



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales**

Trabajo Fin de Grado

Grado en Economía

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL GASTO TURÍSTICO

Presentado por:

Santiago Toresano Cantalapiedra

Tutelado por:

María Isabel Gómez Valle

Valladolid, 17 de marzo de 2025

RESUMEN

El turismo desempeña un papel fundamental en la economía española, es uno de los principales motores de crecimiento para el país. España es el segundo país elegido a nivel mundial en cuanto a turismo se refiere, con multitud de destinos y un clima bastante favorable debido a su posición geográfica.

Con el fin de comprender mejor este fenómeno, se realiza un estudio estadístico del gasto turístico que realiza la población española durante sus viajes. Dicho estudio se centra en analizar las posibles variables que influyen en dicho gasto, tanto explicativas del viaje como posibles variables sociodemográficas y que puedan ayudar a predecir y comprender el gasto en turismo final que realiza la población.

Palabras clave: Gasto turístico, turismo, ETR/FAMILITUR, modelo y estimación

ABSTRACT

Tourism plays a fundamental role in the spanish economy and is one of the main engines of growth for the country. Spain is the second country of choice in the world for tourism, with a multitude of destinations and a very favourable climate due to it with a multitude of destinations and a very favourable climate due to its geographical position.

In order to better understand this phenomenon, a statistical study is carried out on the tourist expenditure of the spanish with the tourist expenditure made by the Spanish population during their travels. This study is focused on analysing the possible variables that influence this expenditure, both in terms of explaining the trip and possible sociodemographic variables that could help to predict and understand the final tourism expenditure of the population.

Keywords: Tourism expenditure, tourism, ETR/FAMILITUR, modelling and estimation

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN	11
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	14
2.1. Marco teórico: la demanda turística	14
2.2. Marco metodológico	14
3. DATOS Y VARIABLES	16
4. FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE TURISMO	18
4.1. Número de viajeros	18
4.2. Variables de ETR/FAMILITUR	19
4.2.1 Comunidad autónoma de destino.....	20
4.2.2 Motivo del viaje	21
4.2.3 ¿Cómo viaja?	22
4.2.4 ¿Cuál es el alojamiento principal de su viaje?	23
4.2.5 Medio de transporte que se utiliza.....	25
4.2.6 Adquisición de paquete turístico.....	26
4.2.7 Gasto.....	27
4.3. Análisis sobre la distribución del gasto turístico	28
4.3.1 Comunidad autónoma de destino.....	28
4.3.2 Motivo del viaje	29
4.3.3 ¿Cómo viaja?	30
4.3.4 ¿Cuál es el alojamiento principal de su viaje?	31
4.3.5 Medio de transporte que se utiliza.....	32
4.3.6 Adquisición de paquete turístico.....	32
4.3.7 Sexo.....	33
4.3.8 Edad	33
4.3.9 Tipo de hogar	35
4.3.10 Ingresos.....	35
4.3.11 Relación con la actividad económica.....	36
4.3.12 Situación profesional	36
4.3.13 Grado de urbanización	36

4.3.14 País de nacimiento.....	37
4.3.15 Estado civil	37
4.3.16 Nivel de estudios	37
5. ELABORACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO	38
5.1 Modelo inicial	39
5.2 Modelo final.....	41
5.3 Análisis de errores de especificación en el modelo final.....	42
5.4 Interpretación de resultados	47
6. CONCLUSIONES.....	48
7. BIBLIOGRAFÍA	51
8. ANEXOS	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo.....	3
Figura 4.1.1. Número de viajeros españoles en el periodo 2016-2023 (millones de viajeros).....	10
Figura 4.2.1.1. Comunidad autónoma de destino.....	12
Figura 2.2.2.1. Motivo principal del viaje.....	14
Figura 4.2.3.1. Tipo de viaje.....	15
Figura 4.2.4.1. Alojamiento principal.....	16
Figura 4.2.5.1. Medio de transporte.....	18
Figura 4.2.6.1. Paquete turístico.....	19
Figura 4.3.8.1. Distribución del gasto turístico en función de la edad.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Variables analizadas.....	9
Tabla 4.2.2.1. Motivos del viaje.....	13
Tabla 4.2.4.1. Alojamiento principal del viaje.....	16
Tabla 3.2.5.1. Medio de transporte utilizado.....	17
Tabla 4.3.1.1. Distribución del gasto turístico por comunidad autónoma de destino.....	20
Tabla 4.3.2.1. Distribución del gasto turístico por motivo del viaje.....	21
Tabla 4.3.3.1. Distribución del gasto turístico por compañía en el viaje.....	21
Tabla 4.3.4.1. Distribución del gasto turístico por el alojamiento elegido durante el viaje.....	22
Tabla 4.3.5.1. Distribución del gasto turístico por el medio de transporte utilizado.....	23
Tabla 4.3.6.1. Distribución del gasto turístico en función del paquete turístico.....	24
Tabla 4.3.7.1. Distribución del gasto turístico en función del sexo.	25
Tabla 4.3.8.1. Distribución del gasto turístico en función de la edad.	26
Tabla 4.3.9.1. Distribución del gasto turístico en función del tipo de hogar.	26
Tabla 4.3.10.1. Distribución del gasto turístico en función de los ingresos.	26
Tabla 4.3.11.1. Distribución del gasto turístico en función de la actividad económica.	27
Tabla 4.3.12.1. Distribución del gasto turístico en función de la situación profesional.	27
Tabla 4.3.13.1. Distribución del gasto turístico en función de la urbanización en el municipio de residencia.	27

Tabla 4.3.14.1. Distribución del gasto turístico en función del país de nacimiento28

Tabla 4.3.15.1. Distribución del gasto turístico en función del estado civil28

Tabla 4.3.16.1. Distribución del gasto turístico en función del nivel de estudios28

1. INTRODUCCIÓN

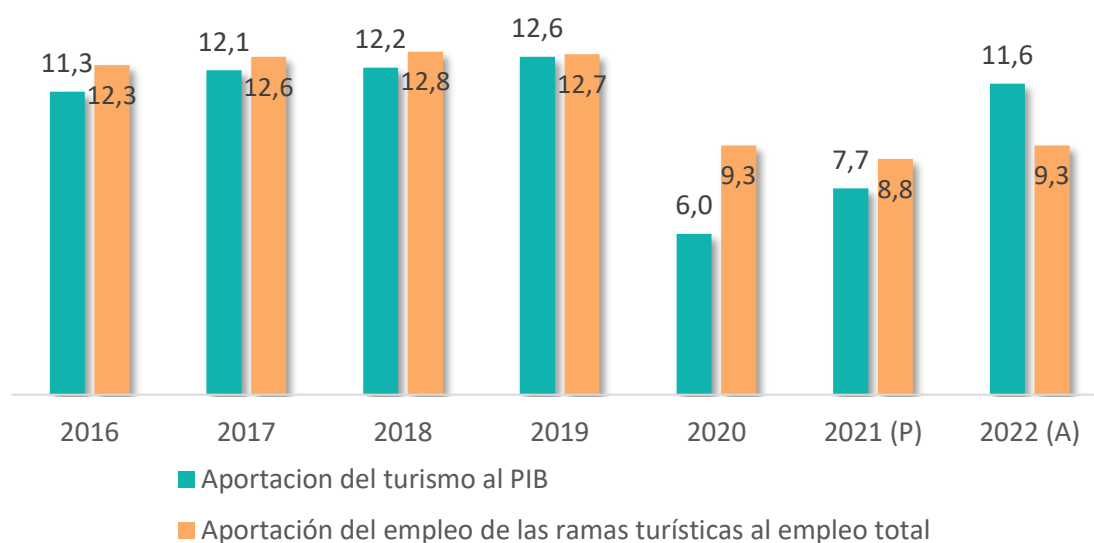
Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (ONU Turismo, s.f.).

España es un país claramente centrado en el sector terciario, y este es, sin duda, el que más aporta al PIB en relación con el primario o el secundario. Dentro del sector servicios, la actividad más destacada es el turismo.

En el año 2023 el turismo aportó 186.596 millones de euros a la actividad económica del país, lo que representa un 12,8% del producto interior bruto (PIB) español. Estos datos encabezan al turismo como el principal motor de crecimiento económico real en España, (Forbes, 2024).

La demanda turística ha experimentado en los últimos años una tendencia creciente. 2020 fue el único en la serie en el que la aportación al PIB se redujo respecto al año anterior, siendo el 2023 en el que el turismo ha aportado un mayor porcentaje al PIB en los últimos años, confirmando que el turismo es el principal motor de crecimiento en el país, (INE, 2023).

Figura 3.1. Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo



Fuente: Cuenta satélite del turismo de España. INE. Elaboración propia.

No solo destaca la aportación al producto interior bruto, el turismo generó el año pasado 95.244 empleos adicionales respecto a 2022, suponiendo ese año una ocupación en las distintas ramas económicas relacionadas con el turismo de 1,9 millones de empleos. El empleo turístico del 2023 supuso el 17,3% del empleo total generado en España. Sin embargo, esta cifra de empleos generados no ha conseguido recuperar los datos obtenidos en el año 2019, donde alcanzó la cifra récord de 2,6 millones de empleos.

En definitiva, el turismo en España se ha ido consolidando, año tras año, hasta convertirse en la mayor actividad económica y la que mejor recuperación ha tenido tras la crisis del año 2020.

Adicionalmente, además de generar un gran impacto económico, lleva también asociado un gran impacto social por el volumen de viajeros que se reciben cada año, contribuyendo al desarrollo de la cultura local.

España es el segundo país que más turistas recibe al año, estando únicamente por detrás de Francia, que lidera el ranking. El turismo ha ido creciendo en las últimas décadas hasta consolidarse en ese puesto. En el último año se ha superado la cifra récord de 85 millones de turistas recibidos (concretamente 85.056.528 visitantes), lo que supone un incremento del 18,7% respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas que más turismo reciben en nuestro país son Cataluña, seguido por Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad valenciana y Madrid (Investinspain, 2024).

El principal turismo que se da en España es un turismo “de verano” debido a las condiciones climatológicas y la situación geográfica de nuestro país (Servente, 2023). El mayor número de visitantes procede del resto de Europa, buscando más horas de sol y temperaturas más elevadas que en sus países de procedencia, aprovechando también todos los meses donde hace buen tiempo (aproximadamente de mayo a octubre). Pero no solo es el clima lo que atrae al turismo, sino también la gran variedad histórica, cultural y patrimonial que hace que seamos uno de los principales destinos turísticos. España es el primer país del mundo en áreas naturales y espacios naturales declarados reserva de la biosfera por la UNESCO. Es el quinto país del mundo en patrimonio de la

humanidad destacando ciudades históricas, monumentos y museos. Además, es un gran atractivo en cuanto a calidad y variedad de la gastronomía, (Ministerio de turismo, 2024).

Una definición precisa sobre el consumo turístico sería: “Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para familia y/o amigos” (Datatur, s.f.).

El objetivo principal de este trabajo reside en identificar qué variables explican el comportamiento del gasto turístico en España.

El gasto turístico se refiere al conjunto de desembolsos realizados por la adquisición de todo tipo de bienes y servicios relacionados con el turismo. Estos gastos comprenden los realizados antes de realizar el viaje, durante la duración de este y hasta su finalización, (ONU Turismo, s.f.).

Para poder explicar el gasto turístico en España se va a realizar un estudio utilizando la información de la encuesta de turismo de residentes, encuesta que se realiza de manera mensual entre la población española. El objetivo que se pretende conseguir es obtener cuáles son las variables que tienen mayor influencia en el gasto turístico.

Después de realizar un análisis descriptivo, se construye un modelo econométrico para poder explicar el comportamiento del gasto turístico en España. Finalmente se derivan las conclusiones.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Marco teórico: la demanda turística

El concepto de demanda hace referencia a las distintas cantidades de un bien o de un servicio que un consumidor (el demandante) está dispuesto a adquirir en el mercado a un precio determinado, dadas las limitaciones presupuestarias. Las cantidades del bien demandado varían inversamente al precio de este (Meléndez Monroy, 2009).

Por tanto, la teoría tradicional de la demanda se centró en cuatro factores determinantes: el precio del bien o servicio, el precio del resto de bienes, las preferencias y los ingresos (Dornbusch, Fischer, & Startz, 2009).

La demanda turística puede ser definida, por tanto, de una manera similar, con la salvedad de algunas características que la diferencian de la demanda de otros bienes. Las características más importantes serían la concentración temporal, espacial o geográfica (Martines Roget & Miguel Dominguez, 2000).

La concentración temporal es la excesiva demanda que se concentra en un periodo concreto del año, permaneciendo el resto del tiempo con una demanda muy reducida o inexistente. La concentración espacial hace referencia a la gran demanda turística que se da en algunas zonas del territorio nacional, y que contrasta con la baja demanda en el resto de las zonas de este.

Según Marcelino Sánchez Rivero (Sanchez Rivero, 1998), las investigaciones sobre demanda turística se han intensificado a partir de la década de los 90 y se clasifican en tres bloques principales:

- Estudios de previsión
- Estudios sobre grado de satisfacción del turista
- Estudios sobre comportamiento de los españoles ante las vacaciones

2.2. Marco metodológico

Uno de los primeros autores que realizó un estudio econométrico con el turismo como principal análisis fue Antonio Pulido San Román en su tesis “ Introducción a un análisis econométrico del turismo” (Pulido San román, 1996) que propuso algunos modelos de predicción para la demanda turística. El autor tuvo como objetivos de su trabajo efectuar

un planteamiento económico del fenómeno turístico y analizar el turismo europeo en la serie 1949-1966.

Al ser el primer autor en realizar un análisis econométrico acerca del turismo, el principal obstáculo que tuvo en su tesis surgió por la escasez de información para poder analizar el consumo turístico. En concreto, el estudio lo realizó centrándolo en la demanda de turismo que efectúa la unidad familiar para identificar las variables relevantes que determinan esta.

Una de las grandes investigadoras acerca del consumo turístico ha sido Águeda Esteban Talaya, que en su tesis doctoral “Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción” (Esteban Talaya, Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción, 1987) abordó con gran profundidad el tema.

La autora analiza todos los factores determinantes que componen la demanda turística, pero no solo los puramente turísticos, sino que también aborda factores socioeconómicos y demográficos, entre otros. Además, planteó diversos modelos econométricos para explicar variables como:

- Visitantes extranjeros
- Pernotaciones en establecimientos hoteleros
- Ingresos procedentes del turismo

Águeda Esteban Talaya también posee diversos artículos e investigaciones en las que aborda el tema, destacando “Análisis del comportamiento de la demanda hotelera y su posible interferencia por el sistema de clasificación oficial de la oferta” (Esteban Talaya & Reinares Lara, 1996) y “Orientación al mercado en los sistemas de gestión de las empresas del transporte aéreo” (Martin-Consuegra Navarro & Esteban Talaya, 2005).

En el año 1990 se realiza la investigación “Un análisis econométrico de los ingresos por turismo en la economía española”, (Espasa, Gómez-Churrua, & Jareño, 1990) en el que se llegó a la conclusión de que el análisis del turismo español se puede hacer a partir de dos fuentes de información: los ingresos nominales a causa del turismo y la cantidad de turistas que acceden a España en un año natural.

Otro trabajo dedicado al análisis del turismo es la tesis doctoral “Modelos de demanda turística. Aplicación a los casos de Baleares y España” (Sastre Albertí, 1998). En él se destacan las variables que influían en el volumen del turismo y en los niveles de gasto de los turistas.

3. DATOS Y VARIABLES

Los datos que se han utilizado para la realización del presente trabajo han sido extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), que es un organismo público dedicado a la elaboración de estadísticas.

La base de datos principal utilizada es la ETR/FAMILITUR. Se trata de una encuesta acerca del turismo de los residentes, que tiene como objetivo realizar estimaciones tanto anuales como trimestrales e incluso mensuales acerca de los viajes realizados por los residentes en España y las características de dichos viajes. También estima el número de pernoctaciones que los residentes realizan en sus viajes turísticos, estima el gasto turístico asociado a dichas salidas y analiza, de manera anual, qué proporción de la población viaja por motivos personales e investiga por qué motivos la población no viaja. Se realiza desde el año 2015, pero anteriormente, se realizaba bajo el nombre de Estadística de movimientos turísticos de los españoles (INE, 2024).

Adicionalmente a la encuesta anterior, se analiza el número de personas que realizan un viaje, dentro de la población española. El número de viajeros en España se extrae de la Encuesta de ocupación hotelera, datos que aparecen de nuevo en el INE. Esta variable resulta interesante de analizar, pues el número de viajeros que existen en el país es algo imprescindible para poder entender las respuestas a las variables de la encuesta anteriormente descrita. Los residentes españoles que realizan un viaje a lo largo del año son los futuros encuestados de la ETR/FAMILITUR.

La Encuesta de turismo de residentes (ETR) se realiza entre la población española de más de 15 años que reside en viviendas familiares. La recogida de datos se da en entrevistas telefónicas, personales y a través de cuestionarios online. La muestra efectiva mensual es de 4.810 personas, proporcionando la información con una periodicidad de viajes de dos meses anteriores a la fecha de la encuesta.

Las variables explicativas del viaje que se analizarán, dentro de la multitud de variables posibles que recoge la encuesta son las siguientes.

Tabla 3.4. Variables analizadas

VARIABLE CODIFICADA	EXPLICACIÓN
MES	Mes de estudio
ANYO	Año de estudio
CCAADEST	CCAA destino principal
MOTIV	Motivo principal del viaje
VIAJA_SOLO	Viaja solo
VIAJA_PAREJA	Viaja con su pareja
VIAJA_HIJOS	Viaja con sus hijos
VIAJA_OTROS_FAM	Viaja con otros familiares
VIAJA_AMIGOS	Viaja con amigos
VIAJA_COMPTRABAJO	Viaja compañeros de trabajo
ALOJAPRIN	Tipo de alojamiento principal
TRANSPRIN	Principal medio de transporte
PAQUETE	Adquisición paquete turístico
GASTOFI_PAQ	Importe gasto paquete turístico
GASTOFI_ALOJA	Importe gasto alojamiento
GASTOFI_TRANS	Importe gasto transporte
GASTOFI_BAREST	Importe gasto bares y restaurantes
GASTOFI_ACT	Importe gasto ocio cultura y deporte
GASTOFI_BIENDUR	Importe gasto bienes duraderos
GASTOFI_RESTO	Importe resto de gastos
GASTOFI_TOTAL	Importe gasto total

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.

Adicionalmente, para la elaboración del modelo econométrico, se tienen en cuenta diversas variables socioeconómicas para explicar con mayor exactitud el gasto turístico.

4. FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE TURISMO

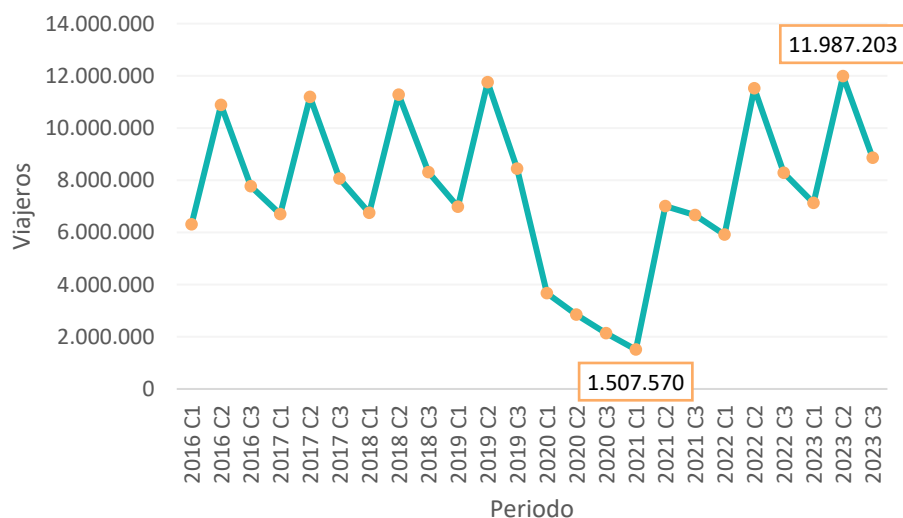
En este apartado se estudia, en primer lugar, la variable número de viajeros, que es la que refleja cuántas personas residentes en el país realizan un viaje dentro del año natural. En segundo lugar, se estudian diversas variables de la encuesta ETR/familitur, que es la base de datos principal para la elaboración del presente trabajo.

4.1. Número de viajeros

Se considera como viajero a toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (ONU Turismo, s.f.).

Se va a analizar el número de viajeros que se desplazan entre el total de la población española. Como ya se ha señalado, esta variable no se encuentra en la encuesta ETR, sino que se extrae de la Encuesta de ocupación hotelera realizada por el INE. Los datos ofrecidos tienen periodicidad mensual, pero para realizar el presente análisis lo transformamos a datos cuatrimestrales, en el periodo comprendido entre el mes de enero del año 2016, y el mes de diciembre del año 2023. Se transforma en datos cuatrimestrales para poder ver la estacionalidad por temporadas y observar su magnitud.

Figura 4.1.1. Número de viajeros españoles en el periodo 2016-2023 (millones de viajeros)



Fuente: Encuesta de ocupación hotelera. INE. Elaboración propia

La figura 4.1.1 refleja que, claramente, el número de viajeros en España tiene un componente estacional, es decir, las variaciones que experimenta esta variable se repiten de manera regular cada año a lo largo del tiempo.

Anualmente, y durante casi todos los años de estudio, el segundo cuatrimestre es el que experimenta mayor número de viajeros, donde aparecen los picos más altos de la serie. Esto se debe a que la población española prefiere irse de vacaciones en estos meses coincidiendo con el buen tiempo. Los picos más bajos corresponden a los primeros meses del año, donde menos desplazamientos se dan.

Destaca el segundo cuatrimestre de 2023 donde se produjo el mayor número de desplazamientos del presente análisis, con un número de 11.987.203 de viajeros en dicho cuatrimestre. Aunque no se puede saber con exactitud el número de viajeros futuros, se aprecia, a parte de la estacionalidad, una tendencia creciente de dicho número, lo que augura un aumento de este a lo largo del tiempo.

También hay un año en la serie que rompe con el comportamiento general que tiene la serie y, en particular, con la estacionalidad de manera clara, el año 2020, en el que prácticamente no hubo desplazamientos en todo el año. La pandemia ocasionada por el COVID hizo que no existieran desplazamientos. Este problema se extiende también hasta 2021, donde se produce el número de viajeros más bajo con una cifra de tan solo 1.507.570, aunque a finales de este año se empieza a recuperar el turismo por completo, volviendo a la estacionalidad que caracteriza a la serie. La rápida recuperación es consecuencia de la importancia del turismo en nuestro país.

4.2. Variables de ETR/FAMILITUR

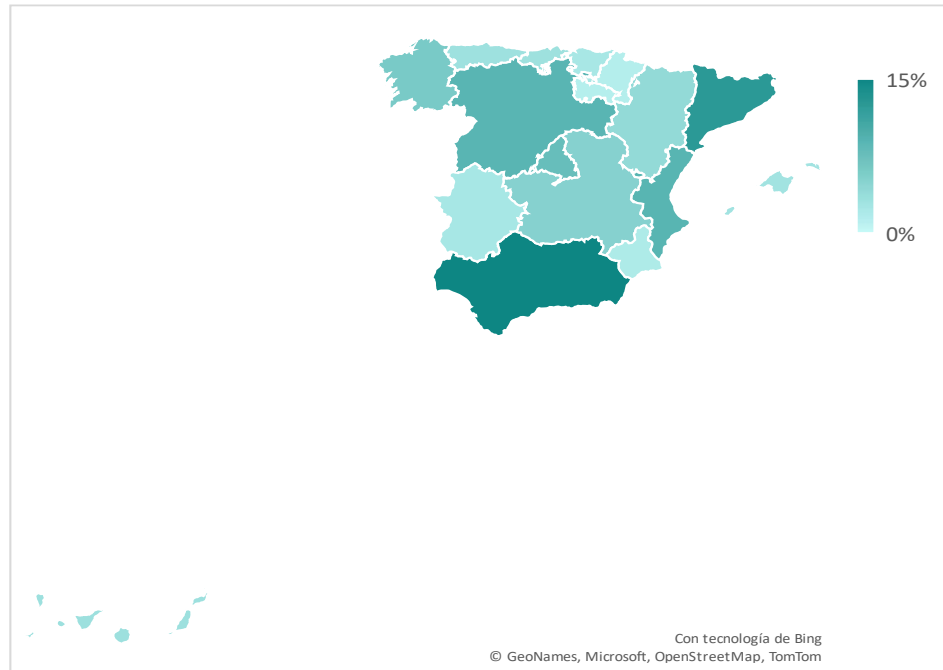
La encuesta realiza multitud de preguntas para diferentes campos de estudio, pero se ha hecho una selección con la que se pretende entender el comportamiento de los viajeros en España. Esta selección responde a las variables más significativas para la explicación del gasto turístico.

La encuesta se realiza mensualmente y los datos que se analizan para el presente análisis son los del mes de junio de 2023. Se ha decidido esta fecha, pues es uno de los meses en los que más desplazamientos se realizan.

4.2.1 Comunidad autónoma de destino

Una de las primeras preguntas que se realizan a los encuestados es la comunidad autónoma principal elegida para sus vacaciones. Esto nos va a permitir saber cuáles son los destinos preferidos para ir de viaje.

Figura 4.2.1.1. Comunidad autónoma de destino



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

El presente mapa geográfico muestra el número de viajeros por comunidad autónoma de destino. El principal destino es Andalucía, destino escogido por el 15% del total de viajeros. La segunda comunidad autónoma elegida es Cataluña. De los encuestados, un total de 443 respondieron “el extranjero” como lugar de destino para viajar, lo que supone un 9,20% del porcentaje total. Dichos resultados se encuentran con exactitud en el anexo 1 del presente trabajo.

Analizándolo junto a la estacionalidad que tenía la variable número de viajeros, en la que el mayor número de desplazamientos se daba en el segundo cuatrimestre del año, y viendo que el principal destino por comunidades autónomas es Andalucía, puede deducirse que los españoles escogen Andalucía como principal destino de viaje por sus condiciones meteorológicas y, dichos desplazamientos, los realizan generalmente en los meses de verano.

4.2.2 Motivo del viaje

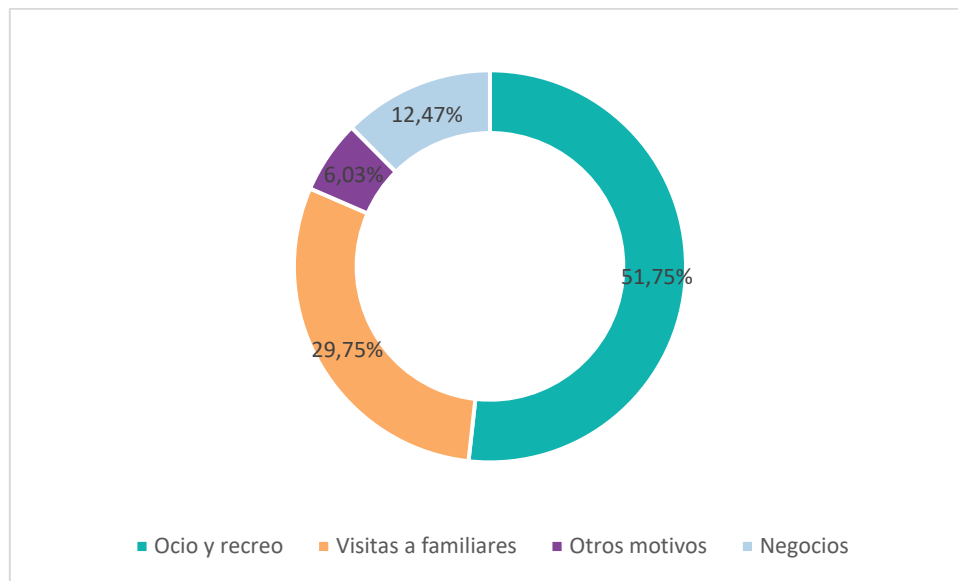
En la encuesta se pregunta cuál es el motivo del viaje. Aunque los datos reflejan motivos concretos como turismo de sol y playa, turismo de compras o motivos religiosos, entre otros, para poder realizar el análisis de manera sencilla, vamos a agrupar los motivos en los cuatro grupos que aparecen en la presente tabla:

Tabla 4.5.2.1. Motivos del viaje

	Ocio, recreo y vacaciones
1	Turismo de sol y playa
2	Turismo cultural
3	Turismo de naturaleza
4	Turismo gastronómico
5	Turismo deportivo
6	Turismo termal y de bienestar (relax, belleza, desintoxicación, ...)
7	Otro tipo de turismo de ocio (asistencia a ferias como particular, fiestas patronales, ...)
	Visitas a familiares o amigos
8	Visitas a familiares o amigos (bodas, funerales, reuniones con amigos, ...)
	Otros motivos
9	Turismo de compras
10	Desplazamiento al centro de estudios habitual
11	Otros motivos de educación y formación
12	Tratamiento de salud (tratamiento con prescripción médica, operaciones, ...)
13	Motivos religiosos o peregrinaciones
14	Incentivos
15	Otros motivos personales
	Negocios y Otros motivos profesionales
16	Congresos, ferias y convenciones
17	Desplazamiento al centro de trabajo
18	Otros motivos profesionales (asistencia a reuniones, ...)

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Figura 4.2.2.1. Motivo principal del viaje.



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Estos grupos son:

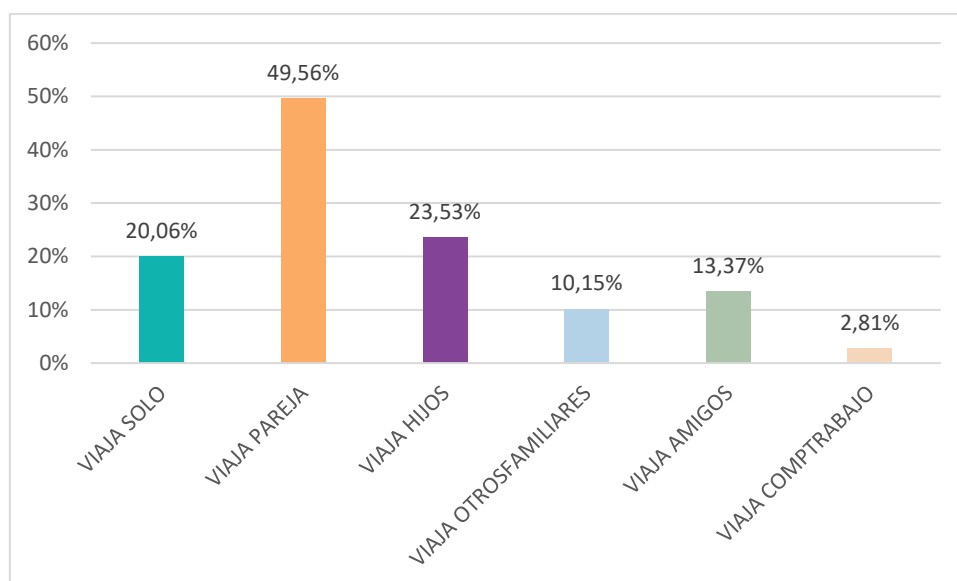
- Ocio y recreo
- Visitas a familiares o amigos
- Negocios y otros motivos profesionales
- Otros motivos

La gran mayoría de la población encuestada realiza el viaje por motivos de ocio y recreo, concretamente un 52%. También se suele viajar por motivos familiares, ya sea bodas, celebraciones o funerales, esto representa al 30% de los encuestados. La categoría con menor porcentaje es la denominada otros motivos, en la que se agrupan argumentos tales como motivos religiosos o temas médicos.

4.2.3 ¿Cómo viaja?

Otro de los factores que se elige y analiza es si el viaje se realiza de manera individual o en compañía y, dentro de este último punto, se especifica con quién se viaja. A cada encuestado se le pregunta por cada tipo de viaje y responde de manera afirmativa o negativa.

Figura 4.2.3.1. Tipo de viaje¹



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE. Elaboración propia

Como observamos, los resultados de la encuesta reflejan que la mayor parte viaja con su pareja, concretamente la mitad de los encuestados. El porcentaje de personas que viaja con hijos es del 24%, seguido de cerca del número de personas que viaja solo, que es alrededor del 20%. La población encuestada que realiza el viaje con compañeros de trabajo es la que tiene menor frecuencia de todas, esta respuesta solo ocurre entre el 3% de los encuestados.

4.2.4 ¿Cuál es el alojamiento principal de su viaje?

También se analiza cuál es el alojamiento escogido en su lugar de destino. Estos se encuentran categorizados dentro de la base de datos del número 1 al 14, en función de su respuesta, las cuales se recogen la tabla 4.2.4.1.

Se distinguen entre alojamientos de mercado, aquellos en los que normalmente se paga un precio para su uso, y alojamientos de no mercado, que suelen ser todo tipo de viviendas, excluyendo las viviendas consideradas turísticas.

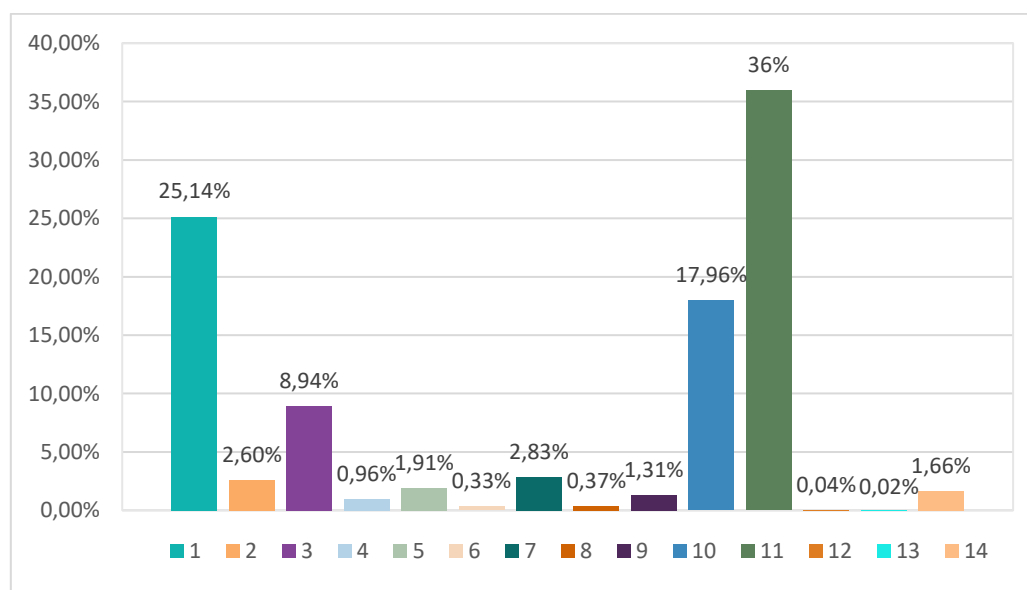
¹ Valores basados en respuestas afirmativas.

Tabla 4.2.4.1. Alojamiento principal del viaje.

	De mercado
1	Hotel o apartahotel
2	Pensión, hostel, motel, fonda, casa de huéspedes
3	Vivienda completa en alquiler (incluye apartamentos turísticos)
4	Habitación en alquiler en vivienda particular
5	Alojamiento turismo rural
6	Albergue
7	Camping
8	Crucero
9	Otros alojamientos de mercado
	No de mercado
10	Vivienda en propiedad
11	Viviendas de familiares, amigos o empresa cedidas gratuitamente
12	Viviendas de uso compartido (multipropiedad)
13	Viviendas intercambiadas
14	Otros alojamientos no de mercado

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Figura 4.2.4.1. Alojamiento principal



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Analizando los resultados se observa que los principales alojamientos que la población escoge son cuatro. En primer lugar, se eligen viviendas de familiares o amigos, con un 36% de los entrevistados. En segundo lugar, la población española elige hotel o apartahotel, concretamente un 25,14%, seguido por viviendas en propiedad, esto es, un 17,96%, cuando la gente se desplaza a su segunda residencia para las vacaciones. En cuarto lugar, el 8,94% de los entrevistados elige el alquiler de viviendas turísticas para su alojamiento.

4.2.5 Medio de transporte que se utiliza

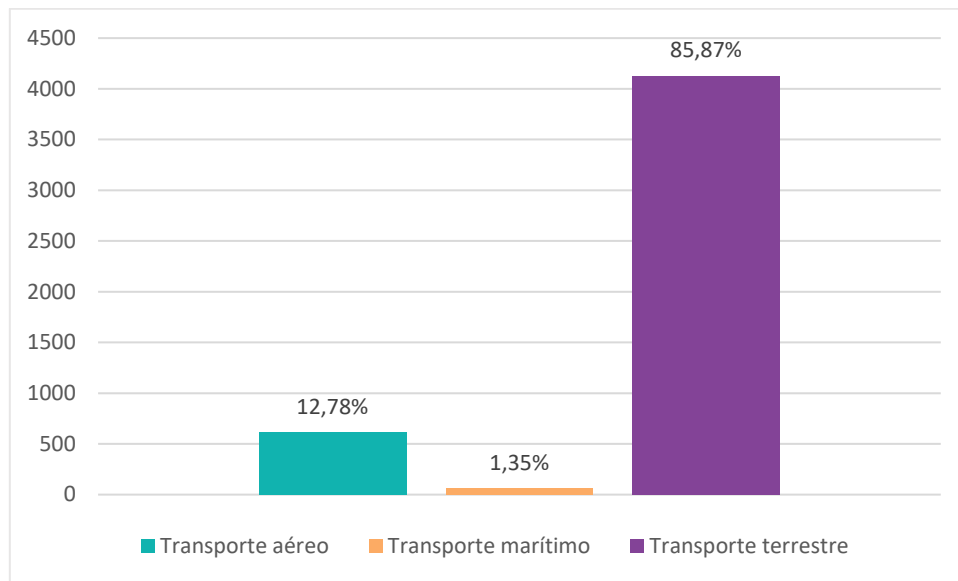
En la encuesta se distingue entre doce tipos de medios de transporte utilizados para el viaje. Para poder hacer el análisis de manera más sencilla vamos a diferenciar únicamente entre transporte aéreo, transporte marítimo y transporte terrestre.

Tabla 6.2.5.1. Medio de transporte utilizado

1	Transporte aéreo
	Transporte Marítimo o Fluvial
2	Crucero
3	Ferry
4	Embarcación náutica propia, cedida o alquilada
	Transporte terrestre
5	Automóvil u otros vehículos particulares propios o cedidos
6	Automóvil u otros vehículos particulares alquilados sin conductor a empresas de alquiler
7	Taxis u otros vehículos particulares alquilados con conductor a empresas de alquiler o transporte
8	Automóvil u otros vehículos compartidos con pago al conductor
9	Autobús
10	Tren
11	Transporte terrestre no motorizado (bici, andando, a caballo, ...)
12	Otro medio de transporte

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Figura 4.2.5.1. Medio de transporte



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

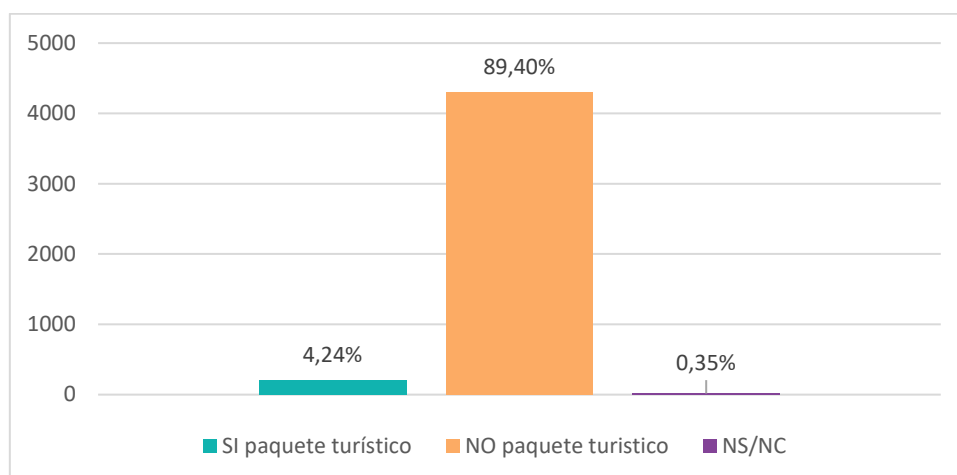
El principal medio de transporte utilizado para la realización de los viajes es el transporte terrestre, principalmente el vehículo propio. También los encuestados eligen el transporte aéreo como motivo de sus desplazamientos, tanto en el ámbito nacional como en el ámbito extranjero, aunque en mucha menor medida. El transporte marítimo no es a penas utilizado, representando únicamente el 1,35% del total de encuestados. Como se ha analizado en la figura 4.2.1.1, la mayor parte de los encuestados realiza viajes dentro de la península ibérica, por ello, destaca el transporte terrestre y, en menor medida, el aéreo.

4.2.6 Adquisición de paquete turístico

Se analiza qué proporción de los encuestados, para la realización de su viaje, acaba contratando un paquete turístico completo, a través de un intermediario, frente a la opción de realizar el viaje teniendo que contratar todos los servicios necesarios por su cuenta.

Resulta interesante dicho análisis puesto que el gasto que se genera en función de la adquisición puede ser superior al gasto realizado cuando no se adquiere.

Figura 4.2.6.1. Paquete turístico²



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Como vemos, la mayoría de las personas no contrata sus viajes a través de un paquete turístico y lo realiza por su cuenta. En la actualidad, con la gran cantidad de opciones y la facilidad para encontrar información, contratar un paquete turístico con todo incluido no se suele llevar a cabo y las personas suelen contratar los viajes por su cuenta.

En la encuesta se realiza otra pregunta a las personas que contestan afirmativamente a la adquisición del paquete turístico, relativa al gasto aproximado que tiene la contratación de este. En este caso, la media de gasto en el paquete turístico es de 1.003,98€ por persona.

4.2.7 Gasto

El gasto de los viajes se desglosa en la encuesta distinguiendo diferentes tipos: alojamiento, transporte, actividades culturales, bares y restaurantes y otro tipo de bienes. En este apartado se van a agrupar todos los gastos para analizar el importe total de todos ellos.

En promedio, los encuestados tienen un gasto total de 321 euros mensuales aproximadamente.

² En los viajes con motivo "Desplazamiento al centro de trabajo/estudios" no se realiza la pregunta y toma el valor 'b'='No aplicable'

4.3. Análisis sobre la distribución del gasto turístico

De todas las respuestas posibles que ofrece la encuesta de turismo de residentes, se ha analizado de manera individual cada una de las variables que explica la realización del viaje, pero para determinar si el gasto depende de ciertas características se procede a estudiar su comportamiento respecto a dichas variables, además de una serie de variables sociológicas relevantes para la posterior elaboración del modelo econométrico.

4.3.1 Comunidad autónoma de destino

Tabla 4.3.1.1. Distribución del gasto turístico por comunidad autónoma de destino

	Media	Desviación típica	CV
Extranjero	1042,957652	844,1044591	0,80933723
Andalucía	287,0274095	268,9135231	0,93689144
Aragón	175,4201005	133,5073726	0,76107226
Asturias	214,1145455	234,5386712	1,09538878
Islas Baleares	506,581500	370,4284402	0,73123168
Islas Canarias	371,5190566	399,2438243	1,07462543
Cantabria	210,8063057	210,4810909	0,99845728
Castilla y León	160,0885613	156,384727	0,97686384
Castilla la mancha	166,21644	163,8555582	0,98579634
Cataluña	242,2576461	220,585373	0,9105404
Comunidad Valenciana	278,3059294	256,8276098	0,92282479
Extremadura	189,6578992	239,4606107	1,26259234
Galicia	229,1487542	239,0864398	1,04336784
Madrid	291,9670811	229,6213053	0,786463
Murcia	203,2535789	206,7773077	1,01733661
Navarra	162,5860563	178,1915407	1,09598292
País Vasco	244,1333051	213,9587154	0,87640117
La rioja	157,5001538	124,3871969	0,78975921
Ceuta	278,58	94,9503257	0,34083684
Melilla	409,86	105,7342048	0,25797639
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE. Elaboración propia

En la tabla se aprecia que el gasto medio por comunidades autónomas es bastante diferente en función del destino. Se observa que el gasto medio, cuando el entrevistado realiza su viaje al extranjero, es bastante superior, aunque también destaca el gasto medio que realizan los encuestados que realizan su viaje a cualquiera de las dos islas, Canarias o Baleares. Es decir, el gasto que se realiza por destino vacacional es diferente en función del destino, y su dispersión también, siendo muy grande en destinos como Extremadura y Navarra y siendo menor en destinos como Islas Baleares y Madrid. Por tanto los destinos que tienen mayor gasto medio (Extranjero e Islas baleares) no son los que mayor dispersión en el gasto turístico presentan. Los dos únicos lugares escogidos para las vacaciones de los encuestados donde el gasto no es muy disperso son Ceuta y Melilla, con un coeficiente de variación inferior a 0,5.

4.3.2 Motivo del viaje

Tabla 4.3.2.1. Distribución del gasto turístico por motivo del viaje

	Media	Desviación típica	CV
Ocio y recreo	384,738527	363,42922	0,95875389
Visitas a familiares y amigos	180,244612	223,484864	1,23989761
Otros motivos	338,584944	417,152735	1,14654969
Negocios y otros motivos personales	561,019301	559,589844	0,98038555
Total general	320,750069	417,444195	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Analizando el gasto que realizan los entrevistados en relación con su motivo de viaje, vemos que, en media, las personas que tienen un viaje por negocios generan un mayor gasto que el resto. Los entrevistados que realizan este tipo de viaje apenas tienen dispersión en sus gastos durante la realización de este, es decir, suelen tener un gasto muy parecido. Cuando el motivo del viaje es por visitas a familiares y amigos, el gasto medio es el menor de todos, sin embargo se aprecia que hay bastante dispersión, y que el coeficiente de variación es el mayor de todos.

4.3.3 ¿Cómo viaja?

Tabla 4.3.3.1. Distribución del gasto turístico por compañía en el viaje

	Media	Desviación típica	CV
Viaja solo	296,7752642	437,9795554	1,475795351
Viaja pareja	292,179698	379,078716	1,297416345
Viaja hijos	247,7084894	334,2749154	1,349468951
Viaja otros familiares	326,593627	407,1308692	1,246597715
Viaja amigos	445,3072784	471,911307	1,059743081
Viaja compañeros de trabajo	654,4615556	706,3849433	1,079337567
Total general	320,7500686	417,4441945	1,301462526

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Al observar cómo viajan los residentes en España vemos que el gasto de los que viajan solos presenta grandes diferencias, siendo el gasto medio de este grupo de viajeros inferior al gasto medio total.

Sin embargo la dispersión es bastante elevada, teniendo el coeficiente de variación mayor de todos los grupos. Esta elevada dispersión puede deberse a que cuando se viaja solo no se puede reducir ningún tipo de gasto ni compartirlo.

El gasto generado cuando el viaje se realiza con amigos es, en media, el segundo mayor, sin embargo se aprecia que este tiene el coeficiente de variación menor de todos. Cuando se viaja con compañeros de trabajo, el gasto medio que se realiza es el mayor de todos, sin embargo, su coeficiente de variación es bajo. Esto ocurre de la misma manera que en la pregunta anterior, donde el mayor gasto se realizaba cuando el viaje era por negocios.

4.3.4 ¿Cuál es el alojamiento principal de su viaje?

Tabla 4.3.4.1. Distribución del gasto turístico por el alojamiento elegido durante el viaje

	Media	Desviación típica	CV
Hotel	606,447287	555,7286284	0,91636757
Pensión	462,77768	418,7290131	0,90481679
Vivienda completa	501,3856744	394,6177609	0,78705432
Habitación	515,3671739	506,4348174	0,98266798
Alojamiento rural	283,6142391	167,7521219	0,5914799
Albergue	481,765625	365,4642368	0,75859343
Camping	257,2483824	198,1624602	0,77031567
Crucero	1852,971667	445,5592782	0,24045661
Otros alojamientos de mercado	424,0522222	503,2101266	1,18667018
Vivienda en propiedad	112,0789583	112,3572878	1,00248333
Viviendas de familiares	157,8994618	203,5274662	1,28896871
Viviendas en multipropiedad	84,17	2,5	0,02970179
Viviendas intercambiadas	364,12	0	0
Otros alojamientos de no mercado	167,360625	264,8235496	1,58235278
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE. Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla, el mayor gasto se produce cuando el lugar de destino es un hotel, sin embargo, su coeficiente de variación no es tan elevado, debido a que el gasto en alojamiento hotelero suele ser elevado, pero no dista mucho en relación con su media. El alojamiento de viviendas de familiares tiene un gasto medio bastante reducido, sin embargo, se aprecia que su coeficiente de variación es el más elevado. Destaca el coeficiente de variación de las viviendas intercambiadas, que es 0, pues de los entrevistados solo una persona contesta afirmativamente a este tipo de alojamiento, por tanto no existe dispersión entre los gastos que se realizan.

4.3.5 Medio de transporte que se utiliza

Tabla 4.3.5.1. Distribución del gasto turístico por el medio de transporte utilizado

	Media	Desviación típica	CV
Transporte aéreo	929,7642276	722,2921673	0,776855192
Transporte marítimo	811,4637851	198,4495859	0,337830925
Transporte terrestre	338,5017206	240,889865	0,720941538
Total general	320,7500686	417,4441945	1,301462526

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

En media, el mayor gasto se realiza cuando el medio de transporte es en el aéreo, debido al precio de los billetes de avión. Además el coeficiente de variación es el más grande de todos, debido a que el precio del avión es algo muy variable en el que influyen muchos elementos como el destino la demanda o la compañía aérea. El gasto medio marítimo también es muy elevado. Sin embargo, no existe gran variación en el gasto que realizan los encuestados en este tipo de transporte. El gasto medio terrestre es el menos elevado, debido a que la gran mayoría posee vehículos en propiedad y el gasto a realizar es en elementos como gasolina, o peajes.

4.3.6 Adquisición de paquete turístico

Tabla 4.3.6.1. Distribución del gasto turístico en función del paquete turístico

	Media	Desviación típica	CV
Si	1003,981127	752,4040166	0,749420478
No	288,8122488	372,9963589	1,291483863
No sabe	831,1917647	518,3120424	0,62357697
Total general	320,7500686	417,4441945	1,301462526

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Se aprecia que las personas que adquieren un paquete turístico previo a la realización del viaje tienen, en media, un mayor gasto final que las que no lo adquieren. Esta diferencia es notable. Las personas que viajan previa adquisición de un paquete turístico realizan gastos muy similares, ya que el coeficiente de variación no difiere mucho de la media de adquisición del paquete turístico. Esto podría ser porque se suele contratar un paquete específico para determinadas actividades, o lugares específicos. Los

encuestados que no realizan el viaje con paquete turístico, tienen menor gasto medio en sus vacaciones, pero su coeficiente de variación en el gasto es mayor, debido a la gran multitud de gastos que pueden ocasionar en función del tipo de viaje que realice cada encuestado.

4.3.7 Sexo

Tabla 4.3.7.1. Distribución del gasto turístico en función del sexo

	Promedio	Desvestp	CV
Hombre	327,5853945	438,1845033	1,33761917
Mujer	314,3174697	396,8297777	1,26251264
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

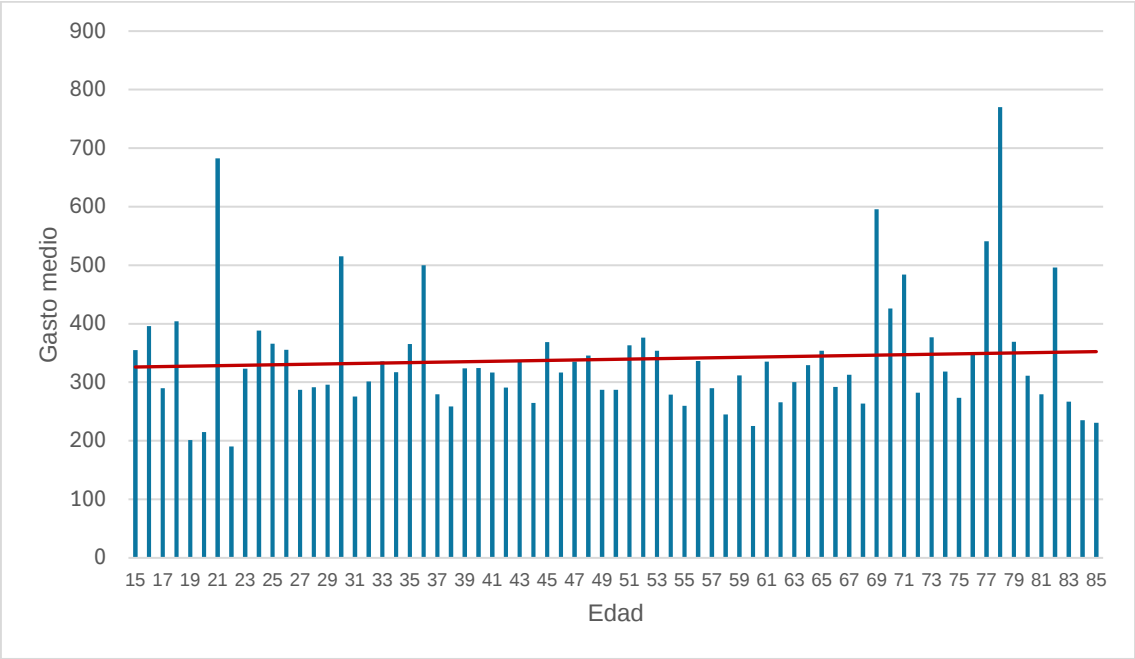
Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Como se aprecia, de media el gasto de los hombres es algo superior al de las mujeres, aunque el coeficiente de variación no es muy diferente. Con lo que podemos concluir que no existe diferencia en el gasto turístico en función del sexo.

4.3.8 Edad

La variable edad es una variable cuantitativa, que puede tomar valores desde 15 hasta 85 años, pues los encuestados se encuentran dentro de este rango de edad. Como se aprecia en el gráfico, no existe un patrón definido en el comportamiento del gasto medio a medida que la edad de los encuestados aumenta. La única conclusión que se observa es que en la población adulta de edad media, el gasto es el menor.

Figura 4.3.8.1. Distribución del gasto turístico en función de la edad



Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Tabla 4.3.8.1. Distribución del gasto turístico en función de la edad

	Promedio	Desvestp	CV
Jóvenes(15-30)	347,3303689	382,3870984	1,045995324
Adultos(31-65)	315,8888338	387,915553	1,2243093
Jubilados(66-85)	373,615042	376,6124249	1,012124388
Total general	320,7500686	417,4441945	1,301462526

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Agrupados según el grupo de edad, se observa que el que mayor gasto final realiza en sus vacaciones es la población adulta, que es la que mayor capacidad tiene para realizar gasto.

4.3.9 Tipo de hogar

Tabla 4.3.9.1. Distribución del gasto turístico en función del tipo de hogar

	Promedio	Desvestp	CV
Hogar unipersonal	321,1791813	365,781382	1,13887015
Padre o madre con un solo hijo	305,0364692	359,2963255	1,1778799
Pareja sin hijos	367,0779174	452,4105979	1,23246476
Pareja con hijos	294,9731791	422,2574311	1,43151127
Otro tipo de hogar	332,5275072	485,7105644	1,46066281
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

En relación con el tipo de hogar, no existe gran variación respecto a un tipo de hogar u otro, pero los que más gasto realizan son pareja con hijos y otro tipo de hogares.

4.3.10 Ingresos

Tabla 4.3.10.1. Distribución del gasto turístico en función de los ingresos

	Promedio	Desvestp	CV
Hasta 999 euros	248,7941754	350,2225924	1,40768003
De 1000 a 1499 euros	290,4230769	353,5739646	1,21744445
De 1500 a 2499 euros	285,3323153	335,4632715	1,17569323
De 2500 a 3499 euros	330,4009109	425,0244438	1,28639005
De 3500 a 4999 euros	346,9328016	437,1683079	1,26009506
5000 euros o más	481,3567972	641,4949677	1,33268081
No contesta	284,8179592	434,9084038	1,52696974
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

Relacionando los ingresos del hogar con el gasto en turismo, lógicamente se observa un mayor gasto medio a medida que aumenta el nivel de ingresos. La dispersión relativa es parecida, como refleja el coeficiente de variación.

4.3.11 Relación con la actividad económica

Tabla 4.3.11.1. Distribución del gasto turístico en función de la actividad económica

	Promedio	Desvestp	CV
Ocupado	317,4900649	415,4630182	1,30858589
Parado	245,0507716	311,1889334	1,26989575
Jubilado	360,6781181	465,1151866	1,28955754
Resto de activos	326,1820233	399,0798593	1,22348821
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

En relación con la actividad económica, el mayor gasto, en media, corresponde a los jubilados y, lógicamente, el menor a los parados.

4.3.12 Situación profesional

Tabla 4.3.12.1. Distribución del gasto turístico en función de la situación profesional

	Promedio	Desvestp	CV
Emplea a otras personas	333,8714948	367,9248602	1,10199543
No emplea a otras personas	312,2133231	456,2206385	1,46124654
Asalariado con contrato indefinido	328,657	429,0527944	1,30547286
Asalariado con contrato temporal	228,0479747	250,254163	1,09737507
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

En cuanto a la situación profesional, existe una variación entre empresarios que no emplean a otras personas, que son los que más gasto realizan, y asalariados con contrato temporal, que son los que menos gasto realizan debido a la eventualidad de su trabajo.

4.3.13 Grado de urbanización

Tabla 4.3.13.1. Distribución del gasto turístico en función de la urbanización en el municipio de residencia

	Promedio	Desvestp	CV
Zona muy poblada	321,3831393	419,3379866	1,30479149
Zona media	323,6541794	401,3659879	1,24010754
Zona poco poblada	310,3437572	441,1571024	1,42151112
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

No parece que haya relación entre el gasto turístico y el lugar donde se vive, ya que la media es muy parecida esté la zona más poblada o menos poblada.

4.3.14 País de nacimiento

Tabla 4.3.14.1. Distribución del gasto turístico en función del país de nacimiento

	Promedio	Desvestp	CV
España	311,4451779	401,7281177	1,28988389
Extranjero	453,981879	582,7587302	1,28366077
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

En relación con el país en el que el encuestado ha nacido, y diferenciando entre nacimiento en España o en el extranjero, vemos que el gasto turístico medio de los extranjeros es bastante superior, pero la dispersión medida a través del coeficiente de variación es la misma, con lo que no hay diferencias significativas en el gasto en función de la nacionalidad del encuestado.

4.3.15 Estado civil

Tabla 4.3.15.1. Distribución del gasto turístico en función del estado civil

	Promedio	Desvestp	CV
Soltero	316,9527458	402,5353066	1,27001678
Casado	320,8732715	425,0763361	1,32474835
Viudo	320,6810163	369,9006153	1,1534846
Separado	330,0998649	252,5496887	0,76507056
Divorciado	333,4667692	475,295243	1,42531516
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

Fuente: Encuesta de turismo de residentes. INE.Elaboración propia

El estado civil no influye en el gasto turístico de las personas encuestadas, ya que el gasto medio es bastante parecido, sin embargo, el coeficiente de variación es diferente, ya que si el encuestado es divorciado su dispersión, medida a través del coeficiente de variación, es la mayor de todas.

4.3.16 Nivel de estudios

Tabla 4.3.16.1. Distribución del gasto turístico en función del nivel de estudios

	Promedio	Desvestp	CV
Educación primaria	229,6382573	272,7258063	1,18763228
Educación secundaria, 1ª etapa	306,7763249	359,0042968	1,17024773
Educación secundaria, 2ª etapa	297,8100611	378,8386622	1,27208148
Educación superior	340,0937306	452,0713755	1,32925525
Total general	320,7500686	417,4441945	1,30146253

En media, los encuestados que tienen algún tipo de educación superior son los que mayor gasto tienen. Además viendo el coeficiente de variación, vemos que la dispersión de este nivel de estudios es la mayor de todos los grupos. Además este coeficiente de variación se va reduciendo según el nivel de estudios inferior, teniendo la menor dispersión los encuestados con educación primaria únicamente.

5. ELABORACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO

La mayoría de las variables que se analizan en el presente trabajo, que se encuentran dentro de la encuesta de turismo de residentes, son cualitativas.

Las variables de tipo cualitativo pueden ser relevantes para explicar el comportamiento del gasto turístico final que realizan los encuestados. Para incluir estos factores cualitativos en el modelo econométrico se construyen las variables ficticias, que toman dos valores, generalmente 0 y 1, que corresponden a las modalidades del factor.

La variable dependiente del modelo econométrico es el gasto turístico total. El gasto total de los viajes en el segundo trimestre del año 2023 fue de 13.335,4 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 14,4% con respecto al gasto turístico para el mismo cuatrimestre de 2022, lo que confirma el alza en el gasto realizado por los residentes españoles. Se utiliza esta variable como dependiente, para poder analizar qué variables son las que explican este gasto y cuáles son los gastos más relevantes para los entrevistados.

En la encuesta, cada persona responde el gasto que ha realizado desglosado en diferentes partidas, siendo estas el importe de gasto en adquisición de paquete turístico, alojamiento, transporte, bares y restaurantes, actividades de ocio cultura y deportes, gasto en bienes duraderos y otro tipo de gastos. La suma de todas estas partidas da como resultado el importe en el gasto total, que es la variable dependiente que se utiliza en el modelo econométrico.

Las variables explicativas que se emplean en el modelo econométrico son las analizadas en apartados anteriores: la comunidad autónoma de destino³, el motivo del viaje, el

³ Sólo se han considerado las correspondientes a Extranjero y Baleares porque son los destinos donde el gasto es significativamente superior a la media.

alojamiento utilizado durante su viaje, el transporte para poder llegar al destino y si el entrevistado adquiere paquete turístico para la realización del viaje.

La encuesta recoge también características socioeconómicas de los encuestados y que se tendrán en cuenta en el modelo econométrico. De nuevo, hay gran multitud de variables socioeconómicas, por ello se ha seleccionado aquellas que se cree que mejor pueden explicar el gasto turístico, que son: el sexo, la edad, el tipo de hogar, la categoría de ingresos del hogar, la actividad económica del encuestado, su situación profesional, la urbanización, el tamaño del municipio en el que tiene establecida su residencia, el país de nacimiento, el estado civil y el nivel de estudios. La mayor parte de estas variables son cualitativas y aparecerán reflejadas en el modelo a partir de ficticias, pero la variable edad es la única cualitativa que se introduce de manera directa en el modelo.

5.1 Modelo inicial

El modelo planteado inicialmente incluye todas las variables mencionadas y/o analizadas anteriormente, tanto variables explicativas del viaje como variables socioeconómicas consideradas relevantes dentro de la Encuesta de turismo de residentes. Para estimar el modelo, se ha utilizado la aplicación estadística Eviews, donde la variable dependiente es el gasto turístico, y las variables explicativas son el resto, muchas de ellas a través de ficticias creadas a partir de las variables mencionadas anteriormente.

El objetivo de la regresión reside en explicar qué cambios se producen en la variable endógena a partir de cambios producidos en las variables explicativas. El modelo de regresión múltiple sirve para analizar cómo afectan un conjunto de variables de manera conjunta al comportamiento de otra. Este modelo tiene la forma genérica:

$$Y = X\beta + \varepsilon$$

En el anexo 2 del presente trabajo, se encuentra el modelo planteado con las 36 variables explicativas. Los resultados de la estimación de ese modelo se presentan a continuación.

Dependent Variable: GASTOFI_TOTAL
Method: Least Squares
Date: 11/06/24 Time: 17:47
Sample (adjusted): 1 1973
Included observations: 1855 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
OCIO	-0.472533	26.94648	-0.017536	0.9860
FAMILIARES	-5.279092	27.98610	-0.188633	0.8504
NEGOCIOS	22.51441	37.51796	0.600097	0.5485
DE_MERCADO	260.9283	15.65323	16.66929	0.0000
AEREO	84.63155	60.76631	1.392738	0.1639
TERRESTRE	-299.1644	59.74889	-5.007029	0.0000
PAQUETE	325.0405	35.01617	9.282584	0.0000
MUJER	6.743143	13.58468	0.496379	0.6197
EDAD	2.379761	0.793997	2.997192	0.0028
PADRE_O_MADRE	-17.07536	29.06376	-0.587514	0.5569
PAREJA_SIN_HIJOS	-20.10835	24.63517	-0.816245	0.4145
PAREJA_CON_HIJOS	-55.33401	24.35426	-2.272047	0.0232
OTRO_TIPO_HOGAR	-20.53055	31.68365	-0.647986	0.5171
INGRESOS_1000_1499	-0.078572	29.35954	-0.002676	0.9979
INGRESOS_1500_2499	13.22039	26.83639	0.492629	0.6223
INGRESOS_2500_3499	62.18731	30.35750	2.048499	0.0407
INGRESOS_3500_4999	63.09064	33.09057	1.906604	0.0567
INGRESOS_5000_O_MAS	38.31316	35.84529	1.068848	0.2853
PARADO	47.19521	41.70707	1.131588	0.2580
JUBILADO	79.03328	38.67962	2.043280	0.0412
RESTO_INACTIVOS	84.96583	41.23333	2.060611	0.0395
NO_EMPLEADOR	19.46143	39.32860	0.494842	0.6208
INDEFINIDO	28.42135	32.81957	0.865988	0.3866
TEMPORAL	15.06527	42.99396	0.350404	0.7261
MEDIA_URBANIZACION_MUNICIPIO	19.99689	15.55960	1.285180	0.1989
POCA_URBANIZACION_MUNICIPIO	37.12034	22.34574	1.661182	0.0968
NACIMIENTO_EXTRANJERO	30.71640	28.87293	1.063847	0.2875
CASADO	-13.10308	19.85642	-0.659891	0.5094
VIUDO	-69.60843	35.75141	-1.947012	0.0517
SEPARADO	-71.48258	58.53759	-1.221140	0.2222
DIVORCIADO	-4.736223	28.44021	-0.166533	0.8678
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_1	72.28854	35.90403	2.013382	0.0442
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_2	98.19964	35.16674	2.792401	0.0053
ESTUDIOS_SUPERIORES	116.3971	35.06391	3.319571	0.0009
DESTINO_EXTRANJERO	355.1097	27.59313	12.86950	0.0000
DESTINO_BALEARES	-52.07163	38.45789	-1.353991	0.1759
C	135.3159	93.63198	1.445189	0.1486
R-squared	0.564943	Mean dependent var	318.4373	
Adjusted R-squared	0.556328	S.D. dependent var	418.9147	
S.E. of regression	279.0337	Akaike info criterion	14.12029	
Sum squared resid	1.42E+08	Schwarz criterion	14.23050	
Log likelihood	-13059.57	Hannan-Quinn criter.	14.16091	
F-statistic	65.57668	Durbin-Watson stat	1.914589	
Prob(F-statistic)	0.000000			

En el modelo planteado, vemos que el R^2 tiene un valor de 0,564943 es decir, las variables escogidas para este modelo explican un 56,49% el gasto final turístico de los encuestados.

Para saber si las variables son significativas en el modelo econométrico, nos fijamos en el p-valor de cada variable, para un nivel de significación del 5%. Teniendo en cuenta este nivel, observamos que de las variables planteadas, únicamente las ficticias de alojamiento de mercado, transporte terrestre, adquisición de paquete turístico, edad, hogar de pareja con hijos, ingresos de 2.500€-3.500€, ingresos de 3.500€-4.999€, actividad económica jubilado, actividad económica resto inactivos, estado civil viudo, estudios secundarios 1ª etapa, estudios secundarios 2ª etapa, estudios superiores, y destino extranjero son individualmente significativas.

Como en el modelo de partida hay muchas variables no significativas se ha procedido a eliminar secuencialmente las no significativas, tomando como referencia el R cuadrado ajustado, hasta conseguir un modelo final.

5.2 Modelo final

Una vez planteados todos los modelos, se elige el modelo idóneo para la explicación del gasto turístico. Este modelo se ha conseguido tras la realización de diferentes pruebas en las que se van omitiendo aquellas variables ficticias que son no significativas, y observando si el R^2 ajustado es superior al observado en el modelo inicial. Si es así es correcto eliminar esas ficticias puesto que mejora la explicación del gasto turístico sin esas variables.

Por todo ello, las variables finales elegidas en el modelo econométrico son las siguientes: De mercado, Terrestre, Paquete, Edad, Pareja con hijos, Ingresos de 2500-3499 euros, Ingresos de 3500-4999 euros, Categoría laboral jubilado, Categoría laboral resto de inactivos, Estudios secundarios de 1ª etapa, Estudios secundarios de 2ª etapa, Estudios superiores, Destino extranjero, y Destino Baleares.

Todas ellas son las variables significativas del modelo inicial, y aquellas variables consideradas no significativas de dicho modelo, pero que al realizar diferentes pruebas, aportan un R^2 ajustado mayor al existente en el modelo inicial. La estimación a través del programa Eviews de dicho modelo final es la siguiente:

Dependent Variable: GASTOFI_TOTAL
Method: Least Squares
Date: 11/06/24 Time: 17:56
Sample (adjusted): 1 1973
Included observations: 1855 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DE_MERCADO	266.6451	14.09107	18.92299	0.0000
TERRESTRE	-378.4900	23.51293	-16.09710	0.0000
PAQUETE	315.7207	34.38694	9.181413	0.0000
EDAD	2.083186	0.693677	3.003107	0.0027
PAREJA_CON_HIJOS	-43.92651	14.50856	-3.027628	0.0025
INGRESOS_2500_3499	39.57797	16.95303	2.334566	0.0197
INGRESOS_3500_4999	41.08806	19.72139	2.083426	0.0374
JUBILADO	50.23606	22.45416	2.237272	0.0254
RESTO_INACTIVOS	54.86153	25.93523	2.115329	0.0345
VIUDO	-52.66740	31.50823	-1.671544	0.0948
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_1	71.21553	35.20100	2.023111	0.0432
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_2	100.5111	34.53296	2.910585	0.0037
ESTUDIOS_SUPERIORES	121.4400	33.80324	3.592555	0.0003
DESTINO_EXTRANJERO	361.8571	27.14721	13.32944	0.0000
DESTINO_BALEARES	-57.61831	37.45604	-1.538292	0.1241
C	259.9674	56.20659	4.625212	0.0000
R-squared	0.561887	Mean dependent var	318.4373	
Adjusted R-squared	0.558313	S.D. dependent var	418.9147	
S.E. of regression	278.4087	Akaike info criterion	14.10465	
Sum squared resid	1.43E+08	Schwarz criterion	14.15231	
Log likelihood	-13066.06	Hannan-Quinn criter.	14.12221	
F-statistic	157.2362	Durbin-Watson stat	1.900324	
Prob(F-statistic)	0.000000			

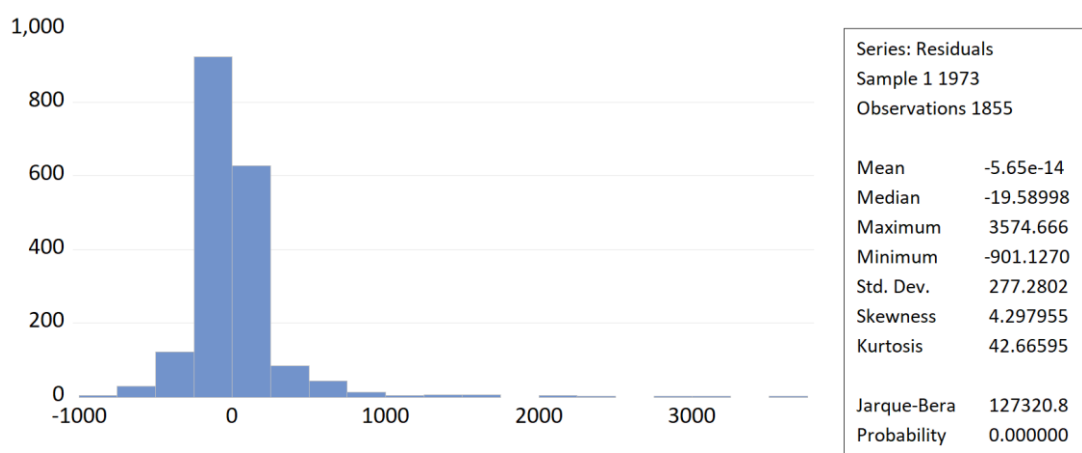
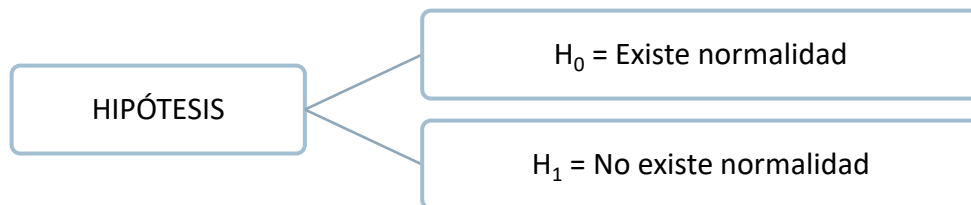
En el modelo final, vemos cómo el R^2 ajustado mejora, pasando de 0,556328 a 0,558313.

5.3 Análisis de errores de especificación en el modelo final

Para ver si el modelo final elegido tiene algún error de especificación realizamos cuatro estudios, que son el estudio de normalidad, el estudio de la multicolinealidad, el estudio de linealidad y el estudio de homocedasticidad.

Estudio de normalidad

El estudio de la normalidad nos permite determinar si la perturbación del modelo sigue una distribución normal. Utilizamos el contraste que incorpora Eviews que es el de Jarque-Bera.



Con un valor de Jarque-Bera de 127320,8 y un p-valor de 0, rechazamos la hipótesis nula de normalidad, y asumimos que no existe normalidad en nuestro modelo. Debido al elevado número de observaciones existentes esto no es un problema puesto que podemos asumir que las perturbaciones se aproximan asintóticamente a una normal.

Estudio de multicolinealidad

La multicolinealidad ocurre en el modelo cuando varios regresores están correlacionados. Cuando la correlación es fuerte, es difícil saber el efecto de cada variable explicativa en el gasto turístico. Calculamos con el programa el factor de inflación de la varianza y los resultados son los siguientes:

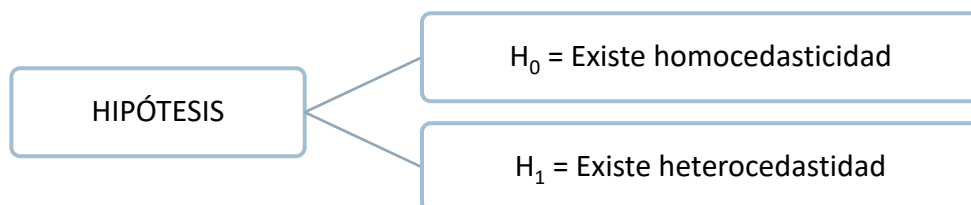
Variance Inflation Factors
Date: 11/06/24 Time: 18:02
Sample: 1 4810
Included observations: 1855

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
DE_MERCADO	198.5582	2.021153	1.161482
TERRESTRE	552.8579	11.25524	1.680702
PAQUETE	1182.461	1.220426	1.167793
EDAD	0.481188	33.62207	1.777698
PAREJA_CON_HIJOS	210.4982	2.069368	1.219309
INGRESOS_2500_...	287.4052	1.397881	1.113784
INGRESOS_3500_...	388.9332	1.379882	1.175318
JUBILADO	504.1891	2.153058	1.768874
RESTO_INACTIVOS	672.6361	1.214906	1.123215
VIUDO	992.7687	1.242379	1.177414
ESTUDIOS_SECU...	1239.110	4.779863	4.009416
ESTUDIOS_SECU...	1192.525	6.384839	4.956425
ESTUDIOS_SUPER...	1142.659	15.56736	6.705293
DESTINO_EXTRAN...	736.9712	1.768470	1.591147
DESTINO_BALEARES	1402.955	1.140299	1.101571
C	3159.180	75.60537	NA

En general los FIV son bajos, por lo que podemos determinar que no existen problemas de multicolinealidad en este modelo.

Estudio de homocedasticidad

El análisis de la homocedasticidad sirve para saber si la varianza de las perturbaciones de cada individuo es la misma. Se realiza en la aplicación de Eviews a través del contraste de White.



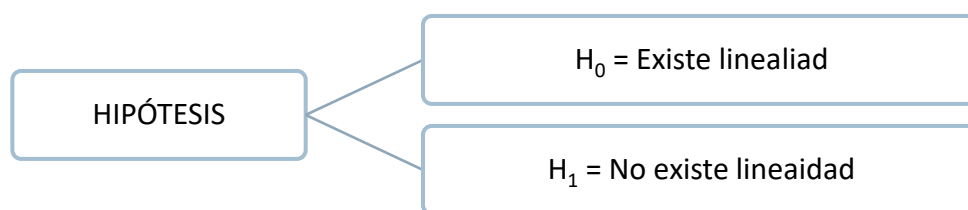
Heteroskedasticity Test: White
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	2.345713	Prob. F(113,1741)	0.0000
Obs*R-squared	245.1049	Prob. Chi-Square(113)	0.0000
Scaled explained SS	5018.559	Prob. Chi-Square(113)	0.0000

El valor de la X^2 es de 245,1049, y su p-valor es 0, por tanto rechazamos la hipótesis nula y concluimos que existe heterocedasticidad. Cuando esto ocurre los estimadores siguen siendo insesgados y consistentes, pero las varianzas estimadas de los estimadores están mal calculadas. Hay que estimar por MCO pero con una matriz robusta.

Estudio de linealidad

Se realiza para determinar si el modelo es lineal. Si el modelo no es lineal, los estimadores serían sesgados y no consistentes. Este estudio se realiza en Eviews a través del contraste de Reset-Ramsey.



Ramsey RESET Test
Equation: UNTITLED
Omitted Variables: Squares of fitted values
Specification: GASTOFI TOTAL DE MERCADO TERRESTRE
PAQUETE EDAD PAREJA_CON_HIJOS INGRESOS_2500__3499
_INGRESOS_3500__4999_ JUBILADO RESTO_INACTIVOS
VIUDO ESTUDIOS_SECUNDARIOS 1 ESTUDIOS_SECUNDARIO
S_2 ESTUDIOS_SUPERIORES DESTINO_EXTRANJERO
DESTINO_BALEARES C

	Value	df	Probability
t-statistic	11.97168	1838	0.0000
F-statistic	143.3210	(1, 1838)	0.0000
Likelihood ratio	139.2841	1	0.0000

Observando el estudio, vemos como F^* tiene un valor de 143,3210 y desprende un p-valor de 0. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y no podemos asegurar que el modelo lineal que hemos planteado esté bien especificado. Para intentar solucionar este problema, se realiza la misma estimación tomando logaritmos en la variable

dependiente y realizando otra vez el test de linealidad. Con ello el resultado es el siguiente:

Ramsey RESET Test			
Equation: UNTITLED			
Omitted Variables: Squares of fitted values			
Specification: LOGGASTOFI_TOTAL DE_MERCADO TERRESTRE			
PAQUETE EDAD PAREJA_CON_HIJOS INGRESOS_2500_3499			
_INGRESOS_3500_4999_ JUBILADO RESTO_INACTIVOS			
VIUDO ESTUDIOS_SECUNDARIOS_1 ESTUDIOS_SECUNDARIO			
S_2 ESTUDIOS_SUPERIORES DESTINO_EXTRANJERO			
DESTINO_BALEARES C			
	Value	df	Probability
t-statistic	6.709426	1838	0.0000
F-statistic	45.01640	(1, 1838)	0.0000
Likelihood ratio	44.88531	1	0.0000

Una vez tomados logaritmos en la variable dependiente, observamos que el F^* tiene un valor de 45,01640 y un p-valor de 0. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y el modelo sigue sin estar bien especificado. A pesar de tomar logaritmos no hemos conseguido solucionar este error de especificación.

Otro problema existente es el de heterocedasticidad. Para solucionar el problema, estimamos el modelo final de manera robusta, cuyos resultados son los siguientes:

Dependent Variable: GASTOFI_TOTAL				
Method: Least Squares				
Date: 11/06/24 Time: 10:47				
Sample (adjusted): 1 1973				
Included observations: 1855 after adjustments				
White-Hinkley (HC1) heteroskedasticity consistent standard errors and covariance				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
DE_MERCADO	266.6451	13.38174	19.92604	0.0000
TERRESTRE	-378.4900	33.12465	-11.42624	0.0000
PAQUETE	315.7207	69.22870	4.560546	0.0000
EDAD	2.083186	0.580604	3.587961	0.0003
PAREJA_CON_HIJOS	-43.92651	13.55121	-3.241519	0.0012
INGRESOS_2500__3499_	39.57797	19.02104	2.080747	0.0376
INGRESOS_3500__4999_	41.08806	19.81427	2.073660	0.0382
JUBILADO	50.23606	22.13743	2.269282	0.0234
RESTO_INACTIVOS	54.86153	21.54407	2.546479	0.0110
VIUDO	-52.66740	25.26707	-2.084428	0.0373
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_1	71.21553	23.34267	3.050873	0.0023
ESTUDIOS_SECUNDARIOS_2	100.5111	24.05191	4.178925	0.0000
ESTUDIOS_SUPERIORES	121.4400	22.85331	5.313892	0.0000
DESTINO_EXTRANJERO	361.8571	52.08823	6.947003	0.0000
DESTINO_BALEARES	-57.61831	28.11293	-2.049530	0.0406
C	259.9674	54.54309	4.766275	0.0000
R-squared	0.561887	Mean dependent var	318.4373	
Adjusted R-squared	0.558313	S.D. dependent var	418.9147	
S.E. of regression	278.4087	Akaike info criterion	14.10465	
Sum squared resid	1.43E+08	Schwarz criterion	14.15231	
Log likelihood	-13066.06	Hannan-Quinn criter.	14.12221	
F-statistic	157.2362	Durbin-Watson stat	1.900324	
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic	73.94841	
Prob(Wald F-statistic)	0.000000			

5.4 Interpretación de resultados

El signo del estimador que acompaña a la ficticia De mercado es positivo, lo que dignifica que el gasto estimado es superior cuando el alojamiento principal es de mercado. De manera contraria, cuando el transporte utilizado es terrestre este gasto es menor a cuando el transporte es aéreo o marítimo, como refleja el signo negativo del estimador que acompaña a Terrestre.

También se observa que el efecto de la edad sobre el gasto turístico es positivo. Si la edad se incrementa en un año y el resto no varía, el gasto turístico se incrementa aproximadamente en dos euros.

Cuando se trata de un hogar en el que conviven la pareja con los hijos, el gasto turístico estimado también es menor al gasto estimado en el resto de los hogares.

En cuanto a los ingresos, observamos cómo en los dos niveles de ingresos incluidos en el modelo final, el gasto turístico estimado es mayor que en el resto de las categorías.

Si la ocupación del encuestado es jubilado u otro tipo de inactivos, este gasto turístico también es mayor. Sin embargo, cuando su estado civil es viudo, este gasto es menor que si el encuestado está casado.

Tanto los estudios secundarios como los estudios superiores tienen un gasto turístico estimado mayor que el de los encuestados con estudios primarios únicamente.

Los signos de los estimadores que acompañan a variables de destino reflejan cómo el gasto estimado en el extranjero es mayor al gasto realizado en otras comunidades. Sorprende que el estimador que acompaña a Destino Baleares sea negativo, pues indicaría que el gasto medio en ese destino es inferior a la media de otras comunidades.

En cuanto a la bondad del ajuste de nuestro modelo, el R^2 tiene un valor de 0,561887, es decir el 56,18% de la variabilidad del gasto turístico viene explicado por las variables dependientes.

6. CONCLUSIONES

España es uno de los principales destinos del mundo que, año tras año, eligen millones de turistas alrededor del mundo. No solo son extranjeros, sino los propios residentes, pues se ha podido comprobar como el turismo nacional también es muy consumido. Todo ello hace que sea uno de los principales motores para la economía española.

Gracias a los análisis individuales de cada una de las variables de la encuesta de turismo de residentes, y al análisis de su relación con el gasto, hemos podido reunir las variables más relevantes para explicar el gasto turístico que realizan los españoles. Una vez elegidas, hemos podido estimar un modelo e identificar las variables que mejor explican el gasto turístico que realiza, de manera general la población española. Entre ellas se encuentra el tipo de alojamiento, el transporte utilizado, la adquisición de paquete turístico, la edad, el tipo de hogar, los ingresos, la ocupación, los estudios, y el destino de sus viajes.

Del análisis realizado se deduce que el gasto medio de los encuestados que utilizan transporte terrestre es menor que en el caso del aéreo y marítimo, que los que contratan un paquete turístico se gastan más que los que no lo hacen, que los que se alojan en establecimientos de mercado tiene mayor gasto que los que se alojan en alojamientos de no mercado.

En cuanto a la edad se contrasta que la población adulta tiene mayor gasto medio que la población joven y la población jubilada. Cuando el tipo de hogar es unipersonal, este tiene mayor gasto que el resto de los hogares. Se observa también que los que mayor gasto realizan son aquellos que tienen unos ingresos medios. El gasto que realiza la población inactiva es mayor al gasto que realizan tanto los parados como los jubilados. También observamos que los asalariados tienen mayor gasto que aquellos que tienen un contrato temporal.

7. BIBLIOGRAFÍA

Batanero, C., & Cobo, B. (2000). La mediana en secundaria, ¿Un concepto sencillo?

Datatur. (s.f.). Obtenido de

[https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BSe%20entiende%20como%20todo,Mundial%20del%20Turismo%20\(OMT\)](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BSe%20entiende%20como%20todo,Mundial%20del%20Turismo%20(OMT))

Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía* (Décima edición ed.). (F. Dávila Martinez, Trad.) McGraw-Hill.

Espasa, A., Gómez-Churruca, R., & Jareño, J. (1990). Banco de España.

estadística, P. y. (s.f.). <https://www.probabilidadyestadistica.net/asimetria-estadistica/>.

Esteban Talaya, Á. (1987). *Análisis de la demanda: Aplicación a la actividad turística de las técnicas de predicción*. Madrid.

Esteban Talaya, Á., & Reinares Lara, E. C. (1996). Análisis del comportamiento de la demanda hotelera y su posible interferencia por el sistema de clasificación oficial de la oferta. Madrid.

Forbes. (18 de 01 de 2024). Recuperado el 09 de 07 de 2024, de

<https://forbes.es/forbestravel/398175/el-turismo-aporto-187-000-millones-a-la-economia-espanola-en-2023/>

Gonzales, C. (1968). *Estadística general*. Obtenido de

<http://tarwi.lamolina.edu.pe/~cgonzales/pdf/Estadistica%20General/unidad2.pdf>.

INE. (22 de 12 de 2023). Obtenido de <https://ine.es/>

INE. (27 de 06 de 2024). *Instituto nacional de estadística*. Recuperado el 09 de 07 de 2024, de

https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Inga, Karim, P. (s.f.). media aritmética simple.

Investinspain. (2024). Obtenido de <https://www.investinspain.org/es/sectores/turismo-ocio>

Martin-Consuegra Navarro, D., & Esteban Talaya, Á. (2005). *Orientación al mercado en los sistemas de gestión de las empresas del transporte aéreo*. Madrid.

Martines Roget, F., & Miguel Dominguez, J. (2000). *La demanda turística en Galicia. El problema de la concentración*. (8.-1. 9(2), Trad.) *Revista Galega de economía*.

Meléndez Monroy, E. (2009). *Introducción a la microeconomía*. México D.F.: Éxodo.

Ministerio de turismo. (2024). *mintur*. Obtenido de <https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2024/documents/20240202%20ndp%20frontur%20egatur%20de%20diciembre%20y%20anual.pdf>

ONU Turismo. (s.f.). Recuperado el 09 de 07 de 2024, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pulido San román, A. (1996). *Introducción a un análisis econométrico del turismo*. Madrid. Recuperado el 12 de 07 de 2024

Ruiz Espejo, M. (2017). *Estadística española* (Vol. 59).

Saavedra, E. (2021). *Acerca de la moda. Revista de educación matemática*. doi:<https://doi.org/10.33044/revem.28231>

Sanchez Rivero, M. (1998). *MODELIZACIÓN ESTADÍSTICA DE TABLAS DE CONTINGENCIA: Aplicación al análisis de la demanda turística española*. Badajoz.

Sastre Albertí, F. (1998). Palma de mallorca.

Servente, D. (28 de 04 de 2023). *MONCLOA*. Obtenido de <https://www.moncloa.com/2023/04/28/turismo-en-espana-sociedad-1943099/>

8. ANEXOS

ANEXO 1. TABLA DISTRIBUCIÓN DE COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO EN PORCENTAJE

Andalucía	14,92%	Castilla La Mancha	5,19%	Navarra	1,47%
Aragón	4,13%	Cataluña	12,45%	País Vasco	2,45%
Asturias	3,20%	Comunidad Valenciana	8,83%	La Rioja	1,35%
Islas baleares	2,91%	Extremadura	2,47%	Ceuta	0,08%
Canarias	3,30%	Galicia	6,17%	Melilla	0,06%
Cantabria	3,26%	Madrid	7,69%	Extranjero	9,20%
Castilla y León	8,81%	Murcia	1,97%		

ANEXO 2. MODELO ECONOMETRICO PLANTEADO

$$\begin{aligned}
 Y_t = & \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} + \beta_4 X_{4i} + \beta_5 X_{5i} + \beta_6 X_{6i} + \beta_7 X_{7i} + \beta_8 X_{8i} \\
 & + \beta_9 X_{9i} + \beta_{10} X_{10i} + \beta_{11} X_{11i} + \beta_{12} X_{12i} + \beta_{13} X_{13i} + \beta_{14} X_{14i} + \beta_{15} X_{15i} + \beta_{16} X_{16i} \\
 & + \beta_{17} X_{17i} + \beta_{18} X_{18i} + \beta_{19} X_{19i} + \beta_{20} X_{20i} + \beta_{21} X_{21i} + \beta_{22} X_{22i} + \beta_{23} X_{23i} + \beta_{24} X_{24i} \\
 & + \beta_{25} X_{25i} + \beta_{26} X_{26i} + \beta_{27} X_{27i} + \beta_{28} X_{28i} + \beta_{29} X_{29i} + \beta_{30} X_{30i} + \beta_{31} X_{31i} + \beta_{32} X_{32i} \\
 & + \beta_{33} X_{33i} + \beta_{34} X_{34i} + \beta_{35} X_{35i} + \beta_{36} X_{36i} + \varepsilon_t
 \end{aligned}$$

Siendo:

X_{1t} = Variable ficticia ocio	X_{19t} = Variable ficticia parado
X_{2t} = Variable ficticia familiares	X_{20t} = Variable ficticia jubilado
X_{3t} = Variable ficticia negocios	X_{21t} = Variable ficticia resto inactivos
X_{4t} = Variable ficticia alojamiento de mercado	X_{22t} = Variable ficticia no empleador
X_{5t} = Variable ficticia transporte aéreo	X_{23t} = Variable ficticia indefinido
X_{6t} = Variable ficticia transporte terrestre	X_{24t} = Variable ficticia temporal
X_{7t} = Variable ficticia paquete turístico	X_{25t} = Variable ficticia urbanización media
X_{8t} = Variable ficticia mujer	X_{26t} = Variable ficticia poca urbanización
X_{9t} = Variable edad	X_{27t} = Variable ficticia nacimiento en extranjero

X_{10t} = Variable ficticia padre o madre	X_{28t} = Variable ficticia casado
X_{11t} = Variable ficticia pareja sin hijos	X_{29t} = Variable ficticia viudo
X_{12t} = Variable ficticia pareja con hijos	X_{30t} = Variable ficticia separado
X_{13t} = Variable ficticia otro tipo de hogar	X_{31t} = Variable ficticia divorciado
X_{14t} = Variable ficticia ingresos 1000-1499	X_{32t} = Variable ficticia estudios secundarios 1ª etapa
X_{15t} = Variable ficticia ingresos 1500-2499	X_{33t} = Variable estudios secundarios 2ª etapa
X_{16t} = Variable ficticia ingresos 2500-3499	X_{34t} = Variable ficticia estudios superiores
X_{17t} = Variable ficticia ingresos 3500-4999	X_{35t} = Variable ficticia destino extranjero
X_{18t} = Variable ficticia más de 5000€	X_{36t} = Variable ficticia destino Baleares

- X_1, X_2 y X_3 son ficticias creadas a partir de la variable motivo de viaje.
- X_4 es ficticia creada a partir de la variable alojamiento principal.
- X_5 y X_6 es ficticia creada a partir de la variable transporte.
- X_7 es ficticia creada a partir de la variable adquisición de paquete turístico.
- X_8 es ficticia creada a partir de la variable sexo.
- X_9 es la variable edad.
- X_{10}, X_{11}, X_{12} y X_{13} son ficticias creadas a partir de la variable tipo de hogar.
- $X_{14}, X_{15}, X_{16}, X_{17}$ y X_{18} son ficticias creadas a partir de la variable ingresos del hogar.
- X_{19}, X_{20} y X_{21} son ficticias creadas a partir de la variable relación con la actividad económica.
- X_{22}, X_{23} y X_{24} son ficticias creadas a partir de la variable situación profesional.
- X_{25} y X_{26} son ficticias creadas a partir de la variable urbanización.
- X_{27} es ficticia creada a partir de la variable país de nacimiento.
- X_{28}, X_{29}, X_{30} y X_{31} son ficticias creadas a partir de la variable estado civil.
- X_{32}, X_{33} , y X_{34} son ficticias creadas a partir de la variable nivel de estudios.
- X_{35} , y X_{36} son ficticias creadas a partir de la variable comunidad autónoma de destino.