UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2024-2025

INSIDE US EN EL DEPARTAMENTO DE GALA EN LA XVII EDICIÓN

Profesional

CRISTINA DEL ÁLAMO MERINO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 4
1.1 Historia del Festival 4
2. FESTIVAL PUBLICATESSEN 7
2.1 Edición XVII 7
3. DEPARTAMENTO DE GALA 10
3.1 Función del departamento dentro del festival 10
3.2 Organización interna del departamento 13
3.3 Asignación de tareas y roles 15
3.4 Categorías de Acuetruchos 18
3.4 Casting presentadores de la gala 27
3.5 Redacción del guion 30
3.6 Escaleta 31
3.7 Fallo del jurado y revisión de piezas 32
3.8 Ágape 34
4. TRABAJO INTERDEPARTAMENTAL 36
4.1 Comunicación 36
4.2 Patrocinio 38
4.3 Protocolo 38
4.4 Diseño 40
4.5 Audiovisuales 42
5. COMPETENCIAS 44
5.1 Competencias generales 44
5.2 Competencias específicas 45
5.2.2 Competencias profesionales 45
5.2.3 Competencias transversales 46
6. PAPEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 48
7. RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA 50
7.1 Resultados obtenidos 50
7.2 Propuestas de mejora 51
7.3 Valoración general 52
8. CONCLUSIONES 53
9. ANEXOS 54

Anexo 1. Plantilla Casting 54
Anexo 2. Escaleta 56
Anexo 3. Plantilla solicitud trabajo interdepartamental 61
Anexo 4. Escaleta orden de entrega de premios 63
Anexo 5. Protocolo distribución platea 64

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Historia del Festival

El festival publicitario Publicatessen, surgió tal y como lo conocemos en el año 2009. Tiene su origen en la reconocida "Semana de la publicidad", una iniciativa creada por el profesorado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas del Colegio Universitario Domingo de Soto en Segovia.

Desde entonces el festival ha estado en constante evolución y progreso, incluyendo en él nuevas iniciativas que permiten al alumnado experimentar una aproximación al futuro laboral dentro de su etapa universitaria. En la actualidad, Publicatessen se celebra bajo la dirección de un proyecto de innovación docente, calificado como destacado, con el título de: *La organización de festivales publicitarios de éxito como herramienta para la Integración de competencias académicas y profesionales*. El objetivo principal del proyecto es proporcionar al estudiantado una experiencia inversiva en el mundo profesional, con la que aprender llevando a cabo actividades prácticas donde volcar todos los conocimientos teóricos aprendidos a lo largo de los cuatro años de la carrera (Martín García, et al ., 2022).

El festival está organizado por los alumnos de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas y un equipo de profesores del grado. Para un mejor desarrollo del proyecto trabajan constituidos en los siguientes departamentos: Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación, Gala, Liga, Jornadas, Audiovisuales, Protocolo, Comunicación Interna, Diseño y Patrocinio. El festival se organiza en torno al curso académico, comienza con la elección del equipo directivo en el mes de septiembre. Este equipo directivo conformará a su vez sus propios equipos dando lugar a la creación de los departamentos. Los alumnos pueden elegir según preferencias y/o habilidades las diferentes funciones que se desarrollan en la organización del evento, que a su vez se equiparán con los seis itinerarios que ofrece el grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Esto permite al alumno desarrollar su trabajo con una mayor motivación intrínseca, pues su elección es siempre voluntaria, y cercana a sus intereses (Núñez-Cansado et al., 2025). Además, supone una oportunidad para ampliar las competencias que se han de desarrollar en los diferentes itinerarios.

A partir de aquí el equipo comienza a funcionar como una “agencia 360”, con funciones muy delimitadas y con una fuerte conciencia de trabajo en equipo. Para desarrollar este trabajo en equipo es imprescindibles herramientas como el team, el drive y una organización jerarquizada que se establece en los primeros días.

La primera actividad que se desarrolla es la publicación del concurso del logotipo y la marca. El resultado de esta convocatoria marcará toda la edición pues la temática elegida será el epicentro creativo de todo lo que se lleva a cabo durante el periodo de tiempo que dura la edición. Los temas elegidos a lo largo de la historia de Publicatessen son muy variados y tratan de atrapar la esencia más actual del mundo de la comunicación y de la publicidad.

Estos han sido los temas a lo largo de los años hasta el actual (Rodríguez, 2024):

- *Publicidad y nuevas tecnolog*ías (2009).
- *Humor y canciones en Publicidad* (2010).
- *¿Publicidad convencional? No, gracias* (2011).
- *Cocina tu campaña de 0 a 100 en cuatro días* (2012).
- *Publicidad en la Alfombra Roja* (2013).
- *Innovate yourself* (2014).
- *Adver Trends* (2015).
- *Insight you* (2016).
- *Digitivity* (2017).
- *10 años enamorados de la publicidad* (2018).
- *La metamorfosis de la publicidad* (2019).
- *De la risa a la tragedia publicitaria* (2020).
- *Publicentrismo* (2021).
- *Liberté, Égalité, Publicité (2022)*
- *Sinergia Creativa (2023)*
- *Inside Us (2024)*

El festival tiene cuatro pilares fundamentales: las actividades de Responsabilidad Social Corporativas, que buscan integrar las prácticas sostenibles y éticas en el festival y se desarrollan al largo del todo el año. El segundo y más novedoso pilar es la Liga

Publicatessen, competición de alumnos de universidades españolas que se reúnen para demostrar la creatividad en una campaña de publicidad. El evento tiene lugar en el mes de marzo. El tercer evento clave en el festival son las Jornadas Publicatessen, cuatro días en los que los alumnos y profesores pueden disfrutar de ponencias de los mejores y más relevantes profesionales del sector. Los alumnos también pueden acudir a talleres impartidos por profesionales, lo que les permiten entrar en contacto con la profesión y con su praxis. Como colofón a las jornadas el último día por la tarde/noche tiene lugar la Gala Publicatessen, un evento de entrega de premios a las mejores piezas publicitarias creadas por alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y alumnos de universidades de todo el mundo.

El festival tiene repercusión a nivel nacional y permite, de un lado, a los alumnos desarrollar las competencias adquiridas a lo largo del grado en el desarrollo de una actividad real y tangible con resultados mensurables (Núñez-Cansado et al., 2023) y de otro otorga visibilidad y reputación a la universidad (Imagen 1).

Imagen 1. Los mejores momentos de la Gala Publicatessen

Fuente: Norte de Castilla, 2025

2. FESTIVAL PUBLICATESSEN

2.1 Edición XVII

Tras más de una década de trayectoria, Publicatessen ha consolidado, un año más su posición como uno de los festivales universitarios más importantes del panorama nacional. En esta edición, la correspondiente al curso académico 2024/2025, Publicatessen ha vuelto a reunir a estudiantes, docentes del ámbito académico, y profesionales del sector publicitario.

El lema escogido para esta edición fue "Inside Us, La intrahistoria de la publicidad", propuesto por María Cancho, estudiante de tercer curso de Publicidad y Relaciones Públicas. A través de este título, la autora quiso trasmitir la idea de que somos lo que llevamos dentro, aquello que nos hace únicos.

Mientras tanto, otra parte fundamental del proceso creativo fue el diseño del logotipo, cuya finalidad era representar gráficamente el lema (Imagen 2). Elsa López, creadora del mismo, explicó que su intención era plasmar "como podemos sacar lo que llevamos dentro al exterior, demostrando todo aquello de lo que somos capaces", en completa sintonía con el mensaje del título.

Imagen 2: Logotipo de la edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Elsa López, 2025

Es por ello, que ambos elementos, tanto el logo como el lema de la edición, se ciernen sobre todas las actividades que se realizan en el festival, formando parte de la identidad visual del mismo, y tal y como se ha comentado con anterioridad. Es pues, responsabilidad de todos los departamentos, mantener la esencia y la identidad de la edición, en todo aquello que se haga a lo largo del festival.

En cuanto a los resultados obtenidos en esta nueva edición, podemos decir, que han sido bastante positivos, ya que en los principales eventos ha habido una gran acogida por el resto del alumnado de la carrera de publicidad, de los patrocinadores y de los profesionales del sector, que un año más han contribuido con su participación.

Esto se ve reflejado en las jornadas, donde se registró una afluencia de casi 300 personas, entre asistentes a ponencias y talleres. La elección de los ponentes busco siempre reforzar el tema de la edición, demostrando que el lema no es una simple propuesta creativa, sino una idea aterrizada y respaldada por experiencias reales, congregando casi más de 30 profesionales del sector, entre agencias y freelance, donde se reconocían nombres como Ogilvy, Crownd, Kapra, o Virtual Diva.

Por otro lado, La Liga de Publicatessen, ha contado con la participación de más de 200 alumnos de 16 universidades de diferentes ubicaciones del territorio español, lo que refleja el éxito de la actividad y el reconocimiento que se ha logrado alcanzar a nivel nacional.

En esta nueva edición la liga se realizó el día 13 de marzo de 2025, se retransmitió en directo a través de *YouTube*, y fue un evento que duró más de 10 horas, donde las universidades tanto presenciales como conectadas por videollamada tenía que resolver un briefing patrocinado por la marca Movistar Plus.

Asimismo, diversos departamentos desempeñaron un papel clave en la construcción de la imagen del festival y obtuvieron grandes resultados. Destaca especialmente el de Responsabilidad Social Corporativa, encargado de organizar actividades como la chocolatada solidaria (imagen 3) a beneficio de las víctimas de la catástrofe natural conocida como la “DANA”, campañas de donación de sangre, charlas con motivo del

8M, y la feria del voluntariado entre otras iniciativas. Gracias a su labor, el festival ha contado con el apoyo económico del Ayuntamiento, lo cual ha sido esencial para la viabilidad de muchas actividades.

Imagen 3: chocolatada solidaria organizada por el Departamento de RSC

Fuente: Instagram del Festival Publicatessen

Junto a este, otros departamentos también cumplieron funciones fundamentales. El de comunicación se encargó de mantener activas las redes sociales, así como de reforzar la conexión entre los estudiantes y mantenerles informados. El de protocolo asumió la coordinación de actos clave como las jornadas, la liga y la gala. Patrocinio gestionó la captación y mantenimiento de relaciones con las entidades colaboradoras, mientras que departamentos como audiovisuales y diseño transformaron las ideas creativas en realidad visual y logística.

En definitiva, Publicatessen 2024/2025 no solo ha logrado consolidarse como un evento de referencia en el ámbito universitario, sino que ha sabido evolucionar y adaptarse, involucrando a los estudiantes y fomentando valores como la creatividad, y el trabajo en equipo.

3. DEPARTAMENTO DE GALA

3.1 Función del departamento dentro del festival

Dentro del presente trabajo de fin de grado, el enfoque se centra en las actividades y funciones desarrolladas en el Departamento de Gala, uno de los equipos fundamentales dentro de la organización del Festival. La elección del departamento responde a una participación activa y continuada en el mismo, con funciones de coordinación tanto en la fase de planificación como de ejecución de la gala final del festival y de todas las actividades que se derivan de la misma.

La Gala de Publicatessen (imagen 4) representa el cierre oficial de la edición, y se ha consolidado como uno de los momentos más destacados para los miembros del evento, los patrocinadores, profesorado, entramado empresarial de Segovia, instituciones y para el conjunto del estudiantado del grado de Publicidad y Relaciones Públicas del Campus María Zambrano.

Imagen 4: Gala del Festival Publicatessen de la edición XVII

Fuente: Departamento de Audiovisuales, 2025

El departamento de gala desempeña pues un papel esencial en el éxito global del festival, siendo responsable de una serie de funciones tanto estratégicas como operativas que requieren una gran capacidad de organización, y habilidades comunicativas.

Las principales funciones son:

- **Ideación, Planificación y diseño del evento:** esto implica definir la temática central, la estética visual, la estructura del acto y la duración de este. Se trabaja de forma creativa, con el fin conseguir una narrativa coherente que represente la identidad del festival y que, al mismo tiempo, ofrezca algo novedoso y atractivo para los espectadores.
- **Gestión de tiempos y plazos:** esta función ha sido uno de los pilares fundamentales para un correcto desarrollo del resto de funciones y tareas del departamento de gala. Se estableció un cronograma detallado a cerca de las tareas y tiempos con los que se debía contar.
- **Coordinación de guion, y escenografía**: (imagen 5) a su vez, el departamento también es responsable del desarrollo del guion de la gala, incluyendo la escaleta y la escenografía. Estos deben estar perfectamente coordinados, de manera que la escaleta responda de manera minuciosa a todo el guion, y que el decorado represente la dirección de arte asignada.

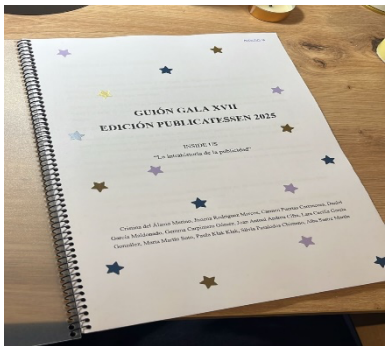


Imagen 5: guion de la Gala Publicatessen en la edición XVII

Fuente: elaboración propia

- **Elaboración de escaletas técnicas y de staff:** creación de todos los documentos necesarios para departamentos como patrocinio y protocolo, de manera que ayude

a la correcta elaboración de su trabajo. Además de la coordinación de aquellas personas dedicadas al staff en la gala de Publicatessen, como el departamento de protocolo y de audiovisuales.

- **Supervisión de ensayos: (imagen 6)** en los últimos meses el departamento lidera los ensayos generales y dirige el acto en tiempo real, asegurándose que todos los elementos audiovisuales, y técnicos se integren correctamente.

Imagen 6: ensayos previos a la Gala Publicatessen de la Edición XVII

Fuente: elaboración propia

- **Organización de reuniones departamentales e interdepartamentales:** para asegurar una coordinación efectiva, era necesario establecer reuniones en las que plasmar las ideas y los objetivos de cada uno de los departamentos. Esto implicaba ser consciente de las habilidades del resto de departamentos y de los objetivos que se querían conseguir y como.
- **Comunicación interdepartamental:** al tratarse de un entorno en el que la información debía trasmitirse con claridad y eficacia entre varios departamentos, se establecieron diferentes canales de comunicación interna, como grupos de

WhatsApp, reuniones de junta, etc., que permitieron una conectividad fluida entre los miembros del festival.

- **Retroalimentación y corrección de errores:** durante todo el proceso del trabajo, se promovió una actitud crítica y constructiva orientada a la detección de errores que podrían ocurrir.
- **Difusión y comunicación del evento:** se trata de diseñar y elaborar estrategias de comunicación, con el fin de transmitir a los estudiantes toda la información relativa del evento, así como el lugar, el sitio, la hora, y la venta de entradas.
- **Responsabilidad y coordinación del ágape:** consiste en supervisión del catering y la colocación de la decoración que se proporcionó después de la gala, proporcionando una correcta organización y un resultado optimo del evento.
- **Obtención de recursos económicos:** la venta de entradas de la gala, supone un recurso económico con el que cuenta el festival, asegurando así la viabilidad económica de las diferentes actividades programadas.
- **Diseño y elaboración de briefings para acuetruchos:** desarrollo de los documentos necesarios para la participación de los estudiantes en el festival, incluyendo información relativa al patrocinador, el tema, las bases y las normas.
- **Revisión de acuerdos legales de patrocinio:** se revisó el proceso por el cual el departamento de patrocinio gestionaba los contratos con las entidades patrocinadoras, asegurando que se cumplían con nuestros intereses además de con los de las entidades.

En resumen, el departamento, no solo cumple funciones meramente estéticas o de cierre final de la edición, sino que es un pilar estratégico en la gestión de la imagen institucional. La complejidad pues, de dichas funciones, lo convierte en un ejemplo práctico de la aplicación real de los conocimientos adquiridos en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

3.2 Organización interna del departamento

El proceso de configuración de los departamentos comenzó con la votación para la elección de los presidentes del festival, quienes pasaran a ser los máximos responsables

de coordinar a los más de 100 miembros de la edición, y de supervisar la gestión de todos los departamentos implicados.

En segundo lugar, se convocó una reunión para todas aquellas personas que quisieran ser partícipes, con el fin de conocer y explicar las responsabilidades de cada área y departamento. Durante esa misma reunión, se configuraron los diferentes equipos, organizados en función de los intereses y habilidades de los estudiantes.

El siguiente paso, fue determinar quién iba a estar al mando de la coordinación de cada uno de los departamentos, por lo que se organizaron votaciones departamentales para su elección. Los elegidos, serían los encargados de liderar al equipo y asegurar el correcto funcionamiento de este.

Gracias a este proceso participativo y democrático, se logró conformar una estructura sólida, basada en la implicación y el compromiso de los estudiantes miembros del festival.

En esta nueva edición, Departamento de Gala estuvo conformado por 11 personas (tabla 1), de los cuales dos eran los coordinadores y nueve los miembros de este (imagen 7).

Imagen 7: miembros del Departamento de Gala en la Edición XVII
Fuente: Departamento de Audiovisuales del Festival Publicatessen, 2025

Finalmente, la estructura organizativa del equipo fue la siguiente:

Coordinadora: Cristina del Álamo Merino

Subcoordinadora: Jimena Rodríguez Marcos

Miembros del equipo:

Marta Martín Soto	Paula Anna Klak Klak
Alba Sastre Martin	Silvia Pasalodos Chimeno
Joan Antoni Andreu	Carmen Puertas Carrascosa
Gemma Carpintero Gómez	Daniel García Maldonado
Lara Cecilia García González	

Tabla 1: miembros del Departamento de Gala en la Edición XVII

Fuente: elaboración propia

3.3 Asignación de tareas y roles

Una vez establecido el equipo, era importante asignar una correcta distribución de las principales tareas y funciones del departamento.

Es por ello por lo que, en una reunión a principios del mes de octubre de 2024, se asignaron las funciones de cada una de las personas que integraban el departamento (tabla 2). Para la realización de estas, se decidió trabajar en duplas, de manera que favoreciese el trabajo en equipo, y no hubiese una excesiva carga de trabajo.

La distribución quedo de la siguiente manera:

Miembros	Función	Descripción
Carmen Puertas **Alba Sastre**	Redacción de briefings para acuetruchos	Son las encargadas de desarrollar los briefings para cada una de las categorías de la edición XVII de Publicatessen. Además de modificar todo

		lo pertinente respeto a estos.
Joan Antoni Andreu **Daniel García** **Lara Cecilia García**	Responsables de comunicación y diseño	Su función es elaborar los formularios para comunicación y diseño con el fin de trasmitir la información correctamente de aquello que se necesita, en este caso de los departamento de diseño y audiovisuales.
Joan Antoni Andreu **Daniel García** **Lara Cecilia García**	Desarrollo de escaleta y supervisión de la bobina	Encargados de la elaboración de la escaleta técnica, y de su corrección durante los ensayos de la gala. Además de atender a las necesidades del departamento de audiovisuales.
Silvia Pasalodos **Gemma Carpintero**	Escenografía y vestuario	Responsables de la elaboración de una tabla de presupuestos para todos aquellos elementos necesario el día de la gala, además de la coordinación del vestuario de los presentadores.

Silvia Pasalodos **Gemma Carpintero**	Responsables de la supervisión de todo el aspecto visual de la gala	Han sido las encargadas de supervisar todos aquellos bocetos que han sido proporcionados por el departamento de diseño y el departamento de audiovisuales. Su objetivo principal es que todo fuese acorde a las necesidades de nuestro departamento y cumpliese con lo solicitado
Paula Anna Klak **Marta Martín**	Responsables del Ágape	Su función se basa en la supervisión del ágape, su preparación, y la decoración necesaria para el mismo. Además, son las responsables de recibir a la empresa de catering y llevar una buena coordinación de este.
Cristina del Álamo **Jimena Rodríguez**	Regir la gala y supervisión de ensayos	Responsables de regir la gala en directo, junto con el departamento de audiovisuales, lo que significa comprender las herramientas de trabajo como son la escaleta, y conocer en profundidad el guion previamente desarrollado.

Cristina del Álamo **Jimena Rodríguez**	Coordinación del departamento y las actividades desarrolladas por el departamento.	Encargadas de revisar y tomar todas las decisiones finales del departamento. Además, de supervisar todas las actividades que previamente han sido repartidas entre los miembros del departamento.

Tabla 2: *reparto de tareas del Departamento de Gala de la edición XVII del Festival Publicatessen*

Fuente: elaboración propia

A través del análisis detallado de esta experiencia, y de las tareas elaboradas a lo largo del curso académico, este trabajo tiene como objetivo mostrar ya no solo las tareas desempeñadas por el departamento, sino también reflexionar sobre los aprendizajes obtenidos, los problemas solucionados y las competencias alcanzadas.

3.4 Categorías de Acuetruchos

El Departamento de Gala es el encargado de desarrollar los briefings, así como de establecer las normas y las bases de participación para cada una de las categorías de los premios del festival. En ellas se especificaba entre otras cosas la fecha de entrega de las propuestas, las cuales seguimos recibiendo hasta el 17 de marzo.

El proceso de creación, tanto en su vertiente técnica como creativa, varía en función de si se parte de un patrocinador ya confirmado, o si, por el contrario, es necesario encontrar un patrocinador a partir del briefing previamente elaborado.

En esta edición, se han mantenido un total de quince categorías. Entre ellas, destacan las categorías clásicas como la categoría libre, patrocinada por *Naturpellets* o la de imitación,

patrocinada por la consultoría *Tapias y Bellido*; además de categorías tan importantes como la del tema y logo, que han permanecido sin modificaciones respecto a ediciones anteriores. No obstante, también se han producido ciertos cambios, como la supresión de algunas categorías, estas son la de deportes y la cuña de radio, siendo sustituidas por nuevas propuestas como la de publicidad exterior, en su caso, patrocinada por *Prodicom.*

El procedimiento establecido para la gestión de los acuetruchos comienza con la redacción del *briefing* creativo, por parte del Departamento de Gala en las reuniones departamentales del primer cuatrimestre del curso académico. Paulatinamente, las propuestas se envían al Departamento de Patrocinio, encargado de formalizar los acuerdos con las entidades colaboradoras y patrocinadoras.

Una vez se obtiene la firma correspondiente, el briefing se traslada al Departamento de Comunicación, que se encarga de su difusión en redes sociales, y simultáneamente, se comparte con Comunicación Interna, con el fin de proceder a su publicación en la página web del festival, junto con las bases y normas adjuntas en el mismo apartado.

Además, cabe destacar la categoría de Acuetrucho Internacional (imagen 8) patrocinada por segundo año consecutivo por el Vicerrectora de Innovación Docente y Transformación digital, que cuenta con una normativa específica y diferenciada respecto al resto, y la cual llama a la participación a todos los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas a nivel internacional.

Imagen 8: Cartel de la Categoría Internacional

Fuente: Instagram del Festival Publicatessen @publicatessen

Todos los ganadores son nombrados en la Gala de Publicatessen, donde se les hace entrega del Acuetrucho, tras visualizar la pieza ganadora.

En total en esta edición se recibieron 127 propuestas entre todas las categorías vigentes, de las cuales se rechazaron 22 por no cumplir con las normas y bases asignadas con anterioridad.

<u>Listado de categorías de la edición XVII:</u>

1. ***Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación***
   Título: Unidos por nuestra diversidad
   Patrocinador: Facultad SJC
   Se debe destacar la diversidad y el sentido de pertenencia en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, promoviendo la colaboración y la identidad colectiva entre los estudiantes en un spot publicitario de máximo 40 segundos.
   Ganadores: Lucia Noreña Callejón

2. ***Vicerrectorado de Innovación y Transformación Digital***

   Título: Haz que la IA no se ría de ti

   Patrocinador: Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital

   Spot publicitario de máximo 30 segundos, con tono humorístico, destacará la importancia del uso ético y responsable de la inteligencia artificial (IA) entre los estudiantes, promoviendo la conciencia y la educación a través del humor.

   Ganadores: Eloísa María Pérez y Laura Espinosa López

3. ***Vicerrectorado de Internacionalización***

   Título: Conectando Mentes

   Patrocinador: Vicerrectorado de Internacionalización

   Debe presentarse un vídeo en formato TikTok de máximo 30 segundos que hable de las conexiones interculturales y la colaboración internacional enriquecen nuestra empatía, entendimiento y autoconocimiento

   Ganadores: Aitana Sánchez Martínez

4. ***Dupla Creativa***

   Título: Los engranajes de la Uva

   Patrocinador: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

   Un spot publicitario de máximo 45 segundos que debe destacar la labor esencial y el impacto en la vida diaria del Personal Técnico, de Gestión, Administración y Servicios (PTGAS) de la universidad, promoviendo su reconocimiento y apreciación.

   Ganadores: Paula Castaño Martínez y Ariadna Barceló Forteza

5. ***Fundación Caja Rural (imagen 9)***

   Título: Talento que crece talento que regresa

   Patrocinador: Caja Rural en colaboración con Segovia Empleo.

   Esta categoría busca resaltar la importancia de Segovia Empleo como plataforma clave para el empleo de la provincia de Segovia y como este es un puente entre los empleos y sus candidatos, en un vídeo de máximo 45 segundos.

   Ganadores: Héctor Rugero García, Lara Vega Hernán, y Paloma Ruiz Nuño

Imagen 9: Caratula de la Categoría Caja Rural de la Edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

6. ***Diputación Provincial de Segovia***

   Título: raíces vivas, uniendo generaciones en el entorno rural.

   Patrocinador: Diputación provincial de Segovia

   Un spot publicitario de máximo 45 segundos que debe sensibilizar sobre el valor del entorno rural de Segovia, destacar la vitalidad y promover la unión intergeneracional, la preservación del patrimonio y el desarrollo sostenible.

   Ganadores: Lucia González Gallego

7. ***José María***

   Título: Cochinillo viajero, tradición en movimiento

   Patrocinador: Gastronomía José María

   El objetivo del spot de máximo 45segundos es llevar la tradición gastronómica del Cochinillo Segoviano a cada rincón de España a través de una estrategia innovadora, atractiva y dinámica. Que "Cochinillo Viajero" sea más que un plato: una experiencia cultural que transporte a los comensales a la esencia de Segovia, sin importar dónde se encuentren.

Ganadores: Ismael Hernández Hernández y María Cancho Perdiguero

8. ***Exalumnos (imagen10)***

Título: Graduado, pero no olvidado

Patrocinador: Rubén Pascual, Freelance

La campaña busca motivar a los estudiantes actuales, mostrándoles que la vida después de la universidad no es un abismo. Se resaltará lo crucial que fue esta etapa para sobrevivir al mundo laboral, desde las noches en vela hasta los trabajos en grupo que nadie pidió. El objetivo es inspirarlos a aprovechar al máximo su vida universitaria.

Ganadores: María del Pilar Rodríguez Rodríguez, Helena Romero González, Asier Santana Aranburu, y Alicia Melero Rodríguez

Imagen 10: Caratula de la Categoría Exalumnos de la Edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

9. ***Libre (imagen 11)***

Patrocinador: Naturpellet

Otra de las categorías más destacadas, se trata de un video de 45 segundos que invita a los estudiantes a crear una pieza publicitaria original y atractiva sobre una marca real o ficticia, con temática libre, destacando la creatividad y la capacidad de captar al público.

Ganadores: Jimena García Ruiz

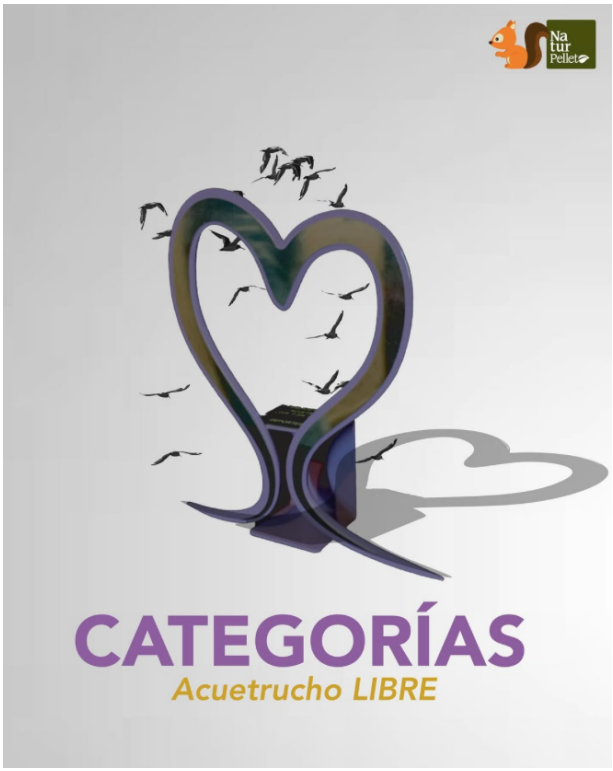


Imagen 11: Caratula de la Categoría Libre de la Edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

10. ***Imitación***

Patrocinador: Tapias & Bellido Consulting

Una de las categorías más esperadas, en máximo 1 minuto se debe reinterpretar anuncios icónicos, fomentando la creatividad y originalidad de los estudiantes al dar un nuevo enfoque a piezas publicitarias famosas sin copiar literalmente el original.

Ganadores: Marta del Páramo Fernández, Lucía Lomas León y Lucía Jero de la Fuente

11. Publicidad Exterior (imagen12)

Título: Publicid**ad a gran escala**

Patrocinador: Prodicom

Busca fomentar la creatividad en publicidad exterior con un enfoque humorístico. Los participantes deben crear copys originales e impactantes para lonas publicitarias, destacando su relevancia en un mundo digitalizado. Se valorará humor, originalidad, claridad e impacto visual, alineado con la identidad de marca.

Ganadores: Mar Tovar Ferrero y Claudia Jiménez Sánchez

Imagen 12: Caratula de la Categoría Publicidad Exterior de la Edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

12. La Liga de Publicatessen

Patrocinador: Tecnocasa

Liga de publicidad estudiantil que busca crear una competencia entre universidades reales del territorio español, acogiéndolos en el Campus María Zambrano de Segovia. Se les entrega un briefing real con el que han de trabajar a lo largo de toda la mañana y parte de la tarde, resolviéndolo de manera creativa y aportando piezas multimedia.

1º Premio: Universidad Rey Juan Carlos (José María Elías Gijón, Marcos Ramos Coca, Marieta Formiles Alonso y Lucía López Herrero)

2º Premio: Universidad de Valladolid (Oscar de Andrés, Aida Montes, Paula Tarrero, Laura Espinosa, Eloísa María Pérez)

3º Premio: Universidad de Murcia (Natalia Moreno Martínez, Lucia Coscoles y Valeria Stuina)

13. Honorífico

Va dirigido cada año a una persona diferente, con motivo de conmemorar la trayectoria de la persona y su implicación con el festival o bien de manera directa o indirecta.

Galardonado: José María Bravo Gozalo / Vicepresidente primero de la Diputación de Segovia

14. Tema

Ganador: María Cancho Perdiguero

15. Logo

Ganadores: Elsa López Sanz

La participación en cada una de las categorías mencionadas ha sido en el caso de la categoría libre, un total de 22 propuestas, en Imitación 31, Diputación 14, José María 5, Dupla Creativa 4, Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la comunicación 6, Internacional 4, Fundación Caja Rural 6, Exalumnos 5, Publicidad Exterior 25, y VirtUVA 5, finalmente.

3.4 Casting presentadores de la gala

La figura de los presentadores resulta imprescindible para la consecución de la gala, pues son los encargados de dar forma al guion. Ellos son los anfitriones de la noche, los encargados de entretener a los más de 300 espectadores que acuden a la gala.

Su presencia en escena no solo responde a una necesidad funcional, sino también comunicativa y emocional, pues deben trasmitir la esencia del festival, animar a los asistentes y mantener el tono del acto durante toda la gala.

El proceso del casting (Imagen 13) comienza en una reunión de departamento el día siete de noviembre, donde entre todos los integrantes del equipo se deciden los días del casting y las directrices principales que se van a llevar a cabo.

Imagen 13: Primera fase del casting de presentadores de la Gala Publicatessen XVII

Fuente: Departamento de Audiovisuales, 2024

En el resto de las reuniones del mes, se especificaron los aspectos técnicos del casting, las actividades de improvisación, el formulario de inscripción, y el Excel con todos los datos que íbamos a necesitar de los participantes.

La información relativa al casting (imagen 14) se publicó el día 29 de noviembre en las redes sociales del festival, junto con un enlace a un formulario para rellenar la pertinente inscripción; las cuales se dejaron de plazo hasta el día 5 de diciembre.

Imagen 14: Cartel para Casting de Presentadores Edición XVII
Fuente: Instagram del Festival Publicatessen,2024

El formulario consistía en un total de seis preguntas acerca de su curso académico y su disponibilidad horaria mayormente, además de consultar a cerca de sus inquietudes y ganas respecto al casting. En el momento de cerrar el formulario, contamos con un total de 23 respuestas.

El casting, tal y como se informó a través de las redes sociales se realizó en los días 11 y 12 de diciembre de 2024, donde de manera cuidadosa, se buscaron perfiles con buena capacidad de improvisación, soltura escénica y sobre todo carisma.

Se les cito en tres tandas horarias, con la finalidad de que no hubiese un solapamiento entre unos y otros, y contasen con el tiempo necesario para realizar las pruebas, además del posterior debate entre los miembros del equipo.

La primera prueba consistió en la lectura de un fragmento del guion, donde debían recitarlo de memoria delante del jurado. La segunda prueba fue un juego de improvisación donde había dos cuencos, en uno de ellos los participantes encontraban emociones, y en el otro situaciones; esto buscaba ver la capacidad de adaptación e improvisación de nuestros posibles presentadores.

Durante la evaluación, se valoraron tanto las aptitudes comunicativas como la capacidad de reacción ante posibles imprevistos, puesto que se trata a su vez de un evento que se retrasmite en directo.

Los miembros del departamento elaboramos unas fichas técnicas *(anexo 1)* que nos ayudaron a la hora de la elección. En ellas se valoraban aspectos como los anteriormente nombrados, la expresión corporal y la capacidad de improvisación.

La decisión final se tomó teniendo en cuenta no solo su rendimiento individual, sino también la química entre los presentadores, como se complementan y su capacidad de trabajo en equipo. Los seleccionados fueron: Alonso Pérez Torres, Eva Díaz Hernández y Gabriela Martín Sainz. (imagen 15)

Imagen 15: presentadores de la gala de la XVII edición de Publicatessen

Fuente: Departamento de Audiovisuales,2025

En resumen, el casting no se trata de una actividad menor, sino que es un elemento clave del proyecto y supuso un ejercicio de dirección del talento, comunicación interpersonal y toma de decisiones.

3.5 Redacción del guion

Una vez realizada la elección de los presentadores, se dio inicio al proceso de redacción del guion de la gala. Para su elaboración, se consideraron dos posibles vías de trabajo: delegar esta tarea a un grupo reducido de miembros del departamento o, por el contrario, abordarla de forma conjunta con la participación de todo los miembros del departamento. Esto fue fruto de una reflexión inicial basada en experiencias anteriores, en el departamento de gala.

Finalmente se optó por la segunda opción, de modo que el enfoque colectivo permitiese una mayor riqueza creativa y una representación más fiel de las ideas compartidas.

El guion comenzó a escribirse en el mes de enero, a la vuelta de las vacaciones de navidad, y se dedicaron un total de nueve sesiones para la redacción de este. En todas ellas contamos con la participación de los presentadores, ya que la integración de estos en el proceso de escritura respondía a la intención de garantizar coherencia entre las ideas creativas y la personalidad de los presentadores.

En primer lugar, se procedió a definir la dirección de arte que serviría de hilo conductor del evento. Esta decisión fue fruto de múltiples sesiones de ideación, así como de reuniones interdepartamentales con el equipo de diseño y el de audiovisuales. Tras el debate en torno a las diferentes propuestas, se tomó la decisión de centrarlo en base a un viaje en avión, recurso metafórico que permitía estructurar al evento y a los presentadores en tres ejes temporales: pasado, presente y futuro.

Esta idea, permitía hacer múltiples referencias a ediciones anteriores, publicidad más antigua, o sin embargo, información de esta nueva edición, los logros conseguidos, y aquello en lo que aspira Publicatessen a convertirse.

Se empezó a ver reflejada de manera contundente al inicio de la gala, donde se preparó un *speach* que se asemejaba a la megafonía de un avión, dando los pertinentes avisos e instrucciones, que los pasajeros del vuelo, (en este caso los asistentes a la gala) debían seguir. Este *speach,* se acompañó de un elemento visual, uno de nuestros presentadores, sentado en una cabina a punto de despegar.

Otros elementos característicos fueron los uniformes de los presentadores en el baile inicial, las máscaras de los acuetruchos o fondos para algunas de las intervenciones de los presentadores

Una vez establecidas tanto las partes creativas del acto como el papel de los presentadores, y los elementos que íbamos a añadir para hacer referencia al tema, se procedió con la redacción integral del guion. Este documento no solo se limitó a la recopilación de diálogos entre los presentadores, sino que también incluyo indicaciones técnicas dirigidas a los diferentes departamentos implicados en la producción del evento, como son: diseño, audiovisuales y protocolo. Estas indicaciones se encuentran el guion en forma de acotaciones escénicas, comentarios entre paréntesis y descripciones contextuales que permitieran comprender en todo momento del desarrollo de cada escena, así como de especificar todos aquellos recursos necesarios para su adecuada ejecución.

Finalmente es importante recalcar que gran parte de la base del guion de la edición XVII está basado en guiones de anteriores ediciones, en cuanto a formato e indicaciones, de manera que nos ha facilitado su elaboración.

3.6 Escaleta

La elaboración de la escaleta *(anexo 2)* resulta fundamental para el proceso de planificación y organización de la gala, en tanto que representa una herramienta estratégica para garantizar coherencia tanto técnica como temporal.

Concretamente, esta tarea fue delegada a tres miembros del departamento, seleccionados por su conocimiento y su compromiso, además de por su capacidad de coordinación con el resto de las áreas implicadas.

Desde un principio el desarrollo de la escaleta tenía un objetivo claro, debía ir en consonancia con el guion. Esta alineación resultaba indispensable para asegurar la coherencia narrativa, un correcto ritmo del evento, y la correcta sincronización con los momentos más importantes de la gala.

Asimismo, se definió otro criterio esencial, que esta estuviese lo más completa posible, incluyendo todos los componentes escénico y técnicos relevantes. Entre estos elementos se encuentran las diferentes partes: localización, acción (frase presentadores), escena, colocación en el escenario, atrezzo, video/bobina, micros, música, luces y posición, observaciones y prevenidos.

La escaleta debe ser una herramienta de referencia para el departamento de audiovisuales, cuya labor durante la gala requiere una planificación minuciosa y rigurosa, pues son los encargados de la iluminación, los micrófonos, la retrasmisión en directo. Esta, se consolidó, como una guía técnica que permitió establecer con antelación todos los tiempos de intervención, cambios de escena, entradas y salidas de los presentadores, reproducción de los videos de nominados, y mucho más.

A través de ella se pudo hacer, además, un riguroso seguimiento del desarrollo de la gala y regir en tiempo real la misma, función asignada en este caso a las coordinadoras del departamento.

Por otro lado, ayudó a prever posibles incidencias, distribuir responsabilidades y garantizar que cada equipo supiese en qué momento intervenir y a través de que recursos.

En resumen, la escaleta no solo constituye una herramienta esencial para nuestro departamento, sino que el día de la gala nos permite trabajar a todos los departamentos en consonancia con todo lo que debe ocurrir en el evento.

3.7 Fallo del jurado y revisión de piezas

Tras la recepción de las piezas se reúne la comisión anti plagio que evalúa minuciosamente todas las obras enviadas y elimina aquellas que no cumplen con los requisitos. La comisión anti plagio está formada por profesores y el departamento de gala.

El proceso de elección de los ganadores y nominados es largo y tedioso, puesto que se reciben muchas propuestas, y es una de las tareas más importantes y delicadas del Departamento de Gala. Se trata de garantizar la transparencia, el cumplimiento de las bases y la correcta participación de los patrocinadores en el evento.

La elección de los ganadores se desarrolla siguiendo un procedimiento organizado y estructurado, que permite al departamento tener un control riguroso sobre todas las propuestas recibidas.

Una vez finalizado el plazo de recepción de propuestas, el primer paso fue una correcta organización de todo el material que se había recibido a través de RedIris FileSender, un servicio vía web que permite intercambiar ficheros de gran tamaño, que no pueden enviarse como adjuntos al correo electrónico. Para ello se creó una estructura de carpetas en Google Drive, diseñada para facilitar el acceso a todos los miembros del departamento.

Dicha estructura se dividía en función de la categoría, y a su misma vez, entre los documento con la información de los participantes y el spot. Esta división tenía como objetivo separar claramente la información personal de la creativa, facilitando la gestión, y la posterior descarga del material.

Con el material ya colocado, se pasa a realizar una revisión exhaustiva del cumplimento de las bases establecidas. Esta fase del proceso fue especialmente importante, puesto que aquellas propuestas que no cumpliesen con las mismas estarían descalificadas. Todas estas comprobaciones se iban registrando de forma sistemática en un Excel diseñado previamente, que funcionaba como herramienta de control y seguimiento. En este, se anotaba el estado de cada participación (valida o no valida), las incidencias, los títulos de las piezas, y cualquier observación relevante.

Una vez eliminadas aquellas propuestas que no cumplían con las exigencias del festival, se procedió a las descarga de aquellas que por el contrario si lo hacían. Para facilitar el acceso y asegurar una correcta presentación, se elaboraron enlaces a través de WeTransfer, de manera que cada patrocinador recibía únicamente el material correspondiente a la categoría que patrocinaba. Este enlace se incluía de manera formar en un correo electrónico, donde se les especificaba cuales eran los pasos que seguir, y se les pedí la elección de un ganador y dos nominados.

Este sistema, nos aseguraba, además de que las piezas fuesen anónimas en la medida de lo posible, que la elección de los ganadores y los nominados fuese a través de los patrocinadores de las categorías.

3.8 Ágape

El ágape constituye el acto final de la gala y por tanto el cierre de la semana de Publicatessen. Tradicionalmente este momento representa un encuentro más informal y distendido, donde alumnos, profesores, patrocinadores e instituciones se unen y conversan.

Desde una perspectiva conceptual, el termino proviene del griego antiguo *agápe,* y hace referencia a una comida comunitaria que simboliza unión, fraternidad y generosidad. En contextos contemporáneos especialmente en el ámbito de los eventos culturales y académicos el ágape se entiende como una recepción ofrecida al finalizar un acto oficial, con el objetivo de fomentar la convivencia y el intercambio social en un ambiente relajado (Real Academia Española, 2024)

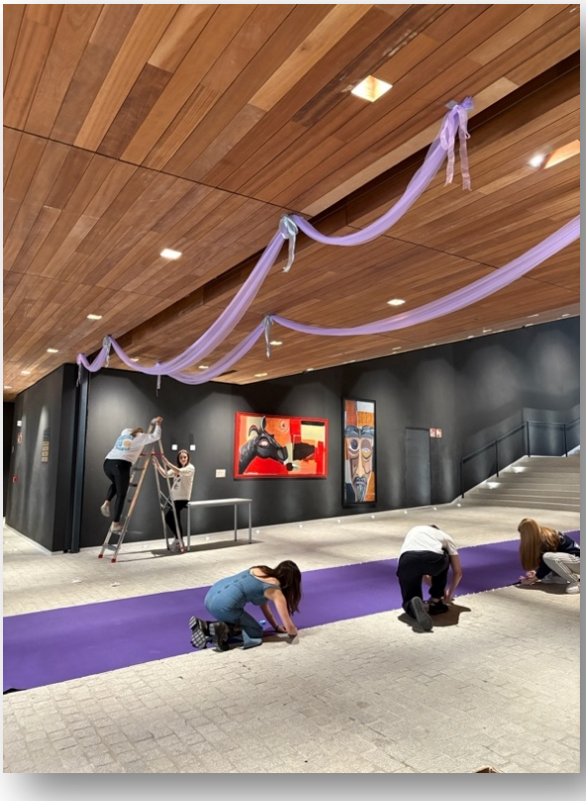
Es decir, el ágape se presenta como un concepto analítico que guía la estructuración y la realización de la interacción humana de las organizaciones (Won-Silk & Ho-Sung, 2025)

En este caso, desde el principio del curso académico, se delegó este trabajo a dos integrantes del departamento y debían organizar todo el espacio dedicado a ello, lo que incluye la decoración (imagen 17), y la distribución de las diferentes mesas del catering.

En primer lugar, se debía recibir el día de la gala, a la empresa responsable del catering, en este caso Píos (imagen 16), empresa segoviana especializada en eventos gastronómicos, y asignarles cual iba a ser su lugar de trabajo y a su misma vez, y con ayuda del resto de miembros del departamento, en las horas previas se pasaría a colocar toda la decoración pertinente para el acto, y coordinar su correcta ubicación.

***Imagen 16*:** logotipo oficial empresa de catering “Píos”

Fuente: página web de la empresa https://pioscomidacasera.com/



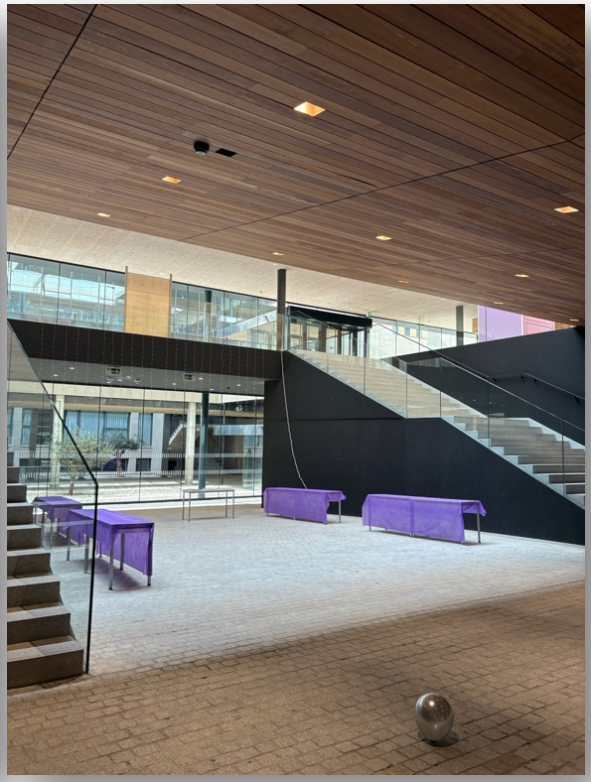


Imagen 17: preparación del ágape

Fuente: elaboración propia

4. TRABAJO INTERDEPARTAMENTAL

Dentro de la organización del Festival, es importante la relación que existe entre los diferentes departamentos, pues si queremos que los resultados de las actividades realizadas a lo largo del curso académico sean positivos, debe haber una buen coordinación y comunicación entre estos.

Desde el principio de la edición, y tras la elección del coordinador y subcoordinador en cada uno de los departamentos, se empezaron las reuniones de junta, destinadas a exponer los avances pertinentes de cada equipo, y poner en común temas que afectasen a más de un departamento.

4.1 Comunicación

A través del equipo de Comunicación, el departamento de Gala ha comunicado en las redes sociales toda la información pertinente a cerca de los acuetruchos, el casting de presentadores, su posterior elección, la venta de entradas de la gala y los ganadores de la noche (imagen 18).

Imagen 18: post de ganadores de la XVII gala del Festival Publicatessen

Fuente: redes sociales de Publicatessen

Para ello desde el inicio, se ha utilizado una plantilla de solicitud de contenido, en la que se pedía especificar cosas como lo que se quería comunicar a través del copy, fechas, datos relevantes…etc. (*anexo 3*)

Una vez se rellenaba dicha solicitud, el departamento de comunicación nos trasladaba las piezas finales, de cómo se iba a publicar, y se aprobaba o se solicitaban los cambios pertinentes.

A nivel general, se destaca la rapidez y la eficiencia que ha caracterizado al departamento de comunicación desde el principio, y como han sabido trasformar las ideas de cada de departamento añadiendo aspectos más creativos y colaborando con departamentos como diseño y audiovisuales para un mejor resultado.

Un claro ejemplo de esto, podría ser el post de "Checklist definitiva para arrasar en los Acuetruchos" (imagen 19) donde se ofrecen consejos, herramientas y trucos para mejorar las propuestas de los acuetruchos.

Imagen 19: post checklist definitiva para arrasar en los acuetruchos

Fuente: Instagram del Festival Publicatessen

En definitiva, el trabajo conjunto entre comunicación y gala ha obtenido buenos resultados debido a una buena coordinación entre ambos departamentos, y sobre todo a la implicación creativa por parte de comunicación, y la implicación técnica por parte de departamentos como diseño y audiovisuales.

4.2 Patrocinio

Han sido los encargados de llevar toda la relación los patrocinadores oficiales de la gala, cerrar los contratos, y cumplir tanto con las expectativas del departamento de gala como la de los patrocinadores y colaboradores de la edición. Desde el inicio del desarrollo de los briefing para las categorías de la gala, el departamento de patrocinio lleva una búsqueda activa de posibles patrocinadores, a quienes se le expone las diferentes formas de patrocinio a través de la elaboración de un dossier.

Tal y como se comenta en otro apartado, el proceso de asignación de los patrocinadores depende de si se tiene con anterioridad el briefing redactado con una idea creativa concreta, o si, por el contrario, es el patrocinador, el que solicita que se trate un tema en concreto.

Cuando el contrato se firma, ya se puede proceder a la subida de la categoría en las redes sociales, y a su publicación en la página web, pasando a ser oficial su participación el Festival de Publicatessen. Pero siempre, siendo validada toda la información relativa y relevante por y para el Departamento de Gala.

4.3 Protocolo

El departamento de Protocolo resulta imprescindible en la realización de la gala, puesto que son los encargados de colocar a los invitados, recibir a las autoridades y patrocinadores, y establecer el lugar de subida y bajada en la recepción de los premios.

Además, previamente, son los encargados de enviar las invitaciones a las autoridades (imagen 20), y profesorado, llevando la cuenta de los confirmados y el sitio protocolario para cada uno de ellos.

A la atención de los miembros del equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia

La organización del Festival Publicatessen tiene el placer de invitarle a la XVII Gala cuya temática es "Inside us: la intrahistoria de la publicidad". y que se celebrará el próximo **10 de abril a las 18:30 horas** en el Salón de Actos del Campus María Zambrano de Segovia (Fase II).

Nos complace de antemano poder contar con su presencia en dicho acto y agradecerle el apoyo prestado en esta edición.

Se ruega confirmación de asistencia antes del 31 de marzo al siguiente correo electrónico: protocolo@festivalpublicatessen.com o en el número 627 125 506.
Asimismo, quedamos a su disposición para cualquier tipo de consulta.

Reciba un afectuoso saludo,
Organización de la XVII edición del Festival Publicatessen

Imagen 20: invitación Gala Publicatessen enviada a las autoridades e instituciones

Fuente: elaboración propia

Para todos aquellos que el día de la gala, como patrocinadores, iban a entregar un premio, el departamento también envío el pertinente orden del día (anexo 4), poniendo en situación a cerca de lo que iban a tener que hacer y que decir en todo momento.

Todo eso se organizó semanas antes de la gala, a través de reuniones de junta, e interdepartamentales, donde estuviesen incluidos todos los miembros de ambos departamentos, con el fin de que el día de la gala todos tuviesen claro cuáles son sus roles.

Además, otra de las grandes actividades conjuntas fue la venta de entradas de la gala. Esta se organizó con anterioridad entre ambos departamentos, puesto que protocolo era el encargado de confirmar la asistencia de los patrocinadores, profesorado y autoridades, y organizar su posterior colocación en el salón de actos, de manera que se viese reflejado en el mapa que se tenía de las butacas (anexo 5).

Fue además imprescindible su participación en los diferentes días de la venta de entradas, ya que permitió garantizar un control exhaustivo del aforo y resolver de manera eficiente cualquier incidencia que pudiera surgir.

4.4 Diseño

Con el departamento de diseño se ha trabajo de manera muy similar al de comunicación, puesto que todas las peticiones pertinentes del departamento de gala se han hecho a través de un formulario. En él se especificaban todas las cosas técnicas que se necesitaban en los post de Instagram, en las entradas de la gala o bien el cartel de los presentadores.

Por un lado, a través de diversas reuniones entre ambos departamentos, se comentó tanto al departamento de diseño como de audiovisuales, la dirección de arte y creativa que se iba a tener en cuenta tanto para la realización de los diseños, como la música y las máscaras del día de la gala.

En el caso de las entradas de la gala, lo que buscábamos era que se pudiese percibir lo que iba a ocurrir días después en el evento. Es por ello por lo que se les entrego un boceto (imagen 21) previo al departamento de diseño que ellos acabaron adaptando a la imagen visual y corporativa de la asociación, diferenciando además las entradas entre nominados y general (imagen 22 y 23)

Imagen 21: boceto de la entrada de la XVII gala de Publicatessen

Fuente: elaboración propia

Figura 22: entrada oficial para los nominados de la edición XVII de Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

Figura 23: entrada oficial general de la edición XVII de Publicatessen

Fuente: Departamento de Diseño, 2025

Entre las actividades realizadas entre ambos departamentos, también destacan los diseños visuales de las categorías (imagen 24), que fueron imprescindibles para dar a conocer a los estudiantes la publicación de los *briefing* en la página web oficial del festival.

Los diseños se iban publicando conforme se cerraban los contratos gestionados por el departamento de patrocinio. Sin embargo, siempre se trabajó con cierta anterioridad el diseño, con el fin de disponer del material definitivo y poder publicarlo de inmediato tras la firma de los acuerdos con los patrocinadores.

Imagen 24: post de la categoría José María de la edición XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Instagram del Festival Publicatessen, 2025

4.5 Audiovisuales

Desde el comienzo del segundo cuatrimestre, y consigo, los últimos meses previos a la gala, se ha trabajado de manera conjunta tanto el equipo de audiovisuales como el de gala, acudiendo este a la mayoría de los ensayos propuestos.

Son los encargados de toda la parte técnica del evento, es decir, los responsables de controlar el correcto funcionamiento de las luces, micrófonos, sonidos, y cámaras.

En este caso, se ha trabajado desde dos perspectivas creativas, una más cerrada puesto que se debía ceñirse al guion, y otra más libre, ya que analizando el equipo de trabajo con el que contaba el departamento de audiovisuales, y sus respectivas habilidades, se tomó la decisión dar una mayor libertad creativa en aspectos como las máscaras.

En el caso de estas, desde un principio se plantearon que fueran fijas, pero tras reuniones con todos los miembros del departamento de audiovisuales, y a raíz del curso que habían realizado a principio de curso, de planteó el hecho de hacer animaciones. Por lo que la máscara principal (imagen 25) de las categorías consta del logo de la edición, el nombre de la categoría, el patrocinador, y el movimiento de un avión a través de todos los elementos que componen la pantalla.

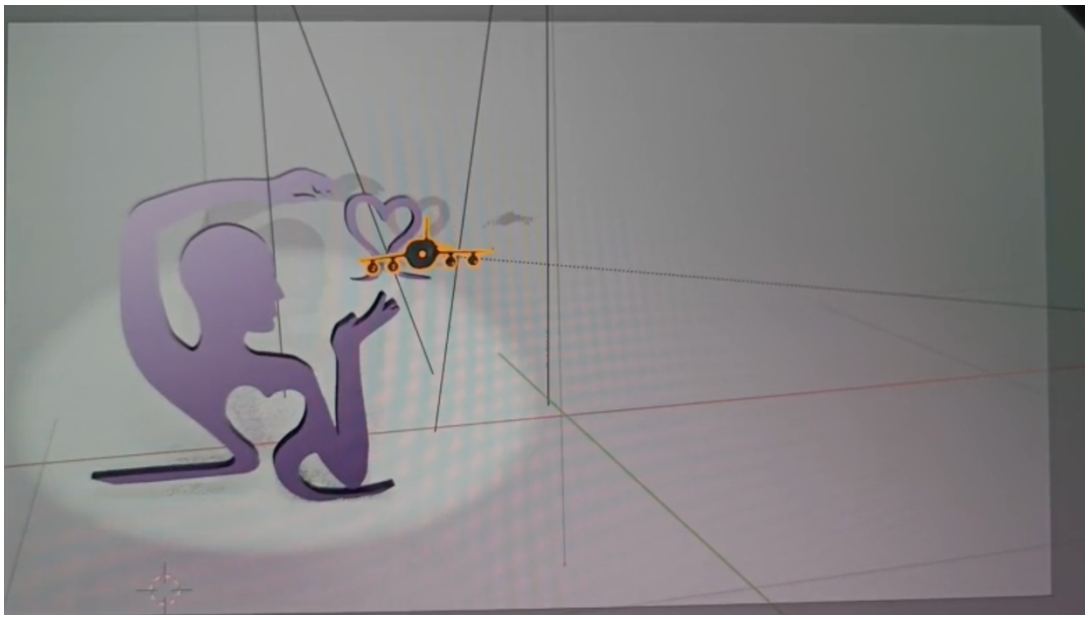


Imagen 25: proceso técnico de la máscara principal de la Gala XVII del Festival Publicatessen

Fuente: Departamento de Audiovisuales, 2025

Por otro lado, han sido los encargados de la selección de sonidos para la entrega de premios de la gala, el volumen de los micrófonos de los presentadores en el directo de la gala, y el control de las cámaras para el directo de YouTube.

Para la correcta realización de todas sus labores, era necesario contar con una herramienta técnica que les ayudase a saber qué y cómo debían pasar las cosas en cada momento, para ello, se realizó la escaleta, de la que se ha contado con anterioridad.

Dicha escaleta ha sido la relación más directa entre lo que el departamento de gala buscaba, y lo que le departamento de audiovisuales debía ofrecer y desarrollar. Para ello,

se realizaron diversas reuniones y ensayos conjuntos, con el fin de revertir los posibles errores que se podían haber cometido, y aclarando todas las dudas que pudieran surgir.

En definitiva, sin la labor del departamento de audiovisuales, la realización de la gala no hubiese sido buena, ni efectiva; resulta indispensable para el departamento de gala contar con un equipo que le ayude en temas técnicos y que aporte asistencia siempre que fuese necesario. Y, además, resulta necesario contar con herramientas que sean capaces de transmitir correctamente la información.

5. COMPETENCIAS

5.1 Competencias generales

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

Aplicados en la redacción de briefings publicitarios para las distintas categorías, así como en la elaboración del guion de la gala, adaptando los contenidos al público que asistió a la gala.

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

Esta se ha llevado a cabo a través de mi rol como coordinadora del departamento de gala, liderando a un equipo de once personas, organizando reuniones periódicas y gestionando tareas pertinentes al departamento.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

Esto se ve reflejado en algunos cambios que se han tomado en esta edición. Por ejemplo, queríamos adaptar alguna de las categorías a la creatividad de los estudiantes de publicidad y aquello que consume. Es por ello que se decidió suprimir la categoría de cuña de radio, y añadir una de publicidad exterior centrada en el copy y el diseño.

CE-5 Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

En el caso de este año, el departamento de gala a la hora de nombrar a las personas nominadas de los acuetruchos, decidió hacerlo de manera distinta a las anteriores ediciones. Es por ello por lo que, en este caso, se hizo en el ágora de la universidad, a través de la pantalla, reuniendo a todos los participantes, de manera que se viese su reacción en directo.

5.2 Competencias específicas

5.2.2 Competencias profesionales

CE-7 Capacidad y habilidad de atención al cliente: Capacidad y habilidad para ejercer como profesionales que se encargan de la atención al cliente de la agencia., asistiéndole de manera continuada antes, durante y después de la realización de sus acciones de comunicación, prestando asesoramiento en temas de comunicación y marketing.

Esto se ha visto reflejado en la atención aportada a los patrocinadores y participantes, respondiendo consultas y resolviendo dudas sobre las bases y los requisitos de participación en los acuetruchos.

CE-9 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación: fijar los objetivos de comunicación, definir el público objetivo, plantear las estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

Participación activa en la definición de plazos y estrategias relacionados con la comunicación de la gala y las categorías premiadas, todo en total acuerdo con el departamento de comunicación.

CE-11 Capacidad relacional y de indagación para establecer una interacción fluida y competente entre el anunciante y la agencia, analizando las características funcionales de la campaña y su desarrollo operativo.

Relación constante con el departamento de patrocinio, con el fin de adaptar los briefing a las necesidades de los patrocinadores.

CE-13 Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

En esta edición, el departamento de gala, realizo con anterioridad un documento detallando todos los gastos que se iba a necesitar, fraccionado de este modo todos estos, en función del presupuesto que se nos había asignado. Este, sirvió para pagar gastos como la decoración del ágape, la impresión de las entradas, cartelerías, y regalos que se dieron a los invitados el día del evento.

5.2.3 Competencias transversales

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

A través de la relación con los miembros del departamento, participantes, profesorado y personal técnico de la universidad.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

Desarrollo de habilidades comunicativas y de coordinación con los miembros del departamento de gala, y con otros departamentos del festival.

CE-21 Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.

Solventar los problemas del directo el día de la gala de Publicatessen, a través de una comunicación directa con el equipo de audiovisuales, encargados de toda la parte técnica del evento.

CE-22 Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.

Toda la toma de decisiones que se han llevado a cabo durante todo el curso académico, en lo relativo al casting de presentadores, numero de categorías, guion, música...etc.

CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

Desde principio del curso académico, y por lo tanto, desde el inicio del festival y la configuración del departamento de gala, se llevó a cabo una repartición de ciertas tareas entre todos los miembros del departamento. Esto, se realizó en función de las capacidades y personalidad de cada uno de los integrantes, respetándose así durante toda la duración del festival.

CE-24 Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas.

Todos los meses, de manera previa, se ha organizado se en las reuniones departamentales todas las tareas que se debían cumplir, en que plazos, y a través de que departamentos. Estas se han compartido en un calendario conjunto a través de *Teams*.

CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.

La coordinación de un departamento implica asumir riesgos y responsabilidades, además de tener la capacidad de resolver problemas que puedan ocurrir

CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

Tras la realización de la gala, se realizó una reunión entre el departamento, con el fin de analizar los resultados obtenidos respecto a esta. Esto era con el fin de especificar cuales habían sido los aspectos negativos y positivos del evento, y que se podría mejorar de cara a otras ediciones.

6. PAPEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

La participación en Publicatessen ha supuesto una gran oportunidad para el desarrollo profesional, y la aplicación de competencias organizativas y de liderazgo. En el contexto del departamento de gala, ha resultado ser un departamento fundamental para la planificación y la ejecución del evento más destacado del festival.

Por su complejidad organizativa, esta responsabilidad requiere una labor constante en la gestión del equipo, una coordinación interdepartamental basada en la comunicación, y lo más importante, la toma de decisiones y resolución de imprevistos.

La dirección de equipos, no solo se ha limitado a una correcta y proporcional distribución de tareas, sino que requiere además habilidades específicas para fomentar el compromiso, la responsabilidad y la motivación entre todo el departamento. Para ello, nos hemos ayudado de herramientas de gestión como la división de tareas por duplas, o por el contrario, herramientas digitales como *Microsoft Teams*, donde se han ido subiendo de manera periódica todos los elementos que se han ido desarrollando a lo largo del curso.

Estas dos herramientas en concreto no solo han facilitado una correcta organización logística, sino también la implicación activa de cada miembro, generando un espacio y un clima de trabajo colaborativo.

Es importante a su vez, hablar de técnicas propias de liderazgo, como la escucha activa, la asignación de responsabilidades en función de las fortalezas individuales, y sobre todo, el reconocimiento del esfuerzo.

En cuanto a dificultades, podemos hablar de la gestión de imprevistos, como la supresión de categorías o la necesidad de adaptar los briefings según las exigencias de los patrocinadores. Ambas, situaciones que han exigido una rápida capacidad de reacción, priorizando siempre la comunicación fluida ya no solo entre el departamento de gala, sino también entre el resto de los departamentos del festival.

Estas son algunas de las funciones desempeñadas en el rol de coordinadora del departamento de gala:

- Correcta distribución de tareas entre los miembros del departamento.

- Supervisión de la redacción de briefings publicitarios para las diferentes categorías de los premios.
- Coordinación con el Departamento de Patrocinio para la validación de los patrocinadores con los que se iba a contar.
- Interlocución con comunicación para garantizar la difusión correcta de las bases, briefings, y las respuestas a las principales dudas de los participantes.
- Gestión de reuniones semanales con el equipo, asegurando la disponibilidad de un espacio, y un correcto desarrollo de la reunión.
- Control en tiempo real de la ejecución del evento, asegurando que se cumplían los tiempos establecidos y resolviendo posibles imprevistos.
- Seguimiento y evolución posterior del desarrollo del acto para plantear mejoras de cara a futuras ediciones.

En términos generales, el papel de coordinación no solo permite adquirir habilidades practicas relacionas con el mundo de la publicidad sino también fortalecer capacidades interpersonales clave para el futuro profesional.

7. RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

7.1 Resultados obtenidos

La participación en el ejercicio de coordinación dentro del Departamento de Gala ha permitido obtener resultados positivos en distintos niveles como puede ser el organizativo, creativo y técnico.

En cuanto a la ejecución de la gala, se logró mantener una estructura de trabajo clara y funcional gracias al correcto reparto de tareas, el cual permitió la implicación activa de los once miembros del departamento, y el resto de los departamentos implicados como son protocolo, y audiovisuales. Dicho reparto, se había estado manteniendo durante todo el curso con herramientas como Microsoft *Teams*, (ya anteriormente nombradas), Drive, Formularios y Excel.

En el lado creativo, tanto en el guion, como la escaleta fueron desarrollados de forma colaborativa entre todos los miembros del equipo, incluidos los presentadores ya previamente seleccionados, garantizando un contenido original, dinámico y alineado con la temática central del festival, "Inside Us". Además, la dirección de arte basada en el viaje en avión nos permitió mantener coherencia narrativa, y proporcionar momentos únicos el día del evento.

Asimismo, la planificación del casting, el seguimiento de los ensayos, el proceso de elección de ganadores se llevó a cabo con profesionalidad. La gala fue valorada de forma muy positiva por los asistentes, patrocinadores y los participantes, consolidando la imagen de Publicatessen como un festival universitario único. La retransmisión de YouTube consiguió un total de 2.200 visitas desde su emisión, demostrando no solo su gran relevancia a nivel presencial con los asistentes, sino también a nivel telemático con los usuarios.

Otra una demostración de los resultados positivos obtenidos fue la acogida por parte de la prensa de la ciudad, donde periódicos reconocidos como "El día de Segovia"(El día de Segovia, 2025), "El Norte de Castilla" (El Norte de Castilla, 2025), "El Adelantado" (El Adelantado,2025), "Onda Cero" (Onda Cero, 2025), "El Publicista" (El Publicista, 2025), "Segovia Audaz" (Segovia Audaz, 2025) publicaron titulares como "Talento, ganas e ilusión en la Gala de la Publicidad".

No obstante, todo proyecto de esta magnitud presenta áreas susceptibles de mejora. A partir de los resultados obtenidos, la retroalimentación del equipo y la experiencia acumulada durante el festival, se han identificado diferentes aspectos que pueden optimizarse de cara a futuras ediciones.

7.2 Propuestas de mejora

A continuación, en la tabla 3, se detalla una serie de propuestas de mejora, con el fin de poder ser de ayuda para futuras ediciones.

Área de mejora	Propuesta de mejora	Justificación	Cómo implementarlo
Gestión del tiempo	Empezar antes el proceso de redacción del guion y escaleta	Los plazos ajustados generaron presión en la parte final	Establecer un calendario especificando las fechas límite para cada cosa.
Coordinación interdepartamental	Mayor frecuencia en la reuniones con departamentos como diseño, protocolo y audiovisuales.	A veces faltaba cierta información compartida entre departamentos	Crear reuniones mensuales obligatorias
Visibilidad del casting	Promocionar el casting con mayor frecuencia y realizar más piezas creativas	Se recibían pocas inscripciones en relación con el número de estudiantes	Realizar una campaña más fuerte en redes sociales, con videos al menos 10 días antes.

Seguimiento del cumplimiento de bases	Revisión de dos miembros del departamento por categoría	El cumplimiento de bases no se realizó de manera progresiva, sino que generó una gran carga de trabajo	Dividir la tarea por parejas, y establecer tiempos concretos
Atención a los patrocinadores	Realizar un mejor seguimiento tras él envió de las piezas por WeTransfer	Algunos patrocinadores tardaron en responder	Asignar a un miembro del departamento como el responsable de la relación
Comunicación interna	Mejorar la toma de decisiones y de acuerdos dentro del departamento de gala	A veces se tomaban decisiones entre grupos minoritarios y no en general	Empezar todas las reuniones con todas aquellas decisiones que se han de tomar con rapidez
Recogida del feedback	Hacer una encuesta posterior a la gala a patrocinadores, asistentes, y participantes	No se tomó ningún información cualitativa más allá que la informal el día de la gala.	Crear un formulario anónimo en el que las personas puedan contestar cuáles son sus percepciones.

Tabla 3: *Propuestas de mejora*

Fuente: *elaboración propia*

7.3 Valoración general

La evaluación global del trabajo realizado por el departamento de Gala puede considerarse más que satisfactoria. La organización, el nivel de implicación de todos y

cada uno de los miembros del departamento, el resultado del evento, y la respuesta del público, responde por tanto a todo el esfuerzo y el trabajo realizado a lo largo de todos los meses del curso académico en lo relativo al festival Publicatessen.

Implicar todas aquellas mejoras sugeridas con anterioridad, puede suponer una gran diferencia en términos de resultados y sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Asimismo, muchas de estas de estas propuestas pueden servir de referencia para futuros coordinadores del departamento.

8. CONCLUSIONES

En definitiva, la participación en el Festival Publicatessen, y más concretamente, en el Departamento de Gala, me ha supuesto una formación integral, en la que he logrado combinar una aplicación práctica y teórica con todos los conocimientos adquiridos a lo largo de mi etapa universitaria.

Más allá de la ejecución técnica de las tareas, el trabajo realizado me ha permito comprender aspectos y áreas como la importancia de la planificación, la comunicación interdepartamental y un correcto liderazgo.

A nivel tanto personal como profesional, la experiencia ha sido transformadora, puesto que me ha potenciado habilidades esenciales como la comunicación efectiva, la escucha activa y una correcta capacidad de organización. Pero, sobre todo, me ha reafirmado la importancia del trabajo en equipo y del respecto a las ideas ajenas.

Publicatessen no solo es un festival, sino que es una experiencia única y enriquecedora que me ha hecho aprender, poder desarrollar habilidades que desconocía que tenía, además de aportarme una experiencia única con los miembros de mi departamento y el resto de los departamentos implicados.

En conclusión, todo el empeño y esfuerzo que he volcado en el festival ha merecido la pena por lo grandes resultados tanto profesionales, como personales.

9. ANEXOS

Anexo 1. Plantilla Casting

NOMBRE

Casting de presentadores

Información del candidato

NOMBRE

FECHA:

HORA DEL CASTING:

Criterios de evaluación

COMUNICACIÓN VERBAL

EXCELENTE	
BUENA	
REGULAR	
NECESITA MEJORAR	

INTERPRETACIÓN DEL GUIÓN

EXCELENTE	
BUENA	
REGULAR	
NECESITA MEJORAR	

COMUNICACIÓN NO VERBAL

EXCELENTE	
BUENA	
REGULAR	
NECESITA MEJORAR	

CARISMA Y CONEXIÓN CON EL PÚBLICO

EXCELENTE	
BUENA	
REGULAR	
NECESITA MEJORAR	

CAPACIDAD DE IMPROVISACIÓN

EXCELENTE	
BUENA	
REGULAR	
NECESITA MEJORAR	

ELECCIÓN

APTO PARA EL SIGUIENTE NIVEL	
NECESITA MEJORAR	
QUIERO VERLE CON MÁS PERSONAS	
NO ES LO QUE BUSCAMOS	

01

Casting presentadores

¿Con quién te gustaría verle?

Observaciones generales

02

Rúbrica para evaluar a los participantes en el casting de Publicatessen en la edición XVII

Fuente: elaboración propia

Anexo 2. Escaleta

PARTE	LOCALIZACIÓN	ACCIÓN	ESCENA	COLOCACIÓN EN EL ESCENARIO	ATREZZO	VÍDEO/BOBINA	MICROS	MÚSICA	LUCES/SITUACIÓN	OBSERVACIONES	PREVENIDOS	MINUTADO
ACOMODACIÓN		Entran los espectadores			Por determinar	Coming soon		Voz en off acomodación (fuera)	Luces público	La gala comienza la Gala 18:30h		
COMIENZO VOZ EN OFF		Sentados los espectadores				Fondo Video del avión F(2)			Luces tenues o apagadas		Sonido de timbre antes de la voz en off	
ENTRADA DE LOS PRESENTADORES - BAILE	Escenario y escaleras	Baile	Baile	Eva y Gabriela	Por determinar	Pantalla negra		Sonido de despegue y remix con sonido timbre con la canción I´M SO EXCITED	Luz público		Prevenido: Sonido de despegue y remix con sonido timbre con la canción I´M SO EXCITED	
	Escenario y escaleras	Baile	Baile	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Pantalla negra			Luz escenario		Prevenidos micros M1, M2 Y M4.	
ESCENA 1	Escenario	Eva: "Bienvenidos todos a la XVII gala...."		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 Y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: ¡Por fin ha llegado el día...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Y no os lo vais a creer...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: madre mía, vaya vuelecito...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Pues, para turbulencias...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: si si, de todo lo que se viene...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: ¿Cuanto creeis que durará...?		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: pues esperemos que menos que la gala del año pasado...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido cancion y luces parpadeantes	
	Escenario	Eva: Bueno Marian, esperate...	Se dirige a Marian en el público, acto seguido comienzan a perrear (Eva y Alonso)	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3	Canción: Wiki Wiki (despues de que eva hable)	Luces parpadeantes			
	Escenario	Gabriela: ¡Estais perreando y...	Gabriela aparta a Alonso y Eva de su lado y da un paso al frente	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: sii, veo muchas caras conocidas...	Alonso da un vistazo general al público mientras dice su frase	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: por si acaso...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario		Eva se queda en el centro y las otros 2 se apartan para los lados	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3					
	Escenario	Eva: ¡Hola! ¡Me llamo Eva, pero tú...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	**Fondo first date F(3)**	M1, M2 y M3	First dates	Luces foco enmedio	Bajar M1 y M2		
	Escenario	Alonso: ¡Hola holaaa! Soy Alonso...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	**Fondo first date F(4)**	M1, M2 y M3	First dates	Luces foco enmedio	Bajar M2 y M4		
	Escenario	Gabriela: ¡Holaaa! ¿Qué tal? Pues yo...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	**Fondo first date F(5)**	M1, M2 y M3	First dates	Luces foco enmedio	Bajar M1 y M4		
	Escenario	Alonso: vale , vale que se nos esta yendo...	Alonso se dirige a la zona del atril a por la maleta	EVA ALONSO GABRIELA	Maleta	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario	Subir todos		
	Escenario	Eva: seguro que es...		EVA ALONSO GABRIELA	Maleta	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: "Que nooo, es por que llevo..."	Alonso comienza a abrir la maleta	EVA ALONSO GABRIELA	Maleta	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: aaaaah, los patrocinadores	Con gestos y tono de ilusión	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: efectivamente	hace mueca chulesca (cuando acabe efectivamente sale el fondo)	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Scroll patrocinadores F(6)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	van leyendo los patrocinadores "Tecnocasa, Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital"		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Scroll patrocinadores F(6)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: ¡Madre mía, si que hay....		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Scroll patrocinadores F(6)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: ¡Aquí solo lo mejor...	Alonso guarda la maleta	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Scroll patrocinadores F(6)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Gracias a todos y cada uno de los patrocinadores				Fondo recurso F(1) en cuanto gabriela empieza a hablar	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Además Gabriela...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: ¡Holaa a todos los....	Saludan los 3 a 1 camara a su derecha	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Bueno, bueno... Me encantaría...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Tienes razon, ahora viene la parte más interesante...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: "Uy, si, pero antes de nada..."	Eva va moviéndose a lo largo del escenario, mientras Alonso y Gabriela le van haciendo burla por detrás	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Es verdad Eva, y que no se te olvide		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva se gira	Alonso y Gabriela la estan imitando	EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Oye pero...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Pues por si no lo saben...		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Todos: !Dentro videoj		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Video Velazquez	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva continua		EVA ALONSO GABRIELA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
ESCENA 2						INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO TEMA						
	Escenario	Eva: Bueno, hablando de los premios	Eva da un paso al frente	Eva, Gabriela y Alonso	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Efectivamente Eva, Este año se habla de la verdad, de esa...	Gabriela da un paso al frente	Eva, Gabriela y Alonso	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: "Y sin esperar mucho más...	Alonso da un paso al frente	Eva, Gabriela y Alonso	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido Antonio Largo	
						ENTREGA ACUETRUCHO TEMA						
		Antonio Largo sube al escenario.	Salen los presentadores por el lado de banderas	Antonio Largo	Por determinar	Fondo recurso F(1)	Atril		Foco atril		M1, M2 y M4 cerrados	
	Escenario	Antonio Largo	Da discurso del tema	Antonio Largo	Por determinar	Fondo recurso F(1)	Atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega de premio		Antonio Largo y premiado	Por determinar	Blender tema	Atril		Foco atril			
	Escenario	Discurso premiado		Antonio Largo y premiado	Por determinar	Blender tema	Atril		Foco atril			
	Escenario	Antonio Largo y premiados bajan por atril	Presentadores entran por el lado de banderas	Eva, Gabriela y Alonso	Por determinar	Fondo recurso F(1)	-		Luz escenario		Atril cerrado. Prevenidos M1, M2 y M4	
ESCENA 3						INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO LOGO						
	Escenario	Eva: enhorabuena a Maria...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: y como todo buen tema...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			

	Escenario	Alonso: y tanto que esta a la altura..		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Cerrados M1, M2 y M4 prevenido Matilla	
						ENTREGA ACUETRUCHO LOGO						
	Escenario	Salen Eva, Alonso y Gabriela por el lado del atril		NADIE	Por determinar	Fondo recurso F(1)			Luz escenario			
	Escenario	Sube matilla por atril		MATILLA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Discurso matilla		MATILLA	Por determinar	Fondo recurso F(1)	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio	Discurso premiado	MATILLA Y PREMIADO	Por determinar	Blender Logo F (8)	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Salen matilla y ganadores por atril		MATILLA Y PREMIADO	Por determinar	Fondo recurso F(1)	-		Luz escenario		Cerrado atril. Prevenidos micro M1, M2	
ESCENA 4						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO COPA BRIEF TECNOCASA**						
	Escenario	Entran Alonso y Gabriela por el lado del atril		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Gabriela: " uy, me he encontrado esto..."		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Entra alonso buscando algo, con el estandarte en la mano		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Alonso: "ay, Gabriela, has visto mi..."		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Gabriela: "pero¿por que..."		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Alonso: "¿que por qué es tan importante? "		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2	Musica épica liga	Luz escenario > foco a Alonso (poco a poco)	Musica épica de fondo (bajita)	M3 Cerrado	
	Escenario	Alonso: mas de 16 universidades...		Alonso y Gabriela	Por determinar	Visual comunidades	M1 y M2	Musica épica liga	Foco Alonso		M3 Cerrado	
	Escenario	Gabriela: "Es verdad, fue un pedazo"		Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Video resumen de la liga		Alonso y Gabriela		Fondo Video resumen liga F (9)	-		Luz tenue/apagada		Micro M1, M2 y M3 cerrados	
						ENTREGA ACUETRUCHO COPA BRIEF TECNOCASA						
	Escenario	Gabriela: Llevo desde ese día...		Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1 y M2		Luz escenario		M3 Cerrado	
	Escenario	Gabriela: en nombre de tecnocasa	Presentadores salen por lado izquierdo, tecnocasa por atril	Tecnocasa		Blender copa brief F(10)	M1 y M2		Foco atril		M1, M2 y M3 Cerrados. Prevenido atril	
	Escenario	(Tecnocasa) Don Cristian Aguirre y Álvaro Muñoz				Blender copa brief F(10)	Micro atril					
	Escenario	Nominados		Tecnocasa		Nominados liga	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega 3er premio		Tecnocasa y premiado		3er premiado A Copa Brief	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega 2º premio		Tecnocasa y premiado		2º premiado A Copa Brief	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega 1er premio		Tecnocasa y premiado		1er premiado A Copa Brief	Micro atril		Foco atril			
ESCENA 5						**ENTREGA ACUETRUCHO DIPUTACIÓN**						
	Escenario	Voz en off	En pantalla nominados	NADIE	Por determinar	Blender diputación (al acabar voz en off)	Micro atril APAGADO	Voz en off	Foco atril		Prevenido José María Bravo	

	Escenario	Acaba voz en off	Discurso patrocinador	José María Bravo y Premiado	Por determinar	Nominados diputación (al dar paso patrocinador)	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio	Sube ganador	Ganador y Jose María Bravo	Por determinar	Ganador diputacion						
ESCENA 6				**INTRODUCCIÓN Y ENTREGA ACUETRUCHO VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**								
	Escenario	Voz en off		NADIE		Blender virtuva (al acabar la voz en off)	Micro atril	Voz en off	Luz tenue/apagada		Prevenida Susana Álvarez	
	Escenario	Acaba voz en off	Discurso patrocinador	Susana Álvarez	Por determinar	Nominados virtuva (al dar paso patrocinador)	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio	Sube ganador	Susana Álvarez	Por determinar	Ganador virtuva	Micro atril		Foco atril		Prevenidos micro M2 y M3	
ESCENA 7				**SPEECH PRESENTADORES E INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN**								
	Escenario	Entran Gabriela y Eva por el lado izquierdo		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario		M1 Apagado	
	Escenario	Gabriela: "¡Enhorabuena a los/las premiados/as del acuetrucho VirtUva!"...		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: "JAJAJA, seguro que no..."		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Shhh, calla calla...		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: "Conociéndole, seguro que..."		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: "Si es que..."		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: "Los que viven bien son..."		**Eva y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario		Prevenido Alonso y Micro M1	
	Escenario	Alonso: "Dejate de otras facultades..."	Sube Alonso por el lado izquierdo	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: "Eso es verdad, cuando tienes razón, la tienes..."		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: A ver si los participantes del siguiente...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Y quién mejor para entregarlo que la Decana...	Se van los tres presentadores por el lado izquierdo	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenida Cristina Vela	
						ENTREGA ACUETRUCHO FACULTAD ACUETRUCHO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y						
	Escenario	Sube Cristina Vela por lado del atril		**Cristina Vela**	Por determinar	Blender Facultad	Micro atril		Foco Atril			
	Escenario	Menciona nominados		**Cristina Vela**		Nominados facultad	Micro atril		Foco Atril			
	Escenario	Suben ganadores por el lado del atril		**Cristina Vela y ganadores**	Por determinar	Ganador facultad	Micro atril		Foco Atril		Prevenidos micro M1, M2 y M4.	
Escena 8						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIACIÓN**						
	Escenario	Alonso: ¿Cuánto quedaaa?...	Pantalla mapa de España con ruta de "avión" (lugares de origen de los participantes)	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			

	Escenario	Gabriela: Pocoo		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Que ya no aguanto más las turbulencias...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Pocooo	Pasan 5 segundos en silencio hasta que Alonso vuelve a preguntar	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso ¿Y ahora cuánto queda?		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva y Gabriela: ¡¡Poocoo!!	Gritan al unisono	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: si no llevamos tanto tiempo...	Hace gestos de agotamiento	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Pues debemos estar por la mitad...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: me encantaría parar en cada ciudad...	Se muere de envidia mientras lo dice	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: ¡Qué pava!		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: ¿Sólo por Tik Tok?...	Agita la mano para mostrar que hay muchos	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Las cosas van cambiando chicas...	Eva se mete entre Alonso y Gabriela	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Visual avión A. P en bucle	M1, M2 y M3		Luz escenario			
						ENTREGA ACUETRUCHO VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN						
	Escenario	Eva: Bueno, dejemos por ahora tanto cambio, tanta adaptación...	Da paso a Paloma Castro y entrega de premios. Salen del escenario presentadores por lado izquierdo	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Blender internacional (al dar paso paloma castro)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido micro atril y Paloma Castro	

	Escenario	Discurso Doña Paloma Castro		**Paloma Castro**		Blender internacional	Micro Atril		Foco atril		M1, M2 y M4 Cerrados	
	Escenario	Da paso a nominados		**Paloma Castro**	Por determinar	Nominados internacional	Micro Atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio		**Paloma Castro y ganador**	Por determinar	Ganador internacional	Micro Atril		Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M4	
Escena 9						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO GASTRONOMÍA JOSÉ MARÍA**						
	Escenario	Entran presentadores por el lado izquierdo		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Me duele la tripa...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Ahora que dices eso...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Yo ya he hecho el planning...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Uff, menos mal, porque llevamos...	Mirando el reloj con gesto de hambre	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: precisamente lo que viene ahora no es un simple snack...	Proyectar video bobina después de que Alonso diga su frase	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la frase)**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Ahh.. el cochinillo...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la frase)**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Y lo mejor de todo es que no hace falta...	Gabriela saca un plato pequeño y lo muestra con orgullo	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la frase)**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: La tradición dice que si algo...	Cuando Gabriela hace como que va a tirar el plato, se proyecta el video	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: ¡Pero que no tenemos tanto presupuesto!		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la frase)**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: En el futuro, seguro que habrá cochinillo...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Visual cochino (al acabar la frase)**	M1, M2 y M3		Luz escenario			
						ENTREGA ACUETRUCHO GASTRONOMÍA JOSÉ MARÍA						
	Escenario	Gabriela:Pero más allá del plato, o si en un futuro...	Con tono de nostalgia	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	**Blender jose maria (al dar paso a rocio ruiz)**	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenida Rocío Ruiz y micro atril	
	Escenario	Salen lado atril los presentadores y banderas	Sube Rocío Ruiz y da discurso	**Rocío Ruiz**	Por determinar	Blender jose maria	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Da paso a nominados		**Rocío Ruiz**	Por determinar	Nominados Jose María	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio		**Rocío Ruiz y premiado**	Por determinar	Ganador Jose María	Micro atril		Foco atril		Prevenidos M1,M2 y M4	
ESCENA 10						**ACTUACIÓN MUSICAL BUITRAGO Y ARIADNA**						
	Butacas	Eva: Bueno, Bueno, Bueno...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Butacas	Gabriela: Así es Eva...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Butacas	Eva: Bueeeno, pero esto es arte abstracto		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Butacas	Alonso: Y además...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			

	Butacas	Eva: Un aplauso muy fuerte para Álex Buitrago		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Escenario	Se cierra el telon	Van preparando el material para la actuacion		Por determinar	Fondo recurso F(1) (Antes de que se empiece a cerrar)	TODOS CERRADOS		Luces público	Preparados para juego Eva, Alonso y Gabriela		
	Butacas	Gabriela: Uy... veo que aún no han terminado de		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 Y M3		Luces público			
	Butacas	Eva: Ya sé juguemos a un juego		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3	Música de juego	Luces público			
	Butacas	Alonso: Ay, puedo jugar...	Comienzan juego de respuestas incorrectas	**Eva, Alonso y Gabriela**		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Butacas	Alonso: ¡Ay chicas! Me chivan por el pinganillo	terminan con el juego de respuestas incorrectas	**Eva, Alonso y Gabriela**		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luces público			
	Escenario	Se abre el telon		**Buitrago y Ari**	Por determinar	Fondo vídeo publicatessen	M8 y M9		Luz tenue		(M1, M2, M3 Cerrados)	
	Escenario	Actuación musical		**Buitrago y Ari**	Por determinar	Fondo vídeo publicatessen	M8 y M9		Luz tenue		(M1, M2, M3 Cerrados)	
	Escenario	Se cierra el telon			Por determinar	Fondo vídeo publicatessen	TODOS CERRADOS		Luz tenue		(M1, M2, M3 Cerrados)	
	Escenario	Sorteo tatuaje	Se sacan los materiales de actuación		Por determinar	Fondo vídeo publicatessen	M1, M2 y M3		Luz público			
Escena 11				**DISCURSO PRESIDENTAS Y ACUETRUCHO HONORIFICO**								
	Escenario		Se abre el telon	NADIE	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario		M1, M2 y M4 Cerrados	
	Escenario	Gabriela: los pelos de punta..		Gabriela y Eva		Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Normal Gabri...		Gabriela y Eva		Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: por eso, queremos que este aplauso...		Gabriela y Eva		Fondo recurso F(1)	M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Discurso presidentas		PRESIDENTAS		Blender honorífico (al mencionar al ganador)	Micro Atril		Foco atril		Prevenido ganador honorífico	
	Escenario	Dan paso al ganador de acuetrucho honorífico		PRESIDENTAS		Blender honorífico	Micro Atril		Foco atril			
	Escenario	Presidentas y ganador salen por atril	Salen por atril	GANADORES	Por determinar	Blender honorífico	Micro Atril		Foco atril			
Escena 12						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO FUNDACIÓN CAJA RURAL**						
	Escenario	Voz en off: se dice que, detra de toda...		NADIE	Por determinar	Blender caja rural (al acabar voz en off)		Voz en off	Foco atril		Prevenida Beatriz Serrano. M1, M2 y M4 Cerrados	
	Escenario	Sube Beatriz Serrano		Beatriz Serrano	Por determinar	Blender caja rural	Atril		Foco atril			
	Escenario	Nominados		Beatriz Serrano y ganador	Por determinar	Nominados Caja rural	Atril		Foco atril			
		Entrega premio		Beatriz Serrano y ganador		Ganador Caja rural						
	Escenario	Salen por atril todos			Por determinar	Fondo recurso F(1)	Atril		Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M4	
ESCENA 13				**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**								

	Escenario	Entran presentadores, por izquierda	Presentadores entran corriendo como si estuvieran en una película de espias	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Pantalla apagada	M1, M2 y M3	Sonido de alarma	Luces de alarma			
	Escenario	Eva: Agentes creativos, la misión ha comenzado	Susurrando con dramatismo	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Pantalla apagada	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Tenemos un caso urgente:...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Pantalla apagada	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela:Nuestra misión encontrar	Suena un pitido en sus pinganillos imaginarios	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Pantalla apagada	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Voz en off robótica: Detectando niveles extremos de		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Pantalla apagada	M1, M2 y M3	Voz robótica	Luz escenario			
	Escenario	Eva: 99,9%!!! Eso es más alto que el porcentaje de briefs...	Emocionada	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Tranquilos, que para eso estamos aqui.		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Porque lo sabemos bien...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	ENTREGA ACUETRUCHO DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD											
	Escenario	Eva: Vamos a ver quién ha logrado...		**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Blender ex alumnos (al acabar voz en off)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenida Belinda de frutos	
	Escenario	Alonso: Que entre doña Belinda De Frutos	Sube por escaleras atril Belinda de Frutos y se van presentadores por izquierda	**Eva, Alonso y Gabriela**	Por determinar	Blender dupla	Atril		Luz escenario		Cerrados M1, M2 y M3	
	Escenario	Discurso Belinda de Frutos		Belinda de frutos	Por determinar	Blender dupla	Atril		Luz atril			
	Escenario	Nominados		Belinda de frutos		Nominados dupla	Atril		Luz atril			
	Escenario	Entrega premio		Belinda de frutos y premiado		Gandor dupla	Atril		Luz atril			
ESCENA 14						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO RUBEN PASCUAL FREELANCE INMOBILIARIO**						
	Escenario	Voz en off: Hoy nos reunimos a celebrar...			Por determinar	Blender ex alumnos (al acabar voz en off)			Luz atril			
	Escenario	Sube ruben				Nominados ex alumnos			Luz atril			
	Escenario	Gandor	Discurso		Por determinar	Ganador ex alumnos			Luz atril		Prevenidos micros M1, M2 y M4	
ESCENA 15						**INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO PRODICOM PROMOCIONES PUBLICITARIAS**						
	Escenario	Eva: Atención, pasajeros...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: ¡Así es! Porque...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Porque aunque digamos...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Todo el día igual tía		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Y qué mejor manera de celebrar...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenida Doña Gema Torres	

	Escenario	Alonso: Para ello damos paso a Doña Gema Torres		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Blender exterior (al dar paso a Gema Torres)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido micro atril	
	Escenario	Salen presentadores	2 por banderas y 1 por atril, entra Gema Torres por atril	Gema Torres		Blender exterior (al dar paso a Gema Torres)	Micro atril		Foco atril		Cerrados M1, M2 y M4	
	Escenario	Nominados		Gema Torres		Nominados Exterior	Micro atril		Luz atril			
	Escenario	Entrega de premio	Entra ganador por atril	Gema Torres y ganador		Ganador exterior	Micro atril		Luz atril			
	Escenario	Salen del escenario	Todos por atril	Nadie		Ganador exterior	Cerrado atril		Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M4	
ESCENA 16						INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO TAPIAS & BELLIDO CONSULTING						
	Escenario	Entran al escenario	Por el lado del atril	Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Ay, que especial...	Con voz melancolica	Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Son desde luego...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Lo interesante de la publicidad...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Eso es, como cuando...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: A veces se necesita...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Gabriela, si das un giro de 360º...		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido música buleria	
	Escenario	Gabriela: Claro como Bisbal...		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3	Música buleria 5 segundos	Luz escenario			
	Escenario	Eva: Bueno, sea como sea		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido Fernando Tapias Domínguez y micro atril	
	Escenario	Alonso y Gabriela: Aquí no entran feas		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Llega el momento de...		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Se van los presentadores	Uno por el atril y otros 2 por banderas	Fernando Tapias Domínguez		Fondo recurso F(1)	Micro atril		Foco atril		Apagados M1, M2 y M4	
	Escenario	Sube Fernando Tapias Domínguez		Fernando Tapias Domínguez		Blender Imitación	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Nominados		Fernando Tapias Domínguez		Nominados imitación	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega de premio		Fernando Tapias Domínguez		Gandor imitación	Micro atril		Foco atril			
	Escenario	Salen del escenario		Nadie		Gandor imitación	Apagado micro atril		Luz escenario		Prevenidos M1, M2 y M4	
ESCENA 17					INTRODUCCIÓN ACUETRUCHO NATURPELLET							
	Escenario	Salen a escenario presentadores		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: A ver... ¿Alguien me puede explicar qué pasa?	Mirando a los lados, preocupada	Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Normal, esti es territorio....	Con nostalgia	Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			

	Escenario	Alonso: ¡O como los viajes el futuro!...	Emocionado, como con una tablet en la mano	Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Ya.. igual que cuando pides un Uber...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Gabriela: Pero si hay algo claro en este vuelo, es que...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Alonso: Y si hablamos de energía sin limites...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	Eva: Exacto, Naturpellet, que convierte lo natural en potencia, como...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
					ENTREGA ACUETRUCHO LIBRE							
	Escenario	Gabriela: Damos paso a Ainhoa Pérez	Salen del escenario por banderas dos presentadoras y por atril uno. Sube por atril María	Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Blender libre	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenida Ahinoa Pérez y micro atril	
	Escenario	Discurso Ainhora Pérez		Ainhoa Pérez	Por determinar	Blender libre	Micro Atril		Luz atril		Cerrados M1, M2 y M4	
	Escenario	Nominados		Ainhoa Pérez	Por determinar	Nominados libre	Micro Atril		Foco atril			
	Escenario	Entrega premio		Ainhoa Pérez y premiado		Ganador libre	Micro Atril		Foco atril		Prevenidos M1, M2 y M4, cerrado atril	
Escena 18						Discurso Cristina						
	Escenario	Entran al escenario	Por el lado del atril			Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	ALONSO: Hemos llegado al final		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	GABRIELA: Durante meses, el departamento...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	EVA: Pero esto no habría sido...		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	ALONSO: También, queremos animar	Entre risas	Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	GABRIELA: Bueno, y sin olvidarnos,		Eva, Alonso y Gabriela	Por determinar	Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	EVA: Y ahora, para cerrar esta gala...		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario		Prevenido micro atril	
		Salen presentadores y sube Cristina		Cristina		Fondo recurso F(1)	Micro Atril		Luz escenario		Cerrados M1, M2 y M4	
	Escenario	Discurso		Cristina		Fondo recurso F(1)	Micro Atril		Luz escenario			
	Escenario	Presentadores llaman a departamentos		Eva, Alonso y Gabriela		Fondo recurso F(1)	M1, M2 y M3		Luz escenario			
	Escenario	CREDITOS		Eva, Alonso y Gabriela		DEPARTAMENTO Y CREDITOS	APAGADOS TODOS		Luz escenario			
						FIN DE LA GALA						

Escaleta técnica de la Gala de Publicatessen XVII

Fuente: elaboración propia

Anexo 3. Plantilla solicitud trabajo interdepartamental

Plantilla para pedir una PUBLICACIÓN al departamento de COMUNICACIÓN de PUBLICATESSEN

Antes de empezar a rellenar, agradeceríamos que leyeras DE MANERA COMPLETA el documento, ya que en este se valoran diferentes situaciones que sabemos que nos podéis pedir. Intentad, además, rellenar LOS MÁXIMOS CAMPOS POSIBLES. Muchas gracias 💜

¿DE QUÉ DEPARTAMENTO ERES?

-

FECHA EN LA QUE SE VA A ENVIAR LA PETICIÓN (a comunicación)

-

PLATAFORMA A LA QUE SE VA A SUBIR (IG, X, LinkedIn, etc)

-

TIPO DE PUBLICACIÓN (post con o sin imágenes, vídeo para ig o tiktok, historia para IG, etc)

-

¿TENEMOS QUE ETIQUETAR A ALGUIEN? (en caso de que sea una publicación compartida, también indicarlo)

-

¿Debemos incluir algún LINK? (Si es así, adjuntarlo a continuación)

-

FECHA DE PUBLICACIÓN (recordamos que esta debe ser en la semana siguiente al envío de esta plantilla)

-

¿Se ha pedido ya a DISEÑO? (sí/no)

-

En caso de que sea un EVENTO, obligatorio rellenar

- **LUGAR DEL EVENTO:**
- **DÍA DEL EVENTO:**
- **HORA DEL EVENTO:**
- **¿NECESITARÉIS A MIEMBROS DEL DEP. DE COMUNICACIÓN PARA CUBRIR EL EVENTO? ¿Cuántas aproximadamente?:**

En caso de que haya un SORTEO, obligatorio rellenar

- **BASES DEL SORTEO (cómo participar):**
- **¿CON QUIÉN COLABORAMOS?**
- **RESOLUCIÓN DEL SORTEO (cuándo se anuncia el ganador):**
- **PREMIO DEL SORTEO:**

INFORMACIÓN COMPLETA (que debe estar reflejada en el Copy inferior de la publicación)

-

Plantilla de solicitud de contenido para el Departamento de Comunicación

Fuente: elaboración propia

Anexo 4. Escaleta orden de entrega de premios

PUBLICATESSEN

ORDEN ENTREGA DE PREMIOS XVII GALA DE PUBLICATESSEN

El rector de la Universidad de Valladolid, D. Antonio Largo Cabrerizo, entrega el **primer premio** del XVII Festival Publicatessen.

Será presentado por los presentadores. En el momento en el que sea nombrado, tendrá que subir al escenario.

1. Se procede a su presentación para que suba al escenario.
2. Después, el rector sube al escenario por las escaleras de la derecha (entendiendo la derecha desde los asientos) y se dirige al atril.
3. Saluda a los asistentes, pudiendo así dirigir unas palabras a estos, en caso de que lo desee.
4. El equipo de gala encargado entregará un sobre con el nombre o nombres de los ganadores y el Acuetrucho.
5. El rector abre el sobre y dice: "la ganadora de la categoría **TEMA** que este año lleva por título **"Inside us: la intrahistoria de la publicidad"** es: …."
6. Sube la ganadora y el rector la saluda y le entrega el Acuetrucho.
7. El rector espera unos pasos por detrás del atril a que la ganadora termine su discurso para retirarse.
8. La ganadora da un pequeño discurso.
9. El rector y la ganadora se retiran por el mismo sitio por el que subieron al escenario.
10. El rector tendrá a una persona que lo acompañará de nuevo a su asiento.
11. Fin de la intervención.

Orden del día enviado a D. Antonio Largo Cabrerizo por el Departamento de Protocolo

Fuente: Departamento de Protocolo, 2025

Anexo 5. Protocolo distribución platea

ESCENARIO

	18	17	16	15	14	13	12	11	10		9	8	7	6	5	4	3	2	1	
FILA 1	Vicepresidente Publicatessen	Presidenta Publicatessen	Naturpellet Ainhoa Pérez	Naturpellet acompañante	Rafa Fortis	Álvaro Muñoz Tecnocasa	Rodrigo Velasco Tecnocasa	Beatriz Serrano CAJA RURAL	Ana Martín CAJA RURAL		Belinda de Frutos Directora CAP	Vicerrector Agustín	Delegada Territorial Raquel Alonso	Diputación José María Bravo	Rector Uva	Concejal Cultura Juan Carlos Monroy	Vicerrectora Susana Álvarez	Vicerrectora Paloma Castro	Cristina Vela	FILA 1
	18	17	16	15	14	13	12	11	10		9	8	7	6	5	4	3	2	1	
FILA 2	Fernando TapiasTapias & Bellido	Acompañante Tapias & Bellido	Gloria Vela Cº Cámara de Comercio SG	Alberto Sonlleva Cámara de Comercio SG	Acompañante Rubén Pascual	Rubén Pascual	Prodicom	Prodicom	Prodicom		Rocío Collado	Susana de Andres	Irene Martín	Ana Sebastián	Marta Laguna	Noemi Martín	Ruth Pinedo	D. José Luis Marcos Marido de Paloma	Álvaro Jiménez	FILA 2
	18	17	16	15	14	13	12	11	10		9	8	7	6	5	4	3	2	1	
FILA 3	Rocío Ruiz José María	Acompañante Rocío Ruiz José María	Reservar gala	Reservar gala	Reservar gala	Reservar gala	Julio VELAZQUEZ	Enrique VELAZQUEZ	CARLOS VELAZQUEZ		Javier López Alarma	Azucena García García	Margarita de Frutos	Leandro Mercado	Raquel Sánchez	Rubén Palomero	Ana Pastor	ALBERTO MARTÍN	Alex Bultrago	FILA 3
	18	17	16	15	14	13	12	11	10		9	8	7	6	5	4	3	2	1	
FILA 4	Coordinador RSC Ariadna Barceló	Coordinador patrocinio Lucía Noreña	Coordinador Cº. Claudia Jiménez	Coordinador Jornadas Mar Tovar	Coordinador diseño Mariana Cuadrado	Coordinador Cº Interna Carla Doyáguez	Coordinador Iga Patricia Monteiro	Carmelo Jiménez	Alberto Morala		Pilar Rodríguez	Helena Romero	Aáser Santana	Alicia Melero	Javier Grande	Armando Comerjos	Ángel Orejana	Juan Manuel Castillo	Martín	FILA 4

FILA 5	20 Reservado Gala	19 Reservado Gala	18 Teresa María Cancho		17 Liga Paula Tarrara	16 Liga Laura Espinosa	15 Liga Eloisa María Pérez	14 Liga Óscar de Andrés							7 Liga Lucía López	6 Liga Marieta Fornés	5 Liga Marcos Ramos Coca	4 Liga José Mª. Elías Gijón		3 Liga Valeria Stuina	2 Liga Lucía Coscoles	1 Liga Natalia Moreno	FILA 5
FILA 6	20 Marina Martín	19 Pablo Díaz López	18 Lucía González Gallego		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Alejandra Alonso	2 Marem Rivera	1 Noa Fernández	FILA 6
FILA 7	20 Álvaro García	19 Ismael Hernández	18 Imelda Méndez				15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Leire Vicente Gómez	2 Gadea González	1 Rafaela Díez Fernández	FILA 7
					CÁMARA	CÁMARA																	
FILA 8	20 Julia Rodríguez	19 Raquel Vega	18 Lucía Calvo García			16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Maripili Hernández	2 María Calvo	1 Andrea Alonso de Alba	FILA 8
					CÁMARA																		
FILA 9	20 Gonzalo Polo	19 Constanza Ramos	18 Javier Manso		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Cristina Valderrama Mira	2 Shania San López	1 Daniel Martín Moreno	FILA 9
FILA 10	20 Gonzalo Callejo	19 Paula Castaño	18 Pablo Agulón		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Marta Escobar Pereira	2 Aingoa Solís	1 Paula Joyanes	FILA 10
FILA 11	20 Paloma Ruiz	19 Lara Vega	18 Héctor Rugero		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3 Fátima Rodríguez Domínguez	2 Luna Roldán Suárez	1 Daniel Martín Martín	FILA 11
FILA 12	20 Malika Adisova	19 Jimena Renuncio	18 Jimena García Ruiz		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3. Lucía Giro de la Fuente	2. Lucía Lomas León	1 Marta del Páramo Fernández	FILA 12
FILA 13	20	19 Harold Levis Jauregui	18 Sofía Aragón		17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4		3	2	1	FILA 13

Colocación de patrocinadores, instituciones, profesorado, y nominados a los acuetruchos de la Gala Publicatessen XVII

Fuente: Departamento de Protocolo, 2025

10. BIBLIOGRAFÍA

Adelantado, E. (2025, abril 10). Expertos en comunicación vuelven a dotar de nivel al Festival "Publicatessen". *El Adelantado de Segovia*. https://eladelantado.com/segovia/expertos-en-comunicacion-vuelven-a-dotar-de-nivel-al-festival-publicatessen/

De, D. N. (2024, noviembre 22). Publicatessen convoca su séptima edición con el lema "Inside us". *El Publicista*. https://www.elpublicista.es/profesion/publicatessen-convoca-septima-edicion-lema-inside-us

Domingo, M. J. G. (2025, abril 8). El festival Publicatessen vive su semana grande con múltiples ponencias y la gran gala del jueves. *Onda Cero*. https://www.ondacero.es/emisoras/castilla-y-leon/segovia/audios-podcast/mas-de-uno/festival-publicatessen-vive-semana-grande-multiples-ponencias-gran-gala-jueves_2025040867f514d0eec2d30001588e41.html

El Adelantado de Segovia. (2024, mayo 10). Talento, ganas e ilusión en la gala de la publicidad. https://eladelantado.com/segovia/talento-ganas-e-ilusion-en-la-gala-de-la-publicidad/

El Día de Segovia. (2024, mayo 10). La gala final pone el broche de oro al Festival Publicatessen. https://www.eldiasegovia.es/noticia/zad9ca90e-3b58-4e2e-829030c443b5cda4/202504/la-gala-final-pone-el-broche-de-oro-al-festival-publicatessen

Martín García, N., Martín García, A., & Núñez-Cansado, M. (2022). El Festival Publicatessen: Herramienta para la integración de competencias académicas y profesionales. *Human Review, 11*, 3890. https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3890

Núñez-Cansado, M., & García Martín, N. (2023). Aprendizaje experiencial como herramienta clave para combatir el fenómeno del impostor académico. En M. Sánchez Cid (Ed.), *Ciencias de la comunicación: Valoraciones y experiencias académico-profesional* (Vol. VI, pp. 95–108). Dykinson.

Núñez-Cansado, M., González-Díaz, L., & Martín-García, A. (2025). Adaptation of a teaching innovation project to the guidelines of the European Higher Education Area. *European Public and Social Innovation Review, 10*. https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1211

Publicatessen. (2025). Festival Publicatessen. https://festivalpublicatessen.com/

Publicatessen. (2025). [@publicatessen] Instagram profile. Instagram. https://www.instagram.com/publicatessen

Publicatessen Festival. (2024, mayo 9). Gala Publicatessen 2024 [Video en vivo]. YouTube. https://www.youtube.com/live/EVPs9zkFWFk?si=vWR3jgmZi0OAYTOz

Redacción. (s. f.). Publicatessen arranca su XVII edición con grandes nombres del sector publicitario. *Acueducto2*. https://www.acueducto2.com/publicatessen-arranca-su-xvii-edicion-con-grandes-nombres-del-sector-publicitario/173723

Rodríguez Rodríguez, M.ª P. (2024). *Liderazgo y gestión de equipos en Publicatessen XVI* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid]. Segovia.

Romero, P. (2025, marzo 25). La Liga Publicatessen enfrenta el talento de estudiantes de toda España. *EUSA News*. https://periodicodigital.eusa.es/2025/03/25/la-liga-publicatessen-enfrenta-el-talento-de-estudiantes-de-toda-espana/

Segoviaudaz. (2025, marzo 6). La Liga de Publicatessen reunirá a más de 15 universidades en su segunda edición. *Segoviaudaz.es*. https://segoviaudaz.es/la-liga-de-publicatessen-reunira-a-mas-de-15-universidades-en-su-2o-edicion/

Universidad de Valladolid. (2009). *Memoria del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Programa Verifica, versión 2 (20/12/2009)*. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. https://www.uva.es/

Won-Sik, H., & Ho-Sung, K. (2025). Does the adoption of emerging technologies improve technical efficiency? Evidence from Korean manufacturing SMEs. *Small Business Economics, 59*, 627–643. https://doi.org/10.1007/s11187-021-00554-w

https://www.elnortedecastilla.es/segovia/mejores-momentos-gala-publicatessen-20250410214408-ga.html