



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Las Tierras Altas como destino turístico en Escocia: la
influencia de la serie *Outlander*, de Ronald D. Moore**

Presentado por Carla Doyágüez Pérez

Tutelado por María del Carmen Garrido Hornos

Segovia, 16 de junio de 2025

AGRADECIMIENTOS

A Mamen, mi tutora, por haber estado siempre para todo, desde las dudas más pequeñas hasta los momentos de agobio. Por su infinita paciencia, su cercanía, su buen humor incluso en los días más intensos, y por demostrar que la vocación existe de verdad. Profesores como tú dejan huella, y yo tengo la suerte de haber contado contigo en este camino.

A mi hermano, por ser un ejemplo constante de esfuerzo, constancia y corazón. Gracias por inspirarme sin proponértelo.

Y, sobre todo, a mi madre, por ser mi pilar, mi refugio y mi fuerza. Por enseñarme que todo se puede con amor, con coraje y con esa dulzura suya que no tiene límites. Y por enseñarme a disfrutar de viajar, que esté escribiendo esto es un poco culpa suya.

(Y a mi misma por haberlo conseguido).

Índice:

INTRODUCCIÓN	3
1. Exposición del tema	4
2. Objetivos	7
3. Metodología	7
CAPÍTULO 1: Revisión de la literatura	9
1.1. El turismo en las Tierras Altas	9
1.2. Geografía de las Tierras Altas	10
1.3. Historia y cultura	11
1.4. Literatura de las Highlands	14
1.5. El gaélico	16
1.6. Adaptaciones filmicas en las Tierras Altas	17
1.7. Mitología de las Highlands	21
CAPÍTULO 2: Outlander, entre la ficción y la realidad	25
2.1. Origen de la serie	25
2.1.1. Diana Gabaldon y las novelas	25
2.1.2. Adaptación televisiva: producción y distribución.....	26
2.1.3. Éxito global y público objetivo	26
2.2. Temporadas y evolución narrativa	27
2.2.1. Sinopsis general de las temporadas	27
2.2.2. Localizaciones según el desarrollo argumental.....	28
2.3. Escenarios y localizaciones reales	29
2.3.1. Escenarios principales en las <i>Highlands</i>	29
2.3.2. Otras localizaciones escocesas	33
2.3.3. Impacto turístico en las localizaciones reales: el efecto <i>Outlander</i>	38
2.4. Mitología, historia y cultura en Outlander	40
2.4.1. Elementos mitológicos	41
2.4.2. Contexto histórico: rebelión jacobita y otros acontecimientos	43
2.4.3. Cultura escocesa representada: idioma, vestimenta y música	44
CAPÍTULO 3: Tras los pasos de Claire y Jamie	47
3.1. Análisis de rutas turísticas de Outlander	47

3.1.1.	The Outlander Trail.....	47
3.1.2.	Experiencias ofrecidas por tour operadores	47
3.2.	Ruta turística “Tras los pasos de Claire y Jamie”.....	49
3.2.1.	DÍA 1: Inverness – Clava Cairns – Culloden – Loch Ness.....	49
3.2.2.	DÍA 2: Inverness – Eilean Donan – Isla de Skye	50
3.2.3.	DÍA 3: Isla de Skye – Glenfinnan – Glencoe.....	51
3.2.4.	DÍA 4: Stirling – Castillo de Drummond – Castillo de Doune – Perthshire.....	52
3.2.5.	Presupuesto	53
4.	CUESTIONARIO: RESULTADOS.....	54
5.	CONCLUSIONES	58
6.	REFERENCIAS.....	60
	ANEXOS.....	69

INTRODUCCIÓN

1. Exposición del tema

El turismo se posiciona como un motor clave en la recuperación y el crecimiento del PIB, así como en la economía global. Además, se ha demostrado que las economías en las que el sector turístico constituye una fuente principal de ingresos muestran mayor resiliencia y una mejor recuperación económica frente a los efectos de las crisis en comparación con aquellos países en los que el turismo no juega un papel tan relevante (ONU Turismo, 2023).

Es aquí donde encontramos la importancia del turismo cinematográfico que se ha posicionado como una rama dinámica del sector y que no solo es capaz de impulsar el crecimiento económico, sino también la visibilidad global de los destinos involucrados.

En el caso de Escocia, un 19% de los turistas afirmaron en 2024 que el hecho de ver localizaciones de este país en películas, series de televisión o libros sirvió de fuente de inspiración para visitar territorio escocés (Visit Scotland, 2024). Películas como *Braveheart* (*Braveheart*, de Mel Gibson, 1995) o *Harry Potter y el cáliz de fuego* (*Harry Potter and the Goblet of Fire*, de Mike Newel, 2005) han hecho experimentar un aumento exponencial de visitas en diversos lugares. Por ejemplo, en 1995 el número de visitantes del Monumento Nacional de William Wallace era de 80.000 visitas al año y, tras el estreno de la película en 1996, la cifra alcanzó las 200.000. Más de un 38% de los visitantes del Monumento afirmaron que su principal motivación fue ver *Braveheart* (Visit Scotland, 2022).

Pero es, sin duda, *Outlander* (*Outlander*, Ronald D. Moore, 2014) una de las motivaciones principales que inspiran a visitar Escocia. Uno de cada diez turistas revelaron haber decidido ir a Escocia por apariciones en series de televisión y, de 375 personas encuestadas, 175 afirmaron que ello se debió precisamente a *Outlander* (Visit Scotland, 2024).

Título	Respuestas obtenidas
<i>Outlander</i> (<i>Outlander, 2014</i>)	175
<i>Shetland</i> (<i>Shetland, 2013</i>)	63
<i>Men in Kilts: un roadtrip con Sam y Graham</i> (<i>Men in Kilts: A roadtrip with Sam and Graham, 2021</i>)	11
<i>A train journey show</i> (<i>A train journey show, 2010</i>)	11
<i>Viajes por Europa con Rick Steves</i> (<i>Rick Steves' Europe, 2006</i>)	9
<i>El Gran Tour</i> (<i>The Grand Tour series, 2016</i>)	9

*Tabla 1. Títulos de series que influyen al turista de Escocia.
Fuente: Elaboración propia según datos obtenidos de Visit Scotland*

Basada en la “Saga Forastera” de la autora americana Diana Gabaldón, *Outlander* es una serie que pertenece a los géneros de la fantasía, el drama, el romance y las aventuras. La serie relata la historia de Claire Randall, una enfermera de guerra que, en 1945, tras acabar la Guerra Mundial, decide ir a visitar la ciudad de Inverness junto con su marido Frank para estudiar a sus antepasados y su relación con el capitán Jonathan Randall. Una vez allí, y tras tocar un círculo de piedras conocido como *Craigh na Dun*, es conocedora y víctima de una leyenda que la hace viajar en el tiempo a la Escocia de 1743. Allí conoce Jamie Fraser, un joven escocés que simpatiza con la lucha jacobita y con quien es obligada a casarse para protegerse. Ambos deben enfrentarse a grandes desafíos entre los que se incluye la persecución del capitán Randall, el antepasado al que el marido de Claire fue a investigar.

Durante el transcurso de la serie, los protagonistas Jamie y Claire viajan por diferentes lugares y épocas y viven en primera persona acontecimientos históricos que cambiarán el futuro de Escocia. Claire se ve inmersa entre dos mundos que hacen que su corazón se divida en dos y tenga que tomar decisiones muy complicadas.

El tema seleccionado para este Trabajo de Fin de Grado surgió del amor de su autora por las tierras escocesas a través de la serie *Outlander*, y por el turismo cinematográfico, así como por estudiar cómo ambas disciplinas pueden favorecerse mutuamente. La presente investigación pretende, en primer lugar, mostrar la riqueza cultural, histórica y monumental de Escocia asociada a la serie de televisión, y, en segundo lugar y no menos importante, analizar hasta qué punto puede servir la producción como una herramienta de promoción del destino mostrado.

Una vez desarrollados estos puntos, y tras el previo estudio de rutas turísticas similares en el país, procederemos a la creación de un nuevo itinerario basado en nuestra serie: *Outlander*.

2. Objetivos

Si bien este Trabajo de Fin de Grado persigue como objetivo principal evaluar la viabilidad de una ruta turística basada en la serie *Outlander*, somos conscientes de que, para ello, hemos de partir de otros objetivos imprescindibles:

1. Analizar el impacto de *Outlander* en el turismo escocés.
2. Estudiar la riqueza cultural de las Tierras Altas
3. Identificar los principales destinos de la serie con potencial turístico.
4. Conocer los itinerarios relacionados con la serie existentes en Escocia.

3. Metodología

La metodología empleada para este Trabajo de Fin de Grado se basa en un enfoque cualitativo que combina distintas estrategias de investigación.

En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión de literatura para analizar estudios previos sobre turismo cinematográfico, prestando especial atención al caso de *Outlander*. Este análisis permitió comprender el impacto de las producciones audiovisuales en la industria turística y ha servido como base teórica para el desarrollo del estudio. Además, dentro de esta revisión, se han identificado los principales destinos

de la serie con potencial turístico, considerando su relevancia en la narrativa y su atractivo para los visitantes. Asimismo, se ha estudiado el perfil del turista interesado en este tipo de experiencia, analizando factores como sus motivaciones, expectativas y patrones de consumo.

Incluiremos, asimismo, la realización y el análisis de un cuestionario dirigido a distintos actores clave en el ámbito del turismo. Estas entrevistas incluyen a expertos en turismo, guías turísticos y otros profesionales del sector. A través de sus testimonios, se ha pretendido obtener información de primera mano sobre el interés y la demanda de este tipo de experiencias turísticas.

Grosso modo, podríamos afirmar que el objetivo del cuestionario ha sido reforzar y testar la validez de la investigación. Hemos utilizado la plataforma *Google Forms* para favorecer que la recogida de datos fuera más rápida y efectiva. La encuesta constaba de 14 preguntas divididas en 2 secciones: la primera para recabar información general como el tipo de negocio turístico en el que trabaja el participante o su rol en la compañía, y una segunda parte para estudiar el impacto de la serie *Outlander* utilizando la escala de tipo *Likert* de 5 puntos (ver Anexo 1).

Por último, se ha llevado a cabo un análisis de oferta de productos similares, examinando rutas turísticas basadas en *Outlander* en Escocia. Este estudio comparativo nos ha permitido identificar cuáles son los casos de éxito que pueden ser imitados o simplemente tenidos en cuenta e implantar elementos novedosos en la nueva ruta.

Con esta combinación de métodos, se busca obtener una visión completa y fundamentada sobre la viabilidad de la ruta, considerando tanto la teoría académica como la experiencia práctica de los distintos agentes involucrados en el turismo cinematográfico.

CAPÍTULO 1: Revisión de la literatura

Tras conocer el impacto de *Outlander* en destino, resulta fundamental analizar distintos aspectos que influyen en la atracción turística de la región, pues la serie se inspira en hechos históricos y escenarios reales de las *Highlands* o Tierras Altas escocesas.

1.1. El turismo en las Tierras Altas

Las Tierras Altas de Escocia reciben cerca de 6 millones de visitantes al año, entre los que encontramos excursionistas, turistas extranjeros y pasajeros de crucero (BBC, 2024). Este interés por el país ha hecho que a lo largo de los años el turismo se haya convertido en uno de los principales pilares económicos, pues solo entre enero y junio de 2024, el gasto total de los turistas internacionales ascendió casi a 1.500 millones de libras, un incremento del 2% con respecto a 2023 (Tres60 Travel, 2024).

Las *Highlands* es una región que ha tratado de impulsar el turismo a través de la creación de festivales, ferias y diferentes eventos, pero siempre apostando por un turismo de calidad y que se mantenga en equilibrio con el respeto por la naturaleza. Al tratarse de un territorio tan recóndito, dispone de una autenticidad propia que sus habitantes tratan de preservar y que tanto llama la atención (Gastrofeminas, 2024).

Este atractivo turístico ha demandado cada vez más profesionales. En 2019, y solo en las Tierras Altas, el número total de trabajadores relacionados con el turismo ascendió a 18.000, siendo el segundo año con más trabajadores desde 2019, donde la cifra era de apenas 1.000 empleados más. A pesar de esto, en el gráfico se puede observar la tendencia ascendente que hace prever que esta cifra pueda ir *in crescendo* durante los próximos años (Scottish Tourism Observatory, 2025).

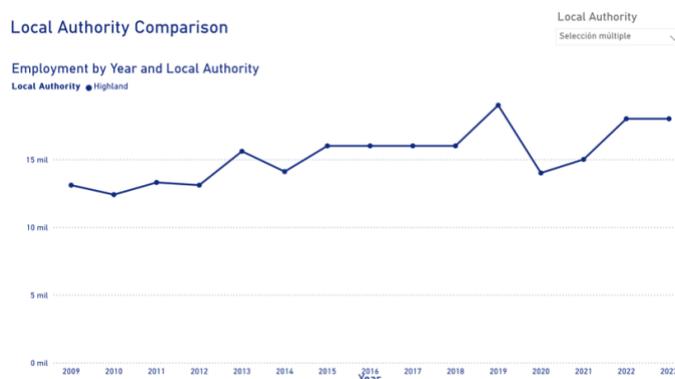


Gráfico 1. Evolución de los empleados del turismo en las *Highlands*. Fuente: *Scottish Tourism Observatory*

En 2023, el 47% de los visitantes procedía de Reino Unido (12% de la propia Escocia y 35% del resto de la nación), mientras que la mayoría de los viajeros provenía de Europa (22%) y Norteamérica (22%), repartiéndose el resto entre otras regiones del mundo (Visit Scotland, 2024).

Este dato recalca la importancia del sector turístico en el país, pues, según los datos de 2024, 14.940 empresas se enmarcan en el sector del alojamiento y la hostelería, lo que implica un total de 205.040 empleados directos que provienen de estos negocios (Scottish Government, 2025). Si bien es cierto que el ocio de los escoceses incluye en gran parte la visita a estos locales, el turismo multiplica el beneficio de estos.

En definitiva, podemos decir que el sector turístico no solo desempeña un papel clave en la economía del país, sino que es también un motor económico y generador de empleo en zonas rurales como las Tierras Altas. Este sector ha mostrado un crecimiento sostenido desde 2011 a 2018, con un incremento del 12% en el número de empleos, lo que se traduce en un valor añadido para la sociedad escocesa desde un punto de vista económico, social y cultural (Scottish Government, 2018).

1.2. Geografía de las Tierras Altas

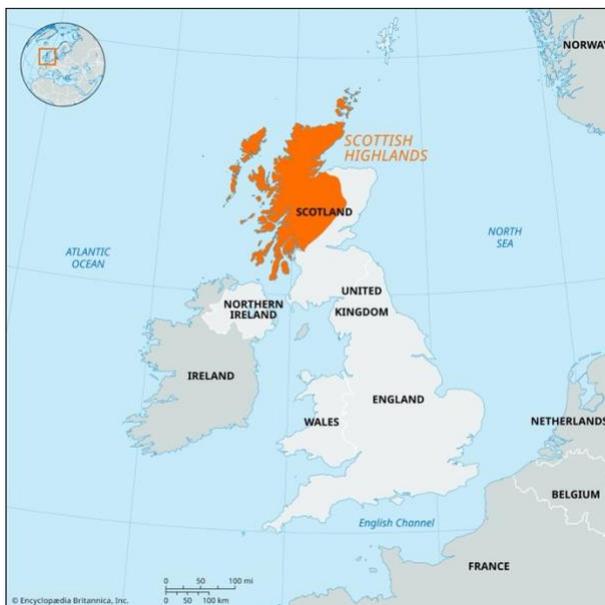


Ilustración 1. Región de las Tierras Altas Escocesas. Fuente: Enciclopedia Britannica

Las Tierras Altas, denominadas así por la altitud de las montañas que la conforman, tiene una superficie de 26.484 kilómetros cuadrados. En el territorio en cuestión podemos encontrar algunos de los accidentes geográficos más importantes del país (Traveler, 2013).

Delimitan de las Tierras Bajas (*Lowlands*) por una frontera imaginaria que va desde *Dumbarton* hasta *Stonehaven*.

Dentro de esta zona encontramos las islas Hébridas Interiores y Exteriores, así como las conocidas islas *de Skye, Arran y Bute*. Podemos reconocer también aquí el punto más alto

de todo Reino Unido, la montaña conocida como *Ben Nevis*, con 1.345 m de altitud (Britannica, 2025).

Todo el paisaje de las Tierras Altas está marcado por valles profundos y montañas elevadas, que han sido el resultado de la actividad glaciaria durante la Edad de Hielo. Las Tierras Altas presentan también un Geoparque reconocido como tal por la UNESCO y que se extiende de *Durness* hasta *Ullapool*, lo cual amplía aún más su gran atractivo turístico (BBC, 2012).

Dentro de las *Highlands* se estima que podemos encontrar cerca de 30.000 lagos de origen glaciario (denominados *lochs* en gaélico), algunos de los cuales son los más importantes del país (Nature Scot, 2023). El más conocido por todos es el *Loch Ness*, por la leyenda acerca del monstruo, pero también encontramos el *Loch Lomond*, que es el lago más grande de Gran Bretaña y que se encuentra en el Parque Nacional de *Loch Lomond* (National Geographic, 2011).

De obligada mención es el clima de las Tierras Altas y es que, como es de esperar, en esta zona las precipitaciones abundan, lo que permite contar con algunos de los ríos más largos del país, como el *Spey*, conocido por la importancia en la producción del whisky al ser eje de industrias locales o el *Tay*, el más largo de Escocia (BBC, 2012). Por otra parte, y según la *Met Office* —agencia meteorológica oficial del Reino Unido—, las Tierras Altas son las zonas más húmedas, con hasta 4.577 mm al año. Las temperaturas no suelen bajar de los 5° C, siendo más suaves en las zonas de la costa como consecuencia de las corrientes atlánticas. En verano no suelen superar los 20°, aunque la cifra depende indudablemente de la altitud a la que nos encontremos (Met Office, 2016).

Con todo esto en mente, resulta fácil comprender cómo la impresionante geografía de este lugar ha servido de inspiración a lo largo de los años a escritores y directores, quienes han generado innumerables obras literarias y cinematográficas que han convertido la zona en un auténtico icono cultural.

1.3. Historia y cultura

Las raíces de la historia de las Tierras Altas se remontan a las tribus celtas que habitaban la región antes de la llegada de los romanos. Desde ese momento, los paisajes y valles de la zona han sido testigos de invasiones, batallas y uniones que han ido creando una

identidad propia que procede de la independencia de sus clanes hasta la posterior unión por obligación con Inglaterra (Travel Local, 2024).

Los primeros habitantes de Escocia, que se remontan al 12.000 a. C., se componían de comunidades nómadas que vivían de la caza y la pesca. Estos grupos no construían asentamientos permanentes, pero sí dejaron huellas en el paisaje. Durante el Neolítico, por el contrario, ya comenzaron a realizar asentamientos permanentes, ubicándose cerca de las costas. Una de las expresiones más notables de esta época es la construcción de monumentos utilizados para rituales, como los conocidos menhires de *Stenness*. Hacia el año 900 a. C. comenzó la migración de los celtas por Europa. Tras conseguir instalarse en Irlanda, el siguiente paso fue Escocia, donde llevaron la metalurgia. Estos primeros pueblos se autodenominaron “pictos”, que significa pintados, porque solían diferenciarse con pinturas en la zona de la cara. En ese momento nace la cultura de clanes, proponiendo un único jefe que solía ser el cabeza de familia e instaurando sus propias costumbres (World History Encyclopedia, 2012).

Posteriormente, los romanos llegaron a Gran Bretaña a principios del siglo I, consiguiendo alcanzar las Tierras Altas, aunque su conquista no fue oficial hasta 30 años más tarde, cuando se consiguió acabar con la resistencia celta en el año 84 gracias a la construcción de un fuerte en el Lago *Ness*, lo que hoy es conocido como *Inverness*. Poco después, los celtas volvieron a sublevarse, consiguiendo así que el emperador Adriano decidiera bajar las fronteras con la construcción del conocido y reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO muro de *Adriano* (La Región, 2016).

Con la amenaza de los visigodos, las tribus de los pictos y los escotos —otra tribu celta que procedía también de Irlanda— se aliaron, dando así al origen del reino de Escocia bajo *Jennet MacAlpin*. Con el tiempo, Escocia consiguió ampliar su territorio hacia el sur tras la victoria de *Malcolm II* sobre los anglos (ingleses) en 1018. A pesar de esto, siempre se mantuvo la independencia de los clanes de las Tierras Altas, pues, debido a su inaccesibilidad por el territorio, se siguieron autogobernando durante 700 años más, marcando una división cultural en la que se hablaba gaélico en las Tierras Altas y *scot*¹ en las *Lowlands* (Lonely Planet, s.f.).

¹ Idioma conocido como escocés que se hablaba en las Tierras Bajas de Escocia (The curiolancer, 2021).

En 1290, debido a una crisis de sucesión por el trono escocés, el rey Eduardo I trató de volver a conquistar Escocia. El gobierno escocés pidió a Eduardo que eligiera él a su heredero, escogiendo finalmente a Juan de Baliol, pues se conocía que era fácilmente manipulable. Es a partir de este momento cuando surgen revueltas en Escocia, cuyos ciudadanos se negaban a ceder ante los ingleses. En este momento aparece la figura de *William Wallace*, uno de los líderes que consiguió grandes victorias como la conocida en *Stirling*, ciudad de las Tierras Altas de Escocia. Finalmente, los escoceses cayeron en este enfrentamiento y, como consecuencia, volvieron a formar parte del territorio inglés. (World History Encyclopedia, 2021).

Ya en 1328 se reconoce la independencia de Escocia bajo la dinastía de los Estuardo, quienes gobernaron el país hasta 1745. Dentro de este período destacan las revueltas jacobitas, fruto de un descontento de los escoceses por la sucesión al trono. Tras perder el rey Jacobo VII de Escocia y II de Inglaterra el trono en 1688, los escoceses de Tierras Altas lucharon por devolver a la dinastía Estuardo su poder, siendo, según ellos, Carlos Eduardo Estuardo (el nieto de Jacobo) el verdadero elegido para gobernar Escocia. Estos levantamientos se dividieron en 3 períodos: el primero de 1689 a 1690; el segundo, 1708, 1715 y 1719. Cierra esta etapa de revueltas la rebelión de 1745 (Visit Scotland, s.f.).

La rebelión acaba con la derrota del ejército escocés en la batalla de *Culloden*. Tras ella, se produjo una gran represión a los escoceses de Tierras Altas, a los que se les prohibió hablar en escocés, vestir el tartán², tocar la gaita y se les quitó las parcelas de tierra que pudieran tener. Por otra parte, el rey Carlos Eduardo Estuardo tuvo que esconderse en la isla de *Skye* hasta que finalmente fue obligado a abandonar el país y huir a Francia (National Geographic, 2022).

Tras su derrota, los ingleses tratan de pacificar Escocia construyendo infraestructuras que mejoran la comunicación de la zona. En ese momento, la economía comienza a mejorar y, ya en el siglo XIX, se desarrolla la industria pesada, convirtiéndose ciudades como Edimburgo o Glasgow en algunas de las más importantes de Europa. En los años posteriores, al igual que en el resto del mundo, Escocia es víctima de una crisis fruto de la I y II Guerra Mundial. Aunque sigue habiendo pequeños movimientos

² Estampado típico escocés utilizado principalmente en *kilts* (falda escocesa) y bonetes (gorras) (National Geographic, 2023).

independentistas, se celebra un referéndum de independencia en 1979 donde la mayoría de los escoceses votaron negativamente. En 1999 consiguen tener un Parlamento propio. El último referéndum tuvo lugar en 2014, volviendo a obtener el mismo resultado (Evanços, s.f.).

Como se puede apreciar, la historia de Escocia, y, por ende, de las Tierras Altas, ha estado marcada por batallas, revueltas y búsqueda de una identidad propia, algo que ha conseguido mitificar la zona y, como consecuencia, aumentar el interés del turismo y de sus locales.

1.4. Literatura de las Highlands

Al igual que en el resto del mundo, en las Tierras Altas la literatura ha ocupado un papel crucial para la transmisión de información que hoy en día permite conocer un poco más los valores y las tradiciones de Escocia que tanto atraen a locales y turistas.

Esta zona es conocida por ser el origen de la cultura que conocemos como *gaélica*. Es por ello por lo que la oralidad tuvo un gran peso, al ser el instrumento para transmitir historias, baladas y cantares que tanto unían la naturaleza, las leyendas y los mitos con la comunidad escocesa (Visit Scotland, s.f.).

La pérdida progresiva del gaélico como consecuencia de la derrota de la batalla de *Culloden* en la última guerra jacobita (1745-1746) fue un punto de inflexión. A partir de ese momento, las prohibiciones que se efectuaron sobre los clanes (Tierras Altas Escocia, 2020), se vieron reflejadas en la literatura mediante una constante sensación de pérdida, desplazamiento y nostalgia. Autores como Neil M. Gunn, en el siglo XX, recogen esta memoria colectiva en obras que exploran la desposesión y el choque entre tradición y modernidad. Un ejemplo de esto es el capítulo de este autor denominado “Re-imagining the Highlands”, donde podemos ver cómo empatiza con los ciudadanos de las Tierras Altas (Palmer McCulloch, 2009).

En paralelo, el Romanticismo del siglo XIX impuso una nueva mirada sobre las Highlands. Escritores como Sir Walter Scott (1771-1832) contribuyeron a forjar un imaginario idealizado de la región que, si bien ayudó a conservar ciertos aspectos culturales, también simplificó la realidad de sus habitantes. En obras como *Waverley*, basada en la Rebelión Jacobita de 1745 (1814), Scott presenta una visión nostálgica y

romántica del mundo de los clanes mientras lo enmarca dentro de un discurso de progreso inevitable. Esta dualidad entre la autenticidad cultural y su representación externa sigue siendo un eje de debate en los estudios más actuales sobre literatura de las *Highlands* como *The Invention of Scotland* (2008), de Hugh Trevor-Roper, en el que se narra cómo el mito ha construido el romanticismo escocés. Este autor, nacido en Edimburgo, escribe también *Rob Roy* (1817), ambientada en las Tierras Altas y que dio paso al hoy reconocido Robin Hood escocés.

A Sir Walter Scott —nombrado primer baronet en 1820— se le atribuye la construcción de la imagen romántica que aún hoy envuelve a las Tierras Altas de Escocia. Toda su obra literaria vibra con un profundo amor por Escocia: por su historia, sus tradiciones y su paisaje. Scott rescató y difundió elementos identitarios como los clanes, las *Highlands*, los tartanes, las faldas tradicionales (*kilts*), las gaitas, los lagos, los bosques y la niebla, convirtiéndolos en emblemas culturales. Como señala la experta en literatura de la Universidad de Plymouth, Annika Bautz, Sir Walter Scott es “el hombre que inventó Escocia” (El Debate, 2024). Lo más interesante de su historia es que, aunque era escocés, no conocía las Tierras Altas, pero creó un ideal que hoy en día se mantiene, pues se convirtió en un símbolo del nacionalismo escocés con su poema “Bonnie Dundee” (El Debate, 2024).

También autores como George Orwell reconocen haber sentido una conexión con Escocia que les permitió aumentar la creatividad para poder escribir (Visit Scotland, 2023). Es el caso de este autor, quien vivió en la isla de Jura durante 3 años, donde escribió una de sus novelas más famosas: *1984*. La obra describe una sociedad distópica en la que un régimen totalitario controla todos los aspectos de la vida de los ciudadanos y relata cómo el protagonista busca revelarse y cuestiona la realidad.

Podemos de esta manera decir que el contexto histórico y cultural de Escocia ha sido determinante en la configuración de su literatura. La tensión entre pérdida y preservación, entre tradición y transformación, etc. ha dado lugar a un cuerpo literario complejo, profundamente enraizado en su tierra y su lengua, pero también moldeado por las fuerzas políticas y estéticas que la han atravesado a lo largo de la historia y que llegan hasta nuestros días.

1.5.El gaélico

El gaélico escocés (*gàidhlig*) ha sido durante siglos el vehículo principal de expresión cultural y literaria en las *Highlands*. Originario de la provincia de Ulster en Irlanda, el gaélico se estableció en Escocia con la llegada de los escotos en el siglo V, convirtiéndose en la lengua predominante en gran parte del país, especialmente en las Tierras Altas y las Islas Hébridas (Visit Scotland, s.f.).

Sin embargo, a partir del siglo XVIII, el gaélico comenzó a sufrir un declive significativo debido a políticas de represión cultural implementadas tras las rebeliones jacobitas. El idioma fue estigmatizado y asociado con el atraso, lo que llevó a su marginación en la educación y la administración. Este proceso de erosión lingüística tuvo un impacto directo en la producción literaria, desplazando la creación en gaélico y favoreciendo el inglés como lengua dominante (Diario de Navarra, 2023).

Actualmente, este idioma apenas es hablado por unos 60.000 escoceses, lo que representa a un 1% de la población total. Siendo los escoceses conocedores del peligro que esto supone, el gaélico ha experimentado un resurgimiento a través de iniciativas gubernamentales y comunitarias que han promovido su enseñanza y uso en medios de comunicación, señalización pública y eventos culturales (HJCK, 2023). El programa más conocido es el “Plan de lengua gaélica 2022-2027”, que tiene como objetivo aumentar el número de hablantes con un nivel alto de este idioma (Scottish Government, 2022). En el ámbito literario, autores contemporáneos han retomado el gaélico como medio de expresión, revitalizando una tradición que conecta el pasado con el presente (HJCK, 2023).

El gaélico escocés, por tanto, no es solo una lengua ancestral en riesgo de desaparición, sino también un símbolo de resistencia cultural y un componente esencial de la identidad literaria de las *Highlands*. Su preservación y promoción son fundamentales para mantener viva la riqueza cultural de esta región.

En la serie *Outlander* se puede escuchar este idioma en momentos clave. Por ejemplo, después del primer encuentro entre Claire y los *Highlanders*, la protagonista es llamada *sassenach*, lo que significa “forastera”. Además, a lo largo de la serie, Jamie siempre maldice en este idioma cuando experimenta imprevistos, lo que representa que es su lengua natal y recalca la importancia de la misma en las Tierras Altas. Es algo que

encaja históricamente con la época de más esplendor del gaélico, pues se enmarca en la causa jacobita, algo que vivimos muy de cerca en *Outlander* (Outlander Fandom, s.f.).

1.6. Adaptaciones filmicas en las Tierras Altas

La cultura del cine también ha recurrido a las Tierras Altas de Escocia, principalmente por su belleza natural, así como por el misticismo que rodea la zona. Como hemos podido comprobar, el territorio goza de una cultura propia que hace de este lugar del planeta algo único, capaz de traspasar la cámara. A lo largo de los años, múltiples producciones han utilizado estos paisajes no solo como fondo visual, sino casi como un personaje más dentro de sus narrativas.

Una de las principales producciones audiovisuales no es otra que *Braveheart* (*Braveheart*, 1995). Protagonizada y dirigida por *Mel Gibson*, la ganadora de 5 Óscars se rodó en las Tierras Altas de Escocia principalmente y su galardón a mejor fotografía reconoce en parte la belleza natural de las *Highlands*. El protagonista encarna a *William Wallace*, un guerrillero que encabeza unas revueltas contra Eduardo I, el rey de Inglaterra en las Tierras Altas, para conseguir la libertad de su pueblo. Wallace nace —de manera ficticia— en Lanark, al sur de Glasgow. El filme invita al espectador a realizar un recorrido por algunos de los paisajes más representativos de Escocia. Podemos ver de esta manera, el pueblo de *Stirling*, al norte de Lanark. En tal enclave se alza hoy día el Monumento Nacional de William Wallace, y es allí donde se produjo la batalla con el mismo nombre, que supuso la victoria de los escoceses. Wallace nos invita a adentrarnos, además, a las faldas de la montaña *Glen Nevis*, así como por el lugar más emblemático del Valle de Glencoe: *The Three Sisters* o “Las Tres Hermanas”, son tres montañas que hacen de este lugar algo único (La Vanguardia, 2021).

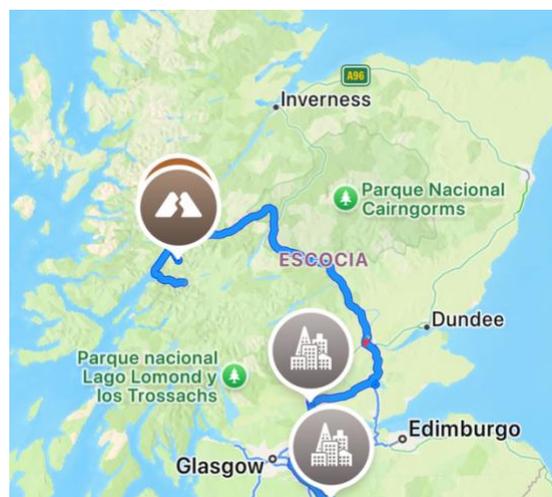


Ilustración 2: Spots de rodaje de *Braveheart*.
Fuente: elaboración propia

Otra de las películas más recordadas que fue rodada en esta zona es *Highlander* (*Highlander*, de Chad Stahelski, 1986). El protagonista, Connor MacLeod (Christopher Lambert), descubre que es inmortal tras ser herido en una batalla. Después de este suceso,

se une a Ramírez (Sean Connery) y juntos descubren que deben conseguir el objetivo final, pero solo se lo entregarán al último inmortal que quede con vida. La película va alternando pasado y presente, por lo que únicamente una parte del filme está rodada en Escocia. Aunque también se centra en las Tierras Altas, los puntos de rodaje de la película son diferentes a la anterior. La batalla donde el protagonista descubre su inmortalidad es en el Castillo de *Eilean Donan*. Cuando se une a Ramírez, tiene lugar en Dornie. El resto de los acontecimientos se sitúan principalmente en la isla de Skye (ilustración 3) y en Curtaig, aunque también hay escenas rodadas en las *Cuillin Hills* (Movie Locations, s.f.).

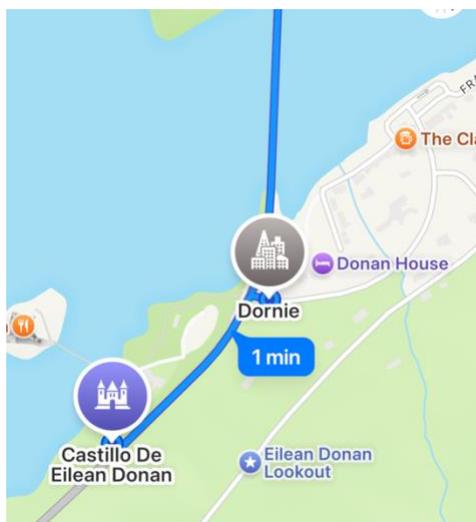


Ilustración 4: *spots* de *Highlander*. Fuente: elaboración propia

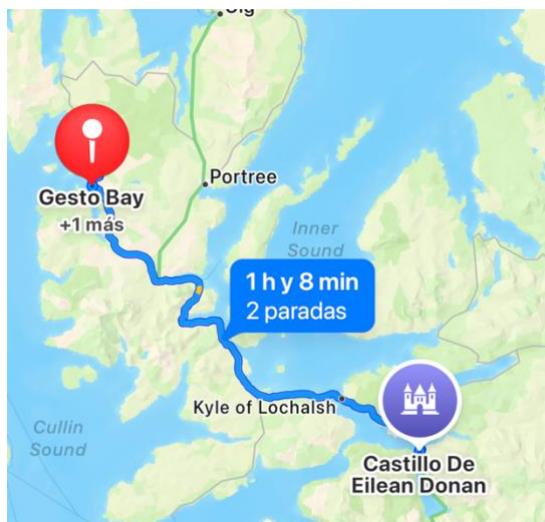


Ilustración 3: *spots* de *Highlander*. Fuente: elaboración propia

Merece por otra parte ser mencionada una de las cintas más recientes: *Skyfall* (*Skyfall*, de Sam Mendes, 2012). Se trata de una de las películas de la saga *James Bond 007* con Daniel Craig como protagonista. Es esta edición, James Bond debe mostrar de nuevo su lealtad a su superiora, en una película donde el peligro y la tensión cobran vida. Aunque el filme no transcurre en Escocia como escenario principal, la zona desempeña una relevante función, pues hace referencia a la infancia del protagonista, quien se crió en el ya mencionado Valle de Glen Coe. Las zonas que aparecen en el largometraje son Glencoe, Buachaille Etive Beag,



Ilustración 5: *spots* de *Skyfall*. Fuente: elaboración propia

Buachaille Etive Mòr y Glen Etive (Visit Scotland, s.f.).

Curiosamente, no es la primera vez que Escocia aparece de la mano de 007, pues ya en 1963, en la película *Desde Rusia con Amor* (*From Russia with Love*, de Terence Young) encontramos el Loch Craignish en una de las escenas finales. Además, en 1999, en *El mundo nunca es suficiente* (*The World is Not Enough*, de Michael Apted), el Castillo de Eilean Donan goza de un gran protagonismo en pantalla, pues sirvió de sede para el MI6 (Visit Scotland, s.f.).

Las Tierras Altas también han servido de escenario para grandes sagas como la reconocida *Harry Potter*. En estas películas, las *Highlands* consiguen transportar al espectador directamente a Hogwarts³. En primer lugar, el tren que lleva a los magos a su destino pasa por el viaducto más conocido de las Tierras Altas, Glenfinnan. Este recorrido aparece ya en la primera película *Harry Potter y la Piedra Filosofal* (*Harry Potter and the Philosopher's Stone*, de Chris Columbus, 2001). Estas vías de tren ofrecen actualmente un servicio activo que conecta Fort William con Mallaig. Además, el valle de Glencoe fue el campo perfecto para las batallas de “quidditch”⁴, en las que se puede vislumbrar el Glen Nevis o el lugar donde se encuentra la cabaña del personaje de Hagrid. Este emplazamiento también fue el seleccionado para rodar el Torneo de los Tres Magos en *Harry Potter y el cáliz de fuego* (*Harry Potter and the Goblet of Fire*, Mike Newell, 2005). En varias escenas también podemos encontrar lagos muy reconocidos de las Tierras Altas como por ejemplo *Loch Shiel*, *Loch Etive*, o *Loch Arkaig* (EFEAgro, 2017).

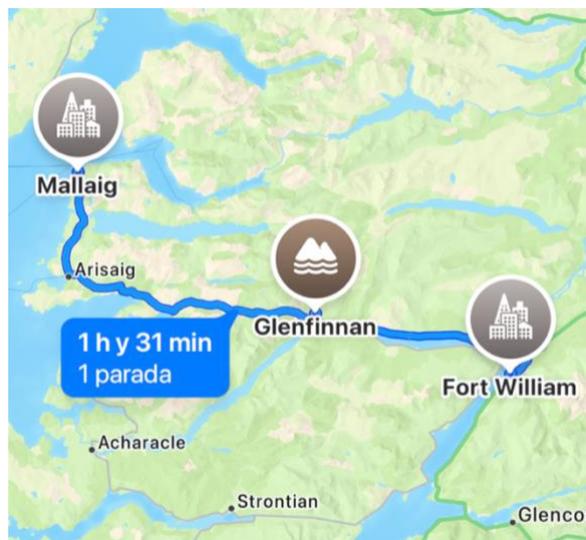


Ilustración 6: recorrido real del *Hogwarts Express*, tren de las Tierras Altas. Fuente: elaboración propia

Otra de las películas donde solo con el título se intuye dónde fue inspirada y rodada es *Mi monstruo y yo* (*The Water Horse: Legend of the Deep*, de Jay Russell, 2007). La

³ Escuela de magia a la que acudían los magos en la saga de Harry Potter. Fuente: película *Harry Potter y la Piedra Filosofal*.

⁴ Deporte popular de Hogwarts. Se juega sobre escobas voladoras y se utiliza una pelota pequeña y mágica que se mueve con rapidez (“snitch dorada”). Fuente: película *Harry Potter y la Piedra Filosofal*.

cinta trata de un chico que encuentra un huevo mientras pasa un día en el lago Ness y, ya estando en casa, de él eclosiona un pequeño monstruo que crece por minutos.

El muchacho se las tiene que arreglar junto con su familia para llevar a su nueva mascota a su origen para que pueda vivir en el lugar donde le corresponde. En este caso, la leyenda en la que se inspiraron resulta del todo familiar. Los puntos de rodaje se ubicaron en Escocia y se centraron en las *Highlands*, siendo estos el Lago Ness y el castillo de Dunnottar. Esta zona, según cita Visit Scotland, la web oficial de turismo del país, fue el lugar también de origen de inspiración de la película *Brave* de Disney (*Brave*, de Brenda Chapman y Mark Andrews, 2012).

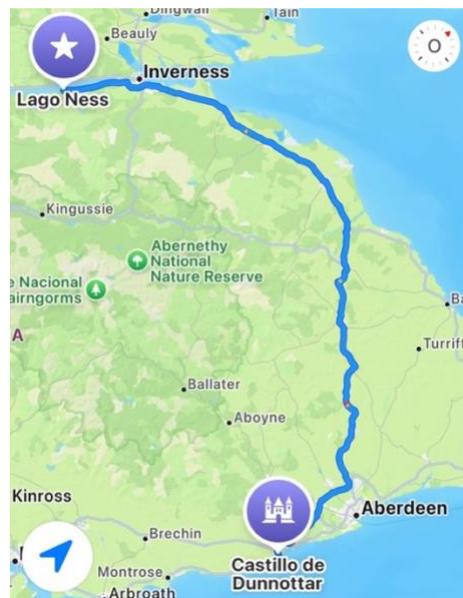


Ilustración 7: spots de la película *Mi Monstruo y yo*.
Fuente: elaboración propia

En definitiva, el hecho de que esta zona haya sido y sea escenario en películas de tal repercusión hace que se active un turismo cinematográfico clave para los seguidores de estos largometrajes. Encontramos por ejemplo una ruta cinematográfica por Escocia creada por la propia empresa de turismo del país.

ITINERARIO DE LOS LUGARES DE RODAJE DE CINE Y TELEVISIÓN EN ESCOCIA

Escocia es mucho más que un mero telón de fondo, y ha añadido su particular atmósfera a una amplia variedad de películas, desde la misteriosa Capilla de Rosslyn que aparece en *El Código Da Vinci* hasta los impresionantes paisajes de *Braveheart*, *Harry Potter* y *Skyfall*.

Sigue este itinerario para ver por ti mismo los lugares de rodaje, y descubrir como el impacto dramático de estos paisajes atraen a los cineastas y hacen que vuelvan a Escocia una y otra vez.

Inicio / Fin Whithorn / Doune

Días 7	Distancia 540 millas 864 km
Transporte Barco	Tema principal Actividades

Ilustración 8: ruta cinematográfica por Escocia.
Fuente: Visitscotland.com

De esta manera, empresas como *Civitatis* o *GetYourGuide* ya se han hecho eco de esto y ofrecen diferentes excursiones como “Tren de Harry Potter” y “Viaducto de Glenfinnan”, respectivamente.



Ilustración 9: oferta de excursión de Tren de *Harry Potter*. Fuente: *civitatis.com*



Ilustración 10: oferta de excursión al viaducto de Glenfinnan y a las *Highlands*. Fuente: *getyourguide.com*

1.7. Mitología de las Highlands

La mitología de las Tierras Altas forma parte del patrimonio cultural de la zona. Son muchas las leyendas, los mitos y las historias que podemos encontrar y que forman parte del atractivo turístico local. Esta región es el escenario de innumerables historias gaélicas que han perdurado a lo largo de los siglos, sirviendo de inspiración para películas o novelas. La magia de las *Highlands* no solo se encuentra en los lagos y castillos, sino también en los bosques donde, según el folclore celta, nos podemos topar con seres mágicos. Dentro de las más conocidas, encontramos la leyenda del monstruo del Lago Ness, conocido popularmente como *Nessi*, aunque dentro del folclore escocés podemos descubrir otras tantas como el mito de *Cailleach* (The Cultural Apocalypse, 2024).

La primera constancia que hay de esta leyenda aparece en una biografía de Santa Columba, en la cual se habla de un ataque de un monstruo en el 565 d. C. Según este mismo escrito, gracias a la protección de esta Santa, el hombre logró salvarse del asalto. Es a partir de 1933 cuando la leyenda comienza a aumentar en popularidad pues, tras finalizar unas obras que permitían contemplar el lago a la perfección, una pareja afirmó haber visto una criatura gigantesca que desapareció en el agua. Esta noticia fue reportada por un periódico escocés y a ella siguieron numerosos testimonios que detallaban incidentes parecidos. 1934 fue el año en el que Robert Jenneth Wilson tomó la famosa fotografía que se difundió en prensa causando un gran revuelo. Desde entonces, son muchas las personas que afirman haber vislumbrado o percibido algo en el lago, pero lo

cierto es que, aunque no hay evidencias científicas de lo ocurrido, esta expectación ha llevado a miles de turistas a detenerse a contemplar el lugar y disfrutar de las Tierras Altas (Britannica, 2025).

No obstante, el imaginario escocés no se limita a esta criatura, sino que existen figuras y leyendas más arraigadas al universo celta, vinculadas directamente a la formación del paisaje y al ciclo natural de las estaciones. Una de las más destacadas de la región de Tierras Altas es la conocida como *Cailleach*, cuya traducción significa “la mujer encapuchada”, aunque en Escocia es conocida como la Reina del Invierno. Se la representa como una anciana, en ocasiones con un solo ojo, y es reconocida por tener la capacidad de ver más allá del mundo ordinario. Según los celtas, fue la creadora de las montañas cuando se le cayó una cesta mientras caminaba, así como de los valles y laderas al golpear el paisaje con el martillo. Está asociada al festival *Imbolc*, que se celebra cada año el día 1 de febrero, marcando el inicio de la primavera. Según la tradición, si ese día es soleado, Cailleach está recolectando leña para prolongar el invierno, mientras que si está nublado, el tiempo indica que el invierno ha llegado a su fin (Insight Vacations, 2023).

En la actualidad, aunque la festividad de *Imbolc* comienza a atraer a un número creciente de visitantes, su celebración continúa siendo de carácter íntimo y local. Esta tradición mantiene una estrecha vinculación con las Tierras Altas de Escocia, ya que, al tratarse de regiones predominantemente rurales, históricamente han dependido de los ciclos naturales para la explotación de sus actividades agrícolas y ganaderas. Es precisamente en estas zonas donde pequeñas comunidades persisten en la celebración de *Imbolc* como una forma de preservar las tradiciones celtas y reforzar su identidad cultural (True Highlands, 2017).

Mientras que Cailleach representa la fuerza del invierno y el ciclo natural de las estaciones, existen otras figuras en Escocia que reflejan la profunda conexión de los pueblos con el entorno natural y los elementos. Es el caso de *Scáthach*, la guerrera más conocida de Tierras Altas. Su fortaleza se encontraba en la isla de Skye, en lo que actualmente se conoce como castillo de Dunscaith. Es reconocida por ser además mentora de grandes guerreros celtas como los irlandeses *Cú Chulainn*, a los que enseñaba los valores de honor, sabiduría y fuerza, muy ligados todos ellos a la cultura de las Tierras Altas. Una parte de su legado son las ruinas de su fortaleza, en las cuales se dice que aún

descendientes decidieron honrarle. También es destacable el clan de los *MacGreggor*, quienes, según la leyenda, descienden del rey Alpin, un gobernante escocés del siglo IX a quien atribuyen su lema “real es mi linaje”. Este clan es conocido por enfrentar grandes batallas y superar adversidades con el objetivo de perpetuar el clan y su herencia (The Cultural Apocalypse, 2024).

Estos son solo algunos de los más conocidos mitos y más famosas leyendas que rodean las Tierras Altas. Es reconocible que, gracias a estas historias, el legado tanto de los clanes como de la cultura escocesa continúen inspirando y resuenen en quienes quieren entender la esencia de esta tierra, que tiene grandes valores que transmitir.

CAPÍTULO 2: *Outlander*, entre la ficción y la realidad

2.1. Origen de la serie

2.1.1. Diana Gabaldon y las novelas

La serie *Outlander* está basada en las novelas de Diana Gabaldon, cuya formación como bióloga marina y zoóloga no le impidió crear hace 37 años a algunos de los personajes que hoy en día se han convertido en míticos en las Tierras Escocesas (ABC, 2022). Es más: su trabajo como investigadora facilitó su acceso a una gran biblioteca en la que descubrió su fanatismo por la literatura. Después de varios años escribiendo por afición, decidió publicar en Internet algunos capítulos de *Outlander* (traducido como *Forastera*, 1991) su primera novela de éxito (La Vanguardia, s.f.).

Es así como nace la primera novela que, sin la autora percatarse, marcó el inicio de una saga que combina elementos de ficción histórica, romance, aventura y fantasía. La trama sigue a Claire Randall, una enfermera británica de la Segunda Guerra Mundial que, misteriosamente, viaja en el tiempo hasta la Escocia del siglo XVIII, donde se ve envuelta en conflictos políticos y en una historia de amor con el guerrero escocés Jamie Fraser.

En total son 9 los libros que dan lugar a la serie *Outlander* (ver Anexo 2), aunque existen obras secundarias como *The Exile* (2010) donde se narran diferentes relatos de la historia desde el punto de vista de Jaime; dos volúmenes enciclopédicos *The Outlandish Companion* (1999) y *The Outlandish Companion Volume Two* (2015); y la serie de Lord John⁵, compuesta por otras 6 novelas cortas y 3 novelas y, cuya trama se centra en uno de los personajes secundarios más habituales en la serie original (Bibliología, 2023). Gabaldon cuenta hoy en día con más de 25 millones de libros vendidos en todo el mundo, creando un mundo ficticio adorado por los fanáticos del género fantasía (El Mundo, 2022).

El 9 de agosto de 2014, la serie se estrenó en plataformas consiguiendo ser un éxito mundial y con una demanda de los *fans* cada vez más creciente (Canal26, 2024). Los libros se han traducido a más de 30 de idiomas y la serie a más de 20 (WhitePaperby, 2022), y, desde sus inicios, las audiencias han superado 1.200.000 espectadores en cada

⁵ Lord John Grey es un soldado y diplomático inglés que conoce a Jamie Fraser a los dieciséis años, antes de la Batalla de Prestonpans. Años más tarde, como gobernador de la prisión de Ardsmuir, retoman contacto y forjan una amistad. Fuente: *Outlander Fandom*.

una de las temporadas, consolidándose de esta manera como uno de los fenómenos mundiales más influyentes del momento (Outlander Fandom, s. f.).

2.1.2. Adaptación televisiva: producción y distribución

Producida por *Tall Ship Productions*⁶ y con Ronald D. Moore⁷ como desarrollador y productor ejecutivo, *Outlander* se lanzó al mundo de la televisión tras el comunicado de prensa realizado por la cadena estadounidense STARZ el 25 de junio de 2013 con un total de 16 episodios basados en la primera novela de Diana Gabaldon: *Outlander*. Fue ya en 2014 cuando finalmente se estrenó la serie, con sus protagonistas Caitriona Balfe como Claire y con Sam Heughan como Jamie (Outlander Fandom, 2024).

La producción se llevó a cabo principalmente en Escocia, donde los escenarios se convierten en elementos activos que pasan a formar parte de la historia. Los paisajes, junto con la autenticidad y los detalles de vestuario, son activos añadidos que hacen de *Outlander* una producción cuidada y visualmente muy atractiva (Vader News, 2024).

Si hablamos en términos de distribución, *Outlander* ha sido emitida en diversos países y plataformas. Es STARZ la plataforma que se encarga de su comercialización en Estados Unidos, mientras que en otros países (como es el caso de España) está en servicios de *streaming* como Netflix y Movistar +, entre otras (Fórmula TV, s.f.).

2.1.3. Éxito global y público objetivo

Desde su estreno, *Outlander* ha cosechado un más que notable éxito internacional, tanto en términos de audiencia como de crítica. La serie ha sido renovada en 7 temporadas y ha recibido un total de 40 premios y 92 nominaciones. Entre los galardones recibidos se encuentran los premios BAFTA o los Globos de Oro (IMDb, 2024).

Podríamos decir que uno de los atractivos fundamentales de *Outlander* radica en su capacidad para combinar diversos géneros y elementos narrativos. La historia de amor entre Claire y Jamie, el contexto histórico detallado y los elementos de viaje en el tiempo han capturado la atención de una amplia audiencia. Además, la representación de

⁶ Compañía conocida por ser la productora de *Outlander*, *Para Toda la Humanidad*, o *Helix*. Fuente: *Filmaffinity*.

⁷ Guionista y productor de *Star Trek* o *Battlestar Galáctica*.

personajes femeninos fuertes y complejos ha resonado especialmente entre el público femenino (Bernárdez & Moreno, 2017).

El *target* entre el que más éxito ha tenido ha sido mujeres que se encuentran dentro del rango de los 25-54 años. Según un análisis de *Adweek* en el que se analizaron los primeros 8 episodios, hay un 59% más de mujeres que de hombres que siguen la serie dentro de los 5 millones de espectadores que alcanzaron según la plataforma *Starz* (Adweek, 2015).

2.2. Temporadas y evolución narrativa

2.2.1. Sinopsis general de las temporadas

La serie *Outlander* ha desarrollado una narrativa compleja a lo largo de sus siete temporadas emitidas hasta la fecha. Cada temporada adapta uno o varios libros de la saga, explorando diferentes períodos históricos y ubicaciones geográficas. En la tabla 1 se detalla la sinopsis general de las temporadas.

Temporada	Sinopsis
Temporada 1	Claire Randall, una enfermera escocesa que acaba de servir en la II Guerra Mundial, decide viajar a la ciudad de Inverness con su marido. Debido a un episodio mágico, Claire es transportada en el tiempo hasta 1743, donde conoce a Jamie Fraser y se ve envuelta en los conflictos previos al levantamiento jacobita.
Temporada 2	Claire y Jamie intentan evitar el levantamiento jacobita viajando hasta la corte francesa para hablar con Luis XV con la idea de cambiar el destino de Escocia.
Temporada 3	Claire regresa al S. XX mientras Jamie lucha en la sangrienta batalla de <i>Culloden</i> .

	Ambos se enfrentan a grandes retos y buscan mantenerse siempre unidos.
Temporada 4	Claire y Jamie se establecen en Carolina del Norte, donde se enfrentan a nuevos problemas en las colonias americanas, fruto de los inicios de la Revolución Americana.
Temporada 5	La familia Fraser se ve atrapada en América, donde deben enfrentarse a desafíos relacionados con la lealtad.
Temporada 6 y 7	La serie muestra eventos importantes de la Revolución Americana, fruto de las tensiones políticas entre colonos.

Tabla 2: sinopsis general de las temporadas de *Outlander*. Fuente: elaboración propia

2.2.2. Localizaciones según el desarrollo argumental

La serie *Outlander* ha utilizado diversas localizaciones para recrear los distintos escenarios históricos y geográficos presentes en la narrativa, empleando como escenario diversos países: Inglaterra, República Checa, Sudáfrica y Escocia.

Sin duda, el escenario en el que se desarrolla la trama principal de la serie es Escocia, donde los castillos, paisajes y pueblos históricos no pasan desapercibidos. Para ello, se rodó en las Tierras Bajas, en localizaciones como la antigua iglesia de *Glencorse Old Kirk*. También se han utilizado edificios como la Universidad de Glasgow, para sustituir la Universidad de Boston, y algunos puntos de la ciudad para rodar exteriores simulando Estados Unidos. A pesar de esto, gran parte de la trama se concentró en las Tierras Altas (Collider, 2023), aspecto que trataremos más profundamente en el siguiente apartado del presente Trabajo de Fin de Grado.

Además, en la temporada 2, a pesar de que lo más importante sigue ocurriendo en Escocia, muchos de los decorados se rodaron en los alrededores de Praga, convirtiendo así a la República Checa en el segundo país con más localizaciones de *Outlander*. Principalmente, se rodaron exteriores en la Iglesia Militar de San Juan Nepomuceno, que se convierte en el hospital de Des Anges, o en las escaleras del Ayuntamiento Viejo de

Praga. Con todo, uno de los edificios más icónicos de la temporada fue el Monasterio de Strahov, que dio lugar al Palacio de Versalles (Outlander Locations, s.f.).



Imagen 1: Claire en el palacio de Versalles (Monasterio de Strahov). Fuente: Los Reyes del Mando, 2016

Para la tercera temporada, el *cast* se trasladó a la Ciudad del Cabo, en Sudáfrica, donde, aprovechando la arquitectura colonial de la zona, se rodaron aquellas escenas que estaban ambientadas en el Caribe. Además, se grabaron escenas en la Playa de Silvestrum, o en el restaurante Grendel Wine Estate (Vader News, 2022).



Imagen 2: Claire escapando de su secuestro en la Playa de Silvestrum. Fuente: *Vader News*

2.3. Escenarios y localizaciones reales

2.3.1. Escenarios principales en las Highlands

Como venimos reiterando a lo largo de este estudio, la mezcla de historia, paisaje y ficción que ofrece *Outlander* ha convertido a Escocia en un auténtico peregrinaje para los aficionados: desde los círculos de piedra que transportan a Claire hasta castillos y parajes que se remontan a la época jacobita. A continuación, y ordenados de norte a sur,

detallaremos las principales localizaciones que han sido el escenario de algunos de los acontecimientos más importantes de la serie (Wilderness Scotland, 2022).

Uno de los puntos de rodaje más importante de las Tierras Altas es la zona de *Tulloch Ghru*. Aparece en los créditos y además es el recorrido que hace Claire cuando se dirige al Castillo *Leoch* con el grupo de *Highlanders*. En verano es un área perfecta para el paseo mientras que, durante el invierno, se convierte en una de las pistas de esquí más importantes de Escocia (Love to scape, s. f.).



Imagen 3. Claire en *Tulloch Ghru*.
Fuente: *Outlander Locations*

La ciudad de Inverness es el primer punto de referencia de la serie de televisión. En esta ciudad situada en las mismas Tierras Altas, Claire comienza su aventura, convirtiendo esta localización en una de las más perseguidas por los forofos de la serie (Visit Scotlad, s.f.).



Imagen 4. Claire en *Inverness*. Fuente: *Scotlandru*

El castillo de *Urquhart* ha sido escenario para los protagonistas también en varias ocasiones, al ser una de las fortalezas que se resistieron a los ingleses. El enclave se convirtió en un símbolo de resistencia tras la primera rebelión jacobita (Visit Scotlad, s.f.).



Imagen 5: Castillo de *Urquhart*. Fuente: *Tripadvisor*

El campo de batalla de Culloden es otro de los lugares más importantes tanto para el desarrollo serie como para la historia de Escocia, pues es donde tuvo lugar la última batalla del levantamiento jacobita en 1745. Hoy en día se puede visitar el Culloden Visitor Centre, un centro de interpretación de la batalla que lleva su nombre, uno de los acontecimientos más determinantes de Escocia. En la zona se pueden encontrar pequeñas tumbas que honran a los clanes involucrados, así como a los soldados caídos (Más Edimburgo, 2024).



Imagen 6: tumba homenaje al Clan Fraser (al que pertenece Jaime) en *Culloden*. Fuente: *Spoiler time*

No podemos hablar de *Outlander* sin tener en cuenta el lugar ficticio de *Craigh Na Dun*⁸. A pesar de que este círculo de piedras no existe en la realidad, la inspiración de los mismos son las Clava Cairns, túmulos y piedras que se remontan a la Edad de Bronce en las afueras de Inverness. El rodaje original se realizó en el Kinloch Rannoch, una colina de Perthshire donde se colocaron artificialmente las piedras que vemos hoy en día en pantalla (Wilderness Scotland, 2022).



Imagen 7: *Clava Cairns*. Fuente: *Mad about Travel*



Imagen 8: Claire en el Lago *Ness*. Fuente: *Clann Lallybroch*

El lago Ness también aparece en las novelas de *Outlander* y es recordado sobre todo por la excursión que hacen Claire y Frank. De hecho, nuestros

⁸ Piedras mágicas que transportan a Claire del S.XX al S. XVIII.

protagonistas ya se refieren al monstruo del lago como “el Caballo de Agua” (Visit Scotlad, s.f.).

Por otra parte, el valle de Glencoe es alguno de los *spots* que aparecen en la escena de los créditos y, a pesar de que no hay más escenas rodadas allí, se ha convertido en un icono de la serie. Muy cerca podemos encontrar el legendario monumento de Glenfinnan, donde comenzó el levantamiento jacobita en 1745 (Wilderness Scotland, 2022).

Cerca de Perthshire hallamos el Castillo de Drummond, en el que podemos contemplar y disfrutar de los impresionantes jardines que representaron el Palacio de Versalles en la temporada 2 de la serie (Visit Scotlad, s.f.).



Imagen 10: Claire y Jamie en el valle de *Glencoe*.
Fuente: Mujer Hoy.



Imagen 9: Claire y Jamie en el Castillo de *Drummond*.
Fuente: *Refinery 29*

No podemos hablar del rodaje de *Outlander* sin mencionar Doune Castle, uno de los castillos más importantes de la serie. Llamado Castillo *Leoch* en pantalla, consigue transportar totalmente a la atmósfera de la Casa *Mackenzie*. Se rodaron principalmente planos exteriores debido al estado de conservación en el que se encuentra el lugar. Motivo para ello fueron, además, los paisajes tan increíbles que ofrece la zona, al encontrarse cerca de Stirling⁹ (Wilderness Scotland, 2022). Por otro lado, el nombre del castillo ficticio *Leoch* proviene de la inspiración de una fortaleza similar existente en las Highlands y denominado castillo de Leod (Mas Edimburgo, 2024).

⁹ Ciudad situada al sur de las Tierras Altas.



Imagen 11: Castillo de *Doune* durante el rodaje en el S.XVIII.
Fuente: *Viajero curioso*



Imagen 12: Castillo de *Doune* durante el rodaje en el S.XX.
Fuente: *Fandom Outlander*

2.3.2. Otras localizaciones escocesas

En total, son más de 40 los lugares que fueron escogidos para representar la saga de *Outlander* (Visit Scotland, s.f.). Para tratar de abarcar la mayoría de ellas, las vamos a dividir por zonas.

EDIMBURGO Y SUS ALREDEDORES

<p>BAKEHOUSE CLOSE</p>	<p>Fue el exterior de la imprenta de Jamie, donde se rodó uno de los encuentros más esperados de la serie.</p>	 <p>Imagen 13: <i>Bakahouse close</i>. Fuente: Atlas Obscura.</p>
<p>BIBLIOTECA DE SIGNET</p>	<p>Fue la mansión del gobernador en Jamaica en la que se rodaron escenas tanto de baile como de cierta tensión política.</p>	 <p>Imagen 14: Biblioteca de Signet. Fuente: <i>Outlander Locations</i></p>

<p>CASTILLO DE CRAIGMILLAR</p>	<p>Fue la prisión donde Jamie fue encarcelado después de perder en Culloden.</p>	 <p>Imagen 15: Castillo de <i>Craigmillar</i>. Fuente: <i>Edinburgh Tourist</i></p>
<p>GLENCORSE OLD KIRK</p>	<p>Es uno de los lugares más importantes de la historia de Claire y Jaime, pues es donde ambos contraen matrimonio en la primera temporada.</p>	 <p>Imagen 16: Boda de Claire y Jamie en la iglesia antigua de <i>Glencorse</i>. Fuente: <i>Outlander Fandom</i></p>

Tabla 3: Localizaciones Edimburgo y alrededores. Elaboración propia según datos obtenidos de *Visit Scotland*

FIFE Y SUS ALREDEDORES

<p>CULROSS</p>	<p>Es el pueblo de Cranesmuir en la ficción, el lugar donde vive Geillis y donde se desarrolla la intriga de brujería. Además, el jardín del palacio fue la huerta de Claire.</p>	 <p>Imagen 17: Culross en <i>Outlander</i>. Fuente: <i>Mas-Edimburgo</i></p>
-----------------------	---	---

FALKLAND

Representa Inverness durante la etapa de después de la Primera Guerra Mundial.



Imagen 18: Claire y Frank en Falkland.
Fuente: *National Trust of Scotland*

CASTILLO DE ABERDOUR

Es el monasterio donde Jamie se recupera de la cárcel en Wentworth.



Imagen 19: Castillo de Aberdour.
Fuente: Mas-Edimburgo

PUERTO DE DYSART

Recrea el puerto francés de Le Havre, donde llegan los protagonistas tras huir de Escocia.



Imagen 20: Claire y Jamie en el puerto de Dysart.
Fuente: Mas-Edimburgo

Tabla 4: Localizaciones del Concejo de Fife y alrededores. Fuente: elaboración propia según datos obtenidos de *Visit Scotland*.

GLASGOW Y SUS ALREDEDORES

**PARQUE
POLLOK**

DE

Simuló durante la temporada 1 alguno de los terrenos del Castillo *Leoch* y sirvió como campo francés camino de París.



Imagen 21: Parque de Pollok en *Outlander*.
Fuente: *Outlander TV News*

**PARQUE
KELVINGROVE**

DE

Se rodaron escenas que simulaban ser un parque de Boston.



Imagen 22: Claire en el parque de Kelvingrove.
Fuente: *Glasgow World*

**UNIVERSIDAD DE
GLASGOW**

DE

Representa las universidades de Harvard y Boston.



Imagen 23: Claire y su hija caminando por la Universidad de Glasgow. Fuente: *Mas-Edimburgo*

CATEDRAL DE GLASGOW Se rodaron algunas escenas en las que la catedral se convirtió en el hospital de L'Hôpital des Anges.



Imagen 24: Claire ayudando en el hospital.
Fuente: *Sofandeseries*

Tabla 5: Localizaciones Glasgow y alrededores. Fuente: *Visit Scotland*. Elaboración propia

FALKIRK Y SUS ALREDEDORES

ESTACIÓN DE BO'NESS Y KINNEIL Fue el lugar en el que Claire y Frank se separan antes de la guerra.



Imagen 25: Despedida de Claire y Frank en la estación de Bo'ness y Kinneil. Fuente: *Spotern*

CALENDAR HOUSE Se rodaron las escenas interiores de Bellhurst Manor, la casa del Duque de Sandringham.



Imagen 26: Claire en Callendar House.
Fuente: *Outlander Locations*

<p>PARQUE DE MUIRAVONSIDE</p>	<p>Fue el campo de batalla en la temporada 2 para la Batalla de <i>Prestonpans</i>.</p>	 <p>Imagen 27: Parque de Muiravonside en la batalla de <i>Prestonpans</i>. Fuente: <i>Spotern</i></p>
<p>PARQUE DE GRAY BUCHANAN</p>	<p>Aparece en la temporada 4 como lugar de entierro de Gavin Hayes en Carolina del Sur.</p>	 <p>Imagen 28: Parque de Gray Buchanan en el rodaje de <i>Outlander</i>. Fuente: <i>Outlander Locations</i></p>

Tabla 6: Localizaciones Falkirk y alrededores. *Elaboración propia según datos obtenidos de Visit Scotland*

También se utilizaron emplazamientos en condados como Ayrshire y alrededores de ciudades menos conocidas como la ciudad de Dumfries (Visit Scotland, s.f.).

En definitiva, se puede observar que, a pesar de que la producción es americana, la mayor parte de la grabación se ha realizado en Escocia. Al fin y al cabo, se trata de un país que tiene muchísimo que ofrecer y con importantes recursos turísticos en los que poder apoyarse.

2.3.3. Impacto turístico en las localizaciones reales: el efecto Outlander

Según un estudio publicado por la empresa de turismo nacional escocesa Visit Scotland en 2022, la serie ha tenido tal repercusión en la zona que, con toda seguridad, podemos hablar del “Efecto Outlander”.

Durante la toma de datos para la realización del estudio entre 2019-2022, se observó que las atracciones ubicadas en localizaciones de rodaje de la serie habían experimentado un aumento en el índice de visitantes, coincidiendo todos los puntos de interés en que el turismo cinematográfico es una gran fuente de ingresos. Según indica el estudio, cada año desde 2016, la página *web* de *Outlander* recibe una media de medio millón de visitas, alcanzando las 700.000 en 2019 y las 500.000 en época de pandemia. Esto es muy positivo porque sus visitantes buscan posteriormente explorar las localizaciones a través de enlaces que llevan a palabras como “castillos”, “círculos de piedra” o “batalla de Culloden”, lo que finalmente se traduce en un aumento de turistas para esos emplazamientos.

Desde la primera temporada, *Outlander* fue distribuida en más de 87 países entre los que se incluyen China, Australia y Estados Unidos, países que cada vez son más emisores de turismo a Escocia. Esta cobertura global consiguió ofrecer un atractivo turístico masivo, pues, según una encuesta realizada también por Visit Scotland, el 8% de los visitantes de ocio de Escocia escogieron el destino en base a la influencia de series y películas —hablamos de 700.000 turistas nacionales e internacionales—, aunque este porcentaje asciende a 18% dentro de las visitas americanas, 17% franceses y 16% alemanas (Visit Scotland, 2024).

Hoy en día, *Outlander* ha sido acreditada como una de las principales impulsoras del auge turístico en Escocia y se puede afirmar que la aparición de este fenómeno televisivo ha jugado un papel clave en el aumento del número de visitantes en la zona. Algunos de los lugares que más impacto positivo han recibido han sido, en primer lugar, el Centro de Visitantes de Culloden, que, según los datos estadísticos recabados, vio aumentadas sus visitas un 42,8% en 2023, lo que se tradujo en 374.443 visitantes. Se alza con el segundo puesto el castillo de Doune, que también se benefició de un incremento de sus visitantes del 14,8% con un total de 594.938 entradas vendidas (Daily Record, 2025).

Por otro lado, el Centro Moffat de Viajes y Turismo de la Universidad Caledonian de Glasgow destaca que las atracciones vinculadas a la serie han aumentado desde 2014 hasta 2021 en un 19%. Si hablamos de cifras reales, en 2014 se recibió un total de 1,47 millones de visitantes mientras que en 2021 la cifra se elevó a 3,21 millones. Lo más

interesante, sin duda, es que los beneficios que esto implica se han repartido por todo el país debido a la distribución en los puntos de grabación (Visit Scotland, 2022).

A continuación, incluimos un gráfico en el que podemos observar el crecimiento de visitas en función de la temporada y de la atracción turística de algunas de las localizaciones que se han listado en el punto 2.3.1. de nuestro estudio. Las temporadas de análisis han sido de la 1 a la 4, pues son estas las secciones de la serie en las que más localizaciones de Escocia se pueden contemplar. Como podemos apreciar, la tendencia es creciente en la mayoría de ellas, lo que nos muestra cómo ha afectado el Efecto *Outlander* en la recepción de visitantes.

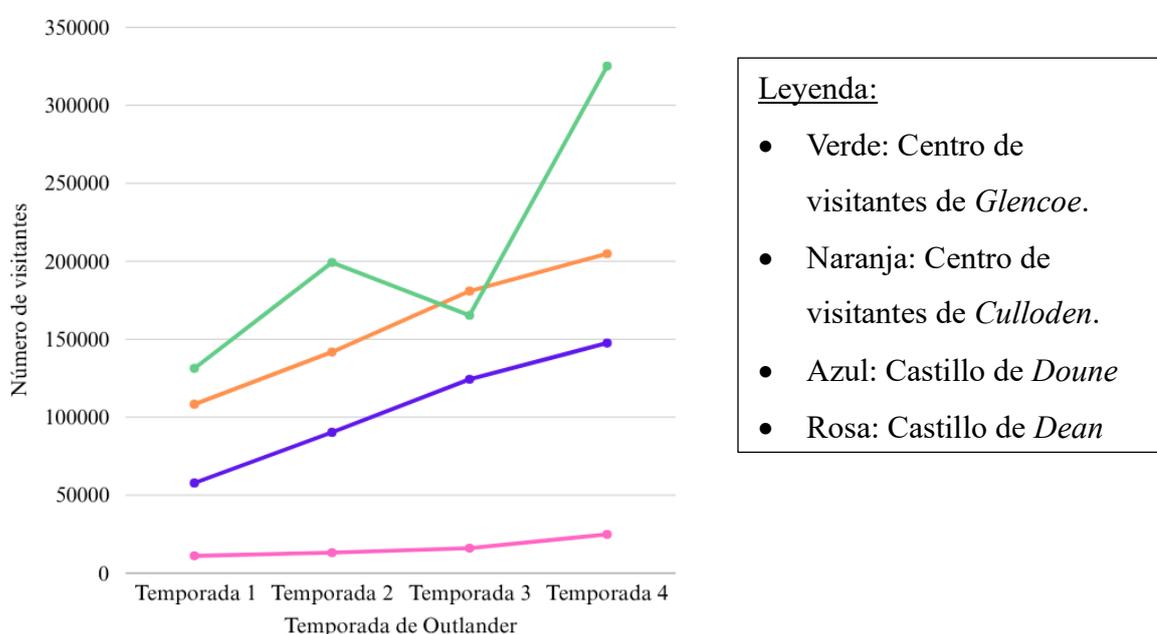


Gráfico 2: número de visitas por temporada de las localizaciones de las Tierras Altas. Fuente de datos: VisitScotland

2.4. Mitología, historia y cultura en *Outlander*

Uno de los factores que hace de *Outlander* una serie tan auténtica es la concienzuda labor de investigación subyacente en la producción de la misma. Desde su gestación, guionistas y productores se sumergieron en la mitología de Escocia, su historia y la riqueza de su cultura popular: el gaélico, la vestimenta, música y ceremonias (Vader News, 2024). En este apartado desarrollamos cada uno de estos ejes.

2.4.1. Elementos mitológicos

1) El imaginario megalítico escocés

Escocia presenta algunos de los patrimonios megalíticos más densos de Europa. El más destacado es el previamente nombrado: Clava Cairns, situado cerca de la ciudad de Inverness. Fue construido hace 4.000 años y son estructuras funerarias compuestas por cámaras de piedras. Tiene orientación astronómica, pues las piedras están apuntando hacia el suroeste, indicando que el solsticio de invierno era una época muy importante para la sociedad que la construyó. Según los estudios de Historic Environment Scotland, formaban parte de un sistema de lugares sagrados donde antiguamente las comunidades realizaban ceremonias que estaban vinculadas al culto a los ancestros y la renovación cíclica de la naturaleza (Historic Environment, s.f.).

Esta localización dice ser la inspiración del círculo de piedras ficticio que permite a Claire viajar en el tiempo: el *Craigh Na Dun*, pues según la leyenda jacobita custodia el umbral entre épocas. A pesar de que no existe ninguna evidencia científica de que estos lugares tengan propiedades temporales, el folclore celta defiende la existencia de los llamados *thin places*, que se definen como puntos del paisaje donde el mundo de los humanos y el de los espíritus se funden (Thin Places, 2018).

2) El *Samhain*

Se trata de una festividad celta cuyo significado es “fin del verano”. Marcaba el fin del año nuevo y se celebraba normalmente el 1 de noviembre. Según dicta la mitología, ese día la frontera entre el mundo de los vivos y los muertos se volvía permeable, de tal manera que las almas de los difuntos podían regresar a la tierra. Para protegerse, los celtas encendían hogueras y desfilaban alrededor de ellas, usando máscaras y pieles para ahuyentar a los espíritus. Además, dejaban ofrendas de comida y bebida en las puertas de las casas para calmar a aquellos espíritus que finalmente pasaban el portal. Esta práctica servía de rito de paso entre el final de la cosecha y el comienzo del invierno y simbolizaba el ciclo de la vida, la muerte y el renacimiento (Time, 2018).

Aun no así denominado, *Outlander* recrea el momento de la fusión de ambos mundos, pues Claire presiente la energía mágica en el círculo de piedras y así viaja en el

tiempo. Esto refleja fielmente además esta idea del *Samhain* como punto de inflexión entre la vida y la muerte (All Screens, 2020).

3) Rituales druídicos y fuegos sagrados

Los druidas y sacerdotes en la sociedad celta desarrollaban ceremonias al aire libre, siendo los bosques, las colinas y los círculos de piedra algunos de sus lugares favoritos. En festividades claves como el *Samhain* o el *Beltane* (1 de mayo), encendían fuegos purificadores y protectores de personas y animales. Para ello, utilizaban leñas de nueve árboles sagrados para encender hogueras a las que llevaban también antorchas de sus hogares. Tras apagarlos, hacían pasar al ganado entre las brasas para garantizar la salud. Además, sobre esas brasas se encendían de nuevo las antorchas para llevar de nuevo a las casas y transmitir la protección al hogar (Corrigan, 2017).

En la serie, se presenta de forma paralela el mismo encender y apagar de hogueras sagradas que describen los druidas. Por ejemplo, en el primer episodio de la serie, Claire participa en la ceremonia megalítica donde apagan las antorchas para después encenderlas en la hoguera principal, subrayando la función purificadora y protectora del fuego (All Screens, 2020).

4) Hadas e intercambio de bebés o *changeling*

Otro de los elementos que vemos durante la producción de la serie es la mención de las hadas (*Aos Sí*). Se decía que también habitaban otro mundo paralelo al humano accesible a través de los “thin places” y que podían raptar bebés mortales y dejar en su lugar a un niño hada con aspecto enfermizo. Para descubrir al niño hada, se sometía al recién nacido a pruebas como sonidos fuertes o un pequeño círculo alrededor de la cuna para que de esta manera las hadas devolvieran el bebé real. Si finalmente se dictaminaba que era un niño procedente de las hadas, se dejaba en el bosque para que devolvieran al original. Eran historias que realmente cumplían un valor social, pues podían explicar muertes prematuras o enfermedades en bebés (Clark, 2018).

La leyenda del *changeling* aparece cuando Claire y Geillis viajan hacia Cranesmuir. Claire oye a un bebé llorar y corre en su búsqueda, pero Geillis la detiene, advirtiéndole que el niño es un *changeling* de las hadas. Esta escena reproduce fielmente el mito y refuerza el aura misteriosa de los espacios liminales en la serie (All Screens, 2020).

2.4.2. Contexto histórico: rebelión jacobita y otros acontecimientos

Outlander destaca también por su rigurosidad histórica, recalcando sobre todo las sublevaciones jacobitas. Nuestro lector puede encontrar a continuación, con detalle, los principales hitos y cómo estos han sido plasmados en la serie.

1) El jacobitismo: orígenes y causas

El término jacobita proviene del latín *Jacobus* y hace referencia a Jacobo II de Inglaterra y VII de Escocia. Su sucesión por Guillermo III y María II supuso un quiebre en la dinastía que dividió a Gran Bretaña entre los llamados “jacobitas” y los “williamitas”. El nuevo monarca instauró una línea protestante, algo que descontentó a gran parte de la alta nobleza católica y a varios grupos aún leales a la dinastía Estuardo. Desde entonces, hubo diversos intentos por devolver a Jacobo II y a sus descendientes la corona, por lo que varias revueltas tuvieron lugar entre 1689 y 1746 (National Trust for Scotland, s.f.). Esta crispación histórica se palpa en la serie, cuando varios personajes muestran claramente su simpatía hacia la dinastía Estuardo y hablan de devolver a Escocia un rey verdaderamente escocés.

2) La última campaña jacobita

En agosto de 1745, Carlos Eduardo Estuardo desembarcó en la costa oeste de Escocia con algunas tropas. Aunque parecía un personaje muy joven, consiguió unificar clanes y avanzar victorioso hasta las afueras de Londres (National Trust for Scotland, s.f.), algo que se desarrolla de una manera muy clara en *Outlander* pues la serie nos muestra la marcha de los *Highlanders* y la celebración en el castillo de Doune (castillo Leoch en la ficción). Tal y como ocurre en la producción, el 16 de abril de 1746 y como consecuencia de un contraataque del Duque de Cumberland, los “casacas rojas¹⁰” arrasaron al ejército jacobita en la batalla de Culloden, disolviendo así cualquier resquicio de revolución (National Trust of Scotland, s.f.).

3) Consecuencias y represión

Tal y como hemos mencionado en el Capítulo 1 de nuestro Trabajo de Fin de Grado, tras esta incursión, se produjo una gran represión. Esto se puede observar en cómo los presos

¹⁰ Nombre vulgar que utilizaban los jacobitas para hacer referencia al ejército británico.

son privados de todas sus pertenencias y tierras, les prohíben llevar *kilt* o tocar la gaita. *Outlander* muestra cómo el padrino de Jamie, Murtagh, esconde un trozo de tartán haciendo referencia a que, a pesar de que esté prohibido, le hace bien, pues le recuerda a Escocia.

2.4.3. Cultura escocesa representada: idioma, vestimenta y música

Finalmente, analizaremos los elementos de *Outlander* que hacen referencia a la cultura escocesa.

1) Idioma

Durante el desarrollo de la serie, se tiene muy presente el gaélico escocés. Hasta el siglo XVIII, el gaélico era la lengua que predominaba en las Tierras Altas. En la serie se puede apreciar el intercalado de palabras y expresiones en Gàidhlig como *Slàinte*, que significa “salud” o *Sassenach*, que significa “extranjero”, como ya adelantamos en páginas precedentes. Además, se trata de mostrar el contraste entre el inglés de Claire y el gaélico de los clanes, lo que muestra una brecha entre la modernidad londinense y las comunidades escocesas (Visit Scotland, s.f.).

2) Vestimenta

El vestuario de *Outlander* funciona como un puente visual entre la ficción televisiva y la auténtica cultura de las Tierras Altas escocesas. A través de trajes que fueron previamente investigados y confeccionados, la serie consigue ambientar la época y poner en valor elementos de la tradición galaica mientras fomenta su reconocimiento global.

El vestuario de la serie tiene muy presente la tradición del tartán, el tejido tan característico de Escocia, emblema de identidad de clanes de las Tierras Altas. Los estudios muestran que ya desde el siglo III d. C. se usaban las prendas con esta tela para diferenciar agrupaciones familiares y territoriales (National Geographic, 2023).

Para recrear la vida de las Tierras Altas del siglo XVIII, los trajes se confeccionaron con tejidos naturales y técnicas artesanales, usando lana y lino gruesos y tintes vegetales tal y como enseña la tradición de las *Highlands*. Además, la producción muestra el uso de artículos del hogar como ralladores de queso, sopletes y piedras pómez para darles un aspecto más real (Vader News, 2021).

Por otro lado, también se muestra la *kilt*, un símbolo también de esta zona de Escocia. Tiene su origen en el siglo XVI, aunque era más larga y podía usarse como capa o manto. La falda escocesa como la que conocemos hoy en día surge en el siglo XVIII, y pasó a ser más corta para permitir mayor libertad de movimiento y funcionalidad diaria (Lochnarron by Scotland, 2025).

Es importante también mencionar algunos de los accesorios que aparecen como atuendo principal. Por ejemplo, encontramos el *sgian-dubh*, un pequeño puñal que se guardaba en la media. El espectador puede apreciar igualmente algunos broches de clan con emblemas célticos, cinturones de daga, mantos, boinas y morrales —un pequeño

monedero que se colgaba en el cinturón— (Outlander Fandom, s. .). Tal y como podemos observar en la siguiente imagen, todo elemento es elegido meticulosamente para transportarnos al siglo XVIII.



Imagen 29: Vestuario de *Outlander*. Elaboración propia a partir de la imagen de claireandjamie.com

3) Música

Si bien no aparecen de forma explícita en pantalla con gran frecuencia, alguno de los instrumentos que podemos escuchar durante el transcurso son originarios de las Tierras Altas y de la cultura celta y, por ende, dignos de mención.

En primer lugar, podemos escuchar la gaita escocesa, protagonista en marchas guerreras y en algunas ceremonias, además de aparecer en la canción inicial de la temporada 1. Durante este inicio, podemos escuchar también el *fiddle* (violín celta) y la *clàrsach* (arpa celta), aunque ambos forman parte de la banda sonora de la serie en infinitas ocasiones. También podemos escuchar la zanfoña o *hurdy-gurdy*, que suena más en tabernas pues se asocia a un ambiente más festivo.

El tema original es la “Skye Boat Song” una canción del folclore tradicional escocés que escribió a finales del siglo XIX Sir Harold Boulton. Se trata de una melodía adaptada del poema gaélico llamado “Cuachag nan Craobh”, que significa “el arrendajo del árbol”. Este poema fue compuesto por William Ross en 1782 y es una elegía de amor no correspondido en la que el príncipe Carlos Eduardo Estuardo huye tras la batalla de Culloden, lo que representa muy bien el final de la historia jacobita de Escocia (Scots Magazine, 2024).

CAPÍTULO 3: Tras los pasos de Claire y Jamie

En este capítulo estudiaremos la oferta de actividades oficiales que existen actualmente en relación con *Outlander* y desarrollaremos una nueva propuesta de ruta tematizada con la serie.

3.1. Análisis de rutas turísticas de Outlander

3.1.1. The Outlander Trail

En la actualidad, solo existe una única ruta oficial ofrecida por el Centro Nacional de Turismo de Escocia que ofrece un itinerario oficial de 12 días y recorre los principales lugares de rodaje de la serie. Es una idea que invita a los interesados a que la emprendan libre y directamente con coche propio, pues no existe opción de contratarla para realizarla como consumidor. En total se visitan 36 puntos de rodaje distribuidos por todo el país, y se incluyen castillos, ciudades, parques y *spots* concretos, pero el itinerario no incluye isla alguna.



Imagen 30. Mapa del itinerario de 12 días sobre *Outlander*.
Fuente: *Visit Scotland*.

Esta guía ofrece, además, información acerca de la accesibilidad, el aparcamiento, la conexión wifi, o

los puntos de restauración cercanos a la zona. También, desde la propia página web, redirigen a alojamientos que son socios de este organismo, y recomiendan restaurantes, así como las rutas de carretera que hay que seguir para desplazarse de unos lugares a otros. Realizando la ruta completa, se recorren 513 millas (917 kilómetros) y el *tour* comienza y acaba en el mismo lugar: la ciudad de Edimburgo.

3.1.2. Experiencias ofrecidas por tour operadores

Existen varias opciones de itinerario ofrecidas tanto por empresas locales como por *tour* operadores más internacionales. La primera de ellas es una ruta ofrecida por la empresa *Scotland Trips International*, promocionada por *Visit Scotland*. En ella se recorre un total de 555 millas (894 kilómetros) y se visitan algunos de los puntos de interés más míticos

de la serie, unos 28 lugares. A diferencia de la anterior, esta sí permite la contratación con todo incluido. Tiene una duración de 4 días y 3 noches y los trayectos se hacen en autobús. Se parte del aeropuerto de Edimburgo o de Glasgow y tiene un precio cerrado en función de la temporada y de los servicios que se quieran incluir —recogidas de aeropuerto, tipo de pensión, entradas a monumentos, etc.—. El idioma en que se realiza es el español y está disponible durante todo el año (Scotland Trips, s.f.).

Dentro del panorama nacional también está disponible el itinerario ofrecido por la empresa *Tierras Altas Escocia*. Se trata de una compañía que ofrece visitas guiadas en español y también ha decidido desarrollar una



Imagen 31: mapa de la ruta de Tierras Altas Escocia.
Fuente: Tierras Altas Escocia.

ruta temática. En este caso, la ruta dura 12 horas y muestra 6 localizaciones diferentes. Al tratarse de un *tour* privado se ofrecen a recogerte en tu alojamiento, además de disponibilidad de fechas, así como diferentes opciones de coches para asegurar la comodidad de los clientes. No incluye comidas y el precio es cerrado en función del número de personas que realicen el itinerario, siendo £650 el precio base para una persona, ascendiendo progresivamente en función del número de clientes hasta un máximo de 8 personas.

Si nos centramos en turoperadores más internacionales, podemos ver el caso de *Civitatis* o *Get Your Guide*. Ambos muestran opciones de excursiones *Hop on-Hop Off* basadas en *Outlander*, pero son visitas de un máximo de 12 horas. *Civitatis* ofrece visitar 6 localizaciones —en su mayoría castillos— en un total de 10 horas y con precio cerrado de 62 €, aunque el paquete no incluye entradas en los diferentes monumentos ni comidas. La visita se describe en español —si bien existe la posibilidad de contratarla en inglés— y el punto de salida y llegada es también la ciudad de Edimburgo (*Civitatis*, s.f.).

Finalmente, la empresa *Get Your Guide* ofrece también visitar 6 localizaciones que coinciden con las de *Civitatis*, pero esta entidad sí permite reservar las entradas a los monumentos. Además, la visita se realiza en inglés, aunque brinda opciones de utilizar audioguía en español, alemán, chino, japonés, italiano y portugués. Tiene un coste de

76,31 € por persona y el punto de recogida también se encuentra en la capital escocesa (*Get Your Guide*, s.f.).

3.2. Ruta turística “Tras los pasos de Claire y Jamie”

Con toda esta información, hemos decidido idear una ruta turística propia basada en *Outlander*. Con 4 días de duración, nuestra propuesta permitirá al participante visitar algunos de los lugares más emblemáticos de la serie, mientras nos sumergimos en la cultura, el paisaje y el ambiente de las Tierras Altas. La idea es comenzar donde arranca la historia, en Inverness, y evitar algunas rutas turísticas convencionales a la vez que se visitan algunos de los lugares históricos más representativos, así como los paisajes naturales de las *Highlands* más relacionados con la serie. La ruta completa es la siguiente, aunque la hemos dividido por zonas:

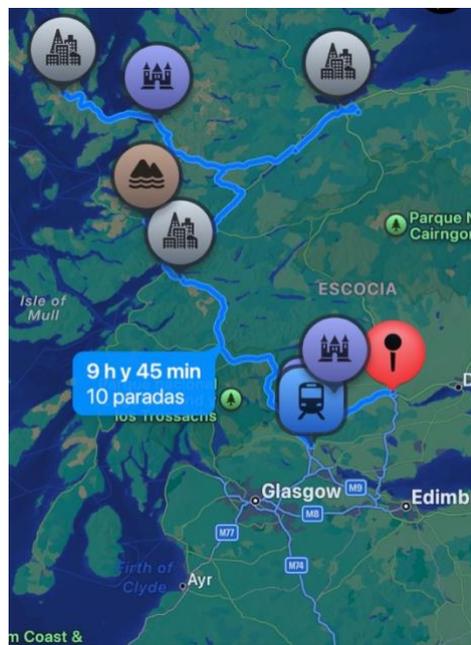


Imagen 32: Recorrido completo de la ruta “Tras los pasos de Claire y Jamie”. Fuente: elaboración propia.

3.2.1. DÍA 1: Inverness- Clava Cairns-Culloden-Loch Ness

Nuestro itinerario comienza en *Inverness* y recorrerá gran parte de las Tierras Altas de Escocia.

A unos 10 minutos de esta localidad, se encuentra el yacimiento de Clava Cairns, un lugar obligatorio para los aficionados de *Outlander*. En este sitio arqueológico existe la posibilidad de participar en un circuito guiado por el Centro de Interpretación en el que se desglosarán los rituales más relevantes y se observarán los altares de piedra, algo que evoca los viajes de Claire (Wilderness Scotland, 2022).

La siguiente parada será el campo de batalla de *Culloden*, escenario ubicado a 15 minutos de la visita anterior y que permite enriquecer al público con una recreación inmersiva de la batalla más importante de la rebelión jacobita y, cómo no, de las hazañas de Jamie durante su historia luchando por la libertad de su pueblo.

A 30 minutos de *Culloden* encontramos el Lago *Ness* y el Castillo *Urquhart*. El itinerario comienza en el famoso lago, donde se ofrecen cruceros que, además de permitir

vivir la experiencia de la navegación propiamente, llevan a las ruinas de uno de los lugares más utilizados en la serie: el Castillo *Urquhart*. En este último enclave se podrá disfrutar de una visita guiada personalizada.

Para finalizar el día, se regresará a *Inverness*. El visitante tendrá la oportunidad de deleitarse de una de las ciudades más espectaculares de Escocia.1

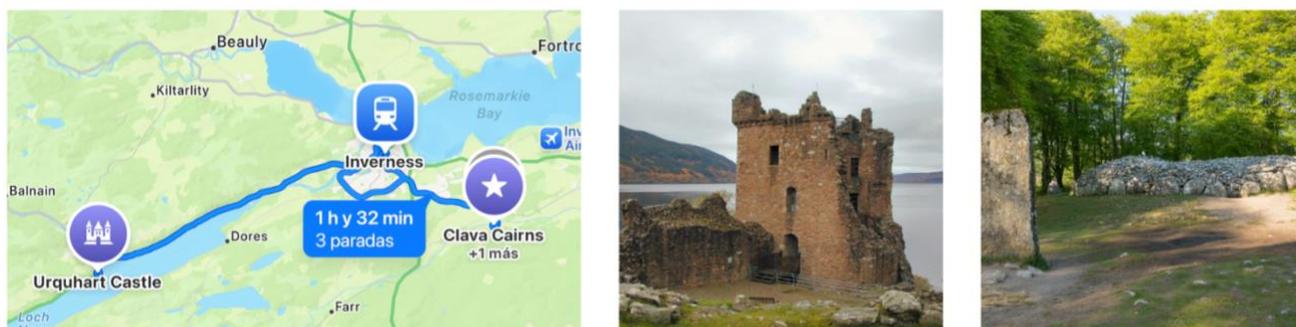


Imagen 33: Recorrido del día 1. *Clava Cairns* y Castillo de *Urquhart*. Fuente de imágenes: Visit Scotland

3.2.2. DÍA 2: Inverness – Eilean Donan – Isla de Skye

Partiendo de *Inverness*, nos dirigiremos al Castillo de *Eilean Donan*, que, aun ubicado a una hora y media de nuestro punto de salida, constituye una parada obligatoria si queremos sumergirnos en la historia del país debido a su importancia durante las guerras jacobitas. Este castillo ofrece una visita guiada por su entorno, en el que se incluyen los jardines, altamente recomendables.

Para continuar con el itinerario, será necesario llegar a la isla de Skye, que se encuentra a 45 minutos del castillo de Eilean, famosa por sus paisajes y por el gran patrimonio que alberga. Una vez allí, nos detendremos en los Fairy Pools, pozas de agua cristalina que se emplazan en un precioso valle verde donde se han rodado algunas escenas de la serie (*Tierras Altas Escocia*, 2015). Desde este emplazamiento, ascenderemos al mirador de Old Man of Storr, en el que se podrá disfrutar de una espectacular vista. En esta isla, se suelen celebrar diferentes tradiciones celtas con demostraciones de gaitas y bailes, algo que consigue perpetuar la cultura de esta zona

rural. Estas exhibiciones se denominan *ceildh* y son noches de música y danzas escocesas que permiten mantener vivo el espíritu de los antiguos clanes.

Para finalizar el día, se continuará hasta *Portree*, donde acabaremos el día disfrutando de un menú tradicional con una degustación de *haggis*¹¹ mientras escuchamos música en directo en locales como *Portree Hotel*.



Imagen 34: Recorrido del día 2. *Fairy Pools* y *ceildh*. Fuente de imágenes: *Visit Scotland*

3.2.3. DÍA 3: Isla de Skye – Glenfinnan – Glencoe

Saldremos de *Portree* y nos dirigiremos al monumento de Glenfinnan que, como ya hemos comentado, es clave al ser el lugar donde se izó por primera vez la bandera jacobita. Se visitará el monumento homenaje a los clanes caídos y desde allí se podrá disfrutar del famoso Viaducto de Glennfinnan. Ambos lugares son muy atractivos tanto para el forofo de *Outlander* como para cualquier turista que quiera disfrutar de Escocia.

Desde Glenfinnan, continuaremos 30 minutos hasta el reconocido valle de Glencoe. Disfrutaremos de las *Three Sister* a través de una pequeña ruta senderista a algunos de los lugares con mejor panorámica del valle. Finalmente visitaremos el museo de la masacre de 1692, uno de los antecedentes de la rebelión jacobita. Este tercer día de ruta irá acercándose al sur de las Tierras Altas, hacia Stirling, donde continuaremos nuestro itinerario al día siguiente y donde podremos recorrer las calles que vieron nacer al icono de rebelión y libertad: William Wallace (World History Encyclopedia, 2021). En

¹¹ Plato tradicional escocés. Se trata de un embutido hecho con vísceras de oveja (corazón, hígado y pulmones), cebolla, avena, grasa de riñón, sal y especias. Tradicionalmente, se cocinaba empleando el estómago de la oveja, aunque hoy en día se utiliza una tripa sintética. Es un plato muy popular en Escocia y se sirve con puré de patatas y puré de nabo, especialmente en celebraciones como la Noche de Burns. Fuente: Fine Dining Lovers.

esta ciudad podemos visitar su castillo, también muy querido por los *fans*, al albergar un bonito encuentro entre Claire y Jamie.



Imagen 35: Recorrido día 3. Monumento y Castillo de *Stirling*. Fuente de imágenes: *Visit Scotland*.

3.2.4. DÍA 4: Stirling – Castillo de Drummond – Castillo de Doune – Perthshire

Pariendo de Stirling, pondremos rumbo hacia uno de los emplazamientos más recordados de la serie, el Castillo *Leoch*, que, como estudiamos en el Capítulo 2, se trata en realidad del Castillo de *Doune*. La visita guiada dura una hora y media y se exploran tanto los interiores como el exterior.

Posteriormente, haremos parada en el conocido castillo de *Drummond*, que se encuentra a una hora del inicio de nuestra ruta. Recorrer los jardines transportará directamente a todos los visitantes al rodaje de la temporada 2 de la producción y prácticamente podrán *ver* a Claire caminando entre los laberínticos pasillos de la zona.

Poco a poco nos acercaremos al fin de nuestro itinerario, a Perthshire, donde podremos despedirnos del país después de disfrutar de unas vistas a la altura del rodaje de *Outlander*.

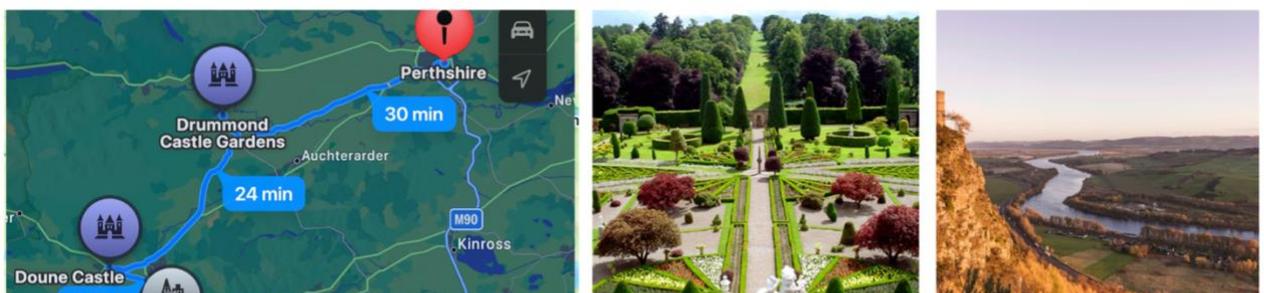


Imagen 36: Recorrido día 4. Jardines del Castillo de *Drummond* y vistas de *Perthshire*. Fuente de imágenes: *Visit Scotland*.

A lo largo de este recorrido, se visitan algunos de los lugares más emblemáticos de las Tierras Altas que han servido de escenario para la serie *Outlander*. Este itinerario permite al turista descubrir la riqueza paisajística y patrimonial de esta zona del país mientras se aprende de cultura, tradición e identidad. El objetivo es que el viaje trascienda la dimensión turística para convertirse en una vivencia más experiencial en la que la ficción y la realidad se entrelazan y conectan con el turista de una manera más emocional.

3.2.5. Presupuesto

Como colofón a nuestra propuesta, hemos realizado un presupuesto aproximado teniendo en cuenta que la actividad podría realizarse para unas 15-20 personas. El transporte elegido es un autobús y la idea es que esté todo incluido, estimando, por tanto, los índices que incluimos más abajo. Como podemos apreciar, el coste estimado por persona asciende a 862,50 libras, lo que refleja una propuesta de calidad y, a nuestro juicio, bien equilibrada entre desplazamientos, alojamiento y comidas, experiencias temáticas y visitas culturales.

#	DESCRIPCIÓN	PRECIO	DETALLES
1	Transporte en minubús	£100	Excursión organizada desde Inverness hasta Stirling
2	Entradas a monumentos y visitas	£52.50	Incluye Culloden (£12.50), Doune (£10), Drummond (£10), otros puntos estimados (£20)
3	Visitas guiadas/actividades temáticas	£80	Incluye guías locales en Culloden, Castle Leoch, Drummond Gardens, etc.
4	Alojamiento (4 noches)	£320	£80 por noche en habitación doble compartida (hoteles en Inverness y Stirling)
5	Comidas	£240	£60 al día aproximadamente
6	Otros (souvenirs, seguros, etc.)	£70	Estimación general
		Subtotal	£862,50
			1,009.13 €

Tabla 7: Presupuesto. Fuente: elaboración propia.

4. CUESTIONARIO: RESULTADOS

En el apartado destinado en este TFG a la descripción de nuestra metodología de estudio, ya anunciábamos la intención de realizar y analizar un cuestionario dirigido a expertos del sector turístico escocés para conocer la demanda real de experiencias turísticas como la que acabamos de proponer.

Permítanos el lector recordar a estas alturas de nuestra disertación que la encuesta constaba de 14 preguntas divididas en 2 secciones: la primera recababa información general como el tipo de negocio turístico en el que trabaja el participante o su rol en la compañía; la segunda pretendía estudiar el impacto de la serie *Outlander*. Procedemos a continuación a proporcionar los resultados fundamentales de nuestro sondeo.

Hemos de reconocer que la encuesta realizada ha disfrutado de una aceptable acogida entre el público escocés: fue enviada a un total de 100 profesionales, de los cuales 40 tuvieron a bien responder desde los diferentes ámbitos dentro del sector turístico al que pertenecían. El gráfico 1 muestra los índices más señalados, casi todos profesionales de marketing de turoperadores, jefes de marca y de la industria hostelera:

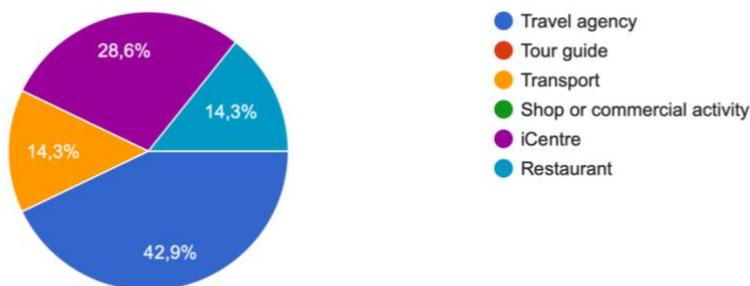


Gráfico 3: Tipo de negocio turístico al que pertenece el encuestado. Fuente: elaboración propia

Todos los encuestados estaban familiarizados con la serie motivo de nuestro estudio y más del 70% de las respuestas corroboraban que, desde su emisión en antena, el sector turístico escocés ha experimentado un aumento de trascendencia. El gráfico 1 así lo señala, al igual que lo habíamos confirmado nosotros en el punto 2.3.3. de este mismo documento:

Desde que *Outlander* empezó, me he dado cuenta de que el interés turístico de Escocia ha aumentado.

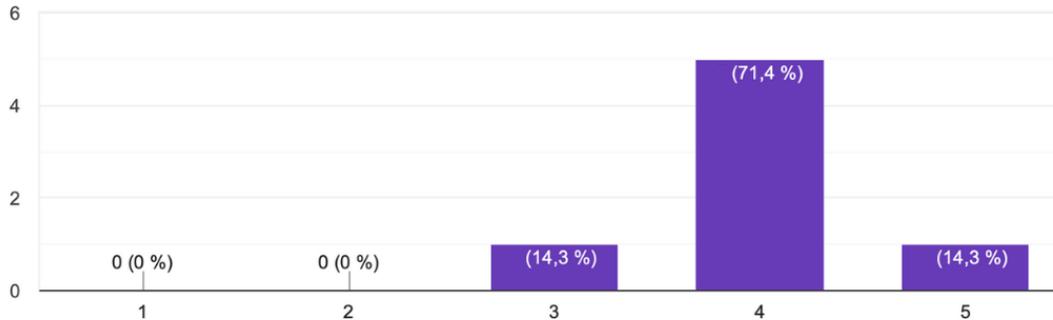


Gráfico 4: Porcentaje de encuestados que han detectado un incremento turístico en la zona

Otro dato que resulta relevante es que alrededor de un 57,1% de las empresas participantes han decidido adaptar su oferta para relacionarla con este turismo experiencial. Este aspecto puede comprobarse especialmente en el caso de turoperadores, quienes, a partir del estreno de la serie, han optado por incluir excursiones relacionadas con la temática de la serie.

Hemos adaptado nuestros servicios o productos para incluir referencias a la serie

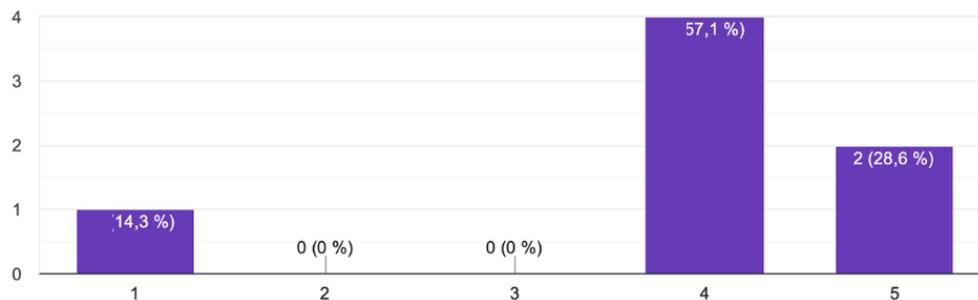


Gráfico 5: Porcentaje de encuestados que han adaptado sus productos a la temática de la serie

Por otro lado, hemos podido observar cómo el turismo cinematográfico vinculado a la serie constituye una motivación clara para la visita de turistas, pues el 85,8% de los profesionales que respondieron a la encuesta confirman que las localizaciones de *Outlander* son un atractivo habitual para sus clientes (véase gráfico 4). No solo eso, sino que la amplia mayoría cree que el turismo generado por esta adaptación televisiva se mantendrá en los próximos años, y un 28,6% está totalmente convencido de ello. Esto nos muestra que el impacto de la producción es percibido como algo que puede consolidarse como un valor duradero de la oferta turística (véase gráfico 5).

Las localizaciones de rodaje de la serie son un atractivo habitual entre nuestros clientes.

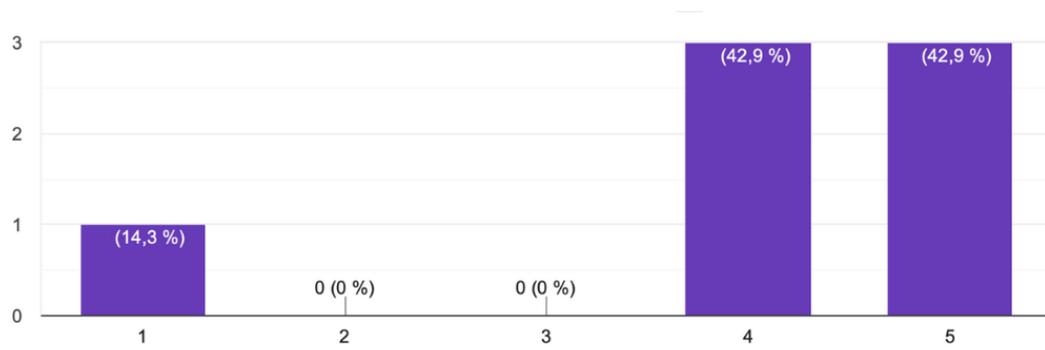


Gráfico 6: Porcentaje de encuestados cuyos clientes consideran las localizaciones de la serie un atractivo habitual

Creemos que el interés turístico generado por la serie se mantendrá durante los próximos años.

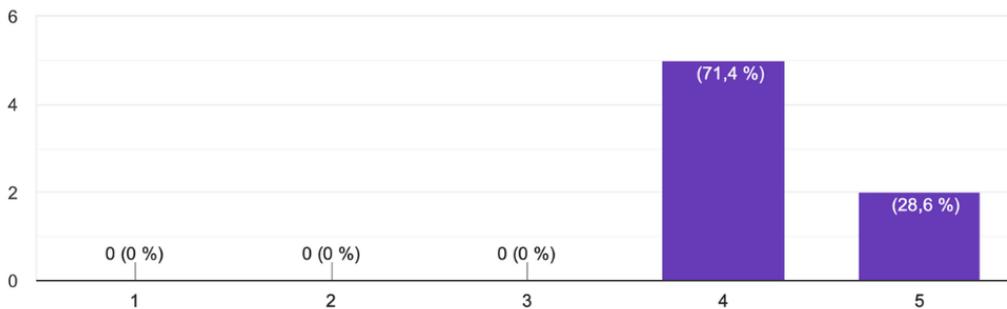


Gráfico 7: Porcentaje de encuestados que creen que el turismo generado por Outlander se mantendrá en el futuro.

Finalmente, los resultados obtenidos de los gráficos 5 y 6 permiten observar una conexión directa entre la implicación de agentes turísticos en iniciativas promocionales relacionadas con *Outlander* y la percepción de un aumento en la visibilidad internacional de la región. Por un lado, más de la mitad de los encuestados afirma haber participado en acciones promocionales vinculadas con la serie, algo que evidencia un grado significativo de compromiso por parte del sector turístico con el fenómeno mediático. Por otro lado, cerca del 86% considera que *Outlander* ha contribuido a mejorar la visibilidad internacional de su región como destino turístico (véanse gráficos 6 y 7).

Hemos participado o colaborado en iniciativas promocionales públicas o privadas relacionadas con *Outlander*.

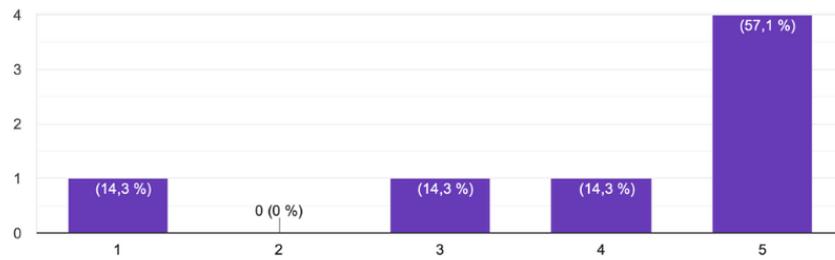


Gráfico 8: porcentaje de encuestados que ha participado en iniciativas relacionadas con *Outlander*

Outlander ha mejorado la visibilidad internacional de esta región como destino turístico.

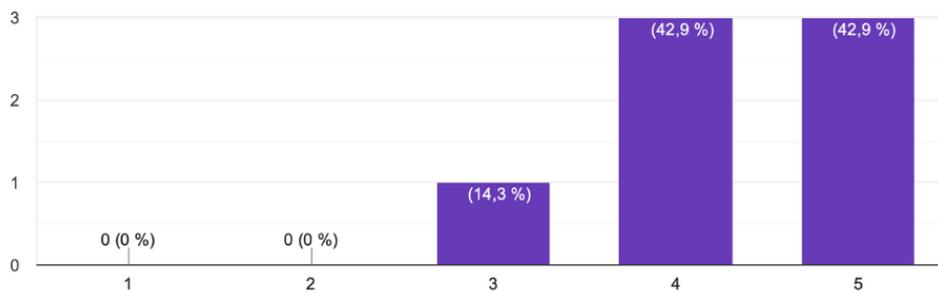


Gráfico 9: Porcentaje de encuestados que consideran que *Outlander* ha mejorado la visibilidad internacional de Escocia

Los datos obtenidos y analizados muestran de forma consciente una valoración muy positiva del impacto que ha tenido la serie en el turismo de Escocia por parte de profesionales del sector. Una mayoría clara reconoce que el interés turístico del país ha aumentado significativamente, algo que se traduce en un aprovechamiento real por parte de los actores turísticos, quienes han sabido adaptar su oferta a la situación.

Además, las localizaciones de rodaje se han convertido también en un recurso turístico habitual entre los clientes, lo que a su vez nos enseña cómo se ha consolidado el turismo cinematográfico como una de las motivaciones relevantes para los clientes.

5. CONCLUSIONES

En el presente Trabajo de Fin de Grado hemos tratado de demostrar la correlación que existe entre el turismo como sector clave en la economía de Escocia y la serie *Outlander*, y cómo ambos mantienen una relación de simbiosis que permite potenciar el atractivo del destino mientras se genera un valor económico, cultural y promocional de trascendencia para la región.

A través de estas páginas hemos intentado conocer el que ya intuíamos como impacto positivo de la serie en el turismo escocés. Tras nuestro análisis, podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que los productores han sabido plasmar la amplia riqueza de la región, haciendo que los turistas ahora busquen también esa experiencia escocesa cuando llegan a las *Highlands*. Y no es de extrañar, pues, durante nuestra lectura y fase de documentación, hemos podido apreciar la riqueza cultural del norte de Escocia y cómo su historia, ubicación, mitología y lengua han contribuido a forjar la identidad del país tal y como lo conocemos hoy, a pesar de haber pasado numerosos acontecimientos adversos.

En términos generales, este estudio ha pretendido evidenciar la importancia del turismo cinematográfico y cómo su alcance puede influir en una zona, logrando que lugares con poca demanda turística vean sus estadísticas turísticas claramente incrementadas. En el caso de Escocia, el país no solo se ha podido aventajar de un hecho como el efecto *Outlander*, sino que empresas del sector —tanto públicas como privadas— han identificado todos los beneficios de incluir alguna referencia en sus productos. Como indicábamos en páginas de nuestra disertación, esta estrategia de venta ha tenido una gran acogida por parte del turista que visita las Tierras Altas escocesas.

En otro orden de cosas, y ya desde una perspectiva eminentemente práctica, el entrar en contacto con profesionales del sector en Escocia a través de la encuesta difundida y analizada nos ha servido como muestra de la percepción positiva del impacto de *Outlander* en el turismo del país: los participantes de nuestro cuestionario han reconocido que ha existido y existe un aumento perceptible en el índice de llegadas de nuevos visitantes desde el estreno de la serie. Como consecuencia, los profesionales del sector han optado por una clara tendencia a adaptar su oferta turística a este fenómeno.

Así, las localizaciones de la serie se han convertido en un reclamo habitual que ha tornado al turismo cinematográfico en una motivación muy relevante para los viajeros. Este ha sido uno de los más significativos hallazgos de nuestro análisis.

Concretando esta última apreciación, nuestro estudio hecho acopio de las diferentes alternativas ofrecidas en el país para realizar una ruta turística, lo que nos ha estimulado a crear una nueva propuesta propia que incluyera todos los puntos de rodaje de *Outlander* en las Tierras Altas y fomentara el interés por la cultura y la identidad local. A raíz de la revisión bibliográfica realizada, el estudio de caso y el análisis de datos de la producción y su influencia en el turismo escocés, hemos pretendido extrapolar nuestras conclusiones específicas a la capacidad del turismo cinematográfico general para dinamizar destinos, reforzar identidades y dar nuevas oportunidades dentro del sector.

Por todo ello, concédanos el lector la licencia de asegurar que hemos cubierto y logrado los objetivos planteados al inicio del trabajo, lo que nos invita a plantear futuras investigaciones que pivoten alrededor del impacto del turismo cinematográfico en Escocia tras el fin de la serie. Tal vez también sería interesante y deseable contrastar los que serán esos nuevos índices con los datos relativos al éxito del que goza la zona actualmente, cuando nuestra serie de cabecera aún está en emisión.

No podemos concluir nuestro estudio sin volver a subrayar que el turismo cinematográfico —con *Outlander* como protagonista, en este caso— crea fenómenos que se traducen en un aumento de la demanda turística, algo que juega un papel estratégico y vinculante en la creación de destinos más auténticos y con una identidad propia.

6. REFERENCIAS

- Agencia EFE. (4 de febrero de 2023). *Gaélico, el Lenguaje Ancestral de Escocia en Riesgo de Desaparición*. Diario de Navarra. <https://www.diariodenavarra.es/noticias/cultura-ocio/cultura/2023/02/04/gaelico-el-lenguaje-ancestral-escocia-riesgo-desaparicion-556991-1034.html>
- Agencia EFE. (7 de febrero de 2023). *Gaélico en Riesgo de Desaparición*. https://hjck.com/libros/gaelico-el-lenguaje-ancestral-de-escocia-en-riesgo-de-desaparicion-cb20?utm_.com
- Aguilar, G. (21 de agosto de 2022). *Outlander: Las 7 Ubicaciones con la que los Productores Engañaron a los Fanáticos*. Vader News. <https://vader.news/series/Outlander-Las-7-ubicaciones-con-la-que-los-productores-enganaron-a-los-fanaticos-20220821-0006.html>
- Barranco, J. (9 de julio de 2022). *Diana Gabaldon, la Bestseller que Escribía a Escondidas*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20220709/8396699/diana-gabaldon-outlander-forastera-cuanta-a-las-abejas-que-me-fui-novela-romance-ciencia-ficcion-historica-aventuras-guerra-independencia-ucrania-dickens-wodehouse.html>
- Bernárdez, A. y Moreno, I. (27 de abril de 2017). ¿Más allá de la Heroína Postfeminista? *Outlander* (2014) y la Cultura Popular. *Océanide*, 9. ISSN 1989-6328. <https://oceanide.es/index.php/012020/article/view/14/124>
- Burguess, M. (7 de marzo de 2022). *The Outlander Effect*. Wilderness Scotland. <https://www.wildernessscotland.com/blog/highlands-outlander-locations/>
- Cabanelas, L. (21 de agosto de 2022). *Diana Gabaldon, Autora del Fenómeno 'Outlander': «Para ser honesta, vine a España porque mi marido quería ir al Prado»*. ABC. https://www.abc.es/play/series/noticias/abci-diana-gabaldon-autora-fenomeno-outlander-para-honesta-vine-espana-porque-marido-queria-prado-202208210232_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.abc.es%2Fplay%2Fse

[ries%2Fnoticias%2Fabc-diana-gabaldon-autora-fenomeno-outlander-para-honesta-vine-espana-porque-marido-queria-prado-202208210232_noticia.html](https://www.abc.es/internacional/2022/08/21/abc-diana-gabaldon-autora-fenomeno-outlander-para-honesta-vine-espana-porque-marido-queria-prado-202208210232_noticia.html)

Canal 26. (5 de agosto de 2024). *La Serie Outlander Cumple 10 años: Curiosidades, Dónde Verla y Cuándo Llega la Segunda Parte de la Séptima temporada*. <https://www.canal26.com/espectaculos/la-serie-outlander-cumple-10-anos-curiosidades-donde-verla-y-cuando-llega-la-segunda-parte-de-la-septima-temporada--385916>

Cartwright, M. (19 de abril de 2021). *William Wallace*. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-16984/william-wallace/#:~:text=Wallace%20fue%20capturado%20en%20Glasgow,ser%20ahorcado%2C%20arrastrado%20y%20descuartizado>.

Cervera, F. (25 de noviembre de 2022). *La Batalla de Culloden, el Último Alzamiento de los Jacobitas contra Inglaterra*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/batalla-culloden-ultimo-alzamiento-jacobitas_15875

Civitatis. (s.f.). *Tour de Outlander desde Edimburgo*. <https://www.civitatis.com/es/edimburgo/tour-outlander/>

Corchado, I. (10 de diciembre de 2021). *Sobre el Idioma Escocés o Scot*. The Curiolancer. <https://www.thecuriolancer.com/idioma-escoces-scots/>

Corrigan, I. (2017). *Sacred Fire, Holy Well: A Druid's Grimoire* (PDF). DocDroid. <https://www.docdroid.net/YkrUT9f/ian-corrigan-sacred-fire-holy-well-a-druids-grimoire-pdf>

De Souza, C. (4 de octubre de 2024). *Traditions and History: Our Cultural Guide to Scotland*. Travel Local. <https://www.travellocal.com/en/articles/traditions-and-history-our-cultural-guide-to-scotland>

Education Reform Directorate. (14 de octubre de 2022). *Gaelic Language Plan 2022 to 2027*. <https://www.gov.scot/publications/scottish-governments-gaelic-language-plan-2022-2027/pages/7/>

- Evaneos. (s.f.). *La Historia Tumultuosa de Escocia*.
<https://www.evaneos.es/escocia/viajes/informacion-practica/2101-historia-de-escocia/>
- Forastera Outlander. (s.f.). *Audiencia Televisiva de la Serie Outlander*. Outlander Fandom.
https://outlander.fandom.com/es/wiki/Audiencia_televisiva_de_la_serie_Outlander#:~:text=En%20conjunto%20la%20temporada%20obtiene%20una%20audiencia%20promedio%20de%201%2C040%2C000%20espectadores.
- Forastera Outlander. (s.f.). *Gaélico*. Outlander Fandom.
<https://outlander.fandom.com/es/wiki/Gaélico>
- Forastera Outlander. (s.f.). *Outlander*. Outlander Fandom.
<https://outlander.fandom.com/es/wiki/Outlander>
- Fórmula tv. (s.f.). *Outlander*. <https://www.formulatv.com/series/outlander/>
- Frías Llorens, A. (2022). *Diana Gabaldon con la Nueva Saga Outlander 2022*. White paper by. <https://whitepaperby.com/diana-gabaldon-saga-outlander/>
- Gardiner, K. (29 de marzo de 2023). *The Real History of Tartan, from the Scottish Highlands to the Streets of Tokyo*. National Geographic.
<https://www.nationalgeographic.com/travel/article/scotland-tartan-plaid-real-history>
- Gardiner, K. (30 de marzo de 2023). *La Verdadera Historia del Tartán, de las Tierras Altas Escocesas a las Calles de Tokio*. National Geographic.
<https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2023/03/historia-tartan-estampado-escocia>
- Gastrofémimas. (2024). *Los Highlands de Escocia: Superar el Reto Demográfico y Convertirse en Referente Mundial*.
<https://www.gastrofemimas.com/es/magazine/post/highlands>
- Get Your Guide. (s.f.). *From Edinburgh: Full-Day Outlander Explorer Tour*.
<https://www.getyourguide.com/edinburgh-144/from-edinburgh-full-day-outlander-explorer-tour-t121236/>

- Henderson, S. (20 de junio de 2023). *9 de los Lugares Más Inspiradores de Escocia*. Visit Scotland. <https://www.visitscotland.com/es-es/things-to-do/inspiring-spots>
- Highland Titles. (s.f.). *Scottish Clans and Families*, <https://www.highlandtitles.com/scottish-clans-and-families/>
- Historic Environment Scotland. (s.f.). *Clava Cairns*. <https://www.historicenvironment.scot/visit-a-place/places/clava-cairns/history/>
<https://movie-locations.com/movies/h/Highlander.php>
- Hugh Trevor-Roper. (2008). *The Invention of Scotland*. Yale University Press. https://books.google.es/books?id=Q6ee6ddSHrkC&printsec=frontcover&source=gbs_ViewAPI&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Katie & Catherine. (31 de enero de 2017). *The Story of Imbolc (and the Groundhog!)*. True Highlands. <https://www.truehighlands.com/the-story-of-imbolc-and-the-groundhog/>
- La Vanguardia. (s.f.). Diana Gabaldon. <https://www.lavanguardia.com/libros/autores/diana-gabaldon-19277>
- Lang, C. (30 de octubre de 2018). *What Is Samhain? What to Know About the Ancient Pagan Festival That Came Before Halloween*. Time. <https://time.com/5434659/halloween-pagan-origins-in-samhain/>
- Lorraine, A. (8 de julio de 2024). *Myths and Legends of the Scottish Highlands: A Journey Through Time. The Cultural Apocalypse*. <https://theculturalpocalypse.com/myths-and-legends-of-the-scottish-highlands-a-journey-through-time/>
- Love to scape. (s.f.). *Tulloch Ghru (as Featured in Outlander Tv Series)*, Scotland. <https://www.lovetoescape.com/business/47698/tulloch-ghru-as-featured-in-outlander-tv-series.htm>

- Lynch, J. (30 de marzo de 2015). *The Breakout Hit Outlander Is Finally Attracting Women to Starz*. Adweek. https://www.adweek.com/convergent-tv/breakout-hit-outlander-finally-attracting-women-starz-163735/?utm_.com
- M. Burgoyne. (1 de marzo de 2018). *Travel in Thin Places*. Thin Places. <https://thinplaces.net>.
- Macías-Quintero, M.J. (3 de enero de 2021). *Outlander: Los Raros Materiales que usa Producción para Armar el Vestuario*. Vader News. <https://vader.news/series/Outlander-Por-que-produccion-utiliza--materiales-tan-raros-para-elaborar-el-vestuario-20210103-0022.html>
- MacQueen, D. (5 de noviembre de 2016). *Sgáthach, The Legendary Scottish Warrior Queen*. Transceltic. https://www.transceltic.com/scottish/sg-thach-legendary-scottish-warrior-queen?utm_.com
- Manikowski, A. (2023). *Todo lo que Debes Saber sobre los Libros de 'Outlander', la Exitosa Saga de Diana Gabaldon*. Bibliología. https://biblio.es/blog/2023/02/todo-lo-que-debes-saber-sobre-los-libros-de-outlander-la-exitosa-saga-de-diana-gabaldon/?srsltid=AfmBOooQqbennpjzGKEYsikdU8AKaW6_xye55bnyaL8rpxTEZRMRy7nG
- Mark, J. J. (17 de octubre de 2012). *La Antigua Escocia*. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/trans/es/1-103/la-antigua-escocia/>
- Martí, L. (1 de junio de 2021). *Los Fabulosos Paisajes de Braveheart en Escocia*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20210601/7493218/fabulosos-paisajes-braveheart-escocia.html>
- Martínez, B. (11 de julio de 2022). *Diana Gabaldon: 25 millones d de libros vendidos del fenómeno 'Outlander'*. El Mundo. <https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2022/07/11/62cae691fc6c831b568b45f4.html>

- Mattson, K. (18 de junio de 2023). *Every 'Outlander' Filming Location, From Craigh na Dun to North Carolina*. Collider. https://collider.com/outlander-filming-locations/?utm_.com
- McLaren, H. (2024). *Outlander Soundtrack: How Scottish Folk Music Influenced The TV Series*. The Scots Magazine. <https://www.scotsmagazine.com/articles/scottish-music-outlander-soundtrack/#:~:text=Instruments%20like%20bagpipes%2C%20fiddles%2C%20and,for%20fans%20of%20the%20show>
- Met Office. (10 de octubre de 2016). *Eastern Scotland: Climate*. https://www.metoffice.gov.uk/binaries/content/assets/metofficegovuk/pdf/weather/learn-about/weather/regional-climates/eastern-scotland__climate-met-office.pdf
- Movie Locations. (s.f.). *Highlander, 1986*.
- National Geographic. (15 de febrero de 2011). *Loch Lomond and the Trossachs National Park, Scotland*. https://www.nationalgeographic.com/travel/article/loch-lomond-trossachs-scotland?utm_.com
- National Trust for Scotland. (s.f.). *The Battle of Culloden*. <https://www.nts.org.uk/visit/places/culloden/the-battle-of-culloden>
- National Trust for Scotland. (s.f.). *The Jacobites*. <https://www.nts.org.uk/learning/adult-learning/jacobites>
- NatureScot. (23 de octubre de 2023). *Freshwater Lochs*. <https://www.nature.scot/landscapes-and-habitats/habitat-types/lochs-rivers-and-wetlands/freshwater-lochs>
- Neyra, A. (9 de octubre de 2013). *Highlands: Una Matrioska de Esencias Escocesas*. Condé Nast Traveler. <https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/highlands-escocia/4402>
- ONU Turismo. (10 de noviembre de 2023). *La Importancia del Turismo para el Crecimiento Se Destaca en el Informe Perspectivas de la Economía Mundial*.

<https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Economía-Mundial>

P.V. (22 de noviembre de 2024). *Ruta por las 10 Localizaciones de Outlander*. Expansión.

<https://www.expansion.com/fueradeserie/cultura/2024/11/22/6735ba4ae5fdea2d478b45a5.html>

Palmer McCulloch, M. (2009). Neil M. Gunn: Re-Imagining the Highlands. *Scottish Modernism and its Contexts 1918-1959: Literature National Identity and Cultural Exchange*. Edinburgh University Press, pp. 113-130.

<https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1515/9780748634750-008/html>

Pérez Pichel, M. (16 de agosto de 2024). *Walter Scott, el Escritor de Novelas Épicas Que Logró Que un Rey de Inglaterra Vistiera Minifalda*. El Debate.

https://www.eldebate.com/cultura/20240816/walter-scott-escritor-novelas-epicas-logro-rey-inglaterra-vistiera-minifalda_220270.html#:~:text=No%20en%20vano%2C%20la%20experta,gran%20medida%2C%20se%20las%20inventó.

Portillo, C. (26 de junio de 2024). *Outlander: Una Mirada Profunda a los Detalles sobre el Vestuario y Diseños de Producción*. Vader News.

<https://vader.news/series/Outlander-Una-mirada-profunda-a-los-detalles-sobre-el-vestuario-y-disenos-de-produccion-20240626-0024.html>

Scotland Trips International. (s.f.). *Tour Outlander*.

<https://www.scotlandtrips.international/tours-en-escocia/tours-tematicos/tour-outlander/>

Scottish Government (24 de abril de 2018). *Tourism in Scotland: the Economic Contribution of the Sector*. <https://www.gov.scot/publications/tourism-scotland-economic-contribution-sector/pages/5/>

Scottish Tourism Observatory. (2025). *Tourism Businesses in Scotland*.

<https://tourismobservatory.scot/data/insights/tourism-businesses-in-scotland/>

- Soto, M. (9 de agosto de 2017). *Un Ruta por Gran Bretaña tras los Pasos de Harry Potter*. EFE: Agro. <https://efeagro.com/harry-potter-gran-bretana/>
- Teo de Andrés, J. (1 de diciembre de 2016). *La Larga Conquista de Escocia*. La Región. https://www.laregion.es/la-revista/larga-conquista-escocia_1_20161201-2877799.html
- The Editors of Encyclopaedia Britannica. (9 de abril de 2025). *Scottish Highlands*. Britannica. <https://www.britannica.com/place/Highlands-region-Scotland>
- Thomas, O. (17 de octubre de 2012). *The Perfect Trip: The Scottish Highlands*. BBC. https://www.bbc.com/travel/article/20121011-the-perfect-trip-the-scottish-highlands?utm_.com
- Tierras Altas Escocia (15 de octubre de 2024). *Las Fairy Pools: Un Tesoro Natural en el Corazón de la Isla de Skye*. <https://tierrasaltasescocia.com/blog/las-fairy-pools-un-tesoro-natural-en-el-corazon-de-la-isla-de-skye/>
- Tierras Altas Escocia. (s.f.). *Tour Outlander*. <https://tierrasaltasescocia.com/tour-outlander/>
- Tierras Altas. (18 de noviembre de 2020). *La Batalla de Culloden*. <https://tierrasaltasescocia.com/blog/la-batalla-de-culloden/>
- Tikkanen, Amy. (6 de abril de 2025). *Loch Ness Monster*. Britannica. <https://www.britannica.com/topic/Loch-Ness-monster-legendary-creature>
- Tres60 Travel. (24 de octubre de 2024). *El Turismo en Escocia Crece y Busca Consolidarse como la Primera Opción para los Viajeros*. <https://tres60.travel/el-turismo-de-escocia-crece-y-busca-consolidarse-como-la-primera-opcion-para-los-viajeros/>
- Visit Scotland (2024). *Scotland Visitor Survey 2023*. <https://www.visitscotland.org/research-insights/about-our-visitors/why-people-choose-scotland#svs>

- Visit Scotland (s.f.). *9 Libros de Escocia Que No Te Puedes Perder*. <https://www.visitscotland.com/es-es/things-to-do/attractions/arts-culture/scottish-literature/must-reads>
- Visit Scotland. (2024). *Research and Insight on Tourism in the Highlands*. <https://www.visitscotland.org/research-insights/regions/highlands>
- Visit Scotland. (Junio de 2022). *The Outlander Effect & Tourism*. <https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-insights/the-outlander-effect-tourism.pdf>
- Visit Scotland. (s.f.). *La Lengua Gaélica y Su Historia*. <https://www.visitscotland.com/es-es/things-to-do/attractions/arts-culture/scottish-languages/gaelic>
- Visit Scotland. (s.f.). *Skyfall y James Bond*. <https://www.visitscotland.com/es-es/things-to-do/attractions/tv-film/skyfall>
- VisitScotland. (s.f.-b). *Tour Outlander: 4 days / 3 nights*. <https://www.visitscotland.com/es-es/info/tours/tour-outlander-4-days-3-nights-3caf0bc4>
- VisitScotland. (s.f.). *Outlander itinerary*. <https://www.visitscotland.com/es-es/things-to-do/attractions/tv-film/outlander/itinerary>
- Williams, L. (16 de octubre de 2023). *The Legend of Cailleach: Scotland's One-Eyed Creator*. Insight Vacations. <https://www.insightvacations.com/blog/cailleach-the-one-eyed-creator/>

ANEXOS

Anexo 1: Preguntas encuesta

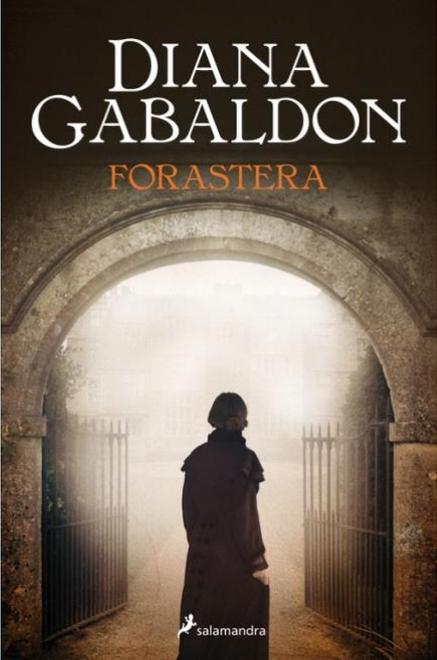
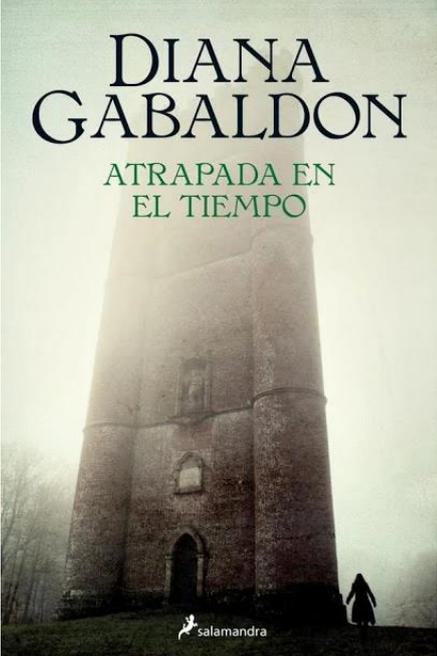
La encuesta original puede encontrarse aquí: <https://forms.gle/UxeJsUXB66LQb22e6>

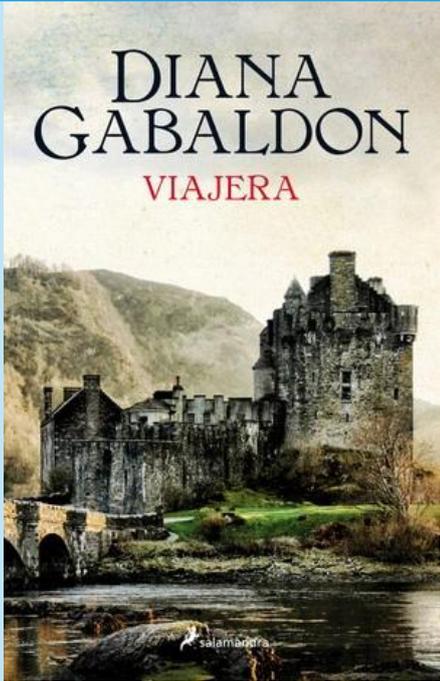
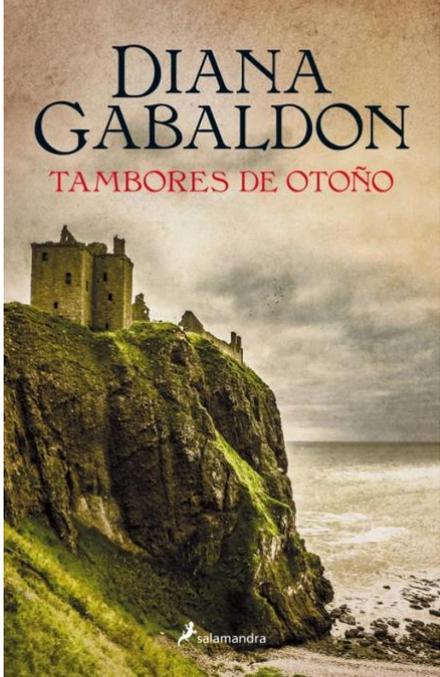
	Inglés	Español
1.	Gender	Género
2.	Age	Edad
3.	Position or role within the company	Posición dentro de la compañía
4.	Type of tourism business (Travel agency, tour guida, transport, shop or comercial activity, iCentre, other)	Tipo de empresa turística en el que trabaja (agencia de viajes, guía turístico, transporte, tienda o actividad comercial, punto de información, otra)
5.	Are you familiar with the Outlander series?	¿Conoce la serie Outlander?
6.	Since Outlander premiered, I have noticed increased tourist interest in this area. (1-5).	Desde el estreno de Outlander, he notado un mayor interés turístico en esta zona (1-5).
7.	We have adapted our services or products to include references to the series. (1-5).	Hemos adaptado nuestros servicios o productos para incluir referencias a la serie. (1-5).
8.	Many visitors mention Outlander as one of the reasons for their trip. (1-5).	Muchos visitantes mencionan Outlander como uno de los motivos de su viaje. (1-5).
9.	Filming locations from the series are a common attraction among our customers. (1-5).	Las localizaciones de rodaje de la serie son una atracción habitual entre nuestros clientes(1-5).
10.	Tourism related to Outlander has been beneficial for our business (1-5).	El turismo relacionado con Outlander ha sido beneficioso para nuestro negocio(1-5).
11.	The profile of Outlander-motivated	El perfil de los turistas motivados por

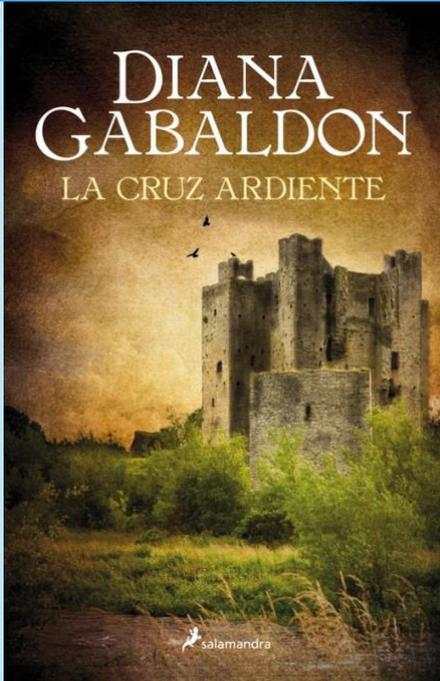
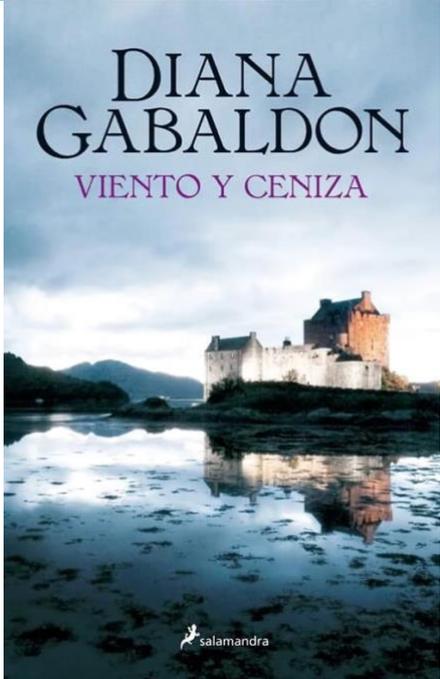
	tourists differs from traditional tourists in aspects such as age, nationality, or spending (1-5).	Outlander difiere del turista tradicional en aspectos como la edad, la nacionalidad o el gasto (1-5).
12.	We believe that the tourism interest generated by the series will last over the coming years (1-5).	Creemos que el interés turístico generado por la serie se mantendrá en los próximos años (1-5).
13.	We have participated in or collaborated with public or private promotional initiatives related to Outlander (1-5).	Hemos participado o colaborado en iniciativas promocionales públicas o privadas relacionadas con Outlander (1-5).
14.	Outlander has improved the international visibility of this region as a tourist destination (1-5).	Outlander ha mejorado la visibilidad internacional de esta región como destino turístico (1-5).
15.	Additional comments (optional):	Comentarios adicionales (opcional):

Tabla 8: Preguntas de la entrevista traducidas. Fuente: elaboración propia.

Anexo 2: Orden cronológico de las novelas

Título original	Título	Portada
<i>Outlander (1991)</i>	<i>Forastera</i>	
<i>Dragonfly in Amber (1992)</i>	<i>Atrapada en el tiempo</i>	

<p><i>Voyager (1994)</i></p>	<p><i>Viajera</i></p>	
<p><i>Drums in Autumn (1997)</i></p>	<p><i>Tambores de otoño</i></p>	

<p><i>The Fiery Cross (2001)</i></p>	<p><i>La cruz ardiente</i></p>	
<p><i>A Breath of Snow and Ashes (2005)</i></p>	<p><i>Viento y ceniza</i></p>	

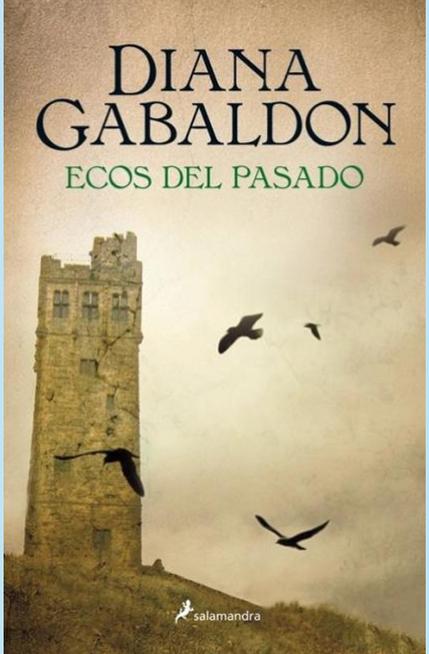
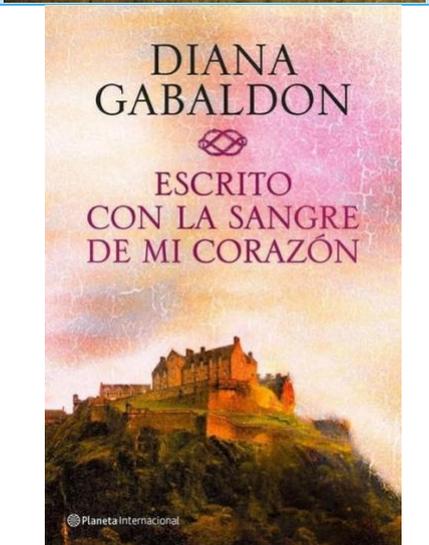
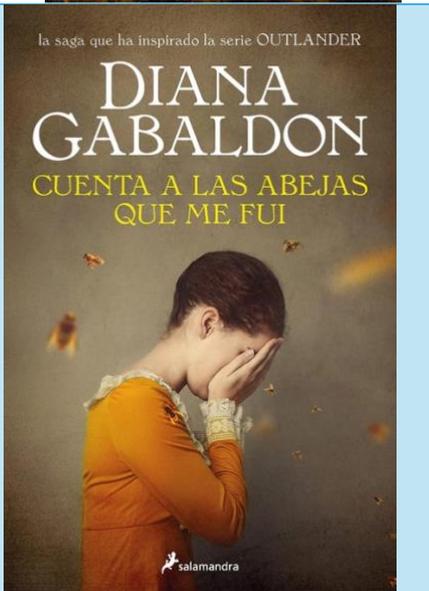
<p><i>An Echo in the Bone</i> (2009)</p>	<p><i>Ecós del pasado</i></p>	
<p><i>Written un My Own Heart's Blood</i></p>	<p><i>Escrito en la sangre de mi corazón</i></p>	
<p><i>Go Tell the Bees That I Am Gone</i></p>	<p><i>Cuenta a las abejas que me fui</i></p>	

Tabla 9: Novelas de la Saga *Outlander*. Fuente de datos: *Outlander Fandom*. Elaboración propia.