

La televisión y dispositivos móviles como nuevos soportes para la producción y difusión de contenidos audiovisuales en España, según una revisión bibliográfica

Eva Campos-Domínguez

Universidad de Valladolid

[eva.campos@hmca.uva.es]

Resumen:

Este texto tiene como objetivo conocer qué se investiga, y cómo, en España sobre la televisión y los dispositivos móviles. Desde que en Korea se puso en marcha, en el año 2005, el primer servicio de difusión móvil, las televisiones del mundo Occidental han ido incorporando, también debido a la penetración del móvil en la sociedad, nuevos servicios que han transformando las rutinas profesionales, los contenidos, la recepción y consumo de información televisiva en el móvil. Mientras algunos estudios se centran en el estudio de las audiencias de estos contenidos y sus efectos (Do et al, 2009), las estrategias de las cadenas televisivas (Hine, 2011) y sus servicios de contenidos (Groening, 2010), en España la investigación en este campo todavía se está iniciando y apenas se encuentran, en las revistas españolas de Comunicación más influyentes, estudios relevantes sobre la materia. Aunque sí es cierto que en los últimos años han proliferado no sólo estudios centrados en este objeto de estudio, sino grupos de investigación centrados en el estudio del contenido de la televisión en el móvil.

1. Introducción

La investigación sobre los medios de comunicación y los dispositivos móviles se inicia en España a partir del año 2006, con los estudios, principalmente, de Juan Miguel Aguado (2006, 2008, 2010, entre otros). Estos primeros estudios estaban centrados, fundamentalmente, en plantear las posibilidades mediáticas de esta nueva tecnología que comenzaba por servicios informativos a través de SMS y seguían con las posibilidades de los *Smartphone* o con los móviles con Internet. No obstante, y en los últimos años, los estudios realizados en España sobre el móvil y los medios de comunicación se han centrado principalmente en la convergencia y en las posibilidades informativas, en general, en un nuevo ecosistema informativo cambiante, sin que pueda hablarse todavía de una verdadera investigación en nuestro país sobre el uso concreto y aplicado de los móviles y medios de comunicación específicos, como para el caso de la televisión.

En Portugal, motivado por el *I Congreso Internacional de Jornalismo e Dispositivos móveis*, celebrado en noviembre de 2012 en la localidad lusa de Covilha,¹ una serie de autores españoles participaron en este encuentro organizado por los colegas portugueses y presentaron estudios de casos basados en experiencias de televisiones españolas y móviles (Canavilhas, 2013).

La literatura internacional cuenta, sin embargo, ya con una larga trayectoria de estudios teóricos y empíricos sobre las posibilidades y retos de la televisión ante los dispositivos móviles (Orgad, 2009; Mason, 2006, entre otros). Podemos considerar que los aspectos más estudiados fuera de España han sido, por un lado, los riesgos del servicio móvil para la individualización y la privatización de la información televisiva (Moores, 1993; Do et al, 2009; Groening, 2010). El análisis de la personalización de los contenidos (entendida como individualización y/o privatización) no es un valor exclusivo del móvil, como plataforma, sino que ha sido también estudiado como característica de las posibilidades de los cibermedios, pero lo que sí se contempla como una característica propia del móvil es la personalización de la información a través de servicios de geolocalización. Por otro lado, otros estudios se han centrado en el estudio de las estrategias mediáticas (de la televisión) en los móviles (Hine, 2011). Un tercer grupo de estudios han abordado la construcción de la televisión móvil centrándose en las características de portabilidad y ubicuidad, denominándola: “la televisión en el bolsillo” o “la TV en cualquier momento y en cualquier lugar” (Orgad, 2009, Do et al, 2009). Y un último grupo se ha ocupado del estudio del consumo de este tipo de información televisiva móvil (Do et al, 2009).

¹ Información disponible en: <http://www.jdm.ubi.pt/index.php>

En resumen, podríamos considerar que la literatura internacional ha estado intentado estudiar y analizar cuáles son las características propias de la televisión móvil, si se trata en definitiva de un nuevo medio o si se es una extensión de la televisión tradicional y/o digital, qué posibilidades existe tanto para la oferta de contenido y de servicios, y también cómo consumen esta información de televisión móvil los receptores.

Tomando en consideración este escenario, en estas páginas nos planteamos estudiar en España qué se ha investigado, y cómo, sobre la televisión móvil. Para ello, realizamos una meta-investigación sobre la totalidad de los textos científicos publicados en las diez revistas de Comunicación con mayor impacto en nuestro país, que se han ocupado del estudio y análisis de la televisión móvil.

2. Metodología

La revisión de la literatura de los artículos científicos publicados en revistas españolas en los últimos años incluye, como universo, todos los textos publicados en las 10 revistas científicas en Comunicación mejor posicionadas según el Índice H de Google Scholar. Hemos seleccionado los textos publicados en estas revistas en los últimos cinco años, desde el año 2009 hasta la actualidad, 2013. De todos los números publicados en estos años hallamos únicamente cinco artículos científicos que incluyen en su título y/o en su resumen la combinación de palabras: televisión + móvil.

Como puede verse en la tabla siguiente, la producción científica sobre nuestro objeto de estudio en las revistas académicas españolas es muy escasa, y la única revista que cuenta con más de un artículo es *Comunicar*. El año que se publicaron más textos fue el 2010, con un total de tres.

Para conocer cómo se está investigando la televisión y dispositivos móviles en España, decidimos analizar el contenido de estos artículos y realizar una investigación bibliométrica, con el objetivo de conocer: ¿Qué aspectos y desde qué perspectiva se investiga la televisión y dispositivos móviles en España? ¿Qué tipo de estudios son? ¿Qué análisis realizan?

Tabla 1. Muestra de estudio

	Revista	2013	2012	2011	2010	2009
1	Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación	0	0	0	1	0
2	Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	0	1	0	0	0
3	Zer. Revista de Estudios de Comunicación	0	0	0	0	0
4	Revista Latina de Comunicación Social	0	0	0	0	0
5	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	0	0	0	0	0
6	Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0	0	0	2	0
7	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación	0	0	0	0	0
8	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	0	0	0	0	0
9	Ámbitos. Revista internacional de Comunicación	0	0	0	0	0
10	Trípodos	0	0	1	0	0
	Total	0	1	1	3	0

Fuente: Elaboración propia a partir de búsqueda de revista / Índice H de las revistas españolas de Ciencias Sociales según Google Scholar (2001- 2010)

De esta forma, realizamos una ficha de análisis para estudiar estos artículos, en la que tratábamos de conocer y sistematizar cuál es el objeto de estudio de cada uno de estos artículos, cuál es su campo de estudio, qué tipo de investigación se realiza, cuál es la metodología empleada y cuáles las referencias bibliográficas (si incluye textos relacionados con el objeto de estudio).

Al margen de estos aspectos, también consideramos importante destacar la autoría de los textos con el fin de conocer si se trataba de investigaciones individuales o colectivas, y cuál es el centro de investigación de estos autores (considerando su localización centralista o provincias, o bien su carácter público o privado).

Finalmente, realizamos un estudio de las conclusiones y discusión de los resultados que pudiesen plantear líneas futuras de investigación para el estudio de la televisión móvil.

Tabla 2. Análisis bibliométrico de artículos sobre televisión y dispositivos móviles

Nº	Variable	Tipo de respuesta
1	¿Existe una definición clara del objeto de estudio?	Sí / No ¿Cuál?
2	¿Cuál es el campo de estudio?	Emisor Mensaje Receptor Canal Efectos No procede
4	¿Qué tipo de investigación se realiza?	Teórica Empírica Mixta
5	¿Existe un capítulo metodológico?	Sí, detallado Sí, informativo No, pero aparece alguna mención en otros apartados No se menciona ningún aspecto
9	¿Cuál es la perspectiva dominante?	Cuantitativa Cualitativa Métodos mixtos No hay información suficiente
10	Apoyo bibliográfico	Se incluye alguna referencia a otras investigaciones que hayan empleado esta técnica de registro de datos (online) Se incluye alguna referencia a otras investigaciones que han empleado esta técnica de análisis (offline) No se incluye ninguna referencia Existe un rastreo bibliográfico amplio (nacional e internacional) sobre la televisión y los dispositivos móviles
11	Recursos informáticos	Se emplea un programa informático: escribir cuál No se informa sobre el uso de ningún programa
12	Técnica de análisis de datos	Transcribir el nombre de la técnica empleada

Fuente: Elaboración propia a partir otra en curso (Vicente Mariño y Campos-Domínguez, 2013)

3. Resultados

Como reflejan los datos, la producción científica española sobre televisión móvil es muy escasa. En los últimos cinco años apenas encontramos cinco textos publicados en las diez revistas más significativas en nuestro campo de estudio. Ni siquiera en los números monográficos de estas revistas dedicados a la televisión se ha podido agrupar un número significativo de textos centrados en nuestro objeto de estudio. Sin embargo, la celebración de congresos internacionales sobre el periodismo móvil, y la cada vez más vasta literatura internacional sobre el tema, hacen prever que esta producción científica en España aumentará en los próximos años.

La mayoría de cinco artículos están firmados por varios autores (entre dos y tres, en la mayoría de casos) y todos ellos proceden de centros y universidades españolas: la Universidad Complutense de Madrid (3), la Universidad de Málaga (3), la Universidad de Navarra (1), la Universidad San Jorge (1), la Universitat Ramon Llull (1), y el IED (1). No existen, por tanto, diferencias numéricas significativas en la procedencia (pública o privada) de estas entidades.

Por otro lado, es importante señalar que únicamente uno de estos textos es fruto de una investigación financiada por un proyecto regional, en ningún caso de estos cinco son resultados de investigaciones financiadas por planes nacionales, europeos o internacionales. Y el resto (4 de los 5) corresponden a investigaciones que realizan los autores por iniciativa propia.

No existe unanimidad entre estos trabajos a la hora de abordar un mismo campo de estudio, así mientras Tognazzi (2011) se centran en las narrativas transmedias, Micó (2010) en las características de la convergencia mediática, Méndiz et al (2011) en las percepciones de los usuarios sobre televisión en el móvil, y Medina y Ojer (2011) en el estudio de los contenidos y oferta de servicios de las televisiones BBC y RTVE, al igual que García et al (2010).

De estas cinco investigaciones, únicamente dos de ellas (Méndiz et al, 2011; Medina y Ojer, 2011) incluyen un capítulo metodológico definido en el texto en el que se explica el método de estudio y la perspectiva. En el resto, no existen referencias a la metodología empleada, y se ciñen a construir un relato basándose en literatura y bibliografía que se adaptan al argumento del autor. Todos ellos, menos uno (Tognazzi, 2012) acotan claramente el objeto de estudio.

Nos centraremos, a continuación, únicamente en los dos artículos que definen claramente una metodología de trabajo (Méndiz et al, 2011; Medina y Ojer, 2011), que se publican en la misma revista y en el mismo número (*Comunicar*, 36). La primera de ellas se trata de una investigación empírica que combina la perspectiva cuantitativa y cualitativa, explicita el tratamiento y análisis de datos con un software informático (SPSS) y combina varias técnicas de producción de datos (un cuestionario permite a los investigadores un análisis contextual con una perspectiva cuantitativa, y un análisis temático, de corte cualitativo, y grupos de discusión con los que los investigadores realizan una valoración de la “experiencia” de ver televisión en el móvil). Por su parte, Medina y Ojer (2011) realizan, también, una investigación empírica centrada en el estudio de los servicios informativos en el móvil de forma complementaria al resto de servicios digitales que ofertan las cadenas televisivas en el portal web. Estas autoras plantean una perspectiva cualitativa y se basan, como técnica, en las entrevistas en profundidad y en el análisis de documentos internos de la BBC y RTVE.

Podríamos considerar que el único trabajo centrado manifiestamente en la televisión móvil y publicado en los últimos cinco años en alguna de las diez revistas de mayor impacto en Comunicación en España, es el trabajo de Méndiz et al (2011), puesto que el resto de estudios o bien refieren tangencialmente la televisión móvil (Medina y Ojer, 2011, Micó, 2010) aunque en el título del artículo o en su resumen se incluya la

combinación de palabras “televisión + móvil”, o bien se trata de estudios muy genéricos que, atendiendo al estado de la cuestión en el ámbito internacional, no ofrecen información concreta para el estudio de la televisión móvil (Tognazzi, 2012; García et al, 2010).

Por tanto, podemos concluir que la investigación en España sobre la televisión móvil es todavía muy incipiente. Esto redundaría en la falta de estudios empíricos que traten de comprender los cambios y oportunidades que supone este nuevo soporte para el medio televisivo, la mayoría de los trabajos publicados son aproximaciones teóricas que o bien abordan colateralmente el estudio de la televisión móvil o bien se basan en rastreos genéricos sobre las posibilidades futuras y características de esta nueva tecnología. Faltan estudios de casos sobre aplicaciones reales que traten de abordar algunas de las cuestiones que se plantean en el apartado siguiente, a modo de discusión de posibles líneas de investigación.

4. Discusión

En base a las conclusiones del artículo de Méndiz et al (2011) y de otros textos publicados en revistas internacionales –y referidos en la introducción de este texto– podemos señalar las siguientes posibles líneas futuras de trabajo sobre la televisión móvil:

1.- El mensaje y el canal, basado en estudio de los **contenidos y aspectos formales de la televisión móvil**. Todavía existen diferencias importantes en la recepción de mensajes televisivos en el teléfono móvil por razones de ergonomía, tiempo y contexto (tamaño de la pantalla), tiempo (duración de los contenidos en adecuación a los tiempos de visionado) y contexto (escenarios “líquidos” donde se reciben los mensajes) (Méndiz et al, 2011). Los estudios realizados por estos autores en España desvelan que los espectadores consideran que, todavía, la TV móvil es más bien un “falso directo” propio del consumo asincrónico de los contenidos, y provenientes, todavía, de otras pantallas como la televisión o el cine, adaptados para el formato móvil pero no creados específicamente para esta plataforma, por lo que la sensación que connotan en los usuarios es de carencia de valor (ídem, 2011).

2. El receptor, la **personalización de los contenidos** tanto para individuos y situaciones, como para públicos concretos con estilos de vidas similares, y utilizando además las opciones de geolocalización o de información a la carta. A propósito del estudio del emisor, también cabría analizar la **cultura de consumo de contenidos de televisión móvil**, que todavía no está asentada en España, a diferencia de otros países.

3. En relación al estudio del emisor también deberíamos incluir el estudio de los **retos y oportunidades profesionales periodísticas**.

4. El medio, la **rentabilidad e inversión económica**, o lo que podríamos entender cómo la viabilidad económica tanto para la empresa mediática como para el usuario que accede a este universo ubico, mediante, por ejemplo, el pago de una tarifa plana de coste reducido que incluya plan de datos y voz (Méndiz et al, 2011) o bien por micropagos de piezas o programas informativos (Canavilhas, 2013).

5. Bibliografía

Aguado Terrón, Juan Miguel y Martínez, Inmaculada José (2006): “El proceso de mediatización de la telefonía móvil”, *Zer Revista de Estudios de Comunicación*, 20, pp. 343.

Aguado Terrón, Juan Miguel y Martínez, Inmaculada José (2008): “La comunicación móvil en el ecosistema informativo. De las alertas SMS al móvil 2.0”, *Trípodos*, 23, pp. 107-118.

Aguado Terrón, Juan Miguel (2010): “La comunicación nómada. Consideraciones críticas en torno a la movilidad”. En: Fernández Vicente, Antonio: *Nomadismos contemporáneos: formas tecnoculturales de la globalización*, Murcia: Universidad de Murcia, pp. 97-124.

Canavilhas, Joao (2013): *Noticias e mobilidade. Jornalismo na era dos dispositivos móveis*. Covilha: Livros Labcom. Disponible en: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20130404-01301_joaocanavilha_noticiasmobilidade.pdf [Consulta: 13/05/2013]

Do, Joonho; Kim, Daeho; Yeon Kim, Doh y Kim, Eun-mee (2009): “When mobile phones meet television...: An FGI analysis of mobile broadcasting users in Korea”. *Media Culture Society*, 31 (4), pp. 669-979.

García García, Alberto Luis; Vander Segura, Raquel y Albuin Vences, Natalia (2010): “Televisión tradicional y televisión móvil. Estrategias para contenidos televisivos en movilidad”. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 83, pp. 84-96.

Groening, Stephen (2010): “From ‘a box in the theater of the world’ to ‘the world as your living room’: cellular phones, television and mobile privatization”. *New Media Society*, 12 (8), pp. 1331-1374.

Hine, Christine (2011): “Towards ethnography of television on Internet: A mobile strategy for exploring mundane interpretative activities”. *Media Culture Society*, 33 (4), pp. 567-582.

Joint Mobile TV Group (2006) *Mobile TV: The Groundbreaking Dimension*. Disponible: http://www.umtsforum.org/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,327/Itemid,12/ [Consulta: 13/05/2013]

Kaul, A. (2006) *Mobile TV: Watch It Grow* (2nd edition). Basingstoke: Juniper Research.

Mason, S. (2006) 'Mobile TV - Results from the BT Movio DAB-IP Trial in Oxford', *EBU Technical Review* April. Disponible en: http://www.ebu.ch/en/technical/trev/trev_306-mason.pdf [Consulta: 13/05/2013]

Medina, Mercedes y Ojer, Teresa (2011): "La transformación de las televisiones públicas en servicios digitales en la BBC y RTVE". *Comunicar*, 36, pp. 87-94.

Meikle, G. and Young, S., eds (2008) 'Beyond Broadcasting: TV for the Twenty-First Century', *Media International Australia*, SI: 126.

Méndiz, A.; De Aguilera, M. y Borges, E. (2011): "Actitudes y valoraciones de los jóvenes ante la TV móvil". *Comunicar*, 36, pp. 77-85.

Moore, Shaun (1993): "Television, Geography and 'Mobile Privatization'", *European Journal of Communication*, 8, pp. 365-379

Orgad S (2009) Mobile TV: Old and new in the construction of an emergent technology. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 15(2): 197-214.

Tognazzi Drake, Alberto (2012): "Las transformaciones de los contenidos audiovisuales y la influencia de los dispositivos móviles en el nuevo escenario transmedia". *Anàlisi Monogràfic*, pp. 81-95.