

REPRESENTACIÓN DE LA CULTURA VIKINGA EN EL AUDIOVISUAL

por Francisco Javier Muñoz Acebes y Alberto Robles Delgado

INTRODUCCIÓN

La cultura vikinga siempre ha despertado una gran fascinación entre el público general y se ha hecho con un espacio destacado dentro de nuestro imaginario colectivo. Sin duda el cine ha sido una de las herramientas de difusión y recepción claves para entender este fenómeno y es que la relación entre los pueblos nórdicos y el séptimo arte ha sido larga y fructífera desde el nacimiento del cinematógrafo. Podemos diferenciar las siguientes etapas:

EDAD DORADA (1954-1965)

Época del cine épico y apogeo del Technicolor. Gran cantidad de producciones internacionales. Los vikingos están de moda. Destaca *The Vikings* (Fleischer, 1958).



NEW REVIVAL NÓRDICO (2013-2021)

El estreno de la serie *Vikings* (Hirst, 2013) inicia una nueva etapa de auge e interés por la cultura nórdica a través de los medios audiovisuales que cruza fronteras introduciéndose en los videojuegos, comics, libros, etc.



ETAPA SILENTE (1907-1928)

Películas muy influenciadas por el arte decimonónico y sobre todo por las operas de Wagner. Destaca *The Viking* (R. William Neil, 1928).



CINE ISLANDES (1984-1991)

Inauguración de una industria cinematográfica muy poco conocida y desarrollada. Destaca la trilogía del cuervo de Hrafn Gunnlaugsson. Un cine muy particular que plasma el pasado nacional islandés.



OBJETIVOS Y METODOLOGIA

El objetivo de este trabajo no es demostrar una hipótesis concreta sino estudiar cuales han sido las formas de representación de la cultura vikinga en su recepción por los medios audiovisuales, entendiendo dichas producciones como elementos ficcionales y no como reflejos verídicos de la historia. Para ello se ha realizado el análisis exhaustivo de un corpus de películas y series, que recoge una cronografía completa y abarca producciones de diferentes nacionalidades, a fin de obtener una imagen lo mas completa y variada posible.