

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2024-2025

RAÍCES DE COLOR: MUSEO ESTEBAN VICENTE
campaña promocional y propuesta expositiva

(Proyecto personal creativo)

MARÍA MENA DOMÍNGUEZ

Tutor académico: Francisco Egaña Casariego

Segovia, junio de 2025

RESUMEN

Raíces de color es un proyecto creativo que se divide en una propuesta de itinerario expositivo y su correspondiente campaña promocional, con eje temático la figura del pintor Esteban Vicente. Con el presente proyecto se quiere conseguir una revaloración del legado artístico del pintor y del patrimonio arquitectónico que posee la provincia de Segovia. El proyecto se ha elaborado a través de la combinación de investigación cualitativa y una propuesta de diseño con un doble objetivo: difundir la figura del pintor y solidificar la promoción cultural y arquitectónica del contexto segoviano, a través de las prácticas museísticas y publicitaria como potenciadores del territorio.

Palabras clave

Esteban Vicente, Segovia, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Publicidad cultural, Turismo Cultural, Propuesta Expositiva, Arte Contemporáneo, Campaña Promocional

ABSTRACT

Raíces de colour is a creative project that is divided into a proposal for an exhibition itinerary and its corresponding promotional campaign, with the thematic focus on the figure of the painter Esteban Vicente. The aim of this project is to revalue the artistic legacy of the painter and the architectural heritage of the province of Segovia. The project has been developed through a combination of qualitative research and a design proposal with a double objective: to disseminate the figure of the painter and solidify the cultural and architectural promotion of the Segovian context, through museum and advertising practices as promoters of the territory.

Key words

Esteban Vicente, Segovia, Esteban Vicente Museum of Contemporary Art, Cultural Advertising, Cultural Tourism, Exhibition proposal, Contemporary Art, Promotional Campaign

ÍNDICE

CAPÍTULO 1.

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1.1. Introducción	6
1.2. Justificación	7
1.3. Estado de la cuestión	8

CAPÍTULO 2.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos	11
2.1.1. Objetivos generales	11
2.1.2. Objetivos específicos	12
2.2. Marco Metodológico	12
2.2.1. Enfoque metodológico	12
2.2.2. Fases del proyecto	13

CAPÍTULO 3.

MARCO TEÓRICO

3.1. Esteban Vicente	15
3.1.1. Biografía	15
3.1.2. Períodos artísticos	16
3.1.3. Reconocimientos y premios	19
3.1.4. Museos e instituciones con obra de Esteban Vicente	20
3.2. Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente	20
3.2.1. Historia y edificación	20
3.2.2. Actualidad, Colección Permanente y exposiciones	21
3.3. Espacios de la provincia de Segovia propuestos para el proyecto expositivo ...	22
3.3.1. Castillo de Turégano	23
3.3.2. Centro Cultural de Pedraza (Antiguo Hospital)	24
3.3.3. Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel en Sepúlveda	25
3.3.4. Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón (Centro Cultural).....	26

CAPÍTULO 4.

MARCO CREATIVO, DESARROLLO DEL PROYECTO Y RESULTADOS

4.1. Desarrollo y aplicación del proyecto	28
4.1.1. Proyecto expositivo	28
4.1.2. Campaña promocional	47
CONCLUSIONES	53
ANEXOS	56
Anexo I	57
BIBLIOGRAFÍA	60
WEBGRAFÍA	61

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

En el presente documento se desarrolla la creación de una campaña promocional y propuesta expositiva en relación al legado artístico del pintor Esteban Vicente y el patrimonio arquitectónico de la provincia de Segovia, se ha empleado la investigación y la experimentación práctica para realizar esta propuesta y facilitar la accesibilidad del público al patrimonio cultural.

El documento de trabajo se divide en cuatro capítulos: introducción, objetivos y metodología, marco teórico y marco creativo, proceso y desarrollo del proyecto. En el primer capítulo, se realiza la introducción, justificación del tema y estado de la cuestión, así como el formato y contenido del proyecto.

En el segundo capítulo, se desarrollan los objetivos del proyecto, tanto el objetivo general como los objetivos específicos, y la metodología en donde se muestra el enfoque metodológico y las fases que se van a seguir para llevar a cabo el proyecto.

El siguiente capítulo se desarrolla el marco teórico y conceptual, nos centraremos en tres aspectos: Esteban Vicente, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (MACEV) y los castillos de la provincia de Segovia propuestos para su participación en el proyecto.

En primer lugar, nos centraremos en Esteban Vicente, se abordarán: biografía, periodos artísticos, reconocimientos y premios, y museos e instituciones que poseen obra del pintor segoviano. En segundo lugar, abordaremos la institución que recibe el nombre del pintor, centrándonos en la historia y edificación del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, así como cuál es su estado en la actualidad, su Colección Permanente y las exposiciones que realiza.

Por último, nos centraremos en los cuatro espacios culturales seleccionados en diversas localidades de la provincia: Castillo de Turégano, Centro de Santo Domingo de la Fundación de Pedraza, Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda y La Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón.

En el cuarto y último capítulo, se desarrolla el marco creativo, desarrollo del proyecto y resultados finales. Se propone un proyecto expositivo en diversos espacios culturales y patrimoniales para la provincia de Segovia. Además de, elaborar una propuesta comunicativa alrededor de promover el legado artístico de Vicente y enfatizar el vínculo entre arte y territorio.

El proyecto cierra con la manifestación de las conclusiones, seguido de citar las referencias bibliográficas y la webgrafía.

1.2. Justificación

El presente proyecto nace de la necesidad de fortalecer la conexión entre arte contemporáneo, patrimonio arquitectónico y visitante. A través de una propuesta comunicativa y expositiva se quiere poner en relevancia la figura y legado del pintor segoviano Esteban Vicente, acercando su historia y obra a diversas localidades de la provincia partiendo de la proyección del Museo de Arte Contemporáneo al que da nombre.

En 2017, la Organización Mundial del Turismo en su Asamblea General definió el turismo cultural como:

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistema de valores, creencias y tradiciones.

Apoyándonos en la definición anterior, la práctica del turismo cultural sumado a una estrategia comunicativa nos llevará a conseguir varias motivaciones. En primer lugar y tema general del proyecto, difundir la obra y legado del pintor Esteban Vicente, así como promover la visibilidad de su museo y colección.

En segundo lugar, se pretende acercar el arte contemporáneo al usuario de la provincia a través de espacios patrimoniales emblemáticos con el objetivo de fortalecer su vínculo con el patrimonio cultural y arquitectónico provincial.

Desde el ámbito publicitario se aborda el proyecto con el objeto de poner al servicio del arte las estrategias de comunicación y promoción, basándonos en las premisas de la democratización del arte para su mayor difusión e incentivar el turismo cultural de la provincia de Segovia gracias a la colaboración institucional.

Por tanto, el siguiente proyecto se elabora con el ideal del reconocimiento de la figura de Esteban Vicente, así como su legado como elemento identitario de Segovia y sus habitantes. Gracias a la práctica publicitaria, la divulgación y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural arquitectónico y artístico.

1.3. Estado de la cuestión

A la hora de redactar este proyecto, se ha llevado a cabo una investigación documental y bibliográfica con el objetivo de poner en contexto los temas en los que se basa la propuesta: la figura del pintor segoviano Esteban Vicente, la función del Museo de Arte Contemporáneo dedicado a su legado y el análisis de la relación entre arte, museos, patrimonio y publicidad.

Para investigar la figura del pintor segoviano Esteban Vicente y su legado artístico, así como el papel que desempeña el museo al que da nombre se ha recurrido al catálogo *Museo de Arte Contemporáneo de Esteban Vicente* (Martínez, Bozal y Parreño, 2003), en el que se encuentra la biografía del pintor, sus periodos artísticos, técnicas y contextualización de su biografía laboral entre España y los Estados Unidos. Además, para completar y actualizar la información se ha visitado el portal oficial digital de la institución museística.

En segundo lugar, nos debemos centrar en la comunicación publicitaria y su papel en la divulgación del patrimonio cultural, para saber abordar la adaptación y correcta difusión de este mensaje se ha consultado publicaciones de Eguizábal (2007, 2018). En ellas, se

aborda la publicidad como instrumento de conexión social y como puede crear valor añadido a productos/servicios culturales.

En cuanto a los espacios expositivos propuestos para el proyecto, se ha llevado a cabo un repaso de fuentes institucionales, así como portales oficiales de turismo de cada localidad. Además, se han consultado plataformas digitales turísticas y relacionadas con temas de patrimonio histórico.

Por último, el proyecto se basa en la conceptualización del turismo cultural difundido por ONU Turismo (OMT, 2017), que resalta el papel que desempeñan las instituciones e industrias culturales, creativas y patrimoniales para el avance y cohesión social. En este marco se plantea una actuación cultural que una obra artística con patrimonio arquitectónico e identidad local.

CAPÍTULO 2.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

Se entiende la publicidad como el proceso de creación y de comunicación cuyo objetivo es agregar valor a lo que se está publicitando (Pacheco, 2019):

El objetivo de la industria publicitaria es la creación de valor añadido. Es decir, la transformación de un objeto (mercancía, servicio, organización) de tal manera que al final del proceso se ha convertido en otro objeto más apreciado, excepcional, oportuno o cotizado (Eguizábal, 2007).

En concordancia con la anterior afirmación, la actividad publicitaria se debe elaborar con el objetivo de generar valor al “objeto” publicitado. Cuanto más podamos divulgar de manera eficaz los atributos y beneficios de dicho objeto, más será percibido y valorado por el público.

De esta manera, la actividad publicitaria es el instrumento perfecto para divulgar el patrimonio cultural y artístico. Eguizábal (2018) afirmó que “el arte surge del vínculo o (de la conexión, diríamos ahora) entre la obra y el espectador o lector” (pp.13), siendo la publicidad la compañera indicada del arte para potenciar la divulgación del mismo.

De acuerdo con las ideas expuestas anteriormente, se desarrollan los objetivos generales y específicos en la elaboración de la presente propuesta:

2.1.1. Objetivo general

El objetivo general se centra en el análisis de la relación existente entre publicidad y arte, así como la actividad publicitaria puede contribuir y colaborar con la divulgación artística, para el beneficio social. Para ello, se elaborará una propuesta de proyecto basado en una campaña promocional del legado artístico del pintor Esteban Vicente.

Todo ello se realiza con un doble objetivo: promover el enriquecimiento cultural a través de facilitar la accesibilidad de las colecciones al público y conseguir un mayor reconocimiento de nuestro legado cultural a través de la figura y legado del pintor segoviano.

2.1.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos se centran en:

- Análisis de cómo la actividad publicitaria sirve como herramienta divulgativa del arte y patrimonio cultural a través de la obra de Esteban Vicente.
- Desarrollo de una propuesta de campaña promocional que promueva el legado artístico del pintor y lo acerque al público, haciendo más accesible la colección.
- Reforzar el vínculo entre la provincia y la obra del pintor, a través de su relación con el patrimonio artístico del territorio.

2.2. Marco Metodológico

En el presente apartado se expone el marco metodológico del proyecto, el cual combina investigación y creatividad con la finalidad de elaborar una campaña promocional y una propuesta expositiva sobre el pintor Esteban Vicente.

Se aplica una investigación cualitativa fundamentado en una investigación y análisis teóricos, así como una experimentación práctica.

2.2.1. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico se basa en dos planteamientos:

- Investigación cualitativa: se lleva a cabo a través de la recopilación de diversas fuentes documentales y/o bibliográficas, de diversa índole como páginas web, publicaciones, libros y revistas especializadas.
- Diseño y producción creativa: proceso creativo de conceptualización, experimentación y resultado de piezas finales.

2.2.2. Fases del proyecto

Las fases para el correcto desarrollo del proyecto son las siguientes:

1. Investigación y conceptualización: recopilación de información sobre el legado de Esteban Vicente y el patrimonio arquitectónico de la provincia de Segovia. Estudio de estrategias para la promoción cultural.
2. Desarrollo conceptual y estrategia creativa: definición de identidad visual de marca y *storytelling* dentro de la campaña promocional, así como en la propuesta expositiva.
3. Producción y ejecución de la propuesta: diseño de piezas promocionales finales, propuesta expositiva a través de un planteamiento visual y redimensión de los formatos para los canales de difusión.
4. Evaluación: análisis y reflexión sobre los aspectos a mejorar entre la propuesta de proyecto creativo y los objetivos que se persiguen. Planteamientos finales sobre la aplicabilidad en el contexto real del proyecto.

CAPÍTULO 3.

MARCO TEÓRICO

3.1. Esteban Vicente

En el siguiente apartado se desarrolla la bibliografía, periodos artísticos, reconocimientos y museos e instituciones que albergan obra del del pintor Esteban Vicente.

3.1.1. Biografía

Según Martínez, Bozal et al. (2003) Esteban Vicente nació en Turégano en la provincia de Segovia, en el año 1903 y falleció con 98 años el 10 de enero de 2001, en su domicilio de Bridgehampton (Long Island). Aunque en 1919 sería aceptado en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando para instruirse en escultura, poco tiempo tardó en preferir la pintura a la escultura (pp.16-17).

Más adelante, durante su vida en la capital y mantuvo amistad con multitud de escritores y artistas como:

Federico García Lorca, Juan Ramón Jiménez, Rafael Alberti, Luis Buñuel, Juan Bonafé, Francisco Bores y el polaco Wladislaw Jahl. Sus presupuestos estéticos le sitúan en el grupo que recibió el calificativo de ‘pintores poetas’, por cuanto su obra constituía un contrapunto plástico de la poesía de quienes acabarían formando la Generación del 27 (Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, 2024).



Figura 1. *Esteban Vicente en la Real Academia de Bellas Artes, Madrid.* Fuente:

<https://www.museoestebanvicente.es>

Sus primeros dibujos fueron publicados en dos revistas de género literario, *Verso y Prosa* y *Mediodía*. Diez años más tarde se mudó a la ciudad de París allí tuvo contacto con personajes influyentes como Picasso, Dufy, Max Ernst y Michael Sonnabend. Entre los

años 1930 y 1934 llevó a cabo una serie de exposiciones en Madrid y Barcelona, con breves periodos de estancia en ciudades como Londres y París. En 1935 contrae matrimonio con Estelle Charney y se mudan durante aproximadamente un año a Ibiza (Martínez, Bozal *et al.*, 2003, p.17).

En 1937 nace su hija Mercedes y realiza su primera exposición como pintor individual en Kleemann Gallery. Tres años más tarde, obtiene la nacionalidad estadounidense y experimenta una crisis creativa que le conduciría al Expresionismo Abstracto.

Durante este periodo de su vida, fallece su única hija Mercedes y se divorcia de su actual esposa para casarse con María Teresa Babín y residir en Puerto Rico desde 1945 a 1947 (Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, 2024).

Según Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (2024) regresa a la ciudad neoyorkina, en donde empieza su etapa artística relacionada con el Expresionismo Abstracto Americano logrando un puesto destacable en la primera generación de artistas de esta disciplina. En el año 1961 se separa de María Teresa Babín y se casa por tercera vez con Harriet Godfrey, coleccionista de arte.

Hay que destacar que Esteban Vicente no sólo destacó por su labor artística, sino que también estuvo involucrado en el mundo de la enseñanza:

A lo largo de su vida, Esteban Vicente desarrolló una importante labor docente en las instituciones de enseñanza más prestigiosas de los Estados Unidos. Destacó su trabajo en la legendaria Black Mountain School, al lado de Merce Cunningham y John Cage, así como su labor en la New York Studio School of Drawing, Painting and Sculpture, de la que fue miembro fundador (Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, 2024).

En la actualidad, sus obras pueden encontrarse en museos y colecciones de gran relevancia: Metropolitan Museum of Art, Museum of Modern Art, Whitney Museum of American Art, Guggenheim de Nueva York, Tate Gallery de Londres, Museum of Fine Arts de Boston, entre otros.

3.1.2. *Períodos artísticos*

Conforme a Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (2024) los periodos artísticos del pintor se pueden dividir en siete aproximadamente:

Etapa inicial (1920 1930). Se centra en la pintura figurativa con influencias postcubistas y postimpresionistas en relación con la Escuela de París y la Generación del 27. En esta primera etapa, realizó sus obras en ciudades relevantes tanto fuera como dentro del país tales como como Madrid, Barcelona e Ibiza, así como París y Londres recopilando óleos, dibujos y acuarelas.

Años 40. Las obras producidas durante este periodo se realizaron en Puerto Rico y en ellas se muestra una ligera influencia neoyorquina en su identidad europea. Con cierto impacto cubista, Esteban Vicente elabora dibujos de academia con temática familiar.

Años 50. En esta etapa se destaca la técnica del collage del pintor además de su participación en un conjunto de artistas neoyorquinas que impulsaron una nueva disciplina de pintura abstracta.



Figura 2. *Untitled, 1958*. Fuente: <https://whitney.org>

Años 60. Esteban Vicente despunta en su técnica de collage como en la pintura mostrando un estilo protagonizado por la forma y el color. Encuentra su inspiración en dos lugares: Hawái, en donde realizaba estancias, y el jardín que poseía en Brighampton.



Figura 3. *Untitled, 1967*. Fuente: <https://www.museoestebanvicente.es>

Años 70. En este periodo destaca la utilización del aerógrafo para aumentar el color en una serie de obras minimalistas en la que destaca la línea negra que se encarga de organizar los elementos en las piezas.

Hay que resaltar la producción de una obra sobre tapiz, tejido en la India, única porque fue una de las pocas realizadas a través de esa técnica.

Años 80. Su temática está protagonizada por la naturaleza con el objetivo de elaborar piezas con diversas formas y una selección de colores más variada. Relegado el dibujo, su pintura aumenta en tamaño gracias a la unión del aerógrafo con pinceladas de color.



Figura 4. *Untitled, 1980*. Fuente: <https://www.museoestebanvicente.es>



Figura 5. *The Garten*, 1984. Fuente: <https://www.museoestebanvicente.es>

Años 90. Durante el desarrollo de esta etapa se crean obras de diversa variedad en cuanto a su composición. Su técnica es la mezcla de aerógrafo y pincel con una utilización de colores dispares e intensos.

Cabe destacar las piezas realizadas por el artista conocidas como *Toys* o *divertimentos*. Se componen de reducidas construcciones. Los materiales utilizados en su producción son de madera reciclada que se realizaron durante los años 1968 a 1997.

3.1.3. Reconocimientos y premios

En la página web Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (2024) se pueden consultar los reconocimientos que el pintor recibió, se citan a continuación de forma cronológica:

1991. Medalla de Oro de las Bellas Artes impuesta por S.M. el Rey.

1998. Premio de las artes otorgado por la Junta de Castilla y León.

Inauguración de una exposición del artista en el Museo Nacional de Centro de Arte Reina Sofía.

Inauguración del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente en Segovia por promoción de la Diputación Provincial.

1999. Gran Cruz de la Orden de Alfonso X “el Sabio”.

Inauguración de la sala permanente dedicada a Esteban Vicente en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

3.1.4. Museos e instituciones con obra de Esteban Vicente

A continuación, se citan los museos e instituciones que albergan obras de Esteban Vicente según su ámbito territorial:

En el ámbito nacional, se encuentran en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía-MNCARS (Madrid), Colección BBVA (Madrid), Fundación ICO (Madrid), Institut Valencià d'Art Modern-IVAM (Valencia), Museo Patio Herreriano (Valladolid) y Museu d'Art Contemporani-MACBA (Barcelona).

En Estados Unidos, se encuentran en The Metropolitan Museum of Art (Nueva York), Museum of Modern Art (Nueva York), Whitney Museum of American Art (Nueva York), Albright-Knox Art Gallery (Buffalo, Nueva York) y Riva Yares Gallery (Scottsdale, Arizona y Nuevo México).

3.2. Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente

3.2.1. Historia y edificación



Figura 6. *Fachada actual Museo Esteban Vicente.* Fuente:

<https://www.museoestebanvicente.es>

Según Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (2024), el museo abre sus puertas en el año 1998 y en él se encuentran las obras donadas por el artista. Aunque la institución alberga exposiciones temporales y realiza distintas actividades de índole docente o artístico, la Colección Permanente del pintor siempre se encuentra presente.

Ubicado en lo que se conoció como el antiguo Palacio de Enrique IV, construido en 1455. En 1510, la edificación se repartió en lo que es el actual museo, el Palacio de Doña Juana y algunas viviendas próximas.

Treinta y ocho años más tarde, fue fundado un Hospital de Viejos por Pedro López de Medina y Catalina de Barros. A este periodo corresponde la capilla renacentista con armadura mudéjar original juntos a las tallas del matrimonio, en la actualidad la capilla tiene la función del auditorio del museo.

A lo largo de su historia el edificio ha tenido distintas funciones en las cuales sufrió diversas modificaciones frente a su diseño original. Hay que destacar que fue la sede de la Escuela de dibujo en 1778 y la Escuela de Artes y Oficios en 1882. En el año 1874 tuvo que clausurarse debido al pésimo estado en el que se encontraba.

La rehabilitación de palacio fue dirigida por Juan Antonio Miranda, arquitecto de la Diputación Provincial de Segovia y fue propuesto un plan museográfico diseñado por el arquitecto y museógrafo, Juan Ariño. Este último también dirigió la planificación del jardín con el objetivo de poder realizar exposiciones al aire libre (Martínez, Bozal et al., 2003, p.15).

3.2.2. Actualidad, Colección permanente y exposiciones

En el presente, el museo está constituido por el consorcio del museo formado por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España, la Junta de Castilla y León, la Diputación de Segovia, el Ayuntamiento de Segovia y La Fundación de Harriet y Esteban Vicente.

Consortio del Museo



THE HARRIET AND ESTEBAN VICENTE FOUNDATION

Figura 7. Logos de los integrantes del Consorcio del museo. Fuente:

<https://www.museoestebanvicente.es>

Como entidades amigas se encuentran *El Norte de Castilla* como benefactora y Dibaq Group; Fosimpe; Fundación Alba Torres Carrera; Fundación Caja Rural de Segovia; Globales Informática; Huercasa; Imprenta Taller Imagen; Maderas Colomba.

El organigrama del museo se divide en cinco figuras principales, las cuales se citan a continuación:

1. Director-Gerente: Luis Miguel del Pozo Gómez
2. Directora-Conservadora: Ana Roldán de Cáceres
3. Conservadora: Inmaculada González Chao
4. Administración: Charo López Henangómez
5. Mantenimiento: Fernando Llorente Otero

En cuanto a la Colección Permanente del museo, está compuesto por las obras donadas por Esteban Vicente y su esposa Harriet. La colección incluye casi toda la evolución artística del pintor y se compone de 51 dibujos, 48 óleos, 27 collages, 16 esculturas, 4 acuarelas, 4 serigrafías, 2 litografías y 1 tapiz.

3.3. Espacios de la provincia de Segovia propuestos para el proyecto expositivo

En el siguiente apartado se desarrollan los espacios expositivos propuestos para las exposiciones, para ello se han seleccionado algunos de los municipios más significativos de la provincia de Segovia. Se desarrollan a continuación:

3.3.1. Castillo de Turégano

La villa de Turégano está situada en la provincia de Segovia, Castilla y León. Ubicada en la comarca de La Campiña, su origen se remonta al Bajo Imperio Romano (Ayuntamiento de Turégano, 2025), aunque no existen registros documentales hasta más tarde del año 1125. Durante esa época, la localidad fue donada al primer obispo de Segovia, Pedro de Agén, por la reina Urraca de Castilla (El Adelantado de Segovia, 2019).

El Castillo de Turégano está ubicado en una zona elevada de la villa, la fortaleza del siglo XII es de considerada novedosa por su peculiaridad de incorporar la estructura de la iglesia de San Miguel en la del propio castillo. Esta peculiaridad se observa al contemplar que el campanario se encuentra en el interior del castillo y la torre del homenaje está edificada sobre el ábside de la iglesia (Rutas con Historia, 2025).



Figura 8. Castillo de Turégano. Fuente: <https://www.turismocastillayleon.com>

La edificación ha sufrido diversas modificaciones a lo largo de su historia. En diversos puntos exteriores de la fortaleza se pueden contemplar el escudo episcopal, como consecuencia de la construcción actual estructura defensiva que se realizó en el siglo XV por el obispo Juan Arias Dávila (Cuaderno de Historia y Geografía, 2025).

Una espadaña barroca se agregó en el año 1703, que sobresalta la iglesia por encima de la fortaleza (Ayuntamiento de Turégano, 2025). El Castillo de Turégano es una muestra perfecta de la combinación de dos aspectos: el religioso y el defensivo.

La elección del primer espacio expositivo responde a su fuerte vinculación con Esteban Vicente, ya que fue su lugar de nacimiento en el año 1903 (Doldán et al., 2024). El pintor pasó su infancia en la localidad hasta que su familia decidió trasladarse a Madrid.

3.3.2. Centro Santo Domingo de la Fundación Villa de Pedraza

La villa de Pedraza se encuentra en la provincia de Segovia, Castilla y León. Ubicada en el nordeste de la provincia, es reconocida por ser declarada en 1951 Conjunto Histórico Artístico (Segovia un buen plan, 2025). La villa está formada por un conjunto medieval amurallado con una única puerta de entrada, su simbólica Plaza Mayor y su castillo cuyo origen se encuentra alrededor del siglo XIII, reformado posteriormente en el siglo XV y siglo XX (CastillosNet, 2025). En la actualidad, el castillo fue adquirido por dos actores y un productor para transformarlo en un espacio cultural accesible al público (AS, 2024).

El Centro de Santo Domingo de la Fundación de Pedraza es un espacio rehabilitado de un antiguo convento del siglo XVI de la Orden de los Dominicos. Su arquitectura es una mezcla de elementos originales de la época como son la iglesia y el claustro, con elementos más contemporáneos de carácter museístico. En su interior se organizan exposiciones y actividades culturales centradas en difundir el patrimonio cultural y artístico de la provincia (Fundación Villa de Pedraza, 2025).



Figura 9. Centro Santo Domingo en Pedraza. Fuente: <https://pedraza.net>

La elección del Centro Santo Domingo en Pedraza se debe a que es un espacio óptimo para albergar exposiciones, el punto de encuentro perfecto para la difusión cultural y, destacar, la fusión de espacio histórico como es la edificación con elementos más contemporáneos como son las piezas y trayectoria del pintor segoviano.

3.3.3. Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel en Sepúlveda

La villa histórica de Sepúlveda está ubicada en la provincia de Segovia, Castilla y León. Situada a 55 kilómetros dirección noroeste de la capital, próxima al Parque Natural de las Hoces del Río Duratón, es declarada Conjunto Histórico-Artístico por su patrimonio arquitectónico. En ella podemos pasear por sus calles empedradas y observar sus iglesias románicas (Turismo Sepúlveda, 2025).

Su historia se remonta al Paleolítico y el Neolítico, puesto que se tiene evidencias de asentamientos humanos en la zona. Pasando por épocas prerromanas y teniendo su punto de máxima relevancia durante la Edad Media. Entre los siglos XI y XIII, se construyeron en la villa 15 iglesias, para la época esto mostraba su valor religioso y cultural (20 minutos, 2025).

El Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda es una edificación reconocida en la localidad. En su origen en el siglo XVIII fue un centro penitenciario hasta ya finales del siglo XX, en la actualidad ha sido restaurado en un centro de interpretación histórico. Además, es un espacio cultural que acoge una exposición permanente sobre la evolución de los derechos humanos en España (Ayuntamiento de Sepúlveda, 2025).



Figura 10. Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda. Fuente:

<https://www.vacceo.com>

La elección del Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda está subordinada por su historia y actual función educadora. Utilizar este espacio en el proyecto expositivo podría beneficiar por el contraste de la historia y estética del edificio con las obras de Vicente, caracterizadas por la expresión de la libertad.

3.3.4. Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón (Centro Cultural)

En último lugar, la villa de Ayllón, también situada en la provincia de Segovia, Castilla y León. El origen de la urbe se remonta a periodos celtiberos, alcanzando su mayor esplendor tras las repoblaciones cristianas del siglo XI. En el año 1973 fue declarado Conjunto Histórico-Artístico, por su conservación de diversos edificios o monumentos de distintos períodos históricos (Terranostrum.es, 2025).

La Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón es uno de los edificios simbólicos de la localidad y data del siglo XII. En la actualidad, la iglesia ha sido transformada en un centro cultural, un espacio para el célebre del patrimonio cultural. Cabe resaltar que la estructura románica original de la iglesia está intacta, la impresionante fachada y los elementos arquitectónicos que se encuentran en su interior (Ayuntamiento de Ayllón, 2025).



Figura 11. Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón. Fuente: <https://www.ayllon.es>

La edificación representa directamente el carácter artístico de Esteban Vicente en su búsqueda del espacio, la luz y la tradición. De nuevo, contraste entre el espacio arquitectónico de la iglesia con las obras de arte de Vicente puede ser la invitación perfecta al espectador reflexionar sobre tal contraste.

Como conclusión, los espacios seleccionados mencionados anteriormente persiguen el objetivo de “liberar” la obra de Esteban Vicente y llevarla a espacios de encuentro social y cultural, para ello se colabora con espacios y patrimonio arquitectónico representativo.

CAPÍTULO 4.
MARCO CREATIVO, DESARROLLO DEL
PROYECTO Y RESULTADOS

4.1. Desarrollo y aplicación del proyecto

En el siguiente punto se desarrolla el proyecto expositivo y se detallan las distintas exposiciones, así como su posterior campaña promocional:

4.1.1. Proyecto expositivo

A continuación, se muestra la propuesta de proyecto expositivo:

El viaje de Esteban Vicente entre la emoción, la forma y el color

Esteban Vicente (1903-2001) fue un artista cuyo nacimiento se sitúa en Turégano, Segovia. El pintor segoviano fue uno de los artistas consolidados en el expresionismo abstracto americano y su obra se sitúa en múltiples lugares, destacando Estados Unidos. El proyecto invita al espectador a conocer su historia y trayectoria, así como invitarlo a experimentar con el ritmo y la composición al igual que Vicente.

Se articula en cuatro espacios diferentes que, además de invitar a conocer la exposición, invita al contacto con cuatro localidades segovianas diferentes y su patrimonio arquitectónico, histórico y cultural. Cada una de las exposiciones está diseñada basada en una dimensión del pintor:



Figura 12. Mapa provincial con las exposiciones señaladas, generado por IA. Fuente:

OpenAI (2025)

1. *Esteban Vicente, un pintor muy humano* – Castillo de Turégano.
En ella se quiere mostrar la biografía, así como su faceta más íntima y personal.
2. *La paleta de colores de Vicente* – Fundación Villa de Pedraza.
Se centra en explorar el uso del color de Vicente y su conexión con las emociones.
3. *De la isla a los rascacielos* – Sepúlveda.
Explora la transformación artística del artista desde su paso por Puerto Rico a Nueva York.
4. *El arte de componer* – Ayllón.
Descubre al visitante el arte de la composición de sus obras y le invita a experimentar.

Por último, hay que citar que el presente proyecto tiene un objetivo comunicativo estratégico y que sirva, así como herramienta de promoción del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia). Se quiere constituir una conexión entre la provincia y el museo a través de la temática de las obras de Vicente, la tierra y la emoción.

Por ello, en el marco del proyecto expositivo, he elaborado un folleto (véase *Anexo I*) con el objetivo de facilitar al visitante una síntesis de la vida personal y, sobre todo, artística del pintor. La finalidad es proveer al visitante que desee profundizar, un texto introductorio sobre el artista para facilitar la comprensión de sus obras.

Destacar la importancia de esta herramienta, ya que constituye un material de divulgación cultural centrada en promover el legado artística de Esteban Vicente y fomentar el valor del arte contemporáneo.

A continuación, se exponen las propuestas de exposición (todas ellas han sido diseñadas con un carácter flexible e hipotético debido a no tener acceso a los planos reales de los espacios seleccionados):

EXPOSICIÓN 1

***Esteban Vicente, un pintor muy humano* – Castillo de Turégano**

Se propone un recorrido biográfico y legado artístico, con énfasis en la emoción, del pintor segoviano, Esteban Vicente. El objetivo de la exposición es acercar al visitante al a la figura del pintor y enseñar su faceta más humana y personal. El discurso museográfico

se diseña en la utilización de seis espacios: cinco de carácter temático y un último, una actividad participativa que invita al visitante a la reflexión.

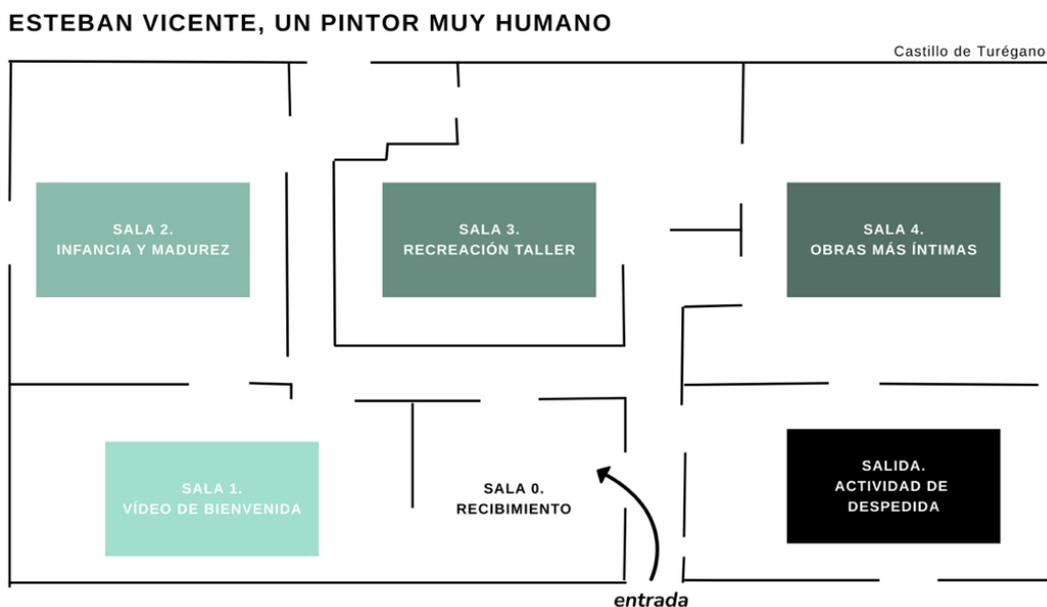


Figura 13. Plano de planta de la exposición *Esteban Vicente, un pintor muy humano*.

Fuente: elaboración propia

SALA 0. Recibimiento

Espacio de recibimiento de los visitantes, en él se pretende conectar el contexto patrimonial del Castillo de Turégano con el legado artístico de Vicente, así como darles la bienvenida al mismo.

SALA 1. Vídeo de bienvenida y contextualización de la obra del pintor

El inicio del recorrido se marca con la visualización de una proyección audiovisual de imágenes, testimonios, citas del artista y contextualización general que sirve como aproximación a su historia y legado.

La temática de la proyección audiovisual debe destacar la vinculación del artista con el territorio, así como contextualizar la figura del pintor Esteban Vicente. En su parte final, se debe hacer énfasis en que la historia del pintor comenzó en este territorio y evolucionó hacia otros muchos otros lugares.



Figura 14. Recreación de sala 1, generado por IA. Fuente: OpenAI (2025)

SALA 2. Infancia y madurez

La temática de esta sala se centra en el crecimiento y evolución del pintor como persona y artista, hasta mediados del siglo XX. A continuación, se muestra la selección de obras para la sala que corresponden a este periodo:



Figura 15. Selección de obras para la Sala 2: Infancia y madurez. Fuente: elaboración propia

En la sala, la selección de obras debe ir acompañada de un mapa que se muestre el recorrido de Esteban Vicente por diversos lugares a lo largo de su vida que, evidentemente, influyó en la evolución artística del pintor.

SALA 3. Recreación del taller

Se trata de una recreación del taller y ambiente del trabajo artístico en Bridge Hampton. El objetivo de la sala es que los visitantes observen los utensilios, materiales y mobiliario que rodeaban al pintor en sus procesos creativos. Se creará un ambiente personal que aproxime al visitante al proceso de trabajo del pintor. Además, en una de las paredes del taller recreado, se proyectarán fotos y fragmentos de vídeos reales del pintor.

SALA 4. Obras íntimas

En este espacio se observan retratos y escenas familiares de carácter cotidiano, en ellas se refleja la parte más personal del pintor. Las protagonistas de las presentes obras son personas clave en su vida: su hija Mercedes o su mujer Estelle. A continuación, se muestra la selección de obras para la sala que corresponden a esta temática:

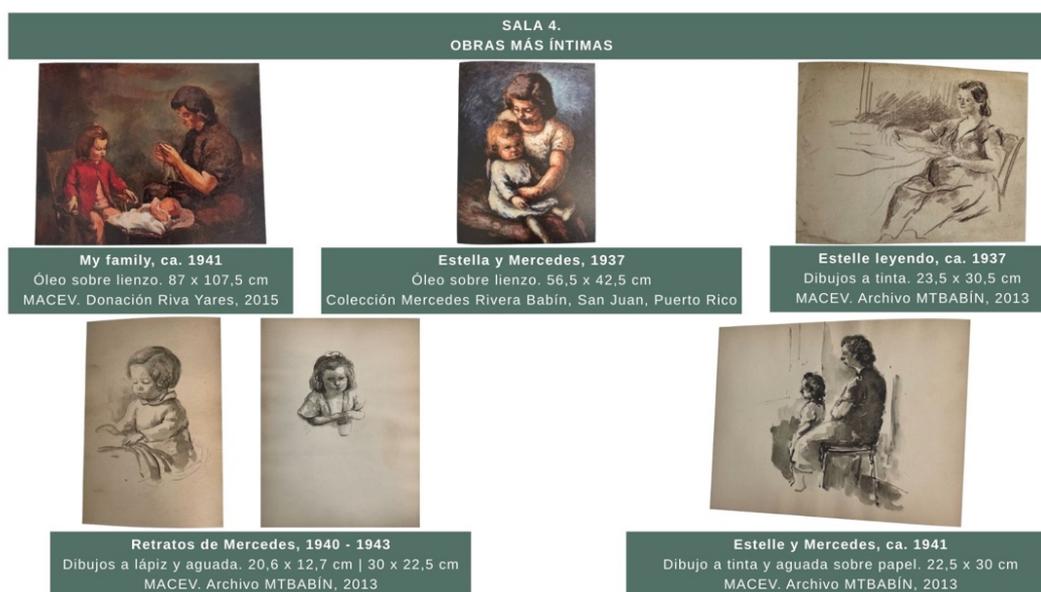


Figura 16. Selección de obras para la Sala 4: obras más íntimas. Fuente: elaboración propia

El conjunto de obras anteriormente mencionada debe ir a acompañado de los documentos, cartas, fotos y recuerdos personales que puedan ser accesibles para la exposición.

SALIDA. Actividad de despedida

La exposición culmina con una actividad participativa para el visitante, en la cual, se le invita a reflexionar a través de la siguiente pregunta: *Después de conocer la historia de Esteban Vicente, ¿cómo te gustaría que fuera la tuya?*

Se les facilitará a los visitantes una tarjeta con un adhesivo para que escriban sus respuestas en ellas y, posteriormente, puedan colocarla en un mural colectivo que recoja los testimonios de los visitantes.



Figura X. Recreación de actividad final, generado por IA. Fuente: OpenAI (2025)

EXPOSICIÓN 2

La paleta de colores de Vicente– Centro Santo Domingo, Fundación Villa de Pedraza

Se propone un viaje sensorial a través de la paleta de colores de Esteban Vicente. La temática de cada sala corresponde uno o dos colores que el pintor usaba de manera recurrente en sus obras para expresar emoción o pensamiento.

El espacio está repartido en cinco salas y su recorrido acompaña al visitante en diversas experiencias visuales. Para ello se ha llevado a cabo una selección de las obras más significativas acorde a colores, ritmos y sentimientos.

LA PALETA DE COLORES DE VICENTE

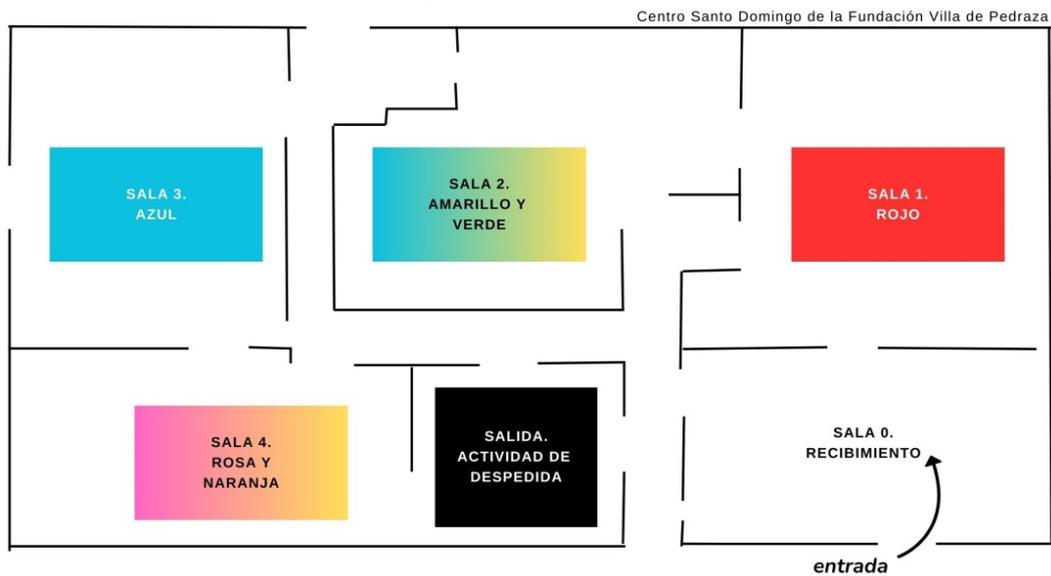


Figura 17. Plano de planta de la exposición *La paleta de colores de Vicente*. Fuente: elaboración propia

SALA 0. Recibimiento

Este espacio tiene el objetivo de recibir a los visitantes y presentarles la temática de la exposición, así como sus dos ejes principales: los colores y Esteban Vicente.

SALA 1. Rojo

El color rojo se observa dominante en muchas de las obras de Vicente, sirviendo como herramienta para expresar emoción y reflexión. El objetivo de esta sala es transportar al visitante un atardecer en un campo de amapolas.

Para ello, se proyectarán dichos campos en las paredes de la sala excepto en una que se colocarán las obras, y tras ellas una pared de color rojo. Se han seleccionado las siguientes obras para la sala:



Figura 18. Selección de obras para la Sala 1: rojo. Fuente: elaboración propia

SALA 2. Amarillo y Verde

Estos colores se asocian con la luz, la naturaleza y el crecimiento. Las obras de Esteban Vicente se mezclarán con luces de los mismos colores y sonidos relajantes de la naturaleza como bosques, arroyos, etc. El objetivo es que el visitante sienta un ambiente relajado y natural a través de las obras y los acompañamientos envolventes a estas. La selección de obras para esta sala, es la siguiente:

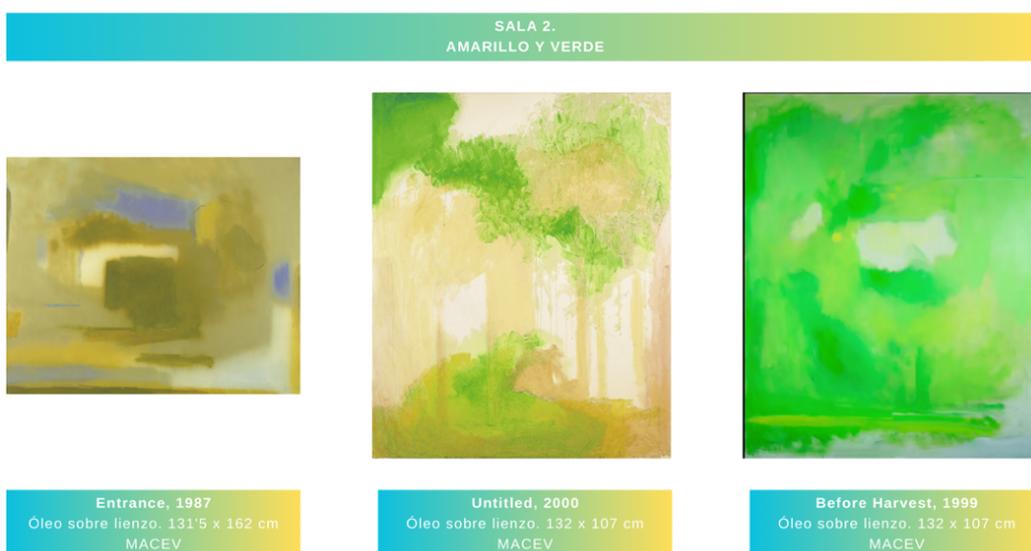


Figura 19. Selección de obras para la Sala 2: amarillo y verde. Fuente: elaboración propia

SALA 3. Azul

El azul es un color que emana serenidad y pensamiento que Esteban Vicente utilizaba de manera frecuente en sus obras. En ellas se muestra profundidad a través de la intensidad del color e invita al observador a la meditación.

La sala está diseñada con una luz azulada, en ella se encuentran dos cubos rectángulos, abiertos por dos de sus caras y tapadas con una cortina negra respectivamente.

En el interior de los cubículos se encontrará en una de las paredes una de las obras y en su siguiente un espejo. El objetivo de la experiencia es que el visitante se encuentre a solas con la obra y consigo mismo gracias al espejo.

Se invita a la reflexión, a la meditación a través de una obra artística y un color específico. En la siguiente imagen podemos observar una representación hipotética de cómo sería el diseño de la sala:



Figura 20. Recreación de la sala azul, generada por IA. Fuente: OpenAI (2025)

Las obras que se han elegido para representar el legado del pintor son las siguientes:



Figura 21. Selección de obras para la Sala 3: azul. Fuente: elaboración propia

SALA 4. Rosa y Naranja

Este grupo de colores reflejan los sentimientos más intuitivos a la vez que líricos de Vicente. Son colores que reflejan sentimientos cálidos y acogedores y afectivos. Las obras están distribuidas en dos de las paredes de la sala con una sola luz blanca que las ilumina, por otra parte, una de las paredes se convertirá en un mural en el que los visitantes puedan hacer una pequeña ilustración, dibujo o forma con total libertad.

El objetivo de la sala es que las obras de Vicente inspiren al visitante y exprese en el mural a mano alzada cualquier sentimiento que ha vivido durante la exposición. Las obras que se han elegido para la temática de esta sala son las siguientes:



Figura 22. Selección de obras para la Sala 4: rosa y naranja. Fuente: elaboración propia

SALIDA. Actividad de despedida

La exposición finaliza con una invitación al visitante a elegir el color que más le ha resonado en durante la exposición, y escribir en una tarjeta de ese color que les ha hecho sentir. La finalidad de la tarjeta es colocarla en un gran mural inspirado en la paleta de colores del pintor, creando así un mapa emocional que conecta a los visitantes con las obras.



Figura 23. Recreación actividad final, generado por IA. Fuente: OpenAI (2025)

EXPOSICIÓN 3

Esteban Vicente: de la isla caribeña a los rascacielos de Nueva York– Centro de Interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda

El proyecto expositivo resalta dos lugares claves para la vida y obra del pintor: Puerto Rico y Nueva York, dos contextos muy importantes que marcaron e influenciaron la creatividad de Vicente. Puerto Rico fue el escenario ideal para encontrar una nueva mirada y en Nueva York, se sumergió totalmente en la abstracción.

Se propone un itinerario dividido en cinco salas, se pretende acompañar al visitante desde las obras con un carácter más tropical del pintor a sus obras más abstractas que lo situaron como figura clave en el movimiento del expresionismo abstracto americano.

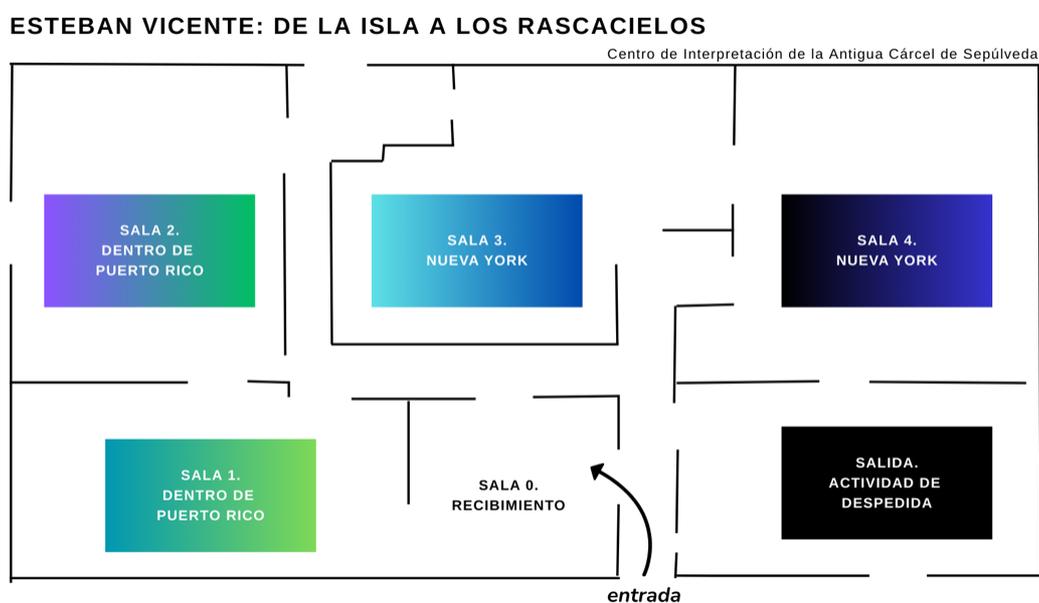


Figura 24. Plano de planta de la exposición *Esteban Vicente: de la isla a los rascacielos*. Fuente: elaboración propia

SALA 0. Recibimiento

El espacio tiene el objetivo de contextualizar el viaje biográfico y artístico de Esteban Vicente entre dos espacios geográficos claves en su legado. En este espacio se debe incluir mapas, fotografías y documentos que reflejen el paso del artista por ellos.

SALA 1 y 2. Dentro de Puerto Rico

En ambas salas se presenta una selección de obras del pintor entre 1945 a 1947, en ellas se observan paisajes figurativos que reproducen zonas de la isla, escenas cotidianas e

íntimas. Las obras seleccionadas para la sala 1 se realizó por encargo del Ministerio de Turismo para elaborar postales que promocionarán sus paisajes, son las siguientes:



Figura 25. Selección de obras para la Sala 1: dentro de Puerto Rico. Fuente: elaboración propia

Las obras seleccionadas para la sala 2 son las siguientes:

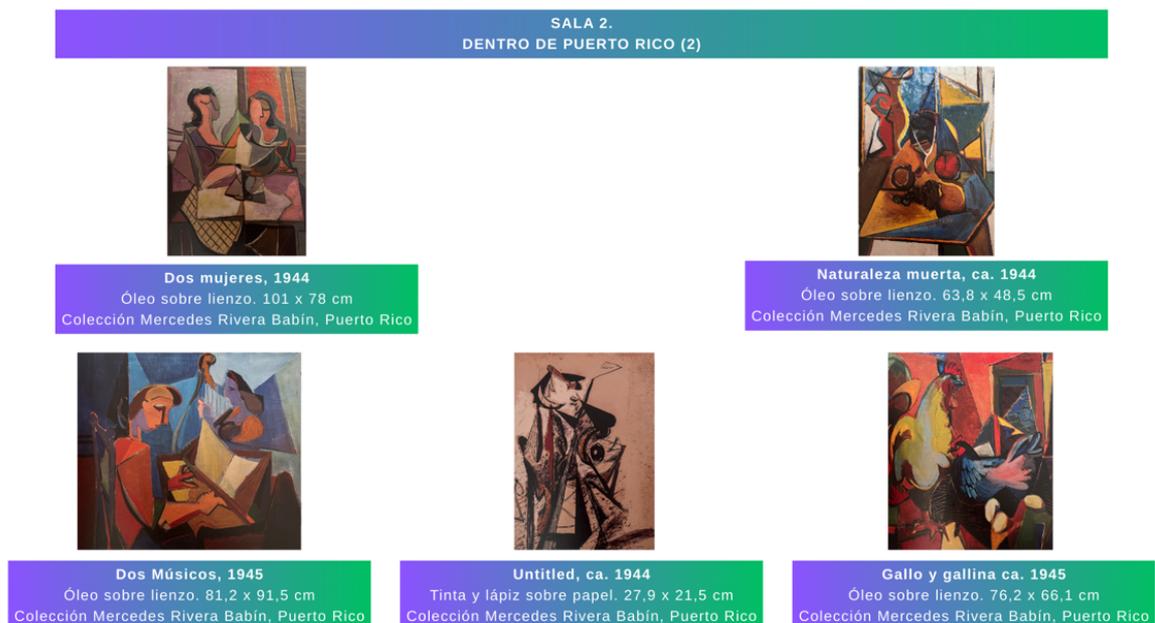


Figura 26. Selección de obras para la Sala 2: dentro de Puerto Rico. Fuente: elaboración propia

La exposición de las obras de acompañarse de los efectos ambientales correspondientes para cada una de las salas. Para ello, se recrea a través de luces y sonidos un ambiente isleño que acompañe a las recreaciones de rincones y cotidianidad en la isla.

SALA 3 y 4. Nueva York

Una vez realizado la mitad del itinerario, el visitante experimenta un cambio radical en cuanto a las obras de Vicente. En Nueva York, el pintor se desarrolla en un estilo completamente abstracto y con una libertad compositiva evidente. En esta etapa, su obra evoluciona hacia un carácter más introspectivo. Las obras seleccionadas para la sala 3 son las siguientes:

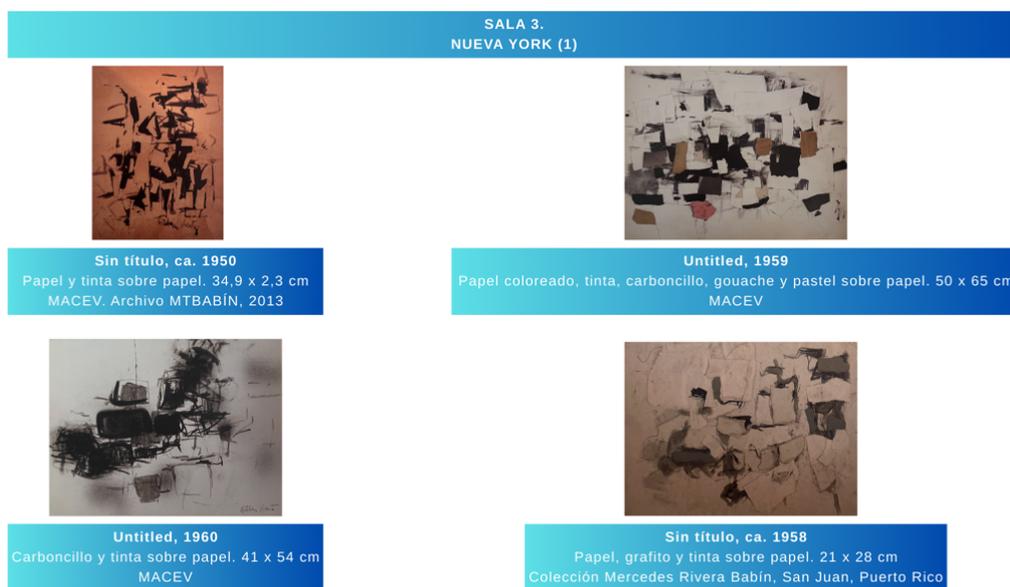


Figura 27. Selección de obras para la Sala 3: Nueva York. Fuente: elaboración propia

Por último, se muestran las obras seleccionadas para la sala 4:

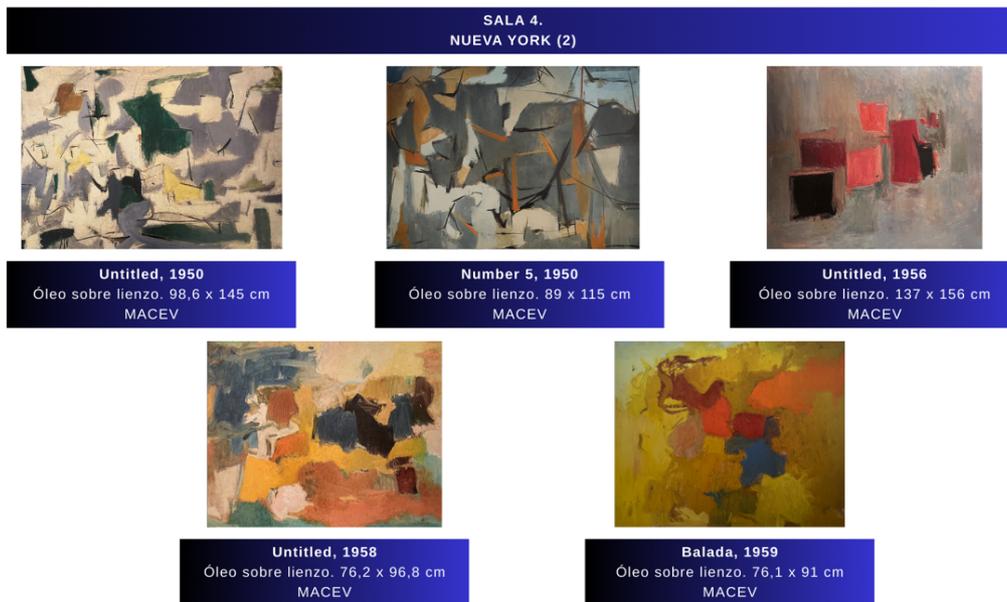


Figura 28. Selección de obras para la Sala 4: Nueva York. Fuente: elaboración propia

La exposición de las obras de acompañarse de los efectos ambientales correspondientes para cada una de las salas. Para ello, se recrea a través de luces y sonidos un ambiente que recuerde a la gran ciudad y que acompañe a las obras de expresionismo abstracto de Vicente.

SALIDA. Actividad de despedida

Para concluir el recorrido, se invita al visitante a pintar su propia postal tomando como inspiración la exposición que acaban de experimentar. Se les facilitará una cartulina en formato rectangular y material artístico para ello.



Figura 29. Recreación actividad final, generado por IA. Fuente: OpenAI (2025)

EXPOSICIÓN 4

El arte de componer de Esteban Vicente–Antigua Iglesia de San Miguel en Ayllón (Centro Cultural)

Alejándonos de los lienzos, el artista se adentró en procesos creativos más lúdicos y experimentales a través de diversos materiales como el papel, la textura o la madera. A través de un recorrido compuesto de cinco salas, se invita a experimentar las obras más libres y constructivas de Vicente gracias al collage y los conocidos “Toys” (pequeñas esculturas).

SALA 0. Recibimiento

Espacio de recibimiento al visitante y contextualización de la técnica del collage y el trabajo de Esteban Vicente con esta técnica, además de, breve explicación de las piezas “Toys”.

SALA 1 Y 2. La composición y el collage

La primera parte del recorrido se centra en la aplicación del collage del pintor entre los años 50 y 60. Las salas se presentarán con una luz muy baja de intensidad y focos de luz blanca alumbrarán únicamente a las piezas. A continuación, se muestra la selección de obras para ambas salas:



Figura 30. Selección de obras para la Sala 1: *la composición del collage*. Fuente: elaboración propia



Figura 31. Selección de obras para la Sala 2: *la composición del collage*. Fuente: elaboración propia

SALA 3 Y 4. TOYS (“Divertimentos”)

En el interior de estas dos salas, se exhibirá la serie realizada por el artista *Toys* (“Divertimentos”). Se trata de pequeñas construcciones de madera pintada, yeso o cartón

pluma que realizaba como entrenamiento mental. La presentación de las salas se llevará a cabo a través de una luz muy tenue y focos de luz apuntando a las piezas, creando así, un juego de luces y sombras a través de las reducidas esculturas. A continuación, se muestra la selección de obras para ambas salas:

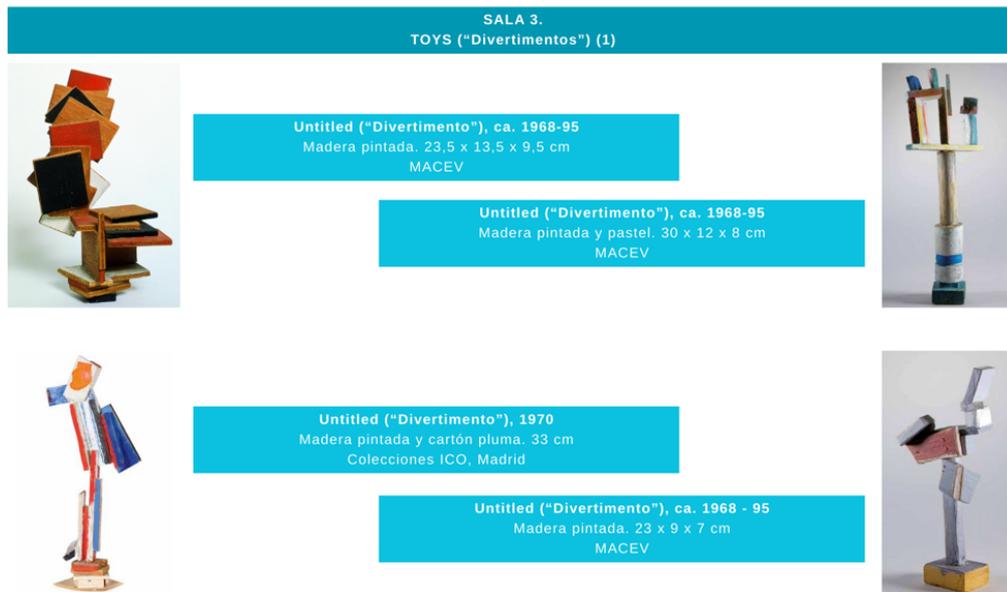


Figura 32. Selección de obras para la Sala 3: *TOYS ("Divertimentos")*. Fuente: elaboración propia

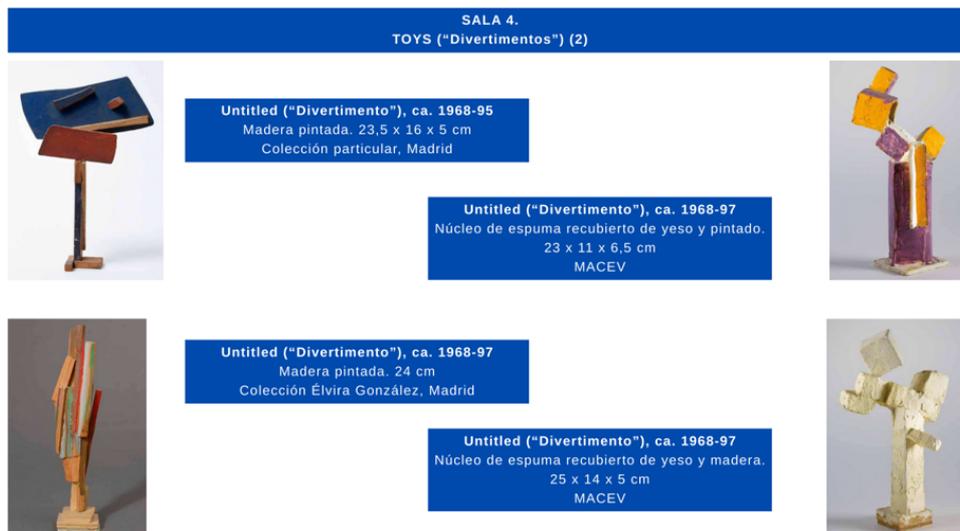


Figura 33. Selección de obras para la Sala 4: *TOYS ("Divertimentos")*. Fuente: elaboración propia

SALIDA. Actividad de despedida

La exposición concluye con una actividad participativa que trata de un espacio destinado a que los participantes experimenten con la composición a través de materiales, recortes, papeles, tijeras, colas y pegamentos. Como resultado final elaborarán un collage que, quienes lo deseen, podrán exponerlo en un mural colectivo.



Figura 34. Recreación actividad final, generado por IA. Fuente: OpenAI (2025)

Conclusión

El proyecto expositivo pretende acercar al público el legado de Esteban Vicente, en un intento de conectar arte, arquitectura y patrimonio a sus locales más próximos, así como a los turistas más lejanos que así lo deseen.

Se presentan cuatro exposiciones que conectan al pintor con su tierra, emoción y juegos; con las diversas localizaciones se pretende reforzar el vínculo entre tierra, patrimonio y arte contemporáneo. El Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente se presenta como un espacio de encuentro y reunión, y, el legado artístico de Vicente como herramienta de impulso cultural en los entornos rurales de la provincia.

Con la realización múltiple de estas exposiciones se forma un itinerario que muestra la evolución artística del pintor y a la vez acercarse más a la faceta más humana del artista. Al final de cada una, se invita al visitante a participar en una actividad ya sea reflexiva o de acción creativa.

4.1.2. Campaña publicitaria

La campaña publicitaria será el desenlace final del proyecto expositivo *Raíces de color*, tiene un doble objetivo, difundir el legado artístico del pintor segoviano Esteban Vicente, así como a la institución museística a la que da nombre y fortalecer el vínculo entre arte, patrimonio arquitectónico y los habitantes de la provincia de Segovia. A través de la combinación de elementos de diversa naturaleza y actividades participativas se conectará con el público a través de experiencias expositivas.

Sus objetivos se articulan en torno a la promoción de las exposiciones en diversas localidades de la provincia, difundir al pintor Esteban Vicente como modelo artístico relacionado con el territorio y reforzar al Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente como institución cultura accesible a la comunidad local.

El público objetivo de la campaña es amplio, pero podemos definir un contexto compuesto, mayoritariamente, por habitantes de la propia provincia que poseen intereses por la cultura y el patrimonio, jóvenes estudiantes, familias, turistas y otras instituciones u organismos culturales y educativos.

Partimos del concepto creativo “Raíces de color”, metáfora que une dos conceptos. En primer lugar, “Raíces”, hace alusión al origen segoviano de Esteban Vicente y, que, a su vez, se conecta con el patrimonio arquitectónico y cultural de distintas localidades de la provincia. En segundo lugar, “de color”, hace referencia a los códigos del pintor a la hora de observar su evolución y expresar sus emociones en sus obras.

La propuesta de identidad visual se conserva la inspiración en el legado artístico del propio pintor. Se ha seleccionado el color #4a7e80 como color principal y tipografías (principal: *League Spartan* y secundaria: *Sanchez*) para su utilización en gráficas y diseños. A continuación, se resumen las piezas diseñadas y producidas para la campaña:

Carteles promocionales

Están diseñados para su distribución y difusión para espacios clave en criterios de fluencia, culturales, educativos y turísticos de Segovia y diversas localidades.

Seguidamente se muestran la propuesta de diseño elaborada en formato vertical y horizontal:

ESTEBAN VICENTE
MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO

RAÍCES DE COLOR. JUNIO-SEPTIEMBRE 2026

ESTEBAN VICENTE, UN PINTOR MUY HUMANO

LA PALETA DE COLORES DE VICENTE

CASTILLO DE TURÉGANO

CENTRO DE SANTO DOMINGO, FUNDACION VILLA PEDRAZA

ESTEBAN VICENTE: DE LA ISLA A LOS RASCACIELOS

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ANTIGUA CÁRCEL DE SEPÚLVEDA

EL ARTE DE COMPONER ANTIGUA IGLESIA DE SAN MIGUEL EN AYLLON

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA

Junta de Castilla y León

Diputación de Segovia

SEGOVIA

THE HARRIET AND ESTEBAN VICENTE FOUNDATION

Figura 35. Propuesta diseño vertical. Fuente: elaboración propia

ESTEBAN VICENTE
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

JUNIO-SEPTIEMBRE DE 2026

EL VIAJE DE ESTEBAN VICENTE ENTRE LA EMOCIÓN, LA FORMA Y EL COLOR

ESTEBAN VICENTE (1903-2001) FUE UN ARTISTA CUYO NACIMIENTO SE SITÚA EN TURÉGANO, SEGOVIA.

CONOCE SU HISTORIA Y EXPERIMENTA CON EL RITMO Y LA COMPOSICIÓN AL IGUAL QUE VICENTE.

ESTEBAN VICENTE, UN PINTOR MUY HUMANO
CASTILLO DE TURÉGANO

LA PALETA DE COLORES DE VICENTE
CENTRO DE SANTO DOMINGO, FUNDACIÓN VILLA PEDRAZA

ESTEBAN DE LA ISLA A LOS VICENTE: RASCACIELOS
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA ANTIGUA CÁRCEL DE SEPÚLVEDA

EL ARTE DE COMPONER ANTIGUA IGLESIA DE SAN MIGUEL EN AYLLON

Junta de Castilla y León, Diputación de Segovia, SEGOVIA, THE HARRIET AND ESTEBAN VICENTE FOUNDATION

Figura 36. Propuesta diseño horizontal. Fuente: elaboración propia

A continuación, se muestra un mockup de los carteles:



Figura 37. Mockup diseño horizontal. Fuente: elaboración propia



Figura 38. Mockup diseño vertical Fuente: elaboración propia

Folleto promocional y didáctico

Como se cita en la introducción del proyecto, se ha elaborado con un folleto *¿Cómo identificar un Esteban Vicente?*, como instrumento de apoyo al público que tiene un primer contacto con el legado artístico del pintor. Puede servir como herramienta de llamada a la acción y que el usuario quiera profundizar más (véase *Anexo I*).

Estrategia estética en redes sociales: Instagram

Se propone una estrategia de comunicación dirigida exclusivamente a Instagram, característica de público joven y cultural. La elección de la estrategia se basa en la propuesta de un diseño visual en el perfil, las publicaciones serán parte de un todo que se visualizará en conjunto en el *feed*.

El objetivo principal de la presente estrategia es construir una identidad visual coherente con el proyecto y acorde al legado del pintor. Además, se persigue promocionar el proyecto y atraer al público a través de una manera armoniosa visualmente y emocional.

A continuación, se muestra la propuesta:



Figura 39. Propuesta feed Instagram. Fuente: elaboración propia

Se muestra un feed en cuadrícula, el objetivo es que cada publicación forme parte de un conjunto más grande general, creando una composición equilibrada. El conjunto está formado por imágenes de obras de Esteban Vicente, información fundamental sobre el proyecto y elementos sacados del diseño del cartel.

La paleta de color utilizada está inspirada en las propias obras y, respecto a la tipografía se caracteriza por ser clara y contemporánea. A través del juego con el ritmo visual, la estrategia persigue conectar con el público gracias a la composición, color y tipografía.



Figura 40. Aplicación mockup Instagram. Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

El presente proyecto *Raíces de color* se ha basado en el objetivo primordial de acercar el legado artístico y humano del pintor Esteban Vicente al público segoviano y turistas, a través de un proyecto que coordina arte, patrimonio y comunicación. Además de, poner en valor el legado artístico del pintor, así como instituciones culturales, gracias a un proyecto expositivo y su consecuente campaña publicitaria.

El proyecto se plantea y elabora a partir de una doble premisa: la divulgación de la obra artística y la dinamización de espacios históricos o significativos para las distintas poblaciones segovianas. Para ello, se propone una serie de exposiciones que se pueden experimentar de forma única y casual o como parte de un itinerario cultural.

Las exposiciones se han diseñado con el objetivo de generar una experiencia cultural, reflexiva y participativa. Estas se dividen en cuatro y ofrecen una mirada a la trayectoria de Vicente, ubicadas en cuatro localizaciones (Turégano, Pedraza, Sepúlveda y Ayllón), en donde se mezclan la obra del pintor con el atractivo arquitectónico.

Hay que resaltar, la inclusión de actividades participativas al terminar cada una de las exposiciones puesto que, gracias a ellas, podemos situar al visitante como figura activa en la propuesta museográfica. Con estas actividades se pretende reforzar la experiencia emocional a través de la creación de recuerdos significativos.

Por otro lado, el ámbito promocional del proyecto se ha realizado como canal de democratización de arte, que cuenta con la capacidad de conectar y atraer a distintos públicos. Se han llevado a cabo dos series de canales de acciones: el desarrollo de contenido para materiales gráficos y a su vez el desarrollo de materiales digitales.

Raíces de color es el proyecto que demuestra la importancia de la relaciones y colaboraciones entre instituciones, labor museística y el público local. Como institución protagonista del proyecto se destaca el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente como director cultural de referencia entre divulgación artística, cultural, turismo y territorio.

En conclusión, el proyecto es una propuesta creativa que pone en valor que el arte se puede usar como herramienta que refuerza la vinculación con el territorio y que puede ser accesible a todos los públicos. Se utiliza la figura de Esteban Vicente como temática en su itinerario y como invitación a redescubrir su arte.

ANEXOS

Anexo I

Folleto elaborado como herramienta de apoyo al proyecto expositivo.

Fuente: elaboración propia.



ESTEBAN VICENTE



THE HARRIET AND ESTEBAN VICENTE FOUNDATION

BIBLIOGRAFÍA

Dóldan de Cáceres, A., Babín Cortés, M. y Uriarte Padró, V. (2024). *Las voces de tu voz. Esteban Vicente 1917-1961*. Editorial: Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.

Eguizábal, R. (2018). *Arte y Publicidad. Pensar la Publicidad*. Editorial: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 12, pp. 11-14.

Eguizábal, R. (2007). *Teoría de la publicidad. Madrid: Cátedra*. En M. Pacheco (UVA), Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Teoría de la publicidad (pp. 11). Universidad de Valladolid.

Martínez de Aguilar, A., Bozal, V. y Parreño, J. (2003). *Museo de Arte Contemporáneo de Esteban Vicente*. Editorial: Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente.

WEBGRAFÍA

20minutos. *El precioso pueblo con un castillo, iglesias románicas y rutas de senderismo a una hora y media de Madrid* (2023).

Recuperado de <https://www.20minutos.es/viajes/destinos/pueblo-sepulveda-segovia-castillo-iglesia-rutas-senderismo-5185901/>

Ultimo acceso: 7 de enero de 2025

As. *José Mota y Santiago segura, dueños de un castillo en Segovia que se puede visitar* (2024).

Recuperado de <https://as.com/tikitakas/ocio/jose-mota-y-santiago-segura-duenos-de-un-castillo-en-segovia-que-se-puede-visitar-n/>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

Ayuntamiento de Sepúlveda. *Centro de interpretación de la Antigua Cárcel de Sepúlveda* (2025).

Recuperado de <https://www.sepulveda.es/>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

Ayuntamiento de Turégano. *Historia y Patrimonio* (2025).

Recuperado de <https://www.turegano.es/historia>

Ultimo acceso: 25 de enero de 2025

CastillosNet. *Castillo de Pedraza* (2025).

Recuperado de <https://w.castillosnet.org//monumento.php?r=SG-CAS-004&seo=castillo-de-pedraza>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

Castillospedia.com. *Castillo de Sepúlveda | Historia y celebraciones* (2025).

Recuperado de <https://castillospedia.com/castillos/castilla-y-leon/segovia/castillo-de-sepulveda>

Ultimo acceso: 7 de enero de 2025

Cuaderno de Historia y Geografía. *El Castillo de Turégano: una original fortificación medieval* (2025).

Recuperado de <https://jcdonceld.blogspot.com/2011/07/el-castillo-de-turegano-original.html>

Ultimo acceso: 25 de enero de 2025

El Adelantado de Segovia. *Turégano y su Castillo, una historia de leyenda* (2019).

Recuperado de <https://eladelantado.com/segovia-provincia/turegano-y-su-castillo-una-historia-de-leyenda>

Ultimo acceso: 25 de enero de 2025

Fundación Villa de Pedraza. *Centro de Santo Domingo* (2025).

Recuperado de <https://pedraza.net/>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (2025).

Recuperado de <https://www.museoestebanvicente.es>

Ultimo acceso: 23 de septiembre de 2024

Rutas con Historia. *Castillo de Turégano* (2025).

Recuperado de <https://www.rutasconhistoria.es/loc/castillo-de-turegano>

Ultimo acceso: 25 de enero de 2025

Segovia un buen plan. *Historia de Pedraza* (2025).

Recuperado de <https://www.segoviaunbuenplan.com/pueblos-encanto/pedraza-segovia/historia-de-pedraza/>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

Terranostrum.es. *Un paseo por Ayllón y alrededores* (2025).

Recuperado de <https://www.terranostrum.es/turismo/un-paseo-por-ayllon-y-alrededores>

Ultimo acceso: 18 de abril de 2025

ONU Turismo. *Turismo y cultura* (2025).

Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

Ultimo acceso: 16 de abril de 2025

Turismo de Sepúlveda (2025).

Recuperado de <https://www.turismosepulveda.es/>

Ultimo acceso: 7 de enero de 2025