



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo Fin de Grado

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Las Relaciones de Inversión Directa entre España y México

Presentado por:

Emma Díez Yubero

Valladolid, 24 de junio de 2025

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo el análisis de la relación de inversión directa entre España y México, contextualizando previamente la evolución y posición de ambas economías en los circuitos de la inversión extranjera directa mundial.

España y México son, desde hace décadas, socios estratégicos en lo que se refiere a la inversión extranjera. Tras repasar los factores que condicionan y animan la implantación productiva de las empresas españolas en México, y de las mexicanas en España, el presente trabajo analiza la trayectoria de los flujos de IED bilaterales, prestando especial atención a la perspectiva sectorial y empresarial.

Palabras clave: Inversión Extranjera Directa, inversión bilateral, multinacionales, España y México.

ABSTRACT

This paper aims to analyze the direct investment relationship between Spain and Mexico, first contextualizing the evolution and position of both economies within global foreign direct investment stocks.

Spain and Mexico have been strategic partners in terms of foreign investment for decades. After reviewing the factors that influence and encourage the productive establishment of Spanish companies in Mexico and Mexicans in Spain, this paper examines the trajectory of bilateral FDI flows, with a particular focus on the sectoral and business perspective.

Keywords: Foreign Direct Investment, bilateral investment, multinationals, Spain and Mexico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Conceptos	6
2.2 Tipos de inversión extranjera directa	7
<i>2.2.1 Según el tipo de transacción</i>	<i>7</i>
<i>2.2.2 Según los objetivos.</i>	<i>8</i>
3. RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO	9
3.1 Historia de las relaciones de inversión hispano-mexicanas.....	9
3.2 Factores que influyen en la inversión extranjera directa entre ambos países	9
<i>3.2.1 Factores en España.....</i>	<i>9</i>
<i>3.2.2 Factores en México.....</i>	<i>10</i>
3.3 España y México en la inversión extranjera directa mundial	11
<i>3.3.1 España</i>	<i>13</i>
<i>3.3.2 México</i>	<i>16</i>
3.4 Evolución de las relaciones directas de inversión hispano-mexicanas.....	20
4. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE MÉXICO EN ESPAÑA	21
4.1 Situación actual de la inversión mexicana en España	21
4.2 Sectores clave	21
4.3 Empresas mexicanas en España	22
5. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE ESPAÑA EN MÉXICO	23
5.1 Situación actual de la inversión española en México	23
5.2 Sectores Clave.....	24
5.3 Empresas españolas en México	25
6. CONCLUSIONES.....	26
7. BIBLIOGRAFÍA	28

1. INTRODUCCIÓN

Justificación e importancia del estudio

Durante las últimas décadas la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha convertido en una herramienta clave en el proceso de integración de los mercados internacionales, impulsando el desarrollo económico de los países y la proyección internacional de sus empresas.

En este contexto, el análisis de las relaciones de IED entre España y México adquiere una relevancia especial, dada la gran importancia que los mercados de uno y otro país tienen para las multinacionales de la economía recíproca. España se ha convertido en uno de los principales inversores en América Latina y, particularmente, en México, mientras que las empresas mexicanas han intensificado significativamente su presencia en el mercado español durante la última década. Este estudio permite comprender las dinámicas de dicha relación, identificar los sectores estratégicos implicados y valorar su impacto en el desarrollo de ambos países.

Objetivos del trabajo

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la evolución, características y repercusiones de la inversión extranjera directa de España y México, haciendo hincapié en las relaciones de inversión bilaterales entre ambas economías. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el contexto histórico y los factores económicos, institucionales y geográficos que influyen en la trayectoria de la IED de ambos países y en las relaciones de inversión bilaterales.
- Examinar el papel de España y México en el contexto de la inversión directa internacional.
- Estudiar la evolución del *stock* de IED entre ambos países, diferenciando por sectores.
- Identificar los actores empresariales que protagonizan la inversión recíproca, y evidenciar su impacto económico en el país de destino.

Metodología

Este trabajo se basa en una metodología descriptiva y analítica, fundamentada en el uso de fuentes primarias y secundarias oficiales y contrastadas. Para la elaboración de los gráficos y el análisis cuantitativo se han empleado principalmente datos procedentes de la UNCTAD, el portal DataInvex y la OCDE, por su fiabilidad y cobertura internacional.

La base de datos **UnctadStat**, elaborada por la UNCTAD, proporciona información de gran valor sobre la evolución de los flujos netos y el *stock* de inversión directa para un amplio panel de países y un dilatado periodo temporal. No obstante, no ofrece desagregación por sectores, ni por economías de origen o destino de las inversiones. Por ello, estos datos deben complementarse con los que publica la **OCDE** que, para sus países miembros, incluye un mayor nivel de detalle por ramas de actividad económica y por países socios¹.

Finalmente, **DataInvex**, gestionada por la Secretaría de Estado de Comercio de España, ofrece series históricas de inversión extranjera directa con origen y destino en España desde 1993, así como datos de flujos actualizados de forma trimestral. Estos se encuentran desglosados por país de origen o destino, sector de actividad y comunidad autónoma. Además, incorpora variables como los flujos brutos —que, en comparación con los netos, permiten cuantificar el volumen de desinversiones—, la posición inversora, los resultados empresariales y el empleo generado por la IED.

En lo relativo al origen de los flujos, en el presente trabajo se utiliza el criterio de país último para valorar y analizar la inversión productiva recibida por España, evitando así contabilizar la inversión de intermediación, a la que se hará referencia en el siguiente apartado, que sobreestimaría el papel de algunos países en la inversión recibida².

Además, se han consultado diferentes informes de instituciones como el Banco de España, ICEX y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, entre otros, que han servido como apoyo para la interpretación y respaldado de los datos. Esta revisión bibliográfica ha permitido obtener un análisis sólido y actualizado sobre las relaciones de inversión extranjera directa entre España y México.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Conceptos

La inversión extranjera directa se define como la inversión realizada por una entidad residente en un país con el objetivo de adquirir un interés duradero en una empresa establecida en otro (UNCTAD, 2009). Este interés implica una relación de largo plazo y

¹ En el caso de México, la OCDE solo ofrece datos de *stock* a nivel agregado. Es por ello que, para el reparto sectorial se utiliza la suma de los flujos netos del periodo disponible (2013-2022).

² No se dispone de la información por economía última para los flujos de sentido contrario (IED del país en el exterior).

un grado significativo de influencia en la gestión de la empresa receptora. A efectos operativos, el nivel mínimo necesario de propiedad es de un 10%.

Dichas inversiones pueden materializarse en la compra de acciones u otras participaciones de capital (que representen más del 10% del capital social) en sucursales, filiales o empresas asociadas en el extranjero; utilidades reinvertidas y otras inversiones vinculadas a préstamos entre compañías.

A la hora de contabilizar la inversión directa, es necesario diferenciar entre los flujos de IED y el *stock* acumulado. Los primeros reflejan las entradas (inversión recibida en un territorio) y salidas (inversión realizada en otros territorios) de IED durante un periodo de tiempo, y pueden variar notablemente de un año a otro, ya que se ven muy influenciados por decisiones de grandes corporaciones.

El *stock*, por el contrario, refleja el valor total de las inversiones extranjeras acumuladas en un país hasta un determinado momento y, por tanto, lo habitual es que sus variaciones sean, en la mayoría de los ejercicios, de signo positivo; midiendo la posición estructural de un país en materia de inversión directa.

2.2 Tipos de inversión extranjera directa

2.2.1 Según el tipo de transacción.

Se distinguen dos tipos de inversiones según la forma de acceso al mercado. Las “operaciones *greenfield*”, las cuales ocurren cuando el inversor realiza operaciones que generan actividad productiva o amplían la existente en el país receptor. Implican establecer una nueva empresa o instalación productiva desde cero. Este tipo de inversiones son las que predominan en los países en vías de desarrollo. Se les atribuyen ventajas como la ejecución de infraestructuras, creación de empleo o aumento de la competitividad, entre otras y, en general, un mayor avance en la región. Sin embargo, no siempre sucede así, ya que pueden fomentar las bajas remuneraciones y malas condiciones laborales, perjudicar a pequeñas y medianas empresas locales (las cuales no son capaces de competir), generar externalidades negativas en materia de medio ambiente y fomentar una elevada dependencia entre economías, provocando mayores impactos negativos en situaciones de crisis.

Si, por el contrario, la inversión no genera o, al menos no lo hace en un primer momento, un aumento del *stock* de capital productivo, sino solo cambios en la propiedad de los activos, entonces se trata de una “fusión o adquisición transfronteriza”. Estas operaciones se han visto impulsadas por la privatización de empresas y sectores, y tratan de potenciar la competitividad adquiriendo una mayor cuota de mercado o introduciéndose en nuevos mercados.

2.2.2 Según los objetivos.

Una “inversión horizontal” ocurre cuando una empresa invierte en otro país para producir o distribuir los mismos bienes o servicios que comercializa en su país de origen; la empresa se expande en el mismo proceso productivo de la cadena de valor.

Sin embargo, cuando hablamos de “inversión vertical” la empresa invierte en otro país en una etapa diferente de aquella en la que opera en el país de origen en la cadena de valor. La inversión vertical puede ser hacia atrás, si la empresa integra nuevos procesos de producción previos al que desempeña en el país de origen de la matriz, o hacia adelante, si se trata de procesos posteriores de la cadena de valor.

No ocurre lo mismo en la “inversión conglomerada”, la empresa invierte en destino en nuevas actividades que no guardan relación con su actividad principal, es decir, opera en nuevos mercados.

La “inversión de plataforma” hace referencia a una empresa que decide invertir en otro país para poder exportar a un tercero, beneficiándose así de las ventajas competitivas o tratados comerciales con los que cuenta la economía de destino.

Añadido a todo lo anterior, cabe mencionar la existencia de la IED de intermediación. Este tipo de inversión se da cuando un país invierte en otro con la finalidad de obtener ventajas fiscales para, desde este país, realizar operaciones a un tercero, objetivo último de la inversión. Este otro país en el que la multinacional realiza la primera inversión es quien recibe la misma de forma directa, sin embargo, casi paralelamente emite los flujos hacia el país tercero, con lo cual el impacto es prácticamente nulo, actuando solo como “intermediario” de la inversión.

3. RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO

3.1 Historia de las relaciones de inversión hispano-mexicanas

Los intercambios comerciales entre México y España trascienden las relaciones económicas y enraízan con las históricas afinidades de identidad y culturales entre ambos países (Alonso Santos y Sanchez Salazar, 2020)

La presencia española en México, o la “Nueva España”, como era denominado el país en su pasado colonial, ha favorecido importantes vínculos históricos que repercuten en el desarrollo de sus relaciones sociales, culturales y comerciales; actuando como importantes catalizadores de la inversión.

Sin embargo, no es hasta finales del siglo XX cuando la relación de inversión entre ambos países despegó definitivamente. Tras la crisis de los años setenta los países latinoamericanos, entre ellos México, comenzaron un cambio de estrategia buscando la liberalización, impulsada por el FMI. La apertura se desarrolló con la participación de México en la Ronda Uruguay y las posteriores de la OMC, lo que catalizó la recepción de inversión directa. Paralelamente España vivía el fin de la dictadura y comenzaba también un proceso de apertura, que aceleró su avance con la posterior entrada en la Unión Europea, nuevo escenario que fue clave para la definitiva internacionalización de sus empresas.

Grandes corporaciones españolas comenzaron a invertir en México, atraídas también por el acuerdo TLCAN entre México, EE.UU. y Canadá, actualmente denominado T-MEC. La posibilidad de incurrir en *dumping* laboral y medioambiental junto con el potencial económico del país resultaban de gran atractivo para los inversores. La relación se consolidó y España llegó a convertirse en los años 2000 en la principal economía europea inversora en México, sólo superada a escala mundial por EE.UU. y Canadá.

3.2 Factores que influyen en la inversión extranjera directa entre ambos países

3.2.1 Factores en España

España presenta importantes atractivos para los inversores extranjeros. Desde las excelentes infraestructuras con las que cuenta, una posición geográfica privilegiada, con fácil acceso a los mercados colindantes de Europa y África, la competitividad en costes,

los incentivos fiscales, el dinamismo de la economía o su actitud positiva y abierta a la inversión exterior.

En el caso concreto de México, España resulta una economía especialmente atractiva para los inversores, no solo por los vínculos lingüísticos y culturales o los lazos históricos que los unen, sino también por su dinamismo económico y su posición estratégica en un entorno regulatorio seguro y abierto. Otro importante factor es la existencia de parques empresariales científicos y tecnológicos y la formación de sus trabajadores.

A todo ello se suman múltiples acuerdos, como el que evita la doble imposición, el APPRI³, o el Acuerdo de Asociación Económica, Concentración Política y Cooperación entre la UE y México llamado “Acuerdo Global”, que fomenta el acceso a los mercados europeos con millones de posibles consumidores y una elevada capacidad de compra. Este acuerdo establece franquicia arancelaria para el 99% de todos los productos intercambiados entre la UE y México. En este marco, México ha aceptado recientemente el “*Investment Court System (ICS)*”, un mecanismo para la solución de disputas entre inversionistas y Estados.

Además, en 2008 se inauguró en España la “Casa de México”, un espacio cultural que forma parte de la embajada mexicana y que apoya a empresas inversoras.

3.2.2 Factores en México

México, al igual que España, tiene una importante ventaja en su posicionamiento geográfico, que coloca al país en un lugar muy atractivo para la inversión, ya que puede servir de plataforma para comerciar con otras economías. El país se ve especialmente beneficiado por el reciente acuerdo T-MEC, que favorece la libre inversión entre México, EE.UU. y Canadá. Dicho acuerdo permite a México beneficiarse del *nearshoring*, atrayendo a empresas extranjeras cuyo objetivo es el mercado estadounidense.

Al margen del T-MEC, México cuenta con otros importantes acuerdos que favorecen la inversión de forma directa o indirecta. Existen actualmente una red de catorce Tratados

³ APRI: Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Tratado internacional diseñado con la finalidad de fomentar los flujos de inversión internacional y brindar certidumbre a las operaciones que realizan los inversionistas extranjeros. (Secretaría de Economía, 2018).

de Libre Comercio (TLC) con hasta 52 países, lo cual sirve de atractivo para empresas inversoras que persiguen beneficiarse de las facilidades existentes en el intercambio comercial con otras economías. Además, México es signatario de hasta treinta acuerdos APRIs en vigor, los cuales evitan la doble imposición protegiendo y fomentando los flujos de inversión.

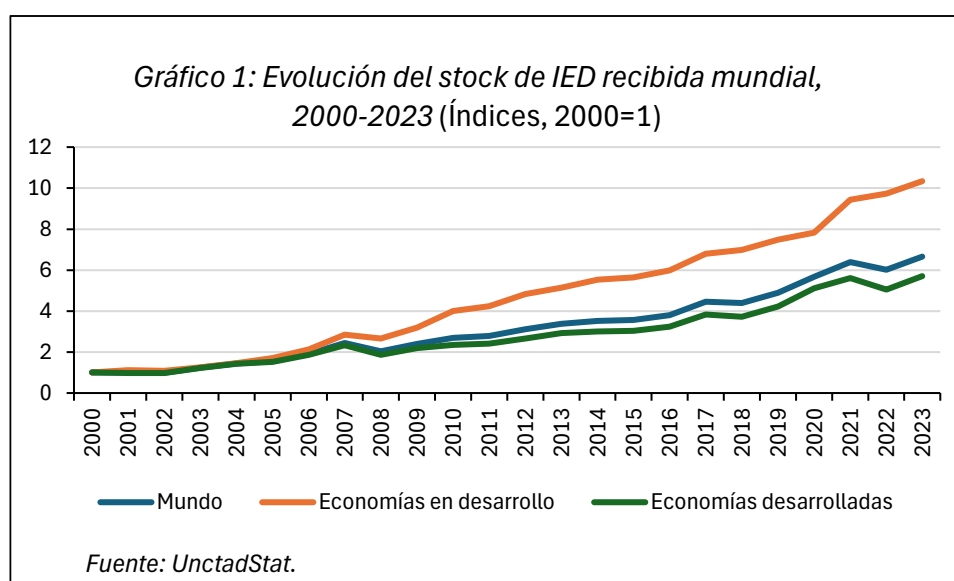
Los bajos costes laborales son otro importante reclamo para atraer a México inversores extranjeros.

A todo lo anterior se suman, en el caso concreto de las multinacionales españolas, otros atractivos ya mencionados, como el idioma común o los fuertes lazos histórico-culturales entre ambos países.

3.3 España y México en la inversión extranjera directa mundial.

Las tendencias de la inversión extranjera de España y México solo podrán comprenderse si, previamente, se examina el escenario global en el que, desde el principio de siglo, estas se han desenvuelto.

A lo largo del periodo analizado, el *stock* de IED mundial se ha multiplicado prácticamente por siete (gráfico 1). Sin embargo, el avance no ha sido continuo en toda la etapa. Durante los primeros años el fuerte crecimiento económico, sumado al impulso de la globalización y el rápido proceso de apertura de las economías emergentes, animaron los flujos, que hasta 2007 registraron tasas de crecimiento muy elevadas, especialmente en los países en desarrollo.



Después, la crisis financiera de 2008 frenó bruscamente las iniciativas de inversión dirigidas a las economías desarrolladas, arrastrando consigo la IED mundial. Por el contrario, el avance continuó en los países en desarrollo, mucho menos afectados por la crisis, de manera que, tanto en esa etapa, como, en menor medida, en la de recuperación posterior han ido ganando terreno a las economías avanzadas como destino de la IED global.

Los últimos años han sido testigos de un importante parón en el avance de los flujos internacionales de inversión, motivado, primero, por el giro proteccionista norteamericano y, más adelante, por la pandemia y la elevada incertidumbre derivada de las tensiones geopolíticas más recientes, junto a una importante subida en los tipos de interés que ha dificultado la financiación de las operaciones. El parón en los flujos es especialmente significativo en las economías desarrolladas, si bien en algunos ejercicios ha alcanzado también a las emergentes.

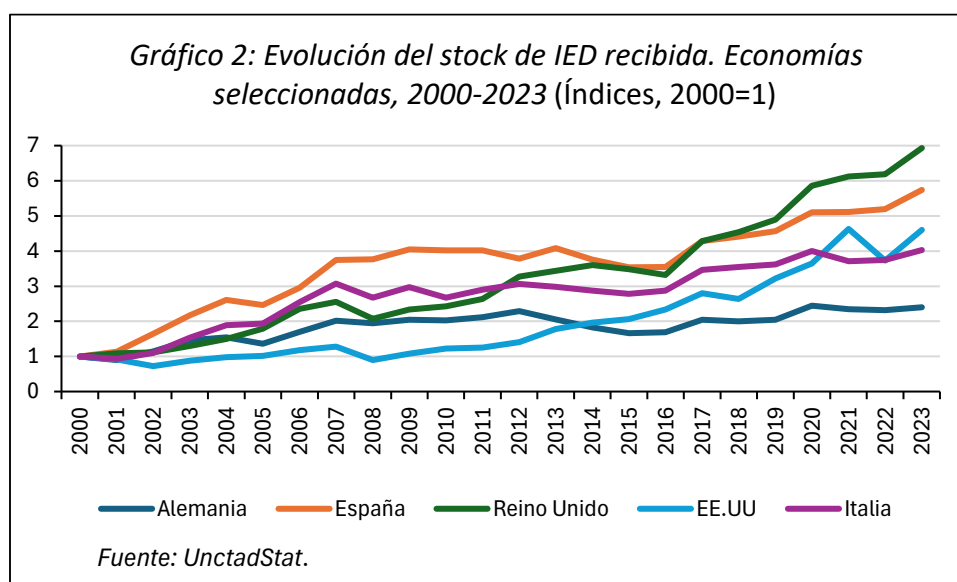
En definitiva, durante el presente siglo la IED ha registrado un crecimiento muy notable en términos medios, si bien a un ritmo cada vez más lento en los últimos años, y con un aumento progresivo del protagonismo de los mercados emergentes, frente a los tradicionales receptores de inversión.

3.3.1 España

Stock IED recibida

Tras el proceso de liberalización económica que experimentó España en los años ochenta y la privatización de empresas públicas, el país se ha consolidado como un importante destino de la inversión directa internacional, especialmente en sectores como el turístico o el energético.

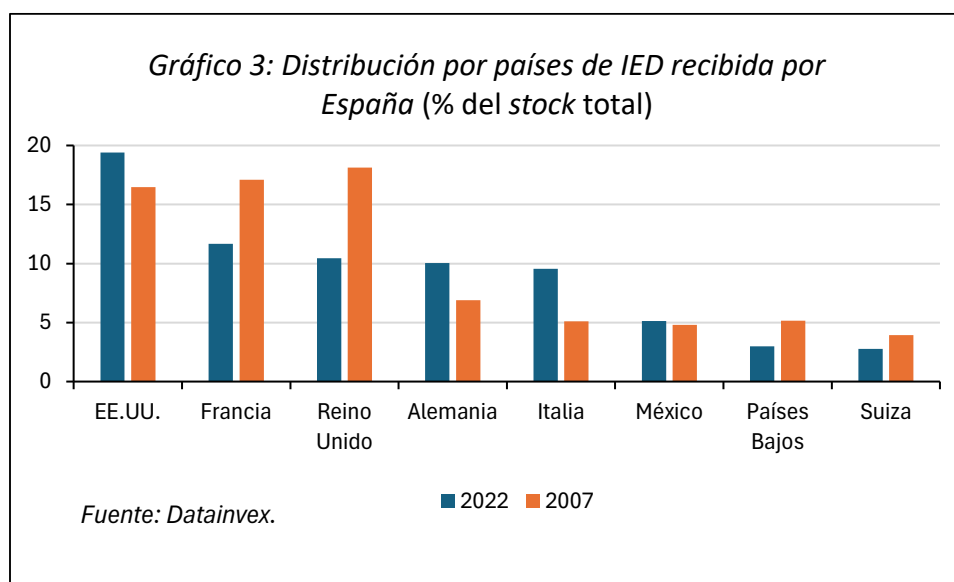
Como se puede apreciar en el gráfico 2, el montante de IED recibida por España se ha multiplicado prácticamente por seis a lo largo del presente siglo, con un desempeño que destaca por encima del de otros grandes receptores de IED como EE.UU., Alemania, Francia o Italia, entre las economías desarrolladas.



Así, a la altura de 2023, y a pesar del avance de los gigantes emergentes, y de aquellas economías que actúan como plataforma de entrada a otros mercados (por sus ventajas fiscales), España ocupa un meritorio puesto quince a escala mundial por el volumen de IED acumulado.

El grueso de la inversión extranjera acumulada en territorio español proviene de la Unión Europea (68,3%) y otros países como Reino Unido, Estados Unidos y México; este último destaca por ser el principal inversor de América Latina en España, aportando un 5,1 % del *stock* total, por encima de importantes economías como Países Bajos o Suiza (gráfico 3). Además, mientras que tradicionales inversores en España, como Reino Unido o Francia han ido perdiendo peso, otros como Estados Unidos (que actualmente

encabeza el *ranking*) han incrementado y recuperado su inversión tras la crisis de 2008. En este panorama, la inversión mexicana se ha mantenido constante presentando una ligera tendencia al alza.



En términos de PIB, la inversión extranjera representa en 2023 un 56%, cifra muy por encima de la registrada a principios de siglo y claramente más elevada que la de Estados Unidos y las grandes economías europeas, a excepción de Reino Unido, lo que confirma el importante atractivo de España para los inversores internacionales.

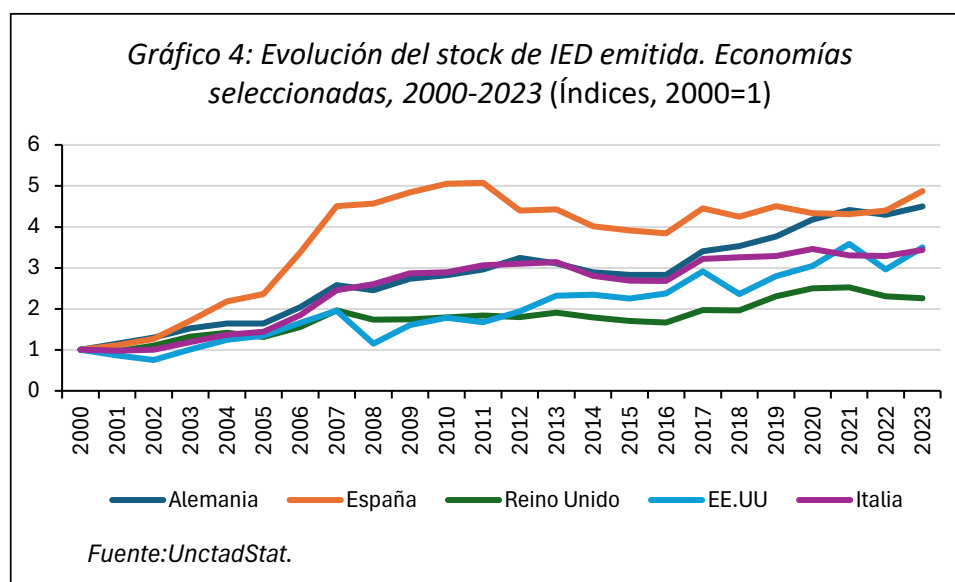
Cabe destacar, por otra parte, que en el último ejercicio para el que se dispone de datos (2023), España ha sido el destino de un 3,8% del total de proyectos *greenfield* anunciados en todo el mundo, lo que nos sitúa como quinto receptor a escala mundial y tercero europeo que más proyectos de este tipo ha recibido (Multinacionales por marca España, 2024).

Los sectores más atractivos para las empresas de capital extranjero son, por el *stock* acumulado, los de servicios (57,5%), especialmente telecomunicaciones, comercio, financieros e inmobiliarias, seguidos de la industria (32,8%); aunque han sido las actividades energéticas las que en los últimos años han despertado más interés para los inversores internacionales.

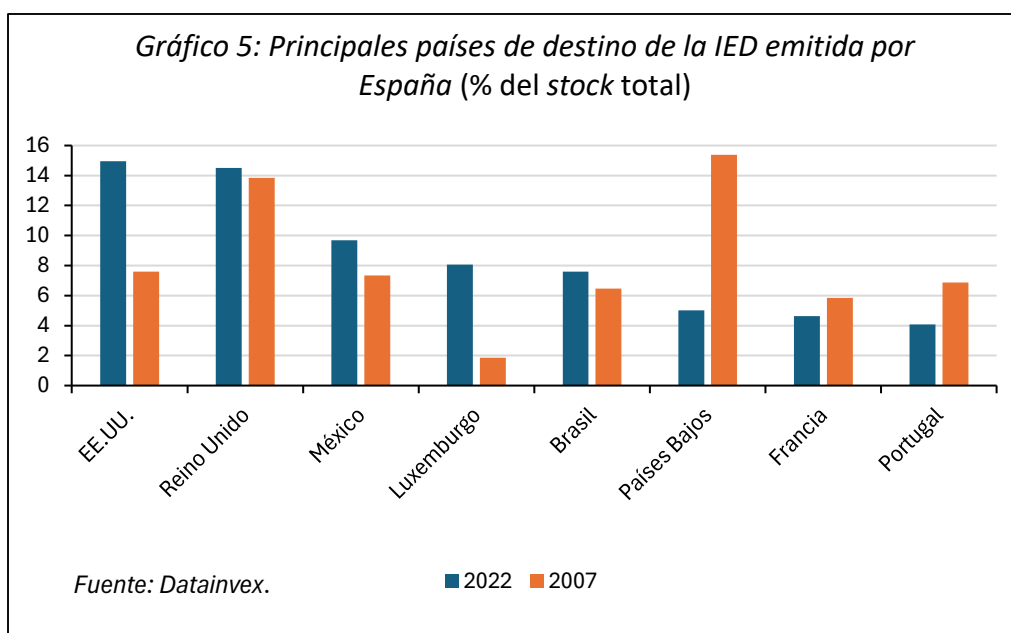
Stock de IED emitida

En cuanto a la IED emitida, aunque el volumen sigue siendo claramente inferior al de la recibida, el avance es aún más notorio, especialmente en la primera década del siglo

(gráfico 4). Partiendo de cifras que representaban apenas el 1% del total mundial en 1995 (frente al 3% de la recibida), una década después la balanza se inclinaba ya del lado de la inversión española en el exterior, con un desempeño muy por encima del que corresponde a las grandes economías desarrolladas emisoras de IED. Más tarde, la crisis económica y la necesidad de desinvertir para sanear balances han vuelto a desnivelar claramente el *stock* acumulado en favor de la inversión entrante. Pese a todo, desde el final de la crisis las multinacionales españolas han intensificado de nuevo la búsqueda de oportunidades de inversión en el exterior con un avance del *stock* muy similar al de sus homólogas europeas. Como resultado, España ocupa hoy el puesto dieciocho a nivel mundial por el volumen de IED acumulado fuera del país, y sus activos en el exterior representan ya el 40% del PIB, cuando en el año 2000 apenas suponían el 6%.



Al igual que sucede con la inversión recibida, pero en menor medida, los destinos preferidos por los inversores españoles pertenecen a la OCDE; destacan Estados Unidos y Reino Unido, seguidos de México, con mucho mayor desempeño desde 2007 que otros como Países Bajos, Francia o Portugal (gráfico 5).



Respecto al tipo de operaciones más frecuentes, destacan a lo largo de todo el periodo las fusiones y adquisiciones, con el 43% de los flujos totales en 2023.

Entre los sectores preferidos por los inversores españoles, cabe mencionar los servicios financieros, exceptuando seguros y fondos de pensiones (27%), los vinculados al suministro de energía eléctrica y gas (10%), el comercio (9%) y las telecomunicaciones (7%).

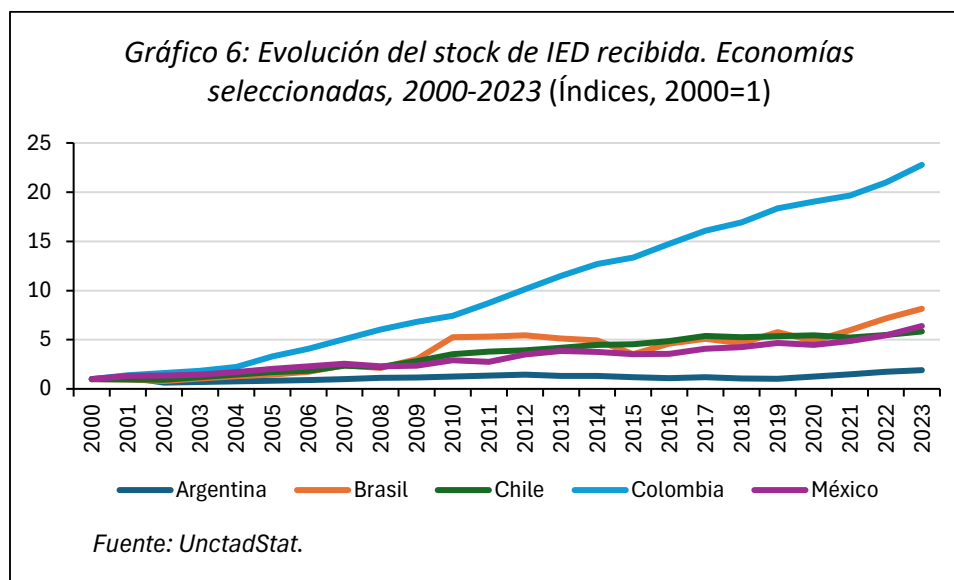
3.3.2 México

Stock IED recibida

México es una de las mayores economías a nivel mundial y uno de los países más abiertos a la inversión. Ocupa el puesto diecisiete en el *ranking* global de receptores por el volumen de IED acumulado lo que, en términos de intensidad inversora, se traduce en un notable 43,4% de su PIB para el año 2023.

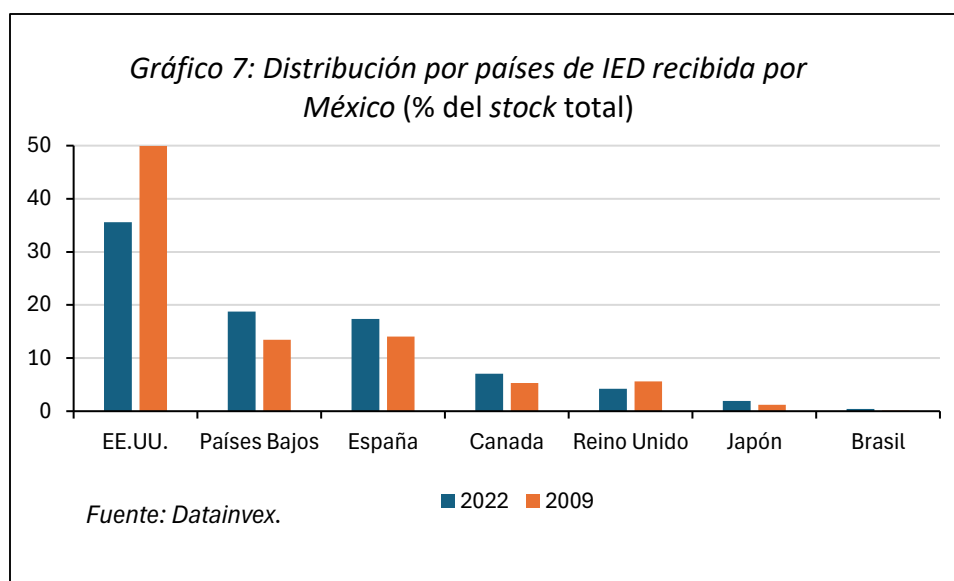
A pesar de que su progresión como receptor de IED a lo largo del presente siglo no ha sido tan rápida como la de Colombia o Brasil, su *stock* se ha multiplicado por más de seis desde el cambio de centuria (gráfico 6), situándose en la actualidad como segundo mayor receptor de IED de Latinoamérica sólo por detrás del gigante sudamericano. El avance fue especialmente rápido en los primeros años de la década de 2000 y en los que siguen a la pandemia; impulsado, en este último caso, por los flujos vinculados a la relocalización de cadenas productivas por parte de las economías desarrolladas

cercanas (*nearshoring*), derivada de los problemas de abastecimiento generados por las restricciones asociadas a la crisis sanitaria (IMCO y Fundación Friedrich Naumann, 2024), aunque es difícil cuantificar su influencia.



La elevada integración de México en el orden económico mundial (TLCAN, G20, OCDE o Alianza Pacífico), tema al que anteriormente ya se ha hecho referencia, ofrece certidumbre a los inversores internacionales, atraídos también por su ubicación estratégica entre Estados Unidos, principal socio comercial, y el resto de los países latinoamericanos, o la disponibilidad de recursos naturales y mano de obra barata y relativamente bien cualificada. Todo ello, sin contar con el importante papel que puede estar jugando México en la reconfiguración de las cadenas de producción como consecuencia de las tensiones entre China y EE.UU. Como resultado de todo ello, en 2023 casi las tres cuartas partes de las empresas extranjeras con implantación productiva en México decidieron reinvertir en el país, especialmente en los estados del norte (América Retail, 2024).

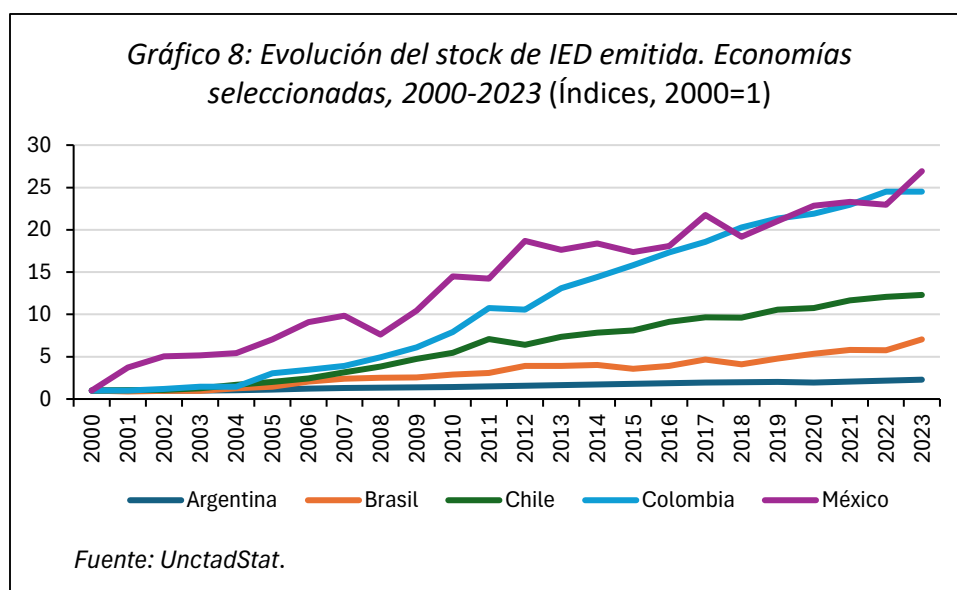
En el año 2022 la inversión provino principalmente de Estados Unidos, seguido de Países Bajos y España, que se mantiene como el tercer inversor en México, solo un puesto por debajo del que ocupaba en 2009, lo que resalta la solidez de las relaciones de inversión entre ambos países (gráfico 7).



Por sectores, el 45% de la inversión se destinó a manufacturas, seguido de minería y servicios financieros.

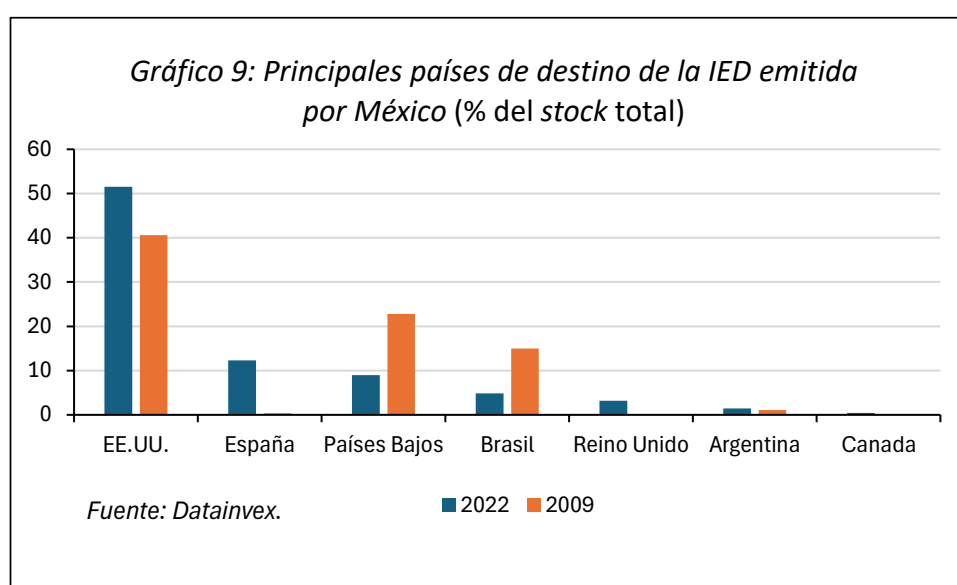
Stock IED emitida

Igual que las del resto de grandes economías de la región, las empresas mexicanas han reforzado notablemente durante el presente siglo su apuesta por la implantación productiva en el exterior. Así, como se puede ver en el gráfico 8, México es, por delante del resto de grandes economías latinoamericanas, la que anota un mayor crecimiento del *stock* acumulado en el exterior desde el año 2000, habiendo multiplicado su volumen por casi veintisiete, un ritmo de avance muy superior al de la inversión mundial y por encima del de otros países también muy dinámicos en este campo, como es el caso de Colombia. El T-MEC y su cercanía a Estados Unidos juegan un papel clave en esa rápida progresión de la inversión, que le ha permitido multiplicar casi por cinco su peso en la IED mundial desde el año 2000, hasta llegar al 0,5% en 2023.



En comparación con el PIB la emisión de inversión supone un 12,4%, porcentaje todavía muy inferior al que corresponde a la IED recibida, pero el avance de estos últimos años apunta a una rápida expansión productiva de las empresas mexicanas en el exterior en el futuro inmediato.

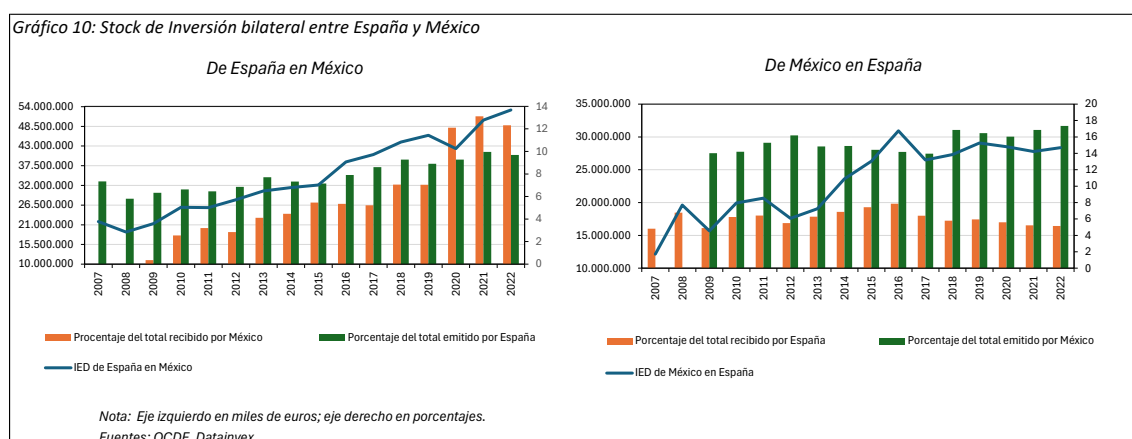
El grueso de la inversión emitida por las empresas mexicanas tiene como destino Estados Unidos que, además, ha reforzado claramente su hegemonía en las últimas dos décadas. Fuera del continente americano destacan Países Bajos y España, donde las empresas mexicanas se han ido consolidando en el tejido empresarial para, desde allí, acceder a otros mercados europeos (gráfico 9).



3.4 Evolución de las relaciones directas de inversión hispano-mexicanas.

Durante las últimas dos décadas, las relaciones de inversión entre España y México no han dejado de crecer y consolidarse, impulsadas por los atractivos mutuos que, como se ha explicado anteriormente, las empresas a uno y otro lado encuentran en el mercado recíproco.

Por lo que se refiere a la inversión de las empresas españolas, los flujos brutos emitidos hacia México totalizan más de 52.000 millones de euros desde 2007, con cifras anuales que en promedio superan los dos mil doscientos millones de euros. Como resultado, a pesar de las cuantiosas desinversiones que se llevaron a cabo durante los años finales de la crisis financiera, el *stock* acumulado en ese país ha crecido también a tasas muy elevadas, representando un porcentaje cada vez mayor del total invertido más allá de nuestras fronteras, así como del total de inversión recibida por México (gráfico 10).



En cuanto a los movimientos de sentido contrario, a pesar de que los flujos de entrada de inversiones desde México siguen siendo notablemente más bajos que los emitidos hacia ese país (gráfico 10), sus empresas destacan entre las latinoamericanas por el volumen de inversión en España. Por otra parte, aunque su peso en el total de la IED recibida por España ha disminuido notablemente, frenado por la entrada de nuevos inversores, la relevancia de las multinacionales mexicanas no ha dejado de crecer en los últimos años en sectores clave como las telecomunicaciones, las infraestructuras y la alimentación, como reflejo de una relación estable y madura entre ambas economías.

4. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE MÉXICO EN ESPAÑA

4.1 Situación actual de la inversión mexicana en España

La inversión directa de México en España destaca por su papel relevante dentro del contexto latinoamericano, situándose como el principal inversor de la región y el segundo a nivel continental, solo superado por Estados Unidos. A finales de 2022, el *stock* de inversión mexicano acumulado en España alcanzó los 28.369,8 millones de euros, representando un 5,1% del total de la IED recibida por el país. Esta posición privilegiada refleja la solidez de la relación bilateral y el interés constante de las empresas mexicanas en el mercado español.

Como se ha visto en el punto anterior, España es, por detrás de Estados Unidos, el país en el que México acumula un mayor volumen de inversión directa, al tiempo que México ocupa el sexto lugar en el *ranking* de países con mayor *stock* de IED en España (gráfico 3). Además, los ingresos de las empresas mexicanas en España ascendieron en 2022 a 6.422 millones de euros (0,93% del total de las empresas extranjeras que operan en nuestro país), y su contribución al empleo es aún más significativa, equivalente al 2,1% del total generado por la IED en España.

4.2 Sectores clave

El análisis sectorial de la IED mexicana en España muestra una notable concentración en el sector “Fabricación de otros productos minerales no metálicos”, el cual en 2022 representó el 55% del total con origen en México; aunque sigue siendo la actividad predominante, su participación ha disminuido lo que podría indicar una mayor diversificación de las inversiones mexicanas en el país. No obstante, en el año 2022 México mantiene una importante presencia en el sector con un notable 61% de participación respecto al total recibido por España en este campo.

Tabla 1: Stock IED mexicana en España, principales sectores y participación en el total de la inversión en 2022.

	Inversión mexicana (miles de euros)	Porcentaje del total IED mexicana	IED total recibida en España (miles de euros)	Porcentaje de IED mexicana en el total de la IED recibida por España en cada sector	Puesto de México	Principales inversores
Total	28.369.833,59	100%	551.616.309,26	5%	6º	EE.UU, México, Francia
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	15.478.371,04	55%	25.350.959,59	61%	1º	México, Francia, Brasil, Suiza
Industria de la alimentación	3.890.990,16	14%	12.442.332,51	31%	1º	México, Francia, EE.UU
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	1.952.647,87	7%	2.431.424,05	80%	1º	México, Alemania, Francia
Actividades inmobiliarias	1.665.287,18	6%	55.205.249,53	3%	7º	EE.UU, Francia, Alemania
Construcción de edificios	1.150.621,51	4%	15.158.032,28	8%	4º	EE.UU, Reino Unido, Francia, México
Fabricación de maquinaria y equipo	897.764,09	3%	4.775.704,69	19%	3º	EE.UU, Alemania, México
Comercio mayorista y de intermediación (excepto vehículos de motor)	875.972,32	3%	38.928.003,11	2%	10º	EE.UU, Alemania, Francia, Reino Unido, Japón
Servicios de comidas y bebidas	345.107,06	1%	3.366.139,30	10%	5º	EE.UU, Portugal, Reino Unido

Fuente: Datainvox, Pastor Escribano et al. (2024)

El segundo sector en importancia es “alimentación”, que alcanza el 14% de la inversión mexicana y ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años; además representa casi una tercera parte del total de inversión recibida por España en esa industria. Por su parte, “Recogida, tratamiento y eliminación de residuos” representa un notorio 7% del total invertido por México y un 80% de la IED extranjera recibida por España en ese sector. En estos tres campos México se sitúa como el principal inversor, por encima del resto de países. A continuación, destacan “Fabricación de maquinaria y equipo” y “Construcción de edificios”, donde México se posiciona como tercer y cuarto inversor, respectivamente.

Otras actividades como las inmobiliarias, el comercio y los servicios de comidas y bebidas también sobresalen entre los principales destinos de la inversión mexicana, figurando en todos ellos entre los diez primeros inversores en España.

4.3 Empresas mexicanas en España

La presencia empresarial mexicana en nuestro país refleja el dinamismo de las relaciones bilaterales y el compromiso de las compañías mexicanas con el crecimiento económico español.

Entre las principales empresas destacan América Móvil, del sector de las telecomunicaciones, que ha anunciado hasta cinco nuevos proyectos de inversión

valorados en 248 millones de euros, y Grupo Bimbo, principal empresa inversora del sector de la alimentación, que cuenta con planes de inversión de 173 millones de euros. Ambas compañías, con sede en Ciudad de México, no solo contribuyen al empleo y a la modernización del sector productivo español, sino que también promueven un enfoque de largo plazo.

Cemex, principal inversor del sector de la construcción, con sede en Monterrey, proyecta actualmente una importante inversión de 600 millones de euros en dos iniciativas de captura de CO₂, contribuyendo así a los objetivos medioambientales de España.

Asimismo, la compañía aeroespacial Soisa Aircraft Interiors, con sede en Chihuahua, ha confirmado recientemente dos proyectos en España valorados en 180 millones de euros, lo que refuerza la diversificación sectorial de la inversión mexicana en el país.

Los antiguos propietarios españoles de la mayor empresa cervecera mexicana, Grupo Modelo, han realizado importantes inversiones en España con la herencia de la gran corporación mexicana.

Otras empresas del sector energético como Pemex, de carácter paraestatal, también tienen una importante presencia en España, máxime con la compra del 51% del Astillero Barreras español diversificando sus inversiones en el sector naval.

5. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE ESPAÑA EN MÉXICO

5.1 Situación actual de la inversión española en México

La inversión directa española en México es clave para el crecimiento económico de aquel país, donde, como se ha visto, España se sitúa como tercer mayor inversor a nivel mundial, por detrás de Estados Unidos y Países Bajos (gráfico 7). A pesar de la significativa diferencia en volumen con respecto a la inversión estadounidense, España mantiene una elevada presencia, con una inversión acumulada que equivale al 17,3% del total de IED que recibe el país, claramente por encima de socios más próximos como Canadá, también signatario del T-MEC; o de las grandes economías latinoamericanas

Cabe mencionar que España se sitúa como principal inversor en hasta ocho estados de México (CAMESCOM, 2023) y presenta un gran crecimiento y proyección en otros emergentes como Querétaro.

Estos datos no hacen sino dar cuenta de la enorme confianza que nuestras empresas han depositado en México, favorecida por los referidos acuerdos bilaterales en materia de inversión y comercio, su papel como plataforma de entrada hacia Estados Unidos y, sobre todo, las grandes oportunidades que ofrece un mercado tan amplio, al que nos unen importantes lazos lingüísticos y culturales.

5.2 Sectores Clave

La inversión española en México evidencia una estrategia selectiva en la asignación de capital, que responde, tanto a la especialización empresarial, como a las oportunidades estructurales del país receptor.

Tabla 2: Stock IED española en México, principales sectores y participación en el total de la inversión en 2022.

	Inversión española en México (millones de dólares)	Porcentaje del total IED española	IED total recibida por México (millones de dólares)	Porcentaje de la IED española en el total de la IED recibida por México en cada sector
Total	36.297,9	100%	346.571,8	10%
Actividades financieras y de seguros	19.126,3	36%	40.363,6	47%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	3.951,7	7%	22.343,6	18%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3.460,0	6%	20.439,6	17%
Construcción	1.777,1	3%	8.994,0	20%
Transporte y almacenamiento	1.773,5	3%	17.972,2	10%
Información y comunicación	1.456,1	3%	13.449,7	11%

Nota: (1) Suma de los flujos de los seis últimos años.
Fuente: Eurostat, OCDE, Pastor Escribano et al. (2024)

La IED española en México se concentra mayoritariamente en el sector financiero, que es, de lejos, el principal destino del capital español, concentrando más de la tercera parte del total de la inversión emitida hacia ese país (36%). Esta cifra adquiere especial relevancia al observar que representa casi la mitad del total de IED recibida por México en esta área, posicionando a España como el actor más influyente en un sector que actúa

como pilar del sistema económico mexicano y motor de desarrollo transversal. Esta hegemonía refleja la consolidación de grandes entidades bancarias españolas en el país además de su apuesta por reforzar su infraestructura digital y ampliar su alcance territorial.

El sector comercial, que agrupa el comercio al por mayor y al por menor, así como la reparación de vehículos, constituye el segundo destino de la IED española, con un 7% del total invertido en ese país. Este dato se traduce en una participación del 18% sobre la IED total que México capta en este rubro, confirmando el papel relevante que desempeñan las empresas españolas en el entramado del comercio mexicano. Le sigue el sector de suministro de electricidad, gas y aire acondicionado que, con un 6% del capital emitido por España hacia México, representa el 17% de la inversión extranjera que llega a México en este campo. La implicación española en este sector resulta especialmente significativa si se considera la creciente demanda energética del país y los planes de transición hacia modelos más sostenibles.

Un caso particularmente destacable es el de la construcción, que a pesar de representar un 3% de la inversión española supone el 20% de la inversión total recibida en el sector.

Por último, aunque los sectores de transporte y almacenamiento e información y comunicación representan únicamente el 3% de la IED española, su aportación asciende al 10% y 11%, respectivamente, del total de fondos extranjeros captados por México, una cifra que sigue siendo significativa considerando la competencia internacional existente.

5.3 Empresas españolas en México

Las empresas españolas son hoy actores clave en diversos sectores de la economía mexicana, contribuyendo activamente a la generación de empleo y al desarrollo económico.

El sector financiero es, como se ha visto, uno de los más representativos dentro de la inversión española en México. Además de la consolidada presencia de BBVA; Banco Santander apuesta por la expansión y modernización, anunciando una inversión de 2.000 millones de dólares, con el objetivo de fortalecer su infraestructura digital en

México. La presidenta de la entidad financiera destacó que el país representa uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento, por lo que esta inversión busca afianzar su liderazgo en el sector (Barragán, A, 2025). Asimismo, destaca la creciente participación de Banco Sabadell, que ha anunciado nuevas inversiones en el país.

En el ámbito de las telecomunicaciones, Telefónica ha demostrado una notable capacidad de adaptación en un mercado altamente competitivo y en constante evolución. Su participación en el proceso de digitalización del país es clave, enfrentando los desafíos estructurales del sector, mientras impulsa la modernización de las telecomunicaciones en México.

El ferroviario es otro de los campos en los que la inversión española ha tenido una presencia relevante. Empresas como CAF han participado en proyectos estratégicos como el Tren Maya, mientras que otras compañías como COMSA, AZVI y Construcciones Urales han contribuido, con su experiencia y capital, al desarrollo de este proyecto de gran magnitud. La inversión española en infraestructura ferroviaria sigue en crecimiento, consolidando su papel en la modernización del transporte en México y fortaleciendo los lazos entre ambos países (Sánchez Muñoz, 2024).

Por otra parte, el presidente de la CAMESCOM México destaca la presencia de empresas en la industria automotriz, las cuales son las principales beneficiadas del *nearshoring* (Aristegui Noticias, 2024).

6. CONCLUSIONES

La relación bilateral entre México y España en materia de inversión extranjera directa refleja una interacción consolidada y dinámica, sustentada en intereses económicos estratégicos y en un marco institucional que ha favorecido la cooperación entre ambos países.

A lo largo de las últimas décadas, España ha logrado posicionarse como el tercer inversionista en México, destacando en sectores como el financiero, la energía, comercio y telecomunicaciones.

Respecto a los movimientos de sentido contrario, México se sitúa como el sexto mayor inversor en España, siendo nuestro país el segundo destino preferido por los inversionistas mexicanos, solo superado por EE. UU. Estas empresas inversoras prevalecen en sectores como la fabricación de productos minerales no metálicos, la industria alimentaria o el tratamiento de residuos. Cabe mencionar también la relación bilateral de ambos países en el sector de la construcción.

Uno de los factores más relevantes que favorecen las relaciones de inversión directa entre España y México es la complementariedad entre ambas economías. México, como una de las principales economías emergentes, ofrece a las empresas españolas (gracias a acuerdos comerciales como T-MEC), acceso a los grandes mercados del continente americano, especialmente a Estados Unidos. Por el lado contrario, España, con su posición geográfica estratégica se convierte en una puerta de entrada a los mercados europeos y los del norte de África.

La inversión española en México ha destacado especialmente en el sector financiero con importantes empresas como el BBVA o Banco Santander. Le sigue el comercio y la reparación de vehículos, un sector especialmente beneficiado por el *nearshoring*. Las empresas españolas de telecomunicaciones han contribuido, por su parte, al desarrollo de la infraestructura digital en ese país. En cuanto a las empresas mexicanas, estas han incrementado su presencia en España sobre todo en sectores como la fabricación de minerales no metálicos, la industria alimentaria o la gestión de residuos; campos en los que destacan grandes multinacionales como Bimbo o Pemex.

La inversión extranjera directa entre México y España constituye un factor clave en la integración económica de ambas naciones y fortalece a su vez los lazos comerciales e institucionales entre ellos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO SANTOS, J. L.; SÁNCHEZ SALAZAR, M. T. (2020). Relaciones económicas España-México en la era de la globalización. Las exportaciones de España. En M.P. Alonso Logroño, T. S. Marques Y H. Santos (Eds.), *La Geografía de las Redes Económicas y la Geografía Económica en Red* (pp. 237-247). Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Asociación de Geógrafos Españoles. <https://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/18067.pdf>
- ÁLVAREZ, I.; BERGANZA, J. C.; MARTÍN MACHUCA, C. (2025). La inversión extranjera directa entre América Latina y España. *Boletín Económico - Banco de España*, 2025(T1), 05. <https://doi.org/10.53479/39319>
- AMÉRICA MALLS Y RETAIL. (26 de septiembre de 2024). *La inversión extranjera en México: Desafíos y oportunidades*. América Malls & Retail. <https://america-retail.com/paises/mexico/la-inversion-extranjera-en-mexico-desafios-y-oportunidades/>
- ARISTEGUI NOTICIAS. (16 de febrero de 2020). Pemex de Lozoya compró 51% de astillero en España; gobierno de AMLO ya investiga la operación. Aristegui Noticias. <https://aristeginoticias.com/1602/mexico/pemex-de-lozoya-compro-51-de-astillero-en-espana-gobierno-de-amlo-ya-investiga-la-operacion/>
- ARISTEGUI NOTICIAS. (3 de julio de 2024). *México está de moda entre inversionistas españoles: Camescom*. Aristegui Noticias. <https://aristeginoticias.com/0307/dinero-y-economia/mexico-esta-de-moda-entre-inversionistas-espanoles-camescom/>
- AXEL SÁNCHEZ. (23 de mayo de 2024). Inversión mexicana en España supera a la brasileña. *Milenio*. <https://amp.milenio.com/negocios/inversion-mexicana-en-espana-supera-a-la-brasilena>
- BADILLO, M. (24 de noviembre de 2014). España, el paraíso fiscal de Pemex. *Contralínea*. <https://contralinea.com.mx/opinion/oficio-de-papel/espana-el-paraíso-fiscal-de-pemex-2/>

BARRAGÁN, A. (18 de febrero de 2025). El Banco Santander anuncia una inversión de 2.000 millones de dólares en México. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2025-02-18/el-banco-santander-anuncia-una-inversion-de-2000-millones-de-dolares-en-mexico.html>

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO EN MÉXICO (CAMESCOM). (10 de octubre de 2022). *Las empresas españolas apuestan por el desarrollo de una inversión sostenible*. <https://comescom.mx/las-empresas-espanolas-apuestan-por-el-desarrollo-de-una-inversion-sostenible/>

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO EN MÉXICO (CAMESCOM). (4 de octubre de 2023). *España se posiciona como el primer inversor en ocho estados de la República Mexicana*. <https://comescom.mx/espana-se-posiciona-como-el-primer-inversor-en-ocho-estados-de-la-republica-mexicana/>

COMISIÓN NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS. (2021). *Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-diciembre de 2021)*. Secretaría de Economía, Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/707563/Informe_Congreso-2021-4T.pdf

COMISIÓN NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS. (2023). *Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México*, (cuarto trimestre de 2023). Secretaría de Economía. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/915793/Informe_Congreso_2023-4T.pdf

DURÁN HERRERA, J. J.; ÁLVAREZ, I. (2019). Expansión internacional de las empresas multinacionales. Estructura y naturaleza institucional. *Información Comercial Española, Revista de Economía*, 909. <https://doi.org/10.32796/ice.2019.909.6898>

DURÁN HERRERA, J. J.; DÁVILA VARGAS-MACHUCA, M. A. (2022). *Consideraciones sobre las inversiones directas en un nuevo entorno internacional*. *Economistas*, (181). <https://privado.cemad.es/revistas/online/Revistas/Economistas-Extra-181.pdf/197>

- EL ECONOMISTA. (15 de julio de 2020). *América Móvil, Bimbo y Cemex, las empresas mexicanas con mejor reputación en Iberoamérica*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/America-Movil-Bimbo-y-Cemex-las-empresas-mexicanas-con-mejor-reputacion-en-Iberoamerica-20200715-0064.html>
- ESTELLER, R. (15 de marzo de 2024). Cemex quiere invertir 600 millones en dos proyectos de captura de CO₂. *El Economista*. <https://www.eleconomista.es/energia/noticias/12725115/03/24/cemex-quiere-invertir-600-millones-en-dos-proyectos-de-captura-de-co2.html>
- ESTRELLA, V. (28 de mayo de 2025). España consolida su posición como tercer mayor inversionista en Querétaro. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/espana-consolida-tercer-mayor-inversionista-queretaro-20250528-761178.html>
- FUNCAS. (2024). Introducción editorial. *Papeles de Economía Española*, (181), V–XXI. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2024/10/PEE-181_Introduccion-Editorial-1.pdf
- FUNDACIÓN CAROLINA; SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA. (2024). La inversión extranjera directa entre América Latina, el Caribe y España. *Boletín Económico*, 2025(1), Artículo 05. <https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/25/T1/Fich/be2501-art05.pdf>
- ICEX – INVEST IN SPAIN; SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB). (2024). *Global LATAM 2024: Series de Inversión Extranjera*. ICEX – Invest in Spain. <https://www.investinspain.org/es/publicaciones/global-latam-2024>
- INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (IMCO), Y FUNDACIÓN FRIEDRICH NAUMANN. (2024). *Nearshoring: El impacto sobre la inversión extranjera directa*. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2024/01/NearshoringIED_Documento_20240130-2.pdf
- MARCO, A. MARES. (6 de octubre de 2024). Sabadell México invierte y crece. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/sabadell-mexico-invierte-y-crece-20241006->

[728905.html#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20propias,importantes%2C%20en%202024%20y%202025.](#)

MORENO, M. (19 de junio de 2022). El patrimonio de los fundadores de Coronita arraiga en España con fondos y obra social. *Cinco Días*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/06/15/fondos_y_planes/1655283646_680533.html

MULTINACIONALES CON ESPAÑA (2024). *La inversión extranjera en cifras. la inversión extranjera directa en España: un análisis del impacto y las tendencias recientes*. SIFDI. <https://multinacional.es/cms/wp-content/uploads/2024/07/Informe-IED-Julio2024.pdf>

MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA (2021). *El valor diferencial de España para la transformación*. SIFDI. https://multinacional.es/cms/wp-content/uploads/2021/11/Informe_Valordiferencial.pdf

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). (2011). *Definición marco de inversión extranjera directa: Cuarta edición*. <https://doi.org/10.1787/9789264094475-es>

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). (2024). *FDI in figures – April 2024*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/investment/statistics.htm>

PASTOR ESCRIBANO, A, ARAMBURU ITURBE, A., Y MORA YAGÜE, A. (2024). México, un inversor estratégico para España. *Información Comercial Española, Boletín Económico del ICE* (3173). <https://doi.org/10.32796/bice.2024.3173.7819>

SÁNCHEZ MUÑOZ, A. (2024). Las relaciones comerciales entre España y México: Oportunidades y retos. En A. Pastor Escribano (Coord.), *España y México: una relación estratégica y dinámica* (n.º 3173, pp. 13–25). *Información Comercial Española, Boletín Económico*. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. <https://doi.org/10.32796/bice.2024.3173.7816>

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. (28 de febrero de 2025). *Comercio exterior: Países con tratados y acuerdos firmados con México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>

SECRETARÍA DE ECONOMÍA. (4 de abril de 2018). *Qué son los acuerdos de promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRIIs)*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/articulos/que-son-los-acuerdos-de-promocion-y-proteccion-reciproca-de-las-inversiones-appriis>

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES. (26 de julio de 2022). *¿Cómo invertir en España?* Gobierno de México. <https://embamex.sre.gob.mx/espana/index.php/asuntos-economicos/como-invertir-en-espana>

TELEFÓNICA MOVISTAR MÉXICO. (30 de abril de 2024). Telefónica Movistar México anuncia lanzamiento de Open Gateway para impulsar transformación digital en sectores clave. <https://www.telefonica.com.mx/telefonica-movistar-mexico-anuncia-lanzamiento-de-open-gateway-para-impulsar-transformacion-digital-en-sectores-clave/>

UNCTAD. (2009). *UNCTAD training manual on statistics for FDI and the operations of TNCs: Volume I – FDI flows and stocks*. United Nations. <https://unctad.org/publication/unctad-training-manual-statistics-fdi-and-operations-tncs-volume-i-fdi-flows-and-stocks>