



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales**

Trabajo Fin de Grado

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**Título del Trabajo Fin de Grado:
Evolución de los patrones de
consumo de los hogares
españoles**

Presentado por:

Irene Gil Talaván

Tutelado por:

María Mercedes Prieto Alaiz

Valladolid, 9 de julio de 2025

RESUMEN

El consumo de los hogares sirve como indicador de bienestar social y recuperación económica. Este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal comparar los patrones de consumo de los hogares españoles entre 2019 y 2023, un periodo marcado por la pandemia del COVID-19 y otros acontecimientos posteriores, como la guerra de Ucrania, que han contribuido al repunte inflacionario. A partir de las series publicadas en la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del INE en su página web, se examina la evolución del gasto medio por hogar, persona y unidad de consumo en precios corrientes y constantes. El análisis se centra en identificar variaciones en la estructura y el nivel de gasto por grupos funcionales y por características sociodemográficas de los hogares. Asimismo, se evalúa la desigualdad mediante la ratio 80/20, el índice de Gini y la curva de Lorenz. Finalmente, con un análisis clúster, se agrupan regiones con comportamientos de consumo similares. Los resultados muestran una caída del gasto real, a pesar del crecimiento nominal, acompañada de un desplazamiento del presupuesto del hogar hacia bienes de primera necesidad y servicios básicos. Aunque la desigualdad en el gasto se mantiene moderada y estable, persisten diferencias significativas en el gasto entre comunidades autónomas, lo que permite distinguir tres grupos de regiones.

Palabras clave: gasto de los hogares, COVID-19, desigualdad, análisis territorial.

ABSTRACT

Household consumption serves as an indicator of social well-being and economic recovery. This Bachelor's Thesis aims to compare the consumption patterns of Spanish households between 2019 and 2023, a period marked by the COVID-19 pandemic and subsequent events such as the war in Ukraine, which have contributed to rising inflation. Using data published in the Household Budget Survey (EPF) by the Spanish National Statistics Institute (INE), the study examines the evolution of average expenditure per household, per person, and per consumption unit in both current and constant prices. The analysis focuses on identifying variations in the structure and level of spending by functional groups and household sociodemographic characteristics. Additionally, inequality is assessed using the 80/20 ratio, the Gini index, and the Lorenz curve. Finally, a cluster analysis is conducted to group regions with similar consumption behaviors. The results reveal a decline in real expenditure despite nominal growth, along with a shift in household budgets toward essential goods and basic services. Although overall spending inequality remains moderate and stable, significant differences persist between autonomous communities, allowing for the identification of three distinct regional groups.

Keywords: household expenditure, COVID-19, inequality, regional analysis.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	FUENTES DE DATOS Y METODOLOGÍA.....	3
2.1	Encuesta de Presupuestos Familiares.....	3
2.2	Enfoque metodológico	4
3.	ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS HOGARES	6
3.1	Características estructurales y territoriales de los hogares.....	7
3.2	Características del sustentador principal del hogar	10
4.	CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO DE LOS HOGARES	13
4.1	Evolución del gasto	14
4.2	Estructura del gasto según los grupos ECOICOP.....	16
4.3	Estructura del gasto según características sociodemográficas de los hogares.....	20
5.	ASPECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO	25
5.1	Distribución vertical y horizontal del gasto por quintil.....	26
5.2	Análisis de la desigualdad en la distribución del gasto. Una aproximación a partir de la Curva de Lorenz y el Índice de Gini	30
6.	DIFERENCIAS TERRITORIALES EN LOS PATRONES DE CONSUMO	33
6.1	Consumo según características territoriales de los hogares	34
6.2	Clasificación de las comunidades autónomas mediante análisis clúster	36
7.	CONCLUSIONES.....	41
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
9.	ANEXOS.....	47
9.1	Anexo de la Sección 3: Análisis sociodemográfico de los hogares	47
9.2	Anexo de la Sección 4: Cambios en los patrones de consumo de los hogares.....	49
9.4	Anexo de la Sección 5: Aspectos distributivos de la distribución del gasto	56
9.5	Anexo de la Sección 6: Diferencias territoriales en los patrones de consumo.....	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribución de los hogares españoles en función del tamaño, la composición y el tamaño del municipio de residencia (2019-2023). Porcentaje	9
Gráfico 2 Distribución de los hogares españoles en función de la comunidad autónoma (2019-2023). Porcentaje.....	10
Gráfico 3 Distribución de los hogares españoles en función del sexo y la edad del sustentador principal (2019-2023). Porcentaje	11
Gráfico 4 Distribución de los hogares españoles en función del nivel de estudios y situación laboral del sustentador principal (2019-2023). Porcentaje.....	13
Gráfico 5 Gasto medio por hogar, por unidad de consumo y por persona en precios corrientes (2019-2023).....	15
Gráfico 6 Gasto medio por unidad de consumo por hogar, por unidad de consumo y por persona en precios constantes (2019-2023). Base 2021.....	15
Gráfico 7 Gasto medio por hogar en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021	16
Gráfico 8 Distribución del gasto por grupos ECOICOP (2019-2023). Porcentaje	17
Gráfico 9 Cambios en el peso por grupos ECOICOP (2019-2023). Puntos porcentuales	18
Gráfico 10 Gasto medio real por hogar, por persona y por unidad de consumo desagregado por grupos ECOICOP (2023). Número índice (2019=100)	20
Gráfico 11 Gasto medio real por unidad de consumo en función del tamaño y el tipo de hogar (2019-2023). Base 2021	22
Gráfico 12 Gasto medio real por unidad de consumo en función del sexo y la edad del sustentador principal (2019-2023). Base 2021	24
Gráfico 13 Gasto medio real por unidad de consumo en función del nivel de estudios y la situación laboral del sustentador principal (2019-2023). Base 2021	25
Gráfico 14 Distribución del gasto medio por grupo de gasto en cada quintil (2019-2023). Porcentaje	28
Gráfico 15 Distribución del gasto medio por quintiles en cada grupo ECOICOP (2019-2023). Porcentaje	30
Gráfico 16 Curva de Lorenz	31
Gráfico 17 Curva de Lorenz del gasto medio por persona (2019-2023)	32
Gráfico 18 Índice de Gini de cada grupo ECOICOP (2019-2023)	33
Gráfico 19 Gasto medio real por unidad de consumo por tamaño del municipio de residencia (2019-2023). Base 2021	35
Gráfico 20 Gasto medio real por unidad de consumo por CCAA (2019-2023). Base 2021	36
Gráfico 21 Dendrograma (2019-2023)	39
Gráfico 22 Curvas de Lorenz del gasto medio por persona por grupos ECOICOP (2019-2023).....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de hogares, personas y unidades de consumo	7
Tabla 2 Distribución de los hogares en función de características sociodemográficas (2019-2023)	47
Tabla 3 Gasto medio y estructura del gasto en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021 y número índice (base=2019)	51
Tabla 4 Gasto medio por unidad de consumo en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021	54
Tabla 5 Análisis vertical gasto medio por hogar (2019-2023)	56
Tabla 6 Análisis horizontal gasto medio por hogar (2019-2023)	57
Tabla 7 Quintiles de gasto medio por persona e índices de Gini (2019-2023). Base 2021	59
Tabla 8 Gasto medio por unidad de consumo en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021	63
Tabla 9 IPC medio anual por CCAA y grupo de gasto (2019-2023). Base 2021	64
Tabla 10 Participaciones gasto medio por hogar (2019-2023).	66
Tabla 11 Índice Silueta (2019-2023)	68
Tabla 12 Clúster de pertenencia (2019-2023)	68
Tabla 13 Centro de los clústeres finales (2019-2023)	68
Tabla 14 Historial de iteraciones (2019-2023)	68
Tabla 15 ANOVA de un factor (2019-2023)	69

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Clúster de pertenencia 2019	40
Mapa 2 Clúster de pertenencia 2023	40

1. INTRODUCCIÓN

El consumo privado es una variable macroeconómica fundamental, ya que representa el valor total de los bienes y servicios adquiridos por los hogares, empresas o instituciones privadas en un periodo determinado. Junto al consumo público, conforma el gasto total de una economía, un elemento clave del Producto Interior Bruto (PIB). En las economías desarrolladas, el consumo privado representa una proporción significativa del PIB, entorno al 60% (Sánchez y Sastre, 2004, p. 111). Esto implica que un aumento en la propensión a consumir puede impulsar el crecimiento económico, mientras que una disminución puede indicar una desaceleración. En el caso de España, desde la crisis financiera de 2008, el consumo de los hogares en términos reales ha crecido a un ritmo menor que el PIB, reduciendo su participación que ha pasado de ser el 57,7% del PIB en 2008 al 55,4% del PIB en 2023, según los datos de la OCDE (2025).

Desde una perspectiva histórica, el gasto de los hogares ha sido objeto de estudio en anteriores crisis económicas, como la de 2008, donde se evidenció cómo las políticas de austeridad, el estancamiento financiero y el aumento del ahorro modificaron las pautas de consumo de las familias españolas (Aldás y Solaz, 2019). Aunque este trabajo se centra en el periodo de 2019 a 2023, estos antecedentes ofrecen un marco teórico valioso para contextualizar los resultados obtenidos.

Dentro del ámbito del consumo privado, es posible distinguir entre consumo interior (bienes y servicios producidos dentro del país, independientemente de quién los consuma) y consumo nacional (bienes y servicios consumidos por residentes, sin importar su origen). Esta diferenciación es clave para interpretar correctamente los datos de consumo, pues este trabajo se centra en el consumo nacional (INE, 1998).

Los determinantes del consumo privado son múltiples y han sido ampliamente estudiados en la literatura económica. Entre los más destacados se encuentran la renta disponible, la riqueza esperada y la tasa de interés (Bayar et al., 1997). Además, otros factores como las expectativas de los consumidores sobre los ingresos futuros, la inflación, los factores demográficos y sociales o el acceso a crédito influyen en el comportamiento del gasto. En este contexto, el consumo de los hogares se convierte en un reflejo directo de los cambios económicos, sociales y culturales que atraviesa una sociedad en un momento dado.

Desde una perspectiva de bienestar económico de los individuos, no existe un consenso unánime sobre si es mejor tomar como referencia la renta o el gasto para calcular los indicadores de bienestar, desigualdad y pobreza. Aunque la renta suele ser la variable más utilizada para calcular la mayoría de estos indicadores, no es menos

cierto que el gasto es una variable más fiable y estable, al incorporar decisiones de ahorro y endeudamiento de los hogares, por lo que refleja mejor la noción de renta permanente (Gradín et. al, 2008).

La pandemia originada por el COVID-19 supuso un punto de inflexión en los hábitos de consumo de los hogares españoles. Las restricciones a la movilidad, el auge del teletrabajo, la incertidumbre económica y los cambios en el mercado laboral transformaron profundamente la economía doméstica. Comprender cómo estas circunstancias han alterado los patrones de consumo es esencial para interpretar el presente y anticipar tendencias futuras en el consumo de los hogares.

En este contexto, el objetivo principal de este trabajo es analizar, desde una perspectiva cuantitativa, los cambios en el comportamiento del consumo de los hogares españoles entre 2019 y 2023. Estos años representan el contraste entre el periodo prepandemia y postpandemia, lo que permite evaluar el efecto de la crisis sanitaria sobre el gasto de los hogares. Para ello, se emplean los datos disponibles en la página web del Instituto Nacional de Estadística (INE), sobre la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), centrándose en el gasto medio, tanto en términos corrientes como constantes, y tomando como referencia distintas unidades de análisis. El estudio contempla distintas dimensiones del consumo, considerando tanto grupos de gasto como características sociodemográficas de los hogares. Asimismo, se incorpora una aproximación a la desigualdad en el gasto. Finalmente, se lleva a cabo una agrupación de comunidades autónomas en función de la similitud de sus patrones de consumo.

Este estudio es relevante por varias razones. En primer lugar, conocer el gasto de los hogares permite identificar qué bienes y servicios concentran la mayor parte del presupuesto, detectar las partidas más sensibles a los shocks recientes de la economía y localizar a los grupos más vulnerables ante estos cambios. En segundo lugar, ofrece una visión nacional y regional actualizada, del impacto de la pandemia sobre los hábitos de consumo, identificando tendencias, rupturas y continuidades, lo que resulta fundamental para el diseño de políticas públicas y estrategias de marketing adaptadas a la nueva realidad de cada territorio. Finalmente, el gasto no solo permite identificar cambios inmediatos, sino también posibles tendencias que podrían consolidarse a largo plazo.

En cuanto a la estructura del trabajo, se organiza en siete secciones. Tras esta introducción, en la Sección 2, se presenta la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y la metodología empleada. En la Sección 3, se realiza un análisis descriptivo de las características sociodemográficas de los hogares antes y después de la pandemia, para

entender los cambios en la composición y el perfil de los hogares. La Sección 4 examina la evolución del gasto medio por hogar, persona y unidad de consumo, tanto a precios corrientes como constantes (en base 2021). También en esta sección se estudian los patrones de consumo según los grupos ECOICOP y según las características estructurales de los hogares y del sustentador principal. En la Sección 5 se abordan los aspectos distributivos del consumo, evaluando la desigualdad en el gasto a través de la ratio 80/20, curvas de Lorenz e índices de Gini. En la Sección 6 se exploran las diferencias territoriales en los patrones de consumo, primero comparando el gasto por municipio de residencia y comunidades autónomas, y luego aplicando un análisis clúster para clasificar las regiones en grupos con comportamientos de consumo similares. Por último, en la Sección 7 se recogen las principales conclusiones obtenidas.

2. FUENTES DE DATOS Y METODOLOGÍA

A continuación, se profundiza en la principal fuente de datos y la metodología aplicada a lo largo de este trabajo.

2.1 Encuesta de Presupuestos Familiares

Para llevar a cabo el análisis se emplean los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), elaborada de forma anual por el Instituto Nacional de Estadística (INE) desde el año 2006, aunque existen antecedentes desde 1958. Dada su importancia en este trabajo, resulta conveniente profundizar en sus principales características metodológicas y de contenido.

El objetivo principal de la encuesta es obtener información relativa al consumo final de los hogares españoles para el cálculo del Índice de Precios al Consumo (IPC), ya que determina la importancia relativa de los diferentes bienes y servicios en el gasto de los hogares. La EPF abarca todo el territorio nacional y toma como periodo de referencia el año natural. Cada edición parte de una muestra de aproximadamente 24.000 hogares, seleccionados mediante un muestreo bietápico, con estratificación en la primera etapa. El INE (2012) considera como unidades de primera etapa a las secciones censales en las que se divide España, es decir, las comunidades autónomas. Mientras que las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales (los hogares) que pertenecen a dicha sección y en ellas no se realiza submuestreo alguno. Este procedimiento garantiza la representatividad tanto a nivel nacional como regional y permite conocer a todos los miembros que residen en las viviendas seleccionadas.

La encuesta recoge información sobre el gasto en consumo de los hogares, incluyendo tanto del flujo monetario destinado a la adquisición de bienes y servicios, como el valor de consumos no monetarios, tales como los productos provenientes del autoconsumo o autosuministro, el salario en especie, los alquileres imputados o las comidas gratuitas

o bonificadas en el lugar de trabajo (INE, 2008).

En cuanto al procedimiento de recogida de la información, se combina anotación directa, donde los hogares registran sus gastos durante dos semanas, con entrevistas personales. Este enfoque mixto permite obtener datos detallados sobre el comportamiento del gasto en distintos intervalos temporales, adaptándose a la naturaleza de cada tipo de gasto. Además de proporcionar información anual sobre la naturaleza y el destino de los gastos de consumo, la EPF ofrece datos sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares, lo que enriquece el análisis.

Es importante señalar que, a partir de 2016, la EPF incorpora la clasificación europea de consumo, ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose), que agrupa los diferentes códigos de gasto en 12 categorías homogéneas, cuyo detalle se incluye en el Anexo de la Sección 4. Esta clasificación facilita comparaciones de datos con otros países de la Unión Europea (UE).

2.2 Enfoque metodológico

Este trabajo adopta un enfoque cuantitativo, descriptivo y comparativo para evaluar el impacto de la pandemia en el consumo de los hogares españoles, a partir de la comparación de los datos de la EPF correspondientes a los años 2019 y 2023.

El ámbito espacial del análisis abarca España y sus comunidades autónomas, tomando como unidad de referencia tanto los hogares como las personas que lo componen. Los datos de gasto medio por hogar y por persona provienen de los cálculos directos del INE, obtenidos mediante la división del gasto total entre el número de hogares o de personas, respectivamente. Adicionalmente, se considera el gasto por unidad de consumo, basado en la escala de equivalencia modificada de la OCDE, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, 0,5 al resto de adultos y 0,3 a cada menor de 14 años (INE, 2012). Para calcular el gasto medio por unidad de consumo, se divide el gasto total del hogar entre el número total de unidades de consumo resultante de aplicar la citada escala de equivalencia. Esta medida ofrece una comparación más precisa del gasto por persona en hogares de distinta composición, al ponderar la importancia que cada miembro tiene dentro del hogar en función de su edad y del número de miembros del hogar (Prieto Alaiz y Victoria-Feser, 1996).

Tanto para 2019 como para 2023, en la mayoría de los apartados se analiza el gasto medio en términos constantes. Para ello, se ajustan los valores nominales utilizando el Índice de Precios de Consumo (IPC) medio anual de cada año, tomando como base el año 2021. Cabe señalar que, cuando el gasto medio aparece desglosado por grupos

ECOICOP, comunidades autónomas o la combinación de ambos, las series se deflactan empleando el IPC medio anual específico correspondiente a cada categoría (véanse, respectivamente, las **Tablas 3, 8 y 9** del Anexo de la Sección 4). Este procedimiento permite eliminar el efecto de la inflación y hacer comparables los datos en términos reales. Además, para facilitar las comparaciones entre los dos años estudiados, se han calculado las siguientes medidas:

- Diferencias en puntos porcentuales (p.p.), clasificadas según su magnitud: cambio ligero (hasta 1 p.p.), moderado (hasta 3 p.p.) e importante (más de 3p.p.).
- Tasas de variación relativa, expresadas en porcentaje, con los siguientes rangos: cambio ligero (hasta un 5%), moderado (hasta un 15%) e importante (más del 15%).
- Números índice con base 2019, que permiten observar cómo ha cambiado el gasto medio en 2023 respecto al año base.
- Participación sobre la media nacional de cada año, se emplea para identificar el peso relativo de cada grupo funcional, categoría del hogar o comunidad autónoma respecto de la media de gasto del conjunto nacional.

A modo de resumen, el gasto medio ha sido desglosado en función de las siguientes variables, con el fin de identificar distintas dimensiones del comportamiento del consumo:

- Grupos de gasto ECOICOP. Esta clasificación permite analizar la estructura del gasto, revelando cómo se distribuye el presupuesto familiar entre los distintos grupos funcionales (alimentación, vivienda, transporte, etc.).
- Características estructurales del hogar: tamaño y composición. Considerar el número de miembros y la relación entre ellos permite conocer hasta qué punto la estructura familiar condiciona el nivel de gasto.
- Perfil del sustentador principal: sexo, edad, nivel de estudios y situación laboral. Permite estudiar las diferencias en el gasto asociadas a las características de la persona que más aporta al presupuesto del hogar.
- Quintiles de consumo equivalente. La división de los hogares o personas en 5 grupos según su nivel de consumo equivalente ayuda a identificar desigualdades y observar cómo varían las prioridades a medida que aumenta el nivel de consumo. Asimismo, se calcula la ratio 80/20 con el objetivo de medir la desigualdad en la distribución del gasto de los hogares.
- Características territoriales del hogar: tamaño del municipio y comunidad autónoma de residencia. Esta perspectiva territorial permite detectar

disparidades geográficas en los patrones de gasto.

Una vez hechas estas desagregaciones del gasto, se realiza una aproximación al análisis de la desigualdad mediante la elaboración de las curvas de Lorenz y el cálculo del índice de Gini, para el gasto medio per cápita total y por grupos funcionales. Finalmente, se realiza un análisis clúster, jerárquico y no jerárquico, con el fin de identificar agrupaciones de comunidades autónomas con patrones de consumo internamente homogéneos y mutuamente heterogéneos.

A lo largo del trabajo se han empleado distintas herramientas informáticas, como Excel, para la elaboración de tablas y gráficos descriptivos; SPSS, para el análisis de clúster; y R, para la representación de mapas y de curvas de Lorenz.

Entre las principales limitaciones metodológicas se encuentra el hecho de que el INE ha elaborado los datos de la EPF correspondientes a 2023 a partir de las cifras de población actualizadas con el censo de 2021. Este cambio de poblaciones produce un corte en las series de datos publicados hasta ahora, lo que dificulta establecer comparaciones homogéneas entre 2019 y 2023 (INE, 2024c). Además, existe una limitación inherente al uso del gasto como variable objeto de estudio y es que no contiene información sobre la variación de los activos de las familias, cuya dinámica puede estar más vinculada a cambios en el nivel de renta (BBVA Research, 2015).

3. ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS HOGARES

Para interpretar correctamente esta sección, es fundamental conocer cómo define el INE el hogar. Según el INE (2012), un hogar es una persona o conjunto de personas que comparten una vivienda familiar principal o parte de ella, y consumen y/o comparten alimentos u otros bienes y servicios con cargo a un mismo presupuesto. De tal forma que los hogares pueden estar formados por una persona o varias y las personas que lo forman pueden estar o no unidas por parentesco. El elemento clave que constituye el hogar es la existencia de un presupuesto común, entendiendo presupuesto como el fondo común que permite a la persona encargada de la administración del hogar sufragar los gastos comunes de este.

En la EPF, el hogar constituye la unidad básica de recogida de la información y es el primer nivel de análisis en este trabajo. No obstante, dado que el tamaño y la composición del hogar varían, se incorporan dos niveles adicionales de análisis: el número de personas y el número de unidades de consumo. Para ver la evolución que han seguido estas tres variables en los últimos años, la **Tabla 1** presenta el número de hogares, personas y unidades de consumo en España entre 2019 y 2023, así como sus respectivas tasas de variación relativa a lo largo de dicho periodo. Las tres variables

muestran una tendencia creciente. En particular, el número de hogares se incrementó un 2,5% en este periodo, superando los 19 millones en 2023. El crecimiento del número de personas fue ligeramente inferior (2,4%), alcanzando los 48 millones. Por su parte, las unidades de consumo aumentaron un 2,7%. Como se analizará más adelante, esta evolución puede estar relacionada con el aumento de hogares unipersonales o con una menor presencia de menores en el hogar.

Tabla 1 Número de hogares, personas y unidades de consumo¹

	Hogares	Personas	Unidades de consumo
2019	18.625.700	46.918.951	37.150.446
2020	18.754.800	47.318.050	37.481.063
2021	18.539.223	47.400.798	37.500.052
2022	18.821.499	47.486.727	37.671.279
2023	19.102.518	48.085.361	38.190.272
Variación (2019-2023) %	2,5%	2,4%	2,7%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (Encuesta Continua de Población).

El aumento del número de hogares, personas y unidades de consumo no solo tiene implicaciones demográficas, sino que también incide sobre el nivel y la estructura del gasto de los hogares. Además, existen otros factores sociodemográficos que influyen de forma importante en las decisiones de gasto y en las preferencias de consumo (Camacho Ballesta y Hernández Peinado, 2008, p. 188). Aspectos como el tamaño y la composición del hogar, la edad o el género del sustentador principal juegan un papel determinante en la configuración de los patrones de consumo. Por ello, este apartado se centra en analizar la distribución de algunas características sociodemográficas relevantes de los hogares españoles en el periodo prepandemia (2019) y postpandemia (2023), con el fin de comprender cómo han influido en el comportamiento del consumo. Los cambios entre estos dos periodos se han medido a través de la diferencia en puntos porcentuales y los datos detallados se encuentran recogidos en la **Tabla 2** del Anexo de la Sección 3.

3.1 Características estructurales y territoriales de los hogares

Tras haber analizado la evolución general del número de hogares, resulta necesario profundizar en su estructura interna y distribución territorial. En este sentido, este subapartado examina cómo ha cambiado el tamaño, la composición y la localización de los hogares españoles entre 2019 y 2023, con el fin de contextualizar los resultados que se presentarán en la Sección 4. Para ilustrar estos cambios, el **Gráfico 1** muestra la

¹ El número de unidades de consumo se ha obtenido mediante una suma ponderada de los miembros del hogar, utilizando los datos del Encuesta Continua de Población (ECP) a 1 de enero de cada año. Para ello, se ha considerado el número de hogares como aproximación al número de sustentadores principales y se han asignado los pesos diferenciados al resto de los adultos y a los menores de 14 años, siguiendo la escala de equivalencia modificada de la OCDE.

distribución de los hogares en función de su tamaño, composición y municipio de residencia para los dos años analizados.

Comenzando por el tamaño del hogar, se observa que en ambos años predominan los hogares pequeños. De hecho, más de la mitad de los hogares en España están compuestos por 1 o 2 miembros. Sin embargo, entre 2019 y 2023, se produce un aumento en la proporción de hogares unipersonales y de hogares con 5 o más miembros. En concreto, el porcentaje de hogares unipersonales superó el 28% en 2023, lo que supone un incremento de aproximadamente 2 puntos porcentuales respecto a 2019. Este aumento, como ya apuntaron López Villanueva y Pujadas Rubies (2018), podría estar vinculado a factores demográficos y sociales, como el aumento de la esperanza de vida o las mejoras en las condiciones de salud y de vida. Por su parte, los hogares de 5 o más miembros, aunque siguen siendo minoritarios, representan el 7,4% del total en 2023, también con un crecimiento cercano a 2 puntos porcentuales. Por el contrario, en el año 2023, el porcentaje de hogares de 2, 3 y 4 miembros disminuyen, siendo la caída más importante la de los hogares formados por 4 personas, de casi 2 puntos porcentuales.

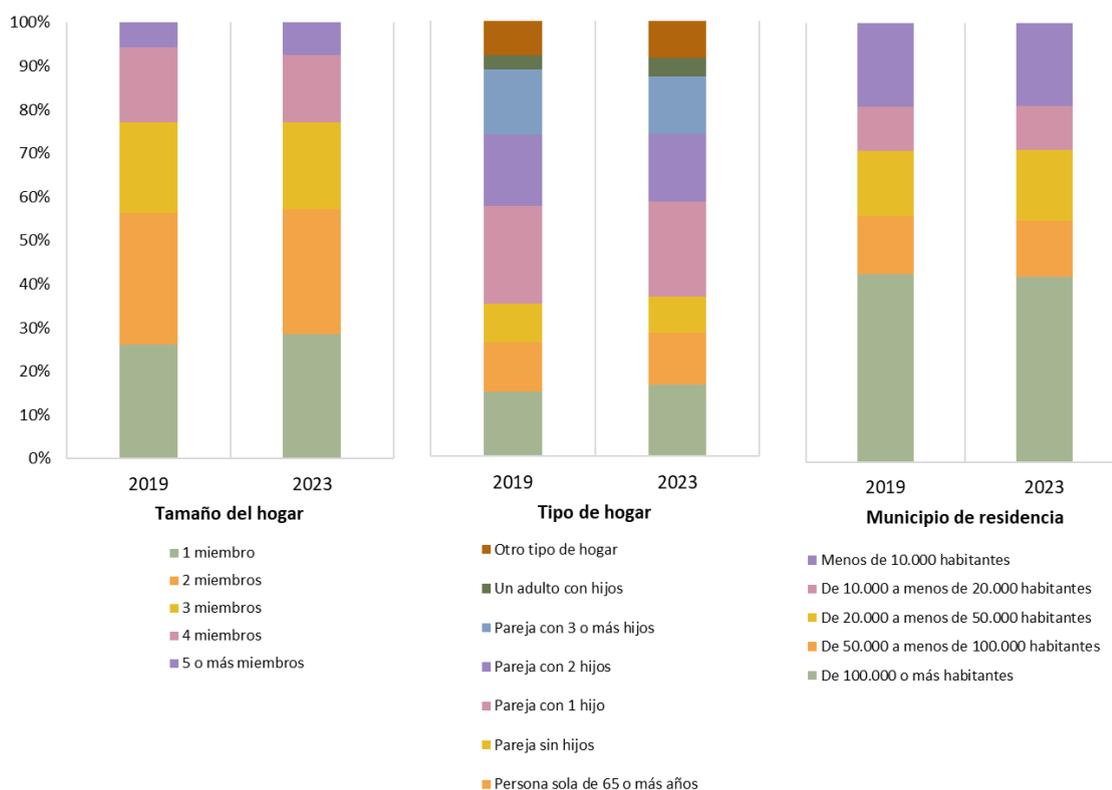
Más allá del número de miembros, la composición de los hogares también ha experimentado variaciones. El INE clasifica los hogares en 8 grandes grupos (véase **Gráfico 1**) basándose en variables como la edad y el parentesco de sus miembros. Tanto en 2019 como en 2023, más de la mitad de los hogares están formados por parejas, con o sin hijos. Dentro de este grupo, las parejas con hijos continúan siendo las más numerosas, especialmente aquellas con un solo hijo. Los hogares unipersonales también tienen un peso importante, destacando aquellos formados por personas menores de 65 años, que suponen en torno al 57% del total de hogares unipersonales en ambos años. Por el contrario, los hogares menos frecuentes son los monoparentales y los clasificados como “otro tipo de hogar”.

Entre 2019 y 2023, se producen cambios relevantes en la composición de los hogares. Destaca el descenso del número de hogares formados por parejas, especialmente de aquellos con 3 o más hijos (-1,9 p.p.). Esta reducción puede estar relacionada con la caída de la tasa de natalidad en España, que pasó del 1,23% en 2019 al 1,12% en 2023 (INE, 2024f). De igual modo, las parejas sin hijos retroceden ligeramente en este periodo. Por el contrario, aumentan los hogares unipersonales formados por personas menores de 65 años (+1,5 p.p.) y los hogares monoparentales (+1,1 p.p.). El crecimiento de personas menores de 65 años que viven solas puede estar vinculado al incremento del número de personas de entre 16 y 29 años con vivienda en propiedad, que ha pasado del 25,5% en 2019 al 29% en 2023. En cambio, la proporción de personas mayores de 65 años con vivienda en propiedad ha descendido ligeramente,

en 0,7 puntos porcentuales. Estos datos sobre la edad de las personas con vivienda en propiedad proceden de la Encuesta de Condiciones de Vida del INE (2024a).

Atendiendo al tamaño del municipio de residencia, el **Gráfico 1** muestra que los municipios de 100.000 habitantes o más continúan albergando la mayor proporción de hogares, aunque su peso ha disminuido ligeramente entre 2019 y 2023, en apenas 7 décimas. El cambio más relevante en este periodo, aunque leve, es el incremento de 9 décimas del porcentaje de hogares que residen en municipios de entre 20.000 y 50.000 habitantes.

Gráfico 1 Distribución de los hogares españoles en función del tamaño, la composición y el tamaño del municipio de residencia (2019-2023). Porcentaje

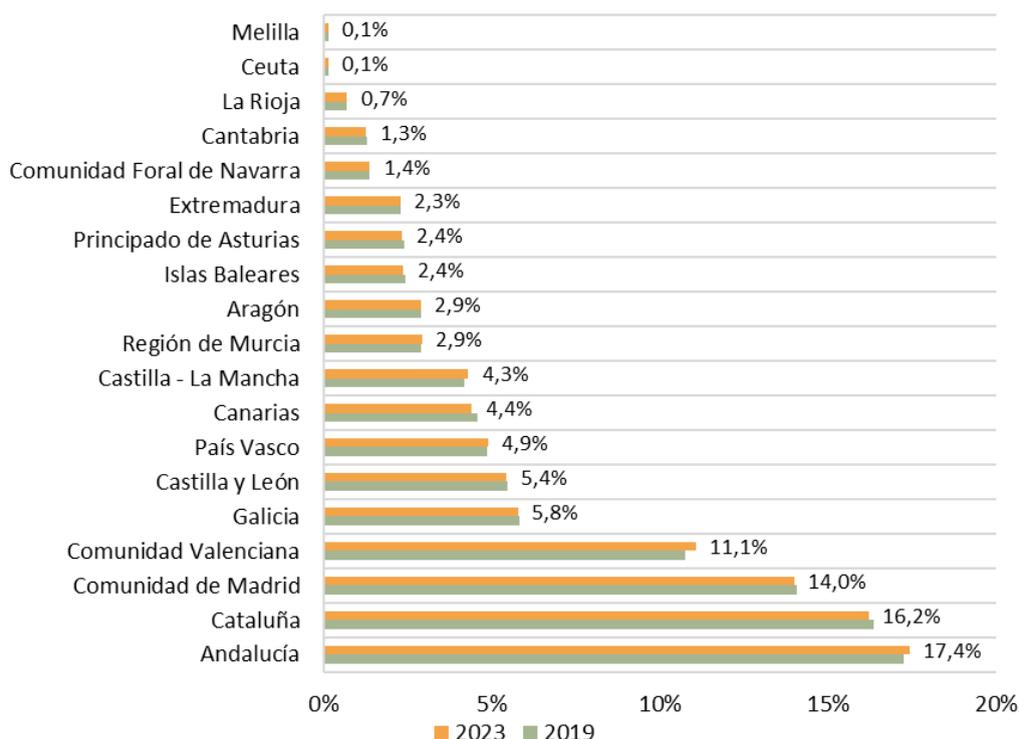


Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Para completar el análisis de la distribución territorial de los hogares españoles antes y después de la pandemia, el **Gráfico 2** presenta el porcentaje de hogares por comunidad autónoma en 2019 y 2023, con etiquetas en los datos de este último año para facilitar la lectura. Se observa que en ambos años las comunidades autónomas que concentran más de la mitad de los hogares son Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valencia. En contraste, las comunidades autónomas con menor número de hogares son La Rioja, Cantabria y Comunidad Foral de Navarra. Comparando 2019 y 2023, no se aprecian cambios importantes en la distribución de

los hogares por las comunidades. Las fluctuaciones más reseñables son el ligero aumento de hogares en Comunidad Valenciana (+0,3 p.p.) y en Andalucía (+0,2 p.p.), así como la leve disminución del porcentaje de hogares en Cataluña y en Canarias (-0,2 p.p. en ambos casos).

Gráfico 2 Distribución de los hogares españoles en función de la comunidad autónoma (2019-2023). Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Nota: Las etiquetas de los datos corresponden a 2023.

3.2 Características del sustentador principal del hogar

Tras analizar la estructura y localización de los hogares, resulta fundamental conocer las características del sustentador principal, ya que su perfil sociodemográfico influye directamente en la capacidad de gasto y en las preferencias de consumo. De acuerdo con el INE (2012), el sustentador principal es el miembro del hogar que más presupuesto destina a cubrir, de forma regular, la mayoría de los gastos compartidos. Por tanto, no necesariamente es quién tiene los mayores ingresos, sino aquel cuya aportación al sostenimiento del hogar es más significativa. Además, esta persona debe tener al menos 16 años y residir de forma habitual en el domicilio.

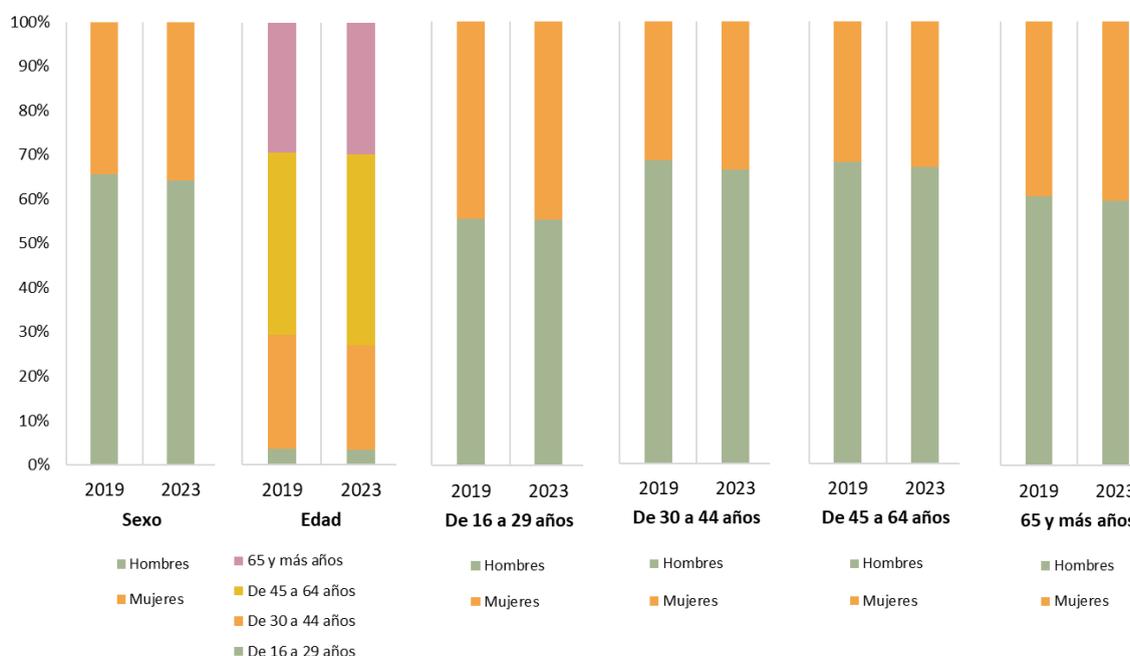
En este contexto, el **Gráfico 3** recoge la distribución de los hogares en función del sexo y la edad del sustentador principal en los dos años analizados. Como primer dato relevante, se observa que en el periodo analizado predominan los hogares sustentados por hombres. Así, 2 de cada 3 hogares españoles están sustentados por hombres. Sin

embargo, su peso se ha reducido en 1,3 puntos porcentuales a favor de los hogares encabezados por mujeres.

En cuanto a la edad, continúa siendo mayoritaria la franja de 45 a 64 años, grupo que, además, ha experimentado el mayor crecimiento en el periodo analizado, pasando de representar el 41,2% en 2019 al 43,3% en 2023. En el otro extremo, se encuentran los hogares cuyo sustentador principal tiene entre 30 y 44 años que han experimentado la mayor reducción, pasando de representar el 25,8% de los hogares en 2019 al 23,7% en 2023 (-2,1 p.p.). Por su parte, los hogares encabezados por personas de entre 16 y 29 años siguen representando un peso reducido, inferior al 5% en ambos años.

Si analizamos la distribución de los hogares por sexo del sustentador principal dentro de cada grupo de edad, comprobamos que, en ambos años, predominan los hombres como sustentadores principales en todos los rangos etarios. Sin embargo, la brecha existente entre ambos sexos varía según edad: los porcentajes de hogares encabezados por hombres y mujeres son más próximos en el grupo de 16 a 29 años, mientras que alcanzan su máxima diferencia en el grupo de 45 a 64 años. Esta desigualdad por sexo se ha reducido ligeramente entre 2019 y 2023. En concreto, los cambios más relevantes se producen en las cohortes de 30 a 44 años y 45 a 64 años, donde el porcentaje de hombres que son sustentadores principales se reduce a favor de las mujeres que asumen este rol.

Gráfico 3 Distribución de los hogares españoles en función del sexo y la edad del sustentador principal (2019-2023). Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Las variaciones en el sexo y la edad del sustentador principal ofrecen una primera aproximación a los cambios experimentados por los hogares tras la pandemia. No obstante, para comprender en mayor profundidad las diferencias en los patrones de consumo y el acceso a recursos, es necesario considerar otras dimensiones relevantes: el nivel educativo y la situación laboral del sustentador principal.

El nivel de estudios está estrechamente relacionado con la renta y, por ende, con la capacidad de los hogares para satisfacer sus necesidades y deseos. En general, un mayor nivel educativo suele asociarse con mayores ingresos (Hernández de Cos, 2024). Para analizarlo, el INE emplea la Clasificación Nacional de Educación (CNEE) que desagrega el nivel de estudios en 6 niveles. Sin embargo, con el fin de facilitar la interpretación se ha aplicado una desagregación reducida a 4 niveles, cuyo detalle se incluye en el Anexo de la Sección 3. Además, según Prieto Rodríguez et al. (2018), la educación es el factor que más efecto tiene sobre la participación cultural, tanto de forma directa (a mayor educación, mayor interés y gusto por la cultura), como indirecta (a mayor educación, mayor renta y, por tanto, mayor consumo y participación cultural). Esta relación refuerza la importancia de considerar el nivel de estudios al analizar las pautas de consumo de los hogares.

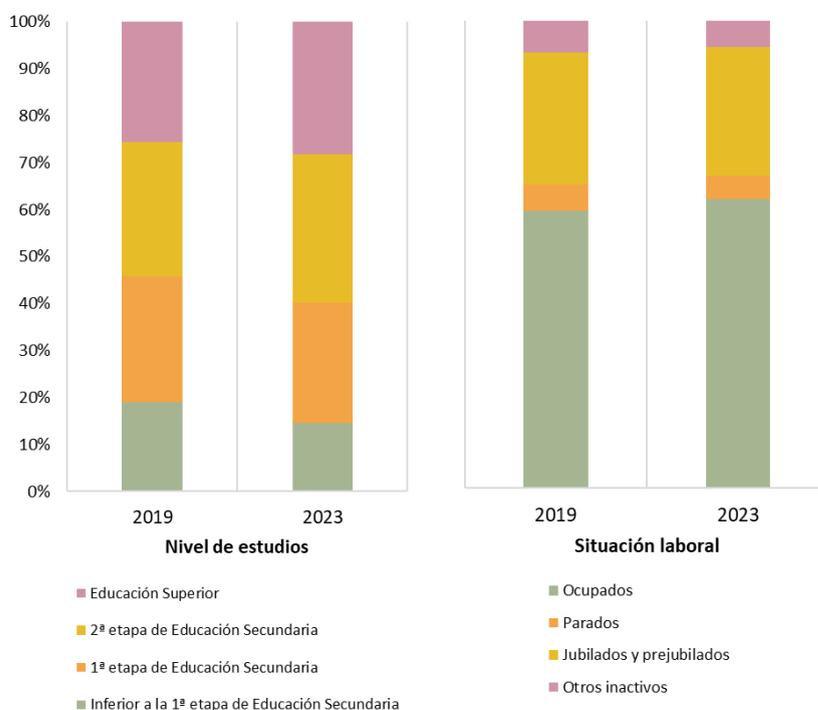
El **Gráfico 4** recoge la distribución de los hogares en función del nivel de estudios y la situación laboral del sustentador principal en 2019 y 2023. En lo que respecta al nivel educativo, se observa que en ambos años predominan los hogares cuyo sustentador principal posee hasta la segunda etapa de educación secundaria. Entre 2019 y 2023 se aprecia una mejora del nivel educativo de los sustentadores principales, con un desplazamiento hacia niveles formativos más altos. En particular, aumenta el porcentaje de hogares cuyo sustentador principal cuenta con la segunda etapa de educación secundaria en 3 puntos porcentuales, pasando del 28,6% al 31,5%. También se incrementa de forma notable, en más de 2 puntos porcentuales, el porcentaje de hogares cuyo sustentador tiene educación superior. Por el contrario, los hogares cuyo sustentador principal posee solo educación primaria o no tiene estudios (inferior a la primera etapa de educación secundaria) siguen siendo minoritarios y han experimentado una considerable reducción en su peso, con una caída superior a 4 puntos porcentuales, pasando del 19,1% al 14,5%. Asimismo, los hogares sustentados por personas con la primera etapa de educación secundaria también han registrado un descenso de 1 punto porcentual.

La situación laboral desempeña un papel fundamental en la configuración de las pautas de consumo de los hogares. En el **Gráfico 4** se observa que, en ambos años, más de la mitad de los hogares españoles están sustentados por personas con trabajo y el peso de este grupo de hogares se ha incrementado en más de 2 puntos

porcentuales entre 2019 y 2023. Por el contrario, los hogares cuyo sustentador se encuentra inactivo o parado, aunque minoritarios, han disminuido, siendo la caída más pronunciada la del grupo de otros inactivos (-1,3 p.p.), donde se incluyen estudiantes, personas dedicadas a las labores del hogar, etc.

Estos datos sobre la situación laboral indican una probable estabilización y ligera mejora del mercado laboral tras la pandemia, coherente con el aumento de la cifra de ocupados que se ha observado en el país hasta los 21,25 millones en 2023, un máximo histórico que se sitúa 6,4 p.p. por encima del alcanzado a finales de 2019 (Banco de España, 2023, p.183). Una mejora en el mercado laboral supone un incremento en la renta disponible y en el poder adquisitivo de los hogares, lo cual repercute positivamente en las pautas de consumo, sobre todo, en aquellas partidas relacionadas con el bienestar, la cultura y el ocio.

Gráfico 4 Distribución de los hogares españoles en función del nivel de estudios y situación laboral del sustentador principal (2019-2023). Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

4. CAMBIOS EN LOS PATRONES DE CONSUMO DE LOS HOGARES

Tras haber analizado la evolución sociodemográfica de los hogares españoles y el perfil del sustentador principal, esta sección se centra en el análisis del gasto medio y su distribución, con el objetivo de dar respuesta a la pregunta principal de si ha cambiado el consumo de los hogares.

El periodo comprendido entre 2019 y 2023 ha estado marcado por fuertes perturbaciones, como la pandemia originada por el COVID-19, la guerra de Ucrania o tensiones energéticas que agravan la inflación (Banco de España, 2023, capítulo 1). En este escenario de inestabilidad, resulta especialmente importante analizar las variaciones en el gasto en consumo de los hogares que incluye tanto el flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios.

En esta sección se analiza la evolución del gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo. Asimismo, se estudian las variaciones en la estructura del gasto por grupos ECOICOP y según las características sociodemográficas de los hogares. Este enfoque no solo permite observar cuánto consumen los hogares, sino también cómo se distribuye ese consumo en función de sus necesidades y capacidades.

Para garantizar la comparabilidad temporal, todos los datos de esta sección se presentan en precios constantes, utilizando como deflactor el IPC con base 2021. Este ajuste resulta especialmente relevante, dado que entre 2019 y 2023 el IPC ha experimentado un incremento del 15,3%. Sin este ajuste, el análisis podría sobreestimar el crecimiento del gasto, al confundir aumentos de precios con incrementos reales en el consumo.

4.1 Evolución del gasto

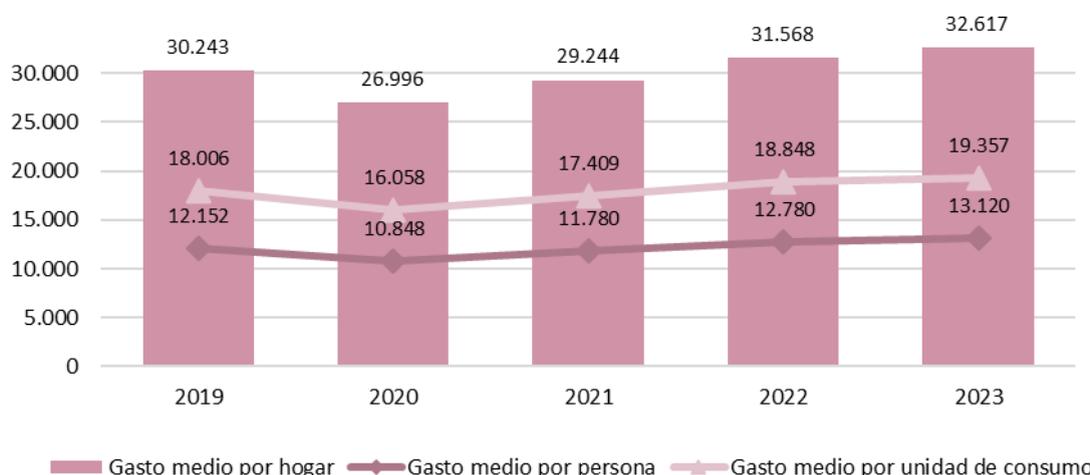
Este subapartado está dedicado a estudiar la evolución del gasto medio en consumo desde distintas perspectivas. En primer lugar, se analiza el gasto medio en precios corrientes y en precios constantes², lo que permite distinguir entre los cambios nominales y los ajustes por inflación. Asimismo, se examina el gasto medio teniendo en cuenta las diferencias en el tamaño y la estructura dentro de los hogares. La **Tabla 3** del Anexo de la Sección 4 se recogen con mayor detalle los datos presentados.

El **Gráfico 6** muestra la evolución del gasto medio por hogar, por unidad de consumo y por persona en precios corrientes de 2019 a 2023. Se observa que, en 2019, el gasto medio por hogar fue de 30.243€, por unidad de consumo de 18.006€ y por persona de 12.152€. Entre 2019 y 2020 se registra un descenso en los tres indicadores, reflejo del impacto económico derivado de la pandemia. A partir de 2021, se observa una recuperación sostenida con una evolución bastante similar en las tres series. La tasa de variación en el periodo analizado oscila entre el 7,5%, del gasto medio por unidad de consumo, y el 8 %, del gasto medio por hogar. Esta evolución similar en las tres series indica que no se han producido cambios importantes en la estructura de los hogares,

² Para obtener el gasto medio real, se ha utilizado el Índice de Precios de Consumo (IPC) medio anual de 2019 hasta 2023, con base 2021.

como se estudia en la Sección 3.

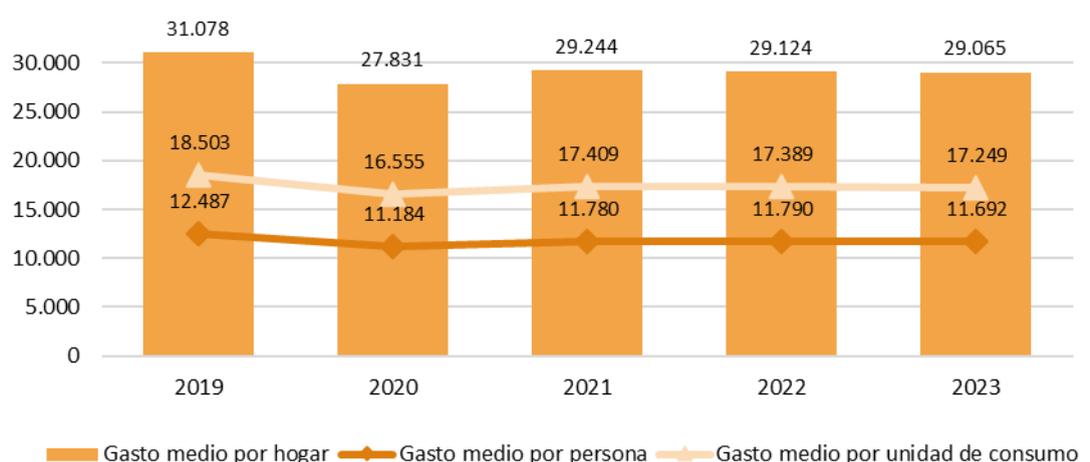
Gráfico 5 Gasto medio por hogar, por unidad de consumo y por persona en precios corrientes (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Con el fin de analizar la evolución del gasto eliminado el efecto de los precios, el **Gráfico 7** presenta la misma evolución que la representada en el **Gráfico 6**, pero en precios constantes de 2021. Se observa que los cambios temporales de las tres series en términos reales no son tan bruscos, pero, a diferencia de la evolución de las mismas en términos nominales, se observa que entre 2019 y 2023, hay una reducción del gasto medio entorno al 6,5%.

Gráfico 6 Gasto medio por unidad de consumo por hogar, por unidad de consumo y por persona en precios constantes (2019-2023). Base 2021

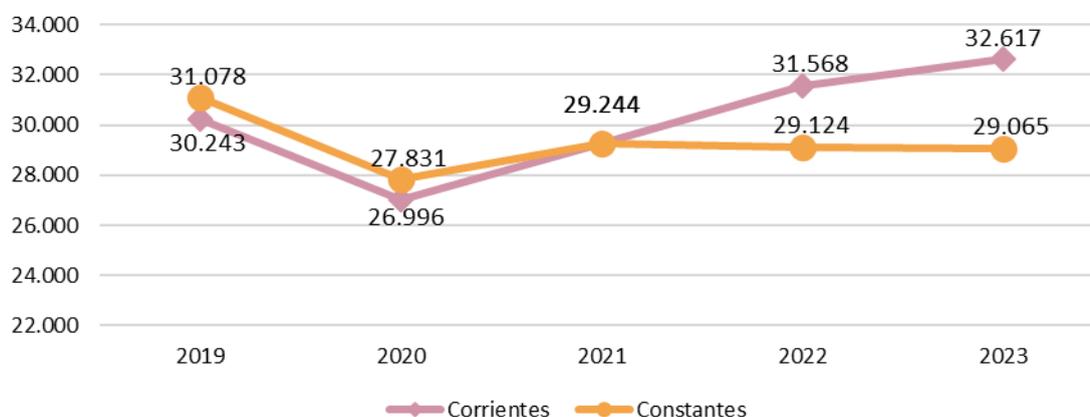


Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Para ilustrar mejor las diferencias en la evolución entre el gasto medido en precios corrientes y constantes, el **Gráfico 8** muestra su evolución por hogar desde 2019 hasta

2023. A pesar de la fuerte caída registrada en 2020, el gasto medio por hogar en precios corrientes se recupera progresivamente hasta superar en 2023 el nivel de gasto de 2019, con un crecimiento del 8%. Sin embargo, en términos reales, el gasto medio por hogar en 2023 se sitúa un 6,5% por debajo del valor prepandemia. Esta diferencia creciente entre ambas medidas refleja el impacto de la inflación. De hecho, en 2019 la brecha entre el gasto medio por hogar en precios corrientes y constantes era de 825€; sin embargo, en 2023 asciende a 3.551€.

Gráfico 7 Gasto medio por hogar en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

4.2 Estructura del gasto según los grupos ECOICOP

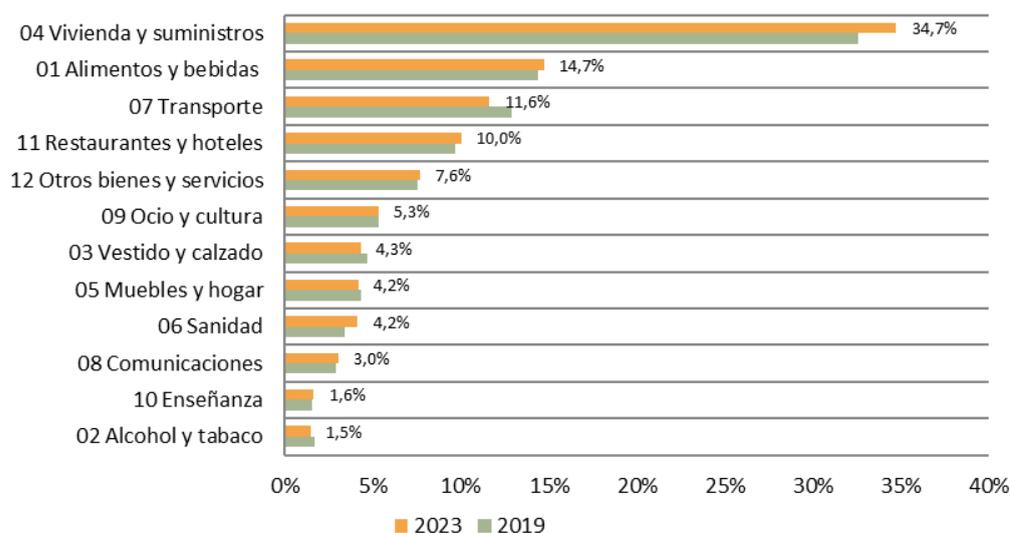
Este subapartado se centra en analizar el gasto desagregado en los 12 grupos definidos en la clasificación europea de consumo (ECOICOP), cuyo detalle se incluye en el Anexo de la Sección 4. En primer lugar, se analiza la estructura del consumo de los hogares a partir del peso relativo de los distintos grupos de gasto, calculado como el cociente entre el gasto medio real por hogar en cada grupo y el gasto medio real total por hogar. Para ello, se han deflactado las series con el IPC específico de cada grupo ECOICOP, empleando como base el año 2021. En este sentido cabe destacar el notable incremento del IPC en el grupo de alimentos y bebidas entre 2019 y 2023, muy superior al IPC del resto de grupos (véase columna “IPC medio anual” de la **Tabla 3** del Anexo de la Sección 4). Esta aproximación se diferencia de la práctica habitual, que consiste en calcular las participaciones de cada grupo a partir de los valores nominales o, en su caso, deflactando todas las series con un deflactor común. Aunque las diferencias entre este enfoque y el de utilizar un único deflactor no son especialmente acusadas, se considera más adecuada la metodología empleada, dado que, como se ha señalado, la evolución de los precios varía entre los distintos grupos de bienes y servicios. La **Tabla 3** del anexo presenta la estructura del gasto de los hogares, tanto en términos nominales como reales, pudiéndose comprobar que las diferencias no son marcadas. Asimismo, se estudia la sensibilidad de los patrones de consumo a la unidad

de análisis empleada y cómo afecta la caída del gasto medio real, observada en el subapartado anterior, sobre los patrones de consumo.

Con el objetivo de identificar cómo ha cambiado la asignación del presupuesto entre los distintos grupos de gasto, el **Gráfico 9** muestra la distribución del gasto medio real por hogar entre los distintos grupos ECOICOP en 2019 y 2023, este último aparece etiquetado para ayudar a su lectura. Cabe señalar que, dado que se emplearon índices de precios distintos para cada grupo, la suma total no es exactamente 100, sino ligeramente superior. Dicho esto, en el gráfico se observa que los cuatro grupos siguientes concentran la mayor parte del presupuesto total de los hogares, representando conjuntamente el 69,5% del gasto en 2019 y el 71,1% en 2023:

- Vivienda, agua y electricidad, con un gasto medio de 10.121€ por hogar en 2019, constituye el grupo con mayor peso en ambos años, aumentado del 32,6% del presupuesto al 34,7% en 2023.
- Alimentos y bebidas, al que los hogares dedican de media 4.468€ en 2019, representa el 14,4% del gasto en 2019 y aumenta ligeramente al 14,7% en 2023. En concreto, el gasto en alimentos supone el 13,4% en 2019 y el 13,7% en 2023, destacando los subgrupos de carne (3,3-3,2%) y pan y cereales (2,1-2%).
- Transporte, con un gasto medio por hogar de 4.014€ en 2019, disminuye su peso, pasando del 12,9% al 11,6% en 2023. Dentro de este grupo, destaca el gasto asociado al uso de vehículos personales que se mantuvo en torno al 7% del total de gasto en ambos años, siendo los carburantes y lubricantes responsables de aproximadamente el 4% del gasto total.
- Restaurantes y hoteles también aumenta su participación, del 9,7% al 10% en 2023.

Gráfico 8 Distribución del gasto por grupos ECOICOP (2019-2023). Porcentaje

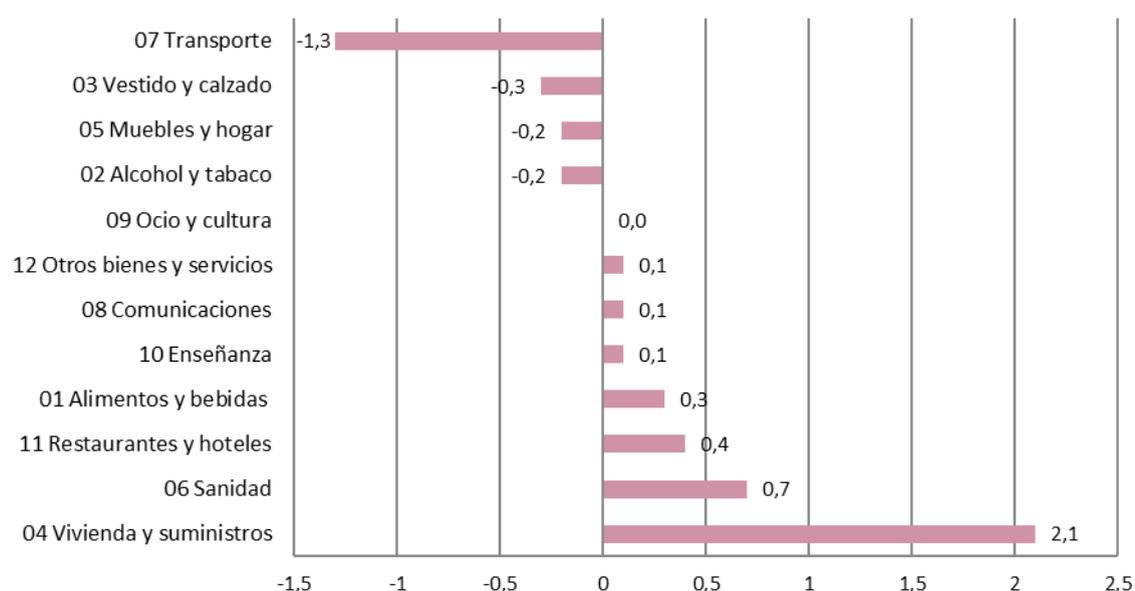


Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Nota: Las etiquetas de los datos corresponden a 2023.

Para visualizar mejor los cambios en los patrones de consumo en ambos años, el **Gráfico 9** muestra la diferencia en puntos porcentuales de la participación de cada grupo ECOICOP en el presupuesto de los hogares entre 2019 y 2023. Destaca el aumento de más de 2 puntos porcentuales del grupo de vivienda, agua y electricidad. Otros grupos que incrementan su peso, aunque de forma leve, son sanidad, restaurantes y hoteles y alimentos y bebidas. Por el contrario, los grupos que reducen su participación en el presupuesto de los hogares presentan caída que oscilan entre el -1,3 p.p. de transporte y el -0,2p.p. de alcohol y tabaco.

Gráfico 9 Cambios en el peso por grupos ECOICOP (2019-2023). Puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

El análisis de la estructura del gasto se complementa con un análisis de la sensibilidad de los patrones de consumo a la unidad de análisis. Para ello, la **Tabla 3** (véase Anexo de la Sección 4), además de la estructura del gasto, presenta el gasto medio real por hogar, por persona y por unidad de consumo en 2019 y 2023 desagregado por los 12 grupos de gasto. Para facilitar su lectura, la tabla traduce la evolución de esos gastos medios en números índice con base 100 en 2019. Estos números índices, calculados como el cociente entre el gasto medio de 2023 y el gasto medio de 2019 multiplicado por 100, en términos reales, se representan en el **Gráfico 10**.

A partir de este último gráfico, se observa que, para cada uno de los grupos, las variaciones en del gasto medio real entre 2019 y 2023 son prácticamente idénticas con independencia de si se calculan por hogar, por persona o por unidad de consumo. Es decir, las diferencias entre estas tres formas de medición dentro de cada grupo son

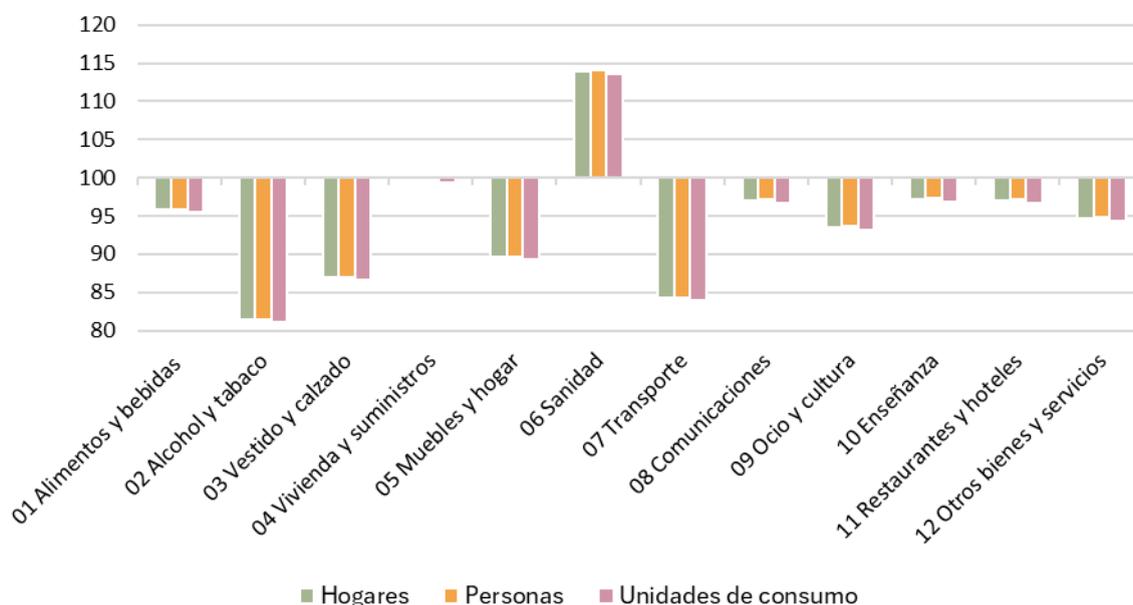
mínimas y no alteran de forma importante la interpretación de los cambios observados. Por este motivo, el análisis detallado del subapartado se centrará en el gasto medio real por hogar. Así, los grupos de gasto que registraron una reducción más acusada, superior al 6,5%, que es la disminución observada en el gasto medio por hogar sin diferenciar por grupos de gasto ECOICOP, son los siguientes:

- Alcohol y Tabaco. En 2023, el gasto medio de los hogares en alcohol y tabaco se situó en 424€. Esta cifra supone una reducción del 18,6% (-97€) con respecto a 2019, resultado de la caída del gasto en ambos subgrupos, pero sobre todo en tabaco.
- Transporte. Este grupo registra una reducción del gasto medio por hogar del 15,8%, lo que supone una caída de más de 600€ con respecto a 2019. Destaca la caída del gasto medio en la adquisición de vehículos y la utilización de vehículos personales.
- Vestido y calzado. El gasto medio por hogar en este grupo se redujo un 13,1% pasando de 1.446€ en 2019 a 1.257€ en 2023, como resultado de la caída en todos sus subgrupos, especialmente en vestido.
- Mobiliario y equipamiento del hogar. La bajada del 10,4% (-140€) de este grupo está motivada principalmente por un menor gasto en bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar.

El único grupo que experimenta un incremento del gasto medio en este periodo es sanidad, con un aumento del 14%, pasando de 1.059€ en 2019 a 1.207€ en 2023, impulsado por un mayor gasto en todos sus subgrupos, en especial en productos, aparatos y equipos médicos.

Lógicamente, estos resultados sobre la sensibilidad de los patrones de consumo son coherentes con lo observado en la estructura del gasto por grupos ECOICOP. Los grupos que redujeron su gasto medio por encima del 6,5% también disminuyeron su peso en el presupuesto del hogar, mientras que aquellos que se mantuvieron o aumentaron su gasto medio, como sanidad, incrementaron su participación en el presupuesto total.

Gráfico 10 Gasto medio real por hogar, por persona y por unidad de consumo desagregado por grupos ECOICOP (2023). Número índice (2019=100)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

4.3 Estructura del gasto según características sociodemográficas de los hogares

En este subapartado se analizan las diferencias en el gasto en función de desagregaciones presentadas en la Sección 3, concretamente el tamaño y el tipo de hogar, así como las características del sustentador principal. El objetivo es identificar cómo estas dimensiones influyen en los patrones de consumo y si ciertos grupos presentan una mayor vulnerabilidad en el contexto postpandemia.

Para garantizar una comparación equitativa entre los hogares de distinta composición, se emplea el gasto medio por unidad de consumo. Este ajuste permite tener en cuenta las economías de escala en el consumo y facilita comparaciones más precisas entre hogares de diferente tamaño y estructura.

Asimismo, para neutralizar el efecto de la inflación entre 2019 y 2023, todas las variaciones se expresan en términos reales, utilizando el IPC medio anual de ambos años con base 2021. Para cuantificar los cambios entre periodos, se calcula la tasa de variación del gasto medio en términos porcentuales³ en cada categoría de cada variable analizada. Todos los datos contemplados en este subapartado se recogen en la **Tabla 4** del Anexo de la Sección 4.

A partir de este enfoque, se compara si la reducción del gasto medio real en cada

³ Tasa de Variación Relativa (%) = $[(\text{Valor}2023 - \text{Valor}2019) / \text{Valor}2019] \times 100$

categoría ha sido superior o inferior al 6,8%, valor que corresponde a la caída del gasto medio real sin desagregación. Esta comparación permite identificar qué perfiles han experimentado un mayor ajuste en su consumo y cuáles, por el contrario, han mostrado una mayor estabilidad económica durante el periodo analizado.

Características estructurales de los hogares

Para estudiar cómo varía el nivel de gasto en función de las características estructurales de los hogares, el **Gráfico 11** muestra el gasto medio real por unidad de consumo según el tamaño y el tipo de hogar en 2019 y 2023. En primer lugar, se aprecian diferencias importantes en el gasto medio según el tamaño del hogar. En ambos años, se mantiene una relación inversa clara: a mayor número de miembros, menor es el gasto por unidad de consumo. En concreto, en 2019, los hogares unipersonales registraban el mayor gasto medio por unidad de consumo (20.357€), mientras que en 2023 este puesto lo ocupan los hogares de 2 miembros (19.212€). No obstante, ambos logran superar la media nacional tanto en 2019 como en 2023. Por el contrario, el resto de los hogares (de 3 o más miembros) están por debajo de la media nacional, siendo los hogares con 5 o más miembros los que tienen el menor gasto en ambos años, que cae de 13.933€ en 2019 a 13.078€ en 2023.

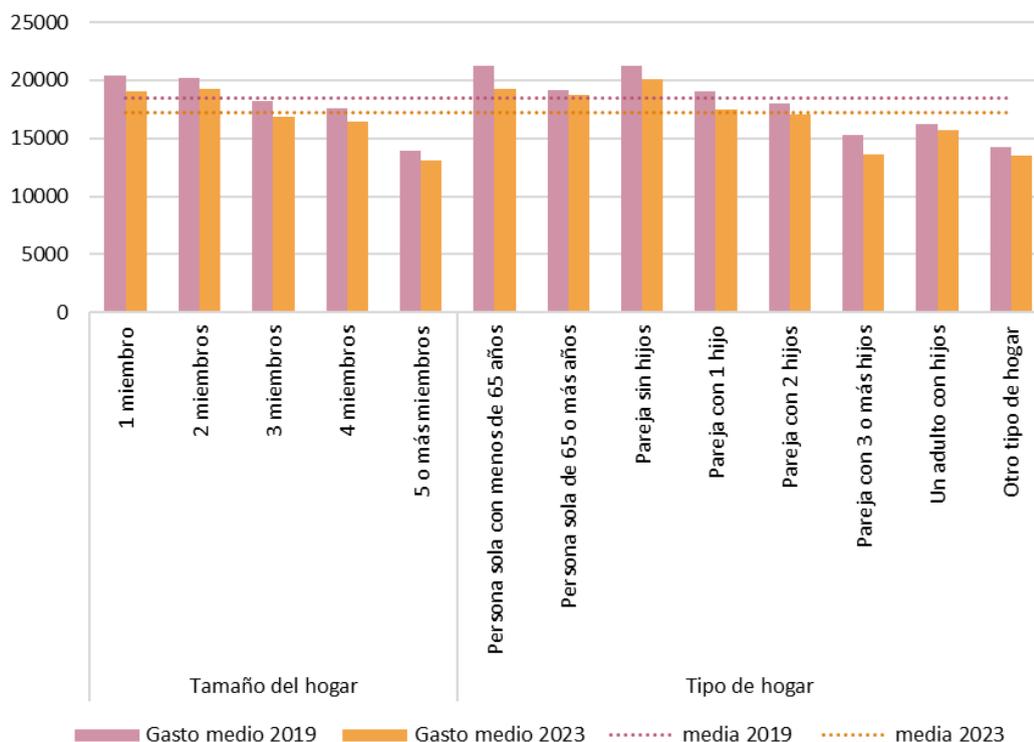
Entre 2019 y 2023, se observa un escenario en el que el gasto medio disminuye en todos los tamaños del hogar. La única caída superior a la media general (-6,8%) se da en hogares de 3 miembros (-7,7%). En este sentido, el resto de los hogares tienen una mayor capacidad de ajuste o menor exposición a los efectos económicos del periodo.

En cuanto al tipo de hogar, también se aprecian diferencias notables (véase **Gráfico 11**). Las parejas sin hijos son el grupo con mayor gasto medio por unidad de consumo en ambos años (21.234€ en 2019 y 20.049€ en 2023), mientras que los hogares clasificados como "otro tipo de hogar" presentan el menor gasto medio (14.276€ en 2019 y 13.456€ en 2023). Solo las parejas sin hijos, las parejas con un hijo y los hogares unipersonales superan la media nacional en ambos años.

Dentro de los hogares unipersonales, se observa que el gasto disminuye con la edad. En 2019, las personas de menos de 65 años que viven solas gastan de media 2.146€ más que los mayores de 65 años; en 2023, esta diferencia se reduce a 493€, lo que indica una caída más acusada del gasto entre los jubilados. Este patrón de reducción del consumo a partir de la jubilación es coherente con lo que se ha documentado en las literaturas: las personas mayores tienden a desplazarse menos y a producir muchos de los servicios que consumen. Por ejemplo, suelen comer comidas elaboradas por ellos en casa en lugar de recurrir a la restauración (Cardoso, 2023b).

Ahora bien, comparando los valores de 2019 y 2023, se observa que los grupos que experimentan una reducción superior al -6,8% son los hogares con 3 o más hijos (-10,3%), los hogares unipersonales de personas mayores de 65 años (-9,5%) y las parejas con un hijo (-7,9%). Estos resultados sugieren que estos perfiles han sido especialmente vulnerables a los efectos económicos del periodo analizado.

Gráfico 11 Gasto medio real por unidad de consumo en función del tamaño y el tipo de hogar (2019-2023). Base 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Características del sustentador principal del hogar

A continuación, el **Gráfico 12** muestra el gasto medio real por unidad de consumo según el sexo y la edad del sustentador principal del hogar en los dos años analizados.

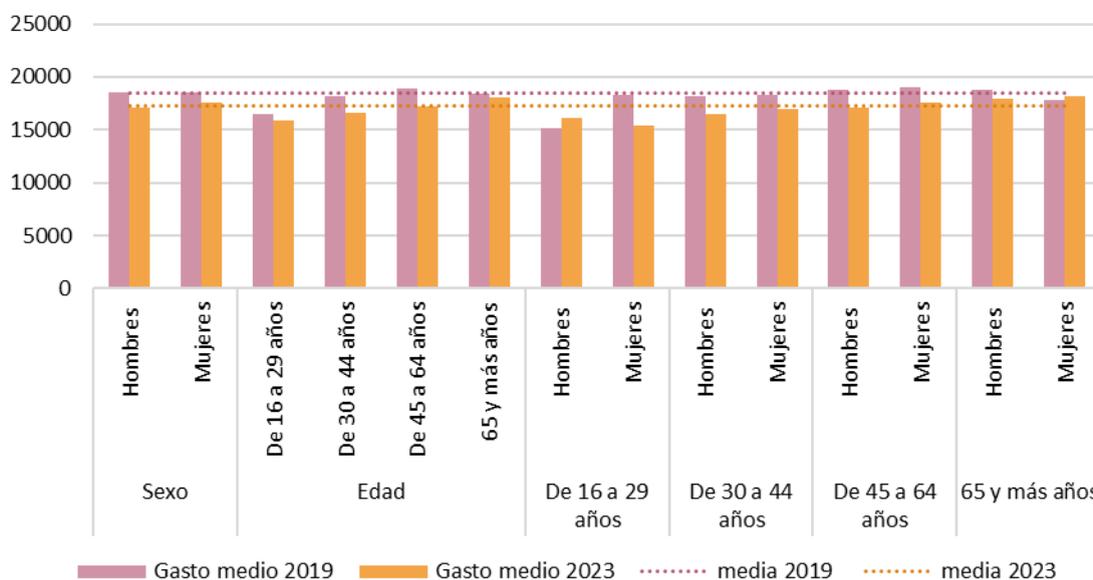
Sin diferenciar por edad, se observa un cambio en la relación entre el gasto medio y el sexo del sustentador principal. En 2019 los hogares encabezados por hombres presentan un gasto ligeramente superior al de los liderados por mujeres (30€ más). Sin embargo, en 2023 esta relación se invierte: el gasto medio de los hogares que tienen como sustentador principal una mujer supera al de los hombres en 397€. Esta diferencia se explica por una caída más pronunciada del gasto en los hogares encabezados por hombres (-7,5%) frente a los liderados por mujeres (-5,2%) y, además, supera la caída del gasto medio por unidad de consumo sin desagregaciones (-6,8%).

Independientemente del sexo, se aprecia una relación directa entre la edad del sustentador principal y el nivel de gasto: a mayor edad, mayor gasto medio. En ambos años, los hogares encabezados por personas de 65 años o más son los únicos que superan la media nacional, siendo además el grupo con mayor gasto medio por unidad de consumo en 2023 (18.048€). En 2019, sin embargo, el mayor gasto medio corresponde a los hogares cuyo sustentador principal tiene entre 45 y 64 años (18.854€). En el extremo opuesto, los hogares con un sustentador principal de 16 a 29 años presentan el menor gasto medio en ambos años (16.465€ en 2019 y 15.822€ en 2023). En cuanto a los cambios en el gasto, se observa que las caídas más intensas se registran en los grupos de 45 a 64 años (-8,7%) y 65 años o más (-8,4%), ambos por encima de la media general.

Al cruzar las variables de sexo y edad, se observan diferencias importantes en el gasto medio por unidad de consumo. En 2019, solo los hogares encabezados por hombres de 65 años o más superan el gasto de los hogares liderados por mujeres de su mismo grupo de edad, con una diferencia de 928€. En cambio, en 2023, esta situación cambia: únicamente los hogares encabezados por hombres jóvenes (16 a 29 años) superan el gasto de los hogares encabezados por una mujer de su mismo grupo de edad, con una diferencia de 735€. En el resto de los grupos de edad, el gasto medio por unidad de consumo es mayor en los hogares encabezados por mujeres. En concreto, en 2019, los hogares cuyo sustentador principal es una mujer de 45 a 64 años presentan el mayor gasto medio (19.037€), mientras que en 2023 este puesto lo ocupan las mujeres de 65 años o más (18.189€). En contraste, los hogares con menor gasto medio en ambos años son aquellos encabezados por personas de 16 a 29 años, tanto mujeres (17.833€ y 15.431€) como hombres (15.205€, 16.167€).

Comparando los valores de 2019 y 2023, se observa que los hogares encabezados por hombres de edad intermedia (de 30 a 44 años y de 45 a 64 años) presentan las caídas más pronunciadas (9,2% en ambos grupos de edad). En el caso de las mujeres la caída más intensa se produce en las mujeres jóvenes (16 a 29 años) con una reducción del 15,6%. En cambio, destacan dos excepciones: los hogares encabezados por mujeres de 65 y más años, cuyo gasto aumenta un 2%, y los liderados por hombres de 16 a 29 años, que registran un incremento del 6,3%.

Gráfico 12 Gasto medio real por unidad de consumo en función del sexo y la edad del sustentador principal (2019-2023). Base 2021

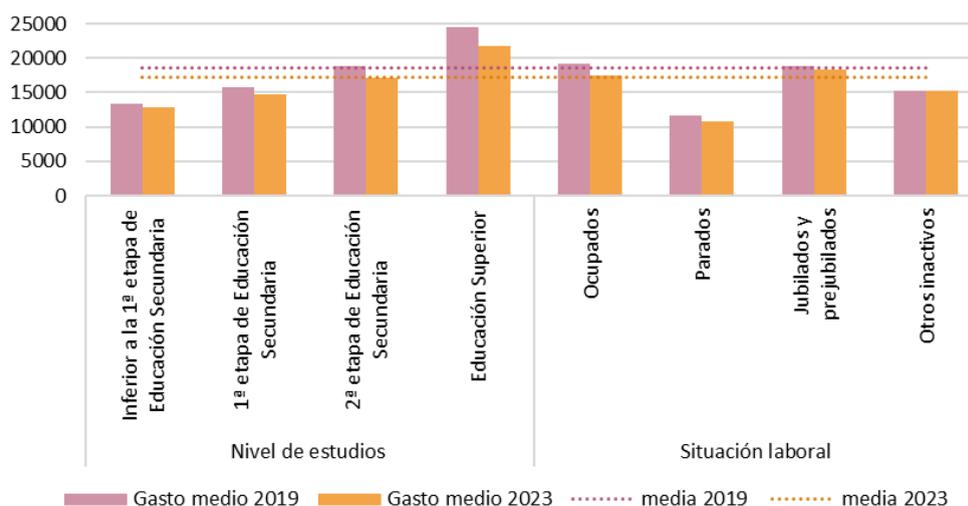


Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Finalmente, se analiza cómo el nivel de estudios y la situación laboral del sustentador principal influyen en el gasto medio real por unidad de consumo. El **Gráfico 13** presenta el gasto medio real por unidad de consumo según el nivel de estudios y la situación laboral del sustentador principal en 2019 y 2023. En primer lugar, se observa una relación directa entre nivel de educación del sustentador principal y el gasto medio del hogar: a mayor nivel de formación, mayor es el gasto. En particular, los hogares cuyo sustentador principal tiene estudios de educación superior registran el mayor gasto medio (24.552€ en 2019 y 21.749€ en 2023) superando la media nacional en ambos años. En cambio, los hogares liderados por sustentadores principales sin estudios superiores no llegan a alcanzar la media, siendo los hogares cuyo sustentador principal tiene educación primaria o no tiene estudios los que registran el menor gasto medio (13.349€ en 2019 y 12.873€ en 2023). Así, la diferencia entre los hogares con mayor gasto y menor gasto es de 11.203€ en 2019 y 8.876€ en 2023. Respecto a los cambios entre 2019 y 2023, se observa que la caída no ha sido homogénea, afectando en mayor medida a los hogares con sustentadores principales más formados, con una reducción del 11,4% a los que cuentan con educación superior y del 9,3% para los que cuentan con la segunda etapa de educación secundaria. Estas disminuciones superan ampliamente la caída del 6,8 %, lo que sugiere una mayor sensibilidad al contexto económico entre los hogares con mayor nivel educativo. Es importante señalar que el gasto medio real de estos 2 grupos fue calculado a partir de una media ponderada que le asignaba su correspondiente peso a cada cohorte de edad.

En cuanto a la situación laboral del sustentador principal (véase **Gráfico 13**). En 2019, los hogares que tienen como sustentador principal a una persona ocupada registraban el mayor gasto medio por unidad de consumo (19.229€), mientras que en 2023 este puesto lo ocupan los hogares cuyo sustentador principal está jubilado o prejubilado (18.291€). En ambos años, los hogares cuya cabeza de familia está en paro presentan el menor gasto medio (11.649€ en 2019 y 10.781€ en 2023). Entre 2019 y 2023, los descensos más relevantes se dan en los hogares cuyo sustentador principal está ocupado (-9,2%) o en paro (-7,5%), ambos por encima de la media general. En contraste, los hogares con sustentadores principales inactivos muestran una mayor estabilidad en su nivel de gasto.

Gráfico 13 Gasto medio real por unidad de consumo en función del nivel de estudios y la situación laboral del sustentador principal (2019-2023). Base 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

5. ASPECTOS DISTRIBUTIVOS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

Esta sección está dedicada a estudiar ciertos aspectos distributivos del gasto de los hogares. En primer lugar, se aborda la distribución del gasto por quintiles, desde una perspectiva vertical y horizontal. La distribución vertical hace referencia a cómo cada quintil reparte su gasto total entre los distintos grupos funcionales (alimentación, vivienda, transporte, etc.). Por su parte, la distribución horizontal muestra cómo se distribuye el gasto en cada grupo funcional entre los distintos quintiles. Los quintiles se construyen a partir de la distribución del gasto equivalente, calculada como el gasto total del hogar dividido entre el número de unidades de consumo (INE, 2012). Así, el primer quintil agrupa al 20% de los hogares con menor gasto equivalente, el segundo, al siguiente 20%, y así sucesivamente hasta el quinto quintil, que incluye al 20% de los hogares con mayor gasto equivalente.

La sección concluye con una aproximación al análisis de la desigualdad en el gasto per

cápita, a partir de la curva de Lorenz y el índice de Gini. Los datos detallados se recogen en distintas tablas del Anexo de la Sección 5.

5.1 Distribución vertical y horizontal del gasto por quintil

Este subapartado analiza cómo varía la estructura del gasto de los hogares según su nivel de consumo equivalente, a través de una doble perspectiva: vertical y horizontal. Lo que permite identificar tanto las prioridades de consumo dentro de cada nivel de gasto como las desigualdades existentes entre ellos.

Con el fin de facilitar la interpretación del análisis vertical, los 12 grupos definidos por la clasificación EICOICOP se han reorganizado en 5 grandes categorías, agrupando aquellos que presentan una sensibilidad similar al nivel de consumo equivalente, es decir, que se han organizado según si tienden a aumentar, disminuir o mantener su peso relativo dentro del presupuesto de los hogares conforme aumenta el nivel de consumo (véase **Tabla 5** del Anexo de la Sección 5):

- Gastos de primera necesidad. Incluye alimentos y bebidas, vivienda, agua y electricidad y comunicaciones. Se trata de bienes y servicios esenciales, cuyo consumo es menos sensible al nivel de renta.
- Servicios. Este grupo agrupa transporte, restaurantes y hoteles, ocio y cultura, enseñanza y sanidad. Aunque algunos de estos servicios podrían considerarse básicos (como sanidad o educación), se han incluido en esta categoría debido a que, en el contexto español, su carácter público reduce la necesidad de gasto privado, haciéndolos más sensibles al nivel de gasto del hogar.
- Bienes duraderos y semiduraderos. Este grupo está formado por vestido y calzado y mobiliario y equipamiento del hogar. Son bienes que no se consumen de forma inmediata y cuya adquisición suele estar más vinculada a decisiones de consumo no esenciales.
- Alcohol y tabaco. Se presenta como una categoría independiente debido a su naturaleza específica y su comportamiento diferenciado en el consumo.
- Otros bienes y servicios. Recoge una variedad de consumos como cuidados personales (peluquería, estética), joyería y relojería, protección social (servicios para personas mayores o dependientes), seguros (hogar, salud, transporte, decesos), servicios jurídicos y administrativos, así como remesas y dinero de bolsillo.

Esta clasificación permite observar con mayor claridad cómo varía la asignación del gasto entre los distintos niveles de consumo y cómo se han modificado estos patrones de consumo entre 2019 y 2023.

A partir de esta clasificación, el **Gráfico 14** muestra la estructura funcional del gasto en cada quintil (distribución vertical) para los años 2019 y 2023. Se observa que, en ambos años, a medida que aumenta el nivel de gasto, disminuye la proporción destinada a bienes de primera necesidad, mientras que aumenta la destinada a servicios y a bienes duraderos y semiduraderos. Por su parte, la proporción de los grupos de alcohol y tabaco y otros bienes y servicios es bastante similar en todos los quintiles. No obstante, entre 2019 y 2023, se ha producido un desplazamiento generalizado del presupuesto hacia gastos de primera necesidad, en deterioro del gasto en servicios. A continuación, se detalla la evolución de la estructura del gasto en cada quintil entre 2019 y 2023.

En ambos años, el 20% de hogares con menor consumo equivalente (quintil 1) es el que más porcentaje de su presupuesto dedica a bienes de primera necesidad, pasando del 65,2% en 2019 al 67,7% en 2023. Este incremento, se debe principalmente, a un mayor porcentaje del presupuesto destinado a vivienda, agua y electricidad (+2 p.p.). Al mismo tiempo, el quintil 1 es el que menos presupuesto destina a servicios, con un descenso del 18,8% al 17,3%, y bienes duraderos y semiduraderos del 6,9% al 6,6%.

En el quintil 2, la proporción destinada a bienes de primera necesidad aumenta del 57,9% en 2019 al 59,9% en 2023, impulsada por el crecimiento del gasto en alimentos y bebidas (+2,1 p.p.). Por su parte, el gasto en servicios disminuye de forma leve, del 24,7% al 23,5%.

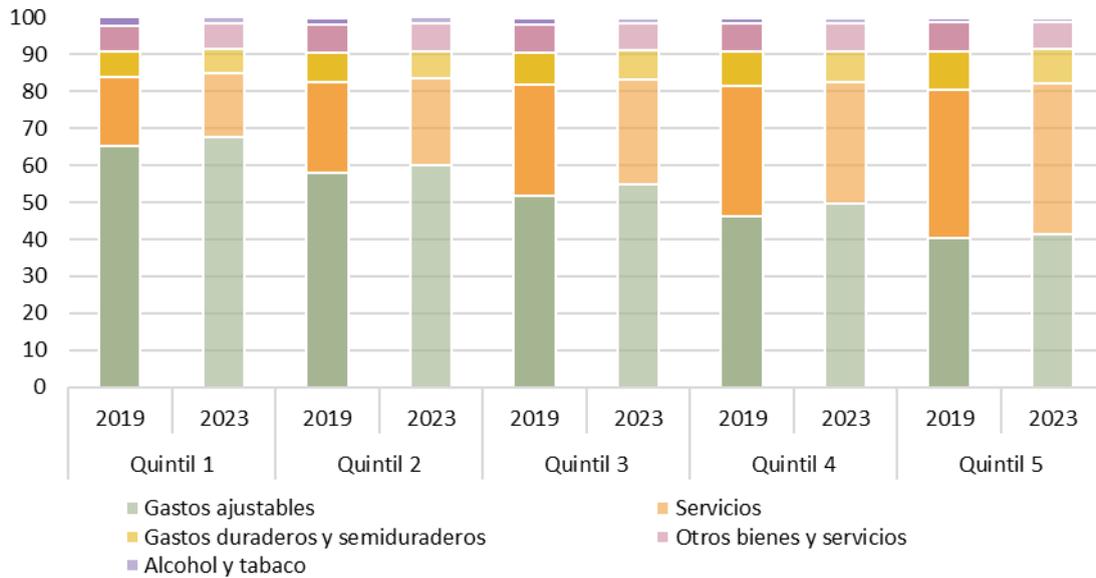
El quintil 3 también incrementa la proporción destinada a gastos de primera necesidad, del 51,9% en 2019 al 54,9% en 2023, debido principalmente al aumento del gasto en alimentos y bebidas (+2,6 p.p.). Paralelamente, la proporción destinada a servicios se reduce del 30,2% al 28,4%, principalmente por el descenso del transporte (-1,4p.p.).

El quintil 4 aumenta su gasto en bienes de primera necesidad del 46,3% en 2019 al 49,6% en 2023, debido tanto al aumento del grupo de alimentos y bebidas (+2,6 p.p.), como de vivienda y suministro (+1,1 p.p.). En contraste, se reduce la proporción destinada a servicios, del 35,2% en 2019 al 33,1% en 2023, principalmente por la caída del gasto en transporte (-1,6 p.p.) y del ocio y cultura (-1,1 p.p.). En conjunto, este es el quintil que presenta los cambios más notables entre ambos años.

En cuanto al 20% de hogares con mayor consumo equivalente (quintil 5), es el que menos presupuesto destina a gastos de primera necesidad, aunque aumenta su peso de 2019 a 2023, de 40,2% en 2019 a 41,4% en 2023, debido al incremento del peso de los alimentos y bebidas (+2 p.p.). Aun así, el grupo de alimentos y bebidas, que son el principal gasto en los demás quintiles, ocupa el cuarto lugar por orden de importancia

en ambos años. Además, es el grupo que más presupuesto destina a servicios y el único en el que este gasto asciende, pero de forma ligera del 40,3% al 40,9%. Este aumento se explica por un mayor porcentaje del presupuesto destinado a restaurantes y hoteles (+1,3 p.p.), que compensa con la reducción del peso del transporte (-1,2 p.p.).

Gráfico 14 Distribución del gasto medio por grupo de gasto en cada quintil (2019-2023). Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

A continuación, se examina la distribución horizontal del gasto comparando el peso de cada quintil dentro de cada grupo funcional en 2019 y 2023. Esto permite identificar cambios en la participación relativa de los distintos quintiles según el tipo de bien o servicio.

A nivel general, el quintil 5 gastó 3,7 veces más que el quintil 1 en 2019, esta relación se redujo ligeramente en 2023, situándose en 3,6. Este cociente, al que denominaremos ratio 80/20, se puede considerar una medida de desigualdad, de tal forma que cuanto mayor sea la ratio 80/20 mayor desigualdad habrá. Por tanto, en este caso, no se aprecian cambios relevantes en la desigualdad del gasto entre ambos años, en consonancia con lo que veremos posteriormente, en el subapartado 5.2, a través del índice de Gini y la curva de Lorenz.

El anterior resultado sobre el nivel de desigualdad a nivel general, se complementa con el estudio del nivel de desigualdad en la distribución del gasto de cada grupo ECOICOP. El **Gráfico 15** muestra la distribución del gasto medio por quintiles en cada grupo funcional en 2023, así como la ratio 80/20. La estructura del gráfico permite visualizar, mediante columnas apiladas, qué proporción del gasto en cada categoría corresponde

a cada quintil. Además, se incluye una doble escala vertical: una que muestra el porcentaje del gasto medio por quintil (eje izquierdo) y otra que muestra la escala de la ratio 80/20 (eje derecho). Esta ratio se representa con dos puntos: el amarillo corresponde a 2019 y el rosa a 2023, lo que permite identificar cambios en la desigualdad de cada grupo de gasto. Cuando el punto rosa se sitúa por encima del amarillo, se interpreta como un aumento de la desigualdad; en caso contrario, como una disminución. Se ha optado por representar gráficamente la distribución del gasto medio únicamente para el año 2023, ya que la evolución temporal de la desigualdad entre 2019 y 2023 queda reflejada en la comparación de los valores de la ratio 80/20, sin necesidad de duplicar la visualización de las columnas por año.

A partir del **Gráfico 15**, se observa que según la ratio 80/20, la desigualdad de la distribución del gasto de la mayoría de los grupos ECOICOP es superior a la observada a nivel general (3,6, en 2019, y 3,7, en 2023). Así, en muchos grupos de gasto, el gasto del quintil 5 multiplica por más de 4 veces el del quintil 1, lo que pone de manifiesto una concentración significativa del consumo en los hogares con mayor nivel de gasto. En concreto, los grupos de gasto que más desigualdad presentan son los siguientes:

- Transporte: en 2019, el gasto medio del quintil 5 era 9 veces superior al del quintil 1; esta diferencia se amplió ligeramente en 2023, alcanzando una relación de 9,1 veces.
- Restaurantes y hoteles: la desigualdad aumenta de forma notable, pasando de una ratio de 7,4 en 2019 a 8,9 en 2023.
- Ocio y cultura: la ratio aumentó levemente, pasando de 8,2 en 2019 a 8,5 en 2023.
- Enseñanza: fue el grupo con mayor desigualdad en 2019, con una ratio 80/20 de 10,6; sin embargo, esta brecha se redujo hasta 7,7 en 2023, reflejando una caída importante de la desigualdad.

Por el contrario, los grupos con menor desigualdad en el gasto son:

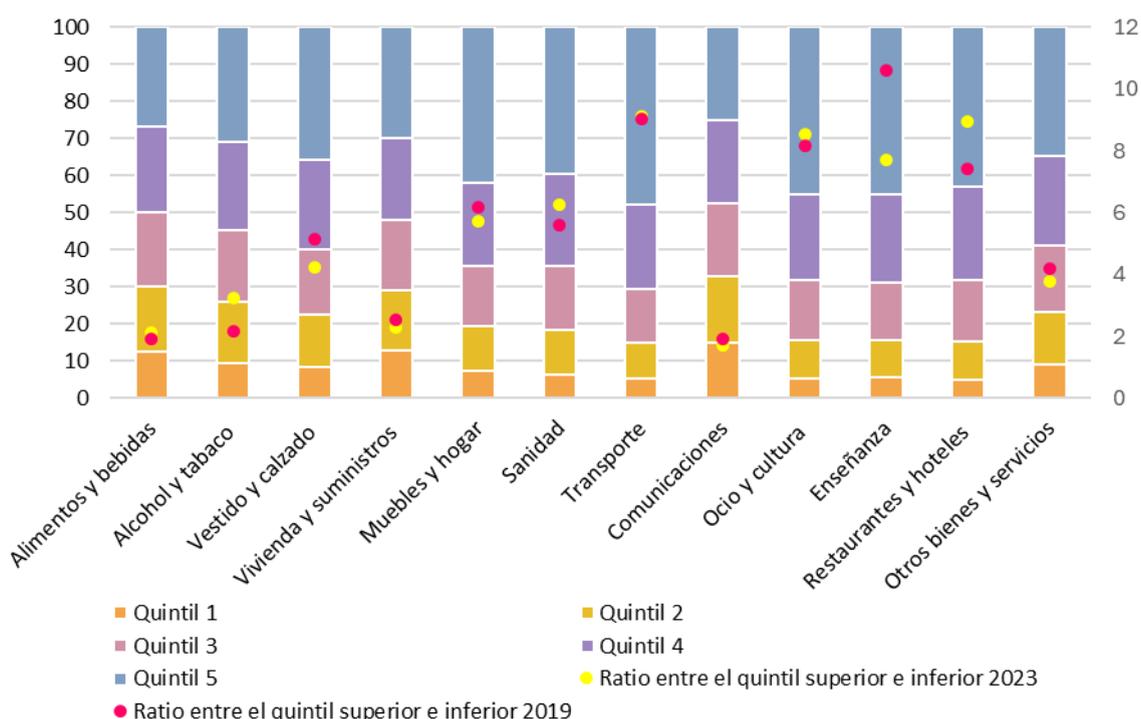
- Comunicaciones: la ratio 80/20 era de 1,9 en 2019 y se redujo a 1,7 en 2023.
- Alimentos y bebidas: la relación entre el quintil 5 y quintil 1 fue de 1,9 veces en 2019, aumentando ligeramente a 2,1 veces en 2023.
- Vivienda, agua y electricidad: en 2019, el gasto del quintil 5 fue 2,5 veces mayor que el del quintil 1; en 2023, esta diferencia se redujo a 2,3 veces.

Estos resultados reflejan que los bienes de primera necesidad tienden a presentar una distribución más equitativa entre los quintiles, mientras que los servicios y bienes

duraderos y semiduraderos muestran una mayor concentración del gasto en los hogares con mayor capacidad económica.

Tras la pandemia, los hogares con mayor consumo equivalente (quintil 5) aumentaron su gasto en algunos grupos ECOICOP, provocando un aumento notable de la desigualdad en restaurantes y hoteles (+1,5 p.p.) y alcohol y tabaco (+1 p.p.). Al mismo tiempo, estos hogares con mayor consumo equivalente (quintil 4 y quintil 5) redujeron su gasto en otros grupos, provocando una disminución considerable de la desigualdad en enseñanza (-2,9 p.p.) y vestido y calzado (-1 p.p.).

Gráfico 15 Distribución del gasto medio por quintiles en cada grupo ECOICOP (2019-2023). Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

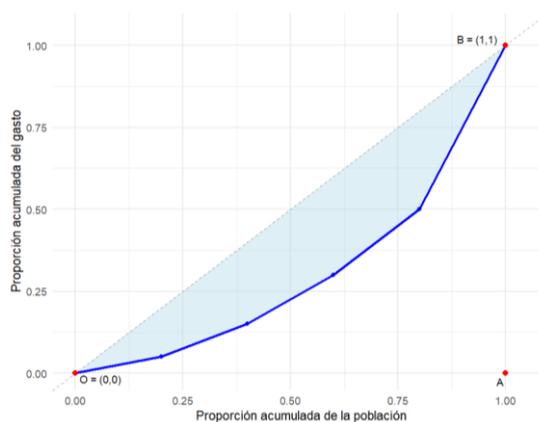
5.2 Análisis de la desigualdad en la distribución del gasto. Una aproximación a partir de la Curva de Lorenz y el Índice de Gini

Tras analizar la distribución vertical y horizontal del gasto por quintiles, este subapartado se centra en estudiar el grado de desigualdad en el gasto per cápita mediante la curva de Lorenz y el índice de Gini. Antes de presentar los resultados, conviene recordar brevemente en qué consisten estas herramientas.

La curva de Lorenz es una representación gráfica que muestra, en el eje de abscisas, la proporción acumulada de la población ordenada de menor a mayor gasto, y en el eje de ordenadas, el porcentaje acumulado del gasto correspondiente (véase **Gráfico 16**).

La bisectriz del primer cuadrante representa la línea de perfecta igualdad: cuanto más se aleje la curva de esta línea, mayor será la desigualdad en la distribución del gasto.

Gráfico 16 Curva de Lorenz



Fuente: Elaboración propia.

Relacionado con la curva de Lorenz se define el índice de Gini como el doble del área comprendida entre dicha curva y la línea de igualdad perfecta (superficie sombreada en el **Gráfico 16**). El índice de Gini varía entre 0 y 1, donde 0 indica igualdad perfecta y 1 desigualdad total. Cuanto más cercano esté el valor del Índice de Gini de una distribución a 0, más equitativa es la distribución. Por el contrario, cuanto más próximo a 1, mayor es la desigualdad (Esteban Yago y Losa Carmona, 2015).

Tal y como señalan Ferreira y Garín (1997), existen diversas expresiones matemáticas para calcular el índice de Gini; sin embargo, en este análisis se ha empleado la metodología utilizada por el Banco Mundial (2025). De acuerdo con esta definición, se considera que la población está dividida en G quintiles. Sea x_i la proporción acumulada de población hasta el quintil i , con $x_0 = 0$ y $x_1 = 1$, e y_i la proporción acumulada del gasto hasta el quintil i , el índice de Gini se puede calcular como:

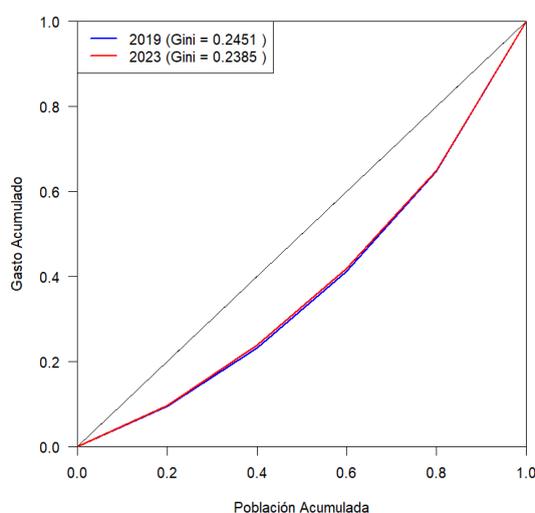
$$Gini = 1 - \sum_{i=1}^G (x_i - x_{i-1})(y_i + y_{i-1})$$

El INE en su página web ofrece el gasto medio per cápita y el gasto medio por hogar desagregados por quintiles. Es decir, una vez clasificados los hogares en quintiles según su gasto equivalente, el INE (2024c) suma el gasto total de los hogares en cada quintil y lo divide entre el número de hogares (para obtener el gasto medio por hogar) o entre el número total de personas que residen en ellos (para obtener el gasto medio per cápita). Desde el punto de vista del análisis de la desigualdad, esta práctica puede presentar cierta limitación metodológica, ya que no hay una plena coherencia entre la variable de ordenación (gasto equivalente) y la variable promedio utilizada para caracterizar cada grupo. Para calcular con precisión indicadores como la curva de

Lorenz o el índice de Gini, lo más adecuado sería que ambas se basaran en la misma variable. En ausencia de esta información, y dado que ambas medidas están estrechamente relacionadas, consideramos que los resultados obtenidos con el gasto medio per cápita pueden servir como una aproximación razonable, aunque sujeta a cierta cautela en la interpretación del patrón de desigualdad observado.

Realizadas estas apreciaciones, el **Gráfico 17** muestra la curva de Lorenz en 2019 y 2023. Se observa que las curvas de Lorenz se superponen y que el índice de Gini desciende ligeramente, lo que confirma que no se han producido cambios importantes en el nivel de desigualdad en la distribución del gasto.

Gráfico 17 Curva de Lorenz del gasto medio por persona (2019-2023)



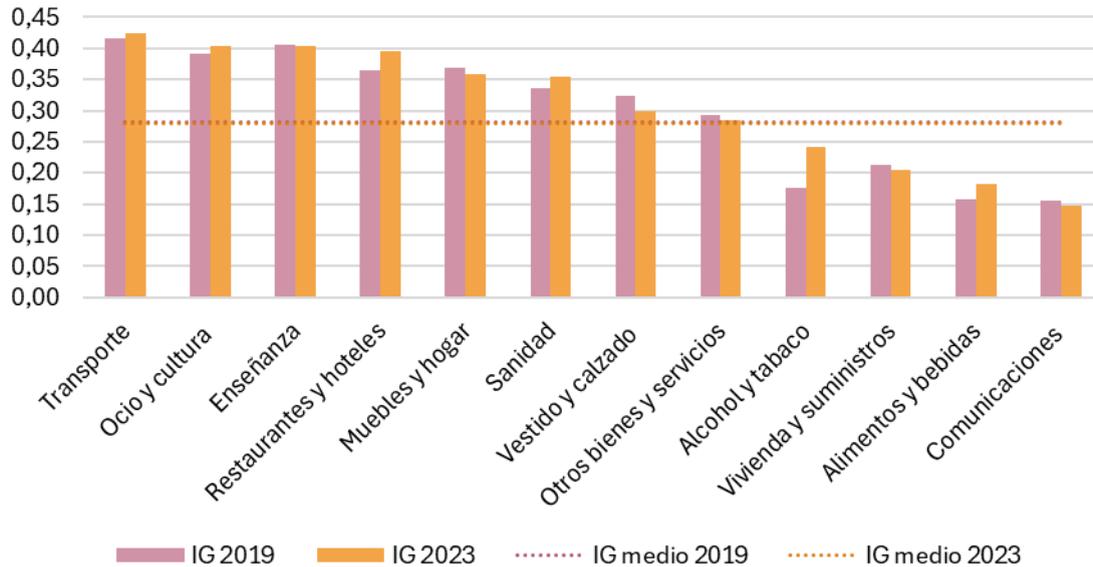
Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tras analizar el índice de Gini y la curva de Lorenz a nivel general, se procede a realizar un análisis de la desigualdad más desagregado mediante el cálculo del índice de Gini y la curva de Lorenz para cada uno de los grupos funcionales definidos por la clasificación ECOICOP.

El **Gráfico 18** muestra los valores del índice de Gini por grupo funcional en 2019 y 2023 (para más detalle, véase **Tabla 7** y **Gráfico 22** del Anexo de la Sección 5). Se observa que los resultados obtenidos con el índice de Gini coinciden con los de la ratio 80/20 y se reflejan gráficamente en las curvas de Lorenz. Los grupos de transporte, ocio y cultura, enseñanza y restaurantes y hoteles presentan las desigualdades más elevadas en ambos años, con las curvas de Lorenz más alejadas de la línea de igualdad perfecta. Por el contrario, los grupos comunicaciones, alimentos y bebidas y vivienda, agua y electricidad muestran una distribución más equitativa.

Tras la pandemia, se observa un incremento importante de la desigualdad en alcohol y tabaco, el índice de Gini aumenta un 36,7%, pasando de 0,17 en 2019 a 0,24 en 2023, y en alimentos y bebidas, que aumenta un 15,1% (de 0,15 a 0,18). También aumentó, aunque de forma notable, en restaurantes y hoteles (8,1%) y sanidad (5,1%). En cambio, se redujo la desigualdad en vestido y calzado (-7,5%), comunicaciones (-4,4%), vivienda, agua y electricidad (-3,4%) y mobiliario y artículos del hogar (-3%).

Gráfico 18 Índice de Gini de cada grupo ECOICOP (2019-2023)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

6. DIFERENCIAS TERRITORIALES EN LOS PATRONES DE CONSUMO

Esta sección analiza cómo varían los patrones de consumo de los hogares en función de sus características territoriales, comparando los años 2019 y 2023. El objetivo es identificar si existen diferencias en el comportamiento del gasto según el entorno geográfico y si han cambiado.

En primer lugar, se realiza un análisis descriptivo del gasto medio real por unidad de consumo según las variables territoriales de la Sección 3: el tamaño del municipio de residencia y la comunidad autónoma. Como en el subapartado 4.3, se emplea la unidad de consumo en vez del hogar para medir el gasto, con el fin de obtener una perspectiva más precisa y ajustada de las diferencias territoriales en el comportamiento del consumo. Para garantizar la comparabilidad entre años, las series se deflactan utilizando el IPC medio anual, con base 2021, aplicando el índice específico de cada comunidad autónoma (véase columna “IPC medio anual” de la **Tabla 8** del Anexo de la Sección 6). Además, se calcula la tasa de variación relativa del gasto medio en cada categoría, lo que permite observar cambios en las dinámicas territoriales del consumo tras el impacto de la pandemia y el repunte inflacionario.

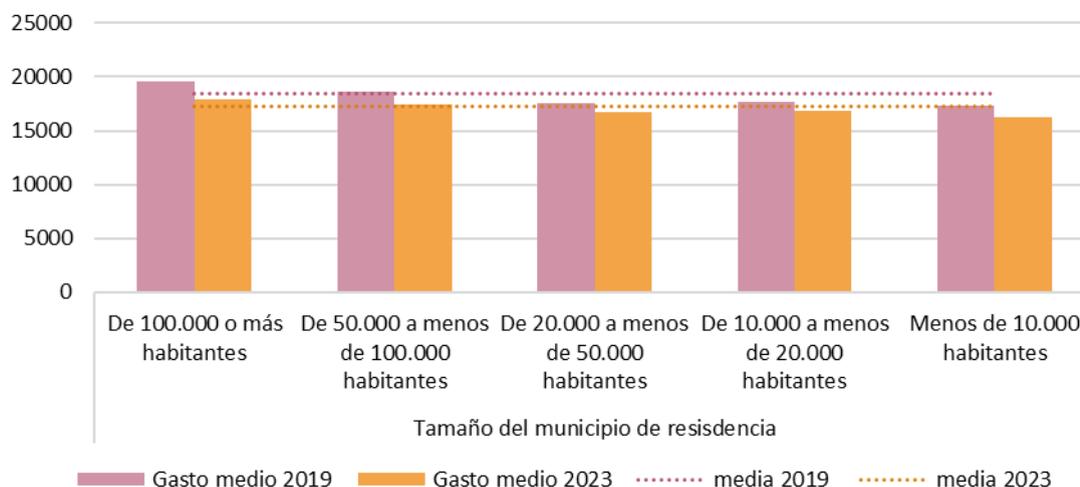
Posteriormente, se profundiza en las diferencias entre comunidades autónomas mediante técnicas estadísticas multivariantes. En concreto, se aplica un análisis clúster jerárquico, seguido de un análisis de k-medias, empleando como semillas iniciales las medias factoriales de los clústeres obtenidos en el análisis jerárquico. Esta combinación de métodos permite agrupar las comunidades autónomas en función de sus similitudes en los patrones de gasto. Para ello, se emplearon las participaciones del gasto medio por hogar en términos nominales. Los datos utilizados se presentan en las tablas del Anexo de la Sección 6, las cuales se irán mencionando a lo largo del texto conforme resulten relevantes.

6.1 Consumo según características territoriales de los hogares

Este subapartado tiene como objetivo analizar cómo varía el gasto medio real por unidad de consumo en función del tamaño del municipio de residencia y de la comunidad autónoma.

En primer lugar, se examina el gasto medio real por unidad de consumo según el tamaño del municipio de residencia, con el fin de observar si existen diferencias importantes entre zonas rurales (municipios con menos de 10.000 habitantes) y urbanas (más de 10.000 habitantes). Para ello, el **Gráfico 19** muestra el gasto real por unidad de consumo en función del tamaño del municipio de residencia en los dos años analizados. Se observa que los hogares que residen en las zonas con 100.000 habitantes o más tienen mayor gasto medio por unidad de consumo, este pasa de 19.623€ en 2019 a 17.939€ en 2023. En cambio, los hogares que viven en zonas rurales presentan el menor gasto medio, con una caída de 17.346 € a 16.297 € en el mismo periodo. Así, a mayor tamaño de municipio, mayor es el gasto medio, un patrón se mantiene tanto en 2019 como en 2023. Asimismo, se observa que en ambos años solo los municipios con más de 50.000 habitantes se sitúan por encima de la media nacional, lo que refuerza la idea de que el entorno urbano concentra mayores niveles de gasto. Comparando los valores de 2019 y 2023, se observa que la caída generalizada del gasto ha afectado en mayor medida a los hogares que residen en las zonas más pobladas (con 100.000 o más habitantes) con una variación del -8,6%, lo que indica que estos entornos urbanos han sido especialmente sensibles a los efectos económicos del periodo analizado.

Gráfico 19 Gasto medio real por unidad de consumo por tamaño del municipio de residencia (2019-2023). Base 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

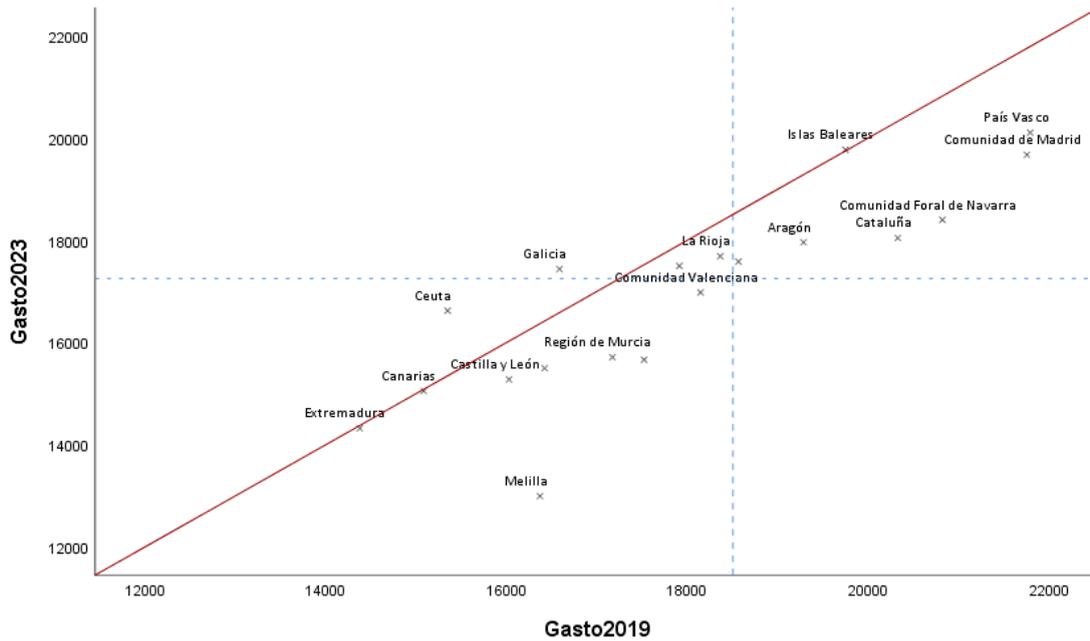
Más allá del tamaño del municipio de residencia, el contexto regional también desempeña un papel clave en la configuración de los patrones de consumo. En este sentido, el Gráfico 20 muestra el gasto medio real por unidad de consumo por comunidades autónomas en 2019 (eje de abscisas) frente al de 2023 (eje de ordenadas). La diagonal roja representa la igualdad de gasto entre ambos años, de tal forma que, los puntos situados por encima representan que el gasto medio ha aumentado en 2023 respecto a 2019, mientras los que están por debajo reflejan disminución. Además, las líneas discontinuas azules indican la media nacional de gasto para cada año, dividiendo el plano en cuatro cuadrantes. Así, si la comunidad se sitúa en el primer cuadrante el gasto será superior a la media tanto de 2023 como de 2019, y si se sitúa en el tercero el gasto será inferior en ambos.

Se observa que las comunidades autónomas con mayor gasto medio en 2019 son País Vasco (21.792€), Comunidad de Madrid (21.755€) y Comunidad Foral de Navarra (20.820 €). En 2023, País Vasco (20.105€) se mantiene en primera posición, seguido por Islas Baleares (19.770€) y Comunidad de Madrid (19.671€), mientras Comunidad Foral de Navarra ocupa la cuarta posición. Por el contrario, en ambos años, Extremadura (14.373€, 14.318€), Canarias (15.080€, 15.048€) y Castilla-La Mancha (16.024€, 15.275€) registraron los menores gastos medios. Las diferencias en el modelo productivo, las políticas de los gobiernos regionales (ajuste fiscal, formación, etc.) u otras características asociadas a la localización de la unidad familiar podrían ayudar a explicar las disparidades entre comunidades autónomas (Cardoso, 2017).

En cuanto a la variación del gasto medio entre 2019 y 2023, las reducciones más pronunciadas, mayores al descenso del 6,8% del gasto medio por unidad de consumo

sin desagregaciones, se producen en Melilla (-20,6%), Comunidad Foral de Navarra (-11,6%), Cataluña (-11,2%), Castilla y León (-10,6%), Comunidad de Madrid (-9,6%), Región de Murcia (-8,5%), País Vasco (-7,7%) y Aragón (-6,9%). No obstante, tres regiones muestran un aumento del gasto medio por unidad de consumo: Ceuta (8,3%), Galicia (5,1%) e Islas Baleares (0,1%).

Gráfico 20 Gasto medio real por unidad de consumo por CCAA (2019-2023). Base 2021



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

6.2 Clasificación de las comunidades autónomas mediante análisis clúster

Con el objetivo de identificar grupos de comunidades autónomas con patrones de consumo similares, en este subapartado se aplica un análisis clúster utilizando las participaciones del gasto medio por hogar en términos nominales. Estas participaciones se calcularon como la proporción del gasto medio por hogar en una comunidad autónoma respecto al gasto medio nacional por cada grupo ECOICOP, expresada en porcentaje. Por ejemplo, en el caso de Andalucía para el grupo de alimentos y bebidas, se dividió el gasto medio por hogar en esa comunidad entre el gasto medio por hogar nacional en dicho grupo y se multiplicó por 100. Este procedimiento se repitió para todas las comunidades autónomas y para todos los grupos de gasto.

Previamente, se realizó un estudio exploratorio en SPSS para determinar qué medida de gasto ofrecía la segmentación más adecuada. Se probó a hacer el análisis clúster con los valores del gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo, tanto en términos corrientes como constantes (véase **Tabla 9** del Anexo de la Sección

6). Para obtener los datos en términos reales, las series se deflactaron dividiendo cada valor entre el IPC correspondiente al grupo ECOICOP y comunidad autónoma, con base 2021, y multiplicándolo por 100. De este modo, se eliminó el efecto de la inflación considerando las diferencias de precios entre comunidades autónomas y categorías de gasto. Los resultados mostraron que las participaciones del gasto medio por hogar en términos nominales ofrecían las soluciones más claras y coherentes para la agrupación territorial. Por ello, se emplearon dichos datos para construir las participaciones del gasto medio utilizadas en el análisis clúster. Este procedimiento permite comparar la estructura relativa del gasto entre comunidades autónomas, sin que las diferencias en el nivel total de gasto distorsionen los resultados. Así, las bases de datos utilizadas para SPSS tanto para 2019 como para 2023 (véase **Tabla 10** del Anexo de la Sección 6), contienen las participaciones del gasto medio nominal en cada grupo ECOICOP en todas las comunidades autónomas, exceptuando Ceuta y Melilla, que fueron excluidas por la ausencia de datos en algunas categorías. Antes de presentar los resultados, conviene recordar brevemente en qué consiste el análisis clúster y los distintos tipos que existen.

El análisis clúster es una técnica multivariante de clasificación que permite identificar y describir subgrupos de sujetos o variables homogéneas en función de los valores observados dentro de un conjunto aparentemente heterogéneo. Se basa en el estudio de las distancias entre ellos, lo que permite cuantificar el grado de similitud o diferencia. Como resultado aparecen agrupaciones o clústeres homogéneos (Vilà Baños et al., 2014). El objetivo es obtener grupos homogéneos internamente y heterogéneos entre sí, en función de sus características compartidas.

Para agrupar las comunidades autónomas se combinan 2 técnicas complementarias. En primer lugar, se realiza un análisis clúster jerárquico utilizando el método de Ward y la distancia euclídea al cuadrado. El procedimiento de Ward o método de la varianza mínima en cada etapa fusiona, en cada paso, los 2 grupos cuya unión provoca el menor aumento de la varianza interna (suma de cuadrados dentro del clúster), de modo que garantiza conglomerados compactos y homogéneos (Peña, 2002; Hair et al., 1999). A partir de los centroides obtenidos en esta primera fase, se aplica posteriormente un análisis no jerárquico de k-medias. La principal diferencia entre el método jerárquico y no jerárquico es que, en el análisis jerárquico el individuo no puede abandonar el clúster, una vez que se asigna una observación, mientras que en análisis de k-medias las observaciones pueden reubicarse para optimizar la cohesión interna de los clústeres (Uriel y Aldás, 2005).

Análisis jerárquico

Para determinar el número de clústeres más adecuado se emplearon 2 herramientas:

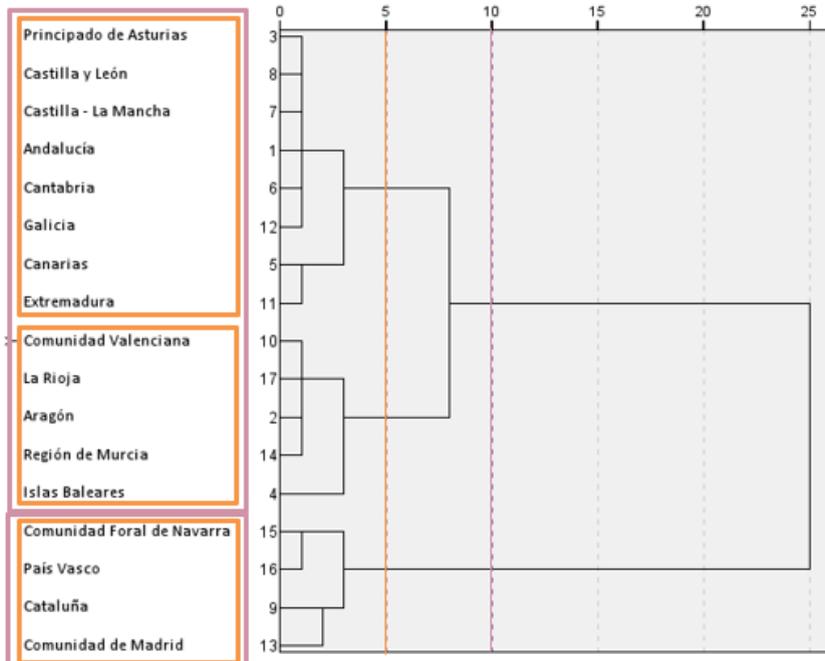
el dendrograma y el índice de silueta. En el dendrograma se representan las etapas del proceso de fusión y las distancias existentes entre los clústeres que se unen, reescaladas de tal forma que la máxima distancia le corresponde el valor 25 y la menor, un valor de 1. Hay que tener en cuenta que a las fusiones iniciales también se les asigna el valor 1, lo cual impide comprobar el orden en el que se han producido los conglomerados iniciales (Uriel y Aldás, 2005, cap. 9).

Por su parte, el índice de silueta evalúa la calidad de la asignación de cada caso a su clúster, comparando su proximidad con los miembros de su propio grupo frente a los del clúster más cercano. Su valor varía entre -1 y 1, por lo que cuanto más próxima a 1, mejor definida está la pertenencia del caso a su grupo (Hair et al., 1999, cap. 9).

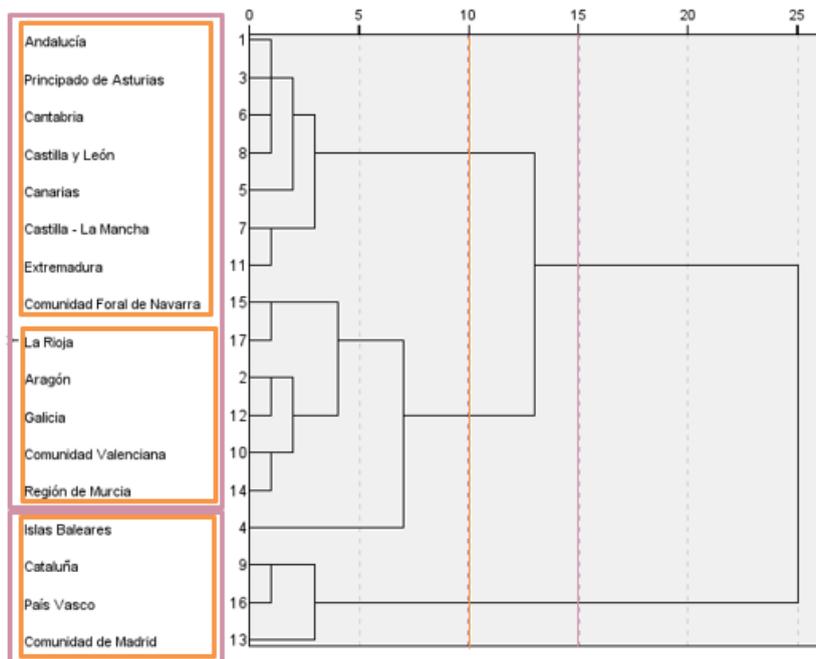
Al comparar los cortes del dendrograma que generan 2 y 3 clústeres (véase **Gráfico 21**), se aprecia que, en ambos años, uno de los saltos más importantes en la distancia reescalada ocurre al formarse el último clúster entre estas dos soluciones. En 2019, el paso de 3 a 2 grupos implica unir casi todas las regiones, salvo Comunidad Foral de Navarra, Cataluña, País Vasco y Comunidad de Madrid, a una distancia reescalada cercana a 10, formando un clúster muy heterogéneo; sin embargo, la distancia a la que se forma el último clúster en la solución de 3 clústeres, unión de Comunidad de Valencia, La Rioja, Aragón y Región de Murcia con Islas Baleares, es menos de la mitad (una distancia reescalada que está por debajo de 5). En 2023, el contraste entre la solución de 2 y 3 es similar, no obstante, conviene destacar que el dendrograma muestra un problema de encadenamiento. A pesar de ello, la opción de 3 clústeres se considera la más adecuada para ambos años porque reduce la heterogeneidad interna y reparte las comunidades autónomas de forma más equilibrada.

Gráfico 21 Dendrograma (2019-2023)

A. 2019



B. 2023



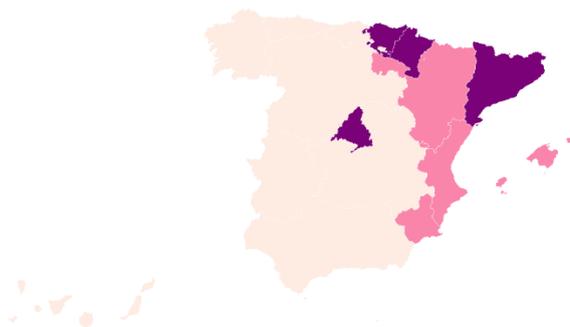
Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tras calcular el índice silueta para las soluciones de 2 a 6 clústeres (véase **Tabla 11** del Anexo de la Sección 6), se determina que la solución de 2 es la más adecuada tanto para 2019 como para 2023, al presentar el valor más cercano a 1 (0,512 y 0,461, respectivamente) sin dejar comunidades aisladas. Aunque las soluciones con 4, 5 y 6 clústeres muestran valores de silueta ligeramente superiores, todas ellas presentan el inconveniente de incluir un clúster formado por una única comunidad autónoma.

No obstante, al considerar los resultados del dendrograma y del índice de silueta, se opta por la solución de 3 clústeres, ya que, aunque el índice de silueta indicaba que la solución de 2 clústeres era más adecuada, el dendrograma evidencia que esta solución fusionaba comunidades autónomas con perfiles muy dispares, generando conglomerados poco homogéneos.

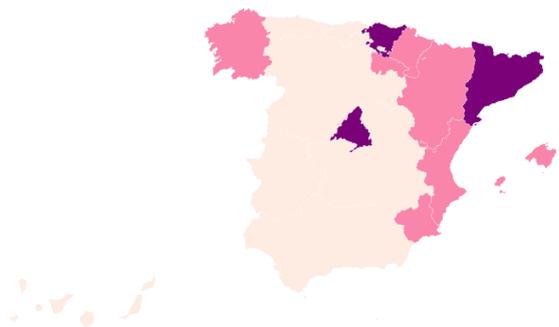
La **Tabla 12**, incluida en el anexo, recoge el clúster de pertenencia de cada comunidad autónoma. Para facilitar su interpretación, se elabora el **Mapa 1 y 2**, que muestran de forma visual el clúster de pertenencia en 2019 y 2023, respectivamente. El clúster 1 (rosa claro) agrupa comunidades autónomas con niveles de gasto medio inferiores a la media nacional, como Extremadura, Islas Canarias o Castilla y León. El clúster 2 (rosa oscuro) es el que presenta más cambios en 2023, incorporando Galicia (antes en el grupo 1) y Comunidad Foral de Navarra (antes en el grupo 3), lo que sugiere una convergencia hacia un consumo más intermedio. El clúster 3 (morado) está formado por comunidades autónomas con los niveles de gasto medio más elevados, como País Vasco, Comunidad de Madrid y Cataluña.

Mapa 1 Clúster de pertenencia 2019



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Mapa 2 Clúster de pertenencia 2023



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Análisis no jerárquico

Tras identificar el número óptimo de clústeres mediante el análisis jerárquico, se aplica un análisis no jerárquico de k-medias para validar la clasificación obtenida. Para garantizar una mayor estabilidad de los resultados, se utilizan como semillas iniciales los centroides de los grupos generados por el procedimiento jerárquico. Tanto para 2019 como para 2023 se llega a la convergencia en la primera etapa (véase **Tabla 13** del Anexo de la Sección 6), esto demuestra que los centroides iniciales ya estaban en su posición óptima, reforzando el análisis jerárquico previo.

A partir del análisis de la varianza de un factor (ANOVA), se puede ver en qué categorías de gasto varían significativamente los clústeres entre sí (véase **Tabla 14** del

Anexo de la Sección 6). Esta prueba es una generalización del contraste de igualdad de dos medias y se utiliza para contrastar la igualdad de medias de tres o más poblaciones (Uriel y Aldás, 2005). En ambos años se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$) en la media de los siguientes grupos: vivienda, agua y electricidad, mobiliario y equipamiento del hogar, ocio y cultura y enseñanza. Por el contrario, grupos como alcohol y tabaco, transporte o comunicaciones no muestran diferencias estadísticamente significativas en media lo que indica que aportan poca capacidad de segmentación. Estas diferencias explican, por ejemplo, que el clúster 3 presente medias muy superiores a la media nacional en ocio y hostelería, mientras que el clúster 1 destaca en vivienda y alimentación.

A partir de los centros de los clústeres finales (véase **Tabla 13** del Anexo de la Sección 6) y teniendo en cuenta qué variables permiten diferenciar mejor, los grupos se pueden interpretar de la siguiente manera:

- Clúster 1: agrupa comunidades autónomas con niveles de gasto relativamente más bajos en casi todas las categorías de consumo. Su estructura de gasto se caracteriza por una mayor asignación del presupuesto a bienes de primera necesidad, como vivienda y alimentación, y una menor proporción dedicada a servicios como la enseñanza, ocio y cultura y restaurantes y hoteles.
- Clúster 2: presenta un perfil intermedio, con valores próximos a la media nacional en la mayoría de los grupos de gasto. Estos hogares muestran una distribución más equilibrada entre bienes de primera necesidad y servicios.
- Clúster 3: concentra a los hogares con mayor nivel de gasto en casi todos los grupos funcionales, destacando especialmente en enseñanza, vivienda, ocio, cultura y restaurantes y hoteles.

Entre 2019 y 2023 la configuración territorial permanece casi inalterada. Solo Galicia pasa del clúster 1 al 2 y Comunidad Foral de Navarra del 3 al 2. Estos desplazamientos reflejan ajustes moderados en su estructura de su gasto acercándose a un perfil de consumo más intermedio. En concreto, Galicia incrementa su proporción destinada a ocio y cultura, mobiliario y equipamiento del hogar y enseñanza, mientras que Comunidad Foral de Navarra modera su peso en enseñanza y mobiliario y equipamiento del hogar.

7. CONCLUSIONES

Este trabajo analiza los patrones de consumo de los hogares españoles de forma detallada y extensa, focalizándose en los cambios producidos en un periodo relativamente breve, pero de gran intensidad económica y social: la pandemia del COVID-19.

Durante el periodo comprendido entre 2019 y 2023, el gasto medio real por hogar se ha reducido un 6,5%, mientras que el gasto medio nominal ha aumentado un 8%. Esta disminución del consumo real evidencia una pérdida de poder adquisitivo, ocasionada principalmente por el encarecimiento de bienes básicos como la energía y los alimentos, en un contexto en el que los salarios apenas crecieron (Cardoso, 2023a).

La evolución del gasto medio real no presenta cambios importantes independientemente de la unidad de análisis empleada (hogar, persona o unidad de consumo), esto confirma que la estructura de los hogares se ha mantenido estable en este periodo. No obstante, se observan ciertos cambios: aumenta la dispersión en el tamaño del hogar, los hogares monoparentales y unipersonales. En cuanto al perfil del sustentador principal, hay una mayor presencia de mujeres y personas de 45 a 65 años ocupando este rol y estos tienen un mayor nivel educativo y más ocupación.

La estructura del presupuesto familiar apenas ha variado. Los grupos funcionales con mayor peso siguen siendo vivienda, alimentación, transporte y restauración, aunque se han producido fluctuaciones en el peso de la vivienda, que aumenta, y del transporte, que disminuye. Respecto al nivel de consumo, los hogares han reducido en mayor medida el gasto medio real destinado a alcohol y tabaco, transporte, vestido y calzado y mobiliario y artículos del hogar, probablemente debido a cambios en el estilo de vida, mientras que se ha mantenido el gasto medio real de vivienda y ha aumentado el de sanidad. El hecho de que solo aumente el gasto medio destinado a sanidad podría reflejar una mayor preocupación por la salud.

A nivel sociodemográfico, los patrones de consumo se mantienen relativamente estables, aunque destacan cambios en el nivel de gasto en función del perfil del sustentador principal. En 2023, el gasto medio real es más elevado en los hogares cuyo sustentador principal tiene 65 o más años, está jubilado o prejubilado, o es una mujer, excepto las que tienen entre 16 y 29 años, que se han visto especialmente afectadas por la caída del gasto. También los hogares liderados por personas con un nivel educativo alto han sufrido con mayor intensidad esta caída del gasto.

Respecto a la participación de grupos ECOICOP en los distintos quintiles del consumo equivalente, no se observan grandes variaciones, si bien el quintil 4 se ha visto ligeramente más afectado. En todos los grupos se repite el patrón de priorización de bienes de primera necesidad (como la vivienda o la alimentación) en deterioro de servicios (como el transporte).

La desigualdad en el gasto se mantiene a nivel general, tanto por la ratio 80/20 como por el índice de Gini y la curva de Lorenz. Por grupos funcionales sí se aprecian cambios interesantes en la desigualdad. Por la ratio 80/20 destaca la disminución de la

desigualdad en enseñanza; sin embargo, por el índice de Gini aumenta de forma importante la desigualdad en alcohol y tabaco (por un mayor gasto medio en los quintiles inferiores) y en alimentación (por un menor gasto medio en los quintiles superiores).

Los patrones de consumo a nivel territorial no presentan cambios relevantes. Los hogares con mayor gasto medio real siguen residiendo en zonas urbanas muy pobladas, mientras que los hogares con menor gasto viven en zonas rurales, si bien los primeros han moderado más su nivel de gasto medio real. A nivel autonómico, se mantiene que los hogares que más gasto medio real tienen se concentran en País Vasco, Cataluña, Comunidad de Madrid e Islas Baleares y los hogares con menor gasto en Extremadura, Canarias y Castilla y León. Entre 2019 y 2023, los cambios más importantes se producen en el gasto medio real de los hogares que viven en Galicia, que aumenta, y en Comunidad Foral de Navarra, que disminuye. Consecuentemente, con el análisis clúster se observa que los patrones de consumo, salvo en estas dos comunidades, se mantienen de 2019 a 2023, permitiendo identificar 3 grupos de regiones. El clúster 1 agrupa regiones con un consumo inferior a la media que destinan la mayor parte de su presupuesto a bienes de primera necesidad; el clúster 2 presenta un consumo intermedio; y el clúster 3 tiene un consumo por encima de la media destinando una mayor parte de su presupuesto a ocio y cultura y restauración.

En conclusión, y respondiendo al objetivo principal del trabajo, no se han producido cambios importantes en los patrones de consumo durante el periodo analizado. Esto probablemente está vinculado al hecho de que el gasto es una variable que evoluciona de forma estable y por ello, requiere de un periodo temporal más amplio para poder observar cambios importantes.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldás Manzano, J., y Solaz, M. (2019). *Patrones de consumo de los hogares españoles: Evolución histórica (1973–2017) e impacto de la crisis de 2007*. Fundación Ramón Areces.
- Banco de España. (2023). *Informe Anual 2023*. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/36512>
- Bayar, A. y Morrow Mc K. (1999, mayo). *Determinants of private consumption*. European Economy. Economic Papers, (135). https://ec.europa.eu/economy_finance/publications/pages/publication_summary11177_en.htm
- BBVA Research. (2015). *Situación consumo España*. Primer semestre 2015. BBVA. <https://www.bbvaesearch.com/publicaciones/situacion-consumo-espana-primer-semester-2015/>
- BBVA Research. (2023). *Situación consumo España*. Noviembre de 2023. BBVA. <https://www.bbvaesearch.com/publicaciones/espana-situacion-consumo-noviembre-de-2023/>
- Camacho Ballesta, J. A., y Hernández Peinado, M. (2008). *Detección e influencia de los principales factores explicativos del consumo familiar de servicios en España y sus regiones*. Revista de Estudios Regionales, (82), 185–209. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75511140007>
- Cardoso, M. (2023a, 9 de junio). *¿Qué pasa con el consumo?* BBVA Research. https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2023/06/Miguel_Cardoso_Que_pasa_con_el_consumo_EI_Espanol_WB.pdf
- Cardoso, M. (2023b, 11 de diciembre). *España | De viejos y jóvenes*. BBVA Research. <https://www.bbvaesearch.com/publicaciones/espana-de-viejos-y-jovenes/>
- Crossley, T. F., y Pendakur, K. (2002, agosto). *Consumption inequality*. McMaster University and Simon Fraser University.
- Esteban Yago, M. A., y Losa Carmona, A. (2015). *Guía básica para interpretar los indicadores de desigualdad, pobreza y exclusión social*. EAPN. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1446118622_guia_basica_indicadores_desigualdad_pobreza_y_exclusion_social.pdf
- Ferreira, E., y Garín, A. (1997). *Una nota sobre el cálculo del índice de Gini*. Estadística Española, 39(142), 207–218. Departamento de Economía Aplicada III, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., y Black, W. C. (1999). *Análisis Multivariante*. Prentice Hall, Capítulo 9.
- Hernández de Cos, P. (2024, 14 de marzo). *Education as a driver for growth and reducing inequality*. Future challenges. FAD Juventud Conference, Madrid.

- Banco de España.
- Instituto Nacional de Estadística (1988). *Contabilidad Nacional de España*. Base 1980: Metodología (cap. XVI del Anuario Estadístico de España 1988), pp. 426-427. <https://www.ine.es/inebaseweb/pdfDispacher.do?td=134853>
- Instituto Nacional de Estadística. (2008, diciembre). *Encuesta de Presupuestos Familiares*. Base 2006. Principales características. <https://www.ine.es/daco/daco42/daco4213/resmeto06.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2012, 29 de octubre). *Encuesta de Presupuestos Familiares*. Base 2006. Metodología. <https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p458.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020, 28 de julio). *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2019. Resultados definitivos* [Nota de prensa]. https://www.ine.es/prensa/epf_2019.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2021, 29 de junio). *Efecto de la COVID 19 en el gasto monetario de los hogares*. https://www.ine.es/metodologia/t25/efecto_COVID_EPF_2020.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2024a). *Encuesta de Condiciones de Vida (ECV), 2019-2023* [Base de datos]. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177108&menu=ultiDatos&idp=1254735572981
- Instituto Nacional de Estadística. (2024b). *Encuesta Continua de Población (ECP), 2019-2023* [Base de datos]. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177095&menu=ultiDatos&idp=1254735572981
- Instituto Nacional de Estadística. (2024c, 27 de junio). *Encuesta de Presupuestos Familiares. Año 2023. Resultados definitivos* [Nota de prensa]. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EPF2023.htm>
- Instituto Nacional de Estadística. (2024d). *Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), 2019-2023* [Base de datos]. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176806&menu=resultados&idp=1254735976608
- Instituto Nacional de Estadística. (2024e). *Índice de Precios de Consumo (IPC) con base 2021, 2019-2023* [Base de datos]. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=ultiDatos&idp=1254735976607
- Instituto Nacional de Estadística. (2024f, 20 de noviembre). *Movimiento Natural de Población / Indicadores demográficos básicos. Año 2023* [Nota de prensa]. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/MNP2023.htm>
- López Villanueva, C., y Pujadas Rubies, I. (2018). *Vivir solo en España. Evolución y características de los hogares unipersonales en la vejez*. Panorama Social, (28),

- 93–113. Fundación FOESSA.
- Martínez Carrascal, C. (2025, 28 de enero). *Algunos factores explicativos de la debilidad del consumo de los hogares después de la pandemia*. Boletín Económico, Banco de España, 2025/T1 (01). <https://doi.org/10.53479/38945>
- OCDE. (2025). National Accounts at a Glance – Gross Domestic Product, volumen (PT_B1GQ), España, 2008-2023 [Base de datos]. OECD Data Explorer. <https://oe.cd/dx/67o>
- Peña, D. (2002). *Análisis de Datos Multivariantes*. McGraw Hill. Capítulo 3.
- Prades Sierra, F. (1995). *La demanda interna privada: consumo e inversión*. Papeles de Economía Española, (62), 151-155. Funcas. <https://www.funcas.es/articulos/la-demanda-interna-privada-consumo-e-inversion/>
- Prieto Alaiz, M., y Victoria-Feser, M.-P. (1996, abril). *Modelling income distribution in Spain: A robust parametric approach*.
- Prieto Rodríguez, J., Pérez Villadóniga, M. J., y Suárez Fernández, S. (2018, enero). *El consumo cultural: ¿cuestión de gusto o de precio?* Informe del Observatorio Social de la Fundación “la Caixa”. <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/es/-/el-consumo-cultural-cuestion-de-gusto-o-de-precio>
- Sánchez, P., y Sastre, T. (2004). *Un indicador sintético para el consumo privado*. Boletín Económico (Banco de España), octubre, pp. 111-119. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/Publicaciones/InformesBoletines/Revistas/BoletinEconomico/04/Fich/be0410-art3.pdf>
- Uriel, E., y Aldás, J. (2005). *Análisis Multivariante Aplicado*. Thomson, Madrid. Capítulo 9.
- Vilà Baños, R., Rubio Hurtado, M. J., Berlanga Silvente, V., y Torrado Fonseca, M. (2014). *Cómo aplicar un clúster jerárquico en SPSS*. Revista d’Innovació i Recerca en Educació, 7(1), 113–127.
- World Bank. (2025). *Poverty and Inequality Platform Methodology Handbook*. Edition 2025-06. <https://datanalytics.worldbank.org/PIP-Methodology/>

9. ANEXOS

9.1 Anexo de la Sección 3: Análisis sociodemográfico de los hogares

Tabla 2 Distribución de los hogares en función de características sociodemográficas (2019-2023)

	2019 (%)	2023 (%)	Diferencia (p.p.)
Tamaño del hogar			
1 miembro	26,08%	28,42%	2,34
2 miembros	30,32%	28,68%	-1,64
3 miembros	20,66%	20,00%	-0,66
4 miembros	17,29%	15,49%	-1,80
5 o más miembros	5,64%	7,41%	1,77
Tipo de hogar			
Persona sola con menos de 65 años	14,86%	16,40%	1,54
Persona sola de 65 o más años	11,23%	12,02%	0,79
Pareja sin hijos	8,95%	8,38%	-0,57
Pareja con 1 hijo	22,57%	21,76%	-0,81
Pareja con 2 hijos	16,26%	15,49%	-0,77
Pareja con 3 o más hijos	15,11%	13,22%	-1,89
Un adulto con hijos	3,10%	4,21%	1,11
Otro tipo de hogar	7,92%	8,52%	0,60
Tamaño del municipio de residencia			
De 100.000 o más habitantes	42,77%	42,12%	-0,65
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	13,10%	12,94%	-0,16
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	15,10%	15,97%	0,87
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	10,02%	10,05%	0,03
Menos de 10.000 habitantes	19,01%	18,92%	-0,09
CCAA			
Andalucía	17,24%	17,42%	0,18
Cataluña	16,37%	16,21%	-0,16
Comunidad de Madrid	14,08%	13,99%	-0,09
Comunidad Valenciana	10,74%	11,07%	0,33
Galicia	5,84%	5,78%	-0,06
Castilla y León	5,46%	5,44%	-0,02
País Vasco	4,86%	4,89%	0,03
Canarias	4,57%	4,41%	-0,16
Castilla - La Mancha	4,20%	4,31%	0,11
Región de Murcia	2,92%	2,93%	0,01
Aragón	2,89%	2,89%	0,00
Islas Baleares	2,45%	2,37%	-0,08
Principado de Asturias	2,42%	2,35%	-0,07
Extremadura	2,29%	2,29%	0,00
Comunidad Foral de Navarra	1,38%	1,38%	0,00
Cantabria	1,29%	1,27%	-0,02
La Rioja	0,70%	0,70%	0,00
Ceuta	0,14%	0,14%	0,00
Melilla	0,15%	0,14%	-0,01
Sexo			
Hombres	65,61%	64,28%	-1,33
Mujeres	34,39%	35,72%	1,33
Edad			
De 16 a 29 años	3,53%	3,22%	-0,31
De 30 a 44 años	25,83%	23,71%	-2,12
De 45 a 64 años	41,21%	43,25%	2,04
65 y más años	29,43%	29,81%	0,38
Sexo y edad			
De 16 a 29 años			
Hombres	1,96%	1,78%	-0,18
Mujeres	1,57%	1,44%	-0,13

De 30 a 44 años			
Hombres	17,73%	15,77%	-1,96
Mujeres	8,10%	7,94%	-0,16
De 45 a 64 años			
Hombres	28,09%	28,97%	0,88
Mujeres	13,12%	14,28%	1,16
65 y más años			
Hombres	17,83%	17,76%	-0,07
Mujeres	11,60%	12,05%	0,45
Nivel de estudios			
Inferior a la 1ª etapa de Educación Secundaria	19,05%	14,52%	-4,53
1ª etapa de Educación Secundaria	26,75%	25,72%	-1,03
2ª etapa de Educación Secundaria	28,56%	31,53%	2,97
Educación Superior	25,64%	28,24%	2,60
Situación laboral			
Ocupados	59,38%	61,92%	2,54
Parados	5,53%	5,01%	-0,52
Jubilados y prejubilados	28,26%	27,53%	-0,73
Otros inactivos ⁴	6,83%	5,54%	-1,29

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Construcción del nivel de estudios

Para el análisis se ha utilizado una clasificación simplificada del nivel educativo basada en la Clasificación Nacional de Educación (CNED), agrupando los seis niveles en cuatro categorías principales:

1. Inferior a la primera etapa de Educación Secundaria. Incluye a las personas que no han alcanzado la primera etapa de la Educación Secundaria.
2. Primera etapa de Educación Secundaria. Corresponde a quienes han completado la primera etapa de la Educación Secundaria o niveles equivalentes.
3. Segunda etapa de Educación Secundaria. Abarca la segunda etapa de la Educación Secundaria, la Formación Profesional de Grado Medio y Superior, y otros estudios postsecundarios no universitarios.
4. Educación Superior. Incluye titulaciones universitarias de Grado, Licenciatura, Ingeniería, Máster y Doctorado.

⁴ Se consideran como otros inactivos a estudiantes, personas dedicadas a las labores del hogar, etc.

9.2 Anexo de la Sección 4: Cambios en los patrones de consumo de los hogares

Grupos de gasto ECOICOP

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas. Comprende los productos alimenticios destinados al consumo en el hogar, incluyendo pan y cereales, carne, pescado, leche, queso, huevos, aceites, frutas, hortalizas, azúcar, confituras, miel, chocolate y helados, y bebidas no alcohólicas como café, té, infusiones o cacao.
2. Bebidas alcohólicas y tabaco. Incluye el consumo de vino, cerveza, licores, tabaco y narcóticos.
3. Vestido y calzado. Abarca prendas de vestir, calzado, accesorios, tejidos y los servicios relacionados como reparación, limpieza o alquiler de estos productos.
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Engloba el alquiler real, gastos corrientes de mantenimiento y reparación de la vivienda, suministros (agua, electricidad, gas, calefacción, etc.), comunidad, basuras y alcantarillado. No se consideran las adquisiciones de viviendas ni grandes reformas del hogar, ya que se clasifican como inversión. Para las viviendas en propiedad, la EPF estima un "alquiler imputado" utilizando un método objetivo basado en la estratificación de hogares que están en régimen de alquiler, siguiendo las recomendaciones de Eurostat.
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar. Incluye muebles, artículos de decoración, electrodomésticos grandes y pequeños, artículos textiles para el hogar, herramientas, productos de limpieza, y servicios de conservación y asistencia doméstica.
6. Sanidad. Comprende medicamentos, productos terapéuticos, aparatos médicos, consultas médicas, servicios dentales, análisis clínicos no hospitalarios y asistencia hospitalaria.
7. Transporte. Se incluyen los gastos en compra y mantenimiento y reparación de vehículos (incluidas bicicletas), carburantes y lubricantes, piezas de repuesto, así como servicios de transporte (ferrocarril, autobús, taxi, transporte escolar, aéreo y marítimo), abonos de transporte y servicios de mudanzas.
8. Comunicaciones. Engloba servicios postales, adquisición de equipos de telefonía y fax, así como los gastos de conexión y uso de servicios telefónicos e Internet.
9. Ocio y cultura. Abarca ordenadores, equipos y accesorios audiovisuales, instrumentos musicales, equipamiento deportivo y recreativo, jardinería, mascotas, actividades culturales (cine, teatro, televisión por cable), juegos de azar, prensa, libros y papelería, así como viajes de vacaciones con todo incluido.
10. Educación. Incluye los pagos a centros educativos en todas las etapas, desde infantil hasta estudios superiores, tanto matrícula como pagos periódicos. No

se contemplan en este grupo los gastos en transporte, libros o material escolar, ni el alojamiento en residencias, ya que se recogen en otros grupos.

11. Restaurantes y hoteles. Se refiere al consumo de comidas y bebidas fuera del hogar y en servicios de alojamiento.
12. Otros bienes y servicios. Recoge una variedad de consumos como cuidados personales (peluquería, estética), joyería y relojería, protección social (servicios para personas mayores o dependientes), seguros (hogar, salud, transporte, decesos), servicios jurídicos y administrativos, así como remesas y dinero de bolsillo.

Tabla 3 Gasto medio y estructura del gasto en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021 y número índice (base=2019)

A. Por hogar

	Gasto medio (euros)			Estructura del gasto (%)		Gasto medio (euros 2021)			Estructura del gasto (%)		IPC medio anual	
	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019	2023
01 Alimentos y bebidas	4.286	5.333	124,44	14,17	16,35	4.468	4.278	95,76	14,38	14,72	95,93	124,66
02 Alcohol y tabaco	516	474	91,73	1,71	1,45	521	424	81,39	1,68	1,46	99,16	111,77
03 Vestido y calzado	1.417	1.319	93,08	4,69	4,05	1.446	1.257	86,93	4,65	4,32	98,02	104,96
04 Vivienda, agua y electricidad	9.441	10.367	109,81	31,22	31,79	10.121	10.086	99,65	32,57	34,70	93,28	102,79
05 Mobiliario y equipamiento del hogar	1.330	1.349	101,42	4,40	4,14	1.348	1.208	89,62	4,34	4,16	98,69	111,68
06 Sanidad	1.048	1.243	118,61	3,46	3,81	1.059	1.207	113,96	3,41	4,15	98,96	103,00
07 Transporte	3.888	3.778	97,16	12,86	11,58	4.014	3.381	84,24	12,92	11,63	96,87	111,73
08 Comunicaciones	946	896	94,71	3,13	2,75	907	880	97,05	2,92	3,03	104,33	101,82
09 Ocio y cultura	1.654	1.651	99,84	5,47	5,06	1.646	1.539	93,48	5,30	5,29	100,45	107,28
10 Enseñanza	481	486	101,08	1,59	1,49	484	471	97,18	1,56	1,62	99,25	103,24
11 Restaurantes y hoteles	2.944	3.311	112,44	9,74	10,15	3.002	2.912	97,00	9,66	10,02	98,07	113,68
12 Otros bienes y servicios	2.291	2.410	105,18	7,57	7,39	2.347	2.222	94,70	7,55	7,65	97,63	108,43
Total	30.243	32.617	107,85	100,00	100,00	31.078	29.065	93,52	100,92	102,75	97,31	112,22

B. Por persona

	Gasto medio (euros)			Estructura del gasto (%)		Gasto medio (euros 2021)			Estructura del gasto (%)		IPC medio anual	
	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019	2023
01 Alimentos y bebidas	1.722	2.145	124,58	14,17	16,35	1.795	1.721	95,87	14,38	14,72	95,93	124,66
02 Alcohol y tabaco	207	191	91,84	1,71	1,45	209	170	81,48	1,68	1,46	99,16	111,77
03 Vestido y calzado	570	531	93,18	4,69	4,05	581	506	87,02	4,65	4,32	98,02	104,96
04 Vivienda, agua y electricidad	3.793	4.170	109,93	31,22	31,79	4.067	4.057	99,77	32,57	34,70	93,28	102,79
05 Mobiliario y equipamiento del hogar	535	543	101,53	4,40	4,14	542	486	89,72	4,34	4,16	98,69	111,68
06 Sanidad	421	500	118,74	3,46	3,81	425	485	114,09	3,41	4,15	98,96	103,00
07 Transporte	1.562	1.520	97,27	12,86	11,58	1.613	1.360	84,33	12,92	11,63	96,87	111,73
08 Comunicaciones	380	360	94,82	3,13	2,75	364	354	97,16	2,92	3,03	104,33	101,82
09 Ocio y cultura	664	664	99,95	5,47	5,06	661	619	93,59	5,30	5,29	100,45	107,28
10 Enseñanza	193	195	101,20	1,59	1,49	195	189	97,29	1,56	1,62	99,25	103,24
11 Restaurantes y hoteles	1.183	1.332	112,57	9,74	10,15	1.206	1.172	97,11	9,66	10,02	98,07	113,68
12 Otros bienes y servicios	920	969	105,30	7,57	7,39	943	894	94,81	7,55	7,65	97,63	108,43
Total	12.152	13.120	107,97	100,00	100,00	12.487	11.692	93,63	100,92	102,75	97,31	112,22

C. Por unidad de consumo

	Gasto medio (euros)			Estructura del gasto (%)		Gasto medio (euros 2021)			Estructura del gasto (%)		IPC medio anual	
	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019 (€)	2023 (€)	Número índice 2023 (2019=100)	2019	2023	2019	2023
01 Alimentos y bebidas	2.552	3.165	124,04	14,17	16,35	2.660	2.539	95,45	14,38	14,72	95,93	124,66
02 Alcohol y tabaco	307	281	91,44	1,71	1,45	310	251	81,13	1,68	1,46	99,16	111,77
03 Vestido y calzado	844	783	92,78	4,69	4,05	861	746	86,65	4,65	4,32	98,02	104,96
04 Vivienda, agua y electricidad	5.621	6.153	109,46	31,22	31,79	6.026	5.986	99,33	32,57	34,70	93,28	102,79
05 Mobiliario y equipamiento del hogar	792	801	101,09	4,40	4,14	803	717	89,33	4,34	4,16	98,69	111,68
06 Sanidad	624	738	118,23	3,46	3,81	630	716	113,59	3,41	4,15	98,96	103,00
07 Transporte	2.315	2.242	96,85	12,86	11,58	2.390	2.007	83,97	12,92	11,63	96,87	111,73
08 Comunicaciones	563	532	94,41	3,13	2,75	540	522	96,74	2,92	3,03	104,33	101,82
09 Ocio y cultura	985	980	99,52	5,47	5,06	980	913	93,18	5,30	5,29	100,45	107,28
10 Enseñanza	286	288	100,76	1,59	1,49	288	279	96,86	1,56	1,62	99,25	103,24
11 Restaurantes y hoteles	1.753	1.965	112,08	9,74	10,15	1.788	1.728	96,69	9,66	10,02	98,07	113,68
12 Otros bienes y servicios	1.364	1.430	104,84	7,57	7,39	1.397	1.319	94,39	7,55	7,65	97,63	108,43
Total	18.006	19.357	107,50	100,00	100,00	18.503	17.249	93,22	100,92	102,75	97,31	112,22

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF, IPC base 2021).

Tabla 4 Gasto medio por unidad de consumo en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021

	Gasto medio (euros)			Gasto medio (euros 2021)			Posición respecto la media		IPC medio anual	
	2019 (€)	2023 (€)	Tasa Var. 2019-2023 (%)	2019 (€)	2023 (€)	Tasa Var. 2019-2023 (%)	2019	2023	2019	2023
Media	18.006	19.357	7,50%	18.503	17.249	-6,78%	100	100	97,31	112,22
Tamaño del hogar										
1 miembro	19.810	21.380	7,92%	20.357	19.052	-6,41%	110	110,4	97,31	112,22
2 miembros	19.622	21.560	9,88%	20.163	19.212	-4,72%	109	111,4	97,31	112,22
3 miembros	17.771	18.918	6,45%	18.262	16.858	-7,69%	98,7	97,7	97,31	112,22
4 miembros	17.093	18.495	8,20%	17.565	16.481	-6,17%	94,9	95,5	97,31	112,22
5 o más miembros	13.558	14.676	8,24%	13.933	13.078	-6,14%	75,3	75,8	97,31	112,22
Tipo de hogar										
Persona sola con menos de 65 años	20.709	21.614	4,37%	21.281	19.260	-9,49%	115	111,7	97,31	112,22
Persona sola de 65 o más años	18.621	21.060	13,10%	19.135	18.767	-1,92%	103,4	108,8	97,31	112,22
Pareja sin hijos	20.664	22.499	8,88%	21.234	20.049	-5,58%	114,8	116,2	97,31	112,22
Pareja con 1 hijo	18.493	19.635	6,17%	19.004	17.497	-7,93%	102,7	101,4	97,31	112,22
Pareja con 2 hijos	17.545	19.130	9,04%	18.029	17.047	-5,44%	97,4	98,8	97,31	112,22
Pareja con 3 o más hijos	14.823	15.333	3,44%	15.232	13.663	-10,30%	82,3	79,2	97,31	112,22
Un adulto con hijos	15.814	17.573	11,12%	16.250	15.659	-3,64%	87,8	90,8	97,31	112,22
Otro tipo de hogar	13.892	15.100	8,69%	14.276	13.456	-5,74%	77,2	78	97,31	112,22
Sexo										
Hombres	18.015	19.214	6,65%	18.513	17.122	-7,51%	100,1	99,3	97,31	112,22
Mujeres	17.986	19.660	9,31%	18.482	17.519	-5,21%	99,9	101,6	97,31	112,22
Edad										
De 16 a 29 años	16.022	17.767	10,89%	16.465	15.832	-3,84%	89	91,8	97,31	112,22
De 30 a 44 años	17.699	18.685	5,57%	18.188	16.651	-8,45%	98,3	96,5	97,31	112,22
De 45 a 64 años	18.348	19.315	5,27%	18.854	17.211	-8,71%	101,9	99,8	97,31	112,22
65 y más años	17.956	20.253	12,79%	18.452	18.048	-2,19%	99,7	104,6	97,31	112,22
Sexo y edad										
De 16 a 29 años										
Hombres	14.796	18.142	22,61%	15.205	16.167	6,33%	82,2	93,7	97,31	112,22
Mujeres	17.795	17.317	-2,69%	18.286	15.431	-15,61%	98,8	89,5	97,31	112,22
De 30 a 44 años										
Hombres	17.671	18.496	4,67%	18.159	16.482	-9,23%	98,1	95,6	97,31	112,22
Mujeres	17.765	19.094	7,48%	18.256	17.015	-6,80%	98,7	98,6	97,31	112,22

De 45 a 64 años										
Hombres	18.273	19.142	4,76%	18.777	17.058	-9,16%	101,5	98,9	97,31	112,22
Mujeres	18.526	19.711	6,40%	19.037	17.565	-7,73%	102,9	101,8	97,31	112,22
65 y más años										
Hombres	18.257	20.170	10,48%	18.761	17.974	-4,20%	101,4	104,2	97,31	112,22
Mujeres	17.354	20.412	17,62%	17.833	18.189	2,00%	96,4	105,4	97,31	112,22
Nivel de estudios										
Inferior a la 1ª etapa de Educación Secundaria	12.991	14.446	11,20%	13.349	12.873	-3,57%	72,1	74,6	97,31	112,22
1ª etapa de Educación Secundaria	15.370	16.604	8,03%	15.794	14.796	-6,32%	85,4	85,8	97,31	112,22
2ª etapa de Educación Secundaria	18.403	19.241	4,55%	18.554	16.622	-9,34%	100,3	96,4	97,31	112,22
Educación Superior	23.892	24.406	2,15%	23.176	20.668	-11,42%	125,3	119,8	97,31	112,22
Situación laboral										
Ocupados	18.712	19.597	4,73%	19.229	17.463	-9,18%	103,9	101,2	97,31	112,22
Parados	11.336	12.098	6,72%	11.649	10.781	-7,45%	63	62,5	97,31	112,22
Jubilados y prejubilados	18.258	20.526	12,42%	18.762	18.291	-2,51%	101,4	106	97,31	112,22
Otros inactivos ⁵	14.859	17.045	14,71%	15.270	15.189	-0,53%	82,5	88,1	97,31	112,22

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

⁵ Se consideran como otros inactivos a estudiantes, personas dedicadas a las labores del hogar, etc.

9.3 Anexo de la Sección 5: Aspectos distributivos de la distribución del gasto

Tabla 5 Análisis vertical gasto medio por hogar (2019-2023)

	01 Alimentos y bebidas	02 Alcohol y tabaco	03 Vestido y calzado	04 Vivienda, agua y electricidad	05 Mobiliario y equipamiento del hogar	06 Sanidad	07 Transporte	08 Comunicaciones	09 Ocio y cultura	10 Enseñanza	11 Restaurantes y hoteles	12 Otros bienes y servicios
Quintil 1												
2019 (%)	20,26	2,23	3,63	40,44	3,25	2,51	7,02	4,48	2,99	0,68	5,58	6,94
2023 (%)	21,00	1,42	3,51	42,49	3,13	2,47	6,23	4,17	2,76	0,89	4,99	6,95
Dif. (p.p.)	0,74	-0,81	-0,12	2,05	-0,12	-0,04	-0,79	-0,31	-0,23	0,21	-0,59	0,01
Quintil 2												
2019 (%)	18,06	2,07	4,35	35,74	3,49	2,94	8,95	4,05	3,95	1,13	7,75	7,52
2023 (%)	20,19	1,70	3,98	36,20	3,48	3,25	8,04	3,53	3,70	1,04	7,51	7,39
Dif. (p.p.)	2,13	-0,37	-0,37	0,46	-0,01	0,31	-0,91	-0,52	-0,25	-0,09	-0,24	-0,13
Quintil 3												
2019 (%)	15,78	1,99	4,49	32,60	3,92	3,45	10,80	3,48	4,91	1,42	9,57	7,59
2023 (%)	18,36	1,55	4,03	33,48	3,81	3,63	9,41	3,01	4,55	1,29	9,48	7,40
Dif. (p.p.)	2,58	-0,44	-0,46	0,88	-0,11	0,18	-1,39	-0,47	-0,36	-0,13	-0,09	-0,19
Quintil 4												
2019 (%)	13,78	1,69	4,97	29,45	4,29	3,71	12,91	3,03	6,13	1,83	10,66	7,54
2023 (%)	16,42	1,50	4,22	30,53	3,97	4,10	11,34	2,63	5,03	1,53	11,06	7,66
Dif. (p.p.)	2,64	-0,19	-0,75	1,08	-0,32	0,39	-1,57	-0,40	-1,10	-0,30	0,40	0,12
Quintil 5												
2019 (%)	10,46	1,30	5,01	27,44	5,38	3,77	16,96	2,29	6,57	1,94	11,10	7,78
2023 (%)	12,44	1,28	4,11	26,99	4,96	4,31	15,77	1,98	6,53	1,91	12,40	7,32
Dif. (p.p.)	1,98	-0,02	-0,90	-0,45	-0,42	0,54	-1,19	-0,31	-0,04	-0,03	1,30	-0,46

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 6 Análisis horizontal gasto medio por hogar (2019-2023)

		Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5	Ratio 80/20
01 Alimentos y bebidas	2019 (%)	13,54	17,64	19,99	22,76	26,07	1,93
	2023 (%)	12,50	17,52	20,07	23,22	26,69	2,14
	Dif. (p.p.)	-1,04	-0,12	0,08	0,46	0,62	0,21
02 Alcohol y tabaco	2019 (%)	12,35	16,78	20,89	23,17	26,81	2,17
	2023 (%)	9,52	16,58	19,10	23,94	30,86	3,24
	Dif. (p.p.)	-2,83	-0,20	-1,79	0,77	4,05	1,07
03 Vestido y calzado	2019 (%)	7,33	12,86	17,21	24,83	37,77	5,15
	2023 (%)	8,45	13,95	17,80	24,12	35,68	4,22
	Dif. (p.p.)	1,12	1,09	0,59	-0,71	-2,09	-0,93
04 Vivienda, agua y electricidad	2019 (%)	12,27	15,84	18,75	22,08	31,06	2,53
	2023 (%)	13,02	16,16	18,83	22,21	29,78	2,29
	Dif. (p.p.)	0,75	0,32	0,08	0,13	-1,28	-0,24
05 Mobiliario y equipamiento del hogar	2019 (%)	7,00	10,99	16,00	22,82	43,19	6,17
	2023 (%)	7,36	11,93	16,45	22,18	42,09	5,72
	Dif. (p.p.)	0,36	0,94	0,45	-0,64	-1,10	-0,45
06 Sanidad	2019 (%)	6,86	11,76	17,88	25,07	38,44	5,60
	2023 (%)	6,32	12,09	17,05	24,89	39,66	6,28
	Dif. (p.p.)	-0,54	0,33	-0,83	-0,18	1,22	0,67
07 Transporte	2019 (%)	5,17	9,63	15,08	23,50	46,62	9,02
	2023 (%)	5,24	9,85	14,52	22,63	47,76	9,11
	Dif. (p.p.)	0,07	0,22	-0,56	-0,87	1,14	0,10
08 Comunicaciones	2019 (%)	13,56	17,91	19,97	22,66	25,91	1,91
	2023 (%)	14,78	18,21	19,59	22,15	25,27	1,71
	Dif. (p.p.)	1,22	0,30	-0,38	-0,51	-0,64	-0,20
09 Ocio y cultura	2019 (%)	5,19	9,99	16,11	26,23	42,48	8,18
	2023 (%)	5,31	10,38	16,05	22,99	45,26	8,52
	Dif. (p.p.)	0,12	0,39	-0,06	-3,24	2,78	0,34
10 Enseñanza	2019 (%)	4,06	9,87	16,03	26,94	43,11	10,62
	2023 (%)	5,82	9,96	15,50	23,74	44,98	7,73
	Dif. (p.p.)	1,76	0,09	-0,53	-3,20	1,87	-2,89
11 Restaurantes y hoteles	2019 (%)	5,43	11,01	17,66	25,62	40,28	7,42
	2023 (%)	4,79	10,50	16,69	25,19	42,84	8,94
	Dif. (p.p.)	-0,64	-0,51	-0,97	-0,43	2,56	1,53
12 Otros bienes y servicios	2019 (%)	8,68	13,73	17,99	23,31	36,29	4,18

	2023 (%)	9,16	14,19	17,92	23,96	34,77	3,80
	Dif. (p.p.)	0,48	0,46	-0,07	0,65	-1,52	-0,39
Total	2019 (%)	9,47	13,84	17,95	23,40	35,33	3,73
	2023 (%)	9,74	14,19	17,87	23,12	35,08	3,60
	Dif. (p.p.)	0,27	0,35	-0,08	-0,28	-0,25	-0,13

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 7 Quintiles de gasto medio por persona e índices de Gini (2019-2023). Base 2021

	Precios corrientes			Precios constantes. Base 2021 ⁶		
	2019	2023	Tasa Var. (2019-2023) %	2019	2023	Tasa Var. (2019-2023) %
Media	12.152	13.120	7,97%	12.487	11.692	-6,37%
Total						
Quintil 1	5.443	5.077	-6,72%	5.594	4.525	-19,11%
Quintil 2	9.010	8.345	-7,38%	9.258	7.436	-19,68%
Quintil 3	12.122	11.013	-9,15%	12.457	9.814	-21,22%
Quintil 4	16.086	14.603	-9,22%	16.530	13.013	-21,28%
Quintil 5	26.054	23.993	-7,91%	26.773	21.380	-20,14%
Gini	28,11	27,98	-0,48%	28,11	27,98	-0,48%
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas						
Quintil 1	1.029	1.143	11,11%	1.057	1.018	-3,65%
Quintil 2	1.507	1.819	20,66%	1.549	1.621	4,64%
Quintil 3	1.738	2.225	28,03%	1.786	1.983	11,02%
Quintil 4	2.013	2.642	31,27%	2.068	2.354	13,83%
Quintil 5	2.509	3.242	29,23%	2.578	2.889	12,07%
Gini	15,76	18,14	15,12%	15,76	18,14	15,12%
02 Bebidas alcohólicas y tabaco						
Quintil 1	113	77	-31,61%	116	69	-40,69%
Quintil 2	173	153	-11,52%	177	136	-23,27%
Quintil 3	219	188	-14,01%	225	168	-25,43%
Quintil 4	247	242	-1,99%	254	216	-15,01%
Quintil 5	311	333	7,07%	319	297	-7,15%
Gini	17,69	24,18	36,67%	17,69	24,18	36,67%
03 Vestido y calzado						
Quintil 1	184	191	3,66%	189	170	-10,10%
Quintil 2	363	358	-1,39%	373	319	-14,49%
Quintil 3	495	488	-1,31%	508	435	-14,42%
Quintil 4	726	679	-6,49%	746	605	-18,91%
Quintil 5	1.202	1.072	-10,83%	1.235	955	-22,68%

⁶ IPC medio anual de 2019 con base 2021 = 97, 31; IPC medio anual de 2023 con base 2021 = 112,22.

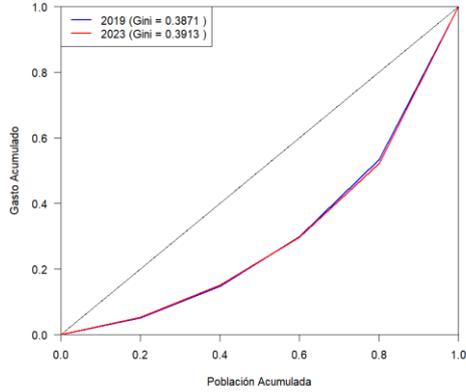
Gini	32,30	29,87	-7,51%	32,30	29,87	-7,51%
04 Vivienda, agua y electricidad						
Quintil 1	2.053	2.313	12,65%	2.110	2.061	-2,32%
Quintil 2	2.982	3.262	9,38%	3.065	2.907	-5,15%
Quintil 3	3.590	4.059	13,07%	3.689	3.617	-1,95%
Quintil 4	4.301	4.912	14,19%	4.420	4.377	-0,97%
Quintil 5	6.584	7.031	6,78%	6.766	6.265	-7,40%
Gini	21,28	20,55	-3,43%	21,28	20,55	-3,43%
05 Mobiliario y equipamiento del hogar						
Quintil 1	165	170	3,13%	170	152	-10,57%
Quintil 2	292	313	7,42%	300	279	-6,85%
Quintil 3	432	462	6,88%	444	411	-7,31%
Quintil 4	626	638	1,91%	644	569	-11,62%
Quintil 5	1.290	1.293	0,23%	1.326	1.152	-13,08%
Gini	36,86	35,75	-3,01%	36,86	35,75	-3,01%
06 Sanidad						
Quintil 1	127	135	5,68%	131	120	-8,36%
Quintil 2	246	292	19,04%	252	261	3,23%
Quintil 3	380	441	15,90%	391	393	0,51%
Quintil 4	542	660	21,79%	557	588	5,61%
Quintil 5	904	1.122	24,10%	929	1.000	7,62%
Gini	33,65	35,37	5,10%	33,65	35,37	5,10%
07 Transporte						
Quintil 1	356	339	-4,83%	366	302	-17,47%
Quintil 2	746	724	-2,95%	767	646	-15,84%
Quintil 3	1.189	1.141	-4,09%	1.222	1.016	-16,83%
Quintil 4	1.885	1.824	-3,27%	1.937	1.625	-16,12%
Quintil 5	4.070	4.109	0,95%	4.182	3.661	-12,45%
Gini	41,55	42,47	2,22%	41,55	42,47	2,22%
08 Comunicaciones						
Quintil 1	227	227	-0,19%	234	202	-13,45%
Quintil 2	338	318	-5,97%	347	283	-18,46%
Quintil 3	383	365	-4,76%	394	325	-17,41%
Quintil 4	442	423	-4,25%	454	377	-16,97%
Quintil 5	550	516	-6,30%	566	460	-18,75%

Gini	15,46	14,78	-4,39%	15,46	14,78	-4,39%
09 Ocio y cultura						
Quintil 1	152	150	-1,16%	156	134	-14,29%
Quintil 2	329	334	1,31%	338	297	-12,14%
Quintil 3	541	551	1,96%	555	491	-11,58%
Quintil 4	895	810	-9,52%	920	722	-21,54%
Quintil 5	1.577	1.702	7,89%	1.621	1.516	-6,44%
Gini	39,11	40,36	3,22%	39,11	40,36	3,22%
10 Enseñanza						
Quintil 1	35	48	40,28%	36	43	21,65%
Quintil 2	95	94	-0,44%	97	84	-13,67%
Quintil 3	156	157	0,19%	161	140	-13,12%
Quintil 4	267	246	-7,88%	274	219	-20,12%
Quintil 5	465	498	6,97%	478	443	-7,24%
Gini	40,63	40,28	-0,87%	40,63	40,28	-0,87%
11 Restaurantes y hoteles						
Quintil 1	283	272	-4,18%	291	242	-16,91%
Quintil 2	647	677	4,65%	664	603	-9,25%
Quintil 3	1.054	1.149	8,93%	1.084	1.024	-5,54%
Quintil 4	1.556	1.779	14,30%	1.599	1.585	-0,88%
Quintil 5	2.663	3.230	21,28%	2.737	2.878	5,17%
Gini	36,55	39,51	8,10%	36,55	39,51	8,10%
12 Otros bienes y servicios						
Quintil 1	352	378	7,33%	362	337	-6,93%
Quintil 2	627	666	6,13%	645	593	-7,96%
Quintil 3	836	898	7,38%	859	800	-6,88%
Quintil 4	1.102	1.232	11,82%	1.132	1.098	-3,03%
Quintil 5	1.867	1.908	2,19%	1.918	1.700	-11,38%
Gini	29,29	28,54	-2,57%	29,29	28,54	-2,57%

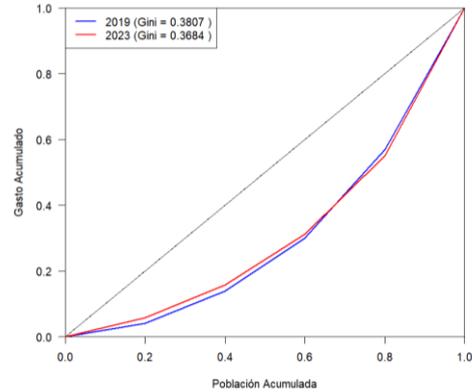
Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Gráfico 22 Curvas de Lorenz del gasto medio por persona por grupos ECOICOP (2019-2023)

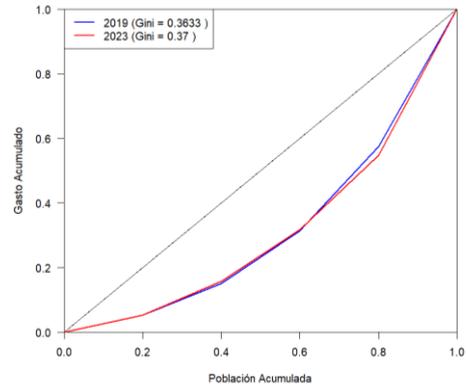
A. Transporte



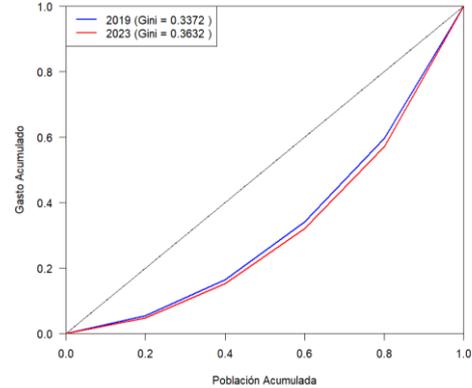
B. Enseñanza



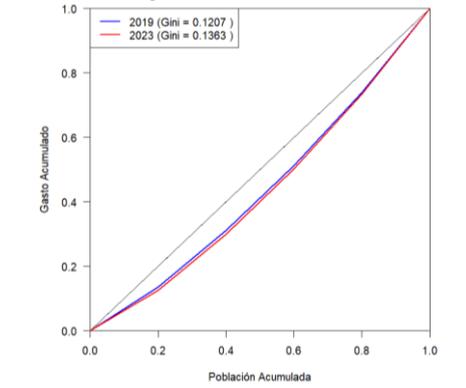
C. Ocio y cultura



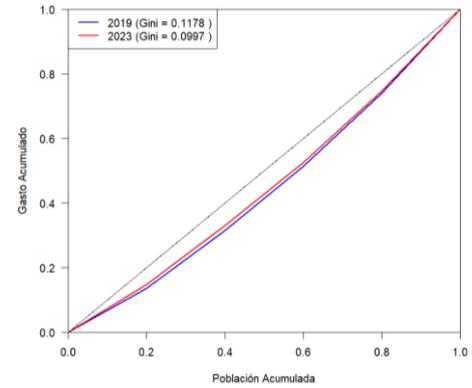
D. Restaurantes y hoteles



E. Alimentos y bebidas



F. Comunicaciones



Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

9.4 Anexo de la Sección 6: Diferencias territoriales en los patrones de consumo

Tabla 8 Gasto medio por unidad de consumo en precios corrientes y constantes (2019-2023). Base 2021

	Gasto medio (euros)			Gasto medio (euros 2021)			Posición respecto la media		IPC medio anual	
	2019 (€)	2023 (€)	Tasa Var. 2019-2023 (%)	2019 (€)	2023 (€)	Tasa Var. 2019-2023 (%)	2019	2023	2019	2023
Media	18.006	19.357	7,50%	18.503	17.249	-6,78%	100	100	97,31	112,22
Tamaño del municipio de residencia										
De 100.000 o más habitantes	19.096	20.131	5,42%	19.623	17.939	-8,58%	106,1	104,0	97,31	112,22
De 50.000 a menos de 100.000 habitantes	18.099	19.631	8,47%	18.598	17.494	-5,94%	100,5	101,4	97,31	112,22
De 20.000 a menos de 50.000 habitantes	17.143	18.827	9,82%	17.617	16.777	-4,77%	95,2	97,3	97,31	112,22
De 10.000 a menos de 20.000 habitantes	17.184	18.899	9,98%	17.658	16.841	-4,63%	95,4	97,6	97,31	112,22
Menos de 10.000 habitantes	16.880	18.289	8,34%	17.346	16.297	-6,05%	93,7	94,5	97,31	112,22
CCAA										
Andalucía	15.952	17.498	9,69%	16.418	15.494	-5,63%	88,73	89,82	97,16	112,93
Aragón	18.735	20.152	7,56%	19.283	17.958	-6,87%	104,22	104,11	97,16	112,22
Principado de Asturias	17.471	19.611	12,25%	17.909	17.497	-2,30%	96,79	101,44	97,55	112,08
Islas Baleares	19.170	22.207	15,84%	19.747	19.770	0,12%	106,72	114,61	97,08	112,33
Canarias	14.672	16.927	15,36%	15.080	15.048	-0,21%	81,50	87,24	97,30	112,48
Cantabria	18.040	19.755	9,51%	18.563	17.581	-5,29%	100,33	101,92	97,18	112,37
Castilla - La Mancha	17.018	17.730	4,18%	17.519	15.660	-10,61%	94,68	90,79	97,14	113,22
Castilla y León	15.542	17.421	12,08%	16.024	15.275	-4,68%	86,60	88,55	96,99	114,05
Cataluña	19.833	20.147	1,58%	20.327	18.043	-11,23%	109,86	104,60	97,57	111,66
Comunidad Valenciana	17.635	19.063	8,10%	18.143	16.977	-6,43%	98,05	98,42	97,20	112,29
Extremadura	13.931	16.095	15,53%	14.373	14.318	-0,38%	77,68	83,01	96,93	112,41
Galicia	16.075	19.694	22,52%	16.582	17.435	5,14%	89,62	101,07	96,94	112,96
Comunidad de Madrid	21.251	21.800	2,59%	21.755	19.671	-9,58%	117,57	114,04	97,68	110,82
Región de Murcia	16.714	17.733	6,10%	17.169	15.710	-8,50%	92,79	91,08	97,35	112,87
Comunidad Foral de Navarra	20.258	20.747	2,41%	20.820	18.397	-11,64%	112,52	106,65	97,30	112,77
País Vasco	21.168	22.510	6,34%	21.792	20.105	-7,74%	117,77	116,55	97,14	111,96
La Rioja	17.888	19.934	11,44%	18.362	17.685	-3,69%	99,24	102,53	97,42	112,72
Ceuta	15.011	18.683	24,46%	15.344	16.621	8,32%	82,93	96,35	97,83	112,41
Melilla	15.741	14.788	-6,05%	16.367	12.990	-20,63%	88,45	75,31	96,17	113,84

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF, IPC base 2021).

Tabla 9 IPC medio anual por CCAA y grupo de gasto (2019-2023). Base 2021

A. 2019

IPC medio anual	Alimentos y bebidas	Alcohol y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda, agua y electricidad	Mobiliario y equipamiento del hogar	Sanidad	Transporte	Comunicaciones	Ocio y cultura	Enseñanza	Restaurantes y hoteles	Otros bienes y servicios
Andalucía	96,14	99,53	98,03	91,37	99,23	98,68	96,60	104,30	100,89	98,18	98,03	98,20
Aragón	95,69	99,32	98,00	93,59	98,50	98,53	97,54	104,27	100,70	97,06	97,66	96,29
Principado de Asturias	95,79	99,50	98,16	93,30	98,80	100,15	98,12	104,51	102,13	99,52	96,74	97,92
Islas Baleares	96,02	98,84	97,94	92,94	97,15	99,27	96,71	104,04	100,18	97,69	97,95	97,66
Canarias	96,22	96,47	98,14	92,45	99,47	99,47	95,95	104,36	102,02	98,85	97,67	97,38
Cantabria	95,91	99,23	97,82	94,05	99,17	97,18	97,91	103,90	99,97	98,02	97,37	96,39
Castilla - La Mancha	95,58	99,45	98,09	93,57	98,04	98,24	96,89	104,31	101,08	99,87	97,79	97,85
Castilla y León	95,96	98,76	98,09	93,07	98,38	98,47	96,59	104,12	101,34	97,60	97,44	97,50
Cataluña	95,85	99,13	97,92	94,49	98,73	99,15	97,10	104,44	100,07	102,96	98,70	97,20
Comunidad Valenciana	96,13	99,10	98,16	91,74	98,60	98,39	97,11	104,70	100,07	97,66	98,10	97,55
Extremadura	96,12	98,84	98,05	91,35	98,97	99,12	96,37	104,55	101,52	97,05	97,57	97,32
Galicia	95,43	99,94	98,02	92,63	98,38	97,59	96,92	104,37	101,05	96,95	96,85	97,82
Comunidad de Madrid	96,11	99,29	97,96	94,95	99,06	100,29	96,80	104,06	99,36	98,08	98,83	97,65
Región de Murcia	96,33	98,29	98,11	93,03	98,76	99,16	96,71	104,39	100,29	98,23	97,29	98,76
Comunidad Foral de Navarra	95,01	99,47	98,02	93,66	97,61	97,95	97,66	104,76	100,74	99,98	98,19	97,09
País Vasco	95,37	99,44	98,03	92,87	97,69	98,72	96,84	104,24	101,23	98,03	97,69	97,86
La Rioja	97,43	100,38	97,97	93,26	98,82	98,03	96,23	104,44	101,10	99,69	97,24	97,39
Ceuta	95,87	99,25	97,86	92,89	100,88	100,19	96,46	103,42	102,54	98,36	99,74	98,91
Melilla	94,17	98,32	98,12	92,17	99,20	97,22	92,05	104,50	101,53	98,79	97,45	98,37

B. 2023

IPC medio anual	Alimentos y bebidas	Alcohol y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda, agua y electricidad	Mobiliario y equipamiento del hogar	Sanidad	Transporte	Comunicaciones	Ocio y cultura	Enseñanza	Restaurantes y hoteles	Otros bienes y servicios
Andalucía	125,92	112,30	103,87	100,25	111,97	103,55	112,97	101,85	106,29	104,61	114,75	108,24
Aragón	124,74	111,04	105,36	104,58	111,29	104,14	111,75	101,87	106,63	104,88	111,89	108,14
Principado de Asturias	123,46	111,72	108,58	104,18	112,25	100,89	112,83	101,61	106,93	105,28	111,92	107,76
Islas Baleares	123,53	113,13	106,11	101,62	111,44	107,12	112,78	102,16	108,78	105,41	115,53	108,89
Canarias	127,00	108,51	98,04	101,72	111,21	103,27	113,17	101,80	107,08	104,81	114,76	108,71
Cantabria	125,01	112,37	103,07	103,35	109,75	102,20	111,53	102,25	107,32	103,50	113,54	110,21
Castilla - La Mancha	125,63	111,20	104,98	105,74	111,31	102,69	112,82	101,82	106,06	102,01	114,02	107,89
Castilla y León	126,23	112,51	106,77	106,35	111,87	102,56	112,71	102,07	105,87	104,43	115,16	108,67
Cataluña	122,01	111,71	107,51	103,87	112,05	104,44	112,03	101,71	108,17	102,67	112,18	107,62
Comunidad Valenciana	125,13	111,80	104,12	100,28	111,45	103,07	113,01	101,45	106,71	102,99	114,49	108,77
Extremadura	127,36	111,93	99,22	99,84	108,66	100,61	111,68	101,60	103,21	103,14	112,21	108,93
Galicia	124,25	112,12	104,17	104,19	112,73	103,22	113,05	101,79	106,48	100,75	114,95	109,31
Comunidad de Madrid	124,91	111,50	105,01	102,60	110,48	100,49	107,10	102,12	108,13	103,26	113,65	108,64
Región de Murcia	125,89	112,45	105,61	100,70	113,69	103,33	112,86	101,72	107,50	102,83	113,10	108,24
Comunidad Foral de Navarra	124,68	111,85	105,84	107,56	113,53	103,97	113,27	101,36	108,85	99,67	111,79	107,65
País Vasco	123,54	111,55	104,87	101,92	113,04	102,95	111,55	101,89	107,97	103,56	112,56	109,41
La Rioja	123,40	112,03	110,50	104,01	111,41	103,36	112,45	101,70	107,67	101,98	114,15	109,66
Ceuta	125,36	112,85	106,40	100,29	109,12	100,68	112,95	102,80	105,95	101,34	109,35	106,80
Melilla	129,23	112,23	102,69	100,96	111,71	105,27	113,48	101,62	106,12	103,14	115,38	106,83

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (IPC base 2021).

Tabla 10 Participaciones gasto medio por hogar (2019-2023).

A. 2019

CCAA\Gasto medio (euros)	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12
Andalucía	96,66	106,40	98,65	85,82	100,49	91,58	96,45	91,02	82,38	61,57	91,07	91,35
Aragón	106,41	117,73	92,17	99,01	93,87	94,35	94,59	101,79	117,13	90,99	111,43	103,03
Principado de Asturias	99,00	98,71	96,75	89,31	85,25	90,29	85,91	96,83	83,04	62,27	93,06	89,99
Islas Baleares	102,48	122,52	95,53	116,09	109,05	87,24	127,20	117,63	98,48	58,16	106,07	101,78
Canarias	96,77	86,37	77,35	75,78	76,63	83,33	105,77	109,05	77,08	59,98	69,02	83,53
Cantabria	99,36	99,17	98,93	98,46	98,16	92,91	102,39	97,84	87,74	65,89	98,55	95,89
Castilla - La Mancha	96,01	94,52	85,49	88,86	78,09	86,37	91,33	87,85	102,28	74,72	92,88	83,73
Castilla y León	92,67	94,08	87,73	86,07	85,18	88,01	92,48	93,20	84,85	60,30	86,30	85,45
Cataluña	106,78	94,88	99,09	115,08	102,15	106,63	105,50	109,61	110,56	145,69	95,95	114,00
Comunidad Valenciana	96,74	98,00	98,73	91,49	103,64	107,47	101,03	91,62	107,51	94,67	100,17	99,20
Extremadura	82,32	88,20	82,21	75,92	78,39	68,92	78,06	84,62	61,08	50,41	72,59	81,84
Galicia	97,97	103,89	112,30	84,58	85,02	104,90	92,53	93,64	74,53	55,70	76,21	90,62
Comunidad de Madrid	99,44	104,94	110,57	127,67	118,52	114,29	107,25	113,98	124,48	172,10	130,50	114,51
Región de Murcia	106,52	112,39	112,69	83,76	116,83	93,42	101,36	85,80	119,68	84,15	104,06	103,11
Comunidad Foral de Navarra	115,37	96,93	134,68	105,18	103,31	114,78	108,29	103,25	117,89	112,32	132,14	108,28
País Vasco	109,75	84,38	109,38	124,09	111,39	114,74	94,96	103,73	106,66	128,17	127,57	110,16
La Rioja	101,83	87,75	111,34	91,80	101,42	111,42	89,72	91,61	101,74	87,22	106,61	86,15

B. 2023

CCAA\Gasto medio (euros)	G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11	G12
Andalucía	97,53	107,86	96,89	83,44	94,05	93,27	93,82	92,51	93,12	59,49	104,55	90,59
Aragón	107,98	115,48	96,95	95,48	101,52	115,73	96,59	100,60	113,13	71,53	107,60	97,99
Principado de Asturias	98,14	99,54	102,17	90,35	86,25	98,01	98,16	95,77	87,67	53,07	96,99	100,02
Islas Baleares	105,75	103,53	142,08	129,35	125,92	91,58	131,41	129,62	109,66	71,47	102,27	131,12
Canarias	100,38	108,62	87,34	82,45	96,10	74,59	111,27	112,28	94,21	64,74	76,39	90,32
Cantabria	103,03	94,63	90,87	98,39	84,31	109,27	120,40	90,72	90,49	45,02	95,72	95,80
Castilla - La Mancha	94,77	82,62	75,90	89,97	86,21	79,74	82,36	88,54	83,19	67,75	75,58	82,56
Castilla y León	89,66	88,56	95,64	88,21	89,52	84,77	111,35	90,66	93,76	45,43	81,19	84,92
Cataluña	103,80	87,94	104,25	114,47	97,40	109,36	94,65	107,78	95,36	144,73	90,08	107,43
Comunidad Valenciana	96,73	114,64	97,03	91,73	104,64	106,47	95,57	90,47	101,16	97,71	106,60	101,43
Extremadura	83,66	88,58	94,35	72,99	80,95	101,19	89,26	88,72	75,28	42,44	77,28	84,52
Galicia	105,19	112,55	112,31	85,33	109,70	115,64	114,88	97,87	115,63	70,27	93,23	108,58
Comunidad de Madrid	98,16	96,65	100,34	126,13	110,00	104,71	109,76	112,56	114,14	183,08	118,03	109,78
Región de Murcia	111,89	125,18	100,43	85,74	112,73	85,42	105,13	90,68	103,97	81,47	96,70	99,46
Comunidad Foral de Navarra	111,62	80,37	111,43	109,70	95,67	118,64	103,52	94,07	123,85	94,96	115,10	84,31
País Vasco	107,13	85,51	106,27	123,94	107,30	102,37	87,53	100,48	105,68	126,99	123,48	107,24
La Rioja	95,27	84,10	116,94	90,59	98,44	103,84	96,90	99,82	109,63	80,49	123,32	103,41

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 11 Índice Silueta (2019-2023)

K \ Índice Silueta	2019	2023
2	0,512	0,461
3	0,436	0,414
4	0,483*	0,467*
5	0,500*	0,485*
6	0,535*	0,526*

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

*Hay un clúster con una sola comunidad autónoma.

Tabla 12 Clúster de pertenencia (2019-2023)

	Clúster jerárquico		Clúster no jerárquico			
	2019	2023	2019	Distancia	2023	Distancia
Andalucía	1	1	1	20,897	1	25,409
Aragón	2	2	2	25,079	2	26,182
Principado de Asturias	1	1	1	13,754	1	20,180
Islas Baleares	2	2	2	50,313	2	69,467
Canarias	1	1	1	34,812	1	35,675
Cantabria	1	1	1	28,497	1	33,503
Castilla - La Mancha	1	1	1	29,27	1	36,806
Castilla y León	1	1	1	7,388	1	20,700
Cataluña	3	3	3	31,912	3	26,346
Comunidad Valenciana	2	2	2	21,237	2	31,538
Extremadura	1	1	1	43,706	1	33,310
Galicia	1	2	1	30,072	2	27,476
Comunidad de Madrid	3	3	3	40,627	3	38,013
Región de Murcia	2	2	2	27,597	2	37,539
Comunidad Foral de Navarra	3	2	3	40,304	2	44,170
País Vasco	3	3	3	22,818	3	31,267
La Rioja	2	2	2	33,331	2	32,874

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 13 Centro de los clústeres finales (2019-2023)

	2019			2023		
	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3
01 Alimentos y bebidas	95,095	102,796	107,835	95,31	104,92	103,03
02 Alcohol y tabaco	96,418	107,678	95,283	95,77	105,12	90,03
03 Vestido y calzado	92,426	102,092	113,430	91,88	111,02	103,62
04 Vivienda y suministros	85,600	96,430	118,005	86,54	98,27	121,51
05 Muebles y hogar	85,901	104,962	108,843	88,20	106,95	104,90
06 Sanidad	88,289	98,780	112,610	91,55	105,33	105,48
07 Transporte	93,115	102,780	104,000	100,95	106,29	97,31
08 Comunicaciones	94,256	97,690	107,643	94,17	100,45	106,94
09 Ocio y cultura	81,623	108,908	114,898	88,25	111,00	105,06
10 Enseñanza	61,355	83,038	139,570	53,99	81,13	151,60
11 Restaurantes y hoteles	84,960	105,668	121,540	86,81	106,40	110,53
12 Otros bienes y servicios	87,800	98,654	111,738	89,82	103,76	108,15

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 14 Historial de iteraciones (2019-2023)

Iteración	2019			2023		
	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3
1	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).

Tabla 15 ANOVA de un factor (2019-2023)

	2019		2023	
	Estadísticos de contraste del ANOVA	p-valor	Estadísticos de contraste del ANOVA	p-valor
01 Alimentos y bebidas	8,039	0,005	4,218	0,037
02 Alcohol y tabaco	2,416	0,125	1,684	0,221
03 Vestido y calzado	4,360	0,034	4,637	0,028
04 Vivienda y suministros	15,263	0,000	9,070	0,003
05 Muebles y hogar	12,557	0,001	10,633	0,002
06 Sanidad	9,474	0,003	2,855	0,091
07 Transporte	2,086	0,161	0,577	0,575
08 Comunicaciones	3,086	0,078	1,619	0,233
09 Ocio y cultura	18,059	0,000	16,364	0,000
10 Enseñanza	36,297	0,000	46,158	0,000
11 Restaurantes y hoteles	14,982	0,000	5,945	0,014
12 Otros bienes y servicios	27,297	0,000	4,800	0,026

Fuente: Elaboración propia a partir del INE (EPF).