



Universidad de Valladolid

**Metodologías activas y conexión con el
entorno rural en la enseñanza de
Empresa y Diseño de Modelos de
Negocio: el papel de la situación de
aprendizaje**

Raquel Matía Gutiérrez

Trabajo Fin de Máster

Máster en Profesor de Educación Secundaria
Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas
de Idiomas

Tutor: Luis Pablo de la Horra Ruiz

Valladolid, 13 de junio de 2025

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Máster presenta la programación didáctica para la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, dirigida a 2.º de Bachillerato, junto con el desarrollo de la unidad didáctica “El entorno y las decisiones empresariales”, siguiendo la normativa vigente (LOMLOE) y un enfoque competencial. La figura del emprendedor en España fundamenta la relevancia de esta materia, que busca enseñar al alumnado a generar ideas innovadoras y a entender el funcionamiento integral de las empresas y sus áreas. Atendiendo al nuevo modelo educativo y a la creciente necesidad de los profesores de despertar y mantener el interés del alumnado en una realidad marcada por la inmediatez, el trabajo apuesta por una metodología activa y experiencial, con nueve situaciones de aprendizaje y actividades complementarias que conectan el aula con el entorno socioeconómico real y cercano de los alumnos, integrando la participación de profesionales del sector. Además, se propone la creación de una línea de Bachillerato en el IESO Tierra de Campos, justificada con datos contextuales, donde se llevaría a cabo esta propuesta diseñada.

Palabras clave: Programación Didáctica, Unidad Didáctica, Situación de Aprendizaje, Empresa, Metodologías, Bachillerato.

ABSTRACT

This Master's Thesis presents teaching plan for the subject *Business and Business Model Design*, along with the development of the teaching unit “The Environment and Business Decisions,” following current regulations (LOMLOE) and a competency-based approach. The relevance of this subject is grounded in the current role of the entrepreneur in Spain, which seeks to equip students with practical and applicable tools to generate new ideas and solutions. Responding to the new educational model and the growing need for teachers to engage and maintain student interest in a context marked by immediacy, the work advocates an active and experiential methodology, featuring nine learning scenarios and complementary activities that connect the classroom with the students' real and local socioeconomic environment, integrating participation from industry professionals. Furthermore, the creation of an upper secondary program at IESO Tierra de Campos is proposed, supported by contextual data, where this designed proposal would be implemented.

Keywords: Didactic Programming, Teaching Unit, Learning Situation, Business, Methodologies, Baccalaureate.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. CONTEXTUALIZACIÓN	7
2.1. MARCO LEGISLATIVO	7
2.2. EL CENTRO Y SU ENTORNO	8
2.3. CARÁCTERISTICAS DEL ALUMNADO	11
3. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	13
3.1. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.....	13
3.1.1. Como contribuye la materia a la consecución de los objetivos	15
3.2. COMPETENCIAS CLAVES	16
3.2.1. Como contribuye la materia a la consecución de las competencias clave	18
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	20
3.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO	28
3.5 CONTENIDOS DE LA MATERIA.....	35
3.6 SECUENCIA DE UNIDADES DIDACTICAS.....	39
3.7 CONTENIDOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJARAN DESDE LA MATERIA.....	40
3.8 METODOLOGÍA DIDÁCTICA	42
3.9 MATERIALES Y RECURSOS	48
3.10 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO	50
3.11 ACTIVADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	51
3.12 SITUACIONES DE APRENDIZAJE	53
3.13 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO	58
3.14 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	62
3.15 PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DEL DOCENTE	66

4.	UNIDAD DIDÁCTICA.....	69
4.1	JUSTIFICACIÓN	69
4.2	OBJETIVOS.....	70
4.3	COMPETENCIAS CLAVES	70
4.4	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO	72
4.5.	CONTENIDO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.....	73
4.5.1.	Contenidos de carácter transversal	74
4.6	METODOLOGÍA.....	74
4.7	ACTIVIDADES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE.....	75
4.8.	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	79
4.9.	TEMPORALIZACIÓN	80
4.10.	EVALUACIÓN	86
4.11.	ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	87
5.	CONCLUSIONES	88
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
7.	ANEXOS	91
	ANEXO I. Calendario Escolar 2025-2026	91
	ANEXO II. Cuestionario para la evaluación de la Práctica Docente por parte del Alumnado.	92
	ANEXO III. Ficha para los alumnos en la introducción de la unidad.....	95
	ANEXO IV. Prueba Inicial de la Unidad Didáctica 4.	96
	ANEXO V. Material de Introducción a la SA2.	97
	ANEXO VI. Ficha para el Taller de Prensa Económica.	99
	ANEXO VII. Actividad Propuesta para la Sesión 10 sobre la RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).....	100
	ANEXO VIII. Ficha de repaso final SA2.....	101
	ANEXO IX. Preguntas representativas de la unidad para la prueba escrita final del trimestre.	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cómo contribuye la materia a la consecución de las competencias clave.....	18
Tabla 2. Descriptores operativos de Bachillerato.	21
Tabla 3. Vinculación de los criterios de evaluación con los descriptores operativos e indicadores de logro para cada competencia específica	28
Tabla 4. Índice de contenidos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	37
Tabla 5. Distribución temporal de las Unidades Didácticas	39
Tabla 6. Actividades Complementarias y Extraescolares.	52
Tabla 7. Relación de criterios de evaluación, indicadores de logro, unidades didácticas y ponderación en la calificación final.....	61
Tabla 8. Rúbrica de Evaluación para el Docente.	67
Tabla 9. Como se desarrolla cada competencia clave en la Unidad Didáctica 4.....	71
Tabla 10. Relación entre competencias específicas, criterios de evaluación, descriptores operativos e indicadores de logro en la Unidad Didáctica 4.....	72
Tabla 11. Situación de Aprendizaje 2 "Semillas que Brotan".....	76
Tabla 12. Desarrollo de la Actividad Complementaria incluida en la SA2.	79
Tabla 13. Temporalización y Desarrollo de las sesiones de la Unidad Didáctica 4.	80
Tabla 14. Evaluación de las actividades: instrumentos y agentes evaluadores.....	86
Tabla 15. Ponderación de los criterios de evaluación e indicadores de logro en la UD4.	87

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa desde Palencia hasta el IESO Tierra de Campos.	9
Ilustración 2. Fotografía del IESO Tierra de Campos.....	10
Ilustración 3. Organigrama del IESO Tierra de Campos. Fuente: PEC del Instituto.	10
Ilustración 4. Mapa de relaciones competenciales de la asignatura..	27
Ilustración 5. Metodologías que se van a utilizar para el desarrollo de la asignatura.....	47
Ilustración 6. Portada y contraportada del libro Tienes una idea (pero aún no lo sabes) de Pau García-Milá	50
Ilustración 7. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.	55
Ilustración 8. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.	56
Ilustración 9. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.	57
Ilustración 10. Rueda del DUA. Fuente: Blog "Camino derecho a la inclusión"	64
Ilustración 11. QR de Acceso al Formulario. Fuente: Elaboración Propia.....	66

1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la economía resulta esencial para la formación integral del alumnado. Comprender los principios económicos y los procesos de toma de decisiones en este ámbito permite al alumnado interpretar la realidad que les rodea, entender los mecanismos que rigen la sociedad actual y adquirir herramientas útiles para su vida.

Sin embargo, en un contexto marcado por el exceso de información, la inmediatez y la constante estimulación tecnológica, captar la atención y mantener la motivación del alumnado se ha convertido en uno de los principales retos de la labor docente. En este escenario, es fundamental que la enseñanza de la economía no se limite a la transmisión de contenidos teóricos, sino que se transforme en una experiencia significativa, motivadora y cercana. Para lograrlo, resulta imprescindible vincular el aprendizaje con la realidad cotidiana del alumnado, abordando temas que respondan a sus intereses, inquietudes y entorno más próximo.

Este trabajo tiene como objetivo desarrollar una programación didáctica para la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* dirigida a estudiantes de 2º de Bachillerato, complementada con el desarrollo de una unidad didáctica específica: “El entorno y las decisiones empresariales”. Estas se han realizado conforme a la normativa vigente, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, LOMLOE.

La propuesta se enmarca en un proyecto más amplio: la creación de una línea de Bachillerato en el Instituto de Educación Secundaria del municipio de Paredes de Nava, en la comarca de Tierra de Campos, al que acudí como estudiante. A partir de un análisis de datos reales y del contexto educativo y demográfico de la zona, se justifica la viabilidad de esta implantación.

La metodología empleada en este trabajo se basa en el uso de metodologías activas y contextualizadas, con el propósito de conectar los contenidos teóricos con la realidad del entorno cercano del alumnado. Así, se busca dotar de sentido práctico al aprendizaje, facilitando una mejor asimilación de los conceptos y aumentando el interés por la materia. Para ello, se cuenta con la colaboración de empresas del entorno. En todas las situaciones de aprendizaje diseñadas, independientemente de las metodologías y actividades empleadas, se mantiene un elemento común: la vinculación del contenido teórico con la realidad.

El presente trabajo se encuentra estructurado en cuatro partes diferenciadas. La primera parte ofrece una contextualización del centro educativo al que va dirigida la propuesta, el IESO Tierra de Campos —centro en el que cursé mis estudios de Educación Secundaria Obligatoria—, así como la justificación de la nueva línea de intervención planteada. En la segunda parte se desarrolla la programación didáctica correspondiente a la materia de *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* de 2.º de Bachillerato. A continuación, en la tercera parte, se presenta una unidad didáctica diseñada en profundidad, junto con la situación de aprendizaje vinculada. Finalmente, la cuarta y última parte recoge una serie de conclusiones derivadas del trabajo realizado.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

En este apartado se presentan los elementos fundamentales que deben tenerse en cuenta para la elaboración adecuada de la programación y la unidad didáctica. Para ello, es imprescindible atender a la normativa educativa vigente, así como considerar el contexto específico del centro donde se impartirá la materia y las características del alumnado que acude al mismo. Los siguientes subapartados desarrollan estos aspectos con el objetivo de ofrecer una visión lo más precisa y ajustada posible al entorno educativo concreto.

2.1. MARCO LEGISLATIVO

La Constitución Española garantiza el derecho a la educación y establece una organización en la que el Estado fija la normativa básica, mientras que las comunidades autónomas desarrollan y adaptan el currículo dentro de ese marco. Por ello, esta programación didáctica para la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* en 2º de Bachillerato se basa en la normativa vigente tanto estatal como autonómica.

A nivel nacional, la normativa básica que regula la ordenación del sistema educativo y establece las enseñanzas mínimas en Bachillerato es la siguiente:

- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.

En el ámbito autonómico, en este caso, en la Comunidad de Castilla y León, se debe atender a la siguiente normativa:

- Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León
- Orden EDU/1152/2010, de 3 de agosto, por la que se regula la respuesta educativa al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo escolarizado en el segundo ciclo de educación infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y enseñanzas de educación especial, en los centros docentes de Castilla y León.
- Orden EDU/747/2014, de 22 de agosto, por la que se regula la elaboración y ejecución de los planes de lectura de los centros docentes de la Comunidad de Castilla y León.
- ORDEN EDU/527/2025, de 16 de mayo, por la que se aprueba el calendario escolar para el curso académico 2025-2026 en los centros docentes que impartan enseñanzas no universitarias en la Comunidad de Castilla y León

2.2. EL CENTRO Y SU ENTORNO

El IESO Tierra de Campos es un centro público de Educación Secundaria situado en el municipio de Paredes de Nava, en la provincia de Palencia. Su creación responde a la necesidad de atender la demanda de escolarización y de racionalizar la red de centros educativos en Castilla y León. Así, mediante la Orden de 8 de julio de 1998, se autoriza la puesta en funcionamiento de los Institutos creados por el Real Decreto 1243/1998, de 12 de junio, entre ellos el Instituto de Educación Secundaria Obligatoria «Tierra de Campos». Este recibe el nombre de la comarca donde está ubicado, Tierra de Campos, tierra de vacceos con vocación agraria.

Actualmente, el IESO Tierra de Campos ofrece enseñanzas hasta 4.º de la ESO. Sin embargo, este trabajo se plantea como una propuesta hipotética en la que el centro ampliaría su oferta hasta 2.º de Bachillerato. Esta ampliación no resulta descabellada si se tiene en cuenta que otros municipios cercanos, como Carrión de los Condes, con una población de 1.999 habitantes (según datos del INE de 2024), cuentan con estudios de Bachillerato. Paredes de Nava, con 1.911 habitantes, se encuentra en una situación similar. Además, el centro educativo acoge alumnado procedente de varios centros de

primaria adscritos, entre ellos el del propio municipio, el CEIP Alonso Berruguete; el CEIP San Agustín, de Fuentes de Nava; y el CRA Campos de Castilla, que agrupa estudiantes de diversos municipios cercanos como Becerril de Campos, Cisneros, Valle del Retortillo o Villaumbrales, gracias al servicio de transporte escolar. Todo ello evidencia la existencia de una demanda suficiente que justificaría la ampliación de la oferta educativa. La implantación del Bachillerato en el centro contribuiría, además, a fijar población en la zona, combatir la despoblación rural y fomentar el desarrollo del entorno.

El IESO Tierra de Campos se encuentra ubicado a unos 20 kilómetros de la ciudad de Palencia, en dirección a León. El centro se sitúa entre el colegio de Educación Infantil y Primaria y las instalaciones deportivas municipales, donde se desarrollan las clases de Educación Física.

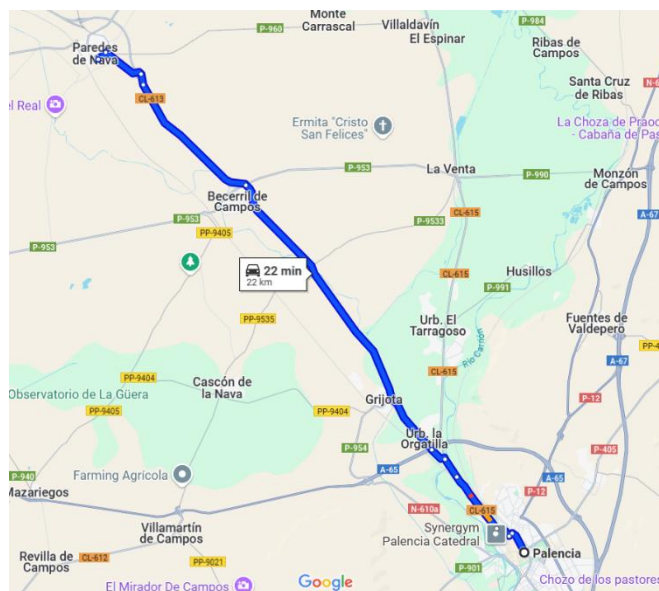


Ilustración 1. Mapa desde Palencia hasta el IESO Tierra de Campos.

El edificio cuenta con unas instalaciones de tamaño medio y adecuadas para la actividad docente. Dispone de varias aulas específicas, como el aula de idiomas, el aula de tecnología, el aula de música, el aula de plástica, el laboratorio, el aula de informática, la biblioteca y un salón de actos. El resto de las aulas, además de mesas, sillas, pizarras de tiza y papelería, se encuentran bien equipadas a nivel tecnológico, con pantallas digitales. Además, todas ellas son amplias y muy luminosas, favoreciendo la realización de dinámicas de grupo y proyectos colaborativos dentro del aula, contribuyendo a un ambiente de aprendizaje cómodo y motivante para los alumnos.



Ilustración 2. Fotografía del IESO Tierra de Campos

Tras consultar detalladamente los documentos institucionales del centro, todos ellos disponibles en su página web, se ha podido acceder a información relevante sobre el funcionamiento y organización del centro. Entre dicha documentación se encuentran el Proyecto Educativo del Centro, la Programación General Anual, los programas de igualdad de oportunidades e inclusión de personas con discapacidad, el Plan de Atención a la Diversidad, la propuesta curricular, el Plan de Lectura y Mejora de la Competencia Lingüística, la Estrategia Digital del Centro, así como los mecanismos establecidos para fomentar la colaboración e implicación de las familias, el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Orientación Académica y Profesional, entre otros. En esta documentación también se incluye la estructura organizativa del centro, cuyo organigrama se muestra en la Ilustración 3.

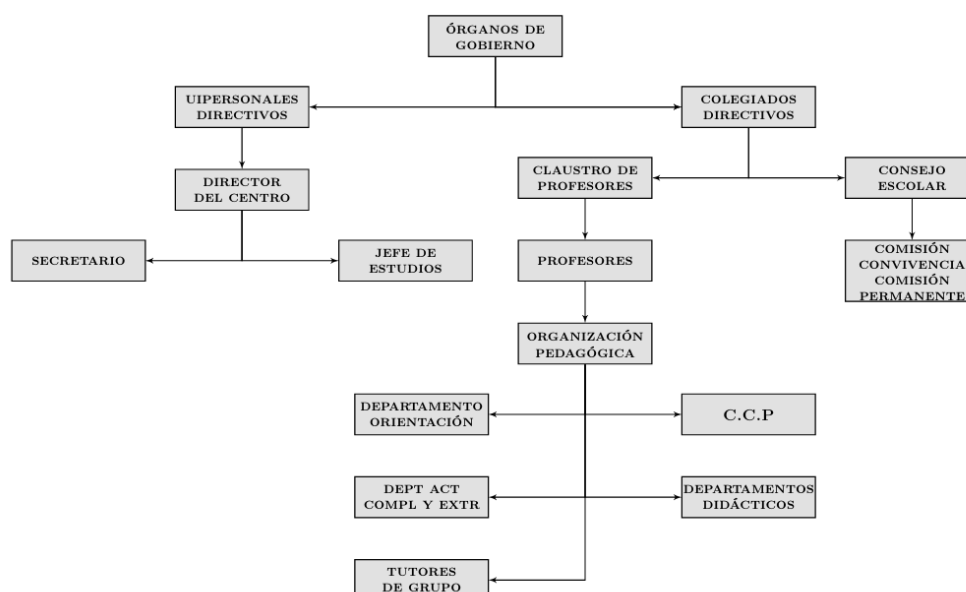


Ilustración 3. Organigrama del IESO Tierra de Campos. Fuente: PEC del Instituto.

El centro destaca por su fácil accesibilidad, ya que dispone de aparcamiento público en sus inmediaciones. Asimismo, actúa como centro de referencia para los pequeños municipios de la comarca, lo que refuerza su carácter acogedor y su especial ambiente educativo y social.

El horario lectivo del instituto, aprobado por el Consejo Escolar, es de lunes a viernes de 8:30 a 14:15 horas. No obstante, el centro puede permanecer abierto por las tardes, en función de las necesidades organizativas, para la realización de actividades como claustros de profesores, reuniones del Consejo Escolar, sesiones de evaluación o actividades extraescolares.

La jornada lectiva se organiza de forma continuada durante la mañana y consta de seis periodos lectivos de 50 minutos cada uno, con descansos intermedios de 5 minutos entre sesiones para facilitar el cambio de aula, y un recreo de 25 minutos después de la tercera hora de clase. El centro permanece abierto para atención al público de 8:00 a 15:00 horas de lunes a viernes.

2.3. CARÁCTERISTICAS DEL ALUMNADO

Las clases de secundaria tienen, de media, unos 20 alumnos, por lo que vamos a suponer que en Bachillerato el número de estudiantes sería similar. Esta programación didáctica está dirigida al alumnado de 2.º de Bachillerato que cursa la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, bien como materia específica dentro de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, o bien como optativa.

El perfil general del alumnado que elige esta materia muestra un interés notable por los contenidos relacionados con la economía y la empresa, participando activamente en clase y planteando preguntas que evidencian curiosidad y motivación. No obstante, es posible que encontremos alguna diferencia entre los alumnos que cursan *Latín* en lugar de *Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales*. Estas dificultades están relacionadas con las matemáticas, debido a que la asignatura de *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* tiene una serie de contenidos relacionados con conceptos matemáticos que son de fácil comprensión para aquellos que están cursando la materia de *Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales*, pero, de dificultad alta para los estudiantes que cursan *Latín*.

Por lo demás, atendiendo a mi experiencia personal en el centro y al proyecto educativo del centro, el alumnado que acude al IESO Tierra de Campos se caracteriza, en

términos generales, por un buen comportamiento y una actitud positiva hacia el aprendizaje. No obstante, es cierto que se pueden observar pequeñas diferencias respecto al alumnado de centros urbanos, especialmente en aspectos relacionados con la personalidad y costumbres, propias del entorno rural del que provienen.

El alumnado procede de distintos pueblos de la comarca, lo que aporta una diversidad enriquecedora en el aula. Esta variedad de orígenes no dificulta la socialización, sino que favorece la convivencia y el intercambio de experiencias vitales. Vivir en un entorno rural facilita además una relación familiar más cercana y reduce la exposición a contextos sociales conflictivos.

Desde el punto de vista socioeconómico, la mayoría del alumnado pertenece a familias de nivel medio. En general, cuentan en sus hogares con las condiciones materiales y digitales adecuadas para el estudio. Aunque el perfil sociocultural del alumnado es relativamente homogéneo, en los últimos años se ha registrado un aumento en el número de estudiantes migrantes, lo cual contribuye a una mayor diversidad cultural en el centro.

El clima de aula suele ser positivo y el rendimiento académico del alumnado es bueno. En caso de que existan estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), se establecerán las medidas necesarias para asegurar su inclusión y el éxito en su proceso de aprendizaje.

3. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

En este apartado se desarrollará la programación didáctica de la asignatura de *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* del curso de 2º de Bachillerato. Esta tiene como finalidad servir de instrumento de planificación y orientación para el desarrollo de la materia a lo largo del curso académico. Su elaboración es esencial para garantizar el cumplimiento del currículo oficial, la temporalización de los contenidos, así como una evaluación objetiva y equitativa, entre otros muchos aspectos importantes; ofreciendo al profesorado un marco de referencia claro y al alumnado una guía estructurada sobre su aprendizaje.

3.1. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA

Los objetivos son los logros que se espera que el alumnado haya alcanzado al finalizar la etapa y cuya consecución está vinculada a la adquisición de las competencias clave. Los objetivos del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León son los establecidos en el artículo 33 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo y en el artículo 7 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril:

- a. Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b. Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que le permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c. Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia, e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

- d. Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- e. Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f. Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g. Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h. Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i. Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j. Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k. Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l. Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m. Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n. Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o. Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

Además de estos, se tendrán en cuenta los objetivos del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, los cuales están establecidos en el artículo 6 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León:

- a. Investigar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.
- b. Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo y mejorándolo, y apreciando su valor y diversidad.
- c. Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación, mejora y evolución de su sociedad, de manera que fomente la investigación, eficiencia, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

3.1.1. Como contribuye la materia a la consecución de los objetivos

La asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* tiene dos objetivos concretos establecidos en El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, en su Anexo II:

- Acercar al alumnado al conocimiento de la empresa puesto que es un agente fundamental para el crecimiento económico, para la innovación y para el desarrollo sostenible.
- Fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes, potenciando su creatividad y su talante innovador para el diseño de modelos de negocio, así como, su espíritu crítico y su capacidad de análisis en la valoración de la viabilidad de los mismos.

Por otro lado, esta materia también contribuye a lograr los objetivos generales de la etapa de bachillerato. Concretamente, El Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, en su Anexo III, indica que la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

- Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. El estudio de las características

de sus áreas funcionales, además de permitir entender con sentido crítico la complejidad de la empresa, aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar su madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto y de rechazo a cualquier discriminación, fomentando valores democráticos y solidarios.

- El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación. La búsqueda de soluciones innovadoras a problemas observados en el entorno se presenta como una oportunidad importante para participar de forma solidaria en la mejora del entorno social y fomentar una actitud responsable y comprometida en la defensa del desarrollo sostenible, a través de iniciativas de emprendimiento social y/o economía circular.
- El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa investigación, valorar el papel de la ciencia y de la tecnología e impulsar la sensibilidad artística y literaria.
- Por las características, contenido y metodología de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

3.2. COMPETENCIAS CLAVES

En el artículo 2 del Real Decreto 243/2022 se establece que las competencias clave “son desempeños que se consideran imprescindibles para que el alumnado pueda progresar con garantías de éxito en su itinerario formativo, y afrontar los principales retos y desafíos globales y locales”. Además, se señala que el perfil de salida competencial representa las competencias clave que se espera que los estudiantes hayan desarrollado al finalizar cada etapa educativa, incluyendo el perfil de salida correspondiente al término de Bachillerato. Por tanto, todas las decisiones metodológicas deben ir dirigidas a que el alumno pueda desarrollar las competencias clave que marca el perfil de salida.

En el Anexo I del mismo Real Decreto se especifica que estas competencias clave son una adaptación al contexto del sistema educativo español de las establecidas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. En dicho anexo se enumeran y describen cada una de ellas:

- *Competencia en comunicación lingüística (CCL)*: consiste en comunicarse de forma eficaz, coherente y adecuada en distintos contextos mediante la lengua oral, escrita, signada o multimodal. Implica comprender y expresar mensajes con pensamiento crítico, de forma ética y respetuosa, y favorece el aprendizaje, la construcción del conocimiento y la apreciación del lenguaje como herramienta cultural y estética.
- *Competencia plurilingüe (CP)*: permite utilizar distintas lenguas, orales o signadas, de manera eficaz y adecuada para la comunicación y el aprendizaje. Implica mediar entre lenguas, aprovechar experiencias previas y reconocer la riqueza lingüística y cultural como base para una convivencia democrática.
- *Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. (STEM)*: abarca la comprensión y transformación del mundo a través del pensamiento matemático, los métodos científicos, la tecnología y la ingeniería, de forma responsable y sostenible. Incluye el uso del razonamiento matemático para resolver problemas, la interpretación del entorno mediante la observación y la experimentación, y la aplicación práctica de conocimientos científicos para responder a necesidades sociales.
- *Competencia digital (CD)*: implica utilizar las tecnologías digitales de forma segura, crítica, responsable y sostenible en el aprendizaje, el trabajo y la vida social. Abarca desde la alfabetización en información y datos hasta la creación de contenidos, la ciberseguridad, el bienestar digital, la ciudadanía digital y el desarrollo del pensamiento computacional y crítico.
- *Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)*: se refiere a la capacidad de conocerse, autorregularse y aprender de forma autónoma y continua a lo largo de la vida. Implica colaborar con otros, adaptarse al cambio, gestionar emociones y conflictos, mantener el bienestar propio y ajeno, y afrontar la incertidumbre con resiliencia y actitud constructiva.

- **Competencia ciudadana (CC):** consiste en la capacidad para participar de manera responsable y activa en la vida social y cívica, fundamentándose en el conocimiento de las estructuras sociales, políticas y económicas, así como en el compromiso con la sostenibilidad y los valores democráticos. Incluye la alfabetización cívica, el respeto a los derechos humanos y la adopción de un estilo de vida ético alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Competencia emprendedora (CE):** implica adoptar una actitud proactiva orientada a identificar oportunidades e ideas, utilizando conocimientos específicos para generar valor. Desarrolla habilidades para analizar y evaluar el entorno, fomentar la creatividad e innovación, tomar decisiones informadas, asumir riesgos y colaborar eficazmente en la planificación y gestión de proyectos sostenibles con impacto social, cultural y económico.
- **Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC):** supone comprender y respetar cómo las ideas, emociones y opiniones se manifiestan creativamente en diversas culturas y formas artísticas. También conlleva el compromiso de desarrollar y expresar la propia identidad y el sentido del lugar social, valorando el patrimonio cultural en un mundo diverso y reconociendo el arte como una forma de interpretar.

3.2.1. Como contribuye la materia a la consecución de las competencias clave

En este apartado se analizará cómo la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* contribuye a la adquisición de las competencias clave establecidas por la normativa vigente y descritas anteriormente. Así, el Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, en su Anexo III, señala que esta asignatura aporta al desarrollo de las diferentes competencias clave de Bachillerato en la siguiente medida:

Tabla 1. Cómo contribuye la materia a la consecución de las competencias clave.

<u>Competencia en comunicación lingüística</u>
Se promueve a través de la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones razonadas, la valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones. Aportación importante a estas competencias es el diseño de productos que generan valor y buscan solucionar problemas reales detectados en el entorno, y sus correspondientes prototipos

Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico-empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, estimula esta competencia, de la misma forma que el empleo de aplicaciones audiovisuales permite elaborar documentos creativos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y especialmente desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio que aporte valor a la sociedad, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. En particular, esta materia contribuye a la consolidación de la madurez personal y social del alumnado, a través de la toma de conciencia y la aplicación práctica de las relaciones personales y sociales que se desarrollan en el ámbito empresarial.

Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación. Estimula la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre, tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía, habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción, mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y financiero.

Competencia en conciencia y expresión culturales

El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Fuente: Elaboración propia

3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Según el artículo 2 del Real Decreto 243/2022, las competencias específicas son los desempeños que el alumnado debe poder desplegar en actividades o situaciones cuyo abordaje requiere de los saberes básicos de cada materia o ámbito. Estas competencias se diseñan para cada una de las materias del currículo y tienen como función conectar

el perfil de salida del alumnado con los saberes básicos y los criterios de evaluación, orientando así tanto la práctica docente como los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Por ello, cada competencia específica se vincula con uno o varios descriptores operativos, descritos en el Anexo I del mismo Real Decreto como: aquello que permite identificar el nivel de desarrollo de las competencias clave que el alumnado debe alcanzar al finalizar la etapa de Bachillerato. Estos descriptores actúan como indicadores que contextualizan y especifican el grado de adquisición de cada una de las competencias clave y definen y concretan el perfil de salida. Los descriptores de la etapa de bachillerato se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Descriptores operativos de Bachillerato.

Competencia en comunicación lingüística (CCL)
□ CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales. □ CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento. □ CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual. □ CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural. □ CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia plurilingüe (CP)
□ CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional. □ CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz. □ CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.
Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
□ STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario. □ STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados. □ STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad. □ STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

- **STEM5.** Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

Competencia digital (CD)

- **CD1.** Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
- **CD2.** Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.
- **CD3.** Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
- **CD4.** Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.
- **CD5.** Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

- **CPSAA1.1** Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje.
- **CPSAA1.2** Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

- **CPSAA2.** Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.
- **CPSAA3.1** Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia.
- **CPSAA3.2** Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.
- **CPSAA4.** Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
- **CPSAA5.** Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

Competencia ciudadana (CC)

- **CC1.** Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.
- **CC2.** Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.
- **CC3.** Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

- **CC4.** Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

Competencia emprendedora (CE)

- **CE1.** Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
- **CE2.** Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
- **CE3.** Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

- **CCEC1.** Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.
- **CCEC2.** Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.

- **CCEC3.1** Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística.
- **CCEC3.2** Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.
- **CCEC4.1** Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.
- **CCEC4.2** Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

Fuente: Elaboración propia.

Para la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* existen cinco competencias específicas:

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

Para facilitar la comprensión de las relaciones competenciales con los descriptores operativos se muestra la Ilustración 4.

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2
Competencia Especifica 1		✓													✓			✓		✓				✓		✓					✓	✓						
Competencia Especifica 2		✓	✓											✓							✓				✓				✓		✓							
Competencia Especifica 3		✓	✓								✓		✓											✓					✓								✓	
Competencia Especifica 4	✓		✓			✓	✓									✓								✓							✓						✓	✓
Competencia Especifica 5									✓	✓						✓	✓		✓					✓							✓	✓	✓					

Ilustración 4. Mapa de relaciones competenciales de la asignatura. Fuente: Decreto 40/2022.

3.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO

Los criterios de evaluación, según el artículo 2 del RD 243/2022 son los “referentes que indican los niveles de desempeño esperados en el alumnado en las situaciones o actividades a las que se refieren las competencias específicas de cada materia o ámbito en un momento determinado de su proceso de aprendizaje”. Además, estos se relacionan de manera directa con las competencias específicas.

Para facilitar su aplicación en el aula, dichos criterios se concretan mediante indicadores de logro, entendidos como herramientas que permiten valorar de manera objetiva el grado de adquisición de las competencias, a través de conductas observables, medibles y coherentes con los aprendizajes esperados.

En la Tabla 3, se recogen los criterios de evaluación establecidos para la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* en 2º de Bachillerato, acompañados de sus correspondientes indicadores de logro.

Tabla 3. Vinculación de los criterios de evaluación con los descriptores operativos e indicadores de logro para cada competencia específica

COMPETENCIA ESPECÍFICA 1	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 1.1.1 Explica de forma clara el papel del emprendimiento en el crecimiento económico y la generación de empleo. - 1.1.2. Reconoce y comenta ejemplos actuales de empresas que han transformado sectores gracias a la innovación o digitalización. - 1.1.3. Reflexiona con argumentos sobre cómo la empresa puede contribuir al progreso social y al cambio cultural.	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
1.2. Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2

ÍNDICADORES DE LOGRO	
-	1.2.1 Explica el impacto de la inversión en I+D+i en la competitividad empresarial y el bienestar social.
-	1.2.2 Identifica y describe tecnologías emergentes con repercusión en el entorno económico actual.
-	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	CCL3, CPSAA5, CC4, CE1
ÍNDICADORES DE LOGRO	
-	2.1.1. Identifica factores del entorno económico y social que afectan a las decisiones empresariales y los aplica mediante la elaboración de un análisis DAFO.
-	2.1.2. Realiza un análisis PESTEL identificando las variables del entorno general que influyen en la actividad empresarial.
-	2.1.3. Analiza casos reales donde las empresas han adaptado sus estrategias ante cambios del entorno, valorando especialmente la incorporación de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	CCL2, CCL3, CD1
ÍNDICADORES DE LOGRO	
-	2.2.1 Identifica y clasifica los distintos tipos de empresa según su actividad, tamaño, ámbito de actuación y forma jurídica.

- 2.2.2 Describe los elementos y funciones básicas de la empresa, explicando su interrelación. - 2.2.3 Relaciona las principales formas jurídicas con sus características, el capital mínimo requerido y la responsabilidad de los socios o propietarios. - 2.2.4. Compara diferentes formas jurídicas de empresa y justifica cuál sería la más adecuada en función de un caso práctico o una idea de negocio.	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 2.3.1. El alumno identifica y analiza los factores clave del entorno general y específico de la empresa (mediante herramientas como el modelo PESTEL o análisis sectorial). - 2.3.2. Explica cómo determinadas empresas adaptan sus estrategias en función de los cambios del entorno económico, social o tecnológico. - 2.3.3. Valora las consecuencias sociales y medioambientales de decisiones empresariales concretas, proponiendo posibles mejoras sostenibles	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 3.1.1. El alumno identifica diferentes necesidades sociales. - 3.1.2 El alumno compara distintos modelos de negocio, identificando sus elementos clave y su adecuación a contextos reales que satisfacen esas necesidades. - 3.1.3 Diseña un modelo de negocio original o adaptado que responda a una necesidad concreta, utilizando herramientas como el lienzo CANVAS.	

CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 3.2.1. Identifica y describe las principales áreas funcionales de la empresa y su relación con el modelo de negocio. - 3.2.2 Analiza decisiones de planificación y gestión empresarial en función de los recursos disponibles y las asociaciones clave. - 3.2.3. Evalúa propuestas de mejora o asociaciones en actividades clave del modelo de negocio, justificando su impacto en la eficiencia empresarial. -	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 3.3.1. El alumno diferencia los diferentes tipos de sistemas productivos. - 3.3.2. El alumno define los conceptos de eficiencia y productividad y reflexiona sobre diferentes alternativas para su mejora. - 3.3.3. El alumno es capaz de realizar cálculos sobre productividad de diferentes factores e interpretar estos datos - 3.3.4. El alumno comprende la importancia de un buen control del inventario y su relación con la productividad. - 3.3.5. El alumno comprende la relación directa entre productividad e I+D+i. - 3.3.6. El alumno idea un proceso productivo para su modelo de negocio. -	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1

ÍNDICADORES DE LOGRO	
-	3.4.1. Analiza el mercado objetivo e identifica sus principales características, necesidades y segmentación. 3.4.2. Explica la propuesta de valor del modelo de negocio en relación con las características detectadas del mercado. 3.4.3. Describe y justifica los canales de distribución, las relaciones con los clientes y las fuentes de ingresos más adecuadas para su modelo.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2
ÍNDICADORES DE LOGRO	
4.1.1. Recoge, organiza y analiza información relevante del entorno interno y externo de la empresa para tomar decisiones fundamentadas. 4.1.2. El alumno utiliza estrategias y herramientas comunicativas innovadoras para presentar información y propuestas de forma clara y eficaz.	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2
ÍNDICADORES DE LOGRO	
4.2.1 Identifica y selecciona estrategias de comunicación adecuadas al contexto empresarial y al público objetivo 4.2.2 Aplica nuevas fórmulas comunicativas (como presentaciones visuales, storytelling o herramientas digitales) para transmitir mensajes empresariales de forma clara y eficaz.	

CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 2.3.1. Presenta el proyecto de modelo de negocio de forma estructurada, utilizando herramientas visuales y digitales apropiadas. (Modelo CANVAS). - 2.3.2. El alumno comunica con claridad y entusiasmo la propuesta de valor, captando el interés del público y defendiendo con argumentos su viabilidad.	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
5.1. Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 5.1.1. El alumno analiza el contexto económico, las tendencias del mercado y la competencia para justificar la viabilidad del modelo de negocio. - 5.1.2. Utiliza herramientas de análisis empresarial y técnicas de previsión para validar el modelo de negocio en un entorno concreto.	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 5.2.1. Identifica y clasifica correctamente los costes fijos y variables asociados al modelo de negocio.	

- 5.2.2 Estima los ingresos esperados de acuerdo con la propuesta de valor. - 5.2.3. Calcula el beneficio previsto y el umbral de rentabilidad del proyecto. - 5.2.4. Interpreta los resultados obtenidos y valora la viabilidad económica del modelo. -	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 5.3.1. El alumno elabora un plan de negocio estructurado y coherente que incluye todas las partes trabajadas en el tema, así como una justificación razonada de las decisiones tomadas.	
CRITERIO	DESCRIPTORES OPERATIVOS
5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3
ÍNDICADORES DE LOGRO	
- 5.4.1. El alumno elabora e interpreta la información contenida en el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. - 5.4.2. El alumno calcula e interpreta indicadores clave de la situación económico-financiera (liquidez, endeudamiento, rentabilidad, etc.). - 5.4.3. El alumno identifica posibles desequilibrios financieros a partir de los datos analizados. - 5.4.3. El alumno propone soluciones razonadas para mejorar la situación económico-financiera detectada. -	

Fuente: Elaboración Propia.

3.5 CONTENIDOS DE LA MATERIA

Los saberes básicos son los conocimientos, destrezas y actitudes que constituyen los contenidos propios de una materia y cuyo aprendizaje es necesario para la adquisición de las competencias específicas. Estos se establecen en el Anexo II del RD 40/2022, concretamente, para la materia *Empresa y Diseños de Modelos de Negocio*, son los siguientes, estructurados en cuatro bloques:

A. La empresa y su entorno.

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Competencia y nichos de mercado.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.
- La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Una vez identificados los saberes básicos establecidos en la normativa vigente, su desarrollo a lo largo del curso se organizará en 13 unidades didácticas, estructuradas de la siguiente manera:

Tabla 4. Índice de contenidos de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPREENDEDOR E INNOVACIÓN	1.1. La actividad económica y el emprendimiento. 1.2. El emprendedor 1.3. El empresario 1.4. La innovación en la empresa 1.5. Digitalización y tendencias emergentes 1.6. Investigación, desarrollo e innovación I+D+i
UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPRESA, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS	2.1. La empresa y sus funciones 2.2. Los elementos de la empresa 2.3. Los objetivos de la empresa 2.4. Las áreas funcionales de la empresa 2.5. La cadena de valor de la empresa 2.6. La legislación mercantil 2.7. Criterios de clasificación de empresas 2.8. Empresas según su forma jurídica 2.9. El empresario individual 2.10. Las sociedades personalistas 2.11. Las sociedades capitalistas 2.12. Las sociedades de interés social y otras.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDEA Y MODELOS DE NEGOCIO	3.1. La idea de negocio 3.2. Los modelos de negocio 3.3. Técnicas para generar, evaluar y organizar ideas de negocio. 3.4. El lienzo del modelo de negocios – Modelo CANVAS. 3.5. Competencia y nichos de mercado
UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ENTORNO Y LAS DECISIONES EMPRESARIALES	4.1. El entorno de la empresa 4.2. El análisis DAFO 4.3. Las estrategias competitivas 4.4. La localización y dimensión de la empresa 4.5. El crecimiento de la empresa 4.6. Las multinacionales y las PYMES 4.7. La responsabilidad social de la empresa
UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA VALIDACIÓN DE LA IDEA Y DEL MODELO DE NEGOCIO	5.1. La metodología lean start-up 5.2. Análisis del comportamiento del consumidor 5.3. Desarrollo y arquetipo de clientes 5.4. El mapa de empatía 5.5. El prototipado 5.6. El storytelling 5.7. La protección del modelo de negocio.
UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	6.1. Proceso de administración. 6.2. Función de planificación 6.3. Función de organización 6.4. Función de gestión o dirección 6.5. Función de control

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING	7.1. El mercado 7.2. El departamento comercial – el marketing 7.3. La investigación de mercados 7.4. La segmentación de mercados 7.5. El marketing mix 7.6. El producto 7.7. El precio 7.8. La promoción o comunicación 7.9. La distribución 7.10. La digitalización y el uso de las TIC en la función comercial
UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	8.1. La gestión de Recursos Humanos 8.2 La organización del trabajo 8.3. El reclutamiento y la selección del personal 8.4. La política de contratación 8.5. La política de formación y motivación 8.6. La política salarial 8.7. La política de relaciones laborales.
UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA.	9.1. Los procesos productivos 9.2. La eficiencia 9.3. La productividad y su medición. 9.4. Los ingresos y costes de la empresa 9.5. El umbral de rentabilidad o punto muerto. 9.6. La decisión de comprar o producir 9.7. El Modelo de Wilson 9.8. Valoración de inventarios.
UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA FINANCIACIÓN Y LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA	10.1. La función financiera de la empresa 10.2. Las fuentes de financiación 10.3. La financiación propia 10.4. La financiación ajena 10.5. La inversión y sus tipos 10.6. Valoración y selección de criterios de inversión 10.7. El payback o plazo de recuperación 10.8. El Valor Actualizado Neto (VAN) 10.9. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) 10.10. Los ciclos de la empresa
UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CONTABILIDAD	11.1. Las obligaciones contables de la empresa. El PGC. 11.2. El patrimonio de la empresa 11.3. Las masas patrimoniales 11.4. Los elementos patrimoniales 11.5. El balance de situación 11.6. La cuenta de pérdidas y ganancias
UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS	12.1. El análisis contable 12.2. El análisis patrimonial 12.3. El análisis financiero.

FINANCIERO Y ECONÓMICO.	12.4. El análisis económico.
UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE NEGOCIO.	13.1. El plan de negocio 13.2. Estructura y contenido del plan de negocio 13.3. Resumen ejecutivo del plan de negocio. 13.4. La comunicación del plan de negocio. Elevator pitch.

Fuente: Elaboración Propia

3.6 SECUENCIA DE UNIDADES DIDÁCTICAS

La asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* de 2º de Bachillerato tiene asignadas 4 horas semanales. El calendario escolar de la Comunidad de Castilla y León para el curso escolar 2025/2026 se puede ver en el **Anexo I**. El curso académico comienza el día 15 de septiembre para los alumnos de segundo de Bachillerato, que serán los que cursen esta materia, y finaliza el día 22 de mayo al tener que realizar los exámenes de la PAU (Prueba de Acceso a la Universidad). Teniendo en cuenta los días festivos y periodos no lectivos señalados en el calendario oficial, se estima que el número total de horas lectivas disponibles para esta materia es de aproximadamente 124 horas.

En la Tabla 5 se muestra la distribución temporal para el próximo curso de las unidades didácticas de la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* con su correspondiente carga lectiva y las situaciones de aprendizaje propuestas. Dicha planificación contempla también en la carga horaria las sesiones destinadas a evaluación, el desarrollo de actividades complementarias y/o extraescolares, así como la participación en proyectos y planes vinculados al currículo de la materia y relacionados con alguna unidad concreta, los cuales se especificarán en los siguientes apartados de esta programación didáctica.

Tabla 5. Distribución temporal de las Unidades Didácticas

UNIDAD DIDÁCTICA	NÚMERO DE SESIONES	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	PERIODO
1. Emprendedor e innovación	6	SA1. Los pioneros del cambio	1º Trimestre
2. Empresa, características y tipos	12		1º Trimestre

3. Idea y modelos de negocio	8		1º Trimestre
4. El entorno y las decisiones empresariales	13	SA2. Semillas que brotan	1º Trimestre
5. La validación de la idea y del modelo de negocio	10	SA3. Raíces con modelo	1º Trimestre
6. Dirección y organización de la empresa	7	SA4. Tres, dos, uno... ¡empezamos!	2º Trimestre
7. Área comercial. El marketing	10	SA5. Manos a la obra: vender, cuidar y producir	2º Trimestre
8. Gestión de los recursos humanos	9		2º Trimestre
9. La producción en la empresa.	10		2º Trimestre
10. La financiación y la inversión en la empresa.	13	SA6. Jugando con números	3º Trimestre
11. La contabilidad	8	SA7. Balance rural	3º Trimestre
12. Análisis financiero y económico	10	SA8. Detectives financieros: analiza la salud económica	3º Trimestre
13. El plan de negocio.	8	SA9. Emprende por el desarrollo rural	3º Trimestre

Fuente: Elaboración Propia.

3.7 CONTENIDOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJARAN DESDE LA MATERIA

Los contenidos transversales son aquellos aprendizajes de carácter interdisciplinar que, aunque no forman parte específica del currículo de una materia, deben integrarse en todas las áreas educativas. Su finalidad es contribuir al desarrollo integral del alumnado, abordando aspectos esenciales como la convivencia, la ciudadanía, la competencia digital o la expresión comunicativa. Ni la LOMLOE ni el RD 243/2022 hacen referencia explícita a los elementos transversales para Bachillerato. Sin embargo, en el RD 40/2022 de Castilla y León en su artículo 9, establece los siguientes:

1. En todas las materias de la etapa se trabajarán las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso responsable, así como la educación para la convivencia escolar proactiva orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
2. Igualmente, desde todas las materias se trabajarán las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. Asimismo, se desarrollarán actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura, así como destrezas para una correcta expresión escrita.
3. Los centros educativos fomentarán la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, la paz, la democracia, la pluralidad, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, y el rechazo al terrorismo y a cualquier tipo de violencia.
4. Asimismo, garantizarán la transmisión al alumnado de los valores y oportunidades de la Comunidad de Castilla y León como una opción favorable para su desarrollo personal y profesional.

En la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, estos contenidos se desarrollan de manera transversal a través de diversas actividades y metodologías:

- El alumnado utilizará herramientas digitales para investigar tendencias de mercado, consultar fuentes fiables (como INE, SABI o el Banco de España), diseñar presentaciones profesionales y elaborar prototipos de negocio mediante recursos como Canva, Genially, hojas de cálculo y plataformas de simulación empresarial.
- La metodología basada en el trabajo por proyectos y las dinámicas colaborativas fomentan el respeto a las ideas ajenas, la escucha activa y el trabajo en equipo. Además, actividades fuera del aula como visitas a empresas, encuentros con emprendedores o excursiones refuerzan la convivencia positiva y el aprendizaje en cooperativo.
- A lo largo del curso, los estudiantes participarán en exposiciones orales, debates y presentaciones tipo elevator pitch, fortaleciendo su capacidad argumentativa, seguridad al hablar en público y dominio del lenguaje técnico. El análisis de casos empresariales reales y la lectura de artículos económicos actuales promueven tanto el hábito lector como la mejora en la expresión escrita.

- Por último, y de forma transversal en toda la materia, se fomentará el conocimiento del tejido económico y social de Castilla y León, destacando su potencial para emprender, innovar y desarrollarse profesionalmente. A través del estudio de casos reales, visitas y el análisis de sectores como la agricultura, la industria en la zona o el turismo rural, el alumnado identificará oportunidades concretas en su entorno. De este modo, se cumple el objetivo de esta programación: aplicar una metodología que conecte la asignatura con la realidad y motive al alumnado con propuestas cercanas y significativas. Todas las situaciones de aprendizaje están diseñadas para vincular los contenidos con la práctica real del entorno, permitiendo al alumnado aplicar los conocimientos a su pueblo o comarca y comprender el papel de la empresa como motor de desarrollo local. Asimismo, se fomenta la reflexión sobre la función social de la empresa y su impacto en el bienestar común, la sostenibilidad, el compromiso con el medio rural y el arraigo territorial, todo ello enmarcado en una visión global alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3.8 METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Entendemos por metodología didáctica el conjunto de procesos, estrategias y acciones que se emplean para facilitar el aprendizaje del alumnado. La metodología aplicada por el profesorado debe favorecer un papel activo, reflexivo y participativo del estudiante, mediante el uso de materiales y recursos diversos, la adecuada organización del espacio y del tiempo, y la planificación de experiencias de aprendizaje significativas.

En esta programación, este enfoque constituye el eje central: se plantean actividades que vinculan directamente los contenidos con la realidad del entorno cercano del alumnado, en concreto, con la comarca de Tierra de Campos. El análisis de casos reales, el estudio de empresas locales, la investigación sobre las necesidades del entorno o el diseño de ideas de negocio basadas en los recursos y potencialidades de sus municipios permiten al alumnado aplicar los aprendizajes a situaciones concretas, dotando al proceso educativo de sentido y haciendo el aprendizaje más significativo y motivador.

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, recoge en su Anexo II.A los principios metodológicos que deben guiar la práctica docente en esta etapa. Estos principios son los siguientes:

- Las actividades educativas en el Bachillerato favorecerán la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados. Asimismo, se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado incorporando la perspectiva de género.
- Las administraciones educativas promoverán las medidas necesarias para que en las distintas materias se desarrollen actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.
- En la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de estos.
- Las lenguas oficiales se utilizarán solo como apoyo en el proceso de aprendizaje de las lenguas extranjeras. En dicho proceso se priorizarán la comprensión, la expresión y la interacción oral.

Además, el artículo 11 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de Bachillerato en Castilla y León, complementa estos principios:

- Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, y como concreción de los principios generales establecidos en el artículo 4 de este decreto, se determinan los siguientes principios pedagógicos que identifican el conjunto de normas que deben orientar la vida del centro educativo, al objeto de articular la respuesta más adecuada posible al alumnado de bachillerato:
 - a) La respuesta ante las dificultades de aprendizaje identificadas previamente o a las que vayan surgiendo a lo largo de la etapa.
 - b) El trabajo en equipo, favoreciendo la coordinación de los diferentes profesionales que desarrollan su labor en el centro.
 - c) La continuidad del proceso educativo del alumnado, al objeto de que la transición entre la etapa de educación secundaria obligatoria y la de bachillerato sea positiva.
- Para la elaboración de la programación docente y de los materiales didácticos se utilizarán modelos abiertos que atiendan a las distintas necesidades del alumnado, bajo los 3 principios en torno a los que se construye la teoría y la práctica del Diseño Universal para el Aprendizaje: proporcionar múltiples formas de implicación, de

representación de la información y del contenido, y múltiples formas de acción y expresión. Esto se verá detallado en el apartado 3.14 de esta Programación.

Por ello, al establecer las estrategias metodológicas, además de tener presentes los principios pedagógicos anteriormente expuestos, es imprescindible considerar otros factores determinantes como el grado de madurez del alumnado, la naturaleza de la materia, la disponibilidad de tiempo y espacios, así como los recursos didácticos disponibles. En este sentido, en nuestra aula se combinarán diversas estrategias metodológicas que comparten un mismo objetivo: lograr que el alumnado sea capaz de aplicar y comunicar lo aprendido, favoreciendo así la funcionalidad y transferibilidad del conocimiento adquirido. La elección de dichas estrategias metodológicas se basará en las siguientes características:

- Adaptación a la diversidad del alumnado, teniendo en cuenta sus distintas capacidades, intereses y estilos de aprendizaje. Existe metodología que permite trabajar los contenidos a diferentes niveles de profundidad y diseñar tareas diversificadas, adaptadas al ritmo y características de cada estudiante.
- Fomento de la motivación, optando por metodologías activas que sitúan al alumnado en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, potenciando su autonomía, curiosidad y participación.
- Impulso del aprendizaje cooperativo, promoviendo la interacción entre iguales a través de propuestas que requieran el trabajo en equipo y el intercambio de ideas.

Asimismo, será clave una coordinación eficaz entre el equipo docente, basada en la reflexión compartida y en criterios metodológicos comunes. Además, en Bachillerato se promoverá que el alumnado avance hacia una mayor autorregulación y conciencia de su propio aprendizaje, mediante herramientas como diarios de aprendizaje o rúbricas de autoevaluación, que favorecen la reflexión crítica y la mejora continua.

En esta línea, el Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, establece una serie de orientaciones metodológicas específicas para la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, que deben guiar el desarrollo de la práctica docente.

- Como estrategia metodológica básica, se impulsará el trabajo autónomo del alumnado, estimulando a su vez sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciando las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y de trabajo en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como el análisis de textos, simulaciones, debates, juegos de trabajo en equipo, investigaciones, exposiciones orales creativas o estudios de casos.

Esta materia tiene un enfoque teórico-práctico a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de contenidos ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

De esta forma, tras una investigación sobre los ejes que definen el modelo de negocio de una empresa, y el debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el papel de la mujer a la hora de emprender, se podrá diseñar un modelo de negocio aplicado a una situación concreta, utilizando las diferentes herramientas recogidas en los contenidos de esta materia. El alumnado se convierte en el protagonista del proceso de toma de decisiones y dispondrá de la información necesaria para redactar y comunicar un plan de empresa básico.

La prensa periódica, el cine o el teatro, la fotografía, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, materiales educativos relacionados con los distintos roles en un grupo, son algunos de los recursos didácticos que facilitan el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas y la elaboración de infografías, vídeos, podcast por el profesor o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación.

Referente a los agrupamientos y la organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede coordinarse con el trabajo de pequeñas agrupaciones flexibles, para lo que sería importante contar con espacios flexibles de aprendizaje.

En cuanto a los métodos concretos, pueden ser útiles aquellos métodos o técnicas que ayudan a generar ideas innovadoras y que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios, así como los diferentes modelos de “lienzos de negocios”.

Por último, para establecer la metodología de esta programación, se seguirán las orientaciones de De Miguel Díaz (2006, p.39), que señalan la necesidad de fundamentar la enseñanza en la integración deliberada de múltiples métodos. Según este: «con

frecuencia será necesario combinar distintos métodos para conseguir todas las competencias señaladas en la propuesta educativa. La multiplicidad de métodos aparece pues como el camino más fructífero para emprender la renovación didáctica».

Por ello, para el desarrollo de la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, se ha decidido combinar diversas metodologías, relacionándolas entre sí y siempre adaptándolas a un contexto cercano y relevante para el alumnado. Estas se pueden ver en la Ilustración 5.

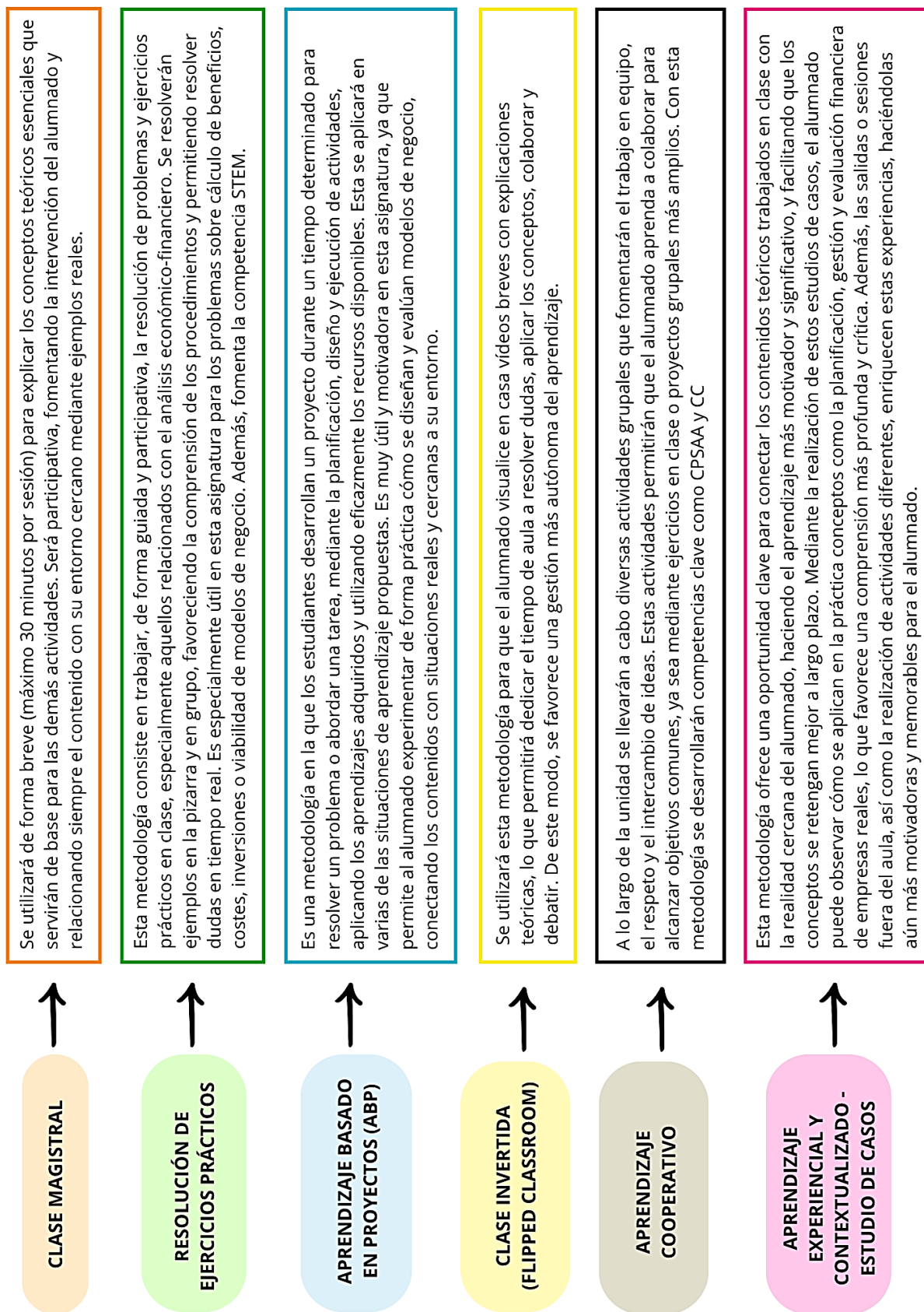


Ilustración 5. Metodologías que se van a utilizar para el desarrollo de la asignatura. Fuente: Elaboración Propia

3.9 MATERIALES Y RECURSOS

Los materiales y recursos constituyen los medios a través de los cuales el profesorado desarrolla el currículo de cada materia, facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje. La diferencia entre ambos términos radica en: los materiales son productos diseñados y elaborados con una finalidad educativa explícita para incorporar los contenidos y favorecer su comprensión durante las situaciones de aprendizaje o unidades didácticas. En cambio, los recursos son herramientas o instrumentos a los que se les dota de contenido y valor educativo, aunque no hayan sido creados inicialmente con fines pedagógicos.

Para el desarrollo de la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, se utilizarán los siguientes materiales y recursos, cuidadosamente seleccionados por su adecuación al currículo y su capacidad para facilitar la adquisición de competencias y conocimientos:

- **Materiales impresos:**
 - Libro de texto: *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*. Editorial McGraw Hill.
 - Materiales elaborados por el departamento: listado de conceptos y definiciones clave, fichas teóricas para sesiones especiales, situaciones de aprendizaje diseñadas, preguntas tipo test y recopilación de ejercicios prácticos orientados a la PAU (Prueba de Acceso a la Universidad).
- **Materiales digitales e informáticos:**
 - Plataforma Teams: canal principal de comunicación entre el profesorado y el alumnado, donde se alojan todos los materiales en formato digital.
 - Página web del centro: sección de noticias para publicar información relevante, como fechas de evaluaciones y recuperaciones.
 - Blog Econosublime: recurso externo gestionado por un docente de economía que ofrece vídeos explicativos y ejercicios complementarios que enriquecen la comprensión de los contenidos.
- **Materiales del aula:**
 - Pizarra tradicional: utilizada para explicaciones, esquemas y resolución de dudas en clase.

- Material escolar: Se utilizarán materiales básicos (cuadernos, bolígrafos, rotuladores) y elementos para actividades creativas (papel, cartulinas, colores) que faciliten el desarrollo de las sesiones y trabajos prácticos en clase.
- **Recursos impresos:**
 - Prensa económica y empresarial: lectura periódica de artículos que reflejan la actualidad del mundo empresarial y económico.
 - Artículos especializados o libros de lectura: relacionados con temas específicos de la asignatura para profundizar o debatir.
 - Juegos didácticos elaborados por el departamento: juegos como Tabú o Pasapalabra adaptados para reforzar los conceptos clave de la materia.
- **Recursos digitales e informáticos:**
 - Ordenadores y acceso a Internet: para la realización de actividades prácticas, búsqueda de información y trabajo colaborativo.
 - Pizarra digital interactiva: herramienta para dinamizar la explicación de contenidos y realizar actividades interactivas.
 - Bases de datos oficiales: INE, Eurostat y otras fuentes confiables para el análisis y consulta de datos económicos.
 - Herramientas de diseño para presentaciones: Canva, PowerPoint, Genially...
 - Plataformas y aplicaciones para cuestionarios y juegos educativos: Padlet, Educaplay, Kahoot, Socrative, utilizadas para dinamizar las clases y fomentar la participación activa.
- **Espacios y Equipamiento:** La clase se desarrollará principalmente en el aula ordinaria, donde se utilizarán la pizarra tradicional o digital, el ordenador del profesor y el mobiliario habitual de mesas y sillas para los alumnos. No obstante, para sesiones especiales se podrá reservar el aula de informática, que cuenta con ordenadores individuales para todos los estudiantes y un espacio más flexible, facilitando el trabajo colaborativo y la organización de zonas de exposición.

3.10 CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO

Los centros de Educación Secundaria elaboran y desarrollan, en el marco de su proyecto educativo, una serie de planes, programas y proyectos orientados a abordar cuestiones específicas que afectan al ámbito escolar. Algunos de estos documentos poseen un carácter obligatorio para todos los centros, como es el caso del Plan de Acción Tutorial, el Plan de Atención a la Diversidad, el Plan de Igualdad Efectiva entre Hombres y Mujeres, el Plan de Orientación Académica y Profesional o el Plan de Acogida, entre otros. Junto a estos, existen también planes de carácter voluntario, cuya implementación responde a las características, necesidades e intereses propios de cada comunidad educativa.

En el caso del IESO Tierra de Campos, la integración de estos planes, programas y proyectos institucionales en las programaciones didácticas de las distintas materias constituye un eje fundamental para garantizar un enfoque educativo integral, coherente y transversal. En este contexto, la materia de *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, impartida en 2.º de Bachillerato, contribuye activamente a la implementación y desarrollo de diversos planes del centro, entre los que destacan:

- **Plan de Lectura.** El fomento de la competencia lectora es clave en el desarrollo del pensamiento crítico y la adquisición de un conocimiento profundo del entorno económico y empresarial. En esta asignatura, el Plan de Lectura se implementa de forma transversal a lo largo del curso. Algunas de las actividades incluidas son:
 - Lectura y análisis de artículos de prensa económica actual.
 - Debates económicos o exposiciones grupales a partir de textos divulgativos
 - Elaboración de fichas de lectura voluntarias o exposición oral sobre libros relacionados con el emprendimiento o la economía. Se propondrán desde el departamento de Economía: *Tienes una idea (pero aún no lo sabes)* de Pau García-Milà y *El arte de empezar* de Guy Kawasaki



Ilustración 6. Portada y contraportada del libro *Tienes una idea (pero aún no lo sabes)* de Pau García-Milà

- **Plan Digital (Plan CoDiCe TIC).** La competencia digital es una de las claves para el desarrollo profesional del alumnado y es especialmente relevante en el ámbito empresarial. Por ello, el uso de herramientas TIC está completamente integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta materia. Algunas actuaciones concretas son:
 - Uso habitual de plataformas como Google Classroom, Canva o Genially para el desarrollo de presentaciones, murales y proyectos colaborativos
 - Búsqueda de datos económicos reales en fuentes oficiales como el INE, el Banco de España o Eurostat.
 - Simulaciones y dinámicas interactivas mediante hojas de cálculo, cuestionarios (Kahoot, Quizizz, Socrative).
- **Programa para fomentar el conocimiento y la difusión entre las personas de la comunidad educativa de la igualdad de oportunidades y la efectiva inclusión de las personas con discapacidad.** La asignatura incorpora actividades orientadas a visibilizar la importancia de la inclusión en el mundo empresarial, como entrevistas a emprendedores con discapacidad o el diseño de proyectos empresariales inclusivos. Se fomenta así una visión del emprendimiento comprometida con los valores de equidad y justicia social.

3.11 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades complementarias forman parte del currículo y se desarrollan durante el horario lectivo. Son propuestas por los departamentos y tienen carácter obligatorio para el alumnado. Constituyen una vía alternativa para adquirir conocimientos y desarrollar competencias de forma dinámica, práctica y motivadora.

Por otro lado, las actividades extraescolares se realizan fuera del horario escolar, no forman parte del currículo y su participación es voluntaria tanto para el alumnado como para el profesorado. Aun así, tienen un alto valor educativo, ya que contribuyen al desarrollo de habilidades y competencias que complementan la formación académica.

En el IESO Tierra de Campos, estas acciones son coordinadas por el Departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares, cuya función principal es promover, organizar y facilitar este tipo de iniciativas. Estas actividades permiten al alumnado ver la aplicación práctica de los contenidos trabajados en el aula, lo que potencia su motivación y rompe con la rutina del día a día. Además, favorecen el desarrollo de las

competencias clave del currículo, aportando una dimensión experiencial al aprendizaje. Entre las actividades que se pueden llevar a cabo se encuentran: juegos escolares, salidas didácticas (a museos, exposiciones, etc.), semana cultural, jornadas de puertas abiertas, representaciones teatrales, viaje de estudios...

En la programación de la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, se tendrá especial cuidado en que estas actividades no coincidan entre sí con otras, ni con períodos de evaluación, garantizando su distribución equilibrada a lo largo del curso y su correcta integración en el desarrollo de la materia. El detalle de las actividades planificadas se recoge en la Tabla 6.

Tabla 6. Actividades Complementarias y Extraescolares.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD/PERIODO
<u>COMPLEMENTARIA</u> Charla del emprendedor Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Iberecológica	En Paredes de Nava se está construyendo una nueva planta de producción de aceite de Iberóleo. Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Iberecológica, vendrá al centro a ofrecer una charla a los alumnos. El ponente explicará su trayectoria personal y profesional como empresario, así como el proceso de creación y expansión de su empresa, los retos que ha enfrentado y las claves del emprendimiento en el ámbito local. La actividad busca acercar al alumnado un caso real en su entorno más cercano, fomentando su espíritu emprendedor, su conexión con el tejido productivo local y el aprendizaje significativo.	Unidad Didáctica 4. El entorno y las decisiones empresariales SA 2. Semillas que brotan 1º Trimestre
<u>EXTRAESCOLAR</u> Visita a la cooperativa AGROPAL	Visita guiada a una cooperativa agroindustrial con presencia en el pueblo. El alumnado conocerá el funcionamiento interno, el modelo de gestión cooperativo, los procesos productivos, así como su impacto en el desarrollo rural.	Unidad Didáctica 6. Dirección y organización de la empresa SA4. Tres, dos, uno... ¡empezamos! 2º Trimestre

<u>EXTRAESCOLAR</u> Visita a la Universidad de Valladolid: Jornadas de Puertas Abiertas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Facultad de Comercio.	El alumnado asistirá a las Jornadas de Puertas Abiertas organizadas por la Universidad de Valladolid en las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de Comercio. Durante la visita, conocerán la oferta académica de los grados relacionados con la empresa, el entorno universitario, las salidas profesionales y los servicios de apoyo al estudiante.	Durante las Jornadas de Puertas Abiertas de la Uva. Normalmente entre los meses de febrero-marzo. 2º Trimestre
<u>COMPLEMENTARIA</u> Simulación empresarial intercentros con software educativo	Los alumnos participarán en una simulación empresarial utilizando una aplicación informática, que permitirá tomar decisiones sobre diferentes áreas de gestión de una empresa: producción, marketing, recursos humanos y finanzas. La actividad se desarrollará de forma coordinada con otros centros educativos, promoviendo así el trabajo en equipo, la toma de decisiones realistas y la competencia digital, a la vez que refuerzan todos los contenidos aprendidos en el aula mediante una experiencia práctica.	Unidad Didáctica 13. El plan de negocio. SA9. Emprende por el desarrollo rural 3º Trimestre

Fuente: Elaboración Propia.

3.12 SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Las situaciones de aprendizaje fueron introducidas por la LOMLOE como un eje metodológico clave para favorecer la adquisición y el desarrollo de las competencias clave. En el artículo 13 del Decreto 40/2022 se definen como: "el conjunto de momentos, circunstancias, disposiciones y escenarios alineados con las competencias clave y con las competencias específicas a ellas vinculadas, que requieren por parte del alumnado la resolución de actividades y tareas secuenciadas a través de la movilización de contenidos, y que contribuyen a la adquisición y desarrollo de las competencias".

Según este Decreto, las situaciones de aprendizaje deben reforzar tres líneas propias del nivel de desarrollo que debe adquirirse en la etapa de bachillerato; en concreto:

- Se debe potenciar el trabajo autónomo del alumnado, su iniciativa y creatividad, la reflexión crítica y el sentido de la responsabilidad.
- Deben ser secuencias complejas de actividades que entrenen al alumnado en la construcción del conocimiento y los prepare para contextos propios de su futuro personal, académico y profesional.
- Conseguir potenciar su competencia para aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida.

En esta programación didáctica, tienen especial importancia estas situaciones de aprendizaje. Todas ellas han sido cuidadosamente diseñadas con el objetivo de favorecer un aprendizaje profundo, significativo y conectado con la realidad del alumnado. Se han construido partiendo del entorno más cercano, utilizando ejemplos y casos reales, y aplicando metodologías activas que permitan al alumnado experimentar, investigar, crear y reflexionar sobre los contenidos trabajados. Así, se responde a las orientaciones recogidas en el Anexo II.C del Decreto 40/2022, que establece que las situaciones de aprendizaje deben cumplir con las siguientes características:

- Globalizadas. Deberán incluir contenidos pertenecientes a varios bloques.
- Estimulantes. Deberán tener interés para el alumnado.
- Significativas. Deberán partir de los conocimientos previos del alumnado en relación con contextos cotidianos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
- Inclusivas. Deberán garantizar el acceso a las mismas de todo el alumnado, adecuándolas a sus características evolutivas y a sus ritmos y estilos de aprendizaje.

En las ilustraciones 6, 7 y 8 se recogen las nueve situaciones de aprendizaje diseñadas para la asignatura *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* de 2º de Bachillerato, junto con una breve descripción de cada una de ellas.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
(Título + Unidades Didácticas que corresponden)

DESCRIPCIÓN



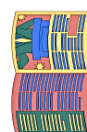
SA1. LOS PIONEROS DEL CAMBIO
UD1, UD2 Y UD3

Nuestros alumnos se convertirán en jóvenes **emprendedores** comprometidos con el desarrollo económico y social de la comarca Tierra de Campos. Su misión será diseñar una **propuesta de negocio** viable e innovadora. Deberán elegir la **forma jurídica** más adecuada para su empresa, justificando su elección y explicando por qué descartan otras opciones. Además, tendrán que proponer un nombre y diseñar un logotipo que representen su proyecto empresarial



SA2. SEMILLAS QUE BROTRAN
UD4

Los estudiantes empezarán a formar parte de un **equipo de asesores estratégicos enviados por el Ministerio** de Transición Económica y Demográfica a una comarca rural afectada por la despoblación, el envejecimiento y la falta de actividad económica: **Tierra de Campos**. Anteriormente, un equipo de jóvenes emprendedores les ha hecho llegar una propuesta de negocio (resultado de la SA1) para esta comarca. Además, contarán con la visita y ponencia de Gregorio Álvarez, un emprendedor local, que compartirá su experiencia y consejos para afrontar los retos del emprendimiento en el medio rural. Ahora estos **deberán analizar el entorno**, elaborar un DAFO, **proponer estrategias** competitivas adaptadas al medio rural, y decidir la mejor localización, tamaño y proyección futura de la empresa que les han enviado. Finalmente, deberán presentar al ayuntamiento y a una comisión evaluadora la propuesta justificada con argumentos técnicos, económicos y sociales



SA3. RAICES CON MODELO
UD5

Los jóvenes emprendedores han recibido **luz verde para desarrollar su idea**. Su siguiente objetivo será aplicar la metodología **Lean Start-up** para validar de forma ágil y eficiente su modelo de negocio, poniendo especial atención en el comportamiento del consumidor y en la creación de prototipos funcionales. Para ello, deberán diseñar arquetipos de **clientes** y elaborar **mapas de empatía** que les permitan comprender a fondo a su público objetivo. Además, tendrán que preparar un **storytelling** convincente para presentar y comunicar su propuesta de valor de manera atractiva y persuasiva.

Ilustración 7. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
(Título + Unidades Didácticas que corresponden)

DESCRIPCION



**SA4. TRES, DOS, UNO...
¡EMPEZAMOS!**
UD6

El alumnado realizará una **visita a la cooperativa agroalimentaria Agropal**, donde conocerán de primera mano el funcionamiento real de una empresa cooperativa en el entorno rural. Durante la visita, analizarán la **estructura organizativa** de la cooperativa y su papel fundamental en el desarrollo económico local. Posteriormente, aplicarán los conceptos del proceso de administración para analizar cómo se gestionan las **funciones básicas**: planificación, organización, dirección y control en su propio proyecto.



**SA5. MANOS A LA OBRA:
VENDER, CUIDAR Y PRODUCIR.**
UD7, UD8 Y UD9

Los estudiantes se ponen manos a la obra con el desarrollo operativo de su empresa. En esta SA, y utilizando especialmente la metodología ABP, cada grupo trabajará sobre su propia idea de negocio desarrollada en las SA anteriores, en este caso deberán **tomar decisiones sobre** para diseñar tres entregables sobre el funcionamiento de las principales áreas de su empresa:

- Área Comercial y Marketing:** Desarrollo de una campaña de marketing completa para el producto o servicio de su empresa, incluyendo estrategias centradas en las 4P del Marketing Mix (producto, precio, distribución y promoción).
- Gestión de Recursos Humanos:** Propuesta de planificación de personal que incluya un organigrama funcional, políticas de selección, contratación y motivación, así como acciones para fomentar un buen clima laboral.
- Producción:** Diseño del proceso productivo de la empresa, definiendo las etapas de producción, los recursos necesarios, los mecanismos de control de calidad y elementos de innovación y sostenibilidad.



SA6. JUGANDO CON NÚMEROS
UD10

Los estudiantes se convierten en **asesores financieros del Banco de Tierra de Campos**. Tras varias sesiones de explicación y resolución de ejercicios, se incorporan actividades prácticas de simulación con **tarjetas y fichas que representan distintos recursos financieros, tipos de inversión y criterios de selección**. Los alumnos trabajarán con **escenarios** ficticios basados en **empresas reales** del entorno, que incluyen fuentes de financiación propias y ajenas, opciones de inversión y ciclos empresariales. Usando fichas de "dinero", "préstamos", "acciones", "proyectos de inversión", etc., y tablas que guían el cálculo de indicadores financieros clave como el payback, Valor Actualizado Neto (VAN) y Tasa Interna de Rentabilidad (TIR), deberán **tomar decisiones estratégicas** para maximizar la viabilidad financiera de sus proyectos.

Ilustración 8. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.

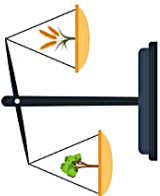
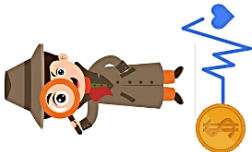
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE (Título + Unidades Didácticas que corresponden)	DESCRIPCIÓN
 SA7. BALANCE RURAL UD11	El alumnado analizará de forma práctica el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa local Clinica Dental María Morate, una clínica dental del pueblo. Se trabajarán todos los contenidos de la unidad con los documentos contables de la clínica, donde identificarán y clasificarán los diferentes elementos e interpretarán los datos
 SA8. DETECTIVES FINANCIEROS: ANALIZA LA SALUD ECONOMICA UD12	El alumnado se convierte en analistas financieros y trabajará con balances y cuentas de resultados de las empresas trabajadas. Su tarea será calcular una serie de ratios financieros clave (liquidez, solvencia, rentabilidad, endeudamiento, entre otros) para evaluar la salud económica de cada empresa. Después de calcular cada ratio, los estudiantes interpretarán los resultados, identificando fortalezas, debilidades y posibles riesgos financieros. Finalmente, elaborarán un informe con conclusiones sobre la viabilidad económica y financiera de la empresa analizada y lo presentarán al grupo.
 SA9. EMPRENDE POR EL DESARROLLO RURAL UD13	¡Una de las ideas del alumnado se convierte en realidad! En esta fase, los estudiantes participarán en una simulación empresarial a través de una aplicación informática especializada, gestionando una empresa virtual basada en el modelo de negocio mejor valorado entre los desarrollados previamente por los grupos. Además así también se fomenta el desarrollo de la competencia digital. Estos deberán tomar decisiones coordinadas con el objetivo de optimizar la gestión integral de la empresa. La actividad se desarrollará de manera colaborativa y coordinada con otros centros educativos, para que exista competencia y simule un mercado real.

Ilustración 9. Situaciones de Aprendizaje detalladas. Fuente: Elaboración Propia.

3.13 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO

La LOMLOE ha cambiado la visión de la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje, pasando de estar centrado en los contenidos, a basarse en el desarrollo y adquisición de las competencias clave. Según El Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, la evaluación es definida como: “Un proceso fundamental, por un lado, para la identificación y seguimiento de los aprendizajes del alumnado, sus logros, el ritmo de adquisición, la regulación de las dificultades y errores, las particularidades de su evolución, el desarrollo del proceso y los resultados del aprendizaje, y por otro, para facilitar al profesorado información necesaria para la toma de decisiones precisa para procurar una práctica educativa adaptada a su alumnado”.

Además, en el Anexo II.B, sobre Orientaciones para la evaluación, y en la Orden EDU/425/2024, de 9 de mayo, por la que se desarrolla la evaluación en el Bachillerato en Castilla y León, que complementa a este, se establece que esta debe ser:

- **Continua.** Se evalúa de forma constante a lo largo del proceso educativo, permitiendo detectar dificultades tempranas y aplicar medidas de refuerzo personalizadas.
- **Formativa.** Busca la mejora continua del alumnado. Implica que el estudiante debe conocer en todo momento qué se espera de él y cómo puede mejorar.
- **Integradora.** Aunque cada materia evalúa desde su especificidad, se valora el desarrollo global de las competencias clave al finalizar la etapa, mediante la coordinación entre materias.
- **Diferenciada.** Permite valorar el grado de adquisición de las competencias desde cada asignatura, en función de sus propios criterios.
- **Criterial.** Se basa en los criterios de evaluación establecidos en el currículo. Estos serán conocidos por los alumnos para proporcionar objetividad al proceso.
- **Orientadora.** Guía al alumnado en sus procesos de aprendizaje y proporciona al docente información clave para ajustar su práctica pedagógica y compensar las desigualdades.

La evaluación, por tanto, se configura como un elemento esencial tanto para el aprendizaje del alumnado como para la mejora de la práctica docente. Aporta valor no solo como herramienta de calificación, sino como medio para orientar, regular y personalizar los procesos educativos.

A continuación se recogen los elementos que configuran el proceso de evaluación del alumnado:

A. Criterios de evaluación (¿qué se evalúa?)

La evaluación se basa en los criterios de evaluación establecidos en el currículo oficial. Estos criterios determinan el nivel de logro que debe alcanzar el alumnado en relación con las competencias específicas de la materia, alineadas a su vez con las competencias clave. A partir de los criterios de evaluación se han diseñado los indicadores de logro, que a su vez concretan los criterios de evaluación en actividades evaluables, que permiten una mejor observación y medición de los niveles de desempeño que se espera que el alumnado alcance. Deben ser conocidos necesariamente por el alumnado al inicio del proceso de aprendizaje. Se pueden ver en el apartado 3.4.

B. Momentos de la evaluación (¿cuándo se evalúa?)

La normativa establece que la evaluación debe realizarse en tres momentos distintos:

- Evaluación inicial o de diagnóstico. Se realiza al principio del curso y sirve para conocer los conocimientos previos, intereses y estilos de aprendizaje del alumnado. Es la principal fuente de información para elaborar de la mejor forma posible la programación y adaptarla a las características del alumnado.
- Evaluación continua y formativa. Se deben ir recogiendo evidencias de aprendizaje a lo largo del curso (trabajos, realización de exposiciones, pruebas escritas, etc.).
- Evaluación final. Al finalizar cada unidad o situación de aprendizaje, o trimestralmente, se debe hacer una evaluación sumativa para valorar el nivel de adquisición de los aprendizajes y competencias.

C. Instrumentos de evaluación (¿cómo se evalúa?)

Los instrumentos de evaluación son las producciones o intervenciones del alumnado que constituyen evidencias del grado de adquisición de los aprendizajes recogidos en los criterios de evaluación. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje. En consonancia con esta normativa, en la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º de Bachillerato se utilizarán los siguientes instrumentos de evaluación, agrupados por su naturaleza:

- Instrumentos de observación
 - Registro anecdótico
 - Guía de observación – Cuaderno del profesor
- Instrumentos de desempeño
 - Cuaderno del alumno
 - Portfolio
 - Prácticas o trabajos adicionales – Rúbricas
- Instrumentos de rendimiento
 - Pruebas orales
 - Pruebas escritas

La elección de los instrumentos dependerá de las características de los aprendizajes y de los criterios de evaluación asociados a cada unidad didáctica.

D. Agentes evaluadores (¿quién evalúa?).

Respecto a quién evalúa, en el contexto de evaluación competencial y siguiendo a Guerrero (2022) y Del Maestro (2023), es importante distinguir entre la heteroevaluación realizada por el docente o un agente externo; la coevaluación, en la que los alumnos se evalúan entre sí; y la autoevaluación, en la que los roles de evaluador y evaluado coinciden y es el estudiante el que evalúa su propio trabajo. Tal y como señalan estos autores en sus publicaciones, la integración de estas tres modalidades resulta clave, ya que promueve una visión compartida de la evaluación que incide positivamente en la mejora de los aprendizajes. Esta perspectiva convierte al alumnado en un agente activo del proceso evaluador, favoreciendo una mayor conciencia sobre qué aprende, cómo lo hace y con qué finalidad. Por tanto, en función de la actividad, el agente evaluador podrá ser:

- Heteroevaluación (H). Es el método de evaluación tradicional, el que realiza únicamente el profesor quien valora los conocimientos y habilidades de sus alumnos.
- Coevaluación (C). Consiste en que los alumnos se evalúan entre ellos, asumiendo el rol de docente. De esta manera la evaluación que se realiza entre los propios estudiantes y estos aprenden a valorar los procesos y el esfuerzo de los compañeros, además de compartir estrategias y métodos de aprendizaje de manera conjunta.
- Autoevaluación (A). Es la evaluación que realiza el propio estudiante acerca de sus actividades o tareas y su proceso de aprendizaje. El propio alumno se evalúa

a sí mismo, es una práctica de autocrítica y reflexión. El estudiante es consciente de los objetivos superados y de sus logros, pero también de sus puntos débiles.

En la Tabla 7 se recogen los indicadores de logro, junto con las unidades didácticas en las que se trabajan y su ponderación correspondiente en la calificación final. Para cada uno de estos indicadores, se emplearán distintos instrumentos e implicarán diversos agentes evaluadores, los cuales se concretarán en el apartado de desarrollo de la evaluación de cada unidad didáctica. Al finalizar el curso, el alumnado deberá ser calificado en todos los criterios de evaluación con una puntuación numérica de 0 a 10, conforme a lo establecido por la normativa vigente.

Tabla 7. Relación de criterios de evaluación, indicadores de logro, unidades didácticas y ponderación en la calificación final.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR DE LOGRO	PONDERACIÓN	UNIDAD DIDÁCTICA
1.1.	1.1.1.	2%	UD1 y UD3
	1.1.2.	1%	UD1
	1.1.3.	1%	UD1, UD2
1.2.	1.2.1.	2%	UD1
	1.2.2.	1%	UD 1
2.1.	2.1.1.	3%	UD4
	2.1.2.	2%	UD4
	2.1.3.	1%	UD2 y UD4
2.2.	2.2.1.	1%	UD2
	2.2.2.	3%	UD2 y UD6
	2.2.3.	2%	UD2
	2.2.4.	1%	UD2 y UD3
2.3.	2.3.1.	2%	UD4
	2.3.2.	1%	UD4
	2.3.3.	1%	UD4
3.1.	3.1.1.	1%	UD3
	3.1.2.	2%	UD3 y UD5
	3.1.3.	3%	UD5 y UD13
3.2.	3.2.1.	2%	UD2 y UD6
	3.2.2.	1%	UD3
	3.2.3.	1%	UD6
3.3.	3.3.1.	2%	UD9
	3.3.2.	1%	UD9
	3.3.3.	3%	UD9 y UD12
	3.3.4.	2%	UD9
	3.3.5.	1%	UD 1 y UD 9
	3.3.6.	2%	UD9 y UD13
	3.4.1.	3%	UD7 y UD13

3.4	3.4.2.	1%	UD7 y UD13
	3.4.3.	2%	UD7, UD10 y UD13
4.1	4.1.1.	1%	UD 5
	4.1.2	2%	UD 5 y UD7 y UD13
4.2.	4.2.1.	1%	UD7, UD10 y UD 13
	4.2.2	2%	UD7, UD10 y UD 13
4.3.	4.3.1.	3%	UD5, y UD 13
	4.3.2	2%	UD7, y UD 13
5.1.	5.1.1.	3%	UD4, y UD 13
	5.1.2	2%	UD4, UD12 y UD 13
5.2.	5.2.1.	3%	UD10
	5.2.2.	2%	UD10 y UD13
	5.2.3.	1%	UD10
	5.2.4	3%	UD10 y UD12
5.3.	5.3.1.	4%	UD13
5.4.	5.4.1.	2%	UD11 y UD 12
	5.4.2.	3%	UD10 y UD13
	5.4.3.	3%	UD10
	5.4.4	2%	UD10 y UD12

Fuente: Elaboración Propia.

3.14 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En los principios pedagógicos establecidos en el artículo 6.3 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se regulan la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, se establece expresamente la necesidad de prestar especial atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo. A tal efecto, se deberán implementar alternativas organizativas y metodológicas, así como medidas de atención a la diversidad, que faciliten el acceso efectivo de este alumnado al currículo.

Esta orientación general se complementa con lo dispuesto en el artículo 25 del mismo decreto, donde se regula de manera específica la atención a las diferencias individuales. Según dicho artículo:

1. Corresponde a las administraciones educativas disponer los medios necesarios para que los alumnos y alumnas que requieran una atención diferente a la ordinaria puedan alcanzar los objetivos establecidos para la etapa y adquirir las competencias correspondientes. La atención a este alumnado se regirá por los principios de normalización e inclusión.

2. Asimismo, las evaluaciones deben adaptarse a las necesidades de este alumnado.
3. Las administraciones educativas promoverán medidas de accesibilidad, diseño universal y metodologías flexibles para asegurar una educación inclusiva y sin discriminación.
4. Igualmente, establecerán medidas de apoyo educativo para alumnado con dificultades de aprendizaje, especialmente en lenguas extranjeras, sin que ello afecte a sus calificaciones.
5. La escolarización del alumnado con altas capacidades podrá flexibilizarse según la normativa vigente.
6. Con objeto de reforzar la inclusión, las administraciones educativas podrán incorporar las lenguas de signos españolas en toda la etapa.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en esta programación, se incluirá un protocolo de atención a la diversidad en el aula de *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* de 2.º de Bachillerato. Este protocolo tiene como finalidad garantizar una respuesta educativa inclusiva, equitativa y adaptada a las características, intereses y necesidades del alumnado, promoviendo así la participación activa y el progreso de todos los estudiantes.

Atendiendo a lo establecido por la LOMLOE, una de las estrategias clave para incorporar la atención a la diversidad en el aula es la aplicación del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Según la página web www.recursosdua.com, este modelo de enseñanza parte del reconocimiento de la diversidad del alumnado y tiene como objetivo lograr una inclusión efectiva, minimizando las barreras físicas, sensoriales, cognitivas y culturales que pudieran existir en el aula. De esta manera, se favorece la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación. Se basa en tres principios fundamentales:

1. Proporcionar múltiples medios de representación (el qué del aprendizaje): activa las redes de reconocimiento. Este principio promueve el uso de diversos soportes y formatos para presentar la información, facilitando que todo el alumnado acceda y procese los contenidos de forma eficaz.
2. Proporcionar múltiples formas de acción y expresión (el cómo del aprendizaje): activa las redes estratégicas. Se fomenta que el alumnado disponga de distintas formas para organizarse, planificarse y mostrar lo que ha aprendido.

3. Proporcionar múltiples formas de implicación (el porqué del aprendizaje): activa las redes afectivas. Se trata de aplicar diferentes estrategias para motivar al alumnado, mantener su interés y facilitar su participación activa en el aprendizaje.

Con el objetivo de facilitar la inclusión educativa y ofrecer recursos útiles tanto al profesorado como al alumnado, en la *Imagen 8* se presenta la Rueda del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Esta figura recopila una amplia variedad de herramientas digitales agrupadas según estos tres principios. Además, se incluye un esquema complementario sobre la implementación del DUA en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), una metodología que se aplica en varias de las situaciones de aprendizaje recogidas en esta programación.

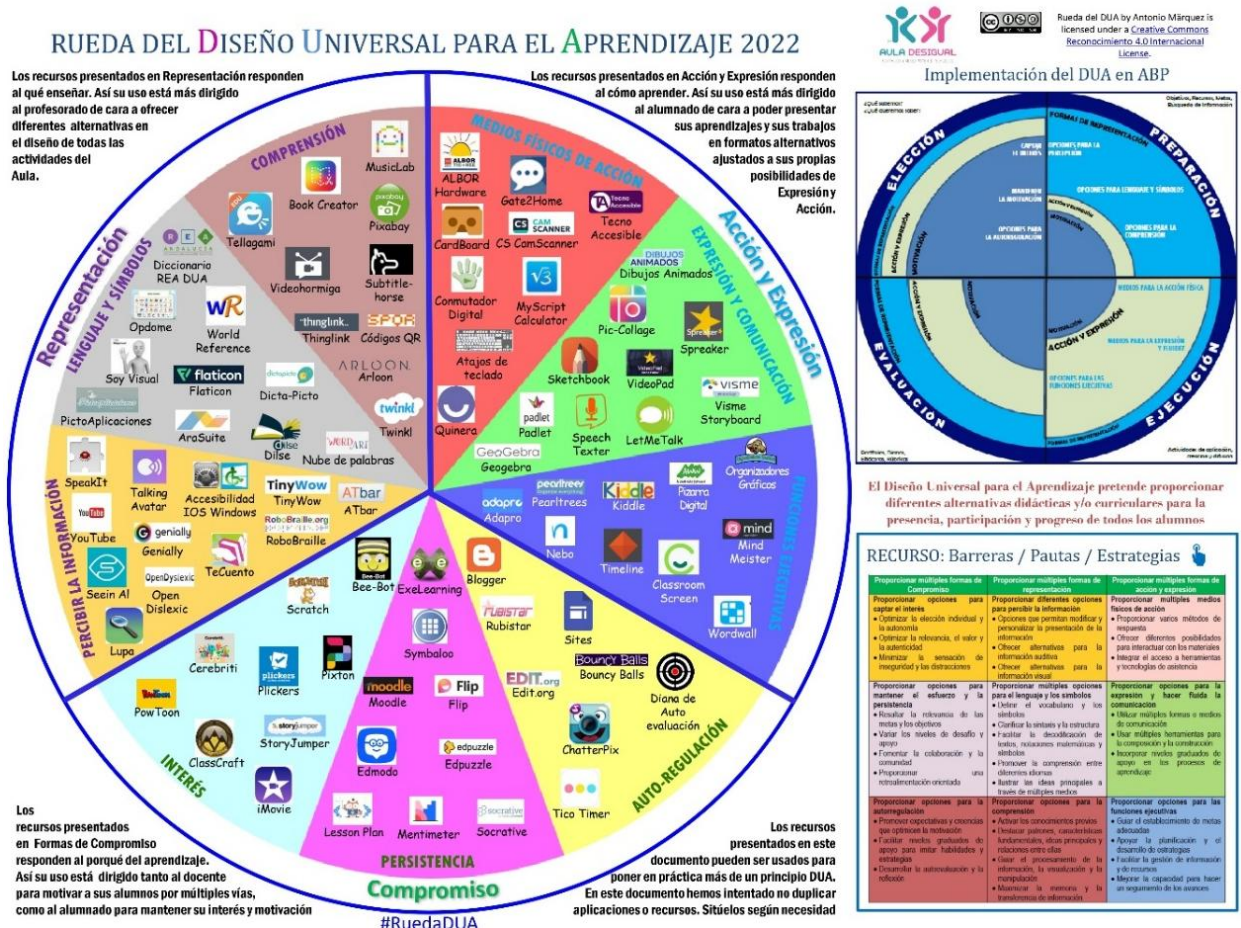


Ilustración 10. Rueda del DUA. Fuente: Blog "Camino derecho a la inclusión"

Para aplicar los principios del DUA a nuestra clase de 2º de Bachillerato se implementarán una serie de medidas y actividades que faciliten el proceso enseñanza-aprendizaje a los alumnos con necesidades educativas especiales:

- **Alumnado con TDAH.** Se proporcionarán instrucciones claras y estructuradas, uso de agendas visuales, fragmentación de tareas, tiempos de descanso programados y evaluación flexible. Se favorecerá el uso de recursos digitales interactivos para mantener la atención.
- **Alumnado con dificultades auditivas o visuales.** Se adaptarán los materiales didácticos (uso de presentaciones visuales claras, subtítulos en vídeos, documentos en formato accesible, audios con transcripción, etc.) y se favorecerá una ubicación preferente en el aula.
- **Alumnado con altas capacidades.** Se ofrecerán actividades de ampliación, propuestas de investigación voluntaria, resolución de casos complejos y participación en proyectos interdisciplinares para favorecer la motivación y el pensamiento crítico.

Por otro lado, con el fin de atender a la heterogeneidad del grupo-clase, en función de los diferentes ritmos de aprendizaje, se pondrán en práctica las siguientes estrategias:

- Actividades de refuerzo para los estudiantes que presentan mayores dificultades, con materiales adaptados, esquemas resumen y tareas guiadas.
- Actividades de ampliación para los alumnos que avanzan a mayor ritmo o muestran interés por profundizar en los contenidos, con estudios de casos, debates económicos o análisis de noticias de actualidad.
- Agrupamientos flexibles que permitan el aprendizaje cooperativo, favoreciendo la tutoría entre iguales, donde los alumnos con mayor dominio de los contenidos apoyen a quienes necesitan refuerzo.

Con el fin de valorar de manera justa y completa el progreso de este alumnado, se utilizarán diversos instrumentos de evaluación, y cuando sea necesario, se ajustarán los tiempos o formatos de las pruebas.

Por último, se contemplan medidas de acompañamiento como entrevistas con las familias y el alumnado para detectar necesidades específicas y ofrecer una atención personalizada, así como asesoramiento en la acción tutorial, especialmente en casos con dificultades de conducta o aprendizaje. Todas estas actuaciones estarán coordinadas con el Departamento de Orientación y se revisarán periódicamente para ajustarse a la evolución del alumnado.

3.15 PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DEL DOCENTE

La normativa vigente establece la obligación de evaluar no solo el progreso y aprendizaje del alumnado, sino también la propia práctica docente. Esta evaluación debe realizarse tanto de forma interna, por el propio profesor, como por los alumnos.

Evaluar la práctica docente implica analizar unas acciones y resultados. Por consiguiente, se deben establecer unos indicadores de logro que permitan valorar el desarrollo de la enseñanza a lo largo del curso y que estos sean claros, específicos y medibles. Para ello, se optará por instrumentos de evaluación cuantificables, ya sea mediante escalas numéricas o con respuestas breves y concretas que faciliten una recogida de datos objetiva. Esta evaluación continua permitirá identificar los aspectos más eficaces del proceso educativo y aquellos que requieren mejora, con el fin de garantizar una enseñanza de calidad y ajustada a las necesidades del alumnado.

La evaluación de la programación de aula y de la práctica docente se realizará a través de los siguientes instrumentos:

- **Cuestionario de evaluación docente.** Al finalizar el curso, se entregará al alumnado un formulario completamente anónimo en el que podrán valorar diferentes aspectos de la práctica docente, como el desarrollo de las sesiones, la adecuación de las situaciones de aprendizaje, el contenido de la asignatura o la labor del profesor y la claridad de sus explicaciones. Este cuestionario estará disponible a través de un código QR que se proyectará en clase para facilitar su cumplimentación. También se puede ver en el **Anexo II**.



Ilustración 11. QR de Acceso al Formulario. Fuente: Elaboración Propia

- **Rúbrica mediante indicadores de logro de la programación didáctica.** Los propios docentes utilizarán esta rúbrica de autoevaluación al finalizar el curso académico con el fin de analizar el grado de cumplimiento de esos indicadores de logro. Esta se puede ver en la Tabla 8.

Tabla 8. Rúbrica de Evaluación para el Docente.

Bloque	Indicador	1	2	3	4	5	Propuestas de Mejora
Preparación y planificación	La programación se ajusta al Proyecto Curricular de Etapa y a las características del grupo.						
	La secuenciación de contenidos es adecuada y coherente.						
	La planificación es flexible y adaptada a los intereses y necesidades del alumnado.						
	Se establecen claramente objetivos, competencias, evaluación y recursos.						
	Coordinación con otros docentes.						
Motivación e implicación del alumnado	Se presentan y contextualizan las unidades didácticas con sentido.						
	Se mantienen el interés y la participación activa durante el proceso.						
	Se informa del progreso individual de forma clara.						
Didáctica y metodología	Se relacionan contenidos con experiencias previas y significativas.						
	Las actividades son variadas y equilibradas (individual/grupo, diagnóstico/desarrollo...).						
	Se utilizan recursos variados (TIC, esquemas, ejemplos, mapas...).						
	El tiempo y los agrupamientos están bien organizados.						

Gestión del aula y recursos	Se facilita la comprensión de las tareas con claridad y ejemplos.						
	Se promueve un clima de respeto, colaboración y normas compartidas.						
Atención a la diversidad	Se adaptan contenidos y métodos según los distintos ritmos de aprendizaje.						
	Coordinación con el Departamento de Orientación cuando es necesario.						
Evaluación	Se realiza evaluación inicial, continua y final con instrumentos variados.						
	Se aplican los criterios de evaluación definidos en la programación.						
	Se corrigen trabajos y se dan pautas claras de mejora.						
	Se favorecen la autoevaluación y coevaluación.						
Resultados y percepción del alumnado	Se han impartido todos los contenidos programados.						
	Se ha mantenido un clima de aula agradable y ordenado.						
	El 75% del alumnado ha aprobado en convocatoria ordinaria.						
	La nota media del cuestionario del alumnado es superior a 7.						
	El alumnado ha mostrado interés por la materia y por continuar estudios relacionados.						

Fuente: Elaboración Propia

4. UNIDAD DIDÁCTICA

En el presente apartado se expone la elaboración de una unidad didáctica de la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*. En concreto, se trata de la Unidad Didáctica 4: *El entorno y las decisiones empresariales*, según la programación didáctica previamente desarrollada.

La estructura seguida para la elaboración de la unidad didáctica es similar a la del conjunto de la programación y contiene los siguientes elementos: justificación y objetivos de la unidad didáctica, competencias calve, competencias específicas, criterios de evaluación e indicadores de logro, saberes básicos y contenidos de carácter transversal, metodología didáctica, actividades y situaciones de aprendizaje, materiales y recursos didácticos, temporalización, evaluación y medidas de atención a la diversidad.

4.1 JUSTIFICACIÓN

La Unidad Didáctica 4: *El entorno y las decisiones empresariales* se desarrolla durante el primer trimestre del curso. Los motivos por los que se ha elegido esta unidad son los siguientes:

- En primer lugar, los contenidos que se tratan suelen aparecer con frecuencia en la PAU, por lo que abordarlos ayuda directamente a que el alumnado esté mejor preparado para superar con éxito la prueba de acceso a la universidad.
- En segundo lugar, esta unidad es una gran oportunidad para aplicar y demostrar la metodología activa y experiencial descrita en la programación, vinculada a la realidad e incluyendo diferentes actividades. Su estructura y contenidos, tales como el análisis del entorno, la matriz DAFO, las estrategias competitivas, las decisiones de crecimiento empresarial o la RSC, permiten conectar el aprendizaje con la realidad económica actual y con el entorno más próximo de los estudiantes, despertando su interés y fomentando el pensamiento crítico. De este modo, se demuestra cómo un buen enfoque metodológico puede enriquecer el aprendizaje y hacerlo más significativo.

Esta unidad forma parte de la Situación de Aprendizaje 2: "Semillas que brotan", que incluye además una actividad complementaria importante: la charla del emprendedor Gregorio Álvarez.

En resumen, esta unidad combina muy bien la relevancia curricular, la utilidad práctica y la riqueza metodológica, y por eso la he elegido para su desarrollo en este Trabajo de

Fin de Máster, ya que considero que es un buen ejemplo para mostrar el tipo de enseñanza que quiero promover.

4.2 OBJETIVOS

La unidad didáctica contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan alcanzar los objetivos de la etapa de Bachillerato establecidos en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, y en el Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece el currículo de Bachillerato en la Comunidad de Castilla y León. En particular, esta unidad presta una especial atención a los objetivos h), i), j) y k) del Real Decreto, así como a los objetivos b) y c) recogidos en el Decreto autonómico.

Además, y de acuerdo con lo establecido por la legislación educativa vigente, la impartición de esta unidad didáctica debe contribuir al desarrollo tanto de las competencias clave como de las competencias específicas de la materia. En los siguientes epígrafes se concretan qué competencias clave y específicas se trabajan en el desarrollo de esta unidad.

Por último, como docentes, se han establecido una serie de objetivos concretos para esta unidad, los cuales son los siguientes:

- Identificar y analizar los factores del entorno empresarial que afectan a la toma de decisiones de una empresa.
- Aplicar el análisis DAFO para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en diferentes casos empresariales.
- Explicar y diferenciar las estrategias competitivas básicas que pueden seguir las empresas para mejorar su posición en el mercado.
- Valorar la importancia de la localización, dimensión y crecimiento de la empresa en función de sus objetivos y recursos.
- Comprender y reconocer la responsabilidad social corporativa como un elemento clave para la sostenibilidad y reputación empresarial.

4.3 COMPETENCIAS CLAVES

Para el desarrollo de las competencias clave establecidas en la normativa vigente y desarrolladas en el apartado 3.2 de este trabajo, en este epígrafe se indicará cómo esta unidad didáctica contribuirá a fomentar cada una de ellas.

Tabla 9. Como se desarrolla cada competencia clave en la Unidad Didáctica 4.

COMPETENCIA CLAVE	CÓMO SE DESARROLLAN EN LA UD.4
Comunicación lingüística.	- Lectura comprensiva de textos económicos, noticias actuales y contenidos teóricos. - Expresión escrita mediante la redacción del informe del a SA2. - Expresión oral y argumentación (exposición oral de la SA2, un debate, etc.).
Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.	- Análisis e interpretación de datos económicos (PIB, inflación, tipos de interés) al estudiar el entorno económico.
Competencia digital.	- Búsqueda y selección de información relevante a través de internet (noticias, análisis del entorno, datos de competidores). - Uso de herramientas digitales (Office, Canva, Spreaker o Audacity, Moodle, etc.).
Competencia personal, social y de aprender a aprender.	- Trabajo en equipo con reparto de tareas, responsabilidad y colaboración. - Autonomía para organizar su propio aprendizaje (fichas, investigación o revisión del modelo de negocio).
Competencia ciudadana.	- Análisis de la influencia de las empresas en la sociedad (RSC, ODS, deslocalización, abusos laborales, desarrollo, etc.). - Reflexión sobre las consecuencias de las decisiones empresariales en el medioambiente, la igualdad y el bienestar social. - La experiencia del emprendedor rural permite valorar el papel de la empresa en el desarrollo local sostenible y en la fijación de población en zonas rurales.
Competencia emprendedora.	- La charla del emprendedor Gregorio Álvarez complementa los contenidos con una experiencia real que ilustra la importancia de la iniciativa, la creatividad, el riesgo y la capacidad de tomar decisiones.
Competencia en conciencia y expresiones culturales.	- Valoración de la diversidad de entornos productivos, especialmente el entorno rural.

	- Valoración de diferencias socioculturales en estilos de consumo, prácticas empresariales y valores (p. ej., sostenibilidad, trato personal en PYMES). - Conocimiento del tejido empresarial local y su papel en la conservación de tradiciones o saberes propios.
--	--

Fuente: *Elaboración Propia*

4.4 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO

Esta unidad se desarrolla en el marco de una Situación de Aprendizaje que comprende diversas actividades diseñadas para abordar de forma integrada los contenidos y competencias del área. Las competencias específicas trabajadas en la misma, así como sus correspondientes criterios de evaluación, descriptores operativos e indicadores de logro, se recogen de forma detallada en la Tabla 10.

Tabla 10. Relación entre competencias específicas, criterios de evaluación, descriptores operativos e indicadores de logro en la Unidad Didáctica 4.

COMPETENCIA ESPECIFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO
2. "Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas."	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Descriptores operativos CCL3, CPSAA5, CC4, CE1.	2.1.1. Identifica factores del entorno económico y social que afectan a las decisiones empresariales y los aplica mediante la elaboración de un análisis DAFO. 2.1.2. Realiza un análisis PESTEL identificando las variables del entorno general que influyen en la actividad empresarial. 2.1.3. Analiza casos reales donde las empresas han adaptado sus estrategias ante cambios del entorno, valorando especialmente la incorporación de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

5 "Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio."	5.1. Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. Descriptores operativos STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3	5.1.1. El alumno analiza el contexto económico, las tendencias del mercado y la competencia para justificar la viabilidad del modelo de negocio. 5.1.2. Utiliza herramientas de análisis empresarial y técnicas de previsión para validar el modelo de negocio en un entorno concreto.
---	--	--

Fuente: *Elaboración Propia*

4.5. CONTENIDO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Los saberes básicos de la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio* se encuentran en el Decreto 40/2022 y se especificaron en el apartado 3.5 de este trabajo. La unidad didáctica "El entorno y las decisiones empresariales", se relaciona, principalmente, con contenidos específicos de los bloques A "La empresa y su entorno" y D "Estrategia empresarial y métodos de análisis". Concretamente, siguiendo el índice establecido por el profesor, desarrollado a partir de los libros de texto de McGraw-Hill, Editex y el material de Econosublime, los apartados que se abordarán en la unidad son:

- El entorno de la empresa.
- El análisis DAFO.
- Las estrategias competitivas.
- La localización y dimensión de la empresa.
- El crecimiento de la empresa.
- Las multinacionales y las PYMES.
- La responsabilidad social de la empresa.

4.5.1. Contenidos de carácter transversal

Por otro lado, durante el desarrollo de la unidad también se trabajan de forma transversal contenidos clave como algunos de los mencionados en el apartado 3.7 de este trabajo.

La unidad permite aplicar herramientas como el análisis PESTEL, las fuerzas competitivas de Porter y el DAFO sobre empresas del entorno, conectando así los aprendizajes con su realidad más cercana. Además, el uso de fuentes fiables para la investigación y herramientas digitales como hojas de cálculo, Canva o Audacity favorece el desarrollo de la competencia digital y la autonomía del alumnado. Por último, la actividad complementaria con un emprendedor rural refuerza el conocimiento del tejido socioeconómico de Castilla y León, el valor del emprendimiento local y el papel de la empresa en la fijación de población y el desarrollo sostenible.

Este enfoque transversal promueve la reflexión sobre el impacto social y ambiental de las decisiones empresariales, y alinea los aprendizajes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fomentando que el alumnado tome conciencia de la empresa como motor de transformación y de compromiso con su entorno.

4.6 METODOLOGÍA

A lo largo de la unidad didáctica se van a utilizar una serie de metodologías de las detalladas en la Tabla 7 de este trabajo. Para un adecuado desarrollo de la asignatura, se considera importante combinarlas entre sí y adaptarlas a un contexto cercano y significativo para el alumnado. Por ello, durante esta unidad didáctica se aplicarán las siguientes:

- **Clase Magistral.** Se empleará puntualmente al inicio de determinados bloques de contenido para proporcionar al alumnado una base conceptual sólida, necesaria para afrontar las tareas posteriores.
- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).** Durante la SA2 "Semillas que Brotan", los grupos se enfrentarán a diversos desafíos que requerirán la realización de investigaciones propias, con el fin de obtener información relevante y tomar decisiones fundamentadas.
- **Clase Invertida (Flipped Classroom).** Para algunas píldoras de conocimientos más teóricos se empleará esta metodología; de manera que los alumnos puedan

ver la explicación en casa y tomar sus apuntes y después, en clase, aprovechar el tiempo para otras actividades.

- **Resolución de ejercicios.** Aunque el contenido del tema no incluye problemas matemáticos propiamente dichos, se realizarán ejercicios prácticos en clase, como el análisis PESTEL o DAFO. Estos se desarrollarán de manera conjunta, utilizando como ejemplo la empresa sobre la que se impartirá una charla en la primera sesión. Así, a medida que avancemos en el contenido, se irá trabajando en estos ejercicios aplicados a dicha empresa local.
- **Aprendizaje Cooperativo.** Para algunas actividades concretas, desde el inicio de la situación de aprendizaje, el alumnado trabajará en grupos de 4 integrantes, fomentando la colaboración, la toma de decisiones conjunta, la responsabilidad compartida y la integración de distintas perspectivas en la resolución de las tareas planteadas.
- **Aprendizaje Experiencial y Contextualizado / Estudio De Casos.** En esta situación se incluye una actividad complementaria que consiste en una charla con el emprendedor local Gregorio Álvarez. Esta experiencia real servirá como caso práctico para el análisis, permitiendo al alumnado conectar los contenidos teóricos con el entorno próximo. Los estudiantes también podrán extraer conclusiones relevantes que les sirvan de inspiración y guía para el desarrollo de su proyecto.

4.7 ACTIVIDADES Y SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Para la presente unidad didáctica se ha programado una actividad complementaria y se ha diseñado una situación de aprendizaje que englobará todos los contenidos de dicha unidad. En este epígrafe se pueden ver detalladas ambas. (Tabla 11 – Situación de Aprendizaje y Tabla 12 – Actividad Complementaria).

Tabla 11. Situación de Aprendizaje 2 "Semillas que Brotan".

Título de la Situación de Aprendizaje
SA2. SEMILLAS QUE BROTAN
Narrativa o escenario
Los estudiantes empezarán a formar parte de un equipo de asesores estratégicos enviados por el Ministerio de Transición Económica y Demográfica a una comarca rural afectada por la despoblación, el envejecimiento y la falta de actividad económica: <i>Tierra de Campos</i>. Anteriormente, un equipo de jóvenes emprendedores les ha hecho llegar una propuesta de negocio (resultado de la SA1) para esta comarca. El reto. Los alumnos, por grupos de 4 personas, deberán analizar el entorno, elaborar un DAFO, proponer estrategias competitivas adaptadas al medio rural, y decidir la mejor localización, tamaño y proyección futura de la empresa que les han enviado. Finalmente, deberán presentar al ayuntamiento y a una comisión evaluadora la propuesta justificada con argumentos técnicos, económicos y sociales.
Producto final
Al finalizar la situación de aprendizaje los estudiantes deberán entregar: - <u>Documento PDF.</u> Deberán elaborar un documento escrito donde se explique detalladamente el informe estratégico estudiado. Deberá contener al menos lo siguiente: • Análisis del entorno general y específico del territorio. • Análisis DAFO de la propuesta empresarial. • Elección de estrategia competitiva • Justificación de la localización y dimensión. • Propuesta de crecimiento (horizontal, vertical, diversificación...). • Valoración de su papel como PYME o multinacional y relación con el medio. • Medidas de responsabilidad social corporativa (RSC) adaptadas al entorno rural - <u>Presentación Multimedia.</u> Deberán elaborar una presentación digital utilizando herramientas como Canva, Genially o Prezi que resuma de forma sintética y visual los aspectos más relevantes del informe estratégico desarrollado, destacando las ideas clave y conclusiones alcanzadas. Después realizarán una exposición oral de la misma, con una duración máxima de 10 minutos por grupo. - <u>Pódcast.</u> Se grabará con Spreaker simulando una entrevista entre el entrevistador, el alcalde del pueblo, el trabajador del ministerio y el creador de la idea de negocio. En ella, el entrevistador guía la conversación para que cada uno de ellos refleje sus diferentes intereses. El Pódcast tendrá una duración de entre 12 y 20 minutos y lo deberán compartir en Teams.

Concreción curricular		
Saberes básicos o contenidos	Incluidos dentro de los Bloques A "La empresa y su entorno" y D "Estrategia empresarial y métodos de análisis". • El entorno de la empresa • El análisis DAFO • Las estrategias competitivas • La localización y dimensión de la empresa • El crecimiento de la empresa • Las multinacionales y las PYMES • La responsabilidad social de la empresa	
Objetivos de la Etapa de Bachillerato	h), i), j) y k) – b) y c) (CyL)	
Competencias Clave	Competencia emprendedora (CE), Competencia en comunicación lingüística (CCL), Competencia digital (CD), Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA), Competencia ciudadana (CC).	
Competencias Específicas	2 y 5	
Criterio de evaluación	Descriptores operativos	Indicador/es de logro
2.1.	CCL3, CPSAA5, CC4, CE1.	- 2.1.1 - 2.1.2
5.1.	STEM1, STEM2, CD2, CPSAA1.1, CPSAA5, CD3, CE1, CE2, CE3	- 5.1.1 - 5.1.2
METODOLOGÍA		
Para el desarrollo de la situación de aprendizaje se combinarán diferentes metodologías seleccionadas en función de las características del contenido y del momento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas son: - Clase Magistral - Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) - Clase Invertida (Flipped Classroom) - Resolución de Problemas - Aprendizaje experiencial y contextualizado /Estudio de casos - Aprendizaje Cooperativo		
Contenidos transversales principales		
- Desarrollo de pensamiento crítico y toma de decisiones - Educación en valores: Emprendimiento sostenible, responsabilidad social, desarrollo rural, ODS. - Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) - Trabajo en equipo: Habilidades de colaboración, cooperación, comunicación y organización.		

Medidas DUA específicas
- Se proporcionarán resúmenes de los materiales con palabras clave resaltadas y apoyados con esquemas o mapas mentales visuales que faciliten la comprensión de los conceptos clave, especialmente para estudiantes con dislexia o en caso de que se considere necesario. - Se compartirán en el Campus Virtual videos explicativos de los proyectos y ejemplos prácticos para que, alumnos con diferentes ritmos de aprendizaje o dificultades y necesidades, puedan verlos en casa. Estos videos estarán siempre subtítulos para garantizar la accesibilidad a estudiantes con dificultades auditivas. - Se permitirá una ampliación del tiempo de entrega de tareas y exposiciones orales cuando sea necesario, atendiendo a las necesidades individuales de los estudiantes. - Se ofrecerán tutorías individualizadas para resolver dudas o realizar un seguimiento del proceso de aprendizaje de cada alumno atendiendo a su situación individual. - Se proporcionará retroalimentación durante todo el proceso para que los estudiantes avancen correctamente y se sientan motivados. Además, esto es imprescindible en el caso de alumnos con TDAH, donde se adaptarán las tareas a un período más breve para mantener su concentración y rendimiento.
Herramientas y proceso de evaluación
- Rúbrica de autoevaluación para las entregas del proyecto final: Documento PDF y Presentación Digital - Ficha de Coevaluación entre grupos para la exposición oral y el podcast. - Notas del profesor sobre el contenido del informe, la exposición oral de la presentación y el Pódcast. - Prueba de conocimientos teórico-práctico, al final del trimestre junto con otras unidades, para reflexionar sobre los aprendizajes de conocimientos Se identifican los criterios de evaluación de cada una de las tareas y se ponderan estas. Después, mediante Additio se vinculan tareas, criterios y sus correspondientes descriptores operativos.
Recursos específicos
Además de los recursos imprescindibles para el desarrollo de la Unidad, detallados en el epígrafe 4.8. Para esta situación de aprendizaje necesitaremos - Ordenador con acceso a internet - Herramienta de diseño de presentaciones (Canva, Genially o PowerPoint) - Aplicación de grabación y edición de pódcast (Spreker Studio o Audacity) - Guía estructurada del informe estratégico - Rúbricas de evaluación - Charla con emprendedor invitado (Gregorio Álvarez)
Temporalización
1ª Evaluación; 12 Sesiones. Estas se pueden ver detalladas en el apartado 4.9.

Fuente: *Elaboración Propia*

Tabla 12. Desarrollo de la Actividad Complementaria incluida en la SA2.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE - Charla del emprendedor Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Iberecológica.	
Tipo de actividad	Complementaria.
Agrupamientos	Individual.
Espacio	Aula de Audiovisuales.
Competencias	Competencia emprendedora (CE), Competencia en comunicación lingüística (CCL), Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA), Competencia ciudadana (CC).
Descripción	En Paredes de Nava se está construyendo una nueva planta de producción de aceite de Iberóleo. Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Iberecológica, vendrá al centro a ofrecer una charla a los alumnos. El ponente explicará su trayectoria personal y profesional como empresario, así como el proceso de creación y expansión de su empresa, los retos que ha enfrentado y las claves del emprendimiento en el ámbito local. La actividad busca acercar al alumnado un caso real en su entorno más cercano, fomentando su espíritu emprendedor, su conexión con el tejido productivo local y el aprendizaje significativo.
Objetivos	- Acercar al alumnado a un caso real de emprendimiento y fomentar el espíritu emprendedor - Conectar los contenidos teóricos de la unidad (análisis del entorno, estrategia empresarial, crecimiento, responsabilidad social, etc.) con la práctica empresarial real. - Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a los retos y oportunidades del emprendimiento en el medio rural y estimular su participación para plantear preguntas, contrastar ideas y aplicar lo aprendido a sus propios proyectos de empresa que se trabajan en clase. - Promover el vínculo con el tejido productivo local
Recursos	Humanos: Emprendedor Gregorio Álvarez.
Evaluación	No será una actividad evaluable.

Fuente: *Elaboración Propia*

4.8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Los recursos y materiales utilizados a lo largo de la unidad didáctica serán, de entre los mencionados en el apartado 3.9 de este trabajo, los siguientes:

- Aula ordinaria, equipada con pizarra tradicional, pizarra digital y sillas y mesas. Servirá como espacio principal para la presentación de contenidos teóricos y exposiciones orales de los grupos.
- Aula de informática, donde el alumnado podrá avanzar con las entregas finales de la SA.
- Aula de Audiovisuales, donde tendrá lugar la Charla de Gregorio Álvarez
- Aula virtual (Microsoft Teams, Moodle), para las entregas, seguimiento del proyecto, comunicación entre el profesorado y el alumnado, etc.
- Libro de texto y otros materiales de apoyo como esquemas, resúmenes, rúbricas de evaluación, fichas guía para el análisis y ejemplos
- Recursos digitales, como webs oficiales, prensa digital, vídeos, herramientas interactivas, etc.

4.9. TEMPORALIZACIÓN

En este epígrafe se detallará exhaustivamente lo que se realizará en cada una de las 13 sesiones asignadas a esta Unidad Didáctica, cada una de ellas de 50 minutos. La planificación, basada en el índice de contenidos de la programación, puede consultarse en la Tabla 13, donde se especifican los contenidos, actividades, estructura, tiempo y metodología de cada sesión.

Tabla 13. Temporalización y Desarrollo de las sesiones de la Unidad Didáctica 4.

SESIÓN	CONTENIDOS A IMPARTIR	METODOLOGÍA / ACTIVIDADES DESARROLLO
Sesión 1	• Introducción a la Unidad • Prueba Inicial • Introducción SA2.	Introducción (25 min). Lluvia de ideas colectiva guiada por el profesor sobre conceptos clave del tema, fomentando la participación activa del alumnado. Esta parte se terminará con la lectura de un breve artículo y posterior reflexión colectiva de unas preguntas del mismo. Esta actividad se puede ver en el Anexo III. Prueba inicial (15 min). Durante los siguientes 15 minutos de la clase se hará un Kahoot sobre conocimientos previos del tema que sirva como prueba inicial. Las preguntas que incluye el Kahoot se pueden ver en el Anexo IV.

		Introducción SA2 “Semillas que Brotan” (10 min). En estos últimos minutos, se introducirá la situación de aprendizaje correspondiente. Para ello, se entregará al alumnado el material explicativo, que incluye el contexto general, los productos finales esperados, la rúbrica de evaluación y las instrucciones para la formación de los grupos de trabajo. Este se puede ver en el Anexo V.
Sesión 2	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA Charla del emprendedor Gregorio Álvarez, presidente y fundador de Iberecológica	La sesión (50 min) consistirá en la ponencia del emprendedor Gregorio Álvarez. Este explicará su trayectoria personal y profesional como empresario, así como el proceso de creación y expansión de su empresa, los retos que ha enfrentado y las claves del emprendimiento en el ámbito local. Nos hablará detalladamente de su proyecto IberÓleo Paredes, planta en construcción en el pueblo. La actividad busca acercar al alumnado un caso real en su entorno más cercano, fomentando su espíritu emprendedor, su conexión con el tejido productivo local y el aprendizaje significativo.
Sesión 3	• Puesta en Común. •4.1. El entorno de la empresa. (4.1.1. Entorno general o macroentorno. Análisis PESTEL) •Puesta en práctica (Ejercicio - Realidad)	Puesta en común (10 min). Se realizará una puesta en común sobre la charla de la sesión anterior, promoviendo la participación del alumnado a través de preguntas y reflexiones compartidas. El objetivo es establecer conexiones entre los contenidos tratados en la charla y los que se abordarán en esta unidad. Clase magistral (20 min): El profesor explicará el primer apartado 4.1 <i>"El entorno de la empresa"</i> y el subapartado 4.1.1 <i>"Entorno general o macroentorno. Análisis PESTEL"</i> Puesta en práctica (20 min). Resolución colectiva de un Análisis PESTEL para la empresa IberÓleo Paredes, futura planta de extracción, refinado y embotellado de aceite de girasol y colza, así como de refinado y embotellado de aceite de oliva, en Paredes de Nava.
	•4.1. El entorno de la empresa. (4.1.2. Entorno	Clase magistral (15 min). Clase magistral con esquemas visuales y participación activa para explicar el subapartado

Sesión 4	específico o microentorno. Análisis PORTER) •Puesta en práctica (Ejercicio - Realidad) • Trabajo Cooperativo	4.1.2 "Entorno específico o microentorno. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter" Puesta en práctica (20 min). Resolución colectiva de un Análisis de Porter para la misma empresa, IberÓleo Paredes. Trabajo cooperativo (15 min). El alumnado comenzará a trabajar en las entregas finales de la Situación de Aprendizaje 2. En esta fase, deberán elaborar de forma colaborativa el análisis PESTEL y el modelo de las cinco fuerzas de Porter aplicados al proyecto empresarial que se les haya asignado.
Sesión 5	• 4.2. Análisis DAFO - Vídeo •Puesta en práctica (Ejercicio - Realidad) • Trabajo Cooperativo	Flipped Classroom (10 min). Se revisará en clase el contenido del vídeo sobre el análisis DAFO que el alumnado debería haber visto previamente en casa. A través del comentario guiado por el profesor, se resolverán dudas y se reforzarán los conceptos clave Puesta en práctica (15 min). Resolución colectiva de un Análisis DAFO para la misma empresa, IberÓleo Paredes. Trabajo cooperativo (25 min). El alumnado trabajará en las entregas finales de la Situación de Aprendizaje 2.
Sesión 6	•4.3. Las estrategias competitivas. • ABP • Exposición oral	Aprendizaje Basado en Proyectos (20 min). Con sus grupos, los alumnos deberán realizar una investigación acerca de las estrategias competitivas que existen, deberán contrastar diferentes fuentes y citar en clase un ejemplo de empresa real que siga cada una de las estrategias. Después, esta información será utilizada para incorporar decisiones estratégicas fundamentadas en sus proyectos de la Situación de Aprendizaje 2. Exposición oral (30 min). Después, a cada grupo se le asignará una de las estrategias la cual tendrá que exponer, explicando en qué consiste y citando un ejemplo real de empresa que siga esta estrategia. Pueden utilizar tanto la pizarra de tiza como la digital para su exposición.

Sesión 7	• Taller de Lectura de Prensa • 4. 4 La Localización y Dimensión de la Empresa • Debate	Lectura de Prensa Económica (15 min). Análisis y comentario colectivo en clase de dos noticias económicas actuales relacionadas con el contenido. Las noticias elegidas y la ficha que se entregará a los alumnos para el seguimiento de la clase se pueden ver en el Anexo VI. Desarrollo (20 min). Explicación por parte del docente de los apartados: <i>localización y dimensión de la empresa</i>. Debate (15 min). En los últimos minutos de clase se realizará un breve debate a partir de la noticia trabajada y los contenidos teóricos. Se reflexionará sobre las implicaciones de la deslocalización empresarial a través de las siguientes preguntas: ¿Qué consecuencias tiene la deslocalización para una región? ¿Es legítimo que un gobierno intervenga económicamente para evitarla? ¿Qué puede hacer una comarca como Tierra de Campos para atraer y retener empresas?
Sesión 8	• 4. 5 El crecimiento en la empresa. Crecimiento Interno y Externo • Visualización de Vídeos • Elaboración mapa mental	Visualización de vídeos (25 min). Se pondrán en clase 3 vídeos del canal de YouTube de Econosublime: - Crecimiento de la empresa: ventajas e inconvenientes - Crecimiento interno de la empresa - Crecimiento externo de la empresa Realización de un esquema (25 min). Todos juntos en clase elaboraremos un esquema o mapa mental que contenga el contenido más importante de este apartado.
Sesión 9	• 4. 6 Las multinacionales y las pymes. • Actividad Interactiva Nearpod • Trabajo Cooperativo	Clase Magistral (15 min). Clase magistral para explicar el apartado de las multinacionales y las pymes. Nearpod (20 min). Se llevará a cabo una actividad individual a través de la plataforma Nearpod. La sesión incluirá preguntas interactivas, enlaces a páginas web de empresas reales a modo de ejemplo, un tablón colaborativo, actividades con corrección automática y la

		dinámica "Time to Climb", todo ello centrado en los contenidos del apartado trabajado. Trabajo cooperativo (15 min). El alumnado trabajará en las entregas finales de la Situación de Aprendizaje 2.
Sesión 10	• 4.7. La responsabilidad social de la empresa. • Actividad propuesta - La RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). • Video	Desarrollo teoría (15 min). Clase expositiva con apoyo visual para explicar el apartado de la responsabilidad social de la empresa. Actividad propuesta (25 min). La RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Se realizará una actividad donde se relacionen estos conceptos y se trabaje sobre los ODS. Esta actividad se puede ver en el Anexo VII. Vídeo (10 min). Al final de la clase se visualizará un vídeo que recoge de forma sintética los principales contenidos trabajados a lo largo del tema, como repaso. Como propuesta de actividad para casa, los alumnos podrán elaborar un mapa mental o esquema resumen de la Unidad y el profesor se lo corregirá. Esto le servirá de ayuda para la prueba escrita al final de la evaluación.
Sesión 11	Aula de informática • Trabajo cooperativo	Trabajo cooperativo (40 min). La mayor parte de la sesión se dedicará al desarrollo de las tareas finales de la Situación de Aprendizaje, que se llevarán a cabo en el aula de informática. Se ha decidido destinar tiempo lectivo a esta fase con varios objetivos: facilitar la colaboración entre el alumnado y el profesorado ante posibles dudas, evitar una sobrecarga de trabajo fuera del aula, y fomentar la participación activa de todos los integrantes del grupo, así como facilitar la grabación conjunta del pódcast. Dudas (10 min). Se reservarán los últimos 10 minutos para resolver dudas sobre los contenidos de la unidad. Si no las hubiera, el alumnado podrá continuar con su trabajo.
		Ficha de Repaso (50 min). Durante la sesión, el alumnado trabajará con una ficha de repaso que incluye diversas actividades con formatos variados y diferentes tipos de ejercicios. Estas actividades permitirán revisar todos los

Sesión 12	• Repaso	contenidos trabajados a lo largo de la unidad. Para su realización, se plantearán distintos agrupamientos: algunas tareas serán individuales, otras se llevarán a cabo por parejas o en grupo. Cada alumno dispondrá de su propia hoja, en la que se indicará claramente qué debe hacer en cada momento. Se puede ver un ejemplo en el Anexo VIII. Actividades incluidas: - Individuales: • Completar mapa mental: Rellenar un esquema con los conceptos clave del tema. • Crucigrama. Actividad de repaso para reforzar vocabulario clave. • Comentario de texto EBAU. A partir de los textos de las editoriales (p. 81 McGraw-Hill / p. 7 Editex), deben realizar un comentario de un texto con preguntas tipo EBAU. - En pareja: • Test interactivo: Se proyecta un test en la pantalla; los alumnos marcan sus respuestas en la ficha. Después se lo intercambian con su pareja para corregirlo. • Juego de repaso “Tabú”. Cada alumno tiene una palabra que debe hacer adivinar a su pareja sin usar los términos prohibidos. - En grupo: • Juego de simulación: Cada grupo representa una empresa. En su ficha se les asigna un sector. El docente plantea tres eventos (políticos, tecnológicos, sociales...) que afectarán al entorno, y deben decidir cómo actuar.
Sesión 13	Exposición Oral	La última sesión de la unidad estará dedicada íntegramente a la finalización de la Situación de Aprendizaje. En ella, cada grupo deberá entregar los productos finales requeridos y realizar una exposición oral de su presentación digital ante el resto de la clase.

Fuente: *Elaboración Propia*

4.10. EVALUACIÓN

La evaluación de la unidad didáctica se integrará en la calificación correspondiente a la primera evaluación del curso. Para ello, se emplearán herramientas e instrumentos que permitan valorar el aprendizaje del alumnado desde un enfoque competencial, conforme a lo establecido en la normativa vigente y en la programación de la asignatura.

La unidad se desarrollará bajo un sistema de evaluación continua, que permitirá valorar el progreso de los estudiantes a lo largo de las distintas sesiones. También habrá una evaluación final, que constará de una prueba escrita al final del trimestre, la cual abarcará las cinco unidades didácticas vistas en el mismo: UD 1. *Emprendedor e innovación*, UD2. *Empresa, características y tipos*, UD3. *Idea y modelos de negocio*, UD4. *El entorno y las decisiones empresariales* y UD 5. *La validación de la idea y del modelo de negocio*. Esta prueba escrita incluirá, entre otros elementos, dos preguntas específicas sobre la presente unidad, así como preguntas de esta unidad incluidas en el tipo test de la prueba. Estas se pueden ver en el **Anexo IX**.

Asimismo, a lo largo de la unidad se aplicarán diversos instrumentos de evaluación adaptados a las características de cada actividad y distintos agentes evaluadores, ya que es importante que los estudiantes sean capaces de evaluarse a sí mismos y a sus compañeros, favoreciendo de esta manera una acción y valoración autocrítica que mejorará su propio aprendizaje. La Tabla 14 detalla cómo se ha llevado a cabo la evaluación de cada actividad evaluable.

Tabla 14. Evaluación de las actividades: instrumentos y agentes evaluadores

ACTIVIDAD	EVALUACIÓN
Prueba Inicial	Kahoot (evaluación diagnóstica).
Exposición oral (sesión 6)	Guía de observación. Heteroevaluación.
Lectura de prensa y debate (sesión 7)	Guía de observación. Heteroevaluación
Actividad interactiva (sesión 9)	Resultados de Nearpod
Ficha de repaso (mapa mental y crucigrama)	Autoevaluación.
Ficha de repaso (test)	Coevaluación
Ficha de repaso (simulación y comentario de texto).	Lista de cotejo. Heteroevaluación.
Entregas finales de la SA2 (Informe, Presentación multimedia y podcast)	- 25%. Autoevaluación mediante rúbrica. - 25% Coevaluación de las exposiciones y podcasts por parte de los otros grupos, a través de una ficha de evaluación. - 50% Heteroevaluación.

Fuente: *Elaboración Propia*

Después estas actividades se vincularán con los indicadores de logro correspondientes y se tendrá en cuenta la ponderación de los mismos para la posterior calificación total. En la tabla 15 se determina el porcentaje de cada criterio de evaluación e indicador de logro que se atribuye a esta unidad didáctica.

Tabla 15. Ponderación de los criterios de evaluación e indicadores de logro en la unidad didáctica.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	INDICADOR DE LOGRO	PONDERACIÓN DEL INDICADOR DE LOGRO
2.1.	2.1.1.	3%
	2.1.2.	2%
	2.1.3.	0,5 %
5.1.	5.1.1.	2 %
	5.1.2.	1%

Fuente: Elaboración Propia

4.11. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Para garantizar el adecuado desarrollo de la situación de aprendizaje, y en atención a la diversidad del alumnado, incluidas las necesidades educativas especiales y la existencia de distintos ritmos de aprendizaje, se adoptarán las siguientes medidas:

- Se proporcionarán resúmenes de los materiales con palabras clave resaltadas y apoyados con esquemas o mapas mentales visuales que faciliten la comprensión de los conceptos clave, especialmente para estudiantes con dislexia.
- Se compartirán en el Campus Virtual videos explicativos de los proyectos y ejemplos prácticos para que los puedan ver en casa. Estos videos estarán siempre subtítulos para garantizar la accesibilidad a estudiantes con dificultades auditivas.
- Se permitirá una ampliación del tiempo de entrega de tareas y exposiciones orales cuando sea necesario, atendiendo a las necesidades individuales de los estudiantes.
- Se proporcionará retroalimentación durante todo el proceso para que los estudiantes avancen correctamente y se sientan motivados. Además, esto es imprescindible en el caso de alumnos con TDAH, dónde se adaptarán las tareas a un período más breve para mantener su concentración y rendimiento.

Además, al margen de las medidas incluidas en la propia situación de aprendizaje, en cualquier momento de la unidad se ofrecerá atención individualizada mediante tutorías personalizadas para aquellos alumnos que requieran resolver dudas o realizar un seguimiento más específico de su proceso de aprendizaje, atendiendo a su situación particular. Asimismo, se facilitará la coordinación con el Departamento de Orientación en caso de que se considere necesario.

5. CONCLUSIONES

Este Trabajo de Fin de Máster incluye el diseño de una programación didáctica para la materia *Empresa y Diseño de Modelos de Negocio*, dirigida al alumnado de 2.º de Bachillerato, así como el desarrollo de la unidad didáctica “El entorno y las decisiones empresariales”. Todo ello se ha elaborado conforme a la normativa vigente, la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), a través de un enfoque competencial.

Además de su dimensión curricular, el trabajo incorpora una propuesta de valor añadida: la creación de una línea de Bachillerato en el IESO Tierra de Campos. Esta propuesta se justifica mediante datos reales, estadísticos y de contexto, y ha supuesto una fuente de motivación personal adicional durante la elaboración del TFM.

Uno de los pilares fundamentales del trabajo ha sido la apuesta por una metodología activa, basada en el aprendizaje experiencial y práctico, que combina distintos enfoques didácticos. En este sentido, cobran especial relevancia las nueve situaciones de aprendizaje diseñadas, así como las actividades complementarias y extraescolares planteadas. La implicación directa de profesionales del mundo empresarial en el proceso de enseñanza-aprendizaje también enriquece la propuesta, aportando una visión real y aplicada que favorece la conexión entre el aula y el entorno socioeconómico.

En un contexto en el que los estudiantes están condicionados por la inmediatez, el estímulo constante de las redes sociales y el fácil acceso a la información, el profesorado tiene el reto y la responsabilidad de despertar su interés mediante propuestas significativas. Para ello, es fundamental conectar con su entorno y aplicar distintos enfoques metodológicos. Por este motivo, se ha trabajado especialmente en el diseño de los anexos y las situaciones de aprendizaje incluidas en este TFM, planteando actividades variadas, visualmente atractivas y con diferentes formas de agrupamiento. Su elaboración ha sido una de las partes más motivadoras del trabajo, permitiéndome valorar la dedicación, creatividad y esfuerzo que requiere una docencia de calidad.

En definitiva, el diseño de la programación y la unidad didáctica de este trabajo busca cumplir los objetivos de la etapa y fomentar la adquisición de competencias, así como promover la transversalidad y el pensamiento crítico. La clave de la propuesta es el uso de una metodología experiencial y práctica, conectada con el entorno del alumnado, que lo sitúa como protagonista de su aprendizaje. Las situaciones de aprendizaje diseñadas buscan materializar estos principios metodológicos y trasladar al aula experiencias significativas, motivadoras y alineadas con los retos actuales de la educación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bustamante Tantaleán, F. (2016). *Influencia de la metodología experiencial de Kolb en el aprendizaje significativo* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
- De Miguel Díaz, M. (2005). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Universidad de Oviedo.
- Del Maestro, W. (2023). *Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación*. Web del Maestro CMF. <https://webdelmaestrocmf.com/portal/agentes-de-evaluacion-autoevaluacion-coevaluacion-y-heteroevaluacion/>
- Diario Palentino. (2025, febrero). *Paredes consigue vender 14 fincas de su polígono en siete días*. <https://www.diariopalentino.es/noticia/z72958527a2056a168df60b3a5bd4732a/202502/paredes-consigue-vender-14-fincas-de-su-poligono-en-siete-dias>
- Fernández Sancho, A (2022). La rueda DUA v3. Camino de Derecho a la Inclusión. https://caminoderechoalainclusion.com/la-rueda_dua_v3/
- Guerrero Hernández, J.A. (2020). Los tipos de evaluación educativa que todo docente debe conocer – Docentes al Día. <https://docentesaldia.com/2020/08/09/los-tiposde-evaluacion-educativa-que-todo-docente-debe-conocer/>
- Editex. (2022). *Libro de texto de Economía de la Empresa 2º Bachillerato*. Editorial Editex.
- Econosublime. (2024). *Libro de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, 2º Bachillerato*. <https://www.econosublime.com/p/libro-economia-empresa-2-bachillerato.html>
- El Economista. (2024, diciembre). *Euskadi intensifica la entrada en empresas estratégicas para evitar su deslocalización*. <https://www.eleconomista.es/actualidad/noticias/13133237/12/24/euskadi-intensifica-la-entrada-en-empresas-estrategicas-para-evitar-su-deslocalizacion.html>
- IESO Tierra de Campos. *Página web institucional del IESO Tierra de Campos*. <http://iesotierradecampos.centros.educa.jcyl.es/sitio/>

MacGraw-Hill. (2020.) *Libro de texto de Economía de la Empresa*. Editorial McGraw-Hill

Recursos DUA. (2022). *Recursos para el Diseño Universal para el Aprendizaje*.

<https://www.recursosdua.com/>

- Legislación

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).

Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.

Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

7. ANEXOS

ANEXO I. Calendario Escolar 2025-2026



CALENDARIO ESCOLAR 2025-2026

SEPTIEMBRE							OCTUBRE							NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4	5					1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
DICIEMBRE							ENERO							FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4							1
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
29	30	31					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	
MARZO							ABRIL							MAYO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1			1	2	3	4	5					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31
30	31																			
JUNIO																				
L	M	X	J	V	S	D														
1	2	3	4	5	6	7														
8	9	10	11	12	13	14														
15	16	17	18	19	20	21														
22	23	24	25	26	27	28														
29	30																			

Legenda:

	Inicio de curso (1)
	Inicio de curso (2)
	Inicio de curso (3)
	Inicio de curso (4)
	Inicio de curso (5)
	Inicio de curso (6)
	Fin de curso (1)
	Fin de curso (2)
	Fin de curso (3)
	Fin de curso (4)
	Vacaciones escolares
	Días no lectivos
	Fiestas laborales

ANEXO II. Cuestionario para la evaluación de la Práctica Docente por parte del Alumnado.

Encuesta de Valoración - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio (Raquel Matía)

Esta es la encuesta de valoración de la asignatura **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio**. Tu opinión es fundamental, ya que los resultados me permitirán reflexionar sobre mi práctica docente y mejorar para que todos podamos **aprender más y mejor**.

La encuesta es **anónima**, no te llevará mucho tiempo completarla, y tus respuestas serán de gran ayuda para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

💬 ¡Te animo a participar y a compartir tu opinión con total sinceridad!

* Indica que la pregunta es obligatoria

SECCIÓN 1. SOBRE EL DESARROLLO DE LAS SESIONES.

En esta sección podrás valorar cómo se han desarrollado las clases a lo largo del curso. Tu opinión nos ayudará a mejorar la forma en la que se organizan y se imparten las sesiones.

Marca la opción que mejor refleje tu opinión (1 = Muy en desacuerdo; 5 = Muy de ^{*} acuerdo)

	1	2	3	4	5
El profesor explica los contenidos de forma clara y comprensible.	☐	☐	☐	☐	☐
Los materiales y recursos utilizados son apropiados y útiles.	☐	☐	☐	☐	☐
El profesor fomenta la participación de los alumnos en clase y les proporciona retroalimentación útil	☐	☐	☐	☐	☐

La metodología utilizada es variada, interesante y útil.

☐☐☐☐☐

La evaluación de la asignatura es justa y equilibrada.

☐☐☐☐☐

¿En qué te gustaría que se dedicara más tiempo en las sesiones? Marca como máximo 3 opciones. *

- ☐ Resolución de problemas
- ☐ Explicación teoría
- ☐ Comentar y resolver problemas de PAU
- ☐ Actividades interactivas (Kahoot, Debates)
- ☐ Dedicar tiempo a trabajos grupales
- ☐ Otro: _____

SECCIÓN 2. SOBRE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Como habrás podido comprobar, durante este curso hemos dado especial importancia a las situaciones de aprendizaje, diseñadas siempre con el objetivo común de vincular los contenidos con nuestro entorno real y cotidiano. En esta sección, te pedimos que valores estas situaciones teniendo en cuenta cómo te han ayudado a comprender mejor la materia o a tu interés sobre la misma.

¿Te has sentido motivado/a con las diferentes situaciones de aprendizaje propuestas en clase? *

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Algo
- ☐ Poco
- ☐ Nada

¿Qué es lo que más te ha llamado la atención de estas situaciones de aprendizaje? *

Tu respuesta _____

SECCIÓN 3. SOBRE LA ASIGNATURA

Señala tu nivel de satisfacción con la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. *

	1	2	3	4	5	
Muy poco satisfecho	☐	☐	☐	☐	☐	Muy satisfecho

¿Cuál es lo que más te ha gustado de la Asignatura? ¿Y lo que menos? *

Tu respuesta _____

¿Te han resultado interesantes las actividades complementarias y extraescolares que hemos realizado? Indica en el Campo "Otro" la que más te ha gustado. *

- ☐ Sí
- ☐ Sin más
- ☐ No
- ☐ Otro: _____

SECCIÓN 4. REFLEXIÓN PERSONAL

Marca la opción que mejor refleje tu opinión (1 = Muy en desacuerdo; 5 = Muy de acuerdo) *

	1	2	3	4	5
El profesor ha sido cercano y accesible para resolver mis dudas.	☐	☐	☐	☐	☐
El ambiente en clase ha sido muy positivo, respetuoso y motivador.	☐	☐	☐	☐	☐
Considero que mi rendimiento en la asignatura ha sido bueno.	☐	☐	☐	☐	☐
Valoro positivamente al profesor y la forma en que ha desarrollado la asignatura.	☐	☐	☐	☐	☐
Recomendaría a mis compañeros de 1º de Bachillerato cursar esta asignatura.	☐	☐	☐	☐	☐

ANEXO III. Ficha para los alumnos en la introducción de la unidad.

Introducción a la Unidad 4 "El entorno y las decisiones empresariales"

- Lee este texto y después, reflexiona con tus compañeros sobre las siguientes cuestiones

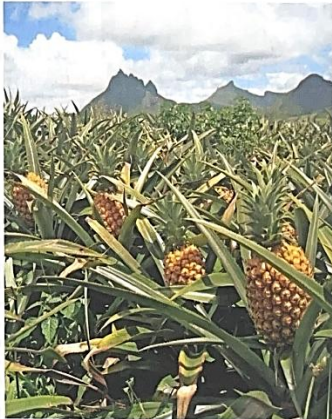
El entorno de la empresa está constituido por una serie de circunstancias que afectan a la vida de las compañías y que representan tanto oportunidades como amenazas. En este entorno, las empresas definen su estrategia a partir de un diagnóstico previo de sus fortalezas y debilidades. Pero las empresas no solo reciben influencias del entorno; también ellas influyen en el medio en el que actúan, y deben asumir con responsabilidad los efectos de sus decisiones.

Ampliar la perspectiva

Una empresa de zapatos envió a su director financiero a un país africano para estudiar si la empresa podría vender allí su calzado. Al cabo de unos días, el financiero comunicó: «La gente aquí no usa zapatos. No hay mercado».

La presidenta de la empresa decidió enviar a su mejor vendedor al país para contrastar esta opinión. Después de una semana el vendedor comunicó: «La gente aquí no usa zapatos. Hay un mercado tremendo».

Posteriormente, la presidenta de la compañía envió al director de *marketing* para que valorara la situación. Después de dos semanas, el director de *marketing* comunicó: «La gente aquí no usa zapatos; sin embargo, tienen los pies dañados y podrían obtener muchas ventajas si los usaran. Tendríamos que rediseñar nuestros zapatos, porque tienen los pies más pequeños, y convencer a estas personas sobre el beneficio de usar zapatos. Pero, antes de empezar, tendríamos que ganarnos la confianza de sus líderes y personas influyentes. Las personas aquí no tienen dinero, pero producen las piñas más dulces que yo jamás haya probado, y podrían intercambiarlas por los zapatos. He estimado las ventas potenciales para un período de tres años y el total de nuestros costes, incluyendo los de importación y venta de piñas a una cadena de supermercados europea, y he concluido que podríamos obtener un 30 % de rentabilidad a la inversión. Creo que deberíamos seguir adelante».



Adaptado de: KOTLER, Philip, et al.:
Introducción al marketing. Madrid, Prentice Hall, 2001.

- ¿En qué se diferencian las perspectivas del director financiero, el vendedor y el director de marketing?
- ¿Cuál de las tres decisiones crees que es la más acertada? ¿Por qué?
- ¿De qué factores crees que depende el éxito o fracaso de una empresa?
- ¿Qué factores han influido en las decisiones de cada personaje? ¿Qué papel juega el entorno en todo esto?
- ¿Qué opciones tiene la empresa en esta situación?
- ¿Crees que las decisiones que tomen pueden tener consecuencias importantes para ese lugar?

- Ahora, analizad estas imágenes y reflexionad sobre cómo el lugar en el que se encuentra una empresa puede influir en sus decisiones



ANEXO IV. Prueba Inicial de la Unidad Didáctica 4.



Empresa y Diseño de Modelos de Negocio. 2º Bachillerato.
PRUEBA INICIAL UD4. "El entorno y las decisiones empresariales"

- **¿Qué se entiende por “entorno de la empresa”?**
 - a) El lugar físico donde está ubicada la empresa
 - b) Todos los factores externos que pueden influir en la actividad de la empresa
 - c) La plantilla de trabajadores de la empresa
 - d) La estructura interna de la empresa
- **¿Qué significa el análisis DAFO?**
 - a) Evaluar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
 - b) Diagnosticar Actividades, Funciones y Operaciones
 - c) Diseñar Análisis de Factores Organizacionales
 - d) Detectar Alternativas, Formas y Opciones
- **¿Cuál de estas es una estrategia competitiva según Michael Porter?**
 - a) Estrategia de diversificación
 - b) Estrategia de liderazgo en costes
 - c) Estrategia de internacionalización
 - d) Estrategia de responsabilidad social
- **La localización de una empresa es importante porque:**
 - a) Solo afecta a la imagen de la empresa
 - b) No influye en los costes ni en las ventas
 - c) Puede afectar a los costes, a la accesibilidad de clientes y proveedores, y a la competitividad
 - d) Es un aspecto secundario que se decide al final
- **¿Qué se entiende por la dimensión de una empresa?**
 - a) El número de productos que fabrica
 - b) El tamaño de la empresa en términos de empleados, ventas o capital
 - c) El volumen de publicidad que hace
 - d) La variedad de mercados donde opera
- **¿Cómo puede crecer una empresa?**
 - a) Solo fabricando más productos
 - b) Abriendo más tiendas o comprando otras empresas
 - c) Cambiando de nombre
 - d) Contratando más empleados
- **¿Cuál es la diferencia principal entre una PYME y una multinacional?**
 - a) Las multinacionales operan en varios países, mientras que las PYMES suelen operar local o regionalmente
 - b) Las PYMES tienen más empleados que las multinacionales
 - c) Las multinacionales solo fabrican productos tecnológicos
 - d) No existe ninguna diferencia
- **La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se refiere a:**
 - a) Cumplir solo con las leyes laborales
 - b) La obligación de la empresa de maximizar beneficios sin importar el impacto
 - c) La contribución voluntaria de la empresa al bienestar social, ambiental y económico
 - d) La relación entre la empresa y sus empleados

ANEXO V. Material de Introducción a la SA2.

SA 2. SEMILLAS QUE BROTRAN



El Ministerio de Transición Económica y Demográfica te necesita.

Has sido seleccionado para formar parte de un equipo de asesores estratégicos enviado a la comarca de Tierra de Campos, una zona rural gravemente afectada por la despoblación, el envejecimiento de la población y la escasa actividad económica.

Un equipo de jóvenes emprendedores ha presentado al Ministerio una propuesta de negocio para la zona (resultado de la Situación de Aprendizaje 1). Ahora es tu turno: debes evaluar esta propuesta, analizar si se ajusta a las características del entorno y valorar otros aspectos.



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

En primer lugar, debes buscar a tus compañeros de trabajo. Formas parte del Grupo

3

Después, ¿qué debéis presentar al final de la SA?

 **Documento PDF:** Debéis elaborar un documento escrito (Word, ...) donde se explique detalladamente el informe estratégico estudiado. Deberá contener al menos lo siguiente:

- Análisis del entorno general y específico del territorio.
- Análisis DAFO de la propuesta empresarial.
- Elección de estrategia competitiva
- Justificación de la localización y dimensión.
- Propuesta de crecimiento (horizontal, vertical, diversificación...).
- Valoración de su papel como PYME o multinacional y relación con el medio.
- Medidas de responsabilidad social corporativa (RSC) adaptadas al entorno rural

 **Presentación Multimedia:** Una presentación clara y visual (en Canva, Genially, Prezi...) con las ideas clave del informe. Después tendréis que hacer una exposición oral de 10 minutos por grupo.

 **Pódcast en Spreaker o Audacity:** Simularéis una entrevista con cuatro personajes, donde cada uno refleje sus distintos intereses:

- Entrevistador/a
- Alcalde/a del pueblo
- Representante del Ministerio
- Creador/a de la idea de negocio

 **Duración:** entre 12 y 20 minutos.  Publicadlo y compartid el enlace en Teams.

Esta será la rúbrica para la autoevaluación de vuestro trabajo

Criterio	4 - Excelente	3 - Bien	2 - Suficiente	1 - Mejorable
Análisis del entorno	Describimos en profundidad los factores económicos, demográficos, geográficos y sociales del territorio, usando datos reales y actualizados.	Incluimos los principales factores del entorno, pero faltan algunos datos o profundidad.	El análisis es superficial o poco estructurado.	Apenas hay análisis o es muy general.
Análisis DAFO	Identificamos correctamente debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, con ejemplos concretos y bien explicados.	El DAFO está bien, pero algunas ideas son poco desarrolladas.	Algunas partes son confusas o desequilibradas.	El DAFO es incompleto o no está relacionado con el proyecto.
Estrategia competitiva	La estrategia es muy coherente con el DAFO y adaptada a las características del medio rural.	La estrategia es adecuada, pero con algunas incoherencias o poca conexión con el DAFO.	La estrategia está poco argumentada o es poco realista.	No se entiende bien o no está conectada al análisis previo.
Justificación de localización y dimensión	Justificamos claramente por qué elegimos esa ubicación y tamaño, usando razones técnicas, económicas y sociales.	Hay una justificación válida, aunque algo genérica o poco precisa.	Justificamos solo con uno o dos factores poco desarrollados.	No se justifica o se hace sin conexión con el entorno.
Propuesta de crecimiento	Proponemos una forma de crecer (horizontal, vertical, diversificación) clara, razonada y coherente.	La propuesta es buena, pero falta detalle o profundidad.	Es poco clara o poco viable en el entorno rural.	No hay propuesta o es muy confusa.
Relación con el entorno: PYME o multinacional	Argumentamos muy bien el papel de la empresa y su relación con el entorno local o global.	Se justifica adecuadamente, aunque podría desarrollarse más.	Se menciona, pero no se analiza en profundidad.	No se justifica o no tiene sentido en el contexto.
RSC en entorno rural	Proponemos acciones de responsabilidad social coherentes, realistas y adaptadas a las necesidades de Tierra de Campos.	Las medidas son correctas, aunque algo genéricas o poco detalladas.	Hay medidas poco desarrolladas o no muy realistas.	No se incluyen medidas o son irrelevantes.
PRESENTACIÓN - Diseño visual y estructura	Presentación clara, creativa, con recursos visuales atractivos y buena organización.	Visualmente adecuada, con algún fallo de diseño o estructura.	Bastante básica, poco atractiva o desordenada.	Mal estructurada o muy pobre visualmente.
PRESENTACIÓN- Resumen de ideas clave	Resume de forma clara y sintética los aspectos más importantes del informe.	Resume bien, aunque faltan algunas ideas clave.	Hay demasiada información o desorganización.	No se entienden bien las ideas principales.

Esta será la ficha que deberéis completar para evaluar el trabajo de los grupos de vuestros compañeros.

EXPOSICIÓN - Criterio	1	2	3	4	5	¿Qué es lo que más te ha gustado?	¿En qué crees que podrían mejorar?
Las ideas principales estaban claras y bien organizadas							
La presentación era visualmente atractiva y fácil de seguir							
El contenido estaba bien argumentado y era coherente con el informe							
La exposición fue clara, sin leer demasiado, y con buen ritmo							
Todos los miembros del grupo participaron de forma equilibrada							
PODCAST - Criterio	1	2	3	4	5		
La calidad del audio fue adecuada							
Los roles estaban bien definidos y claros							
El contenido reflejaba los intereses y argumentos de forma realista							

ANEXO VI. Ficha para el Taller de Prensa Económica.



TALLER DE PRENSA ECONÓMICA

- Presta atención a las dos siguientes noticias:

 El Economista

El CEO de Louis Vuitton amenaza con deslocalizar la producción por las subidas de impuestos en Francia

El CEO de LVMH, Bernard Arnault, dueña de marcas de 'megalujo' como Louis Vuitton, Möet & Chandon, Cristian Dior y otras 76 marcas, ...

30 ene 2025



 Diario Palentino

Paredes consigue vender 14 fincas de su polígono en siete días

El Ayuntamiento estima en 177.322 euros la cantidad abonada por los nuevos propietarios frente a los 290.574 antes de la puesta en vigor del...

26 feb 2025



Antes de leer las noticias completas todos juntos en clase. Reflexionad individualmente sobre estas dos preguntas:

- ¿De qué crees que trata cada noticia?
- ¿Piensas que ambas noticias tienen algo en común?

- Tras la lectura conjunta de las noticias, vamos a realizar un breve debate en clase. En él trataremos las siguientes cuestiones:

¿Qué consecuencias tiene la deslocalización para una región?
¿Es legítimo que un gobierno intervenga económicamente para evitarla?
¿Qué puede hacer una comarca como Tierra de Campos para atraer y retener empresas?

- Tú formas parte del Grupo 1. Prepara con tus compañeros ideas y argumentos para participar activamente.

ANEXO VII. Actividad Propuesta para la Sesión 10 sobre la RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

La RSC y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción global para mejorar la vida de todas las personas sin dejar a nadie atrás. Esta Agenda incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan:

- Erradicar la pobreza
- Proteger el planeta
- Garantizar el bienestar de todas las personas



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen un propósito común: Promover un desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

Las empresas, a través de su RSC, pueden contribuir directamente a los ODS cuando:

- Cuidan el medioambiente → usando energías renovables, reduciendo residuos (ODS 7 y 13)
- Promueven la igualdad y el empleo digno → igualdad salarial, conciliación, condiciones laborales justas (ODS 5 y 8)
- Apoyan a colectivos vulnerables → donaciones, inclusión social, voluntariado (ODS 1 y 10)

RSC bien hecha = Avance real hacia los ODS



ACTIVIDAD PROPUESTA

Completa la siguiente tabla eligiendo una acción de RSC que realice esa empresa, indicando a qué ODS contribuye y por qué.

EMPRESA

ACCIÓN DE RSC

ODS RELACIONADO

JUSTIFICACIÓN BREVE



ECOALF

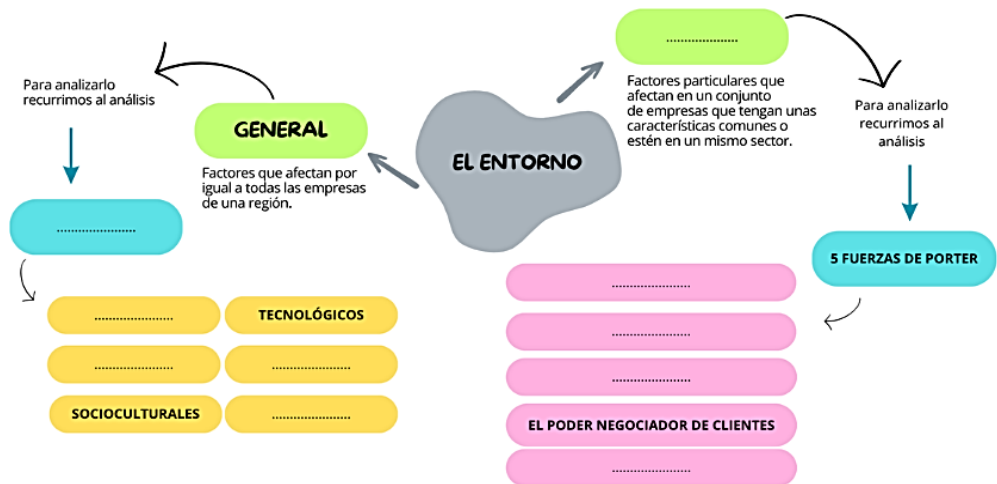
ANEXO VIII. Ficha de repaso final SA2.

ACTIVIDADES DE REPASO. SA2.



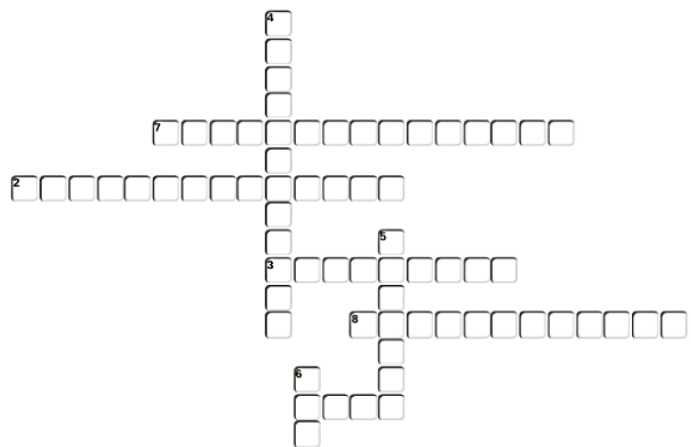
• ACTIVIDADES INDIVIDUALES

1. Completa los huecos del siguiente mapa mental sobre el entorno de la empresa



2. Realiza el siguiente crucigrama de conceptos clave de la Unidad 4

1. Herramienta que analiza las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de una empresa.	2. Estrategia en la que la empresa busca que su producto sea único y especial para que los consumidores paguen más.	3. Capacidad máxima de producción de una empresa, que se relaciona con su tamaño, número de trabajadores o volumen de ventas.
4. Efecto provocado por una empresa que afecta a terceros, sin que esta lo asuma directamente.	5. Conjunto de factores externos que influyen en las decisiones y resultados de la empresa.	6. Conjunto de 17 objetivos firmados por 193 países para lograr un desarrollo sostenible.
7. Estrategia de crecimiento que consiste en ofrecer productos nuevos en mercados nuevos o diferentes.	8. Decisión estratégica sobre el lugar donde se instala la empresa, que afecta costes, clientes y accesibilidad.	



3. Lee con atención el siguiente texto y responde a las preguntas (EJERCICIO PAU)

► Empresas en expansión

II El crecimiento de Lidl en España mantiene su ritmo de crucero. El año pasado, la cadena de supermercados de origen alemán incrementó sus ventas netas en nuestro país un 7,8%, hasta alcanzar los 3594 millones de euros, consolidándose como el quinto operador español tras haber incrementado su cuota de mercado hasta el 4,3%. Este crecimiento se debe fundamentalmente a la ligera bajada que han experimentado sus precios en el último año. Según afirma Lidl, el coste de sus productos ha disminuido un 0,06%. Con una estrategia basada en precios bajos, marca propia y cada vez más supermercados, Lidl pretende seguir acortando distancia con Mercadona, en un momento en el que no tener compra *online* todavía no le penaliza. Bajo el lema «Comprometidos con el mañana», Lidl engloba todas las actividades que realiza con el fin de respetar a sus empleados, cuidar nuestro planeta minimizando el impacto medioambiental de su actividad y promover una alimentación saludable entre sus clientes. En las últimas semanas, Lidl ha eliminado de sus estanterías los huevos de gallinas criadas en jaulas, así como ha anunciado su compromiso de que todos los envases de plástico de la marca propia sean 100% reciclables en el horizonte de 2025. II



Texto adaptado del examen de EBAU

- a) De acuerdo con el texto, cita y explica brevemente los ámbitos en los que Lidl desarrolla su responsabilidad social.
- b) Explica la diferencia entre el crecimiento interno y externo. Indica cómo ha sido el crecimiento seguido por Lidl en España. Justifica tu respuesta con información extraída del texto.

• **ACTIVIDADES EN PAREJA**

4. Responde en la siguiente plantilla a las preguntas tipo test que se muestren en la pantalla. Después, tu pareja deberá corregirte el ejercicio.

PREGUNTA	1	2	3	4	5	6	7	8
RESPUESTA								

1. Hablamos de crecimiento interno de una empresa:

- a. Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.
- b. Cuando se produce una fusión por absorción.
- c. Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
- d. Cuando la empresa crece solo en su país.

2. Las decisiones de localización y dimensión, ¿condicionan a la empresa?

- a. Sí, pero solo a corto plazo, en el momento inicial.
- b. Sí, aunque solo a corto y medio plazo.
- c. No la condicionan en absoluto.
- d. Sí, en todo momento.

3. Cuando una empresa se centra en un grupo de clientes a los que puede atender más eficazmente, se dice que lleva a cabo una estrategia:

- a. De diferenciación de productos.
- b. De segmentación de mercados.
- c. De liderazgo en costes.
- d. De liderazgo en productos.

4. Los cambios en el tipo de interés de la economía pertenecen al:

- a. Entorno general de la empresa.
- b. Entorno específico de la empresa.
- c. Entorno interno de la empresa.
- d. No afectan a la empresa.

5. Las pymes:

- a. Se aprovechan de las economías de escala.
- b. Tienen un fuerte poder financiero.
- c. Actúan en mercados abiertos en competencia con el resto de empresas.
- d. Ninguna de las opciones anteriores es verdadera.

6. Para una empresa que vende ropa, en el análisis DAFO, ¿qué representa el aumento demográfico?

- a. Una amenaza.
- b. Una debilidad.
- c. Una oportunidad.
- d. No forma parte de este análisis.

7. Las empresas multinacionales se caracterizan porque:

- a. Son grandes monopolios de ventas de bienes protegidos por el estado de un país.
- b. Son grandes empresas que operan en los mercados de varios países.
- c. Son organizaciones que facilitan el desarrollo de las regiones atrasadas en donde se instalan.
- d. Son pequeñas empresas que operan en más de una localidad.

8. Una empresa demuestra responsabilidad social cuando:

- a) Ignora el impacto ambiental porque no es obligatorio
- b) Solo busca el beneficio económico a corto plazo
- c) Apoya iniciativas sociales y reduce su impacto negativo en el medioambiente
- d) Externaliza todos sus servicios para reducir costes

5. Vamos a jugar al "Tabú". Cada alumno tiene una palabra que debe hacer adivinar a su pareja sin usar los términos prohibidos. Tu tarjeta para el juego es la siguiente:



- **ACTIVIDADES EN GRUPO**

5. Juego de simulación empresarial. Sigue las instrucciones:

- **A.** Formas parte del equipo de la empresa → Busca a tus compañeros, ¡tenéis una reunión!



- **B.** Una vez reunido con tu equipo, el profesor anunciará tres eventos que podrían afectar al entorno de vuestra empresa. Como grupo, debéis analizar cada situación, reflexionar sobre cómo os impacta y decidir qué medidas tomaríais para adaptaros o dar una solución efectiva.

ANEXO IX. Preguntas representativas de la unidad para la prueba escrita final del trimestre.

Considera los siguientes cambios en el entorno de un **fabricante español de ropa deportiva**. En cada caso, indica si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando tu respuesta:

- **a)** Una reducción de los tipos de interés en la eurozona.
- **b)** Un aumento del precio de las materias primas textiles, debido a una mayor demanda de los productores chinos.
- **c)** Una reforma de la legislación laboral en España, que introduce nuevos tipos de contratación.
- **d)** Un aumento de la práctica del baloncesto en España.

La empresa **Campestre S. L.** comenzó dedicándose al sector lácteo. En sus primeros años, su objetivo fue aumentar sus ventas en el mercado nacional. Posteriormente, cuando el producto fue consolidándose, lanzó al mercado distintas variedades de productos: leche rica en calcio, con soja, etc. Después adquirió una empresa dedicada a la producción de envases de leche. En su última etapa adquirió una empresa dedicada al sector de ocio y turismo.

Identifique y explique las distintas estrategias de crecimiento de la empresa.

