



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

CIRCUITO TURÍSTICO:

HAMBURGO, LA PERLA DEL NORTE DE ALEMANIA

Presentado por Luis Sanz Fischer

Tutelado por María de la O Oliva Herrer

En Segovia, a 10. 06. 2025

RESUMEN:

La ciudad de Hamburgo es un enclave muy importante para el crecimiento de Alemania tanto económica como culturalmente. Su situación geográfica ha llevado a que sea la puerta de Alemania al mundo y en este documento aparecen recogidas algunas de las consecuencias. En el presente trabajo, se pretende comprender la cultura de esta antigua ciudad y crear un circuito turístico que la explique.

PALABRAS CLAVE:

Circuito turístico, Hamburgo, ciudad hanseática, historia marítima.

ABSTRACT:

The city of Hamburg is a very important area for Germany's growth, both economically and culturally. Its geographical location has made it Germany's gateway to the world, and this document reflects some of the consequences. This paper aims to understand the culture of this ancient city and create a tourist circuit that explains it.

KEY WORDS:

Tourist Circuit. Hamburg, hanseatic city, maritime history.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: MARCO METODOLÓGICO	5
1.1. JUSTIFICACIÓN	7
1.2. OBJETIVOS Y METAS DE INVESTIGACIÓN	8
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	8
1.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	9
2.1. EL MODELO DE TURISMO CULTURAL	11
2.1.1. TURISMO CULTURAL EN LA ACTUALIDAD	11
2.1.2. DEMANDA	12
2.1.3. OFERTA.....	12
2.2. CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	13
CAPÍTULO 3: ESTADO DE LA CUESTIÓN	15
3.1. SOBRE HAMBURGO.....	17
3.1.1. GEOGRAFÍA y CLIMA	17
3.1.2. DEMOGRAFÍA Y PERFIL SOCIOECONÓMICO.....	18
3.1.3. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD.....	20
3.1.4. IMPORTANCIA DEL TURISMO	22
3.2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	25
3.2.1. LUGARES DE INTERÉS.....	25
3.2.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	31
3.3. MEDIOS DE TRANSPORTE.....	32
3.4. OPCIONES DE ALOJAMIENTO	33
CAPÍTULO 4: PROPUESTA	35
4.1. PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN	37
4.1.1. CIRCUITO TURÍSTICO	38
4.1.2. PLAN DE COMUNICACIÓN.....	43
4.2. CONCLUSIONES	45
CAPÍTULO 5: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
5. 1. FIGURAS.....	49
5. 2. REFERENCIAS.....	53

CAPÍTULO 1: MARCO METODOLÓGICO

1.1. JUSTIFICACIÓN

Hamburgo: La perla del norte. Mi intención es preparar una ruta de tres días orientada a que una familia española pueda obtener una visión sobre el patrimonio cultural del lugar a través de una experiencia que sea divertida, memorable e interesante.

La razón por la que elaboro este documento es para demostrar que soy capaz de analizar de forma correcta el patrimonio de cualquier lugar y de crear una propuesta conjunta de ocio.

Por un lado, deseo que este escrito me sirva como modelo para preparar la oferta de diferentes destinos que en un futuro necesite estudiar.

Por otro lado, la elección del destino se debe a que es el lugar de nacimiento de mi abuelo y por ello me gustaría investigar más sobre mis raíces, conocer cómo es la zona, su gente y sus tradiciones.

1.2. OBJETIVOS Y METAS DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación es la identificación de las características del turismo en Hamburgo y de los recursos de los que dispone el destino para crear una imagen general de la situación en este destino.

La función de este conjunto de datos es la de producir conclusiones de forma posterior a su análisis para utilizarlas en la elaboración de una propuesta de dinamización.

La forma que toma esta propuesta es la de circuito turístico y se dirige a un público familiar. Por este motivo, la visita se adapta a un periodo temporal breve en el que se seleccionan los lugares más representativos.

Para cumplir estos objetivos propongo las siguientes metas; realizar un estudio de las características del destino; analizar el turismo en el destino; realizar un inventario del patrimonio cultural; proponer una ruta de tres días orientada a un público familiar y español.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es el estado actual y la tendencia del turismo cultural? ¿Cuáles son las características de los turistas?
2. ¿Qué características geográficas, climáticas, demográficas y económicas presenta el destino turístico?
3. ¿De qué patrimonio dispone el destino para la dinamización del turismo cultural? ¿Cómo es la infraestructura que posibilita el turismo en este lugar?

1.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se utiliza es la inspección y recopilación de información procedente de fuentes secundarias. El análisis documental se lleva a cabo mediante una revisión y comparación de webs, guías online, portales institucionales de turismo, portales institucionales de estadística y artículos de revistas o libros.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. EL MODELO DE TURISMO CULTURAL

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.”

UNWTO₂. (s. f.) *Glosario de términos de turismo*.

El turismo cultural comienza a ser estudiado tras el Festival de Edimburgo de 1947 cuando en Europa, tras la guerra, se comienza a observar la industria turística como una potencial industria para la recuperación económica (Richards, 2019). Desde ese momento el turismo cultural ha crecido hasta ocupar más del 39% de las llegadas internacionales y alrededor del 5% de la divulgación turística en la actualidad (Richards, 2018).

2.1.1. TURISMO CULTURAL EN LA ACTUALIDAD

En el turismo cultural cada vez cobra más importancia el legado inmaterial y la reputación de los anfitriones como podemos observar en la siguiente tabla.

Perspectiva tradicional	Nuevas perspectivas
Desarrollo turístico basado en el atractivo patrimonial	Desarrollo turístico basado en el lugar, con todos sus atributos interconectados (<i>place-based cultural tourism</i>)
Dominio del Patrimonio material histórico--artístico	Creciente interés por el Patrimonio intangible
Concentración del turismo en los países occidentales	Extensión del turismo por todo el planeta
Actividades centradas en el recurso patrimonial	Interés por la experiencia cultural
Consumo de paquetes turísticos	Co -creación del producto durante la experiencia
Narrativas eurocéntricas	Descolonización del discurso cultural
Centralidad de las élites occidentales	Interés por las minorías, los pueblos originarios y los ciudadanos anónimos
Poder en manos de muy pocos	Democratización y descolonización del poder
Del mercado de nicho, con alto poder adquisitivo y formación cultural	Al mercado masivo abierto a mucha más gente (<i>overtourism</i> en algunos lugares)
De la búsqueda de lo excepcional	A la búsqueda de lo cotidiano
Planificación desde arriba por los organismos gubernamentales	Prioridad a las estrategias ‘de abajo a arriba’ en el desarrollo de las iniciativas
Planificación y gestión pública del turismo cultural	Mayor presencia del sector privado en la gestión (modelo público -privado) y en la generación de contenidos culturales
Interpretación basada en la información	Productos basados en la experiencia
Estrategias de promoción planificadas centralmente	Información generada por el usuario

Figura 1. Fuente: Espeso (2019). [Tabla de tendencias del turismo cultural].

2.1.2. DEMANDA

Se estima que para 2030 el número de llegadas de turistas internacionales continúe en ascenso, aunque en menor medida de lo que lo ha hecho en décadas anteriores (UNWTO, 2011).

También se espera que tanto en la Europa occidental como en la mediterránea el número de turistas supere al de residentes en destinos, lo que conlleva una expansión de comercios dedicados al turista que desplazan al residente, provocando un antagonismo ya manifiesto (Wall & Mathieson, 2006). Otra consecuencia es la despersonalización que reciben los centros de los destinos turísticos al dedicar estos espacios a la industria turística, dado que al pronunciarse procesos de gentrificación se corre el riesgo de perder el carácter del lugar (Milano, Cheer, & Novelli, 2019).

A raíz de la globalización se dan fenómenos como los TCK (Niños de Tercera Cultura). Se definen como la descendencia de personas que han migrado y han vivido fuera del contexto cultural de sus padres (Pollock & Van Reken, 2009). Este perfil tiende a hablar varios idiomas y se adapta fácilmente a entornos culturales distintos (Espeso, 2019).

Por último, es importante mencionar que la natividad digital tanto de los millenials como de la generación X influye en la selección y el consumo de cultura. Estas cohortes buscan experiencias que puedan emular una experiencia cultural fiel (Globetrender, 2017).

2.1.3. OFERTA

El orden de prioridades de los estados miembros de la OMT es: generación de producto, marketing, la diversificación y por último la protección de los recursos (Espeso, 2019).

Para que el turismo cultural sea sostenible es necesario entender las oficinas de turismo de los destinos como planificadoras y gestoras de este y no dedicarse únicamente a la promoción y al marketing (Rinne, 2019).

El enfoque de desarrollo de marca centrado en la imagen de marca y en los planes de medios publicitarios a menudo deja colgando al enfoque de producto en el que se trata de proteger el entorno del destino para que la industria turística pueda continuar existiendo (Govers, 2019).

2.2. CIRCUITOS TURÍSTICOS

El circuito turístico es el elemento central de las visitas guiadas y los paquetes turísticos porque establece una base a la que añadir servicios y actividades. Los circuitos turísticos tienen cuatro componentes: El espacio, la temática, el patrimonio y el tiempo (Chan, 2011).

En primer lugar, el espacio es el componente que define los límites territoriales que abarca el tamaño del circuito. Este límite es artificial y viene dado por las características geográficas, la ubicación de los atractivos, el modo de transporte, la temática y la duración del circuito (Chan, 2011).

En segundo lugar, los circuitos turísticos se diferencian entre generales, cuando se desarrollan distintos temas, ofreciendo una idea general del destino, y temáticos, cuando se tratan solo temas específicos. A su vez, los circuitos temáticos pueden ser naturales, si los atractivos de la temática son naturales, o culturales, si los atractivos de la temática son culturales, tanto tangibles como intangibles (Chan, 2011).

En tercer lugar, los atractivos pueden ser naturales o culturales. Además, en relación con la temática, el patrimonio natural puede suponer un atractivo de entorno, complementario o central, mientras que el cultural solo puede ser complementario o central (Chan, 2011).

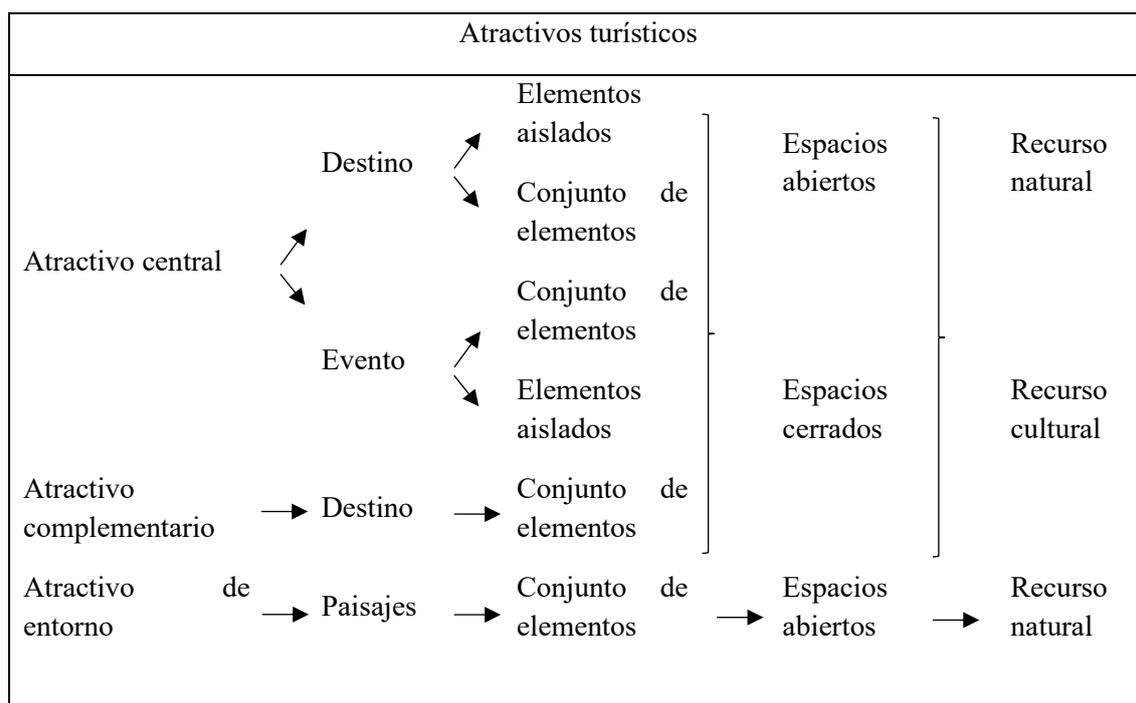


Figura 2. Fuente: Chan (2011). [Tipos de atractivos turísticos].

En cuarto y último lugar, existen diferentes tipos de tiempos cuando hablamos de la elaboración de circuitos turísticos. Hablamos del tiempo de prestación de servicios cuando establecemos la duración de un servicio incluido en la tarifa. No obstante, también existen el tiempo de descanso y el de las prestaciones no incluidas, como la comida. Estos tiempos necesitan ser programados también (Chan, 2011).

CAPÍTULO 3: ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1. SOBRE HAMBURGO

Hamburgo tiene 2.500 puentes, lo que la convierte en la ciudad con más puentes de Europa y la sitúa con un número superior a la suma entre Londres, Ámsterdam y Venecia. El motivo de los numerosos viaductos es su localización en la unión de los ríos Elba, Alster y Bille (Fundación Aequae, 2021).

3.1.1. GEOGRAFÍA y CLIMA

Hamburgo se encuentra al sur de la península de Jutlandia, rodeado por Europa continental, Escandinavia, el Mar del Norte y el mar Báltico. El centro de la ciudad de halla rodeado entre los lagos artificiales Binnenalster o Alster Interior y Außenalster o bien Alster exterior. Parte del territorio de la ciudad son también las islas de Neuwerk, Scharhörn y Nigehörn, que se sitúan a 100 kilómetros en el mar de Wadden.

Además, el Elba es navegable a lo largo de 100km desde su desembocadura por grandes embarcaciones. Su puerto ha cobrado una gran importancia desde hace siglos hasta la actualidad, y se sitúa como el segundo puerto fluvial con mayor tráfico de la Unión Europea, sólo superado por el de Rotterdam (Fundación Aequae, 2021).

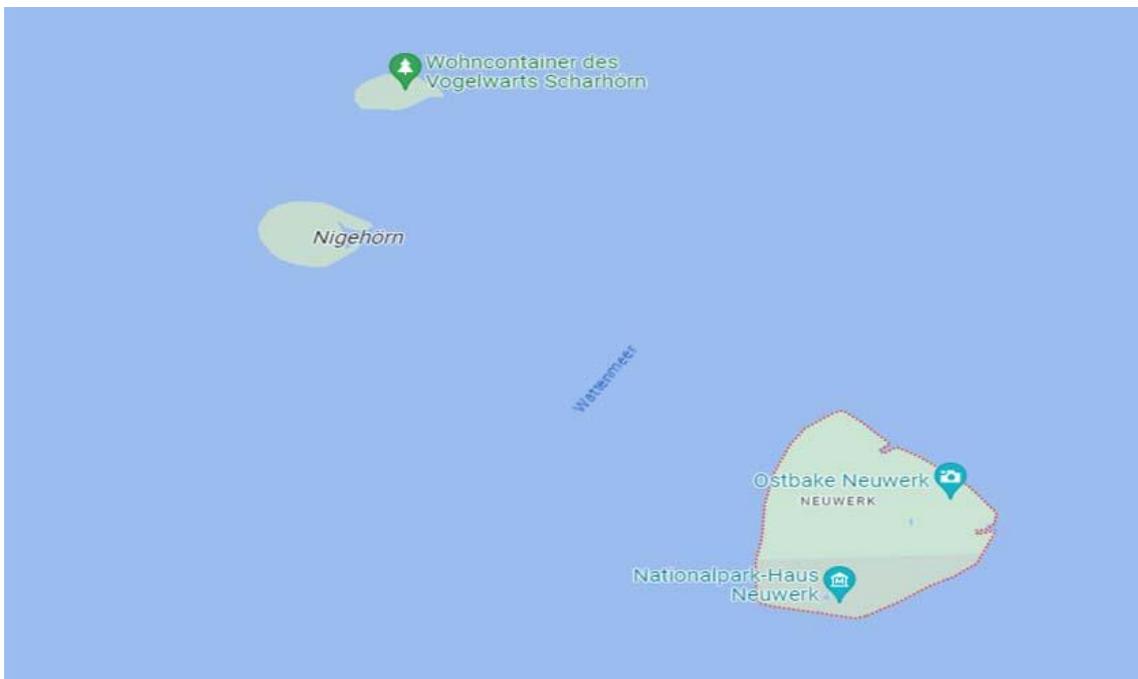


Figura 3. Fuente: Leuchtturm Neuwerk (2024). [Islas Scharhörn y Nigehörn].

Hamburgo mantiene un clima continental marcado por una abundante humedad y temperaturas bajas (Climatedata, s. f.). Los veranos son cómodos pero los inviernos son

largos, ventosos y nublados. Las temperaturas oscilan entre los $-1\text{ }^{\circ}\text{C}$ y los $23\text{ }^{\circ}\text{C}$ sin descender a menos de $-9\text{ }^{\circ}\text{C}$ o ascender a más de $29\text{ }^{\circ}\text{C}$.

La figura siguiente muestra una ilustración compacta de las temperaturas promedio por hora de todo el año. El eje horizontal es el día del año, el eje vertical es la hora y el color es la temperatura promedio para ese día y a esa hora.

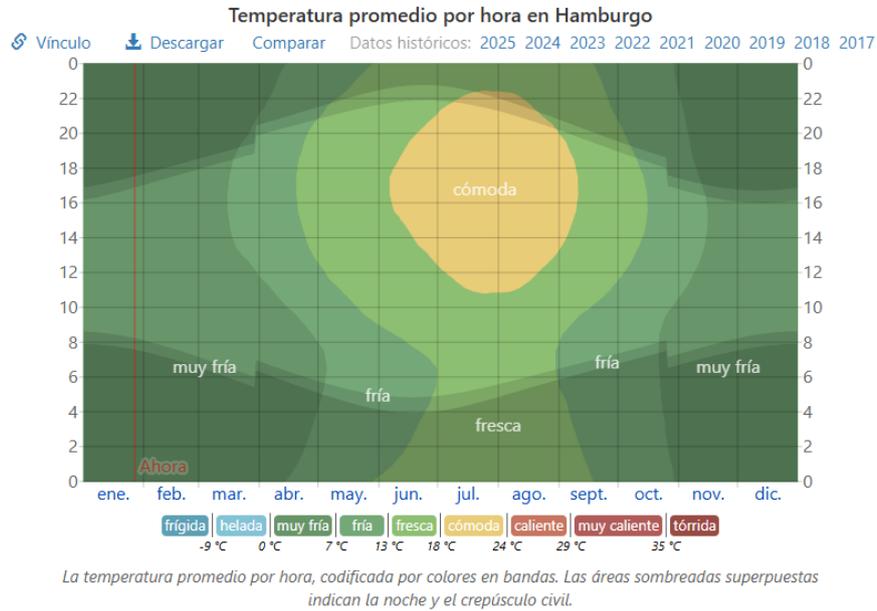


Figura 4. Fuente: Weather Spark (s. f.). [El clima en Hamburgo, el tiempo por mes y temperatura promedio].

3.1.2. DEMOGRAFÍA Y PERFIL SOCIOECONÓMICO

Hamburgo es la segunda ciudad con más población de Alemania tras Berlín, la tercera de Europa Central y la séptima de la Unión Europea (Google Arts & Culture, s. f.).

La población total es de aproximadamente 2 millones de personas con 920.497 hombres y 937.645 mujeres con una edad media de 46 años (Globalpopulations, s. f.). Como podemos comprobar en la gráfica que aparece a continuación, la población hamburguesa con una edad superior a los 60 años ha ascendido a lo largo de estos últimos 5 años, mientras que la que tiene entre 20 y 59 ha descendido. También encontramos una estimación a futuro en la que la población con más de 80 años de edad aumenta, mientras que el resto decrece.

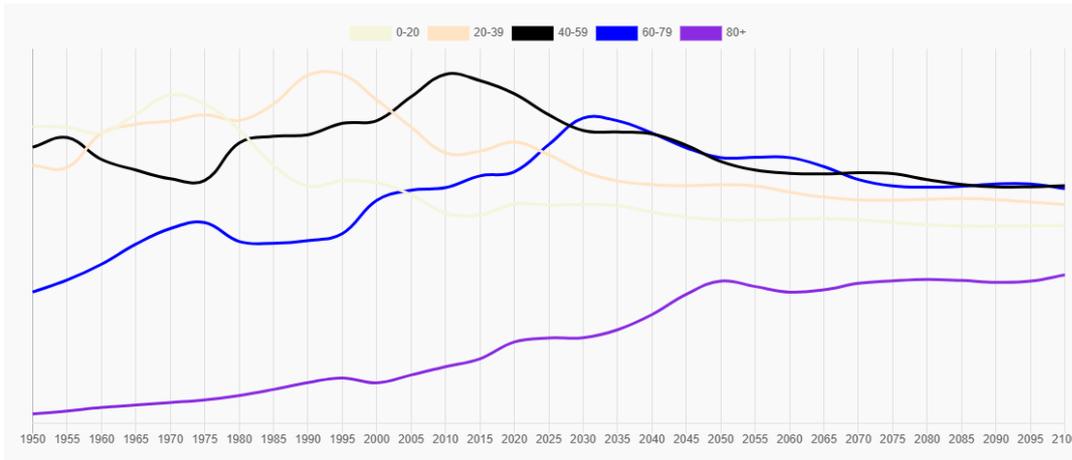
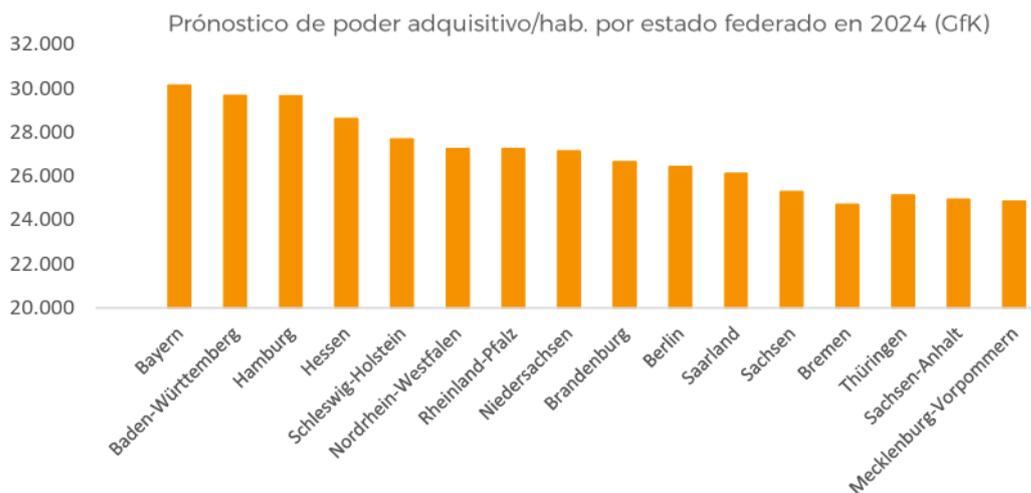


Figura 5. Fuente: Globalpopulations (s. f.). [La población de Hamburgo, Alemania por varios grupos de edad y previsión hasta 2100].

El coeficiente de Gini es un indicador económico que mide la desigualdad entre los ingresos de una sociedad, según el cual cuanto más se acerque a 0 menos desigualdad habrá. El valor actual de este índice para Hamburgo asciende a 0,32 unidades, es decir, 0,08 unidades menor que la media mundial (Versus, 2025).

En 2025, el salario medio es de 3.432,12\$, el precio de la leche es de 1,1\$/L, el precio de la gasolina de 1,78\$/L y el precio de un billete sencillo de transporte público 3,75\$ (Versus, 2025). Como podemos observar, Hamburgo se sitúa como el tercer estado federado en cuanto al poder adquisitivo se refiere, por lo que los altos precios en comparación con España son normales.



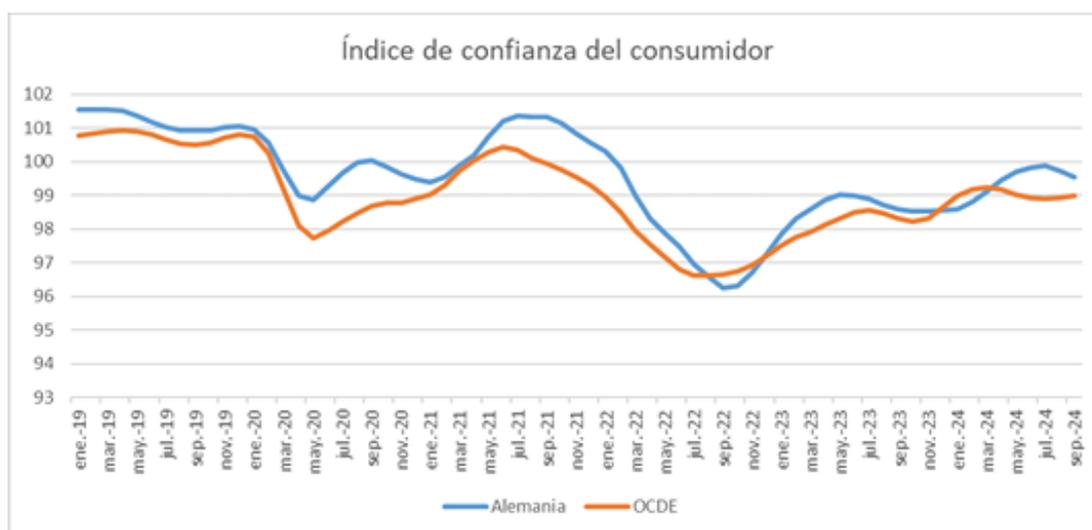
Fuente: GfK, Statista 2024

Figura 6. Fuente: Tourspain (2024). [Pronóstico de poder adquisitivo por número de habitantes y estados federados].

La calidad de vida en la ciudad es muy buena, obteniendo muy buenas posiciones en el índice de calidad de vida elaborado por la empresa consultora Mercer tanto en el año 2019 (puesto número 19) como en el 2023 (puesto número 25) (Grao, 2023). El índice se calcula mediante 39 factores agrupados en las categorías de entorno políticosocial, económico, sociocultural, consideraciones médicas, de educación, servicios públicos, ocio, bienes de consumo, vivienda y entorno rural (*Equipos&talento*, 2024).

El reparto de la actividad económica por sector es del 1,1% del PIB total para la agricultura, un 26,6% del PIB para la Industria y un 71,1% del PIB para los servicios, resultando en un 1,3% del empleo total, en un 27,6% y un 71,1€ respectivamente (Santander, 2025).

El índice de confianza del consumidor de Alemania se muestra por debajo de los 101,5 puntos en enero de 2019 pero por encima de la OCDE y llegando a alcanzar los 99,5 puntos en septiembre.



Fuente: OCDE, siendo 100 el promedio histórico del índice.

Figura 7. Fuente: Tourspain (2024). [Índice de confianza del consumidor de Alemania].

3.1.3. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD

La ciudad libre y hanseática de Hamburgo (*Freie und Hasenstadt Hamburg*) recibe este nombre debido a haber sido miembro de la liga hanseática, una asociación comercial entre ciudades que se llegó a expandir desde Inglaterra hasta rusia entre los siglos XIII y XVII (Colomer, 2020), y a ser una de las ciudades imperiales libres del Sacro Imperio Romano Germánico.

Tiene origen en el siglo IX, cuando Carlomagno decidió construir un castillo al norte del Elba, una situación estratégica para el comercio y la pesca. El nombre que recibió el castillo fue el de Hammaburg que se traduce como Castillo de Hammonia, la diosa patrona de la ciudad. En realidad, el origen de esta deidad no está claro; sin embargo, se presenta en escritos románticos o poéticos de mediados del siglo XIX como la personificación de la ciudad (Nómada, 2010).



Figura 8. Fuente: Wikidata (s. f.). [Mosaico de la diosa Hammonia en la fachada del ayuntamiento de Hamburgo].

Un hito que marcó la estructura arquitectónica de la ciudad fue el llamado “gran incendio” ocurrido en el siglo XIX, que arrasó con un cuarto de los edificios de la ciudad entre ellos el ayuntamiento y tres iglesias. Pese a ello, durante la segunda mitad del siglo su población se cuadruplicó a más de 800.000 personas al entrar en la Unión Aduanera Alemana. Su puerto llegó a ser el tercero más importante del comercio europeo del Atlántico.

En la primera mitad del siglo XX la ciudad se convierte en sede del partido Nacionalsocialista, y durante la Segunda Guerra Mundial recibe uno de los mayores ataques aéreos de todos los tiempos denominado como Operación Gomorra y coordinado entre las potencias aliadas británicas y estadounidenses. Se produjo la destrucción del 70% de los edificios, a la par que alrededor de 70.000 personas perecían en el campo de concentración de Neuengamme.

Durante la segunda mitad del siglo XX, Hamburgo pasó a formar parte de la Alemania Occidental ocupada por los británicos, y en 1962 se produjo una crecida del Elba producida por las copiosas precipitaciones que acabó con la vida de más de 300 personas.

En la actualidad Hamburgo pretende recuperar su antigua relevancia en el comercio internacional (Latlon-Europe, 2025).

3.1.4. IMPORTANCIA DEL TURISMO

Según los últimos datos de la UNWTO en 2023 Alemania aún no se había recuperado de la crisis de la Covid19 en términos de turismo internacional. Como podemos comprobar en la siguiente gráfica, las llegadas internacionales fueron de 34,8 millones y los ingresos de 37,4 miles de millones de USD o dólares estadounidenses.

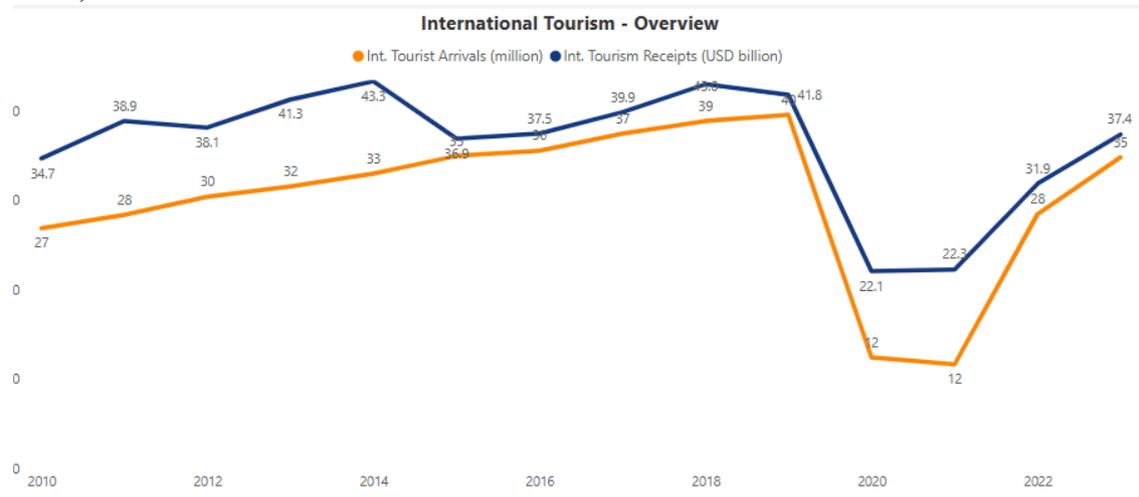


Figura 9. Fuente: UNWTO (2025). [Llegadas e ingresos de turistas internacionales a Alemania por año].

Por otra parte, y como se muestra en la gráfica inferior, aunque las ventas nominales (no ajustadas en función de los precios) aumentaron este 2024, se espera que las ventas reales (ajustadas en función de los precios) hayan caído un 12,6% con respecto al 2019.

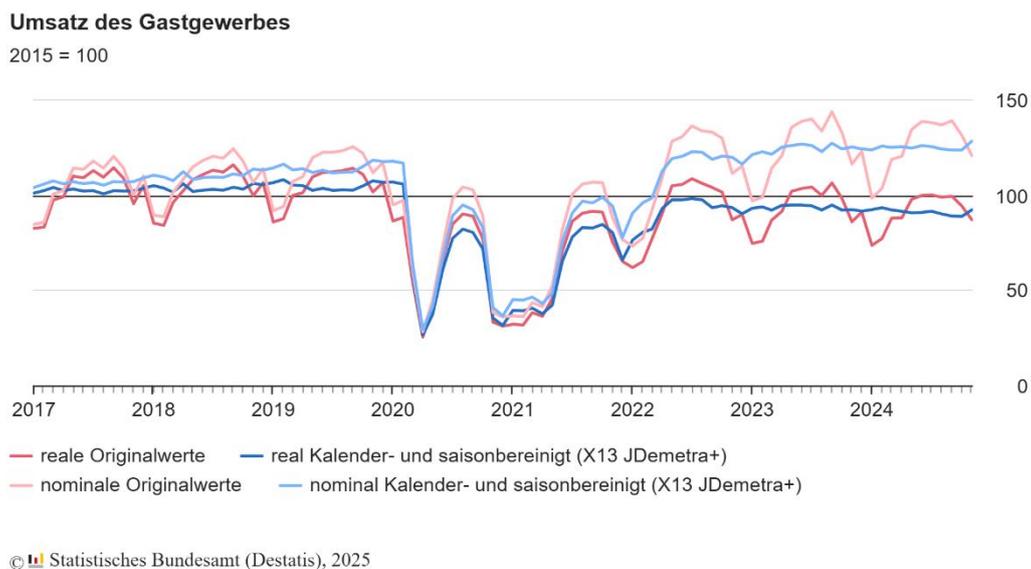


Figura 10. Fuente: DRV (2024). [Volumen de ventas del sector de la hostelería].

Respecto a los periodos en los que se reflejan más pernoctaciones, podemos notar en el siguiente gráfico que julio y agosto son los meses en los que se concentra la demanda, coincidiendo de este modo con los meses en los que la temperatura es cómoda.

Además, es destacable que aunque en el cómputo general no se estima que se vayan a superar las pernoctaciones totales con respecto a 2019, el mes de agosto de 2024 sí las rebasó con 59 millones, un 1,02% de aumento.

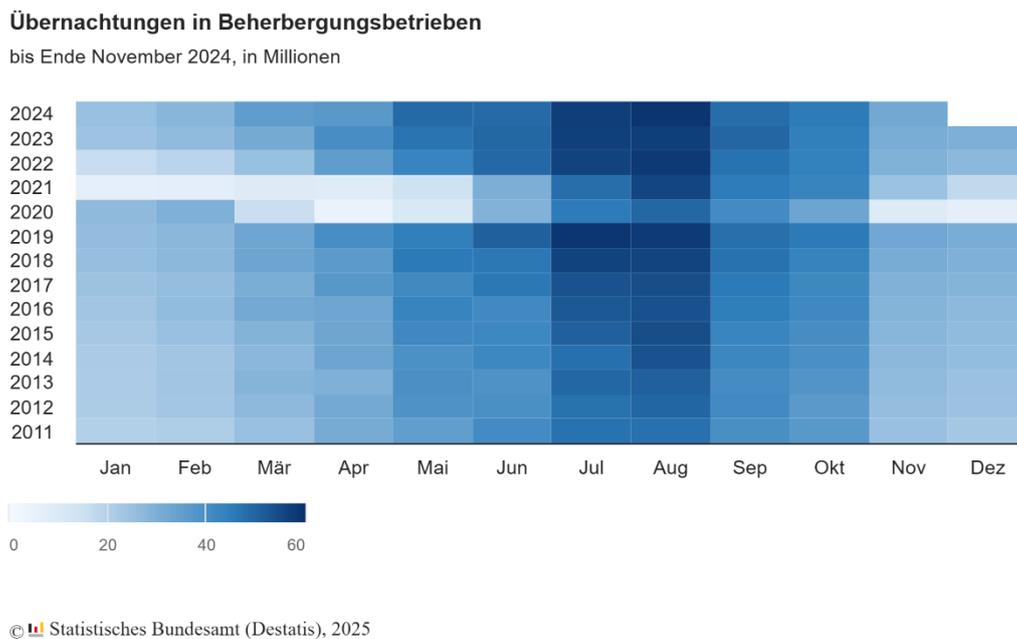
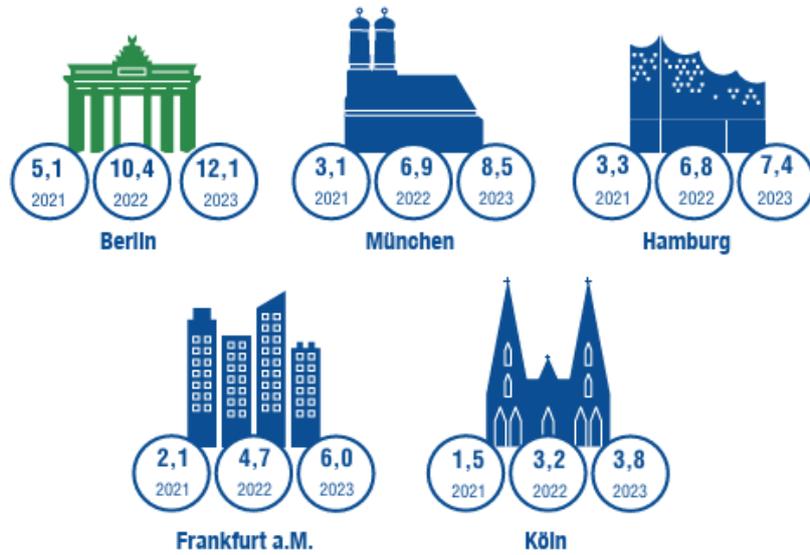


Figura 11. Fuente: Destatis (2025). [Pernoctaciones en empresas de hospedaje].

Atendiendo al informe de 2024 de DRV (*Deutscher Reiseverband* o Asociación alemana de viajes) al año cada viajero realiza alrededor de 1,2 viajes al año y alrededor del 22% de los viajeros alemanes dedican sus vacaciones al turismo doméstico. Es importante remarcar que más del 50% de las vacaciones de los alemanes se concertan a través de una de las más de 2.300 agencias de viajes.

Además, Hamburgo es la tercera ciudad en millones de llegadas de visitantes y el cuarto destino en viajes domésticos de entre dos a cuatro días de duración, como podemos observar en las siguientes gráficas.

Nach Gästeankünften, in Mio. Besuchern

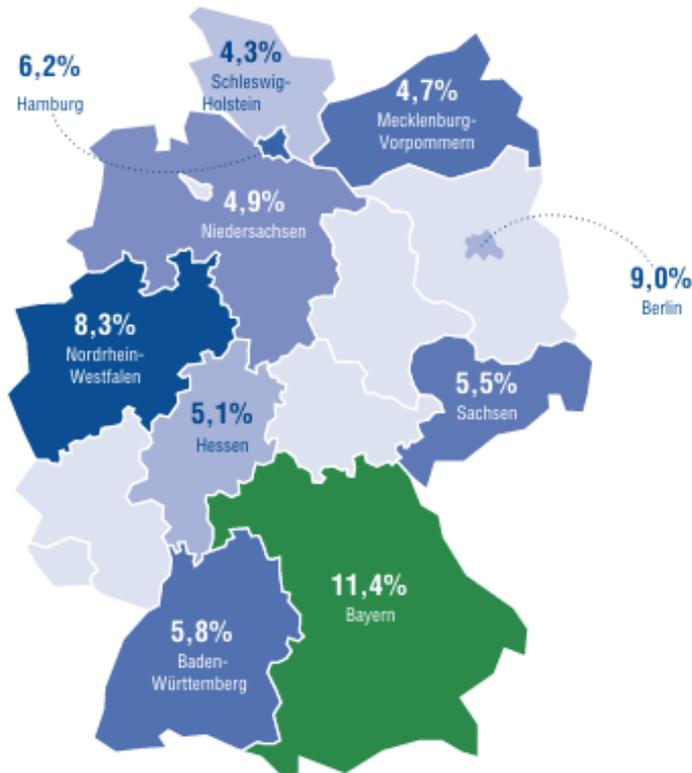


Quelle: Statistische Landesämter

11

Figura 12. Fuente: DRV (2024). [Destinos urbanos por llegadas en millones de visitantes nacionales e internacionales y por año].

Anteile an allen Kurzurlaubsreisen, Reisedauer zwei bis vier Tage 2023



Quelle: Reiseanalyse 2024. Hinweis: Auswahl an Zielen, addieren sich nicht zu 100 Prozent

Figura 13. Fuente: DRV (2024). [Turismo doméstico en porcentaje de viajes de entre dos y cuatro días de duración por destino].

3.2. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística son aquellas obras y servicios públicos o privados que permiten que se desarrolle el ejercicio del turismo (IDT, s. f.).

La elección de los siguientes recursos de la infraestructura turística influirá en el desarrollo del circuito turístico y por ello es importante realizar un inventario de estos.

A continuación, se suceden dos divisiones en las que aparecerán en primer lugar los lugares de interés naturales o artificiales y en segundo lugar el patrimonio cultural inmaterial.

3.2.1. LUGARES DE INTERÉS

Alter Elbpark

El antiguo parque del Elba o la “isla verde” ocupa cuatro hectáreas de vegetación entre el Neustadt y el Elba. Albergó en 1869 la primera Exposición Internacional de Jardines de Hamburgo y a principios del siglo XX se erigió su característica estatua de Bismark. En la estatua de granito se pueden identificar la figura del político apoyado sobre su espada observando al mar y, en la base, figuras de tribus germánicas (Hamburg Travel, s. f.).

Alter Elbtunnel

El antiguo túnel del Elba se inauguró en 1911 debido a la necesidad de una mejor conexión con la orilla sur. De este modo, esta obra civil inspirada en el túnel Clyde de Glasgow se convirtió en el primer túnel fluvial del continente (Hamburg Travel, s. f.).

Altonaer Balkon

El balcón de Altona aporta una impresionante vista de la ciudad, del *Köhlbrandbrücke* o puente Köhlbrand y de las montañas de Harburg. Su escultura de bronce, que muestra tres pescadores sosteniendo dos remos cada uno, fue creada por Gerhard Brandes en 1966 (Hamburg Travel, s. f.).

Ayuntamiento de Altona

El ayuntamiento de Altona tiene un estilo de construcción neoclásico y fue construido entre 1906 y 1909. Antiguamente mantenía la función de estación de tren, no obstante, desde el final de la Segunda Guerra Mundial funciona como la sede del gobierno regional. Destacan el monumento al kaiser Guillermo en su entrada norte y el patio interior (Hamburg Travel, s. f.).

Cementerio judío de Altona

En este lugar sagrado se pueden conocer más de 400 años de la historia y cultura judía en Hamburgo. Se trata de uno de los cementerios judíos más importantes del mundo debido a la relevancia de alguna de sus tumbas. Además, la Casa Edward Duckesz mantiene áreas especiales para que los judíos ortodoxos puedan entrar al cementerio sin contrariar las restricciones de su religión (Hamburg Travel, s. f.).

Chilehaus

Este edificio de oficinas es una de las edificaciones más famosas de la ciudad y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2015. Tiene diez plantas, sigue el estilo de expresionismo del ladrillo y toma forma de proa de barco gracias al diseño de Fritz Höger en la década de 1920 (Hamburg Travel, s. f.).

Davidwasche

La comisaría de policía de la calle David o *Davidstraße* es famosa debido a su ubicación en el barrio de Reeperbahn y su característica conflictividad. El edificio fue diseñado en 1840 por Fritz Schumacher con un estilo que combina el uso del ladrillo con elementos barrocos (Hamburg Travel, s. f.).

Deichtorhallen

Estas salas de exposiciones de arte contemporáneo y fotografía se encuentran entre las más grandes de Europa con una superficie expositiva de 3.800 metros cuadrados repartida en tres edificios. Los dos más antiguos datan de principios del siglo XX y presentan una bella estructura metálica con grandes ventanales. El tercero se abrió al público en 2011 como la casa de la fotografía (Hamburg Travel, s. f.).

Landungsbrücken

Los puentes de desembarco o los *Landungsbrücken* son famosos por su gran extensión de 700 metros. Se construyeron en 1839 y sirvieron como muelles para barcos de vapor en los que aún se puede realizar excursiones. A principios del siglo XX se ampliaron considerablemente, pero durante la Segunda Guerra Mundial sufrieron graves daños y finalmente fueron reconstruidos en 1955 (Hamburg Travel, s. f.).

Rickmer Rickmers

El barco de vela mayor de 1896 es un símbolo de la ciudad desde 1983. Este barco museo muestra exposiciones temporales sobre la vida marítima y la evolución de la propulsión eólica, a vapor y diésel durante los últimos 100 años (Hamburg Travel, s. f.).

Cap San Diego

El Cisne Blanco o Cap San Diego fue el buque de carga más grande del mundo. Construido en 1961, cambió su actividad a la de museo en 1986. En la actualidad aún puede navegar y efectúa excursiones varias veces al año. En el barco se narra su historia y se realizan exposiciones temporales (Hamburg Travel, s. f.).

Museo submarino U-434

El I-434 es un submarino ruso que proviene de la época de la Guerra Fría y es posible su visita en el puerto de Hamburgo. Es uno de los submarinos no atómicos más grandes del mundo, se construyó en 1976 en Gorki (Rusia) y expone las duras condiciones de vida que las tripulaciones vivieron en aquella época (Hamburg Travel, s. f.).

Museo Marítimo Internacional de Hamburgo

La mayor colección privada de tesoros marítimos del mundo se expone desde el 2007 en el Kaispeicher B (Almacén del muelle B). En ella se reúnen 3000 años de reliquias navales. Este gran almacén, con unas dimensiones de diez plantas y 11.000 metros cuadrados ostenta una exposición para todas las edades a la que se puede acceder de forma independiente o mediante visitas guiadas (Hamburg Travel, s. f.).

Speicherstadt y Speicherstadtmuseum

La denominada como Ciudad del almacenamiento fue construida en 1883 como el mayor complejo de almacenes del mundo. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, constituye uno de los reclamos más importantes de la ciudad. Por otro lado, en el Museo de la Ciudad del almacenamiento se enseñan formas de medir, las herramientas y los productos que se importaban. Se trata, además, de un destino para el público escolar y recibe excursiones de forma periódica en las que se realizan actividades educativas (Hamburg Travel, s. f.).

Hamburg Dungeon

La mazmorra de Hamburgo es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. En ella diferentes actores guían trece experiencias teatralizadas diferentes entre las que se incluyen oscuras narraciones en la antigua biblioteca y rutas por los calabozos (Hamburg Travel, s. f.).

Ayuntamiento de Hamburgo

El Ayuntamiento de Hamburgo fue reconstruido en 1886 tras el gran incendio y alberga tanto el senado como el parlamento de la ciudad. Esta aún funcional edificación de más de 647 salas es un vivo recuerdo de los valores del pueblo de Hamburgo (Hamburg Travel, s. f.).

La bolsa de valores de Hamburgo

Este edificio fue diseñado por Wimmel y Forsmann y construido entre 1839 y 1841. Un año después a su construcción sufrió daños por el “gran incendio” y fue ampliado en 1880. Después los sucesivos asaltos en 1941 hicieron que el muro que da al río Alster quedase destruido. Finalmente, en 1949 se llevaron a cabo las reconstrucciones a imagen del estilo original (Hamburg Travel, s. f.).

Apartamento de la viuda de Kramer

En el año 1375 tuvo se formó el Instituto de Ultramarinos para proteger los intereses de pequeños comerciantes cercanos a la iglesia de San Miguel. Esta organización dedicó veinte apartamentos a las viudas y sirvieron hasta 1968 como residencia de ancianos. En la actualidad, una de estas casas aún se ha conservado en su estado original y ha sido amueblada por el Museo de Historia de Hamburgo con objetos de mediados del siglo XIX para su exposición (Hamburg Travel, s. f.).

Hamburgische Geschichte Museum

El Museo de la Historia de Hamburgo fue construido en 1908 por Fritz Schumacher. Se halla en el antiguo Bastión Henricus, la fortificación barroca que defendió la ciudad desde el siglo XVII. El museo muestra la historia completa de la ciudad desde su origen en año 800 hasta la actualidad, pasando por la interesante época pirata entre los siglos XIV y XV.

Lamentablemente en 2023 cerró las puertas al público tras el aniversario de su centenario, para realizar reformas en pro de la accesibilidad y la sostenibilidad, que se alargarán hasta 2027 (Hamburg Travel, s. f.).

Four-Masted Barque PEKING Ship

El Museo del Puerto Alemán tiene una estructura construida hace más de 100 años que se mantuvo en funcionamiento hasta finales de 1960. En el se expone maquinaria marítima siendo El Pekín su reclamo más importante. Esta embarcación de cuatro mástiles que tenía la función de importar salitre de Chile estaba tan bien construida que superaba a los primeros barcos de vapor (Hamburg Travel, s. f.).

Iglesia de San Jacobo

Esta iglesia data del siglo XIV y posee el órgano barroco más grande que se conserva de Europa, el Arp Schnitger de 1693. Otro reclamo de la iglesia son el altar de Santa Trinidad, el de San Pedro y el de San Lucas (Hamburg Travel, s. f.).

Iglesia de San Nicolás

En las ruinas de la iglesia de San Nicolás se halla un monumento conmemorativo que recuerda las víctimas de la Segunda Guerra Mundial. La iglesia fue destruida prácticamente en su totalidad durante la operación "Gomorra" de 1943. En la actualidad es posible acceder a la exposición permanente de testimonios, filmes e imágenes sobre la destrucción causada por la guerra. Este edificio es conocido por las melodías de su contemporáneo carrillón de 51 campanas y por su torre de observación desde la que se pueden obtener fantásticas vistas tanto del centro de la ciudad como del puerto (Hamburg Travel, s. f.).

Iglesia de San Miguel

Desde la apodada "Hamburger Michel" se puede obtener una magnífica vista panorámica de la ciudad. Esta iglesia barroca fue construida tres veces desde cero y mantiene el reloj de campanario más grande de toda Alemania. Además, en la bóveda de la cripta se emite

de forma diaria una proyección de media hora en la que se narra la historia de los últimos mil años de la ciudad (Hamburg Travel, s. f.).

Iglesia de Santa Catalina

La iglesia fue fundada en el siglo XIII con un estilo gótico y se fue ampliando hasta alcanzar las tres naves actuales en el siglo XV. Su torre alcanza una altura de 115 metros y alberga una estatua con la figura de santa Catalina (Hamburg Travel, s. f.).

Iglesia de San Pedro

Se sitúa como la iglesia más antigua de Hamburgo y los primeros registros que se tienen de ella datan del siglo XII. Hacia el siglo XIV se iniciaron las obras de su ampliación y finalizaron en el siglo XVI. La basílica gótica sufrió el gran incendio de 1842 pero consiguió salvar sin daños mayores la mayoría de sus obras (Hamburg Travel, s. f.).

Catedral de Santa María

La antigua catedral fue demolida en 1804 por consenso y esta catedral fue construida en el mismo lugar en el barrio de San Jorge en 1893. El elegante diseño con estilo neorománico viene dado por el arquitecto Arno Güldenpfennig. Es importante destacar que fue la primera edificación de un templo católico desde la Reforma (Hamburg Travel, s. f.).

Elbe Philharmonic Hall

La edificación que encontramos al oeste del barrio Hafencity es la filarmónica del Elba, el río que se sitúa a sus pies. La plaza de la construcción es pública y posee la escalera mecánica curva más larga del mundo desde la que ofrece una vista panorámica excepcional de la ciudad. Los dos espacios reservados para albergar conciertos de diferentes estilos musicales se denominan sala grande y sala pequeña, tienen una capacidad de aforo de 2.100 y 550 personas respectivamente (Hamburg Travel, s. f.).

Jungfernstieg

El paseo marítimo del Binnenalster (alster interior) es una agradable travesía a la que acudían las familias en la antigüedad para descansar y exponer a sus hijas solteras (Jungfern) a sus pretendientes, de ahí el nombre (Hamburg Travel, s. f.).

Museo de miniaturas

Este museo es una de las atracciones turísticas más famosas de todo Hamburgo gracias a la gran calidad que reciben las obras que la componen. La exposición consta de representaciones de diferentes capitales mundiales, como Suiza o Rio de Janeiro, y de secciones específicas, como la de la historia de la civilización o la de la Fórmula 1 (Hamburg Travel, s. f.).

Museo del puerto de Ovelgöne

Este nuevo museo portuario se inauguró el pasado 2024 sobre el pontón flotante de Ovelgöne. Además, se puede acceder a visitas guiadas por los navíos atracados en los que

se puede obtener una interesante perspectiva de la vida marítima tradicional hamburguesa (Hamburg Travel, s. f.).

Planten und Blomen

La historia parque de plantas y flores se remonta a principios del siglo XIX. Este antiguo zoológico pasó en la década de 1930 a ser una zona recreativa de libre acceso. Incluye dentro de sus actividades una zona de barbacoas, un jardín japonés, otro de rosas, invernaderos de flores e incluso una zona infantil (Hamburg Travel, s. f.).

Planetario

El edificio que alberga hoy al planetario originalmente fue una torre de agua creada en 1912 por Fritz Schumacher, pero en 1930 el parlamento instaló un planetario Zeiss Mark II. La bóveda de 21 metros de diámetro vio mejorada su tecnología y se situó como la más avanzada del mundo en 2009. El planetario ha obtenido varios galardones del ILDA (*International Laser Display Association* o Asociación Internacional de Visualización Laser) por sus espectáculos audiovisuales (Hamburg Travel, s. f.).

Heinrich-Hertz-Turm

La torre Heinrich Herz fue creada entre 1965 y 1968 para dar señal de televisión, pero en la actualidad su función es la de dar señal de radio. Popularmente denominada como “Tele-Michel”, su nombre hace honor al físico Heinrich Herz. Mide aproximadamente 280 metros y es el edificio más alto de Alemania. Pese a que su acceso al público se cerró en 2001, existen planes de reapertura.

Hagenbeck Tierpark

Este zoo fue fundado por Carl Hagenbeck en 1907 y originariamente albergaba animales procedentes del paisaje nórdico. En la actualidad podemos encontrar el acuario tropical, el parque animal y el paisaje nórdico. El zoológico es pionero a nivel mundial tanto en tecnología como en sostenibilidad y resulta una experiencia muy completa (Hamburg Travel, s. f.).

Zollkanal

Este canal que discurre por el límite norte de la Speicherstadt representa a la característica ciudad. Desde finales del siglo XIX ha servido como vía para el transporte de mercancías en pequeñas embarcaciones. El canal es atravesado por una serie de hermosos puentes peatonales denominados como puentes Kibbelsteg (Hamburg Travel, s. f.).

3.2.2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Fischmarkt Hamburg Altona

El mercado más tradicional de Hamburgo tiene lugar todos los domingos por la mañana desde 1703. En este mercado se vende todo aquello que no esté atornillado al suelo y es que verdaderamente la oferta cubre desde alimentación hasta artesanía. Durante los meses de verano, entre abril y octubre, el periodo de apertura del mercado de pescado es de 5:00 a 9:30 horas, mientras que el resto de los meses solamente es de 7:00 a 9:00 horas. Aunque merezca la pena madrugar, el resto de mañana se puede disfrutar las diferentes partes del mercado (Hamburg Travel, s. f.).

Hamburg DOM

La feria más grande del norte de Alemania tiene lugar anualmente en marzo, julio y noviembre en Heiligengeistfeld y dura 30 días cada vez que se instala. En esta feria se pueden encontrar almendras tostadas, algodón de azúcar, salchichas, tiovivos y montañas rusas además de la característica noria. La historia que da nombre a la festividad proviene del año 1337, cuando un grupo de comerciantes, artesanos y malabaristas consiguieron que la catedral de Santa María les permitiese su alojamiento mientras hubiera mal tiempo. Posteriormente, con la demolición de esta catedral a principios del siglo XIX, se trasladó la festividad a Gänsemarkt y en 1892 a Heiligengeistfeld (Hamburg Travel, s. f.).

Reeperbahn

La Reeperbahn, la zona más conocida de St. Pauli ofrece espectáculos musicales de diferentes tipos con los que genera una interesante vida nocturna. La traducción significa “paseo en cuerda” porque la antigua actividad laboral de este lugar era la producción de cuerdas para barcos. La presencia y repercusión que aquí tuvieron Los Beatles llevó a que al final de “la milla pecaminosa” se crease la plaza de los Beatles o *Beatelplatz*, habiendo una estatua que los inmortaliza. Cada año se lleva a cabo durante cuatro días en septiembre un festival en el que se celebran más de 600 conciertos en más de 90 sedes con los que nuevos artistas se abren paso en el panorama europeo e internacional (Hamburg Travel, s. f.).

Herbertstraße

El distrito rojo de San Pauli se encuentra dentro de la Reeperbahn. Esta calle se caracteriza por las barricadas en su principio y su fin que impiden el paso de los menores de edad y la vista desde fuera. La historia del auge de la prostitución tiene lugar durante la época de la industrialización, cuando aumentó el número de marineros que atracaban en el puerto de la ciudad. La actividad de los burdeles se redujo considerablemente durante el Reich alemán y, finalmente, el 1 de enero de 1990 se limitó el negocio a la calle Herbert (Hamburg Travel, s. f.).

Große Freiheit

En esta estrecha calle que al anochecer se transforma en peatonal se concentra una gran cantidad de negocios dedicados a la música en directo. Como curiosidad, en este lugar Los Beatles consiguieron el récord mundial de horas de concierto. El nombre de *Große Freiheit* significa en realidad gran libertad y se debe a que en la antigüedad esta calle pertenecía a Altona y por ende a Dinamarca, la que a diferencia de Hamburgo gozaba ya en el siglo XVII de libertad religión y comercio (Hamburg Travel, s. f.).

Gastronomía

Aunque lo primero que se nos viene a la cabeza sean las hamburguesas, la receta actual deriva del siglo XIX. Cuando la emigración alemana llegó a Estados Unidos el “bistec de Hamburgo”, que se cocinaba con carne de cerdo molida y sazonada, derivó a la receta actual (Viajarhamburgo³, 2025). Los verdaderos protagonistas de la cocina hamburguesa son el pescado y la verdura. Entre los principales platos típicos nos encontramos con el *Bismarkhering* (arenque Bismark) -arenques acompañados con mostaza, cebolla y vinagre-, la *Hamburguer Aalsuppe* (sopa hamburguesa de anguila) -anguila hervida con frutas- y las *Kohlrouladen* (rollitos de col) -hojas de col rellenas de carne- (Guiadealemania, s. f.).

3.3. MEDIOS DE TRANSPORTE

Para comenzar, el aeropuerto de Hamburgo es el quinto más grande de Alemania y se halla solo a nueve kilómetros del centro, por lo que se puede llegar de forma muy rápida a cualquier parte desde ahí. Otra forma de llegar a Hamburgo es la vía marítima debido a que el puerto se encuentra prácticamente en el centro de la ciudad. Por otro lado, si lo que se busca es ir por carretera no hay ningún problema gracias a las *Autobahnen* (autopistas) en las que algunos tramos carecen de límite de velocidad y a la *Deutsche Bahn* (ferrocarril alemán) (Tomavistas, 2025).

Una vez en la ciudad existe la posibilidad de alquilar un coche, llamar a un taxi o a un Uber o usar el transporte público. Los taxis tienen una tarifa fija de cinco euros a la que se le añaden tres euros aproximadamente por kilómetro recorrido (Tomavistas, 2025).

Hamburgo mantiene un gran abanico de opciones para elegir dentro de su transporte público. Las opciones son la S-Bahn o *Stadtschnellbahn* (tren rápido metropolitano), la U-Bahn o *Utergrundbahn* (metro), los autobuses, los ferris y el StadtRAD Hamburg (sistema de bicicletas compartidas hamburgués).

La U-Bahn y la S-Bahn son los medios más efectivos para el transporte dentro de la ciudad. Ambas funcionan de cinco a una de la madrugada y mantienen servicio nocturno los viernes y los sábados (Tomavistas, 2025).

Los autobuses de Hamburgo componen una extensa y útil red que cuenta con líneas tanto diurnas como nocturnas. Los horarios de las diurnas son desde las cuatro y media de la madrugada hasta las once y media de la noche y los de las nocturnas de doce y media a cinco de la madrugada (Tomavistas, 2025).

Son seis las líneas de ferry estatales que recorren el Elba y todas hacen escala en Landungsbrücken y es posible utilizarlos para ver la ciudad desde el río o para moverse de un punto a otro (Viajarhamburgo2, 2025).

El sistema de bicicletas compartidas hamburgués requiere crear una cuenta e introducir cinco euros en ella. Tras esto es posible recoger y depositar una bicicleta en cualquiera de las 120 estaciones repartidas por la ciudad. Los primeros 30 minutos son gratis y después el coste es de diez céntimos por minuto o 20 euros al día (Viajarhamburgo2, 2025).

Por último, existen dos formas de ahorrar en el transporte público para los turistas. En primer lugar, tenemos el ticket HVV o *Hamburguer Verkehrs Verbund* (Transportes integrados de Hamburgo), que sirve para U-Bahn, S-Bahn, autobuses y ferry y tiene un precio de 4 euros por billete sencillo o 9 euros por el abono diario. En segundo lugar, disponemos de la Hamburg Card, un abono que tiene un coste de 12 euros al día por persona o 21 euros al día por grupos de cinco personas y sirve como abono de transporte y para obtener descuentos en museos y restaurantes entre otras actividades (Viajarhamburgo2, 2025).

3.4. OPCIONES DE ALOJAMIENTO

Las mejores zonas donde alojarse en Hamburgo son Hamburg Mitte, St. Georg, St Pauli, Hafencity, Altona y Sternschanze (Viajarhamburgo1, 2025). A continuación, se desarrollan las características de cada una de estas zonas.

Hamburg Mitte

Compuesto por el *Altstadt* (ciudad vieja) y el *Neustadt* (ciudad nueva) es la mejor opción si se viaja con personas de movilidad reducida o no se desea utilizar el transporte público. No obstante, al ser el centro de la ciudad es una zona mucho más turística que las demás y es posible que se pierda la autenticidad de la vida en el lugar. Además, al tratarse del centro los precios son más elevados (Viajarhamburgo1, 2025).

St. Georg

Situado al lado este del centro, en la calle principal (*Lange Reihe*) es posible vislumbrar preciosos edificios históricos. Este barrio, considerado como la zona LGBTQ+, está lleno de cafeterías, restaurantes y galerías de arte, pero debido a su cercanía con el centro y la estación de tren, los precios también son más elevados que en resto de zonas (Viajarhamburgo1, 2025).

St. Pauli

Situado al lado oeste del centro, aquí se encuentra la zona de la Reeperbahn. Esta área es conocida por su ambiente juvenil y su vida nocturna pero también tiene actividades culturales diurnas, parques y museos. En esta zona es posible encontrar alojamientos juveniles y albergues muy económicos (Viajarhamburgo1, 2025).

HafenCity

La zona portuaria de Hamburgo ofrece comodidad y tranquilidad. Está junto al centro y alberga una gran cantidad de recursos culturales marítimos que visitar. Es la zona más moderna de la ciudad, pero el coste del alojamiento es bastante alto (Viajarhamburgo1, 2025).

Altona

Esta zona ubicada en las afueras de la ciudad, al oeste de St Pauli, es una zona más auténtica en la que se puede obtener una mejor perspectiva de la cotidianidad de la ciudad porque no es tan bulliciosa como otras. Además, el coste del alojamiento es el más bajo de toda la ciudad (Viajarhamburgo1, 2025).

Sternschanze

Este distrito se encuentra al norte de Altona y está alejado del centro, no obstante, está bien conectado con el U-Bahn (metro). Aquí se puede observar arte urbano, bares de moda o tiendas interesantes, pues se trata de la zona alternativa de la ciudad. Además, el hospedaje es también menos elevado que en otras zonas (Viajarhamburgo1, 2025).

CAPÍTULO 4: PROPUESTA

4.1. PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN

A continuación, se va a desarrollar una propuesta de dinamización del destino basada en la elaboración de un circuito turístico.

El circuito se orienta hacia un público familiar y español. Este segmento se caracteriza por la presencia de niños, pero no sólo está compuesto por los tutores y sus retoños, sino que existen más tipos de subsegmentos que atienden a esta definición. Nos encontramos con los abuelos y las PANK (*Professional Aunt, no kids* o tía profesional sin hijos). Estos dos nichos son importantes a la hora de elaborar el circuito, pues se ha de reflexionar en los intereses de todos (Ramón, 2014).

De forma previa al desarrollo del circuito se va a exponer un DAFO en el que se establecen los pros y los contras del proyecto.

Debilidades:

- La fama de la *Reeperbahn* causa que se conciba el lugar como un destino de fiesta.
- Algunos lugares de interés están muy alejados del núcleo urbano, lo que imposibilita su visita.

Amenazas:

- La heterogeneidad del público familiar causa que en ocasiones una parte del grupo no se sienta atraída por alguna actividad.
- El público español presenta barreras de idioma que van en detrimento del disfrute de las actividades.

Fortalezas:

- La oferta de recursos culturales de interés es muy amplia y es posible elegir entre diferentes alternativas con un contenido similar.
- Los métodos de transporte dentro de la ciudad son muy variados y dan lugar a la posibilidad de múltiples variaciones en el recorrido del circuito.

Oportunidades

- Desestacionalización de la demanda al no ser necesario acudir durante la feria del *Hamburg DOM* o durante los meses de temporada alta.
- Desarrollo de un modelo turístico con un público más respetuoso con la ciudad.

4.1.1. CIRCUITO TURÍSTICO

Como se muestra en el marco teórico, los elementos que componen un circuito turístico son el espacio, la temática, el patrimonio y el tiempo. El espacio en que se desarrolla es la ciudad de Hamburgo, concretamente las zonas del centro, de *Haffencity*, *St. Pauli*, de *St. Georg* y de *Altona*. La temática es cultural, pues supone el motivo principal del viaje y de los atractivos. Los atractivos centrales presentes en el circuito están compuestos por destinos y eventos culturales, producidos en espacios abiertos y cerrados, Mientras que los naturales actúan como atractivos de entorno o complementarios dependiendo del momento del circuito. Por último, el espacio temporal se extiende a lo largo de tres días, diferenciando entre actividades matutinas, vespertinas y nocturnas.

Seguidamente se expone la estructura del circuito y las actividades propuestas.

DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3
Actividades matutinas	Actividades matutinas 4h	Actividades matutinas
- Llegada al hotel	- Museo marítimo internacional - <i>Deichtorhallen</i> - <i>Chilehaus</i>	- <i>Fischmarkt</i> - <i>Altonaer Balkon</i>
Actividades vespertinas 3h	Actividades vespertinas 3,5h	Actividades vespertinas
- Museo submarino U-Boot - <i>Landungsbrücken</i> - <i>Cap San Diego</i>	- <i>Hamburg Dungeon</i> - <i>Miniatur Wunderland</i>	- Salida del hotel
Actividades nocturnas	Actividades nocturnas	
- <i>Jungfernstieg</i>	- <i>Reeperbahn</i>	

Figura 14. Fuente: Elaboración propia. [Tabla de actividades del circuito de Hamburgo].

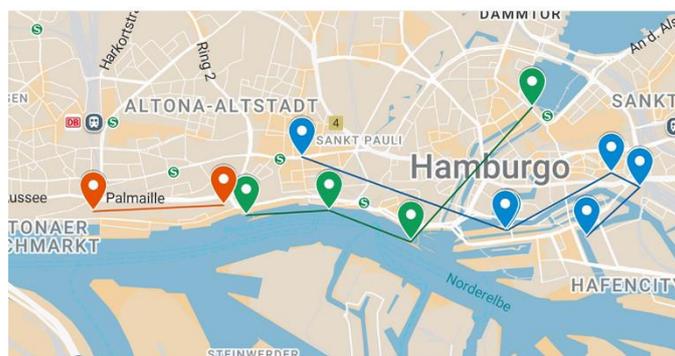


Figura 15. Fuente: Elaboración propia. [Mapa de actividades del circuito de Hamburgo].

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=18dror-fpj0VStcYdVM1naTiVr5UnwpQ&usp=sharing>

DÍA 1

Actividades matutinas

- Llegada al hotel

Se comienza con el *check in* y la instalación en el hotel. Se mantiene como única actividad para toda la mañana debido a que se ha de dejar tiempo para acomodarse en el alojamiento.

Actividades vespertinas

- Museo submarino U-Boot

La primera parada de este viaje es el museo U-Boot. El horario es de nueve de la mañana a ocho de la tarde, excepto los domingos que abren a las once. La duración de la visita es de aproximadamente dos horas y requiere reserva anticipada.



Figura 16. Fuente: Wichmuseum.es.
[Museo submarino U-Boot].

- *Landungsbrücken*

Se tardan quince minutos desde la anterior parada a pie. Está abierto a todas horas, pero los tours o exposiciones que alberga tiene diferentes horarios.



Figura 17. Fuente: Hamburg.com.
[Puentes de desembarco].

- *Cap San Diego*

Este reclamo está a otro cuarto de hora a pie. La duración de la actividad es de una hora y el horario es de diez a seis de la mañana.



Figura 18. Fuente: Hamburg-travel.com.
[Barco *Cap San Diego*].

Actividades nocturnas

- Jungfernstieg

A veinte minutos en metro o a media hora andando se halla la última parada del día. La duración de la actividad es libre y está pensada para descansar dando un paseo o cenar por los alrededores.



Figura 19. Fuente: Hamburg-travel.com.
[Pareja en el Jungfernstieg].

DÍA 2

Actividades matutinas

- Museo marítimo internacional

El punto de partida del segundo día comienza aquí. El horario es de diez de la mañana a seis de la tarde y se tarda entre hora y media y dos horas en visitarlo.



Figura 20. Fuente: Wichmuseum.es.
[Museo marítimo internacional].

- *Deichtorhallen*

Está ubicado a diez minutos andando del anterior lugar de interés. El horario es de once de la mañana a seis de la tarde y la duración es de dos horas.



Figura 21. Fuente: Hamburg-travel.com.
[Deichtorhallen].

- *Chilehaus*

Andando menos de diez minutos podemos llegar a esta obra de la arquitectura. Es posible comer a los alrededores del edificio.



Figura 22. Fuente: Hamburg.com.
[Chilehaus].

Actividades vespertinas

- *Hamburg Dungeon*

A sólo quince minutos a pie del anterior reclamo se halla la mazmorra de Hamburgo. Su horario es de diez de la mañana a cinco de la tarde, excepto los sábados que cierra a las seis. La duración es de hora y media y es necesario reservar con antelación.



Figura 23. Fuente: Hamburg-tourism.de.
[Interior *Hamburg Dungeon*].

- *Miniatur Wunderland*

Al lado está el museo de las miniaturas. Su horario es de nueve y media de la mañana a seis de la tarde, excepto sábados, domingos y festivos que abre hasta las ocho. La duración es de dos horas y es recomendable reservar con antelación para evitar colas.



Figura 24. Fuente: Hamburg-business.com.
[Interior *Miniatur Wunderland*].

Actividades nocturnas

- *Reeperbahn*

También hay un espacio como opción para aquellos que deseen conocer la vida nocturna de la ciudad y ese es la Reeperbahn. Para ir desde el anterior reclamo se puede ir por transporte público en cuarto de hora o ir a pie en media hora.



Figura 25. Fuente: Headout.com.
[Carteles luminosos *Reeperbahn*].

DÍA 3

Actividades matutinas

- *Fischmarkt*

El último día comienza con el mercado del pescado. Tiene lugar los domingos y su horario es de cinco a nueve y media de la mañana entre el uno de abril y el treinta y uno de octubre y de siete a nueve y media de la mañana el resto del año.



Figura 26. Fuente: Hamburg-travel.com.
[Puestos del *Fischmarkt*].

- *Altonaer Balkon*

Seguidamente nos encontramos con el balcón de Altona. Se tarda cuarto de hora en llegar a pie o diez minutos en transporte público y es el lugar ideal para hacer un picnic de despedida con la comida del mercado del pescado



Figura 27. Fuente: Hamburg.de.
[Estatua del *Altonaer Balkon*].

Actividades verperginas

- Salida del hotel

Por último, se reserva el espacio de la tarde y de la noche para hacer el *check out* y emprender el camino de vuelta.

4.1.2. PLAN DE COMUNICACIÓN

Una vez planteado el circuito llega la hora de la elección de la difusión de este. Un plan de comunicación consta de tres fases, que son la investigación, la planificación y la evaluación (Merino y Sánchez, 2020).

La fase de investigación pasa por el conocimiento de la organización, el análisis del entorno y de la competencia y el establecimiento del mapa de públicos (Merino y Sánchez, 2020).

El análisis del entorno y de la competencia se realiza en el estado de la cuestión y se muestra cómo Hamburgo es la tercera ciudad en llegadas de visitantes de Alemania. La competencia por consiguiente son las ciudades Berlín y Múnich, que la superan. Los públicos estratégicos a los que se orienta el circuito son los abuelos, las PANK, los padres y los hijos españoles que tienen intención de viajar. Por otro lado, los públicos tácticos son las agencias de viajes españolas

La fase de planificación de la comunicación se compone de los objetivos de comunicación, de los mensajes básicos, de las estrategias de comunicación, del plan de acciones, del presupuesto y del cronograma (Merino y Sánchez, 2020). Debido a que este ejercicio es ficticio se va a prescindir de los dos últimos elementos.

Los objetivos de comunicación son el cambio de la imagen que se tiene de la ciudad como un destino de paso y otorgar herramientas de comunicación a las agencias de viajes. Los mensajes básicos son que Hamburgo es un destino cultural y que esta ciudad es un destino ideal para realizar viajes en familia. La estrategia de comunicación será la de elaborar un folleto en el que aparezca el circuito y que sea de fácil acceso para los públicos estratégicos y tácticos. El plan de acciones será la emisión de la descripción de las actividades que aparece en la parte superior a este punto con el tríptico del circuito en la página web Hamburg-travel.com.

Finalmente, para la evaluación del plan de comunicación se utilizarán portales de estadística como la DRV y se tendrá en cuenta la evaluación del número de visitas de los públicos estratégicos.

"VIAGRAR TE DEJA SIN PALABRAS Y DESPUÉS TE CONVIERTES EN UN NARRADOR DE HISTORIAS."

- Ibn Battuta

HAMBURGO CULTURAL

LA PERLA DEL NORTE

Hamburg TOURISMUS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Wexstraße 7
20355 Hamburg
Germany
www.hamburg-travel.com

HAMBURGO TE RECIBE CON LOS BRAZOS ABIERTOS Y TE OFRECE MOMENTOS INOLVIDABLES EN UNA DE LAS CIUDADES MÁS BELLAS DEL MUNDO. ¿CUÁNDO VIENES?

DÍA 1
CENTRO Y HAFFEN CITY

- Museo submarino U-Boot
- Landungsbrücken
- Cap San Diego
- Jungfernstieg

DÍA 2
ST. GEORG Y ST. PAULI

- Museo marítimo internacional
- Deichtorhallen
- Chilehaus
- Hamburg Dungeon
- Miniatur Wunderland

DÍAS 3 Y 4
ALTONA

- Fischmarkt
- Altonaer Balkon

RECORRE LA VENECIA DEL NORTE DURANTE 3 DÍAS Y 2 NOCHES Y DISFRUTA DE LA COMIDA, LOS PAISAJES Y LA HOSPITALIDAD DE LOS LUGAREÑOS ALLÁ DONDE VAYAS

DESCUBRE LA HAMBURG CARD

- Más de 150 descuentos
- Viajes gratuitos en el transporte local
- Aplicación de guía de viajes digital

*Tarjeta personal e intransferible

Figura 28. Fuente: Elaboración propia. (10 de junio de 2025). [Portada y contraportada del tríptico del circuito de Hamburgo].

4.2. CONCLUSIONES

En cuanto al uso de fuentes para la elaboración del marco teórico he reflejado la visión del turismo cultural de Pilar Espeso Molinero (2019), presente en un artículo de la revista Pasos. Además, me he servido de la ya cuarta edición del manual sobre programación y cotización de circuitos turísticos de Nélida Chan (2011). La elección de estos contenidos se ha basado en la bibliografía de la asignatura Itinerarios Turísticos.

A la hora de analizar el estado de la cuestión he tenido en cuenta diversas webs, así como de informes públicos de estadística como los de UNWTO (*United Nations Worldwide Tourism Organization* u Organización para el Turismo de las Naciones Unidas) la DRV (Deutscher Reiseverband o Asociación Alemana de Viajes) o Tourspain para el análisis contextual. Las fuentes de este capítulo han sido más técnicas en función de lo detallados que hayan sido los datos del discurso.

Además, en el informe de la infraestructura turística he hecho uso del portal online de turismo de Hamburgo para la descripción de los lugares turísticos y de diferentes guías turísticas online para el alojamiento y el transporte. Sólo he hecho uso de una web para la revisión de estos lugares porque el resto de las guías no ofrecían una imagen completa de los recursos turísticos de la ciudad.

Con respecto al modelo del plan de comunicación, me parece una fórmula replicable a otros países emisores y ampliable en la parte del plan de acciones. Se trata de un modo gratuito y de fácil implementación.

La propuesta única de venta y lo que realmente diferencia este circuito de los que habitualmente se ofertan en otras propuestas es que este circuito se concentra en la ciudad solamente y no la plantea como un destino a visitar en un solo día. Al no formar parte de la visita de un conjunto de ciudades como es el caso del circuito de las ciudades hanseáticas o el del norte de Hamburgo se produce una imagen más fiel de la identidad de la ciudad.

Por otro lado, la elección del perfil de turista familiar se debe a que se trata de un segmento más respetuoso con el destino y cuyo gasto por viaje es más elevado al resto (Tourisme Comunitat Valenciana, 2018). La propuesta aporta una nueva perspectiva de posicionamiento de marca que también se puede desarrollar con, por ejemplo, la recomendación de hoteles con facilidades para niños.

Este destino posee una infraestructura para el ejercicio del turismo sólida debido a su amplia red de transportes y a la variada oferta de reclamos turísticos. Posee además muchas más actividades de las mencionadas -como las de senderismo o buceo-. A estas actividades se les podría dedicar incluso uno o varios días enteros, lo que también fomentaría la repetición del viaje a este mismo destino.

Por último, este circuito logra la desestacionalización de la oferta porque no tiene en cuenta la feria de la catedral ni el clima.

CAPÍTULO 5: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5. 1. FIGURAS

Figura 1. Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural.

Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 2. Chan, N. (2011). Tipos de atractivos turísticos.

Recuperado de <https://elibro-net.ponton.uva.es/es/lc/uva/titulos/94017>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 3. Leuchtturm Neuwerk. (2024). Islas Scharhörn y Nigehörn.

Recuperado de <https://leuchtturmneuwerk.de/sehenswuerdigkeiten/die-insel-neuwerk/scharhorn-und-nigehorn/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 4. Weather Spark. (s. f.). El clima en Hamburgo, el tiempo por mes y temperatura promedio.

Recuperado de <https://es.weatherspark.com/y/68301/Clima-promedio-en-Hamburgo-Alemania-durante-todo-el-a%C3%B1o#:~:text=En%20Hamburgo%2C%20los%20veranos%20son,m%C3%A1s%20de%2029%20%C2%B0C.>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 5. Globalpopulations. (s. f.). La población de Hamburgo, Alemania por varios grupos de edad y previsión hasta 2100.

Recuperado de <https://es.globalpopulations.com/de/1562082-hamburg/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 6. Tourspain (2024). Pronóstico de poder adquisitivo por número de habitantes y estados federados. *Estudios de mercados turísticos emisores hacia España. Informe de visión general.*

Recuperado de <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/estudios/?catMer=mercado%23alemania%23&catPer=periodo%232024%23>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 7. Tourspain. (2024). Índice de confianza del consumidor de Alemania. *Informes de tendencias de mercados emisores hacia España. Informe de infierno de 2024.*

Recuperado de <https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/informes-tendencia/?catMer=&catPer=periodo%232024%23>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 8. Wikidata. (s. f.). Mosaico de la diosa Hammonia en la fachada del ayuntamiento de Hamburgo.

Recuperado de <https://www.wikidata.org/wiki/Q322336>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 9. UNWTO. (2025). Llegadas e ingresos de turistas internacionales a Alemania por año.

Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 10. DRV. (2024). Volumen de ventas del sector de la hostelería.

Recuperado de <https://www.driv.de/newsroom/detail/der-deutsche-reisemarkt-2023-in-zahlen-und-fakten.html>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 11. Destatis. (2025). Pernoctaciones en empresas de hospedaje.

Recuperado de https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/01/PD25_016_45412.html#:~:text=Pressemitteilung%20Nr.&text=WIESBADEN%20%E2%80%93%20Im%20November%202024%20verbuchten,mehr%20als%20im%20November%202023.

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 12. DRV. (2024). Destinos urbanos por llegadas en millones de visitantes nacionales e internacionales y por año.

Recuperado de <https://www.drv.de/newsroom/detail/der-deutsche-reisemarkt-2023-in-zahlen-und-fakten.html>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 13. DRV. (2024). Turismo doméstico en porcentaje de viajes de entre dos y cuatro días de duración por destino.

Recuperado de <https://www.drv.de/newsroom/detail/der-deutsche-reisemarkt-2023-in-zahlen-und-fakten.html>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Figura 14. Fuente: Elaboración propia (10 de junio de 2025). Tabla de actividades del circuito de Hamburgo.

Figura 15. Fuente: Elaboración propia (10 de junio de 2025). Mapa de actividades del circuito de Hamburgo.

Figura 16. Fuente: Wichmuseum.es. [Museo submarino U-Boot].

Recuperado de <https://wichmuseum.es/museo/u-boot-museum-hamburg-hamburgo-5521>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 17. Fuente: Hamburg.com. [Puentes de desembarco].

Recuperado de <https://www.hamburg.com/visitors/sights/architecture/landungsbruecken-19332>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 18. Fuente: Hamburg-travel.com. [Barco *Cap San Diego*].

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/maritime-hamburg/cap-san-diego/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 19. Fuente: Hamburg-travel.com. [Pareja en el Jungfernstieg].

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/sightseeing/jungfernstieg/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 20. Fuente: Wichmuseum.es. [Museo marítimo internacional].

Recuperado de <https://whichmuseum.es/museo/international-maritime-museum-hamburgo-5524>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 21. Fuente: Hamburg-travel.com. [Deichtorhallen].

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/culture-music/museums-galleries/deichtorhallen/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 22. Fuente: Hamburg.com. [Chilehaus].

Recuperado de <https://www.hamburg.com/visitors/sights/architecture/chilehaus-19326>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 23. Fuente: Hamburg-tourism.de. [Interior Hamburg Dungeon].

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/culture-music/museums-galleries/hamburg-dungeon/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 24. Fuente: Hamburg-business.com. [Interior Miniatur Wunderland].

Recuperado de <https://hamburg-business.com/de/news/umfrage-miniatur-wunderland-hamburg-bleibt-sehenswuerdigkeit-nr-1>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 25. Fuente: Headout.com. [Carteles luminosos Reeperbahn].

Recuperado de <https://www.headout.com/es/stpauli-reeperbahn-c-1445/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 26. Fuente: Hamburg-travel.com. [Puestos del Fischmarkt].

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/maritime-hamburg/fish-market/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 27. Fuente: Hamburg.de. [Estatua del Altonaer Balkon].

Recuperado de <https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/bukea/themen/hamburgs-gruen/parkanlagen/altonaer-balkon-274750>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Figura 28. Fuente: Elaboración propia (10 de junio de 2025). Portada y contraportada del tríptico del circuito de Hamburgo.

5. 2. REFERENCIAS

Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos: programación y cotización*: (4 ed.). Fundación Proturismo.

Recuperado de <https://elibro-net.ponton.uva.es/es/lc/uva/titulos/94017>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Climatedata. (s. f.). *Clima Hamburgo: Climograma, Temperatura y Tabla climática para Hamburgo*.

Recuperado de <https://es.climate-data.org/europe/alemania/hamburg-400/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Colomer, P. (4 de mayo, 2020). *La Liga Hanseática, ejemplo de cooperación paneuropea*. Política Exterior.

Recuperado de <https://www.politicaexterior.com/la-liga-hanseatica-ejemplo-cooperacion-paneuropea/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

DRV. (2024). *Der deutsche Reisemarkt 2023 in Zahlen und Fakten*.

Recuperado de <https://www.driv.de/newsroom/detail/der-deutsche-reisemarkt-2023-in-zahlen-und-fakten.html>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Grao, C. (14 de diciembre, 2023). *Las 50 ciudades con mejor calidad de vida en 2023*. Enpositivo.

Recuperado de <https://www.enpositivo.com/2023/12/14/las-50-ciudades-con-mejor-calidad-de-vida-en-2023/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112.

Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Equipos&talento (4 de diciembre, 2024). *Zurich ofrece la mejor calidad de vida para los expatriados internacionales*.

Recuperado de <https://www.equiposytalento.com/noticias/2024/12/04/zurich-ofrece-la-mejor-calidad-de-vida-para-los-expatriados-internacionales/#:~:text=Mercer%20ha%20publicado%20su%20ranking,segunda%20y%20tercera%20posici%C3%B3n%2C%20respectivamente.>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Fundación Aquae. (19 de abril, 2021). *Hamburgo, la ciudad con más canales del mundo*.

Recuperado de <https://www.fundacionaquae.org/wiki/hamburgo-la-ciudad-con-mas-canales-del-mundo/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Globalpopulations. (s. f.). La población de Hamburgo, Alemania por varios grupos de edad y previsión hasta 2100.

Recuperado de <https://es.globalpopulations.com/de/1562082-hamburg/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Globetrender. (19 de mayo, 2017) *From Boomers to Gen Z: Travel trends across the generations.*

Recuperado de <https://globetrender.com/2017/05/19/travel-trends-across-generations/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Google Arts & Culture. (s. f.).

Recuperado de <https://artsandculture.google.com/entity/hamburgo/m03hrz?hl=es>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Govers, R. (10 de julio, 2019) *Our tourism system is broken – time to customize.*

Recuperado de <https://www.weforum.org/stories/2019/07/tourism-trends/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Guiadealemania. (s. f.). *Gastronomía de Hamburgo.*

Recuperado de <https://www.guiadealemania.com/gastronomia-de-hamburgo/>

Último acceso: 9 de junio de 2025.

Hamburg Travel. (s. f.). *Ver y explorar.*

Recuperado de <https://www.hamburg-travel.com/see-explore/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

IDT. (s. f.). *Infraestructura turística.*

Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Latlon-Europe (4 de enero, 2025). *Historia de Hamburgo.*

Recuperado de https://www.latlon-europe.com/hamburg/es/historia_T06.htm

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M. (2019). *Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel and tourism*. CABI.

Recuperado de https://www.academia.edu/37057047/Overtourism_Excesses_Discontents_and_Measures_in_Travel_and_Tourism

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Merino, M. y Sánchez, M. (2020). *Comunicación corporativa: estrategia e innovación*. Síntesis.

Recuperado de https://almena.uva.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991008120359605774&context=L&vid=34BUC_UVA:VU1&lang=es&search_scope=FISICO_ELECTRO&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=LibraryCatalog&query=any,contains,merino%20y%20sanchez%20comunicacion%20corporativa&offset=0

Último acceso: 13 de junio de 2025.

Nómada. (2010). *Hamburgo*.

Recuperado de <https://nomada.uy/guide/view/cities/45>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Pollock, D. C., & Van Reken, R. E. (2009). *Third Culture Kids: The Experience of Growing Up Among Worlds*. Nicolas Brealey Publishing.

Recuperado de https://www.academia.edu/107860747/Third_Culture_Kids_Growing_Among_Worlds_by_David_C_Pollock_and_amp_Ruth_E_Van_Reken

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Ramón, D. (10 de junio de 2014). *Turismo familiar: cuando los niños deciden el destino*. Hosteltur.

Recuperado de https://www.hosteltur.com/162800_turismo-familiar-cuando-ninos-deciden-destino.html

Último acceso: 10 de junio de 2025.

Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends.

Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1447677018300755>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Richards, G. (2019). Culture and tourism: natural partners or reluctant bedfellows? A perspective paper.

Recuperado de <https://research.tilburguniversity.edu/en/publications/culture-and-tourism-natural-partners-or-reluctant-bedfellows-a-pe>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Rinne, A. (28 de marzo, 2019) *In the age of the tourism backlash, we need 'destination stewards'*.

Recuperado de <https://www.weforum.org/stories/2019/03/heard-of-destination-stewardship-its-the-future-of-tourism/>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Santander. (2025). *Política y economía Alemania*

Recuperado de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/politica-y-economia>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Tomavistas. (2 de marzo de 2025). *Transporte en Hamburgo: cómo llegar y moverse.*

Recuperado de <https://eltomavistas.com/transporte-en-hamburgo-como-llegar-y-moverse/>

Último acceso: 9 de junio de 2025.

Tourisme Comunitat Valenciana (30 de julio de 2018) *TURISMO FAMILIAR: UN SECTOR ESTRATÉGICO Y FRAGMENTADO*. Magazine Tourisme Comunitat Valenciana.

Recuperado de <https://www.turismecv.com/2018/07/30/turismo-familiar-sector-estrategico/>

Último acceso: 13 de junio de 2025.

UNWTO₁. (s. f.). *Germany inbound tourism*.

Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

UNWTO₂. (s. f.) *Glosario de términos de turismo*

Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

UNWTO. (2011). *Tourism Towards 2030 / Global Overview - Advance edition presented at UNWTO 19th General Assembly - 10 October 2011*.

Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284414024>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Versus. (2025). *Hamburgo, análisis: 97 características detalladas*.

Recuperado de <https://versus.com/es/hamburgo>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.

Viajarhamburgo₁. (12 de febrero de 2025). *Dónde alojarse en Hamburgo 2025 + mapa*.

Recuperado de <https://www.viajarhamburgo.com/donde-alojarse-hamburgo.php>

Último acceso: 9 de junio de 2025.

Viajarhamburgo₂. (12 de febrero de 2025). *Transporte en Hamburgo ¿cómo moverse?*

Recuperado de <https://www.viajarhamburgo.com/transporte-como-moverse.php>

Último acceso: 9 de junio de 2025.

Viajarhamburgo₃. (12 de febrero de 2025). *20 platos típicos que comer en Hamburgo*.

Recuperado de <https://www.viajarhamburgo.com/gastronomia-que-comer.php>

Último acceso: 9 de junio de 2025.

Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: change, impacts, and opportunities*. Pearson Education.

Recuperado de <https://dokumen.pub/tourism-changes-impacts-and-opportunities-new-ed-9780130994004-0130994006.html>

Último acceso: 26 de marzo de 2025.