades y valores como comunidad. Según el *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Comunitario*, hacerlo propicia el empoderamiento de la colectividad local y el sentimiento de pertenencia al grupo, siempre teniendo en cuenta los factores ambientales, sociales y culturales del servicio ofrecido para lograr un beneficio común real (Fondo ODS, s. f.).

b. Formación y capacitación

En relación con el punto anterior, hemos de destacar la importancia de formar correctamente a los miembros implicados de la comunidad acerca de áreas como atención

al cliente, gestión empresarial y sostenibilidad. Esto no solo mejora la calidad del servicio, sino que también fortalece las capacidades locales y fomenta la autogestión.

c. Transparencia y ética

Que la honestidad permanezca siempre presente ante los objetivos, las amenazas y los beneficios del turismo solidario es fundamental para que la prioridad de estos sea el construir una relación equitativa de respeto mutuo, alejada de prejuicios o abusos.

d. Evaluación y monitoreo continuo

A la hora de garantizar no solo la eficacia de los proyectos de voluntariado turístico sino su perdurabilidad a largo plazo, instaurar programas de seguimiento es crucial. Esto permite señalar los posibles detalles a desarrollar o mejoras a implementar, teniendo siempre presente una continua retroalimentación.

5.1.2 Recomendaciones para mejorar la gestión del turismo solidario

a. Desarrollo de políticas públicas inclusivas

Para poder implementar con éxito políticas que sustenten el turismo solidario, los gobiernos han de estructurar y delimitar claramente los marcos legales necesarios, así como poner a disposición suficientes recursos como incentivos fiscales, financiamiento y programas de formación. (OMT, s.f.).

b. Fomento de alianzas estratégicas

La cooperación entre órganos institucionales, ONG, empresas privadas y, por supuesto, la comunidad local, es la clave para obtener el máximo provecho posible de los recursos disponibles y de los conocimientos creados. Esta unión busca sustentar programas eficaces y bien integrados para potenciar verdaderamente el turismo solidario.

c. Promoción de certificaciones de sostenibilidad

Adquirir certificaciones reconocidas como EarthCheck puede ser de gran ayuda para establecer y extender este tipo de iniciativas solidarias. Ello contribuye, además, a asegurar a los viajeros un compromiso real con la sostenibilidad de la zona visitada.

d. Sensibilización y educación del turista

Por supuesto, nada de lo anteriormente mencionado sería en realidad fructífero sin tener en cuenta la importancia de crear especial conciencia en los turistas solidarios acerca de las realidades y verdaderas necesidades de los destinos que visitan. Para ello, se diseñan campañas de sensibilización y se imparten materiales y talleres educativos.

En conclusión, consideramos humildemente que la manera de ofrecer una experiencia provechosa y significativa tanto para turistas como para las comunidades que los acogen es la de centrarse en un enfoque holístico, es decir, un *turismo responsable* (Wikipedia, s.f). Esto supone acoger las mencionadas estrategias de forma común y ética, de manera que beneficie de forma equitativa a unos y otros.

5.2 Rol de los gobiernos y ONG en la regulación y promoción

Como se ha ido exponiendo a lo largo de este trabajo, el turismo voluntario requiere de una regulación ética y consciente para su correcto funcionamiento y fomento, lo que involucra a diversas fuentes de actuación y control, desde gobiernos hasta organismos internacionales y organizaciones no gubernamentales (RTVE, 2022).

Primeramente, el rol que desempeñan los gobiernos es fundamental, ya que son los encargados de diseñar y establecer políticas públicas, leyes y programas específicos para que la práctica de este tipo de turismo (o de cualquier otro) se lleve a cabo de manera responsable y sostenible.

No obstante, no todos los gobiernos optan por mostrarse proactivos ante esta tendencia, como es el caso de países como Argentina, donde se han efectuado variaciones legales enfocadas en disminuir la intervención del Estado en la planificación y regulación del turismo, apostando por la promoción de inversiones privadas (Gobierno de Argentina, 2025).

5.2.1 Organismos internacionales

Como no podía ser de otra manera, los organismos internacionales ocupan un puesto esencial a la hora de regular y coordinar la actividad dentro del mencionado sector turístico. Algunos como la Organización Mundial del Turismo (OMT), ahora conocida como ONU Turismo, apuestan por incentivar una actividad turística responsable,

sostenible y accesible para todos, colaborando a su vez con gobiernos estatales y diversas entidades a la hora de desarrollar políticas útiles y prácticas turísticas que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades locales. (ONU Turismo, s.f.).

Por otro lado, el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) determina criterios y modelos a seguir por y para el turismo solidario, ofreciendo pautas que puedan ser acogidas por gobiernos, compañías y ONG para garantizar prácticas turísticas responsables (Consejo Global de Turismo Sostenible, s.f.).

5.2.2 Rol de las ONG

He aquí otro actor fundamental, las ONG, quienes fueron pioneras a la hora de dar a conocer y poner en práctica el turismo solidario. Dichas organizaciones contemplan entre sus acciones habituales la de gestionar proyectos de viajes solidarios con el objetivo de realizar un voluntariado en el extranjero (RTVE.es, s.f.).

No obstante, la falta de regulación en este ámbito ha generado críticas. Tras indagar acerca de este tipo de proyectos solidarios, se ha podido apreciar cierta falta de normativas específicas, lo que podría conllevar una práctica poco favorable para los destinos implicados, que no llegarían a verse beneficiados o que, incluso, podrían ver incrementados determinados estereotipos (como se temía en las posibles amenazas encontradas) (RTVE.es, s.f.). Es imprescindible una correcta supervisión por parte de las autoridades pertinentes, puesto que el impacto en la comunidad local de cualquier actividad que se realice ha de ser correctamente evaluada. Es evidente que, esto, en ocasiones, supone demoras o impedimentos.

Como colofón a esta reflexión, concluiremos que el turismo solidario puede consolidarse como una posibilidad real para impulsar el desarrollo sostenible en determinadas poblaciones, siempre apoyándose en una colaboración por parte de los actores implicados. Su éxito depende mayoritariamente de una comunicación y una correcta acción en común por parte de gobiernos, organismos internacionales y ONG. Ahora bien, es imprescindible concretar marcos que regulen las actividades turísticas solidarias y que comprometan a sus actores a un seguimiento que asegure la ética y el respeto, eludiendo por completo dinámicas que puedan provocar desigualdades y/o dependencia.

5.3 Futuro del turismo solidario: tendencias y desafíos

Como es de esperar en cualquier tendencia en nuestra sociedad, el turismo solidario se encuentra en constante desarrollo (especialmente durante las últimas décadas). El deseo de beneficiar al destino que se llega, saciando a la vez una necesidad de viajar y conocer, impulsa día a día a más turistas a practicarlo, pero acontecimientos como la pandemia mundial que atravesamos hace cinco años, por ejemplo, suponen la aparición de nuevos retos o necesidades respecto a este modelo turístico.

5.3.1 Tendencias emergentes

a. Digitalización y tecnología

Es por todos conocida la importante transformación digital que nuestra sociedad ha experimentado tras la llegada del COVID-19 a nuestras vidas, especialmente en la reactivación de los sectores económicos que sustentan las economías estatales. La transformación digital se ha convertido en un pilar fundamental para la reactivación del turismo postpandemia. La incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la personalización de experiencias está redefiniendo la forma en la que los turistas interactúan con los destinos y las comunidades locales (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

b. Conciencia social y sostenibilidad

Un aspecto positivo que ha conllevado la pandemia ha resultado ser un aumento de la conciencia social general de los viajeros, quienes ahora escogen experiencias cuyo impacto sea significativo y más responsable. El turismo solidario se caracteriza precisamente por estos valores, entre otros, como se ha comprobado a lo largo de la investigación, puesto que su misión principal es la de promover la participación en acciones comunitarias y de inmersión en la cultura local. Otro elemento que parece tenerse más en cuenta que anteriormente es la sostenibilidad, un criterio que ayuda a los turistas a decantarse por opciones más respetuosas con nuestro planeta (ONU, 2020).

c. Inclusión y equidad

Uno de los objetivos del turismo solidario es fomentar una inclusión y equidad genuinas en las regiones que se visitan a partir de los proyectos que se llevan a cabo, puesto que generalmente hablamos de unas en las que parte de la población se encuentra parcial o totalmente marginada (mujeres, niños y pueblos indígenas, sobre todo) en lo que se refiere

especialmente a la toma de decisiones y a la distribución de los ingresos obtenidos gracias al turismo (ONU, 2024).

5.3.2 Desafíos actuales

a. Regulación y ética

Como hemos venido reiterando, es esencial establecer marcos normativos claros que garanticen la ética y la sostenibilidad de las actividades turísticas solidarias.

b. Impacto de la pandemia

La crisis sanitaria perjudicó enormemente al sector turístico por motivos como la clara disminución de viajes internacionales o las restricciones de movilidad que se establecieron en su momento, entre otras. Todo ello redujo las oportunidades de voluntariado, provocando que la economía de muchas comunidades que dependían del turismo solidario se viera afectada. (Universidad de La Laguna, 2020).

c. Necesidad de adaptación

Como tantas otras modalidades turísticas, la solidaria ha tenido que ajustarse a las nuevas realidades originadas tras la pandemia, trayendo consigo normativas de bioseguridad, diversificación de fuentes de ingresos para evitar posibles riesgos y asegurar su sostenibilidad, promoviendo el turismo solidario local, por ejemplo. ¿Quién dice que no hay múltiples maneras de colaborar con el entorno que aún no conocemos dentro de nuestras propias fronteras? (UNAM, 2024).

En definitiva, el turismo solidario se posiciona, sin duda, ante un futuro lleno de oportunidades y desafíos. La digitalización, una conciencia social cada vez mayor y la atención a la inclusión facilita el progreso hacia un turismo más responsable y sostenible. No obstante, es crucial no pasar por alto amenazas relacionadas con la regulación, el impacto de las crisis acaecidas (tanto económicas como sociales) y la necesidad de adaptación para garantizar que el turismo solidario siga posicionándose como algo positivo para comunidades locales y viajeros (CESAE Business & Tourism School, 2025).

6 CASO DE ESTUDIO

6.1 Presentación del caso de estudio *Kelele África: Transformando Comunidades en Uganda*

1. Origen y Fundación¹

Kelele África nace como una organización sin ánimo de lucro en el año 2011 gracias a la iniciativa de Eva Henrich y Chelo Morueco, dos españolas que, tras coincidir en un proyecto de voluntariado en Uganda, acuerdan su creación. En aquel momento, ambas se encontraban inmersas en una colaboración con las comunidades de Kasenda y Kimya, cuya calidez de acogida las cautivó. Esto, en consonancia con la impresionante belleza natural del enclave, hizo crecer en ellas la ilusión de colaborar de alguna forma con aquel entorno. Fue entonces cuando Kelele aparece con el objetivo de ofrecer y construir una mejor calidad de vida para las aldeas rurales de la zona. Trabajando desde allí, pudieron comprobar de primera mano dilemas tan crudos como la escasez de agua potable y electricidad como una constante vital de los habitantes, lo que convirtió en su prioridad buscar una solución eficaz.

Tras comenzar a dar forma el proyecto y plantear su misión, la organización es registrada de forma oficial en España el 8 de marzo de 2012. No es una fecha cualquiera, ya que coincide precisamente con la celebración del Día Internacional de la Mujer, lo que denota su firme compromiso con el empoderamiento femenino, uno de los propósitos principales de la asociación. Algo más tarde, en julio de 2013, Kelele África Uganda se torna en una realidad, dando la bienvenida a nuevos miembros locales, lo que facilitó el poder impulsar su papel y disposición en el terreno.

2. Misión, Visión y Valores

Misión: Kelele África tiene como fin proteger y fomentar el rol de las mujeres en comunidades locales de Uganda como Kasenda y Kimya, abogando por la igualdad de género y potenciando su autonomía. Para ello, aúnan todo esfuerzo en aras de facilitar una educación de calidad a niños y jóvenes de las mencionadas comunidades,

¹ Toda la información reflejada en este apartado y los siguientes ha sido obtenida a partir de la página web de Kelele África. <https://www.kelelefrica.org/>

cerciorándose a su vez de que sus condiciones higiénico-sanitarias sean las adecuadas para lograr un verdadero desarrollo en comunidad.

Visión: puesto que la ONG persigue ante todo construir un futuro más amable y digno en Uganda, su principal foco de atención es levantar y reforzar un entorno inclusivo en la comunidad, donde la discriminación y la desigualdad de oportunidades no tienen cabida, siempre teniendo en cuenta los valores que la rigen y las formas de vida del país.

Valores: siete palabras claves e indiscutibles, que a su vez son sinónimas, definen el carácter de la organización: respeto, honestidad, integridad, transparencia, responsabilidad, servicio y compromiso.

3. Principales Hitos y Proyectos

- **Taller de Costura (2011):** el primer proyecto de Kelele África se concreta en forma de un taller de costura en Kasenda para mujeres y equipado hasta con 15 máquinas de coser. En la actualidad, se calcula que, mediante el mismo, más de 90 mujeres han logrado terminar su formación, lo que les ha concedido un certificado profesional para iniciarse en la profesión. Las más aventajadas incluso han obtenido una máquina de coser propia para emprender su negocio individual.
- **Paritorio y Centro de Salud (2013):** un par de años más tarde, la comunidad puso en conocimiento de la ONG la necesidad de contar con un paritorio bien acondicionado en Kasenda donde atender a las embarazadas y los recién nacidos. Hoy en día, además de paritorio, el mencionado espacio funciona también como centro de salud. Además, es marco para la creación y difusión e campañas de planificación familiar, así como para otras intervenciones médicas.
- **Ecoescuela Kumwenya (2015):** *Kumwenya*, cuyo significado es “sonrisa” en rutooro —lengua de la zona—, es una escuela construida con materiales sostenibles como adobe, eucalipto y bambú. Ofrece educación infantil y primaria a más de 250 alumnos, integrando el currículo ugandés con metodologías pedagógicas basadas en las artes y el juego.
- **Cabañas Solidarias Mwamba Kelele Lodge:** para promover el turismo solidario, Kelele África ha construido cabañas ecológicas donde se alojan

voluntarios y turistas. Los ingresos generados ayudan a financiar los proyectos de la ONG.

4. Logros y Reconocimientos

- **Educación:** se calcula que más de 300 niños han podido disfrutar de educación de calidad gracias a la labor de Kelele África, quien, además, ha logrado que se distribuyan becas para cursar estudios secundarios en Fort Portal, ciudad ubicada en la región occidental del país.
- **Empoderamiento Femenino:** como apuntábamos en líneas precedentes, gracias al taller de costura, muchas mujeres autóctonas han logrado su independencia económica.
- **Salud:** a raíz de la construcción del paritorio y de las campañas de concienciación ofrecidas, las condiciones higiénico-sanitarias de la población han mejorado considerablemente.
- **Reconocimientos:** cabe destacar que, dada su importante labor realizada en Uganda, las Fundaciones Ananta y Alberto Contador han galardonado a Kelele África en los I Premios Solidarios.

5. Desafíos y Lecciones Aprendidas

Aun teniendo en cuenta su gran número de triunfos, Kelele África ha de hacer frente a ciertas complicaciones o posibles barreras, como las diferencias culturales a la hora de adaptarse al entorno o la estabilidad económica.

Al margen de las dificultades que supone enfrentarlas, la ONG se ha formado y evolucionado alrededor de lo esencial para colaborar mano a mano con la comunidad local y alcanzar sus objetivos. A través de la puesta en común y de la toma de decisiones conjuntas, sus miembros pueden adaptar las iniciativas a las verdaderas necesidades de la zona y a los valores que sustentan a su comunidad.

6. Kelele África y el Turismo Solidario: Un Modelo de Impacto Responsable

Kelele África aboga fundamentalmente por el turismo solidario o volunturismo como pilar de su actividad como ONG, ya que considera que este conforma un instrumento más provechoso tanto para los viajeros como para la comunidad que los acoge. Al margen del impacto que suele conllevar el turismo convencional, dicha modalidad fomenta una **interacción intercultural auténtica**, el **aprendizaje mutuo** y una estupenda **oportunidad** para contribuir al **desarrollo local**, como se ha podido observar y analizar a lo largo del desarrollo de este trabajo de investigación. Algo así, defienden, dota a una tipología como la solidaria de un interés especial de cara a atraer a quienes se encuentran interesados especialmente en factores como la sostenibilidad o la justicia social dentro del sector —no solo viajeros, sino también académicos, estudiantes o profesionales de la industria.



Post de Instagram de KeleleÁfrica.org visibilizado el Día Mundial del Turismo

• ¿Qué aporta Kelele África al turismo solidario?

1. Iniciativas cuyo impacto resulta real y medible:

Los turistas voluntarios no actúan como meros observadores, sino que toman parte activa en acciones habituales llevadas a cabo por la organización como:

- Enseñanza y respaldo escolar en la escuela Kumwenya.
- Talleres artesanales, el de costura, por ejemplo, con mujeres autóctonas.
- Acompañamiento y apoyo en labores higiénico-sanitarias o agrícolas.

2. **Infraestructura de cara a ofrecer una inmersión respetuosa:**

Han diseñado y construido el **Mwamba Kelele Lodge**, un espacio ecológico que sirve de alojamiento a los visitantes en Kasenda, y que ofrece a los mismos:

- Hospedarse en un entorno natural sin igual.
- Raciones de comida local y contacto en primera persona con la vida cotidiana de la localidad.
- Experiencia única, combinando comodidad, sostenibilidad y, por supuesto, compromiso comunitario.

Ni qué decir tiene que el coste íntegro de alojarse en el Mwamba Lodge va a parar directamente a los proyectos comunitarios.

3. **Formación previa, seguimiento en el proceso y enfoque pedagógico:**

A diferencia de lo que sucede en proyectos tal vez menos preparados, desde Kelele se imparte un curso intensivo con anterioridad a la llegada al terreno de trabajo, lo que sin duda prepara al voluntario en profundidad como acompañante, mostrando el contexto sociocultural que va a encontrarse, los códigos comunes a tener en cuenta e incluso el idioma. Esto refuerza, como decíamos, el rol que juega el voluntario como *colaborador* —que *no protagonista*— dentro de la comunidad local.

4. **Turismo sostenible con conciencia medioambiental:**

Las instalaciones en las que se llevan a cabo las iniciativas como la escuela Kumwenya o las cabañas solidarias, por ejemplo, han sido levantadas a partir de **materias primas de la zona obtenidas de forma sostenible**. Por otro lado, destacamos que el programa de Kelele contempla como una prioridad el educar tanto a niños y adultos locales como a los turistas en materia medioambiental.

¿Cómo lo fomentan?

- A partir de campañas de sensibilización compartidas en redes sociales, universidades y diversos centros educativos y culturales en España.
- A través de proyectos colaborativos con escuelas, asociaciones y empresas que deseen realizar viajes con propósito —de hecho, la que escribe estas líneas tuvo

la oportunidad de conocer personalmente la labor de Kelele gracias a una persona que participó como voluntaria a través de la empresa para la que trabaja.

- Dando la oportunidad de colaborar o participar como voluntario de diversas maneras, siendo flexibles ante las características, la formación y las habilidades de cada individuo, así como ofreciendo experiencias a corto, medio y largo plazo.



Posts de Instagram de KeleleÁfrica.org mostrando uno de los talleres artesanales que organiza



Posts de Instagram de KeleleÁfrica.org sensibilizando acerca del turismo solidario, sostenible y responsable

Desafío Ético: El Complejo del “Salvador Blanco”

Una de las mayores amenazas del turismo solidario es el fenómeno conocido como el “White Savior Complex” o “Complejo de Salvador Blanco”, una actitud paternalista que perpetúa la desigualdad bajo una apariencia de ayuda. Veamos en qué consiste.

Definición

Cuando hablamos del término “Salvador Blanco”, nos referimos a la tendencia de ciertos voluntarios —habitualmente de origen occidental y blancos— de apropiarse en cierto modo, en su mayoría inconscientemente, de la gestión de una determinada situación. Podemos llegar a confundir la “buena fe o voluntad” al actuar con lo que en realidad puede resultar ser una intrusión. En ocasiones, puede llegar a considerar que los voluntarios cuentan con la capacidad de lograr “salvar” o “mejorar” la vida de quienes habitan en la zona en cuestión, por lo general en el sur del globo terráqueo. Esta mentalidad, que en casi todos los casos ni siquiera es auto-percibida o considerada como negativa, lleva a ignorar o no llegar a comprender en profundidad el contexto en el que se encuentran, lo que a su vez proviene de un trasfondo en el que no han llegado a cuestionarse su propio rol o propia influencia en las estructuras de dichas sociedades o en los antecedentes históricos de disparidad.

¿Cómo lo afronta Kelele África?

La ONG es plenamente sabedora del riesgo que existe de reproducir determinadas conductas, por lo que, para prevenirlas o paliarlas, opta por implementar las siguientes medidas:

1. Empoderamiento local como prioridad:

- Los proyectos son dirigidos y administrados mayoritariamente por trabajadores ugandeses.
- La toma de decisiones se cimienta en el diálogo en común dentro de la comunidad ugandesa, no desde España.

2. Voluntariado con formación previa:

- Sin ánimo de resultar repetitiva, no podemos dejar de mencionar el hecho de que se hace hincapié en que el voluntario no acude a *enseñar*, sino a *colaborar* con humildad, ante todo.
- Se fomenta una actitud de escucha y aprendizaje profundo y constante.

3. Duración y propósito del voluntariado:

- Tratan de evitarse las experiencias *express*, puesto que pueden llegar incluso a ser más perjudiciales que beneficiosas para la comunidad. Así, cuando se trata de un proyecto principalmente social, es vital tener en cuenta que forma parte de la naturaleza humana el crear vínculos entre locales y visitantes, por lo que, a pesar de ser algo positivo para ambos, a la hora de regresar, puede resultar doloroso para quien permanece.
- Se tiene siempre en cuenta la continuidad y el demostrar un compromiso genuino.

Posibles amenazas sociales de cara a la gestión de los proyectos:

- **Perpetuación de estereotipos:** los niños y las mujeres africanas —de Uganda, en este caso— suelen percibirse como “receptores pasivos de asistencia”, como se menciona en anteriores casos expuestos a modo de ejemplo en el documento.
- **Desplazamiento de la mano de obra local:** ocurre en aquellas ocasiones en las que un extranjero —generalmente de origen occidental y con un bagaje académico o profesional considerado de mayor rango— ocupa el puesto como voluntario al que podría acceder un trabajador autóctono mediante un salario, lo que favorecería y empoderaría la economía local. Es decir, podría verse como una reducción de las oportunidades laborales en favor de los extranjeros.
- **Erosión cultural o dependencia emocional:** como se señalaba en el subepígrafe inmediatamente anterior, si los visitantes aparecen y desaparecen continuamente o permanecen durante un corto espacio de tiempo, no resulta sencillo establecer vínculos positivos o sanos entre el voluntario y la comunidad de acogida.

Dado que Kelele África lleva por bandera la consideración y la cooperación a la hora de actuar en el terreno, es importante recalcar que trata insistentemente de apartarse de un modelo de asistencia básico, más tradicional o dependiente. El rechazar la mencionada modalidad quizá más clásica actúa como un instrumento para la transformación social y el progreso humano, lo que se consideró muy provechoso a la hora de representar como caso práctico el contenido expuesto en esta investigación. No obstante, para que dé lugar a un intercambio cultural de provecho para ambas partes,

Kelele destaca la importancia de presentar un enfoque autocrítico y consciente con el origen y contexto histórico de la zona.

Una vez asentadas las bases más teóricas de la organización seleccionada para nuestro Trabajo de Fin de Grado, nos disponemos a continuación a presentar un propuesto de iniciativa práctica basado en el marco de actuación y en la filosofía de Kelele África. A partir de lo investigado, y, observando la estructura en la que está concebida la ONG, se expone un posible proyecto de turismo solidario como parte de esta disertación académica, enfocándonos principalmente en la visión ética y sostenible de Kelele, y teniendo en cuenta fundamentalmente el impacto que podría llegar a producirse localmente.

6.2 Propuesta personal

Proyecto “Raíces Vivas: Voluntariado Cultural y Patrimonial en Kasenda”

Concepto general

A modo de introducción, permítanos el lector presentar en estas líneas **“Raíces Vivas”**, una iniciativa de turismo solidario que busca fusionar la cooperación en común con una revalorización del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades de Kasenda y Kimya. Para ello, ideamos trabajar de la mano de voluntarios internacionales y figuras líderes locales.

Tras un riguroso proceso de investigación y documentación, nuestro programa se centraría en recabar, recuperar y dar a conocer información acerca del mencionado legado para revitalizar y difundir de una manera dinámica el folklore (danzas, melodías, etc.), la gastronomía o los rituales originales de la etnia Toro, zona en la que trabaja la ONG.

Como se ha expuesto en este trabajo de investigación, hoy en día aún siguen existiendo ciertos proyectos de volunturismo cuyo contenido ético o beneficio auténtico puede tacharse de, quizá, *cuestionable*. “Raíces Vivas” trataría de contrarrestar esa realidad, presentando un modelo bidireccional cuyo foco residiera en que tanto la comunidad de acogida como el voluntario que la visita colaborasen en proyectos de preservación cultural, lejos de reducirse al asistencialismo. Nuestra propuesta no solo buscaría paliar una problemática tan presente en esta modalidad turística, sino que además potenciaría su **compromiso** con algunos de los llamados Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), como el número 4 (Educación de calidad), el 8 (Trabajo decente) y el 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Objetivos de la Propuesta

1. **Preservar y visibilizar** el patrimonio cultural local a partir de talleres participativos y actividades compartidas.
2. **Fomentar una tipología de turismo transformadora y de carácter bidireccional** en la que el visitante aprende a la vez que contribuye.
3. **Empoderar** especialmente a mujeres y jóvenes autóctonos, que suelen ser quienes disponen de menos posibilidades para acceder a las mismas oportunidades que otros grupos de población. Será nuestra finalidad formarlos y otorgarles el papel de guías culturales, narradores y **embajadores de su historia**.
4. **Diversificar las fuentes de ingresos que nutren la comunidad** a partir del desarrollo y la implementación de iniciativas sostenibles de carácter cultural, como pueden ser representaciones escénicas o, de nuevo, talleres demostrativos artesanales y gastronómicos.
5. **Evitar caer en el estereotipo del “salvador blanco”**, algo a tener especialmente presente en todo momento, dando al local el papel principal o protagonista de transmisor del conocimiento, como se mostraba en el epígrafe anterior.

Actividades clave del programa

1. **Talleres de patrimonio vivo**
 - Impartidos por ancianos y sabios de la zona.
 - Traducción y apoyo de voluntarios en la documentación y grabación audiovisual (para el archivo personal de Kelele África y de la comunidad).
 - Creación comunitaria de un pequeño **“Museo Vivo”** en la escuela Kumwenya.

2. Rutas culturales organizadas por jóvenes locales formados como guías

- Senderos demostrativos acerca de plantas medicinales y sus propiedades.
- Historia de la zona narrada en primera persona por sus propios protagonistas.
- Talleres y exposiciones sobre cocina, danzas y percusión tradicionales.

3. Taller de intercambio cultural

- Se crean grupos junto a los voluntarios en los que se dan a conocer elementos culturales propios (música, idioma, cuentos), compartiéndolos.
- Se propicia un espacio para desmentir estereotipos e impulsar la comprensión intercultural.

4. Mercado cultural comunitario

- Presentación y venta de productos artesanales.
- Recaudación para las iniciativas educativas de Kelele África.
- Espacio administrado a manos de mujeres autóctonas formadas en la labor de distribución por la ONG.

Ubicación

- **Base del programa:** Escuela Kumwenya y alrededores de Kasenda (Uganda occidental), lugar de actuación de la ONG Kelele África.
- **Duración de estancia ideal:** de 2 a 3 semanas por grupo, por lo general —aunque siempre son bienvenidas estancias más largas; así, cuanto más extensas, más positivo es el consecuente efecto en la comunidad.

Perfil del voluntario: jóvenes y adultos empáticos, que cuenten con sensibilidad cultural; perfiles educativos o artísticos que muestren verdadero interés en la cooperación y el patrimonio genuinos.

Beneficios del proyecto

Tabla 5: Beneficios que presentan los proyectos solidarios de Kelele África

Para la comunidad local	Para el voluntario
Recuperación del legado verbal y artístico	Inmersión intercultural auténtica
Formación profesional en turismo cultural	Colaboración veraz, en profundidad y desde el respeto
Nuevas fuentes de ingresos	Fuerte conexión emocional con la comunidad
Empoderamiento de jóvenes como líderes	Trabajo significativo, no asistencialista

Fuente: elaboración propia.

Consideraciones éticas y sostenibles

- Antes de la implementación del proyecto y como punto de partida prioritario e indispensable, se llevarían a cabo reuniones comunitarias para contemplar y convenir el enfoque a aplicar, el grado de apertura de cara al turismo y el formato de las acciones.
- Asimismo, se consensuaría el **código de conducta aplicado a los voluntarios y trabajadores de Kelele África**, imprescindible a la hora de poner en práctica la iniciativa y fundamentado en el conocimiento y la aceptación culturales, en la humildad y consideración hacia los ritmos locales y, por supuesto, en la no intrusión.
- La **dirección y el seguimiento del programa se llevaría a cabo de forma local**, contando siempre con el apoyo técnico por parte de la ONG y voluntarios cualificados participantes.

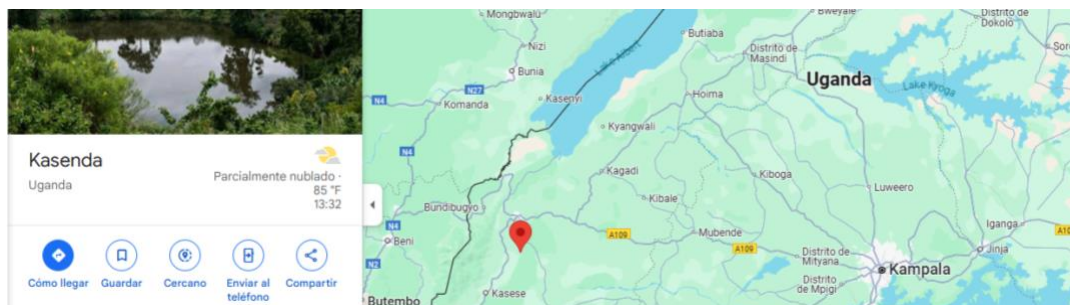
Vinculación

A modo de síntesis, hemos de recalcar que, la presente propuesta práctica se nos antoja adecuada para nuestro Trabajo de Fin de Grado por los siguientes motivos:

- Se apoya en todo momento en los **principios fundamentales del turismo solidario y participativo**: un prisma ético, colaborativo, respetuoso y sobre todo responsable, teniendo siempre en cuenta las circunstancias o el contexto locales.
- Integra **herramientas** sociales de cara a la interpretación cultural, a la administración del patrimonio y a la construcción de las experiencias.
- Ofrece una respuesta a **desafíos y amenazas reales** del volunturismo, como pueden ser el producir únicamente un impacto de manera superficial, poner el foco en el ego del voluntario, o una pérdida de la autenticidad local característica.
- Ha sido estructurada acorde a los **valores** que representa Kelele África y en relación los objetivos en torno a los que gira este estudio: descubrir la viabilidad y fiabilidad de iniciativas turísticas de carácter solidario.

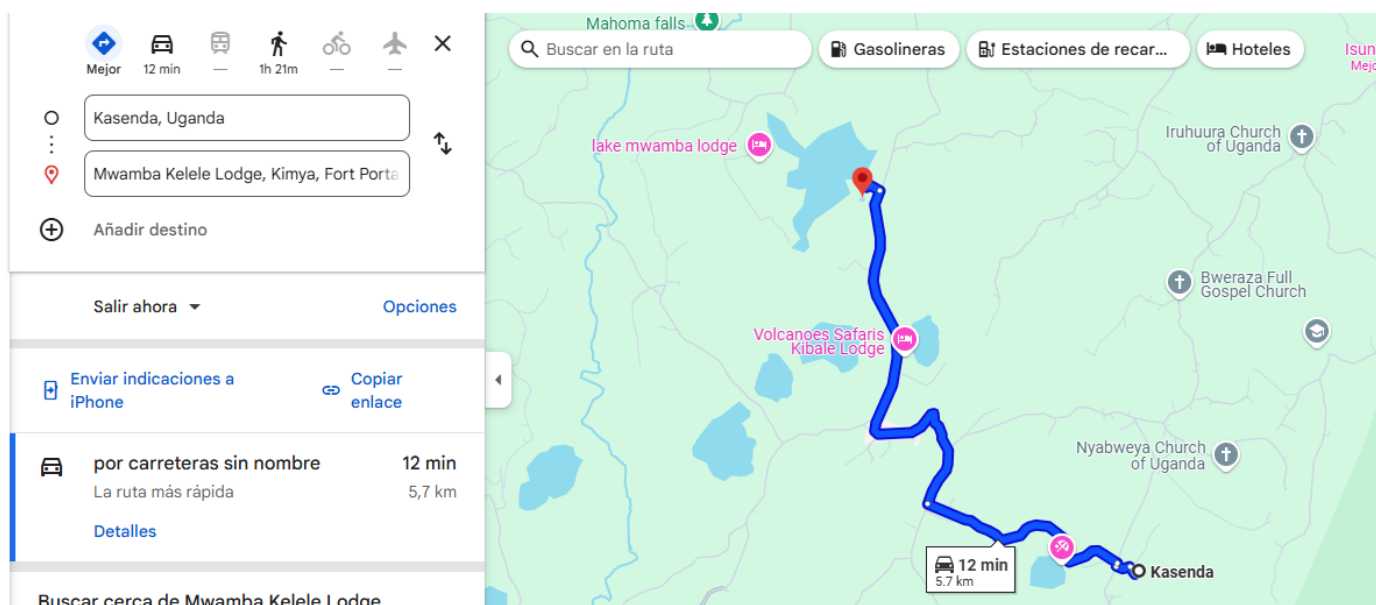
Itinerario sugerido desde España

- **Vuelo**: desde Madrid o Barcelona → Entebbe International, EBB (principal aeropuerto de Uganda, ubicado junto a su capital, Kampala).
 - Aerolíneas recomendadas: Turkish Airlines, Qatar Airways, Brussels Airlines, KLM.
 - Escalas habituales: Estambul, Doha, Ámsterdam, Bruselas.



Ubicación en el mapa de Kasenda, en Uganda

- **Trayecto por tierra**: de Entebbe a Fort Portal, y de ahí a Kasenda.
 - Viaje por carretera de 5 a 6 horas en autobús privado o minibus compartido.
 - Se contaría con el seguimiento y la coordinación por parte del equipo de Kelele África en Uganda para asegurar una ruta segura.
 - A la llegada a Fort Portal → transporte local hacia Kasenda.



Ruta en coche o bicicleta (con posibilidad de alojarse en el *lodge*) desde Kasenda hasta el alojamiento

Alojamiento

Como se introducía en el punto referido a la contribución de Kelele respecto al turismo solidario, el Mwamba Kelele Lodge ofrece pensión completa, solidaria, por supuesto, y a manos de un equipo de cocina que prepara los platos *in situ*. Casi todos suelen basarse en especialidades locales que dan a conocer a los visitantes, a quienes incluso muestran el procedimiento para que puedan poner en práctica la cocina tradicional cuando regresan. También ofrecen versiones más internacionales y variadas.

Respecto a hospedaje en sí, el complejo cuenta con un conjunto de cabañas que se reparten a su vez en cuatro dormitorios, dos *cottages*, cuatro duchas, cuatro baños, y una zona de comedor y relax. Todos los espacios se caracterizan por su sencillez y gran comodidad, contando por supuesto con mosquiteras, ropa de cama y toallas, además de unas vistas espectaculares al lago. Es tal la satisfacción de quienes allí se hospedan que la puntuación general del *Kelele Mwamba Lodge* es de 9,1/10, valorando especialmente el trato recibido por parte de la población local. Nos gustaría volver a recordar que los ingresos íntegros del *lodge* cubren además su mantenimiento y revierten en la comunidad local y sus trabajadores, así como en la financiación de los proyectos solidarios incentivados por Kelele África.

A continuación, el lector puede encontrar algunas imágenes tomadas desde el emplazamiento en cuestión y recuperadas todas ellas de la página web de la ONG, de su cuenta en la red Instagram, o de Booking.com, donde también es posible reservar una estancia.



Fuente de la imágenes: KeleleÁfrica.org, Booking.com.

Tabla 6: Presupuesto estimado necesario para la ONG

Concepto	Coste estimado (€/año)
Formación de guías locales (jóvenes y mujeres, sobre todo)	1.200 €
Material audiovisual (grabadora, cámara, micros)	800 €
Remuneración justa a instructores locales (sabios, artistas)	1.500 €
Traducción y maquetación de materiales	600 €
Material educativo e impresión (folletos, paneles)	400 €
Acondicionamiento de espacios culturales (EcoEscuela o cabaña museo)	2.000 €
Gestión y coordinación (personal local de Kelele África)	1.500 €
Reserva de fondo para imprevistos	500 €
TOTAL ANUAL APROXIMADO	8.500€

Fuente: elaboración propia

2. Presupuesto aproximado para el voluntario por estancia (2-3 Semanas)

Cada voluntario habría de cubrir su propio viaje, seguro y estancia. Tras estudiar las opciones propuestas y la manera en la que podrían ser factibles, se calculan los siguientes costes para una estancia de **3 semanas**:

Tabla 7: Presupuesto estimado para el visitante de cara a realizar el voluntariado

Concepto	Coste aproximado (€)
Vuelo internacional ida y vuelta (Madrid - Entebbe)	700-900 €
Transporte interno hasta Kasenda	60-80 €
Alojamiento solidario en Kelele Lodge (pensión completa)	20 €/día x 21 días = 420 €
Seguro de viaje y asistencia	60-90 €
Visado (eVisa Uganda)	50 \$ ≈ 45 €
Gastos personales y donativos	50-100 €
TOTAL VOLUNTARIO 3 SEMANAS	1.300-1.600 €

Fuente: elaboración propia

** Sugerencia de financiación para la ONG: mediante subvenciones, crowdfunding, cuotas de socios y voluntarios, además de la creación e impulso de iniciativas solidarias en España.*

** Por otro lado, se recomendaría ofrecer asimismo una ficha técnica e informativa al voluntario con un desglose de los costes, detallando el uso de su contribución, así como una guía cultural/lingüística de la zona de Kasenda.*

Recomendaciones éticas y generales

- **Adaptación cultural**
 - Lengua local: Rutooro, aunque el inglés es común en ámbitos educativos.
 - Actitud humilde, de escucha activa y dispuesta a amoldarse a ritmos comunitarios.
 - Respeto a códigos culturales y roles de la comunidad.
 - Evitar actitudes de “salvador” o intervención unilateral.

- Kelele África proporcionaría **formación previa** en aspectos culturales y normas de convivencia, además de **supervisión, seguimiento y acompañamiento** durante el transcurso del proyecto.
- **Equipamiento recomendado**
 - Vacunas obligatorias (fiebre amarilla) y recomendadas.
 - Pasaporte y eVisa válidos.
 - Tarjeta SIM local.
 - Ropa cómoda y sencilla, impermeable (llueve habitualmente).
 - Botas o calzado resistente.
 - Material de escritura, actividades y donaciones simbólicas si así se desea.

A modo de síntesis, la iniciativa “Raíces Vivas” sugiere un proyecto adaptable a la tipología de turismo solidario, comprometiéndose a otorgar al visitante un papel de **colaborador cultural**, tratando de empoderar así el tejido social local y **revalorizando**, además, el legado africano. Constaría como una posible oportunidad de evolución e innovación para una ONG ya consolidada como es Kelele África, fomentando la educación y el desarrollo sostenible en su territorio de actuación gracias, en parte, al volunturismo.

“Raíces Vivas” no se presenta únicamente como una acción factible para Kelele África desde un prisma logístico y económico, sino que actúa en consonancia a una tendencia creciente en turismo experiencial y responsable, alineado con los valores éticos del gremio. Podría llegar a considerarse, incluso, que, al alimentar la cooperación bilateral entre turistas y autóctonos en torno al **realce de la memoria colectiva**, no solo se impulsa el turismo sostenible, sino que se desafían las dinámicas neocoloniales consideradas en ocasiones características del voluntariado superficial.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Reflexión general sobre el turismo solidario

Mediante este Trabajo de Fin de Grado, se ha tratado de elaborar un análisis profundo de la modalidad turística solidaria como formato alternativo de viaje, una vertiente centrada en el respeto, la cooperación y el desarrollo sostenible. A diferencia del turismo convencional, cuya motivación principal suele ser el ocio o el entretenimiento, el turismo solidario promueve una lógica distinta: la del intercambio cultural, la empatía y el beneficio mutuo entre el viajero y la comunidad que lo acoge.

Se pretendía con esta investigación expresar claramente que el turismo solidario es capaz de producir un impacto notable en el desarrollo económico y social de las comunidades receptoras, especialmente de aquellas situadas en contextos de vulnerabilidad o con escasez de recursos. Se ha tratado de evidenciar, por ende, el verdadero potencial de esta modalidad, evaluando y presentando iniciativas enfocadas en la mejora de la educación, la sanidad, el empoderamiento femenino o la conservación del medio ambiente. Una clase de vivencias como las que sugiere el turismo solidario no solo transforma a las comunidades, sino también a quienes participan en ellas, lo que puede transformarlas en una poderosa herramienta de concienciación (Wearing & McDonald, 2002).

Sin embargo, dicha capacidad transformadora no está exenta de riesgos. Uno de los desafíos que más se ha destacado a lo largo de la investigación ha sido el relativo volunturismo superficial, al que se considera perjudicial por priorizar la experiencia del viajero frente al beneficio real que obtendría la comunidad que lo acoge (Palacios, 2010). En los casos en los que la actividad turística de este tipo se realiza sin tener en cuenta una base o una programación ética, obviando las verdaderas necesidades de la población autóctona o sin llevar a cabo una supervisión no solo posterior, sino constante, puede llegar a resultar incluso contraproducente. Como se ha tratado de exponer en numerosos epígrafes del documento relativos a las complicaciones que puede sufrir un proyecto de este calibre, se corre el riesgo de incentivar dinámicas de dependencia económica, folklorización cultural e incluso reproducción de estereotipos coloniales (Mostafanezhad, 2020).

Por otro lado, comprobamos que el resultado no es el mismo en todas aquellas comunidades en las que se implementa este tipo de proyectos. La participación activa de

la población local, la duración de los proyectos y la implicación de actores como ONG, gobiernos o instituciones y asociaciones varias son variables determinantes a la hora de que los mismos resulten exitosos o no (Gascón, 2013). En las ocasiones en las que la administración de los proyectos se gestiona desde un prisma ético, la autogestión de las comunidades se ve potenciada, así como la justicia social y presenciamos una distribución más equitativa de los ingresos obtenidos.

Situándonos en una perspectiva formativa y de carácter académico, permítanos nuestro lector recordar que esta investigación ha hecho patente que el turismo solidario no se presenta únicamente como una moda pasajera; muy por el contrario, podría afirmarse que se trata de una modalidad turística actualmente en desarrollo y crecimiento, que se encuentra abriendo camino hacia la oferta de proyectos de viaje transformativos, de carácter sostenible e inclusivo. Desde esta perspectiva, su evolución ha de ir siempre al compás de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015), garantizando que la actividad turística no persiga solo enriquecer, sino que también contribuya a construir una sociedad más igualitaria, alejada de desigualdades, y a preservar la identidad cultural y ambiental ancestral de los destinos.

¡Qué interesante puede llegar a resultar el hecho de que el turismo nos obligue a repensar el sentido del viaje, a revalorizarlo incluso! Frente a una industria turística que, frecuentemente, prioriza el beneficio económico por encima del respeto o la consideración a las culturas y al ambiente del destino que se visita, la tipología solidaria presenta una alternativa que decide apostar por el compromiso y la reciprocidad. Se trata de dar al acto de viajar un sentido de justicia social y empoderamiento mutuo (Higgins-Desbiolles, 2008).

Partiendo de una visión no solo personal, sino también profesional, la vertiente turística que nos ocupa expone una oportunidad sin igual para cultivar una manera de conocer el mundo más ética y comprometida, más genuina. Lejos de tratarse de una labor asistencialista o caritativa (como se ha tratado de puntualizar especialmente a lo largo del documento), el turismo solidario trae a la palestra un modelo de interacción horizontal entre visitantes y anfitriones en el que ambas partes aprenden, colaboran y se nutren mutuamente.

A nivel global, un modelo de turismo como este logra alzarse dentro de una tendencia más extensa de responsabilidad ciudadana, tratando de encontrar respuestas

colectivas a problemas estructurales como pueden ser la desigualdad, la explotación ambiental o la homogeneización cultural. Por ello, tras ultimar un estudio como este, destacamos ante el lector que, más allá de tratarse de una vivencia puntual, el turismo solidario ha de consolidarse como un enfoque transversal en la planificación turística y en la educación para el desarrollo.

Por otro lado, desde la perspectiva de una ciudadana de un país como España, que se ve sustentado por el turismo en masa, es alentador observar cómo realmente existen posibilidades más consideradas hacia el entorno que nuestro país acoge, sus habitantes y espacios. Después de todo, un detalle que siempre trata de destacar el turismo solidario es el del mostrar respeto hacia quienes acogen.

Esta acción de investigación no ha supuesto meramente una labor académica para nosotros, sino que hemos tratado de concebirla como el broche de oro de nuestra etapa universitaria. Los aprendizajes adquiridos, el contacto con el sector de una manera más próxima, más profesional y la visión de nuevas dinámicas de disfrutar del turismo han logrado aumentar nuestro interés por el ámbito al que pretendemos dedicarnos. Sin lugar a dudas, un estudio de este calibre ha supuesto un reto personal de alto grado de responsabilidad.

Esperamos que este Trabajo de Fin de Grado haya sido de utilidad a la hora de clarificar el actual estado y la verdadera utilidad de una modalidad turística como es la solidaria. Personalmente, nos encontramos en la posición de confirmar que, ahora sí, estamos lo suficientemente preparados como para encarar este sector profesional con la mejor de las intenciones y la mayor de las ilusiones, tras finalizar este último paso. El transcurso de esta investigación nos ha mostrado nuestro gran interés por el ámbito turístico, sus entresijos y sus diferentes modalidades.

Idear e implantar un proyecto turístico de envergadura y que asegure la transparencia y el respeto por el entorno no siempre resulta sencillo. Las necesidades que puede presentar cada parte interesada en la actividad tienden a limitar sus posibilidades y formas, pero siempre ha de mantenerse alineado con los valores que lo concibieron e hicieron posible. En el caso del turismo solidario, con su inestimable capacidad transformadora, esta idea resulta especialmente clara.

Poder ser partícipes de la labor que realizan organizaciones como Kelele África ha supuesto una fuente de inspiración a la hora de contemplar la cantidad de propuestas

innovadoras que pueden alcanzarse partiendo de un propósito firme y comprometido. Uno de los puntos más enriquecedores de todo el proceso ha sido precisamente ese: observar el potencial transformador que puede lograr el turismo. Personalmente, consideramos admirable la propuesta innovadora con la que la mencionada ONG logra hacer frente a un mundo considerado cada vez más individualista, consumista y despreocupado de lo que le rodea. Ha demostrado que una vía alternativa de contribuir a nuestra sociedad por medio del ocio, por así decirlo, es posible. Kelele resulta admirable por su manera de construir comunidad, de enlazar diversas culturas y orígenes por un bien común: el crecimiento mutuo y, sobre todo, el desarrollo de una sociedad más unida y solidaria.

Asimismo, y en relación con Kelele, no debemos olvidar recalcar que el poder idear y dar forma a un supuesto prototipo de iniciativa de turismo solidario ha suscitado en nosotros no solo mucha curiosidad, sino también la necesidad de *ir más allá*, de querer descubrir nuevos horizontes en el sector y desarrollarnos como profesionales en torno a esta tipología.

A modo de síntesis, reiteraremos que el turismo solidario se ha consolidado como un poderoso instrumento para cimentar una modalidad que haga del sector turístico uno más humano, considerado y transformador. No hablamos de una solución utópica, sino de un camino realmente viable de cara a fusionar el viajar con nuestra responsabilidad social y medioambiental. Para que este camino cobre forma definitivamente, es crucial continuar avanzando hacia marcos éticos claros, mandos de gobierno comprometidos y activos, además de mecanismos capaces de monitorizar y verificar el verdadero impacto que se percibe en los territorios. A menudo llega a resultar plausible que la ética no tenga verdadera cabida en nuestra sociedad contemporánea, pero se espera que, gracias a proyectos como puede ser este trabajo de investigación, se dé voz a la gran cantidad de iniciativas creadas para paliar este efecto.

7.2. Limitaciones del estudio

Si bien nuestro Trabajo de Fin de Grado ha tratado de exponer una aproximación integral al fenómeno del turismo solidario, es de justicia reconocer sus limitaciones:

1. **Limitación metodológica:** puesto que este estudio no ha sido orientado como uno de carácter cuantitativo o cualitativo en profundidad, las fuentes de información

en su mayoría no provienen de entrevistas personales, por ejemplo, o algún tipo de encuestas a viajeros y/o interesados o conocedores de una experiencia como esta ni de comunidades receptoras.

2. **Enfoque parcial en casos exitosos:** cierto es que la mayoría de los casos analizados corresponden, tal vez, a ejemplos cuyo efecto ha resultado ser positivo. Este aspecto podría considerarse quizás un sesgo optimista que puede no acogerse a la variedad de realidades y posibles fracasos ocurridos en proyectos de carácter similar.
3. **Temporalidad ajustada:** puesto que nos encontramos ante un TFG, ha de tenerse en cuenta que el espacio temporal del que se disponía no posibilita elaborar un seguimiento a largo plazo del impacto producido por determinados proyectos, lo que podría resultar muy beneficioso.
4. **Generalización de resultados:** no hay duda de que no se ha de extrapolar el resultado observado a todos los contextos turísticos, puesto que las particularidades socioculturales, económicas y políticas de cada comunidad son diversas, y algo así puede condicionar considerablemente la efectividad e incluso la propia viabilidad del turismo solidario.

7.3. Líneas futuras de investigación

Resulta esencial reflexionar acerca de las conclusiones obtenidas tras finalizar la investigación y reconocer las limitaciones enfrentadas. En líneas que siguen se sugieren posibles líneas de investigación de cara a profundizar en el campo de estudio del turismo solidario:

- **Estudios de impacto longitudinal:** analizar los efectos del turismo solidario en las comunidades receptoras a medio y largo plazo a todos los niveles, tanto el económico, como el cultural y, por supuesto, el social.
- **Análisis crítico del papel de las ONG y empresas turísticas:** examinar más extensamente el papel que ejercen, los modelos de negocio que aplican y en que se basan y el verdadero vínculo que generan con las comunidades con las que colaboran.

- **Percepción de los viajeros:** estudiar qué clase de aprendizajes, motivaciones y dilemas personales atraviesan quienes se decantan por el turismo solidario *antes*, *durante* y *tras* la experiencia.
- **Estudios comparativos entre países:** observar cómo varía la aplicación del turismo solidario en función de los marcos normativos, las tradiciones culturales o las estructuras sociales de cada país o región.
- **Aplicación del turismo solidario en contextos urbanos y en países desarrollados:** analizar la manera en la que esta tipología contribuiría a luchar contra la marginación en zonas tanto urbanas como rurales en países que no sufran escasez de recursos.
- **Integración del turismo solidario en políticas públicas:** evaluar cómo los gobiernos pueden incorporar esta modalidad en sus estrategias turísticas nacionales o regionales.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Programa Turismo Futuro: Transformación Digital para la Reactivación del Turismo en el Contexto del Covid-19*. <https://www.iadb.org/es/proyecto/RG-T3660>
- Butcher, J. (2003). *The Moralisation of Tourism: Sun, Sand and Saving the World*. Routledge. <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/18575/1/78.pdf>
- Callanan, M., y Thomas, S. (2005). Volunteer Tourism: Deconstructing Volunteer Activities Within a Dynamic Environment. In Novelli, M. (Ed.). *Niche Tourism: Contemporary Issues, Trends and Cases*. Routledge, pp. 183-200. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-6133-1.50025-1>.
- Challenge Ruwenzori Mountain-Bike Solidario. (2024, 17 de junio). *Mwamba Kelele Lodge - Challenge Ruwenzori Mountain-Bike Solidario*. <https://mountain-bike-solidario.keleleafrica.org/kelele-lodge-es>.
- Cole, S. (2007). Beyond Authenticity and Commodification. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 943-960. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.05.004>
- Comas, M., y Prats, L. (2019). *Turismo Responsable: Entre la Teoría y la Práctica*. Editorial UOC.
- Econexa Travel. (2025). *Entendiendo el Turismo Comunitario y sus Beneficios*. <https://www.econexatravel.com/post/entendiendo-el-turismo-comunitario-y-beneficios>.
- ESAE Business & Tourism School. (2025). *El Futuro del Turismo: Tendencias y Retos para 2025*. <https://www.revistagranhotel.com/el-futuro-del-turismo-tendencias-y-retos-para-2025/>).
- Fondo ODS. (s.f.). *Manual de Buenas Prácticas de Turismo Comunitario*. <https://www.sdgfund.org/es/manual-de-buenas-pr%C3%A1cticas-de-turismo-comunitario> (Manual de buenas prácticas de turismo comunitario).
- Fuentes-Moraleda, L., Muñoz-Mazón, A., y Rodríguez-Izquierdo, S. (2014). El Turismo Solidario como Instrumento de Desarrollo: Un Estudio de Caso para Analizar las

- Principales Motivaciones de los Turistas Solidarios. *Cuadernos de Turismo* 37, 227-242. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.37.256221>
- Fundaciones Info. (2024). *Turismo Solidario: Impacto en Desarrollo Comunitario*. <https://fundacionesinfo.net/formacion-y-estructura/turismo-solidario-fundaciones-como-viajar-puede-contribuir-desarrollo-comun/>.
- Gascón, J. (2013). *El Turismo Solidario en el Estado español: de Instrumento Político a Producto Comercializable*. Universidad de Barcelona. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4863605>
- Gobierno de Argentina. (2025, 20 de marzo). *El Gobierno Modificó la Ley Nacional de Turismo para Impulsar el Libre Desarrollo de la Actividad*. [https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-modifico-la-ley-nacional-de-turismo-para-impulsar-el-libre-desarrollo-de-la-\)](https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-modifico-la-ley-nacional-de-turismo-para-impulsar-el-libre-desarrollo-de-la-).
- González, R. (2018). Turismo solidario en Senegal: Un modelo de Cooperación Norte-Sur. *Estudios Africanos*, 12(1), 78-94.
- Goodwin, H. (2011). *Taking Responsibility for Tourism*. Goodfellow Publishers. https://www.goodfellowpublishers.com/free_files/fileGoodwinBrochure.pdf.
- Google Maps. (n.d.). Google Maps. <https://www.google.com/maps>.
- Guttentag, D. (2009). The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism. *International Journal of Tourism Research*, 11(6), 537-551. <https://doi.org/10.1002/jtr.727>.
- Hernández Baca y Bolaños Cerda (2024). *Efectos Socioeconómicos del Turismo Solidario en el Municipio de San Juan del Sur, Nicaragua*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8052935.pdf> ([PDF] efectos socioeconómicos del Turismo Solidario en el municipio de ...)
- Hernández, L., y Pérez, M. (2020). Participación Comunitaria en Proyectos de Turismo Solidario en América Latina. *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 12(3), 45–60. <https://doi.org/10.1234/tds.v12i3.5678>.
- Higgins-Desbiolles, F. (2008). Justice Tourism and Alternative Globalisation. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(3), 345-364. <https://doi.org/10.1080/09669580802154132>.

- Hurtado Mayén, K. (2024). *El Turismo Solidario: Entre la Solidaridad y la Explotación*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/el-turismo-solidario-entre-la-solidaridad-y-hurtado-may%C3%A9n-kuiufLinkedIn>.
- Kelele Africa. (n.d.). <https://www.keleleafrica.org/>.
- Lyons, K. D., y Wearing, S. (Eds.). (2012). *Volunteer Tourism: Theoretical Frameworks and Practical Applications*. Routledge. https://www.researchgate.net/publication/274297954_Volunteer_tourism_Theoretical_frameworks_and_practical_applications.
- Martínez Casanova, V. (2018). *El Turismo Solidario como Herramienta para el Desarrollo Sostenible*. [Trabajo de Fin de Grado sin publicar]. Repositorio de la Universitat Oberta de Catalunya. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/110366/6/vmartinezcasTFG0618memoria.pdf>
- Martínez, A. (2019). Turismo Alternativo e Inclusión Social en Barrios Desfavorecidos de Andalucía. *Turismo y Sociedad*, 25, 223-240.
- McGehee, N. G., y Andereck, K. L. (2009). Volunteer tourism and the “Voluntoured”: The Case of Tijuana, Mexico. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 39-51. <https://doi.org/10.1080/09669580802159693>.
- Méndez, P. (2020). Turismo Vivencial en el Altiplano Andino: Desarrollo Sostenible e Identidad Cultural. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 34(1), 55-70.
- Mews. (2024, enero 15). *Turismo Comunitario*. <https://www.mews.com/es/blog/turismo-sostenible>.
- Moreno, S. (2021). Turismo Solidario y Participación Indígena en Ecuador: Retos y Oportunidades. *Cuadernos Latinoamericanos de Turismo*, 18(1), 91-108.
- Mwamba Kelele Lodge, Fort Portal, Uganda. (n.d.). *Booking.com*. [Kelele Lodge Solidario Booking](#).
- Mwamba Kelele Lodge. Kelele África ONG. (2024). *Alojamiento solidario*. Recuperado el 9 de junio de 2025 de https://www.instagram.com/mwamba_kelele_lodge/

- Narodowski, P. y Narodowski, M. (2022). Proyecto turístico en un barrio vulnerable de Nápoles. Alcances, límites y posibilidades para el territorio. *Geograficando*, 18(2), e121. <https://doi.org/10.24215/2346898Xe121>.
- Navarro, J. (2022). Turismo Indígena en Canadá: Reapropiación Cultural y Sostenibilidad. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 13(1), 31-49.
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *La COVID-19 y la Transformación del Turismo*. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/10/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s. f.). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, Herramientas y Buenas Prácticas – Módulo I*. <https://www.unwto.org/es/manual-sobre-turismo-accesible-para-todos-principios-herramientas-y-buenas-practicas-modulo-i>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Código Ético Mundial para el Turismo*. <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.
- Ostelea. (2020). *El Turismo Comunitario*. https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf.
- Palacios, C. M. (2010). Volunteer Tourism, Development and Education in a Postcolonial World: Conceiving Global Connections beyond Aid. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(7), 861-878. <https://doi.org/10.1080/09669581003782739>
- Pérez, L., y Salazar, M. (2018). *Ecoturismo Comunitario en la Amazonía: Turismo, Conservación y Desarrollo*. *Revista de Medio Ambiente y Sociedad*, 12(3), 34-51.
- Perogil Burgos, J. (2018). Turismo Solidario y Turismo Responsable, Aproximación a su Marco Teórico y Conexiones con la Inteligencia Turística. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica: RIESISE*, 1, pp. 23-48. <https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0.3582>
- Raymond, E. M., y Hall, C. M. (2008). The Development of Cross-Cultural (Mis)understanding through Volunteer Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 530-543. <https://doi.org/10.1080/09669580802159610>

- Redalyc. (2021). *Turismo Comunitario en Ecuador: Apuntes en Tiempos de Pandemia*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/>
- Rodríguez, L. (2021). Turismo Comunitario en África Oriental: El Caso de las Comunidades Masái en Tanzania. *Estudios Internacionales de Turismo*, 10(3), 147-165.
- RTVE. (2022, 25 de julio). *Los Pros y los Contras del Volunturismo o Turismo Solidario*.
<https://www.rtve.es/noticias/20220725/turismo-solidario-volunturismo/2385540.shtml>
- Sánchez, V. (2022). Turismo Solidario Rural y Emprendimiento Femenino en España: Una Mirada desde la Economía Social. *Revista Española de Turismo Responsable*, 5(1), 23-40.
- Sancho Pérez, A. (2015). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*, 17, 13-31.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237>.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for Development: Empowering Communities*. Pearson Education.
https://www.researchgate.net/publication/275342741_Tourism_for_Development_Empowering_Communities.
- Setem. (2022). *Testimonios de Voluntariado en Marruecos*. <https://setem.org/testimonios/>
- Simpson, K. (2004). "Doing Development": The Gap Year, Volunteer-Tourists and A Popular Practice of Development. *Journal of International Development*, 16(5), 681-692. <https://doi.org/10.1002/jid.1120>
- Sin, H. L. (2009). Volunteer Tourism: "Involve Me and I Will Learn?" *Annals of Tourism Research*, 36(3), 480-501. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.03.001>
- Soto, E. (2020). Turismo de Memoria y Comunidades Afrodescendientes en el Sur de Estados Unidos. *Anuario de Historia y Turismo*, 15(2), 88-106.
- Telefordocen. (s. f.). *Introducción al Turismo Sostenible y Solidario*.
<https://telefordocen.milaulas.com/course/section.php?id=23>.
- Tourism Concern. (2009). *Putting Tourism to Rights: A challenge to Human Rights Abuses in the Tourism Industry*. Tourism Concern. <https://www.humanrights-in->

tourism.net/sites/default/files/media/file/2020/rc063putting-tourism-rights-1253.pdf.

UNAM. (2024). *La Otra Cara del Turismo y el Desarrollo*.
https://pued.unam.mx/publicaciones/67/Turismo_desarrollo.pdf

Universidad de La Laguna. (2020). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, Retos y Oportunidades*. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/915/20451/1/Turismo%20pos-COVID-19.pdf>

Wearing, S. L., y McDonald, M. (2002). The Development of Community-Based Tourism: Re-Thinking the Relationship between Tour Operators and Development Agents as Intermediaries in Rural and Isolated Area Communities. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3), 191-206.
<https://doi.org/10.1080/09669580208667162>

Wikipedia. (2025). *Consejo Global de Turismo Sostenible*. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Global_de_Turismo_Sostenible.

Wikipedia. (2025). *Earth Check*. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Earth_Check.

Wikipedia. (s. f.). (2024). *Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente*. https://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1o_Internacional_del_Turismo_Sostenible_y_Resiliente.

Wikipedia. (s. f.). *Turismo Responsable*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_responsable (Turismo responsable).

Wikipedia. Consejo Global de Turismo Sostenible. (s. f.).
https://es.wikipedia.org/wiki/Consejo_Global_de_Turismo_Sostenible.

Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., y Vanderschaeghe, M. (2011). Can Community-Based Tourism Contribute to Development and Poverty Alleviation? Lessons from Nicaragua. *Current Issues in Tourism*, 14, 725-749.