Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Análisis del turismo rural en España prepandemia y su percepción tras el Covid-19: causas, transformación del perfil del turista y nuevas oportunidades de desarrollo turístico.

Presentado por Hugo García Segador

Tutelado por César García Andrés

Segovia, Julio 2025

ÍNDICE

Introducción ..... [5]

CAPÍTULO 1
Fundamentos teóricos y bases conceptuales del estudio

1.1.Finalidad y métodos de investigación ..... [7]

1.1.1. Objetivos del trabajo ..... [7]

1.1.2. Metodología y enfoque de análisis ..... [7]

1.2.Marco teórico ..... [8]

1.2.1. Conceptualización del turismo rural ..... [8]

1.2.2. Características y tipologías del turismo rural en España ..... [10]

1.2.3. Perfil del turista rural y evolución ..... [12]

1.2.4. Factores en la elección de los destinos turísticos ..... [14]

CAPÍTULO 2
Turismo rural prepandemia en España: contexto y análisis

2.1.Contextualización del turismo rural en España antes de la Pandemia ..... [16]

2.1.1. Evolución del turismo rural hasta el año 2019 ..... [16]

2.1.2. Principales destinos y flujos turísticos en España ..... [17]

2.1.3. Perfil del turista español y extranjero ..... [19]

2.1.4. Impacto económico y sociocultural genero por el turismo rural ..... [20]

CAPÍTULO 3
El turismo rural frente a la crisis sanitaria: efectos y transformaciones tras el COVID-19

3.1.Impacto del COVID-19 en el turismo rural de España ..... [22]

3.1.1. Medidas adoptadas a nivel nacional e internacional ..... [22]

3.1.2. Datos de la caída de llegadas y pernoctaciones por las restricciones ..... [24]

3.1.3. Cierre de destinos, nueva normativa e impacto en la movilidad ..... [25]

3.1.4. Cambios en la percepción del turismo y los viajes por la sociedad ..... [26]

CAPÍTULO 4
Transformaciones y oportunidades en el turismo rural tras la pandemia

4.1.Cambios en el comportamiento y preferencias del turista rural ……[28]

4.1.1. Nuevas necesidades y motivaciones del turista …… [28]

4.1.2. Crecimiento del turismo rural, de naturaleza y proximidad…… [29]

4.1.3. Concienciación sobre la sostenibilidad y la seguridad sanitaria …… [30]

4.1.4. Cambios en los canales de información y gestión de reservas…… [31]

4.2.Adaptación y desarrollo del sector rural post-COVID-19 ……[32]

4.2.1. Revalorización de los destinos de interior y rurales …… [32]

4.2.2. Rápida digitalización del sector y aparición de nuevas tecnologías…… [34]

4.2.3. Reconfiguración de las estrategias de turismo públicas y privadas …… [35]

CAPÍTULO 5
Análisis estadístico y casos de adaptación en el turismo rural post-COVID-19

5.1.Análisis de datos estadísticos relevantes ……[38]

5.1.1. Comparativa de indicadores turísticos pre y postpandemia…… [38]

5.1.2. Destinos que han adaptado su oferta de manera exitosa …… [43]

CAPÍTULO 6
Conclusiones y perspectivas futuras para el turismo rural en España

6.1.Conclusiones……[46]

Referencias bibliográficas ……[50]

Introducción

Este trabajo representa, para mí, más que un simple proyecto en el ámbito académico. Supone una gran oportunidad de analizar como el turismo rural ha evolucionado a raíz de una pandemia. Un evento en la historia que fue un antes y un después a nivel internacional y personal, ya que, como persona residente en un entorno rural, he vivido como este tipo de turismo ha supuesto un gran cambio para la sociedad. Por tanto, desde la experiencia personal, supone todo un reto poder ver esa transformación que ha sufrido el mundo en el que vivimos en los últimos años en la cual debemos pararnos a pensar como era todo antes y sobre todo plantearnos si estamos en el camino correcto.

Por otro lado, el turismo ha sido y es, uno de los pilares fundamentales de la economía española, ya que representa un gran porcentaje del producto interior bruto (PIB). El año pasado alcanzó un récord del 13,1%, con una aportación de 207.763 millones de euros (Bobillo, A. G. 2025). Siendo uno de los sectores que más empleo genera, además de jugar un papel fundamental en la inversión y el desarrollo territorial. No obstante, la llegada de la pandemia del COVID-19 en 2020 fue un golpe duro para este sector. Provocó una paralización global de la movilidad, así como la suspensión de las actividades turísticas y un gran cambio en la oferta y demanda del turismo. Es decir, fue un punto de inflexión, un antes y un después para el sector turístico.

Este trabajo de fin de grado pretende analizar y comprender el cambio que ha sufrido o experimentado este sector a nivel nacional, teniendo en cuenta como base la pandemia. El COVID-19 además de afectar a la movilidad y a la afluencia de visitantes también modificó la percepción de los viajes, la demanda de los turistas, la rentabilidad de los destinos e incluso a los propios agentes del sector. Por tanto, esto me lleva a la motivación de estudiar para poder comprender la evolución de un sector tan importante, así como los factores clave de este: perfil del turista, oportunidades de desarrollo, proceso de digitalización, seguridad, etc.

Finalmente, este tema cobra una gran importancia si le damos un enfoque más profesional, ya que nos hace reflexionar sobre cómo una situación de crisis puede transformarse en una oportunidad de desarrollo e innovación y un impulso hacia el progreso del sector. En conclusión, este tema trata de aportar una visión constructiva

sobre el pasado, presente y futuro del sector turístico en España a raíz de la pandemia, contribuyendo a una mejor planificación y gestión del turismo en situaciones de crisis.

CAPÍTULO 1

Fundamentos teóricos y bases conceptuales del estudio

1.1. FINALIDAD Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Objetivos del trabajo

El objetivo general va a ser analizar la evolución del sector turístico rural en España pre y post pandemia, teniendo en cuenta los cambios en el perfil del turista, las nuevas oportunidades de desarrollo después del COVID-19 y las transformaciones del sector para adaptarse a las diferentes situaciones.

Además, podemos proponer otros objetivos más específicos como comprender cómo era el turismo en España hasta el año 2019 (antes de la pandemia), teniendo en cuenta los principales flujos turísticos, el comportamiento de los turistas y las características de los destinos. Identificar el impacto generado por la crisis sanitaria en el sector turístico, tanto a nivel económico como en aspectos sociales y culturales. Consecutivamente este trabajo pretende estudiar cuáles son las nuevas motivaciones de un sector tan importante, así como las necesidades y hábitos de los turistas, poniendo el foco en el auge del turismo rural, de proximidad y naturaleza. Además del incremento de un turismo sostenible, digitalizado y con mayor seguridad sanitaria. Finalmente, se desarrollan propuestas de mejora y estrategias enfocadas en la actuación ante una crisis, destacando esos destinos capaces de sacar una mejor versión ante diferentes escenarios.

1.1.2 Metodología y enfoque de análisis

En lo que respecta a la metodología para realizar el trabajo, va a ir enfocado en un análisis de forma cualitativa y descriptiva, complementado a su vez con un análisis de datos y gráficas. Esta perspectiva, también va a permitir realizar un estudio documental con una visión comparativa entre el antes y el después de la pandemia a nivel nacional. Por tanto, se utilizarán fuentes procedentes de organismos oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), Turespaña e incluso la Organización Mundial del Turismo (OMT). Además de estudios, informes y artículos del tema propuesto para realizar el Trabajo de Fin de Grado.

La estrategia planteada para la metodología se basa en la comparación de las dos etapas clave: prepandemia (hasta el 2019) y postpandemia (mediados del 2020 en

adelante). Esto nos va a permitir ver la evolución de los turistas, cómo han cambiado sus demandas y sus gustos. Mientras que las empresas del sector habrán tenido que adaptarse a nuevas tendencias y así aprovechar esas oportunidades. También vamos a enfocarnos en la transformación de la digitalización, el paso hacia el turismo rural y sostenible y la percepción del riesgo por parte de los turistas. Todo esto nos permitirá entender el nuevo panorama de un sector turístico que no para de evolucionar.

Por otro lado, desde una perspectiva personal, el vivir en un área rural me ha permitido observar de cerca todos estos cambios que se han ido produciendo. He podido ver como mi comunidad ha experimentado un aumento de turistas con objetivos a fines. Enfocados en la tranquilad, la riqueza cultural de los medios rurales y la autenticidad de los espacios naturales. Esto ha permitido reforzar y revitalizar la economía local de la región, además de reforzar el valor de las tradiciones y nuestra forma de vida.

En definitiva, no solo se va a describir la situación que sufrió el turismo en esos años, sino que esos mismos datos se van a interpretar para ver la relevancia de cada uno y así ofrecer un aporte académico y profesional para nuevas situaciones adversas.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1. Conceptualización del turismo rural

Según la Real Academia Española (RAE) el turismo rural es una "actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural" (RAE, s.f.). Es decir, son zonas que se caracterizan por tener una baja densidad demográfica, ubicadas cerca de paisajes naturales y con infraestructuras muy limitadas. Según la OMT, estas actividades turísticas son llevadas a cabo en entornos donde la agricultura, silvicultura, así como otras actividades tradicionales aún se siguen realizando (OMT, s.f.).

En lo que respecta al contexto europeo, la Comisión de las Comunidades Europeas definió este término en 1998 como "aquella actividad turística realizada en el espacio rural, con una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local" (Comisión de las Comunidades Europeas, como se citó en Urquia&bas, 2022). Esta definición engloba que hay una gran variedad de actividades y experiencias que ofrece el medio rural, desde prácticas relacionadas con la naturaleza a alojamientos en casas más tradicionales.

En España, el turismo rural ha recibido una gran importancia de forma reciente, sobre todo en aquellos lugares que cuentan con una gran variedad de alojamientos rurales y de entornos naturales como es el caso de Castilla y León. Este tipo de turismo se ha visto impulsado por los cambios en las necesidades del consumidor, siendo estos el interés de descubrir nuevos espacios naturales, la apreciación del entorno rural, o simplemente la búsqueda de la tranquilidad y el alejamiento de las grandes urbes.

La reciente pandemia del COVID-19 marcó un punto de inflexión para este tipo de turismo en España. Durante el transcurso de esta crisis sanitaria, se pudo apreciar que hubo un aumento en la preferencia por destinos menos masificados, destinos con menor riesgo de contagio y ubicados al aire libre. Según el informe de Caixa Bank Research de Heymann, D. C. el turismo rural fue capaz de adaptarse de mejor forma que el turismo de sol y playa. De esta forma en el verano de 2020 se alcanzaron niveles que superaron el 80% del gasto de 2019 y pasando por encima de los niveles de 2019 en la segunda mitad del año 2021 (Heymann, 2023). Por tanto, los espacios rurales han vivido un impacto de gran importancia debido al cambio en las preferencias turísticas de la sociedad. En la Comunidad Valenciana, hubo un aumento del 6,5% en 2022 en comparación con el año anterior en lo que respecta al número de viajeros alojados en áreas rurales según el informe de la Evolución de la actividad turística (Turisme Comunitat Valenciana, 2023).

Debemos tener en cuenta que las definiciones de turismo rural han ido cambiando a lo largo del tiempo según diferentes perspectivas académicas e institucionales. No obstante, todas comparten la idea de que esta modalidad turística se basa en una conexión estrecha con el entorno natural, la forma de vida de las comunidades locales y el aprovechamiento diverso de los recursos presentes en las zonas rurales.

Bernard Lane define el turismo rural como una actividad con múltiples dimensiones, que abarca desde estancias en granjas hasta prácticas como el senderismo, el ecoturismo o las experiencias culturales. Según este autor, se trata de un tipo de turismo de pequeña escala, centrado en la autenticidad del entorno rural, siendo precisamente su carácter “rural” el elemento distintivo más relevante (Lane, 1994). Por su parte, Gannon ofrece una perspectiva más amplia al definir el turismo rural como un conjunto diverso de actividades, servicios y recursos proporcionados por los habitantes del medio rural, especialmente agricultores, con el fin de atraer turistas y obtener ingresos complementarios. De este modo, destaca su papel clave como estrategia de diversificación económica para las poblaciones rurales (Gannon, s.f.). Del mismo modo, Sharpley y Roberts definen el turismo rural como una “experiencia del campo”, en la que

la principal motivación del viajero es sumergirse en el entorno rural y disfrutar de sus valores tradicionales. Esta forma de turismo se presenta como una alternativa al turismo urbano masificado, destacando por su autenticidad y conexión con la vida rural (Sharpley & Roberts, s.f.).

Todas estas definiciones nos llevan a tres elementos clave a tener en cuenta para realizar nuestro trabajo. La multifuncionalidad, no es la estancia en granjas, sino que hay ocio, cultura, patrimonio..., la interacción social entre visitante y comunidad local y, por último, la sostenibilidad, turismo controlado, a pequeña escala y con respeto por los recursos naturales y culturales.

1.2.2. Características y tipologías del turismo rural en España

El notable crecimiento del turismo rural en España en los últimos años ha permitido que este tipo de turismo se convierta en una alternativa diferente al turismo de sol y playa, el cual es el principal tipo de turismo que hemos tenido a lo largo de la historia según Turespaña (Turespaña, s.f.). El turismo rural se caracteriza por desarrollarse en entornos naturales, espacios abiertos y capaz de ofrecer experiencias únicas y sostenibles que permiten el impulso de las economías locales, así como su conservación del patrimonio. Por tanto, vamos a identificar las características del turismo rural en España con la finalidad de comprender y ampliar nuestro marco teórico para poder realizar una investigación más detallada y concreta:

- Entorno natural y cultural: este turismo se realiza en zonas rurales con poca densidad demográfica, en la cual los paisajes naturales, las tradiciones y cultura, sumado a la arquitectura típica de cada zona, permiten a los usuarios un mayor disfrute y deleite de sus viajes (Heymann, 2023; Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, s.f).

- Sostenibilidad: esta tipología de turismo se caracteriza por la búsqueda continua de minimizar el impacto turístico en las diferentes áreas. Además, promueve prácticas que respeten el medio ambiente y que contribuyan a la conservación del patrimonio. Siempre teniendo en cuenta el desarrollo sostenible en estos ecosistemas (Fundación Biodiversidad, 2023).

- Experiencias personalizadas: a través de las emociones, los turistas pretenden sumergirse en la vida rural y de campo, por tanto, buscan vivencias únicas para cada usuario. Además, la participación en talleres, rutas gastronómicas, actividades agrícolas

e incluso itinerarios en la naturaleza suponen una gran importancia para poder llegar a esas experiencias personalizadas (Heymann, 2023).

- Baja capacidad: la gran mayoría de este tipo de destinos rurales, tienen una oferta limitada a la capacidad de acogida, lo que supone una experiencia menos masificada y más tranquila que otros tipos de turismo según el INE (Instituto Nacional de Estadística, INE, s.f.).

- Diversificación económica: este turismo en poblaciones rurales ayuda a recibir ingresos adicionales que sirven para combatir la despoblación y a reactivar la economía local (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

Como podemos ver, estas son algunas de las características principales que comparte el turismo rural, aspectos importantes para poder identificar este turismo. Además, engloba diferentes tipos de turismo que se adaptan a los diferentes perfiles de los visitantes y las características de cada lugar (Centro Europeo de Posgrado y Empresa, CEUPE, 2018):

- Agroturismo: ofrece experiencias directas con el entorno y la vida en el campo a través de las actividades agrícolas y/o ganaderas.

- Ecoturismo: promueve la educación ambiental y su conservación. Se enfoca en el disfrute de la naturaleza y su observación.

- Turismo cultural: el patrimonio histórico, artístico y las tradiciones locales de estas zonas rurales son el centro de este tipo de turismo.

- Turismo de aventura y deportivo: como su nombre indica, este turismo incluye actividades relacionadas con el deporte, como el senderismo, ciclismo, escalada... aprovechando las zonas naturales para desempeñar estas actividades.

- Turismo gastronómico y enológico: su base radica en los productos locales, como queso, vino o comidas típicas de cada lugar, ofreciendo de esta forma experiencias culinarias.

- Turismo de salud y bienestar: dentro de esta tipología encontramos alojamientos como los balnearios o lugares de bienestar que se sitúan en las áreas rurales. Además de los tratamientos terapéuticos también están enfocados en el descanso.

- Turismo de eventos y festividades: festivales, fiestas tradicionales, ferias o celebraciones de cada región en las cuales el turista participa. Reflejan la cultura de las zonas rurales.

1.2.3. Perfil del turista rural y evolución

El turismo rural en España ha experimentado un gran cambio en las últimas décadas, adaptándose continuamente a las nuevas demandas y preferencias de los turistas. Este proceso se desarrolló de una forma más rápida y eficaz después de la crisis sanitaria que provocó el virus del COVID-19, posicionando el turismo rural como una opción principal frente al resto de tipos.

Para analizar el perfil del turista rural en nuestra nación, vamos a centrarnos en dos factores clave: demográficos y motivacionales. Por tanto, el perfil turístico rural español fijándonos en estos factores, nos indica que son mujeres de media edad (entre 40 y 64 años) que viven principalmente en áreas metropolitanas. En cuanto a la composición del grupo, predominan las familias con niños, seguidas por grupos de amigos y parejas. En cuanto a la procedencia, las principales Comunidades Autónomas (CC.AA.) son Madrid (23%), Cataluña (17%), Comunidad Valenciana (12%) y Andalucía (11%) (Observatorio del Turismo Rural, 2023).

Las motivaciones principales que llevan a estos turistas a elegir destinos rurales son el deseo de desconectar (24%), disfrutar de actividades al aire libre (22%) y descubrir nuevos espacios culturales y naturales (12%), según el informe de Newtral[1] "el 40% de los viajeros en España eligieron el turismo rural en 2022" (Newtral, García, M., 2023).

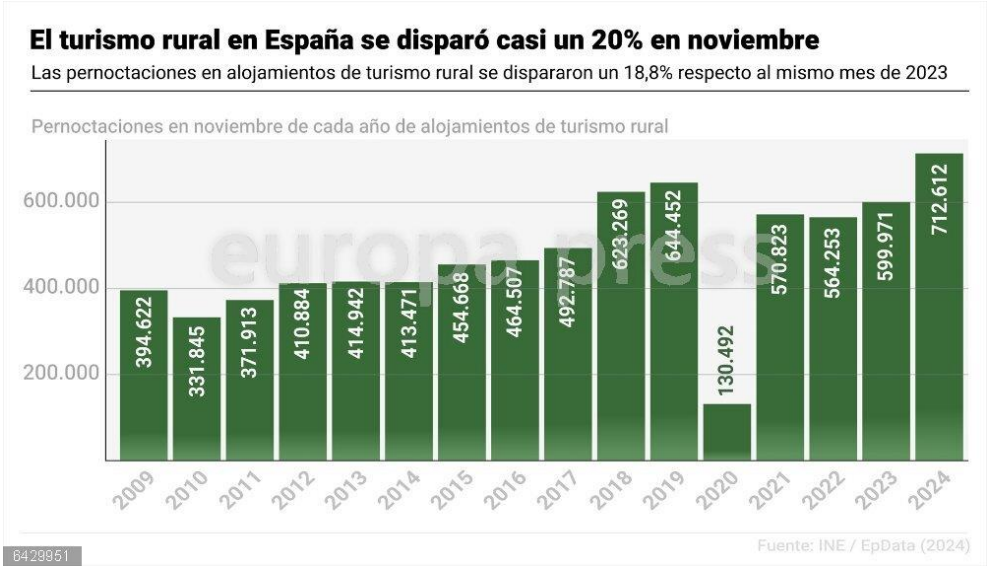
Fijándonos en lo que respecta al desarrollo del turismo rural, podemos ver como este está influenciado por dos factores principales: socioeconómicos y culturales. En sus inicios, este turismo nace como una actividad enfocada en enseñar las formas tradicionales de la vida en el campo, es decir, conocer como se hace la agricultura y ganadería, que, con el paso de los años, se ha ido convirtiendo en una opción estable dentro del turismo. Con relación al periodo estacional, podemos ver que en los meses de verano (junio, julio y agosto) se produce un mayor gasto en este turismo que el resto del año, con un 43,8% según el informe de CaixaBank Research. Sin embargo, a pesar de estas cifras, el turismo rural, a diferencia del turismo de sol y playa, no tiene una estacionalidad tan marcada, ya que se también se reparte por el resto de los meses.

Además, otro aspecto a tener en cuenta sobre el turista rural es la creciente demanda por parte de los turistas nacionales, es decir, los españoles han aumentado su gasto en turismo rural de forma considerable, mientras que el turista internacional apenas ha sufrido cambios en su comportamiento (Heymann, 2023). Antes de la pandemia, el

[1] "El turismo rural sigue ganando terreno y en 2022 casi la mitad de los españoles hicieron escapadas a la naturaleza" (Mejía García, 2023) recoge datos del Observatorio del Turismo Rural.

turismo rural mantenía un crecimiento continuo pero lento, consolidándose progresivamente como una alternativa turística sólida (INE, s.f.).

Gráfica 1: número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por año



Fuente: INE, s.f.

En la gráfica, podemos ver como crecía de forma continua hasta el año 2018 donde experimentó un repunte. En el año 2020 cayó en picado debido a las restricciones provocadas por la crisis de la pandemia, pero en los siguientes años podemos apreciar que las cifras se acercaban a sus máximos históricos, siendo 2024 el año con mayor número de pernoctaciones en alojamiento de turismo rural. Los principales impulsos eran la búsqueda de experiencias y la valoración del patrimonio cultural y natural. Las CC.AA. trataron de impulsar el turismo rural a través de diferentes políticas. No obstante, este hecho representaba una pequeña parte del total del sector turístico antes de la pandemia a nivel nacional.

Partiendo de esta base, el COVID-19 marcó el punto de inflexión. A partir de este momento, los turistas buscaron viajes menos masificados y que estuvieran más en contacto con espacios abiertos y la naturaleza. Esto permitió su desarrollo, ya que estos lugares eran zonas seguras y con experiencias únicas. Además, el aumento por la preocupación del medio ambiente y la sostenibilidad ha impulsado esta tendencia todavía más.

Si hablamos de la oferta turística rural, podemos observar que el número de alojamientos ha aumentado. Además, estos espacios, han sido capaces de adaptarse y

diversificarse a las nuevas necesidades de los turistas. Mientras que cada una de las CC. AA. han establecido políticas específicas para poder controlar y fomentar este turismo. De esto modo, tanto a nivel económico, como ambiental y de seguridad lleva un control regulado por las comunidades.

En resumen, el perfil del turista rural a nivel nacional se ha transformado en un viajero consciente y activo, es decir, busca experiencias únicas, enfocadas en la sostenibilidad y que les ayude a conectar con el entorno y la naturaleza, lo que ha permitido a su vez crecimiento y consolidación de esta tipología de turismo como una alternativa útil y sólida.

1.2.4. Factores en la elección de los destinos turísticos

Cuando hablamos de la elección de un destino, debemos tener en cuenta los diferentes factores que influyen según el turista y sus características, es decir, sus motivaciones y su entorno. En lo que respecta al turismo rural, son varios los factores que tienen una relevancia clave en la elección. A continuación, vamos a ver cuáles son estos factores:

- Factores motivacionales y personales: son de gran importancia porque nos hablan de las necesidades y gustos del turista, que son clave en la elección de los destinos. Estas son algunas motivaciones que influyen a los usuarios: las relaciones sociales, experiencias familiares o con amigos; culturales, interés por explorar y descubrir las culturas de estas áreas rurales; naturaleza y aire libre, la búsqueda de lugares tranquilos y cerca de la naturaleza es una motivación importante para la elección (Ruiz, F., 2021). Además, a nivel personal, hay que tener en cuenta la edad, el nivel educativo, género y situación laboral.

- Factores económicos y de accesibilidad: el coste de los desplazamientos y/o alojamientos de los destinos influyen notablemente en esta decisión. La relación que hay entre calidad y precio es importante para que los turistas puedan obtener una experiencia enriquecedora a un coste razonable o la ubicación geográfica a la hora de desplazarse permite un viaje más fácil y de menos duración (Sernatur, 2016).

- Factores de promoción e imagen del destino: las estrategias llevadas a cabo por cada uno de los destinos receptores juegan un papel importen. La imagen del destino representa la reputación y cómo la gente percibe dichos lugares. Mientras que la promoción se lleva a cabo a través de campañas para darse a conocer y atraer a los turistas (Sernatur, 2016).

- Factores relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad y lo auténtico: las prácticas encargadas de proteger y conservar el medio ambiente son parte del atractivo turístico de los destinos. Y si a esto le añadimos experiencias únicas relacionadas con el entorno y la comunidad rural de los destinos se aumenta aún más ese atractivo para la elección del destino por parte de los turistas (Sernatur, 2016).

CAPÍTULO 2

Turismo rural prepandemia en España: contexto y análisis

2.1.CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA ANTES DE LA PANDEMIA

2.1.1. Evolución del turismo rural hasta el año 2019

El turismo rural a nivel nacional ha vivido grandes cambios desde que comenzaron sus inicios en el año 1960 aproximadamente, siendo una alternativa estable al turismo de sol y playa. Esta evolución del turismo rural ha sido impulsada por diferentes factores: económicos, políticos, sociales, etc., así como la influencia de las políticas de desarrollo del turismo rural que han sido implantadas a diferentes niveles: local, regional, nacional e internacional (García Berenguer, 2021).

Para hablar de su evolución vamos a empezar por sus inicios en la década de 1960 y las primeras etapas hasta mediados del decenio de 1990. El turismo rural empezó a desarrollarse en los años 60 a nivel nacional, aunque en otros países europeos surgió más tardíamente. En una primera estancia, este turismo se basaba en el alojamiento de los turistas en casas rurales con la capacidad de experimentar o vivir como era la vida en el campo, es decir, realizar tareas o actividades ligadas a la ganadería, agricultura o a la naturaleza. Pero este turismo, no creció de forma exponencial ya que se encontraba omitido por diversos factores, como la demanda de esta tipología por parte de los turistas y por las escasas infraestructuras de las zonas donde se desarrollaba el turismo rural.

En los años 80 hasta mediados de la década de los 1990, este turismo se diversificó para poder ofrecer diferentes actividades y experiencias a los turistas. Algunas de estas prácticas eran rutas de senderismo, talleres tradicionales y artesanales o simplemente experiencias ligadas a la gastronomía local. Gracias a estos cambios, hubo un aumento de la demanda turística rural, ya que las experiencias únicas, el interés por el patrimonio cultural y el descubrimiento de la naturaleza recibieron un gran valor para los turistas. Además, gracias a las políticas de descentralización, se pudieron desarrollar y establecer estrategias de promoción turística por parte de cada una de las CC. AA (Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A., 2005)

Las siguientes fases donde el turismo rural se expandió y se consolidó fue a partir de la segunda mitad de la década de los 90. El sector turístico rural se profesionalizó, es

decir, hubo una gran mejorar en la calidad de los alojamientos que se ofertaban y la oferta turística se diversificó, ofreciendo diferentes formas de turismo rural. Por tanto, durante este periodo, el turismo rural se consolidó como una alternativa a los turistas que buscaban otro tipo de turismo enfocado en la tranquilidad, experiencias culturales y conectar con la naturaleza. Finalmente, hasta el año 2010 aproximadamente, el desarrollo y crecimiento de actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente han contribuido al desarrollo del turismo rural.

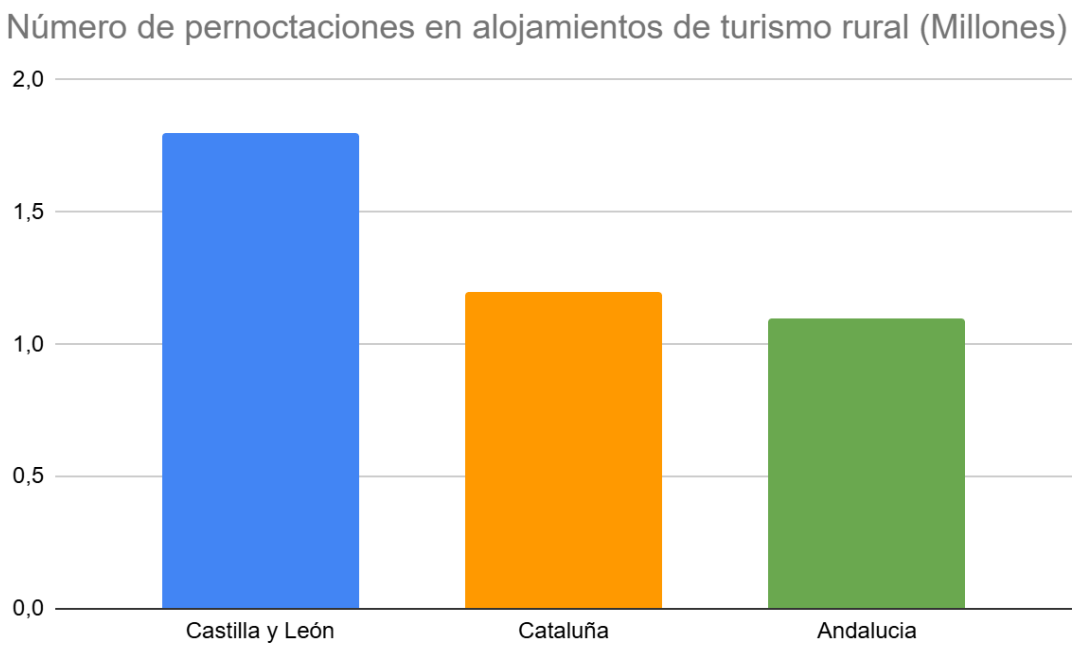
Para terminar de comprender la evolución del turismo rural, tenemos que fijarnos en la situación de este tipo de turismo hasta 2019 (el año anterior de la pandemia). Hasta ese momento, el turismo rural siguió un continuo crecimiento a nivel nacional, aunque debido a las políticas turísticas de cada una de las CC. AA., lo hizo de forma desigual. Castilla y León, Asturias y Andalucía, destacaron por su amplia gama de destinos turísticos rurales, sin embargo, debido a la falta de una normativa conjunta por parte del Estado, hubo grandes dificultades para consolidar el turismo rural en España (Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A., 2005).

En resumen, el turismo rural en España sufrió una transformación desde actividades enfocadas en el campo en zonas marginadas hasta ser una parte consolidada del sector turístico español (Del Río Sampedro, A. 2022).

2.1.2. Principales destinos y flujos turísticos en España

Antes de que llegara la pandemia, el turismo rural en España ya se mostraba al alza, es decir, un crecimiento continuo, siendo una opción estable frente al turismo de masas. Este progreso se reflejaba en la gran variedad de destinos turísticos y el aumento de flujos turísticos a zonas rurales. Según los datos del INE en 2019, las CC.AA. con mayor número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural fueron las siguientes (INE, s.f).

Gráfica 2: número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural comunidades autónomas con mayores cifras



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (INE, s.f)

- Castilla y León: cómo podemos ver en la gráfica, fue una de las CC. AA con mayor número de pernoctaciones en alojamientos rurales (1.8 millones), y, por tanto, uno de los destinos con mayor turismo rural. (INE, s.f.).

- Cataluña: se posiciona la segunda con 1,2 millones de pernoctaciones, ya que es un destino con una gran capacidad de alojamientos en áreas rurales (INE, s.f).

- Andalucía: es la CC. AA que entra en el podio, ya que tuvo aproximadamente 1.1 millones de pernoctaciones. (INE, s.f.).

Respecto al flujo turístico de este turismo, podemos ver que hay una serie de características que predominan en su análisis:

- Estacionalidad: se centra en los meses de junio, julio y agosto, no obstante, como hemos mencionado anteriormente, también se produce el resto del año, sobre todo los fines de semana.

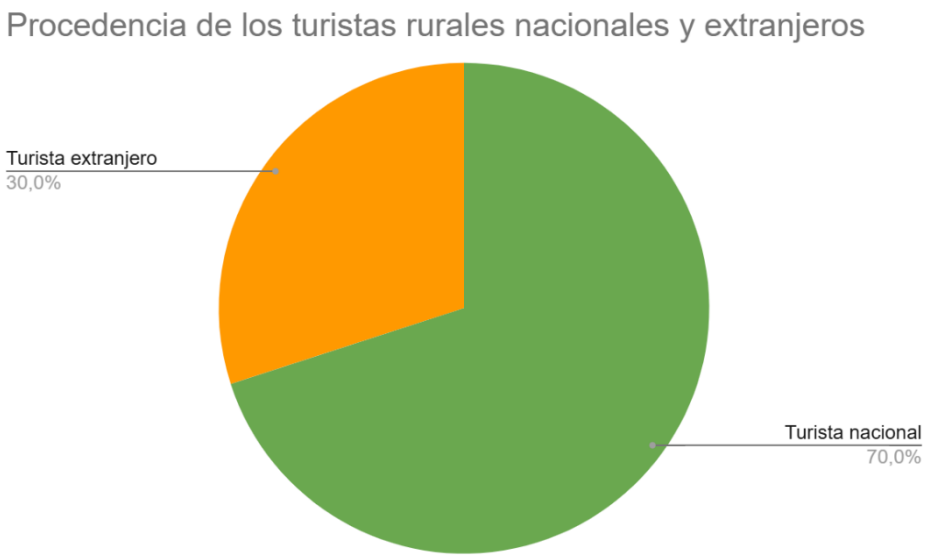
- Procedencia: el turista nacional cobra una mayor relevancia en comparación con el internacional.

- Motivación: la búsqueda de la tranquilidad y la necesidad de conectar con la naturaleza son las principales motivaciones del turista, además de experiencias de alto valor y con grandes estímulos.

2.1.3. Perfil del turista español y extranjero

El perfil del turista varía en función de su procedencia, sin embargo, suelen compartir algunas similitudes en el comportamiento y en la motivación. El turista nacional tiene la mayor representación en la tipología del turismo rural. Según el INE, en el año 2019, alrededor del 70% de las pernoctaciones en España en lo que respecta a los alojamientos rurales, correspondía a turistas de procedencia española (INE, s.f.). Como ya sabemos, este tipo de turista busca desconexión y contacto con la naturaleza. Estas son algunas de las características del turista español:

Gráfica 3: procedencia de los viajeros del turismo rural en porcentaje



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del INE (INE, s.f.)

- Edad y perfil demográfico: suelen ser adultos de mediana edad, entre los 30 y 55, además de familias con hijos. También las personas mayores y parejas jóvenes tienen una parte significativa. Este perfil tiene consciencia del medio ambiente y su conservación (Ministerio de Industria y Turismo, 2021).
- Motivaciones: la principal motivación es alejarse del estrés y buscar entornos tranquilos, que les permitan conectar con la naturaleza. Además, estos entornos les permiten realizar actividades al aire libre y conectar con la cultura local. La gastronomía y los eventos tradicionales también forman parte de sus motivaciones.

- Duración y frecuencia: suelen ser estancias cortas, normalmente fines de semana o puentes festivos, con una media aproximada de 3 a 4 pernoctaciones.

Por su parte, el turista extranjero representa aproximadamente el 30% de las pernoctaciones en los alojamientos rurales (INE, s.f). La principal procedencia de estos turistas es de países europeos como Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Francia. Características del turista extranjero:

- Edad y perfil demográfico: comparte similitud con el turista español, es decir, que predominan adultos entre 30 y 60 años, la gran mayoría con un nivel de educación alto y poder adquisitivo (Turespaña, s.f.).
- Motivaciones: los turistas de procedencia extranjera buscan la gastronomía local, el patrimonio natural y sobre todo el cultural. Además, quieren experiencias diferentes y menos masificadas en comparación con el turismo de sol y playa.
- Duración y frecuencia: a diferencia del turista español, realizan estancias de mayor duración con una media de 5 a 7 noches. Integran el turismo rural dentro de viajes más amplios por España.

2.1.4. Impacto económico y sociocultural genero por el turismo rural

El turismo rural tiene un aporte notable en la economía española ya que genera ingresos de diferentes formas. Los alojamientos, la restauración, las actividades, la compra de productores locales, etc., dejan una gran cantidad de capital en nuestro país. Según el INE, el turismo rural en 2019 representaba aproximadamente el 15% de las pernoctaciones totales de alojamientos turísticos extrahoteleros (INE, s.f.).

Este sector se caracteriza por crear nuevos puestos de trabajos en zonas rurales, que además suelen ser áreas en riesgo de despoblación. Se trata de puestos en pequeños comercios o negocios familiares que generan trabajo de forma directa e indirecta en actividades como guías, hostelería, restauración y artesanía. Además, este tipo de turismo permite diversificar la economía local, es decir, evita crear dependencias económicas de sectores como la ganadería o la agricultura que pueden sufrir de formas más continuada crisis económicas o climáticas.

El turismo rural, tiene una tendencia a promover actividades económicas sostenibles, ya que suelen respetar el medio ambiente gracias a la conciencia ambiental y son áreas menos masificadas que tienen limitado el volumen de turistas, de manera que reduzcan el impacto negativo del turismo sobre el entorno.

En lo que respecta al ámbito sociocultural, este turismo promueve prácticas que conserven el patrimonio y las tradiciones culturales de las diferentes regiones. La visita de los turistas que están interesados en las tradiciones y en la cultura de las zonas rurales incentiva a estas a mantener vivas esas costumbres, festividades y gastronomía típica, de manera que se produce un beneficio para ambas partes.

Además, esta participación activa que pretende mantener viva la esencia de estas zonas, favorece a la población local en la gestión de la oferta turística, ya que son incluidos en la toma de decisiones y tienen empoderamiento frente al turismo. Sin embargo, también se plantean desafíos o retos ligados a la posible masificación de las zonas rurales o la presión generada sobre los recursos locales. Por ello, también es importante no olvidarse de las políticas de gestión sostenible de estas áreas para equilibrar el turismo y mantener la calidad de los destinos rurales.

CAPÍTULO 3

El turismo rural frente a la crisis sanitaria: efectos y transformaciones tras el COVID-19

3.1.IMPACTO DEL COVID-19 EN EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA

3.1.1. Medidas adoptadas a nivel nacional e internacional

Debido a la pandemia del COVID-19 hubo un gran impacto en el sector turístico a nivel internacional, por tanto, el turismo rural de España también se vio afectado. Para poder controlar los problemas y efectos provocados por esta crisis sanitaria, se implantaron una serie de medidas tanto a nivel nacional como global. Todo esto se realizó con el objetivo de garantizar la seguridad de la población y proteger a las personas más vulnerables.

El Gobierno de España y las autoridades correspondientes implantaron una serie de normas y restricciones para el turismo español, por tanto, también afectó al turismo rural. Estas son algunas de las medidas que se implementaron:

- Protocolo de seguridad sanitaria: el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), en colaboración con la Asociación para la Calidad del Turismo Rural (ACTR) además de otras entidades, elaboraron un plan de actuación con recomendaciones y normas para reducir el índice de contagios por el coronavirus en alojamientos destinados a alojamientos turísticos rurales. La limpieza y desinfección de estos alojamientos, así como la formación del personal en protocolos ante situaciones de crisis sanitaria y el mantenimiento de la distancia de seguridad de contagio fueron algunas de las medidas que estas organizaciones implantaron (ICTE, 2020).

- Apoyo económico al sector: en lo que respecta a la economía, el Gobierno aprobó medidas económicas y laborales para impulsar la reactivación del turismo y cubrir las necesidades de los alojamientos turísticos para que fueran entornos seguros. Algunas de estas medidas fueron bonificaciones para trabajadores fijos discontinuos o mayor flexibilidad en los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) (Ministerio de Industria y Turismo, s.f).

- Plan de impulso para el sector turístico: con el objetivo de promover y asegurar un turismo seguro, se impulsó un plan que realizaba campañas de promoción turística a nivel nacional. Por otro lado, se apoyó a la digitalización de las empresas destinadas a

actividades turísticas y de esta forma mejorar la calidad y competitividad de este sector en crisis (Gobierno de España, 2020).

Por otro lado, hay que tener en cuenta las medidas adoptadas a nivel internacional, que también influyeron notablemente en España. Mientras que las medidas adoptadas por el Gobierno español fueron más específicas, algunas organizaciones mundiales establecieron otras más generales y que englobaban a diferentes países. Por lo que muchos de ellos tuvieron que establecer sus propias restricciones respecto al resto del mundo.

- Directrices de la OMT: proporcionó una serie de medidas y recomendaciones para reducir el impacto de la pandemia en el turismo. Estas medidas se basaban en la implantación de protocolos de seguridad, flexibilidad en la cancelación de las reservas y los alojamientos, promoción del turismo interno y rural, etc. Todo esto para poder recuperar y reactivar de forma controlada el turismo sin provocar nuevos contagios ni poner en riesgo la salud de las personas (OMT, 2020).

- Restricciones de viaje y cierre de fronteras: muchos países decidieron implementar restricciones en los desplazamientos entre otros países, es decir, cerraron fronteras hacia el resto del mundo para evitar la propagación del virus. Por tanto, esto afectó gravemente al turismo internacional. La cancelación de vuelos y suspensión temporal, cuarentenas, limitación de desplazamientos fueron algunas de las medidas que afectaron a la llegada de los turistas extranjeros (OMT, 2020).

- Apoyo financiero y estímulos económicos: algunos gobiernos llevaron a cabo medidas para estimular la economía y apoyar a las entidades turísticas, con subsidio y préstamos. De esta forma se preservaría el empleo de los trabajadores y se garantizaría la supervivencia de las empresas durante el periodo de crisis.

Por tanto, todas estas medidas llevadas a cabo tanto a nivel nacional como internacional fueron la clave para poder reducir los impactos de la crisis sanitaria en el turismo rural y así empezar con una recuperación sostenible del sector.

3.1.2. Datos de la caída de llegadas y pernoctaciones por las restricciones

La crisis sanitaria provocó una grave reducción en las llegadas de turistas a España durante el año 2020. Esto fue debido a las restricciones de movilidad entre países y las medidas sanitarias que hemos visto anteriormente. Según la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) del INE, en 2020 hubo un registro que aseguraba una disminución del 47,6% en los viajes realizados por personas residentes en España, además de una caída del 37,9% en pernoctaciones y un 56% de reducción del gasto turístico en comparación con 2019 (INE, 2021).

En lo que respecta al turismo internacional, España experimentó una caída histórica en la llegada de visitantes extranjeros durante 2020. En comparación con el año 2019, el número de turistas internacionales descendió aproximadamente un 98%. Un ejemplo especialmente significativo se dio en mayo de 2020, cuando apenas se registraron 43.694 llegadas internacionales, lo que supone un desplome del 99,5% respecto al mismo mes del año anterior. Igualmente, el número de pernoctaciones en hoteles se vieron desplomadas hasta en un 99,2% durante ese mismo periodo de tiempo. (Nota de prensa, INE, s.f.).

No obstante, a pesar de que el turismo rural se vio también afectado, no fue de la misma forma. Hubo un gran descenso en la demanda del turismo rural que se produjo principalmente en los meses durante la pandemia y posteriores. Si a todo esto, sumamos las restricciones en los desplazamientos y la clausura temporal de algunos establecientes, era de esperar una caída importante en el número de reservas. No obstante, con la relajación progresiva de las medidas sanitarias, este tipo de turismo comenzó a mostrar una recuperación paulatina. Su carácter menos concurrido y su localización en entornos naturales lo convirtieron en una opción preferente para aquellos viajeros que priorizaban la seguridad, el distanciamiento social y el contacto con la naturaleza (INE, 2021).

Gráfica 4: representación de la caída del número de viajes

Fuente: INE, 2022

La gráfica revela una tendencia estable en el número de viajes realizados por la población residente en España entre 2017 y 2019, con valores que se mantuvieron entre los 40 y 50 millones de desplazamientos por trimestre. No obstante, en el primer trimestre de 2020 se produce un descenso brusco hasta los 29,2 millones de viajes, marcando una caída notable respecto a los trimestres anteriores. Esta disminución coincide con la entrada en vigor de las restricciones de movilidad y el confinamiento domiciliario decretado en marzo de 2020 como respuesta a la expansión del COVID-19 (INE, 2021).

Esta contracción de los desplazamientos tuvo un efecto inmediato en las pernoctaciones y en la actividad económica vinculada al sector turístico, afectando de forma particular a las áreas rurales, que dependían en gran medida del turismo nacional para su dinamización económica (Heymann, 2023).

3.1.3. Cierre de destinos, nueva normativa e impacto en la movilidad

Durante los primeros instantes, los cuales eran más importantes, durante la crisis sanitaría provocada por la pandemia, nuestra nación, al igual que muchos otros países a nivel internacional, se tomaron y adoptaron medidas de seguridad con la finalidad de evitar el aumento de contagios, medidas que implicaban el cierre de diferentes destinos turísticos. Estas medidas, se intensifico en España, cuando el Gobierno declaro el estado de alarma y consecuencialmente el confinamiento en marzo del año 2020. Por tanto, estas medidas afectaron de forma directa al turismo tanto a nivel nacional como internacional.

Muchos destinos turísticos rurales se quedaron sin una gran fuente de ingresos, ya que el turismo nacional dejaba gran capital en estas áreas.

El Real Decreto 463/2020, firmado el 14 de marzo, declaraba el estado de alarma en España y como consecuencia, quedaron suspendidas las actividades de ocio, y, por tanto, las actividades turísticas. Se cerraron temporalmente alojamientos y se limitaron completamente los desplazamientos se restringieron exclusivamente a los de carácter esencial (Boletín Oficial del Estado, 2020).

A medida que la pandemia avanzaba, se instauraron nuevas regulaciones para guiar la reapertura gradual del sector turístico. En abril de 2020, el Gobierno presentó el Plan de Transición hacia una Nueva Normalidad, que establecía una desescalada por fases y condicionaba la apertura de los alojamientos turísticos al cumplimiento de estrictos protocolos de seguridad sanitaria (Ministerio de Sanidad, 2020).

A nivel internacional, España también sufrió las consecuencias de las restricciones de entrada que otros países de la UE y terceros estados implementaron. Las cuarentenas obligatorias, la exigencia de pruebas diagnósticas y la falta de coordinación en las políticas de reapertura complicaron la recuperación del turismo extranjero (OMT, 2020). Un informe de la OMT señala que entre abril y mayo de 2020, el cierre de fronteras afectó al 100% de los destinos turísticos a nivel mundial, con Europa entre las regiones más impactadas (OMT, s.f.).

Todo lo mencionado anteriormente, provoco un gran impacto en los desplazamientos de las personas. Según los datos del INE, la movilidad de las personas a nivel interno descendió de 40 millones de desplazamientos antes de la pandemia a menos de 30 millones después de la pandemia. Lo que afecto de manera significativa a la economía de áreas rurales y de interior, donde el turismo es una parte importante de ingresos (INE, s.f.).

3.1.4. Cambios en la percepción del turismo y los viajes por la sociedad

La crisis sanitaria del COVID-19 afectó de manera significativa a la percepción de las personas sobre los desplazamientos y por consecuente al turismo. Esto provoco que los viajeros dieran más importancia a la seguridad sanitaria (con la finalidad de evitar contagios), el cuidado del mediamente y la proximidad a los destinos, de forma que el turismo rural se veía como una opción más segura y sostenible en comparación con otros tipos de turismo (Ministerio de Industria y Turismo, 2021).

De acuerdo con el Observatorio Nacional del Turismo Rural (2021), la demanda hacia los destinos rurales se incrementó notablemente durante y después de los periodos de confinamiento, motivada por la necesidad de acceder a espacios abiertos, con menor afluencia de personas y que facilitasen un contacto más directo con la naturaleza, minimizando así el riesgo de contagio. Esta tendencia se traduce en una recuperación más rápida del turismo rural en comparación con otros sectores turísticos que dependen en mayor medida del turismo internacional y de las zonas urbanas.

También, la pandemia del COVID-19 hizo que la sociedad tomará conciencia respecto al turismo sostenible y respetuoso con el entorno que lo rodea. Las zonas rurales, encargadas de proteger su patrimonio natural y cultural, intensificaron este pensamiento para fomentar un turismo responsable y consciente que contribuya a la economía y el desarrollo de las regiones sin afectar a sus recursos (Fundación Santa María la Real, 2025). Este proceso de cambio en el pensamiento de la sociedad ha motivado a la creación de actividades turísticas que están basadas en la sostenibilidad, la autenticidad y la calidad de la experiencia ofrecida.

Igualmente, las medidas implantadas enfocadas en la protección de los turistas supusieron un factor clave en la elección tanto de destino como alojamientos y actividades. Aquellas organizaciones del turismo rural que supieron implantar protocolos de seguridad e higiene frente a los contagios fueron capaces de garantizar la tranquilidad de los consumidores (Turismo de Castilla y León, 2021). Con la finalidad de reestablecer el turismo rural y conseguir la confianza de los turistas, las empresas llevaron a cabo acciones con la mayor transparencia y claridad posible.

Por último, la digitalización y el empleo de plataformas digitales han desempeñado un papel clave en la organización y gestión del turismo durante y tras la pandemia. La población española ha incorporado de manera acelerada el uso de medios digitales para informarse, reservar y ajustar sus viajes, facilitando así una mayor adaptabilidad ante posibles variaciones en la situación sanitaria (M Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

En conjunto, la pandemia ha generado un cambio significativo en la forma en que la sociedad española percibe el turismo, orientándose hacia un modelo más rural y sostenible, impulsado por nuevas motivaciones relacionadas con la seguridad sanitaria, el contacto con la naturaleza y la conciencia social responsable.

CAPÍTULO 4
Transformaciones y oportunidades en el turismo rural tras la pandemia

4.1.CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO Y PREFERENCIAS DEL TURISTA RURAL

4.1.1. Nuevas necesidades y motivaciones del turista

La pandemia causada por la COVID-19 ha creado un proceso de cambio significativo en la demanda de los turistas, así como en sus motivaciones. La preocupación existente por la seguridad y la salud, sumado a las restricciones de los desplazamientos, ha llevado a los turistas a elegir destinos que sean capaz de garantizar las acciones mencionadas, que, sin embargo, antes estos aspectos no tenían la relevancia de hoy en día (Ministerio de Industria y Turismo, 2021).

La preferencia por lugares amplios y al aire libre, con poca densidad de personas se ha convertido en una de las principales demandas de los turistas, ya que disminuye la posibilidad de contagio y ofrece experiencias más relajadas. Por tanto, este movimiento nos lleva a un interés principal por alojamientos más pequeños, es decir, con menos capacidad de residentes, como pueden ser las casas rurales, apartamentos privados, que permiten a sus usuarios evitar el contacto con otras personas y recibir una atención al cliente más personalizada (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2021).

De la misma forma, el turista rural de hoy en día. muestra cada vez mayor interés por un turismo sostenible y auténtico, con experiencias personalizadas. La preocupación medioambiental se ha convertido en un problema para todos y por tanto el turismo se ha centrado en actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, además de apoyar a la economía local (Fundación Santa María la Real, s.f.). Este pensamiento presenta un turismo consciente, en el cual los turistas buscan estímulos enfocados en lo tradicional, local y natural.

Igualmente, la flexibilidad ha emergido como un aspecto fundamental para el turista actual. La crisis sanitaria ha incrementado la incertidumbre, llevando a los viajeros a exigir condiciones más flexibles en cuanto a reservas y cancelaciones, así como la capacidad de modificar sus planes con rapidez ante eventuales cambios en el contexto sanitario (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

En resumen, las motivaciones emergentes del turista rural tras la pandemia de COVID-19 se centran en la protección sanitaria, la conexión con entornos naturales, el respeto por la sostenibilidad, la búsqueda de experiencias auténticas y la necesidad de flexibilidad. Estos elementos están dando forma a un perfil renovado y más consciente del viajero en España.

4.1.2. Crecimiento del turismo rural, de naturaleza y proximidad

Cuando llegó la pandemia de COVID-19, el turismo rural a nivel nacional tuvo un crecimiento significativo, motivado principalmente por el gusto de los turistas que estaba centrado en desplazamientos a lugares al aire libre o espacios muy abiertos, que les permitiera a su vez estar en contacto con la naturaleza y el menor contacto de personas posibles. Esta transformación viene dada por la búsqueda de lugares seguros, alejados del entorno urbano y masificado, que, durante el periodo de la pandemia, supuso un gran riesgo para la salud (Ministerio de Industria y Turismo, 2021).

El turismo de naturaleza y de proximidad, ha cobrado gran relevancia de forma reciente, motivado por la necesidad de destinos próximos o cercanos al lugar de residencia con la finalidad de realizar escapadas breves, como por ejemplo los findes de semana. Este movimiento se adapta a las limitaciones turísticas y a la preferencia de evitar viajes largos (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2021). Además, permite que la oferta turística actual se diversifique, con lo que contribuye a un desarrollo económico no solo en zonas de turismo masificado, si no en diferentes zonas rurales y de esta forma reducir la carga de estos destinos más tradicionales.

El progreso y desarrollo del turismo rural en los últimos años queda reflejado con gran claridad en las cifras registradas. En el año 2023, los alojamientos de carácter rural acogieron cerca de 4,8 millones de turistas, lo que supuso un crecimiento del 2,7 % respecto al año anterior. Este crecimiento, fue principalmente por el turismo internacional, que representó una subida del 10,7 %, equilibrando de esta forma el turismo ya que el turismo nacional sufrió una leve caída, descendiendo un 3,6 % (Plataforma Tierra, 2024). Castilla y León se ha posicionado como la referente en este tipo de turismo. En noviembre de 2024, CyL registró la cifra de 66.000 turistas rurales, un 25,2 % más que en el mismo mes del año anterior (2023) y, además, superó las 137.000 pernoctaciones, con una subida del 21,4 % (Cadena SER, 2025). Finalmente, en el registro anual, supero las cifras récord, llegando a los 835.000 viajeros y acumulando más de 1,92 millones de pernoctaciones (La Voz de Castilla y León, 2025).

Otras regiones del país también evidencian esta expansión. Galicia, por ejemplo, contabilizó en 2024 cerca de 385.000 pernoctaciones en alojamientos rurales, integradas dentro del total de casi 3,8 millones de estancias en alojamientos extrahoteleros. En áreas del interior, como la provincia de Cuenca, los resultados también han sido positivos: durante los primeros cuatro meses de 2024, se registraron más de 50.000 pernoctaciones lo que supone un incremento interanual del 15,4 %, con un aumento destacado del turismo extranjero, que creció más de un 190 % en ese mismo periodo (Cadena SER, 2025).

Este conjunto de datos no solo evidencia una clara reactivación del turismo rural tras el impacto de la pandemia, sino que también revela un cambio estructural en las preferencias de los turistas. La duración media de la estancia ronda los 2,3 días, y aunque los viajeros nacionales continúan siendo mayoría, cada vez adquiere mayor protagonismo el público internacional, interesado en propuestas turísticas sostenibles, cercanas y vinculadas al territorio. Como podemos ver, este tipo perfil da mayor importancia a lo autentico, además de a la desconexión y su creciente preocupación por el medio ambiente, lo que posiciona al turismo rural como un opción importante y consolidada frente a otros destinos más masificados. Tanto como a medio y largo plazo, este proceso puede suponer un importante cambio para el desarrollo de estos entonos, además de, diversificar el turismo español hacia un turismo más sostenible, y con menor carga en los destinos ya saturados por las masificaciones. Asimismo, los datos oficiales indican que el turismo rural experimentó una recuperación más ágil en comparación con otros sectores turísticos durante el proceso de desescalada, registrando aumentos constantes en las reservas y pernoctaciones. Esto evidencia una transformación en las preferencias y prioridades de los viajeros en España.

4.1.3. Concienciación sobre la sostenibilidad y la seguridad sanitaria

La pandemia de la COVID-19 ha provocado un aumento en la sensibilización de los turistas rurales a nivel nacional en lo que respecta a el medio ambiente y su protección. Según el Ministerio de Industria y Turismo, la sostenibilidad se ha consolidado como un aspecto importante en el impulso y reactivación del sector turístico, ya que los turistas demandan destinos con preocupación y concienciación del medio ambiente, y que a su ve contribuyan al desarrollo de estas comunidades rurales (Ministerio de Industria y Turismo, 2021).

De la misma forma que los turistas rurales han mostrado un creciente interés por aquellos alojamientos que poseen prácticas sostenibles o ecológicas, o que por contrario

las están implantando. Como por ejemplo la gestión de los residuos generados por el turismo o la protección del patrimonio cultural y natural. Según el Observatorio Nacional del Turismo Rural, este gusto por un turismo consciente y respetuoso ha pasado de ser algo apenas irrelevante a cobrar una importancia mayor y ser una pieza clave en la elección de los destinos por parte de los viajeros (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2023). Asimismo, la Plataforma Tierra[2] señala que el turismo rural sostenible se está posicionando cada vez con un mayor reconocimiento entre aquellos turistas que buscan vivencias auténticas y comprometidas (Plataforma Tierra, 2024).

Además, uno de los factores más importantes en la elección de los destinos sigue siendo la seguridad Según la Federación Española de Municipios y Provincias, la implementación de rigurosos protocolos de higiene, la limitación de aforos y la digitalización de los procedimientos, han transmitido la confianza necesaria para los viajeros, favoreciendo así la reactivación de este tipo de turismo tras la pandemia (Federación Española de Municipios y Provincias, s.f.).

Por lo tanto, el turismo rural a nivel nacional está en un proceso en el cual se demanda de forma simultánea respeto por el medio ambiente y medidas de seguridad. Este enfoque combinado resulta fundamental para satisfacer a un turista cada vez más consciente, comprometido y exigente, que prioriza experiencias respetuosas con el entorno y que reduzcan al máximo los posibles riesgos para su salud (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

4.1.4. Cambios en los canales de información y gestión de reservas

La crisis sanitaria causada por la COVID-19 ha impulsado de manera significativa la digitalización en el ámbito del turismo rural en España, transformando de forma profunda tanto los medios de información como los procedimientos para gestionar reservas. Los viajeros han aportado por utilizar plataformas digitales con la finalidad de conocer más sobre los destinos, y de este modo, evaluar las diferentes opciones para viajar, dando mayor importancia a aquellos destinos que son flexibles, y muestran acciones de sensibilización del medio ambiente, pero sobre todo que sean destinos seguros. (M Ministerio de Industria y Turismo, s.f.). Este progreso tecnológico además

[2] Plataforma Tierra es una iniciativa del Grupo Cooperativo Cajamar que promueve la sostenibilidad, innovación y digitalización en el entorno agroalimentario y rural de España.

de proporcionar una organización más eficiente y segura también ofrece la posibilidad de una rápida adaptación ante las variaciones en función de la situación sanitaria.

Igualmente, las redes sociales y las valoraciones de otros usuarios en plataformas especializadas han adquirido un papel fundamental como fuentes fiables para la elección de destinos y alojamientos. Los viajeros rurales otorgan cada vez mayor importancia a las opiniones basadas en experiencias auténticas, que incluyen aspectos como la limpieza, la seguridad y la calidad del servicio, elementos esenciales en el escenario postpandemia (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2023).

Finalmente, la implementación de plataformas de reservas digitales que ofrecen condiciones de cancelación flexibles ha resultado clave para restaurar la confianza de los usuarios. Esta capacidad de ajustar los itinerarios sin sufrir sanciones disminuye la incertidumbre y promueve un incremento en la participación del turismo rural.

4.2.ADPATACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR TUTAL POS-COVID-19

4.2.1. Revalorización de los destinos de interior y rurales

La crisis provocada por la COVID-19 ha impulsado de manera notable la valorización de los destinos ubicados en el interior y en las áreas rurales de España. Este fenómeno se explica por una creciente preferencia hacia lugares menos concurridos, donde predominan amplios espacios naturales, la calma y las garantías sanitarias, en contraste con las multitudes y los riesgos propios del turismo urbano y de alta densidad (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.). La imagen de estos destinos como entornos seguros y saludables ha llevado a que numerosos viajeros elijan realizar escapadas o estancias más largas en pueblos rurales, promoviendo así una desconexión de la vida en la ciudad y una mayor conexión con la naturaleza.

Este renovado interés ha generado un importante impulso económico en las zonas del interior que, históricamente, han enfrentado desafíos como la despoblación y la escasez de oportunidades laborales (Fundación Santa María la Real, s.f.). El turismo rural, además de ser un recurso capaz de atraer a nuevos viajeros, también es capaz de reactivar la economía local y fortalecer las comunidades rurales mediante la creación de puestos de trabajo. Además de apoyarse en los sectores agroalimentarios. a negocios regionales relacionados con el turismo y el sector agroalimentario.

La estrategia de promoción turística en estos destinos está basada en resaltar aquellos valores diferenciadores que les hacen ser únicos y auténticos, con experiencias

enriquecedoras que ponen en valor el patrimonio local y natural, como actividades al aire libre de senderismo, ciclismo, actividades acuáticas... además de conocer las historias que envuelven esos destinos. Esta orientación responde a un perfil de visitante cada vez más consciente y exigente, que prioriza el turismo sostenible y busca experiencias que respeten el entorno y fomenten el desarrollo y bienestar de las comunidades locales (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2023).

Del mismo modo, las políticas públicas han desempeñado un papel esencial en este proceso de revitalización. Los programas de recuperación económica y desarrollo rural promovidos por el Gobierno y las CC. AA. contemplan acciones específicas para mejorar la infraestructura turística, fomentar la digitalización y asegurar la sostenibilidad medioambiental. Algunos de estos programas son:

- El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) publicado por el Gobierno de España, ha dedicado especial interés al Componente 14, centrado en la renovación y mejora de la competitividad del sector turístico, contemplando acciones dirigidas específicamente a los entornos rurales.
- Otra de las herramientas más destacadas dentro de este marco se encuentra la puesta en marcha de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD). Estos programas tienen como finalidad favorecer la transición hacia un modelo turístico más adaptativo, respetuoso con el entorno y robusto a largo plazo. En este sentido, se prioriza la descentralización territorial y el desarrollo de áreas rurales y del interior del país. Tal y como recoge la Adenda al Componente 14 del PRTR, se ha dado preferencia a las propuestas rurales en el acceso a financiación, especialmente aquellas orientadas a la innovación digital, la mejora de la eficiencia energética y la protección de los recursos patrimoniales y medioambientales (Gobierno de España, 2023).
- Desde un enfoque basado en la planificación, el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico (PMCST) establece una de sus principales metas como la distribución del turismo hacia áreas con menor afluencia. Para conseguir este propósito, lleva a cabo la creación de experiencias turísticas que sean sostenibles y que a su vez estén ligadas al entorno natural. De esta forma, se pretende descongestiona aquellos destinos turísticos con grandes aglomeraciones y contribuir a aquellos más liberados de la carga turística (Ministerio de Industria y Turismo, s.f). La inversión en conectividad, transporte y servicios digitales

resulta clave para atraer a un público más diverso y facilitar el acceso a estos destinos (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

De forma simultánea, la cooperación entre los ámbitos público y privado ha impulsado la innovación en la oferta turística, generando propuestas que integran alojamientos rurales de alto nivel, productos gastronómicos autóctonos, patrimonio cultural y actividades vivenciales diseñadas para satisfacer las nuevas demandas del turista tras la pandemia (Fundación Santa María la Real, s.f.). Esta revitalización no solo favorece la recuperación del sector, sino que también crea oportunidades para un desarrollo turístico más equilibrado y sostenible, que armonice el crecimiento económico con la protección del entorno natural y el respeto hacia las comunidades locales.

Visto todo lo anterior podemos decir que la pandemia ha funcionado como un impulsor clave para un turismo rural más planificado y apreciado, en el que los destinos del interior se consolidan como opciones atractivas y competitivas, con un gran potencial para fomentar la recuperación económica y social de las áreas rurales en España.

4.2.2. Rápida digitalización del sector y aparición de nuevas tecnologías

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha impulsado de manera significativa la transformación digital en el ámbito del turismo rural en España. Este contexto ha favorecido la incorporación acelerada de soluciones tecnológicas que han renovado tanto las estrategias de difusión como la organización de las vivencias turísticas. El uso de plataformas online para gestionarla información disponible de los destinos, realizar reservas o ponerse en contacto con aquellos servicios destinados al turismo ha pasado de estar en un segundo plano, a ser la herramienta principal para el sector. (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

Algunas de estas plataformas son EscapadaRural, que está basada en la oferta de establecimientos y alojamientos rurales a nivel nacional. Actúa como un motor de búsqueda y sistema de reservas que conecta a viajeros con miles de casas rurales distribuidas por todo el país. Ofrece herramientas de filtrado por ubicación, tipo de alojamiento y servicios, además de incluir opiniones de otros usuarios y contenidos inspiradores sobre destinos y experiencias rurales. O, por ejemplo, Ruralidays, que es una web especializada en el alquiler de casas rurales en Andalucía, con una oferta variada que incluye villas con piscina y alojamientos en entornos naturales, ya sea en la costa o el interior. La plataforma permite buscar por localización, servicios o fechas, y facilita

reservas online de forma sencilla. Además, ofrece atención personalizada y recomendaciones locales para enriquecer la experiencia del viajero.

El avance de la digitalización ha contribuido a una oferta turística más ágil y ajustada a las preferencias individuales, lo que ha permitido a los viajeros modificar sus planes con mayor seguridad y rapidez en un entorno aún marcado por la incertidumbre sanitaria. Otras herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial, la realidad virtual, o incluso el así *big data* (análisis de microdatos para ofrecerte información en función de tus gustos), se están introduciendo en el turismo rural, lo que permite a los usuarios tener una mayor accesibilidad a la información, lo que permite a los turistas tomar decisiones con mayor cantidad de información. (Observatorio Nacional del Turismo Rural, 2024).

De la misma forma que la incorporación de herramientas inteligentes a la hora de solventar problemas supone de gran ayuda para los alojamientos. Esto optimiza las tares de organización y administración de forma notable. Además, este avance, permite un desarrollo sostenible que se ajusta las necesidades del turista actual. De esta forma, se da solución a los problemas surgidos durante el periodo de pandemia y posterior, además de ser un factor clave en la competitividad del turismo rural en un mundo enfocado cada vez más en lo digital (Fundación Santa María la Real, s.f.).

En resumen, el proceso acelerado de las tecnologías y la transformación digital que estamos viviendo, se han convertido en herramientas muy útiles para la evolución y desarrollo del turismo rural en España. Esta modernización impulsa una propuesta más dinámica, fiable y estimulante, alineada con las necesidades y preferencias del turista actual.

4.2.3. Reconfiguración de las estrategias de turismo públicas y privadas

Tras la crisis del COVID-19 se ha llevado a cabo una profunda revisión de las políticas turísticas, tanto en el sector público como en el privado en España. En este nuevo contexto, administraciones y empresas se han visto obligadas a redefinir sus líneas de actuación, priorizando aspectos como la sostenibilidad ambiental, la transformación digital y la colaboración intersectorial como ejes estratégicos fundamentales para responder a las nuevas dinámicas del mercado turístico (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.).

En el ámbito institucional, se han implementado programas concretos orientados a la sostenibilidad del turismo, con un enfoque especial en las zonas rurales, apoyados en

gran medida por financiación procedente de la UE como, por ejemplo, la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, que establece una línea de actuación coordinada entre el Gobierno central, las CC.AA. y los municipios. Su objetivo principal es revitalizar áreas rurales y de interior mediante proyectos que promuevan un modelo turístico sostenible, apostando por la digitalización, la economía verde y una distribución más equilibrada del turismo a lo largo del año (Ministerio de Industria y Turismo, 2021). En esa misma línea, la Fundación Biodiversidad desarrolla el proyecto Turismo rural sostenible para dinamizar la España vaciada dentro del programa Empleaverde. Esta iniciativa busca generar empleo sostenible en el medio rural a través de acciones formativas, asesoría y experiencias piloto que integran el turismo responsable con la protección del entorno natural (Fundación Biodiversidad, 2023).

Estas acciones buscan actualizar las infraestructuras existentes, impulsar medios de transporte sostenibles y mejorar la eficiencia en el uso de la energía. Un caso ejemplar es el Plan de Sostenibilidad Turística de la Montaña Palentina, que ya ha ejecutado el 99 % de su presupuesto destinado a consolidar un modelo turístico ecológico y comprometido con el entorno (Cadena SER, 2025).

Paralelamente, varias CC.AA. han optado por establecer colaboraciones estratégicas con el sector deportivo como vía para impulsar la promoción turística a nivel regional. Un caso representativo es el de Castilla-La Mancha, que ha renovado su colaboración con el Albacete Balompié y la Fundación Albacete Femenino, destinando un presupuesto de un millón de euros al patrocinio con el objetivo de fortalecer la proyección del territorio como un destino atractivo para los visitantes (Cadena SER, 2025).

Desde el ámbito empresarial, muchas compañías del sector turístico han acelerado la implementación de tecnologías innovadoras con la finalidad de optimizar la vivencia del cliente y ajustarse a los nuevos requisitos en materia de salud. La transformación digital y la integración de herramientas de gestión inteligentes han hecho posible proporcionar servicios más adaptados, eficaces y seguros (Fundación Santa María la Real, 2024).

Junto todo a ello, la cooperación entre administraciones públicas y entidades privadas se ha afianzado como un elemento clave para impulsar la reactivación del turismo en áreas rurales. Iniciativas como el Plan Estratégico Burgos Rural 2025 (PEBUR2025), liderado por la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), han contribuido a dinamizar pequeños emprendimientos locales y han

incentivado procesos de repoblación, facilitando el asentamiento de nuevas familias emprendedoras en el entorno rural (Cadena SER, 2025). Uno de estos ejemplos es la iniciativa Burgos Repuebla, que se basa tanto en la repoblación, como en la innovación digital y la sostenibilidad, con la finalidad de reactivar el medio rural de la provincia de burgos. Turismo Senior es otra iniciativa llevada a cabo para crear oportunidades en ámbitos rurales, desde la atracción de turistas con gran capital y disponibles durante todo el año para contribuir a un modelo inclusivo y sostenible.

En conclusión, esta transformación en las líneas estratégicas evidencia una evolución hacia un enfoque de turismo más responsable, tecnológicamente avanzado y accesible, orientado no solo a la recuperación del sector tras la emergencia sanitaria, sino también a fortalecer su rol como impulsor del crecimiento económico y la integración territorial en el medio rural español

CAPÍTULO 5

Análisis estadístico y casos de adaptación en el turismo rural post-COVID-19

5.1.ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS RELEVANTES

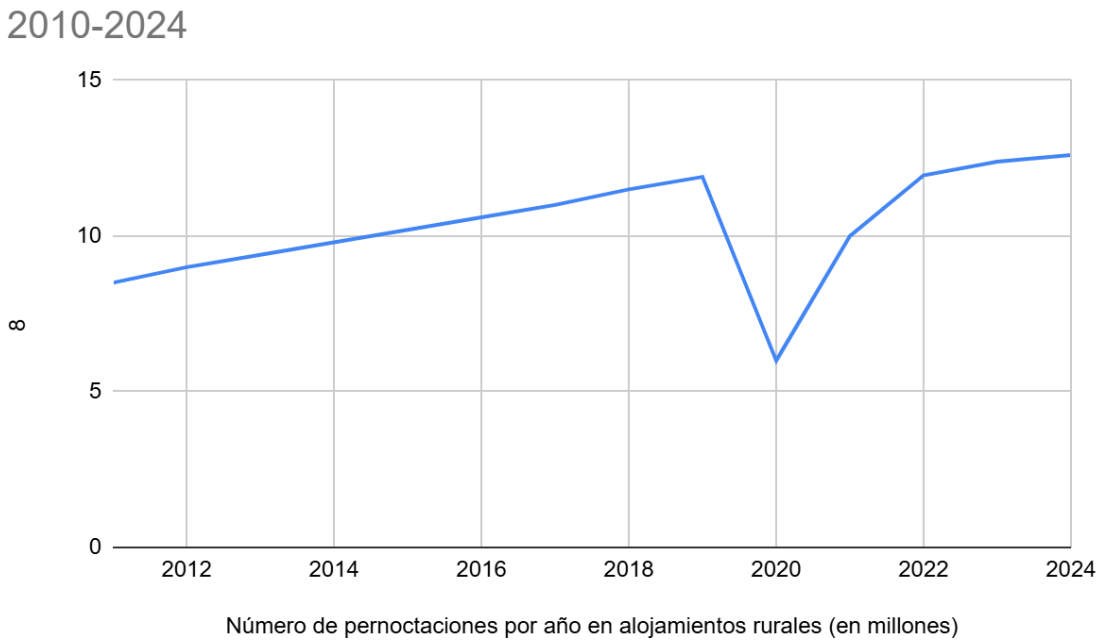
5.1.1. Comparativa de indicadores turísticos pre y postpandemia

Una herramienta clave para poder interpretar la evolución y el progreso del turismo rural a nivel nacional y a su vez evaluar el impacto de la COVID-19 es el análisis de los indicadores turísticos. En este apartado se llevará a cabo una comparación en profundidad entre los principales indicadores turísticos que están vinculados al turismo rural. De esta forma, podremos comprender las tendencias previas a la pandemia, identificar las incidencias y problemas provocadas por la crisis sanitaria y hacer una reflexión sobre el proceso de reactivación que ha experimentado este sector en los últimos años.

Estos indicadores nos van a mostrar una visión completa de como el turismo rural ha ido cambiando y el comportamiento que ha experimenta en España. Su análisis no solo facilita la identificación del impacto generado por la pandemia, sino que también permite detectar nuevas tendencias y posibles transformaciones estructurales que han tenido lugar en este sector durante los últimos años. Esta comparación se fundamenta no solo en el interés académico del análisis, sino también en la relevancia que el turismo rural ha cobrado como opción más segura y sostenible frente a modelos turísticos más saturados.

El primer indicador para analizar es el número de pernoctaciones en alojamientos rurales, para poder ver la evolución durante los años se hare un análisis desde el 2010 hasta 2024. Este indicador nos permite ver el uso de recursos, el efecto económico en los destinos rurales y la duración de los viajes. Según Statista, las pernoctaciones crecieron de forma continuada durante los años anteriores a la pandemia:

Gráfica 5: representación del número de viajeros de turismo rural por año (en millones)

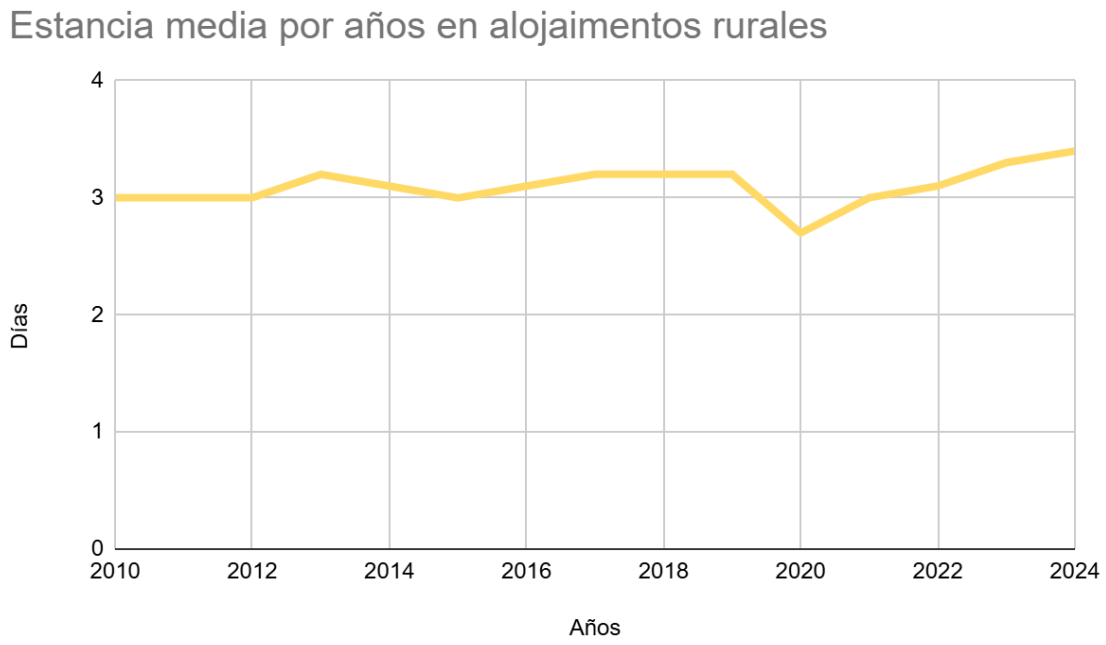


Fuente: elaboración propia a través de diversas fuentes (Statista, 2019. INE, s.f.. Plataforma tierra, 2025)

En el gráfico podemos ver como durante los años anteriores a la pandemia la tendencia del turismo rural crecía de forma controlada hasta el año de la pandemia (2020). El turismo rural ganó terreno como modelo turístico sólido y atractivo, con un aumento claro del interés y la demanda. Sin embargo, la pandemia generó una caída histórica en las pernoctaciones, quedando cerca de los 6 millones, entre un 50% y 60% menos que en 2019 (Statista, 2019. Turismo Rural en España, García, A., 2021). Si continuamos analizando la gráfica podemos ver una clara recuperación en el año 2021, llegando en el año 2023 a superar el máximo de los años anteriores a la pandemia. En 2024, se cerró el año con 12,66 millones de pernoctaciones (Plataforma Tierra, 2024). Por tanto, podemos ver como el turismo rural ha recuperado el ritmo anterior a los años de la pandemia y sigue creciendo de forma controlada, quedando como un tipo de turismo consolidado al igual que el de sol y playa.

Otro indicador para tener en cuenta para ver la evolución del turismo rural es la estancia media de las personas que se alojan en destinos rurales.

Gráfica 6: representación de la estancia media por años

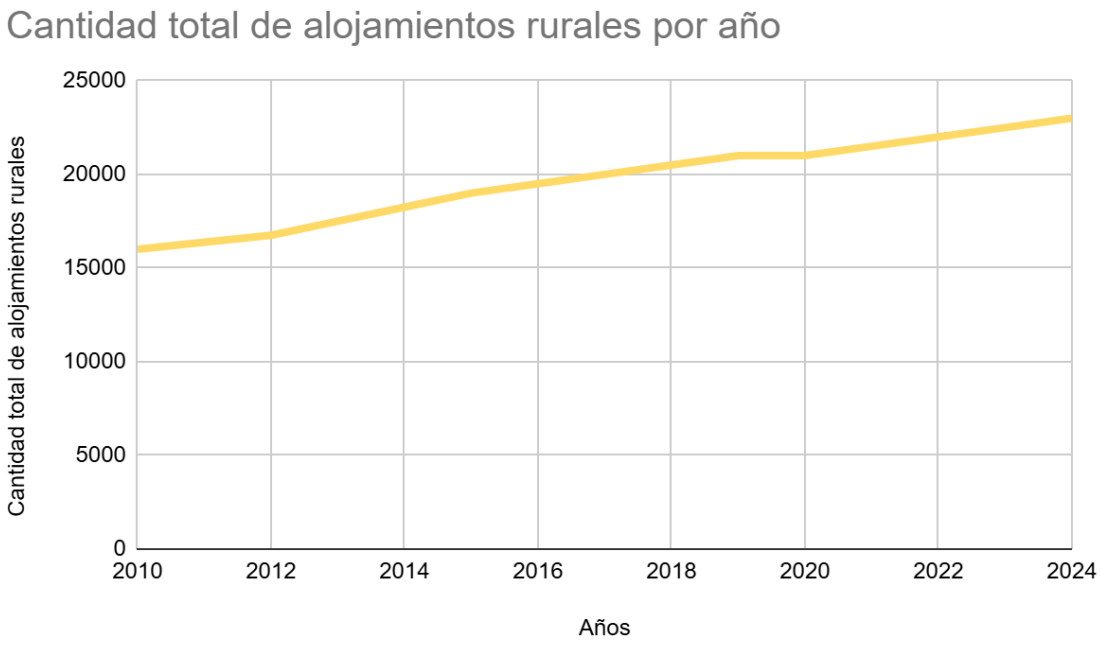


Fuente: elaboración propia a través de diversas fuentes (Hosteltur, s.f.; Ministerio de Industria y Turismo, s.f.; Plataforma Tierra, 2024)

Durante la década anterior a la pandemia, la estancia media tuvo una tendencia estable, situándose normalmente entre 3 y 3,2 noches por turista (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.). Esta estabilidad indica que no son estancias ni muy cortas ni largas, normalmente son fines de semana, esto permite una planificación adecuada de la oferta turística rural. En el año de la pandemia, la media bajó hasta 2,7 (Hosteltur, s.f.) dándonos a entender que, debido al confinamiento, las restricciones y limitaciones, los turistas redujeron la duración de las estancias por seguridad. No obstante, en los años posteriores a la pandemia, podemos ver que los turistas aumentaron la duración de sus estancias en 2023 y 2024 llegando a 3,3 noches y 3,4 noches respectivamente (Plataforma Tierra, 2024).

La cantidad total de alojamientos rurales constituye un indicador fundamental para medir la capacidad de oferta del turismo rural y su desarrollo a lo largo del tiempo. Estudiar su incremento o disminución año tras año permite comprender de qué manera el sector ha respondido a las dinámicas del mercado y a situaciones extraordinarias como la pandemia.

Gráfica 7: representación del número de alojamientos rurales por año

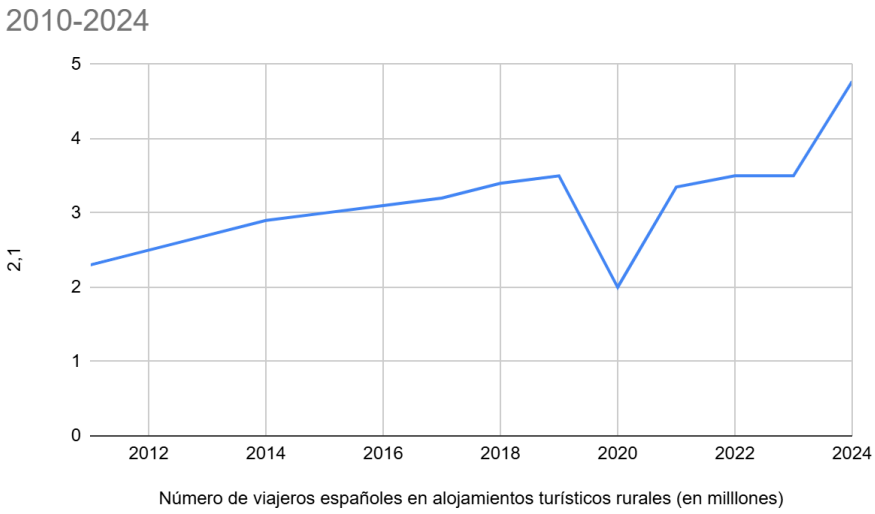


Fuente: elaboración propia a través de diversas fuentes (Turespaña, 2021; Hosteltur, 2022; Plataforma Tierra, 2024)

En el año 2010 había aproximadamente 16.000 alojamientos rurales registrados. Durante los cinco años siguientes (hasta 2015) se produjo un incremento hasta llegar a los 19.000, llegando a consolidare en 2019 los 21.000 alojamientos rurales registrados y activos (Turespaña, 2022). En 2020, el año de la pandemia, el número de alojamientos se mantuvo, no hubo expansión (Hosteltur, 2021). Sin embargo, una vez pasada la crisis sanitaria del COVID-19, el número de alojamientos ha crecido hasta llegar a los 23.000 en 2024 (Plataforma Tierra, 2024). Como podemos ver, es una tendencia que sigue al alza de manera continuada, sin grandes expansiones, permitiendo de esta forma que la oferta de este turismo crezca a la vez que la demanda.

Finalmente, el número de viajeros en alojamientos rurales refleja cuantas personas eligen este tipo de turismo. Esto nos permite ver cómo han actuado antes, durante y después de la pandemia.

Gráfica 8: representación del número de viajeros españoles en alojamientos rurales (en millones)



Fuente: elaboración propia a través de diversas fuentes (Statista; Hosteltur; s.f.)

En la gráfica se puede apreciar que, en el año 2010, el número total de viajeros españoles en alojamientos turísticos rurales era de 2,1 millones aproximadamente y, que durante la siguiente década creció de forma continuada hasta alcanzar los 3,5 millones. No obstante, la pandemia provocó una caída brusca llegando tan solo 2 millones aproximadamente. (Statista, 2024). En 2021, podemos ver cómo se recuperó hasta alcanzar los 3,35 millones, pero sin llegar a alcanzar las cifras anteriores a la pandemia. Finalmente, en 2024, podemos observar un repunte de récord de 4,77 millones de viajeros (Statista; Hosteltur; s.f.). Como podemos ver, este tipo de turismo está en pleno auge y no para de crecer.

El análisis de estos indicadores de este tipo de turismo en España durante los años 2010 hasta 2024, demuestra un notable progreso del sector, donde la primera etapa había un crecimiento sostenido (10 años antes de la pandemia), en la segunda etapa, estas cifras se desploman y afecta notablemente al turismo rural (durante la pandemia) y la última etapa, con una recuperación rápida que posteriormente se mantiene en el tiempo (Desde la pandemia hasta el año 2024)

A partir del análisis de los datos, es posible detectar varias tendencias emergentes que apuntan a consolidarse en el medio y largo plazo:

- El turismo rural como opción estable: la inclinación de los viajeros hacia destinos tranquilos, poco concurridos y en contacto directo con la naturaleza ha evolucionado de ser una elección ocasional para consolidarse como una alternativa permanente dentro del modelo turístico nacional.

- Crecimiento del turismo de cercanía y de corta duración: está motivado por una mayor sensibilidad medioambiental, de manera que los trayectos largos se han visto reducidos. Además, la demanda de viajes de menor duración es una de las prácticas más habituales de los turistas.
- Incremento en la profesionalización del sector: este sector ha experimentado un progreso importante en lo que respecta a la calidad y gestión de los servicios. Destaca la ayuda de la digitalización y la incorporación de actividades complementarias. Además, la presencia permite obtención de más información para los viajeros.
- Ampliación y diversificación de la demanda: se detecta un creciente interés por parte de la sociedad española, además de interés por los visitantes europeos, que muestran una fuerte atracción hacia entornos rurales caracterizados por su autenticidad, tranquilidad y valor patrimonial.

5.1.2. Destinos que han adaptado su oferta de manera exitosa

La llegada de la crisis sanitaria supuso un antes y un después en el sector del turismo rural español, obligando a la gran mayoría de destinos a restructurarse y adaptarse a los problemas que esta supuso, enfocando de una forma diferente su gestión, sostenibilidad, seguridad y promoción. No obstante, algunos destinos rurales supieron responder de forma rápida y eficaz ante esta situación, de manera que este desafío supuso una ventaja competitiva en el sector. A continuación, vamos a explicar aquellos destinos que han sido capaz de superar con éxito las diferentes dificultades que surgieron a raíz de la pandemia.

El primer ejemplo que encontramos es Asturias, que se ha sido capaz de posicionarse como uno de los destinos rurales con mayor proyección tras la pandemia. Su fuerte y olida imagen de entorno natural protegido y privilegiado, unido por supuesto a una estrategia de promoción a través de la digitalización, ha permito a la región aumentar el número de visitantes tanto nacionales como internacionales. Tal como señala Hosteltur (2023), el Principado de Asturias baso sus campañas enfocándose en sus principales valores: la sostenibilidad, el bienestar y la seguridad. De este modo, reforzaron el posicionamiento en redes sociales y plataformas digitales. Igualmente, promovió la certificación de aquellos alojamientos rurales sostenibles, lo que supuso una gran ventaja competitiva y una gran acogida por parte de los nuevos turistas surgidos tras la pandemia (Hosteltur, 2023).

El segundo ejemplo de buena resolución de problemas ante la pandemia es la Sierra de Gata, situada en la provincia de Cáceres, que centro su enfoque en un turismo basado en el enfoque local, es decir, implica la turista en la vida local de forma activa. Este tipo de estrategia ha permitido la colaboración de agricultores y ganadores de la zona, desarrollando actividades de artesanía entre otras. Según Turismo Diputación de Cáceres se desarrollaron planes de dinamización turística que integraban formación para emprendedores del sector, acciones de promoción del destino y programas de recuperación del patrimonio rural (Turismo Diputación de Cáceres, 2022). Este modelo ha sido especialmente atractivo para un tipo de turista más consciente, interesado en la sostenibilidad y en la autenticidad de la experiencia.

Además, la apodada frecuentemente como "la Toscana española" (Teruel), comarca del Matarraña, ha reforzado su atractivo turístico a través de la conservación del paisaje, la arquitectura tradicional y una apuesta decidida por la sostenibilidad. Después de la pandemia, se llevaron a cabo itinerarios culturales, gastronómicos y medioambientales que avivaron el interés en familias y parejas jóvenes que buscaban experiencias personalizadas y de calidad. Igualmente, el fomento de alojamientos con poco impacto en el medio ambiente y las plataformas digitales para gestionar reservas permitieron conseguir el objetivo de eliminar a parte de los intermediarios y hacer una economía más centrada en el destino. Según datos recogidos por El Periódico de Aragón la recuperación fue notable, alcanzando una ocupación media del 80 % durante las temporadas altas de los veranos de 2022 y 2023 (Periódico de Aragón, s.f.).

Otro ejemplo más son los Pueblos de la Ribeira Sacra (Galicia). La Ribeira Sacra ha emergido como un referente de reconversión turística exitosa en el contexto rural tras la pandemia. Su modelo basado en el enoturismo está vinculado a entornos naturales con un gran valor ecológico como lo es los cañones del río Sil. Esto ha promovido un tipo de turismo enfocado en estancias cortas durante los fines de semana. A partir de 2021, debido a las alianzas y acuerdos entre las administraciones públicas y los lugareños de la zona, se promovió la creación de bodegas de tamaños controlados y alojamientos rurales con enfoque sostenible para fomentar el turismo rural, lo que ha permitido a este destino posicionarse de manera positiva y aumentar u turismo rural (La Voz de Galicia, 2025).

Otro ejemplo de la CC.AA. de Castilla y León, es el de la provincia de Burgos. El cementerio de Sad Hill, situado en Santo Domingo de Silos, es un caso ejemplar de cómo un destino turístico ha sabido capaz de adaptarse a las nuevas situaciones provocadas por la pandemia. Se promovió su recuperación y a su vez, la difusión internacional mediante

el documental Desenterrando Sad Hill, lo que le permitió al destino convertirse en un lugar icónico del cine. Además, de esta forma potenció su visibilidad digital durante las restricciones sanitarias, posicionándose como una alternativa atractiva, segura y al aire libre. Una vez pasada la pandemia de la COVID-19, este destino ha registrado un aumento de las visitas, posicionándose como un referente del llamado “turismo del poncho”, según el Diario de Burgos (Diario de burgos, 2025).

Por último, un ejemplo de la provincia de Soria (lugar donde resido actualmente) es el Burgo de Osma. Este destino fue capaz de reforzarse mejorando las medidas de seguridad ante la pandemia, además de apoyarse en los espacios al aire libre y apostar por un turismo rural sostenible y enfocad en su patrimonio cultural. Las iniciativas se basaron en la digitalización de las visitas guiadas, en organizar evento adaptados a cada situación y mejorar la infraestructura para desarrollar la actividad turística de forma segura. Una estrategia que hay que destacar fue la incorporación de la realidad virtual s u catedral de la Asunción, en la cual puedes realizar recorridos dentro de ella y por su entorno gracias a las tecnologías (Heraldo-Diario de Soria, 2024). Además, el Burgo de Osma posee mapas interactivos, rutas e incluso un pasaporte turístico con descuentos (SoriaNoticias, 2024)

Como podemos ver, todos estos casos son un claro ejemplo de que el éxito este basado en la rápida adaptación ante las diferentes dificultades provocadas por la pandemia, además de no solo centrarse en atraer a turistas mediante promoción, si no enfocarse en valores como la sostenibilidad, autenticidad y digitalización, acordes a una línea de demanda del sector. Los destinos rurales que han comprendido estas tendencias y han actuado en consonancia han logrado consolidarse como modelos de turismo responsable y de alta calidad.

CAPÍTULO 6

Conclusiones y perspectivas futuras para el turismo rural en España

6.1. CONCLUSIONES

A lo largo de este trabajo se ha analizado en profundidad la evolución del turismo en España antes y después de la pandemia de la COVID-19, con especial atención al turismo rural como uno de los segmentos más transformados en este nuevo escenario. Esta investigación me ha permitido ver y comprender los efectos provocados por la pandemia en el sector turístico rural español, además de como se ha restructurado y ha cambiado el sector para adaptarse hasta el año 2024.

Como hemos podido ver, gracias al análisis de los indicadores turísticos: el número de pernoctaciones, la estancia media, el número de alojamientos rurales y el volumen de viajeros, la evolución del turismo rural se diferencia en tres marcadas etapas: primera etapa; con un crecimiento prolongado y sostenido que fue durante la década previa a la pandemia, la segunda etapa; fue el colapso producido por la COVID-19 en el año 2020 y por último, la tercera etapa; una recuperación rápida y firme desde el fin de la pandemia en 2021 hasta la actualidad. Este proceso muestra como el sector ha sido capaz de adaptarse ante las dificultades y las nuevas demandas por parte de los turistas, en un contexto en el cual se han beneficiado los entornos, seguros, naturales, sostenibles y poco masificados, como es el caso del turismo rural. Uno de los aspectos claves a destacar, es que el turismo rural ha pasado de estar en segundo plano, a ser una opción consolidad dentro del sector turístico español. Siguiendo la misma línea, el perfil del turista ha evolucionado hacia un turista con mayor conciencia, una conciencia enfocada en lo ambiental, la naturaleza y la seguridad. Además, este perfil se ha basado en la búsqueda de experiencias emocionales, auténticas y ligadas al territorio y cultura local.

La pandemia actuó como catalizador de esta transformación, y aquellos destinos que supieron adaptarse con rapidez e innovación han logrado posicionarse con fuerza en esta nueva etapa. Así lo demuestran los casos analizados, como el del Principado de Asturias, la Sierra de Gata (Extremadura) o la comarca del Matarraña (Teruel), que han sabido aunar sostenibilidad, digitalización, identidad local y estrategias de promoción acertadas para atraer a un turismo de calidad.

Por otro lado, este trabajo también hace una reflexiona sobre los posibles retos y desafíos a los cuales se enfrenta el turismo rural español. Con la finalidad de garantizar

un desarrollo equilibrado, deberá mantener la profesionalización al del sector, así como la de sus trabajadores, tener como eje principal la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente y la actualización continua de las tecnologías para evitar quedarse obsoleto entre otros. Asimismo, es esencial que las políticas públicas de España en lo que respecta al sector turístico rural sigan contribuyendo a aquellos territorios rurales para fomentar el desarrollo turístico, económico y social de nuevos destinos.

Este trabajo no solo aporta valor en lo que respecta a lo académico, sino que también en el ámbito práctico, ya que ofrece una perspectiva que conecta los datos analizados con las tendencias a futuros y ejemplos de buena praxis. Por otro lado, como nueva línea futura de investigación, considero que investigar sobre el impacto d este tipo de turismo sobre las comunidades y destinos locales sería de gran interés, así como profundizar en el papel del turismo como herramienta para evitar la despoblación.

En lo que respecta al marco teórico y la contextualización durante el trabajo, como hemos mencionado anteriormente, uno de los aspectos claves es el análisis de los principales indicadores del turismo rural. Al examinarlos, estudiarlos y compararlos podemos observar una transformación estructural de gran importancia del sector. Observando los datos anteriores a la crisis sanitaria de la COVID-19, el alojamiento del turismo rural tan solo representaba entre el 10 y el 12 % del total de la oferta de alojamientos destinados el turismo español, con una clara demanda marcada por la estacionalidad de los meses de verano, festivos y fines de semana. No obsgtante, a partir de la pandemia, en el año 2021, los datos demuestran que se ha producido un incremento importante en la ocupación de este tipo de establecimientos destinados al turismo rural, llegando a representar más del 20 % de la demanda turística nacional en comunidades como Castilla y León, Asturias o Aragón.

El año 2020 supuso un punto de inflexión abrupto: los alojamientos rurales experimentaron una caída superior al 60 % en sus pernoctaciones con respecto al ejercicio anterior, y numerosos negocios en su mayoría de carácter familiar se vieron obligados a cesar su actividad de forma temporal o definitiva. No obstante, a partir de la segunda mitad de 2021, coincidiendo con el levantamiento progresivo de las restricciones de movilidad, se inició una recuperación rápida y sostenida del turismo rural. La búsqueda de seguridad sanitaria, el interés por entornos menos masificados y la necesidad de contacto con la naturaleza hicieron que muchos viajeros eligieran destinos rurales. Esta tendencia no solo permitió la recuperación de las cifras previas a la pandemia, sino que,

en muchos casos, las superó, marcando un antes y un después en la configuración del sistema turístico español.

Uno de los aspectos a destacar, es sin duda, la revalorización de los territorios considerados rurales como un activo turístico y social. La creciente demanda de las escapadas a la que conocemos como la España vaciad, ha tenido un gran impacto en las economías de cada región, un impacto cuantificable y tangible. Además, ha promovido la reactivación de los pequeños comercios, así como la creación de empleo en el sector servicios y el fomento y sustento de actividades más tradicionales como la artesanía, agricultura y ganadería. En esta misma línea, esto ha permitido fijar a la sociedad en aquellos destinos abandonas y afectados por la despoblación. Por consecuente, podemos decir que el turismo rural español ha dejado de ser complementario y ha pasado a ser una herramienta que funciona como motor de la economía local como herramienta y desarrollo territorial y social.

También resulta especialmente revelador el cambio en el perfil del turista postpandemia. Tal como recogen diversas encuestas y estudios especializados, el nuevo viajero se caracteriza por ser más exigente, digitalizado, consciente del impacto de sus decisiones y orientado hacia experiencias auténticas y personalizadas. La sostenibilidad, la calidad del servicio y el trato cercano han sido los factores clave y diferenciales, que han forzado a las pequeñas empresas destinadas a los alojamientos rurales a profesionalizarse, tanto en su oferta, como en sus actividades y servicios e incluso en el ámbito digital. Algunas plataformas como EscapadaRural o Ruralidays han servido de impulso para ayudar en este proceso, ya que han actuado como intermediaros de las empresas entre la oferta y la demanda, y de esta forma agilizar el proceso y permitir a su vez el acceso a un público más amplio y segmentado.

Por otro lado, las políticas a nivel público han jugado un papel importante a nivel estratégico en esta transformación. La puesta en marcha de los diferentes programas de ayudas como los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) y otras líneas de inversión que han procedido de fondos europeos, han permitido a las pequeñas empresas con menores recursos digitalizarse de manera más rápida y eficaz, además de ayudar en la creación o la mejora de las infraestructuras y la eficiencia energética. Algunas iniciativas como por ejemplo Burgos Repuebla o los programas de Turismo Senior son un claro ejemplo de cómo la colaboración entre administraciones públicas y agentes privados puede dar lugar a mejoras en la economía del sector y a contribuir de forma notable.

Fijándonos en el porvenir, hay una serie de desafíos clave. En primer lugar, es muy importante que este crecimiento del turismo rural no caiga en la masificación del destino o en la pérdida de identidad de estos lugares. En segundo lugar, hay que destacar que las nuevas tecnologías y el crecimiento desmesurado de estas puede dejar atrás estos lugares, por lo que es importante actualizarse de forma digital y tecnológica. Y, en tercer lugar, es necesario profundizar en la formación de los trabajadores del sector como, especialmente en áreas como el marketing digital, la atención al cliente multilingüe y la gestión ambiental.

Desde una mirada crítica, considero que este trabajo sostiene que la crisis sanitaria de la COVID-19, no solo fue una crisis coyuntural, sino que también fue un motor de aceleración para provocar acelerador que ya eran necesarios en el sector turístico rural, teniendo en cuenta que algunos de ellos ya estaban en marcha. En este nuevo paradigma, el turismo rural es la clave para construir un modelo descentralizado del turismo en general, comprometido con el medioambiente y con la sociedad, capaz de afrontar los retos y desafíos sociales y territoriales del siglo XXI.

En definitiva, el turismo rural representa hoy una oportunidad estratégica para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, descentralizado y comprometido con el entorno. Si se continúa en esta línea, el sector no solo consolidará su recuperación postpandemia, sino que se convertirá en un pilar fundamental del turismo español del siglo XXI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bobillo, A. G., & Bobillo, A. G. (2025, 4 febrero). *Del motor del PIB a la turismofobia: 6 gráficos y mapas para entender el peso del turismo en la economía española.* Business Insider España. https://www.businessinsider.es/economia/motor-pib-turismofobia-6-graficos-mapas-entender-peso-turismo-economia-espanola-1439932

Boletín Oficial del Estado (2020) https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-3692

Cadena SER. (2025a, 26 mayo). *El Plan de Sostenibilidad de la Montaña Palentina ya ha movilizado el 99 % de su presupuesto.* https://cadenaser.com/castillayleon/2025/05/26/el-plan-de-sostenibilidad-de-la-montana-palentina-ya-ha-movilizado-el-99-de-su-presupuesto-radio-palencia/

Cadena SER. (2025, 26 de mayo). *El Alba seguirá promocionando el turismo de Castilla-La Mancha.* https://cadenaser.com/castillalamancha/2025/05/26/el-alba-seguira-promocionado-el-turismo-de-castilla-la-mancha-radio-albacete/

Cánoves, G., Herrera, L., & Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía*, (77), 41–58. https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf

CEUPE (2018, 7 noviembre). *Definiciones del turismo rural.* European Business School. https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html

CEUPE. (2018, 9 julio). *¿Cuáles son las diferentes tipologías de Turismo Rural?*. European Business School. https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-diferentes-tipologias-de-turismo-rural.html

Datos históricos, encuestas, estudios turísticos de España (s.f.) *Turespaña.* https://conocimiento.tourspain.es/es/historico-estudios-turisticos/

Del Río Sampedro, A. (2022). *Análisis del turismo rural en España: inicios, evolución y actualidad (Trabajo Fin de Grado).* Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/63450/TFG_AmandadelRioSampedro.pdf?isAllowed=y&sequence=4

Efe, A. (2023, 17 agosto). *El cementerio de Sad Hill (Burgos) recupera su lugar como destino turístico de película.* COPE. https://www.cope.es/emisoras/castilla-y-leon/burgos-provincia/burgos/noticias/cementerio-sad-hill-burgos-recupera-lugar-como-destino-turistico-pelicula-20230817_2858748

EscapadaRural. (s. f.). *Reserva la casa rural para tu escapada.* EscapadaRural.com. https://www.escapadarural.com/

EpData. (s.f) Evolución del número de pernoctaciones en alojamientos rurales en España. https://www.epdata.es/evolucion-numero-pernoctaciones-alojamientos-rurales/da435fec-a342-4bd1-ab02-143ec026af1e

FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) (s. f.). *La reactivación del sector turístico.* https://www.femp.es/comunicacion/noticias/la-reactivacion-del-sector-turistico

Fundación Biodiversidad. (2025, abril 24). *Inicio.* Fundación Biodiversidad. https://fundacion-biodiversidad.es/

Fundación Biodiversidad. (2023, 28 abril). *Impulso del turismo rural sostenible para dinamizar la España vaciada.* Fundación Biodiversidad. https://fundacion-biodiversidad.es/programa_empleaverde/impulso-del-turismo-rural-sostenible-para-dinamizar-la-espana-vaciada/

Fundación Biodiversidad. (2014, 24 marzo). *Conservación, turismo y desarrollo en áreas protegidas.* Fundación Biodiversidad. https://fundacion-biodiversidad.es/proyectos_ficha/conservacion-turismo-y-desarrollo-en-areas/

Fundación Santa María La Real (2025, 5 junio). *Inicio*. Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. https://santamarialareal.org/

Fundación Santa María la Real (2024, 11 julio). *La Fundación Santa María la Real apuesta por la digitalización y la innovación frente al COVID-19.* Fundación Santa María la Real del patrimonio histórico. https://santamarialareal.org/la-fundacion-santa-maria-la-real-apuesta-por-la-digitalizacion-y-la-innovacion-frente-al-covid-19/

Fundación Santa María La Real. (s. f.). *Cultura y patrimonio. Paisaje y Sostenibilidad*. Fundación Santa María la Real del patrimonio histórico. https://santamarialareal.org/category/paisaje-y-sostenibilidad/

Fundación Santa María la Real. (2024, 11 julio). *Patrimonio conectado en el ámbito rural. Fundación Santa María la Real.* Fundación Santa María la Real del patrimonio histórico. https://santamarialareal.org/patrimonio-conectado-en-el-ambito-rural/

Gannon, A. (s.f). *Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies in transition. Journal of Sustainable Tourism*. Docslib, https://docslib.org/doc/537123/rural-tourism-an-overview

García Berenguer, A. (2021). *Turismo rural en España.* Universidad de Alicante (Trabajo de fin de Grado) https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/116605/1/TURISMO_RURAL_EN_ESPANA_Garcia_Berenguer_Aitana.pdf

García, L. M. (2023, 24 enero). *El turismo rural sigue ganando terreno y en 2022 casi la mitad de los españoles hicieron escapadas a la naturaleza.* Newtral. https://www.newtral.es/turismo-rural-espana/20230123/#:~:text=Para%202023%2C%20ocho%20de%20cada,%25)%20y%20Teruel%20(12%25).

Gobierno de España. (2023 septiembre). *Adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Componente 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico.* https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2023-10/0310203_adenda_plan_de_recuperacion_componente14.pdf

Gobierno de España (s.f) *Covid-19 guía de buenas prácticas para los establecimientos y trabajadores del sector turístico.* https://www.mintur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/Documents/Guia_de_Buenas_Practicas_Establecimientos_y_Trabajadores_del_Sector_Turistico.pdf

Gobierno de España (2021-2023) *Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y del medio rural.*

https://www.mapa.gob.es/dam/mapa/contenido/desarrollo-rural/temas/innovacion/digitalizacion/iiplanaccion2021-2023.pdf

Gobierno de España (2022 abril) *Plan de modernización y competitividad del sector turístico* https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/06_doc_CORTO_pmcst_abril_2022.pdf

Gobierno de España. (2020). *Plan de impulso para el sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19.* La Moncloa. https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf

Gonzalez, T. (2024, 29 septiembre). *¿Cómo ha impactado la COVID-19 en el turismo rural español?* Hosteltur. https://www.hosteltur.com/140181_como-ha-impactado-la-covid-19-en-el-turismo-rural-espanol.html

Heraldo de Soria (2024, 13 noviembre). *La realidad virtual llega a la catedral de El Burgo de Osma.* Heraldo-Diario de Soria. https://www.heraldodiariodesoria.es/soria/provincia/241113/195260/realidad-virtual-llega-catedral-burgo-osma.html

Heymann, D. C. (2023, 3 octubre). *El auge del turismo rural en España: una oportunidad para el desarrollo rural*. CaixaBank Research. https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/auge-del-turismo-rural-espana-oportunidad-desarrollo-rural

Hosteltur. (2025, 2 julio). *Los apartamentos turísticos concentran el 50% de las pernoctaciones de mayo.* Hosteltur. https://www.hosteltur.com/170586_los-apartamentos-turisticos-concentran-el-50-de-las-pernoctaciones-de-mayo.html

Hosteltur. (s. f.). *Asturias apuesta por la sostenibilidad turística certificada.* Hosteltur. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/034781_asturias-apuesta-por-la-sostenibilidad-turistica-certificada.html

Hosteltur. (2022, 5 marzo). *La recuperación del turismo rural, en 10 claves*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/149671_la-recuperacion-del-turismo-rural-en-diez-claves.html

INE (s. f.). *España en cifras 2019.* https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/49/

INE (s. f.). *INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios / Últimos datos.* INE. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

INE (2020, mayo). *Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH) – Mayo 2020. Avance de datos provisionales.* https://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0520.pdf

INE (2021). *Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)* https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0420.pdf

ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española). (2020). *Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en alojamientos rurales.* Gobierno de España. https://www.mintur.gob.es/es-es/COVID-19/turismo/GuiasSectorTurismo/Alojamientos_Rurales.pdf

Lane, B. (1994). *What is rural tourism? Journal of Sustainable Tourism.* Scribd. https://www.scribd.com/document/812280570/Lane-1994

La Voz de Galicia. (2025, 3 junio). La Ribeira Sacra se convierte en una de las Rutas del Vino de España. https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/2025/06/03/ribeira-sacra-convierte-rutas-vino-espana/00031748946979335143596.htm

Ministerio de Agricultura, pesca y alimentación (s. f.). *Pesca-turismo y turismo marinero.* https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/turismo-marinero

Ministerio de Industria y Turismo (s. f.). *Guías para la Reducción del Contagio.* https://www.mintur.gob.es/es-es/covid-19/turismo/paginas/guias-sector-turistico.aspx

Ministerio de Industria y Turismo (s. f.). *Impacto COVID-19 en el Sector de Turismo.* https://www.mintur.gob.es/es-es/covid-19/turismo/Paginas/index.aspx

Ministerio de Industria y Turismo (s. f.). *Convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad.* https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/convocatoria-extraordinaria-planes-sostenibilidad.aspx

Ministerio de Industria y Turismo (2021 julio). *Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.* https://turismo.gob.es/es-es/Novedades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf

Ministerio de Industria y Turismo (s. f.). *El nivel de digitalización de las pymes turísticas crece un 50% en un año según un estudio elaborado por la Secretaría de Estado de Turismo*. https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2024/paginas/digitalizacion-pymes-turisticas-crece-un-50-por-ciento-en-un-a%C3%B1o-informe-setur.aspx

Monmany, J. (2025, 15 enero). *El turismo rural cierra 2023 con todos los indicadores al alza: más viajeros, más escapadas y más gasto en destino.* Magazine de Viajes de EscapadaRural. https://www.escapadarural.com/blog/observatorio-del-turismo-rural-2023-2024/

Observatorio del Turismo Rural (2022) *Informe anual del turismo rural en 2022.* https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/Informe-Anual-2022-del-Observatorio-del-Turismo-Rural-en-Espana.pdf

Observatorio del Turismo Rural (2021) T*endencias turísticas 2021: ecoturismo y turismo rural.* https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/INFORME_TURISMO_RURAL_ECOTURISMO.pdf

Observatur. (2025, 19 junio).*ObservaTUR . Observatorio Nacional de Turismo Emisor.* https://www.observatur.es/informes/

OMT (Organización Mundial del Turismo) (2020). COVID-19 y sector turístico: análisis del año. https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020

OMT (Organización Mundial del Turismo) (2020). *Evaluación del impacto de la COVID-19 en el turismo internacional.* https://www.unwto.org/es/evaluacion-del-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-internacional

OMT (Organización Mundial del Turismo) (s.f.). *Turismo rural.* https://www.unwto.org/es/turismo-rural

Ortega, I. (2024, 8 julio). *Itinerarios, mapas y mucho más: El Burgo de Osma lanza su propia app de turismo.* SoriaNoticias. https://sorianoticias.com/noticia/2024-07-08-itinerarios-mapas-y-mucho-mas-el-burgo-de-osma-lanza-su-propia-app-de-turismo-112347

Periódico de Aragón (s.f.) *Matarraña.* https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/matarrana/pagina-2/

Periódico de Burgos (2025, 3 julio). *La coronación del turismo del poncho.* Diario de Burgos. https://www.diariodeburgos.es/noticia/za53460fb-cbff-4777-af95263f315d11ec/202507/la-coronacion-del-turismo-del-poncho

Plataforma Tierra. (2025, 3 febrero). *El turismo rural español gana visitantes, pese al freno de las pernoctaciones*. https://www.plataformatierra.es/actualidad/turismo-rural-espanol-gana-visitantes-2024-freno-pernoctaciones

Plataforma Tierra. (2025 junio). *El turismo rural prevé un 60 % de ocupación en sus alojamientos para este verano*. https://www.plataformatierra.es/actualidad/turismo-rural-preve-60-ocupacion-alojamientos-verano-2025

Plataforma Tierra (2024, junio). *El cambio climático impulsa el turismo rural en España.* https://www.plataformatierra.es/actualidad/cambio-climatico-impulsa-turismo-rural-espana-junio-2024

Plataforma Tierra. (2024, enero). *Seis de cada diez españoles hace tres o más escapadas de turismo rural al año.* https://www.plataformatierra.es/actualidad/alojamientos-rurales-2024

RAE (Real Academia Española) (s.f.). *Turismo.* https://dle.rae.es/turismo?m=form#FPlRP5c

Real Instituto Elcano (2020). *Informe: Estudio de posicionamiento de España como destino turístico.* https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/01/estudio-posicionamiento-de-espana-como-destino-turistico.pdf

Ruiz, F. C. (2021). *Proceso de decisión jerárquico del turista.* Academia Edu https://www.academia.edu/59148486/Proceso_de_decisión_jerárquico_del_turista

Sau, P. T. (2024, 8 mayo). *El impacto de la sostenibilidad en el turismo rural. Plataforma Tierra.* https://www.plataformatierra.es/innovacion/impacto-sostenibilidad-turismo-rural

Scielo. (2015, diciembre). *Una aproximación al turismo rural en España.* Terra https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-70892015000200003&script=sci_arttext

Sernatur. (2016). *Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos.* https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf

Sharpley, R., & Roberts, L. (s.f.). *Consuming the countryside: marketing for 'rural tourism'.* SageJournals. https://doi.org/10.1177/135676670401000305

Statista. (s.f.). *El turismo rural en España – Datos estadísticos.* Turismo y hostelería. https://es.statista.com/temas/3718/turismo-rural-en-espana/

Statista. (2022). *Media anual de alojamientos de turismo rural en España en 2022, por comunidad autónoma.* https://es.statista.com/estadisticas/507656/alojamientos-de-turismo-rural-abiertos-de-media-en-espana-por-comunidad-autonoma/

Statista. (2020, julio). *Los viajes disminuyen un 30,2% en el primer trimestre de 2020.* https://es.statista.com/grafico/22144/viajes-realizados-por-la-poblacion-residente-en-espana-por-trimestres--en-millones-/

Statista. (2024, marzo). *Número total de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en España entre 2007 y 2023.* https://es.statista.com/estadisticas/511475/alojamientos-de-turismo-rural-numero-de-pernoctaciones-en-espana/

Turespaña. (s.f.). *Informes por mercado.* https://www.tourspain.es/informes/turismo-rural-2019.pdf

Turespaña. (s.f). *Estudios de mercado.* https://conocimiento.tourspain.es/es/mercados-emisores/estudios/

Turisme Comunitat Valenciana (2022). *Evolución de la actividad turística. Alojamientos rurales.* https://www.turisme.gva.es/tcv/tcv2022/8-Rural_2022c.pdf

Turismo de Castilla y León. (2021). *Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico.* https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/informaciones/guias-reduccion-contagio-coronavirus-sars-cov-2-sector-turi

Turismo Diputación de Cáceres. (2022). *Plan de acción turística en Sierra de Gata.* https://www.dip-caceres.es/tag/plan-sostenibilidad-turistica-gata-hurdes/

Turismo Sostenible. . (2023, 27 agosto). *Red para el turismo sostenible.* Buenviajero https://turismosostenible.org/

Univesisdad de Barcelona (2021) *Turismo rural: cuatro de cada diez ciudadanos lo practicaron en 2021.* https://www.cett.es/es/noticias/turismo-rural-cuatro-de-cada-diez-ciudadanos-lo-practicaron-en-2021

Urquía&Bas. (2022). *Artículo: ¿Una definición de turismo rural?* https://blog.urquiabas.com/una-definicion-turismo-rural-no-te-pierdas-este-articulo/

20minutos. (2011, 31 de enero). *Más de 596.000 viajeros pasaron por los alojamientos de turismo rural en 2010 con 1,4 millones de pernoctaciones.* https://www.20minutos.es/noticia/944640/0//