UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2024-2025

Milleiro: Diseño de un modelo de coliving disperso en el rural gallego como estrategia de comunicación y revitalización territorial

(Proyecto Personal)

Noela Hermida Area

Tutora académica: María Luisa Arribas Sanjuán

SEGOVIA, julio de 2025

1.Introducción..... 3
1.1 Contexto general: despoblación rural en España y Galicia..... 3
1.2 Impacto de la COVID-19 y resignificación del rural.....4
1.3 Ourol (Lugo): diagnóstico de un territorio vulnerable.....4
2.Objetivos del trabajo..... 6
3. Metodología.....6
4.Marco teórico: El coliving disperso como modelo innovador..... 7
4.1 Orígenes, evolución del coliving..... 7
4.2 Diferencias con cohousing y vivienda compartida.....8
4.3 El Coliving como respuesta al individualismo contemporáneo.....9
4.4 El coliving disperso como adaptación al rural gallego.....9
4.5 El valor comunicativo del coliving rural.....10
5. Diseño del proyecto Milleiro.....10
5.1 Fundamentos del modelo Milleiro.....10
5.2 Funcionamiento y estructura de las estancias.....11
5.3 Perfil de participantes y criterios de selección.....12
5.4 Relación con la comunidad local..... 13
5.5 Actividades complementarias y vinculación territorial..... 13
6. Estrategia de comunicación del proyecto Milleiro.....14
6.1 Fundamentación del plan de comunicación..... 14
6.2 Objetivos comunicativos..... 14
6.3 Público objetivo.....15
6.4 Mensaje clave y narrativa estratégica..... 15
6.5 Canales, medios y acciones..... 16
6.6 Evaluación y seguimiento..... 16
7. Estrategia organizativa: la Asociación OCO.....17
7.1 Naturaleza de una asociación sin ánimo de lucro..... 17
7.2 Pasos para la constitución de OCO en Galicia.....18
7.3 Rol y estructura de OCO como promotora de Milleiro.....19
7.4 Alianzas institucionales y sostenibilidad administrativa.....19
8. Estudio de viabilidad del proyecto Milleiro.....20
8.1 Sostenibilidad económica..... 20
8.2 Análisis DAFO del proyecto Milleiro..... 21
8.3 Impacto social y territorial esperado..... 21
9. Conclusiones..... 22
10. Bibliografía.....23
11.Anexos.....25
11.1. Cuadro de sostenibilidad económica de Milleiro.....25
11.2. Acta fundacional de la Asociación OCO..... 26

11.3. Alteraciones del municipio de Ourol desde 1842.....27
11.4. Gráfico densidad de población Lugo..... 28
11.5 Análisis DAFO en tabla.....29
11.6 Mapa Ourol (Lugo).....30
11.7 Casa escuela de Merille (coworking)..... 31

1.Introducción

1.1 Contexto general: despoblación rural en España y Galicia

En las últimas décadas, el medio rural español ha sufrido un proceso de despoblación progresiva que amenaza su viabilidad económica y la pervivencia de su patrimonio cultural, social y ecológico. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE, 2024), de los 8.131 municipios que conforman el territorio español, más de 4.000 se encuentran en riesgo muy alto, alto o moderado de extinción demográfica. Este fenómeno no es nuevo, pero ha alcanzado una intensidad crítica en el siglo XXI, especialmente en regiones del interior y del noroeste peninsular.

Aunque el 78% de los municipios tiene menos de 5.000 habitantes, en ellos reside apenas el 9,4% de la población total del país (Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación, 2023). Este desequilibrio evidencia una concentración poblacional en las grandes ciudades y sus áreas metropolitanas, lo que ha generado una creciente desigualdad territorial y ha intensificado el abandono de zonas rurales.

Este vaciamiento se vincula con diversos factores estructurales: la concentración de oportunidades laborales y educativas en los entornos urbanos, la escasez de servicios en los pueblos pequeños, el envejecimiento de la población rural y la falta de políticas sostenidas que reviertan esta tendencia. Todo ello configura un escenario de urgencia que requiere respuestas imaginativas, sostenibles y arraigadas en las características locales de cada territorio.

Galicia constituye uno de los territorios más representativos de esta problemática. Con 313 municipios, distribuídos entre A Coruña (93), Lugo (67), Ourense (92) y Pontevedra (61), presenta un tejido demográfico fragmentado y envejecido. La edad media supera los 48 años y la comunidad cuenta con más de 1.900 núcleos de población deshabitados (IGE, 2024). En muchos concellos, especialmente del interior, la densidad poblacional es inferior a 10 habitantes por kilómetro cuadrado, lo que los sitúa en riesgo de desaparición según los criterios de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP, 2016).

Un estudio reciente de Asorei y López Vizcaíno (2023) revela que el 66% de los municipios poco poblados de Galicia experimentaron una pérdida de habitantes entre 2002 y 2022, y se estima que hasta el 97% podrían continuar esta tendencia hasta 2052 si no se implementan medidas correctivas. Este deterioro no solo afecta a la población, sino también al tejido

económico y social: desaparecen servicios, comercios, escuelas, y se debilita la cohesión comunitaria.

1.2 Impacto de la COVID-19 y resignificación del rural

La irrupción de la pandemia de la COVID-19 en 2020 marcó un punto de inflexión en las dinámicas territoriales. Las restricciones de movilidad, el confinamiento domiciliario y la consolidación del trabajo provocaron un redescubrimiento del medio rural como espacio habitable. Muchas personas, en especial jóvenes y profesionales, comenzaron a valorar entornos más tranquilos, saludables y con mayor contacto con la naturaleza.

Según González- Leonardo, Rowe y Caparrós (2021), durante este periodo "surgió evidencia anecdótica de un resurgimiento rural que reflejaba la hipótesis del éxodo urbano", motivado por la búsqueda de calidad de vida,, el deseo de reconexión con raíces familiares y el acceso creciente al trabajo en remoto.

Aunque en muchos casos se trató de migraciones temporales, este fenómeno evidenció el potencial latente del rural en la era post pandémica.

Este contexto abre una oportunidad estratégica para repensar el modelo habitacional y activar nuevas formas de habitar, más flexibles, comunitarias y sostenibles.

1.3 Ourol (Lugo): diagnóstico de un territorio vulnerable.

En este contexto, el municipio de Ourol, situado en la comarca de A Mariña (Lugo), ejemplifica con claridad los efectos del abandono rural. Entre 1981 y 2024 ha perdido más del 60% de la población, pasando de 2.626 habitantes a menos de 1.000 (INE, 2024). Cuenta con 52 núcleos despoblados, lo que indica una fragmentación extrema del asentamiento humano y una pérdida sustancial de la vida comunitaria. Esta realidad posiciona a Ourol entre los municipios gallegos más afectados por la despoblación.

Uno de los síntomas más visibles es la existencia de un gran número de viviendas vacías: en Galicia hay más de 300.000 (IGE, 2021), muchas de ellas en condiciones de ser rehabilitadas. Esta situación plantea un doble reto: por un lado, es evidencia de la falta de oportunidades; por otro, representa una oportunidad para impulsar nuevos modelos de habitabilidad.

A nivel estatal, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA,2022) estima que existen alrededor de 8 millones de viviendas deshabitadas en España, lo que representa

aproximadamente el 14,4% del parque total. La mayor concentración se da precisamente en municipios rurales, lo que refuerza el argumento de que el problema no es la falta de infraestructuras, sino su infrautilización. Esta acumulación de vivienda vacía puede convertirse en una pieza clave para estrategias innovadoras de repoblación siempre que se aborden desde una perspectiva integral.

En este sentido, el término "demotanasia" propuesto por Pazo y Moragón (2018), cobra fuerza para describir el descenso demográfico inducido por la inacción política, la falta de inversión pública y la ausencia de propuestas alternativas de futuro para estos territorios.

1.4 Justificación del trabajo y del proyecto Milleiro

El presente Trabajo de Fin de Grado, enmarcado en la disciplina de Publicidad y Relaciones Públicas, se propone como ejercicio académico de diagnóstico y propuesta territorial, pero también como una estrategia comunicativa. Desde esta perspectiva, el proyecto Milleiro se concibe como una acción de comunicación integral que contribuye a la resignificación del rural gallego como un espacio deseable para vivir, trabajar y crear comunidad.

El diseño de un modelo de coliving disperso en el municipio de Ourol, Lugo, se presenta así como una propuesta replicable, orientada a atraer nuevos habitantes - especialmente nómadas digitales y profesionales culturales. mediante una narrativa innovadora que pone en valor el territorio, sus recursos y su identidad.

Desde una óptica profesional, Milleiro se plantea como un ejercicio de comunicación territorial que, a través de la activación de espacios infrautilizados, la cohesión comunitaria y la sostenibilidad, ofrece una imagen renovadora del rural gallego. En definitiva, este trabajo pretende conjugar el diseño estratégico, la intervención social y la promoción del territorio, situando la comunicación como eje transformador.

Como usuaria habitual de espacios coworking, participante en proyectos de dinamización cultural en el medio rural y conocedora de la realidad gallega, aporto una perspectiva práctica sobre la viabilidad de Milleiro. He vivido de cerca las limitaciones de conectividad, movilidad y aislamiento a la que se enfrentan los jóvenes profesionales en zonas rurales, y a la vez he experimentado el potencial que estos espacios tienen para generar comunidad, creatividad y nuevas oportunidades. Este conocimiento de primera mano refuerza mi compromiso con la

propuesta y fundamenta el diseño realista y aplicable de Milleiro como modelo de coliving disperso.

2.Objetivos del trabajo

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado es diseñar un modelo de coliving disperso, aplicable al contexto del rural gallego, como herramienta para combatir la despoblación, dinamizar la economía local y promover nuevas formas de habitar sostenibles e inclusivas, al tiempo que se construye una narrativa comunicativa que revalorice el medio rural.

Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar el contexto demográfico territorial y social del medio rural en España, con especial atención a la situación actual del municipio de Ourol (Lugo)
2. Investigar modelos de coliving existentes en Galicia, España y otros países europeos, identificando buenas prácticas y factores de éxito.
3. Diseñar una propuesta concreta de coliving disperso adaptada a la realidad geográfica, social y administrativa de Ourol, incluyendo aspectos organizativos, operativos y de sostenibilidad.
4. Evaluar la viabilidad del proyecto Milleiro desde una perspectiva legal, institucional, económica y comunitaria.
5. Reflexionar sobre el papel de la comunicación estratégica en la revitalización del medio rural, integrando el diseño de una narrativa que posicione el territorio como un lugar atractivo para habitar.

3. Metodología

El enfoque metodológico adoptado en este Trabajo de Fin de Grado es cualitativo y aplicado, orientado al diseño de una propuesta concreta de coliving disperso en el contexto rural gallego. La elección de esta metodología responde al objetivo principal del trabajo: generar un modelo replicable y adaptado a las condiciones reales de un territorio concreto como Ourol.

El proceso metodológico se desarrolló en tres fases:

1. Revisión documental y bibliográfica: se llevó a cabo una búsqueda sistemática de fuentes secundarias que permiten construir un marco teórico y contextual sólido. Se consultaron datos estadísticos oficiales (INE, IGE, MITMA), informes técnicos de organismos

públicos, artículos académicos, literatura especializada en despoblación, vivienda rural y modelos residenciales alternativos como el coliving o el cohousing. Esta revisión permitió delimitar el problema, identificar tendencias clave y justificar la relevancia del proyecto.

2. Análisis de estudios de caso: se seleccionaron experiencias reales de coliving en entornos rurales, tanto en Galicia como en ontras regiones de Europa. Proyectos como Sende (Lobeira, Ourense), Anceu Coliving (Ponte Caldelas, Pontevedra) o Pescatori Digitali (Cerdeña, Italia) fueron analizados en profundidad. Se valoraron aspectos como el perfil de los residentes, la relación con la comunidad local, los espacios rehabilitados, las actividades promovidas y el modelo de gestión. Este análisis permitió extraer aprendizajes clave y adaptar buenas prácticas al caso de Ourol.
3. Diseño de la propuesta Milleiro: a partir del conocimiento adquirido en las fases anteriores, se elaboró una propuesta de coliving disperso adaptada a las características geográficas, demográficas y sociales del municipio. Esta fase incluyó la definición de objetivos, estructura organizativa, fases de implementación, criterios de selección de espacios y estrategias de sostenibilidad económica y social.

En conjunto, esta metodología ha permitido articular un trabajo que combina reflexión teórica, análisis empírico y aplicabilidad territorial, con el objetivo de ofrecer una propuesta realista y transformadora que contribuya a la revitalización del rural gallego desde una perspectiva estratégica de comunicación.

4.Marco teórico: El coliving disperso como modelo innovador

4.1 Orígenes, evolución del coliving

Aunque el término "coliving" ha ganado popularidad en la última década, especialmente vinculado al auge del trabajo remoto y las tecnologías digitales, sus raíces se remontan a modelos históricos de vida comunitaria. Desde los *phalanstères* socialistas de Fourier en Francia, hasta las comunas industriales europeas, todos estos modelos compartían una misma lógica: generar comunidad, compartir recursos y repensar el vínculo entre lo individual y lo colectivo.

A finales de los años 60, el movimiento *cohousing* en Dinamarca formalizó parte de esta visión, dando lugar a las primeras comunidades planificadas que combinaban viviendas privadas con

servicios comunes. Esta experiencia se expandió rápidamente por los países nórdicos y, más tarde, por Estados Unidos, gracias al interés de jóvenes arquitectos. En su forma contemporánea, el coliving se consolida como modelo en Silicon Valley durante la década de 2010, cuando empresas tecnológicas como Google impulsan espacios compartidos para alojar y conectar a trabajadores con alta movilidad, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas (JLL,2021)

Actualmente, el coliving se presenta como una respuesta a múltiples tensiones de la vida urbana; el aislamiento social, la precariedad en el acceso a la vivienda, el aumento de la movilidad laboral y la necesidad de encontrar comunidad en contextos de alta rotación. Según López Sánchez (2023), tras la pandemia del COVID.19, el modelo ha cobrado especial fuerza entre jóvenes profesionales que priorizan valores como la sostenibilidad, la flexibilidad, el teletrabajo y la vida saludable. Esta generación busca viviendas que combinen privacidad, comunidad y servicios compartidos, y valoran aspectos como el coworking, los espacios verdes, el bienestar emocional y la eficiencia energética.

En España, el coliving urbano ha crecido significativamente en ciudades como Madrid o Barcelona, pero carece aún de una normativa clara y homogénea Esta falta de regulación representa tanto una barrera como una oportunidad: obliga a explorar formas creativas de gestión- como el asociacionismo sin ánimo de lucro- que permitan adaptar el modelo a contextos menos convencionales, como el rural gallego.

4.2 Diferencias con cohousing y vivienda compartida

El coliving se define como un formato de convivencia en el que varias personas- generalmente profesionales jóvenes o nómadas digitales- comparten espacios habitacionales y laborales en un entorno comunitario estructurado. A diferencia de la vivienda compartida tradicional, el coliving parte de una intencionalidad: crear entornos de colaboración aprendizaje mutuo y experiencias compartidas en torno a valores comunes.

Se diferencia también del cohousing, que implica una mayor implicación de las personas residentes en el diseño, la gestión y la toma de decisiones colectivas.

4.3 El Coliving como respuesta al individualismo contemporáneo

Vivimos en una sociedad crecientemente marcada por el individualismo posesivo y la lógica del rendimiento personal. La cultura dominante, especialmente en las sociedades capitalistas desarrolladas, ha promovida un modelo de sujeto desvinculado, competitivo y autosuficiente, en el que compartir ha pasado a ser una excepción y no la norma.Como explica Elizalde Hevia (2002), "la emoción del compartir fue una condición constitutiva de nuestra evolución de primates humanos", pero el capitalismo global ha terminado por patologizar dicha emoción, desplazándola a los márgenes del imaginario colectivo.

El individualismo contemporáneo ha llevado a una "obsolescencia del otro", en la que todo vínculo es visto como una posible amenaza a la autonomía individual. Sin embargo, como sostienen tanto Elizalde como De la Peña (1995), la comunidad no es un residuo arcaico, sino una necesidad estructural del ser humano. La cooperación, el cuidado, la afectividad o la solidaridad son recursos relacionales que solo existen- y crecen- en la medida en que se comparten.

El coliving, especialmente en su versión rural y dispersa, aparece en este contexto como una propuesta cultural y habitacional que desafía directamente la lógica del aislamiento. No se trata solo de optimizar espacios o abaratar costes, sino de recuperar la posibilidad de vivir con otros, de formar parte de una comunidad flexible pero significativa. En palabras de Elizalde, se trata de transitar de una "ética de la obediencia" a una ética del compromiso, donde el acto de habitar se convierte también en un acto de corresponsabilidad y co-creación de sentido.

Este modelo responde a una demanda real y creciente por parte de nuevas generaciones que buscan formas de vida más humanas, sostenibles y relacionales. Frente a la cultura de la apariencia, la hiperconexión sin vínculos y el individualismo emocional, el coliving disperso propone una reinvención del habitar basada en la interdependencia, la cooperación y la experiencia compartida. Así se convierte no sólo en un modelo de vivienda alternativa, sino de una respuesta cultural frente a una sociedad que ha hecho del aislamiento un estándar de éxito.

4.4 El coliving disperso como adaptación al rural gallego

El presente trabajo propone una evolución del modelo tradicional: el coliving disperso. Esta formulación nace como respuesta a la realidad física y demográfica de Galicia, donde la configuración territorial se caracteriza por la dispersión de los núcleos habitados. En lugares

como Ourl, donde existen más de cincuenta aldeas deshabitadas, la creación de un coliving concentrado resulta poco realista. En cambio, aprovechar las casas vacías repartidas por el territorio y conectarlas mediante una red flexible- complementada por espacios comunes como un coworking en una casa escuela- permite adaptar el modelo a la estructura rural existente.
Lejos de suponer una limitación, esta dispersión puede convertirse en un valor diferencial: promueve la conexión con el entorno natural, facilita la interacción con la comunidad local y refuerza el sentido de descubrimiento y de inmersión cultural. Además desde el punto de vista comunicativo, ofrece un relato poderoso: no se trata solo de habitar, sino de reconectar con el territorio, de activar lo que está latente y resignificar espacios olvidados.

4.5 El valor comunicativo del coliving rural

Desde la perspectiva de la Publicidad y las Relaciones Públicas, el coliving disperso permite articular una narrativa estratégica sobre el rural gallego: no como un lugar abandonado, sino como un territorio lleno de potencialidades para nuevas formas de vida. La experiencia Milleiro puede concebirse como una herramienta de visibilización del rural contemporáneo, una campaña viva que comunica valores como sostenibilidad, creatividad y retorno.
Este modelo está especialmente diseñado para atraer a perfiles con alta movilidad y sensibilidad social: nómadas digitales, trabajadores creativos, profesionales de la cultura, personas interesadas en nuevas formas de habitar. Estos públicos buscan alojamiento, conectividad y también un entorno que les permita desarrollarse personal y profesionalmente, y una comunidad con la que compartir valores y proyectos.

5. Diseño del proyecto Milleiro

5.1 Fundamentos del modelo Milleiro

En Galicia, la dispersión del territorio, la pérdida de población y el envejecimiento demográfico configuran un escenario complejo, pero no exento de posibilidades. El rural gallego, lejos de ser solo un espacio en retroceso, es también un lugar fértil para imaginar nuevas formas de vida. Milleiro se plantea como un proyecto que busca activar el rural desde dentro, aplicándose en su realidad concreta y proponiendo formas de vida contemporáneas que no dependan de la explotación del territorio, sino de su cuidado.

En lugar de importar soluciones urbanas, Milleiro adapta el modelo del coliving a la morfología y los ritmos del rural gallego, apostando por un formato disperso, temporal y comunitario. Lo que se propone no es sólo compartir vivienda o conectividad en un contexto profundamente marcado por la dispersión, la despoblación y el abandono institucional, si no un modelo para habitar lo común.

La propuesta Milleiro parte de una reinterpretación del modelo coliving desde el territorio gallego. Frente a los formatos más urbanos y concentrados, se plantea aquí una modalidad dispersa, adaptada a la geografía y al modelo de asentamiento rural gallego, caracterizado por la fragmentación de los núcleos habitados. En este sentido, Milleiro no es solo un coliving, sino un proyecto de reactivación territorial que transforma un problema estructural (la dispersión y el abandono) en una oportunidad para experimentar nuevas formas de habitar, conectarse y colaborar.

El modelo se apoya en tres pilares:

- Uso de viviendas vacías en distintas aldeas del concello de Ourol, previamente rehabilitadas y cedidas, con alquileres simbólicos y subvencionados que incentiven a los propietarios a participar.
- Espacio común compartido, ubicado en el Centro Social de Merille, que funcionará como coworking, lugar de encuentro y centro logístico del proyecto.
- Estancias temporales de corta duración (dos semanas en la fase piloto), con potencial de generar vínculos personales y profesionales a medio plazo.

A través de este enfoque, Milleiro busca atraer a profesionales móviles- teletrabajadores, artistas, investigadores, creadores- interesados en vivir experiencias comunitarias, inmersas en el entorno natural y conectadas con los saberes y ritmos del rural gallego.

5.2 Funcionamiento y estructura de las estancias

Milleiro será gestionado íntegramente por la Asociación OCO, encargada de la logística, acompañamiento, mediación y seguimiento de cada edición.

Durante la estancia, dos personas de la asociación actuarán como facilitadoras, promoviendo la convivencia, el cumplimiento de los valores del proyecto y la conexión entre residentes y comunidad local.

Las estancias se estructurará de la siguiente forma:

Duración	15 días para la fase piloto
Número de participantes	Grupos de 8-10 personas para garantizar una convivencia cercana, adaptable y compatible con los recursos disponibles.
Alojamiento	Viviendas vacías rehabilitadas distribuidas en distintas aldeas de Ourol, con habitaciones individuales y zonas comunes.
Espacios compartidos	Centro Social de Merille funcionará como coworking, espacio cultural y de reuniones
Movilidad	Se fomentará una movilidad sostenible y saludable como parte de la experiencia de inmersión. Para ello se contratará un servicio de bicicletas eléctricas facilitando a las personas participantes el desplazamiento entre viviendas y el espacio coworking. Esta medida reduce la huella de carbono y plantea una oportunidad para descubrir parajes y senderos del entorno en Ourol. De este modo la movilidad se convierte en parte de la experiencia.

Durante el primer año (fase piloto), la participación será gratuita para los residentes, financiada mediante subvenciones europeas, ayudas de la Xunta de Galicia y alianzas institucionales. Esta fase permitirá testar el modelo, recopilar aprendizajes y evaluar su impacto real en el territorio.

Tras la estancia, se mantendrá activo un grupo digital (WhatsApp o Telegram) que facilite el contacto entre participantes y refuerce las redes creadas durante la experiencia.

5.3 Perfil de participantes y criterios de selección

Milleiro se dirige a personas con perfil activo, creativo, con conciencia social y deseo de habitar temporalmente el rural de forma activa. Se priorizarán perfiles como:

- Nómadas digitales o teletrabajadores
- Profesionales y artistas del ámbito cultural
- Investifaores, activistas o agentes sociales.
- Personas en procesos de transición vital o búsqueda de comunidad.

La selección será llevada a cabo por la Asociación OCO, atendiendo a criterios de diversidad, motivación, experiencia en proyectos colaborativos y compromiso con los valores del proyecto. No se busca un perfil único, sino grupos heterogéneos, diversos, con potencial para generar sinergias, aprendizaje mutuo y redes.

5.4 Relación con la comunidad local

La relación con la comunidad local es uno de los ejes clave del proyecto Milleiro. Las personas participantes no serán meros huéspedes, sino agentes de conexión y colaboración temporal con el territorio. Durante su estancia se fomentará la interacción intergeneracional e intercultural a través de

- Talleres abiertos a la vecindad
- Acompañamiento digital a personas mayores
- Actividades culturales compartidas
- Intervenciones creativas en espacios públicos

Estas acciones, lejos de ser impuestas, se adaptarán a las capacidades y deseos de cada grupo, buscando siempre una devolución respetuosa al entorno que acoge.

Además se establecerán alianzas con proyectos locales existentes, como artesanas, hotelería rural o iniciativas agroecológicas, para favorecer una red de colaboración horizontal que permita multiplicar el impacto del coliving más allá de su duración.

5.5 Actividades complementarias y vinculación territorial

Para enriquecer la experiencia y potenciar el arraigo temporal, Milleiro incluirá actividades complementarias vinculadas al territorio, tales como:

- Rutas interpretativas por el patrimonio natural, la ruta de las casas indianas de Ourol y ruta de la cascada del río Xestosa.
- Talleres de cocina tradicional gallega.
- Actividades de voluntariado ambiental (limpieza de rutas y zonas de la rivera , plantación de especies autóctonas)
- Sesiones de intercambio de saberes (cestería, agricultura ecológica)

Estas actividades crean una vinculación con el territorio y fomentan una visión del rural como espacio de aprendizaje y comunidad.

6. Estrategia de comunicación del proyecto Milleiro

6.1 Fundamentación del plan de comunicación

El proyecto Milleiro no es solo una intervención territorial: es también una propuesta comunicativa. En un contexto de despoblación rural y desafección con el territorio, comunicar el rural como espacio deseable, habitable y contemporáneo es tan importante como rehabilitar sus casas vacías. Desde esa premisa, el plan de comunicación se concibe como un dispositivo integral para visualizar el proyecto, movilizar perfiles afines y activar redes de apoyo institucional, mediático y ciudadano.

El diseño del plan se basa en metodologías aprendidas durante el grado: segmentación de públicos, branding social, narrativa estratégica, comunicación transmedia, relaciones con medios, evaluación de resultados y creatividad aplicada a contextos sociales.

6.2 Objetivos comunicativos

Objetivo general: crear una narrativa deseable, profesional, transformadora sobre el rural gallego a través de la difusión estratégica del proyecto Milleiro, su propuesta de coliving disperso y su vinculación comunitaria.

Objetivos específicos:

- Posiconar Milleiro como una propuesta para habitar el rural
- Atraer personas afines al proyecto para participar en las estancias piloto
- Generar una imagen emocionalmente atractiva del rural, lejos del estigma del abandono
- Establecer vínculos con medios, redes culturales y entidades públicas que puedan apoyar el proyecto.

6.3 Público objetivo

Público	Descripción	Objetivos
Público primario	Nómadas digitales, profesionales culturales, freelancers, personas en transición vital	Atraerles como residentes temporales
Público secundario	Instituciones medios especializados, redes de innovación social, otros colivings	Difundir, legitimar y buscar apoyo al proyecto
Público local	Vecindario, asociaciones de Ourol, instituciones municipales	Favorece el arraigo local, la participación y la acogida.

6.4 Mensaje clave y narrativa estratégica

"El rural, una oportunidad compartida"

Este mensaje sintetiza la esencia del proyecto Milleiro y articula la narrativa del plan de comunicación. Transmite una visión del rural gallego lleno de posibilidades, donde la comunidad es la clave para habitar. El uso de la palabra compartida subraya el valor de la colaboración, la construcción de vínculos y la corresponsabilidad como elementos esenciales. El mensaje se sitúa en un tono positivo y propositivo, orientado a la acción como invitación a formar parte de una experiencia de vida consciente.

La narrativa de Milleiro se construye sobre la base de una comunicación sensible propositiva y culturalmente comprometida. Reivindica el rural gallego no como un escenario nostálgico ni como un espacio carente, sino como un territorio fértil para experimentar nuevas formas de vida, relación y sostenibilidad. La narrativa se aleja del enfoque asistencialista o victimista, apostando por un relato nuevo que pone en valor la comunidad.

El tono del proyecto es honesto, inspirador y cercano, capaz de conectar tanto con el público profesional que busca experiencias auténticas, como con la comunidad local para que pueda sentirse parte del proceso. Se prioriza una voz que invite y resignifique la realidad rural.

6.5 Canales, medios y acciones.

La estrategia de difusión se sustenta en una combinación de canales offline y online, con el objetivo de maximizar el alcance y generar un relato que conecte con los diferentes públicos.

En el ámbito offline, se dará a conocer el proyecto Milleiro a través de materiales impresos como carteles y dípticos, que se distribuirán en centros sociales, bibliotecas y universidades. Lugares estratégicos donde se encuentran potenciales participantes y personas interesadas.

Se utilizarán también de manera offline medios de comunicación tradicionales mediante el envío de notas de prensa a cabeceras locales y autonómicas como Radio Galega o la Voz de Galicia, facilitando así la visibilidad del proyecto en el ecosistema informativo gallego.

En el plano online, la estrategia prioriza la creación de una campaña de expectativa y lanzamiento previo al inicio de la actividad. Para ello Milleiro contará con una página web clara, con un diseño minimalista que explique el proyecto, facilite la inscripción y funcione como repositorio de información para instituciones, medios y personas interesadas.

En redes sociales (Intagram y LinkedIn), se desarrollará una campaña de lanzamiento basada en vídeos cortos; clips de pocos segundos que muestren fragmentos del territorio de Ourol, detalles de los espacios en proceso de recuperación y elementos visuales que transmitan calma, naturaleza y posibilidad.

La campaña online se completará con publicaciones de frases breves que conecten emocionalmente con los valores del proyecto, stories con encuestas interactivas para involucrar a la audiencia y post explicativos que desglosen en pocos pasos qué es Milleiro, cómo participar y por qué el rural puede ser una alternativa para habitar.

6.6 Evaluación y seguimiento

La evaluación y seguimiento permitirá medir el impacto del plan de comunicación y optimizar las acciones realizadas, garantizando la coherencia con los objetivos planteados y favoreciendo la sostenibilidad comunicativa del proyecto en fases posteriores.

La evaluación combinará indicadores cuantitativos y cualitativos.

- Indicadores cuantitativos:
  - Número de inscripciones en la web y solicitudes de participación en la fase piloto
  - Alcance e interacciones en redes sociales (visualizaciones de vídeos cortos, compartidos, comentarios)

- Cobertura en medios (número de apariciones en prensa, radio o medios digitales)

- Indicadores cualitativos:
  - Valoraciones de las entidades colaboradoras e instituciones locales
  - Narrativas generadas en torno al proyecto (comentarios, testimonios, repercusión en redes)
  - Nivel de implicación de la comunidad local.

El seguimiento se realizará mediante informes internos durante el periodo de pre lanzamiento y lanzamiento, permitiendo ajustar las publicaciones, reforzar los canales con mejor rendimiento y evaluar la efectividad de las acciones de visibilidad. Además, se elaborará un informe de impacto comunicativo al finalizar la fase piloto, que recogerá métricas, aprendizajes y recomendaciones para las siguientes fases del proyecto.

7. Estrategia organizativa: la Asociación OCO

7.1 Naturaleza de una asociación sin ánimo de lucro

Para dar visibilidad legal, organizativa y económica al proyecto, se constituye la Asociación OCO, una entidad sin ánimo de lucro creada por las promotoras del ptoyecto Milleiro. La asociación actúa como estrucuta gestora del proyecto y como agente dinamizador del territorio.

Más allá de su función operativa, la asociación también cumple un papel simbólico y relacional: representa un compromiso estable con el territorio y una apuesta por profesionalizar el trabajo comunitario y cultural en el rural.

Una asociación es una entidad jurídica formada por la voluntad de al menos tres personas físicas o jurídicas, unidas con un fin común y sin ánimo de lucro. La Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, establece el marco legal general para su constitución en el Estado español. En Galicia, este proceso se complementa con la regulación específica del Registro de Asociaciones de la Xunta de Galicia (Xunta de Galicia, s.f.-a). Estas entidades permiten canalizar iniciativas sociales y culturales de forma estructurada, solicitar ayudas públicas, establecer convenios con instituciones y formalizar actividades sin fines económicos, aunque con capacidad de gestionar fondos y contratar personal.

7.2 Pasos para la constitución de OCO en Galicia

La constitución legal de la Asociación OCO ha seguido los pasos establecidos por la Xunta de Galicia:

1. Redactar y firmar el acta fundacional. Este documento recoge la voluntad de constituir la asociación, nombra provisionalmente la junta directiva y aprueba los estatutos. La Xunta facilita modelos de acta para su descarga.
2. Redactar los estatutos. Documento básico que define los fines,nombre, domicilio, órganos de gobierno, funcionamiento interno y régimen económico. Existen plantillas orientativas proporcionadas por la administración.
3. Rellenar el modelo oficial PR308A para el Registro de Asociaciones. Este formulario es obligatorio para iniciar la tramitación, y se puede presentar de forma telemática o presencial.
4. Adjuntar la documentación requerida, que incluye: acta fundacional, estatutos firmados por todas las personas socias fundadoras, copias del DNI de los firmantes, modelo de autorización para la consulta de datos de identidad (una por persona), exigido en sustitución de la presentación física del DNI.
5. Abonar la tasa administrativa correspondiente. El alta en el Registro conlleva el pago de una tasa cuya cuantía se actualiza anualmente (38,35€ este año 2025). El justificante de dicho pago debe adjuntarse con el resto de documentación.
6. Solicitar el NIF provisional. Una vez inscrita la asociación debe solicitar un Número de Identificación Fiscal (NIF) provisional ante la Agencia Tributaria. Este paso es imprescindible para realizar cualquier actividad económica o formal, como abrir una cuenta bancaria o solicitar subvenciones (Agencia Tributaria, s.f.).
7. Apertura de cuenta bancaria a nombre de la asociación. Con el NIF provisional, puede abrirse una cuenta bancaria que será utilizada para la gestión económica de la asociación. Posteriormente, cuando la Agencia Tributaria aprueba la documentación presentada, se obtiene el NIF definitivo.

7.3 Rol y estructura de OCO como promotora de Milleiro

La Asociación OCO está compuesta por cuatro personas socias fundadoras, aunque el mínimo legal para su constitución en Galicia es de tres. Esta configuración busca ampliar la base social de la entidad, aunque la gestión operativa del proyecto Milleiro la asumen únicamente dos de ellas, que ocupan los cargos de vicepresidenta y tesorera. Oco se basa en principios de horizontalidad, transparencia y colaboración. Su estructura permite coordinar tanto la fase piloto del proyecto como su posible continuidad y escalabilidad. Además, habilita la posibilidad de recibir subvenciones públicas y establecer convenios con otras entidades o administraciones.

OCO actúa como agente promotor, gestor y mediador del proyecto Milleiro. Entre sus principales funciones se encuentran:

- Elaborar convocatorias y seleccionar a las personas participantes
- Coordinar la logística de los espacios (alojamientos, coworking, movilidad)
- Gestionar el calendario de actividades culturales y comunitarias
- Actuar como interlocutora ante instituciones medios y redes profesionales
- Buscar financiación externa y elaborar memorias de impacto

Además OCO representa el compromiso formal de las promotoras con el territorio,y permite canalizar de forma transparente la colaboración con la comunidad local, el Concello de Ourol y entidades como la Diputación de Lugo o la Xunta de Galicia.

7.4 Alianzas institucionales y sostenibilidad administrativa

La sostenibilidad del proyecto Milleiro se refuerza a través de la búsqueda activa de alianzas con instituciones y entidades afines, fundamentalmente en la fase piloto y para su escalabilidad:

- El Concello de Outol para la cesión de espacios (como el centro Social de Merille como coworking) y el apoyo en la identificación de viviendas y mediación con la comunidad local.
- La Deputación de Lugo y la Xunta de Galicia para el acceso a líneas de ayudas como el Fondo de Cooperación Local o ayudas de proyectos de dinamización rural, cultura comunitaria e innovación social.

- Los Fondos europeas para la exploración de líneas de financiación como Leader Galicia o Erasmus+ (proyectos de movilidad y formación en el medio rural)
- Las Redes de coliving y entidades de economía social para intercambiar buenas prácticas y difundir la propuesta Milleiro a nivel autonómico y estatal.

Estas alianzas permitirán sostener la gestión del proyecto, ampliar su alcance y garantizar un impacto positivo en el territorio, consolidando a Milleiro como un proyecto de referencia.

8. Estudio de viabilidad del proyecto Milleiro

El análisis de viabilidad de Milleiro se estructura en tres dimensiones principales: la sostenibilidad económica, el análisis DAFO y la evaluación del impacto social y territorial. Este apartado permite valorar si el proyecto es implementable en la realidad de Ourol, garantizando coherencia con los objetivos planteados y con la filosofía de sostenibilidad económica y social que define a Milleiro.

8.1 Sostenibilidad económica

Milleiro se plantea como un proyecto económicamente sostenible, combinando subvenciones públicas, cesiones colaborativas y aportaciones de los participantes en fases posteriores al piloto.

La Fase piloto será de participación gratuita para las personas seleccionadas cubiendo coste mediante subvencioens europeas (Leader Galicia, Next Generation), ayudas de la Xunta de Galicia para la dinamización rural, apoyos del Concello de Ourol y la Diputación de Lugo y coaboraciones con entidades culturales.

En las fases posteriores se contempla una aportación económica de las personas participantes (cuotas ajustadas según estancia y actividades) permitiendo cubrir gastos básicos y mantenimiento. Paralelamente se buscarán patrocinadores (marcas de bicicletas eléctricas, cooperativas agroecológicas, empresas de tecnología rural) interesados en asociar su imagen a proyectos innovadores de impacto social.

Se priorizará la transparencia y la trazabilidad de los recursos económicos, generando confianza en instituciones, la comunidad local y los participantes.

8.2 Análisis DAFO del proyecto Milleiro

El análisis DAFO de Milleiro revela fortalezas como su carácter innovador al adaptar el coliving disperso al rural gallego y su capacidad para conectar con perfiles creativos y nómadas digitales interesados en habitar de forma temporal y consciente, impulsando una narrativa transformadora del territorio.Entre sus debilidades se encuentran la falta de infraestructuras de conectividad en algunos núcleos y la dependencia inicial de subvenciones y cesiones colaborativas para asegurar su viabilidad. En cuanto a las oportunidades, Milleiro se inserta en un contexto favorable tras la pandemia, con un creciente interés por el teletrabajo y la vida en entornos rurales, además de alinearse con líneas de ayuda para la dinamización rural y el aprovechamiento de viviendas vacías. Por último, se identifican amenazas relacionadas con la posible resistencia de parte de la comunidad local al cambio de dinámicas en el territorio, así como con la incertidumbre administrativa y la sostenibilidad a largo plazo en un contexto de despoblación avanzada en Ourol.

8.3 Impacto social y territorial esperado

Millerio plantea generar un impacto positivo en el medio rural lucense, a corto, medio y largo plazo, contribuyendo a mejorar el imaginario colectivo de la habitabilidad del rural.

Impacto Social	**Impacto Territorial**
Favorecer la interacción entre residentes temporales y la comunidad local, fomentando cohesión social e intercambio de saberes.	Promoción de la rehabilitación y uso temporal de casas deshabitadas, activando espacios en riesgo de abandono
Fomento del bienestar y estilos de vida saludables ofreciendo entornos de vida equilibrados, cercanos a la naturaleza y con ritmos alternativos a los urbanos, contribuyendo a un bienestar emocional y físico.	Impulso de la economía de proximidad mediante el consumo en comercios, servicios locales y colaboraciones con proyectos agroecológicos
Generar un espacio de desarrollo de capacidades y habilidades tanto en participantes como en la comunidad local, fomentando iniciativas colaborativas, talleres y actividades	Valoración del patrimonio y paisaje mediante las rutas de senderimos, el uso de biciletas eléctricas y las actividades en el entorno natural

9. Conclusiones

A lo largo de este trabajo he podido comprobar que el rural gallego no es solo un lugar al que mirar con nostalgia o preocupación por la despoblación, sino también un territorio donde se pueden ensayar nuevas formas de vida más sostenibles, calmadas y comunitarias.

Diseñar Milleiro me ha permitido unir conocimientos de comunicación, gestión cultural e innovación social aprendidos durante los años de carrera, aplicándolos en un proyecto real que va más allá de la teoría y conecta con necesidades actuales del territorio. He entendido que la comunicación estratégica va más allá de crear campañas atractivas, también nos posibilita construir relatos que inspiren, movilicen y generen vínculos entre las personas y su entorno.

El modelo de coliving disperso que plantea Milleiro se adapta a la realidad del rural gallego, transformando la dispersión y las viviendas vacías en oportunidades para atraer perfiles creativos, nómadas digitales y personas interesadas en experiencias de vida alternativas.

Este trabajo ha sido también un recordatorio de que repensar, de forma sencilla y sensible lo que ya existe nos proporciona maneras de activar y resignificar, que la innovación no siempre necesita grandes infraestructuras. Milleiro representa un pequeño paso en esta dirección mostrando que otra manera de habitar es posible si se trabaja desde la colaboración y el respeto por el territorio.

Con este proyecto cierro una etapa universitaria sintiendo que la comunicación puede ser, efectivamente, una herramienta de transformación social, capaz de conectar realidades diversas y de abrir puertas a futuros compartidos en lugares que, como Ourol, merecen ser habitados y contados de otra manera.

10. Bibliografía

Agencia tributaria. (s. f.). Trámites de asociaciones: NIF provisional y definitivo. Recuperado de https://www.agenciatributaria.es/

Alisna-Folch, M., & Garay-Tamajón, L. (2024) Exploring the momentum of coworking in -mainly European- rural areas through social media narratives. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural,* 39, 191-220. https://doi.org/10.4422/ager.2024.06

Asorei, R. T., & López Vizcaíno, M .E. (2024). El despoblamiento en las áreas rurales de Galicia, España: Proyecciones demográficas a nivel municipal usando el método joinpoint y modelos extrapolativos (2023-2052). *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural,* 39, 287-338. https://doi.org/10.4422/ager.2024.09

Brouwer, A. E., & Mariotti, I. (2023) Remote working and new working spaces during the COVID-19 pandemic—Insights from EU and abroad. En M. Akhavan, M. Hölzel, & D. Leducq (Eds.), *European narratives on remote working and coworking during the COVID-19 pandemic* (pp.9-15). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26018-6_2

Datawrapper. (s. f.) Población en Galicia, por municipios. Recuperado el 14 de abril de 2025, de https://www.datawrapper.de/_/Nh5rg

De la Peña, D., & Elizalde Hevia, A. (1995). *La comunidad como posibilidad.* Hegoa.

Elena. (2020, noviembre 26). ¿Quieres que tu municipio forme parte de Holapueblo? *Holapueblo.* https://holapueblo.com/blog/inscripcion_municipios_holapuelo/

Elizalde Hevia, A. (2002). *Los dilemas del desarrollo humano: Una perspectiva desde la economía de la solidaridad.*Editorial Trotta

Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). (2016). *La despoblación en los municipios de España.* Madrid: FEMP.

Gonález- Leonardo, M., & López Gay, A. (2021). Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: La segunda oleada de despoblación. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural,* 31, 7-42. https:// doi.org/10.4422/ager.2021.01

González- Leonardo, M., Rowe, F., & Fresolone- Caparrós, A. (2022). Rural revival? The rise in internal migration to rural areas during the COVID-19 pandemic. *Journal of Rural Studies,* 96, 332-342. https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.11.006

Instituto Galego de Estatística (IGE). (2021).*Viviendas deshabitadas en Galicia.* Recuperado de https://www.ige.eu/

Instituto Galego de Estatística (IGE). (2024) *Datos demográficos de Galicia.* Recuperado de https://www.ige.eu/

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). *Padrón continuo: Población por municipios.* Recuperado de https://www.ine.es/

JLL. (2021) *The rise of coliving: A global overview.* Jones Lang LaSalle. Recuperado de https://www.jll.com/

Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, BOE nº73, de 26 de marzo de 2002, pp.11303-11313.

López Sánchez, J. (2023). Nuevas tendencias del coliving en España: Oportunidades y desafíos para el mercado inmobiliario. *Revista Española de Estudios Urbanos,* 12(2), 45-61.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2023) *Indicadores de despoblación en el medio rural español.* Madrid: MAPA

Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA). (2022). *Viviendas deshabitadas en España: Informe técnico*. Madrid: MITMA.

Pazo,P., & Moragón, M. (2018). Demotanasia: el vaciamiento rural como construcción política. *Papeles de Geografía,* 64, 143-162. https://doi.org/10.6018/geografia/2018/64/07

Xunta de Galicia. (s. f.) Constitución de una asociación en Galicia. Recuperado de https://conselleriadepresidencia.xunta.gal/asociacions/constitucion

11.Anexos

11.1. Cuadro de sostenibilidad económica de Milleiro

Concepto	**Fase Piloto (15 días)**	**Fase de Continuidad (15 días)**
Ingresos estimados		
Subvenciones Leader/ Xunta	3000€	1.500€ (si se mantiene subvencion parcial)
Aportación participantes	0€	150€/persona x 8= 1.200€
Patrocinios (bicis, alimentos)	500€	500€
Total ingresos	**3.500€**	**3.200€**
Gastos estimados		
Alquiler simbólico viviendas	800€ (200€/casa x 4 casas)	800€
Suministros (luz, internet, agua)	400€	400€
Transporte y bicis	500€	500€
Actividades culturales/talleres	400€	400€
Comunicación y gestión redes	300€	300€
Materiales	100€	100€
Total gastos	**2.500€**	**2.500€**
Balance previsto	**+ 1.000€ de margen**	**+ 700€ de margen**

Fase Piloto: Sostenible con subvenciones, permitiendo financiar la experiencia sin costes a los participantes, cubriendo alquileres, suministros, movilidad y actividades.

Fase de continuidad: Con cuotas asequibles para los participantes, Milleiro se mantiene sostenible con menor dependencia de subvenciones.

El excedente se destinará a reinversión de mejoras en el proyecto o como fondo de contingencia.

11.2. Acta fundacional de la Asociación OCO

ACTA FUNDACIONAL DA "ASOCIACIÓN OCO"

Na localidade de Ourol, o día 15 de Maio do ano 2025 ás 10:44 horas, reúnense as persoas que a continuación se detallan, como promotoras da Asociación Oco

Noela Hermida Area con DNI nº 77460971F domicilio en Terceira Travesía de Lubiáns,10 localidade Poio, teléfono 610020415 e nacionalidade española,

Pilar Ceneri Boiero con DNI nº 77680833N domicilio en Lugar Sabucedo 6 localidade Ourol, teléfono 605791995 e nacionalidade española,

Gabriel Bravo Bueno con DNI nº 77478418C domicilio en Alfonso XIII,11, 6ºc localidade Pontevdra, teléfono 628903721 e nacionalidade español,

Louie Richard Hughes con NIE nº Y9015791N domicilio en Lugar Sabucedo 6 localidade Ourol, teléfono 655174554 e nacionalidade inglesa.

ACORDAN

1. Constituír unha asociación sen ánimo de lucro, ao abeiro do artigo 22 da Constitución e de conformidade coa Lei orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora do dereito de asociación, que se denominará "Asociación Oco" "

2. Aprobar os estatutos polos que se vai rexer a asociación, que foron lidos neste acto e aprobados por unanimidade das persoas asistentes.

3. Designar como titulares da Xunta Directiva da asociación, as seguintes persoas:
   Presidente/a: Louie Richard Hughes
   Secretario/a: Gabriel Bravo Bueno
   Vicepresidente/a: Noela Hermida Area
   Tesoureiro/a: Pilar Ceneri Boiero
   Vogais:

Remata a sesión ás 11:40 horas.

Para que conste e en proba de conformidade co manifestado, asinan as persoas reunidas este documento no lugar e data arriba indicados.

(Sinatura de todas as persoas promotoras)

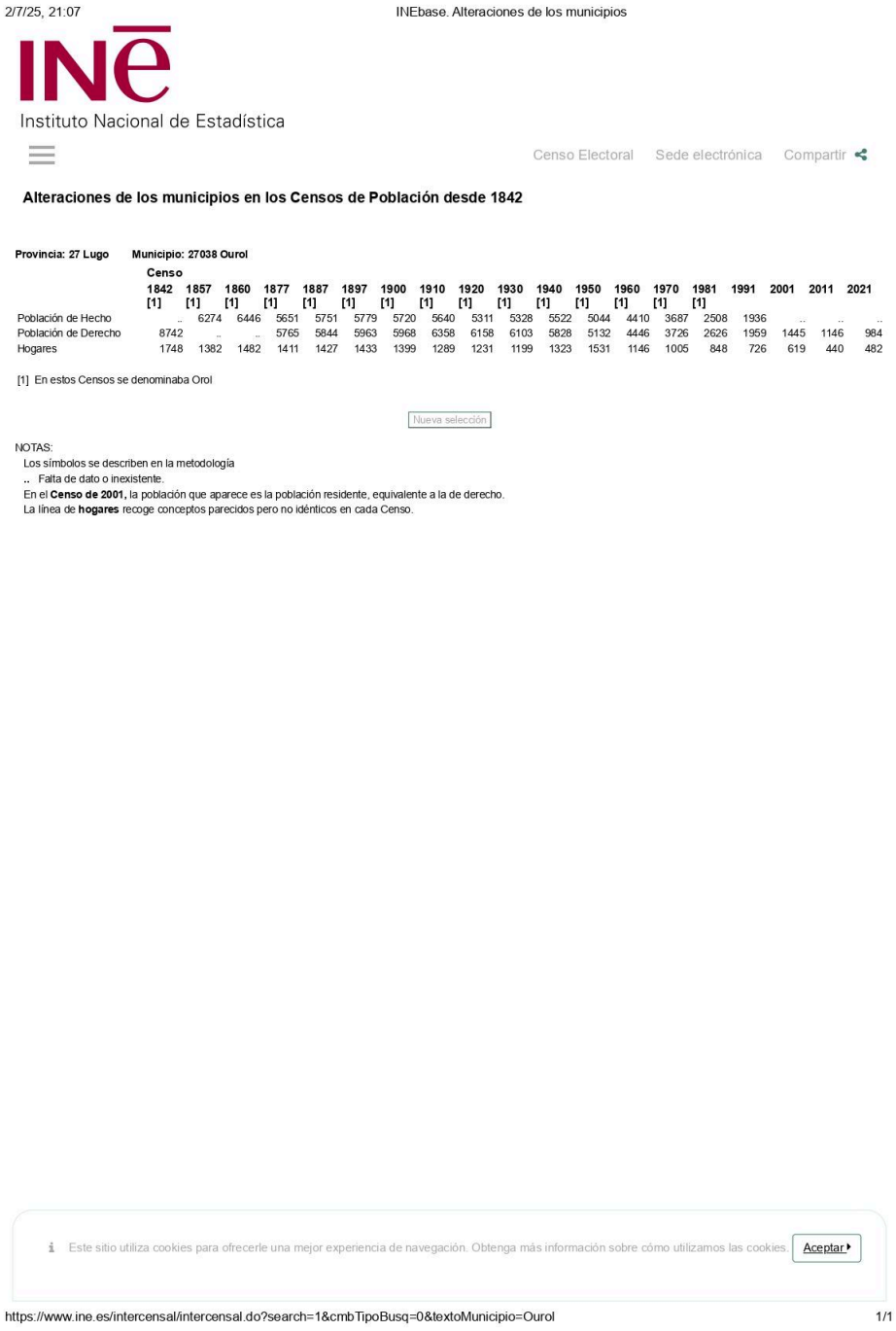
Firmado por CENERI BOIERO PILAR - ***8083** el día 15/05/2025 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

Firmado por HUGHES LOUIE RICHARD - ****5791* el día 15/05/2025 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

Firmado por BRAVO BUENO GABRIEL - ***7841** el día 21/05/2025 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

Firmado por HERMIDA AREA NOELA - ***6097** el día 21/05/2025 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

11.3. Alteraciones del municipio de Ourol desde 1842



2/7/25, 21:07 INEbase. Alteraciones de los municipios

Instituto Nacional de Estadística

Censo Electoral Sede electrónica Compartir

Alteraciones de los municipios en los Censos de Población desde 1842

Provincia: 27 Lugo **Municipio: 27038 Ourol**

	Censo 1842 [1]	1857 [1]	1860 [1]	1877 [1]	1887 [1]	1897 [1]	1900 [1]	1910 [1]	1920 [1]	1930 [1]	1940 [1]	1950 [1]	1960 [1]	1970 [1]	1981 [1]	1991	2001	2011	2021
Población de Hecho	..	6274	6446	5651	5751	5779	5720	5640	5311	5328	5522	5044	4410	3687	2508	1936	..	..	..
Población de Derecho	8742	..	..	5765	5844	5963	5968	6358	6158	6103	5828	5132	4446	3726	2626	1959	1445	1146	984
Hogares	1748	1382	1482	1411	1427	1433	1399	1289	1231	1199	1323	1531	1146	1005	848	726	619	440	482

[1] En estos Censos se denominaba Orol

Nueva selección

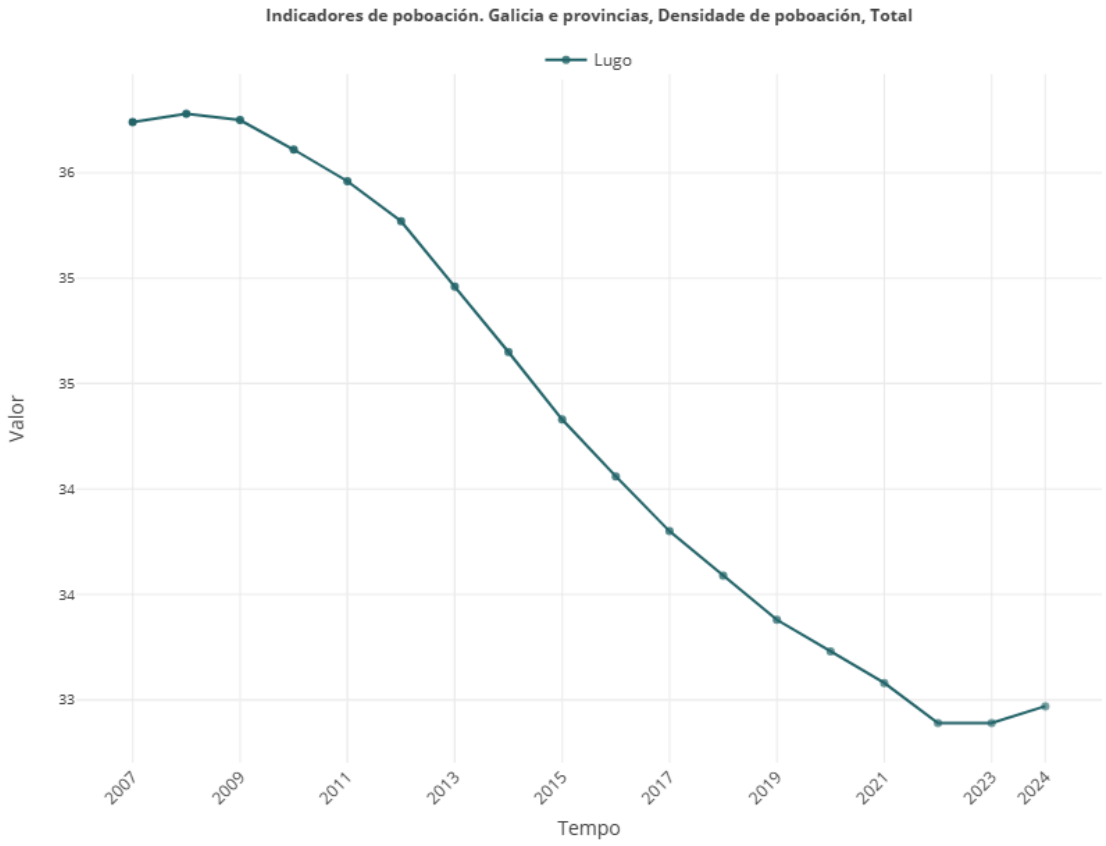
NOTAS:
Los símbolos se describen en la metodología
.. Falta de dato o inexistente.
En el **Censo de 2001,** la población que aparece es la población residente, equivalente a la de derecho.
La línea de **hogares** recoge conceptos parecidos pero no idénticos en cada Censo.

Este sitio utiliza cookies para ofrecerle una mejor experiencia de navegación. Obtenga más información sobre cómo utilizamos las cookies. Aceptar

https://www.ine.es/intercensal/intercensal.do?search=1&cmbTipoBusq=0&textoMunicipio=Ourol 1/1

Fuente: Instituto Nacacional de Estadísitcas (2025)

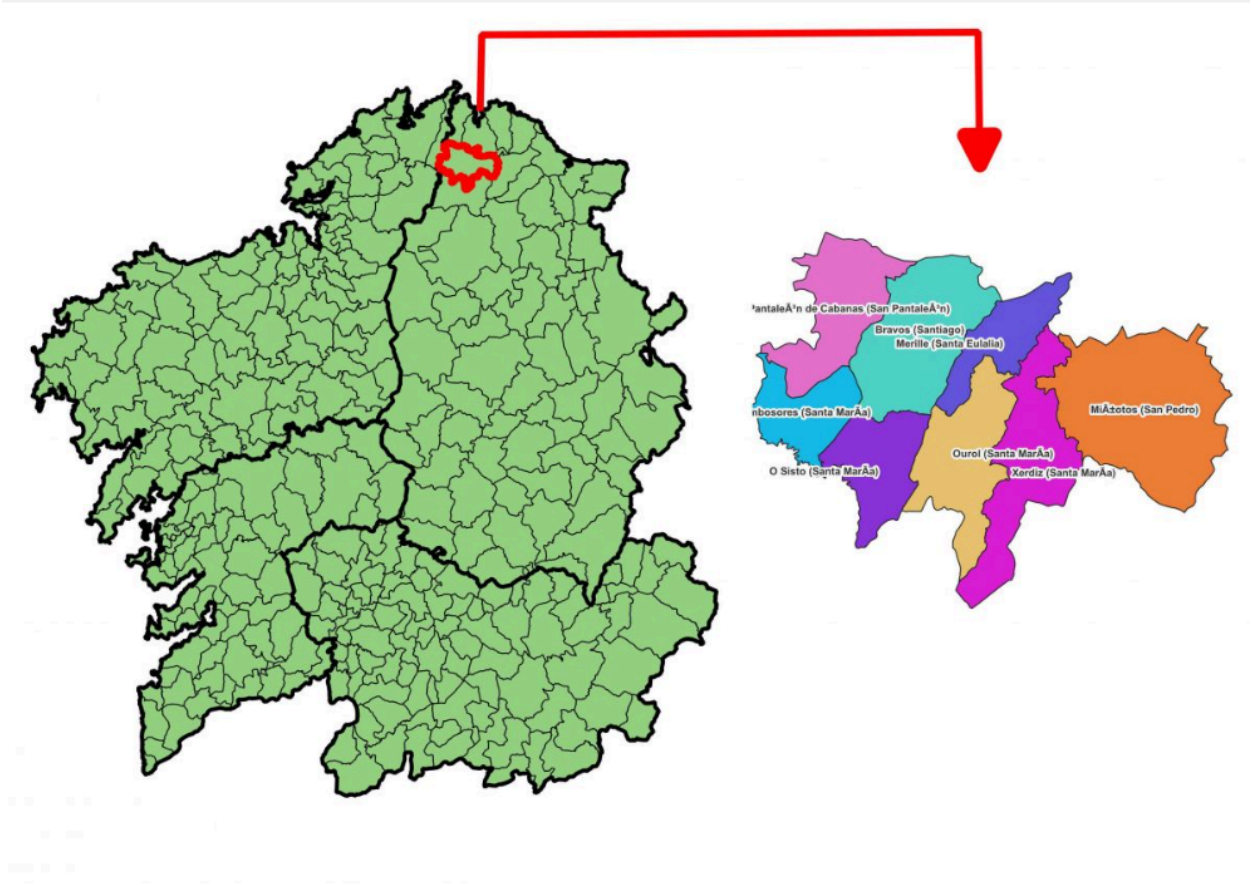
11.4. Gráfico densidad de población Lugo



Fuente: Instituto Galego de Estadística (2024)

11.5 Análisis DAFO en tabla

11.6 Mapa Ourol (Lugo)



Fuente: ECRural (s. f.). Ourol. Recuperado el 5 de junio de 2025, de https://ec4rural.webs.uvigo.gal/ourol/

11.7 Casa escuela de Merille (coworking)

Fuente: A Mariña Lucense (s. f.) Buscador:Ourol.Recuperado el 5 de junio de 2025, de https://amarinalucense.gal/es/buscador?q=Ourol